



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES Y EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO (HUELVA)

En Sevilla a, 26 de octubre 2020.

REUNIDOS

De una parte, Almudena Bocanegra Jiménez Gerente de la AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES, en virtud del Decreto 316/2019, de 14 de febrero, de conformidad con el artículo 16 de los Estatutos de la Agencia, Decreto 103/2011 de 19 de abril, con domicilio en el Edificio Estadio Olímpico, Puerta M, Isla de la Cartuja s/n, 41092 Sevilla, con CIF. Q-9155027-G.

De otra, Manuel García Félix Alcalde-Presidente del EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO (HUELVA), en virtud de las facultades conferidas el día 15 de junio de 2019, en nombre y representación del EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO, con domicilio en y domicilio a estos efectos en Plaza de España, nº 14 y con C.I.F: P-2105400-B.

Ambas partes, que actúan en razón de sus respectivos cargos, declaran y manifiestan que intervienen con capacidad legal necesaria y competencia suficiente para suscribir el presente CONVENIO DE COLABORACIÓN y, a tal efecto,

EXPONEN

I.-Antecedentes.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, tiene reconocido expresamente entre sus funciones, artículo 6.2.a) de sus estatutos, la investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, la letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones, y actividades culturales.

II.- Fines del acuerdo.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, a través del Instituto Andaluz del Flamenco, con motivo de la conmemoración del X Aniversario de la Declaración del Flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad organiza, en colaboración con el Ayuntamiento de La Palma del Condado una serie de actividades que se programaran en diferentes espacios de la localidad y en las que se recordará la importancia del flamenco desde todos sus puntos de vista: artístico, patrimonial, antropológico y en su relación con otras artes.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y el Ayuntamiento tienen el objetivo común de auspiciar el acceso por parte de los ciudadanos a los bienes culturales, contribuir a la divulgación de la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore y el flamenco, y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones y actividades culturales en condiciones de igualdad, debido al interés que despierta este programa cultural.

CLÁUSULAS

PRIMERA.- Objeto.

Establecer las bases de colaboración entre ambas instituciones para llevar a cabo la organización y desarrollo de una programación de flamenco que se celebrará el día 14 de noviembre con actuaciones de artistas representativos del flamenco y mesas redondas

SEGUNDA.- Obligaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales asume la contratación de los siguientes espectáculos suscribiendo el correspondientes contratos de representación pública que ascenderá hasta un máximo de DIECIOCHO MIL EUROS (18.000,00€). Esta cantidad se incluirá dentro de la aplicación presupuestaria 1800010000 G/45E/44054/0001.

FECHA	ESPECTÁCULO	ESPACIO ESCÉNICO
14/11/20	Mesa redonda "El fandango en el Devenir del tiempo" coordinada por Ramón Arroyo	Bodegas Infante
14/11/20	Actuación de Jeromo Segura, Olivia Molina y Manuel de la Luz "Huelva huele a fandangos"	Bodegas Infante
14/11/20	Actuación de Guillermo Cano "Volapié Trio"	Bodegas Infante
14/11/20	Mesa redonda coordinada por Ramón Ildfonso Vergara "El fandango de Huelva. De la calle al escenario"	Teatro España
14/11/20	Actuación de Juan Carlos Romero "Entre manos"	Teatro España
14/11/20	Actuación de Argentina"Los vientos que aquí me traen"	Teatro España

Además la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales asumirá:

- Diseño de todos los elementos publicitarios de difusión del Ciclo.
- Realización de la campaña promocional en medios,
- Coordinación de la recepción de necesidades técnicas de las actuaciones que trasladen los artistas

TERCERA.- Obligaciones del Excmo. Ayuntamiento de La Palma del Condado

- El Excmo. Ayuntamiento de se compromete a ceder temporalmente, con carácter gratuito, las instalaciones donde se celebrarán los eventos.
- Dotar todos los espacios con el equipamiento necesario: escenario, iluminación, sonido, camerinos y baños. (Según rider de los artistas contratados)
- Tener todos los espacios disponibles con el personal necesario, tanto para las actuaciones como para las pruebas de sonido y luces que soliciten los artistas.
- Control de acceso y desalojo de público.
- Limpieza de los espacios teniendo en cuenta las normativas Covid vigentes.
- Seguridad de los espacios.
- Se hará cargo del sistema de venta de entradas para las actuaciones.
- Asumirá el alojamiento, si fuera necesario, de los artistas participantes.
- Impresión y pegada de cartelería en el municipio y zona de influencia.
- Tener asegurados por responsabilidad civil los espacios.

La aportación Ayuntamiento ascenderá hasta un máximo de cuatro mil cuatrocientos once euros (4.411,00€).



