



**Informe de seguimiento 2009
Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI)**

Índice de contenidos

1	Introducción.....	4
2	Objetivo y coordinación del informe	5
3	Diagnóstico del sector industrial en Andalucía.....	6
3.1	El valor añadido bruto industrial.	6
3.2	Índice de producción industrial.....	6
3.3	Número de empresas industriales	8
3.4	El mercado laboral en la industria.	10
3.5	Comercio Exterior.....	13
4	Seguimiento de las actuaciones realizadas en 2009	15
4.1	Seguimiento del Enfoque transversal	15
	Eje 1: Sistema Regional de Innovación.....	15
	Eje 2: Desarrollo e Innovación Empresarial	30
	Eje 3: Sostenibilidad Ambiental	54
	Eje 4: Capital Humano y condiciones laborales.....	58
	Eje 5: Asistencia Técnica	62
4.2	Seguimiento del enfoque territorial	65
4.3	Seguimiento del enfoque sectorial	66
5	Presupuesto imputado al PADI en 2009	69
	Anexo 1. Modelo Relacional.....	70

Índice de tablas

Tabla 1.	Listado de centros directivos relacionados con el PADI.	5
Tabla 2.	Distribución empresarial por sectores, Andalucía y España, 2008-2009.....	8
Tabla 3.	Estructura de la Actividad en Andalucía y España.	10
Tabla 4.	Distribución de la actividad por sectores en las provincias andaluzas (%).	11
Tabla 5.	Proporción del empleo por provincias según sector económico.	12
Tabla 6.	Distribución sectorial del desempleo andaluz.....	13
Tabla 7.	Tasas de paro por sectores en Andalucía y España, 2008 y 2009.....	13
Tabla 8.	Tasas de paro de las provincias andaluzas por sectores (%).	13
Tabla 9.	Comercio Exterior de Productos del Sector Industrial.	14
Tabla 10.	Principales resultados del Programa Transfer.	17
Tabla 11.	Proyectos, Gastos e inversión financiera realizados por el programa Campus en Andalucía.	18
Tabla 12.	Principales realizaciones de los proyectos de excelencia motrices incentivados.	19
Tabla 13.	Distribución provincial del incentivo destinado al programa e-Cluster.	25
Tabla 14.	Principales resultados de la medida Orientación a resultados y compromiso público 2009.....	28
Tabla 15.	Principales resultados de la medida Cooperación entre administraciones.....	29
Tabla 16.	Datos sobre el apoyo a proyectos de creación de empresas en Andalucía.	32
Tabla 17.	Datos sobre el apoyo a la modernización de empresas en Andalucía.	34
Tabla 18.	Datos sobre el apoyo a proyectos de cooperación empresarial en Andalucía.	35
Tabla 19.	Datos sobre el apoyo a los proyectos de I+D+i.....	37
Tabla 20.	Proyectos e inversión financiera para el apoyo a la Innoempresa en Andalucía.	39
Tabla 21.	Incentivo concedido por la CTA, grupos de investigación e investigadores.	41
Tabla 22.	Proyectos e Incentivos concedidos a cargo del Fondo Tecnológico	42
Tabla 23.	Número de espacios productivos (suelo industrial) nuevos o ampliados (PROSPA) 2009.....	42
Tabla 24.	Datos sobre las actuaciones de fomento de emprendedores.....	45
Tabla 25.	Actuaciones de Formación a emprendedores potenciales desde el sistema educativo.	46
Tabla 26.	Número de inspecciones realizadas en 2009	51
Tabla 27.	Actuaciones de inspección industrial en 2009.	52
Tabla 28.	Proyectos de diseño incentivados por la Orden de 9 de diciembre de 2008.	52
Tabla 29.	Incentivos y convenios suscritos en materia de PRL.....	59
Tabla 30.	Incentivo destinado, cursos y personas formadas en planes de formación continua.	61

Tabla 31. Distribución sectorial de los proyectos incentivados en 2009	68
Tabla 32. Presupuesto PADI dividido por ejes y líneas	69

Índice de gráficos

Gráfico 1. Evolución trimestral del VAB industrial andaluz (Tasas de variación interanual. Índices de volumen encadenados. Año 2000=100).....	6
Gráfico 2. Evolución del IPIAN base 2005.	7
Gráfico 3. Evolución del IPIAN base 2005.	7
Gráfico 4. Sociedades Mercantiles constituidas en Andalucía por sectores de actividad, 2007 a 2009.	9
Gráfico 5. Sociedades Mercantiles constituidas en Andalucía, por sectores de actividad y provincias.....	9
Gráfico 6. Evolución de la ocupación por sectores económicos.....	11
Gráfico 7. Peso del empleo industrial sobre el total (2008-2009).....	12
Gráfico 8. Número de proyectos aprobados por el Programa Transfer según la entidad que los respalda.	17
Gráfico 9. Distribución de las empresas destinatarias o receptoras de la tecnología transferida según su procedencia.....	17
Gráfico 10. Distribución de los proyectos aprobados por el programa Transfer.	18
Gráfico 11. Distribución del incentivo por el programa Campus según tipología 2009.....	19
Gráfico 12. Distribución del número de acciones de transferencia entre empresas y organismos públicos de investigación andaluzes según áreas científico-técnicas. 2009.	20
Gráfico 13. Distribución del número de implantaciones realizadas a través del programa Novapyme. 2009.	22
Gráfico 14. Distribución provincial del incentivo y la inversión generada por el Programa Novapyme 2009.....	22
Gráfico 15. Distribución del número de proyectos de creación de empresas 2009.....	32
Gráfico 16. Distribución de los incentivos para el apoyo a proyectos de creación de empresas 2009.	32
Gráfico 17. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión generada y empleo de proyectos de creación de empresas.	33
Gráfico 18. Distribución del número de proyectos de modernización empresarial.	34
Gráfico 19. Distribución del incentivo de proyectos de modernización empresarial.....	34
Gráfico 20. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión generada y empleo de los proyectos de modernización empresarial.	35
Gráfico 21. Distribución del número de proyectos de cooperación empresarial 2009.....	36
Gráfico 22. Distribución del incentivo concedido a proyectos de cooperación empresarial 2009.....	36
Gráfico 23. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión y empleo de proyectos de cooperación empresarial.	37
Gráfico 24. Distribución del número de proyectos para el apoyo a proyectos de I+D+i.	38
Gráfico 25. Distribución del incentivo concedido para el apoyo a proyectos de I+D+i	38
Gráfico 26. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo concedido, inversión y empleo de los proyectos de I+D+i.....	38
Gráfico 27. Distribución del número de proyectos para el apoyo a proyectos de Innoempresa.....	39
Gráfico 28. Distribución del incentivo concedido para el apoyo a proyectos de Innoempresa.....	40
Gráfico 29. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo concedido, inversión y empleo de los proyectos de Innoempresa 2009.....	40
Gráfico 30. Proyectos, Gastos e inversión financiera para el programa MELKART	41
Gráfico 31. Distribución de la inversión total para los proyectos de I+D+i por las empresas y grupos de investigación financiados por la CTA 2009.....	41
Gráfico 32. Distribución provincial de convenios suscritos, número de naves construidas, incentivos previstos e inversión generada 2009. Convenios, naves y euros.....	43
Gráfico 33. Distribución provincial de las infraestructuras creadas o adaptadas, las naves de alojamiento, el grado de ocupación y las empresas creadas en el sector industrial.	47
Gráfico 34. Distribución de las actuaciones para promocionar la presencia de empresas en el exterior.	48
Gráfico 35. Distribución de las acciones para atraer inversión exterior en Andalucía. 2009	49
Gráfico 36. Distribución provincial del número de inspecciones en proyectos empresariales agroindustriales. ...	52

1 Introducción

El Plan Andaluz de Desarrollo Industrial 2008-2013 fue aprobado por el Decreto 10/2008 del 22 de enero de 2008 y publicado en BOJA el 2 de abril del 2008, como instrumento planificador que orienta estratégicamente las políticas sectoriales de las actividades industriales en el territorio de Andalucía.

Como indica el acuerdo de formulación del PADI, éste debe hacerse operativo a través de **dos documentos de programación**, uno para el periodo 2008-2010 y otro para el periodo 2011-2013, con el fin de concretar las medidas, los instrumentos y los gestores y adaptarlos a los cambios que puedan surgir en dichos periodos relativos a la política industrial. El primer documento de programación 2008-2010, fue elaborado en el primer semestre del 2008. En dicho programa se incluyeron nuevas medidas que fueron adoptadas por la Junta de Andalucía ante la situación de crisis y que fueron integradas en el documento para facilitar el seguimiento de las relacionadas con el sector industrial. Se incluyeron así, medidas en materia de infraestructuras y alojamientos productivos, como un programa de construcción de naves industriales que persigue reforzar las infraestructuras empresariales, y favorecer la actividad en el sector de la construcción. Asimismo, también se incluyó una medida dirigida a desarrollar nuevos instrumentos financieros para hacer frente a la estrechez de los mercados y a las dificultades de financiación actuales, especialmente para proyectos empresariales tendentes a incrementar la productividad, a abordar proyectos de internacionalización o al desarrollo de nuevos productos o servicios de alto valor tecnológico. Se trata, por tanto, de medidas de carácter coyuntural, orientadas a seguir consolidando el tejido industrial en Andalucía e insistir en la innovación como elemento de mejora de la competitividad y productividad de las empresas.

El PADI establece retos y objetivos diferenciados para los distintos actores que intervienen en la industria: **Empresas, Administración y Agentes de la Política Industrial**. En este sentido, la prioridad para el tejido empresarial se dirige a situar el uso del conocimiento y la innovación como bases para la competitividad, mientras que la Administración deberá crear un entorno favorable induciendo los partenariados público-privados y catalizando la interacción con los agentes de innovación.

Para conseguir sus objetivos, el Plan plantea 3 enfoques; transversal, territorial y sectorial. En el **enfoque transversal** se definen 4 ejes sobre los que se va a actuar:

- La creación de un sistema regional de innovación en torno a la industria.
- La innovación y desarrollo empresarial.
- La sostenibilidad ambiental.
- La mejora del capital humano y de las condiciones laborales.

Un quinto eje está dedicado a la asistencia técnica y recoge la puesta en marcha de herramientas novedosas para mejorar el conocimiento de la realidad industrial de la región.

Atendiendo al **enfoque territorial y sectorial**, por primera vez en un ejercicio de planificación industrial se recogen acciones específicas para los cluster sectoriales e intersectoriales.

El presente informe de ejecución del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial del 2009 supone el resumen de la ejecución física y financiera de dicho plan en su segundo año de vigencia. Para realizarlo, y como novedad respecto del informe de ejecución del 2008, se ha contado con una asistencia técnica que ha elaborado un sistema de información, que contribuirá a medir y evaluar las diferentes actuaciones del PADI, y un modelo relacional, que ha conectado los objetivos específicos del Plan con los ejes, líneas y medidas.

Por otra parte, y atendiendo a las solicitudes de los agentes sociales en el presente informe se incluye, además, un análisis y diagnóstico de la situación industrial para los años 2008 y 2009 y su evolución en Andalucía.

2 Objetivo y coordinación del informe

Objetivo:

- presentar un análisis y diagnóstico de la realidad industrial y su evolución en Andalucía.
- informar sobre las actuaciones realizadas en el marco del PADI durante 2009.
- analizar el grado de implantación del PADI para detectar debilidades u oportunidades

Periodo al que hace referencia: De enero a diciembre de 2009

Estado de las medidas: En 2009 las 48 medidas del PADI se encuentran en ejecución

Coordinación: Dirección General de Industria, Energía y Minas, Servicio de Planificación y Análisis. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.¹

Consejerías y Entidades Instrumentales consultadas para el Informe:

Consejerías	Centros directivos	Siglas utilizadas
Consejería de Economía, Innovación, y Ciencia (CEIC)	Agencia Andaluza de la Energía	AAE
	Agencia IDEA	IDEA
	Corporación Tecnológica de Andalucía	CTA
	DG Emprendedores y Economía Social	DGEyES
	DG Industria, Energía y Minas	DGIEM
	SG de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información	SGTSI
	DG Investigación, Tecnología y Empresa	DGITE
	Invercaria	Invercaria
	Red Espacios Tecnológicos de Andalucía	RETA
	EXTENDA	EXTENDA
Consejería de Agricultura y Pesca (CAP)	DG Industria y Calidad Agroalimentaria	CAP
Consejería de Empleo (CE)	DG de Calidad de los Servicios	DGCS
	DG de Formación Profesional, Autónomos y Programas de Empleo	DGFPAPE
	DG Seguridad y Salud Laboral	DGSSL
	DG Trabajo	DGT
Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP)	Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de Servicios Públicos	DGIOPSP
	Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP)	IAAP
Consejería de Medio Ambiente(CMA)	DG Prevención y Calidad Ambiental	CMA

Tabla 1. Listado de centros directivos relacionados con el PADI.

Fuente: Elaboración propia.

Metodología empleada:

Para realizar el seguimiento del PADI durante el año 2009, se ha contado con el apoyo de una consultoría técnica que ha realizado:

- Un Sistema de Información.
- Un Modelo Relacional: que conecta las medidas y ejes del plan con sus objetivos. Ver Anexo 1.

Para este informe de seguimiento se ha utilizado los indicadores de realización y resultado que se concretaron en el sistema de seguimiento propuesto. De esta forma, se ha realizado la recopilación de datos a través de consultas y entrevistas con los centros directivos involucrados.

En el apartado 3 de este informe se realiza un resumen de las actuaciones ejecutadas en 2009 a nivel de medida, que incluye los valores de los principales indicadores, así como el objetivo u objetivos del PADI a los que está ligada la consecución de la misma.

¹ Antigua Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, substituida por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia conforme al Decreto 134/2010 del 13 de Abril.

3 Diagnóstico del sector industrial en Andalucía.

Este apartado responde a las peticiones realizadas en el marco de la Mesa de la Industria de incluir un análisis-diagnóstico del sector industrial en Andalucía en los pertinentes informes de ejecución anuales. Debido a que en el primer informe de seguimiento del PADI, correspondiente al 2008, no se incluyó este apartado y con el objetivo de atender la solicitud de los Agentes Sociales, este análisis-diagnóstico se ha realizado para los años 2008 y 2009.

3.1 El valor añadido bruto industrial.

En 2008 y 2009 el sector industrial andaluz sufrió las consecuencias de la crisis económica actual, experimentando un descenso del VAB, corregido de efectos estacionales y de calendario, de un 3,3% anual en 2008 y de un 12,3% en 2009.

En 2008, la caída del VAB industrial se produjo en los cuatro trimestres, y fue el primer descenso en el VAB industrial desde el año 1996 y más fuerte que la observada para la media española (-2%). Sin embargo, el descenso del VAB en 2009 fue inferior al registrado para la media española (que fue de -13,5%) y para la Eurozona (que fue de -13,3%). Además, a lo largo de los trimestres se observa un perfil menos descendente, acorde con lo sucedido en España y la Zona Euro. Es decir, la caída del VAB industrial, observada en los cuatro trimestres de 2009, se ha ido ralentizando a medida que iban transcurriendo los cuatro trimestres del año, de modo que en el cuarto trimestre la reducción real interanual del VAB industrial fue del -11,9%, casi un punto porcentual menos que la del primer trimestre.

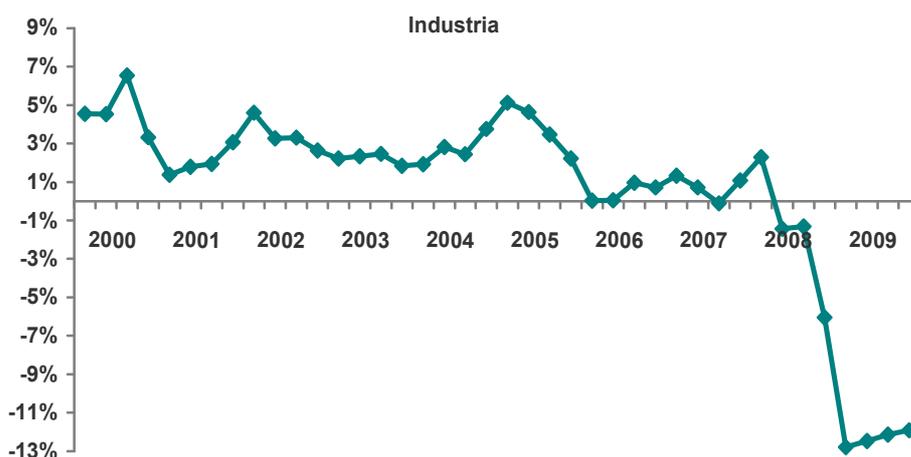


Gráfico 1. Evolución trimestral del VAB industrial andaluz (Tasas de variación interanual. Índices de volumen encadenados. Año 2000=100).

Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, base 2000. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario. IEA.

Por otro lado, la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo situó el grado de utilización de la capacidad productiva instalada en la industria en Andalucía por término medio en 2008 en el 77%, el máximo desde 1980, año en el que comienza a tenerse información a este respecto.

Para el año 2009, el grado de utilización de la capacidad productiva en el conjunto del año 2009 fue del 66,9%. Así, en el cuarto trimestre el grado de utilización se situó en un 64,4%, lo que supone un descenso de cerca de cinco puntos con respecto al anterior trimestre, fundamentalmente a causa de la intensa caída en los bienes de inversión.

3.2 Índice de producción industrial.

El **Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN)**, que elabora el IEA, tras los aumentos moderados observados en 2006 y 2007, experimentó una caída en 2008 que continuó en 2009, cuando se redujo en un 11,5% interanual en diciembre. En su evolución anual, el IPIAN de 2009 reflejó una bajada del 14,5% con respecto al de 2008, que se tradujo en una caída del índice de casi 14 puntos.

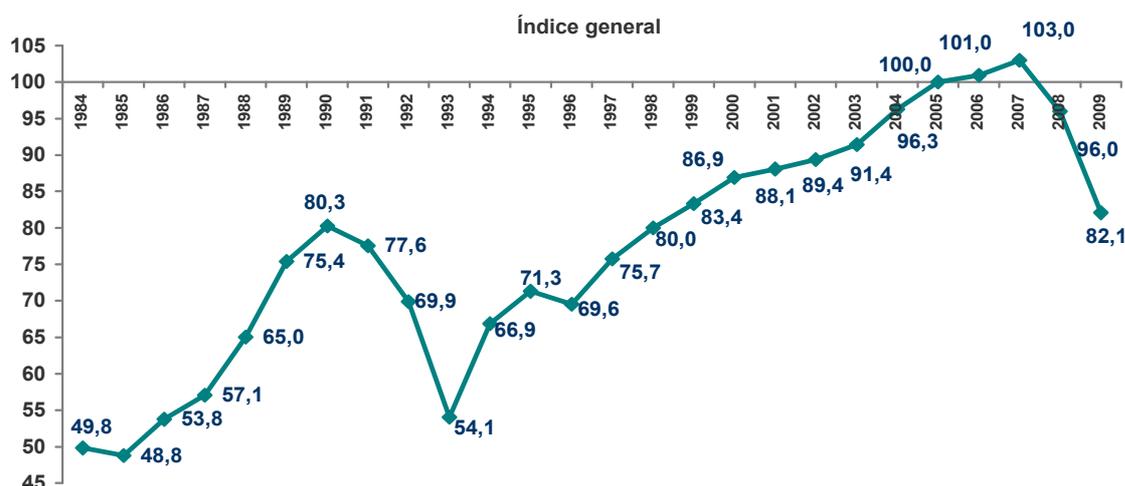


Gráfico 2. Evolución del IPIAN base 2005.

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía, IEA.

La evolución mensual del IPIAN en 2008, muestra un fuerte descenso en el mes de agosto, motivado, principalmente, desde el punto de vista de los sectores por las “industrias manufactureras”, pero también hay importantes descensos en junio, noviembre y diciembre. En 2009, la evolución mensual del Índice General, si bien con más retracciones que progresos, muestra una tendencia algo distinta dependiendo de los meses. Así, el índice no aumentó un sólo mes en relación a los años anteriores. Sigue observándose una intensa bajada en el mes de agosto, esencialmente causada, desde el punto de vista de los sectores, por las “Industrias manufactureras”, pero también hay importantes descensos en, mayo, noviembre y diciembre.

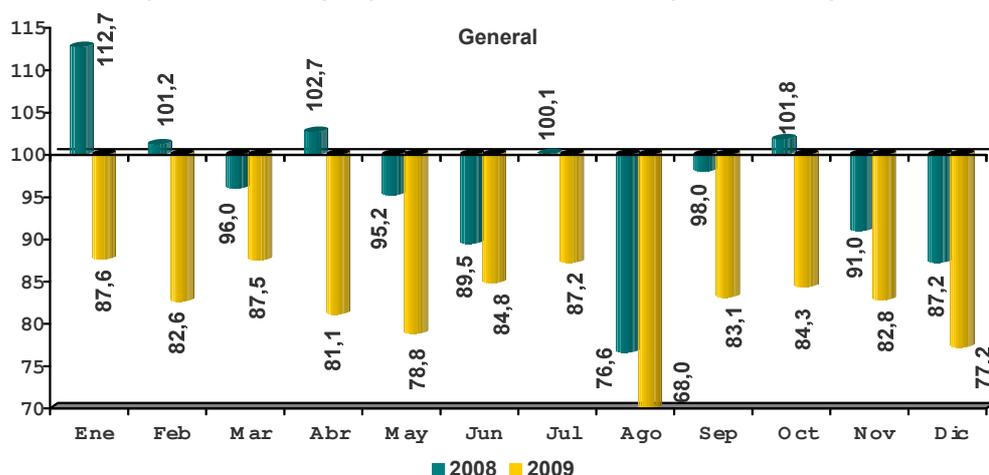


Gráfico 3. Evolución del IPIAN base 2005.

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Por sectores económicos² se observan distintos comportamientos según los meses considerados. El índice que más cae en el conjunto de todos los meses de 2008 es el de la “producción de Energía Eléctrica” y en 2009 es el de “industrias manufactureras”. En el índice de las “industrias extractivas y de transformación de minerales no energéticos”, los primeros meses del año 2009 presentaron claros descensos, y a partir de junio se fueron recuperando volviendo a caer en diciembre. Los índices de “producción de energía eléctrica” tuvieron descensos con relación a 2008, estabilizándose en junio, posiblemente por el mayor consumo de energía motivado por la influencia de los aires acondicionados, y, a partir de ahí, el resto de meses presentaron índices superiores al año precedente, aunque en todo caso inferiores a los otros años anteriores. En “industrias manufactureras” se intensificó también la caída en agosto y diciembre, y en general presentó índices claramente inferiores a los de 2008.

² En el contexto de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE09), el sector industrial coincide en términos generales con las divisiones “Industrias extractivas y de transformación de minerales no energéticos e industria química”, “Industrias manufactureras” y “Producción de Energía Eléctrica”.

Según el destino económico, en el año 2008 el índice “Bienes de Consumo” es inferior para la mayor parte de los meses, con la excepción de enero, febrero y abril, lo mismo ocurre para los “Bienes Intermedios”, salvo en abril, septiembre y octubre. También es claramente inferior para los “Bienes de Equipo”, con la única excepción del mes de abril, y, además, caen fuertemente en los últimos meses del año. En “Energía”, con algunas excepciones, el índice presenta una clara tendencia descendente todos los meses.

En 2009 el índice es inferior para todos los meses en el caso de “Bienes de Consumo”, y en “Bienes Intermedios”, lo que posiblemente haya influido en la manifiesta caída del índice de “Industrias manufactureras”. Es claramente inferior para los “Bienes de Equipo”, sin excepción alguna, y tras una recuperación en junio y julio, de nuevo cae fuertemente en agosto y en los últimos meses del año. En “Energía” el índice muestra una evidente propensión al descenso todos los meses.

3.3 Número de empresas industriales

Según la información proporcionada por el Directorio Central de Empresas -DIRCE³, si se analiza el número de empresas observando su distribución entre los sectores Industria, Construcción, Comercio y Resto de Servicios, se confirma que la estructura empresarial en Andalucía, como la española, se caracteriza por el elevado peso del sector Servicios. Así, a 1 de enero de 2009, el número de empresas andaluzas englobadas en la categoría Resto de Servicios⁴, es decir, eliminando el Comercio, fue de 275.676, representando el 54,05% del total. De hecho, ha sido el único sector en el que el número de empresas creció en 2008, aunque tan solo un 0,06%, pero al haberse reducido en todos los demás sectores, su peso en el total aumentó 1,35 puntos porcentuales con respecto al año anterior. En relación al sector industrial, el número de empresas incluidas en dicha categoría fue de 33.633, representando el 6,59% del total de Andalucía.

En 2009 decreció el número de empresas en todos los sectores, con la única excepción del Resto de Servicios, donde el crecimiento fue positivo, aunque muy exiguo. El sector que más acusó la caída fue el de la Construcción, en el que el número de empresas en Andalucía descendió más que en la media española. También en la Industria la reducción en el número de empresas fue más acentuada en Andalucía que en el total de España, si bien su peso en el total se mantuvo en 2009 respecto 2008.

	Andalucía				
	2008		2009		
	Número	Peso (%)	Número	Peso (%)	Variación 2008/09 (%)
Industria	34.208	6,54	33.633	6,59	-1,68
Construcción	65.078	12,45	54.918	10,77	-15,61
Comercio	148.021	28,31	145.845	28,59	-1,47
Resto servicios	275.508	52,70	275.676	54,05	0,06
Total	522.815	100,00	510.072	100,00	-2,44
	España				
	2008		2009		
	Número	Peso (%)	Número	Peso (%)	Variación 2007/08 (%)
Industria	245.588	7,18	243.729	7,26	-0,76
Construcción	501.056	14,64	441.956	13,17	-11,80
Comercio	843.212	24,64	830.911	24,76	-1,46
Resto servicios	1.832.383	53,54	1.839.234	54,81	0,37
Total	3.422.239	100,00	3.355.830	100,00	-1,94

Tabla 2. Distribución empresarial por sectores, Andalucía y España, 2008-2009.

Fuente: Directorio Central de Empresas, INE.

³ Hay que tener en cuenta que el DIRCE ofrece los datos con fecha 1 de enero del año en cuestión, es decir, que los datos que se utilizan aquí son los correspondientes a 1 de enero de 2008 y de 2009

⁴ Este sector comprende las actividades de hostelería, transportes, comunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales, actividades educativas, sanitarias y de asistencia social y otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios personales.

Por ramas de actividad, el sector industrial es fundamentalmente manufacturero, predominando claramente las ramas de Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos, que representaron el 19,17% del sector, Industrias de productos alimenticios y bebidas, 16,54%, y Fabricación de muebles y otras industrias manufactureras con el 13,27%. A pesar de ello, estas tres ramas de actividad tan sólo supusieron conjuntamente el 3,23% de la totalidad de empresas andaluzas, ligeramente inferior a su peso el año anterior. Por otro lado, el Sector de la Construcción disminuyó su peso en el total andaluz (10,77%), y la proporción que representa Andalucía sobre el total de España es inferior al de la media.

A partir de los datos de SOCMER (Sociedades Mercantiles) que elabora el IEA, el análisis de la distribución sectorial de las sociedades mercantiles constituidas en Andalucía muestra una situación muy semejante a la realizada a partir de los datos del DIRCE. Además, con los datos de SOCMER se confirma que el descenso en el número de sociedades creadas ha continuado en 2009 y es generalizable a todos los sectores.

En el gráfico 5 también se observa que en el año 2009 la mayoría de las sociedades creadas pertenecen al sector Servicios, en el que destaca Servicios a las Empresas y otros servicios, con el 27,3% de las nuevas constituciones, porcentaje que sigue aumentando con respecto al de años anteriores. A continuación se situó el sector de Comercio y reparaciones con el 20,3%, superando por vez primera a la Construcción, que es, tras Industria y Energía, el que más ha visto descender el número de nuevas constituciones.

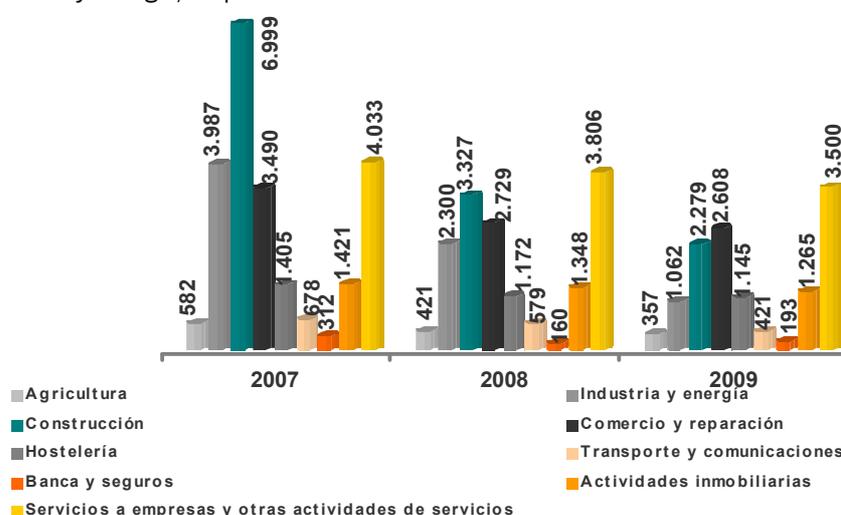


Gráfico 4. Sociedades Mercantiles constituidas en Andalucía por sectores de actividad, 2007 a 2009.

