

Informe Economía Pesquera

Comercio exterior de productos pesqueros
Año 2015

Marzo 2016



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

Marzo 2016



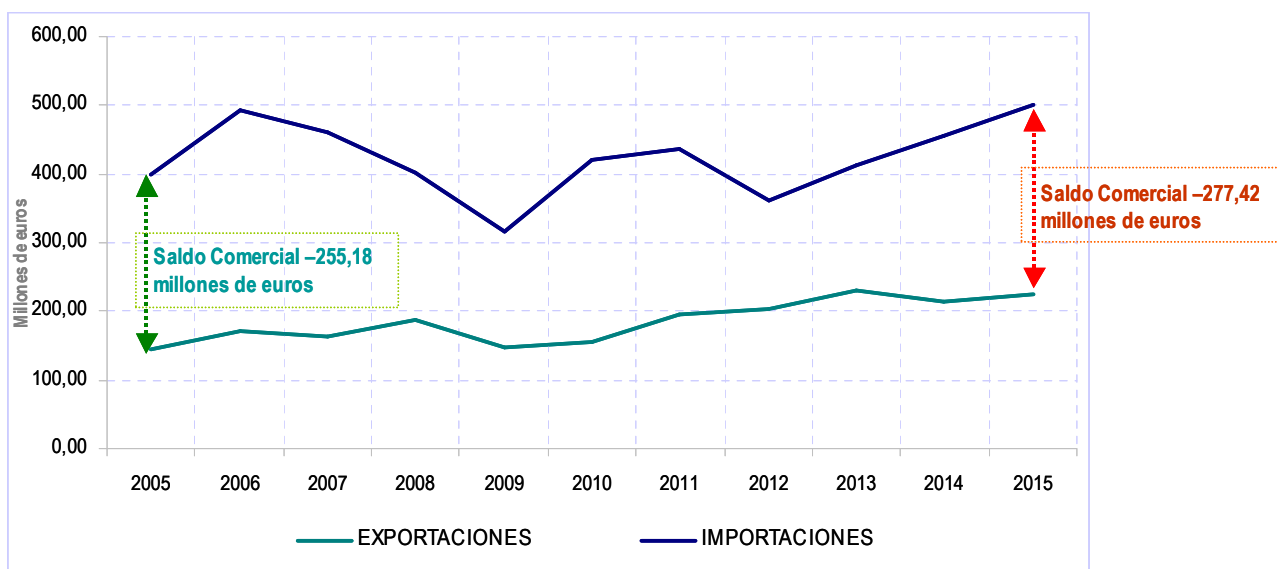
COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS PESQUEROS. AÑO 2015

Andalucía incrementa las exportaciones de productos pesqueros un 4%

En 2015, según los datos facilitados por la Agencia Andaluza de Promoción del Exterior (EXTENDA), las exportaciones de productos pesqueros alcanzaron los 224,37 millones de euros (con 78.836 toneladas) y las importaciones se aproximaron a los 501,80 millones de euros (asociadas a 102.568 toneladas). Por ello, la balanza comercial andaluza de productos pesqueros muestra un saldo negativo de -277,42 millones de euros, con un saldo de cobertura (exportaciones/importaciones) de un 44,7%.

Si se comparan con los resultados del año anterior, se observa un aumento de los precios exteriores en los dos flujos comerciales, influyendo en el incremento de sus valoraciones económicas totales. Para las importaciones el crecimiento fue de un 10% y para las exportaciones del 4%. Aún así, la tendencia de aumento de las importaciones por encima de las exportaciones repercute en un incremento del déficit respecto al año anterior por encima de los 37 millones de euros.

Gráfico 1. Evolución de las exportaciones e importaciones de productos pesqueros en Andalucía. Serie 2005-2015. (Millones de euros)



Si se comparan las exportaciones de productos pesqueros que realiza Andalucía respecto al resto de Comunidades Autónomas se tiene que se posiciona en tercer lugar, concentrando el 9% de este tipo de transacciones a nivel nacional. Le preceden Galicia (que aglutina el 47%) y Cataluña (con un 11%).



El pescado fresco se posiciona como la principal partida exportadora y los crustáceos como la importadora

El grupo compuesto por el pescado fresco o refrigerado, con 88,55 millones de euros, se sitúa como la principal partida exportadora, mostrando un crecimiento interanual del 39% en términos económicos que favorece el liderazgo de la partida dentro de los productos pesqueros arrebatando la posición al grupo de pescados congelados que tradicionalmente ocupaba el primer lugar.

Tabla 1. Distribución de las exportaciones de productos pesqueros según partida. Año 2015

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	EXPORTACIONES	
		TONELADAS	EUROS
0301	Peces vivos	42	475.361,05
0302	Pescado fresco o refrigerado	14.338	88.554.149,13
0303	Pescado congelado	54.377	60.605.429,33
0304	Filetes y pescado frescos, refrigerados o congelados	892	4.631.585,85
0305	Pescado seco, salado, cocido o ahumado	471	6.372.286,68
0306	Crustáceos	2.457	22.867.843,46
0307	Moluscos	6.097	37.768.281,38
0308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustaceos y moluscos	163	3.098.163,20
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	78.836	224.373.100,08

El pescado congelado se sitúa en segundo lugar, aunque en términos físicos se mantiene como la partida más importante dentro de las exportaciones. En 2015, las exportaciones de productos congelados se reducen un 25%.

En lo que respecta a los moluscos la demanda exterior se ha incrementado respecto al año 2014 en un 22% con un aumento monetario de estas transacciones cercano a los 7 millones de euros. La apreciación del precio de exportación de los crustáceos amortigua su descenso económico interanual posicionándolo en un 17%.

Los crustáceos son la principal partida importada, concentrando el 46% del total del valor de las importaciones de productos pesqueros en Andalucía en el año 2015. Estas transacciones crecieron un 9% respecto al año anterior como consecuencia del encarecimiento del precio de origen.

Tabla 2. Distribución de las importaciones de productos pesqueros según partida. Año 2015

PARTIDAS	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES	
		TONELADAS	EUROS
0301	Peces vivos	26	2.733.191,36
0302	Pescado fresco o refrigerado	22.426	92.726.221,41
0303	Pescado congelado	11.155	30.292.032,10
0304	Filetes y pescado frescos, refrigerados o congelados	7.188	22.161.777,65
0305	Pescado seco, salado, cocido o ahumado	2.322	12.393.282,45
0306	Crustáceos	29.567	230.723.730,95
0307	Moluscos	29.546	107.242.487,48
0308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustaceos y moluscos	338	3.523.032,92
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	102.568	501.795.756,32

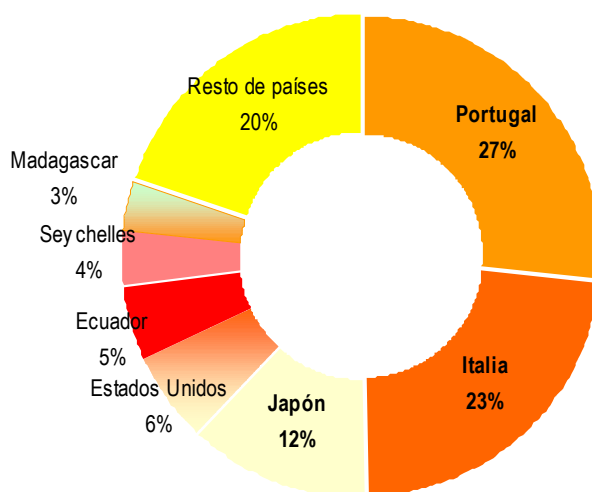


En segundo lugar se encuentran las importaciones de moluscos con un incremento del 22% respecto al año anterior. En lo que se refiere al pescado fresco o refrigerado, Andalucía aumenta la demanda interior en un 3% y mientras que las importaciones de pescado congelado lo hacen en un 13%.

Portugal es el principal demandante exterior de productos pesqueros mientras que Marruecos es el proveedor mayoritario

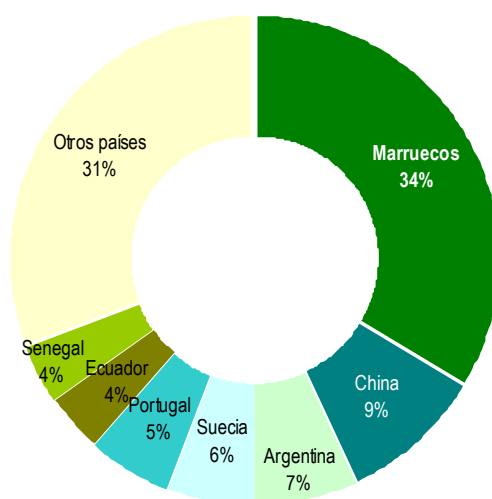
La mitad del valor de las exportaciones andaluzas de productos pesqueros tienen como destino Portugal (que mantiene al mismo nivel estas transacciones respecto al año anterior) e Italia, país que incrementa su demanda de estos productos andaluces más de un 20% de manera interanual.

Gráfico 2. Principales demandantes de productos pesqueros andaluces. Año 2015



En lo que respecta a las importaciones, son tres los proveedores principales: Marruecos con un 34% (y que aumenta sus importaciones un 42%), China con un 9% (incrementan el 62%) y Argentina con un 7% (reducen un 10%).

Gráfico 3. Principales proveedores de productos pesqueros andaluces. Año 2015





COMERCIO EXTERIOR DE PESCADO FRESCO. AÑO 2015

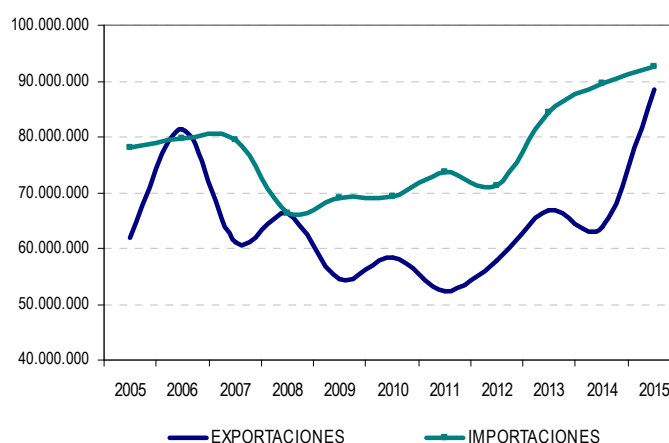
Las exportaciones andaluzas de pescado fresco o refrigerado crecen en 25 millones de euros

Las exportaciones de pescado fresco superaron los 88,5 millones de euros, registrando un nuevo récord en la serie histórica 2005-2015. Las ventas andaluzas al exterior de pescado fresco crecieron un 39% en valor, mientras que las toneladas se incrementaron un 14%.

Las importaciones, que alcanzaron un valor de 92,7 millones de euros, crecieron un 3,4%. En términos de volumen, se mantienen constante las toneladas importadas, incrementándose el precio medio un 3,1%.

Con estos datos, el déficit comercial de los pescados frescos o refrigerados alcanzó los 4,17 millones de euros, lo que significa una reducción del 84% respecto al registrado en 2014. La tasa de cobertura se situó en el 95,5%, 24,4 puntos por encima de la alcanzada en 2014 (71,1%).

Gráfico 4. Evolución de las exportaciones e importaciones de pescados frescos o refrigerados en Andalucía. Años 2005-2015 (Euros)



Las exportaciones de pescado fresco aportan el 39% de los ingresos generados por el total de exportaciones de productos pesqueros (Taric 03). Asimismo, Andalucía aporta el 19% de los ingresos generados por las exportaciones de pescado fresco a nivel nacional, situándose como la tercera Comunidad Autónoma tras Galicia y Cataluña.

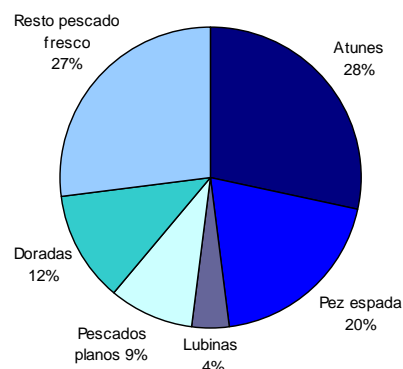
Las exportaciones de túnidos superan los 25 millones de euros.

Las exportaciones de túnidos concentran el 28% de las exportaciones andaluzas de pescados frescos o refrigerados.

En el año 2015 las ventas al exterior de atunes superaron las 2.000 toneladas, que generaron unos ingresos de 25,2 millones de euros.

Esta exportación se realiza en su mayoría desde la provincia de Cádiz y tiene como destino Japón.

Gráfico 5. Distribución principales partidas exportadas de pescados frescos o refrigerados. Año 2015. Euros





En el año 2015 las exportaciones de atún se duplicaron, respecto a las realizadas en el año 2014. Dentro de las exportaciones de túnidos destaca la partida de atún rojo que en el año 2015 generó unas ventas en el exterior que superaron los 9,1 millones de euros. El atún rojo se exporta en su totalidad desde la provincia de Cádiz y tiene como destino Japón. En 2015 el valor de las exportaciones de atún rojo a Japón aumentaron un 15%. Este aumento es consecuencia de la revalorización del precio, que pasa de venderse a 11,31 €/kg en 2014, a los 12,91 €/kg del año 2015 (+14%).

La provincia de Cádiz duplica el valor de las exportaciones de productos pesqueros frescos o refrigerados

La provincia gaditana vuelve a ser líder en 2015 de las exportaciones andaluzas de productos pesqueros frescos. Según cifras de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, Cádiz exportó durante el pasado año 67,13 millones de euros, lo que supone el 76% de las exportaciones de pescados frescos o refrigerados a nivel regional.

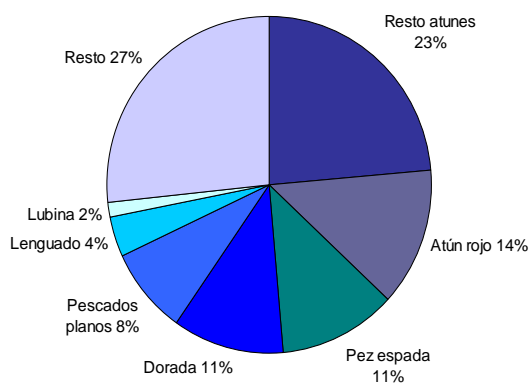
Analizando el detalle de las exportaciones gaditanas de productos pesqueros frescos durante el año 2015, destacan los atunes, en primer lugar, con unos 25 millones de euros exportados aproximadamente, lo que supone un 37% sobre el total exportado del capítulo pescados frescos o refrigerados. Dentro de este grupo destacan las exportaciones de atún rojo, que superaron los 9,1 millones de euros.

A continuación, le siguen el pez espada con 7,7 millones de euros vendidos en el exterior, la dorada con 7,6 millones de euros exportados y en cuarto lugar los peces planos con más de 5,5 millones en ventas en el extranjero.

En términos de crecimiento, la provincia gaditana aumenta sus exportaciones un 53% respecto a las ventas al exterior de 2014, destacando sobre todo, la evolución de las exportaciones de túnidos (sin contar el atún rojo), con un crecimiento interanual de más del 225%, pescados planos con un alza del 127% en relación al año anterior, y la partida de dorada y demás espáridos con un aumento de las ventas al exterior del 75%. En relación al atún rojo, experimenta un aumento de las exportaciones del 15% (1,16 millones de euros).

En cuanto al destino, las ventas al exterior de pescado fresco o refrigerado se realizan en Japón, Italia y Portugal, países que concentran el 96% de las exportaciones. En 2015, destaca el crecimiento de las ventas de túnidos en Japón (94%).

Gráfico 6. Distribución de las principales partidas de pescado fresco exportadas desde Cádiz. Año 2015

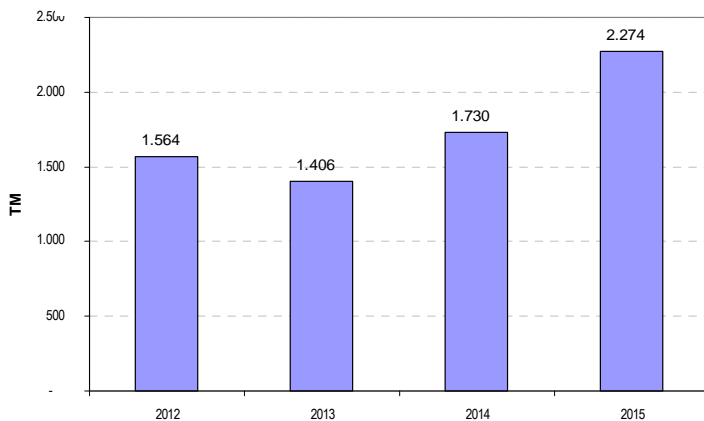




Se consolida el mercado italiano como principal destino de las exportaciones andaluzas de pez espada fresco

En el año 2015 se exportaron desde Andalucía 2.368 toneladas de pez espada fresco o refrigerado, que generaron unos ingresos de 17,28 millones de euros. Si analizamos la evolución con los datos obtenidos en 2014 en los que se comercializaron en el exterior 1.809 toneladas y 13 millones de euros, observamos un crecimiento del 31% en peso y del 33% en valor.

Gráfico 7. Evolución de las exportaciones a Italia de pez espada fresco o refrigerado. Serie 2012-2015. Toneladas



Las exportaciones de pez espada fresco se realizan desde las provincias de Almería en un 52% y Cádiz en un 47%.

El destino de las exportaciones de pez espada es casi en exclusividad Italia, país que recibió en 2015 el 96% de las toneladas comercializadas en el exterior.

En los últimos años se aprecia una tendencia creciente de las toneladas de pez espada exportadas a Italia. En el año 2015 se exportaron al país transalpino 2.274 toneladas valoradas en 16,58 millones de euros.

Es interesante resaltar que el precio medio de exportación a Italia sigue una tendencia positiva, pasando de los 6,67 euros/kg de 2012 a los actuales 7,29 euros/kg del año 2015.

El mercado andaluz demanda del exterior principalmente salmones del Atlántico y espáridos (doradas, dentex dentex y pagellus).

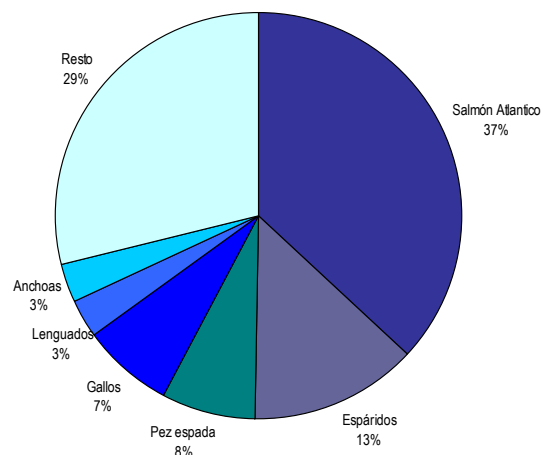
El principal producto fresco importado en valor en 2015 ha sido el salmón del Atlántico fresco con un valor de 34,5 millones de euros, lo que supone el 37% de las importaciones andaluzas. De estos 29,7 millones de euros proceden de Suecia y 3,5 millones de euros de Dinamarca. El salmón del Atlántico se importa desde la provincia de Málaga.

Otro producto que presenta en 2015 una alta demanda exterior es la partida de doradas, espáridos y sparidae de origen principalmente Marruecos. En el último año se importaron 1.444 toneladas de productos, valoradas en algo más de 12,3 millones de euros.

Las importaciones de esta partida se realizan fundamentalmente desde la provincia de Cádiz.

Las importaciones de salmón del Atlántico y de espáridos concentran la mitad de las compras de pescados frescos y refrigerados realizadas en el exterior.

Gráfico 8. Distribución principales partidas importadas de pescados frescos o refrigerados. Año 2015 (Euros)





COMERCIO EXTERIOR DE PESCADO CONGELADO. AÑO 2015

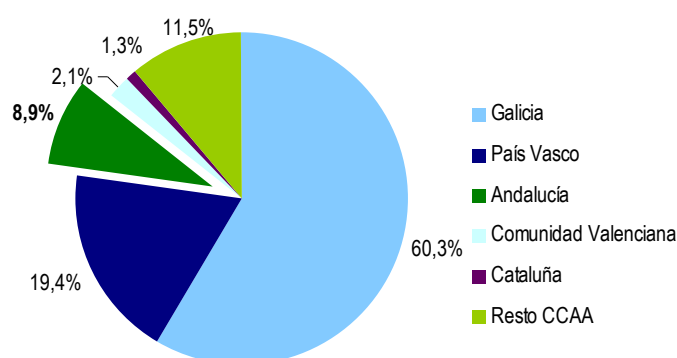
Las exportaciones andaluzas de pescado congelado duplican a sus importaciones

Las exportaciones del pasado año relacionadas con el pescado congelado superaron los 60,60 millones de euros, mientras que las importaciones se cuantificaron en 30,30 millones de euros. En este caso, Andalucía presenta un saldo comercial positivo de 30,31 millones de euros, poniendo de manifiesto que las exportaciones andaluzas de pescado congelado duplican sus importaciones.

Las exportaciones andaluzas de pescado congelado representan el 27% del total de exportaciones de productos pesqueros.

Además, concentran el 9% de las exportaciones de pescado congelado a nivel nacional, situándose Andalucía en la tercera Comunidad Autónoma en representatividad en cuanto a demanda que otros países realizan de estos productos. Por delante se encuentran Galicia (con un 60%) y País Vasco (19%).

Gráfico 9. Distribución de las exportaciones por Comunidad Autónoma. Año 2015



Los atunes congelados son la principal demanda de productos pesqueros que otros países realizan a Andalucía

Los atunes congelados, no fileteados, son la principal partida exportadora demandada por otros países a Andalucía, concentrando el 85% del total del pescado congelado y el 24% del total de productos de la pesca. Andalucía ocupa el segundo lugar en el ranking de Comunidades Autónomas en términos de exportación de atunes, tan sólo precedida por País Vasco.

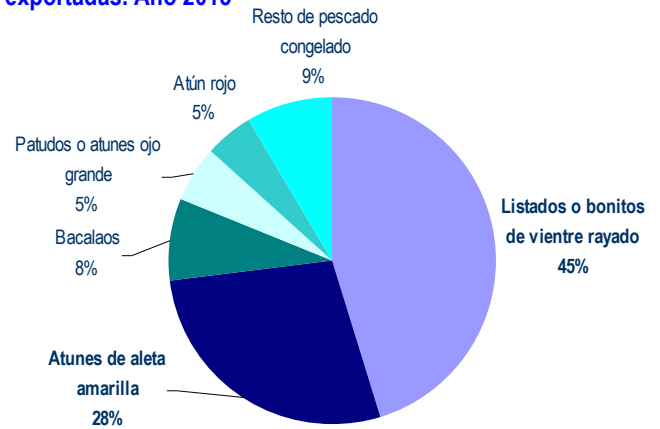
Dentro de los atunes, el principal género exportado es el de "listados o bonitos de vientre rayado". La demanda que realizan otros países de este tipo de túnidos lo convierte en el primer producto en el ranking de exportaciones pesqueras. Los listados o bonitos de vientre rayado, comercializados casi en su totalidad desde la provincia de Cádiz, acumulan el 45% de las exportaciones de pescado congelado y suman 32.524 toneladas valoradas en 27,44 millones de euros. Andalucía presenta un saldo comercial para este producto congelado positivo, cuantificado en 27,44 millones de euros.



En términos interanuales, las exportaciones se reducen un 32% debido a la menor demanda de Ecuador, principal cliente de este producto.

Sin embargo el decrecimiento general lo mengua Madagascar, país que se convierte en el segundo demandante de listados congelados procedentes de Andalucía, multiplicando por cuatro su demanda respecto al año 2014.

Gráfico 10. Principales especies de pescado congelado exportadas. Año 2015



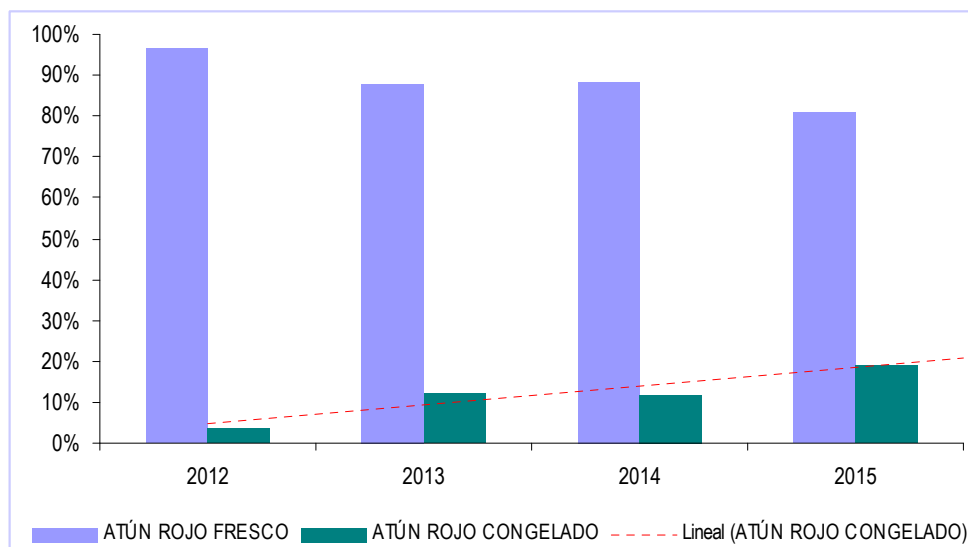
Las exportaciones de atún rojo congelado un mercado en alza

En el año 2015 las exportaciones de atún rojo congelado se situaron en 167 toneladas con un valor de 2,91 millones de euros. Si se comparan con las 95 toneladas y 1,86 millones de euros que alcanzaron en el año 2014, se constata un importante incremento, al igual que pasa con las exportaciones de atún rojo fresco.

Si consideramos tanto las exportaciones de fresco como de congelado relacionadas con atún rojo, se tiene que el pasado año Andalucía exportó de manera aproximada 872 toneladas (casi la totalidad de la oferta andaluza) de la especie "*Thunnus thynnus*" por un valor total superior a los 12 millones de euros.

En cuanto a los formatos, se observa las exportaciones de atún rojo congelado suponen el 32% de las exportaciones de atún rojo fresco. Resulta de interés resaltar, que en los últimos años se muestra una tendencia creciente en cuanto a representatividad de dicho ratio, por ejemplo, en el año 2014 las exportaciones de atún rojo congelado suponían el 23% de las de atún rojo fresco.

Gráfico 11. Distribución de las exportaciones de atún rojo fresco y congelado (Porcentaje sobre toneladas).





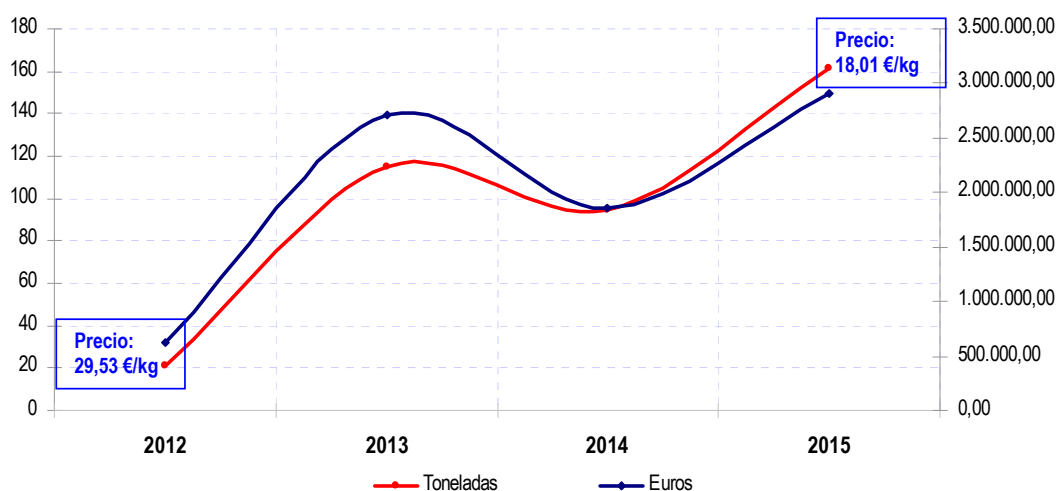
Japón principal cliente andaluz para el atún rojo congelado

Al igual que el caso del atún rojo fresco, las exportaciones de estos túnidos congelados se destinan en un 99% al país nipón con 161 Tm. y 2,90 millones de euros. En conjunto, Andalucía en el año 2015 exportó a Japón un total de 864 toneladas cuyo valor ascendió a 11,95 millones de euros.

Japón, no sólo se mantiene como el principal destino de esta partida, además presenta una clara tendencia creciente en la demanda de esta especie es sus dos variantes (fresco y congelado). Además, como se ha mencionado anteriormente, la demanda de atunes rojos congelados cada vez es más incipiente.

Sin embargo, la mayor demanda de atunes rojos congelados no ha repercutido en una apreciación de su precio de exportación (como sí ocurre en el caso de las exportaciones de atún rojo fresco). Así pues, el precio de exportación del atún rojo congelado a Japón en los últimos tres años pasa de los 29,53 euros/kg de 2012 a los actuales 18,01 euros/kg.

Gráfico 12. Distribución de las exportaciones de atún rojo congelado desde Andalucía a Japón. Serie 2012-2015



Ecuador principal destino de las exportaciones de pescado congelado andaluzas

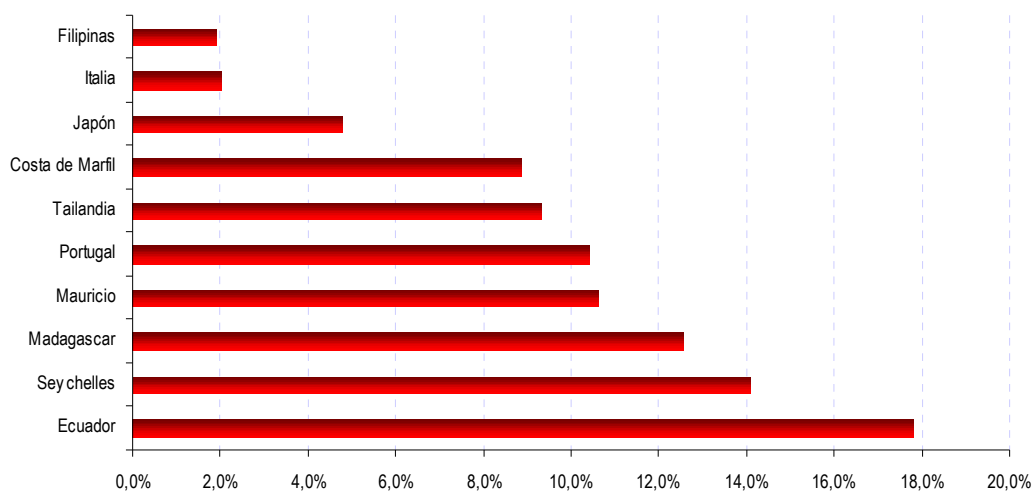
Durante el año 2015, el principal cliente de las exportaciones andaluzas de pescado congelado es Ecuador, país al que se destinaron el 18% de estas transacciones comerciales, valorándolas en 10,79 millones de euros. Su demanda se centra en los atunes, principalmente y tal como se ha comentado con anterioridad, listados o bonitos de vientre rayado. Además, se exportan atunes de aleta amarilla que suponen el 35% de las exportaciones de atunes a dicho país.

Seychelles es el segundo país (con el 14%) al que Andalucía del destina pescado congelado, que al igual que Ecuador o Madagascar y Mauricio centran el flujo comercial en los diversos géneros de atunes.

En lo que se refiere a otro tipo de pescado congelado hay que posicionarse hasta el quinto país exportador, donde se encuentra Portugal, con el 10% del total de las exportaciones de pescado congelado. El país luso es el principal cliente de bacalao congelado procedente de Andalucía.



Gráfico 13. Distribución de las exportaciones de pescado congelado por países desde Andalucía. Año 2015



Andalucía incrementa la demanda de pescados como bacalao y lenguado congelados

Un total de cuatro especies concentran la mitad de las importaciones que Andalucía realiza de otros países. Los atunes de aleta amarilla, son la principal demanda con el 20% del valor total de este grupo, se trata de atunes procedentes de México en su gran mayoría. Las importaciones de atunes de aleta amarilla se han triplicado desde el año 2013.

La segunda especie en importancia es el bacalao congelado, cuya demanda supera los 5 millones de euros, concentrando el 17% del total de flujo. En el último año se pasa de importar menos de 1 tonelada de bacalao congelado a cifrarla en el año 2015 en 1.567 toneladas, el origen se distribuye entre Rusia y Noruega de manera casi equitativa.

El lenguado, con el 8% del valor de importación sobre el total de pescado congelado, experimenta un repunte interanual del 12%. Su origen mayoritario (el 70%) es Marruecos, mientras que Mauritania representa el 20% y Senegal un 4%.

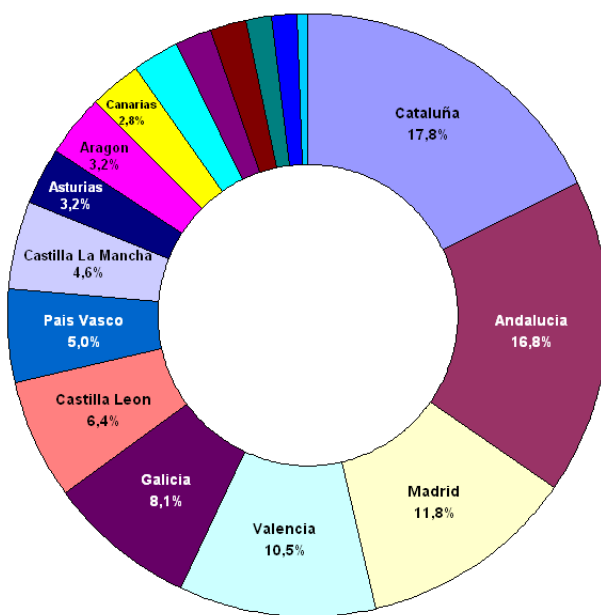


COMERCIO EXTERIOR DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y CEFALÓPODOS. AÑO 2015

El consumo de crustáceos, moluscos y cefalópodos supone en Andalucía un tercio del consumo total de productos de la pesca

Según las cifras del panel de consumo alimentario en hogares del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el consumo de crustáceos, moluscos y cefalópodos en Andalucía supone en torno a un tercio del consumo total de productos de la pesca, alcanzando según el último dato publicado para el año 2014 casi 54.400 toneladas con un valor de 1.409,14 millones de euros. Como puede observarse en el siguiente gráfico, Andalucía junto a Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Valenciana concentran casi el 60% del tonelaje total consumido de crustáceos, moluscos y cefalópodos a nivel nacional.

Gráfico 14. Reparto del tonelaje consumido en los hogares de moluscos y crustáceos en España. Año 2014



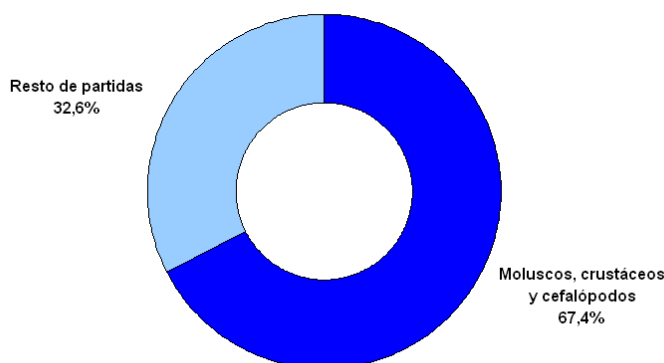
Ante estas cifras de consumo anual en Andalucía de este grupo de productos, la producción regional comercializada en origen no es suficiente para satisfacer la demanda interna, haciendo necesaria la compra desde Andalucía a otros países de la Unión Europea o fuera de ella. Así para satisfacer el consumo interno, los datos de la Agencia Andaluza de Promoción del Exterior (EXTENDA) reflejan que en 2015 se realizaron importaciones de crustáceos, moluscos y cefalópodos hacia Andalucía de 59.113 toneladas con un valor de 337,97 millones de euros, frente a las 15.884 toneladas con valor de 109,35 millones de euros que supuso la oferta andaluza de estos productos.



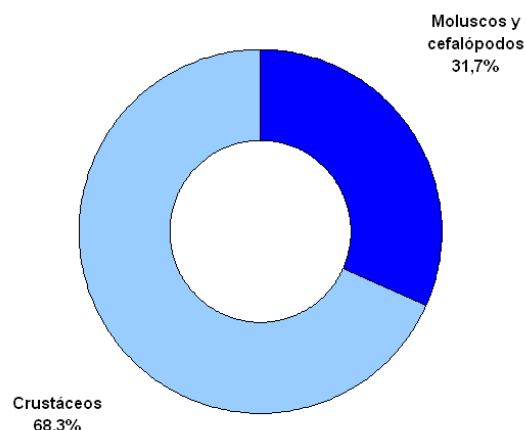
Los crustáceos, moluscos y cefalópodos se posicionan como la principal partida andaluza en el conjunto de las importaciones de productos pesqueros en Andalucía

Según cifras de la Agencia Andaluza de Promoción del Exterior (EXTENDA), las importaciones de este grupo concentran 2/3 partes de las importaciones totales de productos pesqueros con destino Andalucía. Durante el año 2015 ascendieron a 337,97 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al año 2014 del 12,3%; creciendo por encima de las importaciones del sector que se elevaron un 10,2% en el año 2015.

Importaciones hacia Andalucía según partida. Año 2015 (% euros)



Composición de importaciones de la partida "moluscos y crustáceos" Año 2015 (% euros)



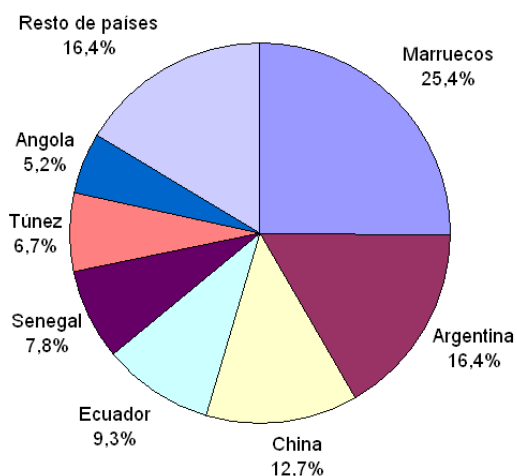
Dos productos concentran casi el 75% de las importaciones de crustáceos, moluscos y cefalópodos; por una parte el grupo formado por gambas de altura, langostinos y camarones congelados; y por otra el pulpo congelado.

El primer grupo formado por los crustáceos representan el 62% de las compras andaluzas realizadas al exterior con un valor comercializado de 210,71 millones de euros. Marruecos, Argentina, China, Ecuador, Senegal, Túnez y Angola se posicionan como los principales países remitentes de estas especies. En dos años, Marruecos y China se han posicionado como los principales países proveedores de este grupo creciendo su participación en torno al 50%, en detrimento de las compras remitidas desde Argentina y Ecuador.

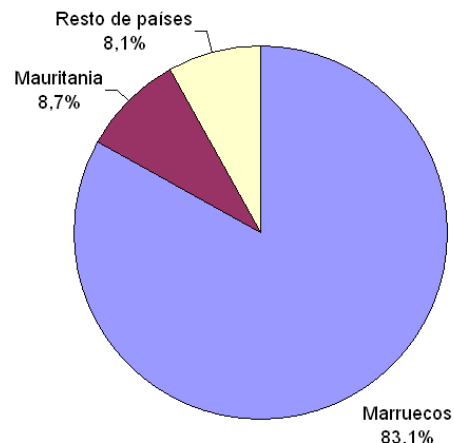
Las importaciones de pulpo congelado con un valor comercializado de 31 millones de euros, concentran el 35% de las compras andaluzas de moluscos y cefalópodos realizadas al exterior. Marruecos se posiciona como el principal país remitente de pulpo congelado. Las importaciones de esta especie se han duplicado en los últimos dos años convirtiendo al pulpo en la segunda especie más importante importada desde Marruecos, concentrando casi ¼ parte de las exportaciones remitidas hacia Andalucía desde el país alauita.



Importaciones de gambas, langostinos y camarones congelados según país de origen. Año 2015 (% euros)



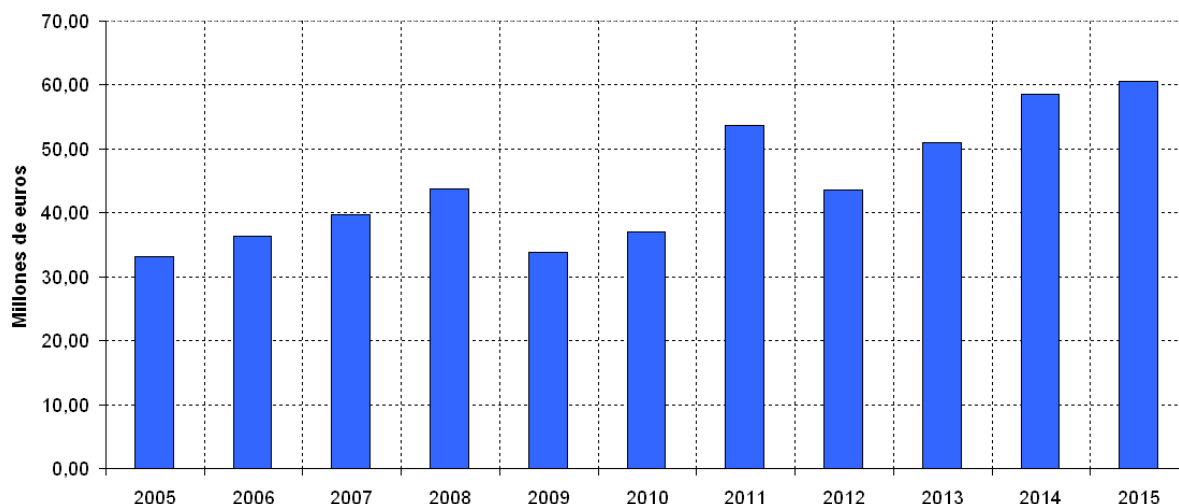
Importaciones de pulpo congelado -*Octopus spp*- según país de origen. Año 2015 (% euros)



Las exportaciones de crustáceos, moluscos y cefalópodos se duplican en una década alcanzando en 2015 los 60,64 millones de euros

La estadística de intercambio de bienes entre Andalucía y los estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario para la partida de crustáceos, moluscos y cefalópodos, a pesar de presentar un saldo comercial negativo superior a los 277 millones de euros –las importaciones son cinco veces superiores a las exportaciones-, muestran una evolución creciente en las ventas al exterior. Así, mientras que en el año 2005 las exportaciones alcanzaban los 33,18 millones de euros, diez años después duplican la facturación ascendiendo a 60,64 millones de euros.

Gráfico 15. Evolución de las exportaciones andaluzas de crustáceos, moluscos y cefalópodos. Serie 2005-2015

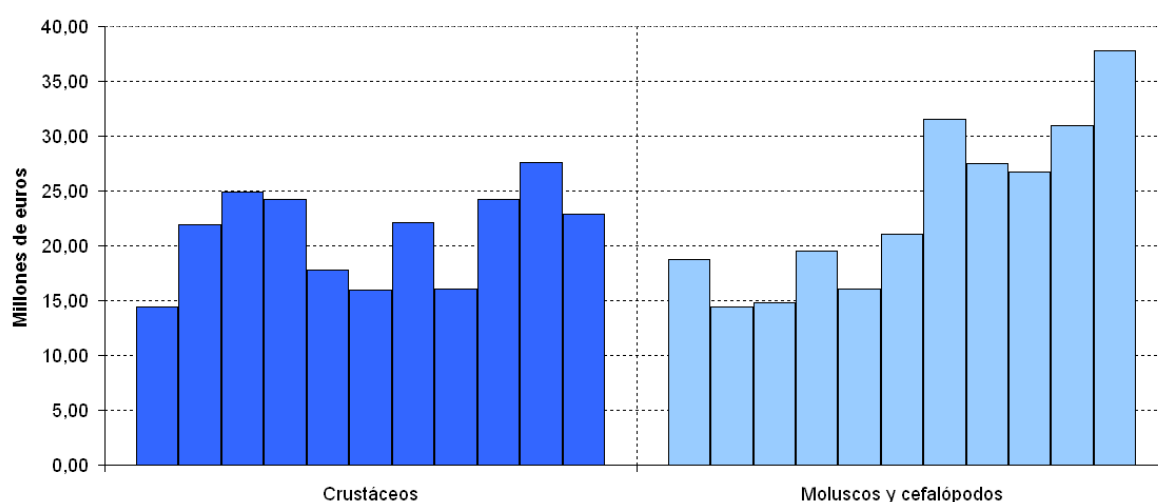




En el año 2015 las exportaciones de moluscos y cefalópodos crecen un 22,2%

En el último año, mientras que la exportación de crustáceos desde Andalucía se redujo un 17,2% pasando de 27 a 22 millones de euros, las ventas de moluscos y cefalópodos al exterior crecieron un 22% alcanzando casi 38 millones de euros. Durante el año 2015 continua por tanto la tendencia creciente en las ventas de moluscos y cefalópodos, aportando el 16,8% de las ventas totales del sector pesquero hacia el exterior.

Gráfico 16. Evolución de las exportaciones andaluzas de crustáceos, moluscos y cefalópodos. Serie 2005-2015



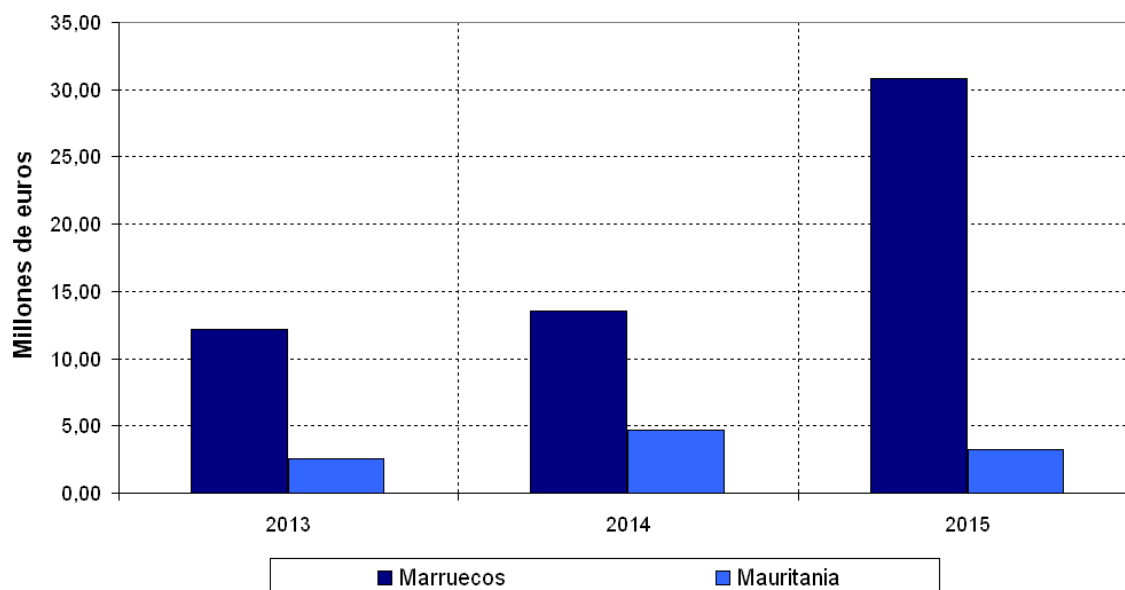
Las ventas de pulpo congelado concentran casi el 70% de las exportaciones de moluscos y cefalópodos desde Andalucía

Durante el año 2015 las ventas de pulpo congelado alcanzaron 26,40 millones de euros creciendo un 26% respecto a la facturación del año anterior. Junto a la comercialización de listado o bonito de vientre rayado, las ventas de pulpo congelado se posicionan como la segunda partida más importante en las exportaciones andaluzas del sector de la pesca aportando entre las dos $\frac{1}{4}$ parte del volumen total de negocio exportado de la pesca desde Andalucía.

Tradicionalmente Italia y Portugal han sido los principales clientes de este producto concentrando en torno al 60% de las ventas que se realizaban desde Andalucía. En una tercera posición destacaba Estados Unidos adquiriendo un promedio del 15% de las ventas regionales. Desde el año 2013 es destacable el crecimiento de la demanda americana por este producto, posicionando actualmente a Estados Unidos como el principal cliente de pulpo congelado emitido desde Andalucía. Las ventas a este país se cuadruplicaron en dos años pasando de 2 a casi 7 millones de euros. La provincia gaditana se posiciona como el principal punto de salida del pulpo congelado hacia el exterior.

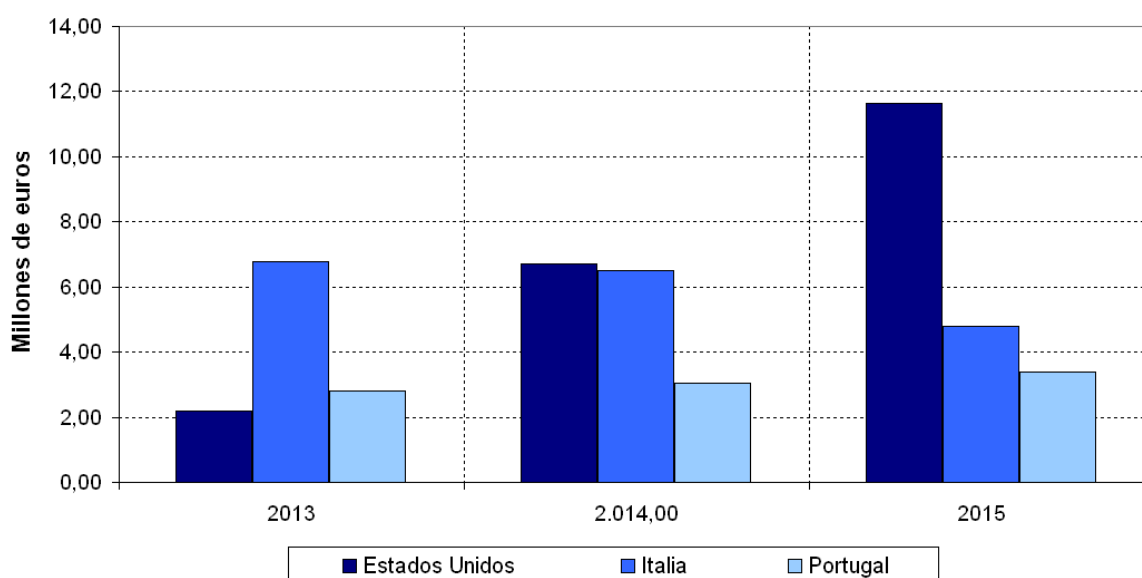


Gráfico 17. Evolución de los principales países proveedores de pulpo congelado. Años 2013-2015



Las mayores exportaciones de pulpo congelado a Estados Unidos están acompañadas como se ha analizado anteriormente de un crecimiento en las importaciones de este producto principalmente procedentes de Marruecos que se duplicaron en el último año.

Gráfico 18. Evolución de los principales clientes de pulpo congelado. Años 2013-2015





Gambas, langostinos y camarones se posicionan como los crustáceos más demandados en el exterior

Durante el año 2015 las ventas de gambas, langostinos y camarones congelados concentran casi el 83% de las exportaciones de crustáceos desde Andalucía aproximándose a los 19 millones de euros. Esto supone un descenso del 22% en términos monetarios respecto al año 2014. Mientras que continúa la tendencia de crecimiento del año anterior en las ventas de gambas de altura ("*parapanaeus longirostris*"), las exportaciones de langostino (género "*Panaeus spp*") siguen reduciéndose en el 2015.

El principal cliente en las ventas de gamba del altura es Portugal que anualmente adquiere en torno al 90% de las exportaciones de esta especie realizadas desde Andalucía. El crecimiento de las ventas al exterior durante el año 2015 está motivado por la apertura del mercado italiano que facturando en torno al medio millón de euros se posiciona como el segundo mercado de destino de las ventas de gamba de altura. Aun así, es importante destacar el saldo comercial negativo en las ventas de esta especie, ya que las exportaciones tan solo representan el 3% de las importaciones procediendo éstas principalmente de las aguas africanas de Marruecos, Senegal, Túnez y Angola. Huelva se posiciona como el principal punto de salida de la gamba de altura hacia el exterior.

El descenso en las exportaciones de langostino se produce por las menores ventas de esta especie al mercado portugués e italiano durante el año 2015. En el caso de Italia, durante este año las ventas suponen tan solo un 1% de las ventas que se alcanzaron en los últimos años, continuando la tendencia decreciente que se inició en el año 2014. Al igual que la gamba de altura, el saldo comercial en las ventas de langostino es deficitario significando las exportaciones un 11% de las importaciones. Los principales países proveedores, a diferencia de la gamba que tiene origen africana, son Ecuador, Perú, Honduras y Colombia. Los principales punto de salida del langostino al exterior son Huelva y Jaén.