

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.

### Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

#### I. Evolución.

- [E1. Variaciones interanuales del uso de productos TIC.](#)
- [E2. Variación interanual del uso de productos TIC según sexo.](#)
- [E3. Evolución del nº de personas que han realizado compras por Internet.](#)
- [E4. Lugar de uso de ordenador en los últimos 3 meses.](#)
- [E5. Lugar de uso de Internet en los últimos 3 meses.](#)

#### II. Datos Generales.

- [C1. Uso de productos TIC según grupo de edad, tipo de producto y sexo.](#)
- [C2. Uso de productos TIC según provincia, tipo de producto y sexo.](#)

#### III. Uso del Ordenador.

- [C3. Uso de ordenador según momento de última utilización y sexo.](#)
- [C4. Uso de ordenador según provincia y momento de última utilización.](#)
- [C5. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.](#)
- [C6. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y grupo de edad.](#)
- [C7. Asistencia a cursos de informática según momento de realización del último curso y sexo.](#)
- [C8. Asistencia a cursos de informática según momento de realización del último curso y estudios terminados.](#)

#### IV. Uso de Internet.

- [C9. Uso de Internet según momento de última utilización y sexo.](#)
- [C10. Uso de Internet según momento de última utilización y provincia \(%\).](#)
- [C11. Uso de Internet según momento de última utilización y situación laboral.](#)
- [C12. Uso de internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.](#)
- [C13. Uso de internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y provincia.](#)
- [C14. Uso de internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y sexo.](#)
- [C15. Uso de internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y provincia.](#)
- [C16. Uso de internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil usado para acceder y sexo.](#)
- [C17. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y sexo.](#)
- [C18. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y nivel de estudios terminados.](#)
- [C19. Servicios de comunicación con las AAPP por internet en los últimos 3 y 12 meses según naturaleza del servicio y sexo.](#)

#### V. Uso de Servicios Avanzados.

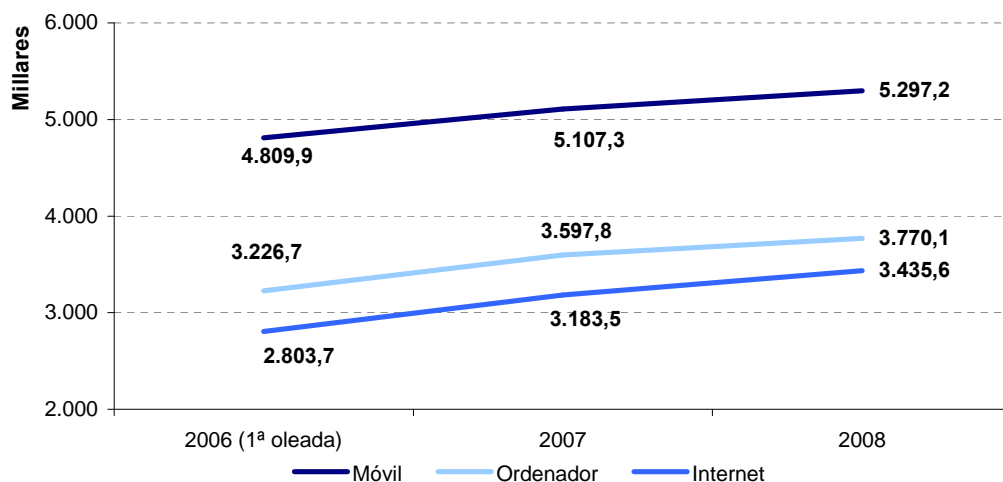
- [C20. Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación según tipo de actividades de comunicación y sexo.](#)
- [C21. Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación según tipo de actividades de comunicación y provincia.](#)
- [C22. Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación según tipo de actividades de comunicación y grupo de edad.](#)
- [C23. Personas que han llamado a través de Internet según grado de reemplazamiento de otros medios de comunicación y sexo.](#)
- [C24. Uso de internet según actividades de ocio relacionadas con contenidos audiovisuales y sexo.](#)
- [C25. Uso de internet según actividades de ocio relacionadas con contenidos audiovisuales y grupo de edad.](#)
- [C26. Uso de internet según frecuencia de descarga de música y/o películas en los últimos 3 meses y provincia.](#)
- [C27. Uso de internet según frecuencia de descarga de música y/o películas en los últimos 3 meses y situación laboral.](#)
- [C28. Personas que han pagado por contenidos audiovisuales a través de Internet según provincia \(%\).](#)
- [C29. Personas que no han pagado por contenidos audiovisuales a través de Internet según razones por las pagarían por contenidos audiovisuales y sexo.](#)
- [C30. Personas que disponen de teléfono móvil según modalidad de contrato y provincia.](#)
- [C31. Personas que disponen de teléfono móvil según realización de actividades distintas a llamadas de voz o SMS y sexo.](#)

#### VI. Comercio electrónico.

- [C32. Uso de comercio electrónico según momento último de compra y sexo.](#)
- [C33. Uso de comercio electrónico según momento último de compra y provincia.](#)
- [C34. Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses según tipo de producto y sexo.](#)

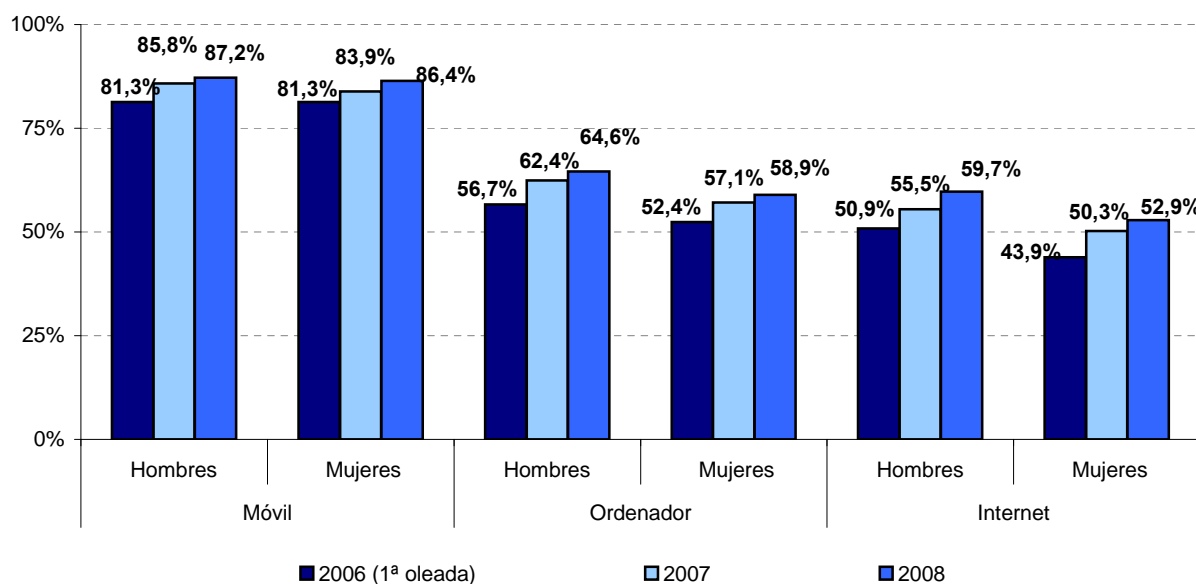
## E1. Variaciones interanuales del uso de productos TIC.

	Móvil	Ordenador	Internet
2007	6,2%	11,5%	13,5%
2008	3,7%	4,8%	7,9%

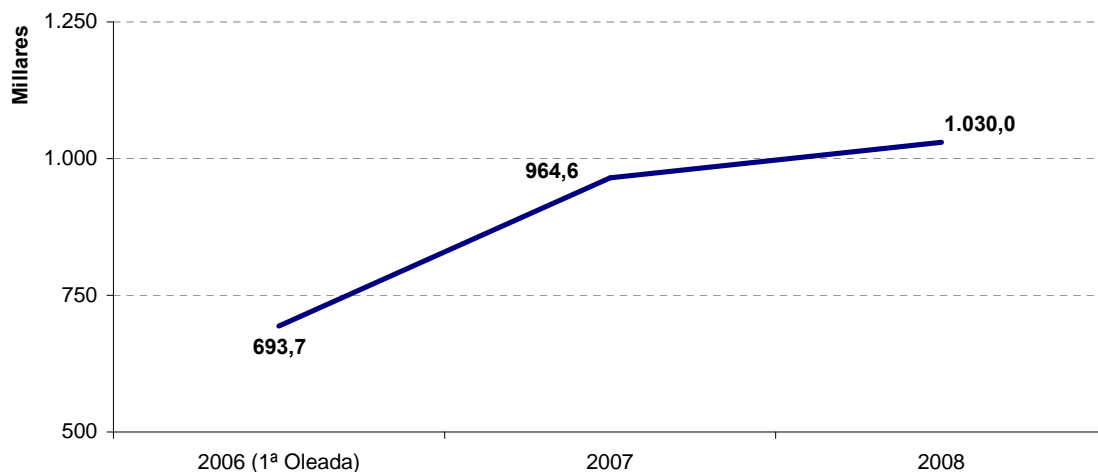


## E2. Variación interanual del uso de productos TIC según sexo.

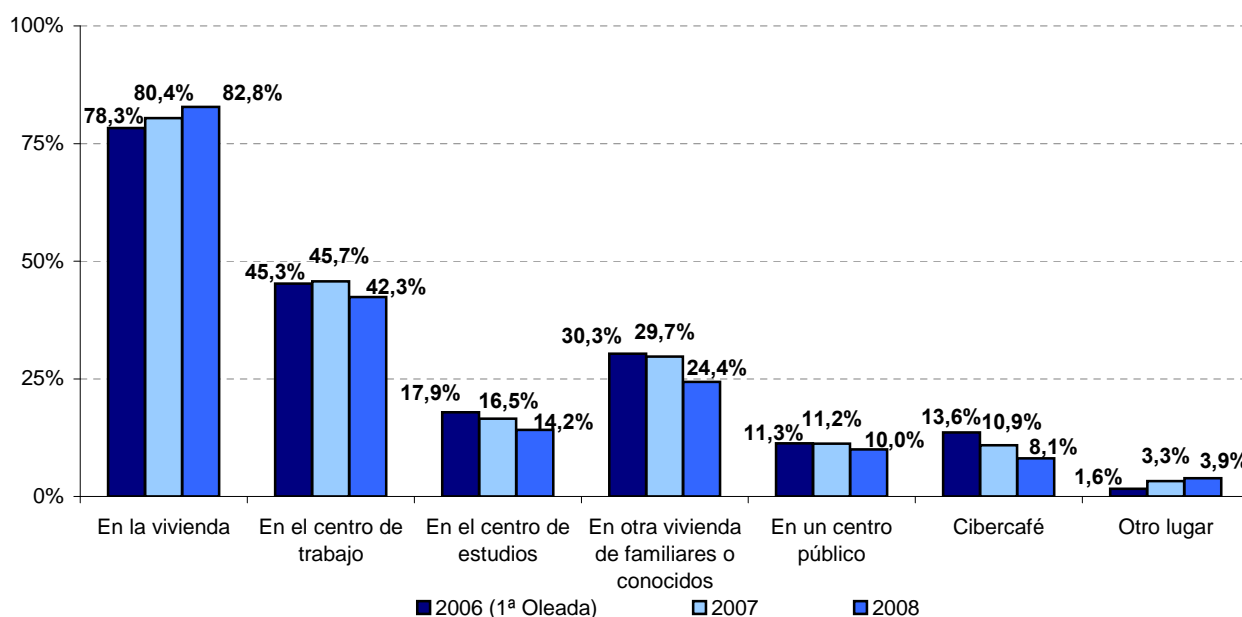
	Móvil		Ordenador		Internet	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2007	4,7%	1,9%	10,7%	8,4%	10,8%	12,4%
2008	3,1%	4,4%	5,0%	4,6%	9,1%	6,6%



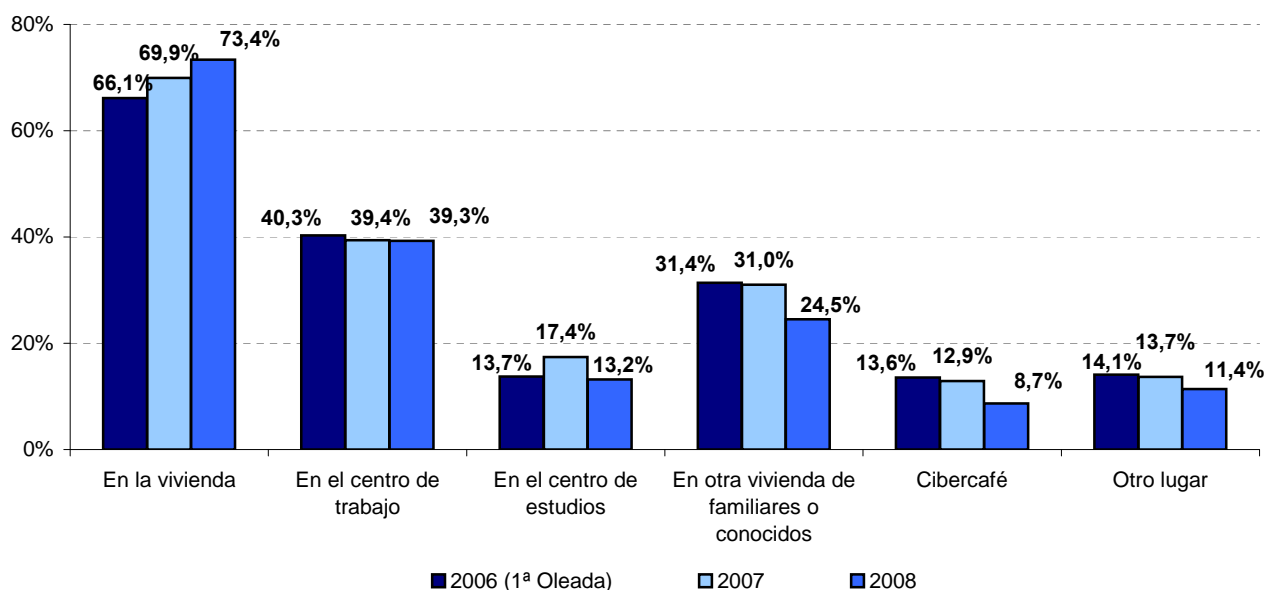
### E3. Evolución del nº de personas que han realizado compras por Internet.



### E4. Lugar de uso de ordenador en los últimos 3 meses.



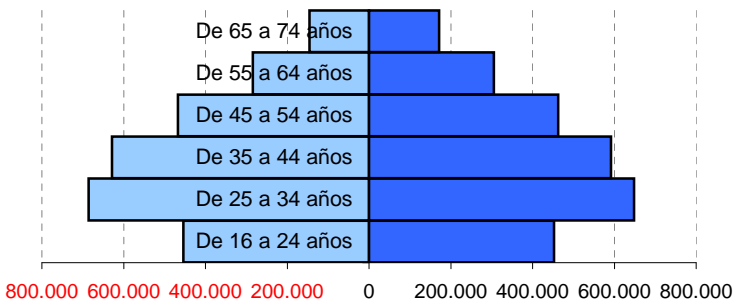
### E5. Lugar de uso de Internet en los últimos 3 meses.



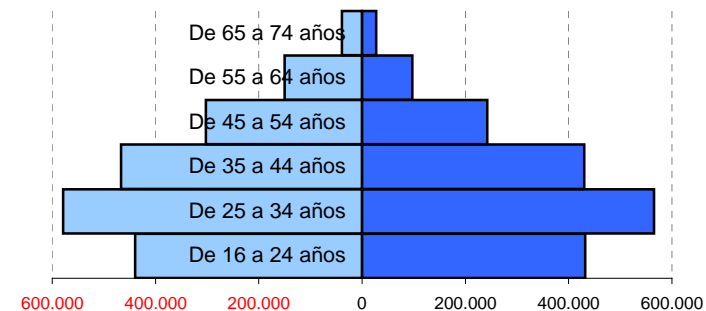
## C1. Uso de productos TIC según grupo de edad, tipo de producto y sexo.

	Móvil		Ordenador		Internet		Nº Personas		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
<b>Nº Personas</b>	<b>2.665.741</b>	<b>2.631.462</b>	<b>1.975.470</b>	<b>1.794.636</b>	<b>1.824.937</b>	<b>1.610.630</b>	<b>3.057.056</b>	<b>3.045.711</b>	<b>6.102.767</b>
De 16 a 24 años	454.283	452.071	439.187	431.993	432.652	420.723	<b>480.168</b>	<b>454.385</b>	<b>934.553</b>
De 25 a 34 años	685.485	648.246	578.821	565.499	540.422	520.893	<b>713.942</b>	<b>670.629</b>	<b>1.384.571</b>
De 35 a 44 años	628.198	591.662	466.453	430.445	419.499	373.677	<b>670.295</b>	<b>650.400</b>	<b>1.320.695</b>
De 45 a 54 años	467.682	462.898	302.254	242.554	272.412	209.876	<b>528.915</b>	<b>532.386</b>	<b>1.061.301</b>
De 55 a 64 años	284.375	305.373	149.806	97.140	132.858	71.385	<b>382.910</b>	<b>405.092</b>	<b>788.002</b>
De 65 a 74 años	145.717	171.211	38.949	27.005	27.094	14.076	<b>280.826</b>	<b>332.819</b>	<b>613.645</b>

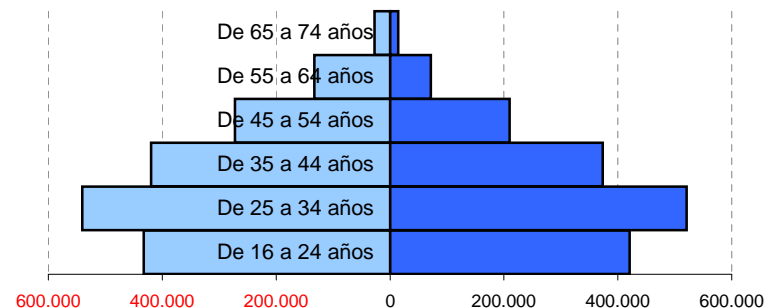
**Móvil**



**Ordenador**

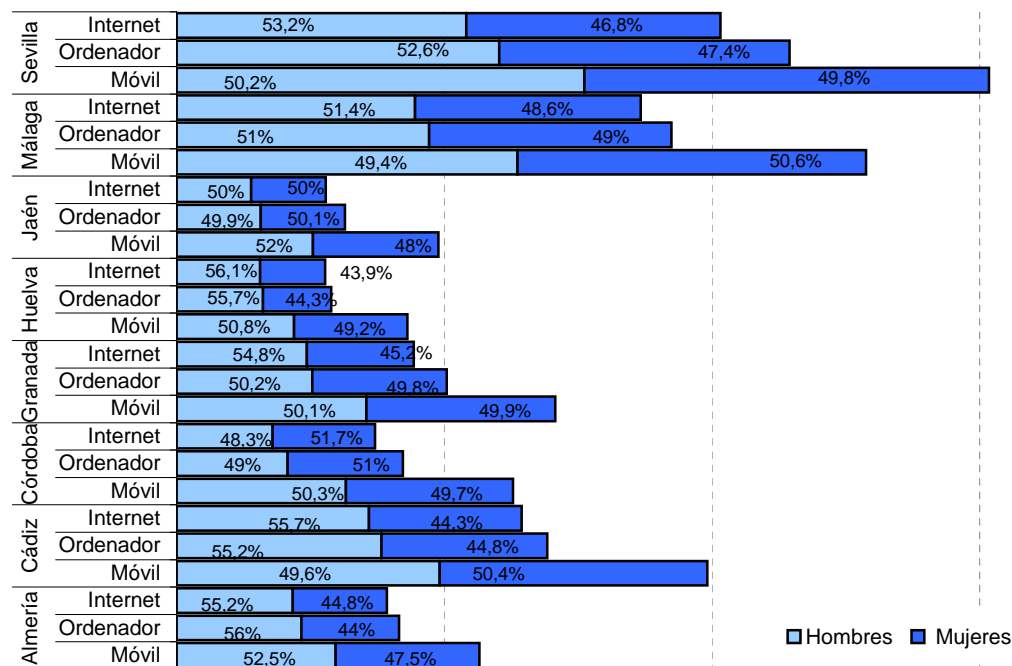
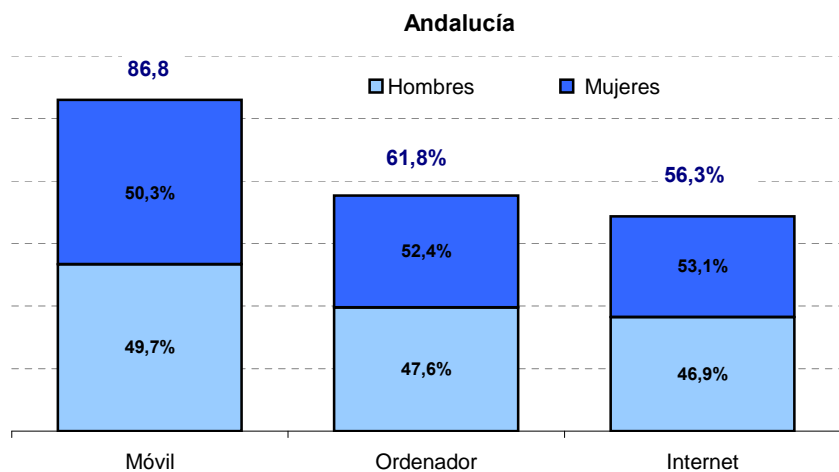


**Internet**



## C2. Uso de productos TIC según provincia, tipo de producto y sexo.

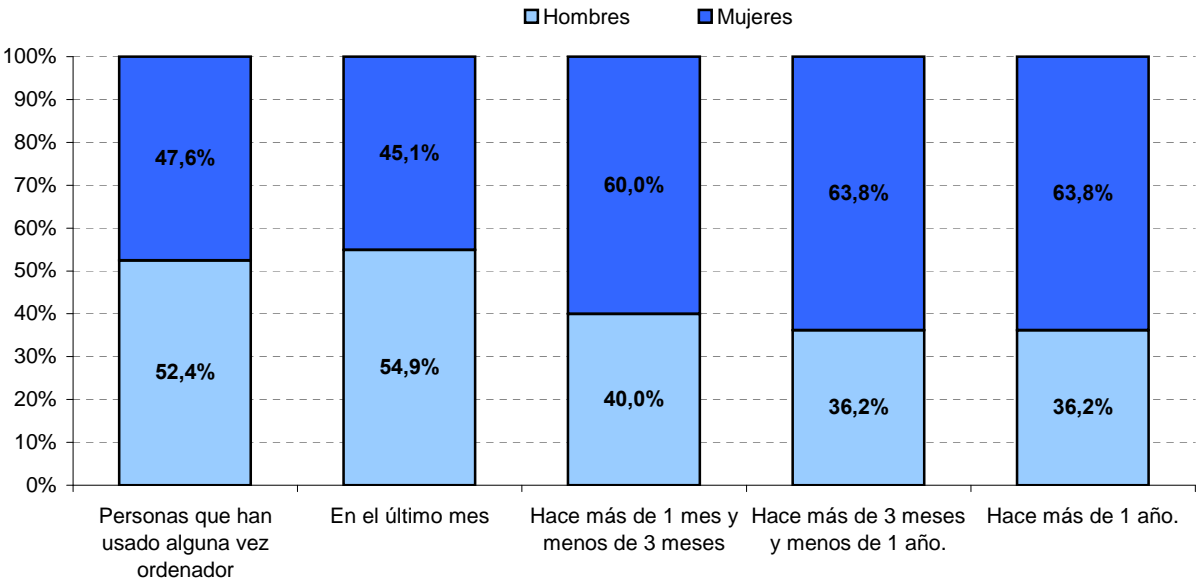
	Móvil		Ordenador		Internet		Nº Personas		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Almería	237.540	215.313	186.308	146.602	173.839	140.964	<b>269.646</b>	<b>242.403</b>	<b>512.049</b>
Cádiz	393.256	400.095	306.124	248.050	287.534	228.401	<b>457.063</b>	<b>457.999</b>	<b>915.062</b>
Córdoba	253.037	249.937	166.020	172.790	143.536	153.479	<b>288.572</b>	<b>291.336</b>	<b>579.908</b>
Granada	283.624	282.492	202.953	201.328	194.519	160.565	<b>335.068</b>	<b>336.406</b>	<b>671.474</b>
Huelva	175.483	169.662	128.930	102.585	124.664	97.692	<b>189.672</b>	<b>186.556</b>	<b>376.228</b>
Jaén	203.822	187.975	125.741	126.266	111.580	111.660	<b>240.555</b>	<b>239.386</b>	<b>479.941</b>
Málaga	509.486	521.245	377.323	362.782	356.479	337.584	<b>588.744</b>	<b>593.573</b>	<b>1.182.317</b>
Sevilla	609.492	604.742	482.071	434.232	432.786	380.284	<b>687.736</b>	<b>698.052</b>	<b>1.385.788</b>
<b>Andalucía</b>	<b>2.665.741</b>	<b>2.631.462</b>	<b>1.975.470</b>	<b>1.794.636</b>	<b>1.824.937</b>	<b>1.610.630</b>	<b>3.057.056</b>	<b>3.045.711</b>	<b>6.102.767</b>





### C3. Uso de ordenador según momento de última utilización y sexo.

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado alguna vez ordenador</b>	<b>1.975.470</b>	<b>1.794.636</b>	<b>3.770.106</b>
En el último mes	1.776.348	1.458.934	<b>3.235.282</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	60.491	90.868	<b>151.359</b>
Más de 3 meses y menos de 1 año.	62.814	110.945	<b>173.759</b>
Más de 1 año.	75.818	133.888	<b>209.705</b>

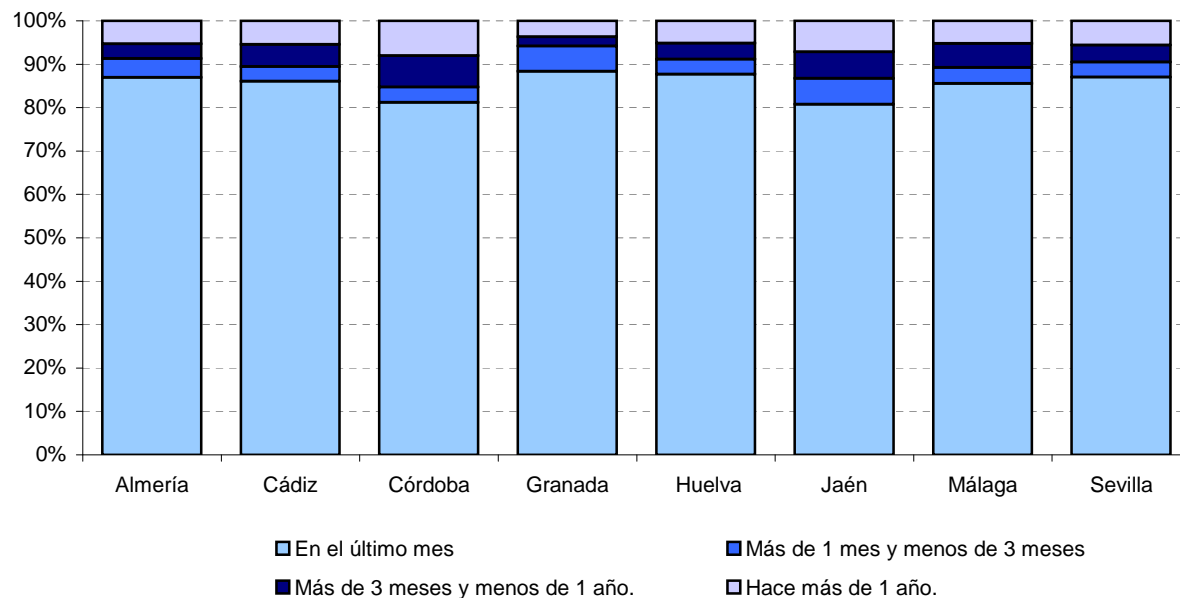
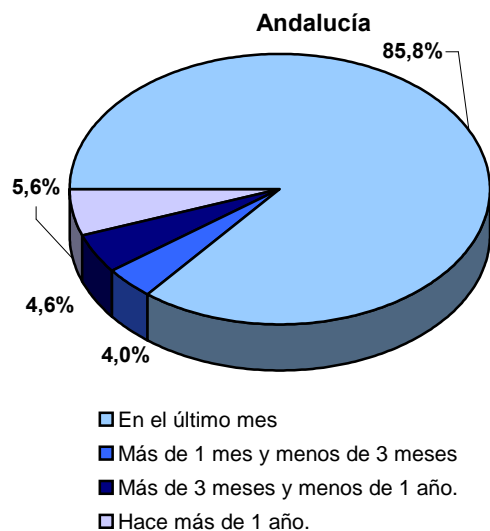






#### C4. Uso de ordenador según provincia y momento de última utilización.

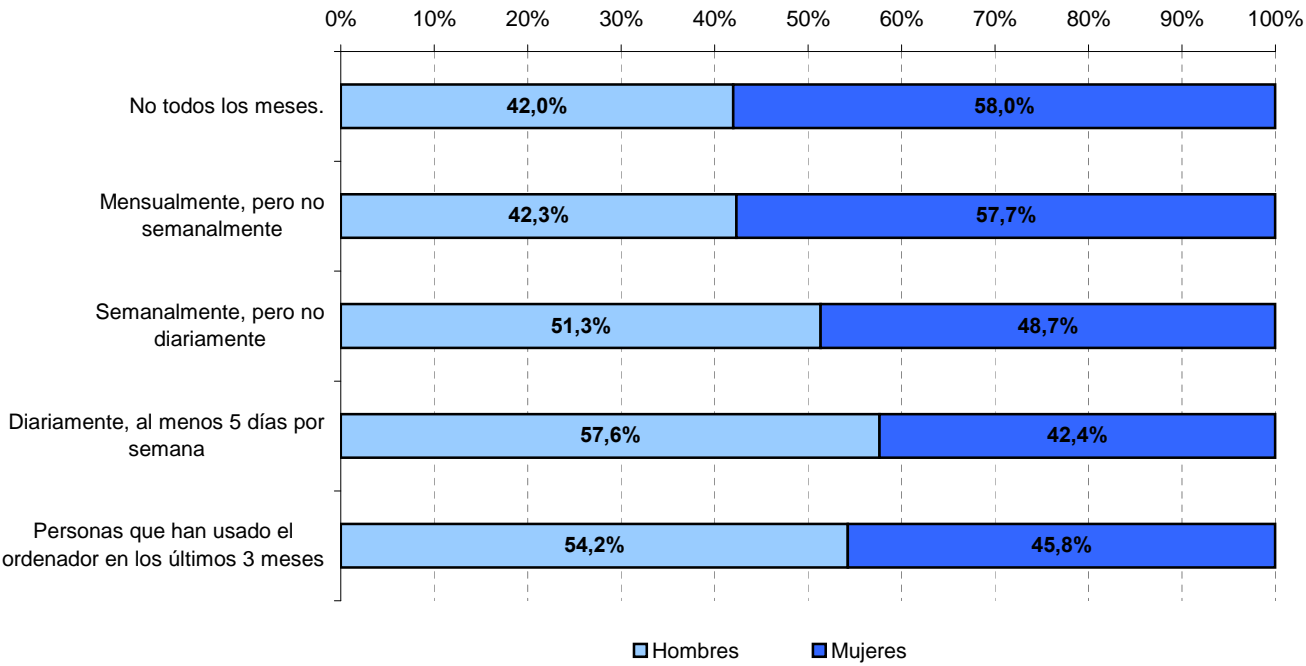
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Nº Personas que han usado alguna vez ordenador</b>	<b>332.910</b>	<b>554.174</b>	<b>338.810</b>	<b>404.281</b>	<b>231.516</b>	<b>252.007</b>	<b>740.105</b>	<b>916.303</b>	<b>3.770.106</b>
En el último mes	289.361	476.864	275.045	357.114	202.941	203.489	633.039	797.429	<b>3.235.282</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	14.509	18.827	12.050	23.662	8.110	14.973	27.387	31.841	<b>151.359</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	11.399	28.439	24.399	8.651	8.540	15.481	40.962	35.889	<b>173.759</b>
Hace más de 1 año.	17.642	30.043	27.316	14.854	11.925	18.064	38.717	51.144	<b>209.705</b>





**C5. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado el ordenador en los últimos 3 meses</b>	<b>1.836.838</b>	<b>1.549.803</b>	<b>3.386.641</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	1.234.219	906.735	<b>2.140.954</b>
Semanalmente, pero no diariamente	431.534	408.910	<b>840.444</b>
Mensualmente, pero no semanalmente	118.210	161.130	<b>279.340</b>
No todos los meses.	52.875	73.028	<b>125.902</b>



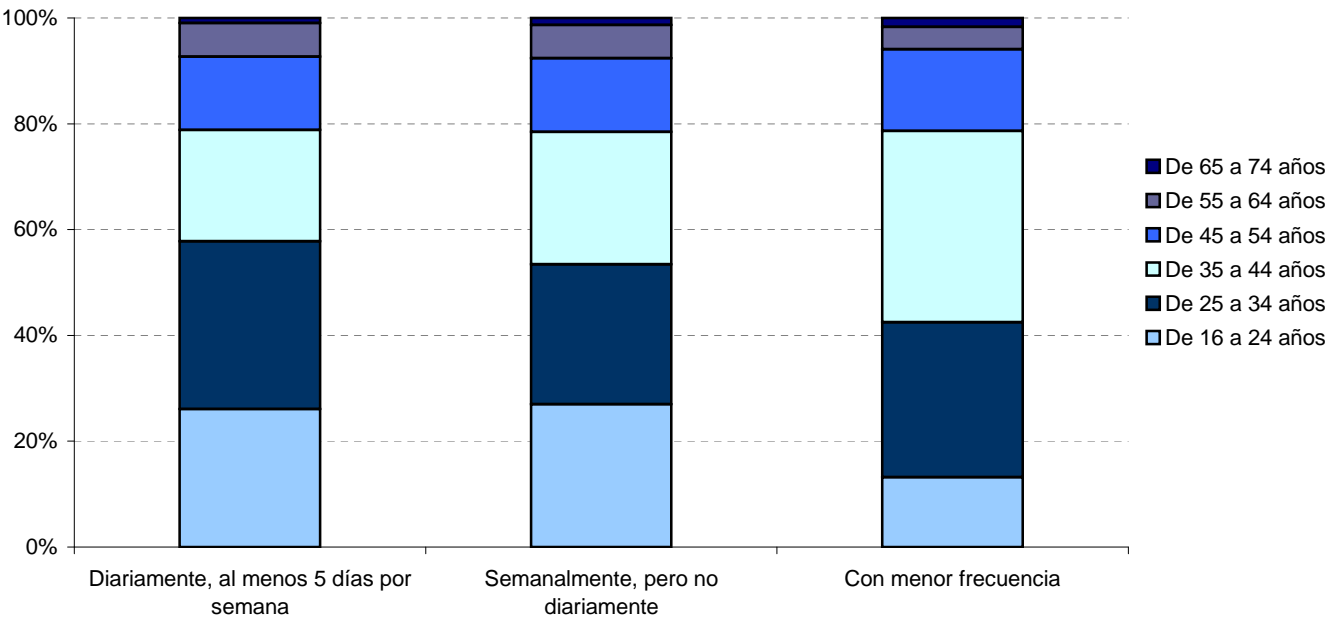




**C6. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y grupo de edad.**

	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años
<b>Nº Personas que han usado el ordenador en los últimos 3 meses</b>	<b>838.297</b>	<b>1.020.301</b>	<b>807.508</b>	<b>475.928</b>	<b>206.402</b>	<b>38.205</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	558.326	679.180	450.563	296.239	136.505	20.141
Semanalmente, pero no diariamente	226.510	222.535	210.172	117.280	52.838	11.109
Con menor frecuencia	53.462	118.585	146.773	62.409	17.059	--

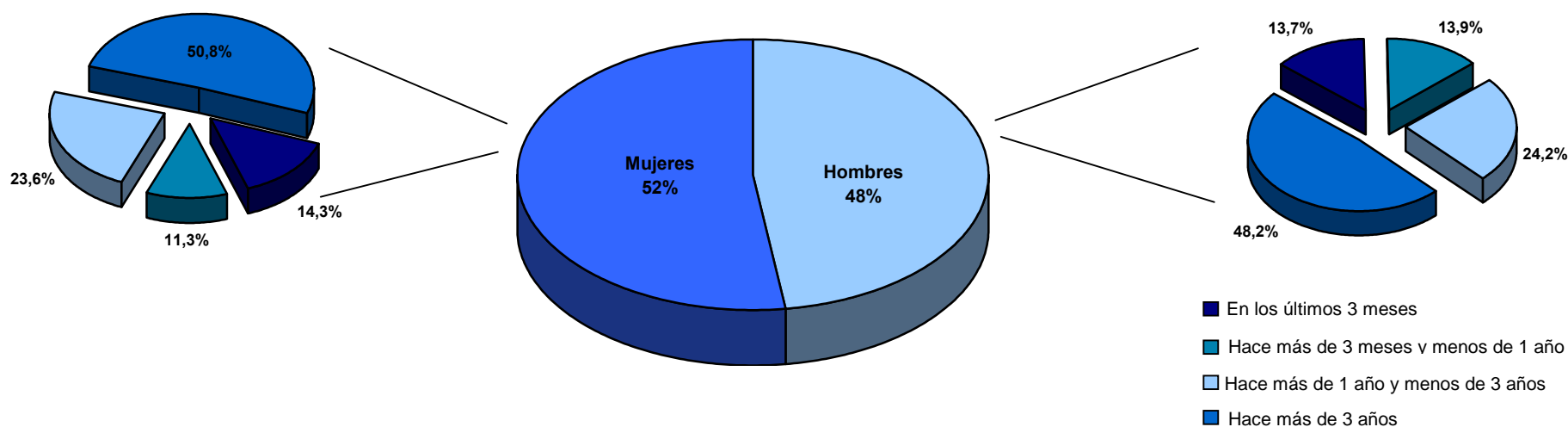
-- No es aplicable dato numérico.



**C7. Asistencia a cursos de informática según momento de realización del último curso y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado alguna vez ordenador</b>	<b>1.975.470</b>	<b>1.794.636</b>	<b>3.770.106</b>
En los 3 últimos meses	129.389	147.146	<b>276.535</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	131.104	116.036	<b>247.140</b>
Hace más de un año y menos de 3 años	229.322	243.226	<b>472.547</b>
Hace más de 3 años	456.586	523.566	<b>980.152</b>
Nunca han realizado un curso de informática	1.029.069	764.662	<b>1.793.731</b>

**Personas que han realizado alguna vez un curso de informática.**



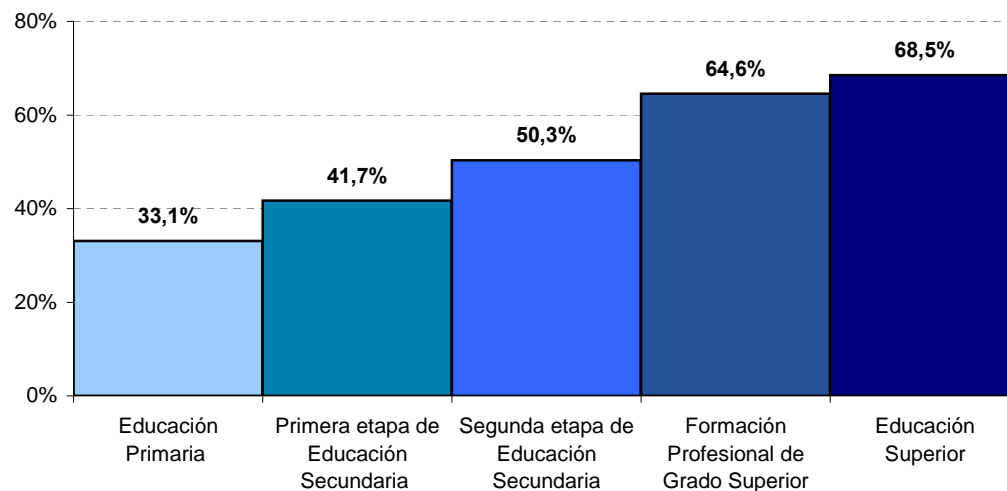


### C8. Asistencia a cursos de informática según momento de realización del último curso y estudios terminados.

	Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	Formación Profesional de Grado Superior	Educación Superior
<b>Nº Personas que han usado alguna vez ordenador</b>	<b>384.953</b>	<b>996.102</b>	<b>1.021.307</b>	<b>444.665</b>	<b>919.580</b>
En los 3 últimos meses	30.034	50.052	68.937	44.823	79.717
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	--	71.623	47.858	44.867	77.436
Hace más de un año y menos de 3 años	28.098	103.382	133.691	53.428	153.948
Hace más de 3 años	63.929	190.264	263.384	143.939	318.635
Nunca han realizado un curso de informática	257.535	580.781	507.436	157.609	289.844

-- No es aplicable dato numérico.

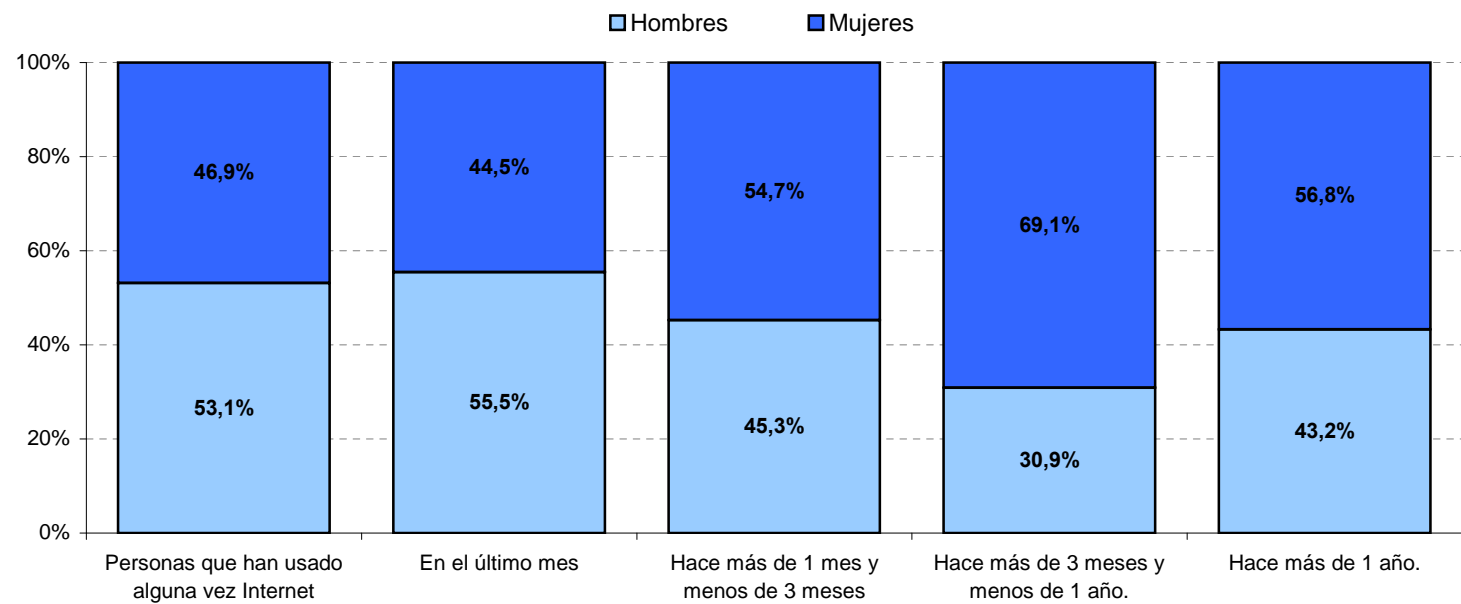
**Personas que han asistido a cursos de informática**





### C9. Uso de Internet según momento de última utilización y sexo.

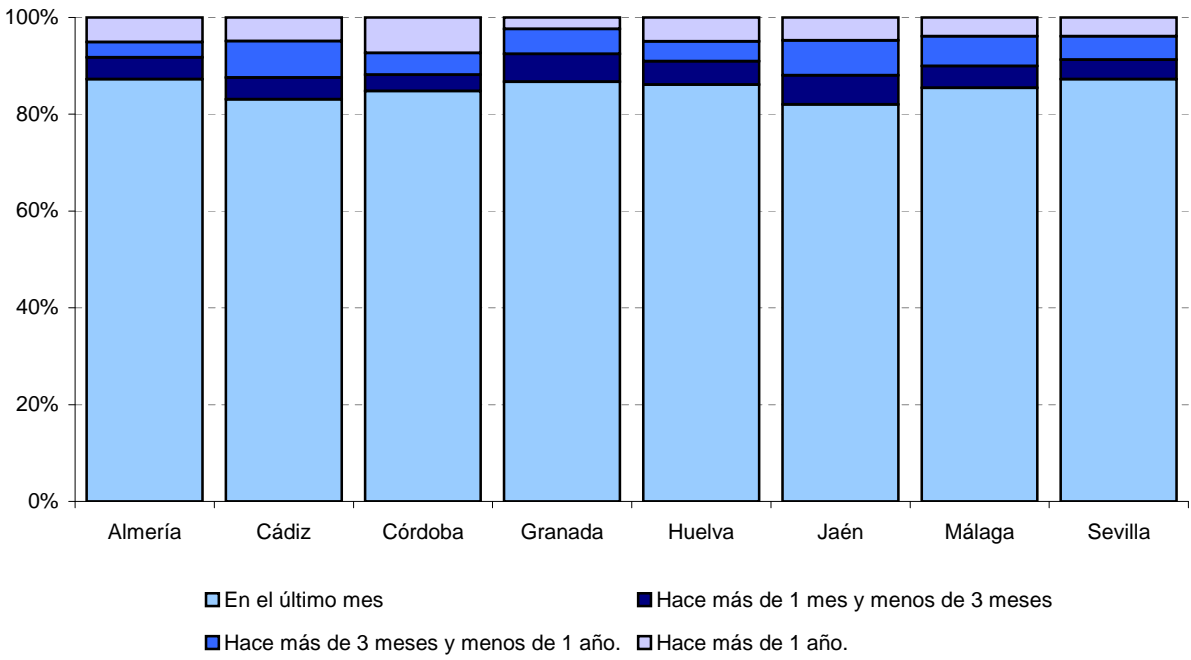
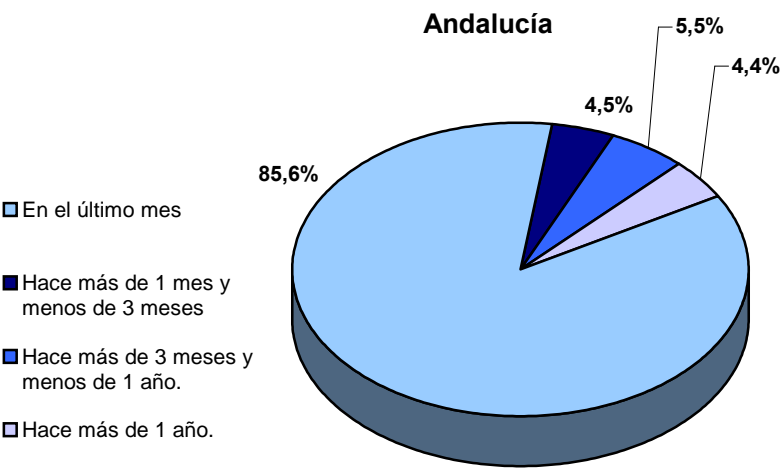
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>1.824.937</b>	<b>1.610.630</b>	<b>3.435.568</b>
En el último mes	1.630.720	1.309.299	<b>2.940.019</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	70.504	85.255	<b>155.758</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	58.009	129.810	<b>187.819</b>
Hace más de 1 año.	65.705	86.267	<b>151.972</b>





### C10. Uso de Internet según momento de última utilización y provincia (%).

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
En el último mes	87,2%	83,1%	84,8%	86,7%	86,1%	82,0%	85,4%	87,2%	<b>85,6%</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	4,5%	4,5%	3,4%	5,7%	4,8%	6,0%	4,5%	4,0%	<b>4,5%</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	3,1%	7,5%	4,5%	5,1%	4,1%	7,2%	6,2%	4,8%	<b>5,5%</b>
Hace más de 1 año.	5,1%	4,9%	7,3%	2,4%	5,0%	4,7%	3,9%	3,9%	<b>4,4%</b>



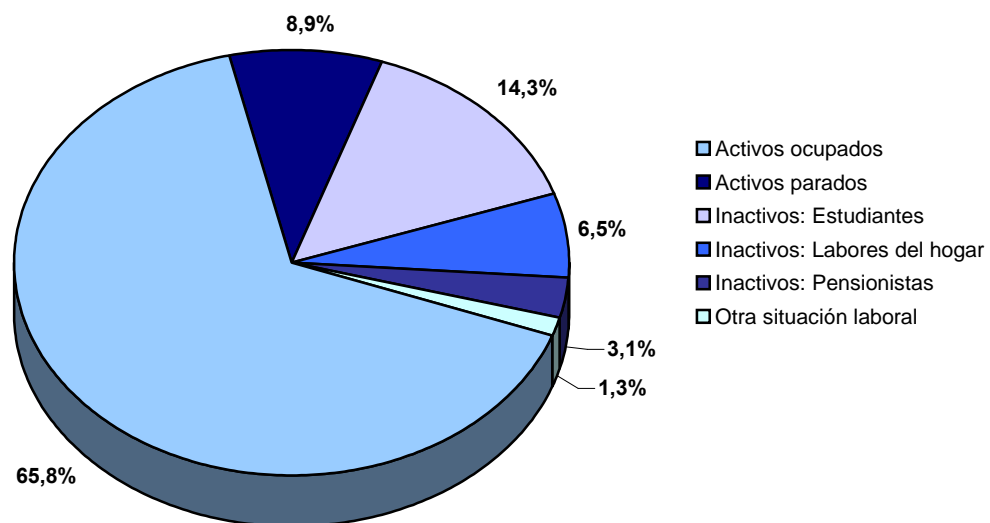




### C11. Uso de Internet según momento de última utilización y situación laboral.

	Activos ocupados	Activos parados	Inactivos: Estudiantes	Inactivos: Labores del hogar	Inactivos: Pensionistas	Otra situación laboral
<b>Nº Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>2.262.146</b>	<b>307.400</b>	<b>492.459</b>	<b>222.302</b>	<b>106.497</b>	<b>44.765</b>
En el último mes	1.998.782	239.512	471.038	130.101	66.338	34.249
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	68.535	17.881	--	27.094	22.380	--
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	111.293	24.657	--	36.043	--	--
Hace más de 1 año.	83.536	25.349	--	29.064	--	--

-- No es aplicable dato numérico.



