

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## Pesca precios

Noviembre 2010



## ÍNDICE

Metodología	3
Índice general y por especie	6
Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento	7
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Acedía	8
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Boquerón	9
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Linguado	10
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Sardina	11
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Pez espada	12
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Chirla	13
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Choco	14
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Langostino	15
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Gamba	16
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Salmonete	17
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Atún	18
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Dorada	19
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Lubina	20
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Merluza	21
Evolución semanal de los precios medios minoristas por tipo de establecimiento. Especie: Caballa	22

## Metodología

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 95 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 16 especies a 50 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal
- Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima varianza.

La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliando el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de precios al consumo (Base Enero 2006)

Durante el mes de noviembre, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un aumento de un +3,2% y acumulan una subida de un +1,8% en lo que va de año. No obstante, respecto al pasado mes de octubre, los precios finales al consumo se encarecen un +5,2%.

En general, del conjunto total de especies de la cesta, prácticamente todas sufren un aumento en su precio minorista respecto al mes de octubre, a excepción del atún (-0,6%) y del boquerón y la caballa, que caen un -1,1% y un -4,6% respectivamente. Destaca el lenguado que se encarece hasta casi un +13%, seguido por la acedía con una subida de un +9,6% y la chirla con un incremento de un +8,7%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior Nov 10-Oct 10	En lo que va de año Ene10-Nov10	En un Año Nov 10 - Nov 09
Lenguado	100,57	12,8%	1,3%	7,3%
Acedía	94,07	9,6%	7,0%	12,9%
Chirla	115,46	8,7%	-5,0%	15,9%
Gamba	121,99	5,7%	2,4%	18,1%
Sardina	121,22	5,6%	1,2%	7,7%
Dorada	111,91	5,5%	3,2%	8,2%
Merluza	78,60	5,4%	-8,5%	-4,5%
Pez espada	97,56	4,9%	9,8%	11,1%
Salmonete	93,46	4,9%	-10,4%	6,2%
Langostino	72,75	4,6%	-15,2%	5,2%
Choco	122,93	2,2%	9,3%	11,3%
Lubina	104,61	1,6%	-3,2%	4,5%
Pijota	104,66	0,1%	27,5%	29,5%
Atún	118,86	-0,6%	4,5%	4,2%
Boquerón	81,57	-1,1%	-6,2%	0,0%
Caballa	103,44	-4,6%	-3,2%	-4,1%
INDICE GENERAL	99,15	5,2%	1,8%	3,2%

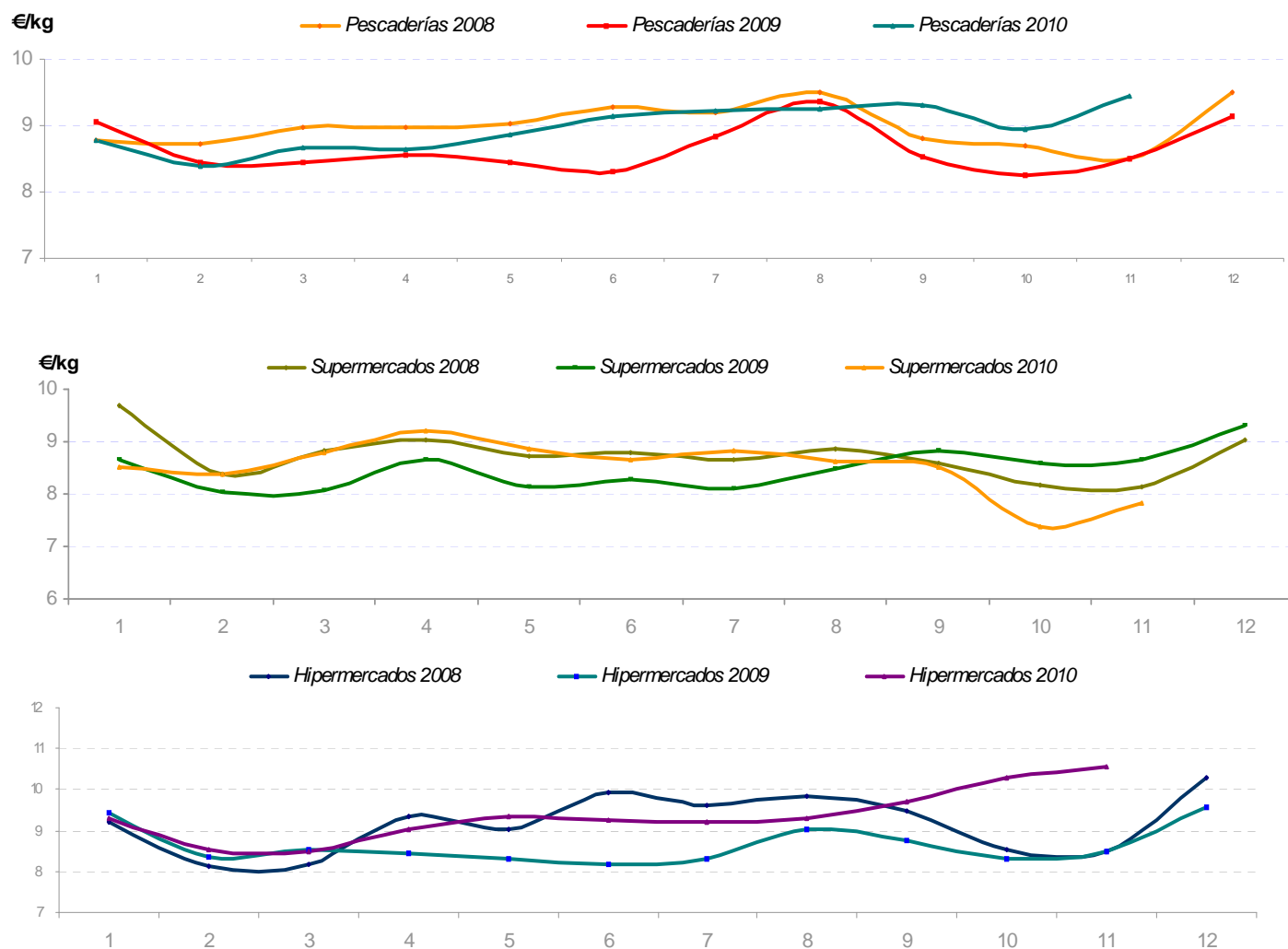
## Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre mes anterior (Nov10-Oct10)	Lo que va de año (ENE10-Nov10)	En un año (Nov 09-Nov10)
Pescaderías Tradicionales	101,36	5,7%	3,6%	0,9%
Supermercados	98,63	6,1%	-16,2%	-7,8%
Hipermercados	85,09	2,4%	10,2%	17,0%

Este aumento de precios general ha sido más acusado en los supermercados, con una subida general del 6,1%, muestran que prácticamente todos los productos pesqueros tienen tendencias positivas, destacando el lenguado (+26,6%) y la acedía (+13,2%). Dentro de las especies que descienden el precio sólo la lubina registra una caída destacable (-7,5%), aunque sólo sean 0,15 €/kg más barata que el pasado mes de octubre.

En el mes de noviembre, los hipermercados presentan la menor subida de los precios al consumo (+2,4%). Los crustáceos registran un comportamiento dispar. Mientras que el precio del langostino cae hasta un -9,2, el precio medio de la gamba se incrementa un +13,1% (0,89 €/kg más cara que el pasado mes de octubre). A su vez, es el establecimiento donde más se incrementan los precios medios de los productos pesqueros en un año y en lo que va de 2010 –alrededor de un 17%–

Las pescaderías tradicionales, incrementan el precio medio de su cesta en un 5,7% respecto al mes de octubre. Esto se debe al notable encarecimiento del langostino y de la chirla, frente al descenso de la caballa de hasta un 8%. La pijota presenta el mayor incremento de precio medio respecto a noviembre de 2009, hasta un 24%.



En el mes de noviembre la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,30 €/kg, esto es 0,45 €/kg más que en el mes de octubre. El hipermercado sigue siendo la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 10,56 €/kg (2,74 €/kg más que en los supermercados, formato mas económico). Algunas especies varían de precio de forma notable dependiendo del establecimiento donde se adquiera, como es el caso del lenguado casi 7 €/kg más caro en los hipermercados o de la gamba hasta 12 €/kg de diferencia adquiriéndolo en este establecimiento. El boquerón sin embargo apenas sufre diferencia de precio entre los tres formatos comerciales.

AÑO 2010	ESPECIE	PESCADERÍAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Noviembre	Acedía	10,88 €	11,24 €	12,48 €	11,26 €
	Atún	13,47 €	12,71 €	16,82 €	13,99 €
	Boquerón	5,39 €	4,59 €	6,03 €	5,31 €
	Caballa	3,42 €	3,19 €	3,14 €	3,31 €
	Chirla	8,33 €	7,81 €	11,94 €	8,74 €
	Choco	8,55 €	6,54 €	7,33 €	7,88 €
	Dorada	9,04 €	7,27 €	9,72 €	8,83 €
	Gamba	15,42 €	10,49 €	22,69 €	16,42 €
	Langostino	13,49 €	7,80 €	9,83 €	10,73 €
	Lenguado	14,94 €	13,87 €	21,70 €	15,90 €
	Lubina	10,12 €	7,40 €	10,67 €	9,76 €
	Merluza	8,11 €	6,39 €	7,26 €	7,64 €
	Pez espada	17,18 €	13,21 €	16,55 €	16,38 €
	Pijota	10,00 €	8,76 €	10,46 €	9,88 €
	Salmonete	10,69 €	10,34 €	11,74 €	11,00 €
	Sardina	3,26 €	3,42 €	3,60 €	3,37 €
	INDICE GENERAL	9,45 €	7,82 €	10,56 €	9,30 €

\* Precios más caros

\* Precios más baratos

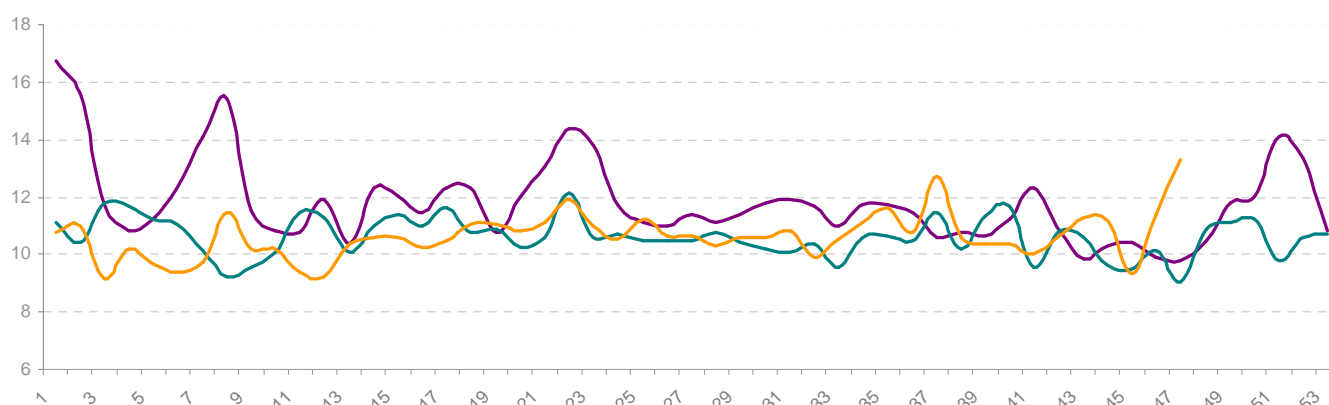
## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Acedía

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas ACEDÍA

— 2008 — 2009 — 2010

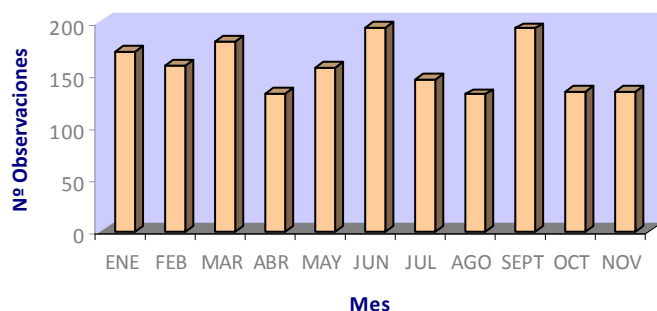


El precio medio se mantiene alrededor de los 11 €/kg (casi 1 €/kg más cara que en octubre) aunque comienza a ascender a finales del mes. La acedía de trasmallo sigue siendo el menos asequible –alrededor de los 15 €/kg de media-. Hay una mayor presencia de ésta variedad frente a la acedía de arrastre y la congelada. En general, puede costar hasta 1,31 €/kg más cara si se compra en los supermercados respecto al mes de octubre, pero los establecimientos más caros para adquirirla siguen siendo los hipermercados.

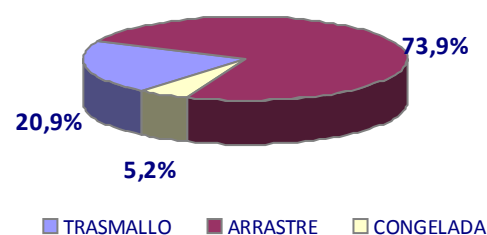
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Trasmallo	12,00	11,99	12,16	12,42	11,63
	Arrastre	10,28	8,49	10,49	12,48	10,22
	Congeladas	-	6,86	-	6,40	5,95
Supermercados	Trasmallo	16,99	-	-	15,42	20,63
	Arrastre	9,33	10,95	10,38	12,64	10,38
	Congeladas	-	-	-	7,9	6,23
Hipermercados	Trasmallo	30,80	12,92	24,28	26,18	18,70
	Arrastre	10,09	7,31	12,15	11,09	9,70
	Congeladas	-	-	7,80	7,80	6,75
Global	Trasmallo	22,64	12,24	16,70	17,29	15,06
	Arrastre	10,15	8,24	10,68	12,27	10,21
	Congeladas	-	6,86	7,80	7,36	6,36
Acedía		11,17	9,34	11,41	13,32	10,57

ESTACIONALIDAD DE LA ACEDIA. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010

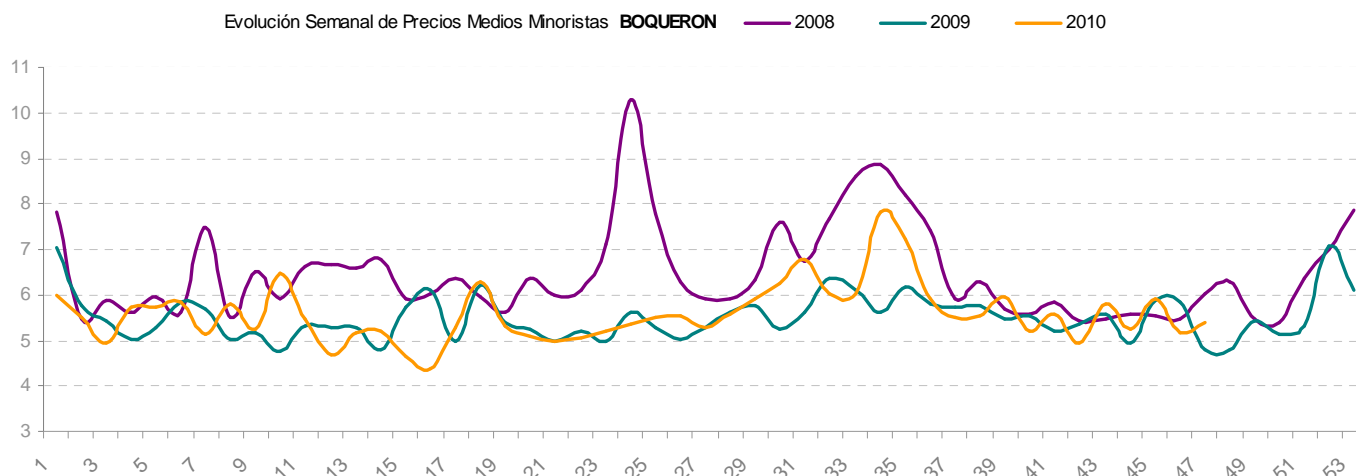




## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Boquerón

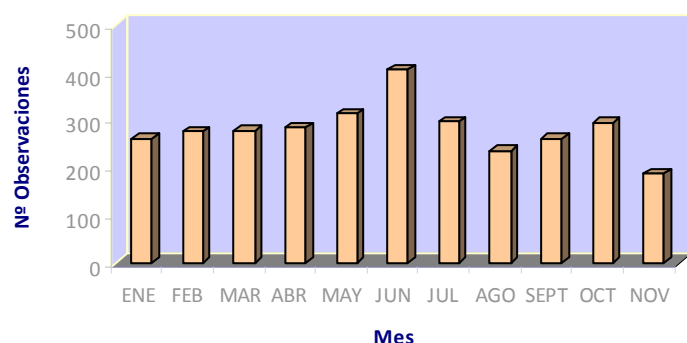


Es una de las especies que descienden de precio minorista y disminuye también su presencia en los establecimientos; el boquerón de origen nacional es el que más veces se ha observado en los mostradores frente al importado y en mayor medida el producto de menor talla frente al de mayor tamaño, y frente al procedente del exterior. Existe una diferencia de 1€/kg entre las tres variedades de producto, siendo el mas asequible el importado y el de mayor tallaje el que menos asequible.

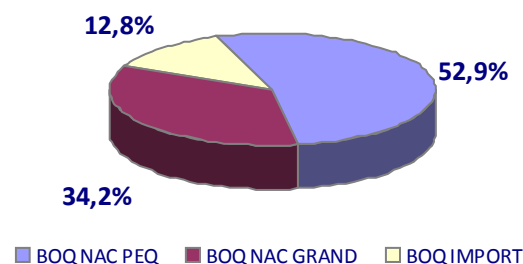
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,33	5,28	4,59	5,44	5,63
	Nacional Grande	5,69	7,14	6,61	7,19	6,56
	Importación	3,54	4,50	4,52	4,09	4,77
Supermercados	Nacional Pequeño	4,57	-	5,57	4,29	5,39
	Nacional Grande	6,22	7,22	6,61	5,52	6,76
	Importación	3,71	2,98	3,95	3,5	4,08
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,47	7,25	5,82	4,65	5,31
	Nacional Grande	7,22	8,90	8,49	7,6	6,85
	Importación	-	-	4,05	4,6	4,28
Global	Nacional Pequeño	5,28	7,27	4,87	5,24	5,57
	Nacional Grande	5,88	7,27	6,93	6,91	6,61
	Importación	3,60	3,73	4,32	3,96	4,58
<b>Boquerón</b>		<b>5,23</b>	<b>5,93</b>	<b>5,16</b>	<b>5,40</b>	<b>5,54</b>

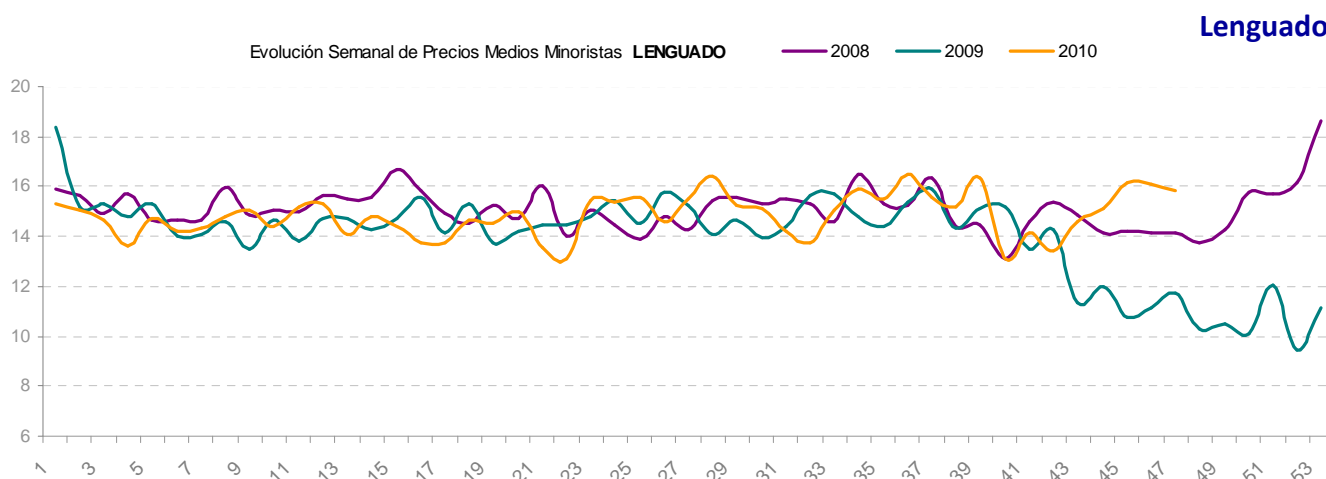
### ESTACIONALIDAD DEL BOQUERON. AÑO 2010



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



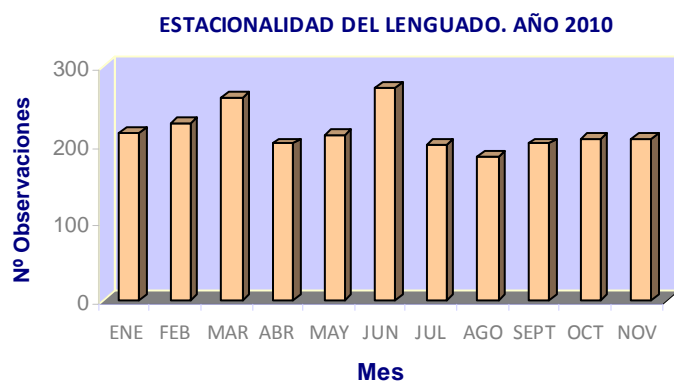
## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



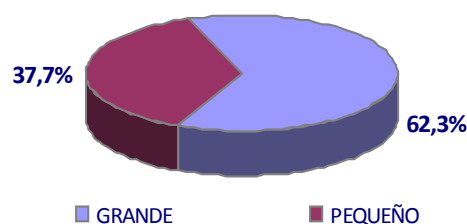
Su precio mantiene una tendencia oscilante a lo largo del mes de noviembre. Al igual que el mes de octubre, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de mayor tamaño frente al más pequeño. Es la especie que más aumenta de precio respecto a octubre  $-1,81 \text{ €/kg}$  más caro- y el precio medio en este mes se mantiene por encima de los registrados en el mismo periodo de años anteriores. El precio del lenguado aumenta sobre todo en los supermercados (+26,6%) respecto a octubre, pero sin embargo se abarata hasta  $2,3 \text{ €/kg}$  de media de media en lo que va de año en estos establecimientos.

## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Pequeño	10,24	10,15	10,08	10,73	10,67
	Grande	16,70	17,76	17,86	18,88	16,68
Supermercados	Pequeño	12,92	-	12,95	9,65	11,48
	Grande	20,08	14,95	16,28	16,67	19,52
Hipermercados	Pequeño	16,15	21,85	15,9	22,94	17,41
	Grande	29,53	23,18	23,27	22,16	23,37
Global	Pequeño	10,99	11,62	10,45	11,35	11,41
	Grande	18,32	18,35	18,65	19,19	17,88
Lenguado		15,14	16,17	16,10	15,86	<b>14,93</b>



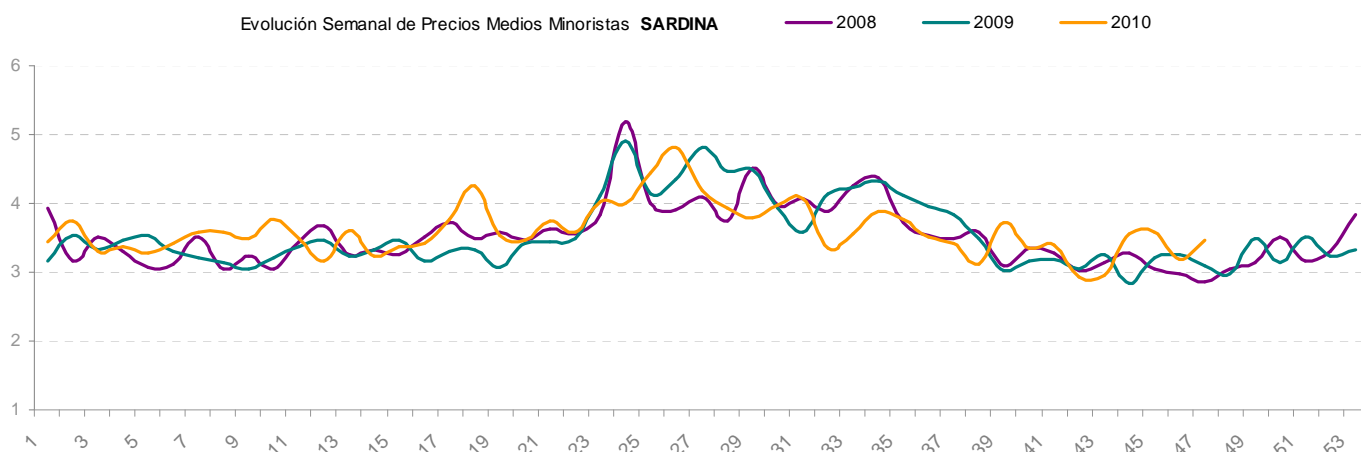
**PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010**



## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Sardina

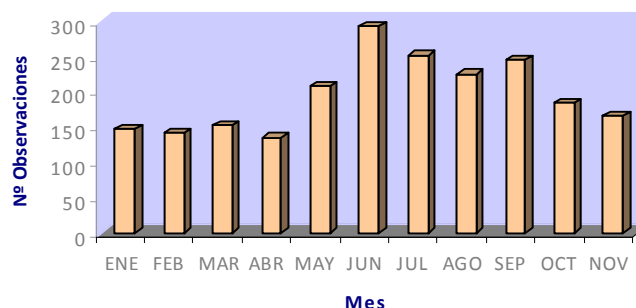


Al contrario que el pasado mes de octubre, presenta una subida de un 5,5% -sólo 0,18 €/kg menos asequible-, sobre todo por el encarecimiento del producto en los supermercados (+10,0%) y su precios medios se sitúan por encima de los registrados en el mismo periodo de 2009. La oferta en los mostradores detallistas ha sido menor que el mes pasado.

## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
Sardina		44	45	46	47	
	Pescaderías	3,57	3,5	2,94	3,52	3,69
	Supermercados	3,65	3,46	3,47	3,27	3,66
	Hipermercados	3,43	3,72	3,56	3,55	3,49
	Global	<b>3,56</b>	<b>3,57</b>	<b>3,18</b>	<b>3,47</b>	<b>3,66</b>

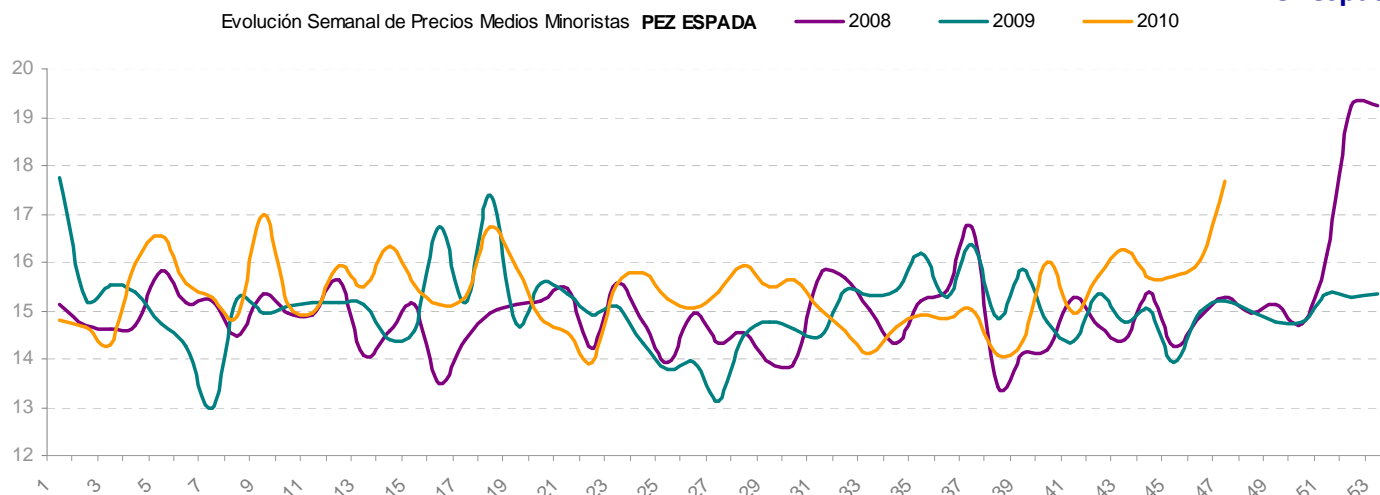
## ESTACIONALIDAD DE LA SARDINA. AÑO 2010



## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Pez espada

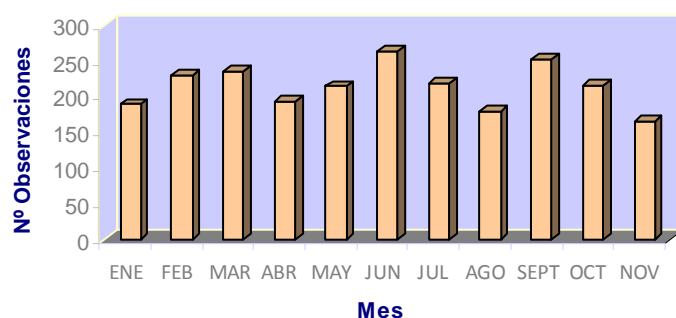


En general, la oferta de la especie respecto al mes de octubre ha caído un 23,2% y el producto fresco representa la cuarta parte del total ofertado en los mostradores detallistas. El producto sube hasta casi 1 €/kg en pescaderías tradicionales y en supermercados y cae 0,77 €/kg en los hipermercados. Registra uno precios medios por encima de los mostrados en el mismo mes de noviembre de 2009.

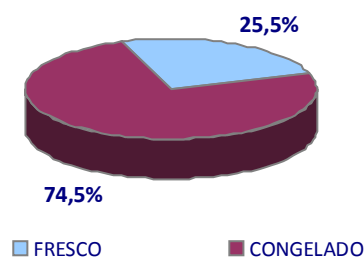
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	fresco	19,29	22,43	20,93	21,85	20,76
	congelado	12,59	14,30	12,35	13,90	12,76
Supermercados	fresco	19,90	-	-	25,00	27,17
	congelado	12,75	11,81	12,64	13,02	11,79
Hipermercados	fresco	24,24	25,47	24,55	30,86	27,29
	congelado	9,84	10,54	10,85	12,12	10,27
Global	fresco	19,84	23,19	21,38	23,30	22,25
	congelado	12,22	12,21	12,15	13,44	12,18
Pez espada		15,66	15,72	16,04	17,66	15,41

### ESTACIONALIDAD DEL PEZ ESPADA. AÑO 2010



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



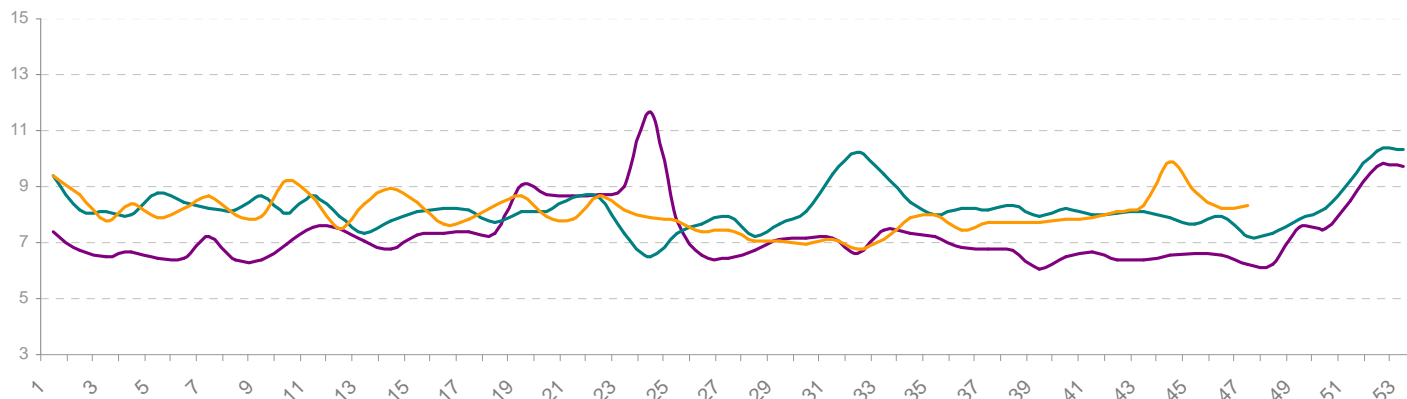
## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Chirla

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas CHIRLA

— 2008 — 2009 — 2010

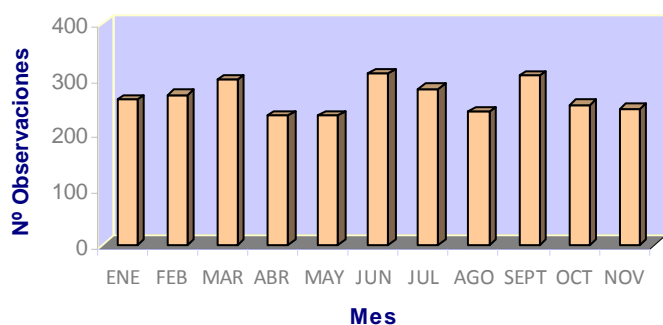


El precio medio de la chirla se sitúa por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2009. Continúa su tendencia alcista iniciada en el mes anterior, de forma más acusada (+8,9%). No obstante, es en los hipermercados donde se acumula una subida más notable del precio medio respecto al mismo mes de 2009 –hasta un 31% por la escasa oferta de producto nacional de calibre más grande-. En general, se mantiene la misma oferta de chirla respecto a octubre pero destaca la casi inexistente presencia de producto de origen nacional, representando un 77% la oferta de producto importado sobre el nacional.

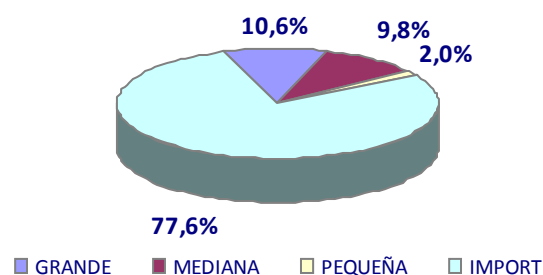
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Pequeña	8,87	-	-	-	6,64
	Mediana	9,00	-	12,00	9,20	7,38
	Grande	14,00	8,00	8,16	8,50	8,56
	Importación	9,25	8,69	7,54	7,23	7,46
Supermercados	Pequeña	-	9,95	-	-	8,17
	Mediana	10,95	7,06	6,99	8,30	7,75
	Grande	-	-	-	8,00	8,91
	Importación	8,97	7,98	7,33	7,13	7,85
Hipermercados	Pequeña	-	-	-	-	8,00
	Mediana	9,80	-	9,95	13,20	8,44
	Grande	23,50	10,08	13,03	14,66	12,48
	Importación	11,71	10,93	10,49	9,90	9,18
Global	Pequeña	8,87	9,95	-	-	6,75
	Mediana	9,68	7,06	10,58	10,05	7,58
	Grande	17,16	9,25	10,24	10,65	9,18
	Importación	9,49	8,81	7,77	7,42	7,69
Chirla		9,89	8,85	8,21	8,35	8,02

### ESTACIONALIDAD DE LA CHIRLA. AÑO 2010



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



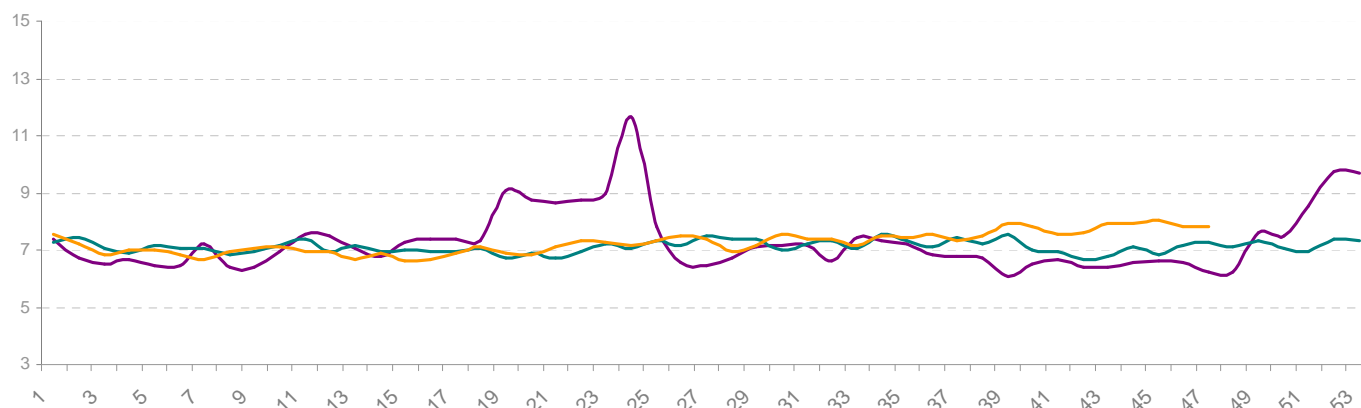


Choco

## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas **CHOCO**

— 2008 — 2009 — 2010

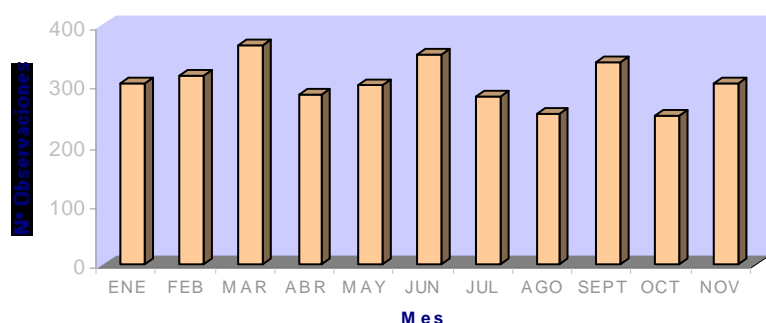


Respecto al mes de octubre, aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del resto de productos de la especie. El precio medio en este mes mantiene valores por encima de los registrados en noviembre de 2009. La especie se encarece apenas 0,17 €/kg respecto a octubre y si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar se encarece hasta los casi 11 €/kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales.

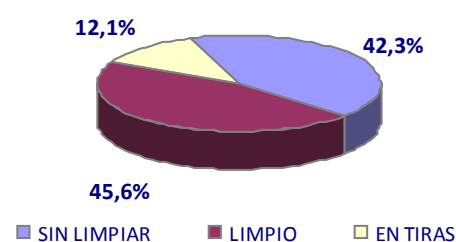
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Sin limpiar	9,05	9,07	8,56	9,17	8,22
	Limpio	8,44	7,49	8,42	8,28	7,53
	Tiras	4,23	-	4,20	4,15	3,42
Supermercados	Sin limpiar	8,95	8,47	8,95	8,93	8,53
	Limpio	7,23	7,05	7,25	7,32	7,17
	Tiras	3,57	3,70	3,75	3,59	3,29
Hipermercados	Sin limpiar	13,99	10,23	10,90	10,90	10,49
	Limpio	8,25	7,63	7,70	7,73	6,82
	Tiras	3,40	3,61	3,78	3,57	3,41
Global	Sin limpiar	9,23	9,15	8,78	9,29	8,22
	Limpio	8,04	7,39	7,94	7,84	7,53
	Tiras	3,77	3,63	3,85	3,67	3,42
Choco		7,95	8,03	7,80	7,80	7,24

ESTACIONALIDAD DEL CHOCO. AÑO 2010



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



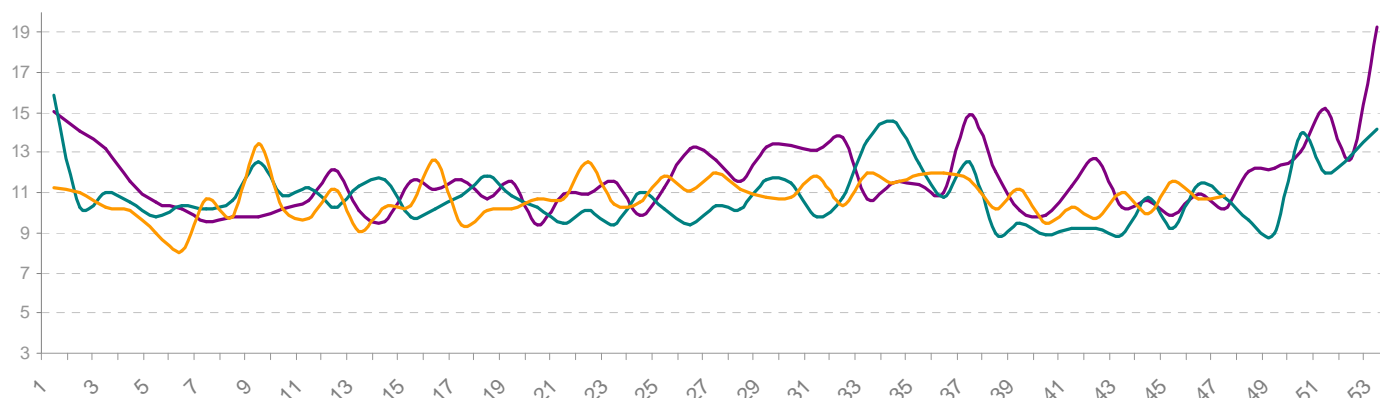
## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Langostino

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas LANGOSTINO

— 2008 — 2009 — 2010

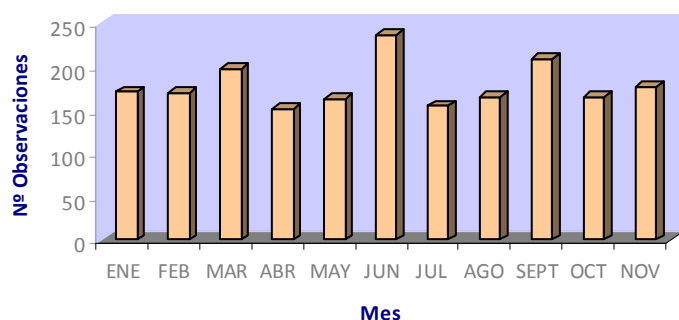


Aumenta la oferta de langostino cocido a favor del fresco o del congelado. El precio minorista de la especie es oscilante a lo largo del mes. Destaca la escasa presencia de la especie en los supermercados. Respecto a octubre la especie se encarece hasta 2,21 €/kg en las pescaderías tradicionales –que es donde alcanza los precios medios más elevados- pero se abarata en el resto de establecimientos -hasta 1 €/kg en los hipermercados-.

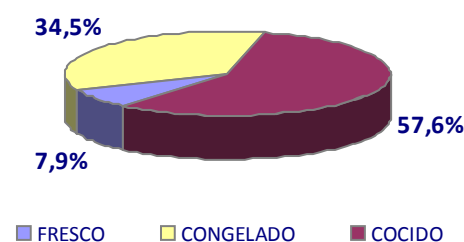
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio Anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Fresco	25,90	34,00	20,79	29,50	30,77
	Congelado	12,55	16,00	12,80	11,70	11,89
	Cocido	10,02	10,80	9,57	9,83	9,32
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	36,15
	Congelado	8,00	8,00	8,16	7,70	8,29
	Cocido	7,35	7,24	8,06	8,04	7,98
Hipermercados	Fresco	-	39,99	-	-	23,31
	Congelado	8,96	8,56	9,68	9,57	9,77
	Cocido	9,12	8,95	9,72	9,11	8,37
Global	Fresco	25,90	35,99	20,79	29,50	30,51
	Congelado	10,36	9,49	10,08	9,77	10,34
	Cocido	9,02	8,35	9,26	9,06	8,61
Langostino		9,94	11,61	10,73	10,87	10,77

## ESTACIONALIDAD DEL LANGOSTINO. AÑO 2010



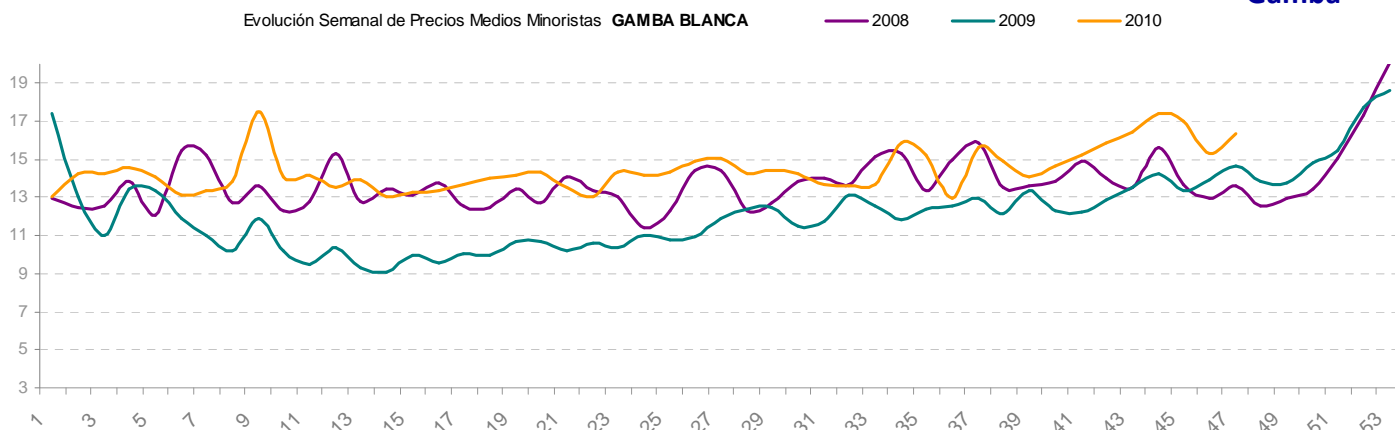
## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Gamba

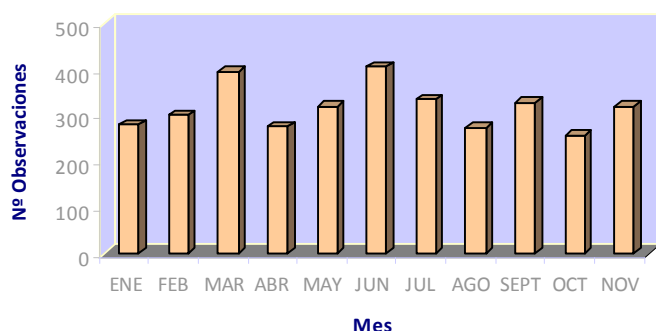


En general aumenta la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto, aumenta la oferta de gamba arrocerá y la congelada frente al detrimento de gamba fresca – inexistente en los supermercados-. Alcanza precios medios por encima de los valores registrados en el mismo periodo de 2009. Registra la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados –hasta 12 €/kg-, consecuencia del elevado precio que alcanza en el primer formato comercial –hasta casi 60 €/kg de precio medio-.

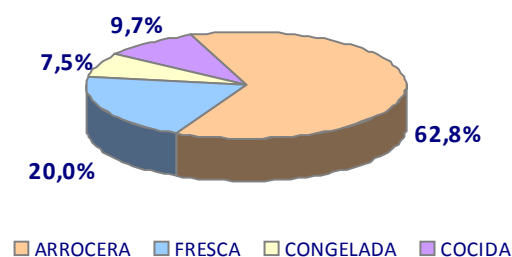
### Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Arrocera	12,66	12,42	10,01	10,99	10,84
	Fresca	27,05	22,18	23,77	27,38	22,46
	Congelada	16,15	21,00	12,00	19,72	15,37
	Cocida	-	-	-	-	15,64
Supermercados	Arrocera	10,58	9,77	10,83	9,80	10,49
	Fresca	-	-	-	13,72	37,12
	Congelada	10,95	-	13,95	17,50	13,72
	Cocida	-	7,49	6,50	6,50	17,57
Hipermercados	Arrocera	16,40	15,71	14,52	13,46	11,25
	Fresca	56,65	49,95	59,95	51,91	41,79
	Congelada	12,70	-	23,50	29,95	17,47
	Cocida	27,96	22,26	19,28	18,73	16,51
Global	Arrocera	12,77	12,64	10,87	11,19	10,83
	Fresca	34,45	24,49	25,68	29,69	25,33
	Congelada	14,70	21,00	19,99	21,05	15,46
	Cocida	27,96	20,15	17,86	16,68	16,82
<b>Gamba</b>		<b>17,42</b>	<b>17,03</b>	<b>15,30</b>	<b>16,33</b>	<b>14,46</b>

### ESTACIONALIDAD DE LA GAMBA. AÑO 2010



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010

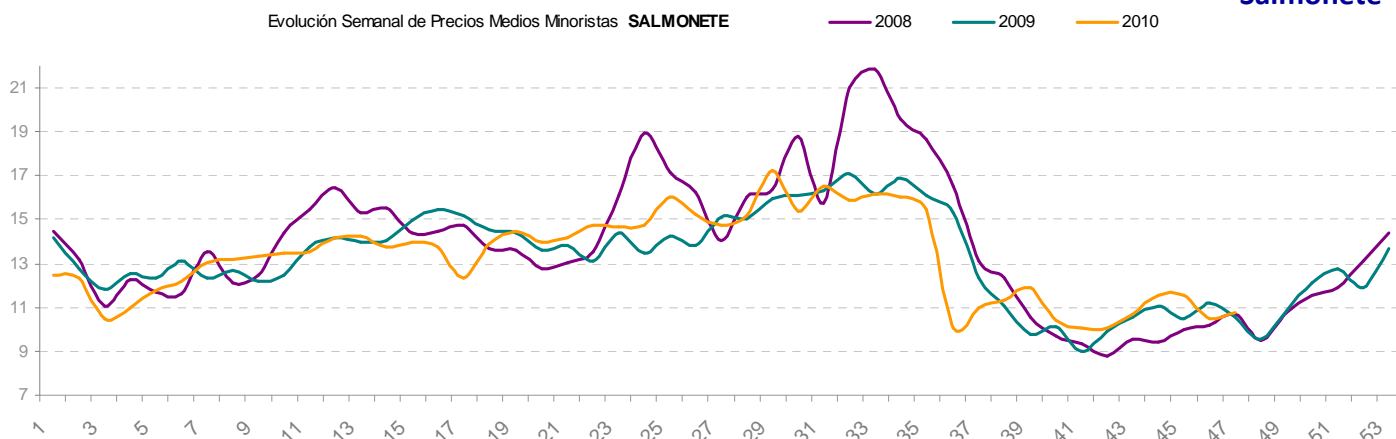




## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Salmonete

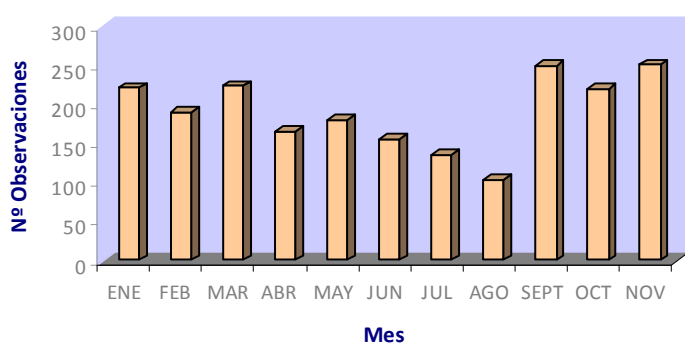


Prácticamente se mantiene la misma oferta de salmonete que en octubre, independientemente del tamaño, sobre todo del producto más pequeño. El leve aumento general en el mes de su precio medio lo ha situado en torno a los 11€/kg, El incremento de su precio en pescaderías tradicionales y en supermercados, contrasta con la caída registrada en los hipermercados –hasta 2,16 €/kg más asequible que en octubre–.

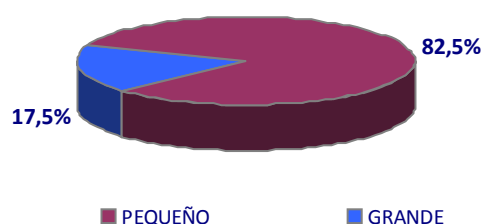
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Pequeño	10,56	11,17	9,73	10,02	11,59
	Grande	15,36	13,48	13,29	14,22	14,17
Supermercados	Pequeño	10,40	-	10,43	9,14	12,65
	Grande	12,95	-	-	11,16	19,81
Hipermercados	Pequeño	12,28	10,85	11,12	11,46	14,43
	Grande	-	13,90	11,90	20,90	20,72
Global	Pequeño	10,73	11,10	9,99	10,12	12,06
	Grande	15,05	13,53	13,17	13,99	15,85
Salmonete		11,54	11,54	10,48	10,77	12,81

### ESTACIONALIDAD DEL SALMONETE. AÑO 2010



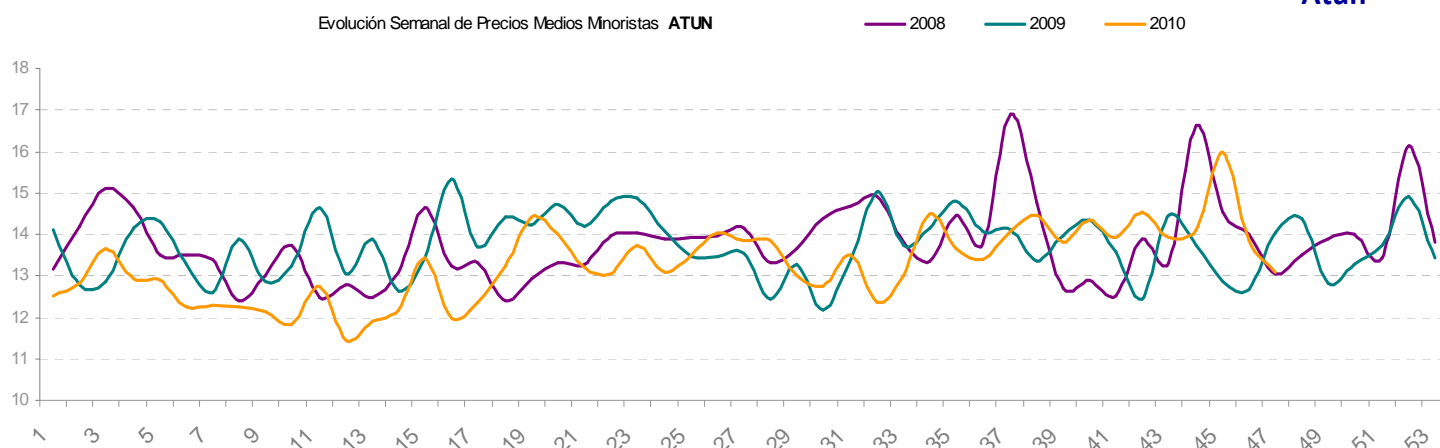
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Atún

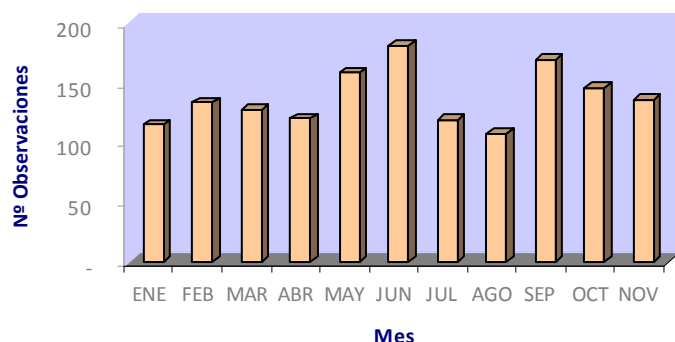


En octubre su precio medio prácticamente se mantiene (-0,6%). No se observa atún fresco en los supermercados y pero si en el resto de establecimientos, aunque sólo con una diferencia de algo más de 1 €/kg entre si se adquiere en hipermercados o en pescaderías tradicionales. Aunque continúa descendiendo la oferta de atún respecto a meses anteriores, sigue habiendo más atún congelado que fresco en los mostradores detallistas.

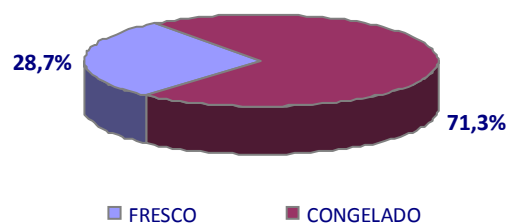
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	fresco	20,28	18,00	20,11	18,40	18,32
	congelado	11,75	13,59	10,98	12,04	11,77
Supermercados	fresco	19,90	-	-	10,90	20,53
	congelado	13,29	11,95	12,58	12,03	11,77
Hipermercados	fresco	21,11	20,36	16,22	19,68	19,46
	congelado	-	13,56	15,18	9,90	12,56
Global	fresco	20,51	19,18	18,49	18,10	18,89
	congelado	11,93	13,43	11,80	11,84	11,86
Atún		14,13	15,98	13,86	13,09	13,31

### ESTACIONALIDAD DEL ATUN. AÑO 2010



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



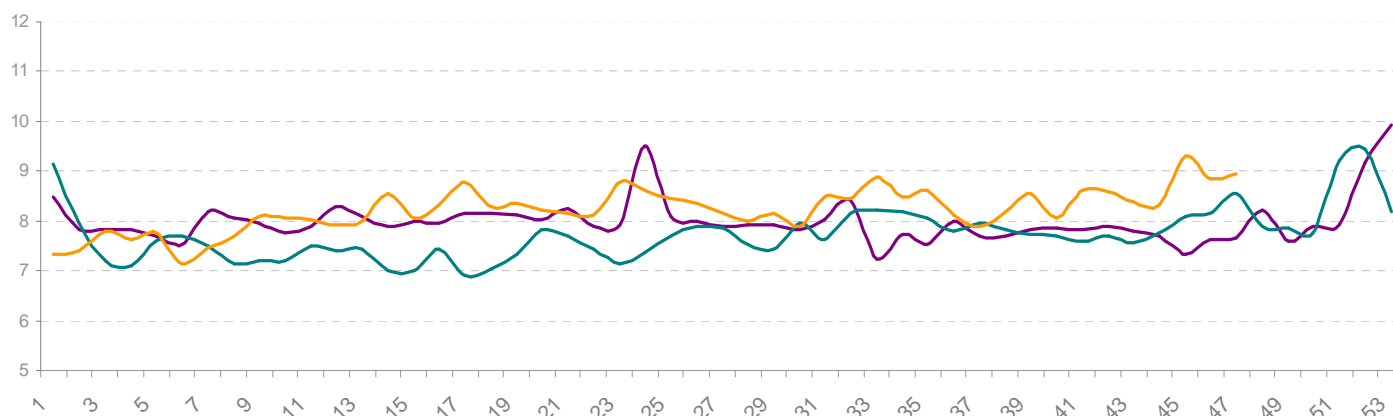
## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Dorada

Evolución Semanal de Precios Medios Minoristas DORADA

— 2008 — 2009 — 2010

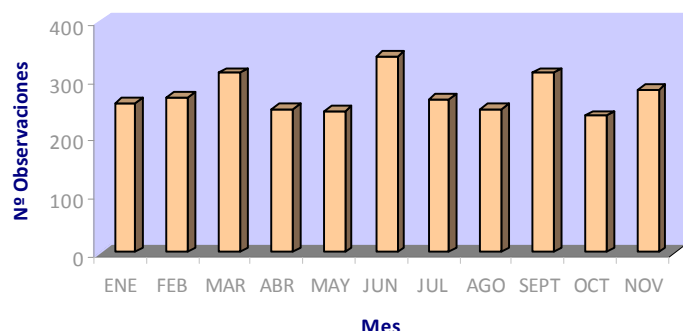


Los precios medios siguen manteniéndose por encima de los registrados en el mismo periodo de 2009 y se observa una mayor presencia de la especie en los establecimientos respecto al mes de octubre, sobre todo del producto de origen extractivo. La dorada procedente de acuicultura de menor peso y tamaño, sigue siendo la más asequible, existiendo una diferencia de precio medio alrededor de los 2 €/kg con la de mayor tamaño del mismo origen.

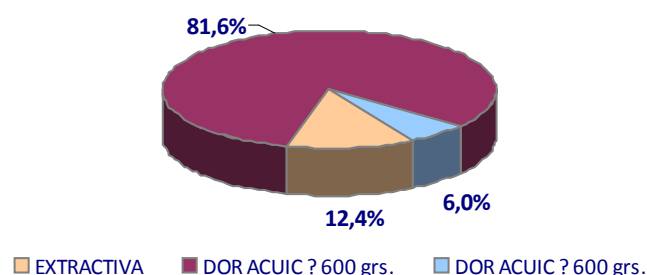
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Extractiva	15,00	15,30	13,92	14,77	14,35
	Acuicultura<600 grs.	8,06	8,43	7,98	8,11	7,96
	Acuicultura>600grs.	-	9,00	8,00	8,64	9,21
Supermercados	Extractiva	-	-	17,00	15,99	19,82
	Acuicultura<600 grs.	6,67	6,91	6,35	6,99	7,00
	Acuicultura>600grs.	-	5,90	14,95	-	9,95
Hipermercados	Extractiva	-	21,90	17,80	18,18	18,60
	Acuicultura<600 grs.	7,69	7,59	7,76	7,53	7,33
	Acuicultura>600grs.	8,80	11,83	15,80	9,35	10,04
Global	Extractiva	15,00	16,40	14,90	15,81	15,07
	Acuicultura<600 grs.	7,73	8,04	7,66	7,74	7,70
	Acuicultura>600grs.	8,80	10,08	12,91	8,87	9,71
Dorada		8,31	9,30	8,85	8,94	8,22

### ESTACIONALIDAD DE LA DORADA. AÑO 2010



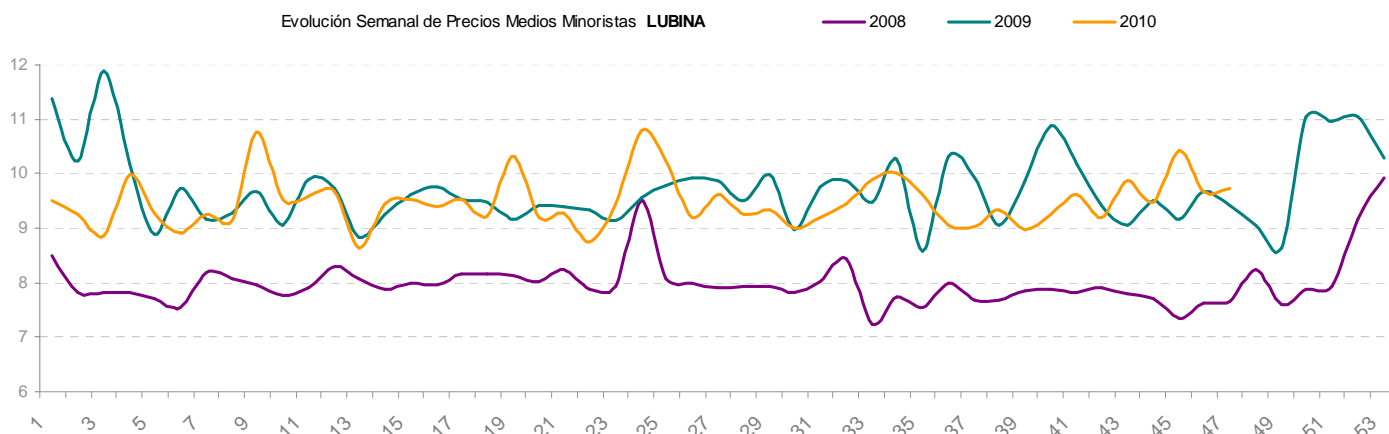
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Lubina

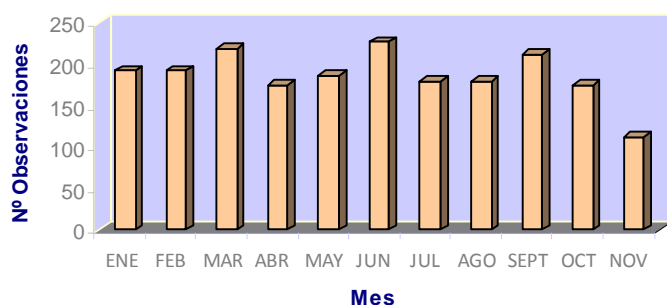


La lubina ha sido algo más cara que en noviembre de 2009. Desciende la oferta de dorada en general, pero sobre todo las observaciones de lubina menor de 600 grs. en favor de una mayor presencia de la especie superior a ese peso. Al igual que en octubre, la lubina extractiva, más escasa en los mostradores de supermercados e hipermercados, llega a alcanzar los 25 €/kg.

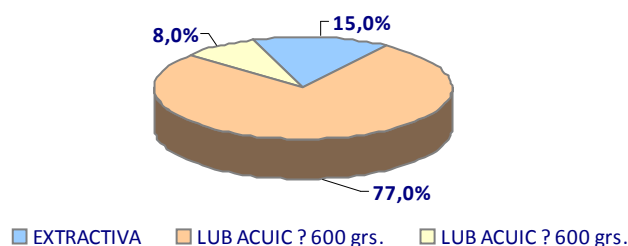
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Extractiva	17,25	16,66	14,95	16,70	14,60
	Acuicultura<600 grs.	8,45	8,52	8,46	8,67	8,56
	Acuicultura>600grs.	16,00	16,00	11,90	12,89	13,63
Supermercados	Extractiva	-	-	16,00	-	24,15
	Acuicultura<600 grs.	7,54	6,91	7,23	7,34	7,57
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	4,05	15,32
Hipermercados	Extractiva	-	25,90	25,90	12,50	23,64
	Acuicultura<600 grs.	7,71	8,69	8,40	8,30	7,79
	Acuicultura>600grs.	15,45	11,58	16,25	12,61	12,21
Global	Extractiva	-	25,90	25,90	12,50	17,16
	Acuicultura<600 grs.	7,71	8,68	8,40	8,30	8,21
	Acuicultura>600grs.	15,45	11,58	16,25	12,61	13,30
Lubina		9,47	10,43	9,68	9,73	9,51

### ESTACIONALIDAD DE LA LUBINA. AÑO 2010



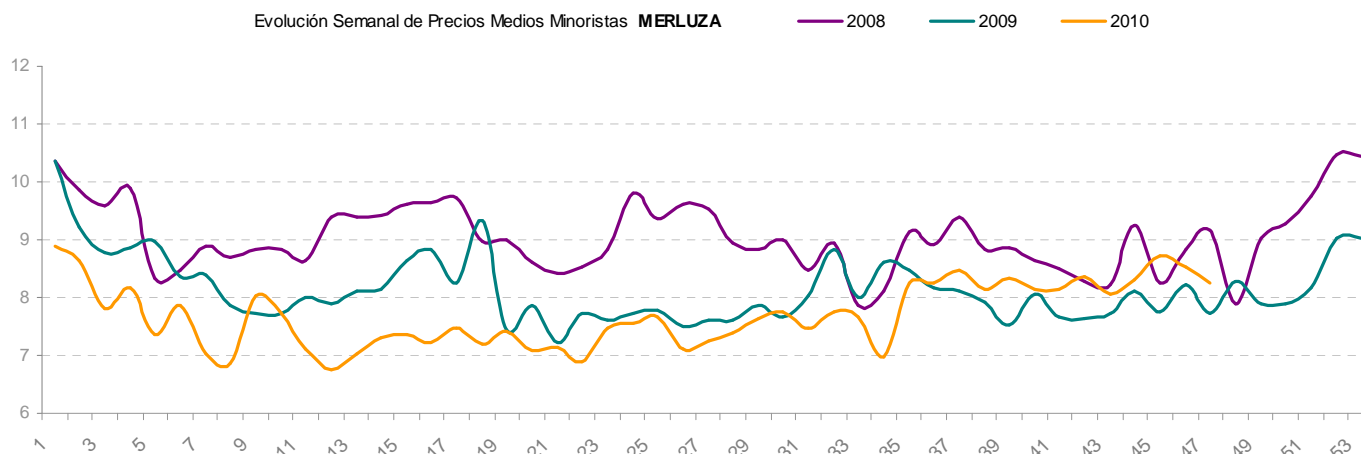
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



### Merluza

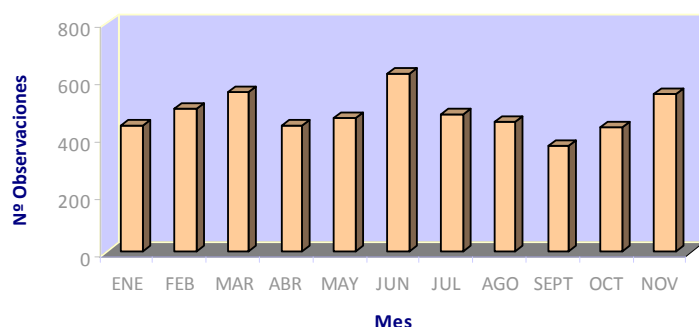


Los precios medios en este mes de noviembre se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2009. La merluza grande y de la pescada registran una diferencia de algo más de 1 €/kg de media. Desciende la oferta de la merluza en general, sobre todo de la merluza negra y de la pijota. La inexistencia de pijota importada provoca un aumento en precio del producto, aunque más moderado que el pasado mes de octubre, alcanzando un precio medio alrededor de los 9,5 €/kg de media.

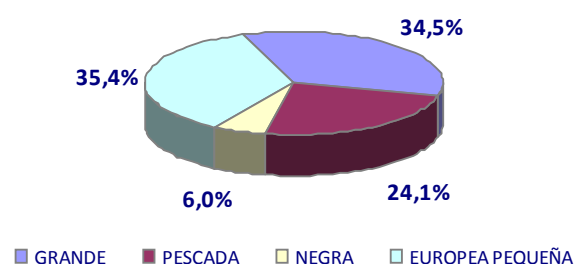
## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
		44	45	46	47	
Pescaderías	Grande	8,25	8,61	8,85	8,08	8,15
	Pescada	7,10	9,39	7,95	8,44	7,7
	Negra	5,48	4,00	6,13	5,94	5,22
	Pijota	10,61	9,99	10	9,54	9,58
	Peq. Importación	-	-	-	-	6,13
Supermercados	Grande	7,18	11,00	9,37	8,29	7,65
	Pescada	6,09	6,18	4,57	4,36	5,33
	Negra	-	4,95	5,56	7,95	5,56
	Pijota	10,55	4,12	8,12	9,10	9,81
	Peq. Importación	-	-	-	-	4,88
Hipermercados	Grande	7,18	11,00	9,37	8,29	8,63
	Pescada	6,09	6,18	4,57	4,36	5,34
	Negra	-	4,95	5,56	7,95	5,09
	Pijota	11,80	10,79	10,49	9,23	9,77
	Peq. Importación	-	-	-	-	4,65
Global	Grande	7,90	8,74	8,49	7,94	8,10
	Pescada	6,83	8,16	7,03	7,23	7,05
	Negra	5,61	4,50	5,88	6,16	5,27
	Pijota	10,74	9,76	9,76	9,43	9,63
	Peq. Importación	-	-	-	-	5,54
Merluza		8,31	8,71	8,54	8,26	8,16

### ESTACIONALIDAD DE LA MERLUZA. AÑO 2010



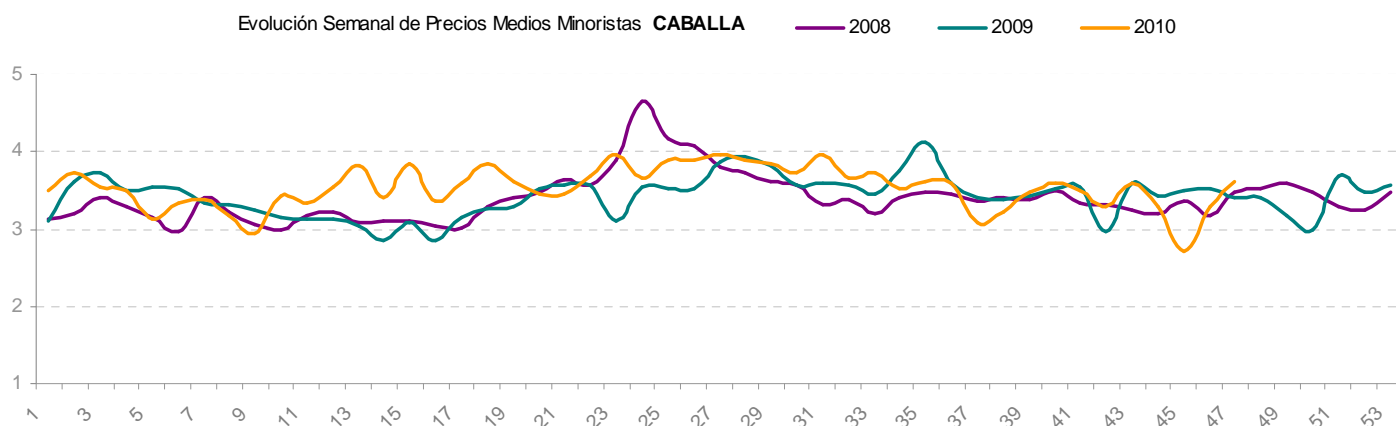
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2010



## Evolución semanal de Precios al Consumo de los Productos Andaluces



Caballa



Es la especie que más desciende de precio medio respecto a octubre (-4,6%), ya que en la semana central del mes llega a alcanzar sólo los 2,70 €/kg de media. sobre todo en las pescaderías tradicionales, que se ha abaratado 0,30 €/kg de media. Sin embargo, contrasta con la subida en el resto de los establecimientos. En general, desciende su presencia en los mostradores detallistas un 14% y mantiene un precio medio anual en 3,55 €/kg.

## Evolución semanal por formato comercial

Noviembre		Semanas				Promedio anual
Caballa		44	45	46	47	
	Pescaderías	3,39	2,83	3,21	3,76	3,78
	Supermercados	3,22	2,80	3,24	3,27	3,22
	Hipermercados	2,79	2,58	3,48	3,58	3,14
	Global	<b>3,28</b>	<b>2,70</b>	<b>3,28</b>	<b>3,62</b>	<b>3,55</b>

## ESTACIONALIDAD DE LA CABALLA. AÑO 2010

