

Andalucía

Turismo de los países Benelux
en Andalucía
Año 2015



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



TURISMO DE LOS PAÍSES BENELUX EN ANDALUCÍA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

—

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MERCADOS TURÍSTICOS: BÉLGICA

Informe realizado para su incorporación en el Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020 de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. Fecha de realización: junio 2016.

- Cómo ha evolucionado el mercado belga
- Principales claves del turismo belga
- Tabla de datos

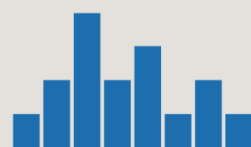
MERCADOS TURÍSTICOS: PAÍSES BAJOS

Informe realizado para su incorporación en el Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020 de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía. Fecha de realización: junio 2016.

- Cómo ha evolucionado el mercado
- Principales claves del turismo de países bajos
- Tabla de datos

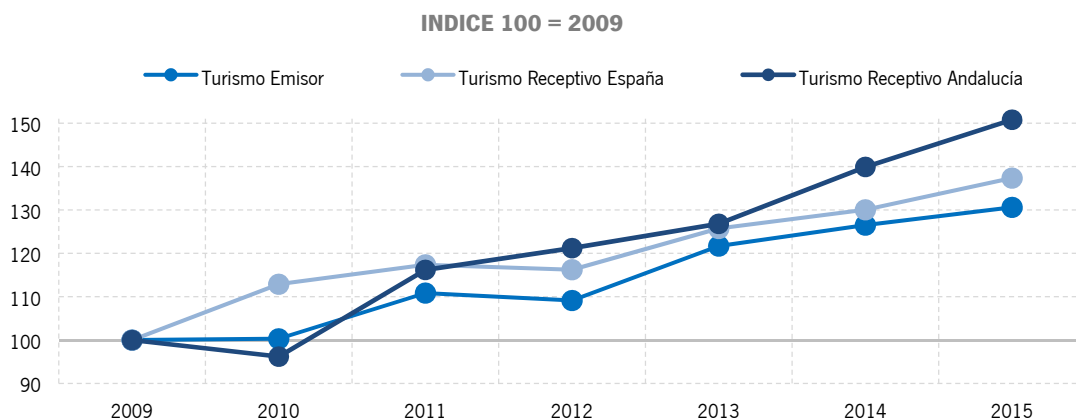
MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA: BENELUX

- Resultados año 2015



MERCADOS TURÍSTICOS | BÉLGICA

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL TURISMO BELGA?



Fuentes: Canadean Travel and Tourism para las series Turismo Emisor y Turismo Receptivo España. Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) para la serie Turismo Receptivo Andalucía.

PRINCIPALES CLAVES DEL TURISMO BELGA

1. Importancia de los viajes al extranjero

El mercado emisor belga ha seguido creciendo, a pesar de las difíciles condiciones económicas, impulsado principalmente por el hecho de que los belgas prefieren los viajes de salida al extranjero sobre viajes internos. El 75% de la población belga va al extranjero una vez al año.

2. España segundo destino turístico

España, segundo destino de los viajes de los belgas al extranjero tras Francia, es elegido principalmente por su clima, sus playas, su entorno y su naturaleza. Otros factores destacables son la gastronomía, las compras, el alojamiento confortable y la reputación del destino.

Los flujos hacia España se han visto favorecidos por la apertura de nuevas conexiones aéreas, la inestabilidad e incertidumbre de países como Grecia, Turquía o Egipto, la moderación de los precios de los destinos españoles, la búsqueda de buen clima y el aumento de las 2ª residencias de belgas en nuestro país.

España ocupa el tercer lugar en el ranking de destinos y viajes de citytrip. Se demanda principalmente Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Bilbao.

Entre los destinos españoles, Andalucía se sitúa en segunda posición tras Cataluña y es el sexto emisor más importante para el destino andaluz y el séptimo para España.

