



## Índice de contenidos

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	OBJETIVOS Y COORDINACIÓN DEL INFORME .....	6
3.	SEGUIMIENTO DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN 2010 .....	7
3.1.	Seguimiento del Enfoque transversal.....	7
	Eje 1. Sistema Regional de Innovación.....	7
	Línea 1.1. Generación y transferencia de tecnología.....	9
	Línea 1.2. Sociedad de la información .....	13
	Línea 1.3. Cooperación empresarial .....	15
	Línea 1.4. Modernización de los Servicios Públicos vinculados a la industria .....	19
	Eje 2. Desarrollo e Innovación Empresarial .....	25
	Línea 2.1. Apoyo a proyectos empresariales .....	26
	Línea 2.2. Impulso emprendedor.....	43
	Línea 2.3. Empresa Global .....	48
	Línea 2.4. Calidad y Excelencia Industrial .....	51
	Eje 3: Sostenibilidad Ambiental .....	58
	Línea 3.1. Mejora en la utilización de los recursos naturales. ....	58
	Línea 3.2. Calidad ambiental.....	63
	Eje 4. Capital Humano y condiciones laborales.....	67
	Línea 4.1. Mejora de las Condiciones Laborales e Igualdad de Oportunidades.....	68
	Línea 4.2. Cualificación de los Recursos Humanos. ....	71
	Eje 5. Asistencia Técnica.....	74
	Línea 5.1. Elaboración, seguimiento y evaluación del plan. ....	75
	Línea 5.2. Estudios y sistemas de información.....	76
	Línea 5.3. Difusión y divulgación del Plan. ....	77
3.2.	Seguimiento del enfoque territorial.....	80
3.3.	Seguimiento del enfoque sectorial.....	81
4.	PRESUPUESTO IMPUTADO AL PADI EN 2010.....	87

## Índice de tablas

<i>Tabla 1. Listado de centros directivos relacionados con el PADI.....</i>	<i>6</i>
<i>Tabla 2. Proyectos, gastos e inversión financiera realizados por el programa Campus en Andalucía.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabla 3. Principales realizaciones de los proyectos de Excelencia Motrices incentivados. ....</i>	<i>12</i>
<i>Tabla 4 Datos de Participación en Proyectos de Cooperación Internacional en 2010. ....</i>	<i>16</i>
<i>Tabla 5. Proyectos Singulares llevados a cabo por los Centros Tecnológicos en el Programa "CLUSTERS".....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 6 Principales resultados de la medida Administración Próxima 2010. ....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 7. Principales resultados de la medida Orientación a resultados y compromiso público 2010.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 8. Principales resultados de la medida Cooperación entre Administraciones 2010. ....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 9. Datos sobre el apoyo a proyectos de creación de empresas en Andalucía 2010.....</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 10. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de creación de empresas en Andalucía 2010. ....</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 11. Datos sobre el apoyo a proyectos de modernización de empresas en Andalucía 2010. ....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 12 Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de modernización empresarial en Andalucía 2010... ..</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 13. Datos sobre el apoyo a proyectos de cooperación empresarial en Andalucía 2010. ....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 14. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de cooperación competitiva en Andalucía 2010. ....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 15. Datos sobre el apoyo a los proyectos de I+D+i por categorías 2010. ....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 16. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de I+D+i en Andalucía 2010. ....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 17. Datos sobre el apoyo a la Innoempresa por categorías en Andalucía. ....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 18. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de Innoempresa en Andalucía 2010. ....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 19. Incentivo concedido por la CTA, grupos de investigación e investigadores 2010. ....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 20. Distribución por Universidades de incentivo concedido por la CTA, grupos de investigación e investigadores.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 21. Proyectos e Incentivos concedidos a cargo del Fondo Tecnológico 2010.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 22. Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales promovidos o participados por IDEA en 2010. ....</i>	<i>38</i>

Tabla 23. Distribución provincial del número de espacios productivos (suelo industrial) nuevos o ampliados (PROSPA) y el incentivo destinado en 2010. ....	38
Tabla 24. Datos del programa de construcción de naves industriales a 31 de diciembre de 2010.....	39
Tabla 25. Resultados de la gestión de los Fondos de pymes agroalimentarias 2010.....	41
Tabla 26. Expedientes aprobados, incentivos y empleo en Programa de ayuda a empresas viables con dificultades, clasificados por tipos de ayudas .....	42
Tabla 27. Expedientes aprobados, incentivos y empleo en Programa de ayuda a empresas viables con dificultades clasificados por sectores.....	42
Tabla 28. Actuaciones de Sensibilización y Promoción como Impulso Emprendedor en 2010.....	45
Tabla 29. Actuaciones de Formación como Impulso Emprendedor en 2010.....	46
Tabla 30. Actuaciones para fomentar la presencia de empresas en el exterior 2010. ....	49
Tabla 31. Número de inspecciones realizadas en 2010 en cada uno de los Planes Generales de Inspección.....	55
Tabla 32. Inspecciones de ITV realizadas en 2010.....	55
Tabla 33. Proyectos de diseño incentivados por la Orden de 9 de diciembre de 2008. ....	56
Tabla 34. Evolución de datos de intensidad y consumo energético en los últimos tres años. ....	60
Tabla 35. Instalación de kW de potencia para la generación de energía térmica o eléctrica a partir de fuentes de energía renovable y producción anual de tep de energía primaria a partir de biomasa.....	61
Tabla 36. Actuaciones de regeneración de espacios mineros 2010.....	65
Tabla 37. Proyectos e incentivos en materia de prevención de riesgos laborales 2010. ....	69
Tabla 38. Incentivo destinado, cursos y personas formadas en planes de formación continua 2010.....	71
Tabla 39. Distribución sectorial de los proyectos incentivados en 2010 conforme a la Orden de 9 de diciembre de 2008..	85
Tabla 40. Total Incentivos Aplicados (Orden Incentivos, Fondos Reembolsables, Fondo tecnológico, CDTI, Salvamento, otros) en los sectores estratégicos 2010.....	86

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Distribución del incentivo por el programa Campus según tipología de proyectos 2010. ....	11
Gráfico 2. Distribución de las acciones para promocionar la participación privada en el SAC 2010.....	12
Gráfico 3. Distribución del número de acciones de transferencia entre empresas y organismos públicos de investigación andaluces según áreas científico-técnicas 2010. ....	12
Gráfico 4. Distribución de incentivos para el apoyo a proyectos de creación de empresas por categorías 2010.....	27
Gráfico 5. Distribución provincial de incentivo, inversión generada y empleo creado en proyectos de creación de empresas 2010 (Orden de 9 de Diciembre de 2008).....	27
Gráfico 6. Distribución de proyectos e incentivos concedidos de modernización empresarial 2010 por categorías.....	29
Gráfico 7. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión y empleo de los proyectos de modernización empresarial 2010.....	29
Gráfico 8. Distribución del incentivo concedido a proyectos de cooperación empresarial por categorías 2010.....	30
Gráfico 9. Distribución del número de proyectos para el apoyo a proyectos de I+D+i por categorías 2010.....	32
Gráfico 10. Distribución del incentivo concedido para el apoyo a proyectos de I+D+i por categorías 2010.....	32
Gráfico 11. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión y empleo de los proyectos de I+D+i.....	32
Gráfico 12. Distribución provincial del número de solicitudes presentadas dentro del Programa "Proyectos de innovación para empresas de reducido tamaño" 2010.....	33
Gráfico 13. Distribución provincial de proyectos, incentivo e inversión del Programa Innoempresa 2010.....	34
Gráfico 14. Distribución de proyectos de I+D+i financiados por la CTA 2010. ....	35
Gráfico 15. Distribución de la inversión total para los proyectos de I+D+i financiados por la CTA 2010. ....	36
Gráfico 16. Distribución provincial del incentivo, implantaciones y solicitudes del programa Cheque Innovación 2010.....	37
Gráfico 17. Distribución provincial de infraestructuras creadas o adaptadas, naves de alojamiento, empresas creadas en el sector industrial, % de grado de ocupación y acciones de asesoramiento 2010.....	46
Gráfico 18. Distribución de las actuaciones para fomentar la presencia de empresas en el exterior 2010.....	48
Gráfico 19. Distribución de las acciones realizadas para atraer inversión exterior en Andalucía 2010.....	50
Gráfico 20. Distribución provincial de proyectos e incentivos para el fomento de la calidad y excelencia industrial 2010....	51
Gráfico 21. Distribución de las solicitudes e inversiones aprobadas para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y mejora de la trazabilidad en industrias agroalimentarias.....	52
Gráfico 22. Distribución provincial de proyectos de implantación de renovables y euros de incentivo concedido 2010.....	60
Gráfico 23. Distribución provincial de proyectos de auditorías y estudios energéticos e incentivo concedido 2010.....	61

## 1. INTRODUCCIÓN

El Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI 2008-2013) fue aprobado por el *Decreto 10/2008 del 22 de enero de 2008* y publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía el 2 de abril del 2008, como instrumento planificador que orienta estratégicamente las políticas sectoriales de las actividades industriales en el territorio de Andalucía.

Como indica el Acuerdo de 27 de junio de 2006 de formulación del PADI, éste debe hacerse operativo a través de **dos documentos de programación**, uno para el periodo 2008-2010 y otro para el periodo 2011-2013, con el fin de concretar las medidas, los instrumentos y los gestores y adaptarlos a los cambios que puedan surgir en dichos periodos relativos a la política industrial en el periodo de su vigencia.

El primer documento de **programación 2008-2010** fue elaborado en el primer semestre del 2008 y en él se incluyeron nuevas medidas que fueron adoptadas por la Junta de Andalucía ante la situación de crisis existente y que fueron integradas en el documento para facilitar el seguimiento de las relacionadas con el sector industrial. Se incluyeron así tanto medidas en materia de infraestructuras y alojamientos productivos como un programa de construcción de naves industriales que perseguía reforzar las infraestructuras empresariales y favorecer la actividad en el sector de la construcción. Asimismo, también se incluyó una medida dirigida a desarrollar nuevos instrumentos financieros para hacer frente a la estrechez de los mercados y a las dificultades de financiación actuales, especialmente para proyectos empresariales tendentes a incrementar la productividad, a abordar proyectos de internacionalización o al desarrollo de nuevos productos o servicios de alto valor tecnológico. Se trataba, por tanto, de medidas de carácter coyuntural, orientadas a seguir consolidando el tejido industrial en Andalucía e insistir en la innovación como elemento de mejora de la competitividad y productividad de las empresas.

El borrador del segundo documento de **programación 2011-2013** fue elaborado durante el mes de julio de 2010, habiéndose celebrado desde entonces distintas mesas para la negociación de su contenido con los diversos agentes sociales y siendo, finalmente, concertado con fecha 18 de marzo de 2011. Este nuevo documento incorpora, como resultado del anterior Programa Industrial, del desarrollo y ejecución de sus actuaciones y de la nueva situación económica financiera, las siguientes novedades:

- Incorporación de un diagnóstico del sector industrial en Andalucía actualizado a fecha de redacción del documento.
- Inclusión de un nuevo apartado de adaptación del Programa para la reactivación económica en el que se incorporan nuevas medidas, así como actuaciones e instrumentos específicos en medidas ya existentes con el fin de paliar los efectos de la situación actual.
- Actualización y adecuación de los contenidos, instrumentos y gestores del anterior Programa.
- Incorporación de indicadores para las medidas.
- Inclusión del enfoque territorial y sectorial.

En este sentido se han incluido asimismo fichas de seguimiento que describen los objetivos, contenidos, gestores, instrumentación y programa presupuestario de los enfoques territorial y sectorial, destacando la variedad de instrumentos que van a fomentar el desarrollo de estos enfoques y la incorporación de los nuevos fondos gestionados por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

El PADI establece retos y **objetivos diferenciados para** los distintos actores que intervienen en la industria: **Empresas, Administración y Agentes de la Política Industrial**. En este sentido, la prioridad para el tejido empresarial se dirige a situar el uso del conocimiento y la innovación como bases para la competitividad industrial, mientras que la Administración deberá crear un entorno favorable a la innovación en el sector industrial, tanto entre las empresas y trabajadores como entre los agentes del conocimiento. Se atribuye al PADI la definición de un papel diferenciado para los distintos agentes que intervienen en política industrial y, en este sentido, se les atribuye la puesta a disposición de la industria andaluza de sus productos y servicios, cooperando entre ellos y favoreciendo el desarrollo del sector.

Para conseguir sus objetivos, el Plan plantea 3 enfoques distintos para una misma política: transversal, territorial y sectorial.

En el **enfoque transversal** se definen 5 ejes, que responden a los retos de la industria andaluza y sobre los que se va a actuar:

- Eje 1, la creación de un sistema regional de innovación en torno a la industria.
- Eje 2, el desarrollo y la innovación empresarial.
- Eje 3, la sostenibilidad ambiental.
- Eje 4, la mejora del capital humano y de las condiciones laborales.
- Eje 5, la asistencia técnica y la puesta en marcha de herramientas novedosas para mejorar el conocimiento de la realidad industrial de la región.

Atendiendo al **enfoque territorial**, se introduce el concepto de “aglomeración productiva especializada” como unidad de análisis y referencia para el diseño y puesta en práctica de las políticas de apoyo industrial. En la composición de tales aglomeraciones suelen predominar determinados sectores industriales para los cuales se ha considerado oportuno elaborar una estrategia diferenciada, desarrollándose así el **enfoque sectorial**. Ambas formas de enfocar la planificación han supuesto, por primera vez en un ejercicio de planificación industrial, el establecimiento de acciones específicas para los clúster sectoriales e intersectoriales.

El presente **informe de ejecución** del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial del 2010 supone el resumen de la ejecución física y financiera de dicho plan en su tercer año de vigencia. Su elaboración se ha llevado a cabo por el Servicio de Planificación y Análisis de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, utilizando como base el sistema de información elaborado el pasado año, y que ha contribuido a conocer las diferentes actuaciones del PADI, así como el modelo relacional que pone en relación los objetivos específicos del Plan con los ejes, líneas y medidas del mismo.

## 2. OBJETIVOS Y COORDINACIÓN DEL INFORME

El **período** al que hace referencia este informe abarca desde enero a diciembre de 2010.

Los **objetivos** a perseguir son los siguientes:

- Informar sobre las actuaciones realizadas en el marco del PADI durante el año 2010.
- Analizar el grado de implantación del PADI para detectar debilidades u oportunidades.

La **coordinación** del informe de seguimiento corresponde a la Dirección General de Industria, Energía y Minas, Servicio de Planificación y Análisis, de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

A continuación se indican las **Consejerías y Entidades** que han sido consultadas para la elaboración del Informe:

Consejerías	Centros directivos	Siglas utilizadas
Consejería de Agricultura y Pesca (CAP)	Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria	CAP
Consejería de Economía, Innovación, y Ciencia (CEIC)	Dirección General de Economía Social y Emprendedores	DGESE
	Dirección General de Industria, Energía y Minas	DGIEM
	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa	DGITE
	Dirección General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información	DGSTSI
	Agencia Andaluza de la Energía	AAE
	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	EXTENDA
	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	IDEA
	Corporación Tecnológica de Andalucía	CTA
	Inversión y Gestión de Capital Riesgo de Andalucía	INVERCARIA
	Red Espacios Tecnológicos de Andalucía	RETA
Consejería de Empleo (CE)	Dirección General de Calidad de los Servicios para el Empleo	DGCSE (SAE)
	Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo	DGFPPE (SAE)
	Dirección General de Seguridad y Salud Laboral	DGSSL
	Dirección General de Trabajo	DGT
Consejería de Hacienda y Administración Pública (CHAP)	Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos	DGIOPSP
	Dirección General de Tecnologías para Hacienda y la Administración Electrónica	DGTHAE
	Instituto Andaluz de Administración Pública	IAAP
Consejería de Medio Ambiente (CMA)	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental	DGPCA

**Tabla 1. Listado de centros directivos relacionados con el PADI.**

Fuente: Elaboración propia.

La **metodología** empleada para la realización del seguimiento del PADI del año 2010, ha consistido básicamente en la utilización de los indicadores de realización y resultado. Se ha llevado a cabo la recopilación de datos a través de consultas a los diferentes centros directivos y entidades involucrados.

En el siguiente apartado de este informe se realiza un estudio de las actuaciones ejecutadas en 2010, a nivel de cada una de las medidas que integran el Plan. Se incluyen, así, los valores de los principales indicadores definidos, así como el objetivo u objetivos perseguidos por la medida y aquellos otros objetivos del PADI a los que está ligada la consecución de la misma.

### 3. SEGUIMIENTO DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN 2010

#### 3.1. Seguimiento del Enfoque transversal

En el PADI se plantea un enfoque transversal, que permite definir un conjunto de líneas estratégicas para generar un entorno industrial innovador, dando cobertura a los problemas y oportunidades de la totalidad del tejido industrial andaluz, sin exclusión de ningún sector o territorio, conforme a las prioridades de actuación pública fijadas en los distintos ejes y líneas que componen este apartado.

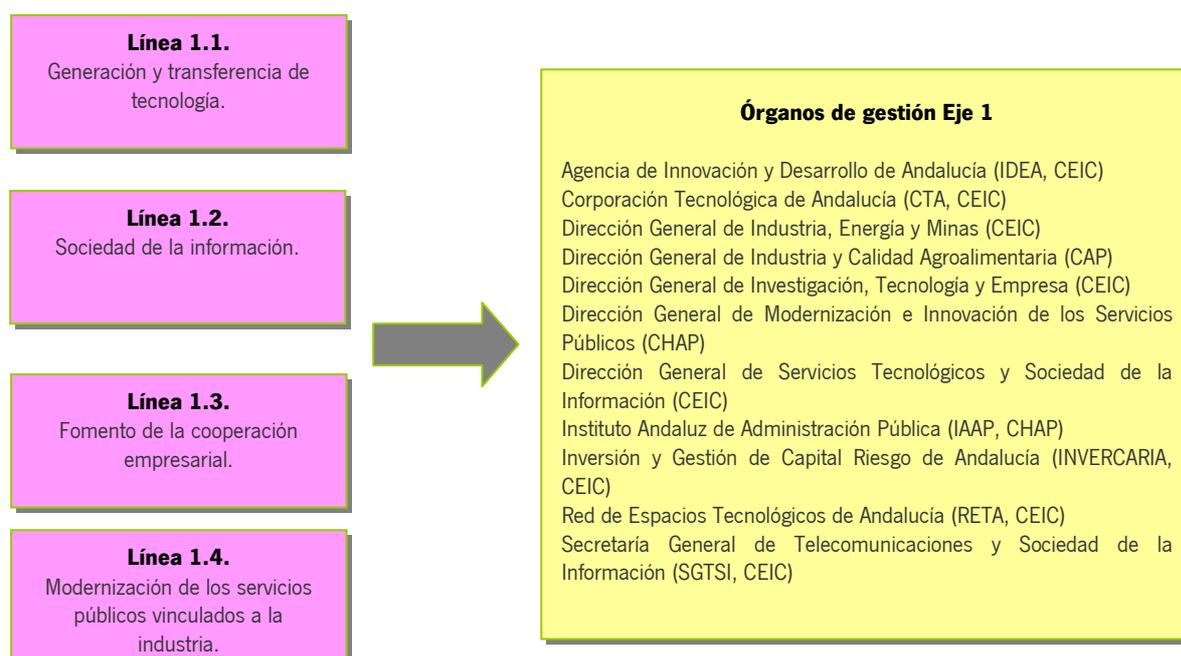
Según este enfoque, las actuaciones se organizan en cinco ejes estratégicos que responden a los retos de la industria andaluza, bien de las empresas individualmente consideradas o bien de la industria concebida globalmente desde la óptica del desarrollo de Andalucía. A su vez, cada uno de estos cinco ejes se desarrolla mediante varias líneas de actuación, que se concretan en medidas desarrolladas dentro del documento de programación y a través de las cuales se pretenden lograr determinados objetivos operativos.

A continuación se recogen las actuaciones realizadas por los diferentes gestores durante el año 2010, diferenciando primeramente por ejes y, dentro de cada uno de ellos, por líneas de actuación, para de este modo abarcar la realización y los resultados de cada una de las medidas propuestas en el PADI.

#### Eje 1. Sistema Regional de Innovación

Las actuaciones de este eje deben asegurar que la Administración genere un entorno favorable para la cooperación entre el sector público y el privado, que las empresas comprendan, se motiven y se comprometan con las iniciativas innovadoras, y que se viabilice la máxima interrelación entre éstas y los agentes de generación de nuevos conocimientos, para que su aplicación a la producción y los servicios se produzca de forma ágil y responsable.

Para el desarrollo de este eje se ha facilitado el acceso de las empresas a las tecnologías más avanzadas, especialmente las de la información y telecomunicación, mediante la potenciación de dispositivos públicos y privados. Para ello se han considerado 12 medidas, englobadas en cuatro líneas de actuación, y vinculadas a los siguientes órganos de gestión:

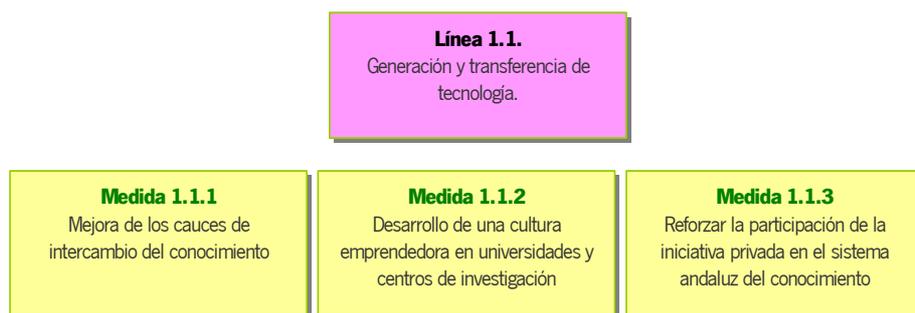


Las diferentes medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI:

- Modernización tecnológica de las empresas, recogido en el PADI como objetivo específico para el Sector Industrial.
- Promover un comportamiento proactivo e impulsar un posicionamiento globalizado, ambos objetivos específicos para los Agentes de la Política Industrial.
- Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios que rijan su actuación, reforzar el partenariado público-privado e impulsar el refuerzo de la participación de los agentes que actúan a favor de la industria andaluza, clasificados en el PADI como objetivos específicos para la Administración Andaluza.

## Línea 1.1. Generación y transferencia de tecnología

El rumbo hacia la transformación del modelo productivo en la industria andaluza requiere de un serio compromiso de todos los agentes involucrados por elevar los niveles de generación y transferencia de conocimientos y tecnología. Esta línea es fundamental dentro del eje de fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación, porque la generación y transferencia de conocimientos y tecnología es el núcleo a partir del cual se puede desarrollar la sociedad de la información, fomentar la cultura del trabajo en red, potenciar el impulso a los centros tecnológicos y modernizar los servicios públicos vinculados a la industria. En la sociedad andaluza la transferencia de conocimientos y tecnología cobra una especial relevancia, entre otras razones, por constituir uno de los factores claves para rentabilizar las inversiones en I+D y, particularmente, los desembolsos públicos destinados a promover la innovación. Para contribuir a ello se han adoptado las siguientes medidas en el Plan Andaluz de Desarrollo Industrial.



### Medida 1.1.1. Mejora de los cauces de intercambio del conocimiento

Objetivo de la medida	Promover el trabajo en colaboración y la creación de equipos multidisciplinares que orienten la investigación de la búsqueda de soluciones a los retos tecnológicos actuales.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del Sector Industrial: Modernización Tecnológica.
Gestores	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

### Incentivar al Sistema Andaluz del Conocimiento (SAC)

Los incentivos a los agentes del SAC están regulados en la *Orden de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento* y en las *Órdenes de 17 de noviembre de 2008 y 18 de diciembre de 2009* por las que se modifica la primera.

Al amparo de esta normativa, el incentivo destinado a los Agentes del SAC con el objetivo de mejorar los cauces de intercambio del conocimiento en el sector industrial ascendió en 2010 a 41.399.020 euros.

En el año 2010 se encuentran registrados 212 agentes del SAC y fueron objeto de incentivo 78 proyectos de Excelencia para la promoción general de conocimiento. Para los mismos se han contratado 29 doctores y 22 técnicos y se han asignado 27 becarios.

En cuanto a la formación de investigadores e impulso de la actividad científica, se han realizado 202 actuaciones de incentivo a la actividad científica que han beneficiado a 692 grupos de investigación y han supuesto el apoyo a 9.430 investigadores.

Dentro de las actuaciones destinadas a la mejora de infraestructuras y funcionamiento de los Agentes del SAC, han sido ejecutados 22 incentivos para financiar el plan anual de actividades de aquellos que han supuesto una cantidad de 20.613.169 euros.

Entre otros, los resultados de las acciones antes mencionadas que destacan en el año 2010 son:

- 20.908 publicaciones ISI;
- 1.378 tesis doctorales;
- 573 patentes solicitadas por los grupos de investigación que solicitan ayudas.

### **Encuentros de Transferencia de Tecnología (TT)**

Organizadas por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, junto con CITAndalucía, la Agencia IDEA y la Red OTRI de Andalucía, las jornadas Universidad-Empresa tienen como objetivo aunar y dirigir esfuerzos para promover las relaciones ciencia-industria y conseguir un mejor aprovechamiento, por parte del sector industrial, de las inversiones públicas en I+D.

En concreto, en el año 2010 se han celebrado un total de cinco jornadas TT, centradas en los siguientes sectores: Producción industrial, Química, Energías Renovables, Agroindustria y Alimentación Ecológica habiendo participado en estos encuentros 189 empresas y 61 grupos de investigación y celebrado 637 reuniones bilaterales.

### **Convenio con la Oficina de Patentes y Marcas**

A través del convenio de colaboración firmado entre la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) se pueden registrar los títulos de propiedad industrial a través de esta última en Andalucía. En 2010, IDEA ha tramitado 132 solicitudes de patentes, de las 454 solicitudes nacionales con origen en Andalucía presentadas en la OEPM.

Además de las funciones de registro la Agencia IDEA, también tiene funciones de asesoramiento sobre estrategias de protección, prestando al empresariado andaluz asesoramiento sobre la mejor manera de proteger la innovación, a través de signos distintivos, patentes, modelos de utilidad o diseño industrial.

Otras funciones son las de divulgación de las ventajas de la propiedad industrial para la competitividad de las empresas y las de servicios de búsqueda de información tecnológica que se materializan en distintos tipos de informes que realiza la Agencia IDEA (informes de Patentes, de Vigilancia Tecnológica, de Competidores, de Oportunidades y Tecnología Europeas...)

### **Medida 1.1.2. Desarrollo de una cultura emprendedora en Universidades y centros de investigación**

Objetivo de la medida	Promover la iniciativa empresarial en el área de la I+D+i andaluza.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Reforzar el partenariado público-privado.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

En esta medida se encuadra el **Programa Campus**, desarrollado por la Agencia IDEA en colaboración con las universidades y centros de investigación de Andalucía, que tiene por objeto desarrollar, mediante procesos de spin-off, empresas de base tecnológica (EBT) surgidas a partir de la puesta en valor de resultados de investigación.

A lo largo de 2010 se han puesto en marcha 28 proyectos de investigación. Para ello, se ha ejecutado un incentivo de 4.220.906 euros, que ha generado una inversión de 6.747.442 euros, y se han creado 259 empleos.

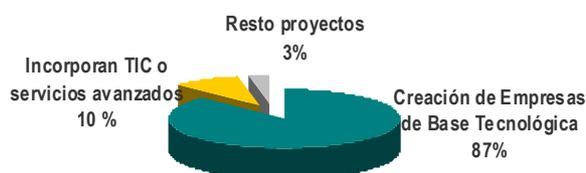
Los proyectos incentivados por categorías se muestran en la tabla siguiente:

Categoría	Nº proyectos	Incentivo (€)	Inversión (€)
Proyectos de creación de Empresas de Base Tecnológica (CRE)	21	3.688.457,33	5.641.853
Proyectos de aplicación del conocimiento existente (IDI)	1	99.886,2	329.579,6
Proyectos de Empresas de Base Tecnológica (MOD)	4	402.473,46	656.577,2
Proyectos que incorporen TIC. y servicios avanzados (MOD)	1	1.007,55	3.108,02
Pequeñas Empresas de Innovación de Reciente Creación (A15)	1	29.080,97	116.323,86
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>4.220.906</b>	<b>6.747.442</b>

**Tabla 2. Proyectos, gastos e inversión financiera realizados por el programa Campus en Andalucía.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

La mayor parte de los proyectos que se han realizado en 2010 han consistido en la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT) que han supuesto un total de 21 proyectos. Le siguen en número 4 proyectos de modernización de dichas empresas. En correspondencia a este hecho, de cada 100 euros incentivados por este programa, 87 se han dedicado a la constitución de proyectos empresariales (spin-off y Start up).



**Gráfico 1. Distribución del incentivo por el programa Campus según tipología de proyectos 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

### Medida 1.1.3. Reforzar la participación de la iniciativa privada en el Sistema Andaluz del Conocimiento

Objetivo de la medida	Reforzar la actual participación de las empresas industriales andaluzas en el sistema andaluz del conocimiento mediante una mayor integración con los instrumentos e infraestructuras tecnológicas.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Impulsar el refuerzo de la participación de los agentes privados que actúan a favor de la industria andaluza.
Gestores	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

En relación a esta medida cabe destacar que de los 212 Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento que existían en 2010, aproximadamente el 55% eran empresas privadas (115).

### Proyectos de Excelencia Motrices

Los Proyectos de Excelencia Motrices son aquellos que, en base a la *Orden de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento* y a sus posteriores modificaciones, aportan conocimientos estratégicos y permiten facilitar y construir relaciones relevantes con las empresas y otros agentes, así como reportar un destacado impulso a la economía, el bienestar y la convivencia en Andalucía. En la tabla siguiente se recogen las principales actuaciones que en el marco de estos proyectos se han realizado en el año 2010.

Principales actuaciones realizadas	
Proyectos de Excelencia Motrices incentivados	66
Doctores contratados	13
Personal técnico contratado	17
Becarios asignados	28

**Tabla 3. Principales realizaciones de los proyectos de Excelencia Motrices incentivados.**

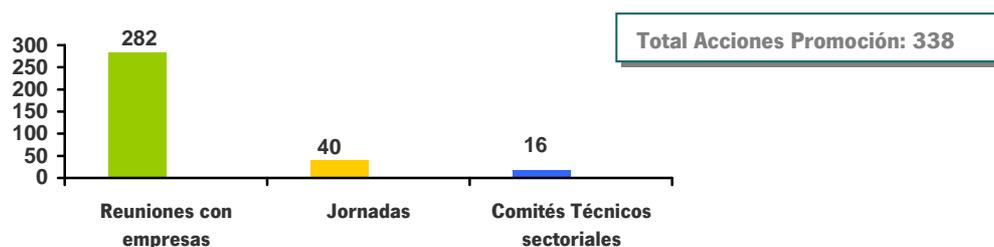
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa (DGITE).

### Actuaciones desde la Fundación Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

En conjunto, el número de empresas que a lo largo del año 2010 han tramitado alguna solicitud en relación con alguno de los servicios de la Corporación CTA es de 139, de los que 28 tienen su sede social fuera de Andalucía, ubicadas en el resto del territorio nacional.

A lo largo de 2010 se ejecutó un incentivo de 3.573.118 euros, destinado a la realización de acciones de difusión para la iniciativa privada y para el funcionamiento de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

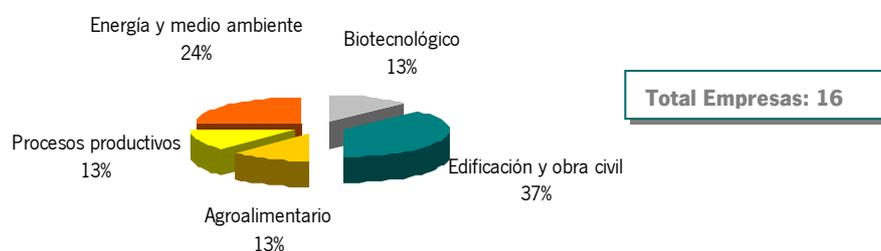
En el ámbito de esta medida, se han desarrollado 338 acciones de promoción para la participación de la iniciativa privada en el Sistema Andaluz del Conocimiento, principalmente reuniones con empresas, además de jornadas y comités técnicos sectoriales.



**Gráfico 2. Distribución de las acciones para promocionar la participación privada en el SAC 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación tecnológica de Andalucía (CTA).

En 2010 se han desarrollado 16 acciones para conectar a las empresas andaluzas con los centros públicos de investigación para el desarrollo de proyectos. De las 16 empresas implicadas, 6 son pymes y 2 grupos de investigación. Los sectores a los que pertenecen estas empresas se muestran a continuación:



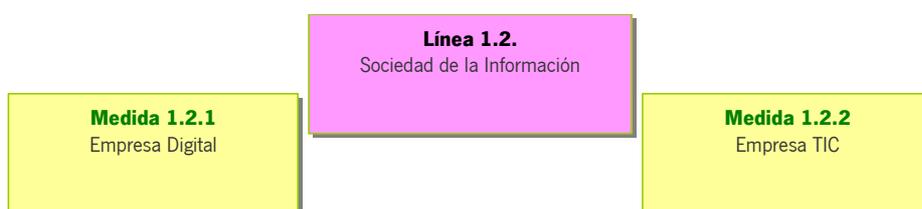
**Gráfico 3. Distribución del número de acciones de transferencia entre empresas y organismos públicos de investigación andaluces según áreas científico-técnicas 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

## Línea 1.2. Sociedad de la información

La adopción de medidas y acciones para fortalecer la Sociedad de la Información es un aspecto importante del Sistema Regional de Innovación. Ello supone que los ciudadanos, las empresas y la Administración Pública de Andalucía sean capaces de obtener, utilizar y compartir cada vez más y mejor información favorecedora de la creatividad intelectual, al tiempo que este proceso incremente su papel en la generación de la riqueza y en las prácticas culturales de la Comunidad. Un adecuado empleo y difusión de la información y el conocimiento pueden contribuir a la articulación de una sociedad más cohesionada y a la elevación de la competitividad de la región.

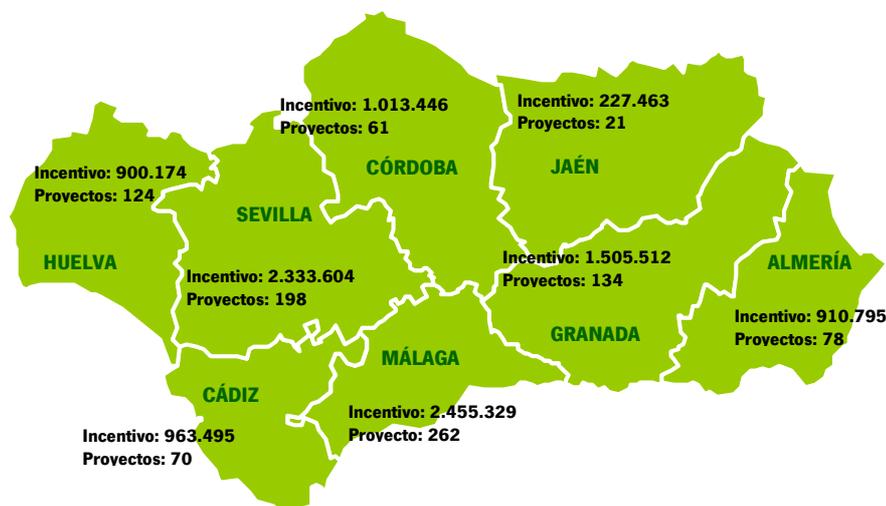
En el sector industrial se aspira a utilizar de forma óptima las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información, así como su aplicación a la gestión, producción y distribución para lograr incrementos sostenibles de productividad. Dado que el eslabón empresarial desempeña un papel destacado en este empeño, el PADI ha diseñado las siguientes medidas:



### Medida 1.2.1. Empresa digital

Objetivo de la medida	Mejorar la competitividad y productividad de las empresas a través de la incorporación de las TIC, aumentando su capacidad competitiva.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del sector industrial: Modernización Tecnológica.
Gestores	Dirección General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

En el marco de esta medida, y durante el año 2010, desde la Agencia IDEA se han incentivado un total de 954 proyectos TIC con un presupuesto de 10.309.819 euros, lo que supone una media de casi 11.000 euros por proyecto incentivado. Málaga y Sevilla son las provincias en las que mayor número de proyectos se han incentivado, representando entre ambas provincias más del 46% del total del presupuesto destinado a este tipo de proyectos. El número de acciones formativas en materia de TIC llevadas a cabo durante este ejercicio ha sido de 6 y el importe destinado a esta formación asciende a 3.962 euros.



**Gráfico 12. Distribución provincial del número de proyectos TIC incentivados y del incentivo concedido en 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

## Proyecto PorTiCo

En desarrollo de este proyecto, que tiene como objetivo generalizar el acceso a Internet de banda ancha mediante la extensión de la telefonía móvil 3G a todas las localidades andaluzas de más 500 habitantes y a los municipios integrados en la Red Guadalinfo, se ha alcanzado un porcentaje del 93% de cobertura geográfica de la banda ancha móvil con tecnología 3G en los espacios productivos de Andalucía.

### Medida 1.2.2. Empresas TIC

Objetivo de la medida	Favorecer el mejor posicionamiento competitivo de la industria TIC andaluza a corto, medio y largo plazo.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del Sector Industrial: Modernización Tecnológica.
Gestores	Dirección General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información.

Andalucía se sitúa como la tercera comunidad española, en número de empresas del sector TIC, con más de 1.600 firmas pertenecientes a esta actividad, en 2010. Esta medida está destinada a favorecer el mejor posicionamiento competitivo de la industria TIC andaluza, y desde la Dirección General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información, de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, se han realizado las siguientes actuaciones en el ámbito de la misma.

#### Acciones de impulso del sector TIC.

El impulso del sector TIC en Andalucía ha supuesto en los últimos tres años una inversión por parte de la Administración Andaluza de 6.221.764 euros, de los que 1.158.201 euros corresponden al año 2010. Esta cantidad se ha destinado a varios programas, acciones de fomento, planes de negocios, etc., de entre los cuales cabe destacar el Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial.

En total se han desarrollado 36 acciones de fomento del sector TIC, 12 de ellas en 2010, y se han elaborado 39 planes de negocio sobre oportunidades del sector, 15% de ellos en 2010.

Asimismo, durante este año se han dedicado un total de 49 horas a formación impartida en charlas, jornadas, etc., para formar a los profesionales del sector TIC.

#### Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial.

El Programa de Fomento de la Excelencia Empresarial en el Sector TIC Andaluz tiene como finalidad ayudar a las empresas TIC andaluzas a mejorar su competitividad, fortalecer su posición en el mercado e incrementar su rentabilidad, impulsando la implantación de las mejores prácticas de gestión empresarial. Por ello, este programa se dirige a todas las empresas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones andaluzas que tengan interés en orientar su negocio hacia la excelencia empresarial.

Durante el año 2010 han sido 50 las empresas que han desarrollado un proyecto financiado por este programa con un incentivo ejecutado de 438.964 euros.

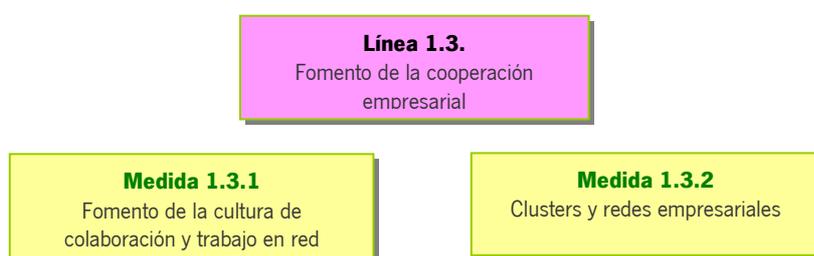
A finales del año 2010 se han celebrado las II Jornadas sobre Mejores Prácticas de Gestión Empresarial, que nacieron con el objetivo de sensibilizar a las empresas del sector TIC andaluz sobre la necesidad de iniciar un camino hacia la excelencia empresarial para fortalecer su capacidad competitiva y su posición en el mercado. Estas jornadas se desarrollaron de forma sucesiva en las ciudades de Málaga, Sevilla y Granada.

### Línea 1.3. Cooperación empresarial

Esta línea persigue el fomento de la cooperación como instrumento para reforzar el papel innovador de la industria y superar barreras derivadas de factores como la dimensión.

En las actuales condiciones de globalización, la cooperación empresarial se ve estimulada, entre otras razones, por las continuas transformaciones que generan movimientos en los diferentes mercados. Ello les obliga a adoptar estrategias e iniciativas difíciles de asumir en solitario. Por ende, esta tercera línea de actuación en la articulación del Sistema Regional de Innovación es también un elemento a tener muy en cuenta para mejorar la posición competitiva de la región andaluza y para incrementar su presencia a nivel internacional.

No obstante, los evidentes beneficios que se pueden derivar de la cooperación empresarial se enfrentan a los obstáculos resultantes de una escasa cultura al respecto por parte de los diferentes agentes involucrados. Por los elementos expuestos, el PADI ha adoptado las medidas siguientes:



#### Medida 1.3.1. Fomento cultura colaboración y trabajo en red

Objetivo de la medida	Constituir estructuras de colaboración y trabajo en red en las empresas industriales andaluzas incluyendo también las alianzas estratégicas transnacionales e interregionales de pymes para mejorar su competitividad en el mercado global.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivos específicos para los Agentes de la Política Industrial: Promover un comportamiento proactivo Impulsar el posicionamiento globalizado.
Gestores	Dirección General de Investigación, Tecnología y Empresa Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

En esta medida se desarrollan aquellas actuaciones cuyo objetivo es la constitución de estructuras de colaboración y trabajo en red en las empresas industriales andaluzas.

#### Centros tecnológicos

Los Centros Tecnológicos son entidades sin fines lucrativos que contribuyen a la mejora de la competitividad de las empresas mediante el perfeccionamiento tecnológico y la innovación. La actividad de un Centro Tecnológico incluye tanto la generación de conocimiento como el desarrollo de investigación precompetitiva, la realización de proyectos de investigación aplicada bajo contrato, la prestación de servicios tecnológicos, la difusión de resultados de investigación y la formación especializada.

En 2010, a través de la *Orden de 11 de diciembre de 2007, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento* y las *Órdenes de 17 de noviembre de 2008 y 18 de diciembre de 2009* por las que se modifica la anterior, fueron incentivados un total de 51 proyectos correspondientes a 28 centros tecnológicos con un total de 42.034.364 euros.

En Andalucía contamos con los siguientes Centros Tecnológicos de Aplicación del Conocimiento: ANDALTEC I+D+i (plástico técnico), CTPA (piedra), TECNOVA (Auxiliar agricultura), MOVEX (Piel), CITMA (madera y mueble), CITTA (textil), ADESVA (Agroindustrial), CITOLIVA (aceite), INNOVARCILLA (cerámica), CITIC (TIC), CETEMET (metalmecánico), CTAQUA (acuicultura), TECNOTUR (turismo), CTAER (energías renovables), CITVAL (calzado), TEICA (cárnico), CT GARUM (Sector de la pesca), IAT (certificación y evaluación), CATEC (aeronáutico), CICAP (lácteo), SURGENIA (diseño) y CINNTA (Turístico)

## Participación en Proyectos Internacionales

En el año 2010, se han incentivado un total de 7 proyectos de cooperación internacional en los que han participado 514 empresas e instituciones, siendo el importe del incentivo de 466.802 euros.

A continuación se expone un pequeño resumen de cada uno de los proyectos incentivados:

- ❖ **Proyectos ReTSE:** El objetivo de estos proyectos es promover la cooperación empresarial entre la región de Andalucía y las regiones del Norte de Marruecos, contribuyendo de este modo al desarrollo económico y social y a la mejora de la conectividad de ambos territorios.  
Estos proyectos comenzaron su andadura en el año 2002 en el marco de la Iniciativa Comunitaria INTERREG III. Actualmente la Agencia IDEA está desarrollando los proyectos "**ReTSE intercluster y Tecnología**" y "**ReTSE Servicios de Apoyo**" que dan continuidad al proyecto "Red Transfronteriza de Servicios a Empresas", ReTSE, desarrollado en el periodo 2002-2008. En la ejecución de estos proyectos la Agencia IDEA cuenta como socio con el Centro Europeo de Empresas e Innovación, EUROCEI.  
Ambos proyectos se desarrollan en el marco del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX), del objetivo de Cooperación Territorial Europea 2007-2013, y están cofinanciados en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- ❖ **Proyecto: ERIK ACTION:** es un proyecto de capitalización financiado por INTERREG IVC, el programa europeo de cooperación interregional, y cuenta con el apoyo de la UE como programa en red de Vía Rápida. Su objetivo general consiste en mejorar la efectividad del desarrollo de las políticas regionales en el ámbito de la innovación y de la economía del conocimiento y más concretamente, en mejorar la capacidad de innovación de las empresas existentes.
- ❖ **Proyecto KNOW MAN:** También financiado por el programa INTERREG IVC, tiene como objetivo trasladar el concepto de Red de Gestión del Conocimiento a los contextos locales y regionales de los parques tecnológicos, con el fin de fortalecer la dinámica innovadora de los parques.
- ❖ **Proyecto INTERPL@T:** El proyecto Plataforma Transfronteriza para el Desarrollo Industrial y la Sostenibilidad Medioambiental (INTERPL@T) está enmarcado dentro del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 POCTEP (España-Portugal). Este proyecto pretende desarrollar una plataforma transfronteriza de cooperación interregional e intersectorial para la mejora de la competitividad de los sectores químico y medioambiental.
- ❖ **Proyecto IC MED:** El proyecto se enmarca en el Programa Transnacional MED del Objetivo de Cooperación Territorial Europea 2007-2013 y consiste en el intercambio de experiencias y buenas prácticas a través de una plataforma de organismos públicos regionales con competencia en desarrollo y estímulo de clusters industriales o estructuras equivalentes, en particular en la puesta en marcha de nuevos clusters y del sector de la energía y TIC.
- ❖ **Proyecto KNOW IN TARGET:** Se enmarca en el mismo programa de cooperación territorial europea y su objetivo general es elaborar un marco de apoyo para transferir el conocimiento a las PYMES del sector agroindustrial a través de acciones coordinadas, basadas en el diseño-prueba y con la participación de los agentes clave del sector.

Los datos correspondientes a estos proyectos se muestran a continuación:

Programa	Proyecto	Incentivo concedido (€)	Numero de empresas/instituciones involucradas
POCTEFEX (ESPAÑA-MARRUECOS)	RETSE INTERCLUSTER Y TECNOLOGIA	263.750,62	242
	RETSE SERVICIOS DE APOYO	52.373,68	114
POCTE INTERREG IVC	ERIK ACTION	52.596,11	58
	KNOW MAN	16.976,26	2
POCTEP (ESPAÑA-PORTUGAL)	INTERPLAT	73.690,74	92
POCTE MED	IC MED	18.102,05	80
	KNOW IN TARGET	7.414,95	6
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>466.802,36</b>	<b>514</b>

**Tabla 4 Datos de Participación en Proyectos de Cooperación Internacional en 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

**Medida 1.3.2. Clusters y redes empresariales**

Objetivos de la medida	Favorecer la articulación espacial de factores de producción y condiciones institucionales y sociales capaces de generar sinergias. Impulsar el papel de los agentes socioeconómicos avanzados con el objetivo de modificar las aplicaciones de la tecnología.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Impulsar el refuerzo de la participación de los agentes que actúan a favor de la industria.
Gestores	Dirección General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información Dirección General de Industria y Calidad Agroalimentaria Red Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

Esta medida acoge aquellas actuaciones de impulso a la constitución de alianzas estratégicas entre empresas de un mismo sector o territorio.

**Programa “CLUSTERS”**

Entre los programas desarrollados por RETA durante el año 2010 se encuentra el denominado programa Clusters, que ha tenido como objetivo la financiación de una serie de acciones de dinamización, lanzamiento e innovación en clusters en los principales sectores productivos locales vinculados a determinados Centros Tecnológicos.

El objetivo de este proyecto ha sido aumentar la competitividad y productividad de las empresas así como impulsar la innovación, a través del apoyo a los clusters andaluces. En el proyecto han participado un total de 9 Centros Tecnológicos, como agentes de interlocución con las empresas de su sector, que han desarrollado una serie de actividades englobadas en tres categorías: Lanzamiento del Cluster, Plan de Acción y Proyectos Singulares. Los proyectos singulares realizados por los Centros Tecnológicos en 2010 se detallan en la tabla siguiente:

Centro Tecnológico	Proyectos Singulares
CTAP (Centro Andaluz de la Piedra)	Internacionalización del sector del hábitat (Análisis de los mercados de China, EE.UU. y Oriente Medio, Manual de buenas prácticas, Diseño de Herramientas de Marketing)
	Eficiencia productiva: Protocolo de control de calidad del sector del hábitat para la exportación.
SURGENIA (Centro Tecnológico Andaluz del Diseño)	Centros Experimentales de Materiales y Nuevas Prácticas en Producción.
	Proyectos Demostrativos Sectoriales: Packaging confitería y proyecto mejillones de Andalucía.
ADESVA (Centro Tecnológico Agroindustria )	Proyectos Valora: Innovación en la comercialización.
CTAQUA (Centro Tecnológico de la Acuicultura)	Vigilancia Tecnológica y Transferencia del conocimiento.
	Apoyo a pymes en el desarrollo de proyectos de investigación aplicada.
	Asesoramiento científico a pymes del sector acuícola
INNOVARCILLA (Centro Tecnológico de la Cerámica de Andalucía)	Creación de valor en la cerámica artística.
	Optimización y control de procesos productivos.
	Asesoramiento medioambiental pymes sector cerámico.
	Estudios viabilidad aplicación recubrimientos sobre cerámica estructural.
CITTA (Centro de Innovación y Tecnología Textil de Andalucía)	Laboratorio de la moda.
	Simbiosis II: complementariedad sector textil confección y de la piel.
	ERP Sectorial.
TECNOVA (Centro Tecnológico de la Industria Auxiliar de la Agricultura)	Puesta en marcha del Área Agroalimentaria.
	Puesta en marcha del Área de Mecanización y Robótica.
	Puesta en marcha del Área de Lucha Integrada
CTAER (Centro Tecnológico de las Energías Renovables)	Gestión del conocimiento tecnológico en el subsector de la solar térmica de alta temperatura.
CATEC (Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales)	Proyecto Lanza.

**Tabla 5 .Proyectos Singulares llevados a cabo por los Centros Tecnológicos en el Programa “CLUSTERS”**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

**Programas de mejora tecnológica de sectores productivos.**

CLUSTER DIGITAL es un proyecto de innovación sectorial, promovido por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial actuando sobre los sistemas productivos y las empresas tractoras de Andalucía, estimulando y fomentando la innovación en las empresas a través de la incorporación de soluciones, modelos y desarrollos ligados a la Sociedad de la Información. La finalidad es que las empresas que forman parte de un cluster empresarial relevante en Andalucía dispongan de herramientas TIC que den respuesta a las necesidades comunes del sector.

En 2010 fueron 4 los estudios realizados en el programa e-Cluster para desarrollar aplicaciones y 16 el número de aplicaciones implantadas en Centros Tecnológicos y empresas de prueba. Se desarrollaron 5 acciones formativas en relación a las aplicaciones instaladas (2 en Almería, 2 en Córdoba y 1 en Jaén). Finalmente, han sido 70 las aplicaciones instaladas en empresas por la explotación de e-Cluster de los Centros Tecnológicos, una vez que dominan las herramientas. El incentivo ejecutado en 2010 destinado a este programa ha sido de 1.516.952 euros. Los Centros Tecnológicos beneficiarios del desarrollo de estas soluciones TIC son, entre otros, el de la Piedra (CTAP), el de la Madera y el Mueble (CITMA), el del Plástico (Andaltec), el de la Cerámica (Innovarcilla), el del Textil (CITTA) y el Metalmecánico y del Transporte (Cetemet).

**Creación de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias.**

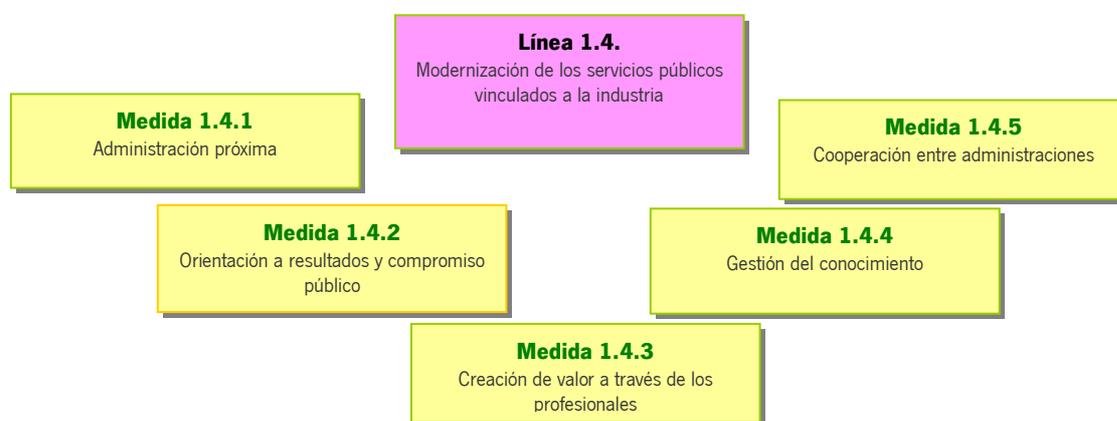
En lo relativo a la constitución y funcionamiento de las Organizaciones Interprofesionales, desde la Consejería de Agricultura y Pesca y en el marco de la *Orden de 8 de marzo de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para promover la creación de Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias en Andalucía* y del Programa de Desarrollo Rural en Andalucía 2007-2013, en 2010 se han incentivado con una cuantía de 153.479,05 euros, dos expedientes de ayuda correspondientes a HORTYFRUTA y a INTERFRESA con objeto de continuar la vertebración del sector agroalimentario.

En 2010 el censo existente de mercados de presentes inscritos en Andalucía, de acuerdo al *Decreto 402/2008, de 8 de julio, sobre regulación de mercados de productos agrarios en zonas de producción y su registro*, y la *Orden de 7 de octubre de 2008*, que lo desarrolla, es de 21 mercados, de los cuales 11 son de Almería y 10 de Granada.

## Línea 1.4. Modernización de los Servicios Públicos vinculados a la industria

Esta línea complementa los restantes esfuerzos incluidos en este primer eje del PADI, encaminado a fortalecer el sistema andaluz de innovación, ciencia y tecnología. La modernización de los servicios públicos, y en especial los vinculados a la industria, constituye también una herramienta para mejorar la productividad en Andalucía y simplificar los diferentes procesos que deben acometer las organizaciones públicas. Se trata de mejorar el funcionamiento de los servicios públicos que la Administración presta al tejido industrial y a la ciudadanía andaluza, para lo que ha de establecer los instrumentos adecuados aprovechando las nuevas posibilidades que ofrece el uso de las nuevas tecnologías.

El desarrollo de la e-administración requiere un cambio de la mentalidad tradicional de los empleados públicos y de las organizaciones para situar a sus beneficiarios en el centro de atención. Por ello, la orientación a resultados y el compromiso público se convierten en una divisa esencial. Pero, además de esa filosofía de impulsar una Administración próxima a sus servidores, la modernización de esa gestión demanda un entorno de conocimientos y tecnológico favorecedor de esos objetivos. Únicamente con la aplicación y difusión masiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones se podrá facilitar a la ciudadanía la interacción con las administraciones públicas. Para contribuir a ello se han adoptado las siguientes medidas del PADI:



### Medida 1.4.1. Administración próxima

Objetivo de la medida	Situar a los destinatarios de la política industrial como eje central de todas las actuaciones.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas. Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de Servicios Públicos Dirección General de Tecnologías para Hacienda y la Administración Electrónica

### Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos 2006-2010

La Estrategia de Modernización de los Servicios Públicos de la Junta de Andalucía es un instrumento transversal que ha pretendido conseguir una administración más ágil, más eficaz y más moderna, que contribuya a mejorar el bienestar y la calidad de vida de la ciudadanía andaluza. Este documento, elaborado por la Consejería de Hacienda y Administración Pública, ha concluido su vigencia al finalizar el ejercicio 2010.

En su ejecución, se han desarrollado distintas iniciativas y actuaciones para mejorar la calidad de los servicios públicos, entre las que podemos destacar en el año 2010 las siguientes:

- Desarrollo normativo para impulsar la simplificación de procedimientos, la agilización de trámites y la administración electrónica en la Junta de Andalucía.
- Desarrollo del modelo global de atención a la ciudadanía y a las empresas, manteniendo como línea de trabajo fundamental la evolución de la Plataforma de Relación con la Ciudadanía Andaluza (CLARA).
- Simplificación y homogeneización de procedimientos administrativos.
- Elaboración del Registro de Procedimientos Administrativos de la Junta de Andalucía.

- Definición de normas y formularios normalizados.

Los principales resultados en el año 2010 se muestran a continuación:

Resultados destacados	
Valor acumulado de procedimientos unificados, simplificados o agilizados	246
Número de formularios administrativos normalizados anualmente	344
Número de medidas anuales de simplificación y reducción de cargas desarrolladas	98
Valor acumulado de certificados digitales expedidos	702.196
Número de certificados digitales expedidos	151.395

**Tabla 6 Principales resultados de la medida Administración Próxima 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos y por la Dirección General de Tecnologías para Hacienda y Administración Electrónica.

### Procedimientos telematizados relativos a la actividad industrial

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha realizado un análisis detallado de todos sus procedimientos mediante el reajuste de trámites administrativos, la incorporación de los medios telemáticos y la reducción del tiempo necesario para su realización y de la documentación requerida en cada uno de ellos, todo ello con el objetivo de agilizar la relación con los ciudadanos.

A continuación se describen los trabajos realizados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas durante el año 2010 para la implantación y el desarrollo de los tramitadores telemáticos en los procedimientos administrativos de su competencia:

- Respecto a la puesta en producción del tramitador de formación sectorial y examen (FOSE), en el año 2010 se han convocado y resuelto las pruebas de aptitud para la habilitación profesional y la obtención de los carnés de instaladores en sus distintas modalidades.
- Respecto a la tramitación telemática en desarrollo:
  - 1) Se han vuelto a analizar todos los procedimientos implementados en los tramitadores, estableciendo nuevos requisitos en los aplicativos para adaptarlos a los cambios sufridos en la normativa estatal y autonómica debido a la transposición de la denominada "Directiva de Servicios", *Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior*. Algunos de estos cambios han sido sustitución del régimen de autorización por declaraciones responsables, validez temporal ilimitada, y en todo el territorio nacional, inscripción de oficio en el Registro Industrial...  
Para mejorar la eficiencia de la Administración y agilizar la tramitación de los expedientes, se ha definido un único acceso, Escritorio Único de Tramitación.
  - 2) En materia de pruebas de los tramitadores, se han priorizado aquellas tendentes a comprobar la correcta implementación de los cambios solicitados en los siguientes tramitadores:
    - Autorizaciones de Tipo (AUTI)
    - Puestas en funcionamiento (PUES)
    - Habilitaciones profesionales (HAPR)
    - Registro de establecimientos industriales de Andalucía (REIA)
    - Autorizaciones de Organismos de Control (AOCO)
  - 3) Se han impartido cursos de formación a los usuarios de los aplicativos AUTI y PUES, durante el mes de octubre de 2010, con el objeto de que la implantación de estos tramitadores se haga de forma eficiente y coordinada, en las Delegaciones Provinciales y en la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.
  - 4) Se han desarrollado a lo largo del año 2010, trabajos normativos para la modificación del *Decreto 59/2005, de 1 de marzo, por el que se regula el procedimiento para la instalación, ampliación, traslado y puesta en funcionamiento de los establecimientos industriales, así como el control, responsabilidad y régimen sancionador de los mismos*, con el fin de permitir la tramitación telemática de estos procedimientos. Estos trabajos han concluido con la aprobación del *Decreto 9/2011, de 18 de enero*,

por el que se modifican diversas Normas Regulatorias de Procedimientos Administrativos de Industria y Energía.

Asimismo, durante 2010 se iniciaron los trámites para la elaboración de la Orden por la que se aprueba la tramitación telemática de los procedimientos administrativos en materia de vehículos destinados al transporte de mercancías perecederas y peligrosas por carretera.

Por otro lado, la Dirección General de Economía Social y Emprendedores, durante el año 2010 ha contratado el desarrollo e implantación de un sistema de información para la gestión integral del programa de apoyo a la innovación y desarrollo de la economía social (SIESE). El proyecto permitirá gestionar la tramitación telemática de las medidas regladas de formación, asociacionismo, difusión y promoción, fomento, innovación y competitividad y se espera que durante el año 2011 se implementen parte de las medidas.

#### **Medida 1.4.2. Orientación a resultados y compromiso público.**

Objetivo de la medida	Dar a la ciudadanía y a las empresas respuestas eficaces a sus necesidades y expectativas tanto a las presentes como a las potenciales o latentes que puedan surgir en el futuro.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios.
Gestores	Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos Dirección General de Tecnologías para Hacienda y Administración Electrónica

#### **Orientación a resultados y compromiso público de la Junta de Andalucía**

En relación con esta medida y desde la Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos y la Dirección General de Tecnologías para Hacienda y Administración Electrónica, ambas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, se han realizado las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2010:

- Potenciación del diseño y desarrollo de metodologías de evaluación de resultados.
- Impulso del modelo de excelencia EFQM en la Junta de Andalucía.
- Mantenimiento y evolución de la Plataforma del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos y del Portal Mejora de los Servicios Públicos.
- Desarrollo del sistema de Cartas de Servicios.
- Organización de los Premios a la Calidad de los Servicios Públicos y Administración Electrónica.

Los principales resultados en el año 2010 se muestran a continuación:

Valor acumulado de autoevaluaciones efectuadas según el modelo EFQM	111
Número de Cartas de Servicios publicadas en BOJA	50
Número de candidaturas presentadas a la V Edición de los Premios a la Calidad de los Servicios Públicos y a la Administración Electrónica	51
Número de llamadas recibidas anualmente en el teléfono único de información administrativa general de la Junta de Andalucía	86.488
Número de consultas realizadas anualmente por correo electrónico e Internet	1.918
Número de usuarios dados de alta en la "Zona Personal" de la Plataforma de Relación con la Ciudadanía (Clara)	3.631

**Tabla 7. Principales resultados de la medida Orientación a resultados y compromiso público 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos y por la Dirección General de Tecnologías para Hacienda y Administración Electrónica

#### **Medida 1.4.3. Creación de valor a través de los profesionales**

Objetivo de la medida	Optimizar la gestión del personal de la Administración, potenciando la innovación, la creatividad, la flexibilidad y el liderazgo, para la mejora de los servicios públicos.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios.
Gestores	Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP)

El Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP), organismo dependiente de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, dirige, planifica, desarrolla y coordina la formación de las personas al servicio de la Administración General de la Junta de Andalucía. Dentro de su Plan Anual de Formación aprobado para 2010 ha desarrollado un total de 805 acciones formativas, de las que se han beneficiado 17.520 personas. Además, el plan del IAAP ha incorporado una serie de actuaciones orientadas al desarrollo de las competencias directivas, basadas en la evaluación de las cualidades y estilos de liderazgo, en el asesoramiento individual por expertos y en la participación en talleres específicos. En 2010 se han desarrollado 44 de estas actuaciones, de las cuales se han beneficiado 679 personas.

El IAAP, en su Plan de Formación para 2010, adjudicó a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, la impartición de los siguientes cursos destinados a su personal:

Actividad	Ed	Participantes
Autorizaciones de Organismos de Control, Autorizaciones Tipo, Reclamaciones, Inspección	1	15
Autorizaciones, Permisos y Concesiones Mineras	1	15
Registro de Establecimientos Comerciales Industriales. Registro de Instalaciones en Régimen Especial	1	15

**Tabla 8. Cursos del Plan de Formación 2010 del IAAP destinados al personal de la CEIC.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Por otra parte, en ejecución del Proyecto “Jornadas Prácticas de aplicación de reglamentos de seguridad” y en el marco del Convenio que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia tiene suscrito con la Asociación de Organismos de Control de Andalucía (ASOCAN), se ha llevado a cabo la impartición de 8 Jornadas de formación, durante el año 2010, dirigidas al personal técnico de los inspectores de los organismos de control y al personal de los servicios centrales y delegaciones provinciales de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia que desarrollan tareas en materia de control de la seguridad industrial, al objeto de unificar y homogeneizar criterios en tareas de inspección en aquellos reglamentos industriales que han sido objeto de modificaciones o que resulten de especial interés.

Las Jornadas finalmente impartidas han sido:

- Jornada Calderas. 2 sesiones (29/06/2010 y 28/09/2010)
- Jornada Gruas Móviles Autopropulsadas 28/09/2010
- Jornada Instalaciones Petrolíferas 30/09/2010
- Jornada Baja Tensión. 2 sesiones (20/10/2010 y 27/10/2010)
- Jornada Alta Tensión. 2 sesiones (21/10/2010 y 25/10/2010)

#### Medida 1.4.4. Gestión del conocimiento

Objetivo de la medida	Alinear los recursos y capacidades de la Administración con sus objetivos estratégicos, facilitando el logro de resultados.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios.
Gestores	Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos. Dirección General de Tecnologías para Hacienda y Administración Electrónica.

Esta medida engloba actuaciones encaminadas a la construcción y mantenimiento de infraestructuras que faciliten la transferencia de conocimiento, la potenciación de las herramientas que ponen en valor el conocimiento residente en el seno de la Junta de Andalucía y la generación de conocimiento que permita apoyar el proceso de modernización de las unidades administrativas.

Actualmente, en la administración andaluza se dispone de 5 herramientas que facilitan la transferencia del conocimiento: Clara, Banco de Buenas Prácticas y Biblioteca en Red del Observatorio, Localiza, Colabora y Web de soporte.

Durante 2010 se contabilizaron 208.557 visitas a la Web de soporte de la administración electrónica y fueron atendidas 160.951 incidencias en el Centro de Información y Servicios de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, según datos facilitados por la Dirección General de Tecnologías para Hacienda y la Administración Electrónica.

#### **Medida 1.4.5. Cooperación entre Administraciones**

Objetivo de la medida	Impulsar y fomentar las relaciones de la Administración con otros agentes y organizaciones para lograr un mejor cumplimiento de sus funciones.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para la Administración Andaluza: Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios.
Gestores	Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos. Dirección General de Tecnologías para Hacienda y Administración Electrónica

Las acciones se han concentrado en mantener e impulsar el despliegue de Oficinas de Atención a la Ciudadanía mediante la participación en la Red 060 de la Administración General del Estado, coordinar las actuaciones no normativas derivadas en la transposición en Andalucía de la Directiva de Servicios Europea y potenciar la realización de encuentros que fomenten el intercambio de experiencias sobre modernización administrativa.

Los resultados principales en el año 2010 se muestran a continuación:

<b>Principales resultados</b>	
Valor acumulado de convenios de cesión de software firmados	189
Número de jornadas relacionadas con la modernización promovidas desde la CHAP o en las que ha participado	35
Número de Ayuntamientos adheridos al Convenio 060	179
Valor acumulado de entidades locales adheridas al convenio 060	187
Número de entidades andaluzas adheridas al Convenio con la FNMT-RCM	707

**Tabla 8. Principales resultados de la medida Cooperación entre Administraciones 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos y por la Dirección General de Tecnologías para Hacienda y Administración Electrónica.

## BALANCE DEL EJE 1

El Sistema Regional de Innovación ha priorizado la dotación de recursos para la generación y transferencia de tecnología, donde destaca el incentivo de más de 41 millones de euros en proyectos de investigación y apoyo de grupos de investigación, mejora de equipamiento, infraestructuras y funcionamiento de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento. Se han beneficiado 692 grupos de investigación, lo que ha supuesto el apoyo a 9.430 investigadores. También destaca el Programa Campus con 28 proyectos de investigación puestos en marcha en 2010 y un incentivo de más de 4 millones de euros. Los esfuerzos para reforzar la participación de las empresas industriales andaluzas en el Sistema Andaluz del Conocimiento han concluido con más de 300 acciones de promoción y un incentivo superior a los 3,5 millones de euros.

En la línea destinada al desarrollo de la Sociedad de la Información los resultados más significativos son, dentro de la medida dedicada a la Empresa Digital, el incentivo de aproximadamente 1000 proyectos TIC con más de 10 millones de euros. Destaca también la cobertura geográfica del 93% de la banda ancha móvil con tecnología 3G en los espacios productivos de Andalucía y las acciones de impulso del sector TIC, de entre las que cabe destacar el programa de Fomento de la Excelencia Empresarial con la financiación de proyectos en 50 empresas.

En la línea de fomento de la cooperación empresarial, hay que destacar el incentivo de 42 millones de euros concedidos a 28 Centros Tecnológicos de Aplicación de Conocimiento para el desarrollo y ejecución de más de 50 proyectos y la participación de más de 500 empresas e instituciones en proyectos internacionales.

Respecto a la modernización de los servicios públicos vinculados a la industria, entre los principales resultados se pueden mencionar el aumento de los procedimientos y servicios disponibles por Internet, la reducción del tiempo y del coste dedicado por la ciudadanía al acceso de servicios públicos, la mayor transparencia de la Administración y el aumento del uso de herramientas que facilitan la transferencia de conocimientos.

## Eje 2. Desarrollo e Innovación Empresarial

El Eje 2 comprende las actuaciones dedicadas a la consolidación y modernización del tejido empresarial, que abarcan desde las que se basan en la concesión de incentivos hasta las que se centran en la prestación de servicios a las empresas. Mediante estas medidas se pretende propiciar la creación de nuevos establecimientos industriales basados en la innovación, facilitar la creación de empresas de base tecnológica y contribuir a la creación y modernización de empresas industriales que articulen el tejido productivo. Con este eje se persigue la finalidad última de conseguir que el sector industrial andaluz sea más competitivo y generador de renta y empleo para las andaluzas y los andaluces.

Dado que se trata de impulsar y facilitar que las empresas realicen determinadas actuaciones que contribuyan a los objetivos regionales en materia industrial, los fondos asignados a este eje se materializan principalmente en incentivos en el marco de la *Orden de 9 de diciembre de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras de un Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía, y se efectúa su convocatoria para los años 2008 a 2013*, y su modificación mediante *Orden de 28 de septiembre de 2009*, y en los nuevos Fondos Reembolsables.

Para la consecución del fin último fijado para este eje, se han establecido 4 **líneas** de actuación, que son las siguientes:

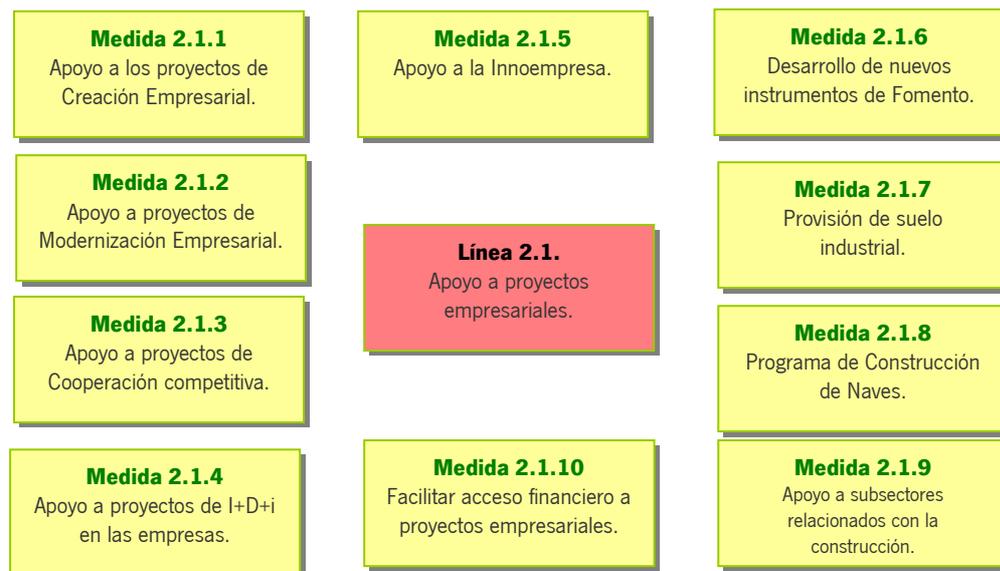


Las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI:

- Objetivos específicos para el Sector Industrial:
  - Incrementar la dimensión operativa de las empresas industriales
  - Modernización tecnológica
  - Incrementar el número de empresas industriales
  - Incrementar la actividad industrial
  - Aumentar las empresas exportadoras
  - Disminuir los accidentes y enfermedades laborales
  - Mejorar la Calidad de las empresas industriales.
- Objetivos específicos para los Agentes de la Política Industrial:
  - Apoyar una mayor proclividad a la cooperación
  - Apoyar una mayor participación en redes
  - Incrementar la demanda de servicios especializados

## Línea 2.1. Apoyo a proyectos empresariales

El impulso del tejido empresarial industrial ha requerido implementar una estrategia vertebrada de actuaciones con las que facilitar la consolidación de las empresas en un marco de modernización tecnológica compatible con la mejora de la productividad y la sostenibilidad. En esta línea se presta una especial atención a fomentar la cooperación entre empresas industriales, así como entre empresas y organismos públicos. Los proyectos de I+D+i también toman una posición fundamental, se desarrollan nuevos instrumentos de fomento y se apoyan las empresas innovadoras. Además, dadas las circunstancias especiales que afectan a las empresas de la construcción, se despliegan una serie de medidas específicas dirigidas a incentivar la provisión de suelo, construcción de naves, etc. Para ello fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI:



### Medida 2.1.1. Apoyo a los proyectos de creación empresarial.

Objetivo de la medida	Propiciar la creación de nuevos establecimientos industriales basados en la innovación, facilitar la creación de empresas de base tecnológica y contribuir a la creación de empresas industriales que articulen el tejido productivo.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial: Incrementar el número de empresas industriales.
Gestores	Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

### Actuaciones de apoyo a proyectos de creación empresarial.

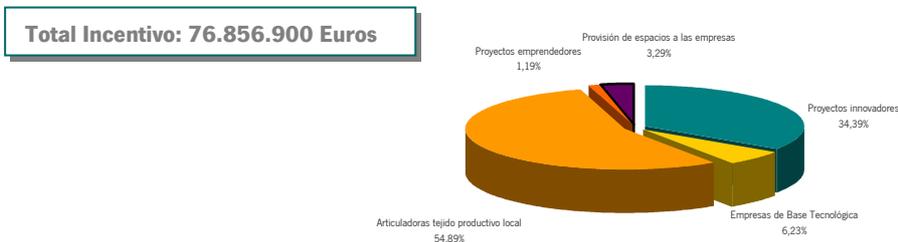
A través de la *Orden de 9 de diciembre de 2008*, se han concedido, a lo largo del año 2010, incentivos a proyectos de creación de empresas por valor de 76.856.900 euros y se ha apoyado la creación de 176 empresas. Para ello, se ha generado un volumen total de inversión que supera los 423,7 millones de euros.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo (€)	Inversión (€)
Provisión de espacios a las empresas	32	2.527.984	7.643.949
Proyectos de emprendedores	45	914.347	3.736.876
Empresas de Base Tecnológica	25	4.790.762	9.363.322
Empresas articuladoras del tejido productivo local	45	42.190.037	277.688.630
Proyectos de innovación	29	26.433.770	125.289.997
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>76.856.900</b>	<b>423.722.774</b>

**Tabla 9. Datos sobre el apoyo a proyectos de creación de empresas en Andalucía 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

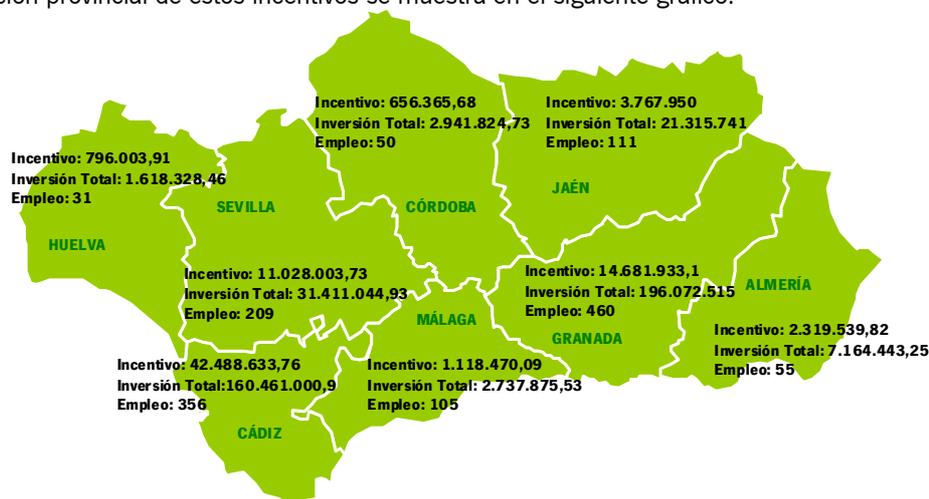
La distribución de los esfuerzos presupuestarios pone de manifiesto una especial dedicación hacia la conformación y consolidación de las empresas que articulan el tejido productivo local y a los proyectos de innovación. Los proyectos de emprendedores junto a los proyectos de empresas que articulen el tejido productivo local representan más del 50% del total de proyectos de creación de empresas incentivados durante el año 2010.



**Gráfico 4. Distribución de incentivos para el apoyo a proyectos de creación de empresas por categorías 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

La distribución provincial de estos incentivos se muestra en el siguiente gráfico.



**Gráfico 5. Distribución provincial de incentivo, inversión generada y empleo creado en proyectos de creación de empresas 2010 (Orden de 9 de Diciembre de 2008)**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Asimismo, se confirma la creación de empleo derivada de este conjunto de medidas que alcanzó para este año la cifra de 1.377 puestos de trabajo y el mantenimiento de 43.471 empleos.

Categoría	Empleo mantenido	Empleo creado
Provisión de espacios a las empresas	450	131
Proyectos de emprendedores	37	148
Empresas de Base Tecnológica	38	127
Empresas articuladoras del tejido productivo local	42.704	668
Proyectos de innovación	242	303
<b>Total</b>	<b>43.471</b>	<b>1.377</b>

**Tabla 10. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de creación de empresas en Andalucía 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Entre los proyectos puestos en marcha, cabe mencionar la creación de 40 empresas bajo el programa “Empresa en 24 horas”, que permite reducir a un día los pasos necesarios para contar con una sociedad mercantil y comenzar a operar de inmediato con ella. El programa persigue facilitar al máximo la puesta en marcha de una iniciativa empresarial. Los proyectos se han desarrollado en las provincias de Sevilla, con 30 proyectos, Almería con 6 y Granada con 4.

### Medida 2.1.2. Apoyo a proyectos de modernización empresarial.

Objetivo de la medida	Facilitar la modernización de empresas industriales mediante la incorporación de innovaciones, propiciando la modernización de empresas industriales articuladoras del tejido productivo
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial: Modernización tecnológica. Objetivo propuesto para los Agentes de la política industrial: Incrementar la demanda de servicios especializados.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria

En aplicación de la *Orden de 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía*, la Administración Andaluza ha puesto en marcha, en 2010, 1.335 proyectos de modernización de empresas ya existentes, que incorporan mejoras sustanciales en sus productos, procesos o servicios, organización o modelo de negocio. Para ello, ha ejecutado 61.660.414 euros, que se han plasmado en una inversión de más de 243 millones de euros.

A partir de la aplicación de las actuaciones correspondientes a esta medida se han creado 1.468 empleos, al tiempo que se han mantenido 48.300 puestos de trabajo.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo (€)	Inversión (€)
Provisión de espacios a las empresas	107	7.391.148	31.922.036
Empresas de Base Tecnológica	8	654.216	2.168.227
Empresas articuladoras del tejido productivo local	207	15.694.571	90.147.861
Proyectos de innovación	59	27.610.661	95.793.800
Proyectos que incorporen TIC o servicios avanzados	954	10.309.818	33.193.715
<b>Total</b>	<b>1.335</b>	<b>61.660.414</b>	<b>243.225.639</b>

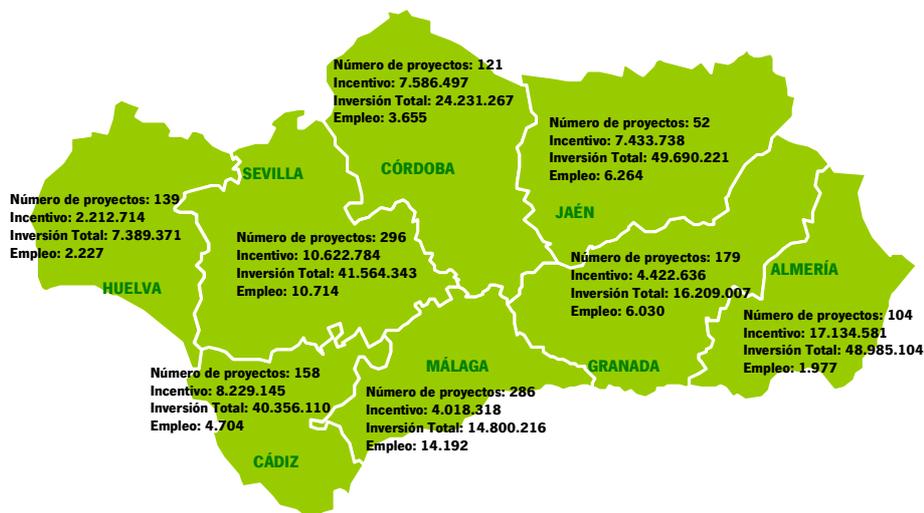
**Tabla 11. Datos sobre el apoyo a proyectos de modernización de empresas en Andalucía 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

La mayor parte de los proyectos que se han realizado con el fin de modernizar las empresas industriales corresponden a la categoría “Proyectos que incorporen Tecnologías de la Información y la Comunicación o Servicios Avanzados”, que supusieron casi 3 de cada 4 proyectos, aunque en incentivo no alcanzaron la cuarta parte del total, mientras que la mayor parte de los incentivos se destinó a la categoría “Proyectos de Innovación” que alcanzaron una cuantía superior al 44% del total incentivado, si bien en número de proyectos representan algo más del 4% del total.



La distribución del incentivo para el apoyo a la modernización de empresas entre las distintas provincias muestra una mayor dedicación en las provincias de Almería, Cádiz y Sevilla, seguidas de Córdoba y Jaén, y siendo Almería la provincia donde la cifra de incentivo destaca respecto al resto superando los 17 millones de euros. En lo que respecta a la inversión generada destacan Almería y Jaén, que rondan cada una de ellas los 49 millones de euros de inversión, concentrando más del 40% del total, seguidas de Sevilla y Cádiz, que superan cada una de ellas los 40 millones. La provincia en la que se indujo una mayor inversión por euro de incentivo por la Administración Andaluza fue Jaén con 6,68 euros. Por otra parte, ha sido Sevilla la provincia en la que se realizaron mayor número de proyectos, representando el 22,17 % del total.



**Gráfico 7. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión y empleo de los proyectos de modernización empresarial 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Respecto al empleo creado y/o mantenido con estas actuaciones sobresale la provincia de Málaga con 14.192 puestos de trabajo.

Categoría	Empleo mantenido	Empleo creado
Provisión de espacios a las empresas	872	128
Empresas de Base Tecnológica	74	20
Empresas articuladoras del tejido productivo local	5.462	396
Proyectos de innovación	7.428	174
Proyectos que incorporen TIC o servicios avanzados	34.464	750
<b>Total</b>	<b>48.300</b>	<b>1.468</b>

**Tabla 12 Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de modernización empresarial en Andalucía 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

### Apoyo a la modernización de empresas agroindustriales.

Por último, el apoyo a los proyectos de modernización a empresas en la Consejería de Agricultura y Pesca ha supuesto, en el ejercicio 2010, un incentivo de 26.839.307 euros, que permitieron la modernización de 179 empresas agroindustriales.

#### Medida 2.1.3. Apoyo a los proyectos de cooperación competitiva de empresas.

Objetivo de la medida	Facilitar la cooperación entre las empresas industriales dirigida a la generación de productos, procesos y servicios, impulsando los procesos de fusión y alianzas formales entre empresas industriales y propiciando la puesta en común de infraestructuras tecnológicas, de información o de conocimiento de varias empresas industriales.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para los agentes de la política industrial: Apoyar una mayor proclividad a la cooperación.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria

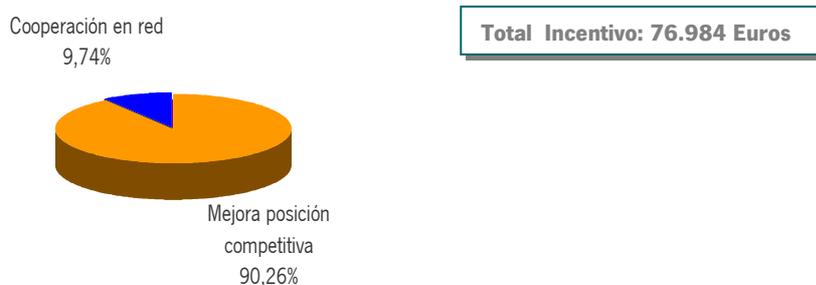
La finalidad de la línea de incentivos que recoge la *Orden de 9 de diciembre de 2008* en relación con esta medida es promover la innovación y, en consecuencia, la competitividad y la productividad de las empresas, especialmente pymes, mediante actuaciones basadas en la cooperación entre empresas. El incentivo destinado a los proyectos de cooperación competitiva de empresas andaluzas fue de 76.984,33 euros, generando una inversión de 212.853 euros a lo largo de 2010, distribuidos en un total de 4 proyectos.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo (€)	Inversión (€)
Proyectos de mejora de la posición competitiva	3	69.484	182.854
Proyectos de cooperación en red	1	7.500	30.000
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>76.984</b>	<b>212.854</b>

**Tabla 13. Datos sobre el apoyo a proyectos de cooperación empresarial en Andalucía 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

El número de proyectos ha sido mayor en el caso de los que se dirigían a la mejora de la posición competitiva que aquellos destinados a la cooperación en red y mayor ha sido también la inversión que la Administración Andaluza ha destinado a los primeros, ya que más de 90 de cada 100 euros invertidos se han dirigido a los proyectos para mejorar la posición competitiva, correspondiendo más de 23.000 euros por proyecto, frente a los 7.500 euros de incentivo para el único proyecto destinado a la cooperación en red.



**Gráfico 8. Distribución del incentivo concedido a proyectos de cooperación empresarial por categorías 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Estas actuaciones supusieron la creación y/o mantenimiento de 22 puestos de trabajo.

Categoría	Empleo mantenido	Empleo creado
Proyectos de cooperación en red	0	1
Proyectos de mejora de la posición competitiva	16	5
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

**Tabla 14. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de cooperación competitiva en Andalucía 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

### Apoyo a proyectos de cooperación competitiva de empresas agroindustriales.

El apoyo a los proyectos de cooperación a empresas en la Consejería de Agricultura y Pesca ha supuesto en el ejercicio 2010 la subvención de 200.000 euros de capital social a 23 entidades asociativas agrarias que se han integrado en 2 estructuras de mayor tamaño. Por otra parte se ha apoyado con 29.999,06 euros la nueva estructura de comercialización creada por 15 empresas del sector del aceite de oliva.

Con estos proyectos de cooperación competitiva se han logrado crear o mantener 21 puestos de trabajo.

### Medida 2.1.4. Apoyo a los proyectos de I+D+i en las empresas.

Objetivo de la medida	Contribuir a la generación de nuevos conocimientos de aplicación industrial, propiciar la aplicación en la industria andaluza de los conocimientos existente y favorecer la incorporación por las empresas industriales de innovaciones tecnológicas, facilitando la toma de dediciones sobre los proyectos de I+D+i
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Modernización tecnológica
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Red Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

De acuerdo con la *Orden de 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía*, se entiende por proyectos de investigación y desarrollo los relacionados con la investigación industrial que tengan por objeto la generación de un conocimiento nuevo o tecnologías nuevas, los de aplicación de un conocimiento ya existentes para la obtención de nuevos desarrollos y los proyectos de innovación proveniente de fases previas de I+D o del propio conocimiento generado en la organización.

Con la finalidad de incentivar la I+D+i, en base a la citada orden, en las empresas industriales andaluzas, a lo largo de 2010, se pusieron en marcha 519 proyectos. Para ello, se ejecutó un incentivo de casi 15 millones de euros, que generó a su vez una inversión total de más de 56,5 millones de euros, es decir, que por cada euro de incentivo concedido por la Administración Andaluza para estos proyectos, se generó una inversión total de 3,8 euros.

Categoría	Nº proyectos	Incentivo (€)	Inversión (€)
Estudios de viabilidad técnica previos a los proyectos de I+D+i	7	146.962	741.055
Incentivo para los servicios de asesoramiento en innovación (Cheque Innovación)	382	1.149.000	1.151.320
Proyectos de aplicación del conocimiento existente	54	8.683.869	34.961.153
Proyectos de I+D+i	62	3.834.279	16.696.377
Proyectos para la generación de nuevo conocimiento	14	973.712	3.075.955
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>14.787.822</b>	<b>56.625.860</b>

**Tabla 15. Datos sobre el apoyo a los proyectos de I+D+i por categorías 2010.**

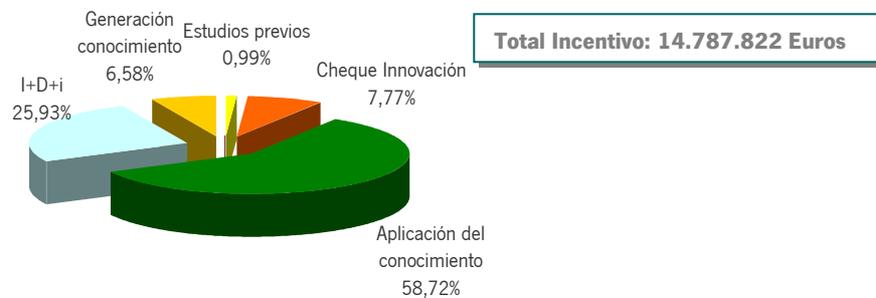
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Más del 70% de los proyectos incentivados corresponden a la categoría de Incentivo para los servicios de asesoramiento en innovación (Cheque Innovación), si bien el incentivo destinado a los mismos no alcanza el 8% del total. Más del 58% de incentivos se ha destinado a Proyectos de aplicación del conocimiento existente, seguidos de los estudios de viabilidad previos a los proyectos de I+D+i, que han supuesto el 25% de los incentivos concedidos.



**Gráfico 9. Distribución del número de proyectos para el apoyo a proyectos de I+D+i por categorías 2010.**

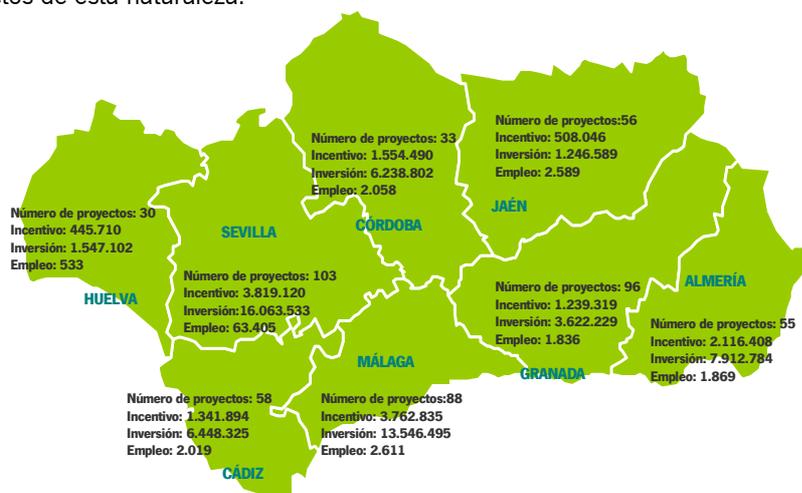
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).



**Gráfico 10. Distribución del incentivo concedido para el apoyo a proyectos de I+D+i por categorías 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

La distribución provincial de estos proyectos pone de manifiesto una concentración en Sevilla, seguida de Granada y Málaga. Entre estas tres provincias suman más del 50% del total de proyectos de I+D+i. Si se analiza el incentivo destinado a los mismos se observa que no hay una correlación entre el número de proyectos y el incentivo invertido en ellos, de modo que Almería, que ocupa la sexta posición en el total regional con un 10,5% de los proyectos, se coloca, a su vez, como la tercera provincia andaluza en la que la Administración ha invertido más en proyectos de esta naturaleza.



**Gráfico 11. Distribución provincial del número de proyectos, incentivo, inversión y empleo de los proyectos de I+D+i**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Las actuaciones correspondientes a esta medida permitieron la creación y/o mantenimiento de 76.919 empleos.

Categoría	Empleo mantenido	Empleo creado
Estudios de viabilidad técnica previos a los proyectos de I+D+i	3.414	0
Incentivo para los servicios de asesoramiento en innovación (Cheque Innovación)	3.264	16
Proyectos de aplicación del conocimiento existente	43.122	168
Proyectos de I+D+i	24.471	85
Proyectos para la generación de nuevo conocimiento	2.358	19
<b>Total</b>	<b>76.629</b>	<b>288</b>

**Tabla 16. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de I+D+i en Andalucía 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

### Pequeños Proyectos de Innovación

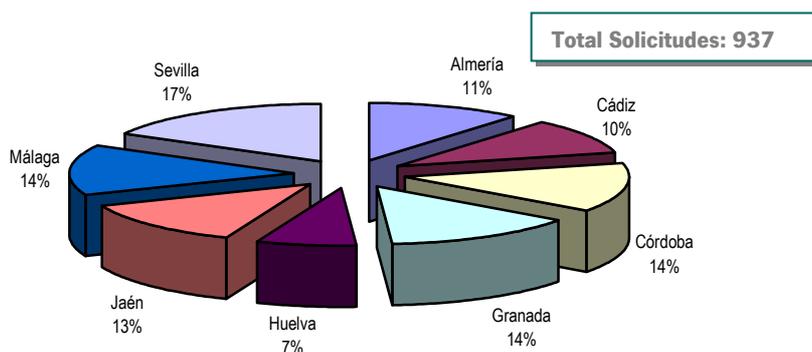
RETA ha puesto en marcha en 2010, por encargo de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, el programa “Proyectos de innovación para empresas de reducido tamaño”, que tiene como objetivo mejorar la posición competitiva de las pequeñas empresas andaluzas a través de pequeños proyectos de innovación en sus procesos de negocio, que les permita adquirir nuevos conocimientos y técnicas específicas adaptadas a su realidad.

Se han elaborado tres servicios de consultoría en negocio de valor para las mismas:

- Innovación para la transformación en los procesos de negocio de la pyme
- Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de Marketing
- Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos/servicios.

RETA ha tenido una destacada participación en este programa, en el que ha colaborado activamente en diversos aspectos como desarrollo de la metodología, formación y selección de consultores y asesoramiento a empresas para la presentación de proyectos.

Durante el año 2010, se han registrado un total de 937 solicitudes de empresas para recibir alguno de los servicios prestados a través del Programa repartidos provincialmente de la siguiente manera:



**Gráfico 12. Distribución provincial del número de solicitudes presentadas dentro del Programa “Proyectos de innovación para empresas de reducido tamaño” 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)

### Pequeñas empresas de Innovación de reciente creación.

Durante el año 2010, la Agencia IDEA, con base en el artículo 15 de la *Orden de 9 de diciembre de 2008*, modificada por *Orden de 28 de Septiembre de 2009*, en el que se regulan incentivos a pequeñas empresas de innovación de reciente creación, ha concedido un incentivo de 2.201.427 euros para el desarrollo de 49 proyectos. La inversión generada ha sido de 11.496.316 euros, y han supuesto la creación de 26 nuevos puestos de trabajo y el mantenimiento de 435 empleos.

**Medida 2.1.5. Apoyo a la Innoempresa.**

Objetivo de la medida	Facilitar la incorporación en las empresas industriales de innovaciones organizativas y de gestión, favoreciendo la incorporación de innovaciones tecnológicas en la industria andaluza y contribuyendo a la implantación de sistemas de gestión medioambiental, de la calidad y de seguridad de la información en la industria andaluza.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para el Sector industrial: Incremento de la dimensión operativa de las empresas industriales.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

A lo largo de 2010 se desarrollaron, a través de la *Orden de 9 de diciembre de 2008*, 981 proyectos para facilitar la incorporación de innovaciones organizativas de gestión y tecnológica en las empresas industriales, en el marco del Programa de Apoyo a la Innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas (Innoempresa), siendo la inversión generada de 34.763.230 euros y de 13.175.445 euros el incentivo destinado a estos proyectos.

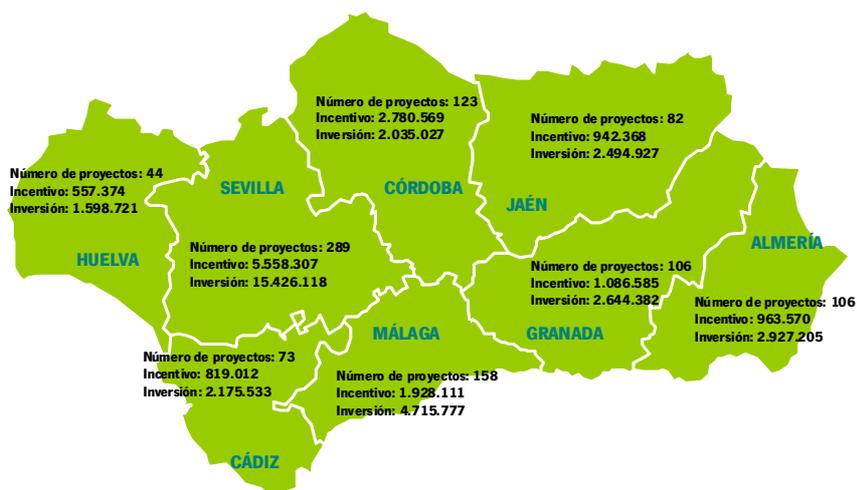
Categoría	Nº proyectos	Incentivo (€)	Inversión (€)
Innovación organizativa y gestión avanzada	315	7.469.075	20.885.859
Innovación tecnológica y calidad	664	5.617.017	13.696.536
Proyectos de innovación en colaboración	2	89.353	180.836
<b>Total</b>	<b>981</b>	<b>13.175.445</b>	<b>34.763.231</b>

**Tabla 17. Datos sobre el apoyo a la Innoempresa por categorías en Andalucía.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

La mayor cantidad de proyectos ha sido de la categoría de Innovación tecnológica y calidad, pero los mayores incentivos se han dado a la categoría de Innovación organizativa y gestión avanzada.

En 2010 las provincias con mayor número de proyectos de apoyo a la Innoempresa fueron Sevilla, Málaga y Córdoba, sumando casi el 60% del total de proyectos. La distribución provincial se presenta en el siguiente gráfico:



**Gráfico 13. Distribución provincial de proyectos, incentivo e inversión del Programa Innoempresa 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Los proyectos incentivados han conllevado la creación de 341 nuevos empleos, al tiempo que se han mantenido 20.995 puestos de trabajo.

Categoría	Empleo mantenido	Empleo creado
Innovación organizativa y gestión avanzada	8.607	77
Innovación tecnológica y calidad	12.381	264
Proyectos de innovación en colaboración	7	0
<b>Total</b>	<b>20.995</b>	<b>341</b>

**Tabla 18. Datos sobre empleo creado y mantenido con los proyectos de Innoempresa en Andalucía 2010.**

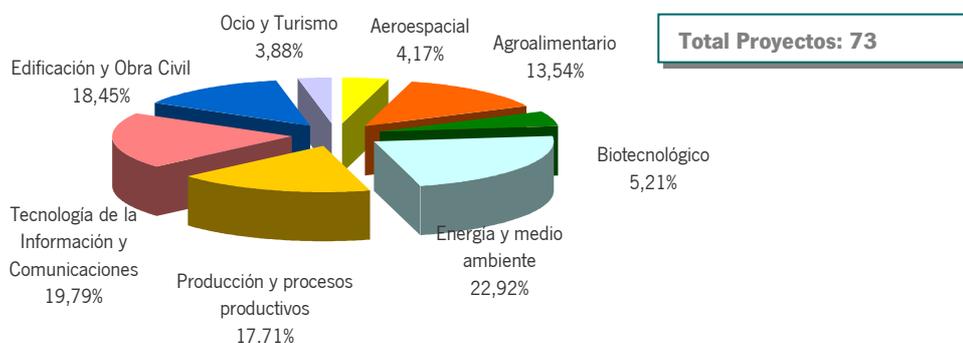
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

### Medida 2.1.6. Desarrollo de nuevos instrumentos de fomento.

Objetivo de la medida	Estimular el diseño y la implementación de formas novedosas de apoyar los proyectos industriales.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Modernización tecnológica.
Gestores	Dirección general de Economía Social y Emprendedores Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Corporación tecnológica de Andalucía (CTA)

### Proyectos financiados desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

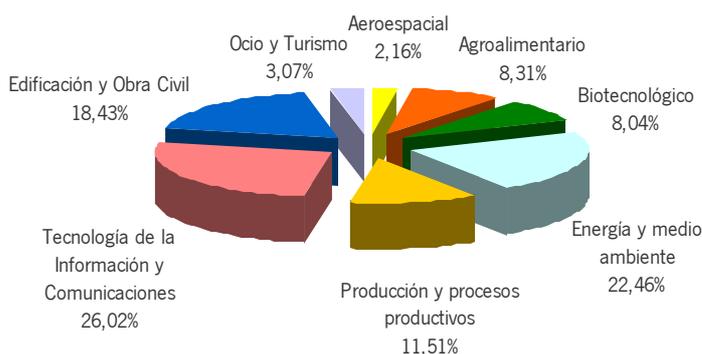
La Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) ha concedido más de 10,5 millones de euros de incentivo para financiar 73 proyectos empresariales de I+D+i que contribuyen al Sistema Andaluz del Conocimiento.



**Gráfico 14. Distribución de proyectos de I+D+i financiados por la CTA 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

El importe total invertido asciende a más de 56 millones de euros. La mayor parte del presupuesto se destinó a los proyectos de las áreas de Tecnología de la Información y Comunicaciones, seguido de Energía y Medio Ambiente y de Edificación y Obra Civil.



**Gráfico 15. Distribución de la inversión total para los proyectos de I+D+i financiados por la CTA 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

En estos proyectos participaron 103 grupos de investigación y son 428 los investigadores integrantes de los grupos de investigación incentivados para mejorar los cauces del intercambio del conocimiento de las Universidades Andaluzas.

Categoría	Incentivo (€)	Grupos Investigación	Investigadores
Aeroespacial	206.646	4	5
Agroalimentario	1.169.633	13	36
Biotechnológico	721.000	5	16
Energía y Medio Ambiente	2.122.284	22	108
Producción y procesos productivos	1.127.068	17	53
Tecnología de la Información y Comunicaciones	2.853.784	19	76
Edificación y Obra Civil	2.077.343	19	115
Ocio y Turismo	273.532	4	19
<b>Total</b>	<b>10.551.290</b>	<b>103</b>	<b>428</b>

**Tabla 19. Incentivo concedido por la CTA, grupos de investigación e investigadores 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

En los 73 proyectos han estado implicadas todas las Universidades Andaluzas en los términos expuestos a continuación:

Universidad	Incentivo(€)	Grupos Investigación	Investigadores
Universidad de Almería	131.880	2	8
Universidad de Cádiz	406.098	6	22
Universidad de Córdoba	488.251	5	22
Universidad de Granada	884.727	6	24
Universidad de Huelva	239.050	2	11
Universidad de Jaén	110.000	2	14
Universidad de Málaga	910.032	12	51
Universidad de Sevilla	5.335.176	55	231
Universidad de Pablo de Olavide	345.000	4	20
Otros organismos (IFAPA, CSIC, Centros Tecnológicos y Hospitales)	1.701.076	9	25
<b>Total</b>	<b>10.551.290</b>	<b>103</b>	<b>428</b>

**Tabla 20. Distribución por Universidades de incentivo concedido por la CTA, grupos de investigación e investigadores**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

### Proyectos de I+D+i a cargo del Fondo Tecnológico

Para el impulso del proceso de convergencia de la economía andaluza con las economías más desarrolladas de Europa mediante reducción de la brecha tecnológica y la mejora cualitativa del Sistema Andaluz de Innovación, se puso en marcha en el año 2008 el Programa Operativo Fondo Tecnológico con tres tipos de actuaciones: potenciación de las infraestructuras científico-tecnológicas, creación y desarrollo de redes del conocimiento e impulso de proyectos de I+D+i en empresas. Los resultados de este programa para 2010 son:

Nº Proyectos I+D+i Fondo Tecnológico	Nº Empresas	Inversión (€)	Incentivo (€)
75	112	96.416.932,34	71.219.937,07

**Tabla 21. Proyectos e Incentivos concedidos a cargo del Fondo Tecnológico 2010**

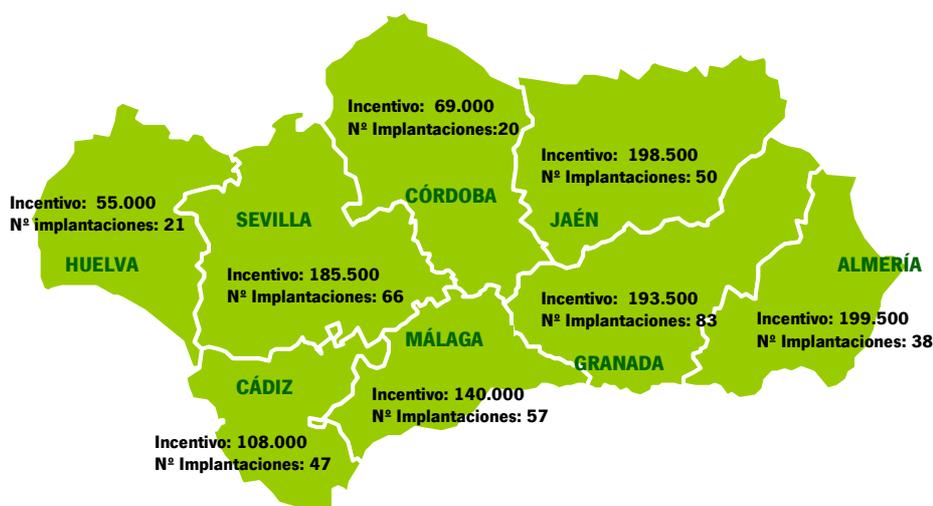
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

### Programa Cheque Innovación

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia desarrolla el Cheque Innovación para la incorporación de elementos innovadores que permitan mejorar la actividad empresarial y competitividad en las pymes. El objetivo principal del Cheque Innovación es la incorporación en las pequeñas y medianas empresas de elementos innovadores que aporten valor, la mejora en la cualificación de su actividad y el impulso de la modernización del sector empresarial andaluz. Para ello, la Consejería pone al alcance este cheque a fondo perdido de hasta 9.000 euros para adquirir servicios de consultoría en innovación, que les permitan mejorar su proceso productivo, contratar asistencia para desarrollar o fabricar un nuevo producto, utilizar el comercio electrónico, asesorarse para mejorar su actividad o elaborar un plan comercial o estrategia de marketing.

Los servicios de innovación van dirigidos a las pymes y micropymes que tengan sede o centro operativo en Andalucía y menos de 50 trabajadores. Los tres servicios del Cheque Innovación son: la Innovación para la transformación de los procesos de negocio, la Innovación como consecuencia de la implantación de una estrategia de comercialización y la Innovación para el rediseño o generación de nuevos productos y/o servicios.

Durante el año 2010 el número total de las implantaciones desarrolladas en Andalucía gracias a este programa han sido 382. El incentivo destinado ha superado el millón de euros, ascendiendo la cifra a 1.149.000 de euros.



**Gráfico 16. Distribución provincial del incentivo, implantaciones y solicitudes del programa Cheque Innovación 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

**Medida 2.1.7. Provisión de suelo industrial.**

Objetivo de la medida	Crear espacios adecuadamente dotados para el desarrollo de la actividad industrial.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Incrementar la actividad industrial.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria

**Desarrollo del programa PROSPA**

A continuación se recoge el listado de los Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales promovidos o participados por IDEA y la provincia de su ubicación.

**PARQUES CIENTÍFICOS TECNOLÓGICOS**

(*) Parque Tecnológico Aeronáutico de Andalucía (AERÓPOLIS)	Sevilla
(*) Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)	Huelva
(*) Tecnobahía	Cádiz
(*) Geolit	Jaén
(*) Parque Científico-Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)	Granada
Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (RABANALES21)	Córdoba
Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez	Cádiz
Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)	Almería
Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)	Málaga
Parque Científico Tecnológico Cartuja 93	Sevilla

**PARQUES DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

(*) Parque de Innovación Empresarial y Energías Renovables SOLAND	Sevilla
---	---------

**PARQUES EMPRESARIALES**

(*) Parque Empresarial de la Costa Occidental de Huelva	Huelva
(*) Parque de Actividades Medioambientales de Andalucía (PAMA)	Sevilla
(*) Parque Industrial El Pontón	Huelva
(*) Parque Empresarial Santana	Jaén

**Tabla 22. Parques Tecnológicos, de Innovación y Empresariales promovidos o participados por IDEA en 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

(\*) Parques promovidos o participados mayoritariamente por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

En 2010 se promovieron o ampliaron en Andalucía 14 espacios productivos con la distribución provincial que se muestra en la tabla siguiente, a los que se destinaron un incentivo total de 47.891.867 euros.

PROSPA (2010)								
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Sevilla	Total
<b>Espacios promovidos o ampliados</b>	1	2	1	1	3	2	4	<b>14</b>
<b>Incentivo destinado</b>	3.776.610	709.616	1.000.000	1.387.458	3.969.034	2.025.549	35.023.600	<b>47.891.867</b>

**Tabla 23. Distribución provincial del número de espacios productivos (suelo industrial) nuevos o ampliados (PROSPA) y el incentivo destinado en 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

**Fomento de los parques agroalimentarios**

Actualmente están en activo, con participación mayoritaria, directa o indirecta, de la Consejería de Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria, las siguientes entidades de derecho público:

- Parque Científico-Tecnológico de Almería,
- Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (GEOLIT),

- Parque Agroalimentario de Vélez Málaga-Axarquía,
- Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez,
- Parque Agroalimentario del Sur de Córdoba,
- Parque Agroalimentario de Loja,
- Parque Agroalimentario de los Cítricos Andaluces Cartaya-Tariquejos
- Parque Agroalimentario de Arahál.

En el ejercicio 2010 se ha financiado con 453.213 euros el funcionamiento de los 8 parques industriales existentes.

### Medida 2.1.8. Programa de construcción de naves industriales.

Objetivos de la medida	Fomentar el sector de la construcción. Reforzar las infraestructuras empresariales del tejido empresarial andaluz. Mejorar las condiciones medioambientales de los municipios andaluces. Potenciar la competitividad empresarial mediante la optimización de su organización. Generar empleo estable y de calidad.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Incrementar la actividad industrial.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

Este programa persigue propiciar la puesta a disposición de las empresas, preferentemente pymes, de naves industriales, de promoción pública o privada, a través de actuaciones conjuntas con los ayuntamientos que dispongan de suelo industrial con un nivel de cualificación urbanística y funcional adecuado. El diseño del programa concede a los ayuntamientos con los que se suscriben convenios para el desarrollo de las actuaciones un papel importante tanto en el diseño como en el desarrollo y control de las mismas, constituyéndose en un buen ejemplo de cooperación entre las administraciones en la promoción del desarrollo empresarial y en las actuaciones de mejora de la calidad urbanística de los núcleos urbanos.

En el cuadro adjunto se recoge el estado del programa al cierre del ejercicio 2010, destacándose que durante el año se han suscrito 19 de los 60 convenios vigentes, con una previsión de 346 naves a construir sobre una superficie total de 202.620 metros cuadrados y la inversión de 84,14 millones de euros; estas dos últimas cifras suponen la mitad y el 40%, respectivamente, de las totales del programa, lo que pone de manifiesto el fuerte impulso que se le ha dado a esta actuación durante el presente ejercicio.

PROGRAMA DE ACTUACIONES CONJUNTAS DE NAVES EN ESPACIOS PRODUCTIVOS						
PROVINCIA)	NÚMERO DE CONVENIOS SUSCRITOS	NUMERO DE NAVES PREVISTAS	SUPERFICIE EDIFICADA PREVISTA	NUMERO DE EMPRESAS BENEFICIARIAS	INVERSION TOTAL ESTIMADA	INCENTIVO TOTAL ESTIMADO
ALMERIA	8	127	72.174,71	122	40.772.366,87	15.145.603,53
CÁDIZ	11	265	92.163,00	258	45.716.806,89	13.216.722,63
CÓRDOBA	6	86	62.405,00	84	36.193.605,80	13.137.785,88
GRANADA	8	110	52.884,23	107	21.960.424,25	7.055.444,50
HUELVA	6	95	26.811,00	95	12.148.000,00	4.876.000,00
JAEN	1	14	10.400,00	14	3.640.000,00	1.460.000,00
MÁLAGA	5	46	17.998,54	46	8.225.516,52	3.675.592,52
SEVILLA	15	279	80.357,80	279	36.496.774,78	11.844.671,97
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>60</b>	<b>1.022</b>	<b>415.194,28</b>	<b>1.005</b>	<b>205.153.495,11</b>	<b>70.411.821,03</b>

**Tabla 24. Datos del programa de construcción de naves industriales a 31 de diciembre de 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

En conjunto, destaca la amplia y equitativa distribución territorial, puesto que en ningún concepto hay predominio claro de ninguna de las provincias sobre las demás. El incentivo aportado por la Agencia alcanza casi la tercera parte de la inversión total estimada por las empresas receptoras de las naves. La inversión media a realizar por cada una de éstas es de 200.000 euros.

### **Medida 2.1.9. Apoyo a subsectores (industria auxiliar) relacionados con la construcción.**

Objetivos de la medida	Apoyar la transformación del proceso productivo de empresas industriales ligadas al sector de la construcción. Apoyar la diversificación de la producción en productos nuevos y adicionales de las empresas de sectores afines.
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivos para el Sector industrial: Incrementar la dimensión operativa de las empresas industriales y Modernización tecnológica Objetivo propuesto para los agentes de la política industrial: Incrementar la demanda de servicios especializados.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

En esta medida se incluyen las actuaciones que desde la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y en el marco del Programa de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial, se realizan para amortiguar los impactos negativos de la actual crisis económica en las empresas industriales ligadas al sector de la construcción. En este sentido, el total de proyectos que se enmarcan en esta medida en el año 2010 es de 187, concediéndose un incentivo de más de 8 millones de euros que ha generado una inversión de 35.366.977 euros. Por otro lado, esta medida ha supuesto la creación y/o consolidación de más de 200 puestos de trabajo.

### **Medida 2.1.10. Facilitar el acceso financiero a proyectos empresariales.**

Objetivo de la medida	Facilitar el acceso a los sistemas de financiación y mejorar las condiciones de financiación de las empresas andaluzas o que desarrollen su actividad en Andalucía.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial: Incrementar la actividad industrial.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)

#### **Actuaciones de EXTENDA.**

Durante 2010 la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) ha firmado 2 convenios de colaboración con diversas entidades financieras a fin de facilitar el acceso financiero a las empresas para desarrollar sus proyectos. Asimismo, se realizaron 2 acciones de difusión sobre el acceso a la financiación de proyectos empresariales.

#### **Actuaciones Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)**

La Junta de Andalucía, a través de la Agencia IDEA, ha lanzado distintos programas de apoyo a las empresas. A continuación nos referimos a cada una de ellas de forma más detallada.

##### **▪ Convenio Agencia IDEA y entidades financieras**

En este ejercicio, el convenio suscrito con las entidades financieras para la financiación de las pequeñas y medianas empresas tiene una importante novedad: su vigencia se extendió hasta final del año 2013, lo que aporta un marco estable para las operaciones que se acojan al convenio. El convenio se suscribió a mediados de diciembre con 33 entidades financieras operativas en Andalucía, que se distribuyeron la canalización de operaciones por valor total de 300 millones de euros, con tipos de interés entre el 5,9 y el 6%, que serán subsidiados por la Agencia hasta en 5 puntos; para su financiación se destinaron 20 millones de euros, que podrían ser ampliados en caso de necesidad.

### ▪ Fondos Jeremie

La iniciativa JEREMIE "Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises", ha sido desarrollada conjuntamente por la Comisión Europea y el Fondo Europeo de Inversión, con el propósito de financiar las operaciones que contribuyan a facilitar la creación de instrumentos de ingeniería financiera para empresas, como fondos de capital riesgo, de garantía o de crédito. La Agencia IDEA gestiona el Fondo JEREMIE Andalucía, que tiene como objetivos impulsar el desarrollo económico de la región promoviendo la creación y la competitividad de las empresas andaluzas, catalizar el cambio del modelo productivo en Andalucía hacia una economía sostenible y desarrollar el capital humano de las empresas en Andalucía y ofrecer un desarrollo profesional para el talento más preparado. En el citado acuerdo, se establecen distintas líneas de actuación, que tendrán como destinatarios empresas, preferentemente pymes, domiciliadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía o inversiones desarrolladas en Andalucía. Hasta 31 de diciembre de 2010, se recibieron 133 solicitudes de las que se aprobaron 20, con un incentivo concedido de 41.535.000 euros.

### ▪ Fondo de Apoyo al Desarrollo Empresarial

Es gestionado por la agencia IDEA y destinado a empresas que se encuentren en fase de semilla o arranque, con alto potencial innovador y de crecimiento, fundamentalmente en aquellos sectores determinados como preferentes y para proyectos de impulso emprendedor. En este ámbito fueron 39 las solicitudes recibidas en el año 2010, de las que fueron aprobadas 6, con un incentivo concedido de 34.362.000 euros.

## Actuaciones Consejería Agricultura y Pesca

### ▪ Fondo de Pymes Agroalimentarias.

El *Decreto 99/2009, de 27 de abril, regulador de los fondos de apoyo a las Pymes Agroalimentarias Turísticas y Comerciales y de Industrias Culturales y del Fondo para la Internacionalización de la Economía Andaluza* ha venido facilitando, ante la crisis económica, la movilización de recursos públicos para facilitar liquidez a las pequeñas y medianas empresas de los distintos sectores productivos, entre las cuales se encuentran las agroalimentarias, mediante diferentes instrumentos presupuestarios y financieros.

Como Instrumentos Financieros se hace uso, de los préstamos o créditos a largo plazo, préstamos participativos, préstamos para circulante, operaciones de capital riesgo, toma de participaciones minoritarias y temporales en el capital social de la empresa destinataria de la medida con pacto de recompra o salida pactada, otorgamiento de garantías, así como cualquier otra fórmula de financiación distinta de las anteriores reconocida en el tráfico mercantil. La Entidad Gestora del Fondo es DAPSA que dispone de 120 millones de euros para su gestión.

Los resultados del ejercicio 2010 han sido los siguientes:

	Nº expedientes	Importe total solicitado(€)	Importe aprobado (€)	Importe formalizado
<b>Total Solicitudes</b>	91	149.517.881	49.200.249	30.035.494
<b>Operaciones Aprobadas</b>	25	50.902.647	49.200.249	25.266.935

**Tabla 25. Resultados de la gestión de los Fondos de pymes agroalimentarias 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Pesca

### Ayudas a empresas viables con dificultades coyunturales

Se incluye en esta medida otra forma de ayudas a empresas debido a la actual situación de crisis coyuntural.

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, gestiona la *Orden de 5 de noviembre de 2008 de ayudas a empresas viables con dificultades coyunturales en Andalucía* destinada a favorecer la vuelta a la viabilidad técnica y económica de empresas andaluzas que se encuentren en una situación de crisis coyuntural de la que por sí solas no tendrían capacidad para salir, mediante la concesión de ayudas de salvamento y reestructuración en forma de avales y préstamos, así como a facilitar el acceso a la financiación de aquellas empresas que, aunque no estén en crisis, se ven afectadas por la actual contracción del crédito por parte de las

entidades financieras, mediante la concesión de avales. Los tipos de ayudas son tres: de salvamento, de reestructuración y temporales.

En ejecución de esta medida han sido apoyadas en Andalucía, durante el año 2010, un total de 95 empresas con un incentivo de 87,07 millones de euros, lo que supone una media de más de 90.000 euros por empresa. Los expedientes aprobados durante 2010 en los tipos de ayudas que engloba el programa ascienden a 91 y conllevan la concesión de ayudas por importe de 68,74 millones de euros. Aparte de estos expedientes, se han aprobado otras cuatro de ayudas con carácter excepcional, no acogidas a ninguno de los anteriores tipos, que han supuesto otros 18,33 millones de euros de gasto.

Tipo de ayuda	Nº expedientes	Incentivo (€)	Empleo
Salvamento	6	4.045.000	459
Reestructuración	65	34.108.400	2.342
Temporales	20	51.601.800	2.281
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>68.735.000</b>	<b>5.082</b>

**Tabla 26. Expedientes aprobados, incentivos y empleo en Programa de ayuda a empresas viables con dificultades, clasificados por tipos de ayudas**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Sectores	Nº expedientes	Incentivo (€)	Empleo
Agroalimentario	5	4.355.000	5.641.853,04
Construcción	12	13.186.100	329.579,6
Industria	48	27.485.900	656.577,2
Comercio	9	10.834.000	3.108,02
Otros servicios	17	12.874.000	116.323,86
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>68.735.000</b>	<b>5.082</b>

**Tabla 27. Expedientes aprobados, incentivos y empleo en Programa de ayuda a empresas viables con dificultades clasificados por sectores**

## Línea 2.2. Impulso emprendedor

El impulso emprendedor requiere de una serie de medidas que faciliten la sensibilización y promoción de la figura de la persona emprendedora en la región. Asimismo, serán necesarias acciones dirigidas a la formación tanto de las personas actualmente emprendedoras, como de las futuras, así como la dinamización y generación de nuevas iniciativas de empleo. Para ello fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI:



### Medida 2.2.1: Sensibilización y Promoción.

Objetivo de la medida	Mejorar la imagen de la empresa industrial en la sociedad andaluza y elevar el espíritu emprendedor entre los andaluces en el ámbito industrial.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial: Incrementar el número de empresas industriales.
Gestores	Dirección General de Economía Social y Emprendedores.

Durante 2010 fueron puestas en marcha un total de 1.501 acciones (jornadas, encuentros, estudios, etc.) para la sensibilización y el fomento del impulso emprendedor. Estas acciones contaron con la participación de 80.781 asistentes y con un presupuesto de 1.500.000 euros. A continuación se describen algunas de estas actuaciones:

- **Planes Provinciales de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores:** En estos planes se recogen distintas líneas de actuación para conseguir la difusión de la cultura emprendedora y presentar oportunidades de negocio en los territorios menos dinámicos de las provincias. Mientras, en otras comarcas con un mayor grado de desarrollo y madurez en los sectores económicos incidirá más en factores de competitividad empresarial.
- **Día de la Persona Emprendedora:** En 2010, Andalucía Emprende, llevó a cabo por tercer año consecutivo, la V Edición del Día de la Persona Emprendedora, en el marco de la “Semana Europea de la Pequeña y la Mediana Empresa”, a través de ocho jornadas de un día de duración, celebradas durante los meses de mayo y junio en cada una de las provincias andaluzas.
- **Open Mind Award:** En febrero de 2010 se entregaron los cinco galardones “Open Mind Award”, Premios a la Creatividad e Innovación en Andalucía” (Creatividad, Innovación, Tecnología, Cooperación y Sostenibilidad). Estos premios nacieron con la intención de dar visibilidad a las iniciativas presentadas, sensibilizar y motivar a los asistentes hacia el emprendimiento y poner a su disposición las herramientas necesarias para mantener una actitud proactiva ante la creatividad y la innovación.
- **Proyecto Lunar:** Es un modelo de innovación concebido y diseñado para aportar soluciones a los emprendedores de la Industria creativo cultural andaluza. Pretende explorar el potencial de lo creativo-cultural, la empresa y los emprendedores andaluces con el afán de convertirlos en un referente internacional. Esta acción se concibe como un espacio que se presta a la realización de las más variadas actividades: la investigación, la formación, el asesoramiento técnico, la promoción, el comercio de productos creativos culturales, las relaciones,

la generación de redes, la visualización del tejido productivo de zonas y ciudades de nuestro territorio, contando con la participación de todos los ciudadanos.

- **Proyecto ZNT** (Zonas con necesidad de Transformación Social): Dicho proyecto, que comenzó en septiembre de 2010, intervendrá en 8 zonas de necesidad de transformación social en siete provincias. El objetivo general de este proyecto es la creación de empresas y el fomento de la Economía Social, desde actividades de economía sumergida y nuevos emprendimientos sociales, diversificando el tejido productivo andaluz. A su vez, se favorece la inserción sociolaboral de personas en situación de riesgo y exclusión social de las ocho ZNTS, a través del asesoramiento, el apoyo y la tutorización para el emprendimiento.

- **Programa “Emprendedores en el Medio Natural”**: Este programa nace con el propósito de ser un motor para la diversificación económica y empresarial en las áreas rurales andaluzas mediante el fomento de la actividad emprendedora. Esta iniciativa nace con tres objetivos: de un lado, fortalecer la actividad empresarial y el empleo en los espacios naturales, contribuyendo a que Andalucía pueda avanzar en el objetivo de convergencia económica con las regiones europeas; de otro, diversificar las economías rurales, evitando su dependencia del sector agrario y aprovechando los recursos endógenos y el potencial de la población local. En tercer lugar, con este programa también se quiere impulsar la actividad emprendedora.

- **Programa Seniors**: Es un programa de tutorías especializadas en el que ejecutivos/as, directivos/as y especialistas en las distintas ramas de la empresa y la economía, que sean jubilados/as o prejubilados/as, asesoren a jóvenes empresas con el fin de ayudarles a alcanzar el éxito en sus proyectos.

Dos son los objetivos fundamentales de este programa:

- Propiciar que los/as tutores/as 'seniors' –jubilados/as o prejubilados/as- con una gran trayectoria profesional y empresarial, vuelquen todos sus conocimientos, habilidades, experiencias y contactos en el apoyo a las jóvenes empresas andaluzas.
- Canalizar toda esa experiencia profesional hacia los proyectos empresariales andaluces mediante tutorías especializadas en tres áreas fundamentales: estratégica, financiera y diseño y creación de redes de relaciones comerciales (networking).

- **Red de Cooperación de Emprendedoras (RCE)**: El programa 'Red de Cooperación de Emprendedoras', tiene como objetivo establecer espacios de transferencia de conocimiento y experiencias entre emprendedoras y empresarias, así como impulsar la cooperación en el ámbito empresarial femenino y estimular la competitividad empresarial mediante el establecimiento de redes que les faciliten el acceso a nuevos recursos y oportunidades de negocio. El programa apoya todo tipo de proyectos empresariales de colaboración entre emprendedoras, a las que presta asesoramiento personalizado, seguimiento y tutorización de su iniciativa empresarial. Además, desarrolla encuentros formativos, sectoriales e intrasectoriales, con el objetivo de impulsar estas cooperaciones.

- **Programa Internacional para Emprendedores**: Tiene como objetivo fomentar la competitividad, el desarrollo empresarial, la transferencia de know-how, la innovación, el espíritu internacional y la cooperación empresarial de los emprendedores y emprendedoras y pymes andaluzas, mediante la visualización de otros escenarios y aprendizaje de otros países y regiones del mundo. Está compuesto por cuatro actuaciones: Pre-internacionalización: pasos previos a la internacionalización, Visitas emprendedoras, Programa de Intercambio y capacitación para emprendedores y Andaluces en el Mundo.

Los datos sobre los asistentes a dichas actuaciones correspondientes a 2010 se detallan continuación:

Actuación	Beneficiarios	Hombres	Mujeres
Plan Provincial Red Territorial de Apoyo a Emprendedores	70.000	34.508	35.492
Día de la persona emprendedora 2010	8.548	4.729	3.819
Open Mind Awards	320	96	224
Proyecto Lunar	523	282	241
Proyecto ZNT	181	90	91
Programa Emprendedores en el Medio Natural	32	25	7
Programa Seniors	112	61	51
Red de Cooperación de Emprendedoras	965	0	965
Programa Internacional para Emprendedores	100	63	37
<b>Total</b>	<b>80.781</b>	<b>39.854</b>	<b>40.927</b>

**Tabla 28. Actuaciones de Sensibilización y Promoción como Impulso Emprendedor en 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores (DGESE)

### Medida 2.2.2. Formación.

Objetivo de la medida	Difundir el espíritu emprendedor de carácter industrial en el sistema educativo andaluz e identificar potenciales emprendedores industriales entre los estudiantes andaluces.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial: Incrementar el número de empresas industriales.
Gestores	Dirección General de Economía Social y Emprendedores.

El incentivo total destinado en 2010 a estas acciones de formación ha sido de 469.930 euros, para 10.918 acciones en materia de sensibilización para emprendedores, con un total de 27.581 asistentes.

En desarrollo de esta medida, Andalucía Emprende, fundación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, trabaja en el eje prioritario de fomento de la cultura emprendedora en todos los ciclos del sistema educativo, para lo que cuenta con la colaboración de la Consejería de Educación. A continuación se describen brevemente cada uno de los programas desarrollados en el marco de esta medida:

- **Music Hero, emprende tu reto:** Es un videojuego de simulación estratégica multiusuario online, impulsado por Andalucía Emprende como herramienta educativa para fomentar las habilidades de jóvenes emprendedores andaluces a partir de los 11 años.
- **Programa Emprender en Mi Escuela (EME):** Es un programa educativo que persigue potenciar las capacidades personales y profesionales de los más jóvenes a través de la formación en materia de emprendimiento, conectando así la escuela con el mundo de la empresa y posibilitando a este colectivo la oportunidad de crear sus propias cooperativas manufactureras y vender sus productos en el mercado real.
- **Programa Ícaro:** Se pone en marcha para dar continuidad a Emprender en Mi Escuela (EME). Así, los estudiantes que hayan participado en EME con anterioridad deberán reorientar las actividades de las cooperativas salientes hacia el sector creativo-cultural, principalmente en actividades del campo audiovisual, artes escénicas, edición, arqueología y patrimonio, diseño y comunicación e imagen.
- **Programa Empresa Joven Europea:** A través de este programa, los alumnos aprenden a crear y gestionar sus propias empresas cooperativas, así como a comercializar sus productos.
- **Programa Emprendejuven:** Ya en su octava edición, persigue fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo entre estudiantes andaluces que cursan ciclos formativos de grado medio y superior de Formación Profesional.

Los datos sobre los asistentes a dichas actuaciones correspondientes a 2010 se detallan continuación:

Actuación	Participantes	Hombres	Mujeres
Music Hero, emprende tu reto	3.022	1.435	1.587
Emprender en mi Escuela (EME)	2.432	1.094	1.338
Ícaro	1.262	757	505
Empresa Joven Europea	4.595	2.435	2.160
Emprendejuven	16.270	8.402	7.868
<b>Total</b>	<b>27.581</b>	<b>14.123</b>	<b>13.458</b>

**Tabla 29. Actuaciones de Formación como Impulso Emprendedor en 2010**

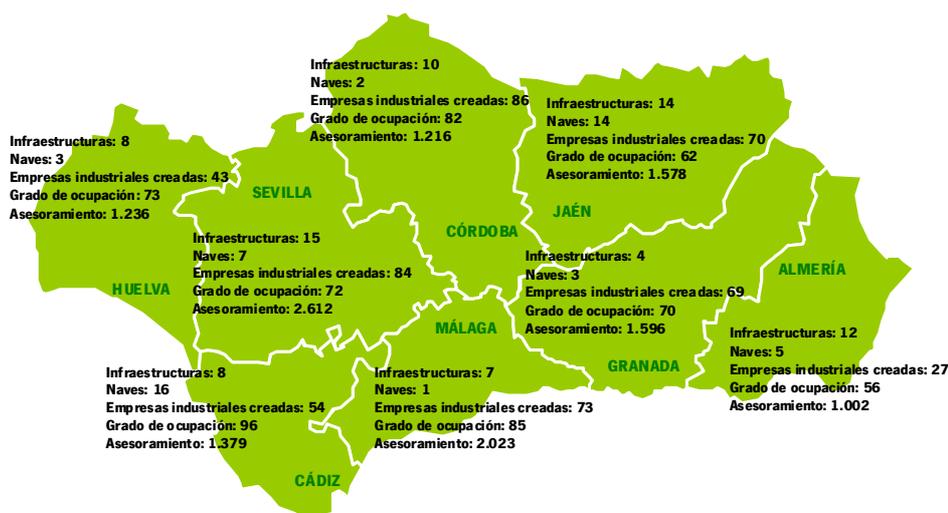
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores (DGESE)

### Medida 2.2.3. Estructuras públicas de apoyo a emprendedores.

Objetivo de la medida	Crear nuevas estructuras públicas de apoyo a emprendedores y reforzar las existentes.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial: Incrementar el número de empresas industriales.
Gestores	Dirección General de Economía Social y Emprendedores.

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia tiene varios programas abiertos en materia de apoyo a emprendedores. Las actuaciones más relevantes durante 2010 se refieren a la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores entre las que destacamos:

- Creación y/o adaptación de infraestructuras en 78 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), que es la infraestructura creada o adaptada para dar apoyo a los emprendedores.
- Creación de 51 naves de alojamiento para dar apoyo a los emprendedores.
- Creación de 506 empresas en el sector industrial.
- Realización de 12.642 acciones de asesoramiento para la creación o modernización de empresas en las estructuras de apoyo a emprendedores.
- La inversión destinada a acciones para desarrollar estructuras públicas de apoyo a emprendedores fue de 51.075.691 euros en 2010 y el grado de ocupación de las naves en las estructuras de apoyo a emprendedores alcanzó el 72,87%.



**Gráfico 17. Distribución provincial de infraestructuras creadas o adaptadas, naves de alojamiento, empresas creadas en el sector industrial, % de grado de ocupación y acciones de asesoramiento 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores (DGESE).

**Medida 2.2.4. Instrumentos de Dinamización y Generación de nuevas iniciativas de empleo.**

Objetivo de la medida	Facilitar la creación y desarrollo de empresas de autoempleo en el sector industrial Propiciar el desarrollo de nuevos yacimientos de empleo en la industria andaluza Contribuir a la realización de proyectos de I+E en el sector industrial andaluz.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector industrial: Incrementar el número de empresas industriales.
Gestores	Dirección General de Calidad de los Servicios para el Empleo Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo.

En 2010, desde la Consejería de Empleo, en base a la *Orden de 21 de enero de 2004 por la que se establecen las bases de concesión de ayudas públicas dirigidas al fomento del desarrollo local*, concretamente en el sector industrial se incentivaron 25 proyectos de I+E que cuentan con el impulso y el apoyo de un consorcio de UTEDLT o una corporación local.

Por otra parte, desde la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia se ha incentivado a 630 autónomos por una cuantía total de 3.781.148 euros.

## Línea 2.3. Empresa Global

En esta línea, cuyos objetivos entroncan con la necesidad de incrementar la participación de las empresas andaluzas en los mercados globales, se incluyen los proyectos e iniciativas dirigidos, primeramente, a impulsar la presencia de empresas industriales andaluzas en los mercados globales y, en segundo lugar, a reforzar el atractivo de la Comunidad Andaluza como destino de inversiones industriales exteriores.

Para ello fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI:

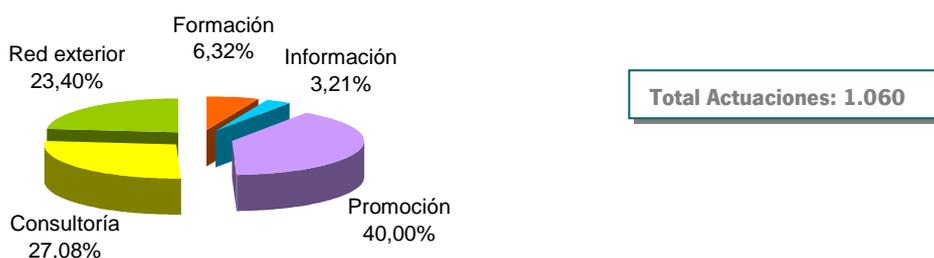


### Medida 2.3.1. Presencia de empresas industriales andaluzas en los mercados exteriores.

Objetivo de la medida	Facilitar el inicio en el comercio exterior a las empresas industriales andaluzas. Contribuir a mejorar la posición de las empresas industriales que operan en el comercio exterior.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Aumentar las empresas exportadoras. Objetivo para los agentes de la política industrial: Apoyar una mayor participación en redes.
Gestores	Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Dirección General de Industrias y calidad Agroalimentaria.

### Actuaciones para facilitar la presencia de las empresas industriales andaluzas en el exterior.

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) ha realizado en 2010 un total de 1.060 actuaciones relacionadas con esta medida del PADI, con una inversión de 15.106.434 euros. Estas actuaciones han sido de diverso tipo: 67 actuaciones de Formación, 34 de Información, 424 de Promoción, 287 de Consultoría y 248 de Red Exterior.



### Gráfico 18. Distribución de las actuaciones para fomentar la presencia de empresas en el exterior 2010.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).

El número de participantes en las diversas acciones de las empresas industriales andaluzas en los mercados exteriores realizadas a lo largo de 2010 fue de 2.904 empresas. La mayoría de las participaciones se concentraron en las actuaciones de promoción, que sumaron un total de 1.725 participaciones.

Actuación	Participantes
Formación	66
Información	549
Promoción	1.725
Consultoría	316
Red Exterior	248
<b>Total</b>	<b>2.904</b>

**Tabla 30. Actuaciones para fomentar la presencia de empresas en el exterior 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).

Entre las acciones de promoción de las empresas andaluzas llevadas a cabo por EXTENDA podemos citar las del sector de las energías renovables en Estados Unidos. Destacando en este mercado y sector el apoyo a tres implantaciones de empresas andaluzas en Norteamérica y la realización de agendas de trabajo individualizadas, además de atender consultas y demandas de información con el apoyo de la Oficina de Promoción de Negocios de EXTENDA en Miami.

### Fondo Reembolsable para la Internacionalización de la Economía Andaluza.

El Fondo para la Internacionalización de la Economía Andaluza, es gestionado por EXTENDA, fue creado en la Ley 3/2008 de Presupuesto de la Comunidad Autónoma Andaluza para 2009 y ampliado en la ley 12/2010, de presupuesto para 2011. Durante el 2010 se han aprobado 5 proyectos con un total de financiación provisto a las empresas de 2.500.000 euros. La inversión generada por las operaciones formalizadas con cargo a dicho fondo asciende a 14.261.313 euros.

### Acciones de apoyo a la presencia de empresas agroindustriales andaluzas en los mercados exteriores.

A lo largo de 2010 se destinó al apoyo de la presencia de las empresas agroindustriales en los mercados exteriores un presupuesto de 1.625.000 euros, promoviendo la participación andaluza en 3 ferias agroindustriales a las que asistieron 175 empresas:

- Alimentaria Barcelona 2010, en la que la Consejería de Agricultura y Pesca instaló 5 stands, favoreciendo la participación de 65 empresas andaluzas.
- XXIV Salón Internacional del Club Gourmet, en cuyo stand institucional se dio cabida a 46 empresas.
- Fruit Attraction 2010, donde participaron 59 empresas hortofrutícolas.

También se estuvo presente en 11 ferias locales en las que se promocionó la marca Calidad Certificada: Agroganadera y Comercial Entorno de Doñana, Expocitfresa, Expolevante, Bióptima, Feria del Olivo de Montoso, Feria de Ronda, Futuroлива, Agrogant, Vinoble, Gastrotur y Expomiel.

Por otra parte, se realizaron patrocinios a ferias como la VI Feria del Olivar Futuroлива, Baeza-Jaén, que reunió a más de 100 empresas, y el VII Salón de Vinos Nobles, Generosos, Licorosos y Dulces especiales (Vinoble), Jerez de la Frontera-Cádiz.

### Medida 2.3.2. Atracción de inversiones exteriores en Andalucía.

Objetivo de la medida	Desarrollar una estrategia de marketing regional que logre incrementar las inversiones de capital exterior al tejido industrial andaluz, reforzando las ventajas competitivas de Andalucía como destino
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Incrementar el número de empresas industriales.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)

### Actuaciones de la Agencia IDEA

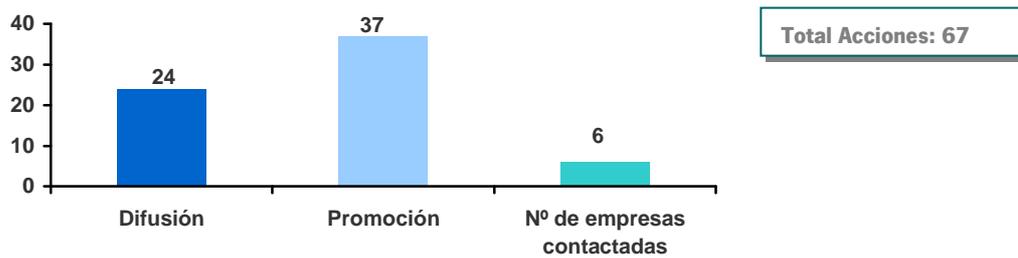
El presupuesto destinado por la Agencia IDEA a las acciones para atraer la inversión extranjera a Andalucía ha sido de 537.099 euros en 2010. En este sentido, se realizaron un total de 47 actuaciones. El número de

extranjeros asesorados a partir de las actuaciones realizadas por la Agencia IDEA durante el ejercicio fue de 98 inversores.

### Actuaciones de EXTENDA

En el año 2010, con una inversión de 229.138 euros, se han realizado 67 acciones para atraer inversión exterior a Andalucía, que se clasifican del siguiente modo:

- Eventos en los que participa EXTENDA o actuaciones de promoción, que han supuesto un total de 37 actuaciones
- Eventos que organiza EXTENDA o actuaciones de difusión, que han sido 24.
- Identificación de oportunidades concretas de inversión o, lo que es lo mismo, número de empresas contactadas, que ha supuesto la identificación de 6 empresas extranjeras como posibles inversoras.

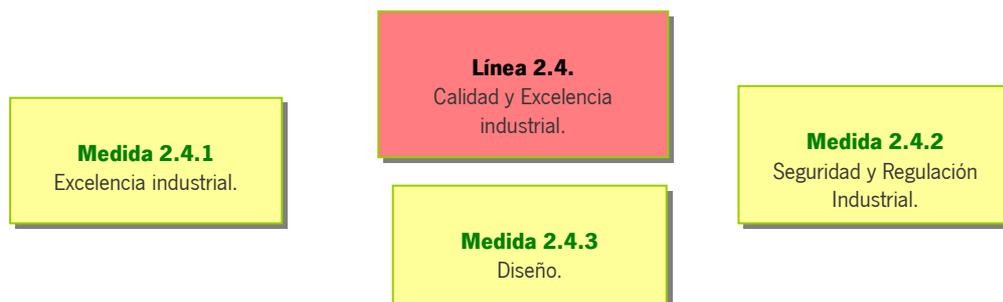


**Gráfico 19. Distribución de las acciones realizadas para atraer inversión exterior en Andalucía 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).

## Línea 2.4. Calidad y Excelencia Industrial

En esta línea se engloban aquellas medidas dirigidas a mejorar la gestión de los sistemas de calidad y reforzar la excelencia de las empresas industriales, elevando los estándares de seguridad. Se persigue que las organizaciones se orienten, además de a asegurar el cumplimiento de los requisitos acordados con los clientes, a la identificación de sus necesidades y expectativas y a contemplarlas como parte de esos requisitos. Se persigue, asimismo, potenciar la utilización del sistema de calidad como herramienta de apoyo a la toma de decisiones y que la mejora continua forme parte de la cultura de las empresas. Con estos objetivos se plantearon en el PADI 3 medidas concretas, que se detallan a continuación:



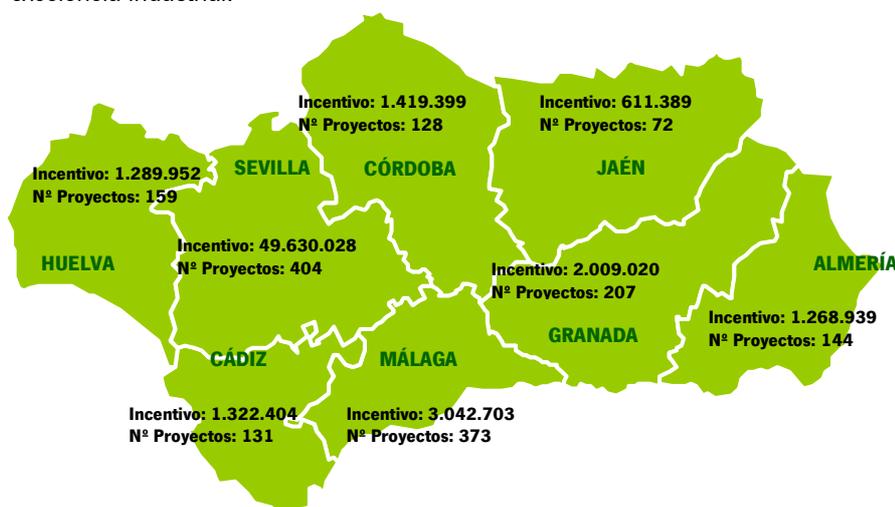
### Medida 2.4.1. Excelencia industrial.

Objetivo de la medida	Mejorar, de forma permanente, la calidad en las empresas industriales andaluzas dirigida a alcanzar su excelencia.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para el Sector Industrial: Mejorar la calidad de las empresas industriales.
Gestores	Dirección general de Industria, Energía y Minas Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

#### ➤ Incentivos concedidos

#### Proyectos de calidad y excelencia industrial

El incentivo destinado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia para el fomento de la calidad y excelencia industrial en 2010 ha sido de 15.926.836 euros, que han permitido el desarrollo de 1.618 proyectos de calidad y excelencia industrial.



**Gráfico 20. Distribución provincial de proyectos e incentivos para el fomento de la calidad y excelencia industrial 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Además, la Consejería de Agricultura y Pesca, desde la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria, ha realizado las siguientes actuaciones:

### Apoyo a Consejos Reguladores y otras entidades del sector

El apoyo a los Consejos Reguladores se realiza al amparo de la *Orden de 18 de enero de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la promoción de los productos agroalimentarios con calidad diferenciada, en el marco del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 y se efectúa su convocatoria para 2008* y modificaciones posteriores, por un importe durante el año 2010 de 2.744.533 euros destinados al apoyo de 17 Consejos Reguladores y 3 asociaciones por cuantía de 528.000 euros. Por otra parte, en aplicación de la Orden de 15 de diciembre de 2009 reguladora de la constitución y puesta en marcha de nuevos Consejos Reguladores, se han registrado 7 nuevos Consejos Reguladores durante este año con un presupuesto ejecutado de 513.122,40 euros

### Laboratorios Agroalimentarios

En 2010 se han tramitado un total de 58 expedientes de proyectos de apoyo a laboratorios agroindustriales por un importe de 1.767.417,15 euros. El número de análisis realizados por los laboratorios apoyados durante 2010 asciende a 471.737.

Todos los laboratorios agroalimentarios de la Red de Laboratorios Agroalimentarios y Estaciones Enológicas de la Consejería de Agricultura y Pesca están ya acreditados por la Entidad Nacional de Acreditación.

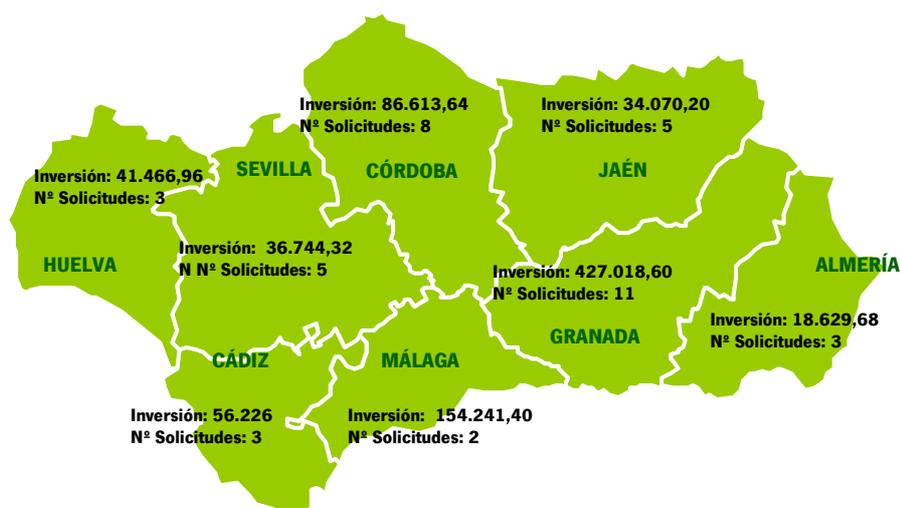
Respecto a los laboratorios privados, se han realizado un total de 80 visitas de inspección a los laboratorios inscritos en el Registro de Laboratorios Agroalimentarios de Andalucía, que al finalizar el año 2010 sumaban un total de 205 laboratorios privados.

### Incentivos a la implantación de sistemas de gestión de la calidad y mejora de la trazabilidad en industrias agroalimentarias

En base a la *Orden de 22 de junio de 2009*, se ha destinado una subvención de 390.005,40 euros en 2010 para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y mejora de la trazabilidad en industrias agroalimentarias.

En total, en la convocatoria de 2010 se aprobaron 40 solicitudes con una inversión aprobada de 855.010,80 euros. De la subvención indicada, financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), el 50% fue para microempresas, pequeñas y medianas empresas y un 25% para grandes empresas con menos de 750 empleados o con un volumen de negocio inferior a los 200 millones de euros.

Del total de 40 solicitudes aprobadas, la provincia de Granada ha contado con once ayudas aprobadas y una inversión de 427.018,60 euros; seguida de Córdoba, con 8 solicitudes y 86.613,64 euros de inversión.



**Gráfico 21. Distribución de las solicitudes e inversiones aprobadas para la implantación de sistemas de gestión de la calidad y mejora de la trazabilidad en industrias agroalimentarias**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Consejería de Agricultura y Pesca.

### **Marca “Calidad Certificada”**

Durante el año 2010, se recibieron 84 solicitudes de autorización y renovación de uso de las que se han inscrito 153 productos y 12 entidades. Tras esto, la situación del Registro de Productos autorizados al uso de la marca Calidad Certificada al finalizar el año 2010 es de 476 empresas y 2.272 productos. La provincia de Granada es la que más empresas ha inscrito con 5 empresas y sectores como el de jamones y embutidos con 46 productos y plantas aromáticas con 32 fueron los que más productos inscribieron o renovaron.

#### ➤ **Convenios de colaboración**

##### **Convenios de colaboración para la creación y continuidad de los Centros de Apoyo a la Calidad**

En 2010, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, ha firmado 11 convenios para la creación o apoyo a los Centros de Apoyo a la Calidad con un importe total de 1.083.251 euros.

##### **Convenio con IAT**

En el marco del Convenio que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia firmó con el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) se han realizado durante el año 2010 las siguientes actuaciones para potenciar metrología, calibración y ensayo:

- Con el apoyo de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia desde el SIMCE (Servicio de Información en Metrología, Calibración y Ensayos) se han elaborado 5 manuales técnicos sobre determinados aspectos de la operación metrológica. Esta publicación incluye los cinco manuales en formato fascículos. Abarca las siguientes temáticas:
  - 1. Vocabulario básico de la metrología y calidad industrial
  - 2. Cómo interpretar los certificados de calibración
  - 3. Cómo se realiza la confirmación metrológica
  - 4. Cómo se realizan las compras y subcontrataciones en metrología
  - 5. Cómo se define un plan de gestión de equipos eficiente.
- Realización de 3 jornadas técnicas en metrología, calibración y ensayo, en distintas provincias andaluzas, con el doble objetivo de seguir informando y aumentando la competencia técnica a los profesionales y empresas andaluzas en esta materia así como difundir la primera edición de los manuales Metrología para pymes.
- Realización de 2 cursos de Metrología y Calidad Industrial, en las temáticas de Gestión Metrológica y calibración en el área de instrumentos de pesaje.
- Desarrollo de 2 publicaciones sectoriales en metrología y calibración, una dedicada al sector de la industria complementaria aeronáutica y otro a la eficiencia energética. El contenido de estos estudios son: estudio de los requisitos metrológicos propios del sector, estudio de los procesos de medición e inspección asociados a los requisitos metrológicos, elaboración de la guía para cumplir dichos requisitos y maquetación y edición para su difusión vía electrónica.
- Actuaciones en el portal de Metrología y Calidad industrial: [www.metrologiaycalidadindustrial.org](http://www.metrologiaycalidadindustrial.org)

##### **Convenios de Colaboración de la Consejería de Agricultura y Pesca**

Desde esta Consejería, y enmarcados en esta medida, se han firmado Convenios de colaboración con la Universidad de Granada, con el Consejo regulador de la Denominación de Origen Montilla-Moriles y Vinagre de Montilla-Moriles y con la Universidad de Castilla La Mancha.

#### ➤ **Actividades de difusión**

##### **Premio Andaluz a la Excelencia**

El 2 de diciembre de 2010 tuvo lugar en Sevilla el acto de entrega del X Premio Andaluz a la Excelencia, galardón que convoca la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía desde el año 2000, con el apoyo del Centro Andaluz para la Excelencia en la Gestión.

A continuación se exponen los galardonados en esta edición en cada una de las modalidades del premio:

Modalidad del Premio	Empresa galardonada
Sistema de Gestión	Abener Energía S.A.
	Colegio San José SS.CC.
Gestión Socialmente Responsable	Escuela Superior de Alta Gestión de Hotel S.L. (Les Roches)
	Centro Andaluz de Integración Laboral Unificada S.L. (CAILU)
Innovación Empresarial	Sierragres S.A.
	Cyclus ID
Cooperación Empresarial	Suministros Puerto y Bahía S.L.

**Tabla 26. Modalidades y galardonados en el X Premio Andaluz a la Excelencia 2010.**

Fuente: Elaboración propia

### Actuaciones de la Consejería de Agricultura y Pesca

La Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria lleva a cabo acciones estratégicas de promoción, tanto apoyando las acciones de este tipo realizadas por las empresas del sector (Consejos Reguladores y otras Entidades del Sector ya indicadas) como las realizadas institucionalmente. El presupuesto ejecutado en las acciones institucionales del ejercicio 2010 ha sido de 14.064.520 euros.

Entre las acciones institucionales realizadas destacan:

**Campañas de Calidad Certificada 2010: Andalucía Sabe.** Se ha realizado en revistas especializadas, prensa, radio e internet. Entre otras campañas destaca la de El Campo y el Mar en la Escuela Andaluza realizada en 299 Centros Educativos.

**Promociones** en Puntos de Venta realizadas en 110 Centros Comerciales, Promociones de la Patata Temprana a nivel regional. Promoción de Frutas en Centros Escolares

**Patrocinios:** Deportivos (Fútbol, Ciclismo, Tenis, etc) de la Marca Calidad Certificada, Para Celebraciones de Ferias Locales y para Asistencias a Ferias de Entidades del Sector, así como Patrocinios para Plan de Promoción Interfresa (dirigida al mercado francés) y Campañas de Promoción del Aceite de Estepa, Brandy de Jerez y otros patrocinios diversos.

**Presentaciones y Degustaciones** realizadas en aquellos escenarios en que se ha obtenido anteriormente una gran repercusión social y mediática (Fitur, Geolit,...)

**Merchandising:** Vinagres: 20.000 miniaturas; Melva y Caballa: 5.000 estuches, 14.000 Bolsas de Calidad Certificada, etc. Resaltar el envío a la Expo Shangai de 7.500 unidades en miniatura de aceite de oliva para su distribución en el marco de la Semana de Andalucía.

**Jornadas, Seminarios y Estudios:** Patrocinio del Seminario SEMSA organizado por la Fundación San Telmo.

**Colaboraciones** diversas y variadas para acciones de promoción con Asociación Empresarial de la Calidad Agroalimentaria Andaluza (LANDALUZ), EXTENDA (promoción internacional de los productos agroalimentarios andaluces en ferias internacionales), Observatorio de la Calidad Agroalimentaria (Seguimiento de la marca Calidad Certificada, apoyo al reconocimiento de nuevas figuras de calidad, ...), Centro Andaluz para la Generación de Valor en la Industria Agroalimentaria e Instituto Europeo de la Alimentación Mediterránea

### Medida 2.4.2. Seguridad y regulación industrial.

Objetivo de la medida	Concienciar a las empresas industriales en materia de seguridad de sus procesos y productos y garantizar el cumplimiento de la normativa sobre seguridad industrial.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Disminuir los accidentes y enfermedades laborales.
Gestores	Dirección general de Industria, Energía y Minas Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria

### Planes de inspecciones en materia de industria

Los resultados de los planes de inspecciones en materia de industria en 2010 arrojan un total de 8.425 inspecciones, lo que supone que se ha alcanzado el 90% de los objetivos previstos inicialmente, con un presupuesto de 1.620.204 euros. A continuación se exponen los datos de las inspecciones realizadas en la siguiente tabla:

Tipo de Inspección	Nº Inspecciones
Plan I. Plan de inspección de seguridad industrial de instalaciones y/o establecimientos en servicio	3.425
Plan II. Plan de inspección de seguridad en la industria minera	236
Plan III. Plan de inspección de industrias, establecimientos e instalaciones para la comprobación de su adecuada puesta en servicio	3.668
Plan IV. Plan de inspección de entidades autorizadas en el ámbito de la seguridad industrial	388
Plan V. Plan de verificación y control metrológico	457
Plan VI. Plan de control de puesta en mercado de productos industriales	251
<b>Total Inspecciones realizadas</b>	<b>8.425</b>

**Tabla 31. Número de inspecciones realizadas en 2010 en cada uno de los Planes Generales de Inspección**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

### Inspecciones en materia de ITV

A lo largo del 2010 se realizaron más de 3 millones de inspecciones de ITV, de las que casi el 80% fueron primera inspección. Los datos provincializados se exponen en la siguiente tabla:

Provincias	Nº Inspecciones ITV	
	1ª Inspección	Total
Almería	237.377	297.714
Cádiz	346.215	432.727
Córdoba	258.920	329.142
Granada	324.891	408.242
Huelva	189.966	230.438
Jaén	272.439	339.919
Málaga	504.196	631.274
Sevilla	555.170	698.205
<b>Total Inspecciones ITV</b>	<b>2.689.174</b>	<b>3.367.661</b>

**Tabla 32. Inspecciones de ITV realizadas en 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

### Convenio con ASOCAN

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, en el marco del convenio que tiene firmado con la Asociación de Organismos de Control de Andalucía ASOCAN, y en ejecución del Proyecto "Jornadas Prácticas de aplicación de reglamentos de seguridad", ha llevado a cabo la impartición de 8 Jornadas de formación, durante el año 2010, dirigidas a los inspectores de los organismos de control y al personal de los servicios centrales y delegaciones provinciales de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia que desarrollan tareas en materia de control de la seguridad industrial, al objeto de unificar y homogeneizar criterios en tareas de inspección en aquellos reglamentos industriales que han sido objeto de modificaciones o que resulten de especial interés.

### Inspecciones Agroalimentarias

La Consejería de Agricultura y Pesca, a la que corresponde la lucha contra los fraudes en el ámbito de la producción y comercialización agroalimentaria con el fin último de proteger los intereses de las personas consumidoras, realizó, durante el año 2010 un total de 2.171 inspecciones en materia de calidad agroalimentaria y control contra fraudes. Durante estas visitas se tomaron 500 muestras con un total de 5,5 millones de kilos/litros de alimentos muestreados.

### Medida 2.4.3. Diseño.

Objetivo de la medida	Sensibilizar a las empresas industriales andaluzas en materia de diseño y facilitar iniciativas en materia de diseño industrial.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo para el Sector Industrial: Modernización tecnológica.
Gestores	Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

**Orden de 9 de diciembre de 2008**

A través de la *Orden del 9 de diciembre de 2008 para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía* han sido objeto de incentivos en materia de diseño los siguientes proyectos:

Nº Proyectos	Inversión (€)	Incentivo (€)	Empleo a generar
315	20.885.859	7.469.075	8.684

**Tabla 33. Proyectos de diseño incentivados por la Orden de 9 de diciembre de 2008.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

**Centro Tecnológico Avanzado del Diseño en Córdoba Surgenia**

Surgenia, Centro Tecnológico Avanzado del Diseño de Andalucía, se dedica a proyectos de I+D+i basados en el diseño con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido empresarial, a la innovación, así como a la generación y transferencia de tecnología y conocimiento, siempre a través del diseño. Las principales actuaciones de Surgenia en 2010 fueron:

- Colaboración en el proyecto de I+D+i para la valorización de productos de acuicultura liderado por el Centro Tecnológico Ctaqua (acuicultura).
- Investigación sobre cómo diseño e innovación ayudan a las empresas de la pastelería de navidad a ganar en competitividad.
- Colaboración con el Centro de la Piedra (CTAP) en la celebración de la jornada LITICA FORUM sobre novedades, tendencias y soluciones en piedra natural, y en la que se enmarca el concurso Crealítica cuyo objetivo era premiar la creación y desarrollo de proyectos novedosos que incluyan elementos de la piedra natural, y de este modo fomentar la cultura del diseño y la colaboración profesional entre arquitectos, diseñadores y empresas del sector.
- Publicación de Gastrotendencias: Informe de Tendencias en Diseño y Consumo de Producto Agroalimentario.

## BALANCE DEL EJE 2

El Desarrollo e Innovación Empresarial se ha centrado, fundamentalmente, en la dotación de recursos para el apoyo a proyectos empresariales, que constituye la primera línea de este eje y a la que se han concedido en 2010 incentivos por un importe de cercano a 169 millones de euros correspondientes a más de 3.000 proyectos, destinándose casi el 80% de esta cuantía a creación y modernización empresarial y propiciando la creación de 3.700 puestos de trabajo y el mantenimiento de casi 190.000. Destacan, también, los casi 27 millones de euros de apoyo a la modernización de empresas agroindustriales.

Entre las muchas medidas abordadas en esta primera línea, cabe resaltar además 71 millones de euros destinados a financiar proyectos de I+D+i a cargo del Fondo tecnológico y 10,5 millones financiados por la Corporación Tecnológica de Andalucía en proyectos de la misma naturaleza. Por último, es muy destacable la medida destinada a facilitar el acceso financiero a proyectos empresariales en la que se invirtieron 103 millones de euros de los que el 98% se instrumentalizaron a través de Fondos Reembolsables como el Fondo "Jeremie", el de Apoyo al Desarrollo Empresarial y el de Pymes Agroalimentarias.

En la línea orientada al impulso emprendedor cabe especial mención a la medida dedicada a estructuras públicas de apoyo a emprendedores cuyas actuaciones más relevantes se refieren a la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores a la que se destinaron en 2010 más de 51 millones de euros para desarrollar estructuras públicas de apoyo. Destacan también las 1.500 acciones de sensibilización y fomento del impulso emprendedor a las que se dedicaron 1.500.000 euros.

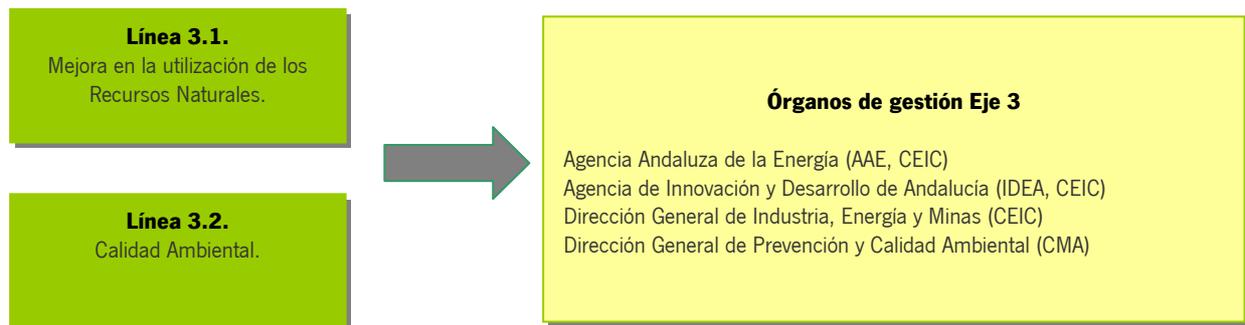
En referencia a la línea de empresa global, son de subrayar los 15 millones de euros invertidos en las más de 1.000 actuaciones realizadas para facilitar la presencia de las empresas industriales en el exterior que propiciaron la participación de casi 3.000 empresas.

Por último, en lo que se refiere a la línea de calidad y excelencia industrial, se han incentivado y realizado numerosas actuaciones de promoción y difusión de la excelencia industrial entre los que sobresalen los casi 16 millones de euros destinados a más de 1.600 proyectos de calidad y excelencia industrial; se han firmado diversos convenios de colaboración con incidencia en esta materia y se han realizado múltiples inspecciones en materia de industria y de calidad agroalimentaria.

### Eje 3: Sostenibilidad Ambiental

El propósito perseguido con este Eje es lograr que la industria andaluza mejore sus actuales parámetros ambientales y logre ser ambientalmente sostenible a largo plazo, principalmente en lo que se refiere a la emisión de gases a la atmósfera, pero también en cuanto a los vertidos de sustancias contaminantes a las aguas, el consumo de energía y la generación de residuos. Este eje se relaciona directamente con el objetivo general que plantea el PADI para la industria de conseguir “una industria socialmente responsable, cuyo funcionamiento esté basado en criterios de sostenibilidad ambiental que garanticen una progresiva mejora del estado del medio ambiente y adecuadas condiciones de trabajo”.

Para la consecución del fin último fijado para este eje se han establecido 2 líneas de actuación, una dirigida a mejorar el consumo de energía en la industria andaluza y otra destinada a reducir los impactos que el sector está produciendo en el medio ambiente de Andalucía, que son las siguientes:

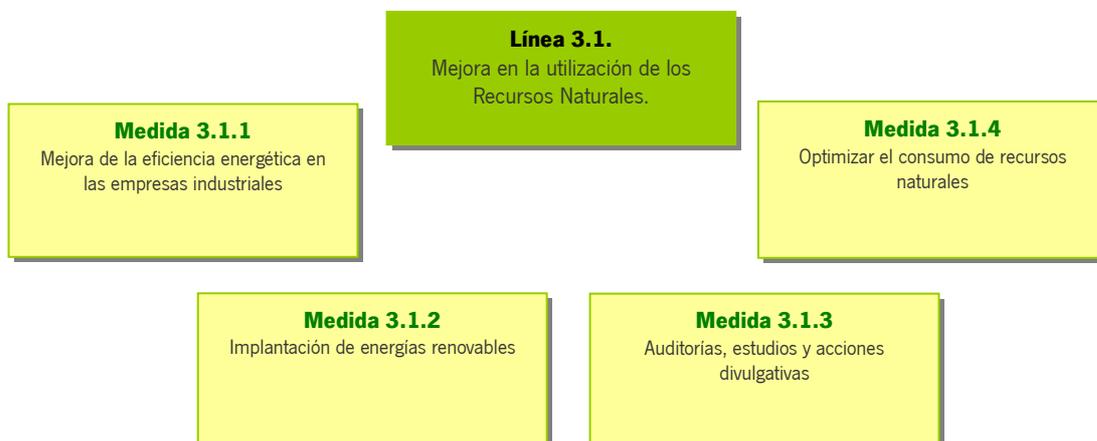


Así, las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir, de entre los objetivos establecidos en el PADI, los siguientes objetivos específicos para el Sector Industrial: Mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos naturales y reducir las emisiones contaminantes.

#### Línea 3.1. Mejora en la utilización de los recursos naturales.

En esta línea se incluyen aquellas medidas que pretenden racionalizar el consumo energético de las empresas industriales tanto en lo referente al ahorro como a la adopción de energías renovables o mejorar la eficiencia en el consumo, introduciendo así en las empresas industriales una “nueva cultura energética”, de forma que se valore la capacidad de acceso a las distintas fuentes energéticas con elevados niveles de seguridad y calidad, y los efectos que ello ocasiona en el entorno, adoptando decisiones consecuentes con ello. Además, se contemplan actuaciones, infraestructuras e instalaciones orientadas a la protección del medio ambiente de los efectos del desarrollo de la actividad industrial.

Para contribuir a ello se han adoptado las siguientes medidas del PADI:



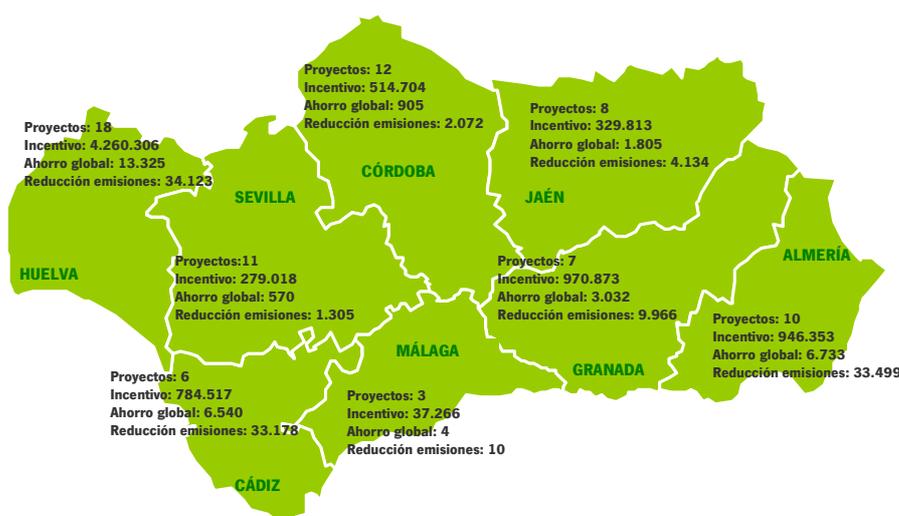
**Medida 3.1.1. Mejora de la eficiencia energética en las empresas industriales.**

Objetivo de la medida	Apoyar el ahorro energético en los procesos industriales de las empresas, con incentivos a las inversiones que propicien un mayor ahorro y eficiencia en el consumo de energía, apoyando al mismo tiempo la incorporación de las TIC.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para el Sector Industrial: Mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos naturales.
Gestores	Agencia Andaluza de la Energía Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

Las actuaciones realizadas en el marco de esta medida y acordadas en aplicación de la *Ley 2/2007, de fomento de las energías renovables y del ahorro y eficiencia energética* y del Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética 2007-2013, consisten, principalmente, en el fomento del ahorro y la eficiencia energética en las empresas industriales andaluzas, mediante un programa de incentivos para que lleven a cabo procesos productivos para mejorar la eficiencia energética, así como la sustitución de combustibles fósiles por gas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero u otros combustibles sostenibles y apoyar las instalaciones de cogeneración de alta eficacia. Se trata de mostrar los ahorros económicos que estos proyectos proporcionan a las empresas, sobre todo a las pymes, que disponen de una menor información sobre estos temas.

Esta línea de ayudas se desarrolla en el marco de la *Orden de 4 de febrero de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía y se efectúa su convocatoria para los años 2009-2014* y que ha sido modificada por la *Orden de 7 de diciembre de 2010*, con el objeto de simplificar los requisitos de acceso de las subvenciones a las empresas, en especial a las pymes, aprovechando todas las posibilidades de la normativa comunitaria, introducir los Programas Específicos, que da a la Orden la flexibilidad para configurarse como norma única de subvenciones energéticas y simplificar procedimientos de concesión y justificación.

Durante 2010 se incentivaron mediante dicha Orden 75 proyectos de ahorro y eficiencia energética en el sector industrial, por un importe concedido de 8.122.850 euros, de los que más del 50% corresponden a proyectos de la provincia de Huelva. Como resultado de estas actuaciones ha sido posible sustituir 297 tep/año de energía tradicional por algún tipo de energía renovable. El porcentaje de ahorro energético medio para todos los proyectos incentivados es de un 33% y la reducción global de emisiones esperada con dichos proyectos en las empresas industriales ha sido de 118.289 t CO<sub>2</sub>/año. Por último, el ahorro global de energía primaria esperado con los proyectos incentivados en las empresas industriales alcanzó los 32.917 tep PCI/año.



**Gráfico 33. Distribución provincial de proyectos de ahorro y eficiencia energética, euros de incentivo concedido, tep PCI/año de ahorro global de energía primaria y t CO<sub>2</sub>/año de reducción global de emisiones 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de la Energía (AAE).

Todo ello ha contribuido a que tanto la intensidad como el consumo energético en el sector industrial durante el año 2010 hayan descendido con respecto a los datos de los años anteriores. Y así, la intensidad energética en el

sector durante 2010 ha sido de 249 tep/M€cte. 2000, mientras que el consumo energético en el sector ha sido de 4.128 tep.

AÑO	Intensidad energética (tep/M cte. 2000)	Consumo energético (tep)
2008	270	5.388
2009	255	4.439
2010	249	4.128

**Tabla 34. Evolución de datos de intensidad y consumo energético en los últimos tres años.**

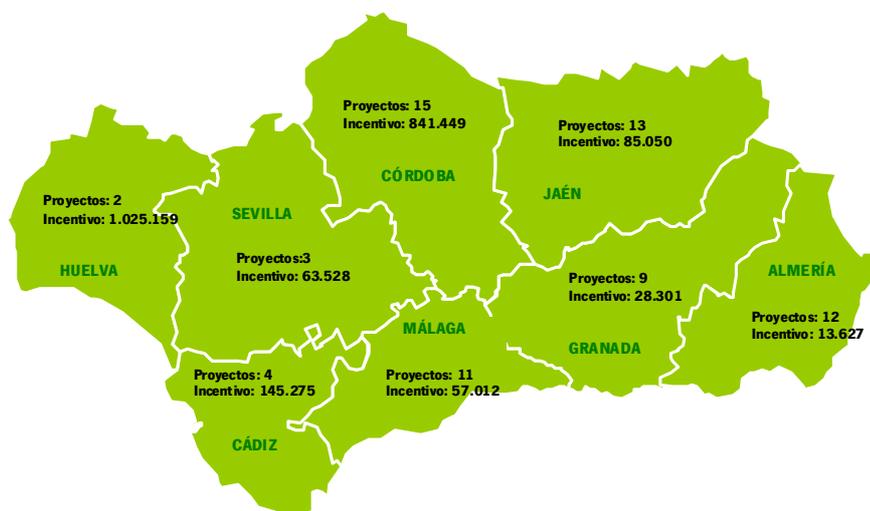
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de la Energía (AAE).

### Medida 3.1.2. Implantación de energías renovables en las empresas industriales.

Objetivo de la medida	Contribuir a la sustitución de energías convencionales por energías renovables en la industria y fomentar el uso de energías renovables en los nuevos establecimientos industriales
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para el Sector Industrial: Mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos naturales.
Gestores	Agencia Andaluza de la Energía Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

Esta medida incluye aquellas actuaciones que tienen por objetivo el recurso a fuentes alternativas basadas en las energías renovables. En este sentido, las actuaciones consistirán en la concesión de incentivos a las empresas industriales que realicen proyectos que tengan por objetivo la utilización de energías renovables en sus procesos productivos, ya sea sustituyendo total o parcialmente las fuentes de energía convencionales o incorporando fuentes de dichas energías en los procesos de nuevos establecimientos. Estos incentivos se recogen en el marco de la *Orden de 4 de febrero de 2009, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el desarrollo energético sostenible de Andalucía*.

Durante 2010 se incentivaron 69 proyectos para la implantación de energías renovables en el sector industrial, por un importe de 2.259.401 euros, de los que casi un 50% se han destinado a proyectos onubenses.



**Gráfico 22. Distribución provincial de proyectos de implantación de renovables y euros de incentivo concedido 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de la Energía (AAE).

Como resultado de estas actuaciones ha sido posible instalar 3.173 kW de potencia para la generación de energía térmica o eléctrica a partir de fuentes de energía renovable, así como la producción anual de 165.795 tep de energía primaria a partir de biomasa.

Provincias	2010	
	Instalación de kW	Producción de Tep/año
Almería	242	0
Cádiz	164	6.200
Córdoba	1.980	4.995,40
Granada	104	2.700
Huelva	8	150.691
Jaén	315	1.209
Málaga	166	0
Sevilla	194	0
<b>Total</b>	<b>3.173</b>	<b>165.795</b>

**Tabla 35. Instalación de kW de potencia para la generación de energía térmica o eléctrica a partir de fuentes de energía renovable y producción anual de tep de energía primaria a partir de biomasa.**

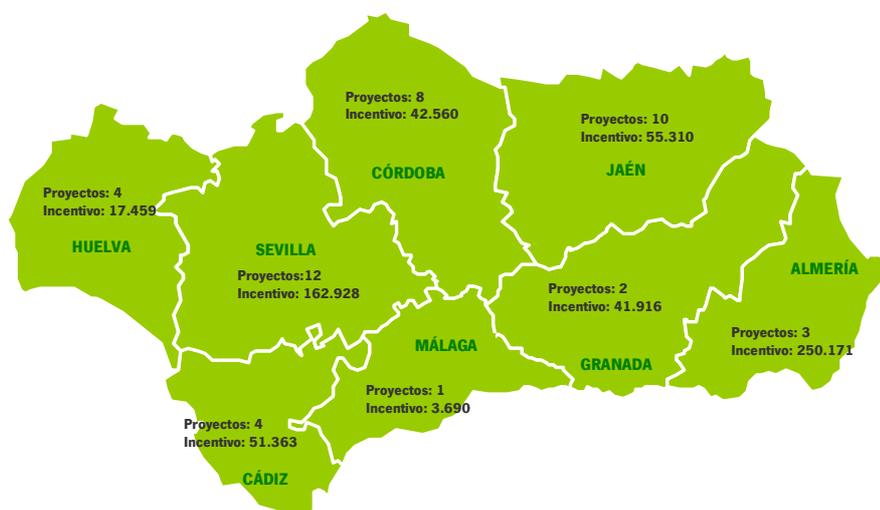
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de la Energía (AAE)

Por último, indicar que el consumo de energía renovable en el sector industrial durante el 2010 ha sido de 356 tep, habiendo supuesto la energía renovable un 9% en el consumo energético de la industria.

### Medida 3.1.3. Auditorías, estudios y acciones divulgativas.

Objetivo de la medida	Mejorar la toma de decisiones de las empresas industriales en materia energética, difundiendo el conocimiento existente para la mejora en el uso de la energía de la industria andaluza
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para el Sector Industrial: Mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos naturales.
Gestores	Agencia Andaluza de la Energía

En esta medida se recogen aquellas actuaciones tendentes a estudiar las alternativas para una mayor racionalización energética y la implantación de energías renovables en las empresas industriales andaluzas, mejorando la información sobre el uso más eficiente y respetuoso con el medio ambiente de la energía en la industria. En 2010, en aplicación de *la Orden de 4 de febrero de 2009*, reguladora de la concesión de incentivos en esta materia, se pusieron en marcha 44 proyectos de auditorías, estudios y acciones divulgativas en el sector industrial destacando en número las provincias de Sevilla, Jaén y Córdoba. Para ello se ha concedido un incentivo de 625.397 euros, correspondiendo a las provincias de Almería y Sevilla más del 66% del total incentivado.



**Gráfico 23. Distribución provincial de proyectos de auditorías y estudios energéticos e incentivo concedido 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia Andaluza de la Energía (AAE).

En este mismo año, se han puesto en marcha 8 acciones de divulgación sobre el ahorro y la eficiencia energética en la industria, de las que se beneficiaron 532 personas provenientes de empresas, asociaciones, fundaciones y otros agentes del sector industrial. Estas actuaciones han consistido esencialmente en: jornadas dirigidas a empresas, asesoramiento personalizado a empresas, acciones de difusión sobre ahorro energético (Plan Renove, auditorías energéticas) y otras acciones formativas en la industria agroalimentaria.

#### **Medida 3.1.4. Optimizar el consumo de recursos naturales no energéticos.**

Objetivo de la medida	Facilitar la realización por las empresas industriales andaluzas de proyectos cuyo objetivo sea ahorrar y mejorar la eficiencia en el consumo de recursos naturales no energéticos, tales como agua, minerales o madera.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico para el Sector Industrial: Mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos naturales.
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental

Para la ejecución de esta medida se establece la concesión de ayudas financieras que incentiven la realización de proyectos, por parte de las empresas industriales andaluzas, cuyo objetivo sea ahorrar y mejorar la eficiencia en el consumo de recursos naturales no energéticos.

En el desarrollo de esta medida, durante el año 2010, la Consejería de Medio Ambiente invirtió 8.765.935 euros para el desarrollo de 62 proyectos destinados a actuaciones, infraestructuras e instalaciones orientadas a la protección del medio ambiente aplicadas a la industria, que se corresponden con las siguientes:

- Desarrollo de subsistemas de recogida de información y seguimiento del estado de las industrias sujetas a la normativa en materia de prevención y control integrados de la contaminación (IPPC), así como de aquellos de vigilancia que son parte integrante de los sistemas de gestión integral de los procesos de control de la calidad del aire y de las aguas litorales.
- Establecimiento de las condiciones de vigilancia y control de los vertidos al dominio público marítimo-terrestre.
- Desarrollo de programas de control y seguimiento de la calidad de las aguas litorales.
- Caracterización de las emisiones industriales de compuestos orgánicos persistentes (COP).
- Actuaciones destinadas a favorecer la gestión adecuada de residuos, su recuperación y valorización, en determinados sectores industriales, incluyendo subvenciones específicas.
- Actuaciones específicas en el marco de los planes de calidad ambiental de Huelva y su Entorno y del Campo de Gibraltar.

### Línea 3.2. Calidad ambiental

Dentro de esta línea se incluyen las medidas que tienen por objeto tanto la reducción de impactos ambientales como la incorporación de criterios ambientales en la gestión empresarial, haciendo posible que las empresas puedan seguir avanzando en su compromiso de prevenir y controlar la contaminación, reduciendo, entre otros impactos, sus emisiones de partículas a la atmósfera.

Para ello se pusieron en marcha las siguientes medidas del PADI:



#### Medida 3.2.1. Adaptación ambiental de las empresas industriales.

Objetivo de la medida	Facilitar que la industria realice actuaciones que reduzcan los efectos ambientales de su actividad, estableciendo las necesidades de adaptación ambiental de empresas y subsectores industriales, así como identificar las mejores soluciones técnicas para reducir el impacto ambiental de la actividad industrial
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Reducir las emisiones contaminantes.
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

Se incluyen aquí las actuaciones que pretenden reducir las consecuencias ambientales de los residuos generados en los procesos industriales. En el desarrollo de esta medida, la Consejería de Medio Ambiente ha invertido 10.024.704 euros durante el año 2010. Esta inversión ha sido dirigida a dos grandes grupos de proyectos:

- Proyectos destinados a actuaciones vinculadas a trabajos de inspección, seguimiento y control. Se han desarrollado 10 proyectos con un montante económico de 1.126.165 euros.
- Proyectos encaminados al asesoramiento para la adaptación ambiental de las empresas industriales. Se han desarrollado 13 proyectos en los que se han invertido 8.898.539 euros.

Respecto a éstos últimos cabe destacar, de manera específica, la ejecución de planes de auditoría a instalaciones industriales afectadas por la normativa de prevención y control integrados de la contaminación (IPPC), el desarrollo de trabajos de apoyo y seguimiento respecto de la adaptación ambiental de instalaciones industriales IPPC y obligadas a elaborar el Registro PRTR (Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes), así como las subvenciones excepcionales dirigidas a sectores industriales específicos.

#### Fondo de Economía Sostenible:

El Fondo de Economía Sostenible fue creado en 2010, siendo gestionado por IDEA y tiene como finalidad facilitar la financiación, preferentemente a microempresas, para iniciativas emprendedoras en aquellos proyectos que contribuyan de manera especial al logro de los objetivos de sostenibilidad social, económica o medioambiental y la creación o mantenimiento de empleo en Andalucía. Durante este año, se recibieron un total de 27 solicitudes de las que fueron aprobadas 8 con un incentivo concedido de 1.335.000 euros.

**Medida 3.2.2. Implantación de sistemas de gestión ambiental.**

Objetivo de la medida	Contribuir a la implantación en las empresas industriales andaluzas de sistemas de gestión ambiental, difundiendo buenas prácticas de gestión ambiental y desarrollando distintivos de calidad ambiental
Objetivos del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Reducir las emisiones contaminantes.
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental

En el año 2010 la Consejería de Medio Ambiente ha destinado 248.616 euros para financiar 57 proyectos desarrollados en el marco de la *Orden 15 de Abril de 2009 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la mejora del control ambiental en la empresa.*

En definitiva, la finalidad de la medida es promover la instalación de equipos y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y fomentar la implantación de sistemas de gestión de calidad ambiental o certificaciones (ISO 14000 y EMAS) en las empresas andaluzas, que contribuyan a la calidad ambiental de las mismas.

En concreto, las actuaciones desarrolladas en 2010 han contribuido a la reducción de partículas y SO<sub>2</sub> a la atmósfera en industrias situadas en zonas donde se están ejecutando planes de mejora de la calidad del aire, así como a la implantación y certificación de la norma UNE-EN- ISO 14001 en empresas.

**Medida 3.2.3. Recuperación de espacios degradados.**

Objetivo de la medida	Regenerar los espacios degradados por la actividad de las empresas industriales.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Reducir las emisiones contaminantes.
Gestores	Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental Dirección General de Industria, Energía y Minas.

Esta medida contempla las actuaciones de regeneración de los espacios que han perdido sus características naturales como consecuencia de la actividad industrial, con el fin de devolver a dichos espacios los valores ambientales que tenían con carácter previo al impacto de la producción industrial.

**Regeneración de espacios degradados.**

En 2010, el importe dedicado a la regeneración de espacios degradados por la Consejería de Medio Ambiente ascendió a 1.647.201,03 euros destinados a la recuperación de 566.200 m<sup>2</sup> de áreas degradadas.

**Regeneración de espacios mineros.**

En 2010, se realizaron 18 actuaciones de regeneración de espacios afectados por la minería por parte de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, lo que supuso una inversión de 23.379.871 euros, y dio como resultado la recuperación de 32,475 Hectáreas, principalmente en la zona de Jaén. A continuación se presenta una relación de las actuaciones acometidas:

	Actuación	Superficie(ha)
1	Control Aznalcóllar 2010	0
2	Actuaciones de Seguridad - Ambiental minera en el área de Macael (2009-2010) 2010	0
3	Begoña (Loja - Granada) explotación en ENP 2009	0
4	La Tejada (Alhama de Granada-Granada) explotación en ENP	0
5	Clausura Dique de Estériles Almagrera	2,4
6	Clausura depósito abandonado de lodos Arroyo Valderrús. Baños de la Encina 2010	0,6
7	Clausura depósito de lodos Arroyo Mirabueno. Villanueva de Córdoba	0,9
8	Clausura depósito de lodos Monte Romero. Cueva de la Mora. Huelva	2,3
9	Depósito Casa de la Hoya. Villanueva del Duque. Córdoba	0,5
10	Depósito de la Solana. Belalcázar. Córdoba	0,475
11	Depósito Morras de Cuzna. Villanueva del Duque. Córdoba	4,5
12	Clausura y Restauración depósito El Centenillo I. Baños de la Encina. Jaén. 2010	13
13	Clausura depósito de lodos Rosalejo. Alcaraceños. Córdoba	0
14	Depósito Vimora I y II. Linares	7
15	Depósito Dehesa de Siles. Linares. Jaén	0,3
16	Depósito Mina Castillo. La Rosa. La Carolina. Jaén. (2010-2011) 2010	0
17	Restauración Depósito Mina Quien tal pensada. Pilar de Jaravía. Pulpi. (2010-2011) 2010	0,5
18	Centenillo II y III. Baños de la Encina (2010-2011) 2010	0
	<b>Total</b>	<b>32,475</b>

**Tabla 36. Actuaciones de regeneración de espacios mineros 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Industria, Energía y Minas.

**BALANCE DEL EJE 3**

Dentro de la primera línea que alude a la mejora en la utilización de los recursos naturales, hay que resaltar los más de 11 millones de euros concedidos para la mejora de la eficiencia energética, la implantación de energías renovables y la realización de auditorías en el sector industrial, ascendiendo a 188 el número de proyectos incentivados. Además, se han desarrollado 62 proyectos destinados a actuaciones, infraestructuras e instalaciones orientadas a la protección del medio ambiente para los que se han destinado casi 9 millones de euros.

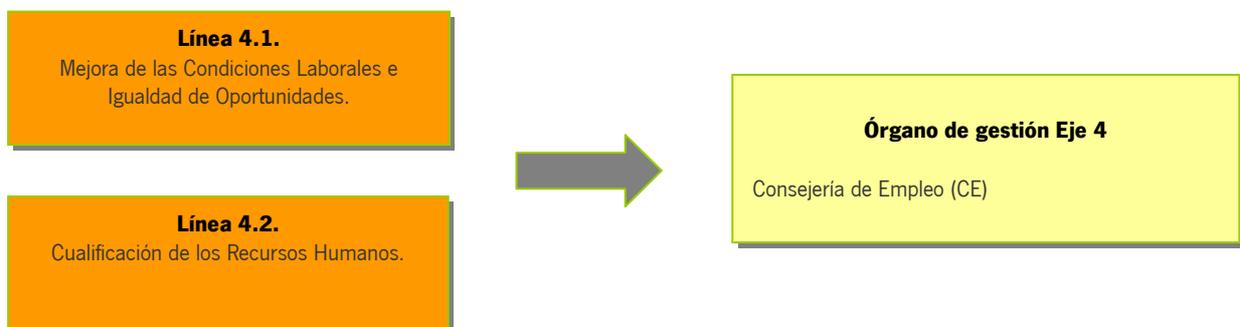
En la segunda línea de calidad ambiental se incentivó, dentro de la medida de adaptación ambiental de las empresas industriales, el desarrollo de 13 proyectos de asesoramiento para la adaptación ambiental de las empresas y 10 proyectos de inspección, seguimiento y control con un total de más de 10 millones de euros.

Cabe resaltar, dentro de esta medida, la incorporación del Fondo de Economía Sostenible, Fondo Reembolsable a través del cual se aprobaron ese año 8 solicitudes que fueron incentivadas con 1,3 millones de euros. Por último, se han desarrollado 57 proyectos para la instalación de equipos y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y el fomento de la implantación de sistemas de gestión de calidad ambiental o certificaciones (ISO 14.000 y EMAS). Las medidas de esta línea dedicadas a la regeneración de espacios degradados por actividades industriales han contemplado la regeneración de 566.200 metros cuadrados con un coste de 1.647.201 euros y, la regeneración de 18 espacios afectados por la minería con una inversión de 23.379.871 euros.

## Eje 4. Capital Humano y condiciones laborales

El Eje 4 responde al interés por priorizar la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores del sector industrial, elevar la estabilidad del empleo industrial y reducir los accidentes y enfermedades laborales en la industria andaluza y reforzar su capacitación como principal fuerza productiva del territorio andaluz. Los resultados que se logren deben asegurar la mejora de los servicios y dispositivos públicos en materia laboral por parte de la Administración; que las empresas comprendan y se comprometan con la estabilidad, seguridad, igualdad de oportunidades y la Responsabilidad Social como medio necesario para el logro de una mayor productividad; y que tanto los trabajadores del sector industrial como las personas desempleadas se comprometan con la formación profesional para el empleo, para reforzar las capacidades de los primeros y aumentar la empleabilidad de los segundos.

Para la consecución del fin último, se han establecido para este eje dos líneas de actuación, una dedicada a adecuar las condiciones de trabajo en la industria andaluza y otra dirigida a mejorar la formación de los trabajadores industriales.



Las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI:

- Objetivos específicos para el Sector Industrial: Aumentar la estabilidad en el empleo y disminuir los accidentes y enfermedades laborales en el sector industrial, por un lado, y mejorar la cualificación, por otro.
- Objetivos específicos para la Administración Andaluza: Impulsar la transversalidad, la flexibilidad y la anticipación como principios en la acción de la administración industrial.

### Línea 4.1. Mejora de las Condiciones Laborales e Igualdad de Oportunidades.

Esta línea incluye medidas que tienen por objeto, por una parte reforzar la estabilidad laboral y propiciar un mejor conocimiento de la oferta y demanda del mercado de trabajo, y por otra parte, mejorar las condiciones laborales en el sector, incluyendo la estabilidad en el empleo, la seguridad, la igualdad de oportunidades y el fomento de la cultura de Responsabilidad Social. Las medidas de esta línea son:



#### Medida 4.1.1. Ajuste de la oferta y demanda de empleo.

Objetivo de la medida	Mejorar el conocimiento sobre el mercado de trabajo de la industria andaluza, impulsar la igualdad de oportunidades en el empleo industrial, reforzar los dispositivos del Servicio Andaluz de Empleo y dinamizar la actividad industrial en el territorio
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para la Administración Andaluza: Impulsar la transversalidad, la flexibilidad, y la anticipación como principios en la acción de la administración industrial.
Gestores	Dirección General de Calidad de los Servicios para el Empleo.

En 2010 se han desarrollado 95 proyectos de dinamización del territorio y promoción del tejido productivo en el ámbito de la industria a través de las Unidades Territoriales de Empleo (UTEDLT). Para ello se ha destinado un importe para el sector industrial de 962.284 euros.

Por otra parte, el Programa de Agentes Locales de Promoción del Empleo (ALPE), cuya misión principal es la colaboración en acciones de fomento y promoción del desarrollo local y que conforman 728 agentes, ha sido incentivado con 2.139.270 euros

Además, se realizaron 3 estudios e informes monográficos sobre la oferta y la demanda del sector industrial. El importe ejecutado para la realización de estos estudios ascendió a 23.184 euros.

#### Medida 4.1.2. Estabilidad Laboral.

Objetivo de la medida	Sensibilizar a las empresas industriales en materia de estabilidad laboral y contribuir a la contratación estable en las empresas industriales andaluzas, apoyando la igualdad de oportunidades.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Disminuir los accidentes y enfermedades laborales que sufren los trabajadores industriales andaluces y aumentar la estabilidad del empleo.
Gestores	Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo.

La Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, a través de la *Orden de 21 de julio de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de la*

concesión de incentivos a la contratación con carácter indefinido reguladas en el Decreto 149/2005, de 14 de junio, ha incentivado durante 2010 la firma de 1.813 contratos indefinidos en el sector industrial, para lo que se ha destinado un presupuesto de 7.252.847 euros €

### Medida 4.1.3. Riesgos Laborales.

Objetivo de la medida	Concienciar a la industria andaluza en la prevención de riesgos laborales, facilitando que las empresas industriales implanten medidas
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Disminuir los accidentes y enfermedades laborales que sufren los trabajadores industriales andaluces y aumentar la estabilidad del empleo.
Gestores	Dirección General de Seguridad y Salud Laboral.

En esta medida se incluyen aquellas actuaciones encaminadas a reducir el número de accidentes y enfermedades que se sufren en la industria andaluza, en especial los de carácter grave y mortal, mediante la implementación de las actuaciones previstas en el Plan General para la Prevención de Riesgos Laborales en Andalucía, tales como estudios y trabajos técnicos, subvenciones y convenios, ayudas para actividades, promoción publicitaria y jornadas de difusión, todo ello en materia de prevención de riesgos laborales.

La Consejería de Empleo, a través de la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral, lleva a cabo una serie de acciones para concienciar sobre la prevención y riesgos laborales y fomentar la implantación de medidas en las empresas. Para ello ha empleado en esta medida, en 2010, un presupuesto de 505.180,62 euros.

Entre las actuaciones desarrolladas, destaca el incentivo y la firma de convenios en materia de prevención de riesgos laborales con pymes y autónomos del sector industrial y convenios con Universidades andaluzas para la elaboración de guías técnicas e impartición de cursos en esta materia, todo ello en base a las Órdenes de 2 de junio de 2008, 18 de abril de 2008 y 8 de mayo de 2006 reguladoras de las subvenciones en materia de prevención de riesgos laborales. En 2010 se resolvieron 89 expedientes relacionados con el sector industrial, por un importe de 478.479 euros. Como se observa en la siguiente tabla, la mayor parte de las actuaciones y del presupuesto se han dirigido a las pymes seguidas de las destinadas a los autónomos del sector industrial.

Actuaciones	Expedientes industriales	Presupuesto (€)
A PYMES – Subvenciones y convenios en materia de PRL	41	366.535
A Autónomos – Proyectos e Incentivos en materia de PRL	42	96.944
A Universidades Andaluzas – Convenios (Cursos y guías técnicas)	6	15.000
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>478.479</b>

**Tabla 37. Proyectos e incentivos en materia de prevención de riesgos laborales 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Seguridad y Salud Laboral. Consejería de Empleo.

Adicionalmente, esta medida incluye el desarrollo de actividades de difusión y sensibilización, entre las que destacan las actuaciones del Pabellón de la Cultura Preventiva que se encuentra dentro del Parque de las Ciencias de Granada, que en 2010 ha contado con un presupuesto de 26.700 euros. Asimismo, se han llevado a cabo otras 119 actividades de difusión de la cultura preventiva con incidencia en el sector industrial: actividades congresuales, mesas redondas, jornadas técnicas, jornadas de información y sensibilización, seminarios, cursos monográficos y talleres. Por último, podemos citar también el Plan de Actuación sobre las empresas de mayor siniestralidad, PAEMSA 2009-2011, en cuyo desarrollo se realizaron actuaciones de asesoramiento directo a 545 empresas industriales.

**Medida 4.1.4. Responsabilidad Social de la Empresa.**

Objetivo de la medida	Concienciar a las empresas industriales andaluzas sobre su responsabilidad social. Contribuir al desarrollo de la responsabilidad social en las empresas industriales andaluzas.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Disminuir los accidentes y enfermedades laborales que sufren los trabajadores industriales andaluces y aumentar la estabilidad del empleo.
Gestores	Dirección General de Trabajo.

En esta medida se integran las actuaciones de fomento, difusión e incorporación de la responsabilidad social como elemento dinamizador y diferenciador de las empresas que conforman el tejido industrial andaluz.

**Actividades de fomento y difusión (estudios, jornadas, etc.) de la RSE**

Los días 16 y 17 de diciembre de 2010, organizado por la Consejería de Empleo tuvo lugar en Sevilla el Congreso "AIR 2010", como un "Encuentro de Ciudadanía, Sociedad y Empresas Socialmente Responsables", con la pretensión de revelar la importancia del desarrollo de la actividad empresarial acorde con unos principios básicos de responsabilidad y sostenibilidad social. El importe destinado a la realización de este Congreso ascendió a 330.000 euros.

Con el objetivo de dar a conocer las obligaciones y los derechos que tienen el consumidor, la sociedad y el mundo de la empresa para poder avanzar hacia un mundo socialmente responsable, la necesidad de situar al ciudadano en el centro y darle herramientas para que pueda exigir a las empresas el respeto del entorno donde opera, así como poner de relieve el poder que el desarrollo de las TICs ha proporcionado a la ciudadanía en su conjunto y al consumidor como individuo, AIR 2010 propuso la creación de una herramienta real, palpable, tangible, eficaz y efectiva para el desarrollo de este modelo socialmente responsable: el Social Confirming. Se trata de un sistema de valoración ciudadana del cumplimiento de la responsabilidad social de las empresas a través de herramientas de la web social.

**Incentivo destinado a acciones de fomento y difusión de la RSE**

- Subvenciones excepcionales:
  - Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica:
    - Objeto: "Proyecto de Desarrollo de los Estándares Sociales para los Empleados del Sector Ecológico Certificado, conforme a los principios de la Responsabilidad Social Corporativa".
    - Importe: 50.000 euros.
  - Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía - CEPES ANDALUCÍA:
    - Objeto: "La creación de instrumentos vertebradores de las acciones de la responsabilidad social corporativa. Compromiso por y para la economía social y sostenible".
    - Importe: 50.000 euros.

**Convenio con el IAT**

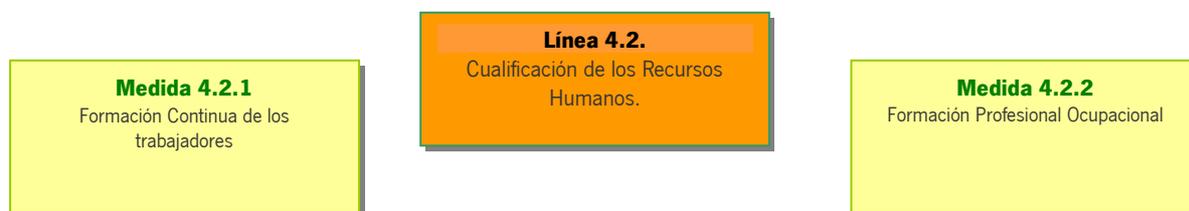
Por otro lado y en el marco del convenio que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia tiene firmado con el IAT, se han realizado las siguientes actuaciones en el ámbito de la gestión socialmente responsable:

- 8 ciclos de formación – asistencia de carácter práctico sobre Sistemas de Gestión Avanzados (2 en Excelencia, 2 en Innovación, 2 en Cooperación y 2 en Responsabilidad Social) basados en modelos reconocidos, siguiendo el esquema "formación-aplicación-consolidación de conocimientos"
- 8 cursos para el Apoyo a la aplicación y evaluación de la Excelencia en la Gestión (4 cursos de iniciación en modelos de gestión avanzada, 2 cursos de nivel intermedio de evaluación y 2 cursos de nivel avanzado)
- Recopilación de buenas prácticas de gestión de empresas excelentes reconocidas

## Línea 4.2. Cualificación de los Recursos Humanos.

Dentro de esta línea se incluyen aquellas medidas que tienen por objeto reforzar la adaptación de capacidades de los trabajadores de la industria. Se trata de impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades, favoreciendo el aprendizaje permanente en un mercado de trabajo basado en el conocimiento.

Para ello, fueron puestas en marcha las siguientes medidas del PADI:



### Medida 4.2.1. Formación Continua de los trabajadores.

Objetivo de la medida	Contribuir a la implementación de planes de formación continua en las empresas industriales, propiciando la mejora de la formación continua en la industria andaluza
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Mejorar la cualificación de los trabajadores del sector industrial y su actualización permanente.
Gestores	Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo.

Dentro de esta medida se incluyen aquellas actuaciones dirigidas a adaptar las capacidades de las personas ocupadas en la industria andaluza, tanto de trabajadores como de empresarios, ante los cambios que se producen en el entorno en el ámbito de las nuevas tecnologías, organización de la empresa, etc.

En 2010, la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo, del Servicio Andaluz de Empleo, ha destinado 5.830.794 euros para la realización de planes de formación continua, con los que se han impartido 549 cursos de los que se beneficiaron un total de 10.606 personas.

Formación continua de personas trabajadoras	
Incentivo destinado a planes de formación (€)	5.830.794
Cursos de formación incentivados	549
Personas formadas en los cursos	10.606

**Tabla 38. Incentivo destinado, cursos y personas formadas en planes de formación continua 2010.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo. Consejería de Empleo.

### Medida 4.2.2. Formación Profesional Ocupacional.

Objetivo de la medida	Mejorar la formación de los trabajadores en ámbitos relevantes para el futuro de la industria andaluza, contribuyendo a la contratación por las empresas industriales de personas pertenecientes a colectivos con problemas de inserción laboral.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo específico del PADI para el Sector Industrial: Mejorar la cualificación de los trabajadores del sector industrial y su actualización permanente.
Gestores	Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo.

Durante el año 2010, la Dirección General de Formación Profesional, Autónomos y Programas para el Empleo, ha destinado, en el sector industrial, 26.020.680 euros para la realización de programas de formación profesional para el empleo.

En el mismo año se han impartido 574 cursos de los que se han beneficiado 8.575 personas.

Además, se han impartido 14 cursos de FPO sobre la Sociedad del Conocimiento en los que han participado 783 personas en 2010. El importe destinado para su realización ascendió a 470.153 euros.

Asimismo, la Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional, mediante la *Orden de 10 de mayo de 2005, que establece las bases para las subvenciones destinadas a Consorcios Escuela de Formación para el Empleo participados por la Junta de Andalucía* y modificaciones posteriores, ha impartido 114 cursos en 2010 a través de estos Consorcios Escuela, de los que se han beneficiado un total de 1.144 personas. El importe de la formación ha ascendido a 6.952.690 euros.

## BALANCE DEL EJE 4

En el eje 4 se han establecido dos líneas de actuación, una destinada a la mejora del mercado de trabajo y condiciones laborales y a la igualdad de oportunidades, y la otra a la cualificación profesional.

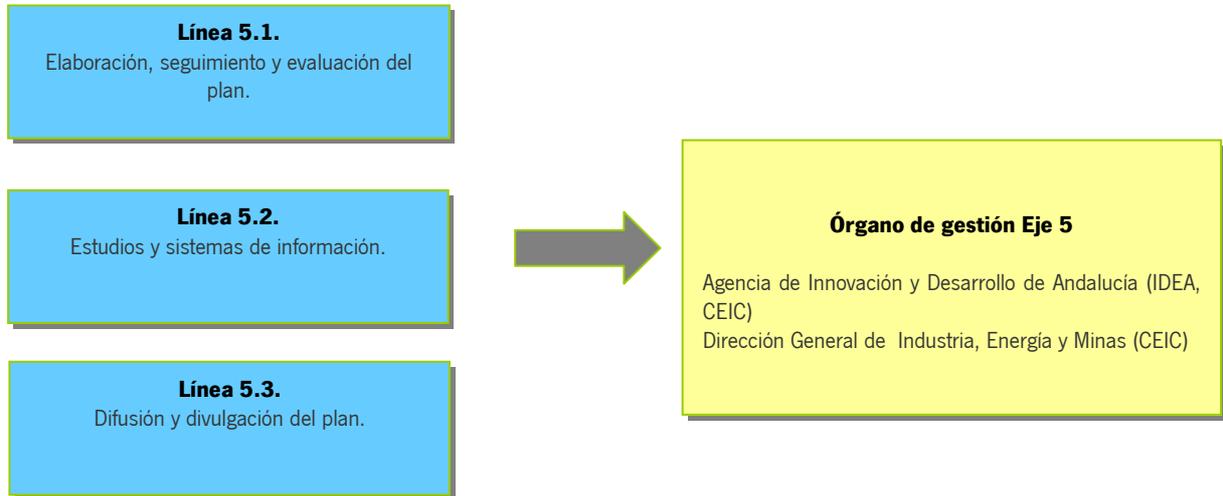
En la primera línea de mejora de las condiciones laborales e igualdad de oportunidades y dentro de las actuaciones dedicadas al ajuste de la oferta y la demanda de empleo destaca, por una parte, el incentivo de más de 2 millones de euros destinado al Programa de Agentes Locales de Promoción del Empleo (ALPE) cuyo objetivo es el fomento y promoción del desarrollo local y, por otra parte, el pago de casi 1 millón de euros para desarrollar 95 proyectos de dinamización del tejido productivo industrial a través de las UTEDLT. Las acciones de esta línea orientadas a la estabilidad laboral han contado con un presupuesto de más de 7 millones de euros que han generado la firma de más de 1.800 contratos indefinidos.

Además, se han desarrollado actuaciones de fomento de la prevención de riesgos laborales, fundamentalmente a través de convenios para guías e impartición de cursos y de actividades de difusión y sensibilización para los que se han destinado algo más de medio millón de euros. Dentro de las actuaciones encaminadas al fomento, difusión e incorporación de la responsabilidad social en las industrias andaluzas destacan los 430.000 euros invertidos.

La segunda línea de cualificación de los recursos humanos ha abordado dos medidas: la primera dedicada a la formación continua de los trabajadores con casi 550 cursos impartidos a los que se han destinado casi 6 millones de euros y se han beneficiado 10.600 trabajadores y la segunda dedicada a la formación profesional ocupacional en la industria andaluza de la que destacan los 26 millones destinados para la realización de programas de formación profesional para el empleo que han propiciado la impartición de más de 570 cursos a 8.500 personas. Por último, hay que mencionar los más de 100 cursos impartidos por los Consorcios Escuela de Formación para el Empleo que han contado con un presupuesto de casi 7 millones de euros.

## Eje 5. Asistencia Técnica

En este eje se incluyen todas las actuaciones que, afectando de manera transversal a la totalidad del Plan, se centran en actuaciones de proceso que permiten apoyar la realización del PADI en su conjunto. Así, se persigue mejorar el diseño e implementación del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial y garantizar el correcto seguimiento y evaluación del mismo.



Las medidas contenidas en cada una de estas líneas se dirigen a conseguir los siguientes objetivos establecidos en el PADI y considerados como tales en el modelo relacional:

- Objetivo propuesto para la Administración Andaluza: Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI.

### Línea 5.1. Elaboración, seguimiento y evaluación del plan.

Esta línea incluye una medida dirigida a reforzar el elemento institucional de la elaboración del plan, así como a cumplir con el proceso de seguimiento y evaluación establecido en el mismo.

**Línea 5.1.**  
Elaboración, seguimiento y  
evaluación del plan.

**Medida 5.1.1**  
Sistema de seguimiento y evaluación

#### Medida 5.1.1. Sistema de seguimiento y evaluación.

Objetivo de la medida	Garantizar la correcta implementación del plan, establecer las consecuencias del plan para la industria andaluza y facilitar la adaptación del plan a los cambios que se produzcan en el entorno.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza: Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas.

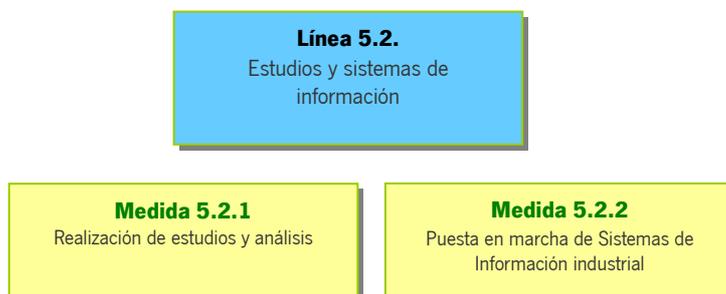
En esta medida se incluyen las actuaciones necesarias para diseñar e implementar un sistema de seguimiento y evaluación que responda a lo establecido sobre esta materia en el Plan de Desarrollo Industrial de Andalucía. En el desarrollo de esta medida, durante el año 2010 se ha continuado con la asistencia técnica denominada "Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial (PADI) 2008-2013", que se puso en marcha el año anterior. Para ello, en 2010 se han realizado 11 reuniones con la empresa y diferentes reuniones con los centros directivos.

Por otra parte, con el objeto de fomentar que el propio Plan Andaluz de Desarrollo Industrial tenga una orientación a resultados y compromiso público, desde la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, se han llevado a cabo, a lo largo del año 2010 y como mecanismo de información y comunicación transparente de los resultados y efectos de su gestión, la celebración de tres Mesas de la Industria, en el Marco del VII Acuerdo de Concertación Social, firmado el 24 de noviembre de 2009. Las reuniones de la Mesa de la Industria se celebraron los días 26 de febrero, 14 de abril y 16 de diciembre y se centraron, en el seguimiento del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial 2009, en la elaboración y estudio de propuestas para el Programa Industrial 2011-2013, que finalmente se ha aprobado en marzo de 2011, y en la presentación del Informe de Seguimiento del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial 2010.

También se han celebrado durante el año 2010 tres mesas del Sector Aeronáutico, ya que en la mesa de la Industria celebrada el 26 de febrero de 2010 se acordó que el sector aeronáutico tendría un tratamiento diferenciado en mesa específica. En dichas mesas, celebradas en los días 7 de julio, 8 de octubre y 27 del mismo mes, se concertó el Programa de Acción del Sector Aeroespacial como desarrollo del Enfoque Sectorial del PADI.

## Línea 5.2. Estudios y sistemas de información.

En esta línea se incluyen aquellas medidas que sirven de soporte analítico a la toma de decisiones políticas, a partir de la información recopilada en materia de industria en Andalucía, de tipo general, sectorial y territorial.



### Medida 5.2.1. Realización de estudios y análisis.

Objetivo de la medida	Mejorar el conocimiento sobre la estructura, el comportamiento y los resultados de la industria andaluza, facilitando la toma de decisiones de los agentes públicos y privados que actúan en la industria andaluza
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza: Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Con el fin de mejorar el conocimiento sobre el sector industrial para el apoyo en la toma de decisiones, la Dirección General de Industria, Energía y Minas, ha realizado, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, informes de diagnósticos y prospectivas de sectores en determinados aspectos de la industria en Andalucía donde sea necesario ampliar la base de conocimiento existente. En el desarrollo de esta medida, en 2010, la Agencia IDEA ha realizado diversos estudios y análisis del sector industrial, relativos a los sectores productivos de Huelva y a la Bahía de Cádiz, para lo que se destinó un importe de 206.029 euros.

En 2010 se ha publicado la Decimoquinta edición del Informe sobre la situación económico-financiera de la empresa andaluza en función de las cuentas de resultados correspondientes al año 2008 depositadas en los registros mercantiles y recopiladas por la Central de Balances de Andalucía.

### Medida 5.2.2. Puesta en marcha de sistema de información industrial.

Objetivos de la medida	Mejorar la información existente sobre la industria andaluza. Facilitar el conocimiento sobre las características de la industria andaluza a distintas escalas territoriales.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza: Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Durante este año, se ha actualizado la información relativa a los sistemas de información existentes como el Sistema de información de Espacios Productivos de Andalucía (SESPA), la Central de Balances de Andalucía y el Directorio de Servicios Avanzados, Seravan.

### Línea 5.3. Difusión y divulgación del Plan.

En esta línea se recogen las acciones dirigidas a dar a conocer entre la sociedad andaluza la importancia del sector industrial y, principalmente, difundir entre las empresas y trabajadores del sector industrial andaluz el contenido del presente Plan.

**Línea 5.3.**  
Difusión y divulgación del plan.

**Medida 5.3.1**  
Difusión web y publicaciones

#### Medida 5.3.1. Difusión Web y publicaciones.

Objetivo de la medida	Dar a conocer a la sociedad andaluza lo que se pretende con el Plan y los avances que se hayan logrado.
Objetivo del PADI a la que está ligada	Objetivo propuesto para la Administración Andaluza: Mejorar el conocimiento sobre la industria andaluza y sobre el PADI.
Gestores	Dirección General de Industria, Energía y Minas. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Con el fin de dar a conocer a la sociedad el Plan Andaluz de Desarrollo Industrial, tras su aprobación por el Consejo de Gobierno el 22 de enero de 2008 (*Decreto 10/2008, de 22 de enero, BOJA n° 64, 02/04/08*), se publicó vía Web en la página de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. En 2010 el número de visitas realizadas al PADI a través de la Web fue de 200.

Por su parte, la Agencia IDEA desarrolla distintas actuaciones de comunicación en relación con el contenido del Plan Andaluz de Desarrollo Industrial. Algunas de estas actuaciones son:

#### Medios de Comunicación (prensa y radio)

- Programa de Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial en Andalucía.
- Firma de convenios con distintos municipios andaluces para la construcción de naves industriales en el marco del Programa de Fomento de Naves Industriales.
- Fondo JEREMIE Andalucía.
- Programa de Incentivos Cheque Innovación.
- Convenio PYMES 2010.

Actividades y Actos Públicos, tales como el acto de firma del Convenio PYME acogido a la Orden de Incentivos a la Innovación, Jornada de presentación del Programa de Incentivos, Campaña de divulgación del Fondo JEREMIE, con la realización, en esta última, de 32 actuaciones en el territorio andaluz.

#### Publicaciones:

Durante el año 2010 se ha editado el folleto específico de difusión del Programa de Fomento de Naves Industriales. Además se han continuado distribuyendo folletos sobre Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial así como de Servicios Tecnológicos y Empresariales, Sector Aeronáutico en Andalucía, Energías Renovables, Biotecnología, Programa Campus, etc...

Difusión por Internet:

La Agencia IDEA tiene habilitadas en su página web , [www.agenciaidea.es](http://www.agenciaidea.es), distintas secciones relacionadas con las acciones contenidas en el PADI, tales como:

- Sección Programa de Incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial en Andalucía.
- Sección Programa de Fomento de Naves Industriales
- Sección del Fondo JEREMIE Andalucía

Talleres, seminarios, jornadas

Durante 2010, se han celebrados 12 talleres con una asistencia total de 812 pymes y la atención de 338 consultas, para la presentación de convocatorias de proyectos internacionales relacionados con los subprogramas de cooperación, pymes e Innovación y competitividad

Seminario de formación para la presentación de propuestas, con la asistencia de 30 pymes.

Jornadas de difusión del VII Programa Marco de I+D de la UE en materia aeronáutica y aeroespacial y en Salón Aeronáutico de Le Bourget, en París.

**BALANCE DEL EJE 5**

El Eje 5 se centra en actuaciones que permiten apoyar la realización del Plan en su conjunto. En el marco de este eje, a lo largo de 2010, la Dirección General de Industria, Energía y Minas ha convocado y celebrado 3 Mesas de la Industria, en las que se ha dedicado gran parte de su contenido al seguimiento del PADI, se ha presentado el Informe de Seguimiento del PADI relativo a las actuaciones del año 2009.

Durante el año 2010 se ha elaborado el Programa Industrial 2011-2013, que finalmente se ha concertado en el marco del VII Acuerdo de Concertación Social durante el año 2011.

También se mantuvieron otras 3 Mesas del Sector Aeronáutico en las que se concertó el Programa del Sector Aeroespacial como desarrollo sectorial del PADI.

En cuanto a los estudios y sistemas de información, la Agencia IDEA ha realizado diversos estudios del sector industrial a lo que destinó más de 200.000 euros. Y en relación a la Difusión y Divulgación del plan se destacan las actuaciones de la Agencia IDEA en Medios de Comunicación (prensa y radio), Actividades y Actos Públicos, Publicaciones, Difusión por Internet y Talleres, seminarios y jornadas

### **3.2. Seguimiento del enfoque territorial**

El PADI planteaba, además de la identificación de los clusters andaluces, la elaboración y desarrollo de los Programas de Actuación Específicos, el apoyo a las empresas líderes junto a las auxiliares que incorporen conocimiento y, finalmente, el fomento de la cooperación interempresarial y los centros tecnológicos, para facilitar la integración de los clusters con los agentes del conocimiento.

#### **Programas en 2010:**

- Programa de Acción de la Pastelería de Navidad que fue presentado el 18 de marzo de 2010 en el Centro de Actividades Múltiples de Estepa (Sevilla)

El impulso del cluster de la pastelería de navidad se inició con una actuación sobre posicionamiento estratégico e ingeniería de marca, ya que desde la Agencia se considera fundamental, antes de empezar en las actuaciones cluster, plantear una introducción de “responder a los RETOS”: presentar a través de reconocidos expertos una realidad económica donde los esquemas de “producir-vender” se valoren y reflexionen hacia posiciones de “diferenciarse-producir-comercializar”.

El programa de acción recoge los retos de posicionamiento estratégico, innovación y packaging, nuevos canales de distribución, eficiencia operativa, fortalecimiento del mercado, y desestacionalización.

Las acciones se conformaban alrededor de la aplicación del sistema de incentivos en vigor (especialmente la figura del cheque innovación), un grupo de trabajo para la definición de empresas transversales y unos talleres de innovación hacia el mercado mediante sesiones de inmersión estratégica.

El contenido del programa de acción se encuentra disponible en la página Web de la Agencia IDEA.

Impulso a la conformación por distintos agentes de nuevas Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI): Artes Graficas (tutorización) y Audiovisual (propuesta de fusión de clusters)

#### **Programas en estudio y elaboración para 2011**

Se está elaborando y concertando en la Mesa de la Industria el Programa de Acción de la Industria Química en Huelva y el Campo de Gibraltar.

#### **Otras actuaciones**

La Orden ITC/3808/2007, de 19 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras, el régimen de ayudas y la gestión de medidas para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mediante el apoyo a agrupaciones empresariales innovadoras, y se efectúa la convocatoria de subvenciones correspondiente a 2009 y sus modificaciones posteriores, definen una Agrupación Empresarial Innovadora como la combinación, en un espacio geográfico o sector productivo concreto, de empresas, centros de formación y unidades de investigación públicos o privados, y otros agentes públicos o privados, integrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador y alcanzar una masa crítica tal, que permita asegurar su competitividad y visibilidad internacionales.

El programa de apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI), regulado por dicha Orden, prevé apoyar con recursos públicos las estrategias de innovación y competitividad empresarial desarrolladas por parte de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) que se reconozcan como tales como consecuencia de su inscripción en el Registro Especial de AEI del MITYC.

Desde la Agencia IDEA, a través de las Gerencias Provinciales, se impulsan las Agrupaciones Empresariales Innovadoras fijando tres grados de actuación:

A) Desarrollo de las AEI excelentes (aeroespacial, defensa, automoción de Linares, industria auxiliar de la agricultura, oleícola, y TIC);

B) Impulso a la reconsideración de AEIs presentadas y no consideradas excelentes para que se revisen y puedan ser catalogadas como excelentes ( AL [piedra]; CO [frío, textil]; GR [Ciencias de la vida]; SE [pastelería navidad, agua ] ; a escala regional se impulsará la AEI de Biotecnología y Mueble

C) Impulso a nuevas AEI : CA [piel, química, logística]; CO [joyería, lácteo]; HU [químico, calzado, cárnico]; JA [plástico técnico]; MA [Turismo y Salud, Construcción Sostenible, textil]; SE [metalmeccánico-sistemas de elevación; tecnología de ingenierías de aguas] y a nivel regional AEI [Empresas de Servicios Energéticos y Termosolar]

### **3.3. Seguimiento del enfoque sectorial**

El PADI recoge a su vez, un enfoque sectorial, que por su relevancia para el tejido industrial regional o por sus efectos inducidos, la Junta de Andalucía ha considerado oportuno elaborar una estrategia diferenciada a nivel regional.

Con el enfoque sectorial se persigue el diseño y la ejecución de políticas industriales de alcance regional, y desde ese punto de vista en el año 2010 destacan las siguientes actuaciones:

## **Sector Aeroespacial**

En 2010 se concertó el Programa de Acción Aeroespacial en la mesa de la Aeronáutica, según lo indicado en el VII Acuerdo de Concertación Social.

Retos vinculados a mayor dimensión operativa y de ingeniería, mayor valor añadido, internacionalización y ganar nuevos nichos de mercado; medidas vinculadas a infraestructuras de innovación, cooperación, generación del conocimiento, internacionalización, formación y promoción comercial.

### **1. IMPULSO A LA INNOVACION** (Mayor dimensión operativa y valor añadido)

#### **1.1. SOPORTE A PROYECTOS EMPRESARIALES**

- UAV (aviones no tripulados ) varios proyectos impulsados por diversas empresas en colaboración con CATEC;
- Demostrador Cabina Avión (fibra carbono) Proyecto Desafío Airbus Military
- Automatización de línea en Tablada Airbus Military
- Nueva Generación de Módulos de Prueba Airbus Military
- Adquisición de datos de vuelo Airbus Military

#### **1.2. TRABAJO EN RED**

Dinamización del proyecto AeroNet para la gestión electrónica de la cadena de suministro de las empresas de primer nivel. Entrevistas y compromisos de apoyo de diversas empresas e instituciones (Secretaría General Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Sandetel, RETA y Ministerio de Industria).

- Nueva implantación de SapEcma en empresa aeronáutica
- Representar al cluster andaluz en la asociación BoostAero para la creación de estándares europeos de trabajo en red aeroespaciales y de defensa.
- Participación en la evaluación del MIT sobre el sector aeronáutico

### **2. IMPULSO AL PROGRAMA MARCO** (Generación Conocimiento)

#### **2.1. PROYECTO ERIK ACTION**

- Participación activa exportando la buena práctica de gestión electrónica de la cadena de suministro HeliceNet; práctica que es escogida para su presentación de los resultados finales en Florencia, actuando como receptores de la buena práctica un cluster sueco.

#### **2.2. PROYECTO IC-MED**

- Participación representando al cluster y al CATEC en la creación de proyecto en el que es necesaria la capacidad de UAVs.
- 2.3. TEDUNET
- Preparar la propuesta andaluza al proyecto en colaboración con otros clusters de EACP. Propuesta presentada el 2 diciembre 2010. Necesidades de formación de ingenieros e investigadores del sector.
- 2.4. PROMOCIÓN
- Participación en jornadas de difusión del 7PM tanto CLEAN SKY como GALILEO

### **3. IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN ( nuevos nichos de mercado)**

#### 3.1. EVENTOS

- Promoción de la participación de las empresas y acompañamiento en los eventos en coordinación con Extenda: Farnborough y Aeromart.
- Acuerdos con la revista especializada FLY NEWS para dar proyección al cluster
- Participación en foro internacional de la Innovación Aeroespacial

#### 3.2. RELACIÓN CON EL EXTERIOR

- Intermediación con las empresas Inespasa, Sevilla Control, Sofitec y Airgrup para el establecimiento de acuerdos de colaboración con la ingeniería alemana Voith.
- Representación del cluster andaluz en la asociación de clusteres europeos aeroespaciales EACP, grupo de finanzas. Reunión con la DG Enterprise sobre política europea de apoyo a los clusteres.

## **Sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación**

En este sector cabe destacar en 2010:

Participación en Andalucía Compromiso Digital. 12 empresas que aportan voluntarios, ceden espacios tecnológicos y donan sus propios materiales a través de sus acciones de responsabilidad social corporativa. Se han establecido premios para el reconocimiento y estímulo de la incorporación al proyecto.

Celebración del III Foro TIC y Sostenibilidad en la que se anunció una leve recuperación del sector con respecto a 2009. Igualmente, se destacó el alto liderazgo internacional de ciertas empresas andaluzas y la existencia de plan de internacionalización en 15 de ellas.

Miembro de AETIC. Incorporación del sector andaluz a través de la asociación ETICOM en la patronal española (AETIC) que incluye las áreas de equipamiento, audiovisual, electrónica de consumo y servicios tecnológicos.

Participación del sector en el Plan Avanza2 del Ministerio de Industria cuya filosofía recoge el cambio del modelo productivo mediante las TIC y que nace de la nueva Agenda Digital Europea que trata de impulsar la competitividad, el empleo y el crecimiento mediante el uso de las nuevas tecnologías. En el caso de Andalucía cumple con los objetivos de extensión de la banda ancha, implantación de las TIC en las pymes y el impulso a la administración electrónica.

Lanzamiento de un Fondo de 50 millones € para el impulso de nuevas empresas tecnológicas (TIC y Biotecnológicas) dentro de la *Ley de Economía Sostenible*, siendo esta medida complementaria de la Estrategia Estatal de Innovación.

## **Sector metalmecánico y naval**

(AEI – ATEs Defensa y Seguridad), acuerdo de continuidad de la AEI bajo la fórmula ofertada por la Agencia a través de apoyo en el funcionamiento y con la posibilidad de utilización y aprovechamiento de un estudio específico que permite enlazar capacidades de las empresas andaluzas del sector y demandas existentes en mercados internacionales.

ANFACAR, valoración de la participación en una jornada de carácter normativo sobre la legislación comunitaria en el sector de carrozado. Se descarta la posibilidad de incorporar el subsector a una AEI al estar en otra del sector a nivel regional.

METALAN En el apartado de COOPERACIÓN se ha ejecutado una de las actuaciones de cooperación industrial, la elaboración del Mapa de Recursos Tecnológicos asociado a la industria metalmeccánica. Este mapa, METALAN, se puede definir como un directorio digital que recopila la oferta de tecnología del sector metalmeccánico existente en Andalucía, con el objetivo de demostrar las capacidades que ofrece la región: centros tecnológicos, centros de investigación y parques tecnológicos con la intención de impulsar la I+D+i en el territorio, combatiendo la atomización del sector mediante el aprovechamiento de las sinergias entre oferta y demanda. La plataforma WEB ya ha tenido un apoyo importante de la Administración y se considera que corresponde a las asociaciones empresariales la carga de contenidos (relaciones de empresas y sus productos) para que la explotación de dicha plataforma permita oportunidades de negocio al sector.

## Sector agroindustrial

Conocimiento de la dotación de subvención excepcional para el Centro Experimental de Cultivos Oleaginosos de Jaén para el Centro de Excelencia en Investigación sobre Aceite de Oliva y Salud (CEAS) .

Conocimiento del proyecto de I+D vinculado a la eliminación de salmuera mediante procedimientos geofísicos. En el subsector de Pastelería Industrial se hicieron propuestas a empresas del sector para cooperar con agentes del conocimiento y lanzar nuevos productos a partir de nuevas formulaciones.

Cárnico (TEICA), gestión en la consecución de aval para la disposición de financiación en operaciones necesarias para el CT.

Licitación del edificio que albergará el Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de IV, V y VI gama ubicado en el Parque Científico Tecnológico de Huelva (PCTH)

En el apartado de Cooperación se constituyó la Asociación para la Mejora Competitiva del Cluster Agroindustrial, impulsada por la Fundación de las Tecnologías Auxiliares de la Agricultura (Fundación Tecnova) y la Asociación de Empresarios Cosecheros-Exportadores de Productos Hortofrutícolas de Almería (Coexphal). Los objetivos de la asociación son promover la acción conjunta de empresas agroalimentarias e industrias auxiliares, a fin de generar oportunidades de negocio basadas en la cooperación, el empleo de la tecnología y la permanente adaptación de la oferta a la demanda, ejerciendo como polo de atracción; contribuir a incrementar la competitividad del cluster agroindustrial a nivel andaluz, estatal e internacional; fomentar el diseño de nuevos productos y procesos; detectar necesidades actuales del cluster para poner en marcha proyectos de I+D+i de forma conjunta; promover la cooperación intersectorial; y reforzar la estructura económica del cluster.

## Sector biotecnología

Impulso a la AEI BIO a través de Bio Andalucía (acciones relativas a participación en promoción exterior, transferencia tecnológica, puesta en marcha de proyectos específicos [Iniciativa Andaluza de Terapias Avanzadas], portal WEB y difusión).

Respecto a temas de Formación, se han desarrollado dos experiencias: una, vinculada a los nuevos emprendedores en el sector biotecnológico mediante convenio con la Fundación GENOMA en la que han participado ocho iniciativas de emprendedores andaluces y ,otra, en el marco de la colaboración con la Fundación Progreso y Salud, en la que se ha diseñado un curso destinado a profesionales del ámbito de la salud en Andalucía con potencial emprendedor para sensibilizarlos sobre los aspectos más importantes a la hora de afrontar nuevas iniciativas empresariales con un universo de potenciales alumnos de más de 100 profesionales sanitarios.

En el apartado de Cooperación, y, en concreto, en las actuaciones transversales, se proponía un programa de transferencia (BIOCIT) de los productos y servicios desarrollados por los CT a la industria agroalimentaria. Su objetivo es el refuerzo de la innovación y el incremento de la competitividad del sector. Dicho programa está pendiente de desarrollo.

Asimismo, se está desarrollando una actuación conjunta entre la Iniciativa Andaluza de Terapias Avanzadas (IATA), la Fundación Progreso y Salud y la Agencia IDEA para la creación de spin-off biomédicas y para la creación de start-up dentro de los hospitales. Esta actuación plantea desarrollar estudios que reflejen las posibilidades comerciales que tienen algunas de las líneas de investigación más avanzadas en los hospitales y centros andaluces. La intención es utilizarlas para establecer prioridades a la hora de continuar con su desarrollo. Esta actuación aún no se ha desarrollado por la complejidad que supone la identificación, investigación sobre protección de la innovación y priorización de las líneas de investigación que están en marcha. No obstante, ya se han identificado las líneas con capacidad de protegerse y sobre ellas se plantea realizar en 2011 una serie de 5 estudios de mercado para tener una prospectiva fundamentada de sus posibilidades de mercado.

En el ámbito de la Participación Ferias Tecnológicas, Andalucía BioRegión fue presentada en BioSpain en septiembre de 2008. Esta feria de ámbito nacional tiene carácter bianual y en la edición de 2010 celebrada en Pamplona también participó Andalucía BioRegión con un stand propio. Esta feria va consolidándose en cada edición con lo que ya cuenta con más de 1.500 asistentes, 120 expositores, 520 empresas participantes en los encuentros empresariales, procedentes todos ellos de 28 países diferentes.

Por otro lado se está apoyando la presentación de proyectos de empresas andaluzas al VII Programa Marco y a la incorporación a Plataformas Tecnológicas. En este marco se han realizado dos jornadas en Almería y Huelva a la que fueron invitadas las empresas y entidades biotecnológicas andaluzas, en las que de hecho participaron 5 empresas y 8 instituciones relacionadas.

La apuesta por la Dinamización de la figura del cluster se ha plasmado en la creación de Andalucía BioRegión y la participación en la Red de Biorregiones de España junto a las de Cataluña, Madrid, País Vasco y Valencia. En esta línea se está trabajando en la redacción de un protocolo de actuación conjunta que permita la participación en proyectos de ámbito nacional y europeo. En este ámbito, también se tiene previsto firmar un Protocolo de Colaboración con la Asociación de Empresas BioAndalucía para desarrollar trabajos en común durante el año 2011.

Asimismo, en cuanto a Internacionalización, el año 2010 se ha presentado el potencial de la Biotecnología Andaluza en la BIO de Chicago, donde se “acompañó” e incentivó la presencia de empresas andaluzas

Los hitos más relevantes para el periodo han sido:

- Salida al MAB de la empresa granadina NEURON BIOPHARMA.
- Creación de 5 nuevas empresas de Base Tecnológica CAMPUS.
- Inicio de operaciones de los Fondos Reembolsables de la Junta de Andalucía.
- Participación en ferias BIO en Chicago y BioSpain en Pamplona.
- Registro de la Fundación CT Ciencias de la Vida en el Registro de Agentes del Conocimiento de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia con la categoría de Centro Tecnológico Avanzado

## **Sector energético y medioambiental**

En el subsector de Termosolar se trabaja para el impulso a la conformación de un cluster que tenga su centro de decisión en nuestra región, al estar aquí la principal tractora, y desarrollar en nuestro territorio los principales proyectos de I+D. Se ha impulsado una plataforma tecnológica. Se definen grupos de trabajo (equipo externo [Asociaciones, CT, empresas] e interno [Unidades Directivas de IDEA, AAE])

En el subsector de Empresas de Servicios Energéticos se trabaja en colaboración con la Agencia Andaluza de la Energía para que se vertebren empresas desde Andalucía que puedan dar respuesta a la oportunidad de negocio

que son los programas de eficiencia energética. Búsqueda de un modelo empresarial con perfil integrador de los tres ámbitos claves: técnico, financiero y de gestión. Los Fondos de Ahorro y Eficiencia energética se gestionan por la Agencia IDEA en colaboración con la Agencia Andaluza de la Energía que emite el informe técnico previo. Es un objetivo la dinamización de dicho Fondo. Propuesta de constituir una Asociación regional equivalente a ANESE de carácter estatal.

### Sector de la industria cultural

Cluster @ y Cluster CLAND. Los dos grupos empresariales más significativos del sector se han “desvinculado” (por ausencia de presupuesto) de la Consejería de Cultura. Ambos cuentan con proyectos de cooperación válidos y desde la Agencia se les ha transmitido el interés de integrarse en la red de AEI excelentes del Ministerio de Industria. Ambos grupos han manifestado interés en incorporarse, si bien ven positivo que se les apoye adicionalmente con recursos autonómicos.

DISEÑO (SURGENIA). Se reciben propuestas relativas al apoyo a instrumentos de difusión de los Centros Tecnológicos (INTERCENTROS) y se canaliza a través de los Fondos disponibles. Se reciben dos propuestas : una, Plataforma de Validación ON-LINE (investigación de mercados) y otra, Unidad de Inteligencia de Sectores Productivos (análisis sectorial) que están siendo estudiados por la Agencia IDEA, pero, en principio, se estima que dicho análisis debe tener un planteamiento más amplio que el exclusivamente del mercado. Desde la Dirección de Innovación y Sostenibilidad de la Agencia se han solicitado dos ejemplos de actuación desde un punto de vista del diseño: una vinculada a un sector con fuerte componente tecnológico (metalmecánico) y otro vinculada a la creatividad y el valor (habitat). En ambos, los planteamientos están orientados al ecodiseño, nuevos materiales, cercanía al producto final y cercanía al mercado.

### Orden de Incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía

Con independencia de actuaciones de planificación y promoción para los diferentes sectores estratégicos en Andalucía, hay que reseñar, en el presente informe, el apoyo a proyectos de los distintos sectores estratégicos a través de los incentivos a la Innovación y el Desarrollo Empresarial

Sector	Nº Proyectos	Inversión total (€)	Incentivo (€)	Nº Empleos
Aeronáutico	37	123.466.964	23.901.244	233
Agroindustrial	75	118.645.277	16.803.864	525
Bioteología	13	18.517.830	3.584.852	38
Industrias culturales	13	6.772.815	1.221.583	42
Metalmecánico	42	49.071.949	3.986.181	141
Energético y Medio Ambiente	51	96.709.957	12.791.023	479
TICS	95	32.020.751	7.116.348	87
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>445.205.543</b>	<b>69.387.095</b>	<b>1.545</b>

**Tabla 39. Distribución sectorial de los proyectos incentivados en 2010 conforme a la Orden de 9 de diciembre de 2008**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

Sector	Nº Proyectos	Inversión TTL (€)	Incentivo (€)
Aeronáutico	47	148.620.772	47.776.124
Agroindustrial	100	152.411.390	33.088.403
Biotecnología	39	114.026.730	43.608.733
Industrias culturales	25	34.634.926	14.401.166
Metalmecánico	98	133.433.843	51.326.983
Energético y Medio Ambiental	107	163.012.559	55.923.383
TICs	146	123.971.112	41.134.028
<b>TOTAL</b>	<b>562</b>	<b>870.111.332</b>	<b>287.258.820</b>

**Tabla 40. Total Incentivos Aplicados (Orden Incentivos, Fondos Reembolsables, Fondo tecnológico, CDTI, Salvamento, otros) en los sectores estratégicos 2010**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).

#### 4. PRESUPUESTO IMPUTADO AL PADI EN 2010.

En la siguiente tabla se puede observar, por ejes y líneas, el presupuesto que el PADI preveía para 2010, el presupuesto ejecutado y el porcentaje de cumplimiento. En el conjunto de los 5 ejes se han gastado 705.576.717,92 euros lo que supone un cumplimiento del 102,57% respecto a la previsión realizada en la memoria económica del PADI.

Ejes	Líneas	Ejecutado	Previsto PADI	Porcentaje cumplido
1 - SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGIA	1 - GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	33.714.502,73	70.612.843,00	47,75%
	2 - SOCIEDAD DE LA INFORMACION	41.620.119,49	23.612.627,00	176,26%
	3 - COOPERACIÓN EMPRESARIAL	7.837.996,50	15.306.993,00	51,21%
	4 - E-ADMINISTRACIÓN	5.842.954,02	2.969.323,00	196,78%
	<b>Total Eje 1</b>	<b>89.015.572,74</b>	<b>112.501.786,00</b>	<b>79,12%</b>
2 - DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACION	1 - APOYO A PROYECTOS EMPRESARIALES	421.638.539,51	403.387.767,00	104,52%
	2 - IMPULSO EMPRENDEDOR	50.185.360,95	67.167.847,00	74,72%
	4 - CALIDAD Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	24.759.880,41	17.080.562,00	144,96%
	<b>Total Eje 2</b>	<b>496.583.780,87</b>	<b>487.636.176,00</b>	<b>101,83%</b>
3 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	1 - MEJORA UTILIZACIÓN RECURSOS	53.336.851,32	10.385.217,00	513,58%
	2 - CALIDAD AMBIENTAL	7.403.825,46	6.582.041,00	112,49%
	<b>Total Eje 3</b>	<b>60.740.676,78</b>	<b>16.967.258,00</b>	<b>357,99%</b>
4 - CAPITAL HUMANO	1 - MEJORA CONDICIONES LABORALES	13.105.484,14	5.639.001,00	232,41%
	2 - CUALIFICACIÓN RECURSOS HUMANOS	44.155.497,42	49.194.820,00	89,76%
	<b>Total Eje 4</b>	<b>57.260.981,56</b>	<b>54.833.821,00</b>	<b>104,43%</b>
5 - ASISTENCIA TECNICA	5 - ASISTENCIA TECNICA	1.975.705,97	15.942.995,00	12,39%
	<b>Total Eje 5</b>	<b>1.975.705,97</b>	<b>15.942.995,00</b>	<b>12,39%</b>
<b>Total PADI</b>		<b>705.576.717,92</b>	<b>687.882.036,00</b>	<b>102,57%</b>

**Tabla 36. Presupuesto PADI dividido por ejes y líneas.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las distintas Consejerías.