CUARTA- Ingresos taquillas

Las taquillas netas se distribuirán al 50% entre el Ayuntamiento de La Palma de Condado y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Se entenderá por “taquilla neta” la resultante de descontar al total de la recaudación las cantidades correspondientes a I.V.A, en su caso, derechos de autores (SGAE), comisión por gestión de entradas a través del servicio informático de venta de localidades y cualquier otro gasto que sea compatible, así como cualquier otro impuesto que pudiera determinar la Ley.

QUINTA.- Vigencia.

El presente convenio estará en vigor desde el día de su firma y hasta la finalización de las actividades objeto de este convenio, prevista para el día 14 de noviembre de 2020.

SEXTA.- Publicidad.

En toda publicidad que se realice, sobre cualquier soporte o formato, deberá aparecer la siguiente leyenda:

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO
AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES
(Con el correspondiente logotipo institucional)

Dicha leyenda deberá insertarse en lugar destacado. La publicidad que se realice deberá haber sido acordada por ambas partes con carácter previo. La no observancia de lo estipulado en esta cláusula podrá motivar la resolución del presente convenio.

SÉPTIMA.- Comisión de Seguimiento.

Las partes crean una Comisión de Seguimiento integrada por un miembro de cada una de las partes. A esta Comisión le corresponderá realizar el seguimiento del cumplimiento de lo establecido en el presente convenio.

El régimen de funcionamiento interno y el régimen de convocatoria de reuniones se ajustará a lo establecido en los artículos 15 y siguientes de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y a lo dispuesto para los órganos colegiados en la Ley 9/2007 de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

OCTAVA.- Confidencialidad.

El Ayuntamiento se obliga a guardar el debido sigilo profesional de cuanta información tenga conocimiento para cumplimiento del presente convenio, tratará los datos conforme a las instrucciones de esta Agencia y no los aplicará o utilizará con fin distinto, ni los comunicará o cederá, ni siquiera para su conservación, a otras personas. Además, deberá cumplir las medidas técnicas y organizativas la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. De igual modo, el Ayuntamiento se compromete a no conservar copia alguna de información personal, y destruir o devolver por tanto los datos facilitados por esta Agencia, una vez finalizada la vigencia del presente convenio. Cuando, por el contrario, el cumplimiento del objeto del convenio no requiera el acceso por parte del Ayuntamiento a datos de carácter personal, se prohíbe expresamente dicho acceso y, si por cualquier causa tuviere lugar, se establece la obligación de secreto respecto a los datos que se hubieran podido conocer con ocasión de su ejecución.

NOVENA.- Transparencia y acceso a la información pública.

El convenio suscrito podrá ser puesto a disposición de los ciudadanos en el correspondiente Portal de la Transparencia en aplicación a lo dispuesto en la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía –artículo 15 b)- y demás normativa de desarrollo de la misma.

DÉCIMA.- Resolución.

El presente Convenio se extinguirá por mutuo acuerdo entre las partes, así como por desistimiento de una de las partes, previa denuncia, estando, en lo que se refiere a indemnizaciones a la otra parte, a lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

Las partes quedan liberadas del cumplimiento de sus recíprocas obligaciones en el caso fortuito o de fuerza mayor. Se entenderá, en todo caso, como supuesto de fuerza mayor, sucesos como: incendios, inundaciones, guerras, actos vandálicos o de terrorismo, prohibición de las representaciones por parte de la autoridad competente y, en general, todas aquellas que no se pudieran evitar. Se considera expresamente como causa de fuerza mayor la prohibición gubernativa de celebrar espectáculos públicos que pudiera producirse como consecuencia del COVID-19.

La parte que alegue la fuerza mayor deberá justificarla convenientemente.

UNDÉCIMA.- Colaboración entre las partes.

Las partes firmantes del presente convenio colaborarán en todo momento según los principios de buena fe y de eficacia para asegurar la correcta ejecución de lo pactado.

Las partes se esforzarán por resolver de forma amistosa cualquier controversia que pudiera surgir con ocasión de la ejecución del presente convenio.

DUODÉCIMA.- Interpretación y resolución de conflictos.

Las controversias que puedan surgir sobre la interpretación, modificación, resolución y efectos que puedan derivarse del presente convenio se resolverán entre las partes, agotando todas las formas posibles de conciliación para llegar a un acuerdo extrajudicial, sin perjuicio del sometimiento a la Jurisdicción competente.

DECIMOTERCERA.- Competencias.

Este convenio no supone la renuncia de las partes a sus respectivas competencias.

Y en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente convenio, por triplicado ejemplar y a un solo efecto, en el lugar y fecha indicados al principio.

Fdo: Almudena Bocanegra Jiménez
GERENTE DE LA AGENCIA ANDALUZA
INSTITUCIONES CULTURALES

Fdo: Manuel García Félix
ALCALDE-PRESIDENTE
AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO