

**ADENDA 2021 AL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA Y FYCMA PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN S-MOVING, SMART, AUTÓNOMOUS AND UNMANNED VEHICLES FORUM**

**REUNIDOS**

De una parte, Doña María del Castillo Rueda Fernández en calidad de Directora General de la AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (en adelante AGENCIA IDEA) en virtud del nombramiento efectuado por Decreto 101/2021, de 23 de febrero del Consejo de Gobierno, y de la facultad otorgada por los Estatutos del organismo aprobados por Decreto 26/2007, de 6 de febrero (BOJA nº37, de 20 de febrero de 2007) modificados por el Decreto 122/2014, de 26 de agosto (BOJA nº3 de septiembre de 2014).

De otra parte, Dña. Yolanda de Aguilar Rossell, con D.N.I. número [REDACTED] en calidad de Directora General para la gestión del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, cuya titularidad corresponde a la entidad "Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresarias de Málaga, S.A." (PROMÁLAGA) en cuyo nombre y representación interviene, estando especial y expresamente facultada para este acto por acuerdo del Consejo de Administración de la Sociedad inscrita en el Registro Mercantil en el Tomo 898, Libro 708, Folio 162, Hoja 9040-A, inscripción 1ª y con Código de Identificación Fiscal nº A-29.233.681, con domicilio social en Málaga, Plaza Jesús el Rico, 1, 29012.

En adelante, AGENCIA IDEA y PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS o FYCMA serán también designados, cada uno de ellos individualmente, como una "Parte", y ambas conjuntamente como las "Partes".

Los intervinientes, reconociéndose mutuamente capacidad jurídica suficiente, en la representación con la que actúan, suscriben la presente ADENDA al CONVENIO DE COLABORACIÓN y, al efecto,

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	1/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			



empresas y entidades participantes. La descripción de las acciones a llevar a cabo se incluye en el Anexo 2.

La aportación por parte de la Agencia IDEA será de hasta un máximo de 50.000 euros dividido en dos tramos:

El primero de 25.000 euros sujeto al aumento de la participación internacional en el evento año tras año, tanto en el programa como en el número de empresas extranjeras participantes en el mismo, de acuerdo a lo indicado en el convenio. Por tanto, sujeto a aumentar los resultados de la edición 2020, que fueron:

- 18 ponentes internacionales
- 48 empresas internacionales

Un segundo tramo, una vez cumplidas las condiciones del primero, con un importe máximo de otros 25.000 euros, para la realización de acciones específicas adicionales tendentes a reforzar la visibilidad de S-Moving como evento profesional a nivel internacional, con el objetivo de impulsar más aún el crecimiento de la participación internacional para futuras ediciones. En concreto se acuerda:

- Realización de campaña específica en RRSS (LinkedIn, Google Adwords, Twitter...) dirigida a empresas internacionales de países referentes en materia de movilidad y con posibilidad de participación por proximidad geográfica/interés mostrado. Se destinaría aproximadamente el 50% del presupuesto de la campaña a acciones en LinkedIn, el 25% a Twitter y el 25% a Google Adwords.
- Elaboración de video promocional en inglés para su utilización en difusión (web, enlace en newsletter, RRSS) que se lanzarán con una antelación previa al evento de 3 meses.

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	3/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

- Campaña de difusión de videos de participantes con perfil internacional como estrategia de captación.

Las contribuciones de la Agencia IDEA en ningún caso se podrán destinar a sufragar gastos de la partida de personal propio de las mismas ni costes indirectos de estructura.

FYCMA deberá presentar un informe de auditoría de la cuenta justificativa del evento, emitido por auditora externa, que se acompañará al resto de documentación justificativa a presentar a la Comisión de Seguimiento para la propuesta de liquidación del evento. El coste de dicho informe podrá ser incluido en los costes imputables del Convenio.

En caso de que la situación de la COVID19 obligue a suspender el evento se suspenderá la aportación económica de la Agencia IDEA.

En cualquier caso, la aportación de la Agencia IDEA indicada estará siempre limitada a que el evento no produzca beneficio, de acuerdo con lo indicado en convenio, y tampoco podrá superar la aportación que finalmente realice el Ayuntamiento de Málaga a través de PROMALAGA que para el evento de 2021 tienen presupuestados 50.000 euros.

