

E-1017

Datos Básicos de Investigación



CONSUMO Y HÁBITOS CULTURALES EN ANDALUCÍA

Noviembre 2010

www.iesa.csic.es



INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL MARCO DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE LA CONSEJERÍA DE CULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y EL INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES AVANZADOS DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (IESA-CSIC)

CONSUMO Y HÁBITOS CULTURALES EN ANDALUCÍA

1.	TABULACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD	1
2.	TABULACIÓN POR PROVINCIAS	83
	FICHA TÉCNICA	156
	CUESTIONARIO	159

1. TABULACIÓN POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Lectura en general	0 Ningún interés	14,5%	15,6%	13,6%	9,3%	10,2%	10,8%	28,2%
	1	1,0%	1,2%	,8%	1,0%	,3%	,7%	2,2%
	2	3,8%	3,9%	3,7%	3,4%	3,6%	4,1%	4,1%
	3	4,6%	5,7%	3,5%	6,2%	3,8%	4,3%	4,6%
	4	4,0%	4,6%	3,5%	3,4%	4,7%	4,1%	3,7%
	5	15,3%	17,3%	13,3%	19,7%	14,0%	16,4%	11,9%
	6	10,4%	11,6%	9,2%	14,4%	10,2%	9,2%	8,2%
	7	11,1%	11,3%	11,0%	15,5%	10,6%	11,9%	7,5%
	8	14,3%	13,5%	15,1%	13,7%	17,8%	14,0%	10,6%
	9	5,4%	4,4%	6,3%	4,9%	6,6%	5,8%	3,8%
	10 Máximo interés	15,2%	10,6%	19,7%	8,5%	18,1%	18,5%	14,2%
	NS	,2%	,2%	,2%			,2%	,5%
	NC	,2%	,2%	,2%		,1%		,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	5,72	5,35	6,08	5,72	6,27	6,09	4,65
	Error típico de la media	,07	,09	,09	,12	,11	,13	,15
	N válido	2374	1161	1213	500	746	548	580
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Leer libros por trabajo o estudios	0 Ningún interés	34,5%	32,2%	36,8%	20,6%	27,3%	34,2%	56,1%
	1	1,4%	1,7%	1,1%	,8%	1,5%	1,1%	1,9%
	2	5,8%	5,6%	5,9%	3,6%	5,1%	7,4%	7,0%
	3	5,0%	6,0%	4,0%	5,6%	4,6%	5,1%	4,7%
	4	3,1%	3,4%	2,9%	3,4%	3,0%	3,6%	2,7%
	5	11,1%	12,3%	10,0%	16,0%	11,6%	11,5%	5,9%
	6	7,3%	7,8%	6,8%	11,6%	7,0%	7,4%	3,9%
	7	8,1%	9,2%	7,1%	14,0%	9,9%	6,2%	2,6%
	8	8,5%	8,3%	8,7%	11,2%	10,5%	8,1%	4,0%
	9	3,5%	3,1%	4,0%	4,6%	4,8%	3,6%	1,0%
	10 Máximo interés	8,9%	8,2%	9,6%	7,1%	12,5%	9,5%	5,4%
	NS	,8%	,4%	1,1%		,5%	,5%	1,9%
	NC	1,9%	1,9%	2,0%	1,4%	1,7%	1,7%	2,8%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,97	4,03	3,91	4,96	4,70	3,92	2,17
	Error típico de la media	,07	,10	,11	,14	,13	,15	,13
	N válido	2319	1139	1180	493	730	537	559
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Leer libros por otras razones	0 Ningún interés	18,5%	20,1%	16,9%	13,4%	12,4%	15,4%	33,6%
	1	1,2%	1,5%	1,0%	1,4%	,6%	1,2%	1,9%
	2	4,6%	4,9%	4,3%	3,8%	4,2%	4,9%	5,5%
	3	4,9%	6,2%	3,6%	6,7%	4,8%	4,3%	4,1%
	4	3,6%	4,0%	3,3%	3,6%	4,0%	3,4%	3,4%
	5	14,1%	15,6%	12,6%	15,9%	14,7%	15,3%	10,4%
	6	8,6%	9,4%	7,9%	12,7%	8,2%	6,7%	7,5%
	7	10,8%	10,4%	11,3%	15,4%	10,6%	10,9%	7,2%
	8	13,5%	12,3%	14,5%	12,9%	16,3%	14,7%	9,1%
	9	5,3%	4,9%	5,8%	5,3%	6,2%	5,8%	3,7%
	10 Máximo interés	14,3%	10,1%	18,2%	8,5%	17,6%	17,0%	12,3%
	NS	,3%	,3%	,3%	,2%	,1%	,2%	,7%
	NC	,3%	,3%	,2%	,2%	,3%	,2%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	5,39	5,00	5,77	5,45	6,01	5,73	4,21
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,13	,12	,14	,16
	N válido	2368	1158	1210	498	744	547	579
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Leer periódicos	0 Ningún interés	21,2%	15,7%	26,5%	20,1%	16,0%	16,7%	33,2%
	1	1,7%	1,9%	1,6%	2,0%	1,2%	1,8%	2,2%
	2	5,7%	4,5%	6,9%	7,2%	5,7%	4,4%	5,7%
	3	6,6%	5,9%	7,2%	9,3%	6,0%	5,9%	5,5%
	4	4,3%	4,2%	4,4%	4,0%	4,4%	5,4%	3,4%
	5	15,8%	15,4%	16,2%	17,2%	14,8%	17,6%	14,2%
	6	9,7%	10,7%	8,7%	10,9%	10,1%	8,9%	8,9%
	7	9,6%	11,7%	7,6%	10,3%	11,2%	8,9%	7,7%
	8	11,3%	13,8%	9,0%	9,9%	14,3%	13,9%	6,2%
	9	4,5%	5,2%	3,7%	3,2%	5,8%	5,1%	3,3%
	10 Máximo interés	9,1%	10,7%	7,7%	5,6%	10,0%	11,5%	8,8%
	NS	,2%	,1%	,3%		,1%		,7%
	NC	,3%	,3%	,2%	,4%	,3%		,3%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,79	5,34	4,25	4,50	5,30	5,25	3,93
	Error típico de la media	,07	,09	,10	,14	,12	,14	,14
	N válido	2371	1161	1210	498	744	549	580
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
Leer revistas	0 Ningún interés	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	1	27,4%	31,3%	23,7%	20,3%	23,1%	27,0%	39,5%
	2	1,9%	2,2%	1,5%	2,0%	1,2%	2,3%	2,2%
	3	5,9%	6,6%	5,3%	5,2%	5,1%	7,2%	6,4%
	4	7,3%	7,9%	6,6%	8,6%	6,5%	6,5%	7,8%
	5	5,7%	5,8%	5,6%	5,3%	5,7%	7,7%	4,2%
	6	17,6%	15,6%	19,5%	18,7%	20,2%	15,9%	14,8%
	7	9,6%	8,9%	10,4%	12,4%	11,0%	8,2%	6,9%
	8	7,8%	7,4%	8,3%	10,1%	9,2%	6,9%	5,0%
	9	8,2%	6,4%	9,9%	10,1%	7,6%	9,0%	6,4%
	10 Máximo interés	2,6%	2,7%	2,5%	2,8%	3,7%	2,0%	1,6%
	NS	5,3%	4,5%	6,0%	4,1%	6,0%	6,7%	3,9%
	NC	,1%	,1%	,2%				,5%
	MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,03	3,69	4,36	4,47	4,43	4,04	3,14
	Error típico de la media	,07	,09	,09	,13	,11	,14	,13
	N válido	2366	1158	1208	498	743	546	579
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
Asistir a bibliotecas	0 Ningún interés	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	1	48,7%	49,0%	48,4%	38,7%	41,6%	49,5%	65,7%
	2	3,3%	3,4%	3,3%	4,1%	3,1%	3,0%	3,3%
	3	8,3%	9,6%	7,1%	7,4%	8,5%	8,5%	8,7%
	4	5,8%	6,3%	5,3%	6,1%	5,3%	6,3%	5,7%
	5	3,7%	4,1%	3,4%	5,3%	4,4%	3,6%	1,5%
	6	9,8%	9,9%	9,7%	12,1%	12,7%	9,0%	4,7%
	7	4,8%	4,4%	5,2%	7,8%	5,3%	4,4%	1,8%
	8	4,5%	3,9%	5,1%	7,1%	5,2%	4,1%	1,8%
	9	4,4%	3,4%	5,4%	4,8%	5,3%	5,7%	1,7%
	10 Máximo interés	1,8%	1,6%	2,0%	2,7%	2,3%	1,6%	,5%
	NS	4,1%	3,7%	4,4%	3,5%	5,8%	3,5%	2,9%
	NC	,3%	,3%	,4%		,1%	,4%	,9%
	MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,56	2,41	2,70	3,14	3,08	2,51	1,40
	Error típico de la media	,06	,09	,09	,14	,12	,13	,11
	N válido	2362	1154	1208	498	743	545	576
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-3 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Archivos	0 Ningún interés	54,8%	53,5%	56,2%	49,6%	48,1%	53,9%	68,9%
	1	3,7%	3,7%	3,7%	4,2%	3,5%	4,4%	2,9%
	2	7,4%	7,8%	7,0%	4,1%	8,8%	7,7%	8,0%
	3	5,7%	6,8%	4,7%	7,9%	5,4%	4,9%	5,1%
	4	3,6%	3,7%	3,4%	4,8%	4,2%	3,8%	1,6%
	5	8,5%	8,9%	8,1%	11,0%	10,4%	8,9%	3,5%
	6	4,5%	4,6%	4,5%	6,3%	5,7%	4,5%	1,5%
	7	3,2%	2,8%	3,7%	5,1%	4,0%	2,4%	1,5%
	8	3,2%	2,7%	3,6%	3,3%	3,8%	4,2%	1,4%
	9	1,2%	1,4%	1,1%	1,2%	1,7%	1,5%	,5%
	10 Máximo interés	2,7%	2,9%	2,4%	2,0%	3,6%	2,6%	2,2%
	NS	,8%	,6%	1,0%		,4%	,7%	2,1%
	NC	,5%	,6%	,5%	,6%	,3%	,5%	,9%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,09	2,12	2,06	2,42	2,52	2,13	1,18
	Error típico de la media	,06	,08	,08	,13	,11	,13	,10
	N válido	2350	1151	1199	497	742	542	569
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Museos	0 Ningún interés	33,0%	34,7%	31,4%	33,1%	30,3%	27,7%	41,3%
	1	2,3%	2,8%	1,9%	2,6%	2,1%	2,2%	2,4%
	2	5,5%	6,2%	4,8%	6,4%	5,4%	5,4%	5,0%
	3	5,7%	6,7%	4,7%	8,8%	5,9%	4,3%	4,1%
	4	3,6%	3,0%	4,1%	3,3%	3,8%	4,4%	2,7%
	5	13,8%	14,1%	13,5%	14,6%	14,9%	13,5%	12,1%
	6	9,0%	8,3%	9,7%	9,1%	10,2%	9,7%	6,8%
	7	8,8%	7,7%	9,9%	8,8%	8,2%	11,0%	7,6%
	8	8,7%	7,3%	10,1%	7,6%	9,0%	10,8%	7,3%
	9	2,8%	2,9%	2,7%	2,4%	2,2%	4,0%	2,7%
	10 Máximo interés	6,0%	5,4%	6,5%	2,8%	7,5%	6,2%	6,5%
	NS	,4%	,3%	,4%		,3%	,4%	,9%
	NC	,4%	,6%	,3%	,4%	,3%	,4%	,7%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,87	3,63	4,10	3,56	4,08	4,34	3,42
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,14	,12	,14	,15
	N válido	2363	1154	1209	498	743	545	577
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Exposiciones	0 Ningún interés	32,5%	33,8%	31,3%	31,7%	27,5%	26,8%	45,1%
	1	2,0%	2,0%	2,0%	2,8%	1,5%	1,8%	2,1%
	2	5,6%	6,4%	4,8%	5,5%	5,1%	6,5%	5,5%
	3	5,8%	7,0%	4,7%	9,0%	6,8%	4,2%	3,2%
	4	4,0%	3,7%	4,3%	4,7%	4,9%	4,1%	2,2%
	5	13,3%	14,1%	12,6%	13,5%	15,5%	13,2%	10,6%
	6	9,2%	8,7%	9,7%	10,5%	10,6%	8,5%	6,9%
	7	9,9%	8,3%	11,5%	9,5%	8,8%	14,6%	7,3%
	8	8,4%	7,2%	9,5%	7,1%	8,5%	9,7%	8,1%
	9	2,9%	2,8%	3,0%	2,4%	3,5%	3,4%	2,0%
	10 Máximo interés	5,6%	5,2%	5,9%	2,9%	6,6%	6,5%	5,6%
	NS	,4%	,3%	,4%		,3%	,4%	,9%
	NC	,4%	,5%	,3%	,4%	,3%	,4%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,90	3,69	4,10	3,65	4,23	4,39	3,21
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,14	,12	,14	,15
	N válido	2364	1155	1209	498	743	545	578
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-4 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Galerías de Arte	0 Ningún interés	36,6%	38,4%	34,8%	36,1%	32,3%	32,0%	46,8%
	1	2,1%	2,5%	1,7%	2,9%	1,5%	2,0%	2,2%
	2	6,1%	7,2%	5,0%	5,7%	5,7%	7,1%	6,0%
	3	5,8%	7,1%	4,6%	7,8%	6,3%	5,5%	3,9%
	4	4,3%	3,9%	4,7%	4,6%	5,9%	3,0%	3,1%
	5	13,4%	13,6%	13,3%	13,7%	15,9%	12,0%	11,2%
	6	8,1%	7,4%	8,7%	9,4%	8,6%	8,0%	6,3%
	7	8,1%	6,5%	9,6%	7,9%	7,7%	11,4%	5,8%
	8	6,7%	5,6%	7,7%	6,0%	5,8%	8,9%	6,2%
	9	2,8%	2,4%	3,2%	2,9%	3,5%	2,9%	1,7%
	10 Máximo interés	5,1%	4,6%	5,7%	2,6%	6,4%	5,7%	5,3%
	NS	,5%	,3%	,7%		,1%	,9%	1,0%
	NC	,4%	,5%	,3%	,4%	,3%	,5%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,54	3,27	3,81	3,37	3,84	3,93	2,95
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,14	,12	,15	,14
	N válido	2360	1155	1205	498	744	541	577
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Monumentos	0 Ningún interés	26,4%	27,2%	25,6%	26,4%	23,0%	22,4%	34,5%
	1	1,4%	1,4%	1,4%	2,2%	1,1%	,9%	1,5%
	2	4,5%	5,1%	4,0%	3,3%	4,2%	5,3%	5,2%
	3	5,1%	5,8%	4,4%	7,5%	5,2%	3,1%	4,7%
	4	2,8%	3,3%	2,4%	3,7%	3,4%	2,9%	1,2%
	5	15,1%	16,1%	14,1%	17,6%	15,9%	12,9%	13,8%
	6	8,7%	8,0%	9,5%	8,9%	9,0%	9,6%	7,5%
	7	12,5%	11,9%	13,1%	13,7%	13,2%	14,1%	9,1%
	8	11,2%	10,2%	12,2%	8,5%	11,2%	14,9%	10,2%
	9	4,4%	4,4%	4,4%	4,8%	5,4%	4,8%	2,4%
	10 Máximo interés	7,2%	6,0%	8,3%	3,2%	7,9%	8,4%	8,6%
	NS	,3%	,3%	,4%		,1%	,4%	,9%
	NC	,3%	,4%	,3%	,2%	,3%	,4%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,57	4,38	4,75	4,27	4,85	5,03	4,02
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,14	,12	,14	,15
	N válido	2366	1157	1209	499	744	545	578
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Yacimientos Arqueológicos	0 Ningún interés	33,2%	33,2%	33,1%	32,1%	26,7%	31,2%	44,1%
	1	2,3%	2,4%	2,1%	3,5%	2,1%	1,5%	2,1%
	2	5,1%	5,5%	4,8%	4,0%	5,3%	5,0%	6,0%
	3	6,3%	7,4%	5,2%	7,9%	5,7%	6,5%	5,4%
	4	3,1%	3,1%	3,0%	4,5%	3,1%	2,4%	2,6%
	5	13,1%	12,8%	13,5%	13,1%	15,5%	12,0%	11,2%
	6	7,6%	7,2%	7,9%	7,9%	8,8%	8,7%	4,7%
	7	9,9%	9,7%	10,1%	10,7%	9,2%	12,2%	8,1%
	8	8,7%	8,7%	8,8%	7,5%	9,3%	11,0%	6,8%
	9	3,2%	3,1%	3,3%	3,6%	5,2%	2,3%	1,2%
	10 Máximo interés	6,0%	5,7%	6,3%	4,5%	7,7%	6,2%	4,8%
	NS	1,2%	,7%	1,6%	,4%	,9%	,7%	2,6%
	NC	,3%	,4%	,3%	,4%	,3%	,2%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,89	3,82	3,96	3,81	4,41	4,13	3,04
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,15	,13	,15	,14
	N válido	2346	1152	1194	496	738	544	568
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-5 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Cine	0 Ningún interés	13,5%	13,7%	13,4%	5,6%	8,6%	12,5%	27,7%
	1	1,2%	1,4%	,9%	1,2%	,3%	1,2%	2,2%
	2	2,5%	2,6%	2,3%	1,0%	1,9%	2,7%	4,3%
	3	3,7%	3,6%	3,8%	2,2%	1,9%	5,3%	5,8%
	4	2,9%	3,0%	2,9%	1,9%	2,1%	3,9%	3,8%
	5	12,0%	13,1%	11,0%	7,5%	10,5%	14,6%	15,5%
	6	8,7%	8,1%	9,3%	8,4%	10,2%	8,1%	7,7%
	7	15,2%	15,2%	15,3%	16,8%	17,0%	15,4%	11,5%
	8	16,9%	17,0%	16,9%	21,2%	19,6%	16,8%	10,1%
	9	8,9%	8,3%	9,5%	14,4%	11,8%	6,1%	3,0%
	10 Máximo interés	14,1%	13,7%	14,6%	19,7%	16,1%	13,4%	7,5%
	NS	,1%	,1%	,2%				,5%
	NC	,2%	,3%	,1%	,2%	,1%		,3%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	6,07	5,99	6,13	7,20	6,75	5,91	4,35
	Error típico de la media	,07	,09	,09	,12	,10	,13	,14
	N válido	2375	1161	1214	499	746	549	581
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Teatro	0 Ningún interés	27,0%	29,5%	24,5%	26,1%	26,1%	21,9%	33,6%
	1	2,1%	2,5%	1,6%	2,5%	1,3%	3,0%	1,7%
	2	5,2%	6,4%	4,0%	5,1%	6,3%	4,4%	4,6%
	3	5,7%	6,9%	4,5%	7,7%	4,6%	6,0%	5,1%
	4	4,0%	4,9%	3,1%	4,3%	3,2%	4,3%	4,4%
	5	12,7%	12,8%	12,6%	11,4%	13,2%	14,0%	11,9%
	6	8,2%	8,6%	7,8%	9,2%	8,2%	9,0%	6,7%
	7	10,1%	9,3%	10,8%	10,3%	9,3%	11,1%	10,1%
	8	11,4%	8,6%	14,1%	11,6%	13,0%	11,9%	8,6%
	9	5,2%	4,2%	6,2%	5,5%	6,7%	5,2%	3,1%
	10 Máximo interés	7,7%	5,5%	9,9%	5,5%	7,6%	8,6%	9,0%
	NS	,5%	,3%	,6%	,4%	,3%	,4%	,9%
	NC	,3%	,4%	,2%	,4%	,3%	,2%	,3%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,48	4,01	4,93	4,37	4,64	4,79	4,05
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,15	,13	,14	,15
	N válido	2364	1156	1208	496	743	546	579
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Opera	0 Ningún interés	48,3%	52,0%	44,7%	52,3%	46,4%	45,1%	50,2%
	1	3,5%	4,3%	2,7%	4,7%	3,1%	3,4%	2,9%
	2	8,2%	9,6%	6,8%	7,7%	8,1%	7,7%	9,2%
	3	6,0%	6,3%	5,6%	5,8%	6,7%	6,8%	4,3%
	4	4,1%	4,1%	4,2%	4,3%	4,2%	5,3%	2,9%
	5	9,8%	9,5%	10,1%	9,0%	12,4%	9,4%	7,5%
	6	4,5%	3,6%	5,4%	5,7%	3,3%	5,2%	4,5%
	7	4,6%	2,9%	6,3%	4,3%	4,7%	4,6%	4,9%
	8	4,3%	2,6%	6,0%	2,8%	4,9%	4,5%	4,8%
	9	1,6%	1,4%	1,8%	1,2%	1,6%	2,3%	1,2%
	10 Máximo interés	3,7%	2,4%	5,0%	1,7%	3,2%	4,2%	5,7%
	NS	,9%	,8%	1,0%		1,1%	1,1%	1,2%
	NC	,5%	,4%	,6%	,6%	,3%	,4%	,9%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,53	2,09	2,95	2,15	2,60	2,74	2,55
	Error típico de la media	,06	,08	,10	,13	,11	,14	,14
	N válido	2349	1151	1198	497	737	541	574
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-6 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Zarzuela	0 Ningún interés	48,5%	52,3%	44,8%	54,3%	48,3%	44,0%	48,1%
	1	4,4%	5,8%	3,0%	5,9%	4,5%	4,0%	3,3%
	2	7,9%	8,5%	7,2%	9,0%	7,5%	7,0%	8,2%
	3	6,3%	6,6%	6,0%	6,2%	7,1%	8,5%	3,1%
	4	3,7%	3,8%	3,6%	4,4%	4,2%	3,4%	2,7%
	5	9,7%	9,0%	10,4%	9,4%	12,0%	9,5%	7,3%
	6	4,8%	4,2%	5,3%	3,6%	4,5%	6,0%	5,0%
	7	4,2%	2,7%	5,7%	2,3%	3,9%	4,9%	5,8%
	8	3,8%	2,3%	5,3%	2,0%	3,2%	4,5%	5,6%
	9	1,6%	1,2%	2,0%	1,0%	1,6%	2,2%	1,7%
	10 Máximo interés	3,7%	2,3%	5,1%	1,1%	1,9%	4,6%	7,6%
	NS	1,0%	,8%	1,1%	,2%	1,2%	1,1%	1,2%
	NC	,4%	,4%	,4%	,6%	,3%	,4%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,47	2,02	2,89	1,82	2,33	2,81	2,87
	Error típico de la media	,06	,08	,09	,11	,10	,14	,15
	N válido	2349	1151	1198	496	736	541	576
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ballet o Danza	0 Ningún interés	43,6%	49,3%	38,0%	45,1%	43,1%	40,4%	45,8%
	1	3,7%	4,9%	2,4%	5,3%	3,0%	4,6%	2,2%
	2	7,1%	8,7%	5,5%	6,8%	6,9%	6,2%	8,4%
	3	6,7%	6,4%	6,9%	7,6%	6,3%	8,7%	4,5%
	4	4,1%	4,4%	3,7%	5,9%	2,5%	4,7%	3,8%
	5	11,1%	9,6%	12,6%	9,8%	13,4%	10,6%	9,9%
	6	5,3%	4,6%	6,1%	5,4%	5,9%	5,4%	4,5%
	7	6,0%	3,1%	8,8%	4,6%	6,4%	6,7%	5,8%
	8	5,1%	3,2%	6,9%	3,9%	4,9%	5,1%	6,4%
	9	1,7%	1,3%	2,2%	1,5%	2,1%	1,6%	1,5%
	10 Máximo interés	4,6%	3,4%	5,8%	3,2%	4,3%	4,9%	5,9%
	NS	,7%	,7%	,7%	,2%	,8%	,7%	,9%
	NC	,4%	,4%	,4%	,6%	,3%	,4%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,89	2,30	3,46	2,58	2,98	3,02	2,92
	Error típico de la media	,07	,09	,10	,13	,12	,14	,14
	N válido	2356	1152	1204	496	739	543	578
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Música en general	0 Ningún interés	8,6%	8,8%	8,4%	3,8%	6,2%	5,8%	18,4%
	1	,6%	,7%	,5%	,2%	,7%	,5%	,9%
	2	1,3%	1,4%	1,1%	,8%	,5%	,5%	4,0%
	3	1,5%	1,4%	1,6%	,2%	,9%	1,6%	3,3%
	4	1,4%	1,7%	1,2%	,4%	,8%	2,3%	2,4%
	5	8,3%	9,3%	7,3%	3,7%	5,4%	8,7%	15,4%
	6	8,7%	9,1%	8,4%	5,2%	8,1%	11,5%	9,9%
	7	13,4%	13,7%	13,2%	11,8%	14,2%	16,0%	11,4%
	8	19,2%	19,0%	19,4%	20,7%	20,7%	19,6%	15,5%
	9	12,3%	12,4%	12,1%	19,9%	14,4%	11,1%	4,1%
	10 Máximo interés	24,4%	22,2%	26,4%	33,2%	28,5%	21,7%	14,0%
	NS	,1%	,2%	,1%			,2%	,3%
	NC	,2%	,3%	,2%		,1%	,4%	,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	7,11	7,00	7,22	8,13	7,63	7,18	5,50
	Error típico de la media	,06	,09	,08	,10	,10	,11	,14
	N válido	2373	1160	1213	500	746	546	581
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-7 E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD				
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 Q MÁS AÑOS	
Conciertos de música clásica	0 Ningún interés	32,3%	34,1%	30,7%	41,4%	30,3%	23,7%	35,3%
	1	2,4%	2,9%	2,0%	4,0%	1,7%	1,5%	2,9%
	2	5,1%	6,3%	4,0%	3,9%	4,5%	5,8%	6,3%
	3	5,4%	5,2%	5,6%	6,4%	4,3%	6,1%	5,4%
	4	3,7%	4,2%	3,3%	4,8%	4,3%	3,6%	2,2%
	5	11,9%	10,9%	12,7%	9,8%	14,4%	11,6%	10,6%
	6	8,0%	7,5%	8,6%	8,8%	8,2%	8,9%	6,3%
	7	7,9%	7,7%	8,0%	6,1%	9,9%	10,0%	4,8%
	8	9,6%	8,6%	10,6%	7,0%	9,8%	10,7%	10,7%
	9	3,6%	3,6%	3,7%	2,8%	4,1%	4,4%	3,1%
	10 Máximo interés	8,9%	8,1%	9,8%	4,5%	8,0%	12,7%	10,4%
	NS	,4%	,4%	,3%		,1%	,4%	1,0%
	NC	,6%	,5%	,7%	,6%	,3%	,5%	1,0%
MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,10	3,87	4,32	3,22	4,28	4,84	3,90
	Error típico de la media	,07	,10	,10	,15	,13	,15	,15
	N válido	2359	1154	1205	497	744	544	574
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conciertos de música actual	0 Ningún interés	12,9%	13,5%	12,4%	4,3%	9,0%	9,2%	29,0%
	1	,8%	1,2%	,4%	,6%	,8%	,2%	1,6%
	2	2,3%	2,5%	2,1%	,8%	,9%	2,2%	5,3%
	3	2,7%	3,2%	2,2%	,7%	1,2%	3,1%	6,0%
	4	2,4%	2,9%	1,9%	,6%	1,1%	3,1%	5,1%
	5	10,7%	11,0%	10,3%	4,8%	8,1%	14,5%	15,3%
	6	8,6%	8,6%	8,6%	5,7%	7,9%	12,1%	8,7%
	7	12,8%	13,0%	12,5%	14,7%	13,4%	15,6%	7,5%
	8	17,7%	16,4%	19,0%	18,9%	23,0%	17,4%	10,2%
	9	9,5%	9,7%	9,4%	16,8%	12,5%	6,8%	2,0%
	10 Máximo interés	19,0%	17,3%	20,6%	31,7%	22,0%	14,9%	7,9%
	NS	,3%	,4%	,2%			,4%	,9%
	NC	,3%	,3%	,2%	,2%	,1%	,4%	,5%
MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	6,38	6,20	6,56	7,90	7,09	6,36	4,17
	Error típico de la media	,07	,10	,09	,11	,11	,12	,14
	N válido	2368	1156	1212	499	746	545	578
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Escuchar música	0 Ningún interés	5,9%	5,4%	6,4%	2,3%	2,6%	4,0%	15,0%
	1	,5%	,5%	,6%	,6%	,4%	,2%	1,0%
	2	1,5%	1,8%	1,3%	,4%	,3%	1,4%	4,2%
	3	1,9%	2,3%	1,6%	,4%	1,2%	2,0%	4,2%
	4	1,3%	1,3%	1,3%		,4%	1,6%	3,2%
	5	7,5%	7,5%	7,5%	2,0%	4,7%	8,9%	14,5%
	6	7,2%	7,8%	6,5%	1,8%	4,9%	10,4%	11,5%
	7	11,4%	11,6%	11,2%	9,5%	11,8%	15,1%	9,0%
	8	19,3%	19,3%	19,3%	18,4%	22,7%	19,1%	15,8%
	9	12,6%	13,7%	11,7%	19,1%	15,4%	10,8%	5,2%
	10 Máximo interés	30,4%	28,4%	32,4%	45,0%	35,5%	26,2%	15,4%
	NS	,1%	,2%	,1%			,2%	,3%
	NC	,3%	,3%	,3%	,4%	,1%		,7%
MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	7,50	7,47	7,54	8,63	8,18	7,42	5,72
	Error típico de la media	,06	,08	,08	,09	,08	,11	,14
	N válido	2372	1160	1212	498	746	548	580
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Me gustaría que me dijera, en general, ¿qué tres tipos de actividades suele Ud. hacer durante su tiempo libre en un día laborable?

TABLA P2-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
TIPO DE ACTIVIDADES	Ver la televisión	74,8%	75,6%	74,0%	69,8%	67,7%	76,1%	87,0%
	Escuchar música	40,3%	39,4%	41,2%	63,2%	42,2%	36,2%	22,1%
	Escuchar la radio (no música)	17,2%	18,2%	16,3%	10,4%	15,0%	20,7%	22,7%
	Leer (prensa, libros...)	26,4%	24,7%	28,1%	18,5%	30,9%	33,3%	21,0%
	Hacer trabajos manuales	5,5%	2,8%	8,1%	1,6%	4,3%	7,2%	8,7%
	Asistir a espectáculos	1,2%	1,1%	1,3%	2,0%	1,3%	1,3%	,3%
	Ver alguna exposición	,7%	,8%	,7%	,2%	,5%	1,2%	1,0%
	Pasear, hacer ejercicio, deporte	42,6%	44,7%	40,5%	42,7%	39,8%	43,0%	45,7%
	Salir a tomar algo con la familia, pareja	15,0%	15,0%	15,1%	24,0%	16,0%	13,0%	8,1%
	Reunirse con los amigos fuera de casa	15,4%	19,3%	11,6%	26,8%	12,8%	11,2%	12,9%
	Jugar con los hijos	13,4%	10,5%	16,2%	6,9%	29,3%	7,9%	3,8%
	Otras actividades	15,2%	15,7%	14,8%	14,4%	12,7%	18,5%	16,2%
	NS	,1%	,2%			,1%		,2%
	NC	,1%	,1%	,1%		,1%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

Me gustaría que me dijera, en general, ¿qué tres tipos de actividades suele Ud. hacer durante su tiempo libre los fines de semana y festivos?

TABLA P2-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
TIPO DE ACTIVIDADES	Ver la televisión	59,8%	60,8%	59,0%	49,8%	49,9%	61,1%	80,1%
	Escuchar música	26,1%	26,0%	26,1%	39,6%	26,3%	21,8%	18,1%
	Escuchar la radio (no música)	9,6%	9,4%	9,9%	5,6%	5,9%	11,1%	16,6%
	Leer (prensa, libros...)	15,2%	15,4%	15,0%	9,1%	17,4%	18,6%	14,3%
	Hacer trabajos manuales	2,8%	1,9%	3,8%	1,6%	2,0%	4,2%	3,8%
	Asistir a espectáculos	3,3%	3,3%	3,2%	4,2%	3,7%	3,3%	1,8%
	Ver alguna exposición	1,0%	1,2%	,8%	,8%	1,1%	1,1%	1,0%
	Pasear, hacer ejercicio, deporte	33,5%	36,0%	31,1%	30,7%	30,8%	31,8%	41,0%
	Salir a tomar algo con la familia, pareja	44,9%	43,5%	46,2%	47,6%	48,6%	50,4%	32,4%
	Reunirse con los amigos fuera de casa	38,4%	40,7%	36,1%	60,6%	38,1%	35,3%	22,5%
	Jugar con los hijos	14,9%	13,2%	16,5%	7,9%	31,6%	9,8%	4,2%
	Viajar	10,0%	9,3%	10,6%	12,6%	11,7%	10,8%	4,7%
	Otras actividades	13,3%	13,6%	13,0%	13,2%	10,5%	15,6%	14,9%
	NS	,2%	,2%	,1%		,4%		,2%
	NC	,1%	,2%	,1%		,1%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Monumento	En el último trimestre	13,6%	13,7%	13,4%	10,4%	15,5%	17,0%	10,6%
	En el último año	16,0%	16,9%	15,2%	19,9%	17,9%	18,2%	8,3%
	Hace más de un año	27,3%	25,6%	29,0%	30,1%	28,3%	25,5%	25,3%
	Nunca o casi nunca	42,9%	43,6%	42,2%	39,5%	38,1%	38,8%	55,8%
	NS	,1%	,1%	,2%	,2%		,4%	
	NC	,1%	,1%	,1%		,3%		
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en visitar monumentos	Sin gasto	46,6%	44,3%	48,9%	51,2%	44,7%	43,0%	50,7%
	Entre 1 y 5 €	7,8%	8,2%	7,5%	2,2%	10,6%	7,1%	10,6%
	Entre 6 y 10 €	6,8%	8,7%	4,9%	7,6%	8,4%	6,5%	2,7%
	Entre 11 y 20 €	3,8%	3,6%	4,0%	7,2%	2,8%	3,4%	1,8%
	Entre 21 y 30 €	1,8%	1,9%	1,7%	2,6%	1,2%	2,1%	1,8%
	Entre 31 y 40 €	,4%	,8%			1,2%		
	Entre 41 y 50 €	,3%	,6%				,5%	,9%
	Más de 50 €	1,0%	,8%	1,1%	,7%	1,6%	,5%	,9%
	NS	30,9%	30,4%	31,4%	27,8%	28,7%	36,3%	30,6%
	NC	,6%	,6%	,6%	,8%	,8%	,5%	
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,59	5,03	4,13	4,32	5,11	4,56	3,83
	Error típico de la media	,59	,80	,86	,92	1,04	1,26	1,51
	N válido	481	244	237	108	175	121	77
	TOTALES	702	354	348	150	249	192	111
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-1

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Yacimiento arqueológico	En el último trimestre	4,3%	4,5%	4,2%	4,7%	5,3%	4,6%	2,6%
	En el último año	7,3%	7,9%	6,8%	8,1%	8,6%	9,4%	3,2%
	Hace más de un año	24,2%	22,9%	25,4%	24,7%	26,1%	25,4%	20,1%
	Nunca o casi nunca	63,6%	64,3%	62,9%	61,8%	59,3%	60,3%	73,8%
	NS	,3%	,1%	,4%	,4%	,3%	,4%	
	NC	,3%	,3%	,3%	,2%	,5%		,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en visitar yacimientos arqueológicos	Sin gasto	46,6%	47,2%	46,0%	57,2%	40,8%	45,2%	47,7%
	Entre 1 y 5 €	7,6%	6,8%	8,5%	3,4%	9,8%	6,4%	11,7%
	Entre 6 y 10 €	4,3%	4,9%	3,6%	5,9%	7,8%		
	Entre 11 y 20 €	2,9%	2,2%	3,6%	2,9%	4,9%		3,5%
	Entre 21 y 30 €	1,4%	1,3%	1,5%	1,5%		1,3%	6,0%
	Más de 50 €	1,0%	1,4%	,6%	1,3%	1,0%		2,9%
	NS	35,1%	35,5%	34,6%	27,8%	34,8%	44,6%	28,3%
	NC	1,0%	,7%	1,4%		1,0%	2,4%	
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	4,19	5,21	3,07	3,21	5,66	1,07	7,31
	Error típico de la media	1,30	2,38	,81	1,31	2,95	,64	4,25
	N válido	177	92	85	46	66	41	24
	TOTALES	278	144	134	64	103	77	34
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-2

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-3 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD				
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS	
Museo	En el último trimestre	7,8%	7,1%	8,4%	5,5%	8,8%	9,6%	6,6%	
	En el último año	12,9%	13,7%	12,1%	14,9%	14,2%	14,8%	7,6%	
	Hace más de un año	28,1%	26,3%	30,0%	31,0%	29,5%	26,3%	25,7%	
	Nunca o casi nunca	50,7%	52,7%	48,7%	48,3%	46,7%	48,2%	60,1%	
	NS	,3%	,2%	,5%	,4%	,3%	,7%		
	NC	,2%	,1%	,4%		,4%	,4%		
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en visitar museos	Sin gasto	41,0%	37,7%	44,1%	41,0%	36,0%	41,1%	50,9%	
	Entre 1 y 5 €	9,3%	10,1%	8,5%	9,9%	10,5%	7,1%	9,5%	
	Entre 6 y 10 €	6,7%	8,2%	5,2%	8,7%	8,3%	4,8%	3,9%	
	Entre 11 y 20 €	3,9%	5,8%	2,0%	3,9%	5,2%	3,8%	1,2%	
	Entre 21 y 30 €	1,9%	2,5%	1,2%	2,9%	1,7%	2,4%		
	Entre 31 y 40 €	,4%	,4%	,4%		1,2%			
	Entre 41 y 50 €	,2%		,4%	,9%				
	Más de 50 €	,2%	,4%			,6%			
	NS	36,2%	34,5%	37,8%	32,7%	35,9%	40,1%	34,5%	
	NC	,4%	,4%	,4%		,6%	,7%		
	MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		Media	3,91	4,93	2,86	4,60	5,24	3,25	1,33
	Error típico de la media	,50	,81	,57	1,08	1,08	,77	,42	
	N válido	312	157	155	69	110	78	55	
	TOTALES	490	240	250	101	173	132	84	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-3

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-4 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Exposición	En el último trimestre	8,4%	7,9%	8,8%	6,4%	10,2%	10,1%	6,1%
	En el último año	10,8%	11,1%	10,5%	12,3%	12,8%	11,9%	5,9%
	Hace más de un año	23,9%	22,5%	25,3%	25,5%	25,5%	23,7%	20,7%
	Nunca o casi nunca	56,4%	58,3%	54,5%	55,2%	50,8%	53,7%	67,1%
	NS	,3%	,2%	,5%	,4%	,4%	,4%	,2%
	NC	,2%	,1%	,3%	,2%	,3%	,2%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en visitar exposiciones	Sin gasto	57,1%	55,5%	58,6%	65,3%	52,9%	56,3%	57,9%
	Entre 1 y 5 €	4,7%	5,6%	3,9%	5,5%	5,5%	3,3%	4,2%
	Entre 6 y 10 €	2,2%	3,1%	1,3%	3,1%	1,8%	1,6%	2,9%
	Entre 11 y 20 €	2,2%	3,1%	1,2%		4,6%	,8%	1,4%
	Entre 21 y 30 €	,9%	,5%	1,3%		1,8%	,8%	
	Entre 41 y 50 €	,2%		,4%	1,0%			
	Más de 50 €	,4%		,8%		1,1%		
	NS	31,7%	31,3%	32,0%	25,1%	31,2%	36,3%	33,6%
	NC	,6%	,9%	,4%		1,1%	,8%	
	MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,06	1,60	2,50	1,36	3,64	1,00	,89
Error típico de la media	,47	,35	,86	,74	1,11	,47	,39	
N válido	309	149	160	70	116	76	47	
TOTALES	456	219	237	93	172	120	71	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-4

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-5 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Galería de Arte	En el último trimestre	4,0%	3,5%	4,4%	3,4%	4,1%	5,2%	3,0%
	En el último año	6,3%	6,4%	6,2%	8,1%	6,8%	7,2%	3,2%
	Hace más de un año	23,1%	22,7%	23,6%	22,3%	25,9%	23,4%	20,1%
	Nunca o casi nunca	66,1%	67,1%	65,0%	65,8%	62,5%	63,5%	73,2%
	NS	,4%	,3%	,5%	,2%	,4%	,5%	,4%
	NC	,2%		,4%	,2%	,3%	,2%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en visitar galerías de arte	Sin gasto	52,4%	52,9%	52,0%	54,5%	51,0%	49,8%	57,2%
	Entre 1 y 5 €	4,2%	5,2%	3,2%	7,1%	6,3%		2,6%
	Entre 6 y 10 €	1,8%	1,7%	1,8%	1,7%	2,8%		2,7%
	Entre 11 y 20 €	2,0%	1,8%	2,3%	3,5%	3,6%		
	Entre 31 y 40 €	,4%		,8%		1,2%		
	NS	38,8%	38,4%	39,2%	33,2%	33,9%	50,2%	37,5%
	NC	,4%		,8%		1,2%		
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	1,39	1,13	1,64	1,64	2,48	,00	,51
	Error típico de la media	,40	,45	,66	,77	,95	,00	,44
	N válido	146	69	77	38	52	33	23
	TOTALES	241	112	129	57	81	66	37
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-5

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-6 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Archivo	En el último trimestre	1,9%	2,2%	1,7%	2,3%	2,8%	2,0%	,5%
	En el último año	2,8%	3,5%	2,1%	3,9%	2,7%	3,8%	1,0%
	Hace más de un año	15,6%	14,6%	16,6%	17,0%	17,0%	15,9%	12,4%
	Nunca o casi nunca	78,7%	78,9%	78,5%	76,2%	76,6%	77,2%	85,1%
	NS	,6%	,5%	,8%	,4%	,6%	,7%	,9%
	NC	,3%	,3%	,3%	,2%	,4%	,4%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
Gasto en visitar archivos	Sin gasto	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 1 y 5 €	59,9%	61,7%	57,3%	72,9%	51,2%	62,1%	45,9%
	Entre 6 y 10 €	3,7%	4,4%	2,8%		8,0%		10,7%
	NS	,8%		2,0%		2,3%		
	NC	32,9%	31,0%	35,7%	27,1%	33,7%	34,9%	43,4%
		2,6%	3,0%	2,1%		4,9%	3,0%	
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,53	,27	,92	,00	1,40	,00	,57
	Error típico de la media	,29	,16	,70	,00	,82	,00	,59
	N válido	72	43	29	23	25	19	5
	TOTALES	112	65	47	31	41	31	9
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-6

¿Cuándo fue la última vez que leyó un libro por motivos profesionales o de estudio? ¿Y por otros motivos como ocio o entretenimiento?

TABLA P4 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Por profesión o estudios	En el último mes	12,6%	14,4%	10,8%	22,7%	15,6%	9,8%	2,6%
	En el último trimestre	4,8%	4,7%	4,9%	9,6%	5,4%	3,8%	,8%
	En el último año	5,6%	6,1%	5,1%	10,1%	5,7%	4,8%	2,2%
	Hace más de un año	18,3%	18,6%	17,9%	21,6%	21,3%	15,9%	13,7%
	Nunca o casi nunca	57,8%	55,2%	60,4%	35,4%	51,2%	64,7%	79,1%
	NS	,5%	,5%	,5%	,2%	,4%	,4%	1,0%
	NC	,5%	,5%	,5%	,3%	,4%	,6%	,5%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Por otros motivos	En el último mes	32,6%	27,3%	37,8%	32,9%	39,0%	35,3%	21,7%
	En el último trimestre	8,8%	8,6%	9,0%	12,0%	9,5%	8,8%	5,2%
	En el último año	10,8%	11,1%	10,5%	12,8%	13,0%	11,3%	5,8%
	Hace más de un año	15,6%	16,8%	14,6%	17,7%	15,1%	14,9%	15,2%
	Nunca o casi nunca	31,6%	35,6%	27,8%	24,0%	22,9%	29,5%	51,4%
	NS	,4%	,5%	,2%	,4%	,3%	,2%	,7%
	NC	,1%	,1%	,2%	,2%	,3%		
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Dígame, por favor, dónde suele leer habitualmente

TABLA P5 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
LUGARES DE LECTURA	En su casa	96,5%	95,7%	97,1%	95,6%	96,3%	97,2%	97,5%
	En el trabajo	8,7%	12,0%	6,0%	7,2%	11,9%	9,5%	1,9%
	En desplazamientos (autobús, tren, etc.)	5,3%	4,8%	5,7%	7,2%	6,3%	4,1%	1,2%
	En una biblioteca	4,9%	4,3%	5,4%	10,7%	3,5%	2,0%	2,4%
	NC	1,8%	1,4%	2,1%	2,0%	1,5%	2,4%	1,2%
	TOTALES	1097	484	613	286	400	249	162

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P4-1 o P4-2

Y, dígame también, por favor, cuándo suele leer habitualmente

TABLA P6 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
TIEMPOS DE LECTURA	De lunes a viernes	89,6%	88,9%	90,1%	91,5%	88,7%	89,0%	89,4%
	Los fines de semana	60,7%	61,6%	60,0%	52,3%	61,4%	67,1%	63,8%
	NS	2,2%	2,1%	2,3%	1,4%	2,7%	1,2%	3,8%
	NC	2,2%	1,4%	2,7%	3,0%	1,8%	2,4%	1,2%
	TOTALES	1097	484	613	286	400	249	162

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P4-1 o P4-2

¿Ha comprado libros en el último trimestre?

TABLA P7 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Por profesión o estudios	Sí	9,5%	10,1%	8,9%	16,6%	12,0%	7,7%	1,8%
	No	89,9%	89,7%	90,1%	82,9%	87,1%	91,7%	97,9%
	NS	,2%		,3%	,2%	,3%	,2%	
	NC	,5%	,2%	,7%	,3%	,7%	,4%	,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Por motivos distintos a profesión o estudios	Sí	26,4%	24,0%	28,7%	27,8%	36,2%	28,0%	11,1%
	No	73,4%	75,9%	71,0%	72,0%	63,7%	71,6%	88,9%
	NS	,0%		,1%			,2%	
	NC	,1%	,1%	,2%	,2%	,1%	,2%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿De qué manera obtuvo o adquirió libros relacionados con su profesión o estudios en el último trimestre?

TABLA P8-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
COMPRA DE LIBROS POR PROFESION O ESTUDIOS	Los compró en un establecimiento de librería	73,5%	73,3%	73,7%	73,7%	68,9%	83,0%	72,4%
	Los compró en una gran superficie o gran almacén	16,0%	19,9%	11,7%	15,7%	16,7%	14,7%	17,9%
	Los compró en un Kiosco de prensa	1,3%	1,5%	1,0%		2,3%		8,2%
	Los compró por correo, teléfono o está suscrito	4,8%	3,5%	6,2%	1,1%	6,6%	7,3%	8,3%
	Los encargó o descargó de Internet	9,7%	12,0%	7,3%	4,7%	13,3%	9,7%	19,1%
	Eran fotocopias de un libro	3,8%	4,5%	3,0%	9,0%	1,1%		
	Eran un préstamo de una biblioteca o de amigo o compañero	3,5%	2,4%	4,7%	3,5%	3,2%	2,6%	9,6%
	Eran un regalo	4,0%	,9%	7,4%	4,8%	1,1%	7,0%	9,3%
	NC	1,3%	,9%	1,8%	2,3%	1,1%		
	TOTALES	226	117	109	83	90	42	11

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 P7-1

¿Y los libros relacionados con otros motivos (por ejemplo ocio y tiempo libre)?

TABLA P8-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
COMPRA DE LIBROS POR OCIO Y TIEMPO LIBRE	Los compró en un establecimiento de librería	61,5%	61,8%	61,2%	64,0%	61,0%	63,2%	54,2%
	Los compró en una gran superficie o gran almacén	26,3%	27,1%	25,6%	25,7%	28,2%	23,1%	27,2%
	Los compró en un Kiosco de prensa	3,3%	3,2%	3,4%	2,1%	3,7%	4,0%	2,8%
	Los compró por correo, teléfono o está suscrito	10,7%	6,7%	14,0%	5,8%	10,4%	13,9%	15,2%
	Los encargó o descargó de Internet	2,7%	3,2%	2,3%	2,0%	3,7%	2,0%	1,6%
	Eran fotocopias de un libro	,2%	,4%		,7%			
	Eran un préstamo de una biblioteca o de amigo o compañero	3,3%	1,4%	4,8%	2,7%	4,0%	3,3%	1,5%
	Eran un regalo	7,5%	8,8%	6,4%	5,6%	4,7%	8,4%	21,2%
	NS	,3%	,7%				1,3%	
NC	,8%	,7%	,9%	,7%	1,5%			
TOTALES		626	277	349	137	271	152	66

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 en P7-2

¿Cuenta usted con una biblioteca personal?

TABLA P9 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Tenencia de biblioteca personal	Sí	47,9%	46,0%	49,6%	43,5%	53,7%	54,5%	37,8%
	No	52,0%	53,6%	50,4%	56,3%	46,1%	45,5%	61,9%
	NC	,2%	,3%		,2%	,1%		,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Con cuántos libros aproximadamente?

TABLA P9-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Número de libros	Con unos 50 títulos	42,2%	47,6%	37,5%	53,1%	41,4%	33,8%	44,5%
	Entre 51 y 200 títulos	44,5%	38,6%	49,7%	35,4%	48,0%	49,5%	40,0%
	Entre 201 y 400 títulos	8,3%	7,0%	9,4%	7,3%	7,7%	9,9%	7,9%
	Entre 401 y 1000 títulos	2,5%	3,5%	1,6%	1,4%	1,7%	4,4%	2,7%
	Con más de 1000 títulos	1,5%	2,7%	,3%		1,2%	1,4%	3,4%
	NS	1,0%	,6%	1,3%	2,3%		1,0%	1,3%
	NC	,1%		,2%	,5%			
	TOTALES	1143	536	607	218	402	299	224
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que responden 1 en P9

¿Y guarda usted libros digitalizados en el ordenador o en algún tipo de almacenamiento digital (pen drive, CD, etc.) por motivos profesionales? ¿Y por otros motivos?

TABLA P10 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Profesión o estudios	Sí, con frecuencia	2,9%	4,2%	1,6%	5,1%	3,4%	2,7%	,5%
	Sí, pero solo ocasionalmente	2,7%	3,3%	2,1%	5,8%	3,2%	1,6%	,3%
	No o rara vez	1,7%	1,9%	1,6%	3,3%	2,0%	1,4%	,5%
	No, nunca	91,8%	89,9%	93,7%	85,0%	91,0%	93,2%	97,5%
	NS	,4%	,3%	,4%	,4%		,2%	1,0%
	NC	,5%	,4%	,5%	,4%	,4%	,8%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Otros motivos	Sí, con frecuencia	3,3%	4,1%	2,6%	5,2%	3,6%	3,6%	1,0%
	Sí, pero solo ocasionalmente	3,2%	3,7%	2,8%	5,4%	4,0%	3,2%	,5%
	No o rara vez	2,0%	2,3%	1,6%	3,3%	2,4%	1,5%	,7%
	No, nunca	90,6%	88,8%	92,3%	84,9%	89,3%	91,0%	96,8%
	NS	,5%	,6%	,4%	,6%	,3%	,4%	,8%
	NC	,4%	,4%	,3%	,6%	,4%	,4%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿Cuándo fue la última vez que fue a una biblioteca o accedió por Internet a ella?

TABLA P11 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Fue personalmente	En el último trimestre	13,0%	13,8%	12,3%	24,8%	14,1%	10,5%	3,9%
	En el último año	5,3%	4,1%	6,5%	8,9%	6,3%	4,5%	1,8%
	Hace más de un año	13,6%	13,8%	13,4%	16,7%	17,8%	12,9%	6,1%
	Nunca o casi nunca	67,5%	67,7%	67,3%	49,4%	61,4%	71,5%	87,1%
	NS	,3%	,3%	,3%	,2%	,3%	,2%	,5%
	NC	,3%	,3%	,2%		,1%	,4%	,5%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Accedió por Internet	En el último trimestre	7,0%	7,8%	6,1%	10,8%	8,1%	7,8%	1,4%
	En el último año	2,8%	2,6%	3,1%	4,2%	4,2%	2,2%	,3%
	Hace más de un año	4,1%	3,8%	4,4%	7,0%	5,1%	3,3%	1,2%
	Nunca o casi nunca	84,9%	84,4%	85,3%	76,3%	81,2%	86,1%	95,8%
	NS	,7%	,8%	,7%	1,2%	,8%	,2%	,7%
	NC	,5%	,7%	,4%	,6%	,5%	,4%	,7%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿Cuántas veces ha ido?

TABLA P12 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Nº de veces que ha ido	Una vez	19,0%	20,6%	17,3%	10,5%	18,8%	28,0%	43,5%
	Dos veces	19,4%	21,4%	17,2%	12,1%	26,7%	14,1%	39,3%
	Tres veces	12,4%	11,6%	13,2%	14,5%	12,3%	12,9%	
	Más de tres veces	47,6%	45,2%	50,1%	61,3%	40,2%	43,5%	17,2%
	NS	1,0%	,6%	1,4%	1,6%	1,0%		
	NC	,6%	,6%	,7%		1,0%	1,6%	
	TOTALES	309	159	150	124	105	57	23
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Entrevistados que responden 1 en P11-1

¿Cuáles son los dos motivos principales por los que va a la biblioteca?

TABLA P13 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
MOTIVOS DE ASISTENCIA	Para estudiar habitualmente	29,3%	23,9%	35,0%	49,6%	21,0%	12,3%	
	Para estudiar cuando tiene exámenes	17,6%	17,9%	17,2%	39,0%	2,8%	5,4%	
	Para buscar información	49,1%	54,3%	43,6%	34,1%	60,1%	60,2%	52,2%
	Para leer allí libros de la biblioteca	14,6%	16,0%	13,2%	8,9%	18,6%	16,8%	21,7%
	Para tomar en préstamo libros, videos, CD, DVD...	27,6%	23,6%	32,0%	24,4%	28,8%	33,2%	25,9%
	Para encontrarse con sus compañeros	1,0%	1,3%	,7%	,9%			8,6%
	Para leer allí revistas/períodicos	,3%		,7%			1,8%	
	Para usar Internet	3,4%	4,6%	2,0%	3,2%	1,9%	5,9%	4,4%
	Para asistir a alguna actividad programada	1,6%	2,4%	,7%	,8%	1,0%	3,3%	4,5%
	Para acompañar a otras personas	11,2%	10,5%	11,9%	3,1%	17,8%	15,7%	13,0%
	NS	,6%	,6%	,7%		,9%		4,3%
	NC	,3%		,7%		1,0%		
	TOTALES	309	159	150	124	105	57	23

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 en P11-1

¿Cuáles son los dos motivos principales por los que no va a la biblioteca o no recurre a ella?

TABLA P14 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
MOTIVOS DE NO ASISTENCIA	Desconocimiento de que existan en la zona	2,6%	2,2%	3,0%	3,1%	2,5%	2,6%	2,3%
	Desconocimiento de funcionamiento (horarios, etc.)	2,7%	3,1%	2,3%	3,7%	3,5%	2,7%	1,1%
	No hay en mi zona, están lejos	5,2%	4,1%	6,2%	5,5%	4,4%	5,2%	5,7%
	Tienen pocas prestaciones	1,6%	1,8%	1,4%	2,2%	1,6%	1,8%	,9%
	Son incómodas (ruidosas, poca luz, etc.)	1,3%	1,5%	1,1%	1,3%	1,3%	,8%	1,7%
	No tengo tiempo	38,9%	36,5%	41,3%	34,8%	50,8%	44,5%	23,6%
	No tengo interés	65,4%	69,1%	62,0%	63,4%	56,2%	65,4%	77,3%
	NS	5,5%	4,7%	6,2%	6,0%	5,1%	4,2%	6,6%
	NC	2,3%	2,6%	2,0%	3,6%	2,0%	2,1%	1,8%
TOTALES		2079	1011	1068	397	631	486	565

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 4 en P11-1 y/o P11_2

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Ballet o danza	En el último trimestre	2,3%	2,3%	2,3%	2,0%	3,2%	2,4%	1,2%
	En el último año	3,1%	2,4%	3,8%	2,9%	4,4%	2,6%	2,0%
	Hace más de un año	10,5%	8,2%	12,7%	10,1%	8,7%	13,1%	10,5%
	Nunca o casi nunca	83,9%	87,1%	80,9%	84,4%	83,6%	81,6%	86,1%
	NS	,1%		,2%	,2%			,2%
	NC	,2%	,1%	,2%	,4%	,1%	,2%	
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en ballet o danza	Sin gasto	13,9%	13,7%	14,0%	14,6%	20,6%	6,4%	12,7%
	Entre 1 y 5 €	5,6%	7,6%	4,4%	6,6%	7,5%	4,2%	3,8%
	Entre 6 y 10 €	4,0%	2,8%	4,8%	5,6%	7,4%		2,4%
	Entre 11 y 20 €	4,4%	5,9%	3,5%	6,4%	4,2%	5,7%	1,3%
	Entre 21 y 30 €	,8%	1,4%	,5%		2,6%		
	Entre 31 y 40 €	3,1%	2,7%	3,4%	2,4%	3,3%	3,0%	3,7%
	Entre 41 y 50 €	,6%	,7%	,5%		,8%	1,1%	
	Más de 50 €	,5%	,6%	,4%		,8%	1,0%	
	NS	55,9%	54,5%	56,8%	49,1%	44,6%	67,5%	64,9%
	NC	11,1%	10,1%	11,7%	15,3%	8,2%	11,2%	11,2%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	15,99	16,13	15,89	12,29	14,96	23,53	15,89
	Error típico de la media	1,92	2,91	2,56	2,86	2,70	5,89	5,54
	N válido	125	52	73	26	58	21	20
TOTALES		373	148	225	73	122	97	81
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-1

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Opera	En el último trimestre	,5%	,6%	,4%	,4%	,1%	,7%	,8%
	En el último año	1,6%	,9%	2,2%	,7%	1,5%	2,2%	1,8%
	Hace más de un año	8,8%	7,5%	10,1%	7,2%	8,9%	10,9%	8,1%
	Nunca o casi nunca	88,9%	90,9%	86,9%	91,3%	89,3%	85,9%	89,0%
	NS	,1%		,2%	,2%			,2%
	NC	,1%		,2%	,2%	,1%	,2%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en opera	Sin gasto	6,6%	4,9%	7,9%	7,6%	6,5%	2,8%	10,8%
	Entre 1 y 5 €	1,1%	,9%	1,2%	2,3%		1,2%	1,5%
	Entre 6 y 10 €	2,0%	1,9%	2,0%	2,5%	2,7%	2,6%	
	Entre 11 y 20 €	3,9%	1,9%	5,3%	2,3%	2,7%	5,5%	4,7%
	Entre 21 y 30 €	,8%	2,0%			1,4%	1,4%	
	Entre 31 y 40 €	3,0%	1,9%	3,8%	4,5%	2,5%	3,9%	1,5%
	Entre 41 y 50 €	,4%	1,0%				1,5%	
	Más de 50 €	1,7%	3,2%	,6%		3,9%	1,7%	
	NS	63,8%	66,8%	61,7%	52,9%	66,2%	63,0%	68,9%
	NC	16,7%	15,5%	17,5%	27,8%	14,2%	16,6%	12,5%
	MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	30,46	40,53	24,49	17,60	36,49	42,07	12,58
	Error típico de la media	4,17	8,46	4,12	7,62	7,83	7,99	5,16
	N válido	55	20	35	8	17	18	12
	TOTALES	257	105	152	40	79	74	64
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-2

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-3 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Zarzuela	En el último trimestre	,3%	,3%	,3%	,4%		,2%	,9%
	En el último año	1,0%	,6%	1,3%	,2%	,7%	1,5%	1,5%
	Hace más de un año	8,3%	7,2%	9,3%	6,1%	6,8%	10,8%	9,6%
	Nunca o casi nunca	90,2%	91,8%	88,6%	92,8%	92,2%	87,4%	87,8%
	NS	,1%		,2%	,2%			,2%
	NC	,2%	,1%	,2%	,2%	,3%	,2%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en zarzuela	Sin gasto	7,5%	7,4%	7,6%	9,2%	7,0%	7,3%	7,1%
	Entre 1 y 5 €	1,8%	2,3%	1,4%	6,3%	1,8%	1,3%	
	Entre 6 y 10 €	5,3%	5,3%	5,3%	6,0%	5,6%	2,8%	7,1%
	Entre 11 y 20 €	2,1%		3,6%	2,9%			5,5%
	Entre 21 y 30 €	1,7%	2,1%	1,5%		1,7%	2,9%	1,4%
	Entre 31 y 40 €	1,7%	2,0%	1,4%		1,7%	3,0%	1,2%
	Entre 41 y 50 €	,5%	1,1%				1,6%	
	Más de 50 €	,4%		,7%		1,7%		
	NS	60,6%	63,7%	58,5%	44,6%	62,8%	61,0%	66,4%
	NC	18,4%	16,2%	20,0%	31,1%	17,6%	20,1%	11,2%
	MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	20,28	23,40	18,12	8,60	20,82	29,18	18,27
	Error típico de la media	3,58	6,78	3,89	3,13	8,45	9,42	3,88
	N válido	49	20	29	8	11	14	16
	TOTALES	225	94	131	33	56	65	71
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-3

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-4 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Teatro	En el último trimestre	5,9%	5,7%	6,1%	5,1%	7,6%	6,8%	3,4%
	En el último año	9,8%	10,1%	9,5%	11,2%	10,9%	12,2%	4,8%
	Hace más de un año	18,8%	17,3%	20,3%	20,8%	17,6%	18,0%	19,6%
	Nunca o casi nunca	65,3%	67,0%	63,7%	62,5%	63,6%	62,7%	72,2%
	NS	,0%		,1%	,2%			
	NC	,2%		,3%	,2%	,3%	,2%	
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en teatro	Sin gasto	16,4%	16,6%	16,3%	14,2%	18,7%	13,8%	18,4%
	Entre 1 y 5 €	9,3%	9,1%	9,4%	15,7%	8,2%	8,0%	5,1%
	Entre 6 y 10 €	10,2%	12,2%	8,4%	9,9%	14,6%	8,0%	5,7%
	Entre 11 y 20 €	4,9%	5,0%	4,8%	3,4%	6,0%	5,5%	4,2%
	Entre 21 y 30 €	2,1%	1,5%	2,5%	1,7%	1,9%	3,9%	,6%
	Entre 31 y 40 €	,9%	,8%	,9%	,5%	1,9%	,5%	
	Entre 41 y 50 €	,2%	,3%	,2%		,8%		
	Más de 50 €	,2%		,5%		,4%	,5%	
	NS	50,3%	48,9%	51,6%	47,3%	43,6%	54,1%	60,4%
	NC	5,5%	5,6%	5,4%	7,2%	4,1%	5,5%	5,6%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	13,35	12,94	13,74	9,50	15,71	16,01	9,10
	Error típico de la media	,96	1,25	1,44	1,19	1,82	2,05	2,05
	N válido	368	178	190	83	144	85	56
TOTALES		818	383	435	184	270	201	163
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-4

¿De qué tipo de ballet o danza se trataba?

TABLA P16 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
BALLETO DANZA	Ballet clásico	39,4%	33,7%	43,5%	42,5%	37,0%	36,3%	47,1%
	Ballet flamenco	32,8%	37,9%	29,0%	35,6%	37,0%	29,7%	21,1%
	Danza contemporánea	17,8%	19,7%	16,5%	30,6%	14,2%	11,7%	21,3%
	Danza folclórica o étnica	8,0%	13,4%	4,0%	4,0%	7,0%	11,8%	10,6%
	Otras modalidades	7,7%	12,6%	4,0%	7,8%	8,7%	7,2%	5,4%
	NS	6,1%		10,6%	3,7%	8,6%	3,6%	5,3%
	NC	7,7%	3,6%	10,7%	4,1%	6,8%	14,2%	5,2%
	TOTALES	126	53	73	23	57	27	19

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P15-1

¿De qué tipo de teatro se trataba?

TABLA P17 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
TEATRO	De vanguardia	7,5%	6,7%	8,3%	7,0%	8,0%	7,7%	6,1%
	Actual	38,6%	40,2%	37,1%	39,3%	32,3%	47,6%	36,0%
	Clásico	23,5%	23,7%	23,2%	22,0%	22,2%	22,8%	31,0%
	Infantil	9,8%	8,7%	11,0%	10,8%	13,8%	6,5%	4,2%
	Otros tipos	19,0%	20,0%	17,9%	17,4%	22,4%	14,1%	22,6%
	NS	4,6%	4,5%	4,7%	1,2%	3,5%	6,9%	8,3%
	NC	3,2%	1,7%	4,7%	4,7%	2,1%	4,0%	2,1%
	TOTALES	371	181	190	80	139	104	48

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P15-2

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca al ballet o a la danza?

TABLA P18-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
BALLET/DANZA	El precio es caro	13,8%	11,0%	16,6%	13,0%	13,3%	15,7%	13,5%
	Es difícil conseguir entradas	2,0%	1,4%	2,6%	1,3%	1,7%	3,1%	2,0%
	Hay poca oferta	23,7%	18,7%	28,5%	21,8%	23,2%	28,7%	21,3%
	Hay poca información	9,0%	7,7%	10,3%	10,4%	8,6%	10,3%	7,2%
	Prefiero verlo/oirlo en TV/video/ordenador/radio	2,3%	2,2%	2,3%	2,1%	1,3%	2,2%	3,8%
	Me resulta difícil salir de casa	7,3%	4,2%	10,2%	1,8%	7,9%	3,2%	15,0%
	Me resulta difícil de entender	2,4%	3,4%	1,5%	3,1%	1,6%	2,3%	3,1%
	No tengo tiempo	16,9%	14,9%	18,7%	12,9%	24,7%	19,4%	7,7%
	No tengo interés, no me gusta	55,5%	67,0%	44,5%	66,8%	51,1%	51,4%	55,4%
	Por no tener con quién ir	3,9%	2,5%	5,2%	2,9%	3,6%	2,8%	6,2%
	NS	3,0%	2,3%	3,7%	1,9%	3,3%	2,8%	3,7%
	NC	,5%	,6%	,3%	,2%	,4%	,9%	,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a la ópera?

TABLA P18-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
ÓPERA	El precio es caro	12,6%	10,5%	14,6%	10,7%	12,9%	14,9%	11,6%
	Es difícil conseguir entradas	2,0%	1,3%	2,6%	,7%	2,1%	2,5%	2,2%
	Hay poca oferta	21,5%	17,9%	24,9%	18,8%	21,4%	26,7%	19,0%
	Hay poca información	7,7%	6,4%	9,0%	8,2%	7,4%	9,3%	6,0%
	Prefiero verlo/oírlo en TV/video/ordenador/radio	1,9%	2,0%	1,9%	1,5%	,9%	2,0%	3,6%
	Me resulta difícil salir de casa	7,0%	4,0%	9,9%	2,0%	7,5%	3,2%	14,2%
	Me resulta difícil de entender	4,0%	5,3%	2,9%	4,1%	3,0%	4,2%	5,1%
	No tengo tiempo	15,1%	13,6%	16,5%	11,7%	22,1%	17,7%	6,6%
	No tengo interés, no me gusta	60,0%	68,9%	51,4%	72,6%	55,7%	54,4%	59,9%
	Por no tener con quién ir	3,6%	2,5%	4,7%	2,8%	3,3%	2,6%	5,7%
	NS	2,9%	2,2%	3,6%	1,9%	3,0%	2,8%	3,5%
	NC	,5%	,7%	,2%	,2%	,5%	,9%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a la zarzuela?

TABLA P18-3 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
ZARZUELA	El precio es caro	12,3%	10,0%	14,5%	10,2%	12,0%	14,6%	12,3%
	Es difícil conseguir entradas	1,8%	1,4%	2,2%	,9%	1,5%	2,2%	2,5%
	Hay poca oferta	21,9%	18,1%	25,5%	17,6%	20,8%	28,8%	20,4%
	Hay poca información	7,9%	6,8%	9,0%	8,2%	7,3%	9,9%	6,5%
	Prefiero verlo/oírlo en TV/video/ordenador/radio	2,1%	1,9%	2,2%	1,5%	1,1%	2,1%	3,8%
	Me resulta difícil salir de casa	6,7%	3,6%	9,7%	1,8%	7,0%	3,2%	14,0%
	Me resulta difícil de entender	3,7%	4,7%	2,8%	4,1%	3,0%	4,0%	4,1%
	No tengo tiempo	15,2%	13,5%	16,8%	11,7%	21,8%	18,0%	7,0%
	No tengo interés, no me gusta	59,8%	69,4%	50,6%	74,0%	57,1%	53,1%	57,3%
	Por no tener con quién ir	3,5%	2,4%	4,6%	2,6%	3,3%	2,5%	5,5%
	NS	3,1%	2,2%	3,9%	2,1%	3,3%	3,0%	3,5%
	NC	,5%	,7%	,3%	,2%	,5%	,9%	,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca al teatro?

TABLA P18-4 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
TEATRO	El precio es caro	17,1%	14,8%	19,3%	15,9%	17,1%	20,6%	14,8%
	Es difícil conseguir entradas	3,3%	3,3%	3,3%	2,9%	2,9%	4,4%	2,9%
	Hay poca oferta	31,4%	28,2%	34,4%	29,4%	31,9%	37,6%	26,5%
	Hay poca información	10,9%	9,7%	11,9%	11,9%	11,9%	11,9%	7,6%
	Prefiero verlo/oirlo en TV/video/ordenador/radio	3,1%	3,2%	2,9%	2,7%	1,9%	3,0%	5,0%
	Me resulta difícil salir de casa	8,6%	5,0%	12,0%	2,0%	10,2%	3,4%	17,1%
	Me resulta difícil de entender	1,8%	2,5%	1,1%	1,9%	1,2%	2,3%	2,0%
	No tengo tiempo	20,5%	19,7%	21,3%	16,9%	28,6%	24,7%	9,4%
	No tengo interés, no me gusta	41,2%	49,8%	33,0%	52,5%	35,4%	35,0%	45,0%
	Por no tener con quién ir	4,2%	2,8%	5,6%	4,2%	3,1%	2,6%	7,4%
	NS	3,0%	2,4%	3,5%	2,1%	3,2%	2,7%	3,7%
	NC	,7%	,8%	,6%	,6%	,5%	1,2%	,5%
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música clásica? Y, si lo recuerda, ¿cuál fue el gasto aproximado que hizo?

TABLA P19-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Música clásica	En el último trimestre	2,5%	2,7%	2,3%	2,0%	2,7%	2,8%	2,3%
	En el último año	4,3%	4,5%	4,2%	3,0%	3,3%	6,3%	4,9%
	Hace más de un año	11,7%	12,0%	11,5%	9,5%	12,5%	15,2%	9,3%
	Nunca o casi nunca	81,0%	80,4%	81,7%	85,3%	81,3%	74,9%	82,7%
	NS	,2%	,3%	,2%	,2%	,1%	,4%	,2%
	NC	,2%	,2%	,3%	,2%	,1%	,4%	,5%
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
Gasto en música clásica	Sin gasto	25,5%	28,6%	22,2%	26,0%	27,2%	20,4%	29,6%
	Entre 1 y 5 €	3,8%	3,2%	4,5%	5,6%	3,5%	3,7%	3,2%
	Entre 6 y 10 €	3,7%	3,1%	4,4%	6,9%	2,9%	4,8%	1,0%
	Entre 11 y 20 €	3,6%	3,2%	4,0%	2,6%	2,1%	6,0%	3,0%
	Entre 21 y 30 €	,4%		,9%		,7%	,7%	
	Entre 31 y 40 €	1,3%	1,3%	1,4%			3,0%	1,9%
	Entre 41 y 50 €	,2%	,4%			,7%		
	NS	56,4%	53,2%	59,7%	54,4%	57,1%	58,4%	54,1%
	NC	5,0%	7,1%	2,8%	4,4%	5,8%	2,9%	7,2%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	7,44	6,60	8,36	5,44	6,04	11,09	5,89
	Error típico de la media	1,02	1,44	1,44	1,53	1,86	2,14	2,09
	N válido	170	89	81	30	52	50	38
TOTALES		440	224	216	71	139	132	98
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1, 2 ó 3 en P19-1

¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música actual? Y, si lo recuerda, ¿cuál fue el gasto aproximado que hizo?

TABLA P19-2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Música actual	En el último trimestre	10,4%	11,3%	9,6%	19,4%	13,1%	7,6%	1,9%
	En el último año	16,4%	17,5%	15,3%	29,4%	18,0%	14,2%	5,3%
	Hace más de un año	25,4%	25,3%	25,4%	30,3%	33,0%	27,7%	9,1%
	Nunca o casi nunca	47,6%	45,6%	49,5%	20,8%	35,7%	50,3%	83,3%
	NS	,1%	,3%			,1%		,3%
	NC	,1%		,2%			,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en música actual	Sin gasto	20,6%	21,0%	20,1%	21,3%	16,9%	21,2%	34,2%
	Entre 1 y 5 €	4,9%	5,4%	4,4%	5,7%	4,8%	4,9%	2,1%
	Entre 6 y 10 €	15,2%	15,2%	15,3%	20,2%	15,2%	13,0%	1,0%
	Entre 11 y 20 €	9,7%	8,7%	10,7%	13,7%	9,0%	7,0%	4,3%
	Entre 21 y 30 €	3,3%	3,1%	3,6%	3,8%	3,6%	2,2%	3,1%
	Entre 31 y 40 €	2,4%	2,3%	2,5%	2,5%	3,2%	1,5%	
	Entre 41 y 50 €	,7%	,8%	,6%	,2%	1,3%	,7%	
	Más de 50 €	2,1%	3,1%	1,2%	1,5%	2,7%	2,8%	
	NS	37,8%	35,4%	40,3%	28,5%	40,5%	43,6%	46,9%
	NC	3,2%	5,1%	1,3%	2,6%	2,8%	3,1%	8,4%
	MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	19,03	19,77	18,24	18,11	22,53	17,54	7,41
	Error típico de la media	,81	1,18	1,10	1,13	1,49	1,87	2,26
	N válido	739	379	360	274	278	144	43
	TOTALES	1239	627	612	395	480	269	95
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1, 2 ó 3 en P19-2

Se trataba de un concierto de...

TABLA P20 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
MÚSICA CLÁSICA	Orquesta sinfónica	41,6%	44,0%	39,0%	48,0%	37,7%	35,7%	49,0%
	Grupo de cámara	13,0%	11,8%	14,4%	8,3%	17,9%	16,2%	7,0%
	Coro o grupo vocal	12,2%	8,4%	16,4%	7,7%	13,4%	12,1%	13,9%
	Recital lírico	3,1%	2,7%	3,6%		2,2%	4,5%	4,3%
	Solista	14,1%	16,7%	11,4%	24,6%	17,7%	9,6%	9,4%
	Otros	11,4%	12,7%	10,1%	7,5%	8,8%	13,7%	13,8%
	NS	4,2%	4,7%	3,8%		4,5%	3,8%	7,0%
	NC	3,7%	3,6%	3,8%	4,0%	2,1%	8,1%	
TOTALES	163	84	79	25	45	50	43	

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P19-1

Se trataba de un concierto de...

TABLA P21 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
MÚSICA ACTUAL	Canciones infantiles	,6%		1,3%		1,7%		
	Canción de autor	12,1%	9,1%	15,4%	6,9%	14,9%	14,9%	18,9%
	Canción melódica	5,5%	4,6%	6,5%	1,9%	4,1%	13,3%	11,7%
	Flamenco	15,2%	14,6%	15,8%	17,7%	12,1%	16,4%	14,3%
	Nuevo flamenco	13,8%	13,5%	14,1%	19,6%	9,6%	10,7%	11,9%
	Otro folklore español: celta, regional	3,6%	3,6%	3,6%	2,4%	3,8%	3,6%	9,6%
	Pop/Rock	42,5%	40,0%	45,4%	48,9%	48,9%	26,9%	14,1%
	Blues/Soul	1,9%	2,5%	1,3%	,8%	2,5%	2,8%	2,4%
	Jazz	2,5%	3,0%	2,0%	2,0%	2,9%	,9%	7,3%
	World music; Folk; Étnica	1,4%	2,1%	,7%	1,2%	1,7%	,9%	2,4%
	Reagge	,5%	,9%		,8%	,4%		
	Rap, Hip hop	1,9%	2,6%	1,0%	4,1%	,8%		
	Electrónica, tecno	1,8%	3,1%	,3%	3,8%	,8%		
	Hard rock, Metal, Punk	3,3%	4,2%	2,3%	3,6%	3,5%	2,6%	2,4%
	Dance, House	,5%	,3%	,7%	1,3%			
	Otro tipo	6,3%	7,1%	5,3%	4,2%	4,7%	10,7%	14,4%
	NS	2,8%	2,4%	3,2%	,4%	1,7%	4,9%	16,5%
	NC	2,9%	3,5%	2,3%	2,1%	2,1%	6,5%	2,4%
	TOTALES	638	334	304	243	233	120	42

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P19-2

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a conciertos de música clásica?

TABLA P22-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	El precio, es caro	14,7%	13,4%	16,0%	10,7%	15,0%	18,5%	14,2%
	Es difícil conseguir entradas	1,4%	1,3%	1,4%	,6%	1,2%	1,6%	2,0%
	Hay poca oferta	21,2%	21,0%	21,3%	17,0%	22,0%	26,8%	18,4%
	Hay poca información	6,1%	6,4%	5,9%	7,1%	6,5%	6,7%	4,3%
	Prefiero verlo/oírlo en TV/video/ordenador/radio	4,8%	4,5%	5,1%	2,0%	3,4%	5,6%	8,2%
	Me resulta difícil salir de casa	9,2%	5,3%	13,0%	2,0%	9,2%	5,4%	19,1%
	Me resulta difícil de entender	2,9%	3,5%	2,3%	2,9%	2,4%	2,8%	3,6%
	No tengo tiempo	17,1%	16,6%	17,6%	11,0%	24,9%	22,8%	7,0%
	No tengo interés, no me gusta	51,6%	57,1%	46,2%	69,2%	46,2%	43,9%	50,5%
	Por no tener con quién ir	3,5%	1,8%	5,1%	2,7%	2,7%	3,0%	5,5%
	NS	3,4%	3,2%	3,6%	2,3%	3,4%	3,2%	4,6%
	NC	1,2%	1,0%	1,4%	,5%	1,4%	1,1%	1,5%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a conciertos de música clásica?

TABLA P22-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	El precio, es caro	29,5%	29,3%	29,6%	46,8%	32,3%	26,2%	14,1%
	Es difícil conseguir entradas	4,8%	4,6%	5,0%	6,9%	5,0%	5,6%	1,9%
	Hay poca oferta	30,4%	32,6%	28,3%	38,5%	32,9%	33,2%	17,7%
	Hay poca información	8,2%	9,1%	7,3%	9,5%	8,6%	9,9%	4,8%
	Prefiero verlo/oírlo en TV/video/ordenador/radio	6,8%	7,2%	6,4%	4,3%	5,5%	7,0%	10,4%
	Me resulta difícil salir de casa	13,0%	8,0%	17,9%	5,1%	16,4%	7,5%	20,9%
	Me resulta difícil de entender	,7%	,7%	,6%	,4%	,3%	,6%	1,5%
	No tengo tiempo	24,0%	24,1%	23,9%	23,6%	33,3%	28,5%	8,2%
	No tengo interés, no me gusta	23,3%	26,0%	20,6%	11,1%	10,9%	24,2%	48,7%
	Por no tener con quién ir	3,3%	1,7%	4,9%	2,0%	2,6%	3,6%	5,1%
	NS	3,7%	3,4%	3,9%	1,9%	3,9%	4,0%	4,5%
	NC	,7%	,6%	,8%	1,0%	,3%	,5%	1,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Con qué frecuencia suele usted escuchar música? ¿Y en particular flamenco?

TABLA P23 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Conciertos de música clásica	Diariamente (todos o casi todos los días)	10,5%	11,1%	9,9%	5,2%	10,0%	14,5%	11,8%
	Al menos una vez por semana	9,4%	8,9%	9,9%	5,2%	9,3%	11,3%	11,4%
	Al menos una vez al mes	10,4%	10,4%	10,4%	9,2%	10,7%	12,4%	9,2%
	Nunca o casi nunca	68,2%	67,9%	68,5%	78,2%	68,9%	59,4%	67,0%
	NS	,7%	1,0%	,5%	1,4%	,1%	1,1%	,5%
	NC	,8%	,8%	,8%	,8%	1,1%	1,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conciertos de música actual	Diariamente (todos o casi todos los días)	55,3%	54,9%	55,7%	77,1%	65,3%	54,6%	24,3%
	Al menos una vez por semana	19,6%	20,9%	18,3%	15,0%	20,1%	20,1%	22,6%
	Al menos una vez al mes	5,7%	6,0%	5,4%	3,0%	6,2%	5,5%	7,7%
	Nunca o casi nunca	19,0%	17,9%	20,1%	4,9%	8,3%	18,8%	45,1%
	NS	,3%	,3%	,3%			1,1%	,2%
	NC	,1%		,2%		,1%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Flamenco	Diariamente (todos o casi todos los días)	31,4%	31,0%	31,8%	42,0%	29,8%	31,5%	24,2%
	Al menos una vez por semana	22,0%	22,3%	21,6%	19,7%	20,5%	22,4%	25,4%
	Al menos una vez al mes	13,1%	14,1%	12,1%	11,0%	14,6%	13,7%	12,4%
	Nunca o casi nunca	32,6%	31,9%	33,3%	26,1%	34,9%	30,9%	37,0%
	NS	,6%	,5%	,6%	,8%	,1%	,7%	,7%
	NC	,4%	,1%	,7%	,4%	,1%	,7%	,4%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿En qué medio/soporte suele escuchar música?

TABLA P24 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
SOPORTES PARA ESCUCHAR MÚSICA	Aparato o cadena de música/reproducción	46,3%	44,2%	48,4%	52,3%	53,9%	50,6%	27,5%
	En la radio o el reproductor del coche	59,7%	64,0%	55,6%	57,8%	68,9%	65,1%	44,6%
	En el ordenador	21,9%	24,8%	19,1%	49,3%	24,5%	13,9%	2,5%
	Equipos de música portátiles	18,6%	21,1%	16,2%	42,7%	21,3%	10,2%	2,4%
	En televisión	21,0%	18,7%	23,2%	13,6%	16,3%	23,2%	31,2%
	Otros	1,7%	2,2%	1,2%	2,6%	1,1%	1,6%	1,9%
	No suelo escuchar música	7,5%	6,7%	8,2%	,2%	2,4%	5,8%	21,9%
	NS	,1%		,2%		,3%		,2%
	NC	,2%	,3%	,1%		,1%		,5%
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586

¿De qué manera adquirió música grabada en el último trimestre? ¿Y, en particular, de flamenco? Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P25-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Nº de unidades de CDs de música en tiendas	Ninguno	49,7%	52,2%	46,6%	65,0%	48,4%	33,7%	7,9%
	Uno	15,9%	12,3%	20,2%	11,2%	17,1%	21,1%	21,8%
	Dos	13,7%	12,1%	15,6%	9,9%	14,3%	15,0%	29,7%
	Tres	7,5%	8,5%	6,4%	4,7%	7,5%	11,7%	13,6%
	Cuatro	9,9%	12,2%	7,2%	7,4%	9,1%	14,1%	19,5%
	NS	2,4%	2,0%	2,9%	,9%	2,7%	3,2%	7,6%
	NC	,9%	,8%	1,0%	,9%	,8%	1,3%	
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,56	1,89	1,16	1,01	1,70	2,14	2,44
	Error típico de la media	,19	,34	,09	,13	,41	,44	,27
	N válido	865	474	391	322	351	145	47
TOTALES		895	488	407	328	364	152	51
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de unidades de CDs de flamenco en tiendas	Ninguno	62,2%	63,2%	61,2%	60,7%	68,8%	59,5%	44,9%
	Uno	17,3%	12,7%	22,2%	16,7%	15,1%	21,2%	19,1%
	Dos	8,8%	11,9%	5,3%	10,8%	5,5%	10,7%	12,8%
	Tres	2,6%	3,4%	1,8%	2,5%	2,1%	,9%	8,6%
	Cuatro	4,1%	5,0%	3,2%	5,1%	3,2%	1,9%	10,6%
	NS	2,4%	2,1%	2,7%		3,2%	2,9%	4,0%
	NC	2,7%	1,7%	3,6%	4,3%	2,2%	2,9%	
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,70	,82	,57	,73	,57	,64	1,29
	Error típico de la media	,07	,11	,07	,12	,11	,13	,25
	N válido	428	226	202	110	178	95	45
TOTALES		451	235	216	115	188	101	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que compraron o descargaron CDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿De qué manera adquirió música grabada en el último trimestre? ¿Y, en particular, de flamenco? Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P25-2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Nº de unidades de CDs de descargas legales de música en Internet	Ninguna	86,5%	87,1%	85,8%	86,4%	87,4%	83,5%	90,4%
	Uno	1,4%	1,4%	1,3%	,6%	1,1%	3,9%	
	Dos	2,2%	1,3%	3,3%	2,1%	1,7%	3,0%	3,7%
	Tres	1,7%	2,1%	1,2%	2,2%	1,9%	,7%	
	Cuatro	4,7%	5,3%	4,0%	5,0%	5,2%	3,3%	4,0%
	NS	2,5%	1,8%	3,4%	3,0%	2,1%	3,1%	
	NC	1,0%	1,0%	1,0%	,6%	,6%	2,6%	1,9%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,55	,65	,43	,70	,55	,33	,26
	Error típico de la media	,09	,15	,09	,20	,14	,10	,14
	N válido	863	474	389	316	354	143	50
TOTALES		895	488	407	328	364	152	51
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de unidades de CDs de descargas legales de flamenco en Internet	Ninguna	47,3%	49,9%	44,5%	43,0%	56,6%	40,0%	38,4%
	Uno	12,0%	6,3%	18,3%	8,8%	6,5%	22,0%	41,4%
	Dos	11,4%	11,2%	11,7%	20,0%	6,4%	7,6%	
	Tres	2,5%	3,1%	1,8%		4,6%	3,5%	
	Cuatro	8,9%	12,4%	5,0%	17,1%	6,7%		
	NS	11,4%	9,3%	13,6%	6,8%	17,0%	11,4%	
	NC	6,5%	7,9%	5,0%	4,3%	2,3%	15,5%	20,2%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,42	1,85	,95	2,38	,88	,65	,52
	Error típico de la media	,35	,63	,23	,81	,28	,20	,30
	N válido	98	52	46	40	37	17	4
TOTALES		120	63	57	45	46	24	5
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que compraron o descargaron CDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿De qué manera adquirió música grabada en el último trimestre? ¿Y, en particular, de flamenco? Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P25-3 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Nº de unidades de CDs de descargas libres de música en Internet	Ninguno	45,2%	43,1%	47,9%	26,7%	48,2%	62,4%	92,2%
	Uno	3,6%	3,5%	3,7%	3,9%	4,2%	2,6%	
	Dos	6,4%	6,9%	5,8%	7,8%	6,9%	3,2%	3,8%
	Tres	7,8%	8,2%	7,2%	9,1%	7,1%	9,1%	
	Cuatro	29,4%	31,2%	27,1%	42,3%	27,8%	15,1%	
	NS	7,2%	6,6%	7,8%	9,8%	5,8%	6,3%	2,1%
	NC	,4%	,4%	,5%	,3%		1,3%	1,9%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	8,49	11,23	5,12	9,11	9,70	7,10	,08
	Error típico de la media	1,64	2,90	,76	1,21	3,47	3,80	,06
	N válido	827	454	373	295	343	140	49
	TOTALES	895	488	407	328	364	152	51
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de unidades de CDs de descargas libres de flamenco en Internet	Ninguno	51,7%	54,2%	48,4%	51,2%	53,2%	50,6%	22,6%
	Uno	12,7%	11,0%	14,9%	10,2%	14,7%	15,6%	25,8%
	Dos	7,3%	6,1%	8,9%	10,4%	5,9%		
	Tres	4,1%	5,3%	2,4%	2,6%	5,8%	5,1%	
	Cuatro	14,6%	15,4%	13,6%	16,3%	13,2%	13,0%	
	NS	6,9%	6,0%	8,0%	7,1%	5,7%	8,4%	26,5%
	NC	2,7%	1,9%	3,8%	2,1%	1,6%	7,3%	25,1%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,43	2,55	2,26	2,22	2,45	3,36	,53
	Error típico de la media	,35	,52	,42	,36	,65	1,46	,53
	N válido	442	254	188	217	175	48	2
	TOTALES	489	276	213	239	189	57	4
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que compraron o descargaron CDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cuándo fue la última vez que acudió a una sala de cine para ver una película?

TABLA P26 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Última vez que acudió al cine	En el último trimestre o hace menos de tres meses	33,2%	34,8%	31,6%	58,0%	41,9%	26,7%	6,7%
	En el último año	16,1%	16,2%	15,9%	21,6%	19,5%	18,2%	4,9%
	Hace más de un año	25,8%	24,2%	27,3%	14,4%	26,1%	28,3%	32,7%
	Nunca o casi nunca	24,6%	24,3%	24,8%	5,4%	12,1%	26,8%	54,9%
	NS	,4%	,4%	,4%	,6%	,4%		,7%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cuántas veces fue?

TABLA P27 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Nº de veces de asistencia al cine	Una vez	46,6%	44,4%	49,0%	42,8%	48,1%	51,2%	45,6%
	Dos veces	26,6%	28,3%	24,8%	28,2%	25,3%	25,9%	26,9%
	Tres veces	12,3%	13,0%	11,6%	10,5%	13,1%	14,8%	10,0%
	Más de tres veces	14,1%	13,8%	14,4%	18,0%	13,1%	7,5%	17,5%
	NS	,4%	,5%	,2%	,4%	,3%	,6%	
	TOTALES	791	405	386	290	315	146	40
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 en P26

¿De qué tipo de película se trataba?

TABLA P28 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
TIPO DE PELÍCULA	Dibujos animados	8,8%	7,0%	10,7%	4,4%	13,8%	7,6%	5,2%
	Infantil	15,7%	14,2%	17,2%	5,6%	26,0%	15,1%	9,9%
	Ciencia ficción	29,8%	34,5%	24,8%	37,4%	25,3%	26,9%	20,0%
	Comedia	26,4%	24,1%	28,9%	32,0%	21,3%	22,7%	40,2%
	Drama	17,9%	13,7%	22,5%	18,4%	13,4%	23,5%	30,4%
	Acción/Aventuras	36,0%	43,9%	27,7%	40,1%	35,8%	33,4%	17,7%
	Suspense	12,3%	11,1%	13,6%	13,6%	11,7%	11,6%	10,0%
	Clásico, antiguo	4,8%	5,3%	4,2%	3,6%	2,8%	6,3%	23,0%
	Terror	6,8%	6,5%	7,2%	13,5%	3,4%	2,7%	
	Otro tipo	3,5%	3,5%	3,6%	4,1%	2,8%	2,7%	7,7%
	NS	1,6%	1,7%	1,6%	1,4%	1,6%	1,9%	2,4%
	NC	,2%	,3%		,4%			
	TOTALES	791	405	386	290	315	146	40

Entrevistados que responden 1 en P26

¿Y podría decirme los dos motivos que más influyeron al elegir la o las películas?

TABLA P29 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
MOTIVOS DE ELECCIÓN	Los actores	24,0%	21,6%	26,7%	27,9%	17,4%	28,9%	30,1%
	El director	6,2%	8,5%	3,8%	5,1%	4,7%	10,0%	12,1%
	El tema	48,4%	48,1%	48,7%	54,6%	44,4%	48,6%	32,8%
	La publicidad	22,5%	24,1%	20,8%	24,1%	23,2%	22,2%	7,1%
	La opinión de sus hijos	16,0%	14,5%	17,6%	2,7%	28,0%	17,2%	14,5%
	La opinión de otros familiares y amigos	15,0%	17,3%	12,7%	15,9%	15,5%	10,2%	22,8%
	Las críticas	9,4%	10,4%	8,3%	11,8%	9,3%	5,3%	7,7%
	Otros motivos	9,1%	10,1%	8,0%	10,4%	8,3%	9,9%	2,5%
	NS	2,5%	2,2%	2,9%	3,5%	1,3%	2,7%	5,0%
	NC	1,6%	,7%	2,6%	1,7%	1,3%	1,3%	5,1%
	TOTALES	791	405	386	290	315	146	40

Entrevistados que responden 1 en P26

A la hora de ver películas y/o documentales, ¿por qué medio prefiere verlos?

TABLA P30 MULTIRRESPUESTA E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD			
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
MEDIOS PREFERIDOS PARA VER PELÍCULAS O DOCUMENTALES							
En salas comerciales de cine	43,4%	43,9%	43,0%	63,6%	54,1%	38,5%	17,1%
En una filмотeca	,4%	,6%	,2%	,4%	,7%	,4%	
En la televisión	74,0%	74,5%	73,4%	62,9%	72,6%	75,8%	83,4%
En el ordenador	7,6%	8,7%	6,6%	18,3%	8,6%	4,2%	,5%
No suelo ver películas o documentales	3,6%	2,5%	4,6%	,9%	1,9%	3,1%	8,5%
NS	,4%	,6%	,2%	,2%	,3%	,2%	,9%
NC	,3%	,3%	,4%	,4%	,4%	,2%	,3%
TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-1 E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD			
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Compra de DVDs originales en tiendas							
Ninguno	63,3%	63,1%	63,5%	73,4%	58,7%	60,5%	50,5%
Uno	9,1%	10,5%	7,3%	7,1%	10,9%	6,7%	12,9%
Dos	9,1%	8,0%	10,4%	5,1%	11,3%	12,0%	6,4%
Tres	6,4%	5,1%	8,0%	6,6%	6,2%	5,8%	8,8%
Cuatro	10,1%	12,5%	7,4%	5,2%	11,5%	14,2%	15,2%
NS	1,2%	,6%	1,9%	,4%	1,4%	,8%	4,2%
NC	,9%	,3%	1,6%	2,2%			2,1%
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	1,55	1,86	1,16	,73	1,31	1,64	7,01
Error típico de la media	,31	,56	,15	,12	,14	,33	4,58
N válido	662	364	298	216	286	116	44
TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Compra de DVDs originales de Si flamenco en tiendas							
No	10,8%	8,3%	13,9%	13,2%	7,6%	14,9%	13,0%
NS	,4%	,7%		80,3%	91,6%	80,6%	78,6%
NC	3,2%	2,2%	4,3%	6,4%	,8%	4,5%	4,3%
TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que compraron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-2 E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD				
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS	
Compra de DVDs originales en Ninguno mercadillos o similares	87,7%	91,0%	83,7%	84,9%	88,9%	87,8%	93,7%	
Uno	1,0%	,8%	1,3%	,4%	1,4%	1,6%		
Dos	2,8%	2,7%	2,9%	3,1%	3,1%	2,5%		
Tres	3,3%	1,6%	5,3%	4,5%	2,3%	3,0%	4,2%	
Cuatro	3,6%	3,1%	4,2%	5,0%	3,2%	3,4%		
NS	,9%	,5%	1,3%	,5%	1,0%	1,7%		
NC	,7%	,3%	1,2%	1,7%			2,1%	
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Media	,43	,32	,57	,64	,33	,42	,13	
Error típico de la media	,07	,07	,13	,18	,07	,16	,09	
N válido	665	364	301	217	287	115	46	
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Compra de DVDs originales de Sí flamenco en mercadillos o similares	26,4%	28,4%	25,1%	29,8%	16,6%	32,0%	66,7%	
No	67,8%	68,6%	67,3%	58,7%	83,4%	68,0%		
NS	1,2%		2,0%	3,0%				
NC	4,6%	3,0%	5,6%	8,4%			33,3%	
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Entrevistados/as que compraron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-3 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Compra de DVDs mediante descargas por Internet	Ninguno	55,1%	53,8%	56,8%	41,2%	56,5%	69,2%	77,0%
	Uno	3,1%	3,8%	2,2%	3,0%	2,8%	3,6%	4,3%
	Dos	7,8%	7,1%	8,6%	10,7%	8,3%	4,2%	
	Tres	7,3%	9,5%	4,6%	10,4%	6,3%	5,0%	4,3%
	Cuatro	20,4%	20,5%	20,3%	28,9%	19,5%	12,2%	6,0%
	NS	5,9%	5,3%	6,6%	5,0%	6,7%	5,7%	6,3%
	NC	,4%		,9%	,8%			2,1%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,71	4,67	2,52	5,90	3,43	1,29	1,03
	Error típico de la media	,84	1,51	,34	2,35	,76	,30	,68
	N válido	633	348	285	209	271	110	43
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Mediante descargas por Internet de flamenco	Sí	14,9%	17,8%	11,1%	14,6%	14,0%	20,6%	9,1%
	No	79,9%	79,1%	80,9%	81,0%	80,5%	73,2%	81,7%
	NS	2,3%	1,2%	3,7%	2,3%	3,2%		
	NC	2,9%	1,9%	4,3%	2,1%	2,3%	6,2%	9,2%
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que descargaron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-4 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Los copió de un amigo/a o familiar	Ninguno	87,9%	87,0%	89,1%	83,8%	88,0%	92,6%	95,7%
	Uno	1,7%	1,9%	1,6%	4,0%	,7%	,9%	
	Dos	2,1%	2,5%	1,7%	2,4%	2,1%	1,6%	2,2%
	Tres	2,3%	2,4%	2,2%	2,2%	3,1%	1,7%	
	Cuatro	4,0%	4,3%	3,5%	4,9%	4,5%	2,4%	
	NS	,9%	1,6%		,5%	1,4%	,8%	
	NC	1,0%	,3%	1,9%	2,2%	,4%		2,1%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,54	,66	,40	,51	,66	,47	,04
	Error típico de la media	,11	,18	,10	,11	,21	,27	,04
	N válido	663	360	303	216	285	116	46
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Las copió de un amigo o similar (flamenco)	Sí	14,3%	18,2%	8,8%	16,4%	13,7%	11,4%	
	No	77,4%	77,6%	77,0%	73,1%	80,5%	88,6%	50,7%
	NC	8,3%	4,2%	14,2%	10,6%	5,8%		49,3%
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que copiaron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-5 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Eran un regalo	Ninguno	84,3%	86,1%	82,1%	88,1%	86,5%	73,9%	78,8%
	Uno	6,6%	5,4%	8,0%	4,9%	5,1%	10,9%	12,8%
	Dos	3,7%	4,1%	3,2%	3,0%	2,8%	8,5%	
	Tres	1,2%	1,1%	1,3%	,5%	1,4%	2,5%	
	Cuatro	2,9%	2,5%	3,5%	1,3%	3,5%	2,5%	8,4%
	NS	,4%	,6%	,3%		,4%	1,7%	
	NC	,9%	,3%	1,6%	2,2%	,4%		
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,66	1,95	1,31	,21	2,45	1,39	4,23
	Error típico de la media	,84	1,43	,71	,06	1,81	,89	4,05
	N válido	667	364	303	217	288	115	47
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Eran un regalo (flamenco)	Sí	16,8%	17,4%	16,2%	15,2%	12,5%	19,3%	30,1%
	No	78,7%	80,6%	76,9%	70,5%	84,9%	80,7%	69,9%
	NC	4,5%	2,0%	6,9%	14,4%	2,6%		
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que recibieron DVDs como regalo en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-6 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Otra forma	Ninguno	91,2%	91,4%	90,9%	90,7%	92,4%	91,6%	85,1%
	Uno	,9%	1,1%	,7%	,4%	1,1%	1,7%	
	Dos	,9%	1,1%	,6%	1,3%	,7%	,8%	
	Tres	,7%	,5%	1,0%	,5%	,7%	1,7%	
	Cuatro	4,4%	4,3%	4,6%	3,7%	4,1%	3,3%	12,7%
	NS	,7%	1,1%	,3%	1,3%	,7%		
	NC	1,2%	,5%	1,9%	2,2%	,4%	,8%	2,1%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,56	,53	,59	,48	,49	,51	1,49
	Error típico de la media	,14	,18	,22	,25	,22	,28	,62
	N válido	663	361	302	214	287	116	46
TOTALES		676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Otra forma (flamenco)	Sí	13,2%	9,2%	17,7%	4,6%	13,3%	19,9%	29,0%
	No	66,7%	78,3%	53,5%	66,5%	68,3%	70,0%	56,8%
	NS	1,6%	3,1%		4,7%			
	NC	18,5%	9,5%	28,8%	24,2%	18,3%	10,1%	14,2%
	TOTALES	676	367	309	222	290	117	47
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que consiguieron DVDs de otra/s forma/s en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cuenta usted con una videoteca personal?

TABLA P32 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Tenencia de videoteca	Sí	36,4%	38,9%	33,9%	42,1%	48,5%	35,7%	16,5%
	No	63,1%	60,8%	65,3%	57,3%	50,9%	64,1%	82,9%
	NC	,5%	,3%	,8%	,6%	,7%	,2%	,7%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Con cuántos videos, DVDs (películas) aproximadamente?

TABLA P32-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Nº de DVDs	Con unos 50 títulos	58,6%	56,3%	61,1%	62,7%	59,2%	54,9%	54,9%
	Entre 51 y 200 títulos	32,3%	32,6%	31,9%	28,4%	32,9%	35,1%	32,6%
	Entre 201 y 400 títulos	4,2%	5,5%	2,9%	5,1%	3,4%	2,9%	8,4%
	Entre 401 y 1000 títulos	1,8%	2,7%	1,0%	1,4%	2,2%	2,1%	1,0%
	Con más de 1000 títulos	,3%	,7%			,5%	,5%	
	NS	2,5%	1,8%	3,1%	2,4%	1,5%	4,0%	3,1%
	NC	,2%	,4%			,3%	,5%	
TOTALES	865	452	413	210	361	196	98	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 1 en p32

Dígame, por favor, si suele ver la televisión y, aproximadamente cuánto tiempo de media según los días de la semana que le indico a continuación

TABLA P33-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Sí, de lunes a viernes	Una	17,4%	17,7%	17,1%	20,2%	22,4%	17,4%	9,0%
	Dos	28,5%	28,2%	28,7%	30,2%	34,5%	29,1%	18,9%
	Tres	18,0%	19,1%	16,9%	18,2%	17,2%	19,1%	17,8%
	Cuatro	11,8%	11,3%	12,3%	9,1%	8,7%	13,5%	16,5%
	Cinco	9,9%	9,7%	10,1%	9,1%	8,2%	8,7%	13,6%
	Seis	4,8%	4,7%	4,9%	5,1%	2,4%	3,9%	8,4%
	Siete	1,7%	1,4%	1,9%	2,5%	,6%	1,1%	2,8%
	Ocho	2,6%	2,4%	2,8%	2,1%	1,4%	1,5%	5,6%
	Nueve	,2%	,2%	,3%	,2%			,7%
	Diez o más	4,4%	4,9%	3,8%	2,7%	3,9%	5,1%	5,8%
	NS	,7%	,5%	1,0%	,8%	,6%	,6%	,9%
	NC	,1%		,2%		,1%		,2%
	MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,44	3,46	3,42	3,18	2,95	3,38	4,33
	Error típico de la media	,06	,08	,07	,11	,09	,12	,12
	N válido	2278	1115	1163	480	704	524	570
	TOTALES	2296	1120	1176	484	709	527	576
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que ven la televisión. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígame, por favor, si suele ver la televisión y, aproximadamente cuánto tiempo de media según los días de la semana que le indico a continuación

TABLA P33-2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Sí, los sábados	Una	19,5%	20,0%	19,0%	26,7%	23,2%	19,1%	9,8%
	Dos	27,7%	25,0%	30,4%	32,1%	30,8%	26,8%	21,5%
	Tres	18,4%	19,3%	17,4%	16,8%	19,0%	18,8%	18,4%
	Cuatro	13,0%	14,5%	11,6%	10,4%	12,3%	15,1%	14,0%
	Cinco	8,1%	7,2%	8,9%	4,7%	5,8%	7,9%	13,6%
	Seis	5,7%	6,1%	5,3%	4,4%	4,0%	6,8%	7,6%
	Siete	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	,3%	1,3%	3,6%
	Ocho	2,7%	2,6%	2,7%	1,7%	1,9%	1,7%	5,2%
	Nueve	,3%	,2%	,4%	,4%			,7%
	Diez o más	1,9%	2,7%	1,0%		1,5%	1,8%	3,7%
	NS	1,0%	,7%	1,4%	,9%	,8%	,8%	1,7%
	NC	,2%		,4%	,2%	,3%		,2%
	MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,16	3,25	3,08	2,65	2,81	3,14	4,00
	Error típico de la media	,04	,07	,06	,08	,07	,09	,10
	N válido	2137	1057	1080	422	661	506	548
	TOTALES	2163	1064	1099	427	668	510	558
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que ven la televisión. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígame, pro favor, si suele ver la televisión y, aproximadamente cuánto tiempo de media según los días de la semana que le indico a continuación

TABLA P33-3 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Sí, los domingos	Una	19,1%	19,5%	18,7%	25,5%	22,4%	19,5%	9,7%
	Dos	26,2%	22,6%	29,7%	29,3%	29,5%	25,6%	20,5%
	Tres	18,8%	19,7%	17,8%	19,0%	19,6%	19,0%	17,5%
	Cuatro	13,0%	14,4%	11,6%	11,3%	11,9%	13,7%	15,0%
	Cinco	9,3%	9,2%	9,4%	5,4%	7,5%	9,3%	14,6%
	Seis	5,7%	6,1%	5,3%	4,1%	3,3%	6,9%	8,7%
	Siete	2,0%	1,9%	2,1%	2,2%	,9%	1,7%	3,4%
	Ocho	2,8%	3,0%	2,7%	1,4%	2,4%	2,1%	5,1%
	Nueve	,2%	,2%	,2%	,4%			,4%
	Diez o más	1,7%	2,4%	1,0%	,2%	1,3%	1,6%	3,4%
	NS	1,1%	,9%	1,3%	,9%	1,1%	,6%	1,7%
	NC	,1%	,1%	,2%	,2%	,3%		
MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,22	3,33	3,11	2,74	2,89	3,18	4,02
	Error típico de la media	,05	,07	,06	,08	,07	,09	,10
	N válido	2111	1041	1070	420	651	495	545
	TOTALES	2137	1051	1086	425	660	498	554
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que ven la televisión. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Y qué tipo de programas suele ver?

TABLA P34 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	Programas infantiles	8,8%	6,1%	11,4%	10,0%	18,1%	3,8%	,9%
	Noticias e información	74,2%	78,3%	70,3%	54,8%	74,9%	82,3%	82,6%
	Series	44,3%	34,2%	54,0%	57,5%	42,7%	37,9%	41,1%
	Películas, largometrajes	60,3%	60,8%	59,9%	59,3%	61,8%	65,3%	54,9%
	Espectáculos de artes escénicas	2,0%	1,4%	2,5%	1,2%	1,1%	1,9%	3,7%
	Documentales y programas culturales	28,7%	33,7%	24,0%	22,4%	29,1%	35,4%	27,4%
	Concursos culturales	7,4%	6,2%	8,6%	4,2%	7,1%	8,5%	9,5%
	Otros concursos	7,6%	5,7%	9,4%	6,9%	6,3%	7,1%	10,2%
	Programas musicales	11,4%	9,8%	13,0%	14,0%	10,7%	9,7%	11,8%
	Deportes	35,4%	59,7%	12,2%	41,2%	36,6%	38,1%	26,7%
	Programas religiosos	2,0%	1,1%	2,8%	,2%	1,0%	1,5%	5,1%
	Programas de debate, tertulias	10,9%	9,7%	12,0%	7,5%	7,9%	11,4%	17,0%
	Programas de telecompra	,4%		,8%	,4%	,6%	,2%	,4%
	Programas con entrevistas, actuaciones	12,6%	8,7%	16,4%	9,5%	8,8%	13,2%	19,6%
	Otro tipo de programas de entretenimiento	22,3%	16,6%	27,8%	21,2%	17,0%	20,6%	31,4%
	NS	,4%	,5%	,2%		,6%	,4%	,4%
	NC	2,0%	2,1%	2,0%	1,2%	2,0%	1,5%	3,2%
	TOTALES	2309	1125	1184	490	712	530	577

Entrevistados que responden 1, 2 ó 3 en P33

Dígame ahora, por favor, si suele escuchar la radio, con qué frecuencia y, aproximadamente cuanto tiempo según sus hábitos

TABLA P35-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Sí, todos los días	Menos de una hora	,1%		,1%		,2%		
	Una	32,8%	34,6%	31,1%	33,5%	36,1%	33,2%	25,6%
	Dos	25,3%	25,2%	25,5%	26,1%	23,0%	25,4%	28,9%
	Tres	12,3%	11,0%	13,6%	16,0%	10,9%	9,8%	13,6%
	Cuatro	7,3%	5,8%	8,8%	5,6%	7,0%	8,3%	8,5%
	Cinco	4,9%	4,3%	5,6%	3,5%	5,6%	4,5%	5,8%
	Seis	4,3%	3,8%	4,8%	3,1%	4,2%	4,6%	5,6%
	Más de seis horas	10,3%	11,9%	8,7%	10,2%	10,3%	12,0%	8,3%
	NS	2,6%	3,5%	1,7%	1,9%	2,8%	2,3%	3,3%
	NC	,1%		,1%				,4%
MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,00	3,02	2,97	2,90	2,94	3,05	3,14
	Error típico de la media	,07	,11	,09	,16	,11	,14	,17
	N válido	1398	700	698	308	487	341	262
	TOTALES	1436	725	711	314	501	349	272
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que escuchan la radio. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígale ahora, por favor, si suele escuchar la radio, con qué frecuencia y, aproximadamente cuanto tiempo según sus hábitos

TABLA P35-2 E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD				
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS	
Sí, varias veces por semana	Una	42,0%	44,6%	39,6%	40,5%	44,0%	40,4%	42,3%
	Dos	38,9%	38,4%	39,3%	37,1%	38,2%	38,5%	41,9%
	Tres	8,6%	6,0%	11,1%	7,0%	9,4%	8,9%	9,0%
	Cuatro	2,9%	2,5%	3,3%	2,1%	2,4%	4,4%	2,9%
	Cinco	1,6%	,5%	2,7%	2,0%	3,0%	1,1%	
	Seis	,5%	,5%	,4%		1,5%		
	Más de seis horas	1,9%	2,9%	,9%	6,1%	,8%	1,1%	
	NS	3,6%	4,6%	2,8%	5,3%	,8%	5,7%	3,9%
MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,94	1,93	1,94	2,27	1,90	1,89	1,71
	Error típico de la media	,07	,12	,08	,24	,11	,14	,08
	N válido	406	194	212	92	130	85	99
	TOTALES	421	203	218	97	131	90	103
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que escuchan la radio. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígale ahora, por favor, si suele escuchar la radio, con qué frecuencia y, aproximadamente cuanto tiempo según sus hábitos

TABLA P35-3 E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD				
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS	
Sí, varias veces al mes	Una	51,9%	63,4%	35,3%	51,0%	49,7%	71,9%	38,1%
	Dos	22,2%	18,9%	27,1%	6,1%	30,7%	11,0%	33,6%
	Tres	9,5%	6,3%	14,1%	23,6%	7,5%		9,7%
	Cuatro	4,9%	2,2%	8,7%	11,4%	4,1%	5,9%	
	Cinco	1,3%	2,3%			4,1%		
	Más de seis horas	4,1%	4,8%	3,0%	8,0%		11,2%	
	NS	6,0%	2,1%	11,7%		3,9%		18,5%
MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,99	1,84	2,23	2,35	1,78	2,30	1,65
	Error típico de la media	,20	,26	,33	,45	,21	,69	,17
	N válido	75	46	29	15	25	18	17
	TOTALES	80	47	33	15	26	18	21
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que escuchan la radio. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Y qué tipo de programas suele escuchar?

