

Oferta Turística
en **Andalucía**

8

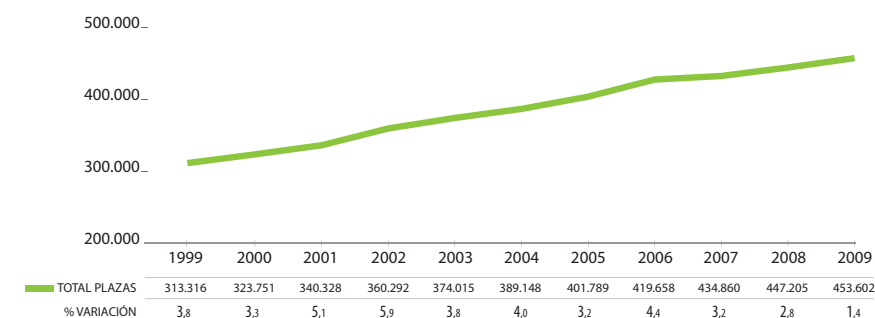
VIII.1. OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN ANDALUCÍA

El Registro de Turismo de Andalucía (RAT) es una herramienta de análisis de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte que se constituye como un pilar esencial en el estudio cuantitativo y cualitativo de la oferta de alojamientos que satisfacen la demanda turística que elige Andalucía.

El Registro de Turismo de Andalucía ha clausurado el año 2009 con un total de 5.408 establecimientos de alojamiento turístico que suman en su conjunto 453.602 plazas, un 1,4% más de las registradas a diciembre de 2008.

Este incremento continúa la trayectoria positiva iniciada por esta variable una década atrás aunque refleja la tasa de crecimiento más moderada de dicho período.

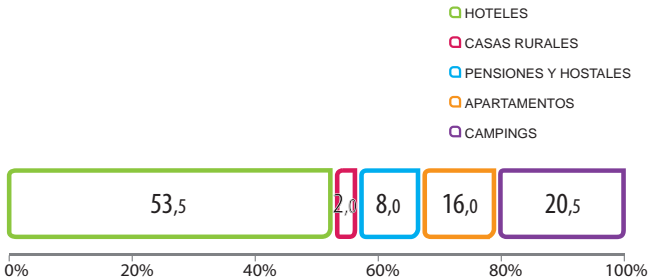
***Evolución de la oferta turística en Andalucía. Total de plazas y % variación.
Año 1999 – 2009.***



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La distribución de las plazas entre las diversas tipologías existentes mantiene una estructura muy similar a la del pasado año. En 2009, el 53,5% de las plazas ofertadas en Andalucía son hoteleras, porcentaje seguido a gran distancia por los acampamentos y apartamentos turísticos que suponen el 20,5% y el 16% respectivamente.

Cuota de participación (%) de las plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2009.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Salvo las pensiones y hostales, que han mantenido el número de plazas ofertadas (-0,2%), el resto de tipologías de alojamiento turístico ha experimentado ascensos muy moderados respecto a la oferta registrada en 2008, destacando las casas rurales cuyo incremento se ha situado en un 5,6%.

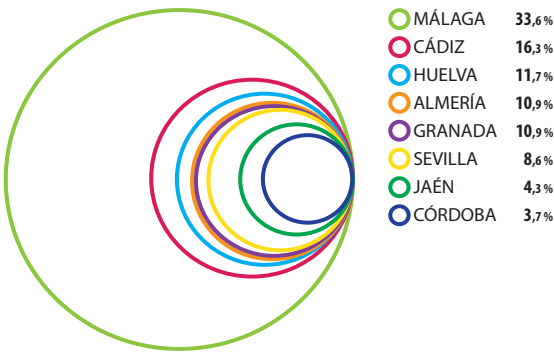
Número de plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2009.

Tipología de alojamiento	Plazas 2009	% Variación	Diferencia
Hoteles	242.497	1,7	4.126
Casas Rurales	9.142	5,6	485
Pensiones y hostales	36.268	-0,2	-72
Apartamentos	72.691	1,4	977
Campings	93.004	1,0	881
Total	453.602	1,4	6.397

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El reparto provincial del total de estas plazas se asemeja al registrado el pasado año. Así, Málaga localiza la tercera parte de la oferta de alojamiento turístico (33,6%), siguiéndole en orden de importancia Cádiz cuya cuota supera un porcentaje del 16%. Huelva, Almería y Granada presentan cuotas de participación en el total de Andalucía superiores al 10%.

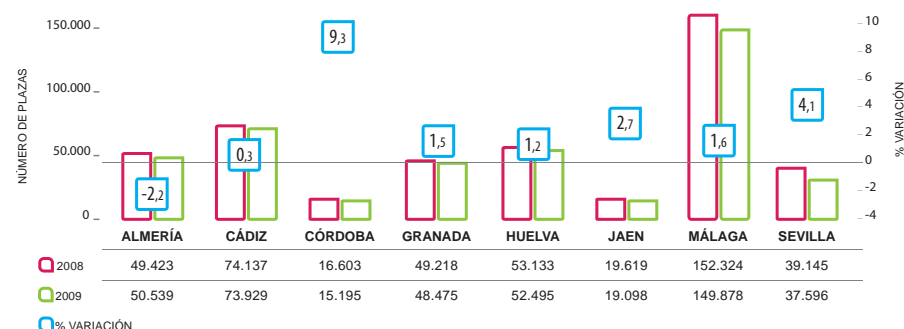
Cuota de participación del total de las plazas de alojamiento. Distribución provincial. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La provincia de Córdoba ha registrado el incremento más acusado de todas las provincias andaluzas (+9,3%), siguiéndole en orden de importancia Sevilla que, con un crecimiento del 4,1%, se sitúa en la segunda posición del ranking en lo que a crecimiento relativo de la oferta se refiere.

Plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Distribución provincial. Año 2009.



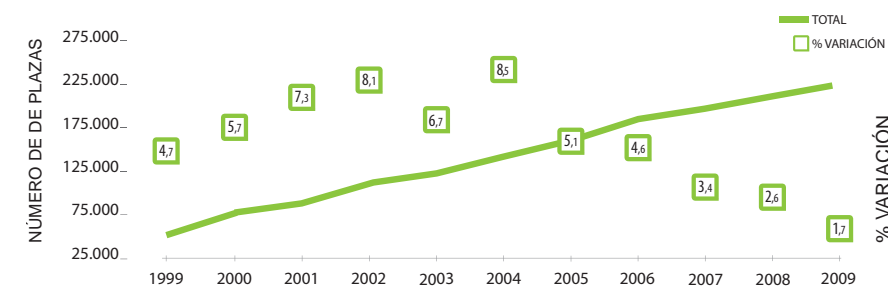
FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.1.1. HOTELES

El sector hotelero de Andalucía ha cerrado el año con un total de 242.497 plazas, lo que supone un incremento del 1,7% respecto a la oferta registrada en 2008.

Tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, aunque la evolución del número de plazas hoteleras continúa presentando una trayectoria positiva a lo largo del tiempo, se mantiene la ralentización en el ritmo de crecimiento de esta variable iniciada en 2004.

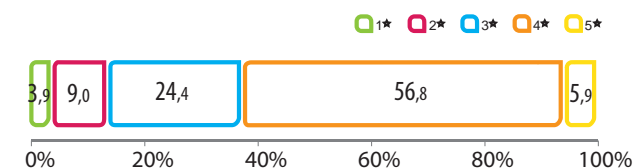
Evolución de las plazas ofertadas en los alojamientos hoteleros de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1999 - 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 56,8% de las plazas hoteleras se corresponden con la categoría de cuatro estrellas, cuota seguida a gran distancia por los hoteles de tres estrellas que alcanzan un porcentaje del 24,4%. En este contexto, todas las categorías de esta tipología de alojamiento turístico han mantenido las cuotas de participación similares a las del año pasado.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los hoteles de Andalucía según categoría. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2009, ninguna categoría hotelera ha disminuido el número de plazas ofertadas respecto a 2008. No obstante, han sido los hoteles de una estrella los que han registrado el ascenso más acusado (+2,8%), seguidos a corta distancia por los de categoría superior, cuyas tasas de crecimiento se han situado por encima del 2%.

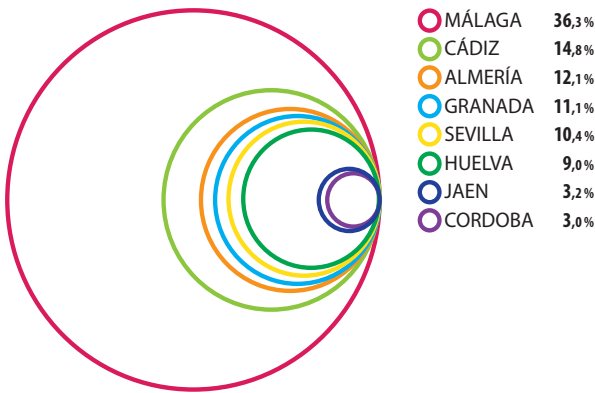
% Variación del número de plazas hoteleras en Andalucía según categoría. Año 2009.

Establecimientos Hoteleros	2009	2008	%Variación 09/08
5 Estrellas	14.265	13.913	2,5
4 Estrellas	137.824	135.033	2,1
3 Estrellas	59.218	58.780	0,7
2 Estrellas	21.741	21.450	1,4
1 Estrella	9.449	9.195	2,8
TOTAL	242.497	238.371	1,7

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 36,3% de la oferta hotelera se ubica en Málaga, provincia seguida a gran distancia por Cádiz y Almería que registran porcentajes de participación superiores al 12%.

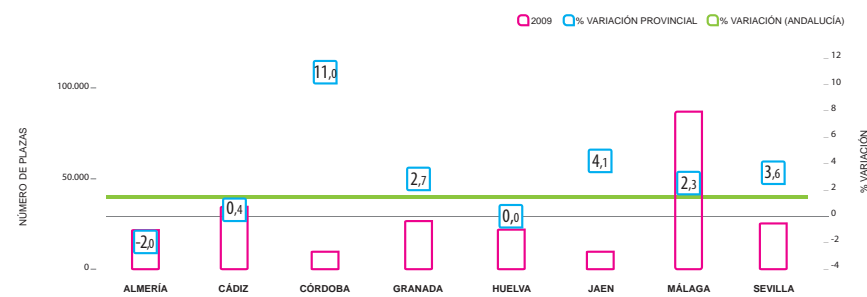
Cuota de participación de las plazas hoteleras ofertadas en Andalucía. Distribución provincial. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2009, Córdoba es la provincia que ha registrado el incremento más acusado en el número de plazas hoteleras ofertadas (11%), siguiéndole a gran distancia Jaén, Sevilla, Granada y Málaga con porcentajes de variación superiores a la media del incremento registrado en el destino andaluz (+1,7%).

% Variación del número de plazas hoteleras en Andalucía. Distribución provincial. Año 2009.

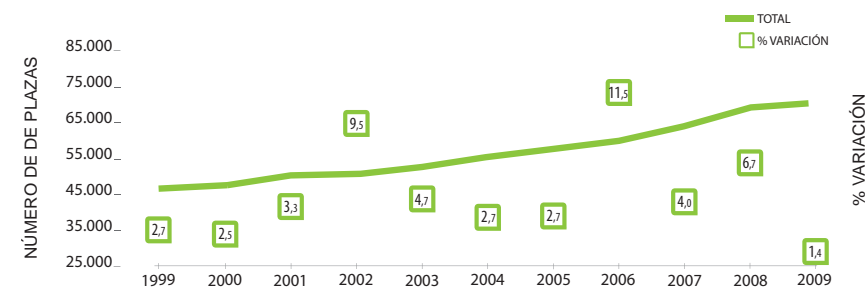


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.1.2. APARTAMENTOS

En 2009, los apartamentos turísticos de Andalucía han puesto a disposición de la demanda turística un total de 72.691 plazas, lo que supone un ligero incremento (+1,4%) respecto a 2008 que estabiliza el recorrido ascendente iniciado hace más de diez años.

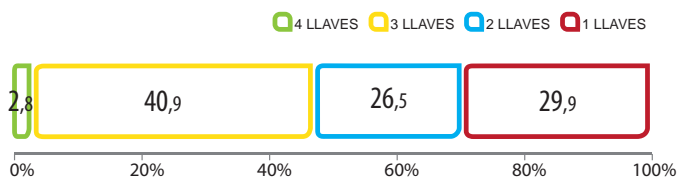
Evolución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1999 - 2009.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Cuatro de cada diez plazas de apartamentos son ofertadas en los apartamentos turísticos de tres llaves, cuota incrementada en casi un punto respecto a la de 2008 y seguida de las categorías inferiores con porcentajes de participación del 29,9% y 26,5%, respectivamente.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2009



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Los apartamentos de tres y cuatro llaves son las que han registrado crecimientos respecto al año anterior, siendo ambos ascensos muy similares (3,4% y 3,5%, respectivamente). El resto de categorías se han mantenido respecto a 2008.

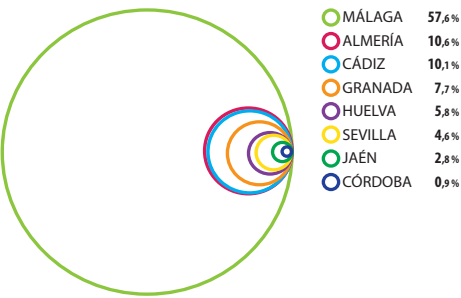
Porcentaje de variación del número de plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2009.

Apartamentos turísticos	Año 2009	Año 2008	% Var
4 Llaves	2.027	1.958	3,5
3 Llaves	29.726	28.743	3,4
2 Llaves	19.230	19.268	-0,2
1 Llaves	21.708	21.745	-0,2
TOTAL	72.691	71.714	1,4

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2009, el 57,6% de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se han localizado en Málaga, cuota seguida en orden de importancia por Almería y Cádiz, cuyos porcentajes de participación se han situado por encima del 10%. Cabe destacar Sevilla, que respecto al año pasado ha incrementado su participación en algo más de medio punto.

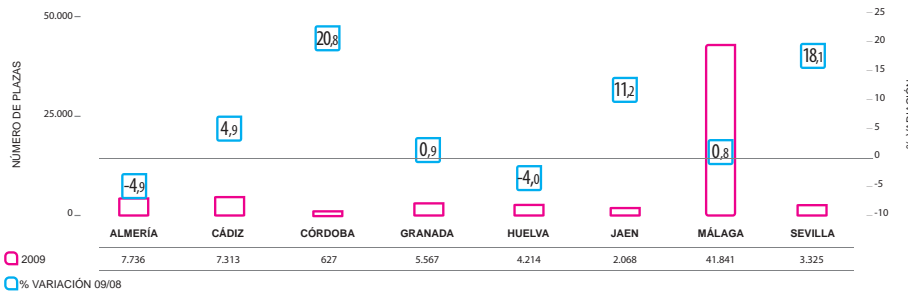
Cuota de participación del total de plazas ofertadas en apartamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Todas las provincias andaluzas salvo Almería y Huelva han visto incrementadas el número de plazas ofertadas en sus apartamentos turísticos. No obstante, los aumentos más acusados se han registrado en la provincias de Córdoba (20,8%) y Sevilla (18,1%). Jaén y Cádiz han situado el ascenso interanual (11,2% y 4,9%, respectivamente) por encima del registrado para la media andaluza (1,4%).

Número de plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía y % de variación. Distribución provincial. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.1.3. PENSIONES Y HOSTALES

En 2009, las pensiones y hostales de Andalucía han ofertado 36.268 plazas, lo que supone un mantenimiento (-0,2%) respecto a la oferta registrada en esta tipología de alojamiento durante 2008.

Evolución de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1999 - 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Dos de cada diez plazas computadas en las pensiones y en los hostales de Andalucía se localizan en la provincia gaditana. En este contexto, mientras que Málaga y Granada, registran cuotas de participación del 18,2% y 16,9% respectivamente, Córdoba destaca por ser la provincia que ha experimentado el incremento más acusado en su porcentaje de participación respecto a 2008 (+0,6 puntos).

Salvo Almería y Cádiz que han descendido sus cifras respecto al año pasado, el resto de provincias han mantenido el número de plazas ofertadas, si bien cabe destacar Córdoba y Sevilla, cuyas tasas de crecimiento han sido del 7,8% y 2,4%, respectivamente.

Plazas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía. Distribución provincial. Año 2009.

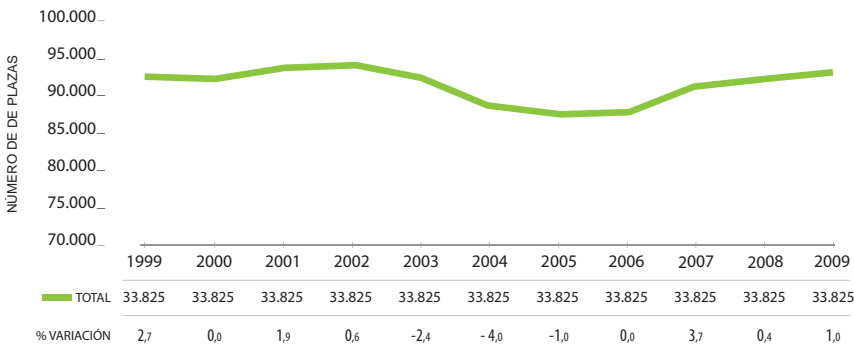
	Plazas 2009	% Variación 09/08	Cuota (%)
Almería	3.918	-1,5	10,8
Cádiz	7.172	-4,2	19,8
Córdoba	2.762	7,8	7,6
Granada	6.143	-0,3	16,9
Huelva	2.440	-0,2	6,7
Jaén	2.166	-0,9	6,0
Málaga	6.607	0,4	18,2
Sevilla	5.060	2,4	14,0
TOTAL	36.268	-0,2	100,0

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.1.4. ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS

En el año 2009, los acampamentos turísticos de Andalucía han ofertado un total de 93.004 plazas turísticas, lo que supone un incremento del 1,0% respecto al año pasado superando ligeramente el moderado porcentaje de crecimiento computado en 2008.

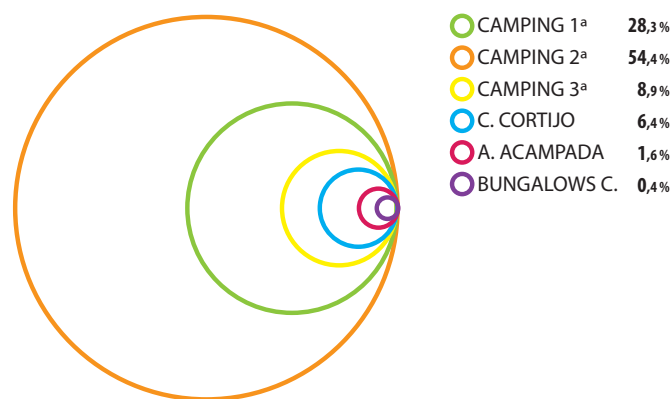
Evolución del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1999 - 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Más de la mitad de las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento pertenece a los camping de categoría intermedia (54,4%), si bien cabe destacar que las plazas de campings de primera representan el 28,3% de la oferta existente en los acampamentos andaluces, cuota medio punto superior a la registrada en 2008.

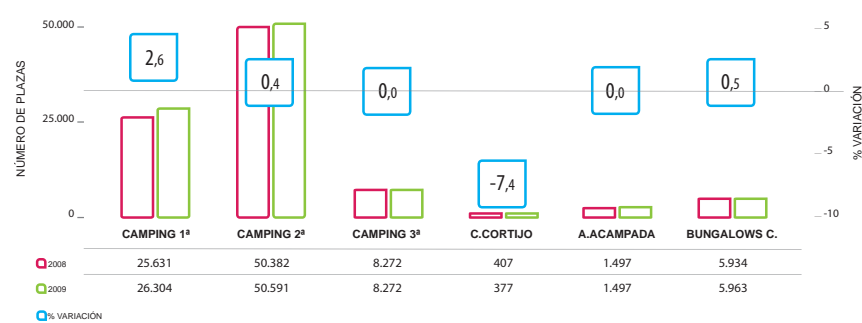
Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Al igual que el año pasado, los campings de primera han aumentado en mayor medida el número de plazas de alojamiento ofertadas (+2,6%). No obstante, mientras que las plazas ofertadas en campings cortijo han descendido respecto a 2008 (-7,4%), el resto de categorías se han mantenido en niveles similares.

% Variación del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Cinco de cada diez plazas de acampamento se localizan en Cádiz o en Huelva, provincias seguidas en orden de importancia por Granada y Málaga que registran cuotas de participación superiores al 10%.

Respecto al pasado año, Córdoba ha registrado el incremento más acusado en el número de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico (+6,5%).

Plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía.
Distribución provincial. Año 2009.

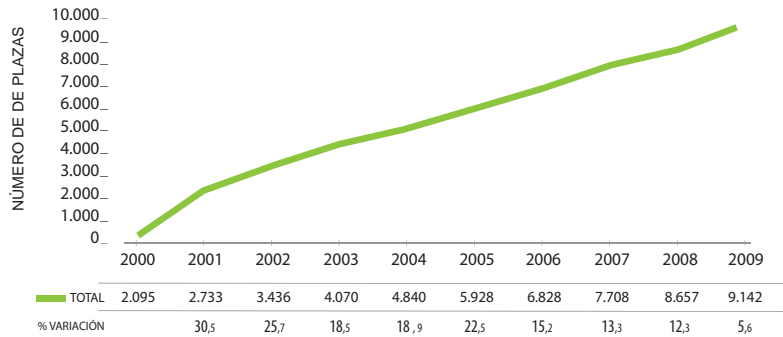
	Plazas 2009	% Variación 09/08	Cuota (%)
Almería	7.611	-1,8	8,2
Cádiz	22.867	0,0	24,6
Córdoba	4.377	6,5	4,7
Granada	9.272	-0,3	10,0
Huelva	23.764	3,4	25,6
Jaén	6.165	0,0	6,6
Málaga	14.238	0,0	15,3
Sevilla	4.710	0,0	5,1
TOTAL	93.004	1,0	100,0

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.1.5. CASAS RURALES

La trayectoria positiva de la oferta de alojamiento rural ha sido un hecho evidente en la última década. En el año 2009, las casas rurales de Andalucía ofrecen un total de 9.142 plazas, lo que supone el crecimiento más moderado (+5,6%) para los años de los que se dispone de información. En este contexto, cabe destacar cómo desde el fuerte ascenso registrado en 2005 (+22,5%), los porcentajes de variación interanuales se han caracterizado por mostrar tasas de crecimiento levemente menores.

Evolución de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía.
Total de plazas y % variación. Año 2000 – 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Málaga, Córdoba y Jaén albergan, con cuotas de participación muy similares, la mitad de la oferta existente en las casas rurales de Andalucía.

Así, en su comparativa con el año 2008 y en lo que a número de plazas se refiere, todas las provincias han registrado crecimientos, destacando Almería cuyo porcentaje de crecimiento se ha situado en el 13,3%.

Plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía.
Distribución provincial. Año 2009.

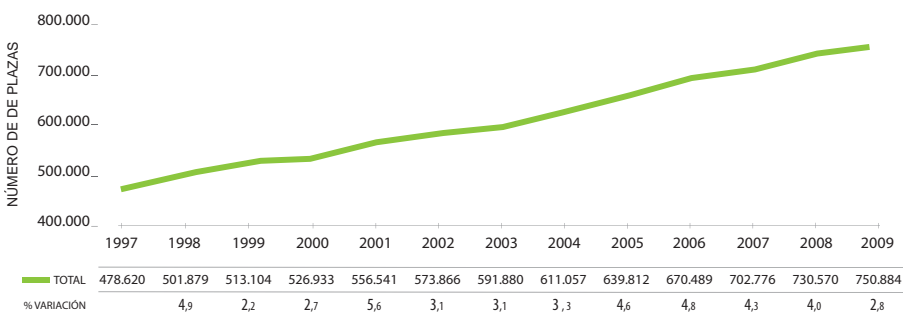
	Plazas 2009	% Variación 09/08	Cuota (%)
Almería	758	13,3	8,3
Cádiz	855	5,0	9,4
Córdoba	1.502	7,4	16,4
Granada	1.238	2,7	13,5
Huelva	818	4,6	8,9
Jaén	1.417	2,1	15,5
Málaga	1.603	7,2	17,5
Sevilla	951	5,3	10,4
TOTAL	9.142	5,6	100,0

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.2. LA OFERTA DE RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

A 31 de diciembre de 2009, el Registro de Turismo de Andalucía tiene registradas un total de 750.884 plazas en establecimientos de restauración, lo que supone un incremento del 2,8% respecto a 2008 así como un año más de crecimiento en el estudio de esta variable.

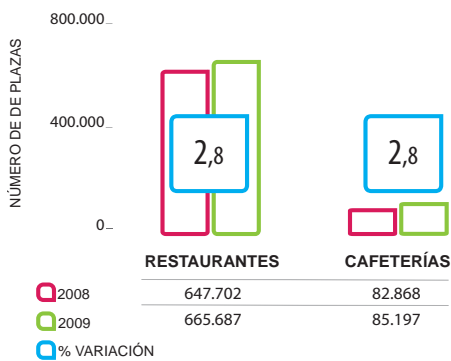
Evolución de la oferta de restauración en Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1999 – 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Del total de plazas ofertadas, el 88,7% corresponden a los restaurantes de la Comunidad, perteneciendo el resto al conjunto de cafeterías andaluzas. En este contexto, ambas tipologías de establecimiento han registrado un incremento similar respecto a las plazas disponibles en 2008 (+2,8%).

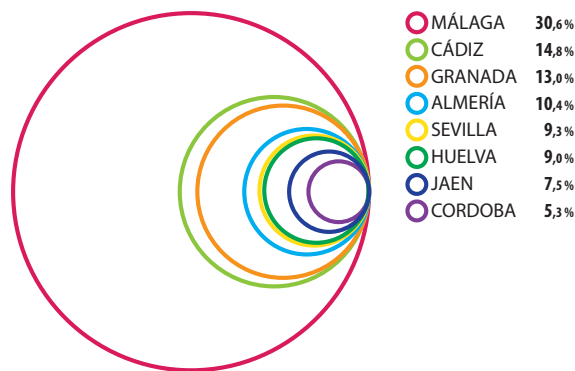
Plazas de restauración ofertadas en Andalucía 2008 y 2009
y % de variación.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Tres de cada diez plazas ofertadas en restauración se ubican en la provincia de Málaga, siguiéndole en lo que a participación se refiere Cádiz y Granada con cuotas del 14,8% y 13%, respectivamente.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en restauración en Andalucía. Distribución provincial. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2009, el incremento provincial de las plazas de restauración ha sido generalizado, destacando Sevilla que ha registrado el porcentaje de crecimiento más elevado (6,3%) respecto a la media de Andalucía (2,8%). También, en Almería, Córdoba, Huelva y Jaén las plazas de restauración respecto a 2008 han crecido por encima de la media andaluza.

Plazas ofertadas en los establecimientos de restauración de Andalucía y % de variación. Distribución provincial. Año 2009.

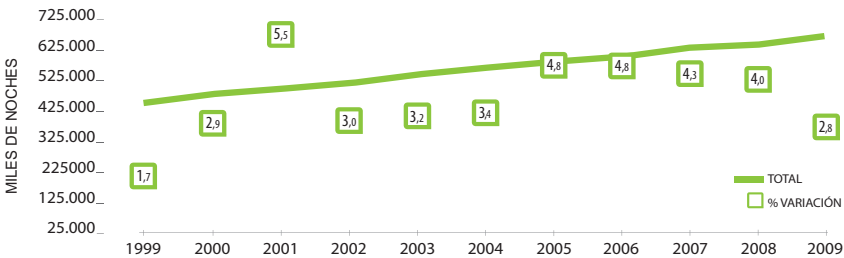
	Plazas 2009	% Variación
Almería	78.119	4,2
Cádiz	111.394	2,5
Córdoba	39.753	5,3
Granada	97.937	1,2
Huelva	67.940	3,9
Jaén	56.150	4,0
Málaga	229.416	1,0
Sevilla	70.175	6,3
TOTAL	750.884	2,8

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.2.1. RESTAURANTES

Los restaurantes andaluces han cerrado el año 2009 con un total de 665.687 plazas, lo que supone un incremento del 2,8% respecto al año anterior, que se suma a la serie de crecimientos más moderados registrados desde 2006.

Evolución de plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Total de plazas y % variación. Años 1999 – 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Casi la totalidad de las plazas ofertadas en los restaurantes andaluces (92,8%) pertenecen a las categorías más básicas (1 y 2 tenedores), siguiéndole a gran distancia los restaurantes de tres y cuatro tenedores con porcentajes de participación del 5,8% y 1,3%, respectivamente. En este contexto, cabe destacar que los restaurantes de cinco tenedores son los que han registrado el incremento más acusado en el número de plazas ofertadas (31,5%).

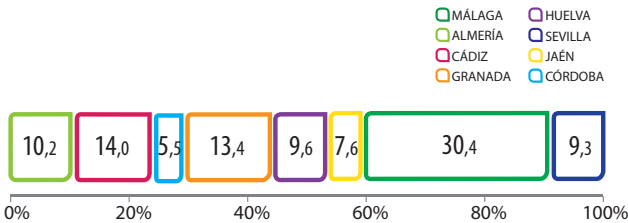
Plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía.
Cuota de participación y % Variación. Año 2009.

	Plazas 2009	% Variación 09/08	Cuota (%)
5 Tenedores	1.011	31,5	0,2
4 Tenedores	8.448	1,4	1,3
3 Tenedores	38.333	1,2	5,8
2 Tenedores	274.282	2,2	41,2
1 Tenedor	343.613	3,4	51,6
TOTAL	665.687	2,8	100,0

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Tres de cada diez plazas ofertadas en los restaurantes andaluces se sitúan en la provincia de Málaga, siguiéndole en orden de importancia aunque a gran distancia Cádiz y Granada con porcentajes de participación que rondan el 14%.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Distribución provincial. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Así, cabe destacar que todas las provincias han registrado una evolución positiva respecto al pasado año, destacando Sevilla y Córdoba con crecimientos que rondan el 6%.

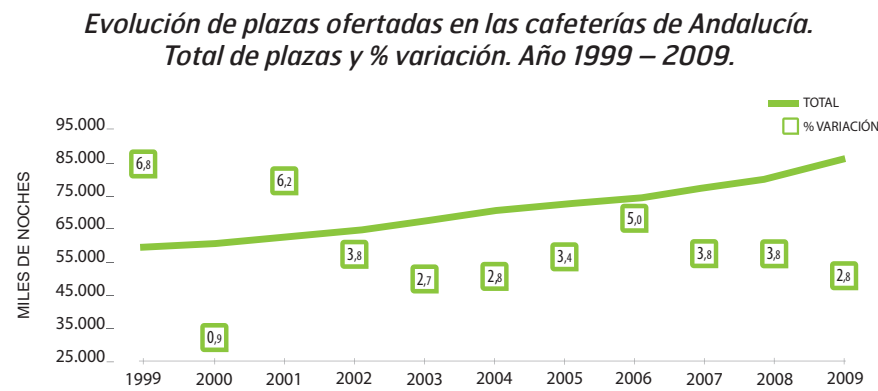
Plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía.
Diferencia y % Variación. Año 2009.

Alojamiento Hotelero	Plazas 2009	% Variación	Diferencia
Almería	67.926	3,9	2.538
Cádiz	93.418	2,7	2.450
Córdoba	36.507	5,9	2.020
Granada	89.034	1,7	1.479
Huelva	63.917	4,0	2.448
Jaén	50.613	3,9	1.923
Málaga	202.586	0,7	1.411
Sevilla	61.686	6,4	3.716
Total	665.687	2,8	17.985

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.2.2. CAFETERÍAS

En 2009, las cafeterías de Andalucía han clausurado el año con un total de 85.197 plazas, lo que supone un incremento del 2,8% más moderadas. También en esta tipología de establecimiento se observan tasas de crecimiento en descenso desde 2006.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 81% de las plazas existentes en las cafeterías andaluzas se sitúan en la categoría de una taza, manteniéndose su cuota de participación constante respecto al pasado año.

Salvo las cafeterías de tres tazas, el resto han registrado un incremento respecto a las plazas ofertadas en 2008, siendo las plazas en cafeterías de categoría básica las que han computado la tasa más elevada (+3%).

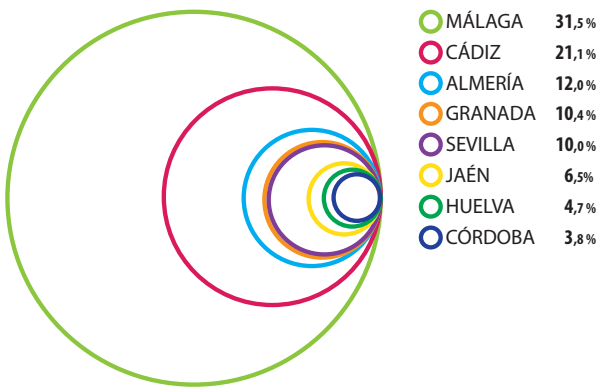
Plazas ofertadas en las restaurantes de Andalucía. Año 2009.

	Plazas 2009	% Variación 09/08	Cuota (%)
3 Tazas	2.564	0,0	3,1
2 Tazas	13.398	2,5	15,8
1 Taza	69.235	3,0	81,1
TOTAL	85.197	2,8	100,0

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Con un porcentaje de participación similar al registrado por las plazas ubicadas en los restaurantes malagueños, las plazas de las cafeterías en la provincia de Málaga suponen un 31,5% del total de la oferta existente en esta tipología de establecimiento turístico. Cabe destacar Cádiz, con un porcentaje de participación del 21,1%.

Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía. Año 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2009, las cafeterías almerienses y las sevillanas son las que han registrado un mayor incremento respecto a las cifras presentadas al cierre del pasado año, si bien Málaga ha contabilizado un ascenso interanual del 3,5% que en términos absolutos supone más de 900 plazas.

*Plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía.
Diferencia y % Variación. Año 2009.*

Alojamiento Hotelero	Plazas 2009	% Variación	Diferencia
Almería	10.193	6,4	609
Cádiz	17.976	1,8	312
Córdoba	3.246	-1,0	-33
Granada	8.903	-3,3	-304
Huelva	4.023	3,0	117
Jaén	5.537	4,9	258
Málaga	26.830	3,5	907
Sevilla	8.489	5,8	463
Total	85.197	2,8	2.329

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).