

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Oferta turística en Andalucía

INFORME ANUAL

2013



JUNTA DE ANDALUCÍA

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA

INTRODUCCIÓN

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía, constituye uno de los principales recursos turísticos de nuestra Comunidad. Un análisis de la realidad de esta oferta, no sólo posibilita un mejor conocimiento de nuestro sector, sino que permite conocer si ofrece una respuesta a una demanda turística en continua evolución.

La estructura de este capítulo comienza con un análisis de la oferta andaluza enmarcado dentro del entorno nacional. En este contexto, es el Instituto Nacional de Estadística el que se consolida como una fuente de información adecuada y homogénea, permitiendo el análisis conjunto de la oferta de alojamiento de los principales destinos turísticos de España y por tanto, el posicionamiento de Andalucía dentro este marco de referencia.

El capítulo continúa con un estudio pormenorizado de la oferta de alojamiento en el año 2013 y de su distribución territorial dentro de la Comunidad. En estos epígrafes, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se ha constituido como una herramienta fundamental para el estudio cuantitativo y cualitativo de la oferta de alojamientos turísticos de la Comunidad andaluza

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

En el ámbito nacional, la oferta de alojamiento de Andalucía supone un porcentaje del 15,3% respecto al total del alojamiento reglado, situándose en tercera posición, en lo que a volumen de plazas ofertadas se refiere.

Principales Comunidades Autónomas en la oferta de plazas de alojamiento reglado. Año 2013

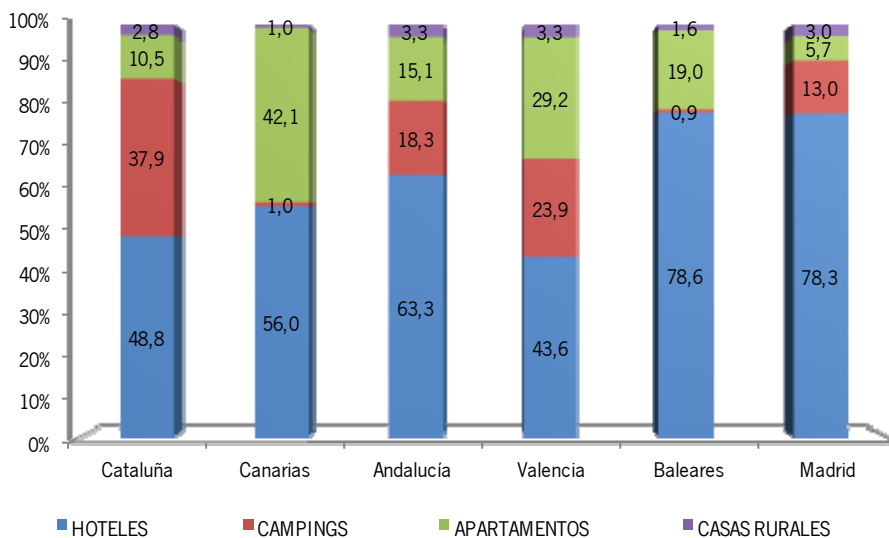
Comunidad	% participación (número de plazas)
Cataluña	19,0
Canarias	16,0
Andalucía	15,3
C. Valenciana	11,0
Baleares (Illes)	9,5
Resto	29,2
TOTAL	100,0

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE

La variedad de tipologías de alojamiento en cada una de estas comunidades es común, si bien cada una de ellas registra una estructura en su oferta bien diferenciada del resto. Así, mientras que Baleares, Madrid, Andalucía y Canarias poseen un sector hotelero que supera en cuota el

50% de sus plazas, cabe destacar la oferta de alojamiento en campings que posee Cataluña (37,9%), así como la participación de los apartamentos turísticos en la Comunidad canaria (42,1%). En el caso de la Comunidad Valenciana, es relevante señalar que registra la distribución más homogénea de todas estas Comunidades.

Distribución porcentual de la oferta de alojamiento reglado de las principales Comunidades Autónomas. Año 2013.



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

En el conjunto nacional y en lo que a establecimientos hoteleros¹ se refiere, Andalucía ocupa la primera posición en cuanto a oferta, con una cuota de participación del 17%, seguida en importancia y a corta distancia por Cataluña (16,3%) y Canarias (15,8%).

En el resto de tipologías de alojamiento turístico, Andalucía vuelve a posicionarse entre los tres primeros del ranking configurado con las principales Comunidades turísticas de España, llegando incluso a ocupar la segunda posición en lo que se refiere a la oferta de plazas en campings y establecimientos de alojamiento rural.

¹ La Encuesta de Ocupación Hotelera incluye hoteles, hostales y pensiones.

Posición de Andalucía en el ranking de los principales destinos turísticos nacionales según tipo de alojamiento. Año 2013.

APARTAMENTOS (% PARTICIPACIÓN)		CAMPINGS (% PARTICIPACIÓN)		ALOJAMIENTO RURAL (% PARTICIPACIÓN)	
Canarias	37,4	Cataluña	36,8	Cataluña	9,5
Comunitat Valenciana	17,8	Andalucía	14,3	Andalucía	9,0
Andalucía	12,8	Comunitat Valenciana	13,4	Comunitat Valenciana	6,6
Cataluña	11,1	Madrid, Comunidad de	3,6	Madrid, Comunidad de	2,9
Balears, Illes	10,0	Canarias	0,8	Canarias	2,8
Madrid, Comunidad de	1,7	Balears, Illes	0,4	Balears, Illes	2,7
Resto	9,2	Resto	30,8	Resto	66,5
España	100,0	España	100,0	España	100,0

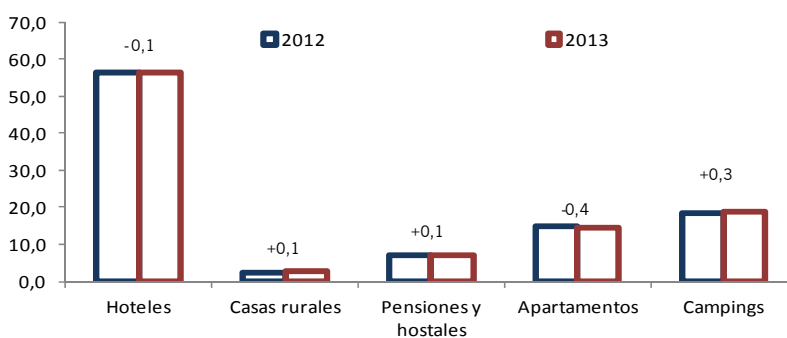
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. AÑO 2013.

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en el año 2013 la Comunidad andaluza ha ofertado un total de 4.824² establecimientos de alojamiento turístico, cuyas plazas se han cifrado en 438.587³, concretamente un -1,0% por debajo de las plazas ofertadas en 2012⁴

Los hoteles continúan siendo la principal **tipología de alojamiento turístico**. Así, el 56,3% del total de plazas ofertadas son hoteleras, si bien este porcentaje de participación se ha mantenido constante respecto a 2012. Los campings y los apartamentos le siguen en importancia ofertando un tercio del total de plazas, aunque éstos últimos han descendido ligeramente su participación (-0,4 puntos) y han sido compensados casi por completo por el aumento de la cuota de los campings.

Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico. Año 2013/2012



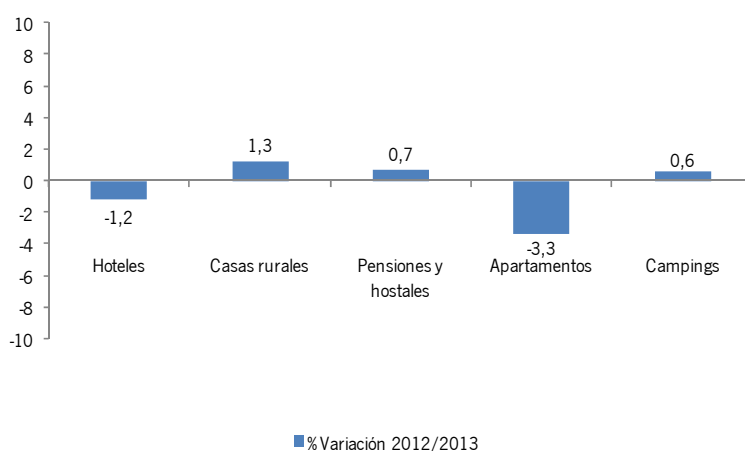
Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

^{2 y 3} Los establecimientos de alojamiento turístico incluidos son: Hoteles, hoteles-apartamento, albergues, casas rurales, pensiones, hostales, apartamentos y campings.

⁴ Las cifras de 2012 y 2013 son provisionales.

Todas las tipologías de alojamiento excepto los hoteles y los apartamentos, han incrementado ligeramente el número de plazas ofertadas respecto a 2012. Asimismo, mientras que las casas rurales han alcanzado un incremento del 1,3%, las pensiones y hostales de Andalucía han mantenido el nivel de sus plazas (+0,7%) de manera muy similar a la que lo han hecho los campings de Andalucía (+0,6%). No obstante, los crecimientos registrados en 2013 han sido en su mayoría, más moderados que los registrados durante el año anterior.

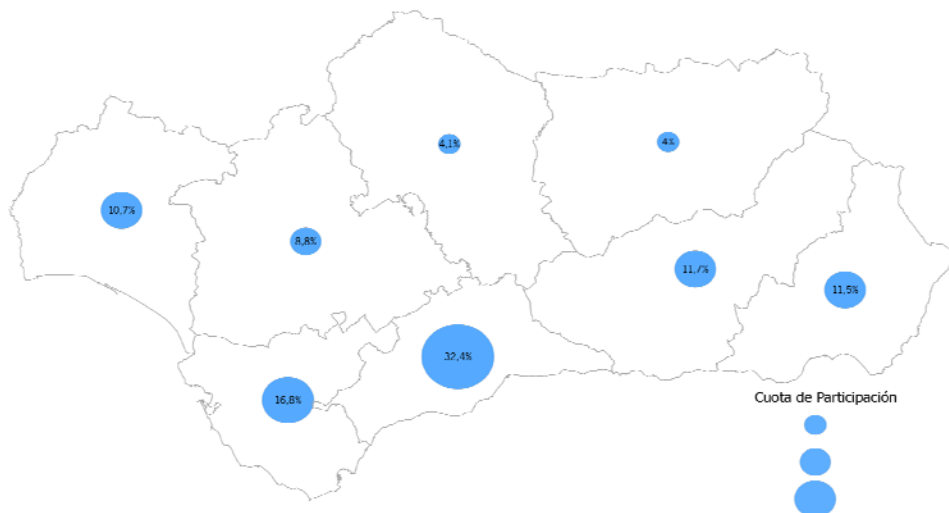
% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2013/2012.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio. Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

Respecto a la **distribución territorial de la oferta de alojamiento turístico**, Málaga continúa a la cabeza en lo que a número de plazas se refiere casi con un tercio del total de las plazas andaluzas. Le sigue a gran distancia Cádiz con una cuota del 16,8%, así como Granada, Almería y Huelva que registran participaciones muy similares en torno al 11%.

Plazas en alojamientos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2013.



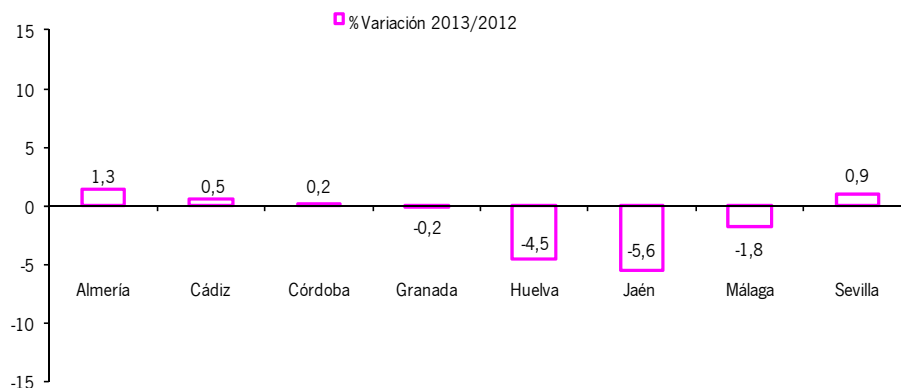
FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Total de plazas	50.360	73.602	17.983	51.507	46.991	17.565	142.146	38.433	438.587
% Participación	11,5	16,8	4,1	11,7	10,7	4,0	32,4	8,8	100,0

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En 2013, la oferta de alojamiento turístico en las provincias andaluzas se ha caracterizado por mantenerse en niveles ligeramente por debajo de los registrados en 2012 (-1%), si bien cabe destacar Almería y Sevilla con incrementos en torno al 1%.

% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes provincias andaluzas. Año 2013/2012.



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En 2013, **Almería** ha ofertado un total de 50.360 plazas, lo que supone un incremento del +1,3% respecto al año anterior. Las plazas hoteleras representan el 59,2% de la oferta de alojamiento almeriense, seguidas a gran distancia por las ofertadas en los apartamentos (17,7%) y en los campings (+15,3%). Las pensiones y hostales de la provincia suponen una cuota del 5,9%.

	Hoteles	Albergues	Casas rurales	Pensiones y hostales	Apartamentos	Campings	Total de plazas
Total de plazas	29.794	200	777	2.976	8.901	7.712	50.360
% Participación	59,2	0,4	1,5	5,9	17,7	15,3	100,0

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cádiz cierra el año con un total de 73.602 plazas, cifra muy similar a la registrada en 2012 (+0,5%). Aunque las plazas hoteleras constituyen la estructura principal de la oferta de alojamiento gaditana (53%), las plazas ofertadas en los campings suponen tres de cada diez plazas de la provincia (29,6%), situándose además a la cabeza de Andalucía en lo que se refiere a esta tipología de alojamiento (26,3%).

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total de plazas
Total de plazas en campings	7.712	21.773	4.163	9.127	17.161	4.644	15.229	2.898	82.707
% Participación	9,3	26,3	5,0	11,0	20,7	5,6	18,4	3,5	100,0

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Córdoba ha ofertado un total de 17.983 plazas de alojamiento turístico, lo que supone un mantenimiento respecto a las cifras registradas en 2012. La planta hotelera cordobesa supone el 46% de la provincia, mientras que las casas rurales suponen el 11,3% del total de sus plazas. Así, la provincia cordobesa ocupa un puesto relevante en Andalucía en lo que se refiere a esta última tipología de alojamiento, concentrándose en la provincia un 18,1% de las plazas rurales de Andalucía.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total de plazas
Total de plazas en casas rurales	777	1.089	2.038	1.282	885	1.618	2.173	1.401	11.263
% Participación	6,9	9,7	18,1	11,4	7,9	14,4	19,3	12,4	100,0

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La **provincia granadina** cierra el año 2013 con un total de 51.507 plazas, cifra semejante a la registrada en el pasado año (-0,2%). El 57,4% de la oferta de alojamiento de esta provincia se ubica en los hoteles de la provincia, tipología seguida a gran distancia por las plazas ofertadas en los campings (17,7%) y en los apartamentos (10,7%). Las pensiones junto con los hostales de la provincia alcanzan un porcentaje de participación muy cercana a la de estos apartamentos (10,4%).

	Hoteles	Albergues	Casas rurales	Pensiones y hostales	Apartamentos	Campings	Total de plazas
Total de plazas	29.553	683	1.282	5.370	5.492	9.127	51.507
% Participación	57,4	1,3	2,5	10,4	10,7	17,7	100,0

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Huelva ha ofertado un total de 46.991 plazas de alojamiento turístico, lo que supone un descenso del -4,5% respecto al total de esta oferta en 2012. Las plazas hoteleras suponen el 49,3% del total onubense, si bien las de los campings ascienden al 36,5%, la cuota de participación más elevada de esta tipología de alojamiento registrada dentro de una provincia.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total de plazas
Total de plazas en campings	7.712	21.773	4.163	9.127	17.161	4.644	15.229	2.898	82.707
Total de plazas de alojamiento	50.360	73.602	17.983	51.507	46.991	17.565	142.146	38.433	438.587
% Participación	15,3	29,6	23,1	17,7	36,5	26,4	10,7	7,5	18,9

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En cuanto a **Jaén**, ha superado las 17.500 plazas de alojamiento turístico, lo que supone alrededor de 1.000 plazas menos que las registradas en Andalucía durante el año 2012. Los hoteles han ofertado el 43,6% de estas plazas y los campings algo más de la cuarta parte. Con cuotas más moderadas se muestran los apartamentos (10,5%), las pensiones y hostales (9,5%) y las casas rurales (9,2%).

	Hoteles	Albergues	Casas rurales	pensiones y hostales	Apartamentos	Campings	Total de plazas
Total de plazas	7.654	130	1.618	1.673	1.846	4.644	17.565
% Participación	43,6	0,7	9,2	9,5	10,5	26,4	100,0

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Málaga continúa al frente de Andalucía en lo que a oferta de alojamiento turístico se refiere. Así, en 2013 sus establecimientos han ofertado un total de 142.146 plazas, un -1,8% menos que en 2012. Seis de cada diez de estas plazas se ubican en los hoteles de la provincia, tipología seguida en importancia por los apartamentos (24,5%), que muestran una concentración muy elevada en la provincia malagueña. De hecho, respecto al total de Andalucía, más de la mitad de esta tipología de plazas (54,1%) se ubican en la provincia malagueña.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total de plazas
Total de plazas en apartamentos	8.901	4.827	1.012	5.492	3.663	1.846	34.830	3.792	64.363
% Participación	13,8	7,5	1,6	8,5	5,7	2,9	54,1	5,9	100,0

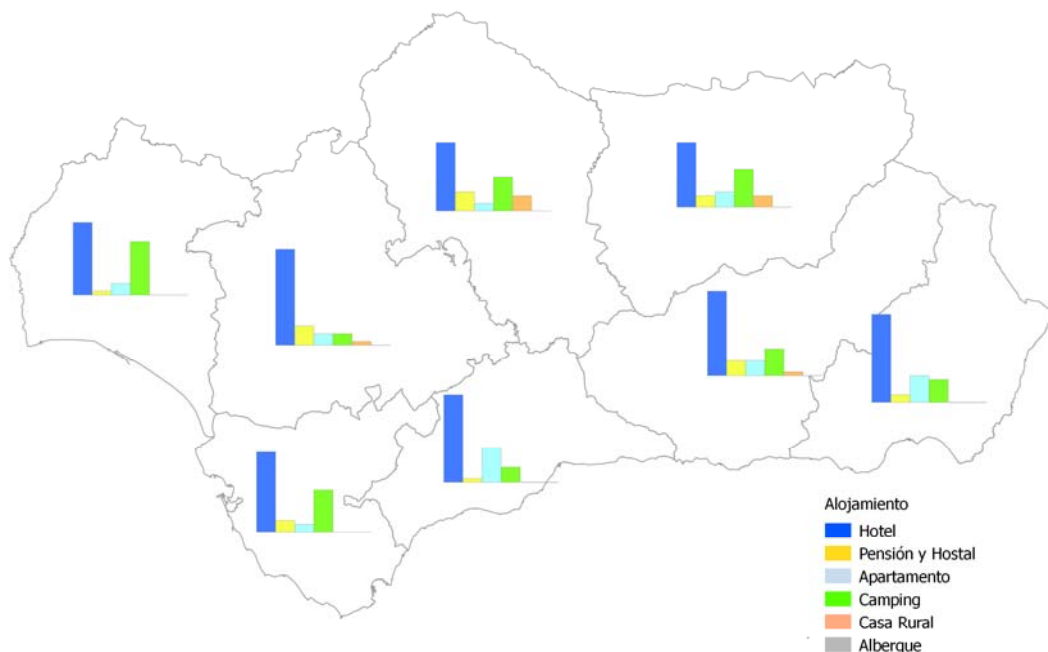
FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La **provincia sevillana** cifra las plazas hoteleras en casi dos tercios de su oferta total, incrementando esta participación con las plazas ofertadas en sus hostales y pensiones (12,9%). En este contexto, Sevilla se caracteriza por la concentración de su oferta dentro del sector hotelero. La oferta de plazas de alojamiento en apartamentos supone el 9,9%, mientras que las de camping se cifran en un 7,5%. Así, en su conjunto, Sevilla ha ofertado 38.433 plazas, lo que supone respecto a 2012, un ligero incremento cercano al 1%.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total de plazas
Total de plazas hoteleras (hoteles, pensiones y hostales)	32.770	45.693	10.510	34.923	25.202	9.327	89.914	29.814	278.153
Total de plazas de alojamiento	50.360	73.602	17.983	51.507	46.991	17.565	142.146	38.433	438.587
% Participación	65,1	62,1	58,4	67,8	53,6	53,1	63,3	77,6	63,4

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Plazas en alojamientos reglados en Andalucía. Distribución provincial y por tipología. Año 2013.



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

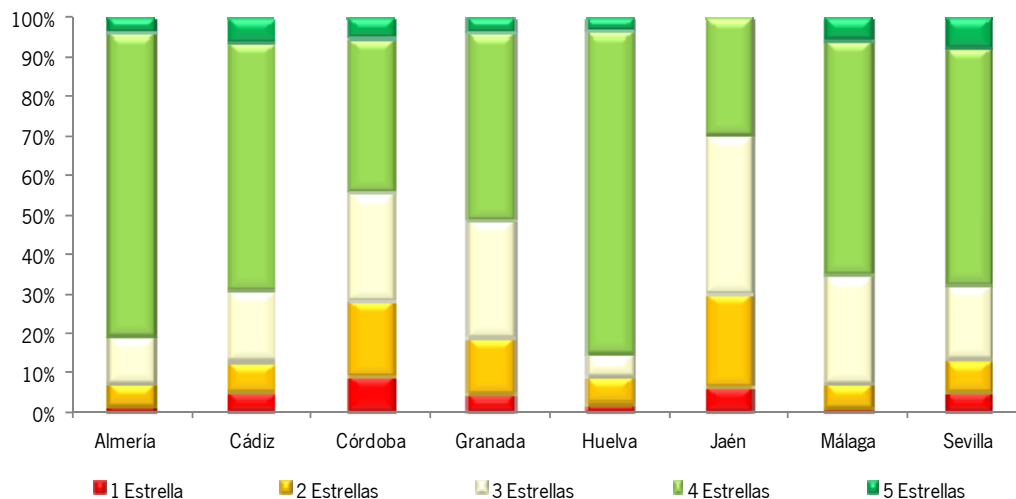
Hoteles

En 2013, Andalucía ha ofertado un total de 1.611 hoteles y hoteles-apartamentos que han puesto a disposición de la demanda turística un total de 246.801 plazas, cifra que supone respecto a 2012 un descenso del -1,2%.

Las plazas hoteleras de cuatro estrellas suponen el 61,4% del total de categorías hoteleras, 1,7 puntos superior a la registrada en 2012. Le sigue en orden de importancia la categoría inmediatamente inferior, alcanzando los establecimientos hoteleros de tres estrellas un porcentaje de participación del 21,8%. No obstante, la estructura del sector hotelero de Andalucía posee un gran valor cualitativo, ya que dos tercios de las plazas hoteleras se corresponden con una categoría superior de cuatro o cinco estrellas.

Así, en todas las provincias andaluzas excepto Jaén, la categoría de cuatro estrellas es la que oferta un mayor número de plazas, destacando Huelva donde estas estrellas alcanzan el 82,1% del total de las plazas onubenses ofertadas en esta tipología de establecimiento.

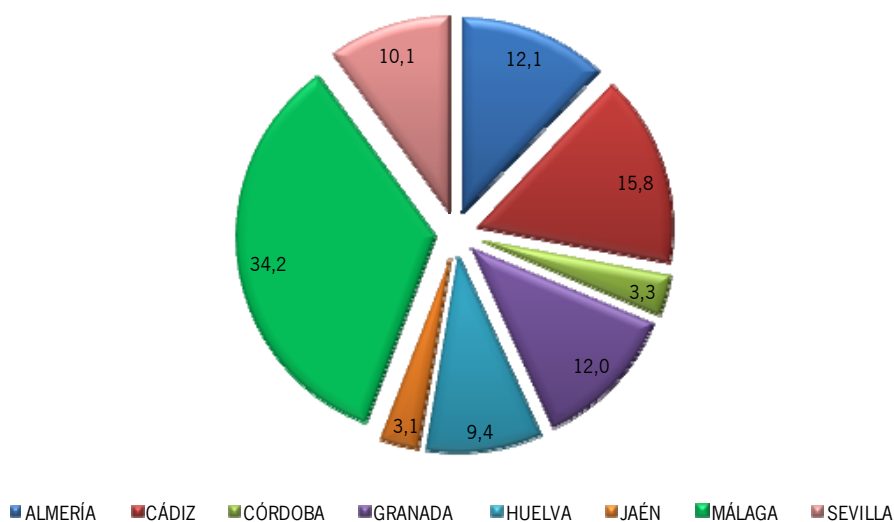
Plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categoría. Año 2013.



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Más de un tercio de las plazas hoteleras ofertadas en Andalucía se localizan en Málaga, si bien esta provincia es la que ha experimentado una mayor pérdida de cuota (-0,4 puntos) en esta tipología de alojamiento. Le siguen a gran distancia Cádiz, Almería y Granada con cuotas de participación por encima del 10%.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en hoteles y hoteles-apartamento. Año 2013.



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2013, la capacidad media de los hoteles de Andalucía se ha situado en 153 plazas por establecimiento, casi tres plazas por encima de la capacidad registrada en 2012. Huelva no sólo es la provincia que oferta una mayor capacidad media por establecimiento hotelero, sino que

además junto con Almería la que ha registrado el incremento más acusado en este ratio respecto a 2012.

Hoteles y				
Hoteles-				
Apartamentos	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media 2012
Almería	29.794	140	12,1	212,8
Cádiz	39.023	270	15,8	144,5
Córdoba	8.267	99	3,3	83,5
Granada	29.553	269	12,0	109,9
Huelva	23.173	94	9,4	246,5
Jaén	7.654	127	3,1	60,3
Málaga	84.498	422	34,2	200,2
Sevilla	24.839	190	10,1	130,7
Total Andalucía	246.801	1.611	100	153,2

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

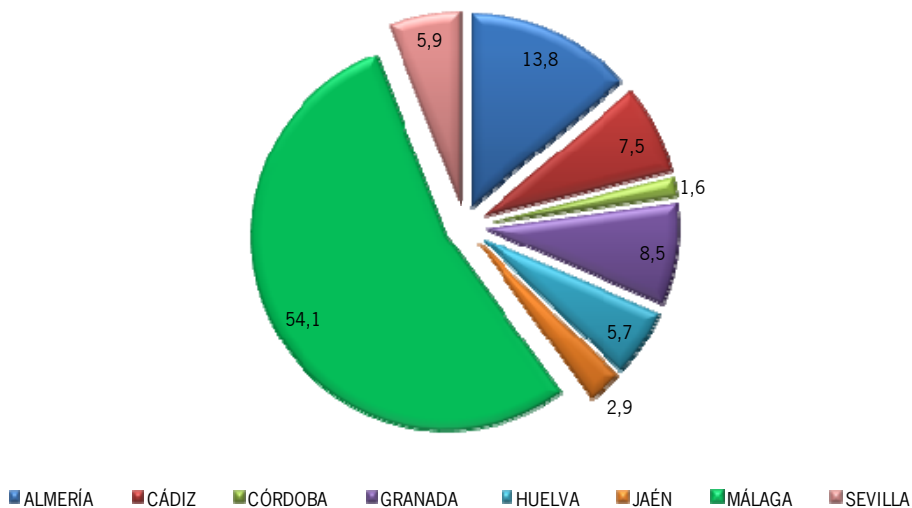
Apartamentos

En 2013 Andalucía ha contado con 734 apartamentos turísticos que han ofertado un total de 64.363 plazas, lo que supone un incremento en el número de establecimientos (+5,9%) acompañado de un descenso del número de plazas (-3,3%) respecto a las plazas registradas el año pasado.

Cuatro de cada diez plazas (41,1%) se han concentrado en las categorías superiores de tres y cuatro llaves. En cuanto a las dos llaves, suponen un tercio del total de las plazas en apartamentos turísticos y registran un incremento de cuota respecto al año pasado.

Esta tipología de alojamiento turístico se encuentra muy concentrada en Málaga, provincia que localiza más de la mitad de estas plazas (54,1%) y además registra un incremento de su participación de +0,4 puntos. Le sigue a gran distancia Almería con una cuota del 13,8%, así como Granada y Cádiz con porcentajes que rondan el 8%.

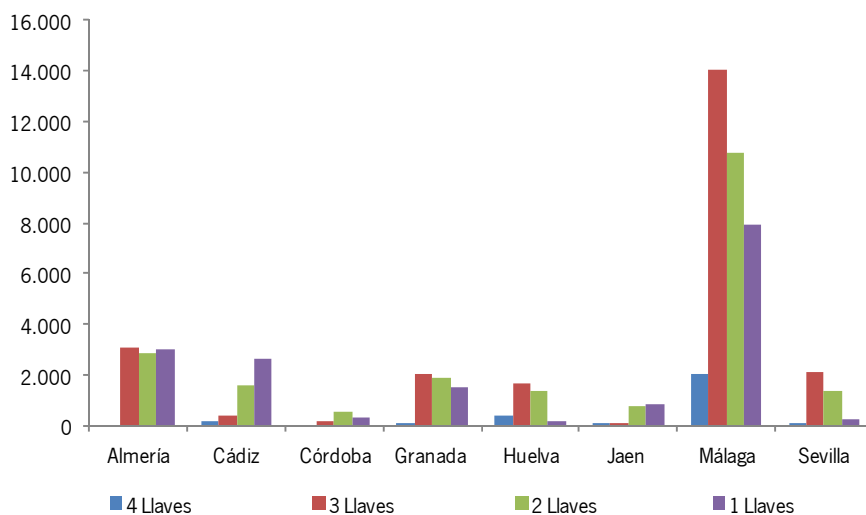
***Distribución provincial de las plazas ofertadas en apartamentos.
Año 2013.***



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Más de la mitad de las plazas ofertadas en los apartamentos de Sevilla son de tres llaves. No obstante, cabe destacar Málaga, donde tan sólo el volumen de plazas en esta categoría supera el resto de plazas ofertadas en apartamentos de tres llaves de Andalucía.

***Plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría.
Año 2013.***



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2013, la capacidad media en los apartamentos turísticos de Andalucía se ha cifrado en 97 plazas por establecimiento. No obstante, la capacidad en esta tipología de alojamiento y en cada

una de las provincias andaluzas es muy diferenciada, destacando provincias como Almería, Huelva y Málaga que superan el centenar de plazas por establecimiento.

Apartamentos	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media 2013
Almería	8.901	52	13,8	171
Cádiz	4.827	96	7,5	50
Córdoba	1012	30	1,6	34
Granada	5.492	136	8,5	40
Huelva	3.663	26	5,7	141
Jaén	1.846	57	2,9	32
Málaga	34.830	266	54,1	131
Sevilla	3.792	71	5,9	53
Total Andalucía	64.363	734	100	97

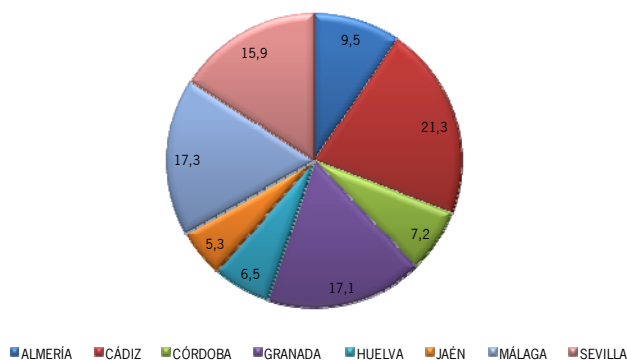
FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Pensiones y hostales

Los hostales y pensiones de Andalucía han ofertado en 2013 un total de 31.352 plazas de alojamiento, lo que supone un mantenimiento (+0,7%) respecto a las cifras registradas el año pasado.

Las pensiones y los hostales se encuentran distribuidos a lo largo del territorio andaluz de forma más homogénea que otras tipologías, siendo la provincia de Cádiz la que más número de plazas oferta, con un 21,3% del total de Andalucía, seguida de Málaga, Granada y Sevilla con cuotas del 17,3%, 17,1% y 15,9% respectivamente. Respecto a 2012, todas las provincias mantienen la participación de estas plazas, si bien caben destacar Sevilla y Granada como aquellas que han registrado un ligero incremento respecto a dicho año.

Distribución provincial de las plazas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía. Año 2013.



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La capacidad media de las pensiones y hostales de Andalucía es muy similar a la de 2012 y se sitúa en 29 plazas por establecimiento, si bien cabe destacar provincias como Almería, Málaga o Sevilla donde la capacidad media es ligeramente superior.

Pensiones y hostales	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media
				2013
Almería	2.976	98	9,5	30
Cádiz	6.670	227	21,3	29
Córdoba	2.243	84	7,2	27
Granada	5.370	188	17,1	29
Huelva	2.029	72	6,5	28
Jaén	1.673	65	5,3	26
Málaga	5.416	181	17,3	30
Sevilla	4.975	168	15,9	30
Total Andalucía	31.352	1083	100	29

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Campamentos turísticos

Andalucía ha ofertado en 2013 un total de 82.707 plazas, lo que supone un ligero incremento del 0,6% respecto al año anterior, logrado principalmente por el ascenso de la capacidad media de los establecimientos.

La categoría intermedia de dos estrellas es la que ha incrementado su participación respecto a 2012 (+1,8 puntos) y la que concentra seis de cada diez plazas (60,2%), si bien la categoría superior acapara tres de cada diez en esta tipología de alojamiento turístico (30,1%). Esto implica que tres de cada cuatro campings en Andalucía son de categoría media o superior.

La distribución de esta tipología de alojamiento por provincia, presenta una visión más desigual de la oferta, principalmente en lo que a capacidad de alojamiento se refiere. Así, la provincia gaditana comparte el liderazgo con la onubense en lo que a plazas se refiere (26,3% y 20,7%, respectivamente), aunque en lo que se refiere a capacidad, Huelva se sitúa a la cabeza con una media de más de 1.700 plazas por camping.

Campings	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media
				2013
Almería	7.712	20	9,3	386
Cádiz	21.773	33	26,3	660
Córdoba	4.163	11	5,0	378
Granada	9.127	27	11,0	338
Huelva	17.161	10	20,7	1716
Jaén	4.644	16	5,6	290
Málaga	15.229	33	18,4	461
Sevilla	2.898	7	3,5	414
Total Andalucía	82.707	157	100	527

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas rurales

Las casas rurales de Andalucía continúan con su crecimiento interanual, si bien es cierto que, las 11.263 plazas registradas en 2013 suponen un incremento más moderado (+1,3%) que el registrado en 2012.

Málaga y Córdoba se sitúan a la cabeza en lo que se refiere a la oferta de plazas en esta tipología de alojamiento, si bien le siguen en orden de importancia Jaén (14,4%) y las provincias de Sevilla y Granada con porcentajes de participación muy similares en torno al 12%.

La capacidad media de las casas rurales de Andalucía se ha mantenido constante respecto a 2012, no sólo en lo que respecta a la Comunidad autónoma sino también a nivel provincial. En Andalucía, la capacidad media de alojamiento por casa rural se cifra en 9,2 plazas por establecimiento.

Casas Rurales	Plazas	Establecimientos	Cuota en plazas	Capacidad media
				2013
Almería	777	85	6,9	9,1
Cádiz	1.089	105	9,7	10,4
Córdoba	2.038	194	18,1	10,5
Granada	1.282	129	11,4	9,9
Huelva	885	123	7,9	7,2
Jaén	1.618	169	14,4	9,6
Málaga	2.173	305	19,3	7,1
Sevilla	1.401	117	12,4	12,0
Total Andalucía	11263	1227	100,0	9,2

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. ANÁLISIS TERRITORIAL.

La distribución territorial de las plazas turísticas existente en la Comunidad, pone de manifiesto la diversidad y calidad de una oferta de alojamiento en Andalucía pero que se expande por el territorio andaluz de manera muy desigual.

En el año 2013, el 66,2% del total de las plazas de alojamiento turístico de Andalucía se han ofertado en su litoral, destacando la importancia de la Costa del Sol⁵ con una cuota de participación del 43,8% respecto al total de plazas ofertadas en la costa y del 29% respecto al total de la oferta andaluza. Así, el análisis territorial del alojamiento turístico permite identificar principalmente tres zonas en lo que a concentración se refiere: el interior, el litoral y dentro de éste, la Costa del Sol.

Distribución territorial del total de plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Existe también una mayor concentración de plazas en las capitales de provincia, ya que suponen el 15,4% del total de la oferta andaluza, destacando Sevilla y Granada con una oferta conjunta de casi 40.000 plazas, un 82% de las plazas ofertadas en las capitales de provincia de interior. Entre los municipios, caben destacar Monachil y Jerez de la Frontera, que con un nivel de concentración intermedio (individualmente más de 4.000 plazas) se sitúan por detrás de la capital cordobesa pero por encima de la jienense en lo que a número de plazas se refiere.

En cuanto a la oferta del interior, las capitales de provincia situadas en este entorno suponen el 32,6% de las plazas.

⁵ Incluye los municipios de: Manilva, Estepona, Casares, Marbella, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Algarrobo, Torrox, Nerja y Málaga.

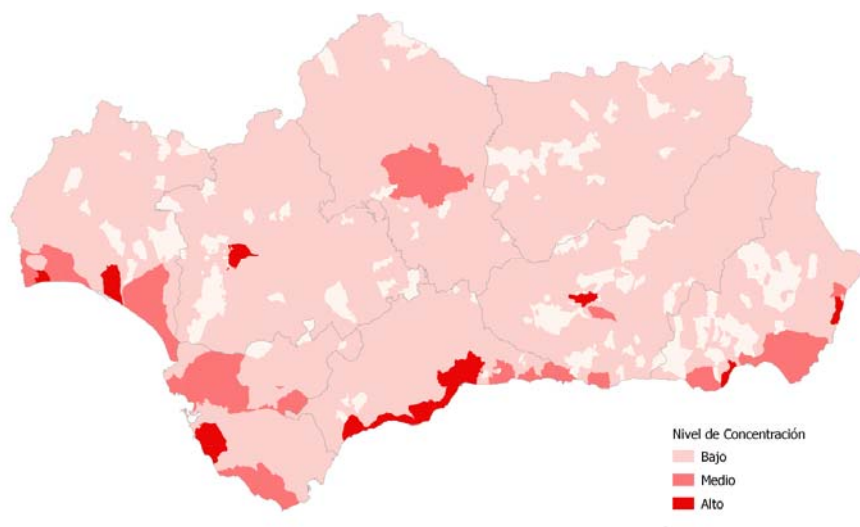
En el litoral de Andalucía, Málaga es la única capital que, con más de 10.000 plazas, registra niveles altos de concentración en el total de su oferta. No obstante, en el litoral hay otros municipios con mayor peso como Torremolinos, Marbella, Roquetas de Mar, Benalmádena, Fuengirola, Chiclana de la Frontera, Mijas, Conil de la frontera, Estepona y Mojácar.

Total de plazas de alojamiento en los establecimientos turísticos de Andalucía. Año 2013

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	396	50.360	120	3.843	276	46.517
CÁDIZ	732	73.602	230	12.700	502	60.902
CÓRDOBA	420	17.983	420	17.983	0	0
GRANADA	753	51.507	662	39.114	91	12.393
HUELVA	326	46.991	191	3.603	135	43.388
JAÉN	435	17.565	435	17.565	0	0
MÁLAGA	1.207	142.146	493	15.082	714	127.064
SEVILLA	555	38.433	555	38.433	0	0
TOTAL	4.824	438.587	3.106	148.323	1.718	290.264

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2013



FUENTE: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

⁶ Nivel de concentración del total de plazas de alojamiento turístico:

Bajo: Menos de 3.000 plazas

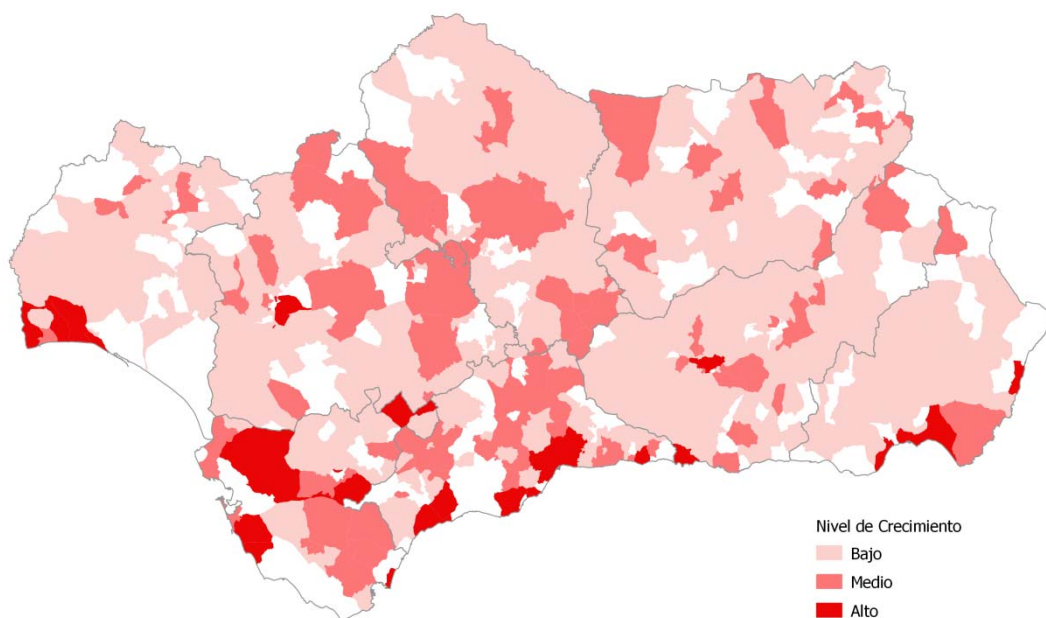
Medio: De 3.000 a 8.000 plazas

Alto: Más de 8.000 plazas

En la última década, la evolución⁷ de la oferta de alojamiento ha sido positiva, si bien ha sido el litoral de la Comunidad la zona donde se han concentrado los niveles más elevados de crecimiento. En este contexto, caben destacar municipios costeros como Mijas y Punta Umbria, donde el incremento de plazas respecto a 2002 se ha situado en torno a las 11.000 plazas.

En cuanto al interior, Sevilla y Granada lideran el desarrollo en número de plazas ofertadas, seguidas a gran distancia por otros municipios de interior como Olvera, Jerez de la Frontera y Benahavís.

Crecimiento de la oferta de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2002-2013.



FUENTE: RAT y Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁷ Nivel de crecimiento:

Bajo: Menos de 100 plazas

Medio: De 100 a 1000 plazas

Alto: Más de 1.000 plazas

HOTELES

Las plazas hoteleras de Andalucía también registran una alta concentración territorial en el litoral de la Comunidad (67,7%), destacando la Costa del Sol donde se localiza el 46,6% del total de las plazas hoteleras costeras. Algunos de los municipios de litoral que registran una oferta elevada en esta tipología de establecimientos son Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar y Chiclana de la Frontera, con un volumen conjunto superior a las 70.000 plazas.

Dentro del nivel medio de concentración hotelera, destacamos municipios como Fuengirola o Málaga capital, donde el número de plazas alcanzan casi las 9.400 y las 7.800 plazas, respectivamente.

Del resto de plazas ofertadas en el interior de la Comunidad, el 47% se ubican en las capitales de provincia, destacando Sevilla y Granada con una oferta hotelera conjunta cercana a las 31.000 plazas, bien lejos en lo que a volumen se refiere de los niveles registrados por Córdoba o Jaén.

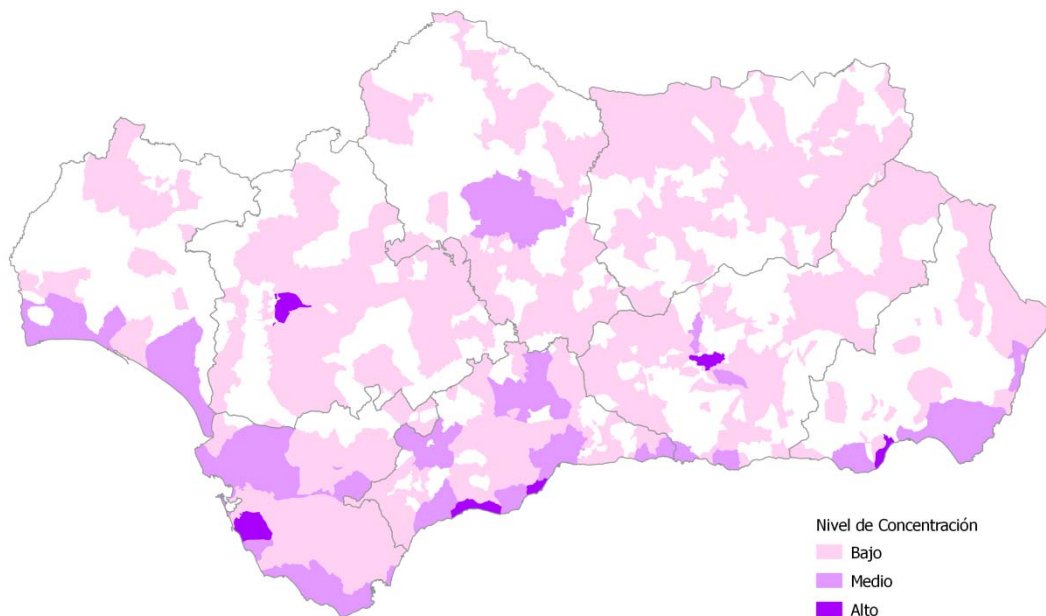
Asimismo, los municipios identificados con un nivel medio de concentración hotelera en 2013 han sido: Córdoba, Jerez de la Frontera, Monachil, Ronda, Antequera, Benahavís, y Albolote.

Total de plazas de alojamiento en los establecimientos hoteleros de Andalucía. Año 2013

HOTELES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	140	29.794	21	1.295	119	28.499
CÁDIZ	270	39.023	92	6.311	178	32.712
CÓRDOBA	99	8.267	99	8.267	0	0
GRANADA	269	29.553	236	23.344	33	6.209
HUELVA	94	23.173	25	1.330	69	21.843
JAÉN	127	7.654	127	7.654	0	0
MÁLAGA	422	84.498	129	6.718	293	77.780
SEVILLA	190	24.839	190	24.839	0	0
TOTAL	1.611	246.801	919	79.758	692	167.043

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas hoteleras de Andalucía. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La distribución territorial a nivel provincial de las diferentes categorías hoteleras también se reparte de manera muy desigual, si bien es cierto que existe una apuesta común por la calidad del sector hotelero, donde dominan las categorías superiores de cuatro y cinco estrellas en la mayoría de los casos.

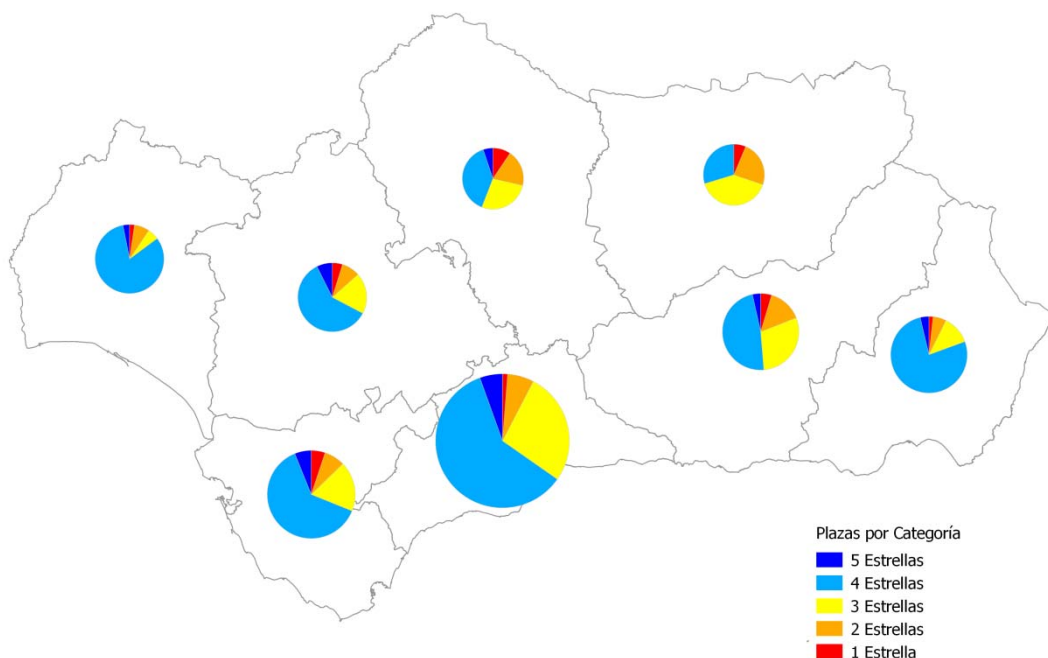
* Nivel de concentración de las plazas de alojamiento hotelero:

Bajo: Menos de 1.000 plazas

Medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Alto: Más de 10.000 plazas

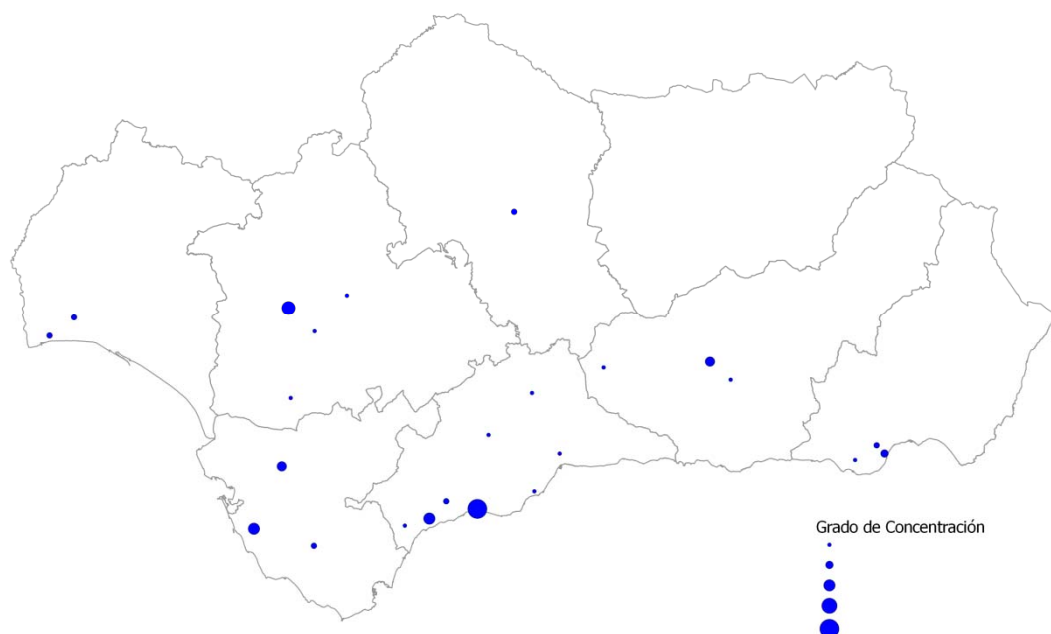
Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría y provincia. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Aunque todas las categorías hoteleras se distribuyen de manera muy homogénea por el territorio andaluz, cabe destacar la mitad sur como la zona donde se registra una mayor presencia de plazas hoteleras de categoría más elevada, destacando el litoral, sobre todo el perteneciente a la Costa del Sol, donde se identifica un alto volumen en el número de estas plazas.

Distribución territorial de las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

PENSIONES Y HOSTALES

Las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía presentan una distribución territorial diferenciada de la del sector hotelero andaluz. Así, esta tipología de plazas se reparte de forma bastante equilibrada entre el interior y el litoral de la Comunidad en cuanto a volumen se refiere (53,5% y 46,5%, respectivamente), aunque en términos de densidad respecto al territorio, es obvio que en el litoral se registra una mayor carga, casi 8 veces superior a la del interior.

Del total de plazas ofertadas en el interior, destacan las capitales de provincia con una cuota de participación del 30,8%, más moderada que la registrada por los hoteles en dichas capitales. Así, vuelven a destacar Sevilla y Granada con una oferta conjunta superior a las 4.300 plazas, siguiéndole en orden de importancia Córdoba capital y otros municipios de interior con un nivel de concentración medio como Dos Hermanas, Arcos de la Frontera, Pilas, Pozo Alcón y Monachil, todos con una oferta individual superior a las 200 plazas.

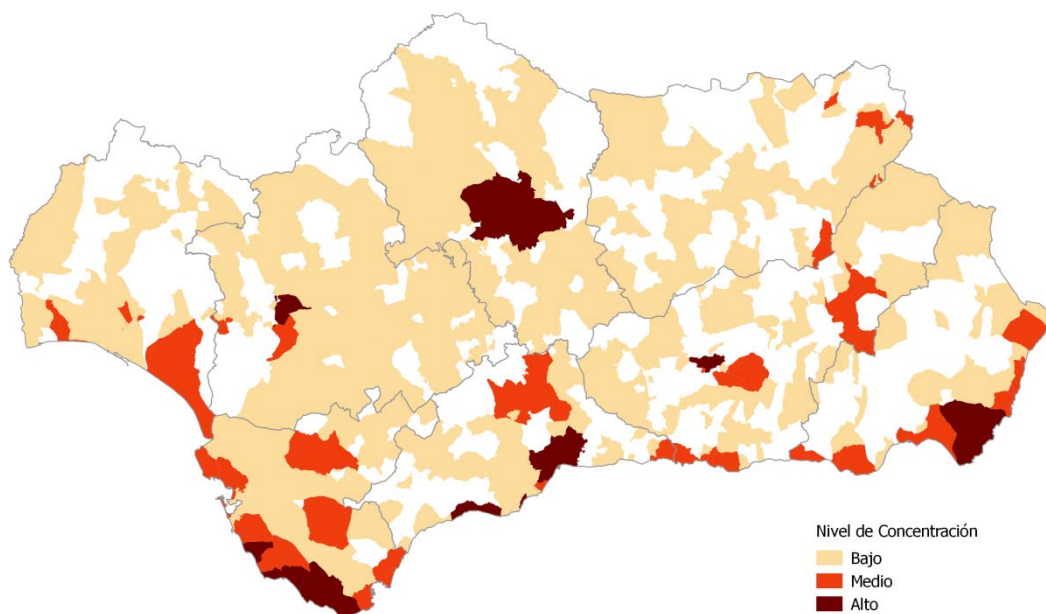
En la costa andaluza se localizan el 46,5% de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de la Comunidad, concentrándose en la Costa del Sol el 30% de estas camas del litoral, principalmente en municipios como Málaga capital, Fuengirola y Marbella. Ajenos a la costa malagueña, destacan otros municipios como Tarifa, Conil de la Frontera, Níjar o Barbate.

Total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2013

PENSIONES Y HOSTALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	98	2.976	28	586	70	2.390
CÁDIZ	227	6.670	36	993	191	5.677
CÓRDOBA	84	2.243	84	2.243	0	0
GRANADA	188	5.370	155	4.354	33	1.016
HUELVA	72	2.029	37	908	35	1.121
JAÉN	65	1.673	65	1.673	0	0
MÁLAGA	181	5.416	47	1.035	134	4.381
SEVILLA	168	4.975	168	4.975	0	0
TOTAL	1.083	31.352	620	16.767	463	14.585

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en pensiones y hostales:

Bajo: Menos de 150 plazas

Medio: De 150 a 600 plazas

Alto: Más de 600 plazas

APARTAMENTOS

Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía son las que presentan una mayor concentración en el litoral (79,5%), especialmente en la Costa del Sol, donde se ubican el 65% del total de plazas de litoral. Otros municipios caracterizados por una alta concentración en esta tipología de plazas son: Mojácar, Roquetas de Mar, Punta Umbria, El Ejido, Almuñécar y Vera.

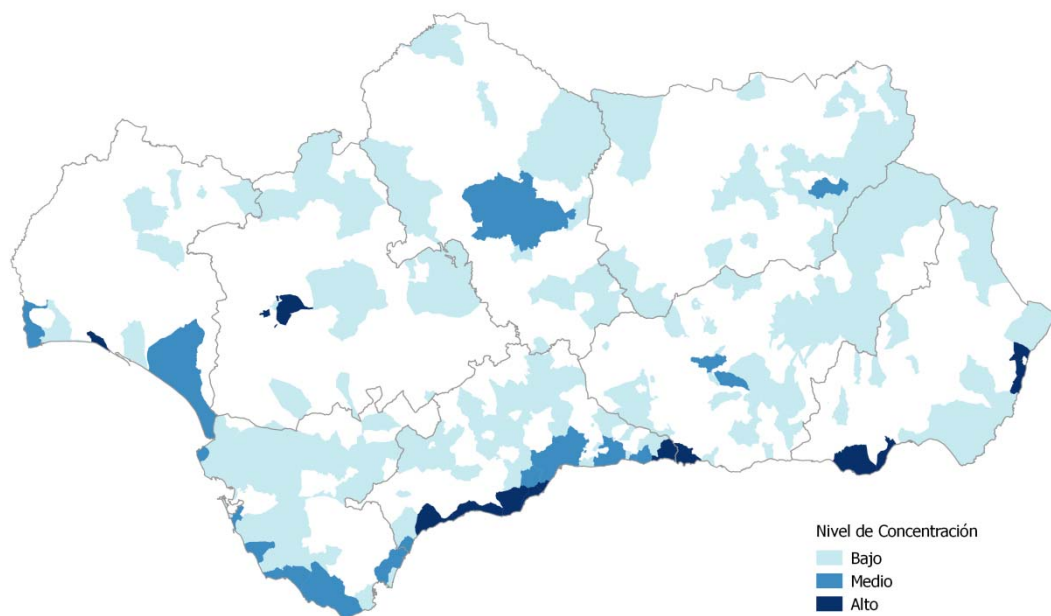
En cuanto al interior de la Comunidad, Sevilla y Bormujos se mantienen como municipios aventajados en lo que se refiere al volumen de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento, mientras que Granada, Monachil, Alhaurín de la Torre, La Iruela y Córdoba capital registran niveles intermedios de concentración.

Total de plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2013

APARTAMENTOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	52	8.901	10	310	42	8.591
CÁDIZ	96	4.827	16	455	80	4.372
CÓRDOBA	30	1.012	30	1.012	0	0
GRANADA	136	5.492	123	4.138	13	1.354
HUELVA	26	3.663	7	138	19	3.525
JAÉN	57	1.846	57	1.846	0	0
MÁLAGA	266	34.830	34	1.525	232	33.305
SEVILLA	71	3.792	71	3.792	0	0
TOTAL	734	64.363	348	13.216	386	51.147

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los apartamentos¹⁰ de Andalucía. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁰ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:
Bajo: Menos de 300 plazas
Medio: De 300 a 1000 plazas
Alto: Más de 1000 plazas

CAMPINGS

El litoral de la Comunidad andaluza vuelve a convertirse en el principal enclave para ubicar más de dos tercios (68%) de la oferta existente en los campings de Andalucía. Esta tipología de alojamiento turístico no se concentra de manera acentuada en la Costa del Sol (20,2%) como es habitual en otras tipologías, sino que señala a provincias como Cádiz y Huelva en el liderazgo de esta oferta (31,7% y 29,8%, respectivamente). En este contexto caben destacar los municipios de Moguer, Isla Cristina, Conil, Tarifa, Marbella, Barbate, Velez Málaga, El Puerto de Santa María y Roquetas de Mar, todos ellos con una oferta individual de más de 2.000 plazas.

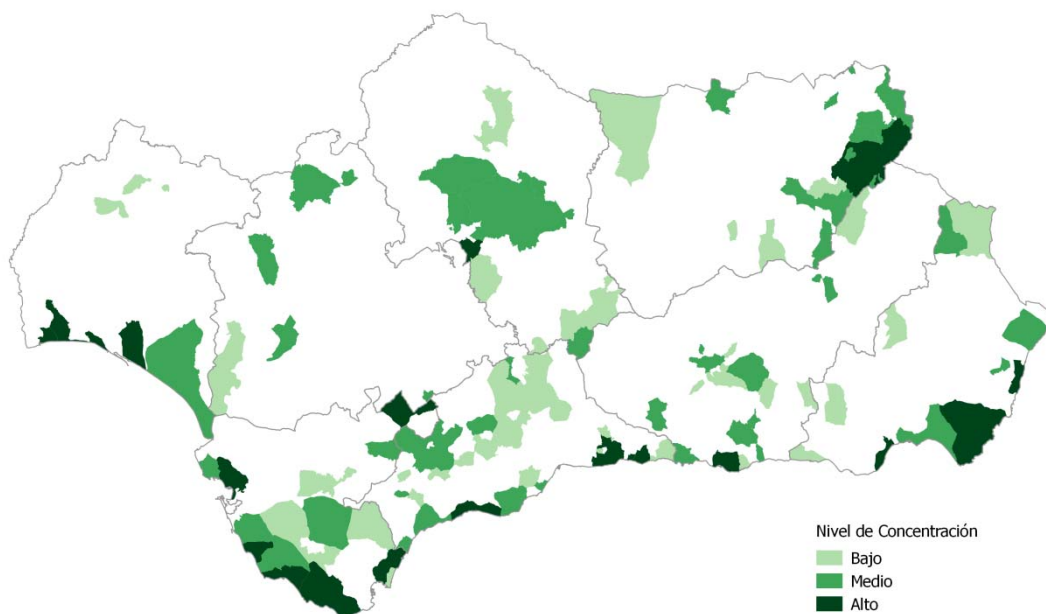
En cuanto a municipios de interior, Olvera destaca con una oferta superior a las 2.100 plazas, si bien le siguen municipios como Santiago Pontones y La Carlota con capacidades muy similares en torno a las 1.300 plazas.

Total de plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2013

CAMPINGS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	20	7.712	6	1.154	14	6.558
CÁDIZ	33	21.773	8	3.938	25	17.835
CÓRDOBA	11	4.163	11	4.163	0	0
GRANADA	27	9.127	19	5.360	8	3.767
HUELVA	10	17.161	2	412	8	16.749
JAÉN	16	4.644	16	4.644	0	0
MÁLAGA	33	15.229	18	3.886	15	11.343
SEVILLA	7	2.898	7	2.898	0	0
TOTAL	157	82.707	87	26.455	70	56.252

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los campings¹¹ de Andalucía. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹¹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en campings:

Nivel bajo: Menos de 500 plazas

Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas

Nivel alto: Más de 2.000 plazas

CASAS RURALES

Tal y como era de esperar, nueve de cada diez plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía se encuentran en el interior de la Comunidad, concretamente el 91,5%.

Entre los municipios que registran altas concentraciones de esta oferta cabe destacar la importancia de las provincias de interior, donde ocupan posiciones importantes Cazalla de la Sierra, La Iruela, Priego de Córdoba, Carcabuey, Hornachuelos, Santiago Pontonés, Iznájar, Fuente Ovejuna, Posadas y Pozoblanco con más de cien plazas por municipio.

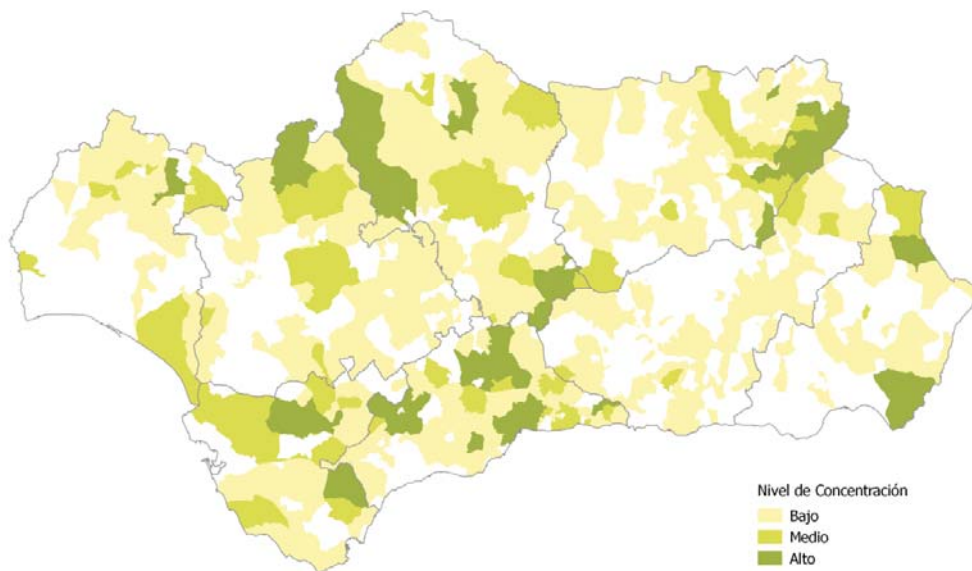
En cuanto al litoral, destaca Níjar con una elevada concentración del número de plazas.

Total de plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2013

CASAS RURALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
ALMERÍA	85	777	55	498	30	279
CÁDIZ	105	1.089	77	783	28	306
CÓRDOBA	194	2.038	194	2.038	0	0
GRANADA	129	1.282	125	1.235	4	47
HUELVA	123	885	120	815	3	70
JAÉN	169	1.618	169	1.618	0	0
MÁLAGA	305	2.173	265	1.918	40	255
SEVILLA	117	1.401	117	1.401	0	0
TOTAL	1.227	11.263	1.122	10.306	105	957

FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las casas rurales¹² de Andalucía. Año 2013



FUENTE: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹² Nivel de concentración de las plazas ofertadas en casas rurales: :

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas



www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio