

Índice de contenidos

1.	Introducción.....	4
2.	Objetivo y coordinación del informe	6
3.	Seguimiento de las actuaciones realizadas en 2008	7
3.1	Seguimiento del Enfoque transversal	7
	Eje 1: Sistema Regional de Innovación.....	7
	Eje 2: Desarrollo e Innovación Empresarial	18
	Eje 3: Sostenibilidad Ambiental	36
	Eje 4: Capital Humano y condiciones laborales	40
	Eje 5: Asistencia Técnica	44
3.2	Seguimiento del enfoque territorial	46
	Elaboración de una metodología de trabajo 2008-2012	46
	Implementación por clúster.....	47
3.3	Seguimiento del enfoque sectorial	48
4	Presupuesto imputado al PADI en 2008	52

Índice de figuras

Figura 1.	Número de medidas del enfoque transversal por Consejerías.	6
Figura 2.	Estado de las medidas del Eje 1.	7
Figura 3.	Logo del programa Novapyme.....	9
Figura 4.	Logo del Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte.....	12
Figura 5.	Logo del Centro tecnológico de la Piel	12
Figura 6.	Estado de las medidas del Eje 2.	18
Figura 7.	Logo del programa Melkart	23
Figura 8.	Logo del programa Gaya	23
Figura 9.	Localización de las actuaciones del PROSPA.	24
Figura 10.	Anuncio del día del Emprendedor.....	26
Figura 11.	Cartel del 3 ^{er} encuentro Lunar	26
Figura 12.	Entrega Premios Alas 2008	29
Figura 13.	Logo de BioSpain.....	30
Figura 14.	Fotografía de BioSpain.....	30
Figura 15.	Fotografía de Bioptima.....	30
Figura 16.	Inauguración del Encuentro “Sostenibilidad y Cooperación a través de la energía solar”	31
Figura 17.	Panel de expertos encargados de elaborar la “Declaración de Sevilla”	31
Figura 18.	Entrega de VIII Premios Andaluces a la Excelencia	33
Figura 19.	Logo del Premio Andaluz a la Excelencia	33
Figura 20.	Logo de SIMA	33
Figura 21.	Cartel del 2 ^o Congreso del Sector Eléctrico de Andalucía	33
Figura 22.	Portada del Manual de Buenas prácticas en Técnicas de Diseño Industrial	35
Figura 23.	Logo de Surgenia.....	35
Figura 24.	Estado de las medidas del Eje 3.	36
Figura 25.	Folleto Orden de Incentivos.....	37
Figura 26.	Estado de las medidas del Eje 4.	40
Figura 27.	Cartel del IX Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral.....	42
Figura 28.	Estado de las medidas del Eje 5.	44

Índice de tablas

Tabla 1.	Listado de enfoques, ejes, líneas y medidas del PADI	5
Tabla 2.	Listado de centros directivos relacionados con el PADI.	6
Tabla 3.	Incentivos concedidos por el programa Intelco.....	11
Tabla 4.	Proyectos de creación empresarial incentivados en 2008	19

Tabla 5. Distribución provincial de los proyectos de creación empresarial incentivados en 2008.....	19
Tabla 6. Proyectos de modernización empresarial incentivados en 2008.....	20
Tabla 7. Distribución provincial de los proyectos de creación empresarial incentivados en 2008.....	20
Tabla 8. Proyectos de cooperación incentivados en 2008.....	21
Tabla 9. Distribución provincial de los proyectos de cooperación incentivados en 2008.....	21
Tabla 10. Proyectos de I+D+i incentivados en 2008.....	21
Tabla 11. Distribución provincial de los proyectos de I+D+i incentivados en 2008.....	21
Tabla 12. Proyectos de Innoempresa incentivados en 2008.....	22
Tabla 13. Distribución provincial de los proyectos de Innoempresa incentivados en 2008.....	22
Tabla 14. Presupuesto asociado al PROSPA.....	24
Tabla 15. Situación de las actuaciones contempladas en el Prospa.....	24
Tabla 16. Proyectos de calidad incentivados por la orden para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial.....	31
Tabla 17. Número de inspecciones realizadas en 2008.....	34
Tabla 18. Proyectos de diseño incentivados por la orden para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial.....	35
Tabla 19. Distribución sectorial de los proyectos incentivados en 2008.....	51
Tabla 20. Presupuesto PADI dividido por ejes y líneas.....	52
Tabla 21. Presupuesto PADI desglosado por Consejería y programa presupuestario.....	52

1. Introducción

El Consejo de Gobierno, mediante Acuerdo de 27 junio de 2006, acordó formular el **Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI 2007-2013)**, como instrumento planificador que orienta estratégicamente las políticas sectoriales de las actividades industriales en el territorio de Andalucía. No obstante, dada la complejidad de los contenidos del plan y la amplia participación de instituciones y entidades en su elaboración que se alargó a finales del 2007, la temporalidad del mismo se estableció, finalmente, para el periodo **2008-2013**.

El Plan Andaluz de Desarrollo Industrial 2008-2013 fue aprobado por el Decreto 10/2008 del 22 de enero de 2008 y publicado en BOJA el 2 de abril del 2008.

Posteriormente, y como indica el propio acuerdo de formulación del PADI, éste debe hacerse operativo a través de **dos documentos de programación**, uno para el periodo 2008-2010 y otro para el periodo 2011-2013, con el fin de concretar las medidas, los instrumentos y los gestores y adaptarlos a los cambios que puedan surgir en dichos periodos relativos a la política industrial. El primer documento de programación 2008-2010, fue elaborado en el primer semestre del 2008. En dicho programa aparecieron nuevas medidas que fueron adoptadas por la Junta de Andalucía ante la situación de crisis y que fueron integradas en el documento para facilitar el seguimiento de las relacionadas con el sector industrial. Se incluyeron medidas en materia de infraestructuras y alojamientos productivos, como un programa de construcción de naves industriales que además de reforzar las infraestructuras empresariales, va a favorecer la actividad en el sector de la construcción. Asimismo, también se ha introducido una medida dirigida a desarrollar nuevos instrumentos financieros para hacer frente a la estrechez de los mercados y a las dificultades de financiación actuales, especialmente para proyectos empresariales tendentes a incrementar la productividad, a abordar proyectos de internacionalización o al desarrollo de nuevos productos o servicios de alto valor tecnológico. Se trata, por tanto, de medidas de carácter coyuntural, que permitan seguir consolidando el tejido industrial en Andalucía e insistir en la innovación como elemento de mejora de la competitividad y productividad de las empresas.

El PADI establece retos y objetivos diferenciados para los distintos actores que intervienen en la industria: **empresas, administración y agentes de la política industrial**. En este sentido, la prioridad para el tejido empresarial se dirige a situar el uso del conocimiento y la innovación como bases para la competitividad, mientras que la administración deberá crear un entorno favorable induciendo los partenariados público-privados y catalizando la interacción con los agentes de innovación.

Para conseguir sus objetivos, el Plan plantea 3 enfoques; transversal, territorial y sectorial. En el enfoque transversal se definen 4 ejes sobre los que se va a actuar:

- La creación de un sistema regional de innovación en torno a la industria.
- La innovación y desarrollo empresarial.
- La sostenibilidad ambiental.
- La mejora del capital humano y de las condiciones laborales.

Un quinto eje está dedicado a la asistencia técnica y recoge la puesta en marcha de herramientas novedosas para mejorar el conocimiento de la realidad industrial de la región.

Atendiendo al **enfoque territorial y sectorial**, por primera vez en un ejercicio de planificación industrial se recogen acciones específicas para los cluster sectoriales e intersectoriales, estableciendo la necesidad de llevar a cabo una estrategia diferenciada para cada una de las 25 aglomeraciones productivas y los 7 sectores estratégicos. Las actuaciones realizadas en 2008 se detallan en el apartado 3 de este informe.

A continuación se muestra una tabla resumen con el total de enfoques, líneas y medidas del PADI, cuyas actuaciones desarrolladas en 2008 se detallan en el presente informe.

	EJE	LÍNEA	CÓDIGO	MEDIDA	
Enfoque transversal	1-Sistema regional de innovación, ciencia y tecnología	1.1-Generación y transferencia de tecnología	1.1.1	Mejora de los cauces de intercambio del conocimiento	
			1.1.2	Desarrollo de una cultura emprendedora en universidades y centros de investigación	
			1.1.3	Reforzar la participación de la iniciativa privada en el sistema andaluz del conocimiento	
		1.2-Sociedad de la información	1.2.1	Empresa digital	
			1.2.2	Empresas tic	
		1.3-Cooperación empresarial	1.3.1	Fomento cultura de colaboración y trabajo en red	
			1.3.2	Clusters y redes empresariales	
		1.4-E-Administración	1.4.1	Administración próxima	
			1.4.2	Orientación a resultados y compromiso público	
			1.4.3	Creación de valor a través de los profesionales	
			1.4.4	Gestión del conocimiento	
			1.4.5	Cooperación entre administraciones	
		2-Desarrollo empresarial e Innovación	2.1 - Apoyo a proyectos empresariales	2.1.1	Creación empresarial
				2.1.2	Modernización empresarial
	2.1.3			Cooperación competitiva empresas	
	2.1.4			Proyectos I+D+i	
	2.1.5			Innoempresa	
	2.1.6			Desarrollo de nuevos instrumentos de fomento	
	2.1.7			Provisión de suelo industrial	
	2.1.8			Programa de construcción de naves industriales	
	2.1.9			Apoyo a industria auxiliar de la construcción	
	2.1.10			Facilitar el acceso financiero a proyectos empresariales	
	2.2 - Impulso emprendedor		2.2.1	Sensibilización y promoción	
			2.2.2	Formación	
			2.2.3	Estructuras públicas de apoyo a emprendedores	
			2.2.4	Dinamización y generación de nuevas iniciativas de empleo	
	2.3 - Empresa global		2.3.1	Presencia empresas andaluzas en mercados exteriores	
			2.3.2	Atracción de inversiones exteriores a Andalucía	
	2.4-Calidad y excelencia industrial		2.4.1	Excelencia industrial	
			2.4.2	Seguridad y regulación industrial	
			2.4.3	Diseño	
	3-Sostenibilidad ambiental		3.1 - Mejora en la utilización de recursos naturales	3.1.1	Mejora de la eficiencia energética en las empresas industriales
		3.1.2		Implantación de energías renovables	
		3.1.3		Auditorías, estudios y acciones divulgativas	
		3.1.4		Optimizar el consumo de recursos naturales	
		3.2 -CALIDAD AMBIENTAL	3.2.1	Adaptación ambiental de la industria andaluza	
			3.2.2	Implantación de sistemas de gestión ambiental	
	3.2.3	Recuperación de espacios degradados			
	4- Capital humano	4.1 - Mejora condiciones laborales	4.1.1	Ajuste oferta y demanda de empleo	
			4.1.2	Estabilidad laboral	
			4.1.3	Riesgos laborales	
			4.1.4	Fomento y difusión de la responsabilidad social de la empresa	
		4.2 - Cualificación recursos humanos	4.2.1	Formación continua de los trabajadores	
			4.2.2	Formación profesional ocupacional	
	5-Asistencia técnica	5.1 -Elaboración, seguimiento y evaluación del plan	5.1.1	Seguimiento y evaluación	
			5.2.1	Estudios y análisis	
		5.2 -Estudios y sistemas de información	5.2.2	Puesta en marcha de sistemas de información industrial	
5.3 -Difusión y divulgación del plan			5.3.1	Difusión web y publicaciones	
		Enfoque territorial			
Enfoque sectorial					

Tabla 1. Listado de enfoques, ejes, líneas y medidas del PADI

2. Objetivo y coordinación del informe

Objetivo:

- informar sobre las actuaciones realizadas en el marco del PADI durante 2008.
- analizar el grado de implantación del PADI para detectar debilidades u oportunidades

Periodo al que hace referencia: De enero a diciembre de 2008

Coordinación: Dirección General de Industria, Energía y Minas, Servicio de Planificación y Análisis.

Metodología empleada:

- recopilación de datos con consulta por correo ordinario, teléfono y correo electrónico de los centros directivos involucrados
- entrevistas con algunos centros directivos involucrados
- consulta a las páginas webs de los centros directivos.

Consejerías y entidades instrumentales consultadas para el informe:

Consejerías	Centros directivos	Siglas utilizadas
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (CICE)	Agencia Andaluza de la Energía	AAE
	Agencia IDEA	IDEA
	Corporación Tecnológica de Andalucía	CTA
	DG Emprendedores Y Economía Social	DGEyES
	DG Industria, Energía Y Minas	DGIEM
	SG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	SGTSI
	DG Investigación, Tecnología Y Empresa	DGITE
	Invercaria	Invercaria
	Red Espacios Tecnológicos de Andalucía	RETA
Consejería de Agricultura y Pesca (CAP)	DG Industria y Calidad Agroalimentaria	CAP
Consejería de Economía y Hacienda (CEH)	EXTENDA	EXTENDA
Consejería de Empleo*(CE)	DG Empleabilidad y Formación Profesional	DGEFP
	DG Autónomos, Igualdad y Fomento del Empleo	DGAIFP
	DG Seguridad y Salud Laboral	DGSSL
	DG Trabajo y Seguridad Social	DJTSS
Consejería de Justicia y Administración Pública(CJAP)	DG Modernización e Innovación de los Servicios Públicos	CJAP
Consejería de Medio Ambiente(CMA)	DG Prevención y Calidad Ambiental	CMA

Tabla 2. Listado de centros directivos relacionados con el PADI.

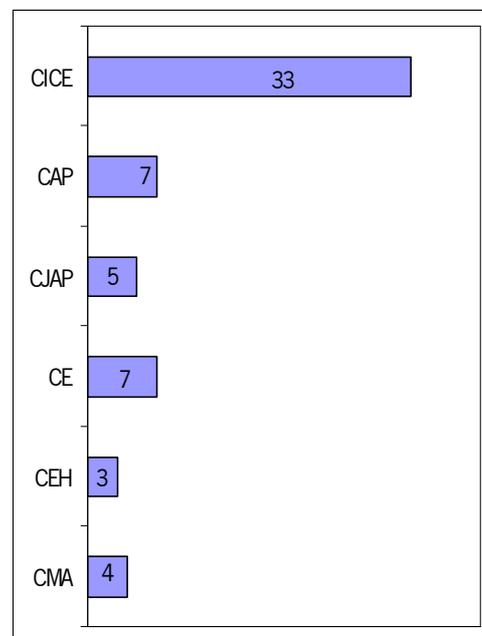


Figura 1. Número de medidas del enfoque transversal por Consejerías.

3. Seguimiento de las actuaciones realizadas en 2008

3.1 Seguimiento del Enfoque transversal

A continuación se presentan el seguimiento de las medidas del enfoque transversal en función de los 5 ejes en los que se divide.

Eje 1: Sistema Regional de Innovación

Este Eje persigue reforzar la capacidad de innovación de la industria andaluza mediante la potenciación de dispositivos públicos y privados, para así lograr un mejor acceso de las empresas a las tecnologías más avanzadas en Andalucía, en especial a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Líneas

- Línea 1.1.- Generación y transferencia de tecnología
- Línea 1.2.- Sociedad de la información
- Línea 1.3.- Fomento de la cooperación empresarial
- Línea 1.4.- Modernización de los servicios públicos vinculados a la industria

Gestores de las medidas de este eje

- Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE)
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE)
- Corporación Tecnológica de Andalucía (CICE)
- INVERCARIA (CICE)
- Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (CICE)
- Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (CICE)
- Dirección General de Industria y Calidad Agroalimentaria (CAP)
- Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa (CICE)
- Dirección General de Modernización e innovación de los Servicios Públicos (CJAP)

Estado de las medidas

El total de medidas iniciadas ha sido de 11, de las 12 medidas asignadas en el Eje 1. La medida que no ha sido iniciada es la "1.4.4. Gestión del Conocimiento", cuyo gestor asignado es la Consejería de Justicia y Administración Pública.

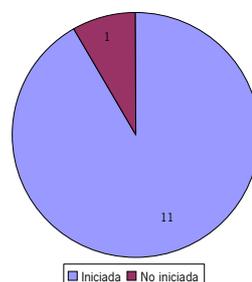


Figura 2. Estado de las medidas del Eje 1.

Línea 1.1: Generación y transferencia de tecnología

Medida 1.1.1: Mejora de los cauces de intercambio del conocimiento.

Objetivos	Promover el trabajo colaborativo y la creación de equipos multidisciplinares que orienten la investigación a la búsqueda de soluciones a los retos tecnológicos actuales
Gestores	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa (CICE); Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía(CICE); Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía(CICE)
Resumen actuaciones 2008	Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del conocimiento; Programa Transfer; Incentivos a las Universidades Andaluzas; Convenio con la Oficina de Patentes y Marcas
Estado	Iniciada

Incentivos a los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento

Al amparo de la orden de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento¹ (BOJA del 05/01/2008)

¹ Regulado por la ORDEN de 18 de septiembre de 2006, por la que se establece la calificación de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y se crea su Registro Electrónico. Con carácter enunciativo y no limitativo, las siguientes entidades: Universidades andaluzas; Organismos y centros públicos de investigación con personalidad jurídica propia; El Instituto Andaluz de Investigación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA); Fundaciones y entidades de investigación en el ámbito de la Consejería de Salud; Organismos privados sin ánimo de lucro, debidamente calificados;

(convocatoria 2008) se han incentivado 17 proyectos de investigación por un incentivo total de 4.905.652,67 euros.

Programa Transfer

Este programa tiene como objetivo crear una nueva cultura para transmitir y compartir la Tecnología en el territorio andaluz que implique a todos los actores del Sistema Andaluz del Conocimiento. En 2008, la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) ha financiado 200 contratos de transferencia tecnológica a través del programa Transfer por un importe de 600.000 euros.

Incentivos a las Universidades Andaluzas

Para apoyar la investigación, desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa se incentivan nuevas infraestructuras científicas para las Universidades Andaluzas. En el marco de la Orden de 4 de diciembre de 2007 (BOJA nº 2 del 3/01/2008), por la que se establecen las bases reguladoras de los incentivos para el equipamiento e infraestructuras científicas de las Universidades Públicas Andaluzas incluidos en el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2007-2013 y se convoca las que corresponden al ejercicio 2007-2008, durante el 2008, se han incentivado las universidades por un importe total de 5.557.013,36 euros.

Convenio con la Oficina de Patentes y Marcas

A través del convenio de colaboración firmado entre la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA se pueden registrar los títulos de propiedad industrial a través de esta última en Andalucía. A continuación se muestran las cifras importantes relativas a derechos industriales e intelectuales tramitados en Andalucía durante el año 2008:

- | | |
|---|-----|
| • Solicitudes de patentes nacionales | 418 |
| • Concesiones de patentes nacionales: | 200 |
| • Solicitudes de patentes europeas: | 16 |
| • Solicitudes patentes internacionales PCT en Andalucía en el año 2008: | 127 |

Medida 1.1.2: Desarrollo de una cultura emprendedora en Universidades y centros de investigación

Objetivos	Desarrollar la iniciativa empresarial en el área de la I+D+i andaluza
Gestores	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa(CICE); Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía(CICE); INVERCARIA(CICE)
Resumen actuaciones 2008	Programa CAMPUS para la creación y desarrollo de Empresas de Base Tecnológica
Estado	Iniciada

Actuaciones en el marco del Programa Campus:

El programa Campus tiene por objeto desarrollar mediante procesos de spin-off, empresas de base tecnológica (EBT) surgidas a partir de la puesta en valor de resultados de investigación.

En el marco del Programa Campus durante el año 2008 se han incentivado un total de 32 proyectos:

- 1 Proyecto sobre la Piedra (Almería 1)
- 12 Sobre Biotecnología (Almería 4, Málaga 3, Sevilla 1, Granada 3, Córdoba 1)
- 3 De industria Auxiliar de la Agricultura (Almería 2, Sevilla 1)
- 11 Sobre aplicación de Tics (Málaga 7, Almería 1, Sevilla 2, Granada 1)
- 4 Implantación de Servicios Avanzados (Almería 1, Málaga 1, Cádiz 1, Sevilla 1)
- 2 Proyectos de Diseño (Málaga 2)
- 2 Relacionados con Energías Renovables (Almería 2)

Medida 1.1.3: Reforzar la participación de la iniciativa privada en el sistema andaluz del conocimiento

Objetivos	Reforzar la actual participación de las empresas industriales andaluzas en el sistema del conocimiento, mediante una mayor integración con los instrumentos e infraestructuras tecnológicas
Gestores	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa(CICE); Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía(CICE); Corporación Tecnológica de Andalucía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	<ul style="list-style-type: none"> Actuaciones desde la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) Convenio con el Instituto Andaluz de Tecnología
Estado	Iniciada

Actuaciones desde la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

La Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) tiene el objetivo de fomentar la innovación mediante incentivos a la I+D+i, ha mantenido más de 400 reuniones con empresas andaluzas para la promoción de su participación en el Sistema Andaluz de Conocimiento. Además, se han celebrado 15 Comités Técnicos Sectoriales de la Fundación, 2 jornadas propias sobre Gestión I+D+i con empresas miembros de la Fundación, 2 Mesas de trabajo sectoriales y con medios y 3 Jornadas de difusión tecnológica. En 2008, CTA aprobó 75 nuevos proyectos, a los que concedió incentivos por valor de 18,3 millones de euros y que movilizaron una inversión privada de 60 millones de euros. Las empresas que se han adherido a la Fundación en 2008 han sido de 35 miembros, alcanzándose un total de 130.

Convenio con el Instituto Andaluz de Tecnología

En el marco del convenio que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha firmado con el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), se han organizado "actividades de capacitación y sensibilización" en el ámbito de la gestión de la innovación, durante 2008. Éstas son:

- 3 jornadas de sensibilización y transferencia de buenas prácticas en gestión de la innovación. Considerando las áreas de: gestión de la I+D+i y Mejora de productos, procesos y servicios mediante técnicas de Gestión del Valor, Lean Manufacturing..
- Curso avanzado de Gestión del Valor homologado por el European Governing Board of the Value Management Training and Certification System
- 2 cursos sobre Lean Manufacturing como modelo para la optimización e innovación en procesos

Línea 1.2: Sociedad de la información

Medida 1.2.1 Empresa digital

Objetivos	Mejorar la competitividad y productividad de las empresas a través de la incorporación de las TICs, aumentando su capacidad competitiva
Gestores	Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Programa Novapyme; Programa Nexopyme; Programa formación TIC; Programa porTICO; Programa Intelco
Estado	Iniciada

Programa Novapyme

El programa Novapyme está coordinado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), y tiene el objetivo de asesorar en la implantación de mejoras TIC a las Pymes andaluzas

El objetivo propuesto para Novapyme durante el año 2008 de incorporar 20.000 empresas se ha superado, ya que se han incorporado al programa 22.482 empresas y se ha realizado el diagnóstico en 20.174.

Asimismo, desde el inicio de Novapyme hace dos años se han



Figura 3. Logo del programa Novapyme

adherido 36.189 empresas y el diagnóstico de TIC se ha desarrollado en 31.456.

Novapyme ha desarrollado además una **formación Tic** a empresas andaluzas, de manera que se ha elaborado material formativo para pymes con el fin de sensibilizar a las empresas y fomentar el conocimiento de las ventajas competitivas que aporta el uso de las TIC en la gestión de los negocios. La metodología seleccionada ha sido.

- Píldoras Formativas². 50 píldoras formativas multimedia que explican cómo mejorar los procesos, y aumentar los beneficios de la empresa gracias a la aplicación de las TICs. Los contenidos son: infraestructura, Organización, Recursos Humanos, Marketing y Ventas, Producción, Servicio Postventa y Logística.
- Casos de éxito. 10 Videos protagonizados por los propios empresarios y empresarias en los que ellos mismos explicaban el éxito experimentado en sus empresas tras el asesoramiento realizado por Novapyme y la implantación de la tecnología recomendada.

Todos estos productos formativos han sido desarrollados en formato digital para ser difundidos a través de las correspondientes webs y repositorios documentales.

Programa Nexopyme

El programa Nexopyme concede ayudas a pymes, micropymes y autónomos para la adquisición y uso de un paquete de productos y servicios informáticos. El número de empresas beneficiarias en 2008 fue de 830 empresas. Este programa se desarrolla en colaboración entre la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, el Consejo Superior y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Programa formación TIC

Dentro del programa formación TIC y con el objeto de extender el conocimiento de las TICs, mediante la concienciación y capacitación, se han realizado 60 sesiones formativas e informativas para pymes acerca de la utilidad y beneficios empresariales del uso de las TICs. Estas sesiones se han realizado en todas las provincias andaluzas en estrecha colaboración con asociaciones empresariales de carácter local y con la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, lo que ha permitido la sensibilización sobre las ventajas de las TICs en el empresariado más alejado de las capitales de provincia. En dichas sesiones se han presentado casos reales de pymes que han mejorado su forma de trabajar, su competitividad y su productividad, gracias al uso inteligente de las TICs. Así mismo, se ha aprovechado para presentar el programa Novapyme a los asistentes, como el mejor instrumento para dar respuesta personalizada a sus inquietudes empresariales de modernización a través de las soluciones TIC. Muchas de estas sesiones se han realizado en colaboración con Red.es en el marco de sus proyectos Polígonos en Red, Jornadas Empresas en Red y Ninguna Empresa sin Web (NEW).

Programa porTICO

Es un programa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa que permite la disponibilidad de cobertura de acceso a Internet de banda ancha en movilidad para todos los habitantes del núcleo de población donde se encuentre el Centro Guadalinfo. La iniciativa se desarrollará en dos fases: la primera, que ha abarcado el 60% de los municipios, hasta noviembre de 2008, y la segunda, que completará la cobertura, hasta noviembre de 2009.

De este modo, la Red Guadalinfo ampliará sus servicios de formación y dinamización, permitiendo la programación de acciones (jornadas, actividades, demostraciones, cursos, etcétera) con la funcionalidad añadida de poder realizar dichas acciones en cualquier localización física dentro del núcleo de población en la que se encuentra el centro Guadalinfo en cuestión, y no únicamente en el interior de sus instalaciones.

Programa Intelco

Desde la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa se ha puesto en marcha un Programa de Incentivos dirigido a operadores de telecomunicaciones con el objetivo de financiar proyectos de despliegue de infraestructuras que permitan extender la cobertura de servicios de comunicaciones electrónicas en aquellas

² El espacio multimedia es el Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA) www.portaleva.es. Es un proyecto creado para llevar a cabo programas avanzados de aprendizaje permanente a través de metodologías didácticas innovadoras, que dé respuesta a las necesidades formativas en Andalucía.

zonas del territorio andaluz con cobertura parcial, deficitaria o inexistente. Se regula a través de la Orden de 14 de noviembre de 2007, que establece las bases reguladoras de estos incentivos y realiza su primera convocatoria para el año 2007. Los incentivos concedidos a lo largo del 2008 se muestran en la tabla siguiente:

Provincia	Proyectos	Población	Incentivo Concedido (€)	Inversión total(€)
Almería	105	12.500	1.907.722,90	3.179.538,16
Cádiz	3	735	112.800,00	188.000,00
Córdoba	10	2.730	49.502,27	82.503,78
Granada	111	23.068	998.906,32	1.664.843,87
Jaén	25	2.144	123.755,68	206.259,46
Málaga	36	8.367	178.208,17	297.013,62
Sevilla	1	5.009	63.066,00	105.110,00
TOTAL	291	54.553	3.433.961,34	5.723.268,90

Tabla 3. Incentivos concedidos por el programa Intelco.

Medida 1.2.2 Empresas TIC

Objetivos	Favorecer el mejor posicionamiento competitivo de la industria TIC andaluza a corto, medio y largo plazo
Gestores	Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial en el sector TIC andaluz
Estado	Iniciada

Durante el ejercicio 2008 se ha puesto en marcha el **Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial en el sector TIC andaluz**, cuyo objetivo fundamental es la mejora de la posición competitiva de las empresas TICs andaluzas a través de la mejora de sus competencias de gestión empresarial, y cuyo presupuesto asciende a 800.000 euros. Esta actuación consta de las tres fases siguientes:

- Fase 1: análisis diferencial de mejores prácticas de gestión empresarial.
Se ha realizado un análisis integral de 35 empresas representativas del sector sobre sus competencias de gestión empresarial de acuerdo a los tres ejes siguientes: estrategia, financiero y operaciones. Así, se ha estimado el gap existente entre las empresas que conforman el sector andaluz de las TICs y aquellas que son referentes en el ámbito nacional e internacional.
- Fase 2: selección y difusión de mejores prácticas de gestión empresarial.
Se ha implementado a través de tres ciclos de jornadas de cinco días de duración cada una, que se celebraron en Sevilla y Málaga en el mes de junio de 2008. Se realizaron ponencias, mesas redondas y talleres formativos, y participaron 210 destacados profesionales del sector andaluz de las TICs.
- Fase 3: planes de mejora de la capacidad empresarial.
Supone la culminación de las dos fases anteriores. Se ha diseñado un plan de trabajo con 8 empresas, con el objetivo de analizar posibles áreas de mejora de cada una de las organizaciones de cara a la posterior selección e implantación en las mismas de una mejor práctica de gestión empresarial.

Línea 1.3: Cooperación empresarial

Medida 1.3.1: Fomento cultura colaboración y trabajo en red

Objetivos	Constitución de estructuras de colaboración y trabajo en red en las empresas industriales andaluzas incluyendo también las alianzas estratégicas transnacionales e interregionales de pymes para mejorar su competitividad en el mercado global
Gestores	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa (CICE); Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Apoyo a Centros Tecnológicos Proyectos internacionales
Estado	Iniciada

Centros tecnológicos

En 2008 se impulsaron los siguientes centros tecnológicos:

- CETEMET (CT metalmecánico y del transporte):

Se ha adecuado un edificio dedicado inicialmente a otros fines para su uso como Centro Tecnológico. Está ubicado en el Parque Empresarial Santana Motor y se compone de tres cuerpos rectangulares con cubierta a dos aguas. Uno es para locales administrativos y de oficinas y los otros dos para naves industriales. Subvención de 800.000€.



Figura 4. Logo del Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte

- CICAP (CT Agroindustrial Pozoblanco):

Se ha realizado el acondicionamiento de una nave industrial que albergará las instalaciones del Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches, instalaciones del máximo nivel existente y con la versatilidad suficiente como para dar cabida a las diferentes líneas de desarrollo de; I+D+i, administración, laboratorios físico químicos, y microbiológicos. Subvención de 277.250€.

- El Centro Tecnológico de la Piel de Andalucía:

Tiene un edificio dividido en tres plantas y sótano capaces de albergar las instalaciones de laboratorios de ensayos, oficina técnica, laboratorio I+D+i, célula de fabricación, archivo de prototipos y archivo documental. Subvención de 2.110.727€.



Figura 5. Logo del Centro tecnológico de la Piel

Proyectos internacionales

- RETSE INTERREG IIIA ESPAÑA-MARRUECOS España-Marruecos: Desde la Agencia IDEA se ha liderado las etapas 2ª y 3ª (Red Transfronteriza de Centros de Empresas de Cádiz y Málaga), con la participación en la 3ª Etapa de un socio marroquí: el Consejo Regional de Tánger-Tetuán.
 - Finalización del Centro de Empresas en el Parque Tecnológico de Málaga y del Centro de Empresas en TecnoBahía, Tecnoparque Bahía de Cádiz.
 - Puesta en marcha de los servicios de asesoramiento en los Centros de Empresas y en la Antena de Tánger y desarrollo de la plataforma de cooperación a través del uso de las TICs (Web).
 - Realización de productos para entidades y empresarios (Guía de la Cooperación Andalucía y Marruecos, Barómetro de los Negocios, Plan de Cooperación Empresarial Andalucía-Marruecos, Estudio de necesidades de clusters en el Norte de Marruecos, Directorio de empresas andaluzas y marroquíes).
 - Celebración de eventos: seminarios, jornadas formativas, encuentros de transferencia de tecnología, misiones empresariales.(300 empresarios movilizados).
- Proyecto TEE España-Portugal: Tecnologías y Espacios Empresariales, etapas 2ª y 3ª, con participación de Cámara Municipal de Castro Marim (Algarve). Durante el 2008 se ha finalizado el Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico de Cortegana y la adecuación de su entorno.
- Proyecto Euratlantic, que consiste en divulgar el área Euratlantic como destino para inversiones de empresas de Estados Unidos y Canadá. La Agencia IDEA ha dado a conocer la realidad andaluza y su potencial para la localización de nuevas actividades empresariales en 14 regiones de América del Norte.

Medida 1.3.2 Clusters y redes empresariales

Objetivos	Favorecer la articulación espacial de factores de producción y condiciones institucionales y sociales capaces de generar sinergias Impulsar el papel de los agentes socioeconómicos avanzados con el objetivo de modificar las aplicaciones de la tecnología
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; (CICE) Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (CICE) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria (CAP)
Resumen	Elaboración de mapa de intangibles en los subsectores productivos metal-mecánicos

actuaciones 2008	Programa E-Cluster Actuaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca
Estado	Iniciada

Elaboración de mapa de intangibles

Desde la Agencia IDEA se ha elaborado el Mapa de Recursos Tecnológicos asociado a la industria Metalmecánica y Naval de Andalucía, como medio para potenciar la difusión de la oferta de recursos tecnológicos del sector.

Programa Cluster Digital

El programa E-Cluster, o también conocido como Cluster Digital, es una iniciativa promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que tiene como objetivo el desarrollo e implantación de soluciones TICs colectivas en el conjunto de las pymes de los principales sectores productivos andaluces. Los resultados en 2008 han sido:

- e-Cluster - Soluciones Sectoriales: mejorar la competitividad empresarial, estimulando y fomentando la innovación en las empresas a través de la incorporación de soluciones ligadas a la Sociedad de la Información. El total de soluciones TIC comunes o compartidas ha sido de 10.
- e-Cluster – Cluster Digital: mejorar la competitividad empresarial actuando sobre los sistemas productivos y las empresas “tractoras” de Andalucía. En esta línea en 2008 se han realizado 2 estudios.

Actuaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca

En 2008 se ha publicado la Orden de 8 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para promover la creación de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias en Andalucía en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía para el periodo 2007-2013 y se efectúa su convocatoria para 2008, en el marco de la cual se ha recibido una solicitud de ayuda.

Línea 1.4: Modernización de los Servicios Públicos vinculados a la industria

Medida 1.4.1: Administración próxima

Objetivos	Situar a los destinatarios de la política industrial como eje central de todas las actuaciones
Gestores	Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos (CJAP) Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos 2006-2010 Procedimientos telematizados relativos a la actividad industrial
Estado	Iniciada

Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos 2006-2010

La Junta de Andalucía tiene una decidida política de modernización de la administración a través de la Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos 2006-2010, cuyos objetivos básicos son seguir garantizando una administración:

- orientada a la ciudadanía, como eje central de todas sus actuaciones,
- participativa y atendiendo de forma equilibrada las expectativas de los diferentes grupos de la sociedad.
- dirigida en toda su actividad por valores, objetivos y resultados.

Las actuaciones realizadas en el marco de esta Estrategia durante el 2008 han sido:

- Apoyo la telematización de procedimientos en la totalidad de las Consejerías de la Junta de Andalucía.
- Desarrollo normativo para lograr una tramitación homogénea multicanal en toda la Junta de Andalucía.
- Desarrollar el modelo global de atención a la ciudadanía y a las empresas, manteniendo como línea de trabajo fundamental la evolución del Sistema Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía (CLARA).

- Desarrollo de la administración electrónica mediante el impulso a la extensión de la identificación digital a la ciudadanía y al tejido empresarial
- Rediseño, innovación y homogeneización de procedimientos administrativos.
- Definición de normas y formularios normalizados.
- Diseño, desarrollo y evolución de plataformas que permitan la administración electrónica.

Como resultados relativos a estas actuaciones, durante el 2008 destaca el 50% de procedimientos de administración electrónica telematizados y los 535.242 certificados digitales expedidos en Andalucía.

