



CPI Andalucía
Compra Pública de Innovación

Consejería de Transformación Económica
Industria, Conocimiento y Universidades
Agencia Andaluza del Conocimiento

ESTRATEGIA DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO 2019-2020



Unidad de CPI de Andalucía
Noviembre 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. BALANCE GLOBAL DE EJECUCIÓN 2019-2020.....	5
2.1. PROGRAMAS EN MARCHA Y PRESUPUESTO INVERTIDO.....	5
2.2. RESULTADOS OBTENIDOS: INDICADORES DE REALIZACIÓN Y DE RESULTADOS.....	7
2.3. AVANCE EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	7
3. DETALLE DE LAS ACTUACIONES 2019 y 2020.....	8
3.1. Línea Estratégica 1: Coordinación administrativa.....	8
3.2. Línea Estratégica 2: Sensibilización y Difusión.....	10
3.3. Línea Estratégica 4: Formación y gestión del conocimiento.....	13
3.4. Línea Estratégica 5: Financiación.....	14
3.5. Línea Estratégica 6: Asesoramiento y Apoyo.....	17
4. CONCLUSIONES.....	19
5. RECOMENDACIONES Y MODIFICACIONES PROPUESTAS.....	20

1. INTRODUCCIÓN

El 4 de septiembre de 2018 se aprobó en el Consejo del Gobierno de la Junta de Andalucía la “Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación en la Administración Pública de la Junta de Andalucía” (en adelante Estrategia CPI de Andalucía), que fue publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía n.º 175 del día 10 de septiembre de 2018. El documento completo puede ser consultado a través del enlace: <https://juntadeandalucia.es/organismos/transparencia/planificacion-evaluacion-estadistica/planes/detalle/153948.html>.

Los objetivos decisivos de la Estrategia están enfocados a cubrir las necesidades de innovación detectadas en las Consejerías de la Junta de Andalucía que no pueden resolverse mediante las tecnologías existentes y con el sistema de contratación tradicional, a contribuir a aumentar la inversión en I+D y a consolidar la utilización de la CPI en la Junta de Andalucía a partir de la puesta en marcha de una serie de líneas estratégicas y programas de actuación y del establecimiento de una estructura de gobernanza cuyos actores participantes suman un liderazgo regional suficiente como para impulsar el desarrollo de la CPI de forma exitosa. Por todo ello, la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la CPI en la Administración Pública de la Junta de Andalucía, constituye el principal instrumento de diseño, planificación, coordinación, cooperación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas que se desarrollen en el ámbito de la CPI, con la finalidad de lograr la máxima eficacia y eficiencia y el mayor grado de complementariedad y sinergia de las mismas.

El documento debía estar plenamente alineado con la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 - RIS3 y con el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2020 (PAIDI 2020). Su elaboración se encargó a una comisión de redacción coordinada por la Agencia Andaluza de Conocimiento (AAC), que hizo partícipes a diversos entes del Gobierno andaluz. La información aportada por todos ellos ha permitido a la Agencia elaborar un borrador inicial de esta Estrategia que fue presentado internamente el 10 de abril de 2018.

La gestión y ejecución de la Estrategia de CPI de Andalucía corresponde a la **Consejería de Transformación Económica, Industria Conocimiento y Universidades**, en concreto a través de la **Unidad de Compra Pública de Innovación de Andalucía (UCPI)**, ubicada en la **Agencia Andaluza del Conocimiento**.

La misión de esta Unidad es hacer de intermediaria entre los principales actores del sistema que son la Administración (como comprador) y las empresas, centros y grupos de investigación (como desarrolladores de soluciones innovadoras), identificando, promoviendo y gestionando de manera integral los proyectos de CPI.

El órgano encargado de la toma de decisiones así como de establecer los criterios de priorización de los proyectos y la sistemática de financiación de los mismos en base a los distintos informes aportados por la Unidad de CPI de Andalucía es el **Comité Director de CPI**, cuya creación fue aprobada el 19 de noviembre de 2019 por Consejo de Gobierno y que se constituyó formalmente con su primera reunión el 3 de diciembre del mismo año.

El Comité Director es responsable de impulsar las medidas necesarias para la implantación y consolidación de la CPI y de decidir los criterios de financiación y priorización por los cuales se seleccionan los diferentes proyectos acogidos a esta nueva vía de contratación de la administración autonómica, así como la financiación que les corresponde.

La Unidad de CPI de Andalucía, es la encargada de recopilar, tratar y analizar la información relativa al sistema de indicadores y de realizar las memorias anuales de seguimiento de la Estrategia CPI que permitan el análisis de su ejecución y la toma de decisiones para la mejora continua.

El resultado de los trabajos realizados se refleja en el presente informe anual de seguimiento correspondiente a los ejercicios 2019 y 2020, que tiene como objetivo informar sobre el grado de avance en los objetivos y programas, los recursos aplicados, así como los eventuales problemas que estén surgiendo en su desarrollo y las soluciones propuestas para resolverlos. Todo ello, con el fin de que, en el seno del Comité Director, se tenga la información suficiente para evaluar la necesidad de llevar a cabo modificaciones en las actuaciones previstas orientadas a asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Destacar por último, que para garantizar la máxima transparencia en la ejecución de la Estrategia CPI de Andalucía, todos los resultados de los procesos de seguimiento y evaluación estarán disponibles en la web de <https://juntadeandalucia.es/organismos/transparencia/planificacion-evaluacion-estadistica/planes/detalle/153948.html>, para todas aquellas personas, empresas y entidades interesadas.

2. BALANCE GLOBAL DE EJECUCIÓN 2019-2020

2.1. PROGRAMAS EN MARCHA Y PRESUPUESTO INVERTIDO

Los programas se enmarcan dentro de las seis líneas estratégicas establecidas en la Estrategia CPI de Andalucía, cada una de las cuales se centra en un ámbito concreto de impulso. En total, la Estrategia CPI de Andalucía se desarrolla a través de 14 programas de actuación.

A lo largo de los ejercicios 2019 y 2020, se han puesto en marcha 5 de las 6 líneas estratégicas, a través de 9 de los programas de actuación comprometidos.

En el siguiente cuadro se muestra, por cada línea estratégica, el estado de cada uno de los programas en base a la actividad desarrollada a lo largo de 2019 y 2020:

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS	Estado
LE 1. Coordinación administrativa	P1.1. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI	● En curso
LE 2. Sensibilización y difusión	P2.1. Concienciación	● En curso
	P2.2. Información	● En curso
	P2.3. Captación/promoción de proyectos	● En curso
LE 3. Elaboración de instrumentos y mecanismos de apoyo	P3.1. Elaboración de criterios, normas, regulación, procedimientos y herramienta de gestión	● Pendiente
	P3.2. Elaboración de guías y manuales	● Pendiente
LE 4. Formación y gestión del conocimiento	P4.1. Formación de las Secretarías Generales Técnicas	● En curso
	P4.2. Formación de las empresas, centros y grupos de investigación	● Pendiente
	P4.3. Formación de la Intervención	● Pendiente
	P4.4. Co-creación	● Pendiente
LE 5. Financiación	P5.1. Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía	● En curso
	P5.2. Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI	● En curso
LE 6. Asesoramiento y apoyo	P6.1. Seguimiento de los proyectos financiados	● En curso
	P6.2. Asesoramiento integral de proyectos CPI	● En curso

En cuanto al presupuesto ejecutado, a continuación se incluye una tabla en la que se indica el detalle del presupuesto comprometido y ejecutado para cada una de las seis líneas que conforman la Estrategia CPI Andalucía:

LÍNEA ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUTADO / COMPROMETIDO
LE1. Establecer mecanismos efectivos de coordinación entre los agentes públicos involucrados, para la gestión y participación ágil y excelente en proyectos de CPI	399.737 €	167.107 €	42 %
LE2. Concienciar e informar a la Administración, empresas, centros y grupos de investigación y a la ciudadanía de las ventajas y beneficios de la CPI y fomentar la participación en este tipo de proyectos	56.000 €	13.886 €	25 %
LE3. Diseño y puesta en marcha de herramientas para la gestión eficiente y ágil de la CPI en Andalucía	15.000 €	0 €	0 %
LE4. Implementar un plan de formación y de gestión del conocimiento integral y de especialización para los gestores y participantes en el proceso de CPI	14.880 €	1.240 €	8 %
LE5. Dinamizar proyectos de CPI en la AA.PP de la JA a través de su financiación vía fondos del Programa Operativo FEDER-Andalucía 2014-2020 o a través de fuentes alternativas de financiación	50.000.000 €	0 €	0 %
LE6. Asesorar y acompañar durante todas las etapas del desarrollo de los proyectos CPI haciendo un seguimiento y control de los mismos	480.000 €	16.081 €	3 %
Total:	50.965.617 €	198.314 €	

A la vista de los datos de ejecución presupuestaria presentados, se puede observar que los esfuerzos realizados durante los ejercicios 2019 y 2020 se han centrado en la **línea estratégica 1 de "Coordinación Administrativa"**, para la cual se ha ejecutado el **42 % del presupuesto comprometido** inicialmente en la Estrategia, consistente en el trabajo de la Unidad de CPI de Andalucía como oficina técnica del Comité Director de CPI para definir la Sistemática de financiación de proyectos CPI, llevar a cabo la priorización de las propuestas de proyectos CPI de las Consejerías para su financiación y la puesta en marcha, en general, de los programas de la Estrategia. También se ha ejecutado al **25 % la línea estratégica correspondiente a la "Sensibilización y Concienciación"**, se han llevado a cabo jornadas de concienciación sobre la herramienta de la CPI, se ha maquetado e impreso ejemplares de la Estrategia de CPI para darla a conocer y se ha desarrollado un portal web informativo. En relación a la línea estratégica 5 de financiación de proyectos CPI, a pesar de que el grado de ejecución sea cero, hay 17 proyectos de CPI en marcha. Los proyectos CPI llevan un periodo de preparación previo a su ejecución bastante largo (definición de la Consulta Preliminar al Mercado, ejecución y elaboración de conclusiones de la misma, elaboración de los pliegos correspondientes a la licitación, publicación y adjudicación) de una duración mínima aproximada de un año, debido a lo cual, los 12 proyectos de CPI iniciados en el año 2020 no empezarán a tener ejecución presupuestaria hasta el año 2021 o 2022, debido también a la pandemia originada por el SARS COV 2. Como consecuencia, las líneas estratégicas 3, 4 y 6 tienen un grado bajo o nulo de ejecución, pues necesitan de la información correspondiente tanto de la experiencia de las administraciones en la ejecución de proyectos CPI como de la participación de empresas, grupos y centros de investigación en dichos proyectos.

2.2. RESULTADOS OBTENIDOS: INDICADORES DE REALIZACIÓN Y DE RESULTADOS

La Estrategia CPI de Andalucía, contempla una batería de indicadores de realización y de resultados de los objetivos específicos de los programas. A continuación se presentan los valores de los mismos correspondientes al periodo objeto del presente informe 2019-2020:

LINEA E.	PROGRAMAS	CODIGO	INDICADORES DE REALIZACIÓN	VALOR
LE 1.	P1.1. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI	Ind.RZ_1	Nº de Reuniones del Comité Director CPI	3
		Ind.RZ_2	Porcentaje de participación en reuniones del Comité Director CPI	82 %
		Ind.RZ_3	Nº de reuniones del Consejo Asesor Andaluz de CPI	0
		Ind.RZ_4	Porcentaje de participación en reuniones del Consejo Asesor Andaluz de CPI	N/A
		Ind.RZ_5	Nº de alianzas estratégicas establecidas	0
LE 2.	P2.1. Concienciación	Ind.RZ_6	Nº de hombres/mujeres asistentes	229
		Ind.RZ_7	Nº de jornadas realizadas	7
	P2.2. Información	Ind.RZ_8	Plan de comunicación diseñado y ejecutado	N/A
		Ind.RZ_9	Portal web activo	NO
P2.3. Captación/promoción de proyectos	Ind.RZ_10	Nº de oportunidades de participación difundidas	13	
LE 4.	P4.1. Formación de las Secretarías Generales Técnicas	Ind.RZ_19	Nº de hombres/mujeres formadas en los cursos con el perfil adecuado	83
		Ind.RZ_20	Nº de cursos realizados	1
		Ind.RZ_21	Nº de jornadas realizadas	2
		Ind.RZ_22	Nº de hombres/mujeres participantes anuales	10 (2019) 73 (2020)
LE 5.	P5.1. Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía	Ind.RZ_30	Sistemática para la financiación diseñada y en funcionamiento	SI
		Ind.RZ_31	Análisis de viabilidad de financiación realizados (por cada proyecto iniciado)	12
		Ind.RZ_32	Nº convenios firmados	N/A
P5.2. Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI	Ind.RZ_33	Plan realizado sobre fuentes de financiación CPI alternativas a FEDER	SI	
LE 6.	P6.1. Seguimiento de los proyectos financiados	Ind.RZ_34	Nº de informes de seguimiento	2
		Ind.RZ_35	Canales de comunicación establecidos con cada consejería beneficiaria al inicio del proyecto	SI
	P6.2. Asesoramiento integral de proyectos CPI	Ind.RZ_36	Nº de asesoramientos	32

LINEA E.	PROGRAMAS	CÓDIGO	INDICADORES DE RESULTADOS	VALOR
LE 1	P1.1. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI	Ind.RS_1	Sistema simplificado de tramitación elaborado en común, elaborado, analizado y evaluado	NO
		Ind.RS_2	Nº de necesidades enviadas a la Unidad de CPI de Andalucía por parte del Comité Director de CPI	34
		Ind.RS_3	Nº de necesidades enviadas a la Unidad de CPI de Andalucía por parte del Consejo Asesor Andaluz	0
		Ind.RS_4	Estrategia común de trabajo implementada en cada Consejería, analizada y evaluada	NO
LE 2	P2.1. Concienciación	Ind.RS_5	Mejora en la concienciación en CPI de la sociedad andaluza medida en base al incremento de participación en proyectos CPI	N/A
	P2.2. Información	Ind.RS_6	Nº consultas al portal web	N/A
		P2.3. Captación/promoción de proyectos	Ind.RS_7	Nº de entidades andaluzas participando en proyectos CPI
LE 4.	P4.1. Formación de las Secretarías Generales Técnicas	Ind.RS_10	Nº de trámites realizados por el personal de contratación de las Consejerías	8
LE 5.	P5.1. Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía	Ind.RS_14	Nº de proyectos financiados vía FEDER	17
		Ind.RS_15	Presupuesto FEDER ejecutado	0
	P5.2. Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI	Ind.RS_16	Nº de proyectos redireccionados a otros organismos financiadores	50
LE 6.	P6.1. Seguimiento de los proyectos financiados	Ind.RS_17	Todos los proyectos financiados son gestionados para su correcta ejecución	SI
	P6.2. Asesoramiento integral de proyectos CPI	Ind.RS_18	Nº de proyectos anuales con desviaciones que han sido asesorados adecuadamente para conseguir sus objetivos	0

2.3. AVANCE EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La Estrategia CPI de Andalucía, contempla un total de 6 objetivos estratégicos, así como con una batería de indicadores para realizar el adecuado seguimiento de los avances que se van obteniendo. Son los siguientes:

	DESCRIPCIÓN INDICADOR	UD. DE MEDIDA	FUENTE	PERIODICIDAD	CONTEXTO (A 2018)	METAS	OBJ. ESTRAT.
Ind.I	Necesidades cubiertas sobre las detectadas y priorizadas, que la JA no puede atender mediante los medios tradicionales de contratación.	%	Unidad de CPI de Andalucía, AAC	- (en 2024)	0	(A 2023): 75	[1]
Ind.II	Incremento de la Inversión en I+D de la AA.PP. de Andalucía como consecuencia de la Estrategia CPI	%	Estadística sobre Actividades de I+D (INE)	Anual	0	(A 2019/2020/201/2022/2023): (2,67, 2,61, 2,56, 2,51, 2,46) (Meta media anual: 2,56)	[2]
Ind.III	Incremento de la Inversión en I+D del tejido empresarial andaluz como consecuencia de la Estrategia CPI	%	Estadística sobre Actividades de I+D (INE)	Anual	0	0,15	[3]
Ind.IV	Incremento en el gasto interno en I+D/PIB andaluz como consecuencia de la Estrategia CPI.	Puntos porcentuales	Estadística sobre Actividades de I+D (INE)	Anual	0	(A 2019/2020/201/2022/2023): (0,0085, 0,0083, 0,0084, 0,0085, 0,0086) (Meta media anual: 0,01)	[2] y [3]
Ind.V	Empresas andaluzas que realizan innovación vía CPI con la AA.PP. como contratante	nº	Unidad de CPI de Andalucía, AAC	Anual	0	(A 2019/2020/201/2022/2023): (2,4,7,10,13)	[4]
Ind.VI	Proyectos CPI iniciados en Andalucía con la AA.PP. como contratante	nº	Unidad de CPI de Andalucía, AAC	Anual	2	(A 2019/2020/201/2022/2023): (4, 7, 10, 14, 18)	[5]

A pesar de que estaba prevista en la Estrategia, una evaluación de los indicadores II, III, IV, V y VI, sólo es posible valorar el **“Indicador VI. Proyectos CPI iniciados en Andalucía con la AA.PP. como contratante”**, el cual tiene un valor de **9**, pues 9 proyectos de los 17 proyectos financiados a través del programa P5.1 de la Estrategia CPI, han iniciado la primera fase de la CPI que es la Consulta Preliminar al Mercado en el periodo analizado 2019-2020.

No es posible hacer ningún tipo de análisis de los demás indicadores debido a que:

- Ninguno de los proyectos iniciados ha alcanzado aún la fase de licitación, lo cual genera que no haya empresas aún innovando vía CPI con la AA.PP. como contratante, dato necesario para el indicador V.
- Al no haberse ejecutado presupuesto de los proyectos (pues no se ha alcanzado aún la fase de licitación), no procede calcular los indicadores II, III y IV, pues los valores obtenidos no serían consecuencia de la Estrategia.

3. DETALLE DE LAS ACTUACIONES 2019 y 2020

3.1. Línea Estratégica 1: Coordinación administrativa

Establecer mecanismos efectivos de coordinación entre los agentes públicos involucrados, para la gestión y participación ágil y excelente en proyectos de CPI

P1.1. Programa de Coordinación de Políticas Públicas para el Desarrollo de la CPI

Con este programa se pretende fomentar la coordinación de todas las Consejerías tratando de maximizar el impacto de las políticas públicas de la JA en relación a la consolidación de la CPI en Andalucía. En una estrategia transversal como esta, es esencial compartir proceso y experiencia, tomar decisiones en común y enfrentar el proyecto como del Gobierno, aunque las compras sean para diferentes políticas.

Los objetivos de este programa son:

- Establecer de forma coordinada un mecanismo simplificado para la tramitación de la CPI.
- Analizar en común la posible necesidad de publicación de regulaciones y documentación específicas.
- Determinar en común el sistema y estrategia para la implantación del sistema de CPI.

Este programa se ha visto retrasado en su ejecución respecto a la planificación establecida inicialmente, debido a que el Comité Director de CPI de Andalucía se crea en diciembre del año 2019 y no en el cuarto trimestre del 2018 cuando inicialmente estaba previsto.

A continuación se recogen los **principales resultados**:

- Publicación del Decreto 592/2019, de 19 de noviembre, por el que se crea y regula el Comité Director de Compra Pública de Innovación de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Creación del Comité Director y designación de la Secretaria del Comité Director de CPI, conforme al artículo 4.2 del Decreto 592/2019, de 19 de noviembre, el día 3 de diciembre de 2019
- Primera reunión del Comité Director de CPI de Andalucía, celebrada el día 3 de diciembre de 2019 en la que se aprueba la "Sistemática para la financiación de proyectos de CPI" aplicable a todas las consejerías que vayan a acometer proyectos CPI con fondos FEDER del programa 5.1 de Financiación de proyectos CPI de esta Estrategia.
- Segunda reunión del Comité Director de CPI de Andalucía, celebrada el día 20 de enero de 2020 en la que se informa de las propuestas de proyectos de CPI presentadas por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Junta de Andalucía para su financiación.
- Tercera reunión del Comité Director de CPI de Andalucía, celebrada el día 2 de marzo de 2020, en la que se aprueba la financiación de 12 proyectos de CPI de distintas Consejerías de la Junta de Andalucía, conforme a la "Sistemática para la financiación de proyectos de CPI". Estos proyectos suponen un total de 33.933.756 €.
- Creación del "Consejo Asesor Andaluz de CPI", formado por las siguientes personas:

Apellidos	Nombre	Cargo	Entidad	Ámbito
Pérez Higuera	Pedro	Vicerrector de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento	Universidad de Jaén	Universidad
López Navarrete	Juan Teodomiro	Vicerrector de Investigación y Transferencia	Universidad de Málaga	Universidad
Escamilla Tera	Prudencio	Presidente / Director	Foro de Consejos Sociales / Centro Bahía de Cádiz de Airbus Military (Cádiz)	Empresas
López Barneo	José	Director. Catedrático Universidad	IBIS (Sevilla)	Centros de Investigación
Fernández Romero	Francisco José	Representante CEA. Experto CPI	CEA (Sevilla)	Empresas
Agudo Martínez	Ana	Directora	Fundación PTS (Granada)	Empresas
Paneque	Margarita	Delegada Institucional en Andalucía	CSIC	Centros de Investigación
Yoldi	Concha	Presidenta	Consejo Social de la Universidad de Sevilla / Fundación Persán	Centros de Investigación / Empresas

En relación con este programa, no se ha podido contar con la Intervención General de la Junta de Andalucía, en el Comité Director de CPI, lo que ha ocasionado que no pueda llevarse a cabo la medida (prevista en este programa) de establecer una co-coordinación específica con la Intervención General de la Junta de Andalucía. La causa es la incompatibilidad, según indica la propia Intervención, entre las funciones atribuidas por el proyecto de Decreto de Creación del Comité Director de CPI de la Junta de Andalucía y las atribuidas a este organismo en sus competencias.

3.2. Línea Estratégica 2: Sensibilización y Difusión

Concienciar e informar a la Administración, empresas, centros y grupos de investigación y a la ciudadanía de las ventajas y beneficios de la CPI y fomentar la participación en este tipo de proyectos

P2.1. Programa de Concienciación

El programa va dirigido a sensibilizar y concienciar de los beneficios de la CPI tanto a la Administración Pública como a las empresas y a los centros y grupos de investigación. Los objetivos específicos de este programa son:

- Eliminar barreras de tipo cultural en cuanto al uso de la CPI
- Sensibilizar y concienciar a la AA.PP., a las empresas y a los centros y grupos de investigación de las ventajas y beneficios de la CPI
- Desarrollar un liderazgo innovador en las personas responsables de las entidades públicas

Para ello, las medidas desarrolladas han sido la organización de jornadas abiertas de sensibilización y

concienciación en materia de CPI para la AA.PP. andaluza y para las empresas, centros y grupos de investigación andaluces.

A continuación se recogen los **principales resultados**:

- Organización de una Jornada de sensibilización y concienciación en el marco del Foro Transfiere 2019 (Málaga, 14 de febrero 2019).
- Participación en el "Start-up Europe Smart Agrifood Summit 2019" (Málaga, 20 de junio de 2019) con dos ponencias de CPI en el sector agroalimentario dirigida a empresas, grupos de investigación y administraciones.
- Organización de una Jornada de Sensibilización en CPI para la Administración Pública andaluza (Sevilla, 18 de septiembre de 2019), en la Tecnoincubadora Marie Curie a la que asistieron un total de 45 personas.
- Participación en la XIII Reunión Anual de la Red OTRI de Andalucía (Carmona, 28 de noviembre de 2019) con una ponencia de CPI.
- Organización de dos Jornadas de sensibilización en CPI para empresas, centros y grupos de investigación así como organismos públicos andaluces en el marco del "Foro Transfiere" (Málaga, 12-13 de febrero de 2020): la primera de ellas para darles a conocer los proyectos en marcha en la JA; la segunda para informar sobre las estrategias de CPI a nivel público tanto a nivel regional como nacional.
- Organización de una Jornada de sensibilización en CPI dirigida a la Administración Pública andaluza para dar a conocer los nuevos proyectos de CPI aprobados por el Comité Director, celebrada en la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (Sevilla, 10 de marzo de 2020), a la que asistieron un total de 124 personas.
- Participación con una ponencia sobre CPI en dos jornadas: la primera organizada por la Agencia Andaluza de la Energía (Sevilla, 28 de enero) dirigida al sector energético y la segunda titulada "Rethinking the Water Scarcity Innovation" y organizada en el marco del "Startup Europe Smart Agrifood Summit" (Málaga, 24 de septiembre de 2020)
- Participación en el seminario virtual "Compra Pública de Innovación: oportunidades para Andalucía", organizado el día 9 de octubre de 2020 por SdP Estudio Legal, ASICA y SILO.
- Participación en el III Foro Iberoamericano de Compra Pública de Innovación e Innovación Abierta, celebrado de manera virtual durante los días 2 y 3 de diciembre de 2020 y organizado por el Banco Iberoamericano de Desarrollo (BID).

P2.2. Programa de Información

Con este programa se pretende difundir información a la administración, empresas, centros y grupos de investigación y a la ciudadanía de las ventajas y beneficios y oportunidades de la CPI, haciéndoles llegar toda la información y oportunidades disponibles. En concreto, el objetivo de este programa es:

- Conseguir que la administración pública, empresas, centros y grupos de investigación y la ciudadanía en general tenga información disponible y fácil de encontrar sobre la CPI

Este programa ha sido modificado ligeramente y finalmente, se ha decidido no diseñar un Plan de Comunicación como tal de la Estrategia, pero sí se han llevado **acciones de visibilidad y comunicación concretas** como han sido:

- La maquetación e impresión 200 ejemplares del documento de la 'Estrategia para el Impulso y

Consolidación de la Compra Pública de Innovación (CPI) en la Administración Pública de la Junta de Andalucía, los cuales se han distribuido entre las personas asistentes a las jornadas, acciones formativas y eventos organizados por la Agencia Andaluza del Conocimiento.

- El desarrollo de un portal web sobre Compra Pública de Innovación en Andalucía (pendiente de poner en producción), dirigida a dar a conocer los beneficios e información diversa sobre la CPI, incluyendo los proyectos en marcha, las oportunidades para participar en estos proyectos y recursos necesarios para la puesta en marcha de estos proyectos.

P2.3. Programa para la captación/promoción de proyectos

Con este programa se pretende contrarrestar la poca experiencia en CPI tanto por parte de la administración como de las empresas, centros y grupos de investigación, fomentando que participen en proyectos de este tipo a través de acciones de difusión de oportunidades y medidas concretas diseñadas para tal fin.

En concreto, el objetivo específico de este programa es:

- Lograr la participación andaluza de la AA.PP., empresas grupos y centros de investigación en proyectos de CPI

Las actividades llevadas a cabo en el marco de este programa, han sido:

- Organización de un taller de trabajo con la Oficina de Compra Pública Precomercial de CDTI (Sevilla, 3 de abril del 2019), para recopilar las necesidades de la Administración andaluza y facilitar su participación en una convocatoria de proyectos de compra pública precomercial que puso en marcha este organismo. En total se recopilaron un total de 50 necesidades de organismos públicos de Andalucía y asistieron a la jornada 45 personas.
- Jornada Informativa de la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto Cloud IA de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (Sevilla, 11 de abril de 2019)
- Taller Técnico para resolución de dudas de la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto Cloud IA de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (Sevilla, 26 de abril de 2019)
- Jornada de Presentación de las Conclusiones a la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto PADIGA, de la Consejería de Salud y Familias (Sevilla, 2 de julio de 2019)
- Jornada Informativa de la Consulta Preliminar al Mercado de los proyectos CAR-T y PIBRICA de la Consejería de Salud y Familias (Virtual, 1 de junio de 2020)
- Taller técnico sobre la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto PIBRICA de la Consejería de Salud y Familias (Virtual, 8 de junio de 2020)
- Taller técnico sobre la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto CAR-T de la Consejería de Salud y Familias (Virtual, 9 de junio de 2020)
- Jornada Informativa de la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto de Teleasistencia de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales (Virtual, 17 de junio de 2020)
- Jornadas Informativas de la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto de Iluminación Inteligente de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio (Huelva, 10 de marzo de 2020), (Virtual, 18 de junio de 2020)
- Jornada Informativa de la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto de Vivienda nZEISHB, de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio (Virtual, 16 de

septiembre de 2020)

- Jornada Informativa de la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto Electromove de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio (Sevilla, 24 de septiembre de 2020)
- Segunda Jornada Informativa de la Consulta Preliminar al Mercado del proyecto de Vivienda nZEISHB, de la Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio (Virtual, 2 de diciembre de 2020)
- Difusión de 13 oportunidades de participación en proyectos de CPI, tanto andaluzas como otras iniciativas a nivel nacional/europeo. No se ha realizado aún difusión de las oportunidades correspondientes a la totalidad de proyectos CPI de la Junta de Andalucía, debido a que en el año 2020 los proyectos no estaban en su mayoría en fase de consulta preliminar al mercado.

3.3. Línea Estratégica 4: Formación y gestión del conocimiento

Implementar un plan de formación y gestión del conocimiento integral y de especialización para las personas gestoras y participantes en el proceso de CPI

P4.1. Programa de Formación de la AA.PP

Este programa está pensado para establecer actividades de formación general y de especialización de las personas gestoras y participantes en el proceso de CPI, en materia de diseño, regulación, gestión y ejecución de proyectos. En concreto el objetivo de este programa es:

- Capacitar al personal que se ocupa de los procesos de contratación en las Consejerías para que sepan tramitar adecuadamente los procedimientos administrativos de la contratación CPI

Para ello, las medidas desarrolladas han sido la organización de cursos y jornadas formativas en colaboración con el Instituto Andaluz de Administración Pública, IAAP.

En el año 2019, la Unidad de CPI de Andalucía puso en marcha el primer curso semipresencial de formación en CPI para la Administración Pública: **“La Compra Pública de Innovación: Tramitación”** (22 horas), en colaboración con el IAAP, en el que se ofertaron un total de 25 plazas para personas de la administración andaluza y que tuvo lugar del 4 al 11 de junio en el aulario del IAAP (Sevilla). El contenido del curso fue el siguiente:

- Introducción a la CPI: Fundamentos básicos
- Qué es la Compra Pública de Innovación
- Modalidades de Compra Pública de Innovación
- Origen, regulación, evolución y normativa de la CPI en Europa y España
- Movilización de la demanda temprana
- Estrategia de Compra Pública de Innovación de Andalucía
- Identificación de necesidades de CPI
- Conocimiento del mercado y vigilancia tecnológica
- Organización y agentes de apoyo a la compra pública de innovación
- Otros fondos de financiación europea

- Aspectos Legales y Financieros
- Marco legal de los procesos de Compra Pública de Innovación
- Aspectos jurídicos y legales de aplicación a la CPI
- Aspectos legales de la movilización de la oferta privada
- Análisis de necesidades de I+D+I y modernización
- Mesas técnicas y asesoramiento tecnológico en CPI
- Gestión de proyectos de compra pública de innovación
- Articulación del procedimiento administrativo: fases
- Definición de la necesidad: quién interviene, proceso de generación de ideas, etc
- Consulta previa a mercado: actores clave en el procedimiento, procedimiento, etc
- Definición de especificaciones funcionales: convertir la necesidad y el feedback del proceso de consulta a mercado en “especificaciones funcionales”.

Además, por parte de las propias Consejerías con proyectos CPI, como es el caso de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, se han llevado también a cabo acciones formativas en CPI. Así, el 26 de noviembre de 2020, tuvo lugar el taller virtual: **“El futuro está aquí y ahora: CPI como clave del éxito en el sector público”**, en el que participaron un total de 59 personas. Adicionalmente, el 30 de noviembre de 2020, tuvo lugar una formación para altos cargos de esta Consejería, titulada “CPI, la apuesta clave por la innovación público-privada”, a la que asistieron 14 personas.

Por último, en relación a las próximas acciones formativas a desarrollar, cabe indicar que se está elaborando un manual de tramitación de la CPI, por parte de la Dirección General de Contratación y que se va a organizar una Comunidad Práctica de CPI, en el marco del IAAP, para generar documentación correspondiente a buenas prácticas. Una vez se obtenga esta documentación, se organizarán las correspondientes jornadas formativas para darlas a conocer.

3.4. Línea Estratégica 5: Financiación

Dinamizar proyectos de CPI en la AA.PP. de la JA a través de su financiación vía fondos del Programa Operativo FEDER-Andalucía 2014-2020 o a través de fuentes alternativas de financiación

P5.1. Programa de Financiación de proyectos CPI con fondos FEDER Andalucía.

Este programa tiene como objetivo desarrollar proyectos de CPI por parte de la Administración de la JA articulando el uso de los Fondos FEDER Andalucía disponibles para CPI.

El desarrollo de este programa se ha visto retrasado debido al retraso en la creación del Comité Director de CPI de Andalucía, el cual se constituyó finalmente el 3 de diciembre de 2019. En esta reunión, se aprobó la Sistemática de Financiación de proyectos CPI de las consejerías de la Junta de Andalucía” y se acordó lanzar una convocatoria interna para la financiación de proyectos CPI por parte de las consejerías de la Junta de Andalucía.

El Comité Director de CPI tuvo su primera reunión el 3 de diciembre de 2019. En ella, aprobó la “Sistemática para la financiación de proyectos de Compra Pública de Innovación”, elaborada por la Unidad de CPI de Andalucía, así como los criterios de elegibilidad y priorización para la selección de proyectos susceptibles de ser financiados. Se estableció un plazo para la presentación de propuestas de proyectos de CPI que comenzó ese mismo día y que finalizó el día 9 de enero de 2020.

Una vez expirado ese plazo, las propuestas recibidas por parte de las distintas consejerías y organismos adscritos para su consideración por el Comité Director de CPI se remitieron a la Unidad CPI de Andalucía (ubicada en la AAC), encargada de su examen y priorización según lo dispuesto en la mencionada "Sistemática para la financiación de proyectos de CPI".

En total se recibieron inicialmente 34 propuestas de proyectos procedentes de 8 consejerías distintas que fueron recepcionadas por la Unidad de CPI el 7 de febrero de 2020. Del total de propuestas recibidas, se descartaron cuatro por no ser elegibles. Quedaron, por tanto, 30 propuestas que fueron valoradas por la Unidad de CPI y que llevaban aparejada una solicitud de financiación de 91,5M€.

En esta sistemática de financiación aprobada por el Comité Director de CPI, se determinaron 9 criterios de elegibilidad que debían cumplir obligatoriamente todos los proyectos de CPI que buscaran financiarse con fondos FEDER. Estos criterios guardan relación con:

1. el nivel de innovación
2. la contribución al desarrollo socioeconómico de la región
3. su alineación con las prioridades de la RIS3 Andalucía
4. la capacidad del producto para ser líder en el mercado
5. el ámbito competencial
6. la observancia de principios de igualdad y no discriminación
7. la capacidad para ser dinamizado por la administración pública proponente
8. su capacidad para mejorar un servicio público existente (impacto)
9. su presupuesto

Únicamente aquellos proyectos que cumplieran todos estos requisitos de elegibilidad han sido priorizados en base a 10 criterios que analizan el valor estratégico para Andalucía desde distintos puntos de vista. Son los siguientes:

1. Mejoras esperadas en la organización, la estructura, la prestación de servicios o el desempeño de cometidos o autoridad públicos
2. Impacto socio-económico
3. Potencial de réplica e internacionalización de resultados del proyecto
4. Liderazgo industrial
5. Estímulo para las PYMES y los emprendedores (FEDER)
6. Desarrollos e innovaciones tecnológicas regionales
7. Viabilidad económica
8. Impacto ambiental
9. Relevancia y complejidad científico-técnica de los conocimientos desarrollados en el proyecto
10. Protección de resultados y derechos de propiedad industrial e intelectual

Para garantizar que la valoración de las propuestas de proyectos era transparente, sistemática, rigurosa e independiente, se ha contado con el apoyo de una asistencia técnica de:

- Un equipo de expertos de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), con la que la AAC tiene una asistencia técnica en materia de CPI consistente en la prestación de servicios puntuales de apoyo para la ejecución eficiente de los programas de actuación contemplados en la Estrategia CPI.
- La Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA), que ha proporcionado un equipo de expertos en las disciplinas abordadas en las propuestas

de proyectos CPI, lo que garantiza la independencia y la imparcialidad.

La valoración y priorización de las propuestas de proyectos CPI se ha desarrollado en dos fases:

- Fase 1: primera fase de valoraciones independientes por parte de las tres entidades participantes en el proceso: Unidad de CPI (AAC), DEVA-AAC y CTA.
- Fase 2: fase de consenso a través de un panel de expertos reunido el día 21 de febrero de 2020.

Con las puntuaciones fruto de la reunión del panel de expertos se elaboró la tabla final de priorización de proyectos CPI (una tabla ordenada por puntuación de las propuestas de proyectos en orden descendente). En esta tabla de priorización se incluye el presupuesto sugerido por el panel de expertos fruto del análisis de la adecuación del mismo a las actividades que se pretenden desarrollar.

Los proyectos de CPI priorizados con financiación, por el Comité Director de 2 de marzo, fueron un total de 12 propuestas de proyectos CPI de las consejerías de: Salud y Familias (2), Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (3), Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio (2), Educación y Deporte (1), Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (1); Presidencia, Administración Pública e Interior (2); Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación (1). Estos proyectos junto con los cinco proyectos pilotos iniciados con la aprobación de la Estrategia, suman un total de 17 proyectos de CPI financiados a través de este programa con fondos FEDER. En la siguiente tabla se incluye información de los 17 proyectos CPI:

REF	Título Proyecto	Consejería	Presupuesto (€)
1	CPI_26 CART_ANDALUCIA. Nuevo CAR anti CD19 con eficacia, inmunogenicidad y toxicidad optimizadas para desarrollo preclínico y clínico de terapia de rescate en pacientes con neoplasia linfoides de estirpe B	Salud y Familias	4.280.500
2	CPI_27 PIBICRA. Plataforma de soluciones de Inteligencia artificial basadas en BIG data para el cribado de cáncer en Andalucía	Salud y Familias	3.700.000
3	CPI_05 Sistema de vivienda protegida industrializada de consumo energético casi nulo. NZEISHB (Near Zero Energy Industrialized Social Housing Building)	Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio	2.840.000
4	CPI_19 Empleo de vehículos aéreos no tripulados para la simplificación de las actuaciones sobre el terreno	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	2.044.667
5	CPI_24 PHI. Planificación y recursos Hídricos optimizados. Plataforma y Servicio Digital de Analítica Deep Learning e Integración de Información Hidrometeorológica Territorial	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	3.335.000
6	CPI_23 Optimización energética y economía circular para la depuración en núcleos medianos	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	2.720.000
7	CPI_32 Plataforma Inteligente Cognitiva para la Gestión Administrativa de la Junta de Andalucía	Presidencia, Administración Pública e Interior	2.822.500
8	CPI_34 PREDUCA: Desarrollo de un Sistema Predictivo inteligente para la creación de itinerarios educativos personalizados al alumnado, basado en patrones de comportamiento normalizados y soluciones de Big Data y Machine Learning	Educación y Deporte	1.897.500
9	CPI_11 Desarrollo de sistemas de detección de cambios por técnicas no convencionales para la mejora de los procesos de producción y actualización de bases de datos de información geográfica.	Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades	1.000.000
10	CPI_25 Gestión Inteligente de emergencias en Andalucía	Presidencia, Administración Pública e Interior	3.290.000
11	CPI_29 Sistema de seguimiento y control de las prestaciones de servicios de Dependencia	Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación	1.598.733
12	CPI_03 Plataforma reservada de Electromovilidad por Inducción en Movimiento. Premis ebus	Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio	5.599.433
P1	Piloto 1 Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	2.675.000
P2	Piloto 2 Transformación Digital de Anatomía Patológica de Andalucía (PADIGA)	Salud y Familias	4.000.000
P3	Piloto 3 E-Infraestructura Ambiental para el desarrollo de soluciones basadas en la integración espacial normalizada de variables para la búsqueda de soluciones innovadoras en el territorio (Cloud-IA)	Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible	2.750.000
P4	Piloto 4 Iluminación Inteligente en Carreteras de la Red de la Junta de Andalucía	Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio	3.000.000
P5	Piloto 5 Teleasistencia Avanzada	Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación	2.000.000

En el marco de este programa estaba previsto firmar convenios de colaboración con las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía, que finalmente no serán necesarios, por lo que se propone eliminar el indicador correspondiente. No obstante, se constituirán comisiones de seguimiento de los proyectos CPI financiados para velar por la correcta ejecución de los mismos.

P5.2. Programa de Búsqueda de otros fondos disponibles para CPI

El objetivo de este programa es ofrecer vías de financiación alternativas a los proyectos de CPI, cuando no es posible financiarlos con fondos FEDER Andalucía.

Para ello, durante el año 2019 se han desarrollado la medida de realizar un **estudio de las fuentes de financiación para CPI existentes que se actualiza periódicamente**, para asesorar a las empresas y Administraciones en la búsqueda de financiación de sus iniciativas de proyectos CPI.

En este sentido, en el año 2019, se trabajó en colaboración con CDTI en dar a conocer una convocatoria de Compra Pública Precomercial para financiar proyectos de esta tipología y se recopiló las necesidades de la Administración andaluza con objeto de canalizarlas a través de dicha financiación. Así mismo se organizó un taller de trabajo en Andalucía (Sevilla, 3 de abril de 2019) para darla a conocer, tal y como se ha recogido en las actividades llevadas a cabo en el programa P2.3. de captación/promoción de proyectos. Como resultado, se detectaron un total de **50 necesidades de la administración andaluza que fueron redireccionadas a CDTI para su financiación**.

3.5. Línea Estratégica 6: Asesoramiento y Apoyo

Asesorar y acompañar durante todas las etapas del desarrollo de los proyectos CPI haciendo un seguimiento y control de los mismos.

P6.1. Programa de Seguimiento de los proyectos financiados

Este programa tiene como objetivo, asegurar la correcta ejecución de los proyectos CPI financiados, así como minimizar el riesgo de que no lleguen a culminarse debido a la complejidad de los mismos y obtener información necesaria para poder elaborar los procedimientos correspondientes al programa P3.1. de la Estrategia. Para ello, la Unidad de CPI de Andalucía de la AAC, realiza un **seguimiento periódico del estado de los proyectos CPI y elabora un informe sobre el estado de los mismos para la Dirección General de Fondos Europeos**.

Así, durante el año 2020 se han elaborado 2 informes de seguimiento de los 17 proyectos CPI financiados con fondos FEDER y se ha celebrado una reunión con la Dirección General de Fondos Europeos y las personas encargadas de los proyectos CPI de las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía.

En esta reunión, se ha constatado la dificultad y complejidad del proceso de CPI, en especial la fase inicial de trámites administrativos, lo cual ha generado un retraso generalizado en la ejecución de los mismos.

P6.2. Programa de Asesoramiento Integral de proyectos CPI

Este programa tiene como objetivo asesorar a la administración de la Junta de Andalucía y a los organismos públicos en general en cualquier aspecto relacionado con un proyecto CPI.

Durante el año 2019 se ha asesorado y acompañado a las cinco consejerías con proyectos CPI piloto para continuar con la ejecución de los mismo, y se contrató una asistencia técnica para servicios puntuales de apoyo externo a la Unidad CPI de Andalucía de cara a asesorar en materia jurídica y para priorizar más proyectos CPI en la Administración de la JA.

Durante el año 2020, se priorizaron y financiaron 12 proyectos CPI para los que la Unidad de CPI de Andalucía también ha prestado asesoramiento en los trámites de su puesta en marcha. Adicionalmente, para estos proyectos, desde la Unidad CPI de Andalucía, también se ha elaborado un informe de soluciones tecnológicas existentes a nivel mundial haciendo uso de la herramienta Iplytics, para cada uno de los 12 nuevos proyectos aprobados por el Comité Director en este año 2020. Este informe proporciona información sobre el estado de la técnica en el ámbito de la demanda tecnológica planeada en cada propuesta de proyecto, antes de iniciar la Consulta Preliminar al Mercado. Así, los principales resultados ofrecidos en estos informes fueron:

1. Inventiones. Se proporcionan los resultados de búsquedas de inventiones relacionadas con la necesidad de innovación recogida en la propuesta del proyecto y además se muestran las siguientes conclusiones:

- Ranking Top 5 de países líderes en solicitud de inventiones.
- Tipología de las inventiones presentadas por las 5 instituciones líderes en propiedad industrial.
- Estado de las inventiones presentadas por las 5 instituciones líderes en propiedad industrial.
- Tendencia de las 5 industrias líderes en propiedad industrial.
- Clústers industriales en los que se encuentran adscritos las inventiones.

2. Estándares técnicos. Se proporcionan los resultados de búsquedas de estándares técnicos relacionados con la necesidad de innovación planteada en la propuesta de proyecto y además se incluye la siguiente información:

- Ranking Top 5 de las organizaciones de establecimiento de estándares líderes.

3. Publicaciones científicas. Se proporcionan los resultados de búsquedas de publicaciones científicas relacionadas con la necesidad de innovación planteada en la propuesta de proyecto y adicionalmente se incluye la siguiente información:

- Ranking Top 5 de países líderes en producción científica.
- Ranking Top 10 de instituciones líderes en producción científica.
- Tendencia de las 5 industrias líderes en producción científica.

También se ha asesorado, desde la Unidad de CPI de Andalucía, en materia de CPI a todas las entidades andaluzas que lo han solicitado. En concreto se han llevado a cabo un total de **32 asesoramientos**.

Por último, en cuanto a los problemas encontrados en la ejecución de este programa, conviene señalar que no ha sido posible la contratación de personal específico para la Unidad CPI de Andalucía, según estaba previsto en este programa de la Estrategia, por decisión estratégica de la agencia, por lo que la Unidad CPI no se ha podido fortalecer con los recursos necesarios: personal dedicado en exclusiva a CPI.

4. CONCLUSIONES

- ✓ Este primer informe anual de ejecución de la Estrategia CPI de Andalucía recoge los dos primeros años de desarrollo de la misma, desde su aprobación en el Consejo del Gobierno, pero sólo un año desde la aprobación del Comité Director de CPI, órgano encargado de la toma de decisiones en CPI así como de establecer los criterios de priorización de los proyectos y la sistemática de financiación de los mismos, figura crucial e imprescindible para la puesta en marcha de los programas de esta Estrategia. Se trata por tanto, de una fase inicial en el marco temporal de ejecución de la Estrategia, en la que los esfuerzos se han dirigido al arranque de los primeros programas.
- ✓ Esto se refleja principalmente, en el **grado de ejecución presupuestaria** de la Estrategia, que alcanza en 2020 en la **línea estratégica 1 de "Coordinación Administrativa"**, el **42 %** del presupuesto comprometido inicialmente, consistente, en líneas generales, en el trabajo de la Unidad de CPI de Andalucía como oficina técnica del Comité Director de CPI para definir la Sistemática de financiación de proyectos CPI, llevar a cabo la priorización de las propuestas de proyectos CPI de las Consejerías para su financiación y la puesta en marcha, en general, de los programas de la Estrategia. También destaca, el hecho de que se ha ejecutado al **25 % la línea estratégica correspondiente a la "Sensibilización y Concienciación"**, llevándose a cabo jornadas de concienciación y sensibilización sobre el uso de la CPI y diversas acciones de comunicación dirigidas a informar sobre los beneficios y ventajas de la CPI y fomentar la participación en este tipo de proyectos.
- ✓ Como ya se avanzó en el documento de la Estrategia, la CPI es un proceso complejo y largo, que genera mucha incertidumbre debido a la falta de experiencia en Andalucía en general. Los proyectos CPI llevan un periodo de preparación previo a su ejecución bastante largo (definición de la Consulta Preliminar al Mercado, ejecución y elaboración de conclusiones de la misma, elaboración de los pliegos correspondientes a la licitación, publicación y adjudicación) de una duración mínima aproximada de un año, debido a lo cual y añadiendo el hecho de que en el año 2020 se han sufrido las consecuencias de la pandemia originada por el SARS COV 2, los 17 proyectos de CPI iniciados en la administración de la Junta de Andalucía, se han visto retrasados y han tenido distintos tipos de dificultades durante su ejecución. Como consecuencia, las líneas estratégicas 3, 4, 5 y 6 tienen un grado bajo o nulo de ejecución, pues necesitan de la información correspondiente tanto a la experiencia de las administraciones en la ejecución de proyectos como de la participación de empresas, centros y grupos de investigación en los mismos.
- ✓ En cuanto al **grado de ejecución de los programas**, 9 de los 14 programas de actuación están ya en marcha, lo que refleja un alto grado de actividad (**64 %**) en la mayoría de los ámbitos de la Estrategia, a pesar del retraso sufrido en el comienzo de los mismos. Esto queda reflejado también en los correspondientes indicadores de realización y de resultados incluidos en el apartado 2.2. del presente informe.
- ✓ Por último, en este primer informe **no procede valorar el grado de avance en los objetivos estratégicos a través de los indicadores definidos para ello**, debido a que todos se basan en la ejecución presupuestaria de los proyectos CPI, los cuales aún no han alcanzado la fase de desarrollo de la I+D.

5. RECOMENDACIONES Y MODIFICACIONES PROPUESTAS

- ✓ Se propone cancelar el programa P4.3. de formación de la Intervención, debido a que finalmente este departamento de la JA no forma parte del Comité Director por la incompatibilidad entre las funciones atribuidas por el proyecto de Decreto de Creación del Comité Director de CPI de la Junta de Andalucía y las atribuidas a este organismo en sus competencias.
- ✓ Se propone eliminar el indicador Ind.RZ_32 “nº de convenios firmados” pues finalmente no es necesario establecer dichos convenios sino que se constituirán comisiones de seguimiento de los proyectos CPI financiados para velar por la correcta ejecución de los mismos, siguiendo la “Sistemática para la financiación de proyectos CPI a través de fondos FEDER”, aprobada por el Comité Director.
- ✓ Se recomienda establecer con carácter urgente un mecanismo simplificado para la tramitación de la CPI común a todas las Consejerías de la JA, contemplado en el programa P1.1. de Coordinación de políticas públicas para el desarrollo de la CPI, con el objetivo de solucionar las dificultades que aparecen en la ejecución de los proyectos CPI y de facilitar dichos procesos en aras de que alcancen la fase de desarrollo de la I+D lo antes posible. En este sentido, como ya se ha comentado en este informe, se está trabajando en la elaboración de un manual de tramitación por parte de la Dirección General de Contratación y en la creación de una Comunidad Práctica de CPI, lo que ayudará a sentar las bases para el mecanismo de tramitación de la CPI.