



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



INFORME SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2012

Agencia Andaluza del Conocimiento,
Departamento de Estudios Tecnológicos y Prospectiva

27 de noviembre 2013

RESUMEN EJECUTIVO

| GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS ¹ | | [ANDALUCÍA, 2012] |
|---|--|-------------------|
| Total | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 867.280 miles € (descenso interanual: 7,09%) ✓ 6,47% sobre el total nacional | |
| Ranking por CCAA | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 4ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco) mantenida desde 2009 | |

| INTENSIDAD INNOVADORA ² | | | [ANDALUCÍA, 2012] |
|--|--------------|---|-------------------|
| Referencia | Valor | Ranking por CCAA | |
| Respecto al total de empresas con actividades innovadoras | 2,44% | 4ª posición (por encima de la media nacional) | |
| Respecto al total de empresas | 0,67% | 9ª posición nacional | |

| EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS | | [ANDALUCÍA, 2012] |
|--------------------------------------|---|-------------------|
| Total | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.128 empresas con actividad innovadora (ascenso interanual: 0,47%) ✓ 1.911 empresas con sede social en Andalucía con actividad innovadora ✓ 11,77% sobre el total nacional | |
| Ranking por CCAA | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid) escalando una posición respecto a 2011 | |

| EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2010-2012 | | [ANDALUCÍA, 2010-2012] |
|--|---|------------------------|
| Total | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 4.989 empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 2.295 llevaron a cabo innovaciones tecnológicas • 3.979 llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas ✓ 12,24% sobre el total nacional | |
| Ranking por CCAA | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid), mantenida desde el 2009 | |
| Innovaciones Tecnológicas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.295 empresas (descenso interanual: 21,11%) ✓ 36,58% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 9,48% llevaron a cabo innovaciones de proceso • 21,49% llevaron a cabo innovaciones de producto • 5,61% llevaron a cabo innovaciones de producto y proceso ✓ Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor calidad de bienes y servicios • Mayor capacidad de producción o prestación de servicios ✓ Empresas EIN³: <ul style="list-style-type: none"> • 2.741 empresas (descenso interanual: 14,98%) • 11,20% sobre el total nacional | |
| Innovaciones no Tecnológicas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3.979 empresas (descenso interanual: 22,21%) ✓ 63,42% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 13,30% llevaron a cabo innovaciones organizativas y de comercialización, • 21,24% llevaron a cabo innovaciones de comercialización • 28,88% llevaron a cabo innovaciones organizativas ✓ Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor calidad de bienes y servicios • Reducir el periodo de respuesta a las necesidades de los clientes | |

¹ Los datos específicos que ofrece el INE para 2012 hacen únicamente referencia a las innovaciones tecnológicas. El gasto imputado en Andalucía hace referencia al gasto ejecutado por empresas en la región con independencia de la ubicación de la sede social.

² Intensidad Innovadora: Gasto en actividades innovadoras / cifra de negocios*100.

³ Empresas EIN: Empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 o con innovaciones en curso o no exitosas.

■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2012 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2012, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

| “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” | |
|---|--|
| Elaborada por: | Instituto Nacional de Estadística |
| Frecuencia: | Anual |
| Objetivo: | Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas |
| VARIABLES ESTUDIADAS: | Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico. |
| Se realiza desde: | 1994. Disponible desde 1996 |

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de Comunidades Autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

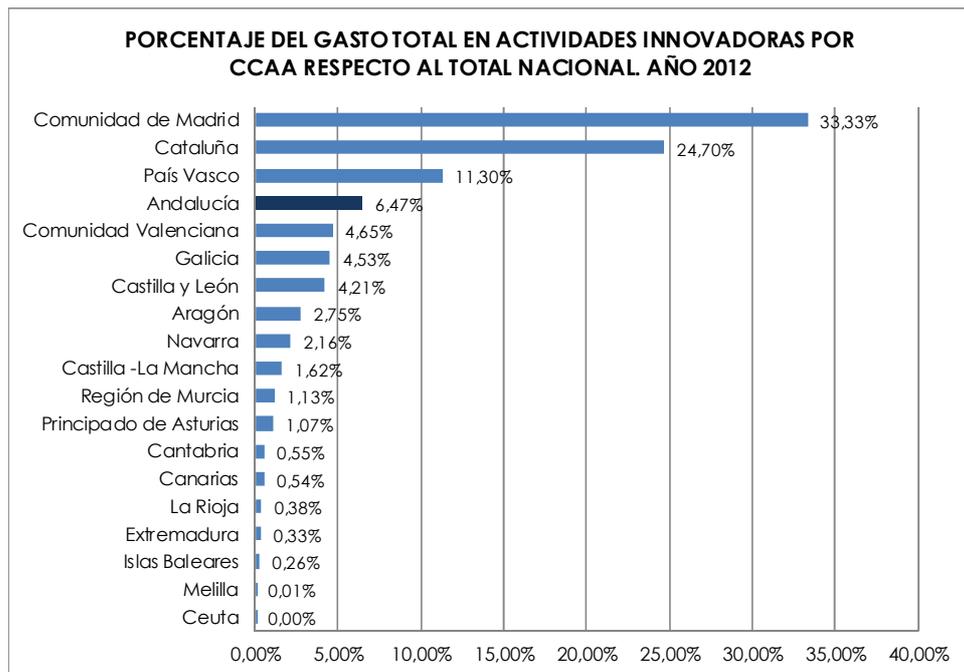
■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2012 el valor de **867.280 miles de euros**, observándose un decrecimiento interanual de **7,09%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **cuarta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **6,47%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras ejecutado en cada una de las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2012**

| CCAA | Gasto en actividades innovadoras | | |
|------------------------|----------------------------------|----------------|-----------------|
| | miles € | Porcentaje | Tasa interanual |
| Andalucía | 867.280 | 6,47% | -7,09% |
| Aragón | 369.205 | 2,75% | -18,40% |
| Principado de Asturias | 143.238 | 1,07% | -12,67% |
| Islas Baleares | 35.222 | 0,26% | -12,43% |
| Canarias | 72.665 | 0,54% | -5,85% |
| Cantabria | 73.817 | 0,55% | 0,74% |
| Castilla y León | 564.357 | 4,21% | 11,01% |
| Castilla -La Mancha | 217.438 | 1,62% | -12,39% |
| Cataluña | 3.311.976 | 24,70% | -2,80% |
| Comunidad Valenciana | 623.797 | 4,65% | -11,08% |
| Extremadura | 44.664 | 0,33% | 5,91% |
| Galicia | 606.887 | 4,53% | 9,88% |
| Comunidad de Madrid | 4.470.315 | 33,33% | -16,36% |
| Región de Murcia | 151.603 | 1,13% | -1,43% |
| Navarra | 289.454 | 2,16% | -35,25% |
| País Vasco | 1.515.740 | 11,30% | -1,75% |
| La Rioja | 51.525 | 0,38% | -21,66% |
| Ceuta | 339 | 0,00% | -24,50% |
| Melilla | 826 | 0,01% | 81,94% |
| ESPAÑA | 13.410.348 | 100,00% | -9,12% |

Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ INTENSIDAD INNOVADORA

La intensidad innovadora se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios. Se ofrece este dato para el total de empresas y para las empresas con actividades innovadoras.

RESPECTO A LAS EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS⁴

El gasto en innovación representó en 2012 el **2,44%** de la cifra de negocios de las empresas con gasto en innovación tecnológica, situando a Andalucía en la **4ª posición** en el ranking nacional.

RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS

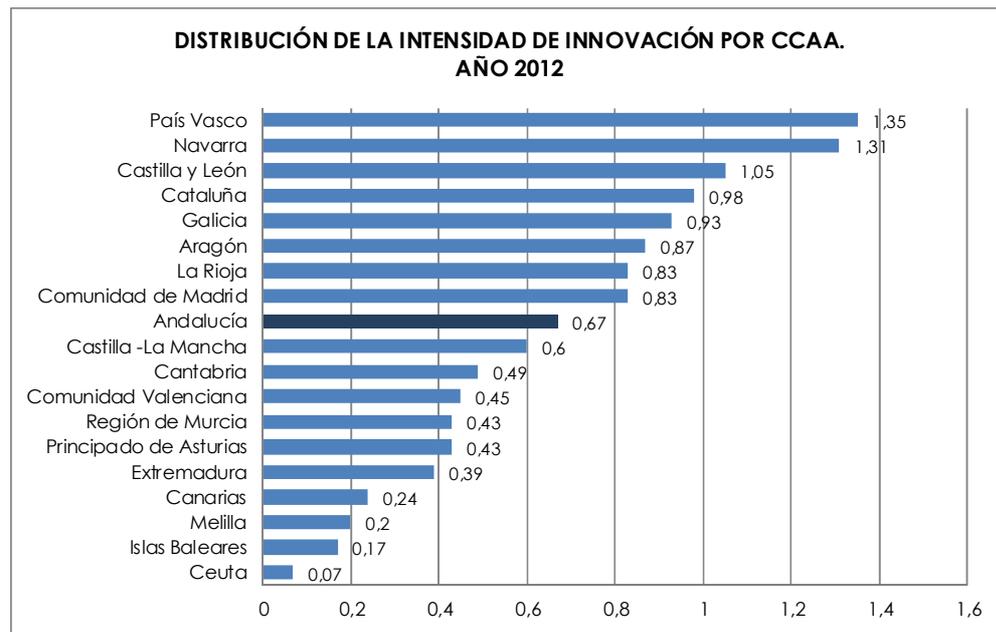
Respecto al total de empresas andaluzas la intensidad innovadora fue del **0,67%**, observándose un crecimiento interanual de **3,08%**.



Fuente: INE y elaboración propia

La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **novena**, manteniendo el mismo lugar que alcanzó en 2011.

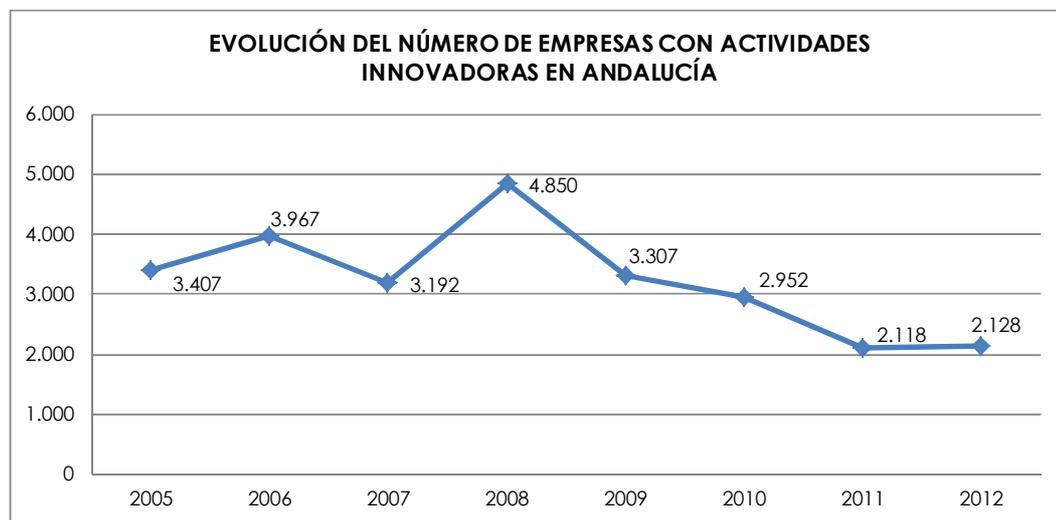
⁴ Dato disponible desde el año 2011, por lo que no se incluye análisis evolutivo pormenorizado.



Fuente: INE y elaboración propia

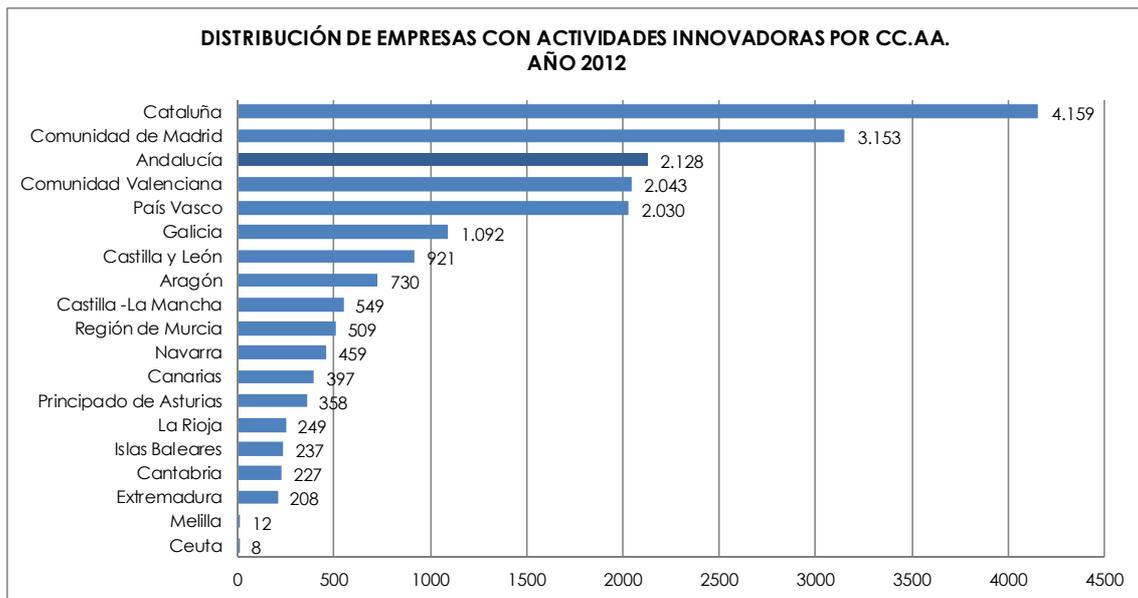
■ ■ ■ EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS

El número de empresas con actividades innovadoras en Andalucía para 2012 alcanzó el valor de **2.128**, observándose un crecimiento interanual de **0,47%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **tercer** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, detrás de Cataluña, y la Comunidad de Madrid respectivamente.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras por comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2012**

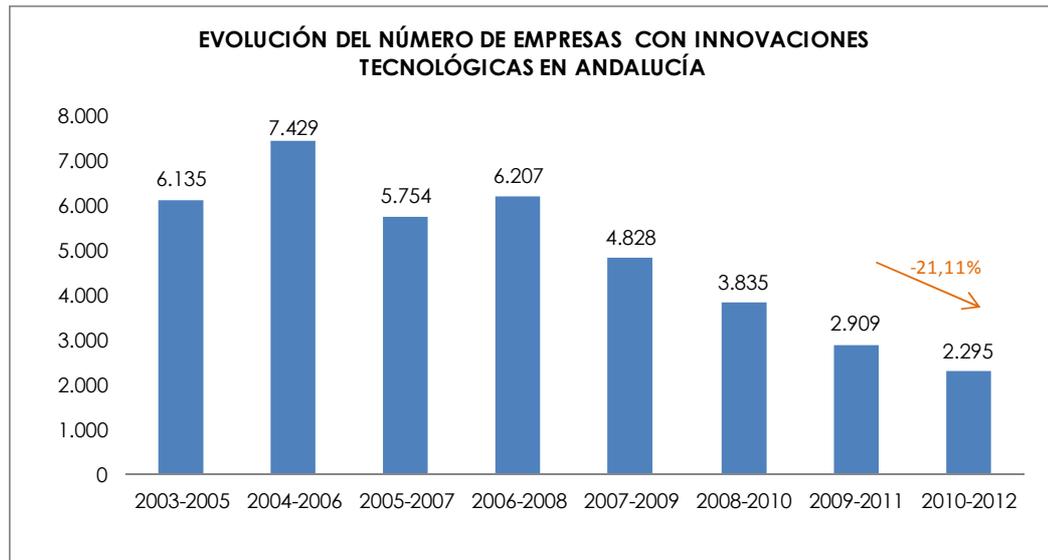
| CCAA | Empresas con actividades innovadoras | | |
|------------------------|--------------------------------------|----------------|-----------------|
| | Número | Porcentaje | Tasa interanual |
| Andalucía | 2.128 | 11,77% | 0,47% |
| Aragón | 730 | 4,04% | -15,80% |
| Principado de Asturias | 358 | 1,98% | -21,83% |
| Islas Baleares | 237 | 1,31% | -21,00% |
| Canarias | 397 | 2,20% | -43,69% |
| Cantabria | 227 | 1,26% | -4,22% |
| Castilla y León | 921 | 5,09% | -21,21% |
| Castilla -La Mancha | 549 | 3,04% | -29,80% |
| Cataluña | 4.159 | 23,01% | -8,45% |
| Comunidad Valenciana | 2.043 | 11,30% | -10,43% |
| Extremadura | 208 | 1,15% | -31,80% |
| Galicia | 1.092 | 6,04% | -17,15% |
| Comunidad de Madrid | 3.153 | 17,44% | -10,58% |
| Región de Murcia | 509 | 2,82% | -19,97% |
| Navarra | 459 | 2,54% | -17,89% |
| País Vasco | 2.030 | 11,23% | 7,81% |
| La Rioja | 249 | 1,38% | -10,43% |
| Ceuta | 8 | 0,04% | -50,00% |
| Melilla | 12 | 0,07% | 0,00% |
| ESPAÑA | 18.077 | 100,00% | -11,76% |

Fuente: INE y elaboración propia.

■ ■ ■ EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2010-2012

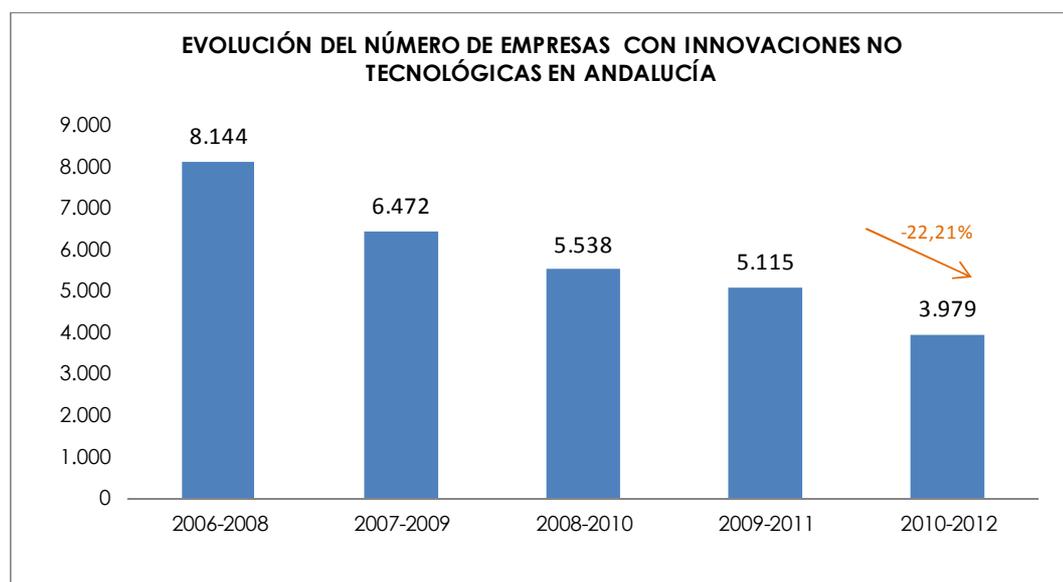
El total de empresas innovadoras con innovaciones tecnológicas y/o no tecnológicas realizadas en la Comunidad Andaluza durante el periodo 2010-2012 fue de **4.989**. De ellas, **2.295** realizaron innovaciones tecnológicas y **3.979** innovaciones no tecnológicas.

En Andalucía las **empresas con innovaciones tecnológicas** se vienen reduciendo desde el año 2008, con una tasa interanual negativa para 2012 del **21,11%**.



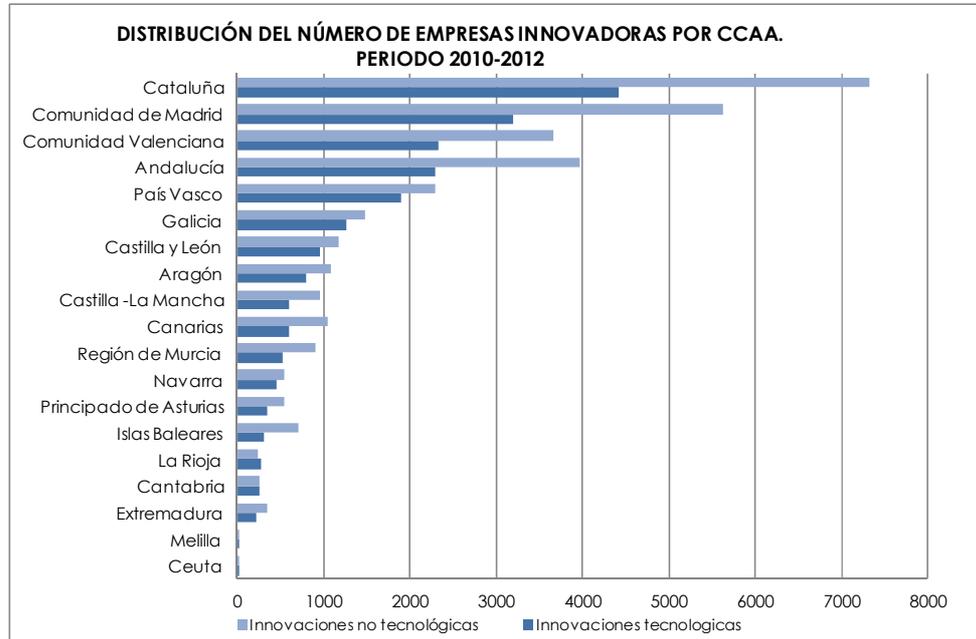
Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía el número de **empresas con innovaciones no tecnológicas** muestra una tendencia descendente desde el año 2006, con una tasa interanual negativa para 2012 del **22,21%**.



Fuente: INE y elaboración propia

El número de empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 por comunidades autónomas, muestran que Andalucía ocupa el **tercer** lugar en cuanto a innovaciones no tecnológicas y en el total de innovaciones, y el **cuarto** respecto a las innovaciones tecnológicas.



Fuente: INE y elaboración propia

La tabla que se presenta a continuación muestra el número de empresas innovadoras en el periodo 2010-2012 según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas.

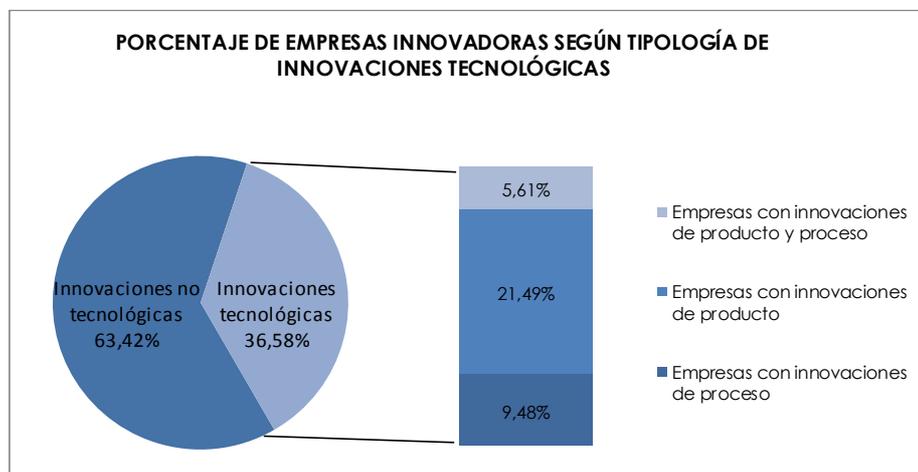
**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2010-2012
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

| C.C.A.A. | PERIODO 2010-2012 | | |
|------------------------|----------------------|--|---|
| | Empresas innovadoras | Empresas con innovaciones tecnológicas | Empresas con innovaciones no tecnológicas |
| Andalucía | 4.989 | 2.295 | 3.979 |
| Aragón | 1.422 | 806 | 1.087 |
| Principado de Asturias | 698 | 359 | 545 |
| Islas Baleares | 837 | 307 | 711 |
| Canarias | 1.315 | 605 | 1.058 |
| Cantabria | 385 | 251 | 268 |
| Castilla y León | 1.597 | 958 | 1.183 |
| Castilla -La Mancha | 1.250 | 609 | 957 |
| Cataluña | 8.952 | 4.415 | 7.318 |
| Comunidad Valenciana | 4.658 | 2.329 | 3.666 |
| Extremadura | 471 | 219 | 349 |
| Galicia | 2.023 | 1.267 | 1.490 |
| Comunidad de Madrid | 6.830 | 3.199 | 5.631 |
| Región de Murcia | 1.107 | 535 | 901 |
| Navarra | 731 | 462 | 547 |
| País Vasco | 3.046 | 1.896 | 2.293 |
| La Rioja | 390 | 278 | 247 |
| Ceuta | 25 | 12 | 20 |
| Melilla | 34 | 12 | 25 |
| ESPAÑA | 40.761 | 20.815 | 32.275 |

Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las empresas con innovaciones tecnológicas (que representan el **36,58%** sobre el total de empresas con innovaciones realizadas en Andalucía), se encuentran:

- las empresas con innovaciones de **producto (21,49%)**
- las empresas con innovaciones de **proceso (9,48%)**
- y las empresas con innovaciones de **producto y proceso (5,61%)**



Fuente: INE y elaboración propia

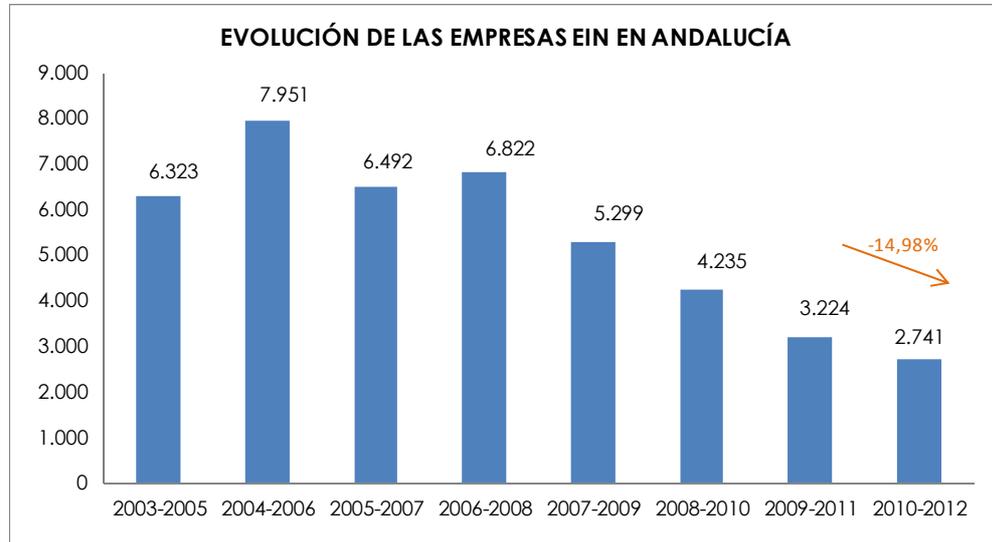
Según la tabla siguiente, las empresas que realizaron actividades de innovación tecnológica persiguieron principalmente como objetivo conseguir una *mayor calidad de bienes o servicios*, seguido de una *mayor capacidad de producción o prestación de servicios*.

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

| OBJETIVOS PERSEGUIDOS | | 2010-2012 | |
|-----------------------|--|-----------|--------|
| | | Andalucía | España |
| Los Productos | Gama más amplia de bienes o servicios | 29,86 | 37,84 |
| | Sustitución de productos o procesos anticuados | 30,05 | 29,63 |
| | Penetración en nuevos mercados | 23,07 | 27,85 |
| | Mayor cuota de mercado | 24,41 | 30,68 |
| | Mayor calidad de bienes o servicios | 40,14 | 47,15 |
| Los Procesos | Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios | 35,1 | 34,28 |
| | Mayor capacidad de producción o prestación de servicios | 39,33 | 37,21 |
| | Menores costes laborales por unidad producida | 24,36 | 23,98 |
| | Menos materiales por unidad producida | 11,04 | 12,02 |
| | Menos energía por unidad producida | 12,26 | 14,34 |
| El Empleo | Aumento del empleo total | 6,61 | 7,23 |
| | Aumento del empleo cualificado | 8,38 | 10,29 |
| | Mantenimiento del empleo | 20,19 | 25,19 |
| Otros objetivos | Menor impacto medioambiental | 21,35 | 19,94 |
| | Mejora en la salud y la seguridad | 18,74 | 19,55 |
| | Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad | 20,99 | 23 |

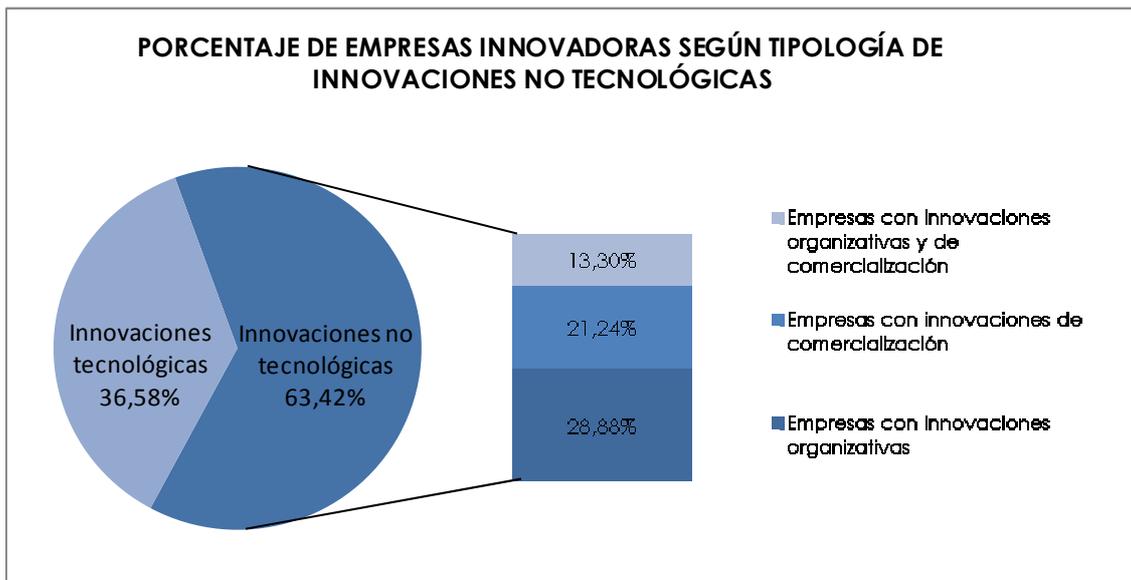
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentran clasificadas las “**empresas EIN**”, las cuales se definen como **empresas innovadoras en el periodo de estudio o con innovaciones en curso o no exitosas**. En Andalucía el número de estas empresas alcanzó para el periodo 2010-2012 el valor de **2.741**.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía, las empresas que introdujeron en su actividad **innovaciones no tecnológicas** en el periodo 2010-2012 fueron **3.979**, que representan el **63,42%** sobre el total, de las cuales **28,88%** fueron innovaciones **organizativas**, **21,24%** innovaciones de **comercialización** y **13,30%** innovaciones **organizativas y de comercialización**.



Fuente: INE y elaboración propia

El principal objetivo de las empresas que realizaron innovación no tecnológica fue *obtener una mayor calidad de los bienes y servicios, seguido de reducir el periodo de respuesta a las necesidades de los clientes.*

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

| OBJETIVOS PERSEGUIDOS | | 2010-2012 | |
|----------------------------------|---|-----------|--------|
| | | Andalucía | España |
| Innovaciones Organizativas | Reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente | 51,52 | 52 |
| | Mejora de la habilidad para desarrollar nuevos productos o procesos | 33,13 | 31,16 |
| | Mayor calidad de sus bienes o servicios | 59,17 | 56,79 |
| | Menores costes por unidad producida | 39,14 | 37,26 |
| | Mejora del intercambio de información o de la comunicación | 50,6 | 40,78 |
| Innovaciones de comercialización | Aumento o mejora de la cuota de mercado | 47,36 | 48,09 |
| | Introducción de productos en nuevos grupos de clientes | 40,34 | 39,68 |
| | Introducción de productos en nuevos mercados | 31,94 | 28,47 |

Fuente: INE y elaboración propia