

# Informe Economía Pesquera

Producción pesquera comercializada  
en las lonjas andaluzas. Año 2015

Febrero 2016



**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**  
DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA  
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

Febrero 2016



## PRODUCCIÓN PESQUERA COMERCIALIZADA EN LAS LONJAS ANDALUZAS. AÑO 2015

### El tonelaje comercializado en las lonjas andaluzas se mantuvo estable en 2015 creciendo la facturación del sector un 1,5% respecto a 2014

Durante el año 2015 la producción pesquera comercializada en las lonjas andaluzas alcanzó las 59.367 toneladas con un valor comercial de 160,35 millones de euros, esto supone una variación interanual del -0,1% en tonelaje y del +1,5% en valor comercial.

Tabla 1. Producción comercializada en lonja según provincia. Años 2014-2015

LONJAS DE LA PROVINCIA	2015		2014	
	KILOGRAMOS	EUROS	KILOGRAMOS	EUROS
CÁDIZ	22.415.035,88	57.190.311,07	21.648.161,11	52.953.926,38
HUELVA	19.099.645,47	52.013.878,56	17.692.851,32	51.380.447,54
ALMERÍA	6.330.121,46	23.635.708,80	7.738.655,94	25.018.789,34
MÁLAGA	10.347.742,44	22.550.310,69	11.097.162,49	24.476.465,24
GRANADA	1.174.171,29	4.955.675,26	1.224.385,51	4.122.453,92
<b>TOTAL ANDALUCÍA</b>	<b>59.366.716,54</b>	<b>160.345.884,38</b>	<b>59.401.216,37</b>	<b>157.952.082,42</b>

El litoral suratlántico concentra 2/3 partes del tonelaje total comercializado en las lonjas andaluzas, mientras que el 1/3 restante está concentrado en las lonjas del litoral mediterráneo.

En la provincia de Cádiz el volumen comercializado crece un 8%, superando en 4,24 millones de euros la cifra del año 2014. Es destacable el caso de la lonja de Barbate con una facturación algo más del doble de la que obtuvo el año anterior. Las mayores ventas de pulpo de roca por la flota artesanal de Conil y el mayor tonelaje comercializado de voraz y atún rojo en la lonja tarifeña, compensan la pérdida de negocio del cerco y de la flota voracera en Algeciras, las menores ventas de sardina y boquerón en la lonja de Cádiz y la caída del arrastre en Sanlúcar de Barrameda.

La provincia de Granada presenta el mayor incremento en el volumen de negocio en primera venta creciendo un 20,2% respecto al año anterior. El tonelaje comercializado de quisquilla por la flota arrastrera en la lonja de Motril se triplicaron en 2015 superando las 65 toneladas y elevando el volumen de negocio de la lonja hasta rozar los cinco millones de euros.

La provincia onubense incrementó un 1,2% la cifra de negocio en origen durante el año 2015. El descenso del tonelaje comercializado de sardina en las lonjas de Isla Cristina y Punta Umbría redujeron la facturación de ambos mercados durante este año, si bien en la lonja isleña las mayores ventas de caballa o pez espada provocaron un crecimiento en el volumen de negocio de la lonja cercano al 5%. Frente a la estabilidad del año 2014, este año la lonja de Ayamonte aumenta la facturación un 7,2%, con unas mayores ventas de bacaladilla, cigala y calamar.



La provincia de Málaga facturó en lonja casi dos millones de euros menos respecto al mismo periodo del año 2014, lo que se traduce en un descenso del 7,9%. Dos de las cinco lonjas de la provincia pierden facturación en origen, siendo los mayores decrementos los que se producen en el cerco de las lonjas de Estepona y Málaga. Destaca el crecimiento del volumen comercializado en la lonja de Fuengirola con una variación interanual del 8,8%.

Al igual que Málaga, la provincia almeriense reduce durante el año 2015 las cifras de negocio de la pesca fresca comercializada en sus lonjas, disminuyéndola en un 5,5% respecto al año anterior. La pérdida de facturación de la flota de Adra, Almería y Roquetas de Mar ha sido compensada con las mayores ventas de la flota palangrera y las ventas de melva y pez espada en la lonja de Carboneras.

El análisis de la evolución de participación relativa de cada provincia en el montante total comercializado por la flota de fresco en las lonjas andaluzas en la última década, pone de manifiesto la pérdida de cuota de las provincias de Granada, Cádiz y Almería. Mientras que la provincia gaditana ha perdido un 13,2% en su participación sobre el total facturado por el sector extractivo de fresco regional, la provincia de Huelva incrementó esta participación en casi un 22%, concentrando el 32,4% del volumen de negocio que genera el sector pesquero en Andalucía. La representatividad de las provincias de Almería y Granada se redujeron un 8,4% y un 20,8% respectivamente. Estas pérdidas de cuota contrastan con la tasa de incremento relativo de la provincia de Málaga que alcanzó un 14,3%.

**Tabla 2. Evolución de la participación relativa de cada provincia en la producción pesquera de fresco (% Euros). Evolución 2005-2015**

AÑO	HUELVA	MÁLAGA	CÁDIZ	GRANADA	ALMERÍA
2005	26,6%	12,3%	41,1%	3,9%	16,1%
2006	23,5%	14,7%	38,3%	4,6%	18,9%
2007	24,0%	14,0%	41,2%	4,4%	16,5%
2008	26,3%	13,2%	44,2%	4,0%	12,3%
2009	30,9%	13,4%	38,8%	3,9%	12,7%
2010	30,5%	16,0%	36,7%	3,6%	13,2%
2011	32,0%	15,5%	34,0%	3,9%	14,6%
2012	31,6%	14,6%	34,5%	3,9%	15,3%
2013	33,3%	14,2%	36,4%	3,0%	13,2%
2014	31,9%	15,2%	34,8%	2,6%	15,5%
2015	32,4%	14,1%	35,7%	3,1%	17,7%
<b>VARIACIÓN 2005-2015</b>	<b>+21,9%</b>	<b>+14,3%</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-20,8%</b>	<b>-8,4%</b>



## PROVINCIA DE HUELVA

### Las ventas de productos pesqueros suben un 1,2% en el año 2015

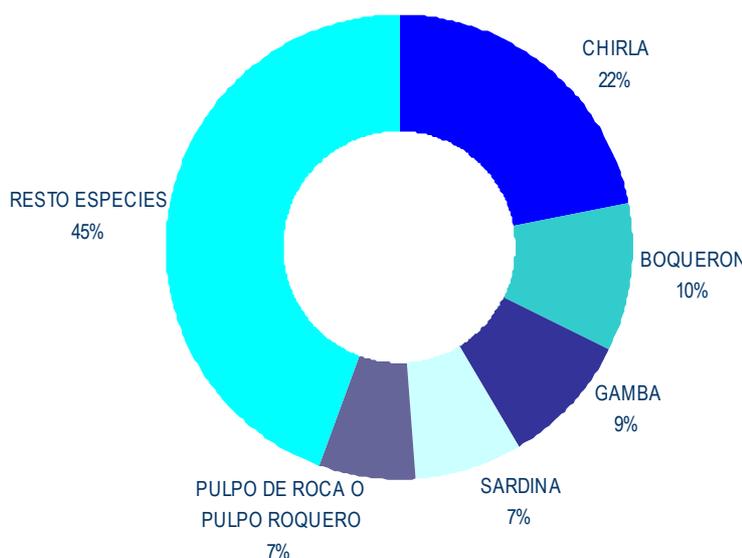
Durante el año 2015 la facturación del sector pesquero onubense supera los 52 millones de euros, comercializando 1/3 parte del tonelaje facturado en origen y de las ventas del sector pesquero andaluz. Isla Cristina es la lonja que registró la mayor facturación económica de toda Andalucía con 29,24 millones de euros. Tres de las cuatro lonjas onubenses presentan una facturación anual por encima del promedio andaluz. Las lonjas de Punta Umbría y Ayamonte generaron en 2015 un total de 11,68 y 9,63 millones de euros respectivamente.

Tabla 3. Producción comercializadas en las lonjas de la provincia de Huelva según facturación. Año 2015

LONJAS	2015		2014	
	KILOGRAMOS	EUROS	KILOGRAMOS	EUROS
ISLA CRISTINA	10.510.509,91	29.240.148,56	9.768.957,13	27.903.416,60
PUNTA UMBRIA	5.777.167,08	11.682.656,18	5.655.454,35	12.740.420,90
AYAMONTE	2.552.010,55	9.625.930,55	1.969.739,72	8.926.682,58
HUELVA	259.957,93	1.465.143,27	298.700,12	1.809.927,47
<b>PROVINCIA DE HUELVA</b>	<b>19.099.645,47</b>	<b>52.013.878,56</b>	<b>17.692.851,32</b>	<b>51.380.447,54</b>

Tal como se muestra en el gráfico, las ventas de cinco especies concentran algo más de la mitad de la facturación del sector pesquero onubense y tan sólo la comercialización de chirila en las lonjas de la provincia aporta el 22% de los ingresos de la producción de estos mercados de origen.

Gráfico 1. Principales especies comercializadas en la provincia de Huelva según facturación. Año 2015





## La chirla desplaza a la sardina y se posiciona como la especie más importante en las ventas del sector pesquero onubense

Durante el año 2015 se comercializaron 4.067 toneladas de chirla en las lonjas de la provincia de Huelva con un valor comercial de 11,45 millones de euros. Las ventas de esta especie suponen  $\frac{1}{4}$  parte de la facturación total del sector pesquero provincial posicionando a esta especie como la más importante en cuanto a tonelaje comercializado. En la provincia de Huelva se concentra el 89% del tonelaje comercializado de chirla a nivel regional, que junto con la lonja gaditana de Sanlúcar de Barrameda aportan prácticamente la totalidad de las ventas del sector –en el 2015 en la provincia malagueña se comercializaron tan solo 13 toneladas de esta especie-. En cinco años casi se ha cuadruplicado el tonelaje de chirla comercializado en las lonjas onubenses aportando al sector ocho millones de euros más que lo facturado en el año 2011.

Gráfico 2. Tonelaje comercializado de chirla en la provincia de Huelva. Años 2011- 2015

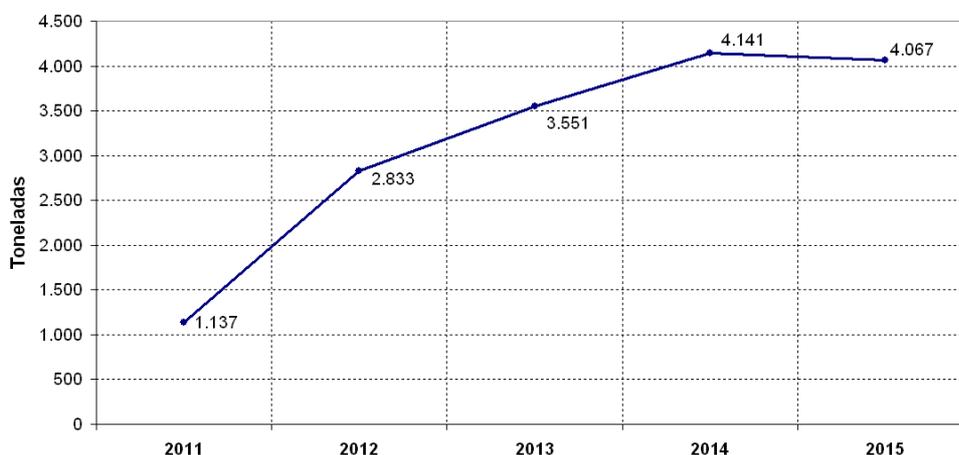
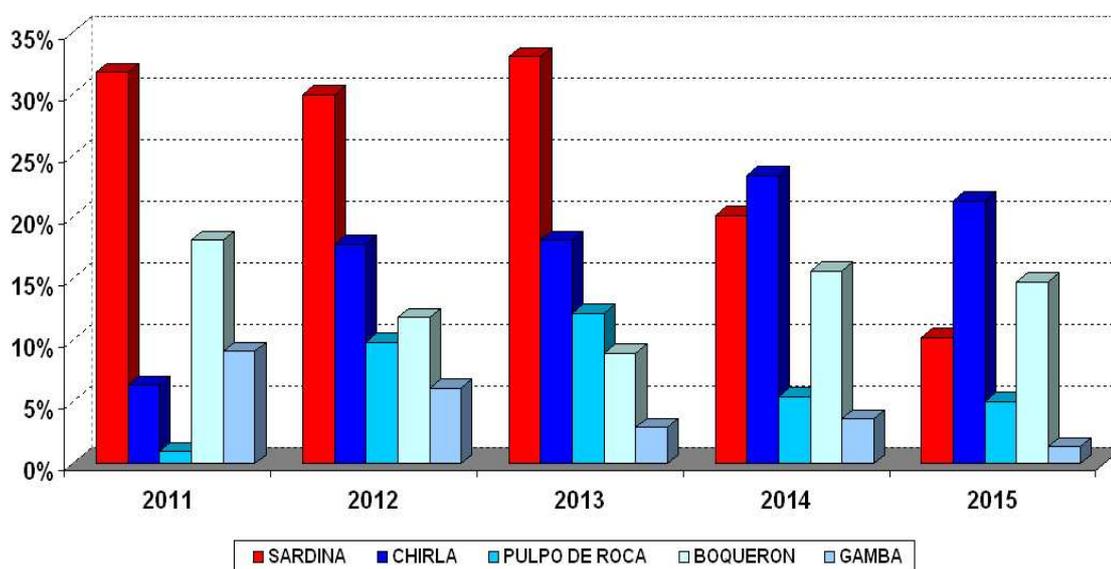


Gráfico 3. Participación del tonelaje de las principales especies sobre el total provincial. Años 2011- 2015

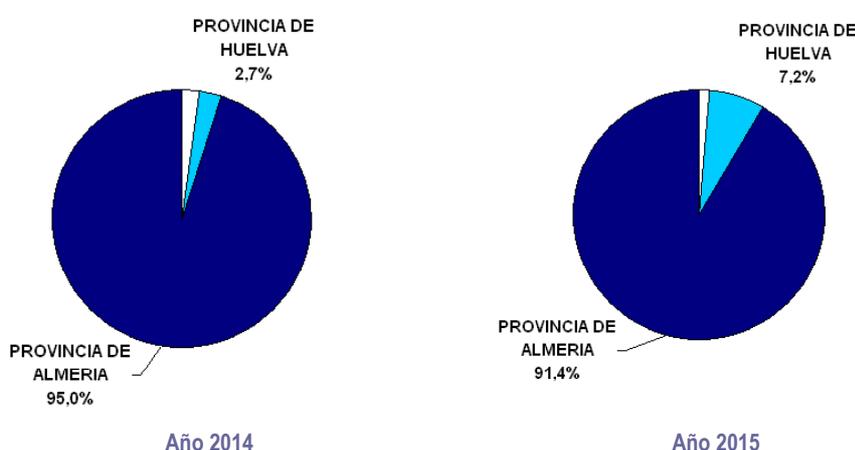




## Las ventas de pez espada en la lonja de Isla Cristina se triplican en el año 2015

Durante el año 2015 se comercializaron 108 toneladas de pez espada en la lonja de Isla Cristina posicionándola como el tercer mercado de origen en cuantas a las ventas de esta especie. La comercialización de pez espada o emperador se concentra en la provincia de Almería donde en las lonjas de Carboneras y Roquetas de Mar se facturan el 64,3% y el 25,3% del tonelaje regional de esta especie respectivamente. Durante el año 2015 el mercado isleño concentra las ventas provinciales de pez espada, tonelaje tradicionalmente comercializado en la lonja de Ayamonte.

Gráfico 4. Comparativa del tonelaje comercializado de pez espada. Años 2014- 2015



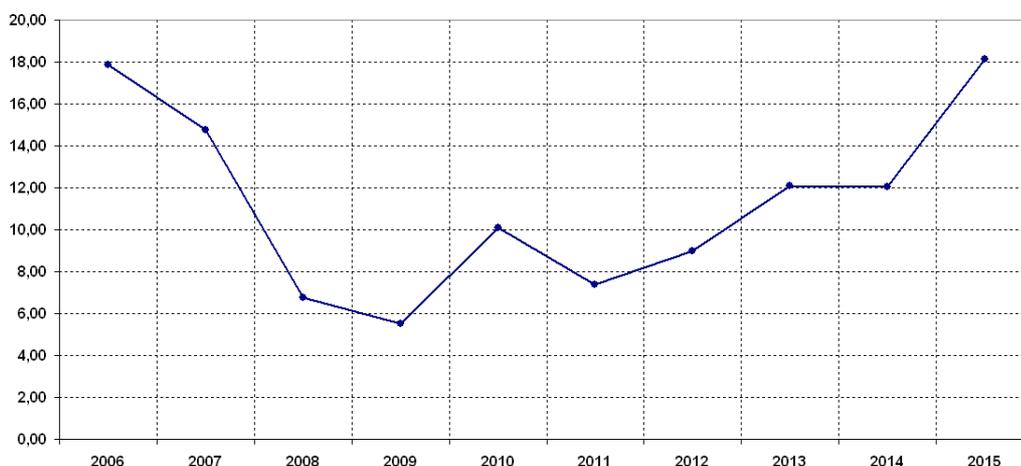
## La gamba blanca revaloriza su precio un 50% en las lonjas onubenses, alcanzando el mayor precio de la última década

Un total de 261 toneladas de gamba blanca se comercializaron en las lonjas onubenses durante el año 2015. Estas ventas generaron en el sector arrastrero de la provincia algo más de 4,7 millones de euros repartidos entre las lonjas de Isla Cristina y Ayamonte donde se concentran las ventas de esta especie. Durante el año 2015 el tonelaje comercializado de gamba en las lonjas andaluzas se redujo un 57% pasando de 1.013 toneladas en el 2014 a 436 toneladas un año después.

El 60% de este tonelaje se vende en la provincia de Huelva reduciendo en un año la oferta de la provincia hasta las 261 toneladas frente a las 643 que se facturaron en el año 2014. Esta menor oferta en la provincia se ha acompañado de un encarecimiento en origen de la especie alcanzando el mayor precio de la última década, al llegar a los 18,11 euros/Kg. La mayor subida en el precio se observa en la lonja de Isla Cristina con una apreciación del 63,5%, y el mayor precio se alcanza en la lonja de Ayamonte donde el kilo de gamba alcanza los 20,11 euros.



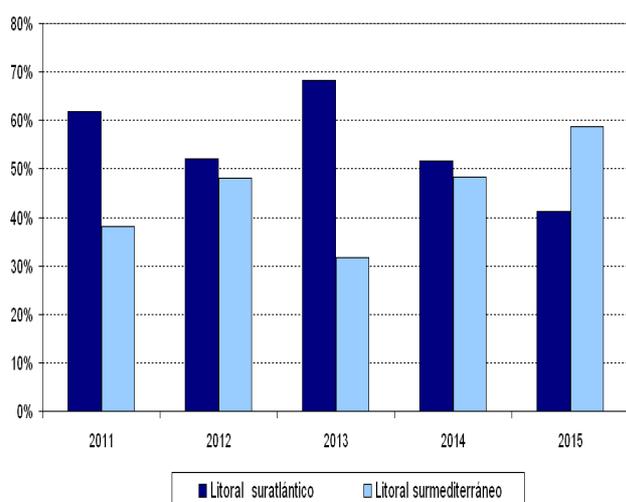
Gráfico 5. Evolución del precio medio de la gamba blanca en la provincia de Huelva. Años 2014- 2015



## El tonelaje comercializado de sardina se reduce a la mitad y la oferta de boquerón permanece estable

El descenso en el tonelaje comercializado de sardina en el Golfo de Cádiz ha modificado la distribución de la oferta de este producto en las primeras ventas andaluzas. En cinco años, el tonelaje comercializado en el litoral mediterráneo ha pasado de representar el 38,1% de la oferta regional de sardina al 58,7% actual. En 2015 el tonelaje comercializado de sardina en la provincia de Huelva se redujo un 45,2% facturando 3,65 millones de euros menos que el año anterior. La mayor incidencia se produce en la lonja de Punta Umbría cuya facturación por las ventas de sardina disminuyen un 73% frente al descenso del 33% en la lonja de Isla Cristina.

Gráfico 6. Distribución del tonelaje comercializado de sardina según litoral. Años 2011- 2015



Por el contrario, las ventas provinciales de boquerón permanecieron estables durante el año 2015 en torno a 2.820 toneladas anuales. Esto representa el 40% de la oferta regional de esta especie, ofertándose de forma equitativa entre las lonjas de Isla Cristina y Punta Umbría. Las ventas de boquerón se posicionan en el segundo puesto en orden de importancia en cuanto a la facturación anual del sector pesquero onubense, solo precedidas de las ventas de chirla. En el 2014 ocupaban el cuarto puesto según valor, detrás de las ventas de sardina y de gamba.



## PROVINCIA DE CÁDIZ

### Las lonjas de la provincia de Cádiz aumentaron a lo largo del año 2015 su facturación un 8%

En el año 2015 la producción pesquera comercializada en las lonjas gaditanas alcanzó las 22.415 toneladas con un valor comercial de 57,2 millones de euros, esto supone una variación interanual del 3,5% en tonelaje y del 8,0% en valor comercial.

Tabla 4. Producción comercializadas en las lonjas de la provincia de Cádiz según facturación. Año 2015

LONJAS	2015		2014	
	KILOGRAMOS	EUROS	KILOGRAMOS	EUROS
SANLÚCAR DE BARRAMEDA	4.622.716,97	15.290.668,08	4.232.131,17	15.985.457,50
CÁDIZ	7.477.039,10	13.686.332,67	7.242.688,25	15.001.254,97
BARBATE	3.430.682,09	9.168.237,73	2.555.402,06	4.068.625,17
EL PUERTO DE STA MARÍA	3.615.803,55	5.904.078,58	4.313.844,58	5.872.114,58
CONIL	711.828,90	4.569.093,26	709.401,14	4.030.980,83
TARIFA	285.857,58	3.235.572,51	224.027,51	2.404.029,19
CHIPIONA	281.877,20	1.662.408,43	221.455,23	1.448.787,99
ALGECIRAS	810.384,29	1.483.127,95	965.988,29	1.977.140,11
ROTA	262.573,83	1.244.143,27	264.909,10	1.283.700,22
LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN	916.272,37	946.648,59	918.313,78	881.835,81
<b>TOTAL PROVINCIA DE CÁDIZ</b>	<b>22.415.035,88</b>	<b>57.190.311,07</b>	<b>21.648.161,11</b>	<b>52.953.926,38</b>

La provincia de Cádiz mantiene el primer lugar en el ranking provincial tanto en toneladas como en facturación, al concentrar el 38% de las toneladas comercializadas y al aportar el 36% del total de la facturación de las lonjas andaluzas.

Las principales lonjas de la provincia gaditana han sido Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, Barbate y el Puerto de Santa María, mercados que concentran el 85% de las toneladas y el 77% de las ventas de la provincia gaditana.

La lonja de Sanlúcar de Barrameda lidera las ventas provinciales con una facturación de 15,3 millones de euros, que suponen el 27% del total provincial, mientras que la lonja que más toneladas comercializa es la de Cádiz con 7.477 toneladas.

En cuanto a la evolución, seis lonjas mejoran la facturación respecto al año 2014. Las lonjas de Barbate, Tarifa, Chipiona, Conil, La línea de la Concepción y El Puerto de Santa María, presentan una evolución positiva de los ingresos en el año 2015. Destaca el comportamiento de la lonja de Barbate, cuya facturación en 2015 duplica a los ingresos obtenidos en el año 2014. También es importante resaltar el crecimiento de las ventas comercializadas en la lonja de Tarifa, puerto que incrementó sus ingresos en un 35%.



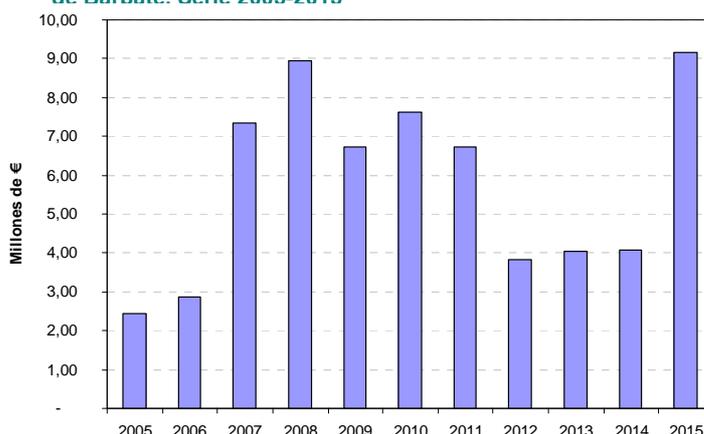
## La lonja de Barbate consigue los ingresos más altos de la última década

Durante el año 2015 la lonja de Barbate facturó 9,17 millones de euros, lo que supone la mayor cifra de negocio alcanzada por este mercado en los últimos diez años. Esta lonja se sitúa en tercer lugar en el ranking provincial y sexto en el andaluz, con una facturación similar a las lonjas de Ayamonte o Caleta de Vélez.

La facturación de la lonja de Barbate ha aumentado más de 5 millones de euros (+125%), consecuencia del aumento de los ingresos de especies como la sardina, el pulpo de roca, boquerón y voraz o besugo de la pinta.

La lonja de Barbate ocupa el primer puesto en importancia en las ventas regionales de pez sable, el segundo puesto en las ventas de pulpo de roca y el tercer puesto en las ventas de sardina y voraz o besugo de la pinta.

Gráfico 7. Evolución del valor comercializado en la lonja de Barbate. Serie 2005-2015

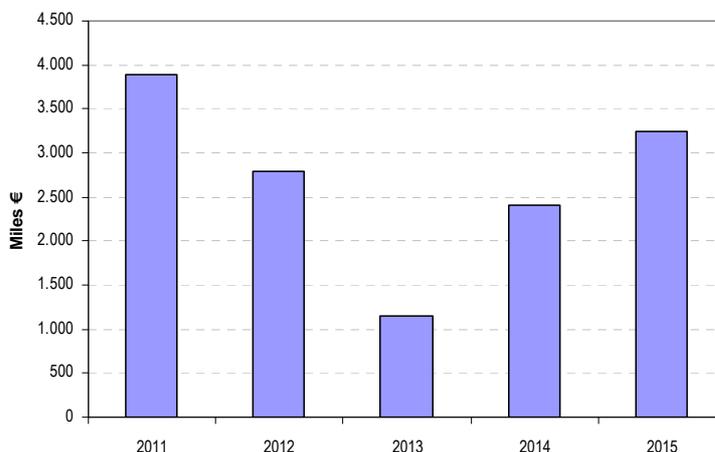


## La lonja de Tarifa factura un 35% más en 2015

Durante el año 2015 la lonja de Tarifa ha facturado 3,24 millones de euros, superando las cifras obtenidas en 2012 y acercándose a cifras del año 2011. Continúa de esta forma el crecimiento del volumen comercializado en origen iniciado en el 2014 y que se consolida este año con incrementos del 28% en tonelaje y del 35% en facturación.

La recuperación de las ventas de voraz o besugo de la pinta y de atún rojo vuelven a posicionar a esta lonja como un mercado con un volumen de actividad cercano a las 290 toneladas de productos pesqueros, frente a las 224 toneladas del año 2014.

Gráfico 8. Volumen comercializado en la lonja de Tarifa. Serie 2011-2015.



En concreto, las capturas de voraz han aumentado en más de 31 toneladas lo que supone un incremento del 29%, respecto al año anterior. El incremento de volumen comercializado ha venido acompañado de una revalorización del precio medio de la especie que pasa de los 17,82 euros/kg del año 2014 a los 18,51 euros/kg en el año 2015.



## Las capturas comercializadas de pulpo de roca se incrementa en las lonjas gaditanas

Las lonjas gaditanas han comercializado 574 toneladas de pulpo de roca en 2015, cuantía que supone un aumento de 483 toneladas respecto a las comercializadas en el año 2014. Las lonjas de El Puerto de Santa María, Barbate y Conil presentan los mayores aumentos de las capturas comercializadas.

Los principales mercados han sido Barbate y El Puerto de Santa María que representan el 42% de la producción comercializada de pulpo de roca en la provincia. La lonja de Barbate con casi 244 toneladas, se posiciona como el segundo mercado regional para la comercialización de esta especie en el año 2015, detrás de Isla Cristina.



Las ventas de pulpo de roca en las lonjas gaditanas alcanzan los 3,25 millones de euros, lo que supone un aumento de 2,78 millones de euros respecto a los ingresos de 2014.

El aumento de la producción ha venido acompañada de una revalorización del precio en origen del 8% que contribuye al aumento de los ingresos de la especie. Especialmente significativo ha sido la revalorización del precio en la lonja de Barbate, que ha pasado de los 4,53 euros/kg de 2014 a los 5,69 del 2015.

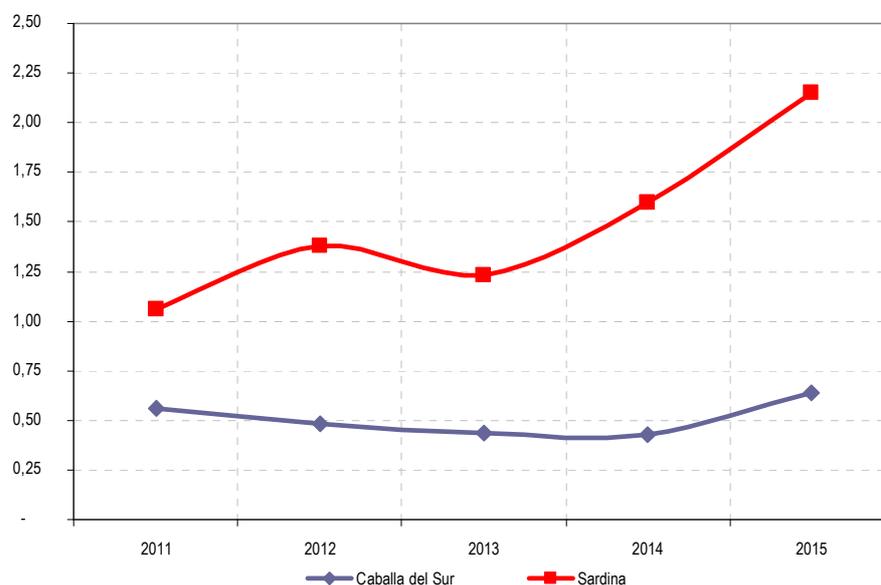
## Se revaloriza el precio medio de la caballa del sur y la sardina

La producción comercializada de caballa del sur en las lonjas gaditanas ascendió a 5.117 toneladas, generando un valor de 3,28 millones de euros. Con respecto al año 2014 las capturas comercializadas se incrementan un 4%, aumentando el precio un 48% al pasar de los 0,43 euros/kg en 2014 a los 0,64 euros/kg de 2015, alcanzando el precio más alto de los últimos cinco años.

La lonja de El Puerto de Santa María sigue siendo el primer mercado de Andalucía para esta especie, si bien en 2015 reduce la producción comercializada un 22%, revalorizándose el precio en este mercado un 15%. Parte de la producción que se comercializaba a través de la lonjas de El Puerto se canaliza ahora a través de las lonjas de Sanlúcar de Barrameda y Cádiz, mercados que multiplican por diez y por cuatro respectivamente, las capturas comercializadas en 2014 y que obtienen un precio medio superior al de la lonja portuense. En estos mercados el aumento de la producción comercializada ha venido acompañada de una revalorización del precio, que en el caso de Cádiz ha sido del 16%.



Gráfico 9. Evolución del precio medio de la caballa del sur y de la sardina en la provincia de Cádiz. Años 2011-2015



En el año 2015 se comercializaron 1.722 toneladas de sardina en las lonjas gaditanas que generaron un valor de 3,7 millones de euros. En la provincia de Cádiz se concentra la cuarta parte de la facturación total de la sardina a nivel regional, concentrando los puertos de Barbate y Cádiz el 93% de las ventas a nivel provincial.

En el último año el tonelaje de sardina comercializado ha descendido un 10% revalorizándose el producto un 34%. El tonelaje comercializado de sardina desciende en las principales lonjas gaditanas salvo en la lonja de Barbate, donde comercializa su producción la flota que faena en el Caladero del Reino de Marruecos.

En el año 2015 en la lonja de Barbate se comercializaron 774 toneladas de sardina, de las que 646 toneladas procedía del caladero marroquí. Esto supone un incremento de 610 toneladas respecto al año anterior.

Por otra parte la sardina procedente de Marruecos se comercializa a 3,02 €/kg, precio superior al obtenido por la sardina capturada en el Golfo de Cádiz y comercializada en las lonjas de Cádiz (1,60 €/kg) o Barbate (2,15 €/kg).



## PROVINCIA DE MÁLAGA

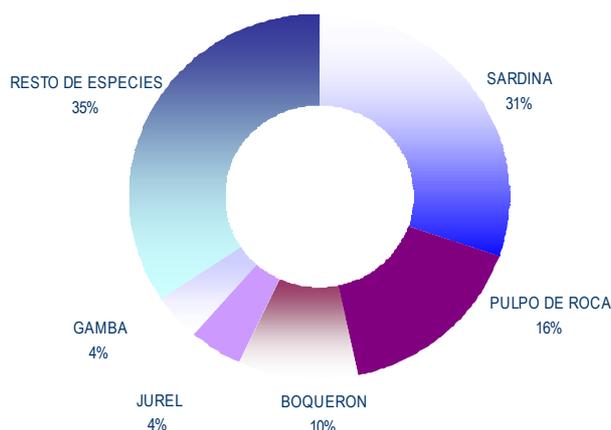
### Los mercados de origen de la provincia malagueña reducen su facturación un 8%

La producción pesquera comercializada en las lonjas de la provincia de Málaga, a lo largo del pasado 2015, se aproximó a las 10.348 toneladas valoradas en 22,55 millones de euros.

En términos interanuales, las capturas comercializadas en el conjunto de las lonjas de la Costa del Sol se reducen en más de 700 toneladas, con una disminución del valor de facturación cercana a los 2 millones de euros.

El incremento del tonelaje de sardina en los mercados de origen malagueño ha amortiguado el descenso de especies relevantes como el jurel, el boquerón y el pulpo de roca.

Gráfico 10. Principales especies comercializadas en las lonjas malagueñas según facturación. Año 2015



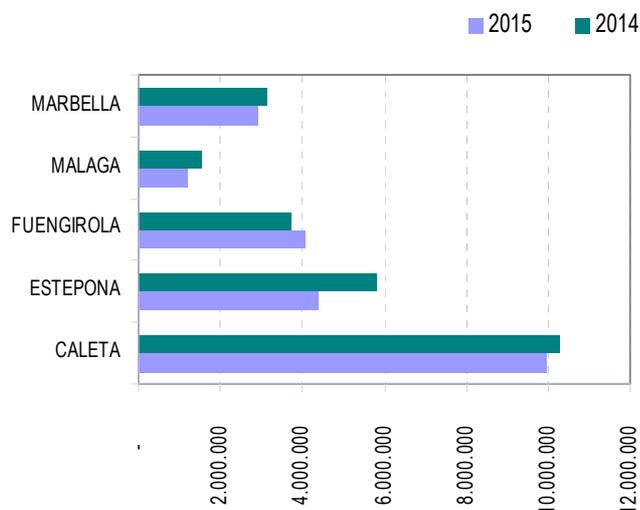
### Fuengirola incrementa su comercialización y su cifra de negocio

En el año 2015, la lonja de Fuengirola contabilizó su producción en cerca de 1.544 toneladas que supusieron unos ingresos próximos a los 4,07 millones de euros. Con estos resultados, la lonja de Fuengirola se posiciona como el único mercado de origen de la provincia con mejora respecto al año 2014.

Caleta de Vélez es el principal mercado malagueño, valorando la producción en el pasado año en 5.213 toneladas y 9,97 millones de euros. Estos resultados sitúan a esta lonja en una situación de estabilidad, con un pequeño descenso, respecto al año anterior de los productos comercializados de 383 Tm. y en torno a los 300.000 euros. A pesar de ello a revalorizado el precio medio del conjunto de especies en un 4,3%.

El descenso de las capturas comercializadas lo motiva el menor tonelaje de boquerón (-19%), pulpo de roca (-7,6%), mientras que la situación de estabilidad la provoca el aumento de la sardina –casi se duplica- junto con el incremento de especies arrastreras como la gamba (+13,4%) y la cigala (+45,3%).

Gráfico 11. Facturación de las lonjas de la provincia de Málaga. Años 2014-2015





## PROVINCIA DE GRANADA

### La revalorización media del precio en la lonja de Motril consigue una mejora de los ingresos durante el año 2015

En 2015, la producción comercializada en la lonja de Motril ascendió a 1.174 toneladas y 4,95 millones de euros. Motril reduce las capturas comercializadas un 4%, ocasionado por la menor presencia de especies como el jurel (-26,6%), la sardina (-22,1%), el pulpo de roca (-17,1%) y la caballa -que disminuye su producción en 2/3-, especies que acumulan el 33% del tonelaje comercializado en Motril.

A pesar de ello, la mayor presencia de quisquilla en la lonja motrileña (que pasa de las 26 Tm. del año 2014 a 66 Tm. en el año 2015) y de melva (que pasa de 2 Tm. a 55 Tm.), entre otras, compensan la disminución anterior y favorece el crecimiento de los ingresos en un 20,2%.



La quisquilla se comercializa casi en su totalidad (el 87% del total) en lonjas del litoral surmediterráneo. En la lonja de Motril se comercializa la mitad de la producción de esta especie en Andalucía y contribuye con el 59% de los ingresos generados por la comercialización de la misma.

Durante el año 2015 el tonelaje comercializado en primera venta de quisquilla alcanzó las 66 toneladas con una facturación de 1,21 millones de euros, lo que supone la mayor cifra de negocio en primera venta alcanzada por este especie en los últimos años. Crece pues la dependencia de este mercado de las ventas de quisquilla, cuya cuota de participación pasa del 13% del total facturado en 2014 a un año más tarde situarla en el 24%.

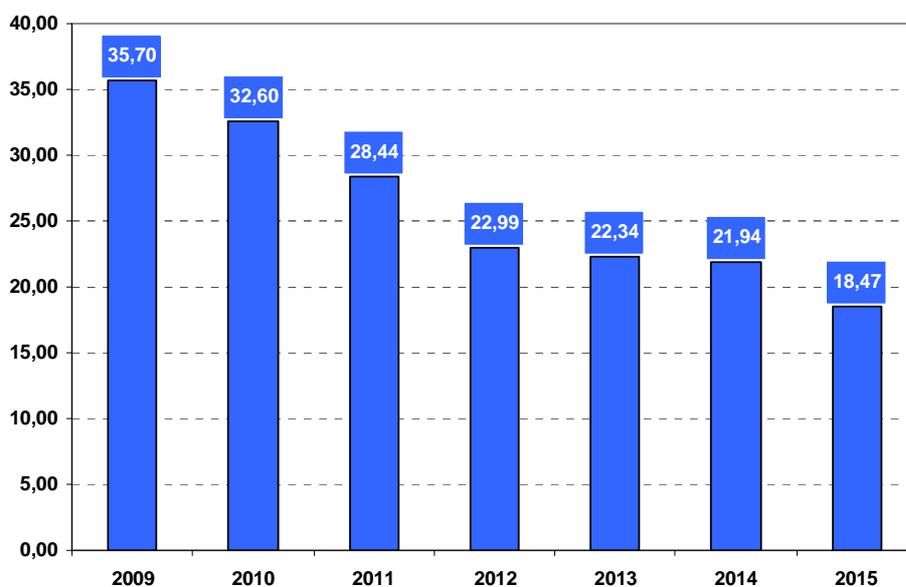
Gráfico 12. Distribución del tonelaje comercializado de quisquilla en la lonja de Motril. Serie 2009- 2015





Este aumento en la oferta en lonja de la especie, va acompañado de un descenso en el precio de primera venta. Como se observa en la siguiente gráfica, el precio mensual de la quisquilla en la lonja de Motril ha oscilado en el año 2015 entre los 15,81 €/Kg del mes de octubre y los 21,06 €/Kg del mes de diciembre, cuantificando el precio medio anual en 18,47 €/Kg.

**Gráfico 13. Evolución del precio medio anual de la quisquilla en la lonja de Motril. Serie (2009-2015)**



El año anterior la horquilla de precios estuvo entre un valor mínimo alcanzado en el mes de septiembre de 14,06 €/Kg y el valor máximo de 34,07€/Kg del mes de febrero, con un valor medio de 21,32 €/Kg. En un año, la especie se ha abaratado en torno al 13% en primera venta.



## PROVINCIA DE ALMERÍA

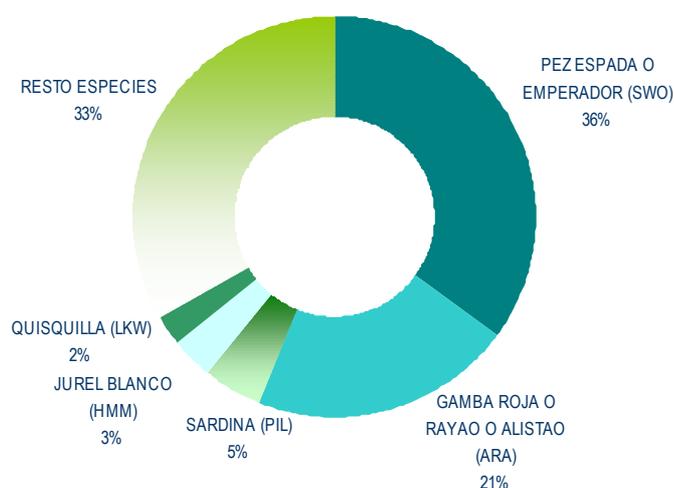
### La revalorización en origen de los productos pesqueros en la provincia de Almería amortigua la disminución de las capturas comercializadas

En el año 2015, la provincia de Almería comercializó en sus mercados de origen cerca de 21.398 toneladas que alcanzaron un valor monetario superior a los 69,25 millones de euros.

Si se comparan con los resultados del año anterior, el conjunto de lonjas almerienses sufre un descenso del tonelaje comercializado del 18,2%, influenciado por una disminución de las capturas comercializadas por la flota cerquera y atenuado por la palangrera y el arrastre.

A nivel de precios, la provincia presenta una revalorización del precio medio interanual del 15,5%, reduciendo el descenso de la facturación al 5,5%. La comercialización en origen en la provincia almeriense sitúa el precio medio del conjunto de especies en 3,73 euros/kg, un 38,2% superior al precio medio regional.

Gráfico 14. Principales especies comercializadas en las lonjas almerienses según facturación. Año 2015

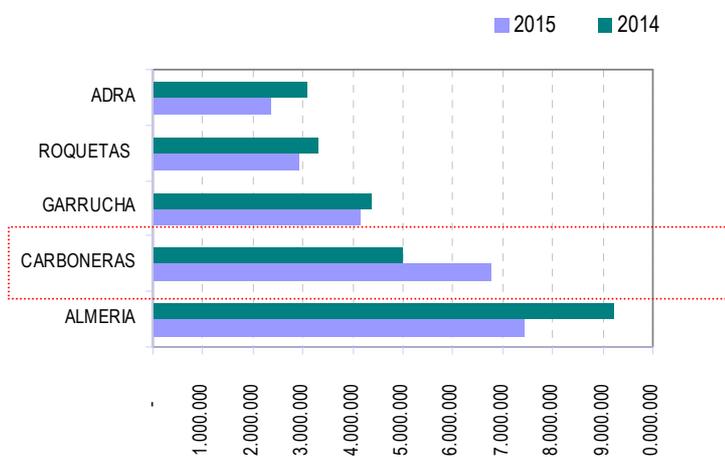


### Carboneras es el mercado de origen con el crecimiento más significativo del total de lonjas de la provincia

En el año 2015, esta lonja comercializó 1.484 toneladas de productos frescos valorando sus ventas en 6,77 millones de euros. Este mercado de origen mantiene la tendencia de crecimiento presente desde el año 2014, en concreto, en el último año aumentaron un 32% las capturas comercializadas y un 36% las ventas de dichos buques. Además, la lonja de Carboneras muestra el crecimiento más significativo del total de las lonjas regionales.

Las especies que contribuyen con esta tendencia positiva son el pez espada (que representa 2/3 del tonelaje comercializado en dicha lonja) y la melva (19% sobre el tonelaje total).

Gráfico 15. Facturación de las lonjas de la provincia de Almería. Años 2014-2015





## La lonja de Carboneras centraliza 2/3 partes de las ventas de pez espada en el año 2015

En el año 2015, la lonja de Carboneras comercializó 985 toneladas de **pez espada** valoradas en 6,03 millones de euros, lo que supone un 5% por encima del montante físico comercializado en el año 2014 y un 30% más del valor económico. Las ventas de pez espada en la lonja de Carboneras concentraron en 2015 en torno al 89% de la facturación total de este mercado.

Además, Carboneras sigue siendo el primer mercado de comercialización de esta especie, casi triplicando el volumen del segundo mercado de origen andaluz, la lonja de Roquetas de Mar.

El pez espada presenta en Carboneras un precio medio de 6,12 euros/kg, en los últimos cuatro años la especie muestra una recuperación del precio medio en lonja, situándolo casi un euro por encima del establecido en el año 2012.

Carboneras comercializa en el año 2015 un total de 289 toneladas de **melva** con un valor de venta de 327.919,52 euros -frente a los 1.411 kilogramos y 1.601 euros del año 2014-. Esta lonja es el mercado de referencia en 2015 en la venta de esta especie migratoria, desbancando a la tercera posición a la lonja de La Línea de la Concepción, mercado estrella tradicional en su comercialización.

En términos regionales, tras el descenso en la oferta de melva en las lonjas andaluzas durante el año 2014, el tonelaje comercializado de esta especie ha alcanzado en 2015 un total de 867 toneladas, recuperándose de esta forma la oferta andaluza de melva en primera venta.

Gráfico 16. Precio medio del pez espada en Carboneras. Serie 2012-2015

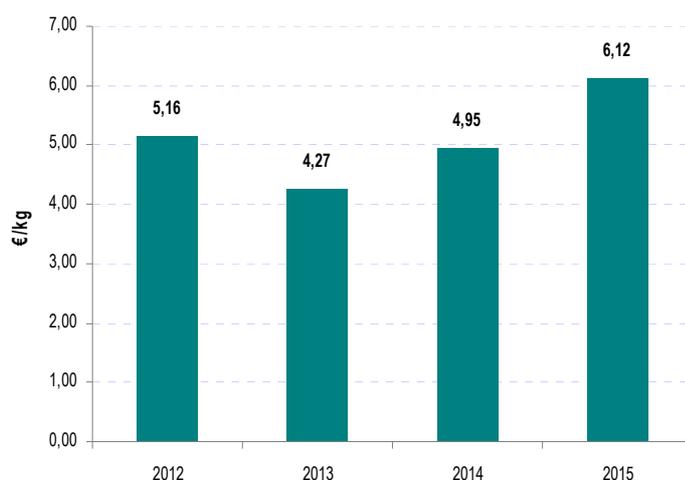
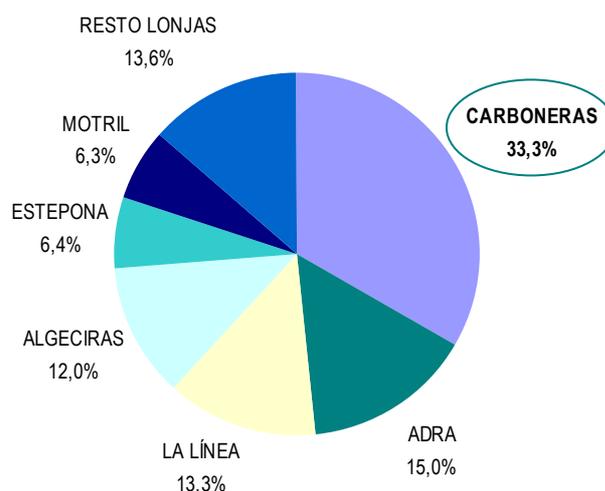


Gráfico 17. Distribución del tonelaje comercializado de melva en las lonjas de Andalucía. Año 2015



Fuente de información:

Notas de ventas suministradas por los Concesionarios de Lonja. IDAPES. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Actualizado a 03/02/2016

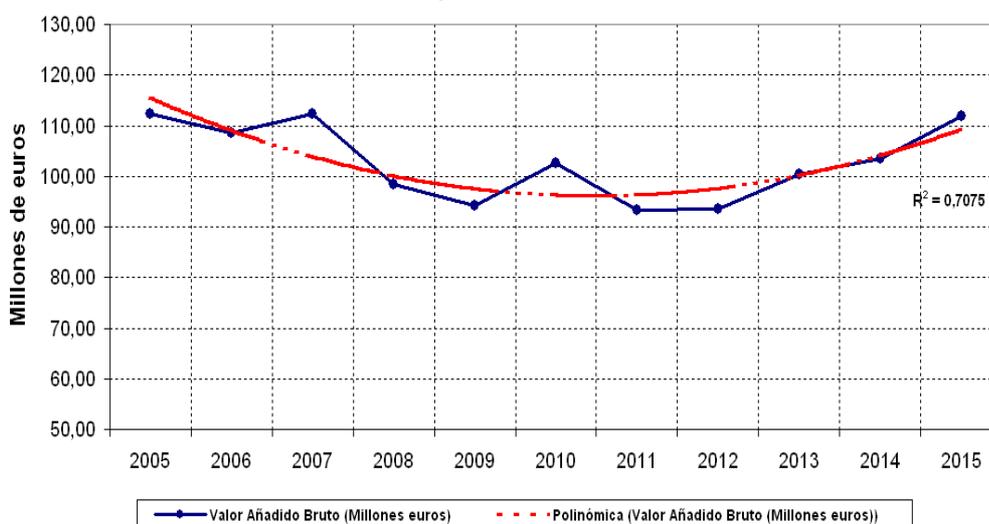


## CUENTAS ECONÓMICAS DE LA PESCA MARÍTIMA. AÑO 2015

### La riqueza generada por la actividad extractiva creció un 7,6% durante el año 2015

Según el avance de resultados de las Cuentas Económicas del sector pesquero para el año 2015, el Valor Añadido Bruto de la actividad extractiva <sup>1</sup> creció un 7,6% respecto al año 2014. Por cuarto año consecutivo, la economía generada por la flota andaluza presenta un incremento en términos interanuales positivo consolidando así una recuperación tras la pérdida de riqueza iniciada en el año 2008.

Gráfico 18. Evolución del valor añadido bruto de la pesca extractiva en Andalucía. Años 2005- 2015



Mientras que casi el 48% de los ingresos de la flota pesquera soportan los costes de realizar la explotación de la actividad, el 52% restante de la facturación total de la flota que comercializa sus ventas en Andalucía, se destina a pagar la retribución de asalariados y el beneficio del armador. Las estadísticas de afiliados a la seguridad social muestran una tendencia estable en cuanto al empleo inscrito en el régimen especial del mar presentando a 31/12/2015 una tasa interanual del -0,1%

Entre los principales costes que se incluyen en los consumos del sector destacan por un lado los gastos de combustible, aceites y lubricantes, y por otro los gastos de suministros que incluyen conceptos tales como el hielo, los envases, los víveres, efectos navales y la diaria (ferretería y otros). El precio medio anual del gasóleo B se abarató en el 2015 en torno al 20% con respecto al año anterior, lo que se traduce en un decremento del 3,2% en la participación de los consumos intermedios sobre la cifra de ingresos.

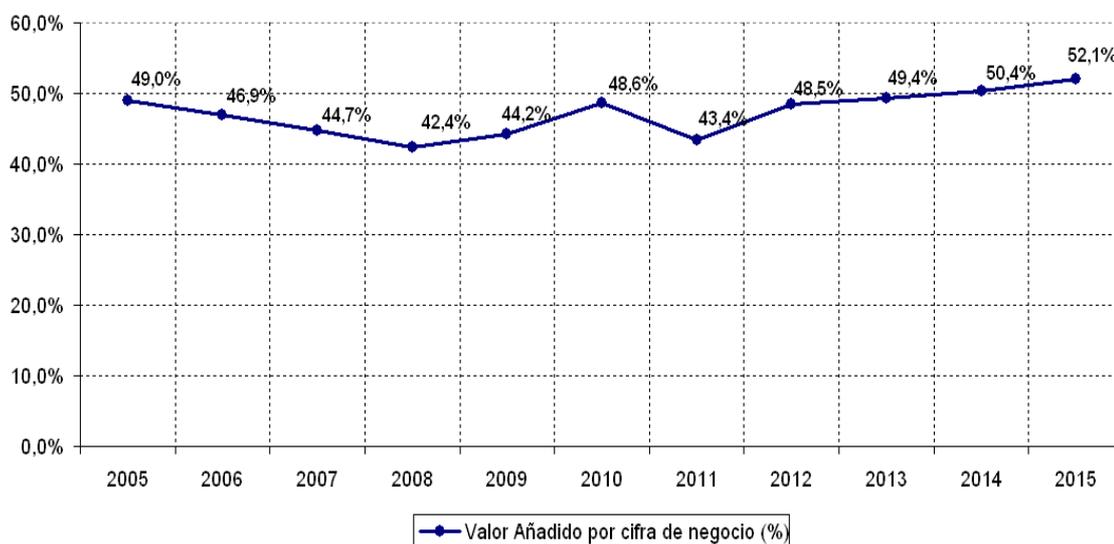
<sup>1</sup> Producción de fresco y congelado comercializada en centros autorizados de primera venta.



Esta reducción del coste de combustible en los consumos intermedios unido a la estabilidad en la facturación en primera venta son los responsables directos del crecimiento económico de este segmento de análisis.

Un análisis temporal del indicador valor añadido bruto por cifra de negocio refleja un aumento de la capacidad de generación de riqueza por parte de la flota andaluza. Se observa un crecimiento en el año 2015 del 3,4%. Este crecimiento se ve confirmado por la tendencia creciente observada en la serie anual desde el año 2011, en la que se aprecia un incremento sostenido pasando del 43,4% al 52,1% en los últimos cuatro años.

Gráfico 19. Indicador económico: Valor añadido bruto sobre la cifra de negocio. Años 2014- 2015





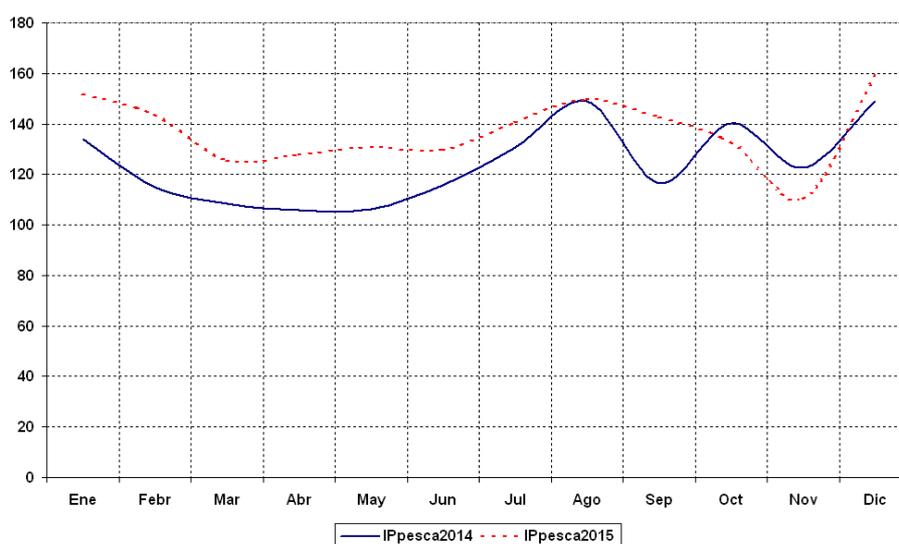
## INDICE DE PRECIOS PERCIBIDOS EN LONJA

### El año 2015 vuelve a caracterizarse por un incremento en los precios en origen

El índice de precios percibidos por la pesca mide como han evolucionado los precios que percibe el armador por la venta de los productos pesqueros en origen. En términos constantes, con carácter general en el año 2015 se ha experimentado un incremento del 7,7%, una variación algo menor a la del año 2014 pero más elevada respecto a la de años anteriores: en 2014 un 9,8%, en 2013 un 1,3% y en 2012 un 2,8%. Mientras que la alimentación en Andalucía se encareció al consumo un 1,7% durante el año 2015, los precios que percibe el sector en origen se encarecieron un 7,7%.

El índice de precios se incrementó en todos los grupos. Mientras que se elevó un 16,1% en el caso de peces y del 35,9% en los crustáceos, los moluscos se revalorizaron en origen un 3,1%. Por el contrario, en 2014 fueron al alza tanto los precios medios de peces como de moluscos, decreciendo el valor de los crustáceos.

Gráfico 20. Evolución del índice de precios percibidos por los armadores. Años 2014- 2015



En un seguimiento mensual del índice se observa que tras un primer trimestre del año caracterizado por una bajada de precios en origen –el índice decreció en torno al 16% en los tres primeros meses del año-, a partir del mes de abril la actividad de lonja está normalmente asociada a un encarecimiento en los precios. Así, en los meses de mayo y junio el índice de precios percibido por el armador se encareció respecto al primer trimestre y se incrementó un 9% durante el mes de julio, alcanzando en agosto una revalorización del casi 18% con respecto a abril. Tras el periodo estival, los precios en origen comienzan a abaratare hasta alcanzar en el mes de noviembre su valor más bajo perdiendo casi un 28% del precio alcanzado en el mes de enero. Como puede observarse en el gráfico anterior, las navidades encarecen de nuevo los precios percibidos por el sector. Mientras que los peces y crustáceos alcanzan su mayor valor en navidades, los moluscos alcanzan su mayor precio en el periodo estival, concretamente en el mes de agosto.

Fuente de información:

Notas de ventas suministradas por los Concesionarios de Lonja. IDAPES. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Actualizado a 03/02/2016



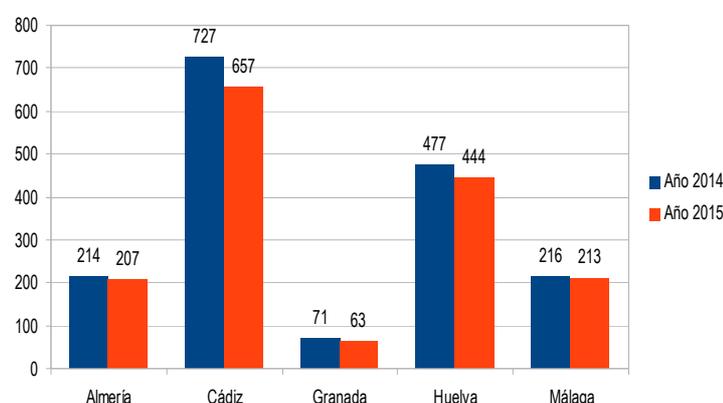
## EMPLEO PESQUERO. AVANCE AÑO 2015

### El paro medio registrado en el sector pesquero andaluz disminuye un 7% en el último año

Según los datos publicados por el Servicio Andaluz de Empleo en su *Observatorio Argos*, la cifra media de paro registrado en las actividades pesca extractiva y la acuicultura se situó en 1.617 personas en el año 2015, lo que significa 119 parados menos que en el pasado año, donde se contabilizaron como media 1.736 parados.

A escala provincial la disminución sobresale especialmente en Cádiz (con 70 parados menos), lo que significa casi el 60% sobre las cifras totales. En esta provincia destacan especialmente los municipios de Barbate, Sanlúcar de Barrameda y Algeciras, con importantes descensos de parados. A nivel absoluto tras Cádiz sobresale Huelva, con 33 personas paradas menos, mientras que a nivel relativo destaca la provincia de Granada, con un 10% menos de paro que en el año 2014.

Gráfico 21. Paro medio registrado por provincias. Años 2014-2015



En el lado opuesto se sitúa Málaga, la provincia donde menos descendió el paro medio registrado, con cifras casi idénticas a las del pasado año. En Almería de igual forma, las cifras son similares a las del pasado año, aunque sí se aprecian contrastes entre unos municipios y otros. Así, mientras en Adra aumenta el número de parados, desciende sobre todo en la capital almeriense, tercer municipio donde más disminuyó el paro medio registrado en Andalucía (tras Barbate y Sanlúcar de Barrameda).

Si se atiende a las cifras por grupos de edad, hay que señalar que en el último año el paro ha descendido fundamentalmente en los grupos de edad de más de 25 años (sobre todo los comprendidos entre 25 y 44 años), igualando las cifras con relación a las personas menores de 25 años, donde se mantiene estable.

No obstante, los principales contrastes vienen dados por las variables sexo y nivel de estudios. Con respecto a la primera, mientras que el paro registrado en hombres ha descendido, el de mujeres se mantiene, calcando las cifras del año 2014. En cuanto al nivel de estudios, hay que señalar que el mayor descenso en términos relativos se produce para personas con estudios postsecundarios, entretanto en el grupo perteneciente a los grupos "sin estudios" y "estudios primarios completos" se registró un incremento de parados.



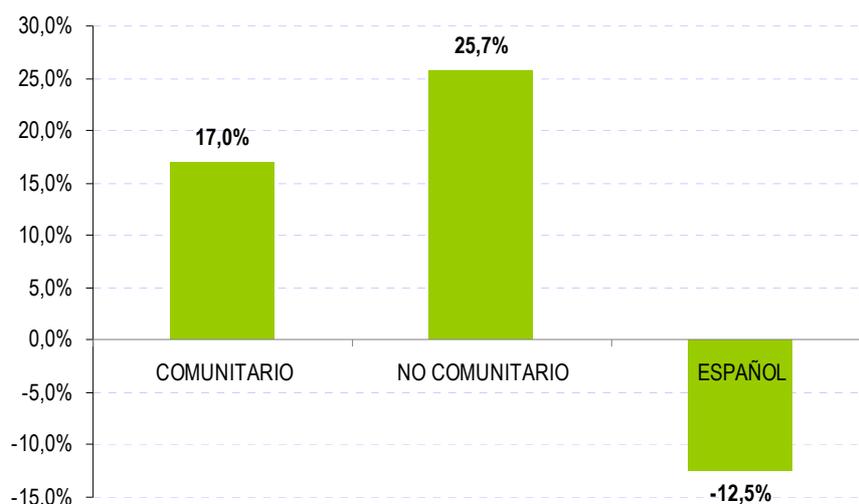
## Los contratos indefinidos en el sector pesquero aumentan un 3%

En el último año el número de contratos realizados en el sector pesquero ha disminuido en un 10%, no obstante, ello afecta a los contratos temporales, puesto que los indefinidos crecieron, pasando de 1.054 en el año 2014 a 1.088 en 2015. El descenso de las contrataciones temporales no se produce en todas las provincias, puesto que mientras que en las provincias de Huelva y Cádiz descendieron, en Almería, Málaga y Granada aumentaron.

Si se analizan los datos por estratos de edad, en todos los tramos se ha producido una disminución general de contrataciones, aunque afecta más a las personas comprendidas entre 25 y 44 años, entretanto que los mayores de 45 años son los menos afectados.

Resulta interesante observar las cifras según nacionalidad de los contratados. Se aprecia una disminución clara de los contratados con nacionalidad española, mientras que se produce un aumento de contratos a extranjeros, principalmente no comunitarios. Este crecimiento de contratos a personas no comunitarias se aprecia especialmente en las provincias de Cádiz y Málaga.

**Gráfico 22. Evolución porcentual de contratos en el sector pesquero según nacionalidad (años 2014-2015)**



Fuente de información: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Enero 2016