TABLA P36 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
PROGRAMAS DE RADIO	Programas infantiles	,4%	,3%	,4%	,5%	,3%	,2%	,5%
	Noticias e información	48,8%	56,2%	41,3%	23,5%	46,8%	60,8%	65,7%
	Programas de música clásica	4,9%	3,5%	6,2%	1,4%	2,9%	7,0%	9,5%
	Otros programas musicales	72,7%	66,3%	79,2%	85,7%	77,8%	67,7%	55,7%
	Programas culturales	4,1%	4,2%	4,0%	3,1%	3,2%	4,3%	6,3%
	Concursos	,5%	,3%	,7%	,3%	,1%	,9%	1,0%
	Deportes	17,4%	31,6%	2,8%	16,8%	15,4%	18,1%	20,3%
	Programas religiosos	,7%	,4%	1,0%		,5%	,7%	2,0%
	Tertulias	9,4%	9,7%	9,2%	4,6%	8,8%	10,5%	14,6%
	Programas con entrevistas, actuaciones, etc.	5,7%	4,0%	7,4%	4,3%	4,8%	6,6%	7,5%
	Otro tipo de programas de entretenimiento	5,6%	4,8%	6,5%	5,5%	4,1%	6,5%	7,4%
	NS	,3%	,1%	,5%	,2%	,3%	,2%	,5%
	NC	3,4%	4,2%	2,5%	3,6%	4,1%	2,4%	3,0%
	TOTALES	1937	975	962	426	658	457	396

Entrevistados que responden 1, 2 ó 3 en P35

¿Dispone de ordenador y conexión a Internet en su domicilio?

TABLA P37 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Ordenador en su domicilio	Sí	65,0%	65,3%	64,7%	84,5%	79,3%	71,7%	23,4%
	No	35,0%	34,7%	35,3%	15,5%	20,7%	28,3%	76,6%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Internet en su domicilio	Sí	56,7%	56,8%	56,6%	75,2%	68,0%	63,5%	19,9%
	No	43,1%	43,1%	43,2%	24,8%	32,0%	36,3%	79,6%
	NS	,2%	,2%	,2%			,2%	,5%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Dispone de ordenador y conexión a Internet en su puesto de trabajo?

TABLA P38 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Ordenador en su puesto de trabajo	Sí	19,7%	22,8%	16,7%	16,8%	33,5%	22,8%	1,7%
	No	20,7%	24,8%	16,7%	23,7%	27,9%	26,4%	3,4%
	NP	59,3%	52,2%	66,2%	59,3%	38,2%	50,5%	94,9%
	NS	,0%	,1%		,2%			
	NC	,2%	,1%	,3%		,4%	,4%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Internet en su puesto de trabajo	Sí	18,2%	21,3%	15,2%	14,2%	31,1%	21,7%	1,7%
	No	22,2%	26,4%	18,3%	26,3%	30,4%	27,4%	3,4%
	NP	59,3%	52,2%	66,2%	59,3%	38,2%	50,5%	94,9%
	NS	,0%	,1%		,2%			
	NC	,2%	,1%	,3%		,4%	,4%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador por trabajo o estudios, dentro del hogar?

TABLA P39-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		Sexo			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de ordenador en su hogar por trabajo o estudios	Diariamente	28,1%	32,8%	23,6%	34,8%	30,2%	24,5%	9,2%
	Varias veces a la semana	6,5%	6,1%	6,8%	9,3%	6,2%	6,1%	
	Una vez a la semana	2,7%	3,2%	2,3%	3,9%	2,9%	2,3%	
	Alguna vez al mes	1,1%	1,8%	,4%	1,8%	1,2%	,5%	
	Alguna vez al trimestre	,2%	,3%	,1%	,2%	,3%		
	Una a tres veces al mes	,2%	,1%	,2%		,2%	,5%	
	Una vez al trimestre	,3%	,4%	,3%	,5%	,2%	,6%	
	Nunca o casi nunca	60,2%	54,7%	65,6%	49,0%	58,3%	65,6%	88,0%
	NS	,4%	,4%	,5%	,5%	,3%		2,1%
	NC	,2%	,1%	,2%		,3%		,7%
TOTALES	1572	774	798	426	609	396	141	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador por trabajo o estudios, fuera del hogar?

TABLA P39-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de ordenador fuera de su hogar por trabajo o estudios	Diariamente	20,2%	22,8%	17,8%	18,3%	25,6%	19,2%	5,7%
	Varias veces a la semana	3,8%	4,2%	3,5%	4,0%	4,1%	4,1%	1,5%
	Una vez a la semana	1,0%	1,3%	,6%	1,9%	1,0%	,2%	
	Alguna vez al mes	,8%	1,0%	,5%	1,7%	,3%	,5%	,7%
	Alguna vez al trimestre	,1%		,2%	,5%			
	Una a tres veces al mes	,3%	,3%	,3%	,8%			,7%
	Una vez al trimestre	,4%	,2%	,6%	,4%	,3%	,7%	
	Nunca o casi nunca	71,6%	68,6%	74,5%	69,5%	67,2%	74,9%	87,8%
	NS	,9%	,9%	,9%	1,4%	,7%	,2%	2,1%
	NC	,8%	,7%	1,0%	1,4%	,8%		1,4%
TOTALES	1572	774	798	426	609	396	141	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador en su tiempo libre, dentro del hogar?

TABLA P39-3 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de ordenador en su hogar por ocio o tiempo libre	Diariamente	49,3%	55,7%	43,0%	72,0%	47,9%	36,2%	23,2%
	Varias veces a la semana	16,6%	16,7%	16,4%	14,7%	20,9%	15,2%	7,1%
	Una vez a la semana	5,6%	5,2%	6,0%	4,3%	7,6%	5,0%	2,1%
	Alguna vez al mes	2,6%	1,8%	3,5%	1,2%	3,3%	4,1%	
	Alguna vez al trimestre	,3%	,3%	,4%		,5%	,5%	
	Una a tres veces al mes	,6%	,4%	,8%	,7%	,5%	,8%	
	Una vez al trimestre	,6%	,4%	,9%		1,0%	,5%	1,4%
	Nunca o casi nunca	24,0%	19,4%	28,5%	6,8%	17,9%	37,2%	65,5%
	NS	,2%	,1%	,2%		,3%		,7%
	NC	,3%	,1%	,4%	,2%	,2%	,5%	
TOTALES	1572	774	798	426	609	396	141	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador en su tiempo libre, fuera del hogar?

TABLA P39-4 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de ordenador fuera de su hogar por ocio o tiempo libre	Diariamente	12,1%	15,0%	9,3%	17,1%	12,1%	9,5%	4,1%
	Varias veces a la semana	3,6%	4,1%	3,2%	5,7%	3,6%	2,6%	
	Una vez a la semana	1,7%	2,5%	,9%	3,1%	1,8%	,7%	
	Alguna vez al mes	2,3%	2,4%	2,1%	3,9%	1,8%	1,8%	,7%
	Alguna vez al trimestre	,3%	,4%	,3%	,5%	,5%		
	Una a tres veces al mes	,6%	,6%	,5%	,9%	,7%	,2%	
	Una vez al trimestre	1,4%	1,2%	1,6%	1,9%	1,5%	,8%	1,3%
	Nunca o casi nunca	76,1%	71,7%	80,4%	64,7%	75,9%	83,8%	90,2%
	NS	1,0%	1,2%	,8%	1,0%	1,0%	,2%	2,9%
	NC	,9%	,9%	,9%	1,2%	1,1%	,2%	,7%
	TOTALES	1572	774	798	426	609	396	141
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia se conecta a Internet por trabajo o estudios, dentro del hogar?

TABLA P40-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de Internet en su hogar por trabajo o estudios	Diariamente	28,7%	33,4%	24,1%	33,8%	31,4%	24,8%	11,6%
	Varias veces a la semana	7,3%	7,5%	7,0%	10,4%	6,9%	6,8%	
	Una vez a la semana	2,8%	2,9%	2,7%	3,3%	3,4%	2,2%	
	Alguna vez al mes	1,1%	1,3%	,8%	2,5%	,9%		
	Alguna vez al trimestre	,2%	,3%	,1%	,3%	,2%	,3%	
	Una vez al trimestre	,3%	,3%	,3%		,4%	,7%	
	Nunca o casi nunca	58,8%	53,4%	64,1%	49,1%	56,1%	64,7%	85,1%
	NS	,5%	,4%	,6%		,4%	,5%	2,5%
	NC	,4%	,4%	,3%	,5%	,4%		,8%
	TOTALES	1394	685	709	386	532	355	121
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele se conecta a Internet por trabajo o estudios, fuera del hogar?

TABLA P40-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de Internet fuera de su hogar por trabajo o estudios	Diariamente	19,7%	22,3%	17,2%	16,3%	25,4%	19,4%	6,7%
	Varias veces a la semana	4,4%	5,4%	3,4%	5,0%	5,3%	4,0%	
	Una vez a la semana	,8%	,9%	,8%	1,5%	,7%	,5%	
	Alguna vez al mes	1,3%	1,0%	1,5%	2,3%	,9%	,8%	,8%
	Alguna vez al trimestre	,1%		,1%			,3%	
	Una a tres veces al mes	,4%	,4%	,4%	1,0%	,2%	,3%	
	Una vez al trimestre	,4%	,4%	,4%	,5%	,4%	,6%	
	Nunca o casi nunca	70,6%	67,2%	73,8%	70,4%	65,6%	72,4%	87,4%
	NS	1,3%	1,2%	1,4%	1,4%	,8%	1,4%	3,4%
	NC	1,0%	1,1%	,9%	1,6%	,8%	,4%	1,7%
	TOTALES	1394	685	709	386	532	355	121
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele se conecta a Internet en su tiempo libre, dentro del hogar?

TABLA P40-3 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de Internet en su hogar por ocio o tiempo libre	Diariamente	52,0%	58,3%	45,8%	74,6%	50,8%	38,1%	25,4%
	Varias veces a la semana	16,6%	16,3%	16,9%	15,6%	21,4%	14,5%	5,0%
	Una vez a la semana	4,8%	4,0%	5,6%	2,2%	7,1%	5,0%	2,5%
	Alguna vez al mes	2,1%	1,4%	2,6%	,8%	2,4%	3,0%	1,7%
	Alguna vez al trimestre	,3%	,2%	,4%			1,1%	
	Una a tres veces al mes	,7%	,4%	1,0%	,3%	1,3%	,3%	,8%
	Una vez al trimestre	,6%	,6%	,5%		,9%	,6%	,7%
	Nunca o casi nunca	22,4%	18,2%	26,5%	6,0%	15,6%	36,8%	63,1%
	NS	,3%	,1%	,4%		,4%	,2%	,8%
	NC	,2%	,3%	,1%	,5%		,4%	
	TOTALES	1394	685	709	386	532	355	121
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele se conecta a Internet en su tiempo libre, fuera del hogar?

TABLA P40-4 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso de Internet fuera de su hogar por ocio o tiempo libre	Diariamente	13,1%	16,2%	10,2%	17,7%	13,7%	10,3%	4,1%
	Varias veces a la semana	3,5%	4,4%	2,6%	6,1%	4,1%	,9%	
	Una vez a la semana	1,7%	1,8%	1,5%	3,2%	1,3%	1,1%	
	Alguna vez al mes	1,7%	1,6%	1,9%	2,9%	1,5%	1,2%	,8%
	Alguna vez al trimestre	,4%	,1%	,7%	,7%	,4%	,3%	
	Una a tres veces al mes	,6%	,7%	,4%	,8%	,7%	,3%	
	Una vez al trimestre	1,4%	1,8%	1,1%	1,8%	1,1%	1,2%	2,4%
	Nunca o casi nunca	75,3%	70,6%	79,8%	63,8%	74,9%	83,8%	88,5%
	NS	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%	1,1%	1,1%	3,4%
	NC	,9%	1,3%	,5%	1,3%	1,1%		,8%
	TOTALES	1394	685	709	386	532	355	121
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

Cuando se conecta a Internet, ¿qué información busca o qué actividad suele realizar?

TABLA P41 MULTIRRESPUESTA E-1017	INFORMACIÓN O ACTIVIDAD EN INTERNET	SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
	Buscar o visitar webs por motivos profesionales	23,7%	27,5%	20,1%	18,9%	31,6%	22,7%	7,5%
	Buscar o visitar webs por motivos académicos	11,3%	10,0%	12,6%	23,5%	9,6%	3,9%	1,7%
	Buscar trabajo	11,1%	10,2%	11,9%	18,9%	11,4%	5,9%	
	Realizar gestiones bancarias	13,5%	15,2%	11,9%	7,4%	19,6%	14,0%	4,9%
	Comprar o descargar software (programas)	4,7%	7,6%	1,8%	9,2%	4,5%	1,5%	
	Comprar o descargar videojuegos	3,5%	5,7%	1,4%	8,8%	2,2%	,9%	
	Usar videojuegos directamente en Internet	4,1%	5,8%	2,6%	7,9%	2,7%	3,4%	,8%
	Leer prensa o revistas	19,6%	27,3%	12,1%	19,6%	21,6%	19,3%	11,3%
	Comprar o descargar libros	3,5%	4,4%	2,5%	4,9%	4,0%	2,3%	
	Buscar o visitar blogs o bitácoras (personales, periodísticos, etc.)	5,4%	6,2%	4,7%	5,7%	5,5%	6,3%	1,5%
	Buscar información sobre turismo	15,5%	15,1%	15,9%	12,9%	19,3%	15,6%	7,3%
	Comprar/reservar productos turísticos (transportes, alojamientos, etc.)	6,6%	7,6%	5,6%	5,9%	9,1%	5,2%	1,7%
	Visitar webs culturales (museos, bibliotecas, teatro, etc.)	5,6%	5,2%	5,9%	3,4%	7,0%	7,0%	2,5%
	Buscar bibliotecas digitalizadas para leer	2,9%	3,7%	2,3%	3,6%	2,3%	3,7%	1,7%
	Buscar información sobre música, cine y espectáculos	16,8%	17,4%	16,2%	25,5%	16,0%	12,8%	4,1%
	Comprar o reservar entradas para espectáculos	3,8%	4,1%	3,4%	5,7%	4,2%	2,3%	
	Escuchar música directamente de Internet	18,5%	20,2%	16,8%	35,4%	15,5%	9,4%	4,1%
	Comprar o descargar música	17,9%	21,8%	14,0%	32,7%	18,9%	5,7%	1,7%
	Ver películas	15,4%	17,0%	13,8%	28,1%	14,6%	6,9%	2,5%
	Comprar o descargar películas	10,4%	12,9%	8,0%	20,2%	9,7%	3,1%	3,3%
	Usar redes sociales (facebook, tuenti, etc.)	24,1%	22,7%	25,5%	56,0%	17,3%	7,0%	2,5%
	Usar el correo electrónico	48,8%	49,8%	47,8%	63,1%	50,4%	40,4%	20,6%
	Usar mensajería instantánea (Messenger o similar)	29,9%	28,4%	31,3%	55,6%	27,7%	13,2%	5,7%
	Participar en chats	7,5%	8,3%	6,8%	16,1%	6,1%	2,5%	1,7%
	Participar en foros	6,7%	8,5%	4,9%	10,9%	6,5%	4,5%	,7%
	Otra actividad	21,6%	24,6%	18,7%	15,6%	28,1%	19,9%	17,4%
	NS	2,8%	2,6%	3,0%	,3%	1,7%	5,0%	9,1%
	NC	16,0%	11,8%	20,0%	2,5%	9,8%	27,4%	53,0%
	TOTALES	1394	685	709	386	532	355	121

¿Dispone usted de videoconsola?

TABLA P42 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
	Disponibilidad de videoconsola Sí	32,5%	35,5%	29,7%	50,3%	44,4%	30,3%	4,0%
	No	67,3%	64,1%	70,3%	49,5%	55,4%	69,5%	95,6%
	NS	,2%	,3%	,1%		,3%	,2%	,3%
	NC	,0%	,1%		,2%			
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Con qué frecuencia suele usted usar la videoconsola?

TABLA P43 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Frecuencia de uso de la videoconsola	Diariamente	10,8%	13,9%	7,3%	19,3%	7,5%	4,8%	8,7%
	Al menos 1 vez por semana	19,1%	27,6%	9,2%	31,5%	18,1%	4,9%	
	Al menos 1 vez al mes	13,2%	15,8%	10,2%	16,6%	13,0%	9,7%	4,4%
	Nunca o casi nunca	56,4%	42,2%	72,8%	32,6%	61,1%	78,8%	87,0%
	NC	,5%	,5%	,6%		,3%	1,8%	
	TOTALES	774	412	362	251	331	168	24
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 en P42

¿De qué manera adquirió los videojuegos en el último trimestre?. Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P44 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD				
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS	
Compra en tiendas	Ninguno	5,8%	6,3%	5,3%	7,5%	5,4%	4,4%	4,4%	
	Uno	12,0%	14,0%	9,6%	17,0%	11,2%	7,7%		
	Dos	8,3%	8,5%	7,9%	7,4%	10,0%	7,2%		
	Tres	3,3%	4,6%	1,9%	3,9%	3,0%	2,9%	4,1%	
	Cuatro	,9%	,8%	1,1%	1,2%	1,0%	,6%		
	Cinco	1,0%	,7%	1,3%	1,9%	,9%			
	Más de cinco	,9%	,7%	1,1%	1,1%	,9%	,6%		
	No suelo hacerlo	65,1%	61,4%	69,3%	58,4%	64,0%	74,8%	83,1%	
	NS	2,0%	1,9%	2,2%	1,1%	2,7%	1,2%	8,4%	
	NC	,7%	1,0%	,3%	,4%	,9%	,6%		
	MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media		1,70	1,65	1,77	1,70	1,74	1,57	1,45
	Error típico de la media		,11	,14	,17	,19	,16	,20	1,50
N válido		248	147	101	100	107	39	2	
	TOTALES	774	412	362	251	331	168	24	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Mediante descargas en Internet	Ninguno	23,4%	25,7%	20,8%	25,5%	26,4%	17,2%	4,1%	
	Uno	1,0%	1,9%		2,0%	,9%			
	Dos	2,2%	2,9%	1,4%	3,1%	2,1%	,8%	4,4%	
	Tres	1,1%	,7%	1,7%	,8%	1,8%	,6%		
	Cuatro	,9%	1,3%	,6%	1,7%	,3%	1,2%		
	Cinco	,3%	,5%		,4%		,6%		
	Más de cinco	1,7%	2,2%	1,1%	3,2%	1,5%			
	No suelo hacerlo	65,2%	61,7%	69,3%	58,8%	64,0%	74,8%	83,1%	
	NS	3,3%	2,1%	4,6%	4,1%	1,8%	4,1%	8,4%	
	NC	,8%	1,0%	,5%	,4%	1,2%	,6%		
	MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media		1,75	2,44	,65	3,43	,71	,55	1,03
	Error típico de la media		,84	1,37	,16	2,16	,19	,23	1,00
N válido		236	145	91	91	109	34	2	
	TOTALES	774	412	362	251	331	168	24	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P42

Últimamente se ha hablado y escrito sobre la aparición del llamado "libro electrónico" (o "e-book en inglés), ¿tiene usted una idea suficiente de en qué consiste o para qué sirve?

TABLA P45 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 Q MÁS AÑOS
Conocimiento del libro electrónico	Sí, y creo que entiendo suficientemente su utilidad	30,5%	35,6%	25,7%	40,1%	39,2%	30,5%	11,3%
	Sí, pero no sé bien qué es	22,0%	21,8%	22,1%	22,1%	24,8%	25,4%	15,0%
	No tengo noticia	45,3%	40,7%	49,7%	36,2%	34,9%	42,3%	69,3%
	NS	2,0%	1,8%	2,3%	1,4%	1,0%	1,8%	4,1%
	NC	,1%	,1%	,2%	,2%			,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De cualquier modo, considerando que el LIBRO ELECTRÓNICO es un soporte/aparato que permite almacenar y leer libros y documentos digitalizados en una pantalla, de formato semejante a un libro normal, ¿considera que en pocos años es muy probable, algo probable o nada probable...?

TABLA P46 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 Q MÁS AÑOS
Que sustituya a los libros impresos en papel	Probable	17,6%	19,7%	15,5%	24,6%	21,3%	16,1%	8,1%
	Algo probable	18,2%	19,1%	17,4%	20,6%	19,2%	21,5%	12,0%
	Nada probable	28,9%	29,7%	28,2%	31,8%	36,4%	30,1%	15,7%
	NS	35,0%	31,2%	38,6%	22,6%	22,7%	32,2%	64,1%
	NC	,3%	,3%	,3%	,4%	,4%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que solo se emplee para leer en los viajes o durante vacaciones	Probable	12,8%	13,0%	12,6%	18,9%	16,3%	12,0%	3,7%
	Algo probable	31,4%	33,9%	29,1%	34,8%	36,0%	34,5%	19,8%
	Nada probable	12,2%	13,5%	10,9%	17,1%	14,5%	12,8%	4,4%
	NS	43,2%	39,4%	46,9%	28,8%	33,0%	40,0%	71,8%
	NC	,4%	,3%	,5%	,4%	,3%	,8%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que se utilice sobre todo para leer documentos o estudios, pero no las novelas o la poesía	Probable	14,0%	13,9%	14,1%	18,6%	17,6%	13,5%	5,9%
	Algo probable	28,2%	30,4%	26,0%	33,1%	33,7%	29,8%	15,4%
	Nada probable	12,7%	14,5%	10,9%	16,6%	15,7%	13,1%	4,9%
	NS	44,7%	40,8%	48,4%	31,2%	32,8%	42,8%	73,4%
	NC	,5%	,3%	,6%	,6%	,3%	,8%	,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que, en general, existan libros electrónicos y libros tradicionales indistintamente	Probable	33,1%	35,1%	31,1%	40,2%	42,9%	31,6%	15,7%
	Algo probable	23,4%	24,2%	22,5%	27,0%	23,5%	29,1%	14,6%
	Nada probable	6,2%	6,4%	6,0%	7,6%	7,3%	5,2%	4,5%
	NS	36,9%	33,9%	39,9%	24,5%	26,0%	33,5%	64,9%
	NC	,5%	,4%	,5%	,8%	,3%	,5%	,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que no tenga mucho éxito o quede como una opción minoritaria	Probable	10,9%	12,1%	9,7%	14,0%	12,4%	10,7%	6,3%
	Algo probable	19,0%	20,3%	17,8%	22,8%	21,8%	20,8%	10,4%
	Nada probable	24,8%	27,0%	22,6%	30,4%	30,4%	25,9%	11,7%
	NS	44,8%	40,3%	49,2%	32,0%	34,9%	41,8%	71,2%
	NC	,6%	,4%	,7%	,8%	,4%	,8%	,3%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Y usted personalmente...?

TABLA P47 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Tenencia de libro electrónico	Ya tiene y utiliza un libro electrónico	,8%	1,0%	,6%	,6%	,9%	1,2%	,3%
	No lo tiene, pero seguramente tendrá y utilizará el libro el	9,3%	11,4%	7,2%	16,3%	11,6%	7,3%	2,0%
	No ha pensado si lo usará o no en el futuro	24,8%	27,3%	22,5%	35,6%	28,9%	23,8%	11,3%
	Seguirá leyendo libros en papel	38,6%	35,4%	41,8%	28,9%	40,8%	45,1%	38,1%
	NS	23,5%	21,6%	25,4%	17,1%	15,8%	20,1%	42,2%
	NC	3,0%	3,4%	2,6%	1,4%	1,9%	2,5%	6,0%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En relación con las actividades artísticas de la lista que le leo a continuación, ¿podría decirme si en los últimos 12 meses ha practicado (como afición, no como profesión) alguna de ellas??

TABLA P48 MULTIRRESPUESTA E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
INFORMACIÓN O ACTIVIDAD EN INTERNET	Escribir (poesía, cuentos, etc.)	4,5%	4,1%	4,9%	6,2%	4,5%	4,4%	3,4%
	Pintura o dibujo	7,0%	5,3%	8,7%	9,0%	6,5%	8,5%	4,6%
	Otras artes plásticas	4,1%	2,8%	5,3%	3,0%	5,0%	4,4%	3,6%
	Fotografía	10,8%	12,6%	9,1%	14,4%	14,9%	10,2%	3,1%
	Hacer video	3,9%	5,2%	2,7%	7,1%	5,8%	1,9%	,8%
	Diseño de páginas webs	1,5%	2,3%	,7%	3,6%	1,8%	,5%	,2%
	Teatro	1,2%	1,0%	1,4%	2,4%	,7%	,9%	1,0%
	Danza, ballet, baile (excepto flamenco)	1,6%	,7%	2,6%	2,7%	1,7%	1,4%	,8%
	Tocar un instrumento musical	4,5%	7,3%	1,9%	9,5%	4,3%	3,3%	1,7%
	Cantar en un coro	1,5%	,9%	2,1%	1,2%	,9%	1,6%	2,4%
	Otras aficiones artísticas	2,8%	2,0%	3,5%	2,4%	1,9%	2,7%	4,3%
	Canten toque o baile flamencos	2,2%	2,1%	2,2%	3,2%	2,6%	1,4%	1,5%
	NS	22,1%	21,7%	22,6%	24,7%	19,8%	20,2%	24,8%
	NC	49,4%	51,1%	47,8%	38,1%	50,2%	52,4%	55,5%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente?

TABLA P49-1 P49-2 P49-10 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Fue a un centro cultural	Ninguna	81,9%	81,2%	82,7%	81,8%	78,5%	81,2%	87,1%
	Una	10,5%	10,4%	10,6%	11,2%	13,9%	9,4%	6,6%
	Más de una	7,2%	8,0%	6,5%	7,1%	6,8%	9,1%	6,1%
	NS	,1%	,2%	,1%		,3%	,2%	
	NC	,2%	,3%	,2%		,5%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asistió a una conferencia o mesa redonda	Ninguna	88,4%	87,0%	89,8%	87,4%	86,2%	86,7%	93,7%
	Una	6,7%	7,6%	5,8%	7,4%	7,7%	7,9%	3,7%
	Más de una	4,8%	5,4%	4,2%	5,3%	5,9%	5,3%	2,5%
	NC	,1%	,1%	,2%		,3%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visitó una feria	Ninguna	41,2%	38,4%	43,8%	24,9%	32,2%	43,1%	65,0%
	Una	28,1%	29,4%	26,8%	34,3%	31,3%	28,5%	18,2%
	Más de una	30,6%	32,0%	29,2%	40,8%	36,3%	28,5%	16,6%
	NC	,1%	,1%	,2%		,3%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

E-1017 CONSUMO Y HÁBITOS CULTURALES EN ANDALUCÍA

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente? ¿Y recuerda cuánto gastó aproximadamente?

TABLA P49-3 P49-4 P49-5 P49-6 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Visitó un zoo o parque con animales, acuarios	Ninguna	79,5%	79,4%	79,6%	78,0%	67,7%	84,1%	91,7%
	Una	17,2%	17,6%	16,9%	18,2%	27,7%	12,7%	7,3%
	Más de una	3,1%	2,9%	3,3%	3,8%	4,3%	3,2%	,9%
	NC	,1%	,1%	,2%	,3%	,3%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
Gasto en zoo o parque con animales, acuarios	Nada	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 1 y 5 €	9,7%	9,3%	10,0%	5,3%	7,9%	13,9%	20,7%
	Entre 6 y 10 €	3,2%	3,3%	3,2%	5,2%	2,9%	3,4%	
	Entre 11 y 20 €	9,8%	11,2%	8,5%	9,9%	8,3%	12,5%	12,3%
	Entre 21 y 40 €	14,6%	14,7%	14,4%	20,2%	12,6%	15,6%	9,8%
	Entre 41 y 60 €	8,5%	10,2%	6,8%	9,4%	10,3%	5,9%	2,2%
	Más de 60 €	4,6%	5,9%	3,2%	1,0%	8,0%	1,2%	1,8%
	NS	2,4%	2,5%	2,3%	1,6%	3,7%	1,1%	
	NC	46,1%	42,1%	49,9%	46,7%	44,7%	46,4%	51,1%
	MEDIA (€)	1,2%	,8%	1,5%	,8%	1,6%	1,8%	2,0%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	Media	20,55	21,71	19,22	19,46	25,49	13,81	9,00
	Error típico de la media	1,53	2,16	2,17	3,68	2,25	2,57	2,37
	N válido	255	136	119	58	129	45	23
	TOTALES	486	239	247	110	241	86	49
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visitó un jardín botánico	Ninguna	87,0%	86,5%	87,6%	88,0%	84,3%	84,9%	91,9%
	Una	11,2%	11,7%	10,8%	11,2%	13,5%	12,3%	7,3%
	Más de una	1,6%	1,7%	1,5%	,8%	2,2%	2,6%	,7%
	NC	,1%	,2%	,1%	,1%	,2%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
Gasto en jardín botánico	Nada	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 1 y 5 €	32,7%	40,1%	24,9%	41,3%	29,8%	36,0%	23,2%
	Entre 6 y 10 €	4,1%	3,8%	4,5%	4,9%	4,2%	3,5%	4,2%
	Entre 11 y 20 €	3,7%	3,7%	3,6%	3,6%	6,1%	1,2%	2,0%
	Entre 21 y 40 €	6,0%	4,5%	7,6%	6,5%	6,8%	4,3%	6,3%
	Entre 41 y 60 €	2,8%	3,0%	2,6%	1,7%	4,2%	2,3%	1,8%
	Más de 60 €	2,2%	3,1%	1,3%	3,3%	2,4%	2,2%	
	NS	,3%		,6%	,8%			
	NC	46,5%	39,9%	53,5%	41,9%	42,4%	49,2%	58,1%
	MEDIA (€)	1,6%	1,8%	1,3%	2,5%	1,1%	2,1%	2,1%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	Media	7,23	6,13	8,71	3,84	10,03	5,30	8,12
	Error típico de la media	1,16	1,33	2,06	1,44	2,23	1,90	3,50
	N válido	159	92	67	35	65	40	19
	TOTALES	308	157	151	61	118	81	48
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visitó un parque natural	Ninguna	69,2%	66,5%	71,9%	68,1%	62,4%	65,8%	82,2%
	Una	21,7%	23,0%	20,6%	23,3%	27,5%	21,8%	12,9%
	Más de una	8,8%	10,3%	7,4%	8,3%	9,6%	12,2%	4,8%
	NC	,2%	,3%	,2%	,2%	,3%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
Gasto en parque natural	Nada	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 1 y 5 €	50,4%	55,1%	45,0%	47,6%	54,7%	46,4%	50,3%
	Entre 6 y 10 €	1,5%	1,8%	1,2%	,6%	2,1%	2,3%	
	Entre 11 y 20 €	2,0%	1,5%	2,6%	4,8%	1,1%	1,6%	,9%
	Entre 21 y 40 €	2,1%	1,7%	2,5%	1,8%	2,5%	2,3%	,9%
	Entre 41 y 60 €	1,6%	1,0%	2,3%	1,7%	2,1%	,5%	2,0%
	Más de 60 €	,8%	,8%	,9%		1,4%	1,1%	
	NS	1,1%	,8%	1,5%	,8%	2,5%		
	NC	38,2%	35,2%	41,7%	41,3%	31,1%	44,1%	42,1%
	MEDIA (€)	2,2%	2,0%	2,4%	1,3%	2,5%	1,7%	3,8%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	Media	4,63	3,05	6,66	3,49	7,37	2,22	1,72
	Error típico de la media	,86	,78	1,68	1,35	1,81	,79	,95
	N válido	434	244	190	92	186	99	57
	TOTALES	729	388	341	159	280	185	105
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visitó un parque temático	Ninguna	86,0%	85,3%	86,6%	79,0%	82,3%	87,2%	95,4%
	Una	12,3%	13,3%	11,3%	19,4%	15,5%	10,8%	3,4%
	Más de una	1,6%	1,3%	1,9%	1,6%	2,0%	1,8%	1,0%
	NC	,2%	,2%	,2%	,3%	,2%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
Gasto en parque temático	Nada	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 1 y 5 €	9,1%	9,0%	9,2%	8,6%	7,6%	8,8%	19,0%
	Entre 6 y 10 €	,9%	1,2%	,6%	,8%	,8%	2,8%	
	Entre 11 y 20 €	3,4%	4,0%	2,7%	2,8%	3,2%	4,5%	3,6%
	Entre 21 y 40 €	14,1%	12,8%	15,5%	19,5%	14,3%	10,9%	
	Entre 41 y 60 €	12,5%	13,4%	11,5%	22,6%	8,4%	8,2%	3,8%
	Más de 60 €	6,1%	8,3%	3,7%	5,0%	8,3%	5,8%	
	NS	4,8%	4,8%	4,8%	2,0%	9,0%	2,9%	
	NC	47,1%	44,8%	49,6%	39,4%	46,2%	51,7%	70,0%
	MEDIA (€)	2,1%	1,7%	2,4%	2,3%	4,3%	3,6%	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	Media	31,25	35,78	25,91	25,00	42,91	24,40	5,12
	Error típico de la media	3,76	6,47	2,96	2,47	8,65	4,72	4,22
	N válido	168	91	77	64	68	29	7
	TOTALES	333	170	163	106	132	68	27
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. En las variables referidas a gasto los cálculos van referidos sólo a la población que realiza las distintas actividades

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente?. ¿Y recuerda cuánto gastó aproximadamente?

TABLA P49-7 P49-8 P49-9 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 Q MÁS AÑOS
Visitó un parque acuático	Ninguna	83,6%	82,8%	84,3%	74,7%	76,1%	89,1%	95,5%
	Una	13,8%	13,9%	13,6%	20,6%	20,1%	9,4%	3,8%
	Más de una	2,5%	3,0%	2,0%	4,7%	3,4%	1,3%	,5%
	NS	,0%	,1%			,1%		
	NC	,1%	,2%	,1%		,1%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en parque acuático	Nada	4,6%	4,0%	5,2%	2,4%	4,5%	4,9%	15,4%
	Entre 1 y 5 €	,8%	1,5%			1,7%		
	Entre 6 y 10 €	4,7%	5,2%	4,1%	5,4%	3,6%	6,7%	3,7%
	Entre 11 y 20 €	26,7%	27,3%	25,9%	34,9%	23,7%	26,0%	7,9%
	Entre 21 y 40 €	9,0%	7,0%	11,1%	7,7%	12,6%	5,1%	
	Entre 41 y 60 €	2,1%	3,0%	1,1%	,7%	2,9%	3,2%	
	Más de 60 €	2,1%	2,0%	2,1%	1,5%	3,5%		
	NS	48,7%	47,9%	49,6%	46,6%	45,9%	52,3%	69,2%
	NC	1,5%	2,0%	1,0%	,8%	1,7%	1,7%	3,7%
	TOTALES	22,71	20,82	24,70	19,78	27,36	18,01	6,47
	Media	1,69	1,76	2,94	1,98	3,06	2,36	3,21
	Error típico de la media	194	100	94	67	94	26	7
	N válido	389	199	190	127	178	58	26
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visitó un parque de atracciones	Ninguna	85,8%	85,4%	86,2%	77,9%	81,1%	88,7%	95,9%
	Una	12,2%	12,5%	11,9%	20,1%	16,1%	9,7%	2,7%
	Más de una	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	2,4%	1,4%	1,2%
	NS	,0%	,1%			,1%		
	NC	,2%	,2%	,2%		,3%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en parque de atracciones	Nada	6,3%	7,2%	5,3%	7,5%	4,9%	4,7%	12,5%
	Entre 1 y 5 €	2,0%	2,9%	1,2%	,9%	3,5%	1,6%	
	Entre 6 y 10 €	5,9%	4,1%	7,8%	6,3%	5,8%	4,6%	8,6%
	Entre 11 y 20 €	7,6%	8,7%	6,5%	8,7%	7,2%	8,1%	4,1%
	Entre 21 y 40 €	11,4%	10,8%	11,9%	19,1%	7,9%	8,3%	4,2%
	Entre 41 y 60 €	5,1%	4,7%	5,4%	5,5%	6,4%	3,3%	
	Más de 60 €	4,4%	5,9%	3,0%	3,7%	7,0%	1,4%	
	NS	55,5%	54,0%	57,1%	48,3%	55,1%	64,8%	66,6%
	NC	1,8%	1,8%	1,8%		2,1%	3,3%	4,1%
	TOTALES	29,87	32,23	27,28	29,52	34,42	24,50	8,82
	Media	2,60	4,08	3,12	4,27	4,28	5,21	4,40
	Error típico de la media	144	75	69	57	60	20	7
	N válido	337	169	168	110	141	62	24
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fue al circo	Ninguna	91,0%	91,6%	90,4%	92,1%	85,6%	91,7%	96,2%
	Una	7,6%	7,0%	8,3%	7,3%	12,1%	7,0%	2,7%
	Más de una	1,2%	1,1%	1,2%	,8%	1,8%	1,1%	,9%
	NS	,0%	,1%			,1%		
	NC	,2%	,3%	,2%		,4%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en circo	Nada	3,3%	5,2%	1,7%	2,4%	3,9%	2,1%	4,9%
	Entre 1 y 5 €	2,4%	4,3%	,9%		3,9%		
	Entre 6 y 10 €	15,6%	11,6%	19,0%	17,7%	16,5%	16,4%	5,1%
	Entre 11 y 20 €	16,5%	15,4%	17,3%	22,4%	16,8%	15,6%	4,8%
	Entre 21 y 40 €	9,2%	11,7%	7,0%	7,4%	10,7%	4,4%	15,5%
	Entre 41 y 60 €	2,4%	1,1%	3,5%	2,5%	1,9%	4,4%	
	Más de 60 €	1,9%	3,1%	,8%		3,7%		
	NS	45,4%	44,5%	46,3%	45,2%	38,7%	55,1%	59,6%
	NC	3,3%	3,1%	3,5%		3,9%	2,1%	10,0%
	TOTALES	22,71	24,42	21,20	16,66	23,77	18,78	40,50
	Media	2,25	3,82	2,58	2,66	3,28	3,44	13,32
	Error típico de la media	110	52	58	22	62	18	8
	N válido	212	97	115	40	106	44	22
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. En las variables referidas a gasto los cálculos van referidos sólo a la población que realiza las distintas actividades

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente?. ¿Y recuerda cuánto gastó aproximadamente?

TABLA P49-11 P49-12 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Fue a espectáculos deportivos	Ninguna	73,2%	63,7%	82,4%	63,2%	66,9%	74,6%	88,7%
	Una	12,5%	15,8%	9,4%	18,0%	15,7%	10,7%	5,3%
	Más de una	14,1%	20,5%	8,0%	18,8%	17,0%	14,7%	5,8%
	NC	,2%	,1%	,2%		,4%		,2%
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en espectáculos deportivos	Nada	31,0%	28,0%	36,8%	31,6%	29,2%	33,4%	31,0%
	Entre 1 y 5 €	3,0%	3,8%	1,4%	3,7%	3,7%	2,3%	
	Entre 6 y 10 €	4,8%	5,8%	2,9%	5,6%	3,3%	4,5%	9,4%
	Entre 11 y 20 €	8,0%	8,6%	6,9%	8,4%	8,5%	6,8%	7,5%
	Entre 21 y 40 €	6,3%	8,2%	2,4%	6,2%	6,5%	6,8%	4,5%
	Entre 41 y 60 €	4,9%	6,0%	2,9%	5,0%	4,8%	5,1%	4,5%
	Más de 60 €	3,8%	4,7%	2,0%	3,4%	4,0%	5,9%	
	NS	36,3%	33,1%	42,4%	33,8%	37,6%	35,2%	40,0%
	NC	1,9%	1,7%	2,4%	2,3%	2,4%		3,1%
MEDIA (€)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		27,25	30,16	20,46	18,18	21,94	47,31	27,65
		3,47	4,31	5,72	2,89	3,75	10,76	17,92
		398	279	119	118	149	93	38
TOTALES		638	423	215	183	248	140	67
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fue a los toros	Ninguna	90,1%	87,9%	92,3%	91,9%	90,7%	87,7%	90,2%
	Una	7,0%	8,4%	5,7%	6,4%	6,5%	8,8%	6,5%
	Más de una	2,7%	3,6%	1,9%	1,7%	2,5%	3,6%	3,0%
	NC	,1%	,1%	,2%		,3%		,2%
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en los toros	Nada	11,2%	10,8%	11,8%	14,8%	13,1%	7,3%	11,0%
	Entre 1 y 5 €	,5%	,8%			1,6%		
	Entre 6 y 10 €	3,6%	3,0%	4,5%	2,6%	4,5%	1,4%	6,0%
	Entre 11 y 20 €	5,3%	7,4%	2,1%	2,4%	5,5%	7,8%	4,1%
	Entre 21 y 40 €	19,8%	22,7%	15,3%	26,9%	17,3%	22,1%	14,7%
	Entre 41 y 60 €	12,6%	13,1%	11,8%	7,0%	13,1%	19,6%	7,3%
	Más de 60 €	4,3%	5,6%	2,3%	2,5%	1,4%	4,5%	9,1%
	NS	38,8%	33,6%	46,7%	41,3%	39,1%	34,3%	42,4%
	NC	3,9%	2,9%	5,5%	2,5%	4,3%	3,0%	5,6%
MEDIA (€)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		35,63	36,80	33,31	28,30	30,53	39,08	42,84
		2,82	3,49	4,82	5,68	4,72	4,66	7,55
		137	91	46	23	40	43	31
TOTALES		236	142	94	41	70	68	57
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. En las variables referidas a gasto los cálculos van referidos sólo a la población que realiza las distintas actividades

En los últimos 12 meses, ¿ha estado matriculado en algún curso de formación complementaria, distinto de los propios del colegio, el instituto o la licenciatura universitaria??

TABLA P50 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de formación complementaria	Sí	12,9%	12,3%	13,5%	16,0%	17,4%	12,2%	5,1%
	No	86,3%	87,1%	85,6%	83,6%	81,8%	87,3%	93,7%
	NS	,1%		,2%		,1%		,3%
	NC	,6%	,6%	,7%	,4%	,7%	,6%	,9%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso o taller de escritura	Ninguno	93,1%	93,7%	92,6%	91,1%	93,9%	94,1%	93,2%
	Uno	,3%		,6%				3,4%
	NC	6,5%	6,3%	6,8%	8,9%	6,1%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,00	,00	,01	,00	,00	,00	,03
	Error típico de la media	,00	,00	,01	,00	,00	,00	,03
	N válido	287	134	153	73	122	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos o talleres de escritura	Hasta 10 horas	4,7%		8,2%				49,3%
	NC	95,3%	100,0%	91,8%	100,0%	100,0%	100,0%	50,7%
	TOTALES	21	9	12	7	8	4	2
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	5,00		5,00				5,00
	Error típico de la media							
	N válido	1	0	1	0	0	0	1
	TOTALES	21	9	12	7	8	4	2
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de pintura o dibujo	Ninguno	90,6%	91,9%	89,5%	89,9%	93,9%	85,6%	89,8%
	Uno	2,5%	1,9%	3,1%	1,2%		7,1%	6,8%
	Dos	,3%	,7%				1,4%	
	Tres o más	,7%		1,2%		,8%		3,5%
	NC	5,9%	5,6%	6,2%	8,9%	5,4%	5,9%	
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,09	,03	,13	,01	,08	,11	,24
	Error típico de la media	,04	,02	,07	,01	,08	,04	,18
	N válido	289	135	154	73	123	63	30
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos de pintura o dibujo	Hasta 10 horas	6,9%		11,6%			10,5%	32,3%
	Más de 50 horas	16,4%	23,3%	11,6%		12,5%	38,5%	
	NS	13,8%	8,2%	17,7%	12,0%		9,9%	67,7%
	NC	62,9%	68,5%	59,0%	88,0%	87,5%	41,1%	
	TOTALES	28	11	17	8	8	9	3
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	350,92	678,33	126,48	.	300,00	433,43	2,00
	Error típico de la media	130,92	144,20	74,37	.	.	168,47	.
	N válido	6	2	4	0	1	4	1
	TOTALES	28	11	17	8	8	9	3
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-3 E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD			
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de otras artes plásticas	90,8%	93,0%	88,9%	88,3%	92,4%	89,8%	93,2%
Ninguno	2,9%	1,4%	4,3%	2,8%	2,2%	4,3%	3,3%
Uno	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
NC							
TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	,03	,01	,05	,03	,02	,05	,03
Error típico de la media	,01	,01	,02	,02	,01	,03	,03
N válido	288	135	153	73	123	63	29
TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de otras artes plásticas	3,5%	9,9%			10,0%		
Hasta 10 horas	7,9%		12,3%	13,0%		14,7%	
Entre 11 y 20 horas	3,5%		5,5%		10,0%		
Entre 21 y 30 horas	10,1%		15,6%			27,0%	49,1%
Entre 41 y 50 horas	6,9%	10,1%	5,2%	10,8%	9,5%		
NS	68,0%	80,0%	61,4%	76,2%	70,5%	58,3%	50,9%
NC							
TOTALES	28	10	18	9	10	7	2
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	30,32	10,00	33,65	18,00	17,01	38,75	48,00
Error típico de la media	6,31		6,31	,00	7,06	10,18	
N válido	7	1	6	1	2	3	1
TOTALES	28	10	18	9	10	7	2
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-4 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de fotografía	Ninguno	91,8%	90,9%	92,6%	89,8%	93,1%	91,2%	93,2%
	Uno	1,6%	2,8%	,6%		1,6%	2,9%	3,4%
	Dos	,3%	,7%		1,3%			
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,02	,04	,01	,03	,02	,03	,04
	Error típico de la media	,01	,02	,01	,03	,01	,02	,04
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos de fotografía	Hasta 10 horas	11,5%	14,8%	8,0%		10,8%	32,6%	
	Entre 31 y 40 horas	4,2%	8,1%			11,7%		
	Más de 50 horas	4,0%	7,7%					49,6%
	NS	4,1%	7,9%		12,6%			
	NC	76,2%	61,5%	92,0%	87,4%	77,4%	67,4%	50,4%
	TOTALES	25	13	12	8	9	6	2
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	32,24	38,12	8,00		25,58	4,03	100,00
	Error típico de la media	18,49	22,42			14,74	4,16	,00
	N válido	5	4	1	0	2	2	1
	TOTALES	25	13	12	8	9	6	2
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-5 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de otras artes audiovisuales	Ninguno	93,2%	93,8%	92,6%	91,1%	94,6%	92,6%	93,6%
	Uno	,6%	,6%	,6%			1,5%	2,9%
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,01	,01	,01	,00	,00	,02	,03
	Error típico de la media	,00	,01	,01	,00	,00	,02	,03
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de otras artes audiovisuales	Hasta 10 horas	4,7%		8,1%			19,8%	
	NS	4,1%	9,7%					45,9%
	NC	91,2%	90,3%	91,9%	100,0%	100,0%	80,2%	54,1%
	TOTALES	21	9	12	7	7	5	2
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	10,00	.	10,00	.	.	10,00	.
	Error típico de la media
	N válido	1	0	1	0	0	1	0
	TOTALES	21	9	12	7	7	5	2
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-6 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de teatro	Ninguno	92,5%	93,8%	91,5%	88,7%	94,6%	92,6%	93,6%
	Uno	,9%		1,7%	1,2%		1,5%	3,0%
	Dos	,3%	,7%		1,2%			
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,02	,01	,02	,04	,00	,02	,03
	Error típico de la media	,01	,01	,01	,03	,00	,02	,03
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de teatro	Entre 11 y 20 horas	4,3%		7,1%			19,8%	
	Entre 31 y 40 horas	3,8%		6,3%				46,1%
	Más de 50 horas	4,2%		6,8%	10,5%			
	NS	4,2%	10,6%		10,5%			
	NC	83,6%	89,4%	79,8%	78,9%	100,0%	80,2%	53,9%
	TOTALES	23	9	14	9	7	5	2
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	69,48	.	69,48	156,00	.	12,00	40,00
	Error típico de la media	46,81	.	46,81
	N válido	3	0	3	1	0	1	1
	TOTALES	23	9	14	9	7	5	2
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-7 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de danza, baile	Ninguno	91,5%	94,4%	88,9%	89,9%	92,3%	89,7%	96,6%
	Uno	2,0%		3,7%	1,2%	2,4%	2,9%	
	Dos	,3%		,6%			1,5%	
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,03	,00	,05	,01	,02	,06	,00
	Error típico de la media	,01	,00	,02	,01	,01	,04	,00
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de danza, baile	Entre 31 y 40 horas	7,7%		11,1%	12,2%	10,1%		
	Más de 50 horas	11,3%		16,3%			42,6%	
	NS	7,9%		11,4%		20,5%		
	NC	73,2%	100,0%	61,3%	87,8%	69,4%	57,4%	100,0%
	TOTALES	26	8	18	8	10	7	1
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	298,18	.	298,18	40,00	36,00	475,05	.
	Error típico de la media	156,54	.	156,54	.	,00	209,38	.
	N válido	5	0	5	1	1	3	0
	TOTALES	26	8	18	8	10	7	1
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-8 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de flamenco	Ninguno	93,1%	93,7%	92,6%	91,1%	93,8%	94,1%	93,3%
	Uno	,7%	,7%	,6%		,8%		3,3%
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,01	,01	,01	,00	,01	,00	,03
	Error típico de la media	,00	,01	,01	,00	,01	,00	,03
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos de flamenco	Más de 50 horas	9,5%	11,5%	8,0%		13,0%		48,6%
	NC	90,5%	88,5%	92,0%	100,0%	87,0%	100,0%	51,4%
	TOTALES	21	9	12	7	8	4	2
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	111,69	104,00	120,00	.	104,00	.	120,00
	Error típico de la media	7,99	,00	.	.	,00	.	.
	N válido	2	1	1	0	1	0	1
	TOTALES	21	9	12	7	8	4	2
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-9 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de otras artes plásticas	Ninguno	93,8%	94,4%	93,2%	91,1%	94,6%	94,1%	96,6%
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	Error típico de la media	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de otras NC artes plásticas		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	TOTALES	19	8	11	7	7	4	1
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media
	Error típico de la media
	N válido	0	0	0	0	0	0	0
	TOTALES	19	8	11	7	7	4	1
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-10 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de instrumento musical	Ninguno	91,8%	91,6%	92,0%	88,7%	91,5%	94,1%	96,6%
	Uno	1,3%	2,1%	,6%	1,2%	2,3%		
	Tres o más	,6%	,7%	,6%	1,1%	,8%		
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,06	,05	,07	,14	,06	,00	,00
	Error típico de la media	,04	,03	,06	,13	,04	,00	,00
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos de instrumentos musicales	Hasta 10 horas	3,9%	8,1%			8,9%		
	Entre 41 y 50 horas	4,1%		7,8%		9,2%		
	Más de 50 horas	4,1%	8,6%			9,4%		
	NS	11,5%	16,5%	6,9%	21,0%	9,0%		
	NC	76,3%	66,7%	85,2%	79,0%	63,4%	100,0%	100,0%
MEDIA	TOTALES	25	12	13	9	11	4	1
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	122,77	159,47	50,00	.	122,77	.	.
	Error típico de la media	90,45	143,75	,00	.	90,45	.	.
	N válido	3	2	1	0	3	0	0
MEDIA	TOTALES	25	12	13	9	11	4	1
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-11 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de otra formación musical	Ninguno	93,1%	93,7%	92,6%	91,1%	93,8%	92,6%	96,6%
	Uno	,3%		,6%			1,5%	
	Tres o más	,3%	,7%			,8%		
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,02	,03	,01	,00	,03	,02	,00
	Error típico de la media	,01	,03	,01	,00	,03	,02	,00
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos de otra foormación musical	Más de 50 horas	4,9%	11,5%			13,0%		
	NS	4,6%		8,1%			19,7%	
	NC	90,5%	88,5%	91,9%	100,0%	87,0%	80,3%	100,0%
	TOTALES	21	9	12	7	8	5	1
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	300,00	300,00	.	.	300,00	.	.
	Error típico de la media	,00	,00	.	.	,00	.	.
	N válido	1	1	0	0	1	0	0
	TOTALES	21	9	12	7	8	5	1
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-12 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Curso de diseño	Ninguno	92,5%	92,4%	92,6%	88,7%	93,9%	92,6%	96,6%
	Uno	1,3%	2,0%	,6%	2,4%	,8%	1,5%	
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,01	,02	,01	,03	,01	,02	,00
	Error típico de la media	,01	,01	,01	,02	,01	,02	,00
	N válido	288	135	153	73	123	63	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos de diseño	Entre 41 y 50 horas	4,2%	8,8%		10,6%			
	Más de 50 horas	12,9%	18,1%	8,1%	10,8%	12,4%	20,0%	
	NC	82,9%	73,1%	91,9%	78,5%	87,6%	80,0%	100,0%
	TOTALES	23	11	12	9	8	5	1
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	238,56	298,17	60,00	409,64	60,00	80,00	.
	Error típico de la media	178,79	238,51	.	370,70	.	.	.
	N válido	4	3	1	2	1	1	0
	TOTALES	23	11	12	9	8	5	1
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-13 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD				
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS	
Curso de gestión cultural	Ninguno	92,8%	93,2%	92,5%	91,1%	93,1%	94,1%	93,6%	
	Uno	,4%		,7%		,8%			
	Dos	,3%	,6%					2,9%	
	Tres o más	,3%	,7%			,7%			
	NC	6,2%	5,6%	6,8%	8,9%	5,4%	5,9%	3,4%	
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30	
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	,02	,03	,01	,00	,03	,00	,06	
	Error típico de la media	,01	,03	,01	,00	,03	,00	,07	
	N válido	288	135	153	73	123	63	29	
		TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
Nº de horas en cursos de gestión cultural	Más de 50 horas	4,4%	9,9%			10,7%			
	NS	8,8%	8,8%	8,9%		12,0%		45,9%	
	NC	86,8%	81,4%	91,1%	100,0%	77,3%	100,0%	54,1%	
		TOTALES	22	10	12	7	9	4	2
			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	200,00	200,00	.	.	200,00	.	.	
	Error típico de la media	
	N válido	1	1	0	0	1	0	0	
		TOTALES	22	10	12	7	9	4	2
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-14 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Otros cursos	Ninguno	13,7%	11,4%	15,8%	12,5%	9,3%	23,0%	16,1%
	Uno	70,1%	74,0%	66,6%	72,8%	70,0%	63,8%	77,0%
	Dos	8,1%	6,3%	9,6%	9,6%	8,6%	7,3%	3,5%
	Tres o más	6,5%	6,2%	6,7%	2,5%	11,5%	4,4%	
	NC	1,7%	2,2%	1,2%	2,6%	,8%	1,5%	3,4%
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,15	1,13	1,17	1,02	1,40	,93	,87
	Error típico de la media	,06	,08	,09	,07	,12	,09	,08
	N válido	302	140	162	78	129	66	29
	TOTALES	307	143	164	80	130	67	30
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en otros cursos	Hasta 10 horas	14,6%	17,2%	12,2%	14,0%	15,3%	15,1%	12,0%
	Entre 11 y 20 horas	4,2%	4,8%	3,6%	2,9%	4,3%	5,7%	4,1%
	Entre 21 y 30 horas	5,7%	5,6%	5,9%	2,8%	5,1%	13,8%	
	Entre 31 y 40 horas	4,9%	3,9%	5,9%	5,8%	5,9%	1,9%	3,9%
	Entre 41 y 50 horas	3,4%	4,7%	2,1%	2,7%	4,2%	1,9%	4,0%
	Más de 50 horas	36,7%	37,9%	35,5%	38,2%	40,1%	28,9%	32,2%
	NS	28,3%	23,6%	32,6%	30,6%	23,5%	30,6%	39,8%
	NC	2,3%	2,4%	2,2%	2,9%	1,7%	2,0%	4,1%
	TOTALES	265	127	138	70	118	52	25
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	190,68	198,54	182,40	235,13	204,38	129,22	108,22
	Error típico de la media	20,95	32,62	26,04	53,08	28,58	37,75	47,67
	N válido	184	94	90	47	88	35	14
	TOTALES	265	127	138	70	118	52	25
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Conoce usted o ha oído hablar del BONO CULTURAL para los andaluces cuando cumplen los 18 años?

TABLA P52 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Conocimiento BONO CULTURAL	Sí, lo conozco	8,3%	8,8%	7,8%	13,4%	9,4%	8,8%	2,2%
	No lo conozco, pero he oído hablar de ello a familiares y/o	4,8%	5,1%	4,5%	4,8%	4,7%	5,3%	4,5%
	No tengo conocimiento o noticia	86,0%	85,4%	86,6%	81,8%	85,4%	84,7%	91,6%
	NS	,9%	,7%	1,1%		,5%	1,2%	1,7%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿Y qué valoración hace del BONO CULTURAL?

TABLA P53 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Valoración del BONO CULTURAL	Es una buena iniciativa para estimular la cultura entre los	78,9%	75,1%	83,1%	75,1%	77,2%	89,6%	71,5%
	Hay que dejar pasar un tiempo para ver su efecto entre los j	3,9%	5,5%	2,0%	4,5%	3,8%	2,6%	5,1%
	No creo que sea decisivo para el nivel cultural de los jóvenes	6,9%	6,8%	7,0%	12,8%	8,4%		2,6%
	NS	7,1%	9,5%	4,6%	6,5%	8,9%	6,4%	5,4%
	NC	3,2%	3,1%	3,2%	1,1%	1,8%	1,4%	15,4%
	TOTALES	312	162	150	91	106	76	39
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 ó 2 en P52

¿Y ha hecho ya uso del BONO CULTURAL o sabe que su destinatario lo haya usado?

TABLA P54 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Uso del BONO CULTURAL	Si	10,8%	10,0%	11,6%	10,3%	5,8%	20,9%	5,0%
	No	70,4%	67,8%	73,2%	77,7%	75,3%	66,1%	48,4%
	NS	14,1%	17,9%	10,0%	8,8%	17,1%	9,1%	28,7%
	NC	4,7%	4,3%	5,2%	3,2%	1,8%	3,9%	17,8%
	TOTALES	312	162	150	91	106	76	39
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 ó 2 en P52

¿Y recuerda para qué lo ha utilizado?

TABLA P54-1 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Motivo de uso	Cine, teatro, conciertos	45,2%	44,2%	46,2%	21,0%	49,4%	57,3%	49,0%
	Museos, exposiciones	18,0%	12,1%	23,4%	10,4%	33,6%	12,5%	51,0%
	Compra de libros, bibliotecas	3,1%	6,4%		11,1%			
	No lo recuerda	23,5%	37,2%	10,6%	21,1%	17,1%	30,2%	
	NC	10,2%		19,7%	36,4%			
	TOTALES	33	16	17	9	6	16	2
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 en P54

Estado civil

TABLA T2 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Estado civil	Soltero/a	24,4%	29,5%	19,5%	74,3%	17,4%	9,7%	4,4%
	Casado/a	57,6%	56,4%	58,9%	14,0%	65,4%	78,0%	66,0%
	Conviviendo en pareja	6,5%	7,3%	5,8%	10,9%	11,5%	1,8%	,8%
	Divorciado/a o separado/a	4,5%	3,8%	5,2%	,6%	5,4%	8,2%	3,3%
	Viudo/a	6,8%	2,9%	10,5%	,2%	,3%	2,1%	25,3%
	NC	,1%	,1%	,1%			,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Podría indicarme qué nivel de estudios terminados tiene Ud.?

TABLA T4 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Nivel de estudios	No sabe leer o escribir	3,6%	2,8%	4,3%	,2%	1,1%	1,6%	11,6%
	Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela	9,6%	8,0%	11,0%	1,2%	2,1%	5,0%	30,5%
	Escuela 5 años sin completar EGB, ESO o Bach. Elemental	17,4%	18,2%	16,6%	16,3%	10,3%	20,3%	24,6%
	Bachiller Elemental, EGB, ESO completa	31,3%	31,9%	30,7%	30,6%	35,0%	38,3%	20,5%
	Bachiller Superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU	11,5%	12,0%	11,0%	21,7%	10,9%	11,0%	3,9%
	F.P. I, FP grado medio, Oficialía industrial o equivalente	6,1%	6,1%	6,0%	7,5%	8,9%	6,2%	1,0%
	F.P. II, FP sup., Maestría indust.o equiv., Conserv.10 años	6,6%	7,7%	5,6%	7,5%	10,8%	5,5%	1,7%
	Diplom., Ingen.Técnica, 3 cursos Licenc, Ingen.o Arquitect.	8,6%	7,6%	9,7%	10,7%	12,6%	7,5%	2,8%
	Arquitectura, Ingeniería, Licenciatura o equivalente	4,7%	5,2%	4,3%	4,1%	7,2%	4,0%	2,8%
	Doctorado	,5%	,5%	,6%		,9%	,4%	,7%
	NC	,1%		,2%	,2%	,1%	,2%	
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Podría indicarme el nº de personas que residen en su hogar contando con Ud.?

TABLA T5 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Personas que residen en su hogar	Una persona	9,0%	9,3%	8,8%	3,4%	4,4%	8,7%	20,1%
	Dos personas	24,6%	24,4%	24,8%	14,1%	15,9%	18,2%	50,8%
	Tres personas	22,9%	23,8%	22,0%	24,0%	26,4%	22,8%	17,4%
	Cuatro personas	29,1%	27,9%	30,2%	36,0%	39,2%	32,9%	6,5%
	Más de cuatro personas	14,3%	14,6%	13,9%	22,5%	14,1%	17,0%	4,9%
	NC	,1%		,2%			,4%	,2%
MEDIA (18-99)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,21	3,20	3,22	3,69	3,47	3,40	2,27
	Error típico de la media	,03	,04	,04	,06	,04	,06	,05
	N válido	2379	1165	1214	500	747	547	585
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿En la actualidad con quién convive Ud.?

TABLA T6 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Situación de convivencia	Vive solo/a	9,0%	9,3%	8,8%	3,4%	4,4%	8,7%	20,1%
	Vive con su pareja exclusivamente	18,9%	19,6%	18,1%	9,4%	11,0%	13,4%	42,2%
	Vive con hijos exclusivamente	4,4%	1,4%	7,3%	,4%	3,8%	5,1%	8,0%
	Vive con su pareja e hijos exclusivamente	41,9%	41,1%	42,6%	12,3%	62,6%	61,9%	21,8%
	Vive en casa de sus dos progenitores	13,4%	16,4%	10,6%	52,0%	6,9%	1,5%	
	Vive en casa de uno de sus progenitores	4,1%	5,4%	2,9%	9,0%	4,6%	2,5%	,9%
	Vive con otros familiares	2,6%	2,4%	2,8%	4,4%	1,7%	1,6%	3,1%
	Vive en alguna forma de familia extensa	4,2%	3,2%	5,2%	6,6%	3,2%	4,4%	3,3%
	Otra forma de familia, compañeros...	1,1%	1,2%	1,0%	2,5%	1,4%	,2%	,3%
	NC	,3%		,7%		,4%	,6%	,3%
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Dispone su hogar de teléfono fijo?

TABLA T6A E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Disponibilidad en el hogar de teléfono fijo	Sí	63,9%	61,5%	66,2%	56,8%	55,3%	67,5%	77,6%
	No	35,5%	37,5%	33,5%	42,6%	44,1%	31,8%	21,9%
	NC	,6%	1,0%	,3%	,6%	,7%	,7%	,5%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Mucha gente cuando piensa o habla de política utiliza los términos "izquierda" y "derecha". En esta ficha hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿Pensando en sus opiniones políticas en cuál se situaría Ud.?

TABLA T6B E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Autoposición en escala de ideología política	0 Extrema izquierda	,8%	1,0%	,5%	,6%	1,0%	1,3%	
	1	1,4%	1,7%	1,1%	,6%	2,0%	1,6%	1,0%
	2	3,7%	4,7%	2,8%	3,7%	1,9%	6,3%	3,7%
	3	6,9%	7,9%	5,9%	5,0%	6,5%	10,0%	6,0%
	4	5,4%	6,0%	4,8%	3,2%	4,7%	8,0%	5,7%
	5	18,2%	19,5%	16,9%	18,2%	21,6%	16,6%	15,2%
	6	3,2%	3,6%	2,8%	3,3%	4,3%	3,1%	1,7%
	7	3,2%	2,8%	3,6%	3,1%	3,7%	2,8%	2,9%
	8	1,8%	2,0%	1,5%	2,2%	1,6%	1,5%	1,9%
	9	,9%	,9%	,9%	1,1%	,8%	,8%	,8%
	10 Extrema derecha	1,0%	,9%	1,2%	,8%	,7%	1,6%	1,2%
NS	22,2%	17,3%	27,0%	27,6%	19,3%	16,5%	26,8%	
NC	31,5%	31,7%	31,2%	30,4%	31,9%	30,0%	33,1%	
Autoposición Ideológica	Izquierda (0-3)	12,7%	15,4%	10,2%	9,9%	11,4%	19,2%	10,7%
	Centro (4-6)	26,7%	29,1%	24,4%	24,8%	30,6%	27,6%	22,6%
	Derecha (7-10)	6,9%	6,6%	7,1%	7,3%	6,8%	6,6%	6,8%
	NS/NC	53,7%	48,9%	58,3%	58,1%	51,2%	46,5%	59,9%
MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,65	4,52	4,81	4,88	4,72	4,33	4,74
	Error típico de la media	,06	,08	,09	,13	,10	,12	,13
	N válido	1103	595	508	209	365	293	236
TOTALES		2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

La semana pasada, de lunes a domingo, ¿ha realizado un trabajo remunerado (en metálico o en especie) como asalariado o por su cuenta?

TABLA T7 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Trabajo remunerado la semana pasada	Sí (ocupado)	40,8%	48,0%	33,9%	40,7%	61,8%	50,0%	5,3%
	No (sin trabajo o jubilado)	59,1%	51,9%	66,1%	59,1%	38,2%	50,0%	94,7%
	NC	,0%	,1%		,2%			
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En las cuatro últimas semanas, ¿ha tratado de encontrar empleo, incluso ocasional o a tiempo parcial, o ha hecho alguna gestión para establecerse por su cuenta?

TABLA T8 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Búsqueda de empleo en las 4 últimas semanas	Sí	28,3%	36,1%	22,5%	51,3%	56,1%	29,7%	,9%
	No	71,6%	63,8%	77,5%	48,7%	43,9%	70,3%	98,9%
	NC	,1%	,2%					,2%
	TOTALES	1413	607	806	296	285	277	555
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 3 en T7

¿Ha realizado anteriormente algún trabajo, ya sea como asalariado o por su cuenta?

TABLA T9 E-1017	SEXO			GRUPOS DE EDAD			
	TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Realización de trabajo anterior							
Sí	79,0%	91,7%	69,4%	65,3%	92,0%	81,9%	78,3%
No	20,9%	8,3%	30,4%	34,7%	7,7%	18,1%	21,7%
NC	,1%		,1%		,3%		
TOTALES	1413	607	806	296	285	277	555
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 3 en T7

¿Cuál es/era su situación profesional (para ocupados, parados que han trabajado y jubilados)?

TABLA T10 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Situación profesional	Empleador (no miembro de cooperativa)	1,6%	2,1%	1,1%		2,5%	2,0%	1,3%
	Empresario sin asalariados o trabajador independiente	8,9%	10,5%	7,0%	2,7%	8,8%	12,2%	11,0%
	Miembro de una cooperativa	,0%	,1%					,2%
	Trabaja con carácter fijo	42,0%	48,0%	35,2%	29,6%	42,8%	45,2%	48,1%
	Trabaja con carácter eventual	42,6%	36,3%	50,0%	59,7%	42,4%	37,2%	34,3%
	Trabajos esporádicos	4,0%	2,0%	6,3%	6,9%	3,5%	3,2%	3,1%
	NC	,7%	1,1%	,4%	1,1%		,2%	2,1%
	TOTALES	2087	1116	971	398	724	499	466
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 9 en T7 ó 1 en T9

¿Y cuál es su actual o última ocupación u oficio?. Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo?

TABLA T11 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Ocupación	Dirección de empresas y Admones. Públicas	5,2%	5,8%	4,5%	,7%	5,1%	7,7%	6,6%
	Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	8,9%	8,5%	9,3%	6,3%	12,3%	8,9%	5,7%
	Técnicos y Profesionales de apoyo	9,8%	7,7%	12,1%	10,8%	12,6%	9,6%	4,6%
	Empleados de tipo administrativo	4,1%	3,5%	4,7%	4,8%	4,3%	4,3%	2,8%
	Restauración, Personales, Protección y Vendedores comercio	18,8%	12,4%	26,2%	29,9%	19,3%	15,7%	11,9%
	Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	2,9%	4,7%	,9%	,7%	3,3%	2,6%	4,6%
	Artesanos, Cualif. Manufacturas, Construcción, Minería	14,1%	22,7%	4,2%	12,8%	14,0%	13,5%	16,3%
	Operadores de Instalaciones y Maquinaria, Montadores	6,6%	10,0%	2,7%	4,0%	5,9%	6,9%	9,6%
	Trabajadores no cualificados	28,6%	23,4%	34,6%	28,2%	23,0%	30,1%	36,0%
	NC	1,0%	1,2%	,7%	1,6%	,3%	,6%	1,9%
	TOTALES	2087	1116	971	398	724	499	466
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 9 en T7 ó 1 en T9

¿Cuál es/era su situación profesional (para ocupados, parados que han trabajado y jubilados)?

TABLA T12 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Estudiante (aunque esté de vacaciones)	Sí	9,8%	10,2%	9,5%	35,0%	4,7%	3,5%	,7%
	No	90,1%	89,7%	90,4%	65,0%	95,1%	96,5%	99,1%
	NC	,1%	,2%	,1%		,3%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Percibía una pensión de jubilación o ingresos de prejubilación	Sí	15,2%	21,8%	9,0%		,7%	6,3%	55,5%
	No	84,5%	78,1%	90,6%	100,0%	99,1%	93,7%	43,7%
	NC	,3%	,2%	,4%		,3%		,8%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dedicado/a a las labores del hogar	Sí	53,5%	25,4%	80,5%	37,8%	53,9%	58,4%	61,9%
	No	46,4%	74,4%	19,5%	62,2%	46,0%	41,6%	38,0%
	NC	,1%	,2%			,1%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Incapacitado/a permanente	Sí	2,6%	3,6%	1,6%	,2%	2,3%	5,7%	2,0%
	No	97,3%	96,2%	98,4%	99,8%	97,6%	94,1%	97,8%
	NC	,1%	,3%			,1%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pensionista (distinta de jubilación o prejubilación)	Sí	5,3%	,9%	9,5%	,4%	,7%	4,2%	16,5%
	No	94,6%	98,9%	90,4%	99,6%	99,1%	95,8%	83,3%
	NC	,1%	,2%	,1%		,3%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Trabajos sociales o actividades benéficas (sin remuneración)	Sí	,8%	,5%	1,1%	,4%	,4%	2,0%	,5%
	No	99,1%	99,3%	98,9%	99,6%	99,5%	98,0%	99,3%
	NC	,1%	,2%			,1%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ayuda familiar (sin remuneración)	Sí	1,5%	1,5%	1,4%	2,3%	1,9%	1,2%	,5%
	No	98,5%	98,3%	98,6%	97,7%	98,0%	98,8%	99,3%
	NC	,1%	,2%			,1%		,2%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Es Ud. la persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar?

TABLA T13 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar	Sí	43,7%	64,9%	23,4%	15,2%	43,5%	51,0%	61,7%
	No	42,7%	23,0%	61,6%	72,5%	39,0%	35,6%	28,4%
	Aporto igual que otra/s persona/s	12,7%	11,2%	14,1%	11,8%	16,8%	12,9%	8,0%
	NS	,2%	,2%	,2%	,2%		,2%	,5%
	NC	,7%	,8%	,7%	,2%	,8%	,4%	1,4%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Y la persona que aporta mayor nivel de ingresos a su hogar, ¿en qué situaciones de las siguientes se encontraba la semana pasada?

TABLA T14 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Situación la persona que aporta mayor nivel de ingresos la semana pasada	Trabaja	64,9%	67,9%	63,8%	74,3%	78,8%	72,4%	13,4%
	No trabaja, pero ha trabajado	31,1%	25,1%	33,3%	22,7%	17,2%	24,1%	79,8%
	Nunca ha trabajado	1,4%	2,8%	,9%	1,9%	1,3%	1,0%	1,2%
	NS	,3%	,4%	,3%	,3%		,5%	,6%
	NC	2,3%	3,9%	1,7%	,8%	2,6%	2,0%	5,0%
	TOTALES	1039	277	762	365	298	199	177
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que responden 2,8 ó 9 en T13

¿Cuál es o era la situación profesional del cabeza de familia (para ocupados, parados que han trabajado y jubilado)?

TABLA T15 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Situación profesional de la persona que aporta mayor nivel de ingresos	Empleador (no miembro de cooperativa)	2,6%	1,1%	3,1%	3,7%	2,3%	1,6%	1,8%
	Empresario sin asalariados o trabajador independiente	12,8%	12,2%	13,0%	13,1%	12,0%	14,5%	11,6%
	Miembro de una cooperativa	,3%	,5%	,3%		,7%	,7%	
	Trabaja con carácter fijo	58,6%	59,2%	58,4%	58,1%	54,2%	58,1%	67,6%
	Trabaja con carácter eventual	23,0%	22,3%	23,2%	22,3%	27,5%	22,6%	17,2%
	Trabajos esporádicos	1,3%	3,2%	,7%	1,5%	1,8%	1,0%	,6%
	NC	1,4%	1,6%	1,3%	1,4%	1,4%	1,5%	1,2%
	TOTALES	997	257	740	354	286	192	165
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 2 en T14

¿Y cuál es su actual o última ocupación u oficio?. Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo?

TABLA T16 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Ocupación	Dirección de empresas y Admones. Públicas	5,8%	5,3%	6,0%	6,5%	6,9%	5,2%	3,0%
	Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,0%	13,1%	7,6%	7,7%	10,9%	9,7%	7,8%
	Técnicos y Profesionales de apoyo	7,4%	6,3%	7,7%	6,9%	8,5%	7,7%	6,0%
	Empleados de tipo administrativo	4,7%	5,9%	4,2%	5,1%	3,1%	5,1%	6,0%
	Restauración, Personales, Protección y Vendedores comercio	10,5%	13,2%	9,6%	10,5%	11,2%	11,4%	8,3%
	Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	4,2%	1,6%	5,1%	3,7%	3,1%	3,5%	7,9%
	Artesanos, Cualif. Manufacturas, Construcción, Minería	26,7%	23,2%	27,9%	29,4%	23,6%	25,0%	28,1%
	Operadores de Instalaciones y Maquinaria, Montadores	12,2%	7,6%	13,9%	10,7%	11,8%	14,1%	14,1%
	Trabajadores no cualificados	17,6%	21,4%	16,3%	17,2%	19,2%	16,8%	16,9%
	NC	1,9%	2,4%	1,7%	2,3%	1,7%	1,5%	1,8%
	TOTALES	997	257	740	354	286	192	165
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 2 en T14

¿Podría decirme, por último, ¿cuáles son los ingresos netos que entran en su hogar al mes por todos los conceptos?

TABLA T17 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
Ingresos netos mensuales	Menos de 250 €	,6%	,6%	,7%	,6%	1,2%	,5%	
	De 251 a 500 €	2,2%	2,5%	1,9%	1,2%	2,3%	2,4%	2,8%
	De 501 a 750 €	6,6%	5,8%	7,3%	2,8%	3,0%	4,3%	16,5%
	De 751 a 1000 €	8,9%	9,6%	8,2%	4,2%	6,3%	8,7%	16,5%
	De 1001 a 1250 €	7,2%	7,9%	6,4%	6,6%	7,1%	8,3%	6,7%
	De 1251 a 1500 €	5,3%	5,0%	5,6%	4,0%	7,6%	6,3%	2,6%
	De 1501 a 1750 €	2,8%	2,7%	2,9%	2,8%	3,9%	2,5%	1,7%
	De 1751 a 2000 €	2,5%	2,4%	2,5%	1,6%	3,9%	3,1%	,9%
	De 2001 a 2250 €	1,4%	1,5%	1,4%	1,1%	2,3%	2,2%	
	De 2251 a 2500 €	1,0%	1,1%	,8%	,8%	,9%	2,2%	
	De 2501 a 3000 €	,5%	,4%	,6%	,8%	,8%	,4%	
	De 3001 a 3500 €	,7%	,8%	,7%	,3%	1,5%	,6%	,3%
	Más de 3500 €	,7%	1,0%	,4%	,6%	,9%	1,0%	,2%
	N.S.	19,1%	17,6%	20,6%	41,8%	14,8%	12,0%	12,0%
	NC	40,5%	41,1%	39,9%	30,9%	43,5%	45,7%	40,0%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Provincia de residencia

TABLA T17 E-1017		SEXO			GRUPOS DE EDAD			
		TOTAL	Hombre	Mujer	DE 18 A 29 AÑOS	DE 30 A 44 AÑOS	DE 45 A 59 AÑOS	60 O MÁS AÑOS
PROVINCIA	Almería	7,9%	8,1%	7,7%	10,4%	8,7%	6,3%	6,1%
	Cádiz	14,0%	14,2%	13,9%	13,4%	13,1%	16,1%	13,8%
	Córdoba	9,8%	9,7%	9,8%	10,6%	9,6%	7,8%	11,1%
	Granada	10,8%	10,5%	11,0%	10,8%	9,7%	11,1%	11,8%
	Huelva	5,5%	5,9%	5,1%	5,3%	5,6%	5,8%	5,3%
	Jaén	7,7%	7,6%	7,8%	8,1%	6,6%	7,3%	9,3%
	Málaga	20,6%	21,1%	20,1%	17,4%	20,5%	22,1%	22,1%
	Sevilla	23,7%	22,9%	24,4%	24,0%	26,2%	23,5%	20,5%
	TOTALES	2382	1165	1217	500	747	549	586
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2. TABULACIÓN POR PROVINCIAS

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Lectura en general	0 Ningún interés	14,5%	8,7%	8,4%	18,7%	17,8%	10,8%	14,0%	17,5%	15,3%
	1	1,0%	1,6%	1,5%	,4%	,4%	1,5%	2,1%	,4%	1,1%
	2	3,8%	3,3%	4,8%	2,5%	6,6%	4,7%	6,5%	1,6%	3,5%
	3	4,6%	2,4%	5,3%	3,6%	5,6%	9,8%	5,8%	2,7%	4,9%
	4	4,0%	5,3%	2,1%	1,7%	3,5%	6,9%	5,4%	6,5%	2,8%
	5	15,3%	13,1%	14,3%	17,9%	13,3%	21,4%	14,4%	14,1%	16,2%
	6	10,4%	12,1%	12,3%	8,4%	10,3%	8,9%	13,7%	9,7%	9,3%
	7	11,1%	13,5%	10,1%	12,3%	13,5%	5,2%	7,0%	11,3%	12,0%
	8	14,3%	24,4%	17,2%	9,4%	11,2%	9,6%	16,0%	12,3%	15,0%
	9	5,4%	5,5%	6,4%	5,1%	6,3%	6,1%	3,2%	5,0%	5,3%
	10 Máximo interés	15,2%	10,2%	17,7%	19,1%	10,4%	15,2%	11,8%	18,8%	14,0%
	NS	,2%			,9%	,8%				
	NC	,2%				,4%				,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	5,72	6,15	6,23	5,66	5,23	5,48	5,32	5,77	5,66
	Error típico de la media	,07	,20	,16	,23	,21	,27	,23	,15	,14
	N válido	2374	184	336	231	253	132	186	492	560
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Leer libros por trabajo o estudios	0 Ningún interés	34,5%	20,0%	22,8%	47,2%	35,3%	39,6%	18,8%	56,9%	25,1%
	1	1,4%	7,6%	1,2%		,4%	3,9%	,5%		1,2%
	2	5,8%	8,7%	7,2%	1,7%	4,2%	9,0%	18,1%	1,5%	5,3%
	3	5,0%	4,9%	7,1%	,4%	4,0%	7,0%	9,1%	1,6%	7,2%
	4	3,1%	4,4%	3,0%	2,5%	2,6%	6,0%	3,8%	1,9%	3,5%
	5	11,1%	13,1%	11,3%	6,3%	8,2%	9,0%	15,6%	9,7%	13,9%
	6	7,3%	9,3%	7,7%	6,0%	7,4%	5,3%	5,1%	6,1%	9,2%
	7	8,1%	6,7%	10,4%	8,9%	9,0%	3,8%	6,6%	5,1%	10,7%
	8	8,5%	14,4%	9,7%	6,4%	8,4%	5,3%	7,9%	5,2%	10,6%
	9	3,5%	4,2%	5,9%	6,4%	,8%	4,4%	2,7%	3,1%	2,5%
	10 Máximo interés	8,9%	4,4%	13,5%	12,9%	5,1%	6,1%	10,1%	8,7%	8,3%
	NS	,8%	1,7%		,9%	1,6%	,8%	1,1%		1,0%
	NC	1,9%	,5%	,4%	,4%	13,1%		,5%	,2%	1,2%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,97	4,33	4,91	3,87	3,57	3,15	4,30	2,93	4,49
	Error típico de la media	,07	,24	,19	,27	,24	,30	,24	,17	,14
	N válido	2319	180	335	230	219	131	183	491	550
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Leer libros por otras razones	0 Ningún interés	18,5%	6,4%	12,6%	23,4%	18,2%	28,2%	15,1%	22,9%	19,2%
	1	1,2%	5,0%	1,5%	,4%	,4%	,8%	3,1%	,3%	,9%
	2	4,6%	7,6%	4,8%	2,6%	6,9%	4,6%	8,1%	2,9%	3,5%
	3	4,9%	4,5%	5,6%	4,3%	5,9%	8,3%	5,9%	2,2%	5,6%
	4	3,6%	5,5%	2,4%	3,4%	2,7%	7,0%	3,8%	4,2%	3,0%
	5	14,1%	12,0%	13,8%	12,4%	11,4%	11,4%	15,6%	15,3%	15,7%
	6	8,6%	8,7%	9,6%	7,5%	10,7%	6,8%	10,8%	7,1%	8,5%
	7	10,8%	13,7%	12,7%	11,8%	12,8%	7,4%	7,1%	9,8%	10,5%
	8	13,5%	21,8%	15,6%	9,9%	11,9%	11,3%	15,6%	11,4%	13,2%
	9	5,3%	4,4%	5,9%	6,7%	6,6%	2,2%	3,7%	6,1%	4,7%
	10 Máximo interés	14,3%	10,5%	15,5%	16,3%	11,2%	11,3%	11,2%	17,8%	13,9%
	NS	,3%			1,3%	,8%	,8%			,2%
	NC	,3%				,4%				1,1%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	5,39	5,83	5,86	5,31	5,27	4,39	5,15	5,42	5,33
	Error típico de la media	,07	,21	,17	,24	,21	,31	,24	,16	,14
	N válido	2368	184	336	230	253	131	186	492	556
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Leer periódicos	0 Ningún interés	21,2%	11,8%	14,9%	27,8%	22,9%	22,8%	16,7%	28,0%	19,9%
	1	1,7%	4,8%	1,5%	2,5%	,8%	2,2%	4,7%	,8%	,7%
	2	5,7%	8,1%	5,6%	6,5%	6,9%	3,8%	11,9%	4,1%	4,0%
	3	6,6%	5,1%	5,6%	7,3%	8,1%	9,7%	11,7%	3,0%	7,2%
	4	4,3%	5,1%	3,6%	3,8%	5,8%	7,5%	3,2%	4,1%	3,7%
	5	15,8%	10,0%	17,0%	11,0%	16,5%	18,9%	14,1%	15,5%	18,8%
	6	9,7%	13,3%	15,2%	7,3%	9,1%	9,2%	7,5%	9,1%	7,9%
	7	9,6%	11,4%	11,7%	6,1%	12,1%	5,3%	5,9%	7,4%	12,2%
	8	11,3%	19,5%	11,5%	9,7%	7,8%	10,6%	14,0%	9,8%	11,4%
	9	4,5%	4,9%	4,3%	3,8%	3,8%	4,6%	3,6%	5,9%	4,0%
	10 Máximo interés	9,1%	5,9%	9,0%	13,5%	5,0%	4,5%	6,6%	12,2%	9,6%
	NS	,2%			,9%	,8%	,8%			
	NC	,3%				,4%			,2%	,7%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,79	5,26	5,23	4,44	4,36	4,31	4,45	4,72	4,98
	Error típico de la media	,07	,22	,17	,24	,20	,27	,23	,16	,14
	N válido	2371	184	336	231	253	131	186	491	559
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Leer revistas	0 Ningún interés	27,4%	16,2%	19,9%	27,2%	24,7%	30,2%	17,7%	45,1%	24,1%
	1	1,9%	5,0%	2,4%	2,5%	,8%	1,5%	4,2%	,4%	1,4%
	2	5,9%	8,3%	5,8%	7,3%	7,0%	3,1%	8,7%	3,7%	5,9%
	3	7,3%	4,3%	6,5%	7,7%	6,8%	13,6%	9,1%	3,8%	9,7%
	4	5,7%	8,1%	5,4%	5,4%	7,0%	8,2%	7,4%	4,6%	4,6%
	5	17,6%	15,1%	17,6%	15,7%	21,1%	14,6%	20,6%	14,5%	19,9%
	6	9,6%	14,5%	15,4%	8,8%	10,5%	9,1%	5,9%	7,7%	7,5%
	7	7,8%	8,0%	8,5%	6,8%	12,1%	4,7%	6,4%	5,2%	9,3%
	8	8,2%	13,0%	11,2%	8,0%	3,5%	7,4%	10,7%	6,3%	7,9%
	9	2,6%	2,6%	2,2%	3,0%	3,1%	2,3%	4,4%	2,1%	2,5%
	10 Máximo interés	5,3%	4,9%	5,1%	7,2%	2,3%	3,7%	4,9%	6,5%	5,5%
	NS	,1%			,4%	,8%				
	NC	,6%				,4%	1,6%		,2%	1,6%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,03	4,62	4,56	4,05	4,00	3,65	4,36	3,27	4,18
	Error típico de la media	,07	,22	,17	,22	,18	,27	,22	,15	,13
	N válido	2366	184	336	232	253	130	186	491	554
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asistir a bibliotecas	0 Ningún interés	48,7%	41,9%	39,5%	58,1%	43,1%	44,2%	26,2%	68,4%	46,3%
	1	3,3%	14,8%	2,7%	1,6%	1,2%	4,5%	6,9%	,4%	2,7%
	2	8,3%	7,7%	9,2%	5,2%	10,1%	11,5%	22,0%	3,0%	7,9%
	3	5,8%	4,6%	7,3%	1,3%	8,7%	10,3%	5,8%	2,8%	7,4%
	4	3,7%	2,7%	3,6%	4,3%	9,9%	1,5%	4,8%	1,8%	2,9%
	5	9,8%	7,7%	8,1%	7,8%	6,7%	12,1%	14,5%	8,6%	12,6%
	6	4,8%	9,5%	5,9%	3,1%	6,1%	3,0%	3,4%	3,6%	4,4%
	7	4,5%	2,6%	5,6%	4,3%	6,8%	4,6%	2,3%	3,0%	5,6%
	8	4,4%	4,4%	9,5%	2,9%	2,0%	1,5%	5,6%	2,9%	4,8%
	9	1,8%	1,5%	3,3%	2,4%	1,6%	1,5%	2,7%	,9%	1,4%
	10 Máximo interés	4,1%	2,7%	5,1%	7,2%	2,7%	3,9%	5,9%	4,1%	2,6%
	NS	,3%			1,7%	,8%	,8%			,2%
	NC	,5%		,3%		,4%	,8%		,4%	1,2%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,56	2,44	3,30	2,42	2,65	2,42	3,24	1,81	2,62
	Error típico de la media	,06	,22	,19	,23	,18	,26	,23	,14	,13
	N válido	2362	184	335	229	253	130	186	490	555
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Archivos	0 Ningún interés	54,8%	48,2%	38,1%	66,8%	48,2%	56,3%	32,1%	78,8%	51,3%
	1	3,7%	15,9%	2,9%	1,3%	2,0%	3,0%	8,5%	,8%	3,0%
	2	7,4%	8,7%	9,0%	4,7%	10,9%	8,4%	14,1%	2,0%	7,8%
	3	5,7%	5,0%	8,0%	,4%	9,8%	3,8%	9,7%	1,2%	8,1%
	4	3,6%	5,7%	3,0%	3,4%	8,8%	5,2%	1,1%	1,2%	3,5%
	5	8,5%	4,9%	9,2%	6,9%	6,2%	8,3%	14,0%	7,8%	10,0%
	6	4,5%	5,3%	7,4%	3,4%	4,2%	6,0%	5,0%	2,5%	4,5%
	7	3,2%	2,1%	5,9%	,8%	4,1%	4,6%	2,7%	1,6%	3,9%
	8	3,2%	1,6%	8,4%	3,8%	1,2%	2,3%	3,2%	1,6%	2,8%
	9	1,2%	1,0%	3,0%	2,1%	,4%	1,5%	2,7%	,2%	,7%
	10 Máximo interés	2,7%	1,6%	4,7%	3,9%	,8%		5,4%	1,8%	2,7%
	NS	,8%		,3%	2,6%	2,7%		1,7%		,4%
	NC	,5%				,8%	,8%		,4%	1,4%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,09	1,80	3,32	1,78	2,01	1,94	2,97	1,12	2,20
	Error típico de la media	,06	,18	,18	,20	,16	,23	,23	,11	,12
	N válido	2350	184	335	227	247	131	183	490	553
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Museos	0 Ningún interés	33,0%	23,2%	29,6%	43,3%	29,6%	32,9%	24,3%	40,3%	32,0%
	1	2,3%	10,9%	3,0%	,9%	,4%	2,2%	3,1%	,4%	2,0%
	2	5,5%	7,9%	5,3%	4,2%	8,9%	3,8%	10,8%	1,6%	5,8%
	3	5,7%	5,4%	7,2%	2,6%	6,0%	6,1%	9,7%	1,9%	8,0%
	4	3,6%	5,1%	2,7%	2,1%	6,0%	9,2%	3,2%	2,4%	2,9%
	5	13,8%	11,4%	10,9%	9,4%	10,5%	9,0%	16,6%	16,3%	17,7%
	6	9,0%	11,2%	7,9%	8,5%	10,8%	14,2%	9,6%	9,0%	7,0%
	7	8,8%	11,0%	6,5%	7,9%	15,4%	4,5%	6,5%	8,7%	8,8%
	8	8,7%	8,5%	12,9%	11,0%	7,0%	8,3%	5,0%	9,2%	7,0%
	9	2,8%	,5%	5,1%	2,5%		4,5%	4,2%	3,8%	1,8%
	10 Máximo interés	6,0%	4,9%	8,7%	5,9%	4,7%	4,5%	6,5%	5,9%	5,6%
	NS	,4%		,3%	1,7%	,4%		,6%		,4%
	NC	,4%				,4%	,8%		,4%	1,1%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,87	3,86	4,30	3,54	3,91	3,81	3,97	3,84	3,74
	Error típico de la media	,07	,23	,20	,24	,20	,29	,24	,16	,14
	N válido	2363	184	335	229	254	131	185	490	555
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Exposiciones	0 Ningún interés	32,5%	18,2%	24,9%	41,8%	30,7%	31,3%	25,3%	39,6%	35,3%
	1	2,0%	8,2%	3,0%	,8%	,4%	,7%	2,7%	,6%	1,8%
	2	5,6%	7,9%	5,3%	5,2%	7,8%	5,3%	10,2%	2,3%	5,6%
	3	5,8%	6,0%	6,0%	2,6%	6,0%	8,5%	8,7%	2,8%	7,9%
	4	4,0%	8,1%	3,6%	3,0%	4,8%	6,8%	3,7%	2,8%	3,5%
	5	13,3%	9,1%	11,4%	10,2%	10,2%	8,3%	16,6%	17,7%	14,9%
	6	9,2%	14,2%	11,3%	6,4%	13,8%	9,6%	12,3%	5,4%	7,6%
	7	9,9%	10,9%	9,2%	9,2%	13,3%	6,9%	4,8%	12,2%	9,2%
	8	8,4%	13,3%	11,9%	10,1%	7,4%	9,8%	5,9%	6,9%	6,2%
	9	2,9%		5,7%	3,4%	,4%	5,3%	4,4%	3,7%	1,4%
	10 Máximo interés	5,6%	4,2%	7,8%	5,5%	4,7%	6,9%	4,3%	5,6%	5,2%
	NS	,4%			1,7%	,4%		1,1%		,4%
	NC	,4%					,8%		,4%	1,1%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,90	4,29	4,59	3,58	3,92	4,08	3,89	3,77	3,55
	Error típico de la media	,07	,22	,19	,24	,20	,30	,23	,16	,14
	N válido	2364	184	336	229	255	131	184	490	555
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-4 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Galerías de Arte	0 Ningún interés	36,6%	22,3%	27,3%	46,1%	32,3%	35,9%	27,0%	47,7%	38,3%
	1	2,1%	8,1%	2,4%	1,3%	,4%	2,3%	3,2%	,6%	1,9%
	2	6,1%	10,5%	5,9%	3,8%	9,8%	5,4%	10,2%	2,6%	5,8%
	3	5,8%	7,0%	6,6%	2,6%	4,3%	7,5%	9,7%	2,2%	8,5%
	4	4,3%	7,6%	4,2%	1,7%	5,8%	8,4%	2,6%	2,4%	4,8%
	5	13,4%	10,9%	12,0%	10,3%	12,6%	7,4%	18,7%	16,4%	13,9%
	6	8,1%	10,3%	10,4%	6,5%	11,2%	8,2%	10,2%	5,5%	6,8%
	7	8,1%	12,2%	7,1%	8,3%	12,6%	7,5%	3,2%	8,4%	6,7%
	8	6,7%	7,6%	10,6%	8,0%	5,0%	3,7%	6,5%	5,8%	5,8%
	9	2,8%		5,1%	4,2%	1,6%	6,8%	5,0%	2,8%	,7%
	10 Máximo interés	5,1%	3,7%	8,4%	5,0%	3,5%	6,1%	3,1%	5,0%	5,0%
	NS	,5%			2,1%	,8%		,6%	,2%	,5%
	NC	,4%					,8%		,4%	1,2%
	MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	3,54	3,79	4,38	3,31	3,67	3,63	3,71	3,19	3,24	
Error típico de la media	,07	,22	,19	,24	,20	,30	,23	,16	,14	
N válido	2360	184	336	228	254	131	185	489	553	
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Monumentos	0 Ningún interés	26,4%	13,3%	20,4%	37,0%	24,9%	22,1%	21,6%	31,1%	29,1%
	1	1,4%	3,7%	2,6%	,9%	,8%	1,5%	,5%	,2%	1,6%
	2	4,5%	10,2%	4,1%	2,5%	6,7%	5,9%	7,0%	1,6%	4,1%
	3	5,1%	6,0%	5,7%	2,7%	2,4%	5,4%	10,3%	2,0%	7,5%
	4	2,8%	5,5%	1,5%	2,1%	3,5%	6,2%	3,7%	1,4%	2,9%
	5	15,1%	12,6%	11,3%	13,0%	14,7%	15,2%	18,8%	17,1%	16,1%
	6	8,7%	10,5%	9,4%	6,4%	10,7%	9,7%	11,2%	7,1%	8,2%
	7	12,5%	16,7%	11,3%	10,5%	16,9%	12,8%	5,3%	13,6%	11,9%
	8	11,2%	16,7%	16,7%	8,4%	11,2%	7,5%	9,1%	11,1%	9,1%
	9	4,4%	,5%	7,2%	5,2%	3,5%	4,5%	5,5%	5,7%	2,7%
	10 Máximo interés	7,2%	4,3%	9,8%	9,5%	4,3%	8,4%	6,4%	8,9%	5,6%
	NS	,3%			1,7%	,4%		,6%		,4%
	NC	,3%					,8%		,2%	1,1%
	MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	4,57	4,88	5,22	4,16	4,58	4,66	4,47	4,68	4,14	
Error típico de la media	,07	,21	,19	,25	,20	,29	,23	,16	,14	
N válido	2366	184	336	229	255	131	185	491	555	
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Yacimientos Arqueológicos	0 Ningún interés	33,2%	22,5%	22,1%	38,6%	34,3%	25,4%	27,0%	45,4%	33,7%
	1	2,3%	9,3%	1,5%	,9%	2,8%	3,7%	3,7%	,6%	1,4%
	2	5,1%	7,8%	4,4%	3,5%	7,4%	6,1%	8,2%	2,6%	5,3%
	3	6,3%	6,7%	7,7%	2,2%	7,0%	5,5%	8,9%	2,9%	8,9%
	4	3,1%	4,2%	2,7%	2,9%	3,9%	3,9%	1,6%	1,9%	3,9%
	5	13,1%	11,3%	11,9%	13,4%	9,9%	18,0%	19,3%	12,7%	13,1%
	6	7,6%	9,5%	10,4%	6,5%	6,6%	9,8%	9,6%	5,5%	6,9%
	7	9,9%	9,1%	10,5%	8,8%	13,3%	11,1%	4,8%	10,1%	9,9%
	8	8,7%	13,1%	14,6%	10,5%	5,1%	6,0%	8,7%	6,7%	7,2%
	9	3,2%	1,6%	6,0%	5,1%	2,4%	4,5%	3,8%	3,1%	1,3%
	10 Máximo interés	6,0%	2,6%	8,2%	5,9%	2,8%	4,5%	3,2%	7,8%	7,0%
	NS	1,2%	1,6%		1,7%	4,6%	1,5%	1,1%	,6%	,4%
	NC	,3%	,5%						,2%	1,1%
	MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	3,89	3,93	4,93	3,90	3,42	4,15	3,81	3,51	3,75	
Error típico de la media	,07	,23	,18	,24	,20	,28	,23	,16	,14	
N válido	2346	180	336	229	244	130	184	488	555	
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-5 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Cine	0 Ningún interés	13,5%	5,4%	10,3%	18,9%	14,3%	9,2%	12,3%	15,2%	15,6%
	1	1,2%	2,1%	1,5%	,8%	1,2%	,8%	3,7%	,6%	,5%
	2	2,5%	,5%	3,3%	3,0%	3,0%	2,3%	4,9%	,6%	3,0%
	3	3,7%	2,4%	5,3%	2,5%	2,3%	5,3%	4,2%	1,8%	5,3%
	4	2,9%	2,7%	4,8%	1,3%	3,6%	3,1%	3,2%	2,5%	2,4%
	5	12,0%	8,4%	9,0%	11,3%	14,5%	13,7%	12,4%	14,8%	11,4%
	6	8,7%	12,7%	7,6%	5,2%	9,9%	10,7%	14,6%	7,5%	7,5%
	7	15,2%	17,8%	12,5%	13,9%	21,4%	13,6%	9,7%	12,6%	18,3%
	8	16,9%	21,5%	19,9%	17,0%	19,6%	14,2%	16,7%	12,9%	16,7%
	9	8,9%	13,8%	11,3%	10,3%	4,3%	12,9%	5,8%	8,5%	7,8%
	10 Máximo interés	14,1%	12,8%	14,5%	15,0%	5,9%	13,5%	12,6%	23,0%	10,7%
	NS	,1%			,9%					,2%
	NC	,2%					,7%			,5%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	6,07	6,88	6,28	5,88	5,64	6,31	5,67	6,34	5,77
	Error típico de la media	,07	,19	,17	,23	,18	,26	,23	,15	,14
	N válido	2375	184	336	231	256	131	186	492	559
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Teatro	0 Ningún interés	27,0%	14,1%	20,6%	35,8%	25,5%	23,0%	21,5%	34,6%	28,1%
	1	2,1%	4,8%	3,8%	,8%	1,6%	2,2%	3,7%	,6%	1,6%
	2	5,2%	5,4%	5,8%	3,6%	7,0%	6,2%	10,3%	1,6%	5,7%
	3	5,7%	5,4%	6,9%	2,2%	6,0%	6,8%	10,8%	1,7%	8,0%
	4	4,0%	5,5%	2,3%	,8%	7,2%	6,1%	6,3%	3,3%	3,7%
	5	12,7%	12,9%	10,2%	13,0%	10,9%	15,2%	15,6%	15,3%	11,1%
	6	8,2%	11,5%	11,3%	6,4%	7,2%	7,0%	8,7%	6,5%	8,2%
	7	10,1%	13,0%	8,9%	8,0%	12,1%	11,1%	6,9%	9,2%	11,5%
	8	11,4%	18,9%	15,1%	12,2%	11,6%	8,2%	8,2%	9,3%	9,9%
	9	5,2%	5,8%	6,3%	4,6%	4,3%	7,5%	4,2%	5,4%	4,6%
	10 Máximo interés	7,7%	2,7%	8,9%	10,9%	5,6%	6,8%	4,0%	12,1%	6,0%
	NS	,5%			1,7%	1,2%			,2%	,5%
	NC	,3%							,2%	1,1%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,48	5,09	4,92	4,32	4,36	4,55	4,03	4,48	4,24
	Error típico de la media	,07	,22	,19	,25	,21	,29	,22	,17	,14
	N válido	2364	184	336	229	253	132	186	490	554
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Opera	0 Ningún interés	48,3%	42,7%	34,8%	60,5%	41,3%	56,1%	26,8%	63,5%	48,1%
	1	3,5%	11,9%	4,4%	2,1%	2,3%	6,2%	4,2%	1,0%	2,5%
	2	8,2%	10,5%	8,3%	6,9%	10,9%	9,1%	15,8%	4,3%	7,3%
	3	6,0%	6,4%	5,3%	2,9%	6,9%	4,6%	11,8%	1,2%	9,5%
	4	4,1%	7,7%	4,7%	2,6%	7,0%	3,1%	5,3%	2,6%	3,1%
	5	9,8%	6,6%	13,1%	4,9%	10,5%	9,1%	16,6%	9,0%	9,3%
	6	4,5%	4,5%	6,3%	3,0%	3,0%	2,1%	6,0%	3,7%	5,6%
	7	4,6%	3,7%	6,2%	2,9%	9,1%	3,7%	3,2%	4,2%	3,8%
	8	4,3%	2,2%	8,6%	5,4%	2,3%	1,5%	3,7%	3,0%	5,1%
	9	1,6%	2,6%	2,1%	,4%	1,6%	2,9%	1,6%	1,5%	1,2%
	10 Máximo interés	3,7%	,5%	5,6%	7,1%	2,7%	,7%	4,5%	4,6%	2,4%
	NS	,9%	,6%	,6%	1,3%	2,3%	,8%	,6%	,8%	,5%
	NC	,5%							,6%	1,6%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,53	2,17	3,48	2,18	2,74	1,82	3,24	2,06	2,45
	Error típico de la media	,06	,19	,18	,22	,19	,23	,21	,14	,13
	N válido	2349	183	334	230	250	131	185	485	551
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-6 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Zarzuela	0 Ningún interés	48,5%	40,8%	34,4%	58,1%	39,7%	57,0%	30,0%	64,4%	49,7%
	1	4,4%	13,5%	5,9%	3,1%	3,1%	8,5%	2,6%	1,6%	3,6%
	2	7,9%	9,8%	8,0%	6,9%	9,7%	8,2%	17,2%	3,9%	7,1%
	3	6,3%	6,5%	5,9%	3,3%	6,2%	6,8%	9,7%	2,6%	9,6%
	4	3,7%	4,4%	4,1%	2,0%	7,8%	1,6%	3,5%	2,6%	3,5%
	5	9,7%	8,7%	12,8%	4,8%	10,5%	4,6%	19,3%	7,7%	9,7%
	6	4,8%	6,7%	5,4%	3,4%	3,9%	3,0%	8,0%	4,3%	4,6%
	7	4,2%	,5%	7,5%	5,0%	9,5%	3,0%	1,6%	2,6%	3,4%
	8	3,8%	3,8%	7,7%	4,5%	2,7%	1,5%	2,7%	2,9%	3,5%
	9	1,6%	2,6%	2,1%	,4%	,4%	3,7%	3,2%	1,7%	1,0%
	10 Máximo interés	3,7%	1,1%	5,5%	6,7%	3,9%	1,5%	2,4%	4,8%	2,2%
	NS	1,0%	1,6%	,6%	1,7%	2,7%	,8%		,4%	,7%
	NC	,4%							,4%	1,4%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,47	2,26	3,43	2,25	2,86	1,75	3,09	1,98	2,25
	Error típico de la media	,06	,20	,18	,22	,19	,24	,21	,14	,12
	N válido	2349	181	334	229	249	131	186	488	551
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ballet o Danza	0 Ningún interés	43,6%	30,8%	30,7%	56,5%	38,2%	50,2%	30,0%	56,5%	44,2%
	1	3,7%	11,5%	5,3%	3,0%	2,4%	6,9%	3,7%	,4%	3,0%
	2	7,1%	7,6%	6,6%	5,6%	8,6%	9,1%	15,6%	2,9%	7,6%
	3	6,7%	5,9%	6,6%	3,3%	8,0%	3,8%	13,4%	2,8%	9,5%
	4	4,1%	3,7%	3,2%	2,1%	7,4%	4,5%	3,2%	4,4%	3,8%
	5	11,1%	13,2%	15,2%	6,0%	9,7%	3,8%	15,0%	11,6%	10,8%
	6	5,3%	8,0%	6,9%	4,2%	3,0%	5,2%	4,3%	5,8%	5,0%
	7	6,0%	4,7%	7,1%	5,4%	10,7%	8,9%	3,1%	4,8%	5,0%
	8	5,1%	7,6%	8,1%	5,4%	5,8%	2,3%	6,0%	3,0%	4,2%
	9	1,7%	3,7%	3,0%	,8%	,8%	,7%	2,6%	1,4%	1,4%
	10 Máximo interés	4,6%	3,3%	6,8%	5,9%	3,5%	3,8%	2,9%	5,7%	3,5%
	NS	,7%		,6%	1,7%	1,9%	,8%		,2%	,5%
	NC	,4%							,4%	1,4%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	2,89	3,34	3,80	2,40	3,09	2,32	3,12	2,54	2,68
	Error típico de la media	,07	,23	,18	,22	,20	,27	,21	,15	,13
	N válido	2356	184	334	229	251	131	186	489	552
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Música en general	0 Ningún interés	8,6%	2,6%	5,7%	12,5%	5,6%	11,4%	8,7%	6,5%	13,1%
	1	,6%	1,1%	1,5%	,4%	,4%		,5%	,2%	,5%
	2	1,3%	,6%	1,5%	2,5%	2,8%		1,1%	,4%	1,2%
	3	1,5%		2,5%	1,3%	1,9%	1,5%	3,1%	,8%	1,4%
	4	1,4%	1,1%	1,8%	1,3%	1,6%	1,4%	2,0%	1,2%	1,4%
	5	8,3%	5,9%	6,5%	11,1%	10,2%	6,8%	8,6%	9,2%	7,5%
	6	8,7%	8,2%	9,2%	5,1%	11,0%	6,8%	16,2%	7,9%	7,9%
	7	13,4%	9,0%	8,4%	12,7%	22,7%	12,5%	3,8%	15,8%	15,3%
	8	19,2%	23,9%	22,9%	15,5%	18,8%	12,2%	22,3%	16,4%	20,1%
	9	12,3%	22,9%	13,8%	8,4%	10,2%	13,5%	14,3%	8,9%	12,4%
	10 Máximo interés	24,4%	24,6%	26,1%	28,3%	14,8%	33,9%	18,8%	32,8%	18,3%
	NS	,1%			,9%					,2%
	NC	,2%		,3%				,5%		,7%
	MEDIA (0-10)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	7,11	7,92	7,35	6,78	6,84	7,30	6,86	7,51	6,65
	Error típico de la media	,06	,16	,15	,22	,16	,28	,22	,12	,13
	N válido	2373	184	335	231	256	132	185	492	558
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

TABLA P1-7 E-1017	TOTAL	PROVINCIA							
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conciertos de música clásica 0 Ningún interés	32,3%	20,7%	19,3%	49,7%	26,4%	47,9%	19,4%	36,7%	36,4%
1	2,4%	8,3%	3,5%	1,7%	1,5%	6,0%	2,1%		2,0%
2	5,1%	6,7%	4,1%	3,8%	7,4%	10,5%	6,9%	2,1%	5,5%
3	5,4%	6,4%	7,4%	2,5%	4,3%	1,7%	8,5%	2,1%	8,4%
4	3,7%	5,4%	3,6%	3,7%	6,8%	,7%	4,2%	3,6%	2,5%
5	11,9%	14,2%	13,7%	6,4%	13,2%	6,8%	13,9%	13,0%	11,2%
6	8,0%	12,3%	8,9%	5,3%	11,6%	3,9%	11,9%	8,1%	5,3%
7	7,9%	7,3%	7,4%	3,6%	14,6%	2,2%	1,6%	9,1%	9,3%
8	9,6%	11,7%	11,9%	7,6%	5,8%	7,6%	14,3%	10,2%	8,5%
9	3,6%	3,7%	6,0%	2,4%	1,9%	2,9%	6,9%	3,1%	3,1%
10 Máximo interés	8,9%	3,2%	13,3%	11,4%	6,1%	9,9%	8,5%	11,7%	6,0%
NS	,4%		,6%	1,7%	,4%		,6%		,2%
NC	,6%		,3%				1,1%	,2%	1,8%
MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	4,10	4,17	5,09	3,24	4,20	2,93	4,80	4,30	3,64
Error típico de la media	,07	,23	,19	,25	,20	,32	,25	,17	,15
N válido	2359	184	333	229	255	132	183	491	552
TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conciertos de música actual 0 Ningún interés	12,9%	2,2%	6,0%	20,6%	13,4%	14,4%	10,3%	13,2%	17,5%
1	,8%	2,3%	,9%		,4%	,8%	1,1%	,4%	1,1%
2	2,3%	3,3%	2,2%	2,6%	3,6%	1,5%	3,1%	1,6%	1,7%
3	2,7%	1,1%	3,0%	1,3%	3,2%	3,0%	2,1%	3,1%	3,3%
4	2,4%	1,2%	2,6%	1,7%	3,9%	2,2%	2,7%	3,1%	1,8%
5	10,7%	7,5%	10,5%	10,5%	8,3%	8,3%	12,3%	12,8%	11,1%
6	8,6%	6,5%	10,3%	8,5%	12,3%	7,7%	13,0%	8,0%	6,0%
7	12,8%	9,7%	11,3%	11,7%	22,2%	12,0%	6,0%	11,1%	14,6%
8	17,7%	22,5%	20,6%	13,8%	18,5%	16,0%	20,6%	13,9%	18,5%
9	9,5%	21,4%	12,2%	7,2%	5,8%	6,7%	12,1%	6,4%	9,3%
10 Máximo interés	19,0%	22,3%	20,0%	21,2%	8,1%	27,3%	16,1%	26,4%	13,8%
NS	,3%		,6%	,9%	,4%		,6%		,2%
NC	,3%								1,2%
MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	6,38	7,58	6,96	5,94	5,86	6,55	6,45	6,48	5,92
Error típico de la media	,07	,18	,15	,24	,19	,30	,23	,15	,14
N válido	2368	184	334	231	255	132	185	492	555
TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Escuchar música 0 Ningún interés	5,9%		4,4%	10,8%	4,2%	11,5%	6,0%	2,7%	8,9%
1	,5%	1,0%	,6%	,4%		,8%	,5%		1,1%
2	1,5%		1,2%	2,1%	2,7%	1,5%	2,7%	1,6%	1,0%
3	1,9%	,5%	2,7%	2,2%	3,1%	1,5%	1,6%	,8%	2,6%
4	1,3%		2,1%	2,1%	,8%	3,0%	1,6%	1,3%	,5%
5	7,5%	4,3%	6,8%	9,3%	8,5%	4,5%	7,0%	7,0%	8,9%
6	7,2%	7,7%	6,5%	5,5%	8,7%	5,3%	11,8%	8,3%	5,3%
7	11,4%	6,6%	8,9%	10,0%	25,2%	6,7%	5,6%	10,2%	12,8%
8	19,3%	22,7%	20,1%	14,5%	18,6%	20,6%	27,1%	14,7%	21,0%
9	12,6%	22,7%	15,1%	7,9%	11,0%	10,6%	12,2%	10,1%	13,4%
10 Máximo interés	30,4%	33,9%	31,1%	34,3%	17,2%	34,1%	24,0%	43,1%	23,6%
NS	,1%			,9%					,2%
NC	,3%	,5%	,3%						,9%
MEDIA (0-10)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	7,50	8,46	7,66	7,05	7,09	7,22	7,29	8,07	7,10
Error típico de la media	,06	,12	,14	,21	,15	,29	,20	,11	,13
N válido	2372	183	335	231	256	132	186	492	557
TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Me gustaría que me dijera, en general, ¿qué tres tipos de actividades suele Ud. hacer durante su tiempo libre en un día laborable?

TABLA P2-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
TIPO DE ACTIVIDADES	Ver la televisión	74,8%	75,6%	71,7%	83,5%	61,1%	83,5%	87,8%	76,3%	71,5%
	Escuchar música	40,3%	45,4%	36,9%	48,0%	32,5%	38,4%	40,4%	44,8%	37,4%
	Escuchar la radio (no música)	17,2%	18,4%	20,3%	29,5%	16,8%	15,2%	22,5%	4,7%	19,8%
	Leer (prensa, libros...)	26,4%	21,7%	28,0%	29,3%	28,8%	17,3%	18,4%	27,1%	29,0%
	Hacer trabajos manuales	5,5%	7,5%	5,3%	6,1%	11,8%	3,8%	1,2%	3,0%	5,8%
	Asistir a espectáculos	1,2%	2,1%	2,4%	,4%	1,6%			,4%	1,7%
	Ver alguna exposición	,7%	2,3%	,3%	,4%	2,3%			,2%	,7%
	Pasear, hacer ejercicio, deporte	42,6%	46,9%	43,8%	35,9%	47,4%	41,9%	40,5%	44,0%	40,7%
	Salir a tomar algo con la familia, pareja	15,0%	21,6%	11,7%	10,6%	18,3%	18,4%	7,5%	11,4%	20,0%
	Reunirse con los amigos fuera de casa	15,4%	22,7%	11,5%	9,9%	21,9%	13,6%	7,5%	15,0%	17,8%
	Jugar con los hijos	13,4%	18,5%	12,6%	14,4%	16,7%	12,2%	8,8%	12,8%	12,6%
	Otras actividades	15,2%	13,0%	22,2%	7,8%	16,8%	23,0%	26,8%	13,9%	9,8%
	NS	,1%		,3%		,4%				
	NC	,1%						,5%		,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

Me gustaría que me dijera, en general, ¿qué tres tipos de actividades suele Ud. hacer durante su tiempo libre los fines de semana y festivos?

TABLA P2-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
TIPO DE ACTIVIDADES	Ver la televisión	59,8%	57,5%	52,9%	73,1%	48,6%	68,2%	82,8%	58,9%	55,8%
	Escuchar música	26,1%	28,1%	24,0%	40,6%	21,4%	22,0%	20,9%	26,5%	25,0%
	Escuchar la radio (no música)	9,6%	10,1%	9,1%	21,6%	11,7%	8,3%	12,0%	2,2%	10,0%
	Leer (prensa, libros...)	15,2%	11,4%	17,7%	25,8%	19,7%	8,1%	8,7%	9,7%	17,1%
	Hacer trabajos manuales	2,8%	2,8%	2,6%	2,5%	11,1%	1,5%	,5%	,4%	2,6%
	Asistir a espectáculos	3,3%	3,3%	5,3%	2,1%	4,3%	2,2%	,5%	3,0%	3,4%
	Ver alguna exposición	1,0%	2,2%	,6%	,4%	2,3%		,5%		1,7%
	Pasear, hacer ejercicio, deporte	33,5%	37,1%	37,4%	28,0%	45,2%	31,4%	42,5%	27,4%	29,8%
	Salir a tomar algo con la familia, pareja	44,9%	51,4%	42,0%	25,2%	31,2%	47,3%	36,5%	61,0%	46,9%
	Reunirse con los amigos fuera de casa	38,4%	41,8%	39,5%	29,4%	34,9%	35,7%	22,9%	46,6%	40,4%
	Jugar con los hijos	14,9%	22,1%	13,5%	14,6%	16,7%	11,4%	10,9%	17,1%	12,8%
	Viajar	10,0%	17,5%	6,7%	4,7%	14,7%	8,3%	11,9%	3,2%	15,0%
	Otras actividades	13,3%	11,0%	19,6%	7,3%	15,3%	23,5%	22,5%	8,7%	10,6%
	NS	,2%		,6%		,4%				,2%
	NC	,1%		,3%				,5%		,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Monumento	En el último trimestre	13,6%	13,3%	14,8%	13,1%	16,7%	12,0%	8,6%	13,3%	14,0%
	En el último año	16,0%	16,2%	13,8%	15,3%	16,5%	10,6%	10,9%	18,9%	17,8%
	Hace más de un año	27,3%	37,9%	28,2%	29,9%	35,1%	34,8%	25,8%	15,6%	27,6%
	Nunca o casi nunca	42,9%	32,0%	43,2%	41,2%	31,7%	42,6%	54,8%	52,2%	40,2%
	NS	,1%	,7%		,4%					,2%
	NC	,1%								,4%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en visitar monumentos	Sin gasto	46,6%	46,7%	41,1%	40,8%	31,7%	40,0%	44,7%	62,7%	45,9%
	Entre 1 y 5 €	7,8%		8,1%	4,3%	10,2%	13,3%	5,4%	5,7%	11,8%
	Entre 6 y 10 €	6,8%	4,3%	9,4%	2,8%	10,4%	3,4%	2,9%	8,3%	6,0%
	Entre 11 y 20 €	3,8%	7,4%	3,0%	2,9%	2,3%	3,6%	8,1%	3,8%	3,2%
	Entre 21 y 30 €	1,8%	1,9%	4,3%	1,5%	1,2%	3,4%	5,4%	,6%	1,1%
	Entre 31 y 40 €	,4%		1,0%	1,5%					,6%
	Entre 41 y 50 €	,3%				2,3%				
	Más de 50 €	1,0%	3,7%	1,0%			6,3%			1,1%
	NS	30,9%	36,0%	32,0%	46,1%	41,9%	30,0%	30,6%	18,2%	29,3%
	NC	,6%						2,8%	,8%	1,1%
	MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	4,59	8,67	6,02	3,38	5,57	12,54	4,49	1,93	4,08
	Error típico de la media	,59	3,52	1,77	1,39	1,54	6,99	1,73	,38	1,04
N válido	481	34	65	35	50	21	24	127	125	
TOTALES	702	53	96	66	85	30	36	157	179	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-1

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Yacimiento arqueológico	En el último trimestre	4,3%	4,4%	6,2%	4,6%	2,0%	3,0%	3,8%	4,0%	5,0%
	En el último año	7,3%	2,2%	10,1%	9,8%	4,3%	5,3%	3,7%	7,4%	9,5%
	Hace más de un año	24,2%	22,2%	29,2%	31,1%	32,8%	24,9%	13,6%	9,5%	31,1%
	Nunca o casi nunca	63,6%	70,7%	54,2%	54,1%	61,0%	65,3%	78,4%	79,1%	53,2%
	NS	,3%		,3%	,4%					,7%
	NC	,3%	,6%				1,5%	,6%		,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Gasto en visitar yacimientos arqueológicos	Sin gasto	46,6%	48,7%	60,5%	31,5%	49,8%	35,8%	36,0%	55,2%	40,1%
	Entre 1 y 5 €	7,6%	8,3%	7,1%		6,1%	17,4%	6,8%	9,4%	8,8%
	Entre 6 y 10 €	4,3%		5,6%	5,6%	6,1%	9,1%	6,9%	3,5%	2,5%
	Entre 11 y 20 €	2,9%	17,8%	1,9%					1,9%	3,5%
	Entre 21 y 30 €	1,4%	8,4%	3,6%				7,1%		
	Más de 50 €	1,0%		1,6%			9,7%			1,2%
	NS	35,1%	16,9%	17,9%	62,9%	38,0%	27,9%	35,9%	30,0%	41,6%
	NC	1,0%		1,8%						2,3%
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		4,19	6,19	3,45	1,20	1,28	27,62	5,87	1,28	4,04
		1,30	3,06	1,37	,87	1,00	24,56	3,43	,49	2,21
		177	10	44	12	10	8	9	38	46
TOTALES	278	12	55	33	16	11	14	55	82	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-2

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Museo	En el último trimestre	7,8%	6,8%	8,5%	7,1%	5,8%	5,2%	5,9%	7,5%	10,2%
	En el último año	12,9%	14,4%	13,2%	11,3%	9,0%	13,5%	5,4%	13,9%	15,9%
	Hace más de un año	28,1%	31,7%	26,7%	34,6%	39,8%	32,4%	21,1%	18,1%	29,9%
	Nunca o casi nunca	50,7%	45,9%	51,5%	46,2%	45,4%	48,9%	66,5%	60,5%	42,7%
	NS	,3%			,8%					1,1%
	NC	,2%	1,3%					1,1%		,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en visitar museos	Sin gasto	41,0%	27,9%	36,6%	34,2%	23,5%	43,8%	14,4%	48,4%	51,1%
	Entre 1 y 5 €	9,3%	7,6%	5,3%	2,3%	23,3%	11,8%	18,8%	11,0%	7,1%
	Entre 6 y 10 €	6,7%	7,9%	5,5%	11,3%	5,1%	8,2%	4,7%	10,9%	3,0%
	Entre 11 y 20 €	3,9%	12,8%	5,7%	4,6%	2,6%		9,4%	1,0%	2,6%
	Entre 21 y 30 €	1,9%		2,7%	4,7%	6,0%	4,1%			1,2%
	Entre 31 y 40 €	,4%	2,7%			2,6%				
	Entre 41 y 50 €	,2%		1,3%						
	Más de 50 €	,2%	2,5%							
	NS	36,2%	38,6%	41,5%	43,0%	37,0%	32,2%	52,6%	28,7%	34,3%
	NC	,4%		1,3%						,7%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	3,91	10,32	5,38	5,64	7,23	3,47	5,08	1,81	1,99
	Error típico de la media	,50	3,92	1,62	1,79	2,17	1,85	1,78	,36	,53
	N válido	312	24	42	25	24	17	10	74	96
	TOTALES	490	38	73	44	38	25	21	104	147
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-3

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-4 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Exposición	En el último trimestre	8,4%	10,4%	8,9%	9,0%	7,5%	5,3%	7,0%	6,9%	9,9%
	En el último año	10,8%	15,0%	10,5%	10,8%	9,3%	12,0%	3,2%	12,0%	11,5%
	Hace más de un año	23,9%	23,7%	27,6%	25,6%	36,4%	27,0%	21,6%	13,1%	24,9%
	Nunca o casi nunca	56,4%	48,5%	53,0%	54,2%	46,8%	55,6%	68,2%	67,9%	52,4%
	NS	,3%	1,1%		,4%					,9%
	NC	,2%	1,2%							,4%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en visitar exposiciones	Sin gasto	57,1%	64,8%	56,8%	42,6%	57,9%	56,3%	42,6%	63,6%	56,9%
	Entre 1 y 5 €	4,7%	1,9%	1,5%	2,1%	6,7%	4,0%	10,2%	9,4%	3,5%
	Entre 6 y 10 €	2,2%	6,1%	1,5%		2,2%	4,7%	5,3%	3,3%	
	Entre 11 y 20 €	2,2%	2,1%	1,5%	4,3%	4,5%		5,3%		2,5%
	Entre 21 y 30 €	,9%	2,1%	3,1%						,9%
	Entre 41 y 50 €	,2%		1,5%						
	Más de 50 €	,4%			2,2%					,8%
	NS	31,7%	22,9%	32,7%	48,7%	28,6%	35,0%	36,6%	23,8%	33,8%
	NC	,6%		1,5%						1,6%
	TOTALES	309	36	43	24	31	15	12	70	78
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA	Media	2,06	2,16	3,14	5,91	1,23	,62	2,49	,79	1,96
	Error típico de la media	,47	,95	1,50	4,31	,55	,45	1,30	,24	,89
	N válido	309	36	43	24	31	15	12	70	78
	TOTALES	456	46	65	47	43	23	19	92	121
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-4

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-5 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Galería de Arte	En el último trimestre	4,0%	2,5%	4,2%	3,8%	2,4%	1,6%	4,2%	3,8%	5,8%
	En el último año	6,3%	8,4%	6,3%	5,0%	3,5%	3,8%	2,3%	6,4%	9,1%
	Hace más de un año	23,1%	22,1%	27,9%	22,2%	37,5%	21,5%	19,0%	12,1%	25,8%
	Nunca o casi nunca	66,1%	65,8%	61,7%	68,1%	56,6%	73,1%	73,4%	77,7%	58,1%
	NS	,4%	,6%		,8%					1,1%
	NC	,2%	,7%					1,1%		,2%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
Gasto en visitar galerías de arte	Sin gasto	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 1 y 5 €	52,4%	62,3%	53,9%	33,4%	58,5%	42,0%	16,8%	64,1%	52,0%
	Entre 6 y 10 €	4,2%		5,6%	5,3%		15,2%	7,8%	2,3%	4,7%
	Entre 11 y 20 €	1,8%								5,1%
	Entre 31 y 40 €	2,0%	5,1%					8,3%	1,9%	2,4%
	NS	,4%							1,9%	
	NC	38,8%	32,6%	40,4%	61,3%	41,5%	42,7%	67,1%	29,8%	34,7%
MEDIA	NC	,4%								1,2%
	Media	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Error típico de la media	1,39	1,51	,33	,68	,00	,80	4,26	1,75	1,70
	N válido	,40	1,48	,25	,65	,00	,76	3,67	1,24	,60
	TOTALES	146	13	21	8	9	4	4	34	53
TOTALES		241	19	35	21	15	7	12	49	83
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-5

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello

TABLA P3-6 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Archivo	En el último trimestre	1,9%	1,6%	1,8%	3,5%	,4%	2,3%	2,6%	,8%	2,9%
	En el último año	2,8%	2,7%	3,3%	2,9%	1,2%	1,6%	1,8%	1,1%	5,4%
	Hace más de un año	15,6%	13,6%	17,5%	13,6%	29,7%	8,3%	12,5%	7,9%	19,1%
	Nunca o casi nunca	78,7%	78,6%	76,9%	79,6%	68,8%	87,9%	81,4%	90,3%	70,9%
	NS	,6%	2,3%		,4%			1,6%		1,3%
	NC	,3%	1,2%	,6%						,5%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en visitar archivos	Sin gasto	59,9%	75,3%	53,5%	60,8%	100,0%	79,3%	24,4%	100,0%	51,9%
	Entre 1 y 5 €	3,7%						11,6%		7,0%
	Entre 6 y 10 €	,8%								2,0%
	NS	32,9%	24,7%	40,8%	39,2%		20,7%	64,0%		34,7%
	NC	2,6%		5,6%						4,3%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media		,53	,00	,00	,00	,00	,00	,97	,00	1,24
Error típico de la media		,29	,00	,00	,00	,00	,00	1,01	,00	,73
N válido		72	6	9	9	4	4	3	9	28
TOTALES		112	8	17	15	4	5	8	9	46
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1 ó 2 en P3-6

¿Cuándo fue la última vez que leyó un libro por motivos profesionales o de estudio? ¿Y por otros motivos como ocio o entretenimiento?

TABLA P4 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Por profesión o estudios	En el último mes	12,6%	15,5%	13,4%	18,5%	13,5%	7,4%	7,7%	5,8%	16,9%
	En el último trimestre	4,8%	4,6%	5,6%	5,1%	6,1%	2,4%	5,4%	1,4%	7,1%
	En el último año	5,6%	7,8%	6,0%	2,3%	12,6%	6,8%	2,2%	3,8%	5,1%
	Hace más de un año	18,3%	29,7%	14,4%	19,5%	19,2%	27,7%	14,0%	6,2%	25,5%
	Nunca o casi nunca	57,8%	41,9%	60,0%	53,7%	48,2%	54,2%	70,8%	82,7%	42,9%
	NS	,5%		,5%	,9%		1,5%		,2%	,9%
	NC	,5%	,6%			,4%				1,6%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Por otros motivos	En el último mes	32,6%	32,2%	31,6%	34,4%	34,8%	20,3%	23,2%	35,9%	34,9%
	En el último trimestre	8,8%	11,8%	6,6%	8,9%	8,3%	15,0%	10,6%	7,5%	8,4%
	En el último año	10,8%	12,6%	12,1%	9,3%	12,4%	15,2%	9,9%	8,8%	10,3%
	Hace más de un año	15,6%	21,5%	12,7%	17,7%	21,1%	21,4%	15,1%	6,3%	19,0%
	Nunca o casi nunca	31,6%	21,8%	35,8%	28,0%	23,4%	27,3%	41,3%	41,3%	27,1%
	NS	,4%		,9%	1,7%		,7%		,2%	
	NC	,1%		,3%						,4%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dígame, por favor, dónde suele leer habitualmente

TABLA P5 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
LUGARES DE LECTURA	En su casa	96,5%	97,9%	98,6%	97,4%	96,0%	98,1%	94,2%	99,2%	92,8%
	En el trabajo	8,7%	13,0%	8,9%	8,7%	8,4%	5,8%	11,7%	3,0%	11,7%
	En desplazamientos (autobús, tren, etc.)	5,3%	6,4%	4,8%	11,1%	6,6%	5,8%		1,3%	6,8%
	En una biblioteca	4,9%	5,7%	3,4%	6,8%	8,3%	4,0%	2,9%	3,8%	4,7%
	NC	1,8%		,7%		3,2%		2,9%		4,7%
	TOTALES	1097	91	145	114	120	52	68	232	275

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P4-1 o P4-2

Y, dígame también, por favor, cuándo suele leer habitualmente

TABLA P6 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
TIEMPOS DE LECTURA	De lunes a viernes	89,6%	90,2%	88,8%	94,7%	88,6%	84,6%	90,0%	93,6%	85,6%
	Los fines de semana	60,7%	67,9%	68,8%	84,6%	78,5%	51,9%	60,0%	31,4%	62,9%
	NS	2,2%	1,0%	6,3%	,9%		3,9%		,4%	3,7%
	NC	2,2%		,7%		4,1%	2,0%	2,9%	,4%	5,0%
	TOTALES	1097	91	145	114	120	52	68	232	275

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P4-1 o P4-2

¿Ha comprado libros en el último trimestre?

TABLA P7 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Por profesión o estudios	Sí	9,5%	11,2%	8,2%	11,1%	9,6%	3,0%	9,7%	4,9%	14,3%
	No	89,9%	88,8%	90,6%	88,9%	90,0%	97,0%	90,3%	95,1%	83,8%
	NS	,2%		,9%						,2%
	NC	,5%		,3%		,4%				1,7%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Por motivos distintos a profesión o estudios	Sí	26,4%	24,8%	23,8%	27,3%	30,0%	17,4%	27,1%	24,6%	29,8%
	No	73,4%	75,2%	75,3%	72,7%	70,0%	82,6%	72,9%	75,4%	70,0%
	NS	,0%		,3%						
	NC	,1%		,6%						,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿De qué manera obtuvo o adquirió libros relacionados con su profesión o estudios en el último trimestre?

TABLA P8-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
COMPRA DE LIBROS POR PROFESIÓN O ESTUDIOS	Los compró en un establecimiento de librería	73,5%	71,2%	71,2%	68,8%	87,9%	75,1%	89,3%	61,4%	72,0%
	Los compró en una gran superficie o gran almacén	16,0%	5,2%	39,1%	23,6%	4,1%		7,0%	13,3%	15,8%
	Los compró en un Kiosco de prensa	1,3%		3,1%		4,4%				1,2%
	Los compró por correo, teléfono o está suscrito	4,8%	9,3%	3,5%		4,5%		10,7%		6,0%
	Los encargó o descargó de Internet	9,7%	14,2%	7,4%	11,5%	24,3%			16,8%	4,9%
	Eran fotocopias de un libro	3,8%	6,0%						8,5%	6,4%
	Eran un préstamo de una biblioteca o de amigo o compañero	3,5%	4,6%	3,5%	7,7%					4,9%
	Eran un regalo	4,0%		3,7%	7,6%	4,2%	24,9%			5,0%
	NC	1,3%	4,9%							2,3%
TOTALES		226	21	28	26	24	4	18	24	81

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 P7-1

¿Y los libros relacionados con otros motivos (por ejemplo ocio y tiempo libre)?

TABLA P8-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
COMPRA DE LIBROS POR OCIO Y TIEMPO LIBRE	Los compró en un establecimiento de librería	61,5%	51,8%	57,1%	61,4%	62,6%	56,1%	66,4%	62,1%	64,6%
	Los compró en una gran superficie o gran almacén	26,3%	32,3%	42,8%	22,9%	27,2%	30,5%	20,5%	20,6%	22,9%
	Los compró en un Kiosco de prensa	3,3%	2,2%	7,3%	3,0%	2,8%		5,9%	4,2%	1,1%
	Los compró por correo, teléfono o está suscrito	10,7%	7,0%	11,1%	8,1%	16,8%	8,8%	12,4%	9,2%	10,6%
	Los encargó o descargó de Internet	2,7%	4,1%	2,6%	4,8%	3,8%	4,7%		,8%	2,9%
	Eran fotocopias de un libro	,2%								,6%
	Eran un préstamo de una biblioteca o de amigo o compañero	3,3%	4,3%		3,0%	2,6%		4,0%	1,7%	6,4%
	Eran un regalo	7,5%	6,2%	4,9%	12,3%	7,8%	12,7%	3,8%	7,3%	7,7%
	NS	,3%		1,3%						,6%
NC	,8%	2,2%	1,2%						1,8%	
TOTALES		626	46	80	63	76	23	50	120	168

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 en P7-2

¿Cuenta usted con una biblioteca personal?

TABLA P9 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Tenencia de biblioteca personal	Sí	47,9%	33,3%	45,7%	59,4%	57,0%	40,1%	44,7%	44,7%	50,6%
	No	52,0%	66,7%	53,7%	40,6%	43,0%	59,9%	55,3%	55,1%	49,2%
	NC	,2%		,6%					,2%	,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Con cuántos libros aproximadamente?

TABLA P9-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Número de libros	Con unos 50 títulos	42,2%	45,0%	39,9%	51,9%	44,2%	39,8%	36,2%	33,0%	46,5%
	Entre 51 y 200 títulos	44,5%	40,1%	45,8%	32,4%	37,6%	43,5%	59,0%	53,3%	43,2%
	Entre 201 y 400 títulos	8,3%	9,7%	7,9%	7,0%	10,0%	9,2%	4,8%	10,9%	6,6%
	Entre 401 y 1000 títulos	2,5%	5,1%	3,9%	3,1%	4,1%	5,7%		,9%	1,6%
	Con más de 1000 títulos	1,5%		2,5%	5,0%	1,4%			,9%	,7%
	NS	1,0%			,6%	2,7%	1,9%		,9%	1,1%
	NC	,1%								,4%
	TOTALES	1143	62	154	139	146	53	83	220	286
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Entrevistados que responden 1 en P9

¿Y guarda usted libros digitalizados en el ordenador o en algún tipo de almacenamiento digital (pen drive, CD, etc.) por motivos profesionales? ¿Y por otros motivos?

TABLA P10 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Profesión o estudios	Sí, con frecuencia	2,9%	2,2%	1,8%	3,9%	2,0%	3,7%	3,8%	1,5%	4,5%
	Sí, pero solo ocasionalmente	2,7%	6,0%	3,2%	3,0%	3,5%	3,1%	,5%	1,8%	2,2%
	No o rara vez	1,7%	4,9%	2,4%	,4%	2,0%	,8%	,5%	,6%	2,3%
	No, nunca	91,8%	86,9%	92,0%	92,7%	92,0%	92,4%	93,5%	95,9%	88,7%
	NS	,4%		,6%				1,1%		,9%
	NC	,5%				,4%		,5%	,2%	1,4%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Otros motivos	Sí, con frecuencia	3,3%	2,3%	1,5%	5,2%	2,8%	6,0%	4,9%	1,6%	4,6%
	Sí, pero solo ocasionalmente	3,2%	3,1%	3,2%	4,3%	3,7%	,8%	1,1%	3,6%	3,5%
	No o rara vez	2,0%	4,1%	2,1%	,4%	3,4%	3,0%	1,1%	1,2%	1,8%
	No, nunca	90,6%	90,5%	92,0%	89,5%	89,7%	89,4%	91,9%	93,1%	88,3%
	NS	,5%		,6%	,6%		,8%	1,1%	,2%	,9%
	NC	,4%		,6%		,4%			,2%	,9%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿Cuándo fue la última vez que fue a una biblioteca o accedió por Internet a ella?

TABLA P11 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Fue personalmente	En el último trimestre	13,0%	15,8%	9,5%	16,8%	14,5%	10,6%	9,9%	13,0%	13,6%
	En el último año	5,3%	4,7%	5,0%	6,0%	4,0%	5,3%	2,3%	4,1%	8,1%
	Hace más de un año	13,6%	26,4%	14,0%	13,7%	9,7%	15,3%	12,9%	3,7%	19,3%
	Nunca o casi nunca	67,5%	52,5%	71,2%	63,1%	71,9%	68,2%	75,0%	79,1%	57,4%
	NS	,3%		,3%	,4%		,7%			,7%
	NC	,3%	,6%							,9%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Accedió por Internet	En el último trimestre	7,0%	9,7%	6,9%	12,0%	8,6%	5,3%	4,8%	2,8%	8,0%
	En el último año	2,8%	3,2%	3,6%	3,4%	3,6%	,8%	,5%	1,6%	3,9%
	Hace más de un año	4,1%	2,8%	6,0%	5,5%	2,9%	3,0%	7,0%	1,5%	5,1%
	Nunca o casi nunca	84,9%	83,8%	82,6%	78,3%	85,0%	86,4%	87,7%	94,1%	79,8%
	NS	,7%		,9%	,8%		4,6%			1,1%
	NC	,5%	,6%							2,1%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cuántas veces ha ido?

TABLA P12 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Nº de veces que ha ido	Una vez	19,0%	10,3%	15,7%	12,7%	18,9%	14,2%	23,5%	34,1%	14,2%
	Dos veces	19,4%	26,6%	9,0%	15,4%	8,0%	21,9%	5,5%	30,0%	22,6%
	Tres veces	12,4%	7,7%	18,4%	10,5%	5,2%	20,7%		7,5%	21,6%
	Más de tres veces	47,6%	55,3%	53,6%	58,7%	67,9%	43,1%	71,0%	26,9%	39,0%
	NS	1,0%		3,2%						2,6%
	NC	,6%			2,8%				1,4%	
	TOTALES	309	29	32	39	37	14	18	64	76
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 en P11-1

¿Cuáles son los dos motivos principales por los que va a la biblioteca?

TABLA P13 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
MOTIVOS DE ASISTENCIA	Para estudiar habitualmente	29,3%	20,6%	38,1%	45,7%	33,0%	28,5%	26,8%	26,2%	22,0%
	Para estudiar cuando tiene exámenes	17,6%	27,9%	18,9%	13,4%	30,1%	14,1%	21,8%	9,1%	15,8%
	Para buscar información	49,1%	65,3%	46,3%	45,8%	35,5%	42,7%	70,8%	56,6%	42,2%
	Para leer allí libros de la biblioteca	14,6%	13,1%	6,0%	17,9%	15,7%	14,5%	5,7%	26,3%	9,0%
	Para tomar en préstamo libros, videos, CD, DVD...	27,6%	42,5%	18,6%	26,1%	30,1%	36,0%	23,6%	3,1%	45,1%
	Para encontrarse con sus compañeros	1,0%	3,4%		2,9%	2,6%				
	Para leer allí revistas/periódicos	,3%							1,6%	
	Para usar Internet	3,4%	10,4%			2,6%	13,8%	5,7%	1,6%	3,2%
	Para asistir a alguna actividad programada	1,6%					7,1%		4,6%	1,3%
	Para acompañar a otras personas	11,2%	6,5%	12,4%	2,6%	7,8%	7,1%	16,3%	14,1%	15,7%
	NS	,6%			2,5%					1,3%
	NC	,3%			2,8%					
	TOTALES	309	29	32	39	37	14	18	64	76

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 en P11-1

¿Cuáles son los dos motivos principales por los que no va a la biblioteca o no recurre a ella?

TABLA P14 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
MOTIVOS DE NO ASISTENCIA	Desconocimiento de que existan en la zona	2,6%	4,2%	3,9%	1,1%	2,2%	3,4%	3,1%	1,5%	2,9%
	Desconocimiento de funcionamiento (horarios, etc.)	2,7%	3,2%	4,6%	2,7%	3,2%	2,5%	1,8%	,6%	3,6%
	No hay en mi zona, están lejos	5,2%	13,0%	5,6%	2,1%	4,0%	7,8%	3,0%	5,4%	3,8%
	Tienen pocas prestaciones	1,6%	2,5%	,3%	,5%	,4%	8,5%	1,2%	,8%	2,2%
	Son incómodas (ruidosas, poca luz, etc.)	1,3%	,6%	2,2%	2,1%	,9%		,6%	,4%	2,4%
	No tengo tiempo	38,9%	49,8%	38,3%	31,6%	36,9%	39,1%	58,6%	34,5%	37,1%
	No tengo interés	65,4%	71,2%	53,0%	72,2%	64,3%	72,7%	79,0%	68,2%	59,4%
	NS	5,5%	3,7%	15,1%	6,2%	6,6%	2,6%	1,8%	1,6%	5,1%
	NC	2,3%	2,5%	2,1%	1,1%	4,0%	,8%	3,5%		4,3%
	TOTALES	2079	159	290	191	224	116	163	478	458

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 4 en P11-1 y/o P11_2

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ballet o danza	En el último trimestre	2,3%	5,2%	2,4%	1,6%	2,3%	,7%	3,8%	1,4%	2,1%
	En el último año	3,1%	3,8%	3,0%	2,4%	1,9%	4,5%	2,9%	2,9%	3,6%
	Hace más de un año	10,5%	10,8%	12,3%	9,2%	21,2%	5,3%	3,8%	7,2%	11,1%
	Nunca o casi nunca	83,9%	80,1%	82,0%	86,8%	74,6%	89,5%	89,6%	88,5%	82,3%
	NS	,1%								,4%
	NC	,2%		,3%						,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en ballet o danza	Sin gasto	13,9%	17,2%	24,1%	11,6%	6,0%	28,4%	10,7%	12,8%	11,7%
	Entre 1 y 5 €	5,6%	14,2%	5,0%	3,1%	1,5%		27,1%	3,4%	4,2%
	Entre 6 y 10 €	4,0%	2,9%	1,7%	3,2%	3,0%	14,4%	10,3%	3,5%	4,5%
	Entre 11 y 20 €	4,4%	2,8%		6,1%	1,5%		4,8%	10,5%	6,2%
	Entre 21 y 30 €	,8%		1,7%					1,8%	1,1%
	Entre 31 y 40 €	3,1%	2,8%	3,4%	2,8%	3,0%	7,1%			5,2%
	Entre 41 y 50 €	,6%			3,3%					1,1%
	Más de 50 €	,5%		1,6%						1,0%
	NS	55,9%	60,1%	50,7%	57,6%	64,3%	50,1%	26,3%	58,7%	56,2%
	NC	11,1%		11,7%	12,4%	20,7%		20,7%	9,3%	8,6%
	MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	15,99	14,19	12,06	18,79	15,62	10,56	8,17	14,34	23,02
	Error típico de la media	1,92	6,29	5,16	7,96	6,18	6,96	3,00	3,40	4,10
	N válido	125	15	22	9	10	7	10	18	34
	TOTALES	373	36	59	31	65	14	19	56	93
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-1

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Opera	En el último trimestre	,5%	,7%	,6%	,4%			1,0%	,2%	,9%
	En el último año	1,6%	1,6%	1,8%	1,2%	,4%	2,3%	1,1%	2,1%	1,6%
	Hace más de un año	8,8%	6,1%	9,3%	9,1%	19,7%	6,0%	3,3%	6,3%	9,1%
	Nunca o casi nunca	88,9%	91,6%	88,4%	89,2%	80,0%	91,7%	94,7%	91,3%	87,5%
	NS	,1%								,4%
	NC	,1%								,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en opera	Sin gasto	6,6%	12,4%	18,8%			9,7%	11,4%		9,3%
	Entre 1 y 5 €	1,1%						10,8%		2,9%
	Entre 6 y 10 €	2,0%		2,6%				11,3%	4,5%	1,7%
	Entre 11 y 20 €	3,9%	12,9%	2,6%	7,7%	1,9%			9,6%	
	Entre 21 y 30 €	,8%		2,6%						1,7%
	Entre 31 y 40 €	3,0%		2,5%	7,3%			10,6%	2,3%	4,6%
	Entre 41 y 50 €	,4%								1,7%
	Más de 50 €	1,7%					10,7%		3,0%	3,1%
	NS	63,8%	74,7%	52,6%	65,9%	71,7%	79,7%	22,5%	65,8%	62,3%
	NC	16,7%		18,2%	19,1%	26,4%		33,3%	14,7%	12,8%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	30,46	15,34	21,19	38,46	30,00	50,32	25,21	37,19	33,46
	Error típico de la media	4,17	8,67	11,55	6,86		25,72	11,81	7,47	7,74
	N válido	55	4	12	4	1	3	5	8	18
	TOTALES	257	15	39	26	51	11	10	42	63
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-2

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Zarzuela	En el último trimestre	,3%		,6%		1,5%			,4%	
	En el último año	1,0%		,3%	1,7%			,6%	1,1%	2,1%
	Hace más de un año	8,3%	5,7%	9,5%	8,5%	16,9%	7,6%	2,7%	6,4%	7,9%
	Nunca o casi nunca	90,2%	93,8%	89,6%	89,7%	81,5%	92,4%	96,7%	92,1%	89,1%
	NS	,1%								,4%
	NC	,2%	,5%							,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en zarzuela	Sin gasto	7,5%	18,4%	18,2%	4,1%	6,3%	19,3%		2,3%	3,6%
	Entre 1 y 5 €	1,8%			4,2%			16,5%		3,6%
	Entre 6 y 10 €	5,3%		5,7%	4,5%		20,3%		10,2%	5,3%
	Entre 11 y 20 €	2,1%		2,8%	8,1%	2,0%			2,5%	
	Entre 21 y 30 €	1,7%		2,9%					2,5%	3,4%
	Entre 31 y 40 €	1,7%		2,5%			10,3%		2,6%	1,7%
	Entre 41 y 50 €	,5%								1,9%
	Más de 50 €	,4%								1,7%
	NS	60,6%	69,8%	44,5%	63,1%	67,2%	50,1%	17,0%	63,9%	66,3%
	NC	18,4%	11,9%	23,3%	16,0%	24,4%		66,6%	16,1%	12,5%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	20,28	,00	21,92	15,07	5,58	15,86	5,00	23,39	30,04
	Error típico de la media	3,58	,00	10,06	5,56	5,72	9,25		5,37	8,21
	N válido	49	2	12	5	4	5	1	8	12
	TOTALES	225	10	35	24	47	10	6	39	54
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-3

Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso

TABLA P15-4 E-1017		TOTAL	PROVINCIA							
			Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Teatro	En el último trimestre	5,9%	10,1%	3,6%	9,4%	7,8%	5,2%	3,2%	4,0%	6,2%
	En el último año	9,8%	13,5%	7,0%	8,9%	9,4%	8,9%	5,4%	10,1%	12,0%
	Hace más de un año	18,8%	30,4%	20,6%	22,8%	20,8%	21,7%	9,1%	14,2%	18,0%
	Nunca o casi nunca	65,3%	46,0%	68,8%	58,9%	61,9%	64,2%	82,2%	71,7%	62,9%
	NS	,0%								,2%
	NC	,2%								,7%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en teatro	Sin gasto	16,4%	18,9%	17,4%	12,2%	10,2%	23,4%	15,0%	24,0%	13,2%
	Entre 1 y 5 €	9,3%	13,3%	4,7%	5,2%	8,1%	21,1%	18,3%	4,4%	11,1%
	Entre 6 y 10 €	10,2%	13,9%	12,3%	7,4%	9,4%	12,9%	9,1%	10,3%	8,4%
	Entre 11 y 20 €	4,9%	2,9%	5,5%	6,7%	5,1%		6,1%	7,5%	4,0%
	Entre 21 y 30 €	2,1%	2,0%	4,8%	2,0%	2,3%			2,2%	1,4%
	Entre 31 y 40 €	,9%		1,0%	1,1%		2,2%		,8%	1,4%
	Entre 41 y 50 €	,2%		1,0%						,5%
	Más de 50 €	,2%		1,0%						,5%
	NS	50,3%	47,9%	43,5%	59,3%	55,4%	40,5%	33,5%	46,2%	56,1%
	NC	5,5%	1,0%	8,7%	6,1%	9,5%		18,1%	4,6%	3,5%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media		13,35	10,93	17,92	14,64	12,78	8,87	7,57	12,56	15,12
Error típico de la media		,96	2,06	3,46	2,71	2,06	2,64	2,29	1,92	2,48
N válido		368	51	51	33	34	29	16	70	84
TOTALES		818	99	105	95	97	48	33	139	202
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistado/as que responden 1, 2 ó 3 en P15-4

¿De qué tipo de ballet o danza se trataba?

TABLA P16 MULTIRRESPUESTA E-1017		TOTAL	PROVINCIA							
			Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
BALLET O DANZA	Ballet clásico	39,4%	44,5%	33,2%	49,0%	27,2%	43,1%	32,1%	67,7%	24,5%
	Ballet flamenco	32,8%	23,5%	50,2%	37,9%		57,3%	52,1%	9,0%	40,6%
	Danza contemporánea	17,8%	40,2%	10,8%	10,9%	18,0%	14,2%	32,7%	9,6%	12,6%
	Danza folclórica o étnica	8,0%	5,7%	5,7%	20,8%	9,0%	14,6%	7,9%		10,3%
	Otras modalidades	7,7%	11,5%			27,7%	14,2%	7,8%	4,8%	6,0%
	NS	6,1%	5,4%		20,3%			8,3%	4,6%	9,3%
	NC	7,7%	12,0%	16,4%		18,2%			4,4%	6,0%
TOTALES		126	16	18	9	11	7	12	21	32

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P15-1

¿De qué tipo de teatro se trataba?

TABLA P17 MULTIRRESPUESTA E-1017		TOTAL	PROVINCIA							
			Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
TEATRO	De vanguardia	7,5%	7,2%	13,7%	2,3%	18,1%	15,7%		2,8%	5,8%
	Actual	38,6%	45,6%	24,9%	32,6%	30,3%	37,6%	37,6%	39,3%	46,4%
	Clásico	23,5%	19,5%	19,6%	34,7%	15,7%	10,4%	18,3%	30,6%	23,5%
	Infantil	9,8%	11,2%	5,5%	9,3%	9,2%	5,2%	24,9%	8,5%	10,7%
	Otros tipos	19,0%	21,1%	27,9%	13,7%	22,6%	15,1%	19,2%	20,2%	15,5%
	NS	4,6%		8,5%	14,5%	8,9%	10,6%		1,4%	,9%
	NC	3,2%		2,7%	4,8%		10,7%		1,4%	5,8%
TOTALES		371	43	36	42	44	19	16	69	102

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P15-2

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca al ballet o a la danza?

TABLA P18-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
BALLET/DANZA	El precio es caro	13,8%	7,0%	17,7%	8,1%	8,8%	3,8%	7,4%	18,1%	19,2%
	Es difícil conseguir entradas	2,0%	1,6%	1,5%	1,9%	1,2%		2,2%	1,4%	3,9%
	Hay poca oferta	23,7%	32,1%	28,4%	22,2%	24,0%	19,3%	42,4%	27,9%	9,8%
	Hay poca información	9,0%	15,9%	11,1%	5,2%	8,6%	9,0%	13,6%	4,0%	10,2%
	Prefiero verlo/óirlo en TV/video/ordenador/radio	2,3%	3,3%	1,2%	3,0%	2,3%	,7%	1,6%	1,2%	3,7%
	Me resulta difícil salir de casa	7,3%	6,9%	7,4%	8,5%	9,4%	10,8%	13,4%	1,4%	8,1%
	Me resulta difícil de entender	2,4%	3,1%	2,9%	4,6%	2,6%	1,5%	3,2%		3,0%
	No tengo tiempo	16,9%	11,6%	19,8%	21,3%	16,9%	16,5%	19,3%	14,0%	16,8%
	No tengo interés, no me gusta	55,5%	62,7%	40,6%	59,4%	61,0%	65,5%	53,5%	57,1%	54,9%
	Por no tener con quién ir	3,9%	4,3%	3,2%	6,7%	4,6%	3,8%	4,3%	2,4%	3,8%
	NS	3,0%	,5%	12,2%	2,5%	,8%	1,5%	1,7%	,4%	2,7%
	NC	,5%			,8%	,8%		,5%		1,1%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a la ópera?

TABLA P18-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
ÓPERA	El precio es caro	12,6%	3,8%	16,3%	7,3%	7,3%	3,8%	6,4%	15,8%	19,1%
	Es difícil conseguir entradas	2,0%	1,0%	,9%	2,4%	,8%		3,2%	1,2%	3,9%
	Hay poca oferta	21,5%	28,2%	26,9%	21,1%	24,0%	19,3%	43,0%	21,7%	8,4%
	Hay poca información	7,7%	12,7%	9,8%	4,3%	8,6%	7,5%	13,6%	3,4%	7,5%
	Prefiero verlo/óirlo en TV/video/ordenador/radio	1,9%	1,6%	1,2%	3,0%	1,9%	,7%	1,6%	1,0%	3,2%
	Me resulta difícil salir de casa	7,0%	4,7%	6,8%	8,5%	10,2%	10,8%	12,8%	1,2%	8,0%
	Me resulta difícil de entender	4,0%	4,3%	3,9%	5,0%	3,1%	2,3%	3,2%	,6%	7,8%
	No tengo tiempo	15,1%	9,9%	18,6%	21,3%	16,2%	14,1%	19,3%	10,4%	14,7%
	No tengo interés, no me gusta	60,0%	71,4%	46,0%	60,4%	64,5%	67,8%	54,0%	66,1%	57,0%
	Por no tener con quién ir	3,6%	5,0%	3,0%	6,7%	3,5%	3,8%	4,3%	2,2%	3,3%
	NS	2,9%	,5%	12,2%	2,1%	,8%	1,5%	1,1%	,2%	2,7%
	NC	,5%		,3%	,8%	,4%		,5%		1,1%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a la zarzuela?

TABLA P18-3 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
ZARZUELA	El precio es caro	12,3%	4,3%	16,2%	7,7%	8,0%	2,2%	6,9%	15,0%	18,1%
	Es difícil conseguir entradas	1,8%	1,0%	,9%	2,4%	,8%		3,8%	,6%	3,5%
	Hay poca oferta	21,9%	23,9%	26,0%	22,3%	23,6%	20,2%	43,0%	22,7%	10,5%
	Hay poca información	7,9%	13,3%	10,4%	4,3%	8,6%	8,3%	14,2%	2,8%	8,0%
	Prefiero verlo/óirlo en TV/video/ordenador/radio	2,1%	1,6%	1,5%	3,4%	2,3%	,7%	1,6%	1,2%	3,0%
	Me resulta difícil salir de casa	6,7%	4,7%	6,8%	8,1%	9,7%	10,0%	12,3%	1,4%	7,4%
	Me resulta difícil de entender	3,7%	3,8%	3,3%	5,0%	3,4%	1,5%	3,2%	,6%	7,0%
	No tengo tiempo	15,2%	9,3%	19,2%	21,7%	16,2%	13,4%	18,8%	10,6%	14,8%
	No tengo interés, no me gusta	59,8%	73,7%	45,7%	60,0%	63,0%	69,3%	53,5%	65,9%	56,5%
	Por no tener con quién ir	3,5%	4,3%	3,0%	5,9%	3,5%	3,8%	4,3%	2,2%	3,3%
	NS	3,1%	1,6%	12,5%	2,1%	,8%	1,5%	1,1%	,2%	2,8%
	NC	,5%		,3%	,8%	,8%		,5%		1,1%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca al teatro?

TABLA P18-4 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
TEATRO	El precio es caro	17,1%	8,6%	19,8%	11,2%	10,8%	4,5%	8,0%	22,4%	25,0%
	Es difícil conseguir entradas	3,3%	1,6%	1,5%	4,1%	,8%	1,5%	3,8%	3,4%	5,7%
	Hay poca oferta	31,4%	50,5%	34,2%	35,8%	25,5%	38,9%	41,4%	34,4%	16,6%
	Hay poca información	10,9%	27,9%	14,0%	6,9%	11,1%	14,2%	14,7%	4,2%	8,6%
	Prefiero verlo/óirlo en TV/video/ordenador/radio	3,1%	6,5%	2,1%	3,8%	3,5%	,7%	1,6%	1,4%	4,4%
	Me resulta difícil salir de casa	8,6%	9,1%	7,7%	10,7%	10,5%	16,1%	13,4%	2,0%	9,6%
	Me resulta difícil de entender	1,8%	1,1%	1,4%	3,7%	2,2%		4,2%	,6%	1,9%
	No tengo tiempo	20,5%	19,3%	21,3%	23,3%	21,0%	27,0%	20,9%	15,9%	21,5%
	No tengo interés, no me gusta	41,2%	33,9%	31,6%	41,5%	48,0%	39,1%	48,7%	45,9%	40,2%
	Por no tener con quién ir	4,2%	6,5%	4,2%	6,0%	4,6%	6,0%	4,3%	3,5%	2,9%
	NS	3,0%	1,1%	11,9%	2,1%	1,6%	3,0%	1,1%	,4%	2,1%
	NC	,7%	,5%	,3%	,8%	2,3%		1,1%		,9%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música clásica? Y, si lo recuerda, ¿cuál fue el gasto aproximado que hizo?

TABLA P19-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Música clásica	En el último trimestre	2,5%	1,6%	1,7%	3,9%	3,1%	3,0%	4,2%	2,2%	2,0%
	En el último año	4,3%	6,2%	5,0%	3,4%	7,0%		2,7%	3,5%	4,8%
	Hace más de un año	11,7%	5,9%	11,7%	8,7%	24,0%	10,6%	8,1%	10,1%	12,2%
	Nunca o casi nunca	81,0%	85,7%	81,3%	83,6%	65,9%	85,6%	84,5%	84,2%	80,1%
	NS	,2%		,3%	,4%					,5%
	NC	,2%	,6%				,8%	,6%		,4%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en música clásica	Sin gasto	25,5%	43,6%	19,6%	32,1%	12,5%	38,3%	35,7%	31,9%	23,3%
	Entre 1 y 5 €	3,8%	7,5%	4,9%	2,6%	4,5%			2,6%	4,8%
	Entre 6 y 10 €	3,7%		3,2%	2,6%	1,1%		14,1%	1,4%	7,1%
	Entre 11 y 20 €	3,6%		9,6%		2,4%	5,6%	3,4%	3,8%	2,8%
	Entre 21 y 30 €	,4%								1,8%
	Entre 31 y 40 €	1,3%		4,8%		2,2%			1,2%	
	Entre 41 y 50 €	,2%		1,6%						
	NS	56,4%	45,0%	54,7%	62,6%	70,5%	56,2%	28,4%	52,5%	56,5%
	NC	5,0%	4,0%	1,6%		6,8%		18,4%	6,6%	3,7%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	7,44	1,11	16,08	2,10	9,71	3,81	6,11	5,18	7,44
	Error típico de la media	1,02	,82	3,89	1,54	3,29	3,82	2,43	2,09	1,74
	N válido	170	13	27	14	20	8	15	32	41
TOTALES		440	25	62	37	87	18	28	78	105
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1, 2 ó 3 en P19-1

¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música actual? Y, si lo recuerda, ¿cuál fue el gasto aproximado que hizo?

TABLA P19-2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Música actual	En el último trimestre	10,4%	14,2%	5,2%	11,4%	12,3%	8,9%	8,7%	9,1%	13,0%
	En el último año	16,4%	26,1%	16,6%	13,4%	16,8%	21,3%	11,2%	16,5%	14,6%
	Hace más de un año	25,4%	37,6%	26,8%	21,4%	28,9%	33,2%	22,1%	21,1%	23,5%
	Nunca o casi nunca	47,6%	22,2%	51,0%	53,8%	42,0%	35,8%	58,0%	53,3%	48,3%
	NS	,1%		,3%			,8%			,2%
	NC	,1%								,4%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en música actual	Sin gasto	20,6%	18,5%	20,9%	13,3%	12,4%	31,3%	14,2%	33,9%	16,5%
	Entre 1 y 5 €	4,9%	4,9%	4,9%	4,6%	5,5%	10,0%	6,4%	3,5%	4,0%
	Entre 6 y 10 €	15,2%	26,5%	17,2%	16,8%	10,2%	12,4%	20,8%	10,9%	13,0%
	Entre 11 y 20 €	9,7%	9,8%	5,6%	11,2%	12,1%	15,0%	18,1%	6,8%	8,7%
	Entre 21 y 30 €	3,3%	4,4%	1,9%	3,7%	3,5%	1,2%	5,1%	3,5%	3,4%
	Entre 31 y 40 €	2,4%	2,1%	3,0%	1,9%	5,3%	3,7%	2,5%	,9%	1,4%
	Entre 41 y 50 €	,7%	,7%	1,9%		1,3%				1,0%
	Más de 50 €	2,1%	1,3%	5,0%	,9%	2,9%	2,5%		1,3%	2,2%
	NS	37,8%	28,8%	36,6%	47,6%	44,8%	23,9%	19,3%	34,4%	47,5%
	NC	3,2%	3,0%	3,0%		2,0%		13,5%	4,9%	2,2%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media		19,03	18,30	21,02	18,47	25,02	20,67	18,33	12,35	21,05
Error típico de la media		,81	1,84	2,52	2,16	2,60	4,03	1,92	1,51	1,87
N válido		739	99	99	57	79	65	53	141	146
TOTALES		1239	143	163	107	148	84	78	230	286
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Los datos correspondientes a gasto se calculan sobre los entrevistados/as que responden 1, 2 ó 3 en P19-2

Se trataba de un concierto de...

TABLA P20 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
MÚSICA CLÁSICA	Orquesta sinfónica	41,6%	26,2%	51,9%	47,2%	69,3%		23,7%	45,9%	27,2%
	Grupo de cámara	13,0%	22,9%	4,4%	17,8%		26,0%	7,8%	7,7%	25,5%
	Coro o grupo vocal	12,2%	13,9%	13,3%		19,3%	24,7%	22,9%	10,9%	7,8%
	Recital lírico	3,1%	8,8%					7,6%		7,4%
	Solista	14,1%	28,0%	13,4%	11,8%		24,7%	7,9%	24,2%	13,4%
	Otros	11,4%	6,8%	21,4%	17,5%	7,7%	24,6%	22,8%	3,6%	7,8%
	NS	4,2%			5,7%	3,7%		7,4%		10,6%
	NC	3,7%							10,8%	7,7%
TOTALES		163	14	23	17	26	4	13	28	38

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P19-1

Se trataba de un concierto de...

TABLA P21 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
MÚSICA ACTUAL	Canciones infantiles	.6%	1,4%	1,3%						1,3%
	Canción de autor	12,1%	3,8%	21,4%	3,6%	9,5%	5,0%	19,2%	14,2%	14,6%
	Canción melódica	5,5%	1,4%	9,5%	1,7%	6,6%		10,4%	4,8%	7,2%
	Flamenco	15,2%	9,5%	17,8%	11,8%	8,2%	10,0%	21,3%	11,8%	23,8%
	Nuevo flamenco	13,8%	12,5%	10,9%	29,3%	12,0%	14,9%	10,8%	10,2%	14,1%
	Otro folklore español: celta, regional	3,6%	2,5%	8,2%		3,8%	2,5%			7,2%
	Pop/Rock	42,5%	63,8%	29,6%	46,8%	44,9%	40,6%	38,1%	37,4%	41,3%
	Blues/Soul	1,9%	5,2%			4,5%		2,6%	1,6%	1,3%
	Jazz	2,5%	4,1%	2,8%		4,0%		2,6%	3,1%	1,9%
	World music; Folk; Étnica	1,4%		1,3%	1,9%	1,3%				3,8%
	Reagge	.5%		1,3%						1,3%
	Rap, Hip hop	1,9%	1,2%	1,3%	7,2%		2,4%	2,7%	.8%	1,9%
	Electrónica, tecno	1,8%		1,3%		4,3%			1,7%	3,1%
	Hard rock, Metal, Punk	3,3%		9,5%	1,8%	6,6%	7,4%	2,7%	.8%	2,0%
	Dance, House	.5%			2,1%	1,4%				.7%
	Otro tipo	6,3%	7,9%	8,1%	5,2%	3,9%	4,7%	2,8%	9,0%	5,2%
	NS	2,8%		3,9%	1,7%	5,2%	9,9%		.7%	3,2%
	NC	2,9%	1,4%	1,5%		5,2%	2,5%		5,5%	3,2%
	TOTALES	638	74	74	58	74	40	37	126	155

Base: % de casos que responde cada ítem. Entrevistados que responden 1 ó 2 en P19-2

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a conciertos de música clásica?

TABLA P22-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	El precio, es caro	14,7%	7,0%	15,7%	6,9%	12,0%	1,5%	10,3%	20,9%	20,2%
	Es difícil conseguir entradas	1,4%	1,1%	1,5%	.8%	.8%	.8%	1,1%	1,2%	2,3%
	Hay poca oferta	21,2%	27,6%	21,5%	21,0%	22,4%	12,7%	32,4%	26,9%	11,7%
	Hay poca información	6,1%	13,4%	8,8%	3,8%	5,1%	5,3%	10,8%	2,0%	5,8%
	Prefiero verlo/oirlo en TV/video/ordenador/radio	4,8%	3,9%	1,8%	4,7%	3,1%	1,4%	3,7%	5,8%	7,9%
	Me resulta difícil salir de casa	9,2%	6,3%	10,1%	11,9%	12,2%	12,2%	17,7%	2,8%	9,3%
	Me resulta difícil de entender	2,9%	3,8%	2,1%	4,6%	2,7%	2,3%	2,7%		5,1%
	No tengo tiempo	17,1%	10,8%	18,9%	16,2%	24,0%	17,9%	24,1%	14,2%	15,4%
	No tengo interés, no me gusta	51,6%	65,5%	44,7%	55,3%	51,7%	70,7%	49,4%	47,0%	49,6%
	Por no tener con quién ir	3,5%	3,7%	1,8%	6,4%	3,5%	3,0%	1,6%	4,5%	3,0%
	NS	3,4%		13,2%	5,4%	2,7%	.8%	.6%	.2%	2,7%
	NC	1,2%		.3%	.4%	3,1%		2,2%		2,6%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a conciertos de música clásica?

TABLA P22-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	El precio, es caro	29,5%	26,8%	25,5%	22,3%	20,7%	17,6%	30,2%	35,5%	37,0%
	Es difícil conseguir entradas	4,8%	3,3%	3,3%	2,1%	1,9%	8,4%	1,1%	10,5%	4,0%
	Hay poca oferta	30,4%	51,3%	36,4%	34,9%	25,2%	37,5%	42,6%	27,6%	17,2%
	Hay poca información	8,2%	21,1%	13,2%	4,3%	9,2%	12,2%	9,6%	3,0%	5,1%
	Prefiero verlo/oirlo en TV/video/ordenador/radio	6,8%	11,4%	3,0%	6,4%	3,6%	6,8%	5,3%	7,7%	8,9%
	Me resulta difícil salir de casa	13,0%	18,1%	11,9%	16,8%	14,9%	17,6%	20,0%	4,2%	14,0%
	Me resulta difícil de entender	,7%	1,2%	,3%	2,9%	,8%				,7%
	No tengo tiempo	24,0%	24,1%	21,6%	21,5%	27,9%	26,2%	25,6%	24,1%	23,6%
	No tengo interés, no me gusta	23,3%	12,5%	17,8%	28,7%	29,7%	24,4%	24,7%	22,5%	24,7%
	Por no tener con quién ir	3,3%	5,0%	3,0%	4,7%	4,3%	4,6%	1,6%	4,1%	1,7%
	NS	3,7%	,5%	13,5%	3,7%	3,9%	3,7%	,6%	,6%	2,4%
	NC	,7%	,5%	,3%	,4%	3,0%				1,1%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563

Base: % de casos que responde cada ítem

¿Con qué frecuencia suele usted escuchar música? ¿Y en particular flamenco?

TABLA P23 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conciertos de música clásica	Diariamente (todos o casi todos los días)	10,5%	7,0%	16,2%	13,8%	10,1%	6,8%	11,7%	5,9%	11,5%
	Al menos una vez por semana	9,4%	6,5%	8,6%	8,1%	15,7%	9,2%	7,0%	14,1%	5,4%
	Al menos una vez al mes	10,4%	7,2%	9,3%	4,7%	17,0%	7,4%	9,7%	14,2%	9,0%
	Nunca o casi nunca	68,2%	77,5%	63,8%	73,0%	57,2%	74,4%	69,5%	65,9%	71,0%
	NS	,7%	1,7%	1,2%	,4%		1,5%	1,1%		,9%
	NC	,8%		,9%			,7%	1,1%		2,4%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Conciertos de música actual	Diariamente (todos o casi todos los días)	55,3%	72,3%	57,3%	51,4%	56,3%	57,8%	35,0%	55,2%	55,7%
	Al menos una vez por semana	19,6%	13,8%	17,0%	20,5%	23,9%	19,6%	23,2%	24,4%	15,4%
	Al menos una vez al mes	5,7%	5,5%	4,2%	,8%	6,3%	6,8%	9,1%	6,1%	6,8%
	Nunca o casi nunca	19,0%	7,8%	20,5%	26,5%	13,5%	15,9%	32,2%	14,4%	21,8%
	NS	,3%	,7%	,6%	,8%			,5%		,2%
	NC	,1%		,3%						,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Flamenco	Diariamente (todos o casi todos los días)	31,4%	26,8%	35,9%	27,9%	23,1%	30,0%	18,9%	36,7%	35,4%
	Al menos una vez por semana	22,0%	24,0%	17,7%	21,9%	25,0%	26,5%	18,2%	27,1%	18,2%
	Al menos una vez al mes	13,1%	16,5%	8,1%	6,7%	19,0%	14,1%	16,0%	13,1%	13,7%
	Nunca o casi nunca	32,6%	32,7%	35,1%	41,8%	33,0%	29,4%	46,4%	23,1%	31,7%
	NS	,6%		1,8%	1,3%			,5%		,5%
	NC	,4%		1,5%	,4%					,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿En qué medio/soporte suele escuchar música?

TABLA P24 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
SOPORTES PARA ESCUCHAR MÚSICA	Aparato o cadena de música/reproducción	46,3%	53,0%	48,4%	56,5%	53,9%	38,6%	53,4%	31,6%	47,7%
	En la radio o el reproductor del coche	59,7%	68,0%	62,8%	51,3%	53,1%	47,9%	64,6%	62,8%	60,2%
	En el ordenador	21,9%	31,3%	25,4%	19,9%	20,3%	22,8%	13,4%	22,9%	20,0%
	Equipos de música portátiles	18,6%	28,1%	21,6%	21,8%	12,3%	22,0%	10,2%	15,3%	20,0%
	En televisión	21,0%	23,3%	21,4%	20,3%	17,6%	25,0%	24,1%	22,7%	18,3%
	Otros	1,7%	,5%	2,2%	7,3%	,8%	,7%	1,1%	,8%	1,3%
	No suelo escuchar música	7,5%	3,2%	9,0%	13,9%	7,7%	9,1%	10,7%	4,6%	6,4%
	NS	,1%								,5%
	NC	,2%	,5%	,6%						,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563

¿De qué manera adquirió música grabada en el último trimestre? ¿Y, en particular, de flamenco? Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P25-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Nº de unidades de CDs de música en tiendas	Ninguno	49,7%	61,0%	45,7%	63,5%	49,5%	67,8%	43,2%	43,1%	44,5%
	Uno	15,9%	17,5%	18,2%	7,2%	14,3%	7,1%	21,3%	22,0%	14,1%
	Dos	13,7%	13,6%	9,1%	8,5%	13,5%	12,6%	17,7%	15,9%	15,8%
	Tres	7,5%	5,6%	7,1%	8,1%	8,8%	3,5%	7,7%	6,6%	9,4%
	Cuatro	9,9%	2,3%	8,8%	6,4%	13,8%	9,0%	8,7%	10,4%	13,6%
	NS	2,4%		10,3%	5,0%				,7%	1,3%
	NC	,9%		,8%	1,2%			1,5%	1,3%	1,3%
	MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,56	,75	2,43	1,22	1,68	1,04	1,24	1,65	1,67
	Error típico de la media	,19	,13	1,20	,38	,30	,28	,18	,42	,18
	N válido	865	90	118	74	89	56	68	149	221
	TOTALES	895	90	133	79	89	56	69	152	227
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de unidades de CDs de flamenco en tiendas	Ninguno	62,2%	80,1%	62,5%	58,6%	57,3%	55,4%	59,1%	70,2%	56,0%
	Uno	17,3%	5,6%	18,4%	10,5%	13,7%	17,0%	15,5%	18,5%	22,5%
	Dos	8,8%	11,4%	5,6%	6,7%	18,2%	16,8%	7,6%	6,8%	7,4%
	Tres	2,6%		1,4%		4,4%	10,8%		1,1%	4,7%
	Cuatro	4,1%	2,8%	2,7%	10,4%	6,4%		5,0%	1,1%	5,4%
	NS	2,4%		7,9%	10,4%					1,6%
	NC	2,7%		1,5%	3,4%			12,8%	2,2%	2,4%
	MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,70	,43	,53	1,33	1,00	,83	,64	,42	,83
	Error típico de la media	,07	,17	,14	,66	,23	,26	,22	,09	,13
	N válido	428	35	65	25	45	18	34	85	121
	TOTALES	451	35	72	29	45	18	39	87	126
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que compraron o descargaron CDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿De qué manera adquirió música grabada en el último trimestre? ¿Y, en particular, de flamenco? Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P25-2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Nº de unidades de CDs de descargas legales de música en Internet	Ninguna	86,5%	94,3%	88,7%	71,6%	95,3%	85,6%	85,7%	95,5%	78,4%
	Uno	1,4%	1,1%	,7%	3,9%			1,4%	1,3%	1,8%
	Dos	2,2%	2,4%		6,1%	1,1%		4,3%		3,7%
	Tres	1,7%			5,0%	1,1%	3,6%	2,8%	,6%	2,3%
	Cuatro	4,7%		3,8%	7,2%	2,5%	3,8%	5,8%	,6%	9,8%
	NS	2,5%	1,1%	6,7%	4,9%		7,0%		,7%	1,7%
	NC	1,0%	1,1%		1,2%				1,3%	2,2%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,55	,06	,47	1,41	,17	,30	,79	,07	,97
	Error típico de la media	,09	,03	,22	,69	,09	,15	,33	,04	,23
	N válido	863	88	124	74	89	52	69	149	218
	TOTALES	895	90	133	79	89	56	69	152	227
Nº de unidades de CDs de descargas legales de flamenco en Internet	Ninguna	47,3%	81,2%	27,4%	61,1%	100,0%	61,5%	70,8%	72,4%	28,6%
	Uno	12,0%		6,6%	13,4%					21,3%
	Dos	11,4%		6,7%				19,3%		22,1%
	Tres	2,5%			4,0%		13,2%			2,1%
	Cuatro	8,9%		6,5%	8,5%		13,2%	9,9%		11,7%
	NS	11,4%		52,7%	13,0%		12,1%			4,1%
	NC	6,5%	18,8%						27,6%	10,1%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	1,42	,00	1,11	2,24	,00	1,20	1,38	,00	1,59
	Error típico de la media	,35	,00	,70	1,55	,00	,78	1,00	,00	,29
	N válido	98	4	7	20	4	7	10	5	41
	TOTALES	120	5	15	23	4	8	10	7	48
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que compraron o descargaron CDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿De qué manera adquirió música grabada en el último trimestre? ¿Y, en particular, de flamenco? Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P25-3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Nº de unidades de CDs de descargas libres de música en Internet	Ninguno	45,2%	28,1%	47,5%	57,3%	40,2%	27,1%	44,7%	50,3%	49,8%
	Uno	3,6%	6,8%	1,5%	6,4%	5,6%	1,8%		2,6%	3,9%
	Dos	6,4%	3,4%	6,8%	2,5%	6,7%	3,7%	8,6%	9,0%	6,8%
	Tres	7,8%	9,0%	5,2%	3,7%	7,8%	5,5%	16,1%	6,4%	9,2%
	Cuatro	29,4%	47,1%	30,2%	18,7%	37,4%	39,1%	25,0%	22,3%	26,0%
	NS	7,2%	4,4%	8,0%	11,3%	2,2%	22,8%	5,6%	9,4%	3,5%
	NC	,4%	1,1%	,8%						,9%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	8,49	19,76	5,11	2,62	7,04	13,40	3,79	8,09	9,03
	Error típico de la media	1,64	7,45	1,10	,83	2,40	3,34	,90	4,07	4,61
	N válido	827	85	121	71	87	43	65	138	217
	TOTALES	895	90	133	79	89	56	69	152	227
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de unidades de CDs de descargas libres de flamenco en Internet	Ninguno	51,7%	49,1%	51,8%	42,6%	64,1%	41,4%	47,7%	50,2%	55,9%
	Uno	12,7%	11,2%	14,2%	11,5%	9,1%	7,3%	10,3%	20,9%	12,0%
	Dos	7,3%	6,5%	5,8%	8,8%	5,4%	7,6%	7,6%	6,8%	9,4%
	Tres	4,1%	4,5%	1,3%	3,0%	5,5%	7,4%	5,2%	3,0%	4,4%
	Cuatro	14,6%	24,3%	15,7%	12,0%	8,3%	16,9%	5,1%	14,0%	15,0%
	NS	6,9%	3,0%	8,3%	22,1%	3,7%	16,9%	10,4%	5,1%	1,7%
	NC	2,7%	1,5%	3,0%		3,9%	2,5%	13,7%		1,7%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	2,43	4,43	2,45	1,37	1,14	4,07	,88	2,96	1,69
	Error típico de la media	,35	1,67	,75	,41	,36	1,52	,28	1,13	,30
	N válido	442	62	62	26	49	33	29	71	110
	TOTALES	489	65	70	33	53	41	38	75	114
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que compraron o descargaron CDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cuándo fue la última vez que acudió a una sala de cine para ver una película?

TABLA P26 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Última vez que acudió al cine	En el último trimestre o hace menos de tres meses	33,2%	39,3%	31,2%	28,0%	34,9%	28,4%	30,8%	33,3%	35,4%
	En el último año	16,1%	17,2%	19,3%	19,3%	13,0%	14,5%	11,3%	12,1%	19,2%
	Hace más de un año	25,8%	25,3%	22,4%	30,3%	31,5%	35,2%	22,5%	18,2%	28,8%
	Nunca o casi nunca	24,6%	16,5%	26,8%	21,9%	20,6%	21,9%	34,3%	36,4%	16,0%
	NS	,4%	1,7%	,3%	,4%			1,1%		,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cuántas veces fue?

TABLA P27 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Nº de veces de asistencia al cine	Una vez	46,6%	44,3%	50,3%	45,3%	28,6%	55,3%	55,9%	50,8%	46,4%
	Dos veces	26,6%	26,2%	21,2%	18,2%	36,9%	18,3%	21,4%	32,3%	26,1%
	Tres veces	12,3%	13,7%	10,7%	15,0%	16,7%	8,0%	14,4%	9,7%	12,3%
	Más de tres veces	14,1%	15,8%	17,9%	21,4%	17,9%	18,4%	6,7%	7,3%	14,1%
	NS	,4%						1,6%		1,0%
	TOTALES	791	72	105	66	89	38	57	164	200
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 en P26

¿De qué tipo de película se trataba?

TABLA P28 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
TIPO DE PELÍCULA	Dibujos animados	8,8%	9,5%	11,0%	9,4%	14,5%	8,1%	5,2%	6,0%	7,9%
	Infantil	15,7%	14,8%	19,5%	15,2%	14,5%	18,2%	20,9%	13,4%	14,6%
	Ciencia ficción	29,8%	43,0%	15,3%	33,9%	31,3%	28,7%	35,1%	25,5%	32,7%
	Comedia	26,4%	30,6%	22,5%	34,9%	23,7%	26,5%	24,5%	33,3%	20,4%
	Drama	17,9%	8,4%	13,1%	18,6%	13,7%	15,8%	13,7%	30,0%	17,5%
	Acción/Aventuras	36,0%	26,3%	41,0%	40,6%	42,3%	34,4%	26,4%	39,0%	33,4%
	Suspense	12,3%	9,9%	7,6%	12,3%	13,3%	10,5%	5,3%	23,0%	8,9%
	Clásico, antiguo	4,8%		3,9%	4,6%	1,1%	2,6%		15,6%	1,6%
	Terror	6,8%	3,1%	8,8%	5,9%	6,6%	5,1%	10,7%	8,3%	5,6%
	Otro tipo	3,5%		7,7%	9,2%	5,5%	2,6%	3,4%	,6%	2,4%
	NS	1,6%	1,4%	1,8%	1,6%	2,4%		5,1%		2,0%
	NC	,2%								,6%
	TOTALES	791	72	105	66	89	38	57	164	200

Entrevistados que responden 1 en P26

¿Y podría decirme los dos motivos que más influyeron al elegir la o las películas?

TABLA P29 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
MOTIVOS DE ELECCIÓN	Los actores	24,0%	33,4%	24,7%	16,6%	20,0%	10,9%	21,0%	30,8%	22,2%
	El director	6,2%	1,4%	5,6%	7,9%	3,6%	7,9%	5,2%	8,5%	7,0%
	El tema	48,4%	73,6%	47,1%	42,5%	62,0%	36,6%	39,0%	50,9%	38,3%
	La publicidad	22,5%	18,1%	13,3%	19,7%	8,8%	21,4%	43,6%	30,6%	23,6%
	La opinión de sus hijos	16,0%	24,7%	17,6%	13,6%	21,2%	15,6%	12,4%	13,8%	13,3%
	La opinión de otros familiares y amigos	15,0%	9,9%	8,9%	21,6%	22,3%	18,4%	15,7%	11,3%	17,0%
	Las críticas	9,4%	14,2%	5,7%	7,5%	10,9%	23,7%	17,4%	3,8%	9,1%
	Otros motivos	9,1%	9,9%	9,7%	16,5%	10,1%	10,6%	13,9%	1,2%	10,4%
	NS	2,5%	1,2%	10,6%	3,0%	2,5%		1,6%		1,5%
	NC	1,6%		2,7%	5,9%	2,5%	2,6%			1,5%
	TOTALES	791	72	105	66	89	38	57	164	200

Entrevistados que responden 1 en P26

A la hora de ver películas y/o documentales, ¿por qué medio prefiere verlos?

TABLA P30 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
MEDIOS PREFERIDOS PARA VER PELÍCULAS O DOCUMENTALES	En salas comerciales de cine	43,4%	62,1%	49,2%	40,5%	30,1%	38,8%	36,4%	46,8%	41,6%
	En una filмотeca	,4%	,5%	,6%	1,3%	,4%	,8%		,2%	
	En la televisión	74,0%	70,9%	61,9%	76,4%	74,7%	66,8%	79,6%	86,4%	69,8%
	En el ordenador	7,6%	8,7%	5,1%	5,6%	8,3%	1,5%	4,2%	13,1%	7,0%
	No suelo ver películas o documentales	3,6%	1,2%	5,1%	3,1%	7,6%	3,8%	8,6%	1,4%	1,9%
	NS	,4%		1,5%	,4%					,5%
	NC	,3%		,5%				2,2%	,2%	,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-1 E-1017	PROVINCIA								
	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Compra de DVDs originales en Ninguna tienda	63,3%	70,4%	55,9%	68,0%	68,8%	58,6%	77,8%	59,0%	60,1%
Uno	9,1%	6,1%	9,5%	14,9%	5,3%	10,2%	4,0%	14,2%	7,8%
Dos	9,1%	7,9%	13,0%	3,1%	6,9%	7,7%	4,2%	13,2%	9,8%
Tres	6,4%	3,1%	7,0%	3,2%	6,9%	7,7%	3,9%	4,8%	9,2%
Cuatro	10,1%	12,5%	10,0%	7,7%	10,7%	15,7%	10,0%	7,9%	10,1%
NS	1,2%		2,3%	3,1%				1,0%	1,5%
NC	,9%		2,3%		1,3%				1,4%
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	1,55	1,24	1,27	4,00	1,07	1,37	1,32	1,53	1,28
Error típico de la media	,31	,33	,25	3,19	,25	,36	,64	,53	,17
N válido	662	64	80	61	72	39	49	99	198
TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Compra de DVDs originales de Si flamenco en tiendas	10,8%		16,2%			6,4%	8,9%	2,4%	22,0%
No	85,6%	100,0%	81,5%	95,3%	86,7%	87,2%	91,1%	97,6%	74,4%
NS	,4%			4,7%					
NC	3,2%		2,3%		13,3%	6,4%			3,6%
TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que compraron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-2 E-1017	PROVINCIA								
	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Compra de DVDs originales en Ninguna mercaderías o similares	87,7%	92,3%	89,4%	98,4%	89,3%	97,5%	85,8%	89,0%	79,7%
Uno	1,0%	1,5%	1,2%					4,0%	,5%
Dos	2,8%	3,1%			2,8%		6,2%	3,0%	4,3%
Tres	3,3%	1,6%	1,2%		2,7%		4,0%	1,0%	7,5%
Cuatro	3,6%	1,6%	2,4%		4,0%	2,5%	4,1%	3,0%	6,1%
NS	,9%		3,6%	1,6%					1,0%
NC	,7%		2,3%		1,3%				1,0%
MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	,43	,36	,19	,00	,40	,12	,95	,30	,70
Error típico de la media	,07	,24	,11	,00	,18	,13	,62	,11	,13
N válido	665	64	79	62	72	39	49	100	200
TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Compra de DVDs originales de Si flamenco en mercaderías o similares	26,4%	20,3%	22,0%		24,8%				40,9%
No	67,8%	79,7%	56,7%	100,0%	62,9%	100,0%	100,0%	100,0%	54,4%
NS	1,2%		11,7%						
NC	4,6%		9,7%		12,3%				4,8%
TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que compraron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Compra de DVDs mediante descargas por Internet	Ninguno	55,1%	44,0%	52,7%	47,6%	60,6%	58,8%	36,6%	58,2%	62,1%
	Uno	3,1%	3,1%	1,2%	1,5%		2,8%	8,7%	7,7%	1,9%
	Dos	7,8%	10,7%	2,4%	7,9%	3,9%		14,2%	12,0%	8,3%
	Tres	7,3%	11,0%	8,3%	4,8%	5,8%	15,6%	2,0%	4,9%	7,8%
	Cuatro	20,4%	26,5%	25,0%	23,2%	28,3%	20,3%	24,4%	12,3%	16,1%
	NS	5,9%	4,7%	9,4%	15,0%	1,3%	2,5%	14,1%	5,0%	2,9%
	NC	,4%		1,0%						,9%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,71	2,71	3,73	11,73	7,07	3,31	2,61	1,15	2,15
	Error típico de la media	,84	,49	,82	9,12	2,54	1,14	,60	,19	,47
	N válido	633	61	75	54	72	38	42	95	196
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Mediante descargas por Internet de flamenco	Sí	14,9%	8,1%	22,3%	8,9%	10,3%	18,7%	6,1%	10,9%	23,4%
	No	79,9%	89,1%	70,5%	91,1%	83,2%	69,1%	79,9%	89,1%	71,6%
	NS	2,3%	2,8%	2,5%			6,1%	9,8%		1,2%
	NC	2,9%		4,7%		6,5%	6,1%	4,1%		3,8%
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que descargaron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-4 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Los copió de un amigo/a o familiar	Ninguno	87,9%	87,6%	81,1%	78,0%	97,2%	92,3%	91,9%	91,8%	86,9%
	Uno	1,7%	1,5%	2,4%	3,1%			4,1%	2,0%	1,4%
	Dos	2,1%	1,6%	4,8%	1,6%			4,0%	3,2%	1,5%
	Tres	2,3%	3,2%	1,3%	3,2%					5,2%
	Cuatro	4,0%	4,7%	7,0%	9,4%	1,5%	7,7%		3,1%	2,4%
	NS	,9%	1,5%	1,2%	4,7%					,5%
	NC	1,0%		2,3%		1,3%				1,9%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,54	1,23	,72	1,25	,15	,36	,12	,24	,46
	Error típico de la media	,11	,83	,24	,57	,14	,20	,06	,09	,14
	N válido	663	63	81	60	72	39	49	100	199
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Las copió de un amigo o similar (flamenco)	Sí	14,3%		37,1%	7,2%					18,0%
	No	77,4%	100,0%	57,5%	92,8%	52,5%	100,0%	100,0%	100,0%	63,5%
	NC	8,3%		5,4%		47,5%				18,5%
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que copiaron DVDs en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-5 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Eran un regalo	Ninguno	84,3%	85,9%	74,8%	92,3%	79,5%	74,9%	91,8%	90,3%	84,0%
	Uno	6,6%	3,0%	8,4%	4,7%	6,7%	15,2%		7,8%	6,8%
	Dos	3,7%	3,0%	6,1%	3,1%	5,7%	5,0%		2,0%	3,8%
	Tres	1,2%	3,1%	1,3%		1,3%				2,0%
	Cuatro	2,9%	4,9%	6,0%		5,4%	4,9%	6,1%		1,4%
	NS	,4%		1,2%				2,0%		,5%
	NC	,9%		2,3%		1,3%				1,5%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	1,66	8,83	1,22	,11	,51	1,12	6,01	,12	,27
	Error típico de la media	,84	8,05	,50	,05	,16	,76	4,44	,04	,06
	N válido	667	64	81	63	72	39	48	100	200
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Eran un regalo (flamenco)	Si	16,8%	11,2%	24,0%		19,4%	10,1%			24,0%
	No	78,7%	88,8%	72,0%	100,0%	74,1%	89,9%	100,0%	100,0%	66,9%
	NC	4,5%		4,0%		6,4%				9,1%
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que recibieron DVDs como regalo en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

En cualquier caso, ¿de que manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

TABLA P31-6 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Otra forma	Ninguno	91,2%	96,8%	88,5%	93,8%	80,6%	95,0%	95,9%	96,0%	89,3%
	Uno	,9%		1,2%		1,5%		4,1%		1,0%
	Dos	,9%		1,0%	3,2%					1,4%
	Tres	,7%	1,6%			2,7%			1,0%	,5%
	Cuatro	4,4%	1,6%	3,4%	3,1%	13,8%	2,5%		3,0%	4,9%
	NS	,7%		2,4%			2,5%			1,0%
	NC	1,2%		3,4%		1,3%				1,9%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,56	,21	,28	,31	2,39	,15	,04	,19	,57
	Error típico de la media	,14	,16	,15	,18	,97	,16	,03	,10	,27
	N válido	663	64	79	63	72	38	49	100	198
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Otra forma (flamenco)	Si	13,2%		10,0%		20,8%	50,0%			13,5%
	No	66,7%	100,0%	70,7%	100,0%	42,5%		100,0%	100,0%	68,4%
	NS	1,6%					50,0%			
	NC	18,5%		19,2%		36,7%				18,1%
	TOTALES	676	64	84	63	73	39	49	100	204
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados/as que consiguieron DVDs de otra/s forma/s en el último trimestre. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Cuenta usted con una videoteca personal?

TABLA P32 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Tenencia de videoteca	Si	36,4%	25,7%	35,2%	44,5%	45,4%	36,4%	35,2%	34,6%	35,0%
	No	63,1%	73,8%	63,6%	55,1%	53,5%	63,6%	64,3%	65,4%	64,4%
	NC	,5%	,5%	1,2%	,4%	1,1%		,5%		,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Con cuántos videos, DVDs (películas) aproximadamente?

TABLA P32-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Nº de DVDs	Con unos 50 títulos	58,6%	68,1%	65,9%	54,9%	55,1%	60,6%	50,3%	53,9%	62,2%
	Entre 51 y 200 títulos	32,3%	25,7%	27,2%	31,4%	35,3%	25,0%	40,8%	39,3%	28,6%
	Entre 201 y 400 títulos	4,2%	6,1%	1,7%	4,9%	3,5%	6,1%	5,9%	5,0%	3,7%
	Entre 401 y 1000 títulos	1,8%		2,5%	1,9%	2,6%	6,2%		1,8%	1,0%
	Con más de 1000 títulos	,3%		,9%	1,0%	,9%				
	NS	2,5%		1,7%	6,0%	2,6%		3,0%		4,1%
	NC	,2%					2,0%			,5%
	TOTALES	865	47	119	103	116	48	65	169	198
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que responden 1 en p32

Dígame, por favor, si suele ver la televisión y, aproximadamente cuánto tiempo de media según los días de la semana que le indico a continuación

TABLA P33-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Si, de lunes a viernes	Una	17,4%	12,1%	26,0%	16,7%	25,3%	13,6%	16,1%	15,4%	13,7%
	Dos	28,5%	25,9%	26,2%	28,1%	31,1%	35,3%	30,2%	30,8%	25,4%
	Tres	18,0%	15,2%	17,6%	15,7%	15,8%	12,6%	21,5%	17,9%	21,4%
	Cuatro	11,8%	7,4%	10,1%	13,2%	10,2%	12,8%	13,2%	13,6%	12,2%
	Cinco	9,9%	15,1%	8,9%	7,4%	7,0%	11,2%	9,0%	10,3%	10,7%
	Seis	4,8%	8,9%	4,9%	10,1%	4,1%	5,7%	3,4%	2,6%	3,7%
	Siete	1,7%	2,4%	2,5%	2,1%	2,0%	1,6%	1,7%	,6%	1,5%
	Ocho	2,6%	3,8%	2,1%	5,3%	2,0%	2,4%	,5%	1,9%	3,1%
	Nueve	,2%	,5%			,4%	,8%			,4%
	Diez o más	4,4%	8,0%	1,2%	,9%	2,1%	4,0%	4,4%	6,1%	6,1%
	NS	,7%		,6%	,6%				,8%	1,7%
	NC	,1%	,6%							,2%
	MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,44	4,27	2,94	3,38	2,92	3,43	3,28	3,52	3,73
	Error típico de la media	,06	,25	,11	,14	,13	,20	,19	,13	,13
	N válido	2278	176	327	224	246	125	179	482	519
	TOTALES	2296	177	329	225	246	125	179	486	529
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que ven la televisión. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígame, por favor, si suele ver la televisión y, aproximadamente cuánto tiempo de media según los días de la semana que le indico a continuación

TABLA P33-2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Sí, los sábados	Una	19,5%	12,9%	25,0%	19,8%	23,3%	23,5%	17,2%	18,7%	16,8%
	Dos	27,7%	27,1%	25,5%	25,7%	28,0%	22,9%	29,7%	34,6%	24,1%
	Tres	18,4%	19,2%	17,1%	13,3%	16,7%	15,4%	20,3%	17,9%	22,3%
	Cuatro	13,0%	11,7%	11,2%	15,4%	11,0%	11,3%	12,8%	14,9%	13,2%
	Cinco	8,1%	8,4%	9,1%	8,7%	4,5%	7,7%	8,5%	6,1%	10,5%
	Seis	5,7%	11,1%	4,9%	7,7%	5,1%	9,7%	5,2%	3,3%	5,1%
	Siete	1,7%	1,3%	3,3%	2,3%	2,5%	3,3%	1,2%		1,4%
	Ocho	2,7%	5,4%	1,9%	5,5%	2,5%	,9%	1,2%	1,3%	3,2%
	Nueve	,3%		,3%		,9%	,9%	,6%		,2%
	Diez o más	1,9%	1,8%	1,0%	,9%	5,2%	4,3%	2,8%	1,4%	,8%
	NS	1,0%		,7%	,6%	,4%		,6%	1,7%	1,8%
	NC	,2%	1,2%							,4%
MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	3,16	3,56	3,01	3,36	3,32	3,40	3,19	2,81	3,21
	Error típico de la media	,04	,17	,11	,15	,17	,22	,17	,08	,09
	N válido	2137	162	306	214	233	116	173	449	484
	TOTALES	2163	164	308	215	234	116	174	457	495
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que ven la televisión. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígame, pro favor, si suele ver la televisión y, aproximadamente cuánto tiempo de media según los días de la semana que le indico a continuación

TABLA P33-3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Sí, los domingos	Una	19,1%	12,7%	25,1%	18,9%	24,7%	23,1%	17,9%	18,9%	14,5%
	Dos	26,2%	27,6%	24,6%	25,1%	27,9%	21,9%	27,2%	29,2%	24,2%
	Tres	18,8%	18,3%	17,7%	13,3%	14,5%	15,9%	20,8%	18,7%	24,0%
	Cuatro	13,0%	10,7%	10,4%	16,7%	11,0%	13,4%	11,8%	14,9%	13,3%
	Cinco	9,3%	9,7%	10,6%	8,0%	5,9%	7,1%	12,0%	9,3%	10,1%
	Seis	5,7%	10,0%	4,3%	8,1%	5,2%	9,9%	4,0%	4,0%	5,6%
	Siete	2,0%	2,5%	3,6%	1,9%	2,5%	2,6%	1,7%	,8%	1,7%
	Ocho	2,8%	6,7%	2,0%	5,5%	3,0%	1,8%	1,1%	1,1%	3,3%
	Nueve	,2%				,9%	,9%			,2%
	Diez o más	1,7%	1,2%	1,0%	,9%	4,4%	3,5%	2,8%	1,4%	,8%
	NS	1,1%		,7%	1,1%			,6%	1,8%	2,1%
	NC	,1%	,6%		,5%					,2%
MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	3,22	3,62	3,02	3,39	3,28	3,40	3,22	2,97	3,28
	Error típico de la media	,05	,17	,11	,15	,17	,22	,17	,08	,09
	N válido	2111	160	301	211	232	113	172	446	476
	TOTALES	2137	161	303	214	232	113	173	454	487
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que ven la televisión. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Y qué tipo de programas suele ver?

TABLA P34 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	Programas infantiles	8,8%	9,8%	10,9%	9,2%	6,4%	13,0%	11,8%	7,6%	7,2%
	Noticias e información	74,2%	86,4%	66,5%	77,2%	62,4%	68,0%	77,4%	81,3%	73,0%
	Serios	44,3%	64,7%	44,2%	42,8%	46,9%	48,8%	31,5%	37,5%	46,4%
	Películas, largometrajes	60,3%	68,0%	53,9%	56,0%	66,8%	51,7%	43,7%	76,2%	53,7%
	Espectáculos de artes escénicas	2,0%	1,2%	3,4%	2,5%	,8%	1,6%	,6%	2,9%	1,3%
	Documentales y programas culturales	28,7%	44,7%	31,4%	29,5%	20,3%	23,8%	15,5%	30,8%	28,8%
	Concursos culturales	7,4%	13,0%	11,6%	13,6%	6,7%	8,1%	2,2%	4,1%	5,3%
	Otros concursos	7,6%	14,9%	12,9%	8,3%	12,0%	8,0%	2,7%	2,7%	5,5%
	Programas musicales	11,4%	18,7%	19,2%	9,8%	8,5%	11,2%	8,7%	7,6%	10,8%
	Deportes	35,4%	44,8%	35,0%	35,2%	28,0%	41,7%	32,7%	43,1%	28,6%
	Programas religiosos	2,0%	4,1%	2,2%	1,3%	3,2%	,8%	1,6%	2,5%	,7%
	Programas de debate, tertulias	10,9%	21,7%	15,9%	14,0%	12,9%	10,3%	7,6%	4,9%	8,5%
	Programas de telecompra	,4%	1,8%	,6%	,4%			1,1%	,2%	
	Programas con entrevistas, actuaciones	12,6%	26,1%	24,8%	15,5%	12,9%	16,0%	5,5%	5,7%	7,2%
	Otro tipo de programas de entretenimiento	22,3%	22,5%	23,5%	34,3%	19,5%	30,8%	17,1%	21,5%	18,3%
	NS	,4%			1,8%				,2%	,6%
	NC	2,0%		4,3%	1,7%	,8%		,6%	2,5%	2,4%
	TOTALES	2309	179	329	228	247	125	181	488	532

Entrevistados que responden 1, 2 ó 3 en P33

Digame ahora, por favor, si suele escuchar la radio, con qué frecuencia y, aproximadamente cuanto tiempo según sus hábitos

TABLA P35-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Sí, todos los días	Menos de una hora	,1%							,3%	
	Una	32,8%	36,3%	36,0%	31,8%	27,7%	24,1%	30,5%	34,2%	33,6%
	Dos	25,3%	22,8%	25,9%	22,2%	27,6%	20,8%	30,7%	24,6%	26,1%
	Tres	12,3%	7,4%	10,9%	14,3%	8,2%	19,5%	12,1%	12,1%	14,3%
	Cuatro	7,3%	5,0%	4,6%	11,9%	11,1%	13,1%	2,8%	7,4%	6,3%
	Cinco	4,9%		6,3%	4,9%	8,2%	1,6%	6,6%	5,3%	4,3%
	Seis	4,3%	9,9%	1,1%	3,5%	6,4%	9,6%	2,9%	4,2%	3,1%
	Más de seis horas	10,3%	16,3%	13,5%	9,2%	9,5%	9,6%	10,8%	8,6%	9,1%
	NS	2,6%	2,4%	1,8%	2,1%	,7%	1,6%	3,7%	3,3%	3,2%
	NC	,1%				,7%				
MEDIA (horas)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	3,00	3,35	3,16	2,97	3,17	3,24	2,95	2,83	2,86
	Error típico de la media	,07	,27	,26	,20	,20	,28	,25	,13	,13
	N válido	1398	119	171	137	143	61	104	293	370
	TOTALES	1436	122	174	140	145	62	108	303	382
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que escuchan la radio. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígame ahora, por favor, si suele escuchar la radio, con qué frecuencia y, aproximadamente cuanto tiempo según sus hábitos

TABLA P35-2 E-1017	PROVINCIA								
	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Sí, varias veces por semana	42,0%	35,7%	38,0%	56,0%	51,5%	21,0%	33,7%	51,5%	33,1%
Una	38,9%	46,6%	32,8%	38,6%	34,1%	43,5%	45,0%	40,0%	41,0%
Dos	8,6%	7,1%	14,0%		7,5%	21,6%	7,0%	1,1%	14,2%
Tres	2,9%	7,4%	6,3%			3,5%	3,7%	1,0%	2,9%
Cuatro	1,6%	3,2%	2,6%			6,8%		2,1%	
Seis	,5%			2,6%	1,9%				
Más de seis horas	1,9%		1,3%		3,3%	3,6%			5,7%
NS	3,6%		5,0%	2,9%	1,7%		10,6%	4,3%	3,0%
MEDIA (horas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	1,94	1,96	2,07	1,53	1,83	2,60	1,78	1,56	2,35
Error típico de la media	,07	,19	,16	,15	,20	,37	,15	,08	,28
N válido	406	28	75	35	55	28	26	91	68
TOTALES	421	28	79	36	56	28	29	95	70
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que escuchan la radio. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

Dígame ahora, por favor, si suele escuchar la radio, con qué frecuencia y, aproximadamente cuanto tiempo según sus hábitos

TABLA P35-3 E-1017	PROVINCIA								
	TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Sí, varias veces al mes	51,9%	32,6%	26,3%	77,9%	61,7%	81,7%	35,7%	75,2%	28,0%
Una	22,2%		36,5%		32,8%	18,3%	42,7%		26,9%
Dos	9,5%	15,7%	18,7%	22,1%			11,1%	8,6%	8,7%
Tres	4,9%	14,3%							27,3%
Cuatro	1,3%	17,3%							
Más de seis horas	4,1%	20,1%	18,5%						
NS	6,0%				5,5%		10,6%	16,1%	9,1%
MEDIA (horas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media	1,99	3,64	3,40	1,44	1,35	1,18	1,72	1,21	2,39
Error típico de la media	,20	,97	1,01	,32	,12	,17	,25	,20	,40
N válido	75	6	11	7	17	6	8	10	10
TOTALES	80	6	11	7	18	6	9	12	11
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Entrevistados que escuchan la radio. Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿Y qué tipo de programas suele escuchar?

TABLA P36 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
PROGRAMAS DE RADIO	Programas infantiles	,4%	1,3%		1,1%		1,1%		,3%	,2%
	Noticias e información	48,8%	63,9%	50,7%	50,4%	45,9%	28,3%	46,8%	45,5%	51,2%
	Programas de música clásica	4,9%	5,2%	4,6%	5,5%	6,0%	3,1%	2,8%	6,6%	3,6%
	Otros programas musicales	72,7%	81,1%	74,0%	71,2%	69,0%	57,2%	71,2%	85,9%	63,4%
	Programas culturales	4,1%	4,4%	1,5%	8,1%	5,5%	3,1%	2,1%	2,4%	5,3%
	Concursos	,5%		,4%	,5%		1,0%		,7%	,9%
	Deportes	17,4%	17,7%	18,9%	13,2%	12,7%	17,9%	13,8%	18,1%	20,5%
	Programas religiosos	,7%	1,3%	,8%	1,1%	,9%	1,0%	,7%	,3%	,6%
	Tertulias	9,4%	19,1%	4,9%	17,8%	13,0%	5,3%	10,5%	2,9%	10,0%
	Programas con entrevistas, actuaciones, etc.	5,7%	7,7%	8,2%	7,4%	6,3%	12,5%	6,1%	1,7%	4,5%
	Otro tipo de programas de entretenimiento	5,6%	1,4%	3,4%	16,5%	7,5%	9,2%	4,0%	3,0%	5,3%
	NS	,3%			,5%			,7%	,5%	,4%
	NC	3,4%	1,9%	1,9%	3,2%	3,2%	15,8%	7,5%	1,5%	2,7%
	TOTALES	1937	156	264	183	219	96	146	410	463

Entrevistados que responden 1, 2 ó 3 en P35

¿Dispone de ordenador y conexión a Internet en su domicilio?

TABLA P37 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ordenador en su domicilio	Sí	65,0%	67,2%	68,6%	60,7%	64,1%	61,0%	60,8%	62,4%	68,8%
	No	35,0%	32,8%	31,4%	39,3%	35,9%	39,0%	39,2%	37,6%	31,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Internet en su domicilio	Sí	56,7%	55,9%	60,4%	49,4%	57,9%	45,9%	51,3%	54,1%	63,8%
	No	43,1%	44,1%	39,0%	50,2%	42,1%	53,4%	48,7%	45,9%	36,2%
	NS	,2%		,6%	,4%		,7%			
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Dispone de ordenador y conexión a Internet en su puesto de trabajo?

TABLA P38 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ordenador en su puesto de trabajo	Sí	19,7%	23,4%	20,1%	19,7%	18,4%	13,6%	11,7%	19,6%	23,0%
	No	20,7%	27,5%	17,2%	14,9%	23,0%	26,7%	15,1%	20,3%	22,6%
	NP	59,3%	49,1%	62,8%	65,4%	58,6%	58,1%	71,6%	60,1%	54,1%
	NS	,0%								,2%
	NC	,2%					1,5%	1,6%		
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Internet en su puesto de trabajo	Sí	18,2%	19,5%	18,0%	16,3%	17,2%	12,9%	10,7%	18,8%	22,1%
	No	22,2%	31,3%	19,3%	18,3%	24,2%	27,4%	16,1%	21,1%	23,5%
	NP	59,3%	49,1%	62,8%	65,4%	58,6%	58,1%	71,6%	60,1%	54,1%
	NS	,0%								,2%
	NC	,2%					1,5%	1,6%		
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador por trabajo o estudios, dentro del hogar?

TABLA P39-1 MULTIRRESPUESTA E-1017	TOTAL	PROVINCIA							
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de ordenador en su hogar por trabajo o estudios									
Diariamente	28,1%	24,6%	22,7%	21,8%	25,4%	22,2%	31,7%	30,4%	34,3%
Varias veces a la semana	6,5%	10,3%	2,5%	4,9%	13,5%	7,5%	,9%	9,2%	4,4%
Una vez a la semana	2,7%	8,8%	3,0%	,7%	3,0%	1,2%	1,7%	2,8%	1,8%
Alguna vez al mes	1,1%	3,2%	,9%		,6%		2,6%	1,6%	,5%
Alguna vez al trimestre	,2%	1,5%					,9%		
Una a tres veces al mes	,2%				,6%		,8%		,2%
Una vez al trimestre	,3%			1,4%					,9%
Nunca o casi nunca	60,2%	51,6%	69,1%	71,2%	55,7%	69,1%	60,5%	55,5%	57,6%
NS	,4%		1,7%		,6%		,9%		,3%
NC	,2%				,6%			,6%	
TOTALES	1572	126	235	143	165	81	114	316	392
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador por trabajo o estudios, fuera del hogar?

TABLA P39-2 MULTIRRESPUESTA E-1017	TOTAL	PROVINCIA							
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de ordenador fuera de su hogar por trabajo o estudios									
Diariamente	20,2%	25,5%	15,4%	20,5%	23,5%	17,5%	16,0%	12,3%	28,1%
Varias veces a la semana	3,8%	5,5%	3,0%	4,7%	6,9%	2,4%	,9%	2,2%	4,7%
Una vez a la semana	1,0%	1,0%	1,4%	1,4%	1,2%	1,2%	,8%	,6%	,8%
Alguna vez al mes	,8%	2,4%	,4%		1,2%			1,5%	,3%
Alguna vez al trimestre	,1%		,4%				,9%		
Una a tres veces al mes	,3%	,8%	,4%		1,4%				
Una vez al trimestre	,4%			,7%	,6%		1,6%		,8%
Nunca o casi nunca	71,6%	64,1%	76,4%	72,7%	63,3%	78,9%	78,9%	80,5%	63,6%
NS	,9%		2,1%		1,4%		,9%		1,5%
NC	,8%	,8%	,5%		,6%			2,9%	,3%
TOTALES	1572	126	235	143	165	81	114	316	392
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador en su tiempo libre, dentro del hogar?

TABLA P39-3 MULTIRRESPUESTA E-1017	TOTAL	PROVINCIA							
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de ordenador en su hogar por ocio o tiempo libre									
Diariamente	49,3%	37,5%	48,9%	49,2%	42,0%	45,6%	52,8%	48,0%	57,2%
Varias veces a la semana	16,6%	30,0%	14,1%	20,1%	24,8%	13,5%	7,0%	18,3%	10,9%
Una vez a la semana	5,6%	11,1%	5,2%	5,2%	5,3%	3,8%	7,0%	4,8%	4,8%
Alguna vez al mes	2,6%	,8%	1,7%	1,4%	1,2%	3,6%	3,5%	4,1%	3,2%
Alguna vez al trimestre	,3%		,4%				,9%		,8%
Una a tres veces al mes	,6%	,8%	,4%	,7%	,7%		1,9%	,3%	,5%
Una vez al trimestre	,6%	1,6%	,8%		,6%	2,5%		,3%	,5%
Nunca o casi nunca	24,0%	18,2%	28,1%	22,8%	25,3%	29,8%	25,9%	23,5%	21,8%
NS	,2%			,7%			,9%		,2%
NC	,3%		,4%			1,2%		,6%	
TOTALES	1572	126	235	143	165	81	114	316	392
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el ordenador en su tiempo libre, fuera del hogar?

TABLA P39-4 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de ordenador fuera de su hogar por ocio o tiempo libre	Diariamente	12,1%	7,4%	8,0%	11,7%	10,3%	12,5%	9,8%	8,7%	20,3%
	Varias veces a la semana	3,6%	6,9%	1,7%	3,5%	9,4%	5,0%		,9%	4,2%
	Una vez a la semana	1,7%	3,8%	1,7%	1,3%	1,8%	3,6%	1,7%	2,5%	,2%
	Alguna vez al mes	2,3%	7,1%	1,2%		3,1%	3,6%	1,7%	2,5%	1,6%
	Alguna vez al trimestre	,3%	,8%	,4%		,6%		,9%		,3%
	Una a tres veces al mes	,6%	,8%		,7%	,6%		,8%		1,3%
	Una vez al trimestre	1,4%	,8%	1,7%	1,4%	2,4%	3,7%	,8%		1,8%
	Nunca o casi nunca	76,1%	72,4%	83,1%	79,4%	71,1%	71,5%	82,5%	82,0%	68,6%
	NS	1,0%		1,7%	1,3%	,8%		,9%		1,8%
	NC	,9%		,4%	,7%			,8%	3,5%	
TOTALES	1572	126	235	143	165	81	114	316	392	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia se conecta a Internet por trabajo o estudios, dentro del hogar?

TABLA P40-1 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de Internet en su hogar por trabajo o estudios	Diariamente	28,7%	26,7%	24,1%	22,6%	23,7%	25,5%	27,4%	31,8%	34,4%
	Varias veces a la semana	7,3%	14,2%	3,3%	5,2%	13,5%	7,9%	5,1%	9,7%	4,1%
	Una vez a la semana	2,8%	7,3%	2,4%	2,6%	5,3%		2,0%	3,5%	,8%
	Alguna vez al mes	1,1%	,9%	,5%	,9%			1,0%	2,1%	1,4%
	Alguna vez al trimestre	,2%	,9%			,6%				,3%
	Una vez al trimestre	,3%			,9%	,7%				,6%
	Nunca o casi nunca	58,8%	50,0%	66,9%	67,8%	55,6%	66,6%	61,4%	52,7%	58,1%
	NS	,5%		2,4%				1,0%		,3%
	NC	,4%		,5%		,6%		2,0%	,3%	
	TOTALES	1394	108	210	116	151	63	98	282	366
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele se conecta a Internet por trabajo o estudios, fuera del hogar?

TABLA P40-2 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de Internet fuera de su hogar por trabajo o estudios	Diariamente	19,7%	20,6%	15,3%	21,2%	23,8%	19,3%	13,3%	13,0%	26,7%
	Varias veces a la semana	4,4%	10,2%	3,4%	5,8%	7,5%	3,2%	2,0%	2,8%	3,6%
	Una vez a la semana	,8%	,8%	1,5%	,9%	1,3%	3,0%		,7%	,3%
	Alguna vez al mes	1,3%	3,8%	,5%		2,8%	1,6%		1,4%	,9%
	Alguna vez al trimestre	,1%								,3%
	Una a tres veces al mes	,4%	,9%			,7%	1,6%	1,0%		,5%
	Una vez al trimestre	,4%	1,9%	,5%		1,3%				,3%
	Nunca o casi nunca	70,6%	58,9%	74,5%	72,2%	61,1%	71,4%	81,6%	79,2%	65,5%
	NS	1,3%	1,9%	3,9%		,8%		1,0%		1,6%
	NC	1,0%	,9%	,5%		,6%		1,0%	2,9%	,3%
TOTALES	1394	108	210	116	151	63	98	282	366	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele se conecta a Internet en su tiempo libre, dentro del hogar?

TABLA P40-3 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de Internet en su hogar por ocio o tiempo libre	Diariamente	52,0%	42,7%	53,8%	57,2%	40,6%	57,3%	50,0%	50,8%	57,3%
	Varias veces a la semana	16,6%	30,7%	13,0%	18,0%	25,8%	15,9%	9,3%	19,0%	10,4%
	Una vez a la semana	4,8%	6,4%	5,3%	4,2%	5,2%	1,5%	6,1%	4,2%	4,8%
	Alguna vez al mes	2,1%	1,9%	1,9%	,8%	1,3%	1,4%		2,5%	3,2%
	Alguna vez al trimestre	,3%		,5%				1,0%		,6%
	Una a tres veces al mes	,7%	,9%		,8%	,7%		2,3%	,4%	1,1%
	Una vez al trimestre	,6%		,9%		1,4%	3,2%		,4%	,3%
	Nunca o casi nunca	22,4%	17,5%	24,7%	18,0%	25,1%	19,2%	28,2%	22,8%	21,7%
	NS	,3%			,8%		1,4%	1,0%		,3%
	NC	,2%						2,0%		,3%
	TOTALES	1394	108	210	116	151	63	98	282	366
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

¿Me puede decir con qué frecuencia suele se conecta a Internet en su tiempo libre, fuera del hogar?

TABLA P40-4 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso de Internet fuera de su hogar por ocio o tiempo libre	Diariamente	13,1%	9,5%	8,0%	13,7%	11,2%	16,3%	9,1%	9,7%	20,8%
	Varias veces a la semana	3,5%	10,9%	2,4%	2,7%	8,3%	6,3%	2,0%	1,0%	2,0%
	Una vez a la semana	1,7%		2,3%	,7%	2,0%	6,1%	1,0%	2,4%	,8%
	Alguna vez al mes	1,7%	3,8%	,9%	,8%	3,4%	4,7%	1,0%	2,1%	,6%
	Alguna vez al trimestre	,4%		,5%		,7%				1,1%
	Una a tres veces al mes	,6%	,9%			1,3%	3,1%	2,0%		,3%
	Una vez al trimestre	1,4%	1,9%	1,4%	1,7%	3,3%	3,2%			1,7%
	Nunca o casi nunca	75,3%	70,4%	80,1%	77,8%	69,1%	58,8%	81,9%	82,6%	71,1%
	NS	1,5%	2,8%	3,4%	1,7%	,8%		1,0%		1,6%
	NC	,9%		,9%	,8%		1,5%	2,0%	2,2%	
	TOTALES	1394	108	210	116	151	63	98	282	366
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que disponen de ordenador

Cuando se conecta a Internet, ¿qué información busca o qué actividad suele realizar?

TABLA P41 MULTIRRESPUESTA E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
INFORMACIÓN O ACTIVIDAD EN INTERNET	Buscar o visitar webs por motivos profesionales	23,7%	22,8%	23,8%	33,9%	27,9%	16,0%	22,1%	15,0%	27,4%
	Buscar o visitar webs por motivos académicos	11,3%	14,0%	10,9%	25,1%	13,3%	9,5%	11,1%	6,3%	9,9%
	Buscar trabajo	11,1%	10,4%	10,8%	12,4%	7,8%	26,8%	12,2%	11,0%	9,4%
	Realizar gestiones bancarias	13,5%	30,4%	19,0%	16,5%	10,5%	8,1%	1,0%	4,3%	17,1%
	Comprar o descargar software (programas)	4,7%	6,6%	8,1%	12,0%	3,3%	7,9%	3,0%		3,9%
	Comprar o descargar videojuegos	3,5%	2,6%	4,7%	8,7%	2,6%	3,2%	3,9%	2,2%	2,8%
	Usar videojuegos directamente en Internet	4,1%	1,1%	8,1%	5,4%	4,1%	4,8%	2,0%	2,2%	4,4%
	Leer prensa o revistas	19,6%	23,9%	20,4%	29,7%	19,4%	13,0%	12,6%	19,2%	18,0%
	Comprar o descargar libros	3,5%	8,2%	3,4%	7,7%	1,9%	1,6%	3,9%	2,1%	2,6%
	Buscar o visitar blogs o bitácoras (personales, periodísticos, etc.)	5,4%	7,8%	12,9%	7,8%	2,6%	3,1%	1,0%	1,8%	5,3%
	Buscar información sobre turismo	15,5%	32,8%	22,1%	17,4%	7,9%	14,4%	9,4%	11,0%	14,6%
	Comprar/reservar productos turísticos (transportes, alojamientos, etc.)	6,6%	17,7%	7,2%	10,1%	3,2%	1,4%	2,0%	5,0%	6,4%
	Visitar webs culturales (museos, bibliotecas, teatro, etc.)	5,6%	1,7%	10,2%	2,5%	3,2%	6,3%	3,1%	5,0%	7,1%
	Buscar bibliotecas digitalizadas para leer	2,9%	2,6%	4,3%	6,9%	3,3%	4,8%	1,0%	1,4%	2,3%
	Buscar información sobre música, cine y espectáculos	16,8%	19,4%	19,6%	25,7%	7,9%	16,1%	25,7%	15,9%	13,7%
	Comprar o reservar entradas para espectáculos	3,8%	8,6%	4,8%	6,1%	,6%	11,3%	1,0%	2,0%	3,1%
	Escuchar música directamente de Internet	18,5%	28,8%	22,0%	32,4%	8,7%	33,4%	17,4%	13,0%	15,0%
	Comprar o descargar música	17,9%	27,9%	17,6%	33,5%	13,8%	28,9%	8,2%	14,5%	15,1%
	Ver películas	15,4%	24,4%	14,3%	21,6%	9,3%	23,8%	9,1%	19,5%	10,9%
	Comprar o descargar películas	10,4%	12,0%	12,0%	18,4%	6,6%	19,1%	11,1%	7,6%	8,5%
	Usar redes sociales (facebook, tuenti, etc.)	24,1%	37,2%	26,7%	31,0%	23,1%	30,0%	12,1%	19,5%	22,9%
	Usar el correo electrónico	48,8%	72,4%	50,8%	48,6%	41,1%	57,4%	23,4%	50,7%	47,7%
	Usar mensajería instantánea (Messenger o similar)	29,9%	39,0%	26,2%	27,0%	21,1%	39,6%	19,5%	36,9%	29,4%
	Participar en chats	7,5%	12,0%	8,5%	16,2%	5,2%	9,5%	12,3%	4,2%	4,8%
	Participar en foros	6,7%	13,8%	7,6%	13,1%	4,5%	6,5%	3,0%	6,3%	4,3%
	Otra actividad	21,6%	12,7%	11,5%	22,8%	31,1%	15,8%	14,7%	38,1%	15,8%
	NS	2,8%		2,9%	4,3%	3,4%	1,6%	15,2%	1,1%	1,0%
	NC	16,0%	13,0%	18,9%	9,5%	20,2%	14,4%	10,9%	18,0%	15,5%
	TOTALES	1394	108	210	116	151	63	98	282	366

¿Dispone usted de videoconsola?

TABLA P42 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Disponibilidad de videoconsola	Sí	32,5%	28,8%	34,7%	32,4%	33,0%	34,0%	33,5%	28,2%	35,3%
	No	67,3%	71,2%	64,7%	67,6%	66,6%	65,2%	66,5%	71,6%	64,5%
	NS	,2%		,6%		,4%	,7%		,2%	
	NC	,0%								,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Con qué frecuencia suele usted usar la videoconsola?

TABLA P43 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Frecuencia de uso de la videoconsola	Diariamente	10,8%	15,3%	9,5%	5,3%	5,9%	13,5%	3,1%	13,3%	14,7%
	Al menos 1 vez por semana	19,1%	24,8%	22,7%	18,5%	22,2%	15,6%	15,8%	12,9%	20,4%
	Al menos 1 vez al mes	13,2%	22,9%	14,2%	5,1%	10,5%	20,1%	12,7%	8,5%	16,1%
	Nunca o casi nunca	56,4%	37,0%	52,7%	71,1%	60,2%	50,9%	68,3%	65,3%	47,9%
	NC	,5%		,9%		1,2%				1,0%
TOTALES		774	53	116	75	85	45	62	139	199
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 en P42

¿De qué manera adquirió los videojuegos en el último trimestre?. Indicar el número de unidades adquiridas

TABLA P44 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Compra en tiendas	Ninguno	5,8%	5,5%	5,4%	5,2%	2,4%	11,5%	6,3%	7,1%	5,6%
	Uno	12,0%	16,6%	12,9%	8,1%	10,6%	4,3%	12,7%	13,2%	12,9%
	Dos	8,3%	1,8%	8,5%	6,8%	8,2%	6,9%	11,3%	5,8%	11,5%
	Tres	3,3%	1,9%	2,6%	1,2%	4,6%	6,6%	4,7%	2,2%	4,0%
	Cuatro	,9%	5,9%	,9%		1,2%				1,0%
	Cinco	1,0%	1,9%	,9%	3,5%	1,2%			,7%	,5%
	Más de cinco	,9%			2,5%	2,3%			,6%	1,0%
	No suelo hacerlo	65,1%	64,4%	62,8%	66,2%	65,9%	68,5%	63,3%	70,3%	62,0%
	NS	2,0%	2,0%	3,4%	6,5%	1,2%	2,2%	1,7%		1,5%
	NC	,7%		2,7%		2,4%				
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media		1,70	1,76	1,46	2,54	2,29	1,30	1,41	1,33	1,72
Error típico de la media		,11	,37	,19	,73	,41	,35	,21	,21	,18
N válido		248	18	36	20	26	13	22	41	72
TOTALES		774	53	116	75	85	45	62	139	199
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Mediante descargas en Internet	Ninguno	23,4%	26,2%	23,1%	22,1%	24,9%	15,7%	16,0%	21,9%	27,9%
	Uno	1,0%	1,7%		1,3%			3,3%	2,2%	,5%
	Dos	2,2%	3,8%	2,9%	1,3%		2,2%	3,1%	1,4%	3,0%
	Tres	1,1%		1,7%	1,3%		2,2%		1,4%	1,5%
	Cuatro	,9%		,9%			4,6%	1,6%		1,6%
	Cinco	,3%		,8%						,5%
	Más de cinco	1,7%	1,8%	,9%	2,6%	1,3%	4,6%	1,6%	1,4%	1,6%
	No suelo hacerlo	65,2%	64,4%	63,7%	66,2%	65,9%	68,5%	63,3%	70,3%	62,0%
	NS	3,3%	2,0%	3,4%	5,1%	5,6%		11,1%	1,5%	1,5%
	NC	,8%		2,7%		2,4%	2,2%			
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Media		1,75	,60	1,18	9,65	,29	2,59	1,13	,62	,99
Error típico de la media		,84	,35	,59	9,16	,28	1,02	,55	,24	,29
N válido		236	18	35	21	22	13	16	39	72
TOTALES		774	53	116	75	85	45	62	139	199
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P42

Últimamente se ha hablado y escrito sobre la aparición del llamado "libro electrónico" (o "e-book en inglés), ¿tiene usted una idea suficiente de en qué consiste o para qué sirve?

TABLA P45 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conocimiento del libro electrónico	Si, y creo que entiendo suficientemente su utilidad	30,5%	24,0%	25,1%	38,5%	33,2%	28,0%	28,2%	32,3%	31,3%
	Si, pero no sé bien qué es	22,0%	27,4%	21,4%	23,0%	25,7%	30,9%	25,2%	17,5%	19,2%
	No tengo noticia	45,3%	48,6%	50,1%	38,1%	41,1%	40,4%	43,9%	45,5%	47,6%
	NS	2,0%		3,0%	,4%		,7%	2,1%	4,5%	1,9%
	NC	,1%		,3%				,6%	,2%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De cualquier modo, considerando que el LIBRO ELECTRÓNICO es un soporte/aparato que permite almacenar y leer libros y documentos digitalizados en una pantalla, de formato semejante a un libro normal, ¿considera que en pocos años es muy probable, algo probable o nada probable...?

TABLA P46 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Que sustituya a los libros impresos en papel	Probable	17,6%	24,8%	14,8%	24,3%	22,7%	21,9%	10,9%	9,6%	19,8%
	Algo probable	18,2%	28,3%	20,0%	16,1%	18,8%	15,0%	19,3%	10,4%	21,7%
	Nada probable	28,9%	25,2%	27,8%	31,4%	36,1%	40,5%	24,7%	22,9%	30,4%
	NS	35,0%	21,6%	37,2%	28,2%	22,4%	22,6%	45,1%	56,9%	27,1%
	NC	,3%		,3%					,2%	,9%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que solo se emplee para leer en los viajes o durante vacaciones	Probable	12,8%	14,5%	10,2%	10,8%	15,3%	12,1%	7,2%	11,8%	16,2%
	Algo probable	31,4%	42,9%	19,3%	32,1%	35,2%	43,0%	27,9%	22,8%	38,9%
	Nada probable	12,2%	9,7%	16,6%	13,9%	15,4%	11,3%	7,5%	8,6%	13,1%
	NS	43,2%	32,2%	53,6%	43,2%	34,1%	33,5%	56,8%	56,6%	31,0%
	NC	,4%	,7%	,3%				,5%	,2%	,9%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que se utilice sobre todo para leer documentos o estudios, pero no las novelas o la poesía	Probable	14,0%	20,3%	10,5%	13,1%	16,7%	13,5%	9,3%	10,3%	18,0%
	Algo probable	28,2%	36,1%	20,8%	22,5%	32,6%	37,6%	33,2%	22,0%	31,9%
	Nada probable	12,7%	9,3%	12,4%	15,3%	17,4%	12,8%	3,2%	10,2%	15,8%
	NS	44,7%	33,6%	55,4%	49,2%	33,4%	36,1%	53,7%	57,2%	33,5%
	NC	,5%	,7%	,9%				,5%	,2%	,9%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que, en general, existan libros electrónicos y libros tradicionales indistintamente	Probable	33,1%	61,8%	29,1%	34,5%	43,7%	41,8%	11,9%	19,4%	37,2%
	Algo probable	23,4%	16,7%	21,3%	25,5%	26,7%	29,4%	30,0%	15,0%	28,1%
	Nada probable	6,2%	2,2%	5,3%	4,3%	4,5%	5,2%	4,3%	9,6%	7,5%
	NS	36,9%	19,4%	43,5%	35,2%	25,2%	23,6%	53,4%	55,8%	26,3%
	NC	,5%		,9%	,4%			,5%	,2%	,9%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Que no tenga mucho éxito o quede como una opción minoritaria	Probable	10,9%	8,1%	9,6%	8,1%	10,9%	19,8%	4,4%	9,2%	15,1%
	Algo probable	19,0%	16,9%	20,1%	14,1%	24,1%	19,9%	14,1%	13,9%	24,7%
	Nada probable	24,8%	33,7%	20,6%	32,1%	36,0%	23,2%	11,7%	16,6%	27,9%
	NS	44,8%	40,1%	48,9%	45,8%	29,0%	37,1%	69,2%	60,1%	31,3%
	NC	,6%	1,2%	,9%				,6%	,2%	1,0%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Y usted personalmente...?

TABLA P47 E-1017	TOTAL	PROVINCIA							
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Tenencia de libro electrónico	,8%		,9%	1,7%	1,2%	2,3%	,5%	,4%	,4%
Ya tiene y utiliza un libro electrónico									
No lo tiene, pero seguramente tendrá y utilizará el libro el	9,3%	19,1%	8,7%	12,7%	4,8%	6,7%	11,3%	7,8%	8,2%
No ha pensado si lo usará o no en el futuro	24,8%	30,6%	23,9%	28,8%	24,2%	12,8%	27,3%	13,1%	34,3%
Seguirá leyendo libros en papel	38,6%	34,7%	36,3%	35,2%	44,1%	49,1%	24,4%	48,3%	34,1%
NS	23,5%	13,9%	28,8%	19,9%	22,2%	25,3%	35,4%	27,5%	17,9%
NC	3,0%	1,8%	1,5%	1,7%	3,6%	3,7%	1,1%	2,9%	5,0%
TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En relación con las actividades artísticas de la lista que le leo a continuación, ¿podría decirme si en los últimos 12 meses ha practicado (como afición, no como profesión) alguna de ellas??

TABLA P48 MULTIRRESPUESTA E-1017	TOTAL	PROVINCIA							
		Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
INFORMACIÓN O ACTIVIDAD EN INTERNET									
Escribir (poesía, cuentos, etc.)	4,5%	4,8%	4,8%	7,6%	1,2%	5,2%	3,1%	4,9%	4,5%
Pintura o dibujo	7,0%	9,6%	10,1%	6,7%	5,3%	10,5%	2,1%	6,6%	6,4%
Otras artes plásticas	4,1%	4,5%	3,6%	5,1%	5,4%	3,0%	2,3%	3,7%	4,4%
Fotografía	10,8%	12,2%	13,4%	12,8%	2,8%	15,1%	4,3%	12,0%	11,8%
Hacer video	3,9%	6,8%	5,7%	4,3%	,4%	5,3%	1,1%	2,9%	5,0%
Diseño de páginas webs	1,5%	2,9%	,9%	1,7%		3,0%	,5%	1,4%	1,9%
Teatro	1,2%	3,3%	,6%	1,3%	,8%	2,3%	,6%	1,0%	1,0%
Danza, ballet, baile (excepto flamenco)	1,6%	3,2%	1,8%	1,3%	1,1%	,7%	1,0%	2,0%	1,5%
Tocar un instrumento musical	4,5%	9,5%	5,0%	4,7%	3,9%	4,5%	2,7%	5,5%	2,6%
Cantar en un coro	1,5%	2,7%	2,1%	1,0%	,8%	2,2%	,5%	1,8%	1,2%
Otras aficiones artísticas	2,8%	3,1%	4,5%	2,6%	3,2%	2,3%	5,9%	1,8%	1,4%
Canten toque o baile flamencos	2,2%	2,8%	3,8%	3,5%	1,5%	2,2%	,5%	1,2%	2,1%
NS	22,1%	26,3%	15,0%	15,0%	49,7%	21,3%	43,5%	5,3%	23,4%
NC	49,4%	38,2%	52,4%	52,8%	29,5%	45,6%	38,8%	63,4%	51,3%
TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente?

TABLA P49-1 P49-2 P49-10 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Fue a un centro cultural	Ninguna	81,9%	78,0%	77,9%	76,3%	80,3%	94,0%	93,0%	85,4%	79,2%
	Una	10,5%	14,3%	12,8%	7,0%	11,5%	1,5%	5,4%	10,8%	12,4%
	Más de una	7,2%	7,7%	9,0%	15,9%	8,2%	4,5%	1,6%	3,8%	7,5%
	NS	,1%			,9%					,2%
	NC	,2%		,3%						,7%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Asistió a una conferencia o mesa redonda	Ninguna	88,4%	82,4%	87,0%	85,2%	82,1%	95,5%	92,5%	92,5%	88,8%
	Una	6,7%	11,6%	7,3%	7,1%	10,5%	,8%	5,9%	5,2%	5,6%
	Más de una	4,8%	6,0%	5,7%	7,6%	7,4%	3,7%	1,6%	2,2%	5,1%
	NC	,1%								,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visitó una feria	Ninguna	41,2%	36,2%	32,6%	36,7%	49,3%	51,0%	44,1%	47,0%	37,8%
	Una	28,1%	39,7%	28,3%	9,8%	34,5%	31,0%	41,9%	15,4%	34,5%
	Más de una	30,6%	24,1%	39,1%	53,5%	16,1%	18,1%	13,9%	37,6%	27,1%
	NC	,1%								,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente? ¿Y recuerda cuánto gastó aproximadamente?

TABLA P49-3 P49-4 P49-5 P49-6 E-1017		PROVINCIA									
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	
Visitó un zoo o parque con animales, acuarios	Ninguna	79,5%	82,3%	75,3%	69,7%	85,5%	78,6%	92,3%	81,5%	76,8%	
	Una	17,2%	16,6%	21,4%	24,3%	10,6%	19,9%	6,6%	16,7%	18,5%	
	Más de una	3,1%	1,2%	3,3%	6,0%	3,9%	1,5%	1,1%	1,8%	4,3%	
	NC	.1%								.5%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Gasto en zoo o parque con animales, acuarios	Nada	9,7%	9,7%	4,2%	11,1%	32,1%	7,0%	9,8%	9,9%	
	Entre 1 y 5 €	3,2%	3,3%	1,1%	9,8%			13,7%	3,3%	1,5%	
	Entre 6 y 10 €	9,8%	8,7%	15,7%	2,9%	16,0%	3,5%	6,9%	9,8%	10,1%	
	Entre 11 y 20 €	14,6%	18,4%	15,6%	2,8%	8,1%	7,0%	29,3%	27,8%	12,0%	
Entre 21 y 40 €	8,5%	12,3%	10,9%	9,9%	13,8%	3,6%	7,5%	4,4%	7,7%		
Entre 41 y 60 €	4,6%	3,3%	6,2%	3,0%	5,6%			3,2%	6,8%		
Más de 60 €	2,4%	6,2%			5,3%	7,0%			4,4%		
NS	46,1%	47,8%	37,5%	67,4%	40,1%	47,0%	35,5%	41,7%	45,3%		
NC	1,2%		3,4%						2,3%		
MEDIA (€)	20,55	28,77	17,54	17,92	26,85	17,55	14,61	14,01	25,91		
	1,53	5,31	2,22	3,76	7,01	8,64	4,20	1,61	3,96		
N válido	255	17	49	23	22	15	9	53	67		
TOTALES	486	33	83	70	37	28	14	91	130		
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
Visitó un jardín botánico	Ninguna	87,0%	87,1%	83,6%	79,2%	90,9%	88,0%	91,9%	89,1%	86,9%	
	Una	11,2%	11,4%	15,5%	17,3%	6,6%	10,5%	7,6%	10,2%	10,4%	
	Más de una	1,6%	1,5%	,9%	3,5%	2,5%	1,6%	,5%	,6%	2,1%	
	NC	.1%								.5%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Gasto en jardín botánico	Nada	32,7%	33,3%	40,2%	15,1%	21,8%	38,1%	46,0%	46,1%	28,4%
	Entre 1 y 5 €	4,1%	4,5%	1,8%	6,0%	4,1%	12,3%		7,3%	1,4%	
	Entre 6 y 10 €	3,7%	4,1%	1,7%		8,3%		6,7%	7,7%	3,1%	
	Entre 11 y 20 €	6,0%	8,3%	7,3%	2,1%		6,1%		1,8%	13,1%	
Entre 21 y 40 €	2,8%	8,1%	5,3%			6,3%		1,6%	2,7%		
Entre 41 y 60 €	2,2%	3,8%	3,6%	1,8%	8,6%		7,2%				
Más de 60 €	.3%								1,3%		
NS	46,5%	37,9%	36,5%	75,0%	57,2%	37,2%	40,2%	35,4%	46,0%		
NC	1,6%		3,6%						3,9%		
MEDIA (€)	7,23	11,27	8,09	5,62	12,70	6,15	6,66	2,11	9,07		
	1,16	4,36	2,46	3,94	7,17	3,99	5,72	,81	2,92		
N válido	159	15	33	12	10	10	9	35	35		
TOTALES	308	24	55	49	23	16	15	54	72		
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
Visitó un parque natural	Ninguna	69,2%	61,1%	70,4%	70,0%	72,0%	78,9%	76,2%	72,4%	62,4%	
	Una	21,7%	26,8%	21,4%	17,1%	18,7%	11,4%	13,1%	22,7%	27,9%	
	Más de una	8,8%	12,0%	7,9%	12,5%	9,3%	9,7%	10,8%	4,8%	9,2%	
	NC	.2%		.3%	.4%					.5%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Gasto en parque natural	Nada	50,4%	52,7%	59,1%	32,8%	42,0%	42,9%	41,2%	71,5%	43,7%
	Entre 1 y 5 €	1,5%		1,9%	1,5%	1,3%	3,5%	2,3%	2,5%	1,0%	
	Entre 6 y 10 €	2,0%		1,0%	1,4%	5,4%	7,3%		1,4%	2,3%	
	Entre 11 y 20 €	2,1%	1,4%	2,0%		2,7%		2,0%	,8%	3,9%	
Entre 21 y 40 €	1,6%	2,7%	2,0%	1,3%		7,3%			2,3%		
Entre 41 y 60 €	,8%		2,1%			6,9%			,9%		
Más de 60 €	1,1%	1,7%			1,4%		7,0%		1,4%		
NS	38,2%	39,8%	26,7%	61,8%	47,2%	32,0%	38,6%	23,8%	42,3%		
NC	2,2%	1,7%	5,2%	1,4%			8,9%		2,3%		
MEDIA (€)	4,63	4,78	3,37	1,30	4,47	9,96	19,92	,46	5,87		
	,86	2,80	1,35	,96	2,66	4,35	10,97	,23	1,51		
N válido	434	42	68	26	38	19	23	103	115		
TOTALES	729	71	99	70	72	28	44	135	210		
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
Visitó un parque temático	Ninguna	86,0%	82,7%	88,4%	81,6%	88,0%	85,7%	95,1%	93,2%	77,1%	
	Una	12,3%	16,8%	9,8%	15,4%	11,2%	13,5%	4,9%	6,0%	19,0%	
	Más de una	1,6%	,6%	1,5%	2,8%	,8%	,7%		,8%	3,4%	
	NC	.2%		.3%						.5%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Gasto en parque temático	Nada	9,1%	3,2%	5,1%	7,6%	13,5%	10,4%	11,1%	23,6%	7,1%
	Entre 1 y 5 €	,9%		5,3%				11,0%			
	Entre 6 y 10 €	3,4%		2,6%	2,3%	13,0%			5,9%	2,6%	
	Entre 11 y 20 €	14,1%	21,6%	7,4%	6,9%	6,3%	15,7%	11,2%	21,0%	16,6%	
Entre 21 y 40 €	12,5%	9,4%	22,7%	6,8%	12,6%	15,9%	11,0%	5,8%	13,2%		
Entre 41 y 60 €	6,1%	15,7%	5,3%	4,9%	5,2%	11,1%			7,1%		
Más de 60 €	4,8%	9,1%	5,4%	7,5%	3,2%	15,7%			3,0%		
NS	47,1%	41,0%	41,1%	63,9%	48,1%	37,1%	33,5%	43,7%	48,0%		
NC	2,1%		5,2%		3,2%		11,0%		2,3%		
MEDIA (€)	31,25	40,12	31,21	75,15	18,41	37,15	20,99	9,64	27,22		
	3,76	6,40	6,05	35,35	6,53	9,60	8,60	2,16	3,00		
N válido	168	19	21	15	15	12	5	19	62		
TOTALES	333	32	39	42	31	19	9	34	127		
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a NS y NC. En las variables referidas a gasto los cálculos van referidos sólo a la población que realiza las distintas actividades

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente?. ¿Y recuerda cuánto gastó aproximadamente?

TABLA P49-7 P49-8 P49-9 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Visitó un parque acuático	Ninguna	83,6%	68,7%	82,7%	83,7%	91,5%	83,2%	83,2%	82,5%	
	Una	13,8%	27,5%	12,8%	12,1%	7,0%	14,5%	5,4%	15,8%	
	Más de una	2,5%	3,8%	3,8%	4,2%	1,5%	2,3%	1,1%	1,0%	
	NS	,0%		,3%						
	NC	,1%		,3%					,3%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en parque acuático	Nada	4,6%	1,8%	3,5%	2,5%		13,4%	8,4%	7,2%	4,1%
	Entre 1 y 5 €	,8%		3,5%					1,2%	
	Entre 6 y 10 €	4,7%	8,3%	5,1%	2,6%	4,1%			1,2%	7,6%
	Entre 11 y 20 €	26,7%	45,0%	31,1%	12,8%	22,4%	27,5%	16,3%	26,2%	21,0%
	Entre 21 y 40 €	9,0%	10,9%	12,1%	2,6%	14,0%	22,3%	8,4%	3,6%	9,1%
	Entre 41 y 60 €	2,1%	1,8%			9,6%				5,0%
	Más de 60 €	2,1%		3,3%		5,0%	9,4%	8,0%		2,0%
	NS	48,7%	32,2%	36,1%	79,5%	44,9%	27,4%	50,6%	60,6%	49,2%
	NC	1,5%		5,2%				8,2%		2,0%
	MEDIA (€)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	22,71	21,19	22,28	13,59	30,51	26,52	32,58	13,57	27,64
	Error típico de la media	1,69	2,27	3,70	2,78	5,55	6,95	17,57	1,36	4,92
	N válido	194	40	34	7	12	16	5	33	47
	TOTALES	389	58	58	37	22	22	12	83	97
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visitó un parque de atracciones	Ninguna	85,8%	80,2%	88,0%	82,7%	93,4%	89,3%	96,2%	82,8%	82,6%
	Una	12,2%	19,2%	9,3%	14,4%	5,8%	9,8%	2,7%	15,4%	14,4%
	Más de una	1,8%	,6%	2,1%	3,0%	,8%	,8%	1,1%	1,8%	2,5%
	NS	,0%		,3%						
	NC	,2%		,3%						,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en parque de atracciones	Nada	6,3%	2,8%	9,9%	5,5%		14,1%	14,4%	4,6%	7,2%
	Entre 1 y 5 €	2,0%		5,1%					5,7%	
	Entre 6 y 10 €	5,9%				5,8%			20,1%	2,1%
	Entre 11 y 20 €	7,6%	8,0%	5,0%	2,4%	5,8%	20,4%		9,4%	8,3%
	Entre 21 y 40 €	11,4%	19,4%	7,7%	12,1%	12,8%	14,3%	14,3%	3,6%	15,4%
	Entre 41 y 60 €	5,1%	11,6%	4,9%	2,4%	17,5%	13,8%			5,1%
	Más de 60 €	4,4%	5,1%	7,9%	5,0%	6,1%	7,8%	13,8%		4,9%
	NS	55,5%	53,2%	54,5%	72,7%	52,1%	29,7%	43,3%	56,6%	53,9%
	NC	1,8%		5,0%				14,2%		3,0%
	MEDIA (€)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	29,87	38,36	32,92	41,73	53,39	30,24	42,50	10,12	33,77
	Error típico de la media	2,60	5,56	8,90	11,61	21,75	8,23	29,95	1,42	4,34
	N válido	144	17	16	11	8	10	3	37	42
	TOTALES	337	36	40	40	17	14	7	85	98
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fue al circo	Ninguna	91,0%	84,1%	94,0%	84,1%	93,7%	92,3%	98,9%	95,6%	86,1%
	Una	7,6%	14,7%	5,4%	11,5%	5,6%	6,1%	1,1%	3,8%	11,7%
	Más de una	1,2%	,6%	,3%	4,3%	,8%	1,6%		,4%	1,6%
	NS	,0%		,3%						
	NC	,2%	,6%						,2%	,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en circo	Nada	3,3%					10,8%		4,6%	6,4%
	Entre 1 y 5 €	2,4%	3,7%	10,4%	2,6%	6,9%				
	Entre 6 y 10 €	15,6%	33,6%	14,3%	3,1%	28,5%	19,6%		4,5%	15,6%
	Entre 11 y 20 €	16,5%	23,8%	35,0%	5,4%	13,8%	29,3%		27,1%	10,4%
	Entre 21 y 40 €	9,2%	10,8%		2,7%	14,5%	30,7%		4,8%	11,7%
	Entre 41 y 60 €	2,4%			5,6%	7,0%			4,7%	1,3%
	Más de 60 €	1,9%								5,1%
	NS	45,4%	24,5%	30,3%	80,7%	29,3%	9,7%	100,0%	49,9%	45,6%
	NC	3,3%	3,7%	10,0%					4,4%	3,9%
	MEDIA (€)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	22,71	14,16	11,36	26,21	31,85	18,25		18,60	29,21
	Error típico de la media	2,25	1,85	1,52	8,04	9,80	4,24		4,17	4,75
	N válido	110	21	12	7	12	9	0	10	39
	TOTALES	212	29	20	36	16	10	2	22	77
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. En las variables referidas a gasto los cálculos van referidos sólo a la población que realiza las distintas actividades

¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las siguientes actividades que aparecen en la lista siguiente?. ¿Y recuerda cuánto gastó aproximadamente?

TABLA P49-11 P49-12 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Fue a espectáculos deportivos	Ninguna	73,2%	63,3%	70,3%	70,8%	77,1%	73,5%	85,6%	74,5%	72,1%
	Una	12,5%	20,3%	14,0%	10,6%	9,4%	6,2%	9,0%	11,8%	14,4%
	Más de una	14,1%	16,4%	15,7%	18,5%	13,4%	20,3%	5,3%	13,5%	13,0%
	NC	,2%							,2%	,5%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en espectáculos deportivos	Nada	31,0%	28,9%	21,8%	19,9%	20,1%	33,4%	22,0%	66,7%	18,4%
	Entre 1 y 5 €	3,0%	2,9%	1,1%	2,9%	9,2%		11,2%	3,1%	1,3%
	Entre 6 y 10 €	4,8%	9,0%	5,3%	5,7%	9,3%	9,0%	3,6%	,8%	3,3%
	Entre 11 y 20 €	8,0%	13,1%	8,4%	2,9%	19,8%	17,1%	3,4%	4,7%	4,9%
	Entre 21 y 40 €	6,3%	5,8%	12,9%	1,5%	5,5%	17,7%	3,7%	1,6%	6,5%
	Entre 41 y 60 €	4,9%	4,2%	10,6%	7,2%	1,8%		3,8%	,8%	6,5%
	Más de 60 €	3,8%	3,2%	5,1%	6,0%	10,7%				4,5%
	NS	36,3%	32,9%	30,7%	53,9%	21,8%	22,9%	48,7%	21,3%	51,4%
NC	1,9%		4,2%		1,8%		3,7%	,9%	3,2%	
MEDIA (€)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	27,25	17,39	47,78	25,65	54,21	11,94	9,43	2,32	40,61
	Error típico de la media	3,47	4,29	10,33	6,83	17,24	2,54	4,35	,76	10,71
	N válido	398	45	67	31	46	27	13	98	71
TOTALES		638	67	100	68	59	35	27	126	156
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fue a los toros	Ninguna	90,1%	88,0%	89,3%	86,4%	92,5%	94,7%	82,9%	93,2%	90,4%
	Una	7,0%	11,4%	7,2%	7,3%	7,5%	3,0%	5,9%	5,9%	7,5%
	Más de una	2,7%	,6%	3,5%	6,3%		2,3%	11,2%	1,0%	1,6%
	NC	,1%								,5%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Gasto en los toros	Nada	11,2%	9,3%	14,5%	9,7%	10,4%	16,5%	6,1%	21,2%	7,4%
	Entre 1 y 5 €	,5%	4,9%							
	Entre 6 y 10 €	3,6%	10,0%	5,8%	3,4%	5,2%		3,3%		1,9%
	Entre 11 y 20 €	5,3%	9,2%	8,5%		22,3%		3,1%	2,8%	1,9%
	Entre 21 y 40 €	19,8%	35,6%	17,1%		31,0%	16,6%	31,1%	8,7%	22,7%
	Entre 41 y 60 €	12,6%	4,4%	13,9%	12,7%	10,3%	16,9%	28,0%	7,6%	9,3%
	Más de 60 €	4,3%		5,6%	9,7%			9,4%	3,2%	1,8%
	NS	38,8%	22,3%	31,6%	61,3%	10,4%	50,0%	19,0%	56,5%	47,5%
NC	3,9%	4,5%	2,9%	3,2%	10,5%				7,5%	
MEDIA (€)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	35,63	22,63	35,01	49,16	25,49	57,98	42,82	27,42	38,61
	Error típico de la media	2,82	3,62	7,75	12,15	4,23	29,71	6,14	8,10	7,05
	N válido	137	16	24	12	15	4	26	15	25
TOTALES		236	22	36	32	19	7	32	34	54
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. En las variables referidas a gasto los cálculos van referidos sólo a la población que realiza las distintas actividades

En los últimos 12 meses, ¿ha estado matriculado en algún curso de formación complementaria, distinto de los propios del colegio, el instituto o la licenciatura universitaria??

TABLA P50 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de formación complementaria	Sí	12,9%	13,5%	13,1%	16,1%	17,3%	12,0%	1,6%	12,2%	13,7%
	No	86,3%	86,5%	86,3%	83,4%	82,7%	88,0%	98,4%	87,8%	83,6%
	NS	,1%								,5%
	NC	,6%		,6%	,4%					2,1%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso o taller de escritura	Ninguno	93,1%	87,9%	95,5%	100,0%	100,0%	80,8%	100,0%	98,3%	84,5%
	Uno	,3%							1,7%	
	NC	6,5%	12,1%	4,5%			19,2%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,02	,00
	Error típico de la media	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,02	,00
	N válido	287	22	42	38	44	13	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos o talleres de escritura	Hasta 10 horas	4,7%							100,0%	
	NC	95,3%	100,0%	100,0%			100,0%			100,0%
	TOTALES	21	3	2			3		1	12
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	5,00							5,00	
	Error típico de la media									
	N válido	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	TOTALES	21	3	2			3		1	12
		100,0%	100,0%	100,0%			100,0%		100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de pintura o dibujo	Ninguno	90,6%	83,8%	93,3%	97,4%	97,1%	80,8%	100,0%	96,7%	81,3%
	Uno	2,5%				2,9%	6,2%		3,3%	4,5%
	Dos	,3%		2,2%						
	Tres o más	,7%	4,1%		2,6%					
	NC	5,9%	12,1%	4,5%			13,0%			14,2%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,09	,23	,05	,26	,03	,07	,00	,03	,05
	Error típico de la media	,04	,23	,05	,27	,03	,07	,00	,02	,03
	N válido	289	22	42	38	44	14	3	60	66
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de pintura o dibujo	Hasta 10 horas	6,9%							100,0%	
	Más de 50 horas	16,4%			100,0%	100,0%				16,9%
	NS	13,8%	25,2%	32,6%			32,3%			7,0%
	NC	62,9%	74,8%	67,4%			67,7%			76,1%
	TOTALES	28	4	3	1	1	3		2	14
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	350,92	.	.	300,00	880,00	.	.	3,02	377,75
	Error típico de la media	130,92	.	.	.	,00	.	.	1,00	122,63
	N válido	6	0	0	1	1	0	0	2	2
	TOTALES	28	4	3	1	1	3		2	14
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de otras artes plásticas	Ninguno	90,8%	83,9%	93,2%	96,8%	100,0%	87,0%	100,0%	95,3%	80,7%
	Uno	2,9%	4,0%	2,3%	3,2%				4,7%	3,8%
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA	Media	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Error típico de la media	,03	,05	,02	,03	,00	,00	,00	,05	,05
	N válido	,01	,05	,02	,03	,00	,00	,00	,03	,03
	TOTALES	288	22	42	38	44	14	3	60	65
Nº de horas en cursos de otras artes plásticas	Hasta 10 horas	307	25	44	38	44	16	3	60	77
	Entre 11 y 20 horas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 21 y 30 horas	3,5%		33,4%						
	Entre 41 y 50 horas	7,9%	24,7%		100,0%					
	NS	3,5%								6,6%
	NC	10,1%							66,5%	6,4%
	TOTALES	6,9%							33,5%	6,8%
	TOTALES	68,0%	75,3%	66,6%			100,0%			80,2%
MEDIA	Media	28	4	3	1		2		3	15
	Error típico de la media	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N válido	30,32	20,00	10,00	18,00	.	.	.	48,94	35,85
	TOTALES	6,31	,00	.	,00	.	.	.	1,07	12,24
	TOTALES	7	1	1	1	0	0	0	2	2
	TOTALES	28	4	3	1		2		3	15
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%		100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-4 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de fotografía	Ninguno	91,8%	83,8%	90,9%	97,3%	100,0%	80,8%	67,3%	100,0%	84,5%
	Uno	1,6%		4,6%	2,7%		6,2%	32,7%		
	Dos	,3%	4,1%							
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,02	,09	,05	,03	,00	,07	,33	,00	,00
	Error típico de la media	,01	,09	,03	,03	,00	,07	,34	,00	,00
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de fotografía	Hasta 10 horas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 31 y 40 horas	11,5%		23,9%			32,3%	100,0%		
	Más de 50 horas	4,2%		26,5%						
	Más de 50 horas	4,0%			100,0%					
	NS	4,1%	25,2%							
	NC	76,2%	74,8%	49,6%			67,7%			100,0%
	TOTALES	25	4	4	1		3	1		12
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	32,24	.	21,01	100,00	.	10,00	8,00	.	.
	Error típico de la media	18,49	.	19,86	,00
	N válido	5	0	2	1	0	1	1	0	0
	TOTALES	25	4	4	1		3	1		12
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%		100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-5 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de otras artes audiovisuales	Ninguno	93,2%	87,9%	93,5%	100,0%	97,8%	87,0%	100,0%	100,0%	84,5%
	Uno	,6%		2,0%		2,2%				
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,01	,00	,02	,00	,02	,00	,00	,00	,00
	Error típico de la media	,00	,00	,02	,00	,02	,00	,00	,00	,00
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de otras artes audiovisuales Hasta 10 horas		4,7%				100,0%				
	NS	4,1%		30,4%						
	NC	91,2%	100,0%	69,6%			100,0%			100,0%
	TOTALES	21	3	3		1	2			12
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	10,00				10,00				
	Error típico de la media									
	N válido	1	0	0	0	1	0	0	0	0
	TOTALES	21	3	3		1	2			12
		100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%			100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-6 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de teatro	Ninguno	92,5%	84,0%	95,5%	100,0%	100,0%	87,0%	100,0%	100,0%	80,9%
	Uno	,9%	3,9%							2,4%
	Dos	,3%								1,2%
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,02	,04	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,06
	Error típico de la media	,01	,04	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,04
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de teatro	Entre 11 y 20 horas	4,3%	24,3%							
	Entre 31 y 40 horas	3,8%								5,9%
	Más de 50 horas	4,2%								6,4%
	NS	4,2%								6,4%
	NC	83,6%	75,7%	100,0%			100,0%			81,2%
	TOTALES	23	4	2			2			15
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	69,48	12,00	100,51
	Error típico de la media	46,81	63,83
	N válido	3	1	0	0	0	0	0	0	2
	TOTALES	23	4	2			2			15
		100,0%	100,0%	100,0%			100,0%			100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-7 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de danza, baile	Ninguno	91,5%	83,9%	95,5%	100,0%	97,8%	87,0%	65,6%	100,0%	79,3%
	Uno	2,0%	4,0%			2,2%		34,4%		3,9%
	Dos	,3%								1,3%
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,03	,05	,00	,00	,02	,00	,34	,00	,08
	Error típico de la media	,01	,05	,00	,00	,02	,00	,34	,00	,04
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de danza, baile		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 31 y 40 horas	7,7%								6,2%
	Más de 50 horas	11,3%				100,0%				12,3%
	NS	7,9%	25,0%							6,5%
	NC	73,2%	75,0%	100,0%			100,0%			75,0%
TOTALES	26	4	2		1	2	1		16	
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	298,18	.	.	.	880,00	.	36,00	.	197,07
	Error típico de la media	156,54	,00	.	93,12
	N válido	5	0	0	0	1	0	1	0	3
	TOTALES	26	4	2		1	2	1		16
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-8 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de flamenco	Ninguno	93,1%	87,9%	95,5%	97,2%	100,0%	87,0%	100,0%	100,0%	83,2%
	Uno	,7%			2,8%					1,2%
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,01	,00	,00	,03	,00	,00	,00	,00	,01
	Error típico de la media	,00	,00	,00	,03	,00	,00	,00	,00	,01
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de flamenco	Más de 50 horas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	NC	9,5%			100,0%					7,4%
	TOTALES	21	3	2	1		2			13
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	111,69			104,00					120,00
	Error típico de la media	7,99			,00					
	N válido	2	0	0	1	0	0	0	0	1
	TOTALES	21	3	2	1		2			13
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-9 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de otras artes plásticas	Ninguno	93,8%	87,9%	95,5%	100,0%	100,0%	87,0%	100,0%	100,0%	84,5%
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	Error típico de la media	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de otras artes plásticas		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	TOTALES	19	3	2			2			12
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media									
	Error típico de la media									
	N válido	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTALES	19	3	2			2			12
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-10 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de instrumento musical	Ninguno	91,8%	76,5%	95,5%	97,2%	100,0%	80,8%	65,6%	100,0%	84,5%
	Uno	1,3%	7,8%				6,2%	34,4%		
	Tres o más	,6%	3,6%		2,8%					
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,06	,50	,00	,11	,00	,07	,34	,00	,00
	Error típico de la media	,04	,43	,00	,11	,00	,07	,34	,00	,00
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de instrumentos musicales	Hasta 10 horas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Entre 41 y 50 horas	3,9%					32,3%			
	Más de 50 horas	4,1%			100,0%					
	NS	11,5%	48,5%							
	NC	76,3%	51,5%	100,0%			67,7%			100,0%
	TOTALES	25	6	2	1		3	1		12
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	122,77	.	.	300,00	.	10,00	50,00	.	.
	Error típico de la media	90,45	.	.	,00	.	.	,00	.	.
	N válido	3	0	0	1	0	1	1	0	0
	TOTALES	25	6	2	1		3	1		12
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-11 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de otra formación musical	Ninguno	93,1%	87,9%	95,5%	97,2%	100,0%	80,8%	100,0%	100,0%	84,5%
	Uno	,3%					6,2%			
	Tres o más	,3%			2,8%					
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,02	,00	,00	,11	,00	,07	,00	,00	,00
	Error típico de la media	,01	,00	,00	,11	,00	,07	,00	,00	,00
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nº de horas en cursos de otra formación musical	Más de 50 horas	4,9%			100,0%					
	NS	4,6%					32,3%			
	NC	90,5%	100,0%	100,0%			67,7%			100,0%
	TOTALES	21	3	2	1		3			12
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	300,00	.	.	300,00
	Error típico de la media	,00	.	.	,00
	N válido	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	TOTALES	21	3	2	1		3			12
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%			100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-12 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de diseño	Ninguno	92,5%	87,9%	93,2%	97,4%	97,8%	87,0%	100,0%	100,0%	83,2%
	Uno	1,3%		2,3%	2,6%	2,2%				1,3%
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,01	,00	,02	,03	,02	,00	,00	,00	,02
	Error típico de la media	,01	,00	,02	,03	,02	,00	,00	,00	,02
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de diseño	Entre 41 y 50 horas	4,2%			100,0%					
	Más de 50 horas	12,9%		33,5%		100,0%				7,6%
	NC	82,9%	100,0%	66,5%			100,0%			92,4%
	TOTALES	23	3	3	1	1	2			13
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	238,56		80,00	45,00	60,00				768,00
	Error típico de la media	178,79								
	N válido	4	0	1	1	1	0	0	0	1
	TOTALES	23	3	3	1	1	2			13
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-13 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Curso de gestión cultural	Ninguno	92,8%	87,9%	93,5%	97,1%	100,0%	87,0%	67,1%	100,0%	84,5%
	Uno	,4%			2,9%					
	Dos	,3%		2,0%						
	Tres o más	,3%						32,9%		
	NC	6,2%	12,1%	4,5%			13,0%			15,5%
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	,02	,00	,04	,03	,00	,00	,99	,00	,00
	Error típico de la media	,01	,00	,04	,03	,00	,00	1,01	,00	,00
	N válido	288	22	42	38	44	14	3	60	65
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en cursos de gestión cultural	Más de 50 horas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	NS	4,4%						100,0%		
	NC	8,8%		30,4%	100,0%					
		86,8%	100,0%	69,6%			100,0%			100,0%
	TOTALES	22	3	3	1		2	1		12
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	200,00	200,00	.	.
	Error típico de la media
	N válido	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	TOTALES	22	3	3	1		2	1		12
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Y, podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

TABLA P51-14 E-1017		PROVINCIA									
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	
Otros cursos	Ninguno	13,7%	31,4%	13,0%	14,1%	9,5%	12,4%	67,1%	6,5%	14,5%	
	Uno	70,1%	40,6%	69,1%	70,5%	67,9%	49,1%		88,6%	73,9%	
	Dos	8,1%	12,1%	6,7%	10,0%	15,7%	13,1%	32,9%	1,7%	5,1%	
	Tres o más	6,5%	7,7%	11,2%	5,4%	6,9%	18,8%		3,2%	4,0%	
	NC	1,7%	8,1%				6,6%			2,6%	
	TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77	
MEDIA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	1,15	,96	1,41	1,17	1,20	1,61	,66	1,07	1,01	
	Error típico de la media	,06	,19	,26	,18	,11	,39	,67	,09	,08	
	N válido	302	23	44	38	44	15	3	60	75	
		TOTALES	307	25	44	38	44	16	3	60	77
Nº de horas en otros cursos	Hasta 10 horas	14,6%		5,3%	5,9%	17,3%			42,9%	5,8%	
	Entre 11 y 20 horas	4,2%	5,9%	8,1%	2,9%	5,1%	7,0%			4,5%	
	Entre 21 y 30 horas	5,7%	5,8%	2,7%	3,1%	9,8%				12,3%	
	Entre 31 y 40 horas	4,9%	6,0%		5,7%	10,3%	13,7%			6,1%	
	Entre 41 y 50 horas	3,4%	5,5%		6,1%	4,8%	15,0%			3,0%	
	Más de 50 horas	36,7%	52,9%	40,0%	67,5%	37,4%	36,2%	100,0%	14,3%	33,1%	
	NS	28,3%	12,1%	43,9%	8,8%	15,4%	20,6%		42,8%	30,7%	
	NC	2,3%	11,9%				7,5%			4,6%	
		TOTALES	265	17	38	33	40	14	1	56	66
		MEDIA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media	190,68	183,13	256,27	251,95	167,75	161,11	300,00	115,98	196,71	
	Error típico de la media	20,95	46,78	65,41	70,91	40,34	59,41		52,16	41,39	
	N válido	184	13	21	30	34	10	1	32	43	
	TOTALES	265	17	38	33	40	14	1	56	66	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC. Entrevistados que responden 1 en P50 y que han realizado el citado curso

¿Conoce usted o ha oído hablar del BONO CULTURAL para los andaluces cuando cumplen los 18 años?

TABLA P52 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Conocimiento BONO CULTURAL	Sí, lo conozco	8,3%	5,5%	6,3%	10,6%	10,1%	7,6%	5,4%	7,3%	10,8%
	No lo conozco, pero he oído hablar de ello a familiares y/o	4,8%	3,7%	6,3%	4,9%	7,6%	3,8%	6,4%	3,5%	3,9%
	No tengo conocimiento o noticia	86,0%	90,8%	83,5%	84,5%	82,0%	88,7%	87,8%	88,7%	84,6%
	NS	,9%		3,9%		,4%		,5%	,4%	,7%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Y qué valoración hace del BONO CULTURAL?

TABLA P53 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Valoración del BONO CULTURAL	Es una buena iniciativa para estimular la cultura entre los	78,9%	65,4%	69,1%	73,8%	88,8%	80,1%	77,1%	83,1%	81,2%
	Hay que dejar pasar un tiempo para ver su efecto entre los j	3,9%		7,0%		2,3%		4,6%	1,9%	7,3%
	No creo que sea decisivo para el nivel cultural de los jóvenes	6,9%	11,6%	4,8%	8,1%	8,9%	13,2%		1,8%	9,2%
	NS	7,1%	11,9%	19,1%	15,3%		6,7%	13,7%	1,8%	2,2%
	NC	3,2%	11,1%		2,8%			4,6%	11,4%	
	TOTALES	312	17	42	36	45	15	22	53	82
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 ó 2 en P52

¿Y ha hecho ya uso del BONO CULTURAL o sabe que su destinatario lo haya usado?

TABLA P54 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Uso del BONO CULTURAL	Sí	10,8%	12,8%	2,4%	5,1%	18,5%	13,9%	4,6%	16,8%	9,9%
	No	70,4%	70,4%	68,5%	67,3%	68,0%	46,7%	77,1%	68,1%	77,9%
	NS	14,1%	5,7%	26,8%	24,8%	11,3%	32,8%	13,8%	3,7%	9,8%
	NC	4,7%	11,1%	2,3%	2,8%	2,2%	6,6%	4,6%	11,4%	2,3%
	TOTALES	312	17	42	36	45	15	22	53	82
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 ó 2 en P52

¿Y recuerda para qué lo ha utilizado?

TABLA P54-1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Motivo de uso	Cine, teatro, conciertos	45,2%	58,1%	100,0%		24,5%		100,0%	53,7%	61,9%
	Museos, exposiciones	18,0%				23,0%			22,9%	25,1%
	Compra de libros, bibliotecas	3,1%							11,7%	
	No lo recuerda	23,5%	41,9%		100,0%	23,4%	52,0%		11,7%	13,0%
	NC	10,2%				29,1%	48,0%			
	TOTALES	33	2	1	2	8	2	1	9	8
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Entrevistados que responden 1 en P54

Sexo

TABLA T1 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Sexo	Hombre	49,1%	50,3%	49,5%	48,9%	47,8%	52,4%	48,4%	50,2%	47,5%
	Mujer	50,9%	49,7%	50,5%	51,1%	52,2%	47,6%	51,6%	49,8%	52,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Estado civil

TABLA T2 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Estado civil	Soltero/a	24,4%	27,7%	26,2%	25,3%	22,7%	24,6%	23,1%	23,9%	23,6%
	Casado/a	57,6%	56,2%	55,9%	56,7%	56,9%	58,6%	65,6%	52,3%	61,7%
	Conviviendo en pareja	6,5%	6,6%	8,6%	4,9%	5,0%	6,9%	,5%	8,3%	6,9%
	Divorciado/a o separado/a	4,5%	3,4%	4,8%	3,9%	7,5%	4,6%	1,6%	6,5%	2,9%
	Viudo/a	6,8%	6,0%	4,2%	9,1%	7,8%	5,4%	9,2%	8,8%	5,0%
	NC	,1%		,3%					,2%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Cuántos años cumplió en su último cumpleaños?

TABLA T3 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
GRUPOS DE EDAD	DE 18 A 29 AÑOS	21,0%	27,8%	20,1%	22,9%	21,0%	20,4%	22,0%	17,8%	21,3%
	DE 30 A 44 AÑOS	31,4%	34,7%	29,4%	30,8%	28,4%	31,8%	26,7%	31,3%	34,7%
	DE 45 A 59 AÑOS	23,1%	18,5%	26,5%	18,5%	23,8%	24,2%	21,8%	24,7%	22,9%
	60 O MÁS AÑOS	24,5%	19,1%	24,0%	27,7%	26,8%	23,6%	29,5%	26,2%	21,1%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Podría indicarme qué nivel de estudios terminados tiene Ud.?

TABLA T4 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Nivel de estudios	No sabe leer o escribir	3,6%	1,1%	4,8%	3,5%	3,5%	,7%	7,6%	3,1%	3,5%
	Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela	9,6%	5,9%	9,7%	9,5%	12,0%	8,3%	5,4%	10,9%	10,0%
	Escuela 5 años sin completar EGB, ESO o Bach. Elemental	17,4%	22,6%	17,0%	23,3%	10,1%	19,7%	14,5%	16,9%	17,4%
	Bachiller Elemental, EGB, ESO completa	31,3%	26,2%	28,3%	27,3%	35,2%	40,9%	44,9%	34,9%	24,8%
	Bachiller Superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU	11,5%	16,1%	8,3%	9,2%	11,8%	6,9%	12,5%	11,3%	13,6%
	F.P. I, FP grado medio, Oficialía industrial o equivalente	6,1%	9,8%	9,7%	5,0%	4,6%	5,9%	1,5%	4,9%	6,3%
	F.P. II, FP sup., Maestría indust.o equiv., Conserv.10 años	6,6%	7,2%	8,4%	6,5%	5,0%	6,1%	2,1%	5,8%	8,6%
	Diplom., Ingen.Técnica, 3 cursos Licenc, Ingen.o Arquitect.	8,6%	7,4%	8,6%	11,4%	11,9%	6,8%	6,9%	6,9%	9,0%
	Arquitectura, Ingeniería, Licenciatura o equivalente	4,7%	3,3%	4,9%	3,6%	4,3%	4,6%	3,9%	4,7%	6,1%
	Doctorado	,5%	,5%	,3%	,8%	1,2%			,6%	,5%
	NC	,1%				,4%				,2%
TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

¿Podría indicarme el nº de personas que residen en su hogar contando con Ud.?

TABLA T5 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Personas que residen en su hogar	Una persona	9,0%	9,8%	7,8%	10,1%	10,8%	6,0%	9,4%	13,5%	5,0%
	Dos personas	24,6%	21,0%	23,3%	27,9%	26,7%	23,0%	23,7%	28,8%	21,3%
	Tres personas	22,9%	17,6%	28,6%	22,7%	18,8%	27,2%	18,7%	20,4%	25,7%
	Cuatro personas	29,1%	38,9%	26,3%	26,2%	30,8%	30,3%	28,5%	24,4%	31,8%
	Más de cuatro personas	14,3%	12,7%	14,0%	13,1%	12,4%	13,4%	19,8%	12,5%	16,2%
	NC	,1%				,4%			,4%	
MEDIA (18-99)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Media	3,21	3,29	3,19	3,11	3,12	3,31	3,30	2,99	3,41
	Error típico de la media	,03	,10	,07	,09	,08	,12	,10	,06	,06
	N válido	2379	184	336	233	256	132	186	490	563
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

¿En la actualidad con quién convive Ud.?

TABLA T6 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Situación de convivencia	Vive solo/a	9,0%	9,8%	7,8%	10,1%	10,8%	6,0%	9,4%	13,5%	5,0%
	Vive con su pareja exclusivamente	18,9%	18,4%	18,5%	21,1%	20,0%	17,0%	17,8%	20,8%	16,9%
	Vive con hijos exclusivamente	4,4%	1,1%	3,9%	4,8%	5,0%	6,8%	4,3%	5,4%	3,9%
	Vive con su pareja e hijos exclusivamente	41,9%	39,6%	42,3%	36,9%	39,7%	43,2%	44,6%	38,0%	47,7%
	Vive en casa de sus dos progenitores	13,4%	19,7%	15,0%	11,9%	11,8%	12,0%	14,4%	10,4%	14,5%
	Vive en casa de uno de sus progenitores	4,1%	2,6%	4,8%	7,2%	3,3%	5,2%	3,7%	3,4%	3,9%
	Vive con otros familiares	2,6%	2,8%	3,0%	2,1%	2,0%	4,5%	1,0%	3,1%	2,4%
	Vive en alguna forma de familia extensa	4,2%	4,3%	4,8%	5,5%	4,3%	4,6%	4,2%	2,7%	4,5%
	Otra forma de familia, compañeros...	1,1%	1,1%		,4%	2,3%	,8%	,5%	1,9%	1,1%
	NC	,3%	,7%			,8%			,8%	,2%
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Dispone su hogar de teléfono fijo?

TABLA T6A E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Disponibilidad en el hogar de teléfono fijo	Sí	63,9%	56,1%	68,0%	67,5%	64,3%	55,4%	67,0%	58,6%	67,9%
	No	35,5%	43,3%	32,0%	32,5%	35,7%	37,1%	32,5%	41,0%	31,9%
	NC	,6%	,6%				7,6%	,5%	,4%	,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Mucha gente cuando piensa o habla de política utiliza los términos "izquierda" y "derecha". En esta ficha hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿Pensando en sus opiniones políticas en cuál se situaría Ud.?

TABLA T6B E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Autoposición en escala de ideología política	0 Extrema izquierda	,8%		,6%	,4%	1,9%	1,5%	,7%	,4%	,9%
	1	1,4%	1,1%	1,2%	1,3%			1,1%	1,2%	2,9%
	2	3,7%	3,2%	2,9%	5,4%	3,2%	3,1%	4,2%	1,6%	5,8%
	3	6,9%	5,7%	3,2%	9,0%	10,1%	12,9%	6,5%	4,7%	7,6%
	4	5,4%	4,7%	8,6%	3,8%	7,5%	3,8%	1,6%	7,0%	3,5%
	5	18,2%	16,5%	15,5%	28,4%	25,7%	8,3%	14,2%	15,3%	18,7%
	6	3,2%	3,9%	2,6%	2,5%	5,1%	2,3%	1,0%	4,0%	2,8%
	7	3,2%	3,7%	4,7%	4,6%	2,4%	3,8%	1,1%	2,4%	3,1%
	8	1,8%	3,2%	,8%	3,0%	2,3%		1,1%	1,0%	2,3%
	9	,9%	4,3%	,3%				1,0%	,4%	1,4%
	10 Extrema derecha	1,0%	2,2%	1,5%	,8%	,8%	1,4%	,6%	,6%	1,0%
NS	22,2%	13,7%	32,3%	25,4%	26,5%	29,0%	24,6%	27,9%	8,6%	
NC	31,5%	37,9%	25,7%	15,3%	14,5%	34,0%	42,4%	33,4%	41,3%	
Autoposición Ideológica	Izquierda (0-3)	12,7%	10,0%	7,9%	16,1%	15,3%	17,4%	12,4%	7,8%	17,2%
	Centro (4-6)	26,7%	25,2%	26,7%	34,8%	38,2%	14,4%	16,8%	26,3%	25,1%
	Derecha (7-10)	6,9%	13,3%	7,3%	8,4%	5,5%	5,2%	3,8%	4,5%	7,8%
	NS/NC	53,7%	51,5%	58,0%	40,7%	41,0%	62,9%	67,0%	61,3%	49,9%
MEDIA (0-10)										
Media	4,65	5,39	4,80	4,66	4,55	4,21	4,35	4,72	4,49	
Error típico de la media	,06	,23	,16	,15	,14	,29	,26	,12	,13	
N válido	1103	89	141	139	151	49	61	190	283	
TOTALES		2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Para el cálculo de los estadísticos se han eliminado los valores correspondientes a: NS y NC

La semana pasada, de lunes a domingo, ¿ha realizado un trabajo remunerado (en metálico o en especie) como asalarado o por su cuenta?

TABLA T7 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Trabajo remunerado la semana pasada	Sí (ocupado)	40,8%	50,9%	37,5%	34,6%	42,2%	41,9%	28,9%	39,9%	45,9%
	No (sin trabajo o jubilado)	59,1%	49,1%	62,5%	65,4%	57,8%	58,1%	71,1%	60,1%	54,0%
	NC	,0%								,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En las cuatro últimas semanas, ¿ha tratado de encontrar empleo, incluso ocasional o a tiempo parcial, o ha hecho alguna gestión para establecerse por su cuenta?

TABLA T8 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Búsqueda de empleo en las 4 últimas semanas	Sí	28,3%	33,9%	31,4%	33,7%	28,2%	32,3%	27,4%	18,6%	30,7%
	No	71,6%	66,1%	68,6%	66,3%	71,8%	67,7%	72,6%	81,1%	69,3%
	NC	,1%							,3%	
	TOTALES	1413	91	210	152	148	77	132	296	307
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 3 en T7

¿Ha realizado anteriormente algún trabajo, ya sea como asalarado o por su cuenta?

TABLA T9 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Realización de trabajo anterior	Sí	79,0%	82,3%	76,0%	81,6%	83,3%	90,8%	72,5%	77,9%	77,8%
	No	20,9%	17,7%	23,5%	18,4%	16,7%	9,2%	27,5%	22,1%	22,2%
	NC	,1%		,5%						
	TOTALES	1413	91	210	152	148	77	132	296	307
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 3 en T7

¿Cuál es/era su situación profesional (para ocupados, parados que han trabajado y jubilados)?

TABLA T10 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Situación profesional	Empleador (no miembro de cooperativa)	1,6%	3,0%	2,8%	1,5%	3,8%	1,6%	,6%		1,3%
	Empresario sin asalariados o trabajador independiente	8,9%	17,8%	6,7%	5,2%	7,4%	8,8%	5,4%	11,5%	8,2%
	Miembro de una cooperativa	,0%		,3%						
	Trabaja con carácter fijo	42,0%	37,6%	37,1%	48,4%	35,9%	38,6%	36,8%	44,3%	47,1%
	Trabaja con carácter eventual	42,6%	36,7%	47,0%	39,3%	49,3%	49,4%	55,2%	39,8%	37,4%
	Trabajos esporádicos	4,0%	4,9%	5,3%	5,6%	3,1%	1,6%	2,0%	3,3%	4,5%
	NC	,7%		,7%		,5%			1,2%	1,4%
	TOTALES	2087	168	286	205	232	125	150	426	495
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 9 en T7 ó 1 en T9

¿Y cuál es su actual o última ocupación u oficio?. Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo?

TABLA T11 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ocupación	Dirección de empresas y Admones. Públicas	5,2%	10,5%	6,9%	2,4%	5,5%	4,8%	3,9%	4,1%	4,8%
	Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	8,9%	5,5%	10,4%	11,1%	12,7%	3,9%	8,0%	6,1%	10,4%
	Técnicos y Profesionales de apoyo	9,8%	9,0%	10,4%	10,2%	8,2%	10,4%	8,8%	9,1%	11,0%
	Empleados de tipo administrativo	4,1%	4,7%	2,5%	4,1%	,9%	4,0%	3,4%	5,4%	5,3%
	Restauración, Personales, Protección y Vendedores comercio	18,8%	18,8%	19,2%	17,6%	15,6%	18,3%	15,6%	22,0%	19,0%
	Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	2,9%	8,9%	1,5%	3,4%	3,6%	3,9%	2,0%	2,5%	1,6%
	Artesanos, Cualif. Manufacturas, Construcción, Minería	14,1%	12,0%	17,3%	16,5%	10,8%	12,8%	12,6%	17,6%	11,5%
	Operadores de Instalaciones y Maquinaria, Montadores	6,6%	6,3%	5,1%	6,2%	6,0%	9,0%	9,2%	5,2%	7,8%
	Trabajadores no cualificados	28,6%	23,9%	26,8%	28,4%	36,3%	32,7%	36,5%	26,1%	26,6%
	NC	1,0%	,5%			,5%			1,9%	2,0%
	TOTALES	2087	168	286	205	232	125	150	426	495
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 9 en T7 ó 1 en T9

¿Cuál es/era su situación profesional (para ocupados, parados que han trabajado y jubilados)?

TABLA T12 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Estudiante (aunque esté de vacaciones)	Sí	9,8%	10,4%	12,8%	13,6%	10,6%	11,2%	8,5%	5,7%	9,6%
	No	90,1%	89,6%	86,9%	86,4%	89,4%	88,8%	91,5%	94,1%	90,2%
	NC	,1%		,3%					,2%	,2%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Percibía una pensión de jubilación o ingresos de prejubilación	Sí	15,2%	10,9%	15,0%	18,3%	17,5%	17,5%	18,6%	15,3%	12,9%
	No	84,5%	89,1%	84,4%	81,7%	82,5%	82,5%	80,9%	84,5%	86,6%
	NC	,3%		,6%				,5%	,2%	,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dedicado/a a las labores del hogar	Sí	53,5%	31,8%	61,9%	59,7%	65,0%	64,9%	55,0%	59,5%	39,4%
	No	46,4%	68,2%	37,8%	40,3%	35,0%	35,1%	45,0%	40,3%	60,6%
	NC	,1%		,3%					,2%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Incapacitado/a permanente	Sí	2,6%	1,1%	6,2%	1,3%	1,6%	3,7%	3,8%	1,6%	2,1%
	No	97,3%	98,9%	93,2%	98,7%	98,4%	96,3%	96,2%	98,2%	97,9%
	NC	,1%		,6%					,2%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pensionista (distinta de jubilación o prejubilación)	Sí	5,3%	3,9%	5,4%	5,5%	3,9%	5,3%	7,6%	6,6%	4,4%
	No	94,6%	96,1%	94,3%	94,5%	96,1%	93,9%	92,4%	93,2%	95,6%
	NC	,1%		,3%			,8%		,2%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Trabajos sociales o actividades benéficas (sin remuneración)	Sí	,8%	,6%	2,8%	1,2%	,8%				,7%
	No	99,1%	99,4%	97,0%	98,8%	99,2%	100,0%	100,0%	99,8%	99,3%
	NC	,1%		,3%					,2%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ayuda familiar (sin remuneración)	Sí	1,5%	4,9%	1,6%	1,3%	1,2%			,8%	1,8%
	No	98,5%	95,1%	98,1%	98,7%	98,8%	100,0%	100,0%	99,0%	98,2%
	NC	,1%		,3%					,2%	
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿Es Ud. la persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar?

TABLA T13 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar	Sí	43,7%	38,7%	40,2%	43,2%	46,5%	43,3%	44,9%	48,2%	42,3%
	No	42,7%	39,0%	47,8%	45,6%	39,4%	45,4%	45,0%	36,3%	45,3%
Aporto igual que otra/s persona/s		12,7%	21,8%	11,7%	10,3%	13,4%	9,0%	10,1%	13,5%	11,9%
	NS	,2%	,5%		,9%	,8%				
	NC	,7%		,3%			2,3%		2,1%	,5%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Y la persona que aporta mayor nivel de ingresos a su hogar, ¿en qué situaciones de las siguientes se encontraba la semana pasada?

TABLA T14 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Situación la persona que aporta mayor nivel de ingresos la semana pasada	Trabaja	64,9%	77,7%	59,0%	71,0%	65,9%	55,4%	59,7%	61,2%	68,6%
	No trabaja, pero ha trabajado	31,1%	22,3%	39,2%	25,3%	32,1%	35,1%	38,0%	29,3%	28,7%
	Nunca ha trabajado	1,4%		1,2%	1,8%		3,1%	1,1%	2,1%	1,5%
	NS	,3%			1,9%	1,0%				
	NC	2,3%		,6%		1,0%	6,4%	1,2%	7,4%	1,1%
	TOTALES	1039	73	161	108	103	63	84	189	258
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 2,8 ó 9 en T13

¿Cuál es o era la situación profesional del cabeza de familia (para ocupados, parados que han trabajado y jubilado)?

TABLA T15 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Situación profesional de la persona que aporta mayor nivel de ingresos	Empleador (no miembro de cooperativa)	2,6%	8,9%	3,2%	2,3%	4,0%	1,7%			2,7%
	Empresario sin asalariados o trabajador independiente	12,8%	21,5%	5,5%	10,7%	20,5%	8,6%	13,4%	12,7%	13,4%
	Miembro de una cooperativa	,3%		,8%	,9%					,4%
	Trabaja con carácter fijo	58,6%	49,2%	62,6%	64,3%	47,6%	61,4%	47,8%	66,6%	58,3%
	Trabaja con carácter eventual	23,0%	19,1%	24,2%	17,7%	25,9%	24,5%	37,5%	16,7%	23,6%
	Trabajos esporádicos	1,3%		1,9%	2,1%		1,9%		2,3%	1,2%
	NC	1,4%	1,3%	1,9%	1,8%	2,0%	1,9%	1,2%	1,8%	,4%
	TOTALES	997	73	158	104	101	57	82	171	251
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 2 en T14

¿Y cuál es su actual o última ocupación u oficio?. Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo?

TABLA T16 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ocupación	Dirección de empresas y Admones. Públicas	5,8%	9,3%	6,9%	3,2%	8,8%	3,5%	2,5%	4,1%	6,7%
	Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,0%	7,5%	8,9%	7,6%	16,8%	5,6%	8,5%	6,7%	9,6%
	Técnicos y Profesionales de apoyo	7,4%	6,9%	9,5%	9,6%	5,9%	12,1%		5,4%	8,5%
	Empleados de tipo administrativo	4,7%	6,7%	1,3%	7,6%	2,0%	3,5%	3,8%	4,0%	7,0%
	Restauración, Personales, Protección y Vendedores comercio	10,5%	5,2%	14,5%	13,4%	11,1%	6,8%	7,2%	14,3%	7,5%
	Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	4,2%	8,5%	2,6%	7,7%	3,9%	3,4%	1,2%	6,3%	2,4%
	Artesanos, Cualif. Manufacturas, Construcción, Minería	26,7%	23,1%	31,1%	21,1%	24,0%	33,5%	30,4%	28,8%	24,2%
	Operadores de Instalaciones y Maquinaria, Montadores	12,2%	9,8%	10,1%	10,3%	6,8%	19,2%	19,9%	11,6%	13,7%
	Trabajadores no cualificados	17,6%	17,7%	13,9%	16,8%	18,6%	10,6%	25,3%	16,6%	19,6%
	NC	1,9%	5,3%	1,3%	2,8%	2,0%	1,9%	1,2%	2,3%	,8%
TOTALES	997	73	158	104	101	57	82	171	251	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: entrevistados/as que responden 1 ó 2 en T14

¿Podría decirme, por último, ¿cuáles son los ingresos netos que entran en su hogar al mes por todos los conceptos?

TABLA T17 E-1017		PROVINCIA								
		TOTAL	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Ingresos netos mensuales	Menos de 250 €	,6%	1,1%	1,2%	,4%	1,1%		1,1%	,6%	
	De 251 a 500 €	2,2%	2,7%	3,3%	3,6%	2,3%	1,5%	1,1%	2,2%	1,2%
	De 501 a 750 €	6,6%	7,7%	6,3%	5,1%	4,3%	6,0%	19,9%	5,0%	5,1%
	De 751 a 1000 €	8,9%	6,0%	4,1%	10,3%	9,4%	11,4%	14,8%	7,8%	10,3%
	De 1001 a 1250 €	7,2%	10,7%	8,9%	8,1%	8,1%	6,1%	8,0%	5,0%	6,0%
	De 1251 a 1500 €	5,3%	9,6%	2,7%	8,1%	8,2%	3,8%	8,3%	2,4%	4,9%
	De 1501 a 1750 €	2,8%	3,1%	2,4%	2,6%	3,5%	1,5%	3,3%	1,4%	4,1%
	De 1751 a 2000 €	2,5%	6,0%	2,4%	2,1%	4,3%	,7%	1,0%	1,0%	2,8%
	De 2001 a 2250 €	1,4%	2,1%	3,0%		2,4%	,8%	,6%	,6%	1,6%
	De 2251 a 2500 €	1,0%	2,3%	1,2%	1,3%	1,2%	,8%		,8%	,7%
	De 2501 a 3000 €	,5%	1,0%			1,9%		2,1%		,2%
	De 3001 a 3500 €	,7%	,5%	,3%	,4%	1,2%				2,1%
	Más de 3500 €	,7%	1,6%	,7%		,8%			,6%	1,1%
	N.S.	19,1%	14,7%	29,6%	23,0%	37,1%	28,0%	17,5%	6,6%	14,0%
	NC	40,5%	30,9%	33,8%	35,2%	14,3%	39,4%	22,3%	65,9%	45,9%
	TOTALES	2382	184	336	233	256	132	186	492	563
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA DE LA MUESTRA: CONSUMO CULTURAL 2010

UNIVERSO: Personas residentes en Andalucía con edades iguales o superiores a 18 años.

TAMAÑO DE LA MUESTRA TEÓRICA: 2400 entrevistas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA REAL: 2382 entrevistas.

TIPO DE ENTREVISTA:

Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios.

TIPO DE MUESTREO:

Estratificado por grupos socioeconómicos. Dentro de cada estrato se realiza un muestreo sistemático de las secciones, con probabilidad proporcional a la población de 18 años o más. La elección de la unidad final se realiza por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

ESTRATIFICACIONES:

La variable utilizada para la estratificación se calcula a partir de una clasificación de secciones según criterios sociodemográficos basada en el Censo de 2001. La afijación de la muestra es proporcional a la población del universo dentro de cada grupo sociodemográfico.

ELECCIÓN DE LA UNIDAD FINAL DE MUESTREO:

La elección de las secciones censales se hará con probabilidad proporcional a su población utilizando los datos del Padrón Municipal de Habitantes de enero de 2.009.

Cada ruta se compone de una muestra de 6 personas, y por tanto la estratificación por sección, debe incluir 342 secciones que se elegirán a través de un muestreo sistemático dentro de cada estrato. La elección de las personas que entrarán a formar parte de la muestra se realiza mediante recorridos aleatorios dentro de cada sección, con puntos de arranque escogidos aleatoriamente, y obligando a ajustarse a unas cuotas de sexo y grupos de edad que serán proporcionales a la población de la sección, con un posterior ajuste para que la distribución de la población en cada estrato en la muestra sea la misma que en la población.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN:

La distribución de la población según los estratos es la siguiente:

Estrato	Porcentaje
Grupo 11	6,7
Grupo 12	1,1
Grupo 13	7,7
Grupo 14	10,6
Grupo 15	6,3
Grupo 16	9,4
Grupo 17	4,5

Grupo 18	3,9
Grupo 21	3,6
Grupo 22	4,1
Grupo 23	2,1
Grupo 24	3,5
Grupo 25	2,9
Grupo 31	4,9
Grupo 32	6,8
Grupo 33	5,4
Grupo 34	10,8
Grupo 35	5,9
Total	100,0

Distribución de la población andaluza por estratos, según sexo y edad: (porcentajes por filas)

	Hombres				Mujeres			
	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	60 años y más	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	60 años y más
Grupo 11	10,1	14,7	10,3	12,2	9,7	14,2	11,0	17,9
Grupo 12	14,5	17,3	11,5	7,4	13,3	15,6	10,4	10,0
Grupo 13	9,7	14,0	10,7	12,0	9,4	14,3	12,4	17,6
Grupo 14	11,5	17,6	11,5	8,9	11,2	17,0	11,6	10,8
Grupo 15	8,8	12,9	10,3	12,8	9,0	13,8	13,1	19,4
Grupo 16	10,7	19,0	12,3	7,3	10,4	19,3	12,4	8,6
Grupo 17	10,6	15,8	14,0	8,0	10,1	17,3	15,2	9,0
Grupo 18	12,2	16,0	11,3	9,7	11,6	14,7	11,1	13,3
Grupo 21	8,4	16,0	11,6	13,4	8,7	16,2	12,0	13,9
Grupo 22	11,1	16,8	11,1	10,9	10,7	15,5	10,9	13,0
Grupo 23	12,7	17,2	11,6	9,0	12,0	16,3	10,8	10,4
Grupo 24	11,1	17,6	12,0	8,8	10,9	17,6	12,2	9,9
Grupo 25	16,7	20,8	10,6	6,8	12,2	16,0	9,2	7,9
Grupo 31	10,6	15,1	11,8	11,2	10,1	14,8	11,9	14,7
Grupo 32	9,1	13,3	11,8	16,2	8,3	11,6	10,4	19,5
Grupo 33	11,9	15,8	11,8	10,9	11,1	14,7	10,8	12,9
Grupo 34	10,9	15,9	11,5	11,3	10,4	15,1	10,9	14,0
Grupo 35	11,0	15,2	11,7	12,4	10,1	14,1	10,6	14,8

NIVELES DE ERROR:

El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta, para las frecuencias de cada variable, es de $\pm 2\%$, para un nivel de confianza del 95%.

TIEMPO MEDIO DE LA ENTREVISTA: 22 minutos.

FECHAS DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: Desde el 1 de julio de 2010 hasta el 29 de julio de 2010

CUESTIONARIO

UNIDAD DE ESTUDIOS APLICADOS

Nº ESTUDIO: 1017

ENTREVISTADOR/A:

La información obtenida en esta encuesta está protegida por la Ley 12/89 que regula el secreto estadístico para las administraciones públicas, no pudiéndose tratar ni difundir más que de forma numérica y agregada, para garantizar el anonimato de los entrevistados.

El presente estudio se enmarca dentro de los sondeos de opinión pública de la población andaluza que el IESA realiza periódicamente. En este caso concreto, el estudio tiene como objetivo conocer la opinión de los andaluces sobre diversos aspectos relacionados con la cultura. Las preguntas son sencillas. No existen respuestas buenas o malas. Nos interesa ante todo conocer su opinión. Le agradecemos de antemano su colaboración

RUTA: **Nº de CUESTIONARIO:**

PROVINCIA:

MUNICIPIO

P1 ¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales?

Utilice para ello una escala de 0 a 10 donde 0 =[ningún interés] a 10 [máximo interés] (**MOSTRAR TARJETA 1**)

	0=Ningún interés	10=Máximo interés	NS	NC
1.1 Lectura en general.....	_____	_____	88	99
1.2 Leer libros por trabajo o estudios.....	_____	_____	88	99
1.3 Leer Libros por otras razones(placer)	_____	_____	88	99
1.4.- Leer periódicos.....	_____	_____	88	99
1.5. Leer revistas.....	_____	_____	88	99
1.6. Asistir a Bibliotecas.....	_____	_____	88	99
1.7. Archivos.....	_____	_____	88	99
1.8 Museos.....	_____	_____	88	99
1.9 Exposiciones.....	_____	_____	88	99
1.10 Galerías de Arte.....	_____	_____	88	99
1.11 Monumentos.....	_____	_____	88	99
1.12 Yacimientos Arqueológicos.....	_____	_____	88	99
1.13 Cine.....	_____	_____	88	99
1.14 Teatro.....	_____	_____	88	99
1.15 Opera.....	_____	_____	88	99
1.16 Zarzuela.....	_____	_____	88	99
1.17 Ballet o Danza.....	_____	_____	88	99
1.18 Música en general.....	_____	_____	88	99
1.19 Conciertos de música clásica.....	_____	_____	88	99
1.20 Conciertos de música actual.....	_____	_____	88	99
1.21 Escuchar música.....	_____	_____	88	99

P2 Me gustaría que me dijera, en general, ¿qué tres tipos de actividades suele Ud. hacer durante su tiempo libre en un día laborable?. ¿Y durante los fines de semana y festivos? (MOSTRAR TARJETA Nº 2**)**

	2.1.- Días Laborables	2.2.- Fines de semana Y festivos
Ver la televisión.....	1	1
Escuchar música.....	2	2
Escuchar la radio (no música).....	3	3
Leer (prensa, libros.....)	4	4
Hacer trabajos manuales.....	5	5
Asistir a espectáculos.....	6	6
Ver alguna exposición.....	7	7
Pasear, hacer ejercicio, deporte.....	8	8
Salir a tomar algo con familia, pareja.	9	9
Reunirse con amigos fuera de casa...	10	10
Jugar con los hijos.....	11	11
Viajar.....	12	12
Otras actividades.....	13	13
NS.....	88	88
NC.....	99	99

P3.- Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que visitó alguna de las siguientes instalaciones que le cito y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo para ello.

	Última vez que visitó					(Si responde 1 o 2) Gasto aproximado		
	En el último trimestre	En el último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca	NS	NC	NS	NC
3.1.- Monumento.....	1	2	3	4	8	9	3.1.1 _____	88 99
3.2.- Yacimiento arqueológico..	1	2	3	4	8	9	3.2.1 _____	88 99
3.3.- Museo.....	1	2	3	4	8	9	3.3.1 _____	88 99
3.4.- Exposición.....	1	2	3	4	8	9	3.4.1 _____	88 99
3.5.- Galería de Arte.....	1	2	3	4	8	9	3.5.1 _____	88 99
3.6.- Archivo.....	1	2	3	4	8	9	3.6.1 _____	88 99

P4 ¿Cuándo fue la *última vez que leyó un libro* por motivos profesionales o de estudios? ¿Y por otros motivos como ocio o entretenimiento?

	En el último mes	En el Último trimestre	En el Último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca	NS	NC
4.1.- Por profesión o estudios	1	2	3	4	5	8	9
4.2.- Por otros motivos	1	2	3	4	5	8	9

SOLO PARA QUIENES HAN LEIDO LIBROS EN EL ÚLTIMO MÉS O TRIMESTRE (OPCIONES 1 O 2 EN PREGUNTAS 4.1 Y 4.2).

P5.- Dígame, por favor, dónde suele leer habitualmente. (Multirresponsta)

- En su casa.....1
- En el trabajo.....2
- En desplazamientos (autobús, tren, etc.).....3
- En una biblioteca.....4
- NS.....8
- NC.....9

P6.- Y dígame también, por favor, cuándo suele leer habitualmente. (Multirresponsta)

- De lunes a viernes.....1
- Los fines de semana.....2
- NS.....8
- NC.....9

P7 ¿Ha comprado libros en el último trimestre?

	SI	NO	NS	NC
7.1.- Por profesión o estudios.....	1	2	8	9
7.2.- Por motivos distintos a profesión o estudios.....	1	2	8	9

A QUIENES RESPONDEN SÍ (1) EN P7.1 PASAN A P8.1 Y A QUIENES RESPONDEN SI (1) EN P7.2 PASAN A P8.2

P8.- ¿De qué manera *obtuvo o adquirió libros* relacionados con su profesión o estudios en el último trimestre? ¿Y los libros relacionados con otros motivos (por ejemplo ocio y tiempo libre)?

(MOSTRAR TARJETA 3) Multirresponsta

	8.1 Profesión / Estudios	8.2 Otros Motivos
Los compró en un establecimiento de LIBRERÍA.....	1	1
Los compró en una gran superficie o gran almacén.....	2	2
Los compro en un kiosco de prensa	3	3
Los compró por correo, teléfono o está suscrito.....	4	4
Los encargó / descargó por internet	5	5
Eran fotocopias de un libro.....	6	6
Eran un préstamo de una biblioteca o de amigo/compañero.....	7	7
Eran un regalo.....	8	8
NS.....	88	88
NC.....	99	99

P9 ¿Cuenta usted con una biblioteca personal?,

- SI..... 1 Pasa a P9.1
- NO..... 2
- NC..... 9

P9.1.- ¿Con cuántos libros, aproximadamente?

- Hasta 50 títulos.....1
- Entre 51 y 200 títulos.....2
- Entre 201 y 400 títulos.....3
- Entre 401 y 1000 títulos.....4
- Con más de 1000 títulos.....5
- NS.....8
- NC.....9

P10 ¿Y guarda usted libros digitalizados en el ordenador o en algún tipo de almacenamiento digital (pen drive, CD, etc.) por motivos profesionales? ¿Y por otros motivos?

	10.1 Profesión / Estudios	10.2 Otros Motivos
Sí, con frecuencia.....	1	1
Sí, pero solo ocasionalmente.....	2	2
No o rara vez.....	3	3
No, nunca.....	4	4
NS.....	8	8
NC.....	9	9

P11 ¿Cuándo fue la última vez que fue a una biblioteca o accedió por internet a ella?

	En el Último trimestre	En el Último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca	NS	NC
11.1.- Fue personalmente	1	2	3	4 Pasa a P14	8	9
11.2.- Accedió por Internet	1	2	3	4	8	9

(SÓLO A QUIENES RESPONDEN 1 "PERSONALMENTE" EN LA P11.1)

P12 ¿Cuántas veces ha ido?

- Una vez.....1
- Dos veces.....2
- Tres veces.....3
- Más de tres veces.....4
- NS.....8
- NC.....9

P13 (Sólo a quienes responden 1 "personalmente" en la P11) ¿Cuáles son los dos motivos principales por los que va a la biblioteca?

(MOSTRAR TARJETA 4)

- Para estudiar habitualmente.....1
- Para estudiar cuando tiene exámenes.....2
- Para buscar información.....3
- Para leer allí libros de la biblioteca.....4
- Para tomar en préstamo libros, videos, CD, DVD... ..5
- Para encontrarse con sus compañeros.....6
- Para leer allí revistas / periódicos.....7
- Para usar Internet.....8
- Para asistir a alguna actividad programada.....9
- Para acompañar a otras personas (niños, mayores, etc.).....10
- NS.....88
- NC.....99

P14 - (Sólo a quienes respondieron "Nunca o casi nunca" (4 EN 11.1 y/o 11.2)) ¿Cuáles son los dos motivos principales por los que no va a la biblioteca o no recurre a ella? (MOSTRAR TARJETA 5)

- Desconocimiento de que existan en la zona1
- Desconocimiento de funcionamiento (horarios, etc.)2
- No hay en mi zona, están lejos3
- Tienen pocas prestaciones4
- Son incómodas (ruidosas, poca luz, etc.)5
- No tengo tiempo6
- No tengo interés7
- NS8
- NC9

A TODOS/AS

P15 Dígame, por favor, cuándo fue la última vez que asistió a los espectáculos que le cito a continuación, o a alguno de ellos y, si lo recuerda, el gasto aproximado que hizo en cada caso:

	Última vez que asistió						(Si responde 1, 2 o 3) Gasto aproximado		
	En el último trimestre	En el último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca	NS	NC	NS	NC	
15.1.- Ballet o danza.....	1	2	3	4	8	9	15.1.1 _____	888	999
15.2., Opera.....	1	2	3	4	8	9	15.2.1 _____	888	999
15.3.- Zarzuela.....	1	2	3	4	8	9	15.3.1 _____	888	999
15.4.- Teatro.....	1	2	3	4	8	9	15.4.1 _____	888	999

P16 (Sólo a quienes asistieron a **ballet o danza el último año [1 o 2] en P15.1**) ¿De qué tipo de ballet o danza se trataba? (Multirrespuesta)

- Ballet clásico1
- Ballet flamenco2
- Danza contemporánea3
- Danza folclórica o étnica.....4
- Otras modalidades.....5
- NS8
- NC.....9

P17 (Sólo a quienes asistieron a **teatro el último año [1 o 2] en P15.4**) ¿De qué tipo de teatro se trataba? (Multirrespuesta)

- De vanguardia1
- Actual2
- Clásico3
- Infantil.....4
- Otros tipos.....5
- NS8
- NC9

P18 Podría decirme los dos motivos principales, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a estos espectáculos? (MOSTRAR TARJETA 6)

	P18.1 Ballet/Danza	P18.2 Ópera	P18.3 Zarzuela	P18.4 Teatro
El precio es caro.....	1	1	1	1
Es difícil conseguir entradas.....	2	2	2	2
Hay poca oferta.....	3	3	3	3
Hay poca información.....	4	4	4	4
Prefiero verlo/oírlo en televisión/video/ordenador/radio.....	5	5	5	5
Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.).....	6	6	6	6
Me resulta difícil de entender.....	7	7	7	7
No tengo tiempo.....	8	8	8	8
No tengo interés / no me gusta.....	9	9	9	9
Por no tener con quién ir.....	10	10	10	10
NS.....	88	88	88	88
NC.....	99	99	99	99

P19 ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música clásica? ¿¿Y de música actual? Y, y, si lo recuerda, ¿cuál fue el gasto aproximado que hizo en cada caso?

	Última vez que asistió						(Si responde 1, 2 o 3) Gasto aproximado		
	En el último trimestre	En el último año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca	NS	NC	NS	NC	
19.1.- Música clásica.....	1	2	3	4	8	9	19.1.1 _____	8	9
19.2., Música actual.....	1	2	3	4	8	9	19.2.1 _____	8	9

P20 (Sólo a quienes fueron a un concierto de **música clásica** el último año [1 o 2 en P19.1]) Se trataba de un concierto de... (Mutirrespuesta)

Orquesta sinfónica.....	1
Grupo de cámara.....	2
Coro o grupo vocal.....	3
Recital lírico.....	4
Solista.....	5
Otros.....	6
NS.....	8
NC.....	9

P21 (Sólo a quienes fueron a un concierto de música actual el último año [1 o 2] en P19.2) Se trataba de un concierto de... (Mutirrespuesta)

Canciones infantiles.....	1
Canción de autor.....	2
Canción melódica.....	3
Flamenco.....	4
Nuevo flamenco.....	5
Otro folklore español: celta, regional.....	6
Pop / rock.....	7
Blues, soul.....	8
Jazz.....	9
World music; folk; étnica.....	10
Reggae.....	11
Rap, Hip hop.....	12
Electrónica, tecno.....	13
Hard rock, metal, punk.....	14
Dance/house.....	15
Otro tipo.....	16
NS.....	17
NC.....	18

P22 Podría decirme los **dos motivos principales**, de los que le muestro a continuación, que más influyen para que no vaya más a menudo o no vaya nunca a conciertos clásicos o de música actual? (MOSTRAR TARJETA 7)

	P 22.1 Conciertos de música clásica	P22.2 Conciertos de música actual
El precio, es caro.....	1	1
Es difícil conseguir entradas.....	2	2
Hay poca oferta.....	3	3
Hay poca información.....	4	4
Prefiero verlo/oírlo en televisión/ video/ ordenador/ radio.....	5	5
Me resulta difícil salir de casa (cuidado de niños, mayores, etc.).....	6	6
Me resulta difícil de entender.....	7	7
No tengo tiempo.....	8	8
No tengo interés / no me gusta.....	9	9
Por no tener con quién ir.....	10	10
NS.....	88	88
NC.....	99	99

P23 ¿Con qué frecuencia suele usted **escuchar música** (radio, CD, mp3, etc.)? ¿Y, en particular, flamenco?

	P23.1 Conciertos de música clásica	P23.2 Conciertos de música actual	P23.3 Flamenco
Diariamente (todos o casi todos los días.....)	1	1	1
Al menos una vez por semana.....	2	2	2
Al menos una vez al mes.....	3	3	3
Nunca o casi nunca.....	4	4	4
NS.....	8	8	8
NC.....	9	9	9

P24 ¿En qué medio/soporte suele escuchar música? (Mutirrespuesta).

Aparato o cadena de música/reproducción (discos de vinilo, CD, DVD).....	1
En la radio o el reproductor del coche.....	2
En el ordenador.....	3
Equipos de música portátiles (Reproductor de MP3, MP4, móvil, etc.).....	4
En televisión.....	5
Otros.....	6
No suelo escuchar música	7
NS.....	8
NC.....	9

P25 ¿De qué manera **adquirió música grabada** en el último trimestre? ¿Y, en particular, de flamenco? Indicar número de unidades adquiridas

	Música	Flamenco
Compra de CD's en tiendas.....	P25.1 _____unids. NS88-NC99	P25.1_1 _____unids. NS88-NC99
Mediante descargas legales (de pago) en internet.....	P25.2 _____unids. NS88-NC99	P25.2_1 _____unids. NS88-NC99
Mediante descargas libres (gratis) en internet.....	P25.3 _____unids. NS88-NC99	P25.3_1 _____unids. NS88-NC99
No suelo comprar/adquirir grabaciones.....	P25.4 77	

P26 ¿Cuándo fue la última vez que acudió a una sala de cine para ver una película?

- En el último trimestre o hace menos de tres meses..... 1 (Pasa a P27,28 y 29)
- En el último año2
- Hace más de un año.....3
- Nunca o casi nunca.....4
- NS8
- NC9

(SÓLO A QUIENES RESPONDEN "1" EN LA P26)

P27 ¿Cuántas veces fue?

- Una vez.....1
- Dos veces2
- Tres veces3
- Más de tres veces.....4
- NS8
- NC9

P28 De qué tipo de películas se trataba? (Multirrespuesta)

- Dibujos animados1
- Infantil2
- Ciencia ficción.....3
- Comedia4
- Drama5
- Acción / Aventuras.....6
- Suspense.....7
- Clásico, antiguo8
- Terror9
- Otro tipo.....10
- NS88
- NC.....99

P31 En cualquier caso, ¿De qué manera obtuvo o adquirió productos audiovisuales en el último trimestre? ¿Alguna de las unidades era de flamenco?

	ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES			¿ALGUNA DE LAS UNIDADES ERA DE FLAMENCO ?					
	Nº DE UNIDADES	NS	NC	SI	NO	NS	NC		
Compra de DVD's originales en tiendas.....	P31.1	_____unids.	88	99	P31.1_1	1	2	8	9
Compra de DVD's en mercadillos o similares.....	P31.2	_____unids.	88	99	P31.2_1	1	2	8	9
Mediante descargas por internet.....	P31.3	_____unids.	88	99	P31.3_1	1	2	8	9
Las copió de un amigo o familiar.....	P31.4	_____unids.	88	99	P31.4_1	1	2	8	9
Eran un regalo.....	P31.5	_____unids.	88	99	P31.5_1	1	2	8	9
Otra forma.....	P31.6	_____unids.	88	99	P31.6_1	1	2	8	9
No obtuvo ni adquirió productos audiovisuales.....	P31.7	77.							

(SÓLO A QUIENES RESPONDEN "1" EN LA P26)

P29 ¿Y podría decirme los dos motivos que más influyeron a elegir la o las películas?

- Los actores..... 1
- El director2
- El tema3
- La publicidad4
- La opinión de sus hijos.....5
- La opinión de otros familiares y amigos.....6
- Las críticas7
- Otros motivos8
- NS88
- NC99

A TODOS/AS

P30 A la hora de ver películas y/o documentales, por qué medio prefiere verlos? (Multirrespuesta).

- En salas comerciales de cine..... 1
- En una filmoteca2
- En la televisión3
- En el ordenador.....4
- No suelo ver películas o documentales.....5
- NS8
- NC9

P32 ¿Cuenta usted con una videoteca (o colección de videos, DVD's, etc.) personal?,

- SI 1 Pasa a P32.1
- NO 2 Pasa a P33
- NC 9 Pasa a P33

P32.1.- ¿Con cuántos videos, DVD's (películas), aproximadamente?

- Hasta 50 títulos1
- Entre 51 y 200 títulos2
- Entre 201 y 400 títulos3
- Entre 401 y 1000 títulos4
- Con más de 1000 títulos5
- NS8
- NC9

P33 Dígame, por favor, si suele ver la televisión y, aproximadamente cuánto tiempo de media según los días de la semana que le indico a continuación.

	MEDIA	NO	NS	NC
33.1.- Sí, de lunes a viernes.....	Aproximadamente _____ horas	77	88	99
33.2.- Sí, los sábados.....	Aproximadamente _____ horas	77	88	99
33.3.- Sí, los domingos.....	Aproximadamente _____ horas	77	88	99
33.4.- No suele ver la televisión nunca o casi nunca (Pasa a P35)	77			

(A QUIENES HAN RESPONDIDO SÍ [1, 2, 3] EN LA P33)

P34 ¿Y qué tipo de **programas suele ver?** (Multirresposta).

Programas infantiles.....	1
Noticias e información	2
Series (Entrevistador: se puede aclarar series españolas, extranjeras, telenovelas, etc.)	3
Películas, largometrajes	4
Espectáculos de artes escénicas (ópera, ballet, teatro, etc.)	5
Documentales y programas culturales	6
Concursos culturales	7
Otros concursos.....	8
Programas musicales	9
Deportes	10
Programas religiosos.....	11
Programas de debates, tertulias.....	12
Programas de telecompra	13
Programas con entrevistas, actuaciones, etc.....	14
Otro tipo de programas de entretenimiento.....	15
NS.....	88
NC.....	99

P35 Dígame ahora, por favor, si **suele escuchar la radio**, con qué frecuencia y, aproximadamente cuánto tiempo según sus hábitos.

		NS	NC
Sí, todos los días..... 1	aproximadamente _____ horas de media	88	99
Sí, varias veces por semana..... 2	aproximadamente _____ horas de media	88	99
Sí, varias veces al mes..... 3	aproximadamente _____ horas de media	88	99
No suele escuchar la radio nunca o casi nunca..... 4			

77
(Pasa a P37)

(A QUIENES HAN RESPONDIDO SÍ [1, 2, 3] EN LA P35)

P36 ¿Y qué tipo de **programas suele escuchar?**
Multirresposta

Programas infantiles.....	1
Noticias e información	2
Programas de música clásica	3
Otros programas musicales	4
Programas culturales	5
Concursos	6
Deportes.....	7
Programas religiosos.....	8
Tertulias.....	9
Programas con entrevistas, actuaciones, etc.	10
Otro tipo de programas de entretenimiento	11
NS	88
NC	99

P37.- ¿Dispone de ordenador y conexión a Internet en su domicilio?.

	Sí	No	NS	NC
P37_1.- Ordenador.....	1	2	8	9
P37_2.- Internet.....	1	2	8	9

P38.- ¿Dispone de ordenador y conexión a Internet en su puesto de trabajo?. (Si no trabaja anotar 7 "No procede")

	Sí	No	NS	NC	NP
P38_1.- Ordenador.....	1	2	8	9	7
P38_2.- Internet.....	1	2	8	9	7

P39 ¿Me puede decir con qué frecuencia suele usar el **ordenador** por trabajo o estudios, o en su tiempo libre, tanto dentro como fuera de su hogar?

	Por trabajo o estudios		Por ocio o tiempo libre	
	P39.1 En su hogar	P39.2 Fuera de su hogar	P39.3 En su hogar	P39.4 Fuera de su hogar
Diariamente.....	1	1	1	1
Varias veces a la semana.....	2	2	2	2
Una vez a la semana.....	3	3	3	3
Alguna vez al mes.....	4	4	4	4
Alguna vez al trimestre.....	5	5	5	5
Una a tres veces al mes.....	6	6	6	6
Una vez al trimestre.....	7	7	7	7
Nunca o casi nunca.....	8	8	8	8
NS.....	88	88	88	88
NC.....	99	99	99	99

P40 ¿Y con qué frecuencia se conecta a **internet** por trabajo o estudios, o en su tiempo libre, tanto dentro como fuera de su hogar?

	Por trabajo o estudios		Por ocio o tiempo libre	
	P40.1 En su hogar	P40.2 Fuera de su hogar	P40.3 En su hogar	P40.4 Fuera de su hogar
Diariamente.....	1	1	1	1
Varias veces a la semana.....	2	2	2	2
Una vez a la semana.....	3	3	3	3
Alguna vez al mes.....	4	4	4	4
Alguna vez al trimestre.....	5	5	5	5
Una a tres veces al mes.....	6	6	6	6
Una vez al trimestre.....	7	7	7	7
Nunca o casi nunca.....	8	8	8	8
NS.....	88	88	88	88
NC.....	99	99	99	99

P41 Cuando se conecta a internet, ¿qué información busca o qué actividad suele realizar? (Multirrespuesta)

Buscar o visitar webs por motivos profesionales.....	1
Buscar o visitar webs por motivos académicos.....	2
Buscar trabajo.....	3
Realizar gestiones bancarias	4
Comprar o descargar software (programas)	5
Comprar o descargar videojuegos	6
Usar videojuegos directamente en internet.....	7
Leer prensa o revistas.....	8
Comprar o descargar libros.....	9
Buscar o visitar blogs o bitácoras (personales, periodísticos, etc.).....	10
Buscar información sobre turismo.....	11
Comprar/reservar productos turísticos (transportes, alojamientos, etc.).....	12
Visitar webs culturales (museos, bibliotecas, teatro, etc).....	13
Buscar bibliotecas digitalizadas para leer.....	14
Buscar información sobre música, cine y espectáculos.....	15
Comprar o reservar entradas para espectáculos.....	16
Escuchar música directamente de internet.....	17
Comprar o descargar música.....	18
Ver películas.....	19
Comprar o descargar películas.....	20
Usar redes sociales (facebook, tuenti, etc.).....	21
Usar el correo electrónico.....	22
Usar mensajería instantánea (Messenger o similar).....	23
Participar en chats.....	24
Participar en foros.....	25
Otra actividad.....	26
NS.....	88
NC.....	99

P42 ¿Dispone usted de videoconsola?

Sí.....	1	Pasa a p43 y 44
No.....	2	
NS.....	8	
NC.....	9	

P43 (A quienes respondieron Sí en la P40) ¿Con qué frecuencia suele usted usar la videoconsola?

Diariamente (todos o casi todos los días).....	1
Al menos 1 vez por semana.....	2
Al menos 1 vez al mes.....	3
Nunca o casi nunca.....	4
NS.....	8
NC.....	9

P44 ¿De qué manera adquirió los videojuegos en el último trimestre?

Indicar número de unidades adquiridas

	Nº de unidades	NS	NC
P44.1.- Compra en tiendas.....	_____	88	99
P44.2.- Mediante descargas en internet.....	_____	88	99
P44.3.- No suelo comprar videojuegos.....		88	99

A TODOS/AS

P45 Últimamente se ha hablado y escrito sobre la aparición del llamado "libro electrónico" (o "e-book" en inglés), ¿tiene usted una idea suficiente de en qué consiste o para qué sirve?

Sí y creo que entiendo suficientemente su utilidad.....	1
Sí, pero no sé bien qué es.....	2
No tengo noticia.....	3
NS.....	8
NC.....	9

P46 De cualquier modo, considerando que el LIBRO ELECTRÓNICO es un soporte/aparato que permite almacenar y leer libros y documentos digitalizados en una pantalla, de formato semejante a un libro normal, ¿considera que en pocos años es probable, algo probable o nada probable...?

	Pro- bale	Algo proba ble	Nada proba ble	NS	NC
P46.1.- Que sustituya a los libros impresos en papel.....	1	2	3	8	9
P46.2.- Que solo se emplee para leer en los viajes, o durante las vacaciones.....	1	2	3	8	9
P46.3.- Que se utilice sobre todo para leer documentos o estudios, pero no las novelas o la poesía.....	1	2	3	8	9
P46.4.- Que, en general, existan libros electrónicos y libros tradicionales indistintamente.....	1	2	3	8	9
P46.5.- Que no tenga mucho éxito o quede como una opción minoritaria.....	1	2	3	8	9

P47 ¿Y usted personalmente...?

Ya tiene y utiliza un libro electrónico.....	1
No lo tiene, pero seguramente tendrá y utilizará el libro electrónico.....	2
No ha pensado si lo usará o no en el futuro.....	3
Seguirá leyendo libros en papel.....	4
NS.....	8
NC.....	9

P48 En relación con las actividades artísticas de la Lista que le leo a continuación, ¿podría decirme si en los últimos 12 meses ha practicado (como afición, no como profesión) alguna de ellas?

Multirrespuesta

Escribir (poesía, cuentos, etc.).....	1
Pintura o dibujo.....	2
Otras artes plásticas (cerámica, papel, escultura, etc.).....	3
Fotografía.....	4
Hacer video.....	5
Diseño de páginas web.....	6
Teatro.....	7
Danza, ballet, baile (excepto flamencos).....	8
Tocar un instrumento musical.....	9
Cantar en un coro.....	10
Otras aficiones artísticas.....	11
Cante, toque o baile flamencos.....	12
NS.....	88
NC.....	99

P49 ¿Cuántas veces, en el último año, realizó alguna de las actividades que aparecen en la lista siguiente? ¿Y recuerda cuánto gastó aproximadamente?

	Nin- guna	Una	Mas de una	Gasto total aprox.	N S	NC
P49.1.- Fue a un centro cultural.....	1	2	3	NO PRO- CEDE 77	88	99
P49.2.- Asistió a una conferencia o mesa redonda	1	2	3	NO PRO- CEDE 77	88	99
P49.3.- Visitó un zoo o parque con animales, acuarios.....	1	2	3	€	88	99
P49.4.- Visitó un jardín botánico.....	1	2	3	€	88	99
P49.5.- Visitó un parque natural.....	1	2	3	€	88	99
P49.6.- Visitó un parque temático...	1	2	3	€	88	99
P49.7.- Visitó un parque acuático...	1	2	3	€	88	99
P49.8.- Visitó un parque de atracciones.....	1	2	3	€	88	99
P49.9.- Fue al circo.....	1	2	3	€	88	99
P49.10.- Visitó una feria.....	1	2	3	NO PRO- CEDE 77	88	99
P49.11.- Fue a espectáculos deportivos.....	1	2	3	€	88	99
P49.12.- Fue a los toros.....	1	2	3	€	88	99

P50.- En los últimos 12 meses, ¿Ha estado matriculado en algún curso de formación complementaria, distinto de los propios del colegio, el instituto o la licenciatura universitaria?

- Sí..... 1Pasa a P51
 No..... 2Pasa a P 52
 NS 8Pasa a P 52
 NC 9Pasa a P 52

(A QUIENES HAN RESPONDIDO SÍ EN LA P48)

P51 ¿Y podría decirme si esa formación cursada se correspondía con alguna de las materias de la lista que le muestro, y el total de horas cursadas?

	Nº de cursos	Nº de horas	NS	NC
P51.1.- Curso o taller de escritura.....	_____	_____	88	99
P51.2.- Pintura o dibujo.....	_____	_____	88	99
P51.3.- Otras artes plásticas (cerámica, etc.)	_____	_____	88	99
P51.4.- Fotografía.....	_____	_____	88	99
P51.5.- Otras audiovisuales	_____	_____	88	99
P51.6.- Teatro.....	_____	_____	88	99
P51.7.- Danza, baile (excepto flamenco).....	_____	_____	88	99
P51.8.- Flamenco.....	_____	_____	88	99
P51.9.- Otras artes escénicas.....	_____	_____	88	99
P51.10.- Tocar un instrumento musical.....	_____	_____	88	99
P51.11.- Otra formación musical.....	_____	_____	88	99
P51.12.- Diseño.....	_____	_____	88	99
P51.13.- Gestión cultural....	_____	_____	88	99
P51.14.- Otros.....	_____	_____	88	99

A TODOS/AS

P52 ¿Conoce usted o ha oído hablar del **BONO CULTURAL** para los andaluces cuando cumplen los 18 años?

- Sí, lo conozco. 1(pasa a P53)
 No lo conozco, pero he oído hablar de ello a familiares y/o conocidos..... 2(pasa a P53)
 No tengo conocimiento o noticia..... 3(pasa a T1)
 NS 8(pasa a T1)
 NC 9

P53 (A los que hayan respondido 1 o 2 en la P50) ¿Y qué valoración hace (o qué le parece) del **BONO CULTURAL**?

- Es una buena iniciativa para estimular la cultura entre los jóvenes..... 1
 Hay que dejar pasar un tiempo para ver su efecto entre los jóvenes..... 2
 No creo que sea decisivo para el nivel cultural de los jóvenes andaluces..... 3
 NS 8
 NC 9

P54 ¿Y ha hecho ya uso del **BONO CULTURAL** o sabe que su destinatario lo haya usado?

- Sí..... 1Pasa a p54.1
 Todavía no 2
 NS 8
 NC 9

P54.1.- ¿Y recuerda para qué lo ha utilizado?

- 1.- Sí _____ 2
 NO 88
 NS 88
 NC 99

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

T1.- Sexo

- Hombre.....1
- Mujer2

T2.- Estado Civil

- Soltero/a.....1
- Casado/a2
- Conviviendo en pareja.....3
- Divorciado/a o separado/a.....4
- Viudo/a5
- Otros6
- NC9

T3.- ¿ Cuántos años cumplió en su último cumpleaños?

_____ NC..... 99

T4.- ¿Podría indicarme qué nivel de estudios terminados tiene Ud.? MOSTRAR TARJETA 9 NIVEL DE ESTUDIOS

- No sabe leer o escribir..... 1
- Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela 2
- Fue a la escuela 5 años o más pero sin completar EGB, ESO o Bachillerato Elemental 3
- Bachiller Elemental, EGB, ESO completo (Graduado escolar) 4
- Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU 5
- FPI, FP grado medio, Oficialía Industrial o equivalente..... 6
- FPII, FP superior, Maestría industrial o equivalente, Conservatorio 10 años 7
- Diplomatura, Ingeniería Técnica, 3 cursos aprobados de Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura 8
- Arquitectura, Ingeniería, Licenciatura o equivalente..... 9
- Doctorado 10
- NC 99

T5.- ¿Podría indicarme el nº de personas que residen en su hogar contando con Ud.?

- Nº de personas _____
- NC 99

T6.- ¿En la actualidad con quien convive Ud.,?

- Vive solo/a.....1
- Vive con su pareja exclusivamente.....2
- Vive con hijos exclusivamente3
- Vive con su pareja e hijos exclusivamente4
- Vive en casa de sus dos progenitores5
- Vive en casa de uno de sus progenitores6
- Vive en casa de otros familiares7
- Vive en alguna forma de familia extensa (familias nucleares de varias generaciones)8
- Otra forma de familia (especificar) _____

_____ NC.....99

T6.A.- ¿Dispone su hogar de teléfono fijo?

- SI1
- NO2
- NC.....9

T6.B Mucha gente cuando piensa o habla de política utiliza los términos de "izquierda" y "derecha". En esta ficha hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿Pensando en sus opiniones políticas en cuál se situaría Ud.? **MOSTRAR TARJETA 10**

Extrema izquierda					Extrema derecha					NS	NC	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	99

T7.- La semana pasada, de lunes a domingo, ¿ha realizado un trabajo remunerado (en metálico o en especie) como asalariado o por su cuenta?

- Sí (Ocupado) 1 Pasa a T 10
- No (Sin trabajo o jubilado)..... 3 **Pasa a T8**
- NC..... 9 Pasa a T 10

T8.- En las cuatro últimas semanas ¿ha tratado de encontrar empleo, incluso ocasional o a tiempo parcial, o ha hecho alguna gestión para establecerse por su cuenta?

- Sí1
- No2
- NC9

T9.- ¿Ha realizado anteriormente algún trabajo, ya sea como asalariado o por su cuenta?

- Sí1 **Pasa a T10**
- No2 **Pasa a T12**
- NC9 **Pasa a T12**

T10.- ¿Cuál es/era su situación profesional (para ocupados/as, parados/as que han trabajado y jubilados/as)?

- Empleador (no miembro de cooperativa) 1
- Empresario sin asalariados o trabajador independiente 2
- Miembro de cooperativa 3
- Trabaja con carácter **fijo** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración 4
- Trabaja con carácter **eventual o temporal** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración..... 5
- Trabajos esporádicos 6
- Otra situación (especificar)..... _____
- NC99

T11.- ¿Y cuál es su actual o última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo? (ENTREVISTADOR/A : precisar lo más posible. Por ejemplo: mecánico de coches, peón de la construcción.etc. Se refiere a la ocupación principal de la persona entrevistada).

_____ NC.....999

T12.- ¿Se encontraba la semana pasada en alguna o algunas de las siguientes situaciones?

	SI	NO	NC
T12_1.- Estudiante (aunque esté de vacaciones).....	1	2	9
T12_2.- Percibía una pensión de jubilación o unos ingresos de prejubilación.....	1	2	9
T12_3.- Dedicado/a a las labores del hogar.....	1	2	9
T12_4.- Incapacitado/a permanente.....	1	2	9
T12_5.- Percibiendo una pensión distinta a la de jubilación (o prejubilación).....	1	2	9
T12_6.- Realizando sin remuneración trabajos sociales actividades benéficas.....	1	2	9
T12_7.- Ayuda familiar (trabajo no remunerado en la empresa, negocio o explotación de un familiar con el que conviva).....	1	2	9

T13.- ¿Es Ud. La persona que aporta mayor nivel de ingresos al hogar?

- Sí..... 1 Pasa a T17
- No..... 2 Pasa a T14
- Aporto igual que otra/s persona/s..... 3 Pasa a T17
- NS..... 8 Pasa a T14
- NC..... 9 Pasa a T14

SOLO PARA LOS/AS QUE CONTESTAN 2, 8 ó 9 EN T13

T14.- Y la persona que aporta el mayor nivel de ingresos a su hogar, ¿en qué situaciones de las siguientes se encontraba la semana pasada?

- Trabaja..... 1 Pasa a T15
- No trabaja en la actualidad, pero ha trabajado..... 2 Pasa a T15
- Nunca ha trabajado..... 3 Pasa a T17
- NS..... 8 Pasa a T17
- NC..... 9 Pasa a T17

T15.- ¿Cuál es o era la situación profesional de la persona que aporta mayor nivel de ingresos (para ocupados/as, parados/as que han trabajado y jubilados/as)?

- Empleador (no miembro de cooperativa)..... 1
- Empresario sin asalariados o trabajador independiente..... 2
- Miembro de cooperativa..... 3
- Trabajador **fijo** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración..... 4
- Trabajador **eventual o temporal** a sueldo, comisión, jornal u otra clase de remuneración..... 5
- Trabajos esporádicos..... 6
- Otra situación (especificar).....
- NC..... 99

T16.- ¿Y cuál es la actual o última ocupación u oficio del cabeza de familia? Es decir, ¿en qué consiste o consistía específicamente su trabajo? (ENTREVISTADOR/A : precisar lo más posible. Por ejemplo: mecánico de coches, peón de la construcción, etc. (Se refiere a la ocupación principal de la persona que sea cabeza de familia).

NC..... 999

PARA TODOS/AS

T17 .- Podría decirme, por último, ¿cuáles son los ingresos netos que entran en su hogar al mes por todos los conceptos? (Es decir, sumando el dinero que ganan todos los miembros del hogar) **(MOSTRAR TARJETA DE INGRESOS)**

Menos de 250 €-----	1
251€-----	500€..... 2
501€-----	750€..... 3
751€-----	1000€..... 4
1001€-----	1250€..... 5
1251€-----	1500€..... 6
1501€-----	1750€..... 7
1751€-----	2000€..... 8
2001€-----	2250€..... 9
2251€-----	2500€..... 10
2501€-----	3000€..... 11
3001€-----	3500€..... 12
Más de 3.500 Euros----- 13
NS----- 98
NC----- 99

T18.- Le agradecería que me diera algún dato personal (nombre) para inspeccionar la realización de esta encuesta

Nombre u otro dato: _____

T19.- ¿Le importaría darme su número de teléfono?

Nº de teléfono _____

(ENTREVISTADOR/A: explicar que pueden llamarle para inspeccionar que se ha realizado la entrevista)

- Tiene teléfono y da número (fijo)..... 1
- Tiene teléfono y da número (móvil)..... 2
- No tiene teléfono..... 3
- Tiene teléfono pero no quiere dar el número..... 4
- N.C..... 9

A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR/A

U1.- Tipo de Barrio

- Zona residencial de clase alta 8
- Zona residencial de nivel medio..... 7
- Barrio antiguo en buenas condiciones 6
- Barrio obrero en buenas condiciones 5
- Barrio antiguo deteriorado..... 4
- Barrio obrero deteriorado 3
- Suburbio, zona marginal 2
- Viviendas diseminadas o zona rural 1
- NS 9

U2.- Desarrollo de la entrevista.

- Muy bueno..... 5
- Bueno 4
- Regular..... 3
- Malo..... 2
- Muy malo..... 1

U3.- Sinceridad de la persona entrevistada.

- Muy buena..... 5
- Buena 4
- Regular..... 3
- Mala..... 2
- Muy mala..... 1

U4.- Incidencias de la Ruta.

- U4.1-** Calle inexistente _____
- U4.2-** Acera sin edificios..... _____
- U4.3-** Nº en la calle inexistente _____
- U4.4-** Alojamiento colectivo..... _____
- U4.5-** Local comercial..... _____
- U4.6-** Vivienda deshabitada _____

U5.- Contactos hasta realizar esta entrevista.

- U5.1.-** Portales en los que el portero impide entrar..... _____
- U5.2.-** Nº de viviendas en las que no había nadie _____
- U5.3.-** Nº de personas que no abren la puerta..... _____
- U5.3A.-** Mujeres que se niegan a hacer la entrevista _____
- U5.3B.-** Hombres que se niegan a hacer la entrevista.... _____
- U5.4.-** Nº de personas que no cumplen la cuota..... _____
- U5.5.-** Nº de personas que empiezan pero no finalizan la entrevista _____
- U5.6.-** Nº de viviendas en las que residen inmigrantes que no hablan castellano _____

U6.- Nº de orden de la entrevista en la ruta _____

U7.- Día de la semana

- Lunes 1
- Martes 2
- Miércoles..... 3
- Jueves 4
- Viernes 5
- Sábado..... 6
- Domingo..... 7

U8.- Fecha de realización

U.8.1 Día _____ **U.8.2** Mes _____

U9.- Duración de la entrevista en minutos. _____

U10.- Hora de realización

- Mañana (antes de las 12) 1
- Mediodía (entre 12 y 15) 2
- Tarde (entre 15 y 20) 3
- Noche (después de las 20 h.) 4

DIRECCIÓN DE LA ENTREVISTA REALIZADA

C/ _____ Nº _____ Bloque _____ Planta _____ Piso _____

Localidad _____ Provincia _____

Nombre de entrevistador/a _____

A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

CD.1.- Nº DE CODIFICADOR/A _____

Z1.- Resultado de Codificación

- Válido..... 1
- Corregido..... 2

→ **Z2.-** Motivos de Corrección del Cuestionario

Z2.1 _____ **Z2.2** _____ **Z2.3** _____

Z3.- Valoración de la cumplimentación del Cuestionario

CD.2.- Nº DE CODIFICADOR/A _____

Z4.- Control de Campo

- Entrevista no inspeccionada 1
- Inspección telefónica 2
- Inspección personal 3
- Inspección telefónica y personal..... 4

Z5.- Resultado de Inspección del cuestionario

- Válido 1
- Corregido 2

Z6.- Valoración de la inspección