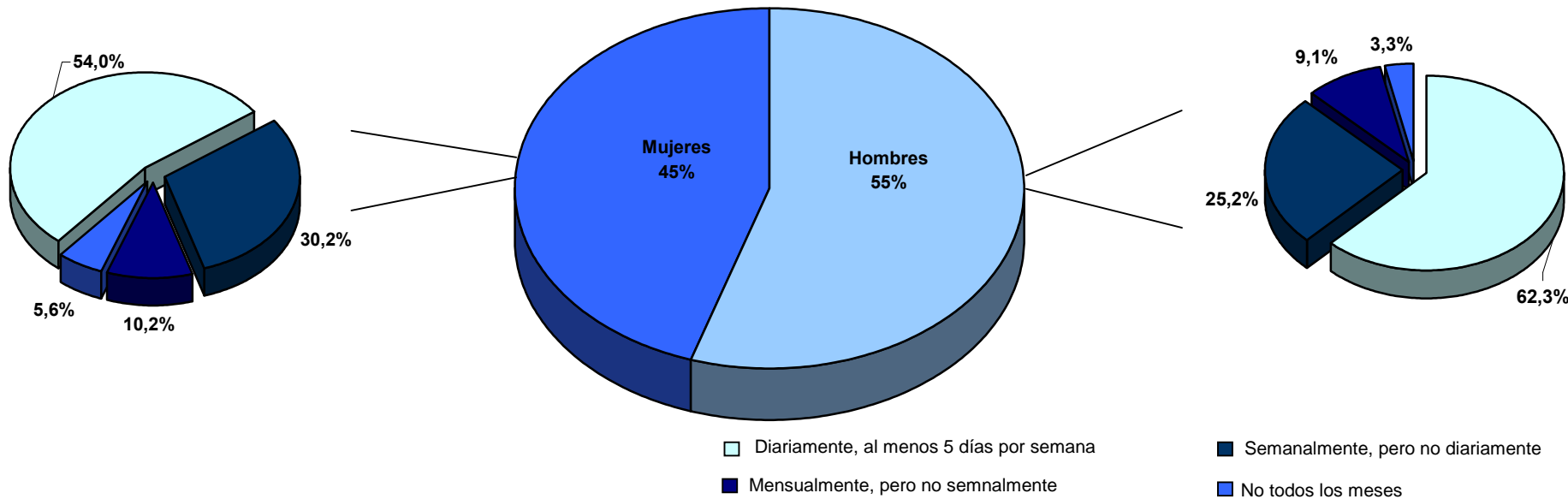




**C12. Uso de internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.701.224</b>	<b>1.394.553</b>	<b>3.095.777</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	1.060.641	752.515	<b>1.813.156</b>
Semanalmente, pero no diariamente	428.965	421.813	<b>850.779</b>
Mensualmente, pero no semanalmente	155.521	141.618	<b>297.139</b>
No todos los meses.	56.096	78.607	<b>134.703</b>

**Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses.**

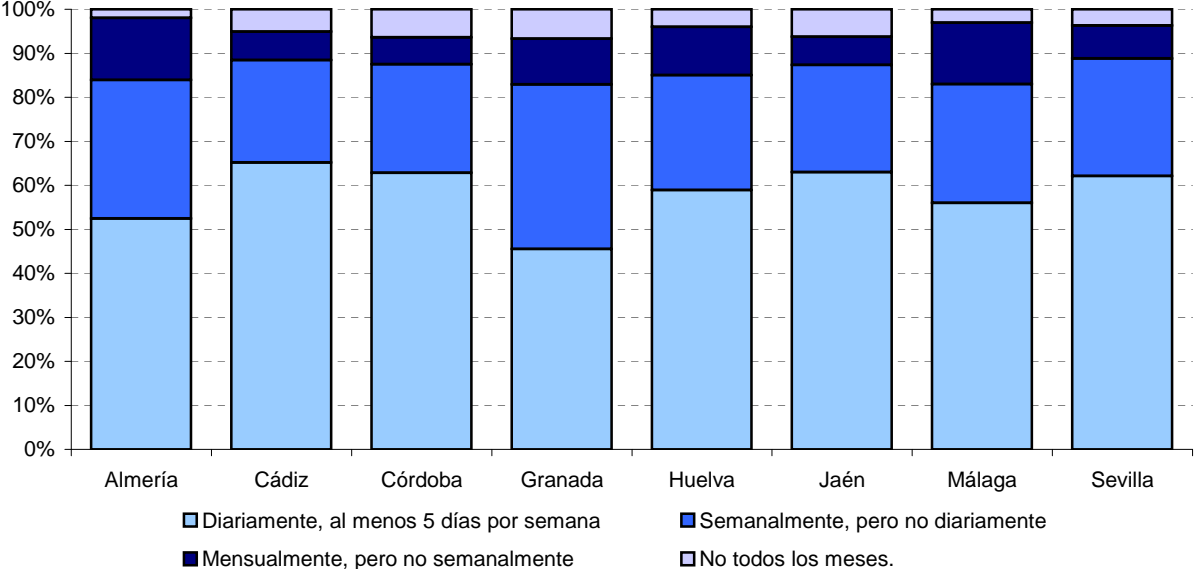
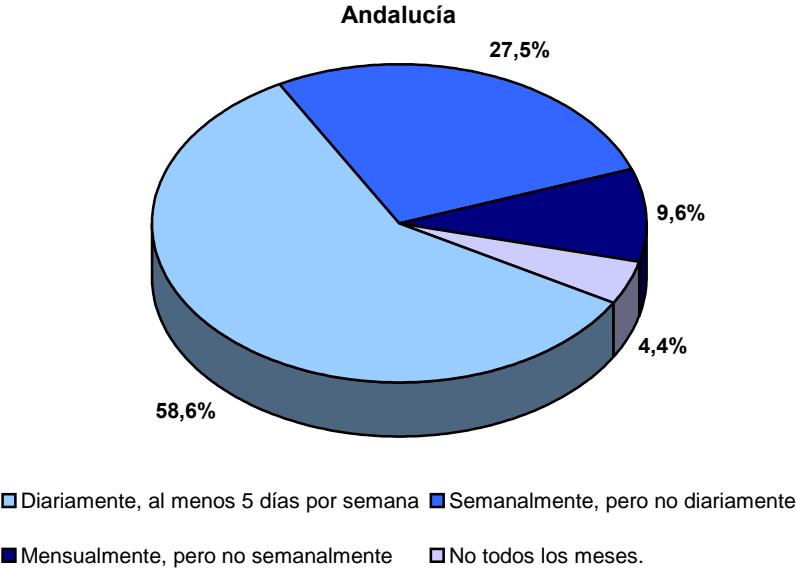




**C13. Uso de internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y provincia.**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>288.849</b>	<b>451.769</b>	<b>261.814</b>	<b>328.329</b>	<b>202.157</b>	<b>196.503</b>	<b>624.214</b>	<b>742.143</b>	<b>3.095.777</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	151.441	294.487	164.443	149.493	119.019	123.786	349.494	460.992	<b>1.813.156</b>
Semanalmente, pero no diariamente	91.080	105.171	64.539	122.657	52.863	47.817	168.656	197.996	<b>850.779</b>
Mensualmente, pero no semanalmente	40.622	29.076	16.054	34.120	22.164	12.598	87.101	55.404	<b>297.139</b>
No todos los meses.	--	23.035	--	22.059	--	--	--	27.751	<b>134.703</b>

-- No es aplicable dato numérico.

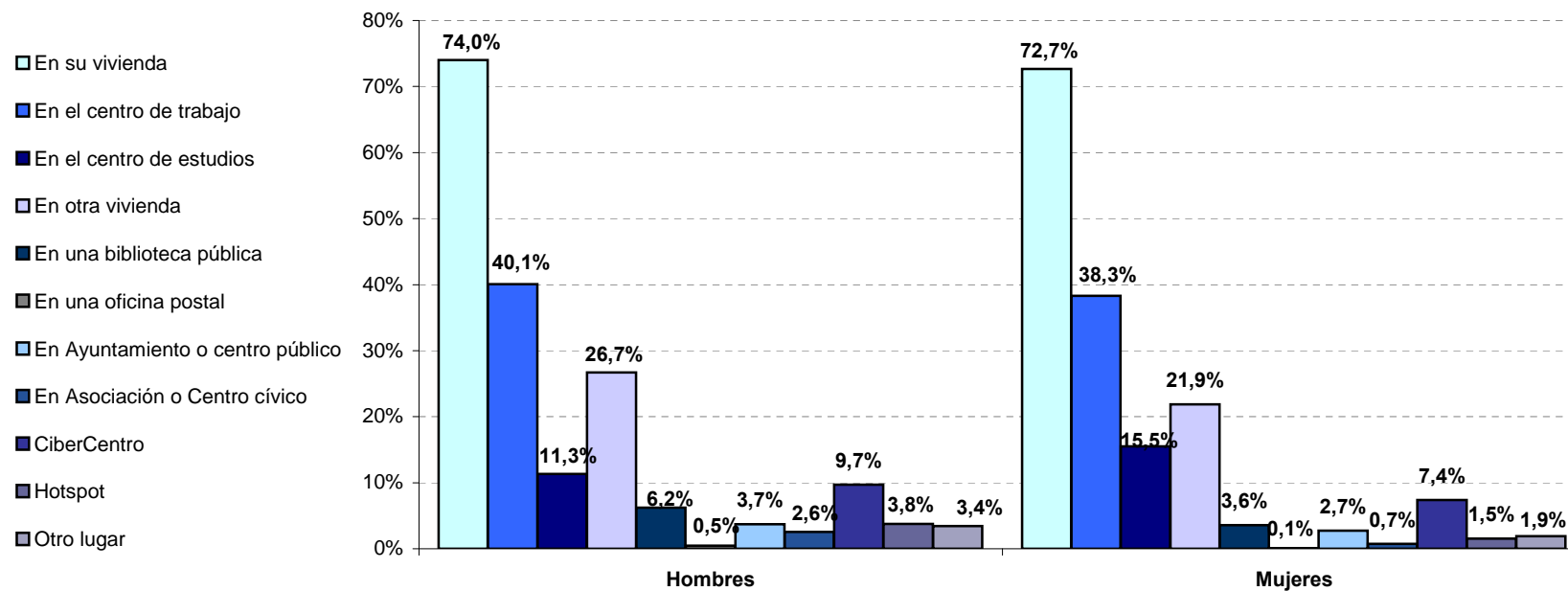




#### C14. Uso de internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y sexo.

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.701.224</b>	<b>1.394.553</b>	<b>3.095.777</b>
En su vivienda	1.258.713	1.013.215	<b>2.271.928</b>
En el centro de trabajo	681.991	534.041	<b>1.216.032</b>
En el centro de estudios	192.390	216.518	<b>408.909</b>
En otra vivienda (familiares o conocidos)	454.093	304.943	<b>759.036</b>
En una biblioteca pública	105.721	50.160	<b>155.881</b>
En una oficina postal	--	--	--
En Ayuntamiento o centro público	62.939	38.240	<b>101.179</b>
En Asociación o Centro cívico	43.722	--	<b>54.083</b>
CiberCentro	165.457	102.742	<b>268.199</b>
Hotspot	64.144	21.453	<b>85.597</b>
Otro lugar	58.247	26.821	<b>85.067</b>

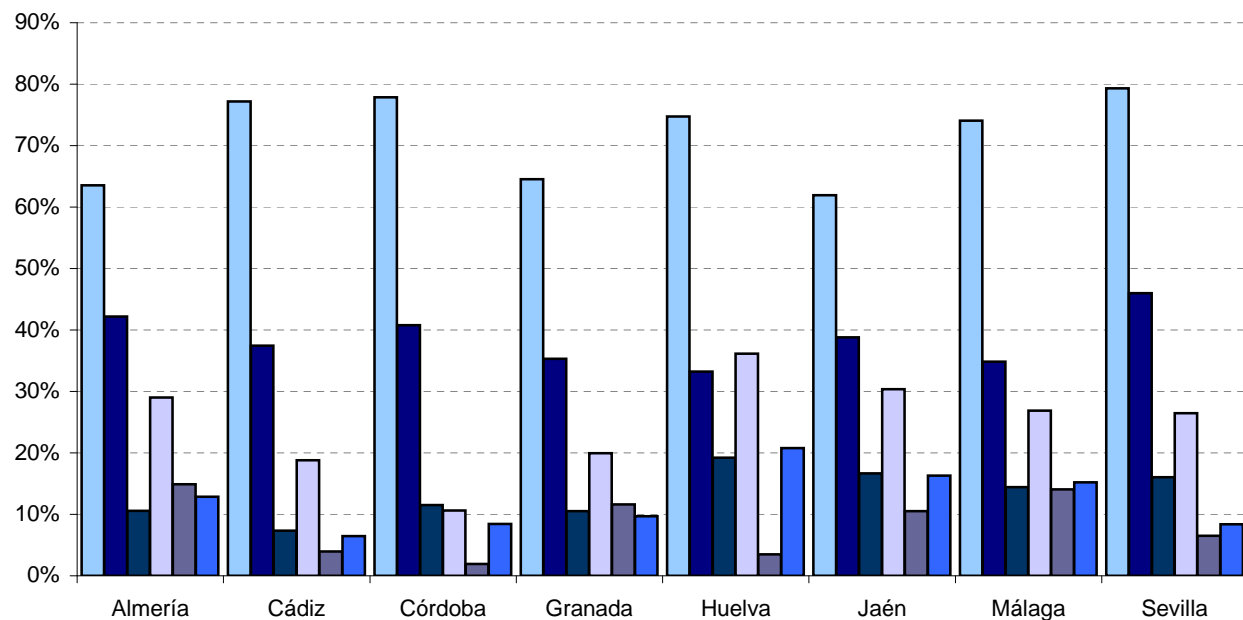
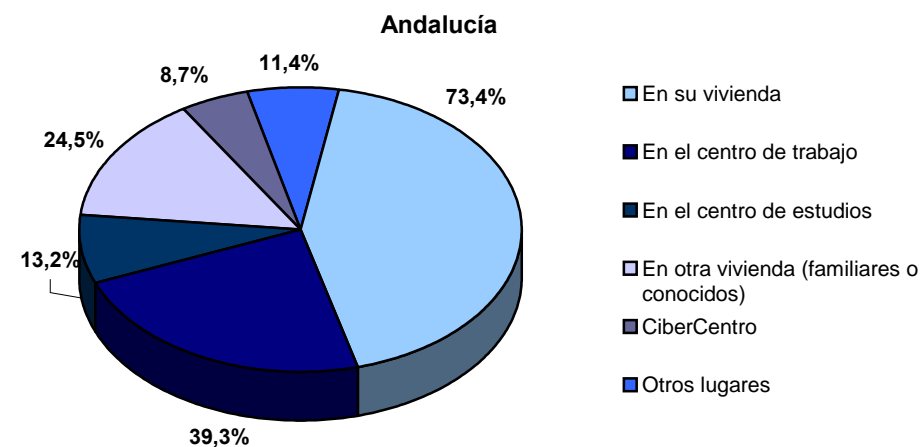
-- No es aplicable dato numérico.



### C15. Uso de internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>288.849</b>	<b>451.769</b>	<b>261.814</b>	<b>328.329</b>	<b>202.157</b>	<b>196.503</b>	<b>624.214</b>	<b>742.143</b>	<b>3.095.777</b>
En su vivienda	183.566	348.704	203.831	211.864	151.100	121.650	462.396	588.816	<b>2.271.928</b>
En el centro de trabajo	121.826	169.084	106.750	115.917	67.182	76.218	217.564	341.490	<b>1.216.032</b>
En el centro de estudios	30.468	33.166	30.184	34.533	38.810	32.796	89.998	118.955	<b>408.909</b>
En otra vivienda (familiares o conocidos)	83.860	84.926	27.866	65.471	73.092	59.647	167.843	196.332	<b>759.036</b>
CiberCentro	42.984	17.896	--	38.129	--	20.721	87.928	48.445	<b>268.199</b>
Otros lugares	37.224	29.285	22.062	31.819	42.052	32.011	94.886	62.285	<b>351.623</b>

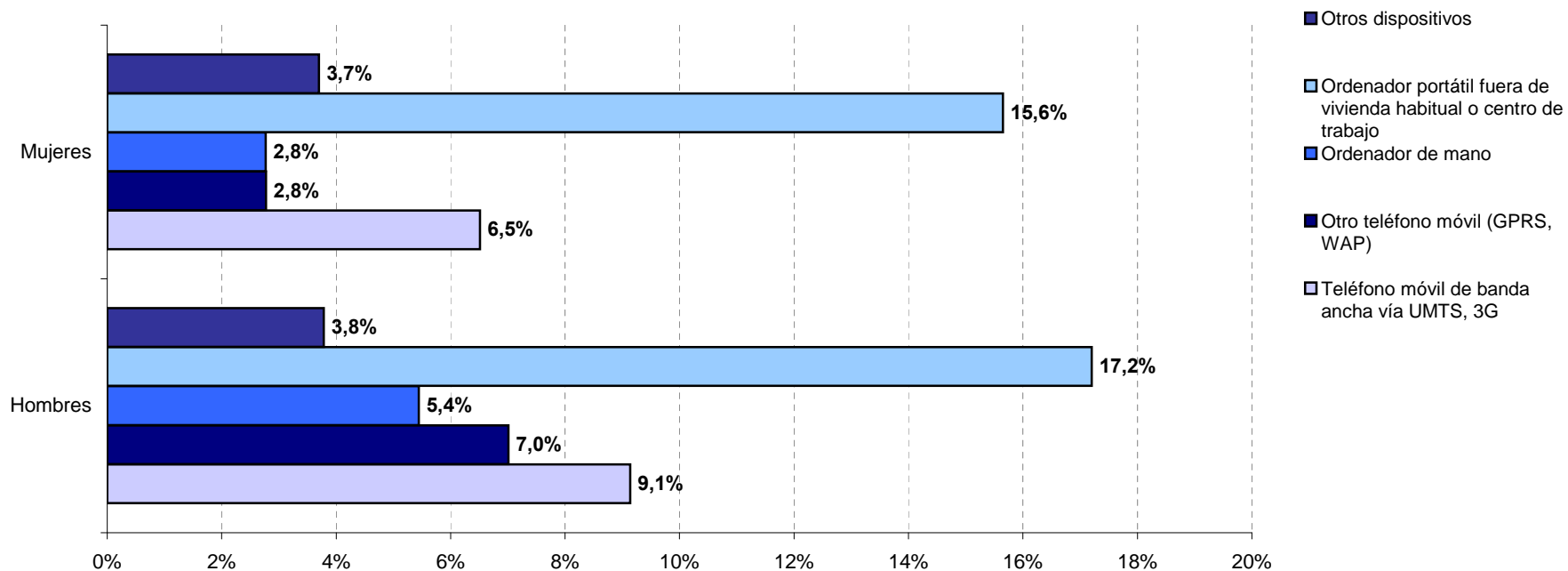
-- No es aplicable dato numérico.





**C16. Uso de internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil usado para acceder y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.701.224</b>	<b>1.394.553</b>	<b>3.095.777</b>
Teléfono móvil de banda ancha vía UMTS, 3G	155.472	90.797	<b>246.269</b>
Otro teléfono móvil (GPRS, WAP)	119.231	38.704	<b>157.935</b>
Ordenador de mano	92.632	38.633	<b>131.265</b>
Ordenador portátil por conexión sin cables fuera de vivienda habitual o centro de trabajo	292.595	218.225	<b>510.820</b>
Otros dispositivos	64.320	51.566	<b>115.887</b>

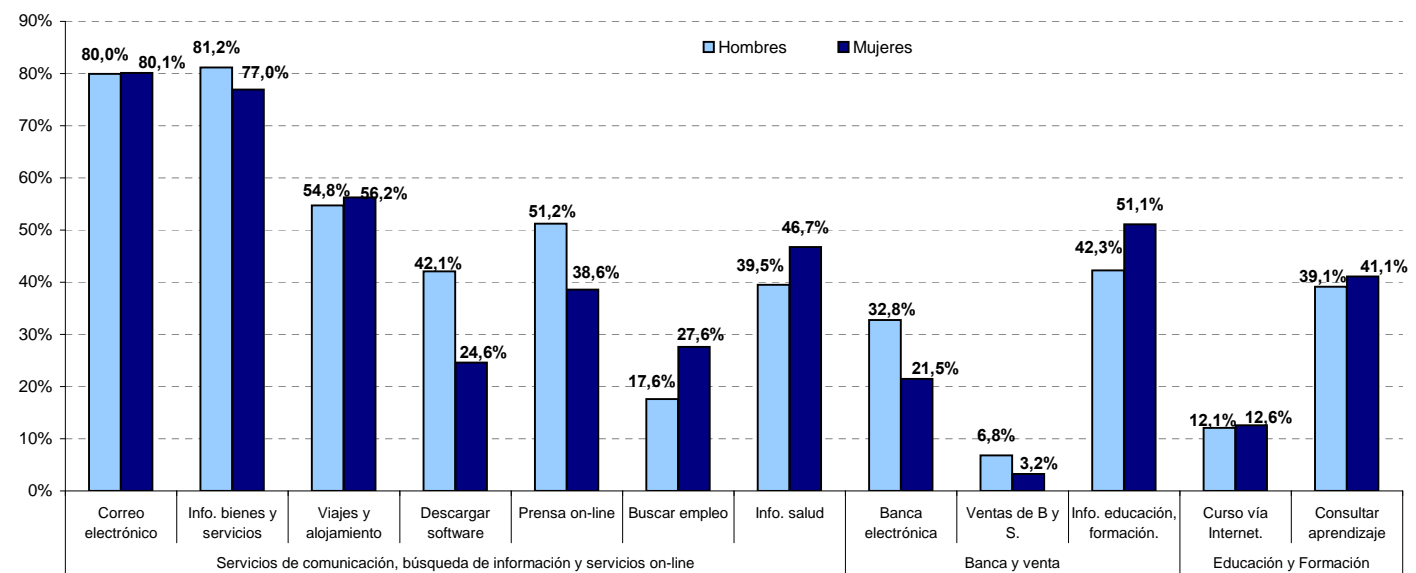






**C17. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.701.224</b>	<b>1.394.553</b>	<b>3.095.777</b>
Recibir o enviar correo electrónico	1.360.150	1.117.475	<b>2.477.624</b>
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	1.381.162	1.073.153	<b>2.454.314</b>
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	931.458	784.196	<b>1.715.653</b>
Descargar software (excluido el de juegos)	715.501	343.311	<b>1.058.812</b>
Leer o descargar periódicos o revistas de actualidad on-line	871.739	537.812	<b>1.409.551</b>
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	299.067	385.009	<b>684.076</b>
Buscar información sobre temas de salud	671.681	651.758	<b>1.323.439</b>
Banca electrónica y actividades financieras	557.447	299.619	<b>857.066</b>
Ventas de bienes y servicios	115.871	45.113	<b>160.984</b>
Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	719.206	712.713	<b>1.431.920</b>
Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	205.238	175.340	<b>380.578</b>
Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	665.908	572.819	<b>1.238.727</b>

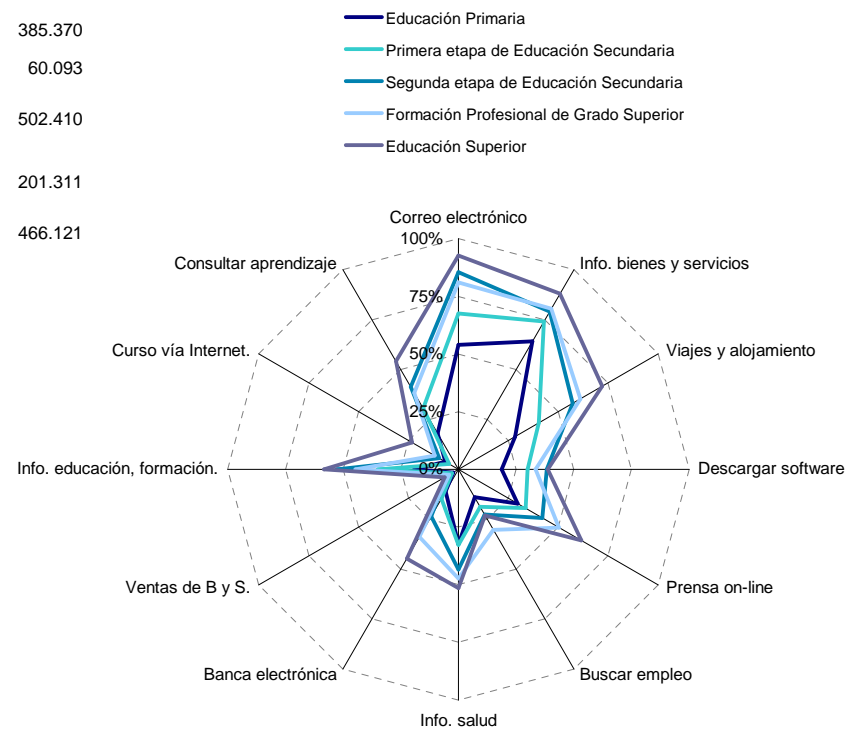




**C18. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y nivel de estudios terminados.**

		Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	Formación Profesional de Grado Superior	Educación Superior
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>		<b>260.596</b>	<b>712.297</b>	<b>861.125</b>	<b>397.017</b>	<b>862.681</b>
<b>Servicios de comunicación, búsqueda de información y servicios on-line</b>	Recibir o enviar correo electrónico	140.528	481.532	735.382	321.425	798.758
	Búsqueda de información sobre bienes y servicios	166.882	527.799	679.141	319.567	758.865
	Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	73.906	286.249	492.121	242.081	621.296
	Descargar software (excluido el de juegos)	48.780	213.288	329.760	132.874	334.111
	Leer o descargar periódicos o revistas de actualidad on-line	77.174	239.052	361.358	199.663	530.243
	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	36.570	133.714	195.243	119.841	198.707
	Buscar información sobre temas de salud	84.449	233.613	373.633	187.738	444.005
<b>Banca y venta</b>	Banca electrónica y actividades financieras	28.884	105.094	203.214	134.504	385.370
	Ventas de bienes y servicios	--	22.381	53.138	18.431	60.093
<b>Educación y Formación</b>	Buscar información sobre educación, formación u otro tipo de cursos	49.971	248.807	453.376	177.356	502.410
	Realizar algún curso vía Internet de cualquier materia	17.105	32.672	82.323	47.167	201.311
	Consultar Internet para algún tipo de aprendizaje	46.806	217.448	356.428	151.924	466.121

-- No es aplicable dato numérico.

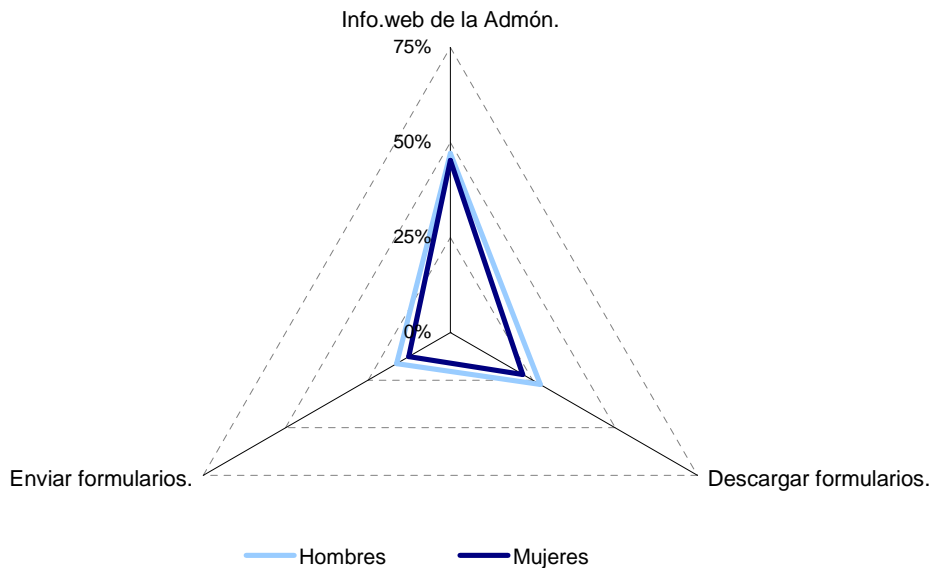




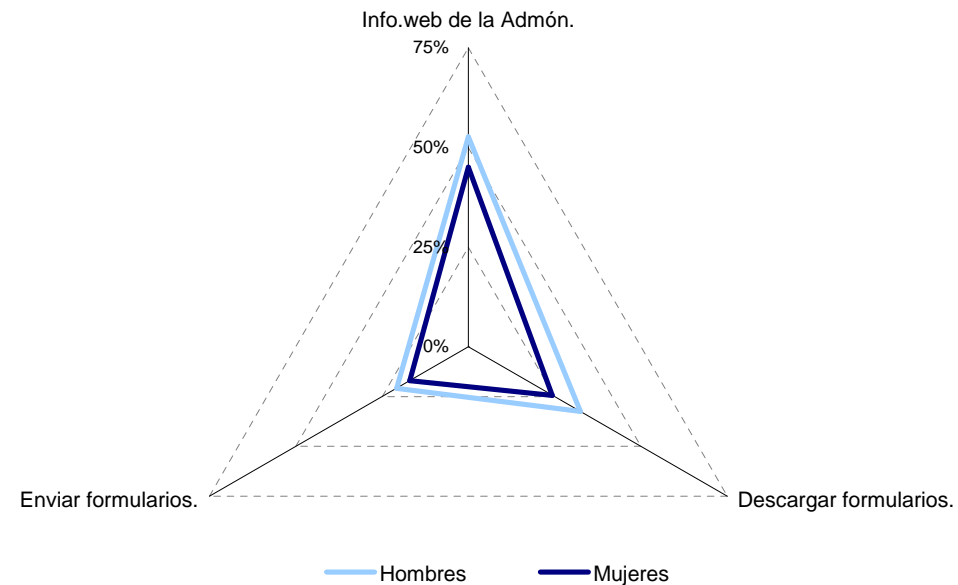
**C19. Servicios de comunicación con las AAPP por internet en los últimos 3 y 12 meses según naturaleza del servicio y sexo.**

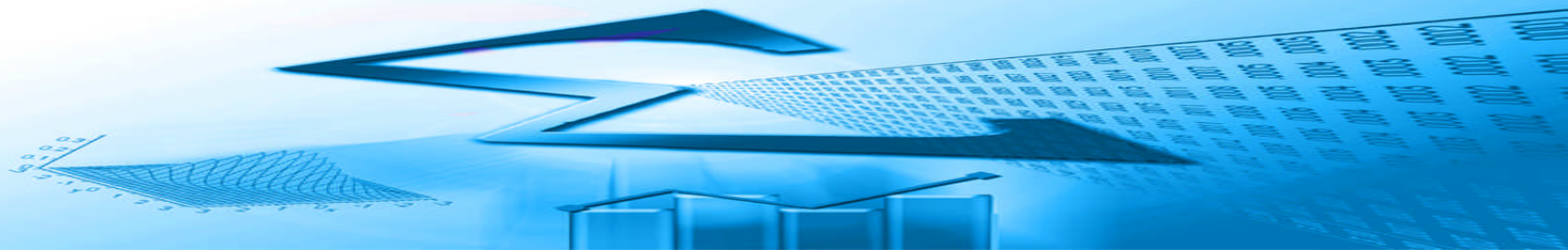
	En los últimos 3 meses		En los últimos 12 meses	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Nº Personas que han usado Internet</b>	<b>1.701.224</b>	<b>1.394.553</b>	<b>1.759.233</b>	<b>1.524.363</b>
Obtener información de páginas web de la Administración	801.735	631.672	926.231	686.740
Descargar formularios oficiales	463.780	306.016	571.383	370.355
Enviar formularios cumplimentados	278.179	176.097	366.508	258.038

**En los últimos 3 meses**



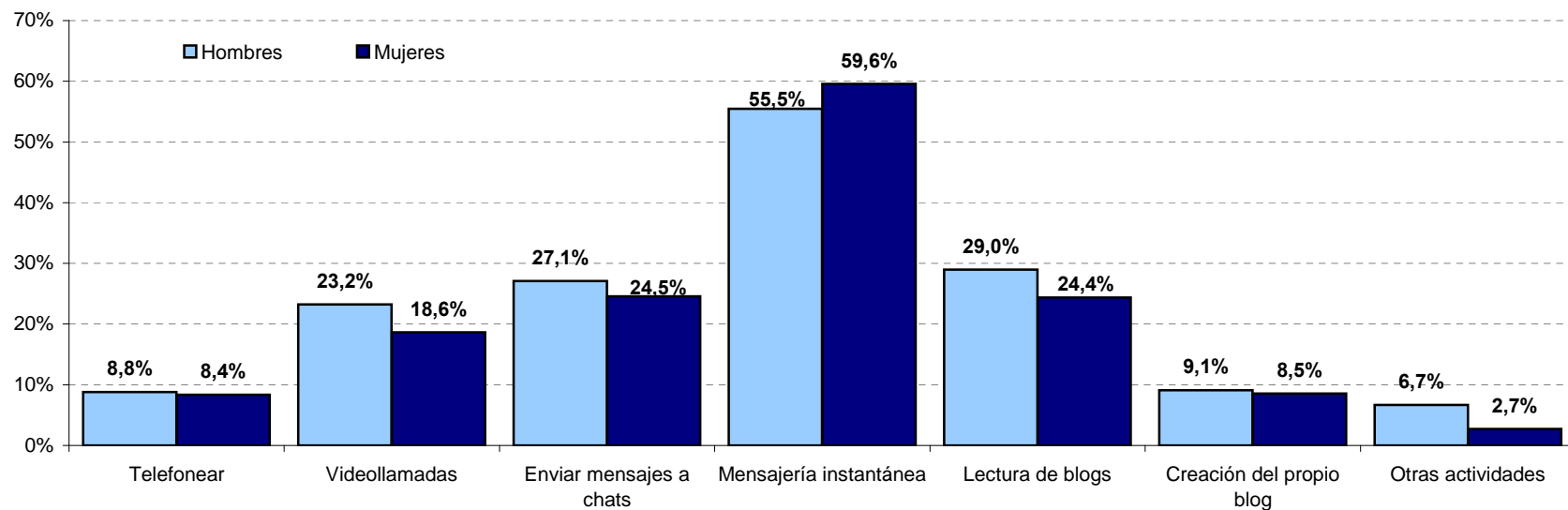
**En los últimos 12 meses**





## C20. Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación según tipo de actividades de comunicación y sexo.

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.701.224</b>	<b>1.394.553</b>	<b>3.095.777</b>
Telefonar	150.085	116.781	<b>266.866</b>
Videollamadas (a través de Webcam)	395.110	259.916	<b>655.026</b>
Enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	460.789	342.335	<b>803.124</b>
Mensajería instantánea	943.975	830.941	<b>1.774.916</b>
Lectura de blogs	492.805	339.904	<b>832.709</b>
Creación o mantenimiento del propio blog	154.661	118.931	<b>273.592</b>
Otras actividades de comunicación	113.763	38.043	<b>151.807</b>

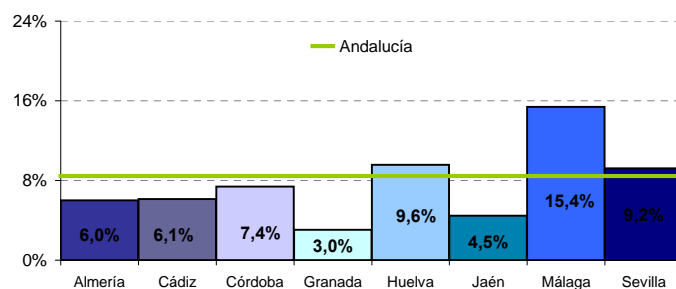


# **C21. Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación según tipo de actividades de comunicación y provincia.**

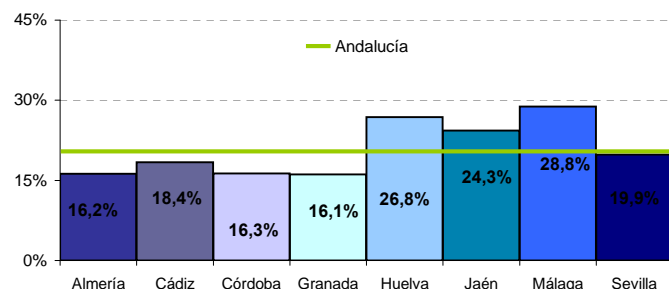
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>288.849</b>	<b>451.769</b>	<b>261.814</b>	<b>328.329</b>	<b>202.157</b>	<b>196.503</b>	<b>624.214</b>	<b>742.143</b>	<b>3.095.777</b>
Telefonar	17.354	27.707	19.309	--	19.377	--	95.982	68.378	<b>266.866</b>
Videollamadas (a través de Webcam)	46.831	83.223	42.663	52.862	54.257	47.770	180.068	147.352	<b>655.026</b>
Enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	68.977	82.686	65.084	55.865	83.812	31.393	227.529	187.778	<b>803.124</b>
Mensajería instantánea	144.365	245.833	164.510	185.875	127.521	116.557	383.344	406.911	<b>1.774.916</b>
Lectura de blogs	71.912	116.557	79.343	62.863	51.299	32.023	184.049	234.664	<b>832.709</b>
Creación o mantenimiento del propio blog	21.295	23.954	23.723	--	34.859	--	60.511	89.731	<b>273.592</b>
Otras actividades de comunicación	--	--	--	--	--	21.181	--	38.450	<b>151.807</b>

-- No es aplicable dato numérico.

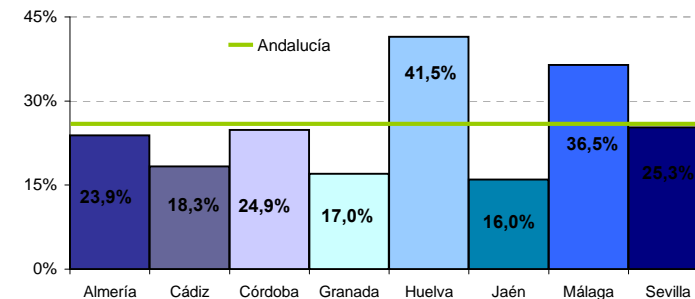
**Telefonar**



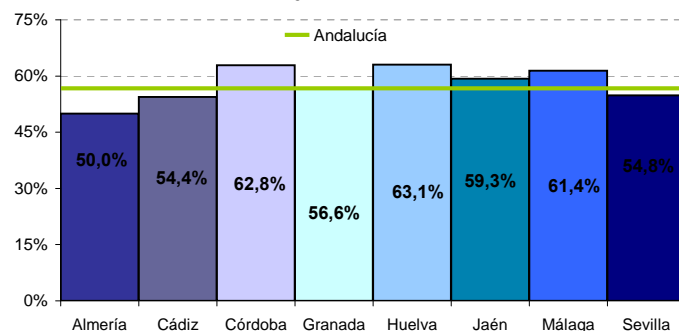
**Videollamadas**



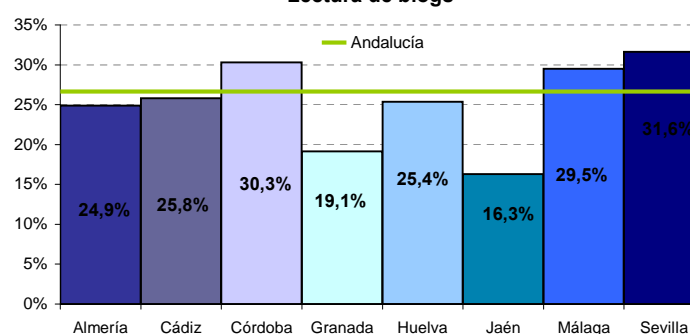
**Enviar mensajes a chats**



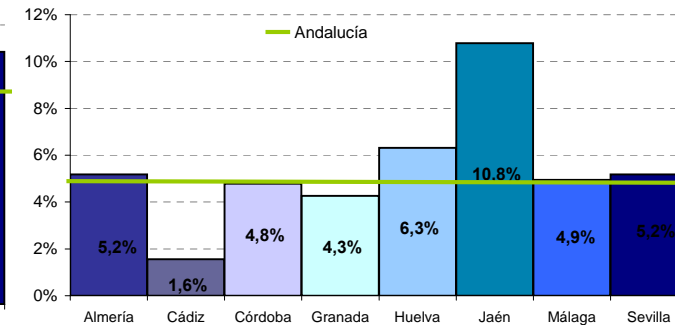
**Mensajería instantánea**



**Lectura de blogs**



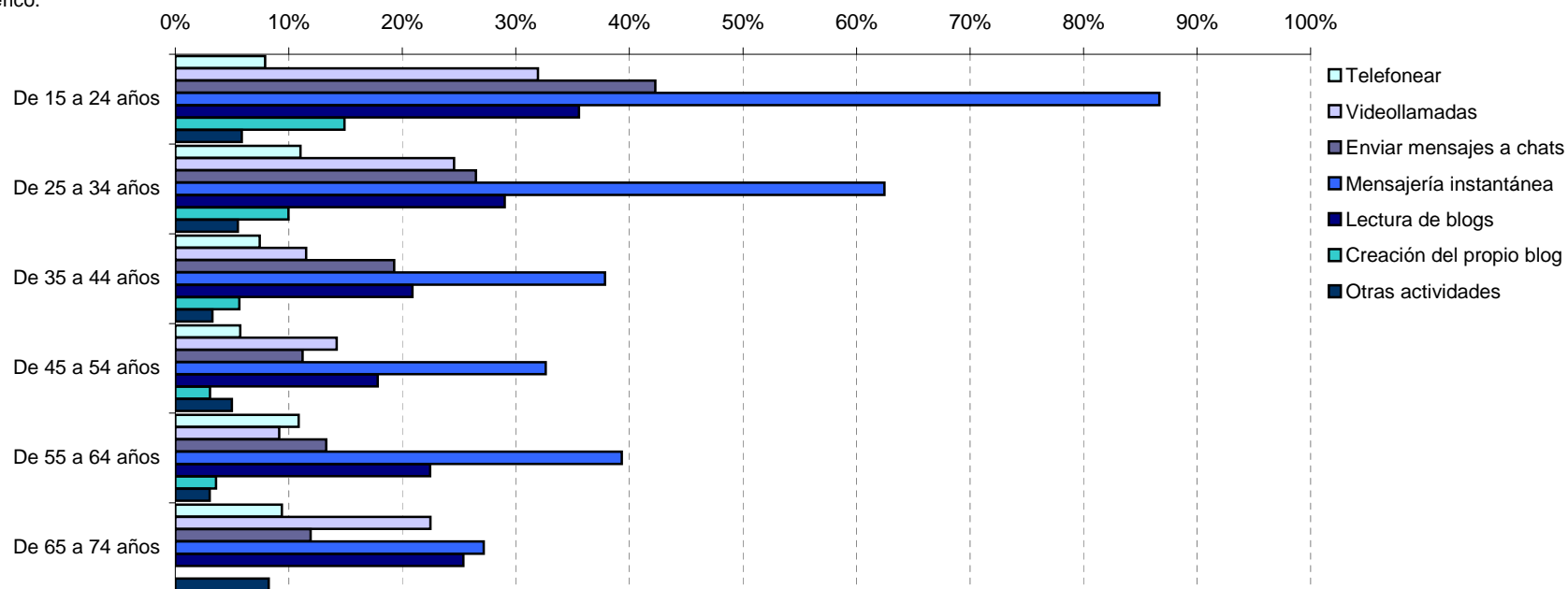
**Otras actividades**



## C22. Uso de Internet para servicios avanzados de comunicación según tipo de actividades de comunicación y grupo de edad.

	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>817.369</b>	<b>923.282</b>	<b>707.083</b>	<b>432.189</b>	<b>184.145</b>	<b>31.709</b>
Telefonar	64.667	101.811	52.680	24.731	20.000	--
Videollamadas (a través de Webcam)	261.188	226.805	81.579	61.460	16.865	--
Enviar mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on-line	345.714	244.400	136.316	48.439	24.477	--
Mensajería instantánea	708.483	576.776	267.650	140.975	72.417	--
Lectura de blogs	290.571	267.897	147.740	77.097	41.353	--
Creación o mantenimiento del propio blog	121.760	92.136	39.896	--	--	--
Otras actividades de comunicación	47.970	50.947	23.149	--	--	--

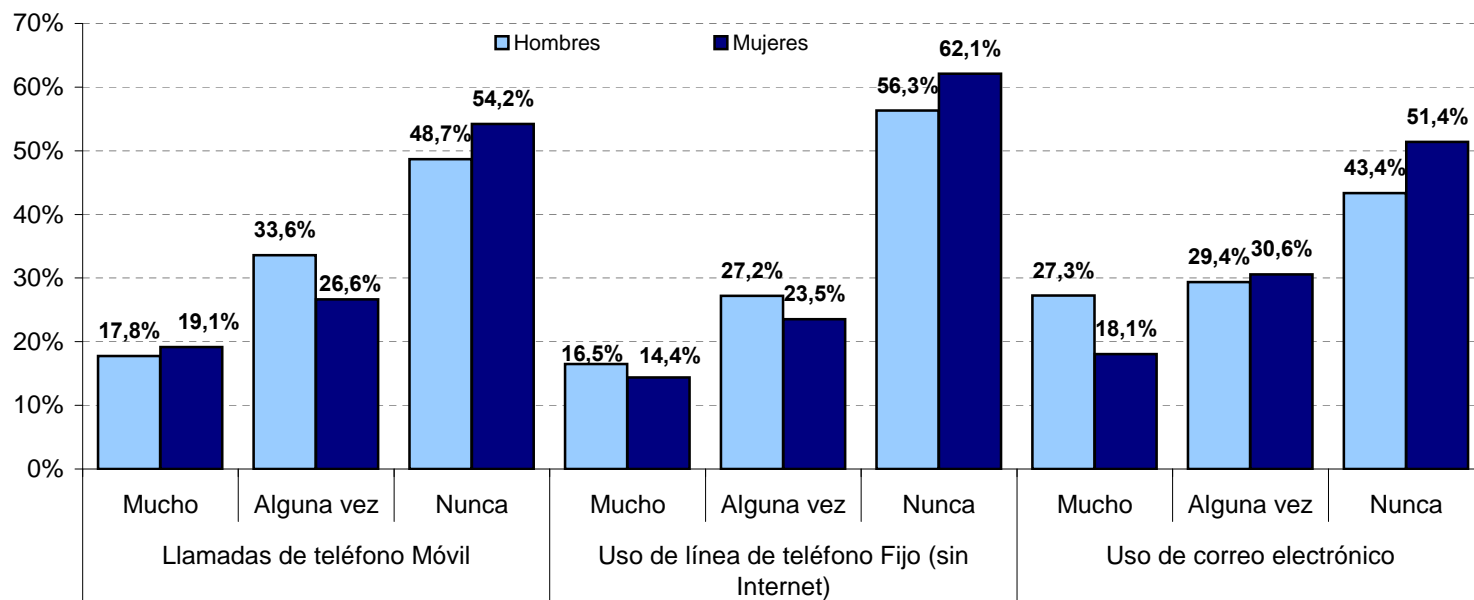
-- No es aplicable dato numérico.





**C23. Personas que han llamado a través de Internet según grado de reemplazamiento de otros medios de comunicación y sexo.**

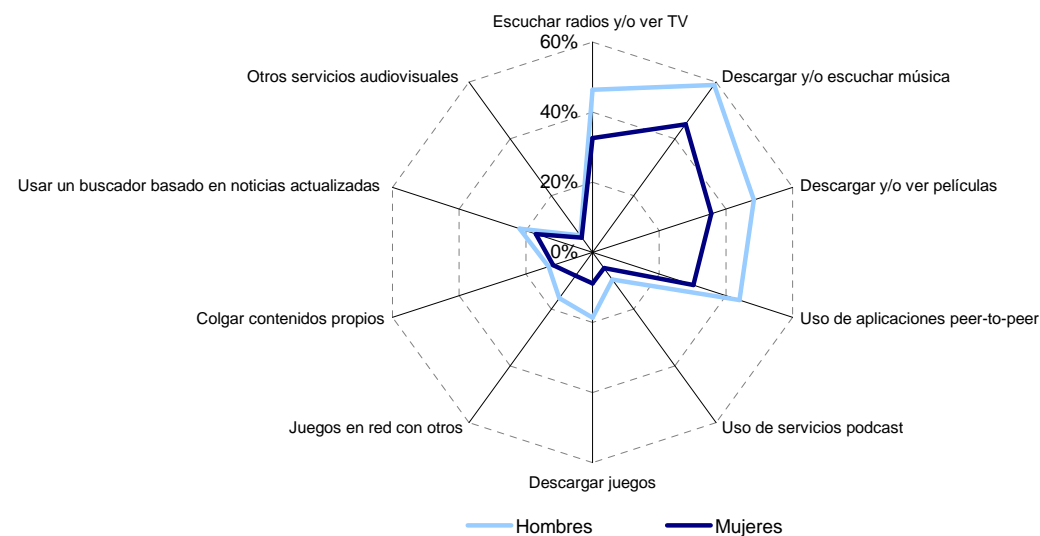
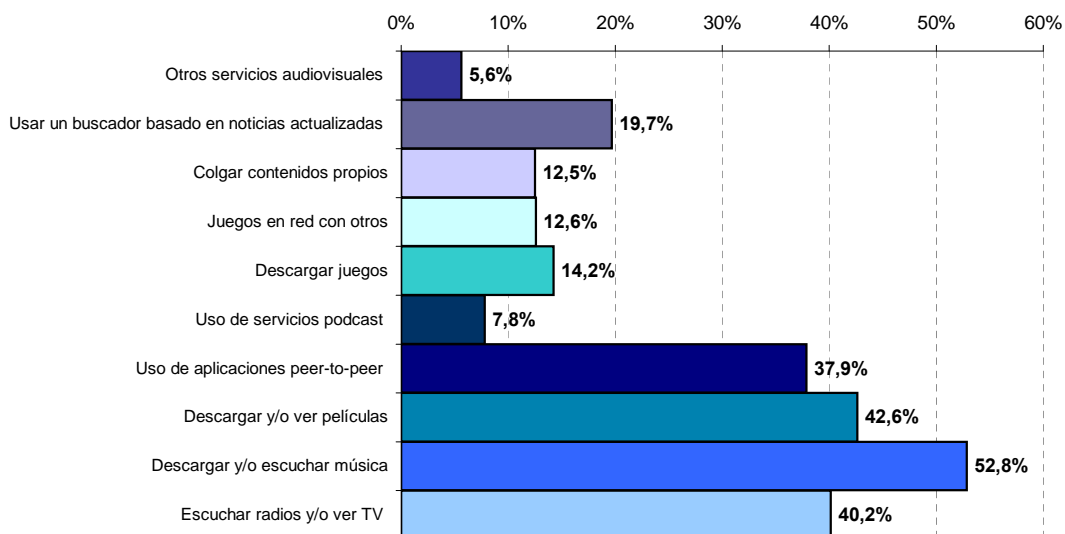
	Nº personas que han llamado a través de internet en los últimos 3 meses	Llamadas de teléfono Móvil			Uso de línea de teléfono Fijo (sin Internet)			Uso de correo electrónico		
		Mucho	Alguna vez	Nunca	Mucho	Alguna vez	Nunca	Mucho	Alguna vez	Nunca
Hombres	<b>424.384</b>	75.377	142.498	206.509	69.926	115.434	239.024	115.687	124.698	183.999
Mujeres	<b>301.686</b>	57.731	80.361	163.595	43.395	70.934	187.357	54.473	92.169	155.045
<b>Total</b>	<b>726.070</b>	<b>133.108</b>	<b>222.859</b>	<b>370.104</b>	<b>113.320</b>	<b>186.368</b>	<b>426.381</b>	<b>170.160</b>	<b>216.867</b>	<b>339.044</b>





## C24. Uso de internet según actividades de ocio relacionadas con contenidos audiovisuales y sexo.

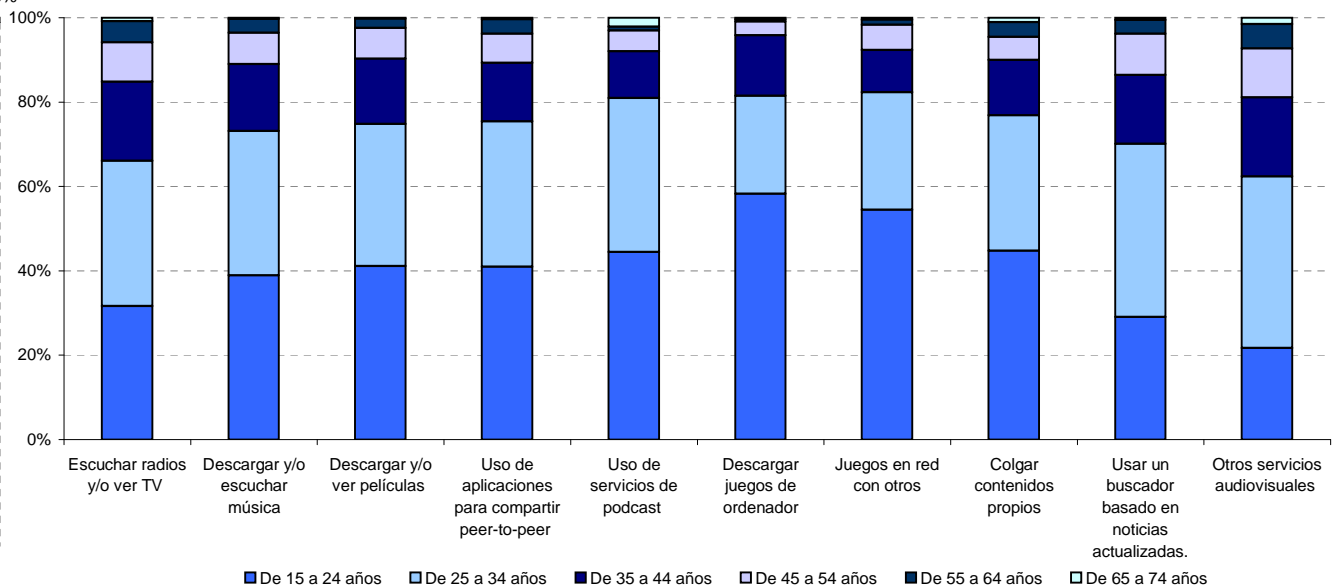
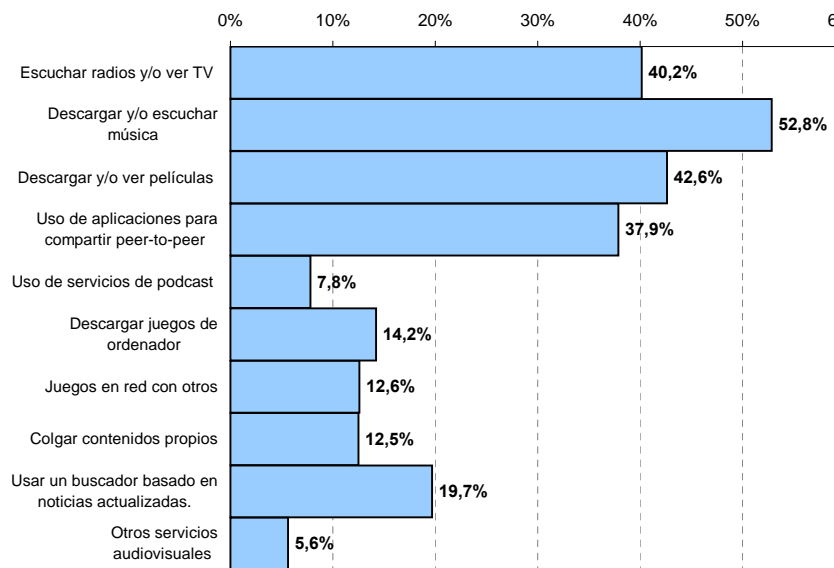
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.701.224</b>	<b>1.394.553</b>	<b>3.095.777</b>
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet	788.524	454.528	<b>1.243.053</b>
Descargar y/o escuchar música (en sitios distintos a radios emitidas por internet)	1.005.762	630.316	<b>1.636.078</b>
Descargar y/o ver películas, cortos o ficheros de video (en sitios distintos a TVs por Internet)	823.040	496.492	<b>1.319.531</b>
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (intercambio de películas, música, videos, ...)	751.148	421.065	<b>1.172.214</b>
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o video	163.559	77.862	<b>241.420</b>
Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	317.187	123.454	<b>440.641</b>
Juegos en red con otros	275.665	114.095	<b>389.759</b>
Colgar contenidos propios (texto, imágenes, fotos, videos, música, etc) en una web para ser compartidos	223.655	163.785	<b>387.440</b>
Usar un buscador basado en noticias actualizadas (RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web	372.373	237.102	<b>609.476</b>
Otros servicios audiovisuales	101.220	72.708	<b>173.928</b>



**C25. Uso de internet según actividades de ocio relacionadas con contenidos audiovisuales y grupo de edad.**

	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años	Total
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>817.369</b>	<b>923.282</b>	<b>707.083</b>	<b>432.189</b>	<b>184.145</b>	<b>31.709</b>	<b>3.095.777</b>
Escuchar radios emitidas por Internet y/o ver TV emitida por Internet	393.719	427.826	232.503	115.999	63.088	--	<b>1.243.053</b>
Descargar y/o escuchar música ( en los sitios distintos a radios emitidas por internet)	636.936	559.385	259.199	122.388	52.814	--	<b>1.636.078</b>
Descargar y/o ver películas , cortos o icheros de visios ( en sitios distintos a TVs por Internet)	542.398	444.541	204.312	96.455	28.986	--	<b>1.319.531</b>
Uso de aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (intercambio de películas, música , videos, ...)	480.156	404.120	162.737	80.807	40.203	--	<b>1.172.214</b>
Uso de servicios de podcast para recibir automáticamente ficheros de audio o video	107.409	88.024	26.789	11.863	2.238	--	<b>241.420</b>
Descargar juegos de ordenador o videojuegos (incluidas actualizaciones)	256.675	102.386	63.140	14.570	2.190	--	<b>440.641</b>
Juegos en red con otros	212.424	108.560	38.917	23.420	4.758	--	<b>389.759</b>
Colgar contenidos propios (texto, imágenes, fotos, videos, música, etc) en una web para ser compartidos	173.381	124.312	50.964	21.076	13.698	--	<b>387.440</b>
Usar un buscador basado en noticias actualizadas ( RSS) para leer nuevos contenidos en páginas web	177.043	250.056	99.543	59.562	20.133	--	<b>609.476</b>
Otros servicios audiovisuales	37.688	70.843	32.536	20.148	10.104	--	<b>173.928</b>

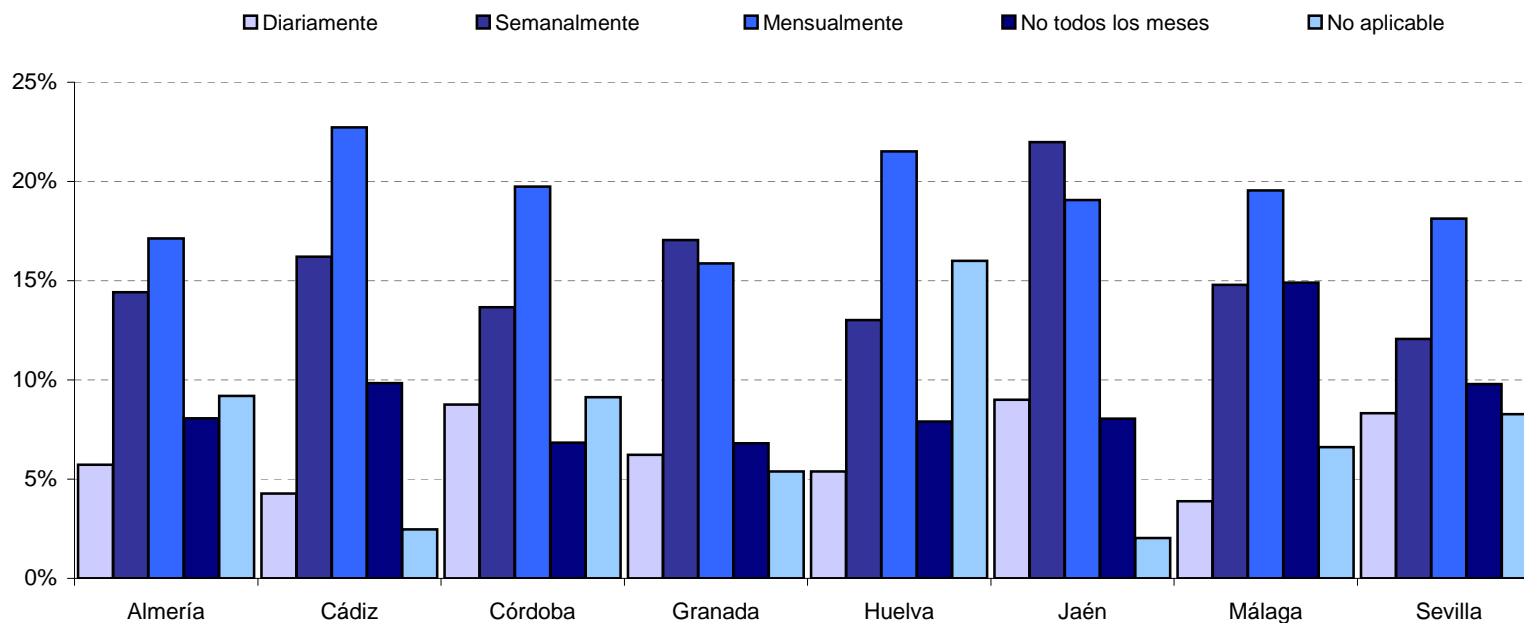
-- No es aplicable dato numérico.



## C26. Uso de internet según frecuencia de descarga de música y/o películas en los últimos 3 meses y provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>288.849</b>	<b>451.769</b>	<b>261.814</b>	<b>328.329</b>	<b>202.157</b>	<b>196.503</b>	<b>624.214</b>	<b>742.143</b>	<b>3.095.777</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	16.532	--	22.920	--	--	17.685	--	61.779	<b>193.866</b>
Todas las semanas, pero no diariamente	41.639	73.214	35.763	55.967	26.327	43.210	92.305	89.507	<b>457.932</b>
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	49.479	102.653	51.696	52.112	43.495	37.451	122.062	134.543	<b>593.491</b>
No todos los meses	23.295	44.439	17.884	22.325	15.989	15.831	93.059	72.702	<b>305.525</b>
No aplicable (sólo ha escuchado música y/o visto películas, sin haber descargado nada)	26.566	--	23.902	--	32.341	--	41.231	61.414	<b>218.280</b>

-- No es aplicable dato numérico.

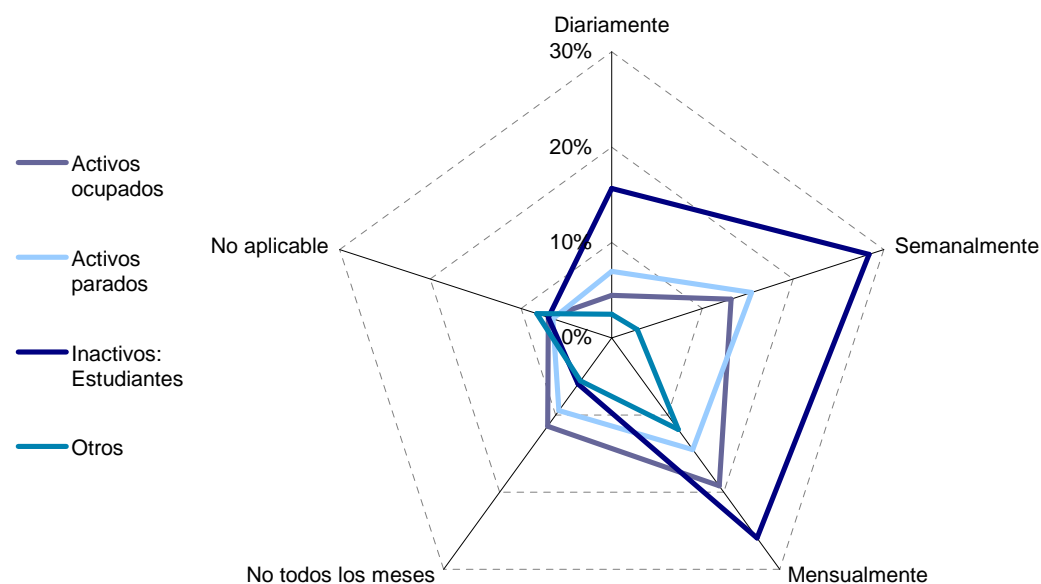




## C27. Uso de internet según frecuencia de descarga de música y/o películas en los últimos 3 meses y situación laboral.

	Activos ocupados	Activos parados	Inactivos: Estudiantes	Inactivos: Labores del hogar	Inactivos: Pensionistas	Otra situación laboral
<b>Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>2.067.317</b>	<b>257.393</b>	<b>486.799</b>	<b>157.195</b>	<b>88.718</b>	<b>38.356</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	92.607	17.955	76.257	--	--	--
Todas las semanas, pero no diariamente	272.197	39.735	138.017	--	--	--
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	396.230	37.222	126.282	18.763	--	--
No todos los meses	236.364	24.312	29.019	--	--	--
No aplicable (sólo ha escuchado música y/o visto películas, sin haber descargado nada)	144.087	16.667	34.030	17.313	--	--

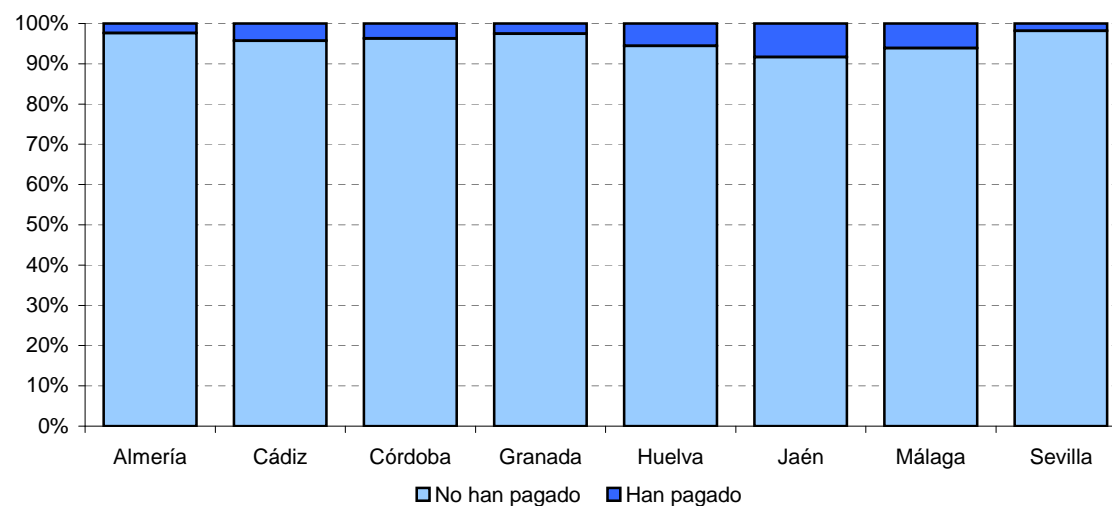
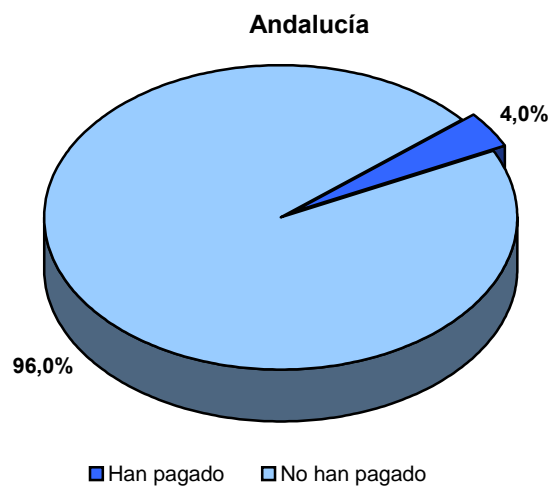
-- No es aplicable dato numérico.





**C28. Personas que han pagado por contenidos audiovisuales a través de Internet según provincia (%).**

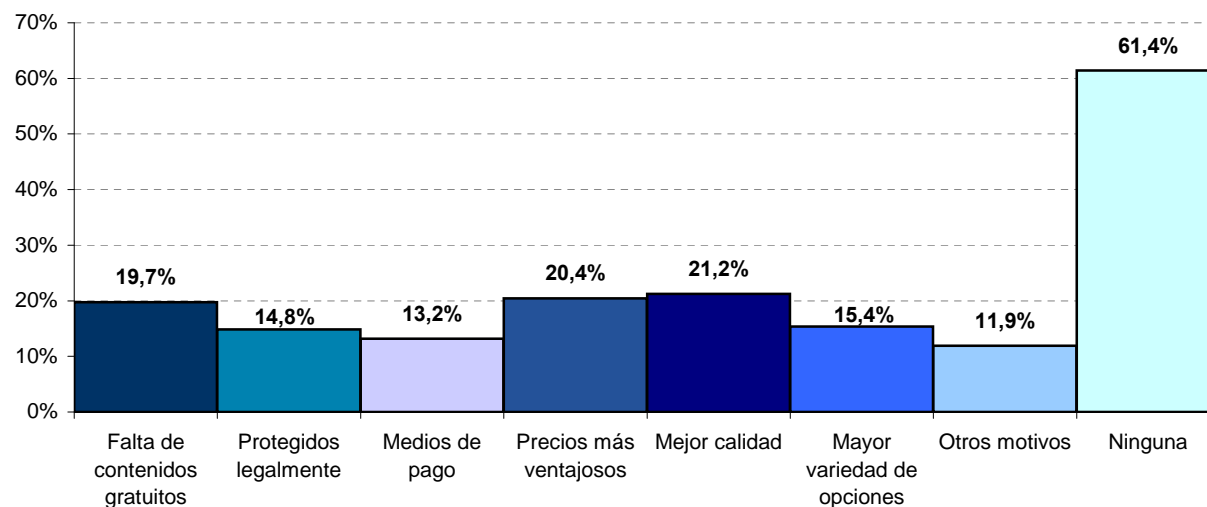
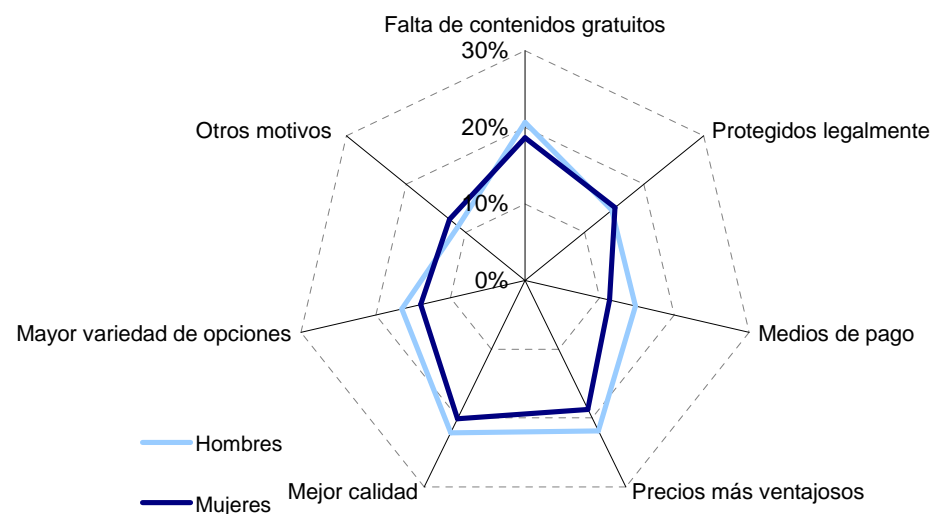
	Nº Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses	Han pagado por contenidos audiovisuales	No han pagado por contenidos audiovisuales
Almería	288.849	2,4%	97,6%
Cádiz	451.769	4,3%	95,7%
Córdoba	261.814	3,7%	96,3%
Granada	328.329	2,6%	97,4%
Huelva	202.157	5,6%	94,4%
Jaén	196.503	8,3%	91,7%
Málaga	624.214	6,1%	93,9%
Sevilla	742.143	1,8%	98,2%
<b>Andalucía</b>	<b>3.095.777</b>	<b>4,0%</b>	<b>96,0%</b>





## C29. Personas que no han pagado por contenidos audiovisuales a través de Internet según razones por las pagarían por contenidos audiovisuales y sexo.

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Usuarios que en los últimos 3 meses no han pagado por contenidos audiovisuales</b>	<b>1.617.537</b>	<b>1.353.966</b>	<b>2.971.503</b>
Falta de contenidos gratuitos disponibles	333.954	252.405	<b>586.359</b>
Existentes de derecho que los protejan legalmente	235.896	204.770	<b>440.666</b>
Medios de pago más adecuados	239.082	153.047	<b>392.129</b>
Precios más ventajosos comparados con los contenidos off-line	353.601	253.640	<b>607.241</b>
Mejor calidad de los contenidos de pago que los gratuitos	358.355	272.264	<b>630.619</b>
Mayor variedad de opciones; contenidos mas facilmente disponibles	266.766	189.609	<b>456.375</b>
Otros motivos (p.ej. Para apoyar el trabajo de los artistas, etc)	182.027	172.246	<b>354.273</b>
Ninguna. No estaría dispuestos a pagar en ningun caso	974.534	850.603	<b>1.825.137</b>



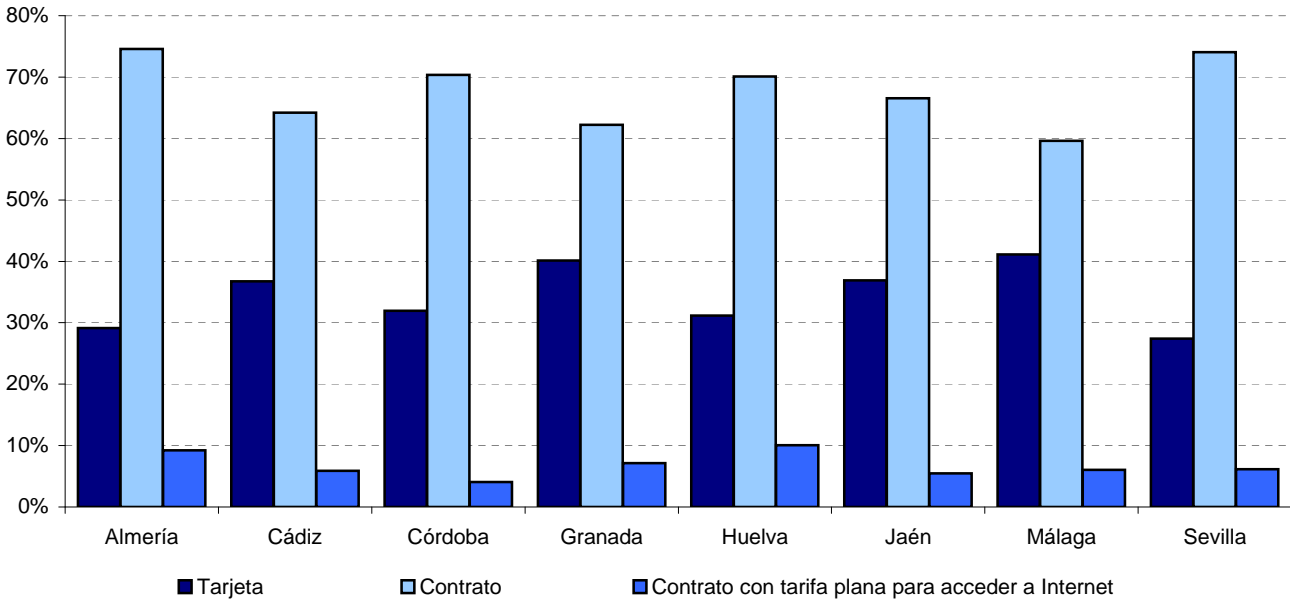
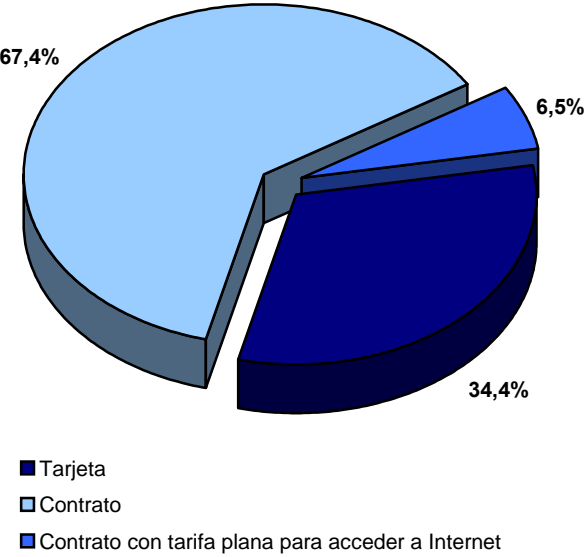




**C30. Personas que disponen de teléfono móvil según modalidad de contrato y provincia.**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Nº Personas que usan el teléfono móvil.</b>	<b>452.853</b>	<b>793.352</b>	<b>502.974</b>	<b>566.115</b>	<b>345.145</b>	<b>391.797</b>	<b>1.030.731</b>	<b>1.214.234</b>	<b>5.297.202</b>
Tarjeta	131.913	291.424	160.766	227.229	107.493	144.558	423.886	332.556	<b>1.819.826</b>
Contrato	337.822	509.315	353.821	352.304	241.990	260.702	614.539	899.025	<b>3.569.517</b>
Contrato con tarifa plana para acceder a Internet	41.863	46.892	20.484	40.417	34.642	21.508	62.127	74.656	<b>342.590</b>

**Andalucía**

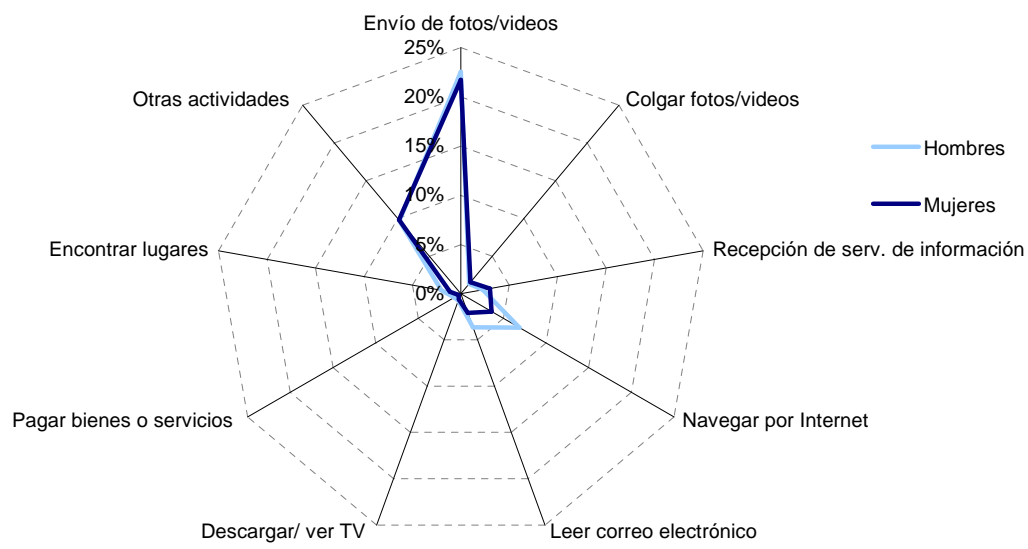
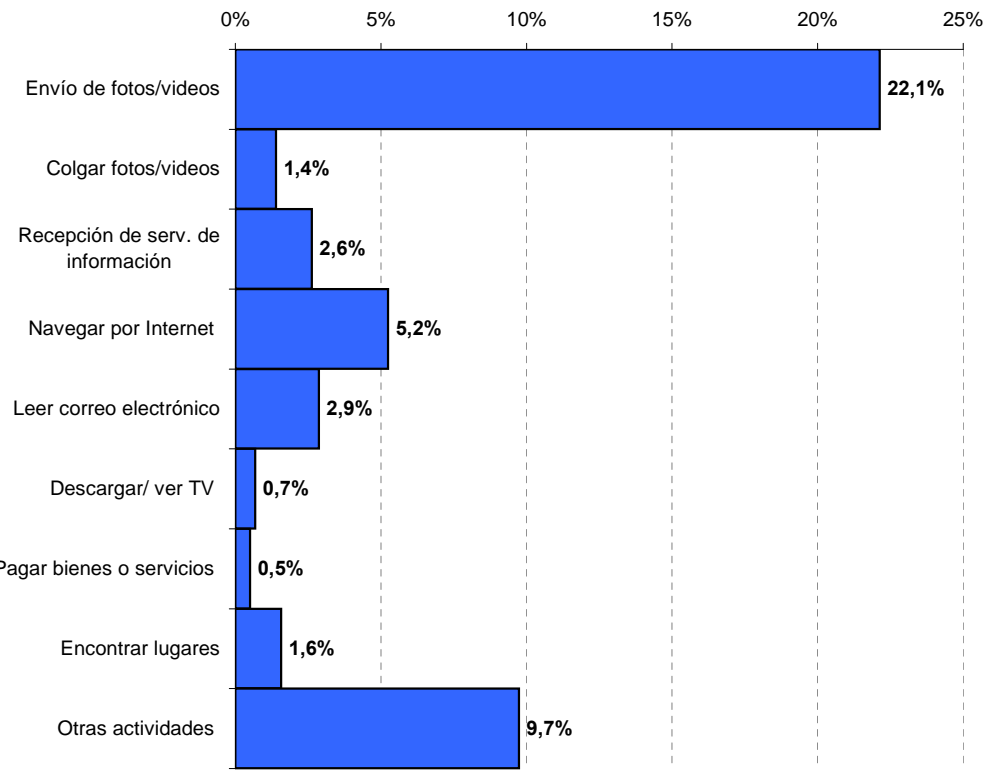




**C31. Personas que disponen de teléfono móvil según realización de actividades distintas a llamadas de voz o SMS y sexo.**

	Nº Personas que usan el teléfono móvil.	Envío de fotografías o videoclips	Colgar fotografías o videoclips desde su teléfono en una página WEB	Recepción de servicios de información de pago	Navegar por Internet	Leer su correo electrónico	Descargar o ver programas de TV o video	Pagar bienes o servicios	Navegación personal para encontrar lugares o direcciones (GPS)	Otras actividades
Hombres	2.665.741	600.511	34.385	60.248	182.650	97.034	19.300	19.885	53.399	258.045
Mujeres	2.631.462	571.877	39.794	78.698	95.189	55.122	16.673	--	29.975	257.771
Total	5.297.202	1.172.388	74.179	138.946	277.839	152.157	35.973	26.888	83.374	515.816

-- No es aplicable dato numérico.

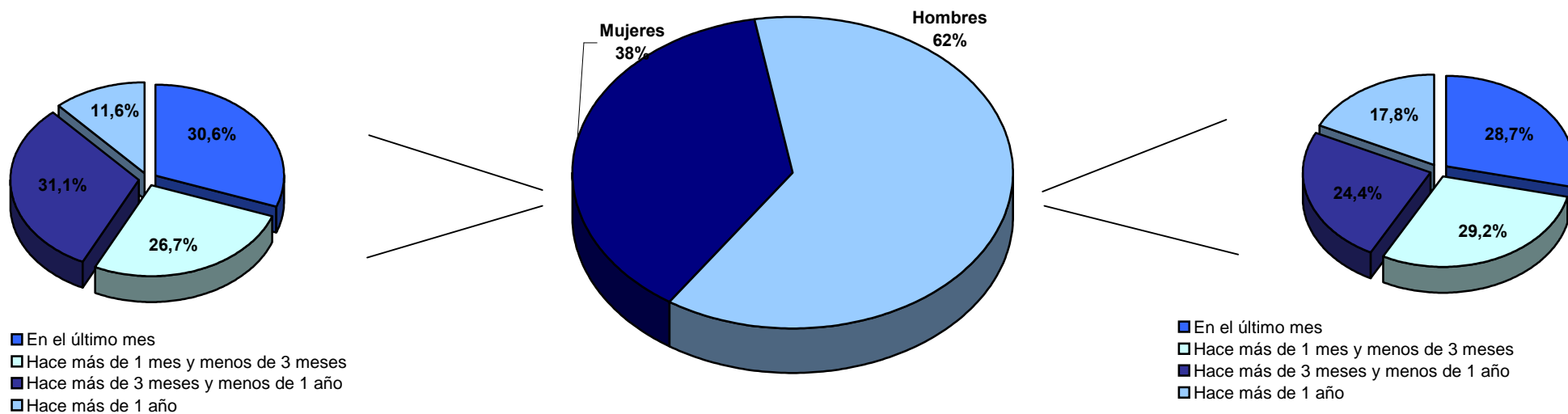




### C32. Uso de comercio electrónico según momento último de compra y sexo.

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº Personas que han comprado alguna vez por Internet.</b>	<b>639.525</b>	<b>390.434</b>	<b>1.029.959</b>
En el último mes	183.252	119.295	<b>302.548</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	186.647	104.169	<b>290.816</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	155.947	121.608	<b>277.555</b>
Hace más de 1 año	113.678	45.362	<b>159.040</b>

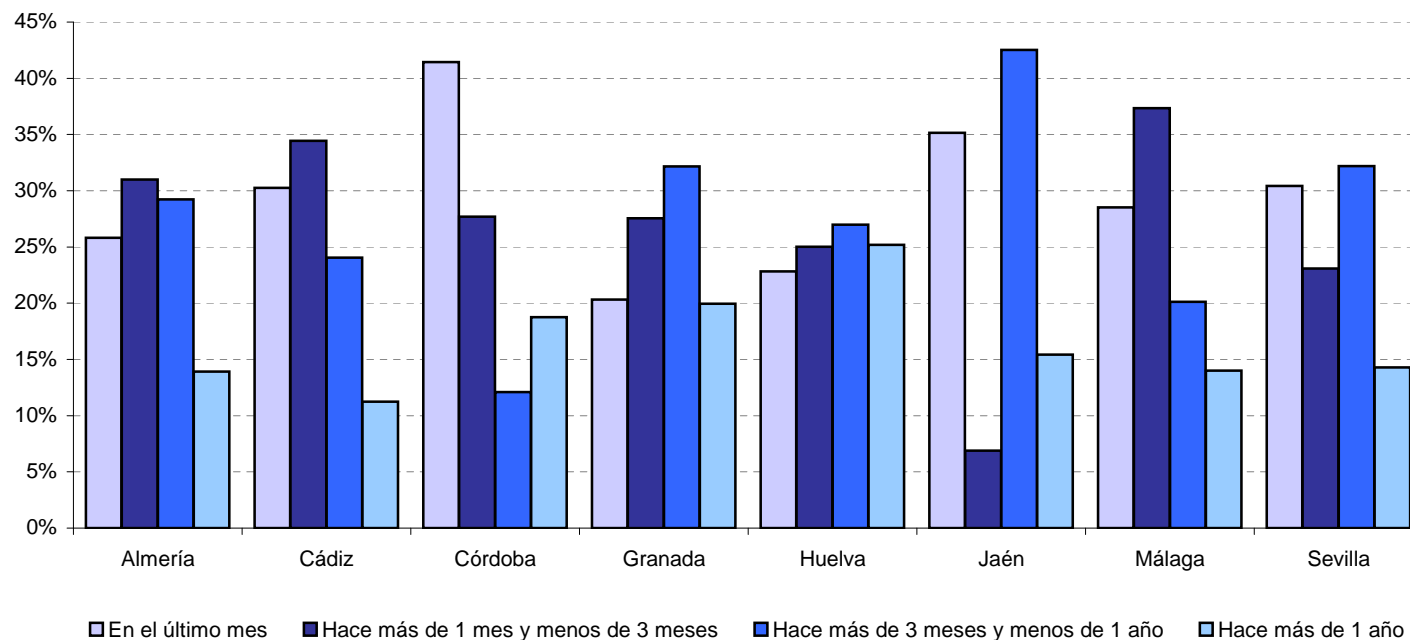
#### Personas que han comprado alguna vez por Internet.



### C33. Uso de comercio electrónico según momento último de compra y provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Nº Personas que han comprado alguna vez por Internet.</b>	<b>96.818</b>	<b>164.585</b>	<b>81.750</b>	<b>81.293</b>	<b>80.606</b>	<b>62.369</b>	<b>195.233</b>	<b>267.305</b>	<b>1.029.959</b>
En el último mes	25.008	49.812	33.889	16.525	18.407	21.920	55.693	81.295	<b>302.548</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	30.017	56.674	22.635	22.403	20.159	4.299	72.920	61.709	<b>290.816</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	28.307	39.580	9.889	26.153	21.745	26.530	39.279	86.074	<b>277.555</b>
Hace más de 1 año	13.486	--	15.337	--	20.296	--	27.342	38.227	<b>159.040</b>

-- No es aplicable dato numérico.





**C34. Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses según tipo de producto y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Nº personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>525.847</b>	<b>345.072</b>	<b>870.919</b>
Productos de alimentación	44.806	19.926	<b>64.733</b>
Bienes para el hogar	113.476	35.360	<b>148.836</b>
Películas, música	74.741	21.488	<b>96.228</b>
Libros, revistas, periódicos	136.511	67.747	<b>204.258</b>
Material deportivo, ropa	108.133	60.209	<b>168.341</b>
Programas de Software y actualizaciones (juegos)	79.087	27.566	<b>106.653</b>
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	83.291	26.486	<b>109.776</b>
Equipamiento electrónico (cámaras)	121.465	49.848	<b>171.314</b>
Compra de acciones, serv. financieros y/o seguros	50.101	--	<b>59.518</b>
Viajes o alojamientos de vacaciones	258.539	197.401	<b>455.940</b>
Entradas para espectáculos	135.204	74.185	<b>209.389</b>
Loterías o apuestas	--	--	<b>22.995</b>
Otros productos o servicios	72.270	51.500	<b>123.770</b>

-- No es aplicable dato numérico.

