



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



INFORME SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2012

Agencia Andaluza del Conocimiento,
Departamento de Estudios Tecnológicos y Prospectiva

27 de noviembre 2013

RESUMEN EJECUTIVO

GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS ¹		[ANDALUCÍA, 2012]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 867.280 miles € (descenso interanual: 7,09%) ✓ 6,47% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco) mantenida desde 2009 	

INTENSIDAD INNOVADORA ²			[ANDALUCÍA, 2012]
Referencia	Valor	Ranking por CCAA	
Respecto al total de empresas con actividades innovadoras	2,44%	4ª posición (por encima de la media nacional)	
Respecto al total de empresas	0,67%	9ª posición nacional	

EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS		[ANDALUCÍA, 2012]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.128 empresas con actividad innovadora (ascenso interanual: 0,47%) ✓ 1.911 empresas con sede social en Andalucía con actividad innovadora ✓ 11,77% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid) escalando una posición respecto a 2011 	

EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2010-2012		[ANDALUCÍA, 2010-2012]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4.989 empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 2.295 llevaron a cabo innovaciones tecnológicas • 3.979 llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas ✓ 12,24% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid), mantenida desde el 2009 	
Innovaciones Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.295 empresas (descenso interanual: 21,11%) ✓ 36,58% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 9,48% llevaron a cabo innovaciones de proceso • 21,49% llevaron a cabo innovaciones de producto • 5,61% llevaron a cabo innovaciones de producto y proceso ✓ Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor calidad de bienes y servicios • Mayor capacidad de producción o prestación de servicios ✓ Empresas EIN³: <ul style="list-style-type: none"> • 2.741 empresas (descenso interanual: 14,98%) • 11,20% sobre el total nacional 	
Innovaciones no Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3.979 empresas (descenso interanual: 22,21%) ✓ 63,42% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 13,30% llevaron a cabo innovaciones organizativas y de comercialización, • 21,24% llevaron a cabo innovaciones de comercialización • 28,88% llevaron a cabo innovaciones organizativas ✓ Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor calidad de bienes y servicios • Reducir el periodo de respuesta a las necesidades de los clientes 	

¹ Los datos específicos que ofrece el INE para 2012 hacen únicamente referencia a las innovaciones tecnológicas. El gasto imputado en Andalucía hace referencia al gasto ejecutado por empresas en la región con independencia de la ubicación de la sede social.

² Intensidad Innovadora: Gasto en actividades innovadoras / cifra de negocios*100.

³ Empresas EIN: Empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 o con innovaciones en curso o no exitosas.

■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2012 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

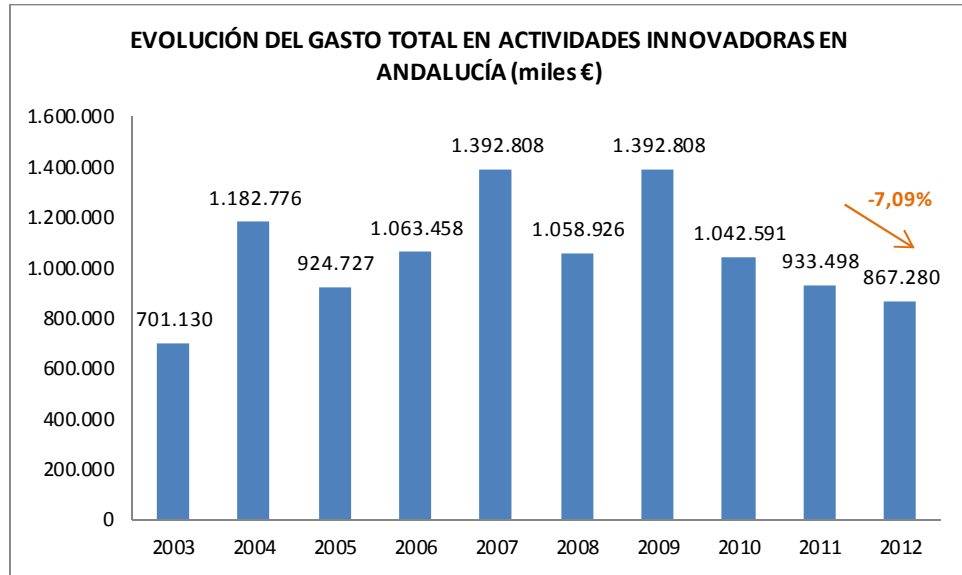
1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2012, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

“Encuesta sobre Innovación en las Empresas”	
Elaborada por:	Instituto Nacional de Estadística
Frecuencia:	Anual
Objetivo:	Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas
VARIABLES ESTUDIADAS:	Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico.
Se realiza desde:	1994. Disponible desde 1996

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de Comunidades Autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

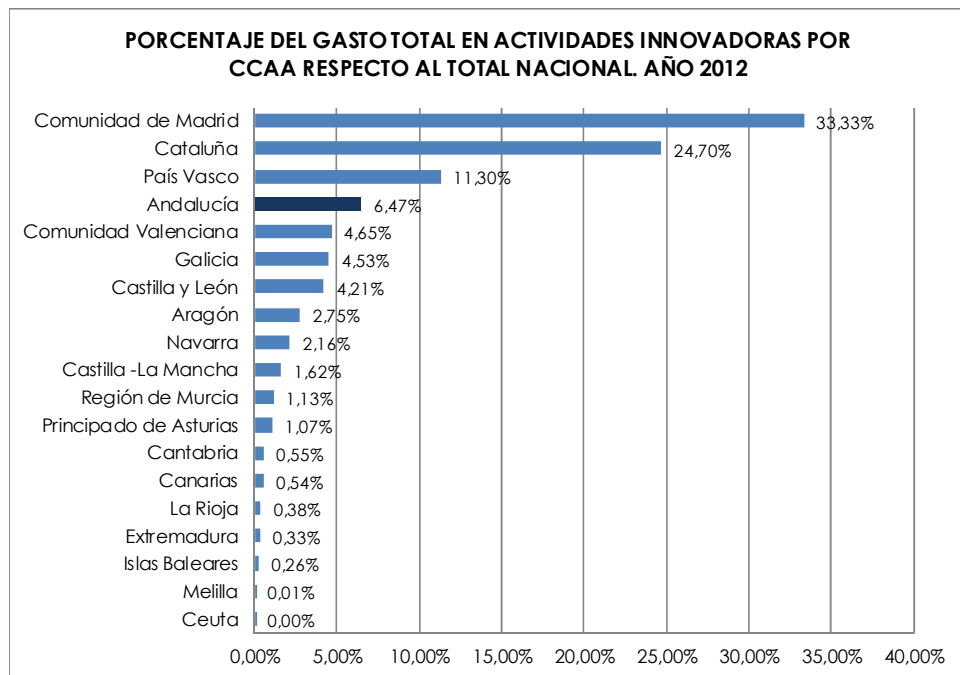
■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2012 el valor de **867.280 miles de euros**, observándose un decrecimiento interanual de **7,09%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **cuarta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **6,47%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras ejecutado en cada una de las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2012**

CCAA	Gasto en actividades innovadoras		
	miles €	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	867.280	6,47%	-7,09%
Aragón	369.205	2,75%	-18,40%
Principado de Asturias	143.238	1,07%	-12,67%
Islas Baleares	35.222	0,26%	-12,43%
Canarias	72.665	0,54%	-5,85%
Cantabria	73.817	0,55%	0,74%
Castilla y León	564.357	4,21%	11,01%
Castilla -La Mancha	217.438	1,62%	-12,39%
Cataluña	3.311.976	24,70%	-2,80%
Comunidad Valenciana	623.797	4,65%	-11,08%
Extremadura	44.664	0,33%	5,91%
Galicia	606.887	4,53%	9,88%
Comunidad de Madrid	4.470.315	33,33%	-16,36%
Región de Murcia	151.603	1,13%	-1,43%
Navarra	289.454	2,16%	-35,25%
País Vasco	1.515.740	11,30%	-1,75%
La Rioja	51.525	0,38%	-21,66%
Ceuta	339	0,00%	-24,50%
Melilla	826	0,01%	81,94%
ESPAÑA	13.410.348	100,00%	-9,12%

Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ INTENSIDAD INNOVADORA

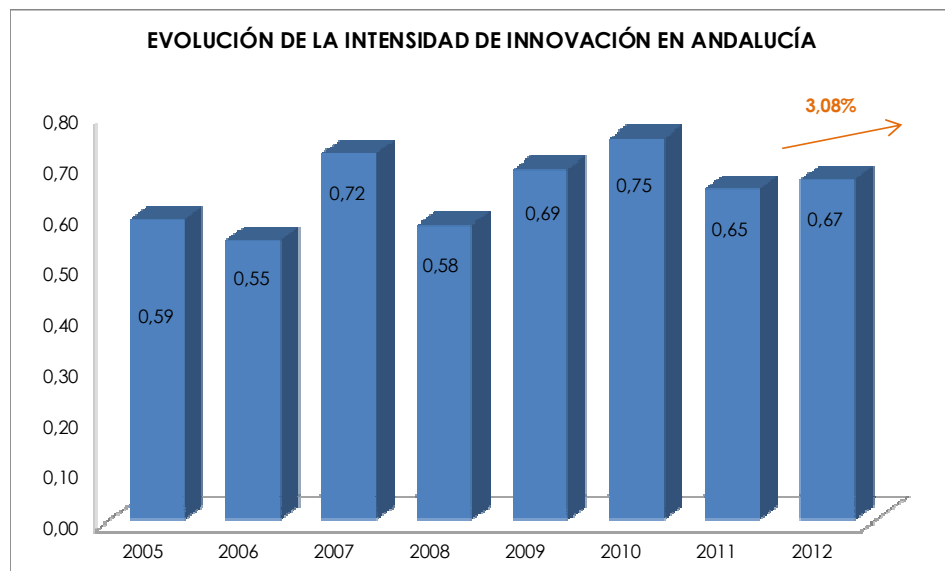
La intensidad innovadora se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios. Se ofrece este dato para el total de empresas y para las empresas con actividades innovadoras.

RESPECTO A LAS EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS⁴

El gasto en innovación representó en 2012 el **2,44%** de la cifra de negocios de las empresas con gasto en innovación tecnológica, situando a Andalucía en la **4ª posición** en el ranking nacional.

RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS

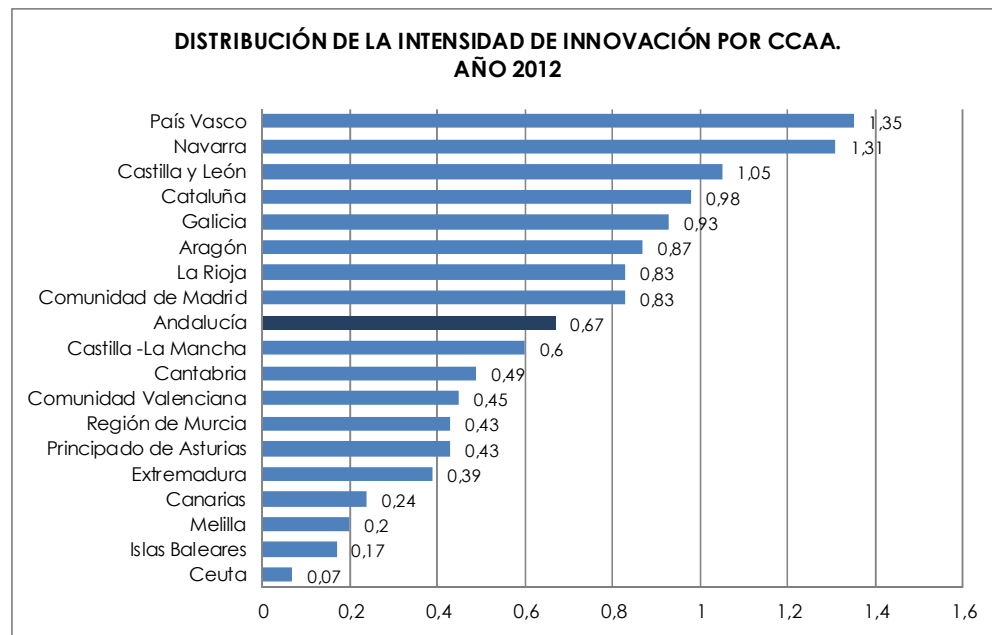
Respecto al total de empresas andaluzas la intensidad innovadora fue del **0,67%**, observándose un crecimiento interanual de **3,08%**.



Fuente: INE y elaboración propia

La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **novena**, manteniendo el mismo lugar que alcanzó en 2011.

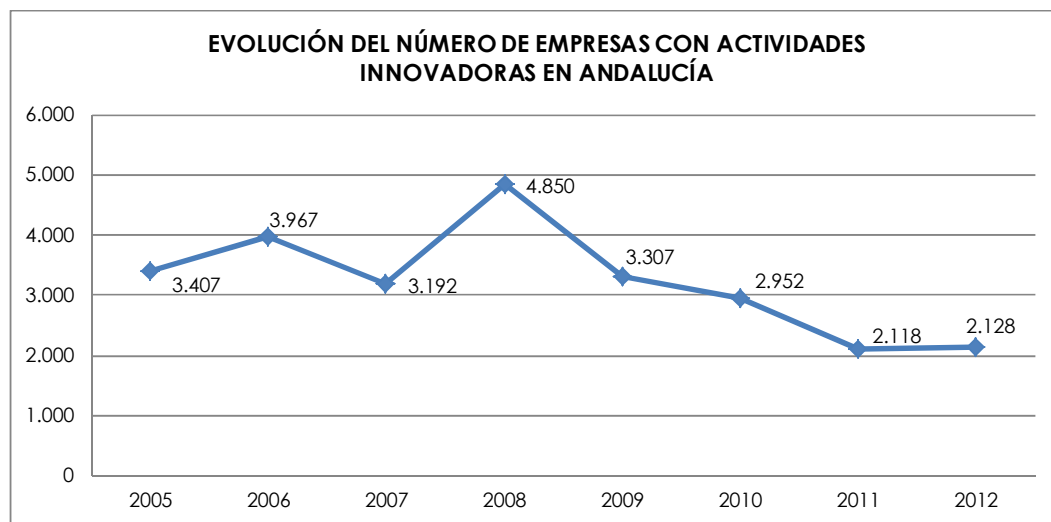
⁴ Dato disponible desde el año 2011, por lo que no se incluye análisis evolutivo pormenorizado.



Fuente: INE y elaboración propia

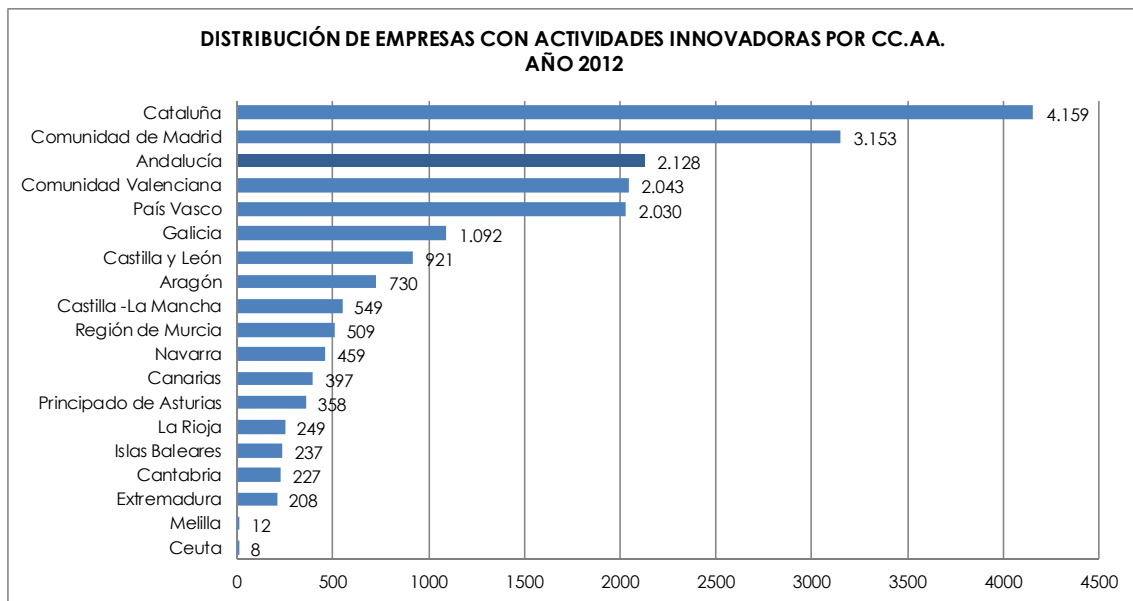
■ ■ ■ EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS

El número de empresas con actividades innovadoras en Andalucía para 2012 alcanzó el valor de **2.128**, observándose un crecimiento interanual de **0,47%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **tercer** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, detrás de Cataluña, y la Comunidad de Madrid respectivamente.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras por comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2012**

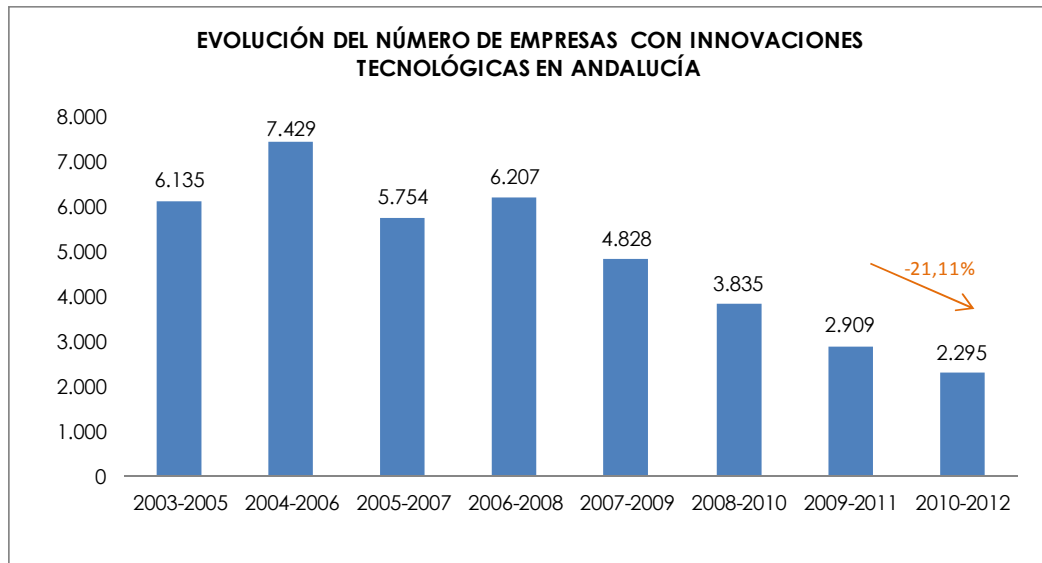
CCAA	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	2.128	11,77%	0,47%
Aragón	730	4,04%	-15,80%
Principado de Asturias	358	1,98%	-21,83%
Islas Baleares	237	1,31%	-21,00%
Canarias	397	2,20%	-43,69%
Cantabria	227	1,26%	-4,22%
Castilla y León	921	5,09%	-21,21%
Castilla -La Mancha	549	3,04%	-29,80%
Cataluña	4.159	23,01%	-8,45%
Comunidad Valenciana	2.043	11,30%	-10,43%
Extremadura	208	1,15%	-31,80%
Galicia	1.092	6,04%	-17,15%
Comunidad de Madrid	3.153	17,44%	-10,58%
Región de Murcia	509	2,82%	-19,97%
Navarra	459	2,54%	-17,89%
País Vasco	2.030	11,23%	7,81%
La Rioja	249	1,38%	-10,43%
Ceuta	8	0,04%	-50,00%
Melilla	12	0,07%	0,00%
ESPAÑA	18.077	100,00%	-11,76%

Fuente: INE y elaboración propia.

■ ■ ■ EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2010-2012

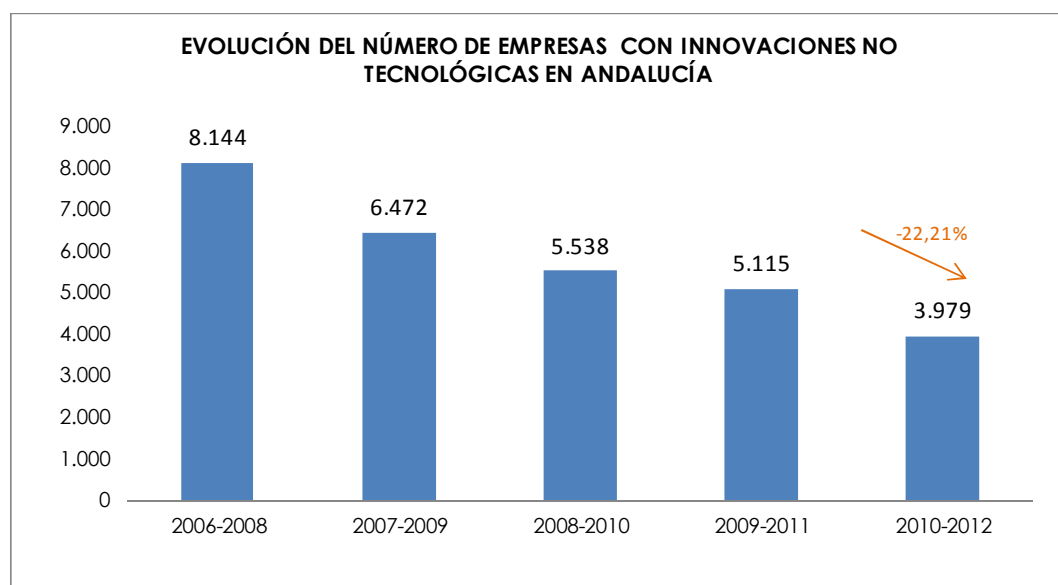
El total de empresas innovadoras con innovaciones tecnológicas y/o no tecnológicas realizadas en la Comunidad Andaluza durante el periodo 2010-2012 fue de **4.989**. De ellas, **2.295** realizaron innovaciones tecnológicas y **3.979** innovaciones no tecnológicas.

En Andalucía las **empresas con innovaciones tecnológicas** se vienen reduciendo desde el año 2008, con una tasa interanual negativa para 2012 del **21,11%**.



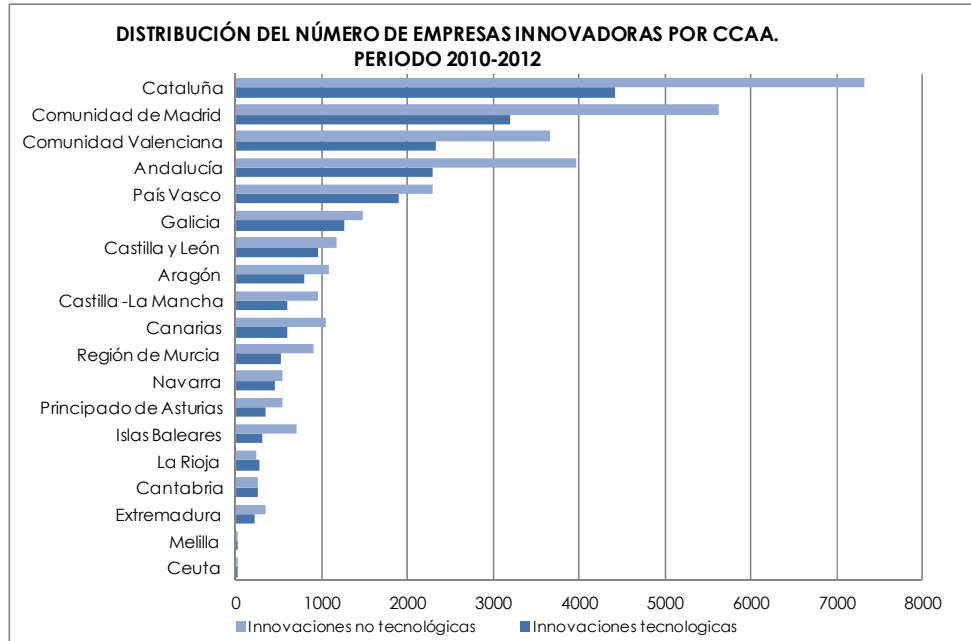
Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía el número de **empresas con innovaciones no tecnológicas** muestra una tendencia descendente desde el año 2006, con una tasa interanual negativa para 2012 del **22,21%**.



Fuente: INE y elaboración propia

El número de empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 por comunidades autónomas, muestran que Andalucía ocupa el **tercer** lugar en cuanto a innovaciones no tecnológicas y en el total de innovaciones, y el **cuarto** respecto a las innovaciones tecnológicas.



Fuente: INE y elaboración propia

La tabla que se presenta a continuación muestra el número de empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas.

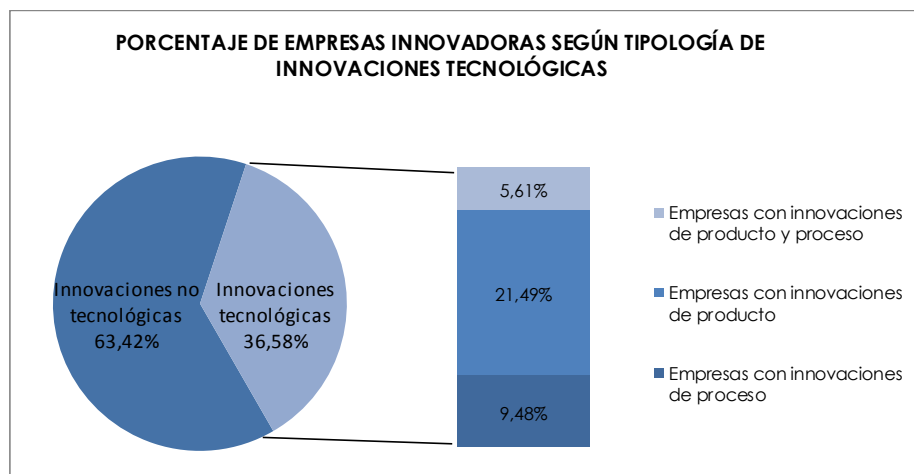
**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2010-2012
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

C.C.AA.	PERIODO 2010-2012		
	Empresas innovadoras	Empresas con innovaciones tecnológicas	Empresas con innovaciones no tecnológicas
Andalucía	4.989	2.295	3.979
Aragón	1.422	806	1.087
Principado de Asturias	698	359	545
Islas Baleares	837	307	711
Canarias	1.315	605	1.058
Cantabria	385	251	268
Castilla y León	1.597	958	1.183
Castilla -La Mancha	1.250	609	957
Cataluña	8.952	4.415	7.318
Comunidad Valenciana	4.658	2.329	3.666
Extremadura	471	219	349
Galicia	2.023	1.267	1.490
Comunidad de Madrid	6.830	3.199	5.631
Región de Murcia	1.107	535	901
Navarra	731	462	547
País Vasco	3.046	1.896	2.293
La Rioja	390	278	247
Ceuta	25	12	20
Melilla	34	12	25
ESPAÑA	40.761	20.815	32.275

Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las empresas con innovaciones tecnológicas (que representan el **36,58%** sobre el total de empresas con innovaciones realizadas en Andalucía), se encuentran:

- las empresas con innovaciones de **producto (21,49%)**
- las empresas con innovaciones de **proceso (9,48%)**
- y las empresas con innovaciones de **producto y proceso (5,61%)**



Fuente: INE y elaboración propia

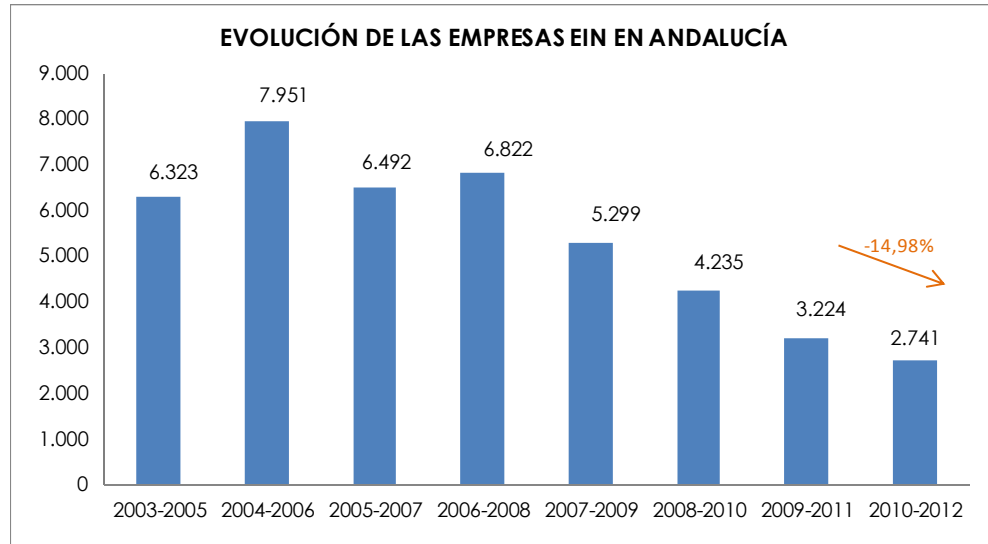
Según la tabla siguiente, las empresas que realizaron actividades de innovación tecnológica persiguieron principalmente como objetivo conseguir una *mayor calidad de bienes o servicios*, seguido de una *mayor capacidad de producción o prestación de servicios*.

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

OBJETIVOS PERSEGUIDOS		2010-2012	
		Andalucía	España
Los Productos	Gama más amplia de bienes o servicios	29,86	37,84
	Sustitución de productos o procesos anticuados	30,05	29,63
	Penetración en nuevos mercados	23,07	27,85
	Mayor cuota de mercado	24,41	30,68
	Mayor calidad de bienes o servicios	40,14	47,15
Los Procesos	Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios	35,1	34,28
	Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	39,33	37,21
	Menores costes laborales por unidad producida	24,36	23,98
	Menos materiales por unidad producida	11,04	12,02
	Menos energía por unidad producida	12,26	14,34
El Empleo	Aumento del empleo total	6,61	7,23
	Aumento del empleo cualificado	8,38	10,29
	Mantenimiento del empleo	20,19	25,19
Otros objetivos	Menor impacto medioambiental	21,35	19,94
	Mejora en la salud y la seguridad	18,74	19,55
	Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	20,99	23

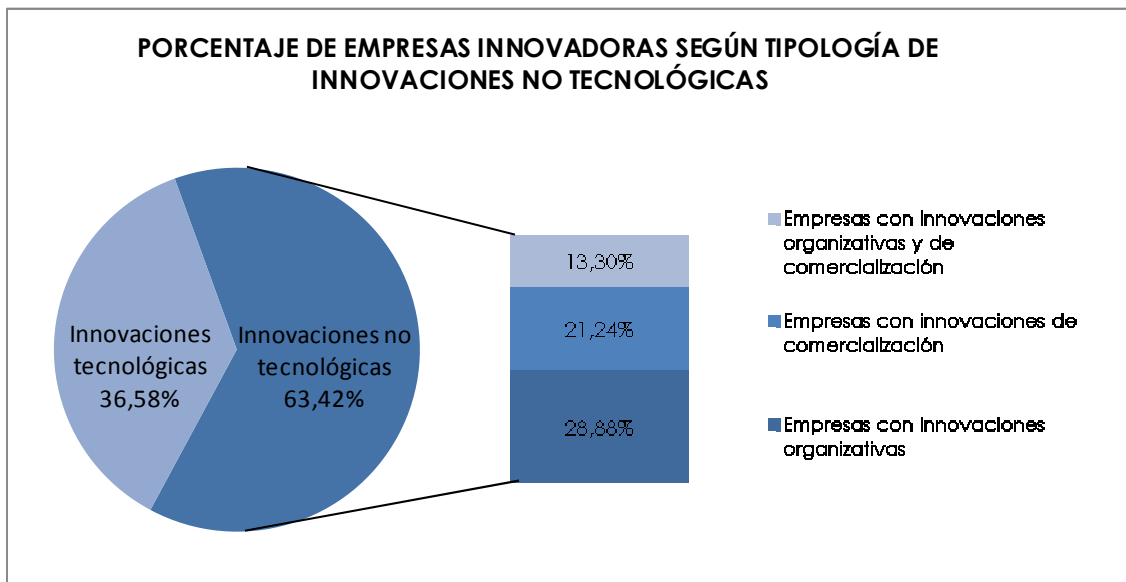
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentran clasificadas las “**empresas EIN**”, las cuales se definen como **empresas innovadoras en el periodo de estudio o con innovaciones en curso o no exitosas**. En Andalucía el número de estas empresas alcanzó para el periodo 2010-2012 el valor de **2.741**.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía, las empresas que introdujeron en su actividad **innovaciones no tecnológicas** en el periodo 2010-2012 fueron **3.979**, que representan el **63,42%** sobre el total, de las cuales **28,88%** fueron innovaciones **organizativas**, **21,24%** innovaciones de **comercialización** y **13,30%** innovaciones **organizativas y de comercialización**.



Fuente: INE y elaboración propia

El principal objetivo de las empresas que realizaron innovación no tecnológica fue *obtener una mayor calidad de los bienes y servicios, seguido de reducir el periodo de respuesta a las necesidades de los clientes.*

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

OBJETIVOS PERSEGUIDOS		2010-2012	
		Andalucía	España
Innovaciones Organizativas	Reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente	51,52	52
	Mejora de la habilidad para desarrollar nuevos productos o procesos	33,13	31,16
	Mayor calidad de sus bienes o servicios	59,17	56,79
	Menores costes por unidad producida	39,14	37,26
	Mejora del intercambio de información o de la comunicación	50,6	40,78
Innovaciones de comercialización	Aumento o mejora de la cuota de mercado	47,36	48,09
	Introducción de productos en nuevos grupos de clientes	40,34	39,68
	Introducción de productos en nuevos mercados	31,94	28,47

Fuente: INE y elaboración propia