



PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA. MONOGRÁFICO 2017

Agencia Andaluza del Conocimiento

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA

Julio, 2018

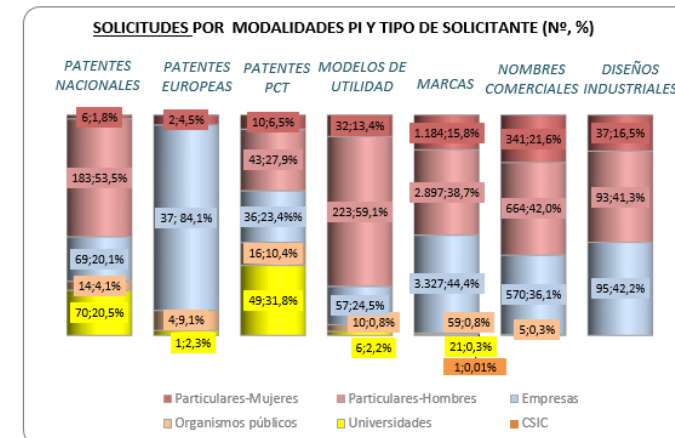
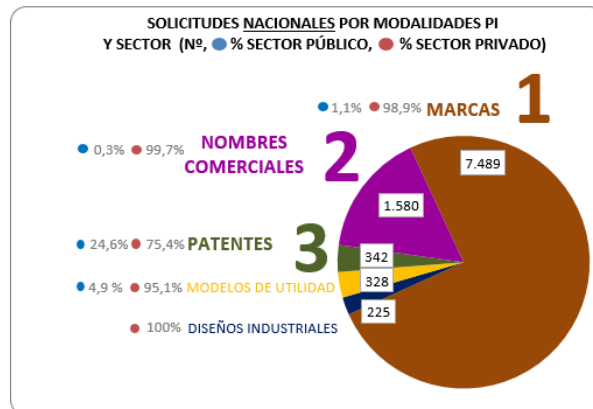
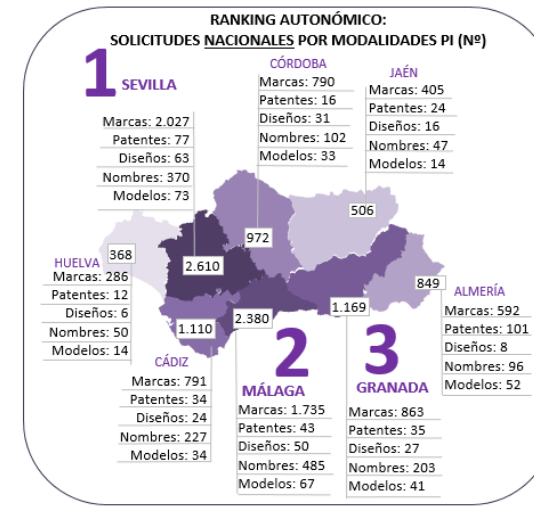
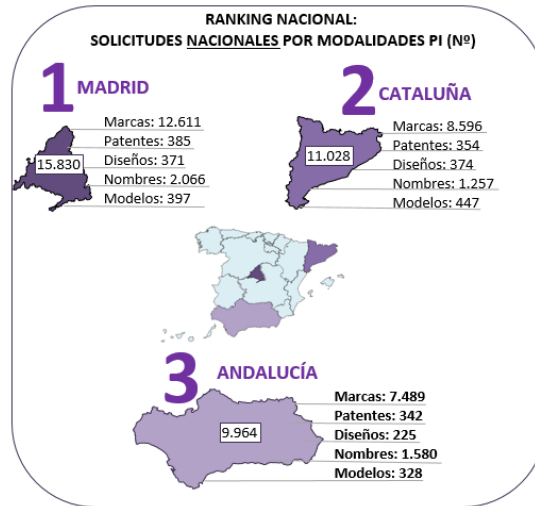
ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
1.1. AT A GLANCE.....	5
1.2. INVENCIONES.....	7
1.3. SIGNOS DISTINTIVOS.....	8
1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES.....	9
2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS.....	10
3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	11
4. INVENCIONES EN ANDALUCÍA.....	13
4.1. SOLICITUDES DE PATENTES.....	13
a) Solicitudes de patentes y ranking nacional.....	13
b) Solicitudes de patentes por vía de presentación.....	14
c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante.....	15
d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes.....	15
e) Contribución de las universidades.....	16
e.1) Patentes Nacionales.....	16
e.2) Patentes Europeas y PCT.....	17
f) Ranking de solicitantes no universitarios.....	19
f.1) Patentes Nacionales.....	19
f.2) Patentes Europeas y PCT.....	19
4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES.....	20
a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional.....	20
b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos.....	21
4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	23
a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	23
b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante.....	24
c) Contribución de las universidades.....	24
d) Ranking de solicitantes no universitarios.....	25
4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	25
a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	25
b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos.....	26
5. SIGNOS DISTINTIVOS.....	29
5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES.....	29
a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional.....	29
b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante.....	30
c) Contribución de las universidades.....	30
d) Ranking de solicitantes no universitarios.....	31
5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES.....	31
a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional.....	31
b) Concesiones de marcas nacionales por clases.....	32
5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....	33

a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	33
b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante.....	34
c) Ranking de solicitantes no universitarios.....	34
5.4. <i>CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES</i>	35
a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	35
b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases.....	36
6. DISEÑOS INDUSTRIALES	37
6.1. <i>SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES</i>	37
a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	37
b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante.....	38
c) Ranking de solicitantes no universitarios.....	38
6.2. <i>CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES</i>	39
a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	39
b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases.....	40

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1. AT A GLANCE



1.2. INVENCIONES

PATENTES	TOTAL DE SOLICITUDES (NACIONALES, EUROPEAS Y PCT) [ANDALUCÍA, AÑO 2017]	
	Total	<ul style="list-style-type: none"> • 540 patentes solicitadas (342 patentes nacionales, 44 por vía europea y 154 por vía PCT) • Decremento del 20,47% respecto a 2016 frente al descenso nacional del 7,85%
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid) • Andalucía representa el 13,75% sobre el total nacional
	SOLICITUDES NACIONALES [ANDALUCÍA, AÑO 2017]	
	Total	• 342 patentes nacionales solicitadas
	Por tipo de solicitante	• El 55,26% , 20,47% , 20,18% y 4,09% fueron solicitadas respectivamente por particulares, universidades, empresas y organismos públicos
	Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • En 2017: <ul style="list-style-type: none"> ◦ 70 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas como <u>primer titular</u>: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Universidad de Granada con 15 solicitudes de patentes se sitúa en 1º posición, le siguen la Universidad de Cádiz con 14 y la Universidad de Sevilla con 11 ◦ 82 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas como <u>cotitular</u>: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Universidad de Sevilla con 16 solicitudes de patentes se sitúa en 1º posición, le siguen la Universidad de Granada con 15 y la Universidad de Cádiz con 14 • En el periodo 2005-2017, las universidades de Sevilla, Granada y Málaga ocuparon los lugares 3º, 5º y 6º en cuanto a solicitudes de patentes nacionales
	SOLICITUDES EUROPEAS Y PCT [ANDALUCÍA, AÑO 2017]	
	Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Patentes Europeas: La Universidad de Sevilla presentó 1 solicitud de patente europea como primer titular y 3 con cotitularidad • Patentes PCT: <ul style="list-style-type: none"> ◦ 49 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas como <u>primer titular</u>: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Universidad de Sevilla con 12 solicitudes de patentes se sitúa en 1º posición, le siguen la Universidad de Cádiz con 11 y la Universidad de Granada con 7 ◦ 62 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas como <u>cotitular</u>: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Universidad de Sevilla con 17 solicitudes de patentes se sitúa en 1º posición, le siguen la Universidad de Cádiz con 11 y la Universidad de Granada con 8 • En el periodo 2005-2017 la Universidad de Sevilla ocupó la 1ª posición en cuanto a solicitudes de patentes PCT (445)
	CONCESIONES NACIONALES [ANDALUCÍA, AÑO 2017]	
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 243 patentes nacionales concedidas • Decremento del 23,58% respecto a 2016 	
Ranking por CCAA	• 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid)	
Por sectores técnicos	• Los sectores técnicos (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más representativas de las patentes concedidas en Andalucía fueron " Tecnología Médica ", " Otras máquinas especiales ", y " Procesos Térmicos y aparatos "	

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES	Total	<ul style="list-style-type: none"> • 328 modelos de utilidad nacionales solicitados • Incremento del 21,93% respecto a 2016
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana) • Andalucía representa el 13,45% sobre el total nacional
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • 77,74% de las solicitudes fueron realizadas por particulares, seguido de las empresas con un 17,38%, 3,05% los organismos públicos y 1,83%, las universidades
	Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • 7 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas • La Universidad de Huelva se sitúa en 1º posición con 3 solicitudes, le siguen las universidades de Almería, Granada, Sevilla y Pablo de Olavide con 1 solicitud
	CONCESIONES	
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 254 modelos de utilidad nacionales concedidos • Incremento del 9,01% respecto a 2016 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana) 	
Por sectores técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Los sectores técnicos (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más frecuentes para los modelos de utilidad nacionales concedidos fueron "Mobiliario, juegos", "Transporte" y "Otros bienes de consumo" 	

1.3. SIGNOS DISTINTIVOS

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
MARCAS NACIONALES	Total	<ul style="list-style-type: none"> • 7.489 marcas nacionales solicitadas • Incremento del 4,04% respecto a 2016
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Comunidad de Madrid y Cataluña) • Andalucía representa el 14,39% sobre el total nacional
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • El 54,49%, 44,43%, 0,79%, 0,28% y 0,01% fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas, organismos públicos, universidades y CSIC
	Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • 21 solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas • La Universidad de Granada con 10 solicitudes se sitúa en primera posición, le siguen la Universidad Pablo de Olavide con 5 solicitudes, las universidades de Málaga y Córdoba con 2, y Huelva y Cádiz con 1
	CONCESIONES	
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 8.831 marcas nacionales concedidas • Incremento del 13,76% respecto a 2016 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Comunidad de Madrid y Cataluña) 	
Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para las marcas nacionales concedidas fueron "Publicidad y servicios de venta", "Formación y actividades culturales y ocio" y "Hostelería y restauración" 	

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]	
NOMBRES COMERCIALES	Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.580 nombres comerciales nacionales solicitados • Incremento del 23,53% respecto a 2016 	
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 2ª posición nacional (tras Comunidad de Madrid) • Andalucía representa el 16,72% sobre el total nacional 	
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • El 63,61%, 36,07% y 0,32% fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas y organismos públicos 	
	CONCESIONES		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
	Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.223 nombres comerciales nacionales concedidos • Decremento del 10,92% respecto a 2016 	
	Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para los nombres comerciales nacionales concedidos fueron "Publicidad y servicios de venta", "Formación y actividades culturales y ocio" y "Logística y formación de viajes" 	

1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]	
DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES	Total	<ul style="list-style-type: none"> • 225 diseños industriales nacionales solicitados • Incremento del 8,70% respecto a 2016 	
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana) • Andalucía representa el 11,90% sobre el total nacional 	
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> • El 57,78% y 42,22% fueron solicitados respectivamente por particulares y empresas 	
	CONCESIONES		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
	Total	<ul style="list-style-type: none"> • 2.369 diseños industriales nacionales concedidos • Incremento del 16,64% respecto a 2016 	
	Por la clasificación de Locarno	<ul style="list-style-type: none"> • Las clases de diseños industriales nacionales concedidos (<i>Clasificación de Locarno</i>) más frecuentes fueron "Objetos de adorno", "Simbología gráfica" y "Artículos de vestir" 	

2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) publican el presente monográfico con el propósito de ofrecer información sobre las solicitudes y concesiones de protección jurídica de propiedad industrial registradas en Andalucía durante 2017:

- *Invencciones: patentes y modelos de utilidad*
- *Signos distintivos: marcas y nombres comerciales*
- *Diseños industriales*

El 1 de abril de 2017 entró en vigor la nueva Ley de Patentes 24/2015. Esta nueva Ley equipara la normativa española sobre patentes al ámbito internacional fortaleciendo el sistema de patentes nacional, estableciendo un marco legal en el que prima la actividad verdaderamente inventiva y novedosa, implantando un único procedimiento de concesión que beneficia a la seguridad jurídica de los solicitantes, y genera un sistema de concesión de patentes fuertes con examen sustantivo obligatorio.

En lo referente a los modelos de utilidad con la nueva Ley de Patentes 24/2015, se amplía el registro a sustancias y composiciones químicas.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

1. Recopilación de la información relativa a propiedad industrial durante 2017, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de las consultas realizadas en la base de datos de Estadísticas "OEPMESTAD" de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

OEPMESTAD	
Elaboradas por	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
Frecuencia	Anual
Objetivo	Interpretar tendencias tecnológicas y realizar estudios comparativos con las estadísticas que se disponen de otros países
VARIABLES ESTUDIADAS	Solicitudes ¹ y concesiones desglosadas por tipo de solicitante, comunidades autónomas y provincias así como por sectores técnicos basados en la <i>Clasificación Internacional de Patentes (CIP)</i> para las invenciones. La desagregación para las marcas y nombres comerciales se realiza a través de la clasificación por clases de productos y clases de servicios (<i>Clasificación NIZA</i>). La desagregación para los diseños industriales se realiza a través de la <i>Clasificación de Locarno</i> .
Se realiza desde	Disponible desde: <ul style="list-style-type: none">• 1999 para invenciones• 2007 marcas nacionales• 2008 nombres comerciales naciones• 2007 diseños industriales nacionales

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles.
4. Elaboración de comentarios y edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

¹ Las solicitudes son asignadas únicamente al 1º titular. A lo largo del informe se pueden consultar determinadas gráficas que incluyen solicitudes de Propiedad Industrial con cotitularidad.

3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

INVENCIONES	
PATENTES	MODELOS DE UTILIDAD
<p>Una Patente es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la patente se pone a disposición del público para su general conocimiento.</p> <p>Existen fundamentalmente tres vías para la presentación internacional de las solicitudes de patentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>La vía nacional</u>: Mediante la presentación de una solicitud de patente para cada uno de los estados en que se desea obtener protección. Por ejemplo, en la OEPM o en la Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas (United States Patent and Trademark Office, USPTO). - <u>La vía europea</u>: El sistema de la patente europea permite obtener protección mediante una solicitud de patente europea directa con designación de aquellos estados europeos en que se quiere obtener protección, y sean parte del Convenio Europeo de Patentes (38 países). La solicitud de patente europea se tramita por la Oficina Europea de Patentes (European Patent Office, EPO) y la concesión produce el efecto, en cada uno de los estados para los que se otorga, de una patente nacional. - <u>La vía internacional PCT (Patent Cooperation Treaty)</u>: El sistema PCT permite solicitar protección para una invención en cada uno de los Estados partes del Tratado Internacional (152 países), mediante una única solicitud denominada solicitud internacional. 	<p>Un Modelo de Utilidad es una invención que, siendo nueva e implicando una actividad inventiva, consiste en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación.</p> <p>En particular podrán protegerse como modelos de utilidad los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos y sustancias químicas no farmacéuticas.</p> <p>No podrán ser protegidos como modelos de utilidad, las invenciones de procedimiento, las invenciones que recaigan sobre materia biológica y las sustancias y composiciones farmacéuticas.</p> <p>Las características básicas que conforman el concepto de modelo de utilidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) <u>Se trata de una invención</u>. Es decir se da una solución a un problema técnico. La solución al problema no puede desligarse de su novedad y actividad inventiva. b) <u>Se debe manifestar</u> necesariamente a través de la forma de un objeto. La forma se entiende en sentido amplio (configuración externa, estructura interna y constitución o cambio de materia). c) <u>La forma se debe manifestar</u> en mejorar la utilidad o efecto técnico de dicho objeto. Esta debe reportar una ventaja práctica, es decir, esa forma debe ser útil y esa utilidad se manifestará en su uso o fabricación.
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

SIGNOS DISTINTIVOS	
MARCAS	NOMBRES COMERCIALES
<p>Una Marca es el signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas.</p> <p>Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, cualquier combinación de los signos mencionados.</p>	<p>Un Nombre Comercial es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar a una empresa en el tráfico mercantil y distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o semejantes. Tiene una función importante, pues sirve para canalizar la propia clientela.</p>
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

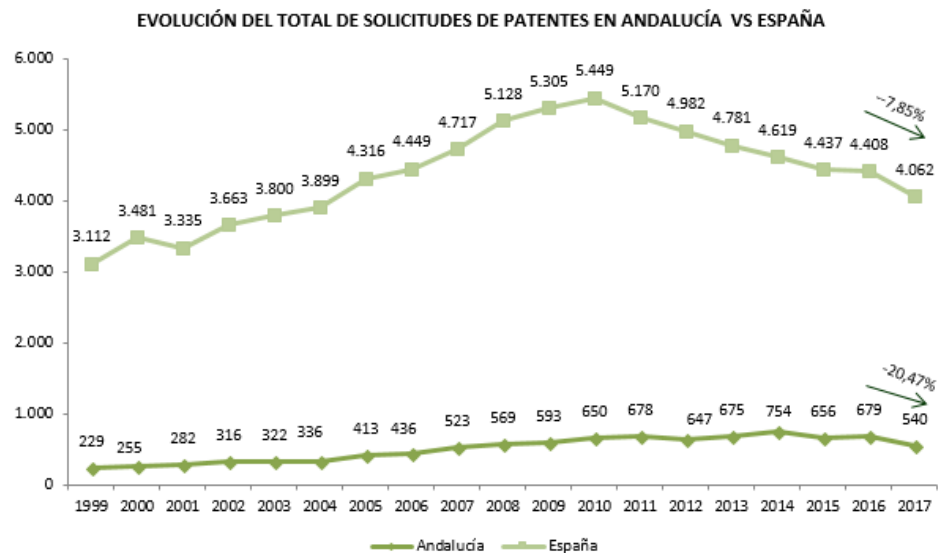
DISEÑOS INDUSTRIALES
<p>Un Diseño Industrial otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales.</p> <p>Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la <i>Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales</i> establecida por <i>Locarno</i>. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.</p>
Fuente: OEPM

4. INVENCIONES EN ANDALUCÍA

4.1. SOLICITUDES DE PATENTES

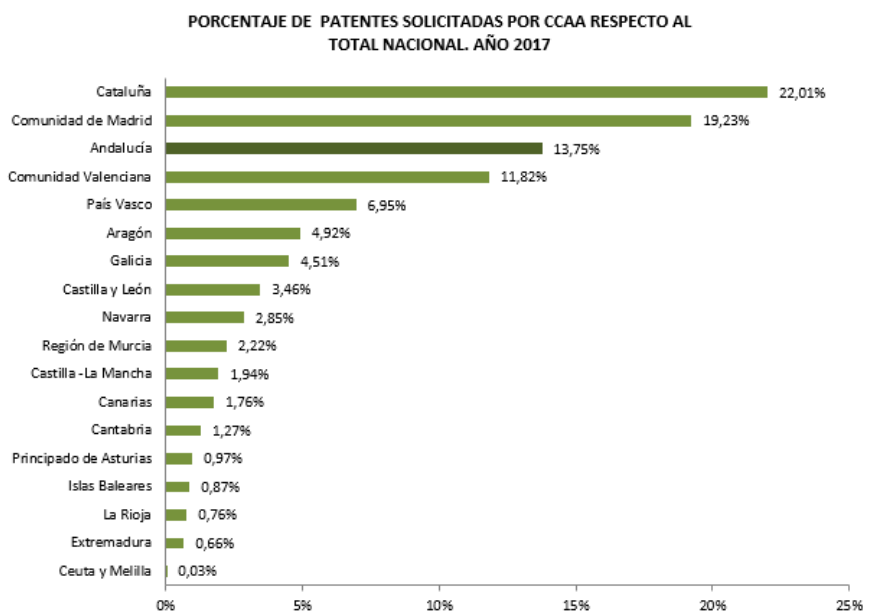
a) Solicitudes de patentes y ranking nacional

En Andalucía, las patentes solicitadas en 2017 alcanzaron el valor de **540** observándose un decrecimiento del **20,47%** respecto al año anterior. A nivel nacional, el número de solicitudes de patentes descendió un **7,85%** respecto de 2016.



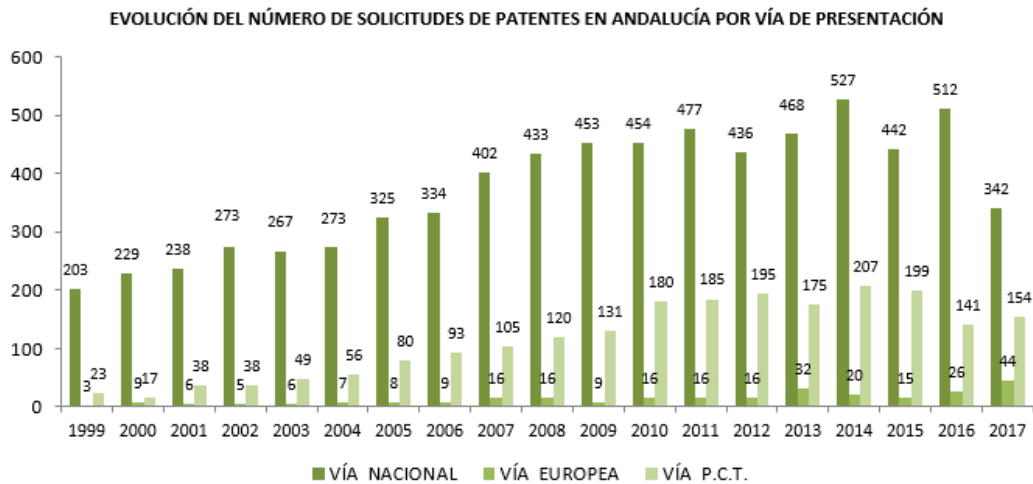
Fuente: OEPM y elaboración propia

Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía alcanzó la **tercera posición** tras la Cataluña y Comunidad de Madrid, con un porcentaje del **13,75%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

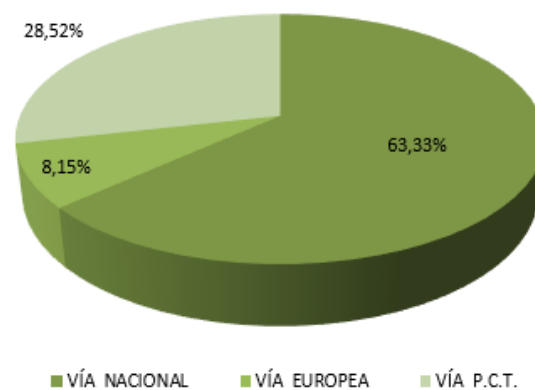
b) Solicitudes de patentes por vía de presentación



Fuente: OEPM y elaboración propia

Si analizamos los datos según la vía de presentación se concluye que **342** fueron solicitadas a través de la vía nacional, **44** por la vía europea y **154** por la vía PCT, siendo por tanto la modalidad nacional la más frecuente (**63,33%** sobre el total de solicitudes).

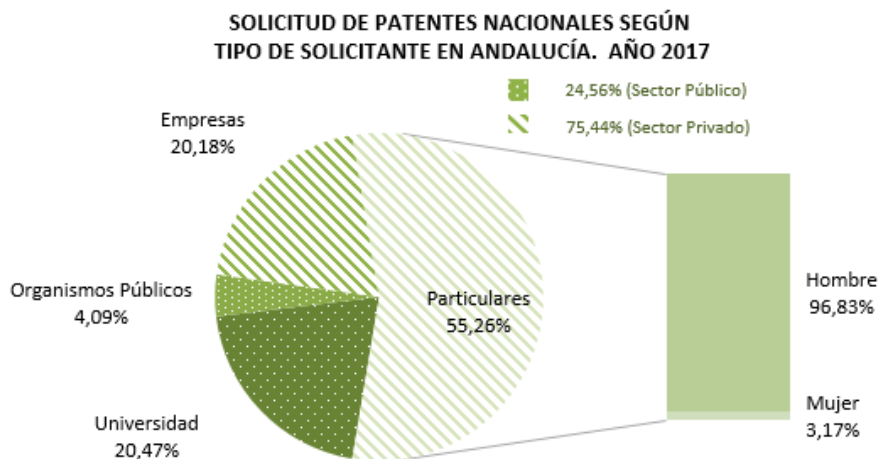
DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES EN ANDALUCÍA POR VÍA DE PRESENTACIÓN. AÑO 2017



Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante

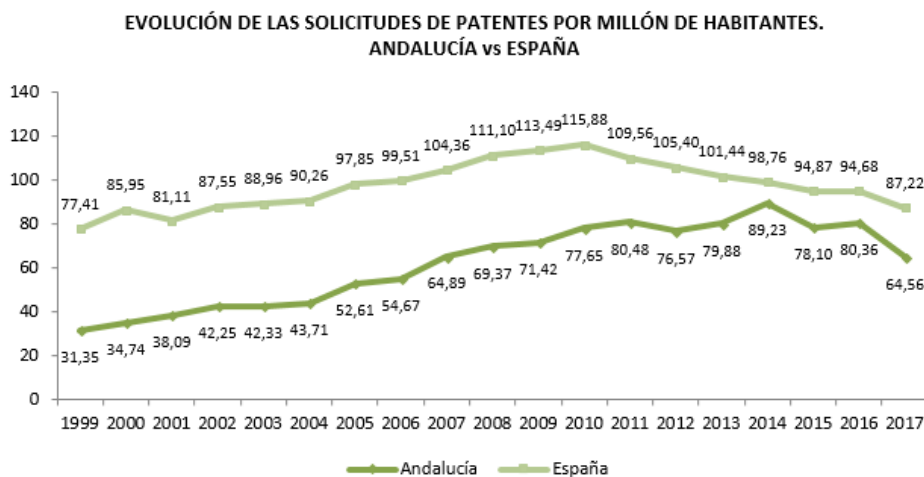
En 2017, según el tipo de solicitante, se puede observar en el gráfico siguiente que los **particulares** fueron los que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentaron, con un porcentaje del **55,26%**. Después de éstos, le siguieron las **universidades, empresas, y organismos públicos**, con un **20,47%, 20,18%** y **4,09%**, respectivamente. Para los solicitantes particulares y en relación al género, los hombres fueron los que con mayor frecuencia solicitaron patentes, con un 96,83% frente al 3,17% de las mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes

Si se analizan los datos de solicitudes de patentes respecto al número de habitantes se puede observar que en Andalucía en 2017 decreció el valor respecto de 2016. Este descenso se debe a la entrada en vigor en el mes de abril de la nueva Ley de Patentes 24/2015.



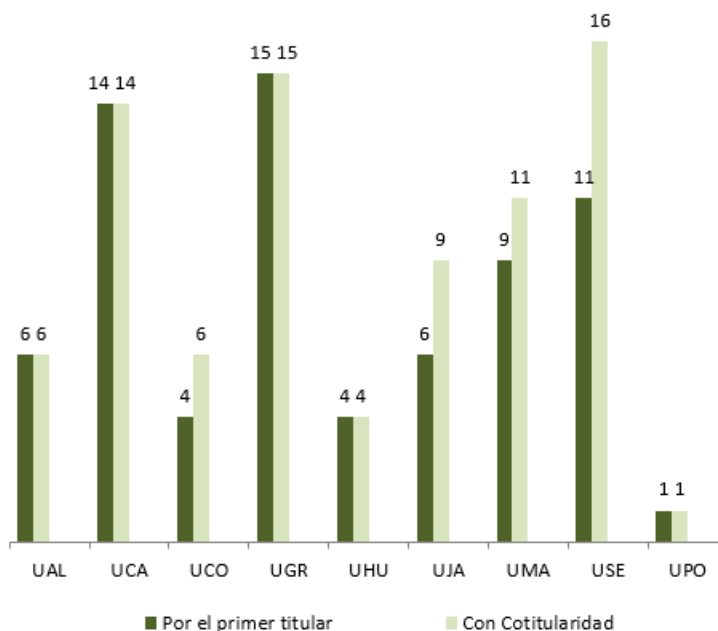
Fuente: OEPM y elaboración propia

e) Contribución de las universidades

e.1) Patentes Nacionales

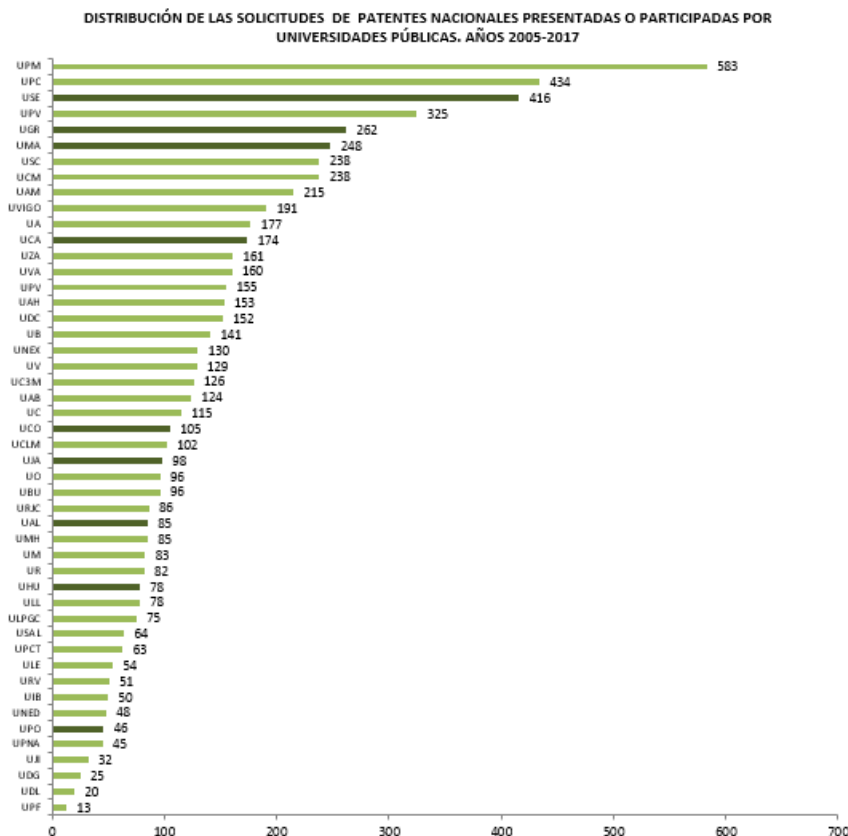
Las Universidades que solicitaron un mayor número de patentes nacionales como primer titular durante 2017 fueron por este orden la **Universidad de Granada** con **15**, la **Universidad de Cádiz** con **14** y en tercer lugar la **Universidad de Sevilla** con **11**. Atendiendo a la cotitularidad de las solicitudes, es la **Universidad de Sevilla** la que se sitúa en primera posición con **16**.

SOLICITUDES DE PATENTES NACIONALES. AÑO 2017



Fuente: OEPM y elaboración propia

En el siguiente gráfico se muestra el total de **patentes nacionales solicitadas** por universidades públicas para el periodo 2005-2017. Se puede observar que las universidades de **Sevilla**, **Granada** y **Málaga** se situaron en las posiciones **3ª**, **5ª** y **6ª** respectivamente.

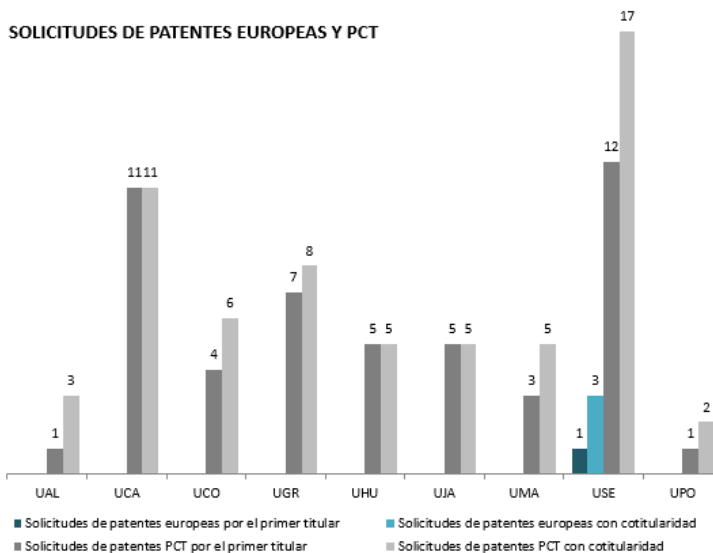


Fuente: OEPM y elaboración propia

e.2) Patentes Europeas y PCT

La **Universidad de Sevilla** fue la única universidad andaluza que presentó solicitudes de patentes por vía europea. En concreto presentó **1** solicitud de patente europea como primer titular, y **3** con cotitularidad.

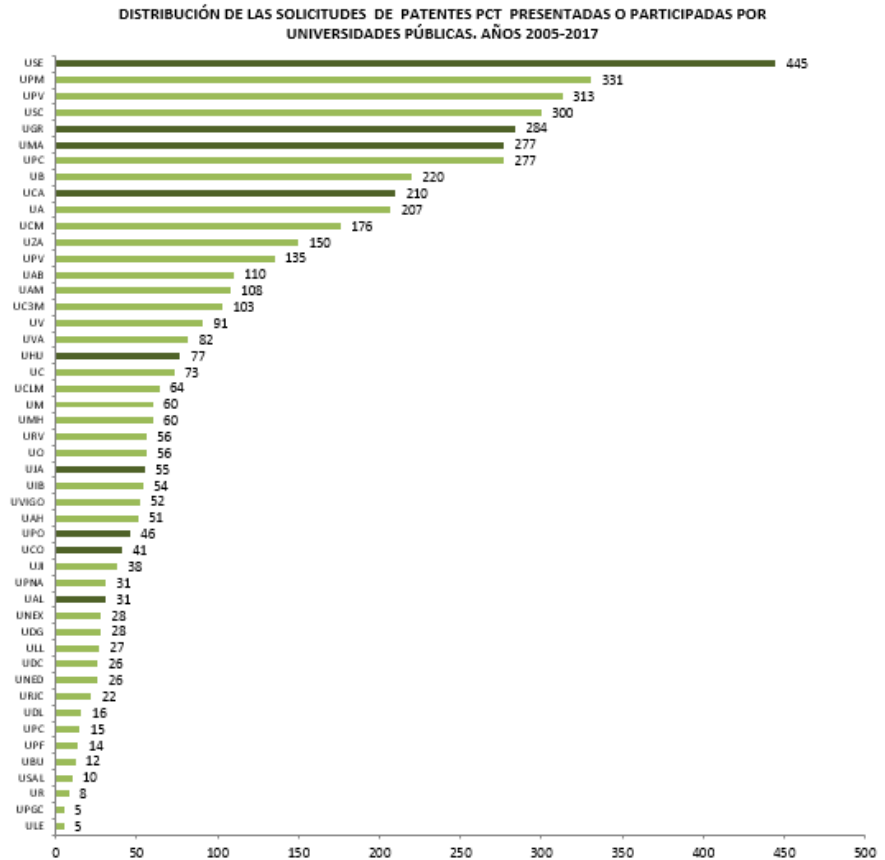
Por la vía PCT, las universidades que solicitaron un mayor número de patentes PCT como primer titular durante 2017 fueron por este orden la **Universidad de Sevilla** con **12**, la **Universidad de Cádiz** con **11** y en tercer lugar la **Universidad de Granada** con **7**. Atendiendo a la cotitularidad, la **Universidad de Sevilla** presentó **17** solicitudes vía PCT durante 2017, seguida de la **Universidad de Cádiz** con **11** y con **8** la **Universidad de Granada**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

La Universidad de Sevilla fue la universidad pública española que mayor número de **solicitudes de patentes tipo PCT** presentó en el periodo 2005-2017 en concreto **445**.

Dentro del ranking de las 10 primeras universidades nacionales públicas en cuanto al número de patentes PCT solicitadas, se incluyeron a **4** de las 9 universidades públicas de Andalucía. Éstas fueron además de la de Sevilla, las de Granada, Málaga y Cádiz tomando las posiciones **1ª, 5ª, 6ª y 9ª** respectivamente.



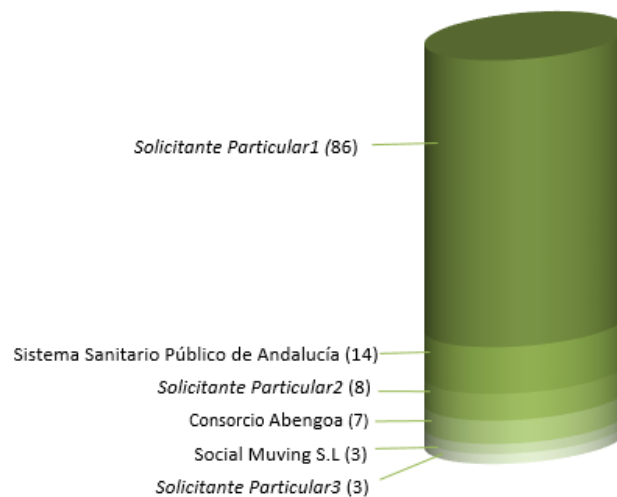
Fuente: OEPM y elaboración propia

f) Ranking de solicitantes no universitarios

f.1) Patentes Nacionales

Un *solicitante particular* fue el que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentó en 2017 con un total de **86** solicitudes, el segundo lugar lo ocupó el *Sistema Sanitario Público de Andalucía* con **14** y en tercer lugar se situó otro *solicitante particular* con **8** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE PATENTES NACIONALES CON MÁS DE 2 SOLICITUDES



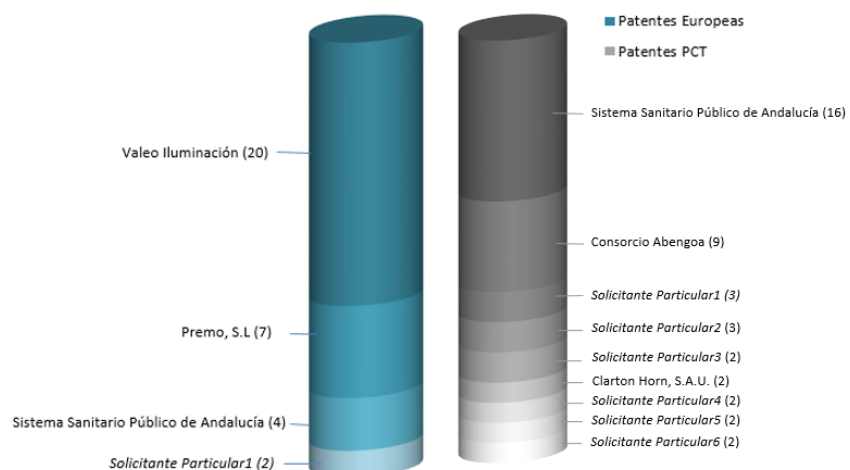
Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente
Fuente: OEPM y elaboración propia

f.2) Patentes Europeas y PCT

Los solicitantes de patentes europeas que mayor número de solicitudes han realizado son *Valeo Iluminación* con un total de **20**, en segundo lugar *Premo, S.L.* con **7**, y en tercer lugar con **4** solicitudes se sitúa el *Sistema Sanitario Público de Andalucía*.

Respecto a las patentes PCT, en primer lugar se encuentra el *Sistema Sanitario Público de Andalucía* con un total de **16** solicitudes, en segundo lugar el *Consortio Abengoa* con **9**, en tercer lugar un *solicitante particular* con **3** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE PATENTES EUROPEAS Y PCT CON MÁS DE 1 SOLICITUD



Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente
Fuente: OEPM y elaboración propia

4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES

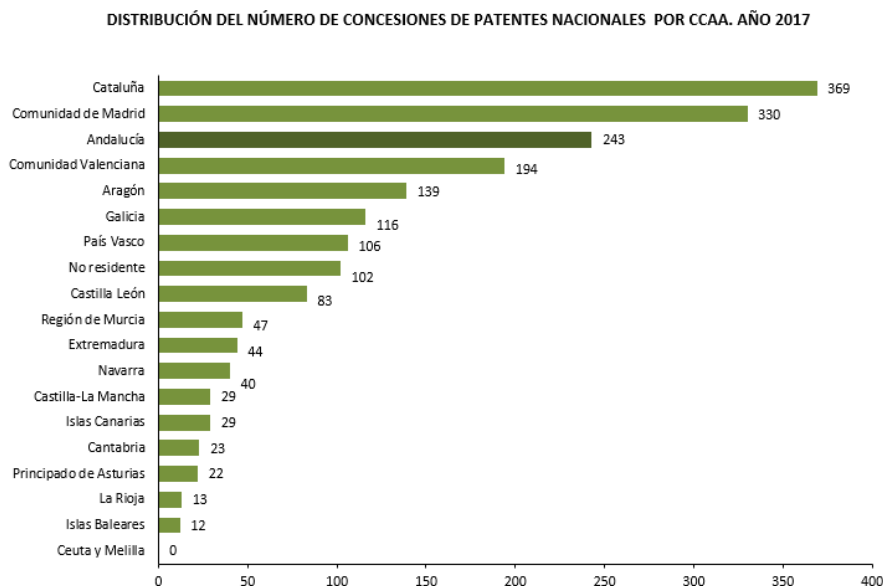
a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional

El número de patentes nacionales concedidas por vía nacional en 2017 alcanzó en Andalucía el valor de **243**, observándose un decrecimiento interanual de **23,58%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupó el **tercer** lugar respecto del número de patentes nacionales concedidas, detrás de Cataluña y la Comunidad de Madrid.

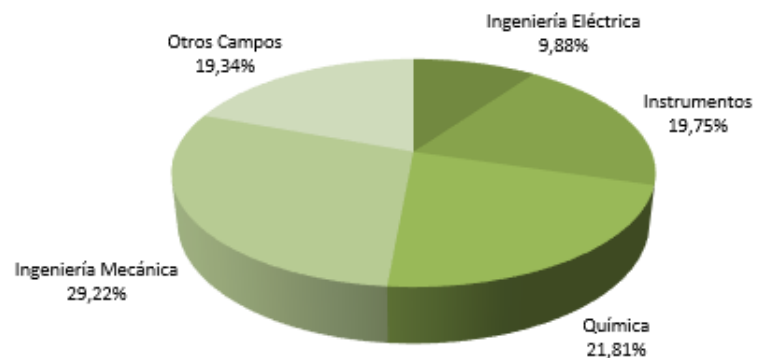


Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos

Los campos más representativos en Andalucía durante 2017 teniendo en consideración la distribución por sectores técnicos de la *Clasificación Internacional de Patentes (CIP)* fueron “**Ingeniería Mecánica**”, “**Química**”, e “**Instrumentos**” con unos porcentajes del **29,22%**, **21,81%** y **19,75%** respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PATENTES NACIONALES CONCEDIDAS
POR SECTORES TÉCNICOS. AÑO 2017**



Fuente: OEPM y elaboración propia

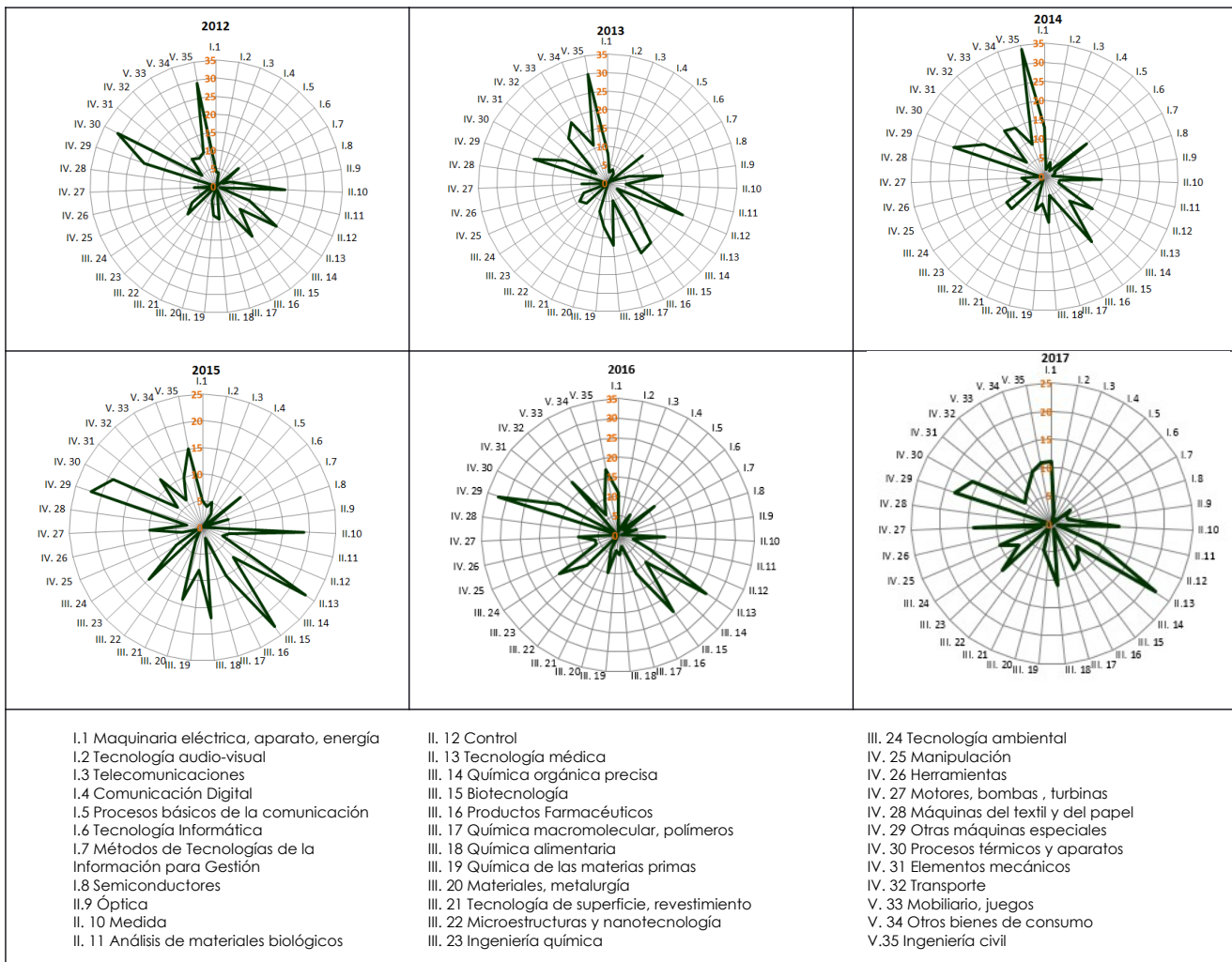
A continuación se muestra una tabla donde se recoge la evolución del periodo 2012-2017 del total de patentes nacionales concedidas en cada uno de los subsectores que comprenden los sectores técnicos.

ÁREAS TÉCNICAS		2012	2013	2014	2015	2016	2017
I. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I.1 Maquinaria eléctrica, aparato, energía	4	8	13	5	11	11
	I.2 Tecnología audio-visual	4	3	2	4	1	2
	I.3 Telecomunicaciones	1	4	4	5	3	0
	I.4 Comunicación Digital	1	3	3	3	6	1
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	0	2	0	2	0
	I.6 Tecnología Informática	8	12	14	3	12	4
	I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión	2	1	3	1	2	3
	I.8 Semiconductores	4	6	3	5	5	3
II. INSTRUMENTOS	II.9 Óptica	7	3	2	0	1	4
	II.10 Medida	19	15	15	19	12	12
	II.11 Análisis de materiales biológicos	1	5	4	5	4	1
	II.12 Control	10	3	4	4	3	3
	II.13 Tecnología médica	20	22	15	23	27	22
III. QUÍMICA	III.14 Química orgánica precisa	3	10	3	3	10	6
	III.15 Biotecnología	17	20	21	23	24	8
	III.16 Productos Farmacéuticos	8	21	8	10	11	3
	III.17 Química macromolecular, polímeros	1	5	5	2	3	1
	III.18 Química alimentaria	3	17	12	17	5	11
	III.19 Química de las materias primas	8	12	7	8	4	7
	III.20 Materiales, metalurgia	4	8	9	14	10	5
	III.21 Tecnología de superficie, revestimiento	0	0	1	3	4	2
	III.22 Microestructuras y nanotecnología	0	1	1	1	0	1
	III.23 Ingeniería química	11	8	12	14	11	12
III.24 Tecnología ambiental	8	3	12	6	18	7	
IV. INGENIERÍA MECÁNICA	IV.25 Manipulación	3	7	4	1	6	10
	IV.26 Herramientas	1	0	5	4	6	2
	IV.27 Motores, bombas, turbinas	6	7	6	10	10	14
	IV.28 Máquinas del textil y del papel	0	0	1	3	0	0
	IV.29 Otras máquinas especiales	21	21	25	22	32	18
	IV.30 Procesos térmicos y aparatos	31	13	18	19	17	16
	IV.31 Elementos mecánicos	5	4	6	6	1	6
IV.32 Transporte	10	16	16	12	18	7	
V. OTROS CAMPOS	V.33 Mobiliario, juegos	3	19	15	6	6	8
	V.34 Otros bienes de consumo	10	11	9	10	10	10
	V.35 Ingeniería civil	29	30	34	15	17	11
TOTAL	281	330	320	297	318	243	

Fuente: OEPM y elaboración propia

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos (según *Clasificación CIP*). En 2017, los sectores técnicos de **"Control"**, **"Otras máquinas especiales"**, **"Procesos térmicos y aparatos"** fueron los que más concesiones de patentes nacionales tuvieron, con unos valores de **22**, **18** y **16** respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES POR SECTORES TÉCNICOS. 2012-2017

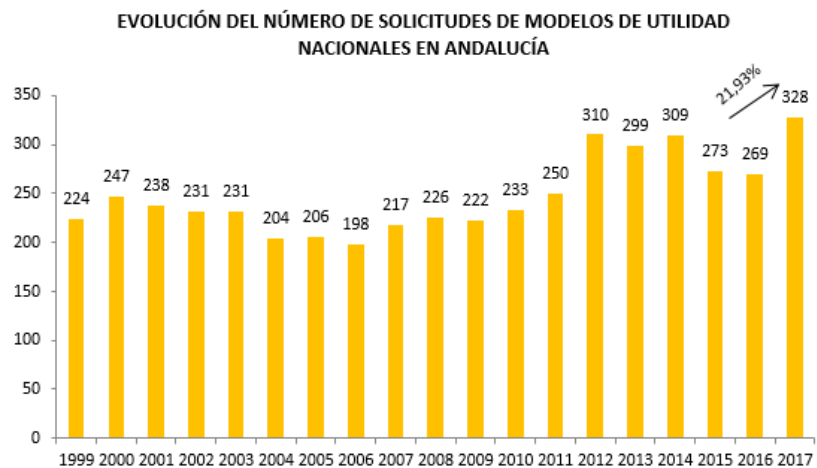


Fuente: OEPM y elaboración propia

4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

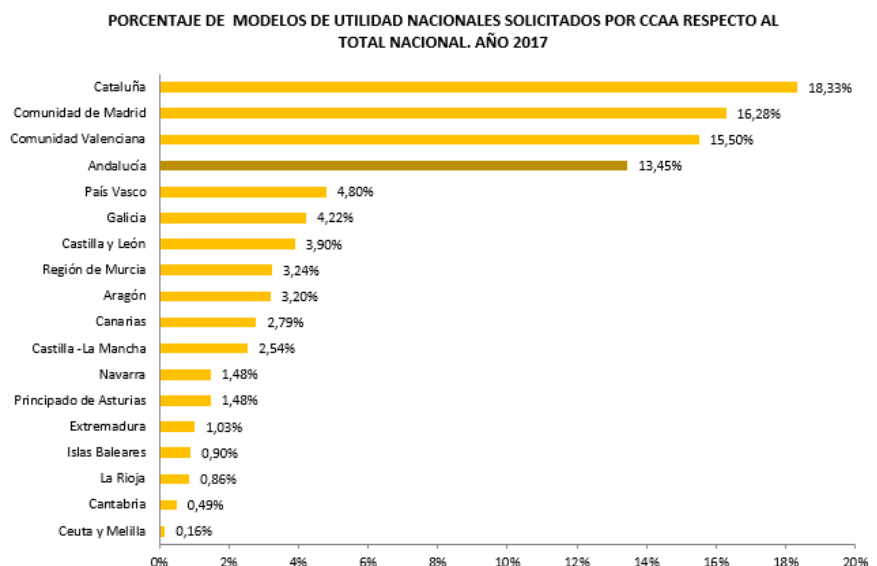
a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

Los modelos de utilidad nacionales solicitados en Andalucía durante 2017 ascienden a **328**, lo que supone un crecimiento del **21,93%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

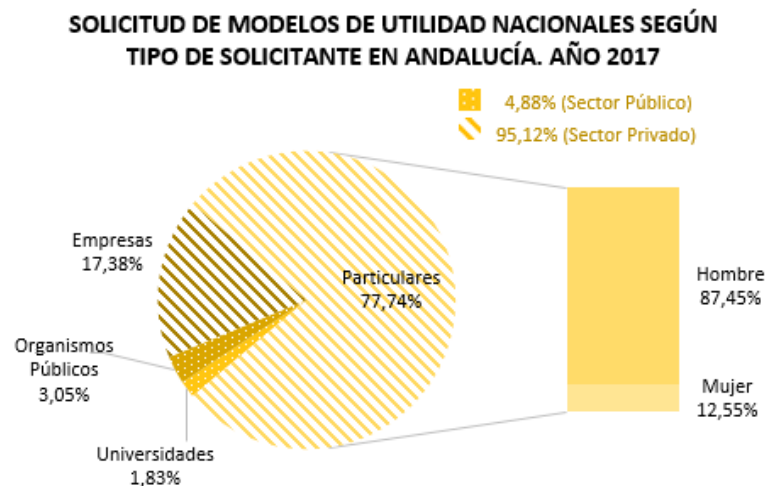
Con respecto a lo experimentado en el resto de comunidades autónomas, se puede observar que Andalucía ocupó la **cuarta** posición en cuanto a solicitudes de modelos de utilidad nacionales, con un porcentaje sobre el total nacional del **13,45%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante

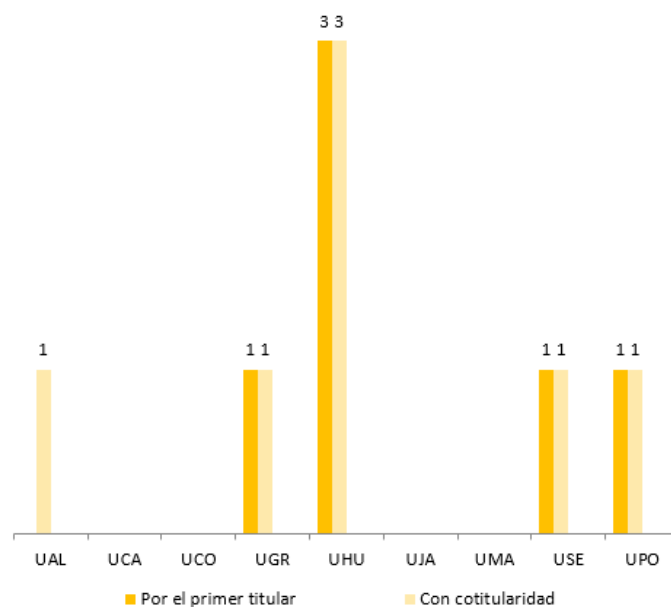
Según el tipo de solicitante, fueron los **particulares** los que en mayor medida solicitaron modelos de utilidad nacionales, seguido de **empresas**, **organismos públicos** y **universidades** con unos porcentajes del **77,74%**, **17,38%**, **3,05%** y **1,83%** respectivamente. Dentro de la categoría de particulares los hombres solicitaron más modelos de utilidad nacionales que las mujeres (87,45% hombres frente al 12,55% mujeres).



c) Contribución de las universidades

Las universidades que solicitaron modelos de utilidad nacionales durante 2017 fueron las Universidades de **Huelva**, **Almería**, **Granada**, **Sevilla** y la Universidad **Pablo de Olavide** con **3**, **1**, **1**, **1** y **1** respectivamente.

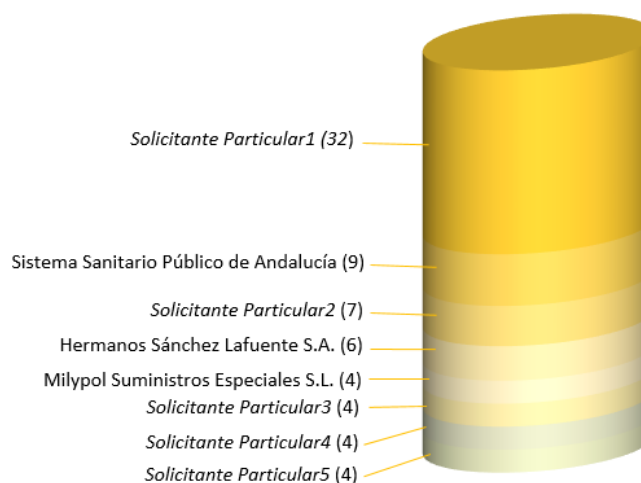
SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES. AÑO 2017



d) Ranking de solicitantes no universitarios

Un *solicitante particular* fue el que mayor número de modelos de utilidad nacionales solicitó en 2017 con **32**, en segundo lugar se situó el *Sistema Sanitario Público de Andalucía* con **9** solicitudes y en tercer lugar otro *solicitante particular* con **7** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CON MÁS DE 3 SOLICITUDES

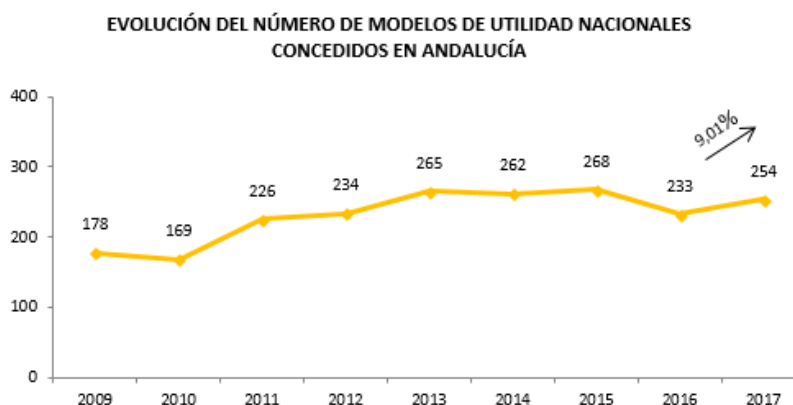


Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente
Fuente: OEPM y elaboración propia

4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

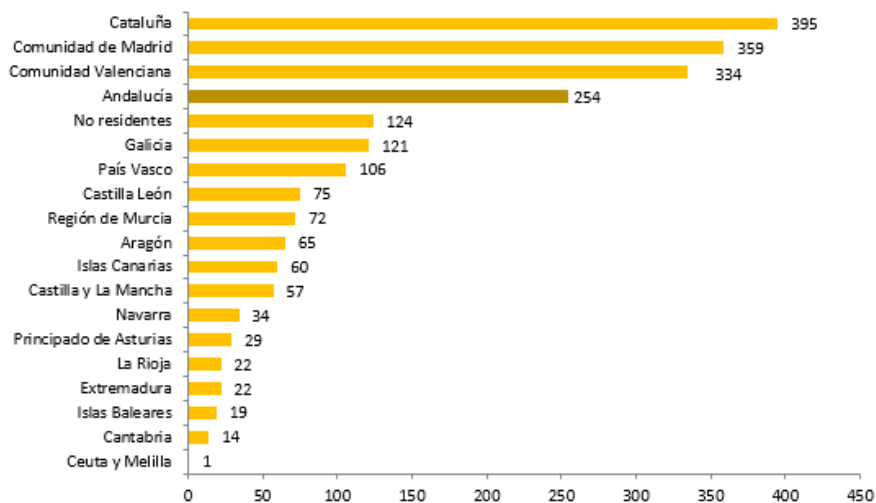
En Andalucía los modelos de utilidad nacionales concedidos durante 2017 alcanzaron el valor de **254**, lo que supuso un crecimiento del **9,01%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Analizando el número de concesiones de modelos de utilidad nacionales por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **cuarto** lugar tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS POR CCAA. AÑO 2017

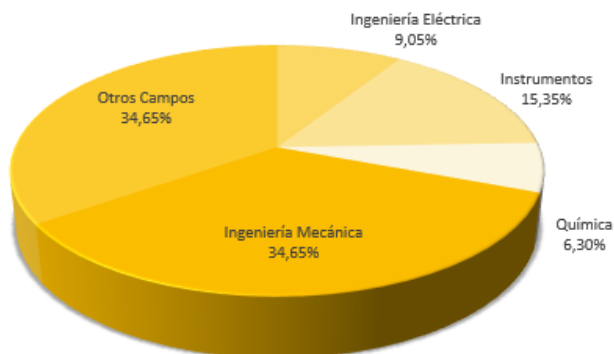


Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos

Los sectores técnicos (según *Clasificación CIP*) con mayor número de concesiones de modelos de utilidad nacionales fueron “**Ingeniería Mecánica**” y “**Otros Campos**”, a los cuales correspondieron casi el 70% de las concesiones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS POR SECTORES TÉCNICOS EN ANDALUCÍA. AÑO 2017



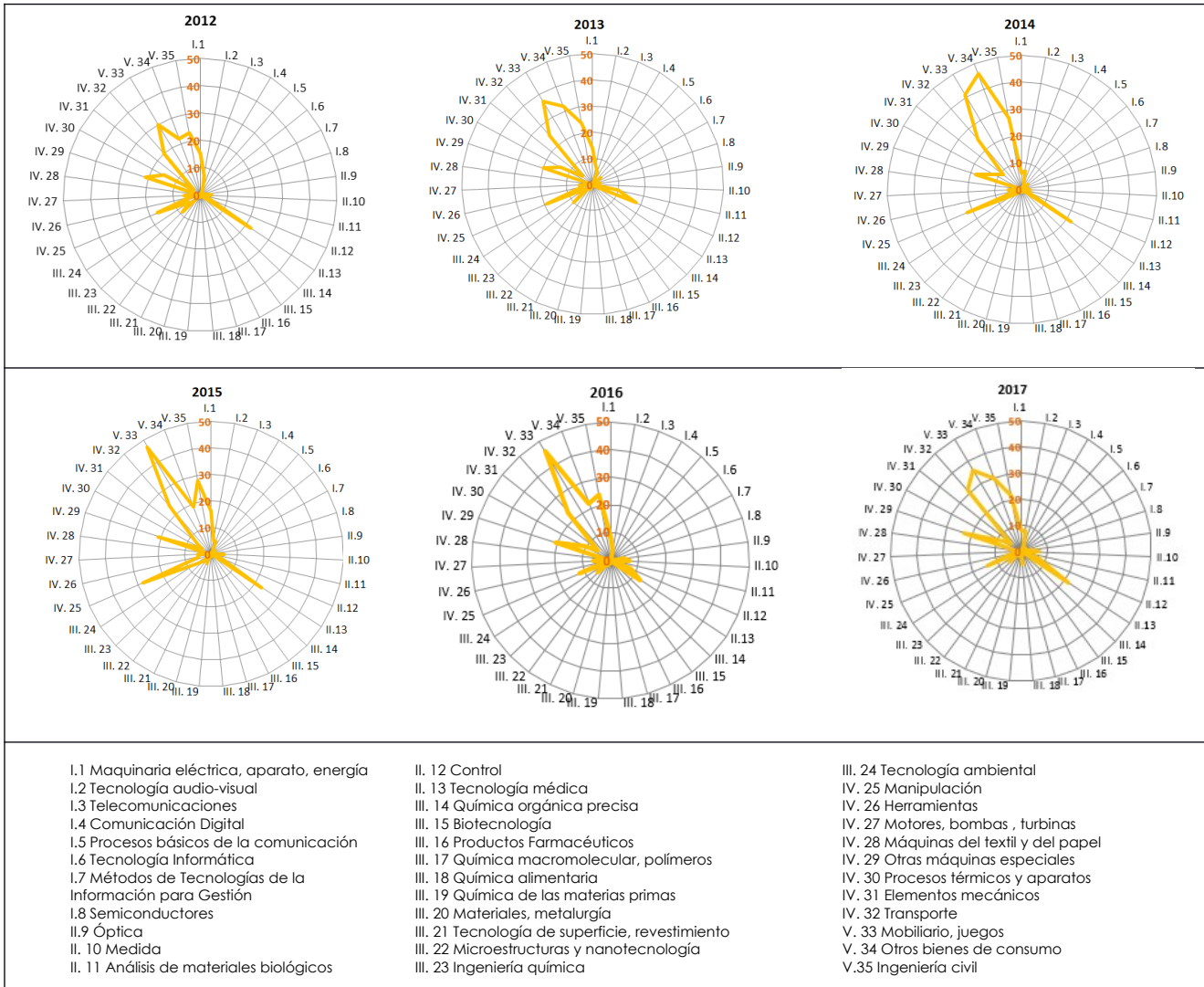
Fuente: OEPM y elaboración propia

ÁREAS TÉCNICAS		2012	2013	2014	2015	2016	2017
I. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I.1 Maquinaria eléctrica, aparat ,energía	15	14	6	16	9	8
	I.2 Tecnología audio-visual	7	7	7	5	4	8
	I.3 Telecomunicaciones	2	5	2	5	1	3
	I.4 Comunicación Digital	0	0	0	1	0	1
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	0	0	0	0	0
	I.6 Tecnología Informática	1	4	3	2	0	2
	I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión	0	0	0	0	1	0
	I.8 Semiconductores	0	0	0	0	0	1
II. INSTRUMENTOS	II.9 Óptica	2	3	2	1	5	3
	II.10 Medida	4	0	3	5	7	7
	II.11 Análisis de materiales biológicos	0	10	0	0	1	0
	II.12 Control	3	18	3	4	8	7
III. QUÍMICA	II.13 Tecnología médica	22	2	22	23	13	22
	III.14 Química orgánica precisa	0	0	0	0	0	0
	III.15 Biotecnología	0	0	0	0	0	0
	III.16 Productos Farmacéuticos	0	0	0	0	0	0
	III.17 Química macromolecular, polímeros	0	0	0	0	0	0
	III.18 Química alimentaria	1	0	1	1	1	5
	III.19 Química de las materias primas	1	1	1	1	0	1
	III.20 Materiales, metalurgia	1	1	0	0	1	2
	III.21 Tecnología de superficie, revestimiento	0	2	1	4	2	1
	III.22 Microestructuras y nanotecnología	0	0	0	0	0	0
IV. INGENIERÍA MECÁNICA	III.23 Ingeniería química	3	10	1	4	6	6
	III.24 Tecnología ambiental	5	3	3	7	2	1
	IV.25 Manipulación	17	19	22	28	12	14
	IV.26 Herramientas	3	4	2	5	1	3
	IV.27 Motores, bombas , turbinas	6	5	5	5	6	3
	IV.28 Máquinas del textil y del papel	1	0	0	1	0	1
	IV.29 Otras máquinas especiales	21	20	18	21	21	23
	IV.30 Procesos térmicos y aparatos	15	14	12	4	11	8
V. OTROS CAMPOS	IV.31 Elementos mecánicos	3	5	3	7	6	5
	IV.32 Transporte	20	25	25	24	23	31
	V.33 Mobiliario, juegos	30	37	41	47	46	36
	V.34 Otros bienes de consumo	22	32	46	19	22	30
	V.35 Ingeniería civil	23	24	27	28	24	22
TOTAL		234	265	262	268	233	254

Fuente: OEPM y elaboración propia

En 2017, el área de **"Mobiliario, juegos"**, fue el que más concesiones de modelos de utilidad nacionales obtuvo seguido de **"Transporte"**, **"Otros bienes de consumo"** y con unos valores de **36**, **31** y **30** respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES POR SECTORES TÉCNICOS. 2012-2017



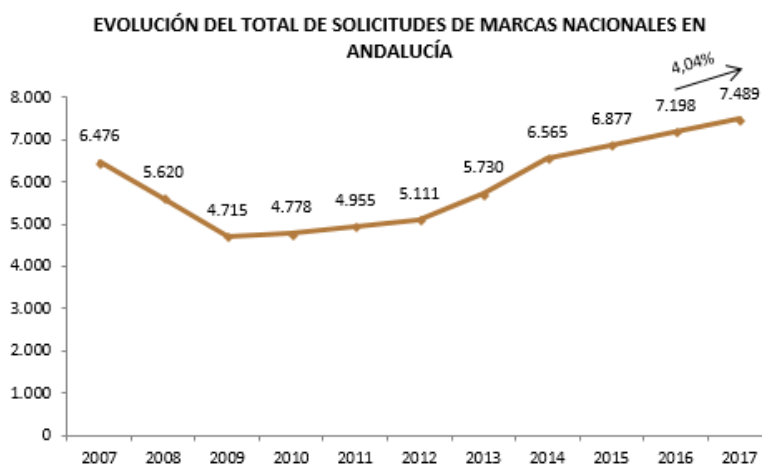
Fuente: OEPM y elaboración propia

5. SIGNOS DISTINTIVOS

5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES

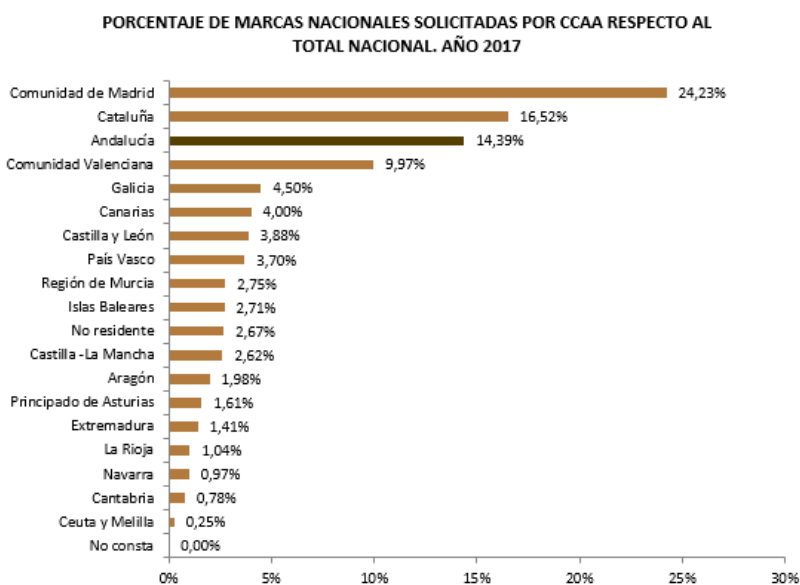
a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional

Las marcas nacionales solicitadas en 2017 alcanzaron en Andalucía el valor de **7.489** observándose un crecimiento interanual de **4,04%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

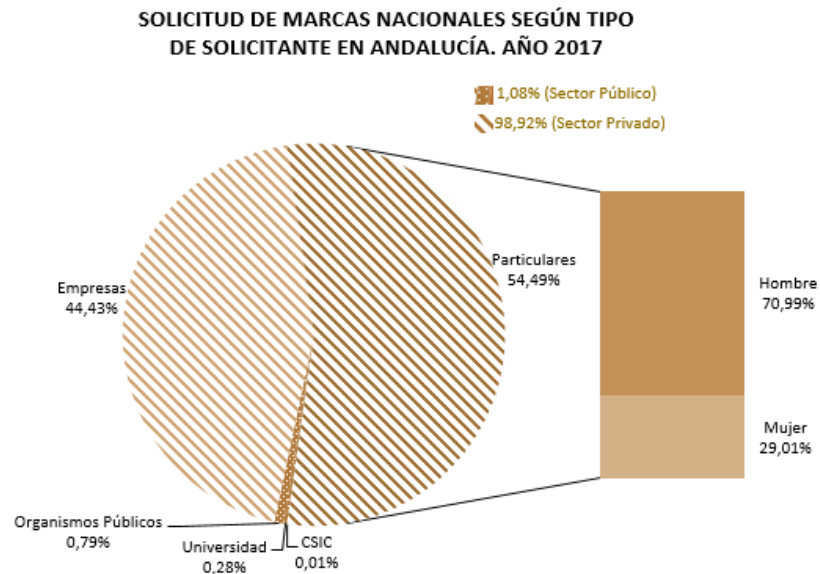
En relación al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía se situó en la **tercera posición** tras la Comunidad de Madrid y Cataluña, con un porcentaje del **14,39%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante

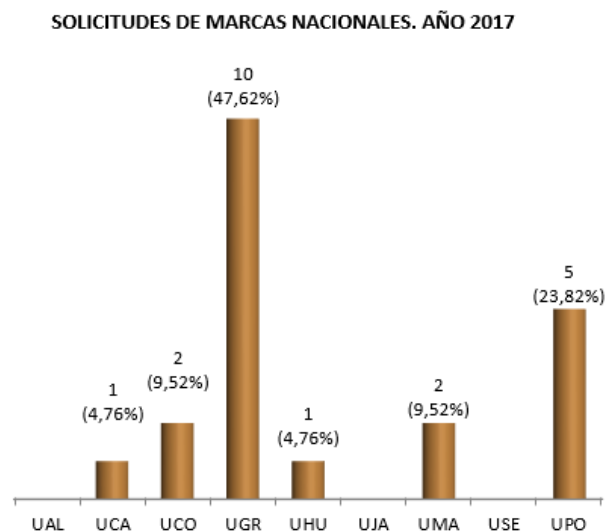
Según el tipo de solicitante, el siguiente gráfico muestra que fueron los **particulares** los que mayor número de solicitudes de marcas nacionales presentaron durante 2017 con un porcentaje del **54,49%**, siguiéndole por este orden las **empresas, organismos públicos, universidades y CSIC** con un **44,43%, 0,79% , 0,28% y 0,01%** respectivamente. De los solicitantes particulares, el **70,99%** fueron hombres, frente al **29,01%** de mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Contribución de las universidades

Las universidades que solicitaron marcas comerciales nacionales durante 2017 fue en primer lugar la **Universidad de Granada** con **10** solicitudes, seguidas de la **Universidad Pablo de Olavide** con **5** solicitudes, las **universidades de Córdoba y Málaga** con **2**, y por último, las de **Huelva y Cádiz** con **1**.

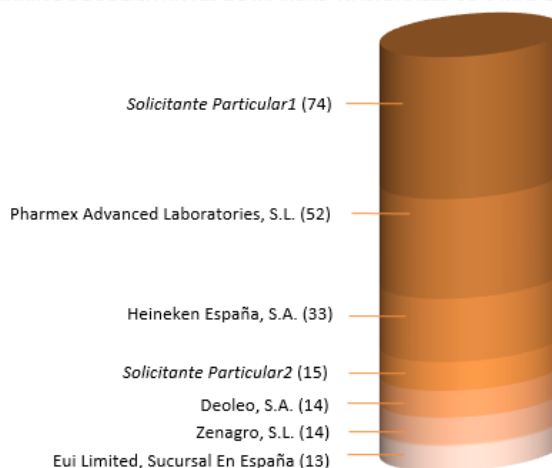


Fuente: OEPM y elaboración propia

d) Ranking de solicitantes no universitarios

El siguiente gráfico muestra la relación de solicitantes que durante 2017 presentaron más de 12 solicitudes de marcas nacionales. El número mayor de marcas nacionales solicitadas correspondió a un "solicitante particular" con **74** solicitudes, seguido de "Pharmex Advanced Laboratories, S.L." con **52**, y en tercer lugar "Heineken España", S.A. con **33** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE MARCAS NACIONALES CON MÁS DE 12 SOLICITUDES



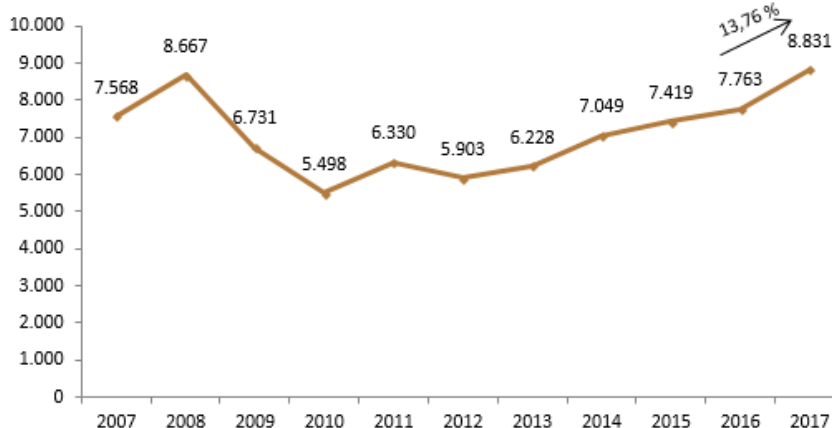
Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente
Fuente: OEPM y elaboración propia

5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES²

a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional

En Andalucía durante 2017 se concedieron **8.831** marcas nacionales, observándose un incremento del **13,76%** respecto a 2016.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MARCAS NACIONALES CONCEDIDAS EN ANDALUCÍA

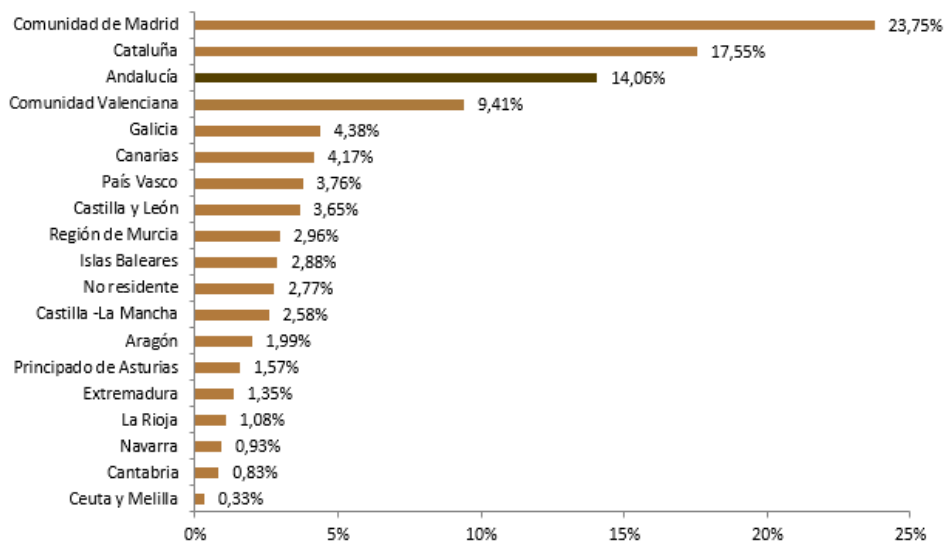


Fuente: OEPM y elaboración propia

² Las concesiones de marcas por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de marca puede contemplar varias clases.

El peso de cada comunidad autónoma respecto del total nacional en cuanto al número de concesiones de marcas nacionales, situó a Andalucía en el **tercer lugar** del ranking nacional con un porcentaje del **14,06%**, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

PORCENTAJE DE MARCAS NACIONALES CONCEDIDAS POR CCAA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL. AÑO 2017



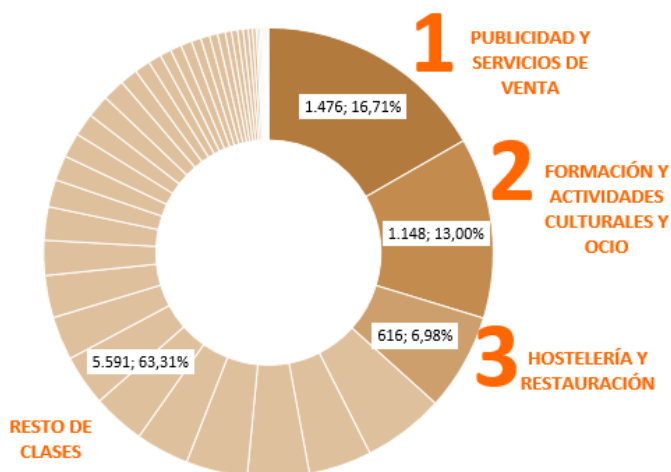
Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Concesiones de marcas nacionales por clases

Las concesiones de marcas nacionales por clases muestra información sobre los productos y servicios en los que se puede registrar una marca. Es la *Clasificación Internacional de Niza* la que recoge las 45 clases donde pueden ser registradas las solicitudes de marcas.

Del total de **8.831** de marcas nacionales concedidas en Andalucía, el **16,71%** se clasificaron en la clase de **“Publicidad y servicios de venta”**, el **13,00%** en la clase de **“Formación y actividades culturales y ocio”**, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de **“Hostelería y restauración”** con un porcentaje del **6,98%**.

CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2017

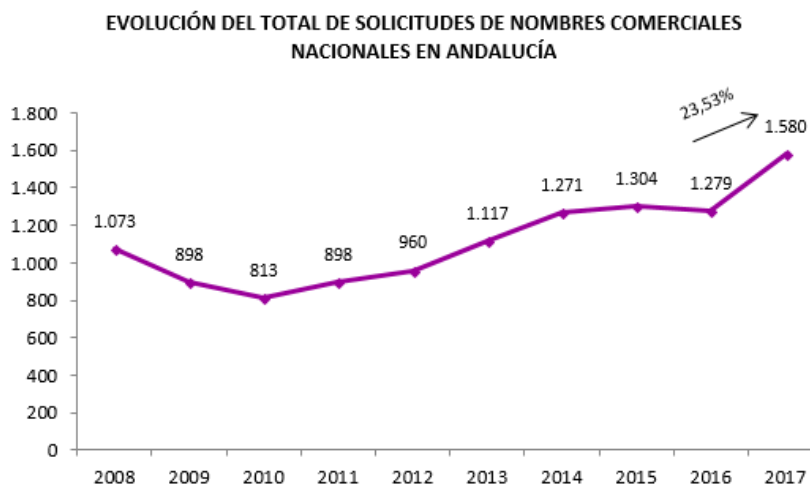


Fuente: OEPM y elaboración propia

5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

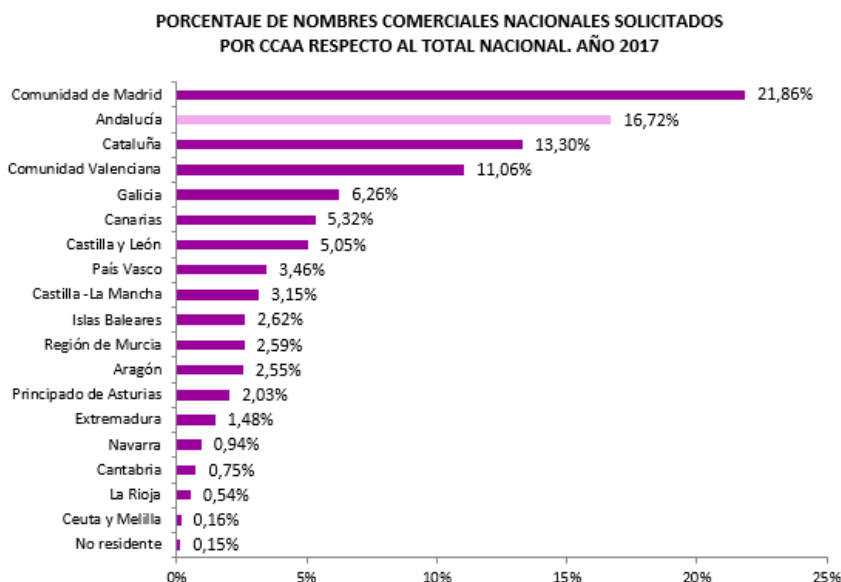
a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

El número de solicitudes de nombres comerciales nacionales en 2017 alcanzó en Andalucía el valor de **1.580**, experimentando un crecimiento respecto al año anterior del **23,53%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

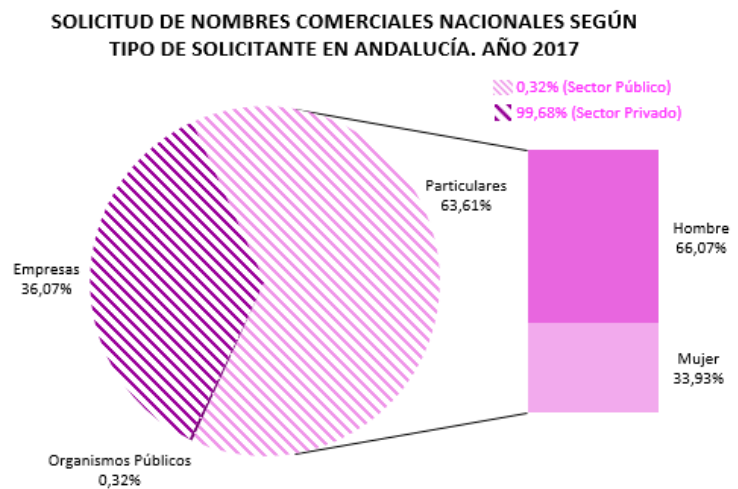
Atendiendo a la desagregación por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid, alcanzando un **16,72%** respecto al total nacional en 2017.



Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante

Según la entidad solicitante de la marcas nacionales, los **particulares** fueron en 2017 los que mayor número de solicitudes de nombres comerciales nacionales presentaron con un porcentaje del **63,61%**, seguido de las **empresas** con un **36,07%**, y los **organismos públicos** con un **0,32%**. Dentro de los particulares, los hombres solicitaron un **66,07%** de los nombres y un **33,93%** las mujeres.

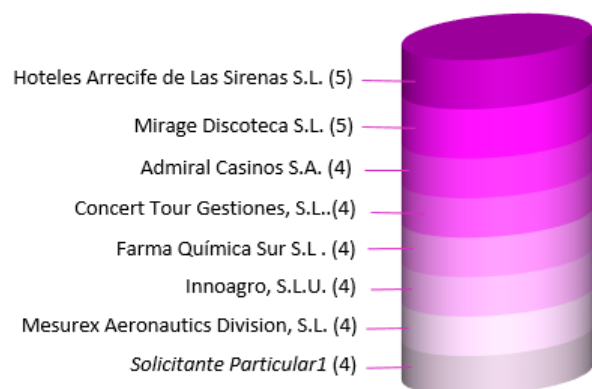


Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Ranking de solicitantes no universitarios

Las empresas "Hoteles Arrecife de las Sirenas S.L." y "Mirage Discoteca S.L." solicitaron un total de **5** patentes. El resto de empresas y un solicitante particular solicitaron **4**.

RANKING DE SOLICITANTES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES CON MÁS DE 3 SOLICITUDES

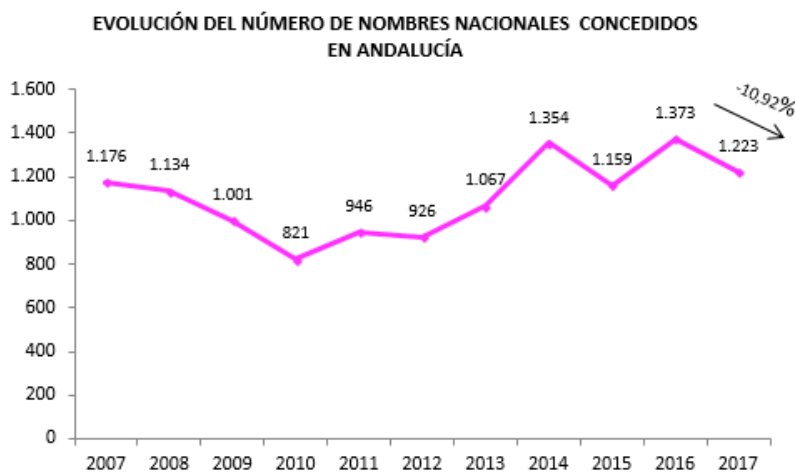


Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente
Fuente: OEPM y elaboración propia

5.4. CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES³

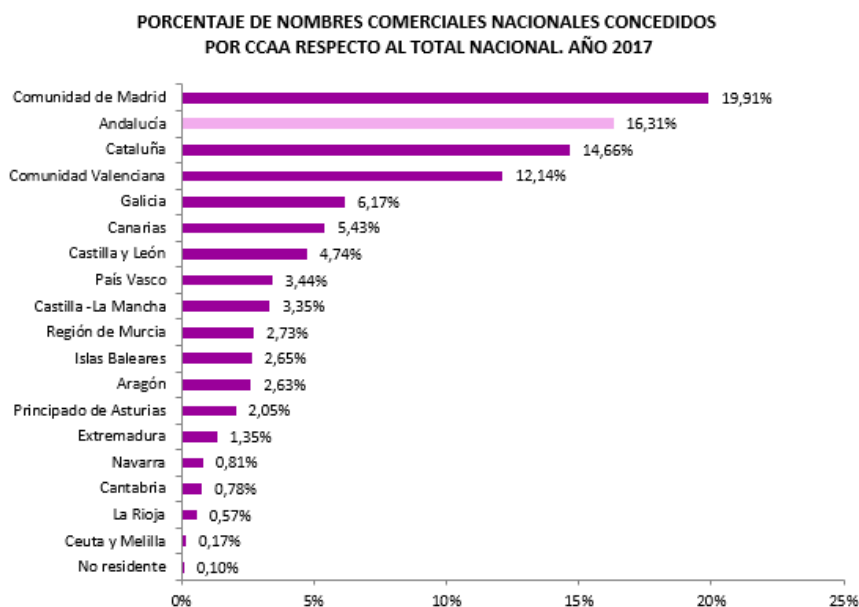
a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

Durante 2017 se concedieron en Andalucía **1.223** nombres comerciales nacionales, observándose un decrecimiento del **10,92%** respecto a 2016.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Respecto a las concesiones de nombres comerciales nacionales en 2017, Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid con un porcentaje del **16,31%** sobre el total nacional.



Fuente: OEPM y elaboración propia

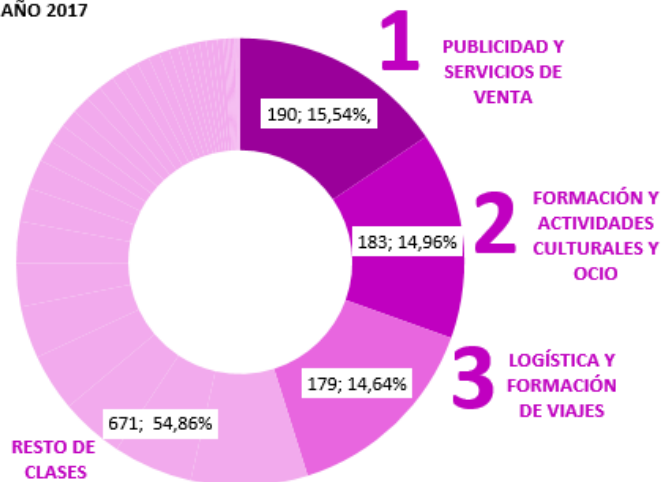
³ Las concesiones de nombres comerciales por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de nombre comercial puede contemplar varias clases.

b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases

Al igual que ocurre con las marcas nacionales, las concesiones de nombres comerciales nacionales se clasifican de acuerdo a la *Clasificación Internacional de Niza*, que recoge las 45 clases en las que se puede registrar una solicitud de nombre comercial.

De los **1.223** nombres comerciales nacionales concedidos en Andalucía en 2017, el **15,54%** se clasificaron en la clase de “**Publicidad y servicios de venta**”, el **14,96%** en la clase de “**Formación y actividades culturales y ocio**”, mientras que el tercer lugar correspondió a la clase de “**Logística y formación de viajes**” con un porcentaje del **14,64%**.

CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2017



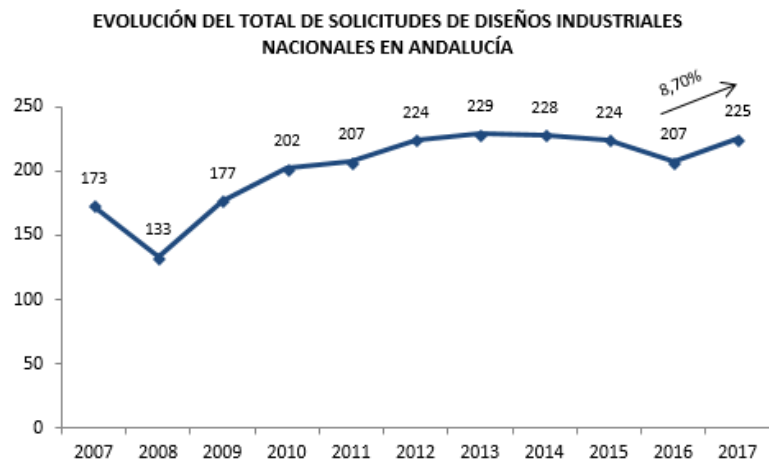
Fuente: OEPM y elaboración propia

6. DISEÑOS INDUSTRIALES

6.1. SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

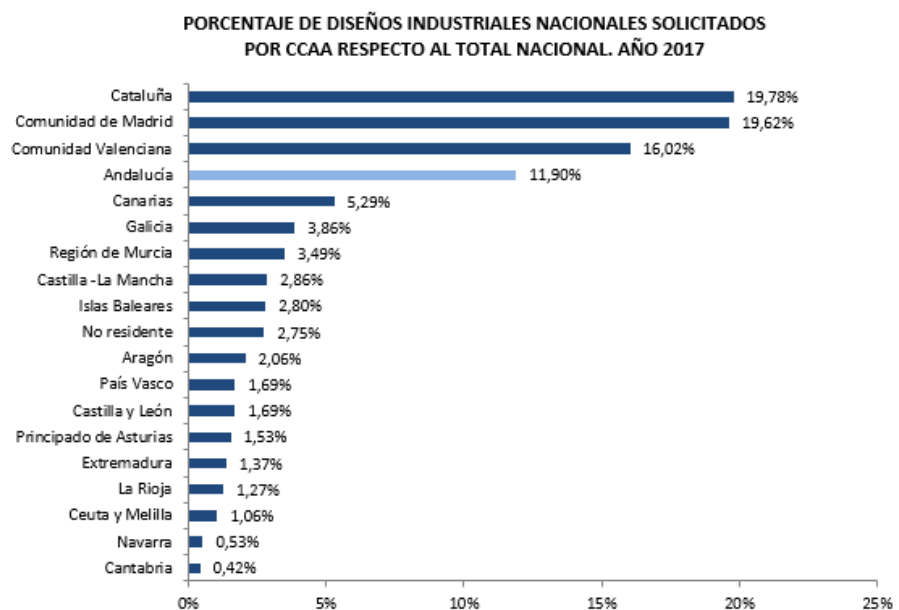
a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional

En Andalucía, los diseños industriales nacionales solicitados en 2017 alcanzaron el valor de **225** observándose un crecimiento del **8,70%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

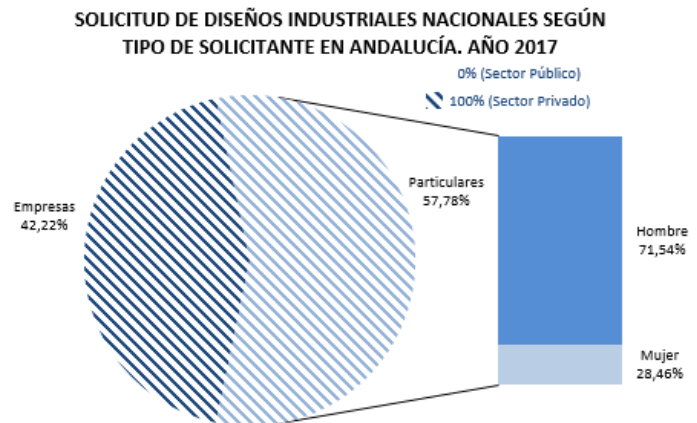
Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía ocupó el **cuarto lugar**, tras Cataluña, Comunidad de Madrid, y Comunidad Valenciana con un peso del **11,90%**.



Nota: No residente- solicitante con residencia fuera de España
Fuente: OEPM y elaboración propia

b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante

Según el tipo de solicitante, se observa en el siguiente gráfico que en 2017 los **particulares** fueron los que mayor número de diseños industriales nacionales solicitaron con un porcentaje del **57,78%**, seguido de las **empresas** con un **42,22%**. Atendiendo al género, de los particulares, los hombres presentaron un mayor número de solicitudes con un porcentaje del **71,54%**, frente al **28,46%** de las mujeres.

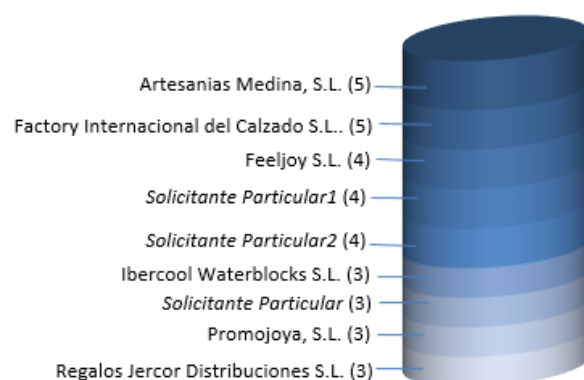


Fuente: OEPM y elaboración propia

c) Ranking de solicitantes no universitarios

A continuación se muestra la relación de solicitantes de diseños industriales nacionales con más de **2** solicitudes realizadas durante 2017. El primer lugar lo ocuparon las empresa "Artesanías Medina, S.L." y "Factory Internacional del Calzado, S.L con **5** solicitudes.

RANKING DE SOLICITANTES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES CON MÁS DE 2 SOLICITUDES

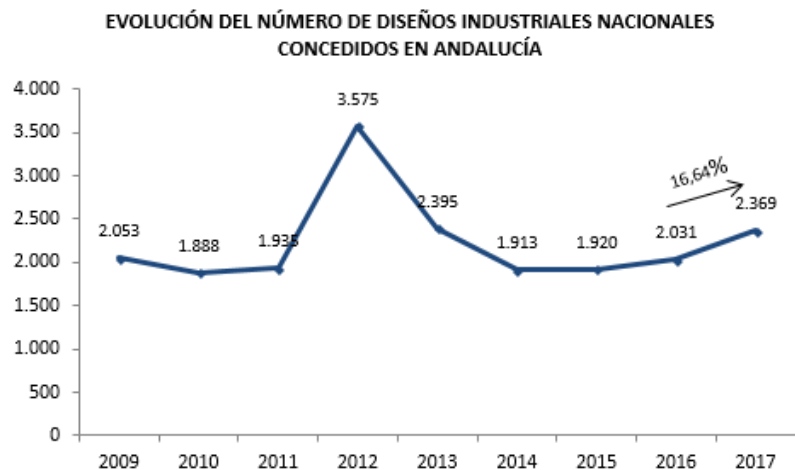


Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente
Fuente: OEPM y elaboración propia

6.2. CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES⁴

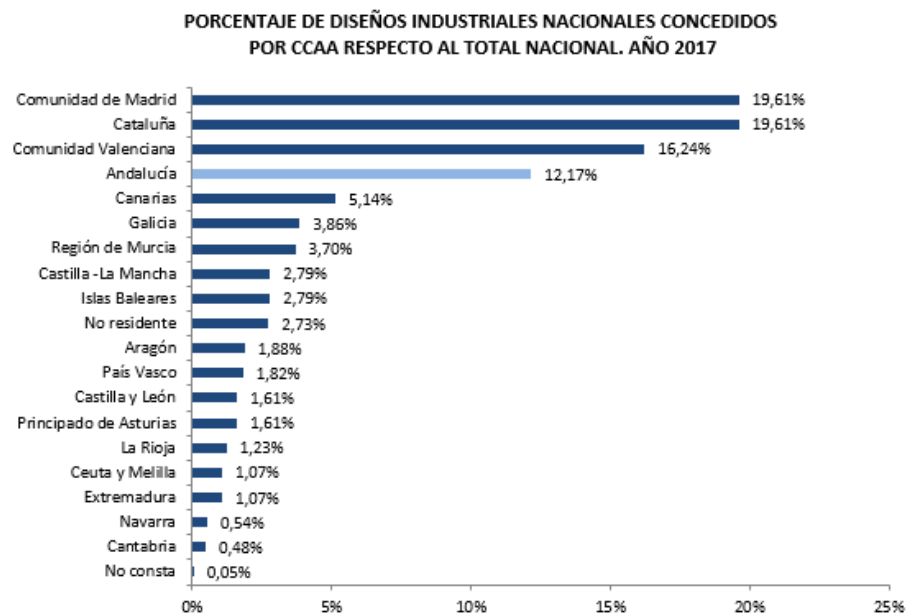
a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional

Durante 2017 se concedieron en Andalucía **2.369** diseños industriales nacionales, registrándose un incremento del **16,64%** respecto a 2016.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Atendiendo al peso de cada comunidad autónoma, Andalucía ocupó el **4º lugar** tras la Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.



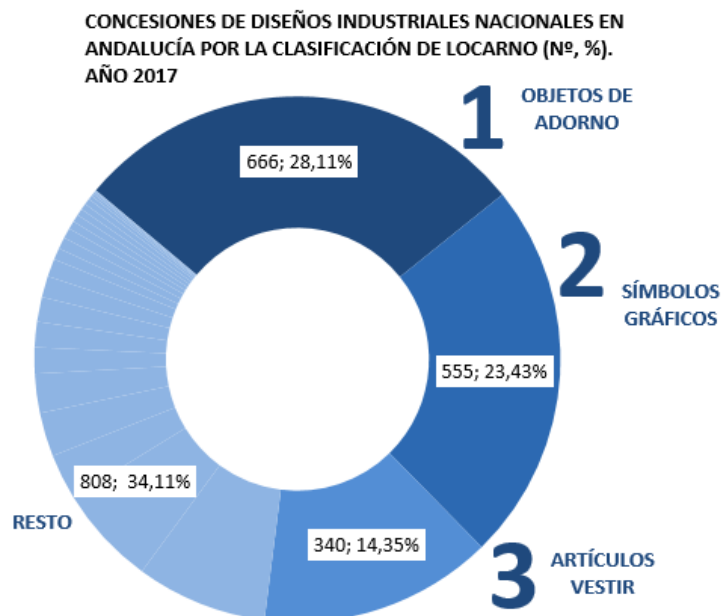
Nota: No residente- solicitante con residencia fuera de España
Fuente: OEPM y elaboración propia

⁴ Las concesiones de diseños industriales por la clasificación de Locarno difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de diseño industrial puede contemplar varias clases.

b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases

La *Clasificación de Locarno* establece las 32 clases diferentes en las cuales pueden ser registrados los diseños industriales.

De los **2.369** diseños industriales nacionales concedidos en Andalucía durante 2017, el **28,11%** se clasificaron en la clase de "**Objetos de adorno**", el **23,43%** en la clase de "**Símbolos gráficos**", mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de "**Artículos de vestir**" con un porcentaje del **14,35%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia