



Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



INFORME SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2013

Agencia Andaluza del Conocimiento,
Departamento de Estudios Tecnológicos y Prospectiva

27 de enero 2015

RESUMEN EJECUTIVO

GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS¹		[ANDALUCÍA, 2013]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 873.910 miles € (ascenso interanual: 0,77%) ✓ 6,60% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana) descendiendo un puesto respecto a 2012 	

INTENSIDAD INNOVADORA²			[ANDALUCÍA, 2013]
Referencia	Valor	Ranking por CCAA	
Respecto al total de empresas con actividades innovadoras	2,38%	6ª posición (por encima de la media nacional)	
Respecto al total de empresas	0,74%	9ª posición nacional	

EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS		[ANDALUCÍA, 2013]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.669 empresas con actividad innovadora realizada en Andalucía (descenso interanual: 21,56%) ✓ 1.438 empresas con sede social en Andalucía con actividad innovadora ✓ 10,35% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana) descendiendo dos puestos respecto a 2012 	

EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2011-2013		[ANDALUCÍA, 2011-2013]
Total	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4.399 empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 1.791 llevaron a cabo innovaciones tecnológicas • 3.653 llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas ✓ 11,55% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4ª posición nacional (tras Cataluña, la Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana), descendiendo un puesto respecto a 2012. 	
Innovaciones Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.791 empresas (descenso interanual: 21,96%) ✓ 32,90% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 11,50% llevaron a cabo innovaciones de proceso • 19,12% llevaron a cabo innovaciones de producto • 5,96% llevaron a cabo innovaciones de producto y proceso ✓ Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor calidad de bienes y servicios • Gama más amplia de bienes y servicios ✓ Empresas EIN³: <ul style="list-style-type: none"> • 2.135 empresas (descenso interanual: 22,10%) • 9,30% sobre el total nacional 	
Innovaciones no Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 3.653 empresas (descenso interanual: 8,19%) ✓ 67,10% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> • 13,82% llevaron a cabo innovaciones organizativas y de comercialización, • 19,66% llevaron a cabo innovaciones de comercialización • 28,88% llevaron a cabo innovaciones organizativas ✓ Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Mayor calidad de bienes y servicios • Aumento o mejora de la cuota de mercado 	

¹ Los datos específicos que ofrece el INE **para 2013** hacen únicamente referencia a las innovaciones tecnológicas. El gasto imputado en Andalucía hace referencia al gasto ejecutado por empresas en la región con independencia de la ubicación de la sede social.

² Intensidad Innovadora: Gasto en actividades innovadoras / cifra de negocios*100.

³ Empresas EIN: Empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 o con innovaciones en curso o no exitosas.

■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2013 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2013, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

“Encuesta sobre Innovación en las Empresas”	
Elaborada por:	Instituto Nacional de Estadística
Frecuencia:	Anual
Objetivo:	Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas
Variables estudiadas:	Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico.
Se realiza desde:	1994. Disponible desde 1996

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de Comunidades Autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

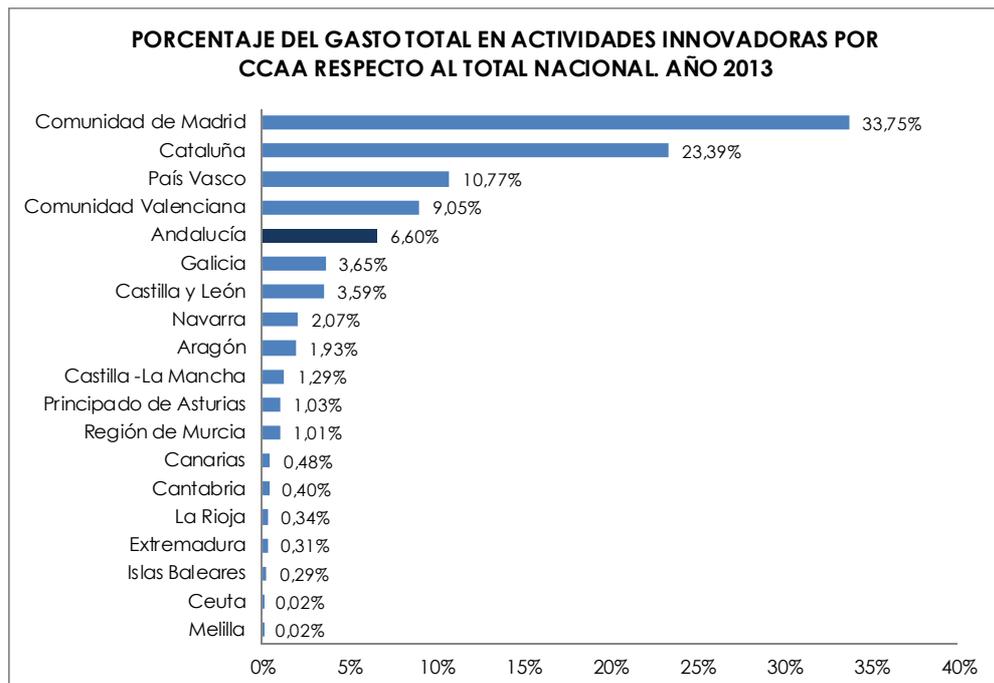
■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2013 el valor de **873.910 miles de euros**, observándose un crecimiento interanual de **0,77%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **quinta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **6,60%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras ejecutado en cada una de las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**GASTO TOTAL EN ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2013**

CCAA	Gasto en actividades innovadoras		
	miles €	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	873.910	6,60%	0,76%
Aragón	255.867	1,93%	-30,70%
Principado de Asturias	136.739	1,03%	-4,54%
Islas Baleares	38.091	0,29%	8,15%
Canarias	64.117	0,48%	-11,76%
Cantabria	52.728	0,40%	-28,57%
Castilla y León	474.466	3,59%	-15,93%
Castilla -La Mancha	171.002	1,29%	-21,36%
Cataluña	3.095.168	23,39%	-6,55%
Comunidad Valenciana	1.197.835	9,05%	92,02%
Extremadura	41.572	0,31%	-6,92%
Galicia	482.360	3,65%	-20,52%
Comunidad de Madrid	4.465.794	33,75%	-0,10%
Región de Murcia	134.139	1,01%	-11,52%
Navarra	274.248	2,07%	-5,25%
País Vasco	1.425.666	10,77%	-5,94%
La Rioja	45.180	0,34%	-12,31%
Ceuta	2.400	0,02%	607,96%
Melilla	2.008	0,02%	143,10%
ESPAÑA	13.233.291	100,00%	-1,32%

Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ INTENSIDAD INNOVADORA

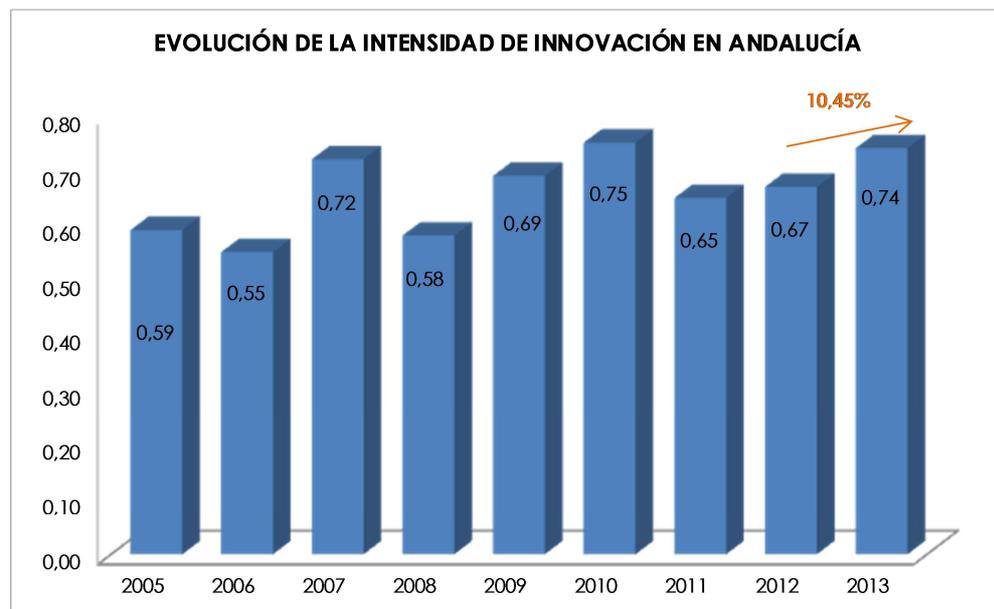
La intensidad innovadora se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios. Se ofrece este dato para el total de empresas y para las empresas con actividades innovadoras.

RESPECTO A LAS EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS⁴

El gasto en innovación representó en 2012 el **2,38%** de la cifra de negocios de las empresas con gasto en innovación tecnológica, situando a Andalucía en la **6ª posición** en el ranking nacional.

RESPECTO AL TOTAL DE EMPRESAS

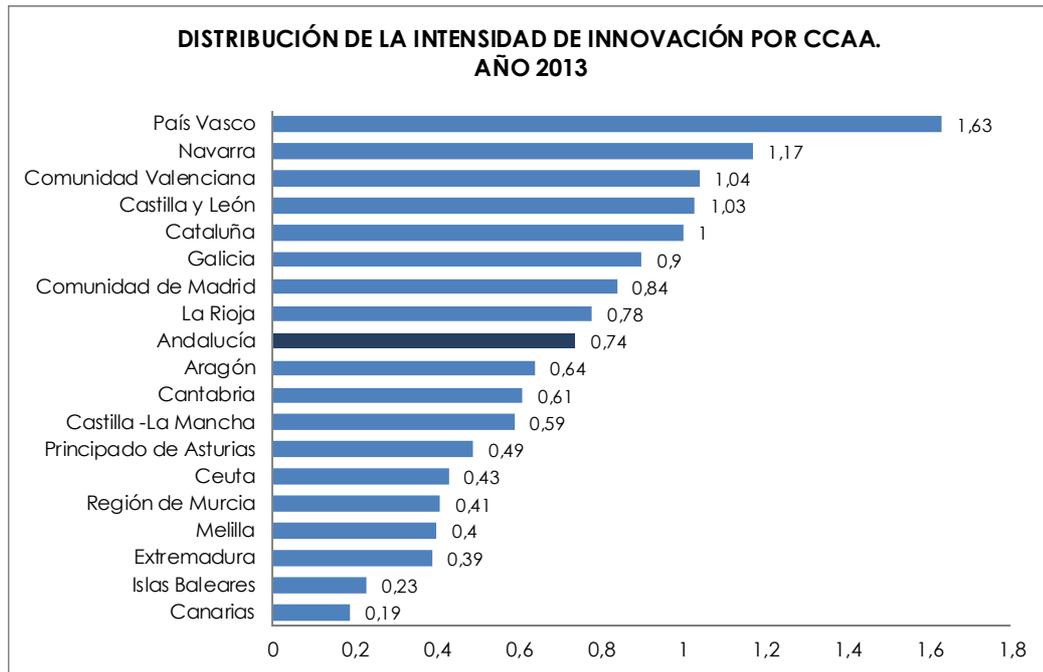
Respecto al total de empresas andaluzas la intensidad innovadora fue del **0,74%**, observándose un crecimiento interanual de **10,45%**.



Fuente: INE y elaboración propia

La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **novena**, manteniendo el mismo lugar que alcanzó en 2011.

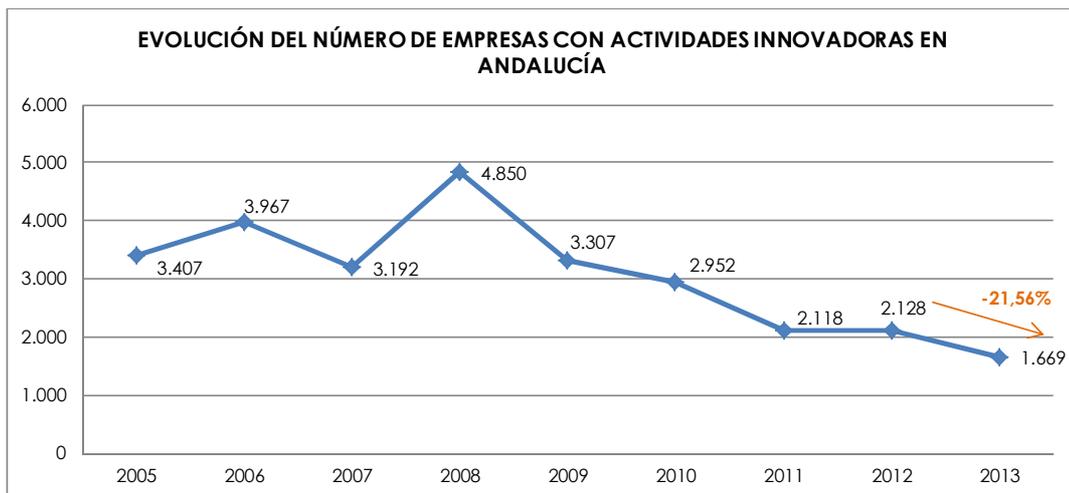
⁴ Dato disponible desde el año 2011, por lo que no se incluye análisis evolutivo pormenorizado.



Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS

El número de empresas con actividades innovadoras en Andalucía para 2013 alcanzó el valor de **1.669**, observándose un decrecimiento interanual de **-21,56%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **quinto** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana respectivamente.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras por comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2013**

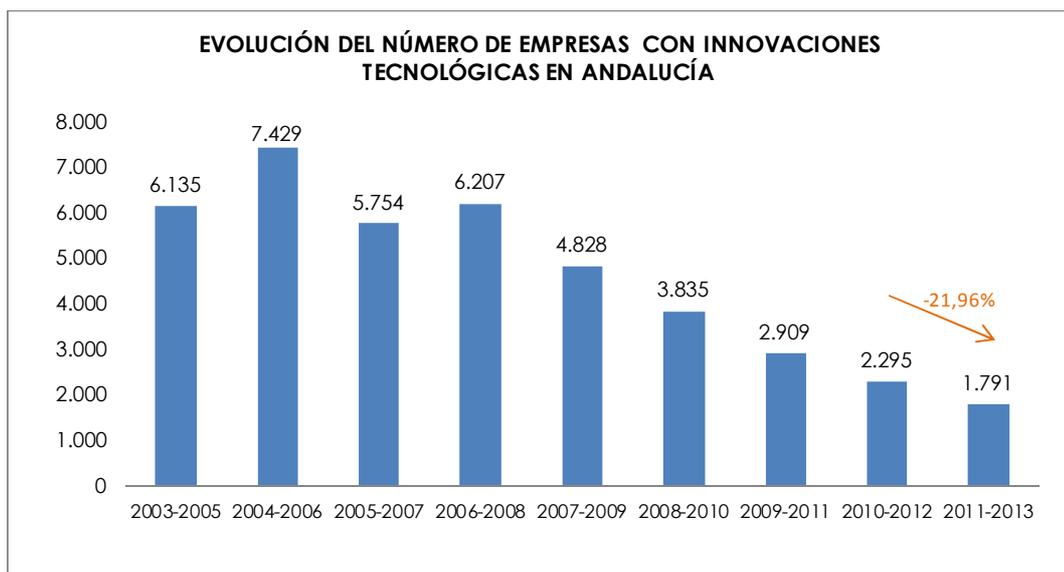
CCAA	Empresas con actividades innovadoras 2013		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	1.669	10,35%	-21,57%
Aragón	561	3,48%	-23,15%
Principado de Asturias	347	2,15%	-3,07%
Islas Baleares	254	1,58%	7,17%
Canarias	405	2,51%	2,02%
Cantabria	172	1,07%	-24,23%
Castilla y León	780	4,84%	-15,31%
Castilla-La Mancha	510	3,16%	-7,10%
Cataluña	3.551	22,03%	-14,62%
Comunidad Valenciana	1.822	11,30%	-10,82%
Extremadura	278	1,72%	33,65%
Galicia	1.066	6,61%	-2,38%
Comunidad de Madrid	3.098	19,22%	-1,74%
Región de Murcia	412	2,56%	-19,06%
Navarra	425	2,64%	-7,41%
País Vasco	1.823	11,31%	-10,20%
La Rioja	200	1,24%	-19,68%
Ceuta	4	0,02%	-50,00%
Melilla	6	0,04%	-50,00%
ESPAÑA	16.119	100,00%	-10,83%

Fuente: INE y elaboración propia.

■ ■ ■ EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2011-2013

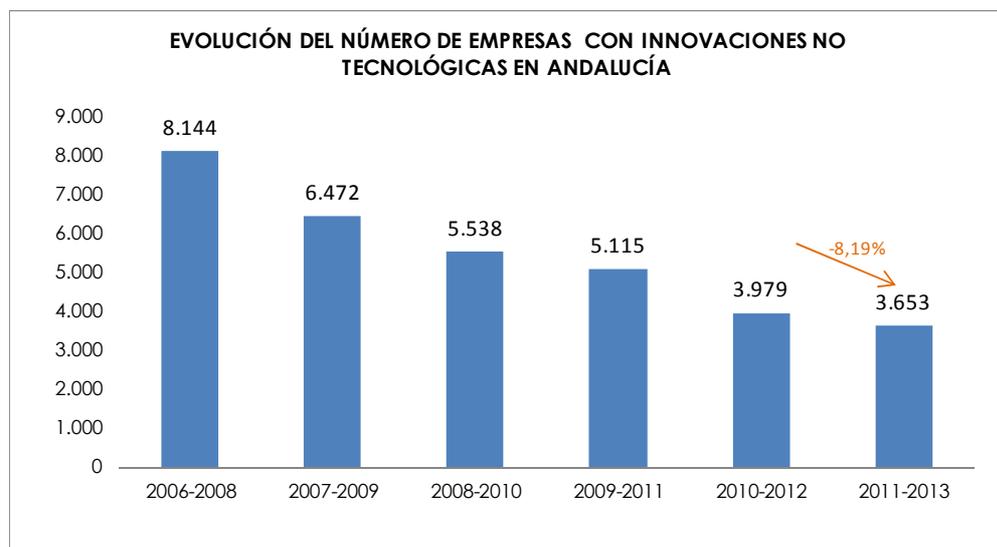
El total de empresas innovadoras con innovaciones tecnológicas y/o no tecnológicas realizadas en la Comunidad Andaluza durante el periodo 2011-2013 fue de **4.399**. De ellas, **1.791** realizaron innovaciones tecnológicas y **3.653** innovaciones no tecnológicas.

En Andalucía las **empresas con innovaciones tecnológicas** se vienen reduciendo desde el año 2008, con una tasa interanual negativa para 2013 del **21,96%**.



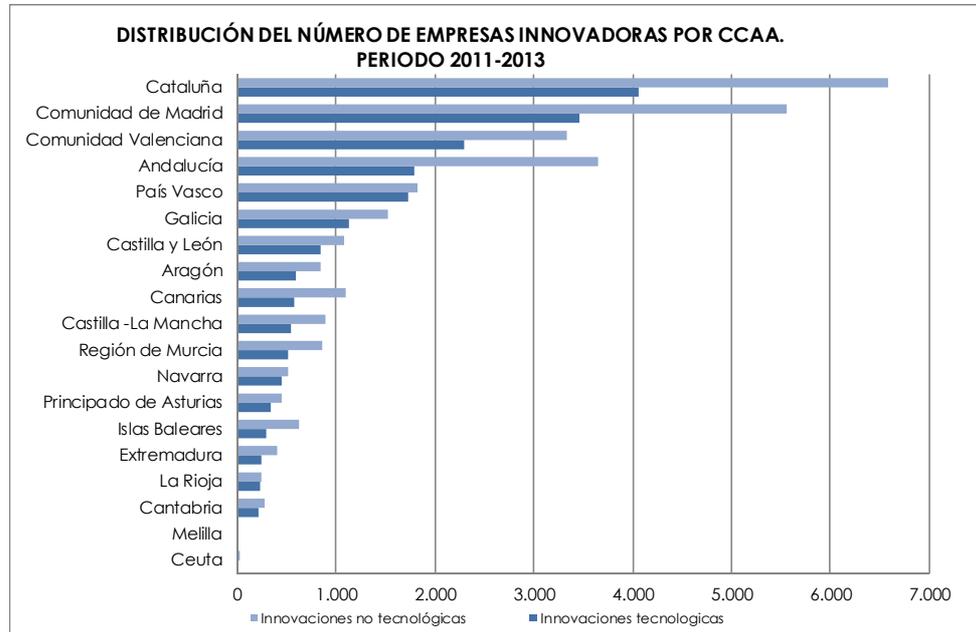
Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía el número de **empresas con innovaciones no tecnológicas** muestra una tendencia descendente desde el año 2006, con una tasa interanual negativa para 2013 del **8,19%**.



Fuente: INE y elaboración propia

El número de empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 por comunidades autónomas, muestran que Andalucía ocupa el **tercer** lugar en cuanto a innovaciones no tecnológicas y en el total de innovaciones, y el **cuarto** respecto a las innovaciones tecnológicas.



Fuente: INE y elaboración propia

La tabla que se presenta a continuación muestra el número de empresas innovadoras en el periodo 2011-2013 según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas.

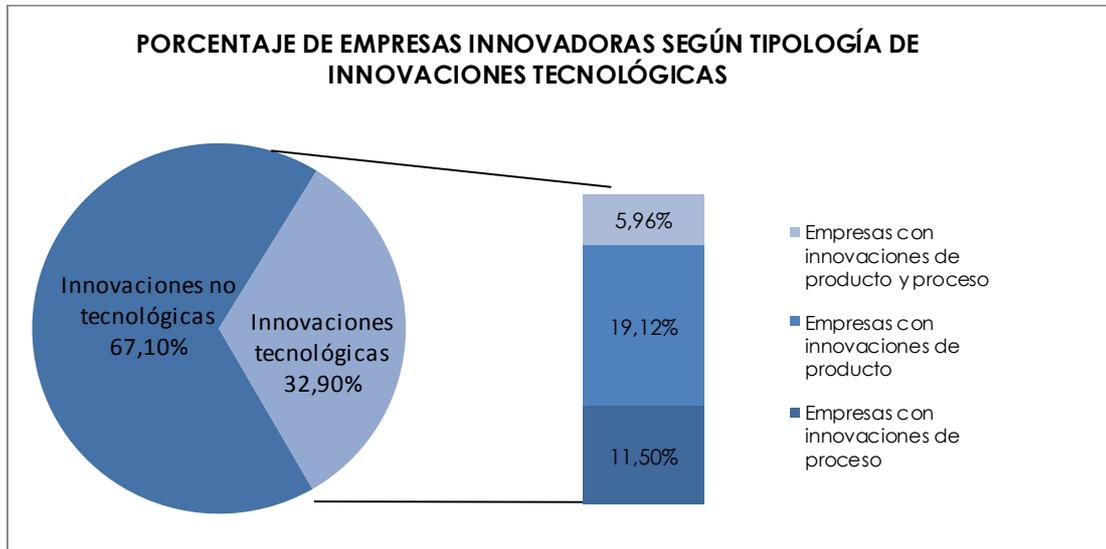
**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2011-2013
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

CCAA	PERIODO 2011-2013		
	Empresas innovadoras	Empresas con innovaciones tecnológicas	Empresas con innovaciones no tecnológicas
Andalucía	4.399	1.791	3.653
Aragón	1.077	599	847
Principado de Asturias	631	344	459
Islas Baleares	772	288	632
Canarias	1.318	579	1.101
Cantabria	380	220	282
Castilla y León	1.492	850	1.080
Castilla-La Mancha	1.120	546	898
Cataluña	8.206	4.057	6.580
Comunidad Valenciana	4.296	2.302	3.330
Extremadura	552	255	408
Galicia	2.064	1.136	1.520
Comunidad de Madrid	6.993	3.459	5.565
Región de Murcia	1.092	515	861
Navarra	716	454	508
País Vasco	2.580	1.726	1.823
La Rioja	357	232	253
Ceuta	23	5	22
Melilla	23	13	18
ESPAÑA	38.092	19.370	29.840

Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las empresas con innovaciones tecnológicas (que representan el **32,19%** sobre el total de empresas con innovaciones realizadas en Andalucía), se encuentran:

- las empresas con innovaciones de **producto (19,11%)**
- las empresas con innovaciones de **proceso (11,50%)**
- y las empresas con innovaciones de **producto y proceso (5,96%)**



Fuente: INE y elaboración propia

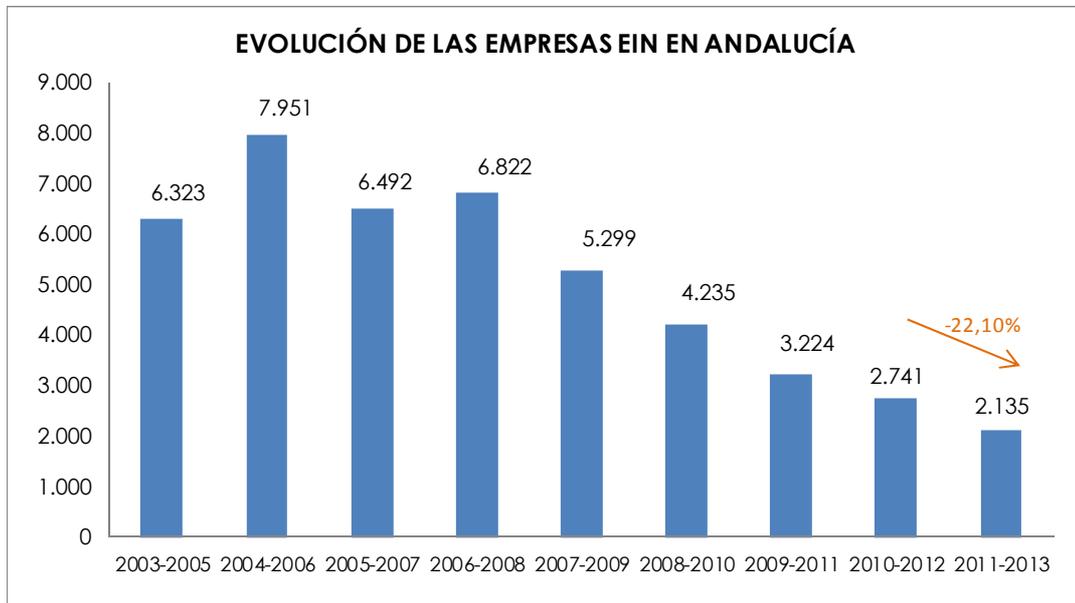
Según la tabla siguiente, las empresas que realizaron actividades de innovación tecnológica persiguieron principalmente como objetivo conseguir una *mayor calidad de bienes o servicios*, seguido de una *gama más amplia de bienes o servicios*.

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

OBJETIVOS PERSEGUIDOS		2011-2013	
		Andalucía	España
Los Productos	Gama más amplia de bienes o servicios	39,85	40,56
	Sustitución de productos o procesos anticuados	36,35	32,31
	Penetración en nuevos mercados	26,03	28,55
	Mayor cuota de mercado	32,03	31,59
	Mayor calidad de bienes o servicios	49,36	48,93
Los Procesos	Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios	35,28	34,58
	Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	36,5	37,33
	Menores costes laborales por unidad producida	21,23	22,21
	Menos materiales por unidad producida	13,54	11,94
	Menos energía por unidad producida	15,87	14,14
El Empleo	Aumento del empleo total	9,86	8,04
	Aumento del empleo cualificado	10,48	11,13
	Mantenimiento del empleo	25,18	25,62
Otros objetivos	Menor impacto medioambiental	20,22	19,68
	Mejora en la salud y la seguridad	20,73	19,71
	Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	24,81	22,46

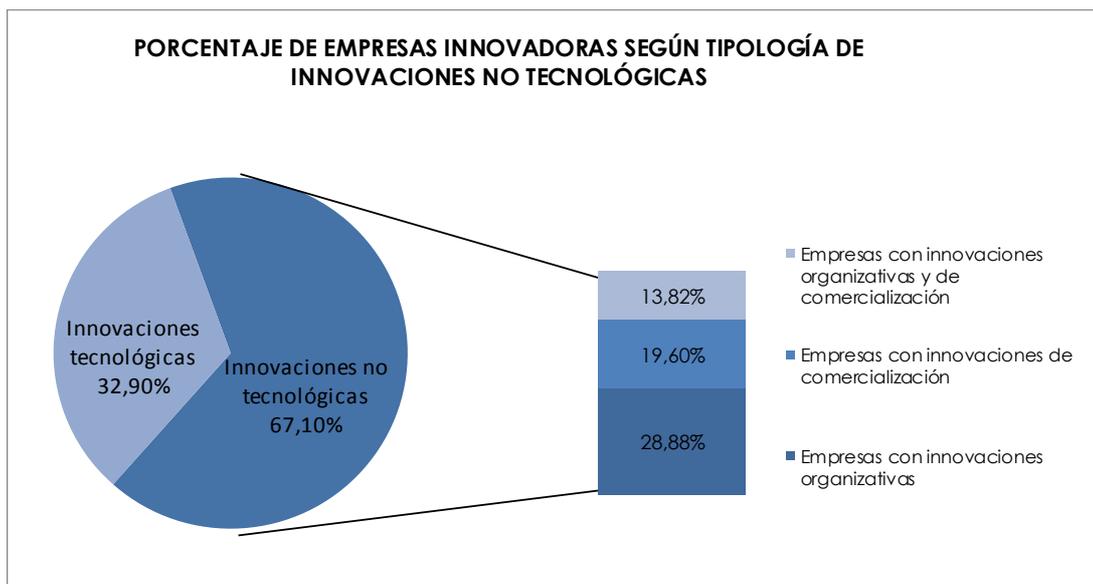
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentran clasificadas las “**empresas EIN**”, las cuales se definen como **empresas innovadoras en el periodo de estudio o con innovaciones en curso o no exitosas**. En Andalucía el número de estas empresas alcanzó para el periodo 2011-2013 el valor de **2.135**.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía, las empresas que introdujeron en su actividad **innovaciones no tecnológicas** en el periodo 2011-2013 fueron **3.653**, que representan el **67,10%** sobre el total, de las cuales **28,88%** fueron innovaciones **organizativas**, **19,66%** innovaciones de **comercialización** y **13,82%** innovaciones **organizativas y de comercialización**.



Fuente: INE y elaboración propia

El principal objetivo de las empresas que realizaron innovación no tecnológica fue *obtener una mayor calidad de los bienes y servicios, seguido de un aumento o mejora de la cuota de mercado.*

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

OBJETIVOS PERSEGUIDOS		2011-2013	
		Andalucía	España
Innovaciones Organizativas	Reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente	43,77	51,31
	Mejora de la habilidad para desarrollar nuevos productos o procesos	23,37	30,09
	Mayor calidad de sus bienes o servicios	49,8	56,54
	Menores costes por unidad producida	35,69	37,36
	Mejora del intercambio de información o de la comunicación	40,42	39,97
Innovaciones de comercialización	Aumento o mejora de la cuota de mercado	45,68	48,01
	Introducción de productos en nuevos grupos de clientes	40,4	39,6
	Introducción de productos en nuevos mercados	21,64	25,33

Fuente: INE y elaboración propia