Procedimientos telematizados relativos a la actividad industrial

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha realizado un análisis detallado de todos sus procedimientos, con el objetivo de: agilizar:

- la relación con los ciudadanos, mediante el reajuste de trámites administrativos,
- la incorporación de los medios telemáticos,
- la reducción del tiempo necesario para su realización y de la documentación requerida en cada uno de ellos.

De esta forma, se han identificado doce tramitadores telemáticos correspondientes a procedimientos operativos de la CICE.

1. Formación sectorial y examen (FOSE) (Implantado en 2008).
2. Autorizaciones de tipo (TIPO).
3. Autorizaciones de organismos de control (OCAS).
4. Puestas en funcionamiento (PUES).
5. Registro de establecimientos industriales de Andalucía (REIA).
6. Habilitaciones profesionales (HAPR).
7. Reclamaciones (RECL).
8. Registro de sociedades cooperativas y laborales (RSCL).
9. Inspecciones (INSP).
10. Registro de instalaciones en régimen especial (RIRE).
11. Permisos y concesiones (PECO).
12. Autorizaciones mineras (AUMI).

Además, y no previsto inicialmente, se ha puesto en marcha el Registro de Certificados de Eficiencia Energética en Edificios.

Para la implantación del primero de los tramitadores de "Formación sectorial y examen (FOSE)", se han requerido las siguientes actuaciones de carácter normativo en 2008:

- Trabajos previos a la modificación *del Decreto 59/2005, de 1 de marzo, por el que se regula el procedimiento para la instalación, ampliación, traslado y puesta en funcionamiento de los establecimientos industriales, así como el control, responsabilidad y régimen sancionador de los mismos*, para adaptarlo a los cambios que se han producido en legislación ambiental y permitiendo la presentación de documentos en formato electrónico.
- Elaboración de órdenes por las que se regulan los nuevos procedimientos telemáticos que se están implementando para la tramitación de autorizaciones, inscripciones, etc, en materia de industria, como las que se detallan a continuación, que han permitido el sistema de tramitación telemática para la participación en las pruebas para la obtención de certificados o carnés profesionales:
 - Orden de 11 noviembre de 2008, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, por la que se aprueba la tramitación telemática de procedimientos administrativos de examen(BOJA nº235 de 26/11/08).
 - Orden de 12 noviembre de 2008, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, por la que se regulan las convocatorias y las bases a las que deberán ajustarse los exámenes para la obtención de los carnés profesionales en materia de industria, energía y minas (BOJA nº235 del 26/11/08).
 - Resolución de 13 de noviembre de 2008, de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, por la que se convocan pruebas de aptitud para la obtención de certificados o carnés de instaladores autorizados en sus distintas modalidades

Medida 1.4.2: Orientación a Resultados y compromiso público.

Objetivos	Dar a la ciudadanía y a las empresas respuestas eficaces a sus necesidades y expectativas tanto a las presentes como a las potenciales o latentes que puedan surgir en el futuro
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE) Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos (CJAP)
Resumen actuaciones 2008	-Orientación a resultados y compromiso público de la Junta de Andalucía -Orientación a resultados y compromiso público del PADI
Estado	Iniciada

Orientación a resultados y compromiso público de la Junta de Andalucía

Desde la Dirección General de Modernización de los Servicios Públicos de la Consejería de Justicia y Administración Pública se han realizado las siguientes actuaciones:

- Potenciar el diseño y desarrollo de metodologías de evaluación de resultados
- Impulsar el modelo de excelencia EFQM en la Junta de Andalucía.
- Diseño y desarrollo de la plataforma del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos
- Desarrollo del sistema de Cartas de Servicios.

Algunas cifras relativas a estas actuaciones son:

- Valor acumulado de autoevaluaciones efectuadas según el modelo EFQM: 90
- Número de Cartas de Servicios publicadas en BOJA en 2008: 42

Orientación a resultados y compromiso público del PADI

En particular, y con el objeto de fomentar que el propio plan PADI tenga una orientación a resultados y compromiso público, desde la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, se ha iniciado y realizado en 2008 las siguientes actuaciones:

- Puesta en marcha de una asistencia técnica para el “ Diseño del seguimiento y evaluación del PADI 2008-2013”, con la perspectiva de la orientación a resultados.
- Celebración de la Mesa de la Industria, en el Marco del VI Acuerdo de Concertación Social como mecanismos de información y comunicación transparentes de los resultados y efectos de su gestión.

Medida 1.4.3: Creación de valor a través de los profesionales

Objetivos	Optimizar la gestión de las personas de la administración, potenciando la innovación, la creatividad, la flexibilidad y el liderazgo, para la mejora de los servicios públicos.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas;
Resumen actuaciones 2008	Desarrollar una formación adecuada de las personas que trabajan en la administración
Estado	Iniciada

Las actuaciones relacionadas con esta medida van encaminadas a potenciar el desarrollo profesional de las personas de la Administración a través de una formación adecuada, del diseño de nuevas fórmulas organizativas y el desarrollo de competencias directivas.

Durante el 2008 y con el objeto de formar a los funcionarios de la Delegaciones Provinciales de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y a los inspectores de los Organismos de Control, se realizaron las siguientes actividades formativas:

-Jornada sobre criterios para inspecciones periódicas y de oficio en instalaciones comunes de baja tensión en edificios de viviendas y presentación de la Guía de Inspecciones en BT

-2 jornadas sobre "Ascensores"; donde se dieron a conocer los procesos de fabricación in situ, el montaje y desarrollo, las novedades tecnológicas de estos elementos industriales, y donde se pusieron en común experiencias y se trató de unificar criterios de inspección.

-2 jornadas sobre "Grúas Torre".

Medida 1.4.4: Gestión del conocimiento

Objetivos	Alinear los recursos y capacidades de la administración con sus objetivos estratégicos, facilitando el logro de resultados.
Gestores	Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos
Resumen actuaciones 2008	
Estado	No iniciada

Medida 1.4.5: Cooperación entre administraciones

Objetivos	Impulsar y fomentar las relaciones de la administración con otros agentes y organizaciones para lograr un mejor cumplimiento de sus funciones.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas. Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos
Resumen actuaciones 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de comunicaciones interiores y oficios eCO • Actuaciones desde la Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos
Estado	Iniciada

Sistema eCO (Comunicaciones Interiores y Oficios)

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en el marco de su objetivo establecido en el Plan de Innovación y Modernización de Andalucía de "Implantar de forma completa y participativa la administración electrónica e inteligente, como plasmación de la modernización del sector público andaluz" desarrolló el sistema eCO.

El sistema eCO (Comunicaciones Interiores y Oficios) permite que cualquier documento se pueda mover entre dos puntos cualquiera de la Junta de Andalucía de forma electrónica y con todas las garantías legales exigibles (firma electrónica avanzada, registro, acuse de recibo, etc). Mediante la conexión de este sistema con los registros presenciales, se posibilita que cualquier documento presentado en los mismos se digitalice y se transfiera electrónicamente al centro directivo destinatario, de manera instantánea. Este sistema ha servido para extender la implantación del uso de la firma electrónica en toda la Junta de Andalucía, propiciando así un cambio en la cultura de trabajo. Además, aporta como valor añadido la creación de un sistema de gestión del conocimiento que permite que toda la información contenida en dichos documentos (comunicaciones interiores, cartas, informes, etc.) esté accesible para su consulta en línea y pueda ser accedida y utilizada en cualquier momento con las garantías de seguridad y confidencialidad adecuadas.

Está implantado prácticamente en la totalidad de las Consejerías de la Junta de Andalucía. En el año 2008 se ha implantado en las siguientes Consejerías u organismos: Consejería de Presidencia, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Consejería de Justicia y Administración Pública, Consejería de Empleo, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Consejería de Agricultura y Pesca, Consejería de Salud, Consejería de Educación, Consejería de Igualdad y Bienestar Social, Consejería de Medio Ambiente, Agencia Andaluza del Agua, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Andaluz de la Mujer, Consejo Audiovisual de Andalucía, y el Instituto Andaluz de la Juventud

Como el resto de software desarrollado por la Junta, se encuentra disponible en un repositorio web, conforme a la Orden de 21 de febrero de 2005.

Actuaciones desde la Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos

Las actuaciones realizadas por la Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos han sido:

- Mantener e impulsar el despliegue de Oficinas de Atención a la ciudadanía mediante la participación en la Red 060 de la Administración General del Estado.
- Intercambio de aplicaciones de administración electrónica entre distintas administraciones, y su evolución de forma conjunta.
- Potenciar la realización de encuentros que fomenten el intercambio de experiencias sobre modernización administrativa.

Se detallan a continuación algunas cifras significativas de las actuaciones realizadas:

- Valor acumulado de convenios de cesión de software firmados: 128
- Número de eventos de modernización que promovidos desde la CJAP o en los que se ha participado en el 2008: 37
- Valor acumulado de entidades locales adheridas al convenio 060: 139

Eje 2: Desarrollo e Innovación Empresarial

Con este Eje se persigue impulsar iniciativas empresariales que tengan como objetivo el crecimiento y la productividad de las empresas, la diversificación de su producción y la internacionalización de sus mercados, para conseguir que el sector industrial sea más competitivo y generador de renta y empleo para los andaluces.

Líneas

- Línea 2.1 - Apoyo a proyectos empresariales
- Línea 2.2 - Impulso emprendedor
- Línea 2.3 – Empresa global
- Línea 2.4 - Calidad y excelencia industrial

Gestores de las medidas de este eje

- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía: IDEA. (CICE)
- Corporación Tecnológica de Andalucía: CTA (CICE)
- Dirección General de Empleabilidad y Fomento del Empleo (CE)
- Dirección General de Emprendedores y Economía Social (CICE)
- Dirección General de Industria y Calidad Agroalimentaria (CAP)
- EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior (CEH)
- INVERCARIA (CICE)

Estado de las medidas

Las 19 medidas asignadas a este eje han sido puestas en marcha.

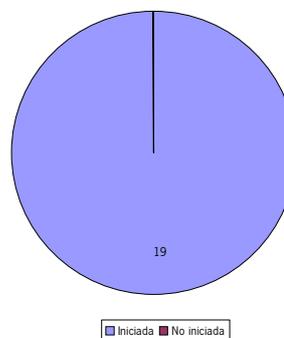


Figura 6. Estado de las medidas del Eje 2.

Línea 2.1: Apoyo a proyectos empresariales

El principal instrumento utilizado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa durante el año 2008 para apoyar los proyectos empresariales es el **Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía**, regulado por la Orden del 19 de abril de 2007.

Esta orden ha sido sustituida por la Orden de 9 de diciembre de 2008(BOJA del 17/12/2008), adaptándose a la situación de crisis por la falta de liquidez en los mercados financieros, e introduciendo nuevos tipos de incentivos en el marco de la I+D+i, especialmente en las PYME, y mejoras en la gestión y tramitación telemática de las ayudas.

Medida 2.1.1: Apoyo a los proyectos de creación empresarial

Objetivos	Propiciar la creación de nuevos establecimientos industriales basados en la innovación, facilitar la creación de empresas de base tecnológica y contribuir a la creación de empresas industriales que articulen el tejido productivo
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria (CAP)
Resumen actuaciones 2008	Orden de incentivos del 19 de abril de 2007 Ordenes de incentivos de la DG de Industrias y Calidad Agroalimentaria
Estado	Iniciada

Orden de incentivos del 19 de abril de 2007. Creación de empresas

Los proyectos de creación empresarial se refieren a la inversión en nuevos establecimientos productivos en Andalucía, tanto de nuevas empresas como de empresas ya existentes. Los datos relativos a 2008 son:

Línea	Categoría	Proyectos	Inversión	Incentivo	Empleo actual	Empleo crear
			Incentivable(€)	concedido(€)		
Creación	Proyectos de emprendedores	117	6.928.895	2.048.517	94	302
	Proyectos de Empresas de Base Tecnológica	29	15.022.252	6.611.106	332	223
	Proyectos de empresas que articulen el tejido productivo local	64	69.915.088	15.585.698	3.333	401
	Proyectos de Innovación	47	125.119.766	36.631.232	432	933
Total		257	216.986.001	60.876.553	4.191	1.859

Tabla 4. Proyectos de creación empresarial incentivados en 2008

Provincia	Proyectos	Inversión Incentivable(€)	Incentivo concedido (€)	Tasa	Empleo actual		Empleo crear	
					Fijo	Event.	Fijo	Event.
Almería	24	6.260.188	2.576.664	41,16%	21	20	71	9
Cádiz	35	65.188.762	17.475.532	26,81%	66	45	248	231
Córdoba	34	15.152.613	6.292.586	41,53%	84	21	61	63
Granada	37	5.300.037	1.585.911	29,92%	15	10	76	28
Huelva	18	1.556.493	385.674	24,78%	19	7	37	24
Jaén	25	43.423.457	9.758.445	22,47%	1.517	1.582	132	22
Málaga	36	30.679.084	9.236.072	30,11%	324	32	441	27
Sevilla	48	49.425.367	13.565.669	27,45%	292	136	244	145
TOTAL	257	216.986.002	60.876.553	28,06%	2.338	1.853	1.310	549

Tabla 5. Distribución provincial de los proyectos de creación empresarial incentivados en 2008

Órdenes de incentivos de la DG de Industrias y Calidad Agroalimentaria

A través de la Orden de 18 de abril de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas sobre integración de las entidades asociativas agrarias y se efectúa su convocatoria para el año 2008, se comprometieron 107 proyectos y se pagaron 100 en el mismo año 2008. En conjunto las entidades interesadas invirtieron 21.291.475 euros y percibieron una ayuda de 4.650.988 euros.

Por otra parte, mediante la Orden de 25 de enero de 2006 sobre ayudas destinadas al fomento del asociacionismo agroalimentario, a lo largo del año 2008 se pagaron 134 proyectos.

Medida 2.1.2. Apoyo a proyectos de modernización empresarial

Objetivos	Facilitar la modernización de empresas industriales mediante la incorporación de innovaciones, propiciando la modernización de empresas industriales articuladoras del tejido productivo
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria (CAP)
Resumen actuaciones 2008	Orden de incentivos del 19 de abril de 2007 Órdenes de incentivos de la DG de Industrias y Calidad Agroalimentaria
Estado	Iniciada

Orden de incentivos del 19 de abril de 2007. Modernización de empresas

Los datos relativos a 2008 se muestran en las siguientes tablas:

Línea	Categoría	Proyectos	Inversión	Incentivo	Empleo actual	Empleo crear
			Incentivable(€)	concedido(€)		
Modernización	Provisión de espacios productivos, del conocimiento y de servicios a las empresas	68	9.462.487	2.130.843	330	109
	Proyectos de Empresas de Base Tecnológica	15	19.342.882	4.262.530	906	60
	Proyectos de empresas que articulen el tejido productivo local	222	74.022.773	19.511.262	6.198	412
	Proyectos de Innovación	134	182.453.770	40.111.186	14.966	419
	Proyectos que incorporen TICs y proyectos que incorporen servicios avanzados	820	40.723.491	13.530.498	36.596	1.306
Total		1.259	326.005.403	79.546.319	58.996	2.306

Tabla 6. Proyectos de modernización empresarial incentivados en 2008.

Provincia	Proyectos	Inversión Incentivable(€)	Incentivo concedido (€)	Tasa	Empleo actual		Empleo crear	
					Fijo	Event.	Fijo	Event.
Almería	80	15.549.571	3.791.680	24,38%	1.864	882	18	5
Cádiz	143	32.643.707	8.347.321	25,57%	9.851	3.123	119	157
Córdoba	290	74.223.518	18.095.634	24,38%	7.387	4.624	219	199
Granada	112	14.100.664	3.742.547	26,54%	2.022	937	63	49
Huelva	83	21.989.897	4.759.003	21,64%	1.580	382	45	28
Jaén	99	24.616.991	6.432.770	26,13%	1.059	881	61	30
Málaga	181	26.360.479	6.465.375	24,53%	4.370	1.755	183	59
Sevilla	271	116.520.575	27.911.989	23,95%	13.403	4.876	653	418
Total	1.259	326.005.402	79.546.320	24,40%	41.536	17.460	1.361	945

Tabla 7. Distribución provincial de los proyectos de creación empresarial incentivados en 2008.

Órdenes de incentivos de la DG de Industrias y Calidad Agroalimentaria

Durante el ejercicio 2008, en aplicación de la Orden de 25 abril de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la transformación y comercialización de productos agrícolas y se efectúa su convocatoria 2007, se resolvió y comenzó el pago de la convocatoria 2007. De ellas, en el ejercicio 2008 se produjo la resolución de concesión de 243 solicitudes y en 97 de ellas se ordenó el pago por importe de 14.676.049.12 euros.

Asimismo se concedieron ayudas para la modernización de empresas mediante la Orden de 18 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas a las empresas de transformación y comercialización de aceite de oliva de determinados municipios de las provincias de Granada y Jaén afectados por efectos de las heladas acaecidas entre enero y marzo de 2005, siendo la situación de los expedientes definitiva la siguiente: Entidades y/o empresas de la provincia de Granada: 27 entidades con un incentivo pagado de 740.893 euros y en la provincia de Jaén: 29 entidades con un incentivo pagado de 575.783,35 euros.

Medida 2.1.3. Apoyo a los proyectos de cooperación competitiva de empresas.

Objetivos	Facilitar la cooperación entre las empresas industriales dirigida a la generación de productos, procesos y servicios, impulsando los procesos de fusión y alianzas formales entre empresas industriales y propiciando la puesta en común de infraestructuras tecnológicas, de información o de conocimiento de varias empresas industriales
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Orden de incentivos del 19 de abril de 2007
Estado	Iniciada

Orden de incentivos del 19 de abril de 2007. Cooperación.

Los datos relativos a 2008 se muestran en las siguientes tablas:

Línea	Categoría	Proyectos	Inversión	Incentivo	Empleo actual	Empleo crear
			Incentivable(€)	concedido(€)		
Cooperación	Proyectos para generar productos, procesos o servicios innovadores	2	14.903.793	5.968.931	5	45
	Proyectos para la mejora de la posición competitiva	3	1.234.766	183.083	29	17
Total		5	16.138.559	6.152.014	34	62

Tabla 8. Proyectos de cooperación incentivados en 2008.

Provincia	Proyectos	Inversión Incentivable(€)	Incentivo concedido (€)	Tasa	Empleo actual		Empleo crear	
					Fijo	Event.	Fijo	Event.
Jaén	1	14.811.123	5.924.449	40,00%	0	0	45	0
Málaga	1	92.670	44.482	48,00%	5	0	0	0
Sevilla	3	1.234.766	183.083	14,83%	29	0	12	5
Total	5	16.138.559	6.152.014	38,12%	34	0	57	5

Tabla 9. Distribución provincial de los proyectos de cooperación incentivados en 2008.

Medida 2.1.4 Apoyo a los proyectos de I+D+i en las empresas

Objetivos	Contribuir a la generación de nuevos conocimientos de aplicación industrial, propiciar la aplicación en la industria andaluza de los conocimientos existente y favorecer la incorporación por las empresas industriales de innovaciones tecnológicas, facilitando la toma de dediciones sobre los proyectos de I+D+i
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Orden de incentivos del 19 de abril de 2007
Estado	Iniciada

Orden de incentivos del 19 de abril de 2007. I+D+i.

Resumen de los incentivos de concedidos en 2008:

Línea	Categoría	Proyectos	Inversión Incentivable(€)	Incentivo concedido(€)	Empleo actual	Empleo crear
I+D+i	Estudios de viabilidad técnica previos a los proyectos de I+D+i	7	479.640	144.322	2.692	3
	Proyectos de aplicación del conocimiento existente	113	65.567.812	16.611.050	50.730	133
	Proyectos de Innovación, de la Investigación y el Desarrollo.	21	8.346.871	2.139.137	1.706	45
	Proyectos para la generación de nuevo conocimiento	32	27.682.355	8.663.650	22.299	51
Total		173	102.076.678	27.558.159	77.427	232

Tabla 10. Proyectos de I+D+i incentivados en 2008.

Provincia	Proyectos	Inversión Incentivable(€)	Incentivo concedido (€)	Tasa	Empleo actual		Empleo crear	
					Fijo	Event.	Fijo	Event.
Almería	13	3.527.418	1.111.537	31,51%	1.761	381	0	0
Cádiz	14	14.038.941	3.417.657	24,34%	5.346	718	7	9
Córdoba	11	4.929.208	1.353.377	27,46%	3.703	513	10	3
Granada	27	13.797.025	4.299.455	31,16%	504	508	12	12
Huelva	14	4.191.572	1.114.030	26,58%	1.085	454	4	5
Jaén	5	2.267.296	416.686	18,38%	4.134	1.600	0	0
Málaga	10	10.098.177	3.214.766	31,84%	541	144	26	1
Sevilla	79	49.227.041	12.630.652	25,66%	45.561	10.474	64	79
Total	173	102.076.677	27.558.159	27,00%	62.635	14.792	123	109

Tabla 11. Distribución provincial de los proyectos de I+D+i incentivados en 2008.

Medida 2.1.5 Apoyo a la Innoempresa

Objetivos	Facilitar la incorporación en las empresas industriales de innovaciones organizativas y de gestión, favoreciendo la incorporación de innovaciones tecnológicas en la industria andaluza y contribuyendo a la implantación de sistemas de gestión medioambiental, de la calidad y de seguridad de la información en la industria andaluza.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Resumen actuaciones 2008	Orden de incentivos del 19 de abril de 2007
Estado	Iniciada

Esta medida integra los incentivos que se conceden a las empresas industriales en aplicación del Real Decreto 1579/2006, por el que se establece el régimen de ayudas y el sistema de gestión del PROGRAMA Innoempresa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas 2007-2013. Dicho programa está incluido en la Orden de 19 de abril de 2007. Los incentivos que se conceden a través de este programa, son gestionados por la Agencia IDEA, se aprueban en una Comisión Mixta Ministerio de Industria-IDEA y son ratificados por la Comisión de Valoración Autónoma establecida en la Orden de 19 de abril. Los datos de 2008 son:

Línea	Categoría	Proyectos	Inversión	Incentivo	Empleo actual	Empleo crear
			Incentivable(€)	concedido(€)		
Innoempresa	Innovación organizativa y gestión avanzada	246	13.780.507	6.266.421	5.893	83
	Innovación tecnológica y calidad	688	11.672.457	5.122.582	16.446	473
	Proyectos de innovación en colaboración	7	1.018.854	498.851	44	2
TOTAL		941	26.471.818	11.887.854	22383	558

Tabla 12. Proyectos de Innoempresa incentivados en 2008.

Provincia	Proyectos	Inversión Incentivable(€)	Incentivo concedido (€)	Tasa	Empleo actual		Empleo crear	
					Fijo	Event.	Fijo	Event.
Almería	111	2.220.068	940.252	42,35%	1.020	666	3	7
Cádiz	65	1.590.952	711.762	44,74%	694	1.185	42	92
Córdoba	108	2.725.587	1.204.354	44,19%	1.467	991	12	26
Granada	88	2.414.588	994.589	41,19%	1.270	1.181	30	15
Huelva	77	1.426.424	621.361	43,56%	512	674	2	16
Jaén	64	1.838.093	867.646	47,20%	611	387	7	3
Málaga	162	3.309.373	1.383.842	41,82%	2.635	2.241	64	69
Sevilla	266	10.946.734	5.164.048	47,17%	3.752	3.097	79	91
Total	941	26.471.818	11.887.854	44,91%	11.961	10.422	239	319

Tabla 13. Distribución provincial de los proyectos de Innoempresa incentivados en 2008.

Medida 2.1.6 Desarrollo de nuevos instrumentos de fomento.

Objetivos	Estimular el diseño y la implementación de formas novedosas de apoyar los proyectos industriales
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; INVERCARIA; Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía; Corporación Tecnológica de Andalucía
Resumen actuaciones 2008	Programa Melkart y programa Gaya; Proyectos financiados desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA); Proyectos financiados desde la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía
Estado	Iniciada

Programa Melkart y programa Gaya

El programa MELKART concede créditos participativos para empresas innovadoras de base creativo-cultural o base tecnológica. Los créditos son concedidos por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a través de la Fundación Red Andalucía Emprende e Invercaria, para empresas o proyectos empresariales con una importante componente de innovación. Durante el 2008 se han acogido a este programa 33 proyectos, concediéndose un incentivo total en forma de préstamos participativos de 1.525.000€.



Figura 7. Logo del programa Melkart

El programa GAYA de financiación de capital semilla para empresas viables que impulsen un fin social y la mejora de las condiciones de vida de colectivos desfavorecidos. Está promovido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Fundación Red Andalucía Emprende e Invercaria, y el programa consiste en la toma de participaciones en capital con carácter minoritario y temporal. Durante 2008 se han acogido a este programa 8 proyectos, cuyas aportaciones a capital han ascendido a un total de 556.500€.



Figura 8. Logo del programa Gaya

Proyectos financiados desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

Uno de los objetivos de la CTA es financiar proyectos empresariales de I+D+i que cuenten con la colaboración de grupos de investigación de Andalucía. Los datos relativos a 2008 son:

- Proyectos incentivados: 75
- Presupuesto total de los proyectos: 59,50 M€
- Presupuesto incentivable de los proyectos: 48,74 M€
- Presupuesto medio por proyecto: 0,80 M€
- Incentivo total concedido: 18,31 M€

Proyectos de I+D+i a cargo del Fondo tecnológico

RETA ha coordinado la presentación de 3 proyectos de I+D+i para ser subvencionados con cargo al Fondo Tecnológico. De esos 3, la Agencia IDEA ha incentivado 1 de ellos con una inversión presentada de 5.189.100€, de los que el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación aporta 3.568.440 €.

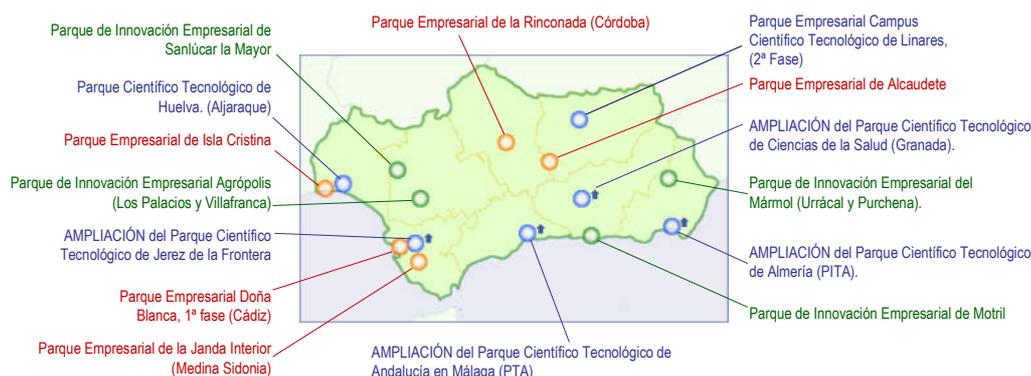
Medida 2.1.7 Provisión de suelo industrial

Objetivos	Crear espacios adecuadamente dotados para el desarrollo de la actividad industrial
Gestores	Agencia IDEA (CICE) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria (CAP)
Resumen actuaciones 2008	Desarrollo del Programa PROSPA Fomento de los parques agroalimentarios
Estado	Iniciada

Desarrollo del programa PROSPA

La medida relativa a la provisión de suelo industrial se inicia con la aprobación, por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 1 de julio de 2008 (BOJA 15/07/2008), de la primera fase del Programa de Suelos Productivos de Andalucía (PROSPA), que contempla la ejecución por parte de la Junta de Andalucía de 15 actuaciones de desarrollo de espacios productivos de diversa tipología, con una inversión total de 412 millones de euros.

Se pretende con estas actuaciones repartidas por todo el territorio andaluz, promover una oferta de suelo productivo de carácter estratégico, tanto por su dimensión como por su cualificación, que dé respuesta a las demandas cada vez más especializadas del tejido productivo andaluz y posibilite la atracción e implantación de proyectos empresariales que favorezcan el desarrollo industrial de Andalucía.



		2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
INVERSIÓN TOTAL		14.871.039	77.296.725	105.468.111	136.530.330	78.243.571		412.409.775
INVERSIÓN JUNTA AND.		10.982.575	52.272.427	88.223.047	108.760.624	65.659.979		325.898.652
ORGANISMO	IDEA	3.016.448	25.815.633	43.869.744	45.529.142	15.494.715		133.725.682
	DAP	980.000	831.637	794.279	794.279			3.400.195
	EPSA	6.986.126	25.625.157	43.559.025	62.437.203	50.165.264		188.772.775

Figura 9. Localización de las actuaciones del PROSPA.

Tabla 14. Presupuesto asociado al PROSPA.

De la primera fase del programa, durante el 2008 se han financiado las siguientes actuaciones y presupuestos correspondientes:

Actuación	Localización	Inversión 2008 Junta de Andalucía (€)	Inversión 2008 Total (€)
Parque de Innovación Empresarial del Mármol	Purchena y Urrácal (Almería)	1.885.887	1.885.887
Ampliación Parque Científico Tecnológico de Jerez de la Fra	Jerez de la Fra. (Cádiz)	1.911.000	5.128.205
Parque Empresarial de la Janda Interior (Medina Sidonia)	Medina Sidonia (Cádiz)	5.531.307	5.531.307
Parque Empresarial de la Rinconada (Córdoba)	Córdoba	1.076.971	1.730.630
Parque de Innovación Empresarial de Motril	Motril (Granada)	22.400	40.000
Parque Científico Tecnológico de Huelva	Huelva	1.750.000	1.750.000
Parque Empresarial Campus Científico Tecnológico de Linares, 2ª Fase	Linares (Jaén)	1.982.358	1.982.358
Parque Empresarial Alcaudete	Alcaudete (Jaén)	4.424.906	4.424.906
Total		18.584.829	22.473.293

Tabla 15. Situación de las actuaciones contempladas en el Prospa.

Además, por Acuerdo de 1 de julio de 2008, del Consejo de Gobierno, se aprobó la formulación e la segunda fase del Programa de Suelos Productivos de Andalucía 2009-2013 (PROSPA). Este acuerdo se publicó en BOJA el 15 de Julio de 2008

Fomento de los parques agroalimentarios

En el período 2004-2008 se han creado las siguientes entidades de derecho público, con una inversión de 13,79 millones de euros, con participación mayoritaria, directa o indirecta, de la Consejería de Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria :

Parque Científico-Tecnológico de Almería, Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT), Parque Agroalimentario de Vélez Málaga-Axarquía, Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez, Parque Agroalimentario del Sur de Córdoba, Parque Agroalimentario de Loja, Parque Agroalimentario de los Cítricos Andaluces Cartaya-Tariquejos y Parque Agroalimentario de Arahal

Medida 2.1.8 Programa de construcción de naves industriales

Objetivos	Fomentar el sector de la construcción; Reforzar las infraestructuras empresariales del tejido empresarial andaluz; Mejorar las condiciones medioambientales de los municipios andaluces; Potenciar la competitividad empresarial mediante la optimización de su organización; Generar empleo estable y de calidad.
Gestores	IDEA
Resumen actuaciones 2008	Programa de construcción de naves industriales
Estado	Iniciada

En esta medida se incluyen las actuaciones que desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa se han potenciado para minimizar los impactos de la recesión económica en el sector de la construcción.

De esta manera, el programa de promoción pública o privada, a precio tasado, de naves industriales y centros de empresas incentivados en espacios productivos que tiene como objetivo general potenciar, en colaboración con los Ayuntamientos que dispongan de suelo industrial, la construcción conjunta de naves industriales y de centros de empresas, de calidad, en tamaño y coste adecuados, enclavadas en espacios industriales cualificados, como parques industriales u otros, están orientadas a las necesidades del tejido productivo de cada territorio y que sirvan de estímulo para la consolidación del espacio productivo generado. Se han identificado más de 120 municipios con suelo disponible para acogerse a esta iniciativa y se prevé que, dentro del primer semestre de 2009, se firmen unos 50 convenios con diferentes ayuntamientos de todas las provincias.

Este Programa se complementa con las nuevas medidas introducidas en la nueva Orden de incentivos a la Innovación del 9 de diciembre de 2008, con vigencia hasta 2013 para apoyar las inversiones para la implantación o traslado de empresas a espacios productivos y de servicios, tanto en la línea de creación como en la de modernización empresarial.

Medida 2.1.9 Apoyo a subsectores (industria auxiliar) relacionados con la construcción.

Objetivos	Apoyo a la transformación del proceso productivo de empresas industriales ligadas al sector de la construcción. Apoyo a la diversificación de la producción en productos nuevos y adicionales de las empresas de sectores afines
Gestores	IDEA
Resumen actuaciones 2008	Actuaciones en el marco de la orden de incentivos del 19 de abril de 2007
Estado	Iniciada

Actuaciones en el marco de la orden de incentivos del 19 de abril de 2007

Con esta medida se persiguen dos objetivos relacionados entre sí: apoyar la transformación del proceso productivo de empresas industriales ligadas al sector de la construcción y la diversificación de la producción en productos nuevos y adicionales de las empresas de sectores afines

En este sentido, en el marco de la orden de incentivos, se han aprobado un total de 329 proyectos del sector de la construcción con una inversión total de 13.555.144 euros, a la que se han incentivado con 3.428.390 euros. Con esos proyectos se prevé que se van a generar 300 nuevos empleos.

Medida 2.1.10 Facilitar el acceso financiero a proyectos empresariales

Objetivos	Facilitar el acceso a los sistemas de financiación, mejorar las condiciones de financiación de las empresas andaluzas o que desarrollen su actividad en Andalucía.
Gestores	EXTENDA; IDEA
Resumen actuaciones 2008	Convenio con el Instituto de Crédito Oficial; Órdenes de incentivos; Convenios promovidos por Extenda
Estado	Iniciada

Convenio con el Instituto de Crédito Oficial

La nueva medida para facilitar el acceso financiero a proyectos empresariales se ha instrumentado a través del Acuerdo de Colaboración con el Instituto de Crédito Oficial, de fecha 24 de julio de 2008, para fomentar las inversiones que las empresas andaluzas realicen y que financien a través de las Líneas ICO-PYME 2008, ICO-EMPREENDEDORES 2008, ICO – CRECIMIENTO EMPRESARIAL 2008 e ICO-INTERNACIONALIZACIÓN 2008. Para incorporar este convenio a la Orden de incentivos de 19 de abril de 2007, se aprobó la Orden de modificación de la misma de 30 de julio de 2008, que permitió la concesión de incentivos en forma de bonificación de intereses a los préstamos del ICO a las empresas para los proyectos empresariales acogidos a las líneas de la Orden.

Órdenes de incentivos

A su vez la propia Orden de Incentivos del 9 de diciembre de 2008, se establece como un instrumento eficaz para facilitar el acceso a los sistemas de financiación andaluzas o que desarrollen su actividad en Andalucía, complementados por los distintos tipos de incentivos que en ella se establecen, tales como incentivos a fondo perdido, bonificación de intereses, préstamos a interés cero o a bajo tipo de interés, participaciones en capital a través de Invercaria, préstamos BEI y préstamos reembolsables.

Además, y con el objeto de hacer frente a la nueva coyuntura de crisis financiera, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha establecido un “Programa ayudas a empresas viables con dificultades coyunturales en Andalucía” por medio de la Orden del 5-11-2008 (BOJA 236 de 27/11/08).

Convenios promovidos por Extenda

Por último, durante el año 2008 EXTENDA ha firmado dos convenios de colaboración con las siguientes entidades bancarias, con el fin de promocionar sus servicios financieros para la internacionalización de las empresas, Convenio con CAJASOL y Convenio con UNICAJA.

