



Agencia Andaluza del Conocimiento  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



## **PARTICULARIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN ANDALUCÍA**

***“ENCUESTA SOBRE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS (INE)”***

Agencia Andaluza del Conocimiento,  
Departamento de Estudios Tecnológicos y Prospectiva

Febrero, 2013

## RESUMEN EJECUTIVO

### GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS [ANDALUCÍA, 2011]

Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>933.498 miles €</b> (descenso interanual: <b>10,46%</b>)</li> <li>✓ <b>6,33%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
Ranking por CCAA	✓ <b>4ª posición</b> nacional (tras Madrid, Cataluña y País Vasco) mantenida desde 2009

### INTENSIDAD INNOVADORA [ANDALUCÍA, 2011]

Valor	✓ <b>0,65</b> (gasto en actividades innovadoras / cifra de negocios*100)
Ranking por CCAA	✓ <b>9ª posición</b> nacional (subiendo 3 puestos respecto a 2010)

### EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS [ANDALUCÍA, 2011]

Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>2.118 empresas</b> (descenso interanual: <b>28,25%</b>)</li> <li>✓ <b>10,34%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
Ranking por CCAA	✓ <b>4ª posición</b> nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana)

### EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2009-2011 [ANDALUCÍA, 2009-2011]

Total	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>6.365</b> empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.909</b> llevaron a cabo innovaciones tecnológicas</li> <li>• <b>5.115</b> llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas</li> </ul> </li> <li>✓ <b>12,48%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
Ranking por CCAA	✓ <b>3ª posición</b> (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid) mantenida desde 2009
Empresas EIN <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>3.224 empresas</b> (descenso interanual: <b>23,87%</b>)</li> <li>✓ <b>10,56%</b> sobre el total nacional</li> </ul>
Innovaciones Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>2.909 empresas</b> (descenso interanual: <b>24,15%</b>)</li> <li>✓ <b>36,25%</b> sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.458</b> llevaron a cabo innovaciones de proceso</li> <li>• <b>1.741</b> llevaron a cabo innovaciones de producto</li> <li>• <b>723</b> llevaron a cabo innovaciones de producto y proceso</li> </ul> </li> </ul>
Innovaciones no Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>5.115 empresas</b></li> <li>✓ <b>63,75%</b> sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.142</b> llevaron a cabo innovaciones organizativas y de comercialización,</li> <li>• <b>3.003</b> llevaron a cabo innovaciones de comercialización</li> <li>• <b>4.255</b> llevaron a cabo innovaciones organizativas</li> </ul> </li> </ul>

<sup>1</sup> Empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 o con innovaciones en curso o no exitosas

## ■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2011 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

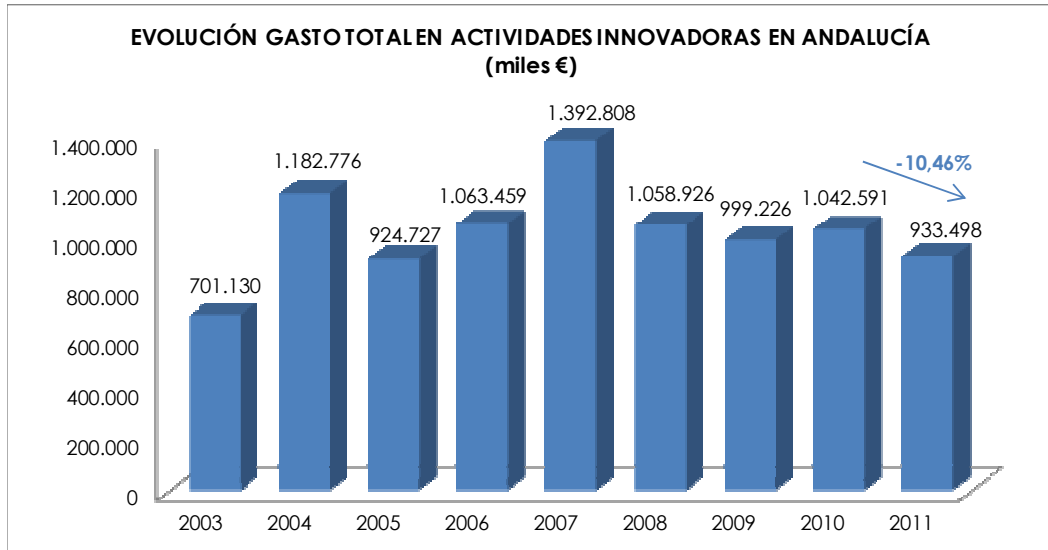
1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2011, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

“Encuesta sobre Innovación en las Empresas”	
Elaborada por:	Instituto Nacional de Estadística
Frecuencia:	Anual
Objetivo:	Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas
VARIABLES ESTUDIADAS:	Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico.
Se realiza desde:	1994. Disponible desde 1996

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de Comunidades Autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

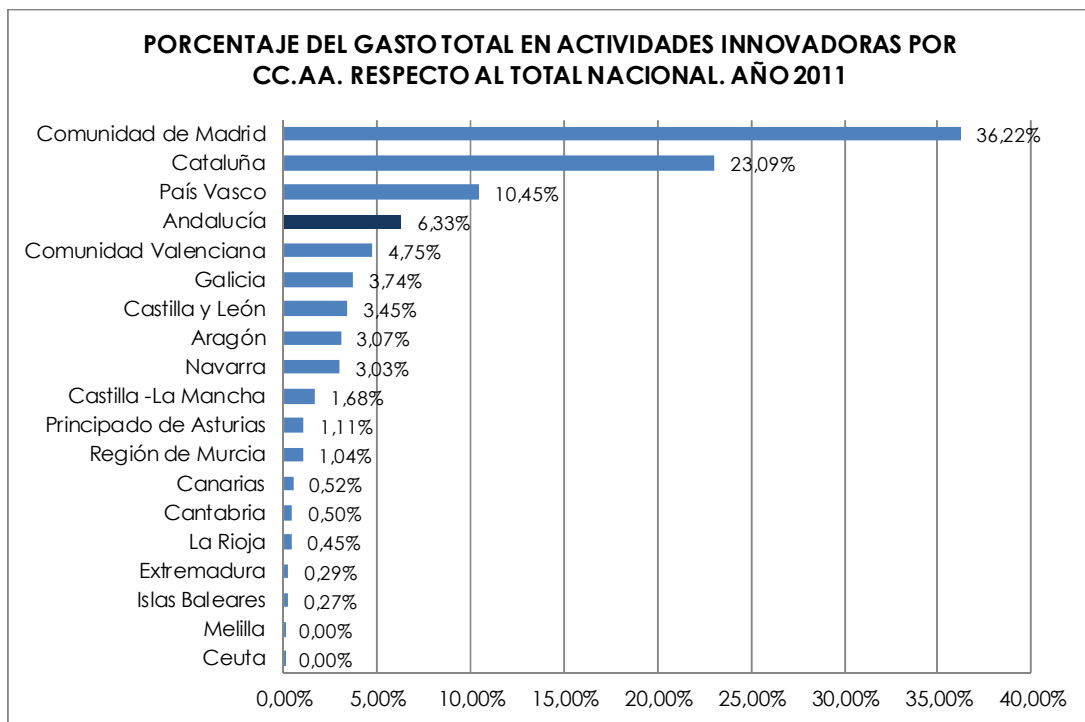
### ■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2011 el valor de **933.498 miles de euros**, observándose un decrecimiento interanual de **10,46%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **cuarta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **6,33%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras para todas las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES INNOVADORAS  
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2011**

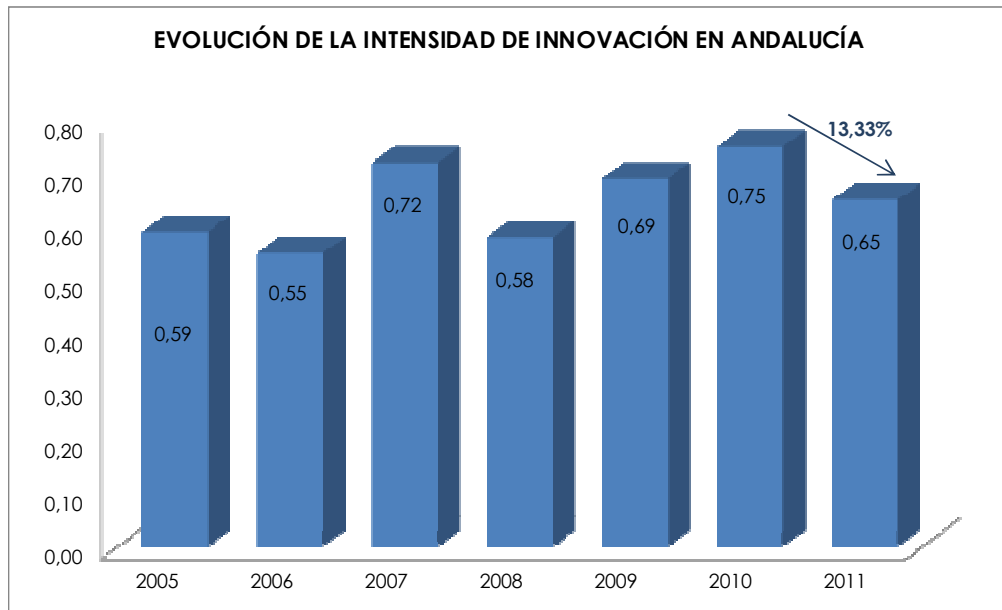
Comunidades Autónomas	Gasto en actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	933.498	6,33%	-10,46%
Aragón	452.446	3,07%	-18,47%
Asturias, Principado de	164.018	1,11%	4,81%
Baleares, Islas	40.222	0,27%	-23,69%
Canarias	77.181	0,52%	-43,52%
Cantabria	73.277	0,50%	-25,82%
Castilla y León	508.367	3,45%	-12,98%
Castilla -La Mancha	248.198	1,68%	-8,67%
Cataluña	3.407.529	23,09%	-6,44%
Comunidad Valenciana	701.506	4,75%	-12,46%
Extremadura	42.173	0,29%	-51,61%
Galicia	552.317	3,74%	-11,82%
Madrid, Comunidad de	5.344.892	36,22%	-10,67%
Murcia, Región de	153.803	1,04%	-38,90%
Navarra	447.005	3,03%	24,46%
País Vasco	1.542.700	10,45%	5,99%
Rioja, La	65.772	0,45%	-0,40%
Ceuta	449	0,00%	172,12%
Melilla	454	0,00%	71,32%
<b>ESPAÑA</b>	<b>14.755.807</b>	<b>100,00%</b>	<b>-8,75%</b>

Fuente: INE y elaboración propia

**■ ■ ■ INTENSIDAD INNOVADORA**

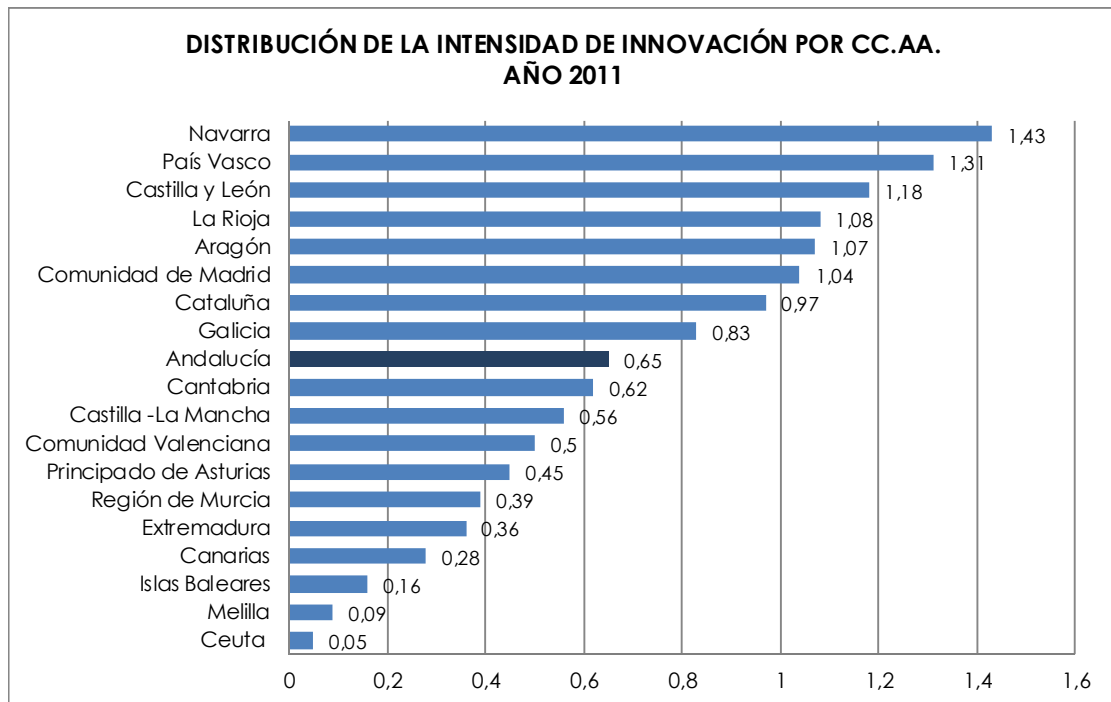
La intensidad innovadora se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios.

En Andalucía para el año 2011 es de **0,65**, observándose un decrecimiento interanual de **13,33%**.



Fuente: INE y elaboración propia

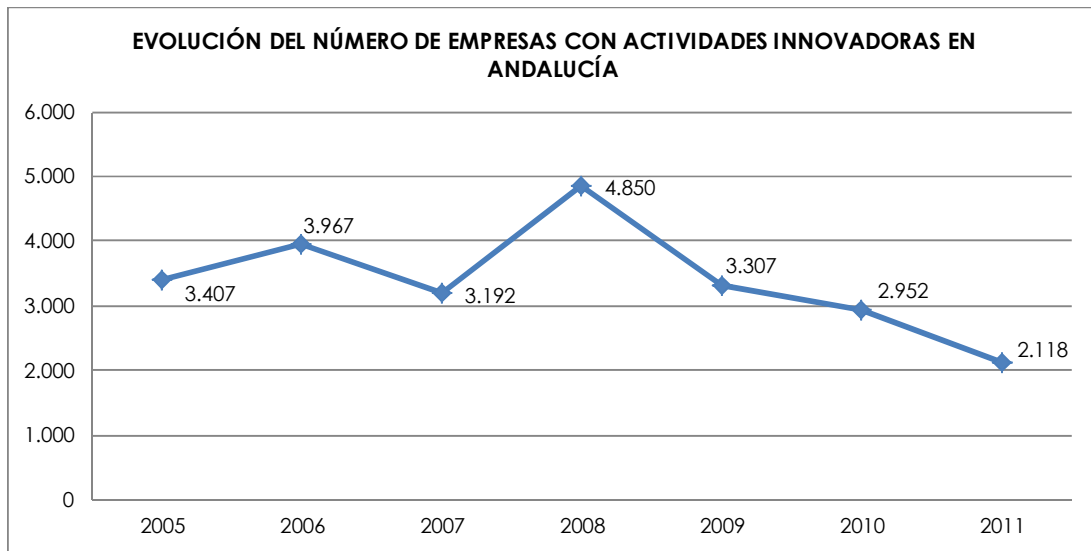
La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **novena**. No obstante, en 2011 Andalucía respecto al resto de comunidades autónomas ha escalado puestos, ya que en los años 2010, 2009 y 2008 los lugares que ocupaba era la decimosegunda, décima y decimocuarta respectivamente.



Fuente: INE y elaboración propia

### ■ ■ ■ EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS

El número de empresas andaluzas con actividades innovadoras en 2011 alcanzó el valor de **2.118**, observándose un decrecimiento interanual de **28,25%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **cuarto** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, detrás de Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana respectivamente.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras para todas las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS  
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2011**

Comunidades Autónomas	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	2.118	10,34%	-28,25%
Aragón	867	4,23%	-7,57%
Asturias, Principado de	458	2,24%	-0,65%
Baleares, Islas	300	1,46%	-42,64%
Canarias	705	3,44%	-12,09%
Cantabria	237	1,16%	-26,40%
Castilla y León	1.169	5,71%	6,95%
Castilla -La Mancha	782	3,82%	-3,93%
Cataluña	4.543	22,18%	-14,83%
Comunidad Valenciana	2.281	11,13%	-10,62%
Extremadura	305	1,49%	8,93%
Galicia	1.318	6,43%	-2,80%
Madrid, Comunidad de	3.526	17,21%	-5,97%
Murcia, Región de	636	3,10%	-11,79%
Navarra	559	2,73%	2,38%
País Vasco	1.883	9,19%	0,64%
Rioja, La	278	1,36%	-13,40%
Ceuta	16	0,08%	220,00%
Melilla	12	0,06%	200,00%
<b>ESPAÑA</b>	<b>20.487</b>	<b>100,00%</b>	<b>-16,87%</b>

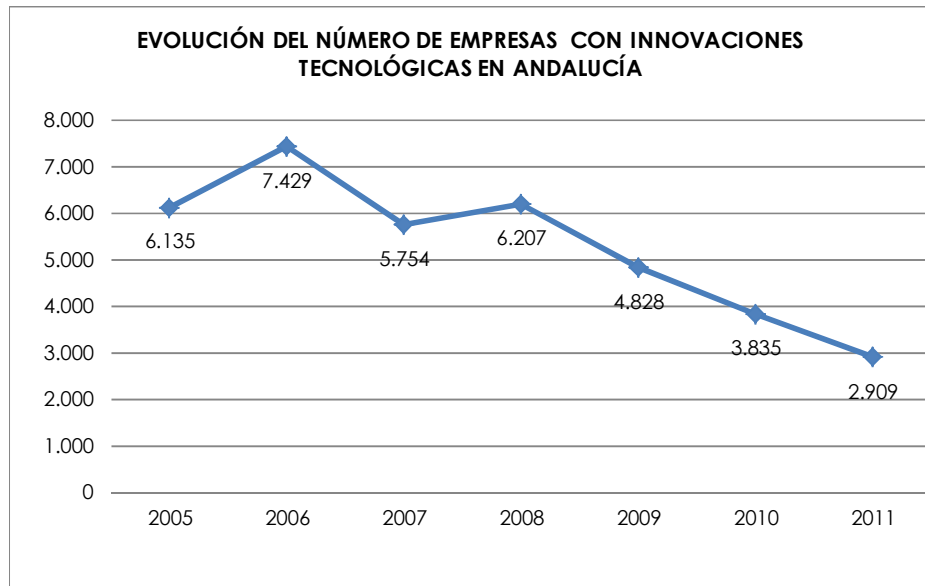
Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ **EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2009-2011**

El total de empresas innovadoras para la Comunidad Andaluza durante el periodo 2009-2011 fue de **6.365**, de las cuales **2.909** realizaron innovaciones tecnológicas y **5.115** innovaciones no tecnológicas.

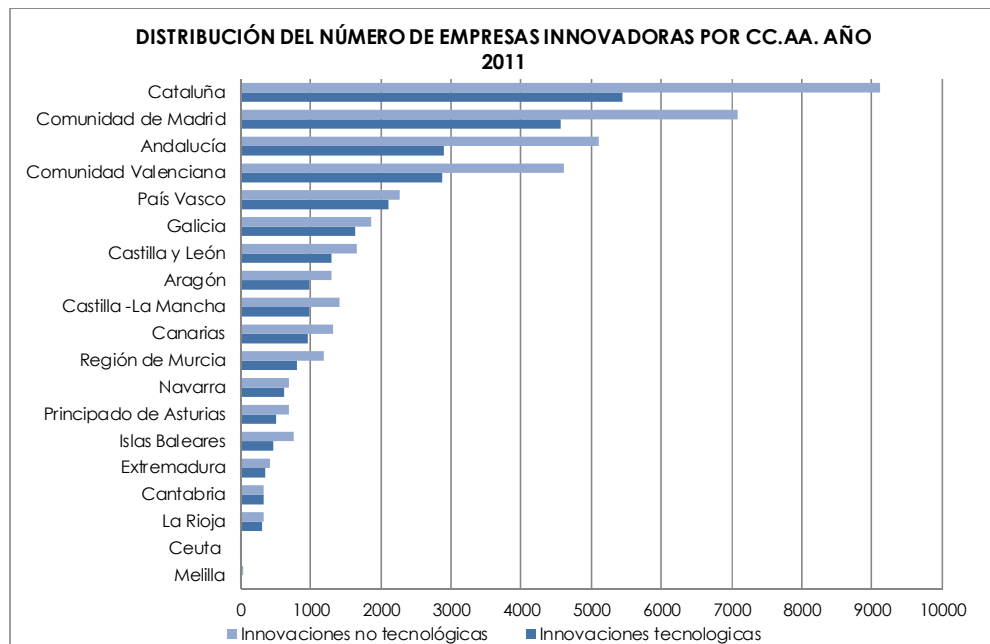
En Andalucía las **empresas con innovaciones tecnológicas** se han reducido desde el año 2008, con una tasa interanual negativa para 2011 del **24,15%**.





Fuente: INE y elaboración propia

Los datos de número de empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 por comunidades autónomas, muestran que Andalucía ocupa el **tercer** lugar tanto a nivel general como por tipo de innovación. Esta posición alcanzada por la Comunidad Andaluza es mantenida desde 2009 tras Cataluña y la Comunidad de Madrid.



Fuente: INE y elaboración propia

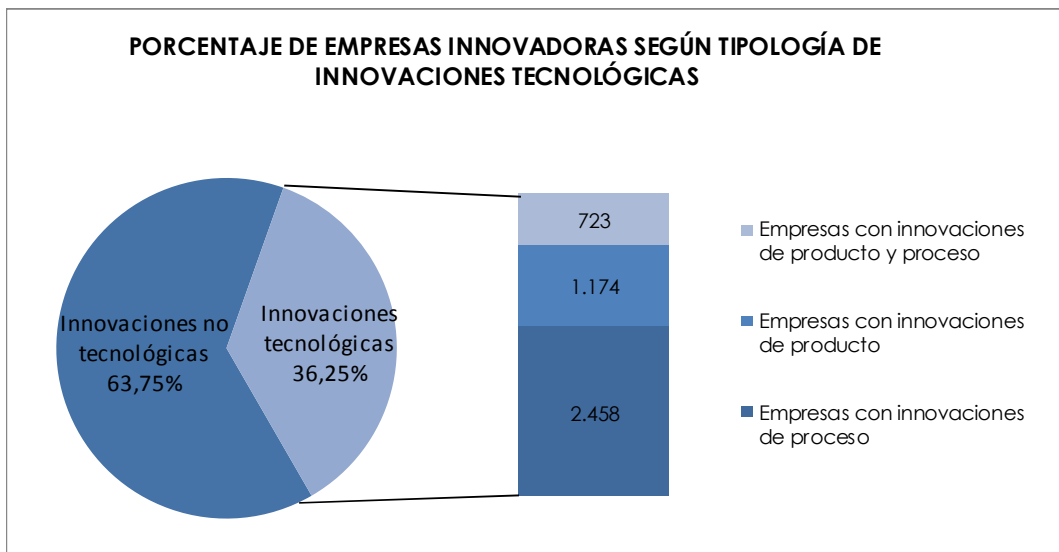
La tabla que se presenta a continuación muestra el número de empresas innovadoras en el periodo 2009-2011 según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas.

**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2009-2011  
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

CC.AA.	PERIODO 2009-2011		
	Empresas innovadoras	Empresas con innovaciones tecnológicas	Empresas con innovaciones no tecnológicas
Andalucía	6.365	2.909	5.115
Aragón	1.710	984	1.308
Asturias, Principado de	917	504	700
Baleares, Islas	960	465	755
Canarias	1.789	960	1.311
Cantabria	519	338	334
Castilla y León	2.260	1.308	1.662
Castilla -La Mancha	1.773	978	1.404
Cataluña	10.967	5.434	9.114
Comunidad Valenciana	5.755	2.876	4.601
Extremadura	610	354	426
Galicia	2.557	1.643	1.857
Madrid, Comunidad de	8.711	4.556	7.094
Murcia, Región de	1.465	797	1.181
Navarra	954	633	681
País Vasco	3.134	2.119	2.258
Rioja, La	467	312	332
Ceuta	32	20	25
Melilla	37	13	34
<b>ESPAÑA</b>	<b>50.982</b>	<b>27.203</b>	<b>40.191</b>

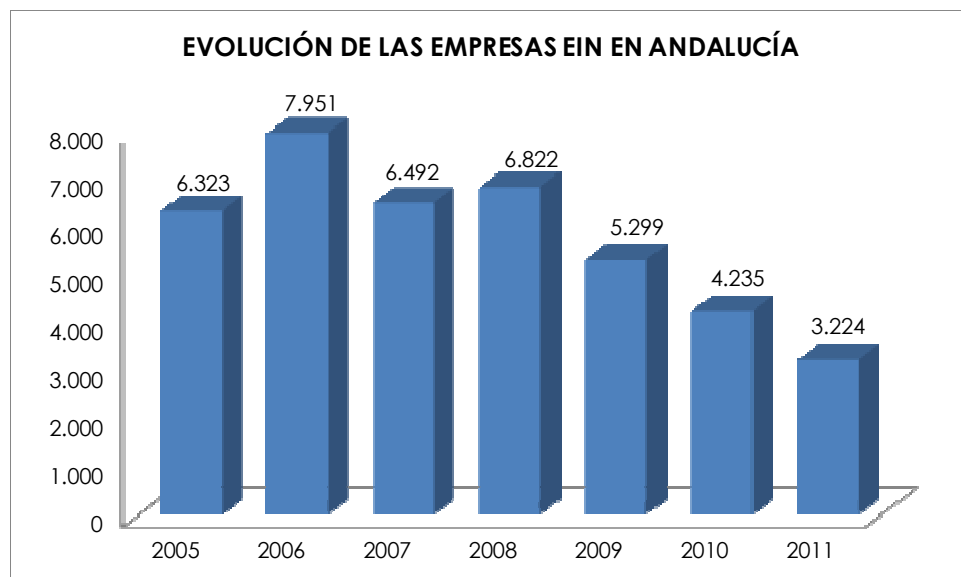
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas, que representan el **36,25%** sobre el total de empresas innovadoras andaluzas, se encuentran las empresas con innovaciones de **producto**, las empresas con innovaciones de **proceso** y las empresas con innovaciones de **producto y proceso** con unos valores de **1.174**, **2.458** y **723** respectivamente.



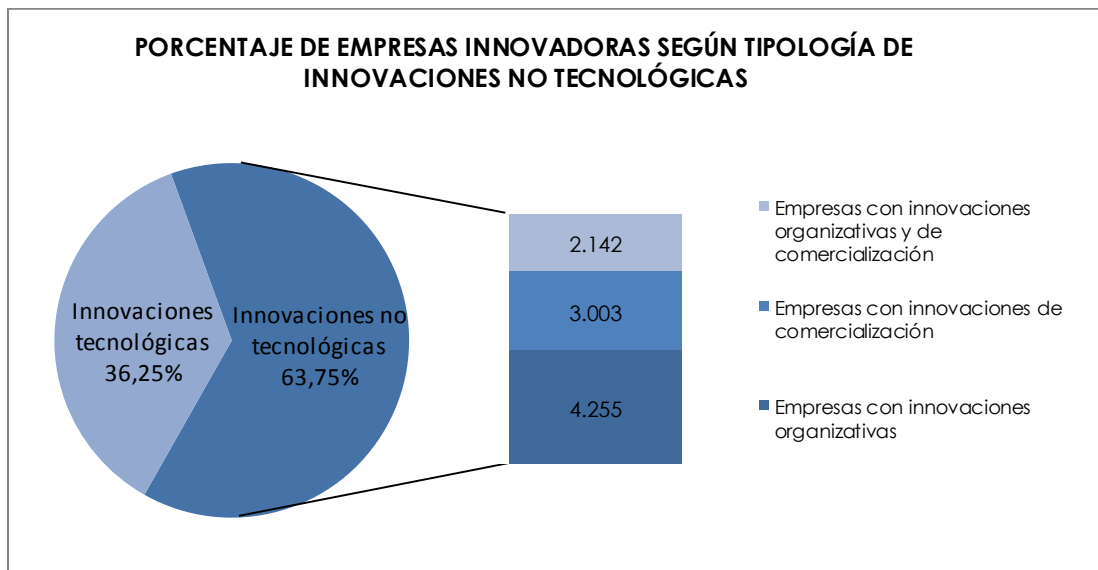
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentran clasificadas las “**empresas EIN**”, las cuales se definen como **empresas innovadoras en el periodo de estudio o con innovaciones en curso o no exitosas**. En Andalucía el número de estas empresas alcanzó para el periodo 2009-2011 el valor de **3.224**.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía, las empresas que introdujeron en su actividad **innovaciones no tecnológicas** en el periodo 2009-2011 fueron **5.115**, que representan el **63,75%** sobre el total, de las cuales **4.255** fueron innovaciones **organizativas**, **3.003** innovaciones de **comercialización** y **2.142** innovaciones **organizativas y de comercialización**.



Fuente: INE y elaboración propia