

Informe Economía Pesquera

Producción pesquera comercializada en lonja
Primer trimestre 2016

Abril 2016



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA

Abril 2016



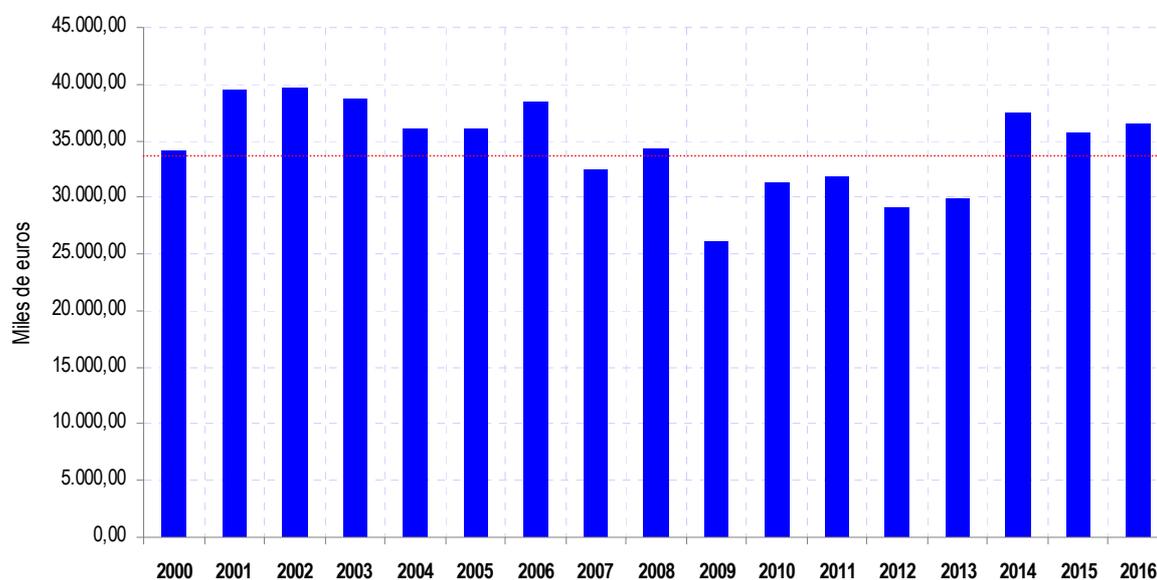
PRODUCCIÓN PESQUERA COMERCIALIZADA EN LAS LONJAS ANDALUZAS

Primer trimestre 2016

La producción pesquera fresca comercializada en las lonjas andaluzas alcanzó en el primer trimestre del 2016 las 11.833 toneladas con un valor comercial de 36,54 millones de euros.

Durante el primer trimestre del año 2016, la cifra de producción pesquera fresca comercializada en origen se mantiene estable, presentando un leve crecimiento del 0,6% en kilogramos y un aumento del 2,2% en valor comercial. De esta manera, el valor comercializado en el conjunto de lonjas andaluzas se mantiene 2 millones de euros por encima del valor medio de los últimos 17 años.

Gráfico 1. Valor comercializado en las lonjas andaluzas en el primer trimestre. Serie 2000-2016



Si se comparan los resultados de este primer trimestre con el mismo periodo del año anterior, se obtiene que son los mercados de origen del Golfo de Cádiz los que generan resultados positivos. En conjunto, estos mercados que aglutinan el 71% del volumen comercializado, presentan un incremento del 14% en tonelaje y un crecimiento de su facturación del 9%.

Cádiz es la provincia donde más crece el volumen comercializado con un incremento del 21%, superando en casi 2,7 millones de euros la cifra del primer trimestre del año 2015. La provincia onubense presenta una disminución de sus ingresos en torno a 156.000 euros respecto al mismo periodo del año anterior.

Las provincias de Málaga y Granada reducen las ventas en lonja, disminuyéndola en un 16% y un 26% respectivamente; y en la provincia de Almería, la facturación decrece en torno a 492 mil euros con una variación interanual negativa del 11%.



Gráfico 2. Pesca fresca comercializada en las lonjas andaluzas por provincia. Primer trimestre Años 2015-2016 (Miles euros)

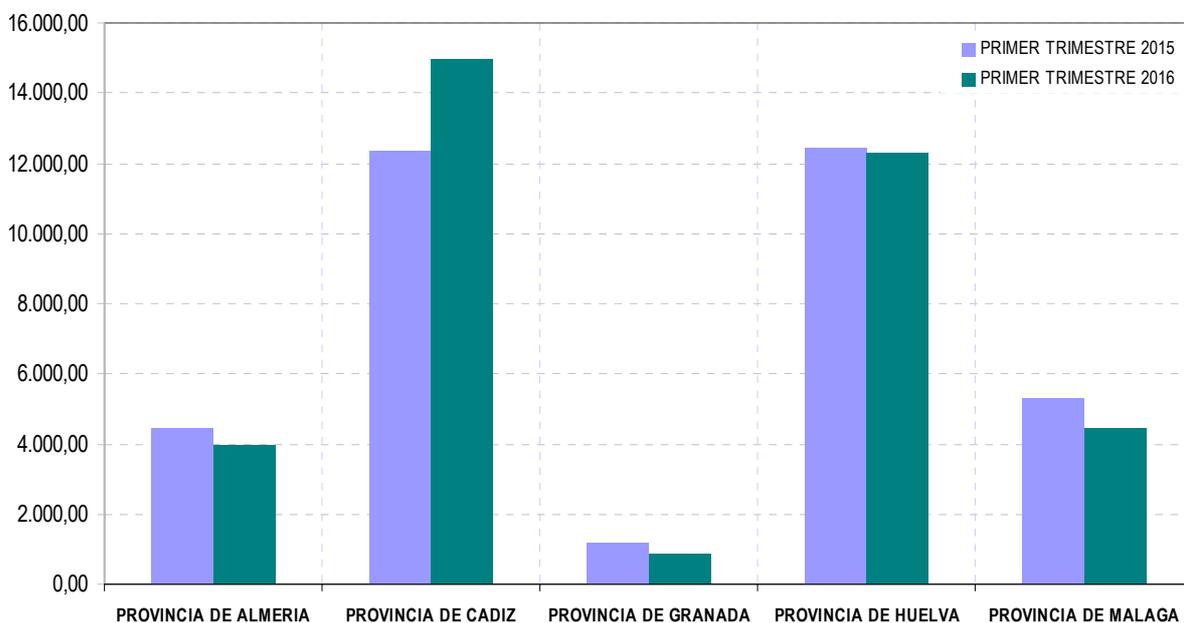
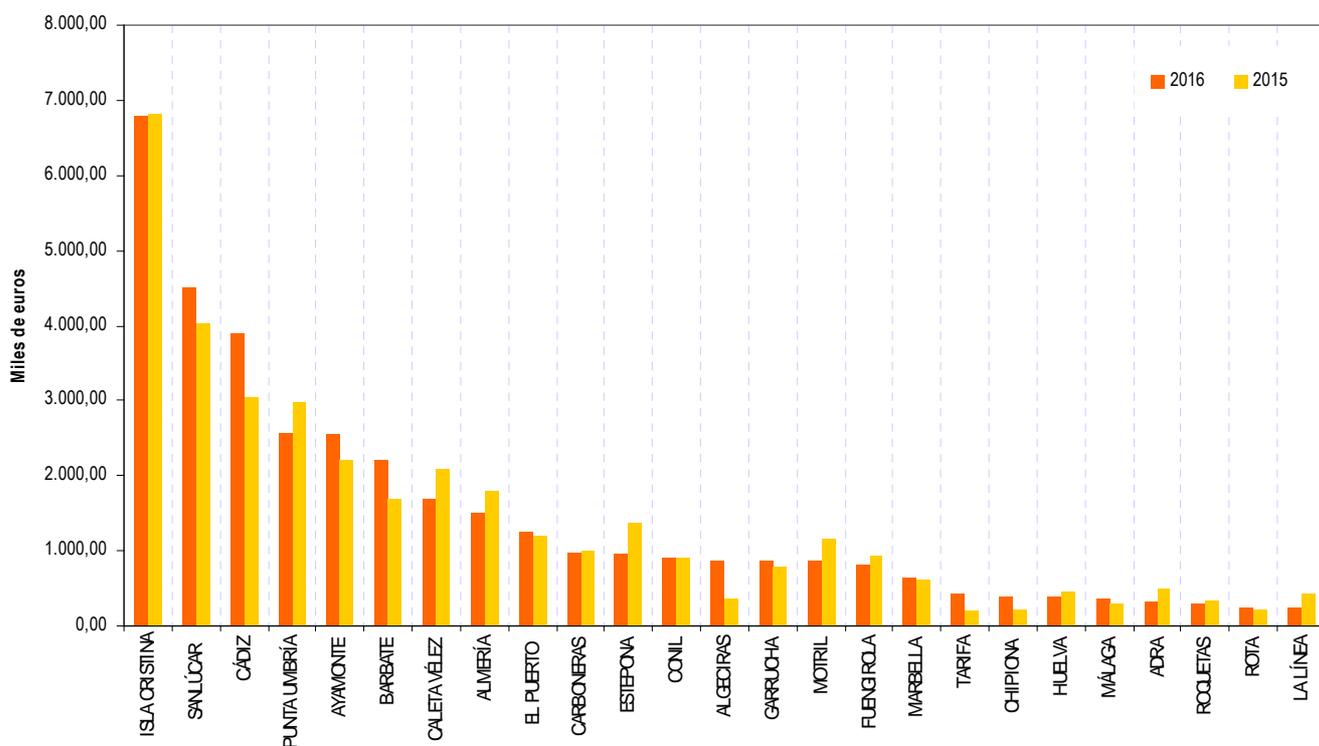


Gráfico 3. Pesca fresca comercializada por lonja. Primer trimestre Años 2015 -2016 (Miles euros)





Tras la parada del cerco en el Golfo de Cádiz entre los meses de diciembre y enero, las ventas de boquerón en las lonjas de dicho litoral alcanzan una facturación en primera venta próxima a los 3,25 millones de euros. La comercialización de esta especie en los mercados de origen suratlánticos concentra el 93% del tonelaje facturado en el total de Andalucía.

Así, el boquerón se convierte en la principal especie comercializada en Andalucía a lo largo del primer trimestre de 2016, con casi 1.500 toneladas y un incremento respecto a los tres primeros meses del año anterior del 23%, ocasionado principalmente por el volumen de las lonjas de Isla Cristina, Punta Umbría y Barbate. Además, al aumento de toneladas le acompaña la revalorización del precio de origen (fundamentalmente en las lonjas de Punta Umbría e Isla Cristina), pasando el precio medio en el Golfo de Cádiz de los 1,83 euros/kg del primer trimestre 2015 a los actuales 2,40 euros/kg. Todo ello ocasiona un aumento de los ingresos del 77%.

En términos monetarios, la segunda especie es la chirla. La primera venta de chirla se redujo en torno al 39% respecto al mismo trimestre del año anterior. A nivel de mercados de origen, mientras que esta disminución se observa en todas las lonjas del Golfo, son las lonjas de Isla Cristina y Punta Umbría donde la facturación en primera venta sufre un mayor descenso. Sin embargo, mientras que en Punta Umbría este descenso en el tonelaje comercializado está acompañado de un encarecimiento del precio en primera venta del 15%, en el caso de Isla Cristina sufre una depreciación del precio del 6%.

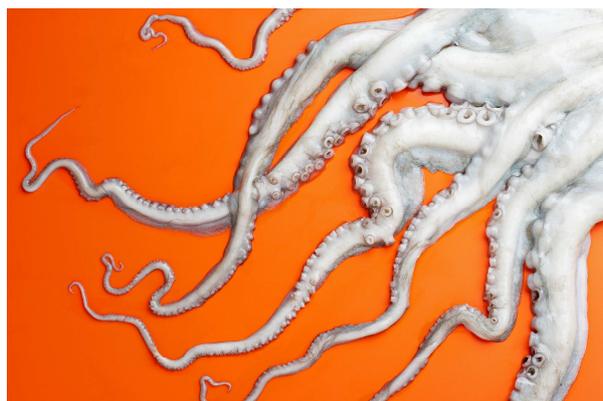


Tabla 1. Principales especies comercializadas en las lonjas andaluzas según facturación. Primer trimestre Año 2016

ESPECIES	FAO	KILOGRAMOS	EUROS)	% €
BOQUERÓN	ANE	1.449.737	3.646.276,35	10,0%
CHIRLA	SVE	945.338	2.851.402,64	7,8%
PULPO DE ROCA O PULPO ROQUERO	OCC	612.217	2.649.801,07	7,3%
MERLUZA NEGRA O MERLUZA DEL SENEGAL	HKM	1.697.933	2.529.740,14	6,9%
GAMBA	DPS	167.070	2.161.151,63	5,9%
SARDINA	PIL	942.470	1.644.036,29	4,5%
CHOCO O JIBIA O SEPIA	CTC	271.355	1.515.030,11	4,1%
PEZ ESPADA O EMPERADOR	SWO	174.617	1.397.056,31	3,8%
MERLUZA O MERLUZA EUROPEA	HKE	204.971	1.122.632,07	3,1%
GAMBA ROJA O RAYAO O ALISTAO	ARA	24.585	925.234,24	2,5%
TOTAL ANDALUCÍA		11.833.131	36.544.915,96	100,0%



Las toneladas de pulpo de roca o pulpo roquero decrecieron en el conjunto de lonjas mediterráneas casi a la mitad del mismo periodo del año anterior, mientras que en las lonjas suratlánticas el tonelaje acumulado creció en torno al 3%. La comercialización de esta especie aumentó principalmente en las lonjas onubenses de Isla Cristina y Ayamonte. Estas variaciones en la oferta inciden en el precio, así mientras que el precio en origen se encarece en el Mediterráneo, en el litoral Suratlántico se abarata un 10%.



En lo que respecta al pez espada, el menor tonelaje comercializado hasta marzo de 2016 va acompañado del encarecimiento del precio del producto en un 19%, cuantificando su valor por encima de los 8 euros por kilogramo en término medio. Destaca el tonelaje comercializado en la lonja de Roquetas donde alcanza un valor de 9,15 euros por kilogramo. Las ventas de atún rojo en la lonja de Algeciras en los primeros meses del año superaron los 746 mil euros que representa el 83% de los ingresos de la lonja. La facturación de este túnido ha repercutido de manera positiva en los ingresos de este mercado de origen por encima del 141%, comercializándose más de 66 toneladas de esta especie a 11,23 euros/kg.

Fuente de información: Notas de ventas suministradas por los Concesionarios de lonja. IDAPES. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Actualizado a 25/04//2016.



PRECIOS EN ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS: PESCAPRECIOS
Primer trimestre 2016

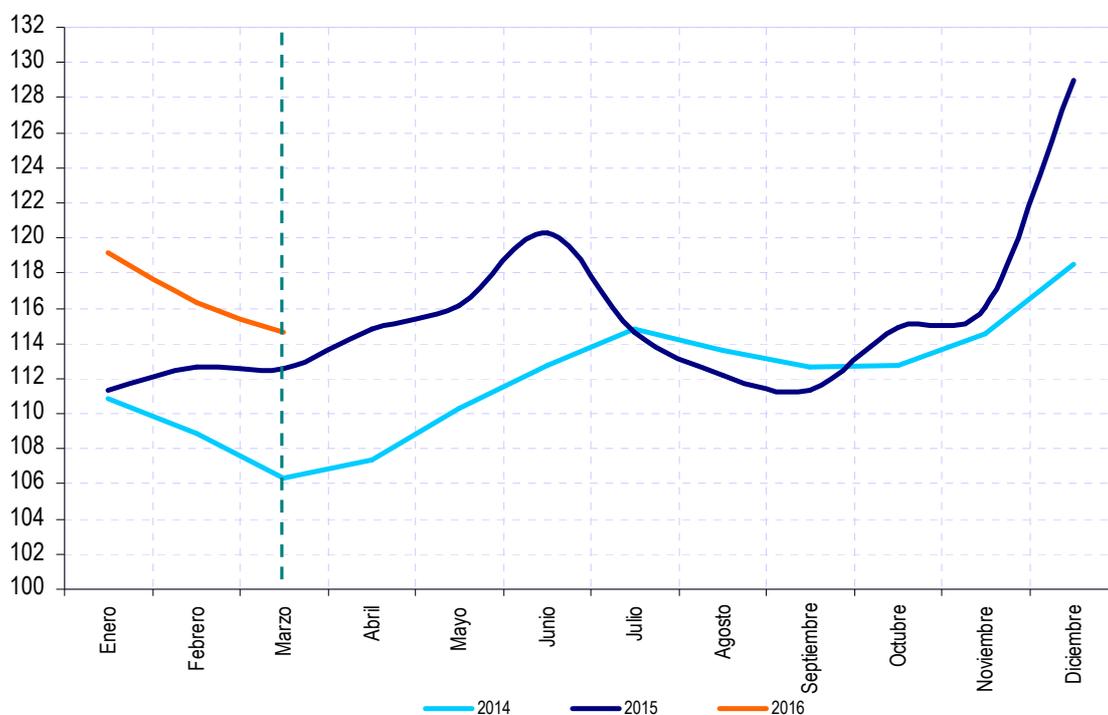
En el primer trimestre del año los precios al consumo de los productos pesqueros en Andalucía se incrementan un 4%

El precio de la cesta de productos pesqueros en el primer trimestre se situó en 10,63 €/Kg, frente a los 10,24 €/Kg que alcanzó en el mismo periodo del año anterior supone un incremento del 4%. Las especies que más contribuyen a la subida de los precios son la chirla, el langostino y el atún, mientras las que amortiguan este aumento con su bajada de precio son la sardina y el lenguado.

A pesar de ello y tal como muestra el siguiente gráfico, entre los meses de enero y marzo del año 2016, el índice general de precios al consumo de los productos pesqueros muestra una tendencia deflacionista, decreciendo de manera consecutiva cada mes.

Si se comparan los precios del último mes de marzo con el mismo mes del año anterior se observa un leve incremento en torno al 1,8%, coincidente con la tendencia registrada por el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas en Andalucía, según el dato publicado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Gráfico 4. Evolución del índice de precios al consumo de los productos pesqueros. Serie 2014-2016





En el primer trimestre de 2016 el precio de la chirla se revaloriza un 13% respecto al mismo periodo del año anterior

El incremento en las lonjas andaluzas del precio de comercialización de la chirla en un 7,4%, a lo largo del primer trimestre, se traslada a los establecimientos minoristas. Así, el precio medio de la chirla nacional se sitúa en 7,96 euros/kg, que frente a los 7,06 €/kg del primer trimestre del año 2015 supone una revalorización de su precio al consumo del 12,8%, convirtiéndola en el producto pesquero que más se encarece respecto al año anterior.

En cuanto al tamaño de la chirla nacional ofertado en las pescaderías andaluzas, el formato mediano representa el 69% de la oferta, alcanzando un precio medio de 7,75 €/kg, la chirla grande supone el 22% llegando a los 9,10 €/kg y finalmente la de menor tamaño con un 9% presenta un precio medio de 6,74 €/kg.

Si se comparan los formatos con el primer trimestre del año 2015 se observa que se ha incrementado la presencia de chirla pequeña (en 2015 representaba el 7,5%), reduciéndose el tamaño mediano y en mayor medida el grande.

A nivel de precio, la revalorización respecto al mismo periodo del año anterior de la especie se refleja también en los tres formatos. La de mayor tamaño se incrementa un 17%, la chirla mediana un 10% y la de menor tamaño un 36%.

Por provincias, las pescaderías sevillanas son las que en media muestran un precio más elevado para la especie, en torno a los 8,61 €/kg en el primer trimestre del presente año. Sin embargo, en las pescaderías cordobesas el precio medio fue de 6,10 €/kg.

En ambas provincias el consumo mayoritario de esta especie se encuentra para la chirla nacional de tamaño mediano.

Gráfico 5. Formato de chirla ofertado en las pescaderías andaluzas. Primer trimestre 2016

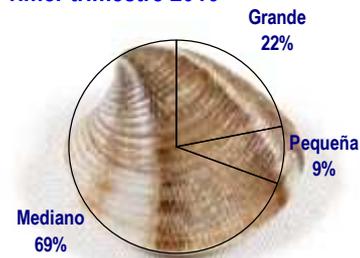


Gráfico 6. Evolución del precio de la chirla en las pescaderías andaluzas según el tamaño. Primer trimestre 2015-2016

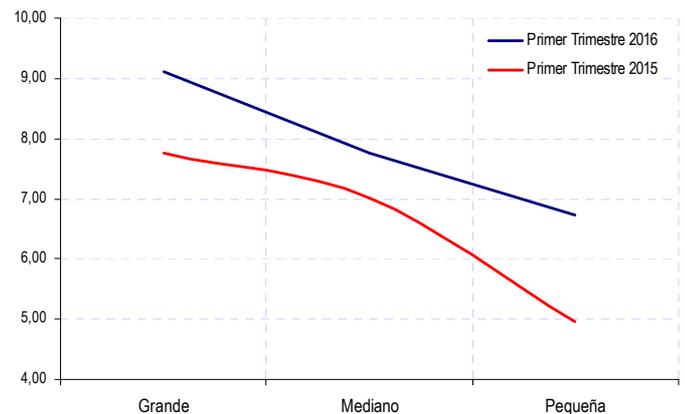


Gráfico 7. Precio chirla nacional y regional. Primer



medio de la especie por provincias primer trimestre 2016



En los tres primeros meses del año la presencia de chirla se sitúa en el 71% de los establecimientos minoristas

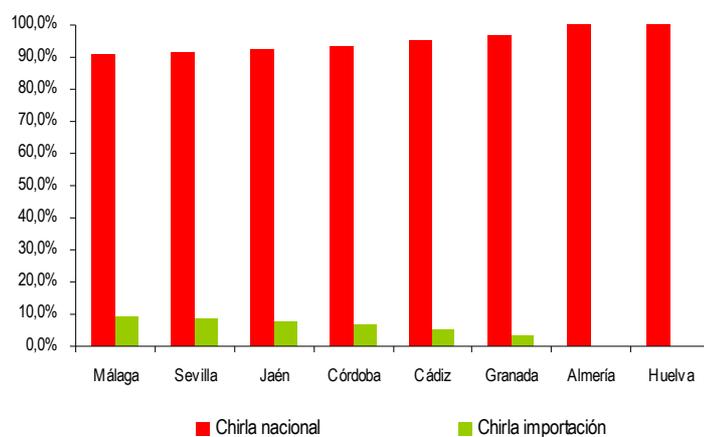
Se trata de un producto que se encuentra de manera aproximada en 3 de cada 4 establecimientos especializados.

La chirla nacional concentra el 94% de la cuota del mercado andaluz, mientras que el 6% restante es de importación.

La chirla de importación ha aumentado su presencia en las pescaderías andaluzas en lo que va de año con respecto al primer trimestre del año 2015, donde la procedente del exterior apenas superaba el 1%.

Sevilla y Málaga son los mercados donde mayor representación tiene este producto exterior, en especial a lo largo del mes de enero. En ellos se posiciona como un producto sustitutivo del nacional en relación a su elevado precio, puesto que la chirla nacional alcanzaba los 8,42 €/kg mientras que la de importación se valoraba en 7,29 €/kg.

Gráfico 8. Cuota de mercado para la chirla según la provincia. Primer trimestre 2016



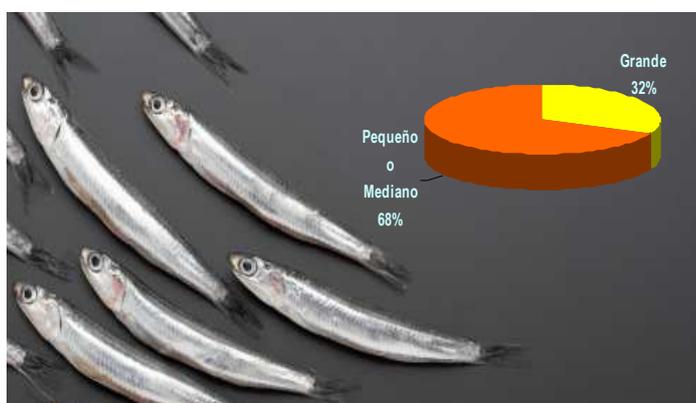
La presencia de boquerón nacional se incrementa en las pescaderías andaluzas

A lo largo del primer trimestre del 2016, el boquerón nacional incrementa su presencia en los establecimientos minoristas representando el 92% del origen de la especie ofertada. En el primer trimestre del año 2015 el boquerón de importación cubría el 22% de la especie en pescaderías y un año después la cuota se reduce al 8%.

En lo que respecta al boquerón nacional que se oferta el precio medio es de 6 €/kg, manteniendo prácticamente su precio respecto al mismo periodo del año anterior donde se situó en 5,94 €/kg.

En función de su tamaño se observa que la representatividad del boquerón pequeño/mediano es del 68% y el de mayor tamaño un 32%.

El precio medio del boquerón grande se cuantifica en 7,50 €/kg (en el primer trimestre 2015 fue de 7,87 €/kg) y del pequeño o medio en 5,30 €/kg con una apreciación interanual del precio de este formato del 3%.





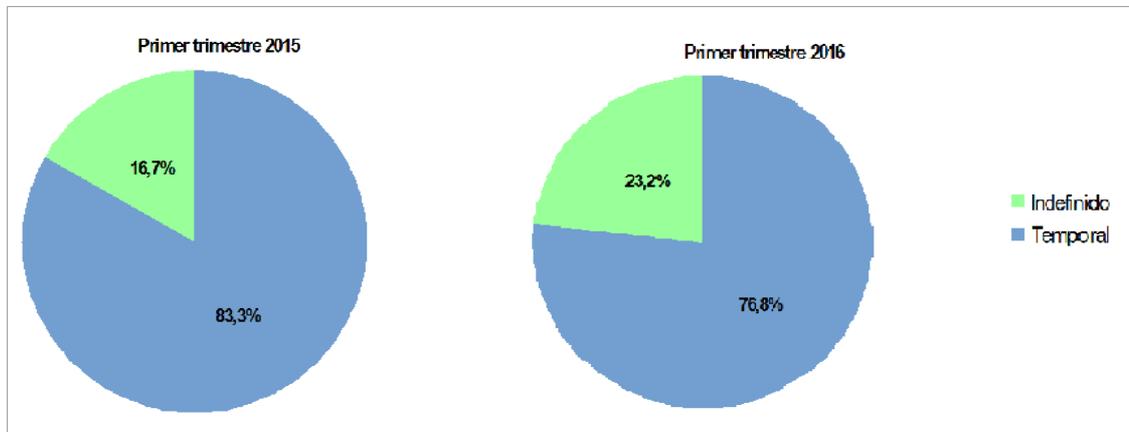
EMPLEO EN LA ACTIVIDAD PESQUERA Y ACUÍCOLA ANDALUZA Primer trimestre 2016

Los contratos indefinidos en pesca y acuicultura continúan en línea ascendente

Los datos extraídos del Servicio Andaluz de Empleo indican que en el primer trimestre del 2016, al igual que sucedió en el año 2015 con respecto a 2014, los contratos indefinidos en pesca y acuicultura aumentaron, en esta ocasión un 34,9%. Así, en el primer trimestre de 2015 se realizaron 284 contratos indefinidos y en dicho periodo del presente año han ascendido a 383. Por el contrario, las contrataciones temporales prosiguen su línea decreciente, pasando de 1.417 contratos temporales en el primer trimestre de 2015 a 1.267 en el primer trimestre de 2016, lo que supone una disminución del 10,6%.

Si se comparan las cifras con las registradas en el total de sectores a nivel andaluz, el comportamiento es opuesto, ya que los datos andaluces en los primeros trimestres de los dos últimos años indican que mientras los contratos indefinidos descendieron un 1,1%, los temporales experimentaron un crecimiento del 6,5%.

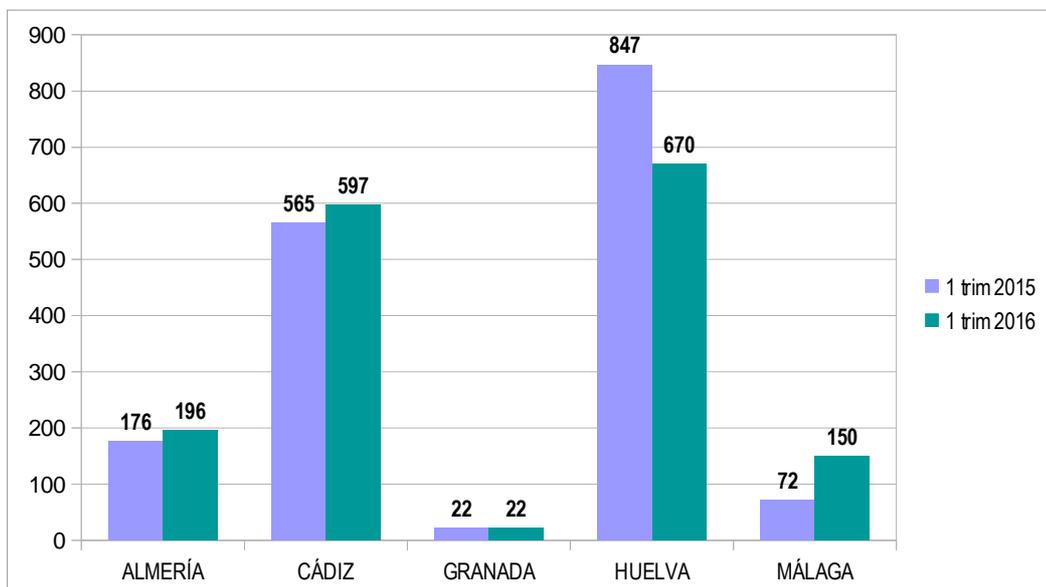
Gráfico 9. Evolución de los contratos realizados en pesca y acuicultura según tipo de contrato (Primer trimestre años 2015-2016).



No obstante, las contrataciones totales (temporales más indefinidos) realizadas en pesca y acuicultura andaluza han experimentado un ligero descenso, del 3%. Ello se nota especialmente en la provincia de Huelva (-20,9%), donde disminuyeron los contratos en los municipios de Lepe, Isla Cristina y Ayamonte. Por el contrario, en la provincia de Málaga crecieron sustancialmente (108%), sobre todo en los municipios de Estepona y Vélez Málaga.



