

Patrimonio cultural y medios de comunicación / [coord. de la ed., Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico ; coord. científica, Beatriz Sanjuán Ballano ; autores/as, Florencio Cabello Fernández-Delgado... (et al.)]. - [Sevilla] : Consejería de Cultura, 2007  
204 p. : il. ; 24 cm. - (PH cuadernos ; 21)  
Referencias bibliográficas  
D.L.: SE-0120-08  
ISBN 978-84-8266-745-4  
1. Patrimonio cultural 2. Medios de comunicación social I. Sanjuán Ballano, Beatriz II. Cabello Fernández-Delgado, Florencio III. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (Sevilla) IV. Andalucía. Junta. Consejería de Cultura

7.025.351,85  
316.77.351,85

## © JUNTA DE ANDALUCÍA. Consejería de Cultura

Edita: JUNTA DE ANDALUCÍA. Consejería de Cultura  
Coordinación de la edición: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico  
Coordinación de la colección: Isabel Luque Ceballos  
Coordinación científica: Beatriz Sanjuán Ballano  
Asesoramiento: Carmen Guerrero Quintero  
Gestión editorial: Jaime Moreno Tamarán  
Traducciones: Kamen Nedev  
Año de edición: 2007  
Portada: Foto original: Canal Sur TV. Juan Carlos Sánchez de Lamadrid  
Fotomontaje: Manuel García Jiménez  
Diseño y maquetación: Manuel García Jiménez  
Impresión: Escandón Impresores  
ISBN: 978-84-8266-745-4  
Depósito Legal: SE-0120-08



Esta obra está bajo una licencia **Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 España Creative Commons**  
Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones siguientes:  
**Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.  
**No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.  
**Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.  
- Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.  
- Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.  
La licencia completa está disponible en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/legalcode.es>

# PH cuadernos

Patrimonio cultural y medios de comunicación

# Presentación

Desde el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico trabajamos para las personas. El patrimonio es nuestro espacio y mensaje para acercarnos a su pasado, a su recuerdo, a su futuro.

Nos importa valorar, investigar, documentar, conservar, avanzar, formar, y por supuesto comunicar. Hemos transferido el conocimiento de todas nuestras actuaciones a la sociedad; ese se ha convertido en un objetivo básico, que nos ha dado incluso una razón de ser y de continuidad.

Desde que existimos como institución la extensión social del patrimonio ha estado en nuestras reflexiones. Ya en 1996 publicábamos *Difusión del Patrimonio Histórico*, y con ello una promesa, y una definición del proceso comunicativo y patrimonial que abría caminos.

Ahora han pasado más de diez años, y la sociedad se replantea a sí misma ante los retos que presenta la mediación global. Nuestro legado -su delimitación y expectativas, su ámbito y pensamiento- es configurado, definido, compartido y hasta transformado por los medios de comunicación e industrias de la cultura.

Las instituciones públicas tienen el deber de hacer a estos desafíos e interrogantes desde el espacio conceptual y también mediante sus políticas y modos de gestión. La publicación que editamos bajo el título genérico *Patrimonio cultural y medios de comunicación* recapitula las líneas de investigación hasta ahora prioritarias en este campo de actuación e incorpora de fondo la vocación transversal del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico por la sociedad, valorando y enfatizando el proceso de la comunicación pública no como simple acto, sino como compromiso cultural y pacto patrimonial.

# Índice

## 004 Presentación

## 010 Teorías

- 012 Industrias culturales y procesos de lectura. Puntos de partida para abordar la comunicación desde el patrimonio

Florencio Cabello Fernández-Delgado

- 030 Información=Cultura. Mapas patrimoniales para ir de los medios a las mediaciones

Beatriz Sanjuán Ballano

- 045 El consumo de la memoria. Las alteraciones mediocráticas de la experiencia (a)-temporal

Rafael Vidal Jiménez

- 059 Comunicación y muerte de las identidades: del exotismo cultural a las diferencias

Víctor Silva Echeto

## 068 Visiones

- 070 Patrimonio y público. La labor de sensibilización a través de los medios de comunicación

Monica Ardemagni

- 080 Miradas sobre el patrimonio cultural. La construcción visual mediática del destino turístico

Carmen Guerrero Quintero

- 096 El discurso mediático para la divulgación del patrimonio arqueológico

Ana María Mansilla Castaño

- 108 De la crítica museológica a la museología crítica o ¿cómo evaluar los grandes eventos mediático-culturales?

Manuel Ramos Lizana

- 118 Nueve reflexiones en torno a la recepción del arte. El aparato ideológico de los museos y los medios

Juan Bosco Díaz-Urmeneta Muñoz

## 130 Construcciones

- 132 Políticas de comunicación en los espacios culturales

Javier Celaya Barturen

- 140 La imagen emergente de las bibliotecas en una sociedad de la comunicación en red

José A. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez

- 154 La vida sin marca. Sobrevivir para contar lo cotidiano del archivo en los medios

Germà Iturrate Colomer

- 164 Arqueología a diario

Ignacio Rodríguez Temiño

- 180 Medios de comunicación e interculturalidad

Miquel Rodrigo Alsina

- 190 Cuando el pasado se proyecta en el futuro. El patrimonio en los medios de comunicación

Juan Sánchez González

## 200 Autores

# Index

## 004 Presentation

## 010 Theories

- 012 Cultural Industries and Processes of Reading.  
Departure Points for Engaging Communication from  
the Vantage Point of Heritage  
Florencio Cabello Fernández-Delgado

- 030 Information = Culture. Heritage Maps as a Guide from  
Media to Mediation  
Beatriz Sanjuán Ballano

- 045 The Consumption of Memory. Media Alterations in  
(A)Temporal Experience  
Rafael Vidal Jiménez

- 059 Communication and the Death of Identities: from the  
Cultural Exotic to Difference  
Victor Silva Echeto

## 068 Views

- 070 The Consumption of Memory. Media Alterations in  
(A)Temporal Experience  
Monica Ardemagni

- 080 Insights into Cultural Heritage. Visual Constructions of  
Tourist Destinations in the Media  
Carmen Guerrero Quintero

- 096 Media Discourse for the Popularisation of  
Archaeological Heritage  
Ana María Mansilla Castaño

- 108 From Museum Critique to a Critical Museum Policy,  
or How to Evaluate Cultural-Media Events?  
Manuel Ramos Lizana

- 118 Nine Reflections on the Reception of Art. The  
Ideological Apparatus of Museums and Media  
Juan Bosco Díaz-Urmeneta Muñoz

## 130 Constructions

- 132 Politics of Communication in Cultural Spaces  
Javier Celaya Barturen

- 140 The Emerging Image of Libraries in the Society of  
Network Communication  
José A. Gómez Hernández y Tomás Saorín Pérez

- 154 Life without and Index. How to Live to Tell the  
Everyday Life Experience of the Archive in Media  
Germà Iturrate Colomer

- 164 Everyday archaeology  
Ignacio Rodríguez Temiño

- 180 Communication Media and Interculturality  
Miquel Rodrigo Alsina

- 190 When the Past is Projected onto the Future. Heritage  
in the Media  
Juan Sánchez González

## 200 Authors