

IV Plan Andaluz del Voluntariado 2017-2020

Octubre 2017

Elaborado por

**Dirección General de Participación Ciudadana y
Voluntariado**

Avda. Hytasa núm. 16
41006 SEVILLA

Teléfono: 955048259- 955048377

Email: participacionyvoluntariado.cips@juntadeandalucia.es

Políticas activas de PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Mejora de la **comunicación** entre la ciudadanía y sus instituciones.

Fomentar la **colaboración** con administraciones en la toma de decisiones en asuntos de interés público

Fortalecimiento de la participación y el **acceso** a recursos públicos por parte de grupos sociales y contextos más vulnerables

Potenciar la **calidad**, la transparencia en las actuaciones públicas y la coordinación con la sociedad civil organizada



Y fomento del VOLUNTARIADO

Coordinación políticas públicas en materia de voluntariado. Diseño, desarrollo y evaluación del Plan Andaluz del Voluntariado y de la Ley del Voluntariado en Andalucía

Mecanismos de participación: Consejo Andaluz y Provinciales del Voluntariado. **Instrumentos normativos:** gestión del Registro General de Entidades de Voluntariado, etc.

Reconocimiento y visibilidad social de los programas liderados por entidades de voluntariado



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

PRÓXIMOS RETOS INSTITUCIONALES

Coordinar las políticas públicas hacia una acción voluntaria transformadora

IV PLAN ANDALUZ DEL
VOLUNTARIADO 2017 - 2020

Modernizar la participación ciudadana y el potencial de las estructuras solidarias

NUEVA LEY DEL VOLUNTARIADO EN
ANDALUCÍA



Garantizar el papel de las instituciones como agente dinamizador de la participación ciudadana

Promover espacios de colaboración entre instituciones, empresas, universidades y el propio tejido asociativo

Facilitar recursos para el impacto social de la acción voluntaria, especialmente en aquellos grupos sociales y contextos más vulnerables.





JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

SOBRE EL DISEÑO DEL IV PLAN ANDALUZ DEL VOLUNTARIADO

Preparativos

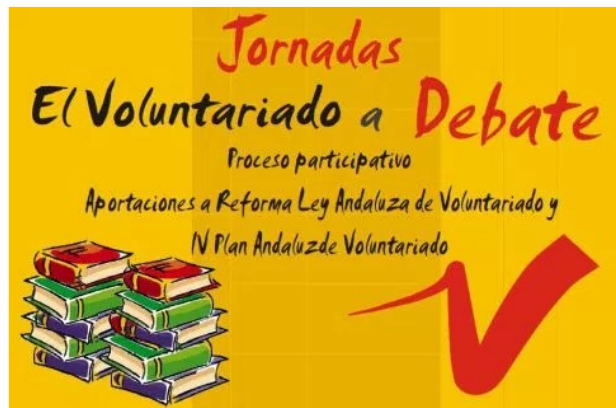
Jornadas el
Voluntariado a Debate

Cuestionario recogida
de aportaciones

Documento marco

PRESENTACIÓN AL
CONSEJO ANDALUZ

APROBACIÓN Y
ENTRADA EN VIGOR



APORTACIONES
CONSEJERÍAS

BORRADOR
IV PLAN

PERIODO FORMAL DE RECOGIDA
DE APORTACIONES
INFORMES PRECEPTIVOS
TRÁMITE PÚBLICO DE AUDIENCIA

INICIO TRAMITACIÓN
FORMAL



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

CONTENIDOS DEL IV PLAN ANDALUZ DEL VOLUNTARIADO

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO

Análisis de la información procedente del **Registro General de Entidades de Voluntariado**
Recogida de aportaciones a través del **cuestionario** y de los **encuentros provinciales**

ANÁLISIS DE LA NORMATIVA

Avances legislativos, tendencias y recomendaciones en los siguientes ámbitos: **Naciones Unidas, Unión Europea, Estatal y Autonómico**

ESTRUCTURA DEL IV PLAN

Estrategia Andaluza del Voluntariado.
Principios, ejes estratégicos, objetivos, actividades y evaluación.



- 1.- El IV Plan Andaluz del Voluntariado es un instrumento de **coordinación** de las políticas públicas en materia de **voluntariado andaluz**.
- 2.- Nace como **reflexión de lo aprendido** en los anteriores Planes Andaluces del Voluntariado. Su planteamiento ha sido guiado por las **propias inquietudes y propuestas del movimiento de voluntariado**, a través de las Jornadas: “El Voluntariado a debate”.
- 3.- Se ha elaborado a través de un **proceso participativo** de recogida de aportaciones, en concreto:
 - Jornadas de trabajo por toda Andalucía (11 sesiones): 392 personas representando a 238 entidades de voluntariado.
 - Cuestionarios presenciales y en formato electrónico 319, recibidos a través de la página web de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales, en el espacio habilitado al efecto para el IV Plan Andaluz del Voluntariado.

4.- Resalta la **cooperación** entre las diferentes instituciones públicas, agentes sociales, universidades y empresas. El IV Plan Andaluz del Voluntariado es una buena muestra de la **madurez democrática de Andalucía**, una cooperación intersectorial en torno a la solidaridad como motor de **avance y transformación social**.

5.- **Andalucía** es **pionera** en el diseño de políticas públicas en torno al **voluntariado**. No existe ningún otro territorio en España con una trayectoria tan consolidada.

6.- Se asume un compromiso **político y presupuestario** de inversión pública en el voluntariado. El citado Plan cuenta no sólo con actuaciones y medidas en materia de voluntariado (74) sino que incluye la cuantía prevista y asignada para cada una de ellas con una previsión de 4 años.

7.- Ajusta su contenido a los **nuevos tiempos y avances** que se han ido produciendo, no sólo del Movimiento Asociativo Andaluz sino también en las diversas formas de llevar a la práctica la acción voluntaria organizada y de las herramientas a través de las cuales desarrollarla.

8.- **Moderniza las relaciones de la sociedad civil organizada y las instituciones.** Se abre un nuevo tiempo de madurez del tejido asociativo andaluz, más plural, más diverso, más concienciado en torno a la complejidad de los problemas globales.

9.- **Está centrado en la ciudadanía.** En el papel protagonista que asume el colaborar activamente en la construcción de soluciones que tiendan al bien común. Una sociedad más madura requiere nuevos espacios de participación.

10.- El IV Plan Andaluz del Voluntariado **muestra la diversidad del tejido asociativo andaluz**, cuyas propuestas se extienden a un amplio conjunto de áreas de actividad. En el siglo XXI, se ha logrado que la totalidad de colectivos y grupos de población participen en condiciones de igualdad en la vida democrática de Andalucía. El voluntariado es uno de los pilares **vertebradores de esa participación**, que ayuda a consolidar valores democráticos, una de las señas de identidad de Andalucía.

11.- Contempla la **perspectiva de la promoción de la Igualdad de Género entre hombres y mujeres**, considerada como un componente transversal del fortalecimiento del tejido asociativo andaluz.

12. - Contiene un plan de **Evaluación**, a través del cual rendir cuenta anualmente ante el Consejo Andaluz del Voluntariado.

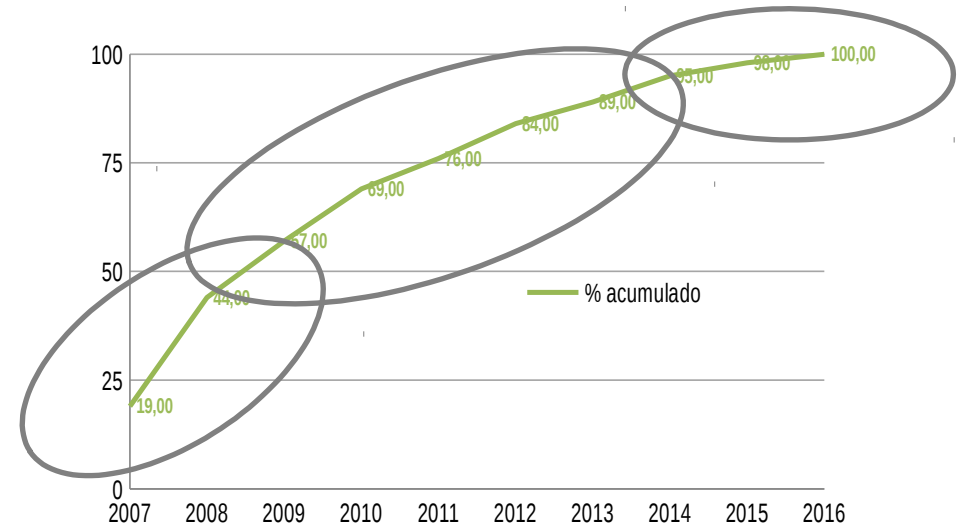
13.- El IV Plan de Voluntariado y el proyecto de Ley Andaluza del Voluntariado, que está en trámite parlamentario, dan respuesta a un voluntariado **“más comprometido que nunca”** por las causas de interés común.



Dimensiones de análisis

- **Distribución** de entidades y personas voluntarias por **provincias**
- Distribución por **sectores** y **grupos destinatarios** de los programas de voluntariado
- Distribución por **naturaleza** y **ámbito de actuación**
- **Información complementaria** → Uso email, sitio web y género junta directiva por tamaño del municipio de residencia de la entidad.

Evolución entidades inscritas en el Registro General de Entidades de Voluntariado en Andalucía

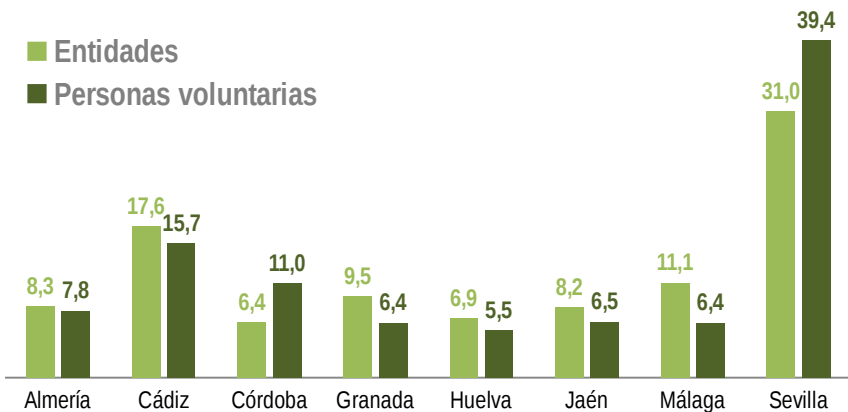


2.720 entidades inscritas

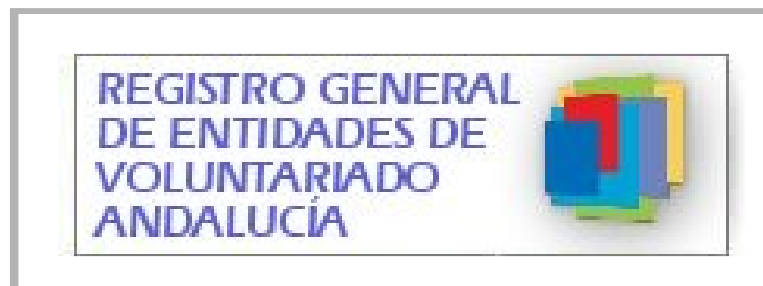
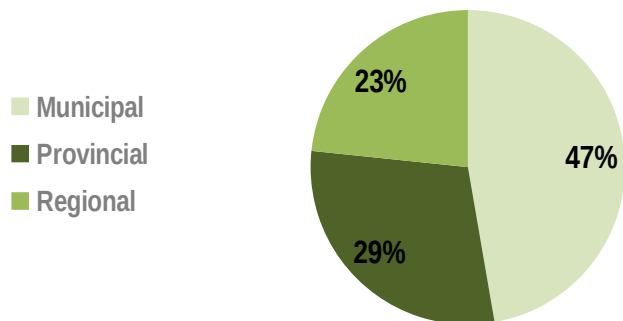
(en el momento de la elaboración del IV Plan Andaluz del Voluntariado)