Gráfico 10. Evolución contratos realizados en pesca y acuicultura (primer trimestre años 2015-2016).



En el primer trimestre de 2016 el paro medio registrado en pesca y acuicultura disminuye un 11% con respecto al mismo periodo de 2015

En el primer trimestre de 2016 la cifra media de paro registrado en pesca y acuicultura se situó en 1.614 personas, un 11% menos que en el mismo periodo del pasado año, donde el paro medio registrado se situó en 200 personas más. De esta forma, continúa la dinámica decreciente que también experimentó dicha variable a lo largo del año 2015.

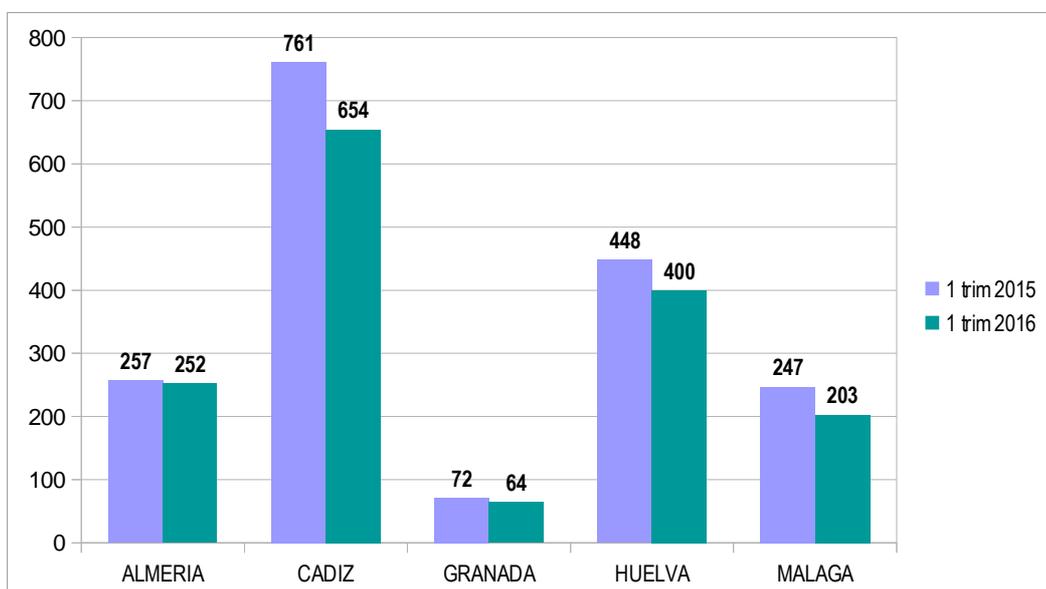
Si para el mismo periodo se comparan dichos datos con las cifras generales andaluzas, puede observarse que, aunque a nivel regional también ha descendido el paro registrado, en un 5,3%, la disminución es más importante en pesca y acuicultura.

Atendiendo a la evolución del paro registrado por sexo, mientras que a nivel general la disminución comentada es más equilibrada entre hombres y mujeres, en pesca y acuicultura tan solo se ha reducido el paro en hombres (sobre todo menores de 25 años), ya que la cifra de mujeres en dicha situación es idéntica a la del primer trimestre de 2015.

Por otra parte, si se analizan los datos a nivel provincial, en las cinco provincias costeras se produce un descenso en las cifras de paro registrado en pesca y acuicultura, aunque con diferente grado. Sobresale Cádiz con 106 parados menos, más de la mitad de la reducción regional. En esta provincia hay que resaltar especialmente el descenso en Barbate, y en menor medida en Sanlúcar de Barrameda y Algeciras.



Gráfico 11. Evolución paro registrado en pesca y acuicultura (primer trimestre años 2015-2016).



Tras la provincia gaditana, en términos absolutos resalta Huelva, con 48 personas paradas menos, concentrados fundamentalmente en Isla Cristina y Punta Umbría. Entretanto, en términos relativos destaca la provincia de Málaga, con un 17,9% menos de paro registrado que en el primer trimestre de 2015, motivado en gran medida por el descenso en Vélez Málaga.

En cuanto al nivel de estudios, hay que señalar que el mayor descenso en términos relativos se produce para personas con estudios postsecundarios y con estudios primarios incompletos, entretanto en el grupo perteneciente a los grupos "sin estudios" se registró un incremento de parados.



Fuente de información: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.