



ESTRATEGIA INDUSTRIAL DE
ANDALUCÍA
2020



**EVALUACIÓN DE OBJETIVOS DE LA
ESTRATEGIA INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA 2020
(ACTUALIZADOS A 1 DE DICIEMBRE DE 2018)**



CEA Confederación de
Empresarios de Andalucía



4. Evaluación de Objetivos

La EIA2020 establece los 5 objetivos a alcanzar en el año 2020, habiendo previsto a tal efecto una serie de indicadores de impacto que forman parte del Sistema de Indicadores de la EIA2020 que gestiona el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Del análisis de los últimos datos disponibles publicados por el IECA en relación a los indicadores para el **Objetivo I Industrializar Andalucía**, tras la actualización de las principales magnitudes económicas de la región actualizadas en la Contabilidad Regional de Andalucía para 2017, se pueden extraer conclusiones positivas en relación con las tendencias de todos los indicadores. Especialmente destacable, en relación con los datos publicados en el Informe de Seguimiento de 2016 sobre intensidad energética en la industria (datos a 2015), es el nuevo dato para este indicador en su cifra de avance de 2016 (150,3), que está muy próximo a alcanzar el valor objetivo previsto para 2020 (150,18).

En relación con los indicadores del **Objetivo II Aumentar el Empleo Industrial**, destaca la progresión en el número total y segmentado por sexo de empleos en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos, en clara subida desde el año 2013 y que también en 2017 reflejan un crecimiento importante, con 7.254 nuevos empleos. Asimismo, se observa una reducción de la tasa de accidentes graves y mortales en la industria manufacturera y los servicios avanzados, que, aunque aún lejos del valor objetivo, ofrece una importante mejoría con respecto a la tasa del 2016. También los porcentajes de temporalidad en el empleo en la industria manufacturera correspondientes al 2017 mejoran los de 2016, tanto en el empleo femenino como en el masculino.

Los indicadores correspondientes al **Objetivo III Mejorar la innovación en la industria**, no ofrecen sin embargo una evolución positiva. Así, el número de patentes nacionales y las empresas incorporadas al mercado digital han disminuido en el año 2017, con respecto al ejercicio anterior. En relación con los últimos datos disponibles sobre la intensidad en la innovación, que se corresponden con el año 2016, aunque experimentan una ligera subida de dos décimas con respecto a 2015, no alcanzan los resultados esperados, al igual que las cifras sobre empresas de la industria manufacturera con actividad innovadora, con un incremento muy leve (6 empresas).

El **Objetivo IV Internacionalización de las empresas industriales** ofrece sin embargo resultados espectaculares; ya se ha alcanzado en 2017, según datos de previsión, el valor objetivo para 2020 del número de empresas de la industria manufacturera que exportan más de 50.000 euros al año, superándolo en más de 70 empresas. Igualmente destacable es el indicador sobre el valor de las exportaciones manufactureras, cuyos datos en previsión para 2017 han superado el valor objetivo para 2020 en más de 326.000 euros. También se observa un crecimiento importante en relación con las exportaciones de alta y media-alta tecnología, según los datos en previsión para 2017.

Por último, el **Objetivo V Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial** cuenta con dos indicadores; uno relativo al número de empresas con innovaciones realizadas en colaboración con otras empresas, que ha experimentado un incremento positivo a lo largo de 2016, habiendo superado el valor objetivo para 2020 en 12 empresas; y otro, relativo al número de mujeres directivas en empresas manufactureras y de servicios científicos y técnicos, cuyos valores a 2017 se encuentran próximos al valor objetivo para 2020.

Se incorporan a continuación las tablas de los objetivos e indicadores asociados.

Objetivo 1. Industrializar Andalucía

1.1 Aportación de la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos al VAB de Andalucía.

2013	2014	2015 (p)	2016 (p)	2017 (a)	Valor Objetivo
14,56	15,00	15,05	14,95	15,09	18

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad Regional Anual de Andalucía) y Eurostat (National Accounts).

Definición: Valor Añadido Bruto de la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 2009 Secciones C, M, N) en relación al VAB total.

Objetivo: Elevar la aportación de la industria manufacturera y de los servicios avanzados científicos y técnicos al VAB de Andalucía hasta el 18%.

Unidad de medida: %

1.2 Empresas manufactureras y de los servicios industriales entre 10 y 49 trabajadores.

2013	2014	2015	2016	2017	Valor Objetivo
3.420	3.311	3.359	3.564	3.644	4.104

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Directorio Central de Empresa-DIRCE).

Definición: Número de establecimientos empresariales entre 10 y 49 asalariados de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y de los servicios industriales (CNAE 2009 E38, E39, H52, J62, J63.1, M71.2, M72, M74.1).

Objetivo: Aumentar en un 20% el número de establecimientos manufactureros y de los servicios industriales de entre 10 y 49 trabajadores.

Unidad de medida: Establecimientos industriales.

1.3 VAB generado por las actividades de media y alta tecnología.

2013	2014	2015(p)	2016	Valor Objetivo
6.571,44	6.271,36	6.338,57	-	9.857,16

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad Regional Anual de Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Indicadores de Alta Tecnología).

Definición: Importe del Valor Añadido Bruto generado por las actividades de alta y media-alta tecnología; CNAE 2009 (21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63 y 72).

Objetivo: Aumentar en un 50% el VAB generado por las actividades de alta y media-alta tecnología

Unidad de medida: Millones €.

1.4 Intensidad energética en la industria.

2013	2014	2015(p)	2016 (a)	Valor Objetivo
158,08	177,82	153,67	150,3	150,18

Fuente: Agencia Andaluza de la Energía (Estadística energética de Andalucía), Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Contabilidad Regional Anual de Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad Nacional de España).

Definición: Consumo de energía final en la industria (incluye el sector de la construcción) respecto al VAB (Índices de volumen encadenados base 2010).

Objetivo: Reducción de la intensidad energética de la industria andaluza en un 5%.

Unidad de medida: Toneladas equivalentes de petróleo por cada millón de euros.

Notas: p: provisionales

a: avance

-: no disponible

Objetivo 2. Aumentar el empleo industrial

2.1 Empleos en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos.

	2013	2014	2015	2016	2017	Valor Objetivo
Mujeres	156.341	161.988	172.968	181.839	183.951	188.257
Hombres	270.372	280.117	286.516	304.449	309.591	345.542
Total	426.713	442.104	459.484	486.288	493.542	533.798

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía), Instituto Nacional de Estadística (Encuesta de Población Activa) y Eurostat (Labour Force Survey).

Definición: : Número de ocupados por sexo en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos de media anual (CNAE 2009 Secciones C, M, N).

Objetivo: Incrementar el número de empleos en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos, situándolos en los niveles de empleo antes de la crisis.

Unidad de medida: Personas ocupadas.

2.2 Tasa temporalidad empleo en la industria manufacturera.

	2013	2014	2015	2016	2017	Valor Objetivo
Mujeres	32,59	34,91	32,68	38,12	36,64	29,33
Hombres	23	26,77	26,98	30,16	27,77	20,7
Total	25,05	28,59	28,33	31,97	29,81	22,55

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía) y Eurostat (Labour Force Survey).

Definición: Porcentaje de asalariados por sexo con contrato temporal en la industria manufacturera (CNAE 2009 Sección C) respecto al total de asalariados de la industria manufacturera.

Objetivo: Reducir en un 10% la tasa de temporalidad en el sector de la industria manufacturera.

Unidad de medida: %.

2.3 Tasa de accidentes graves y mortales industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos.

2013	2014	2015	2016	Valor Objetivo
0,38	0,39	0,44	0,36	0,27

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social (Estadística de accidentes de trabajo) e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía).

Definición: Proporción que representan los accidentes de trabajo graves y mortales con baja, en jornada e in itinere, registrados en las empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 2009 M, N), respecto al número de personas que trabajan en dichas actividades.

Objetivo: Reducir en un 30% el número de accidentes graves y mortales.

Unidad de medida: %.

Notas: p: provisionales.

a: avance.

-: no disponible.

Objetivo 3. Mejorar la innovación en la industria

3.1 Empresas de la industria manufacturera con actividad innovadora.

2013	2014	2015	2016	2017	Valor Objetivo
349	439	394	400	—	698

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas)

Definición: Número de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) que han realizado actividad innovadora: I+D interna; Adquisición de I+D (I+D externa); Adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados; Adquisición de otros conocimientos externos para innovación; Formación para actividades de innovación; Introducción de innovaciones en el mercado; Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución.

Objetivo: Duplicar el número de empresas innovadoras de la industria manufacturera

Unidad de medida: Empresas.

Observaciones: Las encuestas sobre innovación en las empresas van dirigidas a empresas de 10 o más asalariados.

3.2 Intensidad innovación.

2013	2014	2015	2016	2017	Valor Objetivo
0,94	0,85	0,81	0,83	—	1,13

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas), Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas) y Eurostat (Community innovation survey).

Definición: Proporción que representa el gasto en innovación tecnológica en la cifra de negocios de las empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 Sección C) que realizan innovaciones tecnológicas.

Objetivo: Elevar un 20% la intensidad de innovación de las empresas de la industria manufacturera con actividades innovadoras.

Unidad de medida: %.

Observaciones: Las encuestas sobre innovación en las empresas van dirigidas a empresas de 10 o más asalariados.

3.3 Patentes nacionales.

2013	2014	2015	2016	2017	Valor Objetivo
468	528	442	512	342	702

Fuente: Oficina Estatal de Patentes y Marcas (Estadísticas de Propiedad Industrial).

Definición: Número de solicitudes de patentes nacionales presentadas en la Oficina Estatal de Patentes y Marcas (OEPM).

Objetivo: Elevar el número de solicitudes de patentes nacionales en un 50%

Unidad de medida: Patentes.

3.4 Empresas incorporadas al mercado digital.

2013	2014	2015	2016 (*)	2017	Valor Objetivo
16,40	11,30	9,70	23,00	11,30	32,80

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía), INE (Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas) y Eurostat (ICT usage in enterprises).

Definición: Proporción de empresas industriales que están incorporadas al mercado digital. Se entenderá que esto ocurre cuando la página web de la empresa ofrece, al menos, servicios de realización de pedidos o reservas online.

Objetivo: Duplicar el porcentaje de empresas del sector industrial incorporadas al mercado digital.

Unidad de medida: %.

(*) La muestra para la variable estudiada es pequeña, por lo que pueden observarse fluctuaciones de un año para otro.

Objetivo 4. Internacionalización de las empresas industriales

4.1 Empresas manufactureras exportadoras regulares > 50.000 euros anuales.

2013	2014	2015	2016	2017(p)	Valor Objetivo
1.317	1.410	1.466	1.578	1.653	1.580

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Definición: Empresas de la industria manufacturera exportadoras regulares que exportan más de 50.000 euros anuales; se entenderá que una empresa es exportadora regular si ha exportado en todos y cada uno de los últimos cuatro años.

Objetivo: Aumentar un 20% el número de estas empresas exportadoras.

Unidad de medida: Empresas.

4.2 Exportaciones manufactureras.

2013	2014	2015	2016	2017(p)	Valor Objetivo
17.417.134,10	17.626.266,90	16.523.105,90	18.598.381,80	21.227.331,60	20.900.561,00

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (DATACOMEX).

Definición: Importe de las exportaciones realizadas por las empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009).

Objetivo: Aumentar un 20% las exportaciones de la industria manufacturera.

Unidad de medida: Miles de €.

4.3 Exportaciones de actividades de alta y media-alta tecnología.

2013	2014	2015	2016	2017(p)	Valor Objetivo
5.795.431,76	4.971.811,82	5.543.195,30	6.541.267,07	7.424.824,80	8.693.148,00

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Estadísticas de comercio exterior – DATACOMEX).

Definición: Valor de las exportaciones de las actividades de alta y media-alta tecnología.

Objetivo: Aumentar un 50% la exportación de actividades de alta y media-alta tecnología.

Unidad de medida: Miles de €.

Observaciones: Sectores de alta y media-alta tecnología: CNAE 2009 (21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63 y 72).

4.4 Inversión extranjera directa (IED) en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos.

2013(p)	2014(p)	2015(p)	2016(p)	2017(p)	Valor Objetivo
7.650,16	45.200,25	23.414,42	145.823,86	63.436,63	596.103,00

Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).

Definición: Importe de la inversión directa (inversión extranjera bruta de operaciones no ETVE) realizada por extranjeros para la creación, ampliación, modernización o desarrollo de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 Sección C) y los servicios avanzados científicos y técnicos vinculados a la misma (CNAE 2009 Secciones M, N).

Objetivo: Elevar la inversión extranjera directa (IED) en la industria manufacturera y de los servicios avanzados científicos y técnicos un 30% en el marco 2014 - 2020 respecto de la del marco anterior 2007-2013.

Unidad de medida: Miles de €.

Observaciones: Datos provisionales en toda la serie.

Notas: p: provisionales

a: avance

–: no disponible

Objetivo 5. Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial

5.1 Empresas manufactureras con innovaciones realizadas en colaboración con empresas o instituciones.

2013	2014	2015	2016	Valor Objetivo
72	121	90	120	108

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas), Instituto Nacional de Estadística (Encuesta sobre innovación en las empresas) y Eurostat (Community innovation survey)).

Definición: Número de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 Sección C) que han realizado innovaciones en proceso o en productos en colaboración con empresas o instituciones en los últimos tres años.

Objetivo: Incrementar un 50% el número de estas empresas.

Unidad de medida: Número de Empresas.

Observaciones: Las encuestas sobre innovación en las empresas van dirigidas a empresas de 10 o más asalariados.

5.2 Mujeres directivas en empresas manufactureras y de servicios científicos y técnicos.

2013	2014	2015	2016 (*)	2017	Valor Objetivo
25,07	24,56	28,41	38,67	27,24	30,08

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta de Población Activa en Andalucía).

Definición: Proporción de mujeres directivas en las empresas de la industria manufacturera y de servicios científicos y técnicos (CNAE 2009 Secciones C, M, N) de Andalucía.

Objetivo: Aumentar un 20% el porcentaje de directivas

Unidad de medida: %.

(*): La muestra para la variable estudiada es pequeña, por lo que pueden observarse fluctuaciones de un año para otro.

Notas: p: provisionales

a: avance

-: no disponible



UNIÓN EUROPEA
Fondos Estructurales y de Inversión Europeas



JUNTA DE ANDALUCÍA

