

Turismo de los países Benelux
en Andalucía
Año 2014



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

TURISMO DE PAÍSES BENELUX EN ANDALUCÍA
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctc@juntadeandalucia.es

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MERCADOS TURÍSTICOS: BÉLGICA

Informe realizado para su incorporación en el Plan de Acción 2015 de la Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Fecha de realización: noviembre 2014.

- Aspectos generales del mercado
- Mercado emisor a España
- Mercado emisor a Andalucía

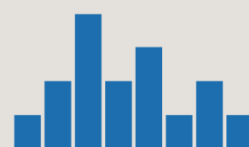
MERCADOS TURÍSTICOS: PAISES BAJOS

Informe realizado para su incorporación en el Plan de Acción 2015 de la Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía. Fecha de realización: noviembre 2014.

- Aspectos generales del mercado
- Mercado emisor a España
- Mercado emisor a Andalucía

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA: BENELUX

- Resultados año 2014



Mercados turísticos: Bélgica

MERCADOS TURÍSTICOS | BELGICA. AÑO 2013 Y ACUMULADO ENE-SEP 2014

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 SALIDAS AL EXTRANJERO

66% es la propensión a viajar por motivos personales o profesionales, es decir, el porcentaje de población de 15 y más años residente en el país que realizó en 2013 algún viaje turístico.

90% es la proporción del principal viaje de vacaciones de los belgas que ha tenido como destino un país extranjero en 2013. Otro 6% realizó su principal viaje de vacaciones en el propio país.

Fuente: Preferences of europeans towards tourism 2013, European Commission

Viajes vacacionales¹ al extranjero de los residentes en Bélgica. Años 2008-2012

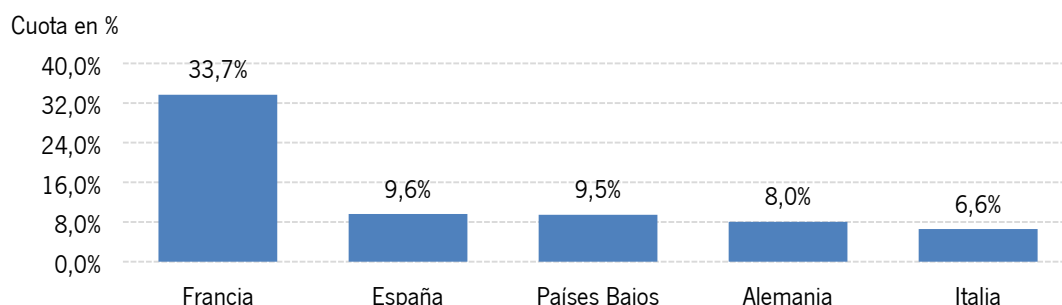
AÑOS	Viajes (miles)	% Variación
2008	9.536	7,2%
2009	9.508	-0,3%
2010	9.808	3,2%
2011	10.774	9,9%
2012	10.303	-4,4%

Fuente: SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie. Direction générale Statistique et Information économique.

2,0% es la dinamicidad del mercado: el incremento o decremento medio anual experimentado en los últimos cinco años en los viajes vacacionales al extranjero.

Francia es el principal destino extranjero de los turistas belgas. España le sigue a distancia.

Principales destinos de los viajes vacacionales al extranjero. Año 2012



Fuente: SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie. Direction générale Statistique et Information économique.

¹ Los viajes vacacionales son de corta y de larga duración.

1.2 GASTO POR TURISMO INTERNACIONAL

21,9 son los miles de millones de dólares USA en los que se cifra el gasto por turismo internacional de este mercado en 2013, un +7,9% más que el año anterior.

13^a es la posición que ocupa en el ranking de gasto por turismo internacional.

+1,8% es el incremento medio anual experimentado en los últimos cinco años en este indicador.

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial, Organización Mundial del Turismo (OMT)

1.3 TENDENCIAS RECIENTES

- Las previsiones indican una recuperación gradual de la economía belga y mejoras en el mercado de trabajo, de modo que la situación económica no debería afectar significativamente a los flujos turísticos hacia el extranjero.
- En el medio plazo se espera un mantenimiento de la cuota de los viajes hacia España, con una diversificación en especial hacia los citytrips. Los flujos hacia España se ven favorecidos por la apertura de nuevas conexiones aéreas, la inestabilidad e incertidumbre de países como Turquía o Egipto, la moderación de los precios de los destinos españoles, la búsqueda de buen clima y el aumento de las 2^a residencias de belgas en nuestro país.
- En las vacaciones principales de los belgas los elementos más valorados son el clima, el sol y las playas. Francia es el destino elegido por sus recursos naturales y los países del área mediterránea por su clima.
- España ocupa el tercer lugar en el ranking de destinos y viajes de citytrip. Se demanda principalmente Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Bilbao.

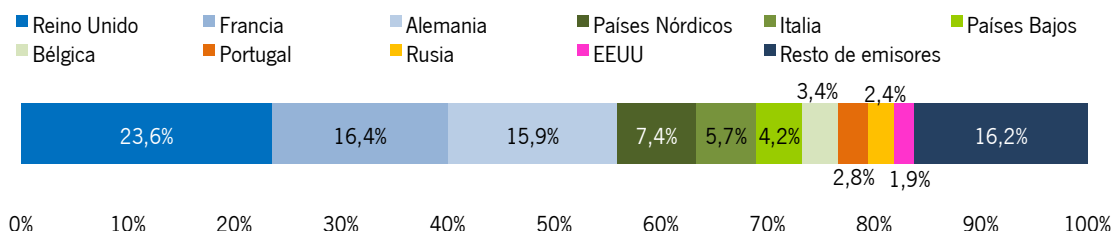
Fuente: Informes de Coyuntura Turística, Turespaña

2. MERCADO EMISOR A ESPAÑA

2.1 PARTICIPACIÓN EN LA DEMANDA TURÍSTICA

- En el periodo acumulado enero-septiembre de 2014, España recibió un total de 52,4 millones de turistas internacionales, el 3,4% procedía de Bélgica (1,8 millones), posicionándose como el séptimo emisor extranjero más importante para España. Este mercado ha evolucionado favorablemente en el periodo, registrando una tasa de crecimiento del +15,9%.
- Para este periodo, Cataluña es el principal receptor de turismo belga, seguido por Andalucía y la C. Valenciana.

Cuota de participación en la demanda turística de España. Acumulado ene-sep 2014



Fuente: Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Turespaña

Ranking de las principales CC.AA. de destino del turismo belga. Acumulado enero-septiembre 2014

Ranking	CC.AA. Destino	Cuota %	Variación %
1	Cataluña	28,4	4,0
2	Andalucía	17,3	24,2
3	C. Valenciana	16,5	23,6
4	Canarias	14,4	10,5
5	Baleares	9,6	33,9
6	Madrid	6,2	14,1
	España	100,0	15,9

Fuente: Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Turespaña

2.2 EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA BELGA EN ESPAÑA

Periodo enero-septiembre de 2014

HÁBITOS DE CONSUMO	PERFIL DEMOGRÁFICO
Gasto medio diario en destino*: (euros)	86,65
Estancia media: (días)	9,9
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	55,0%
Principal medio de transporte: Avión	81,2%
Uso de paquete turístico:	20,9%
Principal motivo: Ocio/Recreo/Vacaciones	87,9%

Fuente: Encuesta de gasto turístico (EGATUR), Instituto de Turismo de España

2.3 MOVIMIENTO HOTELERO

- El 55,0% de los turistas belgas que visitaron España en el periodo acumulado enero-septiembre de 2014 utilizaron un alojamiento hotelero. Las pernoctaciones en hoteles de los viajeros belgas suponen el 3,1% del total de noches foráneas realizadas en el país en este periodo, y han aumentado un +2,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

- Canarias y Cataluña son los principales destinos nacionales, si bien presentan una evolución descendente en el periodo. Andalucía se posiciona en tercer lugar, con un incremento de noches del +6,3%.

Viajeros y pernoctaciones de belgas en establecimientos hoteleros de las principales CC.AA. turísticas. Acumulado enero-septiembre 2014

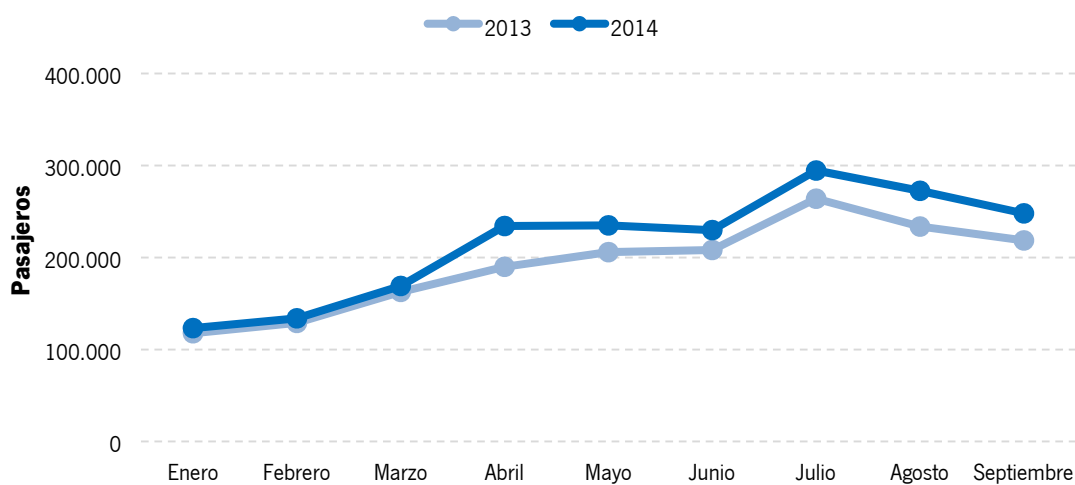
CC.AA. Destino	Viajeros	Variación %	Pernoctaciones	Variación %	Cuota %
Canarias	162.596	-0,9%	1.362.722	-0,6%	28,0%
Cataluña	254.487	-3,5%	1.178.323	-4,1%	24,3%
Andalucía	175.975	8,1%	832.833	6,3%	17,1%
Baleares	104.341	9,6%	634.975	1,4%	13,1%
C. Valenciana	92.860	15,8%	533.784	20,5%	11,0%
Madrid	55.662	5,6%	124.934	5,4%	2,6%
España	953.130	3,8%	4.858.911	2,3%	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera, INE

2.4 MOVIMIENTO AEROPORTUARIO

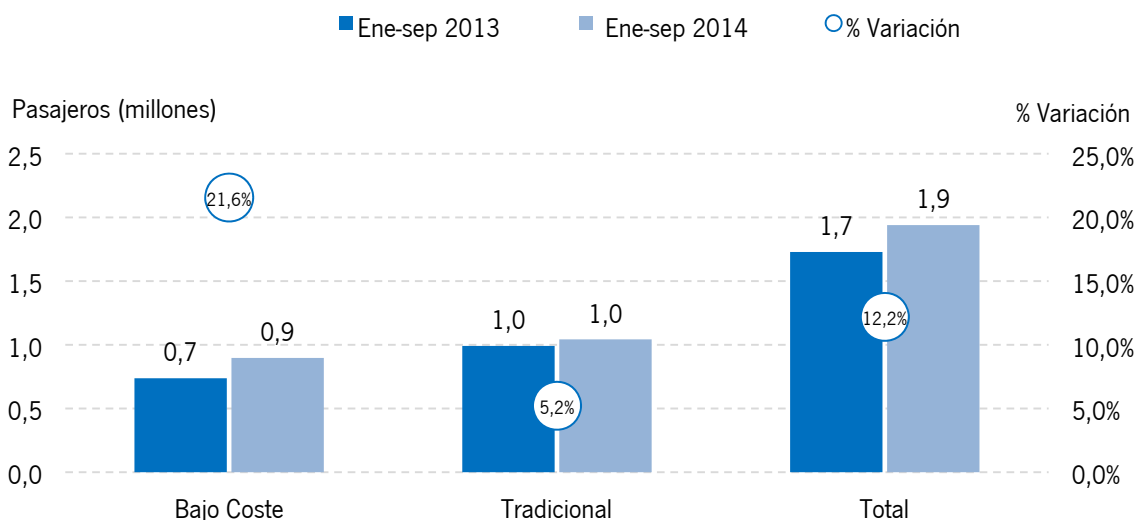
- Los aeropuertos españoles recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 un total de 1,9 millones de pasajeros procedentes de Bélgica, un +12,2% más que en el mismo periodo del año anterior, y crecimientos en todos los meses de 2014. Esta cifra representa el 3,6% del total de pasajeros internacionales que llegaron a los aeropuertos españoles en este periodo.
- Las compañías de bajo coste transportaron entre enero y septiembre de 2014 al 46,2% de los pasajeros procedentes de este mercado. RyanAir es con diferencia la CBC más importante (transportó a España el 77,0% de los pasajeros de bajo coste de esta procedencia).

Llegadas de pasajeros a España procedentes de Bélgica por meses. Años 2013 y 2014



Fuente: AENA

**Llegadas de pasajeros a España procedentes de Bélgica por tipo de compañía.
Acumulado enero-septiembre 2014**



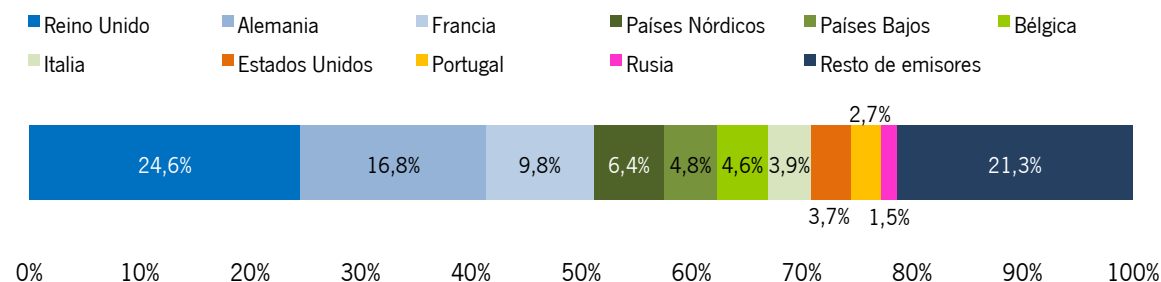
Fuente: AENA

3. MERCADO EMISOR A ANDALUCÍA

3.1 MOVIMIENTO HOTELERO

- Los establecimientos hoteleros andaluces recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 a 176 mil viajeros belgas que han realizado 833 mil pernoctaciones, un +6,3% más de noches que en el mismo periodo del año anterior.
- El belga es el sexto emisor extranjero más importante para el destino andaluz, sus pernoctaciones suponen el 4,6% del total de noches extranjeras realizadas en los hoteles y pensiones de la región.

Distribución porcentual de pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros andaluces según país de procedencia. Acumulado enero-septiembre 2014

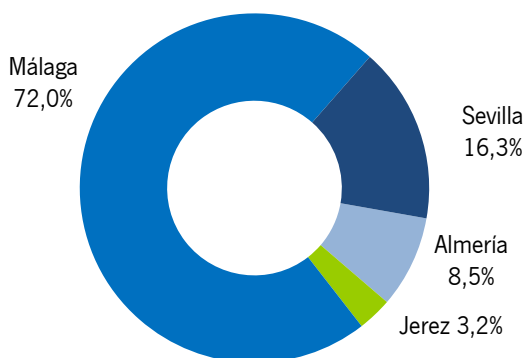


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

3.2 MOVIMIENTO AEROPORTUARIO

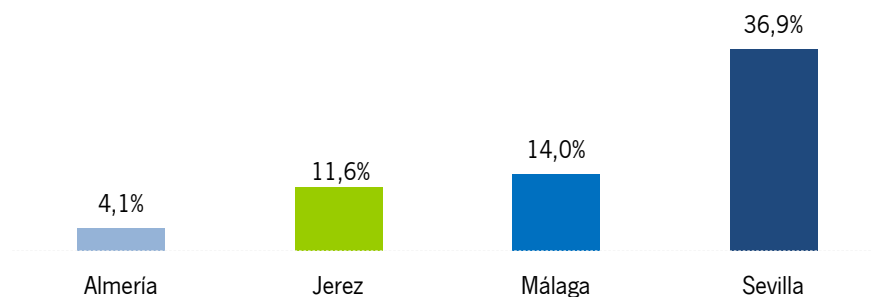
- Los aeropuertos andaluces recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 a 317 mil pasajeros procedentes de Bélgica, un +16,1% más que en el mismo periodo de 2013. El 42,5% de este pasaje utilizó una compañía de bajo coste, siendo RyanAir la CBC más utilizada, ya que transportó al 81,2% del pasaje de este tipo de compañías.
- Los aeropuertos de Málaga y Sevilla reciben a la mayoría de los pasajeros de Bélgica que llegan a la región. También son los aeropuertos andaluces que mejor han evolucionado en este periodo. No obstante, los aeropuertos de Almería y de Jerez también han registrado crecimientos de pasajeros de esta procedencia.

***Distribución de las llegadas de pasajeros de Bélgica a los aeropuertos andaluces.
Acumulado enero-septiembre 2014***

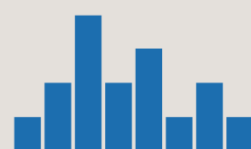


Fuente: AENA

***Evolución de las llegadas de pasajeros de Bélgica a los aeropuertos andaluces.
Acumulado enero-septiembre 2014***



Fuente: AENA



Mercados turísticos: Países Bajos

MERCADOS TURÍSTICOS | PAÍSES BAJOS. AÑO 2013 Y ACUMULADO ENE-SEP 2014

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 SALIDAS AL EXTRANJERO

80% es la propensión a viajar por motivos personales o profesionales, es decir, el porcentaje de población de 15 y más años residente en los Países Bajos que realizó en 2013 algún viaje turístico.

80% es la proporción del principal viaje de vacaciones de los neerlandeses que ha tenido como destino un país extranjero en 2013. Otro 19% realizó su principal viaje de vacaciones en el propio país.

Fuente: Preferences of europeans towards tourism 2013, European Commission

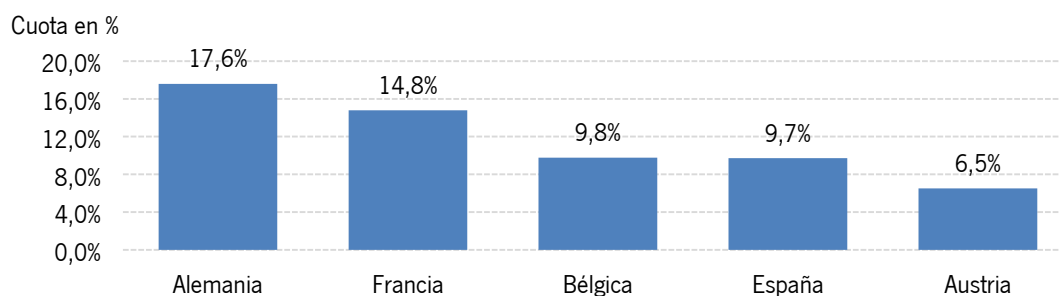
Viajes vacacionales al extranjero de los residentes en los Países Bajos. Años 2009-2013

AÑOS	Viajes (miles)	% Variación
2009	18.408	-0,3%
2010	18.430	0,1%
2011	18.560	0,7%
2012	18.628	0,4%
2013	18.093	-2,9%
Fuente: Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)		

-0,4% es la dinamicidad del mercado: el incremento o decremento medio anual experimentado en los últimos cinco años en los viajes vacacionales al extranjero.

Alemania es el primer destino extranjero de los turistas neerlandeses. España viene ocupando en los últimos años el cuarto puesto.

Principales destinos extranjeros de los viajes vacacionales. Año 2013



Fuente: Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)

1.2 GASTO POR TURISMO INTERNACIONAL

20,5 son los miles de millones de dólares USA en los que se cifra el gasto por turismo internacional de este mercado en 2013, un +1,5% más que el año anterior.

17^a es la posición que ocupa en el ranking de gasto por turismo internacional.

-0,2% es el decremento medio anual experimentado en los últimos cinco años en este indicador.

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial, Organización Mundial del Turismo (OMT)

1.3 TENDENCIAS RECIENTES

- Aunque suele ser un emisor bastante estable, la incertidumbre sobre la situación económica afecta cada año en mayor medida a los comportamientos vacacionales de los neerlandeses: tendencia a elegir vacaciones en países más cercanos y baratos, reducir la estancia, renunciar a algún viaje y reservar a última hora.
- España sale beneficiada con el cambio de hábitos, pues es vista como un destino cercano y con buena relación calidad-precio. Además, es un destino mediterráneo seguro y estable, demandado tanto en verano como en invierno, que ofrece buenas opciones de camping (un tipo de vacación creciente en este mercado).
- La cultura y visitar ciudades motivan el 21% de sus vacaciones en el extranjero, el 19% son vacaciones de sol y playa, y otro 10% busca la naturaleza. España es líder en sol y playa, Alemania en viajes de ciudad (junto a Francia) y disfrute de la naturaleza. Se espera un mantenimiento o ligero ascenso de viajes a España en 2014.

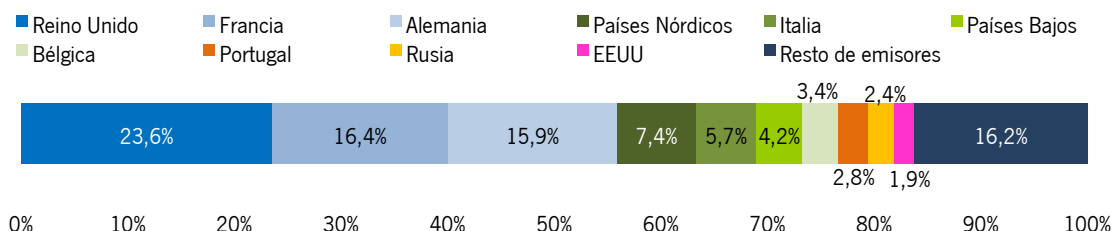
Fuente: Informes de Coyuntura Turística, Turespaña

2. MERCADO EMISOR A ESPAÑA

2.1 PARTICIPACIÓN EN LA DEMANDA TURÍSTICA

- En el periodo acumulado enero-septiembre de 2014, España recibió un total de 52,4 millones de turistas internacionales, el 4,2% procedía de los Países Bajos (2,2 millones), posicionándose como el sexto emisor extranjero más importante para España. Respecto al mismo periodo del año anterior, este mercado ha registrado un crecimiento del +5,1%.
- Cataluña es el principal receptor de turismo neerlandés que llega a España, alcanzando una cuota del 30,0% para este periodo. Le siguen las islas y Andalucía con cuotas entre el 15% y el 16%.

Cuota de participación en la demanda turística de España. Acumulado ene-sep 2014



Fuente: Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Turespaña

Ranking de las principales CC.AA. de destino del turismo de los Países Bajos. Acumulado enero-septiembre 2014

Ranking	CC.AA. Destino	Cuota %	Variación %
1	Cataluña	30,0	14,1
2	Canarias	16,2	-2,2
2	Baleares	15,9	10,0
4	Andalucía	15,2	-4,8
5	C. Valenciana	13,4	-2,3
6	Madrid	4,2	12,5
	España	100,0	5,1

Fuente: Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), Turespaña

2.2 EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA DE LOS PAÍSES BAJOS EN ESPAÑA

Periodo enero-septiembre de 2014

HÁBITOS DE CONSUMO	PERFIL DEMOGRÁFICO
Gasto medio diario en destino*: (euros)	88,03 Sexo: Hombre 50,7%
Estancia media: (días)	10,0 Edad: Menor de 15 años 6,0%
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	53,3% De 15 a 24 12,0%
Principal medio de transporte: Avión	81,2% De 25 a 44 38,3%
Uso de paquete turístico:	25,0% De 45 a 64 32,1%
Principal motivo: Ocio/Recreo/Vacaciones	91,6% Mayor de 64 años 11,6%

Fuente: Encuesta de gasto turístico (EGATUR), Instituto de Turismo de España

2.3 MOVIMIENTO HOTELERO

- El 53,3% de los turistas de los Países Bajos que visitaron España en el periodo acumulado enero-septiembre de 2014 utilizaron un alojamiento hotelero. Las pernoctaciones en hoteles de los viajeros neerlandeses suponen el 3,7% del total de noches foráneas realizadas en el país en este periodo, y han disminuido un -1,1% respecto al mismo periodo del año anterior.
- Canarias y Cataluña son los principales destinos nacionales, si bien presentan una evolución desigual en el periodo. Andalucía se posiciona el cuarto lugar, con una cuota del 15,0%.

Viajeros y pernoctaciones de los Países Bajos en establecimientos hoteleros de las principales CC.AA. turísticas. Acumulado enero-septiembre 2014

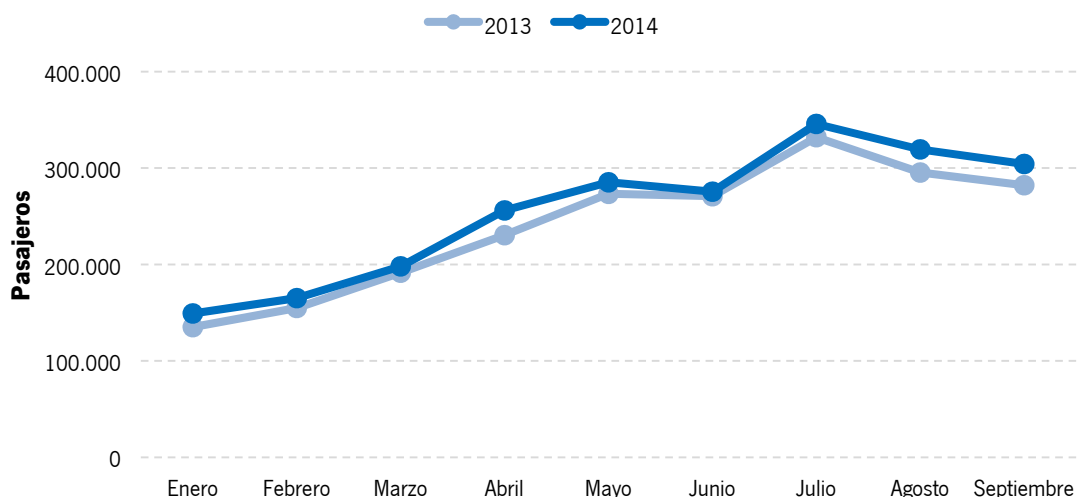
CC.AA. Destino	Viajeros	Variación %	Pernoctaciones	Variación %	Cuota %
Canarias	193.491	2,8%	1.636.668	0,7%	28,5%
Cataluña	326.380	-1,9%	1.363.690	-10,1%	23,7%
Baleares	169.304	11,5%	1.057.142	10,4%	18,4%
Andalucía	233.720	-5,7%	858.958	-3,6%	15,0%
C. Valenciana	98.017	-2,1%	439.472	-3,4%	7,7%
Madrid	73.162	6,7%	164.949	4,6%	2,9%
España	1.224.529	1,0%	5.744.171	-1,1%	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera, INE

2.4 MOVIMIENTO AEROPORTUARIO

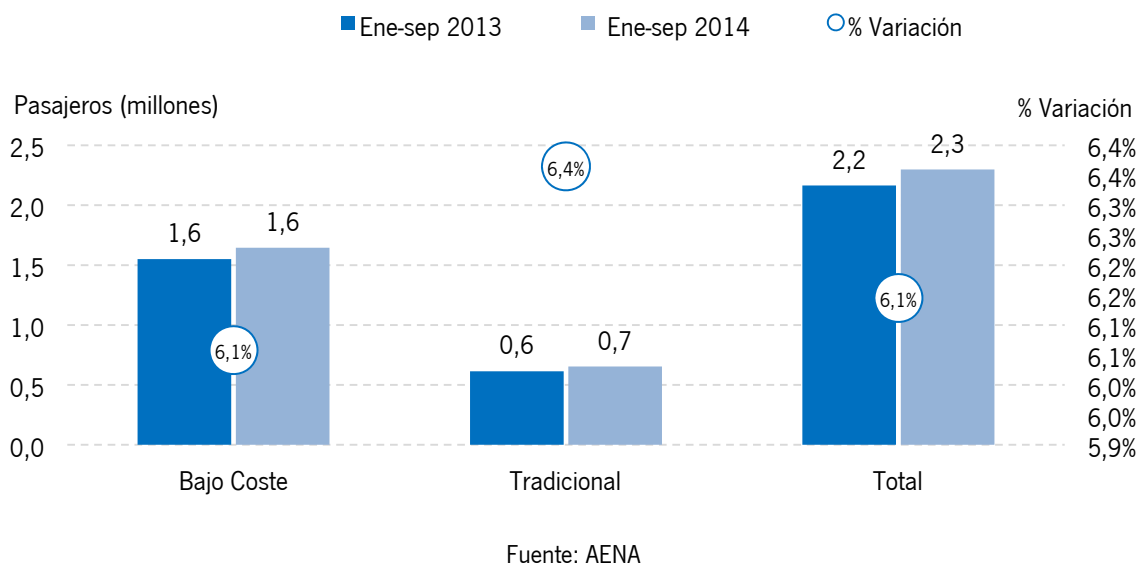
- Los aeropuertos españoles recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 un total de 2,3 millones de pasajeros procedentes de los Países Bajos, un +6,1% más que en el mismo periodo del año anterior, y crecimientos en todos los meses de 2014. Esta cifra representa el 4,3% del total de pasajeros internacionales que llegaron a los aeropuertos españoles en este periodo.
- Las compañías de bajo coste transportaron entre enero y septiembre de 2014 al 71,6% de los pasajeros procedentes de este mercado. Transavia holland Bv es con diferencia la CBC más importante (transportó a España el 65,4% de los pasajeros de bajo coste de esta procedencia).

Llegadas de pasajeros a España procedentes de los Países Bajos por meses. Años 2013 y 2014



Fuente: AENA

**Llegadas de pasajeros a España procedentes de los Países Bajos por tipo de compañía.
Acumulado enero-septiembre 2014**

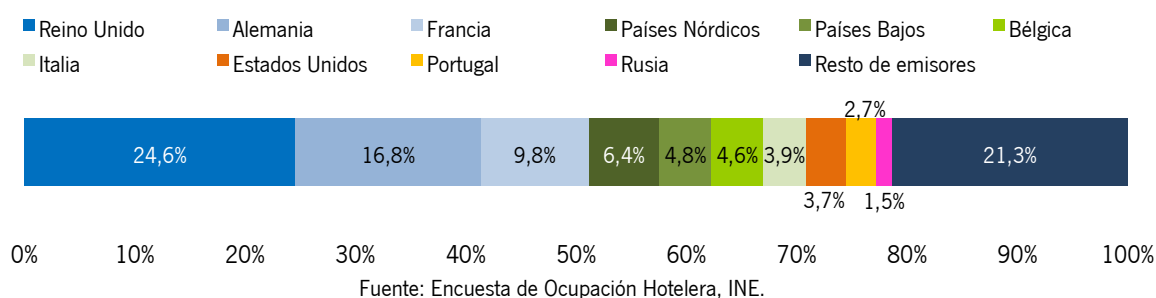


3. MERCADO EMISOR A ANDALUCÍA

3.1 MOVIMIENTO HOTELERO

- Los establecimientos hoteleros andaluces recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 a 234 mil viajeros de los Países Bajos, que han realizado 859 mil pernoctaciones, un -3,6% menos que el año anterior. Tras los fuertes crecimientos de 2010 y sobre todo 2011, las estancias en Andalucía de este emisor se estancan en 2012 y se ralentizan en 2013, siendo descendentes en la mayoría de los meses de 2014.
- El neerlandés es el quinto emisor extranjero más importante para el destino andaluz, sus pernoctaciones suponen el 4,8% del total de noches extranjeras realizadas en los hoteles y pensiones de la región para este periodo.

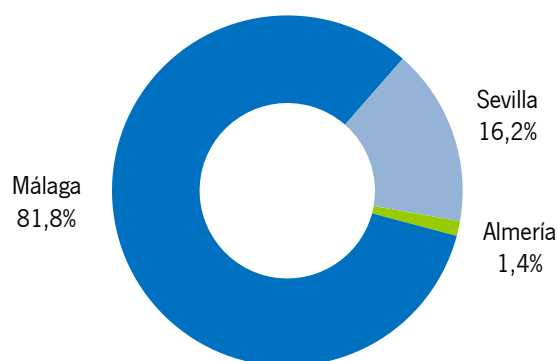
Distribución porcentual de pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros andaluces según país de procedencia. Acumulado enero-septiembre 2014



3.2 MOVIMIENTO AEROPORTUARIO

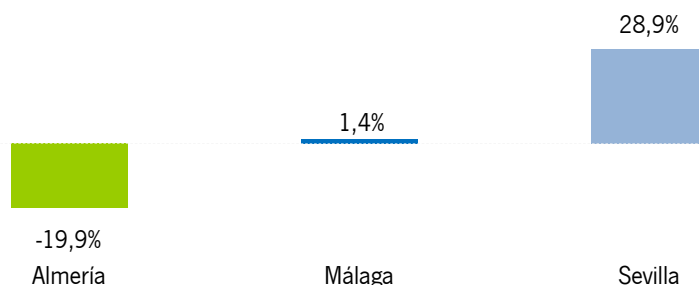
- Los aeropuertos andaluces recibieron en el periodo enero-septiembre de 2014 a 307 mil pasajeros procedentes de aeropuertos de los Países Bajos, un +4,6% más que en el mismo periodo de 2013. El 97,5% de este pasaje utilizó una compañía de bajo coste, siendo Transavia holland Bv la CBC más utilizada, ya que transportó al 71,1% del pasaje de este tipo de compañías.
- Los aeropuertos de Málaga y Sevilla reciben a la mayoría de los pasajeros de los Países Bajos que llegan a la región. Ambos han registrado crecimientos en lo que va de 2014, destacándose el aeropuerto de Sevilla con una tasa a dos dígitos (+28,9%). El aeropuerto de Almería sin embargo presenta descensos en este periodo, por lo que no mantiene los fuertes crecimientos que registró en 2012 y 2013..

Distribución de las llegadas de pasajeros de los Países Bajos a los aeropuertos andaluces. Acumulado enero-septiembre 2014

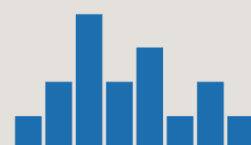


Fuente: AENA

Evolución de las llegadas de pasajeros de los Países Bajos a los aeropuertos andaluces. Acumulado enero-septiembre 2014



Fuente: AENA



Movimiento hotelero: *BENELUX*

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | BÉLGICA RESULTADOS AÑO 2014

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	Año 2013	Año 2014	% var/Dif	Año 2013	Año 2014	% var/Dif
Viajeros	200.243	220.960	10,3%	1.121.393	1.177.340	5,0%
Pernoctaciones	964.146	1.036.052	7,5%	5.818.996	6.003.603	3,2%
Estancia Media	4,81	4,69	-0,13	5,19	5,10	-0,09
Cuota s/ total Extranjeros	4,5%	4,7%	0,14	3,1%	3,2%	0,01

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

Año 2014	Pernoctaciones	%
Enero	41.231	4,0%
Febrero	52.419	5,1%
Marzo	62.071	6,0%
Abril	92.757	9,0%
Mayo	101.970	9,8%
Junio	104.552	10,1%
Julio	135.097	13,0%
Agosto	111.213	10,7%
Septiembre	131.136	12,7%
Octubre	119.079	11,5%
Noviembre	52.173	5,0%
Diciembre	32.355	3,1%
Total	1.036.052	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

AÑO	Pernoctaciones	% var.
2000	1.204.871	-6,8%
2001	1.098.662	-8,8%
2002	1.086.736	-1,1%
2003	1.018.558	-6,3%
2004	884.987	-13,1%
2005	844.125	-4,6%
2006	831.081	-2,8%
2007	839.302	1,0%
2008	854.889	1,9%
2009	781.169	-8,6%
2010	685.784	-12,2%
2011	891.230	30,0%
2012	910.241	2,1%
2013	964.146	5,9%
2014	1.036.052	7,5%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

TOP 5 DESTINOS - 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Canarias	1.870.520	31,2%
Cataluña	1.341.399	22,3%
Andalucía	1.036.052	17,3%
Balears, Illes	692.148	11,5%
Comunitat Valenciana	685.635	11,4%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

TOP 5 ORIGEN 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Reino Unido	5.533.642	12,3%
Alemania	3.761.912	8,4%
Francia	2.061.967	4,6%
Países Bajos	1.042.381	2,3%
Bélgica	1.036.052	2,3%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | PAÍSES BAJOS RESULTADOS AÑO 2014

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	Año 2013	Año 2014	% var/Dif	Año 2013	Año 2014	% var/Dif
Viajeros	305.741	290.435	-5,0%	1.497.340	1.524.509	1,8%
Pernoctaciones	1.089.045	1.042.381	-4,3%	7.095.820	7.052.736	-0,6%
Estancia Media	3,56	3,59	0,03	4,74	4,63	-0,11
Cuota s/ total Extranjeros	5,1%	4,7%	-0,42	3,8%	3,7%	-0,13

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

Año 2014	Pernoctaciones	%
Enero	43.866	4,2%
Febrero	50.637	4,9%
Marzo	72.270	6,9%
Abril	99.617	9,6%
Mayo	131.488	12,6%
Junio	108.445	10,4%
Julio	91.015	8,7%
Agosto	109.091	10,5%
Septiembre	143.165	13,7%
Octubre	113.532	10,9%
Noviembre	47.106	4,5%
Diciembre	32.148	3,1%
Total	1.042.381	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

AÑO	Pernoctaciones	% var.
2000	742.715	11,7%
2001	734.251	-1,1%
2002	723.495	-1,5%
2003	695.361	-3,9%
2004	625.545	-10,0%
2005	647.130	3,5%
2006	737.662	12,5%
2007	789.395	7,0%
2008	844.640	7,0%
2009	792.902	-6,1%
2010	871.764	9,9%
2011	1.073.030	23,1%
2012	1.069.838	-0,3%
2013	1.089.045	1,8%
2014	1.042.381	-4,3%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

TOP 5 DESTINOS - 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Canarias	2.157.089	30,6%
Cataluña	1.603.145	22,7%
Baleares, Illes	1.196.430	17,0%
Andalucía	1.042.381	14,8%
Comunitat Valenciana	569.583	8,1%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

TOP 5 ORIGEN 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Reino Unido	5.533.642	12,3%
Alemania	3.761.912	8,4%
Francia	2.061.967	4,6%
Países Bajos	1.042.381	2,3%
Bélgica	1.036.052	2,3%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

MOVIMIENTO HOTELERO EN ANDALUCÍA | LUXEMBURGO RESULTADOS AÑO 2014

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	Año 2013	Año 2014	% var / Dif	Año 2013	Año 2014	% var/Dif
Viajeros	8.662	10.938	26,3%	75.868	81.358	7,2%
Pernoctaciones	53.119	57.112	7,5%	450.095	431.432	-4,1%
Estancia Media	6,13	5,22	-0,91	5,93	5,30	-0,63
Cuota s/ total Extranjeros	0,2%	0,3%	0,01	0,2%	0,2%	-0,02

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie mensual

Año 2014	Pernoctaciones	%
Enero	3.187	5,6%
Febrero	3.672	6,4%
Marzo	3.401	6,0%
Abril	4.814	8,4%
Mayo	4.681	8,2%
Junio	5.476	9,6%
Julio	5.574	9,8%
Agosto	7.191	12,6%
Septiembre	7.830	13,7%
Octubre	4.762	8,3%
Noviembre	2.823	4,9%
Diciembre	3.700	6,5%
Total	57.112	100,0%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Serie Anual

AÑO	Pernoctaciones	% var.
2000	84.038	-21,7%
2001	68.355	-18,7%
2002	62.589	-8,4%
2003	64.358	2,8%
2004	62.596	-2,7%
2005	47.408	-24,3%
2006	51.113	6,1%
2007	45.130	-11,7%
2008	47.638	5,6%
2009	42.818	-10,1%
2010	41.491	-3,1%
2011	49.316	18,9%
2012	47.019	-4,7%
2013	53.119	13,0%
2014	57.112	7,5%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales destinos en España de este mercado

TOP 5 DESTINOS - 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Canarias	178.588	41,4%
Baleares, Illes	127.769	29,6%
Andalucía	57.112	13,2%
Cataluña	37.685	8,7%
Madrid, Comunidad de	9.253	2,1%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE

Principales mercados extranjeros Andalucía

TOP 5 ORIGEN 2014	Pernoctaciones	% s/ total
Reino Unido	5.533.642	12,3%
Alemania	3.761.912	8,4%
Francia	2.061.967	4,6%
Países Bajos	1.042.381	2,3%
Bélgica	1.036.052	2,3%

Fuente: Encuesta Ocupación Hotelera. INE