

Oferta Turística  
de **Andalucía**

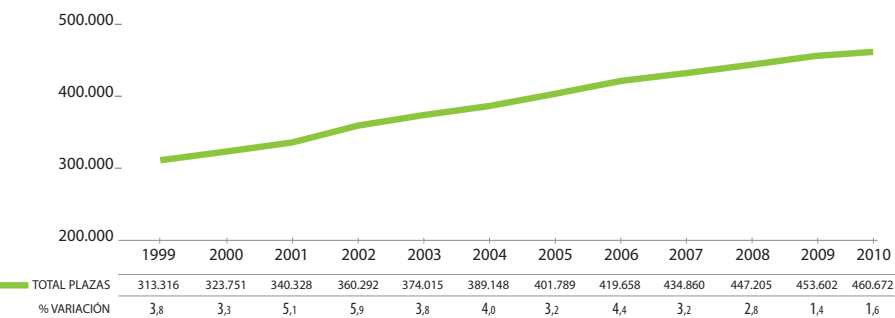
8

## VIII. OFERTA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

En el presente capítulo se analiza la información obtenida del Registro de Turismo de Andalucía que difiere en algunos aspectos de la que tradicionalmente se viene ofreciendo en el Balance del Año Turístico de Andalucía, donde se analiza la oferta de alojamiento (hoteles y hoteles-apartamentos, Pensiones y hostales, Apartamentos, Camping y Casas rurales), restaurantes y cafeterías. A partir de este año no será posible analizar la restauración debido a la modificación de la Ley 12/1999, de 15 de diciembre, del Turismo, efectuada mediante Decreto Ley. Este nuevo reglamento ha supuesto una serie de cambios en el ordenamiento turístico basados esencialmente en la sustitución del tradicional sistema de autorización administrativa de los establecimientos turísticos y la no obligatoriedad de inscripción por parte de los establecimientos de restauración. Por este último motivo no es posible realizar un análisis estadístico de restaurantes y cafeterías. En cuanto a la información de alojamiento turístico el criterio adoptado para el análisis estadístico de la oferta es la inclusión de aquellos establecimientos efectivamente inspeccionados a 31 de diciembre de 2010.

Durante el año 2010 en Andalucía existen un total de 5.561 establecimientos de alojamiento reglado registrados que han ofrecido un total de 460.672 plazas, lo que ha supuesto un incremento del +2,8% en cuanto a establecimientos y del +1,6% en plazas. El número de plazas ofrecidas por los establecimientos registrados presenta una tendencia claramente creciente, aunque en los últimos años este crecimiento se muestra más moderado.

Oferta turística en Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1999 – 2010

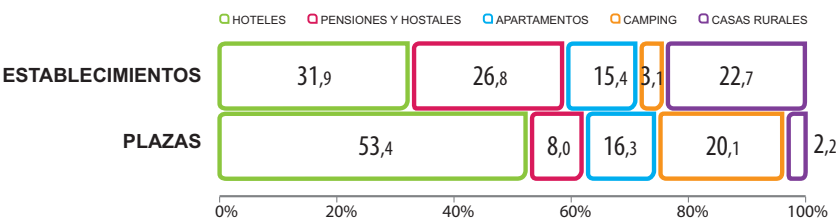


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Los hoteles son la **tipología** más relevante en la oferta turística andaluza de alojamiento, destacando su importancia en cuanto a plazas, representando el 53% de las plazas de alojamiento reglado, seguido en importancia por los camping y los apartamentos. En cuanto a establecimientos, también son los hoteles los más numerosos, aunque su participación se sitúa en el 32%, seguidos por las pensiones y las casas rurales con cuotas superiores al 20%.

La diferencia de cuota en cuanto a establecimientos y plazas se debe a la diferencia en capacidad entre las distintas tipologías, situándose el número medio de plazas de los camping andaluces en 532, seguidos por los hoteles con 139 plazas. En el otro extremo, las casas rurales ofrecen una media de 8 plazas.

Distribución porcentual de la oferta turística andaluza por tipologías. Año 2010.



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Todas las tipologías excepto los camping ofrecen en 2010 mayor número de plazas que en 2009, destaca el incremento en casas rurales que alcanza el +9,5%, seguido por las plazas en apartamentos que crece un +3,5%. La disminución en plazas de camping ha sido muy moderada (-0,5%), no viniendo acompañada de una disminución en establecimientos, que ha registrado una tasa también muy pequeña pero de signo positivo (+0,6%). En contraposición, el número de establecimientos de pensiones y hostales es menor que las correspondientes al año anterior (-0,7%), no así el número de plazas ofertadas por los mismos (+1,4%).

La **distribución provincial** muestra una preeminencia de la provincia de Málaga, tanto en número de plazas (34%), como en establecimientos (25%). En segundo lugar se sitúa Cádiz con un 16% de la oferta reglada de alojamiento en ambas variables.

La provincia de **Almería** ofrece un total de 49.375 plazas en 445 establecimientos de alojamiento reglado, representando el 11% de la capacidad andaluza. Durante el año 2010 se ha registrado un mantenimiento respecto a las cifras del año anterior (-0,1%) en cuanto a plazas, a pesar que los establecimientos descienden en un -3,7%. La tipología de mayor relevancia es la hotelera, representando los hoteles el 33% de los establecimientos y el 60% de las plazas regladas de la provincia. En Almería los hoteles y los apartamentos presentan una mayor capacidad en comparación con la media andaluza, con un número medio de plazas por hotel de 198 en Almería frente a 139 de Andalucía, y un promedio de 165 plazas por apartamento en Almería frente a 87 en Andalucía.

Es **Cádiz** la segunda provincia en cuanto a oferta turística de alojamiento reglado, con un total de 880 establecimientos que ofrecen 74.954 plazas. Respecto al año 2010 se ha producido un aumento del +1,1% en cuanto a plazas mientras que los establecimientos crecen en +3%. La mayoría de esta oferta se debe a los establecimientos hoteleros, que suponen el 49% de las plazas de la provincia y el 35% de los establecimientos, sin embargo lo más destacable de Cádiz es su importancia en cuanto a la oferta de camping, ya que ofrece el 25% de las plazas del total de Andalucía, muy similar a la capacidad ofrecida para esta tipología por la provincia de Huelva, aunque es Cádiz la que mayor número de establecimientos ofrece (40 frente a los 12 de Huelva).

La provincia de **Córdoba** presenta la mayor oferta de plazas en casas rurales entre todas las provincias andaluzas, ya que supone el 18% del total de Andalucía con un total de 1.821 plazas registradas, además destaca esta tipología por registrar tasas de crecimiento a dos dígitos. El resto de alojamientos han tenido también una evolución positiva, excepto los camping, cuyo descenso del -12% ha provocado que el balance de 2010 se cierre con un crecimiento leve (+0,8%) mientras que los establecimientos registran el crecimiento más elevado de Andalucía (+9,7%).

En términos de plazas, **Granada** y Jaén son las provincias que mayor crecimiento registran respecto a 2009, con un +3,2% y +3,3% respectivamente. En el caso de Granada se debe fundamentalmente al incremento en las plazas de apartamentos. Más de la mitad (55%) de las 50.769 plazas ofrecidas en alojamientos reglados en la provincia de Granada se concentran en la tipología hotelera. También en cuanto a establecimientos esta tipología es la más numerosa, aunque en una proporción mucho menor (33%), seguida muy de cerca por las pensiones (29%). Es la provincia de Granada la que presenta mayor relevancia en Andalucía en cuanto a plazas de pensiones, ofreciendo más de 6.000 plazas en esta tipología.

**Huelva** es la única provincia andaluza en la que no son las plazas hoteleras las más numerosas, ya que esta cifra la superan las plazas en camping, siendo ésta la provincia más importante en cuanto a esta tipología, no tanto por el número de establecimientos de camping como por la mayor capacidad de los mismos. Durante el año 2010 se registra un incremento de plazas en el agregado de todas las tipologías de alojamiento del +1,3%.

Jaén ofrece más de 20.000 plazas en alojamiento reglado, destacando por ser la provincia que mayor número de establecimientos de casas rurales tiene registrados, aunque en cuanto a plazas se sitúa en tercera posición detrás de Córdoba y Málaga. Jaén es la provincia de mayor crecimiento en cuanto a plazas en 2010 (+3,3%).

En **Málaga** se concentran el 34% de todas las plazas de alojamiento reglado de Andalucía, siendo esta concentración aún mayor en cuanto a apartamentos (58%). Es destacable el hecho de que la mayoría de las plazas que oferta esta provincia son de apartamentos y de hoteles, ya que ambas tipología suponen el 85% de las plazas y el 61% de los establecimientos de la provincia. Agrupando todas las tipologías, la provincia malagueña oferta casi 155.000 plazas, lo que ha supuesto un incremento del +1,7% respecto a las plazas ofertadas en 2009.

**Sevilla** representa el 9% del total de plazas que componen la oferta reglada de alojamientos turísticos de Andalucía. Este porcentaje llega a suponer el 14% en el caso de las plazas en pensiones, aunque sigue siendo la oferta hotelera la que mayor número de plazas presenta en esta provincia. La provincia sevillana oferta un total de 39.758 plazas en alojamiento reglado, cifra que se ha situado un +1,6% respecto a las plazas correspondientes en 2009.

**Plazas en alojamientos reglados en Andalucía.  
Distribución provincial y por tipología. Año 2010.**

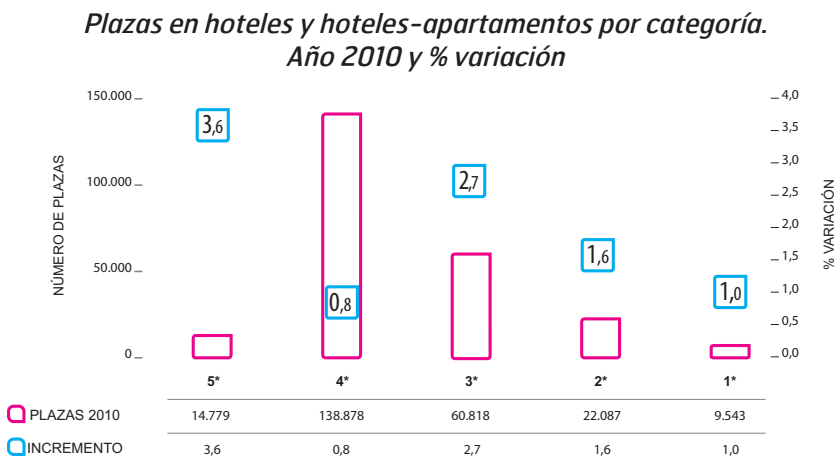


FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.1. HOTELES

Andalucía tiene registrados un total de 1.774 hoteles y hoteles-apartamentos que ofertan 246.105 plazas durante 2010, cifras que suponen incrementos del +2,1% y del +1,5% respecto a las correspondientes al año anterior. Son los hoteles de cuatro estrellas los que ofertan el mayor número de plazas, aunque son los establecimientos de tres estrellas los más numerosos, debido a la mayor capacidad de los primeros.

Todas las categorías registran incrementos respecto al año anterior, tanto en número de establecimientos como en plazas, aunque los hoteles de cinco estrellas crecen a tasas mayores que el resto: +5,7% en establecimientos y +3,6% en plazas.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 36% de las plazas de hoteles de Andalucía se localizan en la provincia de Málaga que es la provincia con mayor relevancia hotelera. Esta afirmación es cierta también si tenemos en cuenta el número de establecimientos, ya que el 27% de los mismos están situados en esta provincia. Esta diferencia de cuota si se tiene

en cuenta la variable establecimientos o la variable plazas, se debe a la distinta capacidad de los hoteles en las distintas provincias andaluzas, destacando en este sentido la oferta hotelera de Huelva por ser la que mayor capacidad por establecimiento presenta: un hotel en esta provincia ofrece, como media 217 plazas, mientras que en Jaén, la que presenta establecimientos más pequeños, esta media es de 54 plazas.

Todas las provincias andaluzas registran incrementos en cuanto a la oferta hotelera. En el caso de Córdoba la tasa alcanza el mayor valor (+3,4%), seguida por la correspondiente a Granada (+2,9%) y a Jaén (+2,7%). En cuanto a los hoteles de mayor categoría, los mayores incrementos se registran en las plazas en hoteles de cuatro estrellas en la provincia de Jaén, número que se sitúa un +13,3% por encima al de 2009, y en las plazas en cinco estrellas en las provincias de Málaga (+6,2%) y de Sevilla (+5,4%).

Los hoteles de cinco estrellas presentan una concentración mayor en el territorio, ya que el 79% de las plazas se sitúan en las provincias de Málaga, Cádiz y Sevilla.

Hoteles y Hoteles-Apartamentos	Plazas	% var	Cuota	Capacidad media
Almería	29.497	0,3	12%	198
Cádiz	36.649	2,0	15%	120
Córdoba	7.464	1,8	3%	82
Granada	27.791	2,9	11%	99
Huelva	22.348	2,1	9%	217
Jaén	8.188	4,9	3%	54
Málaga	88.725	0,8	36%	183
Sevilla	25.443	1,4	10%	122
Total Andalucía	246.105	1,5	100%	139

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.2. APARTAMENTOS

Durante 2010 Andalucía ha ofertado un total de 75.232 plazas en 858 aparta-  
mentos turísticos reglados, registrándose respecto al año anterior un incremento  
del +3,5% en cuanto a plazas. El 40% de las plazas de apartamentos pertenecen a  
la categoría de tres llaves, a pesar de que los que mayor incremento han registra-  
do son los de categoría superior (cuatro llaves), con una tasa del +15,4%. Todas  
las categorías ofrecen en 2010 mayor número de plazas que en 2009.

APARTAMENTOS	Plazas
4 Llaves	2.339
3 Llaves	30.361
2 Llaves	20.460
1 Llave	22.072
TOTAL	75.232

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En esta tipología existe una gran concentración en la provincia de Málaga, ya  
que el 58% de sus plazas se localizan en la provincia de Málaga, seguida a mucha  
distancia por Almería con el 11% de las mismas. En los apartamentos, al igual que  
en los hoteles, se aprecia una diferencia de capacidad de los establecimientos  
en función de su localización, así, presentan una capacidad media mucho más  
elevada en las provincias de Almería, Huelva y Málaga, dónde se superan las 100  
plazas por apartamento. En el otro extremo se sitúan Córdoba y Jaén, provincias  
en las que el número de plazas medio por establecimiento se sitúa en torno a 30.

APARTAMENTOS	Plazas	% var	Cuota	Capacidad media
Almería	7.907	2,2	11%	165
Cádiz	6.984	-4,5	9%	59
Córdoba	702	12,0	1%	29
Granada	6.244	12,2	8%	42
Huelva	4.582	8,7	6%	121
Jaén	2.095	1,3	3%	31
Málaga	43.476	3,9	58%	116
Sevilla	3.242	-2,5	4%	83
Total Andalucía	75.232	3,5	100%	88

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En las provincias de Córdoba y Granada se han registrado durante el año 2010  
incrementos en el número de plazas del +12%. Para el resto de las provincias  
andaluzas también se han registrado mayores cifras en 2010, excepto en Cádiz y  
en Sevilla donde las plazas en apartamentos turísticos presentan descensos del  
-4,5% y del -2,5% respectivamente.

VIII.3. PENSIONES Y HOSTALES

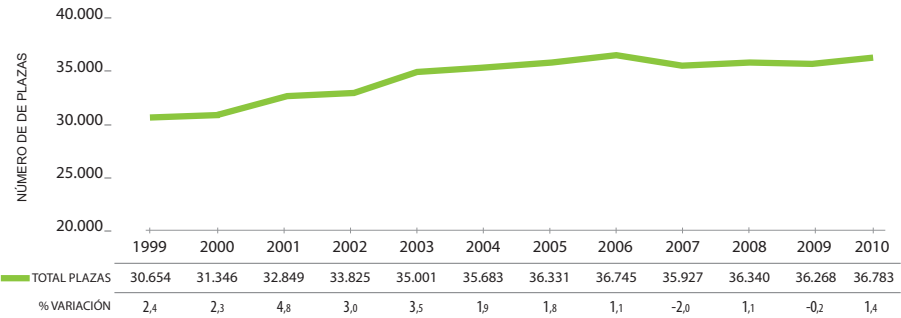
Un total de 36.783 plazas están registradas en Andalucía bajo la tipología de  
Hostal o Pensión, lo que ha supuesto un ligero incremento respecto a la cifra  
del año anterior (+1,4%). Las pensiones y los hostales se encuentran distribuidos  
a lo largo del territorio andaluz de forma bastante más equilibrada que otras ti-  
pologías, siendo la provincia de Cádiz la que más número de plazas oferta, con  
un 20% del total de Andalucía, seguida de Málaga y Granada con un 19% y un  
17% respectivamente. También las pensiones y hostales presentan una capacidad  
bastante homogénea en todas las provincias andaluzas situándose en torno a las  
25 plazas por establecimiento.

Pensiones y hostales	Plazas	% var	Cuota	Capacidad media
Almería	3.607	-7,9	10%	26
Cádiz	7.459	4,0	20%	25
Córdoba	2.898	4,9	8%	23
Granada	6.166	0,4	17%	25
Huelva	2.468	1,1	7%	26
Jaén	2.070	-4,4	6%	22
Málaga	6.815	3,1	19%	25
Sevilla	5.300	4,7	14%	24
Total Andalucía	36.783	1,4	100%	25

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En los últimos años se aprecia una moderación en las tasas de crecimiento en las plazas de las pensiones y hostales de Andalucía, alcanzando un incremento del +1,4% respecto a las cifras del año anterior, aunque en cuanto a establecimientos la cifra es ligeramente inferior a la de 2009 (-0,7). Excepto Almería y Jaén todas las provincias registran más plazas que en el año 2009.

Plazas en pensiones y hostales de Andalucía. Total de plazas y % variación. Año 1999 - 2010.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

VIII.4. ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Existen en Andalucía 174 camping registrados en el año 2010, que ofertan un total de 92.539 plazas, el 7% de ellas en bungalows. Esta cifra supone un ligero descenso (-0,5%) respecto a las cifras del año anterior, a pesar de que existe un mayor número de establecimientos registrados durante el 2010. En la mayoría de las provincias se aprecia un mantenimiento en el número de plazas, excepto en Jaén, que presenta una tasa del +5,2%, y en Córdoba y Huelva que son las que decrecen (-12,1% y -1,4%).

Camping	Plazas
Camping 1ª	25983
Camping 2ª	50154
Camping 3ª	8504
C. Cortijo	377
A. Acampada	1497
Bungalows	6024
Total Andalucía	92.539

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

La oferta de acampamentos se encuentra muy concentrada en dos provincias representando entre las dos el 50% de las plazas de esta tipología: Huelva con 23.443 plazas y Cádiz con 22.919. Esta distribución provincial varía mucho si se analiza el número de establecimientos, ya que en primer lugar se sitúa Cádiz con 40 establecimientos seguida de Málaga y Granada con 30 establecimientos. Esta diferencia en la distribución provincial en función del número de plazas o de establecimientos se debe a la diferencia en la estructura del camping según la provincia en la que esté localizada, destacando la elevada capacidad que, como media presentan los acampamentos turísticos de Huelva (1.954 plazas) frente a la media de Granada con 309 plazas.

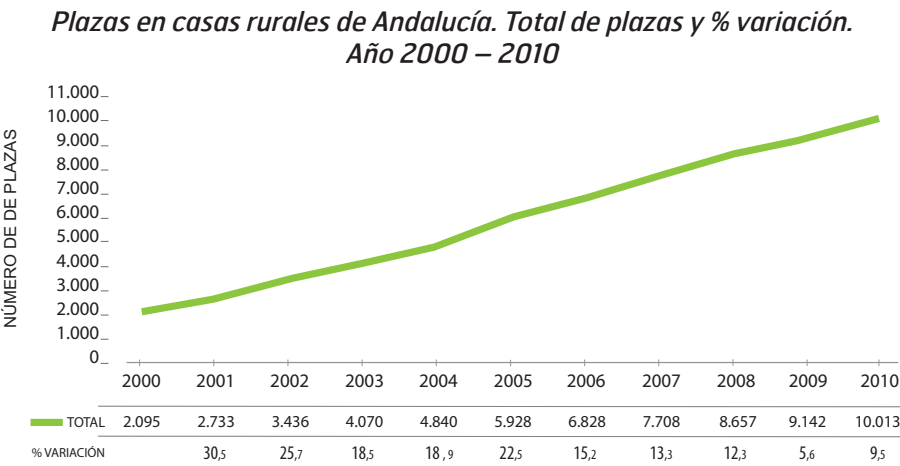
Camping	Plazas	% var	Cuota	Capacidad media
Almería	7.611	0,0	8%	362
Cádiz	22.919	0,2	25%	573
Córdoba	3.849	-12,1	4%	350
Granada	9.281	0,1	10%	309
Huelva	23.443	-1,4	25%	1954
Jaén	6.488	5,2	7%	360
Málaga	14.238	0,0	15%	475
Sevilla	4.710	0,0	5%	393
<b>Total Andalucía</b>	<b>92.539</b>	<b>-0,5</b>	<b>100%</b>	<b>532</b>

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

El 82% de las plazas de camping en Andalucía se encuentran en establecimientos de 1ª y 2ª categoría, siendo más numerosas las de 2ª con el 54% de las plazas. Resulta también significativa la relación entre capacidad y categoría, ya que los camping de mayor categoría presentan, como media, mayor número de plazas, así los establecimientos de primera categoría ofertan una media de 999 plazas, los de segunda 497 y los de tercera 258.

VIII.5. CASAS RURALES

Las plazas en casas rurales continúan mostrando su tendencia claramente ascendente durante el 2010, superando este año incluso la tasa registrada en 2009.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

Los 1.262 establecimientos de alojamiento rural ofrecen más de 10.000 plazas, siendo esta la tipología que se encuentra más distribuida en el territorio andaluz, ya que la provincia que mayor número de plazas tiene registrada es Córdoba con el 18% y la que menor es Almería con el 8%.

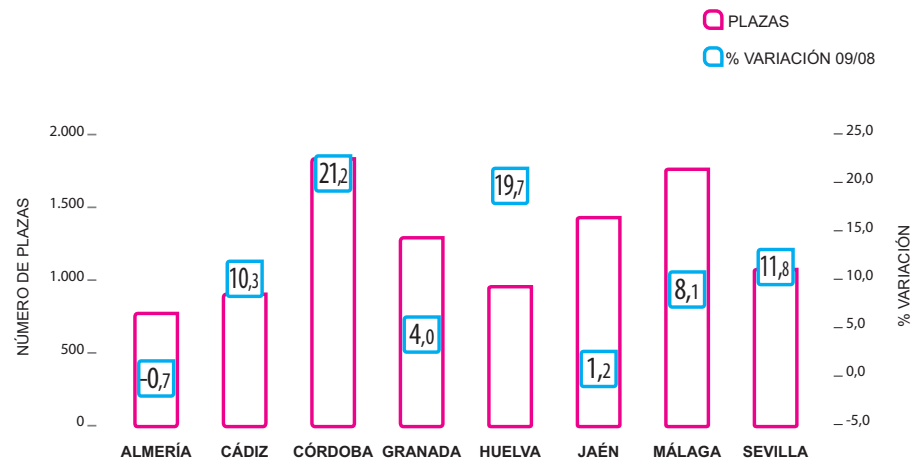


Casas Rurales	Plazas	% var	Cuota	Capacidad media
Almería	753	-0,7	8%	8
Cádiz	943	10,3	9%	8
Córdoba	1.821	21,2	18%	9
Granada	1.287	4,0	13%	9
Huelva	979	19,7	10%	6
Jaén	1.434	1,2	14%	7
Málaga	1.733	8,1	17%	7
Sevilla	1.063	11,8	11%	11
Total Andalucía	10.013	9,5	100%	8

FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).

En lo que sí existe diferencia entre provincias es en la evolución durante el año 2010, aunque todas registran incrementos excepto Almería.

Plazas en casas rurales. Año 2010 y % variación.



FUENTE: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Turismo de Andalucía (RAT).