



INFORME SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2017

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
2. PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS.....	6
3. GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS.....	7
4. EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS.....	9
5. EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2015-2017.....	11
6. INTENSIDAD E IMPACTO DE LA INNOVACIÓN.....	13

RESUMEN EJECUTIVO

GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS ¹		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 710.431 miles € (descenso interanual: 6,44%) • 4,79% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana, manteniendo el mismo puesto desde 2016) 	

EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.633 empresas con actividad innovadora realizada en Andalucía (descenso interanual: 4,61%) • 9,89% sobre el total nacional 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 4ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, manteniendo el mismo un puesto que en 2016) 	

EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2015-2017		[ANDALUCÍA, 2015-2017]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 5.404 empresas innovadoras de las cuales: • 24,77% sobre el total de empresas de Andalucía con 10 ó más asalariados 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid), manteniendo el mismo puesto respecto a 2016 	

INTENSIDAD INNOVADORA ²		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
Referencia	Valor	Ranking por CCAA
Respecto al total de empresas con actividades innovadoras	1,60% (descenso interanual : 21,57%)	9ª posición
Respecto al total de empresas	0,44% (descenso interanual : 21,43%)	13ª posición

IMPACTO DE LA INNOVACIÓN ³		[ANDALUCÍA, AÑO 2017]
Total	<ul style="list-style-type: none"> • 8,44% (ascenso interanual: 20,05%) 	
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 12ª posición nacional (ascendiendo dos puesto respecto a 2016) 	

1 Los datos específicos del gasto en actividades innovadoras que ofrece el INE hacen únicamente referencia a las **innovaciones tecnológicas**. El gasto imputado en Andalucía hace referencia al gasto ejecutado por empresas en la región **con independencia de la ubicación de la sede social**.

2 Intensidad Innovadora: Gasto en actividades innovadoras / Cifra de negocios *100

3 Porcentaje de la cifra de negocios asociados a productos nuevos o mejorados

■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2017 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

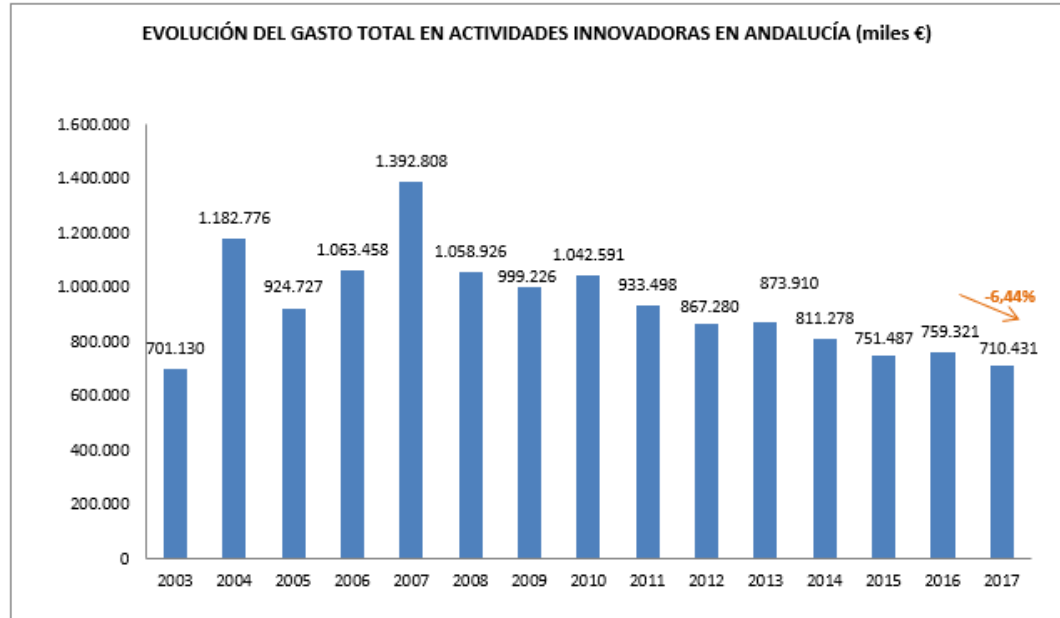
1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2017, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

“Encuesta sobre Innovación en las Empresas”	
Elaborada por:	Instituto Nacional de Estadística
Frecuencia:	Anual
Objetivo:	Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas
VARIABLES ESTUDIADAS:	Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico.
Se realiza desde:	1994. Disponible desde 1996

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

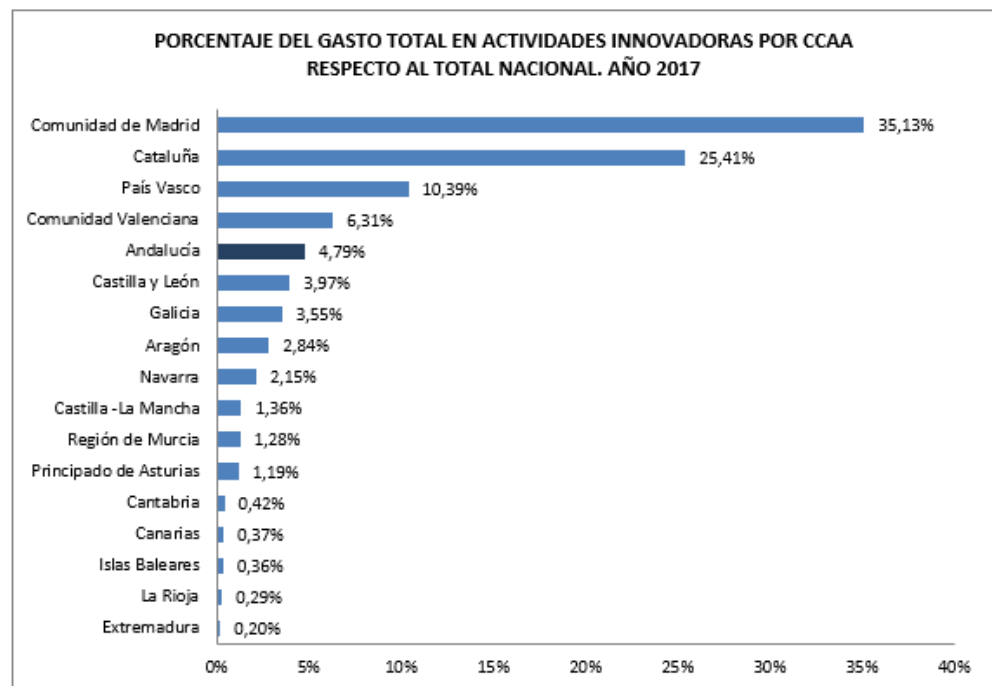
■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2017 el valor de **710.431 miles de euros**, observándose un decrecimiento interanual del **6,44%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **quinta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **4,79%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras ejecutado en cada una de las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

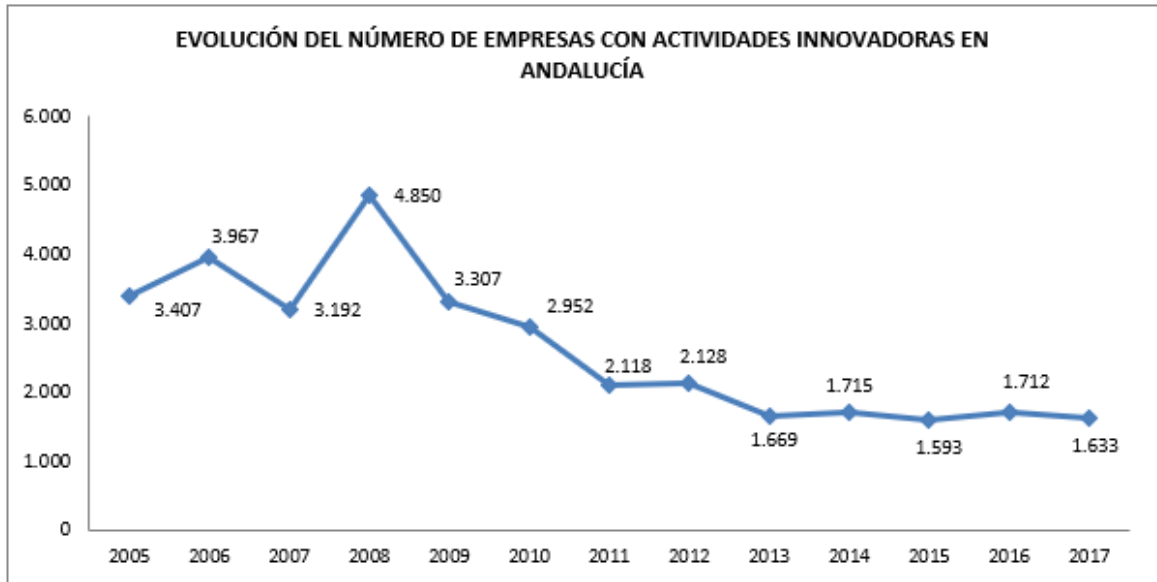
**GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2017**

CCAA	Gasto en actividades innovadoras		
	miles €	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	710.431	4,79%	-6,44%
Aragón	421.001	2,84%	30,84%
Principado de Asturias	176.819	1,19%	17,63%
Islas Baleares	52.688	0,36%	48,96%
Canarias	54.823	0,37%	-3,06%
Cantabria	62.247	0,42%	-11,06%
Castilla y León	587.737	3,97%	18,85%
Castilla -La Mancha	201.013	1,36%	-18,44%
Cataluña	3.766.425	25,41%	11,86%
Comunidad Valenciana	934.784	6,31%	13,02%
Extremadura	29.275	0,20%	-0,33%
Galicia	526.521	3,55%	4,46%
Comunidad de Madrid	5.206.856	35,13%	1,54%
Región de Murcia	189.256	1,28%	-2,15%
Navarra	318.232	2,15%	22,18%
País Vasco	1.540.323	10,39%	12,43%
La Rioja	42.957	0,29%	2,50%
Ceuta
Melilla
ESPAÑA	14.821.454	100%	6,96%

(..): Dato protegido por secreto estadístico
 Fuente: INE y elaboración propia

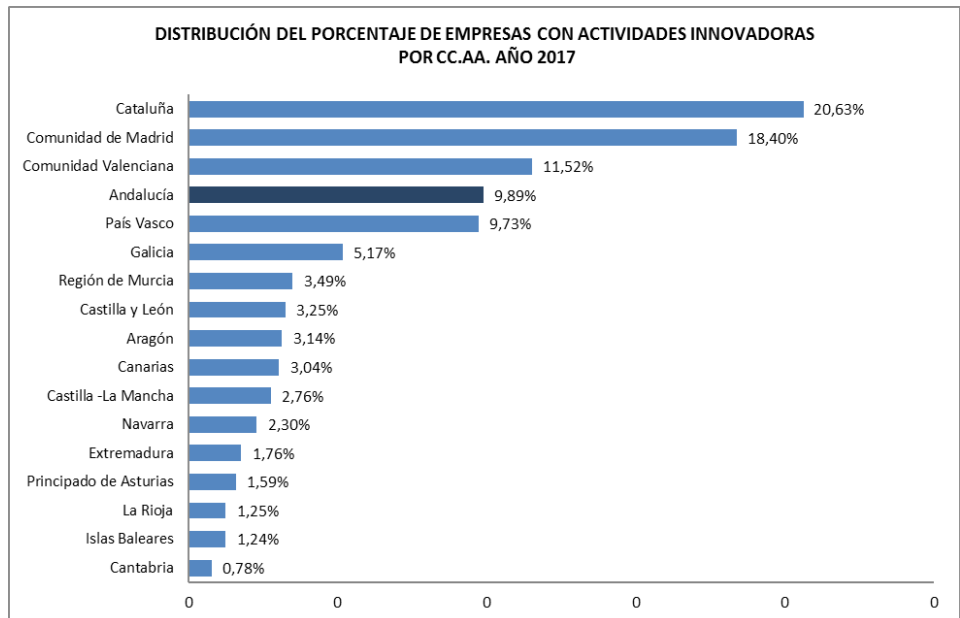
■ ■ ■ **EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS**

El número de empresas con actividades innovadoras en Andalucía en 2017 alcanzó el valor de **1.633**, observándose un decrecimiento interanual del **4,61%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **cuarto** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, manteniendo el mismo puesto que en 2016, por detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras por comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2017**

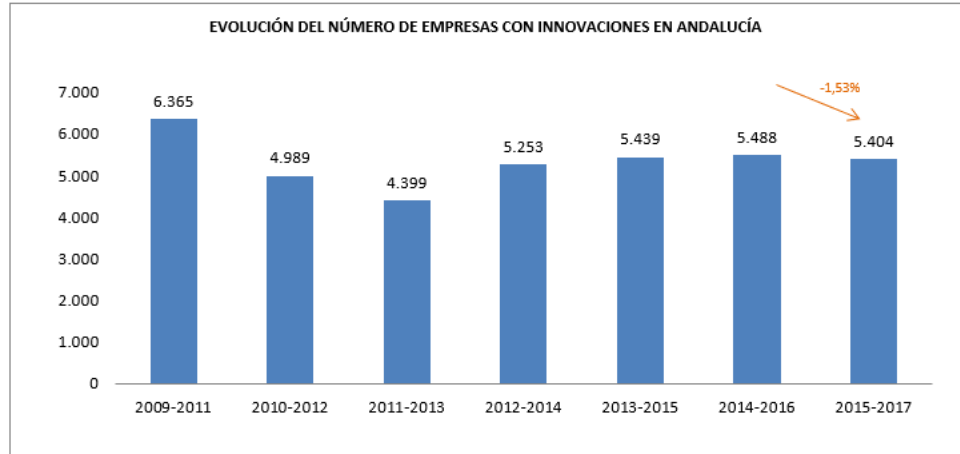
CCAA	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	1.633	9,89%	-4,61%
Aragón	518	3,14%	-9,12%
Principado de Asturias	263	1,59%	-13,49%
Islas Baleares	205	1,24%	-0,97%
Canarias	502	3,04%	3,93%
Cantabria	129	0,78%	-18,87%
Castilla y León	536	3,25%	-8,69%
Castilla -La Mancha	455	2,76%	-16,97%
Cataluña	3.406	20,63%	-5,44%
Comunidad Valenciana	1.902	11,52%	-1,40%
Extremadura	291	1,76%	6,99%
Galicia	853	5,17%	-5,22%
Comunidad de Madrid	3.039	18,40%	2,74%
Región de Murcia	577	3,49%	2,49%
Navarra	379	2,30%	-5,72%
País Vasco	1.607	9,73%	1,26%
La Rioja	206	1,25%	1,48%
Ceuta	..	-	-
Melilla	..	-	-
ESPAÑA	16.513	100,00%	5,53%

(..): Dato protegido por secreto estadístico
 Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2015-2017

El total de empresas innovadoras con innovaciones tecnológicas y/o no tecnológicas realizadas en la Comunidad Andaluza durante el periodo 2015-2017 fue de **5.404**.

En el periodo 2015-2017 las **empresas con innovaciones** experimentaron un descenso interanual del **1,53%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Comparando con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **tercer** lugar respecto a las innovaciones, detrás de Cataluña y Comunidad de Madrid.



Fuente: INE y elaboración propia

**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2015-2017
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

CCAA		
	Empresas innovadoras	% Empresas innovadoras
Andalucía	5.404	24,77
Aragón	1.237	28,22
Principado de Asturias	576	23,06
Islas Baleares	894	19,96
Canarias	1.519	23,56
Cantabria	310	19,67
Castilla y León	1.485	24,85
Castilla -La Mancha	1.135	22,29
Cataluña	9.039	31,62
Comunidad Valenciana	4.810	31,09
Extremadura	548	21,88
Galicia	1.973	26,36
Comunidad de Madrid	7.491	29,71
Región de Murcia	1.300	25,46
Navarra	623	26,29
País Vasco	2.471	30,36
La Rioja	341	27,26
Ceuta
Melilla
ESPAÑA	41.199	27,71

(..): Dato protegido por secreto estadístico

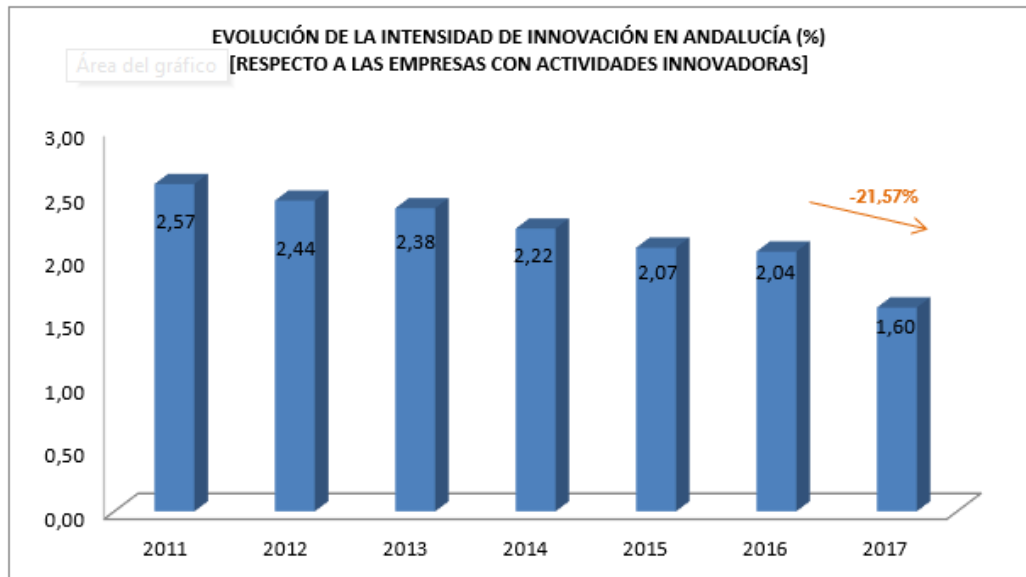
Fuente: INE y elaboración propia

Nota: Los porcentajes están calculados sobre la población de empresas de 10 ó más asalariados

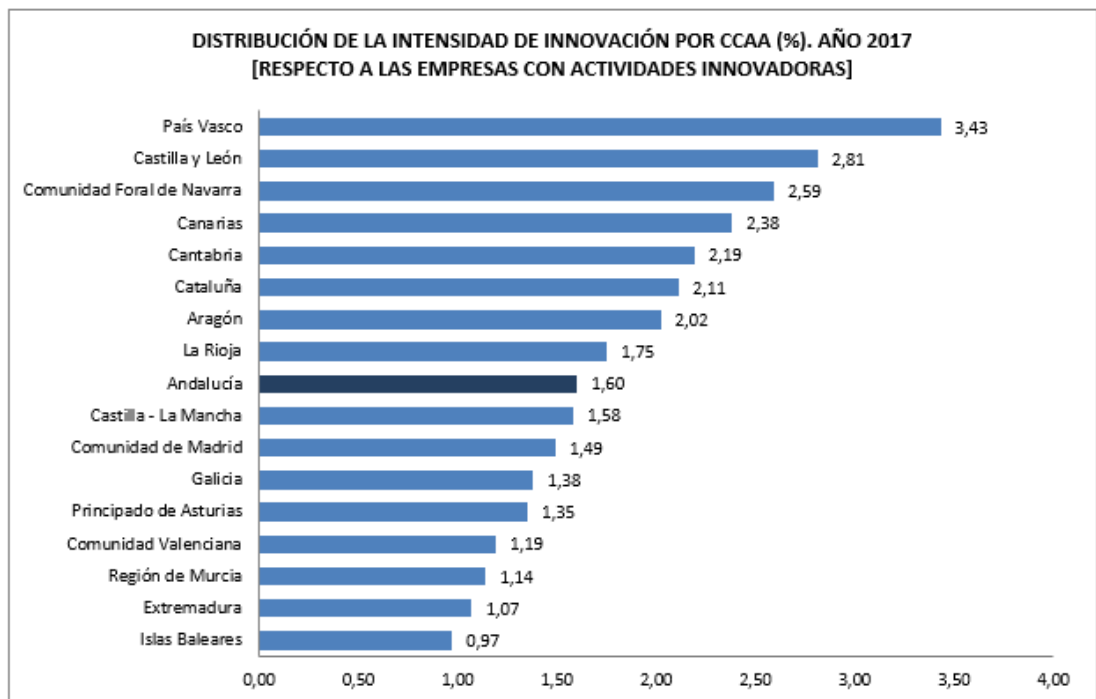
■ ■ ■ INTENSIDAD E IMPACTO DE LA INNOVACIÓN

La **intensidad innovadora** se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios. Se ofrece este dato para el total de empresas y para las empresas con actividades innovadoras.

El gasto en innovación representó en 2017 el **1,60%** de la cifra de negocios de las *empresas con actividad innovadora* (decrecimiento interanual de 21,57%), situando a Andalucía en la **9ª** posición en el ranking nacional.

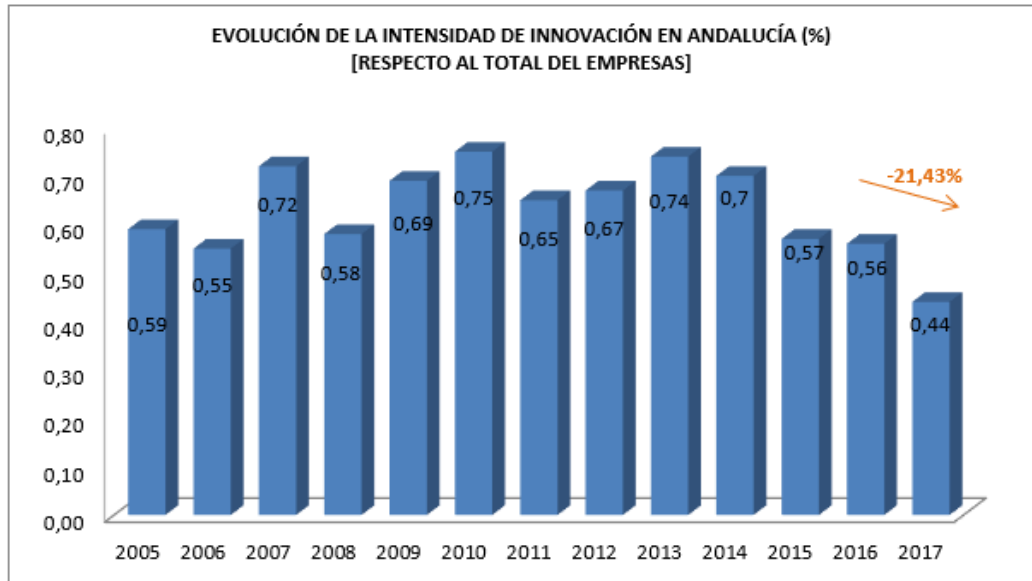


Fuente: INE y elaboración propia
 Nota: Dato publicado por el INE a partir de 2011



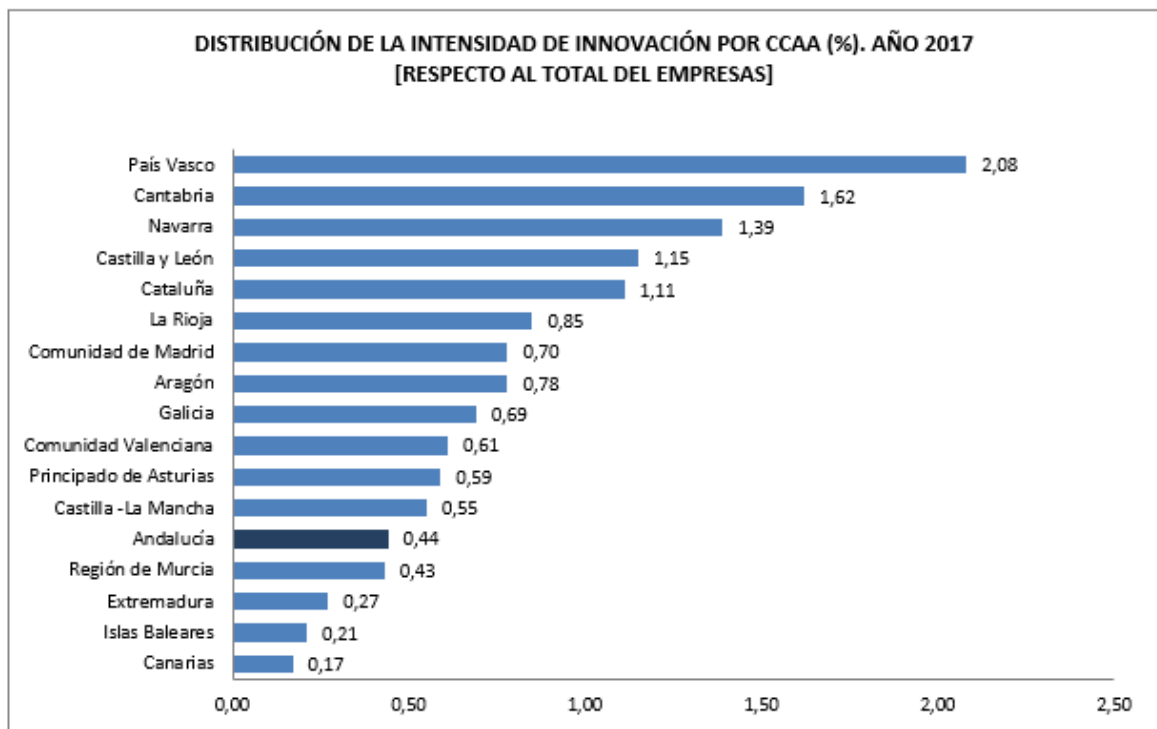
Fuente: INE y elaboración propia

Respecto al *total de empresas* andaluzas la intensidad innovadora fue del **0,44%**, observándose un decrecimiento interanual de **21,43%**.



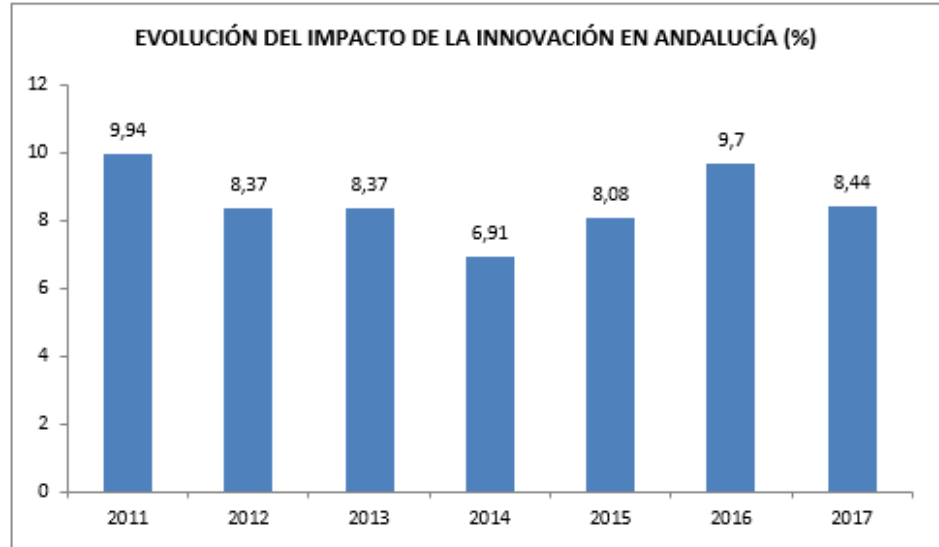
Fuente: INE y elaboración propia

La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **décimo tercera**, descendiendo dos posiciones respecto a 2016.



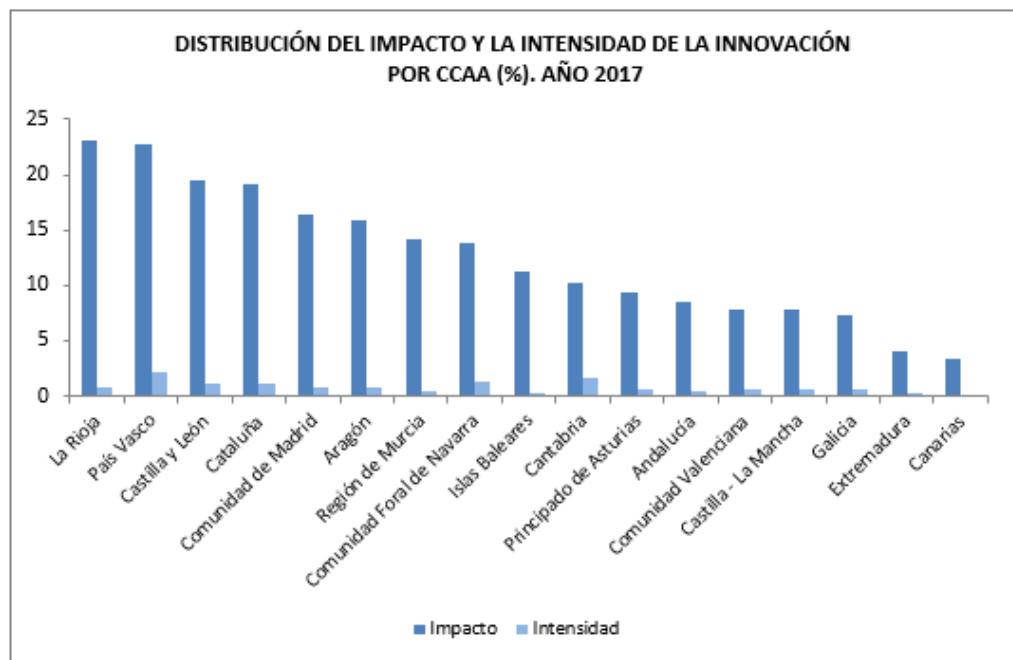
Fuente: INE y elaboración propia

El **impacto de la innovación** es el porcentaje de la cifra de negocios asociada a productos nuevos o mejorados. En 2017 el impacto en innovación fue de **8,44%**.



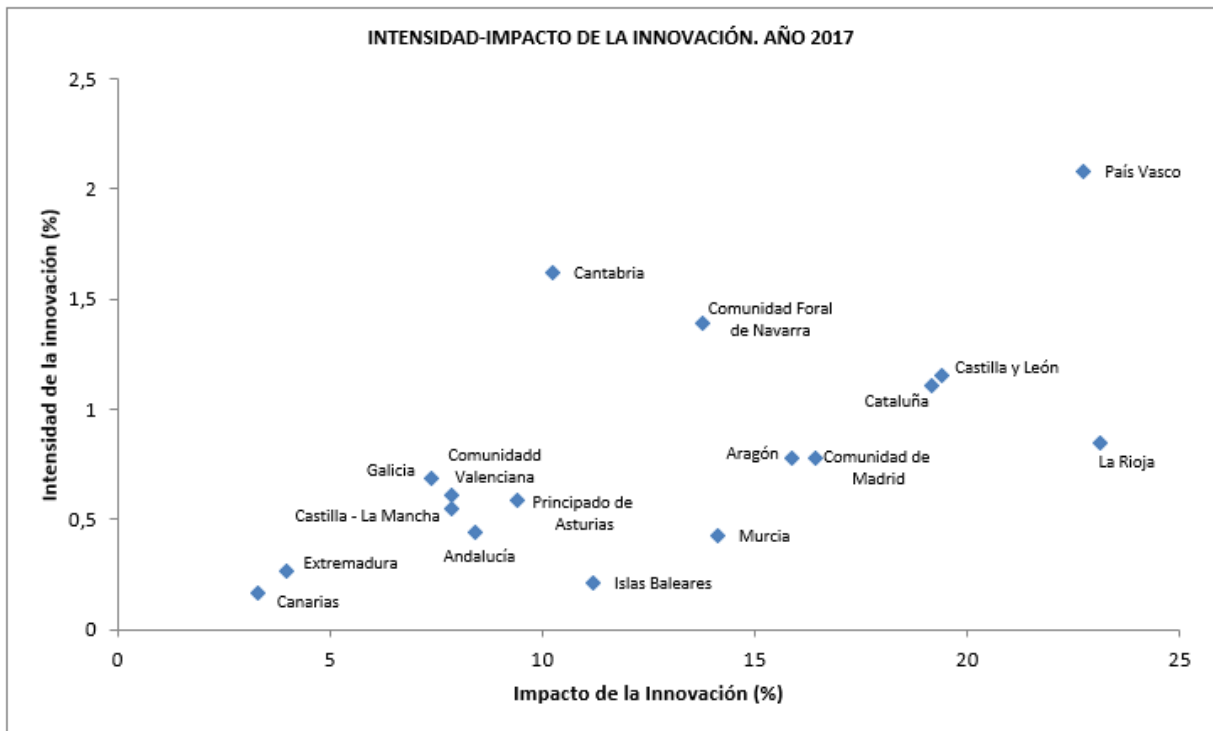
Fuente: INE y elaboración propia

Andalucía se sitúa en la **duodécima** posición, bajando un puesto respecto a 2016, en comparación al resto de comunidades autónomas, con unos porcentajes bajos tanto en intensidad e impacto de la innovación.



Fuente: INE y elaboración propia

A partir de la intensidad e impacto de la innovación se puede relacionar el gasto en actividades innovadoras respecto a la cifra de negocios empresarial y la materialización de los resultados de dicho proceso.



Fuente: INE y elaboración propia