



IAAD

*Transforma tu mundo*



Andalucía

Región Europea del  
DEPORTE 2021



Producción y  
distribución audiovisual  
de bajo presupuesto

202115



Junta de Andalucía  
Consejería de Educación y Deporte





## ÁREA 1 GESTIÓN DEPORTIVA

# PRESENTACIÓN

En la actualidad, uno de los mayores retos de los directivos en cualquier dominio de la economía y de la sociedad es mantener al día sus conocimientos y sus competencias profesionales. En el caso de la industria del deporte, todos sus paradigmas están evolucionando con rapidez.

Las TIC impulsan la innovación y generan continuas oportunidades de optimización y mejora de todos los procesos involucrados en su gestión. Por lo tanto, es vital para los profesionales de la gestión deportiva el contar con información actualizada, práctica y relevante de lo que está aconteciendo en el sector.

Combinando una moderada demanda de disponibilidad de tiempo, la participación de reputados expertos en cada una de las áreas, y la implementación de fórmulas de enseñanza *online* innovadoras, los talleres focalizados pretenden satisfacer las necesidades de formación continua e información actualizada para los profesionales de la gestión del deporte.

Este taller tiene como misión contribuir al objetivo mencionado en lo tocante a la generación de contenidos audiovisuales y la maximización de su distribución, pues son un factor clave para alcanzar y cimentar el éxito de entidades, clubes, ligas, competiciones y eventos deportivos. Son, en la mayoría de los casos, el principal vector de generación de ingresos económicos para las entidades deportivas. Son imprescindibles tanto para la promoción del deporte como para la construcción de propuestas comerciales y de patrocinio ganadoras.

La revolución digital está facilitando la producción y distribución de contenidos con una calidad y a unos costes impensables hace pocos años. En la actualidad, con notable independencia de sus posibilidades económicas, las entidades deportivas disponen de soluciones tecnológicas que les permiten competir en el complicado mercado de la industria del deporte y del entretenimiento, y satisfacer la creciente demanda de contenido audiovisual por parte de sus seguidores.

## OBJETIVOS

- Mantener al día las competencias claves para los profesionales de la gestión del deporte mediante la difusión del conocimiento más actualizado y la información más reciente sobre las mejores prácticas en cada área de actividad.
- Adecuar los retos de la gestión del deporte a la realidad cambiante de nuestra industria, anticipando la evolución previsible de las tendencias en el deporte.
- Fomentar una visión crítica para analizar e interpretar la realidad y los cambios en el sector de deporte, que permita una reevaluación continua y eficiente de las estrategias empresariales.
- Reforzar el interés por la innovación y la tecnología en la gestión del deporte.

 **ÁREA TEMÁTICA:** Gestión Deportiva

 **TIPOLOGÍA:** Taller

 **MODALIDAD:** *Online*

 **CÓDIGO:** 202115

 **NÚMERO DE PLAZAS:** 150

 **PRECIO:** Gratuito

 **FECHA:** 20 de abril de 2021

 **LUGAR:** *Online*

 **NÚMERO DE HORAS:** 2 h y 30 min

 **DIRECCIÓN:**  
Francisco Roca Pérez  
Socio director FRP TEAMWORK

 **DESTINATARIOS**

- Directivos y profesionales con responsabilidades de producción y distribución audiovisual, de *marketing*, de comunicación o de dirección
- Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Técnicos deportivos que aspiren a ocupar puestos directivos en entidades y empresas relacionadas con el deporte

 **INSCRIPCIONES:**

Hasta el 12 de abril de 2021 inclusive

 **PROFESORADO**

- Francisco Roca Pérez  
Socio director FRP TEAMWORK
- Dos ponentes especialistas de la productora MEDIAPRO





# ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

**20 DE ABRIL**

<b>HORARIO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>PONENTES</b>
10:30-10:50	Bienvenida e introducción al Taller	Francisco Roca Pérez
10:50-11:20	El contenido audiovisual es vital para el deporte. ¿Qué pueden aprender las organizaciones deportivas de la experiencia de la élite?	Ponente Mediapro
11:20-11:35	Coloquio	Ponente Mediapro Francisco Roca Pérez
11:35-11:50	Preguntas de los participantes	Ponente Mediapro Francisco Roca Pérez
11:50-11:55	DESCANSO	



11:55-12:25 Soluciones tecnológicas para las entidades con bajo presupuesto

Ponente Mediapro

12:25-12:40 Coloquio

Ponente Mediapro  
Francisco Roca Pérez

12:40-12:55 Preguntas de los participantes

Ponente Mediapro  
Francisco Roca Pérez

12:55-13:00 CIERRE

Francisco Roca Pérez





PROGRAMA DE

**FORMACIÓN**

**IAD**

**2021**

*Transforma tu mundo*

## **INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE**

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5 - 29007 Málaga

Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924



[formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es](mailto:formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es)  
[www.juntadeandalucia.es/organismos/educacionydeporte/areas/  
formacion-investigacion-medicina/paginas/instituto-andaluz-deporte.html](http://www.juntadeandalucia.es/organismos/educacionydeporte/areas/formacion-investigacion-medicina/paginas/instituto-andaluz-deporte.html)

