

Andalucía

Oferta de alojamiento turístico
en Andalucía
Año 2015



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2015.
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Deporte

COLECCIÓN
Oferta turística de Andalucía

EDITA
Consejería de Turismo y Deporte
C/ Juan Antonio de Vizarrón s/n
41092 Sevilla
correo-e: publicaciones.ctd@juntadeandalucia.es

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones <http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/publicaciones>
Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

OFERTA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA

1 | INTRODUCCIÓN

El análisis de la oferta de establecimientos de alojamiento turísticos de Andalucía permite el estudio cuantitativo del alojamiento reglado y su evolución en el tiempo, con el objetivo prioritario de conocer la realidad existente en el destino andaluz desde la perspectiva de la oferta.

El capítulo comienza con un análisis del alojamiento reglado andaluz en el ámbito nacional utilizando como fuente de información al Instituto Nacional de Estadística. En este contexto, la homogeneidad de la información permite la comparativa de Andalucía con los principales destinos turísticos españoles.

Seguidamente, el capítulo se centra en el análisis de la oferta andaluza. Para ello, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía se constituye como una herramienta esencial en el estudio de las plazas de alojamiento reglado. La actualización continua de este directorio a través de diversas fuentes de información, permite no sólo profundizar en el estudio cuantitativo de la oferta, sino también analizar su distribución territorial.

2 | LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA EN EL CONTEXTO NACIONAL

Andalucía ocupa el segundo lugar en el ranking nacional de plazas de alojamiento reglado¹, superando a Canarias en número de plazas totales y ganando así una posición respecto a la participación registrada en 2014.

Participación de las principales Comunidades Autónomas en la oferta de plazas de alojamiento reglado. Año 2014 y 2015.

OFERTA DE ALOJAMIENTO	Nº TOTAL DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO (Cuota de participación %)		
	2015	2014	Diferencia
Cataluña	19,3	19,0	0,2
Andalucía	15,6	15,6	0,1
Canarias	15,4	15,7	-0,3
C. Valenciana	11,3	11,1	0,2
Baleares (Illes)	9,4	9,4	0,0
Resto	29,0	29,2	-0,2
TOTAL	100,0	100,0	-

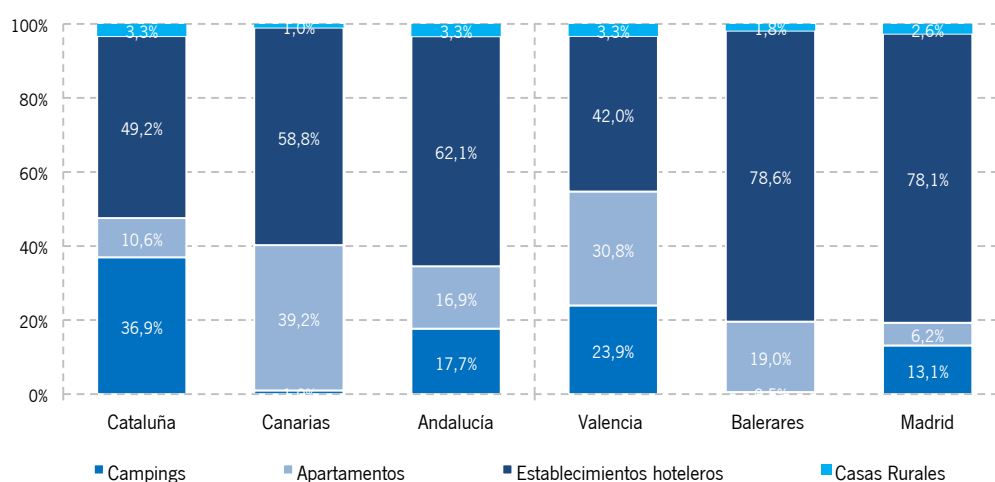
Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

¹ Establecimientos incluidos: Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, casas rurales y acampamentos turísticos.

Las principales Comunidades Autónomas en materia de turismo muestran estructuras diferenciadas en cuanto a la distribución de sus plazas en las distintas tipologías de alojamiento turístico. En todas, salvo en Cataluña y Valencia, los establecimientos hoteleros suponen más del 50% del total de plazas de alojamiento. En este contexto, caben destacar Baleares y Madrid con una participación en torno al 78%, seguido de Andalucía con una cuota más modesta del 62,1%.

Asimismo, mientras que Cataluña registra una alta participación de plazas en campings (36,9%), Canarias destaca por poseer una gran oferta en apartamentos turísticos. De todas estas Comunidades, Valencia es la que registra el reparto más homogéneo entre sus diferentes tipologías de alojamiento.

Distribución porcentual de la oferta de alojamiento reglado de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2015.



Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

En cuanto a las plazas ofertadas en establecimientos hoteleros², la comunidad andaluza lidera el ranking nacional con una cuota de participación del 17,1%. Le siguen en orden de importancia Cataluña y Canarias con cuotas del 16,7% y 16%, respectivamente.

En lo que se refiere a apartamentos y campings, Andalucía registra cuotas de participación en torno al 14% en ambos casos, ocupando la tercera posición en el ranking en el caso de apartamentos y la segunda en cuanto a campings.

² Los establecimientos hoteleros incluyen hoteles, pensiones y hostales.

Posición de Andalucía en el ranking de los principales destinos turísticos nacionales según tipo de alojamiento. Año 2015.

APARTAMENTOS (% PARTICIPACIÓN)		CAMPINGS (% PARTICIPACIÓN)		ALOJAMIENTO RURAL (% PARTICIPACIÓN)	
Canarias	33,5	Cataluña	36,6	Cataluña	11,2
C. Valenciana	19,2	Andalucía	14,2	Andalucía	9,2
Andalucía	14,5	C. Valenciana	13,9	C. Valenciana	6,5
Cataluña	11,3	Madrid	3,6	Balears, Illes	3,0
Balears (Illes)	9,9	Canarias	0,8	Canarias	2,8
Madrid	1,8	Balears, Illes	0,3	Madrid	2,5
Resto	9,7	Resto	30,7	Resto	64,9
España	100,0	España	100,0	España	100,0

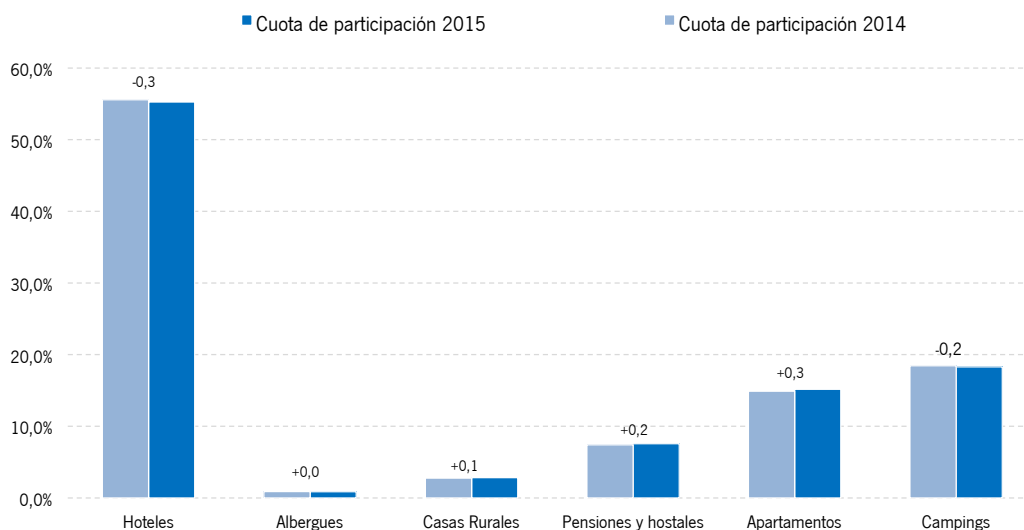
Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

3. | LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. AÑO 2015.

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, en 2015 la Comunidad andaluza ha contado con un total de **5.310 establecimientos** que han ofertado **452.347 plazas**³, lo que supone un incremento del +1,0% respecto a las cifras registradas en 2014⁴.

Las plazas hoteleras suponen más de la mitad del total de plazas regladas de Andalucía (55,3%), si bien esta cuota ha descendido por segundo año consecutivo (-0,3 puntos). Este descenso de participación ha sido absorbido principalmente por los apartamentos turísticos, que junto a los campings de Andalucía computan un tercio de la oferta reglada existente en la Comunidad (15,2% y 18,3%, respectivamente).

Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico. Diferencia 2015/2014.



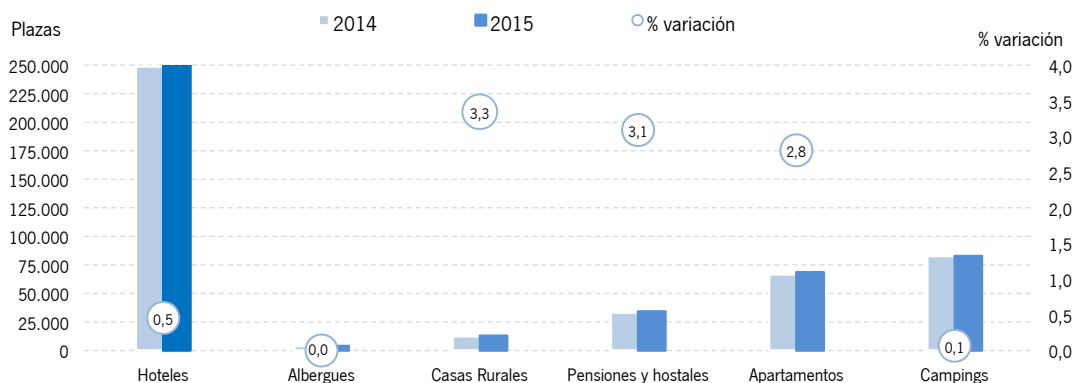
Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2015, todas las tipologías de alojamiento han registrado incrementos en su comparativa con 2014. Las casas rurales junto con las pensiones y hostales son las tipologías que más han aumentado sus plazas respecto a dicho año (+3,3% y +3,1%, respectivamente). A muy corta distancia se sitúan los apartamentos, con un ascenso del +2,8%, debido principalmente a la categoría intermedia de dos llaves. Asimismo, el leve crecimiento de las plazas hoteleras (+0,5%) se ha debido principalmente a los hoteles de cuatro estrellas.

³ Los alojamientos turísticos incluidos son: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento turístico y camping.

⁴ Cifra provisional de 2014 actualizada en Enero de 2016.

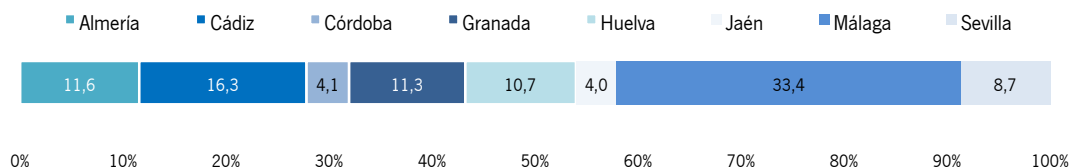
% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico de Andalucía. Año 2015/2014.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La mayor concentración de plazas tiene lugar en la provincia malagueña. Concretamente en el año 2015 Málaga ha registrado una cuota de 33,4%, logrando un ligero incremento de cuota (+0,2 puntos) respecto a 2014. Le siguen a gran distancia Cádiz, Almería, Granada y Huelva con participaciones por encima del 10%.

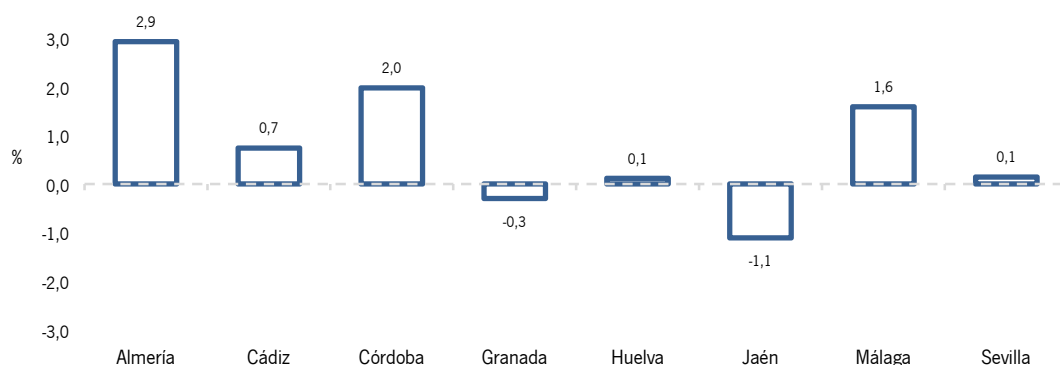
Plazas en alojamientos turísticos de Andalucía. Distribución provincial. Año 2015.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Todas las provincias han incrementado el número de plazas de alojamiento salvo Jaén y Granada (-1,1% y -0,3%, respectivamente). Almería es la provincia que ha registrado el mayor ascenso respecto a 2014 (+2,9%), seguida de Córdoba y Málaga, ambas por encima del +1,5%.

**% Variación del número de plazas ofertadas en las diferentes provincias andaluzas.
Año 2015/2014.**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La mayoría de las plazas ofertadas en las **provincias andaluzas** son hoteleras, destacando Sevilla donde el peso de esta oferta supera el 60% de sus camas. En Almería y en Málaga, las plazas en hoteles suponen más del 55% de la oferta, destacando también especialmente la provincia malagueña por la presencia de apartamentos turísticos. Asimismo, aunque las plazas ofertadas en campings suponen una alta participación en Huelva (36,3%), también las provincias de Cádiz, Jaén y Córdoba registran participaciones superiores al 20% en esta tipología de alojamiento.

**Cuota de participación de las diferentes tipologías de alojamiento turístico.
Año 2015.**

Tipologías de alojamiento	Almería (%)	Cádiz (%)	Córdoba (%)	Granada (%)	Huelva (%)	Jaén (%)	Málaga (%)	Sevilla (%)
TOTAL HOTELES Y HOTELES								
APARTAMENTOS	57,6	51,8	45,6	56,2	48,3	42,4	58,7	63,4
ALBERGUES	0,6	1,0	1,0	1,4	0,7	1,4	0,6	1,3
CASAS RURALES	1,8	1,4	11,2	2,7	2,0	10,4	2,0	3,7
PENSIONES y HOSTALES	6,1	9,8	13,9	11,4	4,8	9,6	4,2	12,9
TOTAL APARTAMENTOS	17,5	7,0	5,8	11,1	7,9	11,9	24,6	11,3
TOTAL CAMPING	16,4	29,0	22,4	17,1	36,3	24,2	9,9	7,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Almería ha registrado el mayor incremento de Andalucía en lo que se refiere a oferta de alojamiento. En 2015 esta provincia ha ofertado un total de 52.290 plazas, lo que supone un incremento del +2,9% respecto a las cifras registradas el pasado año. Todas las tipologías de alojamiento salvo las pensiones, han registrado crecimientos respecto a 2014, destacando los campings de la provincia que han registrado también el incremento más acusado de Andalucía (+11%).

Cádiz ha ofertado un total de 73.507 plazas, cifra ligeramente superior a la registrada en 2014 (+0,7%). Este crecimiento moderado es debido a que los incrementos de plazas registrados en las pensiones y hostales (+5,6%) y en los apartamentos de la provincia (+3,2%) no han compensado el mantenimiento de cifras del resto de tipologías de alojamiento.

La provincia de **Córdoba** ha contado con un total de 18.674 plazas, lo que supone un crecimiento del +2% respecto al pasado año. Salvo las plazas ofertadas en las casas rurales (-0,8%), el resto de tipologías de alojamiento han registrado incrementos, destacando las pensiones y hostales con el mayor crecimiento (+8,8%) no sólo en la provincia cordobesa sino también en la Comunidad andaluza.

Granada, con un total de 51.007 plazas, cierra el año con un ligero descenso (-0,3%) respecto al año 2014. Mientras que la oferta correspondiente a los apartamentos de la provincia se ha incrementado en un +2,6%, otras tipologías tales como las casas rurales y los campings han registrado descensos (-3,4% y -1%, respectivamente). En cuanto a las plazas ofertadas en los hoteles de la provincia han descendido ligeramente (-0,7%).

Huelva ha ofertado 48.626 plazas, manteniéndose así en niveles similares a los de 2014 (+0,1%). Las plazas existentes en las casas rurales y en las pensiones y hostales de la provincia son las únicas que han registrado incrementos respecto a 2014 (+1,5% y +1,1%, respectivamente). El resto de tipologías se han mantenido constantes en relación a dicho año, con un ligero descenso de las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de la provincia (-0,5%).

Jaén ha cerrado el año con un total de 17.981 plazas, lo que supone un descenso de -1,1% respecto a las cifras registradas en 2014. Las plazas ofertadas en los apartamentos de la provincia han registrado, no sólo el incremento más acusado de la provincia sino también de la Comunidad (+7,3%). Asimismo, las casas rurales también han incrementado el número de sus plazas (+5,2%). No obstante, aunque las plazas ofertadas de los hoteles han disminuido ligeramente (-0,7%), los campings de la provincia han descendido su oferta de manera más acusada (-8,4%).

La **provincia malagueña** ha ofertado un total de 151.050 plazas de alojamiento, lo que supone un incremento del +1,6% respecto a las cifras registradas en 2014. Tras varios años de ascenso, las plazas correspondientes a las casas rurales vuelven a crecer, registrando el mayor incremento de la provincia (+14,1%) y también de Andalucía. Mientras que las plazas hoteleras han registrado un crecimiento del +1,2%, aquellas ofertadas en los hostales y pensiones han crecido a una tasa del +6,8%. Los campings de la provincia han sido la única tipología de alojamiento que ha visto descender el número de plazas (-2,4%).

Sevilla cierra el año con un mantenimiento de sus plazas de alojamiento turístico (+0,1%), ofertando así un total de 39.212 plazas. El único crecimiento se ha registrado en las plazas de apartamentos turísticos (+5,2%), pero no ha sido suficiente para compensar el descenso registrado en otras categorías tales como hoteles (-0,5%) y casas rurales (-3,9%).

Hoteles

En 2015, los hoteles de Andalucía han ofertado un total de 249.984 plazas, lo que supone tras varios años de descenso, un crecimiento del +0,5% respecto a 2014.

Las categorías superiores de cuatro y cinco estrellas suponen el 68% de las plazas hoteleras, lo que supone un incremento +1 punto respecto a la participación de estas categorías durante el pasado año. Este ascenso es debido principalmente a las plazas de cuatro estrellas, que han absorbido el descenso de cuota registrado en las plazas de categoría intermedia. Aún así, las plazas correspondientes a los hoteles de tres estrellas suponen el 20,6% de la oferta hotelera.

La gran importancia de la categoría de cuatro estrellas y su crecimiento respecto a las plazas registradas en 2014 (+2,0%), han compensado los descensos de plazas en los hoteles de categoría intermedia y de una estrella (-3,6% y -1,2%, respectivamente).

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (15/14)
5 ESTRELLAS	11.851	4,7	0,0
4 ESTRELLAS	157.914	63,2	2,0
3 ESTRELLAS	51.488	20,6	-3,6
2 ESTRELLAS	20.827	8,3	0,2
1 ESTRELLA	7.904	3,2	-1,2
TOTAL	249.984	100,0	0,5

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En plazas hoteleras Málaga se sitúa a la cabeza con una participación del 35,5%, habiéndose incrementado ligeramente su cuota en +0,2 puntos respecto al año 2014. Le siguen a gran distancia Cádiz, Almería y Granada con porcentajes de participación por encima del 11%.

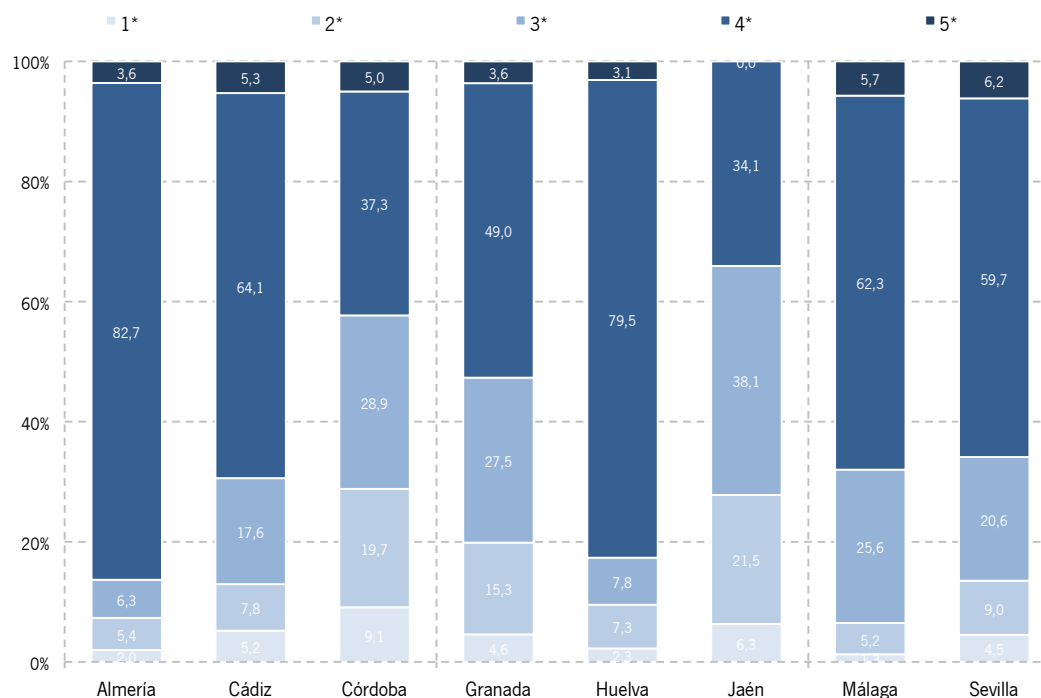
En 2015, el mayor incremento de plazas en hoteles y hoteles-apartamentos se ha registrado en Córdoba (+1,6%), que cuenta con un total de 8.507 plazas. No obstante, cabe destacar el ascenso hotelero registrado en la provincia de Málaga (+1,2%) que en términos absolutos supone más de mil plazas.

HOTELES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (15/14)
ALMERÍA	30.130	12,1	1,1
CÁDIZ	38.101	15,2	0,0
CÓRDOBA	8.507	3,4	1,6
GRANADA	28.670	11,5	-0,7
HUELVA	23.466	9,4	0,1
JAÉN	7.628	3,1	-0,7
MÁLAGA	88.622	35,5	1,2
SEVILLA	24.860	9,9	-0,5
TOTAL	249.984	100,0	0,5

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En todas las provincias andaluzas, salvo en Jaén y en Córdoba, destaca la categoría hotelera de cuatro estrellas. En 2015 despunta la provincia almeriense en cuanto a que sus plazas de cuatro estrellas registran una estructura muy similar a la registrada por Huelva. Málaga y Sevilla también se asemejan entre sí, si bien la categoría intermedia de tres estrellas en Málaga se sitúa +5 puntos por encima de la sevillana.

Distribución de las plazas en hoteles y hoteles-apartamentos por categorías.
Año 2015.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Apartamentos

Los apartamentos turísticos de Andalucía han ofertado un total de 68.620 plazas, lo que supone un incremento del +2,8% respecto a las cifras registradas en 2014.

En 2015, siete de cada diez plazas se han ofertado en las categorías intermedias de dos y tres llaves. Concretamente la categoría de dos llaves continúa registrando incrementos en su cuota de participación, siendo la única en 2015 que la ha aumentado respecto a 2014 (+2,3 puntos), registrando un ascenso del +9,6%.

APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (15/14)
4 LLAVES	2.804	4,1	-0,2
3 LLAVES	23.005	33,5	-0,8
2 LLAVES	24.832	36,2	9,6
1 LLAVE	17.979	26,2	-0,7
TOTAL	68.620	100,0	2,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En lo que se refiere a apartamentos turísticos, la mayor proporción de plazas se localizan en la provincia de Málaga (54,2%), que ha incrementado esta oferta en un +2,6%. En cuanto a la evolución del resto de provincias, todas salvo Huelva, han incrementado las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico.

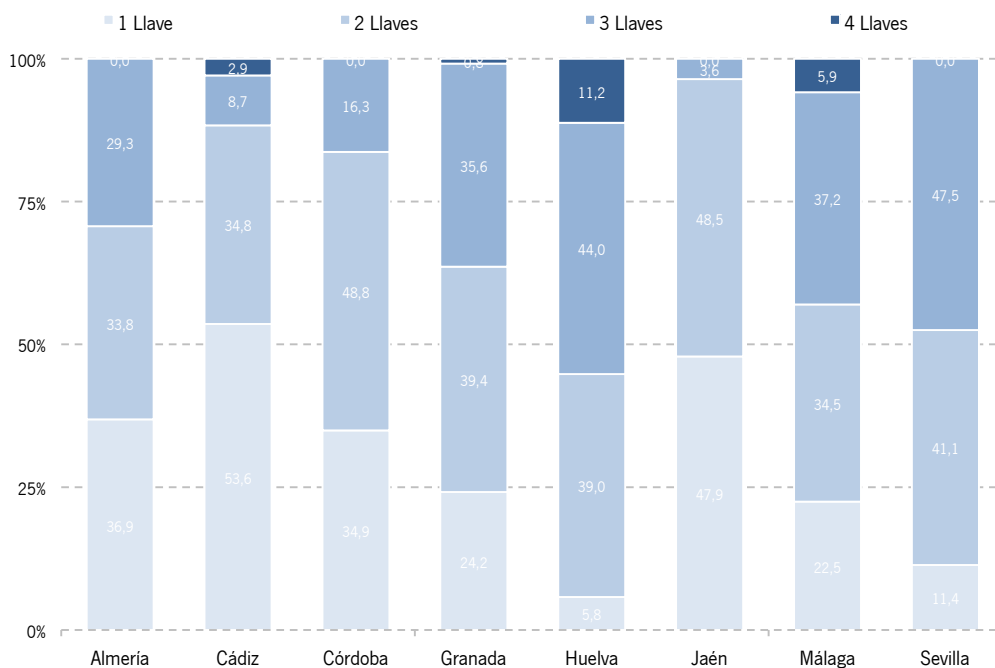
APARTAMENTOS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (15/14)
ALMERÍA	9.135	13,3	3,2
CÁDIZ	5.144	7,5	3,2
CÓRDOBA	1.085	1,6	0,7
GRANADA	5.664	8,3	2,6
HUELVA	3.821	5,6	-0,5
JAÉN	2.136	3,1	7,3
MÁLAGA	37.188	54,2	2,6
SEVILLA	4.447	6,5	5,2
TOTAL	68.620	100,0	2,8

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Salvo en la provincia de Huelva, las plazas ofertadas en las categorías más básicas (una y dos llaves) de apartamentos turísticos son las que superan el 50% de esta oferta.

Concretamente en Huelva, las categorías de tres y cuatro llaves suponen el 55,2% de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos, siendo la provincia que registra una mayor participación en la categoría más elevada de cuatro llaves.

Plazas en apartamentos turísticos por categoría. Año 2015.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Pensiones y hostales

En 2015, las pensiones y los hostales de Andalucía han ofertado un total de 34.218 plazas, lo que supone un incremento del +3,1% respecto las cifras del año pasado.

Cádiz concentra el 21% de estas plazas, siendo esta cuota superior en medio punto a la registrada en 2014. Le sigue en orden de importancia Málaga con una cuota de participación del 18,5%, que respecto al pasado año ha registrado un incremento muy similar al gaditano (+0,6 puntos).

En 2015, todas las provincias salvo Almería han registrado crecimientos de las plazas ofertadas en sus pensiones y hostales, destacando Córdoba y Málaga con incrementos del +8,8% y +6,8%, respectivamente.

PENSIONES Y HOSTALES	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (15/14)
ALMERÍA	3.193	9,3	-1,5
CÁDIZ	7.171	21,0	5,6
CÓRDOBA	2.604	7,6	8,8
GRANADA	5.835	17,1	0,7
HUELVA	2.333	6,8	1,1
JAÉN	1.725	5,0	0,6
MÁLAGA	6.317	18,5	6,8
SEVILLA	5.040	14,7	0,2
TOTAL	34.218	100,0	3,1

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Campamentos turísticos

La oferta de alojamiento en los campings de Andalucía asciende a 82.715 plazas, cifra prácticamente similar a la registrada en el año 2014.

Seis de cada diez plazas se ubican en la categoría intermedia de dos estrellas y el 30% en la categoría superior de tres estrellas, siendo ésta última la única que ha visto descender su oferta ligeramente.

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota (%)	% Var (15/14)
3 ESTRELLAS	24.414	29,5	-0,5
2 ESTRELLAS	49.628	60,0	0,2
1 ESTRELLA	8.673	10,5	0,6
TOTAL	82.715	100,0	0,1

En 2015, Cádiz y Huelva son las provincias que registran una mayor concentración de las plazas en campings, registrando cuotas de participación por encima del 20%, similares a las del año pasado.

En cuanto a evolución, Almería ha contabilizado un total de 8.583 plazas, lo que supone un incremento del +11,1% respecto a 2014, el más elevado de todas las provincias andaluzas. En el resto de provincias, mientras que Cádiz, Córdoba y Huelva han mantenido su oferta en niveles semejantes a los del año pasado, Granada, Jaén y Málaga han registrado descensos en la cuantía de estas plazas.

CAMPINGS	Nº Plazas	Cuota	% Var (15/14)
ALMERÍA	8.583	10,4	11,1
CÁDIZ	21.318	25,8	0,0
CÓRDOBA	4.188	5,1	0,6
GRANADA	8.738	10,6	-1,0
HUELVA	17.666	21,4	0,1
JAÉN	4.357	5,3	-8,4
MÁLAGA	14.967	18,1	-2,4
SEVILLA	2.898	3,5	0,0
TOTAL	82.715	100	0,1

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Casas rurales

Las plazas ofertadas en las casas rurales de Andalucía suman un total de 12.850 plazas, lo que supone un incremento del +3,3% respecto a las ofertadas en 2014.

En 2015 la mayor concentración de estas plazas se localiza en la provincia de Málaga (23,9%), habiendo crecido +2,3 puntos en cuota respecto a la participación registrada en el pasado año y registrando también un incrementado de sus plazas del +14,1% respecto a dicho período. Le siguen en orden de importancia las provincias de interior, todas con cuotas situadas por encima del 10%. En este contexto, cabe destacar Jaén con un incremento del +5,2% respecto al año 2014.

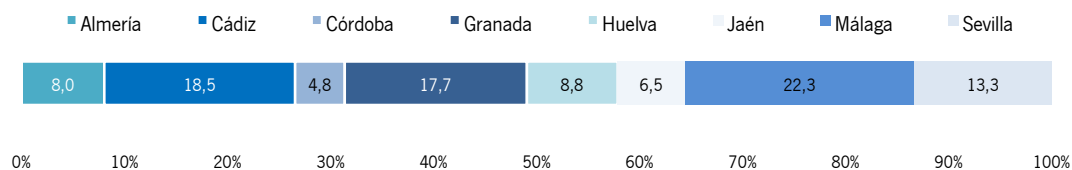
CASAS RURALES	Nº Plazas	Cuota	% Var (15/14)
ALMERÍA	931	7,2	7,0
CÁDIZ	1.040	8,1	-0,9
CÓRDOBA	2.099	16,3	-0,8
GRANADA	1.400	10,9	-3,4
HUELVA	991	7,7	1,5
JAÉN	1.876	14,6	5,2
MÁLAGA	3.074	23,9	14,1
SEVILLA	1.439	11,2	-3,9
TOTAL	12.850	100	3,3

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Albergues

Andalucía cuenta con un total de 3.960 plazas en albergues⁵. La distribución provincial de estas plazas ubica en la provincia de Málaga la mayor proporción de esta oferta (22,3%), siguiéndole a corta distancia Cádiz y Granada con porcentajes de participación que rondan el 18%. Estas tres provincias suman conjuntamente más de la mitad de esta tipología de plazas.

Plazas en albergues de Andalucía. Distribución provincial. Año 2015.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁵ Los albergues incluidos en esta tipología son aquellos incluidos en la Red Española de Albergues Juveniles.

4. LA OFERTA TURÍSTICA ANDALUZA. ANÁLISIS TERRITORIAL

La oferta de alojamiento turístico se distribuye en el territorio andaluz con distintos grados de concentración, identificados principalmente en el interior y el litoral de Andalucía. En el año 2015, el **litoral** de Andalucía ha localizado el 66,5% de las plazas de alojamiento, destacando la **Costa del Sol** donde se han ofertado el 44,6% de estas plazas costeras y el 29,6% del total ofertado en Andalucía.

Tanto el **interior** como el **litoral** han mantenido prácticamente constantes sus cuotas de participación respecto a 2014, registrándose en ambas zonas incrementos de capacidad muy similares (+1,1% y +0,9%, respectivamente). El crecimiento del litoral, se debe principalmente a la Costa del Sol, que ha registrado un incremento en el número de sus plazas del +1,05%.

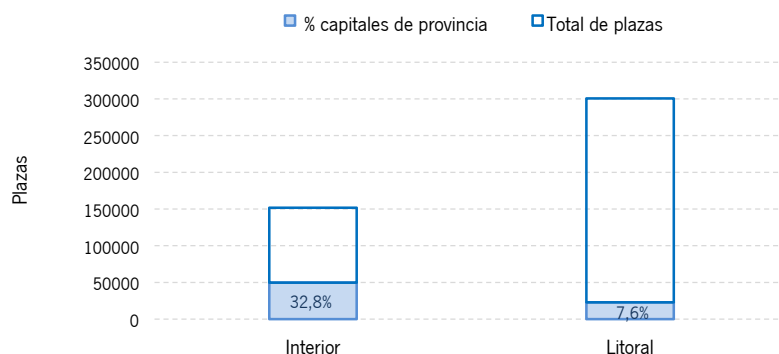
Distribución territorial del total de plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2015



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Las **capitales de provincia** suponen también una alta concentración en la oferta de alojamiento. Aunque en el conjunto andaluz, las capitales suponen un 16,1% en lo que a plazas se refiere, cabe destacar disparidades cuando se establece una diferenciación entre el litoral y el interior de la Comunidad. Así, mientras que las capitales de litoral suponen tan sólo el 7,6% del alojamiento situado en los municipios costeros de Andalucía, las capitales de interior concentran el 32,8% de la oferta de interior.

Oferta de plazas de alojamiento en las capitales de provincia. Interior y litoral. Año 2015



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En 2015 las **capitales de interior** han ofertado un total de 49.714 plazas, lo que supone un incremento del +1,5% respecto a las cifras registradas en 2014. De estas capitales, Sevilla es la que mayor concentración de plazas registra (49%), seguida a gran distancia por la capital granadina que registra una cuota de participación del 33%.

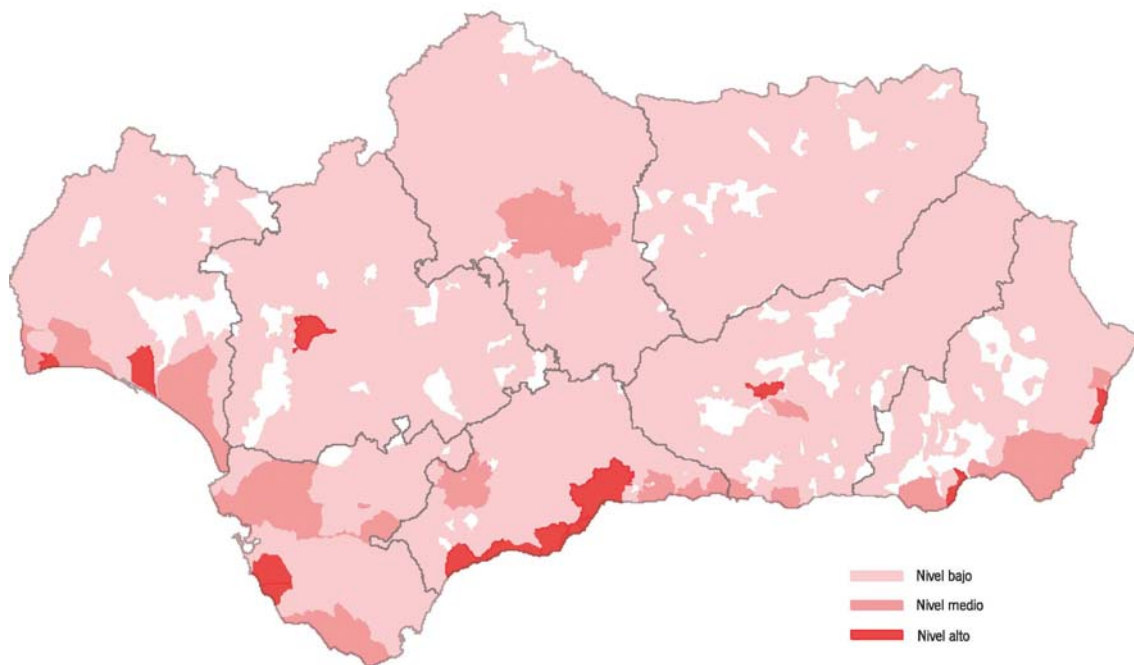
En cuanto a otros municipios de interior, caben destacar Monachil, Jerez de la Frontera y Ronda con una oferta individual superior a las 3.000 camas.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los establecimientos turísticos de Andalucía. Año 2015

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	430	52.290	123	3.987	307	48.303
CÁDIZ	754	73.507	231	11.990	523	61.517
CÓRDOBA	441	18.674	441	18.674	-	-
GRANADA	788	51.007	696	38.686	92	12.321
HUELVA	357	48.626	208	4.170	149	44.456
JAÉN	473	17.981	473	17.981	-	-
MÁLAGA	1.464	151.050	636	16.969	828	134.081
SEVILLA	603	39.212	603	39.212	-	-
TOTAL	5.310	452.347	3.411	151.669	1.899	300.678

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

**Distribución municipal del total de plazas de alojamiento turístico⁶ de Andalucía.
Año 2015**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Tal y como se observa en el mapa, la densidad de plazas en el litoral es mayor que la del interior, aproximadamente 20 veces superior. En este contexto, cabe destacar la intensidad de oferta en la Costa del Sol, que con una superficie que supone el 17,3% del litoral andaluz, casi cuadruplica el número de plazas ofertadas por km² en el resto del litoral (96,8 plazas/km² frente a 25,1 plazas/km², respectivamente)

⁶ Nivel de plazas en el total de alojamientos turísticos:

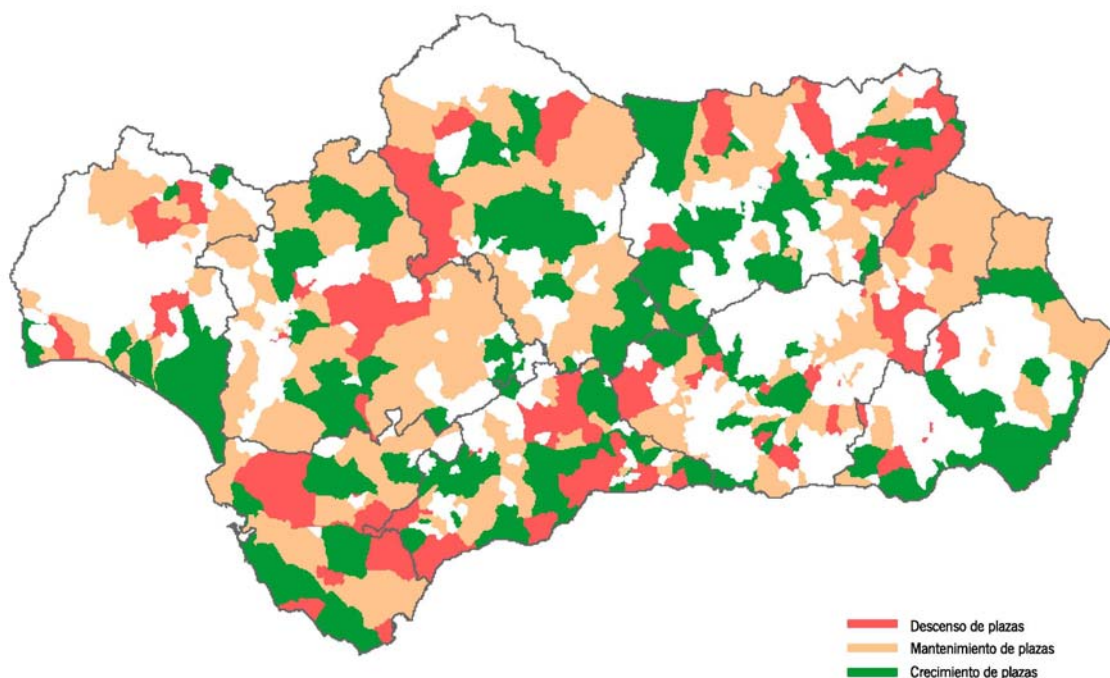
Alto: Más de 8.000 plazas

Medio: De 3.000 a 8.000 plazas

Bajo: Menos de 3.000 plazas

La evolución del total de la oferta turística⁷ muestra incrementos de capacidad distribuidos homogéneamente por todo el territorio andaluz, si bien cabe destacar especialmente la costa almeriense, donde el crecimiento de plazas de alojamiento se expande por casi toda la línea de costa.

Evolución del total de plazas de alojamiento turístico. Año 2015 – 2014.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁷ Con el objetivo de proteger la confidencialidad, se representa la información de manera que no permita identificar de forma individual a ningún establecimiento.

HOTELES

La distribución territorial de las plazas hoteleras en Andalucía registra concentraciones muy dispares al diferenciar el interior y el litoral de la Comunidad.

En 2015, los hoteles del **interior** de Andalucía han ofertado un total de 79.092 plazas, lo que supone un ligero descenso respecto al pasado año (-0,2%). El 47,4% de estas plazas, se localizan en las capitales de provincia, destacando también otros municipios de interior como Jerez de la Frontera, Monachil, Ronda, Antequera, Benahavís y Albolote con una oferta hotelera individual superior a las 1.000 plazas.

Los hoteles del **litoral** han contado con 170.892 plazas, lo que supone el 68,4% de la oferta hotelera andaluza y un ligero incremento (+0,8%) respecto a la capacidad registrada en esta tipología de alojamiento turístico durante 2014. Casi la mitad de esta oferta de litoral se ubica en la **Costa del Sol** (47,9%), sumando un total de 81.827 plazas, un +1,2% más de lo computado el año anterior.

Entre los municipios de litoral destacan Torremolinos, Benalmádena, Marbella, Roquetas de Mar y Chiclana de la Frontera con una oferta hotelera individual superior a las 10.000 plazas y que conjuntamente concentran más de 40% de la capacidad hotelera del litoral.

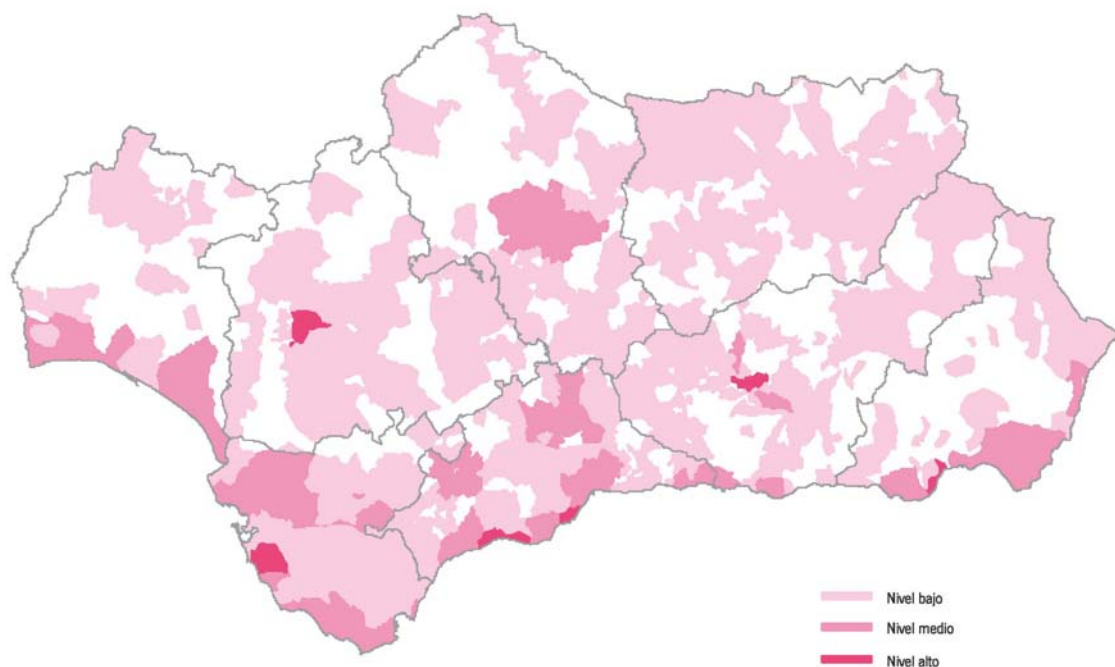
En las **capitales de provincia** de Andalucía los hoteles han ofertado 53.704 camas, oferta ligeramente superior a la registrada en 2014 (+0,8%). Aunque las capitales de provincia concentran el 21,5% de las plazas hoteleras de Andalucía, cabe destacar diferencias entre el litoral y el interior. Así, mientras que Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla localizan casi la mitad de las plazas hoteleras de interior, las capitales del litoral tan sólo ofertan en hoteles el 9,5% de estas plazas costeras.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los hoteles de Andalucía. Año 2015

HOTELES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	138	30.130	20	1.280	118	28.850
CÁDIZ	274	38.101	90	6.220	184	31.881
CÓRDOBA	102	8.507	102	8.507	-	-
GRANADA	263	28.670	230	22.542	33	6.128
HUELVA	96	23.466	26	1.260	70	22.206
JAÉN	132	7.628	132	7.628	-	-
MÁLAGA	437	88.622	131	6.795	306	81.827
SEVILLA	196	24.860	196	24.860	-	-
TOTAL	1.638	249.984	927	79.092	711	170.892

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas hoteleras⁸ de Andalucía. Año 2015



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

También la distribución de las diferentes **categorías hoteleras** registra estructuras diferentes en función del territorio. Mientras que en el litoral de Andalucía la categoría de cuatro estrellas supone el 71,3% de las plazas hoteleras, en el interior se registra una participación más moderada de la oferta de estos hoteles. En el resto de categorías sin embargo, el interior registra cuotas más acusadas, especialmente en las más básicas.

Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría. Año 2015

CATEGORÍAS HOTELERAS	Litoral	Interior
5 Estrellas	4,3	5,6
4 Estrellas	71,3	45,6
3 Estrellas	18,1	26,1
2 Estrellas	4,8	16,1
1 Estrellas	1,6	6,6
TOTAL	100,0	100,0

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁸ Nivel de plazas de alojamiento hotelero:

Alto: Más de 10.000 plazas

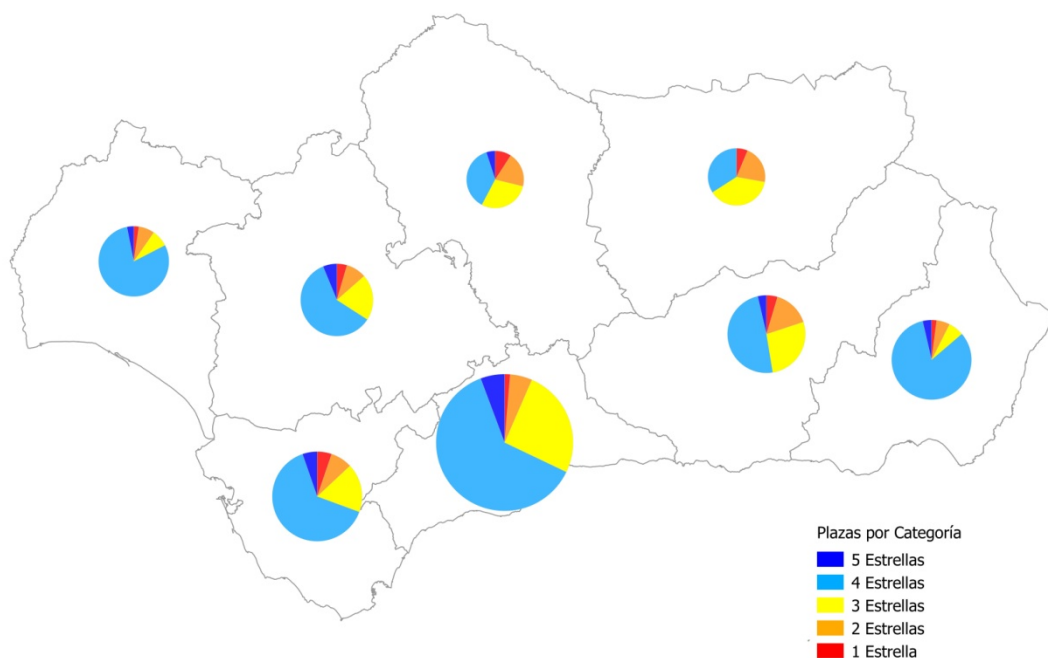
Medio: De 1.000 a 10.000 plazas

Bajo: Menos de 1.000 plazas

Esta estructura se consolida con la evolución de las plazas respecto al pasado año. Así, mientras que en el interior de la Comunidad andaluza la categoría intermedia de tres estrellas es la única que registra un incremento respecto a la oferta de 2014 (+1,4%), en el litoral se computa el mayor ascenso en la categoría superior de 4 estrellas (+2,9%).

La distribución provincial de las categorías hoteleras también registra diferencias en el territorio andaluz. Así, mientras que Almería y Huelva se sitúan a la cabeza en lo que se refiere a la proporción de plazas hoteleras de cuatro y cinco estrellas (86,3% y 82,6%, respectivamente), la categoría intermedia de tres estrellas posee la cuota más acusada en Jaén (38,1%).

Distribución porcentual de las plazas hoteleras según categoría y provincia. Año 2015



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Aunque todas las categorías hoteleras se distribuyen de manera bastante homogénea por los municipios andaluces, cabe destacar la mitad sur como la zona en la que predominan aquellas plazas hoteleras de mayor categoría (5 estrellas y 5 estrellas gran lujo). El litoral de Andalucía concentra muchas de estas plazas, especialmente en la Costa del sol.

**Distribución territorial de las plazas ofertadas en los hoteles de cinco estrellas⁹.
Año 2015**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

⁹ Nivel de plazas de cinco estrellas:
Nivel alto: Más de 2.000 plazas
Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas
Nivel bajo: Menos de 500 plazas

PENSIONES Y HOSTALES

A diferencia de la oferta hotelera, las plazas ofertadas en las pensiones y hostales de Andalucía registran una distribución territorial más homogénea entre el litoral y el interior de la Comunidad (47,2% y 52,8%, respectivamente).

En 2015, el **interior** de Andalucía ha contado con un total de 18.080 plazas en pensiones y hostales, cifra que supone un incremento del +2,4% respecto al pasado año. Las concentraciones más elevadas se localizan en las capitales de provincia del interior (31,4%), destacando Sevilla y Granada que conjuntamente concentran más del 80% de las capitales de interior.

El **litoral** andaluz ha registrado un total de 16.138 plazas, registrando esta cifra un crecimiento del +3,8% respecto a 2014. En este contexto, la **Costa del Sol** tiene un gran protagonismo, ofertando casi un tercio del total ofertado por las pensiones y hostales del litoral. En el resto de las costas, también destacan por su alta concentración otros municipios tales como Tarifa, Níjar, Conil de la Frontera y Barbate con una oferta superior a las 600 plazas por municipio.

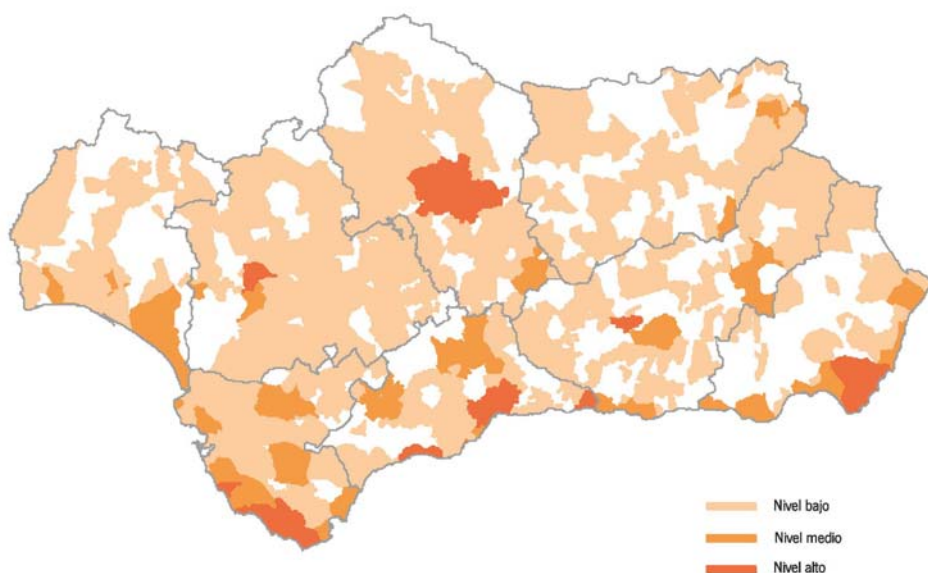
En las **capitales de provincia** se localizan una de cada cuatro plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico. Así en 2015, las pensiones y hostales de estos municipios han ofertado un total de 8.428 plazas, registrando un crecimiento del +9,2% respecto a su oferta en 2014. Las capitales de interior registran una participación de estas plazas dos veces superior a las de litoral (67,4% y 32,6%, respectivamente).

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las pensiones y hostales de Andalucía. Año 2015

PENSIONES Y HOSTALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	106	3.193	27	605	79	2.588
CÁDIZ	239	7.171	36	1.066	203	6.105
CÓRDOBA	91	2.604	91	2.604	-	-
GRANADA	200	5.835	167	4.814	33	1.021
HUELVA	79	2.333	39	959	40	1.374
JAÉN	65	1.725	65	1.725	-	-
MÁLAGA	203	6.317	56	1.267	147	5.050
SEVILLA	166	5.040	166	5.040	-	-
TOTAL	1.149	34.218	647	18.080	502	16.138

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

**Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las pensiones y hostales¹⁰
de Andalucía. Año 2015**



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹⁰ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en pensiones y hostales:

Bajo: Menos de 150 plazas

Medio: De 150 a 600 plazas

Alto: Más de 600 plazas

APARTAMENTOS

Las plazas ofertadas en los apartamentos turísticos de Andalucía se concentran en el litoral con una participación del 78,7%. El interior sin embargo registra una cuota más moderada del 21,3%.

En 2015, el **interior** de la Comunidad cuenta con un total de 14.599 plazas de alojamiento en apartamentos turísticos, lo que supone un incremento del +4,7% respecto a las cifras registradas en 2014. Tres de cada diez plazas de interior se ubican en las capitales, que han incrementado en un +10,6% la oferta existente en estos establecimientos. En cuanto a otros municipios de interior, cabe destacar Bormujos con una alta concentración en esta tipología de plazas de alojamiento.

Las plazas en apartamentos turísticos de **litoral** han ascendido a 54.021, un +2,3% más que lo registrado por los estos establecimientos en 2014. Existen diferencias muy acusadas en el propio litoral, destacando la **Costa del Sol**, que con un total de 35.412 plazas, supone el 65,6% de la oferta costera de apartamentos. Otros municipios que destacan por una alta concentración de estas plazas son Mojácar, Roquetas de Mar, Punta Umbria, Vera y Almunécar, con una oferta conjunta superior a las 10.500 plazas.

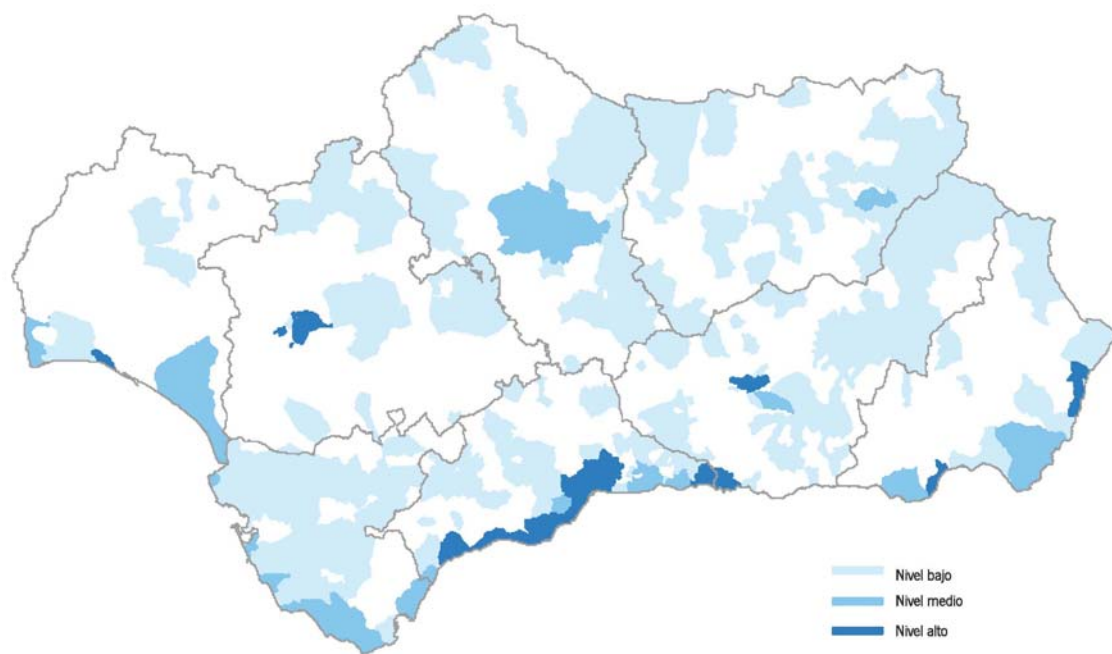
Las **capitales de provincia** tienen registradas un total de 6.845 plazas, lo que supone respecto a 2014 un incremento absoluto alrededor de las 1.000 plazas. La distribución de plazas entre capitales de interior y de litoral vuelve a presentar diferencias acusadas (64,9% frente a 35,1%, respectivamente). Mientras que Sevilla se sitúa a la cabeza entre las capitales de interior (63,9%), Málaga concentra el 89,9% de las plazas de apartamentos ofertadas por las capitales de litoral.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los apartamentos de Andalucía. Año 2015

APARTAMENTOS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	65	9.135	8	210	57	8.925
CÁDIZ	98	5.144	18	496	80	4.648
CÓRDOBA	34	1.085	34	1.085	-	-
GRANADA	155	5.664	141	4.300	14	1.364
HUELVA	30	3.821	6	149	24	3.672
JAÉN	71	2.136	71	2.136	-	-
MÁLAGA	357	37.188	45	1.776	312	35.412
SEVILLA	104	4.447	104	4.447	-	-
TOTAL	914	68.620	427	14.599	487	54.021

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los apartamentos¹¹ de Andalucía. Año 2015



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹¹ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en apartamentos turísticos:

Bajo: Menos de 300 plazas

Medio: De 300 a 1000 plazas

Alto: Más de 1000 plazas

CAMPINGS

El reparto de las plazas ofertadas en los campings de Andalucía vuelve a presentar en la zona litoral una mayor concentración de este alojamiento (68,7%).

El **interior** de Andalucía concentra el 31,3% de las plazas ofertadas en los campings de la Comunidad. En términos absolutos, esto supone un total de 25.902 plazas, cifra similar a la registrada en 2014 por esta tipología de alojamientos (-0,1%). Algunos municipios a destacar en el interior y en esta modalidad de alojamiento son Santiago Pontones, Olvera y La Carlota, todos por encima de las 1.000 plazas.

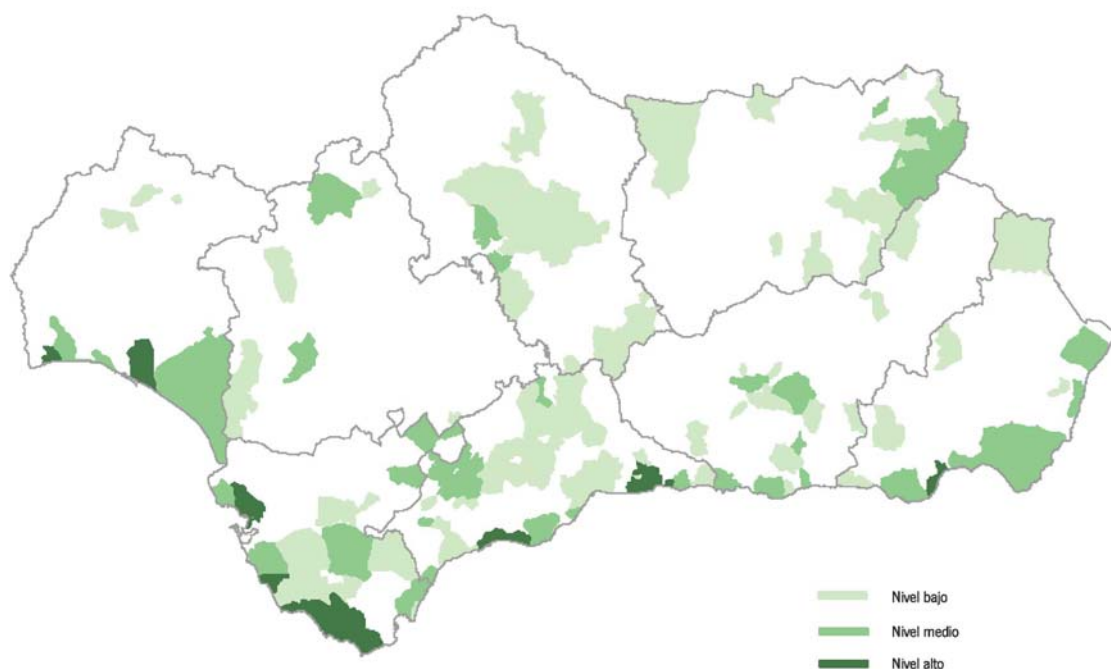
Las plazas del **litoral** ascienden a 56.813, lo que supone un incremento del 15% respecto a la oferta registrada en 2014. La **Costa del Sol** absorbe tan sólo el 19% de esta capacidad y ha computado un descenso del -5,7% respecto a dicho año. En esta tipología de establecimiento destacan otros municipios costeros tales como Moguer, Isla Cristina, Conil de la Frontera, Tarifa, Barbate, Puerto de Santa María y Roquetas de Mar con más de 2.000 de estas plazas por municipio.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en los campings de Andalucía. Año 2015

CAMPINGS OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	22	8.583	7	1.290	15	7.293
CÁDIZ	33	21.318	7	3.107	26	18.211
CÓRDOBA	11	4.188	11	4.188	0	0
GRANADA	26	8.738	18	4.972	8	3.766
HUELVA	11	17.666	3	917	8	16.749
JAÉN	16	4.357	16	4.357	0	0
MÁLAGA	35	14.967	19	4.173	16	10.794
SEVILLA	7	2.898	7	2.898	0	0
TOTAL	161	82.715	88	25.902	73	56.813

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los campings¹² de Andalucía. Año 2015



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹² Nivel de concentración de las plazas ofertadas en campings:

Nivel bajo: Menos de 500 plazas

Nivel medio: De 500 a 2.000 plazas

Nivel alto: Más de 2.000 plazas

CASAS RURALES

El interior de Andalucía presenta una mayor relevancia en cuanto a la oferta de casas rurales, registrándose una modesta participación de las plazas ubicadas en el litoral.

El **interior** de Andalucía posee una capacidad total de 11.757 plazas en casas rurales, lo que supone el 91,5% del total de estas plazas en Andalucía y un crecimiento respecto a 2014 del +3,5%. Algunos municipios de interior que destacan en lo que a concentración se refiere son Cazalla de la Sierra, Priego de Córdoba, la Iruela y Frigiliana con una oferta individual superior a las 200 plazas.

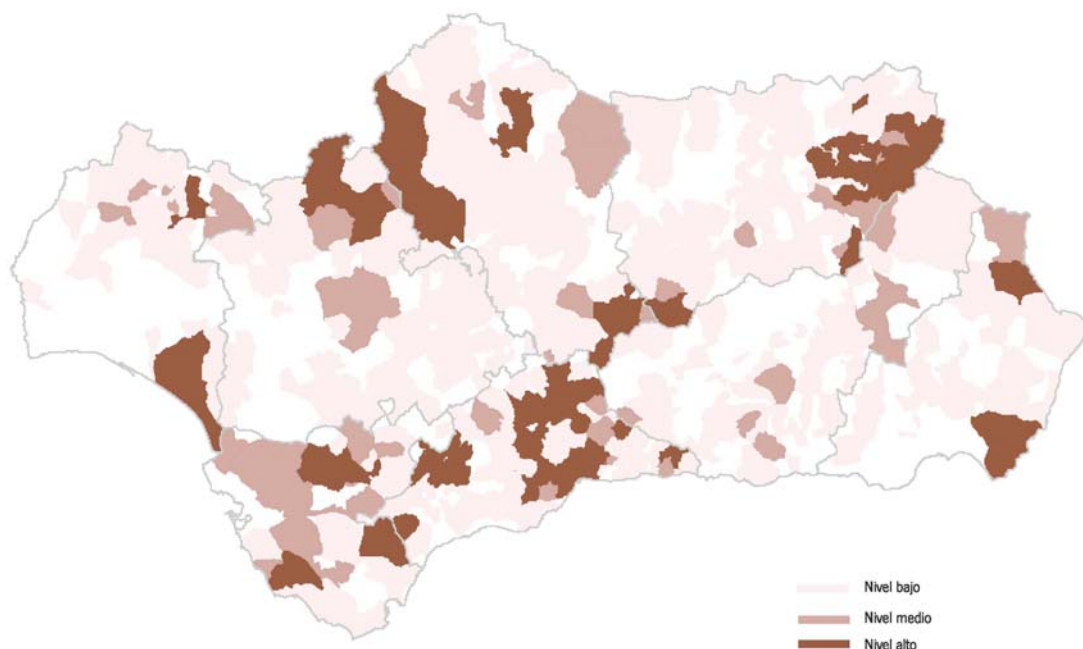
El **litoral** supone tan sólo el 8,5% de esta oferta con un total de 1.093 plazas, lo que supone un incremento del +2,1% respecto a las cifras registradas en 2014. En la zona costera destacan Níjar, Almonte y Vejer de la frontera con una cuota conjunta sobre el total del litoral del 39,7%.

Total de establecimientos y plazas de alojamiento en las casas rurales de Andalucía. Año 2015

CASAS RURALES OFERTA DE ALOJAMIENTO	TOTAL		INTERIOR		LITORAL	
	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS	EST	PLAZAS
ALMERÍA	97	931	61	602	36	329
CÁDIZ	106	1.040	78	742	28	298
CÓRDOBA	202	2.099	202	2.099	0	0
GRANADA	141	1.400	137	1.358	4	42
HUELVA	139	991	134	885	5	106
JAÉN	187	1.876	187	1.876	0	0
MÁLAGA	428	3.074	384	2.756	44	318
SEVILLA	128	1.439	128	1.439	0	0
TOTAL	1.428	12.850	1.311	11.757	117	1.093

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en las casas rurales¹³ de Andalucía. Año 2015



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

¹³ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en casas rurales: :

Bajo: Menos de 50 plazas

Medio: De 50 a 80 plazas

Alto: Más de 80 plazas

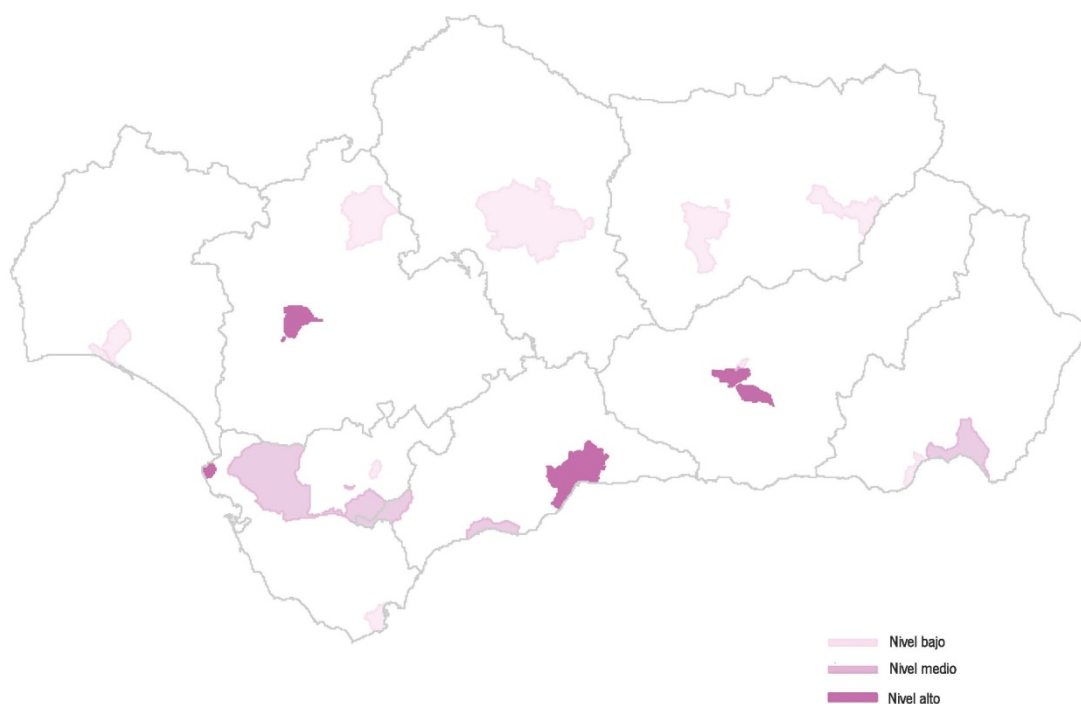
ALBERGUES

Las plazas ofertadas en los albergues de Andalucía¹⁴ se distribuyen de manera bastante homogénea entre el interior y el litoral de Andalucía.

En el **interior** de la Comunidad se han ofertado un total de 2.239 plazas, lo que supone el 56,5% del total de esta oferta. Asimismo y con un total de 1.721 plazas, el **litoral** registra una participación más moderada (43,5%).

La participación de las **capitales de provincia** en esta tipología de establecimientos es importante, ya que concentran el 40% del total de las plazas andaluzas ofertadas en albergues.

Distribución municipal del total de plazas de alojamiento en los albergues¹⁵ de Andalucía. Año 2015



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Red Española de Albergues Juveniles

¹⁴ Se incluyen aquellos albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles.

¹⁵ Nivel de concentración de las plazas ofertadas en los albergues (REAJ):

Nivel alto: Más de 230 plazas

Nivel medio: De 200 a 230 plazas

Nivel bajo: Menos de 200 plazas

DIEZ CLAVES SOBRE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA. AÑO 2015.

- Andalucía se encuentra entre los principales destinos turísticos de España.**
 La Comunidad andaluza se sitúa en segunda posición (15,6%) en cuanto a oferta de plazas regladas detrás de Cataluña y en primera posición en cuanto a alojamiento hotelero (17,1%).
- El año 2015 ha cerrado con resultados positivos en la oferta de alojamiento turístico.**
 En 2015, Andalucía ha contado con un total de 5.310 establecimientos que han ofertado 452.347 plazas¹⁶, lo que supone un incremento del +1,0 respecto a las cifras registradas en 2014¹⁷.
- Andalucía crece en número de plazas en todas las tipologías de alojamiento turístico.**
 El incremento de capacidad ha sido generalizado para todas las tipologías de alojamiento, destacando las casas rurales y los hostales y pensiones, que han registrado los crecimientos más acusados (+3,3% y +3,1%).
- El número de plazas hoteleras registra el primer incremento tras varios años de descenso.**
 Las plazas hoteleras suponen más de la mitad del total de plazas ofertadas en Andalucía (55,3%), si bien disminuye su participación por segundo año consecutivo en favor de los apartamentos turísticos. No obstante, las plazas hoteleras han computado el primer signo positivo (+0,5%) tras varios años de descenso.
- Los hoteles de cuatro estrellas incrementan su presencia mayoritaria en el sector hotelero andaluz.**
 Casi dos tercios de la oferta hotelera se concentra en los hoteles de cuatro estrellas, siendo la única categoría que ha incrementado su capacidad respecto a 2014 en un +2%.
- La oferta de alojamiento turístico presenta crecimientos en la mayoría de las provincias andaluzas.**
 Todas las provincias salvo Jaén y Granada han incrementado su oferta de alojamiento, destacando Almería con el ascenso más pronunciado de toda la Comunidad (+2,9%).
- Tanto el interior como el litoral de Andalucía han registrado crecimientos en su oferta de plazas.**
 La distribución territorial de la oferta de alojamiento muestra grados de concentración muy diferenciados entre el interior y el litoral de Andalucía (33,5% y 66,5%, respectivamente). En 2015, se han registrado incrementos muy similares en ambas zonas en torno al +1%.
- La Costa del Sol mantiene una importancia determinante en el litoral andaluz.**
 La concentración más alta del litoral se localiza en la Costa del Sol (44,6%), que ha incrementado el número de plazas respecto a 2014 en +1,05%.

¹⁶ Los alojamientos turísticos incluidos son: Hotel, hotel-apartamento, albergue, casa rural, pensión, hostel, apartamento y camping.

¹⁷ Cifra provisional de 2014 actualizada en Enero de 2016.

- **Gran relevancia de las capitales de provincia en la oferta de interior de Andalucía**

En el interior, las capitales de provincia registran una alta concentración de alojamiento (32,8%) así como un incremento de capacidad del +1,5%.

- **Evolución positiva de las capitales de litoral durante 2015.**

La oferta de las capitales de provincia del litoral tan sólo supone el 7,6% de la capacidad registrada en el litoral, si bien se ha incrementado respecto a 2014 en un +6,4%.