

MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD ESTADÍSTICA:

**“ENCUESTA SOBRE
EQUIPAMIENTO Y USO DE LAS
TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN LOS
HOGARES. RESULTADOS PARA
ANDALUCÍA”**

Índice

	<i>Página</i>
<u>BLOQUE 0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....</u>	<u>3</u>
<u>BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>4</u>
<u>BLOQUE 2. OBJETIVOS.....</u>	<u>7</u>
<u>BLOQUE 3. METODOLOGÍA.....</u>	<u>8</u>
<u>BLOQUE 4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACION.....</u>	<u>12</u>
<u>BLOQUE 5. PLAN DE DIFUSIÓN.....</u>	<u>22</u>
<u>BLOQUE 6. RECURSOS Y PRESUPUESTO.....</u>	<u>23</u>
<u>BLOQUE 7. CRONOGRAMA.....</u>	<u>24</u>
<u>BLOQUE 8. ANEXOS.....</u>	<u>25</u>
<u>BLOQUE 9. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES WEBS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA TÉCNICA.....</u>	<u>28</u>

BLOQUE 0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

a) Código y denominación de la actividad:

- 03.02.004 Encuesta sobre el equipamiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares.

b) Clasificación de la actividad:

- Proyecto estadístico.

c) Área temática:

- 03. Sociedad.

d) Subárea temática:

- 02. Investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

e) Organismo responsable:

- Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

f) Unidad ejecutora:

- Unidad estadística de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (Viceconsejería).

g) Organismos colaboradores:

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Instituto de Estadística de Andalucía (IEA).

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN

a) Área de estudio:

La Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares investiga el equipamiento en tecnologías de la información y comunicación (TIC) de los hogares andaluces (televisión, equipamiento informático, acceso informático, acceso a Internet, fax, vídeo, DVD, equipos musicales, radio y teléfono fijo/móvil).

También se pretende conocer el uso que realiza la población andaluza adulta de ordenadores, Internet y correo electrónico, así como el uso por parte de los niños de ordenadores e Internet y su equipamiento de móvil, obteniéndose información comparable a nivel provincial y autonómico.

La población de estudio incluye a todos los hogares ubicados en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

b) Marco conceptual (conceptos y definiciones):

Consultar Bloque 8 (Anexos).

c) Antecedentes en el tiempo/ en otros ámbitos:

El crecimiento y desarrollo de las TIC y de las infraestructuras en que se sustentan, ha estado acompañado, a su vez, por un aumento de sus aplicaciones y de la difusión de su uso en las economías desarrolladas.

La necesidad de disponer de información estadística sobre la Sociedad de la Información se ha incrementado notablemente en estos últimos años. Se trata de requerimientos de una información que es variada y variable a lo largo del tiempo. Con objeto de paliar la escasez de datos en esta materia se iniciaron diversos trabajos en organismos estadísticos nacionales e internacionales.

Así, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) creó distintos grupos denominados Talleres sobre la Economía de la Información bajo la dirección del *Committee for Information Computer and Communications Policy* (ICCP), con el fin de establecer líneas de investigación de la economía de la Sociedad de la Información en el terreno empírico y obtener información cuantitativa de la misma. Estos talleres comenzaron su actividad en 1995.

Con posterioridad se creó un panel estadístico, compuesto por expertos de los Países miembros de la OCDE, con el fin de asesorar al comité ICCP acerca del programa estadístico y del desarrollo hacia la Sociedad de la información. El panel intentó promover la cooperación entre las instituciones estadísticas nacionales e internacionales y la coordinación de los trabajos de los distintos organismos involucrados.

En abril de 1999 se formó el *Working Party on Indicators for the Information Society* (WPIIS), entre sus trabajos destaca la definición de comercio electrónico, la definición del sector TIC y la propuesta de dos modelos de cuestionarios para estudiar el comercio electrónico y el impacto que el uso de las TIC ha tenido en empresas y hogares.

Por su parte, en la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT) se creó el grupo de trabajo *Working Group on Information Society Statistics* (WGISS) con el fin de investigar sobre las actividades de la Sociedad de la Información. Sus primeros trabajos se

encaminaron a recoger la información disponible en los distintos Estados miembros mediante el denominado Cuestionario de la Sociedad de la Información. Con el objetivo de paliar la escasez de información sobre el comercio electrónico, en noviembre de 2000 presentó un modelo de cuestionario para llevar a cabo un estudio piloto sobre el comercio electrónico en los países de la UE. En octubre de 2001 se acordó realizar dos nuevas encuestas, una sobre el uso de las TIC en las empresas, centrada en el comercio electrónico, y otra sobre el uso de las TIC en los hogares, referidas ambas a 2001.

Ámbito Europeo.

- Decisión nº 1608/2003 C.E. del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de julio de 2003, relativa a producción y desarrollo de estadísticas comunitarias en materia de ciencia y tecnología, cuyo objetivo es elaborar un sistema comunitario de información estadística sobre ciencia, tecnología e innovación para apoyar y controlar las políticas comunitarias.
- Reglamento nº 808/2004 C.E. del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de abril de 2004, relativo a estadísticas comunitarias de la sociedad de la información, cuyo objetivo es crear un marco común para la producción sistemática de estadísticas comunitarias de la sociedad de la información.
- Reglamento nº 1099/2005 de la Comisión de 13 de julio de 2005 por el que se aplica el Reglamento (CE) nº 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a estadísticas comunitarias de la sociedad de la información.
- Reglamento nº 1031/2006 de la Comisión de 4 de julio de 2006 por el que se aplica el Reglamento (CE) nº 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a estadísticas comunitarias de la sociedad de la información.
- Reglamento nº 847/2007 de la Comisión de 18 de julio de 2007 por el que se aplica el Reglamento (CE) nº 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a estadísticas comunitarias de la sociedad de la información.

Ámbito Nacional.

- Real Decreto 60/2002 de 18 de enero, por el que se aprueba el programa anual 2002 del Plan Estadístico Nacional 2001-2004. En el que se incluye como operación estadística en el Plan Estadístico Nacional 2001-2004, la encuesta a hogares sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación.
- Real Decreto 549/2003, de 9 de mayo, por el que se aprueba el Programa anual 2003 del Plan Estadístico Nacional 2001-2004, en el que se incluye como operación estadística la encuesta a hogares sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación.
- Real Decreto 125/2004, de 23 de enero, por el que se aprueba el Programa anual 2004 del Plan Estadístico Nacional 2001-2004, en el que se incluye como operación estadística la encuesta a hogares sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación.
- Real Decreto 1911/2004 de 17 de septiembre, por el que se aprueba el Plan Estadístico Nacional 2005-2008, en el que se acuerda la continuación de la estadística 4662 encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares españoles, proporcionando resultados a nivel autonómico.

Ámbito Autonómico.

- Programas estadísticos 2007, 2008 y 2009.

d) Justificación y utilidad:

El rápido desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), su incremental uso en empresas, administraciones públicas y hogares y , más notablemente , el fuerte crecimiento de Internet, están teniendo un importante impacto económico y social.

Las estadísticas sobre la Sociedad de la Información constituyen de por sí un nuevo campo estadístico que trata sobre el desarrollo y la repercusión del uso de las TIC en la economía y en la sociedad. Más concretamente, las estadísticas sobre la Sociedad de la Información abarcan temas relacionados con la producción, la preparación para el uso y el impacto de las TIC, así como de los servicios de contenido digital.

Las estadísticas sobre la Sociedad de la Información mantienen vínculos con :

- La Sociedad del Conocimiento, ya que la Sociedad de la Información influye y se ve influenciada por la innovación, las actividades en investigación y desarrollo y el aprendizaje.
- Las estadísticas sociales, en cuanto a la medición del nivel del equipamiento de los hogares y del grado de utilización y aprovechamiento de las TIC en los mismos.
- Las Cuentas Nacionales, para la medición del impacto global de la Sociedad de la Información.

BLOQUE 2. OBJETIVOS

a) General:

Suministrar la información necesaria para el conocimiento del equipamiento y usos finales de las TIC.

b) Específicos:

Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares andaluces.

Conocer el uso que la población andaluza realiza del ordenador, Internet y del comercio electrónico.

c) Ejes transversales:

Los ejes transversales de la Ley del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 que incorpora esta actividad son:

- Territorio y referenciación de la información estadística: ya que esta actividad ofrece datos con desagregación provincial.
- Sostenibilidad: ya que proporciona datos que alimentan el sistema de indicadores de “Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía”.
- Género: mediante la difusión de datos incluyendo la variable sexo.

BLOQUE 3. METODOLOGÍA

1. Ámbito de estudio:

1.1. Población objeto de estudio:

Hogares andaluces con al menos una persona de entre 16 y 74 años de edad.

1.2. Unidad investigada:

Microdatos de la Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía del Instituto Nacional de Estadística.

1.3. Periodicidad en la recogida:

Anual.

1.4. Desagregación máxima alcanzada:

Provincial.

2. Variables:

CPRO	Identificador de la Provincia
SEXO	Sexo de la persona informante
EDAD	Edad de la persona informante
NACIONALIDAD	Nacionalidad de la persona entrevistada
L_NIVELEST	Especificación de estudios terminados
NIVELEST	Estudios terminados, código
TRABAJA	Trabajo en la semana pasada
SIT_PROF	Situación profesional en el trabajo principal
L_OCUPACION	Especificación de la ocupación principal
OCUPACION1	Ocupación principal: Manual / No manual
OCUPACION2	Ocupación principal: Trabajador TIC / No TIC
SIT_LAB	Situación laboral durante la semana pasada
ING_HOG	Ingresos mensuales netos del hogar
HABITAT (ESTRATO)	Código de hábitat
HABITAT_EUR	Código de hábitat de Eurostat
SUBESTRATO	Código de subhábitat
TOT_MH	Total de MIEMBROS del hogar
TOTAL10-15	Total de menores entre 10 y 15 años
TOT_MEN16	Total de miembros MENORES (ESTRICTO) de 16 años
TOT_MAY74	Total de miembros MAYORES (ESTRICTO) de 74 años
FACTOR_H	Factor de elevación del hogar
FACTOR_P	Factor de elevación del informante
FACTOR_M1	Factor de elevación del informante niño 1 (de 10 a 15 años)
FACTOR_M2	Factor de elevación del informante niño 2 (de 10 a 15 años)
FACTOR_M3	Factor de elevación del informante niño 3 (de 10 a 15 años)
FACTOR_M4	Factor de elevación del informante niño 4 (de 10 a 15 años)
FACTOR_M5	Factor de elevación del informante niño 5 (de 10 a 15 años)

TELEV	Televisión en la vivienda
RTV1	Recibe canales a través de antena parabólica
RTV2	Recibe canales a través de cable
RTV3	Recibe canales de televisión digital terrestre (TDT)
RTV4	Recibe canales a través de ADSL o línea telefónica
RTDT1	TV con TDT incorporado
RTDT2	DVD con TDT incorporado
RTDT3	Mediante descodificador externo
RTDT4	Integrado al descodificador de antena parabólica
RTDT5	Integrado al descodificador del operador TV a través ADSL o línea telefónica
RTDT6	Integrado al descodificador de TV por cable
ORD	Disponibilidad de ordenador
ORD1	Ordenador de sobremesa en la vivienda
ORD2	Ordenador portátil en la vivienda
ORD3	Ordenador de mano (agenda electrónica ó similar, PDA,...) en la vivienda
TELEF1	Teléfono fijo (se incluyen inalámbricos) en la vivienda
TELEF2	Algún residente de la vivienda tiene teléfono móvil
RADIO	Radio en la vivienda
MUSICA	Cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk
MP3	Algún miembro del hogar dispone de MP3
VIDEO	Vídeo en la vivienda
DVD	DVD en la vivienda
FAX	Fax en la vivienda
VIV_INTER	Dispone de acceso a Internet en la vivienda
EQINTE1	Equipo utilizado para conexión a Internet en la vivienda=PC
EQINTE2	Equipo utilizado para conexión a Internet en la vivienda=Portátil
EQINTE3	Equipo utilizado para conexión a Internet en la vivienda=Otro tipo de ordenador
EQINTE4	Equipo utilizado para conexión a Internet en la vivienda=TV
EQINTE5	Equipo utilizado para conexión a Internet en la vivienda=Videoconsola
EQINTE6	Equipo utilizado para conexión a Internet en la vivienda=Teléfono móvil
EQINTE7	Equipo utilizado para conexión a Internet en la vivienda= Otros equipos
L_EQINTEB	Especificación de equipo utilizado en conexión Internet en la vivienda (pregunta15B)
INTEFOR1	Forma de conexión a Internet en la vivienda=Modem/RDSI
INTEFOR2	Forma de conexión a Internet en la vivienda=ADSL
INTEFOR3	Forma de conexión a Internet en la vivienda=Cable
INTEFOR4	Forma de conexión a Internet en la vivienda=Telefonía móvil banda ancha
INTEFOR5	Forma de conexión a Internet en la vivienda=Otras conexiones banda ancha
INTEFOR6	Forma de conexión a Internet en la vivienda=Otra telefonía móvil NO banda ancha
INTNO1	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=Acceden desde otros lugares
INTNO2	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=No quieren
INTNO3	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=No necesitan
INTNO4	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=costes equipo caros
INTNO5	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=coste conexión elevados
INTNO6	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=pocos conocimientos uso
INTNO7	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=seguridad, privacidad
INTNO8	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=discapacidad física
INTNO9	Motivo de NO disponer conexión a Int en vivienda=Otros motivos
NPERN1	Identificador del niño informante 1. Persona N°
SEXO N1	Sexo niño1
EDAD N1	Edad niño1
PCN1	Utilización de ordenador (últimos 3 meses)
USOPCN1.1	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso ocio
USOPCN1.2	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso trabajo escolar

USOPCN1.3	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), otros usos
LUGARORDN1.1	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), vivienda
LUGARORDN1.2	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARORDN1.3	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARORDN1.4	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARORDN1.5	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), cibercafés
LUGARORDN1.6	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otros lugares
INTN1	Utilización de Internet (últimos 3 meses)
USOINTN1.1	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso ocio
USOINTN1.2	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOINTN1.3	Utilización de Internet (últimos 3 meses), otros usos
LUGARINTN1.1	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), vivienda
LUGARINTN1.2	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARINTN1.3	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARINTN1.4	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARINTN1.5	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), cibercafés
LUGARINTN1.6	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otros lugares
MOVLN1	Teléfono móvil
NPERN2	Identificador del niño informante 2. Persona N°
SEXO N2	Sexo niño2
EDAD N2	Edad niño2
PCN2	Utilización de ordenador (últimos 3 meses)
USOPCN2.1	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso ocio
USOPCN2.2	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOPCN2.3	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), otros usos
LUGARORDN2.1	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), vivienda
LUGARORDN2.2	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARORDN2.3	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARORDN2.4	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARORDN2.5	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), cibercafés
LUGARORDN2.6	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otros lugares
INTN2	Utilización de Internet (últimos 3 meses)
USOINTN2.1	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso ocio
USOINTN2.2	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOINTN2.3	Utilización de Internet (últimos 3 meses), otros usos
LUGARINTN2.1	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), vivienda
LUGARINTN2.2	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARINTN2.3	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARINTN2.4	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARINTN2.5	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), cibercafés
LUGARINTN2.6	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otros lugares
MOVLN2	Teléfono móvil
NPERN3	Identificador del niño informante 3. Persona N°
SEXO N3	Sexo niño3
EDAD N3	Edad niño3
PCN3	Utilización de ordenador (últimos 3 meses)
USOPCN3.1	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso ocio
USOPCN3.2	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOPCN3.3	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), otros usos
LUGARORDN3.1	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), vivienda
LUGARORDN3.2	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARORDN3.3	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARORDN3.4	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centros públicos

LUGARORDN3.5	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), cibercafé
LUGARORDN3.6	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otros lugares
INTN3	Utilización de Internet (últimos 3 meses)
USOINTN3.1	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso ocio
USOINTN3.2	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOINTN3.3	Utilización de Internet (últimos 3 meses), otros usos
LUGARINTN3.1	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), vivienda
LUGARINTN3.2	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARINTN3.3	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARINTN3.4	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARINTN3.5	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), cibercafé
LUGARINTN3.6	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otros lugares
MOVILN3	Teléfono móvil
NPERN4	Identificador del niño informante 4. Persona N°
SEXO N4	Sexo niño4
EDAD N4	Edad niño4
PCN4	Utilización de ordenador (últimos 3 meses)
USOPCN4.1	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso ocio
USOPCN4.2	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOPCN4.3	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), otros usos
LUGARORDN4.1	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), vivienda
LUGARORDN4.2	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARORDN4.3	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARORDN4.4	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARORDN4.5	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), cibercafé
LUGARORDN4.6	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otros lugares
INTN4	Utilización de Internet (últimos 3 meses)
USOINTN4.1	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso ocio
USOINTN4.2	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOINTN4.3	Utilización de Internet (últimos 3 meses), otros usos
LUGARINTN4.1	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), vivienda
LUGARINTN4.2	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARINTN4.3	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARINTN4.4	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARINTN4.5	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), cibercafé
LUGARINTN4.6	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otros lugares
MOVILN4	Teléfono móvil
NPERN5	Identificador del niño informante 5. Persona N°
SEXO N5	Sexo niño5
EDAD N5	Edad niño5
PCN5	Utilización de ordenador (últimos 3 meses)
USOPCN5.1	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso ocio
USOPCN5.2	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), uso trabajo escolar
USOPCN5.3	Utilización de ordenador (últimos 3 meses), otros usos
LUGARORDN5.1	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), vivienda
LUGARORDN5.2	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARORDN5.3	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARORDN5.4	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARORDN5.5	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), cibercafé
LUGARORDN5.6	Lugar de uso de Ordenador (últimos 3 meses), otros lugares
INTN5	Utilización de Internet (últimos 3 meses)
USOINTN5.1	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso ocio
USOINTN5.2	Utilización de Internet (últimos 3 meses), uso trabajo escolar

USOINTN5.3	Utilización de Internet (últimos 3 meses), otros usos
LUGARINTN5.1	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), vivienda
LUGARINTN5.2	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otra vivienda
LUGARINTN5.3	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centro de estudios
LUGARINTN5.4	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), centros públicos
LUGARINTN5.5	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), cibercafés
LUGARINTN5.6	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses), otros lugares
MOVILN5	Teléfono móvil
UTI_MOV	¿Usa el teléfono móvil?
UTI_ORD	¿Utilización de ordenador alguna vez?
ULT_ORD	¿Cuándo fue la última vez que utilizó el ordenador?
FREC_ORD	Frecuencia media de uso de ordenador (últimos 3 meses)
LUGARORD1	Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses) (1- vivienda)
LUGARORD2	Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses) (2-centro de trabajo)
LUGARORD3	Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses) (3-centro de estudios)
LUGARORD4	Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses) (4-otra vivienda conocidos)
LUGARORD5	Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses) (5-centro público)
LUGARORD6	Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses) (6-cibercafé)
LUGARORD7	Lugar de utilización de ordenador (últimos 3 meses) (7-otro lugar)
CURSO_ORD	Última vez curso de al menos 3 horas de uso de ordenadores
USO_INT	¿Ha usado Internet alguna vez?
ULT_INT	¿Cuándo fue la última vez que usó Internet?
FREC_INT	Frecuencia de uso de Internet (últimos 3 meses)
LUGARINT1	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (1- vivienda)
LUGARINT2	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (2- centro de trabajo)
LUGARINT3	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (3- centro de estudios)
LUGARINT4	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (4- otra vivienda)
LUGARINT5	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (5- biblioteca pública)
LUGARINT6	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (6- oficina postal)
LUGARINT7	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (7- Ayto. o centro público AAPP)
LUGARINT8	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (8- Asociación o centro cívico)
LUGARINT9	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (9- Cibercentro)
LUGARINT10	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (10- Hotspot)
LUGARINT11	Lugar de uso de Internet (últimos 3 meses) (11- otro lugar)
DISPMOVINT1	Uso dispositivo móvil para acceso a Internet=Teléfono móvil banda ancha
DISPMOVINT2	Uso dispositivo móvil para acceso a Internet=Otro teléfono móvil
DISPMOVINT3	Uso dispositivo movil para acceso a Internet=Ordenador de mano
DISPMOVINT4	Uso dispositivo movil para acceso a Internet=Ordenador portátil wireless
DISPMOVINT5	Uso dispositivo movil para acceso a Internet=Otros dispositivos
SERV37.1	Servicio usado de Internet; correo electrónico
SERV37.2	Servicio usado de Internet; buscar información sobre bienes y servicios
SERV37.3	Servicio usado de Internet; viajes y alojamientos
SERV37.4	Servicio usado de Internet; descargar software
SERV37.5	Servicio usado de Internet; periódicos o revistas on-line
SERV37.6	Servicio usado de Internet; suscripción periódicos o revistas on-line
SERV37.7	Servicio usado de Internet; búsqueda empleo
SERV37.8	Servicio usado de Internet; temas de salud
SERV38.1	Servicio usado de Internet; banca electrónica
SERV38.2	Servicio usado de Internet; ventas de bienes y servicios
SERV39.1	Servicio usado de Internet; información de educación y cursos
SERV39.2	Servicio usado de Internet; realizar algún curso vía Internet
SERV39.3	Servicio usado de Internet; aprendizaje
SERV40.1_3	Servicio usado de Internet; páginas web Administración en últimos 3 meses

SERV40.1_12	Servicio usado de Internet; páginas web Administración en últimos 12 meses
SERV40.2_3	Servicio usado de Internet; descargar formularios en últimos 3 meses
SERV40.2_12	Servicio usado de Internet; descargar formularios en últimos 12 meses
SERV40.3_3	Servicio usado de Internet; enviar formularios en últimos 3 meses
SERV40.3_12	Servicio usado de Internet; enviar formularios en últimos 12 meses
COMPRAS	Compras a través de Internet
ULT_COM	¿Cuándo fue la última vez que compró a través de Internet?
PROD1	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), alimentación
PROD2	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), bienes hogar
PROD3	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), películas música
PROD4	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), libros, periódicos...
PROD5	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), material deportivo, ropa
PROD6	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), software
PROD7	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), equipo informático
PROD8	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), equipo electrónico
PROD9	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), acciones, seguros
PROD10	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), viajes
PROD11	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), entradas
PROD12	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), Loterías
PROD13	Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses), otros
DESCARGA1	Descargas a través de página Web: películas, música
DESCARGA2	Descargas a través de página Web: Libros, revistas, periódicos
DESCARGA3	Descargas a través de página Web: Software y actualizaciones
VENDEDOR1	Vendedor a través de Internet (ult. 12 meses): nacional
VENDEDOR2	Vendedor a través de Internet (ult. 12 meses): otro país de UE
VENDEDOR3	Vendedor a través de Internet (ult. 12 meses): del resto del mundo
VENDEDOR4	Vendedor a través de Internet (ult. 12 meses): de país origen desconocido

3. Recogida de información:

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares, es una actividad estatal elaborada por el Instituto Nacional de Estadística desde el año 2002 que proporciona datos a nivel nacional y autonómico, gracias al convenio firmado por este organismo, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y el Instituto de Estadística de Andalucía en el año 2006, se acuerda una ampliación de la muestra en la Comunidad Autónoma de Andalucía con el fin de obtener mayor desagregación territorial en esta actividad.

Desde el año 2004 la encuesta a nivel nacional se realiza de forma continua, tipo panel rotante, es decir, se investigan las mismas viviendas a lo largo de varios años, renovándose cada año una cuarta parte de la muestra.

La muestra se obtiene del padrón continuo de habitantes. Dentro de cada sección se seleccionan 8 viviendas titulares y 6 viviendas reservas para prever incidencias acaecidas con las titulares. En el año 2005 1ª ola se ha renovado la muestra de viviendas en la cuarta parte que corresponde de las secciones. En el resto de secciones se mantienen las viviendas titulares y reservas que cumplieron el cuestionario en 2004 (se las considera a todas titulares en 2005) y las reservas que no se utilizaron para sustituir a titulares (se siguen considerando reservas en 2005). A partir de este año, todas las secciones de primera entrevista pasan a contar con ocho reservas, en lugar de las seis que tenían las encuestas anteriores. El mismo procedimiento se ha utilizado en todas las oleadas siguientes (2ª oleada de 2005, 1ª oleada de 2006, 2ª oleada de 2006, 2007 y 2008).

La recogida de la información en las viviendas con teléfono disponible se realiza mediante cuestionarios electrónicos desde los centros CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*), mientras que aquellas viviendas para las que no se dispone de teléfono se encuestan mediante entrevista personal con tablet (CAPI, *Computer Assisted Personal Interviewing*).

El período del trabajo de campo varía según el año de la encuesta, debido a la periodicidad de ésta, los datos se suelen recoger en el 2º trimestre de cada año, en el año 2005 y en 2006 se recogieron además en el 4º trimestre, ya que se realizaron dos oleadas de la encuesta.

La población objeto de investigación está formada por las personas que residen en viviendas familiares principales. Pero, aunque las personas de todas las edades forman parte de la población objetivo, no todas las personas son investigadas exhaustivamente, ya que sólo son elegibles para una investigación exhaustiva las personas con 16 o más años en el momento de la entrevista, de entre las cuales se selecciona una.

En el cuestionario se rellena en primer lugar la tabla “Miembros de la vivienda” para decidir qué personas son miembros de la vivienda y cuáles de ellos son encuestables (entre 16 y 74 años). Para dar estos datos se necesita un informante que sea miembro de la vivienda y tenga 18 años o más. La selección de la persona a encuestar se hace informáticamente mediante un procedimiento aleatorio.

3.1. Diseño muestral.

Se trata de un muestreo trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En la tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda con más de 15 años. Así, se investigan también en cada vivienda todos los menores de entre 10 y 14 años.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de enero de 2001. Para la selección de unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra obtenida de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible.

El criterio de estratificación utilizado ha sido el tamaño del municipio al que pertenece la sección. Para cada Comunidad Autónoma se diseña una muestra independiente que la representa.

Para cubrir los objetivos de la encuesta de poder facilitar estimaciones con un determinado grado de fiabilidad a nivel autonómico y nacional, se ha seleccionado una muestra de 3.060 secciones censales (588 en Andalucía), siendo 8 el número de viviendas seleccionadas en cada sección.

Con objeto de obtener un tamaño de muestra mínimo que permita obtener estimaciones fiables a nivel de comunidad autónoma, la muestra se distribuye entre las mismas, utilizando una afijación de compromiso entre la uniforme y la proporcional al tamaño de la comunidad. La muestra también se distribuye por estratos:

Estrato 0: población mayor o igual a 500.000 habitantes.

Estrato 1: población menor 500.000 habitantes y estrato de EPA=1 (capital de provincia)

Estrato 2: población mayor o igual a 100.000 habitantes y menor de 500.000.

Estrato 3: población mayor o igual a 50.000 habitantes y menor de 100.000.

Estrato 4: población mayor o igual a 20.000 habitantes y menor de 50.000.

Estrato 5: población mayor o igual a 10.000 habitantes y menor de 20.000.

Estrato 6: población menor a 10.000.

Entre estratos, la afijación es proporcional al tamaño de éstos, manteniendo también que el número de secciones por estrato en cada comunidad sea múltiplo de cuatro.

La muestra ha sido incrementada en la Comunidad Autónoma de Andalucía y en la Comunidad Foral de Navarra en virtud de los convenios suscritos con los Institutos de Estadística de dichas comunidades, con objeto de proporcionar mayor nivel de desagregación en los datos (desagregación provincial).

El número de viviendas seleccionadas en cada sección censal es de 14, siendo 8 titulares y 6 reservas.

La selección de las unidades de la primera etapa en cada estrato se realizó con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, procedimiento que conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato. En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual una persona de entre los de 16 o más años.

Con objeto de evitar el cansancio de las familias encuestadas, así como para dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra se renueva parcialmente, para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. Por lo que la encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada semestre(o año, si la encuesta es anual) se renuevan las viviendas de un turno. Por esta razón, el número de secciones por comunidad autónoma en la muestra es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones entre los cuatro grupos de rotación. La muestra de las unidades primarias permanece fija, aunque se incorporan las variaciones habidas en el seccionado utilizando procedimientos probabilísticos coherentes con el diseño de la muestra.

Para estimar las características de la encuesta se consideran los siguientes tipo de estimadores:

1. Estimador para datos de hogares.
2. Estimador para datos de personas de 16 años y más.
3. Estimador para datos de personas de 10 a 15 años.

En todos los casos se usan estimadores de razón, equilibrados según la información procedente de fuentes externas.

El sujeto informante de la “Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía” es el Instituto Nacional de Estadística (INE), ya que es el organismo que proporciona los microdatos para la elaboración de la estadística.

4. Restricciones:

Al ser la fuente de los datos ajena a la Unidad de Estadística, la actividad depende en los plazos de la publicación del Instituto Nacional de Estadística de dicha encuesta. Aunque la encuesta realizada por el INE no es representativa a nivel provincial, existe un convenio entre el Instituto de Estadística de Andalucía, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Instituto Nacional Estadística por el que se amplía la muestra en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

BLOQUE 4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN

a) Preparación y tratamiento base de la información

Los datos se recogen con dos procedimientos:

- Entrevista personal con ordenador portátil o tablet (CAPI): el entrevistador no utiliza cuestionarios en papel, sino que dispone de un ordenador portátil en el que está incluido el cuestionario de manera que realiza las entrevistas con dicho ordenador. Con este método se entrevistan a las viviendas de las secciones con muestra nueva y las viviendas ya incluidas en la muestra de 2005 de las que no se tiene un teléfono de contacto.
- Entrevista telefónica en un centro CATI: las viviendas de la muestra de 2005 se entrevistan telefónicamente desde un centro CATI siempre que se disponga de un número de teléfono. El entrevistador no utiliza cuestionarios en papel sino que graba directamente las respuestas del informante en el cuestionario electrónico.

Una vez recopilada toda la información se realiza su depuración, con fines estadísticos, el INE publica sus resultados y proporciona a la Comunidad Autónoma de Andalucía los microdatos para su tratamiento.

Los microdatos se cargan en SAS y mediante este programa se realiza el tratamiento estadístico adecuado con el que se obtienen las tabulaciones de la publicación.

b) Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados:

Codificación de las respuestas del cuestionario:

Respuesta	Codificación
Sí	1
No	6
NS/NR	9
Varón	1
Mujer	6
Respuesta 1	1
Respuesta 2	2
Respuesta 3	3

Respuesta 4	4
Respuesta 5	5
Respuesta 6	6
...	...
Respuesta n-ésima	n

c) **Posibles tablas de resultados**

Bloque I: Indicadores de equipamiento TIC en el hogar

1. Telefonía
2. Equipamiento audiovisual y multimedia
3. Equipamiento informático
4. Acceso informático.

Bloque II: Diferencias sociodemográficas y geográficas en el equipamiento del hogar.

1. Diferencias sociodemográficas en el equipamiento TIC del hogar
2. Diferencias geográficas en el equipamiento TIC del hogar.

Bloque III: Indicadores de uso de las TIC

1. Uso de móvil
2. Uso de ordenador.
3. Uso de Internet.
4. Comercio electrónico.

Bloque IV: Diferencias sociodemográficas y geográficas en el uso de las TIC.

1. Diferencias sociodemográficas en el uso de las TIC.
2. Diferencias geográficas en el uso de las TIC.

d) **Niveles de desagregación territorial de cada una de ellas**

- Provincial

BLOQUE 5. PLAN DE DIFUSIÓN

a) Organismo difusor:

- La entidad responsable de la publicación y difusión de los resultados es la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

b) Medio de difusión:

- Internet: La URL para el acceso a los resultados de la actividad es:

http://web.cice.junta-andalucia.es/cocoon/aj-nivelCuatro-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Est_Uso_TIC_Res_And/&language=es&device=explorer

- Impresa en papel.

b.1) Denominación de la publicación:

- Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares. Resultados para Andalucía.

b.2) Periodicidad de la publicación:

- Anual

b.3) Periodicidad de difusión de resultados:

- Anual

b.4) Variables y plan de difusión a difundir:

- Equipamiento de productos TIC en viviendas principales.
- Uso de productos TIC por las personas de entre 16 y 74 años.
- Uso de productos Tic por los niños de entre 10 y 15 años.

b.5) Perfil de los receptores:

- La información disponible, va dirigida a *todo tipo de usuarios*.

c) Disponibilidad de bases de datos:

- No existe la posibilidad de disponer de la información de base por parte de todos los usuarios.
- Posibilidad de tabulaciones a demanda: sí, se contempla la viabilidad de satisfacer tabulaciones específicas demandadas por los propios usuarios, salvaguardando siempre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (adaptación de la antigua LORTAD a la Directiva Comunitaria de 1995) y que sólo se aplica a los datos personales de las personas físicas (13 de diciembre de 1999). Así pues, en relación con la actividad estadística, destacaremos que los datos de carácter personal NO PODRÁN USARSE para finalidades distintas de aquellas para las que hayan sido recogidos (Art. 4 LOPD), además de las medidas de protección estrictas para los datos clasificados como especiales (Origen racial o étnico) (Art.7.2 y 3 LOPD) y de

la obligatoriedad del secreto profesional referente a la utilización de datos de carácter personal (Art.10 LOPD)

BLOQUE 6. RECURSOS Y PRESUPUESTO

a) Recursos humanos destinados al desarrollo de la actividad son:

- Un funcionario, Jefe de Servicio, nivel 28, a tiempo parcial, con una dedicación anual del 10%.
- Una funcionaria, asesor técnico-estadístico, nivel 25, a tiempo parcial, con una dedicación anual del 15%.
- Un becario, a tiempo parcial, con una dedicación del 60%.
- Una diplomada, contratada como técnico (equiparada por puesto a un grupo B), a tiempo parcial, con una dedicación del 10%

Todos ellos pertenecientes a la Unidad estadística (Servicio de Coordinación Estadística, Publicaciones y Divulgación) de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

b) Recursos materiales:

- Los recursos informáticos necesarios son:
 - Hardware: Equipos informáticos disponibles.
 - Software: Microsoft Office 2000, SAS Enterprise Guide.

c) Recursos económicos:

Esta actividad no genera coste externo.

El presupuesto de esta actividad quedaría estimado en 24.165 € anualmente.

BLOQUE 7. CRONOGRAMA

A modo de resumen en forma tabular:

	1º Trimestre			2º Trimestre			3º Trimestre			4º Trimestre		
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 1: Recogida de información.												
Fase 2: Grabación de datos												
Fase 3: Explotación estadística												
Fase 4: Difusión y publicación												

Durante el segundo trimestre del año n, el INE recoge la información de la encuesta del año n, durante el tercer trimestre graba y realiza el tratamiento de los datos para en el mes de octubre del mismo año publicar los datos a nivel nacional. Es entonces cuando el INE proporciona los datos a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, que realiza el tratamiento y la explotación estadística adecuada durante los meses de octubre y noviembre. En el mes de diciembre del año n se publican los resultados de la encuesta.

BLOQUE 8. ANEXOS (Descripción de las variables utilizadas)

ADSL (Línea de Abonado Digital Asimétrica): Tecnología de transmisión de tipo DSL, que permite conectar un módem a ambos extremos del bucle de abonado posibilitando una elevada capacidad de transmisión de datos, una transmisión que coexiste con el servicio telefónico. Se denomina asimétrica porque permite más velocidad en la recepción de datos por parte del usuario que en la emisión de datos por éste.

Antena parabólica: Dispositivo usado para transmitir o recibir señales de radiocomunicaciones procedentes de un satélite o de una estación terrenal.

Antivirus: Programa o sistema que detecte y elimina virus informáticos y otros programas maliciosos a base de comparar patrones conocidos, almacenados en el sistema, con los patrones de los ficheros del ordenador.

CD (Disco Compacto): Soporte digital óptico utilizado para almacenar cualquier tipo de información.

Chat (Tecnología de Acceso para Conversar mediante Texto): Comunicación simultánea entre dos o más personas a través de Internet, que permite a dos o más interlocutores conectados desde ordenadores que pueden estar situados en lugares distintos, conversar por escrito en tiempo real.

Correo Electrónico: Servicio de mensajería basado en Internet, mediante el cual los usuarios pueden intercambiar mensajes con información textual, gráfica o multimedia.

DVD: Soporte físico similar al CD-Rom y al CD pero con una capacidad de almacenamiento muy superior, así como de archivos de vídeo digital de alta definición.

Escáner: Dispositivo electro óptico que sirve para convertir documentos físicos en digitales.

Fax: Sistema que permite transmitir a distancia por la línea telefónica escritos o gráficos.

Firma electrónica: Conjunto de datos en forma electrónica, anejos a otros datos electrónicos o asociados funcionalmente con ellos, utilizados como medio para identificar formalmente al autor o autores del documento que se recoge.

GPRS (Servicio General de Paquetes por Radio): Tecnología de comunicación móvil basada en la transmisión de paquetes de datos. Permite la transferencia de información en pequeñas unidades denominadas paquetes, dentro de la red móvil o con redes externas.

GPS (Sistema de Posicionamiento Global): Sistema Global de Navegación por Satélite (GNSS) que permite determinar en cualquier parte del mundo la posición de una persona, vehículo o nave, con una desviación acotada.

GSM (Sistema Global para Comunicaciones Móviles): Sistema de telefonía celular digital para comunicaciones móviles desarrollado en Europa. Constituye la 2ª Generación de telefonía móvil.

Guadalinex: Distribución de Linux desarrollada por la Junta de Andalucía para facilitar el acceso a todos los ciudadanos al software libre.

Hardware: Componentes físicos de un ordenador o de una red.

Internet: Sistema de ámbito mundial que enlaza infinidad de redes de menor tamaño permitiendo la transmisión de datos entre cualquier par de ordenadores conectados a estas redes subsidiarias.

Linux: Término comúnmente utilizado para describir un sistema operativo tipo Unix, que utiliza primordialmente filosofía y metodologías libres.

Módem: Acrónimo de modulador/demodulador. Es el aparato que convierte las señales digitales en analógicas y viceversa y que permite la comunicación entre dos ordenadores mediante una línea telefónica o una línea de cable.

MP3: Formato de audio digital comprimido desarrollado por el Moving Picture Experts Group para formar parte del formato de video MPEG. Este formato permite ajustar la calidad de compresión.

Navegador: Aplicación para visualizar documentos en formato hipertexto y navegar por el espacio Internet.

On-Line: Condición de estar conectado a una red.

Página Web: Conjunto de elementos que constituyen una pantalla en la web y a la que accedemos mediante un navegador.

PDA (Asistente Personal Digital): Ordenador de pequeño tamaño cuya principal función era en principio mantener una agenda electrónica, aunque cada vez más se va confundiendo con los ordenadores de mano.

RDSI (Red Digital de Servicios Integrados): Red conmutada de telecomunicaciones de tipo digital y de ámbito mundial, que permite la transferencia de cualquier información digitalizada.

RTB (Red Telefónica Básica): Red de cobertura nacional desarrollada especialmente para la provisión del servicio telefónico, es decir, para la transmisión de voz.

RTC (Red Telefónica Conmutada): Concepto equivalente al de RTB, pero que pone el énfasis en la tecnología de la conmutación de circuitos en la que se basa.

Red de Cable: Red de comunicaciones que utilizando un medio físico de transmisión formado por hilos metálicos conductores o fibras ópticas, permite la provisión de servicios de televisión, transmisión de datos de alta velocidad y telefonía.

SMS (Short Message Service): Servicio que permite el envío de mensajes de tamaño no superior a 160 caracteres.

Software: Programas de cualquier tipo y su documentación asociada.

Software Libre: Software que una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido libremente.

TDT (Televisión Digital Terrestre): Nombre popular con el que se conoce en España al estándar DVB-T, diseñado para la transmisión de emisiones de televisión mediante técnicas de modulación y codificación digitales.

Teletrabajo: Es una forma flexible de organización del trabajo que consiste en el desempeño de la actividad profesional sin la presencia física del trabajador en la empresa durante una parte importante de su horario laboral.

TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación): Conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones contenidas en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética.

Televisión de pago: Modalidad de televisión en la que es necesario pagar una cuota para acceder a los contenidos.

Televisión Digital: Plataforma de comunicación con tecnología digital para la transmisión de imagen y sonido que, comparada con la televisión analógica, ofrece mejor resolución de imágenes y nuevos servicios interactivos.

Televisión por cable: Sistema de difusión de televisión cuya señal se recibe a través de la red por cable y que necesita un aparato decodificador.

Televisión vía satélite: Sistema de difusión de televisión cuya señal se recibe desde un satélite a través de una antena parabólica.

UNIX: Familia de sistemas operativos que comparten unos criterios de diseño e interoperabilidad en común.

Videoconferencia: Sistema de comunicación diseñado para la conexión simultánea en tiempo real por medio de imagen y sonido, que permite relacionarse e intercambiar información de forma interactiva entre personas que se encuentran geográficamente distantes.

Virus: Software que suele actuar de forma encubierta y que persigue alterar o destruir datos de un ordenador o una red.

Web: Término genérico utilizado para denominar al conjunto de páginas de información que una organización expone en un sitio (sitio web).

www (World Wide Web): Malla de Ámbito Mundial, servicio de información distribuido, basado en hipertexto, creado a principios de los 90.

BLOQUE 9. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES WEBS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

- Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal.
- Instituto de Estadística de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica>).
- Instituto Nacional de Estadística (<http://www.ine.es/>).