



**Junta de Andalucía**

Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades

AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO



**Junta de Andalucía**

Consejería de Transformación Económica,  
Industria, Conocimiento y Universidades

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO  
DE ANDALUCÍA IDEA



## **PROPIEDAD INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA. MONOGRÁFICO 2019**

Agencia Andaluza del Conocimiento

Área de Estudios y Prospectiva

Septiembre 2020





## ÍNDICE

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>5</b>
1.1. <i>INVENCIONES.....</i>	5
1.2. <i>SIGNOS DISTINTIVOS.....</i>	6
1.3. <i>DISEÑOS INDUSTRIALES.....</i>	7
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>3. INVENCIONES EN ANDALUCÍA.....</b>	<b>9</b>
3.1. <i>SOLICITUDES DE PATENTES.....</i>	9
a) Solicitudes de patentes y ranking nacional.....	9
b) Solicitudes de patentes por vía de presentación.....	11
c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante.....	11
d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes.....	12
e) Contribución de las universidades.....	13
e.1) Patentes Nacionales.....	13
e.2) Patentes PCT.....	13
3.2. <i>CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES.....</i>	14
a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional.....	14
b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos.....	15
3.3. <i>SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....</i>	17
a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	17
b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante.....	18
3.4. <i>CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES.....</i>	19
a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional.....	19
b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos.....	20
<b>4. SIGNOS DISTINTIVOS.....</b>	<b>21</b>
4.1. <i>SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES.....</i>	21
a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional.....	21
b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante.....	22
4.2. <i>CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES.....</i>	23
a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional.....	23
b) Concesiones de marcas nacionales por clases.....	24
4.3. <i>SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....</i>	25
a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	25
b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante.....	26
4.4. <i>CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES.....</i>	27
a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional.....	27
b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases.....	28
<b>5. DISEÑOS INDUSTRIALES.....</b>	<b>29</b>
5.1. <i>SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES.....</i>	29



a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	29
b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante.....	30
5.2. <i>CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES</i> .....	31
a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional.....	31
b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases.....	32
<b>6. GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>	<b>33</b>

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

### 1.1. INVENCIONES

TOTAL DE SOLICITUDES (NACIONALES, EUROPEAS Y PCT)		[ANDALUCÍA, AÑO 2019]
PATENTES	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>336 patentes solicitadas</b> (183 patentes por vía nacional, 30 por vía europea y 123 por vía PCT)</li> <li>• Decremento del <b>17,65%</b> respecto a 2018 superior al descenso nacional del <b>0,54%</b></li> </ul>
	<b>Ranking por CCAA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> <li>• Andalucía representa el <b>10,38%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	<b>SOLICITUDES NACIONALES</b>	
	<b>Total</b>	• <b>183 patentes nacionales solicitadas</b>
	<b>Por tipo de solicitante</b>	• El <b>35,52%</b> , <b>31,15%</b> , <b>25,14%</b> , <b>7,10%</b> y <b>1,09%</b> fueron solicitadas respectivamente por universidades, particulares, empresas, organismos públicos y CSIC
	<b>Contribución de la Universidad</b>	• En el periodo 2007-2019, las <b>universidades de Sevilla, Granada y Málaga</b> ocuparon los lugares <b>2º, 5º y 7º</b> en cuanto a <b>solicitudes de patentes nacionales</b>
	<b>SOLICITUDES PCT</b>	
	<b>Contribución de la Universidad</b>	• En el periodo 2007-2019 la <b>Universidad de Sevilla</b> ocupó la <b>1ª</b> posición, en cuanto a <b>solicitudes de patentes PCT</b> (217)
	<b>CONCESIONES NACIONALES</b>	
	<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>158 patentes nacionales concedidas</b></li> <li>• Decremento del <b>34,44%</b> respecto a 2018</li> </ul>
<b>Ranking por CCAA</b>	• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)	
<b>Por sectores técnicos</b>	• Los sectores técnicos ( <i>Clasificación Internacional de Patentes</i> ) más representativas de las patentes concedidas en Andalucía fueron " <b>Química</b> ", " <b>Ingeniería mecánica</b> " e " <b>Instrumentos</b> ". Dentro de estos sectores destacan a su vez los subsectores " <b>Química alimentaria</b> " y " <b>Otras máquinas especiales</b> "	

MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2019]
MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES	<b>SOLICITUDES</b>	
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>372 modelos de utilidad nacionales solicitados</b></li> <li>• Decremento del <b>1,59%</b> respecto a 2018</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> <li>• Andalucía representa el <b>14,30%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>75,01%</b> de las solicitudes fueron realizadas por particulares, seguido de las empresas con un <b>19,62%</b>, un <b>3,76%</b> las universidades y un <b>1,61%</b> los organismos públicos</li> </ul>
	<b>CONCESIONES</b>	
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>337 modelos de utilidad nacionales concedidos</b></li> <li>• Incremento del <b>19,08%</b> respecto a 2018 (3º año consecutivo de crecimiento)</li> </ul>
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)</li> </ul>	
Por sectores técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sectores técnicos (<i>Clasificación Internacional de Patentes</i>) más frecuentes para los modelos de utilidad nacionales concedidos fueron "<b>Ingeniería mecánica</b>", y "<b>Otros campos</b>". Dentro de estos sectores destacan a su vez los subsectores "<b>Otras máquinas especiales</b>" y "<b>Mobiliario y juegos</b>" respectivamente</li> </ul>	

## 1.2. SIGNOS DISTINTIVOS

MARCAS NACIONALES		[ANDALUCÍA, AÑO 2019]
MARCAS NACIONALES	<b>SOLICITUDES</b>	
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>7.188 marcas nacionales solicitadas</b></li> <li>• Decremento del <b>8,28%</b> respecto a 2018</li> </ul>
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> <li>• Andalucía representa el <b>14,64%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>55,46%</b>, <b>43,67%</b>, <b>0,56%</b>, <b>0,31%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas, universidades y organismos públicos</li> </ul>
	<b>CONCESIONES</b>	
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>8.550 marcas nacionales concedidas</b></li> <li>• Decremento del <b>6,80%</b> respecto a 2017</li> </ul>
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid y Cataluña)</li> </ul>	
Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para las marcas nacionales concedidas fueron "<b>Publicidad y gestorías</b>", "<b>Formación y ocio</b>" y "<b>Hostelería y restauración</b>"</li> </ul>	

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2019]	
<b>NOMBRES COMERCIALES</b>	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.950 nombres comerciales nacionales solicitados</b></li> <li>• Decremento del <b>6,07%</b> respecto a 2018</li> </ul>	
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid)</li> <li>• Andalucía representa el <b>16,84%</b> sobre el total nacional</li> </ul>	
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>65,54%</b>, <b>34,26%</b>, <b>0,15%</b> y <b>0,05%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares, empresas, organismos públicos y universidades</li> </ul>	
	CONCESIONES		
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.194 nombres comerciales nacionales concedidos</b></li> <li>• Incremento del <b>22,70%</b> respecto a 2018</li> </ul>	
	Por clases de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de productos y servicios (<i>Clasificación de Niza</i>) más frecuentes para los nombres comerciales nacionales concedidos fueron "<b>Formación y ocio</b>", "<b>Publicidad y gestorías</b>" y "<b>Logística y organización de viajes</b>"</li> </ul>	

### 1.3. DISEÑOS INDUSTRIALES

SOLICITUDES		[ANDALUCÍA, AÑO 2019]	
<b>DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES</b>	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>186 diseños industriales nacionales solicitados</b></li> <li>• Descenso del <b>9,27%</b> respecto a 2018</li> </ul>	
	Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4ª posición nacional</b> (tras Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana)</li> <li>• Andalucía representa el <b>11,83%</b> sobre el total nacional</li> </ul>	
	Por tipo de solicitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El <b>56,99%</b> y <b>43,01%</b> fueron solicitados respectivamente por particulares y empresas</li> </ul>	
	CONCESIONES		
	Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.306 diseños industriales nacionales concedidos</b></li> <li>• Ascenso del <b>1,56%</b> respecto a 2018</li> </ul>	
	Por la clasificación de Locarno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las clases de diseños industriales nacionales concedidos (<i>Clasificación de Locarno</i>) más frecuentes fueron "<b>Símbolos gráficos y Logotipo</b>", "<b>Objetos de adorno</b>" y "<b>Mobiliario</b>"</li> </ul>	

## 2. INTRODUCCIÓN

La Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) publica el presente monográfico con el propósito de ofrecer información sobre las solicitudes y concesiones de protección jurídica de propiedad industrial registradas en Andalucía durante 2019 distinguiendo entre:

- *Invencciones: patentes y modelos de utilidad*
- *Signos distintivos: marcas y nombres comerciales*
- *Diseños industriales*

La información analizada ha sido recopilada de la base de datos de Estadísticas “OEPMESTAD” de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

<b>OEPMESTAD</b>	
<b>Elaboradas por</b>	Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
<b>Frecuencia</b>	Anual
<b>Objetivo</b>	Interpretar tendencias tecnológicas y realizar estudios comparativos con las estadísticas que se disponen de otras regiones.
<b>VARIABLES ESTUDIADAS</b>	Solicitudes <sup>1</sup> y concesiones desglosadas por tipo de solicitante, comunidades autónomas y provincias así como por sectores técnicos basados en la <i>Clasificación Internacional de Patentes (CIP)</i> para las invenciones. La desagregación sectorial para las marcas y nombres comerciales se realiza a través de la clasificación por clases de productos y clases de servicios ( <i>Clasificación NIZA</i> ). La desagregación sectorial para los diseños industriales se realiza a través de la <i>Clasificación de Locarno</i> .
<b>Se realiza desde</b>	Disponible desde: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1999 para invenciones</li> <li>• 2007 marcas nacionales</li> <li>• 2008 nombres comerciales naciones</li> <li>• 2007 diseños industriales nacionales</li> </ul>

Es necesario señalar que el 1 de abril de 2017 entró en vigor la nueva Ley de Patentes 24/2015. Esta nueva Ley equipara la normativa española sobre patentes al ámbito internacional fortaleciendo el sistema de patentes nacional, estableciendo un marco legal en el que prima la actividad verdaderamente inventiva y novedosa, implantando un único procedimiento de concesión que beneficia a la seguridad jurídica de los solicitantes, y genera un sistema de concesión de patentes fuertes con examen sustantivo obligatorio.

En lo referente a los modelos de utilidad con la nueva Ley de Patentes 24/2015, se amplía el registro a sustancias y composiciones químicas.

La entrada en vigor de esta Ley ha afectado al nivel de actividad inventiva, lo cual se refleja en las series temporales que aparecen en el presente informe.

<sup>1</sup> Las solicitudes son asignadas únicamente al 1º titular. A lo largo del informe se pueden consultar determinadas gráficas que incluyen solicitudes de Propiedad Industrial con cotitularidad.



### 3. INVENCIONES EN ANDALUCÍA

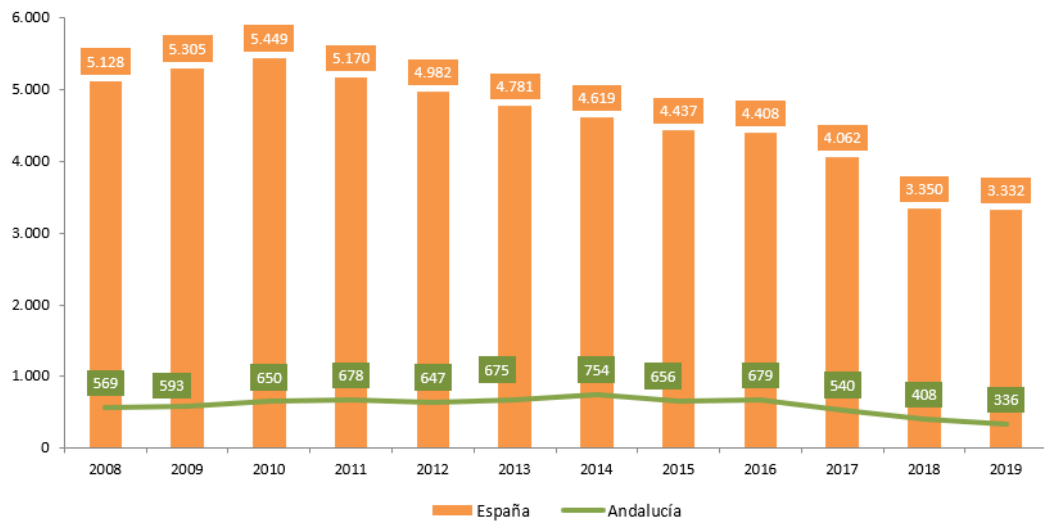
#### 3.1. SOLICITUDES DE PATENTES

##### a) Solicitudes de patentes y ranking nacional

El número de patentes solicitadas en Andalucía durante el año 2019 alcanzaron el valor de **336** observándose un decrecimiento del **17,65%** respecto al año anterior. A pesar del descenso en las solicitudes de patentes que Andalucía ha venido sufriendo desde el año 2017, durante 2019 este descenso ha sido más leve que el de los dos años anteriores.

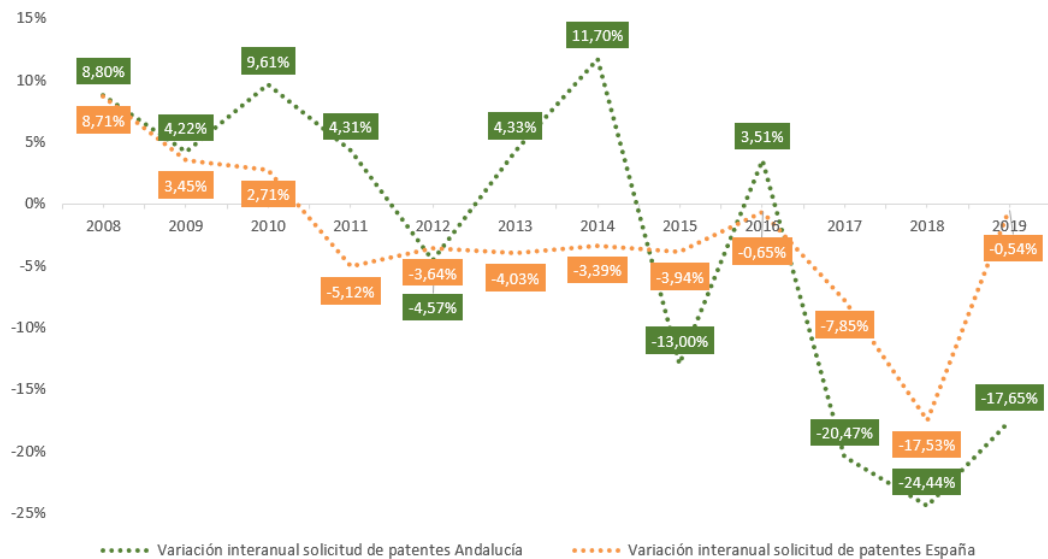
A nivel nacional, el número de solicitudes de patentes presentadas durante 2019 fue de **3.332**, con un leve decrecimiento respecto de 2018 del **0,54%**. Desde el año 2011, las solicitudes de patentes nacionales han decrecido manteniendo este ritmo hasta 2018 donde el descenso fue más pronunciado.

**Solicitudes de patentes en Andalucía vs España. Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

**Variación interanual solicitudes de patentes Andalucía vs España. Evolución 2008-2019**

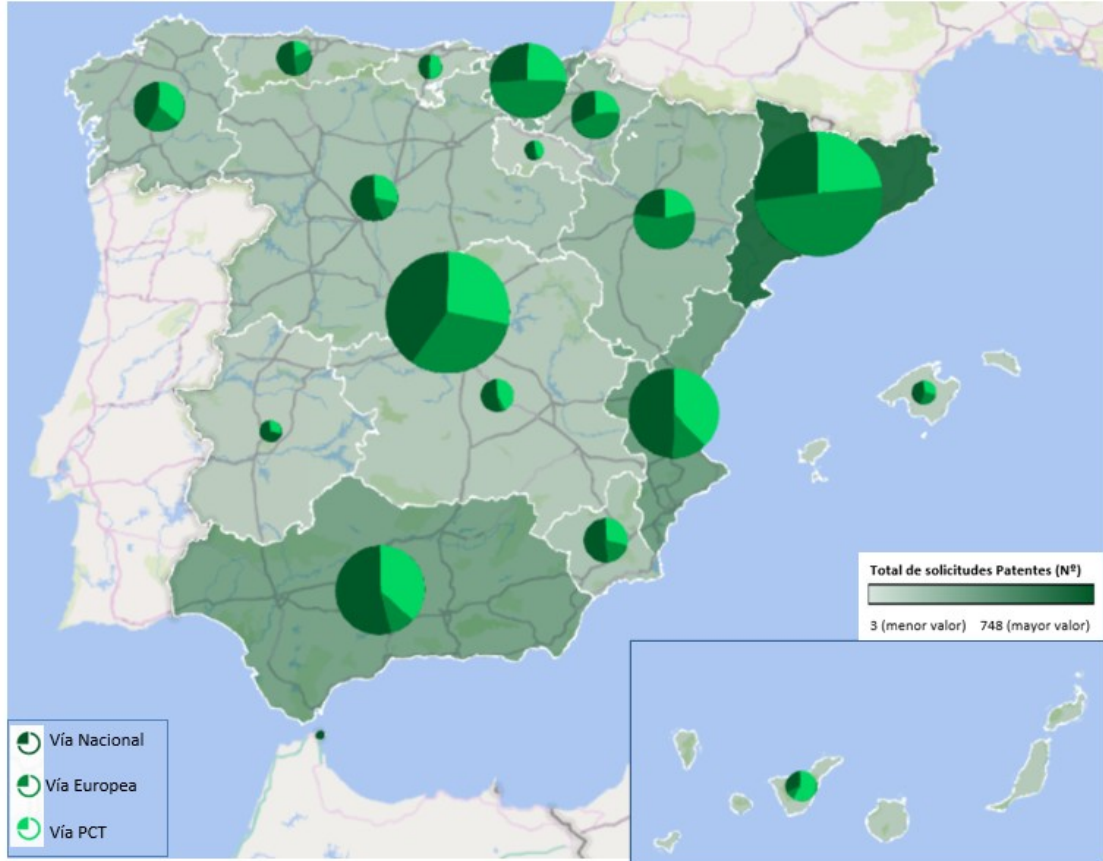


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

En relación al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía alcanzó en 2019 la **cuarta posición** tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana con un porcentaje del **10,38%**. Atendiendo a las solicitudes de patentes por vía de presentación, Andalucía presentó **183** solicitudes por vía nacional, **30** por la vía europea y **123** vía PCT.

Como se observa en el mapa, la mayoría de las comunidades autónomas presentaron las solicitudes fundamentalmente por la vía nacional, salvo Cataluña, Aragón, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco que lo hicieron principalmente por la vía europea.

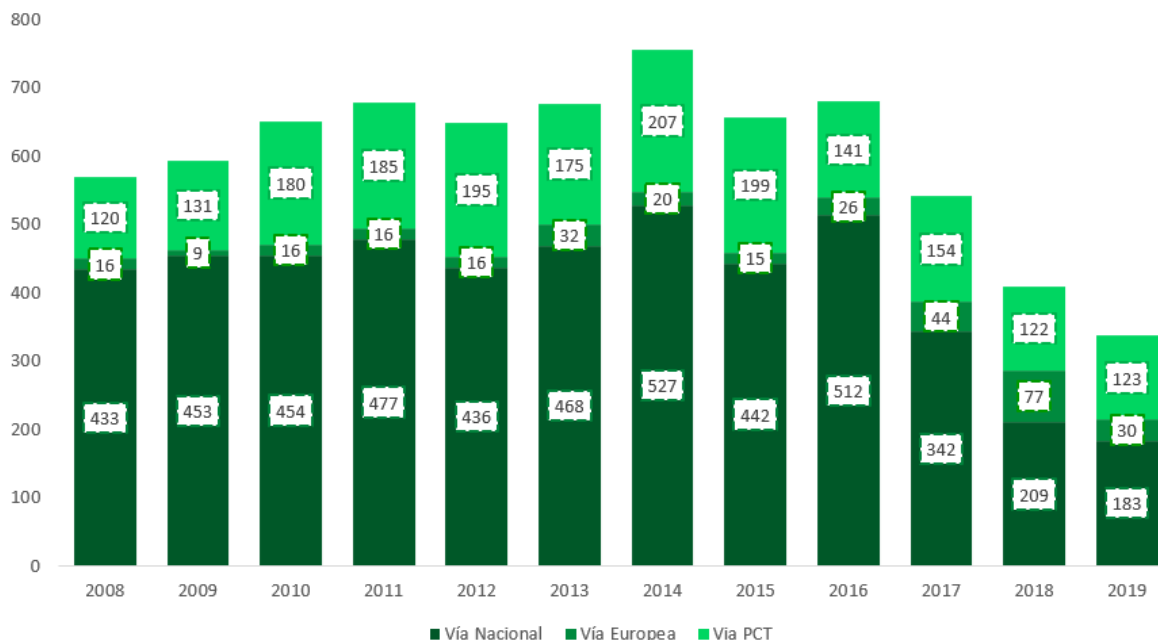
**Solicitudes de patentes por vía de presentación y CCAA. Año 2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Nota: Ceuta y Melilla se computan juntas

## b) Solicitudes de patentes por vía de presentación

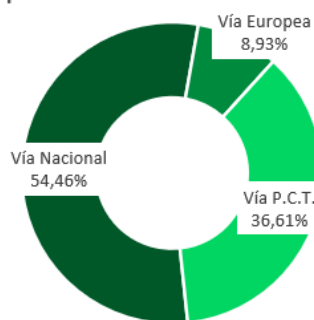
**Solicitudes de patentes por vía de presentación en Andalucía.  
 Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

Si analizamos los datos según la vía de presentación se concluye que un **54,46%** fueron solicitadas a través de la vía nacional, **8,93%** por la vía europea y **36,61%** por la vía PCT, siendo por tanto la modalidad nacional la más frecuente.

**Solicitudes de patentes en Andalucía por vía de presentación. Año 2019**

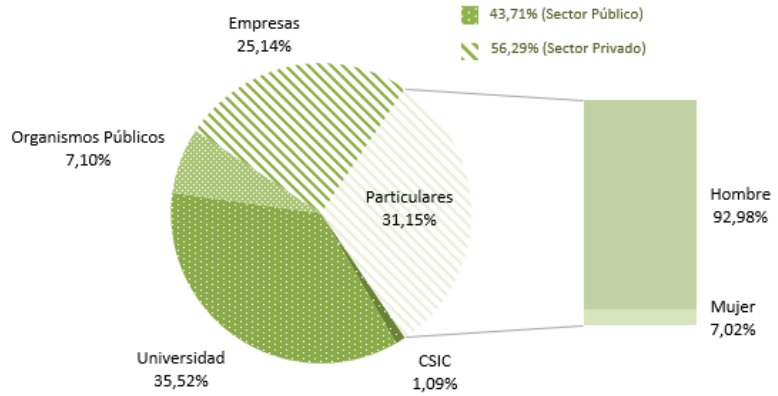


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

## c) Solicitudes de patentes nacionales según tipo de solicitante

En 2019, según el tipo de solicitante, se puede observar en el gráfico siguiente que la **universidad** fue el organismo que mayor número de solicitudes de patentes nacionales presentó, con un porcentaje del **35,52%**. Después de éstos, le siguieron los **particulares**, las **empresas**, los **organismos públicos** y el **CSIC**, con un **31,15%**, **25,14%**, **7,10%** y **1,09%** respectivamente. Para los solicitantes particulares y en relación al sexo, los hombres fueron los que mayor número de patentes solicitaron, con un 92,98% frente al 7,02% de mujeres.

**Solicitudes de patentes nacionales por tipo de solicitante en Andalucía. Año 2019**

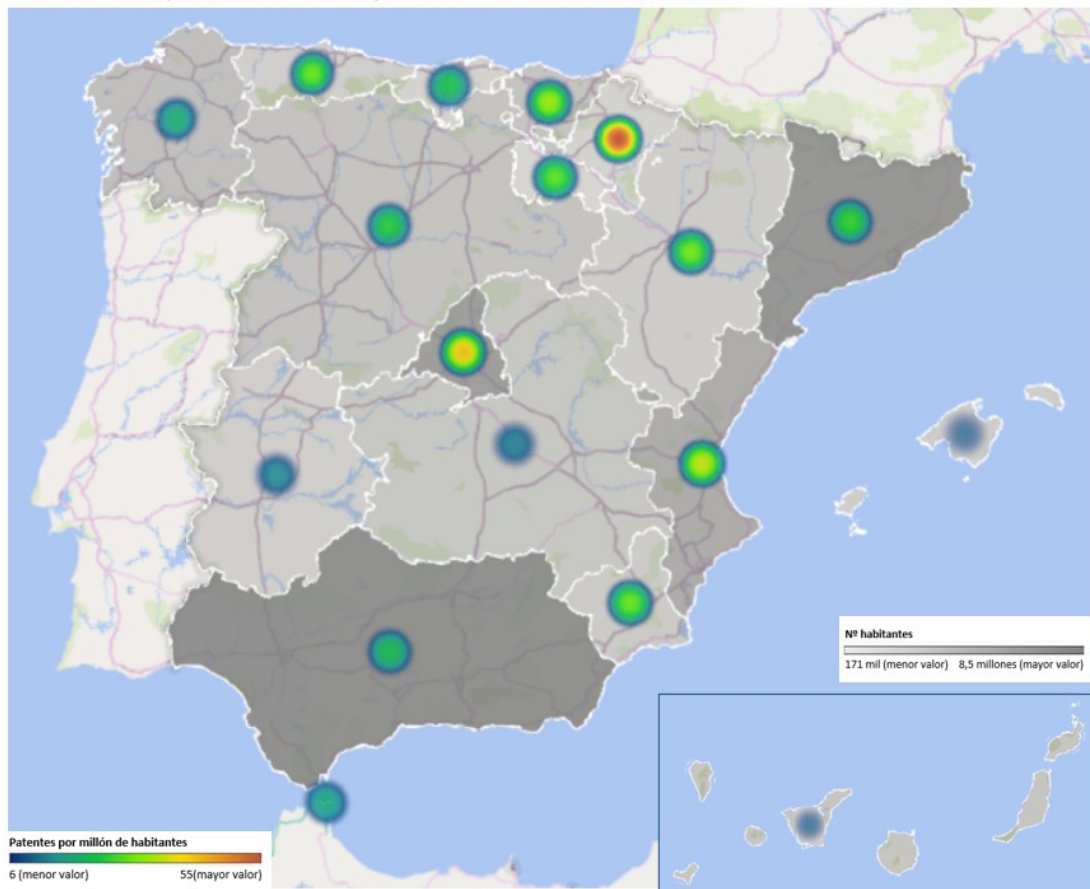


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

**d) Solicitudes de patentes respecto al nº de habitantes**

Si se analizan los datos de solicitudes de patentes respecto al número de habitantes (actividad inventiva) se observa que la Comunidad Foral de Navarra fue la comunidad autónoma que presentó durante 2019 el mayor número de solicitudes en relación al número de habitantes. Le siguieron en este orden la Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco. La comunidad autónoma andaluza ocupó la **12ª posición**.

**Solicitudes de patentes nacionales por millón de habitantes. Año 2019**



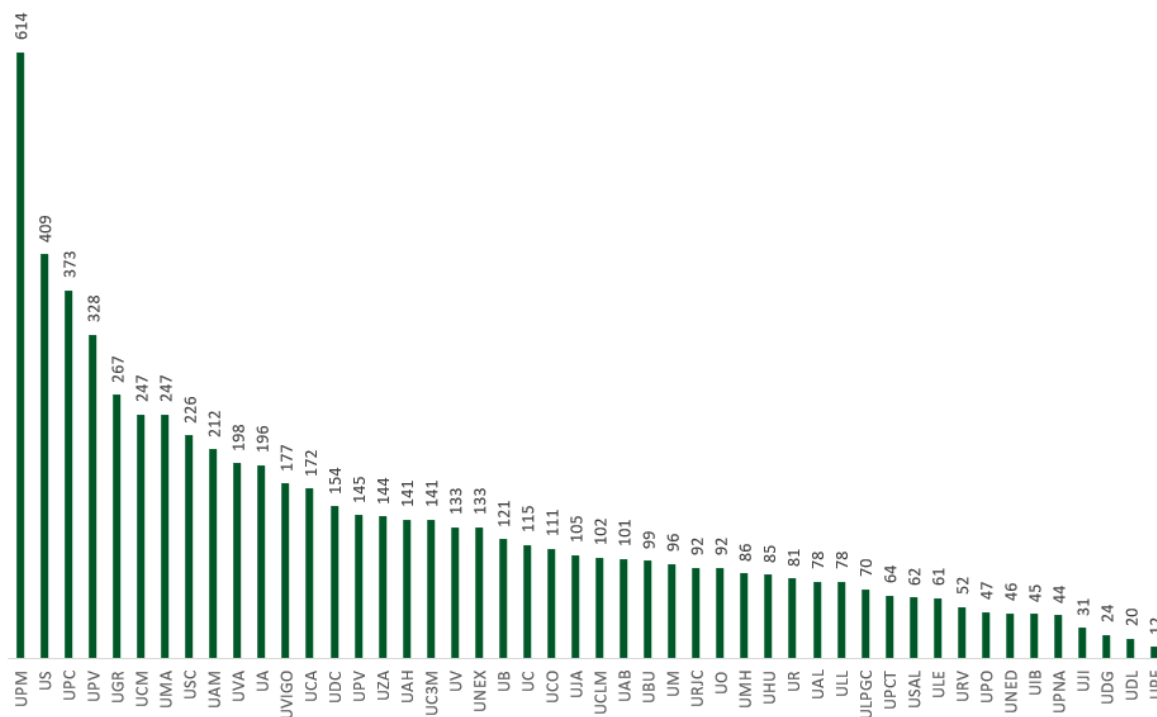
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Nota: Ceuta y Melilla se computan juntas

## e) Contribución de las universidades

### e.1) Patentes Nacionales

En el siguiente gráfico se muestra el total de solicitudes de **patentes presentadas o participadas** por universidades públicas para el periodo 2007-2019. Se puede observar que las Universidades de **Sevilla, Granada y Málaga** se situaron en las posiciones **2ª, 5ª y 7ª** respectivamente en el conjunto de universidades públicas nacionales.

Solicitudes de patentes nacionales presentadas o participadas por Universidades Públicas.  
 Periodo 2007-2019



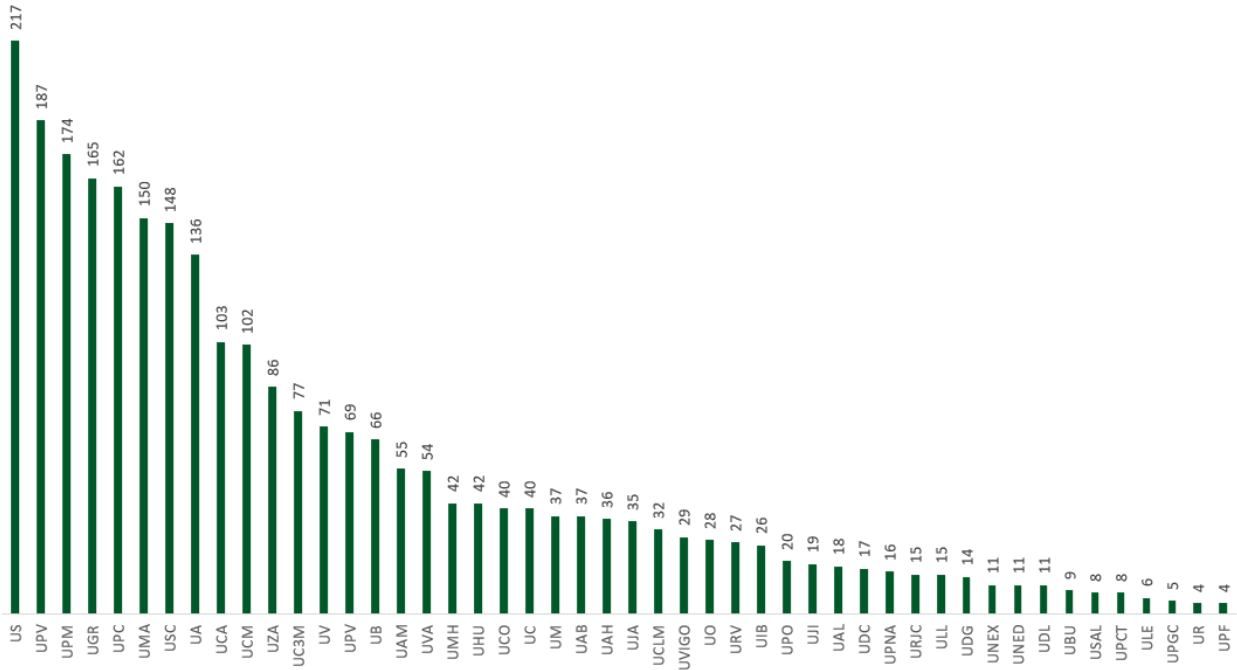
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Números

### e.2) Patentes PCT

La Universidad de Sevilla fue la universidad pública española que mayor número de **solicitudes de patentes tipo PCT** presentó o participó en el periodo 2007-2019 en concreto **217**.

Dentro del ranking de las 10 primeras universidades nacionales públicas en cuanto al número de patentes PCT presentadas o participadas, se incluyeron a **4** de las 9 universidades públicas de Andalucía. Éstas fueron Sevilla, Granada, Málaga y Cádiz tomando las posiciones **1ª, 5ª, 7ª y 10ª** respectivamente.

**Solicitudes de patentes via PCT presentadas en la OEPM por Universidades Públicas.  
 Periodo 2007-2019**



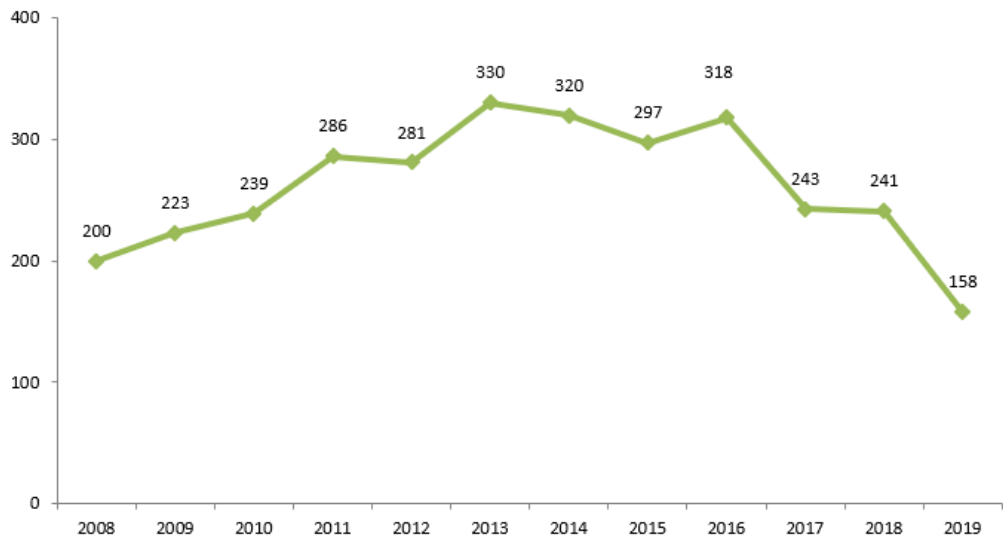
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

### 3.2. CONCESIONES DE PATENTES NACIONALES

#### a) Concesiones de patentes nacionales y ranking nacional

El número de patentes nacionales concedidas por vía nacional en 2019 alcanzó en Andalucía el valor de **158**, observándose un decrecimiento interanual de **34,44%**.

**Concesiones de patentes nacionales en Andalucía.  
 Evolución 2008-2019**

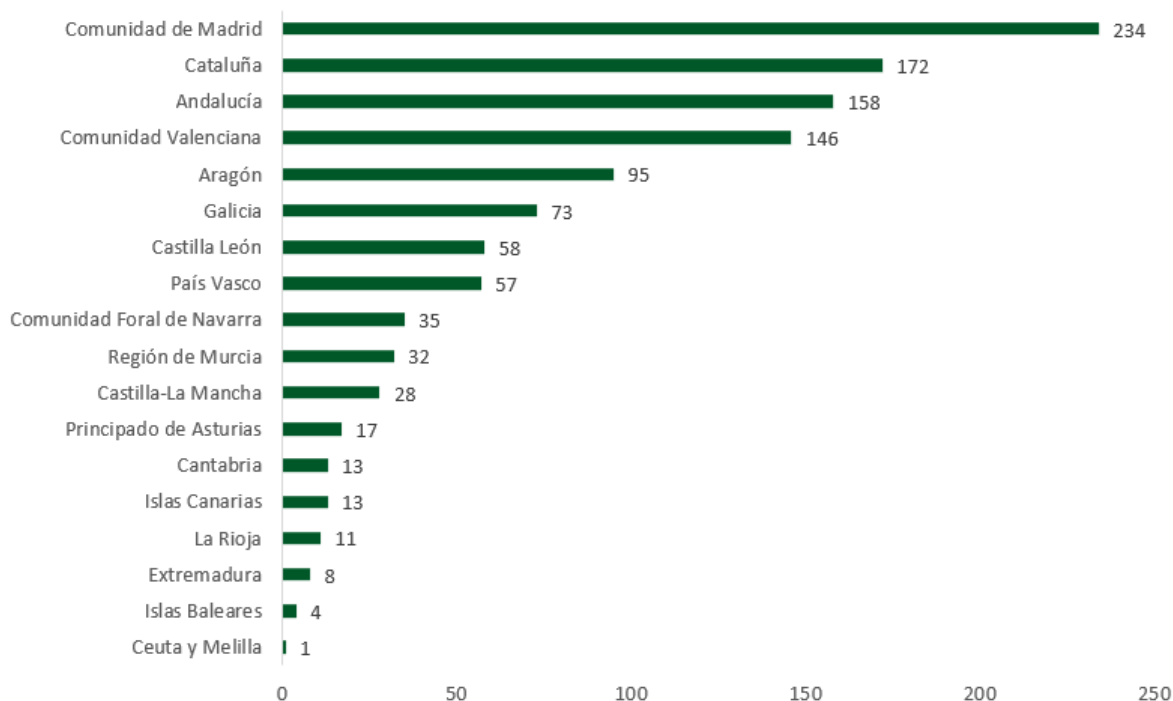


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números



En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupó el **tercer** lugar respecto al número de patentes nacionales concedidas, detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

**Concesiones de patentes nacionales por CCAA.  
 Año 2019**

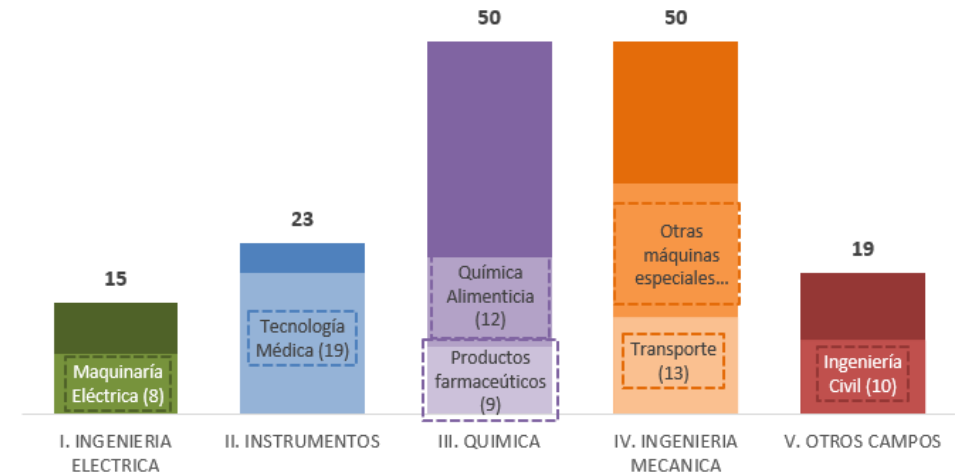


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

**b) Concesiones de patentes nacionales por sectores técnicos**

Los campos más representativos en Andalucía durante 2019 teniendo en consideración la distribución por sectores técnicos de la *Clasificación Internacional de Patentes (CIP)* fueron **"Química"** e **"Ingeniería Mecánica"** con **50** concesiones de patentes cada uno. Dentro del sector de Química, los subsectores que más concesiones de patentes registraron fueron, **"Química alimentaria"** con **12** y **"Productos farmacéuticos"** con **9**. Por su parte, **"Otras máquinas especiales"** con **18** concesiones y **"Transporte"** con **13** fueron los dos subsectores con mayor número de concesiones de patentes en Ingeniería Mecánica.

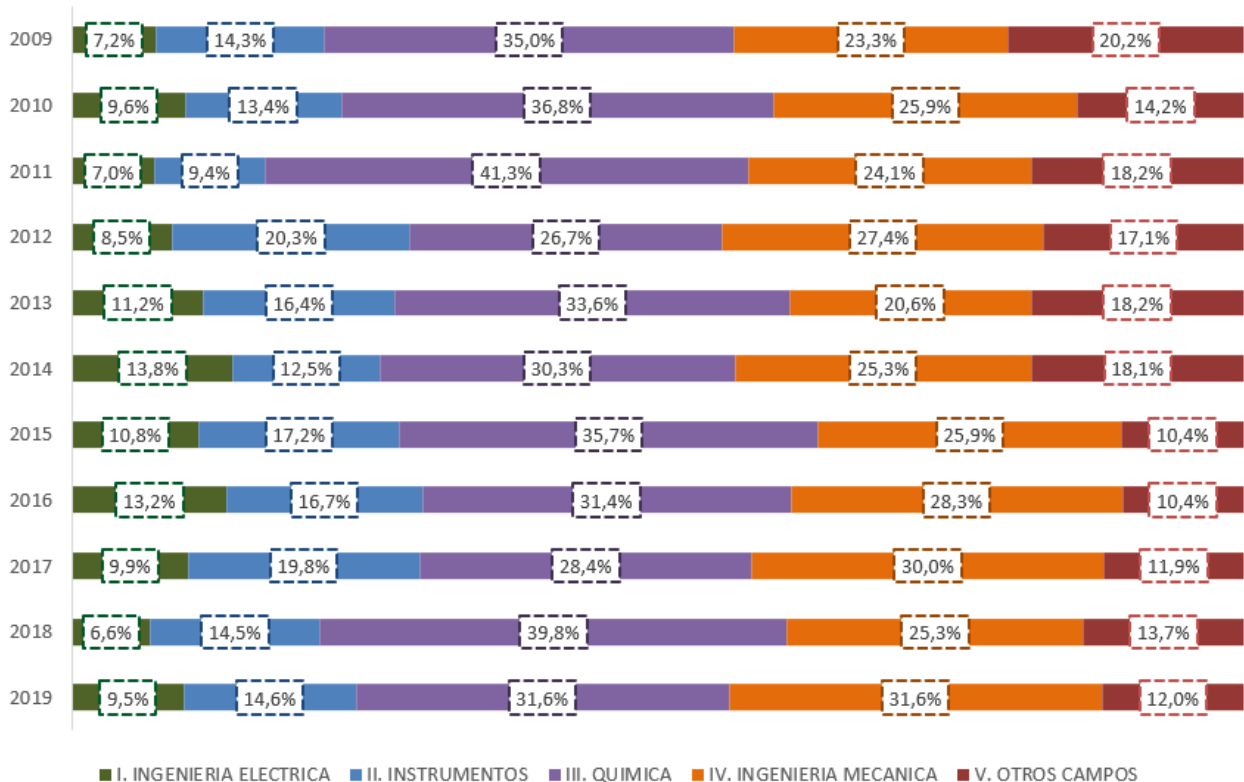
### Subsectores técnicos en los que se han concedido mayor número de patentes en Andalucía. Año 2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Números

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las concesiones de patentes nacionales en Andalucía por sectores técnicos (según *Clasificación CIP*). Se observa que en el periodo analizado 2009-2019 los sectores que acumularon mayor número de concesiones fueron nuevamente "Química" e "Ingeniería Mecánica".

### Concesiones de patentes por sectores técnicos en Andalucía. Evolución 2009-2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

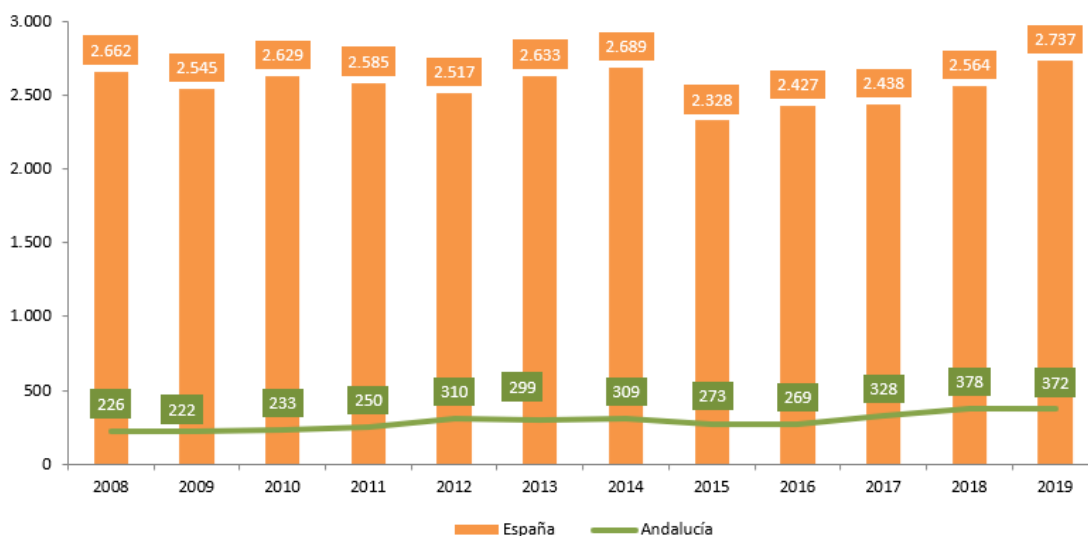


### 3.3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

#### a) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

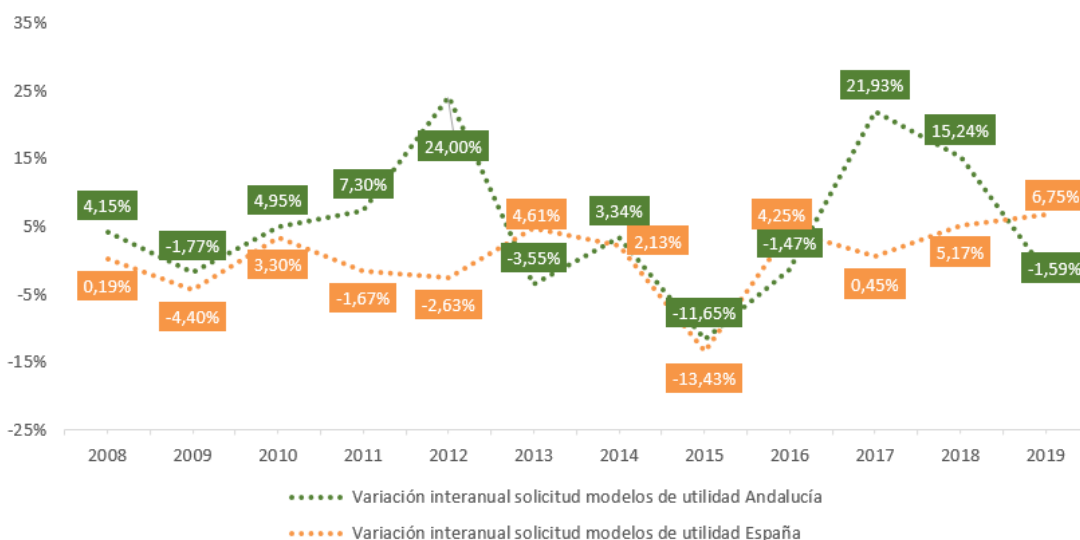
Los modelos de utilidad nacionales solicitados en Andalucía durante 2019 fue de **372**, lo que supuso un decrecimiento del **1,59%** respecto al año anterior. Por su parte, a nivel nacional el número de solicitudes de modelos de utilidad creció un **6,75%**, alcanzando la cifra de **2.737** solicitudes de modelos nacionales.

**Solicitudes de modelos de utilidad en Andalucía vs España. Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

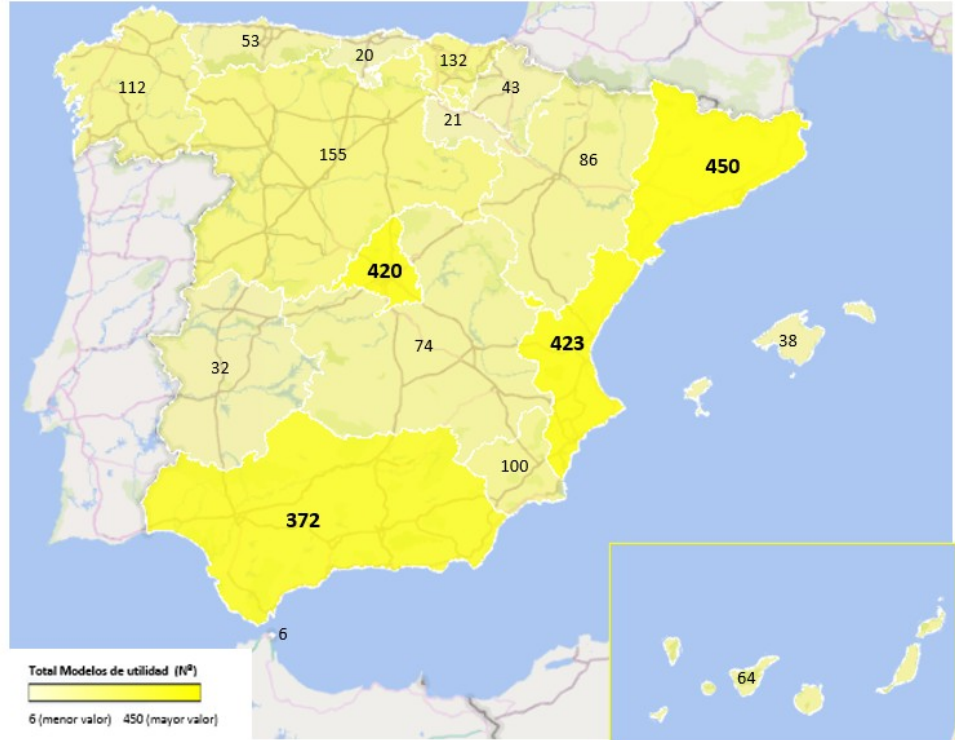
**Variación interanual de solicitudes de modelos de utilidad Andalucía vs España. Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

Con respecto al resto de comunidades autónomas, se puede observar que Andalucía ocupó la **cuarta** posición en cuanto a solicitudes de modelos de utilidad nacionales, con un porcentaje sobre el total nacional del **14,30%**. Cataluña fue la comunidad autónoma que más solicitudes de patentes registró en 2019 con **450**, seguida de la Comunidad de Madrid con **420** y Comunidad Valenciana con **423** solicitudes.

**Solicitudes de modelos de utilidad por CCAA. Año 2019**

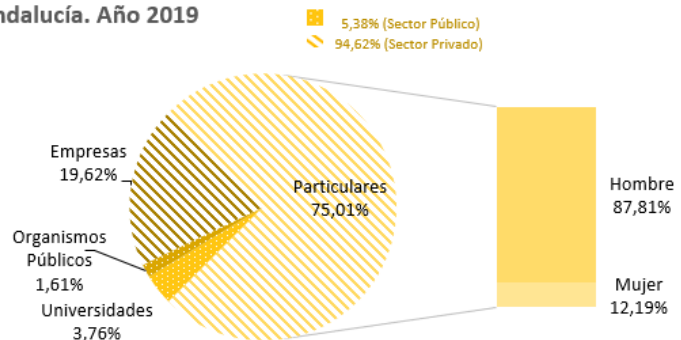


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Nota: Ceuta y Melilla se contabilizan juntas

**b) Solicitudes de modelos de utilidad nacionales según tipo de solicitante**

Según el tipo de solicitante, fueron los **particulares** los que en mayor medida solicitaron modelos de utilidad nacionales, seguido de **empresas, universidades** y **organismos públicos** con unos porcentajes del **75,01%**, **19,62%**, **3,76%** y **1,61%** respectivamente. Dentro de la categoría de particulares los hombres solicitaron más modelos de utilidad nacionales que las mujeres (87,81% hombres frente al 12,19% mujeres).

**Solicitudes de modelos de utilidad por tipo de solicitante en Andalucía. Año 2019**

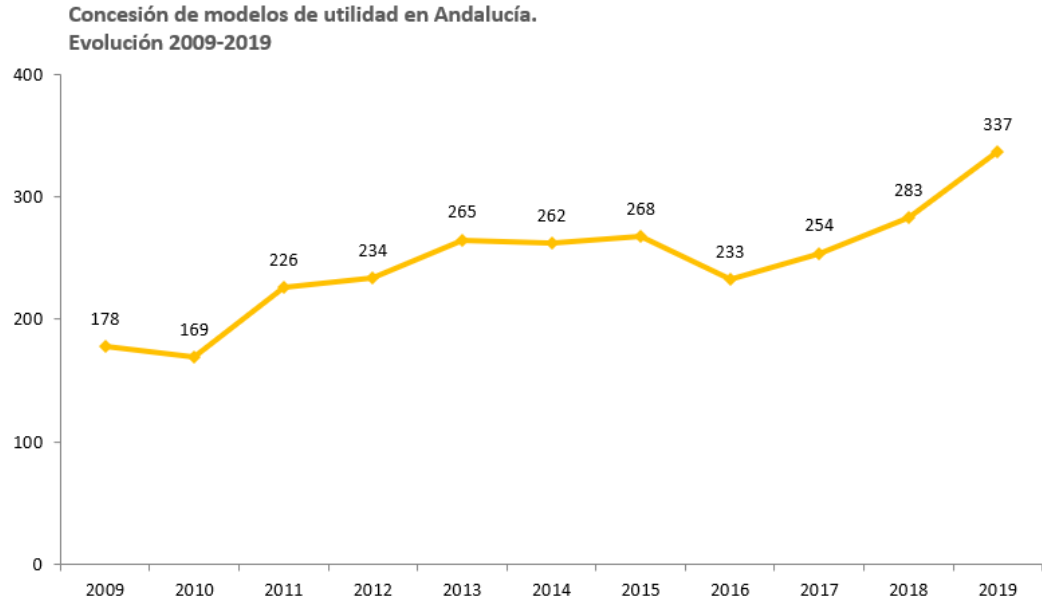


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

### 3.4. CONCESIONES DE MODELOS DE UTILIDAD NACIONALES

#### a) Concesiones de modelos de utilidad nacionales y ranking nacional

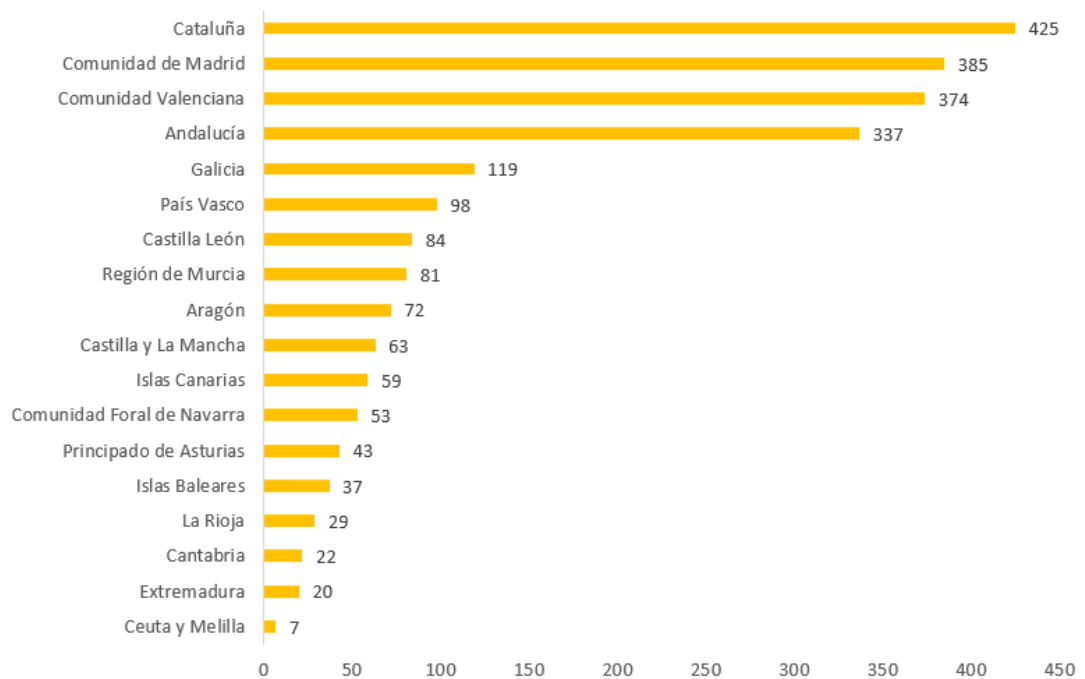
En Andalucía los modelos de utilidad nacionales concedidos durante 2019 alcanzaron el valor de **337**, lo que supuso un crecimiento del **19,08%** respecto al año anterior.



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Números

Analizando el número de concesiones de modelos de utilidad nacionales por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **cuarto** lugar tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

#### Concesiones de modelos de utilidad por CCAA. Año 2019

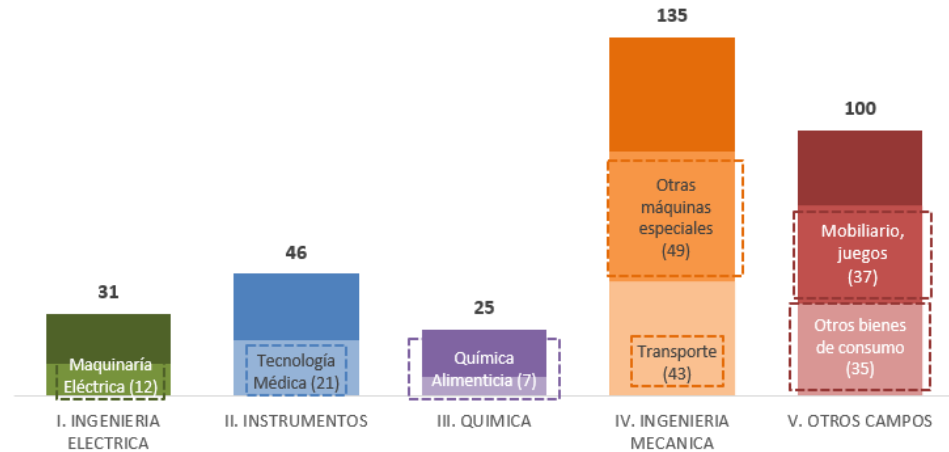


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Números

## b) Concesiones de modelos de utilidad nacionales por sectores técnicos

Los sectores técnicos (según *Clasificación CIP*) con mayor número de concesiones de modelos de utilidad nacionales fueron "Ingeniería Mecánica" y "Otros Campos", a los cuales correspondieron casi el 70% de las concesiones. Los subsectores de "Otras máquinas especiales" con 49 y "Transporte" con 43 fueron los más representativos en el sector de Ingeniería mecánica. Por otro lado, "Mobiliario y juegos" con 37 concesiones y "Otros bienes de consumo" con 35 fueron los subsectores técnicos con mayores concesiones del sector Otros campos.

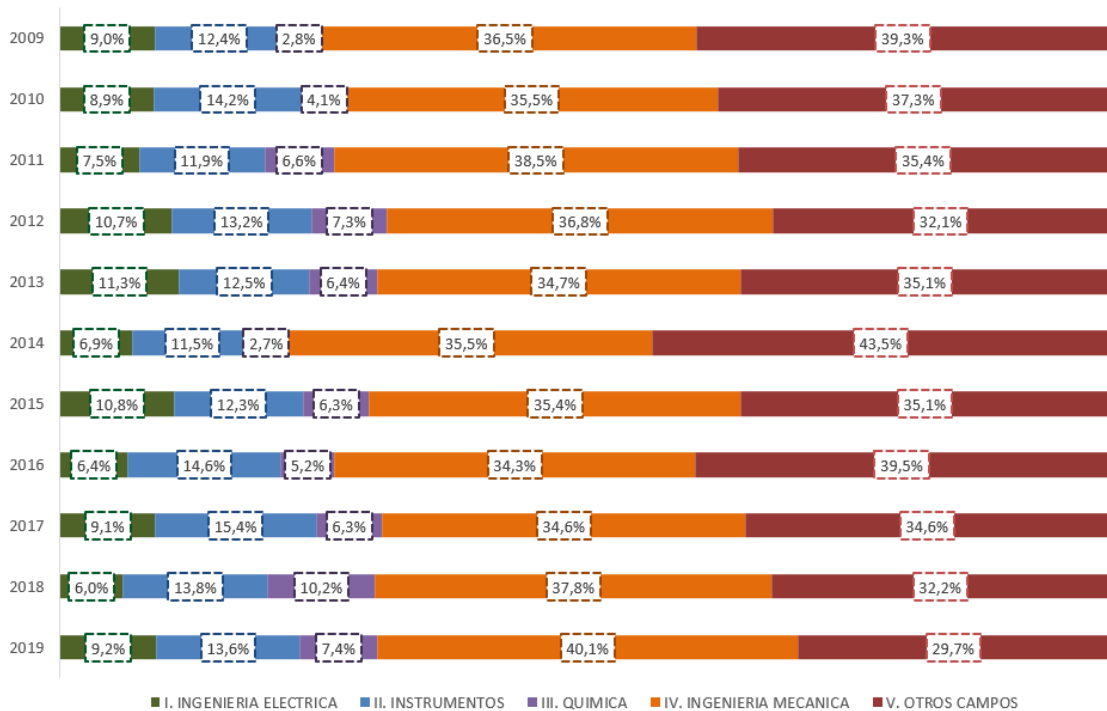
Subsectores técnicos en los que se han concedido mayor número de modelos de utilidad en Andalucía. Año 2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Números

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las concesiones de modelos de utilidad en Andalucía por sectores técnicos (según *Clasificación CIP*). Se observa que en el periodo analizado 2009-2019 los sectores que acumularon mayor número de concesiones fueron nuevamente "Otros campos" e "Ingeniería Mecánica".

Concesiones de modelos de utilidad por sectores técnicos en Andalucía. Evolución 2009-2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

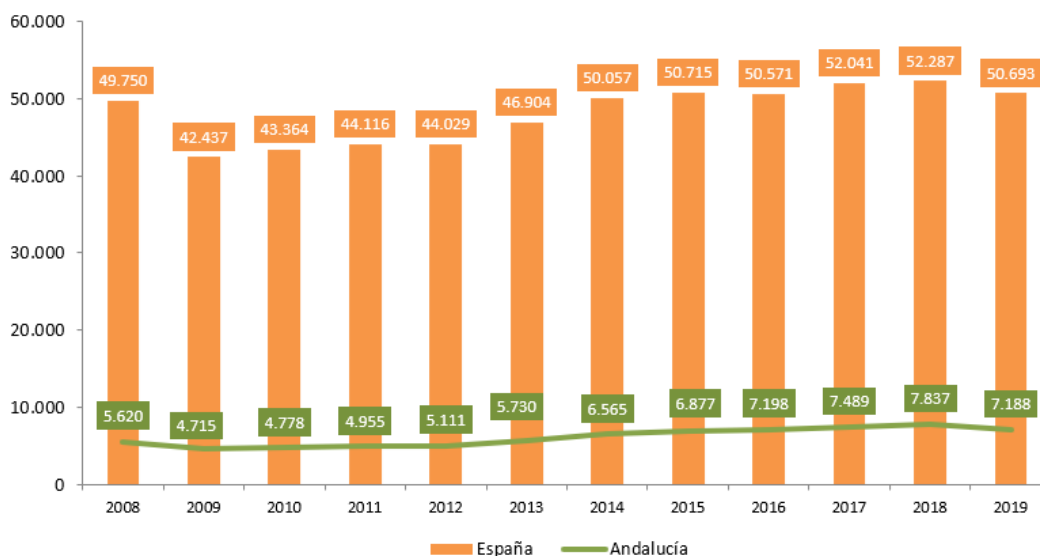
## 4. SIGNOS DISTINTIVOS

### 4.1. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES

#### a) Solicitudes de marcas nacionales y ranking nacional

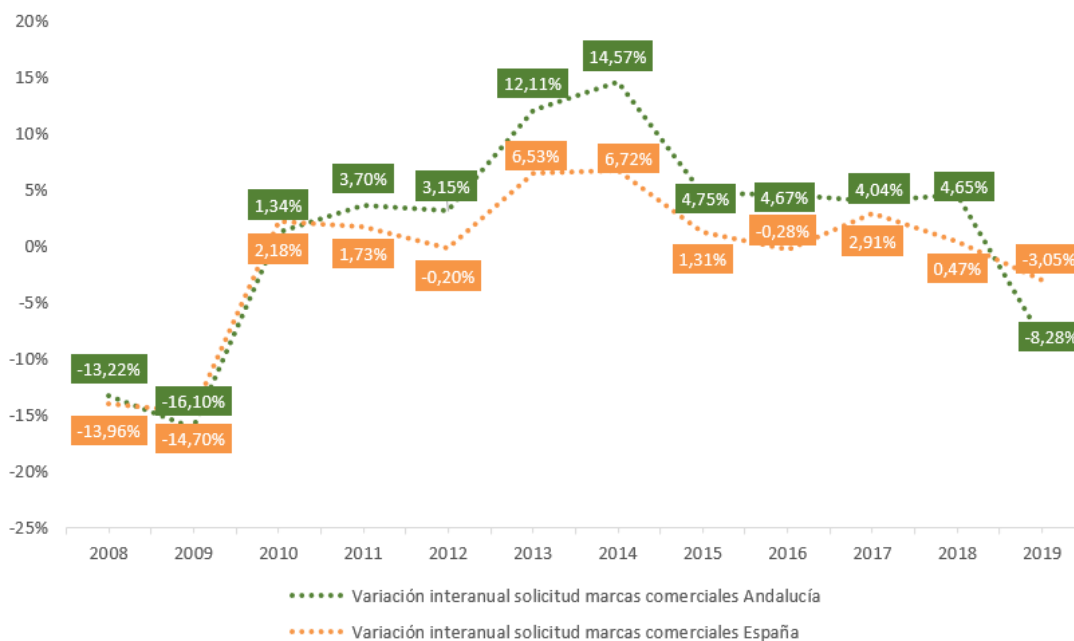
Las marcas nacionales solicitadas en 2019 alcanzaron en Andalucía el valor de **7.188** observándose un decrecimiento interanual de **8,28%**. A nivel nacional, el número de solicitudes de marcas comerciales ascendió a **50.693**, decreciendo un **3,05%** respecto a 2018.

**Solicitudes de marcas nacionales en Andalucía vs España.**  
 Evolución 2008-2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

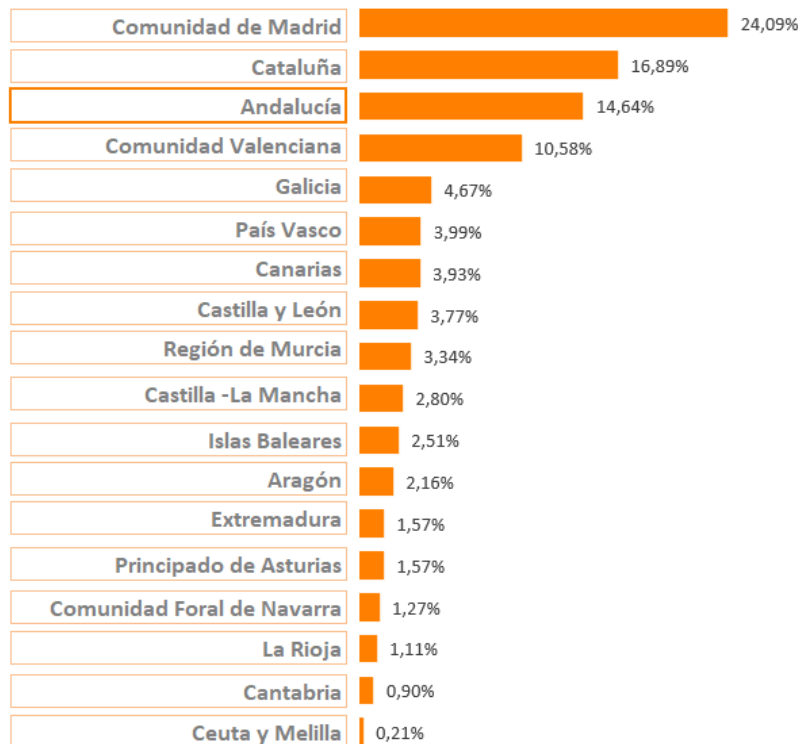
**Variación interanual de solicitudes de marcas nacionales Andalucía vs España.**  
 Evolución 2008-2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

En relación al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía se situó en la **tercera posición** tras la Comunidad de Madrid y Cataluña, con un porcentaje del **14,64%**.

**Solicitudes de marcas nacionales por CCAA. Año 2019**

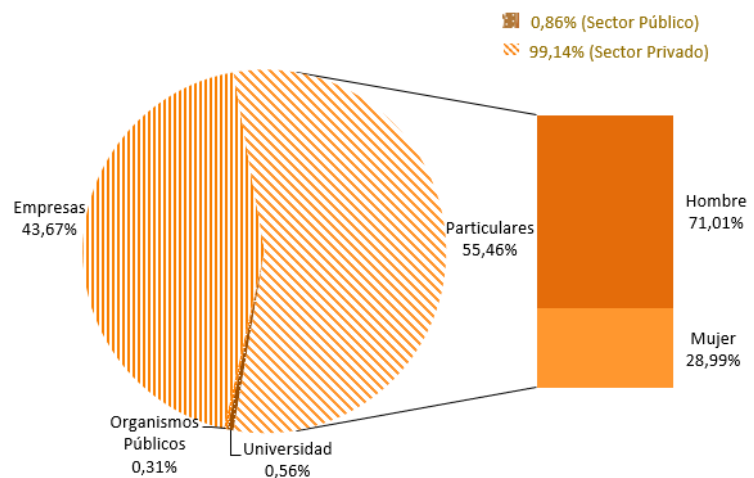


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

**b) Solicitudes de marcas nacionales según tipo de solicitante**

Según el tipo de solicitante, el siguiente gráfico muestra que fueron los **particulares** los que mayor número de solicitudes de marcas nacionales presentaron durante 2019 con un porcentaje del **55,46%**, siguiéndole por este orden las **empresas, universidades y organismos públicos de investigación** con un **43,67%**, **0,56%** y **0,31%** respectivamente. De los solicitantes particulares, el **71,01%** fueron hombres, frente al **28,99%** de mujeres.

**Solicitudes de marcas comerciales por tipo de solicitante en Andalucía. Año 2019**



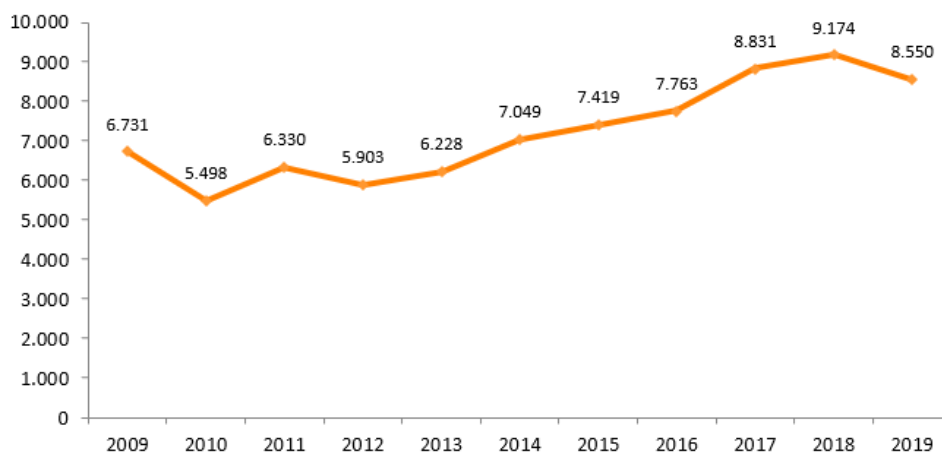
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

## 4.2. CONCESIONES DE MARCAS NACIONALES

### a) Concesiones de marcas nacionales y ranking nacional

Durante 2019 se concedieron en Andalucía **8.550** marcas nacionales, observándose un decrecimiento del **6,80%** respecto a 2018.

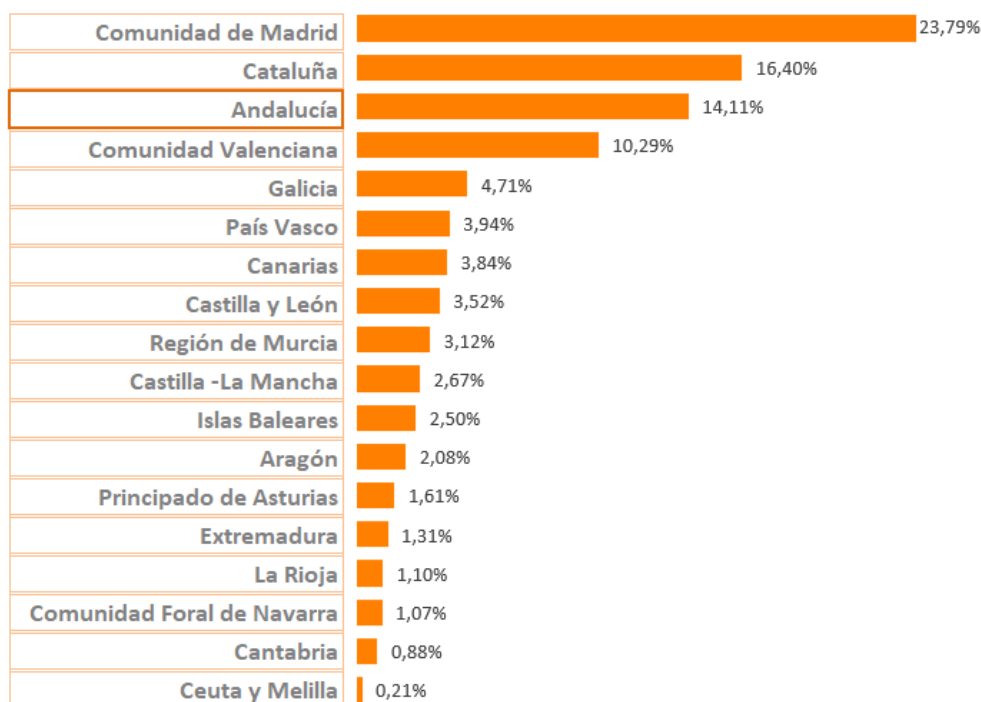
**Concesiones de marcas nacionales en Andalucía.  
 Evolución 2009-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

Según el peso de cada comunidad autónoma respecto del total nacional en cuanto al número de concesiones de marcas nacionales, Andalucía se situó en el **tercer lugar** del ranking nacional con un porcentaje del **14,11%**, por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

**Concesiones de marcas nacionales por CCAA. Año 2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes



## b) Concesiones de marcas nacionales por clases

Las *clases* muestran información sobre los productos y servicios en los que se puede registrar una marca. La *Clasificación Internacional de Niza* recoge las 45 clases donde pueden ser registradas las solicitudes de marcas.

Del total de **8.550** de marcas nacionales<sup>2</sup> concedidas en Andalucía, el **15,53%** se clasificaron en la clase de **“Publicidad y gestorías”**, el **13,42%** en la clase de **“Formación y ocio”** mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de **“Hostelería y restauración”** con un porcentaje del **6,53%**.

### Concesiones de marcas en las diez primeras clases de Niza en Andalucía.

Año 2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes y números

<sup>2</sup> Las concesiones de marcas por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de marca puede contemplar varias clases.

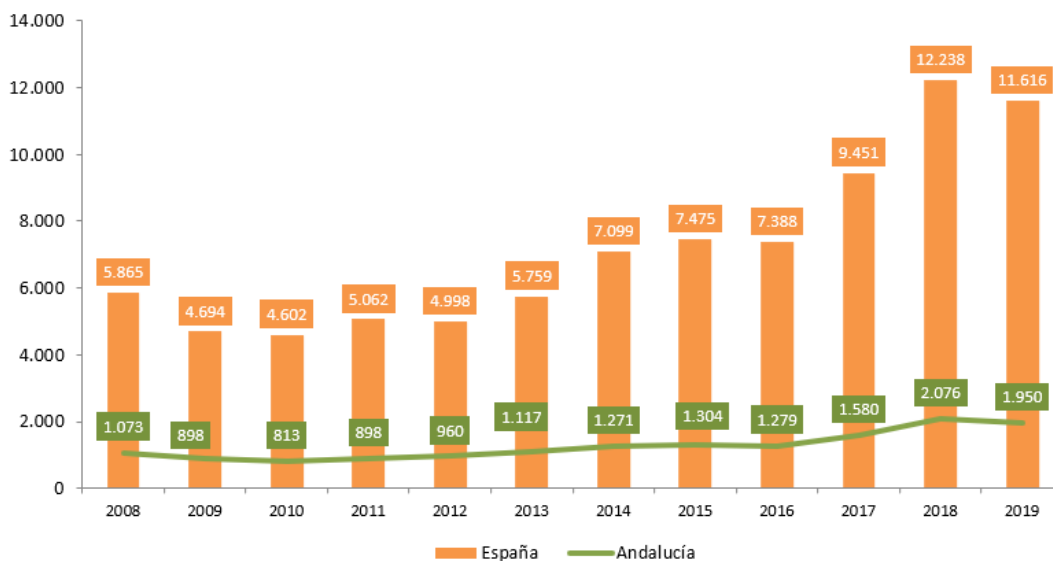


### 4.3. SOLICITUDES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

#### a) Solicitudes de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

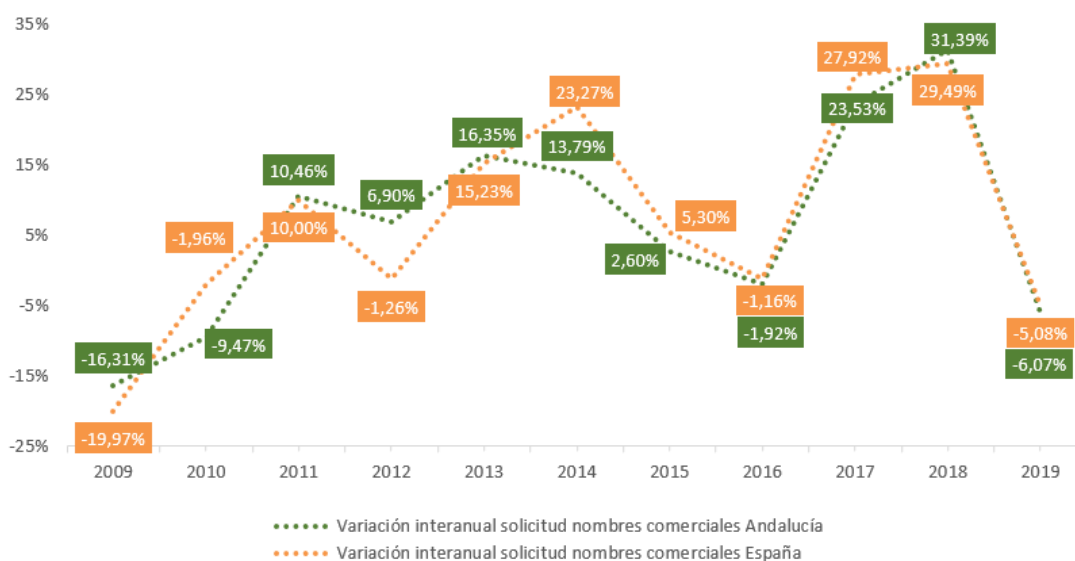
El número de solicitudes de nombres comerciales nacionales en 2019 alcanzó en Andalucía el valor de **1.950**, experimentando un decrecimiento respecto al año anterior del **6,07%**. A nivel nacional el valor de solicitudes de nombres comerciales fue de **11.616** con un decrecimiento respecto a 2018 del **5,08%**.

**Solicitudes de nombres comerciales en Andalucía vs España. Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

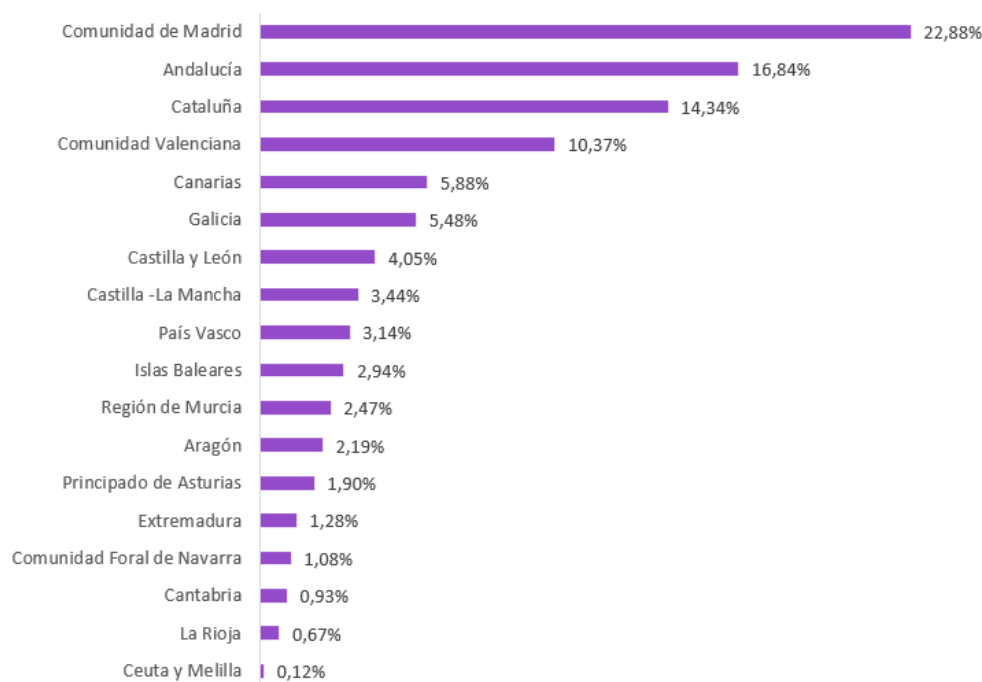
**Variación interanual de solicitudes de nombres comerciales Andalucía vs España. Evolución 2009-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

Atendiendo a la desagregación por comunidades autónomas, se observa que Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid, alcanzando un **16,84%** respecto al total nacional en 2019.

**Solicitudes de nombres comerciales por CCAA. Año 2019**

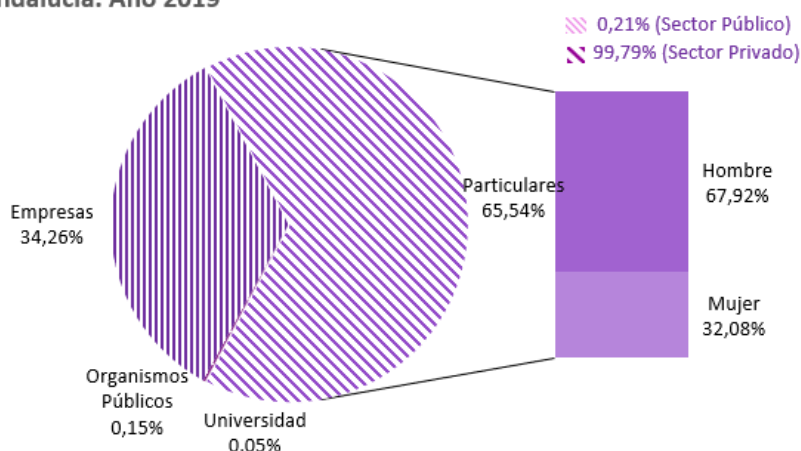


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

**b) Solicitudes de nombres comerciales nacionales según tipo de solicitante**

Según la entidad solicitante de la marcas nacionales, los **particulares** fueron en 2019 los que mayor número de solicitudes de nombres comerciales nacionales presentaron con un porcentaje del **65,54%**, seguido de las **empresas** con un **34,26%**, los **organismos públicos** con un **0,15%**, y las **universidades** con un **0,05%**. Dentro de los particulares, los hombres solicitaron un **67,92%** de los nombres y un **32,08%** las mujeres.

**Solicitudes de nombres comerciales por tipo de solicitante en Andalucía. Año 2019**



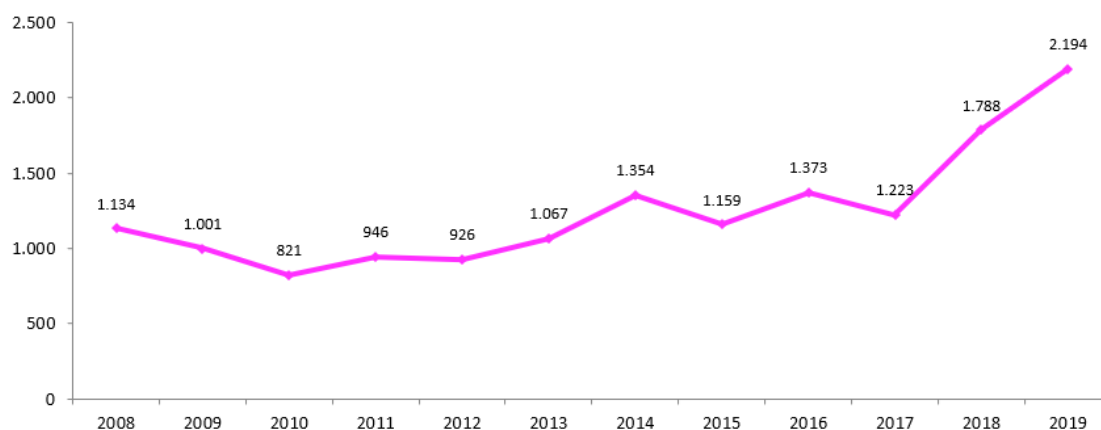
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

## 4.4. CONCESIONES DE NOMBRES COMERCIALES NACIONALES

### a) Concesiones de nombres comerciales nacionales y ranking nacional

Durante 2019 se concedieron en Andalucía **2.194** nombres comerciales nacionales, observándose un crecimiento del **22,70%** respecto a 2018.

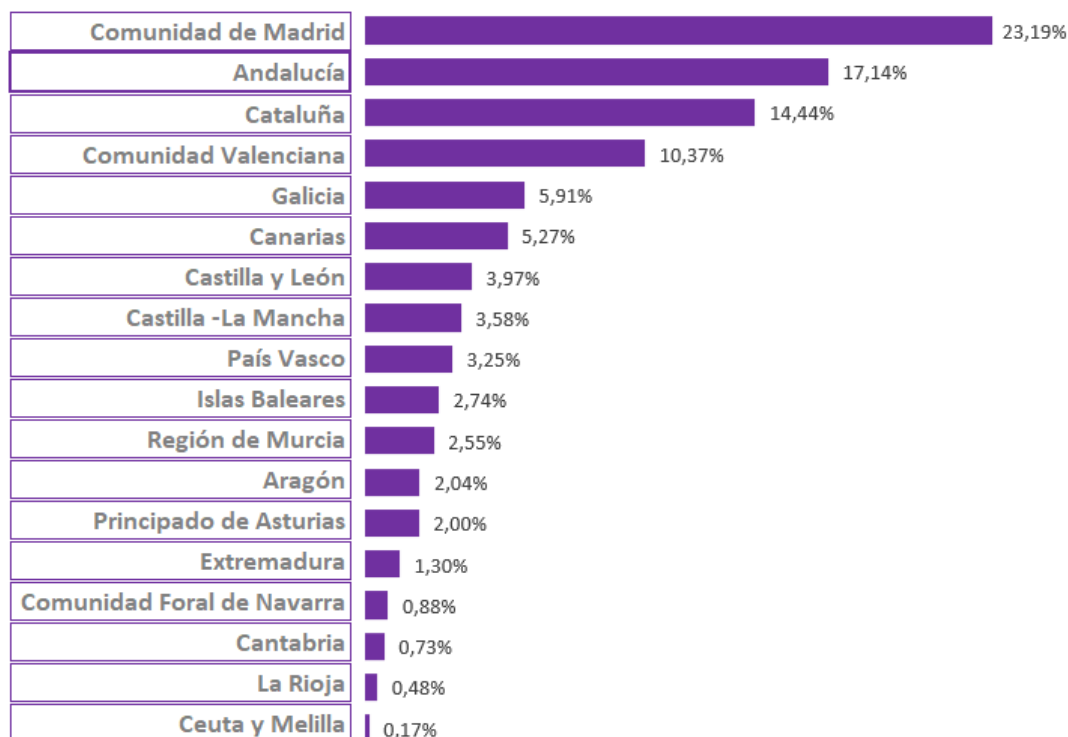
**Concesiones del número de nombres comerciales en Andalucía.  
 Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

Respecto a las concesiones de nombres comerciales nacionales en 2019, Andalucía ocupó el **segundo lugar** tras la Comunidad de Madrid con un porcentaje del **17,14%** sobre el total nacional.

**Concesiones de nombres comerciales por CCAA. Año 2019**



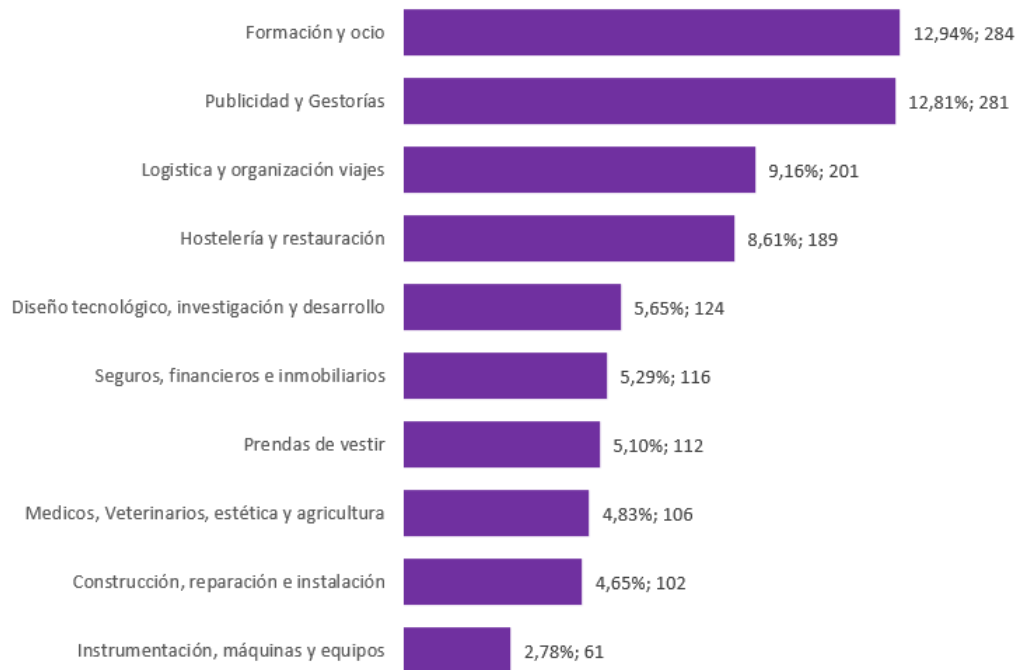
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

## b) Concesiones de nombres comerciales nacionales por clases

Al igual que ocurre con las marcas nacionales, las concesiones de nombres comerciales nacionales se clasifican de acuerdo a la *Clasificación Internacional de Niza*, que recoge las 45 clases en las que se puede registrar una solicitud de nombre comercial.

De los **2.194** nombres comerciales nacionales<sup>3</sup> concedidos en Andalucía en 2019, el **12,94%** se clasificaron en la clase de **“Formación y ocio”**, el **12,81%** en la clase de **“Publicidad y gestoría”**, mientras que el tercer lugar correspondió a la clase de **“Logística y organización de viajes”** con un porcentaje del **9,16%**.

**Concesiones de nombres comerciales en las diez primeras clases de Niza en Andalucía. Año 2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes y números

<sup>3</sup> Las concesiones de nombres comerciales por clase de productos y servicios difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de nombre comercial puede contemplar varias clases.

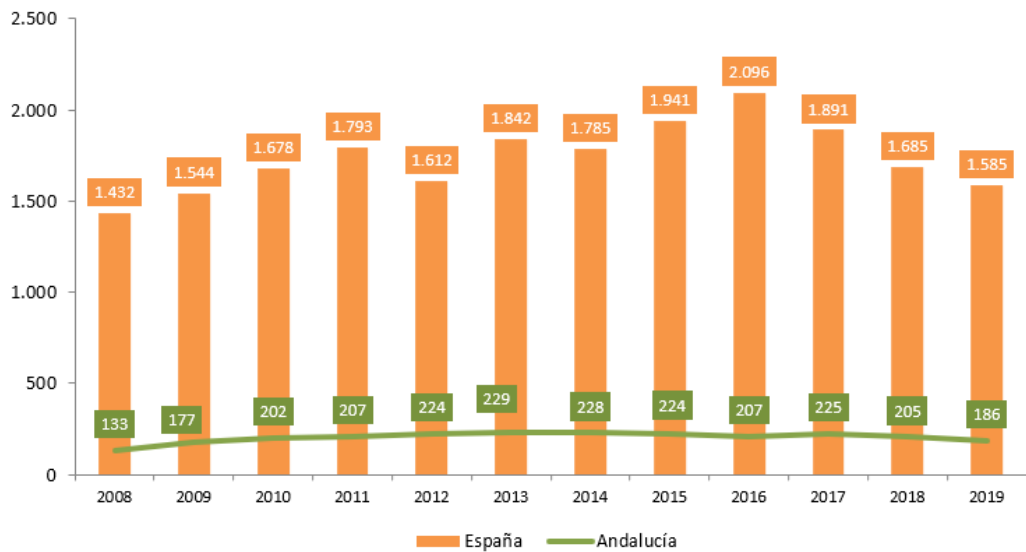
## 5. DISEÑOS INDUSTRIALES

### 5.1. SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

#### a) Solicitudes de diseños industriales nacionales y ranking nacional

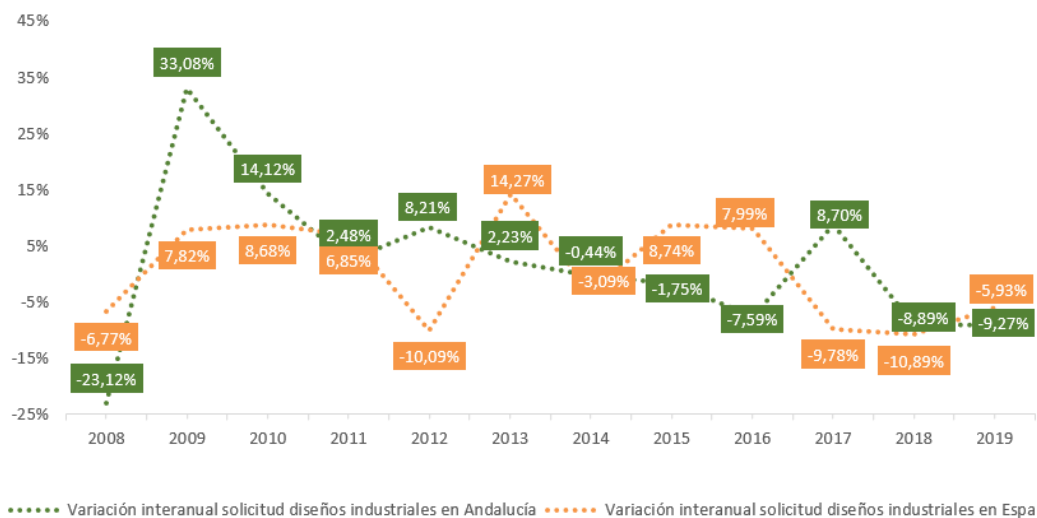
En Andalucía, los diseños industriales nacionales solicitados en 2019 alcanzaron el valor de **186** observándose un decrecimiento del **9,27%** respecto al año anterior. A nivel nacional el número de solicitudes fue de **1.585**, un **5,93%** menos que en 2018.

**Solicitudes de diseños industriales en Andalucía vs España.  
 Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

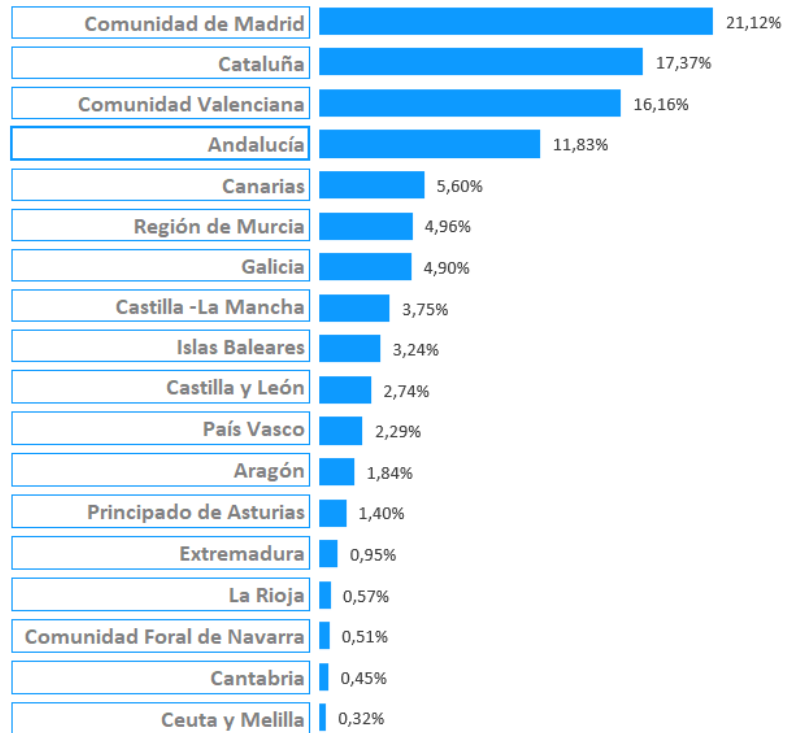
**Variación interanual de solicitudes de diseños industriales Andalucía vs España.  
 Evolución 2008-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

Con respecto al peso que cada comunidad autónoma representa sobre el total nacional, Andalucía ocupó el **cuarto lugar**, tras la Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana con un peso del **11,83%**.

**Solicitudes de diseños industriales por CCAA. Año 2019**

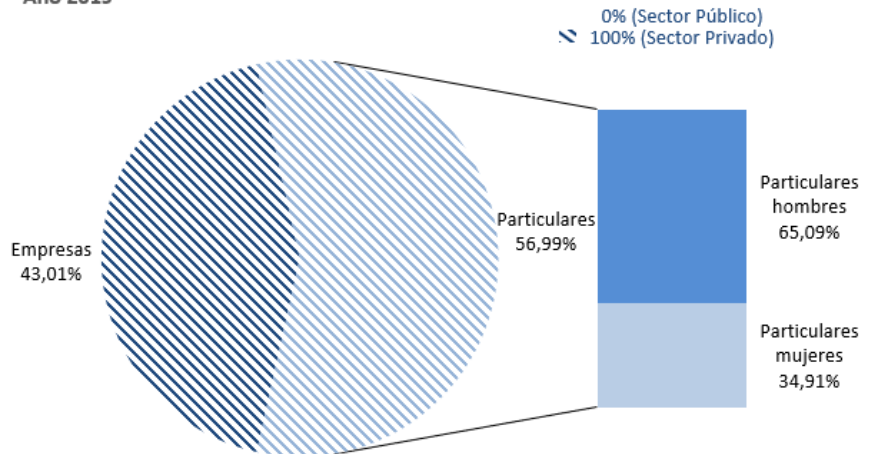


Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

**b) Solicitudes de diseños industriales nacionales según tipo de solicitante**

Según el tipo de solicitante, se observa en el siguiente gráfico que en 2019 los **particulares** fueron los que mayor número de diseños industriales nacionales solicitaron con un porcentaje del **56,99%**, seguido de las **empresas** con un **43,01%**. Atendiendo al género de los particulares, los hombres presentaron un mayor número de solicitudes con un porcentaje del **65,09%**, frente al **34,91%** de las mujeres.

**Solicitudes de diseños industriales según tipo de solicitante en Andalucía. Año 2019**



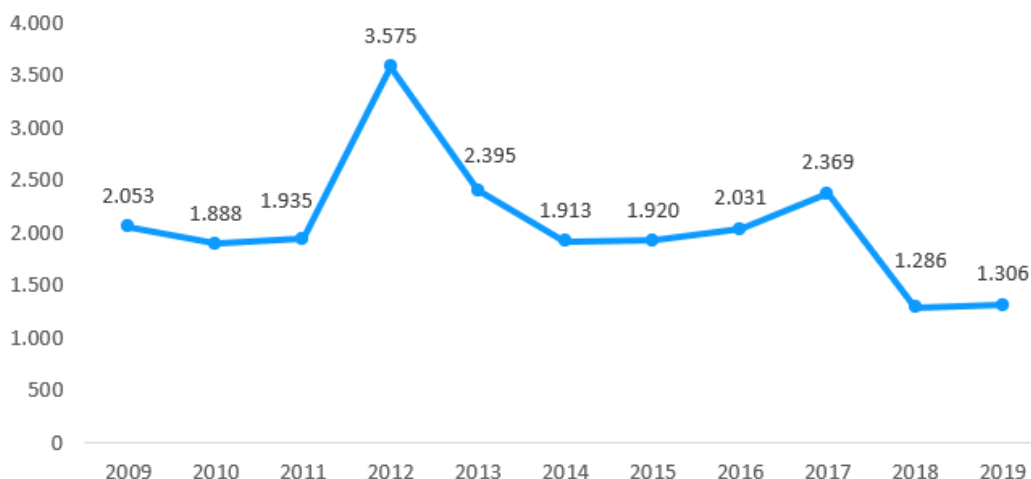
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

## 5.2. CONCESIONES DE DISEÑOS INDUSTRIALES NACIONALES

### a) Concesiones de diseños industriales nacionales y ranking nacional

Durante 2019 se concedieron en Andalucía **1.306** diseños industriales nacionales, registrándose un incremento del **1,56%** respecto a 2018.

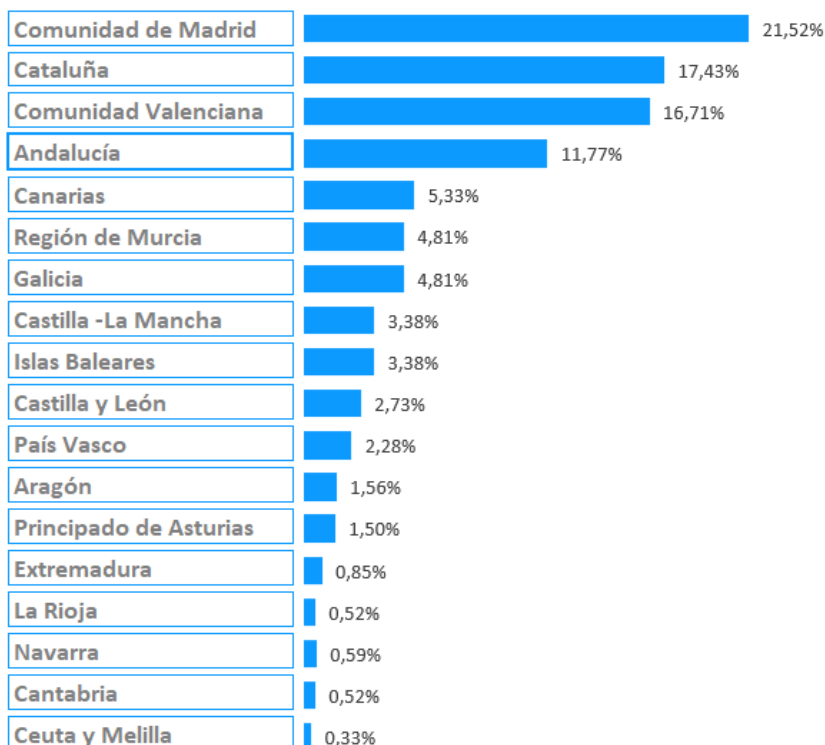
**Concesiones del número de diseños industriales en Andalucía.  
 Evolución 2009-2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Números

Atendiendo al peso de cada comunidad autónoma, Andalucía ocupó el **4º lugar** tras Comunidad de Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

**Concesiones de diseños industriales por CCAA. Año 2019**



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEPMESTAD]  
 Unidades: Porcentajes

## b) Concesiones de diseños industriales nacionales por clases

La *Clasificación de Locarno* establece las 32 clases diferentes en las cuales pueden ser registrados los diseños industriales.

De los 1.306 diseños industriales nacionales<sup>4</sup> concedidos en Andalucía durante 2019, un **20,66%** se clasificó en la clase de **“Símbolos gráficos y logotipos”**, un **17,92%** en la clase de **“Objetos de adorno”**, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la clase de **“Mobiliario”** con un porcentaje del **14,70%**.

### Concesiones de diseños industriales en las diez primeras clases de Niza en Andalucía. Año 2019



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas [Base de datos OEP/ESTAD]  
 Unidades: Números y Porcentajes

<sup>4</sup> Las concesiones de diseños industriales por la clasificación de Locarno difieren de las concesiones por tipo de solicitante debido a que una concesión de diseño industrial puede contemplar varias clases.



## 6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Diseño industrial:** Un Diseño Industrial otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales.

Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales establecida por Locarno. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.

**Modelo de utilidad:** Un Modelo de Utilidad es una invención que, siendo nueva e implicando una actividad inventiva, consiste en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación.

En particular podrán protegerse como modelos de utilidad los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos y sustancias químicas no farmacéuticas.

No podrán ser protegidos como modelos de utilidad, las invenciones de procedimiento, las invenciones que recaigan sobre materia biológica y las sustancias y composiciones farmacéuticas.

Las características básicas que conforman el concepto de modelo de utilidad son:

- a) Se trata de una invención. Es decir se da una solución a un problema técnico. La solución al problema no puede desligarse de su novedad y actividad inventiva.
- b) Se debe manifestar necesariamente a través de la forma de un objeto. La forma se entiende en sentido amplio (configuración externa, estructura interna y constitución o cambio de materia).
- c) La forma se debe manifestar en mejorar la utilidad o efecto técnico de dicho objeto. Esta debe reportar una ventaja práctica, es decir, esa forma debe ser útil y esa utilidad se manifestará en su uso o fabricación.

**Patente:** Una Patente es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la patente se pone a disposición del público para su general conocimiento.

Existen fundamentalmente tres vías para la presentación internacional de las solicitudes de patentes:

- La vía nacional: Mediante la presentación de una solicitud de patente para cada uno de los estados en que se desea obtener protección. Por ejemplo, en la OEPM o en la Oficina Estadounidense de Patentes y Marcas (United States Patent and Trademark Office, USPTO).
- La vía europea: El sistema de la patente europea permite obtener protección mediante una solicitud de patente europea directa con designación de aquellos estados europeos en que se quiere obtener protección, y sean parte del Convenio Europeo de Patentes (38 países). La solicitud de patente europea se tramita por la Oficina Europea de Patentes (European Patent Office, EPO) y la concesión produce el efecto, en cada uno de los estados para los que se otorga, de una patente nacional.
- La vía internacional PCT (Patent Cooperation Treaty): El sistema PCT permite solicitar protección para una invención en cada uno de los Estados partes del Tratado Internacional (153 países), mediante una única solicitud denominada solicitud internacional.



**Nombre comercial:** Un Nombre Comercial es el signo o denominación que identifica a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.

Su función es la de diferenciar e individualizar a una empresa en el tráfico mercantil y distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o semejantes. Tiene una función importante, pues sirve para canalizar la propia clientela.

**Marca:** Una Marca es el signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social.

Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas.

Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, y cualquier combinación de los signos mencionados.