Línea 2.2: Impulso emprendedor

Medida 2.2.1: Sensibilización y Promoción

Objetivos	Mejorar la imagen de la empresa industrial en la sociedad andaluza y elevar el espíritu emprendedor entre los andaluces en el ámbito industrial
Gestores	Dirección General de Emprendedores y Economía Social (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Actividades de sensibilización: Día del emprendedor y Encuentro Lunar
Estado	Iniciada

En materia de emprendedores, el total de actos de sensibilización fue de 298 y se contabilizó una participación de 7.602 personas. Las actuaciones a destacar han sido:

Día del emprendedor

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa celebró el Día del Emprendedor el 28 de Mayo de 2008. Es una macrojornada en la que el protagonista es la persona emprendedora, que participa en un amplio abanico de actividades de conocimiento, relación, aprendizaje práctico o reconocimiento. En la edición del 2008 hubo 3327 asistentes.



Figura 10. Anuncio del día del Emprendedor.

Encuentro Lunar

Para dar a conocer el Programa Lunar, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa organiza cada año el Encuentro Lunar. En 2008 se ha realizado el diseño, la organización y la producción del evento, un encuentro de la Industria Creativa y Cultural (ICC) de Andalucía, orientado principalmente hacia la visualización de la misma, el cual contó con una participación activa de empresas y emprendedores, enfocando sus contenidos a la exposición de experiencias empresariales creativas de éxito y al reconocimiento de los actuantes en los diferentes sectores.



Figura 11. Cartel del 3er encuentro Lunar

Medida 2.2.2. Formación

Objetivos	Difundir el espíritu emprendedor de carácter industrial en el sistema educativo andaluz e identificar potenciales emprendedores industriales entre los estudiantes andaluces
Gestores	Dirección General de Emprendedores y Economía Social
Resumen actuaciones 2008	Actividades de formación: EmprendeJoven; Empresa Joven Europea (EJE); Empresa en Mi Escuela (EME); Practiquemos; Airlanding aeronáutico; Seniors,
Estado	Iniciada

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa tiene varios programas abiertos en materia de formación:

- Programa **EmprendeJoven**. Este proyecto tiene por objeto la selección de 1.000 jóvenes, para que participen en unos encuentros en los Centros de Emprendedores, donde se trabajará con ellos, por un lado en la formación sobre creación de empresas, las habilidades, actitudes y aptitudes deseables en el emprendedor y, por otro, se esbozará un plan de empresa que los alumnos deberán concluir posteriormente. Con este programa se ha sensibilizado a 7986 alumnos a través de 309 actos de sensibilización.
- **Empresa Joven Europea (EJE)**, es un curso de simulación de creación y desarrollo de una cooperativa y de desarrollo personal con el que se pretende acercar el mundo de la empresa al aula, potenciar el desarrollo de capacidades emprendedoras, estimular el acercamiento a otras culturas y realidades sociales, y proporcionar una dimensión europea de la educación. Con un total de 125 actos de sensibilización realizados en 2008, han sido 1.964 los alumnos sensibilizados y se han presentado 118 Planes de empresa.
- **Empresa en Mi Escuela (EME)**, es un proyecto educativo dirigido al alumnado de Educación Primaria en el que durante el curso escolar los alumnos/as crean y gestionan una empresa en la que fabrican productos (macetas, carteras, pulseras, prendedores,...) que venden posteriormente en un mercado de su localidad una vez al año, con el objeto de difundir la cultura emprendedora en los centros de educación primaria. Se han realizado 50 actos y han participado 1.015 alumnos.
- **Practiquemos**, programa de formación y prácticas para jóvenes que pretende mejorar la cualificación, el desarrollo profesional y la capacidad emprendedora e innovadora de los jóvenes andaluces mediante una fase de formación y otra de realización de prácticas en empresas europeas y andaluzas. Se beneficiaron 188 alumnos.
- **Airlanding aeronáutico**, es un programa de formación y prácticas en empresas europeas auxiliares del sector aeronáutico, destinado a jóvenes ingenieros industriales o aeronáuticos, que estén en el último año de carrera, realizando el proyecto fin de carrera o que hayan finalizado sus estudios. Se convocaron 15 plazas de prácticas empresariales que se cubrieron en su totalidad.
- **Seniors**, Ejecutivos, directivos y especialistas en las distintas ramas de la empresa y la economía que hayan accedido a la jubilación, pero mantengan el interés por aportar a la sociedad sus conocimientos, son tutores de jóvenes emprendedores y nuevos empresarios para ayudadles a éstos a alcanzar el éxito de sus proyectos. En 2008 fueron 479 Emprendedores, los que han recibido formación por Seniors

Medida 2.2.3. Estructuras públicas de apoyo a emprendedores.

Objetivos	Crear nuevas estructuras públicas de apoyo a emprendedores y reforzar las existentes
Gestores	Dirección General de Emprendedores y Economía Social
Resumen actuaciones 2008	Actividades de apoyo: proyecto Lunar; proyecto Agrolunar; programa para emprendedores de base ecológica; RTAE
Estado	Iniciada

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa tiene varios programas abiertos en materia de apoyo a emprendedores, y las cifras relativas a las actuaciones realizadas en 2008 son:

- 234 Empresas creadas
- 264 Naves de alojamiento empresarial
- 33.318.667,00 euros de presupuesto

Se destacan los siguientes programas:

- **Proyecto Lunar**, Estudio, impulso, asistencia y difusión de proyectos de base creativa. Esta medida va dirigida a emprendedores que desarrollan actividades que tienen su origen en la creatividad individual, las habilidades y el talento, y que tienen un potencial para la creación de riqueza y empleo y a través de la

generación y explotación de la propiedad industrial. A través de este programa se han creado 88 empresas.

- **Proyecto Agrolunar**, Estudio, impulso, asistencia y difusión de proyectos de base creativa y cultural en el medio rural.
- **Programa para Emprendedores de Base Ecológica**, Con 14 empresas creadas en 2008 el programa consiste en un análisis de viabilidad y puesta en marcha de proyectos que generen desarrollo empresarial a través de actividades turísticas y de ocio relacionadas con la biodiversidad natural de Andalucía.
- **RTAE** (Infraestructura de Apoyo al Emprendedor, Planes Provinciales, Asesoramiento) La Red Territorial de Apoyo a Emprendedores es un instrumento al servicio de las personas emprendedoras y empresas de Andalucía, y que en 2008 ha facilitado la creación de un total de 132 empresas.

Medida 2.2.4. Instrumentos de Dinamización y Generación de nuevas iniciativas de empleo.

Objetivos	Facilitar la creación y desarrollo de empresas de autoempleo en el sector industrial Propiciar el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo en la industria andaluza Contribuir a la realización de proyectos de I+E en el sector industrial andaluz
Gestores	Dirección General de Autónomos, Igualdad y Fomento del Empleo Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional (CE)
Resumen actuaciones 2008	Orden del 15 de marzo de 2007: para las contrataciones estables de personas autónomas Orden 21 de enero de 2004: Proyectos I+E ³
Estado	Iniciada

Incentivos personas autónomas

Los incentivos concedidos en el 2008 desde la Consejería de Empleo en el marco de la orden del 15 de marzo de 2007: para las contrataciones estables de personas autónomas asciende a 648.968,75 € y los incentivos para la conciliación laboral de mujeres autónomas a 11.169,65 €

Incentivos Proyectos I+E

Por otra parte, la Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional del Servicio Andaluz de Empleo, en el marco de la Orden de 21 de enero de 2004, ha concedido 66 ayudas a proyectos considerados como I+E en el sector industrial que cuenten con el impulso y el apoyo de un consorcio de UTEDLT o una Corporación Local. El importe total asciende a 506.257,80 euros.

Línea 2.3. Empresa Global

Medida 2.3.1. Presencia de empresas industriales andaluzas en los mercados exteriores.

Objetivos	Facilitar el inicio en el comercio exterior a las empresas industriales andaluzas Contribuir a mejorar la posición de las empresas industriales que operan en el comercio exterior
Gestores	Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria (CAP)
Resumen actuaciones 2008	Actuaciones de Extenda Participación en ferias agroalimentarias
Estado	Iniciada

Con más de 5000 participaciones de empresas y una inversión de 20.226.667 euros, Extenda ha realizado las siguientes actuaciones para fomentar la presencia de empresas industriales andaluzas en los mercados exteriores :

1.- Actuaciones de Carácter Sectorial: Programas orientados a la promoción de los sectores en su conjunto, con un aprovechamiento agrupado de las actuaciones por parte de las empresas. Incluye: Ferias; Misiones Comerciales (Directas, Inversas y de Estudio); Promociones en Puntos de Venta; Showroom; Jornadas y

³ La consideración de I+E viene a reconocer a aquellos proyectos empresariales que recogen en su planteamiento inicial un carácter Innovador además de una creación neta de Empleo estable

presentaciones; Planes Sectoriales; Campañas de Promoción; Seminarios y cursos; Estudios y catálogos.

2.- Actuaciones de Carácter Individual: Programas orientados al apoyo individual a las empresas en los que la empresa recibe asesoramiento y apoyo económico de forma paralela. Incluye: Programa de Apoyo a Marcas Andaluzas; Diagnóstico; Asesoramiento para el Desarrollo de Negocio; Implantación; Programa de Reflexión Estratégica; Programa de Desarrollo Internacional; Grupos de Exportación; Apoyo PYMES (PIPE y CESCE); Jóvenes Andaluces; Proyectos Individuales Red Exterior.

3.- Actuaciones de Carácter General: Programas que las empresas pueden aprovechar a lo largo de todo su proceso de internacionalización de forma individual o agrupada, sea cual sea su sector. Incluye; Formación: Becas BEXT, Cátedras de Internacionalización, Cursos Formativos; Información: Servicio de Información, Estudios de Mercado; Acciones Singulares de promoción; Premios a la Internacionalización.

En 2008 el premio a la internacionalización de las empresas andaluzas, **Premios Alas**, convocaron su octava edición y la entrega de premios se celebró en Almería el 21 de noviembre de 2008 su octava edición.



Figura 12. Entrega Premios Alas 2008

Participación en ferias agroalimentarias

Desde la Consejería de Agricultura y Pesca, se ha promovido la participación en 11 ferias como son, "Alimentaria", "ExpoAgro Almería", "Agroalimentaria" (segunda en el ranking internacional ferial del sector, con un total de 67 empresas participantes), "Gourmet Madrid" (participación de 22 empresas) y VI Salón Internacional de los Vinos Nobles (Jerez de la Frontera, participaron todos los Consejos reguladores de vinos andaluces, así como algunas bodegas con productos Calidad Certificada).

Medida 2.3.2. Atracción de inversiones exteriores en Andalucía.

Objetivos	Desarrollar una estrategia de marketing regional que logre incrementar las inversiones de capital exterior al tejido industrial andaluz, reforzando las ventajas competitivas de Andalucía como destino
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; EXTENDA; Agencia Andaluza de la Energía
Resumen actuaciones 2008	Análisis del potencial andaluz; Barómetro de Clima de Negocios de Andalucía; Biospain 2008; Bioptima 2008; Primer Encuentro Internacional dedicado a la tecnología termosolar; Atracción de inversión directa exterior
Estado	Iniciada

Durante 2008 se realizaron actuaciones con el fin de atraer inversión exterior a Andalucía que se detallan a continuación.

Análisis del potencial andaluz

La Agencia IDEA ha realizado un análisis de la realidad andaluza actual del que se han identificado 86 proyectos de empresariales que captan inversión extranjera, de los cuales 8 ya se están desarrollando en Andalucía.

Barómetro de Clima de Negocios de Andalucía

A su vez, la Agencia IDEA, en colaboración con Invest in Spain e IESE, ha realizado el primer "Barómetro de Clima de Negocios de Andalucía". Se trata de medir la valoración que las empresas extranjeras radicadas en la Comunidad Autónoma hacen de la misma, con el objetivo de identificar tanto las fortalezas, que son precisas mantener y potenciar, así como los principales ámbitos de actuación sobre los que conviene tomar medidas.

Biospain 2008

Este evento se celebró los días 17, 18 y 19 de septiembre de 2008, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada y fue organizado por la Asociación Española de Bioempresas (ASEBIO) en colaboración con Genoma España, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), la Sociedad Española de Biotecnología

(SEBIOT), la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Exteriores (Interés Invest in Spain), Farmaindustria y el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada. Concebido como una plataforma de presentación internacional para la biotecnología española, Biospain contó con cinco módulos: congreso científico, foro de inversores, partnering, exposición comercial y un ciclo de sesiones plenarias bajo el eslogan “Hacia una Bioeconomía Sostenible”.

Se consiguió, por tanto, dar un impulso a la imagen empresarial y tecnológica de Andalucía, y las cifras de este evento fueron:

- más de 1.200 asistentes de 35 nacionalidades, 126 stands
- 868 reuniones realizadas en entorno partnering (2.777 solicitadas)
- 435 ofertas tecnológicas



Figura 13. Logo de BioSpain



Figura 14. Fotografía de BioSpain.

Con el objetivo de impulsar el sector de las **energías renovables**, en 2008 se realizaron algunos encuentros, como son Bioptima y el Encuentro Internacional dedicado a la tecnología termosolar:

Bioptima 2008

La segunda Feria Internacional de Biomasa, Energías Renovables y Agua, se celebró en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén del 8 al 10 de mayo de 2008. En ella participaron las Consejerías de la Junta de Andalucía de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, y la de Agricultura y Pesca. En esta edición se contó con la presencia de 7 países participantes: España, Alemania, Austria, Dinamarca, Italia, Portugal y Suecia.

Bióptima es referente de la energía solar y la biomasa en el sur de Europa. Además de los 7 países, en esta segunda edición, se dieron cita 11 comunidades autónomas. En concreto, la feria ocupó una superficie de 7.000 metros cuadrados con alrededor de 175 expositores.



Figura 15. Fotografía de Bioptima.

Primer Encuentro Internacional dedicado a la tecnología termosolar

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, ha organizado el primer Encuentro Científico-Técnico Internacional sobre Energía Solar de Alta Temperatura, “Sostenibilidad y Cooperación a través de la energía solar”, celebrado en Sevilla durante los días 14 y 15 de enero de 2008, reuniendo a los principales expertos nacionales e internacionales de la energía termosolar y en donde se fijaron las estrategias de futuro de este sector en el que Andalucía es pionera a nivel europeo.

En este encuentro, se constituyó un panel de expertos formado por representantes de empresas del sector, por la Asociación Europea de Energía Solar Termoeléctrica ESTELA, por la Asociación Española PROTERMOSOLAR, por representantes internacionales de países como Túnez, Méjico, Portugal y Marruecos (con proyectos significativos en fase de ejecución), responsables en materia de Cooperación Internacional, así como Universidades y centros de investigación.

Además, en este encuentro se confirmó el liderazgo de Andalucía, región que encabeza desde hace años el desarrollo científico-técnico e industrial del sector y se elaboró la “Declaración de Sevilla” que aportó ideas innovadoras en el marco jurídico y tecnológico entre otros



Figura 16. Inauguración del Encuentro "Sostenibilidad y Cooperación a través de la energía solar"



Figura 17. Panel de expertos encargados de elaborar la "Declaración de Sevilla"

Atracción de inversión directa exterior

Por otra parte desde EXTENDA, que a partir de junio de 2008 le fueron asignadas las competencias en materia de atracción de inversión directa exterior, se han realizado las siguientes acciones con un gasto de 300.000 euros durante 2008:

- 19 estudios de mercado en Oficinas
- Diseño del Plan Operativo 2009
- Identificación 1 Proyecto

Línea 2.4. Calidad y Excelencia Industrial

Medida 2.4.1. Excelencia industrial

Objetivos	Mejora permanente de la calidad en las empresas industriales andaluzas dirigida a alcanzar su excelencia.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE); Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria(CAP)
Resumen actuaciones 2008	Diversas actuaciones de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y de la Consejería de Agricultura y Pesca.
Estado	Iniciada

La promoción de la calidad en las empresas industriales se realiza a través de diferentes actuaciones, que podemos englobar en incentivos concedidos, convenios de colaboración y actuaciones de difusión.

⇒ **Incentivos concedidos**

Orden de incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía

Los proyectos que han sido objeto de incentivos para la promoción de la calidad a través de esta orden son:

Línea	Proyectos aprobados	Inversión total (€)	Incentivo concedido(€)
Innoempresa: innovación en calidad	651	9.673.924	3.837.514
Modernización: TICs y servicios avanzados	226	2.278.917	655.750
Totales	877	11.952.841	4.493.264

Tabla 16. Proyectos de calidad incentivados por la orden para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial

Apoyo a Consejos Reguladores

Se destaca también el apoyo a los Consejos Reguladores, mediante subvenciones concedidas al amparo de la Orden de 18 de enero de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la promoción de los productos agroalimentarios con calidad diferenciada. Durante 2008 se han resuelto 27 solicitudes de ayuda, por un importe de 4.827.343,98 euros.

Laboratorios Agroalimentarios

En 2008 se han tramitado un total de 74 expedientes de dotación de infraestructuras creación y mejora de laboratorios agroalimentarios, de los cuales 10 han sido de obras por un importe de 250.821,13€, 52 de suministros por un importe de 2.088.563,81€, y 12 de servicios por un importe de 303.602,18 €.

Incentivos a la implantación de sistemas de trazabilidad

En 2008 se han concedido incentivos a 17 entidades en el marco de la Orden de 22 de junio de 2006, por la que se establecen normas para la aplicación del régimen de ayudas destinadas a la implantación o mejora de

sistemas de trazabilidad en determinadas entidades asociativas del sector hortofrutícola de Andalucía, de acuerdo con lo establecido en la Orden APA/1 726/2006, por un importe de 983.908,39 euros.

Incentivos a productos agroalimentarios con calidad diferenciada

A través de las órdenes del 18 de enero de 2008 y del 26 de junio de 2008, por la que se modifica la de 18 de enero de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la promoción de los productos agroalimentarios con calidad diferenciada. en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y se efectúa su convocatoria para 2008, se han presentado 29 solicitudes sin cooperación y una solicitud con 24 participantes con cooperación.

Además, desde la Consejería de Agricultura y Pesca se han incentivado el Instituto Europeo de Alimentación Mediterránea y el Centro de Referencia del Olivar.

⇒ **Convenios de colaboración**

Centros de apoyo a la calidad

Desde el año 2001 y dentro de las políticas de la calidad industrial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, se ha impulsado la creación de los llamados Centros de Apoyo a la Calidad a través de convenios con entidades de ámbito local de diverso tipo. Se pretende que estos centros actúen como punto de difusión de la calidad y seguridad industrial, y en ocasiones también de la gestión medioambiental y de I+D+i, en la zona geográfica donde se ubican y/o en ciertos sectores industriales, con objeto de mejorar la competitividad de las empresas de su ámbito, con especial atención a las PYMES. Los servicios ofertados por los centros son básicamente de asesoramiento, sensibilización, formación e información en las materias indicadas.

Las entidades con las que se han firmado convenios en 2008 han sido Fundación Doñana 21, Fundación Alcalá Innova, Cámara Cámara de Comercio, Industria y Navegación del campo de Gibraltar, Fundación para las Tecnologías auxiliares de la agricultura (Tecnova) y la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra.

Y los entidades con las que se firmaron convenios en 2007 y que aún siguen vigentes son Bic Euronova S.A, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva, Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba, Fundación "Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico" y la Confederación de Empresarios de Cádiz.

Convenio con ASOCAN

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en el marco del convenio que tiene firmado con la Asociación de Organismos de Control de Andalucía ASOCAN, ha celebrado Jornadas Técnicas de Seguridad, y ha elaborado y editado Guías Técnicas de Inspección.

Convenio con el Instituto Andaluz de Tecnología

En el marco del convenio que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa tiene con el IAT, se han mantenido reuniones y se ha participado en el encuentro anual de ganadores de premios de excelencia. Además, se han realizado:

- 10 jornadas de difusión de los principios y métodos de evaluación de la excelencia empresarial
- 8 jornadas en 2008 sobre metrología, calibración y ensayo
- Fortalecimiento de la Red de Agentes Metrológicos
- Edición y publicación de 500 ejemplares de la Guía de Normas para la Gestión Metrológica (ISO 10012:2003 y UNE 66180:2008).

⇒ **Actuaciones de difusión**

Premio Andaluz a la Excelencia

Con la octava convocatoria de este premio, se pretendía instrumentar un sistema de reconocimiento a la gestión empresarial con una mayor amplitud y alcance, con la finalidad de impulsar algunos de los factores que en el ámbito empresarial influyen en la Innovación y Modernización de Andalucía, como son la responsabilidad social, la innovación empresarial, la cooperación empresarial y la gestión basada en modelos reconocidos.

El acto de entrega de la octava edición de estos premios, fue realizado en el Pabellón de la Navegación de Sevilla el 9 de enero de 2008 y estuvo presidido por el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa.



Figura 18. Entrega de VIII Premios Andaluces a la Excelencia

Como en años anteriores, se ha convocado una nueva edición de los premios en la Orden de 7 de noviembre de 2008, de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, por la que se convoca el Premio Andaluz a la Excelencia en su novena edición fue publicada en el BOJA (nº234 de 25 /11/08).

Para esta novena edición, se ha comprobado la aplicación informática y la normalización de las modificaciones de los anexos.



Figura 19. Logo del Premio Andaluz a la Excelencia

XIII Cumbre Andaluza de la Calidad AENOR

En 2008 se ha estado organizando la XIII Cumbre Andaluza de la Calidad AENOR, cuya celebración se realizará en 2009.

Semana de la Industria en Andalucía

Se ha celebrado la Semana de la Industria en Andalucía 2008 SIMA 2008 , del 8 al 10 de octubre de 2008 en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, organizada por la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME) e incentivada en 2008 con un importe de 300.000 euros por la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.



Figura 20. Logo de SIMA

2º Congreso del Sector eléctrico en Andalucía

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha celebrado el 2º Congreso del sector eléctrico en Andalucía en colaboración con FAPIES, la Federación andaluza de profesionales industriales eléctricos y de telecomunicaciones. El tema principal fue: "Alternativas en el mercado energético. Futuro de cambios".

El congreso se celebró entre los días 15 y 17 de mayo, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada, y participaron más de 300 profesionales del mercado de material eléctrico.



Figura 21. Cartel del 2º Congreso del Sector Eléctrico de Andalucía

Campañas de la Consejería de Agricultura y Pesca

- Se ha promovido la "Calidad Certificada" mediante campañas publicitarias en medios de comunicación.
- Promociones en Punto de Venta en Alcampo, Eroski, y Carrefour, Patrocinio de equipos de fútbol andaluces; Patrocinio del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva; Patrocinio del Rally Dakar Series.
- Presentaciones y degustaciones en Fitur, en la celebración del Día de Andalucía en Bruselas y en Madrid, y en otras ferias.
- Elaboración de la Web de Calidad Certificada, y de un directorio digital de empresas, Concurso de publicirreportajes, y edición de una guía "Mas que tapas", y una "Guía de tapas de Sevilla".
- Renovación del convenio con Extenda para participar en las ferias SIAL en París, Fruitlogistica en Alemania y una campaña de aceite en China.
- Se ha mantenido la colaboración con la Asociación Empresarial para la Calidad Certificada (Landaluz), con la Asociación Cinco al Día, el apoyo al Brandy de Jerez , a los vinos del Condado De Huelva y al Museo del Vino de Málaga, la Diputación de Jaén y la Fundación del Olivar
- Celebración de Jornadas; Concurso Nariz de Oro, "Andalucía Sabor", Simposio Internacional de la

Fresa, Jornadas Divulgativas del Vino de Granada, Cocina del Mediterráneo CIOMIJAS y XI Jornadas del Olivar y el Aceite de Baena

- Encuentros para que la Dieta Mediterránea sea declarada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. Apoyo al Aula de Cultura Gastronómica de la Universidad de Córdoba, y patrocinio de los cursos de la Universidad de Sevilla sobre Gastronomía.

Medida 2.4.2. Seguridad y regulación industrial

Objetivos	Concienciar a las empresas industriales en materia de seguridad de sus procesos y productos y garantizar el cumplimiento de la normativa sobre seguridad industrial.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE); Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria(CAP)
Resumen actuaciones 2008	Planes de inspecciones en materia de industria Inspección técnica de vehículos Inspecciones agroalimentarias
Estado	Iniciada

Planes de inspecciones en materia de industria

Con el objeto de intensificar y optimizar las inspecciones que realiza la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en materia de seguridad industrial se ha reestudiado durante 2008 un procedimiento inspector y un procedimiento sancionador. Además, se han realizado mejoras en el programa SIOCA, que se utiliza para controlar las inspecciones.

Los Planes Generales de Inspección en el Área de Industria, Energía y Minas para el 2008 se aprobaron por Resolución del 29 de abril de 2008, publicada el 16 de mayo de 2008 en BOJA y tenían por objetivo en 2008 intensificar y mejorar los servicios de inspección industrial. Los resultados de los planes en 2008 han sido:

Tipo de inspección	Inspecciones (nº)
Inspección de seguridad industrial de instalaciones y/o establecimientos en servicio	2998
Inspección de industrias, establecimientos e instalaciones para la comprobación de su adecuada puesta en servicio	6100
Plan de inspección de entidades autorizadas en el ámbito de la seguridad industrial	274
Plan de verificación y control metrológico (VEIASA)	517

Tabla 17. Número de inspecciones realizadas en 2008

Inspección técnica de vehículos

Además, se ha continuado con el programa de innovación de los servicios de inspección técnica de vehículos y de verificación metrológica y se han puesto en marcha 3 nuevas estaciones ITV en Chipiona, Quesada y Andújar con un presupuesto ejecutado por parte de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de 2.200.000 €.

Inspecciones agroalimentarias

Además, desde la Consejería de Agricultura y Pesca se han realizado un total de 2119 inspecciones en materia de calidad agroalimentaria y control contra fraudes.

Medida 2.4.3. Diseño

Objetivos	Sensibilizar a las empresas industriales andaluzas en materia de diseño y facilitar iniciativas en materia de diseño industrial
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas; Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Resumen actuaciones 2008	Orden de incentivos; Convenio con el IAT; Centro Tecnológico Avanzado del Diseño en Córdoba
Estado	Iniciada

Orden de incentivos

A través de la orden de incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía y, han sido objeto de incentivos en materia de diseño los siguientes proyectos:

Proyectos aprobados	Inversión total (€)	Incentivo concedido(€)	Empleo a generar (nº)
17	1.631.066	499.178	40

Tabla 18. Proyectos de diseño incentivados por la orden para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial

Convenio con el IAT

En el marco del convenio que la DGIEM tiene firmado con el IAT se ha desarrollado una publicación sobre la implantación de Diseño Industrial como soporte a los procesos de innovación empresarial. Para ello se ha realizado:

- Estudio inicial del nivel de implantación de técnicas de Diseño Industrial en las empresas andaluzas
- Identificación de buenas prácticas relacionadas con el Diseño Industrial
- Desarrollo y edición de una publicación sobre Buenas Prácticas en Diseño Industrial



Figura 22. Portada del Manual de Buenas prácticas en Técnicas de Diseño Industrial

Centro Tecnológico Avanzado del Diseño en Córdoba

Surgenia, Fundación Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, es un centro tecnológico avanzado dedicado a fomentar el diseño como factor clave de innovación, diferenciación y captura de valor de las empresas y de la sociedad andaluza.

Nacida el 19 de noviembre de 2007 e instalada dentro del Parque Joyero de Córdoba, Surgenia es una fundación privada sin ánimo de lucro compuesta por 42 patronos pertenecientes a las ocho provincias andaluzas, dentro de las cuales se incluyen empresas de comunicación y diseño gráfico, arquitectos, diseñadores de moda, centros de innovación y tecnología, entidades financieras y Administración Pública.

Surgenia es la encargada de conseguir que el papel del diseño sea medular en la sociedad y la economía andaluza, promoviendo su uso y reconocimiento. Este propósito se consigue mediante la potenciación e interacción de las empresas y los diseñadores



Figura 23. Logo de Surgenia

Eje 3: Sostenibilidad Ambiental

El propósito perseguido con este Eje es lograr que la industria andaluza mejore sus actuales parámetros ambientales y logre ser ambientalmente sostenible a largo plazo, principalmente en lo que se refiere a la emisión de gases a la atmósfera, pero también en cuanto a los vertidos de sustancias contaminantes a las aguas, el consumo de energía y la generación de residuos.

Líneas

Línea 3.1. Mejora en la utilización de los recursos naturales

Línea 3.2. Calidad ambiental

Gestores de las medidas de este eje

- Agencia Andaluza de la Energía (CICE)
- Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental (CMA)

Estado de las medidas

De las 7 medidas asignadas a este eje, hay una de ellas que no ha sido iniciada, es la medida "3.1.4 Optimizar el Consumo de Recursos Naturales" asignada a la Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental (Consejería de Medio Ambiente)

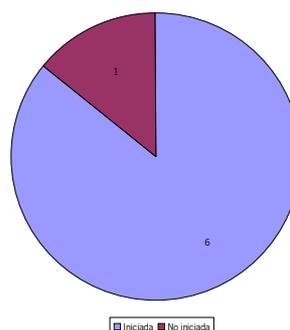


Figura 24. Estado de las medidas del Eje 3.

Línea 3.1: Mejora en la utilización de los recursos naturales

Medida 3.1.1: Mejora de la eficiencia energética en las empresas industriales

Objetivos	Apoyar el ahorro energético en los procesos industriales de las empresas, con incentivos a las inversiones que propicien una mayor eficiencia en el consumo de energía, apoyando al mismo tiempo la incorporación de TICs. apoyo a la sustitución de combustibles fósiles por gas natural para mejorar la protección ambiental, evitando la emisión de gases de efecto invernadero
Gestores	Agencia Andaluza de la Energía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Orden de 11 de abril de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía
Estado	Iniciada

Las actuaciones para la puesta en marcha de esta medida consisten, principalmente, en el fomento del **ahorro y la eficiencia energética** en las empresas industriales andaluzas, mediante un programa de incentivos para que lleven a cabo proyectos de ahorro y eficiencia energética en los procesos productivos en favor del medio ambiente y en su propio beneficio, ya que se trata de mostrar los ahorros económicos que estos proyectos proporcionan a las empresas, sobre todo a las PYME, que disponen de una menor información sobre estos temas. Esta línea de ayudas está recogida en el marco de la orden vigente en 2008, de 11 de abril de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía. Durante 2008 el número de proyectos incentivados ha sido de 518 y el importe de los incentivos concedidos asciende a 16.555.458 euros.

Medida 3.1.2: Implantación de energías renovables en las empresas industriales

Objetivos	Contribuir a la sustitución de energías convencionales por energías renovables en la industria, y fomentar el uso de energías renovables en los nuevos establecimientos industriales
Gestores	Agencia Andaluza de la Energía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Orden de 11 de abril de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía
Estado	Iniciada

Esta medida consiste en el fomento del uso de las energías renovables en las empresas del sector industrial a través de la concesión de incentivos para proyectos que tengan por objetivo la utilización de energías renovables en sus procesos productivos y la actividad empresarial en general. La orden de 11 de abril de 2007, vigente en el año 2008, es el marco por el que se conceden estas ayudas. Durante 2008 el número de proyectos incentivados ha sido de 356 y el importe de los incentivos concedidos asciende a 5.890.573 euros.

Medida 3.1.3: Auditorías, estudios y acciones divulgativas

Objetivos	Mejorar la toma de decisiones de las empresas industriales en materia energética, difundiendo el conocimiento existente para la mejora en el uso de la energía de la industria andaluza
Gestores	Agencia Andaluza de la Energía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Orden de 11 de abril de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía
Estado	Iniciada

Los Incentivos al desarrollo de estudios, auditorías y acciones divulgativas realizadas por las empresas, en el marco de la Orden de 11 de abril de 2007 vigente durante el 2008, han sido los siguientes:

- Nº estudios y auditorías incentivadas: 68
- Incentivo concedido: 1.091.199 euros
- Nº de acciones divulgativas e informativas: 2
- Incentivo concedido: 38.054 euros



Figura 25 Folleto Orden de Incentivos

Por otra parte, las campañas publicitarias, guías y estudios realizados por la AAE sobre ahorro energético y uso de energías renovables en el sector industrial han sido:

- Jornadas y conferencias: 25
- Actos de difusión: 4
- Nº de estudios: 6
- Nº de Herramientas Informática on line: 1
- Nº de reuniones-visitadas técnicas de asesoramiento en industria: 120

Medida 3.1.4: Optimizar el consumo de recursos naturales no energéticos

Objetivos	Facilitar la realización por las empresas industriales andaluzas de proyectos cuyo objetivo sea ahorrar y mejorar la eficiencia en el consumo de recursos naturales no energéticos, tales como agua, minerales o madera
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental (CMA)
Resumen actuaciones 2008	
Estado	No iniciada

Línea 3.2: Calidad ambiental

Medida 3.2.1: Adaptación ambiental de las empresas industriales

Objetivos	Facilitar que la industria realice actuaciones que reduzcan los efectos ambientales de su actividad, estableciendo las necesidades de adaptación ambiental de empresas y subsectores industriales, así como identificar las mejores soluciones técnicas para reducir el impacto ambiental de la actividad industrial
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental (CMA)
Resumen actuaciones 2008	Incentivos para la mejora de la gestión ambiental, incentivos a las infraestructuras e instalaciones destinadas a la protección del medio ambiente; Asesoramiento para la adaptación ambiental de las empresas industriales; En relación con los gases de efecto invernadero; Planes de Calidad Ambiental
Estado	Iniciada

Incentivos para la mejora de la gestión ambiental

A través de la Orden de la Consejería de Medio Ambiente de 10 de octubre de 2005 se han concedido 1,25 millones de euros para actuaciones dirigidas a mejorar la gestión ambiental de 130 empresas. Entre las medidas subvencionadas destacan las destinadas a la implantación de sistemas de gestión y auditoría medioambientales, el desarrollo de actuaciones de divulgación e información, así como a la realización de diagnósticos y estudios, entre otras.

Incentivos a las infraestructuras e instalaciones destinadas a la protección del medio ambiente

En el marco de la Orden de 20 de julio de 2007, por la que se convocan ayudas a las empresas privadas que realicen inversiones en infraestructuras e instalaciones destinadas a la protección del medio ambiente, la Consejería de Medio Ambiente ha subvencionado, con un total de 3,8 millones de euros, a 165 empresas andaluzas durante 2008, para promover la instalación de equipos y procesos de producción más respetuosos con el medio ambiente. Con esta iniciativa se fomenta en las empresas privadas la realización de actuaciones encaminadas a la disminución de emisiones contaminantes a la atmósfera, así como la implantación voluntaria de sistemas de gestión medioambiental conforme a la norma UNE-EN-ISO 14001.

De la cifra total, 1, 5 millones de euros se han entregado a 18 empresas de productos cerámicos de Bailén (Jaén) para la instalación de equipos que permitan reducir las emisiones de partículas y dióxido de azufre (SO₂) a la atmósfera en las industrias ubicadas en este municipio jiennense. En este sentido, se han subvencionado actuaciones tendentes a la eliminación de partículas y desulfuración de gases, depuración de humos en hornos, así como el asfaltado de las vías de acceso a las industrias cerámicas para minimizar la generación de polvo en los circuitos de transporte de material.

Asesoramiento para la adaptación ambiental de las empresas industriales

Además, y en relación con la adaptación ambiental de las empresas industriales, durante 2008 se han puesto en marcha actividades de asesoramiento a empresas para la ejecución de los planes de auditorías iniciales que son preceptivos en aquellas instalaciones que deben disponer de Autorización Ambiental Integrada, así como la realización de diagnósticos de sectores de actividad. La cantidad destinada al desarrollo de las mismas, durante 2008, asciende a 176.183,2 euros.

En relación con los gases de efecto invernadero

Así mismo, se han desarrollado un conjunto de actuaciones vinculadas a los trabajos de inspección, seguimiento y control de las emisiones de gases de efecto invernadero en las industrias sujetas al comercio de derechos de emisión, junto a los de difusión de información de los informes de verificados de emisiones de gases de efecto invernadero a través de diferentes medios. A estas actuaciones en 2008 se han destinado 736.438,18 euros.

Planes de Calidad Ambiental

Por último, cabe reseñar las actuaciones ligadas al desarrollo del Plan de Calidad Ambiental de Huelva y su Entorno y al Plan de Calidad Ambiental del Campo de Gibraltar, destinando 84.438,23 euros para ambos planes y las vinculadas a las infraestructuras y redes de vigilancia y control ambiental.

Medida 3.2.2: Implantación de sistemas de gestión ambiental

Objetivos	Contribuir a la implantación en las empresas industriales andaluzas de sistemas de gestión ambiental, difundiendo buenas prácticas de gestión ambiental y desarrollando distintivos de calidad ambiental
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental (CMA)
Resumen actuaciones 2008	Mejora del control ambiental en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios
Estado	Iniciada

Mejora del control ambiental en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios

La Consejería de Medio Ambiente ha destinado, en 2008, 1,16 millones de euros a actuaciones de mejora del control ambiental en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios, para la reducción de partículas y SO₂ a la atmósfera en industrias situadas en zonas para las que se haya acordado la formulación de planes de mejora de la calidad ambiental, así como para la implantación y certificación de la norma UNE-EN- ISO 140001 en empresas. De esta iniciativa se han beneficiado un total 17 empresas, a través de varias órdenes de la Consejería de Medio Ambiente

Medida 3.2.3. Recuperación de espacios degradados

Objetivos	Regenerar los espacios degradados por la actividad de las empresas industriales
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental (CMA) Dirección General de Industria Energía y Minas (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Restauración y mejora de complejos mineros; Regeneración de áreas degradadas
Estado	Iniciada

Esta medida está dirigida a la regeneración de espacios degradados por antiguas actividades de empresas industriales en los que no es posible identificar al contaminador, y recoge por tanto las actuaciones que en la materia realizan tanto la Consejería de Medio Ambiente como la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Restauración y mejora de complejos mineros

En ese sentido, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa realiza actuaciones de restauración y mejora de complejos mineros y del entorno de sus instalaciones industriales. Durante el año 2008, la Consejería ha iniciado las siguientes actuaciones, por un importe de 9.882.488.03 euros:

- Mantenimiento Almagrera 2008
- Restauración Complejo minero Aznalcóllar. Miradores
- Restauración Complejo minero Aznalcóllar. Vía Pecuaria
- Restauración Lagunazo Fase II 2008
- Limpieza y restauración del entorno de la instalación industrial de Almagrera (2007-08) 2008
- Restauración cantera Vélez Rubio
- Restauración depósitos abandonados alto riesgo (Almagrera)

Regeneración de áreas degradadas

La Consejería de Medio Ambiente ha destinado 10.940,73 euros a la regeneración de áreas degradadas en 2008.

Eje 4: Capital Humano y condiciones laborales

Mediante este Eje se abordarán los objetivos de carácter sociolaboral establecidos en el Plan Andaluz de Desarrollo Industrial 2008-2013, que consisten en, por una parte, reducir los accidentes y enfermedades laborales en la industria andaluza, por otra, elevar la estabilidad del empleo industrial y, por otra, mejorar de forma permanente la cualificación de los trabajadores del sector industrial.

Líneas

Línea 4.1. Mejora de las condiciones laborales e igualdad de oportunidades

Línea 4.2. Cualificación de los recursos humanos

Gestores de las medidas de este eje

- Dirección General. de Autónomos, Igualdad y Fomento del Empleo (CE)
- Dirección General de Empleabilidad, y Formación Profesional (CE)
- Dirección General Salud y Seguridad Laboral (CE)
- Dirección General Trabajo y Seguridad Social (CE)

Estado de las medidas

El avance de los trabajos del eje 4 tiene todas sus medidas iniciadas

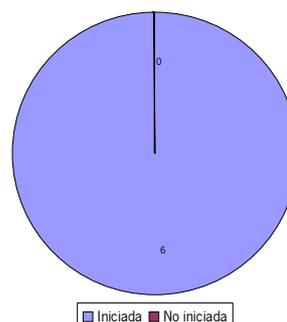


Figura 26. Estado de las medidas del Eje 4.

Línea 4.1: Mejora de las Condiciones Laborales e Igualdad de Oportunidades

Medida 4.1.1: Ajuste de la oferta y demanda de empleo

Objetivos	Mejorar el conocimiento sobre el mercado de trabajo de la industria andaluza, impulsar la igualdad de oportunidades en el empleo industrial, reforzar los dispositivos del Servicio Andaluz de Empleo y dinamizar la actividad industrial en el territorio
Gestores	Dirección General de Trabajo y Seguridad Social (CE) Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional (CE)
Resumen actuaciones 2008	Ajuste de la oferta y la demanda del empleo industrial Igualdad de oportunidades en el empleo industrial
Estado	Iniciada

Ajuste de la oferta y la demanda industrial

La Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional del Servicio Andaluz de Empleo, ha realizado una serie de actuaciones con el objeto de mejorar el ajuste de la oferta y la demanda de empleo industrial, que a lo largo de 2008 se ha concentrado en:

- Atención personalizada a demandantes y empresas, en el ámbito del sector industrial, usuarias del Servicio Andaluz de Empleo. Para ello, se han gestionado más de 117.243 inscripciones de demandas de empleo, y 107.179 bajas de demandas de empleo del sector industrial. Además, han recibido atención desde Andalucía Orienta (IPs Abiertos) más de 35.000 personas provenientes del sector industrial. Con un presupuesto asociado de 1.388.653,36 euros.
- Difusión de la gestión de ofertas realizada por el SAE-, a más de 181.919 ofertas de empleo relacionadas con el sector industrial, con un presupuesto de 263.373 euros.
- Información, asesoramiento y acompañamiento a las empresas, en su constitución, análisis de viabilidad y en la divulgación de los programas existentes para la creación de las mismas. Se han tramitado y gestionado más de 95 expedientes, por un importe de 898.320,5 Euros.
- Con el objetivo de realizar un análisis permanente del Mercado de trabajo, se han realizado 3 estudios relacionados con el sector industrial, con un presupuesto de 428.967,17 euros.

Igualdad de oportunidades en el empleo industrial

Por otra parte, la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social, a través de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres en su Título IV "El Derecho al Trabajo en igualdad de oportunidades" ha realizado una serie de actuaciones coincidiendo con uno de los objetivos de esta medida, consistente en impulsar la igualdad de oportunidades en el empleo industrial. Para ello, dicho órgano gestor ha realizado durante 2008 los siguientes proyectos:

- Concursos, Estudios y Jornadas de Difusión, dando a conocer la igualdad de oportunidades en el empleo, cuyo importe asciende a 237.000,00 Euros.
- La elaboración de material de Información y documentación para las jornadas de Igualdad, cuyo importe asciende a 12.000,00 Euros.

Medida 4.1.2: Estabilidad Laboral

Objetivos	Sensibilizar a las empresas industriales en materia de estabilidad laboral y contribuir a la contratación estable en las empresas industriales andaluzas, apoyando la igualdad de oportunidades
Gestores	Dirección General de Autónomos, Igualdad y Fomento del Empleo (CE)
Resumen actuaciones 2008	Incentivos en el marco de la orden del 21 de julio de 2005
Estado	Iniciada

Incentivos en el marco de la orden del 21 de julio de 2005

La Dirección General de Autónomos, Igualdad y Fomento del Empleo (Servicio Andaluz de Empleo), a través de la Orden de 21 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de incentivos a la contratación con carácter indefinido reguladas en el Decreto 149/2005, de 14 de junio, ha incentivado durante 2008 la creación de empleo estable, con un presupuesto de 1.689.557,62 € y la transformación de contratos de duración determinada en indefinidos, con un presupuesto de 5.574.124,70 €.

Medida 4.1.3: Riesgos Laborales

Objetivos	Concienciar a la industria andaluza en la prevención de riesgos laborales, facilitando que las empresas industriales implanten medidas
Gestores	Dirección General de Seguridad y Salud Laboral (CE) Dirección General de Trabajo y Seguridad Social (CE)
Resumen actuaciones 2008	Incentivos a la formación e investigación en PRL a Universidades y a Colegios Profesionales; Incentivos a pymes en materia de PRL; Infraestructuras para la prevención de riesgos laborales; Pabellón de la Cultura Preventiva; IX Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral
Estado	Iniciada

La Consejería de Empleo, fundamentalmente a través de su Dirección General de Seguridad y Salud Laboral, emprende una serie de acciones con el fin de concienciar sobre la prevención y riesgos laborales y fomentar la implantación de medidas en las empresas.

Estas acciones se desglosan en:

- Dentro de la ejecución del PGPRL-A anualmente se convocan **subvenciones para formación e investigación en PRL**, siendo en 2008 las siguientes :
 - ORDEN de 2 de junio de 2008, por la que se modifica la de 19 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones a las Universidades públicas andaluzas para el desarrollo de actividades de promoción de la prevención de riesgos laborales y se convocan las correspondientes al año 2008
 - ORDEN de 18 de abril de 2008, por la que se convoca la concesión de subvenciones a los Colegios Profesionales de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el desarrollo de actividades de

promoción de la prevención de los riesgos laborales para el año 2008 con sujeción a las bases reguladoras aprobadas por Orden de 19 de julio de 2005

- Convocatoria de **subvenciones a empresas general y construcción 2008**. Dentro de la ejecución del PGPRL-A se realiza anualmente convocatoria de estas subvenciones, siendo en 2008:
 - ORDEN de 18 de abril de 2008, por la que realiza la convocatoria de subvenciones a microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) que realicen proyectos e inversiones en materia de prevención de riesgos laborales para el año 2008, con sujeción a las bases reguladoras de la Orden de 8 de mayo de 2006. Son 203 las empresas subvencionadas con un importe de 1.744.752,66 euros
 - Convocatoria de subvenciones a autónomos 2008. Dentro de la ejecución del PGPRL-A y del Plan +Autónomos se realiza anualmente convocatoria de estas subvenciones de forma automática durante el mes de diciembre del año anterior (en este caso en diciembre de 2007 para la convocatoria de 2008):
 - ORDEN de 15 de marzo de 2007, de la Consejería de Empleo, por la que se aprueban las bases reguladoras de la concesión de ayudas y su convocatoria al amparo de lo establecido en el Decreto 175/2006, de 10 de octubre, por el que se aprueba el Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía (BOJA nº 64 de 30/03/07). Se han concedido 190 subvenciones con un importe de 1.201.160,19 euros

Pabellón de la Cultura Preventiva

Se ha inaugurado el Pabellón de la Cultura Preventiva dentro del Parque de las Ciencias de Granada, que tiene por objeto promover la cultura preventiva y la concienciación social frente al complejo mundo de la siniestralidad, haciendo uso de las nuevas tecnologías y los testimonios de expertos y afectados.

IX Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral

En las fechas del 24 al 26 de septiembre se celebró en Punta Umbría en Huelva el IX Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral. Prevxpo 2008

PREVEXPO 2008 Centro de Congresos Barceló
Punta Umbría (Huelva)
24, 25 y 26 de septiembre
IX CONGRESO ANDALUZ DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



Figura 27. Cartel del IX Congreso Andaluz de Seguridad y Salud Laboral

Medida 4.1.4: Responsabilidad Social de la Empresa

Objetivos	Concienciar a las empresas industriales andaluzas sobre su responsabilidad social Contribuir al desarrollo de la responsabilidad social en las empresas industriales andaluzas
Gestores	Dirección General de Trabajo y Seguridad Social (CE) Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Actuaciones desde la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social Capacitación y sensibilización en el ámbito de la gestión socialmente responsable
Estado	Iniciada

Actuaciones desde la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social

La Dirección General de Trabajo y Seguridad Social, ha realizado proyectos encaminados al fomento de la responsabilidad social de la empresa y a la garantía de las condiciones de igualdad durante 2008 como:

- Inserción en medios de comunicación por un importe de 67.503 €.
- Concurso Responsabilidad Social Corporativa, cuyo importe asciende a 237.000,00 €.
- Diseño de material promoción de jornadas Responsabilidad Social Corporativa, por un importe de 60.000,00 €.
- Análisis investigación histórica de la Responsabilidad Social Corporativa, por un importe de 20.800,00 €.
- Análisis, investigación Responsabilidad Social Corporativa, por un importe de 20.880,00 €.
- Diseño y realización de CD de Responsabilidad Social Corporativa, por un importe de 20.758 €.

Capacitación y sensibilización en el ámbito de la gestión socialmente responsable

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, en el marco del convenio que tiene firmado con el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) ha organizado actividades de capacitación y sensibilización en el ámbito de la gestión socialmente responsable durante 2008:

- 2 jornadas de sensibilización y transferencia de buenas prácticas de gestión en el ámbito de la responsabilidad social en la empresa.
- cursos: nuevo estándar sobre sistemas de gestión de la seguridad y salud y aspectos ambientales en el contexto de una estrategia de responsabilidad social corporativa en el ámbito Laboral.

Línea 4.2: Cualificación de los Recursos Humanos.

Medida 4.2.1: Formación Continua de los trabajadores.

Objetivos	Contribuir a la implementación de planes de formación continua en las empresas industriales, propiciando la mejora de la formación continua en la industria andaluza
Gestores	Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional (CE)
Resumen actuaciones 2008	Incentivos a la formación continua
Estado	Iniciada

Incentivos a la formación continua

La Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional, durante 2008 y mediante la Orden de 31 de Julio de 2006 de la Consejería de Empleo sobre acciones complementarias encaminadas a la mejora de la formación continua de los trabajadores en las empresas, ha incentivado 192 cursos relacionados con el sector industrial en los que han participado 2.880 alumnos y cuyo importe asciende a 4.316.000,00 €.

Medida 4.2.2: Formación Profesional Ocupacional.

Objetivos	Mejorar la formación de los trabajadores en ámbitos relevantes para el futuro de la industria andaluza, contribuyendo a la contratación por las empresas industriales de personas pertenecientes a colectivos con problemas de inserción laboral.
Gestores	Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional (CE)
Resumen actuaciones 2008	Programas de Formación Profesional Ocupacional Consortios Escuela de Formación para el Empleo
Estado	Iniciada

Programas de Formación Profesional Ocupacional

La Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional, a través de los Programas de Formación Profesional Ocupacional (FPO) de la Junta de Andalucía, regulados en el Decreto 204/1997 y en la Orden de 12 de diciembre de 2000, ha realizado durante 2008 un total de 460 cursos correspondientes a los programas FPO relacionados con el sector industrial, con participación de 6.900 alumnos, y cuyo importe asciende a 19.016.000,00 €. Además, se han impartido 22 cursos de FPO de la sociedad del conocimiento relacionados con el sector industrial con la participación de 330 alumnos, cuyo importe asciende a 638.450,00 €.

Consortios Escuela de Formación para el Empleo

Así mismo, la Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional, mediante la Orden de 10 de mayo de 2005, que establece las bases para las subvenciones destinadas a Consortios Escuela de Formación para el Empleo participados por la Junta de Andalucía, ha realizado las siguientes acciones durante 2008:

- Los Consortios Escuela han realizado 75 cursos para desempleados y 29 para ocupados relacionados con el sector industrial, en los que han participado un total de 1.590 alumnos. El importe de la formación asciende a 9.673.632 euros.

Eje 5: Asistencia Técnica

Este Eje tiene como propósito mejorar el diseño e implementación del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial 2008-2013 y difundirlo entre los agentes económicos y sociales de Andalucía, tanto lo que se pretenden realizar y lograr como los avances que vayan alcanzando con su aplicación.

Líneas

- Línea 5.1.Elaboración, seguimiento y evaluación del plan
- Línea 5.2.Estudios y sistemas de información
- Línea 5.3.Difusión y divulgación del plan

Gestores de las medidas de este eje

- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía: IDEA. (CICE)
- Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE)

Estado de las medidas

Todas las medidas de este eje han sido iniciadas.

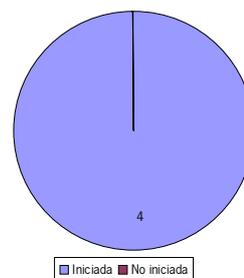


Figura 28. Estado de las medidas del Eje 5.

Línea 5.1: Elaboración, seguimiento y evaluación del plan

Medida 5.1.1: Sistema de seguimiento y evaluación

Objetivos	Garantizar la correcta implementación del plan, establecer las consecuencias del plan para la industria andaluza y facilitar la adaptación del plan a los cambios que se produzcan en el entorno
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Elaboración de este informe; Contratación externa asistencia técnica
Estado	Iniciada

El objetivo de la medida es diseñar e implementar un sistema de seguimiento y evaluación del PADI con el fin de garantizar la correcta ejecución del mismo, así como evaluar sus impactos y adaptar el plan a los cambios que se produzcan. En el desarrollo de esta medida, la Dirección General de Industria, Energía y Minas, durante el año 2008, ha iniciado las acciones:

- La elaboración del documento de programación para el periodo 2008-2010, presentado a los agentes sociales en julio de 2008, previa convocatoria a los centros gestores que intervienen en el plan (abril 2008) para su redacción final.
- La puesta en marcha de una asistencia técnica denominada "Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI) 2008-2013" (160.000 euros).

Línea 5.2: Estudios y sistemas de información

Medida 5.2.1: Realización de estudios y análisis

Objetivos	Mejorar el conocimiento sobre la estructura, el comportamiento y los resultados de la industria andaluza, facilitando la toma de decisiones de los agentes públicos y privados que actúan en la industria andaluza
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Realización de estudios sectoriales
Estado	Iniciada

Con el fin de mejorar el conocimiento sobre el sector industrial para el apoyo en la toma de decisiones, la Dirección General de Industria, Energía y Minas, ha realizado, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía informes de diagnósticos y prospectivas de sectores y determinados aspectos de la industria en Andalucía.

Medida 5.2.2: Puesta en marcha de sistema de información industrial

Objetivos	Mejorar la información existente sobre la industria andaluza Facilitar el conocimiento sobre las características de la industria andaluza a distintas escalas territoriales
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Realización del "Mapa Industrial"
Estado	Iniciada

Con esta medida se pretende la creación de nuevos sistemas de información industrial y el desarrollo de los existentes. Las actuaciones realizadas, a través de la Agencia IDEA, se concretan en el diseño y desarrollo del "Mapa Industrial de Andalucía", sistema de información geográfico, para el que, durante el año 2008, se realizan los siguientes trabajos:

- Evaluación de necesidades e incorporación de mejoras tecnológicas en sitio web del Mapa Industrial de Andalucía
- Migración a java y ampliación de la aplicación cartográfica del Mapa Industrial de Andalucía
- Dictamen sobre la distribución territorial de la industria, insistiendo especialmente en el análisis de los espacios productivos de Andalucía (II fase de Mapa Industrial de Andalucía)
- Diseño y asesoramiento para la definición del modelo de datos y su control de calidad, así como la arquitectura informática y visor cartográfico (web) del sistema de información geográfica sobre la industria en Andalucía (II fase del Mapa Industrial de Andalucía)

Línea 5.3: Difusión y divulgación del plan**Medida 5.3.1: Difusión web y publicaciones**

Objetivos	Dar a conocer a la sociedad andaluza lo que se pretende con el plan y los avances que se hayan logrado
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas (CICE) Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (CICE)
Resumen actuaciones 2008	Publicación del plan en la web de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Estado	Iniciada

Con el fin de dar a conocer a la sociedad el plan, se realizó su publicación vía web en la página de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, tras su aprobación por Consejo de Gobierno el 22 de enero de 2008 (Decreto 10/2008, BOJA nº 64, 02/04/08).

3.2 Seguimiento del enfoque territorial

El PADI identifica 25 aglomeraciones de empresas industriales por todo el territorio andaluz, consideradas como Aglomeraciones Productivas Especializadas (APEs) con el fin de constituir la unidad de análisis y de referencia para el diseño y puesta en práctica de las políticas de apoyo industrial. El objetivo de PADI es mejorar la competitividad de dichas aglomeraciones a través de varias líneas de actuación como la identificación de retos estratégicos y medidas de refuerzo de la competitividad de cada aglomeración.

Para ello, y durante 2008, se han realizado las siguientes actuaciones:

Elaboración de una metodología de trabajo 2008-2012

Esta metodología pretende dar un “impulso de los clusters sectoriales e intersectoriales, especialmente en los sectores críticos de futuro, en todo el territorio andaluz”

El principal reto ha sido la elaboración de una metodología común para el desarrollo de los trabajos y elaboración de un plan de actuación en las distintas aglomeraciones identificadas.

El primer punto de esta metodología es **la descripción de las aglomeraciones productivas especializadas**, también llamada clusters, teniendo en cuenta aspectos de carácter cualitativo: interconexiones entre empresas, vínculos asociativos, presencia de organismos públicos y privados ligados a la innovación y el conocimiento, existencia de procesos competitivos/cooperativos entre empresas, etc, que han permitido la distinción de las aglomeraciones productivas especializadas, en las que por medio de una política activa, es posible la consolidación, el impulso o la generación de entornos innovadores.

A continuación, se identifican los **retos sectoriales** que permiten seleccionar las actuaciones para cada aglomeración productiva y a su vez se realiza el cuadro competitivo de empresas con el fin de valorar las empresas dentro del clúster y clasificarlas para ofrecerles actuaciones de valor.

El siguiente paso es la elaboración de un **Plan de Actuación** para la gestión de los retos en los diversos tipos de empresas del cuadro competitivo y la coordinación de los agentes, es decir, cómo se relacionan y se reparten las tareas y responsabilidades a realizar.

Los Planes de Actuación de los diferentes clúster tendrán un contenido similar que se concreta en:

1. Mapa geográfico de los agentes del clúster (empresas, centros tecnológicos, centros de formación, etc)
2. Descripción del clúster en la actualidad: facturación, empleo, exportación, etc.
3. Tendencias y Retos del clúster
4. Factores del entorno que condicionan la evolución de las empresas
5. cuadro competitivo de empresas y posicionamiento de los retos en el cuadro.
6. Cuadro objetivo: posicionamiento de las empresas en 5 años
7. Previsiones de evolución de empresas entre grupos estratégicos
8. Necesidades competitivas, retos y variables de cambio por grupo estratégico
9. Actuaciones a desarrollar por grupos estratégicos: proyectos comunes, líneas a incentivar, servicios a desarrollar, nichos de mercado, etc.
10. Actuaciones generales.

Junto con el plan de Actuación, cada clúster debe contar con un órgano de coordinación y gestión que haga de responsable o managers con las siguientes funciones:

- La aplicación de la metodología común
- La integración de la información
- La coordinación de los instrumentos de análisis
- El desarrollo del Plan de Actuación
- La coordinación de las actuaciones de los diversos agentes
- El lanzamiento de acciones transversales con otros clusters

Implementación por clúster

En desarrollo de esa metodología junto con otras actuaciones puntuales, se han realizado las siguientes acciones en 2008:

1. Aprobación de la metodología e identificación de los clústers.

2. Planes de actuación en estudio y elaboración:

- Clúster de la piel.
- Clúster del plástico.
- Clúster aeronáutico.
- Clúster del aceite.
- Clúster de la acuicultura.

3. Plan de actuación terminado:

- Clúster de la piedra

3.3 Seguimiento del enfoque sectorial

El PADI recoge a su vez, un enfoque sectorial, ya que existen determinadas aglomeraciones que, aunque localizadas en distintos puntos de la región, presentan pautas de organización productiva y lógicas económicas-empresariales comunes, y que por tanto se enfrentan a parecidos retos y objetivos de futuro.

El PADI además exponía la necesidad de apoyar a las empresas que se encuentren transitoriamente en dificultades. En este sentido, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha puesto en marcha un "Programa ayudas a empresas viables con dificultades coyunturales en Andalucía" por medio de la Orden del 5-11-2008 (BOJA 236 de 27/11/08).

Con el enfoque sectorial se persigue el diseño y la ejecución de políticas industriales de alcance regional, y desde ese punto de vista en el año 2008 se destacan las siguientes actuaciones:

Sector Aeronáutico

Se destacan las medidas de apoyo realizadas:

De asesoramiento

- Constitución de la empresa ALESTIS AEROSPACE: contratista 1er nivel.
- Constitución del grupo AEROJOINT: 'Tier 2' andaluz.
- Edición Informe Anual del Sector 2007

De mejora de infraestructuras con la ampliación de Aerópolis, que permitirá:

- Empleo: 1.200 personas; Facturación: +100 M €.
- 38 adquisiciones, 28 firmas ya instaladas.
- Centro de Empresas construido (10 MM € inversión IDEA)
- Arranque Centro Avanzado Tecnologías Aeroespaciales con 9 investigadores

De apoyo a proyectos singulares:

- Centro de Simuladores de Vuelo: avance hacia firma con EADS CASA.
- Proyecto nueva planta de Atlántica Composites en Polo Aeronáutico Jerez
- Centro de Excelencia de Composites Automatizados en Pto. Sta. María
- Nueva planta de SK10 en Pto. Sta. María;

De formación:

- Adecuación ingenieros a aeronáutica y becas movilidad.
- Ejecutivos de alto nivel en aeronáutica (acuerdos con EOI).
- Cursos FPO ramas aeronáuticas (Consejería Empleo, Sindicatos y EADS-CASA).
- Trabajo con Consejería Educación hacia titulación F.P. Reglada Aeronáutica.

De difusión en Ferias y Eventos:

- "III Conferencia Mundial de Cooperación Industrial, GICC 2008", Sevilla: +300 empresas aeronáuticas mundiales

Finalmente, hay que reseñar el apoyo a proyectos de este sector por la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2008, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 19.

Sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación

Entre las distintas áreas de actuación del **Plan Andalucía Sociedad de la Información, PASI 2007-2010**, (aprobado en Acuerdo de Consejo de Gobierno de 26 de diciembre de 2006), se encuentra el sector de las tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), para el se establece una línea estratégica propia dentro del eje denominado “empresas para la nueva economía”. Con ello se persigue consolidar y fortalecer el sector TIC en Andalucía, planteándose una serie de objetivos específicos y medidas concretas.

En el contexto del PASI, en el año 2008, destacan las siguientes actuaciones:

- Consolidación y fortalecimiento del sector TIC en Andalucía.
 - Censo Sectorial
 - Análisis de competencias
 - Participación en proyectos I+D+i

Por otra parte se ha elaborado el **Plan de Internacionalización del Sector TIC Andaluz**, que impulsa la conversión del sector TIC andaluz en referente nacional.

Respecto al Sector Audiovisual se han firmado convenios con la **Fundación Audiovisual de Andalucía (FAVA)** para crear un portal de comercialización de la producción andaluza.

También que reseñar el apoyo a proyectos de este sector por la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2008, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 19.

Sector metalmecánico y naval

Durante el 2008, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, ha continuado el desarrollo de las siguientes actuaciones:

- Funcionamiento de la Unidad de Estrategia Competitiva como punto de referencia para la empresa metalmecánica, captando información y estableciendo contactos permanentes con las grandes empresas del sector
- Apoyo a la cooperación entre empresas, colaborando en el lanzamiento del “Reposicionamiento estratégico para talleres de mecanización de Andalucía”
- Elaboración del Mapa de Recursos Tecnológicos asociado a la industria Metalmecánica y Naval de Andalucía, como medio para potenciar la difusión de la oferta de recursos tecnológicos del sector
- Identificación de las grandes empresas metalmecánicas radicadas en Andalucía y sus políticas de subcontratación
- Se ha desarrollado el Plan de Formación de Gestores de Innovación, que permite la formación de personal especializado en la gestión de proyectos y la transferencia de tecnología para guiar experiencias piloto de gestión del I+D+i en las empresas metalmecánicas.

Finalmente, hay que reseñar el apoyo a proyectos de este sector por la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2008, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 19.

Sector agroindustrial

La planificación de la política agroalimentaria hay que insertarla en el contexto de la política europea. La actuación más destacada en 2008 ha sido la aprobación en el Comité de Desarrollo Rural celebrado en Bruselas el 20 de febrero de 2008 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007 – 2013, con la presencia de expertos de los 27 Estados Miembros.

Este programa cuenta con cuatro ejes estratégicos

- Eje 1 Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal
- Eje 2 Mejora del medio ambiente y del medio rural
- Eje 3 Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía rural
- Eje 4 Leader

Estos ejes a su vez se articulan a través de medidas concretas, a través de las cuales se persigue el fortalecimiento del sector industrial agroalimentario.

Por otra parte, como actuación más destacada, la Consejería de Agricultura y Pesca ha iniciado en el año 2008 la elaboración de un plan específico para la industria agroalimentaria, con la definición de objetivos generales.

Dentro del sector hay que destacar que, desde la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, se han llevado a cabo otras actuaciones de interés como:

- 52 proyectos I+D (En colaboración con el IFAPA se informa a través de reuniones y difusión de las posibilidades de cooperación a través los agentes tecnológicos de la administración para apoyar los proyectos empresariales)
- Constitución de la Agrupación Empresarial Innovadora del Sector Auxiliar de la Acuicultura y la Pesca.
- Puesta en marcha del Centro Tecnológico Andaluz del Sector Cárnico en Cortegana (Huelva)

Finalmente, hay que reseñar el apoyo a proyectos de este sector por la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2008, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 19.

Sector biotecnología

Sobre el sector se han realizado diversos trabajos para el análisis y la actualización de información sobre la industria biotecnológica en Andalucía, con el fin de elaborar el plan de actuación del clúster de biotecnología de Granada, Sevilla y Málaga

Hay que reseñar el apoyo a proyectos de este sector por la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2008, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 19.

Sector energético y medioambiental

Con la aprobación del Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética PASENER 2007-2013, el sector energético cuenta con un instrumento estratégico para las empresas que se dediquen a la promoción del ahorro y la eficiencia energética o a la implantación de energías renovables.

Respecto al fomento del sector energético hay que destacar la orden de incentivos al desarrollo energético sostenible. Durante el año 2008 se ha incentivado 1.099 proyectos de empresas, con un incentivo concedido que asciende, en su conjunto, a 43.874.324 de euros que se corresponden con una inversión total de 356.576.495 de euros. El mayor número de proyectos incentivados se corresponde con los proyectos de las categorías “ahorro y eficiencia energética” e “instalación de energías renovables”. La mayor inversión e incentivos concedidos son a las categorías de “proyectos de ahorro y eficiencia energética” y “producción de energía eléctrica en régimen especial”.

Asimismo hay que destacar apoyo a proyectos de este sector por la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2008, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 19.

Sector de la industria cultural

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa incentiva proyectos de este sector a través de la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2008, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 19.

Por otra parte, la Consejería de Cultura en el contexto del Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía, PECA 2007-2011, ha realizado actuaciones a lo largo de 2008. En dicho plan existe una línea estratégica para industrias culturales, de apoyo y promoción de nuevas iniciativas empresariales, de impulso de la modernización y profesionalización de las industrias culturales, fomento de la integración los recursos culturales con los sectores productivos y de impulso de una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales.

Orden de incentivos a la innovación y el desarrollo empresarial en Andalucía

Con independencia de actuaciones de planificación y promoción para los diferentes sectores estratégicos en Andalucía, hay que reseñar, en el presente informe, el apoyo a proyectos de los distintos sectores estratégicos a través de los incentivos a la innovación y el desarrollo empresarial

Sector	Proyectos	Inversión total (€)	Inversión Base(€)	Incentivo(€)	Empleo a crear
Aeronáutico	27	102.565.168	95.230.121	25.106.067	438
Agroindustrial	47	21.682.520	20.321.597	5.829.464	119
Biotecnología	13	7.624.961	6.607.643	2.166.400	30
Industrias culturales	22	66.375.721	13.285.046	3.532.258	139
Metalmecánico	45	58.488.738	49.773.343	10.167.029	183
Sector Energético y Medio Ambiental	41	41.216.837	34.960.845	8.890.360	186
TICs	43	26.037.543	19.006.750	4.551.254	527

Tabla 19. Distribución sectorial de los proyectos incentivados en 2008

4 Presupuesto imputado al PADI en 2008

La memoria económica del PADI se elaboró a mediados de 2007 con previsiones sobre el resto de los años del plan, tomando como base el referido año. Las previsiones difieren de lo que realmente se ha gastado, puesto que las obligaciones contraídas cada año dependen de la disponibilidad presupuestaria en cada ejercicio. De esta forma la relación entre las obligaciones contraídas en 2008 y la previsión realizada en la elaboración del PADI, hace que en algunas líneas se haya superado el presupuesto previsto. En la siguiente tabla podemos comprobar por ejes y líneas el presupuesto que el PADI preveía para 2008 y lo que efectivamente se ha gastado. A modo indicativo se muestran además los porcentajes cumplidos.

Ejes	Líneas	Ejecutado	Previsto PADI	Porcentaje cumplido
1 - SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	1 - GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	60.238.229,1	62.928.410,0	95,73%
	2 - SOCIEDAD DE LA INFORMACION	55.362.937,1	20.882.974,0	265,11%
	3 - COOPERACIÓN EMPRESARIAL	2.786.373,8	14.311.366,0	19,47%
	4 - E-ADMINISTRACIÓN	2.295.906,8	2.755.896,0	83,31%
	Total Eje 1	120.683.446,7	100.878.646,0	119,63%
2 - DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACION	1 - APOYO A PROYECTOS EMPRESARIALES	306.942.991,0	363.407.926,0	84,46%
	2 - IMPULSO EMPRENDEDOR	56.054.514,2	59.958.172,0	93,49%
	4 - CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	33.088.090,4	16.013.493,0	206,63%
		Total Eje 2	396.085.595,6	439.379.591,0
3 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	1 - MEJORA UTILIZACIÓN RECURSOS	8.957.656,4	9.156.223,0	97,83%
	2 - CALIDAD AMBIENTAL	8.597.044,1	8.204.205,0	104,79%
		Total Eje 3	17.554.700,5	17.360.428,0
4 - CAPITAL HUMANO	1 - MEJORA CONDICIONES LABORALES	27.997.305,1	5.355.625,0	522,76%
	2 - CUALIFICACIÓN RECURSOS HUMANOS	37.823.503,0	45.863.503,0	82,47%
		Total Eje 4	65.820.808,1	51.219.128,0
5 - ASISTENCIA TECNICA	5 - ASISTENCIA TECNICA	2.241.299,8	14.135.815,0	15,86%
		Total Eje 5	2.241.299,8	14.135.815,0
Total PADI		602.385.850,6	622.973.608,0	96,70%

Tabla 20. Presupuesto PADI dividido por ejes y líneas

Por otra parte, no se ha llegado al 100% en algunas líneas debido a que los presupuestos que se corresponden con el desarrollo de las Órdenes de incentivos se van ejecutando a Demanda de las solicitudes. Los presupuestos son estimaciones, no se sabe lo que las empresas posteriormente van a demandar.

Además, se muestran por Consejerías y programas presupuestarios el presupuesto imputado al PADI en 2008:

CONSEJERÍA	Programa	Ejecutado	Previsto PADI	Porcentaje
Justicia y Administración Pública	12A	2.295.906,80	2.755.896	83,31%
Innovación, Ciencia y Empresa	54A	56.626.460,84	55.431.486	102,16%
	54B	55.362.937,09	53.382.463	103,71%
	72A	300.609.012,09	309.325.151	97,18%
	73A	8.957.656,38	9.156.223	97,83%
Empleo	31L	1.117.510,73	824.000	135,62%
	31O	584.766,62	1.339.000	43,67%
	32B	25.191.614,00	8.265.720	304,77%
	32D	37.823.503,00	37.823.503	100,00%
	32I	1.658.266,61	1.695.380	97,81%
Agricultura y Pesca	71E	103.561.172,40	134.770.581	76,84%
Medio Ambiente	44B	8.597.044,08	8.204.205	104,79%
Total General		602.385.850,64	622.973.608	96,70%

Tabla 21. Presupuesto PADI desglosado por Consejería y programa presupuestario