



Agencia Andaluza del Conocimiento  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD



## **PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA. MONOGRÁFICO 2018**

Agencia Andaluza del Conocimiento  
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía  
Noviembre, 2019



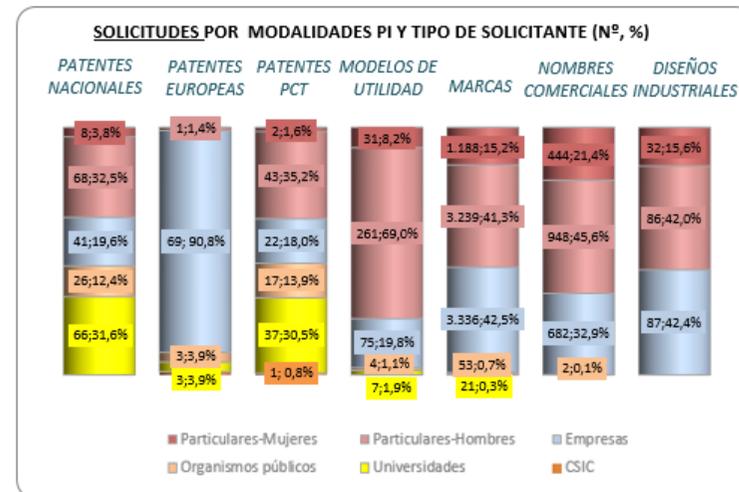
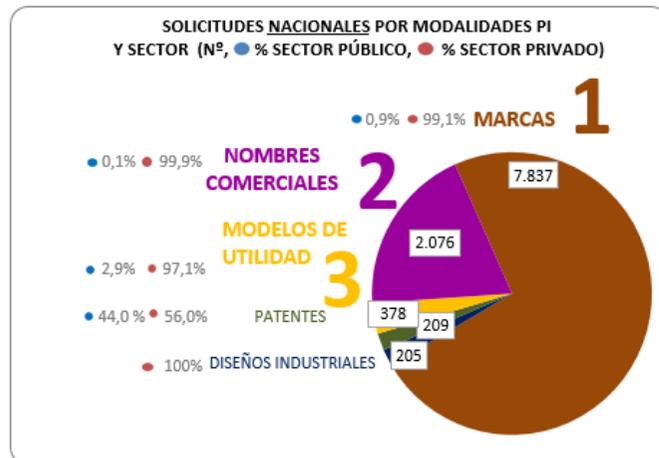
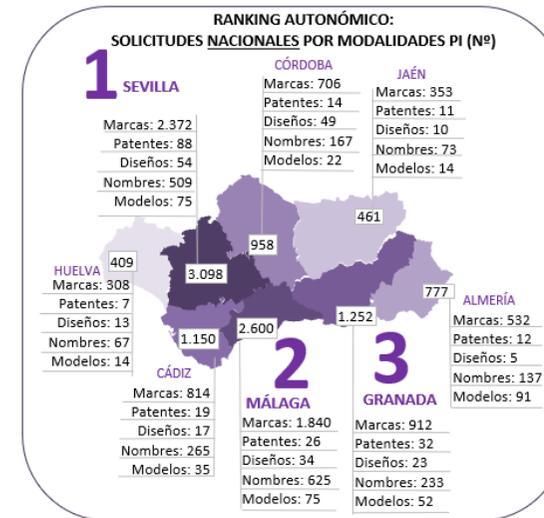
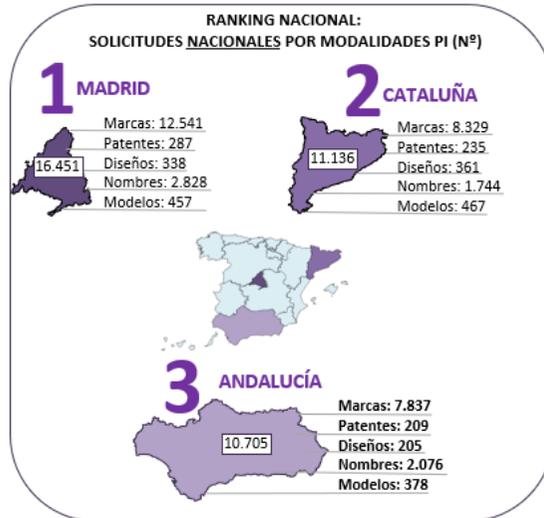
## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>5</b>
1.1. AT A GLANCE.....	5
1.2. INVENCIONES.....	7
1.3. SIGNOS DISTINTIVOS.....	8
1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES.....	9
<b>2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS.....</b>	<b>10</b>
<b>3. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>	<b>11</b>
<b>4. INVENCIONES EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>13</b>
4.1. SOLICITUDES DE PATENTES.....	13
a) Solicitudes de patentes y ranking nacional.....	13
b) Solicitudes de patentes por vía de presentación.....	14
c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante.....	15
d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes.....	15
e) Contribución de las universidades.....	16
e.1) Patentes Nacionales.....	16
e.2) Patentes PCT.....	17
4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES.....	18
a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional.....	18
b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos.....	19
4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	21
a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	21
b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante.....	22
c) Contribución de las universidades.....	22
c.1) Modelos de Utilidad Nacionales.....	22
4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....	23
a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	23
b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos.....	24
<b>5. SIGNOS DISTINTIVOS.....</b>	<b>26</b>
5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES.....	26
a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional.....	26
b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante.....	27
c) Contribución de las universidades.....	27
d) Ranking de solicitantes no universitarios.....	28
5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES.....	28
a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional.....	28
b) Concesiones de marcas nacionales por clases.....	29

5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....	30
a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	30
b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante.....	31
c) Ranking de solicitantes no universitarios.....	31
5.4. CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....	32
a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	32
b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases.....	33
<b>6. DISEÑOS INDUSTRIALES.....</b>	<b>34</b>
6.1. SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES.....	34
a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	34
b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante.....	35
c) Ranking de solicitantes no universitarios.....	35
6.2. CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES.....	36
a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	36
b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases.....	37

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

## 1.1. AT A GLANCE





## 1.2. INVENCIONES

TOTAL DE SOLICITUDES (NACIONALES, EUROPEAS Y PCT)		[ANDALUCÍA, AÑO 2018]
PATENTES	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>408 patentes solicitadas</b> (209 patentes por vía nacional, 77 por vía europea y 122 por vía PCT)</li> <li>• Decremento del <b>24,44%</b> respecto a 2017 superior al descenso nacional del <b>17,53%</b></li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras Cataluña y Comunidad de Madrid)</li> <li>• Andalucía representa el <b>12,52%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	<b>SOLICITUDES NACIONALES</b>	
	Total	• <b>209 patentes nacionales solicitadas</b>
	Por tipo de solicitante	• El <b>36,36%</b> , <b>31,58%</b> , <b>19,62%</b> y <b>12,44%</b> fueron solicitadas respectivamente por particulares, universidades, empresas y organismos públicos
	Contribución de la Universidad	• En el periodo 2005-2018, las <b>universidades de Sevilla, Granada y Málaga</b> ocuparon los lugares <b>2º, 5º y 6º</b> en cuanto a <b>solicitudes de patentes nacionales</b>
	<b>SOLICITUDES PCT</b>	
	Contribución de la Universidad	• En el periodo 2005-2018 la <b>Universidad de Sevilla</b> ocupó la <b>1ª</b> posición, en cuanto a <b>solicitudes de patentes PCT</b> (240)
	<b>CONCESIONES NACIONALES</b>	
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>241 patentes nacionales concedidas</b></li> <li>• Decremento del <b>0,82%</b> respecto a 2017</li> </ul>
Ranking por CCAA	• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)	
Por sectores técnicos	• Los sectores técnicos ( <i>Clasificación Internacional de Patentes</i> ) más representativas de las patentes concedidas en Andalucía fueron " <b>Química</b> ", " <b>Ingeniería mecánica</b> " e " <b>Instrumentos</b> ". Dentro de estos sectores destacan a su vez los subsectores " <b>Otras máquinas especiales</b> " y " <b>Tecnología médica</b> ".	

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2018]
<b>MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES</b>	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>378 modelos de utilidad nacionales solicitados</b></li> <li>• Incremento del <b>15,24%</b> respecto a 2017 (2º año consecutivo de crecimiento)</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> <li>• Andalucía representa el <b>14,74%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>77,25%</b> de las solicitudes fueron realizadas por particulares, seguido de las empresas con un <b>19,84%</b>, <b>1,85%</b> las universidades y un <b>1,06%</b> los organismos públicos</li> </ul>
	Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>7</b> solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas</li> <li>• La <b>Universidad de Jaén</b> se sitúa en 1º posición con <b>3</b> solicitudes, le siguen la <b>Universidad de Cádiz</b> con 2 solicitudes y las universidades de <b>Córdoba</b> y <b>Huelva</b> con <b>1</b> solicitud</li> </ul>
	<b>CONCESIONES</b>	
Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>283 modelos de utilidad nacionales concedidos</b></li> <li>• Incremento del <b>11,42%</b> respecto a 2017 (2º año consecutivo de crecimiento)</li> </ul>	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> </ul>	
Por sectores técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sectores técnicos (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más frecuentes para los modelos de utilidad nacionales concedidos fueron "<b>Ingeniería mecánica</b>", "<b>Otros campos</b>" e "<b>Instrumentos</b>". Dentro de estos sectores destacan a su vez los subsectores "<b>Transporte</b>", "<b>Mobiliario, juegos</b>" y "<b>Tecnología médica</b>" respectivamente.</li> </ul>	

### 1.3. SIGNOS DISTINTIVOS

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2018]
<b>MARCAS NACIONALES</b>	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>7.837 marcas nacionales solicitadas</b></li> <li>• Incremento del <b>4,65%</b> respecto a 2017 (9º año consecutivo de crecimiento)</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> <li>• Andalucía representa el <b>14,99%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>56,48%</b>, <b>42,48%</b>, <b>0,68%</b>, <b>0,36%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas, organismos públicos, y universidades</li> </ul>
	Contribución de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>28</b> solicitudes presentadas por las Universidades Andaluzas</li> <li>• La <b>Universidad de Cádiz</b> con <b>12</b> solicitudes se sitúa en primera posición en el conjunto de universidades andaluzas, le siguen la <b>Universidad de Granada</b> con <b>6</b> solicitudes, la <b>Universidad de Córdoba</b> con <b>4</b>, las universidades de <b>Almería</b> y <b>Jaén</b> con <b>2</b>, y <b>Málaga</b> y <b>Sevilla</b> con <b>1</b></li> </ul>
	<b>CONCESIONES</b>	
Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9.174 marcas nacionales concedidas</b></li> <li>• Incremento del <b>3,88%</b> respecto a 2017 (6º año consecutivo de crecimiento)</li> </ul>	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> </ul>	
Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para las marcas nacionales concedidas fueron "<b>Publicidad y servicios de venta</b>", "<b>Formación y actividades culturales y ocio</b>" y "<b>Hostelería y restauración</b>"</li> </ul>	

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2018]
LESCOMERCIAI NOMBRES	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.076 nombres comerciales nacionales solicitados</b></li> <li>• Incremento del <b>31,39%</b> respecto a 2017 (2º año consecutivo de crecimiento)</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid)</li> <li>• Andalucía representa el <b>16,96%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>67,05%</b>, <b>32,85%</b> y <b>0,10%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas y organismos públicos</li> </ul>
CONCESIONES		
LESCOMERCIAI NOMBRES	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.788 nombres comerciales nacionales concedidos</b></li> <li>• Incremento del <b>46,20%</b> respecto a 2017</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2ª posición nacional</b> (tras la Comunidad de Madrid)</li> </ul>
	Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para los nombres comerciales nacionales concedidos fueron "<b>Formación y actividades culturales y ocio</b>", "<b>Publicidad y servicios de venta</b>" y "<b>Logística y formación de viajes</b>"</li> </ul>

## 1.4. DISEÑOS INDUSTRIALES

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2018]
DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>205 diseños industriales nacionales solicitados</b></li> <li>• Descenso del <b>8,89%</b> respecto a 2017</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> <li>• Andalucía representa el <b>12,17%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>57,56%</b> y <b>42,44%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares y empresas</li> </ul>
CONCESIONES		
DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.286 diseños industriales nacionales concedidos</b></li> <li>• Descenso del <b>45,72%</b> respecto a 2017</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> </ul>
	Por la clasificación de Locarno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de diseños industriales nacionales concedidos (<i>Clasificación de Locarno</i>) más frecuentes fueron "<b>Símbolos gráficos y Logotipo</b>", "<b>Objetos de adorno</b>" y "<b>Mobiliario</b>"</li> </ul>

## 2. PROPÓSITO Y MARCO DE ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) publican el presente monográfico con el propósito de ofrecer información sobre las solicitudes y concesiones de protección jurídica de propiedad industrial registradas en Andalucía durante 2018 distinguiendo entre:

- *Invencciones: patentes y modelos de utilidad*
- *Signos distintivos: marcas y nombres comerciales*
- *Diseños industriales*

El 1 de abril de 2017 entró en vigor la nueva Ley de Patentes 24/2015. Esta nueva Ley equipara la normativa española sobre patentes al ámbito internacional fortaleciendo el sistema de patentes nacional, estableciendo un marco legal en el que prima la actividad verdaderamente inventiva y novedosa, implantando un único procedimiento de concesión que beneficia a la seguridad jurídica de los solicitantes, y genera un sistema de concesión de patentes fuertes con examen sustantivo obligatorio.

En lo referente a los modelos de utilidad con la nueva Ley de Patentes 24/2015, se amplía el registro a sustancias y composiciones químicas.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

1. Recopilación de la información relativa a propiedad industrial durante 2018, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de las consultas realizadas en la base de datos de Estadísticas “OEPMESTAD” de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

<b>OEPMESTAD</b>	
<b>Elaboradas por</b>	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Objetivo</b>	Interpretar tendencias tecnológicas y realizar estudios comparativos con las estadísticas que se disponen de otros países
<b>VARIABLES ESTUDIADAS</b>	Solicitudes <sup>1</sup> y concesiones desglosadas por tipo de solicitante, comunidades autónomas y provincias así como por sectores técnicos basados en la <i>Clasificación Internacional de Patentes (CIP)</i> para las invenciones. La desagregación para las marcas y nombres comerciales se realiza a través de la clasificación por clases de productos y clases de servicios ( <i>Clasificación NIZA</i> ). La desagregación para los diseños industriales se realiza a través de la <i>Clasificación de Locarno</i> .
<b>Se realiza desde</b>	Disponible desde: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1999 para invenciones</li> <li>• 2007 marcas nacionales</li> <li>• 2008 nombres comerciales naciones</li> <li>• 2007 diseños industriales nacionales</li> </ul>

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles.
4. Elaboración de comentarios y edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

<sup>1</sup> Las solicitudes son asignadas únicamente al 1º titular. A lo largo del informe se pueden consultar determinadas gráficas que incluyen solicitudes de Propiedad Industrial con cotitularidad.

### 3. GLOSARIO DE TÉRMINOS

INVENCIONES	
PATENTES	MODELOS DE UTILIDAD
<p>Una <b>Patente</b> es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la patente se pone a disposición del público para su general conocimiento.</p> <p>Existen fundamentalmente tres vías para la presentación internacional de las solicitudes de patentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>La vía nacional</u>: Mediante la presentación de una solicitud de patente para cada uno de los estados en que se desea obtener protección. Por ejemplo, en la OEPM o en la Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas (United States Patent and Trademark Office, USPTO).</li> <li>- <u>La vía europea</u>: El sistema de la patente europea permite obtener protección mediante una solicitud de patente europea directa con designación de aquellos estados europeos en que se quiere obtener protección, y sean parte del Convenio Europeo de Patentes (38 países). La solicitud de patente europea se tramita por la Oficina Europea de Patentes (European Patent Office, EPO) y la concesión produce el efecto, en cada uno de los estados para los que se otorga, de una patente nacional.</li> <li>- <u>La vía internacional PCT (Patent Cooperation Treaty)</u>: El sistema PCT permite solicitar protección para una invención en cada uno de los Estados partes del Tratado Internacional (153 países), mediante una única solicitud denominada solicitud internacional.</li> </ul>	<p>Un <b>Modelo de Utilidad</b> es una invención que, siendo nueva e implicando una actividad inventiva, consiste en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación.</p> <p>En particular podrán protegerse como modelos de utilidad los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos y sustancias químicas no farmacéuticas.</p> <p>No podrán ser protegidos como modelos de utilidad, las invenciones de procedimiento, las invenciones que recaigan sobre materia biológica y las sustancias y composiciones farmacéuticas.</p> <p>Las características básicas que conforman el concepto de modelo de utilidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <u>Se trata de una invención</u>. Es decir se da una solución a un problema técnico. La solución al problema no puede desligarse de su novedad y actividad inventiva.</li> <li>b) <u>Se debe manifestar</u> necesariamente a través de la forma de un objeto. La forma se entiende en sentido amplio (configuración externa, estructura interna y constitución o cambio de materia).</li> <li>c) <u>La forma se debe manifestar</u> en mejorar la utilidad o efecto técnico de dicho objeto. Esta debe reportar una ventaja práctica, es decir, esa forma debe ser útil y esa utilidad se manifestará en su uso o fabricación.</li> </ul>
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

SIGNOS DISTINTIVOS	
MARCAS	NOMBRES COMERCIALES
<p>Una <b>Marca</b> es el signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas.</p> <p>Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, y cualquier combinación de los signos mencionados.</p>	<p>Un <b>Nombre Comercial</b> es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.</p> <p>Su función es la de diferenciar e individualizar a una empresa en el tráfico mercantil y distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o semejantes. Tiene una función importante, pues sirve para canalizar la propia clientela.</p>
Fuente: OEPM	Fuente: OEPM

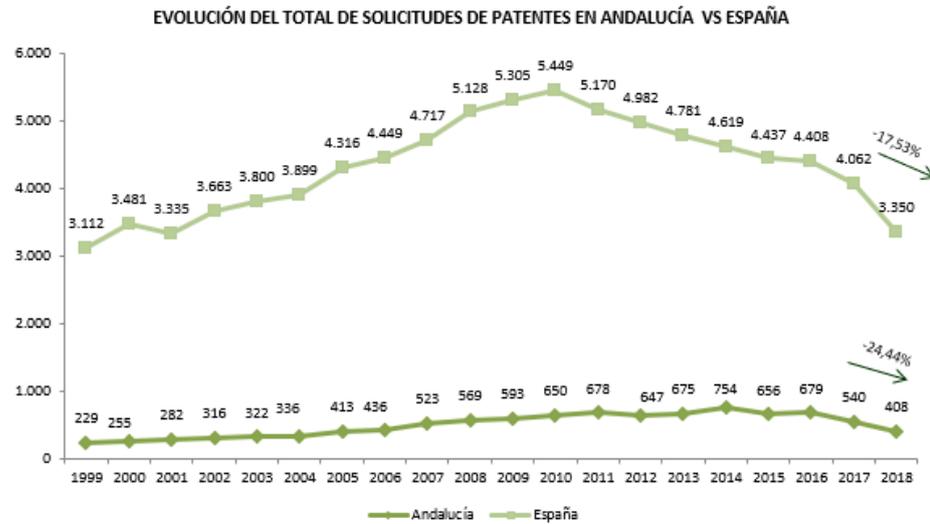
DISEÑOS INDUSTRIALES
<p>Un <b>Diseño Industrial</b> otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales.</p> <p>Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la <i>Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales</i> establecida por <i>Locarno</i>. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.</p>
Fuente: OEPM

## 4. INVENCIONES EN ANDALUCÍA

### 4.1. SOLICITUDES DE PATENTES

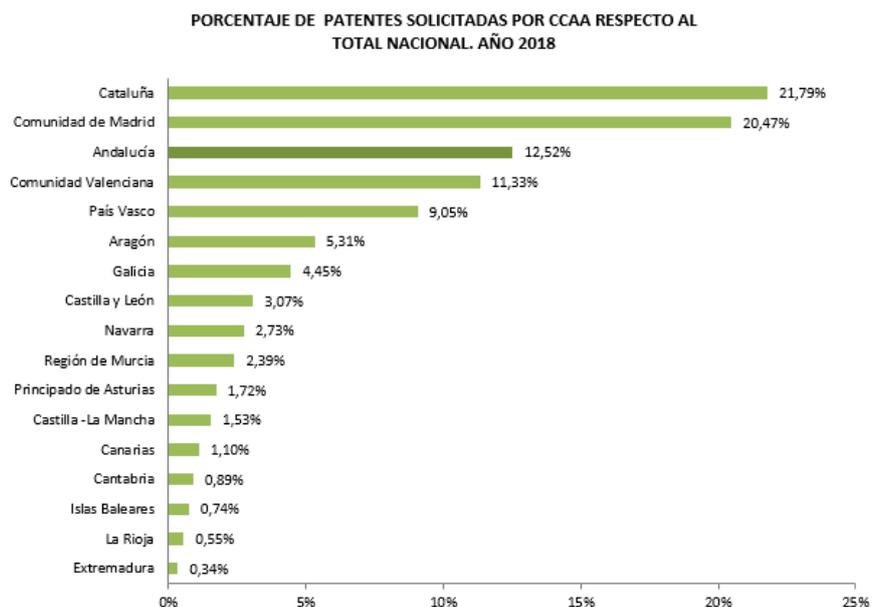
#### a) Solicitudes de patentes y ranking nacional

En Andalucía, las patentes solicitadas en 2018 alcanzaron el valor de **408** observándose un decrecimiento del **24,44%** respecto al año anterior. A nivel nacional, el número de solicitudes de patentes descendió un **17,53%** respecto de 2017.



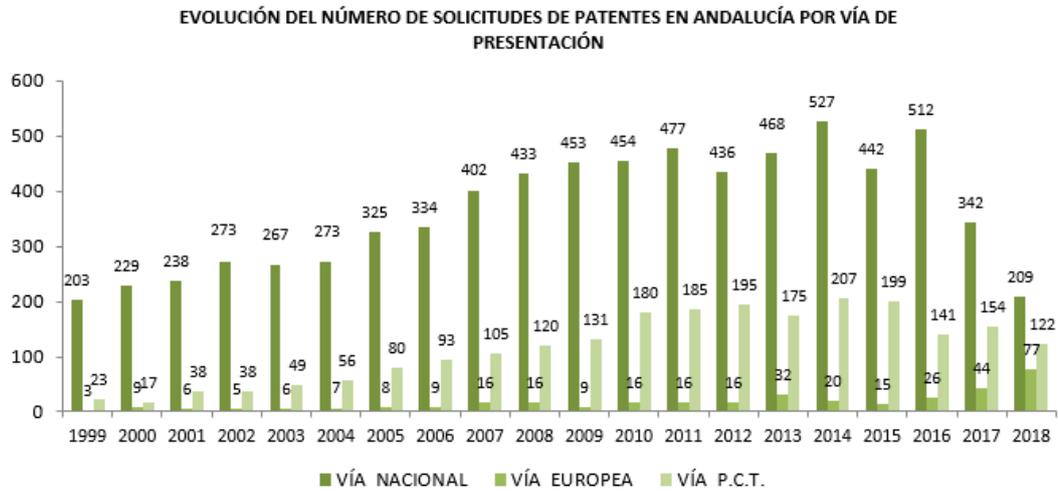
Fuente: OEPM y elaboración propia

Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía alcanzó la **tercera posición** tras Cataluña y la Comunidad de Madrid, con un porcentaje del **12,52%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

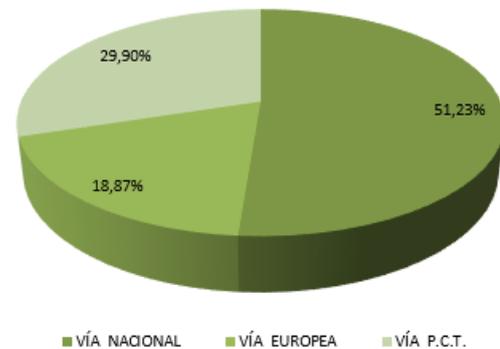
## b) Solicitudes de patentes por vía de presentación



Fuente: OEPM y elaboración propia

Si analizamos los datos según la vía de presentación se concluye que **209** fueron solicitadas a través de la vía nacional, **77** por la vía europea y **122** por la vía PCT, siendo por tanto la modalidad nacional la más frecuente (**51,23%** sobre el total de solicitudes).

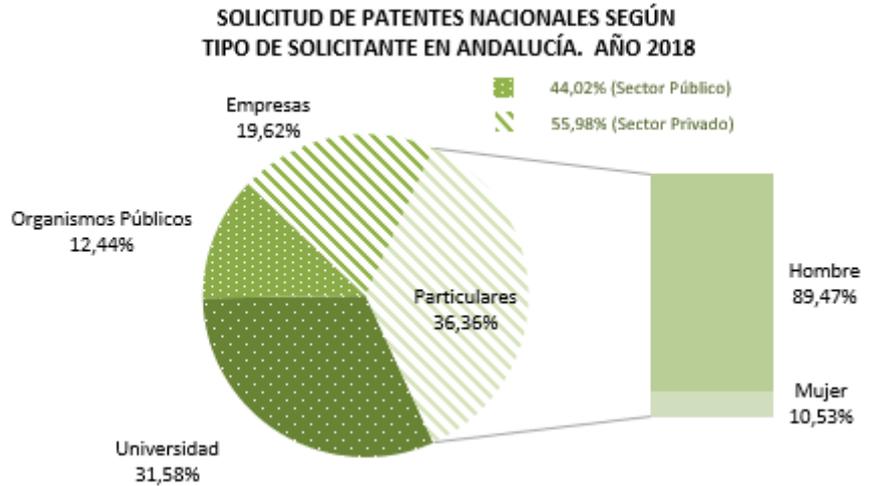
**DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES EN ANDALUCÍA POR VÍA DE PRESENTACIÓN. AÑO 2018**



Fuente: OEPM y elaboración propia

### c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante

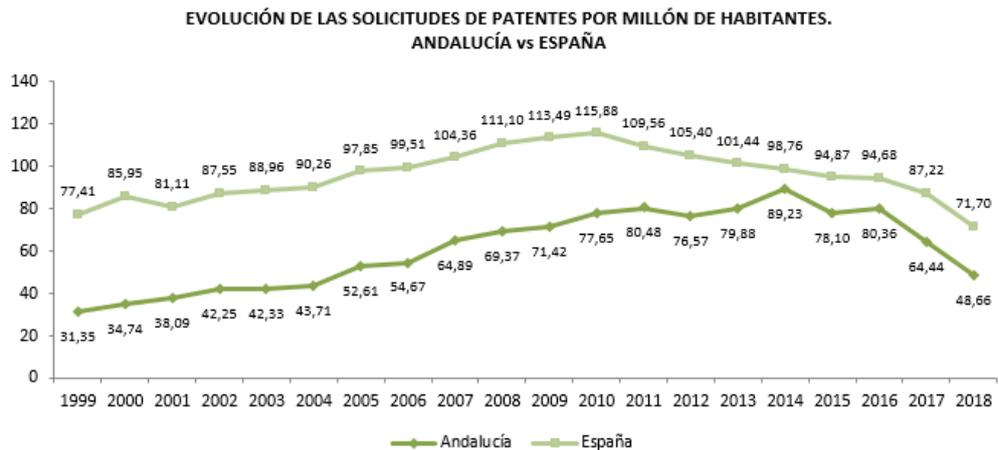
En 2018, según el tipo de solicitante, se puede observar en el gráfico siguiente que los **particulares** fueron los que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentaron, con un porcentaje del **36,36%**. Después de éstos, le siguieron las **universidades**, **empresas** y **organismos públicos**, con un **31,58%**, **19,62%** y **12,44%** respectivamente. Para los solicitantes particulares y en relación al género, los hombres fueron los que mayor número de patentes solicitaron, con un 89,47% frente al 10,53% de mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes

Si se analizan los datos de solicitudes de patentes respecto al número de habitantes se puede observar que en Andalucía en 2018 decreció el valor respecto a 2017, al igual que ocurrió a nivel nacional.

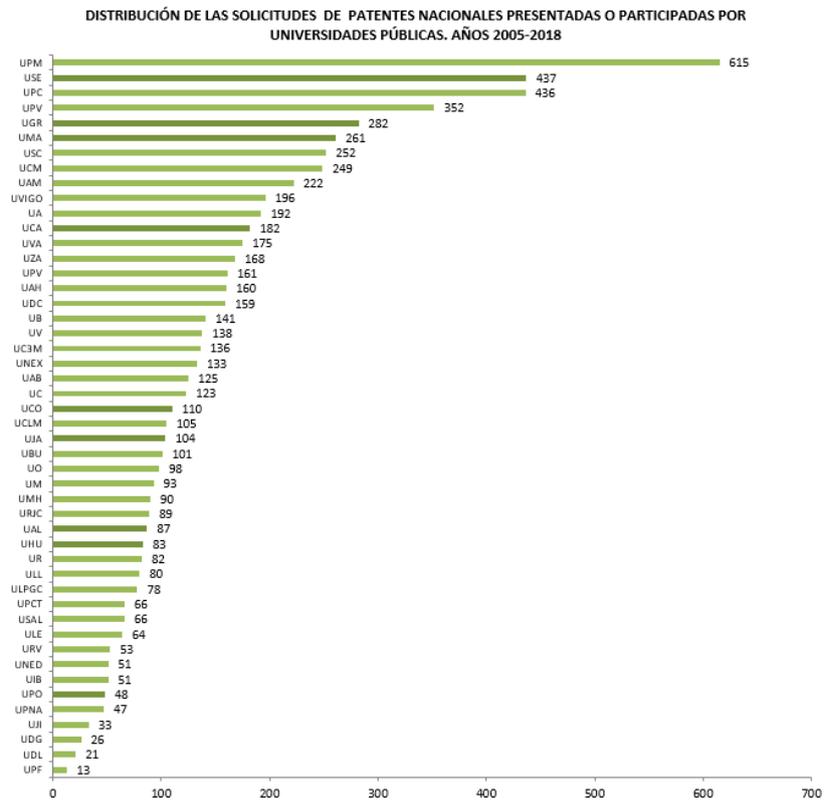


Fuente: OEPM y elaboración propia

## e) Contribución de las universidades

### e.1) Patentes Nacionales

En el siguiente gráfico se muestra el total de solicitudes de **patentes presentadas o participadas** por universidades públicas para el periodo 2005-2018. Se puede observar que las universidades de **Sevilla, Granada y Málaga** se situaron en las posiciones **2ª, 5ª y 6ª** respectivamente en el conjunto de universidades públicas nacionales.

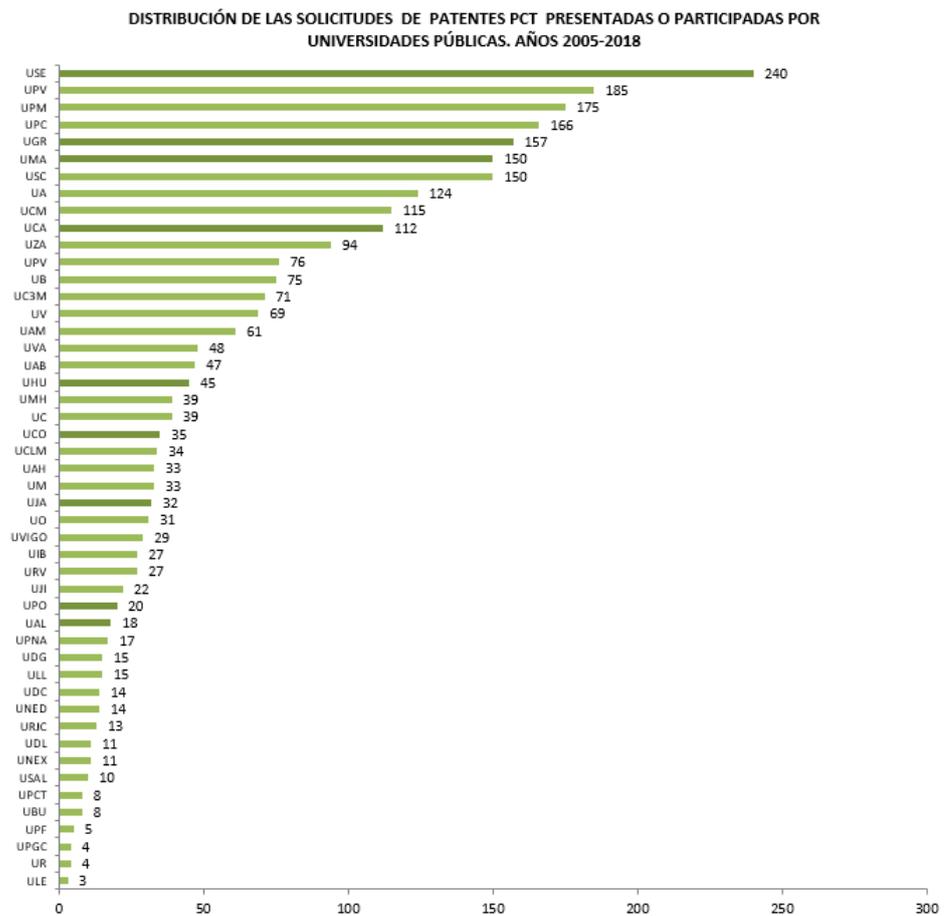


Fuente: OEPM y elaboración propia

### e.2) Patentes PCT

La Universidad de Sevilla fue la universidad pública española que mayor número de **solicitudes de patentes tipo PCT** presentó o participó en el periodo 2005-2018 en concreto **240**.

Dentro del ranking de las 10 primeras universidades nacionales públicas en cuanto al número de patentes PCT presentadas o participadas, se incluyeron a **4** de las 9 universidades públicas de Andalucía. Éstas fueron además de la de Sevilla, las de Granada, Málaga y Cádiz tomando las posiciones **1ª, 5ª, 6ª y 10ª** respectivamente.

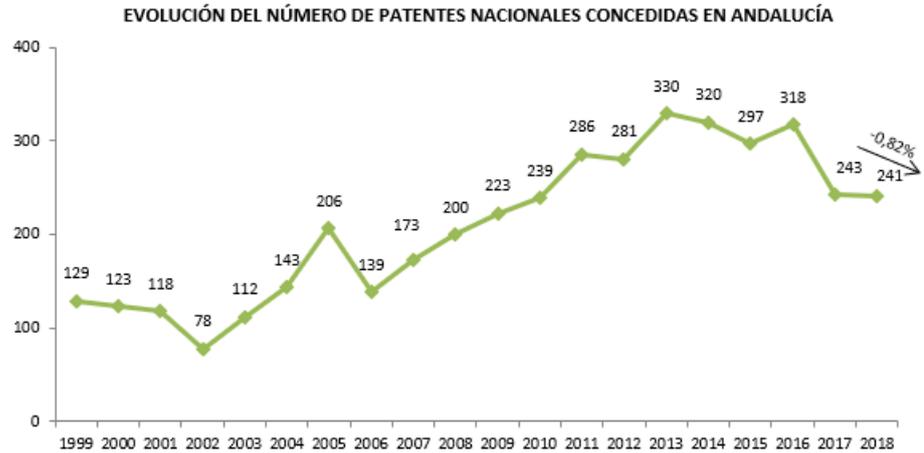


Fuente: OEPM y elaboración propia

## 4.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES

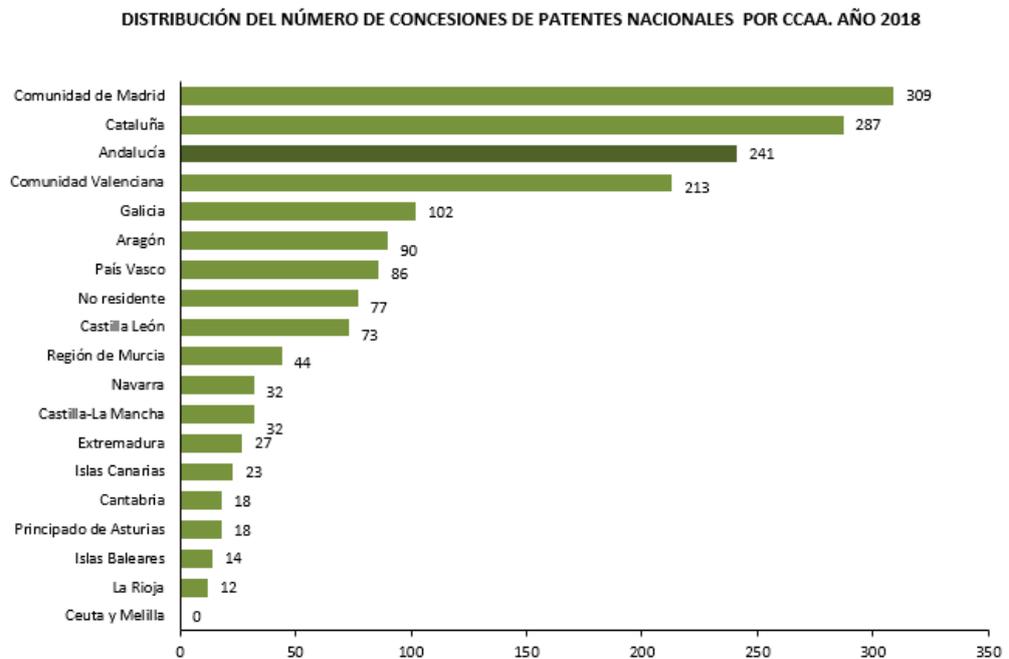
### a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional

El número de patentes nacionales concedidas por vía nacional en 2018 alcanzó en Andalucía el valor de **241**, observándose un decrecimiento interanual de **0,82%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupó el **tercer** lugar respecto del número de patentes nacionales concedidas, detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

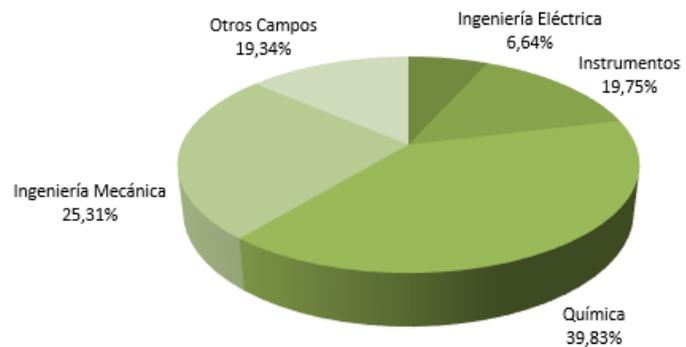


Fuente: OEPM y elaboración propia

## b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos

Los campos más representativos en Andalucía durante 2018 teniendo en consideración la distribución por sectores técnicos de la *Clasificación Internacional de Patentes (CIP)* fueron “Química”, “Ingeniería Mecánica” e “Instrumentos” con unos porcentajes del **39,83%**, **25,31%** y **19,75%** respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PATENTES NACIONALES CONCEDIDAS EN ANDALUCÍA POR SECTORES TÉCNICOS. AÑO 2018



Fuente: OEPM y elaboración propia

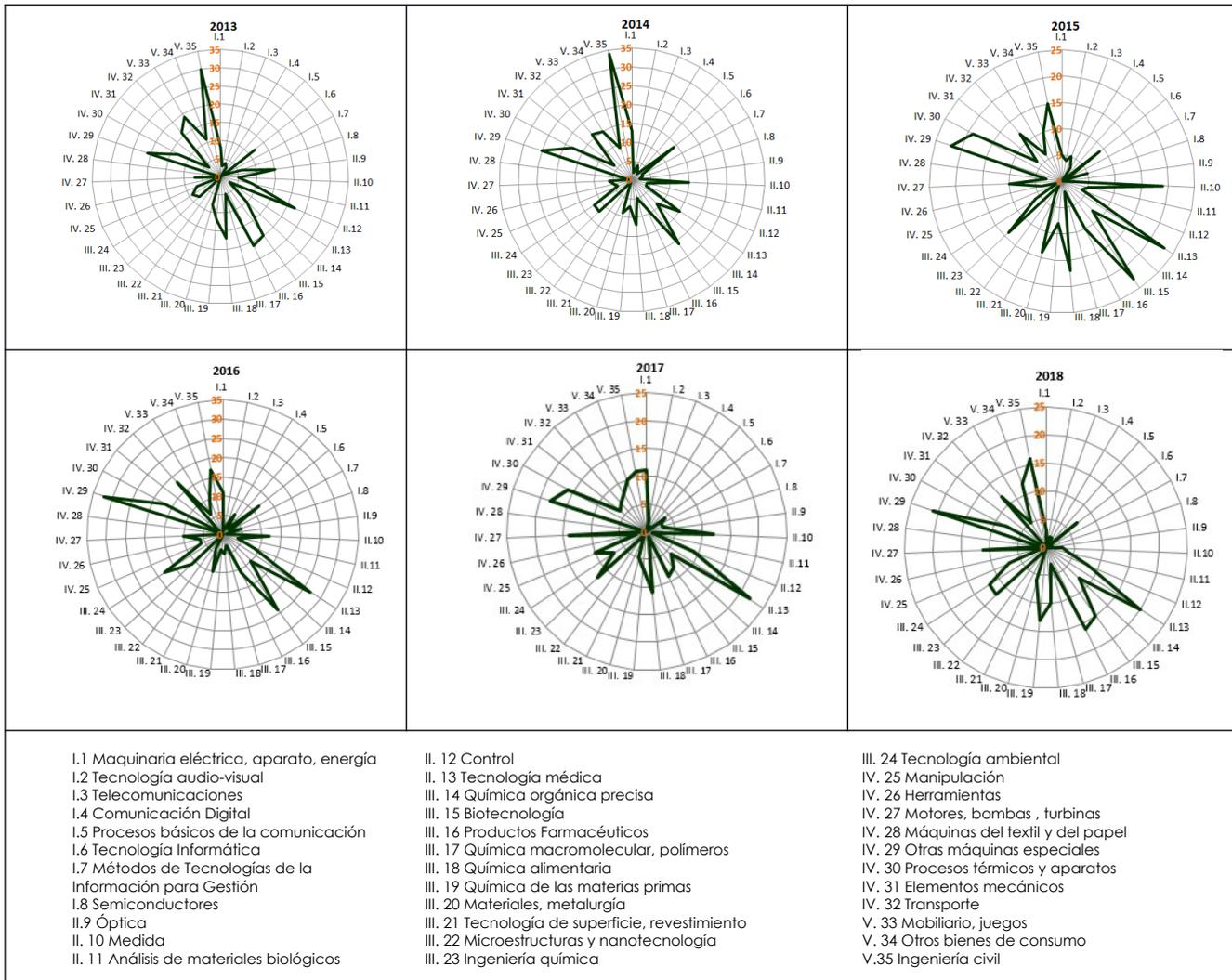
A continuación se muestra una tabla donde se recoge la evolución del periodo 2013-2018 del total de patentes nacionales concedidas en Andalucía en cada uno de los subsectores que comprenden los sectores técnicos.

ÁREAS TÉCNICAS		2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>I. INGENIERÍA ELÉCTRICA</b>	I.1 Maquinaria eléctrica, aparato, energía	8	13	5	11	11	3
	I.2 Tecnología audio-visual	3	2	4	1	2	0
	I.3 Telecomunicaciones	4	4	5	3	0	2
	I.4 Comunicación Digital	3	3	3	6	1	2
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	2	0	2	0	0
	I.6 Tecnología Informática	12	14	3	12	4	7
	I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión	1	3	1	2	3	1
	I.8 Semiconductores	6	3	5	5	3	1
<b>II. INSTRUMENTOS</b>	II.9 Óptica	3	2	0	1	4	0
	II.10 Medidas	15	15	13	12	12	3
	II.11 Análisis de materiales biológicos	5	4	5	4	1	4
	II.12 Control	3	4	4	3	3	8
	II.13 Tecnología médica	22	15	23	27	22	20
<b>III. QUÍMICA</b>	III.14 Química orgánica precisa	10	9	8	10	6	8
	III.15 Biotecnología	20	21	23	24	8	15
	III.16 Productos Farmacéuticos	21	8	10	11	3	16
	III.17 Química macromolecular, polímeros	5	5	2	3	1	3
	III.18 Química alimentaria	17	12	17	5	11	10
	III.19 Química de las materias primas	12	7	8	4	7	13
	III.20 Materiales, metalurgia	8	3	14	10	5	6
	III.21 Tecnología de superficie, revestimiento	0	1	3	4	2	0
	III.22 Microestructuras y nanotecnología	1	1	1	0	1	1
	III.23 Ingeniería química	8	12	14	11	12	12
<b>IV. INGENIERÍA MECÁNICA</b>	III.24 Tecnología ambiental	3	12	6	18	7	12
	IV.25 Manipulación	7	4	1	6	10	7
	IV.26 Herramientas	0	5	4	6	2	1
	IV.27 Motores, bombas, turbinas	7	6	10	10	14	11
	IV.28 Máquinas del textil y del papel	0	1	3	0	0	1
	IV.29 Otras máquinas especiales	21	25	22	32	18	21
	IV.30 Procesos térmicos y aparatos	13	18	19	17	16	8
<b>V. OTROS CAMPOS</b>	IV.31 Elementos mecánicos	4	6	6	1	6	0
	IV.32 Transporte	16	16	12	18	7	12
	V.33 Mobiliario, juegos	13	15	6	6	8	5
	V.34 Otros bienes de consumo	11	3	10	10	10	12
	V.35 Ingeniería civil	30	34	15	17	11	16
<b>TOTAL</b>	<b>330</b>	<b>320</b>	<b>297</b>	<b>318</b>	<b>243</b>	<b>241</b>	

Fuente: OEPM y elaboración propia

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las concesiones de patentes nacionales en Andalucía por subsectores técnicos (según *Clasificación CIP*). En 2018, los sectores técnicos de **"Otras máquinas especiales"**, **"Tecnología médica"**, **"Productos Farmacéuticos"** y **"Ingeniería civil"** fueron los que más concesiones de patentes nacionales tuvieron, con unos valores de **21**, **20**, **16** y **16** respectivamente.

**EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES POR SUBSECTORES TÉCNICOS. 2013-2018**



- I.1 Maquinaria eléctrica, aparato, energía
- I.2 Tecnología audio-visual
- I.3 Telecomunicaciones
- I.4 Comunicación Digital
- I.5 Procesos básicos de la comunicación
- I.6 Tecnología Informática
- I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión
- I.8 Semiconductores
- II.9 Óptica
- II.10 Medida
- II.11 Análisis de materiales biológicos

- II.12 Control
- II.13 Tecnología médica
- III.14 Química orgánica precisa
- III.15 Biotecnología
- III.16 Productos Farmacéuticos
- III.17 Química macromolecular, polímeros
- III.18 Química alimentaria
- III.19 Química de las materias primas
- III.20 Materiales, metalurgia
- III.21 Tecnología de superficie, revestimiento
- III.22 Microestructuras y nanotecnología
- III.23 Ingeniería química

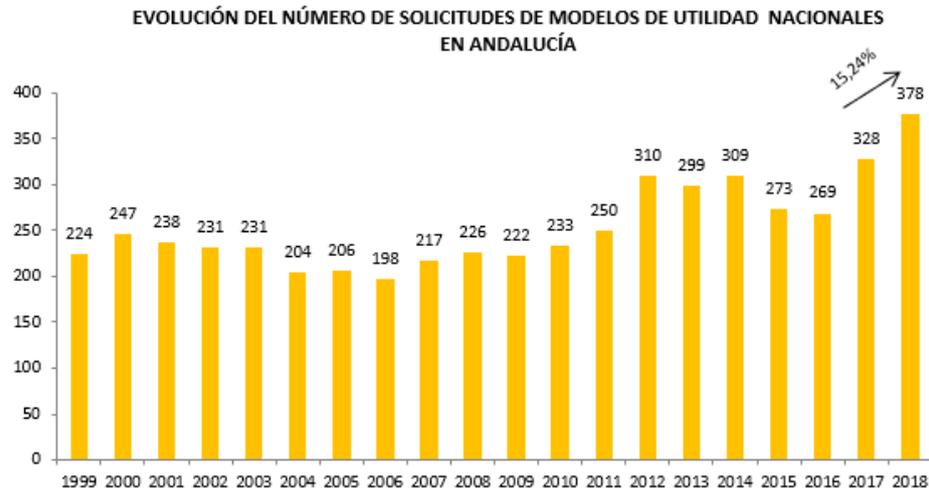
- III.24 Tecnología ambiental
- IV.25 Manipulación
- IV.26 Herramientas
- IV.27 Motores, bombas, turbinas
- IV.28 Máquinas del textil y del papel
- IV.29 Otras máquinas especiales
- IV.30 Procesos térmicos y aparatos
- IV.31 Elementos mecánicos
- IV.32 Transporte
- V.33 Mobiliario, juegos
- V.34 Otros bienes de consumo
- V.35 Ingeniería civil

Fuente: OEPM y elaboración propia

### 4.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

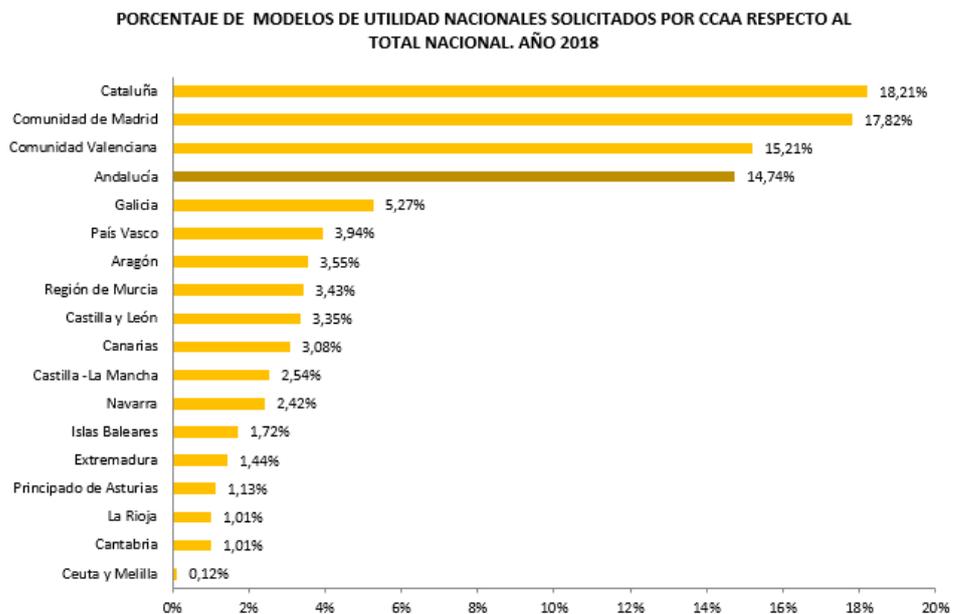
#### a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

Los modelos de utilidad nacionales solicitados en Andalucía durante 2018 ascienden a **378**, lo que supone un crecimiento del **15,24%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

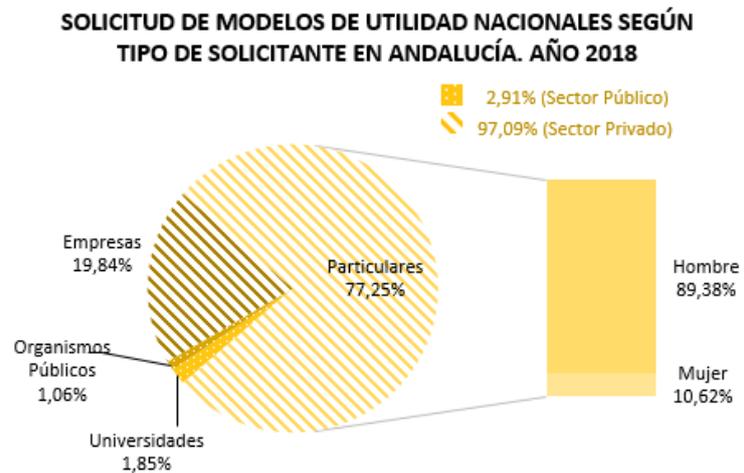
Con respecto al resto de comunidades autónomas, se puede observar que Andalucía ocupó la **cuarta** posición en cuanto a solicitudes de modelos de utilidad nacionales, con un porcentaje sobre el total nacional del **14,74%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

## b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante

Según el tipo de solicitante, fueron los **particulares** los que en mayor medida solicitaron modelos de utilidad nacionales, seguido de **empresas**, **universidades** y **organismos públicos** con unos porcentajes del **77,25%**, **19,84%**, **1,85%** y **1,06%** respectivamente. Dentro de la categoría de particulares los hombres solicitaron más modelos de utilidad nacionales que las mujeres (89,38% hombres frente al 10,62% mujeres).



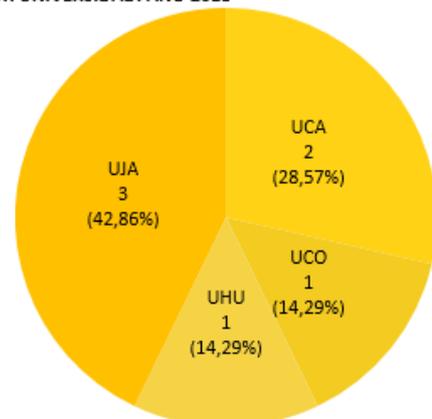
Fuente: OEPM y elaboración propia

## c) Contribución de las universidades

### c.1) Modelos de Utilidad Nacionales

La Universidad de Jaén fue la que presentó el mayor número solicitudes de modelos de utilidad, tres, seguido de la Universidad de Cádiz con dos, mientras que Huelva y Córdoba presentaron una solicitud cada una.

**SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES POR UNIVERSIDAD. AÑO 2018**

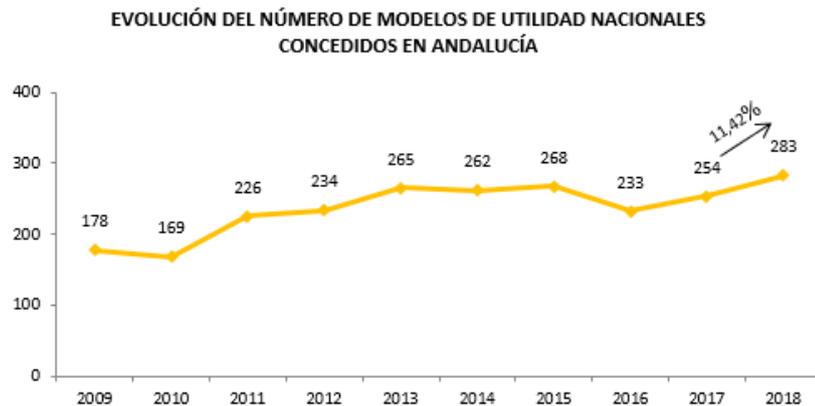


Fuente: OEPM y elaboración propia

#### 4.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

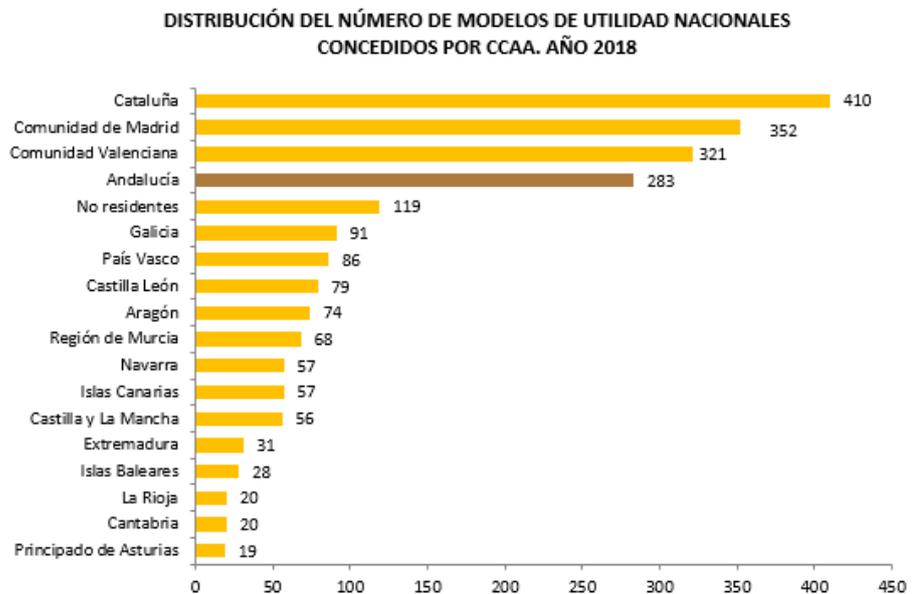
##### a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

En Andalucía los modelos de utilidad nacionales concedidos durante 2018 alcanzaron el valor de **283**, lo que supuso un crecimiento del **11,42%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Analizando el número de concesiones de modelos de utilidad nacionales por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **cuarto** lugar tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

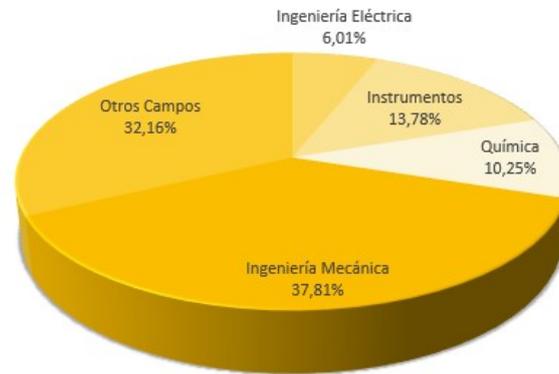


Fuente: OEPM y elaboración propia

## b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos

Los sectores técnicos (según *Clasificación CIP*) con mayor número de concesiones de modelos de utilidad nacionales fueron “**Ingeniería Mecánica**” y “**Otros Campos**”, a los cuales correspondieron casi el 70% de las concesiones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES CONCEDIDOS POR SECTORES TÉCNICOS EN ANDALUCÍA. AÑO 2018



Fuente: OEPM y elaboración propia

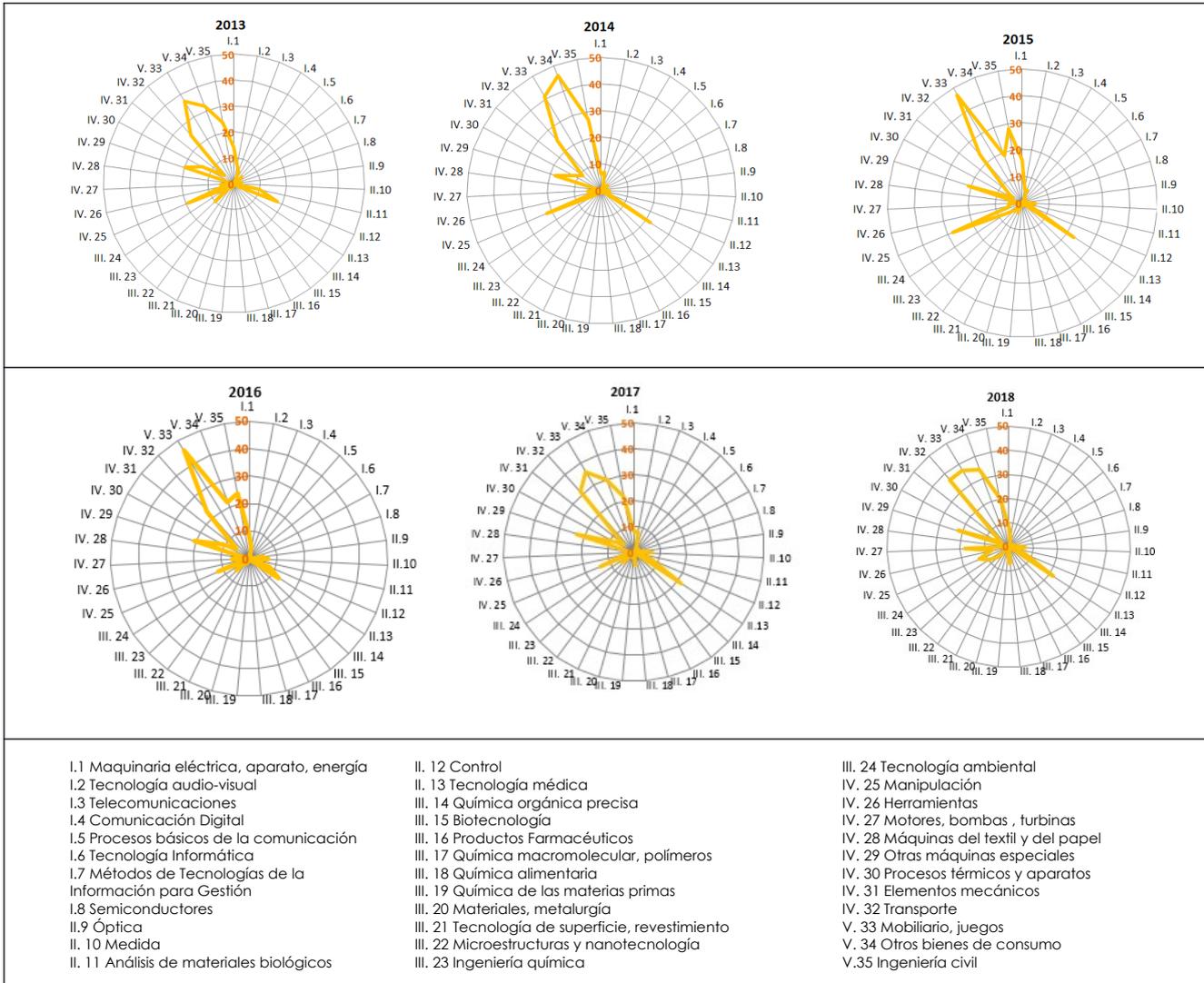
ÁREAS TÉCNICAS		2013	2014	2015	2016	2017	2018
I. INGENIERÍA ELÉCTRICA	I.1 Maquinaria eléctrica, aparatos, energía	14	6	16	9	8	8
	I.2 Tecnología audio-visual	7	7	5	4	8	4
	I.3 Telecomunicaciones	5	2	5	1	3	2
	I.4 Comunicación Digital	0	0	1	0	1	0
	I.5 Procesos básicos de la comunicación	0	0	0	0	0	0
	I.6 Tecnología Informática	4	3	2	0	2	0
	I.7 Métodos de Tecnologías de la Información para Gestión	0	0	0	1	0	2
	I.8 Semiconductores	0	0	0	0	1	1
II. INSTRUMENTOS	II.9 Óptica	3	2	1	5	3	3
	II.10 Medida	0	3	5	7	7	7
	II.11 Análisis de materiales biológicos	10	0	0	1	0	0
	II.12 Control	18	3	4	8	7	7
	II.13 Tecnología médica	2	22	23	13	22	22
III. QUÍMICA	III.14 Química orgánica precisa	0	0	0	0	0	0
	III.15 Biotecnología	0	0	0	0	0	1
	III.16 Productos Farmacéuticos	0	0	0	0	0	0
	III.17 Química macromolecular, polímeros	0	0	0	0	0	0
	III.18 Química alimentaria	0	1	1	1	5	7
	III.19 Química de las materias primas	1	1	1	0	1	4
	III.20 Materiales, metalurgia	1	0	0	1	2	0
	III.21 Tecnología de superficie, revestimiento	2	1	4	2	1	1
	III.22 Microestructuras y nanotecnología	0	0	0	0	0	0
	III.23 Ingeniería química	10	1	4	6	6	6
III.24 Tecnología ambiental	3	3	7	2	1	10	
IV. INGENIERÍA MECÁNICA	IV.25 Manipulación	19	22	28	12	14	13
	IV.26 Herramientas	4	2	5	1	3	7
	IV.27 Motores, bombas, turbinas	5	5	5	6	3	18
	IV.28 Máquinas del textil y del papel	0	0	1	0	1	0
	IV.29 Otras máquinas especiales	20	18	21	21	23	22
	IV.30 Procesos térmicos y aparatos	14	12	4	11	8	4
	IV.31 Elementos mecánicos	5	9	7	6	5	6
	IV.32 Transporte	25	25	24	23	31	37
V. OTROS CAMPOS	V.33 Mobiliario, juegos	37	41	47	46	36	37
	V.34 Otros bienes de consumo	32	46	19	22	30	34
	V.35 Ingeniería civil	24	27	28	24	22	20
<b>TOTAL</b>		<b>265</b>	<b>262</b>	<b>268</b>	<b>233</b>	<b>254</b>	<b>283</b>

Fuente: OEPM y elaboración propia

En 2018, los subsectores de **"Transporte"** y **"Mobiliario, juegos"**, fueron las que más concesiones de modelos de utilidad nacionales obtuvieron seguido **"Otros bienes de consumo"** y con unos valores de **37, 37 y 34** respectivamente.

### EVOLUCIÓN DE LAS CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES POR SUBSECTORES TÉCNICOS

2013-2018



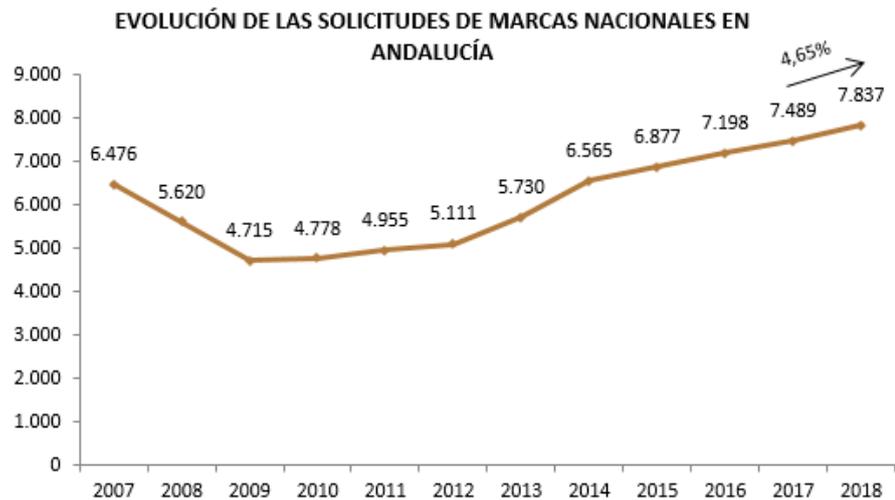
Fuente: OEPM y elaboración propia

## 5. SIGNOS DISTINTIVOS

### 5.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES

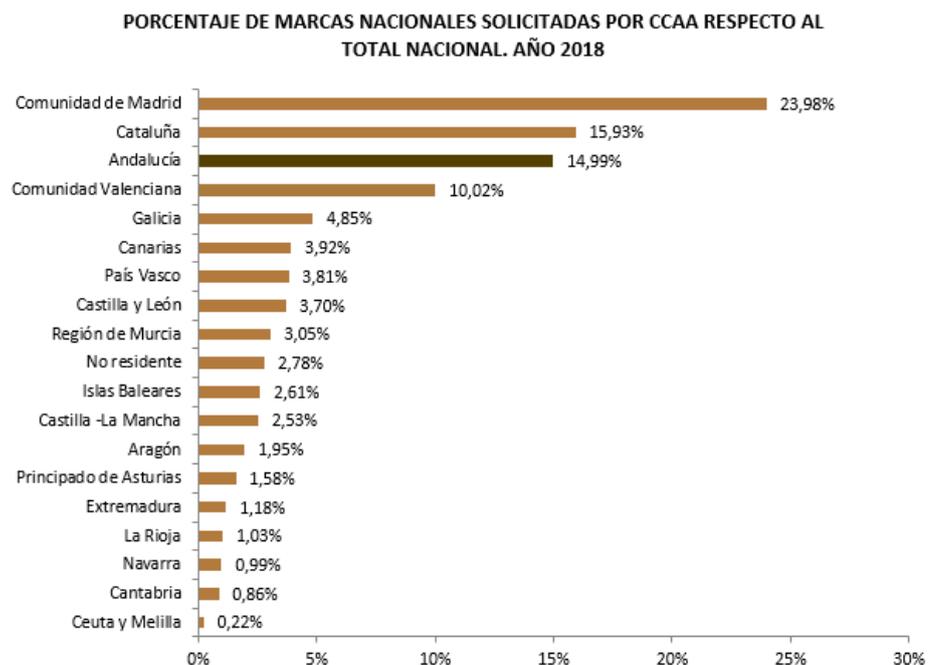
#### a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional

Las marcas nacionales solicitadas en 2018 alcanzaron en Andalucía el valor de **7.837** observándose un crecimiento interanual de **4,65%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

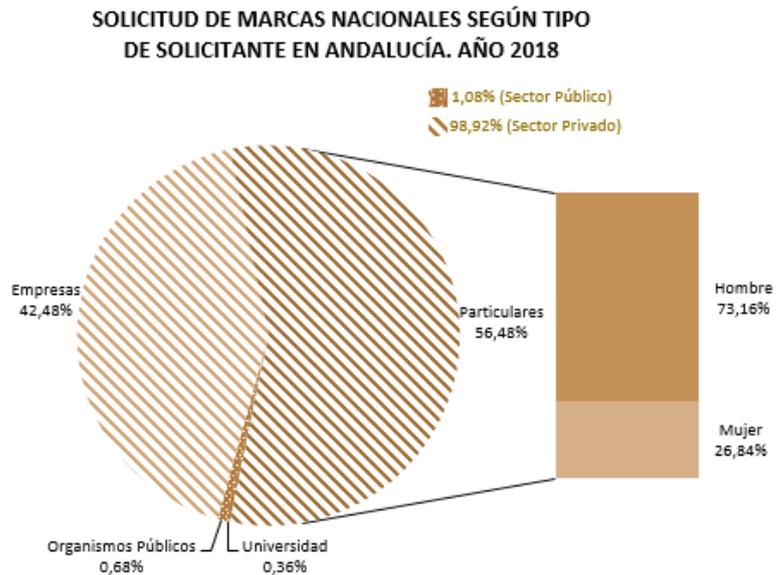
En relación al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía se situó en la **tercera posición** tras la Comunidad de Madrid y Cataluña, con un porcentaje del **14,99%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante

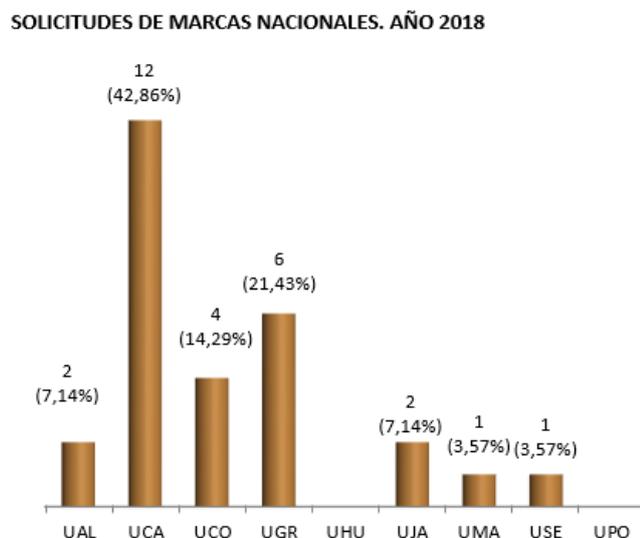
Según el tipo de solicitante, el siguiente gráfico muestra que fueron los **particulares** los que mayor número de solicitudes de marcas nacionales presentaron durante 2018 con un porcentaje del **56,48%**, siguiéndole por este orden las **empresas, organismos públicos y universidades** con un **42,48%**, **0,68%** y **0,36%** respectivamente. De los solicitantes particulares, el **73,16%** fueron hombres, frente al **26,84%** de mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### c) Contribución de las universidades

Las universidades que solicitaron marcas comerciales nacionales durante 2018 fue en primer lugar la **Universidad de Cádiz** con **12** solicitudes, seguida de la **Universidad Granada** con **6** solicitudes, la **Universidad de Córdoba** con **4** solicitudes, las **Universidades de Almería y Jaén** con **2**, y por último, las de **Málaga y Sevilla** con **1**.

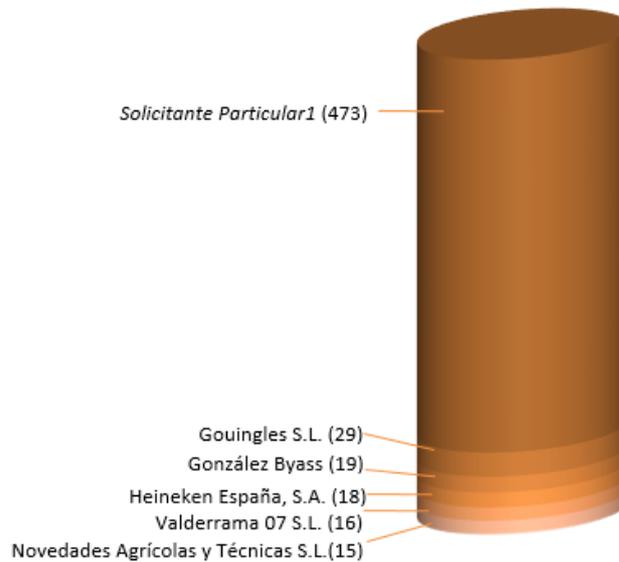


Fuente: OEPM y elaboración propia

#### **d) Ranking de solicitantes no universitarios**

El siguiente gráfico muestra la relación de solicitantes que durante 2018 presentaron más de 12 solicitudes de marcas nacionales. El número mayor de marcas nacionales solicitadas correspondió a un "**solicitante particular**" con **473** solicitudes, seguido de "**Gouingles, S.L.**" con **29**, y en tercer lugar "**González Byass, S.A.**" con **19** solicitudes.

**RANKING DE SOLICITANTES DE MARCAS NACIONALES CON MÁS DE 12 SOLICITUDES**



Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente  
 Fuente: OEPM y elaboración propia

## **5.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES**

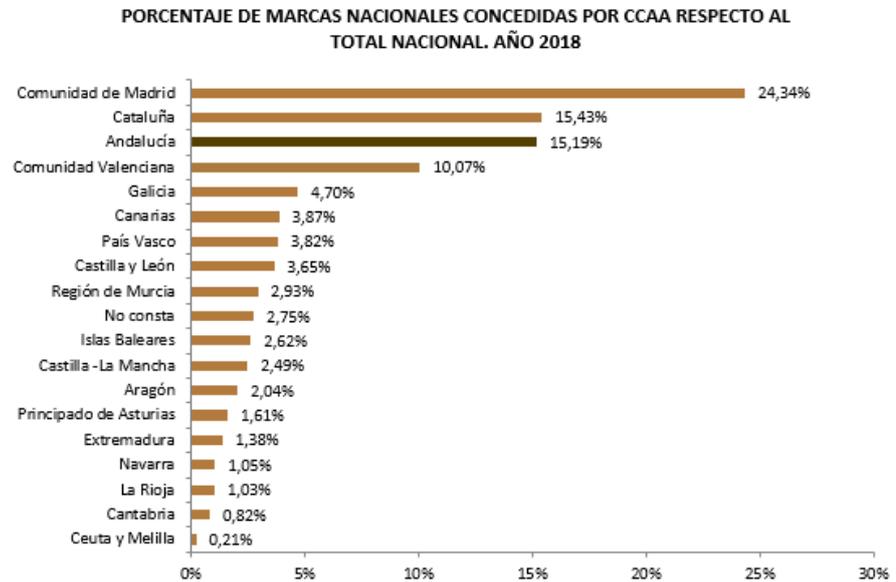
### **a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional**

En Andalucía durante 2018 se concedieron **9.174** marcas nacionales, observándose un incremento del **3,88%** respecto a 2017.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Según el peso de cada comunidad autónoma respecto del total nacional en cuanto al número de concesiones de marcas nacionales, Andalucía se situó en el **tercer lugar** del ranking nacional con un porcentaje del **15,19%**, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.



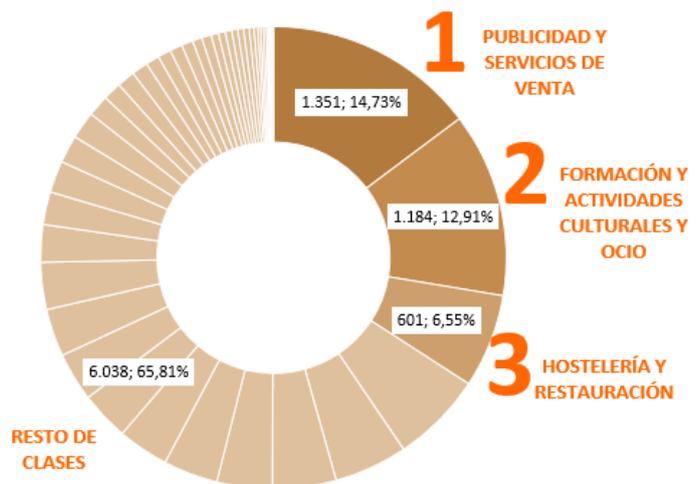
Fuente: OEPM y elaboración propia

### b) Concesiones de marcas nacionales por clases

Las clases muestran información sobre los productos y servicios en los que se puede registrar una marca. La *Clasificación Internacional de Niza* recoge las 45 clases donde pueden ser registradas las solicitudes de marcas.

Del total de **9.174** de marcas nacionales<sup>2</sup> concedidas en Andalucía, el **14,73%** se clasificaron en la clase de “**Publicidad y servicios de venta**”, el **12,91%** en la clase de “**Formación y actividades culturales y ocio**” mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de “**Hostelería y restauración**” con un porcentaje del **6,55%**.

**CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2018**



Fuente: OEPM y elaboración propia

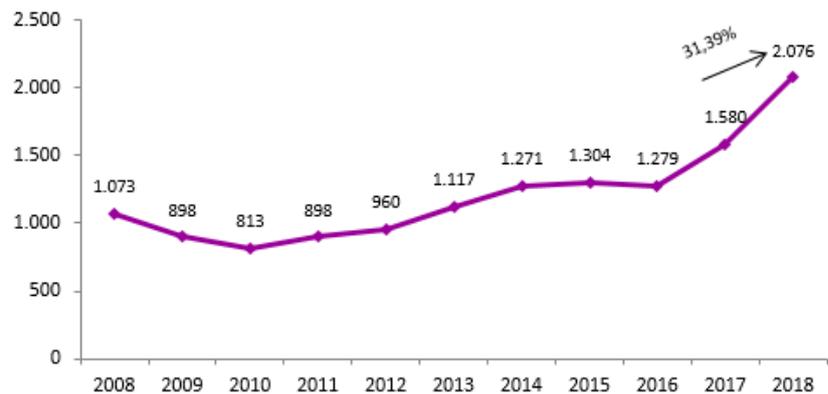
<sup>2</sup> Las concesiones de marcas por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de marca puede contemplar varias clases.

### 5.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

#### a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

El número de solicitudes de nombres comerciales nacionales en 2018 alcanzó en Andalucía el valor de **2.076** solicitudes, experimentando un crecimiento respecto al año anterior del **31,39%**.

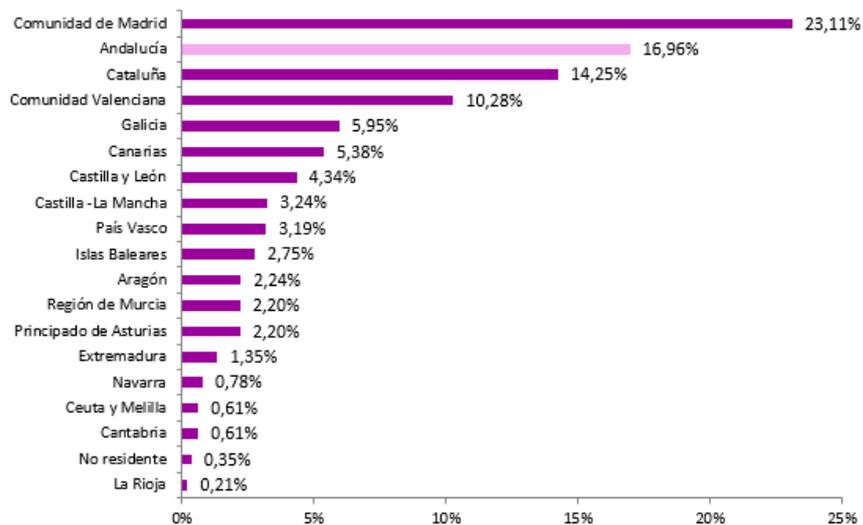
EVOLUCIÓN DE LAS SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES EN ANDALUCÍA



Fuente: OEPM y elaboración propia

Atendiendo a la desagregación por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid, alcanzando un **16,96%** respecto al total nacional en 2018.

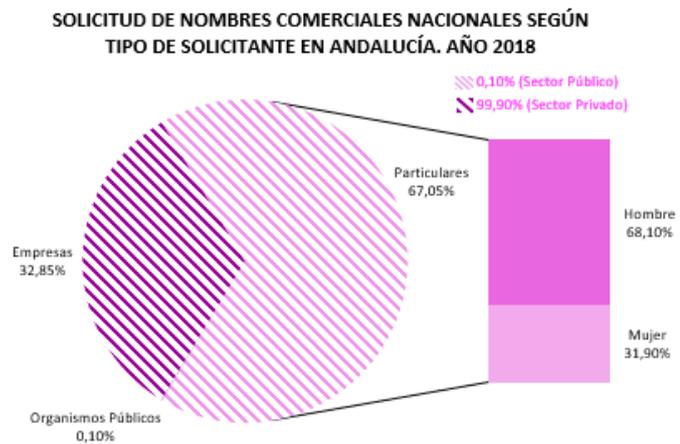
PORCENTAJE DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES SOLICITADOS POR CCAA RESPECTO AL TOTAL NACIONAL. AÑO 2018



Fuente: OEPM y elaboración propia

### b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante

Según la entidad solicitante de la marcas nacionales, los **particulares** fueron en 2018 los que mayor número de solicitudes de nombres comerciales nacionales presentaron con un porcentaje del **67,05%**, seguido de las **empresas** con un **32,85%**, y los **organismos públicos** con un **0,10%**. Dentro de los particulares, los hombres solicitaron un **68,10%** de los nombres y un **31,90%** las mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### c) Ranking de solicitantes no universitarios

Los mayores solicitantes de nombres comerciales fueron "**Actividades Hoteleras Santa Teresa Sociedad de Responsabilidad Limitada**", "**Solicitante particular**", "**Creative Track España S.L.**" y "**Bodegas Vinificate S.L.**" con un total de **8, 7, 6 y 5** respectivamente.

#### RANKING DE SOLICITANTES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES CON MÁS DE 3 SOLICITUDES

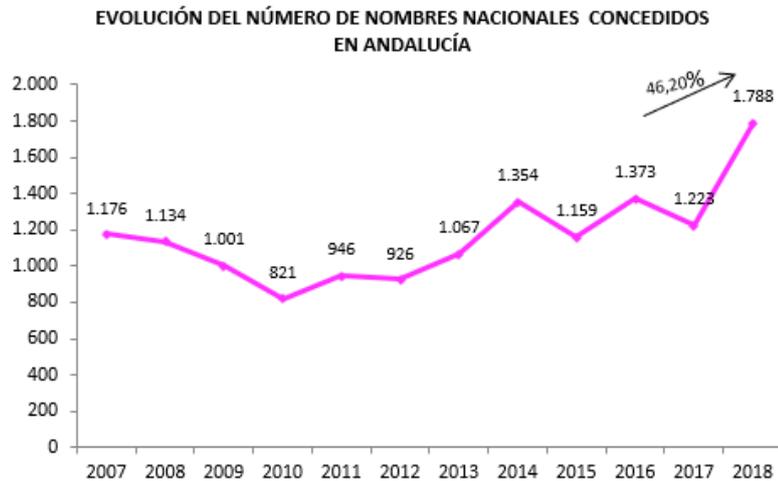


Nota: Sólo se considera el primer titular de cada expediente  
Fuente: OEPM y elaboración propia

## 5.4. CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

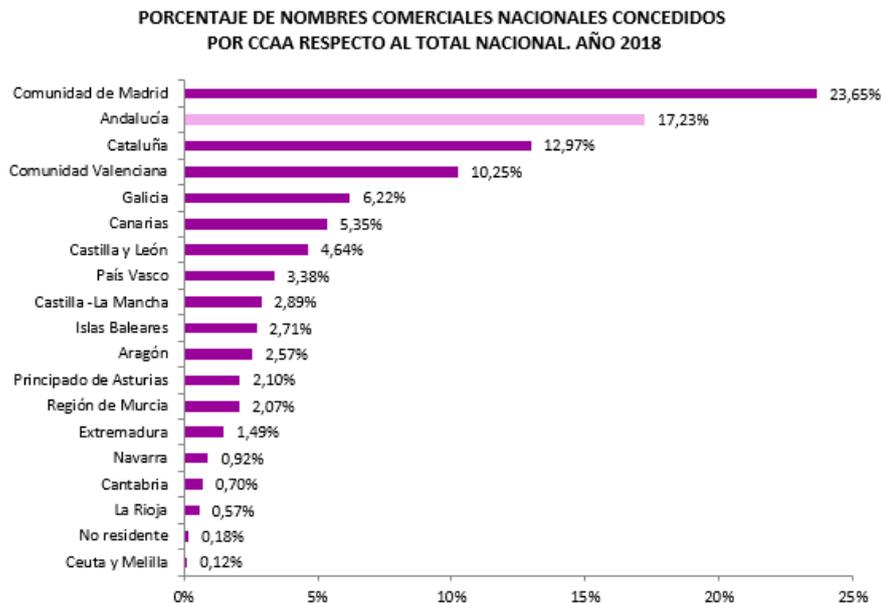
### a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

Durante 2018 se concedieron en Andalucía **1.788** nombres comerciales nacionales, observándose un crecimiento del **46,20%** respecto a 2017.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Respecto a las concesiones de nombres comerciales nacionales en 2018, Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid con un porcentaje del **17,23%** sobre el total nacional.



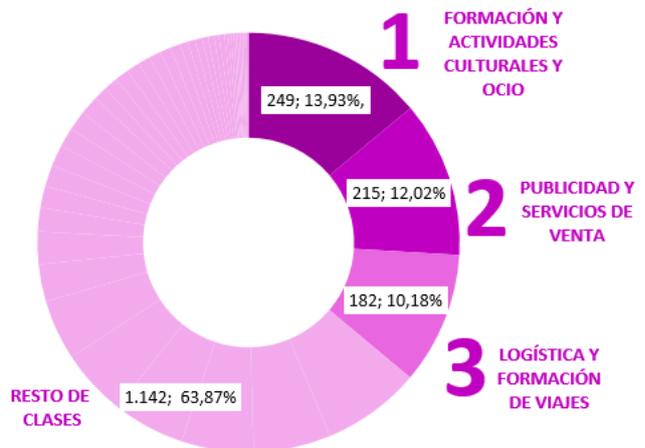
Fuente: OEPM y elaboración propia

## b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases

Al igual que ocurre con las marcas nacionales, las concesiones de nombres comerciales nacionales se clasifican de acuerdo a la *Clasificación Internacional de Niza*, que recoge las 45 clases en las que se puede registrar una solicitud de nombre comercial.

De los **1.788** nombres comerciales nacionales<sup>3</sup> concedidos en Andalucía en 2018, el **13,93%** se clasificaron en la clase de **“Formación y actividades culturales y ocio”**, el **12,02%** en la clase de **“Publicidad y servicios de venta”**, mientras que el tercer lugar correspondió a la clase de **“Logística y formación de viajes”** con un porcentaje del **10,18%**.

CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES EN ANDALUCÍA POR CLASES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (Nº, %). AÑO 2018



Fuente: OEPM y elaboración propia

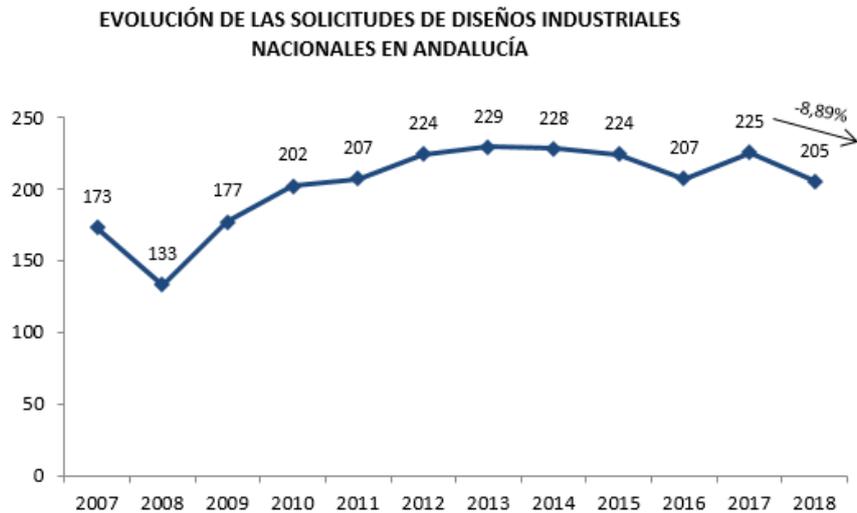
<sup>3</sup> Las concesiones de nombres comerciales por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de nombre comercial puede contemplar varias clases.

## 6. DISEÑOS INDUSTRIALES

### 6.1. SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

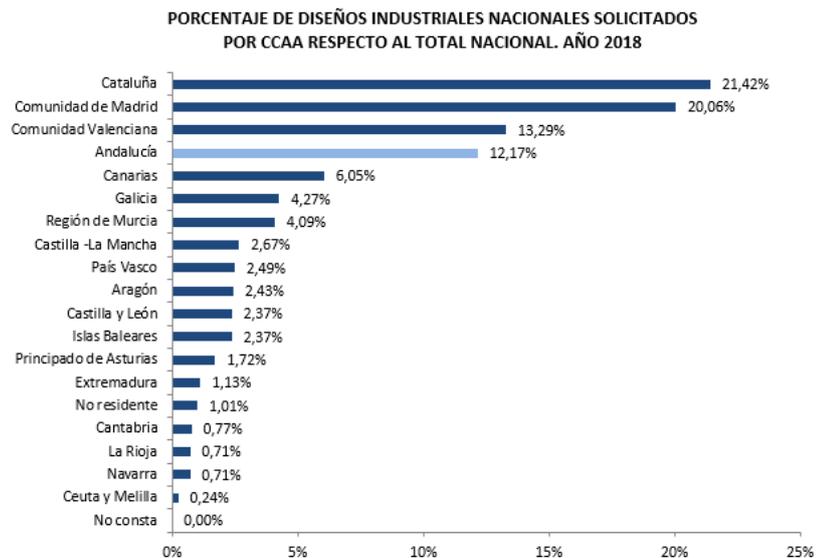
#### a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional

En Andalucía, los diseños industriales nacionales solicitados en 2018 alcanzaron el valor de **205** observándose un decrecimiento del **8,89%** respecto al año anterior.



Fuente: OEPM y elaboración propia

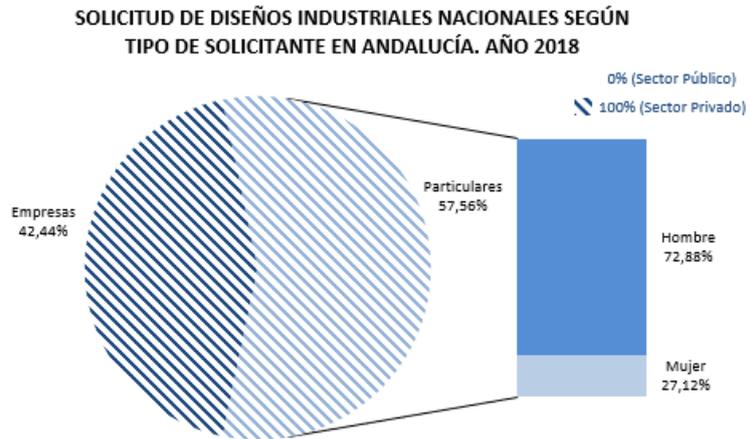
Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía ocupó el **cuarto lugar**, tras Cataluña, la Comunidad de Madrid, y la Comunidad Valenciana con un peso del **12,17%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante

Según el tipo de solicitante, se observa en el siguiente gráfico que en 2018 los **particulares** fueron los que mayor número de diseños industriales nacionales solicitaron con un porcentaje del **57,56%**, seguido de las **empresas** con un **42,44%**. Atendiendo al género de los particulares, los hombres presentaron un mayor número de solicitudes con un porcentaje del **72,88%**, frente al **27,12%** de las mujeres.



Fuente: OEPM y elaboración propia

### c) Ranking de solicitantes no universitarios

A continuación se muestra la relación de solicitantes de diseños industriales nacionales con más de **2** solicitudes realizadas durante 2018. El primer lugar lo ocuparon las empresas "**Deconature Art, S.L.**" y "**Arrebola y Perea, S.L.**" con **8** y **6** solicitudes respectivamente. La tercera posición la ocuparon respectivamente "**Alet 2000, S.A**" y un "**solicitante particular**".

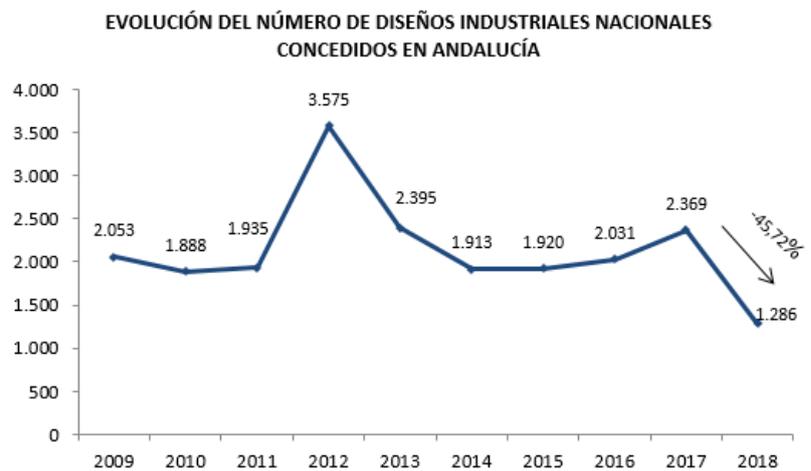


Nota: Solo se considera el primer titular de cada expediente  
Fuente: OEPM y elaboración propia

## 6.2. CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

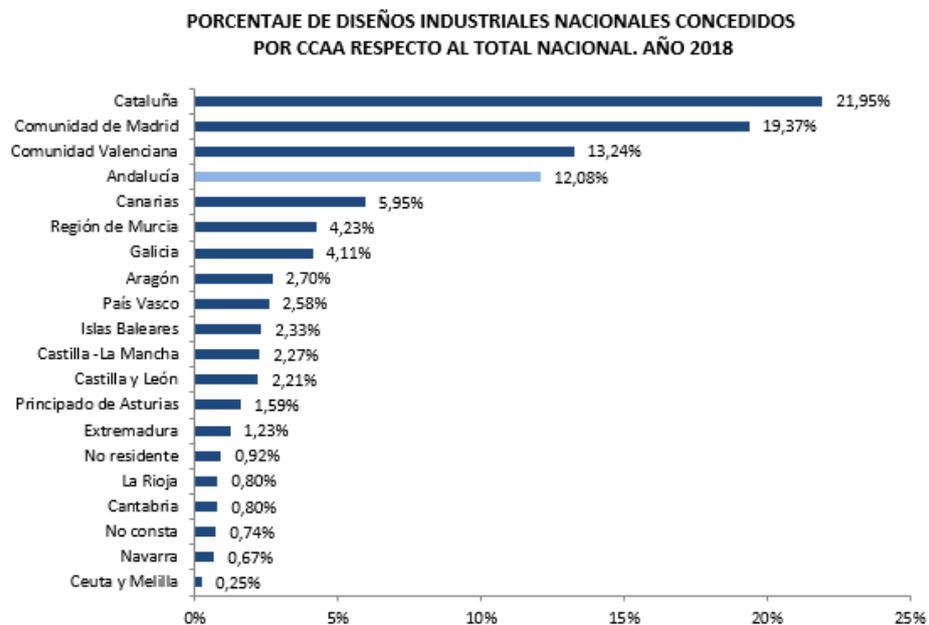
### a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional

Durante 2018 se concedieron en Andalucía **1.286** diseños industriales nacionales, registrándose un descenso del **45,72%** respecto a 2017.



Fuente: OEPM y elaboración propia

Atendiendo al peso de cada comunidad autónoma, Andalucía ocupó el **4º lugar** tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

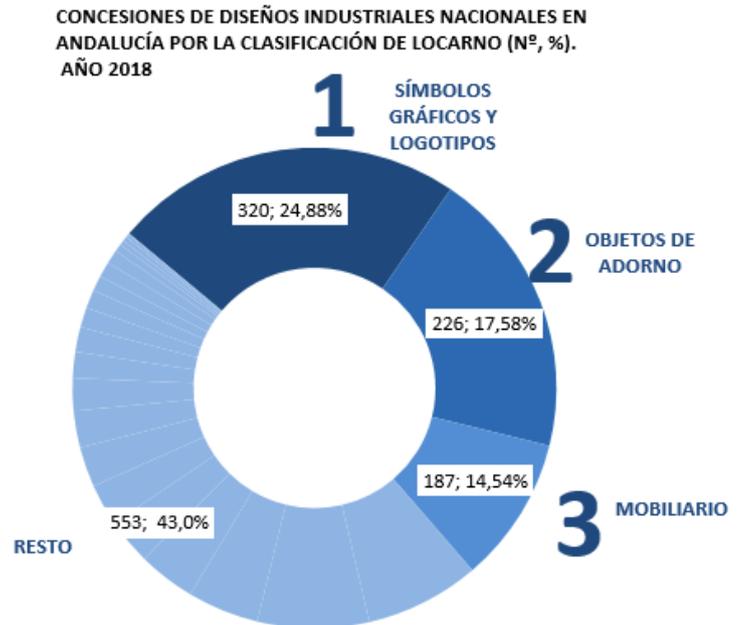


Nota: No residente- solicitante con residencia fuera de España  
Fuente: OEPM y elaboración propia

## **b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases**

La *Clasificación de Locarno* establece las 32 clases diferentes en las cuales pueden ser registrados los diseños industriales.

De los **1.286** diseños industriales nacionales<sup>4</sup> concedidos en Andalucía durante 2018, un **24,88%** se clasificó en la clase de **“Símbolos gráficos y logotipos”**, un **17,58%** en la clase de **“Objetos de adorno”**, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de **“Mobiliario”** con un porcentaje del **14,54%**.



Fuente: OEPM y elaboración propia

<sup>4</sup> Las concesiones de diseños industriales por la clasificación de Locarno difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de diseño industrial puede contemplar varias clases.