



Agencia Andaluza del Conocimiento  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO**



## **PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA. MONOGRÁFICO 2016**

Agencia Andaluza del Conocimiento

Julio, 2017



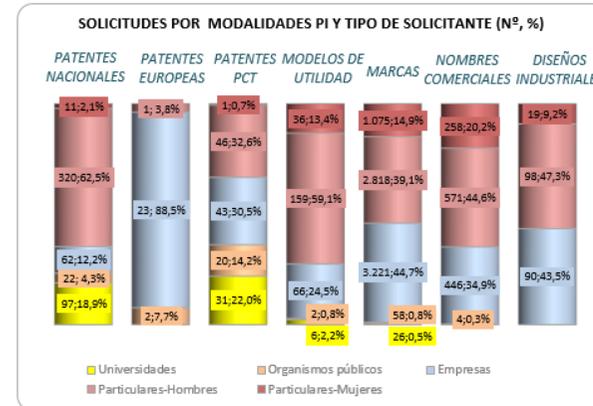
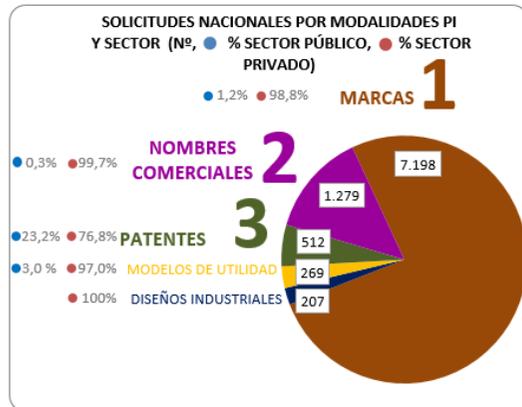
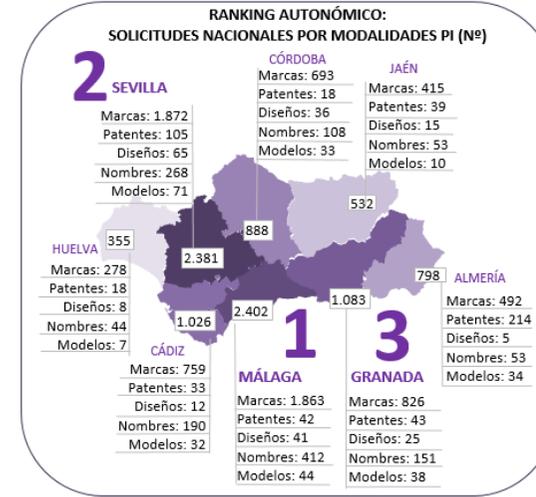
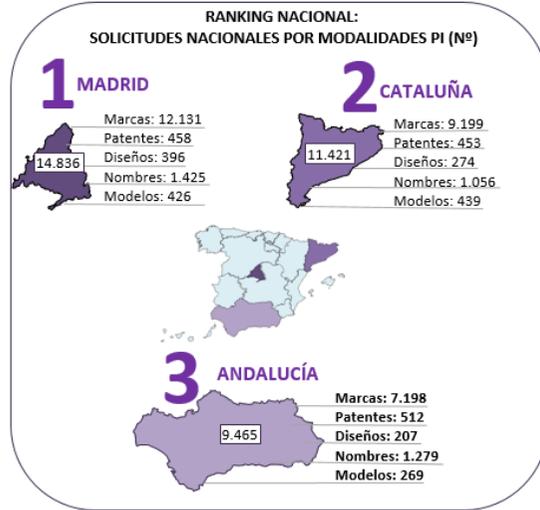
<b>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>5</b>
1.1. AT A GLANCE.....	5
1.2. INVENCIÓNES.....	7
1.3. SIGNOS DISTINTIVOS.....	8
1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES.....	9
<b>2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS.....</b>	<b>10</b>
<b>3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>	<b>11</b>
<b>4. INVENCIÓNES EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>13</b>
4.1. SOLICITUDES DE PATENTES.....	13
a) Solicitudes de patentes y ranking nacional.....	13
b) Solicitudes de patentes por vía de presentación.....	14
c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante.....	15
d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes.....	15
e) Contribución de las universidades.....	16
e.1) Patentes Nacionales.....	16
e.2) Patentes Europeas y PCT.....	17
f) Ranking de solicitantes no universitarios.....	18
f.1) Patentes Nacionales.....	18
f.2) Patentes Europeas y PCT.....	18
4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES.....	19
a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional.....	19
b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos.....	20
4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	22
a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	22
b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante.....	23
c) Contribución de las universidades.....	23
d) Ranking de solicitantes no universitarios.....	24
4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	24
a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	24
b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos.....	25
<b>5. SIGNOS DISTINTIVOS.....</b>	<b>28</b>
5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES.....	28
a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional.....	28
b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante.....	29
c) Contribución de las universidades.....	29
d) Ranking de solicitantes no universitarios.....	30
5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES.....	30
a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional.....	30
b) Concesiones de marcas nacionales por clases.....	31
5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....	32
.....	32



a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	32
b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante.....	33
c) Ranking de solicitantes no universitarios.....	33
5.4. <i>CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES</i> .....	34
a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	34
b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases.....	35
<b>6. DISEÑOS INDUSTRIALES.....</b>	<b>36</b>
6.1. <i>SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES</i> .....	36
a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	36
b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante.....	37
c) Ranking de solicitantes no universitarios.....	37
6.2. <i>CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES</i> .....	38
a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	38
b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases.....	39

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

## 1.1. AT A GLANCE





## 1.2. INVENCIONES

TOTAL DE SOLICITUDES (NACIONALES, EUROPEAS Y PCT)		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]	
<b>PATENTES</b>	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>679 patentes solicitadas</b> (512 patentes nacionales, 26 por vía europea y 141 por vía PCT)</li> <li>• Incremento del <b>3,51%</b> respecto a 2015 frente al descenso nacional del <b>0,56%</b></li> </ul>	
	<b>Ranking por CCAA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras la Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> <li>• Andalucía representa el <b>15,53%</b> sobre el total nacional</li> </ul>	
	SOLICITUDES NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]
	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>512 patentes nacionales solicitadas</b></li> </ul>	
	<b>Por tipo de solicitante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>64,64%</b>, <b>18,95%</b>, <b>12,11%</b> y <b>4,30%</b> fueron solicitadas respectivamente por particulares, universidades, empresas y organismos públicos</li> </ul>	
	<b>Contribución de la Universidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2016:               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>97</b> solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas</li> <li>◦ La <b>Universidad de Sevilla</b> con <b>20</b> solicitudes de patentes se sitúa en 1ª posición, le siguen la <b>Universidad de Cádiz</b> con <b>16</b> y la <b>Universidad de Granada</b> con <b>15</b></li> </ul> </li> <li>• En el periodo 2005-2016:               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Las <b>universidades de Sevilla, Granada y Málaga</b> ocuparon los lugares <b>3º, 5º y 6º</b> en cuanto a <b>solicitudes de patentes nacionales</b></li> <li>◦ La <b>Universidad de Sevilla</b> ocupó la <b>1ª</b> posición en cuanto a <b>solicitudes de patentes PCT</b> (214)</li> </ul> </li> </ul>	
CONCESIONES NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]	
<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>318 patentes nacionales concedidas</b></li> <li>• Incremento del <b>7,07%</b> respecto a 2015 frente al descenso nacional del <b>9,45%</b></li> </ul>		
<b>Ranking por CCAA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras la Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> </ul>		
<b>Por sectores técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sectores técnicos (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más representativas de las patentes concedidas en Andalucía fueron "<b>Otras máquinas especiales</b>", "<b>Tecnología médica</b>" y "<b>Biotecnología</b>"</li> </ul>		

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]	
<b>MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES</b>	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>269 modelos de utilidad nacionales solicitados</b></li> <li>• Decremento del <b>1,47%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
	<b>Ranking por CCAA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> <li>• Andalucía representa el <b>11,08%</b> sobre el total nacional</li> </ul>	
	<b>Por tipo de solicitante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>72,49%</b> de las solicitudes fueron realizadas por particulares, seguido de las empresas con un <b>24,54%</b>, <b>2,23%</b>, las universidades y <b>0,74%</b> los organismos públicos</li> </ul>	
	<b>Contribución de la Universidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>6</b> solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas</li> <li>• La <b>Universidad de Almería</b> se sitúa en 1ª posición con <b>2</b> solicitudes, le siguen las <b>universidades de Cádiz, Córdoba, Huelva y Málaga</b> con <b>1</b> solicitud</li> </ul>	
	CONCESIONES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]
	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>233 modelos de utilidad nacionales concedidos</b></li> <li>• Decremento del <b>13,06%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
<b>Ranking por CCAA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> </ul>		
<b>Por sectores técnicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sectores técnicos (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más frecuentes para los modelos de utilidad nacionales concedidos fueron "<b>Mobiliario, juegos</b>", "<b>Ingeniería Civil</b>" y "<b>Transporte</b>"</li> </ul>		

### 1.3. SIGNOS DISTINTIVOS

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]	
<b>MARCAS NACIONALES</b>	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>7.198 marcas nacionales solicitadas</b></li> <li>• Incremento del <b>4,67%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> <li>• Andalucía representa el <b>14,23%</b> sobre el total nacional</li> </ul>	
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>54,08%</b>, <b>44,75%</b>, <b>0,81%</b> y <b>0,36%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas, organismos públicos y universidades</li> </ul>	
	Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>26</b> solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas</li> <li>• La <b>Universidad de Málaga</b> con <b>16</b> solicitudes se sitúa en primera posición, le siguen las <b>universidades de Almería y Jaén</b> con <b>3</b>, <b>Cádiz</b> con <b>2</b> y <b>Granada y Pablo de Olavide</b> con <b>1</b></li> </ul>	
	CONCESIONES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>7.763 marcas nacionales concedidas</b></li> <li>• Incremento del <b>4,64%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> </ul>		
Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para las marcas nacionales concedidas fueron "<b>Publicidad y servicios de venta</b>", "<b>Formación y actividades culturales y ocio</b>" y "<b>Hostelería y restauración</b>"</li> </ul>		

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]	
<b>NOMBRES COMERCIALES</b>	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.279 nombres comerciales nacionales solicitados</b></li> <li>• Decremento del <b>1,92%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid)</li> <li>• Andalucía representa el <b>17,31%</b> sobre el total nacional</li> </ul>	
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>64,82%</b>, <b>34,87%</b> y <b>0,31%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas y organismos públicos</li> </ul>	
	CONCESIONES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.373 nombres comerciales nacionales concedidos</b></li> <li>• Incremento del <b>18,46%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2ª posición nacional</b> (tras la Comunidad de Madrid)</li> </ul>	
Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para los nombres comerciales nacionales concedidos fueron "<b>Publicidad y servicios de venta</b>", "<b>Formación y actividades culturales y ocio</b>" y "<b>Logística y formación de viajes</b>"</li> </ul>		

## 1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]	
DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>207 diseños industriales nacionales solicitados</b></li> <li>• Decremento del <b>7,59%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
	<b>Ranking por CCAA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4º posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña)</li> <li>• Andalucía representa el <b>9,88%</b> sobre el total nacional</li> </ul>	
	<b>Por tipo de solicitante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>56,52%</b> y <b>43,48%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares y empresas</li> </ul>	
	CONCESIONES		[ANDALUCÍA, AÑO 2016]
	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.031 diseños industriales nacionales concedidos</b></li> <li>• Incremento del <b>5,78%</b> respecto a 2015</li> </ul>	
	<b>Ranking por CCAA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4º posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Cataluña)</li> </ul>	
<b>Por la clasificación de Locarno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de diseños industriales nacionales concedidos (<i>Clasificación de Locarno</i>) más frecuentes fueron "<b>Objetos de adorno</b>", "<b>Mobiliario</b>" y "<b>Varios</b>"</li> </ul>		

## 2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) publica el presente monográfico con el propósito de ofrecer información sobre las solicitudes y concesiones de protección jurídica de propiedad industrial registrados en Andalucía durante 2016:

- *Inventiones: patentes y modelos de utilidad*
- *Signos distintivos: marcas y nombres comerciales*
- *Diseños industriales*

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

1. Recopilación de la información relativa a propiedad industrial durante 2016, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de las consultas realizadas en la base de datos de Estadísticas “OEPMESTAD” de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

OEPMESTAD	
<b>Elaboradas por</b>	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Objetivo</b>	Interpretar tendencias tecnológicas y realizar estudios comparativos con las estadísticas que se disponen de otros países
<b>VARIABLES ESTUDIADAS</b>	Solicitudes <sup>1</sup> y concesiones desglosadas por tipo de solicitante <sup>2</sup> , comunidades autónomas y provincias así como por sectores técnicos basados en la <i>Clasificación Internacional de Patentes (CIP)</i> para las invenciones. La desagregación para las marcas y nombres comerciales se realiza a través de la clasificación por clases de productos y clases de servicios ( <i>Clasificación NIZA</i> ). La desagregación para los diseños industriales se realiza a través de la <i>Clasificación de Locarno</i> .
<b>Se realiza desde</b>	Disponible desde: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1999 para invenciones</li> <li>• 2007 marcas nacionales</li> <li>• 2008 nombres comerciales naciones</li> <li>• 2007 diseños industriales nacionales</li> </ul>

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles.
4. Elaboración de comentarios y edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

<sup>1</sup> Las solicitudes son asignadas únicamente al 1º titular.

<sup>2</sup> No se contempla la actividad de los centros e institutos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) radicados en Andalucía, pues es contabilizada en su sede central (CA de Madrid).

### 3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

INVENCIONES	
PATENTES	MODELOS DE UTILIDAD
<p>Una <b>Patente</b> es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la patente se pone a disposición del público para su general conocimiento. Existen fundamentalmente tres vías para la presentación internacional de las solicitudes de patentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>La vía nacional</u>: Mediante la presentación de una solicitud de patente para cada uno de los estados en que se desea obtener protección. Por ejemplo, en la OEPM o en la Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas (United States Patent and Trademark Office, USPTO).</li> <li>- <u>La vía europea</u>: El sistema de la patente europea permite obtener protección mediante una solicitud de patente europea directa con designación de aquellos estados europeos en que se quiere obtener protección, y sean parte del Convenio Europeo de Patentes (38 países). La solicitud de patente europea se tramita por la Oficina Europea de Patentes (European Patent Office, EPO) y la concesión produce el efecto, en cada uno de los estados para los que se otorga, de una patente nacional.</li> <li>- <u>La vía internacional PCT (Patent Cooperation Treaty)</u>: El sistema PCT permite solicitar protección para una invención en cada uno de los Estados partes del Tratado Internacional (152 países), mediante una única solicitud denominada solicitud internacional.</li> </ul>	<p>Un <b>Modelo de Utilidad</b> es una invención que, siendo nueva e implicando una actividad inventiva, consiste en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación.</p> <p>En particular podrán protegerse como modelos de utilidad los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos que reúnan los requisitos anteriormente mencionados.</p> <p>No podrán ser protegidos como modelos de utilidad, las invenciones de procedimiento, que podrán ser en su caso patentes de invención, y las variedades vegetales.</p> <p>Las características básicas que conforman el concepto de modelo de utilidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <u>Se trata de una invención</u>. Es decir se da una solución a un problema técnico. La solución al problema no puede desligarse de su novedad y actividad inventiva.</li> <li>b) <u>Se debe manifestar</u>, necesariamente a través de la forma de un objeto. La forma se entiende en sentido amplio (configuración externa, estructura interna y constitución o cambio de materia).</li> <li>c) <u>La forma se debe manifestar</u> en mejorar la utilidad o efecto técnico de dicho objeto. Esta debe reportar una ventaja práctica, es decir, esa forma debe ser útil y esa utilidad se manifestará en su uso o fabricación.</li> </ul>
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

SIGNOS DISTINTIVOS	
MARCAS	NOMBRES COMERCIALES
<p>Una <b>Marca</b> es el signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas.</p> <p>Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, cualquier combinación de los signos mencionados.</p>	<p>Un <b>Nombre Comercial</b> es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar a una empresa en el tráfico mercantil y distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o semejantes; tiene una función importante, pues sirve para canalizar la propia clientela.</p>
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

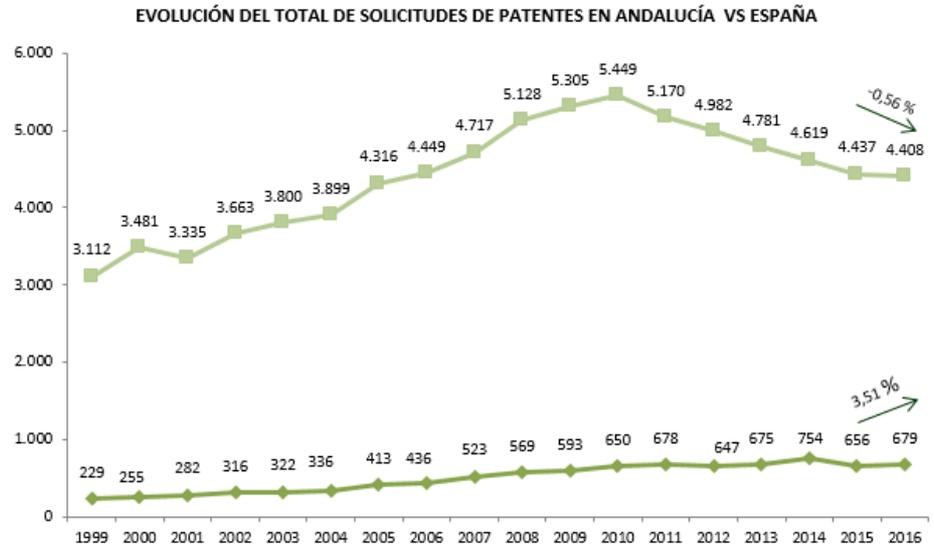
DISEÑOS INDUSTRIALES
<p>Un <b>Diseño Industrial</b> otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales.</p> <p>Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la <i>Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales</i> establecida por <i>Locarno</i>. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.</p>
Fuente: OEPM

## 4. INVENCIONES EN ANDALUCÍA

### 4.1. SOLICITUDES DE PATENTES

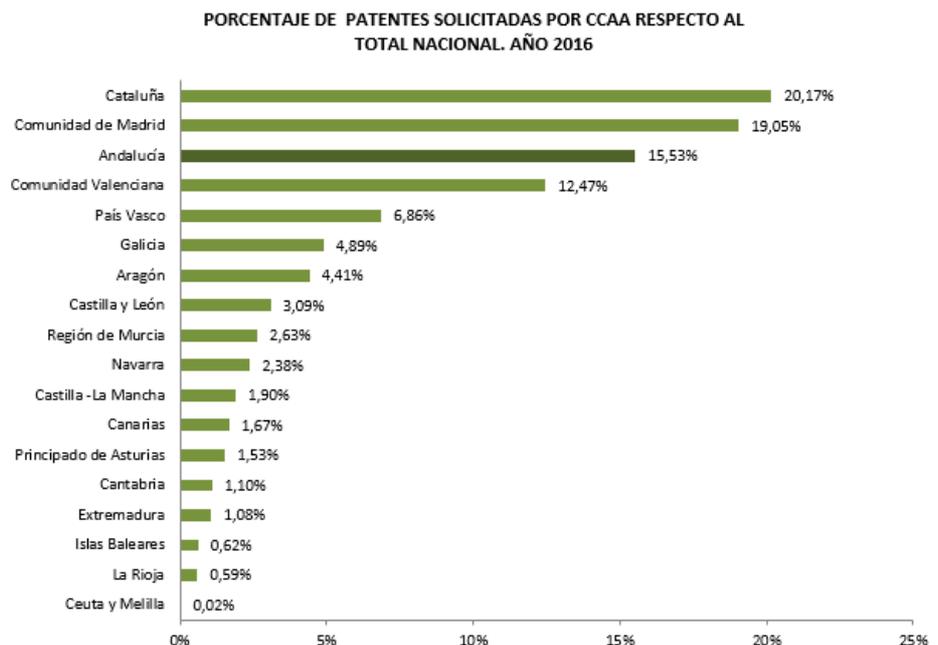
#### a) Solicitudes de patentes y ranking nacional

En Andalucía, las patentes solicitadas en 2016 alcanzaron el valor de **679** observándose un incremento del **3,51%** respecto al año anterior. En cambio, el número de solicitudes de patentes a nivel nacional descendió un **0,56%** respecto de 2016.



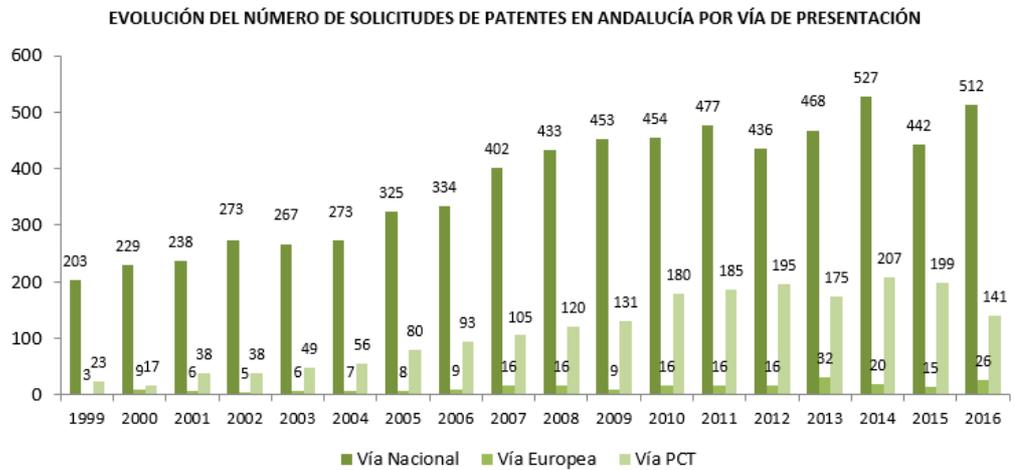
Fuente: OEPM y elaboración propia

Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía alcanzó la **tercera posición** tras la Comunidad de Madrid y Cataluña, con un porcentaje del **15,53%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

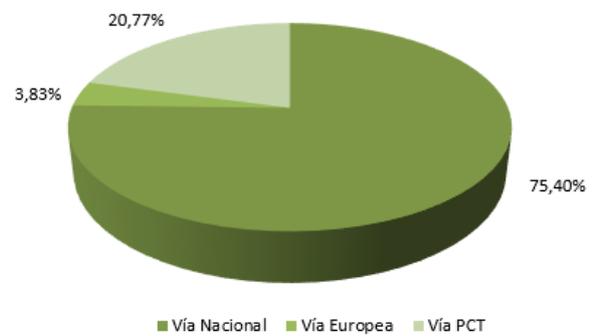
## b) Solicitudes de patentes por vía de presentación



Fuente: OEPM y elaboración propia

Si analizamos los datos según la vía de presentación se concluye que **512** fueron solicitadas a través de la vía nacional, **26** por la vía europea y **141** por la vía PCT, siendo por tanto la modalidad nacional la más frecuente (**75,40%** sobre el total de solicitudes).

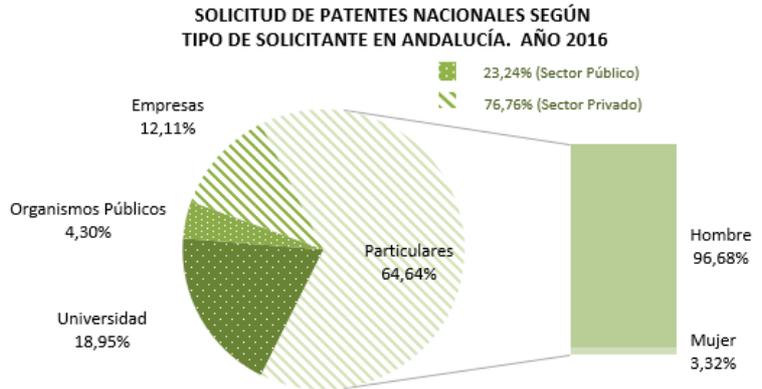
**DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES EN ANDALUCÍA POR VÍA DE PRESENTACIÓN. AÑO 2016**



Fuente: OEPM y elaboración propia

**c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante**

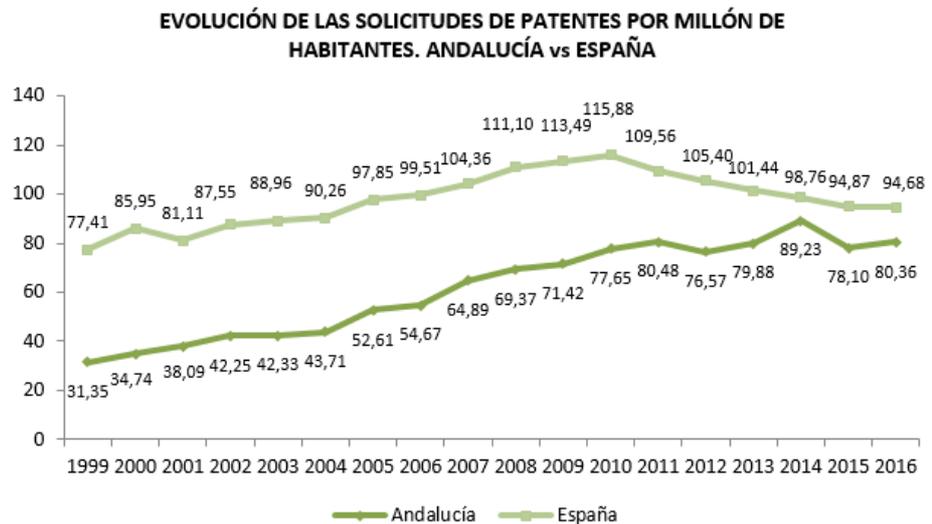
En 2016, según el tipo de solicitante, se puede observar en el gráfico siguiente que los **particulares** fueron los que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentaron, con un porcentaje del **64,64%**. Después de éstos, le siguieron las **universidades, empresas, y organismos públicos**, con un **18,95%, 12,11% y 4,30%**, respectivamente. Para los solicitantes particulares y en relación al género, los hombres fueron los que con mayor frecuencia solicitaron patentes, con un 96,68% frente al 3,32% de las mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

**d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes**

Si se analizan los datos de solicitudes de patentes respecto al número de habitantes se puede observar que en Andalucía en 2016 aumentó el valor respecto de 2015 en dos puntos.