Fuente: Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía, SOCMER (IEA).

A partir de estos datos y de los del DIRCE se refleja que existe una clara concentración empresarial a nivel territorial y por ramas de actividad, la cual se manifiesta con mayor claridad en ciertos sectores de actividad. Así, la aglomeración más contundente de sociedades constituidas tiene lugar en Málaga y Sevilla y se dio en las ramas de "Servicios a empresas" y seguidamente en las de "Comercio y reparación" y "Construcción".

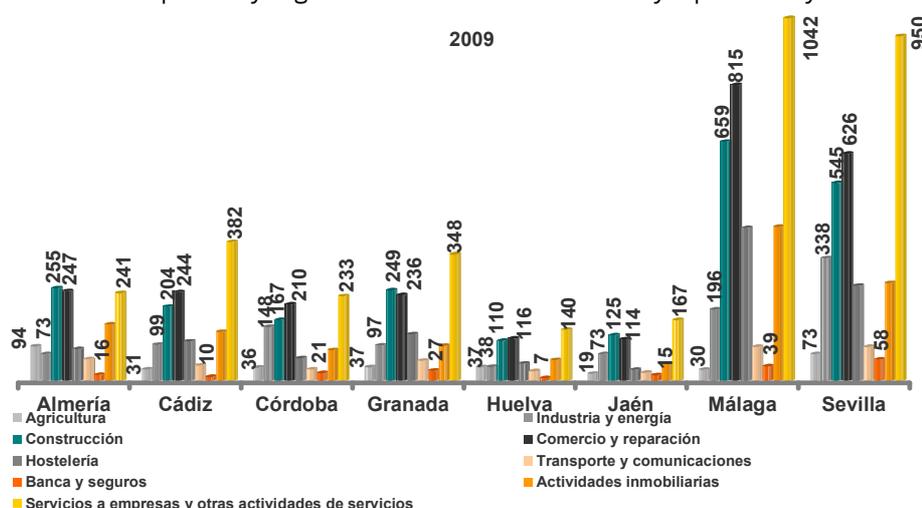


Gráfico 5. Sociedades Mercantiles constituidas en Andalucía, por sectores de actividad y provincias.

Fuente: Estadística sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía, SOCMER (IEA).

Según el sexo de los socios fundadores de las empresas andaluzas, se observa que en su mayor parte son hombres, concretamente, el 75,69% en 2009, porcentaje que ha venido representando más de dos terceras partes del total en los seis años para los que se tiene esta estadística, pero que se va reduciendo y es inferior en 2009 a todos los años anteriores, lo que significa que va aumentando la proporción de mujeres empresarias.

3.4 El mercado laboral en la industria.

Por lo que se refiere a los datos del mercado laboral, la Encuesta de Población Activa (EPA) refleja para 2008 una caída en el empleo industrial de un -8,4% interanual en el cuarto trimestre y un -2,7% en el conjunto del año, en un contexto de caída del empleo del sector a nivel nacional (-6,9% en el cuarto trimestre y -1,1% en el total del año). Por ramas de actividad, este descenso de la ocupación ha sido prácticamente generalizado, con la única excepción de la “industria de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua” que arrojó un incremento del empleo del 60,1% interanual.

Por su parte, “la industria manufacturera”, que aglutinaba el 91,6% del total de ocupados del sector, registró una caída de la población ocupada en el último trimestre de 2008 del 10,2% interanual. También hubo descensos en “metalurgia y fabricación de materiales metálicos” (-23,1%), y “otros productos minerales no metálicos” (-32,2%). Por el contrario, destacaron los aumentos de la ocupación en la “industria de la alimentación, bebidas y tabaco” (4,1%) y en la “industria química” (14,4%), aunque no han podido compensar los descensos en el resto de las ramas manufactureras. En la Industria Extractiva se confirmó la trayectoria de caída de la población ocupada mostrada durante el último año, registrando una reducción del empleo del 61,1% interanual en el cuarto trimestre.

Esta caída global de la ocupación en el sector vino acompañada por un descenso de la población activa (-2,6% interanual en el cuarto trimestre), y por un fuerte aumento del número de parados en la industria (78,4%), y, por consiguiente, en la tasa de paro, que aumentó en el conjunto del año un 68,6%, alcanzándose una tasa de paro en la industria de un 10,1%. Las cifras de paro registrado en las oficinas del INEM también señalan un incremento en el número de parados en el sector, que alcanzó el 34,1% interanual al finalizar el año.

En 2009, según la EPA, se modera el ritmo de destrucción de empleo industrial, al reducirse en torno a dos puntos la caída de éste en el cuarto trimestre de 2009 con respecto a los trimestres anteriores. Así el descenso de empleo en el sector en el cuarto trimestre del año fue de -11,4% interanual (-11,9% en el total español).

Si se consideran las ramas productivas, la “Industria Manufacturera”, que concentraba ese año el 88% del total de ocupados del sector, fue la más afectada por la caída de la ocupación, al registrar una reducción del empleo del -12,2% interanual. Dentro de la Industria Manufacturera, fueron muy representativas las bajadas en “industria de la alimentación, bebidas y tabaco” (-23,1%) y en “metalurgia y fabricación de materiales metálicos” (-14,7%). También cayó la ocupación en “Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado” (-23%). En el otro extremo, sobresalió el crecimiento de la ocupación en “Industria Extractiva” (44,1%), y, aunque menos significativo, en “suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación” (4,1%).

La moderación en la caída del empleo en el sector en el cuarto trimestre de 2009, junto a un mayor descenso en la incorporación de activos (-9,4% interanual en el cuarto trimestre), ha permitido que se produjera un menor aumento del número de parados (4,75% en el cuarto trimestre frente al 63,49% del segundo, que fue el trimestre de mayor aumento interanual) y una ligera contención en la tasa de paro, que fue del 14,1% de la población activa en el cuarto trimestre. Por otro lado, el número de parados registrados en el sector industrial en las oficinas del INEM (datos según la nueva clasificación de actividades económicas CNAE-09) fue de 77.481 en diciembre, es decir, 1.592 más que al finalizar el tercer trimestre.

	2008					2009				
	A	I	C	S	P*	A	I	C	S	P*
Andalucía	7,9	9,2	14,1	62,9	5,9	8,5	8,3	11,4	62,6	9,2
España	4,2	14,9	12,6	64,5	3,8	4,3	13,6	11,1	64,6	6,5

Tabla 3. Estructura de la Actividad en Andalucía y España.

Nota: A: Agricultura; I: Industria; C: Construcción; S: Servicios; P*: Parados que buscan el 1er empleo o han dejado el último hace más de 1 año.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (metodología 2005). En porcentaje del total de activos por sectores.

Continuó descendiendo la proporción de activos en la Industria y sobre todo en la Construcción, sector donde la proporción de activos descendió en mayor medida, especialmente en Andalucía. En cambio, los porcentajes que más se incrementaron, como ya sucedió en 2008, son los de aquellos activos que no pueden encuadrarse en ninguno de los cuatro sectores aludidos, por no haber trabajado antes o haber dejado de hacerlo hace más de un año.

Provincias	2008					2009				
	A	I	C	S	P*	A	I	C	S	P*
Almería	15,2	7,3	16,1	56,3	5,0	15,8	6,7	11,8	56,4	9,2
Cádiz	4,5	9,5	13,3	65,3	7,5	3,8	9,0	10,8	65,0	11,3
Córdoba	11,4	11,8	12,4	58,1	6,4	13,5	10,4	9,7	57,0	9,3
Granada	8,6	8,6	15,8	60,6	6,4	10,2	7,7	11,6	60,3	10,1
Huelva	13,9	9,3	13,6	58,3	4,9	14,2	8,9	11,5	59,7	5,6
Jaén	14,2	13,2	12,1	55,7	4,8	15,7	11,4	9,8	56,4	6,7
Málaga	3,3	6,8	15,8	67,6	6,5	3,0	4,6	13,5	68,6	10,4
Sevilla	5,7	9,7	13,1	66,6	5,0	6,7	9,7	10,9	64,6	8,1

Tabla 4. Distribución de la actividad por sectores en las provincias andaluzas (%).

Nota: A: Agricultura; I: Industria; C: Construcción; S: Servicios; P*: Parados que buscan el 1er empleo o han dejado el último hace más de 1 año. Fuente: INE, Encuesta de Población Activa (metodología 2005). En porcentaje del total de activos por sectores.

La distribución sectorial de la población activa no es homogénea en las distintas provincias. Los mayores porcentajes de activos en la Industria se dan en Jaén y Córdoba, no porque tengan más activos en este sector que el resto de las provincias, sino porque es el sector que dentro de su provincia representa un peso superior al que tiene en el resto de las provincias andaluzas.

La ocupación ha evolucionado desigualmente en los cuatro sectores de actividad. El empleo industrial es el que muestra más altibajos en su evolución, aunque hasta 2009 las pérdidas relativas de empleo en este sector no fueron muy elevadas, pero en 2009 la caída del número de ocupados en este sector en Andalucía y en España ha sido la más elevada en lo que va de siglo (-12,9% en la región y -13,3% a nivel nacional). De hecho, el empleo en este sector ha venido perdiendo peso desde el año 2000, pasando del 12,6% y 19,9% en Andalucía y España respectivamente, a representar en 2009 el 9,4% en la comunidad andaluza y el 14,7% en el total nacional.

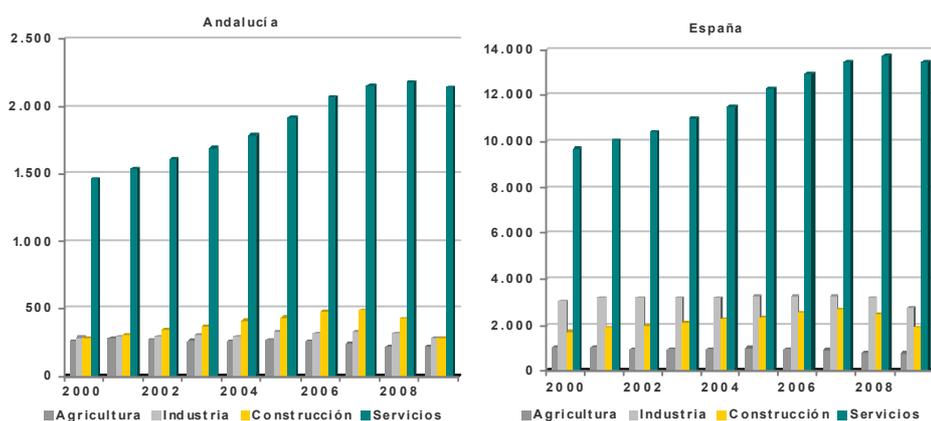


Gráfico 6. Evolución de la ocupación por sectores económicos.⁵

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (metodología 2005). Valores medios en miles.

Según la información proporcionada por el Sistema de Información Permanente del Mercado de Trabajo en Andalucía (Argos), si se compara la población ocupada en 2009 y 2008 por ramas de actividad económica se pueden detectar las actividades generadoras de empleo durante el año 2009 en Andalucía. Así, la actividad que ha tenido un mayor crecimiento en 2009, con un incremento de la población ocupada del 15,61% respecto a 2008, ha sido el “Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado”.

⁵ Actualmente es de aplicación la CNAE2009, que se aplica a los datos de 2008 y 2009, lo cual hace que haya ligeras variaciones en el número de ocupados por sectores de actividad.

Las actividades de “Administración Pública, Defensa y Seguridad Social obligatoria”, las de “Información y comunicaciones”, las “Actividades sanitarias y de servicios sociales” y “Otros servicios” (que incluyen las Actividades asociativas, la Reparación de ordenadores y electrodomésticos y los Servicios de peluquería, tintorería y mantenimiento físico) han aumentado a lo largo de este periodo entre un 5 y un 10%. Con una subida inferior al 5% se encuentran las “Actividades profesionales, científicas y técnicas” con un 4,18%, las de “Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación” con un 2,64% y la de “Educación” con un 0,24%.

Provincias	2008				2009			
	Agric.	Ind.	Constr.	Serv.	Agric.	Ind.	Constr.	Serv.
Almería	15,4	7,7	15,4	61,6	17,1	7,6	9,7	65,6
Cádiz	4,1	10,3	12,5	73,1	3,5	10,5	9,3	76,7
Córdoba	10,3	13,1	12,6	64,1	11,1	11,7	8,9	68,3
Granada	7,9	9,8	15,3	67,0	9,1	9,0	10,0	71,9
Huelva	12,7	10,6	13,2	63,5	12,5	10,7	9,6	67,1
Jaén	11,5	14,5	12,6	61,4	11,5	12,5	9,7	66,3
Málaga	2,9	7,2	14,7	75,2	2,6	5,0	11,3	81,1
Sevilla	4,5	10,5	12,2	72,8	5,1	11,1	9,1	74,7
Andalucía	7,1	10,1	13,5	69,4	7,4	9,4	9,7	73,4
España	4,0	15,8	12,1	68,1	4,2	14,7	10,0	71,1

Tabla 5. Proporción del empleo por provincias según sector económico.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (metodología 2005). CNAE2009. Valores medios en miles.

En la tabla 7 se observa que las provincias con mayor peso del empleo industrial en el empleo total son Jaén, Córdoba y Sevilla.

Si se analiza la proporción del empleo industrial sobre el empleo total se obtiene que éste ha descendido en 2009 en casi todas las provincias andaluzas (excepto Sevilla, Cádiz y Huelva) y en el total español. Comparando por zonas, tenemos que el empleo en la Industria tiene bastante menor peso en Andalucía que en España.

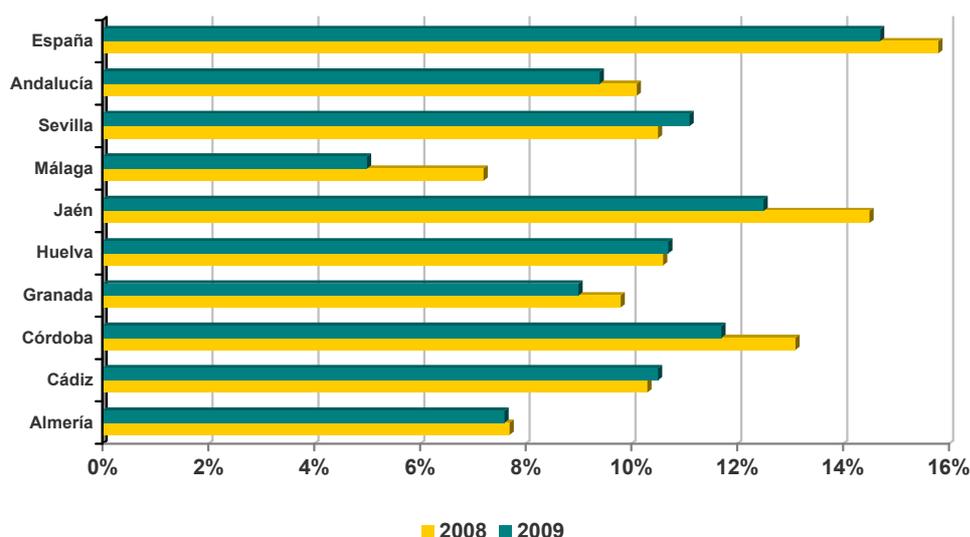


Gráfico 7. Peso del empleo industrial sobre el total (2008-2009).

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (metodología 2005). CNAE2009.

En cuanto al desempleo por sectores de actividad, sin considerar a los desempleados que buscan su primer empleo y que, por tanto, no pueden clasificarse en ningún sector de actividad, la mayor proporción de desempleados está en el sector Servicios, aunque también este sector es el que tiene la mayor proporción de personas activas y trabajando. En la Industria la proporción de desempleados descendió levemente.

Sectores	2008	2009	Variación absoluta
Agricultura	11,7%	11,8%	0,1
Industria	5,1%	4,8%	-0,4
Construcción	17,2%	16,3%	-0,9
Servicios	33,0%	30,9%	-2,1
S/C*	33,0%	36,3%	3,3

Tabla 6. Distribución sectorial del desempleo andaluz.

Nota: S/C* Parados que buscan su primer empleo o dejaron su empleo hace más de un año.

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (metodología 2005).

La evolución de las tasas de paro por sectores entre 2008 y 2009 muestra una disminución en las variaciones en todos los sectores en Andalucía, aunque no en España.

Sectores	2008		2009		Variación relativa	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Agricultura	26,5	13,9	35,0	19,7	32,1%	41,9%
Industria	10,0	6,2	14,7	11,6	46,7%	86,8%
Construcción	21,7	14,7	36,2	26,2	67,2%	77,7%
Servicios	9,3	6,5	12,5	9,6	33,7%	48,7%

Tabla 7. Tasas de paro por sectores en Andalucía y España, 2008 y 2009.

Fuente: INE. Se clasifican por sector económico los parados que dejaron su último empleo hace menos de 1 año.

La distribución provincial del desempleo también muestra una concentración de éste en Sevilla, Málaga y Cádiz, que es más pronunciada en el caso del paro registrado en las oficinas del SAE.

Al analizar las tasas de paro por sectores en las provincias andaluzas, a partir de los datos de la EPA, se aprecian diferencias en las tasas y en sus aumentos por provincias, siendo Córdoba y Sevilla las que más incrementaron sus tasas de paro. Por sectores, sobresalen los aumentos en las tasas de paro en la Construcción, sector en el que más crecieron dichas tasas en todas las provincias, con especial intensidad en Córdoba y Jaén. Después de la Construcción, la Industria fue el segundo sector en el que más aumentaron las tasas de paro, con una incidencia más destacada en las dos provincias mencionadas anteriormente.

	Andalucía	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	España
Año 2008										
Agricultura	26,5	18,7	25,5	24,7	26,1	24,7	32,6	27,6	32,5	13,9
Industria	10,0	15,4	12,0	7,5	8,6	5,9	8,0	13,4	9,0	6,2
Construcción	21,7	23,4	24,5	14,9	21,8	20,2	13,5	24,3	21,8	14,7
Servicios	9,3	12,1	9,8	7,9	10,8	10,2	8,0	9,4	8,3	6,5
Total	17,8	19,5	19,4	16,5	19,3	17,6	16,5	18,5	16,0	11,3
Año 2009										
Agricultura	35,0	20,6	33,0	39,0	34,4	31,5	43,7	37,4	41,3	19,7
Industria	14,7	17,1	14,8	16,8	13,5	6,9	15,5	19,0	13,2	11,6
Construcción	36,2	40,3	37,6	32,9	36,9	35,3	24,5	38,3	36,0	26,2
Servicios	12,5	14,9	13,7	11,5	12,2	13,0	9,8	12,9	11,7	9,6
Total	25,4	26,8	26,9	26,1	26,3	22,6	23,2	26,3	23,6	18,0

Tabla 8. Tasas de paro de las provincias andaluzas por sectores (%).

Fuente: INE. Encuesta de Población Activa (metodología 2005).

3.5 Comercio Exterior

Las relaciones con el exterior señalan que, los intercambios comerciales de productos industriales de Andalucía con el extranjero se caracterizan por un descenso tanto de las exportaciones como, y de forma más intensa, de las importaciones en el ejercicio 2009. Concretamente, las compras al extranjero de productos industriales descienden en términos nominales un 35,2%, afectando a todas las ramas de actividad, siendo la reducción más significativa la de las compras de productos extractivos, que representando más de la mitad del

total de importaciones industriales (53%), descienden un 35,7%, destacando por su importancia relativa la adquisición de crudo de petróleo y gas natural, que con un peso del 84,4% del total de compras de productos extractivos, desciende un 36,8%.

Los datos de importaciones y exportaciones de Andalucía en 2009, y su comparación con el 2008, relativos al sector industrial se muestran en la tabla siguiente.

	Importación			Exportación			Saldo exterior
	Miles de euros	% s/total	% Cto. 09/08	Miles de euros	% s/total	% Cto. 09/08	Miles de euros
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	9.045.463	53,0	-35,7	228.688	2,2	86,1	-8.816.776
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	7.753.714	45,4	-33,0	9.645.266	94,4	-18,4	1.891.552
Alimentación, bebidas y tabaco	1.601.492	9,4	-15,4	2.499.914	24,5	-13,2	898.423
Textil y confección	445.971	2,6	-13,6	192.152	1,9	-3,3	-253.819
Cuero y calzado	99.535	0,6	-16,1	75.149	0,7	-15,4	-24.386
Madera y corcho	105.626	0,6	-32,0	47.108	0,5	-22,5	-58.518
Papel; edición, artes gráficas y reproducción de soportes	160.951	0,9	-15,6	166.947	1,6	-28,2	5.996
Refino de petróleo y tratamiento de combustible nucleares	1.086.002	6,4	-48,4	1.472.866	14,4	-23,5	386.864
Industria química	1.031.700	6,0	-26,3	936.105	9,2	-28,9	-95.594
Transformación del caucho y materiales plásticos	177.144	1,0	-23,4	155.555	1,5	-16,1	-21.588
Otros productos minerales no metálicos	169.311	1,0	-36,0	194.542	1,9	-17,7	25.232
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	787.906	4,6	-48,1	1.672.909	16,4	-34,9	885.003
Maquinaria y equipo mecánico	616.403	3,6	-30,6	284.382	2,8	-11,6	-332.021
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	633.628	3,7	-56,0	606.963	5,9	-7,4	-26.664
Material de transporte	599.513	3,5	9,1	1.195.735	11,7	21,4	596.222
Manufacturas diversas	238.534	1,4	-21,1	144.938	1,4	-7,0	-93.597
ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE	276.649	1,6	-61,4	343.764	3,4	14,4	67.115
TOTAL	17.075.826	100,0	-35,2	10.217.717	100,0	-16,5	-6.858.109

Tabla 9. Comercio Exterior de Productos del Sector Industrial.

Fuente: Informe Económico de Andalucía. Año 2009.

Desde el punto de vista de las exportaciones, las ventas de productos industriales al extranjero descienden, en términos nominales, un 16,5%, debido exclusivamente a la reducción en las manufacturas, que suponiendo el 94,4% del total de las exportaciones industriales de Andalucía, se reducen en un 18,4%, y siendo especialmente relevante la caída en metalurgia y fabricación de productos metálicos (-34,9%), refino de petróleo (-23,5%) y alimentación, bebidas y tabaco (-13,2%). Por el contrario, se observan aumentos en energía eléctrica, gas, vapor, agua y aire acondicionado, que se incrementan en un 14,4%, con un peso del 3,4% del total, y en las ramas extractivas, que suponen el 2,2% del total y aumentan un 86,1%.

4 Seguimiento de las actuaciones realizadas en 2009

4.1 Seguimiento del Enfoque transversal

En el PADI se propone un enfoque transversal, que permite definir un conjunto de líneas estratégicas para generar un entorno industrial innovador, dando cobertura a los problemas y oportunidades de la totalidad del tejido industrial andaluz, sin exclusión de ningún sector o territorio, conforme a las prioridades de actuación pública fijadas en los distintos ejes y líneas que componen este apartado.

Según este enfoque, las actuaciones se organizan en cinco ejes estratégicos que responden a los retos de la industria andaluza, bien de las empresas individualmente o bien de la industria globalmente considerada desde la óptica del desarrollo de Andalucía. A su vez, cada uno de estos cinco ejes se desarrolla mediante varias líneas de actuación, que se desdoblán en medidas dentro del documento de programación, y a través de las cuales se pretende lograr determinados objetivos operativos.

A continuación se despliegan los elementos principales para el informe de seguimiento del citado Plan, distinguiendo primeramente por ejes y, dentro de cada uno de ellos, por líneas de actuación, para de este modo abarcar la realización y los resultados de cada una de las medidas propuestas en el PADI.

Eje 1: Sistema Regional de Innovación

Las actuaciones de este eje deben asegurar que la Administración genere un entorno favorable para la cooperación entre el sector público y el privado; que las empresas comprendan, se motiven y se comprometan con las iniciativas innovadoras, y que se viabilice la máxima interrelación entre éstas y los agentes de generación de nuevos conocimientos, para que su aplicación a la producción y los servicios se produzca de forma ágil y responsable.

Para el desarrollo de este eje se ha facilitado el acceso a las empresas de las tecnologías más avanzadas, especialmente las de información y telecomunicación, mediante la potenciación de dispositivos públicos y privados. Para ello se han considerado 12 medidas, englobadas en cuatro líneas de actuación, y vinculadas a unos órganos de gestión, que son los siguientes:

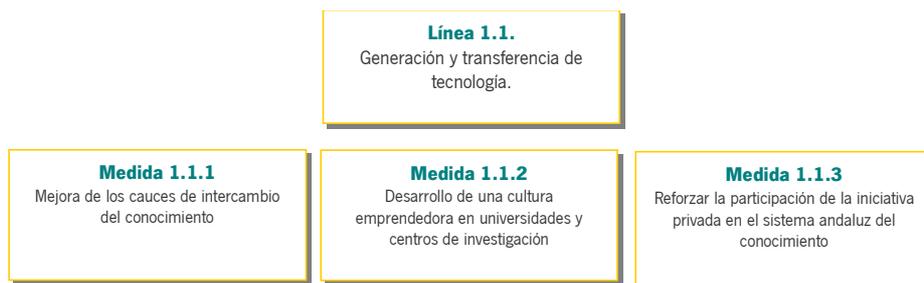


Las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI:

- Objetivos específicos para el Sector Industrial nº3: Modernización tecnológica de las empresas.
- Objetivos específicos para los Agentes de la Política Industrial: nº3 Promoción de un comportamiento proactivo y nº 4 impulso del posicionamiento global.
- Objetivos específicos para la Administración Andaluza: nº1 Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios, nº 2 Refuerzo del partenariado público-privado y nº3 impulso del refuerzo de la participación de los agentes.

Línea 1.1: Generación y transferencia de tecnología

El rumbo hacia la transformación del modelo productivo en la industria andaluza requiere de un serio compromiso de todos los agentes involucrados por elevar los niveles de generación y transferencia de conocimientos y tecnología. Esta línea es fundamental dentro del eje de fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación, porque la generación y transferencia de conocimientos y tecnología es el núcleo a partir del cual se puede desarrollar la sociedad de la información, fomentar la cultura de trabajo en red, potenciar el impulso a los centros tecnológicos y modernizar los servicios públicos vinculados a la industria. En la sociedad andaluza la transferencia de conocimientos y tecnología cobra una especial relevancia, entre otras razones, por constituir uno de los factores claves para rentabilizar las inversiones en I+D, y particularmente los desembolsos públicos destinados a promover la innovación. Para contribuir a ello se han adoptado las siguientes medidas del PADI.



Una descripción cualitativa de las medidas permite inferir que se han dirigido a incentivar la actividad científica, los proyectos de excelencia que promueven el conocimiento; la creación de grupos de investigadores y el aumento del número y la cualificación de sus integrantes; impulsar la participación de la iniciativa privada en el Sistema Andaluz de Conocimiento (SAC); apoyar los Espacios Tecnológicos, los Programas TRANSFER, CAMPUS y proyectos internacionales de intercambio de conocimientos.

Medida 1.1.1: Mejora de los cauces de intercambio del conocimiento.

Objetivos de la medida	Promover el trabajo colaborativo y la creación de equipos multidisciplinares que orienten la investigación a la búsqueda de soluciones a los retos tecnológicos actuales
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del sector industrial: nº 3 Modernización Tecnológica.

Incentivar al Sistema Andaluz del Conocimiento (SAC)

Los incentivos a los agentes del SAC están basados en la Orden de 11 de diciembre de 2007, por el que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y sus modificaciones. Se han registrado 196 agentes del SAC en 2009.

Se han realizados 611 actuaciones de incentivo a la actividad científica que han beneficiado a 655 grupos de investigación y ha supuesto el apoyo a 13.556 investigadores/as.

También se han incentivado 96 proyectos de Excelencia para la promoción general de conocimiento. Para los mismos se han contratado 40 doctores/as y 54 técnicos/as y se han asignado 60 becarios/as.

Entre otros resultados de las acciones antes mencionadas, se destacan en el año 2009:

- 13.520 publicaciones ISI;
- 1.480 tesis doctorales;
- 522 patentes solicitadas a través de la Dirección General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información.

Programa Transfer

El objetivo de este programa es crear una nueva cultura de Transferencia de Tecnología en el territorio andaluz que implique a todos los actores del SAC y dinamizar las relaciones entre los diferentes actores del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa (CTE) en materia de innovación y desarrollo tecnológico.

El Programa Transfer ha contado con un presupuesto de 600.000 euros anuales para proyectos de transferencia de tecnología.

Se han presentado 634 proyectos en 2009, avalados por diferentes entidades, entre las que se encuentran parques tecnológicos, centros tecnológicos, Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs) de universidades andaluzas y diversas asociaciones y fundaciones del ámbito de la investigación. Se ha aprobado un total de 209 proyectos, que en su mayoría (el 92%) han estado respaldados por asociados de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Los principales resultados del programa en 2009 se muestran a continuación:

	DATOS 2009
Incentivo destinado (euros)	600.000
Número total de proyectos presentados	634
Número total de proyectos aprobados	209
Número de proyectos aprobados de los asociados a RETA	194
Número de proyectos presentados por las universidades andaluzas a través de las OTRIs	108
Número de empresas destinatarias o receptoras de la tecnología transferida	209
Número de empresas andaluzas destinatarias o receptoras de la tecnología transferida	161
Número de empresas de otras comunidades autónomas destinatarias o receptoras de la tecnología transferida	37
Número de empresas internacionales destinatarias o receptoras de la tecnología transferida	11

Tabla 10. Principales resultados del Programa Transfer.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

A continuación se muestran, para el periodo analizado, los proyectos aprobados según la entidad que los respalda.

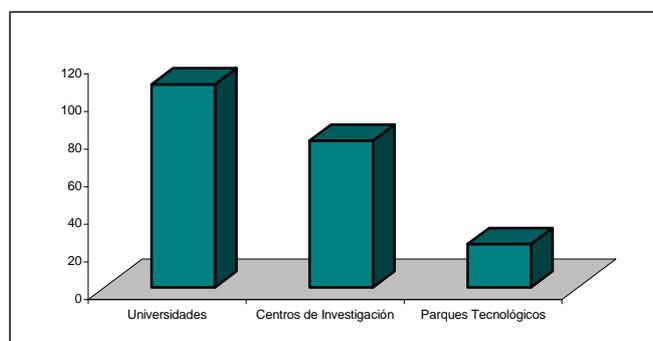


Gráfico 8. Número de proyectos aprobados por el Programa Transfer según la entidad que los respalda.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Del gráfico anterior se infiere que el 51% de los proyectos estaban promovidos por universidades andaluzas, y avalados por las OTRIs, evidenciándose un alto grado de implicación por parte de ellas.

La mayor parte de las empresas destinatarias o receptoras de la tecnología transferida en 2009 son andaluzas (77%), si bien cabe destacar la participación de 11 empresas internacionales (5%) y 37 de otras comunidades autónomas (18%).

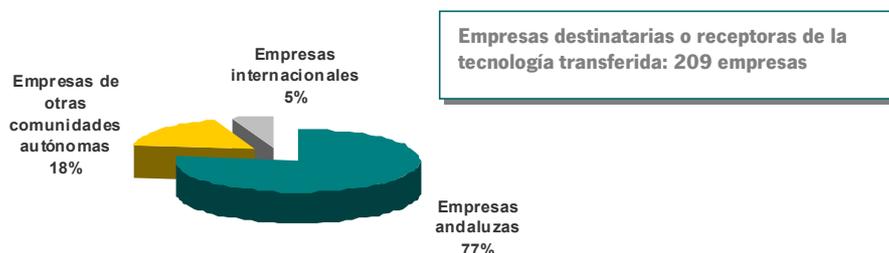


Gráfico 9. Distribución de las empresas destinatarias o receptoras de la tecnología transferida según su procedencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

El programa Transfer, en 2009, ha contado con participación de entidades y empresas de todas las provincias andaluzas. En cuanto al número total de proyectos las más beneficiadas han sido Sevilla y Málaga, con el 51% del total (33, y 18% respectivamente). Les siguen con el 10% Cádiz, Córdoba, Granada y Jaén; en cambio Almería y Huelva quedaron con el 5%.



Gráfico 10. Distribución de los proyectos aprobados por el programa Transfer.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

Convenio con la Oficina de Patentes y Marcas

A través del convenio de colaboración firmado entre la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA se pueden registrar los títulos de propiedad industrial a través de esta última en Andalucía. En 2009 IDEA ha tramitado 444 solicitudes de patentes.

Medida 1.1.2: Desarrollo de una cultura emprendedora en Universidades y centros de investigación

Objetivos	Desarrollar la iniciativa empresarial en el área de la I+D+i andaluza
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 2 para la Administración Andaluza: Reforzar el partenariado público-privado.

Programa Campus:

El programa Campus tiene por objeto desarrollar mediante procesos de spin-off, empresas de base tecnológica (EBT) surgidas a partir de la puesta en valor de resultados de investigación.

A lo largo de 2009 se han puesto en marcha 29 proyectos de investigación. Para ello, se ha ejecutado un incentivo de 4.703.177 euros, que ha generado una inversión de los proyectos de 8.124.963 euros, es decir, que por cada euro de incentivo concedido por la Administración Andaluza para estos proyectos, se generó una inversión total de 1,7 euros. Los proyectos incentivados por categorías se muestran en la tabla siguiente:

Categoría	Nº proyectos	Incentivo	Inversión Generada
Proyectos de creación de Empresas de Base Tecnológica (CRE)	23	3.722.468	6.458.598
Proyectos que incorporen T.I.C. y servicios avanzados (MOD)	6	980.708	1.666.365
Total	29	4.703.176	8.124.963

Tabla 11. Proyectos, Gastos e inversión financiera realizados por el programa Campus en Andalucía.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

A partir de la aplicación de las actuaciones correspondientes a esta medida se han creado 23 EBT y se han consolidado 69 empleos de los cuales el 57% son fijos. Además, se ha generado una expectativa de creación directa de 93 nuevos puestos de trabajo de los cuales el 68% serán fijos.

La mayor parte de los proyectos que se han realizado en 2009 han consistido en la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT) que han supuesto casi 4 de cada 5 proyectos. En correspondencia a este hecho, de cada 100 euros dirigidos a esta medida, 79 se han dedicado a la constitución de proyectos empresariales (spin-off y Start up). Un menor peso han tenido los proyectos que incorporan T.I.C. o servicios avanzados a empresas, que han recibido unos 21 euros de cada 100.

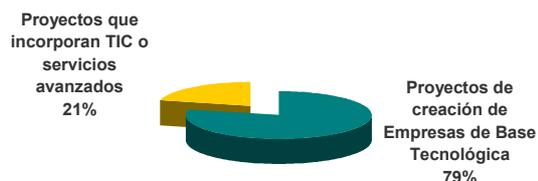


Gráfico 11. Distribución del incentivo por el programa Campus según tipología 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Medida 1.1.3: Reforzar la participación de la iniciativa privada en el sistema andaluz del conocimiento

Objetivos	Reforzar la actual participación de las empresas industriales andaluzas en el sistema del conocimiento, mediante una mayor integración con los instrumentos e infraestructuras tecnológicas
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 3 para la Administración Andaluza: "Impulsar el refuerzo de la participación de los agentes privados que actúan a favor de la industria andaluza"

En relación a este medida cabe destacar que en 2009 existían 196 Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, de los que aproximadamente el 20% eran empresas privadas.

Proyectos de Excelencia Motrices

Los Proyectos de Excelencia Motrices son aquellos que, en base a la Orden de 11 de diciembre de 2007, por el que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y sus modificaciones, aportan conocimientos estratégicos y permiten facilitar y construir relaciones relevantes con las empresas y otros agentes, así como reportar un destacado impulso a la economía, el bienestar y la convivencia en Andalucía. En la tabla siguiente se recogen las principales realizaciones de estos proyectos.

Proyectos de Excelencia motrices incentivados	39
Doctores contratados	7
Personal técnico contratado	29
Becarios asignados	22

Tabla 12. Principales realizaciones de los proyectos de excelencia motrices incentivados.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa (DGITE).

Actuaciones desde la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)⁶

A lo largo de 2009 se han desarrollado más de 258 acciones de promoción para la participación de la iniciativa privada en el SAC, principalmente reuniones con empresas. Para ello se ejecutó un incentivo de 3.480.104 euros, destinados a la realización de acciones de difusión para la iniciativa privada y para el funcionamiento de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

En 2009, se han desarrollado 34 acciones para conectar a las empresas andaluzas con los centros públicos de investigación para el desarrollo de proyectos, la mayor parte de estas acciones (73%) relacionadas con la Biotecnología, las TIC y la edificación y obra civil.

⁶ Los proyectos de I+D+i incentivados por la CTA que se reflejaban en esta medida en el informe del 2008 se han incluido en la medida 2.1.6 por ajustarse más al objetivo de esta última.

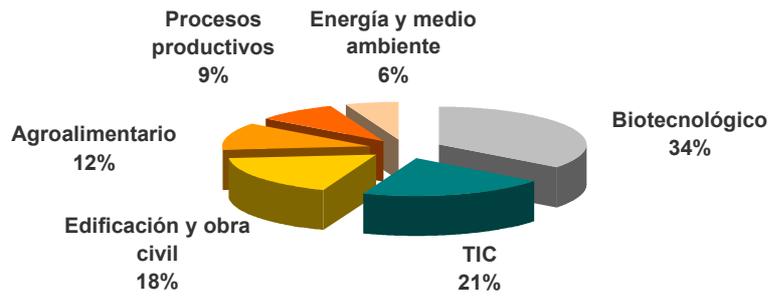


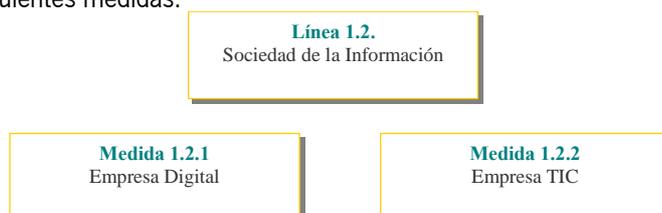
Gráfico 12. Distribución del número de acciones de transferencia entre empresas y organismos públicos de investigación andaluces según áreas científico-técnicas. 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Línea 1.2: Sociedad de la información

La adopción de medidas y acciones para fortalecer la Sociedad de la Información es un aspecto importante del Sistema Regional de Innovación. Ello supone que los ciudadanos, empresas y la Administración Pública de Andalucía sean capaces de obtener, utilizar y compartir cada vez más y mejor información favorecedora de la creatividad intelectual, al tiempo que este proceso incrementa su papel en la generación de la riqueza y en las prácticas culturales de la Comunidad. Un adecuado empleo y difusión de la información y el conocimiento pueden contribuir a la articulación de una sociedad más cohesionada y a la elevación de la competitividad de la región.

En el sector industrial se aspira a utilizar de forma óptima las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información, así como su aplicación a la gestión, producción y distribución para lograr incrementos sostenibles de productividad. Dado que el eslabón empresarial desempeña un papel destacado en este empeño, el PADI ha diseñado las siguientes medidas:



Las medidas que han tenido como objetivo principal el impulso a las Empresas Digitales y de las TICs se han caracterizado por extender el conocimiento e incorporar las tecnologías de la información y de las comunicaciones, mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones, consolidar y fortalecer las empresas andaluzas del Sector TIC y estimular la creación y aplicación de nuevos conocimientos. En esa dirección se han promocionado los Programas NOVAPYME, y “Excelencia de la Gestión”, entre otras acciones.

Medida 1.2.1 Empresa digital

Objetivos	Mejorar la competitividad y productividad de las empresas a través de la incorporación de las TICs, aumentando su capacidad competitiva
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del sector industrial: nº 3 Modernización Tecnológica.

Programa Novapyme

Su objetivo es asesorar en la implantación de mejoras TIC a las pymes andaluzas. A lo largo de 2009 se han beneficiado un total de 2.183 empresas andaluzas de dicho asesoramiento. Fruto del mismo, se han implantado 12.685 soluciones TICs en 2.198 empresas. Para ello, se ejecutó un incentivo de 346.833 euros, que a su vez han generado una inversión total de 1.384.546 euros, es decir, que por cada euro de incentivo concedido por la Administración Andaluza para estos programas, se generó una inversión total de 4 euros.

La mayor parte de las implantaciones realizadas han consistido en herramientas de seguridad en los datos informáticos, software de ofimática y trabajo colaborativo fuera de la oficina, que supusieron casi 3 de cada 5 proyectos.

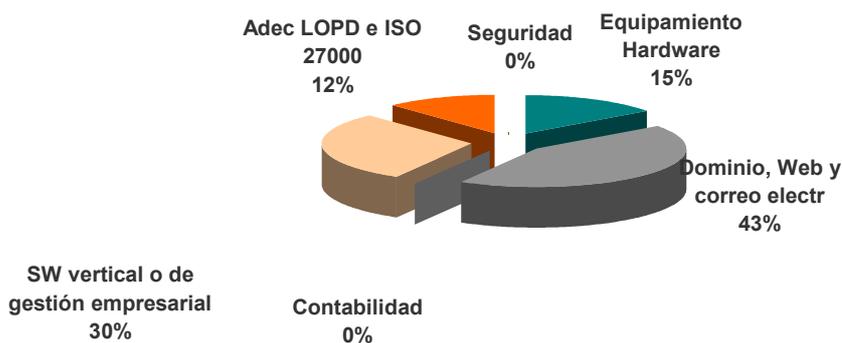


Gráfico 13. Distribución del número de implantaciones realizadas a través del programa Novapyme. 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SGTSI).

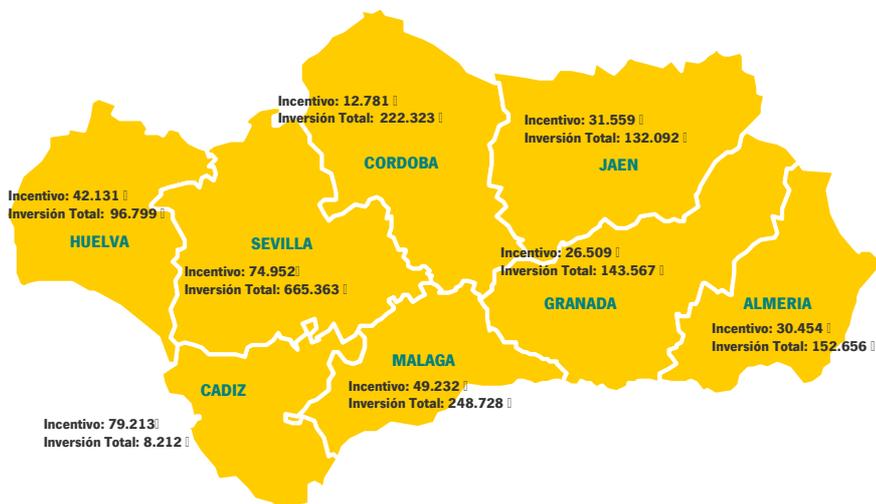


Gráfico 14. Distribución provincial del incentivo y la inversión generada por el Programa Novapyme 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Secretaría General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SGTSI).

Programa Nexopyme

El programa Nexopyme concede ayudas a pymes, micropymes y autónomos para la adquisición y uso de un paquete de productos y servicios informáticos, en su tercera y última edición de 2008, se ejecutó en los ejercicios 2008 y 2009, recibándose la documentación justificativa en julio 2009 y ha tenido un alcance de 546 empresas y un importe inversión de la Junta de Andalucía de 921.823, 07 euros

Programa Intelco

Desde la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa se ha puesto en marcha un Programa de Incentivos dirigido a operadores de telecomunicaciones con el objetivo de financiar proyectos de despliegue de infraestructuras que permitan extender la cobertura de servicios de comunicaciones electrónicas en aquellas zonas del territorio andaluz con cobertura parcial, deficitaria o inexistente. Se regula a través de la Orden de 14 de noviembre de 2007, que establece las bases reguladoras de estos incentivos. Se incentiva a 3 empresas y el presupuesto total invertido es de 3.370.000 euros.

Medida 1.2.2 Empresas TIC

Objetivos	Favorecer el mejor posicionamiento competitivo de la industria TIC andaluza a corto, medio y largo plazo
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del sector industrial: nº 3 Modernización Tecnológica.

Las acciones de esta medida son:

Acciones de impulso del sector TIC.

El impulso del sector TIC en Andalucía ha supuesto una inversión por parte de la Administración Andaluza de 5.063563 euros. Esta cantidad se ha destinado a varios programas, acciones de fomento, planes de negocios, etc., del cuál cabe destacar el Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial.

Se han desarrollado 24 acciones de fomento del sector TIC (10 de ellas en 2009) y se han elaborado 33 planes de negocio sobre oportunidades del sector (40% en 2009).

Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial.

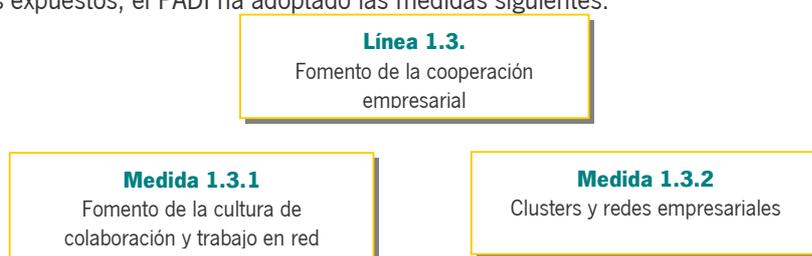
El programa está estructurado en 3 fases: Una primera fase de diagnóstico del nivel de madurez en la gestión empresarial en la que han participado 57 empresas andaluzas. En la segunda fase, de difusión y selección de las Mejores Prácticas se han llevado a cabo una serie de jornadas sobre mejores prácticas de gestión empresarial, en las que han participado durante el año 2009, 132 empresas y 242 profesionales, con un total aproximado de 252 horas de formación. Y la tercera y última fase, se refiere al diseño e implantación integrada de un plan de mejora de la calidad empresarial derivada del diagnóstico y la aplicación de las mejores prácticas para el conjunto de las empresas.

Línea 1.3: Cooperación empresarial

En las actuales condiciones de globalización, la cooperación empresarial se ve estimulada, entre otras razones, por las continuas transformaciones que generan movimientos en los diferentes mercados. Ello les obliga a adoptar estrategias e iniciativas difíciles de asumir en solitario. Por ende, esta tercera línea de actuación en la articulación del Sistema Regional de Innovación es también un elemento a tener muy en cuenta para mejorar la posición competitiva de la región andaluza y para incrementar su presencia a nivel internacional.

En la actualidad se ofrece especial relevancia en el sector industrial a los clusters, objeto del enfoque territorial del PADI, que concentran en una zona geográfica relativamente definida, a empresas, instituciones de investigación ó docencia especializada y otros agentes relacionados entre sí por un mercado ó producto, con el propósito de consolidar un polo de conocimientos teórico-práctico especializado capaz de generar ventajas competitivas.

No obstante, los evidentes beneficios que se pueden derivar de la cooperación empresarial, se enfrentan a los obstáculos resultantes de una escasa cultura al respecto por parte de los diferentes agentes involucrados. Por los elementos expuestos, el PADI ha adoptado las medidas siguientes:



Se pueden sintetizar esas medidas cualitativamente resaltando su propósito de analizar e incrementar las potencialidades en las aglomeraciones productivas; impulsar las alianzas estratégicas entre empresas, y la participación de las PYMES en redes de cooperación intrarregional; promover programas de mejora del conocimiento interempresarial, así como realizar estudios para fomentar nuevos mercados, y facilitar la colaboración conducente a perfeccionar procesos ó productos concretos. También se ha favorecido la creación de sociedades interprofesionales y de asociaciones innovadoras.

Medida 1.3.1: Fomento cultura colaboración y trabajo en red

Objetivos	Constitución de estructuras de colaboración y trabajo en red en las empresas industriales andaluzas incluyendo también las alianzas estratégicas transnacionales e interregionales de pymes para mejorar su competitividad en el mercado global
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para los agentes de la política industrial 3: "Promover un comportamiento proactivo" Objetivo específico para los agentes de la política industrial 4: "Impulsar el posicionamiento globalizado"

Centros tecnológicos

En 2009 se impulsaron desde la Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa los siguientes centros tecnológicos: Fundación Centro Tecnológico. Sector Cárnico, Parque Científico-Tecnológico Almería Pita, Fundación. Centro Excelencia Medina, Fundación Imabis., Fundación Centro Tecnológico Avanzado Energías Renovables, Parque Científico-Tecnológico Córdoba, Cartuja 93, Centro Tecnológico Palmas Altas, Fundación. Centro Innovación. Anda Construcción (CIAC), Parque Tecnológico Ciencias De La Salud.

Participación en Proyectos internacionales

Durante 2009 se ha participado en los siguientes proyectos internacionales:

- El proyecto Plataforma Transfronteriza para el Desarrollo Industrial y la Sostenibilidad Medioambiental (INTERPL@T) está enmarcado dentro del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP), financiado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Este proyecto pretende desarrollar una plataforma transfronteriza de cooperación interregional e intersectorial para la mejora de la competitividad de los sectores químico y

medioambiental, a través de la generación de sinergias y lazos cooperativos entre ambos sectores industriales y las dos regiones involucradas.

- ERIK ACTION es un proyecto de capitalización financiado por INTERREG IVC, el programa europeo de cooperación interregional, y cuenta con el apoyo de la UE como programa en red de Vía Rápida. Su objetivo general consiste en mejorar la efectividad del desarrollo de las políticas regionales en el ámbito de la innovación y de la economía del conocimiento y más concretamente, en mejorar la capacidad de innovación de las empresas existentes.
- El proyecto IC MED consiste en el intercambio de experiencias y buenas prácticas a través de una plataforma de organismos públicos regionales con competencia en desarrollo y estímulo de clusters industriales o estructuras equivalentes, en particular en la puesta en marcha de nuevos clusters y del sector de la energía y TICs.

Medida 1.3.2 Clusters y redes empresariales

Objetivos	Favorecer la articulación espacial de factores de producción y condiciones institucionales y sociales capaces de generar sinergias Impulsar el papel de los agentes socioeconómicos avanzados con el objetivo de modificar las aplicaciones de la tecnología
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 3 del PADI para la Administración Andaluza, "Impulsar el refuerzo de la participación de los agentes que actúan a favor de la industria".

Programas de mejora tecnológica de sectores productivos.

En 2009 se desarrollaron acciones formativas y se implantaron las aplicaciones de e-Cluster en 14 Centros Tecnológicos y 40 empresas de pruebas. El 55% de estas empresas estaban localizadas en Jaén, el 30% en Almería y el 15% en Córdoba. Así, los Centros Tecnológicos beneficiarios del desarrollo de estas soluciones TIC, y otras más específicas, son, entre otros, el de la Madera y el Mueble (CITMA); el Textil (CITTA); el del sector Cerámico (Innovarcilla); el Metalmeccánico y del Transporte (CETEMET); el del Plástico (ANDALTEC); y el de la Piedra (CTAP).

Almería	109.280
Córdoba	89.245
Jaén	165.741
Total	364.265

Tabla 13. Distribución provincial del incentivo destinado al programa e-Cluster.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

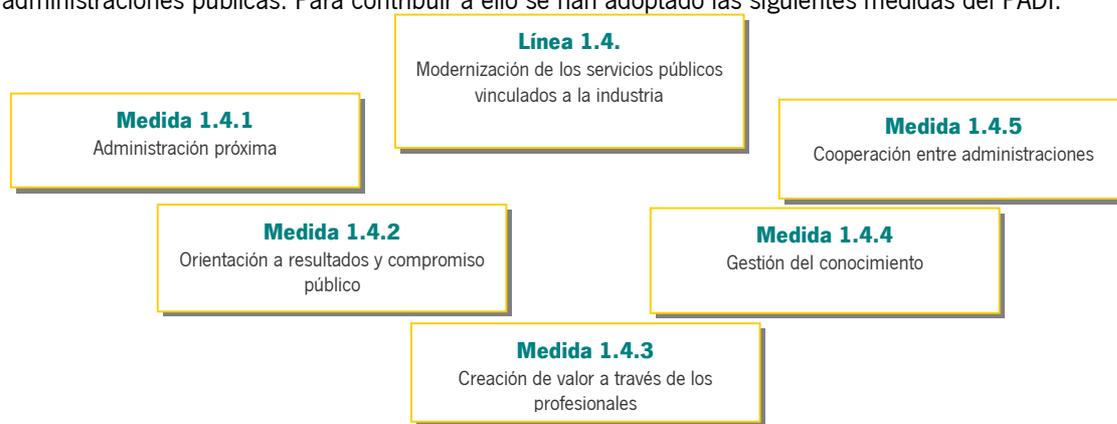
Creación de organizaciones interprofesionales agroalimentarias.

En lo relativo a la constitución y funcionamiento de las organizaciones interprofesionales (Orden de 8 de marzo de 2008), desde la Consejería de Agricultura y Pesca, en 2009 se han propiciado ayudas a las mismas por un incentivo de 56.443 euros con objeto de continuar la vertebración del sector agroalimentario. También se han destinado ayudas a al fomento del mercado de ganado de Baza (Granada) por una cuantía de pago justificado de 505.661 euros.

Línea 1.4: Modernización de los Servicios Públicos vinculados a la industria

Esta línea complementa los restantes esfuerzos incluidos en el primer eje del PADI, encaminado a fortalecer el sistema andaluz de innovación, ciencia y tecnología. La modernización de los servicios públicos, y en especial los vinculados a la industria, es también una herramienta para mejorar la productividad en Andalucía y simplificar los diferentes procesos que deben acometer las organizaciones públicas. Entre sus objetivos se resalta la posibilidad de aportar más transparencia y efectividad a las acciones que se adopten para apoyar al sector industrial, además de propiciar una mejor gestión pública, en general.

El desarrollo de la e-administración requiere un cambio de la mentalidad tradicional de los empleados públicos y de las organizaciones para situar a sus beneficiarios en el centro de atención. Por eso la orientación a resultados y el compromiso público se convierte en una divisa esencial. Pero además de esa filosofía de impulsar una Administración próxima a sus servidores, la modernización de esa gestión demanda un entorno de conocimientos y tecnológico favorecedor de esos objetivos. Únicamente con la aplicación y difusión masiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones se podrá facilitar a la ciudadanía la interacción con las administraciones públicas. Para contribuir a ello se han adoptado las siguientes medidas del PADI:



Cualitativamente las anteriores medidas se vinculan con el interés por fomentar una cultura orientada a la mejora continua de la Administración Pública, la simplificación y homogeneización de sus procedimientos, establecer elementos de gestión electrónica, modernizar los registros industriales y los canales de comunicación con dicho sector, fomentar la superación de los empleados públicos, crear mecanismos de cooperación entre diferentes servicios públicos e incrementar el intercambio de tecnologías y experiencias de Administración Pública. En este sentido, destaca la Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos 2006-2010, dirigida en toda su actividad por valores, objetivos y resultados, que esta orientada a la ciudadanía, con enfoque participativo, y atendiendo de forma equilibrada las expectativas de los diferentes grupos de la sociedad.

Medida 1.4.1: Administración próxima

Objetivos	Situar a los destinatarios de la política industrial como eje central de todas las actuaciones
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 1 del PADI para la Administración Andaluza, "Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios".

Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos 2006-2010

Las principales actuaciones realizadas en el marco de esta Estrategia durante el periodo 2008-2009 han sido:

- Apoyo a la telematización de procedimientos y aplicación de normativas para la tramitación homogénea multicanal en toda la Junta de Andalucía.
- Desarrollo de un modelo global de atención a la ciudadanía y a las empresas, manteniendo como línea de trabajo fundamental el sistema CLARA (Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía).
- Desarrollo de la Administración electrónica mediante el impulso a la extensión de la identificación digital a la ciudadanía y al tejido empresarial.
- Simplificación y homogeneización de procedimientos administrativos.

En el año 2009 el 55% de los procedimientos de la Administración electrónica estaban telematizados, y los certificados digitales expedidos en 2009 fueron 151.785.

Procedimientos telematizados relativos a la actividad industrial

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha realizado un análisis detallado de todos sus procedimientos, con el objetivo de: agilizar:

- la relación con los ciudadanos, mediante el reajuste de trámites administrativos,
- la incorporación de los medios telemáticos,
- la reducción del tiempo necesario para su realización y de la documentación requerida en cada uno de ellos.

De esta forma, se han identificado doce tramitadores telemáticos correspondientes a procedimientos operativos de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y los trabajos realizados en 2009 sobre los mismos han sido:

- Respecto del tramitador: Formación sectorial y examen (FOSE), aunque fue puesto en marcha en 2008, durante 2009 se ha resuelto la convocatoria realizada en 2008 y se ha convocado y desarrollado la convocatoria extraordinaria de 2009.
- Pruebas de adaptación de los otros 11 tramitadores, que son:
 - Autorizaciones de tipo (TIPO).
 - Autorizaciones de organismos de control (OCAS).
 - Puestas en funcionamiento (PUES).
 - Registro de establecimientos industriales de Andalucía (REIA).
 - Habilitaciones profesionales (HAPR).
 - Reclamaciones (RECL).
 - Registro de sociedades cooperativas y laborales (RSCL).
 - Inspecciones (INSP).
 - Registro de instalaciones en régimen especial (RIRE).
 - Permisos y concesiones (PECO).
 - Autorizaciones mineras (AUMI).

Además, sigue en marcha el Registro de Certificados de Eficiencia Energética en Edificios.

Con el objeto de que la implantación de estos tramitadores se haga de forma eficiente y coordinada se han realizado cursos de formación en los tramitadores FOSE y HAPR, para el personal encargado de utilizar dichos tramitadores, esencialmente en las delegaciones provinciales de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Por otra parte, se continúa con la elaboración de la modificación *del Decreto 59/2005, de 1 de marzo, por el que se regula el procedimiento para la instalación, ampliación, traslado y puesta en funcionamiento de los establecimientos industriales, así como el control, responsabilidad y régimen sancionador de los mismos*, para adaptarlo a los cambios que se han producido en legislación ambiental y permitiendo la presentación de documentos en formato electrónico.

Medida 1.4.2: Orientación a Resultados y compromiso público.

Objetivos	Dar a la ciudadanía y a las empresas respuestas eficaces a sus necesidades y expectativas tanto a las presentes como a las potenciales o latentes que puedan surgir en el futuro
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 1 del PADI para la Administración Andaluza, "Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios".

Orientación a resultados y compromiso público de la Junta de Andalucía

Desde la Dirección General de Modernización de los Servicios Públicos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública se han realizado las siguientes actuaciones:

- Potenciar el diseño y desarrollo de metodologías de evaluación de resultados
- Impulsar el modelo de excelencia EFQM en la Junta de Andalucía.
- Diseño y desarrollo de la plataforma del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos

- Desarrollo del sistema de Cartas de Servicios.

Valor acumulado de autoevaluaciones efectuadas según el modelo EFQM	105
Número de Cartas de Servicios publicadas en BOJA	48
Número de candidaturas presentadas a la V Edición de los Premios a la Calidad de los Servicios Públicos y a la Administración Electrónica	50

Tabla 14. Principales resultados de la medida Orientación a resultados y compromiso público 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos

Orientación a resultados y compromiso público del PADI

En particular, y con el objeto de fomentar que el propio plan PADI tenga una orientación a resultados y compromiso público, desde la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia:

- Realización de un modelo relacional y un sistema de información en el marco de la asistencia técnica para el “Diseño del seguimiento y evaluación del PADI 2008-2013”, con la perspectiva de la orientación a resultados.
- Celebración de la Mesa de la Industria, en el Marco del VI Acuerdo de Concertación Social como mecanismos de información y comunicación transparentes de los resultados y efectos de su gestión.

Medida 1.4.3: Creación de valor a través de los profesionales

Objetivos	Optimizar la gestión de las personas de la administración, potenciando la innovación, la creatividad, la flexibilidad y el liderazgo, para la mejora de los servicios públicos.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 1 del PADI para la Administración Andaluza, “Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios”.

El Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP), organismo dependiente de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, ha desarrollado dentro de su Plan Anual de Formación de 2009 un total de 970 acciones formativas, de las que se han beneficiado 22.304 personas. Además, el plan del IAAP ha incorporado una serie de actuaciones orientadas al desarrollo de las competencias directivas, basadas en la evaluación de las cualidades y estilos de liderazgo, en el asesoramiento individual por expertos y en la participación en talleres específicos. En 2009 se han desarrollado 36 de estas actuaciones, de las cuales se han beneficiado 588 personas.

Además, desde la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia con el objeto de formar a los funcionarios de dicha Consejería y a los inspectores de los Organismos de Control, se realizaron las siguientes actividades formativas:

- Jornada técnica sobre Eficiencia Energética
- Jornada técnica de administradores de fincas. Normativa de las Comunidades de Propietarios (ascensores, BT...etc.)
- Jornada técnica sobre la nueva normativa de Líneas de Alta Tensión, Aparatos a Presión y Seguridad en las Máquinas.

Medida 1.4.4: Gestión del conocimiento

Objetivos	Alinear los recursos y capacidades de la Administración con sus objetivos estratégicos, facilitando el logro de resultados.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 1 del PADI para la Administración Andaluza, “Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios”.

Esta medida se ha iniciado en el año 2009, con actuaciones encaminadas a la construcción y mantenimiento de infraestructuras que faciliten la transferencia de conocimiento, la puesta en valor del conocimiento residente en el seno de la Junta de Andalucía, y la generación de conocimientos que permitan apoyar el proceso de modernización de las unidades administrativas.

Actualmente se dispone de 6 herramientas que facilitan la transferencia del conocimiento: (Clara, Banco de Buenas Prácticas, Biblioteca en Red del Observatorio, Localiza, Colabora y Web de soporte). En 2009 se registraron 188.591 visitas a la Web de soporte de Administración electrónica.

Medida 1.4.5: Cooperación entre administraciones

Objetivos	Impulsar y fomentar las relaciones de la Administración con otros agentes y organizaciones para lograr un mejor cumplimiento de sus funciones.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 1 del PADI para la Administración Andaluza, "Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios".

Las acciones se han concentrado en mantener e impulsar el despliegue de Oficinas de Atención a la Ciudadanía mediante la participación en la Red 060; el intercambio de aplicaciones de gestión electrónica entre distintas administraciones; la realización de encuentros que fomenten el intercambio de experiencias sobre modernización administrativa; y la coordinación de actuaciones no normativas derivadas de la Directiva Europea de Servicios. Los resultados principales se muestran a continuación:

Valor acumulado de convenios de cesión de software firmados	189
Número de eventos realizados para el intercambio de experiencias y tecnologías	41
Valor acumulado de entidades locales adheridas al convenio 060	158

Tabla 15. Principales resultados de la medida Cooperación entre administraciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Modernización e Innovación de los Servicios Públicos

BALANCE DEL EJE 1

El Sistema Regional de Innovación ha priorizado la dotación de recursos para la generación y transferencia de tecnología, donde destacan los resultados del Programa Transfer con más de 200 proyectos aprobados y el Programa Campus con 23 empresas EBT creadas en 2009.

En la línea destinada al desarrollo de la Sociedad de la Información los resultados más significativos son la implantación de 12.700 soluciones TIC en empresas andaluzas y las acciones de impulso del sector TIC.

En la línea de fomento de la cooperación empresarial, destaca el apoyo a los Centros Tecnológicos, incluyendo los 14 centros apoyados por el programa e-Cluster y también los proyectos de cooperación internacional.

Respecto a la modernización de los servicios públicos vinculados a la industria, entre los principales resultados se pueden mencionar el aumento de los procedimientos y servicios disponibles por Internet, la reducción del tiempo y el coste dedicado por la ciudadanía al acceso de servicios públicos, la mayor transparencia de la Administración y el aumento del uso de herramientas que facilitan la transferencia de conocimientos.

Eje 2: Desarrollo e Innovación Empresarial

El eje 2 comprende las actuaciones dedicadas a la consolidación y modernización del tejido empresarial, que van desde las que se basan en la concesión de incentivos hasta las que se centran en la prestación de servicios a las empresas. Por tanto, con este eje se pretende impulsar las iniciativas empresariales que permitan el crecimiento y la productividad de las empresas, la diversificación de su producción y la internacionalización de sus mercados, con la finalidad última de conseguir que el sector industrial andaluz sea más competitivo y generador de renta y empleo para las andaluzas y los andaluces.

Para la consecución del fin último fijado para este eje, se han establecido 4 **líneas** de actuación, que son las siguientes:



Las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI:

- Objetivos específicos para el Sector Industrial: nº2 Incremento de la dimensión operativa de las empresas industriales, nº3 Modernización tecnológica, nº5 Incremento del número de empresas industriales nº6 Incremento de la actividad industrial, nº7 Aumento de las empresas exportadoras, nº11 Disminución de los accidentes y enfermedades laborales y el objetivo propuesto de Mejora de la Calidad de las empresas industriales.

- Objetivos específicos para los agentes de la política industrial: nº 5 Apoyar una mayor proclividad a la cooperación, nº6 Apoyar una mayor participación en redes, y el objetivo propuesto Incremento de la demanda de servicios especializados.

Línea 2.1: Apoyo a proyectos empresariales

El impulso del tejido empresarial industrial ha requerido implementar una estrategia vertebrada de actuaciones con las que facilitar la consolidación de las empresas en un marco de modernización tecnológica compatible con la mejora de la productividad y la sostenibilidad. En este sentido, a través de estos proyectos se pretende propiciar la creación de nuevos establecimientos industriales basados en la innovación, facilitar la creación de empresas de base tecnológica y contribuir a la creación de empresas industriales que articulen el tejido productivo. En esta línea se presta una especial atención a fomentar la cooperación entre empresas industriales, así como entre empresas y organismos públicos. Los proyectos de I+D+i también toman una posición fundamental, se desarrollan nuevos instrumentos de fomento y se apoyan las empresas innovadoras. Además, dadas las circunstancias especiales que afectan a las empresas de la construcción, se despliegan una serie de medidas específicas dirigidas a incentivar la provisión de suelo, construcción de naves, etc.

Para ello fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI:



Tales medidas se instrumentan fundamentalmente a través de la Orden de 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial y de las Órdenes de Incentivos de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria.

El PADI además exponía la necesidad de apoyar a las empresas que se encuentren transitoriamente en dificultades. En este sentido, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha puesto en marcha un “Programa ayudas a empresas viables con dificultades coyunturales en Andalucía” por medio de la Orden de 5 de noviembre de 2008 (BOJA 236 de 27/11/08). En el marco de esta orden en 2009 se aprobaron 150 proyectos por un incentivo de 133.886.335 euros.

Medida 2.1.1: Apoyo a los proyectos de creación empresarial

Objetivos	Propiciar la creación de nuevos establecimientos industriales basados en la innovación, facilitar la creación de empresas de base tecnológica y contribuir a la creación de empresas industriales que articulen el tejido productivo
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 5 para el Sector industrial, “Incremento del número de empresas industriales”.

Actuaciones de apoyo a proyectos empresariales.

A través de una aportación pública de incentivos mediante la Orden de 9 de diciembre de 2008 de más de 71 millones de euros destinada a esta línea de apoyo a proyectos empresariales en el ámbito industrial, a lo largo del año 2009 se han apoyado 127 proyectos, para lo que se ha generado un volumen total de inversión que supera los 466,5 millones de euros. Esto supone que por cada euro destinado a esta medida por parte de la Administración Pública a lo largo de este año se ha impulsado una inversión total equivalente a 6,16 euros. Asimismo, se confirma la consolidación de empleo total constatada derivada de este conjunto de medidas

alcanzó para este año la cifra de 856 puestos de trabajo, de los que el 52,5% es empleo fijo, generándose a su vez una expectativa de creación directa de 1.366 nuevos puestos de trabajo en el sector, de los que el 60,1% es empleo fijo.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo	Inversión Generada
Proyectos innovadores	18	52.178.495	346.090.763
Empresas de Base Tecnológica	27	3.627.636	6.224.805
Articuladoras tejido productivo local	32	14.248.750	110.523.244
Emprendedores	48	936.144	3.421.620
Provisión de espacios a las empresas	2	102.138	278.703
Total	127	71.093.166	466.539.137

Tabla 16. Datos sobre el apoyo a proyectos de creación de empresas en Andalucía.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

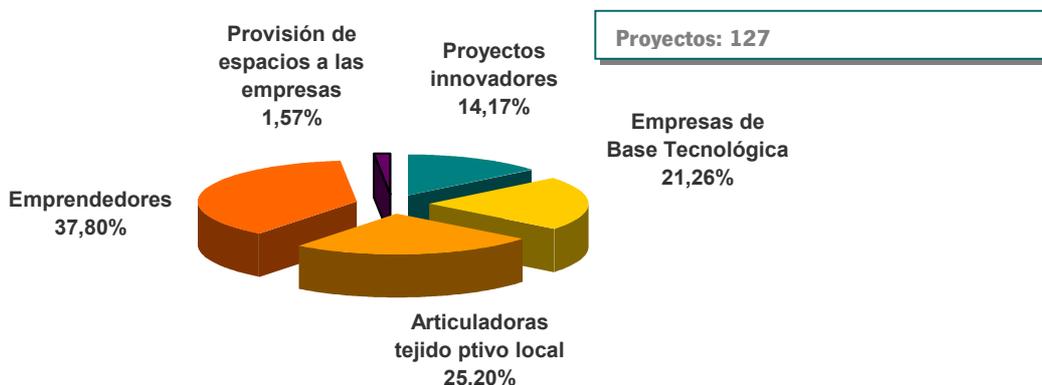


Gráfico 15. Distribución del número de proyectos de creación de empresas 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

La distribución de los esfuerzos presupuestarios ejecutados en el marco de esta medida pone de manifiesto una especial dedicación hacia la conformación y consolidación de la innovación en el tejido empresarial. De esta forma, más de 73 euros de cada 100 destinados a esta medida se dirigen a promover proyectos de innovación.

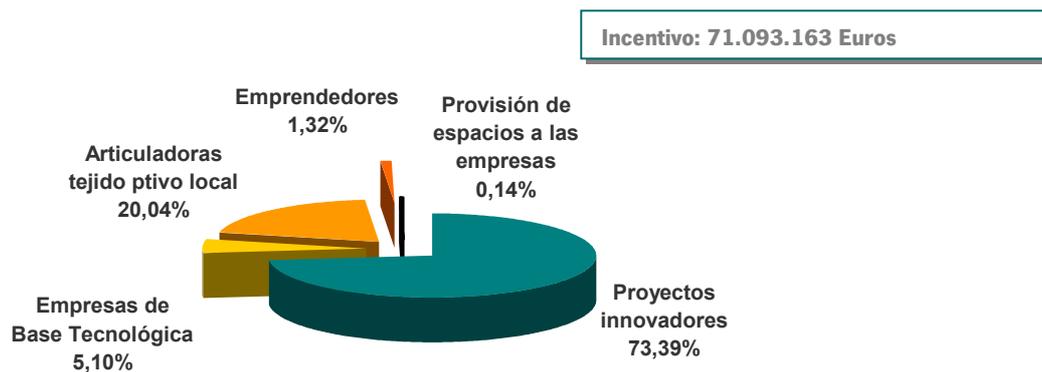


Gráfico 16. Distribución de los incentivos para el apoyo a proyectos de creación de empresas 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

El impacto inversor medio que el conjunto de estas medidas genera viene determinado, como es lógico, por aquél que acompaña a la incentivación de proyectos de innovación en tanto que absorbe los mayores esfuerzos presupuestarios. De esta forma, los ratios de inversión respecto a la ejecución presupuestaria se sitúan en este caso próximos a la media de 6,56 euros por cada euro invertido por la Administración. Destaca, no obstante, el

ratio de impacto inversor que alcanza la articulación del tejido productivo local en tanto que por cada euro destinado a este fin se impulsa la inversión de 7,76 euros.

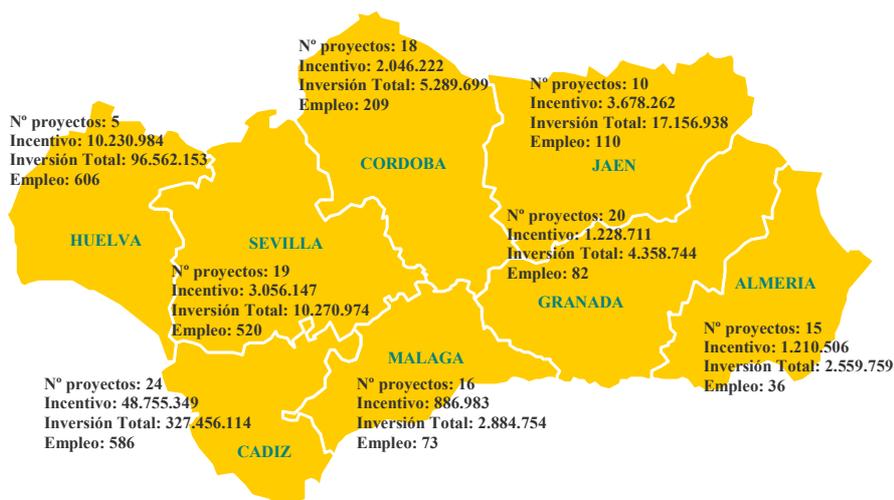


Gráfico 17. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión generada y empleo de proyectos de creación de empresas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

La concentración industrial en las provincias de Cádiz y Huelva, explica en parte la mayor dedicación de incentivo e inversión generada en ambas. Destaca el esfuerzo inversor en la provincia gaditana con objeto de impulsar un nuevo escenario de renovación industrial con el que hacer frente a las consecuencias derivadas de los procesos de deslocalización productiva que afectan a las economías más avanzadas. De este modo, el conjunto de esta medida de apoyo a la creación de empresas ha dedicado más de 2 euros de cada 3 de gasto e inversión a consolidar el desarrollo y la modernización industrial de Cádiz.

Apoyo a la creación de empresas agroindustriales.

La Consejería de Agricultura y Pesca registró en 2009 un presupuesto para apoyo a los proyectos de creación de empresas agroindustriales de 1.175.370 euros, consistentes en las siguientes subvenciones:

- Subvención de aportación de capital (hasta el 25%) para que 2 Cooperativas se integren en Grupo Mugiverde y 21 en Grupo Hojiblanca.
- Subvención de Gastos previos para que varias cooperativas creen 7 nuevas, 3 de ellas mediante proyectos de fusión de 8 cooperativas y las otras 4 a través de proyectos de constitución de las otras 23 cooperativas participantes.

Medida 2.1.2. Apoyo a proyectos de modernización empresarial

Objetivos	Facilitar la modernización de empresas industriales mediante la incorporación de innovaciones, propiciando la modernización de empresas industriales articuladoras del tejido productivo
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial nº3 Modernización tecnológica. Objetivo propuesto para los Agentes de la política industrial Incremento de la demanda de servicios especializados.

A través de la Orden de 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía, la Administración Andaluza ha puesto en marcha 1.139 proyectos en 2009, para lo que ha ejecutado un gasto algo superior a los 60 millones de euros, que se ha plasmado en una inversión de alrededor de 234 millones de euros. La inversión generada en esta medida ha sido de 3,89 euros por cada euro de incentivo. El incentivo ha sido de 52.819 euros de media por cada proyecto, que se ha traducido en una inversión generada de 205.500 euros de media por proyecto.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo	Inversión Generada
Proyectos innovadores	95	27.423.826	115.120.494
Empresas de Base Tecnológica	13	2.656.534	7.934.713
Articuladoras tejido productivo local	148	16.018.220	57.120.225
Proyectos que incorporen TIC o Servicios Avanzados	864	12.842.603	44.567.861
Provisión de espacios a las empresas	19	1.219.269	9.321.365
Total	1.139	60.160.452	234.064.658

Tabla 17. Datos sobre el apoyo a la modernización de empresas en Andalucía.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

La mayor parte de los proyectos que se han realizado con el fin de modernizar las empresas industriales ha sido de la categoría “Proyectos que incorporen Tecnologías de la Información y la Comunicación o Servicios Avanzados”, que supusieron 3 de cada 4 proyectos, aunque en incentivo no supusieran ni la cuarta parte del total.

A partir de la aplicación de las actuaciones correspondientes a esta medida se consolidaron 40.407 empleos en 2009, de los que el 71,3% son empleos fijos, y se generó una expectativa de creación directa de 1.123 puestos de trabajo.

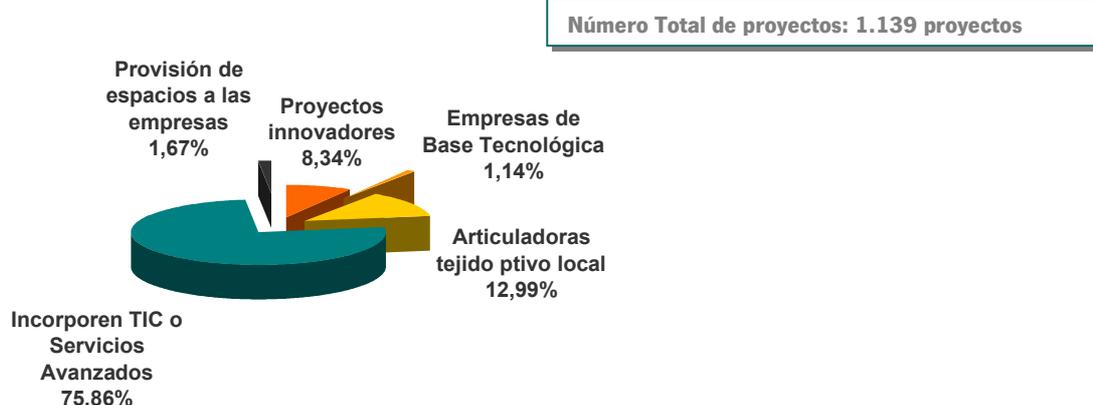


Gráfico 18. Distribución del número de proyectos de modernización empresarial.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Esta relación entre los esfuerzos de gasto y los impactos de inversión explican que aún dedicando un 20% de la ejecución presupuestaria a la articulación del tejido productivo local, el impacto total inversor derivado en esta medida supondría casi el 24%.

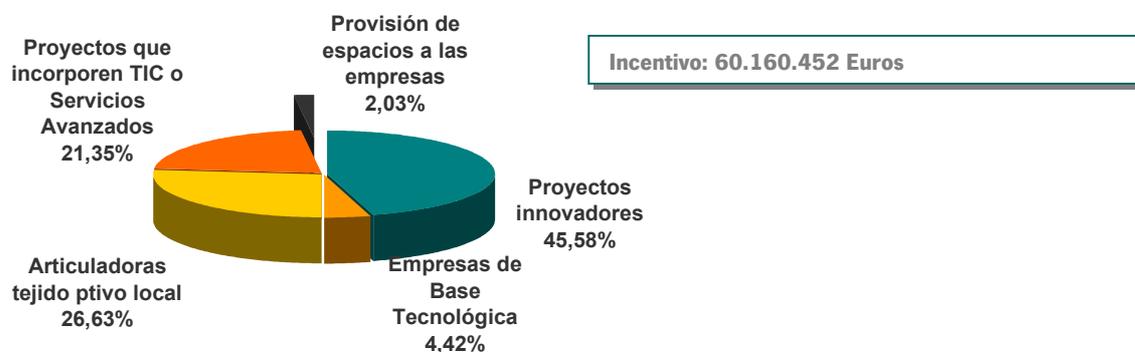


Gráfico 19. Distribución del incentivo de proyectos de modernización empresarial.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Las actuaciones enmarcadas dentro de esta medida han generado un impacto inversor medio que lógicamente viene condicionado por el mayor esfuerzo presupuestario destinado a los “Proyectos Innovadores” y los

“Proyectos de Empresas Articuladoras del Tejido Productivo Local”. En el caso de los “Proyectos Innovadores”, el ratio de inversión respecto a la ejecución presupuestaria se sitúa por encima de la media, siendo de 4,20 euros por cada uno invertido por la Administración, siendo de 3,57 euros en el caso de los “Proyectos de Empresas Articuladoras del Tejido Productivo Local”.

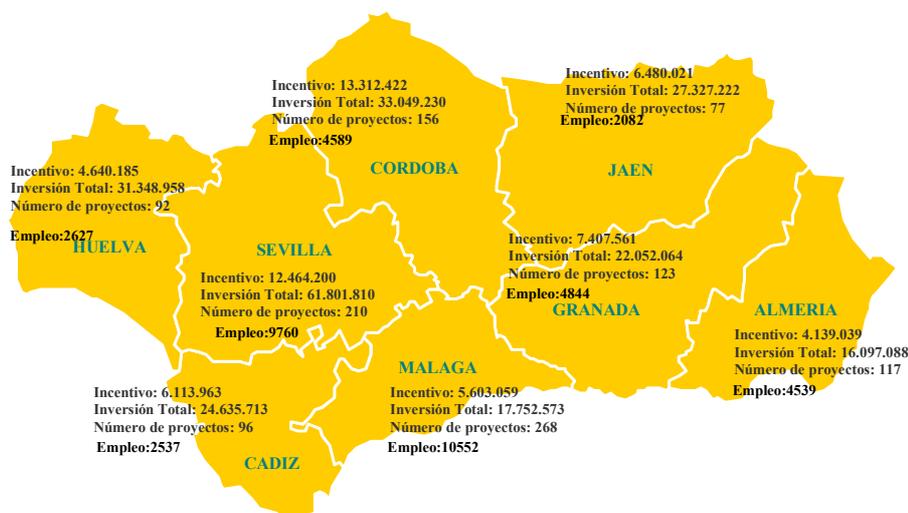


Gráfico 20. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión generada y empleo de los proyectos de modernización empresarial.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

La distribución del incentivo y la inversión generada para el apoyo a la modernización de empresas entre las distintas provincias muestra una mayor dedicación en las provincias de Sevilla y Córdoba, que concentran más del 40% de ambas. La provincia donde se indujo una mayor inversión por euro de incentivo por la Administración Andaluza fue en Huelva con 6,8 euros. Por otra parte, es Málaga donde se realizaron más número de proyectos, concretamente el 23,5% del total.

Apoyo a la modernización de empresas agroindustriales.

Por último, el apoyo a los proyectos de modernización a empresas en la Consejería de Agricultura y Pesca ha supuesto un incentivo en 2009 de 29.609.699 euros, que permitieron la modernización de 271 empresas agroindustriales, concentradas principalmente en Jaén (30%), así como en Sevilla (14,8%), Córdoba (14,4%) y Cádiz (12,5%).

Medida 2.1.3. Apoyo a los proyectos de cooperación competitiva de empresas.

Objetivos	Facilitar la cooperación entre las empresas industriales dirigida a la generación de productos, procesos y servicios, impulsando los procesos de fusión y alianzas formales entre empresas industriales y propiciando la puesta en común de infraestructuras tecnológicas, de información o de conocimiento de varias empresas industriales.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 5 para los agentes de la política industrial “Apoyar una mayor proclividad a la cooperación”,

La inversión pública destinada a los proyectos de cooperación competitiva de empresas a partir de la Orden de 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía fue de 410.262 euros a lo largo de 2009, distribuidos en un total de 7 proyectos.

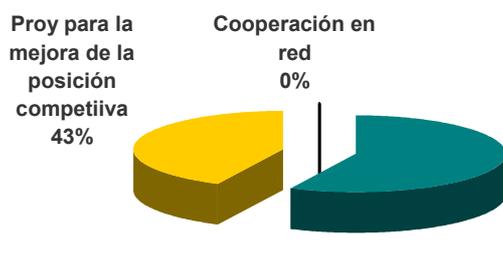
Categoría	Nº proyectos	Incentivo	Inversión
Proyectos que generan productos, servicios o procesos	4	123.272	325.979
Proyectos de mejora de la posición competitiva	3	286.991	1.050.306,75
Proyectos de cooperación en red	0	0	
Total	7	410.264	1.376.285,75

Tabla 18. Datos sobre el apoyo a proyectos de cooperación empresarial en Andalucía.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Más de la mitad de los proyectos desarrollados en esta medida, concretamente 4, se dedicaron a la generación de productos, procesos o servicios innovadores, y los 3 restantes fueron proyectos para la mejora de la posición

competitiva. En este año no se llevó a cabo ningún proyecto dirigido a la cooperación en red, debido a que ha sido este año el primero en que se ha presentado éste como categoría de proyecto ya que en las órdenes de incentivos de años anteriores no existía esta categoría.



Número Total de proyectos: 7 proyectos

Gráfico 21. Distribución del número de proyectos de cooperación empresarial 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Aunque el número de proyectos ha sido algo mayor en el caso de los que se dirigían a generar productos, procesos o servicios innovadores que aquellos destinados a mejorar la posición competitiva, la inversión que la Administración Andaluza ha destinado a ambos no ha sido en este mismo sentido, ya que 70 de cada 100 euros invertidos se han dirigido a los proyectos para mejorar la posición competitiva. Por tanto, los proyectos más relacionados con la innovación han recibido de media 30.818 euros por proyectos, mientras que a los dirigidos a mejorar la posición competitiva le correspondieron casi 100.000 euros de media por proyecto.



Incentivo concedido: 410.263 Euros

Gráfico 22. Distribución del incentivo concedido a proyectos de cooperación empresarial 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

En esta medida no participaron todas las provincias andaluzas a lo largo del año 2009. Así, por número de proyectos las más beneficiadas fueron Huelva y Jaén con 2 proyectos cada una, en Almería, Málaga y Sevilla se realizó 1 proyecto por provincia y en las demás no hubo ninguno.

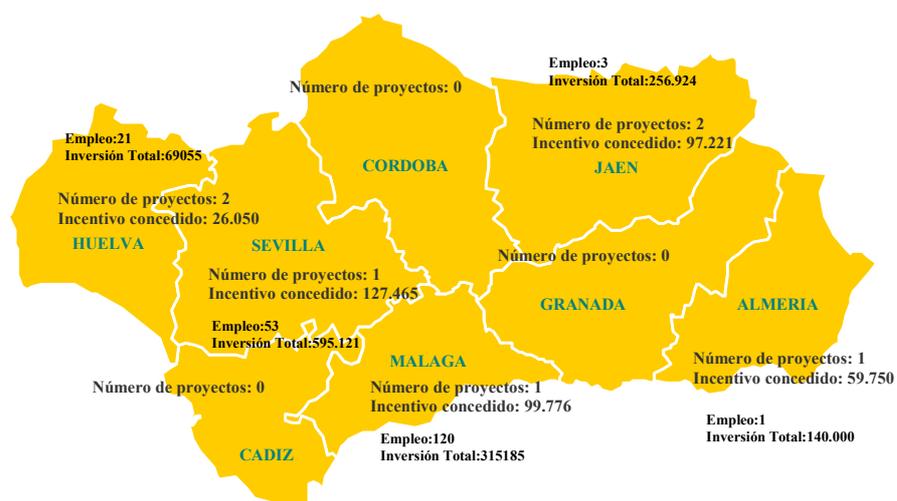


Gráfico 23. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión y empleo de proyectos de cooperación empresarial.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Medida 2.1.4 Apoyo a los proyectos de I+D+i en las empresas

Objetivos	Contribuir a la generación de nuevos conocimientos de aplicación industrial, propiciar la aplicación en la industria andaluza de los conocimientos existente y favorecer la incorporación por las empresas industriales de innovaciones tecnológicas, facilitando la toma de dediciones sobre los proyectos de I+D+i
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 3 para el Sector industrial “Modernización tecnológica”

Con la finalidad de incentivar la I+D+i, en base a la Orden de 9 de diciembre de 2008, en las empresas industriales andaluzas, a lo largo de 2009 se pusieron en marcha 153 proyectos. Para ello, se ejecutó un incentivo de casi 22,5 millones de euros, que generó a su vez una Inversión total de más de 78 millones de euros, es decir, que por cada euro de incentivo concedido por la Administración Andaluza para estos proyectos, se generó una inversión total de 3,5 euros.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo	Inversión
Estudios de viabilidad técnica previos a los proyectos de I+D+i	19	246.023	1.160.063
Proyectos de aplicación del conocimiento existente	77	13.171.455	51.114.424
Proyectos de I+D+i	45	6.530.788	19.560.348
Proyectos para la generación de nuevo conocimiento	12	2.513.435	6.483.654
Total	153	22.461.703	78.318.490

Tabla 19. Datos sobre el apoyo a los proyectos de I+D+i.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

La mitad de los proyectos incentivados ha sido de la categoría de “proyectos de aplicación del conocimiento existente, estando destinado el 59% del incentivo a estos proyectos.

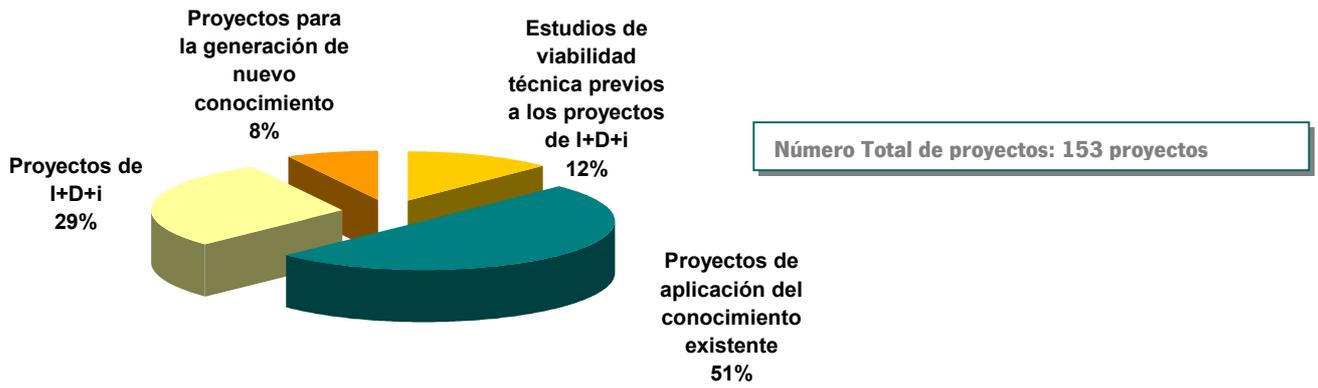


Gráfico 24. Distribución del número de proyectos para el apoyo a proyectos de I+D+i.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

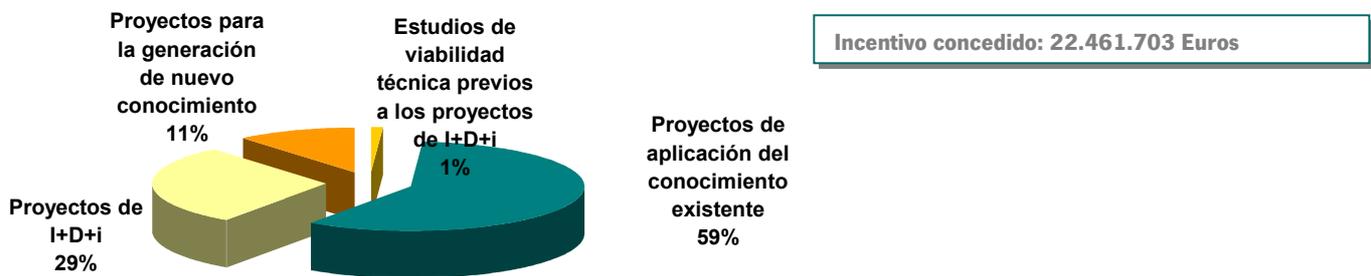


Gráfico 25. Distribución del incentivo concedido para el apoyo a proyectos de I+D+i

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Las actuaciones correspondientes a esta medida permitieron la consolidación de 31.032 empleos, de los que el 78,1% fueron fijos. A su vez, se generó una expectativa de creación directa de 225 empleos más, cuyo porcentaje de empleos fijos es del 38%.

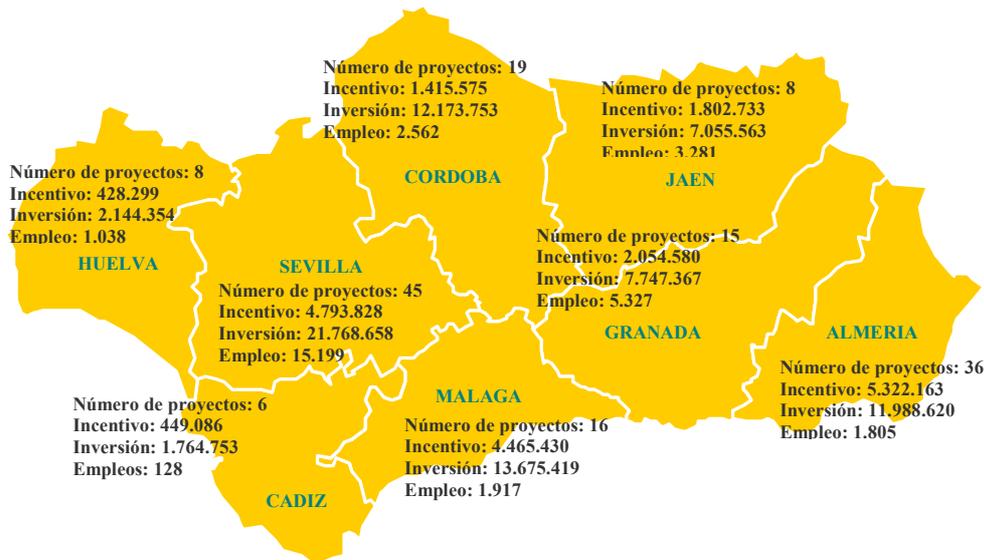


Gráfico 26. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo concedido, inversión y empleo de los proyectos de I+D+i.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

La distribución provincial de estos proyectos pone de manifiesto una concentración en Sevilla, así como en Almería y Granada. Entre estas tres provincias se repartió el 65% del total de proyectos de I+D+i, es decir, de

cada 3 proyectos realizados en Andalucía en estos dos años, 2 de ellos se realizaron en estas provincias. Si se tiene en cuenta el incentivo se produce alguna pequeña variación, como que la provincia de Málaga, que concentraba el 8% de los proyectos, ocupando una quinta posición en el total regional, se coloca como la segunda provincia andaluza donde se ha gastado más en estos proyectos.

Por último, si se analiza la inversión total generada en 2009 por los incentivos concedidos para la puesta en marcha de estos proyectos, las mayores inversiones generadas se dieron en Sevilla, Málaga y Granada. Si se comparan estas inversiones generadas con los gastos públicos ejecutados, se tiene que la provincia donde se ha generado más inversión por cada euro de gasto ha sido Huelva, con 5,0 euros de inversión por cada euro de incentivo concedido. Tras Huelva se sitúan Sevilla (4,5 euros) y Cádiz, Jaén y Córdoba (3,9 euros).

Medida 2.1.5 Apoyo a la Innoempresa

Objetivos	Facilitar la incorporación en las empresas industriales de innovaciones organizativas y de gestión, favoreciendo la incorporación de innovaciones tecnológicas en la industria andaluza y contribuyendo a la implantación de sistemas de gestión medioambiental, de la calidad y de seguridad de la información en la industria andaluza.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 2 para el Sector industrial "Incremento de la dimensión operativa de las empresas industriales".

Las principales actuaciones de esta medida consisten en la realización de proyectos que faciliten la incorporación de innovaciones de diverso tipo en las empresas industriales andaluzas. La siguiente tabla muestra un resumen de los proyectos realizados en 2009

Categoría	Nº proyectos	Incentivo	Inversión
Innovación organizativa y gestión avanzada	195	6.311.69	14.248.714
Innovación tecnológica y calidad	499	3.655.666	8.427.775
Proyectos de innovación en colaboración	2	81.491	182.783
Total	696	10.048.856	22.859.274

Tabla 20. Proyectos e inversión financiera para el apoyo a la Innoempresa en Andalucía.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

A lo largo de 2009 se desarrollaron, a través de la Orden de 9 de diciembre de 2008, 696 proyectos para facilitar la incorporación de innovaciones organizativas de gestión y tecnológica en las empresas industriales, en el marco del Programa de apoyo a la innovación de las pequeñas y medianas empresas (Innoempresa), siendo la inversión generada de 2,3 por cada euro gastado.

La mayor cantidad de proyectos ha sido de la categoría de Innovación tecnológica y calidad, pero los mayores incentivos se han dado a la categoría de Innovación organizativa y gestión avanzada.

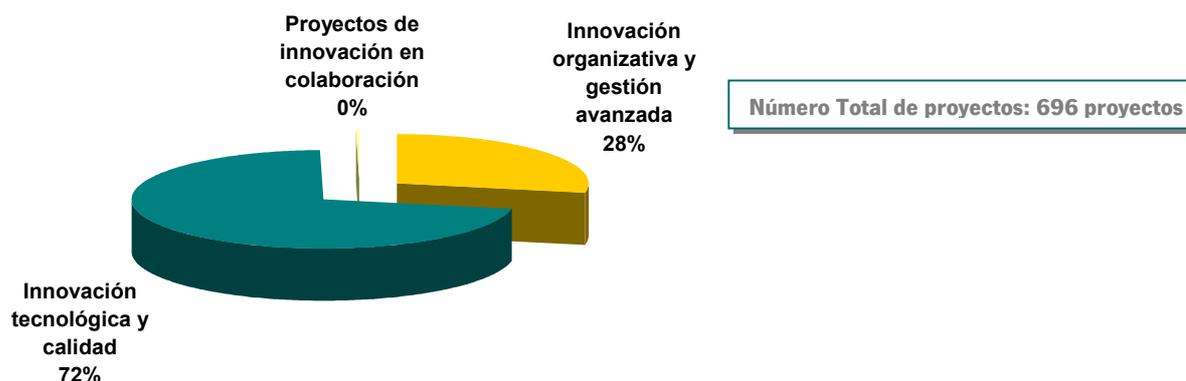


Gráfico 27. Distribución del número de proyectos para el apoyo a proyectos de Innoempresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.



Gráfico 28. Distribución del incentivo concedido para el apoyo a proyectos de Innoempresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

En 2009 las provincias con mayor número de proyectos de apoyo a la Innoempresa fueron Sevilla, Almería, Granada y Córdoba.

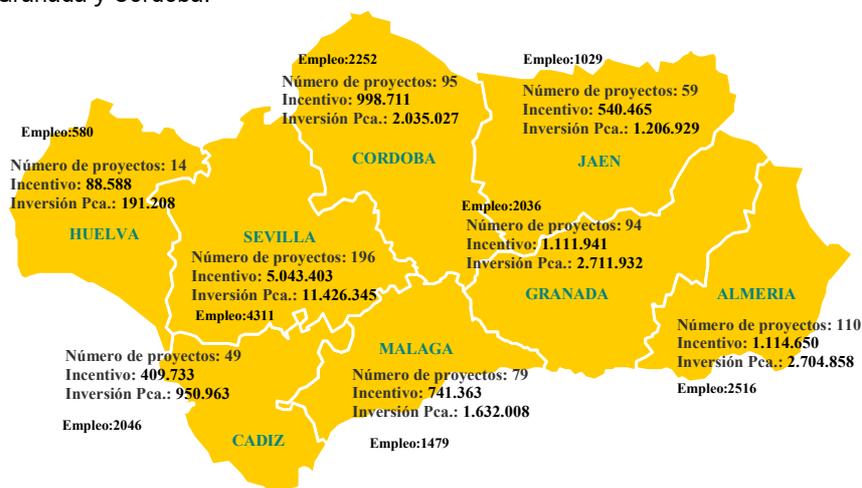


Gráfico 29. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo concedido, inversión y empleo de los proyectos de Innoempresa 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Medida 2.1.6 Desarrollo de nuevos instrumentos de fomento.

Objetivos	Estimular el diseño y la implementación de formas novedosas de apoyar los proyectos industriales
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 3 para el Sector industrial "Modernización tecnológica".

Programa Gaya.

Dentro del programa GAYA de financiación de capital semilla para empresas viables que impulsen un fin social y la mejora de las condiciones de vida de colectivos desfavorecidos, se han acogido 5 proyectos en 2009, para lo que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha realizado aportaciones a capital por valor de 482.759 euros, que ha generado una inversión total (pública y realizada por los inversores) de 156.295 euros

La inversión generada en esta medida ha sido de 0,32 euros por cada euro de incentivo. La media de incentivo por cada proyecto ha sido de 96.552 euros, y la inversión generada media ha sido de 31.259 euros por proyecto.

La aplicación de las actuaciones correspondientes a esta medida permitió consolidar 21 empleos, de los que el 66% son empleos femeninos.

Programa Melkart.

El programa MELKART, consistente en la concesión de créditos participativos a empresas innovadoras de base creativo-cultural o base tecnológica, ha acogido durante 2009 un total de 21 proyectos, concediendo un incentivo total en forma de préstamos participativos de casi 1 millón de euros, que han generado una inversión total de cerca de 2 millones de euros, es decir, casi 2 euros de inversión por cada euro de incentivo concedido. El empleo creado o mantenido gracias a los proyectos apoyados por el programa MELKART ha sido de 48 personas, en su gran mayoría hombres (72,9%), al contrario que en el programa anterior.

Entre los dos tipos de empresas consideradas dentro del programa, el número de proyectos se repartió equitativamente, correspondiendo algo menos de la mitad a las empresas innovadoras de base creativo-cultural (48%) y el resto a las de base tecnológica (52%). El incentivo también se distribuyó de modo bastante equilibrado, concentrando las empresas de base tecnológica casi el 58% del presupuesto.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo	Inversión Generada
Proyectos creativo-culturales	10	395.200	802.498
Proyectos de Base Tecnológica	11	543.791	1.032.102
Total	21	938.991	1.834.000

Gráfico 30. Proyectos, Gastos e inversión financiera para el programa MELKART

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores (DGESE).

Proyectos financiados desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

La Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) ha concedido poco más de 11,1 millones de euros de incentivos a financiar 81 proyectos empresariales de I+D+i que cuentan con la colaboración de grupos de investigación de Andalucía, es decir, que contribuyen al Sistema Andaluz del Conocimiento. En estos proyectos participaron 490 investigadores y 123 grupos de investigación.

La mayor parte del presupuesto se destinó a los proyectos de las áreas de Energía y Medio Ambiente y de Producción y Procesos Productivos, que concentraron más del 80% del presupuesto total. A continuación, con más del 11% del presupuesto, estaban los proyectos del área Aeroespacial, que en estos últimos años ha ido afianzándose en la comunidad Andaluza.

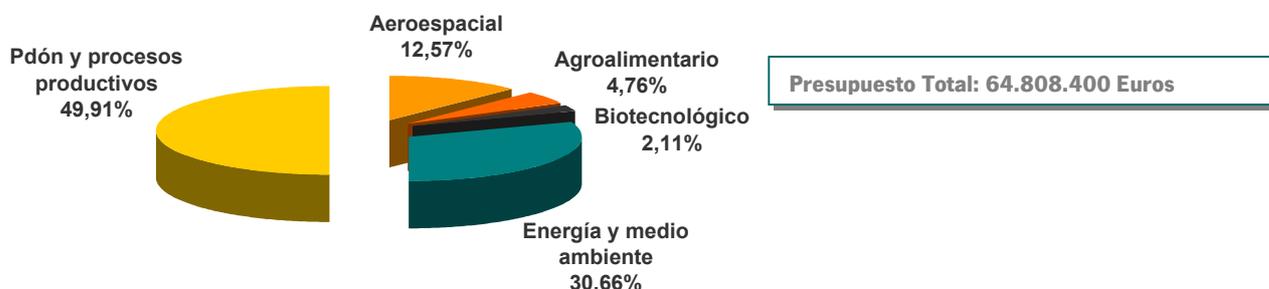


Gráfico 31. Distribución de la inversión total para los proyectos de I+D+i por las empresas y grupos de investigación financiados por la CTA 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

El incentivo concedido medio por investigador ha sido de 22.660 euros, aunque en el área Aeroespacial fue de 74.274.

Categoría	Incentivo concedido	Grupos Investig.	Investigadores
Aeroespacial	965.567	6	13
Agroalimentario	427.936	9	37
Biotecnológico	194.026	5	18
Energía y medio ambiente	2.860.453	34	149
Producción y procesos productivos	4.087.625	42	156
Total	11.103.519	123	490

Tabla 21. Incentivo concedido por la CTA, grupos de investigación e investigadores.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Proyectos de I+D+i a cargo del Fondo Tecnológico

Para el impulso del proceso de convergencia de la economía andaluza con las economías más desarrolladas de Europa mediante reducción de la brecha tecnológica y la mejora cualitativa del Sistema Andaluz de Innovación, se puso en marcha en el año 2008 el Programa Operativo Fondo Tecnológico con tres tipos de actuaciones: potenciación de las infraestructuras científico-tecnológicas, creación y desarrollo de redes del conocimiento e impulso de proyectos de I+D+i en empresas.

Los resultados de este programa para 2009 son:

	Inversión (euros)	Incentivo (euros)	Nº Proyectos	Nº Empresas
Proyectos Aprobados	213.898.896	156.447.490	56	130

Tabla 22. Proyectos e Incentivos concedidos a cargo del Fondo Tecnológico

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Medida 2.1.7 Provisión de suelo industrial

Objetivos	Crear espacios adecuadamente dotados para el desarrollo de la actividad industrial
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 6 para el Sector industrial "Incremento de la actividad industrial"

Desarrollo del programa PROSPA

En 2009 el número de espacios promovidos o ampliados se muestra en la tabla siguiente, y el incentivo total destinado fue de 55,8 millones de euros.

Espacio	Incentivo
PITA (Parque de Innovación y Tecnología de Almería)	447.000
PTS (Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud) (Granada)	18.005.474
PCTH (Parque Científico Tecnológico de Huelva)	9.925.250
Parque Empresarial de Isla Cristina (Huelva)	4.544.669
TECNOBAHÍA (Sevilla)	2.061.187
AERÓPOLIS (Sevilla)	19.370.644
PAMA (Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía) (Sevilla)	1.376.157
TOTAL	55.730.381

Tabla 23. Número de espacios productivos (suelo industrial) nuevos o ampliados (PROSPA) 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Fomento de los parques agroalimentarios

En relación al fomento de parques industriales, la Consejería de Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria, participa mayoritariamente, directa e indirectamente en las entidades de derecho público que los gestionan, y entre los que se encuentran:

Parque Científico-Tecnológico de Almería, Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT), Parque Agroalimentario de Vélez Málaga-Anarquía, Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez, Parque Agroalimentario del Sur de Córdoba, Parque Agroalimentario de Loja, Parque Agroalimentario de los Cítricos Andaluces Cartaya-Tariquejos y Parque Agroalimentario de Arahal.

En el ejercicio 2009 se ha financiado con 3.500.000 euros el funcionamiento de los 8 parques industriales existentes.

Medida 2.1.8 Programa de construcción de naves industriales

Objetivos	Fomentar el sector de la construcción; Reforzar las infraestructuras empresariales del tejido empresarial andaluz; Mejorar las condiciones medioambientales de los municipios andaluces; Potenciar la competitividad empresarial mediante la optimización de su organización; Generar empleo estable y de calidad.
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 6 para el Sector industrial "Incremento de la actividad industrial".
-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

En 2009 fueron suscritos 41 convenios con los ayuntamientos para la promoción de la construcción de naves industriales, llegándose a promover 676 naves. Estos convenios fueron suscritos en todas las provincias andaluzas excepto Córdoba y Jaén. Algo más del 30% de los convenios, así como de las naves construidas, fueron realizadas en la provincia de Sevilla, seguidamente en número de convenios se situaron Granada, Almería y Huelva. Cádiz fue la provincia donde tuvieron más efecto los convenios firmados, ya que con el 9,8% del total de convenios, se construyeron el 17,5% de las naves, situándose tras la provincia de Sevilla como la segunda provincia en la que se construyeron más naves a raíz de estas ayudas.

La previsión de incentivos para apoyar la construcción de naves industriales en 2009 fue de casi 41,5 millones de euros, que generaron un volumen total de inversión que supera los 121 millones de euros. Es decir, por cada euro de incentivo se ha generado casi 3 euros de inversión, siendo cercana a 3,6 euros en la provincia de Cádiz mientras que en Málaga no llegaba a 2,5 euros.

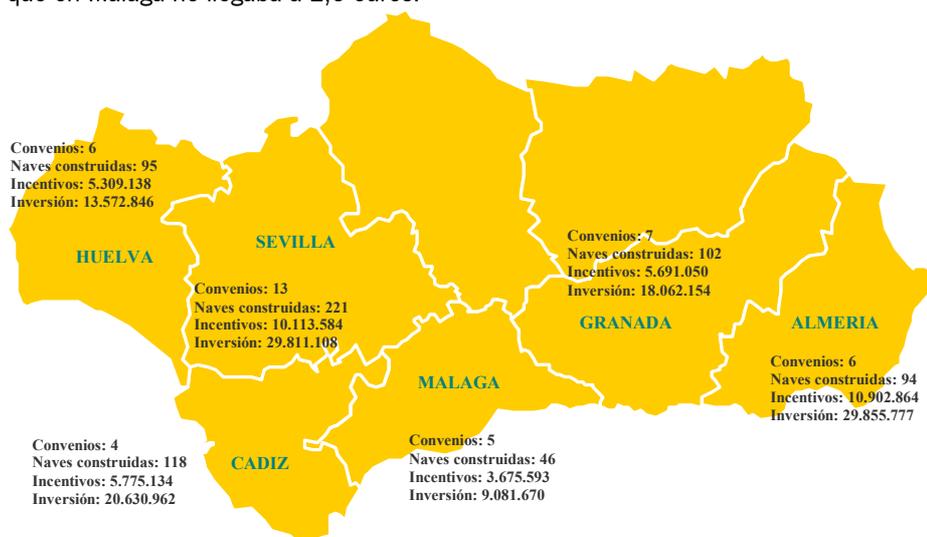


Gráfico 32. Distribución provincial de convenios suscritos, número de naves construidas, incentivos previstos e inversión generada 2009. Convenios, naves y euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Medida 2.1.9 Apoyo a subsectores (industria auxiliar) relacionados con la construcción.

Objetivos	Apoyo a la transformación del proceso productivo de empresas industriales ligadas al sector de la construcción. Apoyo a la diversificación de la producción en productos nuevos y adicionales de las empresas de sectores afines
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivos 2 y 3 para el Sector industrial "Incremento de la dimensión operativa de las empresas industriales" y "Modernización tecnológica" Objetivo propuesto para los agentes de la política industrial "Incremento de la demanda de servicios especializados".

Esta medida hace referencia a los proyectos incentivados a la industria auxiliar de la construcción en el marco del Programa Innoempresa dentro del marco de la Orden de 9 de diciembre de 2008. De esta forma, el total de proyectos incentivados en 2009 fue de 54, concediéndose un incentivo de 807.108,83 euros y que creará 12 puestos de empleo.

Medida 2.1.10 Facilitar el acceso financiero a proyectos empresariales

Objetivos	Facilitar el acceso a los sistemas de financiación, mejorar las condiciones de financiación de las empresas andaluzas o que desarrollen su actividad en Andalucía.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 6 para el Sector industrial "Incremento de la actividad industrial".

Actuaciones desde el Instituto de Crédito Oficial (ICO) (INDEA).

Se han firmado 6 convenios de colaboración: 1 Convenio Marco y 5 Sectoriales. Los sectoriales son: Piedra Natural en Macael (Almería); Madera y Mueble en Lucena (Córdoba); Cerámica en Bailén (Jaén); Metalmecánico en Linares (Jaén); Biotecnología en Granada; e Industria auxiliar de la agricultura (Almería).

En el año 2009 el "nº de empresas que obtienen financiación gracias a los convenios firmados con el Instituto de Crédito Oficial" han sido 5, aunque en 3 de los casos el papel de la Agencia ha sido de mera Intermediación entre el banco y la empresa.

Actuaciones de EXTENDA.

Durante 2009 la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) ha firmado 5 convenios de colaboración con diversas entidades financieras para facilitar el acceso financiero a las empresas para desarrollar sus proyectos, resultando un total de financiación provisto a las empresas de 569.262 euros. Hasta el momento sólo se ha realizado una acción de difusión sobre el acceso a la financiación de proyectos empresariales, que se hizo en 2009.

Fondo Jeremie

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el FEI (Fondo Europeo de Inversión), con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito.

Con fecha 24 de Febrero de 2009 se firma el Acuerdo de Financiación del Instrumento de ingeniería financiera JEREMIE previsto en el Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013 entre al Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, como organismo intermedio y la Agencia de innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) como gestor de fondo JEREMIE. En concreto el Consejo de Administración de JEREMIE ha realizado en 2009

- Aprobación del documento final de convocatoria de manifestaciones de Interés y Términos de Referencia de JEREMIE el 9 de Junio de 2009, y anuncio en DOUE, BOE Y BOJA.
- Desarrollo de un Manual Específico de la Iniciativa Jeremie.
- Diseño y desarrollo de una Herramienta informática (Tramitador) que permite la gestión automática de los procesos según los procedimientos establecidos.

De esta forma, hasta 31 de diciembre de 2009, se han recepcionado 18 solicitudes de inversión, por 64.7 M.euros y se han aprobado 5 solicitudes, con una inversión de 31.6 M.euros.

Línea 2.2: Impulso emprendedor

El impulso emprendedor requiere de una serie de medidas que faciliten la sensibilización y promoción de la figura del emprendedor/emprendedora en la región, teniendo en cuenta que hasta no hace mucho tiempo se la había caracterizado por su falta de espíritu y de cultura emprendedora. Asimismo, serán necesarias acciones dirigidas a la formación tanto de las personas actualmente emprendedoras, como a los futuros emprendedores, así como la dinamización y generación de nuevas iniciativas de empleo. Para ello fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI:



Tales medidas se gestionan por la Dirección General de Emprendedores y Economía Social de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y las Direcciones Generales de Autónomos, Igualdad y Fomento del Empleo y de Empleabilidad y Formación Profesional de la Consejería de Empleo.

Medida 2.2.1: Sensibilización y Promoción

Objetivos	Mejorar la imagen de la empresa industrial en la sociedad andaluza y elevar el espíritu emprendedor entre los andaluces en el ámbito industrial.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 5 para el Sector industrial "Incremento del número de empresas industriales"

Durante 2009 fueron puestas en marcha un total de 1.450 acciones (jornadas, encuentros, estudios, etc.) para la sensibilización y el fomento del impulso emprendedor. Estas acciones contaron con la participación de 101.866 asistentes, de los que casi el 54% fueron mujeres

Con un presupuesto de 1.313.675, los principales datos de las acciones de fomento a emprendedores realizadas se muestran en la tabla siguiente:

Actuaciones	Nº eventos	Asistentes	Hombres	Mujeres
Día del emprendedor	1	6.900	2.967	3.933
Open Mind	1	383	272	111
Patio de Emprendedores	851	14.412	6.830	7.582
Planes provinciales	500	68.618	33.112	35.506
Encuentro Lunar	1	300	147	153
Ferias de Emprendedores	95	10.884	4.027	6.857
Conferencia de Mujeres	1	369	-	369
TOTAL	1.450	101.866	47.355	54.511

Tabla 24. Datos sobre las actuaciones de fomento de emprendedores.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores (DGESE).

Medida 2.2.2. Formación

Objetivos	Difundir el espíritu emprendedor de carácter industrial en el sistema educativo andaluz e identificar potenciales emprendedores industriales entre los estudiantes andaluces
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 5 para el Sector industrial "Incremento del número de empresas industriales".

El incentivo total destinado en 2009 a estas acciones de formación ha sido de 346.837 euros. Las actuaciones desarrolladas en la educación secundaria obligatoria incluyen los programas "Emprender en mi escuela" (EME), "Empresa Joven Europea" (EJE), "EmprendeJoven" e "Ícaro". En el ámbito universitario se incluyen acciones como el Premio al mejor Emprendedor Universitario, así como actuaciones en materia de formación superior como los Cursos en Materia de Emprendizaje que se imparten en la Escuela de Organización Industrial (EOI) o los talleres de emprendedores, o como los programas para práctica profesionales en empresas como el "Picasso", "Esinova", "Practiquemos" o "Aerlanding aeronáutico". También se incluyen en esta medida los programas de formación en empresas como el "Seniors".

En la siguiente tabla se resumen los datos correspondientes a las acciones de formación llevadas a cabo en 2009:

Actuaciones	Participantes	Hombres	Mujeres
EME (Empresa en mi escuela)	1.023	532	491
EJE (Empresa Joven Europea)	1.707	905	802
Ícaro	502	231	271
EmprendeJoven	13.083	5.757	7.326
TOTAL	16.315	7.425	8.890

Tabla 25. Actuaciones de Formación a emprendedores potenciales desde el sistema educativo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores (DGESE).

Medida 2.2.3. Estructuras públicas de apoyo a emprendedores.

Objetivos	Crear nuevas estructuras públicas de apoyo a emprendedores y reforzar las existentes
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 5 para el Sector industrial "Incremento del número de empresas industriales".

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia tiene varios programas abiertos en materia de apoyo a emprendedores. Las actuaciones más relevantes durante 2009 se refieren a la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores:

- 209 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), que es la infraestructura creada o adaptada para dar apoyo a los emprendedores.
- Existen 289 naves de alojamiento creadas o adaptadas para dar apoyo a los emprendedores, de las que 15 se han construido o comprado este año.
- Se crearon 344 empresas en el sector industrial.
- 67.397.555 euros de incentivo destinado a acciones para desarrollar estructuras públicas de apoyo a emprendedores.

Tres de cada cuatro acciones de asesoramiento realizadas fueron para la creación de empresas, y la cuarta parte restante para la modernización de empresas.

El incentivo destinado a acciones para desarrollar estructuras públicas de apoyo a emprendedores fue de 67.397.555 euros en 2009 y el grado de ocupación de las naves en las estructuras de apoyo a emprendedores fue de 73%.

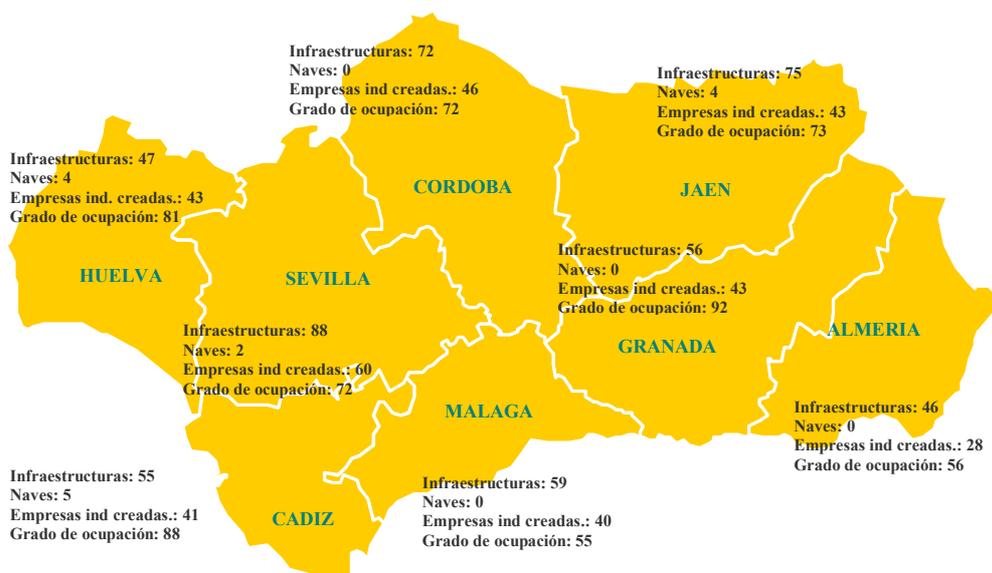


Gráfico 33. Distribución provincial de las infraestructuras creadas o adaptadas, las naves de alojamiento, el grado de ocupación y las empresas creadas en el sector industrial.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores (DGESE).

Medida 2.2.4. Instrumentos de Dinamización y Generación de nuevas iniciativas de empleo.

Objetivos	Facilitar la creación y desarrollo de empresas de autoempleo en el sector industrial Propiciar el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo en la industria andaluza Contribuir a la realización de proyectos de I+E en el sector industrial andaluz
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 5 para el Sector industrial "Incremento del número de empresas industriales".

En 2009, desde la Consejería de Empleo, en base a la Orden de 21 de enero de 2004 por la que se establecen las bases de concesión de ayudas públicas dirigidas al fomento del desarrollo local, concretamente en el sector industrial, se incentivaron 6 proyectos de I+E para lo que se ejecutó un presupuesto de 96.160 euros, y que cuentan con el impulso y el apoyo de un consorcio de UTEDLT o una corporación local.

Por otra parte desde la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia se han incentivado 16.854 autónomos por un incentivo de 116.816.000 euros.

Línea 2.3. Empresa Global

En esta línea se incluyen los proyectos e iniciativas dirigidos, primeramente, a impulsar la presencia de empresas industriales andaluzas en los mercados globales y, en segundo lugar, a reforzar el atractivo de la Comunidad Andaluza como destino de inversiones industriales exteriores.

Para ello fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI:



Medida 2.3.1. Presencia de empresas industriales andaluzas en los mercados exteriores.

Objetivos	Facilitar el inicio en el comercio exterior a las empresas industriales andaluzas Contribuir a mejorar la posición de las empresas industriales que operan en el comercio exterior
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 7 para el Sector industrial "Aumento de las empresas exportadoras" Objetivo 6 para los agentes de la política industrial "Apoyar una mayor participación en redes"

Actuaciones para promocionar la presencia de las empresas industriales andaluzas en el exterior.

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), en 2009 ha realizado un total de 966 actuaciones relacionadas con el PADI, con una inversión de 16.026.325 euros. Estas actuaciones han sido de diverso tipo: Formación, Información, Promoción, Consultoría y Red Exterior. Han destacado las actuaciones de promoción, las cuales han ido desde actuaciones de carácter sectorial, como Ferias, Misiones Comerciales, Promociones en Puntos de Venta, Showroom, Jornadas y Presentaciones, Campañas de promoción, Seminarios y cursos, Estudios y catálogos, etc.; pasando por actuaciones de carácter individual, como el Programa de Apoyo a Marcas Andaluzas, Asesoramiento para el Desarrollo de Negocio, Programa de Desarrollo Internacional, Grupos de Exportación, Apoyo PYMES (PIPE y CESCE), Jóvenes Andaluces, Proyectos Individuales Red Exterior, etc., y actuaciones de carácter general, como Formación, Becas BEXT, Cátedras de Internacionalización, Cursos Formativos, Acciones Singulares de promoción, Premios a la Internacionalización, etc.

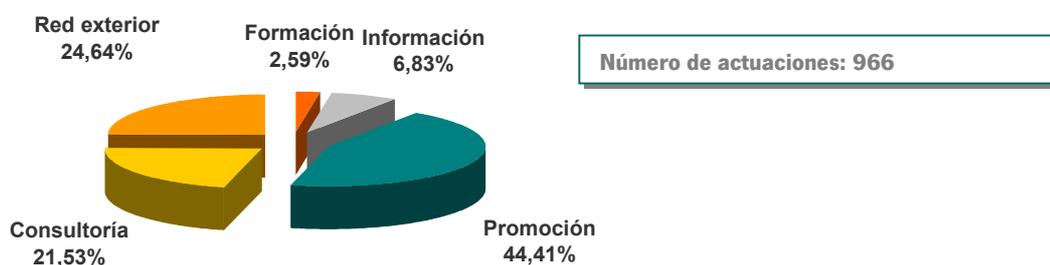


Gráfico 34. Distribución de las actuaciones para promocionar la presencia de empresas en el exterior.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).

El número de participaciones de las empresas en las diversas acciones de promoción de las empresas industriales andaluzas en los mercados exteriores realizadas a lo largo de 2009 fue de 2.427, lo que significa que de media hubo algo más de 2,5 participaciones por actuación. La mayoría de las participaciones se concentraron en las actuaciones de promoción (aproximadamente 1 de cada 3).

Acciones de apoyo a la presencia de empresas agroindustriales andaluzas en los mercados exteriores.

A lo largo de 2009 se destinó un presupuesto al apoyo de la presencia de empresas agroindustriales en los mercados exteriores de 3.350.000 euros. Se ha promovido la participación en 5 ferias agroindustriales: II Edición de la Feria Internacional de Andalucía Sabor 2009, Expoliva, Fruti Attraction en Madrid, Gourmet Madrid y ExpoAgro Almería. También se estuvo presente en 23 ferias locales y además se realizaron patrocinios de acciones con otras Ferias, caso de la III Feria Internacional de la Biomasa, Energías Renovables y Agua, Bióptima, Feria del Jamón Ibérico de Bellota de Los Pedroches, Feria Vitivinícola y del Turismo de Montilla, Feria del Queso Artesano (promoción del queso de la Sierra de Cádiz) Fiesta del Mosto y la Aceituna de Fina del Aljarafe y la II Muestra del Vino Nuevo de Moriles.

Medida 2.3.2. Atracción de inversiones exteriores en Andalucía.

Objetivos	Desarrollar una estrategia de marketing regional que logre incrementar las inversiones de capital exterior al tejido industrial andaluz, reforzando las ventajas competitivas de Andalucía como destino
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 5 para el Sector industrial "Incremento del número de empresas industriales"

Actuaciones de la Agencia IDEA

El presupuesto destinado por la Agencia IDEA a las acciones para atraer la inversión extranjera a Andalucía ha sido de 277.778 euros en 2009. Se realizaron un total de 51 actuaciones para atraer la inversión extranjera a Andalucía, de las cuales prácticamente 3 de cada 4 fueron para la celebración de foros y el resto para ferias. El número de extranjeros asesorados a partir de las actuaciones realizadas por la Agencia IDEA fue de 82 en 2009.

Actuaciones de EXTENDA para atraer inversiones extranjeras.

En el año 2009 con una inversión de 110.804 euros se han realizado 42 acciones para atraer inversión exterior a Andalucía, principalmente correspondientes a la Difusión, es decir, a eventos en los que participa EXTENDA. El resto fueron acciones de Promoción, o eventos que organiza EXTENDA, y de Identificación de oportunidades concretas de inversión, o número de empresas contactadas. A partir de dichas acciones fueron identificadas 5 empresas extranjeras como posibles inversoras.

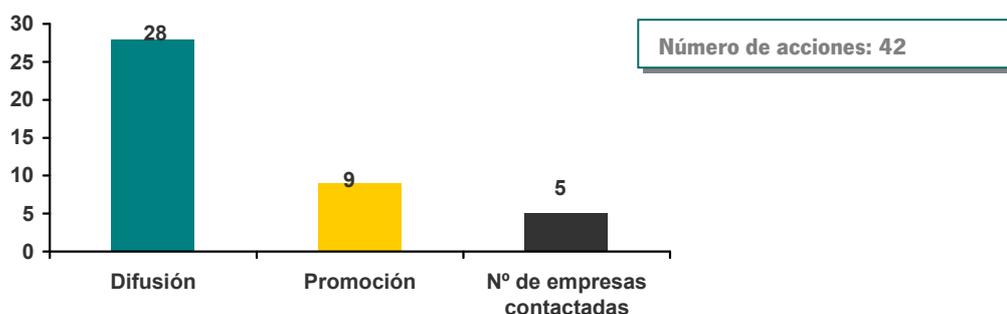


Gráfico 35. Distribución de las acciones para atraer inversión exterior en Andalucía. 2009

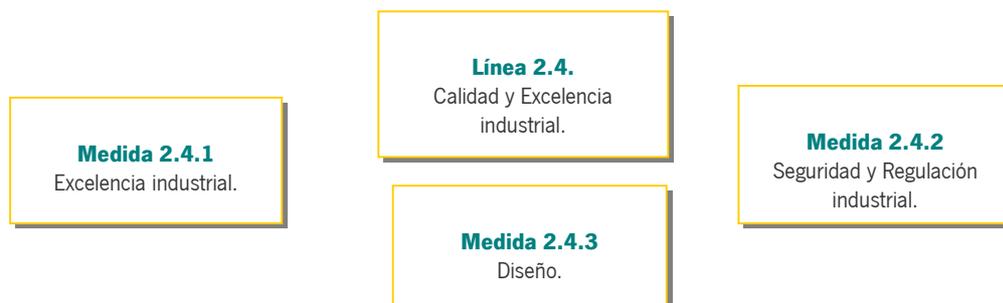
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Actuaciones en el sector de las energías renovables

Además, se realizaron algunos encuentros con el objetivo de impulsar el sector de las energías renovables. En el año 2009 se celebró el 1º Foro Internacional de la Biomasa y la Eficiencia Energética, que incluía Las III Jornadas Científico-técnicas de la Biomasa y la Eficiencia Energética, el 1º Foro Andaluz de Movilidad Sostenible, el Salón de la Biomasa y el Workshop Europa Connecta

Línea 2.4. Calidad y Excelencia Industrial

En esta línea se ocupa de aquellas medidas dirigidas a mejorar la gestión de los sistemas de calidad y reforzar la excelencia de las empresas industriales, elevando los estándares de seguridad. Con estos objetivos, en el PADI se plantearon 3 medidas concretas, que se detallan a continuación.



Medida 2.4.1. Excelencia industrial

Objetivos	Mejora permanente de la calidad en las empresas industriales andaluzas dirigida a alcanzar su excelencia.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para el Sector industrial "Mejora de la calidad de las empresas industriales"

⇒ **Incentivos concedidos**

Proyectos de calidad y excelencia industrial

El incentivo destinado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia para el fomento de la calidad y excelencia industrial en 2009 ha sido de 9.934.312 euros, que han permitido el desarrollo de 687 proyectos de calidad y excelencia industrial.

Además, la Consejería de Agricultura y Pesca, desde la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria, ha ejecutado un total de 23.746.550 euros en las siguientes actuaciones:

Apoyo a Consejos Reguladores

El apoyo a los Consejos Reguladores se produce mediante subvenciones concedidas al amparo de la Orden de 18 de enero de 2008, se han resuelto 26 expedientes que representaron una ayuda concedida de 4.916.592,50 euros.

Laboratorios Agroalimentarios

En lo referente a laboratorios agroalimentarios, se han realizado un total de 95 visitas de inspección a los Laboratorios privados inscritos en el Registro de Laboratorios Agroalimentarios de Andalucía, que actualmente son 188.

En 2009 se han tramitado un total de 73 expedientes de dotación de infraestructuras creación y mejora de laboratorios agroalimentarios, de los cuales 5 han sido de obras por un importe de 434.145,22 euros, 45 de suministros por un importe de 2.277.640,75 euros, 19 de servicios por un importe de 720.115,68 euros y 4 para reparaciones por un importe de 68.370,40 euros.

Incentivos a la implantación de sistemas de gestión de la calidad y mejora de la trazabilidad en industrias agroalimentarias

En la concesión de subvenciones para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y mejora de la trazabilidad en industrias agroalimentarias, en base a la Orden de 22 de junio de 2009, se tiene que se han presentado 149 solicitudes. El presupuesto para 2009 a institutos de calidad agroalimentaria ha sido de 1.150.000 euros.

⇒ **Convenios de colaboración**

Convenios de colaboración para la creación y continuidad de los Centros de Apoyo a la Calidad

En 2009, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, ha firmado 11 convenios para la creación o apoyo a los Centros de Apoyo a la Calidad por un total de 1.103.370 euros.

Convenio con IAT

En el marco del convenio que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia tiene con el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) en 2009 se ha realizado:

Actuaciones para potenciar metrología, calibración y ensayo:

- 3 jornadas técnicas
- elaboración de 5 manuales técnicos
- Creación de la Red de Agentes Metrológicos y Capacitación de sus miembros.
- Actuaciones en el portal de Metrología y Calidad industrial: www.metrologiaycalidadindustrial.org

Sobre la fomento de la gestión de la Innovación Empresarial:

- Diseño y Publicación de un pdf con herramientas de apoyo a la Gestión de la Innovación.

Convenio con ASOCAN

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia en el marco del convenio que tiene firmado con la Asociación de Organismos de Control de Andalucía ASOCAN, ha celebrado en 2009 Jornadas Técnicas de Seguridad.

⇒ **Actividades de difusión**

Premio Andaluz a la Excelencia

El acto de entrega de la IX edición de estos premios, fue realizado el 16 de diciembre de 2009 en el Salón de Actos de la Facultad de Derecho de la Universidad de Huelva, fue presidida el Presidente de la Junta de Andalucía, el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa y el Rector de la Universidad de Huelva.

XIII Cumbre Andaluza de la Calidad AENOR

La XIII Cumbre Andaluza de la Calidad AENOR, se celebró el 17 de noviembre de 2009.

Campañas de la Consejería de Agricultura y Pesca

La Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria también lleva a cabo acciones estratégicas de promoción, encaminadas a un mejor conocimiento de Calidad Certificada por parte de productores, distribuidores, consumidores y certificadoras, en base a la Orden de 18 de enero de 2008.

Medida 2.4.2. Seguridad y regulación industrial

Objetivos	Concienciar a las empresas industriales en materia de seguridad de sus procesos y productos y garantizar el cumplimiento de la normativa sobre seguridad industrial.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 11 para el Sector industrial "Disminución de los accidentes y enfermedades laborales"

Planes de inspecciones en materia de industria

Los resultados de los planes de inspecciones en materia de industria en 2009 fueron:

Tipo de inspección	Inspecciones (nº)
Inspección de seguridad industrial de instalaciones y/o establecimientos en servicio	3502
Inspección de industrias, establecimientos e instalaciones para la comprobación de su adecuada puesta en servicio	4534
Plan de inspección de entidades autorizadas en el ámbito de la seguridad industrial	446
Plan de verificación y control metrológico (VEIASA)	350

Tabla 26. Número de inspecciones realizadas en 2009

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Inspecciones en materia de ITV

A lo largo del 2009 se realizaron más de 3 millones de inspecciones de ITV, de las que más del 80% fueron primera inspección.

Provincias	2009	
	1ª inspección	Total
Almería	225.857	281.635
Cádiz	320.146	396.379
Córdoba	248.972	317.022
Granada	307.355	389.615
Huelva	178.112	214.569
Jaén	259.463	326.924
Málaga	473.068	592.637
Sevilla	525.120	647.359
TOTAL	2.538.093	3.166.140

Tabla 27. Actuaciones de inspección industrial en 2009.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Inspecciones Agroalimentarias

La Consejería de Agricultura y Pesca realizó un total de 1.779 en 2009 en materia de calidad agroalimentaria y control contra fraudes. En la de 2009 se tomaron 908 muestras con un total de 19.718.435,7 kilos/litros de alimentos muestreados.

A continuación se muestra un gráfico con la distribución por provincias del número de inspecciones que se han realizado en 2009 en proyectos empresariales agroindustriales.



Gráfico 36. Distribución provincial del número de inspecciones en proyectos empresariales agroindustriales.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca (CAP).

Medida 2.4.3. Diseño

Objetivos	Sensibilizar a las empresas industriales andaluzas en materia de diseño y facilitar iniciativas en materia de diseño industrial
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo 3 para el Sector industrial "Modernización tecnológica"

Orden de 9 de diciembre de 2008

A través de la Orden del 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía y, han sido objeto de incentivos en materia de diseño los siguientes proyectos:

Proyectos aprobados	Inversión total (€)	Incentivo concedido(€)	Empleo a generar (nº)
189	13.920.638,22	6.195.483,24	116

Tabla 28. Proyectos de diseño incentivados por la Orden de 9 de diciembre de 2008.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

Centro Tecnológico Avanzado del Diseño en Córdoba Surgenia

Las principales actuaciones de Surgenia en 2009 fueron:

- Presentó el Manual de Buenas Prácticas del Diseño, creado y editado por el Centro
- Celebración de las II Jornadas de Publicidad y Diseño Gráfico que se celebran en el Palacio de Congresos de Cádiz.
- I concurso de Artes Plásticas para el re-diseño del Paisaje Vertical Urbano
- Presentación de la revista on line de moda, diseño y lyfestyle 45 magazine.

BALANCE DEL EJE 2

El Desarrollo e Innovación Empresarial se ha centrado fundamentalmente en la dotación de recursos para el apoyo a proyectos empresariales, que es la primera línea de este eje 2, que se articula a través de la Orden de 9 de diciembre de 2008, y por la que se han concedido en 2009 incentivos por un importe de más de 164 millones de euros.

En la línea de impulso emprendedor destaca la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores, con un amplio despliegue en todas las provincias, y la gran participación de asistentes en las actividades de sensibilización, promoción y formación.

En referencia a la línea de empresa global, destinada a impulsar la presencia de empresas industriales andaluzas en los mercados globales y reforzar el atractivo de esta comunidad como destino de inversiones industriales exteriores, se llevaron a cabo 1.088 actuaciones

Por lo que se refiere a la línea 4 de calidad y excelencia industrial, se han realizado numerosas actuaciones de promoción de la excelencia industrial y de inspecciones en materia de industrial y de calidad agroalimentaria.

Eje 3: Sostenibilidad Ambiental

El propósito perseguido con este Eje es lograr que la industria andaluza mejore sus actuales parámetros ambientales y logre ser ambientalmente sostenible a largo plazo, principalmente en lo que se refiere a la emisión de gases a la atmósfera, pero también en cuanto a los vertidos de sustancias contaminantes a las aguas, el consumo de energía y la generación de residuos.

Este eje se relaciona directamente con el objetivo general que plantea el PADI para la industria, de conseguir: “Una industria socialmente responsable, cuyo funcionamiento esté basado en criterios de sostenibilidad ambiental que garanticen una progresiva mejora del estado del medio ambiente y adecuadas condiciones de trabajo”.

Para la consecución del fin último fijado para este eje se han establecido 2 líneas de actuación, que son las siguientes:



Así, las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI:

- Objetivos específicos para el Sector Industrial: nº10 Mejora de la eficiencia en la utilización de los recursos naturales y nº9 reducción de las emisiones contaminantes.

Línea 3.1: Mejora en la utilización de los recursos naturales

En esta línea se incluyen aquellas medidas que pretenden racionalizar el consumo energético de las empresas industriales tanto en lo referente al ahorro como a la adopción de energías renovables o mejorar la eficiencia en el consumo, introduciendo así en las empresas industriales una “nueva cultura energética”, de forma que se valore la capacidad de acceso a las distintas fuentes energéticas con elevados niveles de seguridad y calidad, y los efectos que ello ocasiona en el entorno, adoptando decisiones consecuentes con ello.

Para contribuir a ello se han adoptado las siguientes medidas del PADI:



Medida 3.1.1: Mejora de la eficiencia energética en las empresas industriales

Objetivos	Apoyar el ahorro energético en los procesos industriales de las empresas, con incentivos a las inversiones que propicien una mayor eficiencia en el consumo de energía, apoyando al mismo tiempo la incorporación de TICs. apoyo a la sustitución de combustibles fósiles por gas natural para mejorar la protección ambiental, evitando la
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	emisión de gases de efecto invernadero
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 10 para el sector industrial, "Mejora de la eficiencia en la utilización de los recursos naturales".

Las actuaciones realizadas en el marco de esta medida consisten, principalmente, en el fomento del ahorro y la eficiencia energética en las empresas industriales andaluzas, mediante un programa de incentivos para que lleven a cabo proyectos de ahorro y eficiencia energética en los procesos productivos en favor del medio del medio ambiente y en su propio beneficio, ya que se trata de mostrar los ahorros económicos que estos proyectos proporcionan a las empresas, sobre todo a las PYMEs, que disponen de una menor información sobre estos temas.

Esta línea de ayudas está recogida en el marco de la Orden de 4 de febrero de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía. Durante 2009 se incentivaron mediante dicha Orden, 9 proyectos de ahorro y eficiencia energética en el sector industrial, por un importe pagado de 172.486 euros. Como resultado de estas actuaciones ha sido posible sustituir 3.786 tep /año de energía tradicional por algún tipo de energía renovable

Medida 3.1.2: Implantación de energías renovables en las empresas industriales

Objetivos	Contribuir a la sustitución de energías convencionales por energías renovables en la industria, y fomentar el uso de energías renovables en los nuevos establecimientos industriales
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 10 para el sector industrial, "Mejora de la eficiencia en la utilización de los recursos naturales".

Esta medida consiste en la concesión de incentivos para proyectos que tengan por objetivo la utilización de energías renovables en sus procesos productivos y la actividad empresarial en general. Estos incentivos se recogen en el marco de la Orden de 4 de febrero de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía.

Durante 2009 se incentivaron 10 proyectos para la implantación de energías renovables en el sector industrial, por un importe pagado de 1.660.174 euros. Como resultado de estas actuaciones ha sido posible instalar 23.565 kW de potencia para la generación de energía térmica o eléctrica a partir de fuentes de energía renovable, así como la producción anual de 32.622 tep de energía primaria a partir de biomasa.

Medida 3.1.3: Auditorías, estudios y acciones divulgativas

Objetivos	Mejorar la toma de decisiones de las empresas industriales en materia energética, difundiendo el conocimiento existente para la mejora en el uso de la energía de la industria andaluza
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 10 para el sector industrial, "Mejora de la eficiencia en la utilización de los recursos naturales".

En 2009, mediante la Orden de 4 de febrero de 2009, se pusieron en marcha 6 proyectos de auditorías, estudios y acciones divulgativas en el sector industrial en las provincias de Huelva, Málaga y Sevilla. Para ello se ha pagado un incentivo de 14.862 euros.

En ese mismo año, mediante actuaciones PASENER, se pusieron en marcha 8 acciones de divulgación sobre el ahorro y la eficiencia energética en la industria, de las que se beneficiaron 2.044 personas provenientes de empresas, asociaciones, fundaciones y otros agentes del sector industrial. Estas actuaciones han consistido esencialmente en: jornadas dirigidas a empresas; ofrecer asesoramiento personalizado a empresas; acciones de difusión sobre ahorro energético (Plan Renove, auditorías energéticas); y otras acciones formativas en la industria agroalimentaria.

Medida 3.1.4: Optimizar el consumo de recursos naturales no energéticos

Objetivos	Facilitar la realización por las empresas industriales andaluzas de proyectos cuyo objetivo sea ahorrar y mejorar la eficiencia en el consumo de recursos naturales no energéticos, tales como agua, minerales o madera
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 10 para el sector industrial, "Mejora de la eficiencia en la utilización de los recursos naturales".

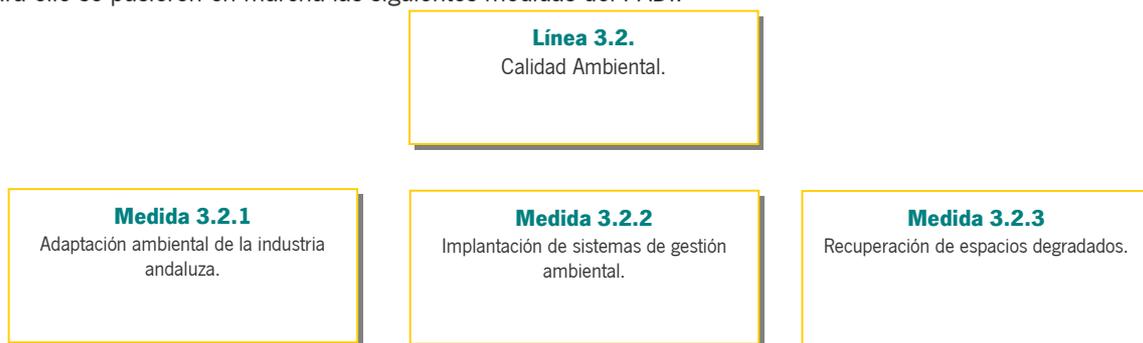
En el desarrollo de esta medida la Consejería de Medio Ambiente ha invertido 2.435.782 euros para el desarrollo de 75 proyectos destinados a actuaciones, infraestructuras e instalaciones orientadas a la protección del medio ambiente aplicadas a la industria, que se corresponden con las siguientes:

- Desarrollo de subsistemas de recogida de información y seguimiento del estado de las industrias sujetas a la normativa en materia de prevención y control integrados de la contaminación (IPPC), así como de aquellos de vigilancia que son parte integrante de los sistemas de gestión integral de los procesos de control de la calidad del aire y de las aguas litorales.
- Establecimiento de las condiciones de vigilancia y control de los vertidos al dominio público marítimo-terrestre.
- Desarrollo de programas de control y seguimiento de la calidad de las aguas litorales.
- Caracterización de las emisiones industriales de compuestos orgánicos persistentes (COP).
- Actuaciones destinadas a favorecer la gestión adecuada de residuos, su recuperación y valorización, en determinados sectores industriales, incluyendo subvenciones específicas.
- Actuaciones específicas en el marco de los planes de calidad ambiental de Huelva y su Entorno y del Campo de Gibraltar.

Línea 3.2: Calidad ambiental

Dentro de esta línea se incluyen las medidas que tienen por objeto tanto la reducción de impactos ambientales como la incorporación de criterios ambientales en la gestión empresarial, haciendo posible que las empresas puedan seguir avanzando en su compromiso de prevenir y controlar la contaminación, reduciendo, entre otros impactos, sus emisiones de partículas a la atmósfera.

Para ello se pusieron en marcha las siguientes medidas del PADI:



Medida 3.2.1: Adaptación ambiental de las empresas industriales

Objetivos	Facilitar que la industria realice actuaciones que reduzcan los efectos ambientales de su actividad, estableciendo las necesidades de adaptación ambiental de empresas y subsectores industriales, así como identificar las mejores soluciones técnicas para reducir el impacto ambiental de la actividad industrial
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 9 del PADI para el sector industrial, "Reducción de las emisiones contaminantes"

En el desarrollo de esta medida la Consejería de Medio Ambiente ha invertido 2.168.239 euros en 2009. Esta inversión ha sido dirigida a dos grandes grupos de proyectos:

- Proyectos destinados a actuaciones vinculadas a trabajos de inspección, seguimiento y control. Se han desarrollado 11 proyectos con un montante económico de 456.604 euros.
- Proyectos encaminados al asesoramiento para la adaptación ambiental de las empresas industriales. Se han desarrollado 53 proyectos en los que se han invertido 1.711.63 euros.

Respecto a éstos últimos cabe destacar, de manera específica, la ejecución de planes de auditoría a instalaciones industriales afectadas por la normativa de prevención y control integrados de la contaminación (IPPC), el desarrollo de trabajos de apoyo y seguimiento respecto de la adaptación ambiental de instalaciones industriales IPPC y obligadas a elaborar el Registro PRTR (Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes), así como las subvenciones excepcionales dirigidas a sectores industriales específicos.

Además, en el marco de la Orden de 20 de julio de 2007, por la que se convocan ayudas a las empresas privadas que realicen inversiones en infraestructuras e instalaciones destinadas a la protección del medio ambiente, se han destinado, en 2009, 157.532 euros para un total de 8 proyectos desarrollados.

Medida 3.2.2: Implantación de sistemas de gestión ambiental

Objetivos	Contribuir a la implantación en las empresas industriales andaluzas de sistemas de gestión ambiental, difundiendo buenas prácticas de gestión ambiental y desarrollando distintivos de calidad ambiental
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 9 del PADI para el sector industrial, "Reducción de las emisiones contaminantes"

A través de la Orden de 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía, se han incentivado un total de 429 empresas y se ha destinado un importe de 3.080.870,12 euros, para la implantación de sistemas de gestión ambiental.

Medida 3.2.3. Recuperación de espacios degradados

Objetivos	Regenerar los espacios degradados por la actividad de las empresas industriales
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 9 del PADI para el sector industrial, "Reducción de las emisiones contaminantes"

Regeneración de espacios degradados

En 2009, el importe dedicado a la regeneración de espacios degradados por la Consejería de Medio Ambiente, asciende a 1.815.206,20 euros, destinado a la recuperación de 603.383 m² de áreas degradadas.

Regeneración de espacios mineros

En 2009, se realizaron 14 actuaciones de regeneración de espacios mineros por parte de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, lo que supuso una inversión de 15.436.438 euros, y dio como resultado la recuperación de 104,20 Hectáreas, principalmente en la zona de Huelva (Aznaicóllar). A continuación se presenta una relación de las actuaciones acometidas.

- 1_ Abandono Aznaicóllar 2009
- 2_ Restauración Corta Esperanza y Filón Sur II (Huelva)
- 3_ Zonas degradadas Mina Peña del Hierro 3 y Zarandas. Nerva
- 4_ Clausura dique de estériles Almagrera y regeneración suelo Cementación Las Viñas. (2008-2010)
- 5_ Begoña (Loja - Granada) explotación en ENP
- 6_ La Tejada (Alhama de Granada - Granada) explotación en ENP
- 7_ Proyecto Rehabilitación Grupo Minero Los Guindos (La Carolina, Jaén)
- 8_ Adecuación Hidrológica escombrera Este Aznaicollar
- 9_ Control y Vigilancia Medioambiental Aznaicollar
- 10_ Redacción Proyectos de Abandono y Clausura de Depósitos de Lodos (2008 - 2009)
- 11_ Actuaciones de Seguridad-Ambiental Minera en el área de Macael
- 12_ Clausura y Restauración Depósito Arroyo Mirabueno. Villaviciosa de Córdoba (2009-2010)
- 13_ Clausura y Restauración Depósito Arroyo Valderrús. Baños de la Encina. Jaén (2009-2010)
- 14_ Clausura y Restauración Depósito El Centenillo I. Baños de la Encina. Jaén (2009-2010)

BALANCE DEL EJE 3

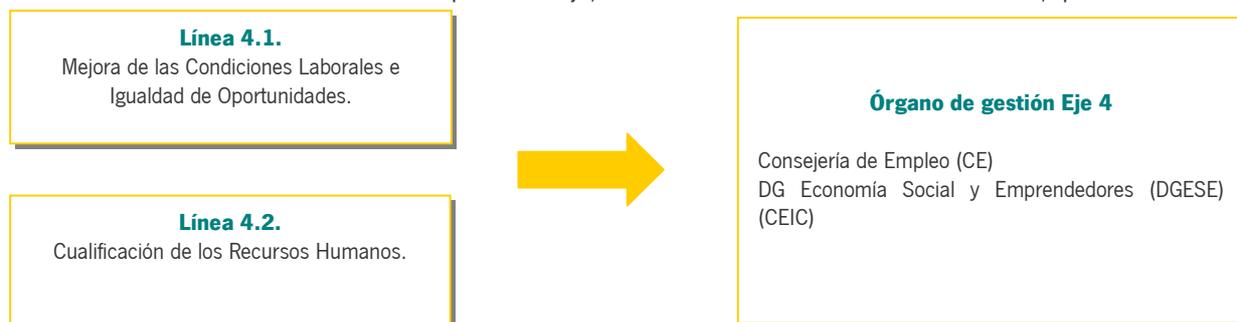
Dentro de la primera línea de mejora en la utilización de los recursos naturales, destacan los incentivos pagados por más de 1,8 millones de euros para la mejora de la eficiencia energética, la implantación de energías renovables y la realización de auditorías en el sector industrial. Además, se han desarrollado 75 proyectos de protección del medio ambiente.

En la línea 2 de calidad ambiental, se incentivó el desarrollo de 53 proyectos de asesoramiento y 11 proyectos de inspección, seguimiento y control. La segunda medida con un importe presupuestario ejecutado mayor fue la dirigida a la recuperación de espacios degradados. Por último, se han desarrollado 8 proyectos para la instalación de equipos y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y el fomento de la implantación de sistemas de gestión de calidad ambiental o certificaciones (ISO 14.000 y EMAS).

Eje 4: Capital Humano y condiciones laborales

El eje 4 de Capital Humano y Condiciones Laborales responde al interés por priorizar la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores del sector industrial y reforzar su capacitación como principal fuerza productiva del territorio andaluz. Los resultados de este eje deben asegurar la mejora de los servicios y dispositivos públicos en materia laboral por parte de la administración; que las empresas comprendan y se comprometan con la estabilidad, seguridad, igualdad de oportunidades y la Responsabilidad Social como medio necesario para el logro de una mayor productividad; y que tanto los trabajadores del sector industrial como las personas desempleadas se comprometan con la formación profesional para el empleo, para reforzar las capacidades de los primeros y aumentar la empleabilidad de los segundos.

Para la consecución del fin último para este eje, se han establecido 2 líneas de actuación, que son:

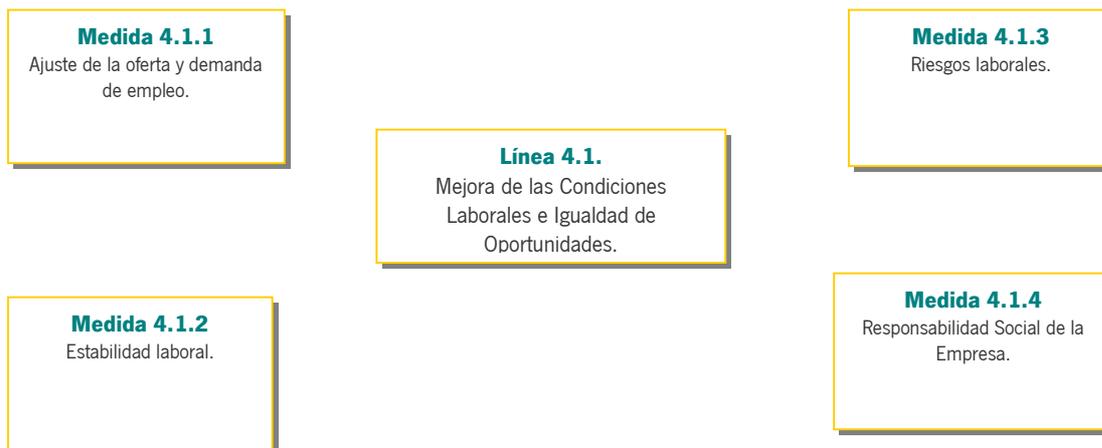


Las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI:

- Objetivos específicos para el Sector Industrial: nº11 Aumento de la estabilidad en el empleo y disminución de los accidentes y enfermedades laborales en el sector industrial, y nº12 Mejora de la Cualificación.
- Objetivos específicos para la Administración Andaluza: nº1 Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación.

Línea 4.1: Mejora de las Condiciones Laborales e Igualdad de Oportunidades

Esta línea incluye medidas que tienen por objeto, por una parte reforzar la estabilidad laboral y propiciar un mejor conocimiento de la oferta y demanda del mercado de trabajo, y por otra parte, mejorar las condiciones laborales en el sector, incluyendo la estabilidad en el empleo, la seguridad, la igualdad de oportunidades y el fomento de la cultura de Responsabilidad Social. Las medidas de esta línea son:



Medida 4.1.1: Ajuste de la oferta y demanda de empleo

Objetivos	Mejorar el conocimiento sobre el mercado de trabajo de la industria andaluza, impulsar la igualdad de oportunidades en el empleo industrial, reforzar los dispositivos del Servicio Andaluz de Empleo y dinamizar la actividad industrial en el territorio
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 1 del PADI para la Administración Andaluza, "Impulsar la transversalidad, la flexibilidad, y la anticipación como principios en la acción de la administración industrial"

En 2009, la Consejería de Empleo ha destinado 18.304 euros para la mejora del ajuste de la oferta y la demanda de empleo industrial. Este presupuesto se dedicó al análisis permanente del Mercado de trabajo en Andalucía garantizando los flujos de información necesarios para conocer su comportamiento y situación. Durante este mismo año se han registrado 2.445 ofertas de empleo en el sector industrial, que se dieron de alta en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) para gestionar 3.088 puestos de trabajo.

Además se realizaron 4 estudios e informes monográficos sobre la oferta y la demanda del sector industrial. El importe ejecutado para la realización de estos estudios ascendió a 182.875 euros.

Por otra parte, en 2009 se han desarrollado 95 proyectos de dinamización del territorio y promoción del tejido productivo en el ámbito de la industria a través de las Unidades Territoriales de Empleo (UTEDLT). Para ello se ha destinado un importe para el sector industrial de 1.193.820 euros.

Medida 4.1.2: Estabilidad Laboral

Objetivos	Sensibilizar a las empresas industriales en materia de estabilidad laboral y contribuir a la contratación estable en las empresas industriales andaluzas, apoyando la igualdad de oportunidades
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 11 del PADI para el sector industrial, "La disminución de los accidentes y enfermedades laborales que sufren los trabajadores industriales andaluces y aumento de la estabilidad del empleo"

La Dirección General de Autónomos, Igualdad y Fomento del Empleo, a través de la Orden de 21 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de incentivos a la contratación con carácter indefinido reguladas en el Decreto 149/2005, de 14 de junio, ha incentivado durante 2009 la firma de 756 contratos indefinidos en el sector industrial, para lo que se ha destinado un presupuesto de 1.439.991 €.

Medida 4.1.3: Riesgos Laborales

Objetivos	Concienciar a la industria andaluza en la prevención de riesgos laborales, facilitando que las empresas industriales implanten medidas
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 11 del PADI para el sector industrial, "La disminución de los accidentes y enfermedades laborales que sufren los trabajadores industriales andaluces y aumento de la estabilidad del empleo"

En esta medida se incluyen aquellas actuaciones encaminadas a reducir el número de accidentes y enfermedades que se sufren en la industria andaluza, en especial los de carácter grave y mortal, mediante la implementación de las actuaciones previstas en el Plan General para la Prevención de Riesgos Laborales en Andalucía.

La Consejería de Empleo, fundamentalmente a través de su Dirección General de Seguridad y Salud Laboral, ha emprendido una serie de acciones para concienciar sobre la prevención y riesgos laborales y fomentar la implantación de medidas en las empresas. Para ello ha destinado para esta medida, en 2009, un presupuesto de 723.467 euros.

Entre las actuaciones desarrolladas, se destaca el incentivo y la firma de convenios en materia de PRL con PYMES y colegios profesionales del sector industrial, y los convenios con Universidades Andaluzas para la elaboración de guías técnicas e impartición de cursos sobre PRL, todo ello en base a las órdenes de 2 de junio de 2008, 18 de abril de 2008 y 8 de mayo de 2006. En 2009 se resolvieron 100 expedientes relacionados con el sector industrial, por un importe de 595.098 euros. Como se observa en la siguiente tabla, la mayor parte de las actuaciones y el presupuesto se han dirigido a las PYMES del sector industrial.

Actuaciones	Expedientes de industria	Presupuesto ejecutado	
		(euros)	(%)
A PYMES – Incentivos y convenios en materia de PRL	93	499.344	84
A Colegios profesionales-- Incentivos y convenios en materia de PRL	4	44.766	8
A Universidades Andaluzas – Convenios (Cursos y guías técnicas)	3	50.988	9
	100	595.098	100

Tabla 29. Incentivos y convenios suscritos en materia de PRL.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la D G de Seguridad y Salud Laboral. Consejería de Empleo.

Adicionalmente, esta medida incluye el desarrollo de actividades de difusión y sensibilización, entre las que se destacan: las actuaciones del Pabellón de la Cultura Preventiva que se encuentra dentro del Parque de las Ciencias de Granada, que en 2009 ha contado con un presupuesto de 19.500 euros; y la realización de otras 4 actividades de difusión de la cultura preventiva con incidencia en el sector industrial, por un importe de 108.869 euros.

Medida 4.1.4: Responsabilidad Social de la Empresa

Objetivos	Concienciar a las empresas industriales andaluzas sobre su responsabilidad social Contribuir al desarrollo de la responsabilidad social en las empresas industriales andaluzas
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 11 del PADI para el sector industrial, “La disminución de los accidentes y enfermedades laborales que sufren los trabajadores industriales andaluces y aumento de la estabilidad del empleo”

En esta medida se incluyen las actuaciones de fomento, difusión e incorporación de la responsabilidad social como elemento dinamizador y diferenciador de las empresas que conforman el tejido industrial andaluz.

El 26 de noviembre de 2009 se celebró una Jornada en el Polo Industrial de Huelva “Reflexiones y buenas prácticas en materia de RSE”. El importe destinado a la realización de esta jornada ascendió a 16.366

Convenio con el IAT

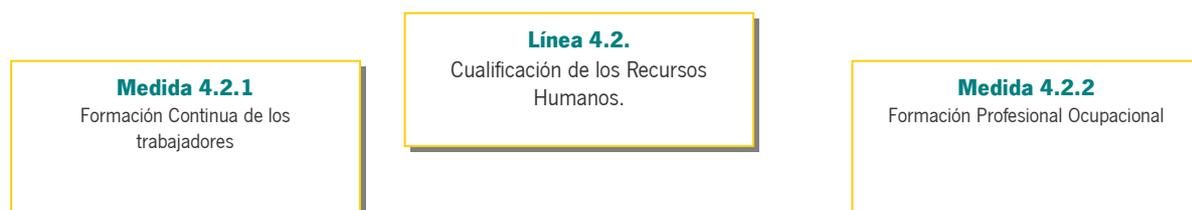
Por otro lado y en el marco del convenio que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia tiene firmado con el IAT, se han realizado las siguientes actuaciones en el ámbito de la gestión socialmente responsable:

- Diseño y Publicación de un pdf de un modelo de Gestión Socialmente Responsable para la implantación en la empresa y autodiagnóstico.
- Publicación de un Manual de Buenas Prácticas

Línea 4.2: Cualificación de los Recursos Humanos.

Dentro de esta línea se incluyen aquellas medidas que tienen por objeto reforzar la adaptación de capacidades de los trabajadores de la industria. Se trata de impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades, favoreciendo el aprendizaje permanente en un mercado de trabajo basado en el conocimiento.

Para ello fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI.



Medida 4.2.1: Formación Continua de los trabajadores.

Objetivos	Contribuir a la implementación de planes de formación continua en las empresas industriales, propiciando la mejora de la formación continua en la industria andaluza
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 12 del PADI para el sector industrial, “Mejora de la cualificación de los trabajadores del sector industrial y su actualización permanente”.

Dentro de esta medida se incluyen aquellas actuaciones dirigidas a adaptar las capacidades de las personas ocupadas en la industria andaluza (trabajadores y empresarios) ante los cambios en el entorno (nuevas tecnologías, cambios organizativos, etc.)

En 2009, la DG de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo, ha destinado 12.900.555 euros para la realización de planes de formación continua, con los que se han impartido 387 cursos de los que se beneficiaron un total de 5.805 personas.

Incentivo destinado a planes de formación a personas ocupadas (euros)	12.900.555
Cursos de formación incentivados	387
Personas formadas en los cursos	5.805

Tabla 30. Incentivo destinado, cursos y personas formadas en planes de formación continua.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la D.G. de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo. Consejería de Empleo.

Medida 4.2.2: Formación Profesional Ocupacional.

Objetivos	Mejorar la formación de los trabajadores en ámbitos relevantes para el futuro de la industria andaluza, contribuyendo a la contratación por las empresas industriales de personas pertenecientes a colectivos con problemas de inserción laboral.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico 12 del PADI para el sector industrial, "Mejora de la cualificación de los trabajadores del sector industrial y su actualización permanente".

En 2009 la DG de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo, ha destinado en el sector industrial 19.598.573 euros para la realización de programas de FPO, en base al Decreto 204/1997 y Orden de 12 de diciembre de 2000. En el mismo año se han impartido 325 cursos de los que se han beneficiado 4.875 personas.

Además se han impartido 19 cursos de FPO sociedad del conocimiento en los que han participado 285 personas en 2009. El importe destinado para su realización ascendió a 778.667 euros.

Así mismo, la DG de Empleabilidad y Formación Profesional, mediante la Orden de 10 de mayo de 2005, que establece las bases para las subvenciones destinadas a Consorcios Escuela de Formación para el Empleo participados por la Junta de Andalucía, han impartido 94 cursos en 2009 a través de estos Consorcios Escuela, de los que se han beneficiado un total de 1.410 personas. El importe de la formación ha ascendido a 5.680.347 euros.

BALANCE DEL EJE 4

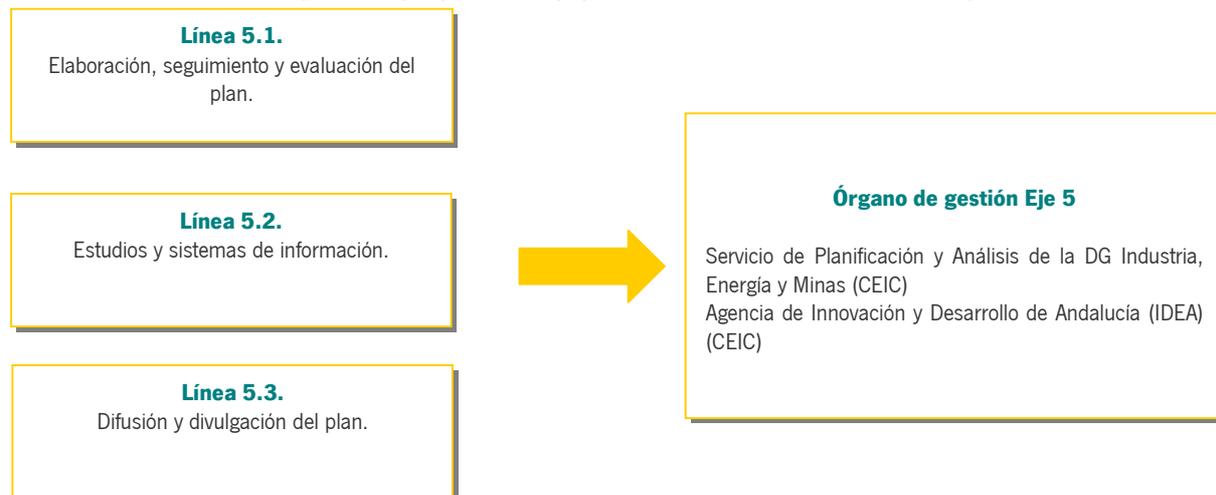
El eje destinado al Capital Humano y Condiciones Laborales se encarga del cumplimiento de los objetivos sociolaborales planteados en el PADI, para lo que se han establecido dos líneas de actuación, una destinada a la y la otra a la.

En la línea 1 de mejora de las condiciones laborales e igualdad de oportunidades, se ha mejorado el ajuste de la oferta y la demanda industrial, se han desarrollado 95 proyectos a través de las UTDLT y se ha incentivado la firma de 756 contratos indefinidos. Además, en esta línea se han desarrollado las actuaciones de fomento de la PRL, fundamentalmente a través de convenios para guías e impartición de cursos, y de la Responsabilidad Social.

En la línea 2 de cualificación de los recursos humanos es la que concentra el grueso del presupuesto dedicado a este eje 4, habiéndose incentivado 387 cursos de Formación continua, 344 de FPO y 94 cursos a través de los Consorcios Escuelas.

Eje 5: Asistencia Técnica

En este eje se incluyen todas las actuaciones que, afectando de manera transversal a la totalidad del Plan, se centran en actuaciones de proceso que permiten apoyar la realización del Plan en su conjunto.

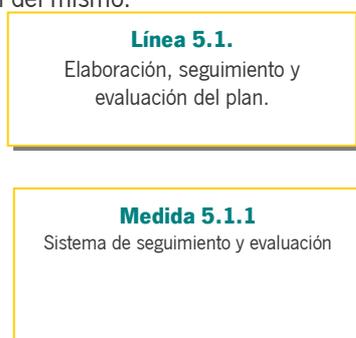


Las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI y considerados como tales en el modelo relacional:

- Objetivo propuesto para la Administración Andaluza: Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI.

Línea 5.1: Elaboración, seguimiento y evaluación del plan

Incluye una medida dirigida a reforzar el elemento institucional de la elaboración del plan, así como a garantizar el correcto seguimiento y evaluación del mismo.



Medida 5.1.1: Sistema de seguimiento y evaluación

Objetivos	Garantizar la correcta implementación del plan, establecer las consecuencias del plan para la industria andaluza y facilitar la adaptación del plan a los cambios que se produzcan en el entorno
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza, "Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI".

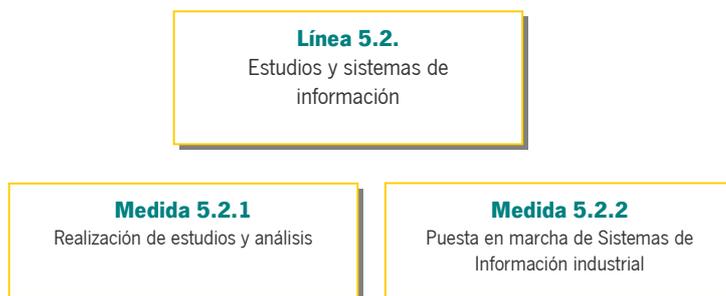
En esta medida se incluyen las actuaciones destinadas a cumplir con el proceso de seguimiento y evaluación establecido en el Plan. En el desarrollo de esta medida, durante el año 2009 ha continuado con la asistencia técnica denominada "Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI) 2008-2013", que se puso en marcha el año anterior. Para ello, en 2009 se han realizado 5 reuniones con la asistencia técnica y reuniones con los centros directivos.

Por otra parte y en el marco de la VI Concentración Social, se han celebrado las siguientes mesas:

- Mesa de la Industria del 10 de junio de 2009
- Mesa de la Energía del 9 de diciembre de 2009

Línea 5.2: Estudios y sistemas de información

En esta línea se incluyen aquellas medidas que sirven de soporte analítico a la toma de decisiones políticas, a partir de la información recopilada en materia de industria en Andalucía.



Medida 5.2.1: Realización de estudios y análisis

Objetivos	Mejorar el conocimiento sobre la estructura, el comportamiento y los resultados de la industria andaluza, facilitando la toma de decisiones de los agentes públicos y privados que actúan en la industria andaluza
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza, "Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI".

Con el fin de mejorar el conocimiento sobre el sector industrial para el apoyo en la toma de decisiones, la Dirección General de Industria, Energía y Minas, ha realizado, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía informes de diagnósticos y prospectivas de sectores y determinados aspectos de la industria en Andalucía. En el desarrollo de esta medida, en 2009, la Agencia IDEA ha realizado 4 estudios y análisis del sector industrial, para lo que se destinó un importe de 111.638 euros.

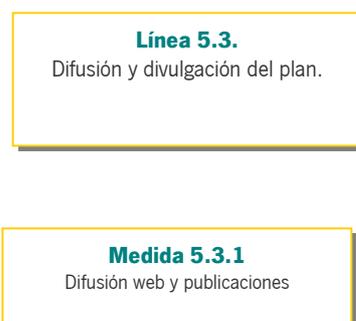
Medida 5.2.2: Puesta en marcha de sistema de información industrial

Objetivos	Mejorar la información existente sobre la industria andaluza Facilitar el conocimiento sobre las características de la industria andaluza a distintas escalas territoriales
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza, "Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI".

Se continúan los trabajos comenzados en 2008 para la puesta en marcha de un Sistema de Información Industrial.

Línea 5.3: Difusión y divulgación del plan

En esta línea se recogen las acciones dirigidas a dar a conocer entre la sociedad andaluza la importancia del sector industrial, y principalmente a las empresas y trabajadores del sector industrial andaluz el contenido del presente Plan.



Medida 5.3.1: Difusión Web y publicaciones

Objetivos	Dar a conocer a la sociedad andaluza lo que se pretende con el plan y los avances que se hayan logrado
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza, "Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI".

Con el fin de dar a conocer a la sociedad el plan, se realizó su publicación vía Web en la página de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, tras su aprobación por Consejo de Gobierno el 22 de enero de 2008 (Decreto 10/2008, BOJA nº 64, 02/04/08). En 2009 el número de descargas del PADI que se realizó desde la página Web de la Consejería fue de 1200.

BALANCE DEL EJE 5

En el eje 5 se incluyen todas las actuaciones que permiten la realización del Plan en su conjunto, y se ha dividido en 3 líneas, la primera dedicada a la Elaboración, seguimiento y evaluación del plan, por lo que está en su mayor parte en proceso, la segunda a Estudios y sistemas de información y la tercera a la Difusión y divulgación del plan.

Por lo que respecta al sistema de seguimiento y evaluación, única medida en la primera línea, se relaciona directamente con el objetivo propuesto para la Administración Andaluza de "Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI". Para ello se ha continuado en 2009 con la asistencia técnica del "Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del PADI" que aquí se presenta. En cuanto a los Estudios y sistema de información, en 2009 se realizaron 4 estudios y análisis del sector.

4.2 Seguimiento del enfoque territorial

El PADI planteaba además de la identificación de los clusters andaluces, la elaboración y desarrollo de los Programas de Actuación Específicos, el apoyo a las empresas líderes junto a las auxiliares que incorporen conocimiento y, finalmente, el fomento de la cooperación interempresarial y los centros tecnológicos, para facilitar la integración de los clusters con los agentes del conocimiento.

A través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), se han elaborado programas de acción para el fomento de clusters y redes empresariales, pertenecientes a los siguientes sectores: mármol, cerámica, madera y mueble e industria auxiliar de la agricultura. Como resultado destacable se puede señalar la constitución de una asociación innovadora: la Fundación para las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura (TECNOVA), que es el centro tecnológico de la industria auxiliar de la agricultura. Está integrado por más de 120 empresas que aportan valor al sector agrícola. Las principales actividades desarrolladas por el centro son: I+D+i, formación, promoción y comercio exterior.

La aportación pública a estas actuaciones ha sido de casi 2 millones de euros en el año 2009 y el resumen de los principales trabajos es:

Programas presentados en 2009:

-Clúster de la Piedra, aunque este programa había sido terminado en 2008 su presentado fue el 3 de abril de 2009 en la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra de Macael (Almería).

-Clúster de la Madera y el Mueble, presentado el 6 de julio de 2009 en la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de la Madera y el Mueble de Lucena (Córdoba).

-Clúster de la Cerámica, presentado el 9 de julio de 2009 en la Fundación Centro Tecnológico de la Cerámica de Bailén (Jaén).

-Clúster de la Industria Auxiliar de la Agricultura, presentado el 27 de noviembre de 2009, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Almería.

Programas en estudio y elaboración

- Pastelería de Navidad en Estepa (Sevilla).

La información relativa a estos clúster se encuentra disponible en la página Web de la Agencia IDEA.

4.3 Seguimiento del enfoque sectorial

El PADI recoge a su vez, un enfoque sectorial, ya que existen determinadas aglomeraciones que, aunque localizadas en distintos puntos de la región, presentan pautas de organización productiva y lógicas económicas-empresariales comunes, y que por tanto se enfrentan a parecidos retos y objetivos de futuro.

Con el enfoque sectorial se persigue el diseño y la ejecución de políticas industriales de alcance regional, y desde ese punto de vista en el año 2009 se destacan las siguientes actuaciones:

Sector Aeroespacial

Las principales actuaciones realizadas en este sector se resumen a continuación:

- Consolidación de la empresa ALESTIS AEROSPACE a través de una ampliación de capital.
- Participación de la organización que representa al clúster aeronáutico (Fundación Hélice) en foros internacionales (EACP European Aerospace Clusters Partnership) y misiones comerciales en colaboración con Extenda (Aerospace Conference en Washington EEUU, Le Bourget Paris)
- En colaboración con F. Hélice, realización de un catálogo y DVD del sector para su utilización en ferias internacionales.
- Gestión del Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis, situado en el término municipal de La Rinconada (Sevilla), donde 40 empresas han adquirido parcelas o naves en el Parque, de las que 36 ya están implantadas y a pleno funcionamiento.

Sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación

En este sector cabe destacar en 2009:

- Puesta en marcha la II Edición del Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial en el sector TIC andaluz, cuyo objetivo es mejorar las capacidades de gestión de las empresas TIC andaluzas como mecanismo para desarrollar ventajas competitivas sostenibles; y en cuya fase de diagnóstico han participado un total de 47 empresas repartidas a lo largo del territorio de nuestra comunidad y en cuya fase de difusión de mejores prácticas en técnicas de gestión empresarial específicas del sector han participado más de 140 empresas del sector.
- Constitución una Oficina Técnica cuya misión es apoyar a nuestro tejido empresarial con foco en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para convertir las oportunidades identificadas en productos y servicios innovadores puestos a disposición de los mercados
- Celebración de Business TIC (el mayor evento de networking empresarial TIC que se celebra en España a excepción del SIMO en Madrid y el Mobile World Congress de Barcelona), el II Foro TICs y Sostenibilidad, el EPC Global Forum, la misión TIC en Expoandalucía (celebrada en Marruecos), las celebraciones alrededor del Proyecto de Innovación Minerva de Vodafone y diversas reuniones de los Grupos de trabajo del IEEE 802.16.

En lo que respecta al sector audiovisual se ha seguido impulsando los trabajos de la Fundación Audiovisual de Andalucía (FAVA), presentándose el portal audiovisualtic.org y se han continuado desarrollando las actividades de seguimiento del Plan Andalucía Sociedad de la Información 2007-2010.

Sector metalmecánico y naval

Sobre este sector se ha elaborado un Programa de Actuación presentado el 16 de septiembre de 2009 en el Centro Tecnológico Metalmecánico y del Transporte de Linares (Jaén).

Por otra parte, se han continuado las mismas líneas de trabajo que ya se desarrollaron en 2008 y como novedades en 2009 se ha realizado:

- Presentación del Programa Insignia a diferentes empresas del sector.
- Apoyo a la cooperación se ha potenciado el desarrollo de AEI (Agrupaciones Empresariales Innovadoras) como la AEI en Tecnologías Estratégicas de Seguridad o la AEI del sector de la automoción de la provincia de Jaén.

- Actuación en colaboración con el Centro Tecnológico Metalmecánico y la Federación del Metal de Jaén para elaborar el censo de las empresas industriales, producción y servicios de la provincia de Jaén, así como sus capacidades

-Además, en 2009 se ha trabajado el área de seguridad y defensa con el objetivo de “Promocionar la industria andaluza de seguridad y defensa”, siendo algunas de las actuaciones llevadas a cabo las siguientes:

- Adaptación del Programa de Actuación del sector para incorporar las actuaciones y programas relacionados con esta nueva área
- Colaboración con Extenda en el Foro de Sistemas Marítimos y Tecnología (MAST'09), con stand representando al sector naval andaluz y su industria auxiliar.
- Jornadas con la Gerencia de Cooperación Industrial de ISDEFE (offsets) para la difusión de los programas de compensaciones industriales del Ministerio de Defensa
- Contratación de ISDEFE (Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España) para la elaboración de un estudio sobre la identificación de oportunidades de desarrollo industrial en Andalucía de los sectores tecnológicos asociados al MDS.

Sector agroindustrial

En 2009 se ha finalizado la construcción del Centro de Servicios Tecnológicos Avanzados de Parque Tecnológico del Aceite de Oliva y del olivar (GEOLIT).

En relación a actividades formativas las actuaciones en 2009 han sido:

- Presentación de los proyectos fin de carrera de la Escuela de Ingenieros Agrónomos y Montes de Córdoba financiados por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de un convenio con dicha Escuela.
- Realización del curso avanzado “Investigación y desarrollo en la industria de la transformación de productos agrarios”, integrado dentro Programa Master “Proyectos y Gestión de Plantes Agroindustriales” de la Universidad de Córdoba, apoyado a su vez dicho Master por la Agencia IDEA.

Y en cuanto a actividades de difusión:

- Recepción de la visita de la Agencia de Desarrollo ALAGOAS de Brasil, 12 de noviembre de 2009.
- Participación en las Jornada Andalusíada 2009, “El pasado y el futuro de la Cooperación Transfronteriza”, celebradas en Faro (Portugal).

Sector biotecnología

Sobre este sector se ha elaborado un Programa de Actuación presentado en Granada el 26 de octubre de 2009. Este Programa tiene como punto de partida una radiografía del sector, siendo Andalucía el tercer polo biotecnológico del país, tras Madrid y Cataluña, con un total de 103 empresas que representan el 12% del total nacional y que facturan 2.600 millones generando más de 7.000 empleos. Por especialidad, la mayoría de las firmas se centran en biotecnología alimentaria (50 de ellas) y en biotecnología sanitaria (34), a las que hay que sumar otras firmas de biotecnología industrial, medioambiental y bioinformática. En cuanto a las provincias, Granada, Sevilla, Almería y Málaga concentran el 73% de las empresas de este sector en Andalucía, que ha quedado configura como un clúster sectorial estratégico bajo la denominación Andalucía Bioregión.

El modelo de bioregión facilita el acceso a mercados internacionales, ya que la gran mayoría de clusters españoles, europeos y norteamericanos se presentan como bioregiones. Así, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia IDEA, ha desarrollado una plataforma telemática para conectar a todos los actores del clúster en un entorno colaborativo Web 2.0 y a Andalucía BioRegión con otras bioregiones (www.andaluciabioregion.es).

Sector energético y medioambiental

Con la aprobación del Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética PASENER 2007-2013, el sector energético cuenta con un instrumento estratégico para las empresas que se dediquen a la promoción del ahorro y la eficiencia energética o a la implantación de energías renovables. De esta forma, en 2009 se ha presentado el seguimiento del Plan en la Mesa de la Energía del 9 de diciembre de 2009, destacando el alto grado de cumplimiento de los objetivos del mismo, así como el importante desarrollo de las energías renovables en Andalucía.

Respecto al fomento del sector energético hay que destacar la Orden de Incentivos al Desarrollo Energético Sostenible. Durante el año 2009 se ha incentivado 704 proyectos de empresas, con un incentivo concedido que asciende, en su conjunto, a 18.683.231 euros que se corresponden con una inversión total de 59.099.485 euros. El mayor número de proyectos incentivados se corresponde con los proyectos de las categorías “ahorro y eficiencia energética” e “instalación de energías renovables”.

Asimismo hay que destacar apoyo a proyectos de este sector por la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2009, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 31.

Sector de la industria cultural

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia incentiva proyectos de este sector a través de la Orden de Incentivos al Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial durante el año 2009, cuyos datos aparecen resumidos en la Tabla 31

Por otra parte, la Consejería de Cultura en el contexto del Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía, PECA 2007-2011, ha realizado actuaciones a lo largo de 2009. En dicho plan existe una línea estratégica para industrias culturales, de apoyo y promoción de nuevas iniciativas empresariales, de impulso de la modernización y profesionalización de las industrias culturales, fomento de la integración los recursos culturales con los sectores productivos y de impulso de una mayor vertebración social y económica de las industrias culturales. Se destaca la celebración de la II Feria de Industrias Culturales de Andalucía del 5 al 7 de marzo de 2009.

Orden de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía

Con independencia de actuaciones de planificación y promoción para los diferentes sectores estratégicos en Andalucía, hay que reseñar, en el presente informe, el apoyo a proyectos de los distintos sectores estratégicos a través de los incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial

Sector	Proyectos	Inversión total (€)	Inversión Base(€)	Incentivo(€)	Empleo a crear
Aeronáutico	13	86.153.284	85.860.816	22.225.147	154
Agroindustrial	25	19.993.965	14.821.841	6.494.089	34
Biotecnología	12	1.552.277	348.734	634.224	11
Industrias culturales	6	1.117.293	819.111	312.837	25
Metalmecánico	25	19.550.96	7.516.537	4.290.345	177
Sector Energético y Medio Ambiental	36	73.177.847	3.443.064	15.644.767	258
TICs	47	31.967.151	5.739.831	8.301.965	57

Tabla 31. Distribución sectorial de los proyectos incentivados en 2009

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia IDEA.

5 Presupuesto imputado al PADI en 2009

En la siguiente tabla se puede comprobar por ejes y líneas el presupuesto que el PADI preveía para 2009, lo que efectivamente se ha gastado y a modo indicativo, el porcentaje de cumplimiento. En el conjunto de los 5 ejes se han gastado 561.360.654,97 euros lo que supone un cumplimiento del 86,9% respecto a la previsión realizada en la memoria económica que se elaboró a la vez que el PADI.

Ejes	Líneas	Ejecutado	Previsto PADI	Porcentaje cumplido
1 - SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	1 - GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	67.550.921,13	66.655.909,00	101,34%
	2 - SOCIEDAD DE LA INFORMACION	21.720.625,85	22.205.876,00	97,81%
	3 - COOPERACIÓN EMPRESARIAL	10.267.004,61	14.799.955,00	69,37%
	4 - E-ADMINISTRACIÓN	5.973.383,87	2.860.620,00	208,81%
	Total Eje 1	105.511.935,46	106.522.359,00	99,05%
2 - DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACION	1 - APOYO A PROYECTOS EMPRESARIALES	325.116.303,86	382.840.799,00	84,92%
	2 - IMPULSO EMPRENDEDOR	44.630.765,98	63.457.764,00	70,33%
	4 - CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	30.110.040,16	16.537.802,00	182,07%
	Total Eje 2	399.857.110,00	462.836.364,00	86,39%
3 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	1 - MEJORA UTILIZACIÓN RECURSOS	11.579.447,81	9.751.378,00	118,75%
	2 - CALIDAD AMBIENTAL	4.140.978,24	6.390.331,00	64,80%
	Total Eje 3	15.720.426,05	16.141.709,00	97,39%
4 - CAPITAL HUMANO	1 - MEJORA CONDICIONES LABORALES	5.533.641,36	5.495.425,00	100,70%
	2 - CUALIFICACIÓN RECURSOS HUMANOS	30.649.554,54	47.496.688,00	64,53%
	Total Eje 4	36.183.195,89	52.992.113,00	68,28%
5 - ASISTENCIA TECNICA	5 - ASISTENCIA TECNICA	4.087.987,57	15.012.236,00	27,23%
	Total Eje 5	4.087.987,57	15.012.236,00	27,23%
Total PADI		561.360.654,97	653.504.781,00	85,90%

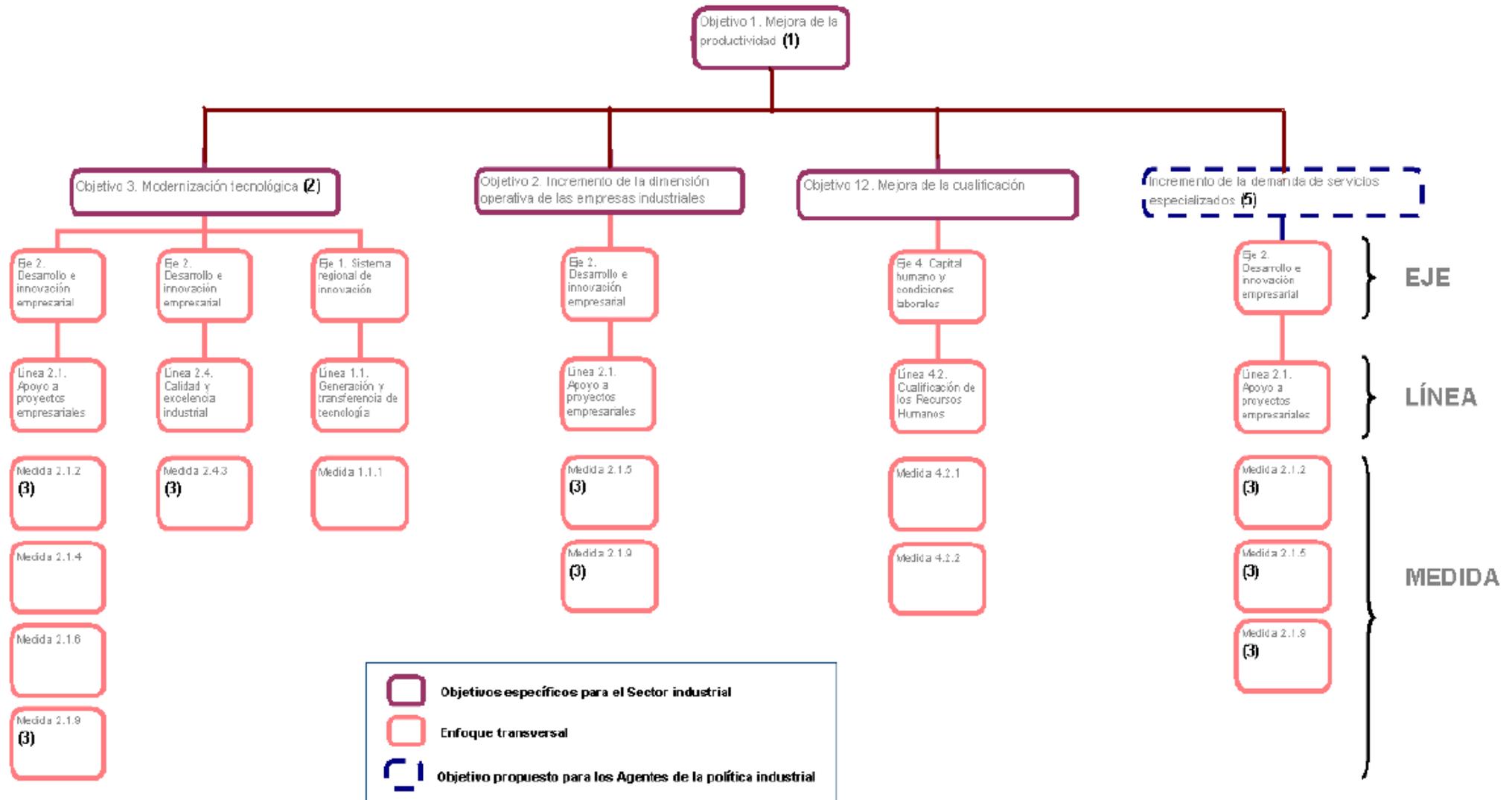
Tabla 32. Presupuesto PADI dividido por ejes y líneas

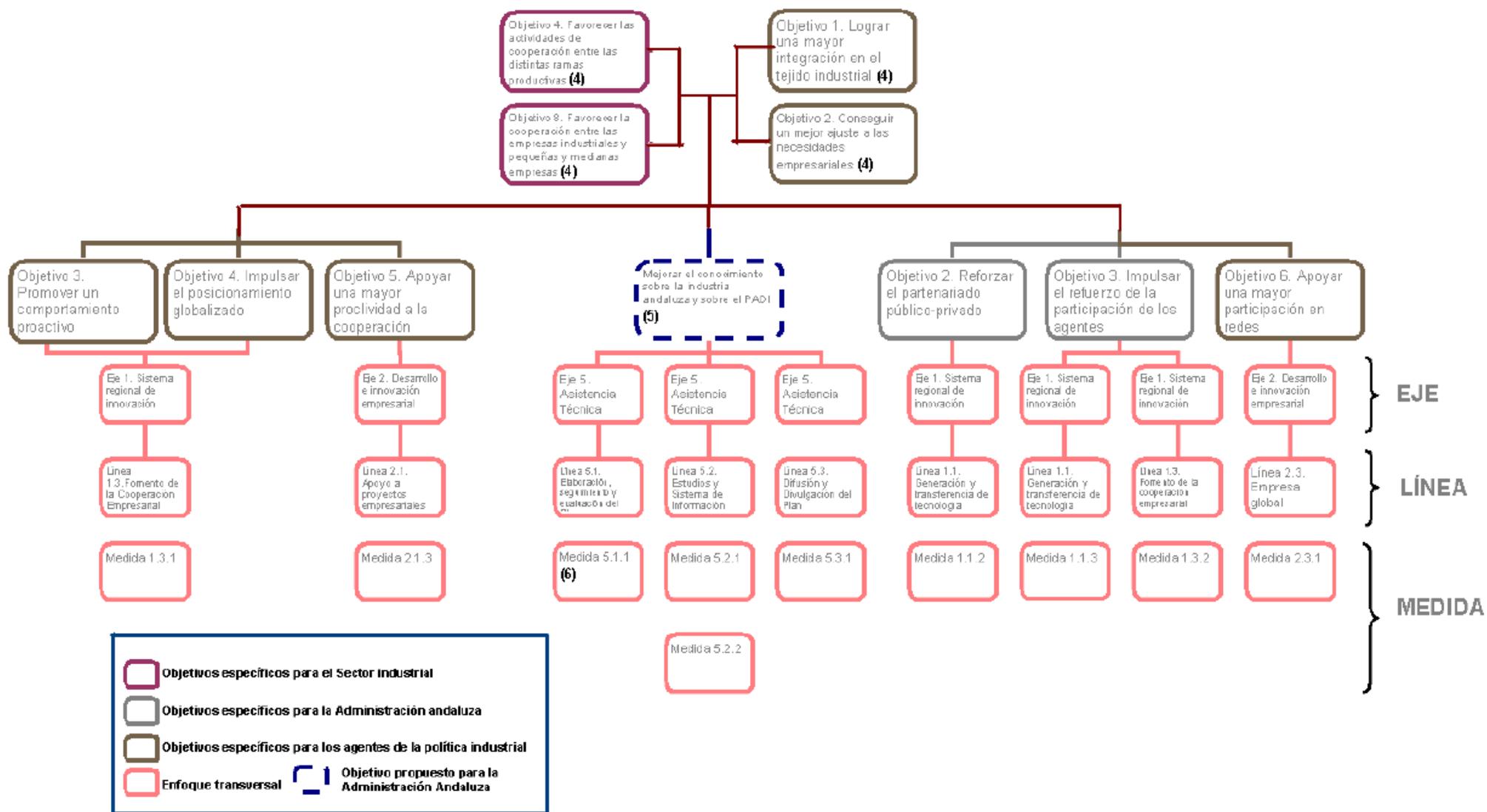
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las Consejerías.

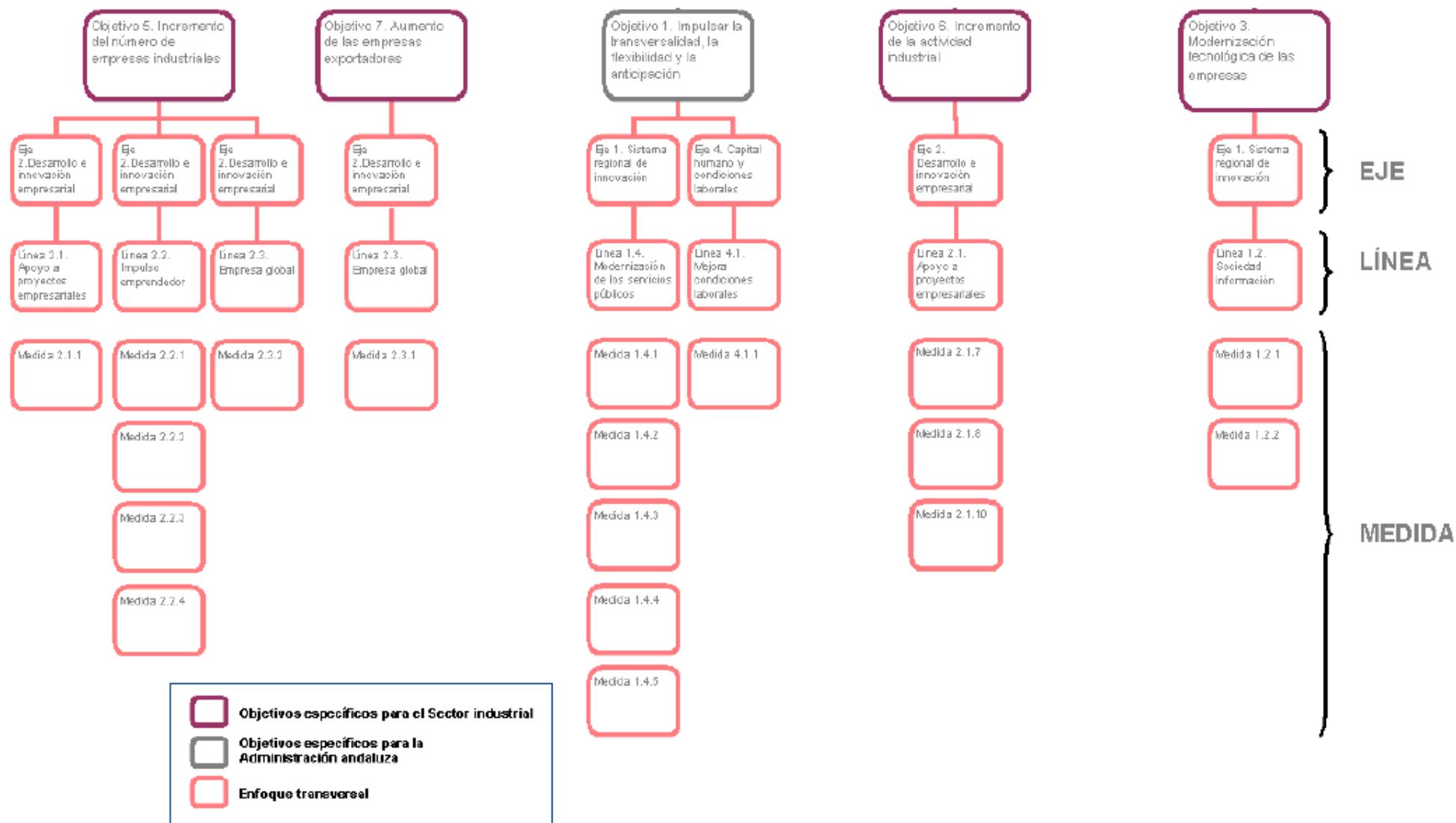
En esta tabla destacan algunas variaciones importantes respecto de la previsión realizada para determinadas líneas de actuación, que son:

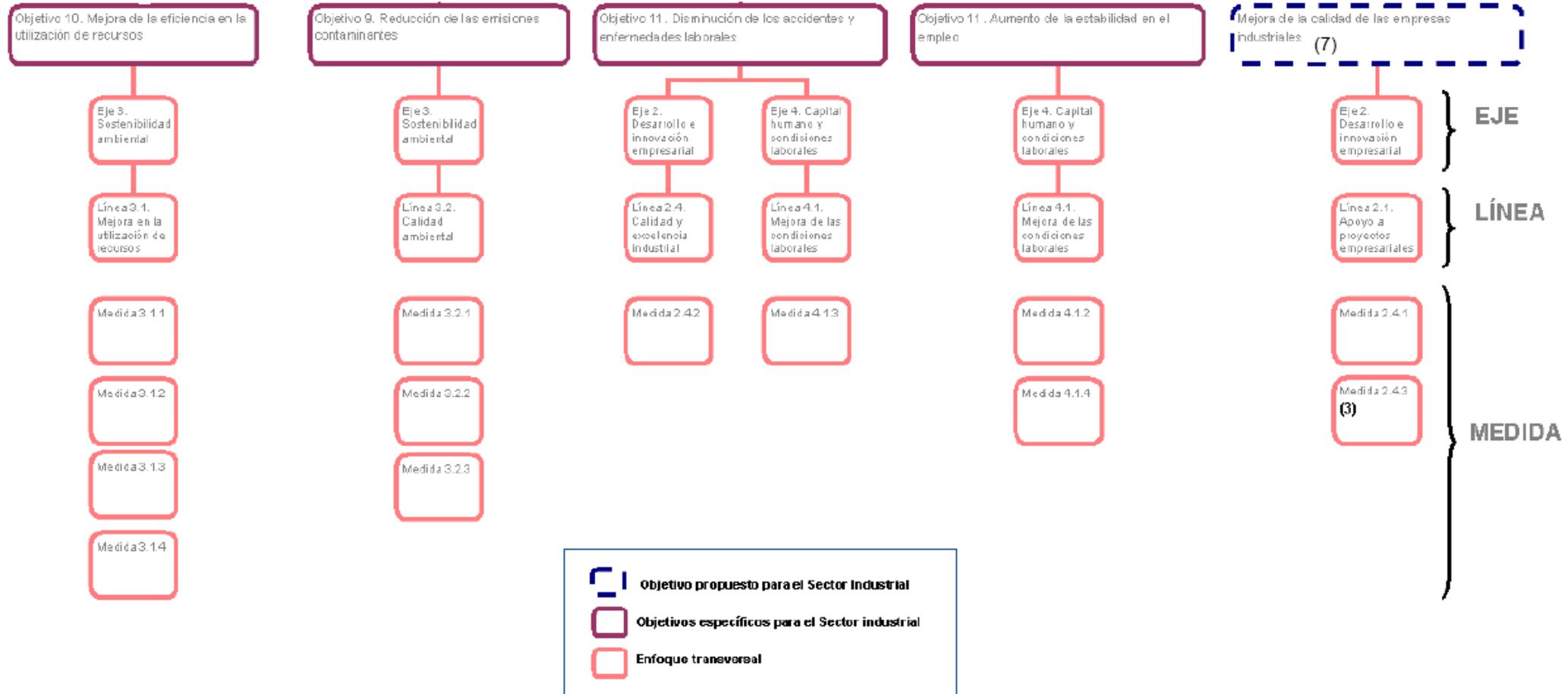
- Eje 1, Línea 3 de Cooperación Empresarial: el porcentaje de cumplimiento es de un 69,37% debido a órdenes de incentivo de la Consejería de Agricultura y Pesca (asociacionismo, mejoras de condiciones de transformación y comercialización o cooperativas entre otras).
- Eje 1, Línea 4 de E-Administración: el porcentaje de cumplimiento del 208,81% se debe a la importante aportación en el presupuesto de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia relacionada con el impulso a la tramitación electrónica de procedimientos industriales.
- Eje 2, Línea 2 de Impulso Emprendedor: el porcentaje de 70,33% se debe a una menor aportación de los proyectos de la Consejería de Empleo y de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.
- Eje 2, Línea 4 de Calidad y Seguridad Industrial, el porcentaje de 182,07% es debido a que la Consejería de Agricultura y Pesca ha aumentado la asignación de proyectos de inversión a esta línea.
- Eje 3, Línea 2 de Calidad Ambiental, el porcentaje de 64,8% es debido a una menor entrada de solicitudes en las órdenes de incentivos de la Consejería de Medio Ambiente.
- Eje 4, Línea 2 de Cualificación de Recursos Humanos, el porcentaje de 64,53% es debido a que la Consejería de Empleo ha variado las aportaciones de sus proyectos al sector industrial
- Eje 5, el porcentaje de 27,23% se debe a que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha destinado los recursos a otros ejes prioritarios, dada la coyuntura socioeconómica actual.

Anexo 1. Modelo Relacional









Comentarios:

(1) Este objetivo se ha considerado de orden superior. Esto es, su consecución dependerá del logro de otros objetivos más concretos (objetivos 2, 3 y 12 del sector industrial) y por ello no le asociamos medidas directas.

(2) Este objetivo cuenta con un amplio contenido, por lo que también permite vincularlo a "Dotación TIC".

(3) Estas medidas están asociadas a más de un objetivo en el modelo relacional debido a la amplitud de sus actuaciones. Se atenderá a la efectiva ejecución de cada una de ellas para determinar el vínculo con uno u otro objetivo.

(4) Estos objetivos se han considerado de orden superior. Por ello, su consecución dependerá del logro de otros objetivos más concretos (objetivos 4 y 8 del sector industrial, 5 y 6 de los agentes de la política industrial y 2 y 3 de la Administración andaluza) y por ello no le asociamos medidas directas.

(5) Este objetivo no pertenece a la planificación del PADI, si no que se propone en el modelo relacional.

(6) Esta medida no podrá ser considerada para el seguimiento de este año, pero se incluye porque para el seguimiento del siguiente año sí.

(7) Este objetivo no se encuentra incluido en la planificación del PADI, es un objetivo propuesto para completar el modelo relacional considerando la importancia de la calidad en las empresas industriales.