



GUÍA INFORMATIVA

Portal de precios y competencia de Andalucía



Trabajamos para usted

La competencia beneficia a todos

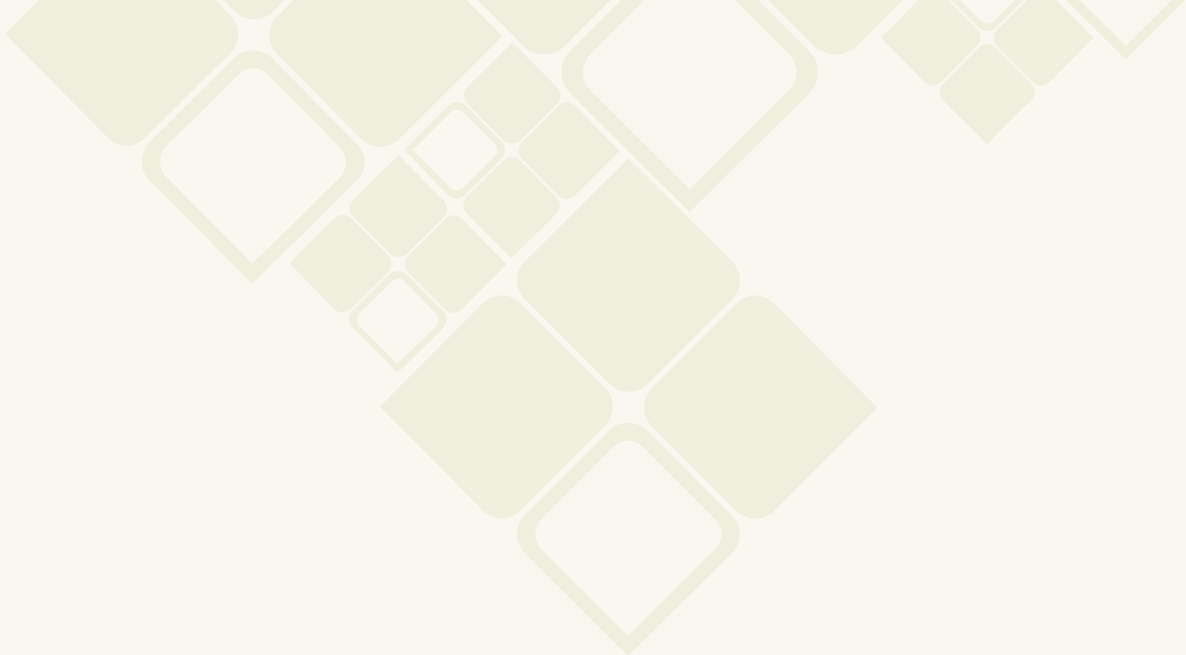


Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Junta de Andalucía

Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Diseño, maquetación e impresión

4Tintas - Sevilla

Índice

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	GUÍA DE USO	7
	2.1 Alimentación: un análisis de los precios online	7
	2.2 Calidad de los alimentos	10
	2.3 Telefonía móvil	11
	2.4 Servicios de internet	13
	2.5 Energía	15
	2.6 Noticias de consumo y competencia	17
	2.7 Estudios e informes	18
3.	VISITA EL PORTAL DE PRECIOS	19

I. Introducción



Una iniciativa para favorecer la transparencia y la competencia en el mercado

El Portal de Precios y Competencia de Andalucía es un proyecto pionero en el análisis de precios a nivel de las Comunidades Autónomas de España. Este instrumento es especialmente importante en la actual situación económica que ha aumentado la conciencia en el ahorro y en la eficiencia de las decisiones de gasto de los consumidores y familias. Con este Portal se pone a disposición de los ciudadanos un importante instrumento de apoyo para la consecución de esos fines, ya que con mejor información y transparencia, los consumidores pueden comparar y elegir mejor.

Asimismo, como es sabido, en las economías de mercado, la mejora de la competencia en general y de la información a los consumidores en particular, favorece una sana rivalidad entre los operadores lo que se traslada a los consumidores en forma de menores precios o de un aumento en la cantidad, calidad y variedad de los productos ofrecidos. Ello supone una mayor satisfacción de los ciudadanos, una menor inflación y una más eficiente asignación de sus recursos.



Una herramienta práctica para el consumidor

El objetivo fundamental del Portal de Precios y Competencia es mejorar la información del consumidor **para favorecer su toma de decisiones de consumo** en las mejores condiciones, con la máxima transparencia y con la mayor homogeneidad en los productos comparados.

Se trata de un sistema de organización de datos de precios de distribución y de indicadores que ofrecen al consumidor las mejores opciones para elegir entre las diferentes posibilidades de consumo.

Alimentación, telefonía e Internet ¿Dónde están los mejores precios?

El Portal incide especialmente en el sector de la alimentación, ya que constituye uno de los sectores de mayor importancia para la ciudadanía, por tratarse del que satisface las necesidades más básicas y el que supone un consumo más irrenunciable.

En este sector de la alimentación, si bien el consumidor dispone de información completa sobre el precio de productos concretos,

su elección de consumo, normalmente, se dirige a la adquisición de una cesta de productos sobre la que no dispone de información completa de su precio total en los distintos establecimientos. Los costes en términos de tiempo que supondría disponer y comparar los datos de todos los precios en los distintos establecimientos, sumado a la elevada periodicidad de este tipo de compras, dificultan enormemente la elección racional del consumidor, esto es optar a la mejor cesta en condiciones de precio y calidad.

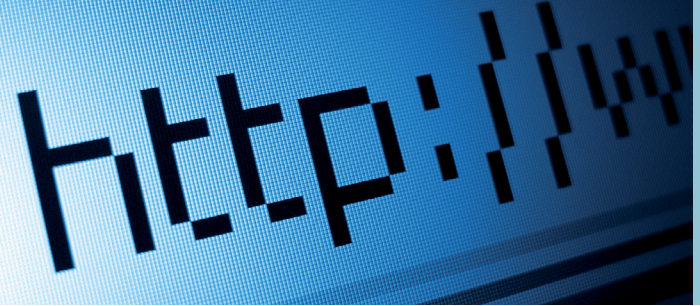


El Portal de Precios y Competencia, además, mejora la información al consumidor sobre los precios de determinados servicios, especialmente en aquellos mercados en los que por sus características especiales tampoco resulta fácil que los consumidores obtengan todos los datos necesarios que les permitan comparar y elegir mejor:

- **Telefonía móvil.** Se presentan tablas comparativas del coste de los distintos operadores que ofrecen este servicio en función de una serie de parámetros.
- **Acceso a Internet.** Se confecciona una tabla comparativa en la que se ofrece información actualizada y detallada sobre precios del acceso a Internet por los principales operadores que ofrecen este servicio en Andalucía.
- **Energía,** en concreto mediante el enlace a sendas herramientas puestas a disposición de los ciudadanos por la Comisión Nacional de la Energía y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Asimismo, el Portal presenta un conjunto de estudios e informes sobre precios y competencia en los que se analiza más en profundidad el comportamiento competitivo de determinados sectores productivos.





2 Guía de uso

2.1 Alimentación: un análisis de los precios online



Los gastos en alimentación ocupan una parte importante del presupuesto doméstico.

En particular, se estima que las familias destinan entre un 20 y un 30% del presupuesto mensual en sus gastos de la cesta de la compra.

Es un hecho que cada vez más personas realizan sus compras habituales de alimentación en los supermercados Online. Las principales cadenas minoristas de alimentación disponen de potentes tiendas virtuales cada vez más desarrolladas que exponen su catálogo de productos y facilitan la labor de compra.

Además, y ante el crecimiento exponencial que está experimentando la oferta comercial en Internet, surgen nuevas herramientas como son los comparadores de precios, que rastrean la red para mostrar al usuario dónde puede encontrar el producto o servicio que desea al mejor precio.



Consciente de estos datos, la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía ha creado una herramienta de comparación de precios de los principales supermercados online de España con el objetivo de favorecer el ahorro de las familias andaluzas.

El Portal de Precios y Competencia analiza periódicamente las tiendas online de las principales cadenas de supermercados y elabora una serie de índices comparativos que constituyen una valiosa herramienta de información para los consumidores:

Índice básico: un ranking periódico de supermercados según precios

Este índice se confecciona a partir de la comparación de un mínimo de 250 artículos idénticos de alimentación y droguería que se ponderan en función del gasto medio de las familias para cada tipo de productos.

El índice presenta el valor 100 en el establecimiento comercial que ofrece la cesta más barata. El índice del resto de establecimientos comerciales se calcula en función de ese índice.

Índice por familia: una clasificación para 8 tipos de familia andaluza

El índice por familia se realiza por los ocho tipos de familia más representativos en Andalucía, según la distribución del gasto que se desprende de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares. Se muestran los supermercados más económicos según la familia tenga uno o más hijos, personas solas según edad, familias monoparentales etc.

El dato obtenido en el establecimiento comercial cuya selección de artículos es más económica constituye la referencia base y se le asigna el valor 100.



Índice por grupos de productos: datos reales de precios de productos de gran demanda

En este apartado se ofrece información sobre los precios de un artículo de importancia para el consumo de las familias. Se proporcionan datos reales de los precios de este producto ofrecido a través de Internet por los establecimientos comerciales objeto de estudio.

Entre otros, se analizan productos como la leche, el café o el aceite de oliva, detallándose la oferta de las marcas comerciales y señalándose enseñas comerciales que los ofrecen a un mejor precio.

Selección de artículos: un complemento informativo a los índices anteriores

En este apartado se ofrecen los datos sobre precios de un conjunto de artículos elegidos aleatoriamente en los establecimientos comerciales seleccionados.

Esta información sirve de complemento a los indicadores presentados en las páginas anteriores al incluir datos concretos sobre precios de productos de forma que traslada al público mayores posibilidades de elección.

Este indicador diferencia los productos de marca de los productos de marcas de distribuidor (marcas blancas).

Metodología

Informaciones técnicas para una correcta interpretación de los datos del portal



2.2 Calidad de los alimentos



El Portal de Precios y Competencia ofrece datos de calidad que complementan los indicadores de precios.

La mejora de la información disponible tanto en precio como en calidad, promueve la competencia en el mercado; ya que con mayor información los consumidores pueden comparar y elegir mejor.

Con este medio se pretende llegar a los consumidores que utilizan las nuevas tecnologías en las decisiones de compra en su vida diaria.

La opción elegida por el consumidor debe ser una decisión informada. Este instrumento resulta especialmente de interés en la actual situación económica que exige una mayor eficiencia y ahorro en las decisiones de gasto de los consumidores y familias.

La información se muestra con rigurosidad científica garantizada por el Campus de Excelencia ceiA3 de Andalucía.

Su consulta se facilita además con la posibilidad de usar los códigos QR, permitiendo a los consumidores el acceso a la información al instante.

En particular, se detallan los siguientes puntos:

Descripción del producto.

- **Tipos y clases comerciales.**
- **Características:** Información sobre morfologías, aspecto, color, calibre, tolerancias de calibre, etc. del producto.
- **Calidad:** Información relativa a requisitos y tolerancias de calidad que debe cumplir el producto.
- **Envasado:** Información referente al envasado del producto y los tipos de envases en los que se presenta.
- **Información nutricional:** Enlace a la base de datos de información nutricional del producto.
- También se ofrecerá información sobre **Intolerancias alimenticias**, con enlaces a las asociaciones de personas con intolerancias alimenticias como el gluten, el huevo, la lactosa...

2.3 Telefonía móvil



Tomando como fuente informativa las páginas webs de los principales operadores de telefonía móvil, se realiza una comparativa de las tarifas más relevantes en servicios de telefonía móvil en Andalucía.

Los criterios tenidos en cuenta para elaborar la comparativa son:

- Tarifas estándares y exclusivas (se excluyen las promociones temporales)
- Tarifas con validez las 24 horas al día (sin diferenciación según horario) y válidas para cada operador.
- Tarifas aplicables para todos los clientes particulares (actuales y nuevos) no empresas.
- Las tarifas más bajas de voz.



Tarifas de contrato: las mejores ofertas

Se analizan las mejores ofertas de tarifas con contrato diferenciando si existe o no cuota fija o si hay coste de establecimiento de llamada.

Tarifas de prepago: análisis de precios

En general, los operadores disponen de tarifas más bajas en la modalidad de contrato que en la de prepago. Algunas tarifas de prepago tienen un requisito de recarga mínima mensual. Se ofrece una tarifa más ventajosa a cambio de un volumen mínimo de recarga mensual. Todas estas variables se analizan en este apartado.

Tarifa plana

Se clasifican los operadores según sus tarifas planas de voz 24 horas que no incluyen un límite diario de consumo y los que cuentan con tarifas de voz + datos.

2.4 Servicios de internet



Internet fijo

Tomando como referencia las páginas webs comerciales de las distintas compañías, se realiza periódicamente una “foto fija” del sistema de tarifas de los diversos operadores de servicios de Internet.

El portal diferencia las ofertas según los servicios incluidos y su capacidad medida en consumo de datos.

Así, se indica si las tarifas indicadas incluyen servicios adicionales como teléfono fijo, móvil o televisión y se especifica el límite de velocidad de descarga que se contrataría.

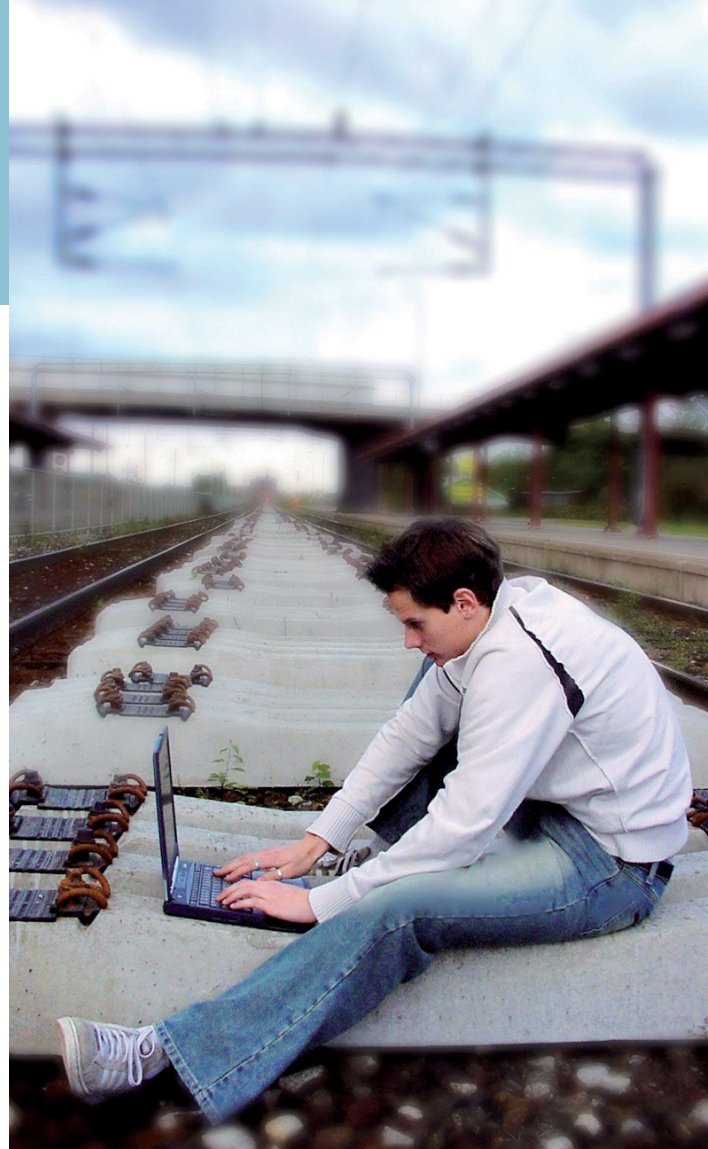
Los datos facilitados se basan exclusivamente en la comparación de precios sin entrar a valorar otras variables como pueden ser; ofertas puntuales, atención al cliente, las posibilidades de altas y bajas en el servicio, la portabilidad de los números asignados, adherencia o no del operador al Sistema Arbitral de Consumo, entre otras.

Internet móvil

El portal expone las tarifas actualizadas de los principales operadores en el servicio de Internet móvil ofreciendo tres variantes en su presentación, según el uso de datos previsto sea bajo, medio o alto.

La oferta de los operadores es amplia y está sujeta a muchas variables.

El Portal de Precios y Competencia trata de organizar toda la información comercial existente y presenta esquemáticamente las tarifas más económicas según se tenga una previsión de uso baja, media o alta.



2.5 Energía



El Portal de Precios y Competencia enlaza con la Comisión Nacional de la Energía y con el Ministerio de Industria para acceder a sus

sistemas de comparación de precios de servicios relacionados con la energía: electricidad, gas e hidrocarburos.

CNE Comisión Nacional de Energía

COMPARADOR DE OFERTAS DE ENERGÍA

Encuentre la oferta que mejor se adapte a sus necesidades

El comparador permite consultar las **ofertas de gas natural** disponibles para consumidores del grupo 3 (hasta 4 bares de presión) y **ofertas de electricidad** para consumidores en baja tensión, con y sin discriminación horaria.

[Ver video de demostración](#)

Por favor, indique el tipo de suministro que desea contratar:

- Electricidad
- Gas natural
- Ofertas conjuntas

INICIAR

2011 Comisión Nacional de Energía | Aviso Legal | Video tutorial

W3C WAI-ARIA WCAG 3.0



Ministerio de Industria, Energía y Turismo - Precios Carburantes

geoportalmityc.es/hidrocarburos/ees/

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

GEOPORTAL

Menú de Búsqueda

Búsqueda de EESS

Tipo de Carburante: Gasolina 95

Parámetros de búsqueda

Rótulo

EES más económicas

Sólo con venta al público

Provincia: Selección Provi

Localidad

Calle y nº

C.P.

DESCARGAR

- Descarga de estaciones de servicio de toda España
- Descarga de estaciones de servicio de Península y Baleares
- Descarga de Ficheros para Dispositivos Móviles
- EES y Postes Marítimos en Google Earth
- Preguntas Frecuentes
- Informes mensuales de precios
- Introducción de precios
- Premios europeos de eGovernment 2009

Gobierno de España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, P. de la Castellana 160, C.P. 28046 Madrid

Mapa de Europa y África del Norte con precios de combustibles. El mapa muestra los países de Europa y el norte de África, con los precios de los combustibles indicados en cada país. España está resaltada en verde y amarillo, indicando precios más bajos que sus vecinos. Los precios varían desde unos pocos céntimos hasta más de 1,50 céntimos por litro.

22W1734,7 51N2945,9

Fuente: Datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Cartografía del Instituto Geográfico Nacional
Hecha en la Dirección General de Estadística.
Precios actualizados cada hora.

Ayuda Imprimir Enviar email

2.6 Noticias de consumo y competencia

Como complemento a sus contenidos habituales, se incluye en el portal una reseña informativa en materia de economía, consumo y competencia que sirve como marco de actualidad a los datos expuestos en los indicadores de precios.

Esta herramienta informativa toma como referencia los asuntos de actualidad relacionados con las materias propias del Portal de Precios y Competencia, prestando especial atención al sector de la alimentación.

El consumidor informado es un consumidor activo, crítico y consciente de sus derechos. Nuestro objetivo será seleccionar las noticias más relevantes para contribuir a la mayor eficiencia y ahorro en las decisiones de gasto de los consumidores y familias.



**GUÍA DE COMPETENCIA
PARA LOS CONSUMIDORES
ANDALUCES**

*Trabajamos
para usted*

*La competencia
beneficia a todos*

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA
Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

AL-ANDALUS
Federación Andaluza
de Consumidores y Areas de Casas

facua
Andalucía
Consumidores en Acción

**Unión de Consumidores
de Andalucía-UCA/UCE**

2.7 Estudios e informes



serie estudios 01

Estudio sobre la cadena de valor en la producción y distribución del Aceite de Oliva en Andalucía

serie estudios 02

Competencia y cadena de valor en la producción y distribución de Productos Ibéricos en Andalucía

serie estudios 03

Competencia y cadena de valor en la producción y distribución del Sector Lácteo en Andalucía

serie estudios 04

Competencia y cadena de valor en la producción y distribución Hortícola en Andalucía

serie estudios 05

Competencia y cadena de valor en la producción y distribución del Pan en Andalucía

serie estudios 06

Competencia y cadena de valor en la producción y distribución de Cítricos en Andalucía

Por último, el portal dispone de un espacio destinado a la publicación de estudios e informes relacionados con las materias que le son propias.

La evolución de los precios, en general, y especialmente de los productos que forman la cesta de la compra, constituye una preocupación fundamental y constante de los agentes económicos y sociales que firman el VII Acuerdo de Concertación Social y del Gobierno de Andalucía.

En esta línea, la Junta de Andalucía viene desarrollando diversas actuaciones dirigidas a incrementar la información y la transparencia de los distintos mercados.

A este respecto, el Departamento de Estudios, Análisis de Mercados y Promoción de la Competencia ha realizado un conjunto de estudios y trabajos de investigación que se encuentran publicados en el Portal de Precios de la página web de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía.

3. Visita el Portal de Precios



El Portal de Precios y Competencia es accesible de forma libre y gratuita desde la página web de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía.
<http://www.juntadeandalucia.es/defensacompetencia/>

Más información:

Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Avda. de la Borbolla,1 - 41013, Sevilla

Teléfono: 955 40 77 21

FAX: 955 40 77 20

Correo electrónico: defensacompetencia.adca@juntadeandalucia.es

www.juntadeandalucia.es/defensacompetencia/



Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Unión Europea

**Fondo Europeo
de Desarrollo Regional**