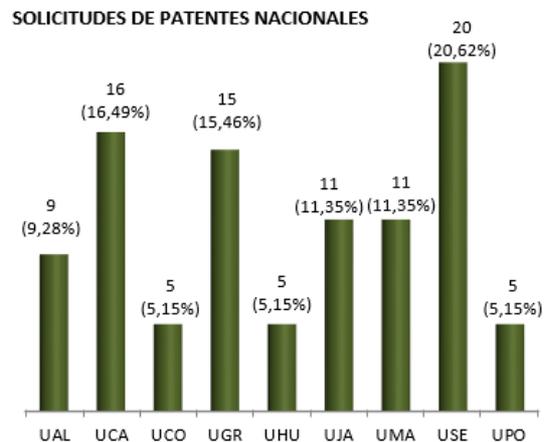


Fuente: OEPM y elaboración propia

## e) Contribución de las universidades

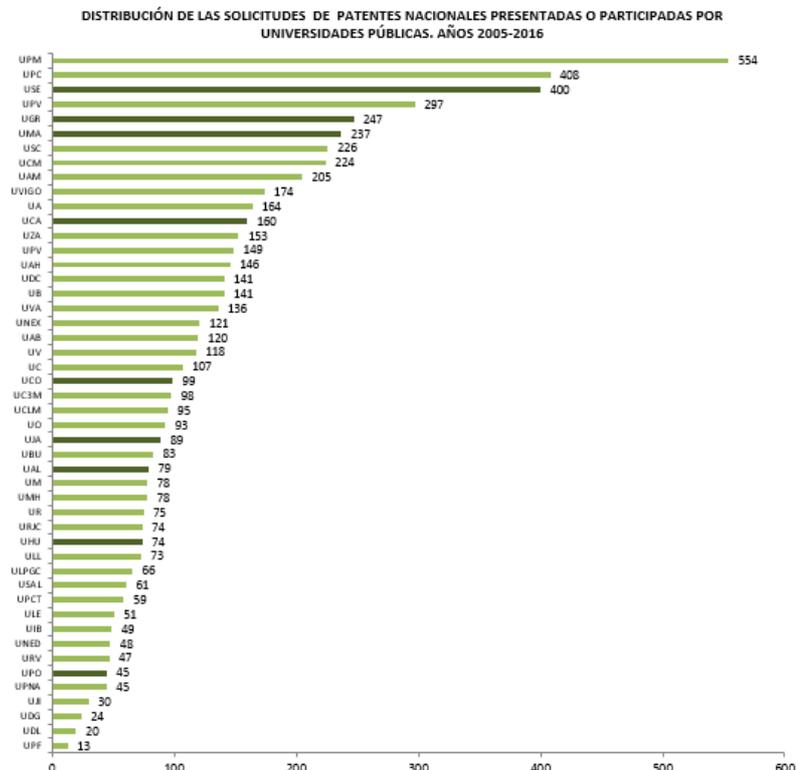
### e.1) Patentes Nacionales

Las Universidades que solicitaron un mayor número de patentes nacionales durante 2016 fueron por este orden la **Universidad de Sevilla** con **20**, la **Universidad de Cádiz** con **16** y en tercer lugar la **Universidad de Córdoba** con **15**.



Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

En el siguiente gráfico se muestra el total de **patentes nacionales solicitadas** por universidades públicas para el periodo 2005-2016. Se puede observar que las universidades de **Sevilla**, **Granada** y **Málaga** se situaron en las posiciones **3ª**, **5ª** y **6ª** respectivamente.

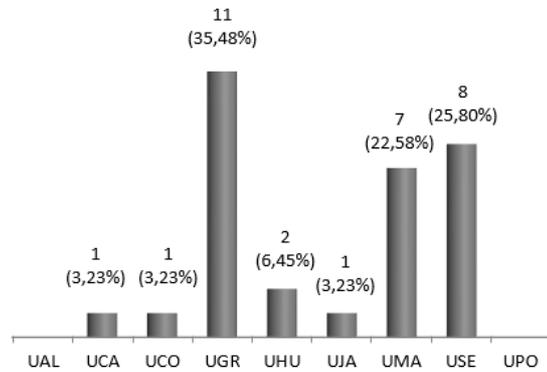


Fuente: OEPM y elaboración propia

### e.2) Patentes Europeas y PCT

Las universidades que solicitaron un mayor número de patentes PCT durante 2016 fueron por este orden la **Universidad de Granada** con **11**, la **Universidad de Sevilla** con **8** y en tercer lugar la **Universidad de Málaga** con **7**.

**SOLICITUDES DE PATENTES EUROPEAS\* Y PCT**

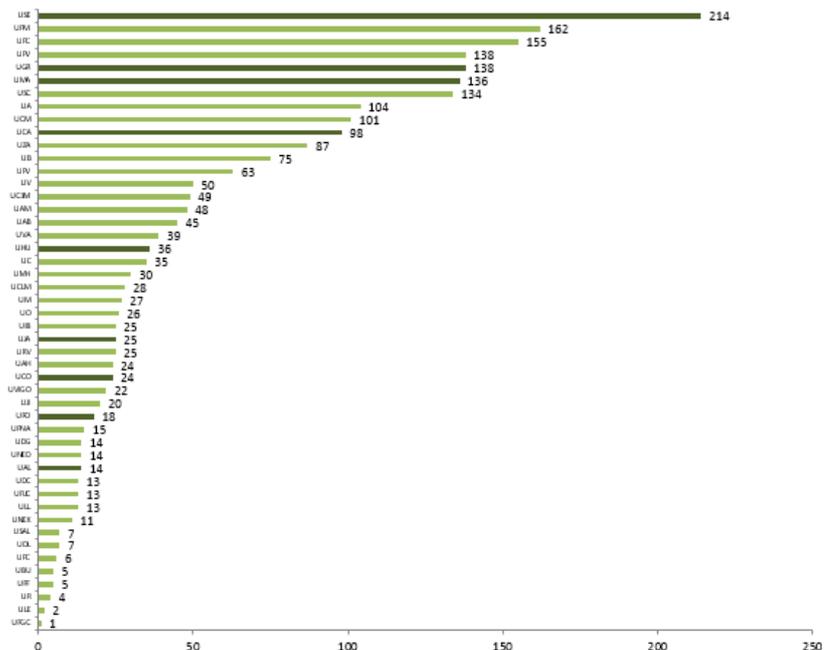


Nota:\*Durante el año 2016, las universidades andaluzas no solicitaron patentes europeas como primer titular de la misma.  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

La Universidad de Sevilla fue la universidad pública española que mayor número de **solicitudes de patentes tipo PCT** presentó en el periodo 2005-2016, en concreto **214**.

Dentro del ranking de las 10 primeras universidades nacionales públicas en cuanto al número de patentes PCT solicitadas, se incluyeron a **4** de las 9 universidades públicas de Andalucía. Éstas fueron además de la de Sevilla, las de Granada, Málaga y Cádiz tomando las posiciones **1ª**, **5ª**, **6ª** y **10ª** respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PATENTES PCT PRESENTADAS POR UNIVERSIDADES PÚBLICAS NACIONALES. AÑOS 2005-2016**



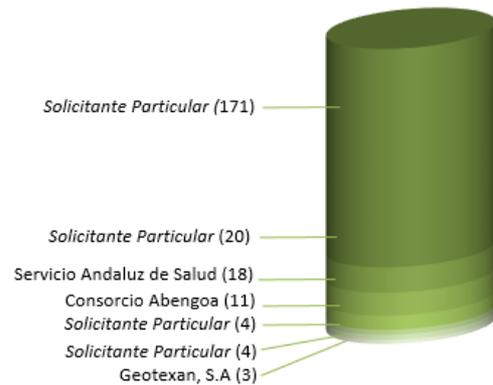
Fuente: OEPM y elaboración propia

## f) Ranking de solicitantes no universitarios

### f.1) Patentes Nacionales

Un solicitante particular fue el que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentó en 2016 con un total de **171** solicitudes, el segundo lugar también lo ocupó un solicitante particular con **20**. En tercer lugar se situó el Servicio Andaluz de Salud con **18** solicitudes.

**RANKING DE SOLICITANTES DE PATENTES NACIONALES  
 CON MAS DE 2 SOLICITUDES**



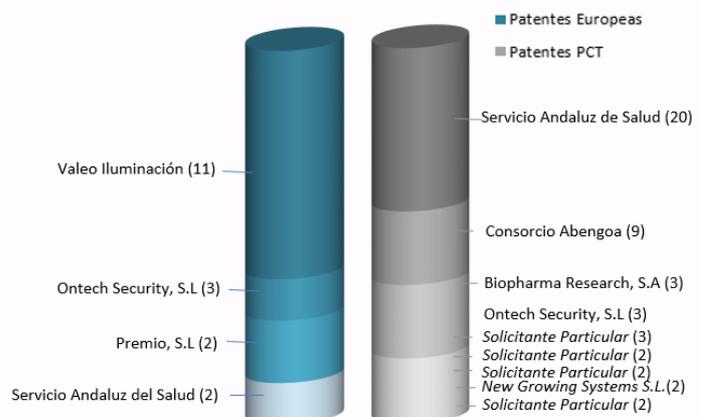
Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

### f.2) Patentes Europeas y PCT

Los solicitantes de patentes europeas que mayor número de solicitudes han realizado son *Valeo Iluminación* con un total de **11**, en segundo lugar *Ontech Security, S.L.* con **3**, y en tercer lugar con dos **2** solicitudes se sitúan *Premio, S.L.* y el *Servicio Andaluz de Salud*.

Respecto a las patentes PCT, en primer lugar se encuentra el *Servicio Andaluz de Salud* con un total de **20** solicitudes, en segundo lugar el *Consortio Abengoa* con **9**, en tercer lugar *Biopharma Research, S.A.*, *Ontech Security, S.L.* y un solicitante particular con **3** solicitudes.

**RANKING DE SOLICITANTES DE PATENTES EUROPEAS Y PCT  
 CON MÁS DE 1 SOLICITUD**

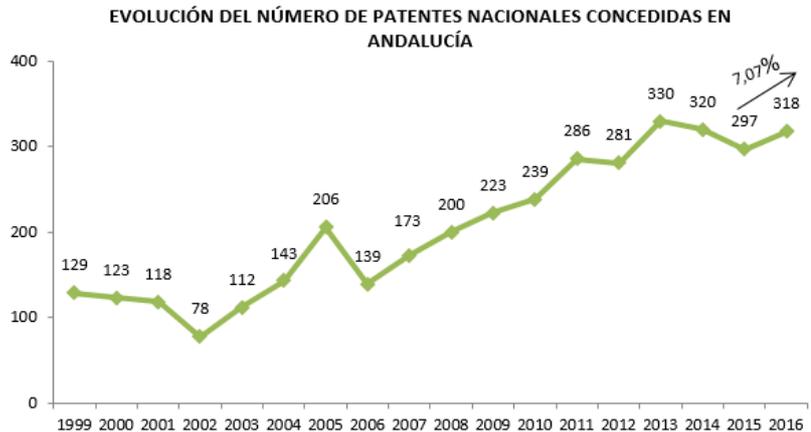


Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

## 4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES

### a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional

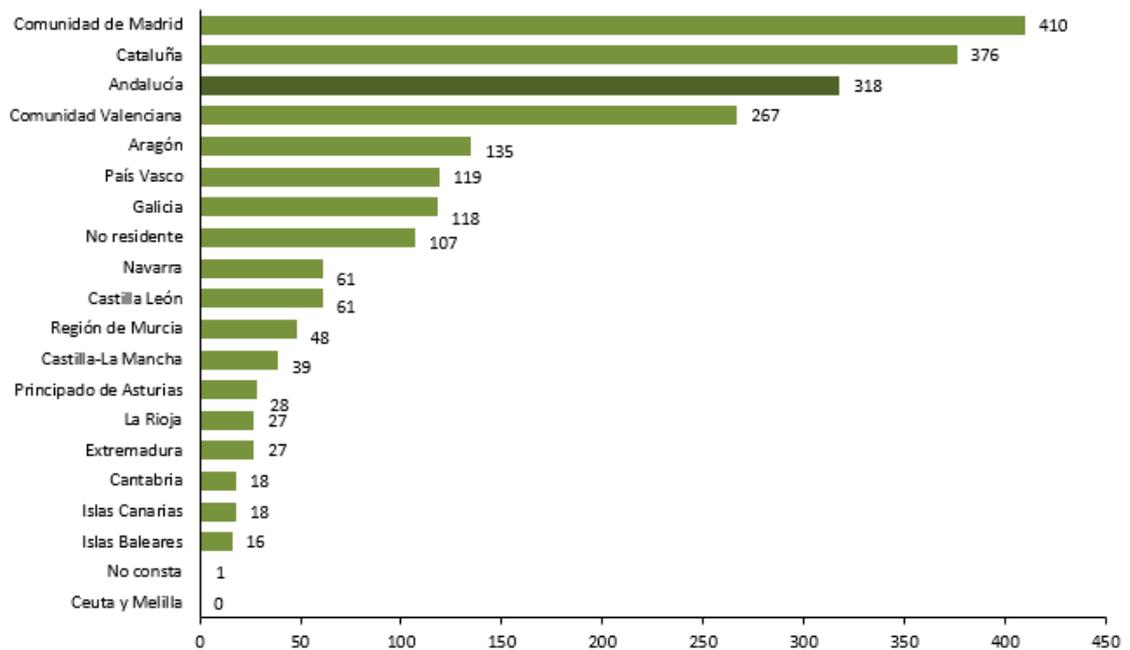
El número de patentes nacionales concedidas por vía nacional en 2016 alcanzó en Andalucía el valor de **318**, observándose un incremento interanual de **7,07%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupó el **tercer** lugar respecto del número de patentes nacionales concedidas, detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

### DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES POR CCAA. AÑO 2016

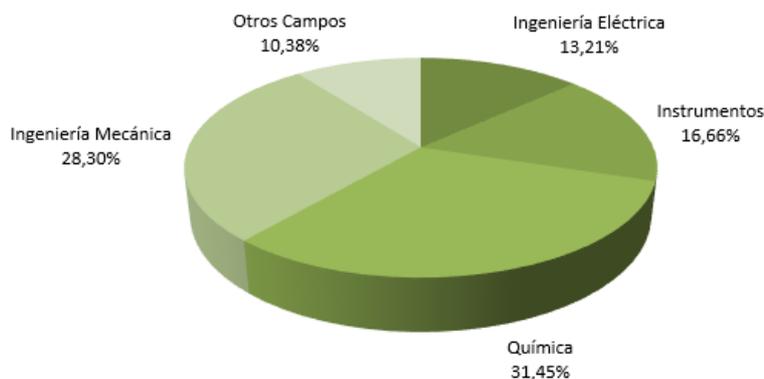


Fuente: OEPM y elaboración propia

## b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos

Los campos más representativos en Andalucía durante 2016 teniendo en consideración la distribución por sectores técnicos de la *Clasificación Internacional de Patentes (CIP)* fueron “Química”, “Ingeniería Mecánica” e “Instrumentos” con unos porcentajes del **31,45%**, **28,30%** y **16,66%** respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PATENTES NACIONALES CONCEDIDAS POR SECTORES TÉCNICOS. AÑO 2016**



Fuente: OEPM y elaboración propia

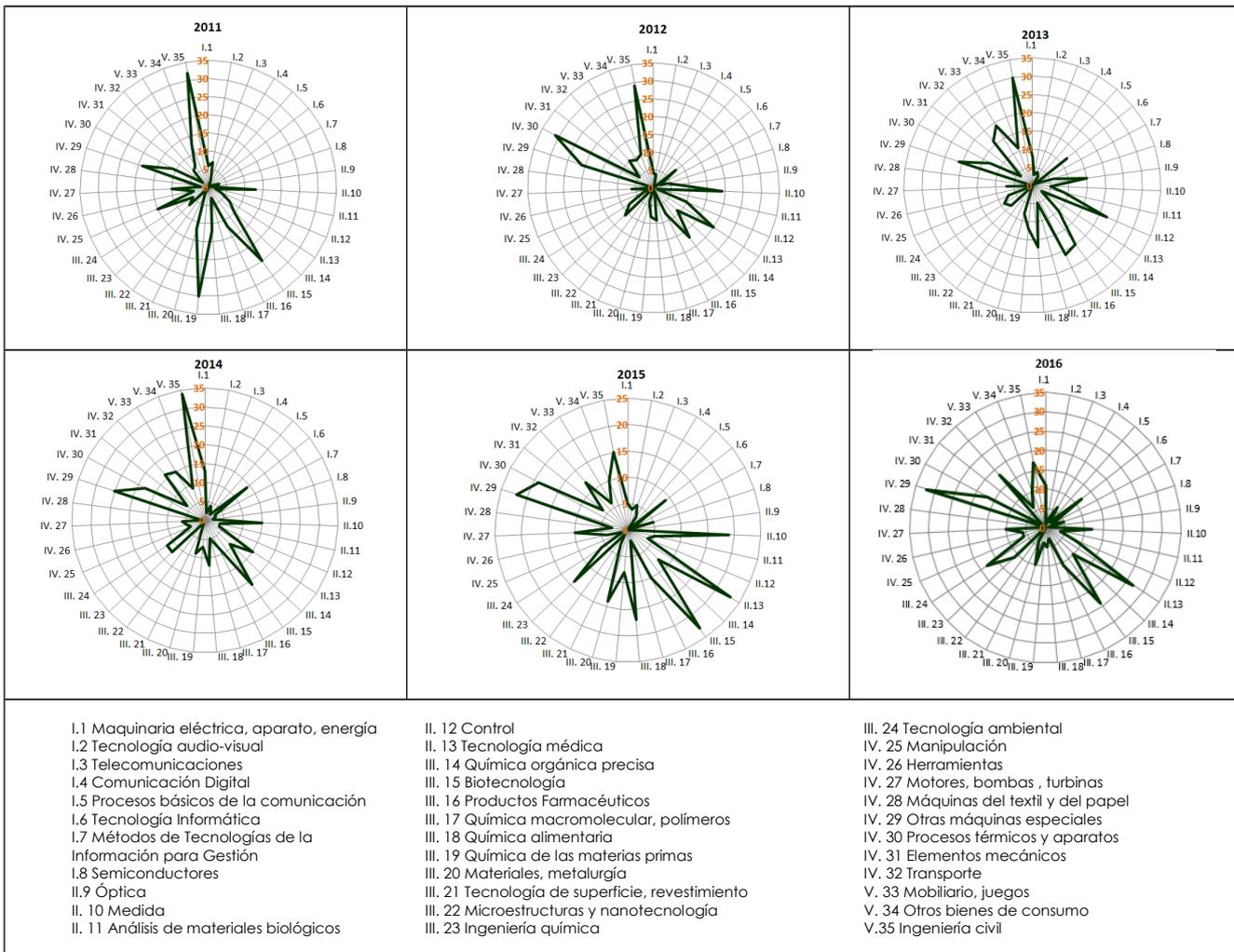
A continuación se muestra una tabla donde se recoge la evolución del periodo 2011-2016 del total de patentes nacionales concedidas en cada uno de los subsectores que comprenden los sectores técnicos.

ÁREAS TÉCNICAS		2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>I. INGENIERÍA ELÉCTRICA</b>	I.1 Maquinaria eléctrica, aparato, energía	6	4	8	13	5	11
	I.2 Tecnología audio-visual	7	4	3	2	4	1
	I.3 Telecomunicaciones	2	1	4	4	5	3
	I.4 Comunicación Digital	0	1	3	3	3	6
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	0	0	2	0	2
	I.6 Tecnología Informática	1	8	12	14	9	12
	I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión	1	2	1	3	1	2
	I.8 Semiconductores	3	4	6	3	5	5
<b>II. INSTRUMENTOS</b>	II.9 Óptica	1	7	3	2	0	1
	II. 10 Medida	13	19	15	15	19	12
	II. 11 Análisis de materiales biológicos	2	1	5	4	5	4
	II. 12 Control	4	10	9	4	4	9
	II. 13 Tecnología médica	7	20	22	15	23	27
<b>III. QUÍMICA</b>	III. 14 Química orgánica precisa	10	9	10	9	8	10
	III. 15 Biotecnología	25	17	20	21	23	24
	III. 16 Productos Farmacéuticos	12	8	21	8	10	11
	III. 17 Química macromolecular, polímeros	3	1	5	5	2	3
	III. 18 Química alimentaria	12	9	17	12	17	5
	III. 19 Química de las materias primas	30	8	12	7	8	4
	III. 20 Materiales, metalurgia	12	4	8	9	14	10
	III. 21 Tecnología de superficie, revestimiento	2	0	0	1	3	4
	III. 22 Microestructuras y nanotecnología	0	0	1	1	1	0
	III. 23 Ingeniería química	7	11	8	12	14	11
III. 24 Tecnología ambiental	5	8	9	12	6	18	
<b>IV. INGENIERÍA MECÁNICA</b>	IV. 25 Manipulación	15	3	7	4	1	6
	IV. 26 Herramientas	4	1	0	5	4	6
	IV. 27 Motores, bombas, turbinas	10	6	7	6	10	10
	IV. 28 Máquinas del textil y del papel	2	0	0	1	3	0
	IV. 29 Otras máquinas especiales	19	21	21	25	22	32
	IV. 30 Procesos térmicos y aparatos	11	31	13	18	19	17
	IV. 31 Elementos mecánicos	2	5	4	6	6	1
	IV. 32 Transporte	6	10	16	16	12	18
<b>V. OTROS CAMPOS</b>	V. 33 Mobiliario, juegos	7	9	19	15	6	6
	V. 34 Otros bienes de consumo	13	10	11	9	10	10
	V. 35 Ingeniería civil	32	29	30	34	15	17
<b>TOTAL</b>		<b>286</b>	<b>281</b>	<b>330</b>	<b>320</b>	<b>297</b>	<b>318</b>

Fuente: OEPM y elaboración propia

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos (según *Clasificación CIP*). En 2016, los sectores técnicos de **“Otras máquinas especiales”, Tecnología médica”** y **“Biotecnología”** fueron las que más concesiones de patentes nacionales tuvieron, seguido de con unos valores de **32, 27** y **24** respectivamente. El sector de **“Tecnología médica”** ha sido el que mayor crecimiento ha experimentado desde 2011 hasta 2016 con un porcentaje del 260%.

**EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES POR SECTORES TÉCNICOS. 2011-2016**

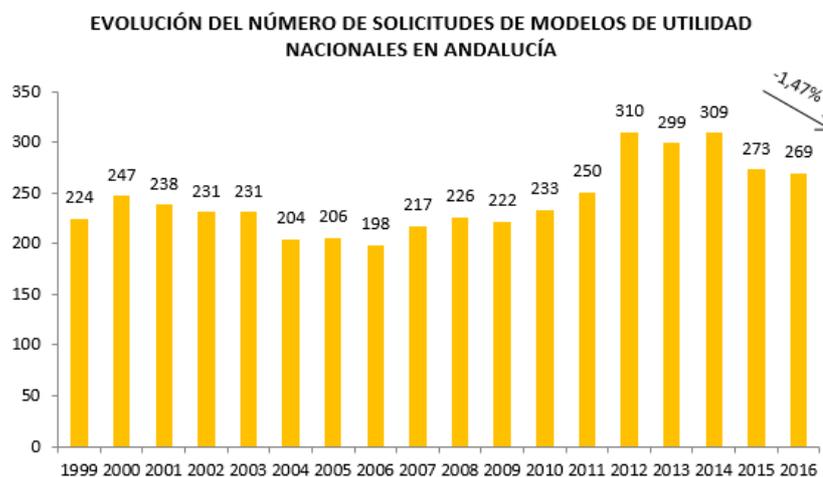


Fuente: OEPM y elaboración propia

### 4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

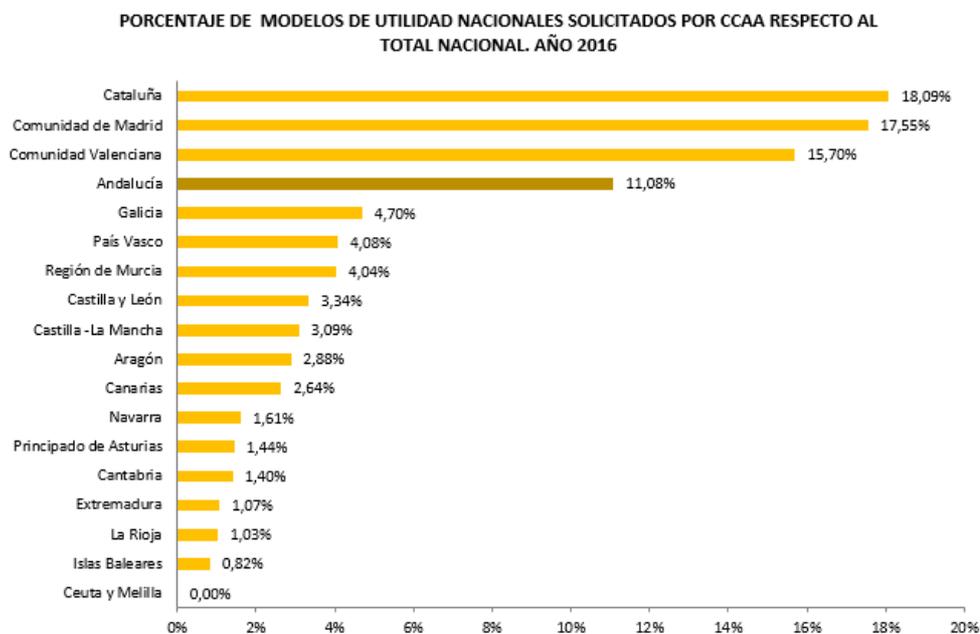
#### a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

Los modelos de utilidad nacionales solicitados en Andalucía durante 2016 ascienden a **269**, lo que supone un decrecimiento del **1,47%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

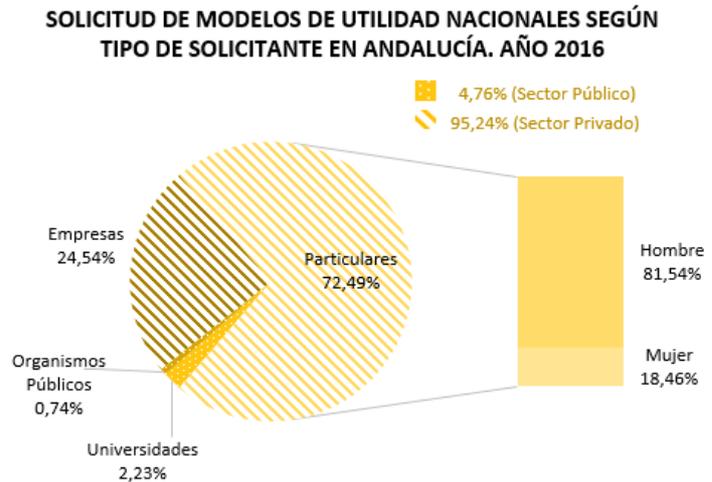
Con respecto a lo experimentado en el resto de comunidades autónomas, se puede observar que Andalucía ocupó la **cuarta** posición en cuanto a solicitudes de modelos de utilidad nacionales, con un porcentaje sobre el total nacional del **11,08%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

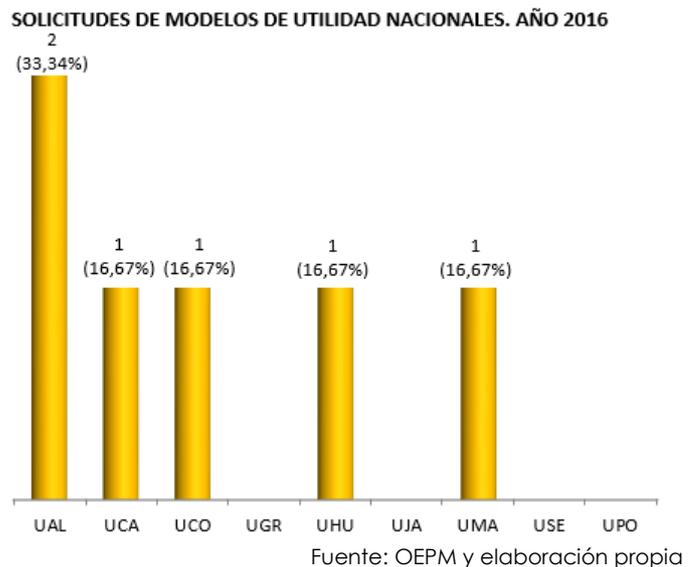
**b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante**

Según el tipo de solicitante, fueron **particulares** los que en mayor medida solicitaron modelos de utilidad nacionales, seguido de **empresas, universidades y organismos públicos** con unos porcentajes del **72,49%, 24,54%, 2,23% y 0,74%** respectivamente. Dentro de la categoría de particulares los hombres solicitaron más modelos de utilidad nacionales que las mujeres (81,54% hombres frente al 18,46% mujeres).



**c) Contribución de las universidades**

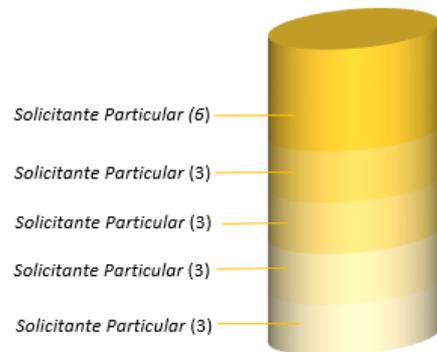
Las universidades que solicitaron modelos de utilidad nacionales durante 2016 fueron las Universidades de **Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Málaga** con **2, 1, 1, 1 y 1** respectivamente.



**d) Ranking de solicitantes no universitarios**

Los *solicitantes particulares* fueron los que mayor número de modelos de utilidad nacionales solicitaron en 2016, el primero de ellos solicitó **6**, los cuatro siguientes también fueron particulares con **3** solicitudes cada uno.

**RANKING DE SOLICITANTES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CON MAS DE 2 SOLICITUDES**



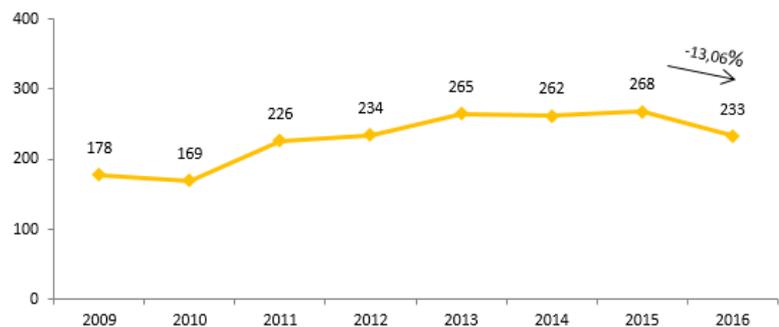
Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

**4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES**

**a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional**

En Andalucía los modelos de utilidad nacionales concedidos durante 2016 alcanzaron el valor de **233**, lo que supuso un decrecimiento del **13,06%** respecto al año anterior.

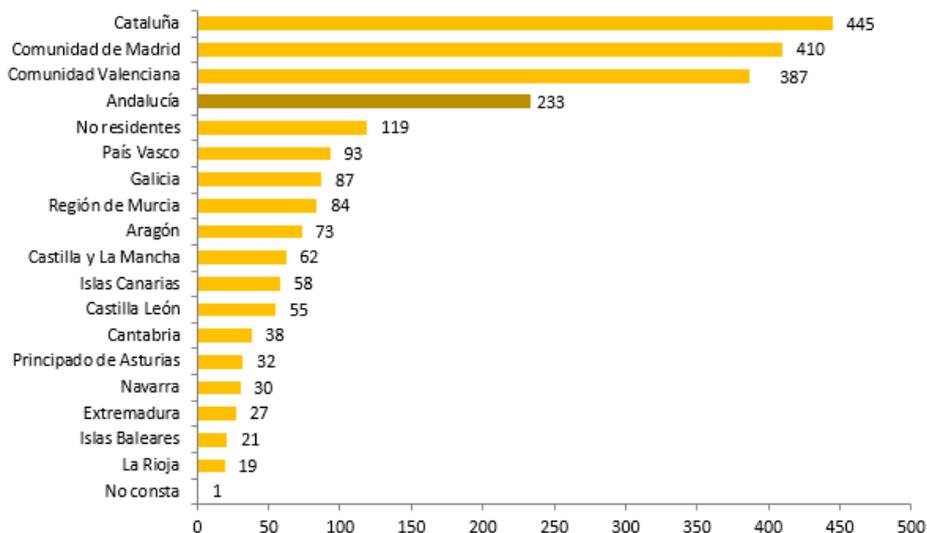
**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS EN ANDALUCÍA**



Fuente: OEPM y elaboración propia

Analizando el número de concesiones de modelos de utilidad nacionales por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **cuarto** lugar tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

**DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS POR CCAA. AÑO 2016**

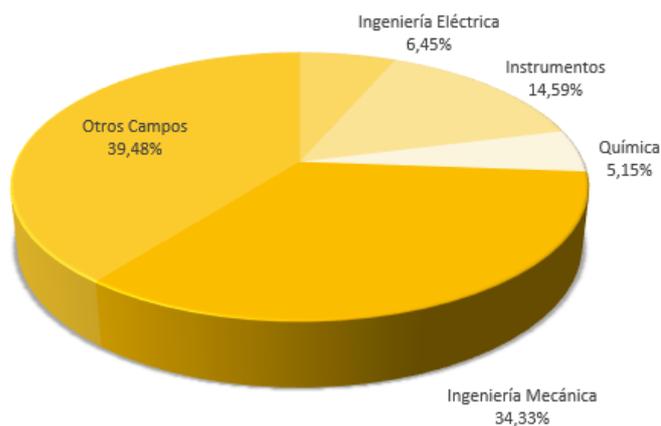


Fuente: OEPM y elaboración propia

**b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos**

Los sectores técnicos (según *Clasificación CIP*) con mayor número de concesiones de modelos de utilidad nacionales fueron “**Ingeniería Mecánica**” y “**Otros Campos**”, a los cuales correspondieron más del 73% de las concesiones.

**DISTRIBUCIÓN DE LOS MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS POR SECTORES TÉCNICOS EN ANDALUCÍA. AÑO 2016**



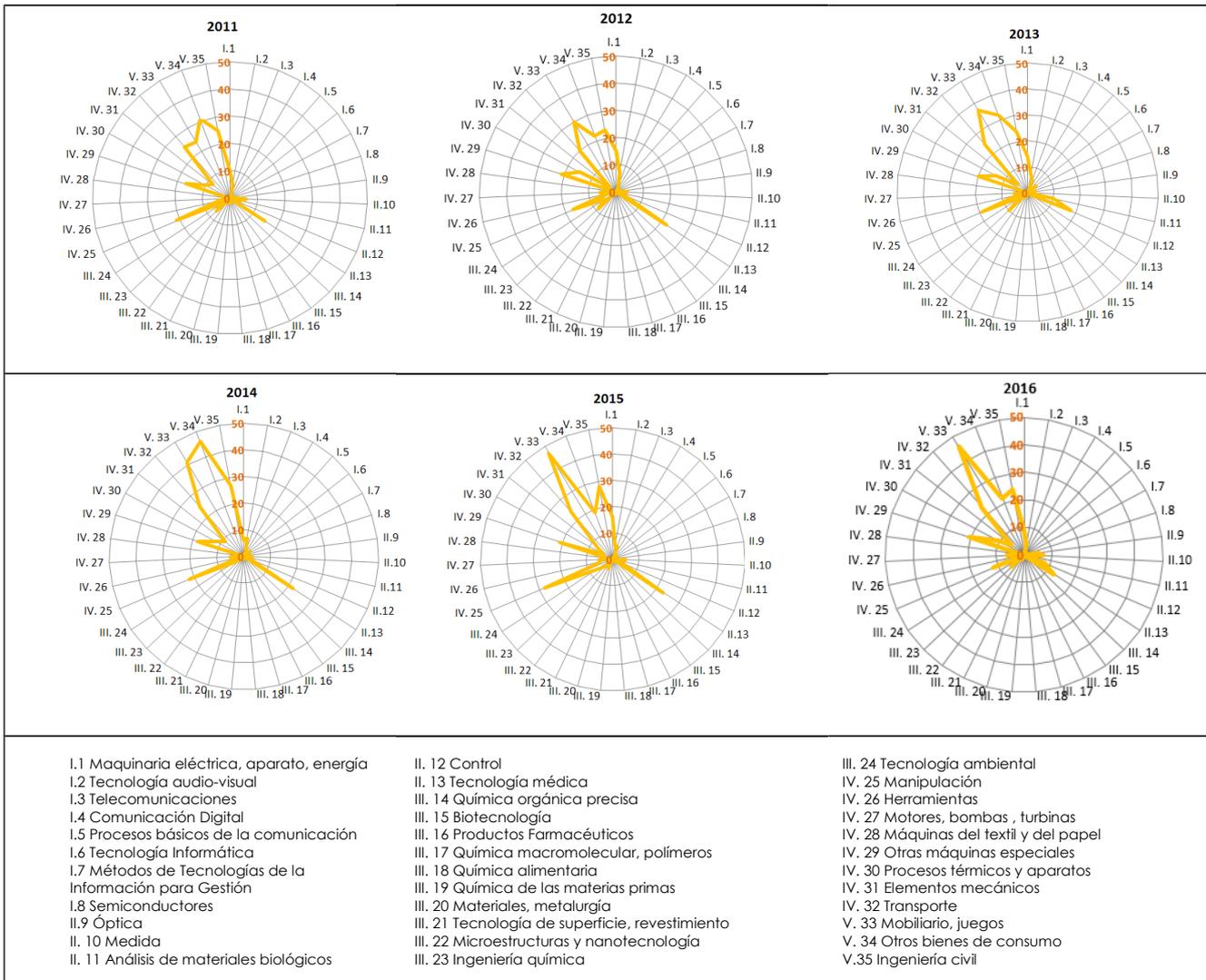
Fuente: OEPM y elaboración propia

ÁREAS TÉCNICAS		2011	2012	2013	2014	2015	2016
I. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I.1 Maquinaria eléctrica, aparatos, energía	10	15	14	6	16	9
	I.2 Tecnología audio-visual	5	7	7	7	5	4
	I.3 Telecomunicaciones	1	2	5	2	5	1
	I.4 Comunicación Digital	0	0	0	0	1	0
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	0	0	0	0	0
	I.6 Tecnología Informática	1	1	4	3	2	0
	I.7 Métodos de Tecnología de la Información para Gestión	0	0	0	0	0	1
	I.8 Semiconductores	0	0	0	0	0	0
II. INSTRUMENTOS	II.3 Óptica	2	2	3	2	1	5
	II.10 Medida	6	4	0	3	5	7
	II.11 Análisis de materiales biológicos	4	0	10	0	0	1
	II.12 Control	0	3	18	3	4	8
	II.13 Tecnología médica	15	22	2	22	23	13
III. QUÍMICA	III.14 Química orgánica precisa	1	0	0	0	0	0
	III.15 Biotecnología	0	0	0	0	0	0
	III.16 Productos Farmacéuticos	0	0	0	0	0	0
	III.17 Química macromolecular, polímeros	0	0	0	0	0	0
	III.18 Química alimentaria	2	1	0	1	1	1
	III.19 Química de las materias primas	2	1	1	1	1	0
	III.20 Materiales, metalurgia	0	1	1	0	0	1
	III.21 Tecnología de superficies, revestimiento	0	0	2	1	4	2
	III.22 Microestructuras y nanotecnología	0	0	0	0	0	0
	III.23 Ingeniería química	7	9	10	1	4	6
III.24 Tecnología ambiental	3	5	3	3	7	2	
IV. INGENIERÍA MECÁNICA	IV.25 Manipulación	21	17	19	22	28	12
	IV.26 Herramientas	4	3	4	2	5	1
	IV.27 Motores, bombas, turbinas	1	6	5	5	5	6
	IV.28 Máquinas del textil y del papel	1	1	0	0	1	0
	IV.29 Otras máquinas especiales	17	21	20	18	21	21
	IV.30 Procesos térmicos y aparatos	10	15	14	12	4	11
	IV.31 Elementos mecánicos	8	3	5	3	7	6
	IV.32 Transporte	25	20	25	25	24	23
V. OTROS CAMPOS	V.33 Mobiliario, jugos	24	30	37	41	47	46
	V.34 Otros bienes de consumo	31	22	32	46	19	22
	V.35 Ingeniería civil	25	23	24	27	28	24
<b>TOTAL</b>		<b>226</b>	<b>234</b>	<b>265</b>	<b>262</b>	<b>268</b>	<b>233</b>

Fuente: OEPM y elaboración propia

En 2016, el área de **"Mobiliario, juegos"**, fue el que más concesiones de modelos de utilidad nacionales obtuvo seguido de **"Ingeniería Civil"** y **"Transporte"** con unos valores de **46**, **24** y **23** respectivamente. Las áreas de **"Maquinaria eléctrica, aparato y energía"** y **"Mobiliario, juegos"** fueron los que mayor crecimiento experimentaron desde 2011 hasta 2016 con un porcentaje del 91%.

**EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES POR SECTORES TÉCNICOS. 2011-2016**



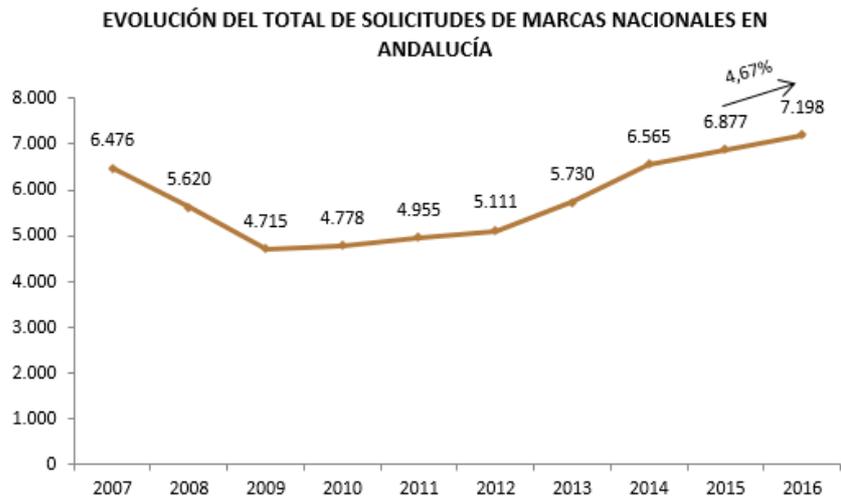
Fuente: OEPM y elaboración propia

## 5. SIGNOS DISTINTIVOS

### 5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES

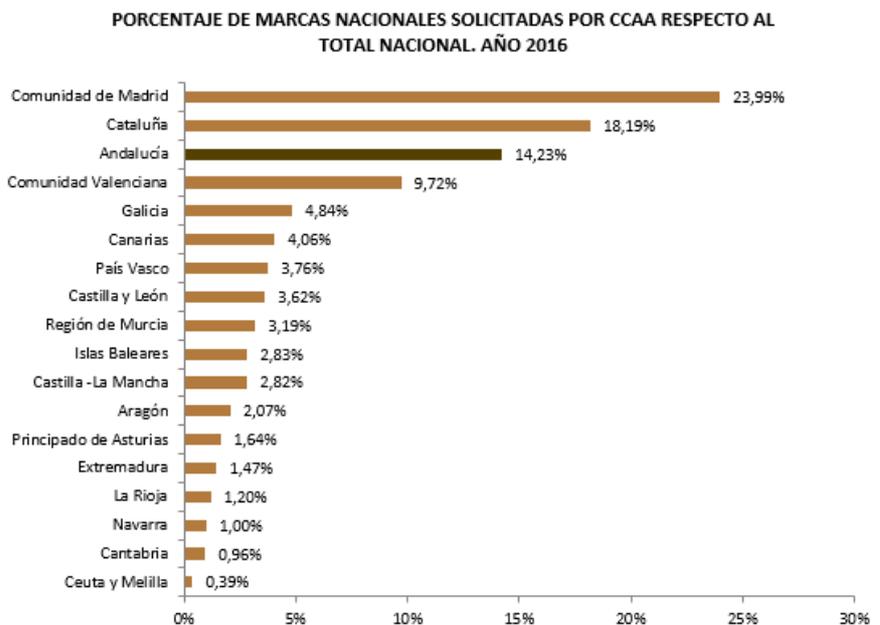
#### a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional

Las marcas nacionales solicitadas en 2016 alcanzaron en Andalucía el valor de **7.198**, observándose un crecimiento interanual de **4,67%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

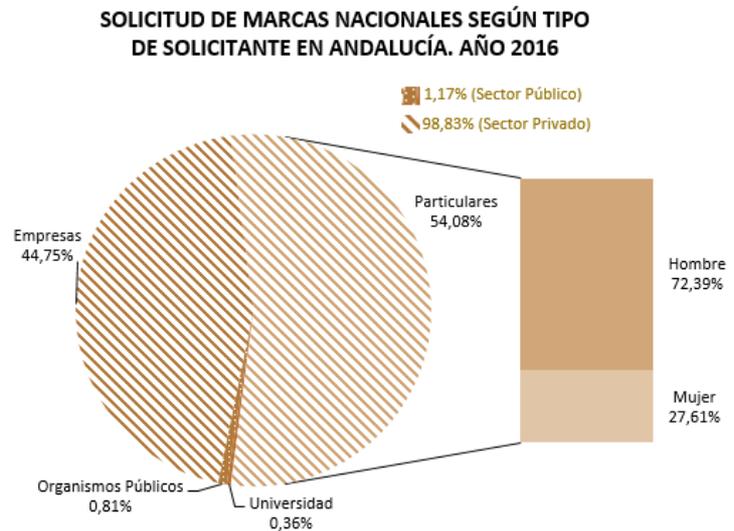
En relación al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía se situó en la **tercera posición** tras la Comunidad de Madrid y Cataluña, con un porcentaje del **14,23%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante

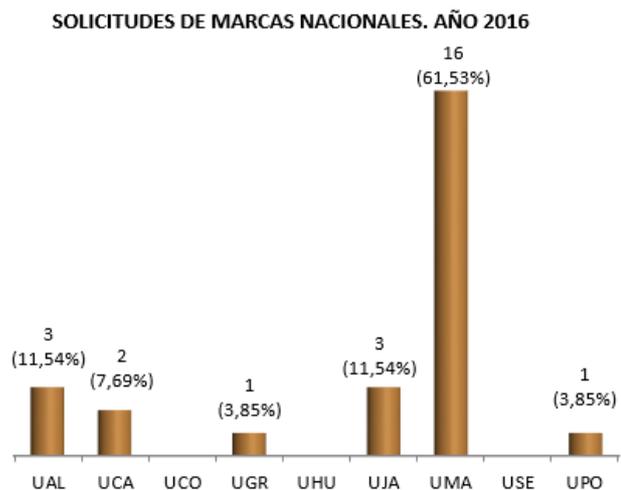
Según el tipo de solicitante, el siguiente gráfico muestra que fueron **particulares** los que mayor número de solicitudes de marcas nacionales presentaron durante 2016 con un porcentaje del **54,08%**, siguiéndole por este orden las **empresas**, **organismos públicos** y **universidades** con un **44,75%**, **0,81%** y **0,36%** respectivamente. De los solicitantes particulares, el **72,39%** fueron hombres, frente al **27,61%** de mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### c) Contribución de las universidades

Las universidades que solicitaron marcas comerciales nacionales durante 2016 fue en primer lugar la **Universidad de Málaga** con **16** solicitudes, seguidas de la **Universidad de Almería** y la **Universidad de Jaén** con **3** solicitudes respectivamente, la **Universidad de Cádiz** con **2**, y las de **Granada** y **Pablo de Olavide** con **1**.

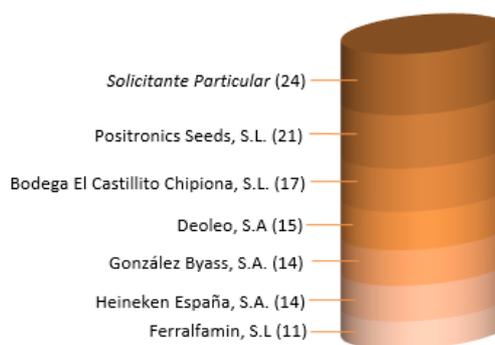


Fuente: OEPM y elaboración propia

#### **d) Ranking de solicitantes no universitarios**

El siguiente gráfico muestra la relación de solicitantes que durante 2016 presentaron más de 10 solicitudes de marcas nacionales. El número mayor de marcas nacionales solicitadas correspondió a un "solicitante particular" con **24** solicitudes, seguido de "Positronics Seeds, S.L" con **21**.

**RANKING DE SOLICITANTES DE MARCAS NACIONALES CON MÁS DE 10 SOLICITUDES**



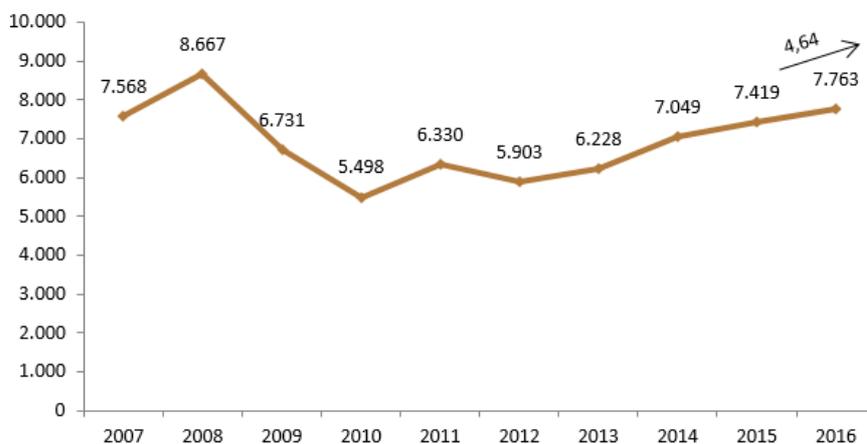
Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

## **5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES<sup>3</sup>**

### **a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional**

En Andalucía durante 2016 se concedieron **7.763** marcas nacionales, observándose un incremento del **4,64%** respecto a 2015.

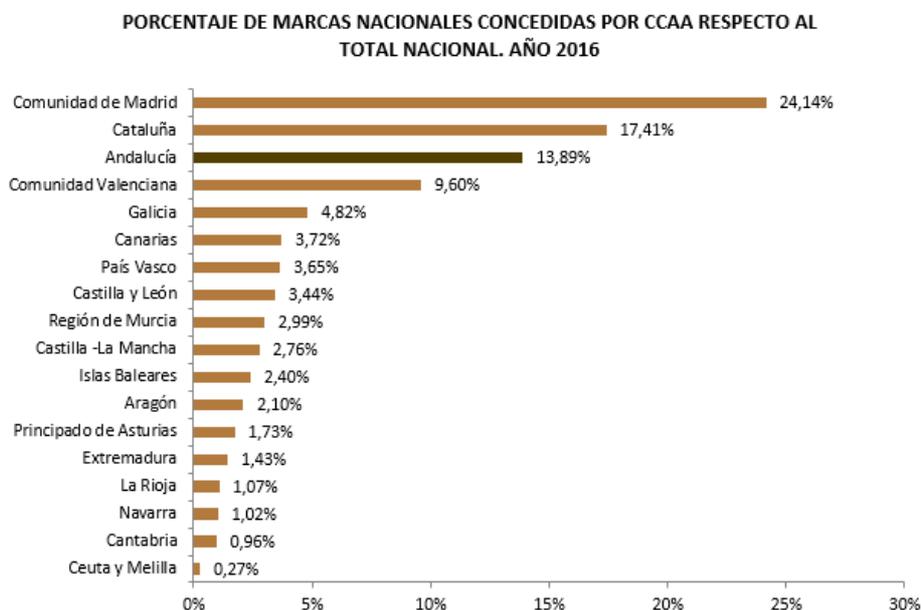
**EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MARCAS NACIONALES CONCEDIDAS EN ANDALUCÍA**



Fuente: OEPM y elaboración propia

<sup>3</sup> Las concesiones de marcas por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de marca puede contemplar varias clases.

El peso de cada comunidad autónoma respecto del total nacional en cuanto al número de concesiones de marcas nacionales, situó a Andalucía en el **tercer lugar** del ranking nacional con un porcentaje del **13,89%**, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.



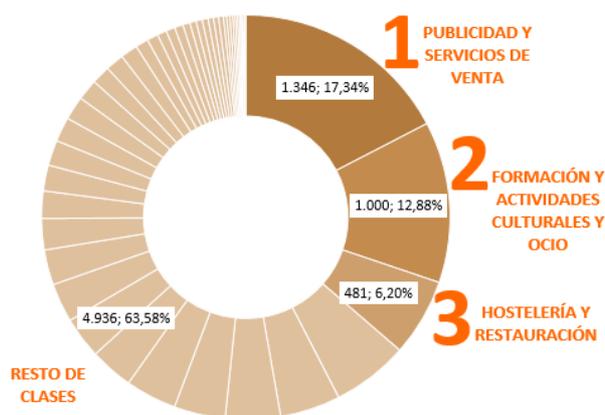
Fuente: OEPM y elaboración propia

### b) Concesiones de marcas nacionales por clases

Las concesiones de marcas nacionales por clases muestra información sobre los productos y servicios en los que se puede registrar una marca. Es la *Clasificación Internacional de Niza* la que recoge las 45 clases donde pueden ser registradas las solicitudes de marcas.

Del total de **7.763** de marcas nacionales concedidas en Andalucía, el **17,34%** se clasificaron en la clase de **“Publicidad y servicios de venta”**, el **12,88%** en la clase de **“Formación y actividades culturales y ocio”**, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de **“Hostelería y restauración”** con un porcentaje del **6,20%**.

**CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2016**

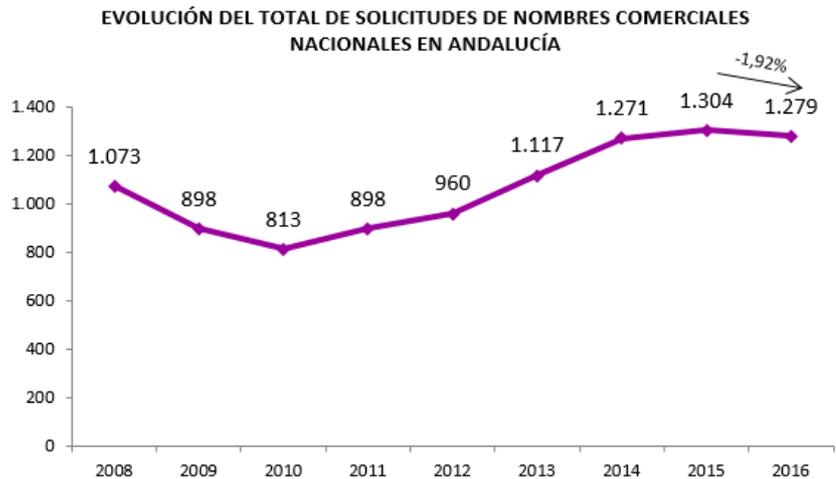


Fuente: OEPM y elaboración propia

### 5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

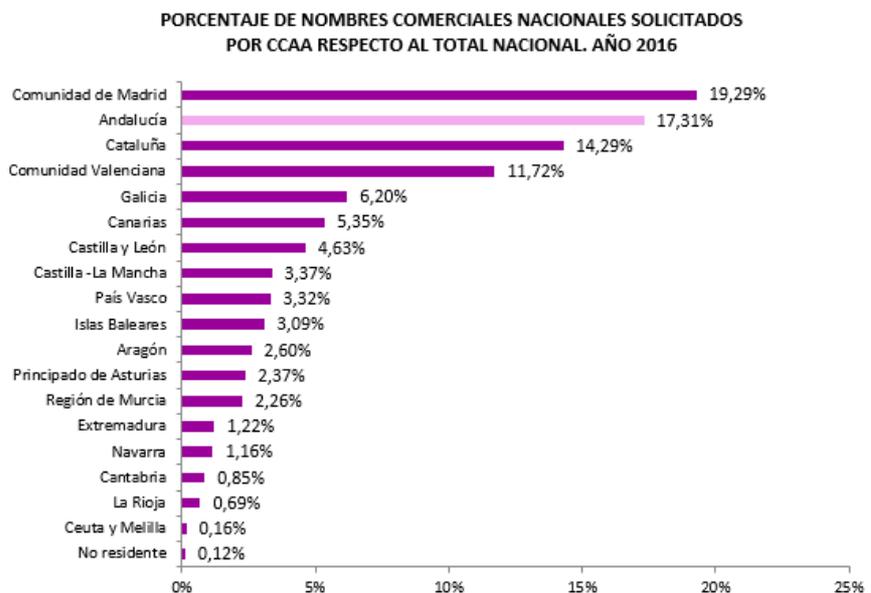
#### a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

El número de solicitudes de nombres comerciales nacionales en 2016 alcanzó en Andalucía el valor de **1.279**, experimentando un decrecimiento respecto al año anterior del **1,92%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

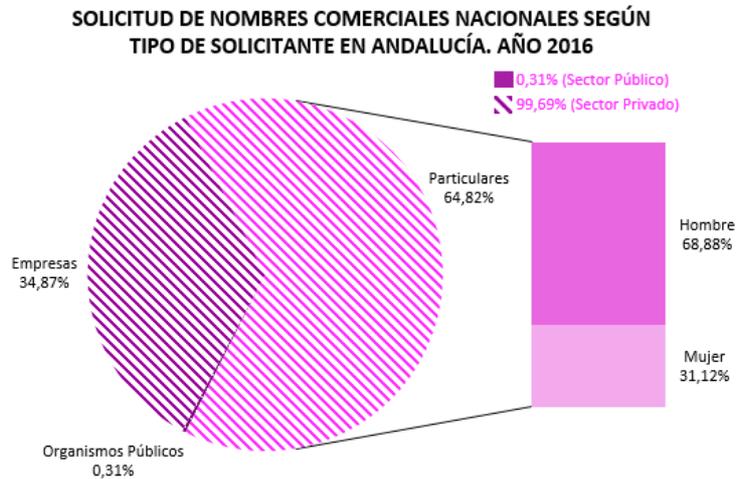
Atendiendo a la desagregación por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid, alcanzando un **17,31%** respecto al total nacional en 2016.



Fuente: OEPM y elaboración propia

**b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante**

Según la entidad solicitante de la marcas nacionales, los **particulares** fueron en 2016 los que mayor número de solicitudes de nombres comerciales nacionales presentaron con un porcentaje del **64,82%** seguido de las **empresas** con un **34,87%**, y los **organismos públicos** con un **0,31%**. Dentro de los particulares, los hombres solicitaron un **68,88%** de los nombres y un **31,12%** las mujeres.

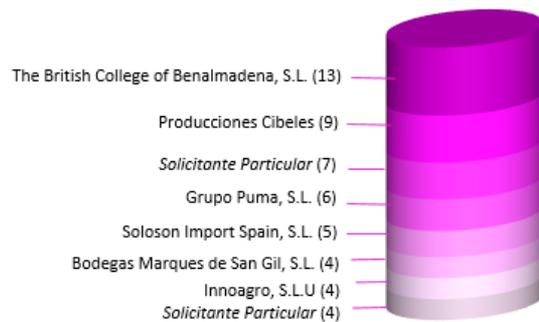


Fuente: OEPM y elaboración propia

**c) Ranking de solicitantes no universitarios**

La primera posición respecto al número de nombres comerciales nacionales solicitados la ocupó la empresa "*The British College of Benalmádena, S.L.*", con un total de **13**, el segundo lugar la empresa "*Producciones Cibeles*" con **9** solicitudes, y el tercer lugar un *solicitante particular* con 7 solicitudes.

**RANKING DE SOLICITANTES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES CON MÁS DE 3 SOLICITUDES**



Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

## 5.4. CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES<sup>4</sup>

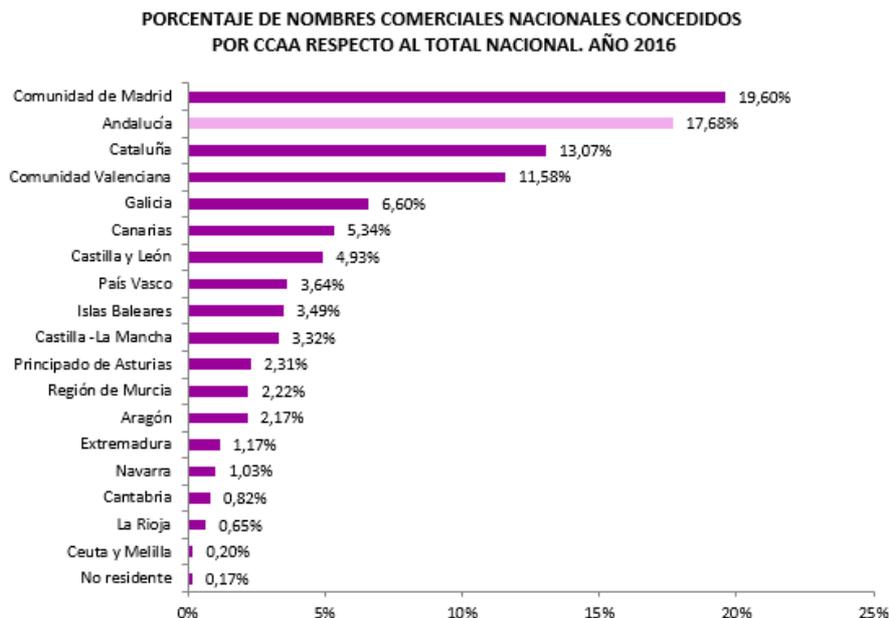
### a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

Durante 2016 se concedieron en Andalucía **1.373** nombres comerciales nacionales, observándose un incremento del **18,46%** respecto a 2015.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Respecto a las concesiones de nombres comerciales nacionales en 2016, Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid con un porcentaje del **17,68%** sobre el total nacional.



Fuente: OEPM y elaboración propia

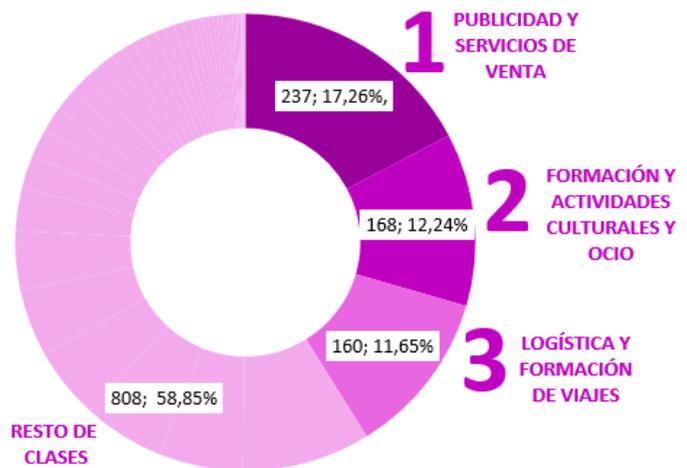
<sup>4</sup> Las concesiones de nombres comerciales por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de nombre comercial puede contemplar varias clases.

**b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases**

Al igual que ocurre con las marcas nacionales, las concesiones de nombres comerciales nacionales se clasifican de acuerdo a la *Clasificación Internacional de Niza*, que recoge las 45 clases en las que se puede registrar una solicitud de nombre comercial.

De los **1.373** nombres comerciales nacionales concedidos en Andalucía en 2016, el **17,26%** se clasificaron en la clase de **“Publicidad y servicios de venta”**, el **12,24%** en la clase de **“Formación y actividades culturales y ocio”**, mientras que el tercer lugar correspondió a la clase de **“Logística y formación de viajes”** con un porcentaje del **11,65%**.

**CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2016**



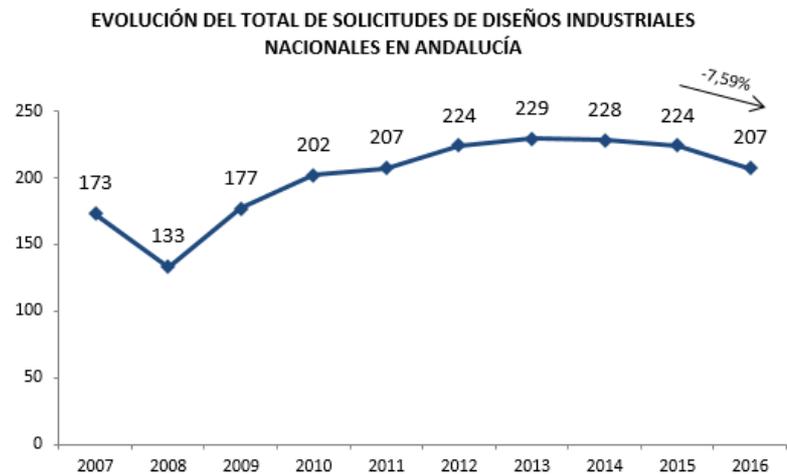
Fuente: OEPM y elaboración propia

## 6. DISEÑOS INDUSTRIALES

### 6.1. SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

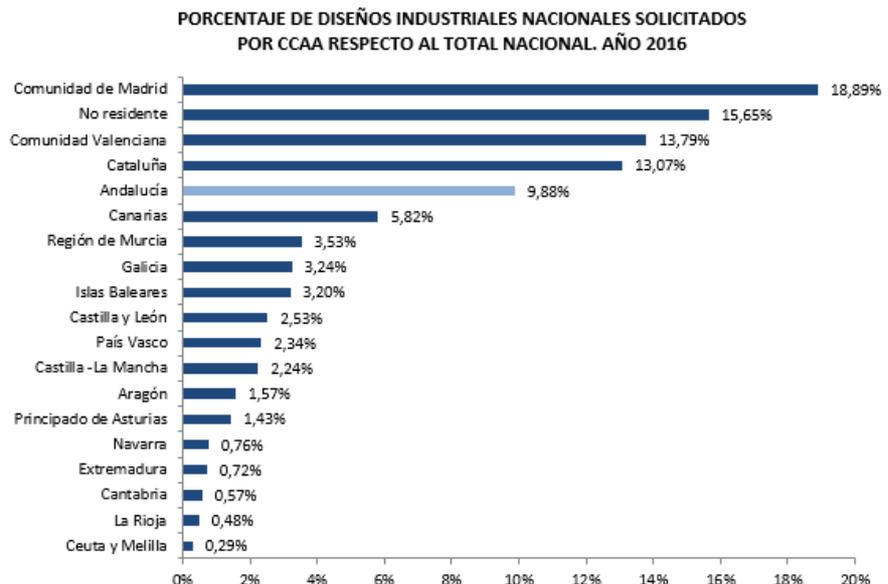
#### a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional

En Andalucía, los diseños industriales nacionales solicitados en 2016 alcanzaron el valor de **207** observándose un decrecimiento del **7,59%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

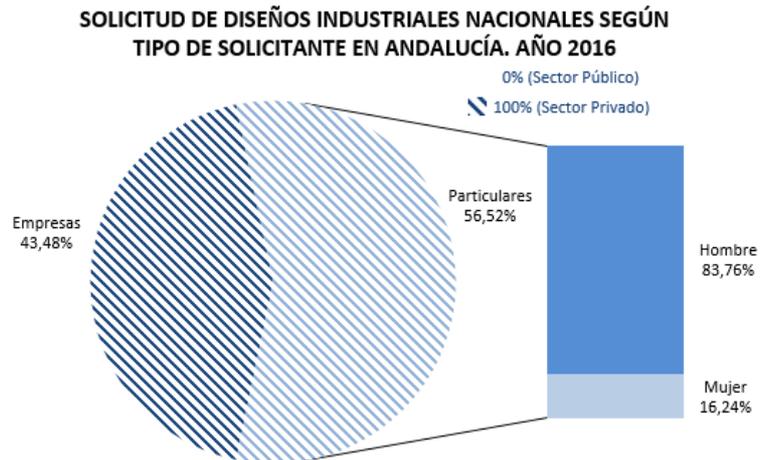
Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía ocupó el **cuarto lugar**, tras la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y Cataluña, con un peso del **9,88%**.



Nota: No residente- solicitante con residencia fuera de España  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

**b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante**

Según el tipo de solicitante, se observa en el siguiente gráfico que en 2016 los **particulares** fueron los que mayor número de diseños industriales nacionales solicitaron con un porcentaje del **56,52%**, seguido de las **empresas** con un **43,48%**. Atendiendo al género, de los particulares, los hombres presentaron un mayor número de solicitudes con un porcentaje del **83,76%**, frente al **16,24%** de las mujeres.

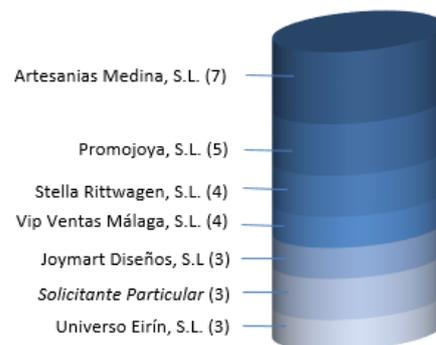


Fuente: OEPM y elaboración propia

**c) Ranking de solicitantes no universitarios**

A continuación se muestra la relación de solicitantes de diseños industriales nacionales con más de **2** solicitudes realizadas durante 2016. El primer lugar lo ocupó la empresa "Artesanías Medina, S.L." con **7** solicitudes seguido de la empresa "Promojoya, S.L." con **5**.

**RANKING DE SOLICITANTES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES CON MÁS DE 2 SOLICITUDES**

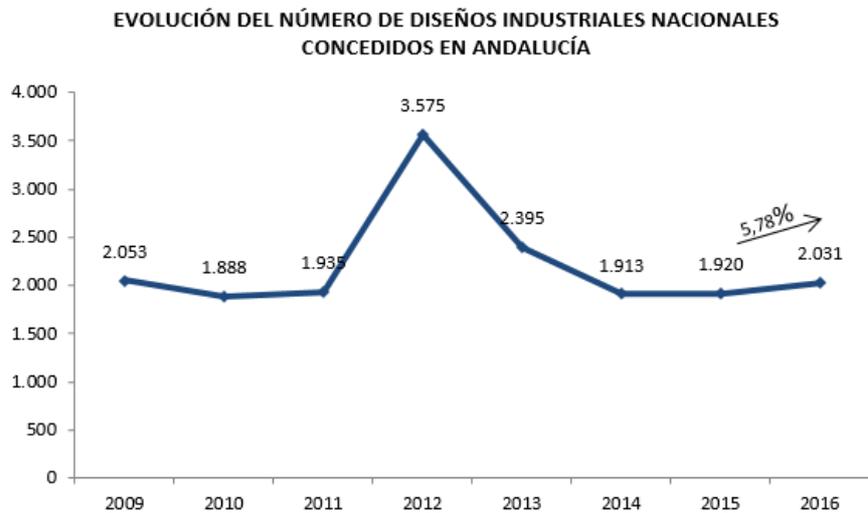


Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

## 6.2. CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES<sup>5</sup>

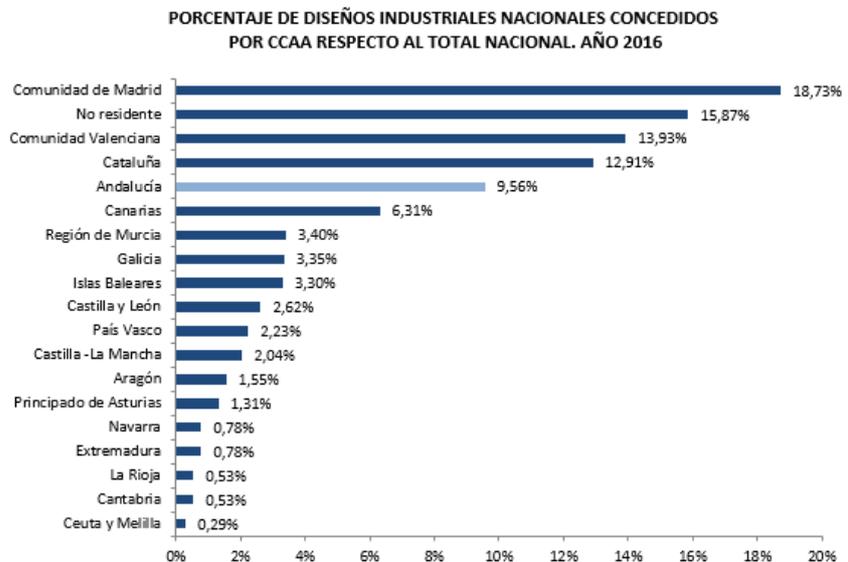
### a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional

Durante 2015 se concedieron en Andalucía **2.031** diseños industriales nacionales, registrándose un incremento del **5,78%** respecto a 2014.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Atendiendo al peso de cada comunidad autónoma, Andalucía ocupó el **4º lugar** tras la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña.



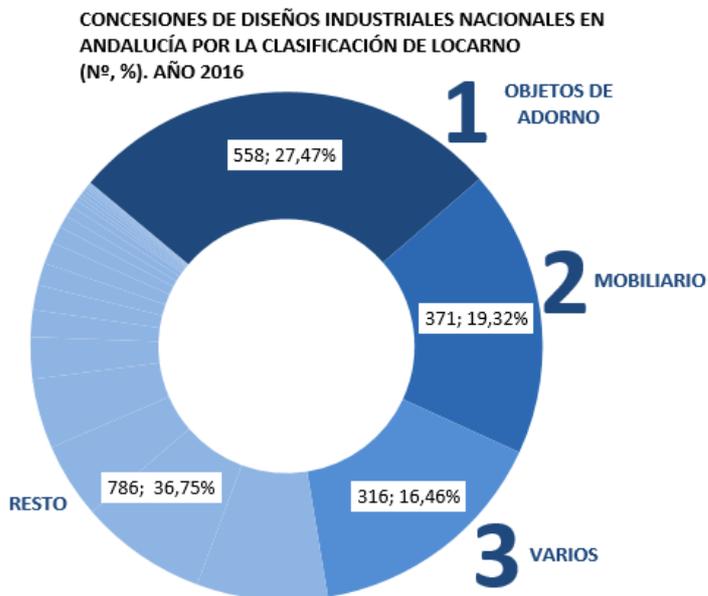
Nota: No residente- solicitante con residencia fuera de España  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

<sup>5</sup> Las concesiones de diseños industriales por la clasificación de Locarno difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de diseño industrial puede contemplar varias clases.

### **b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases**

La *Clasificación de Locarno* establece las 32 clases diferentes en las cuales pueden ser registrados los diseños industriales.

De los **2.031** diseños industriales nacionales concedidos en Andalucía durante 2016, el **27,47%** se clasificaron en la clase de “**Objetos de adorno**”, el **19,32%** en la clase de “**Mobiliario**”, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de “**Varios**” con un porcentaje del **16,46%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia