



05

Consideraciones finales
Considerações finais

Aunque el turismo sea una actividad principalmente de carácter privado, su desarrollo en sitios patrimoniales debe darse acusadamente bajo la atención y el fomento del sector público, por los intereses de carácter colectivo que supone la puesta en valor del patrimonio cultural existente.

A raíz de ello, esta investigación se ha centrado principalmente en la actuación del sector público, con sus obvias consecuencias para la iniciativa privada, teniendo en cuenta los mecanismos e instrumentos de gestión que puedan estar al servicio del desarrollo turístico de sitios patrimoniales, siempre de cara a su preservación, salvaguarda y puesta en valor.

Si bien, pueda ya estar asumida en algunas latitudes la cuestión de la puesta en valor turístico de sitios patrimoniales, no se puede afirmar que su comprensión sea compartida universalmente. Para ello, se puede hacer una síntesis de las claves principales para el establecimiento de ciudades históricas como destinos patrimoniales, entre ellas, las siguientes:

- > las iniciativas de adecuación de las ciudades históricas al consumo turístico deben ser objeto y premisa para el desarrollo sostenible de la actividad;
- > el proceso de conocimiento previo, sobre la marcha y tras las actuaciones llevadas a cabo, es fundamental para alcanzar respuestas innovadoras y resultados adecuados, acotados a la justa medida de las posibilidades del patrimonio cultural en cada situación específica;
- > el desarrollo efectivo de las acciones deseadas, de cara a promover el turismo cultural, por excelencia y como actividad principal, y de los demás segmentos turísticos, con carácter complementario, debe apoyarse, siempre, en una base territorial definida, por lo que es fundamental considerar aquellas iniciativas que son necesarias en el núcleo espacial de esa base territorial preestablecida, la ciudad histórico-turística, sin olvidar

Ainda que o turismo seja uma atividade eminentemente de caráter privado, seu desenvolvimento em sítios patrimoniais deve se dar essencialmente sob a atenção e o fomento do setor público, devido aos interesses de caráter coletivo que supõem a valorização do patrimônio cultural existente.

Em função disto, esta pesquisa se centrou principalmente na atuação do setor público, com suas óbvias conseqüências para a iniciativa privada, considerando os mecanismos e instrumentos de gestão que possam estar a serviço do desenvolvimento turístico de sítios patrimoniais, sempre com vistas à sua preservação, salvaguarda e valorização.

Embora a questão da valorização turística de sítios patrimoniais esteja assumida em algumas latitudes, não se pode afirmar que sua compreensão seja compartilhada universalmente.

Para isso, pode-se fazer uma síntese dos principais pontos-chave para o estabelecimento de cidades históricas como destinos patrimoniais, entre eles:

- > as iniciativas de adequação de cidades históricas ao consumo turístico deve ser objeto e premissa para o desenvolvimento sustentável dessa atividade;**
- > o processo de conhecimento prévio, durante e após as atuações realizadas, é fundamental para obter respostas inovadoras e resultados adequados, delimitados à justa medida das possibilidades do patrimônio cultural em cada situação específica;**
- > o desenvolvimento efetivo das ações desejadas, visando a promoção do turismo cultural, por excelência e como atividade principal, e dos demais segmentos turísticos, com caráter complementar, deve sempre se apoiar em uma base territorial definida, sendo fundamental considerar aquelas iniciativas que são necessárias ao núcleo espacial dessa base territorial pré-estabelecida - a cidade histórico-**

aquellas que son suplementarias, pero no menos importantes, en función de la visión de conjunto y de la perspectiva del sistema turístico en cuestión;

> el consumo de productos turístico-culturales supone una acción interactiva de mayor o menor grado entre visitantes y residentes y de estos con los productos en cuestión, lo que demanda un proceso continuo y permanente de comunicación para hacer sostenible la actividad, conferir niveles aceptables de satisfacción de ambas partes y asegurar la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural;

> en un mundo competitivo, promover destinos turísticos exige creatividad, innovación y competencia, por lo que la singularidad de los sitios patrimoniales resulta un distintivo que importa realzar, pero no es condición suficiente para hacerlo exitoso;

> el desarrollo planificado de la actividad turística en esas localidades es un argumento para el desarrollo estratégico urbano de la ciudad, lo que no puede ser tratado de modo aislado ni puntual;

> apostar por la calidad en esa área demanda conocimiento especializado y experiencia en el campo del patrimonio, por lo que exige por parte de los gestores turísticos mayor interacción con los gestores patrimoniales y, de estos últimos, mayor apertura conceptual para contribuir en el proceso de puesta en valor del patrimonio cultural urbano;

> un buen proyecto turístico en una ciudad histórica depende de la existencia de un buen proyecto cultural y de un buen proyecto urbano, por lo que puede constituirse en un oportuno eslabón para promoverlos, si son una asignatura pendiente para una localidad específica;

> los conflictos, si son evidenciados, pueden ser reducidos desde la gestión urbana de sitios patrimoniales, si se

turística - sem esquecer aquelas que são suplementares, porém não menos importantes, em função da visão de conjunto e da perspectiva do sistema turístico em questão;

> o consumo de produtos turístico-culturais supõe uma ação interativa, de maior ou menor grau, entre visitantes e residentes e destes com os produtos em questão, o que demanda um processo contínuo e permanente de comunicação para tornar a atividade sustentável, conferir níveis aceitáveis de satisfação de ambas as partes e assegurar a preservação e salvaguarda do patrimônio cultural;

> em um mundo competitivo, promover destinos turísticos exige criatividade, inovação e competência, pelo que a singularidade dos sítios patrimoniais resulta um distintivo que importa realçar, mas não constitui condição suficiente para torná-lo um êxito;

> o desenvolvimento planejado da atividade turística nessas localidades pode ser um argumento para o desenvolvimento estratégico urbano da cidade, o que não pode ser tratado de modo isolado nem pontual;

> apostar na qualidade nessa área demanda conhecimento especializado e experiência no campo do patrimônio, pelo que exige por parte dos gestores turísticos maior interação com os gestores patrimoniais e, destes últimos, maior abertura conceitual para contribuir no processo de valorização do patrimônio cultural urbano;

> um bom projeto turístico em uma cidade histórica depende da existência de um bom projeto cultural e de um bom projeto urbano, constituindo um elo oportuno para promovê-los quando se trata de uma questão pendente em uma localidade específica;

> os conflitos, se são evidenciados, podem ser reduzidos a partir da gestão urbana de sítios patrimoniais quando se assume como premissa para sua permanência a necessidade de aliar as ações de preservação à dinâmica

assume como premisa para su permanencia la necesidad de aliar las acciones de preservación a la dinámica urbana de la ciudad, especialmente, en función de las funcionalidades que la actividad turística demanda y de sus repercusiones en el territorio donde se manifiesta, tanto en el área nuclear como en su entorno inmediato;

> el turismo puede y, en el caso en cuestión, debe, aliarse a las estrategias de difusión del patrimonio, constituyéndose en una vía para la sensibilización, el descubrimiento, el conocimiento y la defensa del patrimonio cultural. Todo lo contrario ocurre cuando se hace de él un mero instrumento de explotación económica de los recursos existentes, postura acusadamente insostenible, reproachable y condenable;

> el desarrollo de destinos patrimoniales exige una información cualificada, ya existente o por producir, una planificación transversal, esencialmente multisectorial, enmarcada en los ámbitos del patrimonio, urbanismo y turismo, y una infraestructura de gestión, compatible con la complejidad de cada caso e inherente a la tipología de bien cultural en cuestión;

> el éxito en la conformación de destinos patrimoniales depende de una disposición real para el diálogo y la negociación entre las partes involucradas, así como de una postura abierta a la incorporación de contribuciones que se sumen al compromiso de proveer, tanto a los ciudadanos locales como a los ciudadanos del mundo, los turistas, del buen vivir y la buena convivencia en las ciudades.

Por último, desde la perspectiva de la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural, debemos avanzar en las iniciativas llevadas a cabo, más en Brasil que en España, como una oportunidad que brindan las políticas turísticas a las ciudades históricas, que deben basarse en la sostenibilidad, en la cualificación y en un escrupuloso respeto a los valores del patrimonio cultural, a su autenticidad e integridad, pudiendo, de este modo, constituirse en un importante motor para su desarrollo.

urbana da cidade, especialmente tendo em vista as funcionalidades que a atividade turística demanda e as repercussões no território onde se manifesta - tanto na área nuclear como em seu entorno imediato;

> o turismo pode e, no caso em questão, deve aliar-se às estratégias de difusão do patrimônio, constituindo uma via para a sensibilização, o descobrimento, o conhecimento e a defesa do patrimônio cultural, ou seja, o contrário de quando se torna um mero instrumento de exploração econômica dos recursos existentes, postura acentuadamente insustentável, reprovável e condenável;

> o desenvolvimento de destinos patrimoniais exige informação qualificada - existente ou que deverá ser produzida -, planejamento transversal - essencialmente multisetorial, abrangente aos âmbitos do patrimônio, urbanismo e turismo - e infra-estrutura de gestão compatível com a complexidade de cada caso, inerente à tipologia do bem cultural em questão;

> o êxito na conformação de destinos patrimoniais depende de uma disposição real para o diálogo e a negociação entre as partes envolvidas, assim como de uma postura incremental para incorporar contribuições que se somem ao compromisso de prover tanto aos cidadãos locais como aos cidadãos do mundo - os turistas - o viver bem e a boa convivência nas cidades.

Finalmente, da perspectiva da preservação e salvaguarda do patrimônio cultural, cabe avançar nas iniciativas já realizadas, mais no Brasil que na Espanha, como uma oportunidade que oferecem as políticas turísticas para as cidades históricas, que estejam baseadas na sustentabilidade, na qualificação e no respeito escrupuloso aos valores do patrimônio cultural e na sua autenticidade e integridade, podendo, deste modo, constituir um importante motor para o seu desenvolvimento.

Centro histórico de Sevilla / Centro histórico de Sevilla.
Foto: Víctor Fernández Salinas