



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA. MONOGRÁFICO 2015

Agencia Andaluza del Conocimiento
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

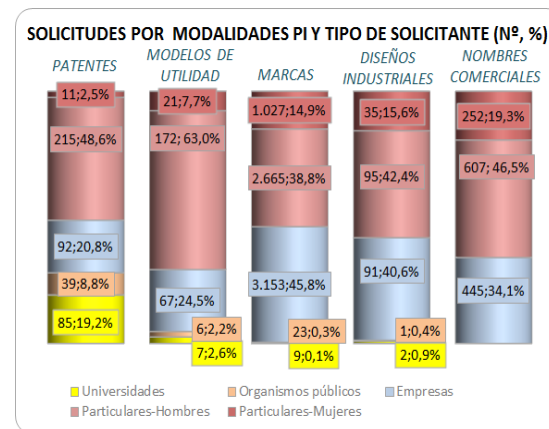
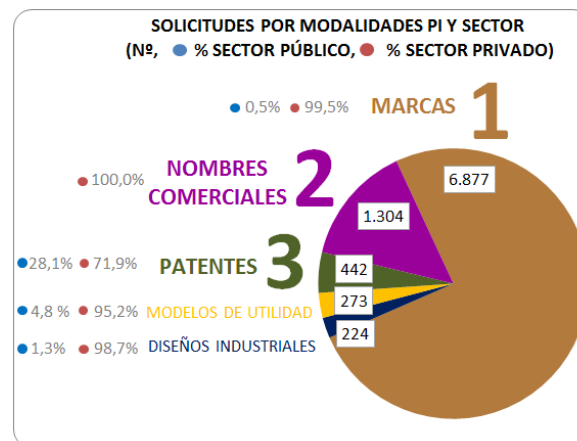
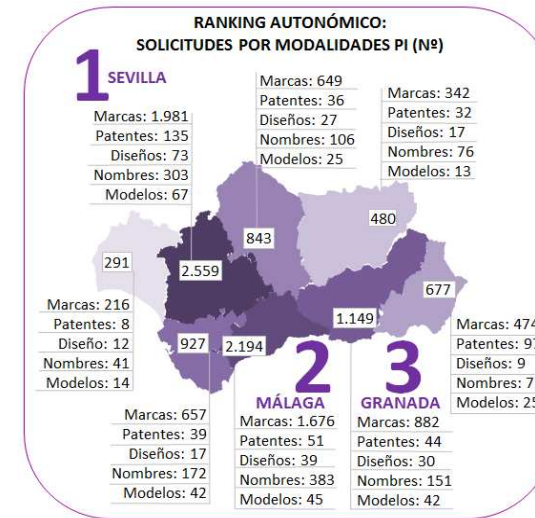
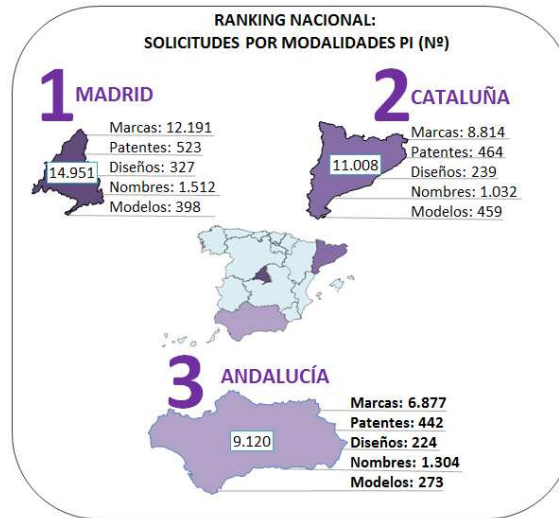
Octubre, 2016

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
1.1. AT A GLANCE.....	4
1.2. INVENCIONES.....	5
1.3. SIGNOS DISTINTIVOS.....	6
1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES.....	7
2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS.....	8
3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	9
4. INVENCIONES EN ANDALUCÍA.....	11
4.1. SOLICITUDES DE PATENTES.....	11
a) Solicitudes de patentes y ranking nacional.....	11
b) Solicitudes de patentes por vía de presentación.....	12
c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante.....	13
d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes.....	13
e) Contribución de las Universidades.....	14
f) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares.....	17
4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES.....	17
a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional.....	17
b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos.....	18
4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	21
a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	21
b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante.....	22
c) Contribución de las Universidades.....	22
d) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares.....	23
4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	23
a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	23
b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos.....	24
5. SIGNOS DISTINTIVOS.....	27
5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES.....	27
a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional.....	27
b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante.....	28
c) Contribución de las Universidades.....	28
d) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares.....	29
5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES.....	29
a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional.....	29
b) Concesiones de marcas nacionales por clases.....	30
5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....	31
a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	31
b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante.....	32
c) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares.....	32
5.4. CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....	33
a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	33
b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases.....	34
6. DISEÑOS INDUSTRIALES.....	35
6.1. SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES.....	35
a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	35
b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante.....	36
c) Contribución de las Universidades.....	36
d) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares.....	36
6.2. CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES.....	37
a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	37
b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases.....	38

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1. AT A GLANCE



1.2. INVENCIONES

SOLICITUDES DE PATENTES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 442 patentes nacionales solicitadas, 15 solicitudes por vía europea y 119 por vía PCT (656 patentes totales solicitadas) • Decremento del 13,00% respecto a 2014 frente a un descenso nacional del 3,94% 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid y Cataluña) • Andalucía representa el 14,78% sobre el total nacional 	
Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • El 51,13%, 20,81%, 19,23% y 8,83% fueron solicitadas respectivamente por particulares, empresas, universidades y organismos públicos 	
Contribución de la Universidad ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Comparando las universidades públicas andaluzas: <ul style="list-style-type: none"> ◦ 85 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas ◦ La Universidad de Sevilla con 23 solicitudes de patentes se sitúa en primera posición, le siguen la Universidad de Cádiz con 18 y la Universidad de Granada con 13 • Comparando las universidades públicas y para el periodo 2005-2015: <ul style="list-style-type: none"> ◦ La Universidad de Sevilla ocupó la 1ª posición en cuanto a solicitudes de patentes PCT ◦ Las Universidades de Sevilla, Granada y Málaga ocuparon los lugares 3º, 5º y 6º en cuanto a solicitudes de patentes nacionales 	
CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 297 patentes nacionales concedidas • Decremento del 7,19% respecto a 2014 mientras que a nivel nacional el decremento ha sido del 21,86% 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid y Cataluña) 	
Por áreas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Las áreas técnicas (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más representativas de las patentes concedidas en Andalucía son "Tecnología médica", "Biotecnología" y "Otras máquinas especiales" 	

SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 273 modelos de utilidad nacionales solicitados • Decremento del 11,65% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid) • Andalucía representa el 11,73% sobre el total nacional 	
Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • 70,70% de las solicitudes fueron realizadas por particulares, seguido de las empresas con un 24,54%, 2,56%, las universidades y 2,20% los organismos públicos 	
Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • 7 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas • La Universidad de Sevilla se sitúa en 1º posición con 4 solicitudes, le siguen la Universidad de Córdoba con 2 y la Universidad de Granada con 1 solicitud 	
CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 268 modelos de utilidad nacionales concedidos • Incremento del 2,30% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid) 	
Por áreas técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Las áreas técnicas (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más frecuentes para los modelos de utilidad nacionales concedidos son "Mobiliario, juegos" e Ingeniería Civil" 	

¹ Las solicitudes de patentes se asignan únicamente al 1º titular

1.3. SIGNOS DISTINTIVOS

SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 6.877 marcas nacionales solicitadas • Incremento del 4,75% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Comunidad de Madrid y Cataluña) • Andalucía representa el 13,56% sobre el total nacional 	
Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • El 53,69%, 45,85%, 0,33% y 0,13% fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas, organismos públicos y universidades. 	
Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • 11 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas • Las Universidades de Cádiz y la Pablo de Olavide solicitaron cada una 3 marcas, la Universidad de Almería 2 solicitudes y 1 la Universidad de Granada 	
CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 7.419 marcas nacionales concedidas • Incremento del 5,25% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Comunidad de Madrid y Cataluña) 	
Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para las marcas nacionales concedidas son "Publicidad y servicios de venta", "Formación y actividades culturales y ocio" y "Hostelería y restauración" 	

SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.304 nombres comerciales nacionales solicitados • Incremento del 2,60% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 2ª posición nacional (tras Comunidad de Madrid) • Andalucía representa el 17,44% sobre el total nacional 	
Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • El 65,87%, 34,13% fueron solicitados respectivamente por particulares y empresas. 	
CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.159 nombres comerciales nacionales concedidos • Decremento del 14,40% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 2ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid) 	
Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para los nombres comerciales nacionales concedidos son "Publicidad y servicios de venta", "Formación y actividades culturales y ocio" y "Logística y formación de viajes" 	

1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES

SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 224 diseños industriales nacionales solicitados • Decremento del 1,75% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4º posición nacional (tras Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña) • Andalucía representa el 11,54% sobre el total nacional 	
Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • El 58,04%, 40,63%, 0,89% y 0,44% fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas, universidades y organismos públicos 	
Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • 2 solicitudes a cargo de la Universidad de Sevilla 	
CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.920 diseños industriales nacionales concedidos • Incremento del 0,37% respecto a 2014 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4º posición nacional (tras Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña) 	
Por la clasificación de Locarno	<ul style="list-style-type: none"> • Las clases de diseños industriales nacionales concedidos (<i>Clasificación de Locarno</i>) más frecuentes son "Objetos de adorno", "Varios" y "Mobiliario" 	

2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) publican conjuntamente el presente monográfico con el propósito de ofrecer información sobre las solicitudes y concesiones de protección jurídica de propiedad industrial registrados en Andalucía durante 2015:

- *Invencciones: patentes y modelos de utilidad*
- *Signos distintivos: marcas y nombres comerciales*
- *Diseños industriales*

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

1. Recopilación de la información relativa a propiedad industrial durante 2015, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de las consultas realizadas en la base de datos de Estadísticas “OEPMESTAD” de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

OEPMESTAD	
Elaboradas por	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
Frecuencia	Anual
Objetivo	Interpretar tendencias tecnológicas y realizar estudios comparativos con las estadísticas que se disponen de otros países
VARIABLES ESTUDIADAS	Solicitudes ² y concesiones desglosadas por tipo de solicitante ³ , comunidades autónomas y provincias así como por sectores técnicos basados en la <i>Clasificación Internacional de Patentes (CIP)</i> para las invenciones. La desagregación para las marcas y nombres comerciales se realiza a través de la clasificación por clases de productos y clases de servicios (<i>Clasificación NIZA</i>). La desagregación para los diseños industriales se realiza a través de la <i>Clasificación de Locarno</i> .
Se realiza desde	Disponible desde: <ul style="list-style-type: none"> • 1999 para invenciones • 2007 marcas nacionales • 2008 nombres comerciales naciones • 2007 diseños industriales nacionales

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles.
4. Elaboración de comentarios y edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

² Las solicitudes son asignadas únicamente al 1º titular .

³ No se contempla la actividad de los centros e institutos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) radicados en Andalucía, pues es contabilizada en su sede central (CA de Madrid).

3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

INVENCIONES	
PATENTES	MODELOS DE UTILIDAD
<p>Una Patente es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la patente se pone a disposición del público para su general conocimiento. Existen fundamentalmente tres vías para la presentación internacional de las solicitudes de patentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>La vía nacional</u>: Mediante la presentación de una solicitud de patente para cada uno de los estados en que se desea obtener protección. Por ejemplo, en la OEPM o en la Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas (United States Patent and Trademark Office, USPTO). - <u>La vía europea</u>: El sistema de la patente europea permite obtener protección mediante una solicitud de patente europea directa con designación de aquellos estados europeos en que se quiere obtener protección, y sean parte del Convenio Europeo de Patentes (38 países). La solicitud de patente europea se tramita por la Oficina Europea de Patentes (European Patent Office, EPO) y la concesión produce el efecto, en cada uno de los estados para los que se otorga, de una patente nacional. - <u>La vía internacional PCT (Patent Cooperation Treaty)</u>: El sistema PCT permite solicitar protección para una invención en cada uno de los Estados partes del Tratado Internacional (148 países), mediante una única solicitud denominada solicitud internacional. 	<p>Un Modelo de Utilidad es una invención que, siendo nueva e implicando una actividad inventiva, consiste en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación.</p> <p>En particular podrán protegerse como modelos de utilidad los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos que reúnan los requisitos anteriormente mencionados.</p> <p>No podrán ser protegidos como modelos de utilidad, las invenciones de procedimiento, que podrán ser en su caso patentes de invención, y las variedades vegetales.</p> <p>Las características básicas que conforman el concepto de modelo de utilidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <u>Se trata de una invención</u>. Es decir se da una solución a un problema técnico. La solución al problema no puede desligarse de su novedad y actividad inventiva. b) <u>Se debe manifestar</u>, necesariamente a través de la forma de un objeto. La forma se entiende en sentido amplio (configuración externa, estructura interna y constitución o cambio de materia). c) <u>La forma se debe manifestar</u> en mejorar la utilidad o efecto técnico de dicho objeto. Esta debe reportar una ventaja práctica, es decir, esa forma debe ser útil y esa utilidad se manifestará en su uso o fabricación.
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

SIGNOS DISTINTIVOS	
MARCAS	NOMBRES COMERCIALES
<p>Una Marca es el signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas.</p> <p>Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, cualquier combinación de los signos mencionados.</p>	<p>Un Nombre Comercial es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar a una empresa en el tráfico mercantil y distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o semejantes; tiene una función importante, pues sirve para canalizar la propia clientela.</p>
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

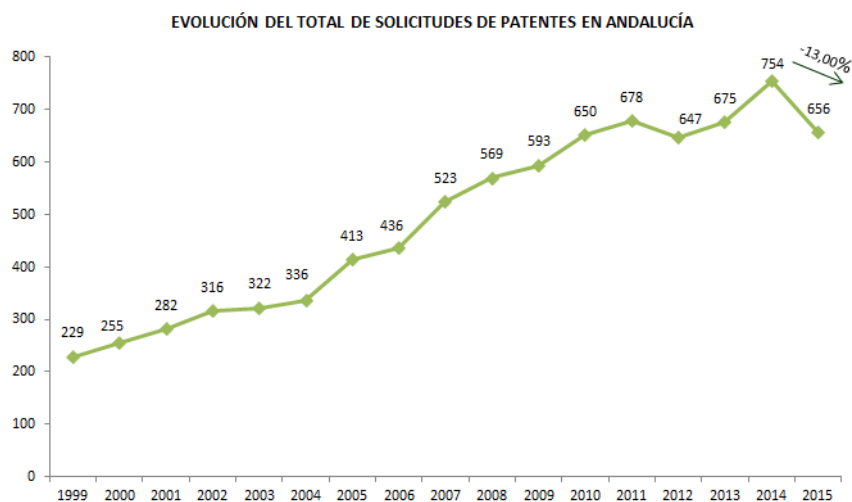
DISEÑOS INDUSTRIALES
<p>Un Diseño Industrial otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales.</p> <p>Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la <i>Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales</i> establecida por <i>Locarno</i>. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.</p>
Fuente: OEPM

4. INVENCIONES EN ANDALUCÍA

4.1. SOLICITUDES DE PATENTES

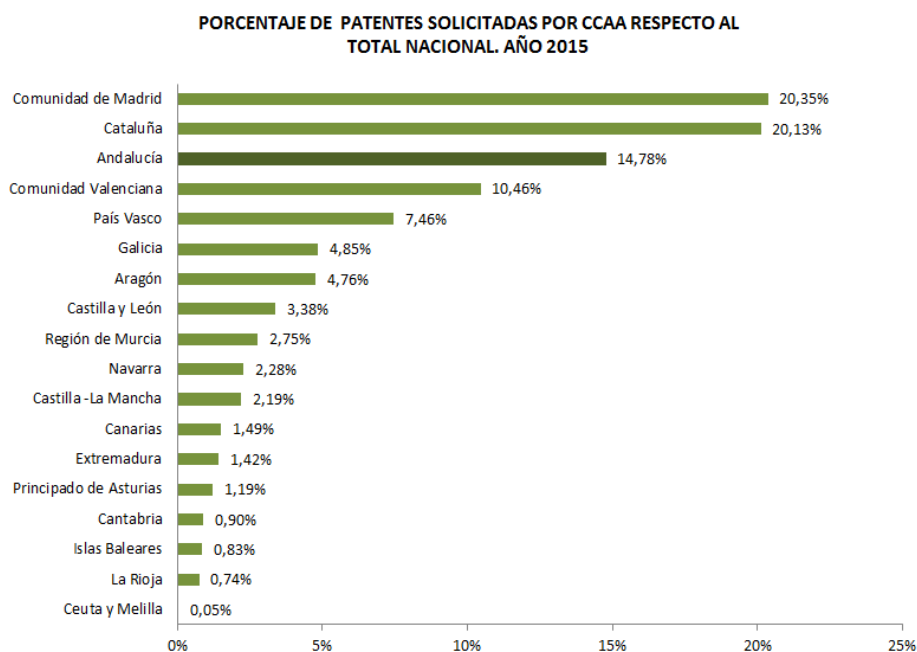
a) Solicitudes de patentes y ranking nacional

En Andalucía, las patentes solicitadas en 2015 alcanzaron el valor de **656** observándose un decrecimiento del **13,00%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

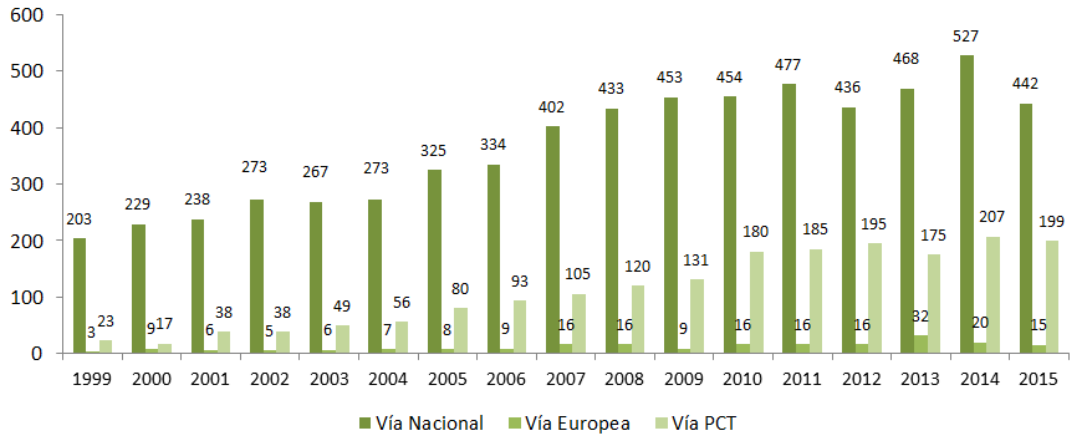
Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía alcanzó la **tercera posición** tras la Comunidad de Madrid y Cataluña, con un porcentaje del **14,78%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de patentes por vía de presentación

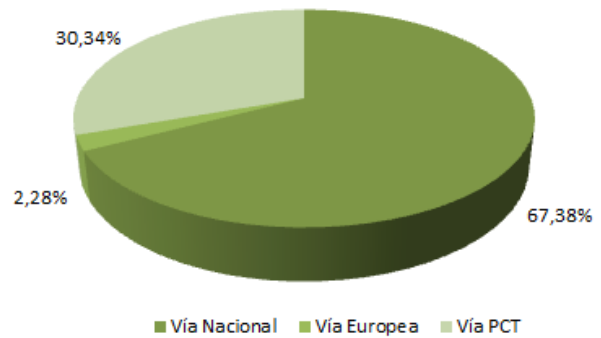
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES EN ANDALUCÍA POR VÍA DE PRESENTACIÓN



Fuente: OEPM y elaboración propia

Si analizamos los datos según la vía de presentación se concluye que **442** fueron solicitadas a través de la vía nacional, **15** por la vía europea y **199** por la vía PCT, siendo por tanto la modalidad nacional la más frecuente (**67,38%** sobre el total de solicitudes).

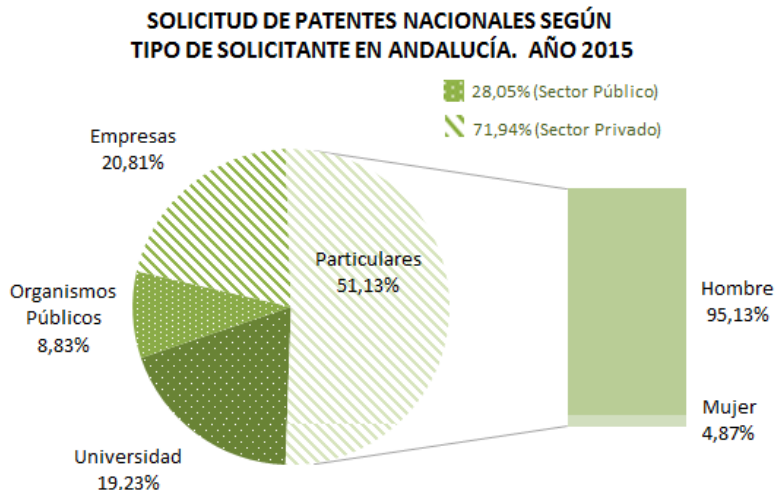
DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES EN ANDALUCÍA POR VÍA DE PRESENTACIÓN. AÑO 2015



Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante

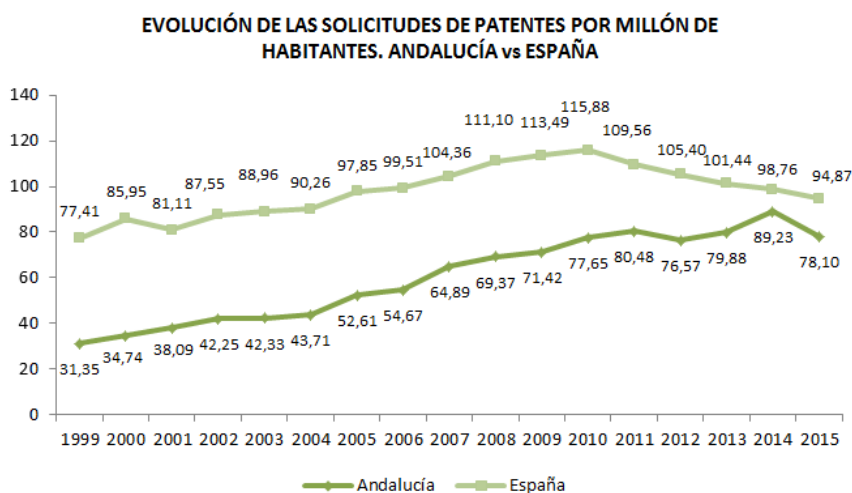
En 2015, según el tipo de solicitante, se puede observar en el gráfico siguiente que los **particulares** fueron los que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentaron, con un porcentaje del **51,13%**. Después de éstos, le siguieron las **empresas, universidades y organismos públicos**, con un **20,81%**, **19,23%** y **8,83%**, respectivamente. Para los solicitantes particulares y en relación al género, los hombres fueron los que con mayor frecuencia solicitaron patentes, con un 95,13% frente al 4,87% de las mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes

Si se analizan los datos de solicitudes de patentes respecto al número de habitantes se puede observar que en Andalucía en 2015 descendió el valor.

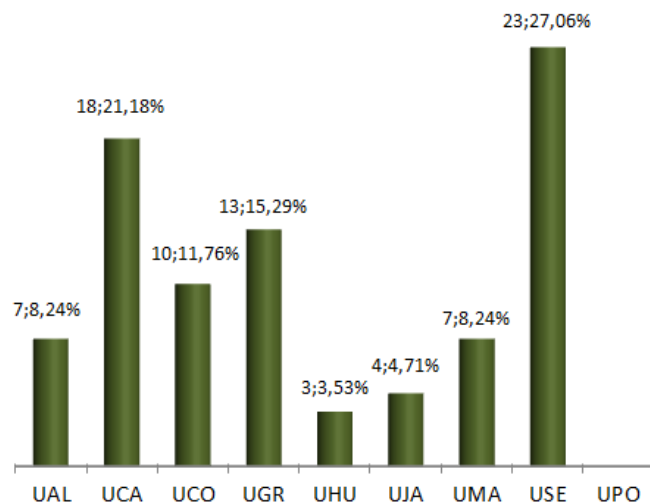


Fuente: OEPM y elaboración propia

e) Contribución de las Universidades

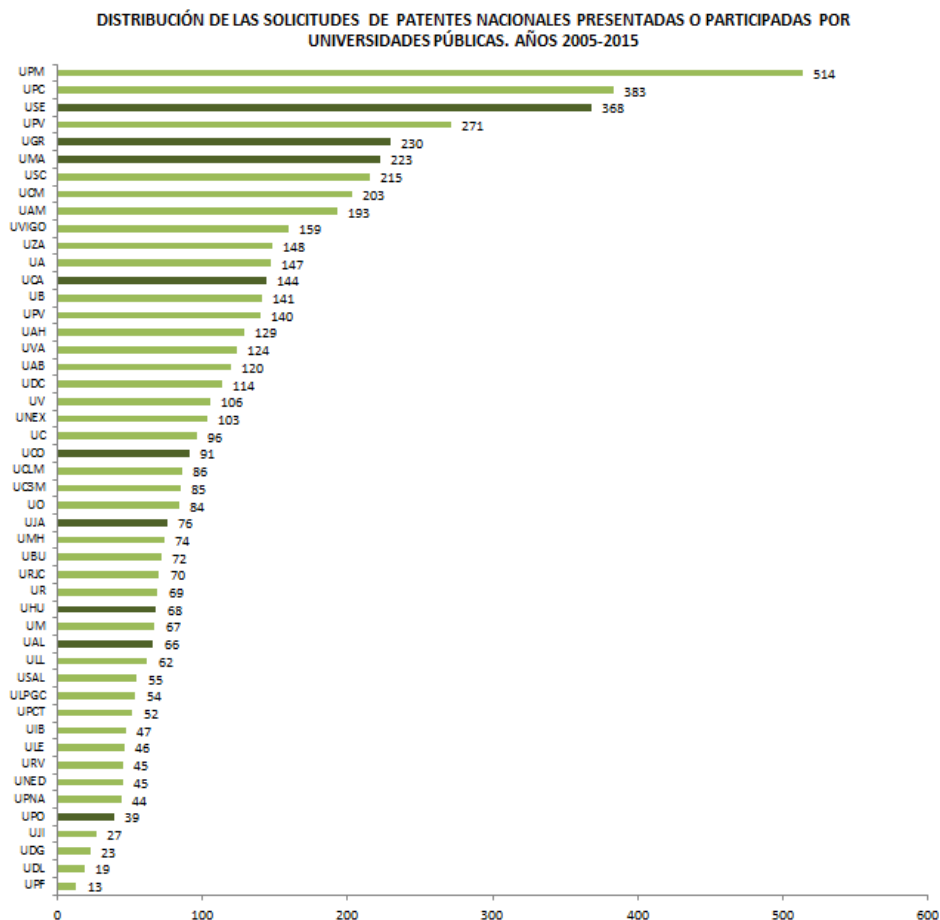
Las Universidades que solicitaron un mayor número de patentes nacionales durante 2015 fueron por este orden la **Universidad de Sevilla** con **23**, la **Universidad de Cádiz** con **18** y en tercer lugar la **Universidad de Granada** con **13**.

SOLICITUDES DE PATENTES NACIONALES. AÑO 2015



Fuente: OEPM y elaboración propia

En el siguiente gráfico se muestra el total de **patentes nacionales solicitadas** por universidades públicas para el periodo 2005-2015. Se puede observar que las Universidades de **Sevilla**, **Granada** y **Málaga** se situaron en las posiciones **3ª**, **5ª** y **6ª** respectivamente.

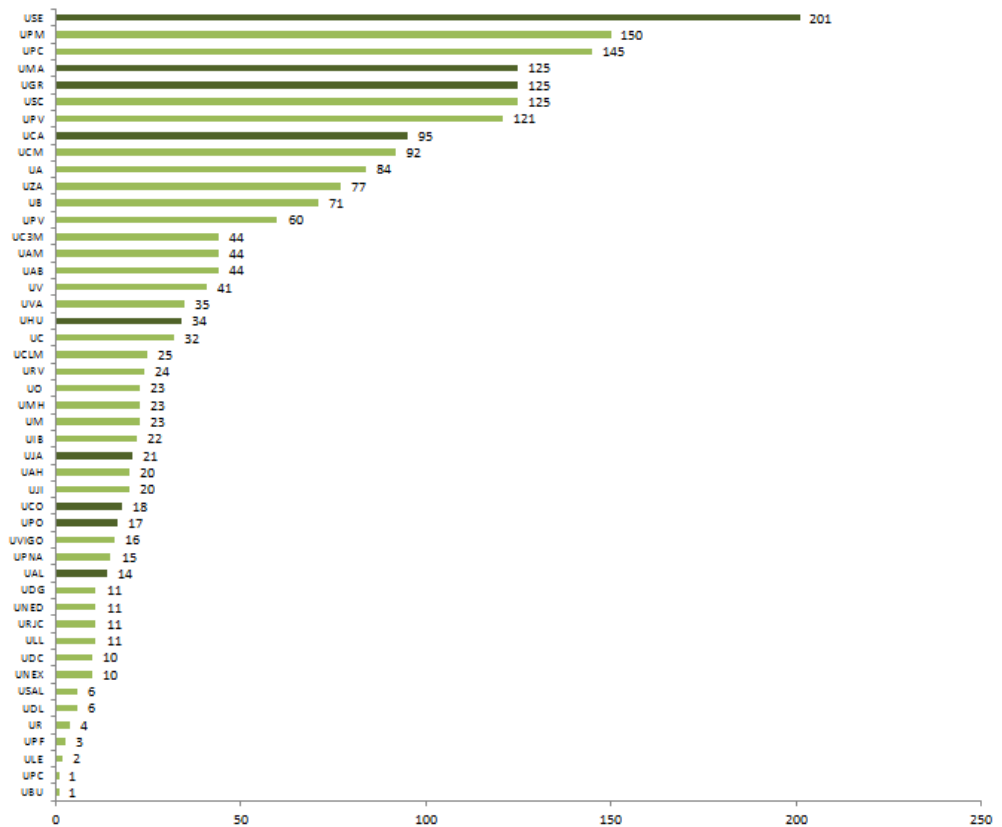


Fuente: OEPM y elaboración propia

La Universidad de Sevilla fue la universidad pública española que mayor número de **solicitudes de patentes tipo PCT** presentó en el periodo 2005-2015, en concreto **201**.

Dentro del ranking de las 10 primeras universidades nacionales públicas en cuanto al número de patentes PCT solicitadas, se incluyeron a **4** de las 9 universidades públicas de Andalucía. Éstas fueron además de la de Sevilla, las de Málaga, Granada y Cádiz tomando las posiciones **1ª, 4ª, 5ª** y **8ª** respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PATENTES PCT PRESENTADAS POR UNIVERSIDADES PÚBLICAS .
 AÑOS 2005-2015**

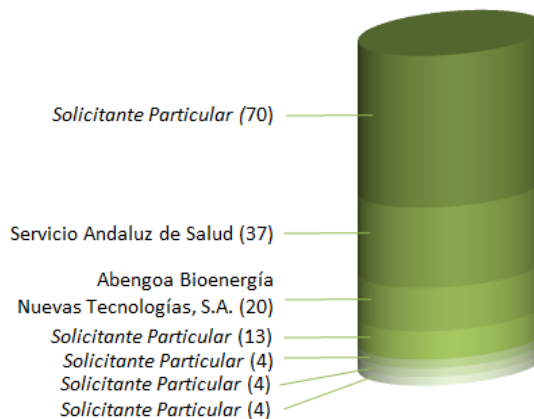


Fuente: OEPM y elaboración propia

f) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares

Un solicitante particular fue el que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentó en 2015 con un total de **70** solicitudes. En segundo lugar, el Servicio Andaluz de Salud con **37**, y en tercer lugar la empresa Abengoa Bioenergía Nuevas Tecnologías, S.A con **20** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE PATENTES NACIONALES CON MÁS DE 3 SOLICITUDES. AÑO 2015



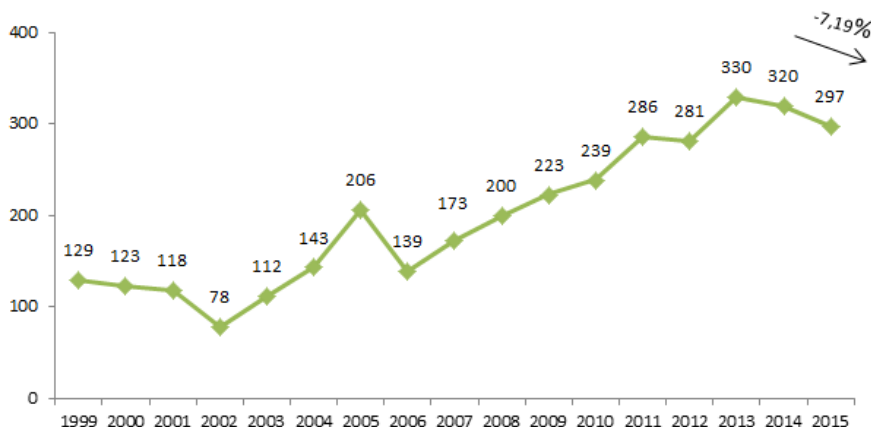
Fuente: OEPM y elaboración propia

4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES

a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional

El número de patentes nacionales concedidas por vía nacional en 2015 alcanzó en Andalucía el valor de **297**, observándose un decremento interanual de **7,19%**.

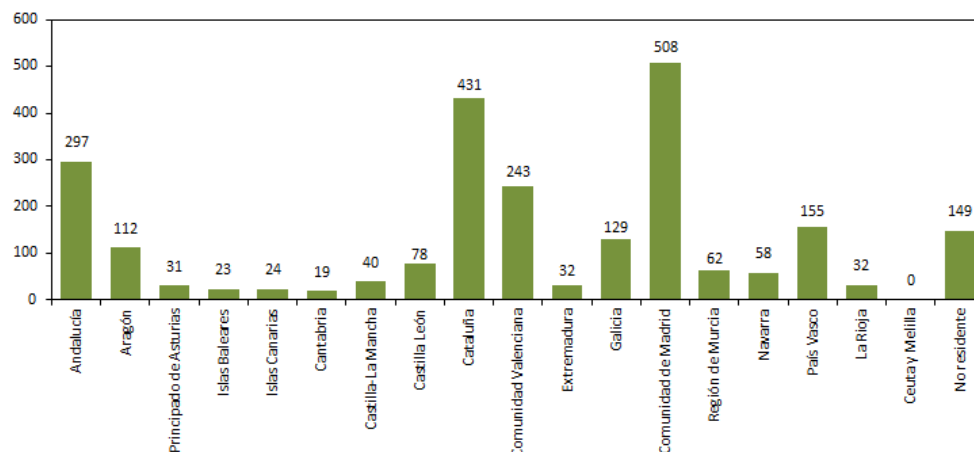
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PATENTES NACIONALES CONCEDIDAS EN ANDALUCÍA



Fuente: OEPM y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupó el **tercer** lugar respecto del número de patentes nacionales concedidas, detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES POR CCAA. AÑO 2015

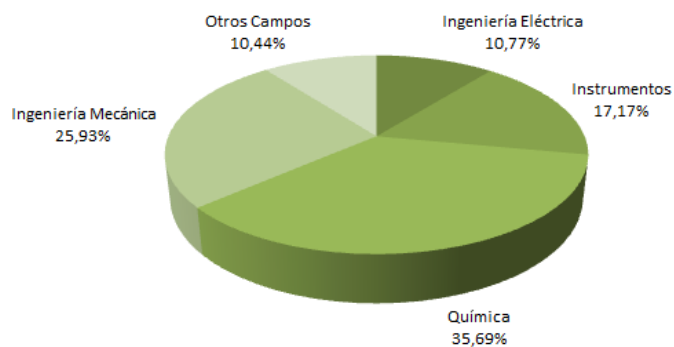


Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos

Los campos más representativos en Andalucía durante 2015 teniendo en consideración la distribución por sectores técnicos de la *Clasificación Internacional de Patentes (CIP)* fueron **“Química”**, **“Ingeniería Mecánica”** e **“Instrumentos”** con unos porcentajes del **35,69%**, **25,93%** y **17,17%** respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PATENTES NACIONALES CONCEDIDAS POR SECTORES TÉCNICOS. AÑO 2015



Fuente: OEPM y elaboración propia

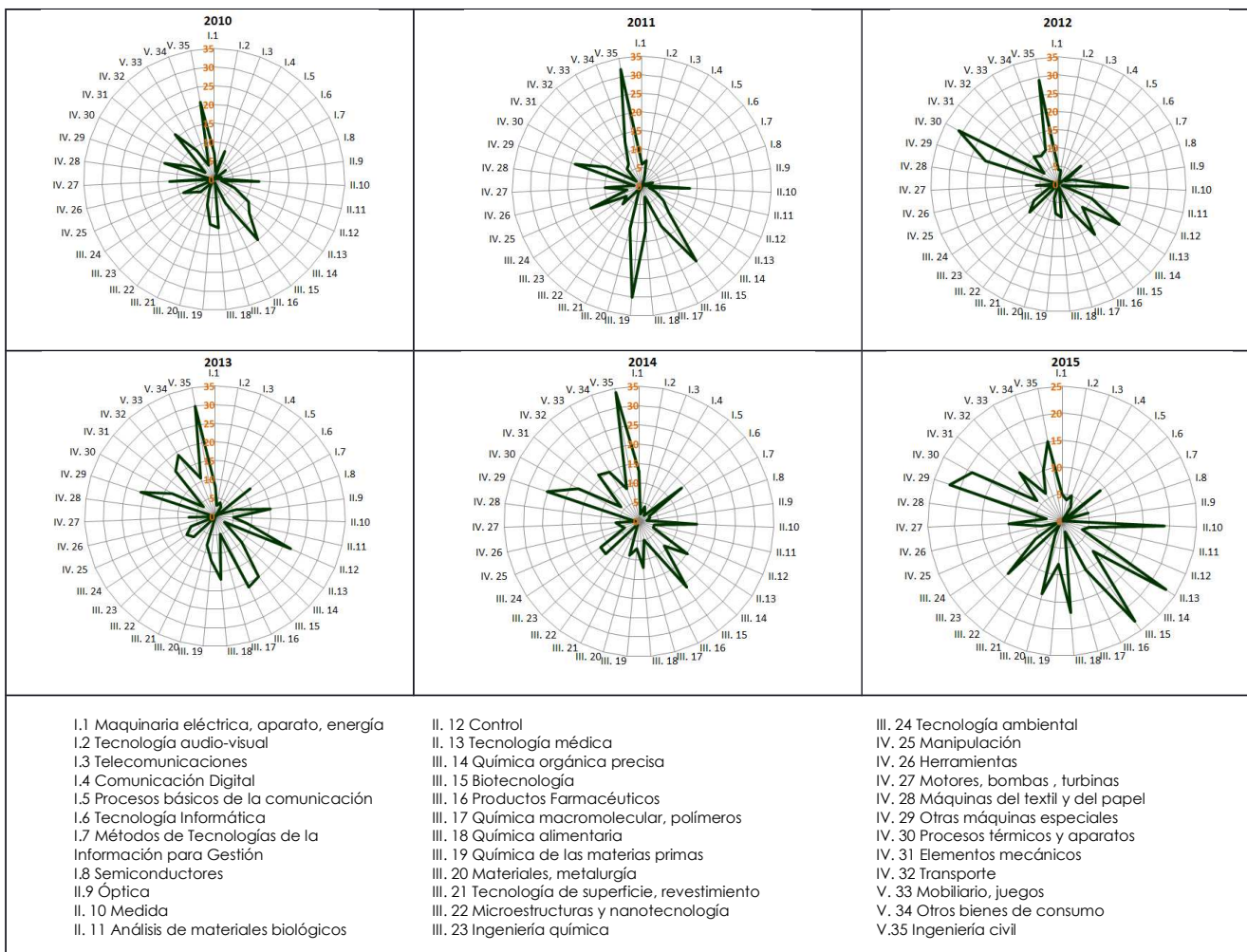
A continuación se muestra una tabla donde se recoge la evolución del período 2010-2015 del total de patentes nacionales concedidas en cada uno de los subsectores que comprenden los sectores técnicos.

ÁREAS TÉCNICAS		2010	2011	2012	2013	2014	2015
I. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I.1 Maquinaria eléctrica, aparato, energía	7	6	4	8	13	5
	I.2 Tecnología audio-visual	2	7	4	3	2	4
	I.3 Telecomunicaciones	8	2	1	4	4	5
	I.4 Comunicación Digital	0	0	1	3	3	3
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	0	0	0	2	0
	I.6 Tecnología Informática	4	1	8	12	14	9
	I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión	0	1	2	1	3	1
	I.8 Semiconductores	2	3	4	6	3	5
II. INSTRUMENTOS	II.9 Óptica	1	1	7	3	2	0
	II.10 Medida	12	13	19	15	15	19
	II.11 Análisis de materiales biológicos	2	2	1	5	4	5
	II.12 Control	6	4	10	9	4	4
	II.13 Tecnología médica	11	7	20	22	15	23
III. QUÍMICA	III.14 Química orgánica precisa	13	10	9	10	9	8
	III.15 Biotecnología	20	25	17	20	21	23
	III.16 Productos Farmacéuticos	7	12	8	21	8	10
	III.17 Química macromolecular, polímeros	1	3	1	5	5	2
	III.18 Química alimentaria	13	12	9	17	12	17
	III.19 Química de las materias primas	12	30	8	12	7	8
	III.20 Materiales, metalurgia	7	12	4	8	9	14
	III.21 Tecnología de superficie, revestimiento	3	2	0	0	1	3
	III.22 Microestructuras y nanotecnología	1	0	0	1	1	1
	III.23 Ingeniería química	5	7	11	8	12	14
III.24 Tecnología ambiental	6	5	8	9	12	6	
IV. INGENIERÍA MECÁNICA	IV.25 Manipulación	9	15	3	7	4	1
	IV.26 Herramientas	0	4	1	0	5	4
	IV.27 Motores, bombas, turbinas	12	10	6	7	6	10
	IV.28 Máquinas del textil y del papel	1	2	0	0	1	3
	IV.29 Otras máquinas especiales	14	19	21	21	25	22
	IV.30 Procesos térmicos y aparatos	7	11	31	13	18	19
	IV.31 Elementos mecánicos	3	2	5	4	6	6
IV.32 Transporte	16	6	10	16	16	12	
V. OTROS CAMPOS	V.33 Mobiliario, juegos	9	7	9	19	15	6
	V.34 Otros bienes de consumo	4	13	10	11	9	10
	V.35 Ingeniería civil	21	32	29	30	34	15
TOTAL		239	286	281	330	320	297

Fuente: OEPM y elaboración propia

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las concesiones de patentes nacionales por áreas técnicas (según *Clasificación CIP*). En 2015, las áreas de **“Tecnología médica”** y **“Biotecnología”** fueron las que más concesiones de patentes nacionales uvieron, seguido de **“Otras máquinas especiales”**, con unos valores de **23, 23** y **22** respectivamente. El área de **“Máquinas de textil y del papel”** fue la que mayor crecimiento experimentó desde 2010 hasta 2015 con un porcentaje del 200%.

EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES POR ÁREAS TÉCNICAS. 2010-2015

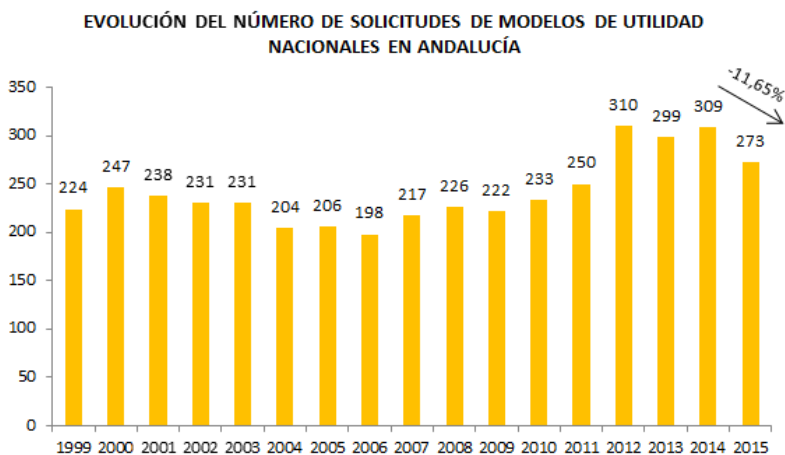


Fuente: OEPM y elaboración propia

4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

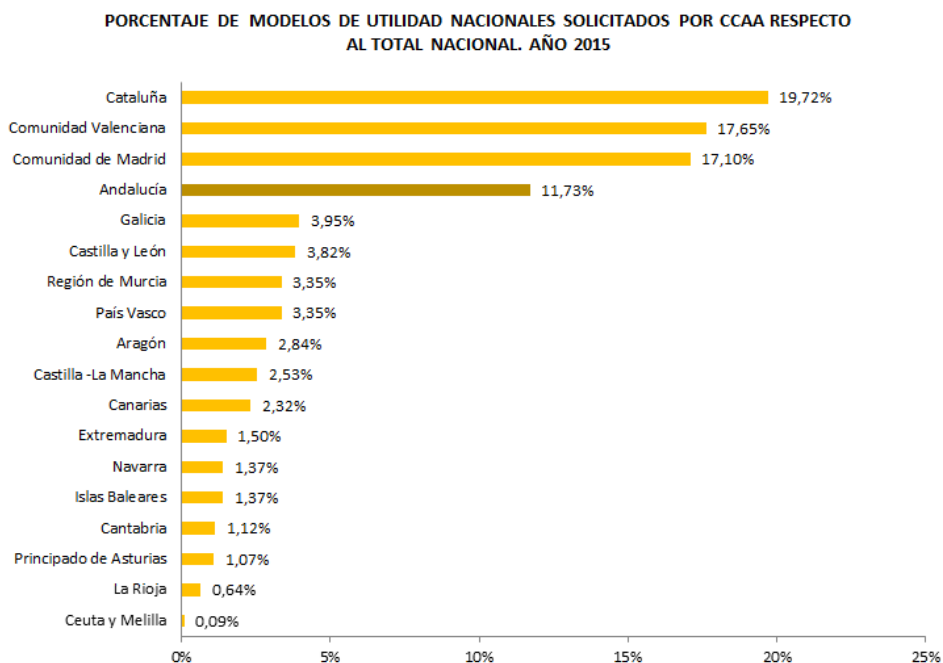
a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

Los modelos de utilidad nacionales solicitados en Andalucía durante 2015 ascienden a **273**, lo que supone un decrecimiento del **11,65%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

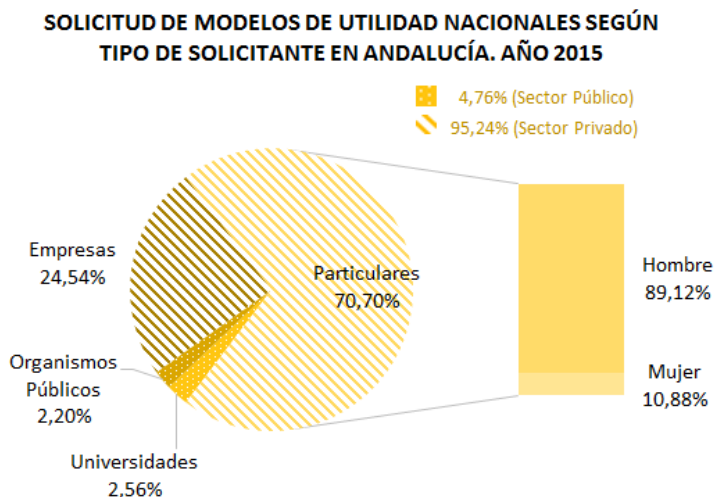
Con respecto a lo experimentado en el resto de comunidades autónomas, se puede observar que Andalucía ocupó la **cuarta** posición en cuanto a solicitudes de modelos de utilidad nacionales, con un porcentaje sobre el total nacional del **11,73%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante

Según el tipo de solicitante, fueron los **particulares** los que en mayor medida solicitaron modelos de utilidad nacionales, seguidos de **empresas, universidades** y **organismos públicos** con unos porcentajes del **70,70%**, **24,54%**, **2,56%** y **2,20%** respectivamente. Dentro de la categoría de particulares los hombres solicitaron más modelos de utilidad nacionales que las mujeres (89,12% hombres frente al 10,88% mujeres).