Más del 50% hasta el 2009
Un 40% hasta el 2013
Un 10% el 2014 y el 2016

Distribución entidades y personas voluntarias por provincias



Distribución entidades por ámbito de actuación



Distribución entidades y personas voluntarias por ÁREA DE ACTUACIÓN Y POR SEXO

ÁREA DE ACTUACIÓN	Entidades		Hombres		Mujeres		Total voluntariado	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Social	1456	53,5%	121860	62,1%	162041	66,9%	283901	64,7%
Consumo	60	2,2%	6725	3,4%	7608	3,1%	14333	3,3%
Cooperación Internacional	215	7,9%	52968	27,0%	63687	26,3%	116655	26,6%
Cultura	622	22,9%	33413	17,0%	41224	17,0%	74637	17,0%
Deporte	330	12,1%	22027	11,2%	22789	9,4%	44816	10,2%
Educación	1332	49,0%	60587	30,9%	75404	31,1%	135991	31,0%
Medio Ambiente	387	14,2%	26761	13,6%	30838	12,7%	57599	13,1%
Igualdad	440	16,2%	16804	8,6%	45980	19,0%	62784	14,3%
Salud	670	24,6%	95746	48,8%	119988	49,5%	215734	49,2%
Otras	113	4,2%	7088	3,6%	5754	2,4%	12842	2,9%

Por sectores, el ámbito **social**, **salud** y **educación** concentran el mayor núm. de entidades y personas voluntarias

Cierta correspondencia entre volumen de entidades y personas voluntarias movilizadas

Excepto los casos de **cooperación internacional** y **salud**

En las de **igualdad** la presencia femenina es más del doble que la masculina

Distribución entidades y personas voluntarias por GRUPOS DESTINATARIOS Y POR SEXO

GRUPOS DESTINATARIOS	Entidades		Hombres		Mujeres		Total voluntariado	
	N	%	Media	N	Media	N	Media	N
Mayores	556	20,4%	67609	34,5%	83074	34,3%	150683	34,4%
Jóvenes	1244	45,7%	94182	48,0%	111071	45,8%	205253	46,8%
Menores	1171	43,1%	48560	24,7%	68509	28,3%	117069	26,7%
Mujeres	553	20,3%	18365	9,4%	54108	22,3%	72473	16,5%
Minorías Étnicas	156	5,7%	8315	4,2%	13093	5,4%	21408	4,9%
Inmigrantes	317	11,7%	18346	9,4%	30390	12,5%	48736	11,1%
Personas con discapacidad	633	23,3%	41502	21,2%	54091	22,3%	95593	21,8%
Población en general	821	30,2%	109236	55,7%	115830	47,8%	225066	51,3%
Dependientes	365	13,4%	16857	8,6%	25278	10,4%	42135	9,6%
Grupos de autoayuda	271	10,0%	13687	7,0%	24350	10,0%	38037	8,7%
Madres/padres alumnado	521	19,2%	12864	6,6%	17191	7,1%	30055	6,9%
Otros colectivos	202	7,4%	10595	5,4%	13856	5,7%	24451	5,6%

Por grupos destinatarios, destacar la concentración de entidades en torno a la **juventud y menores**

El papel de la **población en general** (transversalidad del voluntariado)

Siguiente bloque en el que se ubicarían entidades de **madres y padres del alumnado, mujeres, mayores y personas con discapacidad**

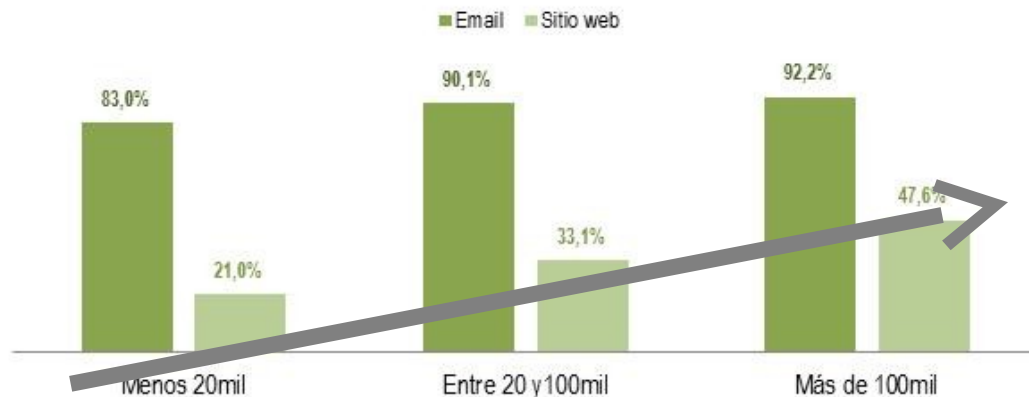


TIC, género y tamaño municipio

Implantación mayoritaria del correo electrónico, no tanto del sitio web, donde sí hay diferencias entre el ámbito rural y el urbano

Se observa más equilibrio de género en la figura del representante legal de la entidad en las grandes ciudades

Distribución dotación tecnológica de entidades de voluntariado por tamaño del municipio de su sede social



Distribución del género de la figura de representante legal de las entidades inscritas por tamaño del municipio de la residencia legal de la entidad





Voluntariado, fuente de capital social y cohesión social.

Percepción de calidad en sus actividades e impacto social de sus programas. Demanda de una mayor efectividad de los programas

Relación con la administración basada en dependencia financiera y tensión burocrática (exigencias tramitación ayudas).

Conexiones con otros espacios de participación (ej. movimientos sociales) y de innovación socioeducativa (ej. aprendizaje-servicio)



Contexto de inestabilidad financiera y sociolaboral en las ONG

Descenso del apoyo financiero de las ONG y demanda de intensificación de la colaboración con universidades y empresas

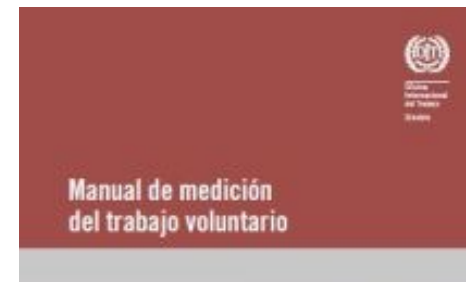
Potencial de mejora de la visibilidad social del sector y de su digitalización (ej. voluntariado virtual)

Contribución al voluntariado como **fenómeno de participación global**

Interés en establecer indicadores compartidos para **medir su impacto**

Incorporación del voluntariado en **políticas estratégicas** (Objetivos del Milenio)

Programas propios → Voluntarios de Naciones Unidas y Voluntariado on-line



El mundo cambia.
¿Y tú?
¡Hazte voluntari@!

Unión Europea

Voluntariado como forma de construcción de una **identidad ciudadana a nivel europeo**

Primeros avances en la realización de **estudios comparativos** entre Estados Miembro

Programas propios → Juventud en Acción (Servicio Voluntariado Europeo) y Voluntariado de Ayuda Humanitaria



Nivel estatal y autonómico

Estatal: Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado y Ley 43/2015, de 9 de octubre, del Tercer Sector de Acción Social
Autonómico: Decreto 98/2016, 10 mayo, por el que se crea la Comisión Permanente de Diálogo con la Mesa del Tercer Sector de Andalucía y **nueva Ley Andaluza del Voluntariado** (en trámite parlamentario)



CONTENIDOS

PRINCIPIOS

Ejes estratégicos

Objetivos

Acciones

Evaluación



PARTICIPACIÓN

La acción voluntaria organizada radica en la **implicación de las comunidades en los asuntos públicos**. Se caracterizan por ser iniciativas **eficientes y sostenibles**, que se desarrollan con recursos propios, y contribuyen al **empoderamiento, el ajuste comunitario y la preparación para el cambio social**.

COMPLEMENTARIEDAD

La acción voluntaria organizada se desarrolla en **colaboración** con las políticas públicas. De ese modo contribuye a mejorar la **cobertura y la accesibilidad** de los servicios sociales, educativos y de salud. También aumenta la **pertinencia, el control comunitario y la adecuación** de las intervenciones.

SOLIDARIDAD

La participación en acciones de voluntariado promueve la **integración comunitaria** y el sentido de pertenencia. Es un elemento de **cohesión social** que facilita la redistribución de recursos. Forma parte de estrategias de inclusión social dirigidas a los **grupos de riesgo y los colectivos más vulnerables**.



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

ESTRUCTURA DEL IV PLAN ANDALUZ DEL VOLUNTARIADO

CONTENIDOS

Principios

EJES ESTRATÉGICOS

Objetivos

Acciones

Evaluación



CONTENIDOS

Principios

Ejes estratégicos

OBJETIVOS

ACCIONES

Evaluación

PROMOVER

Promover en contextos universitarios la realización de programas de voluntariado.
Impulsar la **cultura de responsabilidad social** de las empresas.
Fortalecer las **formas comunitarias informales de participación** voluntaria.
Organizar **foros de reflexión y debate** sobre la contribución específica del voluntariado.
Divulgar el valor de la **diversidad** de formas de participación social.

CAPACITAR

Diseño de un **sistema de acreditación de competencias** de la práctica voluntaria.
Entrenamiento en los modelos y estrategias basados en la evidencia.
Formación en la **dinamización de comunidades** de práctica.
Programa de **educación para la participación** en los centros educativos.
Talleres de micro-financiación, voluntariado virtual, co-gestión de espacios protegidos, cooperación internacional e intervención en situaciones de emergencia.
Aprobar una **guía con los estándares de calidad** de la práctica voluntaria en Andalucía, en los procesos de selección, formación, gestión y mantenimiento de voluntarios/as.
Formación al personal de asociaciones sobre la **gestión del voluntariado** remoto y/o mediado por tecnologías de la información y la comunicación (TICs).



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

ESTRUCTURA DEL IV PLAN ANDALUZ DEL VOLUNTARIADO

CONTENIDOS

Principios

Ejes estratégicos

OBJETIVOS

ACCIONES

Evaluación

SOSTENER

Inventario de buenas prácticas del voluntariado en Andalucía.
Diseño e implantación del **índice de sociedad civil en Andalucía**.
Programas de **mejora de la comunicación interna** entre el personal y voluntarios/as.
Programa de **incentivos para la participación** de representantes de los voluntarios en los órganos de toma de decisiones y en la planificación estratégica de las organizaciones sociales en Andalucía.

Desarrollar **cartografías participativas** de la acción voluntaria en Andalucía.
Iniciativas de **trabajo en red** entre entidades sin ánimo de lucro.
Desarrollo de aplicaciones para la captación, selección, asignación y seguimiento del voluntariado on line.
Buenas prácticas desarrolladas en el **ámbito empresarial**.
Programas de **voluntariado universitario** y bolsa de vivienda con personas mayores.
Foro de nuevos movimientos ciudadanos e iniciativas de base comunitaria.
Programa de **reconocimiento de iniciativas comunitarias de alto impacto social**.
Acompañamiento de las **iniciativas comunitarias emergentes** para facilitar la generalización del **impacto social**.

INNOVAR

CONTENIDOS

Principios

Ejes estratégicos

Objetivos

Acciones

EVALUACIÓN



Evaluación por objetivos
Gestión por resultados
Compromiso de las organizaciones participantes
Indicadores de implementación, cobertura y resultados
Monitorización anual
Basada en el empoderamiento
Guías de sistematización de la práctica



DESGLOSE PRESUPUESTARIO

Consejerías	Núm. Medidas	Previsión 2017	Previsión 2018	Previsión 2019	Previsión 2020	Total previsión 2017 - 2020
EDUCACIÓN	13	1.471.844,20 €	1.471.844,20 €	1.471.844,20 €	1.471.844,20 €	5.887.376,80 €
SALUD	5	936.373,79 €	1.354.075,51 €	1.402.479,28 €	1.453.153,24 €	5.146.081,82 €
IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES	43	6.364.550,00 €	6.364.550,00 €	6.364.550,00 €	6.364.550,00 €	25.458.200,00 €
EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO	1	1.600.000,00 €	1.400.000,00 €	1.200.000,00 €	1.000.000,00 €	5.200.000,00 €
JUSTICIA E INTERIOR	6	255.000,00 €	487.000,00 €	485.000,00 €	492.000,00 €	1.719.000,00 €
MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	6	829.020,00 €	881.020,00 €	881.020,00 €	881.020,00 €	3.472.080,00 €
Total IV Plan Andaluz del Voluntariado 2017-2020	74	11.456.787,99 €	11.958.489,71 €	11.804.893,48 €	11.662.567,44 €	46.882.738,62 €

