
**MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD
"ECOBARÓMETRO DE ANDALUCÍA"**

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

10.00.04 – Ecobarómetro de Andalucía

Tipo de actividad

Actividad estadística

Clasificación de la actividad

- En función de su etapa de desarrollo: operación
- En función de su objeto: actividad de producción

Área temática

Ecosistemas, recursos naturales y medio ambiente

Subárea temática

No procede

Organismo responsable

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Unidad ejecutora

Servicio de Evaluación y Análisis Ambiental de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Organismos colaboradores y convenio

-

1. INTRODUCCIÓN

Área de estudio

El Ecobarómetro supone una herramienta muy valiosa para la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en el desarrollo de sus políticas ambientales, dado que de su análisis se desprenden cuáles son los aspectos ambientales que más preocupan a la ciudadanía.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

El Informe del Ecobarómetro corresponde al análisis de los principales resultados obtenidos en la encuesta dirigida a la población andaluza mayor de 18 años y realizada durante los meses de julio y octubre del año en cuestión.

Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos

Desde el año 2001, la administración ambiental de la Junta de Andalucía viene realizando análisis diacrónicos sobre la conciencia ambiental de los andaluces a través de los ecobarómetros, instrumentos de periodicidad variable basados en encuestas dirigidas a la población andaluza mayor de 18 años, orientados a detectar cambios en la percepción de los problemas ambientales y en el compromiso ambiental de la ciudadanía.

Justificación y utilidad

El Ecobarómetro de Andalucía es una publicación elaborada por la Red de Información de Andalucía con la colaboración del Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA-CSIC), en el marco del Decreto Rediam 347/2011.

Su objetivo es analizar la percepción, el comportamiento y la actitud de la ciudadanía en materia de medio ambiente y su evolución con el paso del tiempo. Por esta razón, la publicación tiene una frecuencia periódica, y mantiene la parte fundamental del contenido del cuestionario, permitiendo así el análisis comparativo entre las distintas ediciones y entre otros barómetros de ámbito estatal o internacional.

Los objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 que quedan cubiertos en parte por esta actividad son:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general es dar respuesta a la necesidad de información estadística y cartográfica "Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad".

Objetivos específicos

Analizar cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como evaluar las políticas ambientales y el papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales.

Ejes transversales

La actividad es pertinente a los siguientes ejes transversales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020:

- "La actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales".
- "La actividad es pertinente al eje de sostenibilidad ya que tiene como objetivo contribuir a un desarrollo sostenible".
- "Para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación"

"Esta actividad es pertinente al eje transversal de género ya que estudia variables relativas a personas"

- "La actividad es pertinente al eje de evaluación de la eficacia de las políticas públicas en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía".

3. METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio: Personas de 18 años o más residentes en Andalucía

Unidad investigada: La población andaluza

Periodicidad en la recogida: Cuatrienal

Desagregación territorial máxima alcanzada: Provincial

Variables

Variables a estudiar: Conciencia ambiental de los andaluces a través de sus diferentes dimensiones (afectiva, cognitiva, conativa y activa o conductual)

Variables a publicar: Sensibilidad ambiental, grado de información ambiental, conocimiento de temas ambientales y valoración de las políticas ambientales

Recogida de información

El objetivo del Ecobarómetro de Andalucía es medir las actitudes, conocimiento y comportamiento de los andaluces respecto a diversas cuestiones ambientales mediante una encuesta dirigida a la población andaluza mayor de 18 años a partir de la cual se elabora un sistema de indicadores. Este informe es un producto de la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM) y corresponde al análisis de los principales resultados obtenidos en la encuesta realizada.

El análisis de la información recogida a través de la encuesta se realiza con un enfoque descriptivo, incorporando también la perspectiva temporal mediante el contraste con algunos de los resultados obtenidos en ediciones anteriores. Los comentarios de los resultados incluyen las variaciones más destacables en función de los rasgos sociodemográficos de los encuestados (sexo, edad y nivel educativo), así como del contexto socioecológico donde residen (ecorregiones), y su nivel de preocupación e interés ambiental.

Restricciones y alternativas

La encuesta va destinada a personas con 18 años o más residentes en Andalucía. El tamaño de la muestra real es de 5.001 entrevistas. El tipo de entrevista es presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios. El tipo de muestreo es estratificado con submuestreo por conglomerados, y elección de la unidad final por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad. En las estratificaciones se han utilizado dos variables para crear los estratos:

1. Provincia. La afijación es uniforme. Se realizan 625 ± 1 entrevistas en cada provincia.
2. Ecorregiones. Dentro de cada provincia se utiliza como estrato la ecorregión, que son unidades ecológicas de gestión. Dentro de cada provincia la afijación por ecorregión es proporcional al tamaño de la población del universo.

4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN

Preparación y tratamiento base de la información

Los conglomerados que se van a utilizar son las secciones censales del seccionado correspondiente a enero de 2012. Dentro de cada sección se seleccionarán entre 7 y 10 personas, por lo que tendremos que elegir un número total de 514 secciones o rutas. Las 514 secciones se elegirán a través de un muestreo sistemático dentro de cada estrato.

La elección de las personas que forman parte de la muestra se realiza mediante recorridos aleatorios dentro de cada sección, con puntos de arranque escogidos aleatoriamente, y obligando a ajustarse a unas cuotas de sexo y grupos de edad que serán proporcionales a la población de la sección, con un posterior ajuste para que la distribución de la población en cada estrato en la muestra sea la misma que en la población.

PONDERACIÓN: Dado que la muestra no es proporcional a la población de cada provincia, se calcularán unos pesos que corrijan esta desproporción.

NIVELES DE ERROR: El nivel de error absoluto máximo esperado es de $\pm 5.6\%$. Para las ecorregiones los niveles de error son muy altos, por lo que los datos deben ser analizados con precaución. El nivel de error absoluto máximo de los resultados del estudio es de $\pm 1,4\%$ para un nivel de confianza del 95%. Para cada una de las provincias, el nivel de error absoluto máximo es de $\pm 3,9\%$.

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados (R60)

El análisis descriptivo de los resultados obtenidos en la encuesta se articula en cuatro capítulos principales. El primero de ellos se centra en conocer cómo de relevante consideran los ciudadanos andaluces el medio ambiente en sus vidas, las cuestiones ambientales que más les preocupan y cómo perciben el estado del medio ambiente actual, haciendo hincapié en el ámbito andaluz y en la gestión del agua.

En el segundo, se trata la relación de los ciudadanos con la información ambiental, cómo evalúan su nivel de información e interés sobre temas ambientales, qué fuentes utilizan para acceder a esa información y con qué frecuencia y por qué motivos realizan las consultas. La conciencia

ambiental se plasma, en último término, en la disposición de los ciudadanos para actuar con criterios ecológicos.

El tercer capítulo aborda el comportamiento o conducta de la población andaluza respecto al medio ambiente, que abarca tanto la faceta individual (ahorro energético, reciclado de residuos, consumo responsable, etc.), como colectiva (participación o apoyo en campañas o iniciativas en defensa del medio ambiente).

En el cuarto y último capítulo relacionado con el análisis descriptivo, se analiza la confianza y valoración que los ciudadanos andaluces realizan de la gestión pública en materia medioambiental. Además, dada la complejidad de la gobernanza ambiental, en la que convergen múltiples actores, se trata también la confianza de los andaluces respecto a los diferentes actores partícipes en las soluciones a los problemas medioambientales.

Por último, el documento recoge un apartado de conclusiones generales con los principales resultados obtenidos con el análisis de los indicadores utilizados. Así como un apartado de recomendaciones para fortalecer la gobernanza ambiental teniendo en cuenta la singularidad de la conciencia ambiental en los distintos tipos de territorios y contextos sociodemográficos de la región andaluza.

Garantía de secreto estadístico (R26)

La elección de las personas que forman parte de la muestra se realiza mediante recorridos aleatorios dentro de cada sección, con puntos de arranque escogidos aleatoriamente

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

Tablas, Gráficos y Mapas

Niveles de desagregación territorial alcanzados

Provincial

Unidades de medida utilizadas (R21)

Grado de satisfacción y prioridad

Indicadores que se van a construir (R60)

Grado de concienciación ambiental

5. PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación

Ecobarómetro de Andalucía

Organismo difusor

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)

Tablas, Gráficos, Mapas e Informes

Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)

Internet

Periodicidad de la publicación

La periodicidad del producto de difusión es continuo

Periodicidad de difusión de resultados

La periodicidad de la difusión de los resultados es cuatrienal

Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos) (R40)

General

Disponibilidad de bases de datos (R33)

Sí

6. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Recursos humanos

Personal interno

Un técnico de nivel 25 a tiempo parcial, con una dedicación anual del 25%

Recursos externos

1 persona que actuará de responsable del planteamiento metodológico, coordinación del equipo de trabajo y elaboración de los informes y de los resultados del trabajo: Titulación Superior Universitaria (licenciatura, grado, máster o doctorado) en el ámbito de la sociología, psicología, antropología o equivalentes, con al menos tres años de experiencia profesional en el ámbito del análisis de valores, actitudes y comportamiento social.

El equipo de encuestadores, con la siguiente solvencia técnica o profesional: Formación mínima Técnico Superior (FP), nivel de Profesionalidad 3 o capacitación equivalente.

Recursos materiales

Ninguno específico.

Recursos económicos

El coste asociado (R53) al desarrollo de esta actividad se estima en 100.000,00€ cada anualidad que se elabora el Ecobarometro (aprox. 4 años: 25.000€/año).

Aplicación presupuestaria 1300010000G/44F/62905/00 1993008669

7. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Estudios previos y diseño actividad													
Recogida u obtención de información	Revisión de cuestionario. Trabajo de campo				Año n								
Tratamiento y procesamiento de datos	Grabación. Depuración del fichero. Tabulaciones						Año n						
Obtención y difusión de resultados	Explotación estadística y difusión de los resultados												Año n

8. ANEXOS