



# Idea / Informe Anual 2016

---

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía  
Memoria correspondiente al año 2016

---



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO**



[ [www.agenciaidea.es](http://www.agenciaidea.es) ]

# Idea / Informe Anual **2016**

---

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

Memoria correspondiente al año 2016

# La Agencia IDEA contribuye al desarrollo económico y empresarial de Andalucía, ofreciendo los mejores servicios a las empresas, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva.



# SUMARIO

---

*Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA,*

*Memoria 2016*

00

## PRESENTACIÓN

Director general de la Agencia de Innovación y  
Desarrollo de Andalucía IDEA

4 / 5

---

01

## LA AGENCIA IDEA: ESTRUCTURA Y COMPETENCIAS

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

8 / 9

---

Órganos de Gobierno

10 / 11

---

Órganos de gestión, estructura directiva y organigrama

12 / 13

---

Recursos humanos y medios

14 / 15

---

Calidad y control

14 / 15

---

Medio ambiente

14 / 15

---

02

## DATOS BÁSICOS DEL EJERCICIO

Financiación y gestión de ayudas

18 / 35

---

Espacios de innovación y sectores estratégicos

36 / 42

---

Programa de captación de inversiones  
estratégicas

43 / 46

---

Propiedad industrial y otros servicios avanzados

47 / 48

---

Actuaciones en el ámbito europeo e internacional

49 / 50

---

Otras actuaciones

51 / 52

---

Estrategias de desarrollo

52 / 54

---

Empresas participadas

55 / 56

---

Subvención Global de Andalucía 2007-2013

56 / 59

---

Cuentas anuales 2016

60 / 66

---

## PRESENTACIÓN

---



**Antonio González Marín**  
*Director general*

**2016** ha sido un año de intenso trabajo para la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. Año del cierre del Marco Comunitario Europeo 2007-2013, de gestión de programas de apoyo al desarrollo empresarial y, sobre todo, ha sido un año de estudio y diseño de los nuevos instrumentos de incentivos de IDEA para que, una vez que se pusiera en marcha el Programa Operativo Integrado de Andalucía para el periodo 2014-2020, tuviéramos preparadas las herramientas para acercar la Subvención Global de Andalucía, financiada con FEDER, a sus beneficiarios directos, los empresarios y empresarias de Andalucía.

Así, entre los programas de incentivos cabe destacar que hemos continuado con los trabajos relativos al cierre de Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo empresarial (2012-2015) que se han concretado en la justificación y verificación de las inversiones realizadas y acreditadas por los beneficiarios, y el posterior pago de los incentivos. En este sentido, durante el ejercicio 2016 se han pagado 770 proyectos con un importe total acumulado de 109,7 millones de euros.

Además, el 19 de enero se publicó la convocatoria para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo

en Andalucía para el año 2016 que, durante este año, ha permitido apoyar 93 proyectos, con un incentivo de 9,7 millones de euros, para una inversión subvencionable de 37,4 millones de euros y una previsión de creación de empleo de 396 puestos de trabajo.

Durante este año hemos continuado con nuestra oferta de apoyo económico a las empresas a través de los Fondos Reembolsables que IDEA gestiona y/o colabora en su gestión. Así mismo, se ha desarrollado un Manual de Metodología y Procedimiento de Verificación del Fondo JEREMIE, una iniciativa europea en la que Andalucía ha sido pionera.

En este ejercicio 2016, la Agencia ha gestionado 11 fondos reembolsables financiados con recursos propios de la Junta de Andalucía y los Fondos Jeremie. Se han recibido 102 solicitudes y se han aprobado 24 proyectos empresariales, que suponen la creación y/o mantenimiento de 3.441 puestos de trabajo y el desarrollo de una inversión de 48,7 millones de euros, siendo la financiación por parte de los fondos de 24,7 millones de euros.

Pero además de estos y otros programas de incentivos económicos, hemos seguido trabajando en otras áreas que igualmente apoyan el desarrollo empresarial y económico de Andalucía, desde otras perspectivas.


Por ejemplo, hemos continuado nuestra labor de dotación y mantenimiento de espacios de innovación en toda Andalucía, en total 41 infraestructuras de excelencia distribuidas por toda la Comunidad Autónoma y una oferta en su conjunto de 10 millones de metros cuadrados al servicio de las empresas andaluzas, y hemos impulsado la Estrategia de Impulso a los clusters de Andalucía cuya redacción y aprobación estará concluida en 2017.

Especial mención merecen en este 2016 los resultados de dos de nuestros servicios: la captación de inversiones extranjeras y el servicio de propiedad industrial.

La Agencia, como ventanilla única de atención al inversor extranjero o al inversor nacional de otras comunidades que desee invertir o participar en proyectos de cooperación tecnológica y empresarial y establecer actividad directa en Andalucía, cerró 2016 con una cartera viva de 217 proyectos en curso, 105 de los cuales fueron identificados en el transcurso del año.

De los 117 proyectos gestionados en el transcurso del año 2016, se han comprometido para su desarrollo en Andalucía un total de 32, lo que supone una inversión de 162,18 millones de euros y la creación de 449 empleos fijos. Respecto a estos proyectos continúan siendo los sectores estratégicos (TIC, Agroindustria, Bio y Salud, Aeronáutico, y Metalmecánico) los que acaparan un mayor número de proyectos.

Y aunque esta noticia la hemos recibido en 2017, me gustaría terminar destacando que por primera vez Andalucía ha liderado el ranking de patentes en el panorama nacional, según los resultados de 2016 hechos públicos por la OEPM, unos resultados a los que ineludiblemente hemos colaborado desde nuestro servicio como asesores y tramitadores en materia de propiedad industrial.

Definitivamente ha sido un año intenso, en el que hemos continuado trabajando en nuestra misión, esto es, contribuir al desarrollo económico y empresarial de Andalucía, ofreciendo, mediante el fomento de la competitividad, los mejores servicios a las empresas andaluzas, a las personas emprendedoras y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva. Y con la mirada puesta no sólo en el presente, sino también el futuro, diseñando las herramientas que nos llevarán a consolidar un modelo productivo sostenible capaz de crear empleo de calidad para todos los andaluces y las andaluzas. 





01

---

**La Agencia /**  
Estructura  
y competencias



## LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA

---

*La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía es una agencia pública empresarial, adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía mediante el Decreto 210/2015, de 14 de julio, por el que se regula la estructura orgánica de esta Consejería.*

La Agencia tiene como misión contribuir al desarrollo económico y empresarial de Andalucía, ofreciendo, mediante el fomento de la competitividad, los mejores servicios a las empresas andaluzas, a las personas emprendedoras y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema ciencia-tecnología-empresa y la competitividad de nuestra estructura productiva.

Desde esta perspectiva, la visión de la Agencia es ser una agencia de desarrollo modélica, como instrumento del Gobierno andaluz, guiada por criterios de excelencia, adaptable al cambio, flexible, innovadora, integrada por personas cualificadas y comprometidas con sus objetivos, percibida por sus clientes como una empresa excelente e íntimamente vinculada a la Comunidad.

La Agencia tiene como objetivo a corto plazo, la creación y el mantenimiento de actividad y empleo en Andalucía. Y, a largo plazo, el cambio del modelo productivo sobre la base del conocimiento, la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico y social de Andalucía, y enfoca sus esfuerzos en cuatro áreas de actividad principales:

- **Financiación y Desarrollo Empresarial**, centrada en el fomento del desarrollo empresarial, la mejora de la competitividad, la transformación digital de las empresas, la creación de empleo, así como en la promoción de la investigación, el desarrollo experimental y la innovación, a través de la gestión de distintas líneas de incentivos y programas de financiación, de la gestión de fondos reembolsables y de actuaciones en colaboración con instituciones y/o empresas.
- **Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos**, orientada a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y a su dinamización y vinculación con los clústeres existentes en el territorio, mediante la promoción y gestión de infraestructuras tales como parques tecnológicos, parques de innovación y centros de empresas, centros tecnológicos y otras infraestructuras tecnológicas, destinadas a la localización de empresas.
- **Captación de Inversiones**, dirigida a la atracción de inversiones extranjeras directas para Andalucía y a lograr la implantación de inversiones de fuera de la Comunidad Autónoma en la región y a su consolidación en beneficio del tejido empresarial andaluz y la creación de empleo.
- **Servicios Avanzados**, centrada en la puesta a disposición de los emprendedores y empresarios andaluces de intangibles capaces de aportar valor a su negocio. Estos servicios se orientan a las necesidades de las empresas andaluzas en sus distintas fases: información, asesoramiento, creación, propiedad industrial, transferencia tecnológica, etc.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

---

*Los máximos órganos de gobierno y dirección de la Agencia son la Presidencia, la Vicepresidencia, el Consejo Rector y la Dirección General.*

De conformidad con sus Estatutos, la **Presidencia de la Agencia** le corresponde a la persona que ostente en cada momento la titularidad de la Viceconsejería de la Consejería a la que se encuentre adscrita la Agencia. Desde el 14 de julio de 2015, fecha de aprobación del Decreto por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, se encuentra adscrita a ésta.

Corresponden a la Presidencia, entre otras, las siguientes funciones: La representación de la Agencia y de su Consejo Rector, dirigir las tareas del Consejo Rector, proponer al Consejo Rector el nombramiento y cese de las personas titulares de la Subdirección General y de la Secretaría General, autorizar la constitución de sociedades o la participación directa en empresas.

Durante 2016, la Presidencia ha estado ocupada por D<sup>a</sup>. Antonia Jesús Moro Cárdenas hasta el 6 de septiembre de 2016 y, a partir de esa fecha, por D<sup>ña</sup>. María José Asensio Coto.

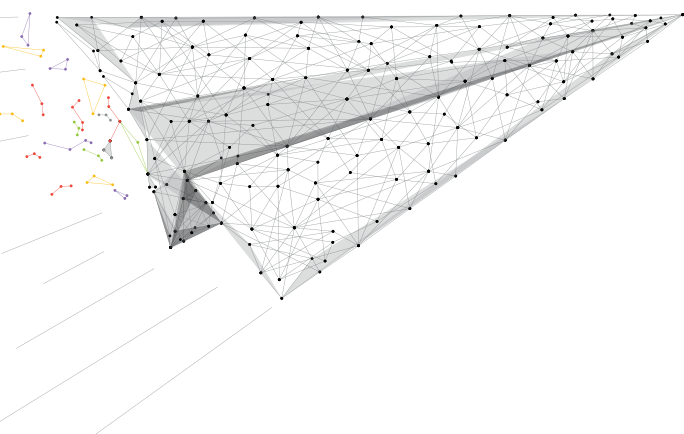
La **Vicepresidencia de la Agencia** corresponde a la persona titular de la Secretaría General que tiene atribuidas las competencias en materia de industria o desarrollo empresarial de la Consejería a la que se encuentra adscrita, asumiendo las atribuciones de la Presidencia en caso de vacante, ausencia, enfermedad u otra causa legal.

En 2016 la Vicepresidencia ha sido ocupada por D. Vicente Fernández Guerrero hasta el 2 de febrero de 2016. A éste le sucedió, a partir de esa fecha, D<sup>ña</sup>. María José Asensio Coto que ocupó el cargo hasta su nombramiento como viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio en septiembre de 2016.

A partir del 18 de octubre de 2016, la Vicepresidencia corresponde a D. Francisco Javier Castro Baco, en su calidad de secretario general de Innovación, Industria y Energía.

La **Dirección General** es el órgano de dirección de la Agencia al que corresponde la gestión ordinaria del organismo y la persona titular de la misma es nombrada y separada del cargo por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia.

Desde el 19 de enero de 2016, la Dirección General le corresponde a D. Antonio González Marín. Hasta esta fecha el cargo estuvo ocupado por D. Antonio Clavero Barranquero.



## ▲ Consejo Rector

Este órgano de gobierno de la Agencia a 31 de diciembre de 2016 está formado por la Presidencia, la Vicepresidencia y por diez vocales, nombrados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que se encuentra adscrita la Agencia.

El Consejo ha estado asistido durante este ejercicio por un Secretario nombrado por el propio Consejo a propuesta de la Presidencia.

### Composición a 31 de diciembre de 2016:

MIEMBROS	CARGO	CARGO INSTITUCIONAL
Dña. María José Asensio Coto	Presidenta	Viceconsejera de Empleo, Empresa y Comercio
D. Francisco Javier Castro Baco	Vicepresidente	Secretario general de Innovación, Industria y Energía
Dña. Nieves Masegosa Martos	Vocal	Viceconsejera de Fomento y Vivienda
Dña. Inés María Bardón Rafael	Vocal	Secretaria general de Finanzas y Sostenibilidad
D. Julio Coca Blanes	Vocal	Secretario general de Empleo
D. Rafael Peral Sorroche	Vocal	Secretario general de Agricultura Pesca y Alimentación
Dña. María José Gualda Romero	Vocal	Secretaria general de Hacienda y Administración Pública
D. Jesús Jiménez López	Vocal	Jefe del Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía
D. Fernando Martínez Vidal	Vocal	Director general de Prevención y Calidad Ambiental
D. Manuel Torralbo Rodríguez	Vocal	Secretario general de Investigación, Universidades y Tecnología
Dña. Vanessa Bernad González	Vocal	Consejera delegada de EXTENDA
D. Gaspar Llanes Díaz-Salazar	Vocal	Secretario general de Economía
D. Ildefonso Pacheco González	Secretario	Secretario del Consejo (por vacante)

## ORGANOS DE GESTIÓN, ESTRUCTURA DIRECTIVA Y ORGANIGRAMA

*Los Estatutos prevén como órganos de gestión una Subdirección General y una Secretaría General, cuyas personas titulares, después de concurrir a un proceso de selección, son nombradas por el Consejo Rector a propuesta de la Presidencia.*

Además, dispone de una estructura territorial aprobada por Consejo Rector y formada por las Gerencias Provinciales cuyas personas titulares deben ser nombradas por el Consejo de Gobierno a propuesta de la persona titular de la Consejería a la que está adscrita.

Así mismo, está dotada de una estructura directiva cuyas personas titulares son nombradas por la persona titular de la Dirección General. La designación del personal directivo se realiza atendiendo a los principios de mérito y capacidad y a criterios de idoneidad, y se lleva a cabo mediante procedimientos que garanticen la publicidad y concurrencia.

La **Subdirección General** de la Agencia se configura como órgano de gestión, cuyas funciones y competencias son las que le delega la Dirección General.

La **Secretaría General** tiene entre sus competencias la asistencia jurídica de la Agencia, adscribiéndosele el Área de los Servicios Jurídicos y la de Recursos Humanos. Asimismo, le corresponden las funciones generales de administración, registro y archivo.

A las **Gerencias Provinciales**, en su ámbito territorial, les corresponden las competencias y potestades que les sean delegadas, así como las funciones generales de administración, registro y archivo.

La **Estructura Directiva** está formada, además de por el Director General, Subdirector General y el Secretario General, por las personas titulares de las siguientes Direcciones:

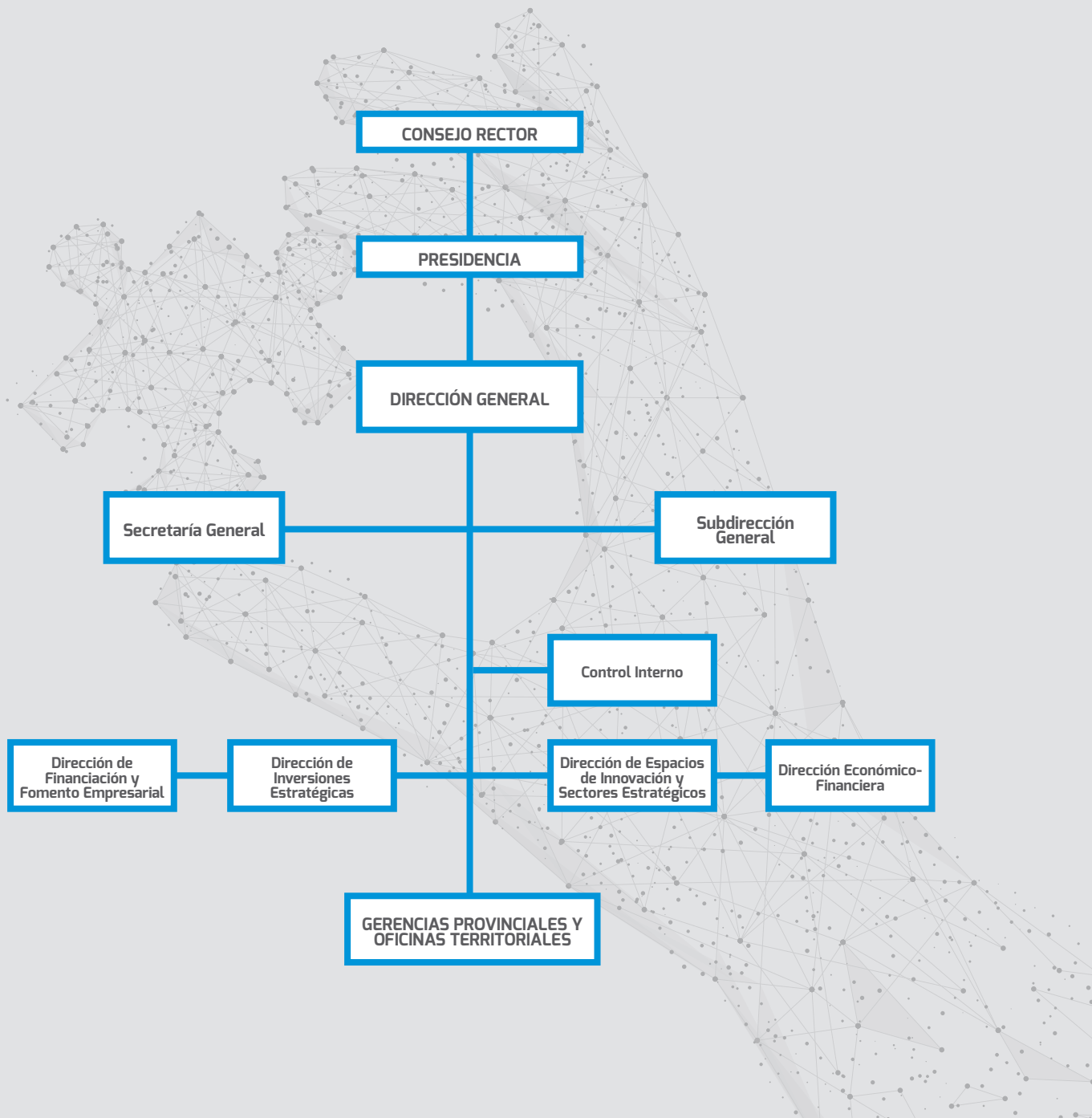
- **Dirección Económico-Financiera.**  
.....
- **Dirección de Inversiones Estratégicas.**  
.....
- **Dirección de Espacios de Innovación y Sectores Estratégicos.**  
.....
- **Dirección de Financiación y Fomento Empresarial**  
.....

### ▲ Consejo Asesor

El Consejo Asesor de la Agencia, constituido en 2010, es un órgano consultivo y de participación institucional de los agentes económicos y sociales de Andalucía cuyo objetivo es proponer nuevas líneas de actuación y conocer las acciones, inversiones y financiación de la Agencia.

Está integrado por la Presidencia, que corresponde a la Dirección General de la Agencia, cuatro vocales en representación de las organizaciones empresariales más representativas de Andalucía, cuatro vocales de las organizaciones sindicales más importantes de la región y cuatro vocales a propuesta de la Dirección General de la Agencia, según criterios de especialización. Además, forma también parte del mismo el titular de la Secretaría General de la Agencia que realiza las funciones de Secretaría.

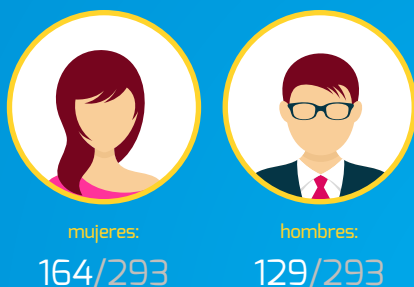
## Organigrama (a 31 de diciembre de 2016)



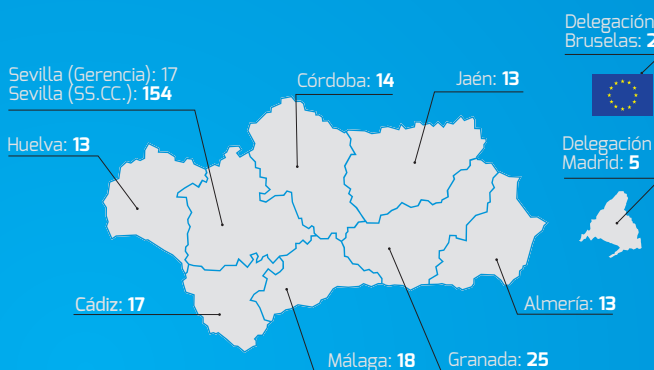
## RECURSOS HUMANOS Y MEDIOS

La plantilla de la Agencia a 31 de diciembre de 2016 era de 293 trabajadores, la misma que en 2015.

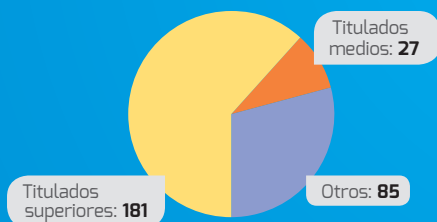
### ▲ NÚMERO DE TRABAJADORES



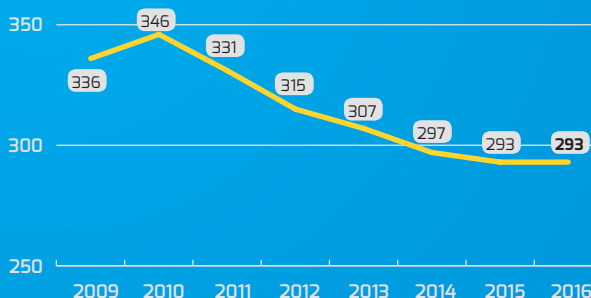
### ▲ NÚMERO DE TRABAJADORES: SERVICIOS CENTRALES, GERENCIAS Y OFICINAS



### ▲ NÚMERO DE TRABAJADORES POR FORMACIÓN



### ▲ EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA 2009-2016



El número de mujeres se situó en 164 y el de hombres en 129, representando las mujeres el 55,9% y los hombres el 44,1% de la plantilla.

Por territorio, el personal en Andalucía representa el 97,6% del total, distribuyéndose entre los servicios centrales, un 52,6%, y las gerencias provinciales y oficinas, el 47,4% restante. Sevilla es la provincia con mayor concentración, al estar situada en la misma los servicios cen-

trales de la Agencia, un 58,4% del total de la plantilla, seguida de Granada con un 8,5%. Un 2,4% del personal de la Agencia IDEA realiza sus funciones en las oficinas de Madrid y Bruselas.

El 71,0% de los trabajadores se encuadra en las categorías de titulados superiores o medios, siendo la proporción de esas categorías del 61,8% y el 9,2%, respectivamente.



## ▲ Formación

Durante el año 2016, se han realizado 80 acciones formativas, de las cuales 40 han sido internas y 40 externas, impartándose un total de 1.204 horas de formación en las cuales han participado 657 trabajadores y trabajadoras de la Agencia. La modalidad on line ha sido este año la más usada por los/as participantes, ocupando un total de 833 horas, frente a las 371 horas de formación presencial.

El número de participantes en las acciones de formación durante 2016 ha llegado casi a duplicar el dato del pasa-

do año y se ha logrado un mayor alcance y distribución, llegando a conseguir una participación del 100% en cinco centros de trabajo.

Durante el ejercicio 2016 se ha elaborado un Plan de Formación Trienal para los años 2016-2018. Para ello, se realizó un proceso de detección de necesidades formativas, que ha permitido obtener un detallado informe con los requerimientos referentes a formación de todo el personal. Este Plan posibilita que las acciones formativas estén adaptadas a las necesidades de la Agencia y que, además, la programación de las mismas se desarrolle con más fluidez.

## CALIDAD Y CONTROL

En el año 2016, la Agencia ha realizado la auditoría de seguimiento del certificado del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental, según la norma UNE-EN ISO 9001:2008 para las actividades de gestión, tramitación y verificación de ayudas e incentivos concedidos a la innovación y desarrollo empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Con esta auditoría se han ampliado las actividades certificadas, incluyendo las siguientes:

- **Gestión administrativa, concesión y verificación de proyectos financiados con fondos reembolsables. Programa JEREMIE.**
- **El asesoramiento técnico-jurídico y registro de solicitudes de títulos de propiedad industrial.**
- **El servicio de vigilancia tecnológica sobre propiedad industrial.**

La Agencia, dentro de las obligaciones de su Sistema Integral de Gestión de Calidad y Ambiental, ha realizado un seguimiento de distintos indicadores de dichas actividades y la comprobación de la conformidad de los mismos con los criterios definidos. Durante 2016, los datos obtenidos se encuentran dentro de los parámetros planificados. Este seguimiento facilita la aplicación de la sistemática de mejora continua, buscando el objetivo de lograr las tres "e": eficacia, eficiencia y efectividad, lo que redundará en una mejora permanente de los servicios al usuario.

## MEDIO AMBIENTE

Al igual que en calidad y control, la Agencia ha mantenido durante 2016 el certificado del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001:2004, para los centros de trabajo situados en los Servicios Centrales y en las Gerencias Provinciales.

La implantación de este sistema ha producido una reducción paulatina de los consumos propios de las actividades desarrolladas en los centros, electricidad, agua, papel, así como de los residuos producidos, tanto de papel, como de plásticos, pilas y fluorescentes, etc.

De esta forma, la Agencia se posiciona como una organización responsable en la conservación del medio ambiente.







02

---

**Datos básicos**  
del ejercicio



## FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DE AYUDAS

### ▲ Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial.

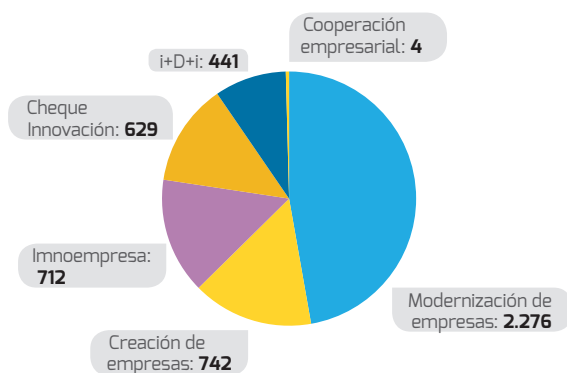
Finalizada la emisión de resoluciones del Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial regulado por la Orden de 18 de enero de 2012, por la que se establecen las bases reguladoras de un Programa de Incentivos para el Fomento de la In-

novación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía y se efectúa su convocatoria para los años 2012 y 2013 y sus posteriores modificaciones de 27 de junio de 2013 y 1 de abril de 2014, los resultados del programa han sido los siguientes:

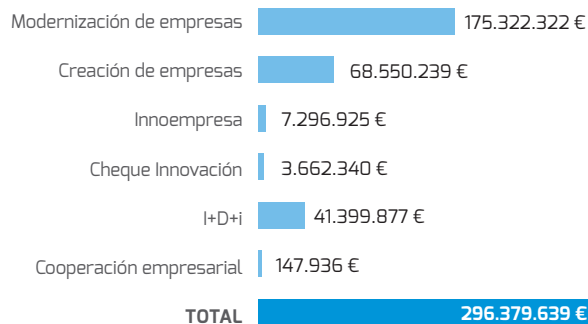
### ▲ CIFRAS ACUMULADAS DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL (2012-2015)

Línea	Nº Proyectos	Inversión Incentivable (€)	Incentivo Aprobado (€)	Empleo directo
Modernización de empresas	2.276	706.093.196	175.322.322	2.748
Creación de empresas	742	204.656.117	68.550.239	2.496
Innoempresa	712	18.690.829	7.296.925	197
Cheque Innovación	629	3.619.000	3.662.340	100
I+D+i	441	133.907.868	41.399.877	337
Cooperación empresarial	4	320.815	147.936	3
<b>Total</b>	<b>4.804</b>	<b>1.067.287.825</b>	<b>296.379.639</b>	<b>5.881</b>

### ▲ NÚMERO DE PROYECTOS (2012-2015)



### ▲ IMPORTE DE INCENTIVO APROBADO (2012-2015)



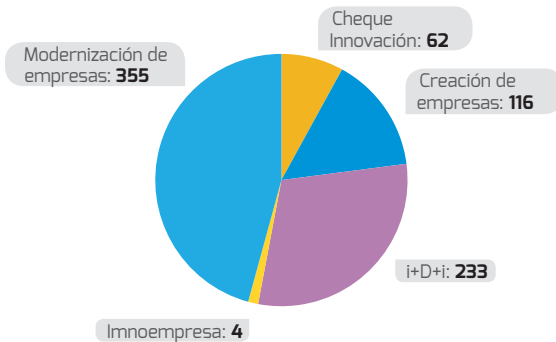
En el 2016 las actuaciones relativas a este Programa se han concretado en las tareas del cierre del mismo, desarrollando la justificación y verificación de las inversiones realizadas y acreditadas por los beneficiarios, y el pos-

terior pago de los incentivos. En este sentido, durante el ejercicio 2016 se han pagado 770 proyectos con un importe total acumulado de 109,7 millones de euros.

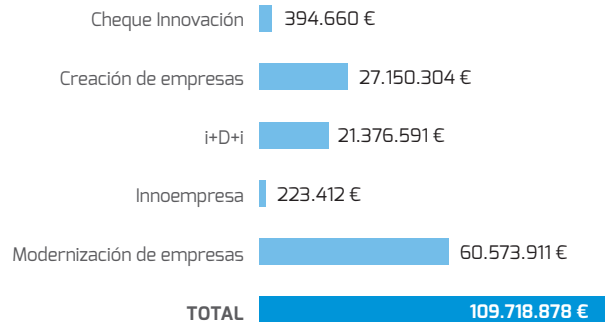
#### ▲ DISTRIBUCIÓN POR LÍNEAS DE LOS PAGOS REALIZADOS

Línea	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable (€)	Empleo a Crear	Pago (€)
Cheque Innovación	62	394.000	12	394.660
Creación de empresas	116	95.458.515	647	27.150.304
I+D+i	233	86.852.803	207	21.376.591
Innoempresa	4	716.677	0	223.412
Modernización de empresas	355	264.204.712	639	60.573.911
<b>Total</b>	<b>770</b>	<b>447.626.707</b>	<b>1.505</b>	<b>109.718.878</b>

#### ▲ NÚMERO DE PROYECTOS (2016)



#### ▲ IMPORTE PAGADO (2016)



## ▲ Programa de Incentivos para el Desarrollo Industrial y la Creación de Empleo

El 19 de febrero de 2015 se publicó la Orden por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía durante el período 2015-2018, y se efectuó la convocatoria para el año 2015, con una dotación global de 112 millones de euros.

El 19 de enero de 2016 se publicó la Resolución de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria para la concesión de incentivos en régimen de concurrencia no competitiva a las pequeñas y medianas empresas para el desarrollo industrial y la creación de empleo en Andalucía para el año 2016.

El Programa que se puso en marcha a través de esta Orden se centra en el apoyo a las inversiones empresariales generadoras de empleo, a través de dos cauces principales: la creación de nuevas empresas y el crecimiento y consolidación de empresas ya existentes.


En relación con la creación de empresas, se pretende apoyar los proyectos de emprendedores y las nuevas iniciativas empresariales destinadas a crear nuevos establecimientos productivos en Andalucía, así como proyectos altamente generadores de empleo, entendiendo por tales

aquellos que, con un bajo nivel de inversión, conducen a la creación de un importante número de puestos de trabajo. La creación y crecimiento de empresas intensivas en conocimiento y de claro componente innovador sigue estando presentes en este nuevo programa, a través de una tipología específica de proyectos.

Con respecto al crecimiento y consolidación empresarial se plantea, además del apoyo a los proyectos altamente generadores de empleo, a proyectos de inversión industrial que supongan fuertes inversiones y creación de empleo y a proyectos de cooperación empresarial en los que se promueva el desarrollo de trabajos en los que varias empresas comparten recursos y capacidades para obtener sinergias.

En cada una de estas dos vías de creación y crecimiento se prioriza una tipología adicional de proyectos que se encuentra especialmente dirigida a las actividades definidas como prioridades dentro de la RIS3Andalucía, en aras de favorecer el desarrollo de actividades alineadas con la especialización inteligente para Andalucía.

Durante la vigencia del programa se han presentado un total de 1.008 solicitudes de ayudas para las diferentes líneas y categorías que suponen una inversión global solicitada de 1.001 millones de euros y una previsión de creación de 5.949 empleos.



*# El Programa se centra en el apoyo a las inversiones empresariales generadoras de empleo, a través de dos cauces principales: la creación de nuevas empresas y el crecimiento y consolidación de empresas ya existentes.*

### ▲ SOLICITUDES PRESENTADAS POR LÍNEAS Y CATEGORÍAS

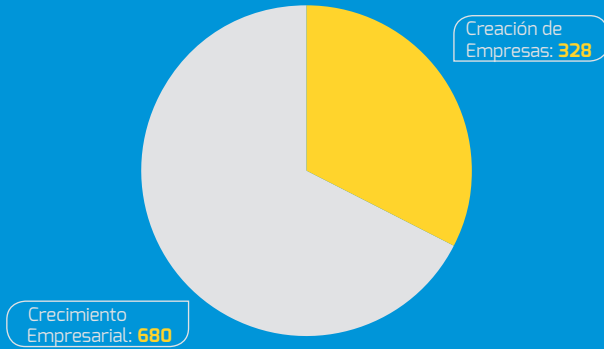
Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Solicitada (€)	Empleo a Crear
<b>Creación de Empresas</b>	Emprendedores	109	12.980.013	319
	Altamente Generadores de Empleo	177	331.193.310	2.198
	Nuevas Iniciativas Empresariales	102	74.674.089	554
<b>Crecimiento Empresarial</b>	Innovación vinculada a la Especialización Productiva	41	34.522.347	111
	Nuevas empresas innovadoras vinculadas a la Especialización Productiva	16	16.661.302	69
	Inversión industrial	425	369.765.002	1.383
	Altamente Generadores de Empleo	138	161.312.855	1.316
<b>Total</b>		<b>1.008</b>	<b>1.001.108.919</b>	<b>5.949</b>

### ▲ SOLICITUDES PRESENTADAS POR SECTORES DE ACTIVIDAD

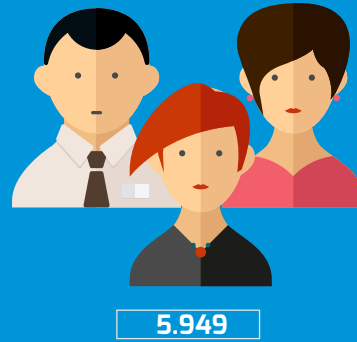
Sectores de actividad, CNAE 2009	Nº Proyectos	Inv. Solicitada (€)	Empleo a Crear
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3	21.155.950	141
Industrias extractivas	1	31.890.411	5
Industria manufacturera	517	414.443.045	2.367
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	6	108.223.050	34
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	35	26.051.171	148
Construcción	23	20.031.594	183
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	81	40.998.722	473
Transporte y almacenamiento	22	38.245.169	98
Hostelería	119	119.968.990	1.224
Información y comunicaciones	42	15.567.748	214
Actividades inmobiliarias	3	11.245.106	22
Actividades profesionales, científicas y técnicas	66	27.591.565	276
Actividades administrativas y servicios auxiliares	9	2.093.560	57
Educación	18	17.240.364	167
Actividades sanitarias y de servicios sociales	27	63.285.296	252
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	26	35.240.001	204
Otros servicios	10	7.837.176	84
<b>Total</b>	<b>1.008</b>	<b>1.001.108.919</b>	<b>5.949</b>



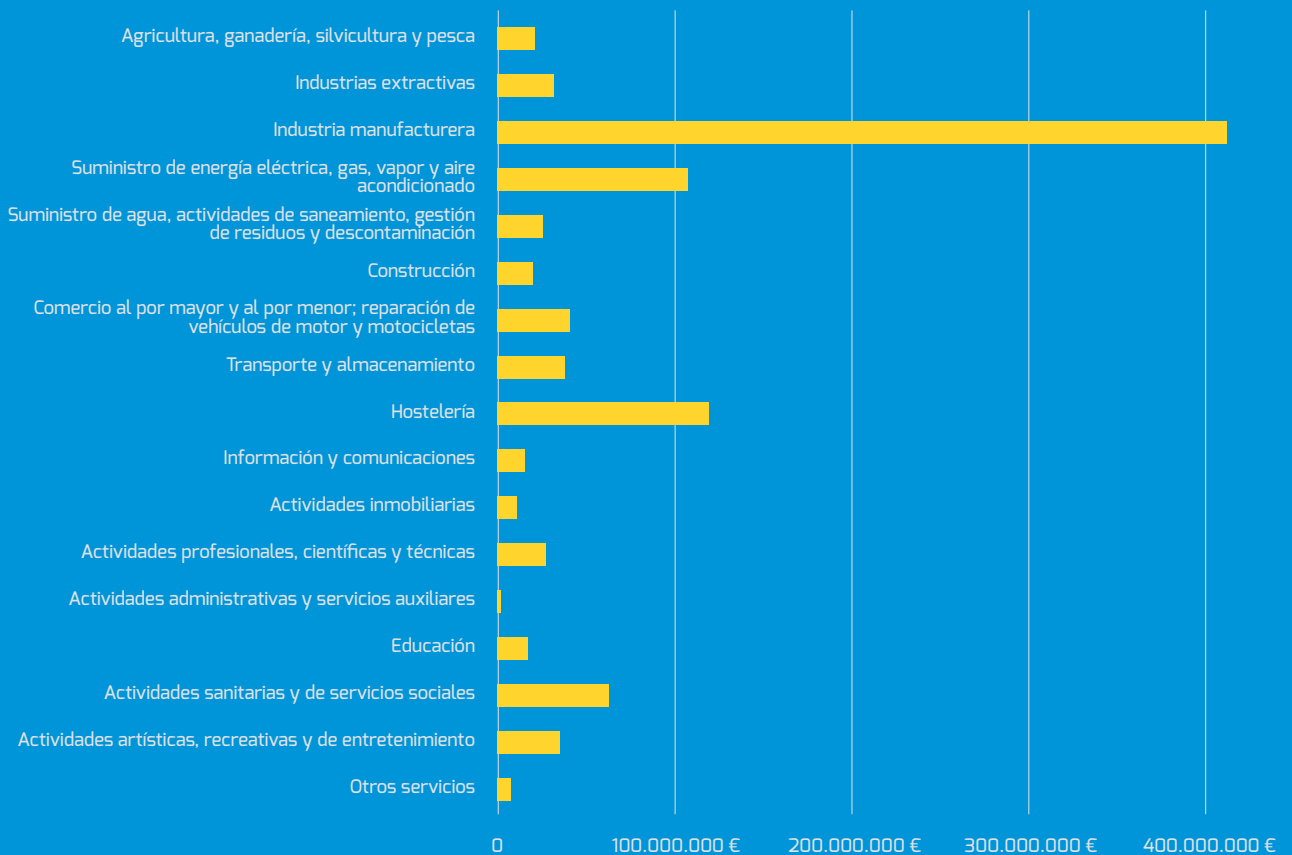
## ▲ SOLICITUDES PRESENTADAS POR LÍNEAS



## ▲ EMPLEO A CREAR PREVISTO



## ▲ INVERSIÓN SOLICITADA POR SECTORES DE ACTIVIDAD



El programa se ha dirigido de forma específica a las pymes, no habiéndose contemplado en el mismo ayudas a las grandes empresas.

Durante 2016 se han aprobado 93 proyectos, asignándo-

seles una ayuda de 9,7 millones de euros, para una inversión subvencionable de 37,4 millones de euros y una previsión de creación de empleo de 396 puestos de trabajo en las 2 líneas y categorías que se aprecian en el siguiente cuadro:

#### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR LÍNEAS Y CATEGORÍAS

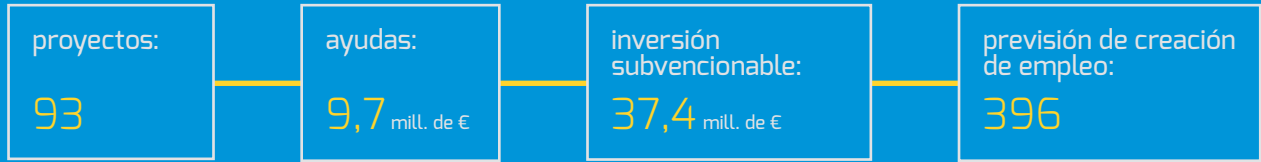
Línea	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Subvencionable (€)	Ayuda (€)	Empleo a Crear
Creación de Empresas	Altamente Generadores de Empleo	14	7.045.864	1.685.306	163
	Emprendedores	3	159.400	50.443	7
	Nuevas Iniciativas Empresariales	6	2.430.332	944.267	26
Crecimiento Empresarial	Innovación vinculada a la Especialización Productiva	1	193.950	34.911	0
	Altamente Generadores de Empleo	6	1.555.088	415.253	40
	Inversión industrial	63	26.018.646	6.566.872	161
<b>Total</b>		<b>93</b>	<b>37.403.280</b>	<b>9.697.052</b>	<b>396</b>

*# Las ayudas aprobadas lo han sido fundamentalmente a empresas que desarrollan su actividad en la industria, cerca del 70%.*

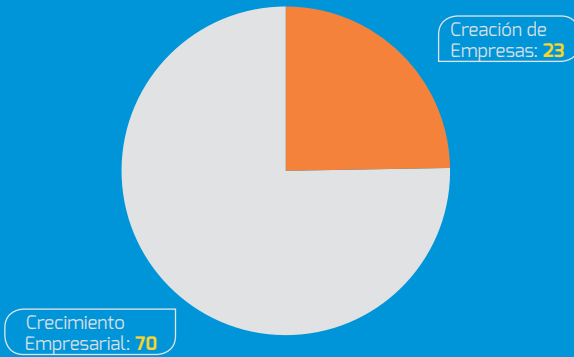
#### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

Actividad, CNAE 2009	Nº Proyectos	Inv. Solicitada (€)	Ayuda (€)	Empleo a Crear
Industria	65	26.230.965	6.703.981	164
Otros sectores	28	11.172.315	2.993.070	232
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>37.403.280</b>	<b>9.697.052</b>	<b>396</b>

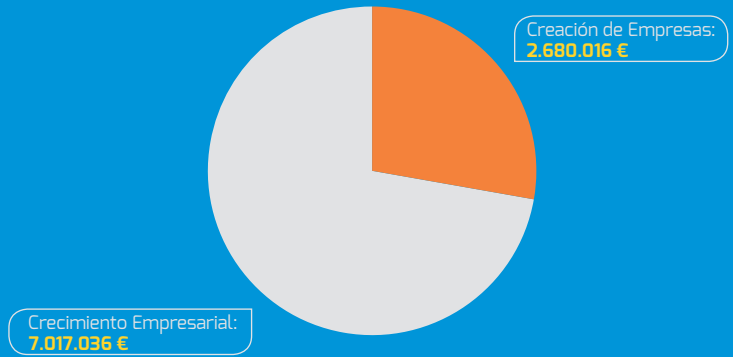
## RESUMEN DE LAS ACTUACIONES



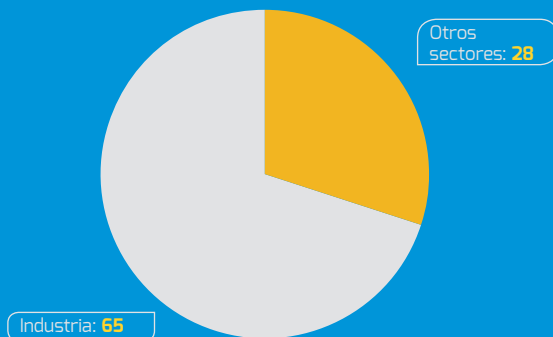
### PROYECTOS APROBADOS POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD



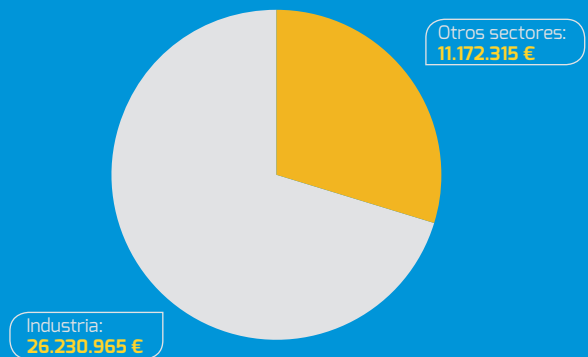
### AYUDA CONCEDIDA POR LÍNEAS DE ACTIVIDAD



### PROYECTOS APROBADOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



### AYUDA CONCEDIDA POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



Dentro de la industria los sectores que han contado con un mayor número de solicitudes aprobadas han sido los de fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y

equipos; Artes gráficas y reproducción de soportes grabados; Industria de la alimentación y Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p. (no comprendidos en otras partes).

#### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Actividad, CNAE 2009	Nº Proyectos	Inv. Solicitada (€)	Ayuda (€)	Empleo a Crear
Industria de la alimentación	6	886.285	191.137	15
Fabricación de bebidas	1	122.180	21.992	1
Industria textil	4	528.055	129.188	11
Confección de prendas de vestir	2	773.871	222.314	8
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1	495.394	89.171	1
Industria del papel	1	1.475.000	368.750	5
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	7	3.361.949	807.671	10
Industria química	3	750.127	170.519	3
Fabricación de productos de caucho y plásticos	5	4.074.917	1.283.497	30
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2	702.950	126.531	2
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2	632.882	152.893	6
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	12	3.776.038	899.179	25
Fabricación de material y equipo eléctrico	1	258.428	62.023	1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	6	3.378.876	889.162	19
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	4	1.109.024	263.440	5
Fabricación de otro material de transporte	1	757.500	265.125	6
Fabricación de muebles	3	1.723.776	491.812	11
Otras industrias manufactureras	3	410.817	87.255	4
Reparación e instalación de maquinaria y equipos	1	1.012.897	182.322	1
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>26.230.965</b>	<b>6.703.981</b>	<b>164</b>

## ▲ **Iniciativa Jeremie y Fondos Reembolsables**

En 2009, la Agencia IDEA puso en marcha una experiencia piloto con fondos reembolsables a través de la Iniciativa Jeremie, cofinanciado por FEDER. Los resultados positivos obtenidos de esta experiencia movieron a la Junta de Andalucía a ampliarla a través de la Agencia con la creación de fondos reembolsables financiados con recursos propios de la Junta de Andalucía, orientados a facilitar financiación a las empresas andaluzas en un contexto de restricción del crédito por parte de las entidades financieras.

Con la creación de estos instrumentos financieros, la Junta de Andalucía tiene como objetivo cubrir las disfunciones del mercado financiero privado, algunas de ellas de carácter estructural, como la financiación vinculada al emprendimiento, y otras coyunturales como la falta de liquidez empresarial. El reto es poner a disposición de las empresas y de los emprendedores los mecanismos financieros adecuados para que cubran de la manera más eficaz estos fallos.

En el año 2016, la Agencia IDEA, a través de los Fondos Reembolsables que gestiona y/o colabora en su gestión, ha desarrollado una importante labor tendente a reforzar e impulsar la salida de la crisis, contribuyendo a reducir las dificultades y limitaciones al acceso financiero de las empresas andaluzas o con implantación en Andalucía. Así mismo, se ha desarrollado un Manual de Metodología y Procedimiento de Verificación del Fondo JEREMIE.

En este ejercicio 2016, la Agencia ha gestionado 11 fondos reembolsables financiados con recursos propios de la Junta de Andalucía y los Fondos Jeremie, cofinanciados con fondos FEDER, en sus dos tipologías: Capital Riesgo, Multiinstrumentos, incidiendo en todas las fases del desarrollo empresarial: creación, crecimiento, consolidación e internacionalización.

**# En 2016 se han recibido 102 solicitudes y se han aprobado 24 proyectos empresariales, que suponen la creación y/o mantenimiento de 3.441 puestos de trabajo y el desarrollo de una inversión de 48,7 millones de euros, siendo la financiación por parte de los fondos de 24,7 millones de euros.**



#### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR CATEGORÍAS. 2016

Categoría	Nº Proyectos	Inv. Incentivable (€)	Financiación (€)	Empleo a Crear y/o Mantener
Fondos Jeremie	19	47.278.000	23.804.500	3.363
Fondos Autofinanciados	5	1.421.262	858.000	78
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>48.699.262</b>	<b>24.662.500</b>	<b>3.441</b>

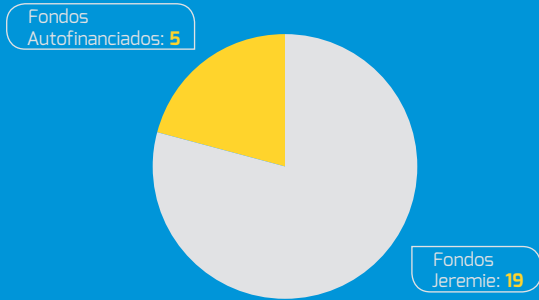
#### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR TIPOS DE FONDOS. 2016

Tipo	Categoría	Nº Proyectos	Inv. Incentivable (€)	Financiación (€)	Empleo a Crear y/o Mantener
Fondo Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises)	Jeremie	19	47.278.000	23.804.500	3.363
Fondo de Economía Sostenible	Gestionado	2	437.262	212.000	22
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	Gestionado	2	835.000	497.000	55
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	Colaboradora	1	149.000	149.000	1
<b>Total</b>		<b>24</b>	<b>48.699.262</b>	<b>24.662.500</b>	<b>3.441</b>

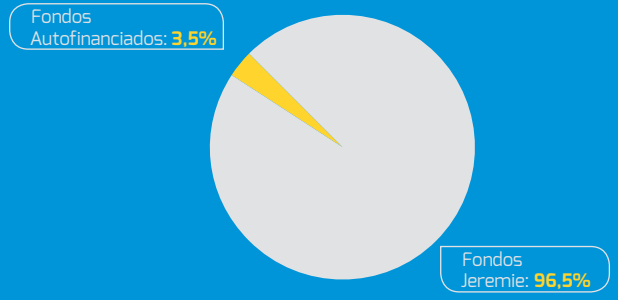
#### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD. 2016

Sector	Nº Proyectos	Inv. Incentivable (€)	Financiación (€)	Empleo a Crear y/o Mantener
Audiovisual	1	375.000	170.000	17
Biotecnología y farmacéutico	1	7.000.000	3.000.000	35
Cinematografía y artes audiovisuales	1	149.000	149.000	1
Energías y medio ambiente	1	4.500.000	3.000.000	762
Industria manufacturera	1	265.000	172.000	47
Metalmecánico	2	11.176.000	5.550.000	964
Ocio, turismo y deporte	3	8.418.262	3.792.000	690
Sectores emergentes	1	500.000	350.000	11
Servicios a empresas	1	3.300.000	2.300.000	358
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC)	12	13.016.000	6.179.500	556
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>48.699.262</b>	<b>24.662.500</b>	<b>3.441</b>

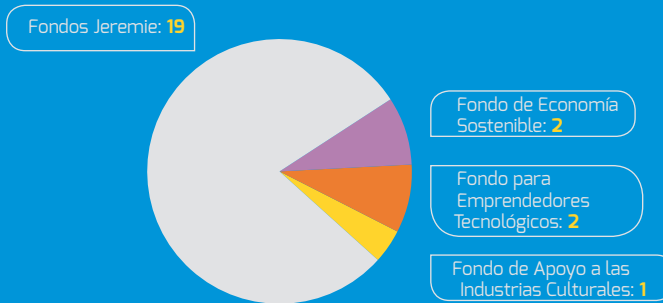
### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR CATEGORÍAS



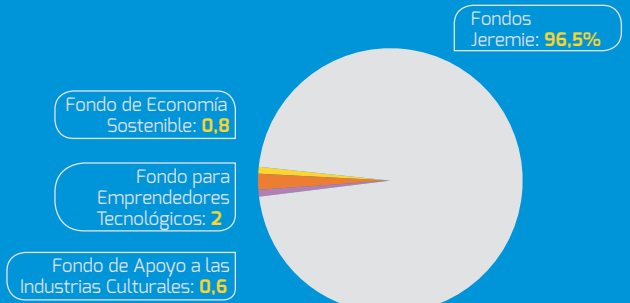
### ▲ FINANCIACIÓN APROBADA POR CATEGORÍAS



### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR TIPOS DE FONDOS



### ▲ FINANCIACIÓN APROBADA POR TIPOS DE FONDOS



### ▲ PROYECTOS APROBADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

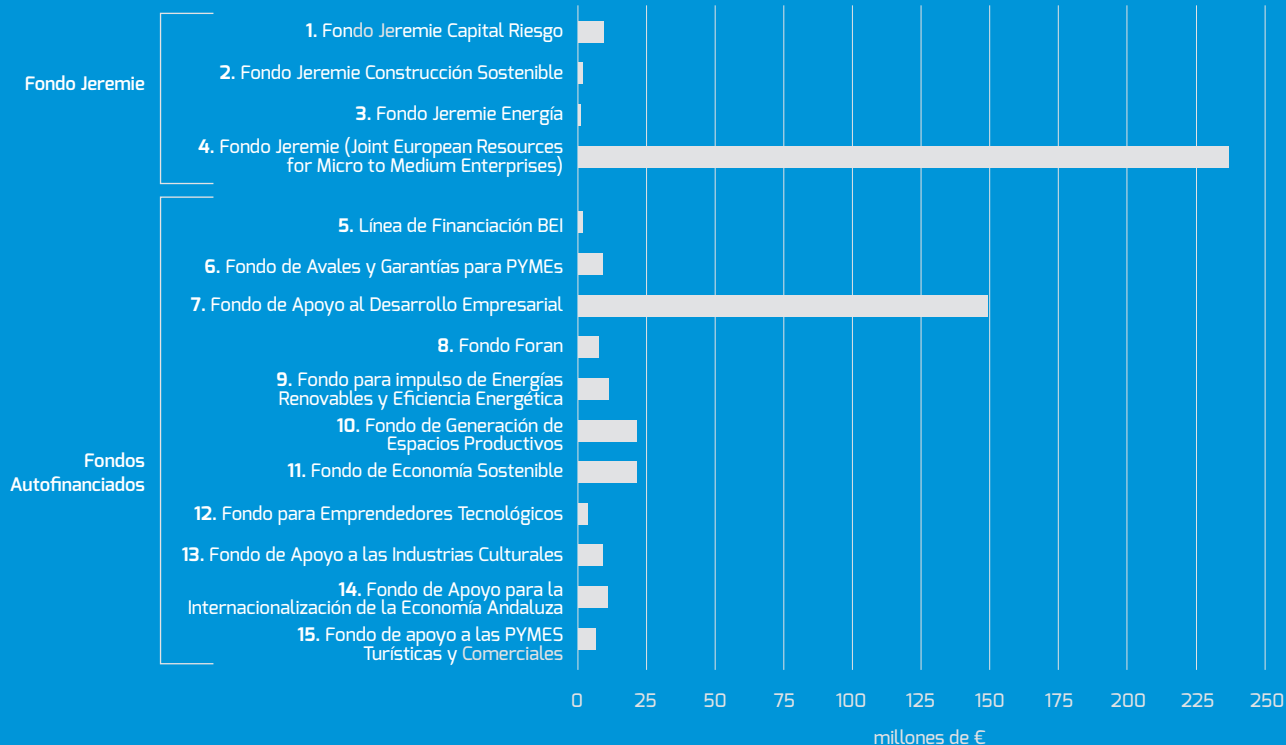


## ▲ PROYECTOS APROBADOS POR TIPO DE FONDOS. DATOS ACUMULADOS 2009 - 2016

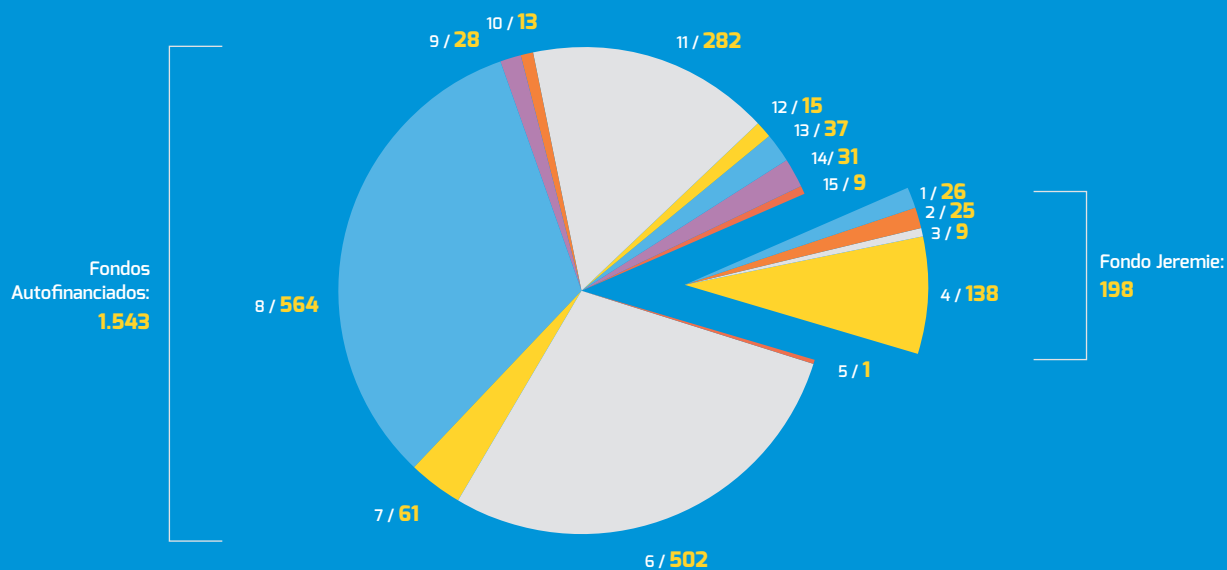
Sector	Nº Proyectos	Inv. Incentivable (€)	Financiación (€)	Empleo a Crear y/o Mantener
Fondo Jeremie Capital Riesgo	26	10.400.000	8.850.000	727
Fondo Jeremie Construcción Sostenible	25	4.946.540	1.740.552	432
Fondo Jeremie Energía	9	1.291.900	866.760	133
Fondo Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises)	138	660.935.985	225.452.149	13.896
<b>Total Fondo Jeremie</b>	<b>198</b>	<b>677.574.425</b>	<b>236.909.461</b>	<b>15.188</b>
Línea de Financiación BEI	1	3.590.000	1.608.000	15
Fondo de Avaluos y Garantías para PYMEs	502	46.450.697	9.659.639	3.702
Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial	61	844.682.821	161.735.573	8.737
Fondo Foran	564	13.437.733	7.601.707	877
Fondo para Impulso de Energías Renovables y Eficiencia Energética	28	23.350.274	11.873.581	435
Fondo de Generación de Espacios Productivos	13	43.342.912	23.308.105	278
Fondo de Economía Sostenible	282	55.390.599	23.321.902	2.736
Fondo para Emprendedores Tecnológicos	15	6.981.902	3.582.602	243
Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales	37	35.750.997	9.824.306	788
Fondo de Apoyo para la Internacionalización de la Economía Andaluza	31	18.731.296	11.629.500	3.176
Fondo de Apoyo a las PYMES Turísticas y Comerciales	9	21.632.218	6.296.161	159
<b>Total Fondos Autofinanciados</b>	<b>1.543</b>	<b>1.113.341.450</b>	<b>270.441.076</b>	<b>21.146</b>
<b>Total</b>	<b>1.741</b>	<b>1.790.915.875</b>	<b>507.350.538</b>	<b>36.334</b>



### ▲ FINANCIACIÓN APROBADA POR TIPOS DE FONDOS (Datos acumulados 2009 - 2016)

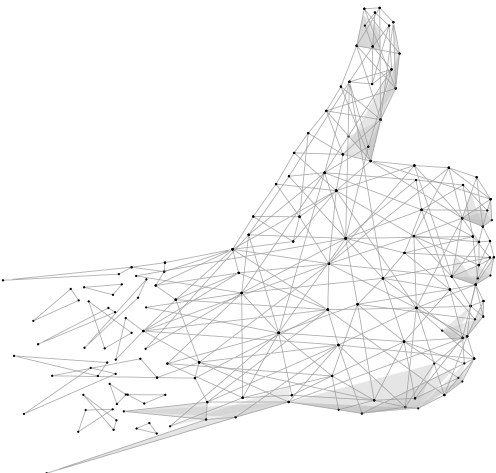


### ▲ Nº DE PROYECTOS APROBADOS POR TIPOS DE FONDOS (Datos acumulados 2009 - 2016)

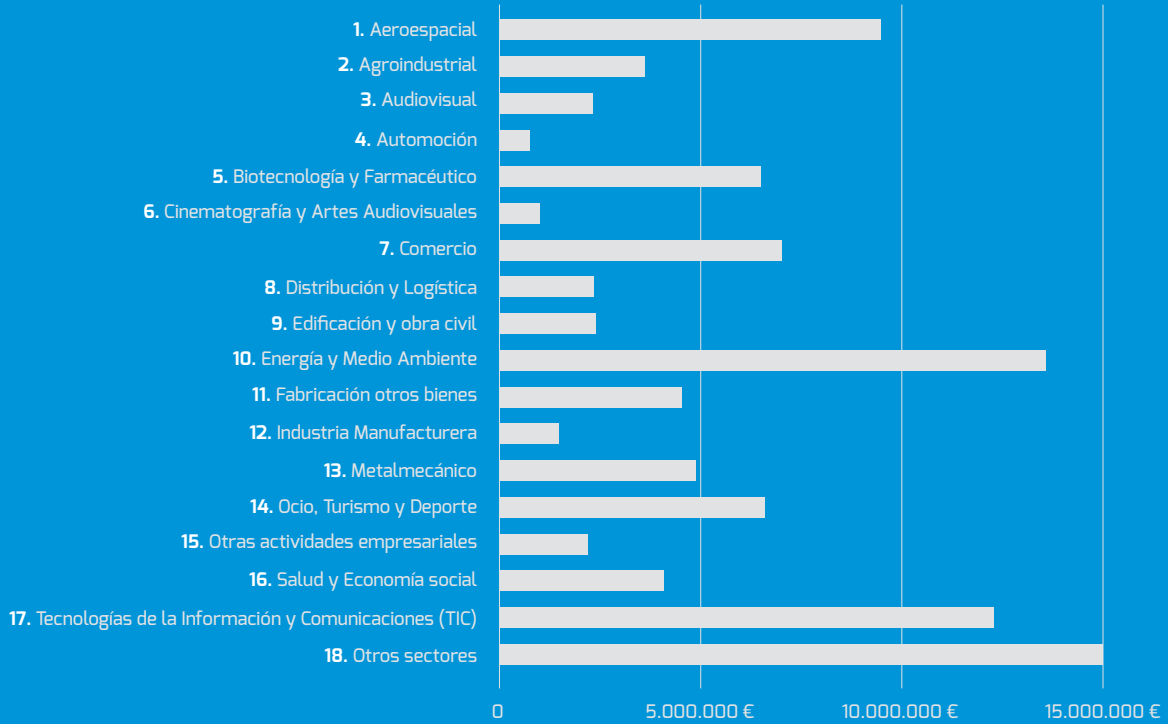


## ▲ PROYECTOS APROBADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD. DATOS ACUMULADOS 2009 - 2016

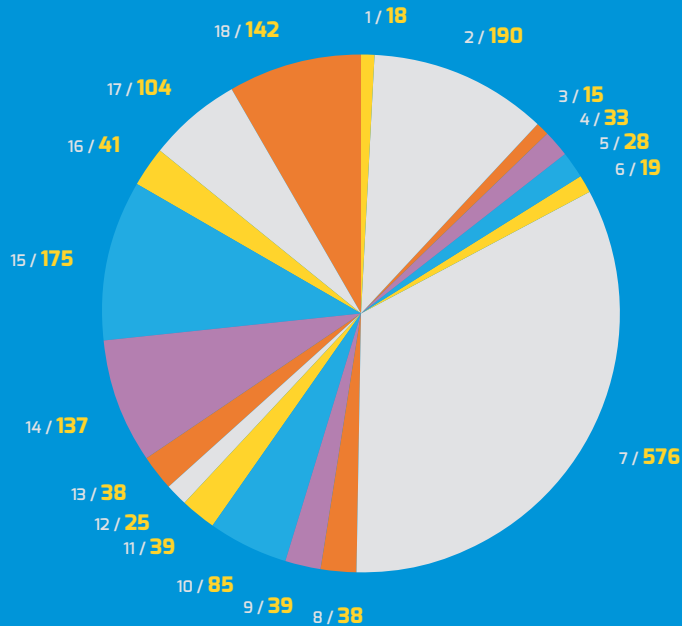
Sector	Nº Proyectos	Inv. Incentivable (€)	Financiación (€)	Empleo a Crear y/o Mantener
Aeroespacial	18	131.073.567	48.101.500	2.808
Agroindustrial	190	60.745.453	18.329.970	2.298
Audiovisual	15	45.457.391	11.704.418	280
Automoción	33	8.051.452	3.816.468	163
Biología y farmacéutico	28	120.310.349	32.950.000	624
Cinematografía y artes audiovisuales	19	26.594.357	5.049.215	691
Comercio	576	89.244.087	35.559.782	2.805
Distribución y logística	38	50.579.328	11.885.191	330
Edificación y obra civil	38	28.846.233	12.146.031	583
Energía y medio ambiente	85	340.570.117	68.940.236	3.968
Fabricación otros bienes	39	246.176.710	23.052.735	1.529
Industria manufacturera	25	22.145.177	7.384.560	411
Metalmecánico	38	69.048.902	24.701.250	2.105
Ocio, turismo y deporte	137	117.948.425	33.437.071	3.196
Otras actividades empresariales	175	26.177.577	11.060.932	984
Salud y economía social	41	36.442.332	20.628.831	2.539
Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC)	104	153.895.773	62.391.407	4.449
Otros sectores	142	217.608.645	76.210.942	6.571
<b>Total</b>	<b>1.741</b>	<b>1.790.915.875</b>	<b>507.350.538</b>	<b>36.334</b>



### FINANCIACIÓN APROBADA POR SECTOR (Datos acumulados 2009 - 2016)



### Nº DE PROYECTOS APROBADOS POR SECTOR (Datos acumulados 2009 - 2016)



## ▲ Otros programas y acciones de financiación

### Programa LOCALIZA-IN

En el marco de la estrategia industrial y del conocimiento de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y con el fin de facilitar a las empresas el asentamiento en espacios de innovación, la Agencia puso en marcha en 2013 el Programa LOCALIZA-IN, financiándolo a través de la Orden de Incentivos al Fomento de Innovación y el Desarrollo Empresarial.

*# En el año 2016, se ha trabajado en el cierre del programa. De las 36 solicitudes presentadas se aprobaron 29, siendo el incentivo aprobado de 13 millones de euros de ayudas directas y 1,5 millones de euros de financiación, con una inversión prevista de más de 52 millones de euros.*

Los objetivos asociados al Programa eran los siguientes:

- facilitar a las empresas, a través de una actuación conjunta, la implantación de su actividad en los espacios de innovación de Andalucía mediante la oferta de emplazamientos, financiación y servicios avanzados;
- potenciar el surgimiento y consolidación de comunidades empresariales en torno a los espacios de innovación;
- fomentar la interrelación entre los espacios de innovación, los sectores estratégicos y los clusters de Andalucía, en el marco de una estrategia de especialización inteligente de la Comunidad Autónoma.

Una vez realizadas las correspondientes justificaciones, verificaciones, pago de las ayudas y desembolso de la financiación, los datos definitivos del programa han sido los expuestos en tabla a continuación:

### ▲ PROYECTOS EJECUTADOS POR ESPACIOS DE INNOVACIÓN

Espacio de Innovación	Nº Proyectos	Inversión ejecutada (€)	Incentivo pagado (€)
Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)	2	5.154.279	1.922.922
Parque Científico y Tecnológico Geolit *	1	2.519.915	578.484
Parque Tecnológico de Andalucía	1	1.125.619	657.710
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	3	4.170.109	1.728.406
Puerto de Cádiz	2	218.911	74.194
ZAL Bahía de Cádiz	1	496.500	223.424
Parque Tecnoalimentario de Jerez	1	1.644.277	657.711
Puerto de Motril	1	459.211	204.789
Puerto de Málaga	1	6.493.319	2.035.009
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>22.282.140</b>	<b>8.082.649</b>

\* En el marco del Programa Localiza IN, Geolit recibió, además, una financiación reembolsable de 1,5 MME

Por otro lado, teniendo en cuenta la relevancia que los espacios de innovación ostentan en el marco de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020-RIS3, el Parlamento andaluz aprobó, en mayo de 2016, la Proposición No de Ley 10-16/PNLC-000124 relativa al apoyo a los Parques Científico Tecnológicos de Andalucía, con los siguientes objetivos:

1. Impulsar la redacción de un plan director de los parques tecnológicos de Andalucía.  
.....
2. Definir un marco de incentivos de específica aplicación en los parques tecnológicos andaluces.  
.....
3. Impulsar la conexión de los parques científicos y tecnológicos de Andalucía con las redes de transporte público de alta capacidad.  
.....
4. Definir medidas concretas de apoyo a pymes, autónomos y emprendedores que basen su actividad en los parques tecnológicos.  
.....
5. Proyectar un Plan Director y un marco de incentivos hacia el avance de un nuevo modelo productivo y de empleo.  
.....

En ejecución del referido acuerdo parlamentario, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha acometido, en el marco de sus competencias:

- (i) el impulso al diseño y aprobación de un Plan Director de Espacios de Innovación en Andalucía y
- (ii) el diseño de un Programa de Incentivos para el Fomento de Ecosistemas de Innovación en Andalucía, que se articulará bajo la denominación de Localiza-In+.  
.....

### Convenio IDEA -BBVA

En diciembre de 2014 se firmó el Convenio IDEA-BBVA, por el cual la Agencia se comprometía a avalar, con 125 millones de euros de los fondos reembolsables, las operaciones apoyadas por BBVA, que a su vez ponía a disposición de las empresas una línea de crédito de 500 millones de euros. Este acuerdo materializaba el Convenio firmado en abril de 2014 entre la Presidenta de la Junta de Andalucía y el Presidente del BBVA.

Desde su firma hasta el 31 de diciembre de 2016, se han recibido 399 solicitudes y se han aprobado 327 proyectos, con una inversión de 24,1 millones de euros de inversión, para los que se ha aprobado financiación por importe de 12,8 millones de euros, con un empleo creado y/o mantenido de 1.327 puestos de trabajo.



## ESPACIOS DE INNOVACIÓN Y SECTORES ESTRATÉGICOS

### ▲ Espacios de Innovación

A 31 de diciembre de 2016, IDEA ha intervenido mediante empresas que configuran su grupo de consolidación o mediante su colaboración en los Órganos de Gobierno en los siguientes espacios:

#### PARQUES POR TIPOLOGÍA

##### PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS

###### ALMERÍA

- 1 Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)

###### CÁDIZ

- 2 Parque Tecnológico Tecnobahía
- 3 Parque Científico-Tecnológico Agroindustrial de Jerez

###### CÓRDOBA

- 4 Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)

###### GRANADA

- 5 Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)

###### HUELVA

- 6 Parque Científico-Tecnológico de Huelva (PCTH)

###### JAÉN

- 7 GEOLIT

###### MÁLAGA

- 8 Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

###### SEVILLA

- 9 Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AERÓPOLIS)
- 10 Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja)

##### PARQUES EMPRESARIALES

###### HUELVA

- 1 Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva
- 2 Parque Industrial El Pontón

###### JAÉN

- 3 Parque Empresarial Santana

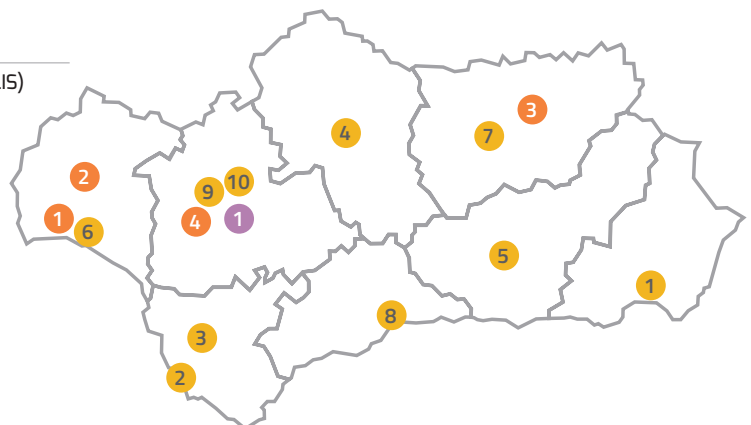
###### SEVILLA

- 4 Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)

##### PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

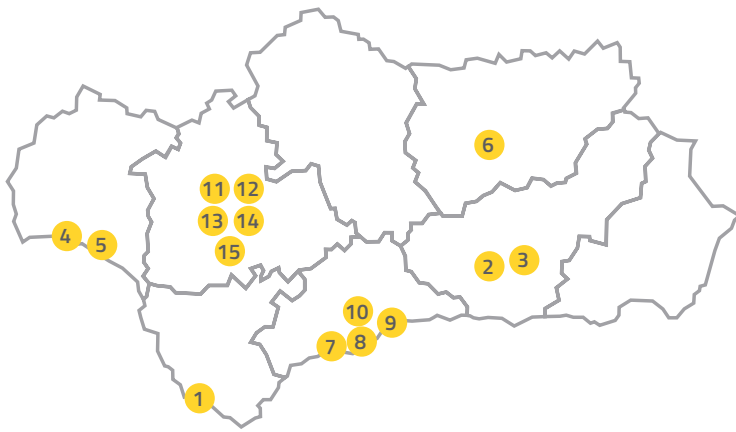
###### SEVILLA

- 1 Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables (SOLAND)



- Parque Científico-Tecnológico
- Parques Empresariales
- Parques de Innovación Empresarial

## CENTROS DE EMPRESAS



## EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS Y OTROS

### EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS

#### CÓRDOBA

- 1 Centro Tecnológico de Baena
- 2 Centro Tecnológico de la Madera y el Mueble CITMA
- 3 Centro Tecnológico del Textil CITTA

#### HUELVA

- 4 Centro Tecnológico del Sector Cárnico TEICA
- 5 Centro Tecnológico de la Agroindustria ADESVA

#### JAÉN

- 6 Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)

#### SEVILLA

- 7 Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)

### OTRAS INFRAESTRUCTURAS

#### ALMERÍA

- 1 Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)

#### SEVILLA

- 2 Aeronautic Supplier Village
- 3 Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo

#### CÁDIZ

- 1 RETSE Cádiz

#### GRANADA

- 2 BIC Granada
- 3 Centro de Empresas del PT de la Salud

#### HUELVA

- 4 Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del Parque Científico Tecnológico de Huelva
- 5 Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH

#### JAÉN

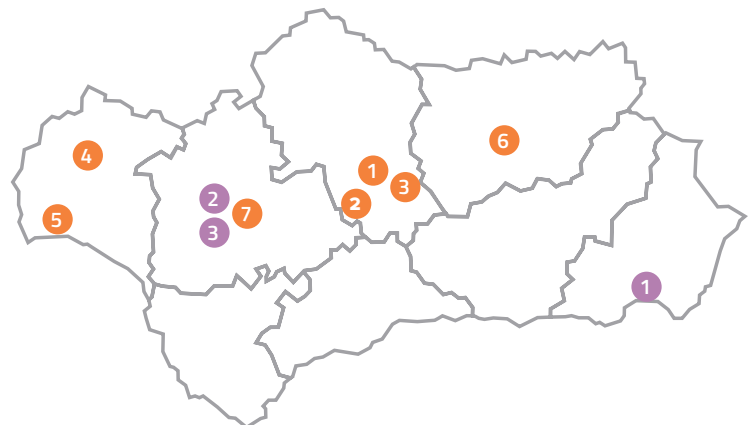
- 6 Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT

#### MÁLAGA

- 7 RETSE Málaga
- 8 BIC Euronova
- 9 Edificio Módulos Tecnológicos PTA
- 10 Centro de Empresas del PTA

#### SEVILLA

- 11 Centro de Empresas AERÓPOLIS
- 12 BIC Eurocei
- 13 Pabellón de Italia, PCT Cartuja
- 14 Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial del PT Aeronáutico
- 15 SOLAND CENTER



● Otras infraestructuras

● Edificios de Centros Tecnológicos

## Actuaciones vinculadas a los Espacios de Innovación y otros Espacios Productivos.

Las actuaciones vinculadas a los Espacios de Innovación orientadas a la dotación de infraestructuras y espacios productivos y a su dinamización las intervenciones más destacadas en 2016 han sido las que se exponen a continuación:

### ▲ PARQUES TECNOLÓGICOS, DE INNOVACIÓN Y EMPRESARIALES PROMOVIDOS O PARTICIPADOS POR LA AGENCIA

Denominación del Parque	Provincia	Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> )	Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> )	Total (miles m <sup>2</sup> )
<b>PARQUES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICOS</b>				
Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (AERÓPOLIS) *	Sevilla	568	–	568
Parque Científico-Tecnológico de Huelva (PCTH) *	Huelva	70	–	70
Tecnobahía *	Cádiz	500	170	670
GEOLIT *	Jaén	500	–	500
Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) *	Granada	625	–	625
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba	582	–	582
Parque Científico-Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz	300	–	300
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería	988	–	988
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga	2.220	–	2.220
Parque Científico-Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja)	Sevilla	497	123	620
<b>TOTAL PCTs</b>		<b>6.850</b>	<b>293</b>	<b>7.143</b>
<b>PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL</b>				
Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND *	Sevilla	70	230	300
<b>TOTAL PIEs</b>		<b>70</b>	<b>230</b>	<b>300</b>
<b>PARQUES EMPRESARIALES</b>				
Parque Empresarial de La Costa Occidental de Huelva *	Huelva	–	151	151
Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA) *	Sevilla	880	550	1.430
Parque Industrial El Pontón *	Huelva	133	–	133
Parque Empresarial Santana *	Jaén	285	–	285
<b>TOTAL PPEE</b>		<b>1.298</b>	<b>701</b>	<b>1.999</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>8.218</b>	<b>1.224</b>	<b>9.442</b>

\* Parque promovido/participado mayoritariamente por la Agencia / Datos a 31 de diciembre de 2016. Miles de metros cuadrados.



▲ CENTROS DE EMPRESAS, TECNOLÓGICOS Y OTRAS INFRAESTRUCTURAS  
TECNOLÓGICAS PROMOVIDAS/PARTICIPADAS POR LA AGENCIA IDEA

Denominación de la Infraestructura	Provincia	Superficie en servicio (miles m <sup>2</sup> )	Superficie en desarrollo (miles m <sup>2</sup> )	Total (miles m <sup>2</sup> )
<b>CENTROS DE EMPRESAS</b>				
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	6,93	-	6,93
Edificio para el impulso de nuevos proyectos de base tecnológica del Parque Científico Tecnológico de Huelva	Huelva	2,55	-	2,55
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica PCTH	Huelva	12,1	-	12,1
RETSE Málaga	Málaga	9,69	-	9,69
RETSE Cádiz	Cádiz	6,99	-	6,99
BIC Eurocei	Sevilla	5,9	-	5,9
BIC Granada	Granada	10,39	-	10,39
BIC Euronova	Málaga	7,45	-	7,45
Edificio Módulos Tecnológicos PTA	Málaga	2,51	-	2,51
Centro de Empresas del PTA	Málaga	9,76	-	9,76
Pabellón de Italia. PCT Cartuja	Sevilla	9,4	-	9,4
Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial de Aerópolis	Sevilla	12	-	12
SOLAND CENTER	Sevilla	3,4	-	3,4
Centro de Empresas del PT de la Salud	Granada	0	19,5	19,5
Centro Tecnológico y de Servicios Avanzados de GEOLIT	Jaén	11,79	-	11,79
<b>TOTAL CENTROS EMPRESARIALES</b>		<b>110,86</b>	<b>19,5</b>	<b>130,36</b>
<b>EDIFICIOS DE CENTROS TECNOLÓGICOS</b>				
Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC)	Sevilla	4,5	-	4,5
Centro de Innovación y Tecnología de Cortegana	Huelva	1,15	-	1,15
Centro Tecnológico de Baena	Córdoba	2,89	-	2,89
Centro Tecnológico de Lepe	Huelva	2,77	-	2,77
Centro Tecnológico de Lucena	Córdoba	2,59	-	2,59
Centro Tecnológico de Priego	Córdoba	2,29	-	2,29
Centro Tecnológico del Metal (CETEMET)	Jaén	1,93	-	1,93
<b>TOTAL CENTROS TECNOLÓGICOS</b>		<b>18,12</b>	<b>-</b>	<b>18,12</b>
<b>OTRAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS</b>				
Centro Tecn. Avanzado de Energías Renovables (CTAER)	Almería	25	875	900
Aeronautic Supplier Village	Sevilla	8,9	-	8,9
Centro de Excelencia de Simuladores de Vuelo	Sevilla	13	-	13
<b>TOTAL OTRAS INFRAESTRUCTURAS</b>		<b>46,9</b>	<b>875</b>	<b>934,26</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>175,88</b>	<b>894,5</b>	<b>1082,74</b>

Datos a 31 de diciembre de 2016. Datos en miles de metros cuadrados

## Actuaciones de dotación y modernización de espacios de innovación y otros espacios productivos

Entre las actuaciones desarrolladas durante 2016 pueden destacarse las siguientes:

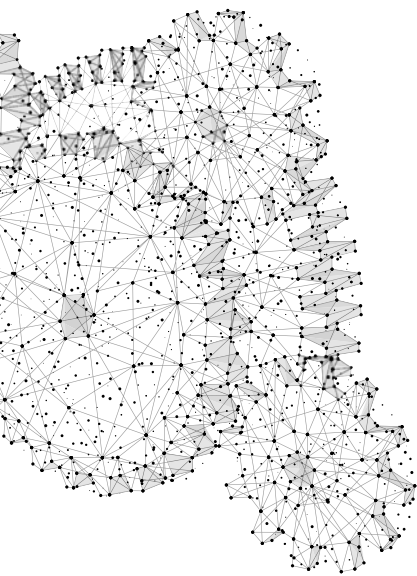
- Obras de acondicionamiento en edificios del Parque Empresarial Santana, destacando entre otros el edificio denominado CIPIC, Centro de Innovación y Tecnología para la Protección de Infraestructuras Críticas, con objeto de adecuarlo y fomentar la implantación de empresas.
- Obras de saneamiento en el Centro de Empresas del PT de Tecnobahía.
- Intervenciones eléctricas como la construcción de un anillo de media tensión en el Parque Tecnobahía o el diseño de un nuevo anillo en Santana, que cubra la totalidad del Parque.
- Realización de obras de urbanización así como de actuaciones medioambientales en el Campus de la Salud en Granada.
- Realización de otras obras de infraestructuras hidráulicas en el PAMA (Aznalcóllar)
- Actuaciones patrimoniales para la pronta disposición y puesta en carga del Centro de Empresas del PTS, en Granada.

## Gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles

Adicionalmente, la Agencia ha desarrollado las siguientes actuaciones en la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales y venta de inmuebles de su titularidad:

### ► Arrendamientos de espacios

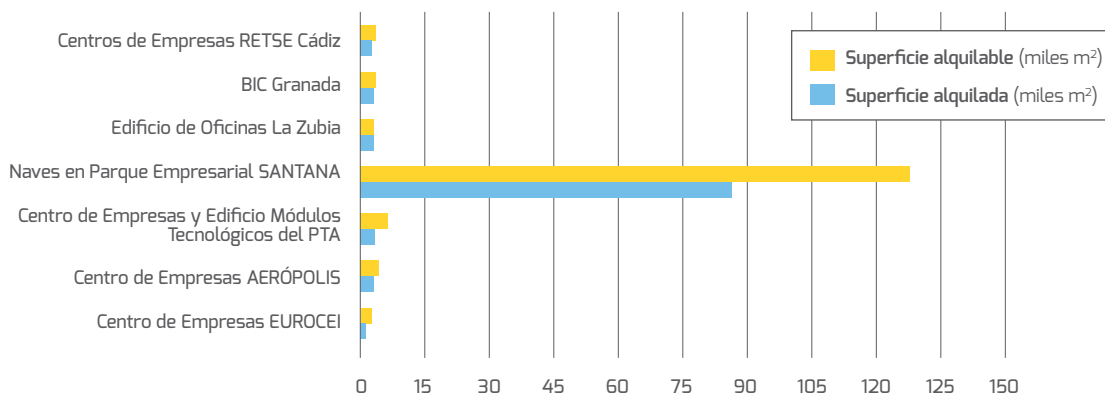
Durante el ejercicio 2016, la Agencia IDEA ha continuado con la gestión de arrendamientos de módulos de oficinas y naves industriales, ubicadas en determinados Centros de Empresas así como en Parques Empresariales, cuya titularidad es de la Agencia. La superficie alquilable y alquilada por cada Centro de Empresas a 31 de diciembre de 2016 es la que se indica en la tabla a continuación:



## ▲ SUPERFICIE ALQUILABLE Y ALQUILADA POR CENTROS DE EMPRESA

Espacios	Provincia	Superficie alquilable (miles m <sup>2</sup> )	Superficie alquilada (miles m <sup>2</sup> )	% Ocupación
Centro de Empresas RETSE Cádiz	Cádiz	3,68	2,64	72%
BIC Granada	Granada	3,65	3,10	85%
Edificio de Oficinas La Zubia	Granada	3,17	3,17	100%
Naves en Parque Empresarial SANTANA	Jaén	127,8	86,4	67%
Centro de Empresas y Edificio Módulos Tecnológicos del PTA	Málaga	6,29	3,41	54%
Centro de Empresas AERÓPOLIS	Sevilla	4,26	3,09	72%
Centro de Empresas EUROCEI	Sevilla	2,54	1,21	48%
<b>Total</b>		<b>147,39</b>	<b>103,02</b>	<b>70%</b>

Datos en miles de metros cuadrados



## ► Ventas de Inmuebles.

En 2016 se han llevado a cabo las siguientes ofertas públicas de enajenación de inmuebles propiedad de la Agencia IDEA, mediante adjudicación por subasta pública:

## ▲ OFERTAS PÚBLICAS POR INMUEBLES

Inmuebles	Provincia	Nº	Miles m <sup>2</sup>
Parcelas en Parque Tecnológico TECNOBAHIA	Cádiz	3	16,18
Parcela TR5 del Parque Científico Tecnológico de la Salud	Granada	1	2,67
Parcelas en el Polígono Industrial El Pontón	Huelva	24	17,50
<b>Total</b>		<b>29</b>	<b>36,35</b>

Datos en miles de metros cuadrados

## ▲ Sectores estratégicos y clústeres

En la lógica de intervención propuesta por la ya referida Proposición No de Ley del Parlamento y en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente, la Agencia de Innovación ha comenzado, a lo largo del ejercicio 2016, a revitalizar una Estrategia de Impulso a los Clusters de Andalucía cuya redacción y aprobación estará concluida en 2017.

La visión a medio y largo plazo de una estrategia cluster en Andalucía es la de contribuir a la generación de una serie de ecosistemas de innovación plenamente alineados con los vectores y ámbitos de especialización de la Estrategia de Especialización Inteligente y vinculados con los espacios de innovación de Andalucía que actúen como verdaderos polos de competitividad de Andalucía en dichos ámbitos: capacidades empresariales, nuevas iniciativas emprendedoras –spin off y start up–, capacidades investigadoras, formación, entorno institucional, etc. Ecosistemas que constituyen los epicentros en torno a los cuales se concentren, organicen y complementen las principales capacidades competitivas de la economía andaluza en torno a los vectores de especialización.

La organización de capacidades competitivas en torno a los ecosistemas, además de dotar de presencia y masa crítica a aglomeraciones productivas estratégicas para la economía andaluza, ha de propiciar la generación de dos tipos de efectos complementarios entre sí:

De una parte, un efecto centrífugo, favoreciendo una fluida interacción entre los distintos agentes del ecosistema que coadyuve a la generación de nuevas iniciativas empresariales, a la potenciación de capacidades competitivas a través de la cooperación y a la internacionalización de las mismas tanto a nivel individual como agrupado.

De otro lado, un efecto centrípeto en virtud del cual, a partir de la conformación y posicionamiento de polos de competitividad en torno a los espacios de innovación, se incida en la generación de unas óptimas condiciones para la atracción y la captación de otras capacidades competitivas foráneas: empresas, grupos de investigación, agentes de conocimiento, agentes tractores, entre otros.

El diseño, y articulación de esta estrategia, con un marcado carácter de transversalidad, comportará la puesta en marcha de una serie de medidas y acciones, entre las cuales ya se ha contemplado la Orden de Incentivos al Fomento de Ecosistemas de Innovación en Andalucía (LocalizaIN+), en la que se contempla específicamente toda una vertiente de apoyo a clusters.

A lo largo del ejercicio 2016, la Agencia ha continuado y mantenido su presencia en las entidades clúster en las que participa: Marítimo Naval de Cádiz, Aeronáutico, Construcción Sostenible de Padul, entre otros.

Asimismo, a lo largo del ejercicio, seis clusters andaluces han renovado la calificación como Agrupaciones Empresariales Innovadoras otorgada por el Ministerio de Industria, energía y Turismo:

- **INNOLEO** (aceite)
- **APREAN INNOVACION [CLANER]** (energías renovables y eficiencia)
- **ETICOM** (TIC)
- **ANDALUCIA SMART CITY** (TIC)
- **ON GRANADA** (TIC)
- **FUNDACIÓN HÉLICE** (aeronáutica)

Del mismo modo, se ha dado continuidad a las acciones de participación en proyectos internacionales vinculados al ámbito clúster en el marco del Enterprise Europe Network.

Específicamente en este marco, la Agencia ha colaborado en la conformación de un catálogo de clusters a nivel nacional y ha participado asimismo en la organización del Brokerage Event C2C “EU Cluster Matchmaking Event” celebrado en Bruselas en noviembre 2016. Estas actividades tendrán su continuidad a lo largo del ejercicio 2017.

## PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS

*La Agencia IDEA es la ventanilla única de atención al inversor extranjero o al inversor nacional procedente de otras comunidades que desee invertir o participar en proyectos de cooperación tecnológica y empresarial en Andalucía y establecer actividad directa en nuestra región.*

El trabajo de la Agencia en materia de captación de inversiones se centra en:

1. La promoción de Andalucía como destino de inversiones.
2. La identificación y gestión de proyectos de inversión.
3. El seguimiento de las empresas ya instaladas.
4. El análisis del clima de negocio.

Las anteriores líneas de trabajo se materializan, entre otras vías, mediante:

1. La asistencia y participación en ferias comerciales y foros internacionales.
2. La organización de seminarios de inversión y mesas de trabajo.
3. La participación en eventos de carácter nacional e internacional cuyo objetivo sea dar visibilidad a Andalucía como potencial destino de inversión extranjera o de inversión procedente de otros territorios del Estado.
4. Las acciones de multiplicadores o embajadores de Andalucía.

IDEA contaba al cierre de 2016 con una cartera viva de 217 proyectos en curso, 105 de los cuales fueron identifica-

dos en el transcurso del año. El resto de ellos proceden de gestiones iniciadas en ejercicios anteriores. Respecto a los proyectos gestionados durante 2016, continúan siendo los sectores estratégicos (TIC, Agroindustria, Bio y Salud, Aeronáutico y Metalmecánico) los que acaparan un mayor número de proyectos.

En cuanto a la naturaleza de la inversión continúan siendo mayoría los proyectos greenfield, con pocas variaciones respecto al pasado año. Continúa siendo superior en número los de empresas ya instaladas con proyectos de expansión, fruto esto último de la labor intensa de Aftercare.

En este año ha aparecido también un nuevo tipo respecto al pasado año que son los proyectos que trasladan la sede de otra comunidad a Andalucía. En el conjunto del país, Andalucía encabeza también la lista los proyectos greenfield, si bien en este caso es mayor el número de aquéllos que van buscando adquirir empresas frente a los de reinversión y desarrollo.

Analizando la procedencia de los proyectos, siguen siendo como en años anteriores, los países de la Unión Europea seguidos de Asia y EE.UU, los principales emisores de proyectos. Dentro de Europa, continúan siendo Reino Unido, Francia y Alemania, los que acaparan un mayor número de ellos. En el conjunto del Estado se aprecia la misma tendencia, entrando Asia con fuerza y desbancando a la segunda área emisora de proyectos (EE.UU). En relación a la fuente a través de la cual llegan los proyectos, continúan siendo los más numerosos los que llegan de forma directa.

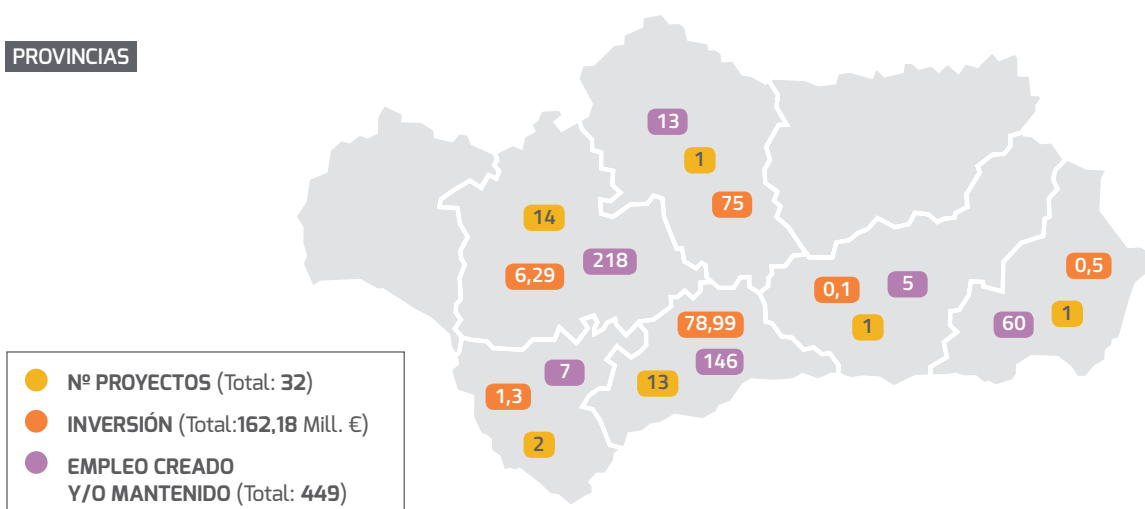
De los 117 proyectos gestionados en el transcurso del año 2016, se han comprometido para su desarrollo en Andalucía un total de 32. Esto supone una inversión de 162,18 millones de euros y la creación de 449 empleos fijos.

Es importante resaltar que éste no es el total de inversión recibida por Andalucía en el año, sino que constituye el total de la inversión que ha contado con los servicios y apoyo de la Agencia IDEA en el proceso de toma de decisión y/o de implantación.

Cabe destacar, asimismo, que gracias a la promoción que IDEA realiza de estos fondos y la calidad de los proyectos andaluces presentados, en 2016 Andalucía volvió a ser la principal región beneficiaria del programa de ayudas dentro del Objetivo Temático 1 "Potenciar la I+D+i" del Programa Operativo (2014-2020) de Crecimiento Inteligente, programa dentro del nuevo marco de programación europea que da continuidad al "Programa para la Implantación de empresas extranjeras" cofinanciado en el marco 2007-2013 con el P.O. Fondo Tecnológico.

#### ▲ DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS Y SECTORES DE LOS PROYECTOS FORÁNEOS QUE HAN COMPROMETIDO SU IMPLANTACIÓN

##### PROVINCIAS



##### SECTORES

###### Aeronáutico



3  
0,91  
117

###### Biotecnología



3  
1,21  
95

###### Logística



1  
0,5  
3

###### Servicios



1  
0,5  
20

###### Agroalimentario



5  
1,63  
41

###### Medioambiente



1  
0,11  
11

###### Salud



4  
151,1  
45

###### TIC



14  
6,22  
117

Andalucía viene siendo, año tras año, la comunidad autónoma que más colabora con Invest in Spain en la gestión de proyectos que llegan a España por esta vía. Así, en el periodo 2006-2016, se han atendido 227 proyectos de los cuales 89 han terminado ejecutándose en nuestro territorio, lo que ha supuesto un volumen de inversión de 1.058M€ y 2.944 empleos. Andalucía es, después de Madrid, la comunidad autónoma que más proyectos ha materializado de los gestionados vía Invest in Spain.

Además de lo anterior, se han atendido un total de 192 consultas de empresas interesadas por conocer mejor el potencial de sus respectivos sectores en Andalucía y se han recibido las visitas de 48 potenciales inversores.

Todo lo anterior es fruto de la labor proactiva de posicionamiento de Andalucía como destino de inversiones tanto entre las empresas ya instaladas en el territorio como en eventos internacionales con fuerte presencia de empresas pertenecientes a los sectores estratégicos de Andalucía.

Otra línea de actuación importante es el posicionamiento de Andalucía como destino de inversión. Dentro de este capítulo de posicionamiento se encuentran, por un lado, los contactos con Embajadas y sus representantes en el territorio andaluz, Cámaras de Comercio extranjeras en España, despachos de abogados y demás multiplicadores y, por otro, la asistencia a eventos, ferias comerciales y foros. En esta línea, se ha asistido a 28 ferias comerciales y 43 foros de negocios, en los que se ha contactado a 580 empresas y 16 agentes prescriptores.

Dentro de las acciones de posicionamiento realizadas en 2016, destacamos las siguientes:

- **Firma con la Asociación del Cuerpo Consular de Sevilla de un convenio de colaboración para el desarrollo de acciones que ayuden a fomentar la implantación de empresas extranjeras en Andalucía.**
- **Organización de eventos con el objetivo de presentar Andalucía como destino de inversiones:**
  - Encuentros en Madrid y Barcelona con representantes de Oficinas Comerciales de Embajadas, Cámaras de Comercio de terceros países en España, asociaciones empresariales, despachos de abogados, etc. realizados el 25 de octubre y 16 de noviembre, respectivamente.

En estos eventos se ha contado con la participación de más de 130 asistentes. Estos eventos han servido además, para identificar varios proyectos de expansión de empresas multinacionales con presencia en Andalucía.

- Seminario sobre oportunidades de inversión en Andalucía en Moscú, dentro de la iniciativa “Invest in Andalucía”.
- Encuentro con los representantes del Cuerpo Consular acreditado en la Costa del Sol para dar a conocer los servicios que ofrece la Agencia IDEA a los inversores entre este colectivo y fomentar el intercambio de información y la colaboración en la preparación de agendas institucionales y la implantación de empresas extranjeras en Andalucía.
- Organización de Jornada informativa sobre la convocatoria 2016 del Programa de Inversiones de Empresas Extranjeras en Actividades de I+D – Fondo Tecnológico.
- **Participación en otros eventos de carácter nacional e internacional para la presentación de oportunidades de inversión en Andalucía:**
  - Aerospace & Defense Meeting Sevilla (Sector aeronáutico). El mayor evento de negocios del sector aeroespacial en España. La tercera edición se ha celebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla del 10 al 13 de Mayo, contando con la participación de 1.108 profesionales de 550 empresas de 29 países, un 31% más de empresas que en la anterior edición de 2014.
  - Congreso Euchems Sevilla (Sector químico). El evento más importante de Europa del sector químico. Ha contado con una asistencia de alrededor de 2.000 congresistas y unas 50 empresas patrocinadoras y expositoras relacionadas con la química.
  - Going Global Londres (Multisectorial). Una de las principales ferias para empresas que buscan iniciar su expansión internacional. En esta edición, por primera vez, Going Global ha dedicado un espacio destacado a la Inversión Extranjera Directa en la que han participado alrededor de 80 expositores. Este encuentro anual ha recibido en 2016 la visita de más de 5.000 personas, muchas de ellas empresas, principalmente PYMEs, de nacionalidad británica que buscan nuevas localizaciones para invertir.
  - Biospain Bilbao (Sector biotecnológico). Principal feria europea y cita por excelencia del sector biotecnológico en España. Se ha registrado un total de 570 empresas y 1.035 representantes en el evento de partnering.

- **Participación en grandes ferias comerciales internacionales relacionadas con sectores estratégicos:**

- Mobile World Congress en Barcelona.
- Feria Industrie de Paris.
- Feria de la Industria Auxiliar de la Alimentación en Paris.
- Evento PDAC, el mayor encuentro mundial del sector de la minería, Toronto.
- Semana Mundial del Espacio. Sevilla.
- Fruit Logística de Berlín.
- Pharmapack, feria de logística y distribución del sector farmacéutico en París.
- CFIA del sector agroindustrial celebrada en Rennes, Francia.
- MRO Américas celebrada en Dallas.
- Alimentaria en Barcelona.
- Hannover Messe dedicada a la industria en general en Hannover, Alemania.
- UNVEX, salón de sistemas aéreos remotamente tripulados en Madrid.
- Ila, feria de navegación aeroespacial en Berlín.
- SIL, Salón Internacional de la Logística y de la Mantenición de Barcelona.
- Farnborough Air Show, del sector aeronáutico en Londres.
- MRO Europe, celebrada en Londres.
- IP Expo del sector TIC, celebrada en Londres.
- SIAL principal feria mundial de la alimentación y celebrada en París.
- K 2016 celebrada en Düsseldorf y dedicada al plástico y caucho.
- NBAA encuentro del sector aeronáutico celebrado en Orlando.
- AWATEC Spain dedicada a la agricultura y las tecnologías del agua y celebrada en Sevilla.
- Aeromart del sector aeronáutico y celebrada en Toulouse, Francia

Asimismo, la Agencia IDEA lleva a cabo un seguimiento personalizado de las empresas españolas de capital extranjero que ya están instaladas en nuestro territorio. Este programa, denominado Aftercare, tiene como principal objetivo conocer el estado de estas empresas así como sus posibles planes de expansión o reinversión en Andalucía. En este sentido, 2016 ha destacado por el extenso trabajo de mejora y ampliación de la base de datos de empresas, pasando de 1.085 empresas registradas en 2015 a 1.305. La principal actuación realizada en el año ha sido la visita a 60 firmas, atendiendo un total de 81 consultas procedentes de este colectivo. La provincia de Málaga es el primer destino de las implantaciones extranjeras identificadas, sumando el 39% del total. Sevilla ocupa la segunda posición en número de empresas extranjeras, con el 30% de las implantaciones.

Finalmente, el conocimiento y la propuesta de mejoras para favorecer el clima de negocio, aspectos esenciales para la atracción de inversiones a los territorios, son canalizados a través de un barómetro anual. La Agencia IDEA en colaboración con ICEX – Invest in Spain, Multinacionales por la Marca España y el IESE elabora anualmente un Barómetro del Clima de Negocios desde la Perspectiva del Inversor Extranjero en Andalucía. La valoración del clima de negocios en Andalucía, según se desprende del Barómetro 2016, es positiva. Las áreas mejor valoradas por las empresas son las de infraestructuras, calidad de vida, tamaño de mercado y capital humano. Las previsiones de las empresas españolas de capital extranjero en esta Comunidad Autónoma son asimismo altamente positivas en lo relativo a planes de inversión, facturación, exportación y plantillas. Los resultados de este informe se presentaron en un evento con la Cámara de Comercio de Sevilla y en el Parque Tecnológico de Andalucía, en Málaga.





## PROPIEDAD INDUSTRIAL Y OTROS SERVICIOS AVANZADOS

*La labor de la Agencia en esta materia ha contribuido a que Andalucía lidere en 2016 el ranking de patentes registradas en España.*

### ▲ Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica

Las actividades de Propiedad Industrial y Vigilancia Tecnológica comprenden, la promoción, el asesoramiento, la búsqueda de información tecnológica, la gestión o registro de la documentación necesaria para la obtención o mantenimiento de los derechos de los diversos tipos de propiedad industrial: patentes, modelos de utilidad, etc., y la difusión de las ventajas que comporta una buena política de protección de los resultados de la innovación empresarial. La labor de la Agencia en esta materia ha contribuido en el hecho de que Andalucía lideró en 2016 el ránking de pa-

tentes de la propiedad industrial registradas en España, con 506 y una subida del 14,4 % frente al 0,9 % nacional. Así lo reflejaba el balance anual de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y, por detrás de la comunidad andaluza, que acapara el 18,9 % del total a escala estatal, se situaron Madrid (457) y Cataluña (453).

Además, durante 2016 la Agencia ha prestado los siguientes servicios de asesoramiento relacionados con la Propiedad Industrial:

### ▲ SERVICIOS DE ASESORAMIENTO EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL POR TIPOLOGÍA Y PROVINCIA. 2016

Tipología	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total general
Información general	200	225	205	1289	157	441	1921	3207	7645
Otros trámites OEPM	268	68	124	234	25	101	352	675	1847
Solicitud Diseño Industrial	2	2	10	6		6	18	13	57
Solicitud Marca	226	167	207	261	37	152	371	559	1980
Solicitud Modelo de Utilidad	20	1	19	17		1	21	14	93
Solicitud Nombre Comercial	13	8	5	20	4	3	12	18	83
Solicitud Patente nacional	176	2	8	11	4	2	37	26	266
Solicitud Patente PCT	1	9	2	4		1	10	1	28
<b>Total general</b>	<b>906</b>	<b>482</b>	<b>580</b>	<b>1842</b>	<b>227</b>	<b>766</b>	<b>2742</b>	<b>4513</b>	<b>11.999</b>

La Agencia ha publicado durante 2016 un monográfico sobre la propiedad industrial en Andalucía, en colaboración con la Agencia Andaluza del Conocimiento, para dar a conocer las solicitudes y concesiones de protección ju-

rídica de la propiedad industrial registradas en Andalucía, durante 2016, abarcando todas las modalidades: Invencciones, Patentes y Modelos de Utilidad, Signos Distintivos: Marcas y Nombres Comerciales y Diseños Industriales.

Así mismo durante 2016 se han emitido un amplio conjunto de informes de carácter técnico:

Informes vigilancia tecnológica	10
Informes de patentes o de novedad de las invenciones	75
Informes marcas	2
Infracción de patentes	1
<b>Total de informes</b>	<b>88</b>

Adicionalmente se ha venido realizando una importante labor de difusión y comunicación sobre la importancia de la protección y la puesta en valor de la propiedad industrial que se ha concretado en la celebración de numerosos cursos, seminarios, ponencias, encuentros o ferias, fundamentalmente en el ámbito de la Comunidad Autónoma.

### ▲ Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas, CESEAND

La Agencia participa en la Red ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN), en la que el Centro de Servicios Europeos a Empresas Andaluzas (CESEAND), liderado por la Agencia, es el nodo andaluz de la red.

La Enterprise Europe Network es la más importante red de servicios a empresas del mundo, en la que participan más de 600 organizaciones públicas y privadas de más de 60 países de todo el mundo, todos los pertenecientes a la Unión Europea, más otros como EEUU, China, Japón, Chile, Argentina, México, Canadá, Marruecos, etc. La red presta servicios de apoyo a la competitividad de las empresas, especialmente PYMEs, en las siguientes 3 líneas:

- Cooperación Empresarial, facilitando los acuerdos de cooperación tecnológica y comercial
- Apoyo a la mejora de las capacidades de innovación en las empresas andaluzas
- Información y asesoramiento en financiación europea

Durante el año 2016, CESEAND ha desarrollado las siguientes actuaciones:

- La organización de 37 eventos regionales de promoción, con 1.591 asistentes.
- La difusión, promoción y coorganización de 20 eventos internacionales en los que han participado 177 entidades andaluzas.

- La promoción de 80 ofertas y demandas de cooperación internacional.
- La prestación de 507 servicios a empresas.
- La prestación de servicios avanzados especializados a 79 empresas.
- La prestación de servicios digitales de información a 6.577 pymes.

Las actividades de CESEAND se financian a través de Contratos Marco que comprenden un periodo de 6 años, en los que se fijan las condiciones generales de funcionamiento de la red para cada consorcio, y de contratos específicos de dos años de duración.

Durante 2016, la Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises, EASME, ha comunicado a la Agencia, como líder del consorcio, que el presupuesto CESEAND para el periodo 2017-2018 (segundo contrato del Marco 2014-2020) ascenderá a 2,4 millones de euros de los cuales, 1,5 millones de euros serán cofinanciados por la Unión Europea. A la Agencia le corresponde un presupuesto de 736.310 euros, con una cofinanciación comunitaria de 441.786 euros.

## ACTUACIONES EN EL ÁMBITO EUROPEO E INTERNACIONAL



La Agencia ha participado con otras regiones europeas en el proyecto promovido por la DG REGIO y pilotado desde el Joint Research Center (JRC) “**Knowledge sharing for better implementation of EU Regional Policy**”, con el objetivo de crear una plataforma virtual para ayudar a las Autoridades de Gestión y Organismos Intermedios que gestionan fondos europeos a optimizar la gestión de los mismos. Liderado por la Agencia, se ha confeccionado un “Mapa de Conocimiento de Ayudas de Estado de I+D+I”.

En este sentido, la Comisión Europea invitó a la Agencia IDEA a presentar este Mapa en la Semana Europea de las Regiones y Ciudades, EWRC 2016. Asimismo, el Joint Research Center de la Comisión Europea en Sevilla invitó a presentarlo en su sede, iniciándose a partir de aquí una colaboración institucional de forma regular en el ámbito de las ayudas de Estado.

La DG REGIO de la Comisión Europea ha invitado a la Agencia por su experiencia a formar parte de un grupo de trabajo europeo sobre “**Fomento de la Competitividad para pymes**”, formado por nueve administraciones nacionales y regionales de la UE con competencias en gestión de Fondos Estructurales e instrumentos financieros de relevancia en este período 2014-2020. Este grupo se constituyó en el mes de noviembre.

Durante 2016 la Agencia ha continuado su participación en programas de cooperación, propuestas que aún están en fase de evaluación, con el objeto de impulsar la integración de las instituciones y empresas andaluzas en las iniciativas europeas vinculadas a las áreas de especiali-

zación prioritarias para el desarrollo de la región, aprendiendo de las buenas prácticas internacionales y promoviendo la internacionalización de las empresas andaluzas.

La segunda semana del mes de julio, la DG REGIO de la Comisión Europea invitó a la Agencia a ser la organización anfitriona de una **visita de estudio para autoridades del Ministerio de Educación y Ciencia de Lituania, en el marco del programa TAIEX-REGIO, Peer2Peer**, sobre la aplicación de la normativa de ayudas de Estado de I+D+I a Universidades y otros organismos de investigación. Como anfitriones de esta visita de estudio, se desarrolló un programa con ponencias y visitas a los principales actores que integran el Sistema Andaluz Ciencia-Tecnología-Empresa, tales como empresas tecnológicas, Instituto de Biomedicina de Sevilla, Agencia Andaluza del Conocimiento, Parque Tecnológico y Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis, y al Joint Research Center de la Comisión Europea en Sevilla.

La Plataforma S3 de la Comisión Europea invitó en el mes de noviembre a la Agencia a compartir su experiencia RIS3 con una delegación de 22 autoridades de distintas regiones chilenas en el Taller “**Policy Learning Dialogue**”.

En el marco de la **Conferencia de “Regiones Inteligentes”** convocada por la Comisión Europea los días 1 y 2 de mayo en Bruselas, la Agencia fue invitada, junto con la Agencia Andaluza de la Energía y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, a presentar el modelo de Gobernanza adoptado en la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía.

## ▲ **Euromediterranean GRE en JOBs (EGREJOB)**

Durante el ejercicio 2016, la Agencia ha completado su participación el proyecto Euromediterranean GRE en JOBs (EGREJOB). En la conferencia final celebrada en Florencia se destacó la experiencia andaluza como caso de éxito, mediante el cual la Agencia ha impulsado la creación de 16 starts up en el sector de la Construcción Sostenible, alcanzando los 600.000 euros de inversión y creándose 26 empleos verdes, empleos que contribuyen a preservar y restaurar el medio ambiente.

## ▲ **Iniciativa Vanguard**

La Agencia ha continuado durante 2016 su participación en la Iniciativa Vanguard, desarrollando diversas actuaciones como: la participación en un workshop empresarial celebrado en Bruselas en el marco del proyecto piloto Aplicaciones de la Energía en Ambientes Extremos al que asistieron 50 empresas de 13 regiones europeas, entre ellas 3 empresas andaluzas, la celebración de reuniones de trabajo en la sede de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas y la participación en otros eventos y reuniones de esta iniciativa.

## ▲ **Clean Sky**

Clean Sky, JTI (Joint Technological Initiative, Iniciativa Tecnológica Conjunta) es una alianza entre la Comisión Europea y los representantes de la industria aeroespacial para apoyar las iniciativas de I+D aeroespaciales. La Agencia estableció un Memorándum de Entendimiento en 2015 con esta JTI, a través del cual se potencia la participación de las empresas andaluzas, en especial de las pymes, en los proyectos auspiciados por Clean Sky, contribuyendo así a que las empresas andaluzas se integren en la cadena de suministros de la industria aeronáutica europea.

En el marco de esta colaboración, la Agencia ha participado en el Foro Anual 2016 de Clean Sky, celebrado en Bruselas el 4 de abril, presentando la experiencia andaluza en la utilización de Fondos Estructurales y sinergias con H2020 en el sector aeronáutico. Además, la Agencia IDEA ha organizado conjuntamente con Clean Sky JTI la Mesa Redonda “Impulsando la Innovación en el sector Aeroespacial en Andalucía”, celebrada el 12 de mayo, en el marco de ADM 2016.

La Agencia ha representado a Andalucía en la 14ª edición de la Semana Europea de Regiones y Ciudades (EWRC) que la DG REGIO de la Comisión Europea organiza cada año con el Comité de Regiones (10-14 de octubre 2016), invitada por Clean Sky para participar, dentro de un consorcio formado con las otras cuatro JTI (asociaciones público-privadas europeas) y varias regiones europeas, en el Seminario “Incrementar la innovación regional y el crecimiento: posibilidades de financiación integrada a través de la cooperación regional con empresas conjuntas”.

## ▲ **Tecnologías Duales e Industrias de la Defensa**

La industria de seguridad y defensa tiene un indudable peso empresarial y tecnológico y desarrolla un importante papel como impulsora de actividad, con efectos indirectos en otros sectores, como la electrónica, el aeroespacial, las tecnologías de la información y la energía. Estas sinergias deben ser aprovechadas por las empresas y las Administraciones Públicas para incrementar el tejido y, en consecuencia, la actividad empresarial y el empleo, maximizando el doble uso potencial de las tecnologías y diversificando los mercados y gamas de productos.

Ante esta oportunidad, las Administraciones vienen poniendo en marcha iniciativas que permitan aprovechar el doble uso como medio para mejorar la competitividad a nivel empresarial. En esa línea, la Agencia viene desarrollando, desde 2011, año en el que firmó un convenio de colaboración con el Ministerio de Defensa a través de su Secretaría de Estado de Defensa, una estrategia de promoción de las tecnologías de doble uso.

En este contexto, la Agencia recibió en 2016 una invitación del Ministerio de Defensa español para la organización de un seminario sobre financiación europea de proyectos en el campo de las tecnologías de uso dual civil-militar.

El seminario, que se denominó “Access to EU funding for the Defense sector”, estuvo organizado además de por la Agencia IDEA, por la Agencia Europea de la Defensa (EDA) y el Ministerio español de Defensa. Contó con la presencia del director general de la Agencia, del director ejecutivo de la EDA y del consejero de Empleo, Empresa y Comercio, junto con el respaldo y colaboración del Ministerio de Defensa. Asistieron 113 participantes, procedentes de 8 países diferentes.

## OTRAS ACTUACIONES



**Organización de las Jornadas sobre Industria Conectada 4.0** en el mes de junio, con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Cámara de Comercio de Sevilla.



**Aprobación del Código de Conducta Ética de la Agencia** de conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 de los Estatutos.



**Firma, en Puerto Real, del Protocolo del Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica y Naval de Cádiz (CFA) en septiembre de 2016.** El acto estuvo presidido por la Presidenta de la Junta y firmaron el protocolo para la puesta en marcha del Centro la Agencia IDEA, Navantia, Airbus Defense & Space, Airbus Operations, la Fundación Hélice, el Clúster Marítimo Naval de Cádiz y la Universidad de Cádiz.



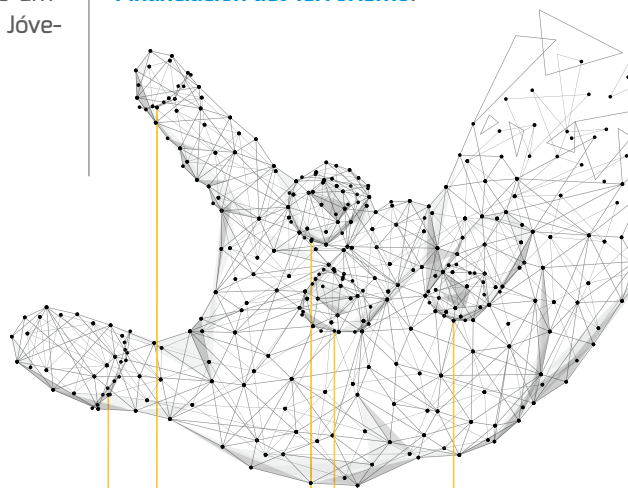
**Modelo de Organización y Gestión para la Prevención y Detección de Riesgos Penales (MOGPDP) (Corporate Compliance Model).** Se ha comenzado con la definición de las necesidades para la contratación de un servicio de asesoramiento para su elaboración e implementación a nivel corporativo.



**Participación en el XX Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios,** un evento organizado por la Confederación Española de Jóvenes Empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.



**Modificación del Manual Operativo de la Agencia IDEA de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo.**



## ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

### ▲ Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía

El 24 de febrero de 2015, con la aprobación por el Consejo de Gobierno de la Junta del documento definitivo de la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía, se culminó un largo proceso en el que la Agencia IDEA ha tenido un papel especial, dinamizando e impulsando el desarrollo de la misma y aportando el soporte técnico necesario, en un proceso en el que una gobernanza participativa ha sido fundamental.

La Estrategia de Innovación se presentó públicamente por la presidenta de la Junta de Andalucía, ante más de 500 empresarios y empresarias, el 4 de marzo de 2015, en Málaga.

La aprobación el 30 de julio de 2015 del Programa Operativo FEDER ANDALUCÍA 2014-2020 supuso la aceptación por parte de la Comisión Europea de la Estrategia de Innovación 2020, RIS3Andalucía, que constituía una condición ex-ante.

Aprobada la estrategia, a lo largo del 2016 se ha continuado con las actuaciones de impulso y dinamización, realizando numerosas presentaciones e intervenciones tanto a colectivos empresariales, como a instituciones a nivel local, nacional y/o internacional dando a conocer el proceso de elaboración y la gobernanza de la RIS3Andalucía, con el objetivo de lograr su óptima puesta en marcha.

Durante 2016, y en relación a la gobernanza, se ha procedido a la designación del equipo técnico que sustituye al nombrado para el diseño de la Estrategia y se ha progresado en el seguimiento de las medidas contempladas en la misma vinculando las actuaciones concretas de los diferentes Centros Directivos de la Junta de Andalucía que participan en la RIS3Andalucía.

### ▲ Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020

En su sesión del 19 de julio de 2016, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020.

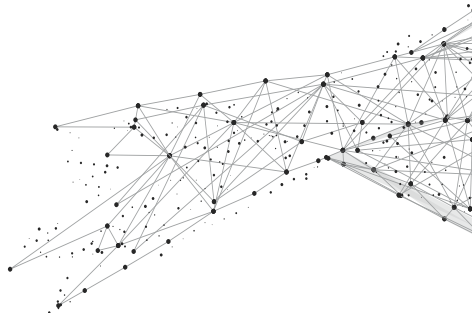
La Estrategia marca la siguiente Misión y Visión para la industria andaluza:

#### ► Misión:

Convertir a la industria en el motor del nuevo modelo productivo de Andalucía con el que generar empleo estable y de calidad y hacer de Andalucía una región atractiva para la actividad e inversión industrial, a través de la mejora de la competitividad de sus empresas, de su capacidad innovadora, de su presencia internacional y de la cualificación de los recursos humanos que trabajan en la misma.

#### ► Visión:

La sociedad andaluza aspira a que la industria sea clave en la generación de empleo a través de un modelo productivo regional donde el conocimiento y la innovación sean la base de la competitividad de la industria andaluza, con empresas que usen de forma eficiente el capital territorial, integradas en cadenas de valor global internacionales y responsables con la sociedad andaluza y su medio ambiente.



## ▲ Actuaciones de la Agencia IDEA vinculadas las Estrategias

Durante 2016 se ha trabajado en el diseño y elaboración de las nuevas Órdenes de ayudas a través de las cuales se instrumentarán las medidas asignadas a la Agencia en los marcos de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, EIA2020 y La Estrategia de Innovación de Andalucía 2020, RIS3Andalucía. Estas Órdenes se financiarán con cargo a la SGA FEDER 2014-2020 y darán continuidad y potenciarán las vigentes hasta este momento:

- Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía.
- Programa de Subvenciones destinadas a la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía.

### Programa de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía

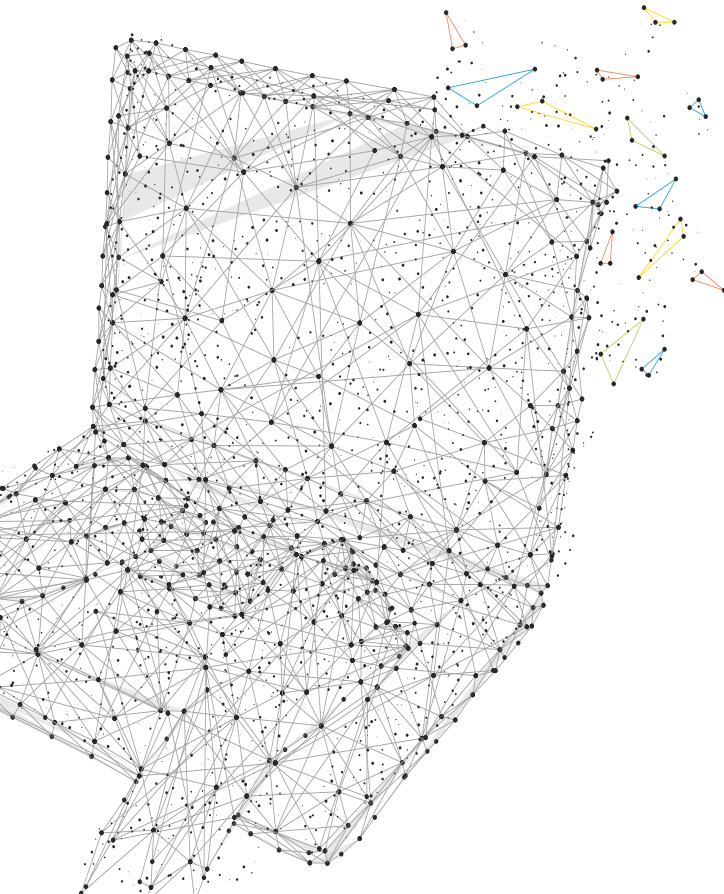
La nueva Orden de Subvenciones para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo en Andalucía, diseñada a lo largo de 2016, tiene como objetivo final el incentivo a la inversión productiva y los servicios avanzados para mejorar la competitividad e incrementar el tejido productivo andaluz. Su finalidad es impulsar el crecimiento económico y el empleo estable y de calidad. Este objetivo final se concreta en cuatro objetivos específicos:

- La industrialización de Andalucía y el avance hacia una industria 4.0.
- El fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas.
- La mejora organizativa de las pymes.
- Y su transformación digital.

Las empresas beneficiarias serán las pymes del sector industrial y tecnológico. Los proyectos deberán perseguir la consecución de alguno de los objetivos específicos del Programa que se materializan a través de las siguientes líneas de acción del mismo:

1. La creación de actividad económica.
2. La mejora de la competitividad empresarial.
3. La alta generación de empleo.
4. La incorporación de servicios avanzados.
5. La transformación digital de las pymes.

El presupuesto previsto para esta Orden en el periodo 2017-2018, asciende a 145 millones de euros.



## Programa de Subvenciones destinadas a la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía

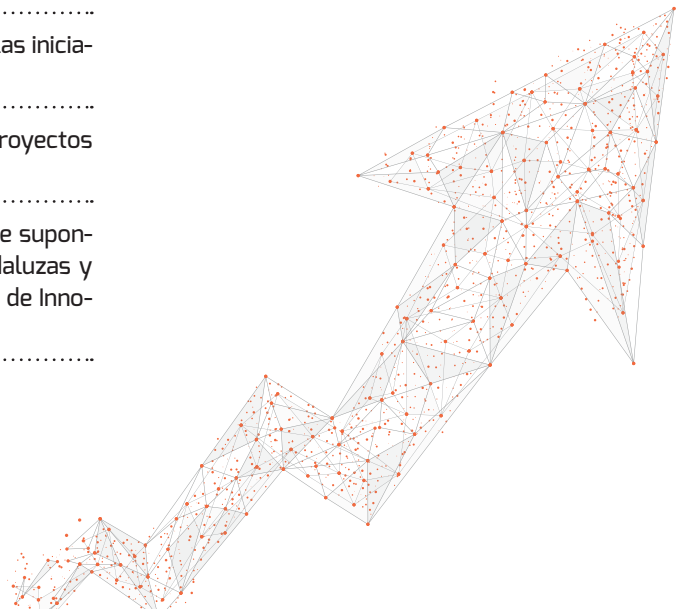
La Orden de Subvenciones destinadas a la Promoción de la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial en Andalucía, en cuya redacción y tramitación ha estado trabajando la Agencia IDEA durante 2016, se marca como objetivo general incrementar la propensión a innovar de las empresas, de su intensidad de innovación y del resultado de su esfuerzo innovador, así como el aumento del peso relativo de la inversión privada en la cuantía total de inversión en I+D+i en Andalucía. Esta orden concentra su ámbito de actuación en las prioridades de especialización inteligente establecidas en la misma.

Como objetivos específicos, la Orden se fija los siguientes:

- La mejora de la participación relativa de las empresas andaluzas en el gasto total en I+D+i en Andalucía.
- La mejora de la intensidad de la innovación y el resultado del esfuerzo innovador en las empresas andaluzas, especialmente las Pymes.
- El aumento de la dimensión internacional de la innovación en Andalucía y el número de PYMEs andaluzas que participan en proyectos internacionales de I+D+i.
- Aumento de las sinergias entre fondos estructurales y Horizonte 2020 y otros programas europeos de fomento de la investigación y la innovación empresarial.
- La integración de las empresas andaluzas en las iniciativas de innovación colaborativa europeas.
- El aumento del número y la calidad de los proyectos de I+D+i colaborativos en Andalucía.
- El impulso a proyectos singulares de I+D+i que supongan un efecto tractor para las empresas andaluzas y que se encuentren alineados con la Estrategia de Innovación Andalucía 2020.

La Orden se prevé que incorpore las siguientes líneas:

- Programa Apoyo a la I+D+i Empresarial
  - Proyectos de Investigación Industrial
  - Proyectos de Desarrollo Experimental
  - Proyectos de Innovación en Procesos y Organización
- Programa de Fomento de la I+D+i Internacional
  - Proyectos de I+D+i de Carácter Internacional
  - Asistencia técnica a la presentación de proyectos de I+D+i a la presentación de proyectos de I+D+i a convocatorias internacionales
  - Proyectos de Lanzamiento Internacional Empresa Innovadora
- Programa de Liderazgo en Innovación Abierta, Estratégica y Singular
  - Proyectos Colaborativos
  - Proyectos Singulares y Estratégicos
  - Creación de Unidades de Innovación Conjunta





## EMPRESAS PARTICIPADAS

La Agencia IDEA, directamente o a través de la Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A. (SOPREA), detenta una cartera de empresas participadas operativas en torno a cinco áreas: Industria y Servicios, Parques Tecnológicos, Capital Riesgo y Centro de Empresas.

El origen de estas participaciones son iniciativas incluidas en los distintos planes de desarrollo industrial de la Junta de Andalucía (como son los casos de Geolit, PITA, Rabanales, Soland, PCTH, PTA, Aerópolis, Venture Invercaria o Inverseed), actuaciones en sectores estratégicos (como son los casos de Sandetel, Veiasa o Red logística) o pro-

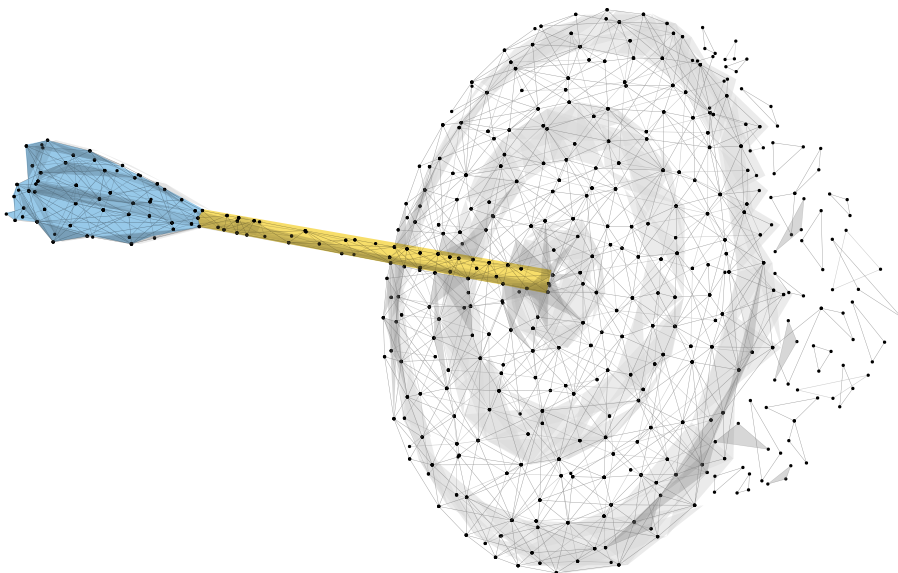
puestas innovadoras con grupos empresariales privados de referencia (como Seasa o Ayesa, A.T).

El objetivo es que estas empresas cumplan sus planes estratégicos y que sean sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental.

### ▲ EMPRESAS ACTIVAS PARTICIPADAS POR LA AGENCIA IDEA A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

Grupo	Nombre de la empresa	Participación (miles de €)	%
Parques Tecnológicos	Geolit Parque Científico y Tecnológico, S.A.	1.196	24,72
	Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), S.A.	7.818	26,2
	Parque Científico Tecnológico de Córdoba, S.L. (Rabanales)	4.112	20
	Parque Científico y Tecnológico de Huelva, S.A. (PCTH)	14.062	95,61
	Parque de Innovación Empresarial Sanlúcar la Mayor, S.A. (Soland)	9.711	60
	Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.	12.573	33,16
	Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía, S.L. (Aerópolis)	5.547	100
	Tecno Bahía, S.L.	177	100
Industria y Servicios	Aceites del Sur-Coosur, S.A.	201	0,26
	Circuito de Jerez, S.A.	7.006	31,84
	Grupo Ezentis, S.A.	491	0,69
	Red Logística de Andalucía, S.A.	4.049	4,6
	Ayesa Advanced Technologies, S.A.	146	22
	Sandetel, S.A.	11.341	51
	Sociedad Eólica de Andalucía S.A.	1.052	23,33
	Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A. (Veiasa)	4.808	100
Capital Riesgo	Inversión y Gestión de Capital Semilla de Andalucía, S.I.C.C. S.A. (Inverseed)	1.338	7,8
	Venture Invercaria, S.A.	16.793	100
Centro de Empresas	Bic Euronova, S.A.	336	40

## SUBVENCIÓN GLOBAL DE ANDALUCÍA 2007-2013



### ▲ Subvención Global Innovación-Tecnología-Empresa de Andalucía 2007-2013, SGA 2007-2013.

Durante el ejercicio 2016 se ha continuado con el cierre de la Subvención Global Innovación-Tecnología-Empresa de Andalucía 2007-2013.

La SGA 2007-2013 ha sido una de las fuentes principales de financiación de la Agencia y era una parte integrante del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013, el cual fue aprobado mediante Decisión de la Comisión, C (2007) 6118, de 3 de diciembre de 2007 por la que se adopta el Programa Operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia de la Comunidad Autónoma de Andalucía (España), CCI 2007 ES 16 1 PO 0085

En febrero de 2009, la Agencia firmó el acuerdo para la gestión de la SGA 2007-2013 con la Dirección General de Fondos Europeos de la Junta de Andalucía por el que se configuraba como Organismo Intermedio de la Subvención Global. La designación de la Agencia como Organismo In-

termedio determinó que la SGA 2007-2013 se instrumentara por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia.

El objetivo específico de la SGA 2007-2013 fue apoyar la innovación y el desarrollo de la empresa en Andalucía, preferentemente de las pequeñas y medianas, mediante un conjunto integrado de incentivos orientados a facilitar la creación de nuevas empresas, la consolidación de las ya existentes y a promover la cooperación empresarial, así como con otras actuaciones complementarias destinadas a reforzar el Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.

Como parte integrante de la SGA 2007-2013, con fecha 24 de febrero de 2009 la Agencia firmó el acuerdo de financiación del instrumento de ingeniería financiera JEREMIE.

Los datos de cierre de la SGA 2007-2013 quedan reflejados en el cuadro adjunto:

**EJE 1: DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO (I+D+i, Sociedad de la Información y TIC).**

CATEGORÍAS DE GASTO	GASTO PÚBLICO TOTAL (G.P.T.)(€)	SOLICITUDES DE REEMBOLSO (€)	GASTO PRIVADO ELEGIBLE (€)	GASTO TOTAL (€)
1.03 Transferencia de tecnología y mejora de las redes de cooperación entre pequeñas empresas (PYME), así como entre éstas y otras empresas y universidades, centros de enseñanza postsecundaria de todo tipo, autoridades regionales, centros de investigación y enclaves científicos y tecnológicos (parques científicos y tecnológicos, tecnópolis, etc.).	15.632.010,00	11.074.957,99	19.342.311,53	30.417.269,52
1.04 Ayudas para I+DT, en particular, para las PYME (incluido el acceso a servicios de I+DT en centros de investigación).	86.864.275,00	70.336.182,98	143.655.445,58	213.991.628,56
1.05 Servicios avanzados de asistencia a empresas y grupos de empresas.	0,00	0,00	0,00	0,00
1.07 Inversión en empresas directamente relacionadas con la investigación y la innovación (tecnologías innovadoras, creación de nuevas empresas por parte de las universidades, centros y empresas de I+DT existentes, etc.).	12.256.603,00	2.012.099,10	3.060.562,63	5.072.661,73
1.11 Tecnologías de la Información y la Comunicación (acceso, seguridad, interoperabilidad, prevención de los riesgos, investigación, innovación, contenido electrónico, etc.).	20.385.169,00	14.559.757,27	33.594.268,57	48.154.025,84
1.14 Servicios y aplicaciones para las PYME (comercio electrónico, enseñanza y formación, establecimiento de redes, etc.).	20.591.282,00	15.156.671,51	25.850.928,34	41.007.599,85
1.15 Otras medidas para la mejora del acceso a las TIC por parte de las PYME y para su uso eficiente por parte de éstas.	13.125.000,00	4.251.860,37	7.450.111,10	11.701.971,47
<b>SUBTOTAL EJE 1</b>	<b>168.854.339,00</b>	<b>117.391.529,22</b>	<b>232.953.627,75</b>	<b>350.345.156,97</b>

**EJE 2: DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

2.08 Otras inversiones en empresas.	817.378.643,00	569.707.717,46	819.123.427,76	1.388.831.145,22
2.09 Otras medidas destinadas a fomentar la investigación e innovación y el espíritu empresarial en las PYME.	900.000,00	354.071,23	0,00	354.071,23
<b>SUBTOTAL EJE 2</b>	<b>818.278.643,00</b>	<b>570.061.788,69</b>	<b>819.123.427,76</b>	<b>1.389.185.216,45</b>
<b>TOTAL EJE 1 + EJE 2</b>	<b>987.132.982,00</b>	<b>687.453.317,91</b>	<b>1.052.077.055,51</b>	<b>1.739.530.373,42</b>

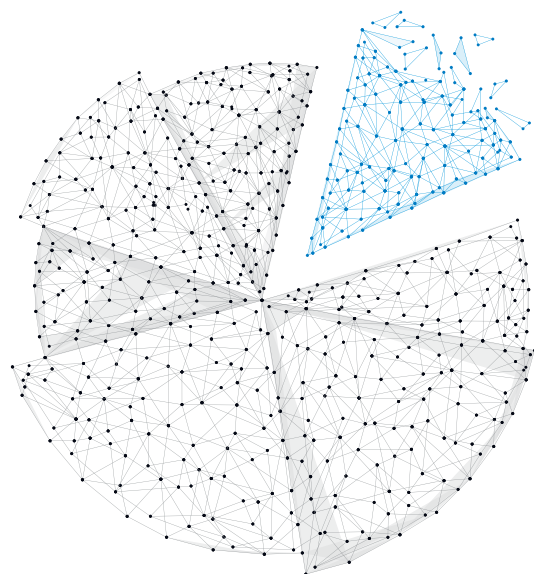
Cifras en euros

## ▲ Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020.

En reconocimiento del trabajo realizado por la Agencia en la gestión de la Subvención Global Innovación-Tecnología-Empresa de Andalucía 2007-2013, ha sido seleccionada para actuar como Organismo Intermedio de la Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020, integrada en el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

La SGA 2014-2020 se estructura en tres de los ejes del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020:

- EP1 Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación  
.....
- EP2 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a ellas  
.....
- EP3 Mejorar la competitividad de las PYME  
.....



Adicionalmente incorpora fondos del eje EP13 Eje de Asistencia Técnica que incorpora fondos destinados específicamente para la gestión de la SGA 2014-2020.

El Reglamento de Disposiciones Comunes del Parlamento Europeo (UE) nº 1303/2013, RDC, establece la posibilidad de que la Autoridad de Gestión designe Organismos intermedio, OI, que realicen determinadas tareas correspondientes a la misma, firmándose para ello Acuerdos entre ambos. En los Programas Operativos Regionales, las Comunidades Autónomas han sido designadas Organismos Intermedios, pudiendo no obstante designarse adicionalmente otros Organismos Intermedios en el caso de existencia de Subvenciones Globales. Este es el caso de Andalucía en el que la Agencia será Organismo Intermedio de la SGA 2014-2020.

Las designaciones se basan en un informe y un dictamen de un organismo de auditoría independiente. Price Waterhouse ha sido la auditora seleccionada, que evalúa el cumplimiento de los criterios de designación relativos al entorno de control interno, a la gestión del riesgo, a las actividades de gestión y control, y a las actividades de supervisión de los organismos designados, al objeto de poder asegurar que cuenten con un sistema de gestión y control necesario y adecuado para poder cumplir las responsabilidades que les atribuyen. El informe se realiza en base al documento de descripción de funciones y procedimientos presentado por los OI.

Durante 2016 la Agencia ha estado trabajando en la elaboración de este documento incorporando todos aquellos requisitos respecto de su funcionamiento, de acuerdo con las directrices establecidas por la Autoridad de Gestión, así como, en la preparación de los Criterios y Procedimientos de Selección de Operaciones. El documento remitido por la Agencia recibió la calificación de admisibilidad y pasó a la fase de auditoría, encontrándose a la espera del dictamen de la misma.

El Gasto público previsto para la SGA 2014-2020, asciende a 514.195.274 euros, de los cuales 5.276.284 euros corresponden al EP13 y el resto se distribuye entre los siguientes ejes, prioridades y objetivos específicos, de acuerdo con la tabla que se muestra a continuación:

Objetivo Temático	Prioridad de Inversión	Objetivo Específico	Gasto Público (€)
<b>OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación</b>	<b>1a.</b> La mejora de las infraestructuras de investigación e innovación (I+i) y de la capacidad para desarrollar excelencia en materia de I+i, y el fomento de centros de competencia, en especial los de interés europeo;	<b>OE.1.1.2.</b> Fortalecimiento de las instituciones de I+D y creación, consolidación y mejora de las infraestructuras científicas y tecnológicas.	29.527.589
	<b>1b.</b> El fomento de la inversión empresarial en I+i, el desarrollo de vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y desarrollo y el sector de la enseñanza superior, en particular mediante el fomento de la inversión en el desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación social, la innovación ecológica, las aplicaciones de servicio público, el estímulo de la demanda, la interconexión en red, las agrupaciones y la innovación abierta a través de una especialización inteligente, y mediante el apoyo a la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción, en particular, en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes;	<b>OE.1.2.1.</b> Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas, apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras y apoyo a la compra pública innovadora.	77.760.014
		<b>OE.1.2.2.</b> Transferencia de conocimiento y cooperación entre empresas y centros de investigación.	6.500.003
<b>OT2. Mejorar el uso y calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas</b>	<b>(PIO202) 2b.</b> El desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de dichas tecnologías.	<b>OE.2.2.1.</b> Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	27.896.004
<b>OT3. Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)</b>	<b>(PIO301) 3a.</b> La promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, también mediante viveros de empresas;	<b>OE.3.1.2.</b> Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	30.778.614
	<b>(PIO304) 3d.</b> El apoyo a la capacidad de las pymes para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales, y para implicarse en procesos de innovación;	<b>OE.3.4.1.</b> Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.	333.484.191
		<b>OE.3.4.3.</b> Promover la Internacionalización de las PYMEs.	2.972.575

## CUENTAS ANUALES

### BALANCE DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

<b>ACTIVO</b> (Expresado en miles de Euros)	<b>2016</b>	<b>2015 (*)</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>338.318</b>	<b>355.888</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>748</b>	<b>1.171</b>
Concesiones y Cesiones	698	1.083
Aplicaciones informáticas	50	88
<b>Inmovilizado material</b>	<b>26.173</b>	<b>26.701</b>
Terrenos y construcciones	19.525	19.753
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	6.648	6.948
<b>Inversiones en espacios productivos - Inversiones inmobiliarias</b>	<b>112.248</b>	<b>114.205</b>
Terrenos	28.902	29.106
Construcciones	61.220	62.909
Inmovilizado en curso y anticipos	22.126	22.190
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>114.123</b>	<b>120.540</b>
Instrumentos de patrimonio	112.222	117.345
Créditos a empresas	1.901	3.195
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>79.246</b>	<b>89.257</b>
Instrumentos de patrimonio	13.387	13.533
Créditos a empresas	65.685	75.640
Otros activos financieros	174	84
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>5.750</b>	<b>4.014</b>
<b>Deudores a largo plazo</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
Deudores a largo plazo	30	0
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>291.641</b>	<b>501.998</b>
<b>Relaciones con la Junta de Andalucía</b>	<b>160.280</b>	<b>368.766</b>
Subvenciones recibidas	80.295	62.668
Operaciones de intermediación	9.654	255.618
Otras relaciones	70.331	50.480
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>73.065</b>	<b>61.837</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	4.772	4.876
Deudores, empresas del grupo y asociadas	3.321	3.493
Deudores varios	62.434	50.696
Personal	223	509
Activos por impuesto corriente	0	0
Otros créditos con las Administraciones Públicas	2.315	2.263
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>934</b>	<b>1.294</b>
Créditos a empresas	934	1.294
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>11.014</b>	<b>31.038</b>
Créditos a empresas	10.961	16.390
Valores representativos de deuda	41	41
Otros activos financieros	12	14.607
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>18</b>	<b>22</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>46.330</b>	<b>39.041</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>629.959</b>	<b>857.886</b>

(\*) Cantidades reexpresadas

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b> (Expresado en miles de Euros)	<b>2016</b>	<b>2015 (*)</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>187.746</b>	<b>175.530</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>70.910</b>	<b>53.263</b>
Fondo Social	443.827	443.827
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	-373.264	-390.564
Resultado del ejercicio	347	0
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>116.836</b>	<b>122.267</b>
Procedentes de la Junta de Andalucía	108.592	113.999
Procedentes de otras entidades	8.244	8.268
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>157.091</b>	<b>173.233</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>20.068</b>	<b>20.909</b>
Otras provisiones	20.068	20.909
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>16.689</b>	<b>23.142</b>
Deudas con entidades de crédito y otros	15.531	23.133
Otros pasivos financieros	1.158	0
Deudas con Administraciones Públicas	0	9
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>33.609</b>	<b>35.398</b>
<b>Relaciones con Junta de Andalucía</b>	<b>86.725</b>	<b>93.784</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>285.122</b>	<b>509.123</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>8.182</b>	<b>10.566</b>
Deudas con entidades de crédito y otros	5.640	6.649
Otros pasivos financieros	1.323	2.744
Deudas a corto plazo transformables en subvenciones	1.219	1.173
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>53</b>	<b>53</b>
<b>Relaciones con la Junta de Andalucía</b>	<b>204.882</b>	<b>227.665</b>
Junta de Andalucía acreedora	204.882	227.665
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>71.983</b>	<b>270.839</b>
Proveedores	0	931
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0	6.682
Acreedores varios	63.611	258.631
Acreedores, empresas del grupo y asociadas	3.449	0
Pasivo por impuesto corriente	1.613	1.309
Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.128	1.130
Anticipos de clientes	2.182	2.156
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>629.959</b>	<b>857.886</b>

(\*) Cantidades reexpresadas

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b> (Expresado en miles de Euros)	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>6.707</b>	<b>7.460</b>
Ventas	2.835	3.299
Prestación de servicios	3.872	4.161
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>6.286</b>	<b>4.363</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.593	2.812
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	693	1.454
Transferencias de financiación Junta de Andalucía	0	97
<b>Gastos de personal</b>	<b>-15.942</b>	<b>-15.578</b>
Sueldos, salarios y asimilados	-12.630	-12.209
Cargas sociales	-3.312	-3.369
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>-20.547</b>	<b>-9.717</b>
Servicios exteriores	-7.815	-9.581
Tributos	-951	-879
Pérdidas, deterioro y variación de Prov. por operaciones comerciales	-2.240	743
Otros gastos de gestión corriente	-9.541	-
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>-2.483</b>	<b>-2.720</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>12.060</b>	<b>12.604</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>-732</b>	<b>-16.333</b>
Deterioros y pérdidas	-1.019	-17.627
Resultados por enajenaciones y otras	287	1.294
<b>Otros resultados</b>	<b>-357</b>	<b>-218</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-15.008</b>	<b>-20.139</b>
Ingresos financieros	15.984	15.722
Gastos financieros	-610	-606
Imputación de subvenciones de carácter financiero	5.156	2.534
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	990	1.178
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-6.624	-907
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>14.896</b>	<b>17.921</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-112</b>	<b>-2.218</b>
Impuestos sobre beneficios	459	2.218
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>347</b>	<b>0</b>
OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>347</b>	<b>0</b>



**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE  
A LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014**

**A) Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos**

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias</b>	<b>347</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	616	-385
Efecto impositivo	-108	-19.921
	<b>508</b>	<b>-20.306</b>
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-7.676	-15.138
Efecto impositivo	1.737	3.631
	<b>-5.939</b>	<b>-11.507</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>	<b>-5.084</b>	<b>-31.813</b>

**B) Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto**

	<b>Fondo Social</b>	<b>Reservas adopción NPGC</b>	<b>Reservas y resultado ejercicios anteriores</b>	<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>Subvenciones, donaciones y legados</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2014</b>	<b>420.806</b>	<b>-20.105</b>	<b>-397.204</b>	<b>0</b>	<b>154.080</b>	<b>157.577</b>
Ajustes por errores	0	0	0	0	0	0
<b>Saldo a 1 de enero de 2015</b>	<b>420.806</b>	<b>-20.105</b>	<b>-397.204</b>	<b>0</b>	<b>154.080</b>	<b>157.577</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	0	0	0	0	-31.813	-31.813
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultado (Nota 3)	0	0	16.048	0	-	16.048
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Notas 2 f y 16)	23.021	0	10.697	0	-	33.718
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2015</b>	<b>443.827</b>	<b>-20.105</b>	<b>-370.459</b>	<b>0</b>	<b>122.267</b>	<b>175.530</b>
Ajustes por errores	0	0	0	0	0	0
<b>Saldo a 1 de enero de 2016</b>	<b>443.827</b>	<b>-20.105</b>	<b>-370.459</b>	<b>0</b>	<b>122.267</b>	<b>175.530</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	0	0	0	347	-5.431	-5.084
Transferencias corrientes no aplicadas a la cuenta de resultados (Nota 3)	0	0	16.146	0	-	16.146
Otras variaciones del Patrimonio Neto (Notas 2 c y 16)	0	0	1.154	0	-	1.154
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2016</b>	<b>443.827</b>	<b>-20.105</b>	<b>-353.159</b>	<b>347</b>	<b>116.836</b>	<b>187.746</b>

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS  
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015** (expresado en miles de euros)

<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>1. Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>-112</b>	<b>-2.218</b>
<b>2. Ajustes del resultado</b>	<b>-11.962</b>	<b>-13.246</b>
a) Ingresos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (-)	-1	-2.097
b) Gastos por actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+)	9.540	967
c) Amortización del inmovilizado (+)	2.483	2.720
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	11.321	18.862
e) Variación de provisiones (+/-)	-1.189	-1.071
f) Imputación de subvenciones	-17.216	-15.138
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)	-287	-1.294
h) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)	-249	0
i) Ingresos financieros (-)	-15.948	-15.721
j) Gastos financieros (+)	610	606
l) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)	-990	-1.178
m) otros ingresos y gastos (-/+)	0	98
<b>3. Cambios en el capital corriente</b>	<b>-15.598</b>	<b>-18.989</b>
b) Deudores y otras cuentas para cobrar (+/-)	-27.114	27.860
c) Otros activos corrientes	14.572	-27.119
d) Acreedores y otras cuentas para pagar (+/-)	-2.897	-20.681
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	-159	951
<b>4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>33.985</b>	<b>41.717</b>
a) Cobros (pagos) de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía (+/-)	14.558	390
a-1) Cobros de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	14.558	1.579
a-2) Pagos de actividades de explotación financiadas por la Junta de Andalucía	0	-1.189
b) Cobros (pagos) por la intermediación en la entrega de subvenciones (+/-)	5.098	-6.513
b-1) Cobros por la intermediación en la entrega de subvenciones (+)	143.146	58.039
b-2) Pagos por la intermediación en la entrega de subvenciones (-)	-138.048	-64.552
d) Cobros de dividendos (+)	15.023	44.911
e) Pagos de intereses (-)	-686	-661
f) Cobros de intereses (+)	743	189
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	-753	-599
h) Otros pagos (cobros) (-/+)	2	4.000
<b>5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>6.313</b>	<b>7.264</b>

<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>6. Pagos por inversiones (-)</b>	<b>-4.826</b>	<b>-7.285</b>
a) Empresas del grupo y asociadas	-2.204	-4.802
b) Inmovilizado intangible	0	-70
c) Inmovilizado material	-295	-183
d) Inversiones Inmobiliarias	-1.465	-1.220
e) Otros activos financieros	-862	-1.010
<b>7. Cobros por desinversiones (+)</b>	<b>14.338</b>	<b>9.638</b>
a) Empresas del grupo y asociadas	1.148	67
d) Inversiones inmobiliarias	1.181	461
e) Otros activos financieros	12.009	9.110
<b>8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (6 + 7)</b>	<b>9.512</b>	<b>2.353</b>

<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</b>		
<b>9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>		
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	0	5.600
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía	0	5.600
e.1.2) Transferencias	0	5.600
<b>10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>	<b>-8.536</b>	<b>-4.890</b>
<b>4. Otras deudas (+)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>b) Devolución y amortización de</b>	<b>-8.536</b>	<b>-4.890</b>
2. Deudas con entidades de crédito (-)	-8.270	-4.687
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)	-	-
4. Otras deudas (-)	-266	-203
<b>11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9 + 10 + 11)</b>	<b>-8.536</b>	<b>710</b>

<b>D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO</b>		
<b>E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (5 + 8 + 12 + D)</b>	<b>7.289</b>	<b>10.327</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	39.041	28.714
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	46.330	39.041
h) Otros pagos (cobros) (-+)	2	4.000
<b>5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1 + 2 + 3 + 4)</b>	<b>6.313</b>	<b>7.264</b>

## CONCLUSIONES

La gestión de la Agencia en el ejercicio 2016, encaminada al estricto cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2/2012 de Sostenibilidad Financiera y Estabilidad Presupuestaria y la obtención de la máxima eficiencia en la gestión de los recursos que le son conferidos, ha supuesto que haya cerrado el ejercicio con un resultado positivo de 347 miles de euros, contribuyendo, asimismo, al cumplimiento de los objetivos de déficit de la Junta de Andalucía.

En el ejercicio 2016, las medidas de gestión de los recursos y recuperación de deudas desarrolladas por la Agencia, ha permitido que los fondos propios hayan mejorado en 17.647 miles de euros respecto al ejercicio 2015, lo que ha supuesto que se mantenga y mejore la evolución de la situación financiera y patrimonial de la Agencia que se viene poniendo de manifiesto en las cuentas anuales desde el ejercicio 2013 y que ha supuesto un incremento de 96.864 miles de euros en los fondos propios desde el cierre del ejercicio 2012.

### EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO, ACTIVO, PASIVO Y RESULTADO. 2013-16





**EDITA:**

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
Consejería de Empleo, Empresa y Comercio  
Junta de Andalucía

**DISEÑO:**

Guillermo d'Onofrio / [grafic.zone](#)

**IMPRIME:**

Imprenta Escandón



[ [www.agenciaidea.es](http://www.agenciaidea.es) ]

# Idea / Informe Anual 2016

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía  
Memoria correspondiente al año 2016



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO**