

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS DICIEMBRE 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{N^2 e^2 X^2 + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

El índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa en el mes de diciembre en el 4,4% sobre el mes anterior. Las especies más inflacionistas han sido por un lado, el langostino y el salmonete seguida del atún, la gamba y la sardina.

ESPECIE	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Dic 11-NOV 11)	En un Año (Dic 11 - Dic 10)
Langostino	95,59	14,2%	5,1%
Salmonete	97,54	14,1%	-4,4%
Atún	137,13	9,9%	13,3%
Gamba	115,75	9,0%	-7,1%
Sardina	139,93	8,1%	12,4%
Merluza	93,62	6,3%	6,9%
Dorada	130,54	4,4%	18,0%
Lubina	119,51	3,9%	11,1%
Pez espada	104,47	1,8%	9,6%
Caballa	116,88	0,8%	10,0%
Lenguado	108,86	-1,6%	7,8%
Chirla	92,34	-1,7%	-13,2%
Choco	136,66	-3,8%	9,4%
Acedía	92,90	-5,9%	-0,1%
Boquerón	82,80	-9,1%	-7,2%
INDICE GENERAL	104,12	4,4%	3,0%

Al igual que en el pasado mes de noviembre, los precios al consumo de los productos pesqueros continúan su tendencia alcista, ya que del conjunto total de especies de la cesta diez de ellas sufren un incremento en su precio minorista respecto al mes anterior, destaca el langostino como la especie de mayor subida -un 14,2% esto es 1,75 €/kg más caro- Le siguen el salmonete y el atún con un 14,1% y un 9,9% respectivamente. Entre especies que descienden de precio destaca el boquerón , con una caída del precio de -9,1% aunque sólo se traduce en 0,54 €/Kg más barato que en el mes de noviembre

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

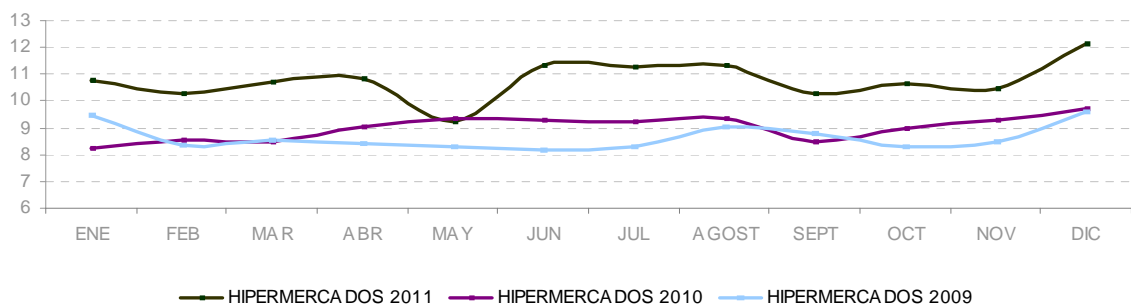
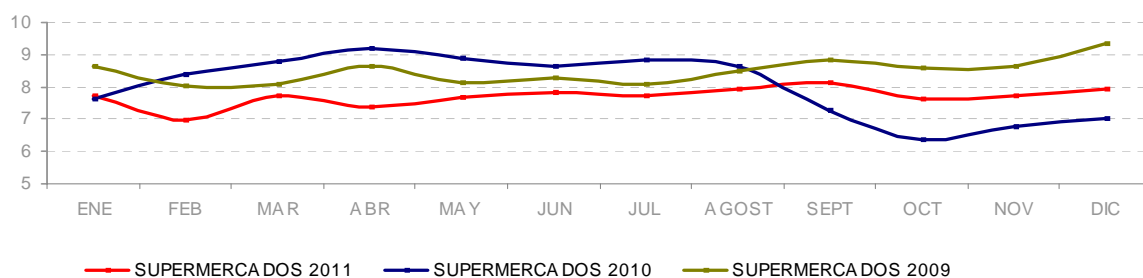
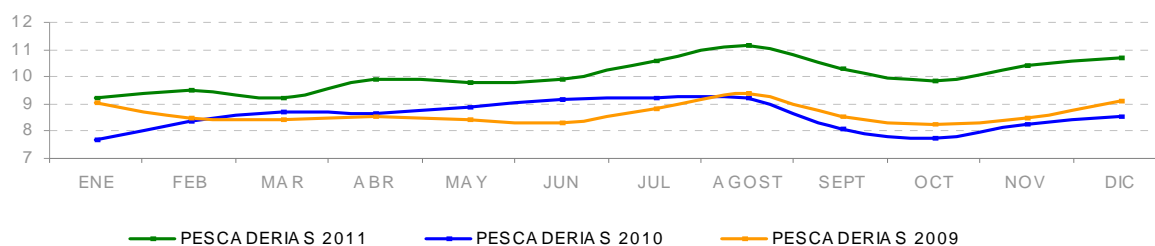
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Dic 11-Nov 11)	En un Año (Dic 11 - Dic 10)
Pescaderías Tradicionales	108,18	2,5%	4,9%
Supermercados	96,45	2,2%	-1,8%
Hipermercados	93,95	15,6%	2,3%

En los tres tipos de establecimiento se incrementa el precio medio general de la cesta de productos del mar respecto del mes anterior, aunque destaca el incremento en sus precios de los **hipermercados** con un 15,6%, ya que salvo el boquerón y el choco todos los productos pesqueros tienen tendencias positivas, destacándose el langostino con un 62,6% y la dorada con un 26,1% debido principalmente al valor que alcanza el producto fresco en el periodo navideño.

Los supermercados incrementan su precio medio en un leve 2,2% , respecto al mes anterior. Esto se debe a la subida del precio minorista de especies como el salmonete casi un 23% y la caballa un 15% .

Así mismo, en las **pescaderías tradicionales** hay un incremento del precio medio de su cesta de un 2,5% .

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



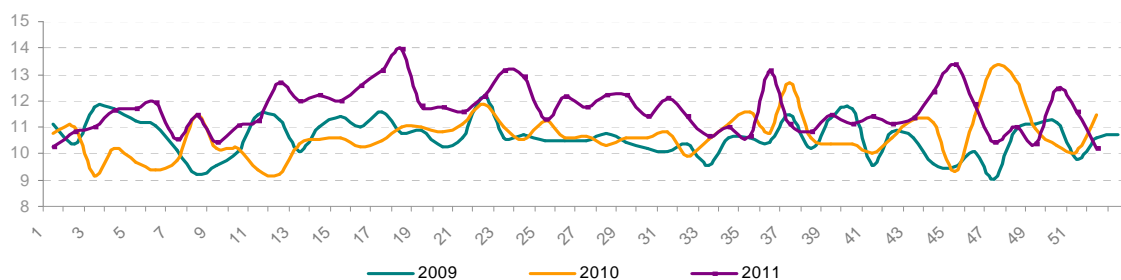
El precio de la cesta de productos pesqueros se situó en 10,28 €/Kg esto es 0,44 €/Kg más cara que el pasado mes de noviembre. Los hipermercados son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 12,12 €/Kg frente a los supermercados que siguen siendo los mas asequibles - la cesta es 4,2 €/Kg más barata que los hipermercados-. La variación de precios en algunas especies se acentúa dependiendo en donde se adquiera. El lenguado y los langostinos son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Diciembre	Acedia	10,63€	10,01 €	14,62 €	11,12 €
	Atún	16,21€	13,07 €	19,91 €	16,14 €
	Boquerón	5,70€	4,17 €	5,50 €	5,39 €
	Caballa	3,71€	3,75 €	3,84 €	3,74 €
	Chirla	6,78€	6,49 €	10,25 €	6,99 €
	Choco	8,94€	7,87 €	9,32 €	8,76 €
	Dorada	10,35€	8,51 €	13,00 €	10,30 €
	Gamba	16,18€	10,04 €	18,20 €	15,58 €
	Langostino	16,26€	8,95 €	16,06 €	14,10 €
	Lenguado	16,77€	13,91 €	24,77 €	17,21 €
	Lubina	11,33€	8,70 €	13,65 €	11,15 €
	Merluza	9,60€	7,34 €	9,08 €	9,10 €
	Pez espada	17,87€	14,00 €	21,15 €	17,54 €
	Salmonete	11,09€	9,35 €	16,27 €	11,48 €
	Sardina	3,81€	3,77 €	4,34 €	3,89 €
	INDICE GENERAL	10,68 €	7,92 €	12,12 €	10,28 €

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



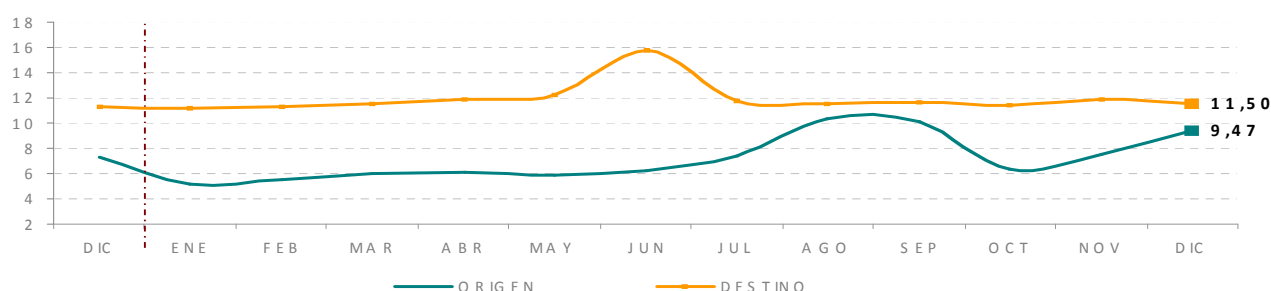
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



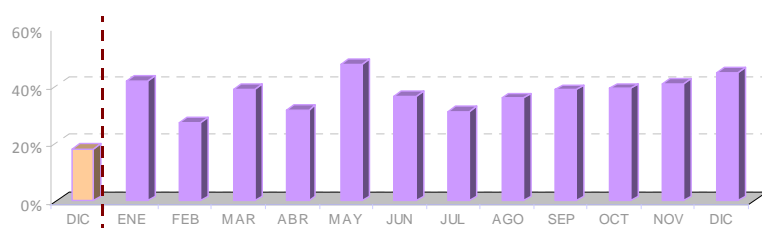
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Trasmallo	12,76	13,38	11,00	10,57	11,78	11,57	10,04	11,06
	Arrastre	10,50	10,92	9,49	10,95	11,62	9,84	9,26	10,20
	Congeladas	7,20	6,00	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	17,15	14,31	11,94	-	11,99	12,99	-	12,21
	Arrastre	11,54	9,97	8,81	9,11	8,99	9,82	10,26	9,41
	Congeladas	-	9,95	-	8,99	-	-	-	8,99
Hipermercados	Trasmallo	19,98	19,00	16,86	11,40	16,60	19	14,2	16,04
	Arrastre	9,87	11,21	12,90	-	10,91	14,9	-	12,11
	Congeladas	6,20	-	-	8,80	-	-	-	8,80
Global	Trasmallo	17,71	13,38	12,15	10,68	13,30	13,05	10,87	12,15
	Arrastre	10,58	10,80	9,59	10,21	11,19	10,26	10,01	10,19
	Congeladas	6,70	8,96	-	8,89	-	-	-	8,89
Acedia		11,13	11,82	10,99	10,37	12,44	11,59	10,19	11,12

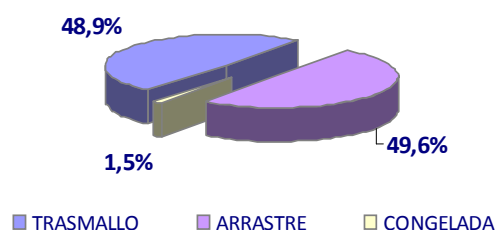
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



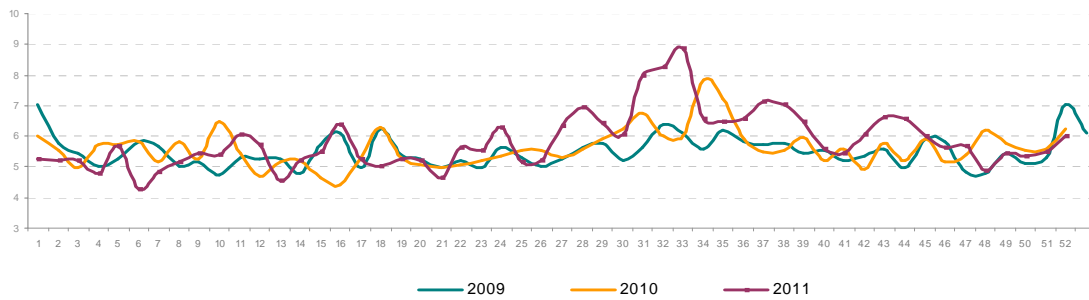
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



La acedia es una de las especies que más desciende de precio minorista un -5,9% aunque su precio se mantiene prácticamente similar al mismo periodo del año anterior.

La oferta de acedia se concentra fundamentalmente en el producto fresco, y casi en la misma proporción tanto en la de trasmallo como de arrastre. Los últimos meses del año presentan una tendencia alcista en la oferta de la especie, siendo diciembre uno de los meses de mayor presencia en los establecimientos minoristas

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO

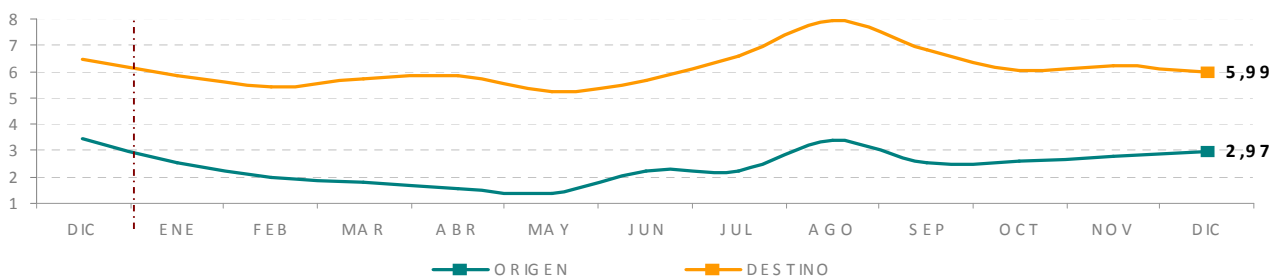


BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE

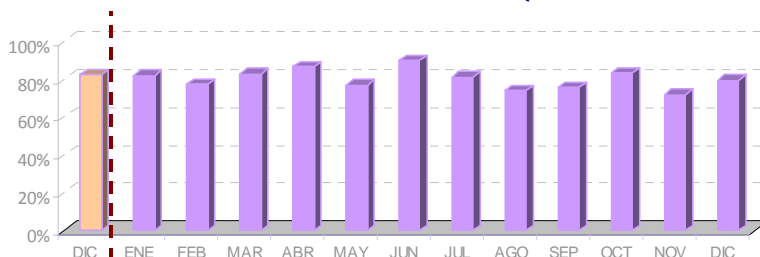
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,35	5,87	5,21	6,10	5,97	6,18	6,43	5,91
	Nacional Grande	6,97	7,39	7,23	6,49	7,68	6,71	6,73	6,93
	Importación	4,53	4,40	4,01	4,31	4,10	4,10	5,03	4,33
Supermercados	Nacional Pequeño	4,83	5,25	4,02	4,79	4,48	4,08	5,10	4,43
	Nacional Grande	6,22	6,30	6,30	5,65	5,90	6,76	-	6,35
	Importación	4,03	3,31	2,63	3,07	3,07	3,73	4,71	3,32
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,23	5,88	4,57	5,81	6,93	5,90	7,50	5,66
	Nacional Grande	7,77	9,20	6,40	-	7,50	7,50	-	7,13
	Importación	5,25	3,67	-	3,80	3,92	2,95	-	3,65
Global	Nacional Pequeño	6,12	5,81	4,89	5,80	5,77	5,92	6,34	5,62
	Nacional Grande	6,9	7,39	6,99	6,42	7,59	6,80	6,73	6,88
	Importación	4,53	4,10	3,55	3,89	3,79	3,95	4,96	4,03
Boquerón		5,81	5,93	4,88	5,45	5,34	5,47	5,99	5,39

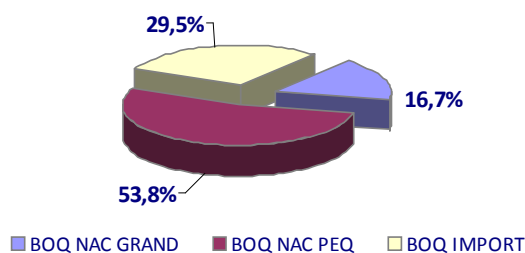
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERÓN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



Es la especie que más desciende de precio minorista un - 9,1% y se sitúa también su precio por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2010.

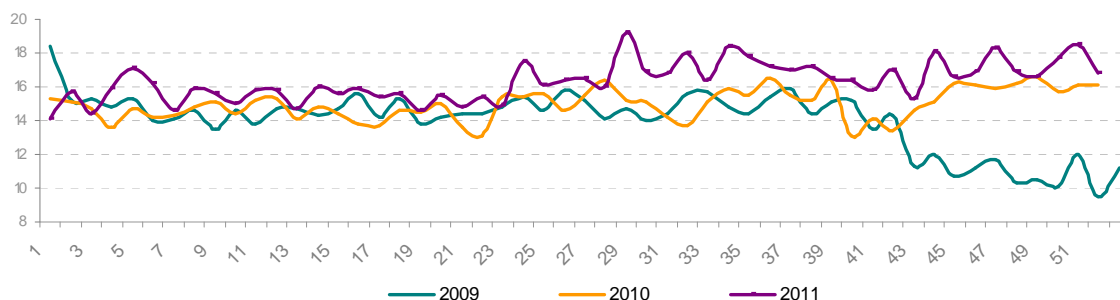
Más de la mitad de las observaciones corresponden a la especie de tamaño mediano y casi la tercera parte de la oferta en los mostradores es boquerón procedente del exterior.

La presencia de la especie en los mostradores prácticamente se mantiene constante a lo largo del año, si bien sólo cae un 3,3% respecto a diciembre de 2010

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



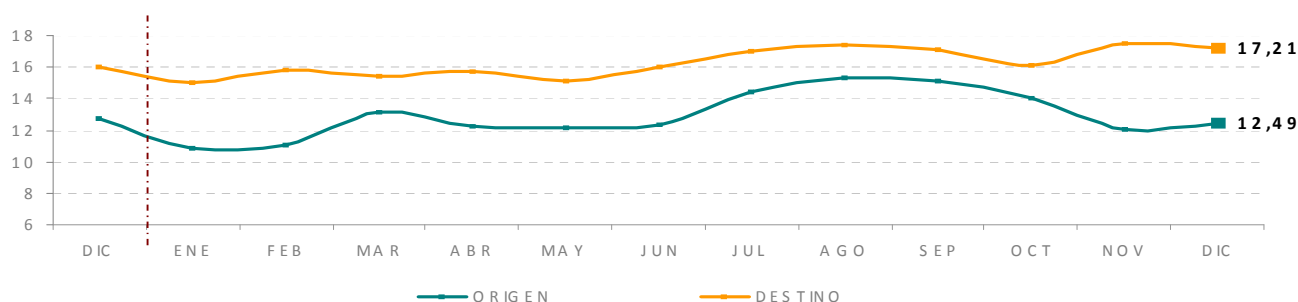
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



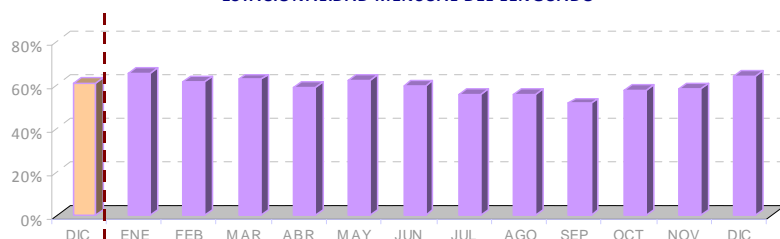
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem48	sem49	sem50	sem51	sem52	
Pescaderías	Pequeño	11,05	13,94	12,29	11,88	12,85	15,47	13,00	12,98
	Grande	18,25	19,13	18,98	18,47	19,73	19,85	18,71	19,07
Supermercados	Pequeño	11,58	11,24	9,46	12,77	10,8	17,94	11,37	12,03
	Grande	16,33	16,76	13,90	17,12	16,53	13,58	13,95	15,67
Hipermercados	Pequeño	18,65	21,04	15,88	15,87	17,57	22,3	-	17,92
	Grande	24,86	24,40	25,50	32,48	35,28	31,65	13,5	29,33
Global	Pequeño	11,95	14,57	12,22	12,28	13,37	16,51	12,75	13,33
	Grande	19,05	19,47	19,66	19,88	20,72	20,06	18,41	19,71
Lenguado		15,97	17,49	16,85	16,57	17,67	18,50	16,81	17,21

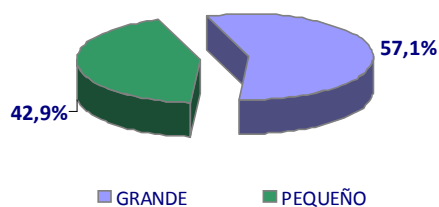
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



Los precios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior y similares al pasado mes de noviembre.

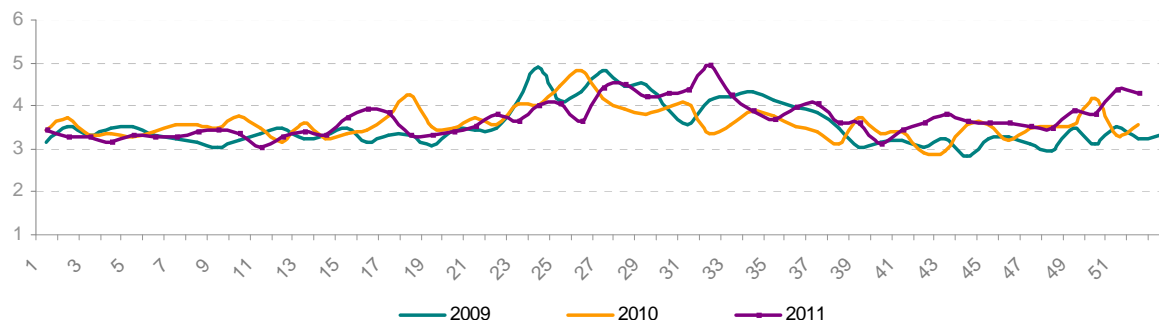
La tendencia en el precio medio del lenguado sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible para adquirirlo 10,86 €/Kg más caro que en los supermercados.

Se mantiene la oferta de lenguado de mayor tamaño frente al mas pequeño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



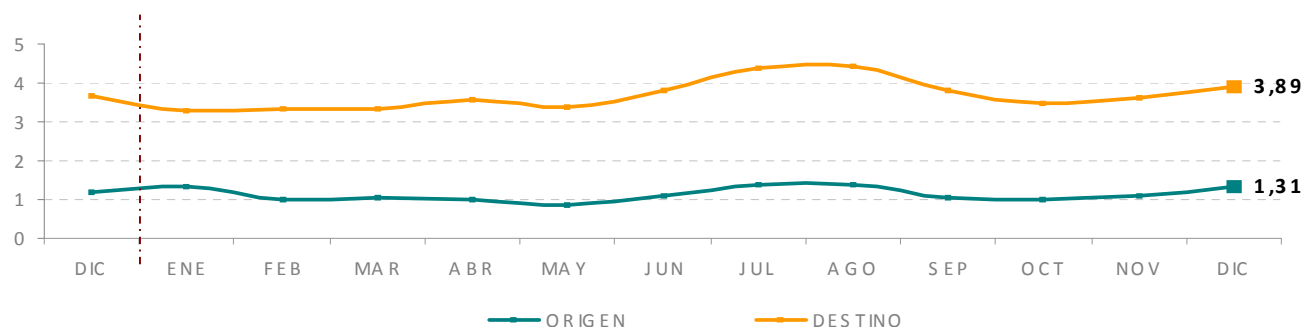
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



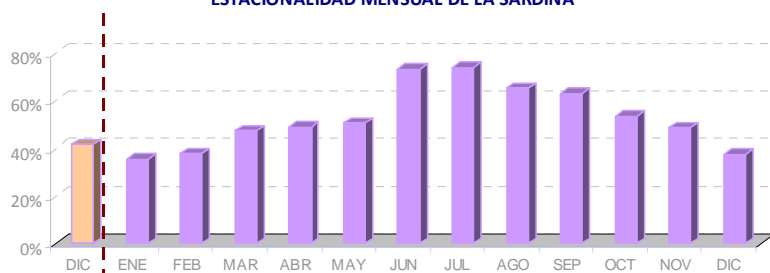
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Sardina	3,87	3,46	3,40	3,83	3,79	4,11	4,22	3,81
Supermercados		3,17	3,79	3,39	3,7	3,67	4,44	4,08	3,77
Hipermercados		3,51	3,92	3,94	4,45	4,07	4,83	4,9	4,34
Global		3,66	3,60	3,50	3,87	3,81	4,38	4,31	3,89

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



Los precios medios semanales de la sardina van incrementándose a lo largo del mes, y se sitúan también por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

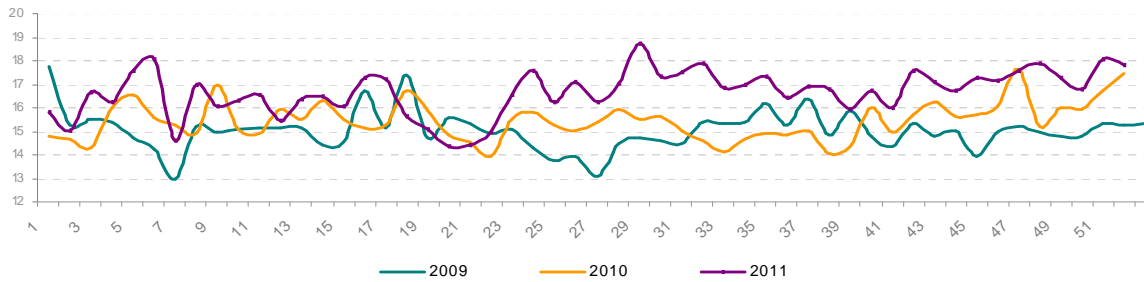
Si se observa la oferta registrada en meses anteriores ésta ha ido descendiendo progresivamente, quizás por la baja demanda del producto en el periodo.

Los meses centrales del año destacan como los de mayor presencia en los establecimientos detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



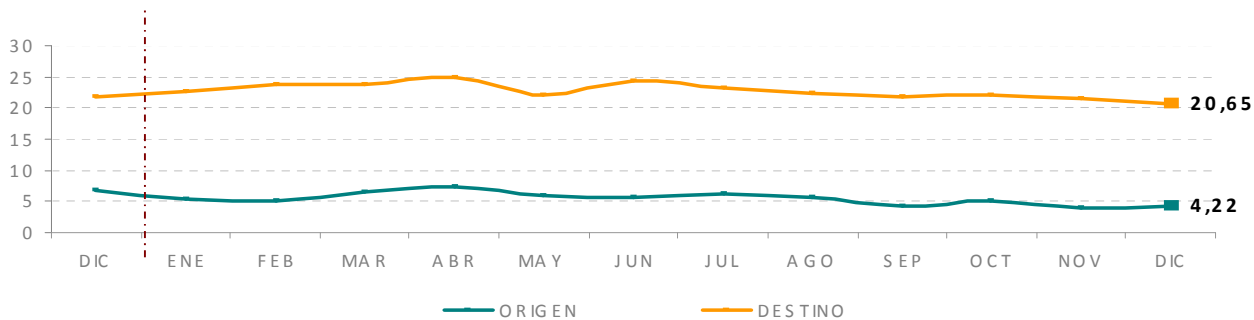
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



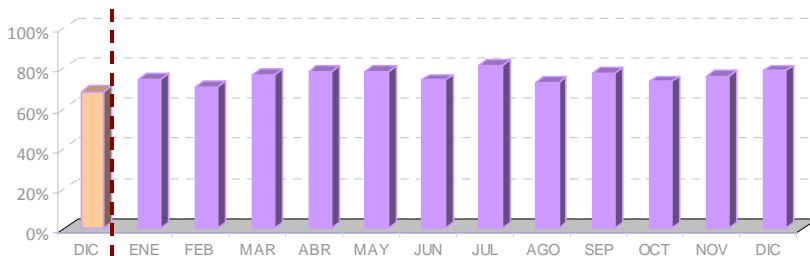
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem48	sem49	sem50	sem51	sem52	
Pescaderías	Fresco	20,55	21,00	20,50	19,29	19,51	19,23	20,61	19,93
	Congelado	13,31	14,19	14,40	14,09	14,02	15,40	14,31	14,32
Supermercados	Fresco	16,28	23,90	16,90	19,40	-	18,20	-	18,48
	Congelado	12,07	13,27	12,85	13,21	13,42	13,91	13,51	13,35
Hipermercados	Fresco	31,21	25,49	30,17	25,92	21,45	31,95	29,95	28,27
	Congelado	12,11	12,88	12,23	10,90	12,91	14,90	13,90	12,60
Global	Fresco	21,70	21,59	21,85	20,35	19,66	20,09	21,50	20,65
	Congelado	12,83	13,74	13,44	13,53	13,68	14,85	14,10	13,86
Pez Espada		16,01	17,23	17,90	17,27	16,79	18,07	17,80	17,54

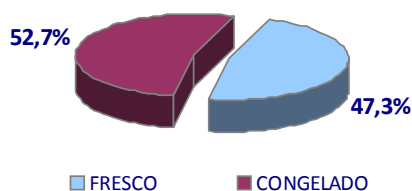
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010. Aumenta la oferta de producto fresco frente al congelado en el mes de diciembre.

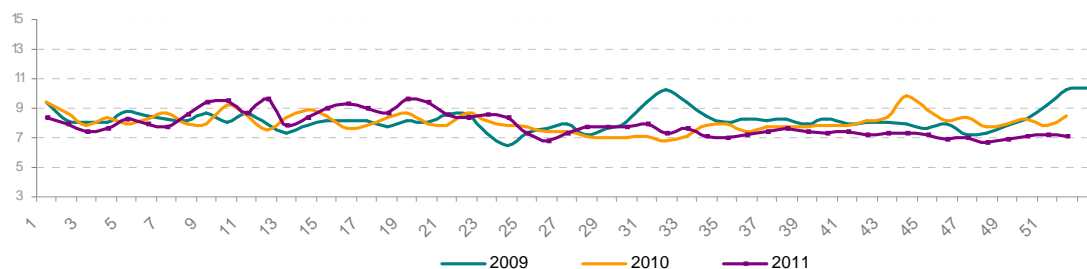
El producto congelado menos asequible se adquiere en las pescaderías tradicionales y el fresco en los hipermercados. Se mantiene la tendencia al alza del número de observaciones de producto fresco frente al congelado.

Aunque la oferta durante el año es prácticamente constante, en diciembre aumenta en 10 puntos porcentuales respecto a al mismo mes de 2011.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



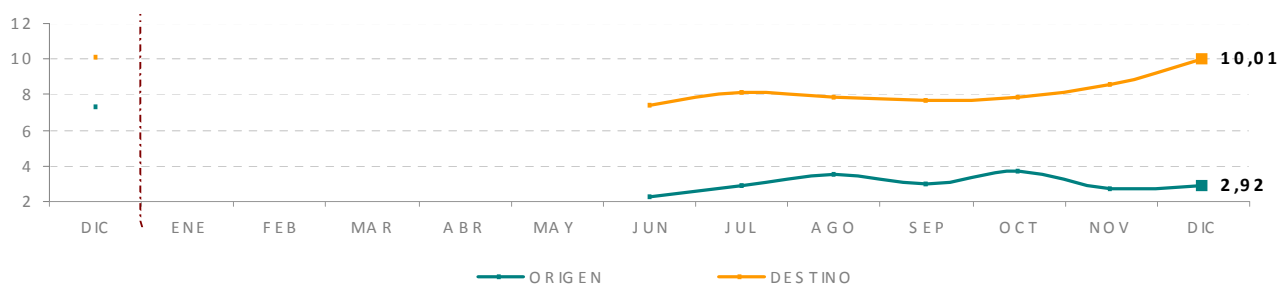
CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE



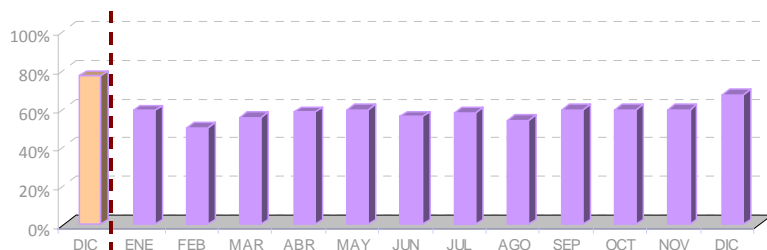
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	6,28	8,00	-	-	8,00	7,33	7,66
	Nac. Mediana	-	8,84	-	8,00	12,80	-	10,00	9,76
	Nac. Grande	-	10,52	-	10,86	10,00	10,66	-	10,44
	Importación	7,71	6,48	6,25	6,49	6,34	6,71	6,81	6,51
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	6,95	-	-	6,95
	Nac. Mediana	-	7,57	6,50	5,50	11,97	-	-	10,14
	Nac. Grande	-	8,45	-	-	-	-	-	-
	Importación	7,54	6,18	6,45	5,97	6,21	6,17	6,79	6,26
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	7,47	-	-	8,90	-	-	8,90
	Nac. Mediana	-	9,38	9,95	11,95	11,58	15,80	-	12,07
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	12,95	12,95
	Importación	10,21	8,94	9,61	12,4	6,76	11,42	7,7	9,38
Global	Nac. Pequeña	-	6,71	8,00	-	7,92	8	7,33	7,53
	Nac. Mediana	-	8,68	8,22	9,31	11,91	15,8	10	10,88
	Nac. Grande	-	10,06	-	10,66	10	10,66	12,95	10,69
	Importación	7,97	6,66	6,59	6,57	6,34	6,81	6,84	6,6
Chirla		7,97	7,11	6,69	6,89	7,08	7,25	7,10	6,99

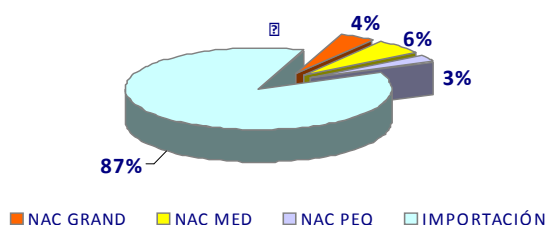
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



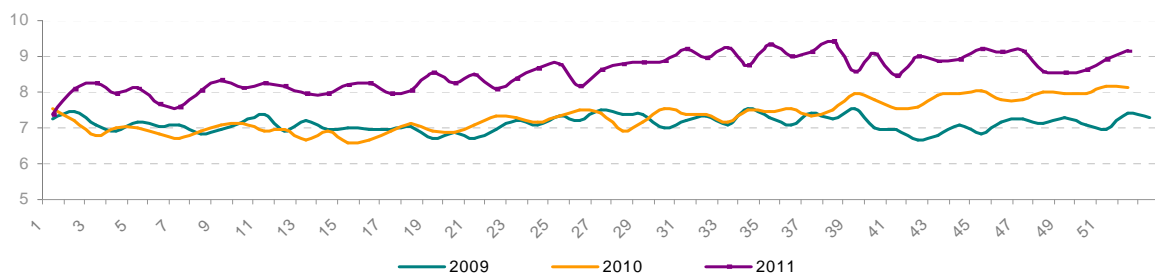
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



El precio de la chirla se sitúa por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2010 y sufre un leve descenso a los valores alcanzado en el mes de diciembre con una bajada en su precio de un -1,7% pero sin embargo acumula un descenso en su precio en un año de un -13,2%.

En cuanto a la presencia de la especie en los mostradores detallistas, se observa que la chirla nacional es prácticamente inexistente como consecuencia de la parada biológica. Pero a pesar de una mayor oferta de chirla importada en los mostradores detallistas, la presencia de la especie cae hasta un 12% respecto al mismo mes del pasado año.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

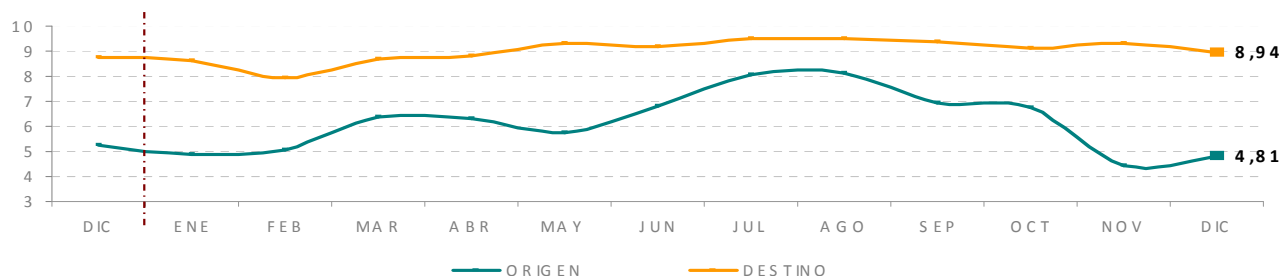


CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC

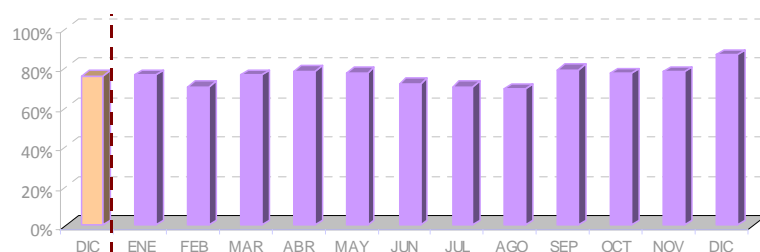
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Sin limpiar	8,43	9,08	8,44	8,44	8,88	8,75	9,71	8,85
	Limpio	8,47	9,48	9,29	9,39	9,44	9,69	9,53	9,46
	Tiras	3,74	4,2	4,50	4,20	4,20		3,90	4,20
Supercor	Sin limpiar	8,57	9,2	8,60	8,45	8,80	-	9,80	8,76
	Limpio	7,46	8,84	8,74	9,20	8,84	9,03	8,63	8,88
	Tiras	3,57	4,17	3,73	4,42	3,69	4,45	4,44	4,07
Hipermercados	Sin limpiar	11,14	12,04	12,85	8,80	9,95	9,90	9,90	10,15
	Limpio	8,08	8,74	9,08	8,81	8,83	8,94	8,94	8,92
	Tiras	3,75	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	8,72	9,33	8,69	8,47	9,00	8,80	9,73	8,94
	Limpio	8,11	9,17	9,08	9,22	9,12	9,37	9,24	9,20
	Tiras	3,65	4,18	3,98	4,31	3,86	4,45	4,31	4,11
	Choco	8,01	9,11	8,60	8,56	8,63	8,92	9,18	8,76

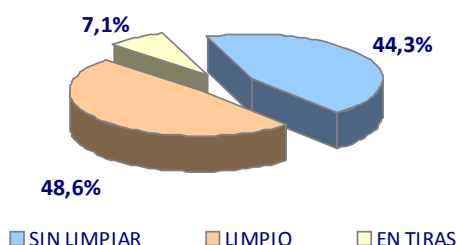
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011

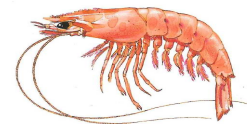
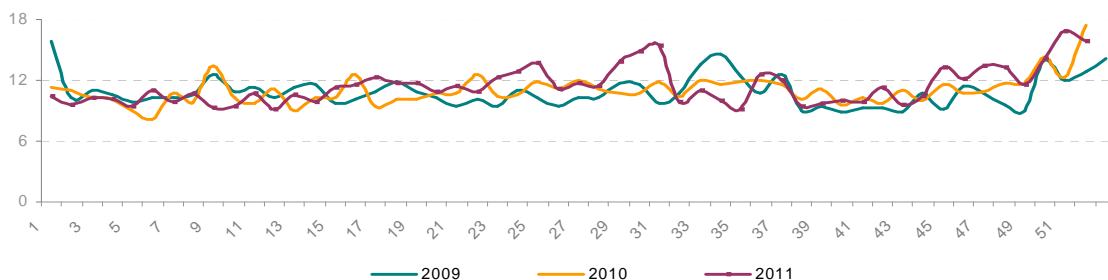


El precio medio en diciembre mantiene valores por debajo de los registrados en el mes anterior y en el mismo periodo del 2010.

Si se observa por establecimientos el choco sin limpiar sube hasta 12,85€/Kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales.

La presencia se mantiene en los mismos valores a lo largo del año, destacándose en este mes de diciembre como el periodo con mayores observaciones de 2011. Respecto al mes de noviembre desciende la oferta de producto sin elaborar a favor de la oferta del choco ya limpio o presentado en tiras.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

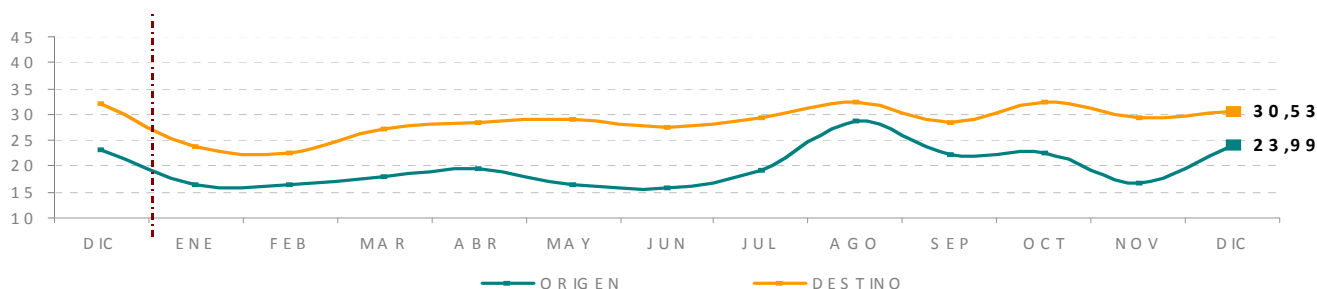


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

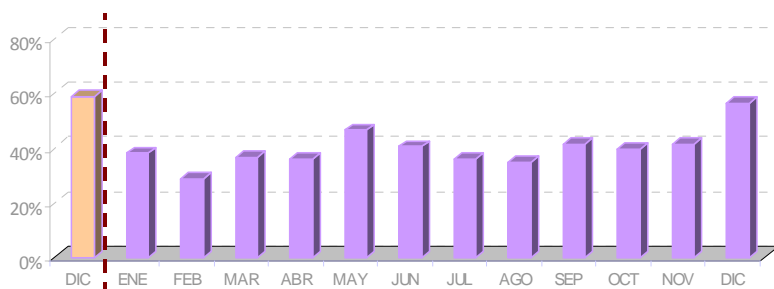
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Fresco	31,15	28,91	24,52	23,25	22,01	33,48	31,35	27,18
	Congelado	13,41	13,77	13,03	10,07	17,32	21,20	16,60	15,43
	Cocido	8,92	9,68	9,91	9,69	11,34	10,57	9,79	10,18
Supermercados	Fresco	24,47	-	21,96	-	44,95	-	-	37,28
	Congelado	8,30	9,48	8,58	7,72	8,98	9,95	9,02	8,52
	Cocido	7,69	7,54	7,17	7,36	7,70	7,22	8,18	7,49
Hipermercados	Fresco	47,28	39,00	57,70	36,45	23,75	42,10	49,90	43,43
	Congelado	12,21	11,87	10,26	8,96	17,14	10,79	9,00	12,17
	Cocido	8,18	8,54	7,34	11,95	6,70	7,80	6,95	8,01
Global	Fresco	31,15	29,37	30,90	26,55	27,30	34,56	33,67	30,53
	Congelado	13,41	11,87	11,29	9,32	15,89	19,03	15,26	13,64
	Cocido	8,92	8,5	8,33	8,82	8,69	8,67	9,09	8,70
Langostino		13,41	12,35	13,33	11,58	14,09	16,85	15,79	14,10

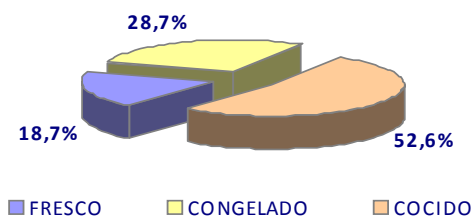
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO

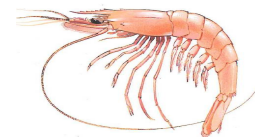
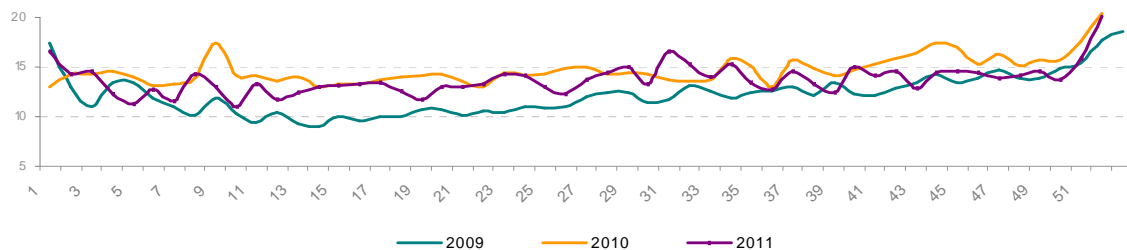


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



El langostino es la especie que más incrementa de precio minorista en el mes de diciembre un 14,2%, debido principalmente al incremento de su precio en los hipermercados -hasta un 62,6%-. La oferta de langostino en diciembre ha aumentado hasta un 50%. En este sentido, la mayor presencia de langostino cocido unido a su menor valor frente al resto de variedades, hace que el precio medio de la especie se sitúe en 14,10 €/Kg, a pesar de que el langostino fresco llegue a alcanzar hasta 57,7 €/Kg en los hipermercados. La presencia de langostino en los mostradores es prácticamente la misma respecto al mismo mes del pasado año.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

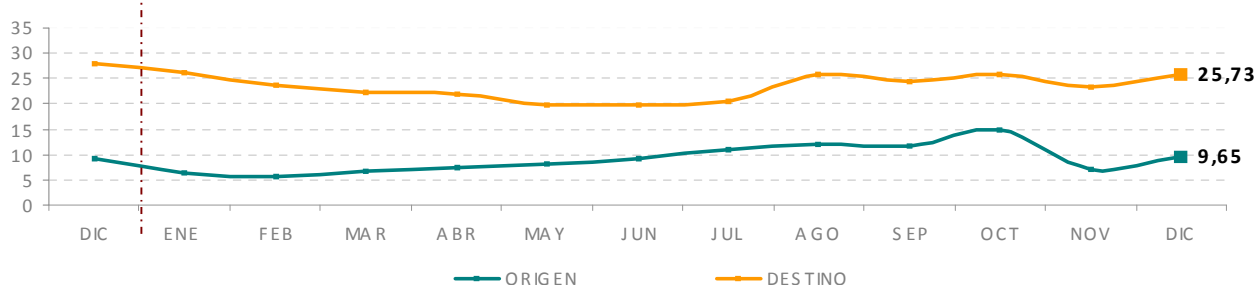


GAMBA
Parapenaeus longirostris
FAO: DPS

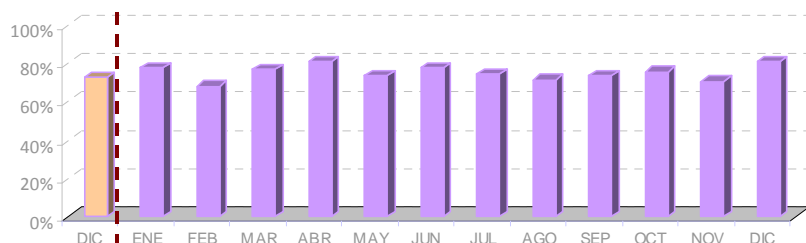
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Arrocera	10,41	11,26	10,16	10,56	10,75	11,30	11,86	10,89
	Fresca	20,97	21,84	19,26	20,92	19,16	23,60	36,30	24,72
	Congelada	14,32	17,31	18,00	18,36	17,45	24,40	19,95	20,31
	Cocida	-	19,38	22,00	-	-	-	-	22,00
Supermercados	Arrocera	10,57	7,90	7,72	7,51	9,59	10,43	8,26	8,53
	Fresca	16,30	23,29	23,95	-	35,90	16,90	-	25,58
	Congelada	13,66	11,76	11,05	13,78	7,42	10,90	10,45	10,48
	Cocida	8,57	19,95	11,25	6,95	-	10,95	-	9,71
Hipermercados	Arrocera	13,79	9,44	11,35	14,32	7,98	13,22	15,43	12,02
	Fresca	58,53	41,76	38,71	39,47	-	27,26	22,50	34,53
	Congelada	23,03	9,90	9,00	9,00	-	16,20	-	10,80
	Cocida	28,75	19,20	19,19	24,43	19,92	11,23	-	19,23
Global	Arrocera	11,18	10,56	9,85	10,36	10,18	11,40	11,66	10,62
	Fresca	27,81	23,49	23,60	23,60	22,78	23,65	36,05	25,73
	Congelada	22,19	15,79	12,27	15,11	14,11	20,65	18,37	16,63
	Cocida	23,97	19,26	18,55	20,94	19,92	11,16	-	18,06
Gamba		16,77	14,30	14,21	14,51	13,74	15,87	20,16	15,58

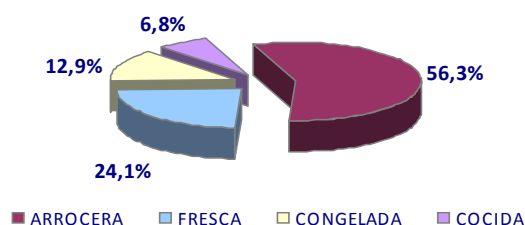
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



Continúa aumentando la presencia de la especie en los establecimientos minoristas. Aunque desciende la oferta de la gamba arrocerá respecto al mes de noviembre, sigue siendo la más ofertada, frente a un leve aumento del resto de variedades.

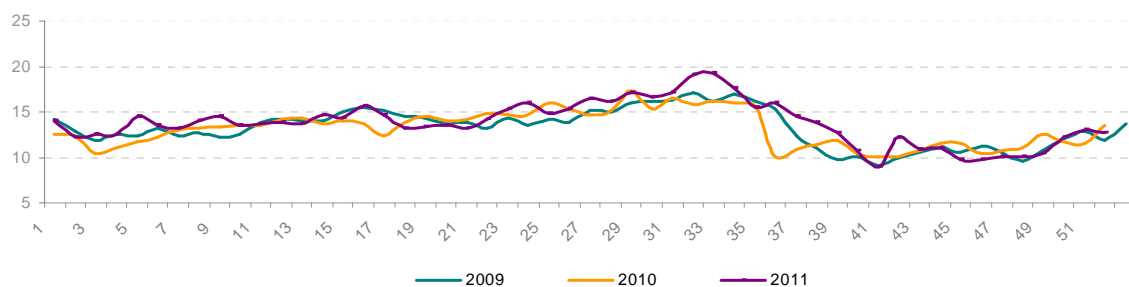
Registra unos precios por debajo de los alcanzados en el mes de diciembre de 2010, sin embargo es 1,28 €/Kg más cara respecto a noviembre.

Registra junto al lenguado la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercado o en supermercados hasta 8,16 €/Kg de variación.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



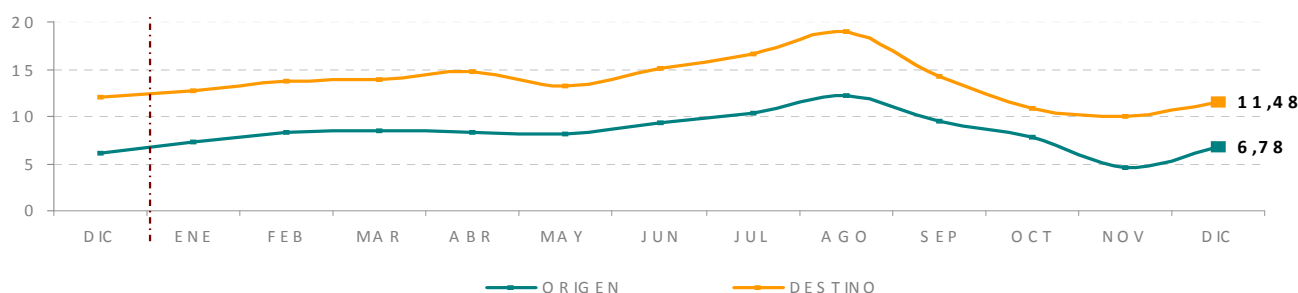
SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX



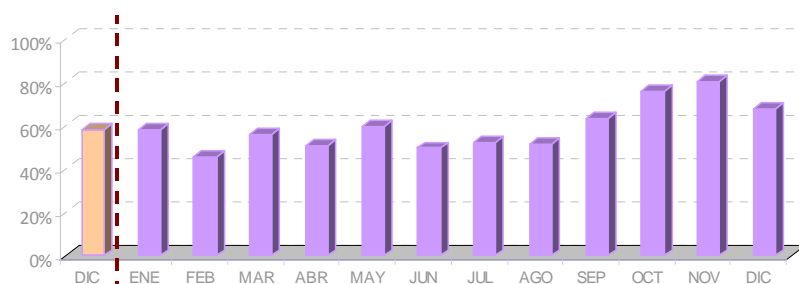
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem48	sem49	sem50	sem51	sem52	
Pescaderías	Pequeño	10,64	8,84	9,35	9,07	11,98	11,72	11,19	10,47
	Grande	15,34	14,00	12,12	15,35	12,88	14,02	17,08	14,13
Supermercados	Pequeño	10,36	7,56	6,67	8,44	9,56	11,46	12,13	9,08
	Grande	11,56	8,32	-	11,45	9,20	12,50	-	11,15
Hipermercados	Pequeño	13,26	11,22	11,26	11,26	12,43	13,96	16,60	12,68
	Grande	21,57	22,04	24,35	24,40	22,10	27,62	24,95	24,65
Global	Pequeño	10,92	8,96	9,20	9,18	11,68	11,90	11,66	10,52
	Grande	15,98	15,38	14,35	16,29	14,52	16,59	18,20	15,85
	Salmonete	12,01	10,06	10,16	10,35	12,19	13,02	12,64	11,48

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

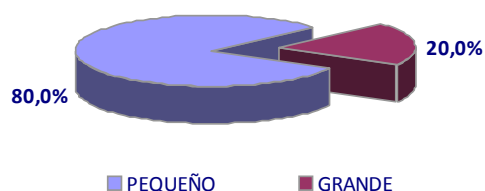


ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



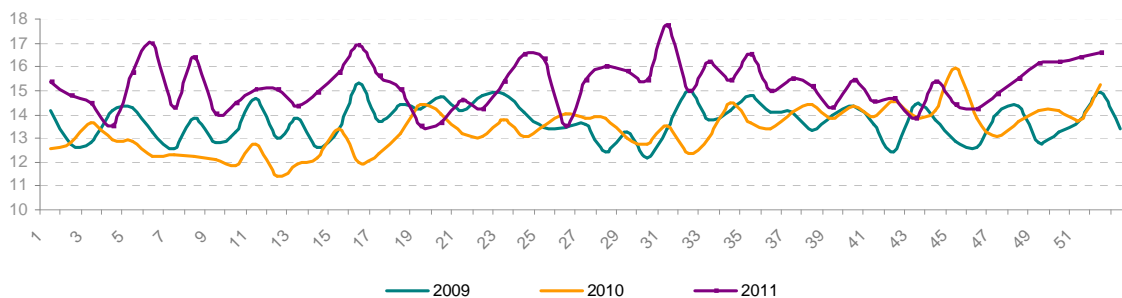
Es la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a noviembre, con una subida porcentual de 14,1%, sin embargo su precio medio se mantiene por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior.

PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



La presencia de la especie aumenta en los últimos meses de 2011, aunque cae un 16% frente al mes de noviembre y más concretamente la oferta de salmonete pequeño frente al de mayor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

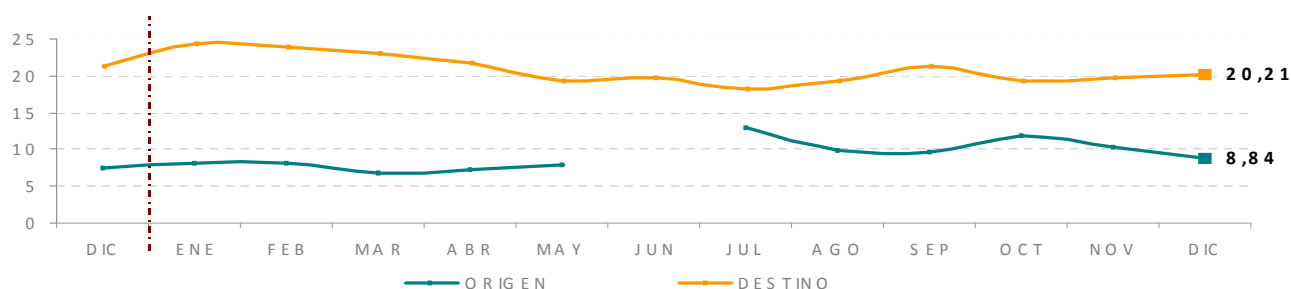


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

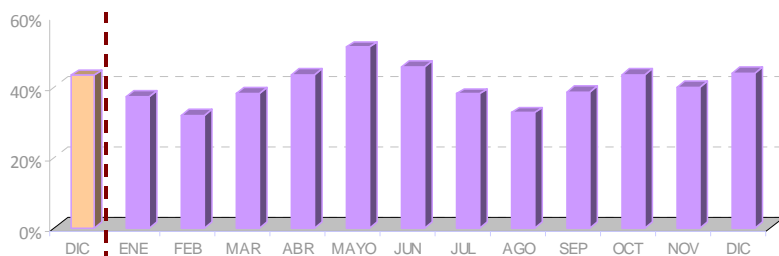
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2010	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem48	sem49	sem50	sem51	sem52	
Pescaderías	Fresco	21,46	19,48	19,62	19,69	19,92	21,12	19,06	19,86
	Congelado	11,88	11,98	12,89	11,78	12,14	13,50	14,83	13,07
Supermercados	Fresco	14,75	-	16,95	16,00	-	-	-	16,47
	Congelado	12,29	12,19	11,96	11,95	13,11	13,60	12,79	12,71
Hipermercados	Fresco	24,77	20,47	23,38	26,95	22,82	18,70	26,95	23,55
	Congelado	13,48	14,06	14,90	16,90	15,59	16,90	-	15,77
Global	Fresco	21,19	19,67	20,40	19,90	20,39	20,88	19,77	20,21
	Congelado	12,19	12,37	12,91	12,13	12,95	13,72	14,44	13,20
Atún		14,24	14,68	15,48	16,13	16,21	16,37	16,62	16,14

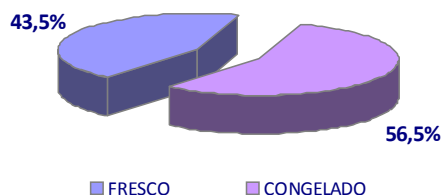
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011

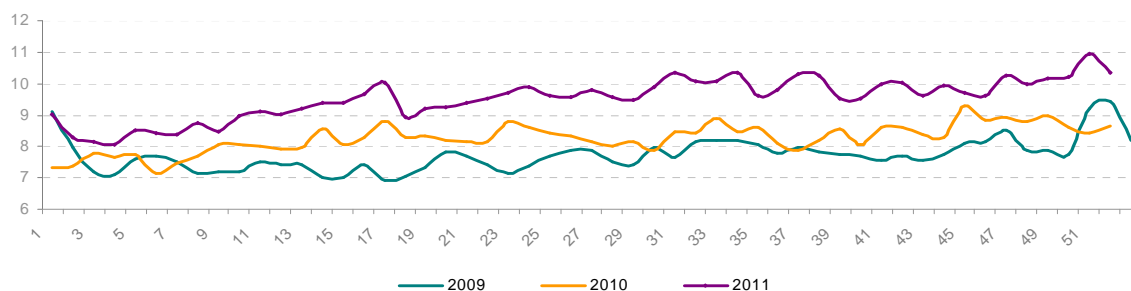


En diciembre los precios medios minoristas del atún se encarecen casi un 10% respecto al mes anterior.

Aumenta el número de observaciones de la especie respecto al mes de noviembre y en concreto destaca la oferta del producto fresco frente al congelado.

Existe una diferencia de 7 €/Kg de media entre una variedad y otra, independientemente del establecimiento donde se adquiera.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

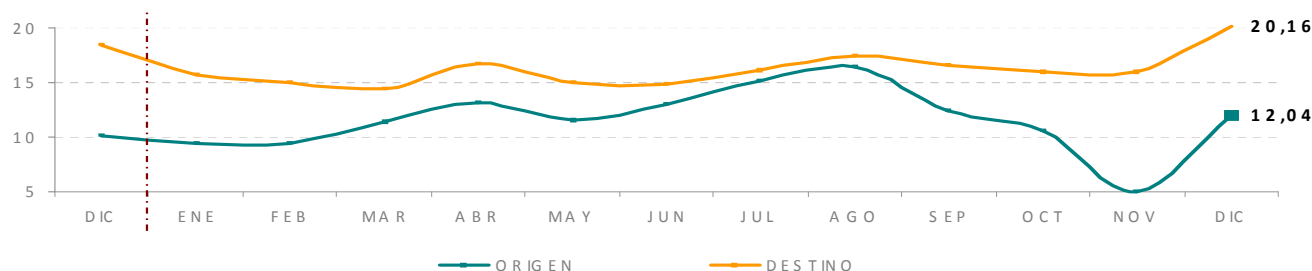


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

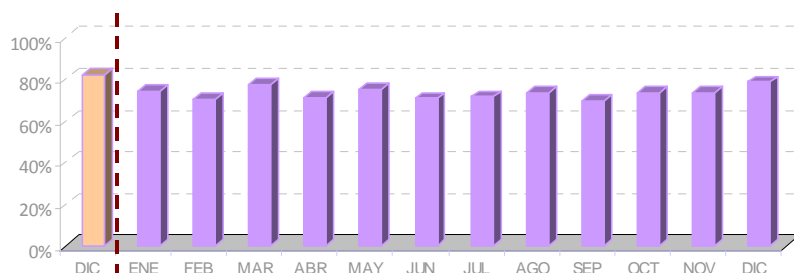
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Extractiva	15,87	15,29	18,00	16,86	-	13,20	17,50	17,02
	Acuicultura<600 grs.	8,11	9,34	9,42	9,43	9,50	9,77	9,63	9,54
	Acuicultura>600grs.	10,79	11,89	13,16	12,83	13,20	12,58	12,20	12,81
Supermercados	Extractiva	-	15,95	-	-	26,90	28,96	-	27,59
	Acuicultura<600 grs.	6,97	7,42	6,95	7,42	7,01	7,50	7,34	7,21
	Acuicultura>600grs.	9,13	14,99	10,90	8,95	10,16	-	10,90	10,20
Hipermercados	Extractiva	23,90	19,67	21,35	19,06	22,18	28,82	19,50	22,14
	Acuicultura<600 grs.	7,35	8,38	8,77	7,06	6,89	8,50	-	7,58
	Acuicultura>600grs.	9,43	11,42	10,22	10,88	11,39	12,47	12,99	11,11
Global	Extractiva	18,44	15,94	19,34	17,53	24,07	24,25	17,90	20,16
	Acuicultura<600 grs.	7,80	8,85	8,75	8,78	8,68	9,29	9,32	8,93
	Acuicultura>600grs.	8,78	11,78	11,75	11,44	11,44	12,55	12,09	11,83
Dorada		8,73	9,87	9,98	10,18	10,20	10,96	10,37	10,30

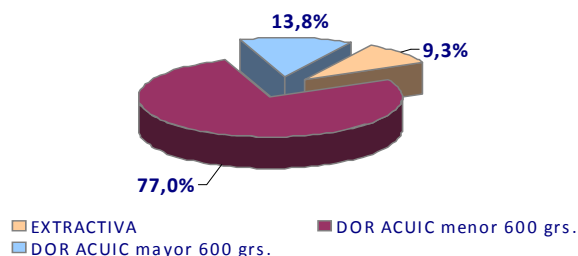
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mes anterior, sin embargo destaca que es la especie que más ha encarecido su precio en un año –un 18%- independientemente del establecimiento donde se adquiera.

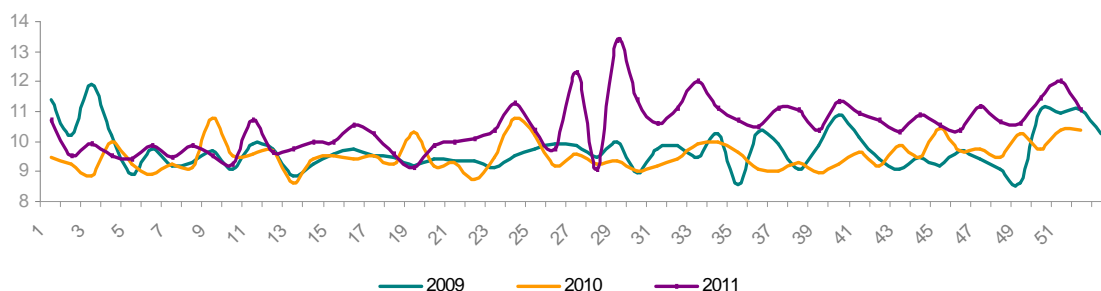
En diciembre sigue predominando la dorada de acuicultura de menor tamaño frente al resto de especies, aunque desciende a favor de la extractiva.

La oferta se mantiene prácticamente constante a lo largo del año, si bien aumenta ligeramente en este mes de diciembre.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



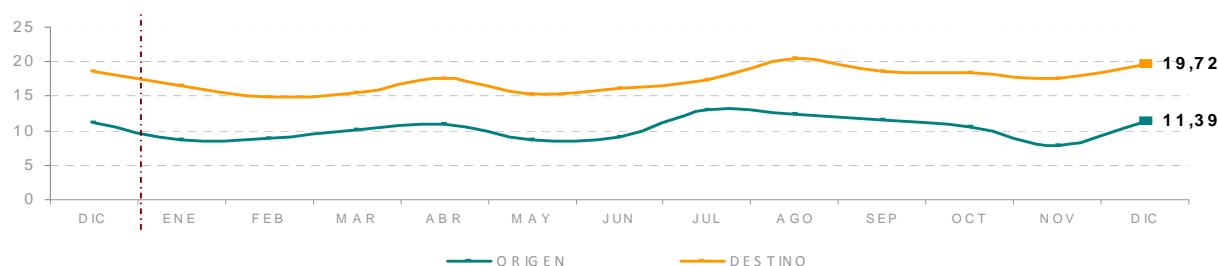
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



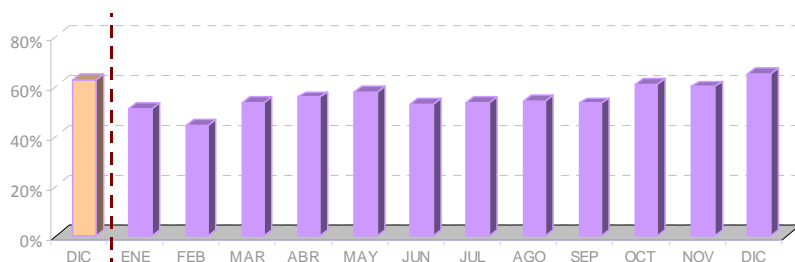
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem48	sem49	sem50	sem51	sem52	
Pescaderías	Extractiva	16,92	16,45	16,54	18,00	21,15	19,75	19,96	18,95
	Acuicultura <600 grs.	8,53	9,78	9,56	9,76	9,73	10,10	9,62	9,75
	Acuicultura >600 grs.	13,12	12,85	12,37	12,60	14,70	14,45	12,20	13,47
Supermercados	Extractiva	-	15,95	-	-	16,97	-	16,48	16,77
	Acuicultura <600 grs.	7,19	7,92	6,87	7,53	6,95	7,65	7,96	7,29
	Acuicultura >600 grs.	-	-	-	-	13,92	14,92	-	14,42
Hipermercados	Extractiva	24,77	20,06	20,38	20,40	23,23	34,80	19,50	22,39
	Acuicultura <600 grs.	7,41	8,03	7,08	6,97	6,52	5,75	-	6,66
	Acuicultura >600 grs.	13,61	12,20	14,88	13,87	11,68	13,93	16,95	13,77
Global	Extractiva	18,55	17,59	17,98	19,20	20,52	22,76	18,72	19,72
	Acuicultura <600 grs.	8,10	9,07	8,54	8,92	8,64	9,35	9,31	8,92
	Acuicultura >600 grs.	13,35	12,63	13,63	13,02	13,46	14,40	13,15	13,66
Lubina		10,04	10,73	10,65	10,58	11,45	12,01	11,07	11,15

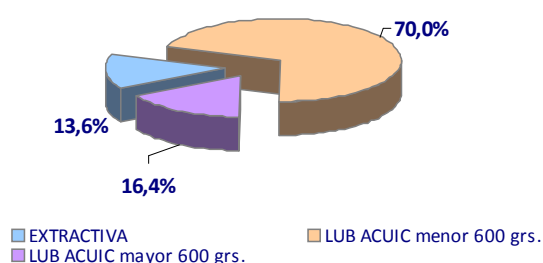
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



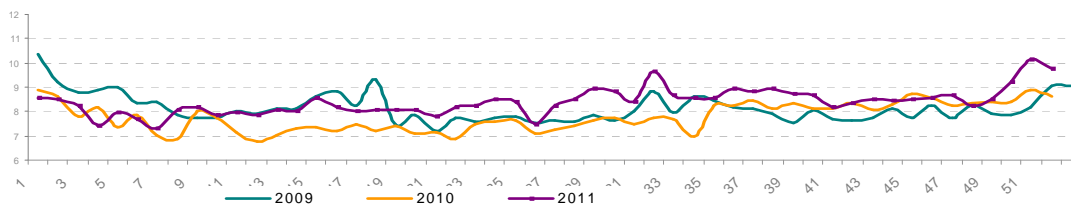
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio de un 4 % y un 9% respectivamente. El valor de la lubina extractiva prácticamente se duplica respecto a la variedad de acuicultura de menor tamaño.

La lubina procedente de acuicultura sigue siendo la mas vista en los establecimientos detallistas con un 70% de las observaciones válidas registradas. La mayor oferta del año se registra en este mes de diciembre, con un leve incremento respecto al mismo mes del año anterior (3,4%).

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



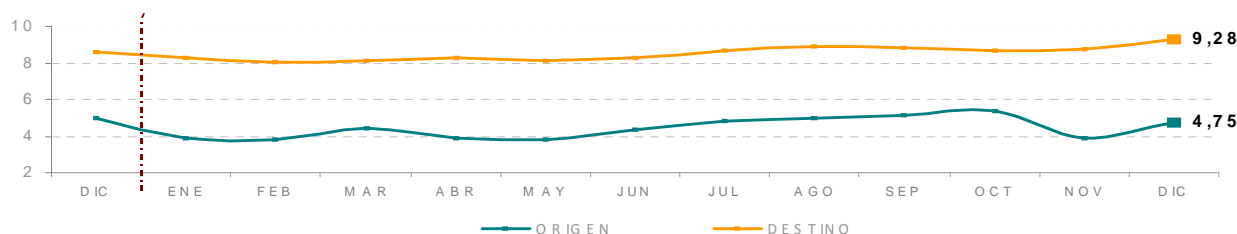
MERLUZA
Merluccius
merluccius
FAO: HKE



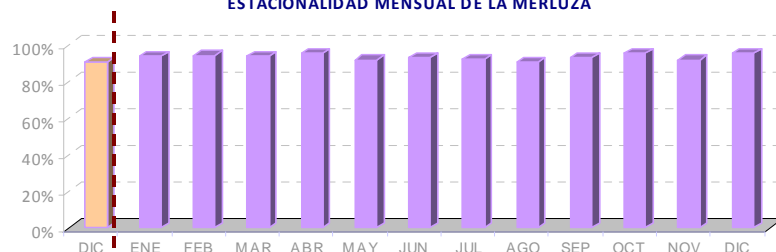
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Grande	8,92	8,43	8,29	8,48	10,38	11,05	10,71	9,70
	Pescada	7,52	8,59	7,39	8,47	8,60	11,02	8,56	8,83
	Negra	5,23	6,22	6,24	6,12	5,76	7,39	6,70	6,46
	Pijota	10,28	11,25	10,97	10,64	11,65	10,90	10,77	10,98
	Pij. Importación	6,78	6,90	4,80	6,65	7,15	7,80	-	6,70
Supermercados	Grande	7,29	7,02	6,99	7,31	8,10	8,16	8,39	7,76
	Pescada	5,81	5,91	5,44	6,43	5,88	5,89	6,35	5,96
	Negra	5,91	5,33	4,50	4,50	5,95	7,05	-	6,13
	Pijota	10,50	14,22	10,63	12,61	13,21	12,21	12,32	12,46
	Pij. Importación	5,53	4,95	5,21	5,15	5,09	4,98	3,95	5,05
Hipermercados	Grande	8,98	8,35	9,04	9,82	9,82	13,32	10,95	10,38
	Pescada	5,40	6,01	7,07	6,51	7,71	6,23	4,87	6,71
	Negra	5,89	5,42	-	6,90	6,47	-	-	6,61
	Pijota	11,04	12,49	12,30	12,79	13,18	13,90	10,90	12,78
	Pij. Importación	-	4,65	4,95	4,95	4,96	-	-	4,95
Global	Grande	8,58	8,20	8,10	8,27	9,90	10,63	10,56	9,38
	Pescada	7,11	7,84	6,84	7,86	7,76	9,59	7,99	7,99
	Negra	5,31	5,86	5,99	6,22	6,33	7,39	6,70	6,43
	Pijota	10,38	11,58	11,10	11,04	12,05	11,42	10,96	11,30
	Pij. Importación	6,33	5,63	5,09	5,50	5,50	5,54	3,95	5,37
	Merluza	8,51	8,56	8,26	8,49	9,24	10,12	9,75	9,10

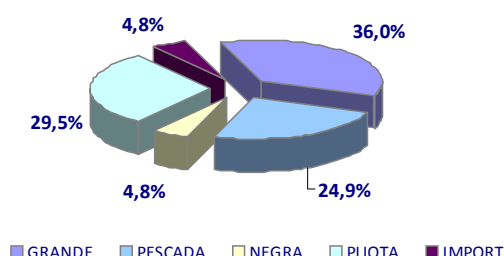
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2011



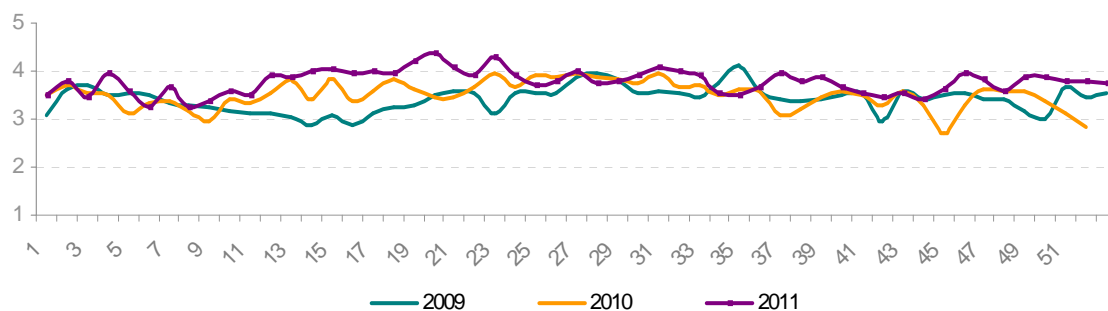
El precio medio de la especie se mantiene por encima tanto del mes anterior como por el registrado en el mismo periodo del año 2010. La pijota nacional sigue siendo la menos asequible -11,30 €/Kg de media- frente a la de importación - 5,27 €/Kg de media-.

En general aumenta las observaciones de la especie en los establecimientos, predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5 Kg.), frente a la merluza de importación y la negra que son las menos ofertadas pero sobre todo la merluza de tamaño mediano (pescada) hasta un 32%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



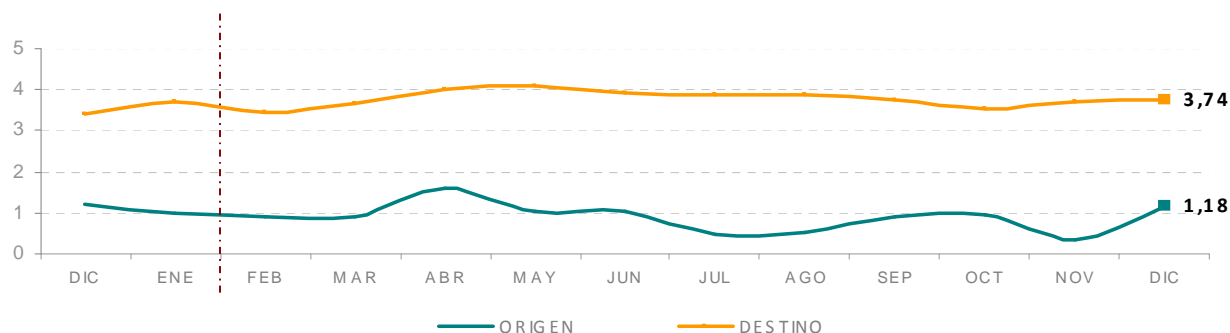
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



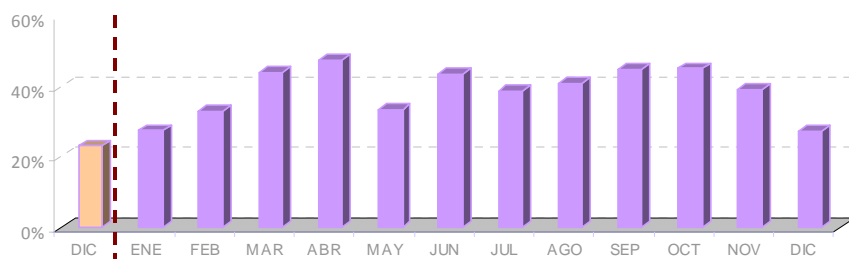
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2010	Noviembre 2011	Diciembre 2011					Diciembre 2011
				sem 48	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Caballa	3,58	3,90	3,70	3,87	3,50	3,66	3,82	3,71
Supermercados		3,15	3,28	3,28	3,99	4,39	3,83	3,42	3,75
Hipermercados		3,22	3,64	3,38	3,75	3,91	4,95	4,5	3,84
Global		3,40	3,71	3,58	3,87	3,87	3,80	3,81	3,74

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Desciende la oferta de caballa en los establecimientos respecto a meses anteriores aunque es casi un 20% mayor que hace un año.

El precio medio de la especie se mantiene prácticamente igual al registrado en el mes de diciembre. Los hipermercados son los establecimientos que muestran el precio más elevado 3,84€/Kg.