**TERCERA.- Duración.**

La presente adenda entrará en vigor a la fecha de su firma y se mantendrá vigente hasta el 31 de diciembre de 2021.

En prueba de conformidad en cuanto antecede, ambas partes firman la presente adenda,

Por la AGENCIA DE INNOVACIÓN  
Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA

Por el PALACIO DE FERIAS Y  
CONGRESOS DE MÁLAGA

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	4/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			



D. Doña María Rueda Fernández

Dña. Yolanda de Aguilar Rossell

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	5/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

## ANEXO I

PRESUPUESTO S-MOVING 2021

PRESUPUESTO

2021

1	Venta de Espacio	2.300,00
2	Stand completo	20.392,58
<b>Ingresos por Venta de espacio Exposición</b>		<b>22.692,58</b>
12	Mobiliario	51,75
20	Publicidad, señalética y cartelería	253,00
26	Otros servicios	11,50
<b>Servicios</b>		<b>316,25</b>
27	Subvenciones Oficiales	100.000,00
30	Presencia e imagen	34.500,00
<b>Partners</b>		<b>134.500,00</b>
Otros Ingresos Expositor		0,00
<b>INGRESOS EXPOSITOR Y PARTICIPANTES</b>		<b>157.508,83</b>
<b>VISITANTES</b>		<b>0,00</b>
34	Jornadas Técnicas	12.075,00
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>12.075,00</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>169.583,83</b>

### GASTOS

38	Creación Gráfica	5.500,00
39	Elementos gráficos pequeño formato	500,00
40	Elementos gráficos gran formato	500,00
44	Prensa Técnica	12.000,00
45	Social media	21.000,00
46	Otras Acciones Promocionales	1.000,00
	Producción contenidos	4.000,00
	Gestión Marketing Digital	1.207,19
47	Viajes Promocionales	2.000,00
49	Comité Organizador	100,00
<b>PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y RR PP</b>		<b>47.807,19</b>
51	Montaje exposición	20.000,00
52	Instalación de Moquetas	8.000,00
53	Elementos gráficos internos	2.800,00
<b>Montaje</b>		<b>30.800,00</b>
54	Energía Eléctrica	1.100,00
<b>Consumos</b>		<b>1.100,00</b>

Código:		Fecha	30/06/2021
Firmado Por	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	6/14

Código seguro de verificación (CSV):	████████████████████	Código seguro de verificación (CSV):	████████████████████
Firmado por:	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA -██████████	Mar 06 Jul 2021 09:28:33	Firma válida
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

56 Limpieza	2.000,00
57 Seguridad	1.300,00
58 Servicio Médico	500,00
60 Herramientas de control de accesos	1.500,00
62 Azafatas Palacio	2.100,00
<b>Servicios Complementarios</b>	<b>7.400,00</b>
63 Instalación y Acometida Eléctrica	500,00
67 Modular y elementos de montaje	2.300,00
68 Stand completo	3.000,00
Otras formas expositivas (Partners y Gtos subvencion)	5.000,00
70 Mobiliario	9.000,00
76 Audiovisuales	2.500,00
78 Publicidad, señalética y cartelería	10.000,00
80 Decoración floral y plantas	300,00
<b>Servicios a Expositores</b>	<b>32.600,00</b>
<b>GASTOS DE INFRAESTRUCTURA</b>	<b>71.900,00</b>
84 Jornadas Técnicas	17.000,00
87 Otros gastos	8.500,00
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>25.500,00</b>
88 Colaboraciones externas	2.333,33
90 Personal de apoyo externos	20.000,00
<b>PERSONAL EXTERNO</b>	<b>22.333,33</b>
91 Otros Gastos Varios	2.300,00
<b>VIARIOS</b>	<b>2.300,00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>169.840,52</b>
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	<b>-256,69</b>

\* La aportación municipal real son 100.000 €, de los cuales 50.000 € son para sufragar gastos del evento y los otros 50.000 € son para sufragar costes de RRHH directos que no aparecen reflejados en presupuesto

<b>Código:</b>		<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	7/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	████████████████████	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA -██████████	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

## ANEXO II

### PROPUESTA AGENCIA IDEA PARA S-MOVING 2021

#### 1. Objetivos y resultados de S-Moving 2020:

- Objetivos planteados para la edición 2020:
  - 6 ponentes internacionales en los foros de conferencias que tendrán lugar en el marco de Greencities & S-Moving 2020
  - Participación de 8 empresas internacionales en el evento
  - Alcanzar los 15 países representados en cualquiera de las modalidades de participación
- Resultados finales de S-Moving 2020:
  - 18 ponentes internacionales
  - 48 empresas internacionales
    - 28 de forma presencial
    - 20 online
  - 24 entidades
    - 3 de forma presencial
    - 21 online
  - 34 países representados

#### 2. Objetivos S-Moving 2021:

Tanto FYCMA como Agencia IDEA vienen trabajando en potenciar la participación internacional en S-Moving. Los datos de internacionalización han registrado un crecimiento continuado en las ediciones previas.

Además de seguir trabajando y profundizando en esta línea, FYCMA propone explorar y trabajar también otras líneas de acción para potenciar la competitividad de las empresas andaluzas relacionadas con la movilidad inteligente, así como para fomentar el espíritu empresarial y la innovación, siempre de manera coordinada con las líneas de trabajo estratégicas de la Agencia IDEA en este sector, al ser éstas acciones que se enmarcan dentro del objeto de IDEA.

**Para la edición 2021, se fijan como objetivos a alcanzar:**

- Incremento **del número de empresas internacionales participantes** en el evento respecto a la edición de 2020

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	8/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			



- **Incremento de ponentes internacionales** en los foros de conferencias que tendrán lugar en el marco de Greencities & S-Moving 2021 (incluyendo acciones previas y post evento)

Se llevarán a cabo acciones para potenciar la participación internacional en el evento, para incrementar la presencia de empresas, países y ponentes internacionales en los foros Greencities & S-Moving.

○ **Acciones:**

- Asistencia a ferias y congresos de movilidad internacionales que se celebren antes de S-Moving (listado provisional, en función de evolución del COVID y de la celebración definitiva de los eventos).

Eventos	Fecha de celebración	Lugar
Smart Mobility Summit Lisboa	20-21 abril 2021	Lisboa (Portugal)
5G Forum	4-6 mayo 2021	Málaga
Madrid Platform	10-12 mayo 2021	Madrid
Digital Enterprise Show-DES	18-20 mayo 2021	Madrid (IFEMA)
Autonomy	19-20 mayo 2021	Paris
Fitur	19-23 mayo 2021	Madrid (IFEMA)
Traffic. Salón de la Movilidad Segura y Sostenible	8-10 junio 2021	Madrid (IFEMA)
Foro de Medio Ambiente y Sostenibilidad (TECMA)	8-10 de junio de 2021	Madrid
Congreso Faconauto	14-15 junio de 2021	Madrid (IFEMA)
Green Tech Festival	16-18 junio	Berlín
Urban Future Global Conference	16-18 junio	Róterdam
Mobile World Congress	28 junio-1 julio 2021	Barcelona
Encuentro Ametic Santander	Septiembre	Santander
Nordic Edge Expo	20-23 septiembre 2021	Stavanger (Noruega)

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	9/14

Código seguro de verificación (CSV):	[REDACTED]	Código seguro de verificación (CSV):	[REDACTED]
Firmado por:	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	Mar 06 Jul 2021 09:28:33	Firma válida
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

- Participación como ponentes en webinars y/o eventos para presentar Greencities & S-Moving y potenciar la difusión, contacto y captación de potenciales participantes.
  - Incorporación de módulo de networking internacional dirigido a empresas y entidades internacionales.
  - Identificación y contacto de ponentes internacionales destacados, de interés para el evento.
  - Trabajo específico con socios estratégicos para acciones de internacionalización (listado ampliable):
    - AEDIVE, Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica
    - Ametic
    - Ayuntamiento Málaga-Oficina del Inversor
    - CTA, Corporación Tecnológica de Andalucía
    - CIFAL
    - Consulado de Suecia en Málaga
    - EBN, European Business & Innovation Centres Network
    - EIT Climate KIC
    - EIT Urban Mobility
    - IASP
    - Málaga Tech Park
    - Smart City Cluster
    - Universidad de Málaga
  - Viajes y visitas (sin especificar. Pendiente en función del avance situación COVID).
- **También se continuará trabajando para fomentar el carácter profesional del evento, como foro de oportunidades de networking y negocio, para lo que plantea las siguientes acciones:**
    - **Acciones:**
      1. Optimización de la herramienta de networking para facilitar la inscripción y usabilidad para la configuración de reuniones B2B entre los participantes.

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	10/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

2. Implementación de nuevas formas de participación diseñadas para que las empresas tengan nuevas oportunidades para la presentación de sus productos y servicios innovadores.

**3. FYCMA llevará a cabo las siguientes acciones para potenciar el posicionamiento de S-Moving como evento de referencia en materia de movilidad inteligente y sostenible a nivel internacional:**

○ **Acciones:**

- Contacto y puesta en marcha de acciones de difusión y colaboración con otros países que están llevando a cabo actuaciones relacionadas con la movilidad inteligente y sostenible. Ya se han emprendido acciones con entidades internacionales si bien, se continuarán explorando otros campos de actuación con países estratégicos. Actuaciones previstas:

- Reuniones con entidades y asociaciones empresariales representativas de estos sectores (mínimo, 2 reuniones con cada asociación o entidad con la que se alcancen acuerdos de colaboración)
- Envío de comunicación segmentadas
- Acuerdos de difusión
- Visitas a centros y hubs de innovación sectoriales (pendiente del avance situación COVID)

- Marketing y Comunicación:

- Realización de campaña específica en RRSS (Linked In, Google Adwords, Twitter...) dirigida a empresas internacionales de países referentes en materia de movilidad y con posibilidad de participación por proximidad geográfica/interés mostrado (listado no excluyente). Se destinaria aproximadamente el 50% del presupuesto de la campaña a acciones en Linked IN, el 25% a Twitter y el 25% a Google Adwords. Las campañas se podrán centrar en áreas geográficas concretas de cada país citado:

- Alemania: país que es líder de la industria automotriz en Europa y uno de los principales del mundo. Esta industria representa aproximadamente el 5% de su PIB.

<b>Código:</b>		<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	11/14

Código seguro de verificación (CSV):	████████████████████	Código seguro de verificación (CSV):	
Firmado por:	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA -██████████	Mar 06 Jul 2021 09:28:33	Firma válida
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

- Italia: uno de los países tradicionalmente a la vanguardia de la industria automotriz que está realizando una decida apuesta por la movilidad inteligente y sostenible. Su industria automovilística representa cerca del 10% de su PIB
- Francia: país de referencia en materia en industria automovilística. El sector automovilístico representa casi el 16 % del volumen de negocios de la industria francesa. Entre sus principales apuestas está la realizada por el vehículo eléctrico y por la producción de vehículos limpios en general.

Presupuesto mínimo: 21.000 euros.

- Elaboración de video promocional en inglés: para su utilización en difusión (web, enlace en newsletter, RRSS). Se realizarán varias piezas de distinta duración:
  - 1 pieza de 1 minuto
  - 1 pieza de 20 segundos
 Presupuesto mínimo: 4.000 euros.
- Campaña de difusión de videos de participantes con perfil internacional como estrategia de captación.

#### 4. Propuesta para Agencia IDEA: S-Moving 2021

La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, en su calidad de coorganizador de S-Moving 2021, tendrá opción de realizar propuestas y aportaciones en todos los aspectos que a continuación se detallan, que serán coordinadas y consensuadas con la organización del evento.

Para coordinar de manera eficiente la relación entre ambas entidades, se realizarán todas las reuniones de coordinación que ambas partes estimen oportuno hasta la realización del evento.

#### Agenda institucional:

- **Participación en la agenda institucional de S-Moving 2021:**
  - Presentación de S-Moving en Sevilla (pendiente evolución COVID)
  - Presencia en Rueda de Prensa
  - Recepción oficial la tarde previa al evento

12

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	12/14

Código seguro de verificación (CSV):	[REDACTED]	Código seguro de verificación (CSV):	[REDACTED]
Firmado por:	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	Mar 06 Jul 2021 09:28:33	Firma válida
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

- Acto Inaugural
- **Acreditación** de las personas de la entidad que deseen acudir al evento.

**Zona expositiva:**

- **Podrá tener visibilidad en la zona expositiva haciendo uso de un espacio (stand) de semi diseño de hasta 36 m2 ubicado en zona preferente.** El stand podrá contar con los elementos propios de este tipo de stand, necesarios para su montaje (a coordinar por FYCMA) e incluir pantalla de TV para la proyección de video corporativo-Invest in Andalucía de Agencia IDEA.

**Branding y visibilidad:**

- **Inclusión del Logotipo del Coorganizador en:**
  - **Pie institucional de S-Moving**, integrado en los distintos elementos gráficos del evento. (Logotipo y ubicación del mismo sujeto a las indicaciones del organizador).
  - **Todos los soportes gráficos promocionales del evento online y off line que incluyan pie institucional.**
  - **Banderola en hall de entrada o patio central** (a determinar por el organizador en función de las necesidades del montaje final).
- **Notas de prensa:**
  - **Inclusión del nombre del coorganizador en las notas de prensa** enviadas desde el área de comunicación de FYCMA y en el **dossier de prensa**.
  - Envío de notas de prensa a medios generalistas y especializados.
- **Comunidad on line:**
  - **Newsletters:** inclusión del logo del coorganizador en el pie de las newsletters enviadas
  - **Difusión** en Redes Sociales
- **Difusión del video Invest in Andalucía en:**
  - Redes Sociales
  - Durante el evento (lugar y momento a concretar por la organización)

**Participación en áreas congresuales:**

<b>Código:</b>		<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	13/14

Código seguro de verificación (CSV):	████████████████████	Código seguro de verificación (CSV):	
Firmado por:	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - ██████████	Mar 06 Jul 2021 09:28:33	Firma válida
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			

- Configuración de un panel temático de foro S-Moving en materia de financiación, conformado por expertos nacionales e internacionales en la materia, enfocados la movilidad inteligente y sostenible.
- Propuesta de ponentes en distintos paneles temáticos de foro S-Moving, para abordar temas relacionados con inversión, fondos europeos y recuperación económica (a coordinar y consensuar con la organización).

**Zona de networking:**

- Zona destinada a encuentros y reuniones B2B para crear oportunidades de negocio. La Agencia IDEA dispondrá de varios accesos a la agenda de networking para uso propio para la celebración de reuniones B2B con otros participantes.

**Sala para la celebración de una actividad paralela:**

- La Agencia IDEA dispondrá de una sala para la realización de actividades paralelas o reuniones en el marco del evento, que doten de contenido al mismo, equipada con medios audiovisuales básicos. Cualquier otro elemento necesario para llevar a cabo dicha actividad (medios audiovisuales más complejos, catering, etc) serán presupuestados aparte.

**5. Aportación económica:**

Para alcanzar estos objetivos y con la finalidad de continuar impulsando el carácter internacional del evento y su crecimiento continuado en este aspecto, se hace necesario contar con un incremento de la aportación económica de Agencia IDEA.

Para ello, se solicita a IDEA una aportación total de 50.000 € para la organización y celebración de S-Moving 2021. Dicha aportación será para la consecución y realización de los objetivos y acciones planteados en los puntos 2 (25.000 €) y 3 (25.000 €).

<b>Código:</b>	[REDACTED]	<b>Fecha</b>	30/06/2021
<b>Firmado Por</b>	MARÍA DEL CASTILLO RUEDA FERNÁNDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	14/14

<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]	<b>Código seguro de verificación (CSV):</b>	[REDACTED]
<b>Firmado por:</b>	DE AGUILAR ROSELL YOLANDA - [REDACTED]	<b>Mar 06 Jul 2021 09:28:33</b>	<b>Firma válida</b>
Copia auténtica imprimible de un documento electrónico. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección			