

5

Oferta  
**TURÍSTICA**  
en Andalucía



## 5. 1. Oferta de alojamientos en Andalucía

El Registro de Turismo de Andalucía (RAT) perteneciente a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, se constituye como un pilar básico de información cuantitativa y cualitativa que permite el conocimiento y el análisis de la oferta existente en los establecimientos turísticos andaluces, así como su adaptabilidad a una demanda turística en continua evolución.

En diciembre de 2007 se ha producido una ruptura de serie en los datos de oferta pertenecientes a la provincia de Granada. Por este motivo, los datos de 2007 de Andalucía y de la provincia de Granada no son directamente comparables a los de 2006 sin la utilización del correspondiente coeficiente de enlace, calculado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

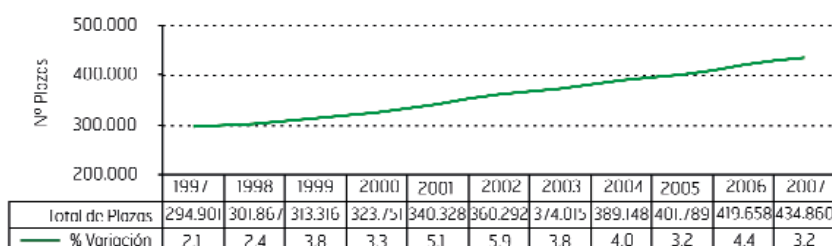
Este capítulo consta de un análisis general del total de plazas ofertadas en los alojamientos turísticos de la Comunidad, seguido de un estudio pormenorizado de cada una de las tipologías<sup>12</sup> existentes, en el que se incluye información desagregada no sólo por categorías sino también por provincias.

Según el Registro de Turismo de Andalucía, el año 2007 se ha cerrado con un total de **434.860 plazas de alojamiento turístico**, lo que supone un incremento del 3,2% respecto a la oferta andaluza registrada en diciembre de 2006, que continúa con la senda ascendente de crecimiento iniciada en esta variable durante el año 1997.

---

<sup>12</sup> Tipologías de alojamiento: Hoteles, Hoteles-Apartamento, Casas Rurales, Pensiones (incluye hostales), Apartamentos y Acampamentos turísticos.

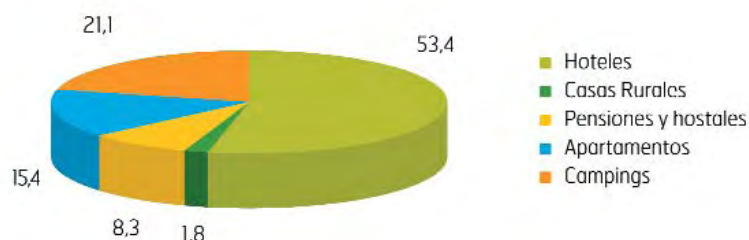
### Evolución de la oferta turística en Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La distribución porcentual de las plazas según las diversas tipologías de alojamiento mantiene una estructura muy similar a la de años anteriores. Así, en 2007 los hoteles representan más de la mitad de las plazas ofertadas en la Comunidad andaluza (53,4%), seguidos a larga distancia de los acampamentos, que han registrado una participación del 21,1% y de los apartamentos turísticos (15,4%). Así, respecto al pasado año, tan sólo las pensiones y hostales han registrado un ligero descenso de cuota (0,5 puntos) a favor del resto de tipologías de alojamiento.

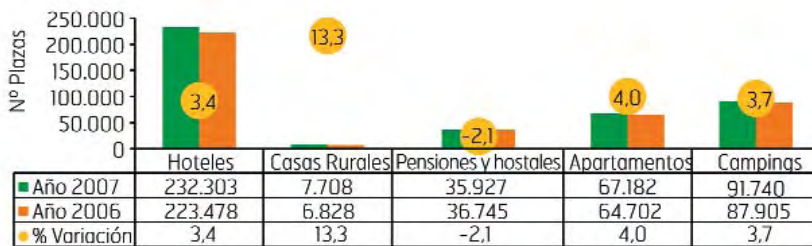
### Cuota de participación (%) de las plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2007, todas las tipologías de alojamiento excepto las pensiones y hostales de Andalucía han registrado incrementos en el número de plazas respecto al año pasado. En este contexto, caben destacar las casas rurales que han aumentado su oferta en un 13,3%, el porcentaje más elevado del total de alojamientos turísticos.

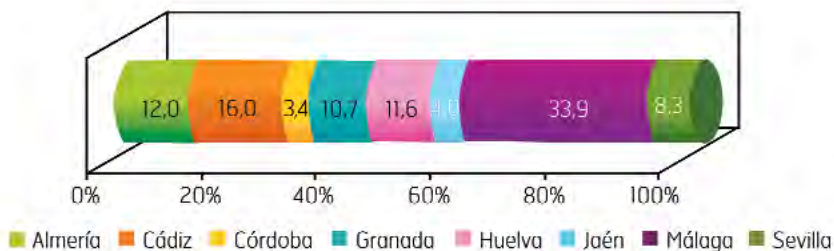
### Número de plazas según tipo de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La distribución provincial del número de plazas sitúa a la provincia de Málaga (33,9%) en primer lugar dentro del ranking de participación en lo que a oferta de alojamiento turístico se refiere. Cádiz, Almería, Huelva y Granada le siguen a larga distancia con porcentajes de participación superiores al 10%.

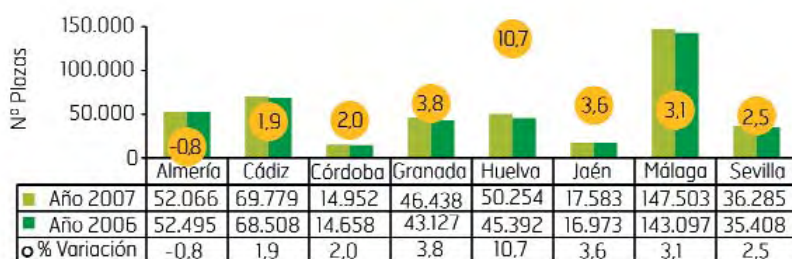
### Cuota de participación del total de las plazas de alojamiento. Distribución provincial. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Huelva es la provincia que ha registrado el porcentaje más elevado de crecimiento respecto al pasado año (10,7%). Asimismo, mientras que Granada y Jaén registran incrementos de la oferta situados por encima de la media andaluza (3,2%), Almería es la provincia que se ha caracterizado por un comportamiento más moderado.

### Plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Distribución provincial. Año 2007



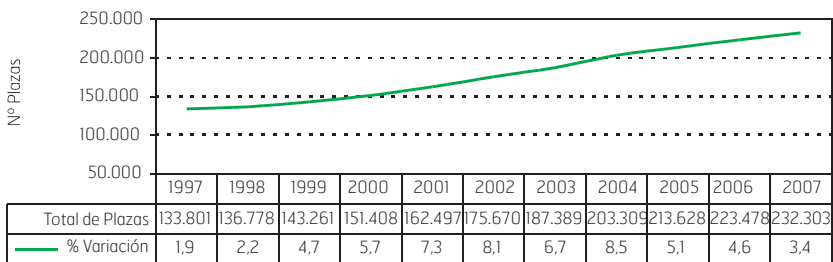
FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## Hoteles

Los alojamientos hoteleros de Andalucía han cerrado el año 2007 con una oferta total de 232.303 plazas, lo que supone un incremento del 3,4% respecto a las cifras registradas en el sector hotelero durante el pasado año.

Al igual que la evolución del total de plazas de alojamiento turístico en Andalucía, la oferta hotelera presenta un comportamiento firmemente positivo en su trayectoria desde 1997.

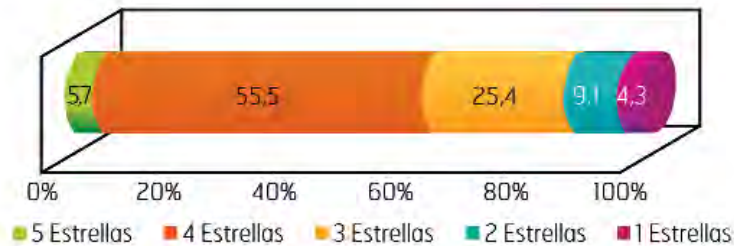
### Evolución de las plazas ofertadas en los alojamientos hoteleros de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Ocho de cada diez plazas hoteleras pertenecen a los establecimientos de tres o cuatro estrellas (25,4% y 55,5%, respectivamente). No obstante, cabe destacar que es ésta última categoría la que ha incrementado su participación de manera más acusada respecto al resto de la oferta hotelera (2 puntos).

### Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los hoteles de Andalucía según categoría. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El incremento más elevado en las plazas hoteleras también ha tenido lugar en los establecimientos de cuatro estrellas, que con 129.000 plazas ha superado un porcentaje de crecimiento del 7%. Le siguen en orden de importancia, la categoría de cinco estrellas y la de dos, con crecimientos respectivos del 6,1% y del 5,1%.

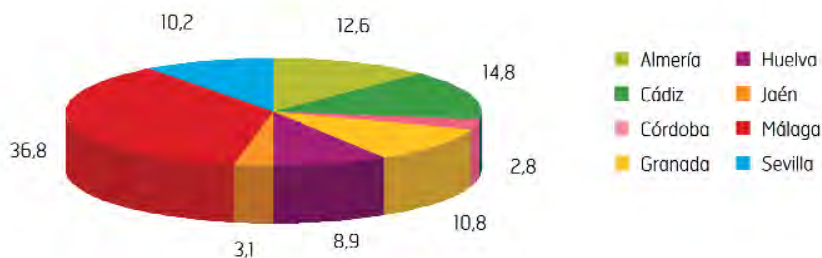
### % Variación del número de plazas hoteleras en Andalucía según categoría. Año 2007

Establecimientos Hoteleros	Plazas 2006	Plazas 2007	% variación 07/06
Hoteles 5 estrellas	12.526	13.296	6,1
Hoteles 4 estrellas	118.898	128.981	7,3
Hoteles 3 estrellas	61.376	58.915	-4,5
Hoteles 2 estrellas	20.422	21.142	5,2
Hoteles 1 estrellas	10.256	9.969	-2,5
Total	223.478	232.303	3,4

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Al igual que el pasado año, Málaga es la provincia que ha registrado más de un tercio del total de plazas hoteleras ofertadas en Andalucía (36,8%), cuota seguida a gran distancia por Cádiz y Almería con participaciones superiores al 12%.

### Cuota de participación (%) de las plazas hoteleras ofertadas en Andalucía. Distribución provincial. Año 2007

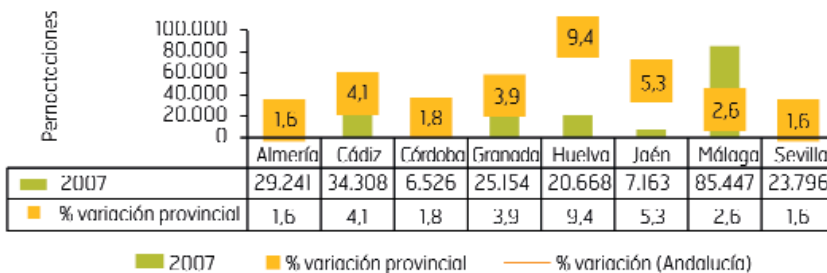


FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).



Todas las provincias andaluzas han incrementado el número de plazas hoteleras respecto al año 2006, destacando la provincia de Huelva que con un porcentaje del 9,4% ha registrado el ascenso más acusado de toda la Comunidad. Asimismo, caben destacar además las provincias de Cádiz, Granada y Jaén, cuyas variaciones porcentuales respecto al pasado año también se sitúan por encima de la media de crecimiento registrada en las plazas hoteleras de Andalucía (3,4%).

### % Variación del número de plazas hoteleras en Andalucía. Distribución provincial. Año 2007



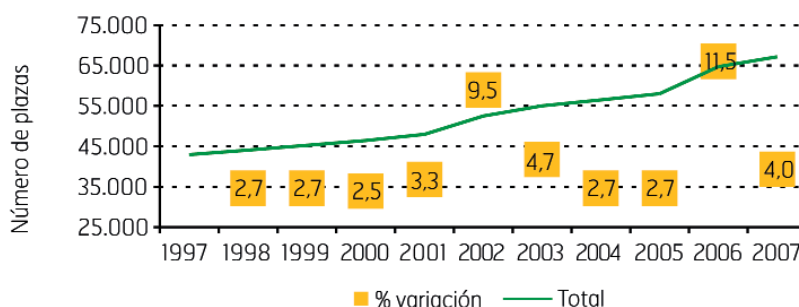
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## Apartamentos

La tipología de alojamiento turístico conformada por los apartamentos turísticos de Andalucía, ha cerrado el año 2007 con un total de 67.182 plazas, lo que supone un incremento del 4% respecto a la oferta registrada en 2006, y 2.585 plazas más en términos absolutos.

Tras el relevante incremento del año pasado, la cifra de 2007 supone para Andalucía un año más en el que se han registrado tasas de variación positivas en lo que a plazas se refiere, continuando así con la dinámica de crecimiento iniciada diez años atrás.

### Evolución de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Salvo en el caso de la categoría superior, los apartamentos turísticos de Andalucía distribuyen el número de plazas entre sus diferentes categorías de manera muy homogénea. No obstante, cabe destacar que son las categorías de 3 y 4 llaves las que han registrado un incremento en la cuota de participación respecto a la distribución de plazas observada en 2006.

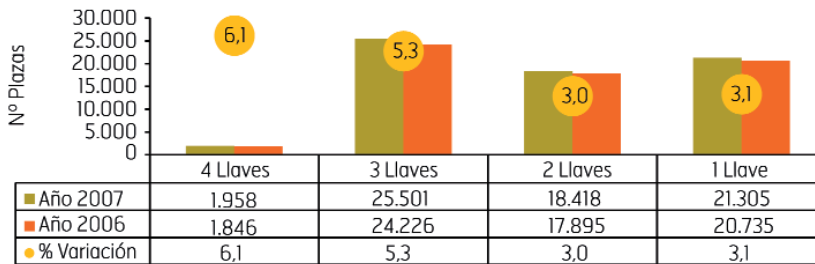
### Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2007

Apartamento Turístico	Cuota part. 2006	Cuota part. 2007	Diferencia
Apartamento 4 llaves	2,9	2,9	0,1
Apartamento 3 llaves	37,4	38,0	0,5
Apartamento 2 llaves	27,7	27,4	-0,3
Apartamento 1 llaves	32,0	31,7	-0,3
Total	100,0	100,0	--

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

2007 es el tercer año consecutivo en el que todas las categorías de apartamentos turísticos han registrado incrementos respecto al año anterior. En este contexto, vuelven a ser las categorías superiores las que han reflejado los incrementos más acusados.

### Porcentaje de variación del número de plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Seis de cada diez plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se localizan en Málaga, provincia seguida a gran distancia por Almería y Cádiz que han registrado en 2007 el 11,6% y 9,9% respectivamente del total de plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico. Asimismo, mientras que Málaga, Huelva y Granada han registrado incrementos en la cuota de participación, el resto de provincias excepto Almería han mantenido esta variable en valores muy similares a los de 2006.

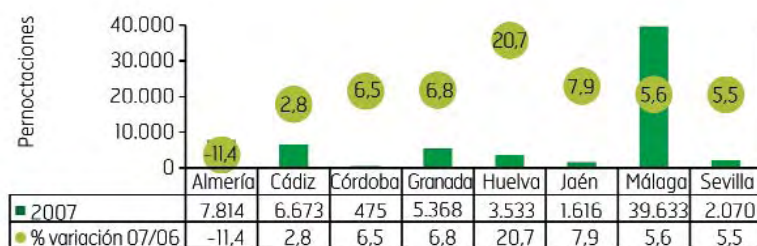
### Cuota de participación del total de plazas ofertadas en apartamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007

Apartamento Turístico	Cuota part. 2006	Cuota part. 2007	Diferencia
Almería	13,6	11,6	-2,0
Cádiz	10,0	9,9	-0,1
Córdoba	0,7	0,7	0,0
Granada	7,8	8,0	0,4
Huelva	4,5	5,3	0,7
Jaén	2,3	2,4	0,1
Málaga	58,0	59,0	0,9
Sevilla	3,0	3,1	0,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En el presente año, el número de plazas ofertadas en los apartamentos turísticos andaluces se han incrementado en todas las provincias excepto en Almería, destacando Huelva que ha superado un porcentaje de crecimiento del 20%.

### % Variación del número de plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007



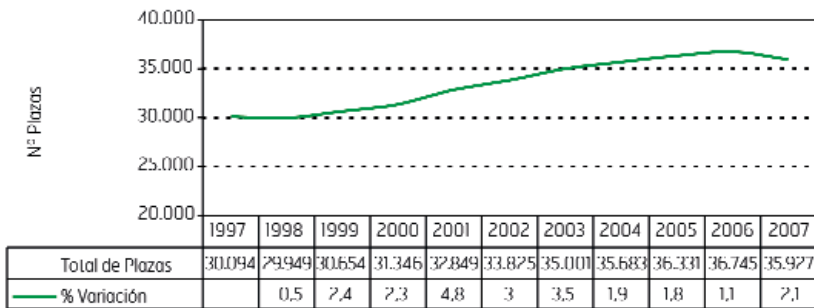
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## Pensiones y hostales

Basándose en lo expuesto en el DECRETO 47/2004 de 10 de febrero publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, las pensiones andaluzas han continuado a lo largo de 2007 su recalificación paulatina en una única categoría. Por este motivo, el análisis de esta tipología de alojamiento se hará conjuntamente con los hostales, no sólo para obtener mayor representatividad del estudio, sino para facilitar su comparativa con los datos referentes a 2006.

En 2007, las pensiones y hostales de la Comunidad han registrado un total de 35.927 plazas, lo que supone un descenso del -2,1% respecto al año 2006.

### Evolución de las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Dos de cada diez plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía se localizan en Cádiz, provincia seguida a corta distancia por Málaga y Granada que han computado una participación del 18,5% y 16,8% sobre el total de plazas ofertadas en Andalucía en esta misma tipología de alojamiento turístico. En cuanto a la evolución de dichas plazas, Cádiz, Málaga y Córdoba son las provincias que descienden respecto a 2006, siendo muy moderado el crecimiento registrado en el resto de Andalucía.

### Plazas ofertadas en los hostales y pensiones de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007

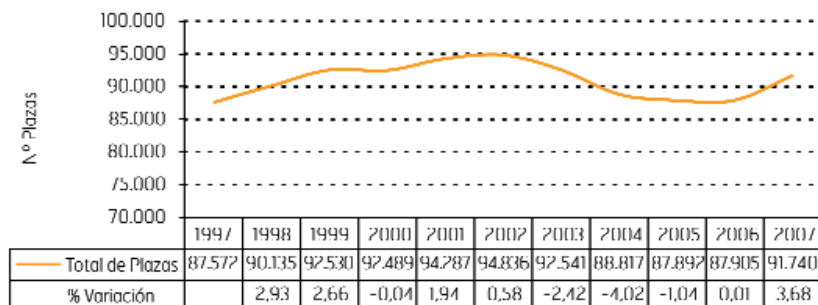
	Plazas 2007	% variación 07/06	Cuota
Almería	3.957	1,7	11,0
Cádiz	7.473	-6,5	20,8
Córdoba	2.577	-2,2	7,2
Granada	6.019	0,4	16,8
Huelva	2.440	0,6	6,8
Jaén	1.974	0,4	5,5
Málaga	6.633	-5,2	18,5
Sevilla	4.854	1,4	13,5
Total	35.927	-2,1	100,0

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

### Acampamentos turísticos

Los acampamentos turísticos de Andalucía han cerrado el 2007 con una oferta total de 91.740 plazas, lo que supone no sólo el segundo ascenso consecutivo tras el trienio de descensos iniciado en 2003, sino el porcentaje de crecimiento más acusado (3,7%) registrado en la Comunidad andaluza desde 1998.

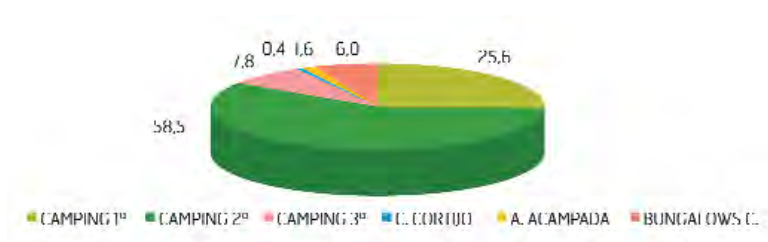
### Evolución del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997-2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Mientras que más de la mitad de las plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía se concentran en los campings de categoría intermedia (58,5%), la cuarta parte de las plazas pertenecen a campings de primera, categoría que ha registrado un incremento de cuota superior a los tres puntos. El resto de categorías de esta tipología de alojamiento turístico registra participaciones más discretas.

### Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En este contexto, vuelven a ser los campings de primera los que han registrado el incremento de plazas más acusado respecto a la oferta contabilizada en el pasado año (18,4%). Le siguen en importancia los campings de tercera y los bungalows, con ascensos porcentuales del 11,1% y 6,6%, respectivamente.

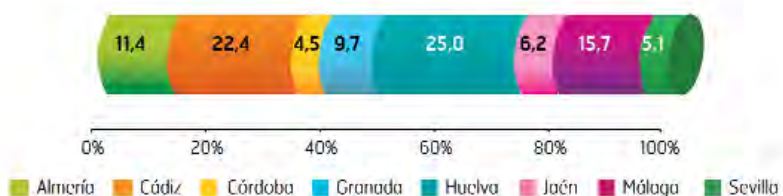
### % Variación del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía según categoría. Año 2007

	Plazas 2007	%variación 07/06	Diferencia
Camping Lujo	0	-	-
Camping de primera (***)	23.520	18,4	3.660
Camping de segunda (**)	53.633	-2,3	-1.259
Camping de tercera (*)	7.178	11,1	715
Camping cortijo	407	0,0	0
Área de acampada	1.497	-11,8	-201
Bungalows	5.505	6,6	340
Total	91.740	3,7	3.255

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Casi la mitad de la oferta en esta tipología de alojamiento (47,4%) se concentra en Huelva y Cádiz, provincias seguidas por Málaga y Almería que superan el 10% en cuota de participación respecto al total de Andalucía.

### Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007

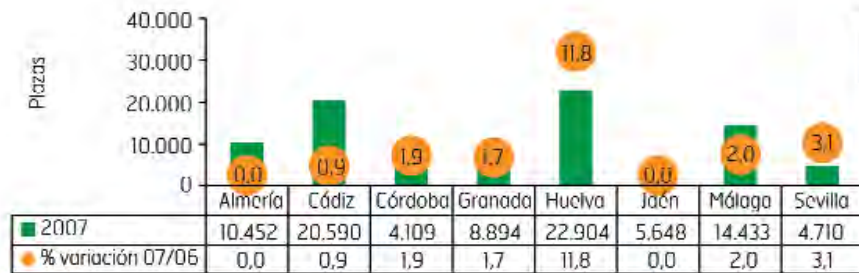


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2007 y a nivel provincial, son los campings onubenses los que han registrado el mayor incremento en el número de plazas ofertadas (11,8%), destacando crecimientos moderados pero generalizados en el resto de Andalucía, salvo en el caso de Almería y Jaén que han mantenido la oferta estable desde el pasado año.



### % Variación del número de plazas ofertadas en los acampamentos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007

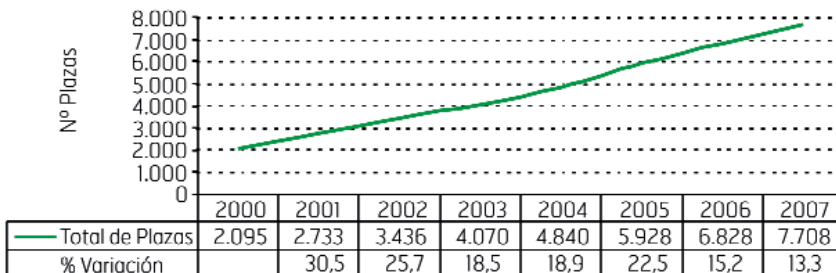


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## Casas rurales

En el año 2007, se han puesto a disposición de la demanda de turismo rural un total de 7.708 plazas, lo que supone un incremento del 13,3% respecto a la oferta registrada en el año pasado, porcentaje que continúa la senda de crecimiento iniciada en 2001 y se convierte en el ascenso más acusado de todas las tipologías de alojamiento turístico de la Comunidad andaluza.

### Evolución de las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 2000 - 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La mitad de la plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía se localizan en Málaga, Córdoba y Jaén, siendo estas provincias las que registran cuotas de participación superiores al 15%.

En este contexto y al igual que en 2006, todas las provincias han registrado ascensos, destacando Sevilla cuyo crecimiento respecto a las plazas registradas el pasado año se ha situado por encima del 25%. Le siguen en orden de importancia Málaga y Granada con tasas de variación del 14,9% y 14,4%, respectivamente.

### Plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007

	Plazas 2007	% variación 07/06	Cuota
Almería	602	9,7	7,8
Cádiz	735	10,4	9,5
Córdoba	1.265	11,5	16,4
Granada	1.003	14,4	13,0
Huelva	709	6,0	9,2
Jaén	1.182	11,4	15,3
Málaga	1.317	14,9	17,6
Sevilla	855	28,8	11,1
Total	7.708	13,3	100,0

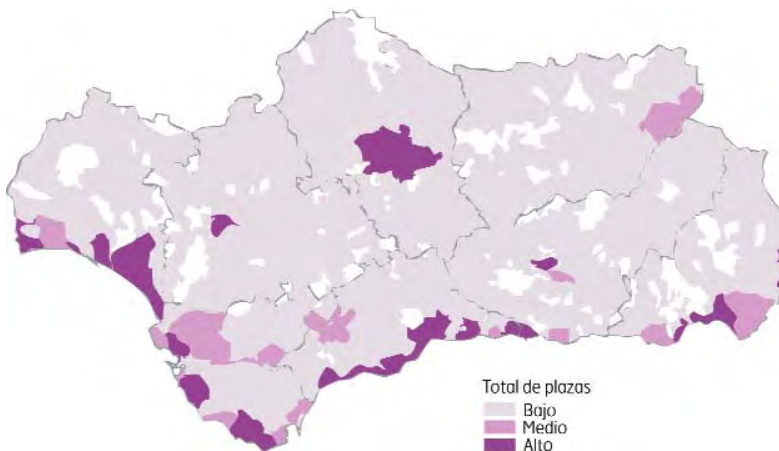
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## 5.2. Distribución territorial de la oferta turística en Andalucía

El estudio de la oferta andaluza a través de la distribución territorial de las plazas de alojamiento turístico existente en la Comunidad, permite establecer un análisis a nivel municipal con el fin último de incrementar el conocimiento acerca de la concentración de la oferta en los distintos municipios de Andalucía.

El total de las plazas de alojamiento turístico se distribuye de manera claramente diferenciada. Así, el 68% de la oferta se sitúa en el litoral de la Comunidad, siendo el porcentaje perteneciente a la Costa del Sol del 30,4%.

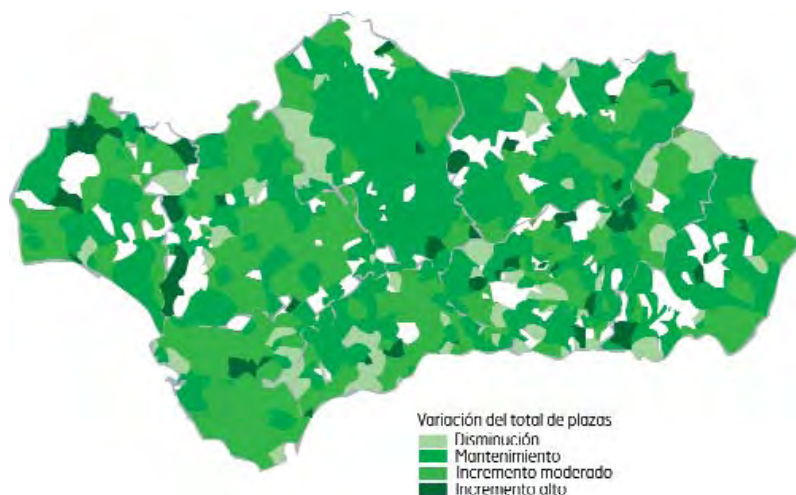
Tal y como se observa en el siguiente mapa, entre los municipios de interior que ofertan un mayor número de plazas destacan las capitales de provincia de Sevilla, Granada y Córdoba con 21.000, 14.000 y 6000 plazas, respectivamente. En este mismo contexto, los municipios de litoral que destacan por el elevado número de plazas son Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Roquetas de Mar, Fuengirola, Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, Mijas, Estepona y Moguer la mayoría pertenecientes a la Costa del Sol.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Existen municipios en los que se han registrado fuertes incrementos respecto a las plazas de alojamiento turístico ofertadas en 2006. Así, en la zona litoral de la Comunidad destacan Punta Umbría (Huelva), Mijas y Manilva (Málaga), por haber desarrollado su oferta notablemente respecto a dicho año. En cuanto al interior de la Comunidad, caben destacar municipios como Iznate (Málaga) o Freila (Granada) en los que durante 2007 la oferta se ha caracterizado por su carácter fuertemente emergente.

### Evolución municipal del total de las plazas de alojamiento en Andalucía. Año 2007/2006



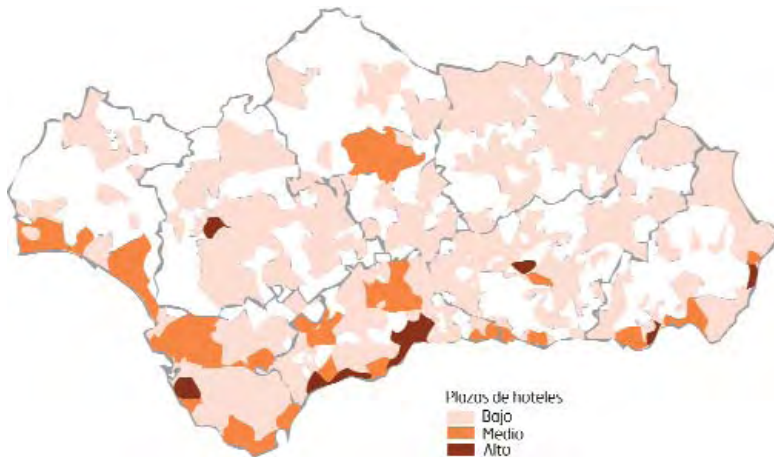
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 68,5% de las **plazas hoteleras** se albergan en la costa andaluza y casi la mitad e éstas pertenecen a la Costa del Sol. Así, los municipios del litoral que destacan por registrar una alta concentración en el número de plazas hoteleras son Torremolinos, Benalmádena, Marbella, Roquetas de Mar (Almería) y Chiclana de la Frontera (Cádiz), con una oferta individual superior a las 10.000 plazas.

En cuanto al interior de la Comunidad, Sevilla y Granada capital continúan siendo, al igual que en 2006, los municipios que se sitúan a la cabeza en lo que a la variable plazas hoteleras se refiere.

En el siguiente mapa también caben destacar otros municipios caracterizados por un nivel medio de concentración, resaltando Fuengirola, Estepona, Málaga (Málaga), Córdoba, Mojácar, Almería (Almería) y Almonte (Huelva) que conjuntamente ofertan más de 39.000 plazas.

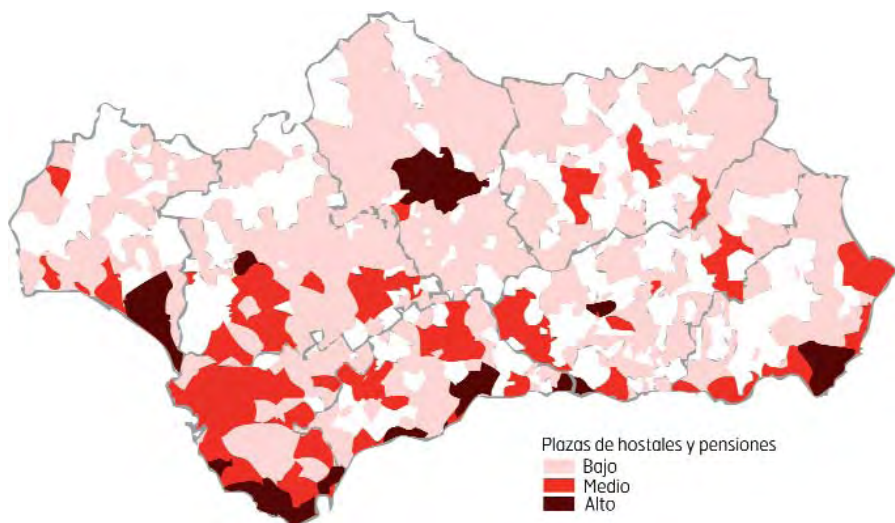
### Distribución municipal del total de plazas de hotel. Año 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Más de la mitad de las plazas ofertadas en las **pensiones y hostales** de Andalucía se localizan en el interior de la Comunidad. Concretamente Sevilla, Granada y Córdoba se caracterizan por ser las capitales de provincia que poseen una mayor concentración de plazas en esta tipología de alojamiento. En cuanto al litoral, los municipios que registran un mayor número de estas plazas son Málaga y Fuengirola con una oferta conjunta superior a las 1.900 plazas. De hecho, la Costa del Sol supone casi un tercio del total de plazas ofertadas en las pensiones y hostales de la costa andaluza.

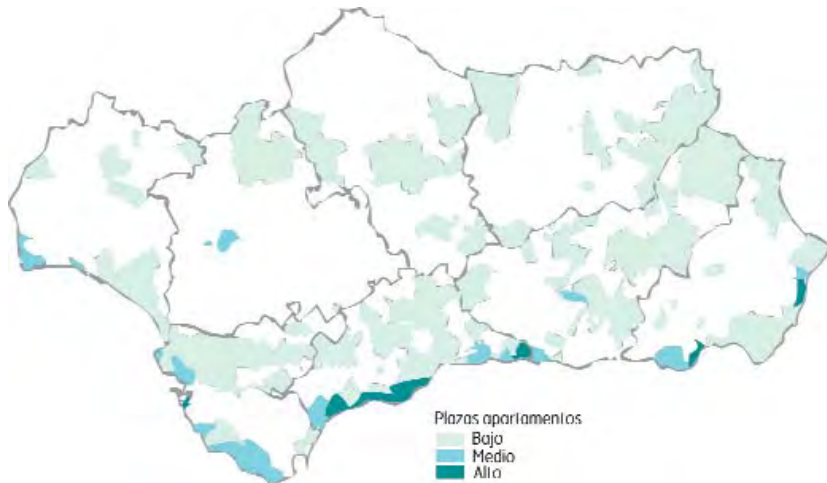
### Distribución municipal del total de plazas de pensiones y hostales. Año 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La mayoría de plazas ofertadas en los **apartamentos turísticos** se sitúan en la zona costera de Andalucía (83,5%), destacando la Costa del Sol cuya participación sobre el litoral de la Comunidad asciende al 67%. Así, destacan los municipios de Torremolinos y Mijas (Málaga), cada uno con una oferta superior a las 7.000 plazas. El comportamiento en el interior es más moderado aunque no por eso dejan de señalarse municipios como Sevilla, Monachil y Bormujos con un nivel medio de concentración en el número de plazas.

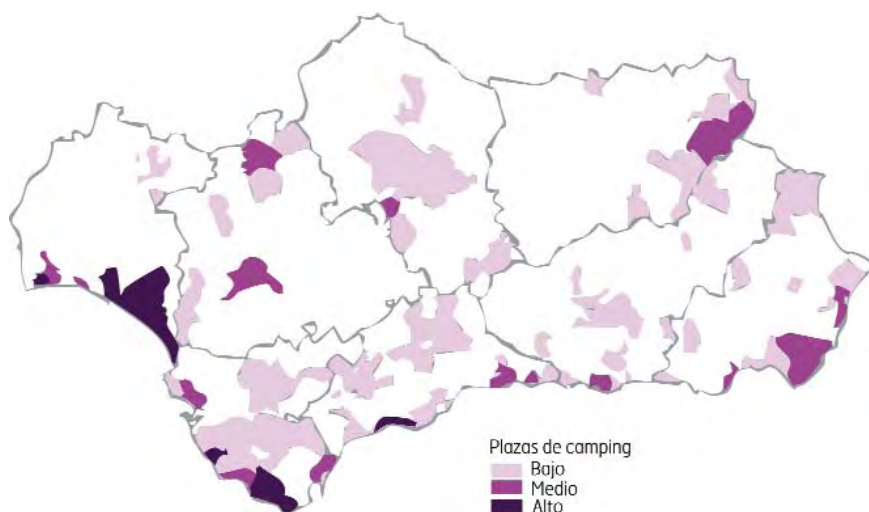
### Distribución municipal del total de plazas de apartamentos. Año 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Siete de cada diez plazas ofertadas en los **campings** de Andalucía se localizan en el litoral andaluz, siendo localizada el 17,4% de esta participación en la Costa del Sol y destacando Marbella y Velez Málaga como términos municipales con una mayor oferta en estos establecimientos. Otros municipios a destacar son Moguer, Isla Cristina (Huelva) y Conil de la Frontera (Cádiz). En el interior de Andalucía y en lo que a concentración se refiere destacan Santiago-Pontónés (Jaén), Cazalla de la Sierra, Alcalá de Guadaira, Dos hermanas (Sevilla) y la Carlota (Córdoba), con una oferta individual superior a las mil plazas.

### Distribución municipal del total de plazas de campings. Año 2007

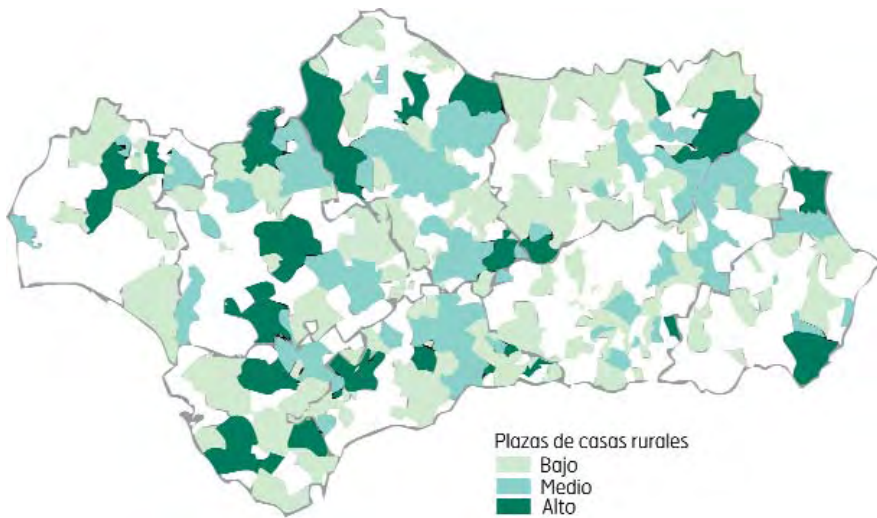


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 93,6% de las plazas ofertadas en las **casas rurales** de Andalucía se encuentran en el interior. Entre los municipios interiores que poseen un número elevado de esta tipología de plazas destacan Fuente Obejuna, Priego de Córdoba (Córdoba), Cúmpeta, Cazalla de la Sierra (Sevilla), Ronda (Málaga) y La Iruela (Jaén) con una oferta conjunta de casi 800 plazas. En cuanto al litoral destaca Níjar (Almería), Conil de la Frontera y Vejer de la Frontera (Cádiz) al poseer una elevada concentración del número de plazas puestas a disposición de la demanda de turismo rural.



## Distribución municipal del total de plazas de casas rurales. Año 2007

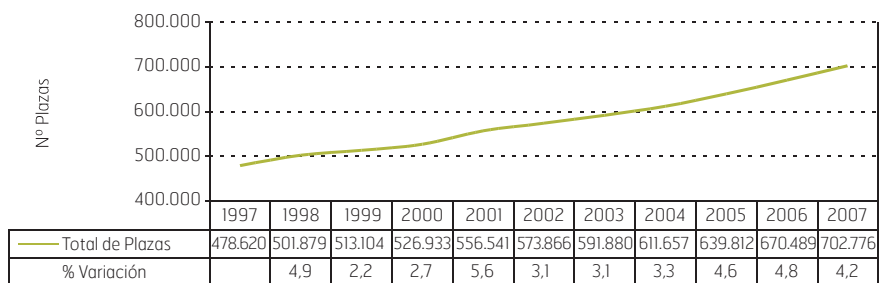


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

### 5.3 La oferta de restauración en Andalucía

Según los datos a 31 de diciembre de 2007 del Registro de Turismo de Andalucía dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, la Comunidad andaluza ha cerrado el año con una oferta total en restauración de 702.776 plazas, lo que supone no sólo un incremento del 4,2% respecto al cierre de año de 2006, sino el tercer año consecutivo en el que se han registrado tasas de crecimiento por encima del 4%.

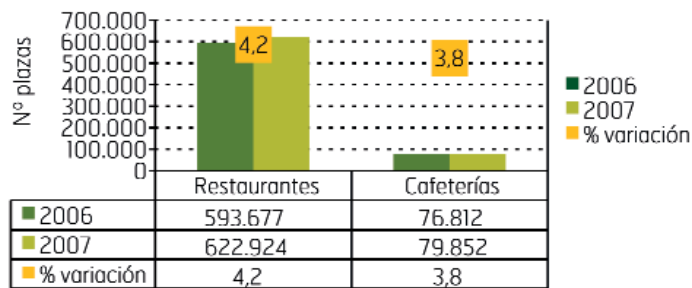
#### Evolución de la oferta de restauración en Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En 2007 y respecto al pasado año, el 88,6% de las plazas de restauración se concentran en los restaurantes de Andalucía, siendo el incremento porcentual registrado en esta tipología de establecimiento ligeramente superior al contabilizado en las cafeterías de la Comunidad.

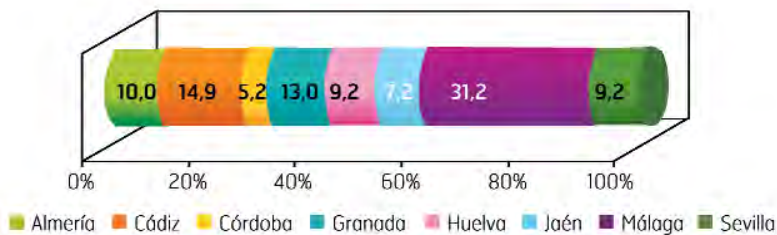
### Plazas de restauración ofertadas en Andalucía. % Variación. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Casi un tercio de las plazas ofertadas en restauración se han registrado en Málaga, provincia que se sitúa a la cabeza de un ranking en el que Cádiz y Granada ocupan, aunque a gran distancia, el segundo y tercer lugar respectivamente, tal y como se observa en el siguiente gráfico.

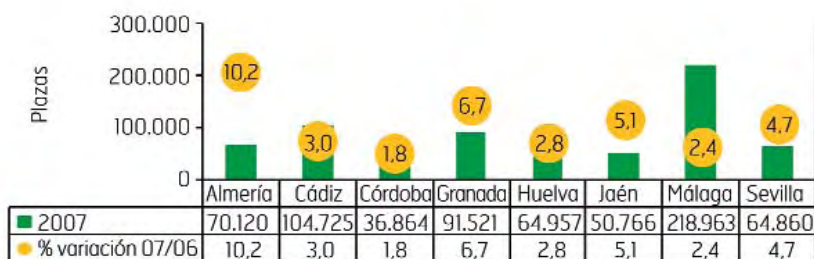
### Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en restauración en Andalucía. Distribución provincial. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Asimismo, cabe destacar que en 2007 Andalucía ha registrado un crecimiento generalizado en lo que a plazas de restauración se refiere, destacando Almería por haber incrementado esta variable por encima del 10%, así como las provincias de Granada, Jaén y Sevilla por situar sus ascensos respecto al pasado año por encima de la media andaluza (4,2%).

### % Variación del número de plazas ofertadas en los establecimientos de restauración de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007

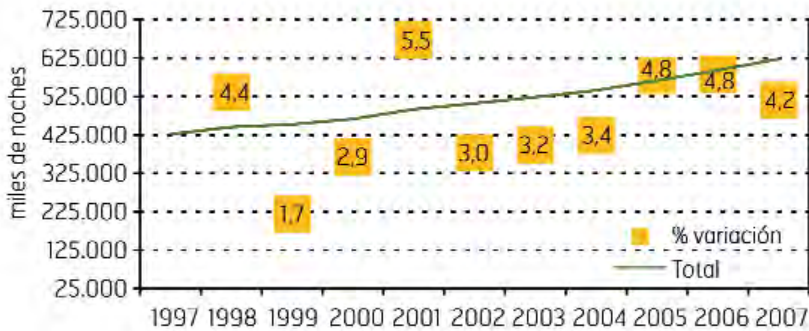


FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## Restaurantes

En 2007, los restaurantes de Andalucía han contabilizado un total de 622.924 plazas, lo que supone un ascenso del 4,2% respecto a las plazas registradas en esta tipología de establecimiento turístico durante 2006, el tercer ascenso consecutivo situado por encima del 4%.

### Evolución de plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Total de plazas y % variación. Años 1997 - 2007



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Las categorías más básicas de los restaurantes de Andalucía, han concentrado el mayor número de plazas (93%), y han registrado los incrementos absolutos más acusados respecto a las plazas ofertadas en diciembre de 2006. No obstante, cabe destacar la categoría de cuatro tenedores como aquella que ha experimentado el porcentaje de crecimiento más acusado (13%).

### Plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Año 2007

	Plazas 2007	% variación 07/06	Cuota
5 Tenedores	769	0,0	0,1
4 Tenedores	7.728	13,1	1,2
3 Tenedores	36.202	6,8	5,8
2 Tenedores	259.729	3,8	41,7
1 Tenedores	318.496	4,2	51,1
Total	622.924	4,2	100,0

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En cuanto a la distribución provincial de las plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía, destaca la provincia de Málaga, seguida a gran distancia por Cádiz y Granada, que superan una cuota de participación superior al 10%.

**Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Distribución provincial. Año 2007**



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En este contexto, todas las provincias han registrado crecimientos respecto a las plazas registradas en 2006, destacando Almería cuya tasa de variación ha sido el más elevado de toda la Comunidad andaluza.

**Plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía. Diferencia y % Variación. Año 2007**

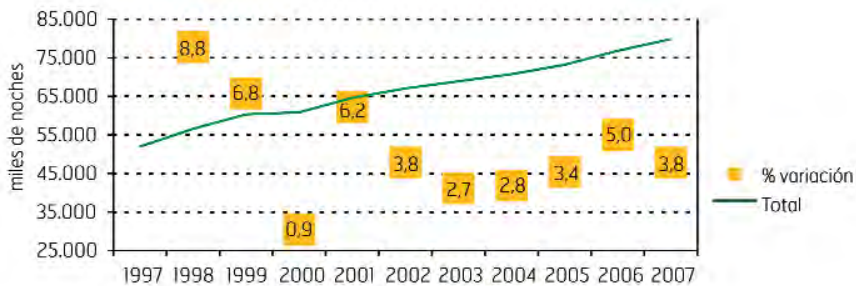
Alojamiento hotelero	Plazas 2007	% variación	Diferencia
Almería	61.655	9,8	5.521
Cádiz	88.035	2,2	1.930
Córdoba	33.585	1,8	590
Granada	82.251	7,3	5.616
Huelva	61.119	2,5	1.481
Jaén	46.014	5,4	2.373
Málaga	193.218	2,7	5.030
Sevilla	57.047	5,2	2.820
Total	622.924	4,2	25.361

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

## Cafeterías

Las cafeterías de Andalucía han cerrado el año 2007 con un total de 79.852 plazas, lo que supone un incremento del 3,8% respecto a las cifras registradas en esta tipología de establecimiento turístico en 2006, continuando así con la senda ascendente de crecimiento iniciada en esta variable en el año 1997.

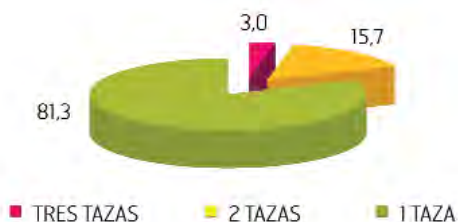
### Evolución de plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1997 - 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Las tres categorías existentes dentro las cafeterías andaluzas, muestran una estructura en cuanto a número de plazas muy similar a la registrada durante el pasado año: cafeterías de tres tazas (3%), cafeterías de 2 tazas (15,7%) y las cafeterías de 1 taza (81,3%).

### Cuota de participación del total de las plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía. Año 2007



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Cabe destacar que todas estas categorías han aumentado en el número de plazas ofertadas respecto al pasado año. No obstante, aunque las cafeterías de tres tazas son las que registran una cuota de participación más moderada, son estos mismos establecimientos los que han contabilizado el incremento relativo más acusado.

### Plazas ofertadas en las cafeterías de Andalucía. Año 2007

	Plazas 2007	% variación
3 Tazas	2.414	13,5
2 Tazas	12.516	4,0
1 Taza	64.922	3,4
Total	79.852	3,8

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La distribución provincial de la oferta en la cafeterías de Andalucía atribuye a Málaga y Cádiz más de la mitad de las plazas en esta tipología de establecimiento (53,1%).

No obstante, cabe destacar que la provincia de Almería es la que, al igual que en 2006, ha registrado el mayor crecimiento en términos relativos (13,2%) respecto al pasado año. En cuanto al ascenso absoluto más acusado se ha contabilizado en la provincia de Cádiz.



**Plazas ofertadas en los restaurantes de Andalucía.  
Diferencia y % Variación. Año 2007**

Alojamiento hotelero	Plazas 2007	% variación	Diferencia
Almería	8.465	13,2	988
Cádiz	16.690	7,1	1.111
Córdoba	3.279	2,1	66
Granada	9.270	1,3	122
Huelva	3.838	7,7	273
Jaén	4.752	2,0	92
Málaga	25.745	0,5	121
Sevilla	7.813	1,5	115
<b>Total</b>	<b>79.852</b>	<b>3,8</b>	<b>2.888</b>

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

