

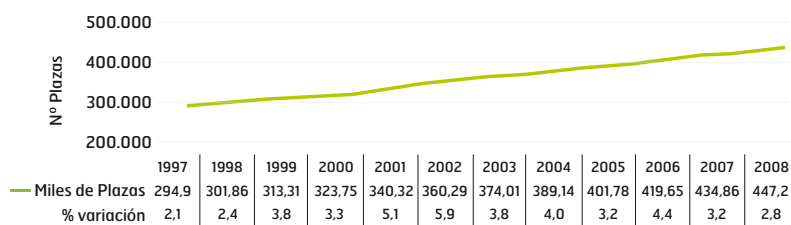
Oferta
TURÍSTICA
de **ANDALUCÍA** **5**

5.1. Oferta de alojamientos en Andalucía

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través del Registro de Turismo de Andalucía (RAT), ofrece una herramienta de análisis cuantitativo y cualitativo que proporciona un amplio conocimiento de la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía en un determinado momento.

Así, según el Registro de Turismo de Andalucía, el año 2008 se ha cerrado con un total de 5.297 alojamientos turísticos que han ofertado un total de 447.205 plazas, lo que supone no sólo un incremento del 2,8% respecto a la oferta registrada en 2007, sino un año más de crecimiento en la senda positiva iniciada por esta variable una década atrás.

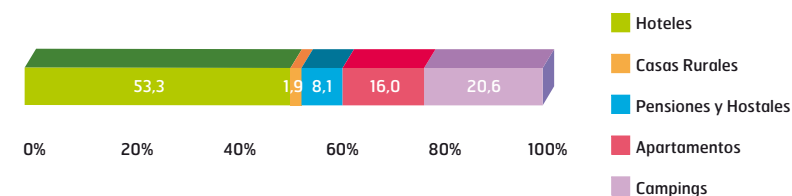
**Evolución de la oferta turística en Andalucía.
Total de plazas y % variación. Año 1997 – 2008.**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2008, el 53,3% de las plazas ofertadas en Andalucía son hoteleras, porcentaje seguido a gran distancia por los acampamentos y apartamentos turísticos que suponen el 20,6% y el 16%, respectivamente. En este contexto, aunque la distribución de las plazas entre las diversas tipologías existentes mantiene una estructura muy similar a la del pasado año, cabe destacar el apartamento como aquella que ha registrado el mayor aumento en la cuota de participación (+0,6 puntos).

Cuota de participación (%) de las plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En cuanto al número de plazas, todas las tipologías de alojamiento turístico han experimentado un crecimiento respecto al pasado año, destacando las casas rurales cuyo ascenso se ha situado por encima del 12%. Asimismo y en términos absolutos, los hoteles han incrementado su oferta en más de 6.000 plazas.

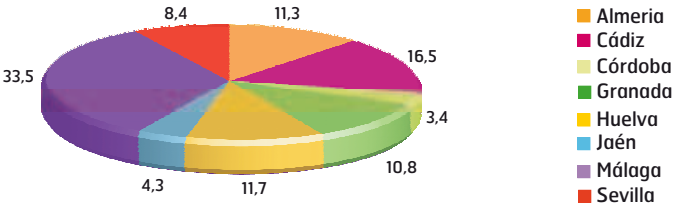
Número de plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía.
Año 2008.

Tipología de alojamiento	Plazas 2007	% Variación	Diferencia
Hoteles	238.371	2,6	6.068
Casas Rurales	8.657	12,3	949
Pensiones y hostales	36.340	1,1	413
Apartamentos	71.714	6,7	4.532
Campings	92.123	0,4	383

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El reparto provincial de estas plazas localiza en Málaga la tercera parte de la oferta de alojamiento turístico (33,5%), siguiéndole, en orden de importancia, Cádiz cuya cuota supera un porcentaje del 16%. En este contexto y respecto a 2007, Huelva gana una posición y se sitúa en tercer puesto dentro de la clasificación elaborada con los diferentes porcentajes de participación provinciales.

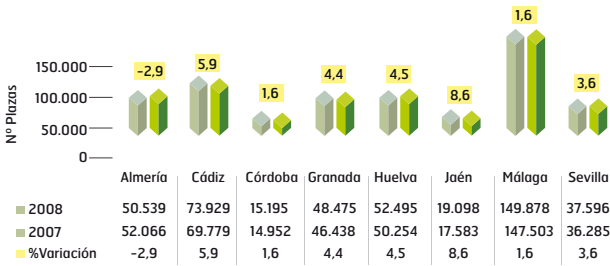
Cuota de participación del total de las plazas de alojamiento.
Distribución provincial. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Todas las provincias excepto Almería, Córdoba y Málaga han registrado incrementos del número de plazas superiores a la media andaluza (2,8%). Así, cabe destacar Jaén, que con un porcentaje del 8,6%, se sitúa a la cabeza del ranking en lo que a crecimiento relativo de la oferta se refiere.

Plazas de alojamiento turístico en Andalucía.
Distribución provincial. Año 2008.



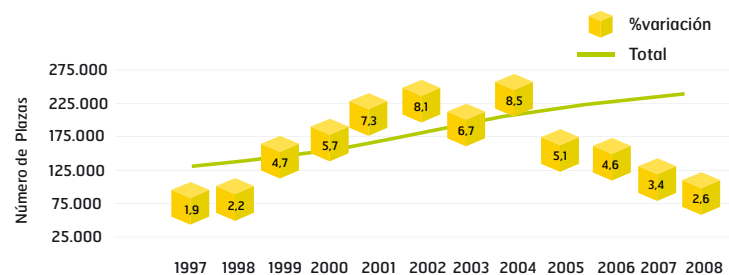
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

HOTELES

El sector hotelero de Andalucía ha cerrado el año con un total de 238.371 plazas, lo que supone un incremento del 2,6% respecto a la oferta registrada en 2007.

Tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, la evolución del número de plazas hoteleras viene presentando una trayectoria positiva a lo largo del tiempo, si bien es cierto que desde el año 2004 se detecta una ralentización en el ritmo de crecimiento de esta variable.

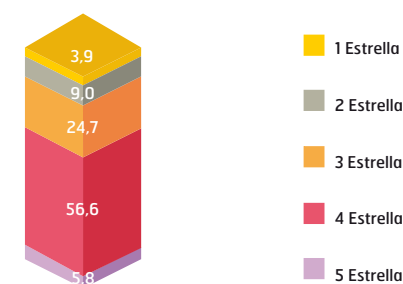
Evolución de las plazas ofertadas en los alojamientos hoteleros de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Más de la mitad de las plazas hoteleras pertenecen a la categoría de cuatro estrellas (56,6%), cuota seguida a gran distancia por los hoteles de tres estrellas que alcanzan un porcentaje del 24,7%. En este contexto, mientras que los establecimientos de cuatro estrellas han registrado un aumento de la participación de 1,1 puntos respecto al pasado año, los de categoría superior han sido los únicos que han mantenido su peso respecto al total de Andalucía en dicho período.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los hoteles de Andalucía según categoría. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Un año más, las categorías hoteleras superiores son las que han registrado los incrementos más acusados en el número de plazas ofertadas (4,6% y 4,7%, respectivamente). No obstante y aunque con un porcentaje de crecimiento más moderado, los hoteles de dos estrellas también han visto aumentada su oferta respecto a la de 2007 (+1,5%).

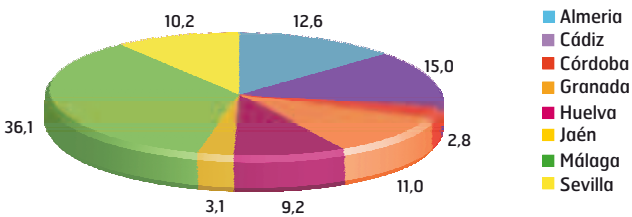
% Variación del número de plazas hoteleras en Andalucía según categoría. Año 2008.

Establecimientos hoteleros	2008	2007	%Variación 08/07
5 Estrellas	13.913	13.296	4,6
4 Estrellas	135.033	128.981	4,7
3 Estrellas	58.780	58.915	-0,2
2 Estrellas	21.450	21.142	1,5
1 Estrella	9.195	9.969	-7,8
TOTAL	238.371	232.303	2,6

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 36,1% de la oferta hotelera se ubica en Málaga, provincia seguida a gran distancia por Cádiz y Almería que registran porcentajes de participación superiores al 12%.

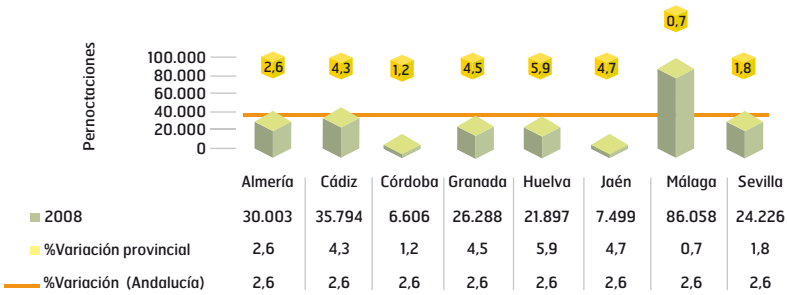
Cuota de participación de las plazas hoteleras ofertadas en Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2008, el crecimiento del número de plazas hoteleras es un hecho generalizado en la Comunidad andaluza. Así, Huelva es la provincia que ha registrado el aumento más acusado (5,9%), siguiéndole en la proximidad Jaén, Granada y Cádiz con porcentajes de variación superiores al 4%. Tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, son estas cuatro provincias las que se sitúan por encima de la media de incremento registrado en el destino andaluz (+2,6%).

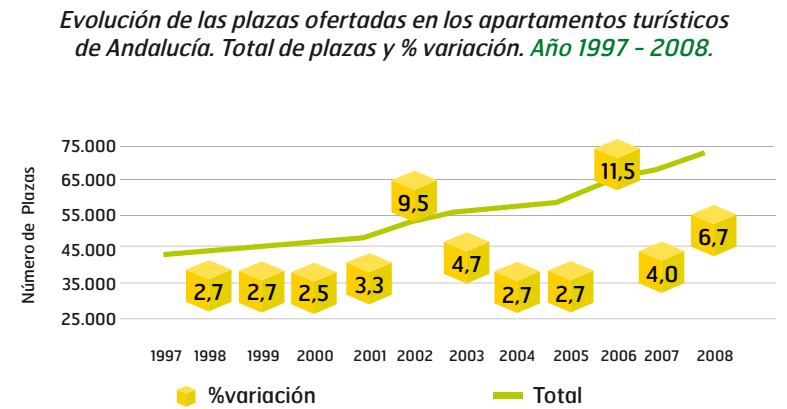
% Variación del número de plazas hoteleras en Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

APARTAMENTOS

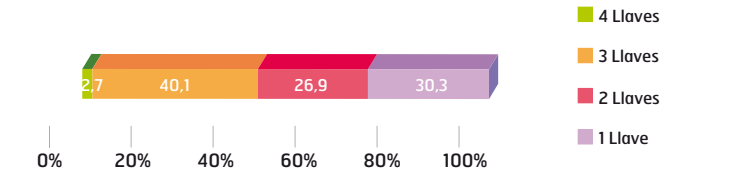
Durante el año 2008, los apartamentos turísticos de Andalucía han ofertado un total de 71.714 plazas, lo que ha supuesto un incremento del 6,7%, que en términos absolutos representa más de 4.500 plazas respecto al pasado año. Así, la evolución de las plazas en esta tipología de alojamiento continúa el recorrido ascendente iniciado en 1997.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Cuatro de cada diez plazas de alojamiento son ofertadas en los apartamentos turísticos de tres llaves, cuota seguida de las categorías inferiores con porcentajes de participación del 30,3% y 26,9%, respectivamente y que ha sido incrementada 2,1 puntos respecto al pasado año.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Salvo los establecimientos de cuatro llaves, cuyo número de plazas se ha mantenido constante respecto a 2007, todas las categorías de apartamentos turísticos han registrado un crecimiento respecto al año anterior, siendo los apartamentos de tres llaves los que han experimentado el incremento más pronunciado en lo que a esta tipología de alojamiento se refiere (12,7%).

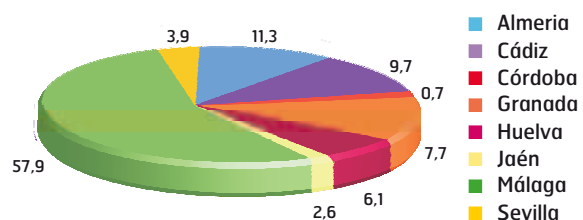
Porcentaje de variación del número de plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2008.

Apartamentos turísticos	Año 2008	Año 2007	% Var
4 Llaves	1.958	1.958	0,0
3 Llaves	28.743	25.501	12,7
2 Llaves	19.268	18.418	4,6
1 Llaves	21.745	21.305	2,1
TOTAL	71.714	67.182	6,7

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2008, el 58% de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se ha localizado en Málaga, cuota seguida en orden de importancia por Almería y Cádiz, cuyos porcentajes de participación se han situado en torno al 10%.

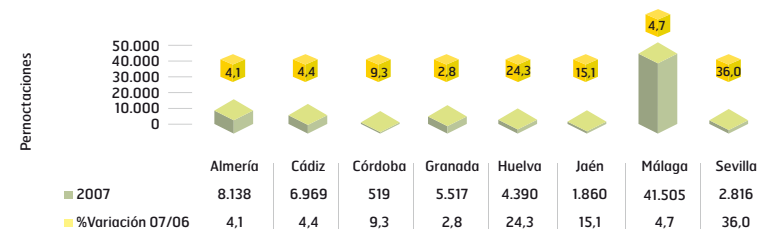
Cuota de participación del total de plazas ofertadas en apartamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Todas las provincias andaluzas han visto incrementadas el número de plazas ofertadas en sus apartamentos turísticos. No obstante, el aumento más acusado se ha registrado en la provincia de Sevilla (36%), seguido de Huelva y Jaén (24,3% y 15,1%, respectivamente). Así, estas tres provincias junto con Córdoba, son las que han situado el ascenso interanual por encima del registrado para la media andaluza (6,7%).

% Variación del número de plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.

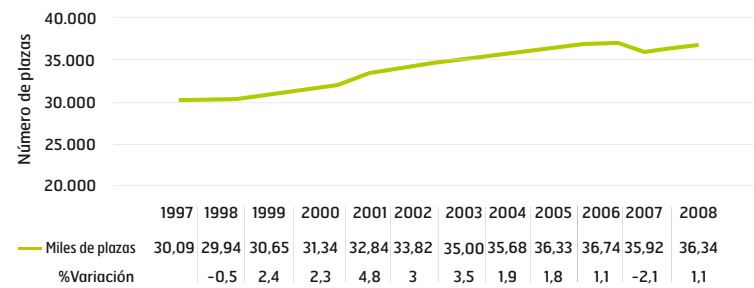


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

PENSIONES Y HOSTALES

En el año 2008, las pensiones y los hostales de Andalucía han ofertado un total de 36.340 plazas, lo que supone un leve ascenso (+1,1%) respecto al pasado año, que tras el descenso registrado en 2007, retoma nuevamente la conducta positiva del número de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento.

Evolución de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Dos de cada diez plazas computadas en las pensiones y en los hostales de Andalucía se localizan en la oferta gaditana. En este contexto, mientras que Málaga y Granada ocupan el segundo y el tercer puesto en lo que al ranking de cuota se refiere, Jaén destaca por ser la provincia que ha experimentado el incremento más acusado en su porcentaje de participación respecto a 2007 (+0,5 puntos).

Salvo Málaga y Córdoba que han mantenido sus cifras respecto al año pasado, el incremento del número de plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía ha sido generalizado para el resto de provincias. No obstante, cabe subrayar los establecimientos jiennenses por haber registrado el aumento más pronunciado de esta variable (+10,7%).

Plazas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.

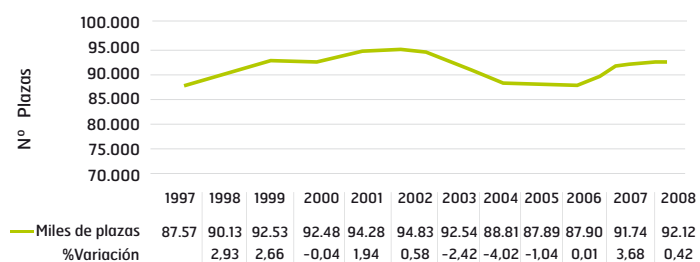
	Plazas 2008	% Variación 08/07	CUOTA
Almería	3.977	0,5	10,9
Cádiz	7.485	0,2	20,6
Córdoba	2.562	-0,6	7,1
Granada	6.162	2,4	17,0
Huelva	2.446	0,2	6,7
Jaén	2.186	10,7	6,0
Málaga	6.581	-0,8	18,1
Sevilla	4.941	1,8	13,6
TOTAL	36.340	1,1	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS

En 2008, los acampamentos turísticos de Andalucía han ofertado un total de 92.123 plazas turísticas, lo que supone un incremento del 0,4% respecto al año pasado que modera el porcentaje de crecimiento computado en 2007.

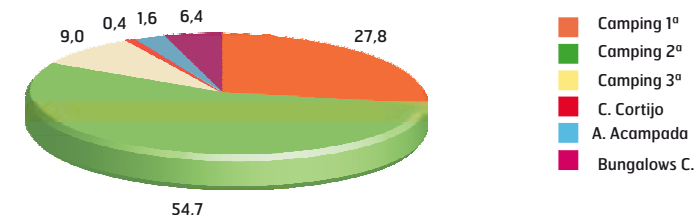
Evolución del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Más de la mitad de las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento pertenece a los camping de categoría intermedia (54,7%), si bien cabe destacar que las plazas de campings de tres estrellas no sólo representan el 27,8% de la oferta existente en los acampamentos andaluces, sino que hacen referencia al aumento más acusado respecto a 2007 en lo que a cuota de participación se refiere (+2,2 puntos).

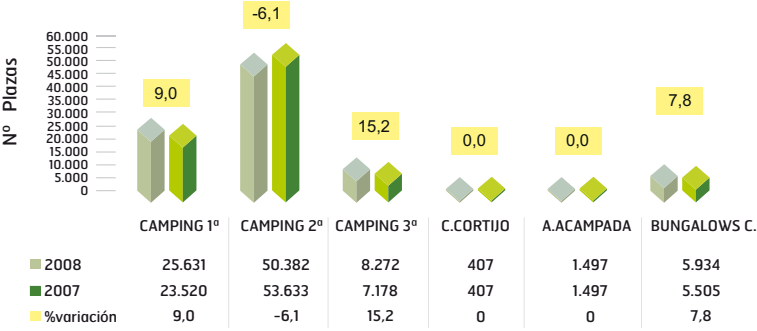
Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Al igual que el año pasado, los campings de primera y de tercera son los que han aumentado en mayor medida el número de plazas de alojamiento ofertadas (9% y 15,2%, respectivamente). Mientras que las plazas de algunas categorías como el camping cortijo y el área de acampada se han mantenido constantes respecto a 2007, aquellas ofertadas en la modalidad de bungalows han incrementado su número en un 7,8%.

% Variación del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Cinco de cada diez plazas de acampamento se localizan en Huelva o en Cádiz, provincias seguidas en orden de importancia por Málaga y Granada que registran cuotas de participación superiores al 10%.

Respecto al pasado año, Cádiz ha registrado el incremento más acusado en el número de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico (+11,1%).

Plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.

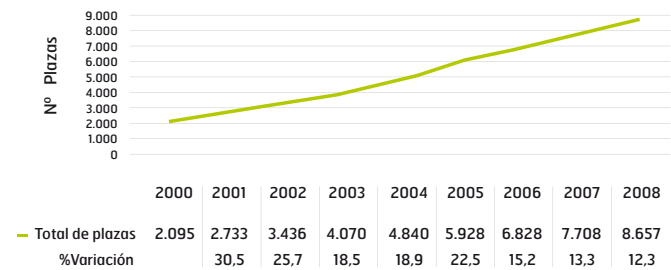
	Plazas 2008	% Variación 08/07	CUOTA
Almería	7.752	-25,8	8,4
Cádiz	22.867	11,1	24,8
Córdoba	4.109	0,0	4,5
Granada	9.302	4,6	10,1
Huelva	22.980	0,3	24,9
Jaén	6.165	9,2	6,7
Málaga	14.238	-1,4	15,5
Sevilla	4.710	0,0	5,1
TOTAL	92.123	0,4	-

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

CASAS RURALES

En el destino andaluz, el crecimiento de la oferta de alojamiento rural es un hecho evidente. Así, en el año 2008 las casas rurales de Andalucía han registrado un total de 8.657 plazas, lo que supone un incremento del 12,3% que continúa el ritmo de crecimiento iniciado en esta variable en el año 2000. No obstante, desde el fuerte ascenso registrado en 2005 (+22,5%), los porcentajes de variación interanuales se han caracterizado por mostrar tasas de crecimiento levemente descendentes.

*Evolución de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía.
Total de plazas y % variación. Año 2000 – 2008.*



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Málaga, Córdoba y Jaén albergan, con cuotas de participación muy similares, la mitad de la oferta existente en las casas rurales de Andalucía.

Así, en su comparativa con el año 2007 y en lo que a número de plazas se refiere, todas las provincias excepto Sevilla han registrado incrementos superiores al 10%, destacando Granada cuyo porcentaje de crecimiento se ha situado en el 20,2%.

*Plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía.
Distribución provincial. Año 2008.*

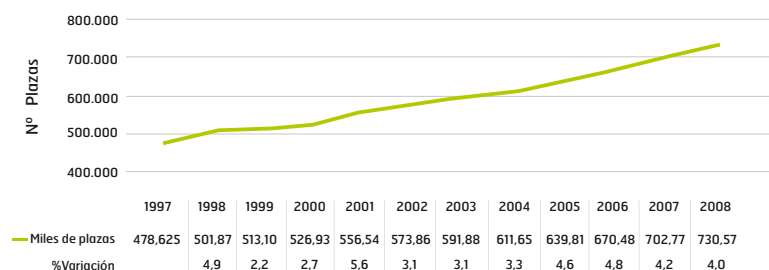
	Plazas 2008	% Variación 08/07	CUOTA
Almería	669	11,1	7,7
Cádiz	814	10,7	9,4
Córdoba	1.399	10,6	16,2
Granada	1.206	20,2	13,9
Huelva	782	10,3	9,0
Jaén	1.388	17,4	16,0
Málaga	1.496	10,2	17,3
Sevilla	903	5,6	10,4
TOTAL	8.657	12,3	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

5.2. La oferta de restauración en Andalucía.

Según el Registro de Turismo de Andalucía, los establecimientos andaluces de restauración han saldado el año 2008 con una oferta total de 730.570 plazas, lo que supone un incremento del 4% respecto a 2007 así como un año más de crecimiento en el estudio de esta variable.

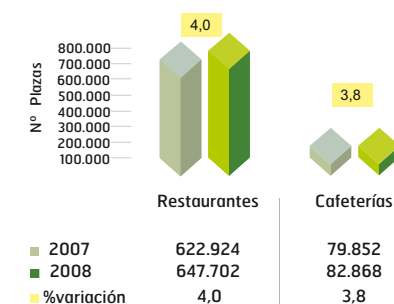
Evolución de la oferta de restauración en Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 – 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Del total de plazas ofertadas, el 88,7% se ubica en los restaurantes de la Comunidad, perteneciendo el resto al conjunto de cafeterías andaluzas. En este contexto, ambas tipologías de establecimiento han registrado un incremento respecto a las plazas disponibles en 2007, si bien cabe destacar que el aumento contabilizado en los restaurantes ha sido ligeramente superior al de las cafeterías (4% y 3,8%, respectivamente).

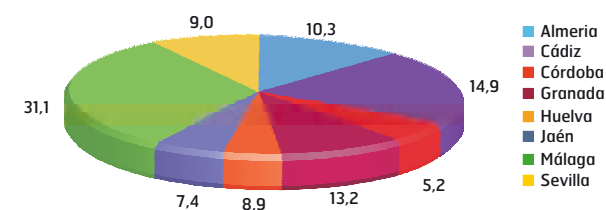
Plazas de restauración ofertadas en Andalucía. % Variación. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, Málaga acoge casi un tercio de las plazas ofertadas en restauración (31,1%), siguiéndole en lo que a participación se refiere Cádiz y Granada con cuotas que rondan el 14%.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en restauración en Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2008, el incremento provincial de las plazas ha sido generalizado, destacando Almería que ha registrado el porcentaje de crecimiento más elevado (6,9%) respecto al resto de Andalucía (4%). En este contexto, también destacan Jaén y Granada, cuyas plazas de restauración respecto a 2007 han aumentado por encima de la media andaluza.

% Variación del número de plazas ofertadas en los establecimientos de restauración de Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.

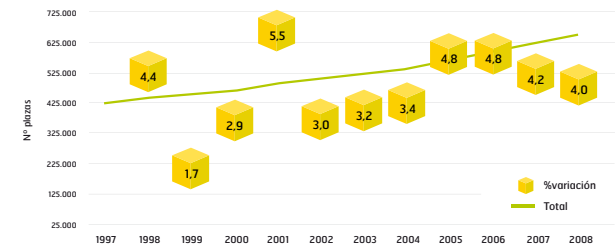
	Plazas 2008	% Variación
Almería	74.972	6,9
Cádiz	108.632	3,7
Córdoba	37.766	2,4
Granada	96.762	5,7
Huelva	65.375	0,6
Jaén	53.969	6,3
Málaga	227.098	3,7
Sevilla	65.996	1,8
TOTAL	730.570	4,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

RESTAURANTES

A 31 de diciembre de 2008, los restaurantes de Andalucía han registrado un total de 647.702 plazas, lo que supone un incremento del 4% respecto al pasado año y el segundo año consecutivo en el que se aminora levemente el ritmo de crecimiento de esta variable.

Evolución de plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Total de plazas y % variación. Años 1997 – 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Casi la totalidad de las plazas ofertadas en los restaurantes andaluces (92,7%) pertenecen a las categorías más básicas, siguiéndole a gran distancia los restaurantes de tres y cuatro tenedores con porcentajes de participación del 5,8% y 1,3%, respectivamente. En este contexto y al igual que ocurría en 2007, es ésta última categoría mencionada la que ha registrado el incremento más acusado en el número de plazas ofertadas (7,8%).

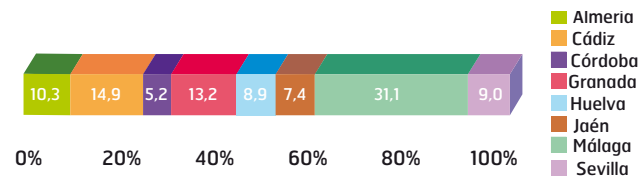
Plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Cuota de participación y % Variación. Año 2008.

	Plazas 2008	% Variación 08/07	CUOTA
5 Tenedores	769	0,0	0,1
4 Tenedores	8.328	7,8	1,3
3 Tenedores	37.866	4,6	5,8
2 Tenedores	268.488	3,4	41,5
1 Tenedor	332.251	4,3	51,3
TOTAL	647.702	4,0	100

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2008, los restaurantes malagueños han concentrado casi la tercera parte de las plazas ofertadas en esta tipología de establecimiento turístico (31,1%), siguiéndole Cádiz y Granada con porcentajes de participación más moderados que rondan el 14%.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Distribución provincial. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Así, cabe destacar que todas las provincias han registrado una evolución positiva respecto al pasado año, destacando Almería y Jaén con crecimientos situados por encima del 6%.

Plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Diferencia y % Variación. Año 2008.

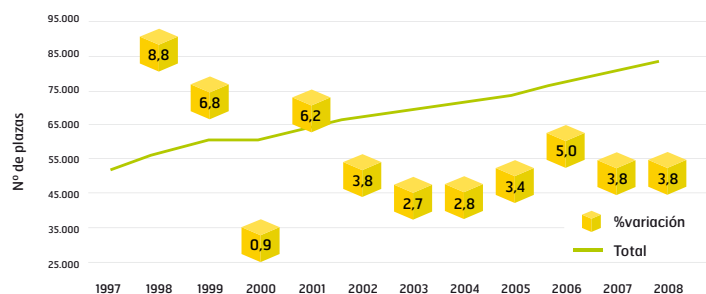
Alojamiento Hotelero	Plazas 2008	% Variación	Diferencia
Almería	74.972	6,9	4.852
Cádiz	108.632	3,7	3.907
Córdoba	37.766	2,4	902
Granada	96.762	5,7	5.241
Huelva	65.375	0,6	418
Jaén	53.969	6,3	3.203
Málaga	227.098	3,7	8.135
Sevilla	65.996	1,8	1.136
Total	730.570	4,0	27.794

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

CAFETERÍAS

En 2008, las cafeterías de Andalucía han clausurado el año con un total de 82.868 plazas, lo que supone un incremento del 3,8% que mantiene la misma tasa de crecimiento registrada en 2007.

Evolución de plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía.
Total de plazas y % variación. Año 1997 – 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Más del 80% de las plazas existentes en las cafeterías andaluzas se corresponde con la categoría de una taza, si bien es cierto que durante el año 2008 esta modalidad ha experimentado un descenso de 0,2 puntos a favor de las cafeterías de dos y de tres tazas.

No obstante, todas las categorías han registrado un incremento respecto a las plazas ofertadas en 2007, siendo las cafeterías de categoría superior las que han computado el porcentaje más elevado (+6,2%).

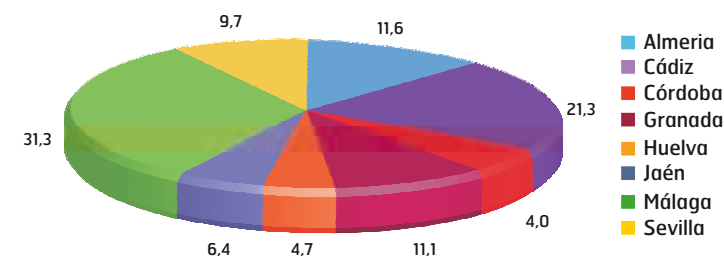
Plazas ofertadas en las restaurantes de Andalucía. Año 2008.

	Plazas 2008	% Variación 08/07	CUOTA
3 Tazas	2.564	6,2	3,1
2 Tazas	13.072	4,4	15,8
1 Taza	67.232	3,6	81,1
TOTAL	82.868	3,8	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Con un porcentaje de participación similar al registrado por las plazas ubicadas en los restaurantes malagueños, las plazas de las cafeterías en la provincia de Málaga suponen un 31,3% del total de la oferta existente en esta tipología de establecimiento turístico. Cabe destacar Cádiz en segundo lugar del ranking, con una diferencia respecto a la provincia malagueña de 10 puntos porcentuales.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía. Año 2008.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2008, las cafeterías almerienses y las jiennenses son las que han registrado un mayor incremento respecto a las cifras presentadas al cierre del pasado año, si bien Cádiz ha contabilizado un ascenso interanual que en términos absolutos supone casi unas 1000 plazas más.

*Plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía.
Diferencia y % Variación. Año 2008.*

Cafeterías	Plazas 2008	% Variación	Diferencia
Almería	9.584	13,2	1.119
Cádiz	17.664	5,8	974
Córdoba	3.279	0,0	0
Granada	9.207	-0,7	-63
Huelva	3.906	1,8	68
Jaén	5.279	11,1	527
Málaga	25.923	0,7	178
Sevilla	8.026	2,7	213
Total	82.868	3,8	3.016

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA). Registro de Turismo de Andalucía (RAT).