



PROGRAMA DE  
**formación**  
**IAD22**

*Aprende y descubre nuevas metas*

Situación actual y  
funcionamiento de los  
medios de comunicación  
deportivos españoles



Instituto Andaluz  
del Deporte



Junta de Andalucía  
Consejería de Educación y Deporte

## PRESENTACIÓN

El curso será impartido por periodistas deportivos de reconocido prestigio que explicarán cómo funcionan actualmente los medios de comunicación deportivos y cómo han tenido que adaptarse a la situación económica y social que vivimos actualmente.

## OBJETIVOS

- Se pretende que los asistentes conozcan de primera mano cómo funciona un medio de comunicación deportivo en sus diferentes modalidades.
- Analizar la preparación que debe tener un profesional de la comunicación deportiva para poder formar parte de un medio.
- Exponer a los asistentes las diferentes posibilidades laborales que existen actualmente para los periodistas deportivos, más allá de los medios tradicionales.















## ÁREA 8

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEPORTE



### 202207

 <b>Acción formativa</b>	<b>Situación actual y funcionamiento de los medios de comunicación deportivos españoles</b>
 <b>Tipología</b>	Curso
 <b>Modalidad</b>	Presencial
 <b>Nº plazas</b>	100
 <b>Fecha</b>	21 de marzo de 2022
 <b>Lugar</b>	Centro Universitario San Isidoro. Campus CEADE. Isla de la Cartuja. C/ Leonardo da Vinci, 17, b. 41092 Sevilla
 <b>Duración</b>	10 horas
 <b>Precio público</b>	15 €. El pago se realizará una vez confirmada la preselección de la persona solicitante.
 <b>Inscripciones</b>	Hasta el 2 de marzo de 2022
 <b>Destinatarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes de Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas) y Máster.</li> <li>• Graduados en Ciencias de la Comunicación.</li> <li>• Personal de departamentos de comunicación de instituciones y empresas ajenas a los medios de comunicación.</li> </ul>
 <b>Dirección</b>	Ángel Rodríguez Berriguete. Director de Comunicación de 380AMK, experto en Comunicación
 <b>Profesorado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicente Jiménez Navas Director Diario AS</li> <li>• Antonio Rengel Cortés Periodista Canal Sur Radio</li> <li>• Federico Quintero Ceballos Director General de El Desmarque</li> <li>• Juan Carlos Rivero Nieto Director Estudio Estadio TVE</li> <li>• Javier Fernández Fuerte Director Comunicación Federación Española de Balonmano</li> <li>• Sergio Cutropía Larrea Experto en webs, redes sociales y <i>personal brander</i>. Profesor ESIC</li> </ul>

## ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

HORARIO	CONTENIDOS	PONENTES
10:30-11:00	RECEPCIÓN-INAUGURACIÓN	
11:00-12:00	Prensa escrita	Vicente Jiménez Navas
12:00-12:15	DESCANSO	
12:15-13:15	Radio	Antonio Rengel Cortés
13:15-13:30	DESCANSO	
13:30-14:30	Prensa digital	Federico Quintero Ceballos
14:30-16:00	DESCANSO	
16:00- 17:00	Televisión	Juan Carlos Rivero Nieto
17:00-17:15	DESCANSO	
17:15-18:15	Gabinetes de comunicación	Javier Fernández Fuerte
18:15-18:30	DESCANSO	
18:30-19:30	Redes sociales, <i>webs</i> y <i>personal brander</i>	Sergio Cutropía Larrea
19:30-20:30	Debate y conclusiones	Ángel Rodríguez Berriguete
	CLAUSURA	



**Junta de Andalucía**  
Consejería de Educación y Deporte

## INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE

Avenida Santa Rosa de Lima nº 5. 29007 Málaga

Tel.: (+34) 951 041 900 / 951 041 924

Fax: (+34) 951 041 939



**Instituto Andaluz  
del Deporte**

[formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es](mailto:formacioncontinua.iad.ced@juntadeandalucia.es)

<https://lajunta.es/iad>