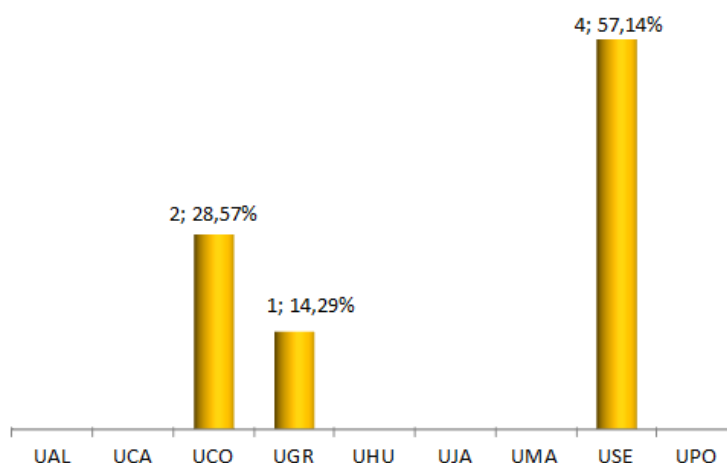


Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Contribución de las Universidades

Las Universidades que solicitaron modelos de utilidad nacionales durante 2015 fueron las Universidades de **Sevilla, Córdoba** y **Granada** con **4, 2** y **1** solicitudes.

SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES. AÑO 2015

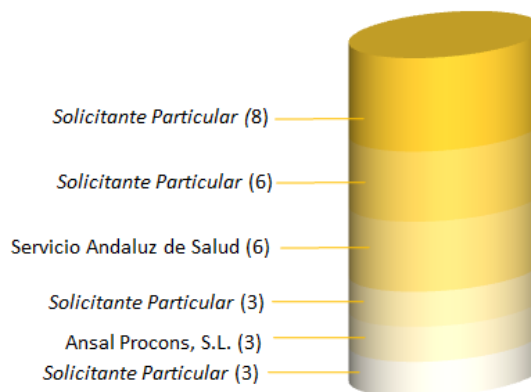


Fuente: OEPM y elaboración propia

d) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares

Dos solicitantes particulares fueron los que mayor número de modelos de utilidad nacionales solicitaron en 2015 con un total de **8** y **6** solicitudes respectivamente. El tercer lugar lo ocupó el *Servicio Andaluz de Salud*, con **6** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CON MÁS DE 2 SOLICITUDES. AÑO 2015



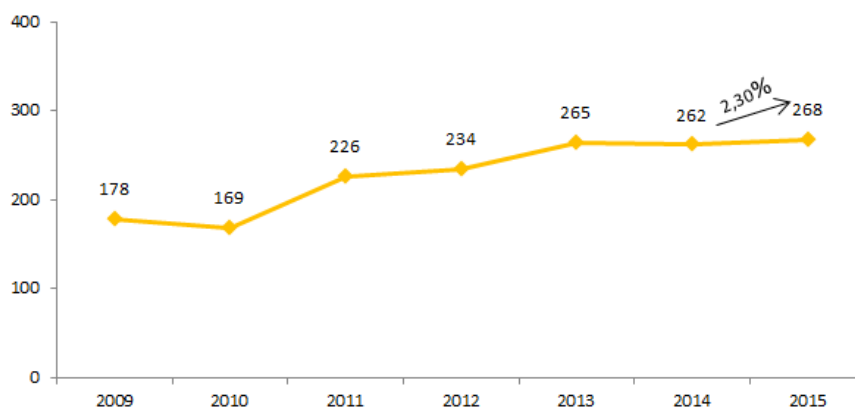
Fuente: OEPM y elaboración propia

4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

En Andalucía los modelos de utilidad nacionales concedidos durante 2015 alcanzaron el valor de **268**, lo que supuso un crecimiento del **2,30%** respecto al año anterior.

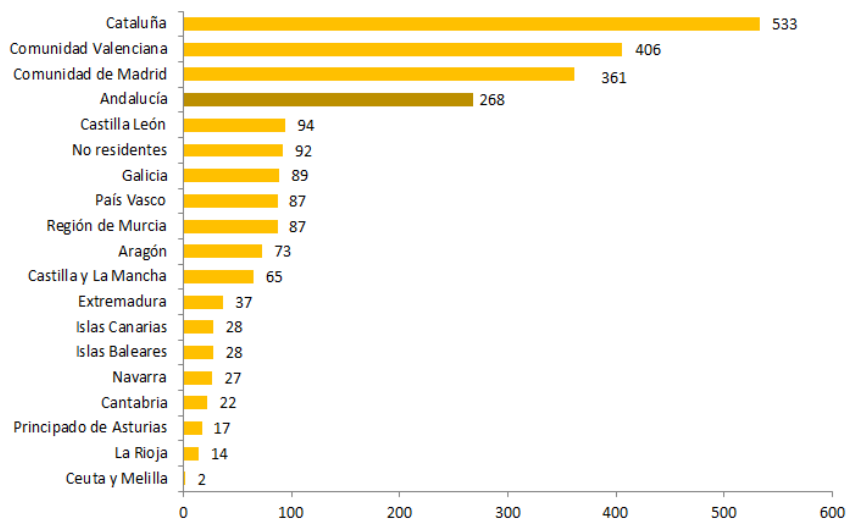
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS EN ANDALUCÍA



Fuente: OEPM y elaboración propia

Analizando el número de concesiones de modelos de utilidad nacionales por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **cuarto** lugar tras Cataluña, la Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS POR CCAA. AÑO 2015

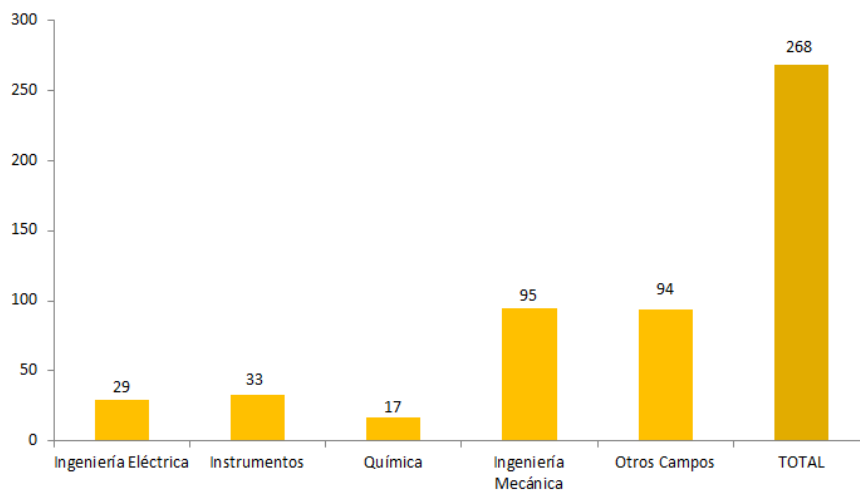


Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos

Los sectores técnicos (según *Clasificación CIP*) con mayor número de concesiones de modelos de utilidad nacionales fueron "**Ingeniería Mecánica**" y "**Otros Campos**", a los cuales correspondieron más del 70% de las concesiones.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS POR SECTORES TÉCNICOS EN ANDALUCÍA. AÑO 2015



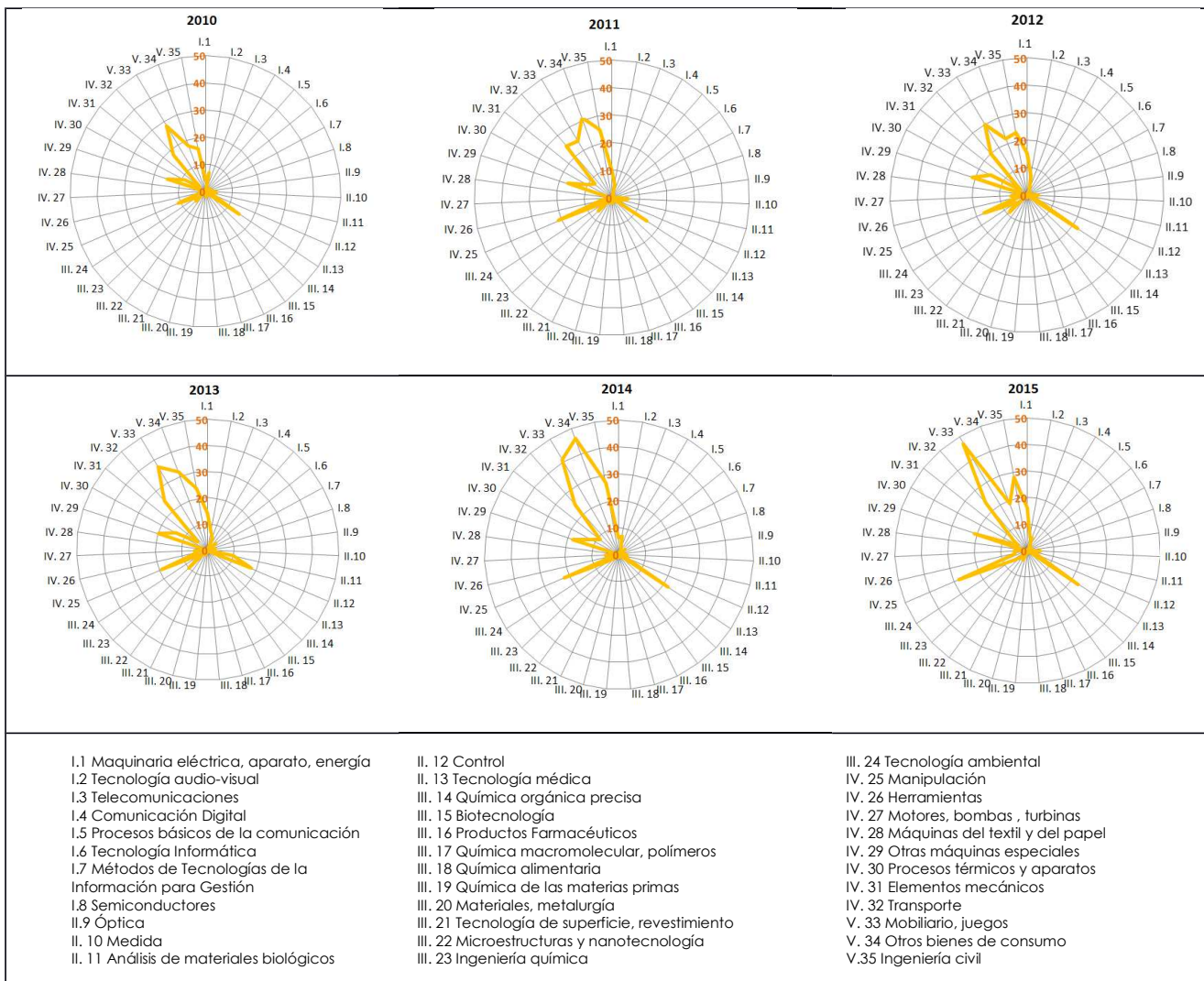
Fuente: OEPM y elaboración propia

ÁREAS TÉCNICAS		2010	2011	2012	2013	2014	2015
I. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I.1 Maquinaria eléctrica, aparatos, energía	4	10	15	14	6	16
	I.2 Tecnología audio-visual	7	5	7	7	7	5
	I.3 Telecomunicaciones	0	1	2	5	2	5
	I.4 Comunicación Digital	0	0	0	0	0	1
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	0	0	0	0	0
	I.6 Tecnología Informática	1	1	1	4	3	2
	I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión	2	0	0	0	0	0
	I.8 Semiconductores	0	0	0	0	0	0
II. INSTRUMENTOS	II.9 Óptica	2	2	2	3	2	1
	II.10 Medida	4	6	4	0	3	5
	II.11 Análisis de materiales biológicos	0	4	0	10	0	0
	II.12 Control	3	0	3	18	3	4
III. QUÍMICA	III.13 Tecnología médica	15	15	22	2	22	23
	III.14 Química orgánica precisa	1	1	0	0	0	0
	III.15 Biotecnología	0	0	0	0	0	0
	III.16 Productos Farmacéuticos	1	0	0	0	0	0
	III.17 Química macromolecular, polímeros	0	0	0	0	0	0
	III.18 Química alimentaria	2	2	1	0	1	1
	III.19 Química de las materias primas	0	2	1	1	1	1
	III.20 Materiales, metalurgia	0	0	1	1	0	0
	III.21 Tecnología de superficie, revestimiento	1	0	0	2	1	4
	III.22 Microestructuras y nanotecnología	0	0	0	0	0	0
IV. INGENIERÍA MECÁNICA	III.23 Ingeniería química	5	7	9	10	1	4
	III.24 Tecnología ambiental	4	3	5	3	3	7
	IV.25 Manipulación	11	21	17	19	22	28
	IV.26 Herramientas	2	4	3	4	2	5
	IV.27 Motores, bombas, turbinas	2	1	6	5	5	5
	IV.28 Máquinas del textil y del papel	0	1	1	0	0	1
	IV.29 Otras máquinas especiales	15	17	21	20	18	21
	IV.30 Procesos térmicos y aparatos	9	10	15	14	12	4
V. OTROS CAMPOS	IV.31 Elementos mecánicos	3	8	3	5	9	7
	IV.32 Transporte	18	25	20	25	25	24
	V.33 Mobiliario, juegos	28	24	30	37	41	47
	V.34 Otros bienes de consumo	18	31	22	32	46	19
	V.35 Ingeniería civil	16	25	23	24	27	28
TOTAL		174	226	234	265	262	268

Fuente: OEPM y elaboración propia

En 2015, el área de **“Mobiliario, juegos”**, fue el que más concesiones de modelos de utilidad nacionales obtuvo seguido de **“Ingeniería Civil”** y **“Manipulación”** con unos valores de 47, 28 y 28 respectivamente. Las áreas de **“Maquinaria eléctrica, aparato y energía”** y **“Tecnologías de la superficie”** fueron los que mayor crecimiento experimentaron desde 2010 hasta 2015 con un porcentaje del 300%.

EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES POR ÁREAS TÉCNICAS. 2010-2015



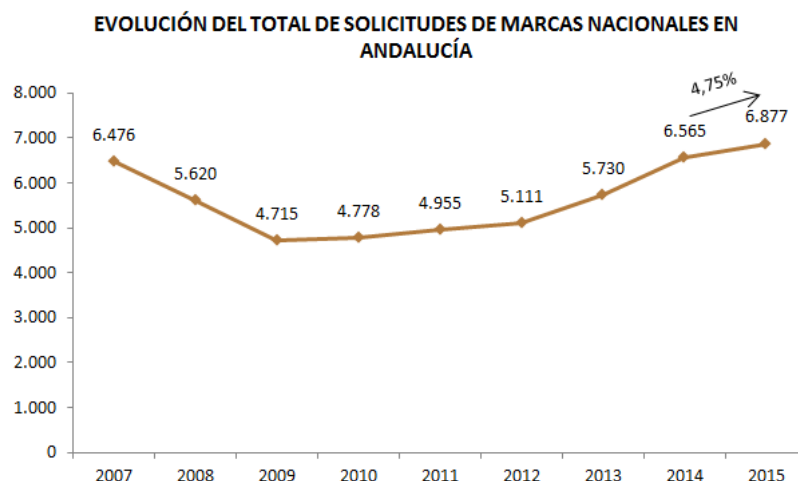
Fuente: OEPM y elaboración propia

5. SIGNOS DISTINTIVOS

5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES

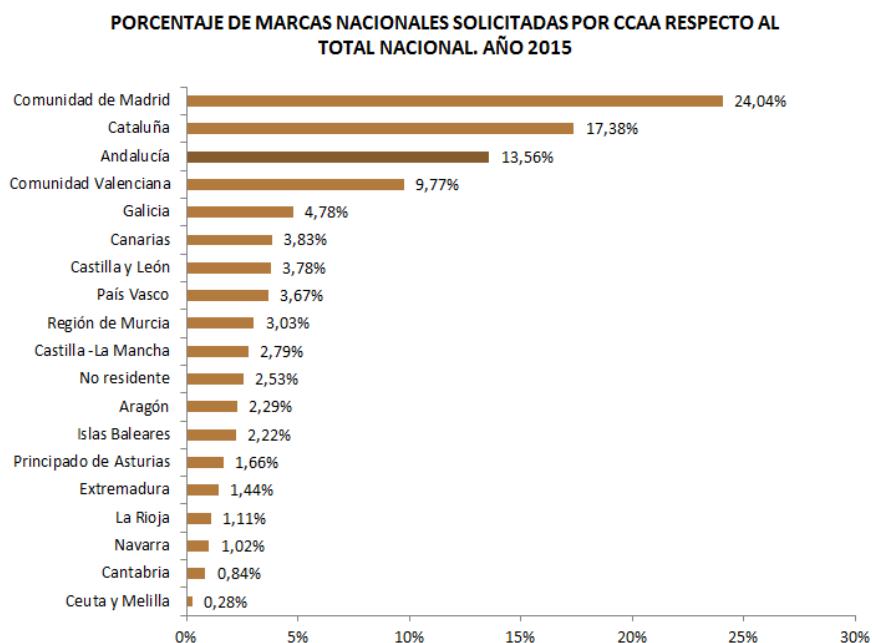
a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional

Las marcas nacionales solicitadas en 2015 alcanzaron en Andalucía el valor de **6.877**, observándose un crecimiento interanual de **4,75%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

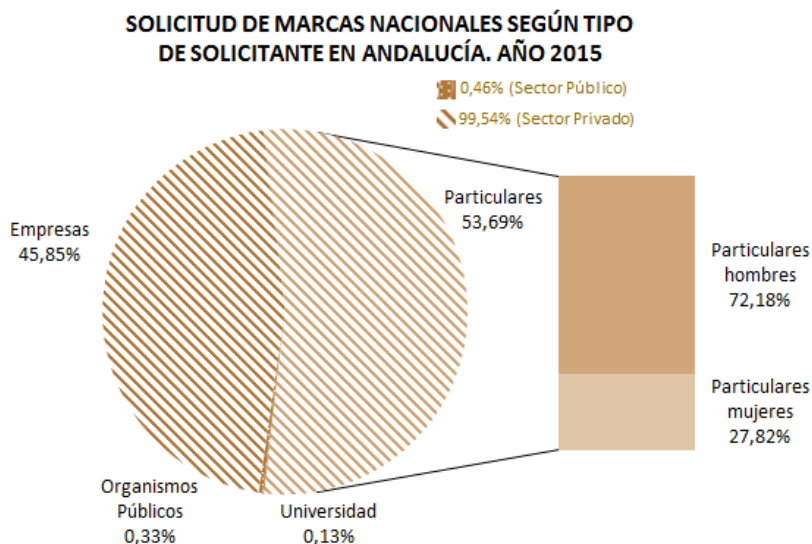
En relación al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía se situó en la **tercera posición** tras la Comunidad de Madrid y Cataluña, con un porcentaje del **13,56%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

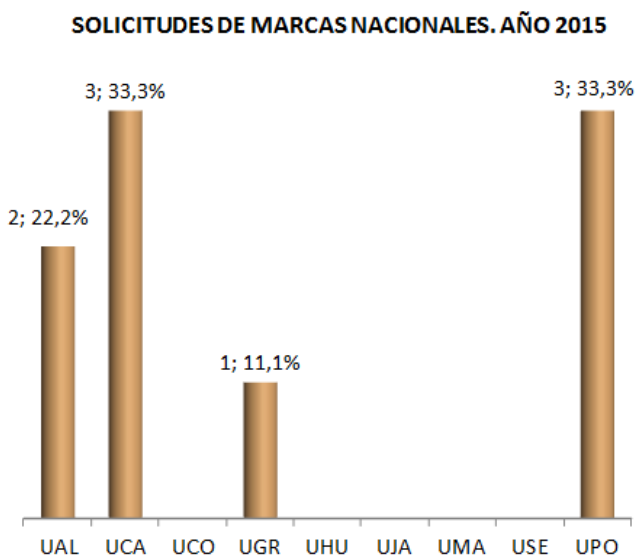
b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante

Según el tipo de solicitante, el siguiente gráfico muestra que los **particulares** fueron los que mayor número de solicitudes de marcas nacionales presentaron durante 2015 con un porcentaje del **53,69%**, siguiéndole por este orden las **empresas**, **organismos públicos** y **universidades** con un **45,85%**, **0,33%** y **0,13%** respectivamente. De los solicitantes particulares, el **72,18%** fueron hombres, frente al **27,82%** de las mujeres que solicitaron marcas nacionales.



c) Contribución de las Universidades

Las Universidades que solicitaron marcas comerciales nacionales durante 2015 fueron en primer lugar la **Universidad de Cádiz** y la **Pablo de Olavide** con **3** solicitudes, seguidas de la **Universidad de Almería** con **2** solicitudes y la **Universidad de Granada** con **1** solicitud.

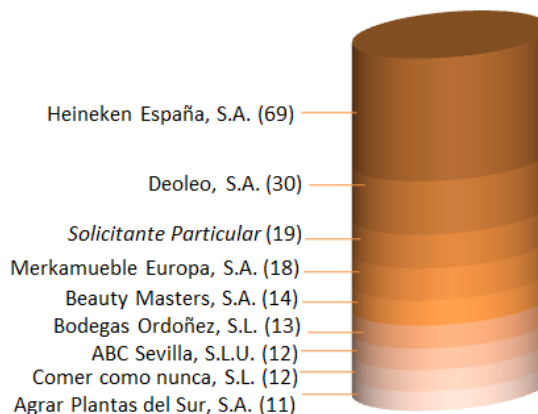


Fuente: OEPM y elaboración propia

d) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares

El siguiente gráfico muestra la relación de solicitantes que durante 2015 presentaron más de 10 solicitudes de marcas nacionales. El número mayor de marcas nacionales solicitadas correspondió a *Heineken España, S.A* con **69** solicitudes, seguido de *Deoleo, S.A* con **30**.

**RANKING DE SOLICITANTES DE MARCAS NACIONALES
 CON MÁS DE 10 SOLICITUDES. AÑO 2015**



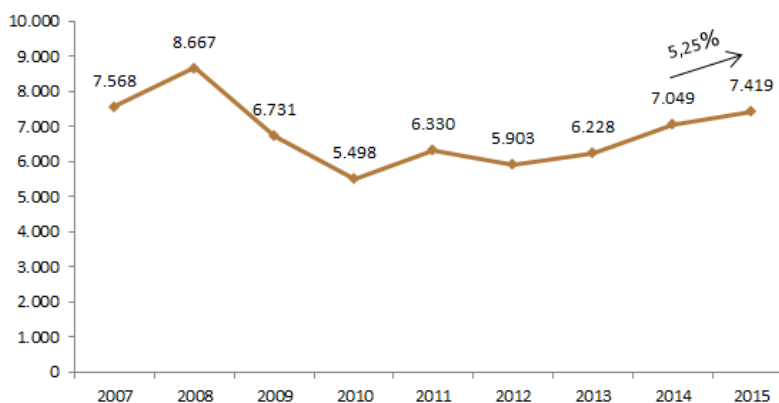
Fuente: OEPM y elaboración propia

5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES

a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional

En Andalucía durante 2015 se concedieron **7.419** marcas nacionales, observándose un incremento del **5,25%** respecto a 2014.

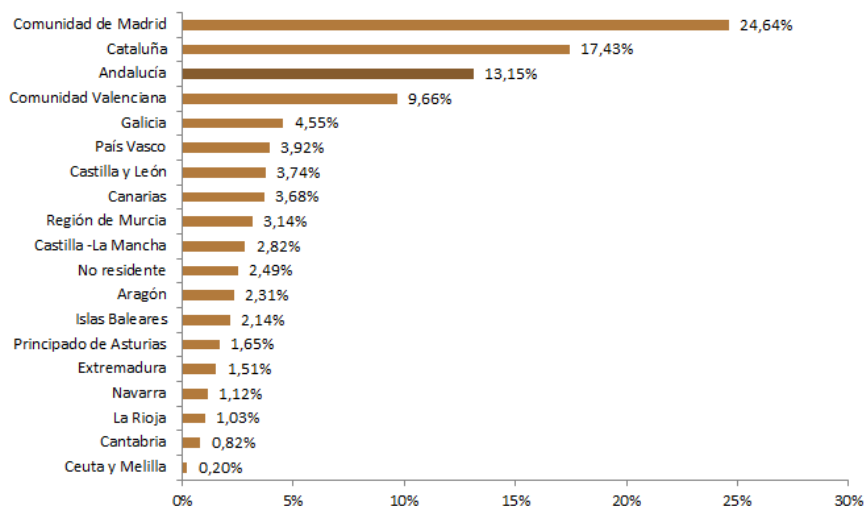
**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MARCAS NACIONALES CONCEDIDAS EN
 ANDALUCÍA**



Fuente: OEPM y elaboración propia

El peso de cada comunidad autónoma respecto del total nacional en cuanto al número de concesiones de marcas nacionales, situó a Andalucía en el **tercer lugar** del ranking nacional con un porcentaje del **13,15%**, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

PORCENTAJE DE MARCAS NACIONALES CONCEDIDAS POR CCAA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL. AÑO 2015



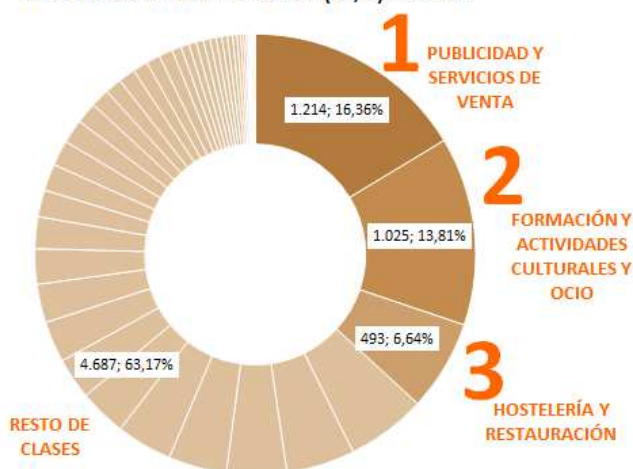
Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de marcas nacionales por clases

Las concesiones de marcas nacionales por clases muestra información sobre los productos y servicios en los que se puede registrar una marca. La *Clasificación Internacional de Niza* recoge las 45 clases donde se puede registrar las solicitudes de marcas.

Del total de **7.419** de marcas nacionales concedidas en Andalucía, el **16,36%** se clasificaron en la clase de “**Publicidad y servicios de venta**”, el **13,81%** en la clase de “**Formación y actividades culturales y ocio**”, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de “**Hostelería y restauración**” con un porcentaje del **6,64%**.

CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2015

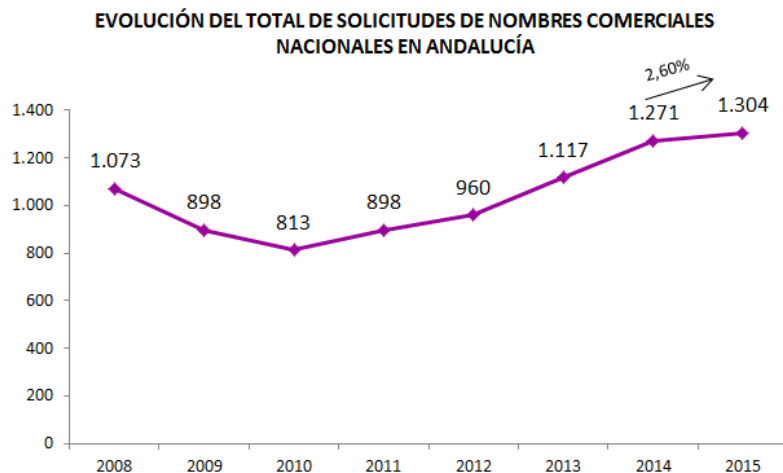


Fuente: OEPM y elaboración propia

5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

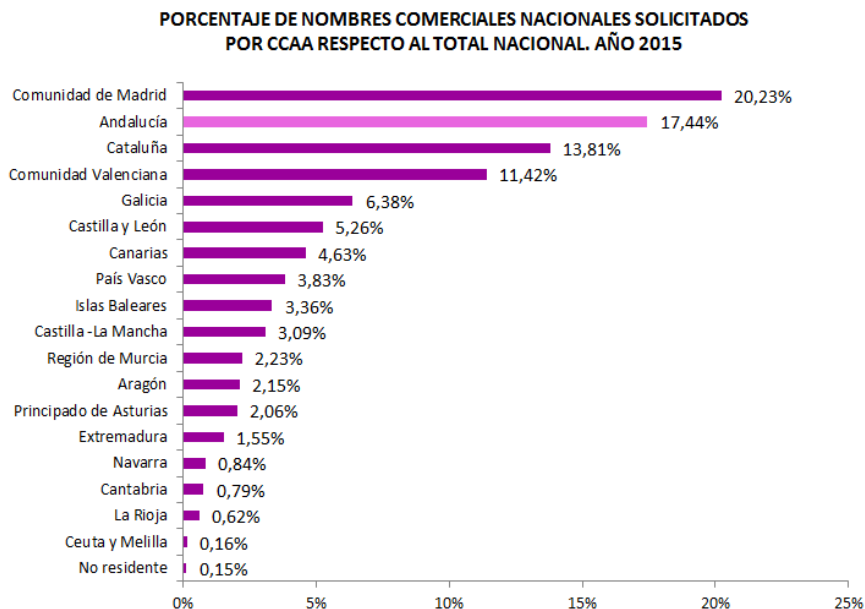
a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

El número de solicitudes de nombres comerciales nacionales en 2015 alcanzó en Andalucía el valor de **1.304**, experimentando un crecimiento respecto al año anterior del **2,60%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

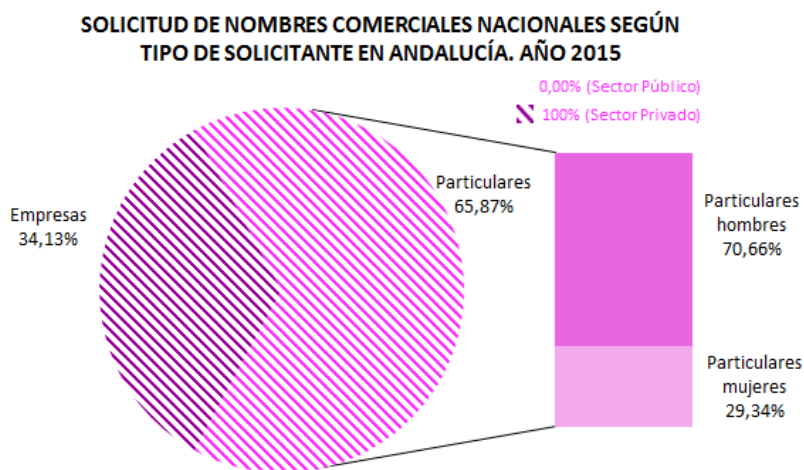
Atendiendo a la desagregación por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid, alcanzando un 17,44% respecto al total nacional en 2015.



Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante

Según la entidad solicitante de la marcas nacionales, los **particulares** fueron en 2015 los que mayor número de solicitudes de nombres comerciales nacionales presentaron con un porcentaje del **65,87%** seguido de las **empresas** con **34,13%**. Dentro de los particulares, los hombres solicitaron un **70,66%** de los nombres y un **29,34%** las mujeres.

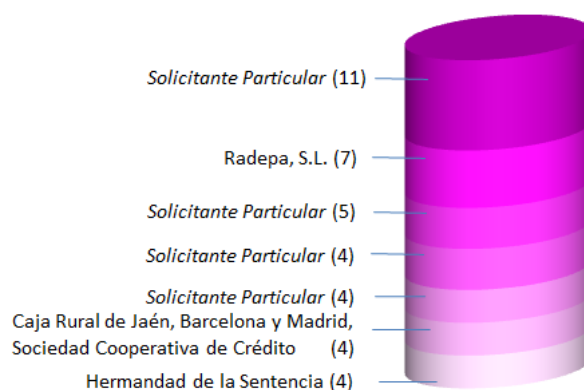


Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares

La primera posición respecto al número de solicitudes de nombres comerciales nacionales la ocupó un *solicitante particular*, con un total de **11**, el segundo lugar la empresa *Radepa, S.L* con **7** solicitudes, y el tercer lugar otro *solicitante particular* con **5** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES CON MÁS DE 3 SOLICITUDES. AÑO 2015

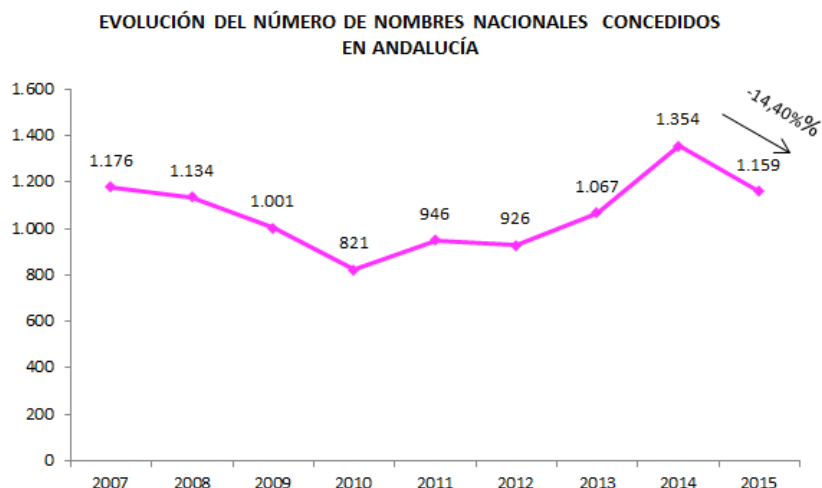


Fuente: OEPM y elaboración propia

5.4. CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

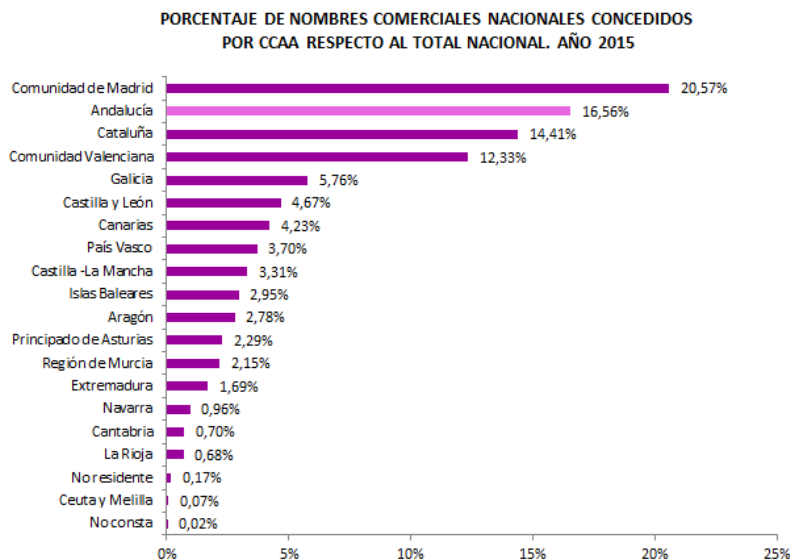
a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

Durante 2015 se concedieron en Andalucía **1.159** nombres comerciales nacionales, observándose un decremento del **14,40%** respecto a 2014.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Respecto a las concesiones de nombres comerciales nacionales en 2015, Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid con un porcentaje del **16,56%** sobre el total nacional.



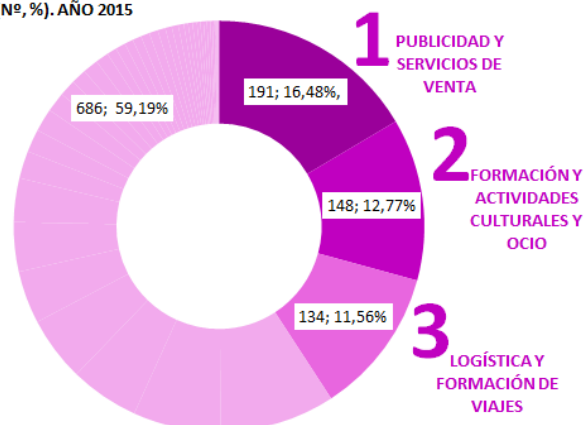
Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases

Al igual que ocurre con las marcas nacionales, las concesiones de nombres comerciales nacionales se clasifican de acuerdo a la *Clasificación Internacional de Niza*, que recoge las 45 clases donde se puede registrar las solicitudes de nombres comerciales.

De los **1.159** nombres comerciales nacionales concedidos en Andalucía en 2015, el **16,48%** se clasificaron en la clase de “**Publicidad y servicios de venta**”, el **12,77%** en la clase de “**Formación y actividades culturales y ocio**”, mientras que el tercer lugar correspondió a la clase de “**Logística y formación de viajes**” con un porcentaje del **11,56%**.

CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2015



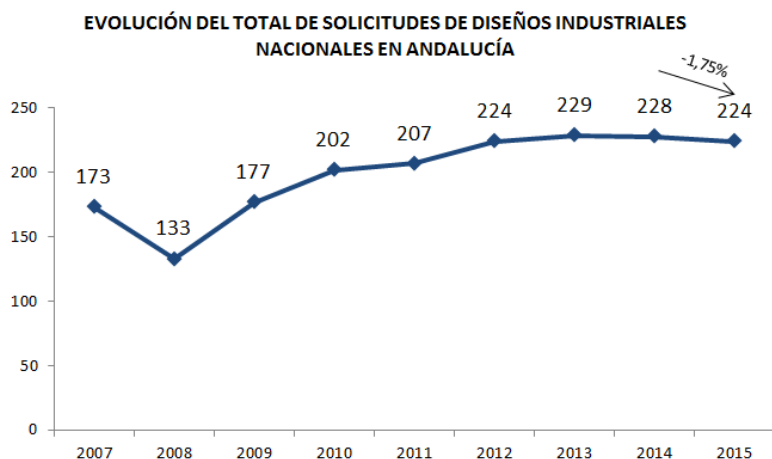
Fuente: OEPM y elaboración propia

6. DISEÑOS INDUSTRIALES

6.1. SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

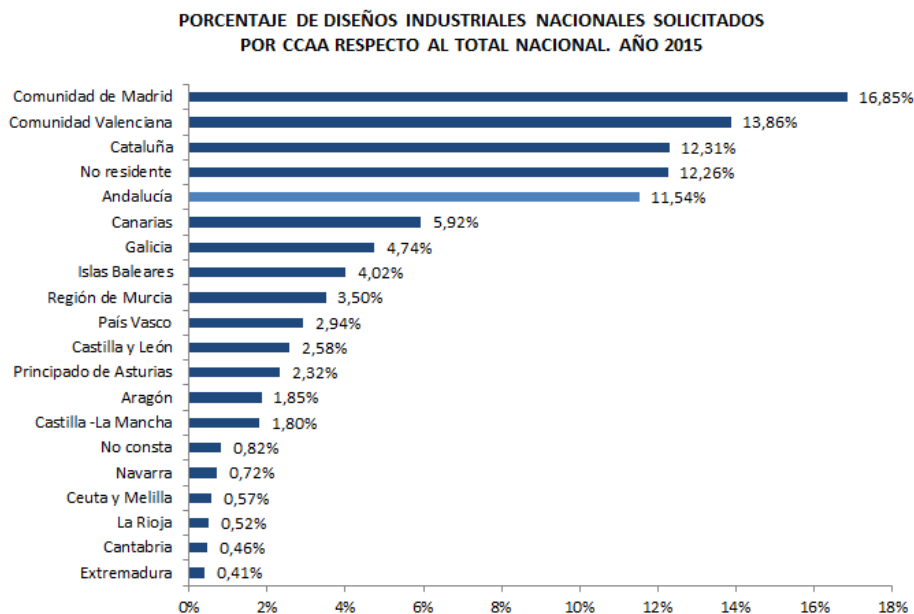
a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional

En Andalucía, los diseños industriales nacionales solicitados en 2015 alcanzaron el valor de **224** observándose un decrecimiento del **1,75%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

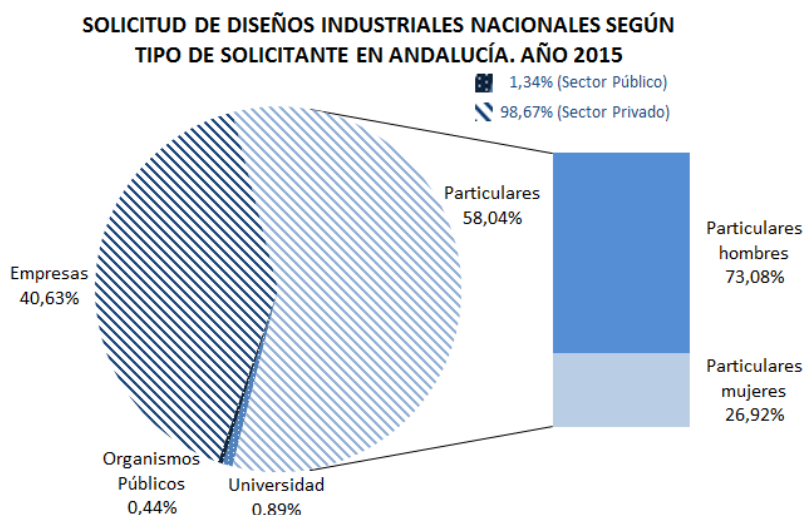
Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía ocupó el **cuarto lugar**, tras la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y Cataluña, con un peso del **11,54%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante

Según el tipo de solicitante, se observa en el siguiente gráfico que en 2015 los **particulares** fueron los que mayor número de diseños industriales nacionales solicitaron con un porcentaje del **58,04%**, seguido de las **empresas** con un **40,63%**. En cambio las **universidades** con un **0,89%** y los **organismos públicos** con un **0,44%** fueron las entidades con un menor número de solicitudes de diseños industriales nacionales. Atendiendo al género, de los particulares, los hombres presentaron un mayor número de solicitudes con un porcentaje del **73,08%**, frente al **26,92%** de las mujeres.



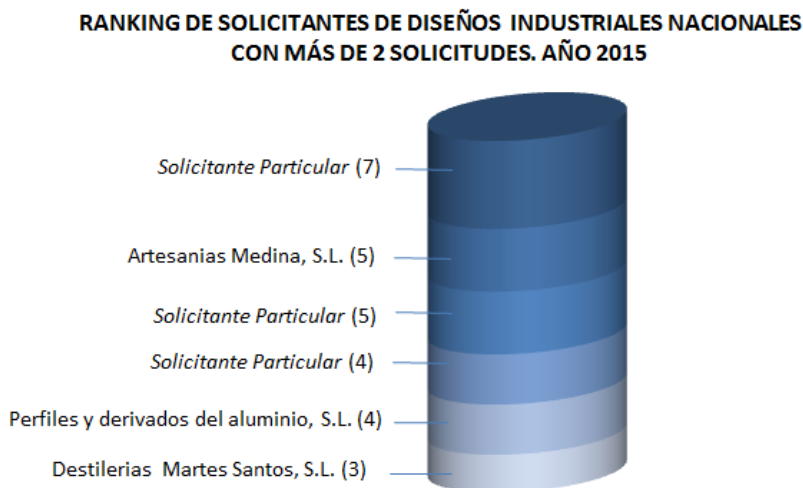
Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Contribución de las Universidades

La **Universidad de Sevilla** fue, con **2** solicitudes, la única universidad que solicitó diseños industriales nacionales durante 2015.

d) Ranking de empresas, organismos públicos y particulares

A continuación se muestra la relación de solicitantes de diseños industriales nacionales con más de **2** solicitudes realizadas durante 2015. El primer lugar lo ocupó un *solicitante particular* con **7** presentaciones seguido de la empresa "Artesanías Medina, S.L." con **5** solicitudes.

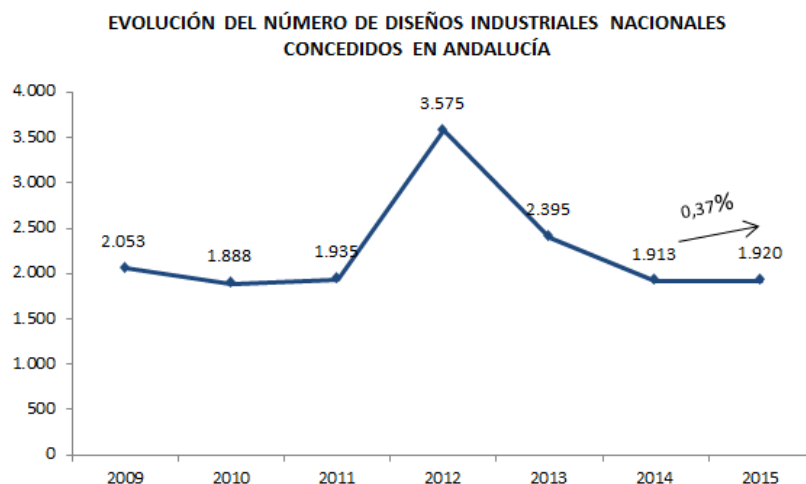


Fuente: OEPM y elaboración propia

6.2. CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

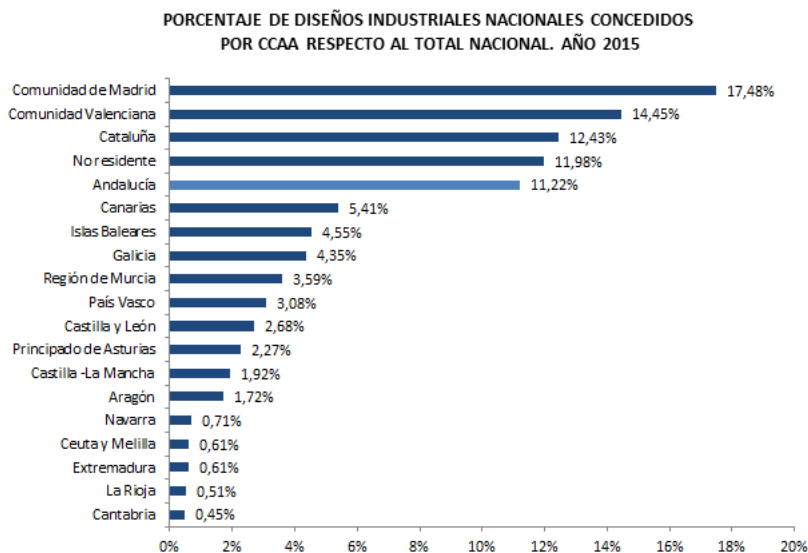
a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional

Durante 2015 se concedieron en Andalucía **1.920** diseños industriales nacionales, registrándose un incremento del **0,37%** respecto a 2014.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Atendiendo al peso de cada comunidad autónoma, Andalucía ocupó el **4º lugar** tras la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña.

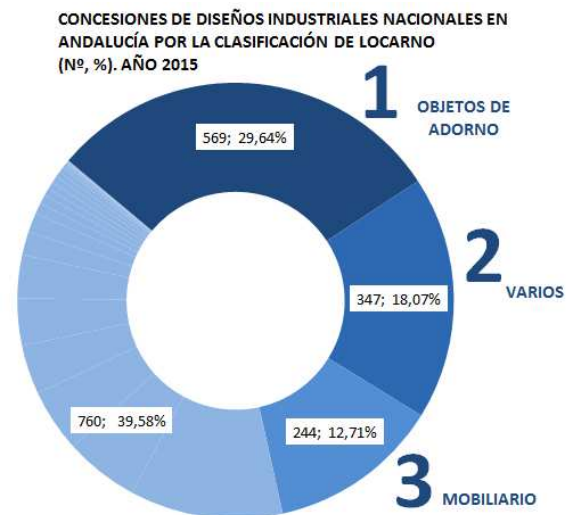


Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases

La *Clasificación de Locarno* establece las 32 clases diferentes en las cuales pueden ser registrados los diseños industriales.

De los **1.920** diseños industriales nacionales concedidos en Andalucía durante 2015, el **29,64%** se clasificaron en la clase de “**Objetos de adorno**”, el **18,07%** en la clase de “**Varios**”, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de “**Mobiliario**” con un porcentaje del **12,71%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia