



INFORME SOBRE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2015



ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
2. PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS.....	7
3. GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS.....	8
4. EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS.....	10
5. EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2013-2015.....	12
6. INTENSIDAD E IMPACTO DE LA INNOVACIÓN.....	16

■ ■ ■ RESUMEN EJECUTIVO

GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS¹ [ANDALUCÍA, AÑO 2015]

Total	<ul style="list-style-type: none"> • 751.487 miles € (descenso interanual: 7,37%) • 5,50% sobre el total nacional
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª posición nacional (tras la Comunidad de Madrid, Cataluña, País Vasco y Comunidad Valenciana), descendiendo un puesto respecto a 2014

EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS [ANDALUCÍA, AÑO 2015]

Total	<ul style="list-style-type: none"> • 1.593 empresas con actividad innovadora realizada en Andalucía (descenso interanual: 7,11%) • 1.401 empresas con sede social en Andalucía con actividad innovadora • 10,12% sobre el total nacional
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 5ª posición nacional (tras Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco)

EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2013-2015 [ANDALUCÍA, 2013-2015]

Total	<ul style="list-style-type: none"> • 5.439 empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> - 1.712 llevaron a cabo innovaciones tecnológicas - 4.848 llevaron a cabo innovaciones no tecnológicas • 26,18% sobre el total de empresas de Andalucía con 10 o más asalariados
Ranking por CCAA	<ul style="list-style-type: none"> • 3ª posición nacional (tras Cataluña y la Comunidad de Madrid), manteniendo el mismo puesto respecto a 2014
Innovaciones Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • 1.712 empresas (descenso interanual: 10,04%) • 26,10% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> - 14,53% llevaron a cabo innovaciones de producto - 7,56% llevaron a cabo innovaciones de proceso - 4,01% llevaron a cabo innovaciones de producto y proceso • Objetivos principales perseguidos por las empresas: <ul style="list-style-type: none"> - Mayor calidad de bienes y servicios - Mayor capacidad de producción o prestación de servicios • Empresas EIN²: <ul style="list-style-type: none"> - 1.952 empresas (descenso interanual: 12,07%) - 9,17% sobre el total nacional
Innovaciones no Tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • 4.848 empresas (ascenso interanual: 8,00%) • 73,90% sobre el total de empresas innovadoras de las cuales: <ul style="list-style-type: none"> - 35,83% llevaron a cabo innovaciones organizativas - 22,26% llevaron a cabo innovaciones de comercialización - 15,81% llevaron a cabo innovaciones organizativas y de comercialización

1 Los datos específicos del gasto en actividades innovadoras que ofrece el INE hacen únicamente referencia a las **innovaciones tecnológicas**. El gasto imputado en Andalucía hace referencia al gasto ejecutado por empresas en la región **con independencia de la ubicación de la sede social**.

2 Empresas EIN: Empresas innovadoras en el periodo 2013-2015 o con innovaciones en curso o no exitosas.

INTENSIDAD INNOVADORA ³		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Referencia	Valor	Ranking por CCAA
Respecto al total de empresas con actividades innovadoras	2,07%	6ª posición (por encima de la media nacional)
Respecto al total de empresas	0,57%	11ª posición

IMPACTO DE LA INNOVACIÓN ⁴		[ANDALUCÍA, AÑO 2015]
Total	• 8,08%	
Ranking por CCAA	• 13ª posición nacional	

3 Intensidad Innovadora: Gasto en actividades innovadoras / Cifra de negocios *100

4 Porcentaje de la cifra de negocios asociados a productos nuevos o mejorados

■ ■ ■ PROPÓSITO Y MARCO DEL ANÁLISIS

La Agencia Andaluza del Conocimiento presenta este informe en el que se **analizan y comentan** los resultados para 2015 de la “Encuesta sobre Innovación en las Empresas” realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), particularizados **para Andalucía**.

El procedimiento seguido para llevarlo a cabo, ha sido el siguiente:

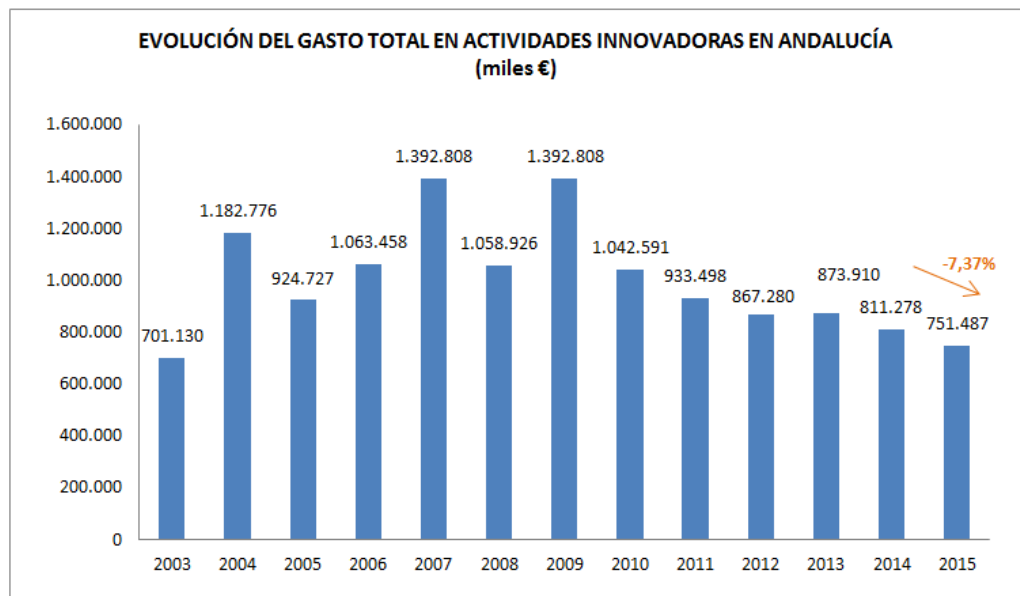
1. Recopilación de la información relativa al esfuerzo en actividades innovadoras en Andalucía durante 2015, tomando como fuente las tablas numéricas resultantes de la “Encuesta sobre Innovaciones en las Empresas” del INE.

“Encuesta sobre Innovación en las Empresas”	
Elaborada por:	Instituto Nacional de Estadística
Frecuencia:	Anual
Objetivo:	Proporcionar información sobre la estructura del proceso de innovación y mostrar las relaciones entre dicho proceso y la estrategia tecnológica de las empresas, los factores que influyen en su capacidad para innovar y el rendimiento económico de las mismas
VARIABLES ESTUDIADAS:	Gasto destinado a actividades innovadoras por rama de actividad y tamaño de las empresas, resultado de la innovación e impacto económico.
Se realiza desde:	1994. Disponible desde 1996

2. Análisis absoluto de los datos regionalizados.
3. Análisis comparativo de los datos regionalizados con el resto de comunidades autónomas, así como con las series temporales disponibles desde el año 2003.
4. Elaboración de comentarios.
5. Edición de tablas y gráficos como elemento visual de apoyo.

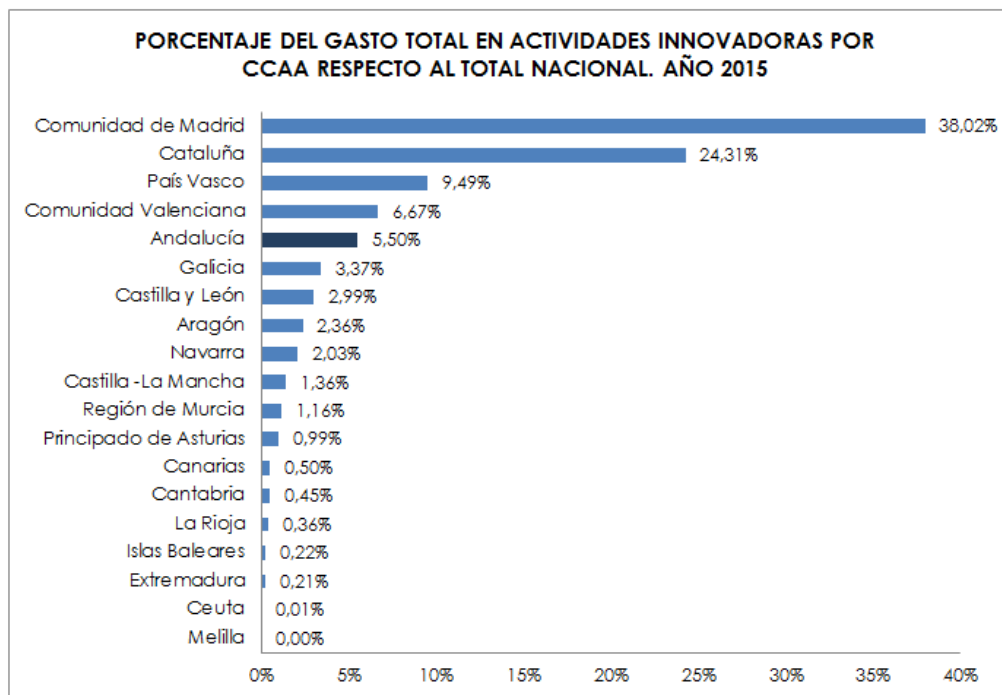
■ ■ ■ GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS

En Andalucía, el gasto total destinado a actividades innovadoras alcanzó en 2015 el valor de **751.487 miles de euros**, observándose un decrecimiento interanual de **7,37%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Según estos datos y comparativamente con el resto de comunidades autónomas, Andalucía se sitúa en la **quinta** posición respecto al gasto total en actividades innovadoras, con un porcentaje sobre el total nacional del **5,50%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra el gasto total en actividades innovadoras ejecutado en cada una de las comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

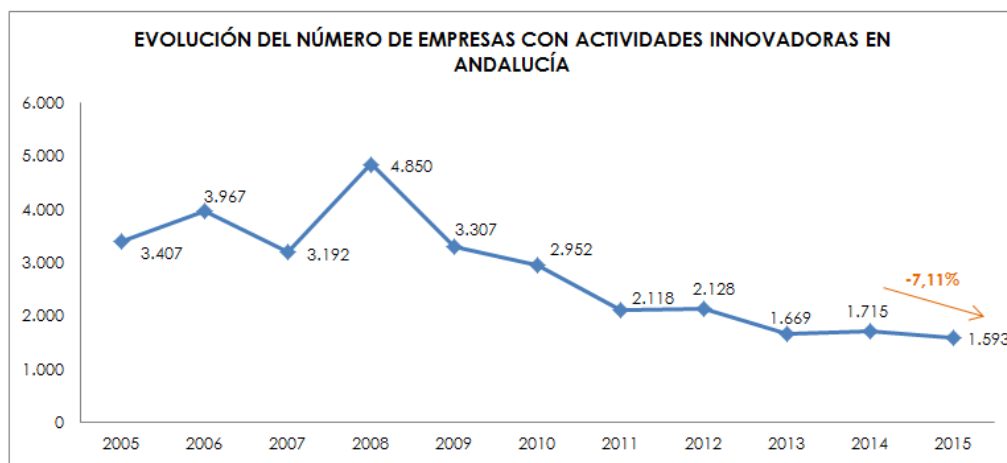
**GASTO EN ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2015**

CCAA	Gasto en actividades innovadoras		
	miles €	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	751.487	5,50%	-7,37%
Aragón	322.794	2,36%	-18,80%
Principado de Asturias	135.229	0,99%	8,58%
Islas Baleares	30.566	0,22%	-9,52%
Canarias	68.304	0,50%	24,36%
Cantabria	61.679	0,45%	0,94%
Castilla y León	408.475	2,99%	-12,64%
Castilla -La Mancha	186.609	1,36%	1,17%
Cataluña	3.324.467	24,31%	6,59%
Comunidad Valenciana	911.459	6,67%	46,55%
Extremadura	28.954	0,21%	-24,07%
Galicia	461.170	3,37%	-1,15%
Comunidad de Madrid	5.199.519	38,02%	9,50%
Región de Murcia	158.121	1,16%	6,67%
Navarra	277.684	2,03%	-6,67%
País Vasco	1.297.277	9,49%	-2,25%
La Rioja	49.198	0,36%	-4,41%
Ceuta	981	0,01%	-74,06%
Melilla	202	0,00%	-92,41%
ESPAÑA	13.674.177	100%	5,51%

Fuente: INE y elaboración propia

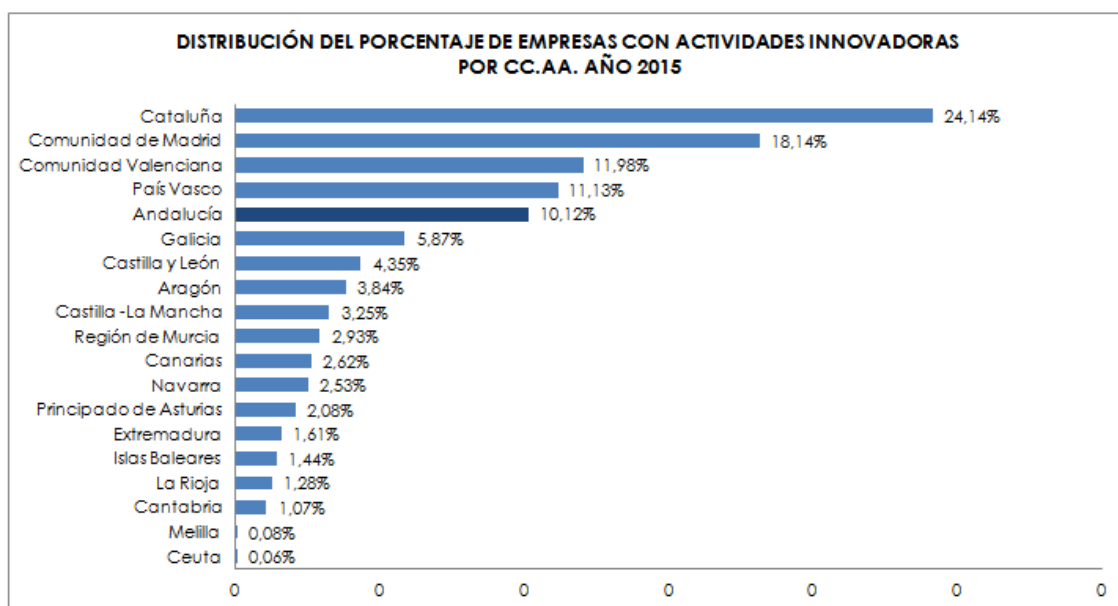
■ ■ ■ **EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS**

El número de empresas con actividades innovadoras en Andalucía en 2015 alcanzó el valor de **1.593**, observándose un decrecimiento interanual del **7,11%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En relación con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **quinto** lugar en cuanto al número de empresas con actividades innovadoras, detrás de Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco respectivamente.



Fuente: INE y elaboración propia

A continuación se muestra el número de empresas con actividades innovadoras por comunidades y ciudades autónomas, así como sus pesos sobre el total nacional y las variaciones interanuales correspondientes.

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2015**

CCAA	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	1.593	10,12%	-7,11%
Aragón	605	3,84%	-3,35%
Principado de Asturias	327	2,08%	-8,91%
Islas Baleares	227	1,44%	5,09%
Canarias	413	2,62%	9,55%
Cantabria	169	1,07%	6,96%
Castilla y León	684	4,35%	5,23%
Castilla -La Mancha	512	3,25%	-5,19%
Cataluña	3.798	24,14%	-0,08%
Comunidad Valenciana	1.885	11,98%	5,90%
Extremadura	254	1,61%	0,40%
Galicia	924	5,87%	-5,04%
Comunidad de Madrid	2.854	18,14%	1,60%
Región de Murcia	461	2,93%	-0,43%
Navarra	398	2,53%	-0,50%
País Vasco	1.752	11,13%	5,80%
La Rioja	201	1,28%	-1,47%
Ceuta	9	0,06%	-35,71%
Melilla	12	0,08%	-36,84%
ESPAÑA	15.736	100,00%	-0,08%

Fuente: INE y elaboración propia

**EMPRESAS CON ACTIVIDADES INNOVADORAS CON SEDE SOCIAL EN ANDALUCÍA
 POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2015**

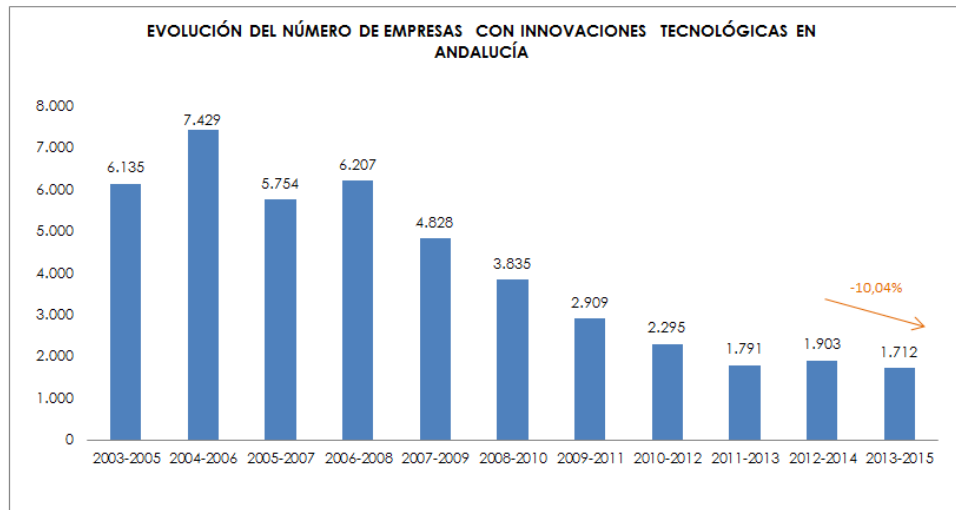
CCAA	Empresas con actividades innovadoras		
	Número	Porcentaje	Tasa interanual
Andalucía	1.401	8,90%	-6,85%
Aragón	535	3,40%	-3,60%
Principado de Asturias	290	1,84%	-7,35%
Islas Baleares	213	1,35%	2,90%
Canarias	397	2,52%	9,37%
Cantabria	134	0,85%	2,29%
Castilla y León	582	3,70%	7,18%
Castilla -La Mancha	427	2,71%	2,15%
Cataluña	3.632	23,08%	0,03%
Comunidad Valenciana	1.741	11,06%	4,88%
Extremadura	224	1,42%	2,28%
Galicia	844	5,36%	-6,12%
Comunidad de Madrid	2.698	17,15%	-0,11%
Región de Murcia	408	2,59%	-2,63%
Navarra	357	2,27%	-5,31%
País Vasco	1.664	10,57%	4,39%
La Rioja	178	1,13%	-3,26%
Ceuta	4	0,03%	-69,23%
Melilla	7	0,04%	-58,82%
ESPAÑA	15.736	100,00%	-0,08%

Fuente: INE y elaboración propia

■ ■ ■ EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2013-2015

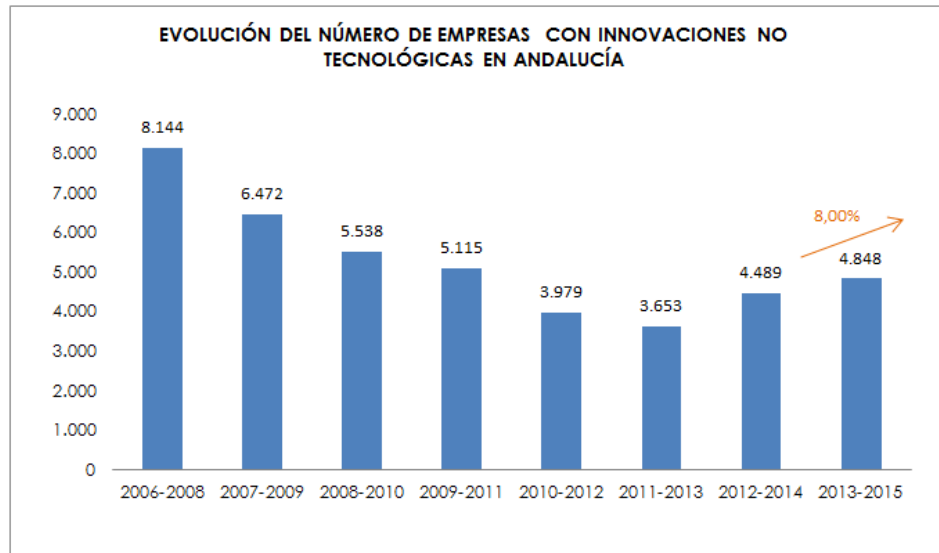
El total de empresas innovadoras con innovaciones tecnológicas y/o no tecnológicas realizadas en la Comunidad Andaluza durante el periodo 2013-2015 fue de **5.439**. De ellas, **1.712** realizaron innovaciones tecnológicas y **4.848** innovaciones no tecnológicas.

En el periodo 2013-2015 las **empresas con innovaciones tecnológicas** experimentaron un decrecimiento interanual del **10,04%**.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía el número de **empresas con innovaciones no tecnológicas** muestra una tendencia ascendente para el periodo 2013-2015, con una tasa interanual positiva del **8,00%**.



Fuente: INE y elaboración propia

Comparando con el resto de comunidades autónomas, Andalucía ocupa el **cuarto** lugar respecto a las innovaciones tecnológicas y el **tercero** en cuanto a innovaciones no tecnológicas así como en el total de innovaciones.



Fuente: INE y elaboración propia

La tabla que se presenta a continuación muestra el número de empresas innovadoras en el periodo 2013-2015 según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas.

**EMPRESAS INNOVADORAS EN EL PERIODO 2013-2015
 SEGÚN TIPO DE INNOVACIÓN POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS**

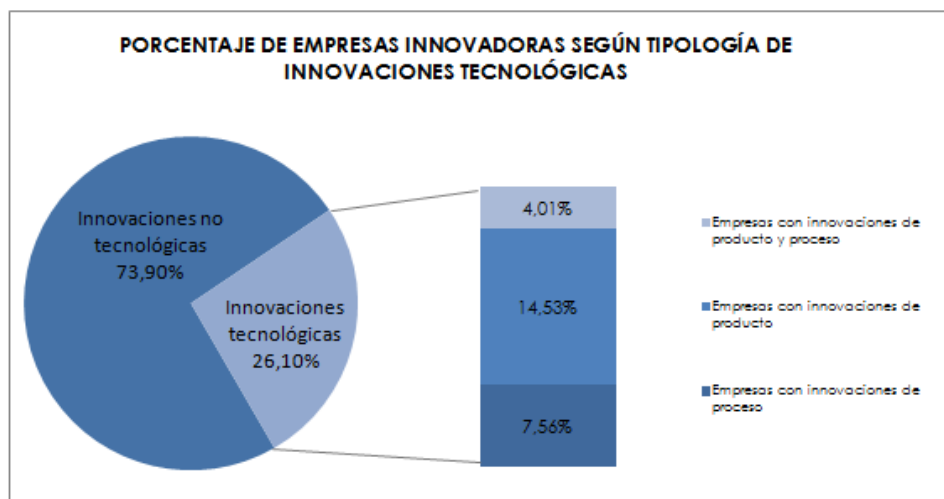
CCAA	PERIODO 2013-2015					
	Empresas innovadoras	% Empresas innovadoras	Empresas con innovaciones tecnológicas	% Empresas con innovaciones tecnológicas	Empresas con innovaciones no tecnológicas	% Empresas con innovaciones no tecnológicas
Andalucía	5.439	26,18	1.712	8,24	4.848	23,33
Aragón	1.265	30,13	620	14,76	1.056	25,16
Principado de Asturias	604	24,03	322	12,80	480	19,09
Islas Baleares	780	20,59	279	7,36	638	16,85
Canarias	1.358	22,72	514	8,60	1.139	19,05
Cantabria	341	21,86	176	11,25	253	16,21
Castilla y León	1.532	25,47	729	12,12	1.268	21,08
Castilla-La Mancha	1.134	23,53	493	10,24	978	20,28
Cataluña	9.449	33,84	4.303	15,41	7.901	28,30
Comunidad Valenciana	4.462	30,64	1.944	13,35	3.806	26,13
Extremadura	594	25,58	262	11,30	464	20,01
Galicia	2.006	26,72	947	12,62	1.630	21,71
Comunidad de Madrid	6.932	28,80	3.223	13,39	5.867	24,38
Región de Murcia	1.101	23,97	488	10,64	860	18,73
Navarra	671	28,43	391	16,58	500	21,17
País Vasco	2.503	30,39	1.652	20,05	1.747	21,21
La Rioja	348	30,00	193	16,62	261	22,51
Ceuta	41	29,46	8	5,70	37	26,62
Melilla	25	20,12	12	9,89	17	13,45
ESPAÑA	40.585	28,45	18.269	12,81	33.751	23,66

Fuente: INE y elaboración propia

Nota: Los porcentajes están calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados

De entre las 1.712 empresas con innovaciones tecnológicas (que representan el **26,10%** sobre el total de empresas con innovaciones realizadas en Andalucía), se encuentran:

- las empresas con innovaciones de **producto (14,53%)**
- las empresas con innovaciones de **proceso (7,56%)**
- y las empresas con innovaciones de **producto y proceso (4,01%)**



Fuente: INE y elaboración propia

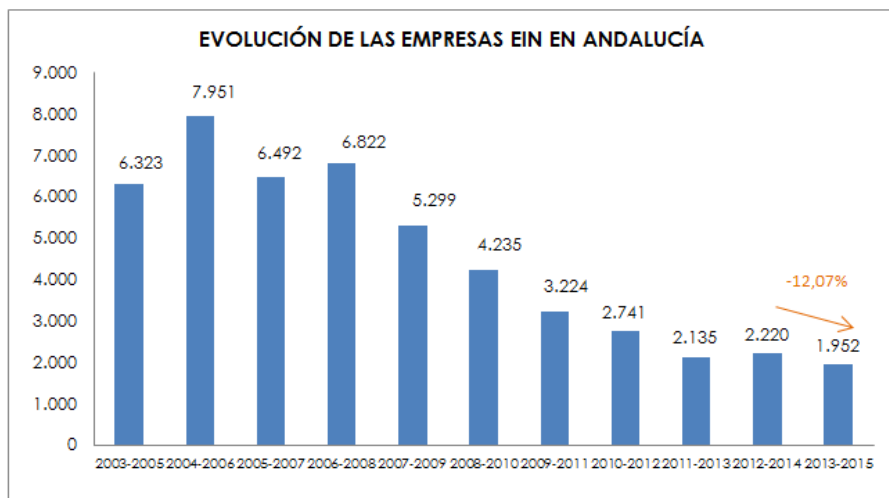
Según la tabla siguiente, las empresas de Andalucía que realizaron actividades de innovación tecnológica persiguieron principalmente como objetivo una *mayor calidad de bienes o servicios*, seguido de una *mayor capacidad de producción o prestación de servicios*.

% DE EMPRESAS POR TIPO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y OBJETIVOS

OBJETIVOS PERSEGUIDOS		2013-2015	
		Andalucía	España
Los Productos	Gama más amplia de bienes o servicios	41,46%	41,80%
	Sustitución de productos o procesos anticuados	37,34%	33,29%
	Penetración en nuevos mercados	31,37%	29,50%
	Mayor cuota de mercado	34,14%	32,89%
	Mayor calidad de bienes o servicios	53,53%	49,02%
Los Procesos	Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios	40,06%	35,28%
	Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	43,74%	38,08%
	Menores costes laborales por unidad producida	23,35%	21,71%
	Menos materiales por unidad producida	11,72%	11,85%
	Menos energía por unidad producida	17,86%	14,10%
El Empleo	Aumento del empleo total	12,49%	8,44%
	Aumento del empleo cualificado	12,91%	12,20%
	Mantenimiento del empleo	25,04%	22,95%
Otros objetivos	Menor impacto medioambiental	22,04%	19,16%
	Mejora en la salud y la seguridad	20,81%	18,78%
	Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	25,03%	23,03%

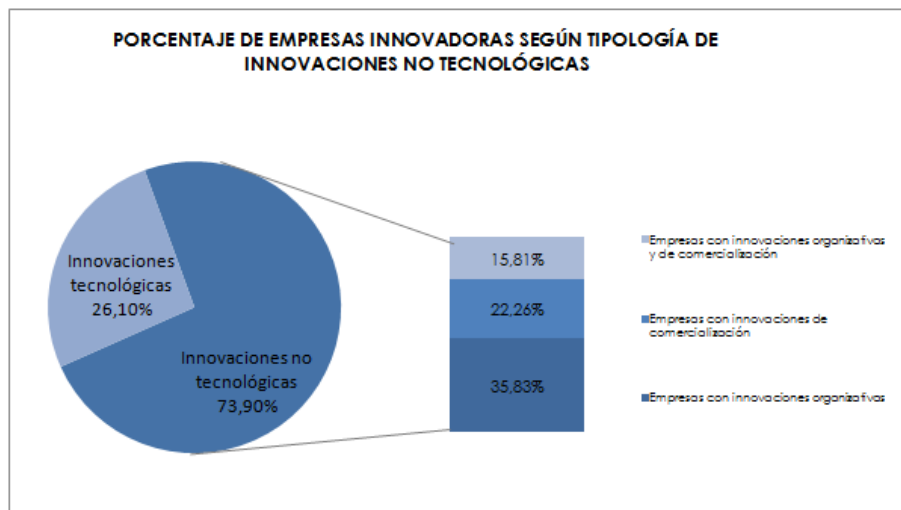
Fuente: INE y elaboración propia

Dentro de las innovaciones tecnológicas se encuentran clasificadas las “**empresas EIN**”, las cuales se definen como **empresas innovadoras en el periodo de estudio o con innovaciones en curso o no exitosas**. En Andalucía el número de estas empresas alcanzó para el periodo 2013-2015 el valor de **1.952**, que representa el 9,17% sobre el total nacional.



Fuente: INE y elaboración propia

En Andalucía, las empresas que introdujeron en su actividad **innovaciones no tecnológicas** en el periodo 2013-2015 fueron **4.848** experimentándose una tasa de variación interanual del **8,00%**. Estas empresas representan el **73,90%** sobre el total de empresas innovadoras, y las innovaciones que realizaron fueron de tipo organizativas (35,83%), de comercialización (22,26%) y de ambas (15,81%).

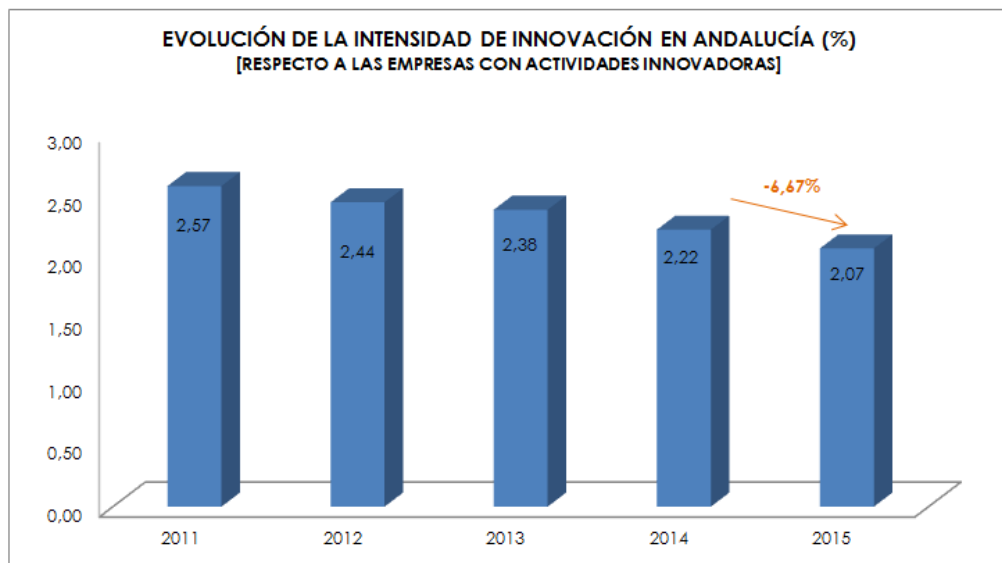


Fuente: INE y elaboración propia

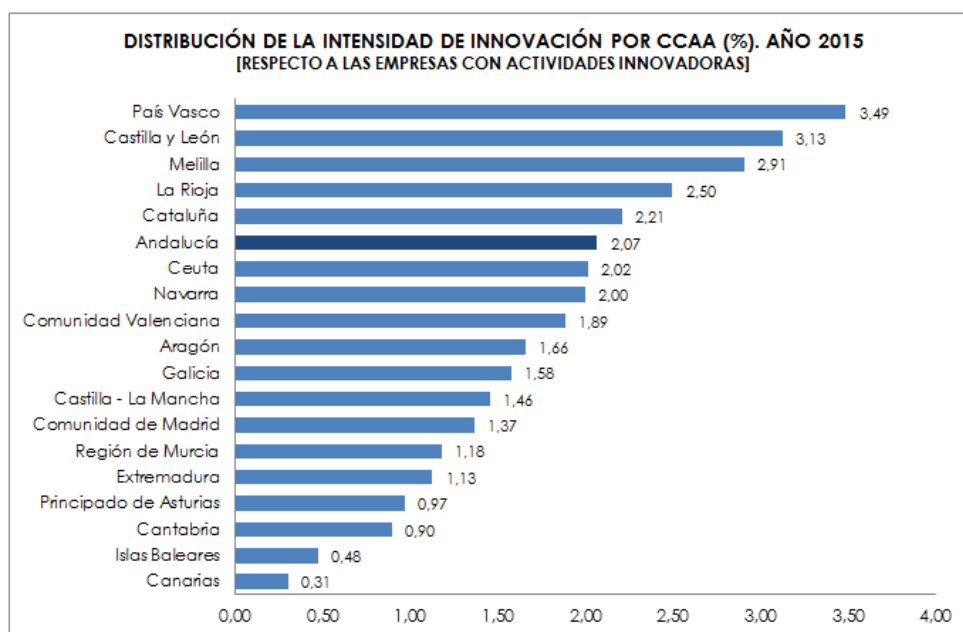
■ ■ ■ INTENSIDAD E IMPACTO DE LA INNOVACIÓN

La **intensidad innovadora** se mide como la relación entre el gasto total en actividades innovadoras y la cifra de negocios. Se ofrece este dato para el total de empresas y para las empresas con actividades innovadoras.

El gasto en innovación representó en 2015 el **2,07%** de la cifra de negocios de las *empresas con actividad innovadora* (decrecimiento interanual de 6,67%), situando a Andalucía en la **6ª** posición en el ranking nacional.

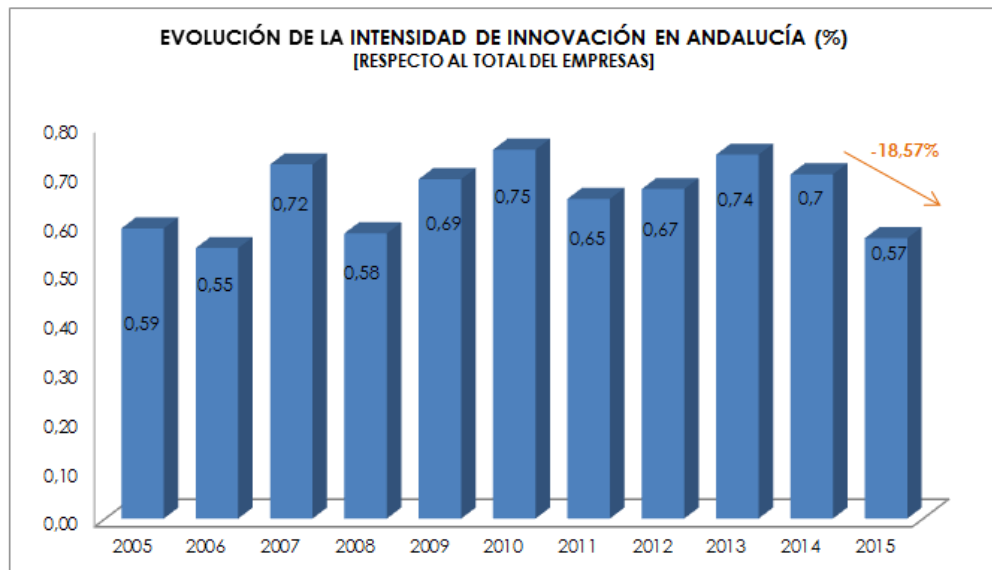


Fuente: INE y elaboración propia
 Nota: Dato publicado por el INE a partir de 2011



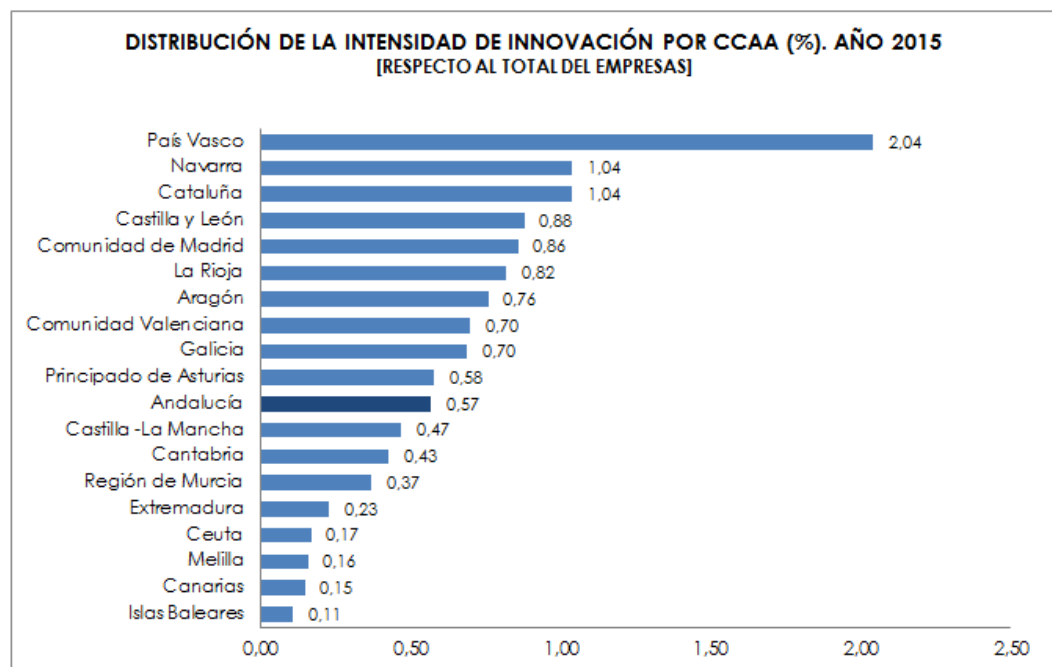
Fuente: INE y elaboración propia

Respecto al *total de empresas* andaluzas la intensidad innovadora fue del **0,57%**, observándose un decrecimiento interanual de **18,57%**.



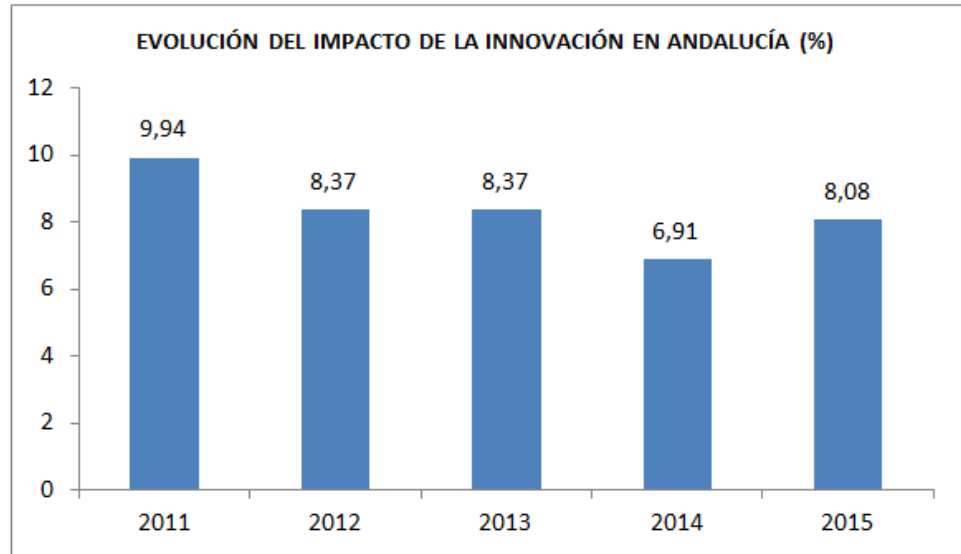
Fuente: INE y elaboración propia

La posición en la que se sitúa la comunidad andaluza respecto a la intensidad de innovación es la **undécima**, descendiendo dos posiciones respecto a 2014.



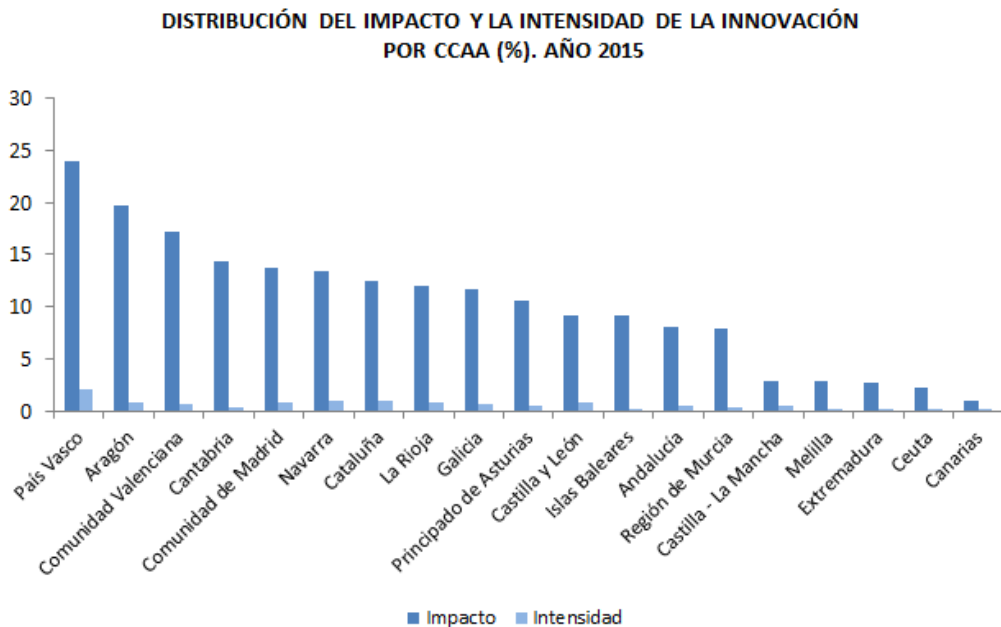
Fuente: INE y elaboración propia

El **impacto de la innovación** es el porcentaje de la cifra de negocios asociada a productos nuevos o mejorados. En 2015 el impacto en innovación fue de **8,08%**



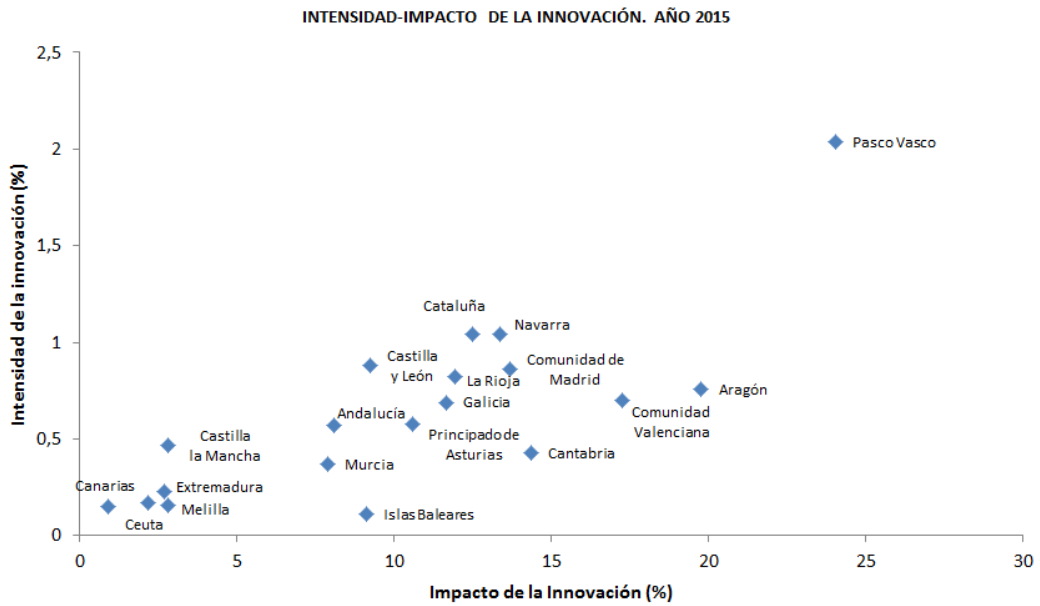
Fuente: INE y elaboración propia

Andalucía se sitúa en la **décima tercera** posición respecto al resto de comunidades autónomas, con unos porcentajes bajos tanto en intensidad e impacto de la innovación.



Fuente: INE y elaboración propia

A partir de la intensidad e impacto de la innovación se puede relacionar el gasto en actividades innovadoras respecto a la cifra de negocios empresarial y la materialización de los resultados de dicho proceso.



Fuente: INE y elaboración propia