



## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía. 2011.

### Uso de productos TIC por personas de entre 16 y 74 años.

#### I. Evolución.

- E1. Variaciones interanuales del uso de productos TIC.
- E2. Variación interanual del uso de productos TIC según sexo.
- E3. Evolución del nº de personas que han realizado compras por Internet.
- E4. Lugar de uso de ordenador en los últimos 3 meses.
- E5. Lugar de uso de Internet en los últimos 3 meses.

#### II. Datos Generales.

- C1. Uso de productos TIC según grupo de edad, tipo de producto y sexo.
- C2. Uso de productos TIC según provincia, tipo de producto y sexo.

#### III. Uso del Ordenador.

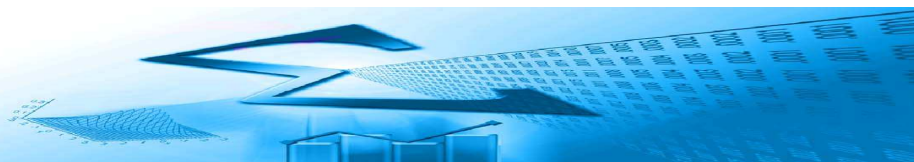
- C3. Uso de ordenador según momento de última utilización y sexo.
- C4. Uso de ordenador según provincia y momento de última utilización.
- C5. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.
- C6. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y grupo de edad.
- C7. Uso del ordenador en los últimos 3 meses según lugar de uso y sexo.

#### IV. Uso de Internet.

- C8. Uso de Internet según momento de última utilización y sexo.
- C9. Uso de Internet según momento de última utilización y provincia (%).
- C10. Uso de Internet según momento de última utilización y situación laboral.
- C11. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.
- C12. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y provincia.
- C13. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y sexo.
- C14. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y provincia.
- C15. Uso de Internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil usado para acceder y sexo.
- C16. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y sexo.
- C17. Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y nivel de estudios.
- C18. Formas de interacción con las AAPP por Internet según tipo de acción.
- C19. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción y provincia.
- C20. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción y edad.
- C21. Razones por las que los usuarios de Internet en los últimos 12 meses no enviaron formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet teniendo necesidad de presentar tales documentos, por sexo

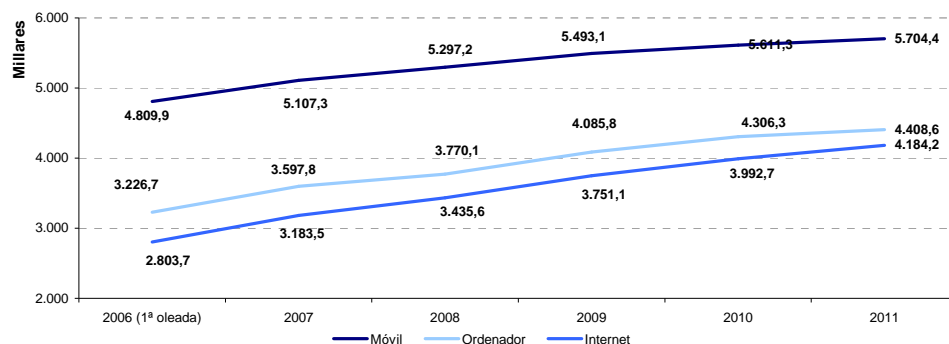
#### V. Comercio electrónico.

- C22. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según provincia y según sexo.
- C23. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra y sexo.
- C24. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra y grupo de edad.
- C25. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra y provincia.
- C26. Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses por sexo.
- C27. % Personas que ha comprado por Internet en los últimos doce meses y alguna vez ha preferido descargar por Internet determinados productos en vez de recibirlos por correo postal según sexo y tipos de productos.
- C28. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores y sexo.
- C29. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores y provincia.
- C30. Personas que han realizado apuestas por Internet en los últimos 12 meses según sexo.



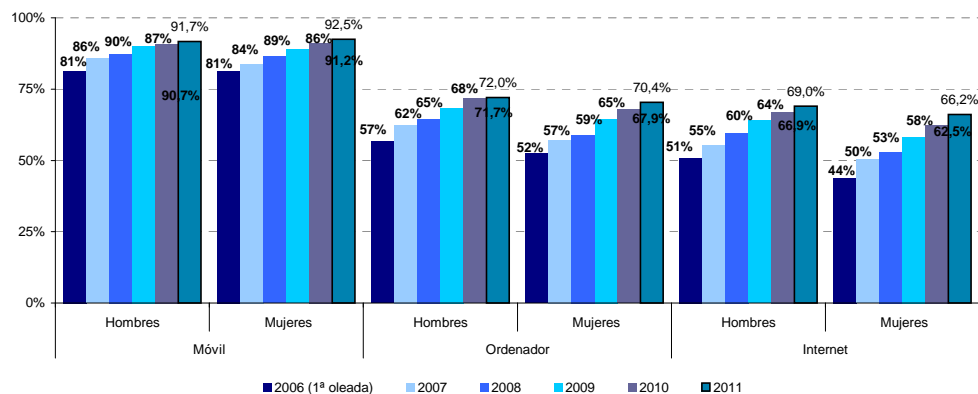
### E1. Variaciones interanuales del uso de productos TIC.

	Móvil	Ordenador	Internet
2010	2,2%	5,4%	6,4%
2011	1,7%	2,4%	4,8%



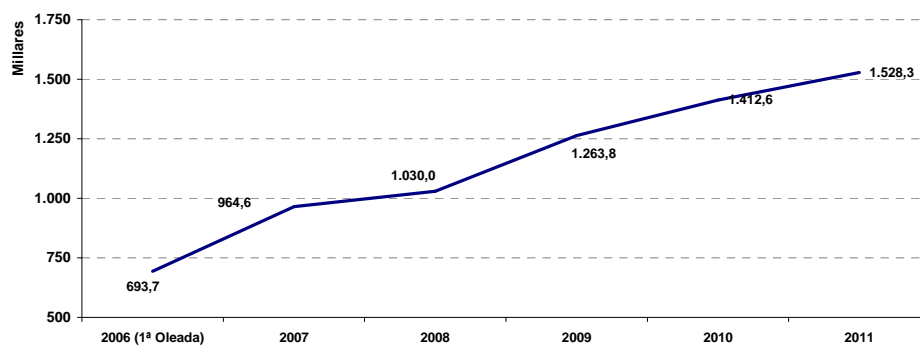
### E2. Variación interanual del uso de productos TIC según sexo.

	Móvil		Ordenador		Internet	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2010	1,2%	3,1%	5,3%	5,5%	5,0%	8,1%
2011	1,4%	1,9%	0,7%	4,1%	0,4%	0,4%

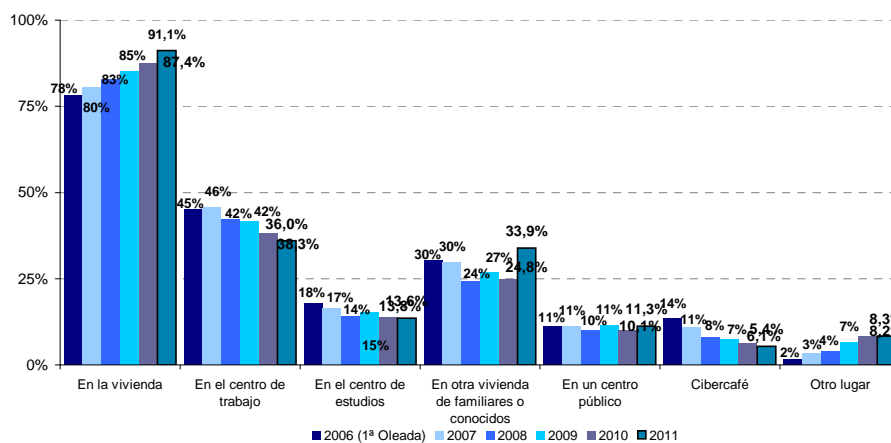




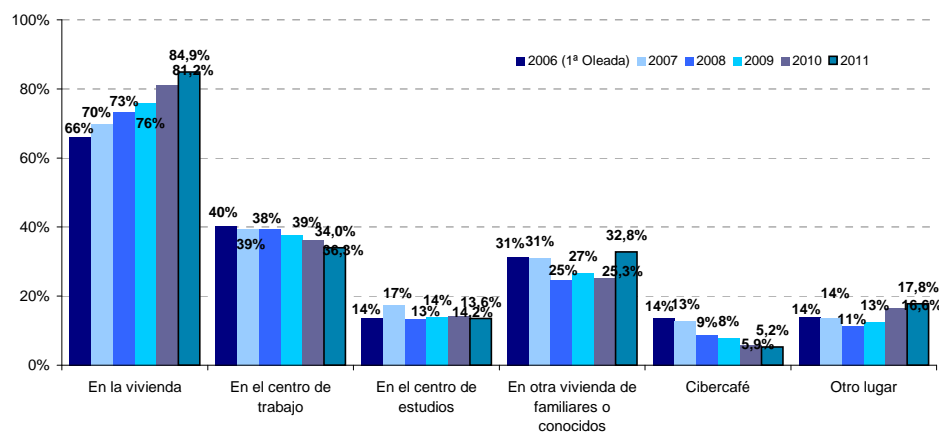
### E3. Evolución del nº de personas que han realizado compras por Internet.



### E4. Lugar de uso de ordenador en los últimos 3 meses.



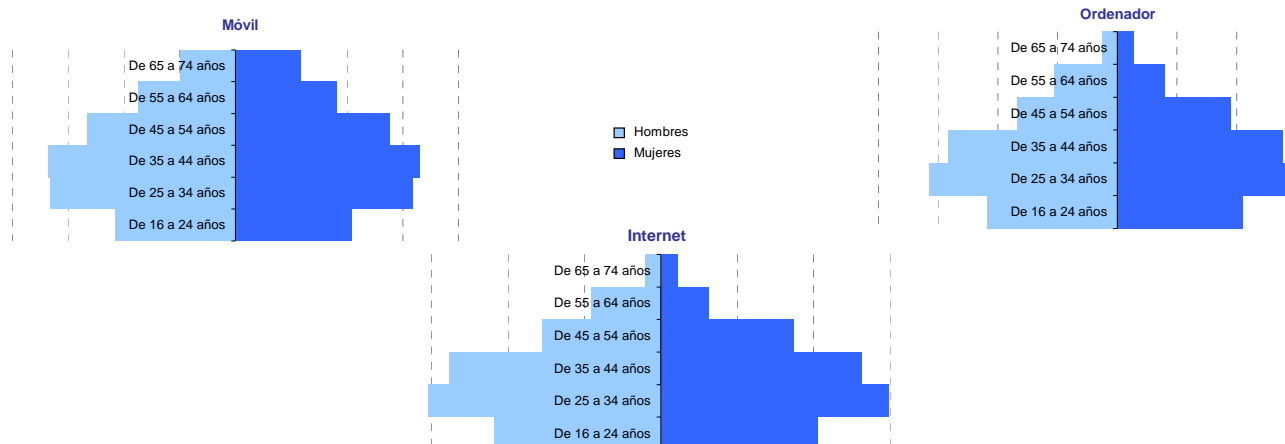
### E5. Lugar de uso de Internet en los últimos 3 meses.





**C1. Uso de productos TIC según grupo de edad, tipo de producto y sexo.**

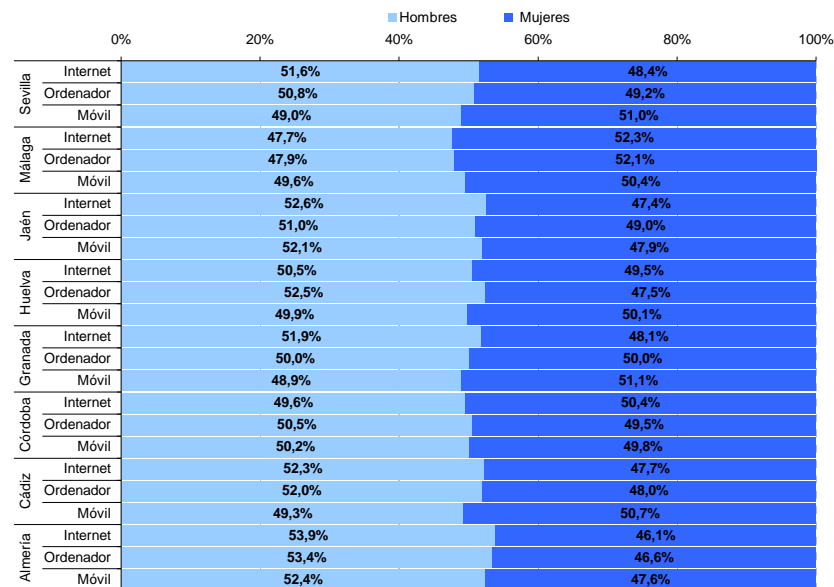
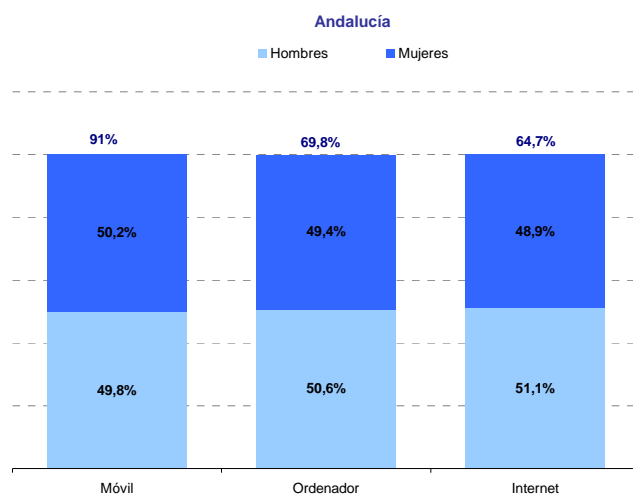
	Móvil		Ordenador		Internet		Nº Personas		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
<b>Nº Personas</b>	<b>2.843.278</b>	<b>2.861.103</b>	<b>2.232.810</b>	<b>2.175.826</b>	<b>2.138.291</b>	<b>2.045.887</b>	<b>3.100.210</b>	<b>3.092.432</b>	<b>6.192.642</b>
De 16 a 24 años	432.842	417.443	435.815	419.455	436.321	409.086	451.912	426.572	878.484
De 25 a 34 años	662.479	633.253	629.819	610.599	615.214	595.735	675.420	643.221	1.318.641
De 35 a 44 años	672.837	659.873	568.368	554.632	554.049	525.126	697.809	671.495	1.369.304
De 45 a 54 años	529.731	553.718	336.870	380.316	310.595	348.120	578.931	583.327	1.162.258
De 55 a 64 años	348.012	361.274	211.969	156.524	182.998	125.085	406.373	429.041	835.414
De 65 a 74 años	197.377	235.541	49.968	54.301	39.115	42.735	289.765	338.776	628.541





## C2. Uso de productos TIC según provincia, tipo de producto y sexo.

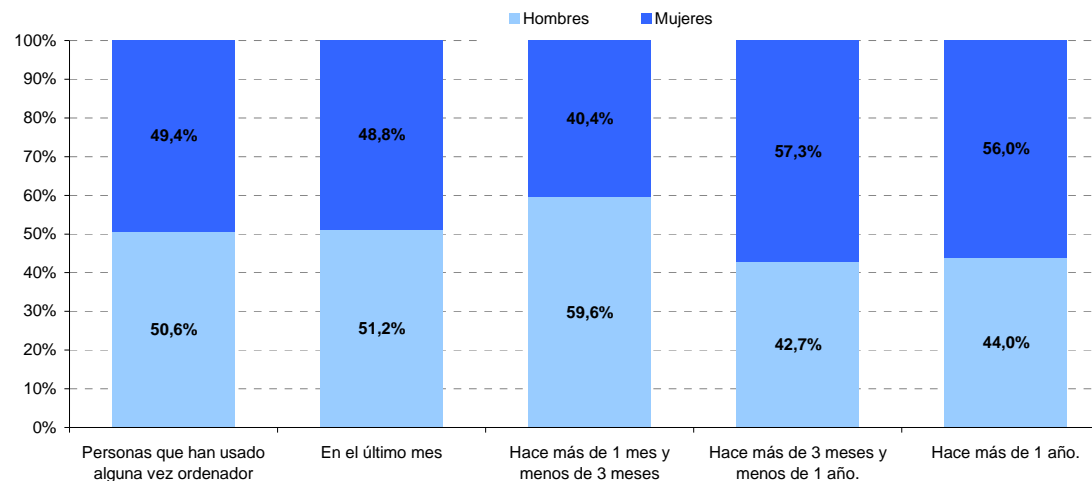
	Móvil		Ordenador		Internet		Nº Personas		
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total
Almería	256.010	232.460	198.213	172.937	192.505	164.856	274.199	250.216	524.415
Cádiz	423.260	434.672	351.733	325.318	337.750	307.904	461.431	463.180	924.611
Córdoba	279.028	277.124	211.702	207.410	199.490	203.019	289.024	291.122	580.146
Granada	294.475	307.451	239.139	238.681	233.262	216.397	339.046	338.823	677.869
Huelva	176.362	177.182	141.280	128.001	130.715	116.320	192.317	189.750	382.067
Jaén	220.214	202.846	154.851	148.898	148.638	133.863	241.592	237.450	479.042
Málaga	551.333	559.631	413.625	449.727	391.856	429.957	605.907	613.492	1.219.399
Sevilla	642.596	669.736	522.267	504.854	504.074	473.572	696.694	708.399	1.405.093
<b>Andalucía</b>	<b>2.843.278</b>	<b>2.861.103</b>	<b>2.232.810</b>	<b>2.175.826</b>	<b>2.138.291</b>	<b>2.045.887</b>	<b>3.100.210</b>	<b>3.092.432</b>	<b>6.192.642</b>





### C3. Uso de ordenador según momento de última utilización y sexo.

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado alguna vez ordenador</b>	<b>2.232.810</b>	<b>2.175.826</b>	<b>4.408.636</b>
En el último mes	1.998.160	1.908.237	<b>3.906.397</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	62.182	42.153	<b>104.335</b>
Más de 3 meses y menos de 1 año.	81.397	109.336	<b>190.734</b>
Más de 1 año.	91.070	116.100	<b>207.171</b>

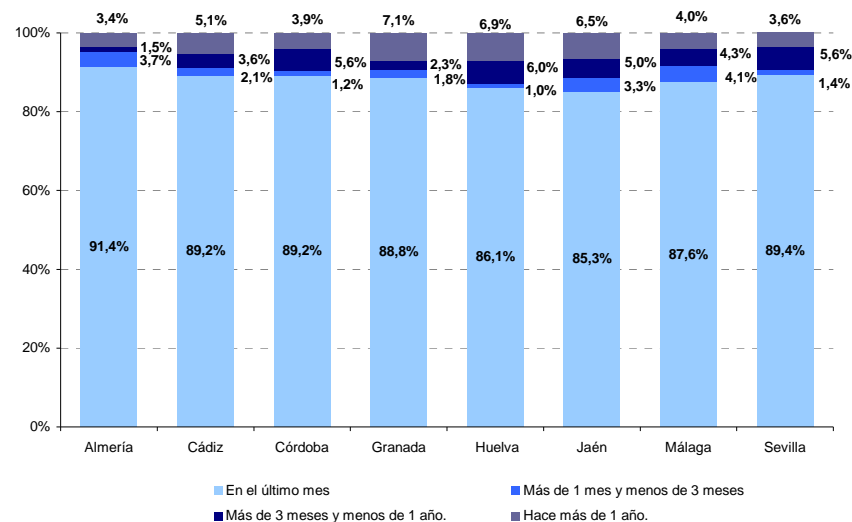




#### C4. Uso de ordenador según provincia y momento de última utilización.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han usado alguna vez ordenador</b>	<b>371.150</b>	<b>677.051</b>	<b>419.111</b>	<b>477.821</b>	<b>269.282</b>	<b>303.749</b>	<b>863.352</b>	<b>1.027.121</b>	<b>4.408.636</b>
En el último mes	339.258	603.741	373.896	424.413	231.833	258.962	756.186	918.108	<b>3.906.397</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	--	14.287	--	--	--	--	35.668	--	<b>104.335</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	--	24.385	23.652	--	16.149	15.133	36.900	57.930	<b>190.734</b>
Hace más de 1 año.	12.804	34.639	--	33.849	18.598	19.718	34.598	36.597	<b>207.171</b>

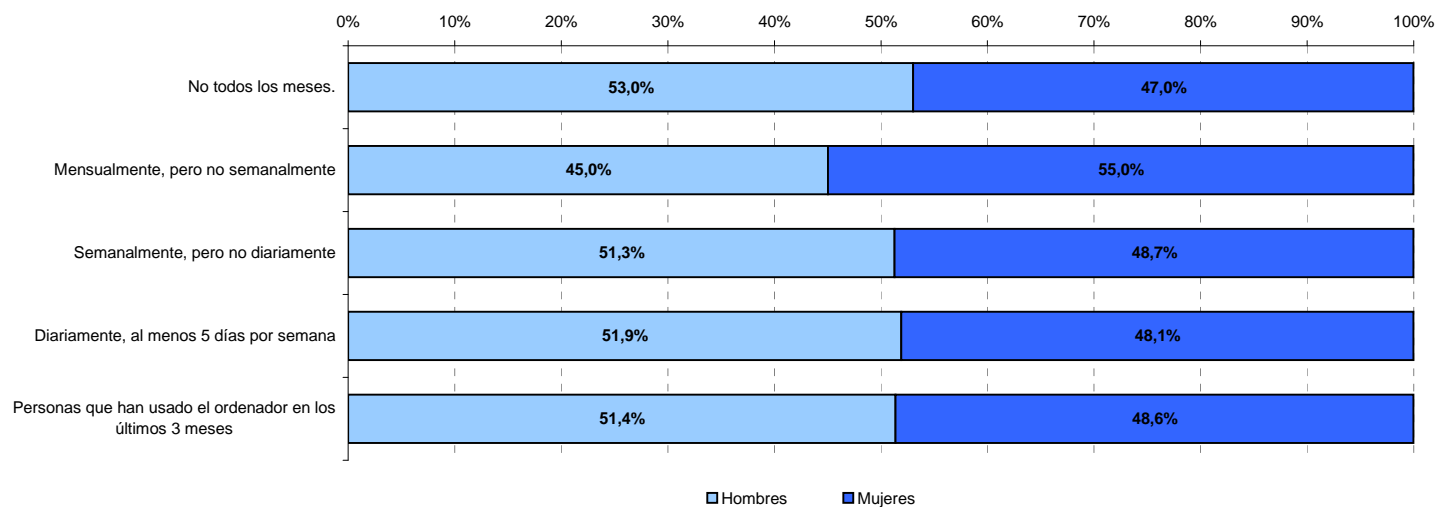
-- No es aplicable dato numérico.





**C5. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado el ordenador en los últimos 3 meses</b>	<b>2.060.343</b>	<b>1.950.389</b>	<b>4.010.732</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	1.410.083	1.305.994	<b>2.716.077</b>
Semanalmente, pero no diariamente	470.719	447.282	<b>918.001</b>
Mensualmente, pero no semanalmente	113.280	138.375	<b>251.655</b>
No todos los meses.	66.260	58.738	<b>124.998</b>



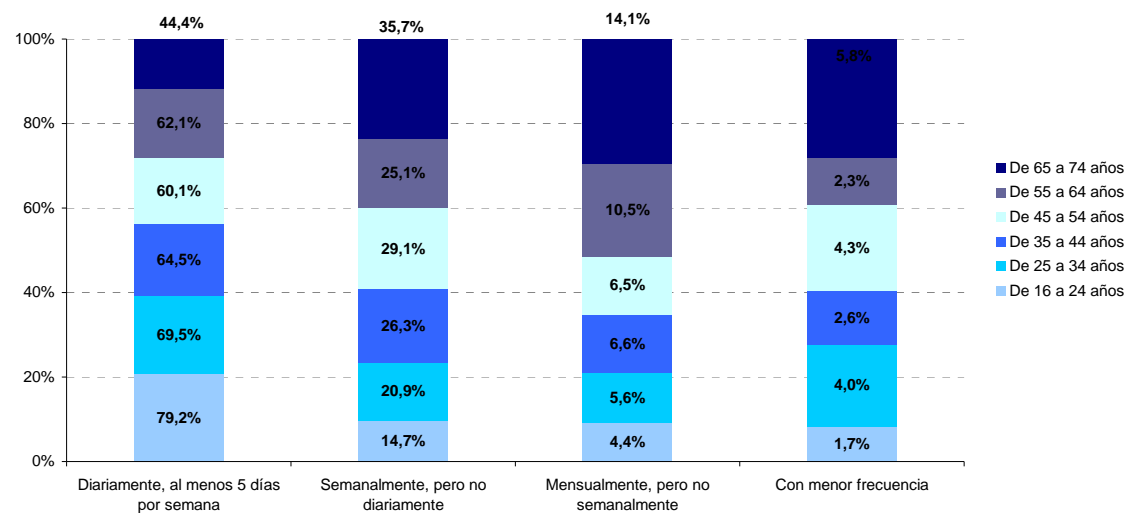




### C6. Uso de ordenador en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y grupo de edad.

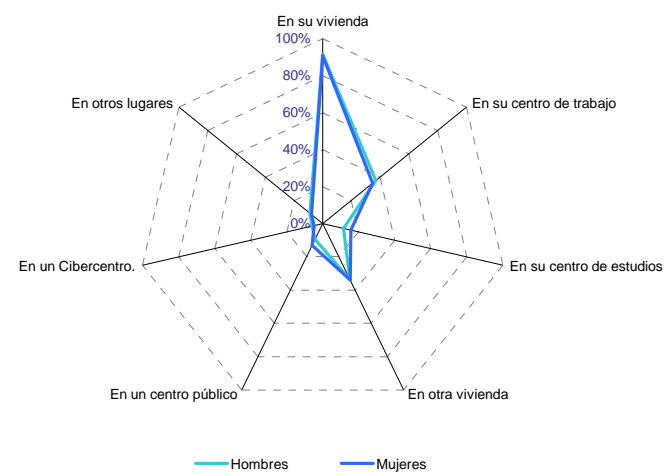
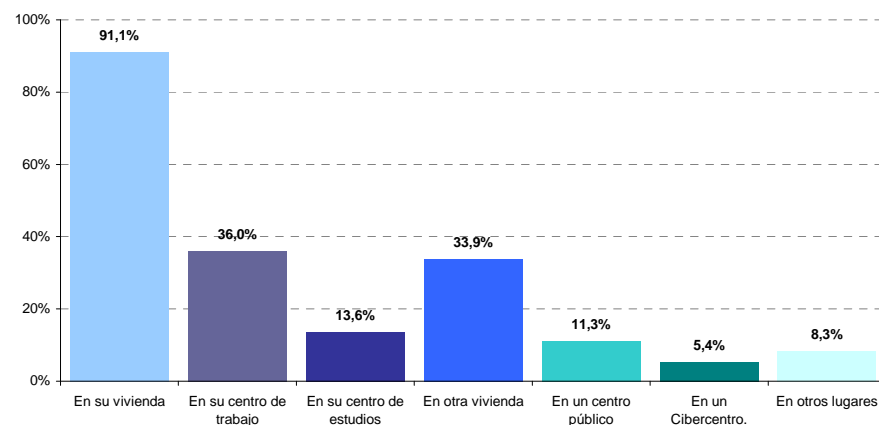
	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años
<b>Personas que han usado el ordenador en los últimos 3 meses</b>	<b>826.868</b>	<b>1.129.504</b>	<b>1.038.651</b>	<b>643.859</b>	<b>306.385</b>	<b>65.465</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	655.200	784.655	669.944	387.099	190.117	29.062
Semanalmente, pero no diariamente	121.363	235.910	273.015	187.298	77.036	23.379
Mensualmente, pero no semanalmente	36.189	63.765	68.276	42.047	32.155	--
Con menor frecuencia	--	45.174	27.417	27.415	--	--

-- No es aplicable dato numérico.



**C7. Uso del ordenador en los últimos 3 meses según lugar de uso y sexo.**

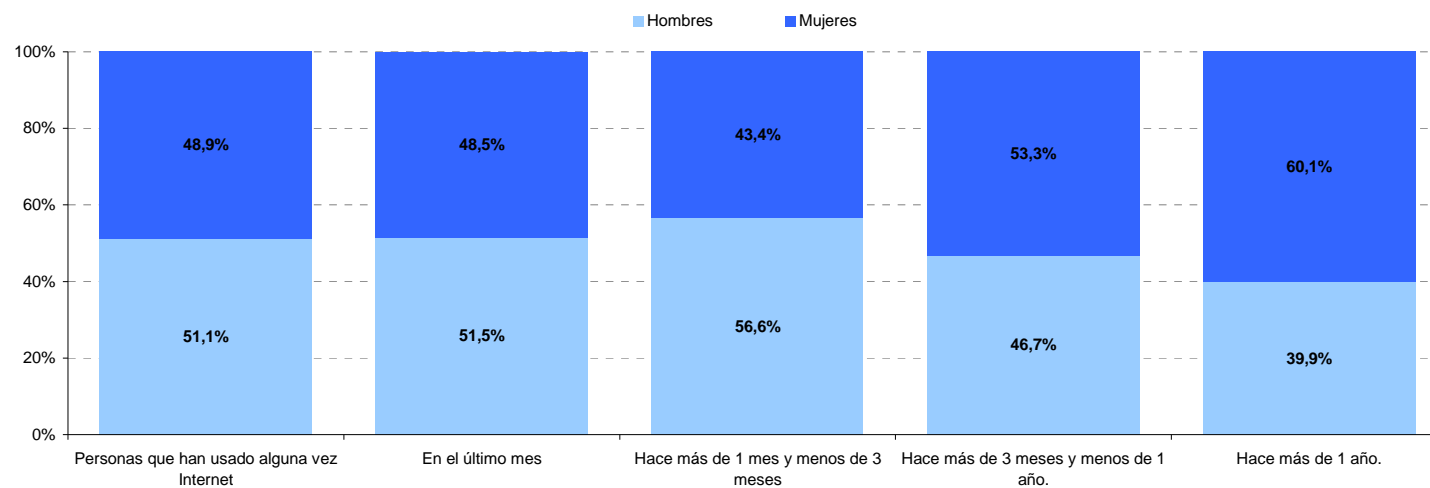
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado el ordenador en los últimos 3 meses</b>	<b>2.060.343</b>	<b>1.950.389</b>	<b>4.010.732</b>
En su vivienda	1.887.297	1.767.819	<b>3.655.115</b>
En su centro de trabajo	764.463	679.734	<b>1.444.197</b>
En su centro de estudios	240.327	304.727	<b>545.055</b>
En otra vivienda	696.388	661.458	<b>1.357.847</b>
En un centro público	193.864	257.725	<b>451.589</b>
En un Cibercentro, cibercafé.	121.991	95.425	<b>217.416</b>
En otros lugares	181.921	151.488	<b>333.409</b>





**C8. Uso de Internet según momento de última utilización y sexo.**

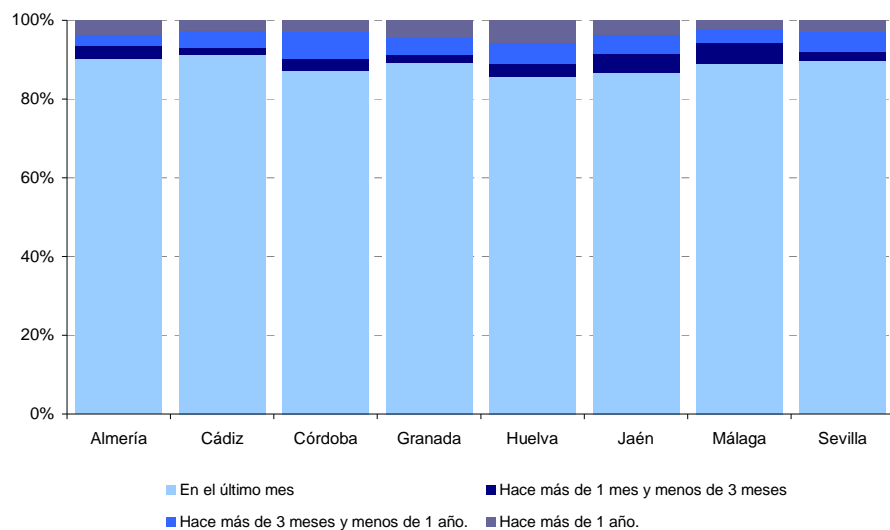
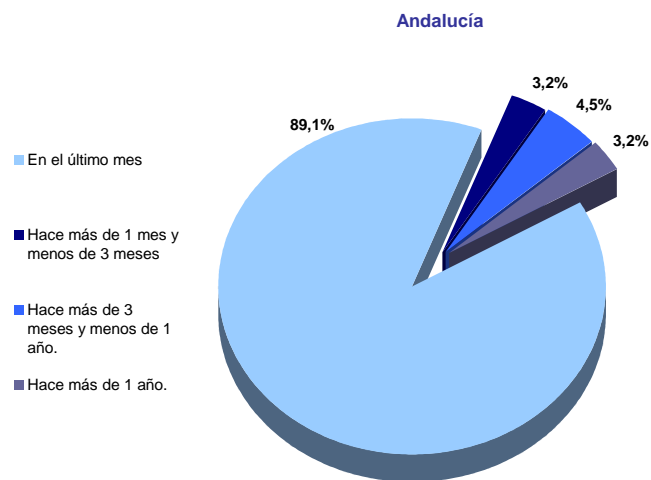
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>2.138.291</b>	<b>2.045.887</b>	<b>4.184.179</b>
En el último mes	1.920.830	1.806.724	3.727.554
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	75.998	58.317	134.315
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	88.379	100.944	189.323
Hace más de 1 año.	53.085	79.902	132.987





### C9. Uso de Internet según momento de última utilización y provincia (%).

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>357.361</b>	<b>645.654</b>	<b>402.509</b>	<b>449.659</b>	<b>247.036</b>	<b>282.501</b>	<b>821.813</b>	<b>977.646</b>	<b>4.184.179</b>
En el último mes	90,4%	91,1%	87,1%	89,1%	85,5%	86,7%	88,9%	89,8%	<b>89,1%</b>
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	3,1%	1,9%	3,0%	2,1%	3,5%	4,8%	5,5%	2,2%	<b>3,2%</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	2,8%	4,3%	7,0%	4,2%	5,3%	4,8%	3,5%	5,1%	<b>4,5%</b>
Hace más de 1 año.	3,8%	2,6%	2,8%	4,6%	5,7%	3,7%	2,2%	2,9%	<b>3,2%</b>

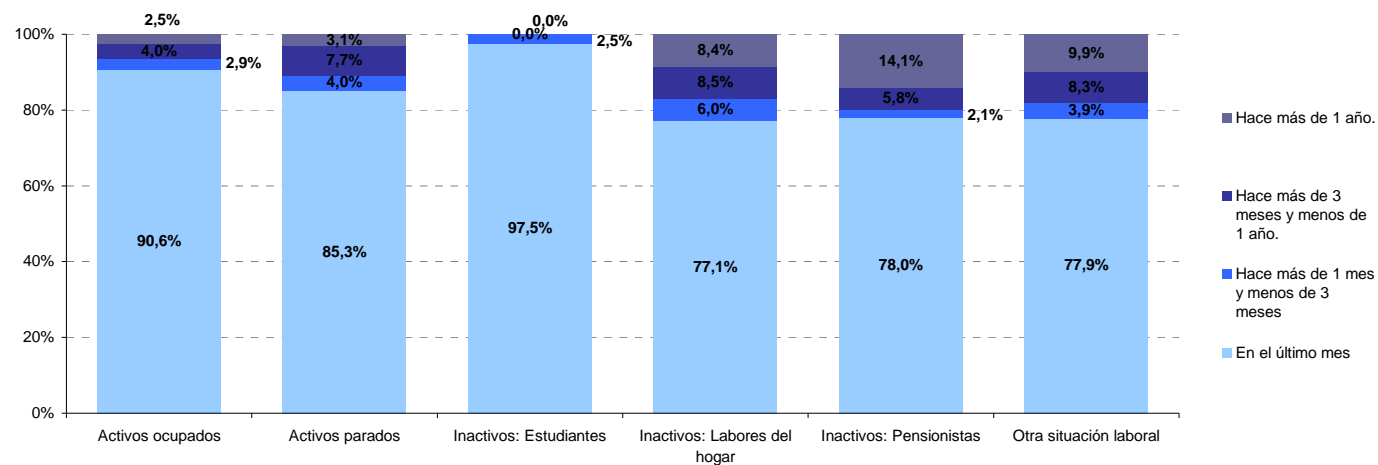


**C10. Uso de Internet según momento de última utilización y situación laboral.**

	Activos ocupados	Activos parados	Inactivos: Estudiantes	Inactivos: Labores del hogar	Inactivos: Pensionistas	Otra situación laboral
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>2.333.794</b>	<b>810.427</b>	<b>578.598</b>	<b>257.819</b>	<b>164.765</b>	<b>38.776</b>
En el último mes	2.114.973	690.937	564.032	198.817	128.585	30.210
Hace más de 1 mes y menos de 3 meses	67.390	32.040	--	--	--	--
Hace más de 3 meses y menos de 1 año.	92.542	62.168	.	21.933	--	--
Hace más de 1 año.	58.890	25.282	.	21.672	23.303	--

-- No es aplicable dato numérico.

. No existe dato numérico.

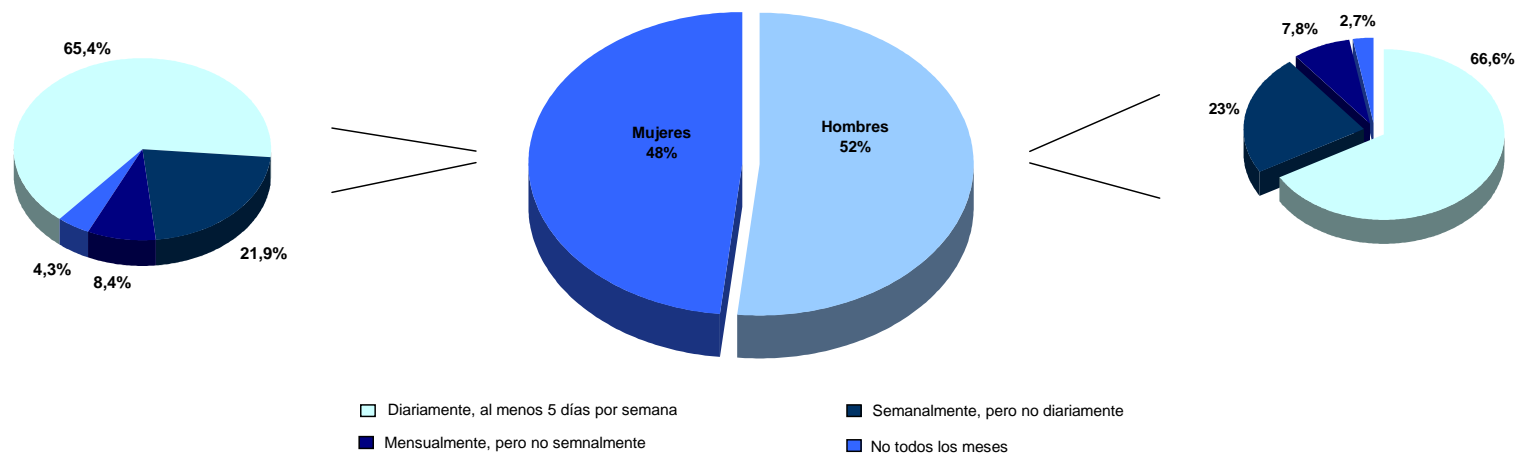




**C11. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.996.828</b>	<b>1.865.041</b>	<b>3.861.869</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	1.373.630	1.212.019	<b>2.585.649</b>
Semanalmente, pero no diariamente	429.128	443.028	<b>872.157</b>
Mensualmente, pero no semanalmente	123.624	142.284	<b>265.908</b>
No todos los meses.	70.446	67.709	<b>138.155</b>

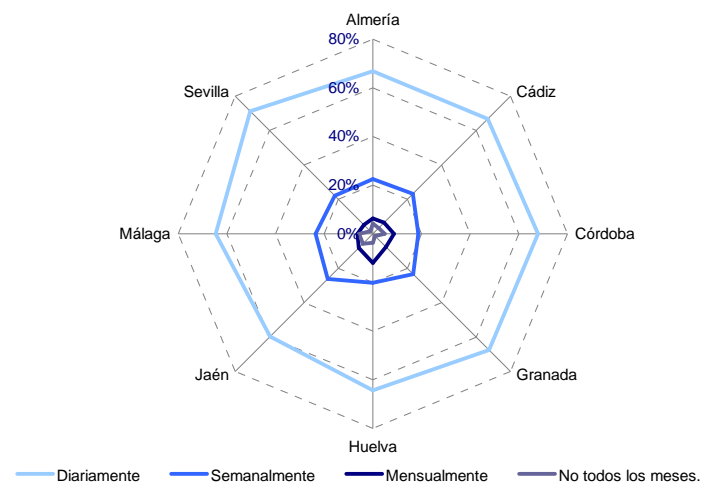
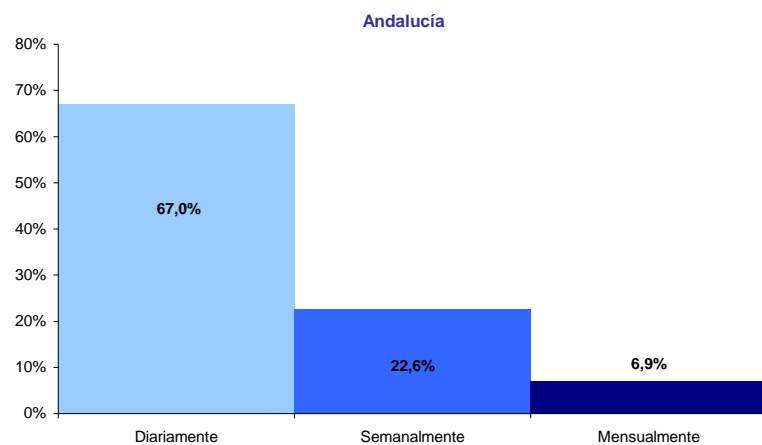
Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses.



## C12. Uso de Internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso y provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>333.978</b>	<b>601.054</b>	<b>362.911</b>	<b>410.388</b>	<b>219.843</b>	<b>258.510</b>	<b>775.379</b>	<b>899.805</b>	<b>3.861.869</b>
Diariamente, al menos 5 días por semana	223.324	401.934	246.205	277.376	141.368	154.337	500.843	640.261	<b>2.585.649</b>
Semanalmente, pero no diariamente	75.292	139.694	67.708	96.293	44.292	67.907	182.389	198.582	<b>872.157</b>
Mensualmente, pero no semanalmente	21.219	39.314	31.549	31.158	26.189	21.233	48.668	46.579	<b>265.908</b>
No todos los meses.	--	20.112	--	--	--	--	43.480	--	<b>138.155</b>

-- No es aplicable dato numérico.

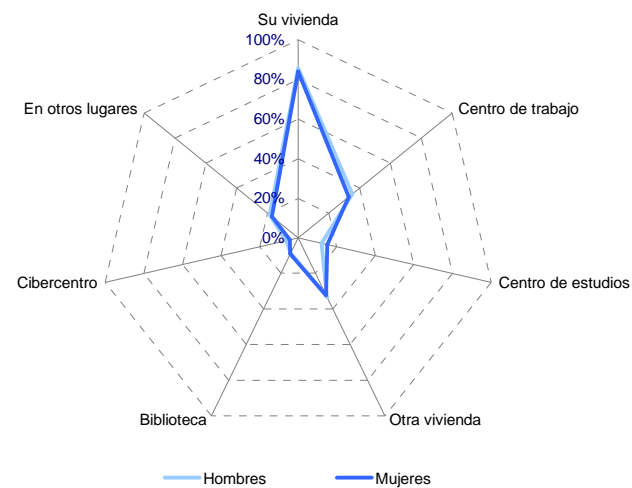
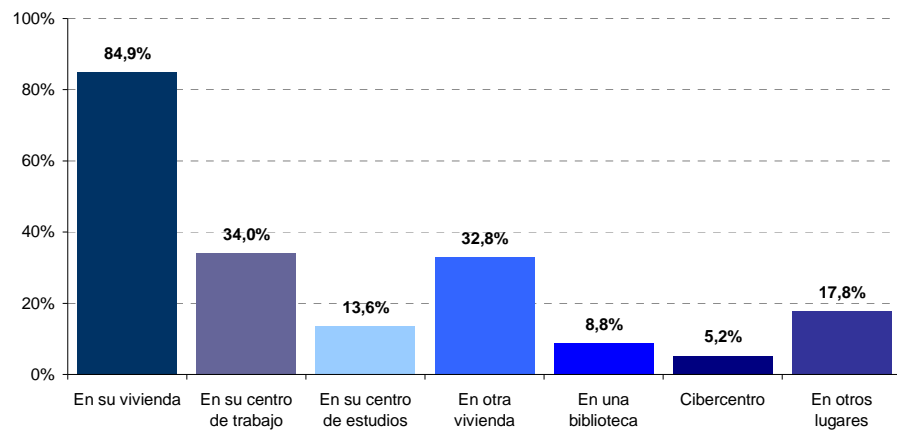


**C13. Uso de internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.996.828</b>	<b>1.865.041</b>	<b>3.861.869</b>
En su vivienda	1.709.531	1.567.610	<b>3.277.141</b>
En su centro de trabajo	700.419	612.465	<b>1.312.884</b>
En su centro de estudios	242.037	281.333	<b>523.370</b>
En otra vivienda	665.455	600.694	<b>1.266.148</b>
En una biblioteca	169.396	169.906	<b>339.302</b>
En un Cibercentro, cibercafé.	121.287	81.030	<b>202.318</b>
En otros lugares	366.816	319.107	<b>685.923</b>

-- No es aplicable dato numérico.

**Andalucía.**





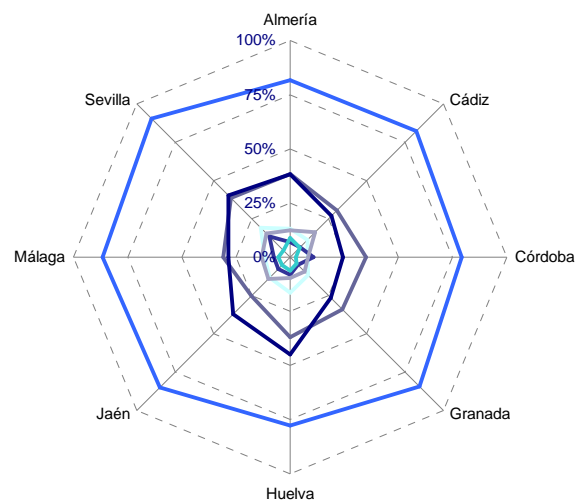


#### C14. Uso de Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso y provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>333.978</b>	<b>601.054</b>	<b>362.911</b>	<b>410.388</b>	<b>219.843</b>	<b>258.510</b>	<b>775.379</b>	<b>899.805</b>	<b>3.861.869</b>
En su vivienda	272.862	494.879	287.417	346.620	170.888	220.006	670.649	813.821	<b>3.277.141</b>
En el centro de trabajo	128.193	183.815	127.093	139.932	81.278	65.477	239.147	347.949	<b>1.312.884</b>
En el centro de estudios	44.045	68.802	29.745	48.018	35.942	34.374	89.928	172.517	<b>523.370</b>
En otra vivienda (familiares o conocidos)	127.936	161.225	88.598	109.290	98.808	96.039	221.606	362.647	<b>1.266.148</b>
En una biblioteca pública	--	38.955	38.928	--	17.791	19.957	58.271	121.970	<b>339.302</b>
CiberCentro	29.373	37.272	--	--	13.574	--	42.063	40.114	<b>202.318</b>
Otro lugar	41.673	98.031	29.941	38.436	20.960	36.753	102.309	139.286	<b>507.389</b>

-- No es aplicable dato numérico.

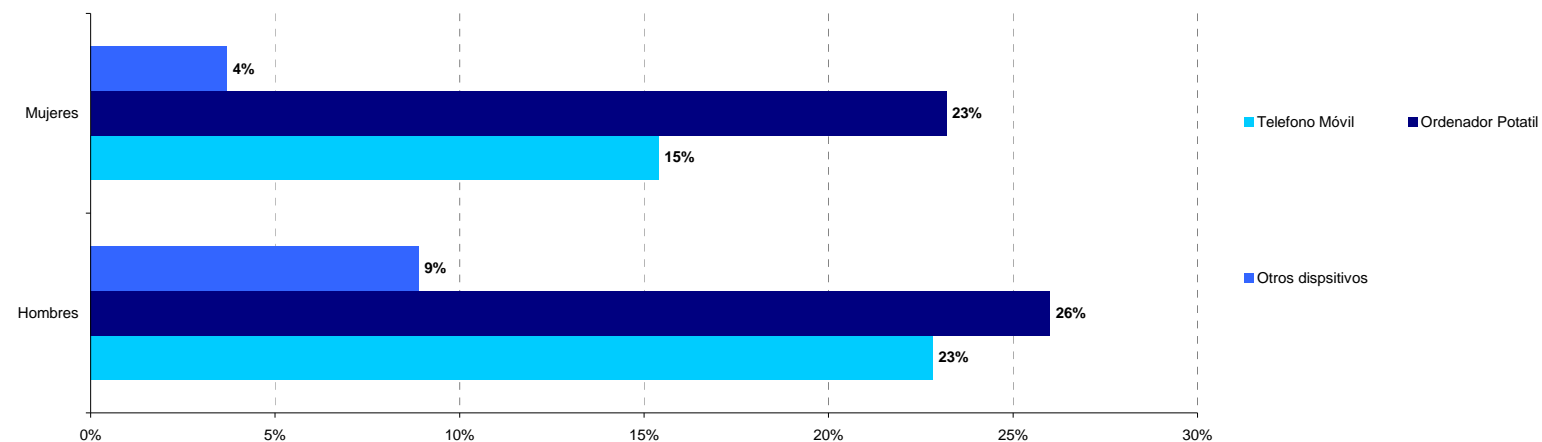
- En su vivienda
- En el centro de trabajo
- En el centro de estudios
- En otra vivienda (familiares o conocidos)
- En una biblioteca pública
- CiberCentro
- Otro lugar





**C15. Uso de Internet en los últimos 3 meses según tipo de dispositivo móvil usado para acceder y sexo.**

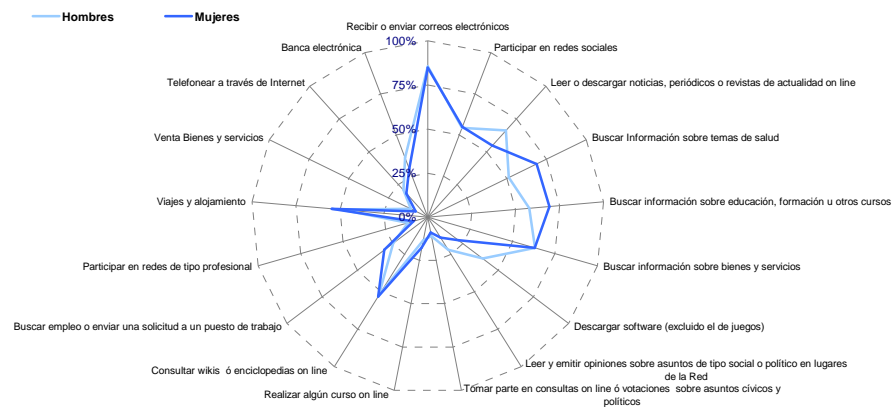
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>1.996.828</b>	<b>1.865.041</b>	<b>3.861.869</b>
Teléfono móvil (cualquier tipo)	559.438	377.360	<b>936.798</b>
Teléfono móvil (3G, 3,5G)	377.917	239.681	<b>617.598</b>
Teléfono móvil (GPRS, WAP)	82.214	58.627	<b>140.841</b>
Teléfono móvil via WiFi público o WiMax	295.630	161.808	<b>457.438</b>
Ordenador portátil	637.339	568.505	<b>1.205.845</b>
Pórtatil via modem USB ó tarjeta	261.969	250.561	<b>512.531</b>
Pórtatil via WiFi público o WiMax	445.025	392.313	<b>837.337</b>
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas,...)	217.982	90.603	<b>308.584</b>





**C16. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y sexo.**

		Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>		<b>1.996.828</b>	<b>1.865.041</b>	<b>3.861.869</b>
<b>Servicios de comunicación y acceso a la información</b>	Recibir o enviar correos electrónicos	1.707.938	1.582.368	<b>3.290.306</b>
	Participar en redes sociales	1.083.005	1.022.687	<b>2.105.693</b>
	Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	1.319.440	1.020.329	<b>2.339.770</b>
	Buscar Información sobre temas de salud	1.021.058	1.279.015	<b>2.300.073</b>
	Buscar información sobre educación, formación u otros cursos	1.151.484	1.288.176	<b>2.439.660</b>
	Buscar información sobre bienes y servicios	1.261.036	1.175.069	<b>2.436.106</b>
	Descargar software (excluido el de juegos)	780.351	406.138	<b>1.186.489</b>
<b>Participación política y social</b>	Leer y emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político en lugares de la Red	433.817	256.657	<b>690.474</b>
	Tomar parte en consultas on line ó votaciones sobre asuntos cívicos y políticos	216.483	166.224	<b>382.707</b>
<b>Aprendizaje</b>	Realizar algún curso on line	264.769	326.975	<b>591.745</b>
	Consultar wikis ó enciclopedias on line	1.043.735	987.517	<b>2.031.252</b>
<b>Vida profesional</b>	Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	488.266	573.758	<b>1.062.024</b>
	Participar en redes de tipo profesional	236.257	158.805	<b>395.062</b>
<b>Otros servicios</b>	Viajes y alojamiento	989.362	1.019.592	<b>2.008.954</b>
	Venta Bienes y servicios	215.061	141.294	<b>356.355</b>
	Telefonar a través de Internet	411.400	338.770	<b>750.170</b>
	Banca electrónica	721.860	547.213	<b>1.269.072</b>

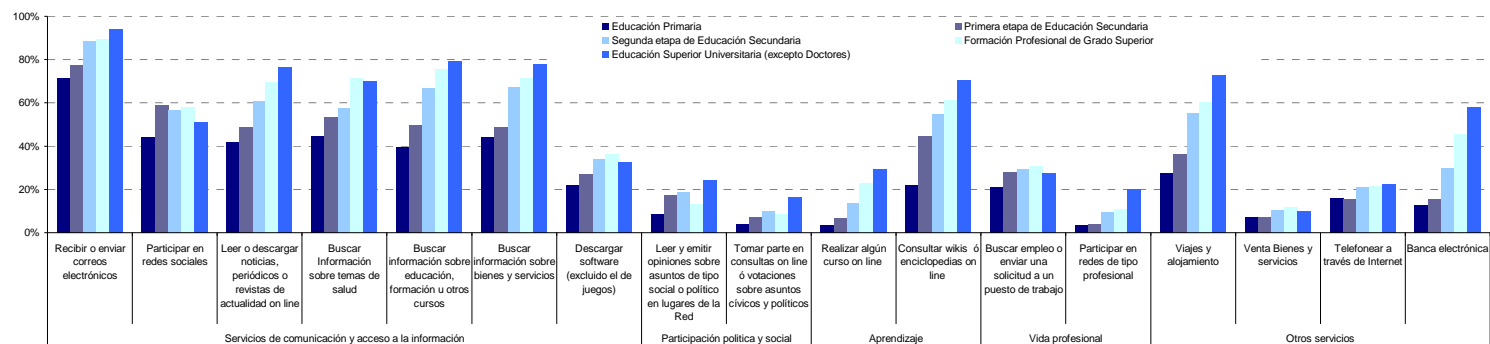




C17. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses según naturaleza del servicio y nivel de estudios terminados.

	Educación Primaria	Primera etapa de Educación Secundaria	Segunda etapa de Educación Secundaria	Formación Profesional de Grado Superior	Educación Superior Universitaria (excepto Doctores)	Título Doctorado
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses</b>	<b>466.869</b>	<b>938.078</b>	<b>1.063.282</b>	<b>434.610</b>	<b>925.744</b>	<b>29.589</b>
Recibir o enviar correos electrónicos	333.454	726.735	940.327	389.259	870.232	26.604
Participar en redes sociales	205.433	553.808	601.877	252.102	472.021	--
Leer o descargar noticias, periódicos o revistas de actualidad on line	195.567	456.638	644.968	301.258	708.055	29.589
Buscar Información sobre temas de salud	208.155	499.379	610.526	309.738	648.087	--
Buscar información sobre educación, formación u otros cursos	183.376	465.181	709.198	327.471	730.973	--
Buscar información sobre bienes y servicios	204.372	458.556	712.712	310.679	718.574	28.466
Descargar software (excluido el de juegos)	103.029	250.714	361.440	156.968	301.288	--
Leer y emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político en lugares de la Red	39.434	162.221	199.192	57.137	221.397	--
Tomar parte en consultas on line ó votaciones sobre asuntos cívicos y políticos	17.574	65.841	105.593	37.435	151.018	--
Realizar algún curso on line	15.106	59.494	144.384	98.767	270.074	--
Consultar wikis ó enciclopedias on line	101.319	416.469	580.373	266.000	651.142	--
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	97.840	262.446	312.822	132.544	253.308	--
Participar en redes de tipo profesional	--	37.043	99.608	46.007	184.726	--
Viajes y alojamiento	128.047	339.671	584.016	261.281	673.226	--
Venta Bienes y servicios	31.797	65.406	109.913	50.211	89.669	--
Telefonar a través de Internet	74.433	145.634	223.810	93.407	205.819	--
Banca electrónica	59.585	142.739	314.956	197.388	533.689	--

-- No es aplicable dato numérico.

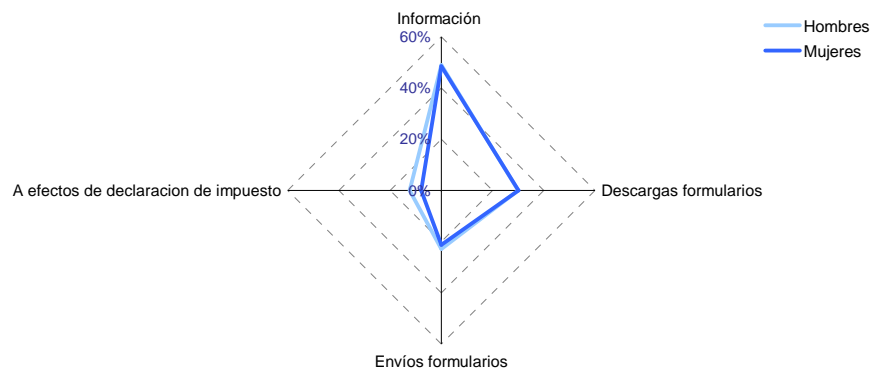




**C18. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por sexo y tipo de acción.**

	Obtener información de páginas web de la Administración	Descargar formularios oficiales	Enviar formularios cumplimentados	Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses
Hombres	1.021.001	626.319	476.471	256.865	<b>2.085.207</b>
Mujeres	1.011.775	628.142	444.357	165.109	<b>1.965.985</b>

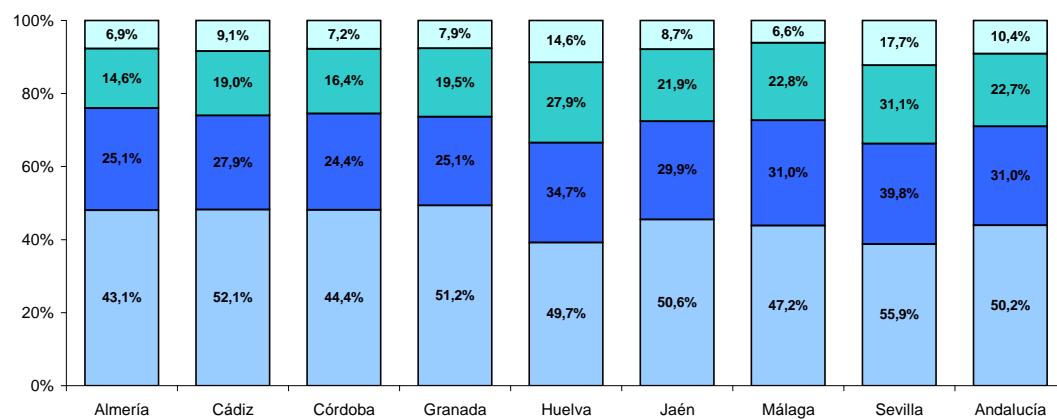
**En los últimos 12 meses**





**C19. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción y provincia.**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>343.877</b>	<b>628.597</b>	<b>391.106</b>	<b>429.140</b>	<b>232.997</b>	<b>272.046</b>	<b>803.982</b>	<b>949.447</b>	<b>4.051.192</b>
Obtener información de páginas web de la Administración	148.341	327.223	173.748	219.701	115.810	137.652	379.097	531.205	2.032.776
Descargar formularios oficiales	86.327	175.244	95.242	107.907	80.959	81.469	249.426	377.888	1.254.461
Enviar formularios cumplimentados	50.301	119.517	64.006	83.506	64.954	59.701	183.638	295.206	920.828
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	23.867	57.211	28.051	33.995	34.064	23.748	52.815	168.223	421.974



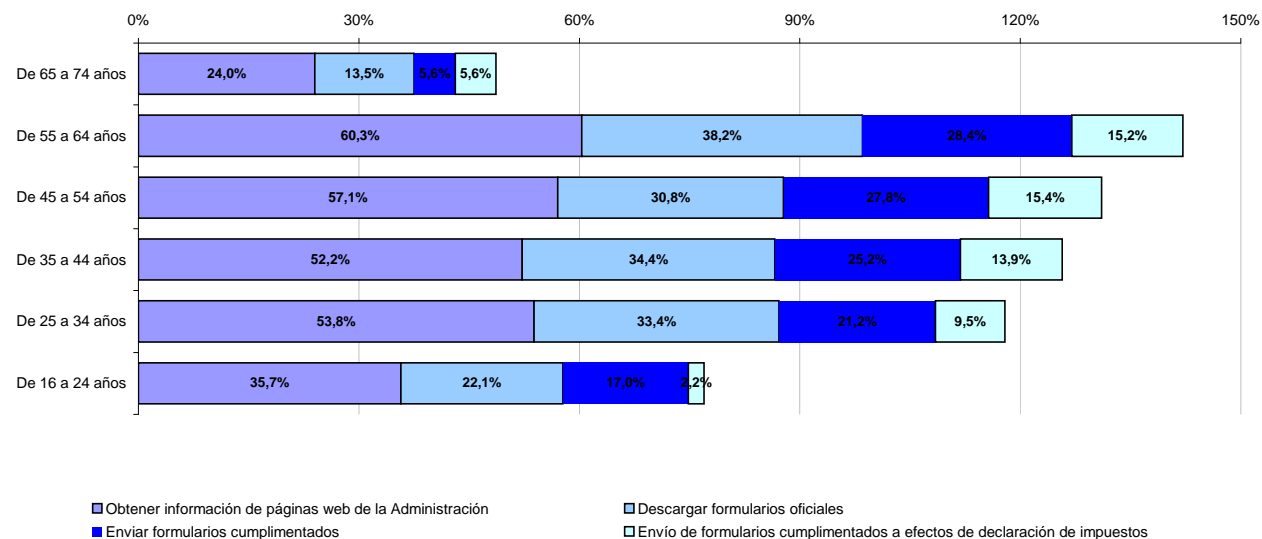
■ Obtener información de páginas web de la Administración
 ■ Descargar formularios oficiales  
■ Enviar formularios cumplimentados
 ■ Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos



**C20. Formas de interacción con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por tipo de acción y edad.**

	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años
<b>Personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>832.966</b>	<b>1.162.557</b>	<b>1.062.230</b>	<b>631.697</b>	<b>297.469</b>	<b>64.274</b>
Obtener información de páginas web de la Administración	297.333	625.653	554.518	360.398	179.443	15.431
Descargar formularios oficiales	184.161	387.912	365.647	194.294	113.741	--
Enviar formularios cumplimentados	141.684	247.019	268.022	175.920	84.602	--
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	--	110.342	147.265	97.492	45.076	--

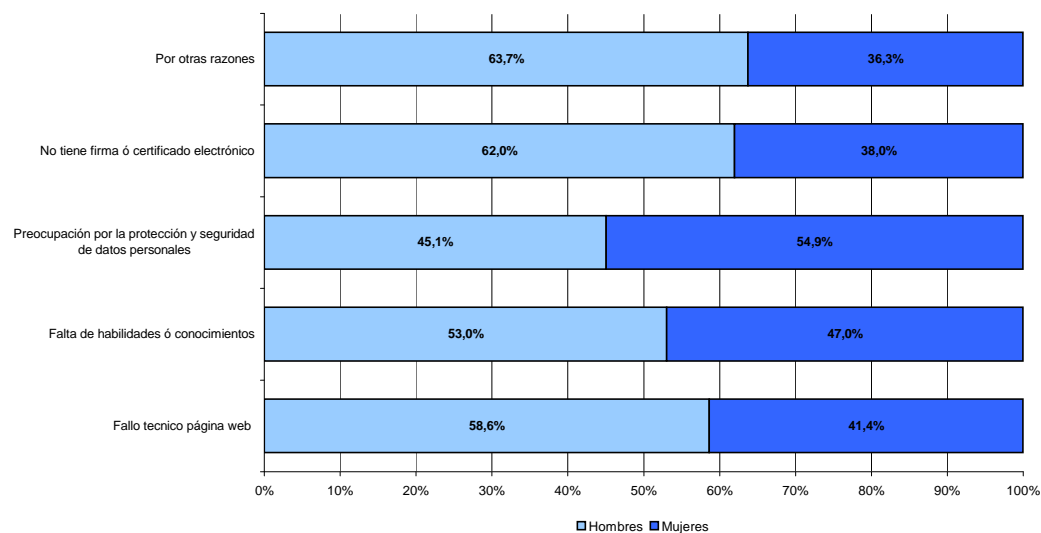
-- No es aplicable dato numérico.



**C21 . Razones por las que los usuarios de Internet en los últimos 12 meses no enviaron formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet, teniendo necesidad de presentar tales documentos por sexo**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han tenido necesidad de presentar formularios cumplimentados a las AA.PP por Internet</b>	<b>293.409</b>	<b>277.505</b>	<b>570.914</b>
No habia servicio disponible vía página web	45.253	31.935	<b>77.188</b>
Fallo tecnico página web	--	--	<b>29.483</b>
Falta de habilidades ó conocimientos	64.092	78.169	<b>142.261</b>
Preocupación por la protección y seguridad de datos personales	77.668	47.676	<b>125.344</b>
No tiene firma ó certificado electrónico	80.703	45.974	<b>126.676</b>
Por otras razones	110.522	109.801	<b>220.323</b>

-- No es aplicable dato numérico.

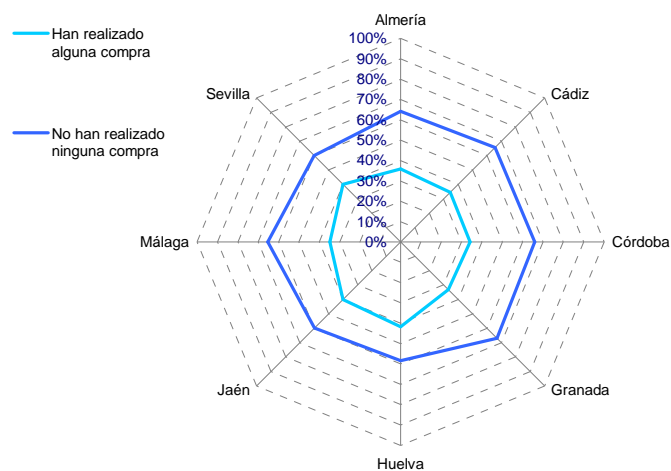
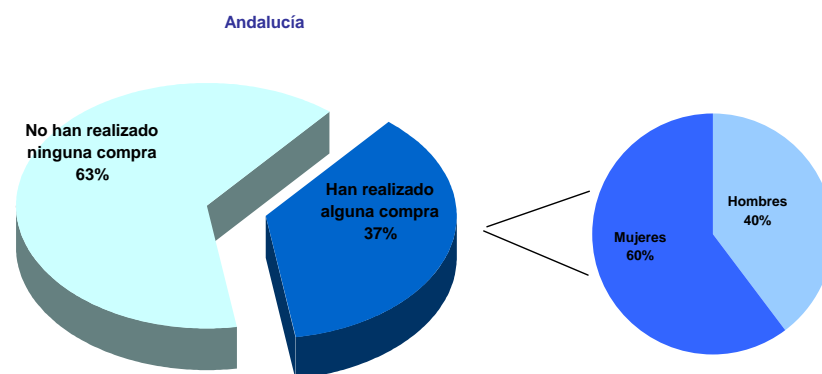






**C22. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según provincia y según sexo.**

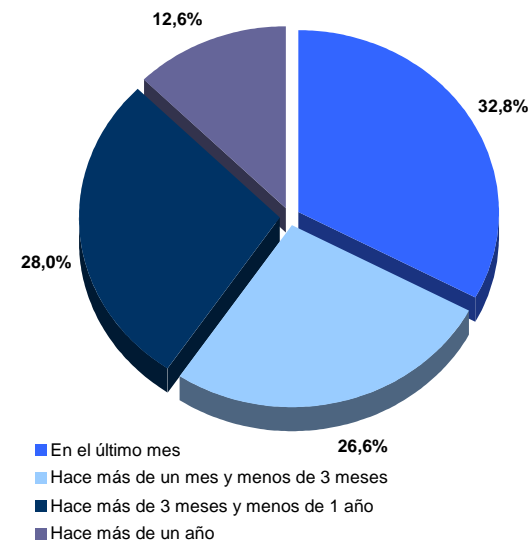
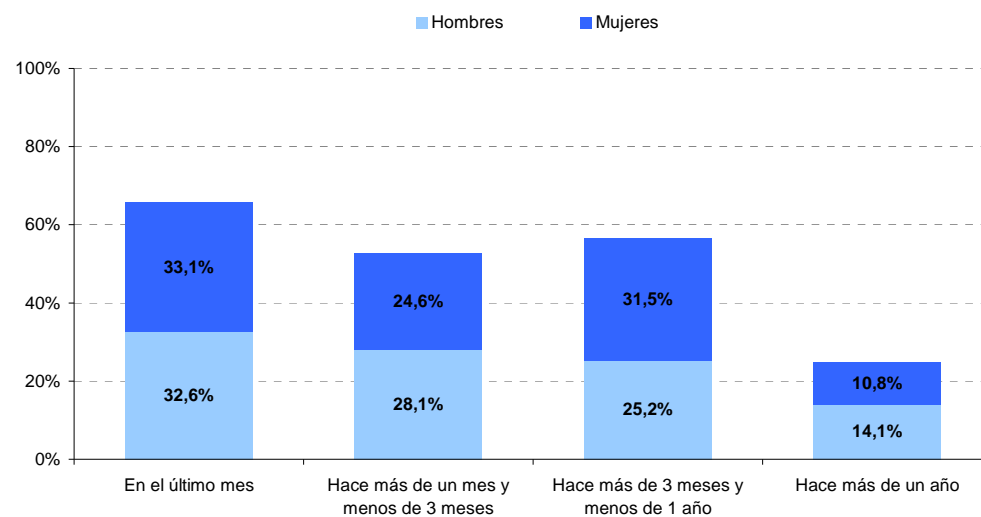
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han usado alguna vez Internet</b>	<b>357.361</b>	<b>645.654</b>	<b>402.509</b>	<b>449.659</b>	<b>247.036</b>	<b>282.501</b>	<b>821.813</b>	<b>977.646</b>	<b>4.184.179</b>
Han realizado alguna compra	127.948	221.926	137.210	149.012	102.922	113.154	285.419	390.694	<b>1.528.285</b>
No han realizado ninguna compra	229.413	423.728	265.299	300.647	144.114	169.347	536.394	586.951	<b>2.655.894</b>





**C23. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han comprado a través de Internet</b>	<b>850.671</b>	<b>677.614</b>	<b>1.528.285</b>
En el último mes	277.090	224.324	<b>501.414</b>
Hace más de un mes y menos de 3 meses	239.256	166.818	<b>406.074</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	214.525	213.193	<b>427.718</b>
Hace más de un año	119.800	73.279	<b>193.079</b>

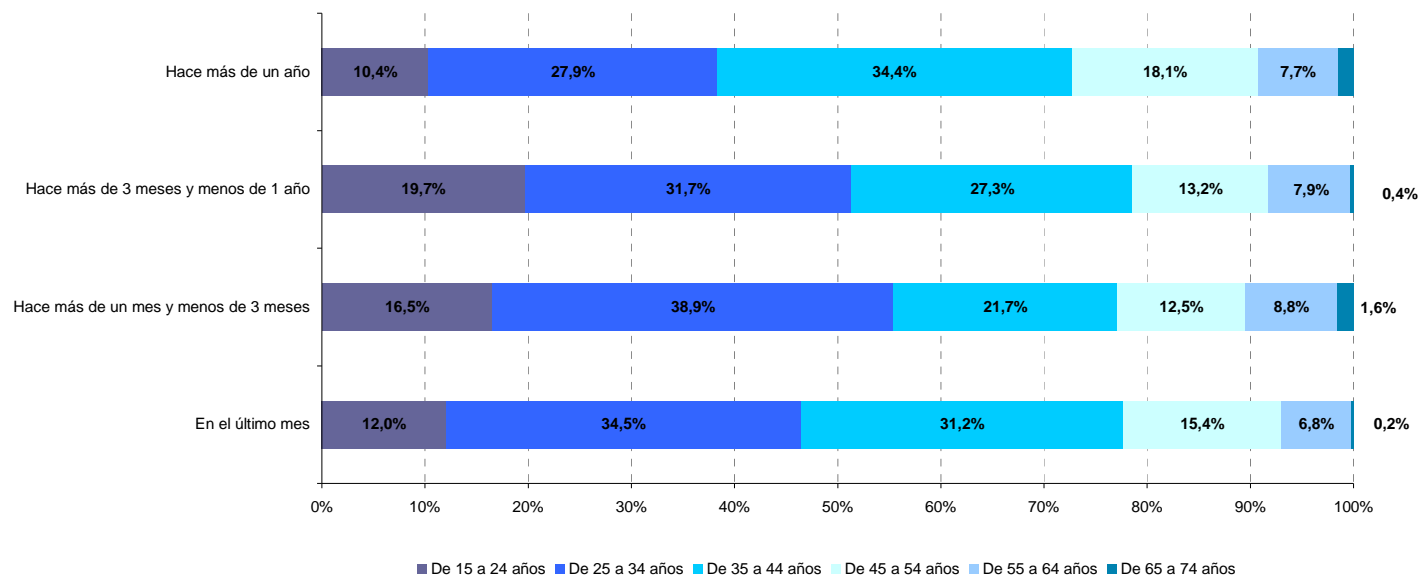




**C24. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra y grupo de edad.**

	De 15 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	De 65 a 74 años
<b>Personas que han comprado a través de Internet</b>	<b>231.380</b>	<b>520.156</b>	<b>427.247</b>	<b>218.987</b>	<b>118.527</b>	--
En el último mes	60.131	172.904	156.211	77.094	33.999	--
Hace más de un mes y menos de 3 meses	67.070	157.924	87.983	50.686	35.929	--
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	84.156	135.447	116.610	56.273	33.711	--
Hace más de un año	20.023	53.881	66.443	34.934	--	--

-- No es aplicable dato numérico.

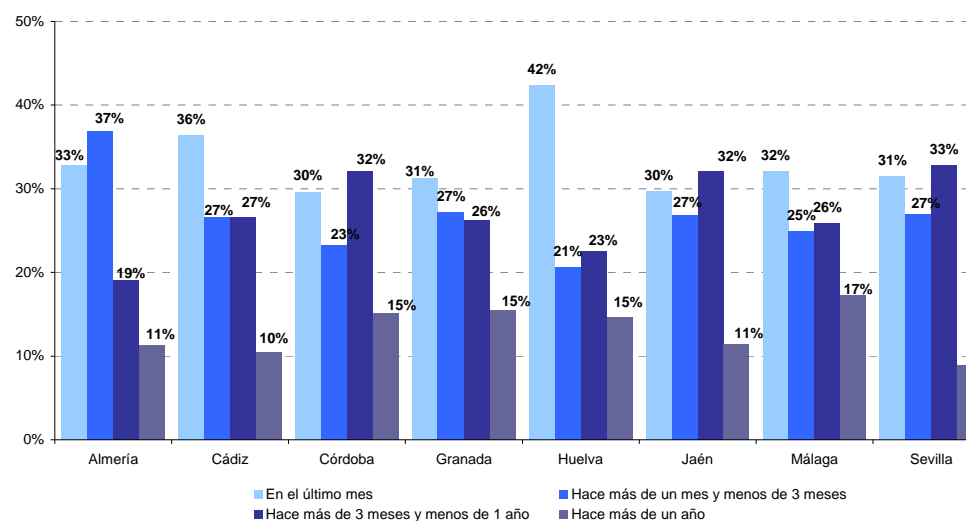
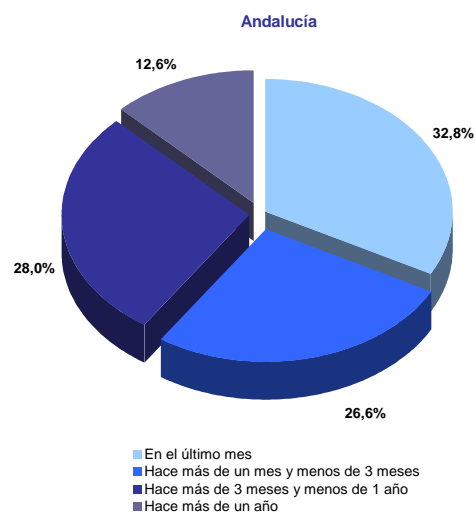




**C25. Personas que han realizado alguna vez compras a través de Internet según momento último de compra y provincia.**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han comprado a través de Internet</b>	<b>127.948</b>	<b>221.926</b>	<b>137.210</b>	<b>149.012</b>	<b>102.922</b>	<b>113.154</b>	<b>285.419</b>	<b>390.694</b>	<b>1.528.285</b>
En el último mes	41.924	80.726	40.632	46.594	43.560	33.592	91.387	122.999	<b>501.414</b>
Hace más de un mes y menos de 3 meses	47.212	58.902	31.871	40.415	21.124	30.407	70.979	105.165	<b>406.074</b>
Hace más de 3 meses y menos de 1 año	24.425	58.996	43.952	39.013	23.210	36.273	73.833	128.015	<b>427.718</b>
Hace más de un año	14.388	23.301	--	--	15.028	--	49.220	34.515	<b>193.079</b>

-- No es aplicable dato numérico.

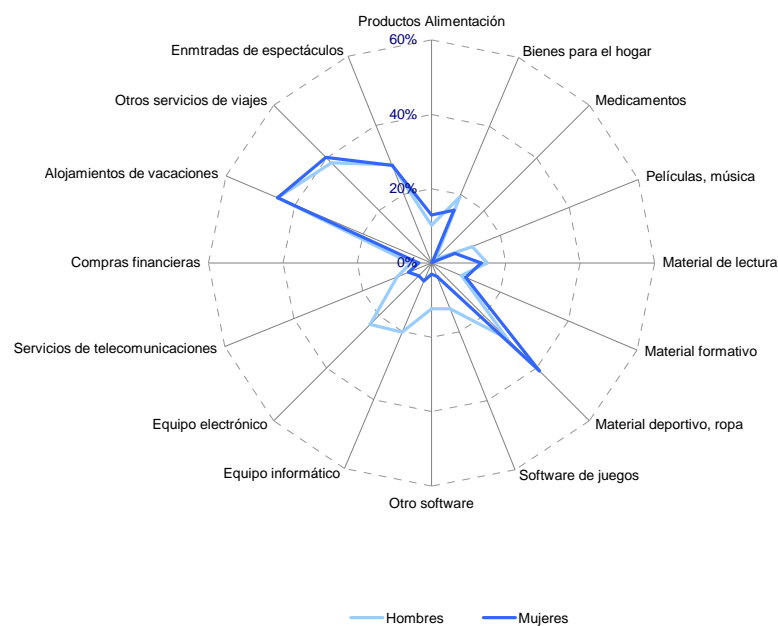




**C26. Uso de comercio electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses por sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>730.871</b>	<b>604.335</b>	<b>1.335.206</b>
Productos Alimentación y no duraderos	74.049	78.144	<b>152.193</b>
Bienes para el hogar	140.698	93.228	<b>233.926</b>
Medicamentos	--	--	--
Películas, música	86.027	40.959	<b>126.986</b>
Libros, revistas, periódicos	109.259	80.408	<b>189.666</b>
Material formativo online	63.433	60.542	<b>123.975</b>
Material deportivo, ropa	210.145	247.383	<b>457.528</b>
Software de juegos	96.971	23.647	<b>120.618</b>
Otro software	90.223	--	<b>108.288</b>
Equipo informático	147.763	31.544	<b>179.307</b>
Equipo electrónico	171.150	29.573	<b>200.723</b>
Servicios de telecomunicaciones	73.564	40.504	<b>114.067</b>
Compra de acciones, seguros, otros financieros	40.797	20.663	<b>61.460</b>
Alojamientos de vacaciones	328.929	271.487	<b>600.416</b>
Otros servicios de viajes	278.015	242.738	<b>520.753</b>
Entradas de espectáculos	208.264	171.082	<b>379.346</b>
Otros	162.638	110.077	<b>272.715</b>

-- No es aplicable dato numérico.

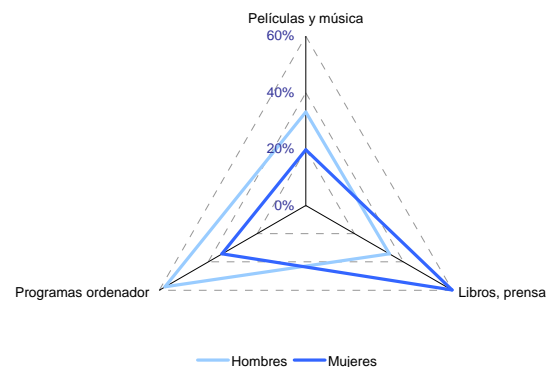
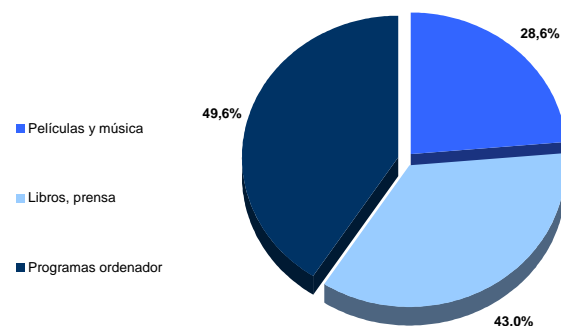




**C27. % Personas que ha comprado por Internet en los últimos doce meses y alguna vez ha preferido descargar por Internet determinados productos en vez de recibirlos por correo postal según sexo y tipos de productos.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses y que alguna vez han preferido descargar</b>	<b>138.269</b>	<b>72.111</b>	<b>210.380</b>
Películas y música	33,1%	--	<b>28,6%</b>
Libros, prensa, material formativo	34,1%	59,9%	<b>43,0%</b>
Programas de ordenador y actualizaciones	57,6%	34,2%	<b>49,6%</b>

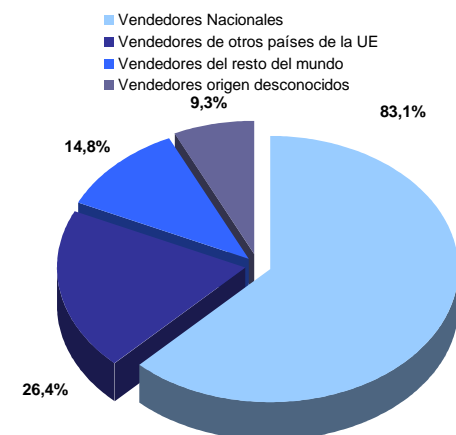
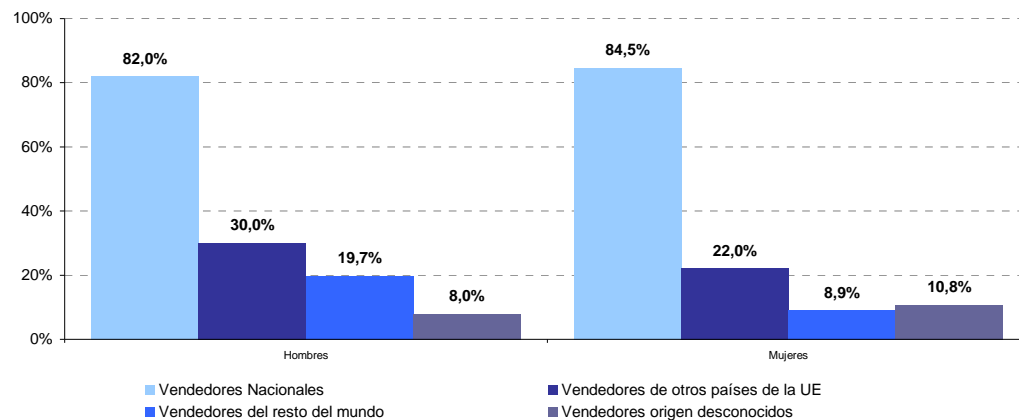
-- No es aplicable dato numérico.





**C28. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores y sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses</b>	<b>730.871</b>	<b>604.335</b>	<b>1.335.206</b>
Vendedores Nacionales	598.955	510.840	<b>1.109.794</b>
Vendedores de otros países de la UE	219.300	133.032	<b>352.332</b>
Vendedores del resto del mundo	144.196	54.044	<b>198.240</b>
Vendedores origen desconocidos	58.584	65.335	<b>123.920</b>





**C29. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según origen de los vendedores y provincia.**

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>113.560</b>	<b>198.625</b>	<b>116.455</b>	<b>126.022</b>	<b>87.894</b>	<b>100.272</b>	<b>236.198</b>	<b>356.179</b>	<b>1.335.206</b>
Vendedores Nacionales	90.143	165.434	108.033	112.539	74.795	96.081	182.113	280.656	<b>1.109.794</b>
Vendedores de otros países de la UE	--	46.222	46.459	47.830	26.359	26.664	71.408	73.753	<b>352.332</b>
Vendedores del resto del mundo	--	39.032	28.909	--	--	--	--	--	<b>198.240</b>
Vendedores origen desconocidos	--	--	--	--	--	--	--	--	<b>123.920</b>

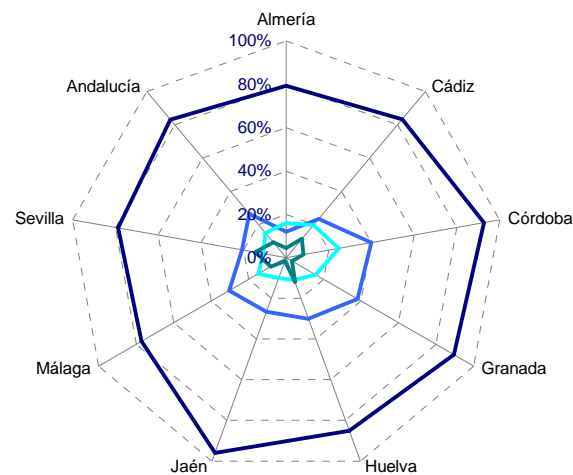
-- No es aplicable dato numérico.

— Vendedores Nacionales

— Vendedores de otros países de la UE

— Vendedores del resto del mundo

— Vendedores origen desconocidos







**C30. Personas que han realizado apuestas por Internet en los últimos 12 meses según sexo.**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>Personas que han usado Internet en los últimos 12 meses</b>	<b>2.138.291</b>	<b>2.045.887</b>	<b>4.184.179</b>
Han realizado apuestas (juegos o loterías) en los últimos 12 meses	91.846	24.652	<b>116.497</b>
No han realizado apuestas (juegos o loterías) en los últimos 12 meses	1.993.361	1.941.334	<b>3.934.695</b>