En el gráfico anterior se aprecia como a partir de 2011 la serie de turismo receptivo de Andalucía crece por encima de la emisión de turistas belgas, a su vez España evoluciona también mejor que la serie de turismo emisor, pero con menor intensidad que en Andalucía. De ello se deduce que el destino andaluz ha evolucionado de forma más dinámica que el conjunto del país.

3. Interés de los belgas por los viajes de corta duración

Los turistas belgas muestran interés por los viajes de corta duración sobre todo de fin de semana orientados principalmente hacia la cultura y la gastronomía. Las nuevas conexiones aéreas con Andalucía favorecen los viajes de este tipo.

4. El sol y playa, la naturaleza y la cultura

En las vacaciones principales de los belgas los elementos más valorados son el clima, el sol y las playas. Francia es un destino elegido por sus recursos naturales y los países del área mediterránea por su clima.

Los circuitos que combinan la cultura, la playa y la naturaleza es una opción fuertemente demandada, siendo las ciudades de Sevilla, Granada, Córdoba y la Costa del Sol los productos estrellas.

5. Incertidumbre sobre este mercado como consecuencia de los últimos atentados

Los últimos acontecimientos en la Capital pueden generar incertidumbre en cuanto a los movimientos turísticos de la población belga. Habría que observar el mercado para ver cómo va evolucionando.

Fuentes: Canadean Travel and Tourism | Turespaña.

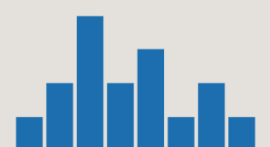
TABLA DE DATOS: BÉLGICA

| DATOS GENERALES | | Año 2015 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| Evolución de la economía (PIB real - variación anual) | | 1,2% |
| Evolución de los precios (IPC - variación anual) | | 0,6% |
| Tasa de desempleo | | 8,5% |
| Tipo de cambio (moneda local/euro) | | – |
| Renta anual disponible del hogar (euros) | | 28.299,11 |
| Población con acceso a Internet | | 85,0% |
| Población con acceso a Internet vía móvil | | 60,5% |
| DATOS TURÍSTICOS EN ORIGEN | | |
| MOVIMIENTO TURÍSTICO AL EXTRANJERO | | Año 2015 |
| Propensión de la población a viajar (viajes/habitante) | | 1,0 |
| Número de viajes (millones) | | 11,5 |
| Evolución viajes - Último año (variación anual) | | 3,2% |
| Evolución viajes - Últimos 5 años (variación anual) | | 4,2% |
| PREVISIONES DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO AL EXTRANJERO | | Años 2016 - 2020 |
| Evolución viajes - Próximos 5 años (variación anual) | | 4,5% |
| COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN LOS VIAJES AL EXTRANJERO | | Año 2015 |
| Importancia de los viajes al extranjero (cuota) | | 80,8% |
| Principales destinos visitados (cuota) | | |
| | 1. Francia (30,6%) | 4. Alemania (8,0%) |
| | 2. España (9,2%) | 5. Italia (6,7%) |
| | 3. Países Bajos (9,1%) | 6. Reino Unido (4,7%) |
| Gasto medio por viaje (euros) | | 1995,8 |
| Estancia media (días) | | 5,5 |
| Meses preferidos para viajar (cuota) | Julio (17,0%) | Agosto (12,8%) |
| Motivos del viaje (cuota) | Personales (90,7%) | Negocios (9,3%) |
| Uso de paquete turístico (cuota) | | – |
| Uso de reservas online (cuota) | | – |
| Dispositivos utilizados en la reserva online (cuota) | | – |
| DATOS TURÍSTICOS EN DESTINO | | Año 2015 |
| MOVIMIENTO HOTELERO | | Andalucía España |
| Viajeros en hoteles | 238.138 (7,8%) | 1.276.354 (8,4%) |
| Pernoctaciones en hoteles | 1.069.736 (3,3%) | 6.520.629 (8,6%) |
| Cuota sobre total pernoctaciones | 2,2% | 2,1% |
| Estacionalidad (concentración tercer trimestre) | 34,9% | 39,4% |
| MOVIMIENTO AEROPORTUARIO | | Andalucía España |
| Pasajeros en aeropuertos | 431.610 (7,3%) | 2.710.849 (7,9%) |
| Principales compañías aéreas (cuota) | | |
| | RyanAir (37,7%) | RyanAir (36,3%) |
| | Jetalliance Flugbetriebs (26,4%) | Jetalliance Flugbetriebs (21,1%) |
| | Brussels Airlines (24,2%) | Brussels Airlines (16,4%) |
| Principales aeropuertos de salida (cuota) | | |
| | Bruselas (64,3%) | Bruselas (66,9%) |
| | Bruselas/Charleroi (27,9%) | Bruselas/Charleroi (26,7%) |
| | Ostende (4,7%) | Ostende (3,6%) |

