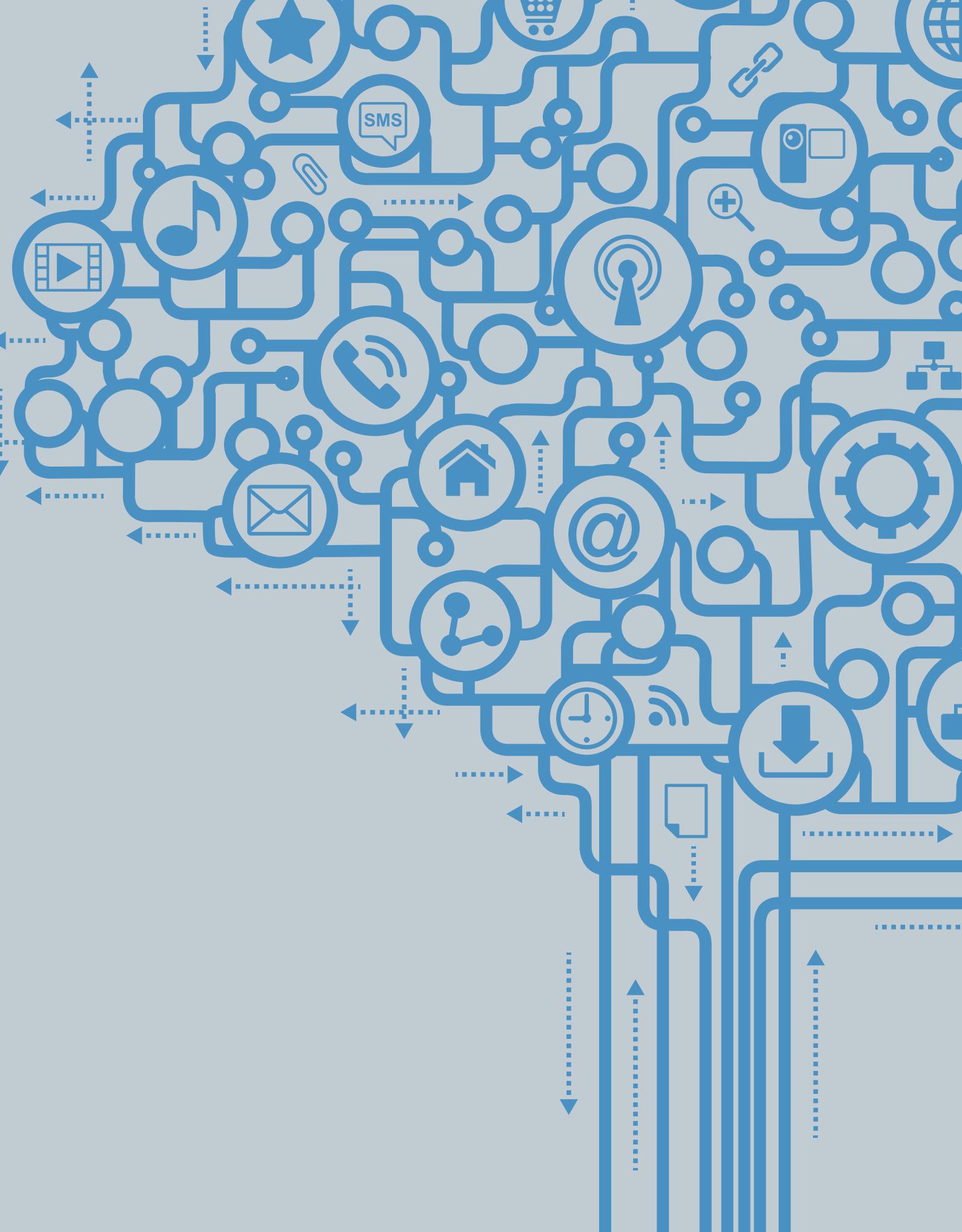


# IDEA

## Informe anual 2011



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



# IDEA

## Informe anual 2011

### [índice]

#### a:

PRESENTACIÓN

Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA

#### b:

LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA

El marco de referencia y el objetivo central de la Agencia

Las estructuras. Consejo Rector y equipo directivo

Recursos humanos y formación

#### C:

INFORME DEL AÑO 2011

Líneas directrices de las actuaciones

Fomento Empresarial

Promoción de la Innovación y la Sostenibilidad

Realización y Captación de Inversiones Estratégicas

Mejora de la Integración Exterior

Dotación de Infraestructuras y Espacios Productivos

#### d:

EMPRESAS PARTICIPADAS

El grupo empresarial Agencia IDEA - SOPREA - Incuba

Informe de algunas empresas participadas:

Alestis Aerospace

AT4 Wireless

Verificaciones Industriales de Andalucía (VEIASA)

#### e:

CUENTAS 2011

Balance de situación

Cuenta de pérdidas y ganancias

Estado de cambios en el patrimonio neto

Estado de flujos de efectivo



a:

PRESENTACIÓN



**[ Consejero de Economía,  
Innovación, Ciencia y Empleo ]**

**DURANTE EL AÑO 2011**, Andalucía ha continuado avanzando en la configuración del nuevo modelo de desarrollo que se esbozó en los primeros años de la crisis mediante la Estrategia Andaluza para la Economía Sostenible y el VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía suscrito con los agentes económicos y sociales. Para tal fin, la Administración andaluza ha trabajado de manera sostenida y con redoblados esfuerzos para poner a punto sus mecanismos de creación de actividad, riqueza y empleo, por un lado, y por el otro, los de atendimento de las empresas y de los ciudadanos que más están sufriendo el resultado de los nuevos problemas. Y todo ello, haciendo frente, al mismo tiempo, a las propias y difíciles circunstancias en las que se desenvuelven todas las Administraciones Públicas: la escasez de recursos financieros impuesta por el ajuste global derivado de las exigencias de los organismos internacionales, tanto públicos como privados.

En esa tesitura, la economía andaluza ha obtenido durante el ejercicio 2011 algunos buenos resultados, que apuntan en la dirección de la mejora de las bases en las que se asienta el desarrollo económico del futuro. El aumento de los recursos, tanto financieros como humanos, puestos al servicio de las actividades de I+D+I, sobre todo en las empresas, y el incremento del peso de la Comunidad Autónoma en las actividades de registro de propiedad industriales (patentes, modelos de utilidad, marcas comerciales, etc) suponen buenas noticias para el futuro de una economía andaluza con mayor importancia de los factores que más influyen en el crecimiento de la actividad productiva, de la riqueza y, en último término, del empleo y del bienestar social. También el considerable incremento de las exportaciones andaluzas, pese al incremento de la competencia internacional en esa materia, merece destacarse dentro del apartado de las mejoras de las estructuras productivas de la comunidad.

La Agencia IDEA ha sido actor importante para el logro de esos resultados y debe seguir siéndolo en el futuro. Sus actuaciones de impulso de los sectores más innovadores del tejido empresarial, de mejora de la articulación en su sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa, para extender la cultura del emprendimiento en la sociedad andaluza y para favorecer los factores intangibles que explican el desarrollo económico en el conjunto del sistema productivo están en la base de la transformación que las mejoras mencionadas ponen de manifiesto.

Como instrumentos para estas actuaciones, la Agencia ha seguido contando con Programas como el de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial, el de creación de iniciativas de base tecnológica y de base innovadora en las universidades (CAMPUS), o el Fondo Tecnológico para la mejora de las actuaciones empresariales y de captación de inversiones exteriores y, a la vez, ha impulsado nuevos programas de préstamos con fondos reembolsables, concediendo incentivos al tejido empresarial andaluz por importe de más de 283 millones de euros. Todo esto permite afirmar que la Comunidad Autónoma dispone hoy de una de las más potentes gamas de instrumentos al servicio de la iniciativa empresarial tanto a nivel nacional, como internacional.

**Antonio Ávila Cano**



**[ Director general de la  
Agencia de Innovación  
y Desarrollo de  
Andalucía IDEA ]**

**LA AGENCIA IDEA ENCARÓ EL EJERCICIO 2011** con su estructura a pleno rendimiento y con el claro objetivo de cumplir con su obligación de estimular todos los impulsos tendentes a la mejora de las condiciones en que se desenvuelve la actividad productiva en Andalucía. En cumplimiento de las directrices del Gobierno andaluz, la Agencia ha enmarcado sus actuaciones en dos grandes líneas, una primera, con el objetivo de promover, plantear y apoyar medidas que deben servir para poner las bases de un sistema productivo más estable, más fuerte, más competitivo y más inserto en el mundo global en el que hoy nos desenvolvemos, y una segunda que se plantea como objetivo el desarrollo de acciones que contribuyan a paliar los efectos de la crisis en el tejido empresarial andaluz.

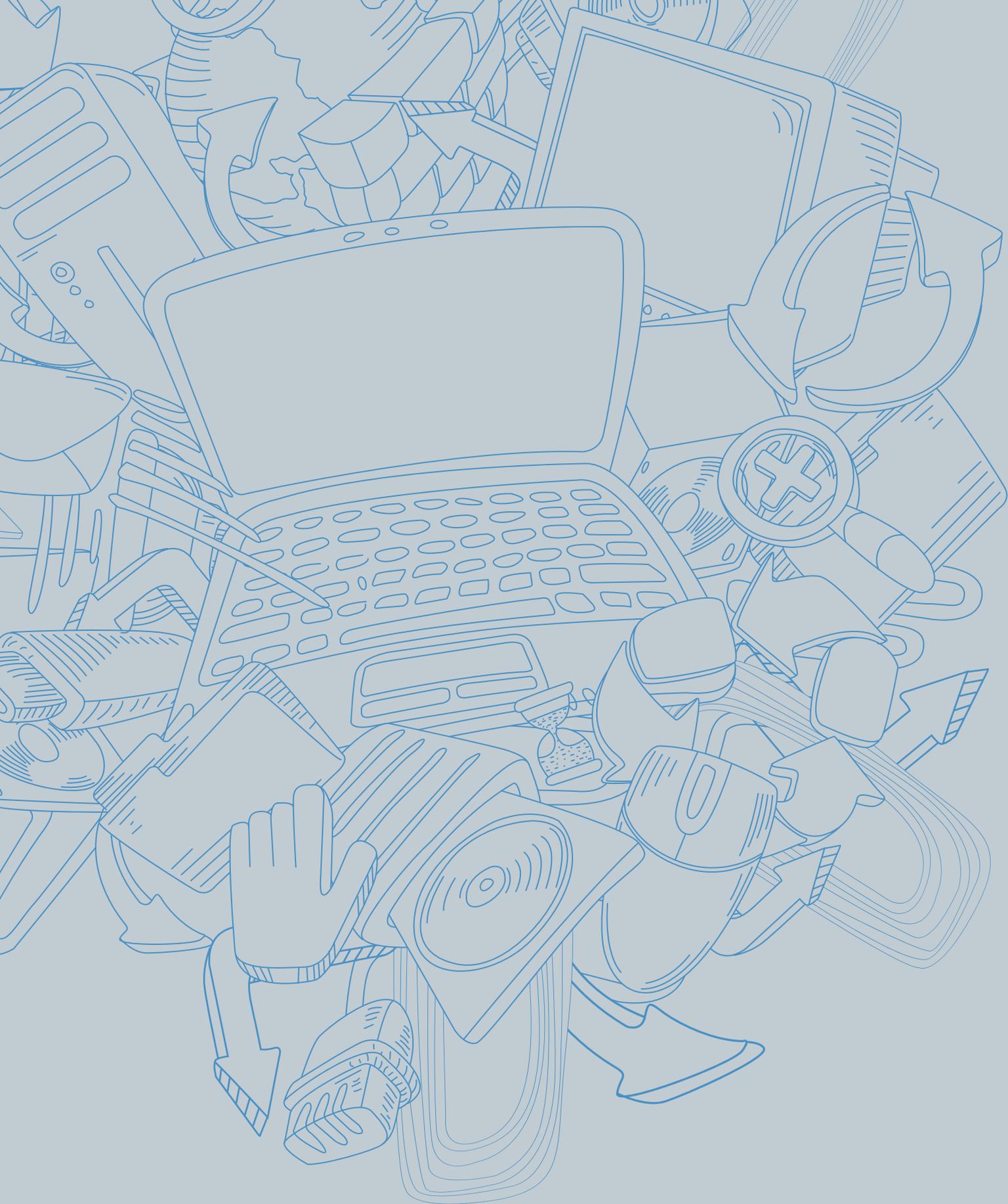
El objetivo enfocado con mayor énfasis ha sido, como es lógico, el primero, ya que las transformaciones económicas que se vienen produciendo precisan de acciones que permitan crear un sistema empresarial fuerte, con presencia en actividades productivas de futuro y sostenibles tanto en el sentido económico (que tengan capacidad de generar beneficios) como en el medioambiental (que contribuyan a reducir los efectos de la producción en el medio natural y en el social).

A incentivar las actuaciones integradas en el primer objetivo, se han aplicado un conjunto muy variado de instrumentos, de tal forma que puede asegurarse que no hay una actividad empresarial de calidad que no cuente con el apoyo de la Junta de Andalucía y, en concreto, de la Agencia IDEA. Valgan como ejemplos el Programa de Incentivos a la Innovación y al Desarrollo, que ha realizado 1.857 operaciones con el resultado de 66,3 millones de euros de inversión pública y 465,7 de privada; el Programa Campus que ha apostado por doce nuevas empresas surgidas en el mundo universitario, aportándoles en incentivos 2 millones de euros de un total de casi 3 de inversión; el Fondo Tecnológico que ha invertido 62,1 millones de euros en 87 operaciones con 120 empresas implicadas, que han invertido 84,5 millones o las 96 operaciones con Fondos Reembolsables que han prestado 153 millones de euros de fondos públicos para la inversión de 771 de entidades privadas.

Para el segundo objetivo se ha continuado trabajando, entre otras actuaciones, en el Programa de Empresas Viables en Dificultades Coyunturales, que tenía el objetivo de mejorar la financiación de las empresas afectadas por las restricciones en ese campo de las instituciones de crédito; a él se han acogido 34 empresas a las que la Agencia ha destinado 36,4 millones de euros que han tenido la virtualidad de dar continuidad a actividades que mantienen cerca de 1.800 empleos.

El resultado de todo ello es que la iniciativa empresarial en Andalucía parece repuntar: durante el ejercicio se han creado cerca de 14.000 nuevas empresas, ampliando considerablemente las cifras de 2009 y 2010, y que las inversiones en I+D+I de las empresas andaluzas están elevando sus niveles sobre los de años anteriores, obteniendo, además resultados prácticos: las patentes suben en Andalucía mientras en España bajan y se alcanzan porcentajes de participación que son mucho más elevados que los de solo unos años atrás: el 14,2% en el año 2011 frente al 10/12% de la segunda mitad de la década pasada.

**Antonio Valverde Ramos**

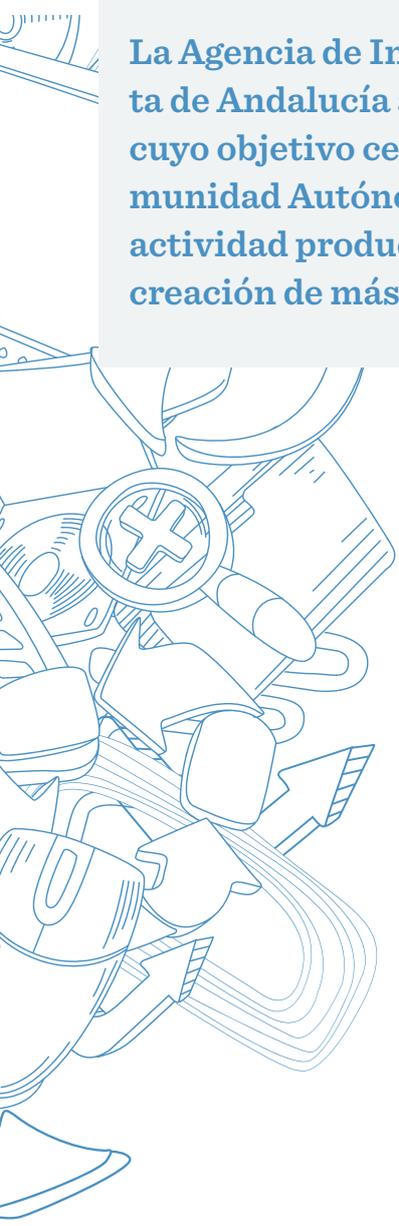


b:

LA AGENCIA DE  
INNOVACIÓN Y  
DESARROLLO DE  
ANDALUCÍA **IDEA**

## [ El marco de referencia y el objetivo central de la Agencia ] [+ info](#)

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía es una entidad de la Junta de Andalucía adscrita a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia cuyo objetivo central es contribuir al desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma a través del favorecimiento de la mejora constante de la actividad productiva, el fomento de la Innovación en su tejido empresarial y la creación de más y mejor empleo.



Como corresponde a su adscripción, la actividad de la Agencia se lleva a cabo de acuerdo a las directrices que emanan de la Junta de Andalucía. En general, la política económica desplegada por el Gobierno autónomo se vincula a los acuerdos de concertación alcanzados con los agentes económicos y sociales, a los planes y previsiones que enmarcan su actuación en el conjunto de las administraciones públicas españolas y a los marcos que le son aplicables de la normativa comunitaria.

De esa manera, el marco de las actuaciones está definido por la Estrategia de la Economía Sostenible aprobada por el anterior Gobierno de España, cuyo instrumento más destacado fue la [Ley de Economía Sostenible](#) aprobada durante el año 2010. La Junta de Andalucía, que había sido pionera en introducir la sostenibilidad como eje de las actuaciones para un cambio del modelo productivo mediante su propia estrategia aprobada en el Parlamento andaluz a finales del año 2007, trasladó al cen-

tro de sus actuaciones los ejes de la economía de la sostenibilidad mediante el VII Acuerdo de Concertación Social suscrito con los agentes económicos y sociales a mediados de 2010.

Este acuerdo, suscrito ya en pleno desarrollo de la crisis económica actual, planteó desplegar al máximo las posibilidades de actuaciones de apoyo a las actividades productivas, en especial, las que se inscriben en el reforzamiento de la capacidad de innovación y mejora del sis-

tema productivo, y, por otro lado, aquéllas que paliasen los efectos más indeseables de la crisis, en especial, la destrucción de empleo y de tejido empresarial.

El objetivo central ya mencionado de la Agencia IDEA se concreta en otros de carácter general pero que, con un sentido más específico y vinculados a las tareas determinadas, le son definidos para cada periodo de tiempo por el Gobierno de la Junta de Andalucía.

PARA EL AÑO 2011, ESTOS OBJETIVOS GENERALES SE EXPLICITARON EN LOS SIGUIENTES:

**Fomento de la actividad empresarial;**

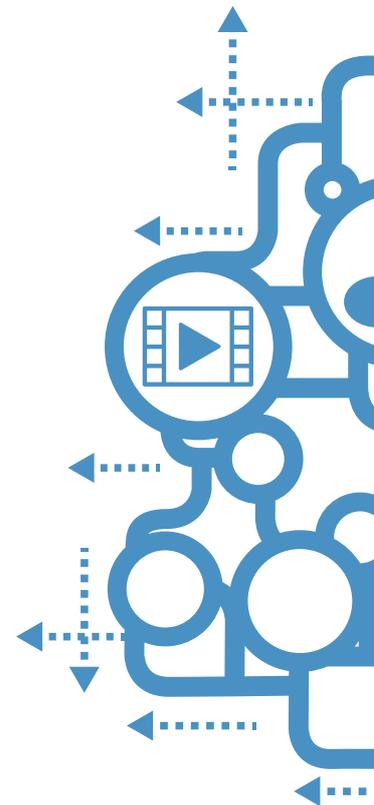
**Promoción de la Innovación y de la sostenibilidad, tanto en el plano productivo como medioambiental;**

**Dotación de infraestructuras y espacios productivos;**

**Realización y captación de inversiones que favorezcan la mejora del tejido empresarial;**

**Mejorar la integración exterior de la economía en su conjunto y de las empresas de forma específica;**

**Favorecer un desarrollo territorial armónico y de manera equilibrada en el conjunto de la comunidad.**



➔ Para el desarrollo de estas tareas, la Agencia IDEA define un conjunto de actuaciones, vinculadas a las que, de manera general para el conjunto de la Administración Autonómica, aprueba el Gobierno en el desempeño de sus funciones.

## [ Las estructuras: Consejo Rector y equipo directivo ]

La dirección estratégica de la Agencia IDEA la ejerce el Consejo Rector, órgano en el que están representadas cinco Consejerías del Gobierno de la Comunidad así como otras instituciones tanto públicas como privadas, contando con mayoría la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, que ostenta la presidencia y la vicepresidencia; a ella se adscribe la Agencia y de ella depende la elaboración de sus planes de actuación y las instrucciones de funcionamiento.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2011, LA **COMPOSICIÓN DEL CONSEJO RECTOR** ERA COMO SE RECOGE EN LA SIGUIENTE RELACIÓN:

### Presidente:

**D. Antonio Ávila Cano.** Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

### Vicepresidente:

**D. Luis Nieto Ballesteros.** Viceconsejero de Economía, Innovación y Ciencia

### Vocales:

**D. Justo Mañas Alcón.** Viceconsejero de Empleo

**D. Gaspar Llanes Díaz-Salazar.** Secretario General de Economía

**D<sup>a</sup> Julia Núñez Castillo.** Secretaria General de Hacienda

**D<sup>a</sup> Isabel de Haro Aramberri.** Secretaria General de Desarrollo Industrial y Energético

**D. Juan María González Mejías.** Secretario General de Innovación y Sociedad de la Información

**D<sup>a</sup> Gloria Vega González.** Secretaria General de Ordenación del Territorio y Urbanismo

**D. Francisco Triguero Ruiz.** Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología

**D<sup>a</sup> Asunción Peña Bursón.** Directora General de Política Financiera

**D<sup>o</sup> Francisco del Río Muñoz.** Jefe del Gabinete Jurídico de la Consejería de Presidencia

**D<sup>a</sup> María Teresa Sáez Ponte.** Directora General del Banco Europeo de Finanzas

**D<sup>a</sup> Teresa Sáez Carrascosa.** Directora General de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior

**D. Joaquín Moya-Angeler Cabrera.** Presidente de Corporación Tecnológica de Andalucía

**D. Felipe Romera Lubias.** Director General del Parque Tecnológico de Andalucía S.A.

**D. Juan Carlos Soriano Hernández.** Directivo de la empresa Ezentis S.A.

### Secretario:

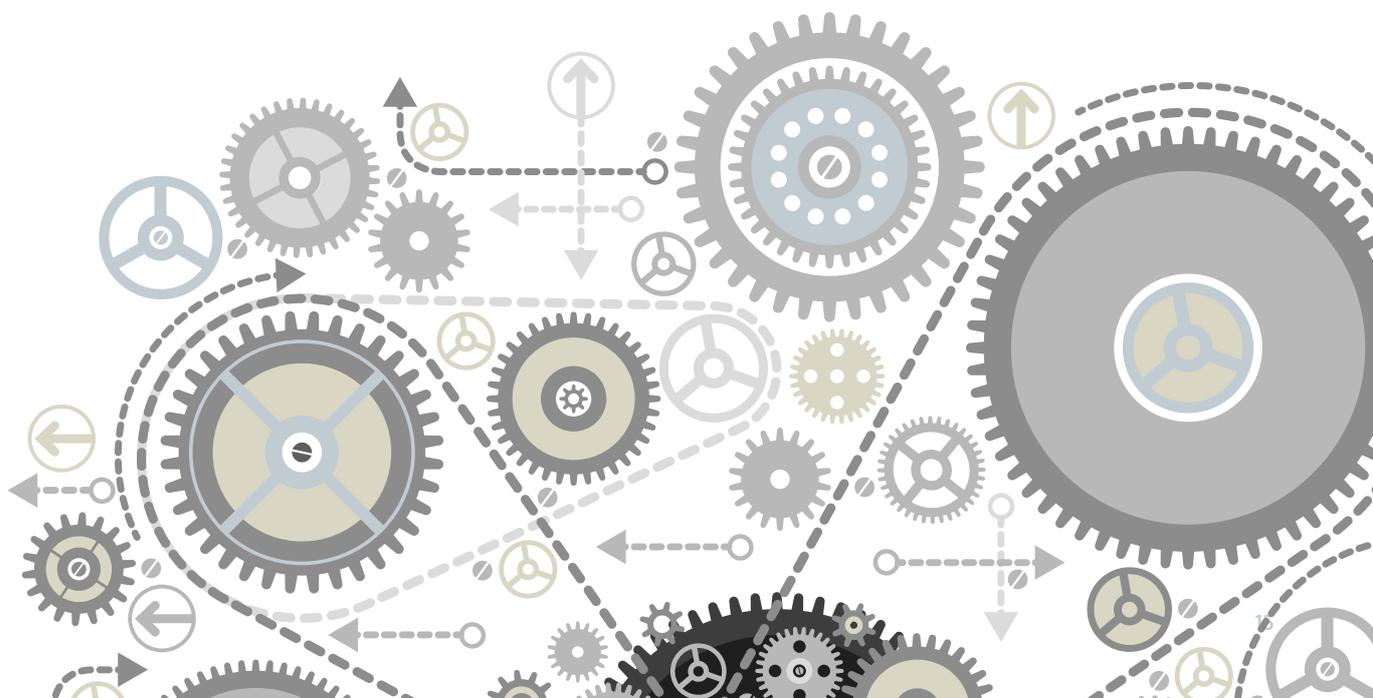
**D. Francisco J. Morillo Sánchez.** Secretario General de la Agencia IDEA

Durante el ejercicio, el único cambio introducido en esta composición ha sido la pérdida de la condición de Vocal de D. Juan Martínez Barea, quién cesó en el cargo de Secretario General de Innovación como consecuencia de la desaparición de este puesto en el organigrama de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y su integración en la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información, de la misma Consejería.

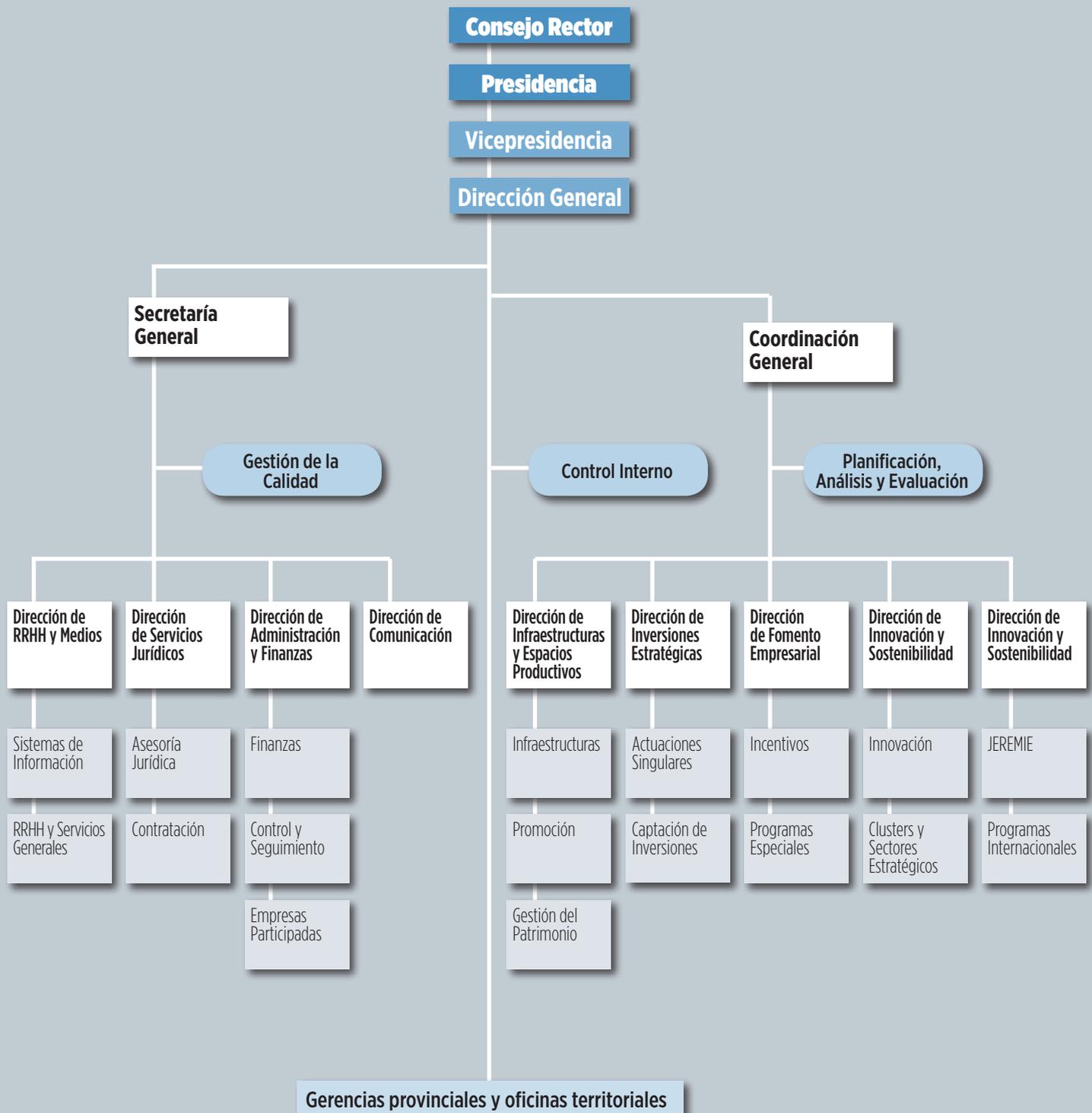
Los órganos directivos propios de la Agencia son el director general y el secretario general. Además, y para la coordinación de las actuaciones hacia el tejido productivo y empresarial andaluz que desarrollan las diferentes direcciones de la Agencia, existe un coordinador general, con capacidad para actuar como tal respecto de las direcciones de Infraestructuras y Espacios Productivos, de Inversiones Estratégicas, de Fomento Empresarial, de Innovación y Sostenibilidad y de Programas Europeos y Cooperación Internacional. Por su parte, el secretario general está al frente de otras cuatro direcciones, responsables de las áreas de Recursos Humanos y Medios, Servicios Jurídicos, Administración

y Finanzas y Comunicación, concebidas como servicios internos que se prestan al conjunto de la organización para la realización de sus tareas en condiciones de idoneidad y excelencia.

Este organigrama se completa con las antenas territoriales en las provincias andaluzas que suponen las 8 gerencias, responsables, por un lado, de trasladar a su territorio las actuaciones que se diseñan y, por el otro, de mantener en permanente contacto a la organización que los sectores activos del tejido empresarial y los demás agentes implicados en las políticas que inciden en el desarrollo económico y social, en especial, los agentes del conocimiento y los servicios de apoyo a la producción y a la extensión de la actividad económica. Las gerencias, por otro lado, permiten mantener la tensión en torno a un despliegue armónico de las acciones e impulsos de la Agencia, de tal forma que todo el territorio andaluz se beneficie de las acciones que se ponen en marcha y de que ningún territorio quede descolgado en cuanto a acciones que supongan la potenciación de sus posibilidades de desarrollo. En conjunto, este organigrama se muestra en el gráfico de la página siguiente.



# [ Organigrama ]



## [ Recursos humanos y formación ]

La política de la Agencia en este ámbito se diseñó en el Plan Director de Recursos Humanos elaborado para el periodo 2009-2012, que, aplicando la dimensión de la responsabilidad social corporativa, tenía entre sus objetivos la mejora de la comunicación interna, el desarrollo de un instrumento de gestión del conocimiento, trabajar con una herramienta que favoreciese la colaboración y fomentar soluciones tecnológicas que facilitasen todas esas tareas.

En la dinámica de su aplicación, en el ejercicio 2011 se han implantado un plan de igualdad de género, otro de conciliación de las vidas personal, familiar y profesional, iniciar el desarrollo de un programa de teletrabajo, un plan de prevención de riesgos psicosociales que incluye un protocolo de prevención y actuación en materia de acoso laboral y una nueva intranet basada en tecnología 2.0.

En el ámbito de la conciliación entre la vida personal, la familiar y la profesional, hay que destacar que el trabajo de años anteriores ha culminado en 2011 al conseguir el [Certificado de Empresa Familiarmente Responsable \(EFR\)](#) que concede la Fundación Masfamilia.

Respecto a la nueva intranet, su implantación durante el ejercicio ha favorecido la comunicación interna, tanto personal como de grupo, permitiendo alcanzar objetivos en el ámbito de la gestión de los recursos humanos y facilitar el avance hacia una organización de estructura menos rígida y jerárquica, para promover una cultura caracterizada por la cooperación, la transparencia, el compromiso y la confianza.



En cuanto a hitos concretos, se ha posibilitado el trabajo mediante videoconferencias, el compartir el escritorio del PC para trabajar en grupo, el seguimiento de reuniones desde cualquiera de los centros de trabajo y la grabación de acciones formativas que se desarrollen en un momento determinado para que puedan ser seguidas con posterioridad por los empleados tanto online como offline, entre muchas otras acciones que significan el trabajo más en sentido de red que en el clásico concepto jerárquico y vertical. Además, se ha ganado en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para simplificar las tareas, en tiempo y rapidez en el desempeño del trabajo, en la gestión del conocimiento y en hacerlo accesible al conjunto de la plantilla, etc.

En la política de recursos humanos, la formación es uno de los factores clave para alcanzar el éxito en los objetivos propuestos, en especial si se ponen en marcha iniciativas innovadoras que remuevan las condiciones en que se desempeña el trabajo diario. La Agencia IDEA es consciente de ello y de ahí que su plan de formación esté plenamente integrado con las transformaciones aludidas anteriormente y se implante desde perspectivas muy variables, combinando las acciones externas con las internas, las colectivas

con las personalizadas y, teniendo en cuenta los tiempos que atravesamos y las exigencias hacia la eficiencia de los recursos públicos, la maximización de los beneficios y de los esfuerzos con la austeridad requerida.

Las acciones formativas desarrolladas durante el ejercicio se elevan a 139, con la participación de 1.349 alumnos (una media de 9,7 alumnos por acción) y un total de 2.459 horas lectivas. Las acciones internas son más del doble que las externas, habiendo tenido un incremento respecto al año pasado también del doble; hay que destacar que las acciones de formación externa individualizadas han sido impartidas sin coste para la Agencia.

Por otro lado, se ha ampliado la modalidad en la que el formador es un miembro de la plantilla de la Agencia, lo que se ha posibilitado por la mayor implicación del conjunto de los empleados con el objetivo de contar con una mejor preparación en las materias en las que trabajamos. También se han hecho avances en el uso de las herramientas digitales y de las nuevas tecnologías de la comunicación (en especial, la videoconferencia) para las acciones formativas, lo que ha incidido positivamente en el incremento del número de participantes.

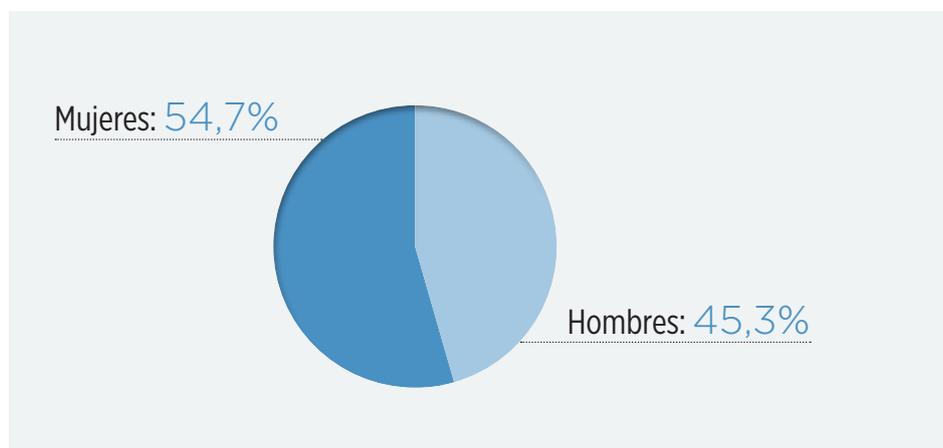
**la formación es uno de los factores clave para alcanzar el éxito en los objetivos propuestos**



CUADRO 1

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE LA AGENCIA IDEA:

	2008	2009	2010	2011	Evol. 2011/10 (%)
Mujeres	173	178	191	181	-5,2
Hombres	155	158	155	150	-3,2
Titulados superiores	201	207	216	206	-4,6
Titulados medios	34	33	32	30	-6,3
Otro nivel de titulación	93	96	98	95	-3,1
<b>PLANTILLA A FINAL DE AÑO</b>	<b>328</b>	<b>336</b>	<b>346</b>	<b>331</b>	<b>-4,3</b>



← El número de mujeres sigue siendo superior al de hombres.

Al cierre del ejercicio, la plantilla de la Agencia es de 331 personas, con una reducción del 4,3%, rompiendo la tendencia de los últimos años. El motivo de este cambio de tendencia se justifica, por una parte, por el aumento de la eficiencia del personal y por otra al esfuerzo del mismo para dar respuesta a la necesidad de contener el gasto público que se ha visto reflejado en la Agencia en la elaboración de un plan de austeridad, iniciado en 2010 y prolongado hasta

el presente. La disminución de personal se ha realizado tanto en hombre, como mujeres y en todos los niveles de titulación, como se ve en el cuadro nº 1. El número de mujeres sigue siendo superior al de hombres y por titulación, los titulados superiores continúan suponiendo casi las dos terceras partes del total del personal. Por otro lado, los servicios centrales (179 empleados) alcanzan el 54,1% del total, situándose casi todos los restantes en las gerencias provinciales.



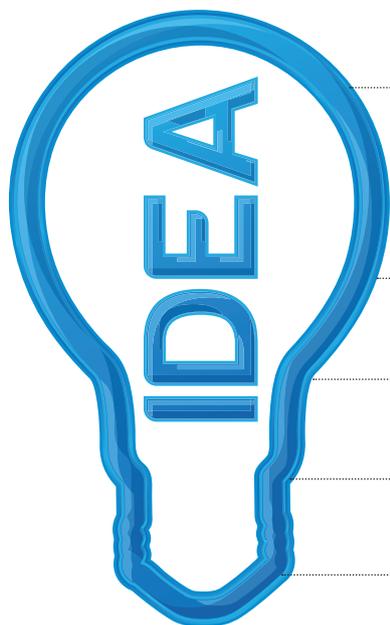
C:

INFORME

DEL AÑO **2011**

## [ Líneas directrices de las actuaciones ]

La plasmación en las competencias que le son propias a la Agencia de los objetivos marcados por la Junta de Andalucía, tanto en sus diferentes elementos de planificación (PADI, PAIDI, etc.), como acuerdos (VII Acuerdo de Concertación Social), tanto en lo relacionado con las actuaciones a corto y medio plazo (paliar los efectos de la crisis, apostando por la creación y mantenimiento de la actividad y el empleo) como con las de largo plazo (evolución hacia un nuevo modelo productivo basado en la innovación y el conocimiento) confluyen en el cuadro nº 2 de objetivos generales y líneas de actuación que suponen la base de las acciones desplegadas durante el año 2011.



Promoción de la Innovación y la sostenibilidad

Fomento empresarial

Dotación de infraestructuras y espacios productivos

Realización y captación de inversiones estratégicas

Mejora de la integración exterior de las empresas andaluzas

Favorecer el desarrollo territorial

## OBJETIVOS GENERALES Y PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA AGENCIA IDEA. 2011

### Promoción de la Innovación y la sostenibilidad

- Difundir y promover la propiedad industrial y la vigilancia tecnológica en el tejido productivo
- Impulsar las empresas de base tecnológica: Programa Campus
- Favorecer la cooperación internacional para la transferencia tecnológica
- Promover la participación andaluza en el VII Programa Marco de I+D de la EU
- Promover la sostenibilidad en el tejido empresarial andaluz
- Gestión del desarrollo sostenible en los espacios naturales andaluces
- Elaborar programas de acción, seguimiento y coordinación para los sectores estratégicos y las aglomeraciones productivas

### Fomento empresarial

- Gestión y desarrollo del Programa de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial
- Fondo JEREMIE y gestión de los Fondos Reembolsables
- Coordinación del Programa Operativo de la Unión Europea “Fondo Tecnológico”
- Apoyo a las empresas en sus participaciones en programas de I+D+I nacionales
- Definición y coordinación del convenio con las entidades financieras para mejorar el marco de financiación de las empresas
- Programa de incentivos para el fomento de las iniciativas emprendedoras como trabajador autónomo
- Protocolos de colaboración con otros organismos en materia de incentivos a empresas
- Gestión de ayudas especiales: renovación del parque de vehículos, de instalaciones turísticas...

### Dotación de infraestructuras y espacios productivos

- Promoción y gestión de infraestructuras empresariales y tecnológicas: parques científicos y tecnológicos, parques de innovación empresarial, parques empresariales, centros de empresas, centros tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas
- Estímulo y prestación de servicios avanzados a la inversión en infraestructuras empresariales y tecnológicas: Fondo para la generación de espacios productivos, Programa de actuaciones conjuntas de naves en espacios productivos

### Realización y captación de inversiones estratégicas

- Definición y aplicación de un programa de captación de inversiones
- Elaboración de propuestas de actuaciones singulares para la inversión en empresas de carácter estratégico
- Programa Aftercare: seguimiento de empresas de origen externo establecidas en Andalucía
- Gestión del Programa de ayudas a empresas viables en dificultades coyunturales
- Gestión de la cartera de empresas participadas y desarrollo de las actuaciones precisas para el despliegue de sus planes de actuación

### Mejora de la integración exterior de las empresas andaluzas

- Identificar oportunidades de participación en programas y proyectos de la UE
- Coordinar, seguir y, en su caso, gestionar los proyectos en los que participe la Agencia
- Coordinar, seguir y gestionar el Fondo JEREMIE
- Participar en redes europeas e internacionales que se orienten hacia el descubrimiento de buenas prácticas en políticas de desarrollo empresarial
- Representar a la Agencia en foros y eventos sobre Innovación y desarrollo regional

### Favorecer el desarrollo territorial

- Coordinación con las gerencias provinciales de la Agencia

# [ Fomento Empresarial ] [+ info](#)



VER ANUNCIO  
SUBVENCIÓN GLOBAL

**La Agencia IDEA es consciente de que el fomento del tejido empresarial andaluz es esencial para incrementar el nivel de desarrollo económico y el bienestar de la sociedad andaluza.**

Igualmente, asume que este fomento del tejido empresarial puede efectuarse mediante numerosos instrumentos y que comprende desde la incentivación de las buenas prácticas empresariales mediante ayudas públicas hasta la promoción en el tejido empresarial de valores como el interés por la Innovación y la excelencia en la gestión empresarial, la necesidad de trabajar en el marco de la sostenibilidad, entendida esta desde una triple perspectiva económica, social y medioambiental, que tenga en cuenta valores como la calidad medioambiental, los valores culturales, el espíritu comunitario y de solidaridad... y el favorecimiento de las actividades emprendedoras en el conjunto de la sociedad y en los jóvenes en particular.

En función de esto, las acciones para el despliegue de las posibilidades de crecimiento y mejora del tejido empresarial responden al objetivo de promoción de la Innovación y la sostenibilidad. En este apartado, nos centramos en las acciones que consisten en la incentivación mediante recursos financieros. Estas acciones se han desplegado, prácticamente, en el conjunto de la actividad empresarial: se facilitan incentivos a la inversión que tiene como objetivo la mejora de la inserción de la empresa en la economía globalizada, se apoya de manera más precisa las actuaciones de I+D+I, se favorece la transferencia tecnológica y la cooperación entre las empresas, se impulsa la salida a los mercados exteriores y se ayuda a paliar las dificultades coyunturales de la empresa (lo que se expondrá en el capítulo de las inversiones estratégicas)...

➔ Se desarrollan a continuación las realizaciones de cada una de las líneas de actuación durante el ejercicio 2011:

## **Programa de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial** [+ info](#)

Este programa se ha desarrollado durante los últimos siete años, instrumentado por varias órdenes la última de las cuales ha estado vigente en el periodo 2008-2011 y que lo han adecuado, en cada momento a las necesida-

des del tejido empresarial. Su objetivo queda de manifiesto en su enunciado y se despliega mediante un conjunto de líneas, categorías y subcategorías de proyectos que se recoge en el cuadro nº 3.

**CUADRO Nº 3**

<b>LÍNEAS</b>	<b>CATEGORÍA DEL PROYECTO</b>	<b>SUBCATEGORÍA DEL PROYECTO</b>
<b>Creación de Empresas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Provisión de espacios productivos, del conocimiento y de servicios a empresas.</li> <li>2. Proyectos de innovación</li> <li>3. Proyectos de Empresas de Base Tecnológica</li> <li>4. Proyectos de empresas que articulen el tejido productivo local</li> <li>5. Proyectos de emprendedores, nueva empresa</li> </ol>	<p>Localizados en Parques Científicos-Tecnológicos</p> <p>Pertencientes a sectores preferentes</p> <p>Vertebradores e integradores de sectores económicos</p> <p>Empresas de economía social</p> <p>Empresas constituidas mayoritariamente por jóvenes y/o mujeres</p> <p>Localizados en municipios de baja actividad económica</p>
<b>Modernización de Empresas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyectos de innovación</li> <li>2. Proyectos de Empresas de Base Tecnológica</li> <li>3. Proyectos de empresas que articulen el tejido productivo local</li> <li>4. Provisión de espacios productivos, del conocimiento y de servicios a las empresas</li> <li>5. Proyectos que incorporen tecnologías de la información y de la comunicación y proyectos que incorporen servicios avanzados</li> </ol>	<p>Localizados en Parques Científicos-Tecnológicos</p> <p>Pertencientes a sectores preferentes</p> <p>Vertebradores e integradores de sectores económicos</p> <p>Empresas de economía social</p> <p>Empresas constituidas mayoritariamente por jóvenes y/o mujeres</p> <p>Localizados en municipios de baja actividad económica</p>
<b>Cooperación Competitiva de las Empresas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyectos para generar productos, procesos o servicios innovadores</li> <li>2. Proyectos para la mejora de la posición competitiva</li> <li>3. Proyectos de cooperación en red</li> </ol>	<p>Internacionalización y comercialización</p> <p>Pertencientes a clusters</p> <p>Fusión o creación de nueva empresa</p> <p>Pertencientes a sectores preferentes</p>
<b>Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyectos para la generación de nuevo conocimiento</li> <li>2. Proyectos de aplicación del conocimiento existente</li> <li>3. Proyectos de Innovación Tecnológica</li> <li>4. Estudios de viabilidad técnica previos a los proyectos de I+D+I</li> </ol>	<p>Pertencientes a sectores preferentes</p> <p>Cooperación con Centros de Innovación y Tecnología, Centros de Generación del Conocimiento y Centros de Aplicación y Transferencia de la Tecnología y del Conocimiento</p>

➔ Además, se establecen incentivos adicionales tal y como refleja el cuadro nº 4:

#### CUADRO Nº 4

### OBJETO DEL PROYECTO

#### Artículo 15

Proyectos de Creación y Modernización de pequeñas empresas de innovación de reciente creación.

#### Innoempresa

La línea Innoempresa corresponde a un programa especial que cuenta con la participación de las administraciones central y autonómica.

Se entiende por líneas el tipo de actuación que plantea llevar a cabo la empresa proponente del proyecto, incluyéndose como tal algunos programas específicos para segmentos empresariales concretos (las pequeñas y medianas empresas), en algún caso propios (Artículo 15, línea que se dirige hacia las pymes innovadoras de reciente creación) y en otro llevados a cabo en colaboración con la administración central (Innoempresa). Las categorías hacen referencia a concreciones del tipo de actuación, en especial de ámbito territorial o relacionadas con el tipo de empresario promotor. Las subcategorías suponen elementos específicos que serán considerados a la hora de valorar la importancia del

proyecto, de cara a la mayor o menor tasa de incentivación del mismo.

Las realizaciones durante el ejercicio 2011 segmentadas por líneas de actuación se presentan en el cuadro nº 5. Como se ve, las actuaciones de modernización de las empresas son casi la mitad del total (49,6%) y tienen aún más peso en cuanto a la inversión a realizar (66,1%) y al total de los incentivos públicos que se les han aprobado (50,3%), la tasa de incentivación se concreta en el 11,8%. En cuanto al empleo, alcanza un volumen en consonancia con los anteriores datos, el 54,9% del total del programa.

Las realizaciones durante el ejercicio 2011 segmentadas por líneas de actuación se presentan en el cuadro nº 5 ➔



Líneas de intervención	Nº proyectos	Inversión total	Incentivo aprobado	Tasa de incentivación	Empleo a crear
Creación de empresas	145	89.290.647	17.720.674	25,3%	606
Modernización de empresas	921	307.708.954	33.329.529	11,8%	1.014
Cooperación empresarial	6	659.088	125.990	26,6%	4
Actuaciones de I + D + I	246	49.579.870	9.684.014	26,2%	88
Innoempresa	535	18.087.333	5.317.156	38,1%	136
Artículo 15º	4	384.667	107.269	28,8%	0
<b>TOTAL DEL PROGRAMA</b>	<b>1.857</b>	<b>465.710.559</b>	<b>66.284.632</b>	<b>16,4%</b>	<b>1.848</b>

Inversión e incentivos, en euros

Como segunda línea por número de proyectos se presenta Innoempresa (que supera la cuarta parte de la cifra total), pero al tener como destinatarias las pequeñas y medianas empresas, su volumen inversor es relativamente modesto, situándose su aportación al total en el 3,9%; por el contrario, al tratarse de un tipo de actuación con prioridad, los incentivos aprobados duplican el anterior porcentaje (8%), al tiempo que su creación de empleo se encuentra a un nivel similar a éste (7,4%). La prioridad también se pone de manifiesto en el tipo de incentivación medio, el 38,1%, el mayor de todas las líneas.

Los proyectos de I+D+I tienen datos medios en todos los indicadores: son el 13,2% de los pro-

yectos aprobados, el 10,6% de la inversión a realizar, el 14,6% de los incentivos aprobados y el 4,8% del empleo a crear, mientras que la tasa de incentivación, el 26,2%, está claramente por encima de la media.

La línea de creación de empresas presentó el 7,8% del total de en este año (el con un volumen alto de inversión, aumentando a un porcentaje por encima del doble del anterior (19,2%), mientras que le fueron aprobados incentivos por un volumen aún más alto (el 26,7% del total). En consecuencia, su tasa es también muy elevada (el 25,3%), al igual que la generación de empleo, que está muy cerca de la tercera parte del total creado por el programa.

Las otras dos líneas no tuvieron una alta con aportaciones a los diferentes indicadores que no alcanzan el 1%.

En cuanto a las categorías de los proyectos aprobados, al haber coincidencia entre las distintas líneas, se suman las equivalentes para obtener una distribución tal y como se recoge en el cuadro nº 6.



CUADRO Nº 6

PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

PROYECTOS APROBADOS POR CATEGORÍAS. 2011

Categorías	Nº proyectos	Inversión	Incentivo aprobado	Tasa de incentivación	Empleo a crear
Provisión de espacios productivos	108	21.458.827	7.284.593	38,7%	94
Emprendedores	43	2.260.983	524.778	28,0%	68
Empresas de base tecnológica	15	21.885.454	5.546.968	29,7%	82
Articulación del tejido productivo local	194	58.452.109	8.378.822	17,3%	309
Innovación	878	342.402.264	39.842.205	13,2%	635
T.I.Cs.	619	19.250.923	4.707.268	32,3%	660
<b>TOTAL DEL PROGRAMA</b>	<b>1.857</b>	<b>465.710.559</b>	<b>66.284.632</b>	<b>16,4%</b>	<b>1.848</b>

Inversión e incentivos, en euros

De esa manera, los proyectos de Innovación (categoría que acoge al completo a las líneas de Cooperación, I+D+I, Innoempresa y Artículo 15 más una categoría de Creación y otra de Modernización) suponen algo menos de la mitad del total (47,3%)

pero concentra el 73,5% de la inversión a realizar y el 60,1% de los incentivos aprobados, mientras que generan algo más de la tercera parte del empleo a crear (34,4%); su tasa de incentivación es del 13,2%, debido al fuerte peso que suponen algunos

grandes proyectos de la línea de Modernización, incentivados con una baja cuantía en función de la mayor disponibilidad de recursos financieros por parte de las empresas proponentes.

Los proyectos de TICs suelen ser muy numerosos, al tratarse de la incorporación de estas tecnologías por microempresas, en su mayor parte; en este ejercicio, suponen el 33,3% de los proyectos aprobados pero bajan mucho en cuanto a la inversión (4,1% del total de la misma) y algo menos en cuanto a los incentivos a percibir (7,1%); de esa forma, su tasa de incentivación es elevada (el doble de la media del programa), al tiempo que la generación de empleo ha sido elevada (35,7% del total), más en consonancia con el número de proyectos que con los indicadores financieros.

La articulación del tejido productivo local ha sido el objetivo básico de la décima parte de los proyectos aprobados durante el año 2011 (10,4%), estando los demás datos en consonancia con esta participación: la inversión a realizar alcanza el 12,6% del total, idéntico porcentaje que suponen los incentivos a percibir, mientras

que el empleo que generarán los proyectos tiene un nivel algo superior, el 16,7%. La tasa de incentivación está casi en la media del programa, el 17,3%.

La provisión de espacios productivos tiene aportaciones que fluctúan entre el 11% de los incentivos aprobados (la mayor) y el 4,6% de la inversión a realizar (la menor), siendo el 5,8% del total del número de proyectos y previendo crear el 5,1% del empleo total del programa.

Las categorías de emprendedores y de empresas de base tecnológica no alcanzan pesos significativos, estando casi siempre en los dos niveles inferiores de la distribución en este formato.

Dada la estructura del tejido empresarial andaluz, los proyectos de las empresas pequeñas suponen la gran mayoría de los proyectos aprobados (el 91,7%) siendo su nivel inversor el 38,9% del total; en cuanto a los incentivos que percibirán, suman un porcentaje superior al anterior (el 59,9%) y aún más elevada en su participación en cuanto al empleo a crear (el 78,2% del total).

#### CUADRO Nº 7

##### PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

##### PROYECTOS APROBADOS POR TAMAÑOS DE LAS EMPRESAS PROPONENTES. 2011

Tamaños de las empresas	Nº proyectos	Inversión	Incentivo aprobado	Tasa de incentivación	Empleo a crear
Grande	64	257.943.642	21.423.313	9,2%	259
Mediana	90	26.487.507	5.137.331	21,6%	144
Pequeña	1.703	181.279.410	39.723.989	26,9%	1.445
<b>TOTAL DE EMPRESAS</b>	<b>1.857</b>	<b>465.710.559</b>	<b>66.284.632</b>	<b>16,4%</b>	<b>1.848</b>

Inversión e incentivos, en euros

Lo contrario ocurre con los proyectos de empresas grandes: son la cifra más baja (el 3,4% del total) pero alcanzan un nivel casi 17 veces superior (el 55,4%) en la inversión y 9 veces superior en los incentivos que les han sido aprobados, siendo su proporción de empleo también más grande que en el número de proyectos pero

sólo en 4 veces más (14%). Finalmente, los proyectos de medianas empresas tienen participaciones relativamente homogéneas: el 4,8% en los proyectos aprobados, el 5,7% en la inversión a realizar, el 7,8% en los incentivos aprobados y el mismo porcentaje en el empleo a crear.

## **Fondos Reembolsables** [+ info](#)

Durante este ejercicio, la Junta de Andalucía, a través de un Convenio entre las Consejerías de Hacienda y Economía, Innovación y Ciencia, ha puesto en marcha, a través de la Agencia Idea, con el 100% de los recursos de la propia Comunidad Autónoma, tres fondos reembolsables; de Apoyo al Desarrollo Empresarial, de Economía Sostenible y de Energías Renovables y Eficiencia Energética. Estos fondos surgen como, consecuencia de la experiencia positiva que supuso para la Junta de Andalucía la gestión, desde 2010, por la Agencia IDEA del Fondo Jeremie. Tanto el fondo conocido como “multiinstrumento”, como una línea de capital-riesgo.

El fondo de capital riesgo Jeremie es una iniciativa europea lanzadas en los últimos años para la promoción del tejido empresarial, en especial, las pequeñas y medianas empresas, tal y como se recoge en su denominación oficial ([Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises Initiative](#)), cuya gestión se deriva por la Comisión Europea en organismos de las administraciones regionales.

Adicionalmente, en 2011, se crearon los Fondos de Generación de Espacios Productivos, de Emprendedores Tecnológicos, de Industrias Culturales y de Internacionalización de la Economía,

financiados todos al 100% por la Comunidad. Con excepción del Fondo de Emprendedores Tecnológicos, todos empezaron a aprobar sus primeros proyectos este año.

Los fondos se movilizan mediante la concesión de préstamos a las empresas que los solicitan para poner en marcha proyectos viables y con los objetivos que se recogen en la denominación de cada uno de ellos. La concesión de préstamos se hace en condiciones de mercado, asegurándose la Agencia el seguimiento del cumplimiento de los planes previstos por las empresas receptoras y pactando las condiciones de desinversión en base a distintas consideraciones, todo lo cual asegura una retroalimentación de las cuantías iniciales de los fondos.

El cuadro nº 8 presenta un resumen del estado de situación del conjunto de los fondos al cierre de los dos ejercicios que han estado en vigor, el conjunto del periodo y la evolución que ha tenido entre los dos años. Como se ve, el aumento del número de proyectos tanto aprobados como denegados y, también, los desistidos, es relevante, en especial los aprobados (un 60% más en 2011 que en 2010), lo que da muestra del considerable esfuerzo desplegado. El ratio de operaciones aprobadas está próximo a la mi-

tad, en el segundo año y bastante por encima del que se dio en el primer año.

El importe de las operaciones aprobadas (la suma de los préstamos concedidos) tuvo igualmente un considerable crecimiento entre los dos años (34,2%), mientras que la operación media tuvo una ligera reducción, desde los 1,9 millones de euros en 2010 hasta los 1,59 en el año siguiente. La inversión inducida (la realizada por las entidades

beneficiadas con los préstamos) tuvo en 2011 un incremento del 144% respecto al año anterior, suponiendo un índice de 5 a 1 respecto de la cuantía de los préstamos, mientras que en el año anterior no había llegado a 3 a 1; esto se expresa de otro modo mediante el porcentaje de coinversión, que pasa del 36,1% en 2010 al 19,8% del año siguiente. El empleo generado por estas operaciones se eleva a más de 10.300 en los dos años, correspondiendo 3.621 al ejercicio objeto de este informe.

#### CUADRO Nº 8

### ACTIVIDAD DEL PROGRAMA DE FONDOS REEMBOLSABLES

<b>Hitos de actividad</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>	<b>Evol. 11/10 (%)</b>
<b>Proyectos aprobados</b>	60	96	156	60,0
<b>Proyectos denegados</b>	97	110	207	13,4
<b>Proyectos desistidos</b>	74	99	173	33,8
<b>Ratio Aprobación <sup>(1)</sup> %</b>	38,2	46,6	43,0	21,9
<b>Importe aprobado</b>	114.005	152.977	266.982	34,2
<b>Inversión media x proyecto</b>	1.900	1.594	1.711	-16,1
<b>Inversión inducida</b>	316.216	771.528	1.087.744	144,0
<b>% Coinversión del Fondo <sup>(2)</sup></b>	36,1	19,8	24,5	-45,0
<b>Empleo neto generado directo</b>	6.707	3.621	10.328	-46,0
<b>Inversión por empleo neto generado</b>	16.998	42.247	25.850	148,5

(1) Proyectos Aprobados / Pr. Aprobados + Pr. Denegados

(2) Importe Aprobado / Inversión Inducida en %

Proyectos y empleos, en unidades. Importes e Inversión, en miles de euros salvo Inversión por empleo neto generado, en euros

En los cuadros siguientes (cuadros nº 9 y 10) se recoge la distribución de las operaciones del año 2011 en función del fondo específico que se ha movilizado y del sector de actividad principal en el actúa la empresa receptora de los préstamos. En el primer caso, hay que poner de manifiesto el predominio del Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial, que ha sido el que ha realizado más operaciones (más de la tercera parte del total), ha movilizado una cuantía más elevada (casi las dos terceras partes), ha generado más empleo (por encima del 40%) y

más inversión privada (alrededor del 80% de la total). En cuanto a los ratios de las operaciones, hay grandes discrepancias en el de inversión por empleo entre los de Eficiencia Energética y Energías Renovables y Generación de Espacios Productivos y los demás, en especial, los de Economía Sostenible e Industrias Culturales. La coinversión del fondo es muy elevada en Eficiencia Energética, en Internacionalización de la Economía y en Generación de Espacios Productivos, bajando bastante en Apoyo al Desarrollo Empresarial y Industrias Culturales.

#### CUADRO Nº 9

#### OPERACIONES APROBADAS DE FONDOS REEMBOLSABLES.

POR FONDOS. 2011

Fondos	Operaciones		Impactos		Ratios	
	Número	Importe	Empleo	Inversión	Inv / Empl <sup>(1)</sup>	Coinversión <sup>(2)</sup> %
<b>Fondo JEREMIE</b>	21	35.327,5	966	114.056,0	36.570,9	31,0
<b>Apoyo al desarrollo empresarial</b>	33	97.921,2	1.672	611.944,7	58.565,3	16,0
<b>Economía sostenible</b>	21	3.045,5	609	7.189,7	5.000,8	42,4
<b>Eficiencia Energética y EE.RR.</b>	3	1.885,3	9	2.737,7	209.475,8	68,9
<b>Generación espacios productivos</b>	4	10.100,0	59	19.696,0	171.186,4	51,3
<b>Industrias culturales</b>	10	3.588,0	261	14.051,8	13.747,1	25,5
<b>Internacionalización de la economía</b>	4	1.110,0	45	1.852,2	24.666,7	59,9
<b>TOTAL DE FONDOS REEMBOLSABLES</b>	<b>96</b>	<b>152.977,4</b>	<b>3.621</b>	<b>771.528,1</b>	<b>42.247,3</b>	<b>19,8</b>

(1) Inversión / Empleo= Importe de las operaciones dividido por el empleo creado (en euros)

(2) % Coinversión= % del Importe de las operaciones sobre la Inversión

Importe e Inversión, en miles de euros

EE.RR.= Energías Renovables

Esta aprobado también el Fondo de Emprendedores Tecnológicos, con el que no se realizó ninguna operación en este año

Sectores	Operaciones		Impactos		Ratios	
	Número	Importe	Empleo	Inversión	Inv / Empl <sup>(1)</sup>	Coinversión <sup>(2)</sup> %
<b>Aeroespacial</b>	2	25.500,0	0	72.000,0	--	35,4
<b>Agroindustrial</b>	4	4.921,2	470	14.043,3	10.470,6	35,0
<b>Industrias culturales</b>	11	3.788,0	266	14.326,8	14.240,6	26,4
<b>Biotecnología</b>	7	21.250,0	284	63.776,0	74.823,9	33,3
<b>Energías y Medio Ambiente</b>	13	21.598,3	451	202.508,9	47.889,8	10,7
<b>Metalmecánico</b>	5	5.067,5	186	10.227,4	27.244,6	49,5
<b>Tecn. Información y Comunicación</b>	11	11.220,0	259	21.997,1	43.320,5	51,0
Total Sectores Estratégicos	53	93.345,0	1.916	398.879,4	48.718,7	23,4
Otros Sectores	43	59.632,5	1.705	372.648,7	34.975,1	16,0
<b>TOTAL DE FONDOS REEMBOLSABLES</b>	<b>96</b>	<b>152.977,4</b>	<b>3.621</b>	<b>771.528,1</b>	<b>42.247,3</b>	<b>19,8</b>

(1) Inversión / Empleo= Importe de las operaciones dividido por el empleo creado (en euros)

(2) % Coinversión= % del Importe de las operaciones sobre la Inversión

Importe e Inversión, en miles de euros

Por lo que respecta a los sectores, hay más operaciones con empresas que pertenecen a los considerados estratégicos para la actividad general de la Agencia, que destacan también en los demás indicadores (importe de las operaciones e impacto en empleo y en inversión inducida) y en los ratios que se han utilizado.

Pero entre los sectores estratégicos hay también grandes diferencias, siendo escasas las operaciones en aeroespacial, agroindustrial y metalmecánico y más numerosas en energías y medio ambiente, TICs industria cultural; en

cuanto al importe, hay un cierto equilibrio en la distribución, al igual que en el empleo (salvo en el aeroespacial), mientras que la inversión inducida es muy superior en energías y medio ambiente que en los demás. La inversión por empleo más elevada corresponde al sector biotecnológico y las más bajas al agroindustrial y a la industria cultural. La coinversión más alta se da en los sectores TIC y metalmecánico, donde el préstamo corresponde a alrededor del 50% de la inversión privada; por el contrario, es más baja en el de energía y medioambiente, con el 10,7%.

## **Convenio Agencia IDEA – CDTI**

La Agencia IDEA coopera estrechamente con el [Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial \(CDTI\)](#), organismo del Ministerio de Industria que es el brazo ejecutor hacia el tejido empresarial de la mayor parte de sus actuaciones para la promoción de la industria española. En concreto, la Agencia interviene como interlocutor ante el sistema empresarial andaluz para la difusión de esos programas y la presentación

de las solicitudes de participación, logrando así optimizar los recursos públicos destinados al apoyo de las iniciativas empresariales.

Para regular esa cooperación se suscribió en junio de 2005 un Convenio de Colaboración para el fomento de la Innovación y el desarrollo tecnológico en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

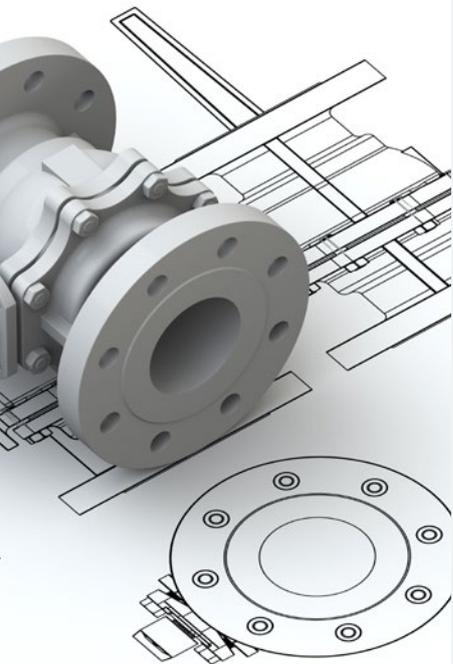
### LOS OBJETIVOS BÁSICOS DE ESE CONVENIO ERAN:

**Facilitar la transferencia de tecnologías desarrolladas en los centros públicos de Investigación y en los Centros de Innovación y Tecnología de Andalucía para su explotación industrial;**

**Estimular la presentación, por parte de empresas andaluzas, de propuestas tecnológicas innovadoras a los programas existentes de ayudas públicas, tanto en el ámbito de la propia Andalucía como en el nacional;**

**Facilitar la participación de las empresas andaluzas en los programas internacionales que gestiona el CDTI.**

**Promover la difusión, valoración y transferencia de tecnologías desarrolladas por las empresas de Andalucía, a través de proyectos financiados por ambas entidades.**



En el año 2008, la Comisión Europea puso en marcha el [Programa Operativo Fondo Tecnológico](#) que, con tres tipos de actuaciones, la potenciación de las infraestructuras científico-tecnológicas, la creación y desarrollo de redes del conocimiento y el impulso de proyectos de I+D+I por parte de empresas, pretende dar un salto en

la cualificación del tejido productivo hacia una economía más innovadora y más atenta a las actividades de mayor contenido tecnológico. El CDTI fue elegido como organismo responsable de su gestión para el conjunto de España y, a su vez, la Agencia IDEA como responsable para la comunidad autónoma.

A nivel andaluz, al [Programa Fondo Tecnológico](#) se le asignan los objetivos de incentivar la implementación de grandes proyectos de empresas y grupos de investigación, facilitar la participación de las pymes en proyectos de largo alcance científico-técnico y fomentar la creación de sinergias y estrategias de complementariedad en la realización de actividades de investigación industrial de carácter multidisciplinar.

La tipología de proyectos aprobada prevé que puedan recibir ayudas con cargo a este fondo tanto los proyectos individuales de empresas como los de cooperación entre varias; por otro lado, el sistema de incentivación equivale a la combinación de dos tipos de ayudas, el incentivo no reembolsable y el préstamo a interés 0 con dos años de carencia, instrumentándose todo el sistema mediante un préstamo (incentivo) en las mencionadas condiciones y estableciéndose una cantidad (tramo) como no reembolsable.

En este ejercicio, son más los proyectos de empresas individuales (56) que los de cooperación (31), si bien éstos tienen un número ligeramente superior de empresas adheridas (64), a razón de 2,1 empresas por proyecto aprobado. En cuanto a la inversión, es más elevada en los proyectos de cooperación (1,55 millones de euros de media) que en los individuales (0,65 millones).

➔ En el año 2008, la Comisión Europea puso en marcha el Programa Operativo Fondo Tecnológico que pretende dar un salto en la cualificación del tejido productivo hacia una economía más innovadora y más atenta a las actividades de mayor contenido tecnológico.

#### CUADRO Nº 11

### PROYECTOS APROBADOS CON CARGO AL FONDO TECNOLÓGICO

Hitos del programa	Año 2011		Hasta Diciembre 2011		Año 2011 sobre Total (%)	
	Proyectos de cooperación	Proyectos individuales	Proyectos de cooperación	Proyectos individuales	Proyectos de cooperación	Proyectos individuales
<b>Número de proyectos</b>	31	56	88	128	35,2	43,8
<b>Nº empresas participantes</b>	64	--	229	--	27,9	--
<b>Inversión</b>	48.112.032	36.392.422	287.276.374	94.203.255	16,7	38,6
<b>Incentivo</b>	35.459.609	26.666.969	211.887.574	67.865.078	16,7	39,3
<b>Tramo NO reembolsable</b>	8.747.592	5.332.937	65.248.282	12.290.477	13,4	43,4

(--) Las empresas participantes son las mismas que el número de proyectos presentados

Es de destacar el buen resultado del ejercicio en cuanto al peso que tiene respecto del total de los tres años de actuación del programa, en especial en el apartado de los proyectos de empresas individuales: en todos los hitos del programa, los porcentajes del año sobre el total superan el peso que le corresponde como uno de los tres años de vigencia. En cuanto a los proyectos de cooperación, esa tercera parte se supera también en el número de proyectos, pero no así en el resto de los hitos, como reflejo de la menor dimensión de los proyectos incentivados. El tramo no reembolsable del volumen de los préstamos concedidos es ligeramente mayor en los proyectos individuales que en los de cooperación.

Durante el año 2011, se ha puesto en marcha otra iniciativa de colaboración con el CDTI sobre la base de un nuevo fondo denominado [FEDER-Innterconecta](#), en función del fondo europeo en el que asienta su financiación. Este nuevo fondo se dirige a proyectos que deben tener como objetivo el desarrollo de tecnologías novedosas en áreas con proyección eco-

nómica y comercial a nivel internacional y, a la vez, suponer un avance tecnológico e industrial relevante para Andalucía.

El [Fondo Innterconecta](#) está dotado con 100 millones de euros, de los cuales 30 son aportados por la Agencia IDEA como instrumento de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Andalucía fue la primera comunidad autónoma en abrir la convocatoria para la presentación de solicitudes de concurrencia a este programa, el 22 de octubre. Se han presentado 105 proyectos aspirantes a participar en el programa, con 589 empresas y 478 organismos públicos de investigación, totalizando una inversión superior a los 800 millones de euros. Los proyectos presentados se encuadran en los sectores; aeroespacial, agroalimentario, automoción, biotecnología y ciencias de la salud, construcción sostenible, energía, medioambiente, metalmecánico y sociedad de la información, estando prevista la aprobación de un 30% de los proyectos presentados (32 proyectos), con una inversión superior a los 210 millones de euros, asignándose los 100 millones de euros de financiación previstos.



## **▣ Ayudas especiales: Plan 2000E Automóviles, Plan Moto-E y Plan Renove Electrodomésticos**

En estas actuaciones, la Agencia interviene como resultado de una encomienda de gestión por parte de la Consejería y, en algún caso, dentro de algún plan de ámbito nacional; el objetivo es apoyar a determinados sectores industriales

ante coyunturas difíciles o para la adopción de medidas que les permitan adaptarse a nuevas exigencias de mejoras de orden medioambiental; también pueden plantearse los dos objetivos conjuntamente.

### **Plan 2000E Automóviles:**

Se trata de favorecer la adquisición de nuevos vehículos, modelos turismo o pequeño industrial, al tiempo que se renueva el parque existente con modelos de menor capacidad para emitir gases contaminantes. En los dos años de vigencia se han acogido a él 29.943 compradores de vehículos, habiéndose completado totalmente 29.809 expedientes (99,6% de cumplimiento pleno) y abonando 14.904.500 euros. El total de los adquirientes de vehículos se desglosan entre un 92,3% de ciudadanos, un 1,1% de trabajadores autónomos y un 6,6% de pequeñas y medianas empresas.

### **Plan Moto-E:**

Con objetivos similares, su puesta en marcha a nivel nacional fue presupuestada en la comunidad autónoma con 2 millones de euros, recibándose solicitudes por valor de 819.775 (41% de la cantidad presupuestada) y liquidándose al cierre del ejercicio 802.425 (el 97,9% de las solicitudes). Los expedientes de solicitudes suman 5.730, de los que persona física son el 95,6%, autónomos el 1,3% y pymes el 3,2% restante; por su parte, los expedientes liquidados suman 5.570.

### **Plan Renove Electrodomésticos:**

La Agencia actúa en virtud de un convenio de colaboración con la Agencia Andaluza de la Energía, siendo el objetivo la promoción del ahorro energético mediante la sustitución de aparatos de tecnologías antiguas altamente contaminantes o de gran consumo eléctrico por otros más modernos y ahorradores de energía. En el ejercicio se ha cerrado el programa, que ha sumado la incentivación de compra de 147.696 aparatos, con un incentivación total por valor de 16.849.301 euros.

# [ Promoción de la Innovación y la Sostenibilidad ]

La promoción de la Innovación en el tejido empresarial y social andaluz es objetivo transversal para el conjunto de la Agencia, por lo que impregna el conjunto de las actuaciones que se ponen en marcha. No obstante, algunas de las líneas de trabajo tienen una vocación directa para hacer que la sociedad andaluza y, en especial, su tejido productivo, adopten la innovación como el impulso básico del conjunto de su proceso de trabajo y de todas sus tareas.

Son estas líneas las que se analizan en este apartado, que tiene una gran diversidad tanto en programas de actuación como en el tipo de entidades al que dirige, destacando por supuesto el tejido em-

presarial pero también atendiendo al conjunto de las entidades del sistema Ciencia-Tecnología-Empresa o a cualquier ente que tenga como objetivo la mejora del sistema productivo andaluz.

## Promoción de la Propiedad Industrial y de la Vigilancia Tecnológica [+ info](#)

La propiedad industrial es considerada como el último estadio de la actividad innovadora de la empresa, por cuanto se plantea el registro para el uso exclusivo de aquéllas innovaciones que han sido llevadas a cabo en el seno de la empresa. La Agencia lleva muchos años incidiendo en esta materia, en la que interviene en virtud de un convenio suscrito con la [Oficina Española de Patentes y Marcas \(OEPM\)](#). Las tareas que se realizan van desde la promoción genérica de los beneficios del registro de la propiedad industrial hasta la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de las diversas figuras que conforman esta actividad, pasando por el asesoramiento, la búsqueda de informa-

ción tecnológica y otras tareas de promoción de esta cultura empresarial.

Para tal objetivo, la Agencia creó un departamento en los servicios centrales y una antena en cada una de las gerencias provinciales, cuyas principales acciones durante el ejercicio 2011 se presentan en el cuadro nº 12.

En relación con el año anterior, el incremento del trabajo ha sido de alrededor de un 25% más de acciones, siendo el asesoramiento general el que recoge un mayor crecimiento (el 44,9% más de acciones) y con datos significativos también en materia de registro, que ha tenido un importante aumento global del 12,7%.

## ACTIVIDAD DE LA AGENCIA EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL DURANTE 2011

Tipo de actividad	Número
<b>REGISTRO PROPIEDAD INDUSTRIAL</b>	2.317
Solicitudes de patentes nacionales	156
Solicitudes de patentes PCT <sup>(1)</sup>	24
Solicitudes de modelos de utilidad	69
Solicitudes de marcas	1.644
Solicitudes de nombres comerciales	345
Solicitudes de diseños industriales	79
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	7.500
<b>BÚSQUEDA DE ANTECEDENTES</b>	266
<b>CONTEST. SUSPENSIONES / OBJECIONES</b>	538
<b>RENOVACIONES</b>	337
<b>OTROS TRÁMITES</b>	810

(1) Son patentes con validez internacional, a través de un convenio suscrito, básicamente, por países de la OCDE

Como consecuencia de este impulso en el trabajo desplegado por la Agencia, las solicitudes de las distintas figuras de registro de la propiedad industrial ha experimentado en toda Andalucía un aumento considerable durante el ejercicio y casi siempre por encima de la media nacional. De esa manera, el registro de patentes nacionales ha aumentado en la comunidad autónoma durante el año el 4,8% cuando en España tuvo un retroceso del 5,3%, el de modelos de utilidad un 6,4% (en España se dio una bajada del 3,6%) y así sucesivamente en las demás figuras principales (datos de Andalucía, España y las principales comunidades autónomas en el cuadro nº 13).

➔ Por otro lado, se han realizado 127 actuaciones de información tecnológica, se ha publicado un [Estudio sectorial de vigilancia tecnológica sobre la electricidad termosolar](#) y se han llevado a cabo jornadas de difusión en Sevilla y Huelva, entre otros actos relacionados con esta materia.

ACTIVIDAD PRINCIPALES MODALIDADES DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. 2011

Modalidades	Andalucía		España		Madrid		Cataluña		C. Valenciana	
	2011	Var 2010	2011	Var 2010	2011	Var 2010	2011	Var 2010	2011	Var 2010
Patentes nacionales	476	4,8	3.352	-5,3	706	-10,8	617	-1,7	339	-16,0
Modelos de utilidad	247	6,4	2.422	-3,6	368	-4,0	617	-7,0	333	-15,0
Marcas	4.899	2,5	42.578	1,9	11.065	1,2	8.278	-2,2	4.096	2,0
Nombres comerciales	891	9,6	5.029	9,3	1.042	2,6	719	6,2	571	20,9
Diseños Industriales	205	1,4	1.746	6,2	297	-6,8	272	15,2	363	9,3

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Informe año 2011 (datos provisionales)

**Programa “Campus” Creación de empresas de base tecnológica. [+ info](#)**

Los programas de incentivos y ayudas a las empresas de la Agencia conceden prioridad a todas las iniciativas surgidas de los entornos tecnológicos y los vinculados a las áreas de aplicación del conocimiento, así como a los que tienen relaciones con los organismos del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa. Pero, hay una actuación concreta que se dirige a uno de esos entornos donde suelen encontrarse en mayor medida iniciativas de este tenor, como son las universidades.

Hace unos años, se diseñó el Programa CAMPUS, cuyo campo de acción son los grupos de investigación de las diez universidades andaluzas y, en concreto, aquéllos más relacionados con las actividades de fomento de la actividad productiva, así como los que llevan a cabo ac-

tuaciones en áreas proclives a ser desarrolladas desde el mundo empresarial, como son la biotecnología, las ciencias de la salud, las TICs y otras similares.

El objetivo de este programa es desarrollar, mediante procesos de *spin-off*, empresas a partir de la puesta en valor de resultados de la investigación realizada en el ámbito universitario. CAMPUS tiene una gran importancia estratégica para el objetivo del cambio cultural preciso en Andalucía hacia una sociedad que conceda más importancia a las actividades económicas, en especial, hacia las iniciativas empresariales vinculadas a áreas tecnológicas, que apliquen el conocimiento teórico alcanzado en el ámbito universitario y que desarrollen una cultura fa-

vorecedora de la transformación de las iniciativas teóricas en cuestiones prácticas (productos o servicios) susceptibles de ser convertidas en proyectos empresariales que satisfagan necesidades y demandas de la sociedad.

El ejercicio 2011 ha visto aprobadas doce iniciativas dentro de este programa, correspondientes a cinco universidades andaluzas (las de Almería, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla), cuyos principales datos se recogen en el cuadro nº 14.

CUADRO Nº 14

PROYECTOS EMPRESARIALES APROBADOS EN EL PROGRAMA "CAMPUS". 2011

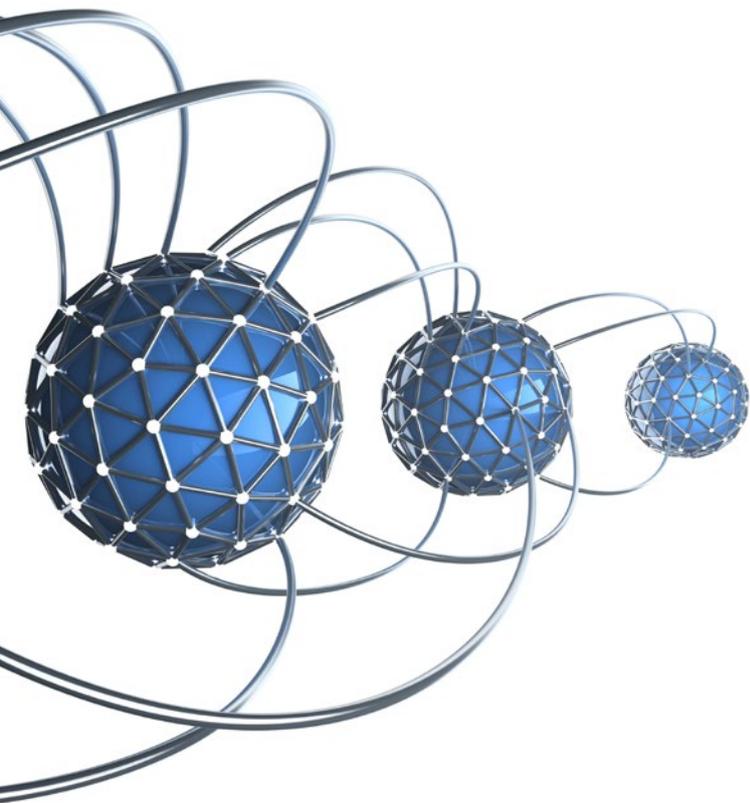
Nombre de la empresa	Ubicación	Sector	Actividad	Empleo inicial	Inversión	Incentivo
Banana Campus	Mairena del Aljarafe (SE)	TIC	Plataforma de servicio integral a universitarios	6	278.274	200.000
Effergy Energía	Almería	Energía y Medio ambiente	Consultoría	3	125.122	93.800
Environmental Technology Solutions	Huelva	Servicios	Servicios avanzados gestión medioambiental	3	197.066	147.800
Rekom Biotech	Armillá (GR)	Biología	Elaboración de sistemas de diagnóstico de enfermedades	2	333.176	200.000
Drivenosis Technologies	Málaga	TIC	I+D de soluciones para la diagnosis de la conducción	7	132.231	99.173
Inteligencia Dynamics	Granada	Aeronáutico	I+D de vehículos aéreos no tripulados	4	281.413	200.000
Terapia Urbana	Sevilla	Energía y Medio ambiente	Arquitectura sostenible y naturación urbana	3	193.432	135.402
Aqualgae	Almería	Biología	Creación EBT de fabricación fotobiorreactores para acuicultura	3	255.783	191.837
Tichtouch Tecnología y Bienestar	Sevilla	TIC	Tecnología para proveer servicios de e-salud y e-bienestar	4	243.825	170.668
Nanomateriales y Polímeros	Granada	Biología	Suministro de polímeros de impronta molecular	2	289.600	200.000
Skylife Engineering	Sevilla	Aeronáutico	Fabricación de instrumentos y aparatos de medida y valoración	4	293.824	200.000
Suntec Solar	Sevilla	Biología	Fabricación filtros solares para productos cosméticos y farmacéuticos	4	295.930	200.000
<b>TOTAL PROYECTOS "CAMPUS"</b>				<b>45</b>	<b>2.919.676</b>	<b>2.038.680</b>

Dentro de estos datos, es destacable la fuerte aportación del sector de la biotecnología, con cuatro proyectos, seguido de las TICs con 3. Todos los proyectos aprobados precisan de una reducida inversión (en ningún caso se supera el tercio del millón de euros), al tiempo que no hay una gran dispersión en cuanto a la inversión a realizar (fluctúa entre los 125.000 y los 333.000 euros). La aportación pública no puede superar los 200.000 euros, por así establecerlo la orden mediante la que se desarrolla el programa, habiéndose alcanzado esa cifra en la mitad de los proyectos y siendo la aportación mas baja de la Agencia a un proyecto de 93.800 euros. La tasa media de incentivación respecto de la inversión total a realizar alcanza el 69,8%, lo que pone de manifiesto la gran contribución pública al buen

éxito del proyecto, aparte de las aportaciones llevadas a cabo en las primeras fases del mismo por la propia Universidad en la que nace.

Por otro lado, durante el ejercicio se ha redactado un convenio de colaboración para la adhesión al programa de otros agentes andaluces del conocimiento que también tienen, en principio, capacidad para la generación de empresas *spin-off* del mismo tipo que las “campus”. Igualmente, se ha suscrito otro convenio de colaboración con la Fundación GENOMA para el desarrollo del programa “Andalucía Bioemprende” en su edición de 2011; esta iniciativa, en los dos años anteriores, permitió el nacimiento de 22 iniciativas de bioemprendedores. Este programa fue objeto de diversas presentaciones en ciudades andaluzas.

## **Cooperación internacional para la transferencia tecnológica**



Esta actividad es desempeñada en el seno de la Agencia a través de un organismo específico, el [Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas](#) (CESEAND), que es el nodo en esta comunidad de la *Entreprise Europe Network* (EEN), red europea para el crecimiento empresarial, que ofrece información, asesoramiento, asistencia técnica y acceso a las oportunidades de negocio y operaciones empresariales en el conjunto de países de la UE, proporcionado socios o colaboraciones para la realización de proyectos.

Este organismo está participado por otras entidades públicas y privadas y su gestión está encargada a la Agencia. El cuadro nº 15 recoge las principales actuaciones del CESEAND en el ejercicio 2011, así como su evolución en relación al año anterior.

Tipo de actuación	Indicadores
Clientes participantes en eventos	531
Visitas a empresas	200
Clientes que reciben servicios de asesoramiento especializado	178
Clientes que reciben servicios de apoyo para financiar proyectos	35
Clientes que participan en brokerage events	41
Reuniones en <i>brokerage events</i> y misiones comerciales	65
Perfiles introducidos	67
Acuerdos de transferencia de tecnología	10

## ■ Fomento de la participación andaluza en el VII Programa Marco de I+D

La participación de empresas andaluzas en el [VII Programa marco de I+D](#) de la Unión Europea viene siendo incentivada por parte de la Agencia de dos maneras: por un lado, complementando las inversiones privadas con los distintos programas de incentivos o de otro tipo de colaboración en la financiación de proyectos, y por otro, mediante la realización de jornadas y eventos que tienen como objetivo informar de las distintas convocatorias y la búsqueda de complementariedad con agentes del conocimiento. En cuanto a los incentivos, forman parte de los diversos programas (incentivos, fondo tecnológico, fondos reembolsables) de los que se dan cuenta en sus apartados específicos en este informe.

Para el conjunto de las actuaciones, la Junta de Andalucía suscribió un convenio con el CDTI como instrumento de la administración central para esas actuaciones, mediante el cual se han realizado numerosas actuaciones en toda Andalucía, como jornadas informativas sobre las convocatorias, ta-

lleres para la preparación de las propuestas por parte de los aspirantes a concurrir a ellas, presentaciones de algunos de los programas que forman parte del marco, etc. Entre esas actuaciones, destacan en el ejercicio las que tenían como objetivo el programa ERANET y sus diversas convocatorias (LEADERA, ELECTROMOBILITY, EUROTRANS-BIO...) o las del nuevo programa FEDER - INTER-CONECTA, que se han desplegado por toda la geografía regional y a las que ya se ha hecho referencia en apartados anteriores de este informe.

Los resultados de la participación de las empresas andaluzas en este nuevo programa marco, a falta de los datos de cierre del año 2011, son espectaculares, por cuanto los retornos producidos para las empresas andaluzas (recuperación de las inversiones llevadas a cabo) de las actuaciones desplegadas ha supuesto un crecimiento del 269% en el periodo 2008-2010 respecto de los que se dieron en el anterior programa marco, con vigencia en los años 2003-2007.

## **Gestión del desarrollo sostenible en los espacios naturales de Andalucía**

La Agencia IDEA es, por designación del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, el organismo coordinador de las actuaciones que se llevan a cabo en los espacios naturales protegidos para el fomento de la actividad económica. En este sentido, las gerencias provinciales se encargan de un conjunto de tareas que, en síntesis, suponen la promoción y uso de los recursos naturales existentes para la generación de actividad económica y empleo en esos entornos, realizado en torno a la redacción y aplicación de unos planes de desarrollo sostenibles, cuya coordinación e impulso corresponden a la Agencia.

En la puesta en marcha de los [Planes de Desarrollo Sostenible](#) participan las distintas administraciones (regional y local) y los organismos privados o de otra índole interesados en la promoción del desarrollo económico y social. Estos planes deben ser coherentes con el aprovechamiento a largo plazo de los recursos naturales de los espacios naturales, con la planificación general del territorio que sea aplicable en cada momento y con los planes sectoriales con los que puedan estar relacionados los sistemas productivos afectados.

Durante el ejercicio, se realizaron cuatro jornadas en otros tantos espacios para impulsar acciones concretas dirigidas a expandir la incidencia de los PDS afectados; en concreto, estas jornadas se celebraron en Ubrique (Cádiz) sobre el sector de la marroquinería del Parque de Los Alcornocales, en Vélez (Almería) para promover una ruta gastronómica en la comarca de Sierra de María-Los Vélez, en la comarca de las sierras de Tejeda, Almijara y Alhama (Granada y Málaga) para favorecer el Ecoturismo y en la Sierra de Huétor (Granada), para fomentar la participación de la mujer en las iniciativas de desarrollo que propicia la existencia del PDS.

Los datos generales de la ejecución de cada PDS en los espacios naturales se recogen en el cuadro nº 16. El nivel de realización del conjunto de los doce planes era al cierre del ejercicio del 68,1%, habiendo posibilitado una inversión total por valor de 716,97 millones de euros, ascendiendo el presupuesto del conjunto de los PDS (que corresponde a las aportaciones de las administraciones y entidades implicadas en cada uno de ellos) a 206,31 millones, es decir, el 28,8% del total de las inversiones realizadas.



SITUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS ESPACIOS NATURALES

Espacios naturales	Nº medidas tomadas	Nº medidas iniciadas	% medidas iniciadas/tomadas	Presupuesto invertido	Inversión total desde aprobación PDS
Sierra de María - Los Vélez (AL)	214	135	63,1	20.377.460	54.653.382
Sierra de Grazalema (CA)	202	165	81,7	28.090.096	94.675.802
Bahía de Cádiz (CA)	217	153	70,5	39.754.293	173.307.119
Sierra de Andújar (JA)	194	160	82,5	14.043.449	56.466.491
Despeñaperros (JA)	182	166	91,2	749.402	8.515.013
Montes de Málaga (MA)	214	83	38,8	4.054.946	18.143.392
Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama (GR y MA)	248	152	61,3	19.513.837	59.890.108
Sierra de Castril (GR)	203	122	60,1	2.191.998	7.729.981
Sierra de Baza (GR)	218	144	66,1	19.109.245	74.848.327
Sierra de Huétor (GR)	198	121	61,1	8.221.040	29.812.666
Sierra de Cardeña y Montoro (CO)	211	159	75,4	10.909.021	49.769.334
Sierra de Hornachuelos (CO)	227	161	70,9	39.300.182	89.155.599
<b>TOTAL ESPACIOS NATURALES</b>	<b>2.528</b>	<b>1.721 68,1</b>	<b>68,1</b>	<b>206.314.969</b>	<b>716.967.214</b>

Presupuesto e inversión, en euros

➔ La Agencia IDEA es, por designación del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, el organismo coordinador de las actuaciones que se llevan a cabo en los espacios naturales protegidos para el fomento de la actividad económica.



La especialización industrial de la Agencia deriva del reconocimiento de que cualquier estrategia de desarrollo económico de un territorio debe plantearse desde la perspectiva del incremento de su tejido industrial, puesto que en él nacen y se desarrollan los impulsos innovadores que, posteriormente, se difunden en el conjunto del sistema empresarial. Esta vocación está igualmente en la génesis del [Plan Andaluz de Desarrollo Industrial \(PADI\) 2008-2013](#), que estableció dos enfoques en la metodología de intervención de la Junta de Andalucía en este campo: uno territorial y otro sectorial. De este doble enfoque nace esta línea de trabajo, que en el primero designa 25 aglomeraciones productivas especializadas ubicadas en otros tantos espacios territoriales (algunas veces convertidas en clusters por conformar una cadena de valor en el sentido productivo, asentada en un territorio y con relaciones de competencia y cooperación que las hacen ser muy dinámicas) y en el segundo seis sectores de actividad a los que considera prioritarios (o estratégicos) para las acciones que se lleven a cabo en la promoción industrial.

En cuanto al primer enfoque, el PADI distingue entre aglomeraciones productivas especializadas con localización céntrica y policéntricas; las primeras, se extienden sobre un territorio con continuidad, es decir, conforma un solo espacio, mientras que las segundas pueden tener presencia en dos o más espacios separados entre sí; ejemplo de las primeras serían la marroquinería de Ubrique (Cádiz) o el frío industrial de Lucena (Córdoba); en cuanto a las segundas, la producción de aceite de oliva es el más claro pero también puede hablarse de la mueble, la cerámica, etc.

SEGREGADAS POR GRANDES SECTORES PRODUCTIVOS, LA RELACIÓN COMPLETA DE ESTAS AGLOMERACIONES PRODUCTIVAS ES COMO SIGUE:

### **Sector Agroindustrial (8):**

**pastelería industrial, productos cárnicos, auxiliar de la agricultura, aderezo de aceituna, aceite de oliva, viticultura, conservas y salazón y acuicultura.**

### **Industria manufacturera (15):**

**piel y marroquinería, joyería, frío industrial, calzado, automoción, plástico técnico, industria del Campo de Gibraltar, industria química, mármol, naval, aeronáutica, cerámica, madera y mueble, textil y la industria extractiva.**

### **Actividades culturales:**

**industria audiovisual.**

### **Actividades de alta tecnología, tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).**

Los distintos programas de incentivos y ayudas de la Agencia han permitido a las empresas que forman parte de estas aglomeraciones productivas llevar a cabo alrededor de 140 proyectos de mejora e innovación, concediéndose para ello casi 43 millones de euros como ayuda pública.

En cuanto a las actuaciones en relación con los sectores preferentes, se han llevado a cabo numerosas jornadas, talleres, seminarios, etc para la presentación a las empresas que pertenecen a ellos

de distintos tipos de iniciativas o de los planes de actuación que les son propios, se han firmado convenios de colaboración (en energías renovables, en aeroespacial, en TICs, en medio ambiente, en biotecnología...) o de financiación de proyectos innovadores (biotecnología), o se han llevado a cabo acciones de promoción de diverso tipo, como por ejemplo, en el segmento de la industria ferroviaria, con motivo del proyecto de la empresa pública Adif de construir diversas infraestructuras en la provincia de Málaga (el anillo ferroviario, un centro tecnológico y un centro de mantenimiento), lo que conllevará la inversión de unos 40 millones de euros por parte de la empresa.

Aunque fuera de estos sectores preferentes, se impulsan igualmente medidas para la introducción de la ecoinnovación en diversos sectores vinculados a la economía sostenible (medio ambiente, TICs...)

Las empresas pertenecientes a los sectores estratégicos son objeto de incentivos y ayudas con carácter preferente, normalmente mediante una mayor intensidad de la tasa de incentiva- ción. Los resultados obtenidos en los diferentes

programas de este tipo de la Agencia durante el ejercicio se presentan en la tabla adjunta. En conjunto, alcanzan los casi 560 proyectos apo- yados, con inversión de 667,5 millones de euros, de los que 210,3 son aportados como incentivo por la Agencia. Sumados a los datos de las aglo- meraciones productivas, esta línea de actuación ha favorecido a unos 700 proyectos de empre- sas, a los que ha aprobado incentivos públicos que superan los 253 millones de euros.

Para todos los sectores estratégicos existen ya planes de actuación. En el caso del sector bio- tecnológico, la iniciativa de la administración andaluza se denomina Andalucía BioRegión, proyecto en el, con la coordinación de IDEA, par- ticipan todos los agentes involucrados en el sec- tor: empresas de la actividad, empresas usuarias de productos obtenidos con esas técnicas, cen- tros de investigación e investigadores, centros de transferencia tecnológica y organismos pú- blicos interesados en la materia.



**VER VIDEO**  
**VUELO INAUGURAL A400 M**

#### CUADRO Nº 17

### INCENTIVOS A EMPRESAS DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS. AÑO 2011

<b>Sectores estratégicos</b>	<b>Proyectos aprobados</b>	<b>Inversión</b>	<b>Incentivo</b>
<b>Aeronáutico</b>	17	89.630	29.739
<b>Biotecnología</b>	55	102.314	30.838
<b>Metalmecánico</b>	161	57.032	18.937
<b>Energías renovables y Medio ambiente</b>	101	307.935	74.866
<b>Tecnologías de la Información y la Comunicación</b>	80	74.702	35.026
<b>Agroindustrial</b>	133	34.522	19.810
<b>Industrias culturales</b>	9	1.363	1.091
<b>T. SECTS. ESTRATÉGICOS</b>	<b>556</b>	<b>667.499</b>	<b>210.305</b>

# [ Realización y Captación de Inversiones Estratégicas ]

La Agencia IDEA incluye en el capítulo de inversiones estratégicas dos tipos de actuaciones. Por un lado, las que tienen como objetivo bien conseguir la implantación en Andalucía de nuevas empresas de capital exterior o con socios de fuera de la comunidad o bien el mantenimiento y, en su caso, ampliación de las empresas de origen externo ya asentadas en nuestro territorio; en segundo lugar, las acciones que tienen como objetivo el mantenimiento de las empresas propias o de capital nacional.

El primer tipo de actuaciones se despliega en un conjunto de acciones bajo el común denominación de la captación de nuevas inversiones, mientras que el segundo motivó la puesta en marcha de un programa específico denominado

“de ayudas a empresas viables en dificultades coyunturales”, creado en el año 2008, puesto en servicio el año siguiente y modificado en parte durante los ejercicios 2010 y 2011.

El objetivo básico de las actuaciones de la Agencia en este campo puede definirse mediante cuatro líneas de trabajo: posicionar a Andalucía como centro de negocios internacional y destino de inversiones, impulsar la imagen empresarial y tecnológica de la Comunidad

en el exterior, identificar y gestionar proyectos concretos y contribuir al mayor enraizamiento en nuestro tejido productivo de los inversores ya asentados y favorecer su proyección, desarrollo y ampliación.

➔ En relación con las tres primeras líneas, la Agencia desplegó durante el año 2011 un conjunto de medidas cuyos principales datos y su relación con ejercicios anteriores se recoge en el cuadro nº 18:

CUADRO Nº 18

### RESUMEN DE ACTUACIONES DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Actividades	Datos	Observaciones
Proyectos gestionados	105	Aumento 7% respecto año anterior
Visitas de inversores	54	Aumento 11% sobre año anterior
Consultas atendidas	200	Aumento 53% sobre año anterior
Publirreportajes	7	Disminuye respecto año anterior
Mailings enviados	19 mailings y 2.292 empresas destinatarias	Aumentos 11% y 107%, respectivamente, sobre año anterior
Participación eventos	48	Aumento 29% sobre año anterior
Patrocinios eventos	2	EMTECH y Cumbre CSP
Compromisos inversión	13	Greenfield, 10; Expansión, 2; Traslado sede, 1
Aftercare	36 visitas	1.700 empresas identificadas, 77 de máxima prioridad

En relación con estos resultados, cabe destacar también que los proyectos gestionados durante el ejercicio no sólo han sido más sino que han mejorado en calidad en relación con el año anterior, cuestión que se explica por un seguimiento más cercano y estrecho, así como también por la ayuda proporcionada por agentes externos a nosotros. En ese sentido, cabe mencionar tanto la colaboración recibida desde organismos públicos españoles como la contratada con una consultora especializada en esta materia para trabajar el mercado en Francia y el Reino Unido, lo que ha originado, entre otros resultados, el crecimiento sustancial de los proyectos captados de esas nacionalidades durante el año.

En concreto, los proyectos captados son trece, con un aumento de casi el doble respecto al año 2010, lo que, en las circunstancias económicas internacionales de estos momentos, debe ser considerado como positivo, atendiendo también a la calidad de los proyectos y su elevado nivel de fiabilidad en que la implantación se culminará plenamente.

De los trece proyectos gestionados, doce proceden de otros países y uno de una empresa ya asentada en España. Francia es el único país con dos proyectos de asentamiento, uno de los cuales es del tipo denominado “greenfield”, es decir, que para su desarrollo se creará una empresa ex-

CUADRO Nº 19

PROYECTOS CAPTADOS PARA SU INSTALACIÓN EN ANDALUCÍA. AÑO 2011

País procedencia	Tipo de inversión	Actividad	Localización	Inversión	Empleo inicial
Suecia	Expansión	Centro I+D	Málaga (PTA)	50 M€	130
Países Bajos	Greenfield	Biotechnología	Granada	2,53 M€	6
Alemania	Greenfield	Fábrica de cerveza	Berja (Almería)	14 M€	44
Finlandia	Greenfield	Oficina de Ventas	Málaga (Fuengirola, PTA)	0,5 M€	10
Dinamarca	Greenfield	Hotel y resort turístico	Almuñécar (Granada)	300 M€	600
Rusia	Greenfield	Centro soporte online	Sotogrande (Cádiz)	0,2 M€	2
Suiza	Traslado sede central y laboratorios I+D	Biotechnología	Málaga	2 M€	6
Canadá	Greenfield	Centro de decisión	Málaga (PTA)	0,5 M€	10
Reino Unido	Greenfield	Proveedor de servicios marítimos	Algeciras (Cádiz)	0,3 M€	2
USA	Greenfield	Aeronáutica	Sevilla (Aerópolis)	0,3 M€	5
Francia	Greenfield	Ingeniería Aeronáutica	Sevilla	-	-
Francia	Expansión	Automoción	Sevilla	16,4 M€	0
España	Greenfield	Suministro de equipos de ahorro energético en ascensores	Sevilla	2,5 M€	20

novo con sede en la Comunidad Autónoma, y el otro de expansión de una inversión ya realizada. Los países de la Unión Europea son emisores de otros seis proyectos, dos más proceden de otros países europeos no UE y otros dos tienen capitales norteamericanos, de los Estados Unidos y Canadá. En tabla adjunta se presentan algunos datos de los trece proyectos comprometidos, así como su situación al cierre del ejercicio 2011.

Considerando otro tipo de procedencia (es decir, el origen del contacto inicial con el empresario promotor del proyecto inversor), las dos terceras partes de estos contactos han sido establecidos por el personal de la propia Agencia, y la mitad del tercio restante por Invest in Spain, el organismo de la administración central encargado de estos temas y con el cual IDEA mantiene una estrecha colaboración. La Agencia Extenda, dependiente igual que IDEA de la

Junta de Andalucía, a través de su extensa red por todos los continentes, proporciona cada vez mayor número de contactos y, en concreto, algunos de muy buena cualificación.

En cuanto a las actividades a las que se dedicarán las nuevas empresas, son de destacar las consideradas estratégicas por parte de la propia administración regional, es decir, los sectores aeronáuticos, las ciencias de la salud, la biotecnología y las TICs, con incluso algún proyecto de sectores considerados, a priori, como maduros, caso de la fabricación de bebidas o la automoción.

Estos mismos sectores son los que más se repiten si consideramos, en su conjunto, la cartera de proyectos gestionados, que al cierre del ejercicio superan el centenar, habiendo tenido un crecimiento a lo largo del periodo del 7%, como se observa en el cuadro inicial de actividades (cuadro nº 18).

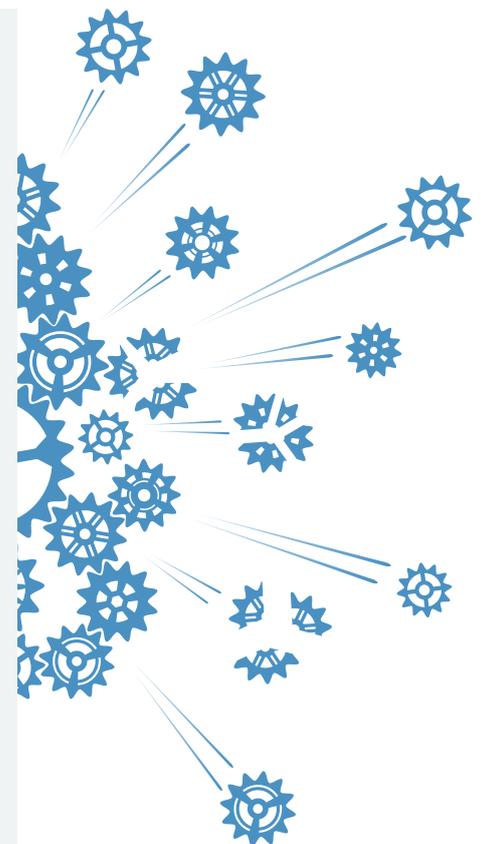
OTRAS ACTIVIDADES EN RELACIÓN CON ESTAS MATERIAS HAN SIDO LAS SIGUIENTES:

**Atracción de eventos de carácter internacional mediante patrocinio: dos.**

**Organización y colaboración con otros agentes en la organización de eventos y misiones comerciales con Extenda: 9 eventos, con asistencia de 320 promotores de proyectos y otros agentes.**

**Realización de contactos con empresas que tienen potencial inversor y visitas a las mismas en su centro de decisión: ocho.**

**Contactos con empresas y otros promotores en ferias y foros de estas materias: 655 empresas y 58 agentes multiplicadores.**



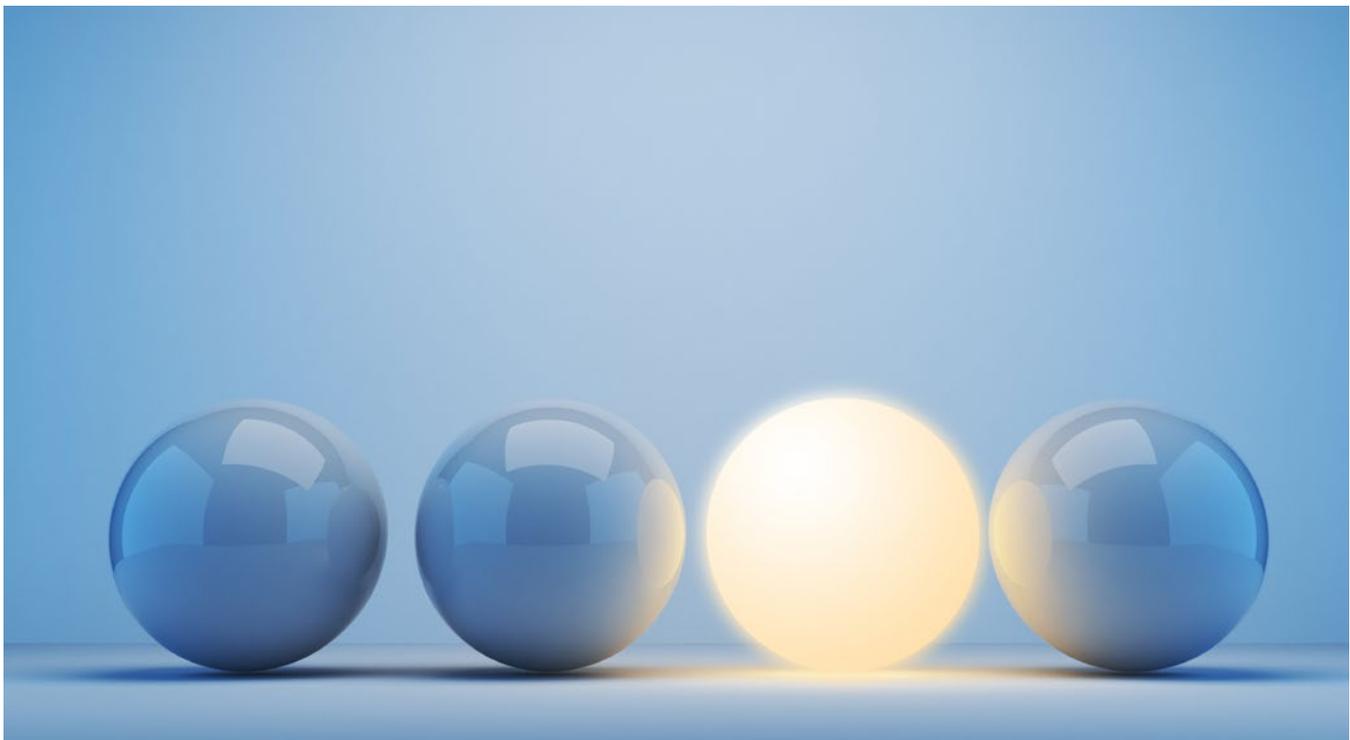
La cuarta línea de trabajo mencionada al principio dio lugar al despliegue de un proyecto “aftercare”, es decir, de acciones dirigidas hacia las empresas ya asentadas en la comunidad, con vistas tanto a detectar y prevenir posibles acciones de deslocalización como a favorecer la realización de nuevas inversiones que mejoren la inserción de estas empresas en su área de desenvolvimiento actual o, en su caso, a la ampliación de las mismas. La Agencia IDEA ha sido la primera entidad de su género en el ámbito territorial de las comunidades autónomas en crear un departamento para éstas últimas actuaciones.

Como se recogía en el cuadro resumen de actividades de este apartado (cuadro nº 18), se han identificado 1.700 empresas exteriores con inversiones en Andalucía, que suman unas 2.000 instalaciones. A estas empresas se han girado durante el ejercicio 36 visitas. Entre las actuaciones desplegadas, destaca la identificación de las empresas prioritarias en la prestación de

este servicio, prioridad que se concede por diversas cuestiones: tamaño de la instalación andaluza, actividad en la que se inserta, tipo de instalación (por ejemplo, si se trata de un centro de I+D encaja en la mayor prioridad), estar inmersa en la realización de algún proyecto, etc.

La base de datos de empresas exteriores objetivo del programa (hay muchas que no lo son, en función de su situación concreta) constaba al cierre del ejercicio de unas 650 empresas, de las que 77 habían sido consideradas de primera prioridad en una escala que señala cuatro niveles, más otro de sin interés y uno de “pendiente de calificación”.

También se están llevando a cabo actuaciones de “softlanding”, concepto con el que se define la asistencia a empresas y su personal de procedencia extranjera en la realización de sus trámites de instalación e integración en su nueva ubicación; esta actividad ha tenido como iniciativa piloto el proceso de instalación en Málaga de la multinacional Oracle.



## Programa de Ayudas a Empresas Viables con Dificultades Coyunturales [+ info](#)

La atención a las empresas nacionales en situación de dificultad a causa de problemas financieros se articuló en el año 2008 elaborando un Programa de Ayudas a Empresas Viables con Dificultades Coyunturales, programa que tuvo un primer año de vigencia en el 2009 y que ha contado con dos modificaciones a lo largo de 2010, y una en 2011. Las empresas que pueden acogerse a este régimen de ayudas son las de actividades industriales (con excepción de las de la industria del carbón y la siderurgia) y los servicios que atraviesen situaciones problemáticas, en especial, las afectadas por la escasez o indisponibilidad de crédito financiero, siempre que para superar esa situación estén dispuestas a adoptar las medidas necesarias.

Los tipos de ayudas son tres: de salvamento, de reestructuración y temporales.

Las ayudas de salvamento están dirigidas a prestar a la empresa la liquidez estrictamente necesaria para garantizar su funcionamiento en tanto se analice su situación y se elabore el correspondiente plan de reestructuración; la forma de hacerla efectiva puede ser mediante aval o préstamo. Por su parte, las ayudas de reestructuración tienen como objetivo la financiación de las medidas y acciones contenidas en el plan, que debe ser aprobado por la Agencia, y que va dirigido a recuperar la posición de mercado de la empresa. Las ayudas temporales son las que directamente se dirigen a las empresas afectadas por la falta de crédito en el mercado financiero.

Durante el ejercicio 2011 se han resuelto 49 solicitudes, de las que 34 (el 69,4%) han sido aprobadas y 15 denegadas. Los principales indicadores de los proyectos aprobados se presentan en el cuadro nº 20.

### CUADRO Nº 20

#### PROGRAMA DE AYUDAS A EMPRESAS VIABLES CON DIFICULTADES COYUNTURALES. 2011.

#### AYUDAS APROBADAS POR TIPOS DE AYUDAS

Tipo de ayuda	Nº expedientes	Solicitado <sup>(1)</sup>	Concedido <sup>(1)</sup>	Empleo	Denegados
Salvamento	0	0,0	0,0	0	1
Reestructuración	16	32.620,0	26.180,0	1.077	4
Temporales	18	16.832,6	10.174,0	652	10
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>49.452,6</b>	<b>36.354,0</b>	<b>1.729</b>	<b>15</b>

(1) En miles de euros

Las denegaciones corresponden: 1 al tipo de ayuda de salvamento, 4 a la de reestructuración y 10 a las solicitudes temporales. De esa manera, los proyectos de salvamento denegados son

los únicos que superan a los aprobados, mientras que las aprobaciones de reestructuración suponen el 80% de los proyectos presentados dentro de ese tipo y las temporales el 64,3%.

Las 34 solicitudes aprobadas suponían la petición de 49,25 millones de euros, habiéndoseles concedido ayudas por importe de 36,35 millones, el 73,8% de lo solicitado.

Como puede verse en el cuadro nº 20, las ayudas de reestructuración y las temporales se distribu-

yen de forma homogénea en cuanto al número, pero las de reestructuración solicitan mayores recursos financieros (el doble) y obtienen dos veces y media más; las cantidades solicitadas tienen una relación entre los tipos de actuaciones similar a la que tiene el empleo con el que cuentan el total de las empresas solicitantes.

#### CUADRO Nº 21

#### PROGRAMA DE AYUDAS A EMPRESAS VIABLES CON DIFICULTADES COYUNTURALES. 2011.

#### AYUDAS APROBADAS POR SECTORES

Sectores	Nº expedientes	Solicitado <sup>(1)</sup>	Concedido <sup>(1)</sup>	Empleo	Denegados
Agroalimentario	0	0,0	0,0	0	3
Construcción	4	11.400,0	6.158,0	336	0
Industria	13	24.954,8	19.856,0	670	7
Comercio	7	5.008,0	5.008,0	282	2
Otros servicios	10	8.089,9	5.332,0	441	3
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>49.452,6</b>	<b>36.354,0</b>	<b>1.729</b>	<b>15</b>

(1) En miles de euros

Por lo que corresponde a la distribución por grandes sectores de actividad, la Industria supone cerca del 40% del total de los proyectos aprobados, porcentaje muy similar al del empleo que sostienen; en cuanto a la participación sobre la cuantía concedida, se eleva algo por encima de la mitad del total (54,6%). Los Servicios disponen de la tercera parte de los proyectos, dan empleo al 25,5% de los trabajadores con los

que cuentan y han visto aprobadas ayudas por el 14,7% de la total concedida. Los 4 proyectos de la Construcción, pese a ser sólo el 11,8% en cuanto a número, alcanzan casi el 20% del empleo y alcanzan un porcentaje similar en cuanto a la ayuda concedida, el 16,9%. Los 7 proyectos del Comercio tienen mayor peso en el número (20%) que en los otros dos indicadores (alrededor del 15%).



# [ Mejora de la Integración Exterior ] [+ info](#)



**En estos momentos, cualquier planteamiento de mejora económica de un territorio pasa por una mejor inserción en la economía global. La constatación de esta premisa y la fuerte implicación de la Unión Europea en el desarrollo de las regiones de sus estados miembros que lo tienen en un nivel inferior ha hecho que la Agencia IDEA y, por elevación, el Gobierno de la Junta de Andalucía, tenga una muy gran vinculación con las políticas europeas para conseguirlo.**

Esta implicación se ha traducido en el seguimiento de las directrices comunitarias en cuanto al desarrollo regional se refiere, en que la Agencia se convierta en una entidad que ha traspasado a nuestro territorio muchas iniciativas comunitarias y que, al mismo tiempo, se convierta en gestora de actuaciones de política económica regional para el conjunto de los territorios sobre los cuales inciden esas políticas, así como receptora y gestora de recursos europeos para las mismas.

Esas funciones son desarrolladas en la Agencia IDEA a través de un área específica de tareas que, básicamente, suponen la identificación de oportunidades para participar en programas y proyectos, la coordinación y seguimiento de aquéllos en los que se participe, la gestión financiera de los mismos en coordinación con el área de trabajo de la Agencia implicada en ellos y la participación en redes que se orienten hacia el descubrimiento de buenas prácticas en materia de desarrollo económico y empresarial susceptibles de ser aplicadas en la comunidad.

Durante este año, y en el marco del debate para la elaboración de la Programación Europea 2014-2020 incluida en la [Estrategia Europa 2020](#), la Agencia IDEA ha participado en el proceso de definición de las condiciones previas para la creación del nuevo marco de la política de cohesión europea, en particular en lo referente a la denominada Estrategia Regional de Especialización Inteligente (RS3, por sus siglas en inglés). Esta estrategia implica que cualquier gobierno regional que pretenda ser beneficiario de fondos europeos provenientes de la política de cohesión tendrá que diseñar su propia RS3, en la que enmarque su política propia de I+D+I.

Dentro de esa participación se incluye la organización de sesiones de trabajo para destacar la importancia del nuevo enfoque de la política de desarrollo regional, a fin de preparar al tejido social y empresarial en esa materia. En ese sentido, Andalucía ha sido la primera región europea en organizar eventos con ese objetivo, puesto que en marzo, se celebraron tres

en Sevilla, que contaron con la participación de responsables públicos de todas las administraciones implicadas (europea, española y autonómica) y expertos internacionales (de la OCDE y particulares) en las materias que conforman la “especialización inteligente”.

En cuanto a los proyectos concretos en los que se participa, se presenta, en primer lugar, un cuadro resumen de los mismos (cuadro nº 22) en los que se diferencia entre aquéllos en los que la Agencia IDEA interviene como socio líder (4) y en los que la Agencia es solo un socio más (3).

**CUADRO Nº 22**

**COOPERACIÓN TERRITORIAL EUROPEA Y VECINDAD PERIODO 2007-2013**

<b>Proyecto/acción</b>	<b>Fondo/ Programa</b>	<b>Papel de IDEA/ Otros socios</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Dotación financiera</b>
<b>INTERPLAT PLATAFORMA TRANSFRONTERIZA PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL</b>	FEDER Cooperación Territorial Europea Transfronteriza España-Portugal (POCTEP)	AGENCIA IDEA/Socio Líder Socios: Alentejo (Portugal): ADRAL Andalucía: FAFFE (Fundación Fondo Formación)	Creación de un sistema de cooperación transfronteriza empresarial anda-luso permanente para el sector químico y medioambiental.	Gasto total: 838.370,05 euros
<b>ReTSE INTERCLUSTER Y TECNOLOGÍA</b>	FEDER Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX)	Socio Líder: Agencia IDEA  Socio: EUROCEI	Contribuir al desarrollo económico y social de Andalucía y Norte de Marruecos mediante el refuerzo de la cooperación transfronteriza interclústers y la cooperación en materia tecnológica de las instituciones, los agentes de apoyo empresarial y las empresas.	Agencia IDEA- Gastos total: 589.980,67 euros
<b>ReTSE -SERVICIOS DE APOYO</b>	FEDER Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras exteriores (POCTEFEX)	Socio Líder: Agencia IDEA  Socio: EUROCEI	Desarrollar una red de cooperación estable conformada por instituciones y agentes de apoyo empresarial de Andalucía y Norte de Marruecos (Red de Asociados) y apoyar las iniciativas empresariales e institucionales que contribuyan al desarrollo socioeconómico y a la mejora de la conectividad territorial de ambas regiones.	Agencia IDEA- Gastos total: 205.769,33 euros

Proyecto/acción	Fondo/ Programa	Papel de IDEA/ Otros socios	Objetivo	Dotación financiera
<b>A2TRANSFER: “TRANSFEREN- CA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTA- RIA ANDALUCÍA - ALENTEJO”</b>	FEDER Cooperación Territorial Europea Transfronteriza España-Portugal (POCTEP)	Socio Líder: Agencia IDEA Socios: ADRAL Región del Alentejo (Portugal) FAICO TEICA ADESVA IFAPA	Promoción de la transferencia de nuevas tecnologías para la mejora de procesos en la indus- tria agroalimentaria, de forma que tenga un impacto directo en el desarrollo socio-económico del sector en el ámbito de la macrorregión Andalucía - Alentejo.	Agencia IDEA - Gasto total: 200.000 euros
<b>IC-MED (INTER-CLUSTERS MEDITERRANEE)</b>	FEDER  Cooperación Territorial Europea Transnacional MED	Socio Líder:Región PACA (Francia)  Socios: Grecia, Italia y Región Murcia, Valencia y País Vasco. Socio Andaluz: Agencia de la Energía	Desarrollo y la conso- lidación de coopera- ciones entre clusters. IC MED pretende ser un incubador de proyectos transnacio- nales Inter-clusters.	Agencia IDEA - Gasto total: 110.999,00 euros
<b>KNOWIN TARGET  KNOWledge and Innovation TARGETed Dissemi- nation Framework</b>	FEDER  Cooperación Territorial Europea Transnacional MED	Socio Líder:- Food Industrial Research and Technological Develop- ment Company (ETAT SA) - (Grecia) Socios: Grecia, Eslovenia, Francia, Italia. Socio Anda- luz: CITADESVA	Los objetivos del pro- yecto es la transfe- rencia de tecnología en el sector agroindus- trial: Identifica- ción, Benchmarking	Agencia IDEA- Gasto total: 120.000,00 euros
<b>KNOW MAN  Knowledge Network Management in Technology Parks</b>	FEDER  Cooperación Territorial Europea InterregionalNTE- RREG IVC-	Liderado por el Instituto de Desarrollo Regional y Planeamiento Estructu- ral Leibniz, (Alemania): Socios: Polonia, Eslovenia, Italia y España (Agencia IDEA y Cartuja '93)	El proyecto tiene como objetivo trasladar el concepto de red de gestión del conocimiento a los contextos locales y regionales de los parques tecnoló- gicos, con el fin de fortalecer la dinámica innovadora de los parques.	Agencia IDEA- Gasto total: 109.435,00 euros

➔ Se detallan a continuación algunas actuaciones durante el ejercicio de cada uno de estos programas:

#### **INTERPLAT:**

[+ info](#)

Se han realizado diagnósticos de los sectores afectados en ambos territorios como base para los planes de actuación específicos que deberán diseñarse, culminándose en un Encuentro bajo el lema “Ecoinnovación para la sostenibilidad del sector químico y medioambiental” y en una Mesa de Cooperación Logística.

#### **A2TRANSFER:**

[+ info](#)

Se ha elaborado un diagnóstico de la situación tecnológica del sector agroindustrial (cárnico y hortofrutícola) que recoge las necesidades demandadas por las empresas de ambos sectores en la zona de aplicación; además, se han llevado a cabo jornadas técnicas en los centros tecnológicos de ADESVA en Lepe y de TEICA en Cortegana (Huelva).

#### **ReTSE INTERCLUSTER Y TECNOLOGÍA:**

[+ info](#)

Se han desarrollado el grueso de las actuaciones y se ha concluido, con el resultado de 5 acuerdos de cooperación transfronteriza entre instituciones y agentes de apoyo a empresas de ambos países.

#### **ReTSE SERVICIOS DE APOYO:**

[+ info](#)

También ha llevado a cabo en este ejercicio el grueso de su ejecución, logrando mantener una red estable de organizaciones de apoyo a la actividad empresarial; de este proyecto y del anterior ha surgido la iniciativa para otros dos proyectos que se desarrollan durante el ejercicio 2012 para la nueva convocatoria de proyectos.

#### **KNOW MAN:**

[+ info](#)

Se han desarrollado herramientas que persiguen la mejora de las políticas de innovación regionales basadas en redes del conocimiento con los parques tecnológicos como protagonistas.

#### **IC MED:**

[+ info](#)

Se han celebrado dos seminarios internacionales de cooperación interclusters; uno en Sevilla acerca del papel de los clusters en la Estrategia de Especialización Inteligente; el otro en Lepe (Huelva) en el que se analizaron temáticas concretas del sector agroindustrial para definir líneas de trabajo que permitan establecer relaciones de cooperación entre las empresas de ese sector.

#### **KNOWIN TARGET:**

[+ info](#)

Se han iniciado las acciones de desarrollo del proyecto.

# [ Dotación de Infraestructuras y Espacios Productivos ] [+ info](#)

La dotación de infraestructuras y espacios productivos se considera, en el campo de las actuaciones de promoción de la actividad económica y del desarrollo, una de las actividades en las que la iniciativa pública interviene con mas fuerte protagonismo. Así lo ha entendido también la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia en relación al papel de la Agencia IDEA, cuya participación en esta área se ha orientado a activar el papel de los espacios tecnológicos como red cualificada y coordinada de agentes al servicio de las estrategias y actuaciones de promoción de la innovación y el desarrollo empresarial.

Como ya se ha dicho, en este campo son dos los ejes sobre los que se interviene: la promoción y gestión de infraestructuras y el estímulo y favorecimiento de las inversiones de otros agentes en ellas. El primero, a su vez, se desglosa en dos subejos en atención a si se trata de parques

(científico-tecnológicos, de innovación o empresariales) y al resto de las infraestructuras de este tipo, según la calificación establecida en el [Decreto 254/2009 de Agentes del sistema andaluz del conocimiento](#).

## **▣ Promoción y gestión de parques científico-tecnológicos, de innovación y empresariales**

Sobre la base común de que todas las infraestructuras proporcionan servicios avanzados al conjunto de agentes económicos, estas infraestructuras tienen en común el establecerse sobre grandes superficies de terreno y abarcar un número amplio de edificios; las diferencian el tipo de empresas o instalaciones que se aspira a crear en ellas y el tipo de servicios que prestan. Así, los parques científico-tecnológicos tienen, básicamente, la función de generar conocimiento, los parques de innovación dan soporte a actividades de aplicación del conocimiento y los parques empresariales despliegan servicios avanzados a empresas que destacan por su carácter innovador.

La actividad de la Agencia en estas instalaciones puede conllevar el conjunto de la gestión integral del proyecto o bien solo una participación parcial en él, dependiendo la gestión de otro ente, en el que la Agencia puede también participar o no. En el primer caso, esas actividades abarcan desde la gestación del proyecto (definición del mismo, estudio de viabilidad, selección de ubicación) hasta la gestión del complejo una vez terminado su desarrollo pasando por la urbanización, la redacción del proyecto y la comercialización del suelo, entre otros.

PARQUES TECNOLÓGICOS, DE INNOVACIÓN Y EMPRESARIALES  
PROMOVIDOS O PARTICIPADOS POR LA AGENCIA IDEA

Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio	Superficie en desarrollo	Total
<b>PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS</b>				
(*) Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)	Sevilla	568	0	568
(*) Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)	Huelva	70	0	70
(*) Tecnobahía	Cádiz	500	170	670
(*) GEOLIT	Jaén	500	0	500
(*) Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)	Granada	625	0	625
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	0	582
Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	0	300
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	0	988
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	1.860	360	2.220
Parque Científico Tecnológico Cartuja 93	Sevilla	497	123	620
<b>TOTAL PCTs</b>	<b>X</b>	<b>6.490</b>	<b>653</b>	<b>7.143</b>
<b>PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b>				
(*) Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND	Sevilla	0	300	300
<b>TOTAL PIEs</b>	<b>X</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>300</b>
<b>PARQUES EMPRESARIALES</b>				
(*) Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva	Huelva	0	151	151
(*) Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)	Sevilla	880	550	1.430
(*) Parque Industrial El Pontón	Huelva	133	0	133
(*) Parque Empresarial Santana	Jaén	285	0	285
Parque Empresarial de la Cuenca Minera	Huelva	0	88	88
<b>TOTAL PPEE</b>	<b>X</b>	<b>1.298</b>	<b>789</b>	<b>2.087</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>X</b>	<b>7.788</b>	<b>1.742</b>	<b>9.530</b>

(\*) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia IDEA  
Datos a 31 de diciembre de 2.011. Miles de metros cuadrados.

La Agencia IDEA participa en 16 parques, con un total superior a los 9,5 millones de metros cuadrados de superficie prevista, de los que 7,8 (el 82,5%) se encuentran en servicio al final del ejercicio y el resto en fase de desarrollo. De los 16 parques, diez son considerados de carácter científico-tecnológico, uno de innovación y cinco empresariales. En cuanto a la participación de la Agencia, en diez o bien es mayoritaria o bien es responsable de su gestión de forma in-

tegral. Los datos de situación de estas infraestructuras se desglosan en el cuadro nº 23.

De los 16 parques, el de la Cuenca Minera de Huelva es de nueva promoción durante el ejercicio; igualmente, en este año se han aprobado ampliaciones de capital en Aerópolis y el PCTH, aportando la Agencia IDEA 1.121.700 y 11.087.000 euros, respectivamente.

LOS HITOS MÁS DESTACADOS DE ESTE CONJUNTO DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS DURANTE EL AÑO FUERON LOS SIGUIENTES:

### **PARQUE TECNOLÓGICO AEROESPACIAL DE ANDALUCÍA (AERÓPOLIS):**

Se acerca a una ocupación del 75%, tanto en suelo como en edificios colectivos, supera ya la cincuentena de empresas instaladas y ha impulsado la construcción de nuevos edificios para el alojamiento de empresas como el Aeronautic Suppliers Village y el Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial. La entidad gestora ha ampliado la cartera de servicios que ofrece a las empresas instaladas en distintas materias: gestión de la I+D+I, transferencia de tecnología y conocimiento, información y asesoramiento, acceso al sistema de incentivos y ayudas de financiación, internacionalización, captación de inversiones, etc. [+ info](#)



VER VIDEO  
CORPORATIVO AERÓPOLIS

## PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE HUELVA:



Mediante la ampliación de capital mencionada, la Agencia se convierte en accionista mayoritario de la entidad promotora con el 94,6% del capital social. Se ha licitado la construcción del edificio del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología, en el que se ubicará el Centro Tecnológico de la Química y la Minería de Andalucía. Concluyeron las obras del edificio para los nuevos proyectos de base tecnológica. [+ info](#)



## PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CIENCIAS DE LA SALUD:



Se encuentra operativo, con algunas instalaciones y empresas ya funcionando. En ejecución están las instalaciones promovidas por cuatro destacadas empresas (Instituto de Flebología, Master Diagnóstica, Neuron Biopharma y Vircell), así como el Centro de Medicina Deportiva de la Universidad de Granada. El Centro de empresas está en promoción, para alojar a empresas de base tecnológica, en especial las surgidas del clúster Andalucía BioRegión y otras iniciativas universitarias o de empresas ya asentadas en el PTS. [+ info](#)

## PARQUE EMPRESARIAL SANTANA:

Al cierre del ejercicio, el 48% del suelo (107.000 metros cuadrados sobre un total de cerca de un cuarto de millón) está ocupado y otro 10% (unos 23.000) asignado a proyectos en fase de expansión. Este complejo acoge a fabricantes de componentes para aerogeneradores, montajes de placas fotovoltaicas, equipos de transporte y el Centro Tecnológico Metal-mecánico sobre terrenos de la antigua Santana fabricante de vehículos todoterreno. [+ info](#)



## PARQUE EMPRESARIAL DE LA CUENCA MINERA DE HUELVA:

Se puso en marcha durante el ejercicio, mediante un convenio entre Endesa, propietaria de los terrenos, la Agencia IDEA y el Ayuntamiento de El Campillo, localidad donde se ubica; su objetivo es acoger iniciativas empresariales que contribuyan a paliar los efectos de la crisis de la minería en esa comarca onubense.

[+ info](#)



## PARQUE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y ENERGÍAS RENOVABLES SOLAND:

VER VIDEO CORPORATIVO 

En 2011 se han iniciado las obras de urbanización de este parque situado junto a las instalaciones de una de las mayores plataformas solares existentes en todo el mundo, las de la empresa Abengoa en Sanlúcar la Mayor (Sevilla). También se ha licitado y adjudicado durante el ejercicio el edificio SOLAND Center, centro de innovación y servicios avanzados. IDEA ha suscrito con Abengoa un acuerdo para el establecimiento de un centro tecnológico destinado a la investigación en tecnología fotovoltaica de lámina delgada, que se espera esté operativo en 2012. [+ info](#)

## PARQUE EMPRESARIAL DE LA COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA:

Durante el año se han iniciado las obras de urbanización, al tiempo que se han redactado proyectos técnicos y de ejecución de obras de conexiones exteriores en uno de los dos sectores de los que consta este complejo. [+ info](#)

## PARQUE DE ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES DE ANDALUCÍA, PAMA:

Tiene una primera fase ya consolidada y una segunda en desarrollo. Esta última ha culminado en el ejercicio la modificación ordenada de su planeamiento y tiene en fase avanzada la redacción del proyecto de urbanización y reparcelación. Por otro lado, se ha iniciado la construcción de una planta de reciclado de baterías. [+ info](#)

## **■ Promoción y gestión de otras infraestructuras empresariales y tecnológicas**

En este apartado, consideramos las infraestructuras diferentes a parques, que podemos segregar en centros de empresas, centros tecnológicos y otras infraestructuras. En ellas, lo definitorio es la existencia de un edificio (alguna vez, más de uno) que da alojamiento a actividades de aplicación de conocimiento para la mejora de algún proceso de trabajo o de un sector de actividad en su conjunto, normalmente desarrollado en régimen de cooperación entre diferentes empresas u otros agentes económicos o sociales.

De estas instalaciones (cuya relación se recoge en el nº 24), la Agencia IDEA suele ser la entidad promotora básica, incluso en ocasiones la única, pero en determinadas ocasiones la gestión es cedida bien a una entidad formada a tal efecto

o bien a una asociación empresarial. Al cierre del ejercicio, existían 26 de estas instalaciones, subdivididas en 15 centros de empresas, 7 edificios de centros tecnológicos y 4 de otro tipo de espacios. Con una superficie en servicio de más de 123.000 metros cuadrados, es muy superior la pendiente de desarrollo (casi 960.000) hasta completar los 1.082.740 metros proyectados en este momento. No obstante, la mayor parte de la oferta se concentra en uno de los espacios, el CTA de Energías Renovables de Almería, que se extenderá por 900.000 metros (el 83,1% del total de la superficie prevista) debido a que entre sus instalaciones incluye una planta de generación de energía solar; ninguno de los demás espacios supera los 20.000 metros cuadrados de superficie.

### CUADRO Nº 24

#### CENTROS DE EMPRESAS, TECNOLÓGICOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS PROMOVIDAS O PARTICIPADAS POR LA AGENCIA IDEA

<b>Denominación de la Infraestructura</b>	<b>Provincia</b>	<b>Superficie en servicio</b>	<b>Superficie en desarrollo</b>	<b>Total</b>
<b>CENTROS DE EMPRESAS</b>				
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	0	6,93
Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del Parque Científico Tecnológico de Huelva	Huelva	2,55	0	2,55
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	0,00	12,1	12,1
RETSE Málaga	Málaga	9,69	0	9,69
RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	0	6,99
BIC Eurocei	Sevilla	5,9	0	5,9
BIC Granada	Granada	10,39	0	10,39

Denominación de la Infraestructura	Provincia	Superficie en servicio	Superficie en desarrollo	Total
<b>CENTROS DE EMPRESAS</b>				
BIC Euronova	Málaga	7,45	0	7,45
Edificio Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	0	2,51
Centro de Empresas del PTA	Málaga	9,76	0	9,76
Pabellón de Italia	Sevilla	9,4	0	9,4
Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico	Sevilla	0	12	12
SOLAND CENTER	Sevilla	0	3,4	3,4
Centro de Empresas del PT de la Salud	Granada	0	19,5	19,5
Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	0	11,79
<b>Total CC.EE.</b>	<b>X</b>	<b>83,36</b>	<b>47</b>	<b>130,36</b>
<b>EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS</b>				
Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	0	4,5
Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana	Huelva	1,15	0	1,15
Centro Tecnológico de Baena	Córdoba	2,89	0	2,89
Centro Tecnológico de Lepe	Huelva	2,77	0	2,77
Centro Tecnológico de Lucena	Córdoba	2,59	0	2,59
Centro Tecnológico de Priego	Córdoba	2,29	0	2,29
Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	0	1,93
<b>Total CC.TT.</b>	<b>X</b>	<b>18,12</b>	<b>0</b>	<b>18,12</b>
<b>OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS</b>				
Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	0	900	900
Centro Inv en Ingeniería Electromecánica <i>El Alamillo</i>	Sevilla	0	12,36	12,36
Aeronautic Supplier Village	Sevilla	8,9	0	8,9
Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	0	13
<b>Total otras infraestructuras</b>	<b>X</b>	<b>21,9</b>	<b>912,36</b>	<b>934,26</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>X</b>	<b>123,38</b>	<b>959,36</b>	<b>1082,74</b>

Datos a 31 de diciembre de 2.011. Datos en miles de metros cuadrados

SE RECOGEN, A CONTINUACIÓN, LAS NOVEDADES MÁS IMPORTANTES DEL EJERCICIO EN ALGUNAS DE LAS INSTALACIONES.



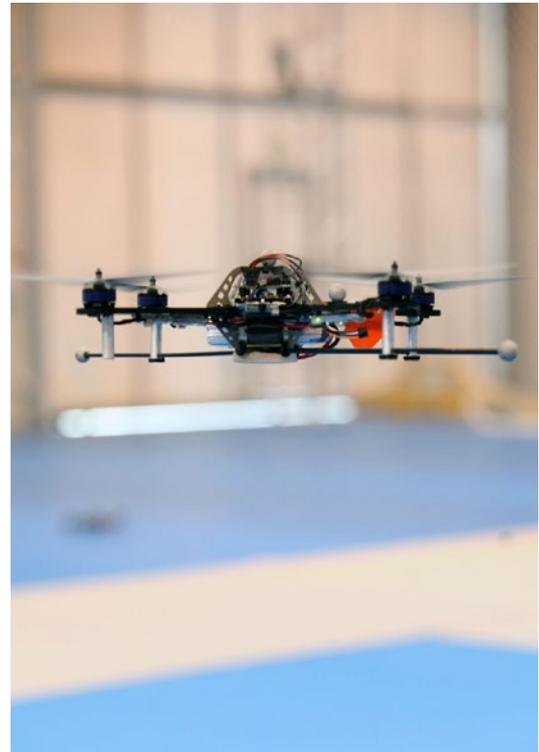
### Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables, CTAER:

Se desarrolla junto a las instalaciones de la Plataforma Solar de Tabernas (Almería), una instalación pionera de titularidad hispanoalemana. Está promovido por una fundación y la propia Agencia, que es la responsable de urbanizar el terreno (coste, 2,1 millones de euros), así como de subvencionar con 5 millones de euros el levantamiento de una instalación de ensayos en relación a la energía solar. Durante el ejercicio, se han licitado e iniciado las primeras obras, incluyendo la construcción de una instalación piloto termosolar. [+ info](#)

### Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales, CATEC:

VER VIDEO CORPORATIVO 

Su objetivo es el reforzamiento de la capacidad tecnológica de las empresas del sector aeronáutico y espacial, para lo cual dispone de 3.000 metros cuadrados de laboratorios y talleres, divididos en áreas de nuevos materiales y de distintos procesos de trabajo en aviónica y sistemas no tripulados, automatización y robótica, simulación, etc). Se inauguró en enero de 2011 y trabaja ya en 40 proyectos en los que participan empresas privadas y organismos públicos de investigación. [+ info](#)



### Centro de excelencia de simuladores de vuelo y entrenamiento:

La Agencia promueve esta instalación junto a la Fundación Andaluza para el Desarrollo de la Aeronáutica (FADA) y la empresa Airbus Military (del grupo EADS), constructora del A400M cuya integración se lleva a cabo en la factoría de San Pablo (Sevilla). El objetivo de esta instalación es formar a las futuras tripulaciones de vuelo y al personal de mantenimiento de estos aviones de transporte militar y a otros modelos que igualmente se fabrican en las instalaciones de EADS en Sevilla. La Agencia aporta 82 millones de euros para su construcción, ya ejecutada en parte, puesto que al cierre del ejercicio estaba concluida la obra civil y se había instalado uno de los dos simuladores que forman la instalación, en concreto, la del modelo C-295. [+ info](#)



### Centro de Vuelos Experimentales:

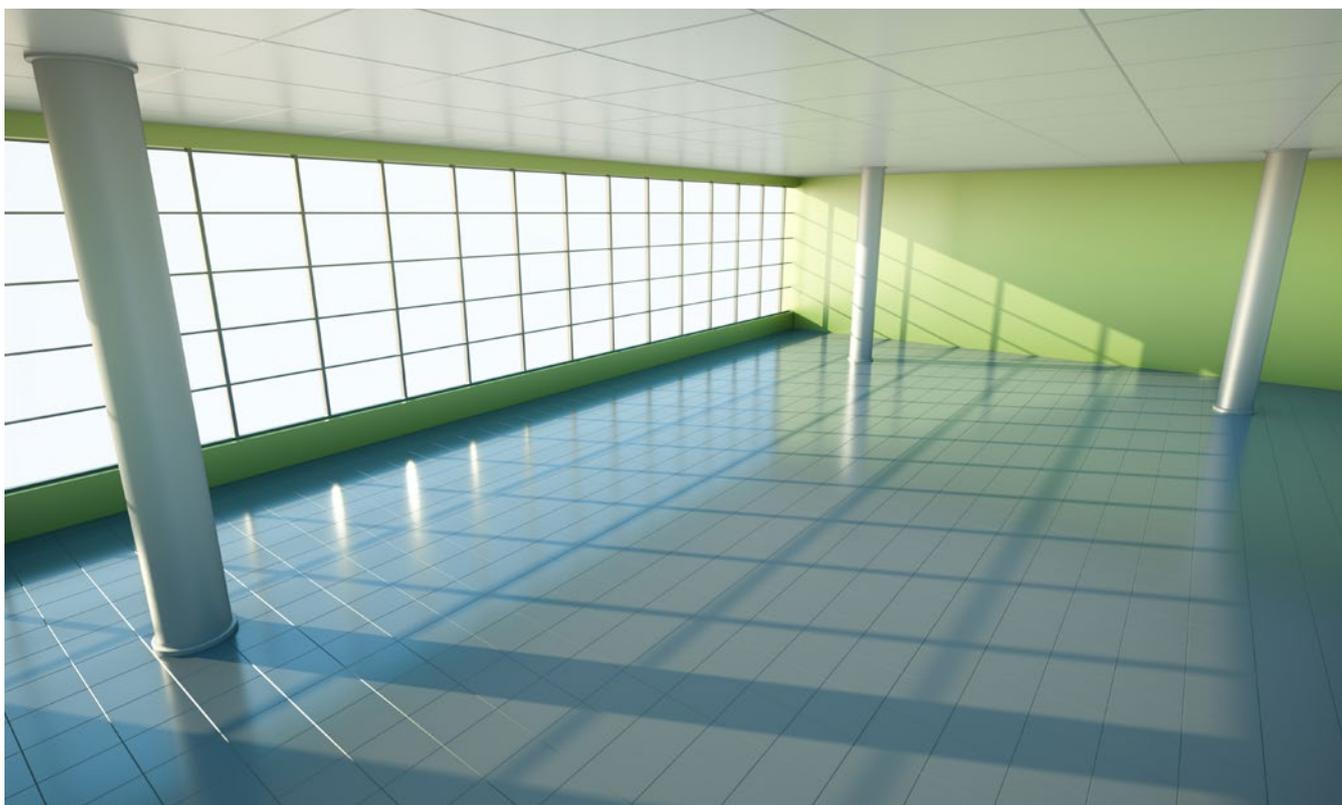
Se trata de una instalación ubicada en Villacarrillo (Jaén) que tiene como función la realización de ensayos, simulaciones y validaciones de tecnología en aeronaves no tripuladas. La promotora del centro es FADA, que cuenta con una subvención de la Agencia IDEA de 3,57 millones de euros para su construcción, actualmente en ejecución. [+ info](#)

## **Estímulo y servicios avanzados a la inversión en infraestructuras empresariales y tecnológicas**

En este eje se incluyen dos tipos de actuaciones, una que se mantiene de ejercicios anteriores, el [Programa de Actuaciones Conjuntas de Naves en Espacios Productivos](#), y la otra de nueva creación en este año, el Fondo para la Generación de Espacios Productivos.

Respecto al programa de naves, su objetivo es propiciar la puesta a disposición de las empresas (preferentemente, pymes) de naves industriales de promoción pública o privada mediante actuaciones conjuntas con los ayuntamientos que dispongan de suelo industrial con un nivel de cualificación urbanística y funcional adecuado. Para ello, se suscriben convenios con las corporaciones locales, constituyéndose pues el programa en un buen ejemplo de cooperación entre administraciones públicas.

En su formulación actual, el programa se inició en 2008 y fue renovado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en 2010. Los principales indicadores de realización se presentan en el cuadro nº 25, en el que puede destacarse una considerable uniformidad en las actuaciones, toda vez que todos los porcentajes de participación del año 2011 sobre el conjunto del programa se mueven en el entorno del 20%, poniendo de manifiesto que las actuaciones son de dimensiones relativamente semejantes en todos los casos. En cuanto a los municipios beneficiados con el programa, con los 14 del ejercicio 2011 se alcanza una cifra que se acerca al 10% del total de los de Andalucía. Finalmente, hay que destacar que del total de la inversión a realizar estimada, la aportación de la Agencia IDEA es algo superior a la tercera parte.



## PROGRAMA DE ACTUACIONES CONJUNTAS DE NAVES EN ESPACIOS PRODUCTIVOS

Hitos del programa	Año 2011	Total del programa	% Año 2011 sobre el total
Convenios suscritos	14	74	18,9
Naves previstas	258	1.280	20,2
Empresas beneficiarias	254	1.259	20,2
Superficie edificada prevista	90.026	505.220	17,8
Inversión total estimada	42.533.923	247.687.418	17,2
Incentivo total estimado	14.437.186	84.849.007	17,0
Superficie media por nave	348,9	394,7	X
Inversión media por empresa	167.456	196.733	X
Incentivos / Inversión (%)	33,9	34,3	X

Superficie en metros cuadrados; Inversión e incentivo, en euros

En cuanto al [Fondo de Generación de Espacios Productivos](#), se trata de una actuación que tiene como objetivo el fomento de los entornos tecnológicos competitivos mediante la cualificación de espacios para actividades productivas y/o la generación de nuevos espacios o de edificaciones en los mismos. Tiene una dotación de 50 millones de euros y actúa mediante la concesión de préstamos reembolsables; su gestión se lleva a cabo conforme a las normas implantadas para la gestión de la iniciativa comunitaria de fondos reembolsables, por lo que los datos del mismo se recogen en el apartado correspondiente; puesto en marcha en abril de este año, ha recibido 12 solicitudes, de las que han sido aprobadas 4, a los que la Agencia IDEA ha ayudado con 10,1 millones de euros.

➔ El objetivo es propiciar la puesta a disposición de las empresas (preferentemente pymes) de naves industriales de promoción pública o privada mediante actuaciones conjuntas con los ayuntamientos que dispongan de suelo industrial con un nivel de cualificación urbanística y funcional adecuado.



d:

EMPRESAS  
PARTICIPADAS

## [ El grupo empresarial Agencia IDEA - SOPREA - Incuba ] [+ info](#)

La Agencia IDEA es cabecera de un grupo empresarial que se ha ido configurando a lo largo del tiempo en función de las diversas orientaciones que se han impulsado. Al cierre del ejercicio, el grupo está formado por 25 sociedades, que pueden dividirse en cinco subgrupos: las sociedades que son titulares de parques tecnológicos (9), las que se encargan de la gestión de políticas propias o delegadas (1), las industriales o de servicios (11), las sociedades de capital riesgo (2) y las titulares de centros de empresas (2). A su vez, en función del capital que posee la Agencia, pueden considerarse 7 de participación mayoritaria y el resto de presencia minoritaria.



Para el conjunto de ellas, pero en especial para las mayoritarias y para aquéllas en las que la gestión le corresponda a la Agencia IDEA o a algún ente de la Junta de Andalucía, se implanta una cultura de grupo público y se desarrollan los objetivos estratégicos que la Administración andaluza considere convenientes para el mismo.

Todas las empresas del grupo están participadas por la propia Agencia o por alguna de sus sociedades instrumentales -cuyo accionista único es la Agencia- como son Soprea (Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A.) o Incuba (Incubadoras de Emprendedores de Andalucía, S.L.). Las sociedades mayoritarias consolidan contablemente en las cuentas anuales de la Agencia IDEA.

LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PROMOVIDAS POR LA AGENCIA SE PUEDEN RESUMIR EN LOS SIGUIENTES EPÍGRAFES:

**Promover la innovación y sostenibilidad.**

**Colaborar en la elaboración y desarrollo de planes estratégicos.**

**Apoyar la cooperación entre ellas.**

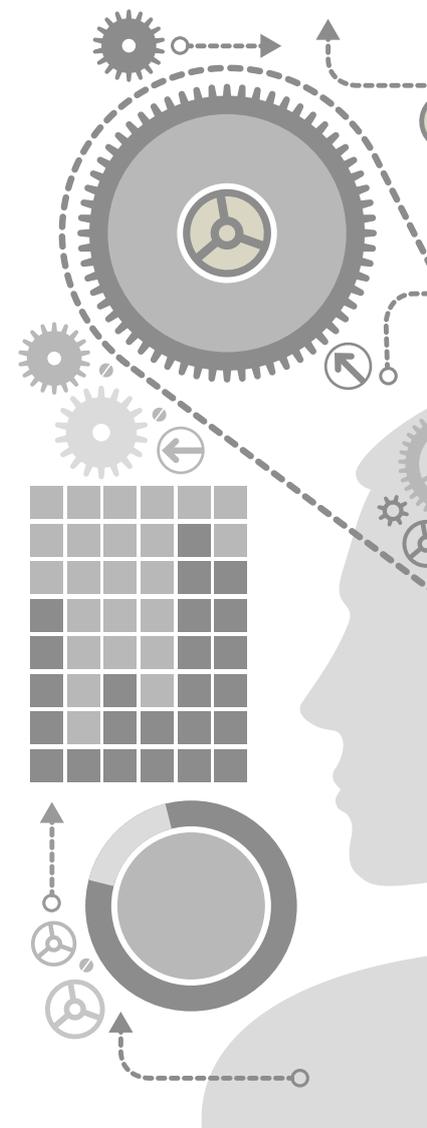
**Potenciar su crecimiento atendiendo a sus estrategias particulares mediante políticas de diversificación o presencia en nuevos mercados.**

**Seguir el cumplimiento de las normativas públicas.**

**Favorecer la Responsabilidad Social Corporativa.**

**Transmitir, liquidar, disolver o traspasar las empresas no estratégicas para la Junta de Andalucía.**

**Elaborar y actualizar la información relevante.**



Además, se sigue impulsando la implantación de una política general de grupo que aporte homogeneidad empresarial y pueda servir para aprovechar posibles sinergias entre las distintas empresas, fomentando los contactos entre ellas con el objetivo de buscar posibles acuerdos de cooperación.

En este sentido, se han mantenido distintas acciones destinadas a conseguir unificar criterios de actuación en lo que se refiere al cumplimiento de las exigencias de la normativa legal en materia de medioambiente, sociolaboral, de seguridad y salud, de integración de colectivos desfavorecidos y de aplicación de las normas de buen gobierno.

Así mismo, se trabaja en la implementación de lo establecido para la Reordenación del Sector Público Empresarial de Andalucía, tanto en cuanto a la simplificación como, en la reducción del mismo, con especial incidencia, en Incuba y las empresas por ella participadas.

➔ Todas las empresas están participadas por la propia Agencia o por alguna de sus sociedades instrumentales como son Soprea o Incuba.

➔ En el cuadro nº 26 se presenta la relación de empresas por grupos y la participación de la Agencia:

CUADRO Nº 26

EMPRESAS DEL GRUPO AGENCIA IDEA - SOPREA - INCUBA (2011)

GRUPO	NOMBRE DE LA EMPRESA	PARTICIPACIÓN (Miles Euros)	%
PARQUES TECNOLÓGICOS	GEOLIT PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO, S.A.	2.846	24,93
	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA, S.L.	4.112	20,00
	PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE HUELVA, S.A.	175	35,00
	PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA), S.A.	3.578	22,81
	<b>PARQUE DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL SANLÚCAR LA MAYOR, S.A.</b>	9.711	60,00
	PARQUE TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL DE JEREZ, S.A.	19	19,00
	PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA, S.A.	9.708	25,65
	<b>PARQUE TECNOLÓGICO Y AERONAÚTICO DE ANDALUCÍA, S.L.</b> <b>TECNO BAHÍA, S.L.</b>	4.447 3	100,00 76,92
GESTIÓN PROPIA	<b>FOMENTO ASISTENCIA Y GESTIÓN INTEGRAL DE ANDALUCÍA, S.L.</b>	3	100,00
INDUSTRIA Y SERVICIOS	ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.	201	0,26
	ALESTIS AEROSPACE, S.L.	29.291	19,91
	AT4 WIRELESS, S.A.	1.452	29,39
	CIRCUITO DE JEREZ, S.A.	7.006	31,84
	GRUPO EZENTIS, S.A.	2.420	1,53
	RED LOGÍSTICA DE ANDALUCÍA, S.A.	4.049	5,67
	SADIEL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.A.	145	22,00
	SILICIO ENERGÍA, S.A.	11.730	17,00
	<b>SANDETEL, S.A.</b>	11.341	51,00
	SOCIEDAD EÓLICA DE ANDALUCÍA S.A.	1.052	23,33
CAPITAL RIESGO	VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA, S.A.	4.808	100,00
	INVERSIÓN Y GESTIÓN DE CAPITAL SEMILLA DE ANDALUCÍA, S.C.R.R.C, S.A. (INVERSEED)	2.007	7,80
CENTROS DE EMPRESAS	INVERCARIA, S.A.	22.990	100,00
	BIC EURONOVA, S.A.	336	40,00
TOTAL DE EMPRESAS	EUROCEI, S.A.	207	46,00
		133.636	XX

En negrita, las empresas con participación mayoritaria

LOS CAMBIOS MÁS SIGNIFICATIVOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR SON LOS SIGUIENTES:

- ➔ La salida de **Sociedad para el Impulso del Talento, Talentia, S.L.U.** por su incorporación a la Agencia Andaluza del Conocimiento.
- ➔ Se ha dado de baja a **Santana Motor, S.A., Fabricados para la Automoción del Sur, S.A.U. (Fasur)** y **Centro de Empresas Riotinto, S.A.** por estar avanzado el proceso de liquidación de dichas sociedades.
- ➔ Las participaciones en **Iniciativas Económicas de Almería, S.C.R.R.C., S.A.** e **Inverjaén, S.C.R., S:A.** se han dado de baja al ser fusionadas en la nueva sociedad: **Inversión y Gestión de Capital Semilla de Andalucía, S.C.R.R.C, S.A. (Inverseed)**, que se da de alta.
- ➔ Es de destacar también la reducción de la participación en **Sadiel, Tecnologías de la Información, S.A.** del 37,50% al 22,00% por venta a la sociedad **Ayesa Soluciones Virtuales, S.L.U.**, que ha tomado la mayoría del capital social de la Compañía con un 51,00%.
- ➔ **Fomento, Asistencia y Gestion Integtal de Andalucía, S.L.U.**, en el marco de las medidas de reordenación del Sector Publico, inicio el proceso de cese de su actividad.



## [ Informe de algunas empresas participadas ]

### **Alestis Aerospace** [+ info](#)

El grupo empresarial Alestis Aerospace es un proveedor de primer nivel (tier-1) de aeroestructuras, líder en ingeniería y tecnologías de fabricación de materiales compuestos, que participa en los programas más relevantes de los mayores fabricantes del sector como son Airbus, Embraer, Boeing o EADS, siendo responsable del diseño, desarrollo y fabricación de piezas tan importantes como, entre otras, la belly fairing (la “panza”) y la sección 19.1 (el cono de cola) del A350XWB, la fabricación del fuselaje anterior/posterior y empenajes del C295/CN235, o el montaje del fuselaje central del Legacy 450/500.

Alestis Aerospace nace en el tercer trimestre del año 2009 para abordar la nueva estrategia de contratación planteada por las principales empresas contratistas del sector, que requieren proveedores el tamaño suficiente para asumir, a riesgo, el desarrollo de los diferentes encargos que se les subcontratan.

El grupo desarrolla proyectos de ingeniería, diseño, desarrollo, fabricación y soporte de producto de aeroestructuras complejas a través de sus tres sociedades filiales, Alestis Aerospace Manufacturing, Alestis Aerospace Engineering y Alestis do Brasil.



Alestis Aerospace integra la rama aeronáutica del Grupo Alcor (SK10) y la Sociedad Andaluza de Componentes Especiales (SACESA), lo que le ha permitido que, a pesar de su juventud, cuente con una experiencia de más de 20 años en el sector aeronáutico, 1.800 empleados y nueve plantas repartidas por España (en Sevilla, Puerto Real, Puerto de Santa María y Vitoria) a las que se suman otras dos plantas ubicadas en Brasil (en São José dos Campos) y dos centros de ingeniería avanzada (en Sevilla y Madrid).

El socio de referencia es el Grupo Alcor, que cuenta con el 42% del accionariado y sobre el que recae la dirección ejecutiva del proyecto industrial. Alestis cuenta además con el respaldo institucional de la Junta de Andalucía, que posee el 20% del accionariado a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y con la participación del sector financiero, a través de Cajasol (15%), Unicaja (14%) y del Banco Europeo de Finanzas (7%). Por último, Alestis Aerospace cuenta también en su accionariado con EADS, que ronda el 2% del capital social.

Alestis ha sido una de las empresas andaluza que más empleo ha creado en los últimos años - rondando las 700 incorporaciones desde 2009- coincidiendo precisamente con los años de mayor dureza de la crisis internacional. En este sentido, Alestis viene realizando, un importante esfuerzo para la incorporación de personal de alta cualificación, especialmente personal de ingeniería y materiales, dado el peso cada vez mayor en su apuesta estratégica del conocimiento, la investigación y la innovación como base de su proyecto industrial.

Desde su constitución, Alestis está acometiendo importantes inversiones en su proyecto industrial que van a superar los 200 millones de euros en sus primeros 4 años de vida. Esto le ha permitido poner en funcionamiento en Puerto Real durante el año 2011 una de las plantas más modernas de Europa, que alcanzará su pleno rendimiento durante el ejercicio 2012 y que va a posibilitar una reestructuración de sus procesos mejorando sustancialmente su capacidad productiva.

Alestis se ha dotado igualmente de tecnología de vanguardia en la fabricación de piezas de fibra de carbono, una de las tecnologías de mayor futuro en el sector aeronáutico en las que ocupa una posición de liderazgo internacional y se está convir-

➔ Alestis ha sido una de las empresas andaluza que más empleo ha creado en los últimos años - rondando las 700 incorporaciones desde 2009 - coincidiendo precisamente con los años de mayor dureza de la crisis internacional.

tiendo cada día más en una oportunidad para la industria auxiliar andaluza del sector aeronáutico. Durante el primer trimestre del 2012, Alestis hará entrega a Airbus de las primeras unidades del cono de cola, pero también de la belly fairing del A350 XWB. Dichas entregas supondrán la superación de todo un reto en cuanto a diseño y desarrollo de piezas aeronáuticas y aplicación de últimas tecnologías, que situará a Alestis entre las empresas de referencia en el sector.

Más allá de la relación con el principal constructor aeroespacial europeo, Alestis Aerospace ha conseguido además diversificar la procedencia de su carga de trabajo, cerrando contratos con el principal fabricante brasileño, Embraer, y con la estadounidense Boeing, lo que ha contribuido además al fortalecimiento del sector aeronáutico andaluz en el exterior.

Estos nuevos contratos, sumados a los programas en los que ya venía trabajando Alestis, han permitido a la compañía alcanzar una cifra de facturación que ronda los 120 millones de euros en 2011, suponiendo un incremento del 20% con respecto al ejercicio anterior, y sitúan su cartera de pedidos por encima de los 3.000 millones de euros para los próximos 10 años.

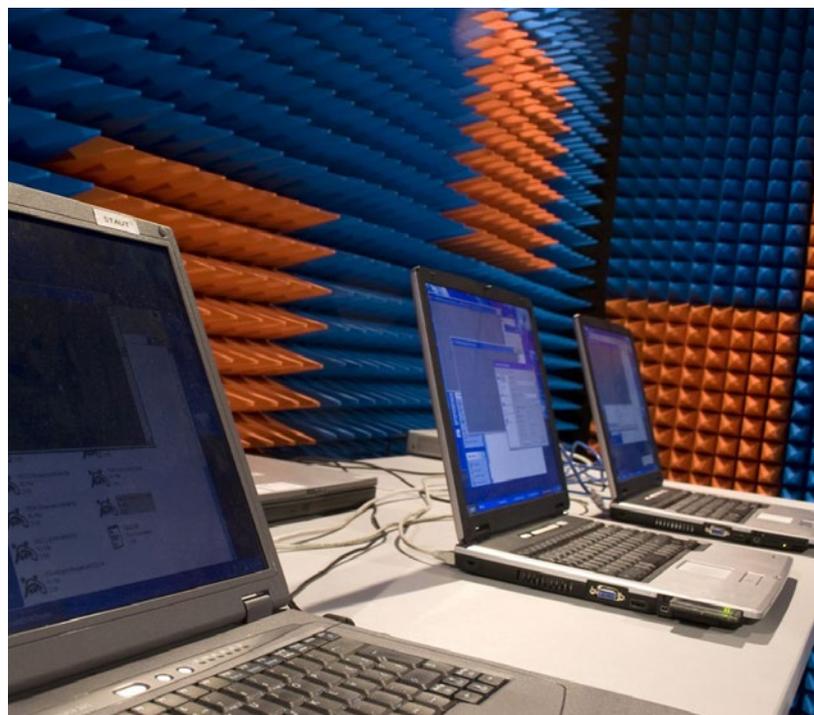


AT4 Wireless, participada con un 29,39% por la Agencia IDEA, se fundó en 1991 como el primer laboratorio andaluz de telecomunicaciones. Desde entonces, y gracias a la estrecha cooperación que ha mantenido con los grupos de investigación de las universidades andaluzas, ha logrado desarrollar tecnología propia para sus laboratorios, consiguiendo además que esta tecnología se exporte a empresas líderes del sector de las comunicaciones móviles e inalámbricas en todo el mundo.

AT4 Wireless tiene su sede central en Málaga, cuenta con oficinas comerciales en Sevilla y Madrid, ha expandido sus servicios abriendo laboratorios en Herndon (Virginia, EE.UU.), Taipei (Taiwán) y Santiago (Chile), lo que le ha permitido alcanzar un sólido posicionamiento en los mercados internacionales, al tiempo que continúa fortaleciendo su presencia mundial con el establecimiento de alianzas, acuerdos de distribución y colaboración con socios tecnológicos y agentes comerciales.

Hoy, el grupo AT4 Wireless es un proveedor mundial de soluciones de ensayos para tecnologías inalámbricas y móviles y está reconocido como uno de los laboratorios de ensayos más completos del mundo, así como uno de los fabricantes líder en equipos de ensayo y medida de conformidad para telecomunicaciones.

En 2011, el Grupo AT4 Wireless ha logrado alcanzar un resultado positivo. Los ingresos totales de explotación durante este ejercicio se han situado en 28,6 millones de euros (lo que supone un incremento del importe neto de la cifra de negocio de un 35% con respecto al año anterior). El beneficio alcanzado (antes de impuestos) es de 1,3 millones de euros lo que representa un 4% sobre los ingresos totales del grupo; el EBIDTA ha alcanzado los 4 millones de euros, cifra que supone un 14% sobre los ingresos totales.



## AT4 WIRELESS COMERCIALIZA PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS DE:

### **LABORATORIOS:**

Servicios especializados de ensayo relacionados con tecnologías de telecomunicación inalámbricas (Bluetooth, RFID, NFC, Wifi, WiMAX, GSM, GPRS, UMTS, HSPA, LTE y RF en general). Ha diversificado actividades en áreas complementarias donde la electrónica juega un papel relevante, especializándose en diferentes actividades industriales como la electromedicina, fotovoltaico, auxiliar de la automoción, equipos de juego, electrónica de consumo, luminarias, juguetes, militar, etc. (con laboratorios de: compatibilidad electromagnética, seguridad eléctrica y mecánica, climáticas, vibraciones y calibración).

### **SISTEMAS DE MEDIDA:**

Actividad centrada en el desarrollo de equipos de medida para la conformidad de dispositivos de telecomunicación inalámbricos (Bluetooth, GSM, GPRS, UMTS, HSPA, LTE, NFC, Wifi, WiMAX y RFID). Recientemente, ha ampliado su ámbito de actuación añadiendo sistemas para la realización de medidas para la I+D. Ha conseguido un importante posicionamiento internacional en el mercado de las telecomunicaciones, lo que ha sido posible gracias a las capacidades de I+D y tecnología desarrollada en colaboración con organismos públicos de investigación, como las universidades andaluzas.

### **INGENIERÍA Y SOLUCIONES:**

Proyectos y soluciones automatizadas para la tarificación, facturación y gestión de redes privadas de telecomunicación. En la actualidad está abriendo nuevos campos de actividad en la aplicación de tecnologías inalámbricas y móviles, destacando la identificación por radiofrecuencia (RFID), WiFi, GSM, GPRS, UMTS, Bluetooth, Zigbee, etc... Además incluye soluciones para la gestión del consumo energético y tecnología de redes wireless/RFID para la mejora de procesos y sistemas de monitorización y control de aplicación a la gestión hospitalaria y a la logística.

### **SERVICIOS A OPERADORES:**

En el año 2011 se ha puesto en marcha una nueva línea de negocio, orientada a dar servicios técnicos a operadores celulares de telecomunicación en Norteamérica y para la homologación de terminales en Latinoamérica (LATAM). Para ello, ha desplegado una red de operaciones para ensayos técnicos en 12 países.



Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A., empresa participada por la Agencia IDEA al 100%, fue fundada en 1990 con el objetivo de realizar las actuaciones de inspección y control derivadas de la aplicación de las distintas reglamentaciones industriales y la prestación de todo tipo de servicios que contribuyan al desarrollo de la industria en la comunidad autónoma de Andalucía.

Sus dos ramas de actividad son la **Inspección Técnica de Vehículos** y el **Control Metrológico** de los equipos de medida, contribuyendo con ello a la seguridad vial, a la protección del medio ambiente y a la defensa de los intereses de los consumidores. La empresa tiene implantación en toda de la comunidad autónoma de Andalucía.

En el ejercicio 2011, VEIASA ha mantenido una política de acercamiento de los servicios públicos puestos a disposición de los ciudadanos, in-

virtiendo en nuevas instalaciones y en la mejora y ampliación de las existentes, adaptándolas a las exigencias de los servicios que presta a la sociedad.

En cuanto a los datos de su gestión, cabe señalar que en el área de ITV el incremento experimentado por VEIASA ha sido del 13,1% (2.863.313 inspecciones frente a las 2.531.968 realizadas en 2010), el doble del que se ha dado en el conjunto de Andalucía, tras finalizar durante este año el proceso de reversión de las concesiones que se hicieron en su día a empresas privadas para la gestión de instalaciones que prestasen este servicio.

El importe de la cifra de negocios ha ascendido a 94,09 millones de euros frente a los 82,12 de 2010, lo cual supone un incremento del 14,6%. De ellos, alrededor de 91 millones provienen del área de ITV y 3 millones de la de Metrología. Los beneficios después de impuestos crecieron un 38%, hasta los 17,91 millones de euros.

La plantilla al cierre del ejercicio la componen 1.237 personas, mientras que la media anual fue 1.260, lo que supone un incremento anual del 7,2%.

La empresa ha dedicado gran parte de sus esfuerzos durante el año 2011 a la ampliación de la red de estaciones ITV en Andalucía, inaugurándose las de Montoro y Puente Genil, ambas en la provincia de Córdoba, lo que eleva a 56 el número de estaciones fijas existentes en la comunidad. A ellas, hay que sumar las 14 unidades móviles para la inspección de vehículos agrícolas y ciclomotores. Otras cinco nuevas estaciones se han mantenido en ejecución o la han finalizado durante el ejercicio en Órgiva

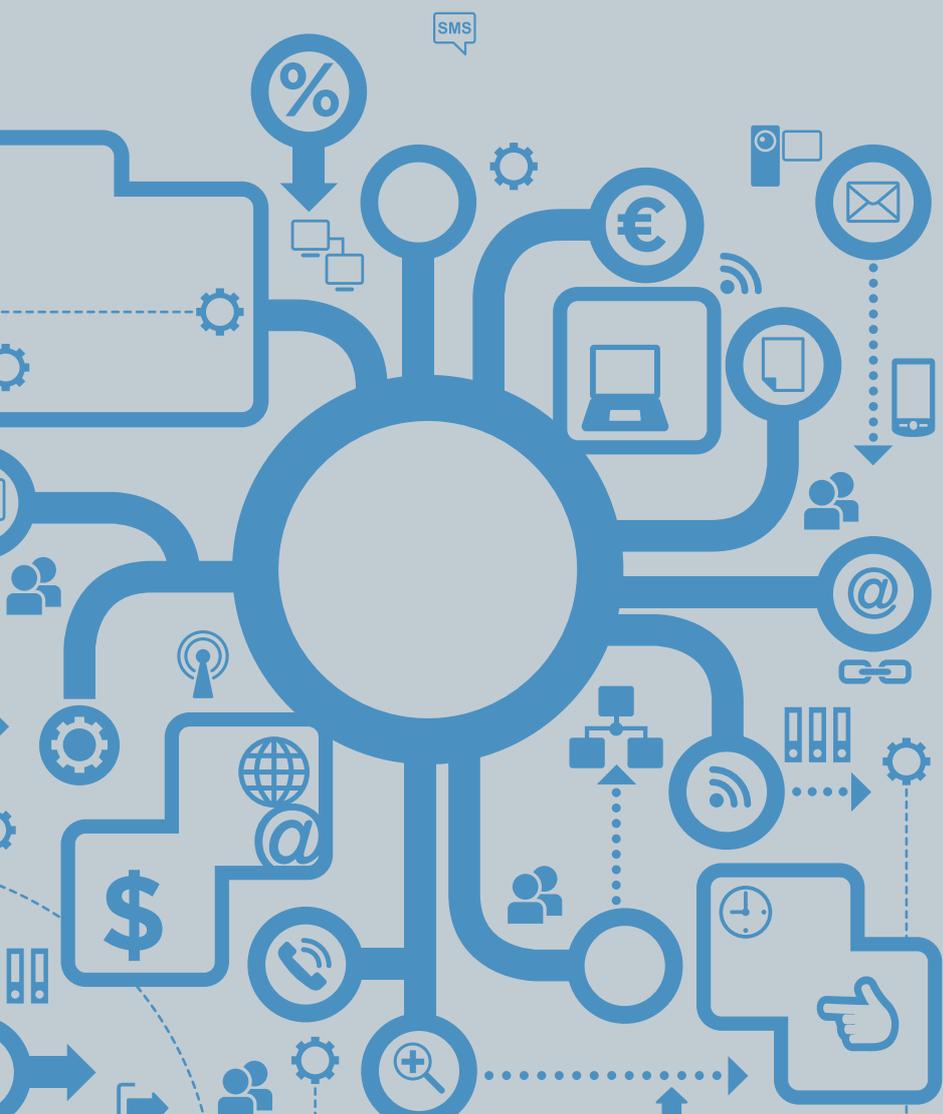
(Granada), Martos (Jaén), Marbella (Málaga) y Lebrija y Sevilla en esta provincia. En ejecución de proyecto se encuentran otras cuatro nuevas estaciones y se han realizado reformas o ampliaciones en cuatro más. En otro aspecto, en las ITV se ha consolidado el sistema de gestión automática de citas para la realización de las operaciones, que se hacen ya en un 90% mediante este sistema. El call center atendió 2,4 millones de llamadas y la página web, otros 0,6 millones de solicitudes de citas.

En el área de metrología, en el laboratorio central se aprecian significativos incrementos en los servicios de calibración de termómetros, medidores de humedad y vasijas, así como evaluaciones de conformidad de instrumentos de pe-

saje. En cuanto a los laboratorios provinciales, han aumentado significativamente las verificaciones de taxímetros, contadores volumétricos sobre camión y registradores de temperatura. También los servicios internos que se prestan a las estaciones ITV, principalmente analizadores de gases, opacímetros y velocímetros.

La empresa tiene una elevada inversión en Innovación de instalaciones y sistemas; en esas actividades destacan durante el año la implantación de los sistemas de captura de imagen del vehículo durante la inspección y del “portal E-Metro”. En fase de desarrollo y prueba están los proyectos de soluciones de movilidad de unidades móviles de metrología, informatización del proceso de inspección y la gestión de colas en estaciones ITV.





e:

CUENTAS  
ANUALES **2011**

# Balance de situación al 31 de diciembre de 2011 y 2010

(expresado en miles de Euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>425.578</b>	<b>406.475</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>1.304</b>	<b>1.422</b>
Concesiones	879	919
Aplicaciones informáticas	425	503
<b>Inmovilizado material</b>	<b>30.707</b>	<b>26.850</b>
Terrenos y construcciones	10.714	11.020
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	2.106	1.824
Inmovilizado en curso y anticipos	17.887	14.006
<b>Inversiones en espacios productivos - Inversiones inmobiliarias</b>	<b>161.351</b>	<b>177.122</b>
Terrenos	44.787	49.177
Construcciones	87.115	85.745
Inmovilizado en curso y anticipos	29.449	42.200
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>138.460</b>	<b>90.975</b>
Instrumentos de patrimonio	128.021	80.956
Créditos a empresas	10.439	10.019
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>90.672</b>	<b>90.774</b>
Instrumentos de patrimonio	13.479	17.238
Créditos a empresas	74.210	70.559
Otros activos financieros	2.983	2.977
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>131</b>	<b>130</b>
<b>Otros activos no corrientes a largo plazo</b>	<b>2.954</b>	<b>19.202</b>
Deudores a largo plazo, empresas de grupo	2.954	19.202
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>595.086</b>	<b>730.826</b>
<b>Relaciones con la Junta de Andalucía</b>	<b>457.856</b>	<b>592.098</b>
Operaciones especificadas	-	-
Subvenciones recibidas	58.500	63.775
Operaciones de intermediación	399.344	528.308
Operaciones genéricas de financiación Junta de Andalucía	12	15
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>46.890</b>	<b>52.709</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	6.334	9.016
Deudores, empresas del grupo y asociadas	33.617	35.659
Deudores varios	3.564	5.053
Personal	1.704	1.890
Activos por impuesto corriente	567	312
Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.104	779
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>22.833</b>	<b>1.701</b>
Créditos a empresas	22.833	1.701
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>23.818</b>	<b>16.936</b>
Créditos a empresas	23.656	16.753
Valores representativos de deuda	41	41
Otros activos financieros	122	142
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>139</b>	<b>92</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>43.550</b>	<b>67.290</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.020.664</b>	<b>1.137.301</b>

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>150.204</b>	<b>116.937</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>(23.488)</b>	<b>(6.972)</b>
Fondo Social	420.806	420.806
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	(427.778)	(369.041)
Resultado del ejercicio	(16.515)	(58.737)
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>173.691</b>	<b>123.909</b>
Procedentes de la Junta de Andalucía	163.681	113.833
Procedentes de otras entidades	10.010	10.076
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>245.848</b>	<b>252.585</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>74.879</b>	<b>53.160</b>
Otras provisiones	74.879	53.160
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>150.863</b>	<b>180.206</b>
Deudas con entidades de crédito	45.550	34.596
Otros pasivos financieros	35	29
Deudas con Administraciones Públicas	105.278	145.581
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>20.106</b>	<b>19.219</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>624.613</b>	<b>767.779</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>20.700</b>	<b>41.060</b>
Deudas con entidades de crédito	4.559	6.507
Otros pasivos financieros	16.141	34.553
Otros conceptos	2.809	3.294
Deudas a corto plazo transformables en subvenciones	13.332	31.259
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>18.646</b>	<b>33.288</b>
<b>Relaciones con la Junta de Andalucía</b>	<b>144.177</b>	<b>201.775</b>
Otros conceptos	144.177	201.775
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>441.089</b>	<b>491.656</b>
Proveedores	3.445	3.226
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	21.592	11.622
Acreedores varios	412.174	470.179
Otros acreedores varios	14.980	11.344
Acreedores por gestión de ayudas	397.194	458.835
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	291	284
Pasivos por impuesto corriente	-	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.025	3.660
Anticipos de clientes	2.562	2.685
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1.020.664</b>	<b>1.137.301</b>

# Cuenta de pérdidas y ganancias

correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010

(expresado en miles de Euros)

<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>8.315</b>	<b>4.094</b>
Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	895	289
Ventas	4.725	2.607
Prestación de servicios	2.695	1.198
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>48.338</b>	<b>60.688</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.116	8.257
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	5.015	1.247
Transferencias de financiación Junta de Andalucía	38.208	51.184
<b>Gastos de personal</b>	<b>(18.028)</b>	<b>(18.497)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(14.114)	(14.517)
Cargas sociales	(3.914)	(3.980)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(44.703)</b>	<b>(50.890)</b>
Servicios exteriores	(28.817)	(35.286)
Tributos	(721)	(541)
Pérdidas, deterioro y variación de Prov. por operaciones comerciales	(4.871)	(293)
Otros gastos de gestión corriente	(10.294)	(14.770)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(2.778)</b>	<b>(4.608)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>18.486</b>	<b>12.440</b>
<b>Excesos de provisiones</b>	<b>-</b>	<b>1.434</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>(11.218)</b>	<b>(15.546)</b>
Deterioros y pérdidas	(17.225)	(17.108)
Resultados por enajenaciones y otras	6.006	1.562
<b>Otros resultados</b>	<b>(1.848)</b>	<b>(1.931)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(3.436)</b>	<b>(12.816)</b>
Ingresos financieros	10.683	373
Gastos financieros	(1.257)	(2.155)
Imputación de subvenciones de carácter financiero	17.752	44.827
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	3.703	2.424
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(42.964)	(92.667)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(12.083)</b>	<b>(47.198)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>(15.519)</b>	<b>(60.014)</b>
Impuestos sobre beneficios	(996)	1.277
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>(16.515)</b>	<b>(58.737)</b>
<b>OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>(16.515)</b>	<b>(58.737)</b>

# Estado de cambios en el patrimonio neto

correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010

(expresado en miles de Euros)

<b>A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias</b>	<b>(16.515)</b>	<b>(58.737)</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	94.952	(6.689)
Efecto impositivo	(13.531)	(4.315)
	<b>81.422</b>	<b>(11.004)</b>
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(36.238)	(55.265)
Efecto impositivo	4.598	598
	<b>(31.640)</b>	<b>(54.667)</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>	<b>33.267</b>	<b>(124.408)</b>

<b>B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO</b>	Fondo Social	Reservas adopción NPGC	Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Subvenciones, donaciones y legados	Total
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2009</b>	<b>471.654</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(341.146)</b>	<b>(11.615)</b>	<b>198.861</b>	<b>297.651</b>
- Ajustes por errores (Nota 2.e)	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo a 1 de enero de 2010</b>	<b>471.654</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(345.146)</b>	<b>(11.615)</b>	<b>198.861</b>	<b>297.651</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(58.737)	(65.671)	(124.408)
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3)	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Nota 17)	(50.848)	-	(11.615)	11.615	-	(50.848)
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2010</b>	<b>420.806</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(352.761)</b>	<b>(58.737)</b>	<b>133.190</b>	<b>122.395</b>
- Ajustes por errores (Nota 2.e)	-	-	3.825	-	(9.281)	(5.456)
<b>Saldo a 1 de enero de 2011</b>	<b>420.806</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(348.936)</b>	<b>(58.737)</b>	<b>123.909</b>	<b>116.937</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(16.515)	49.782	33.267
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3)	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Nota 17)	-	-	(58.737)	58.737	-	-
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2011</b>	<b>420.806</b>	<b>(20.105)</b>	<b>(407.673)</b>	<b>(16.515)</b>	<b>173.691</b>	<b>150.204</b>

# Estado de flujos de efectivo

correspondiente a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2011 y 2010

(expresado en miles de Euros)

<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>1. Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>(15.519)</b>	<b>(60.014)</b>
<b>2. Ajustes del resultado</b>	<b>791</b>	<b>(48.353)</b>
a) Ingresos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (-)	(48.338)	(60.688)
b) Gastos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+)	44.703	37.829
c) Amortización del inmovilizado (+)	2.778	4.608
e) Variación de provisiones (+/-)	42.964	91.233
f) Imputación de subvenciones	(23.501)	(55.265)
g) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	17.225	(17.108)
h) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)	(6.006)	(1.562)
i) Ingresos financieros (-)	(10.683)	(373)
j) Gastos financieros (+)	1.257	2.155
l) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)	(21.455)	(47.251)
m) Otros ingresos y gastos (-/+)	1.848	(1.931)
<b>3. Cambios en el capital corriente</b>	<b>(149.698)</b>	<b>(27.327)</b>
b) Deudores y otras cuentas para cobrar (+/-)	(5.627)	28.898
d) Acreedores y otras cuentas para pagar (+/-)	(50.567)	(75.853)
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	(77.257)	14.146
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)	(16.247)	5.482
<b>4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>136.112</b>	<b>58.734</b>
a) Cobros (pagos) de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+/-)	(2.875)	12.941
a-1) Cobros de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	22.491	50.783
b-2) Pagos de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	(25.366)	(37.842)
b) Cobros (pagos) por la intermediación en la entrega de subvenciones (+/-)	130.044	47.948
b-1) Cobros por la intermediación en la entrega de subvenciones (+)	258.863	265.951
b-2) Pagos por la intermediación en la entrega de subvenciones (-)	(128.819)	(218.003)
d) Cobros de dividendos (+)	10.200	-
e) Pagos de intereses (-)	(1.257)	(2.155)
<b>5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>(28.314)</b>	<b>(76.960)</b>

<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>6. Pagos por inversiones (-)</b>	<b>30.245</b>	<b>(58.033)</b>
a) Empresas del grupo y asociadas	47.485	(6.521)
b) Inmovilizado intangible	(153)	(115)
c) Inmovilizado material	(4.598)	(49.050)
e) Otros activos financieros	(102)	(2.493)
g) Otros activos	(12.386)	146
<b>7. Cobros por desinversiones (+)</b>	<b>7.652</b>	<b>(5.276)</b>
c) Inmovilizado material	11	203
f) Activos no corrientes mantenidos para venta		(5.479)
g) Otros activos	7.641	
<b>8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (6 + 7)</b>	<b>37.897</b>	<b>(63.309)</b>
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
<b>9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>	<b>49.434</b>	<b>116.835</b>
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	49.434	116.835
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía	49.434	
e.1.1) Subvenciones	85.671	(5.009)
e.1.2) Transferencias	(36.238)	121.844
<b>10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>	<b>(82.756)</b>	<b>24.667</b>
a) Emisión	(33.054)	29.022
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)	(14.642)	29.006
5. Otras deudas (+)	(18.412)	16
b) Devolución y amortización de	(49.703)	(4.355)
2. Deudas con entidades de crédito (-)	9.006	(3.610)
5. Otras deudas (-)	(58.709)	(745)
<b>11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>		
<b>12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9 + 10 + 11)</b>	<b>(33.323)</b>	<b>141.502</b>
<b>D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>		
<b>E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (5 + 8 + 12 + D)</b>		
	<b>(23.740)</b>	<b>1.233</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	67.290	66.057
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	43.550	67.290



JUNTA DE ANDALUCIA



[www.agenciaidea.es](http://www.agenciaidea.es)



[@IDEAJunta](https://twitter.com/IDEAJunta)



[facebook.com/AgenciaIDEA](https://facebook.com/AgenciaIDEA)