Fuentes internacionales: Canadean Travel and Tourism, Naciones Unidas, FMI, Banco Mundial, OMT, OCDE, Eurostat, WTTC e

Instituto de Estadística del país.

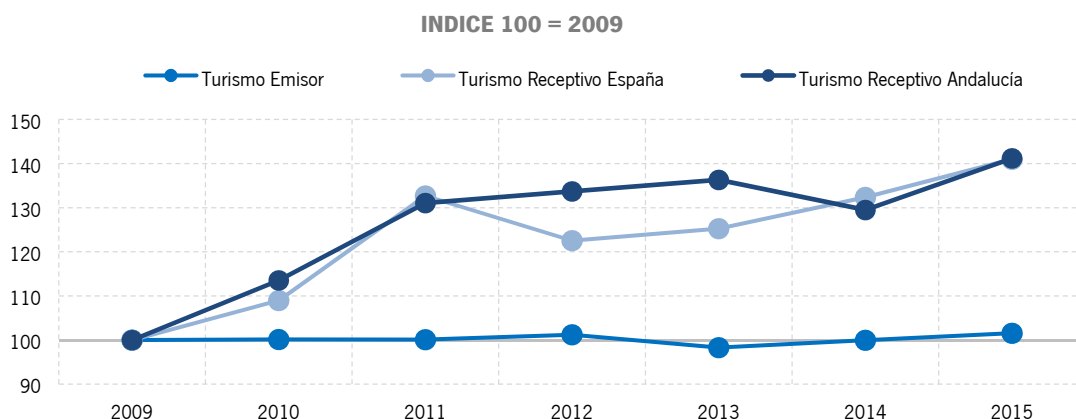
Fuentes nacionales: INE y AENA



Mercados turísticos: Países bajos

MERCADOS TURÍSTICOS | PAÍSES BAJOS

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL TURISMO PROCEDENTE DE LOS PAÍSES BAJOS?



Fuentes: Canadean Travel and Tourism para las series Turismo Emisor y Turismo Receptivo España. Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) para la serie Turismo Receptivo Andalucía.

PRINCIPALES CLAVES DEL TURISMO DE LOS PAÍSES BAJOS

1. Alta propensión a viajar al extranjero.

La población de los Países Bajos son viajeros experimentados, que consideran a las vacaciones como un bien de primera necesidad más que como un producto de lujo. Este mercado destaca por su elevada intensidad viajera: en 2015 cada habitante de los Países Bajos realizó 1,1 viajes fuera de su país, una propensión a viajar al extranjero solo superada por los países nórdicos, Suiza y Austria. En los destinos internacionales se han realizado el 49,3% del total de viajes de los residentes en los Países Bajos del año 2015, cuota sólo superada por Suiza y Bélgica. España se encuentra en el cuarto puesto del ranking de países visitados, detrás de Alemania, Francia y Bélgica, aunque según el estudio de 2016 elaborado por la agencia holandesa NIPO, España se situaría ya en el tercer puesto del ranking de países más visitados, por delante de Bélgica.

2. Importancia de las ciudades y de la cultura.

La principal motivación es la visita de ciudades combinada con la cultura (21 % de los viajes al extranjero) y el destino predilecto es Alemania. Le sigue el "sol y playa", que alcanza el 17% del total de viajes, en el que España es líder con una cuota del 30%. Las siguientes motivaciones son naturaleza, y turismo activo, liderazgo que también ostenta Alemania (a excepción de los deportes de invierno, cuyo destino principal es Austria). Aunque el clima es una gran baza de España, solo el 51% de los turistas holandeses declara venir motivado por las vacaciones en la playa. El 25% son viajes a ciudades, culturales o de circuitos. Los viajes motivados por visitar la naturaleza y realizar deportes alcanzan el 8%. Lo más demandado por el público suelen ser los circuitos por Andalucía, en los que se combine la cultura, playa y naturaleza. Aunque los productos "estrella" siguen siendo las ciudades de Sevilla, Granada y Córdoba y Costa del Sol.

3. Buena evolución en el último año que se espera que se mantenga en el medio plazo.

La evolución de los viajes en el 2015 (+1,6%) ha mostrado un mayor dinamismo que la evolución media de los últimos 5 años (+0,4%). Se espera que la economía holandesa siga experimentando una leve aceleración en 2016 y que se mantenga un crecimiento medio del +1,2% en cuanto a los viajes procedentes de los Países Bajos hasta el 2020.

Con respecto a España y Andalucía, la coyuntura también nos permite ser optimistas: en 2015, 2,9 millones de turistas holandeses visitaron España, un +6,6% más que en 2014. También el gasto realizado por dichos turistas, que ascendió a los 2.589 millones de euros, registró un incremento (+6,9%).

En Andalucía tanto los viajeros alojados en establecimientos hoteleros como las pernoctaciones realizadas por éstos han crecido a una tasa del +9% en el último año. Las ferias en los países bajos registran una mayor afluencia durante este año, quizás debido a la situación de inseguridad que se vive en otros países del Mediterráneo.

4. Cambios en la organización de los viajes.

El amplio acceso de la población a Internet (del 93,2% en 2015), el elevado uso de reservas online para viajes al extranjero (87% en 2015), el elevado número de conexiones aéreas directas, la expansión de las aerolíneas de bajo coste y el alto grado de experiencia viajera de este país están definiendo un nuevo modelo de organización de viajes más independiente, en el que la compra de paquetes combinados supone el 39% frente al 61% de productos comprados de forma individual. El turista holandés suele utilizar también otros aeropuertos más cercanos, como el de Düsseldorf (Alemania) o Bruselas (Bélgica).

Fuentes: Informes de Coyuntura Turística, Turespaña
Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Turespaña
AENA
Canadean Travel and Tourism

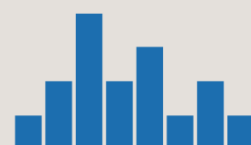
TABLA DE DATOS: PAÍSES BAJOS

| DATOS GENERALES | | Año 2015 |
|--|----------------------------|-------------------------------------|
| Evolución de la economía (PIB real - variación anual) | | 1,9% |
| Evolución de los precios (IPC - variación anual) | | 0,8% |
| Tasa de desempleo | | 6,8% |
| Tipo de cambio (moneda local/euro) | | – |
| Renta anual disponible del hogar (euros) | | 24.473,68 |
| Población con acceso a Internet | | 93,2% |
| Población con acceso a Internet vía móvil | | 67,0% |
| DATOS TURÍSTICOS EN ORIGEN | | |
| MOVIMIENTO TURÍSTICO AL EXTRANJERO | | Año 2015 |
| Propensión de la población a viajar (viajes/habitante) | | 1,1 |
| Número de viajes (millones) | | 18,7 |
| Evolución viajes - Último año (variación anual) | | 1,6% |
| Evolución viajes - Últimos 5 años (variación anual) | | 0,4% |
| PREVISIONES DEL MOVIMIENTO TURÍSTICO AL EXTRANJERO | | Años 2016 - 2020 |
| Evolución viajes - Próximos 5 años (variación anual) | | 1,2% |
| COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN LOS VIAJES AL EXTRANJERO | | Año 2015 |
| Importancia de los viajes al extranjero (cuota) | | 49,3% |
| Principales destinos visitados (cuota) | | |
| | 1. Alemania (17,3%) | 4. España (9,6%) |
| | 2. Francia (14,7%) | 5. Austria (6,4%) |
| | 3. Bélgica (9,7%) | 10. Italia (6,4%) |
| Gasto medio por viaje (euros) | | 905,61 |
| Estancia media (días) | | 7,9 |
| Meses preferidos para viajar (cuota) | Julio (12,5%) | Junio (11,7%) |
| Motivos del viaje (cuota) | Personales (93,7%) | Negocios (6,3%) |
| Uso de paquete turístico (cuota) | | 39% |
| Uso de reservas online (cuota) | | 87% |
| Dispositivos utilizados en la reserva online (cuota) | Ordenador (89%) | Tablet (3%) Smartphone (6%) |
| DATOS TURÍSTICOS EN DESTINO | | Año 2015 |
| MOVIMIENTO HOTELERO | | Andalucía España |
| Viajeros en hoteles | 316.703 (9,0%) | 1.664.592 (9,2%) |
| Pernoctaciones en hoteles | 1.136.011 (9,0%) | 7.655.891 (8,6%) |
| Cuota sobre total pernoctaciones | 2,4% | 2,5% |
| Estacionalidad (concentración tercer trimestre) | 32,3% | 39,3% |
| MOVIMIENTO AEROPORTUARIO | | Andalucía España |
| Pasajeros en aeropuertos | 422.430 (8,2%) | 3.148.135 (6,7%) |
| Principales compañías aéreas (cuota) | | |
| | Transavia Holland (67,6%) | Transavia Holland (43,7%) |
| | RyanAir (15,0%) | K.L.M. Royal Dutch Airlines (18,7%) |
| | Vueling (13,2%) | Vueling (12,7%) |
| Principales aeropuertos de salida (cuota) | | |
| | Amsterdam/Schiphol (59,0%) | Amsterdam/Schiphol (70,9%) |
| | Eindhoven (27,3%) | Eindhoven (18,2%) |
| | Rotterdam (13,8%) | Rotterdam (8,7%) |

Fuentes internacionales: Canadean Travel and Tourism, Naciones Unidas, FMI, Banco Mundial, OMT, OCDE, Eurostat, WTTC e

Instituto de Estadística del país.

Fuentes nacionales: INE y AENA



Movimiento hotelero: Benelux

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | BÉLGICA RESULTADOS AÑO 2015

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

| | ANDALUCÍA | | | ESPAÑA | | |
|----------------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| | Año 2014 | Año 2015 | % var / Dif | Año 2014 | Año 2015 | % var/Dif |
| Viajeros | 220.960 | 237.153 | 7,3% | 1.177.340 | 1.276.537 | 8,4% |
| Pernoctaciones | 1.036.052 | 1.057.760 | 2,1% | 6.003.603 | 6.495.487 | 8,2% |
| Estancia Media | 4,69 | 4,46 | -0,23 | 5,10 | 5,09 | -0,01 |
| Cuota s/ total Extranjeros | 4,7% | 4,4% | -0,31 | 3,2% | 3,3% | 0,13 |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

| Año 2015 | Pernoctaciones | % |
|--------------|------------------|---------------|
| Enero | 41.488 | 3,9% |
| Febrero | 53.025 | 5,0% |
| Marzo | 55.111 | 5,2% |
| Abril | 92.387 | 8,7% |
| Mayo | 109.900 | 10,4% |
| Junio | 109.902 | 10,4% |
| Julio | 141.382 | 13,4% |
| Agosto | 114.569 | 10,8% |
| Septiembre | 140.064 | 13,2% |
| Octubre | 98.796 | 9,3% |
| Noviembre | 63.589 | 6,0% |
| Diciembre | 37.547 | 3,5% |
| Total | 1.057.760 | 100,0% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

| AÑO | Pernoctaciones | % var. |
|-------------|------------------|-------------|
| 2003 | 1.018.558 | -6,3% |
| 2004 | 884.987 | -13,1% |
| 2005 | 844.125 | -4,6% |
| 2006 | 831.081 | -2,8% |
| 2007 | 839.302 | 1,0% |
| 2008 | 854.889 | 1,9% |
| 2009 | 781.169 | -8,6% |
| 2010 | 685.784 | -12,2% |
| 2011 | 891.230 | 30,0% |
| 2012 | 910.241 | 2,1% |
| 2013 | 964.146 | 5,9% |
| 2014 | 1.036.052 | 7,5% |
| 2015 | 1.057.760 | 2,1% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

| TOP 5 DESTINOS - 2015 | Pernoctaciones | % s/ total |
|-----------------------|----------------|------------|
| Canarias | 1.954.703 | 30,1% |
| Cataluña | 1.536.686 | 23,7% |
| Andalucía | 1.057.760 | 16,3% |
| Baleares, Illes | 789.339 | 12,2% |
| Comunitat Valenciana | 708.609 | 10,9% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

| TOP 5 ORIGEN 2015 | Pernoct. | % s/ total |
|-------------------|-----------|------------|
| Reino Unido | 6.269.204 | 13,1% |
| Alemania | 3.785.881 | 7,9% |
| Francia | 2.453.198 | 5,1% |
| Países Bajos | 1.132.733 | 2,4% |
| Bélgica | 1.057.760 | 2,2% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | PAÍSES BAJOS RESULTADOS AÑO 2015

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

| | ANDALUCÍA | | | ESPAÑA | | |
|----------------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| | Año 2014 | Año 2015 | % var / Dif | Año 2014 | Año 2015 | % var/Dif |
| Viajeros | 290.435 | 316.904 | 9,1% | 1.524.509 | 1.670.957 | 9,6% |
| Pernoctaciones | 1.042.381 | 1.132.734 | 8,7% | 7.052.736 | 7.689.364 | 9,0% |
| Estancia Media | 3,59 | 3,57 | -0,01 | 4,63 | 4,60 | -0,02 |
| Cuota s/ total Extranjeros | 4,7% | 4,7% | -0,03 | 3,7% | 3,9% | 0,18 |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

| Año 2015 | Pernoctaciones | % |
|--------------|------------------|---------------|
| Enero | 41.355 | 3,7% |
| Febrero | 54.616 | 4,8% |
| Marzo | 67.424 | 6,0% |
| Abril | 94.134 | 8,3% |
| Mayo | 144.223 | 12,7% |
| Junio | 131.236 | 11,6% |
| Julio | 112.838 | 10,0% |
| Agosto | 118.941 | 10,5% |
| Septiembre | 142.489 | 12,6% |
| Octubre | 138.306 | 12,2% |
| Noviembre | 55.474 | 4,9% |
| Diciembre | 31.698 | 2,8% |
| Total | 1.132.734 | 100,0% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

| AÑO | Pernoctaciones | % var. |
|-------------|------------------|-------------|
| 2003 | 695.361 | -3,9% |
| 2004 | 625.545 | -10,0% |
| 2005 | 647.130 | 3,5% |
| 2006 | 737.662 | 12,5% |
| 2007 | 789.395 | 7,0% |
| 2008 | 844.640 | 7,0% |
| 2009 | 792.902 | -6,1% |
| 2010 | 871.764 | 9,9% |
| 2011 | 1.073.030 | 23,1% |
| 2012 | 1.069.838 | -0,3% |
| 2013 | 1.089.045 | 1,8% |
| 2014 | 1.042.381 | -4,3% |
| 2015 | 1.132.734 | 8,7% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

| TOP 5 DESTINOS - 2015 | Pernoctaciones | % s/ total |
|-----------------------|----------------|------------|
| Canarias | 2.313.404 | 30,1% |
| Cataluña | 1.639.383 | 21,3% |
| Baleares, Illes | 1.450.387 | 18,9% |
| Andalucía | 1.132.733 | 14,7% |
| Comunitat Valenciana | 592.847 | 7,7% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

| TOP 5 ORIGEN 2015 | Pernoct. | % s/ total |
|-------------------|-----------|------------|
| Reino Unido | 6.269.204 | 13,1% |
| Alemania | 3.785.881 | 7,9% |
| Francia | 2.453.198 | 5,1% |
| Países Bajos | 1.132.733 | 2,4% |
| Bélgica | 1.057.760 | 2,2% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | LUXEMBURGO RESULTADOS AÑO 2015

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

| | ANDALUCÍA | | | ESPAÑA | | |
|----------------------------|-----------|----------|-------------|----------|----------|-----------|
| | Año 2014 | Año 2015 | % var / Dif | Año 2014 | Año 2015 | % var/Dif |
| Viajeros | 10.938 | 11.088 | 1,4% | 81.358 | 76.396 | -6,1% |
| Pernoctaciones | 57.112 | 60.294 | 5,6% | 431.432 | 434.616 | 0,7% |
| Estancia Media | 5,22 | 5,44 | 0,22 | 5,30 | 5,69 | 0,39 |
| Cuota s/ total Extranjeros | 0,3% | 0,2% | -0,01 | 0,2% | 0,2% | -0,01 |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

| Año 2015 | Pernoctaciones | % |
|--------------|----------------|---------------|
| Enero | 4.120 | 6,8% |
| Febrero | 3.831 | 6,4% |
| Marzo | 3.128 | 5,2% |
| Abril | 6.818 | 11,3% |
| Mayo | 4.433 | 7,4% |
| Junio | 4.660 | 7,7% |
| Julio | 5.791 | 9,6% |
| Agosto | 7.019 | 11,6% |
| Septiembre | 7.835 | 13,0% |
| Octubre | 5.647 | 9,4% |
| Noviembre | 3.320 | 5,5% |
| Diciembre | 3.692 | 6,1% |
| Total | 60.294 | 100,0% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

| AÑO | Pernoctaciones | % var. |
|-------------|----------------|-------------|
| 2003 | 64.358 | 2,8% |
| 2004 | 62.596 | -2,7% |
| 2005 | 47.408 | -24,3% |
| 2006 | 51.113 | 6,1% |
| 2007 | 45.130 | -11,7% |
| 2008 | 47.638 | 5,6% |
| 2009 | 42.818 | -10,1% |
| 2010 | 41.491 | -3,1% |
| 2011 | 49.316 | 18,9% |
| 2012 | 47.019 | -4,7% |
| 2013 | 53.119 | 13,0% |
| 2014 | 57.112 | 7,5% |
| 2015 | 60.294 | 5,6% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

| TOP 5 DESTINOS - 2015 | Pernoctaciones | % s/ total |
|-----------------------|----------------|------------|
| Baleares, Illes | 155.423 | 35,8% |
| Canarias | 151.095 | 34,8% |
| Andalucía | 60.295 | 13,9% |
| Cataluña | 44.428 | 10,2% |
| Madrid, Comunidad de | 8.932 | 2,1% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

| TOP 5 ORIGEN 2015 | Pernoct. | % s/ total |
|-------------------|-----------|------------|
| Reino Unido | 6.269.204 | 13,1% |
| Alemania | 3.785.881 | 7,9% |
| Francia | 2.453.198 | 5,1% |
| Países Bajos | 1.132.733 | 2,4% |
| Bélgica | 1.057.760 | 2,2% |

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE