

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS SEPTIEMBRE 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen $n_h = \frac{N_h}{N} * n$ cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

En el mes de septiembre la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registró un aumento de un 3,7% y respecto al pasado mes de agosto sufren un descenso de hasta un -6,7% y acumulan un descenso en lo que va de año de un -2,4%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Sep 11-Ago 11)	En lo que va de año (Ene 11- Sep 11)	En un Año (Sep 11 - Sep 10)
Acedía	96,74	1,6%	4,0%	3,1%
Merluza	90,53	-0,5%	3,4%	6,2%
Choco	139,47	-1,2%	11,6%	18,7%
Lenguado	108,03	-1,8%	7,0%	8,6%
Chirla	97,23	-2,3%	-8,6%	-4,9%
Dorada	125,86	-2,8%	13,7%	20,1%
Caballa	117,50	-3,6%	10,6%	10,3%
Lubina	114,90	-4,0%	6,8%	16,0%
Pez espada	98,75	-4,7%	3,6%	13,0%
Atún	128,46	-5,9%	6,2%	9,2%
Langostino	72,75	-9,9%	-20,0%	-5,8%
Gamba	98,59	-14,0%	-20,9%	-10,1%
Sardina	136,33	-14,1%	3,6%	7,7%
Boquerón	103,69	-14,4%	16,2%	12,1%
Salmonete	120,90	-25,2%	18,5%	21,7%
INDICE GENERAL	98,78	-6,7%	-2,4%	3,7%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, sólo la acedía sufre un leve incremento en su precio minorista respecto al mes de agosto en un 1,6%. En el sentido opuesto, el salmonete destaca como la especie con mayor caída -25,2%, seguida del boquerón -14,4% y la sardina y la gamba con un -14%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

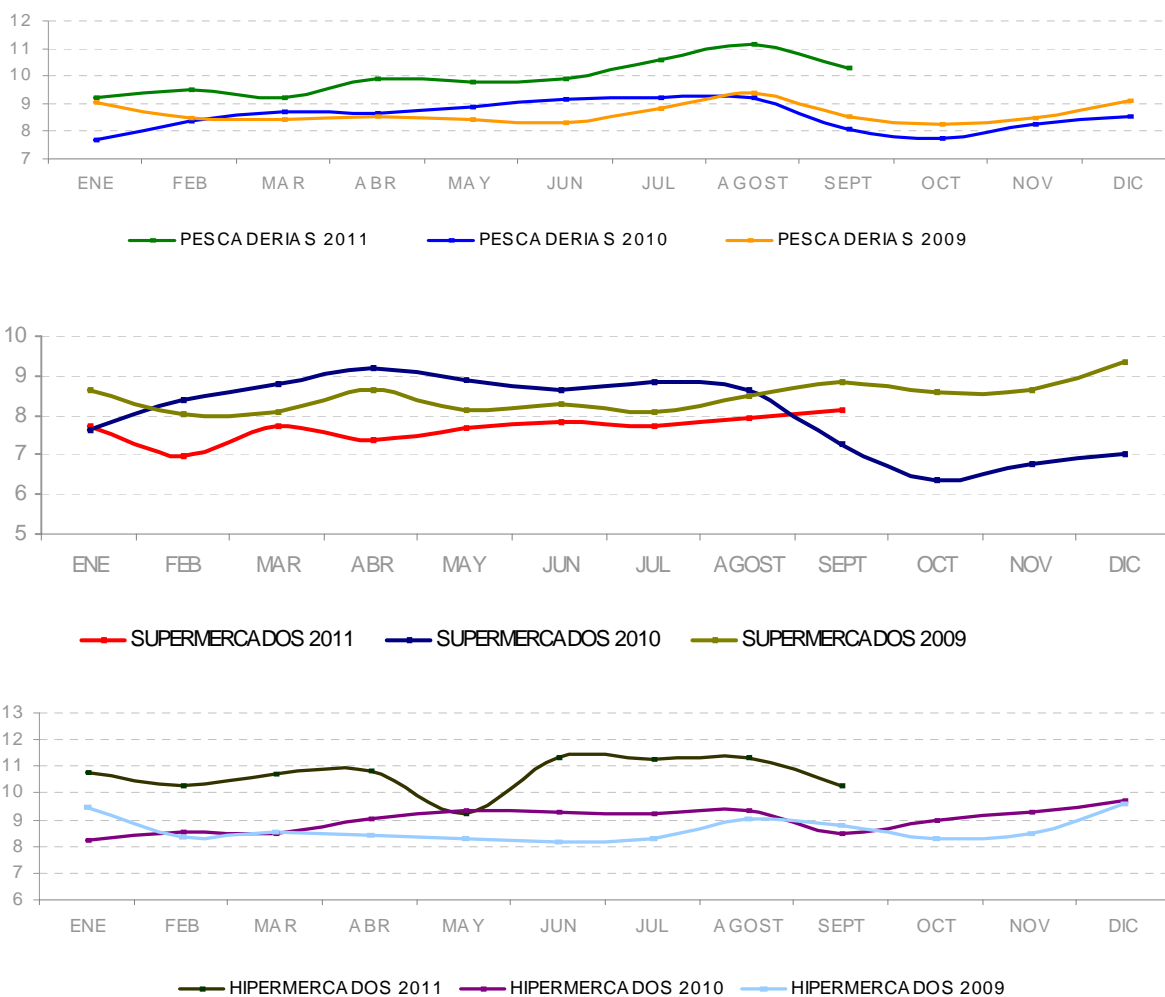
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Sep 11-Ago 11)	En lo que va de año (Ene 11- Sep 11)	En un Año (Sep 11 - Sep 10)
Pescaderías Tradicionales	104,55	-7,7%	0,8%	6,2%
Supermercados	98,74	2,5%	0,1%	-5,5%
Hipermercados	79,72	-9,2%	-12,6%	4,6%

Esta caída de precios en general en el mes de septiembre, ha sido más acusada en **los hipermercados**, con un descenso en sus precios de un -9,2%, ya que casi todos los productos pesqueros tienen tendencias negativas, destacándose el lenguado y el salmonete con un descenso de un -26% y -22,4% respectivamente.

Asimismo, en las pescaderías tradicionales hay un descenso del precio medio de su cesta en un -7,7% respecto al mes anterior, destacándose al igual que en los hipermercados el descenso del salmonete en un -24,2%.

En el sentido opuesto **los supermercados** son el único tipo de establecimiento que incrementan el precio medio general de su cesta en un discreto 2,5%, destacándose la subida del lenguado en un 26,9%, sin embargo es el único establecimiento que acumula un descenso en sus precios en un año del -5,5%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



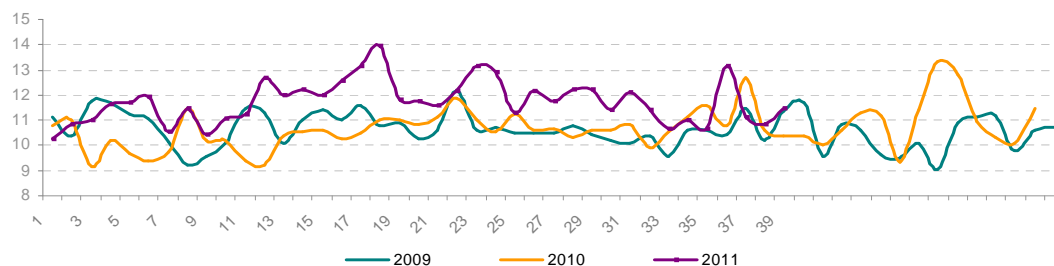
El precio de la cesta de productos pesqueros se situó en 9,75€/Kg esto es 0,60€/Kg más barata que el pasado mes de agosto. Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 10,32€/Kg frente a los supermercados que aparecen como los más asequibles –la cesta es 2,17€/Kg más barata que en las pescaderías tradicionales. La variación de precios en algunas especies se acentúa dependiendo en donde se adquiera. Los crustáceos, el pez espada y el atún son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/ kg)	SUPERMERCADOS (Euros/ kg)	HIPERMERCADOS (Euros/ kg)	TOTAL (Euros/ kg)
Septiembre	Acedía	11,18€	10,60€	14,84€	11,58€
	Atún	14,91€	13,35€	18,41€	15,12€
	Boquerón	6,95€	6,07€	6,56€	6,75€
	Caballa	3,82€	3,40€	4,10€	3,76€
	Chirla	7,21€	7,46€	8,15€	7,36€
	Choco	9,24€	8,15€	9,07€	8,94€
	Dorada	10,44€	8,23€	10,41€	9,93€
	Gamba	13,60€	8,81€	15,79€	13,27€
	Langostino	14,08€	8,27€	9,84€	10,73€
	Lenguado	17,64€	14,36€	16,83€	17,08€
	Lubina	11,24€	8,70€	11,44€	10,72€
	Merluza	9,16€	7,44€	8,76€	8,80€
	Pez espada	16,71€	13,37€	20,38€	16,58€
	Salmorete	13,73€	13,28€	17,89€	14,23€
	Sardina	3,77€	3,72€	4,08€	3,79€
	INDICE GENERAL	10,32€	8,11€	10,28€	9,75€

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



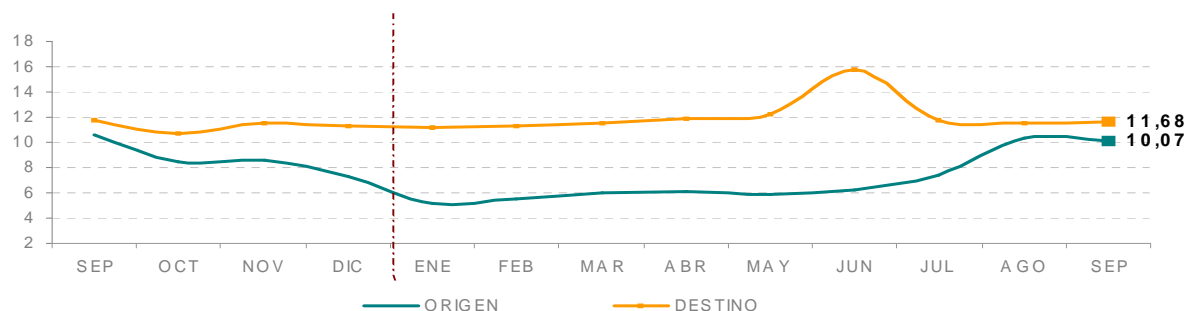
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



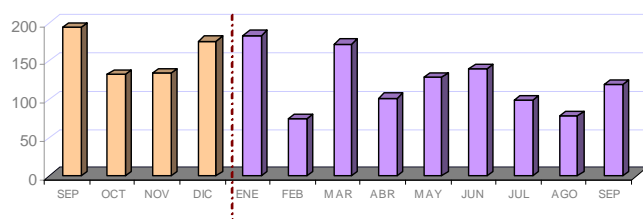
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	
Pescaderías	Trasmallo	12,60	12,02	14,00	15,45	-	10,50	14,30	14,22
	Arrastre	10,86	10,74	10,16	11,78	10,13	10,47	11,12	10,80
	Congeladas	5,96	-	-	-	-	6,80	-	6,80
Supermercados	Trasmallo	18,47	14,97	-	17,99	-	-	-	17,99
	Arrastre	10,55	10,26	10,35	12,2	11,11	9,71	9,99	10,49
	Congeladas	5,73	8,99	-	7,99	-	-	7,99	7,99
Hipermercados	Trasmallo	21,92	19,65	-	23,80	24,90	24,9	19,9	22,68
	Arrastre	10,05	11,90	10,90	10,90	12,58	11,61	10,86	11,82
	Congeladas	6,59	8,90	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	16,46	13,39	14,00	16,81	24,90	15,30	17,15	16,93
	Arrastre	10,72	10,84	10,28	11,95	10,54	10,42	10,90	10,87
	Congeladas	6,17	8,92	-	7,99	-	6,80	7,99	7,59
Acedia		11,22	11,40	10,66	13,12	11,11	10,81	11,50	11,58

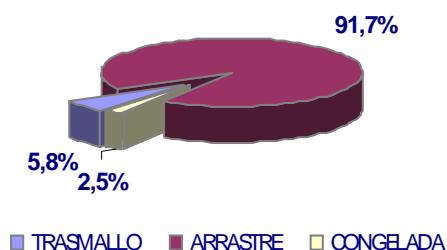
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR
VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



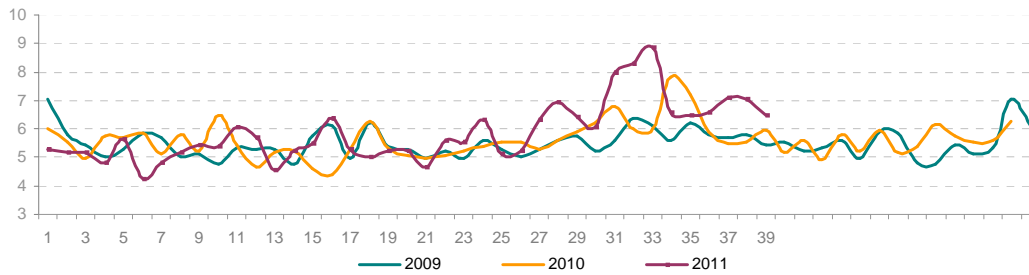
La acedia es la única especie -aunque leve- que encarece su precio en el mes de septiembre con una subida de un 1,6%, sin embargo destaca que fue el producto que más disminuyó su precio en el mes de agosto.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos se incrementa la oferta de la especie en este mes, principalmente la acedia de arrastre, frente a la congelada que apenas supera un 2,5%, sin embargo es ésta la que tiene un precio muy por debajo del resto de variedades de la especie.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



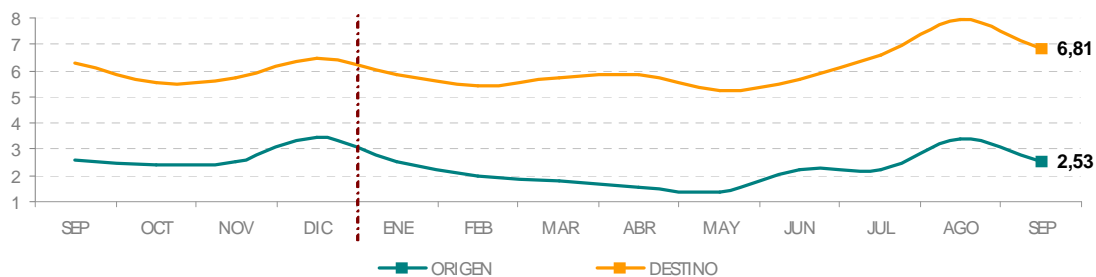
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



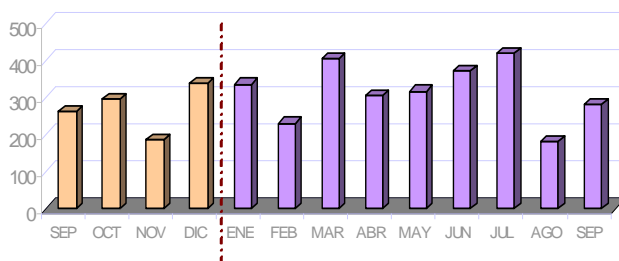
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				sem 35	sem 36	sem 37	sem 38	sem 39	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,93	7,83	5,79	6,20	7,26	6,88	6,14	6,47
	Nacional Grande	6,75	8,40	8,12	8,12	7,33	7,50	7,53	7,67
	Importación	5,35	-	5,33	3,40	5,80	6,90	6,60	5,05
Supermercados	Nacional Pequeño	5,86	6,68	5,06	5,23	5,84	5,64	5,71	5,51
	Nacional Grande	7,06	7,39	7,63	6,71	6,38	6,47	5,75	6,60
	Importación	3,95	-	5,96	5,94	6,99	7,95	6,99	6,52
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,53	7,64	5,72	6,17	7,51	7,93	5,10	6,33
	Nacional Grande	7,27	9,10	-	7,80	7,92	6,97	7,21	7,40
	Importación	4,58	2,99	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,96	7,63	5,60	6,07	7,12	6,77	5,89	6,27
	Nacional Grande	6,87	9,32	8,02	7,85	7,19	7,27	7,36	7,48
	Importación	4,92	2,99	5,64	4,41	6,59	7,42	6,79	5,78
Boquerón		6,02	7,88	6,47	6,59	7,12	7,04	6,50	6,75

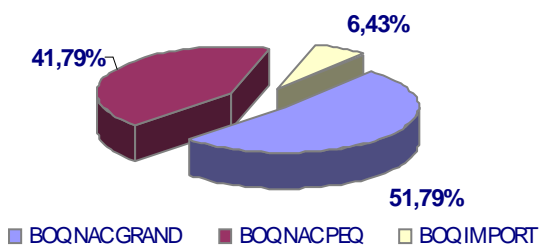
EVO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERÓN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



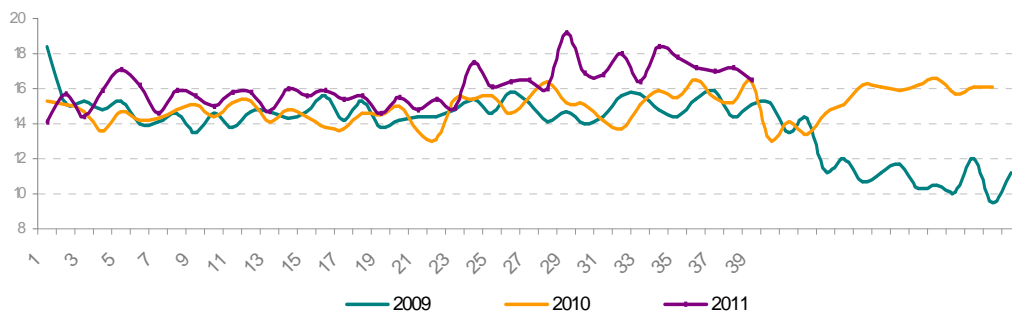
El boquerón es la segunda especie que más disminuye su precio minorista respecto del mes anterior, con un descenso de un - 14,4%, aunque sus precios medios se sitúan por encima de los registrados en el mismo periodo del 2010.

El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible sin embargo es que más veces se muestra en los mostradores detallistas frente al importado que apenas supera un 6%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



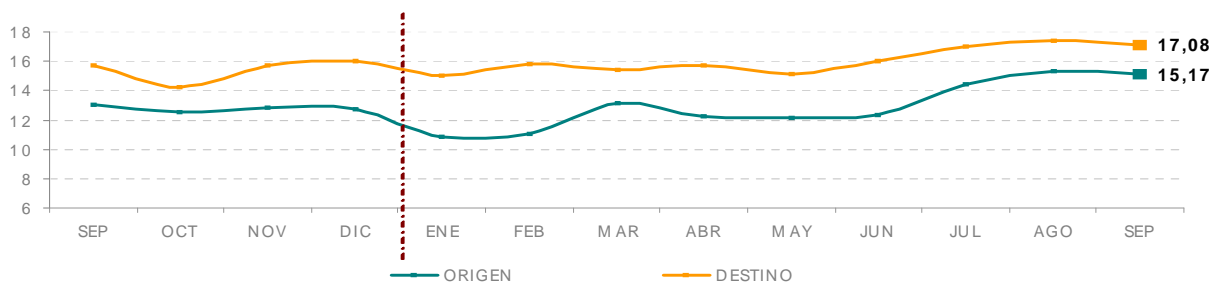
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



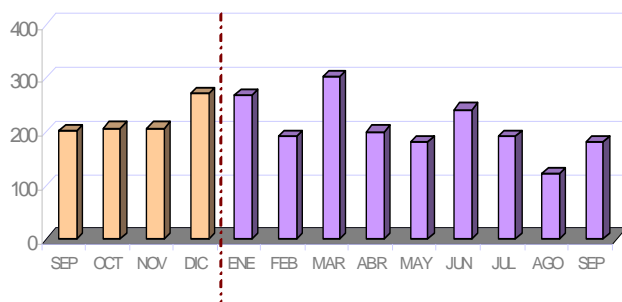
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	
Pescaderías	Pequeño	11,58	13,84	10,83	11,52	13,23	13,52	12,48	12,47
	Grande	17,16	19,18	21,78	21,83	22,14	20,19	18,90	20,81
Supermercados	Pequeño	12,14	10,71	11,50	11,2	11,21	12,16	11,98	11,59
	Grande	17,55	13,58	16,95	16,55	16,96	19,95	16,96	17,56
Hipermercados	Pequeño	18,84	20,66	13,95	15,90	13,54	14,56	13,75	14,17
	Grande	25,96	20,66	18,80	15,13	27,9	20	22,13	20,47
Global	Pequeño	12,53	14,22	11,60	12,05	12,89	13,29	12,75	12,63
	Grande	18,52	19,51	17,81	17,16	17,03	17,18	16,50	20,36
	Lenguado	15,75	17,40	17,81	17,16	17,03	17,18	16,50	17,08

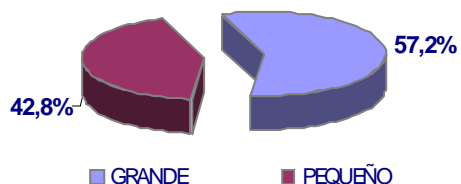
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011

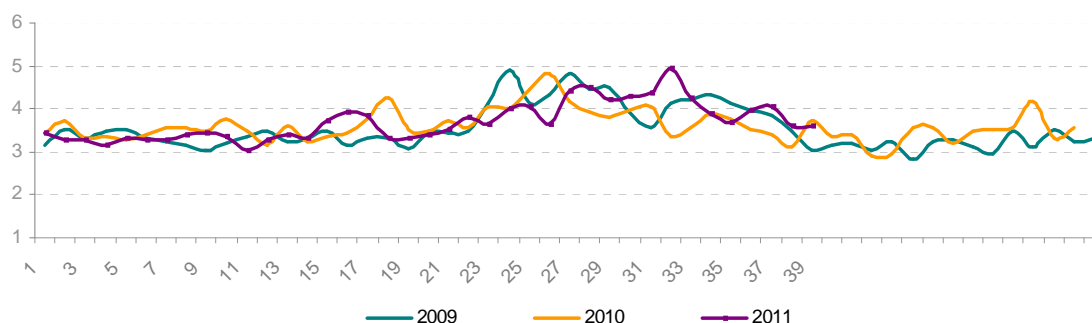


Los precios medios a lo largo del mes se mantienen por debajo del mes de agosto aunque son superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior. En general, y para todos los formatos comerciales aumenta la presencia del producto en los mostradores detallista. El lenguado fresco de mayor tamaño sigue siendo el menos asequible -20,36€/Kg de media - frente al de menor tamaño con un precio medio de 12,63€/kg.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



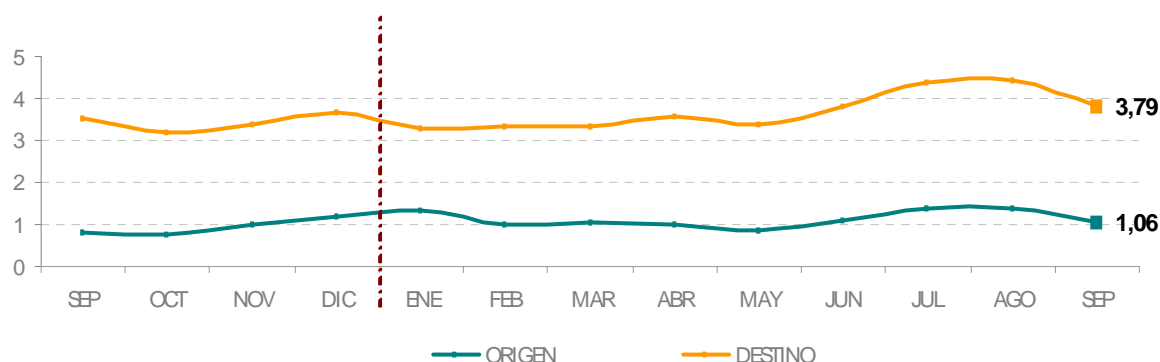
SARDINA
Sardina
Picardus
FAO: PIL



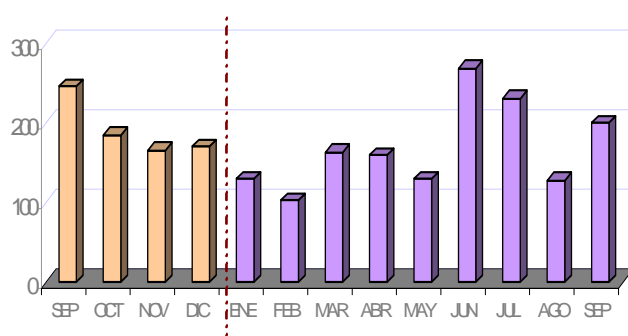
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	
Pescaderías	Sardra	3,51	4,35	3,36	4,14	4,08	3,56	3,53	3,77
Supermercados		3,56	4,35	4,24	3,57	3,64	3,61	3,56	3,72
Hipermercados		3,51	4,91	4,05	3,75	4,43	3,98	4,09	4,08
Globa		3,52	4,41	3,68	3,98	4,05	3,60	3,62	3,79

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD DE LAS SARDINAS



La sardina es una de las especies que más disminuye su precio respecto del mes anterior un -14,1% aunque también disminuye su precio en origen.

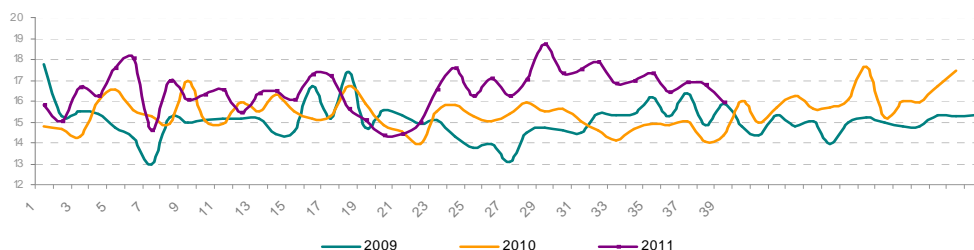
El precio medio continua por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Destaca el aumento de las observaciones de la especie respecto del mes anterior aunque aun se encuentra por debajo de las registradas en el mes de junio y julio.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



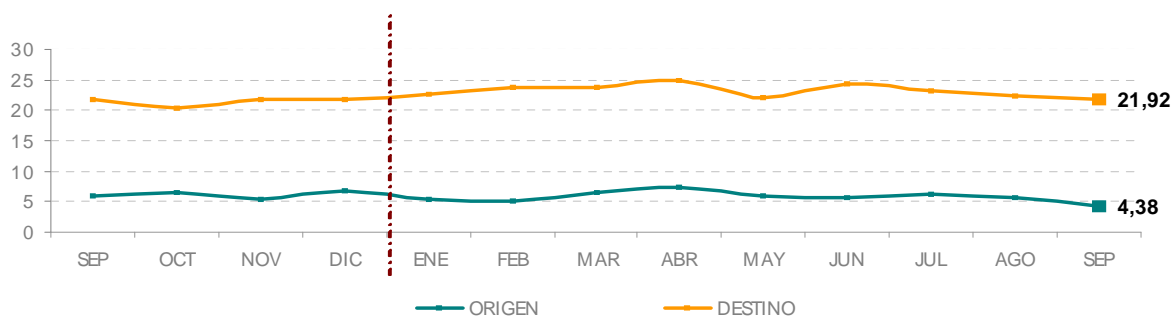
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



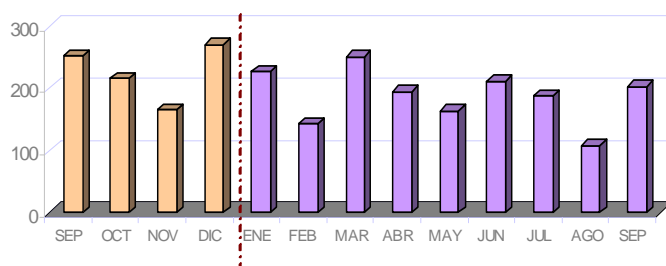
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	
Pescaderías	Fresco	20,15	21,49	20,42	20,06	20,24	20,06	19,91	20,10
	Congelado	12,37	15,71	12,80	13,45	15,02	14,28	14,04	14,13
Supermercados	Fresco	26,10	-	-	24,95	-	-	-	24,95
	Congelado	11,75	13,13	13,34	12,93	13,37	13,19	12,73	13,07
Hipermercados	Fresco	28,50	32,91	30,42	30,37	31,58	26,93	28,58	29,27
	Congelado	10,53	12,66	12,45	11,40	13,39	11,85	11,11	12,09
Global	Fresco	21,71	22,49	22,65	21,88	22,85	21,51	21,36	21,92
	Congelado	11,92	14,42	13,01	13,14	14,36	13,74	13,26	13,58
Pez Espada		14,68	17,39	17,35	16,45	16,93	16,81	15,91	16,58

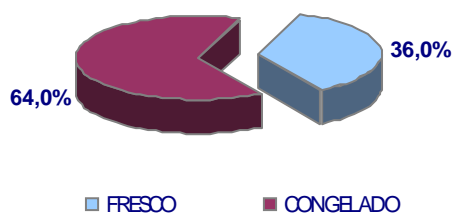
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011

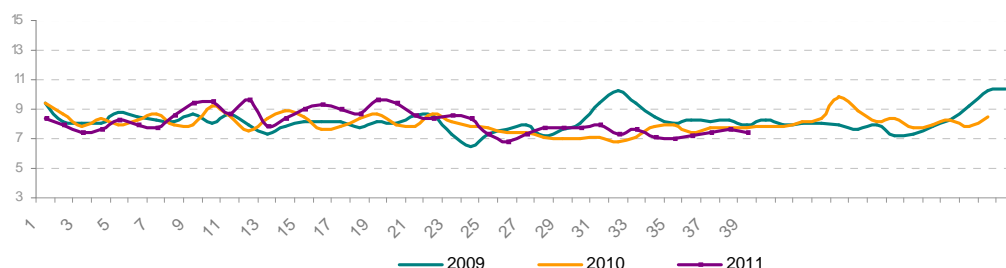


Los precios medio se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010.

Aumenta la oferta de producto congelado frente al fresco respecto al mes de agosto, aunque en este mes de septiembre destaca el incremento de oferta de la especie en los mostradores detallistas.

En los hipermercados se oferta el producto congelado más asequible y el fresco de precio más elevado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL

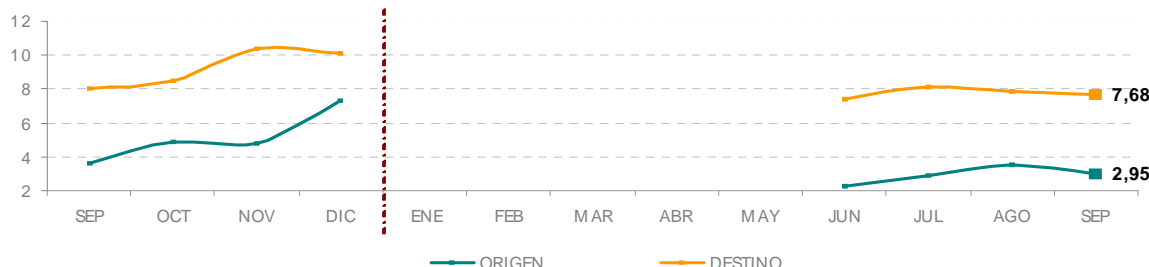


CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

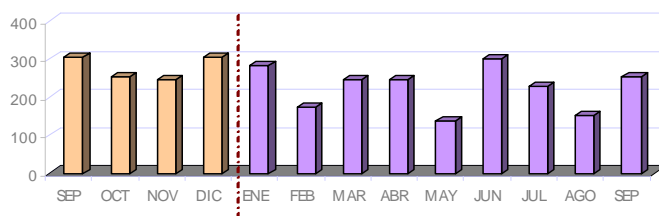
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,23	6,81	-	5,00	7,00	7,40	8,00	7,10
	Nac. Mediana	7,52	7,05	6,65	7,00	7,36	7,02	7,40	7,04
	Nac. Grande	8,31	9,65	9,00	9,36	10,93	9,47	8,70	9,37
	Importación	6,60	6,91	7,03	6,80	6,59	7,08	6,66	6,79
Supermercados	Nac. Pequeña	6,72	6,00	-	6,99	-	6,90	6,90	6,93
	Nac. Mediana	7,75	7,82	6,95	6,45	7,95	6,50	7,25	6,92
	Nac. Grande	8,62	6,95	-	8,99	7,97	8,72	7,96	8,37
	Importación	7,25	6,88	6,89	7,13	7,28	7,69	7,56	7,31
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,50	9,40	7,70	6,50	6,90	7,90	-	7,34
	Nac. Mediana	7,43	7,65	6,90	7,65	9,10	7,30	6,95	7,87
	Nac. Grande	13,96	10,10	-	8,90	-	9,30	8,58	8,87
	Importación	9,55	8,95	-	7,9	9,9	8,27	8,33	8,47
Global	Nac. Pequeña	6,34	7,02	7,70	6,16	6,97	7,4	7,45	7,13
	Nac. Mediana	7,54	7,28	6,67	7,02	7,81	7	7,35	7,3
	Nac. Grande	9,20	9,34	9,00	9,24	9,74	9,16	8,48	9,02
	Importación	6,87	7,03	6,97	6,92	6,84	7,31	7,01	7,01
Chirla		7,74	7,53	7,05	7,22	7,38	7,63	7,39	7,36

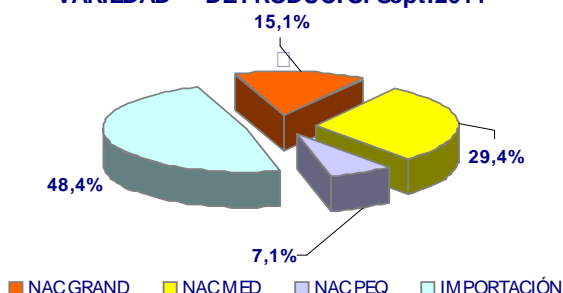
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR
VARIEDAD DE PRODUCTO. Sept. 2011



Comparando con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un ligero descenso en el precio de un 2,3 % y un 4,9% respectivamente aunque hay que destacar que también disminuyó el precio de origen.

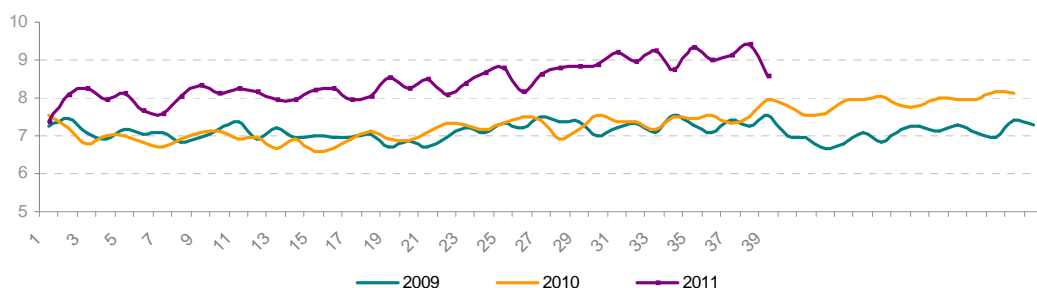
Aumenta el número de observaciones de chirla respecto al mes anterior en los mostradores detallistas, especialmente la chirla de origen internacional que aumenta su presencia de un 40,7% a un 48,4%.

En la variedad de origen nacional destaca la mayor presencia de la chirla de tamaño mediano frente al resto de variedades

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



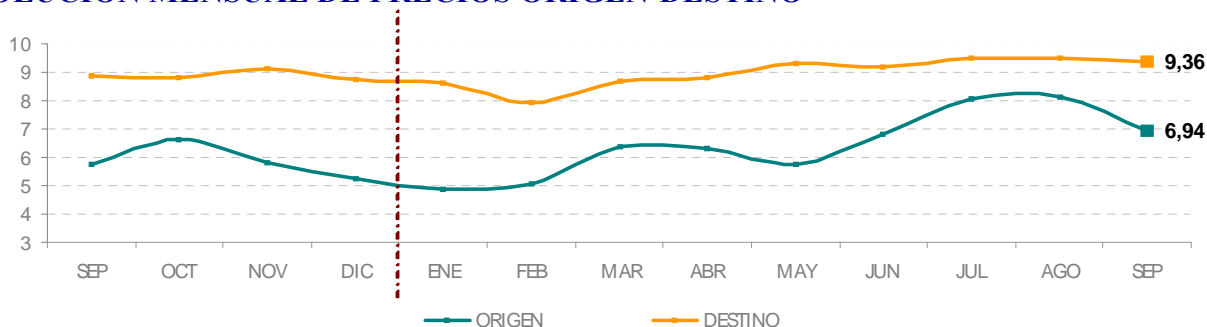
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



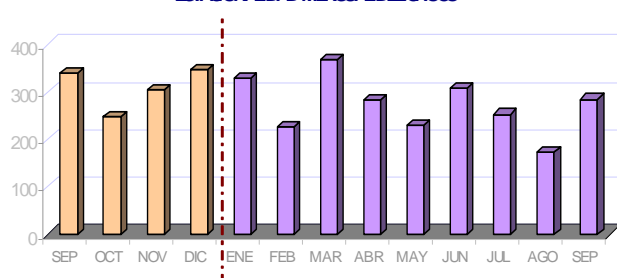
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	
Pescaderías	<i>Sn limpiar</i>	8,59	9,22	9,70	9,54	9,10	8,95	8,86	9,24
	<i>Limpio</i>	8,34	9,25	-	9,57	9,82	9,60	9,43	9,59
	<i>Tiras</i>	3,49	-	-	4,50	-	-	4,06	4,17
Supermercados	<i>Sn limpiar</i>	8,33	9,58	8,60	9,58	9,95	9,95	9,46	9,43
	<i>Limpio</i>	7,56	8,34	8,88	8,91	9,03	9,13	8,55	8,89
	<i>Tiras</i>	3,74	3,42	-	4,08	4,34	4,26	3,69	4,10
Hipermercados	<i>Sn limpiar</i>	10,41	11,86	10,70	10,50	10,55	12,00	11,95	11,17
	<i>Limpio</i>	7,06	8,9	8,61	8,76	9,19	9,14	8,77	8,89
	<i>Tiras</i>	3,60	-	-	-	4,20	-	3,90	4,05
Global	<i>Sn limpiar</i>	8,85	9,52	9,57	9,57	9,30	9,16	9,15	9,36
	<i>Limpio</i>	7,90	8,87	8,77	9,20	9,45	9,36	9,04	9,21
	<i>Tiras</i>	3,64	3,42	-	4,16	4,36	4,26	3,88	4,11
Choco		7,53	9,05	9,35	9,01	9,11	9,42	8,57	9,04

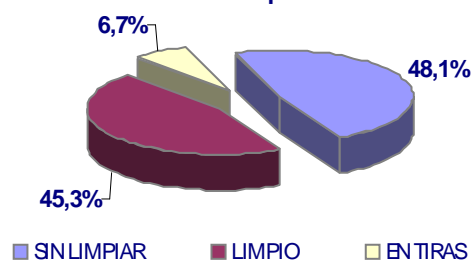
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011

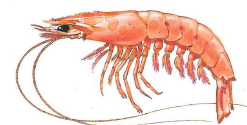
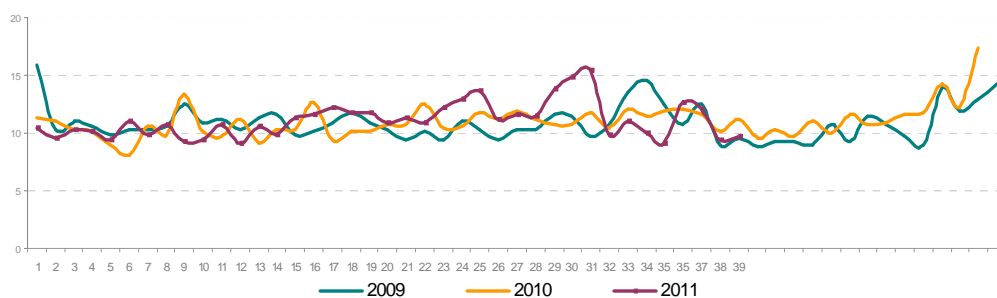


El choco prácticamente no experimenta un cambio de precio minorista respecto del mes anterior, sin embargo su precio sí se ha encarecido hasta un 18,7% respecto del mismo mes del año 2010.

El choco de mayor precio se adquiere en los hipermercados, alcanzando un precio medio de hasta 11,17€/Kg - en el caso del sucio - y siendo el más asequible el que se adquiere en las pescaderías tradicionales.

La oferta de choco se incrementa en este mes de septiembre, y sólo el limpio supone casi la mitad de las observaciones, frente a la oferta de otro formato de presentación de la especie.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

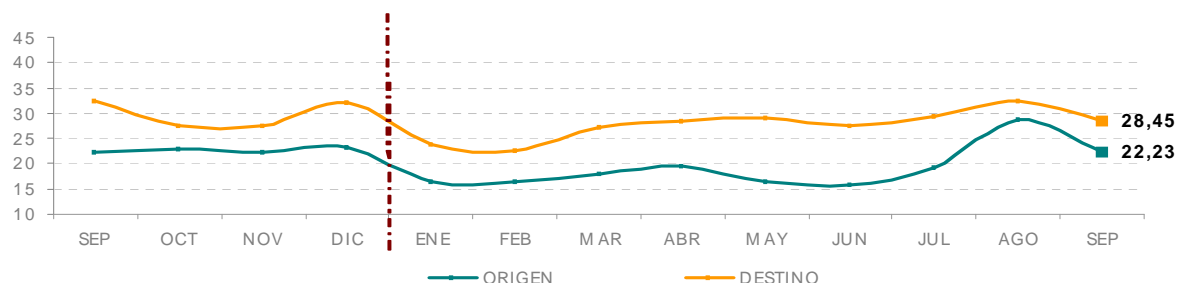


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

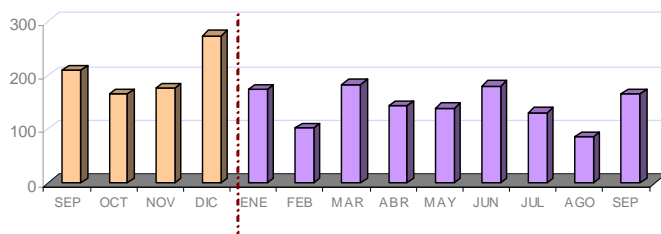
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Agosto 2011
				Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	
Pescaderías	Fresco	39,35	31,28	-	35,45	19,66	19,90	21,00	26,27
	Congelado	12,01	12,1	18,50	15,45	14,96	11,75	14,25	14,27
	Cocido	9,75	9,49	-	9,80	10,74	10,03	9,59	10,03
Supermercados	Fresco	36,99	22,95	-	-	-	18,95	-	18,95
	Congelado	8,28	8,62	8,01	8,77	8,83	9,31	9,06	8,71
	Cocido	8,33	7,5	7,46	7,72	8,02	8,04	7,93	7,88
Hipermercados	Fresco	-	52,90	-	-	59,80	-	-	59,80
	Congelado	10,61	9,85	9,87	8,77	9,87	9,87	8,42	9,20
	Cocido	8,60	8,35	6,93	8,66	8,71	8,42	7,51	8,08
Global	Fresco	39,18	32,49	-	35,45	39,70	19,42	21,00	28,45
	Congelado	10,51	10,52	10,75	11,44	11,11	10,74	10,71	10,94
	Cocido	9,02	8,05	7,26	8,21	9,17	8,85	8,48	8,57
Langostino		11,41	11,91	9,11	12,62	12,01	9,38	9,71	10,73

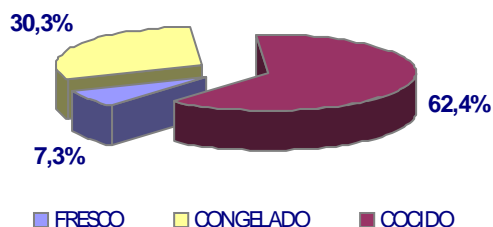
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



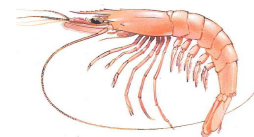
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



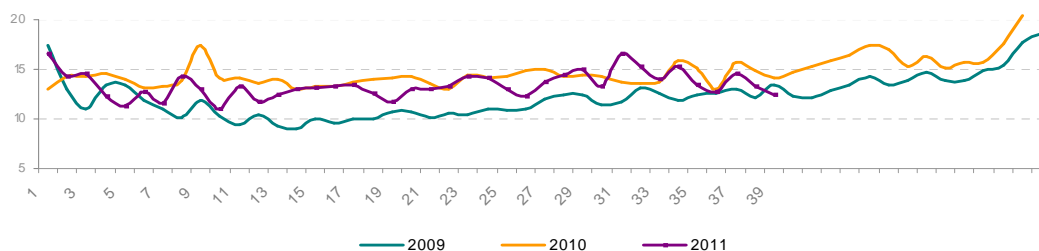
El langostino registra un descenso del precio medio en el mes de septiembre de 1,18€/kg más barato que en agosto, y respecto al mismo periodo del pasado año llega a caer 0,68€/kg.

La oferta de langostino en septiembre ha aumentado hasta un 50%. En este sentido, la mayor presencia de langostino cocido unido a su menor valor frente al resto de variedades - alrededor de 8,5€/kg- hace que el precio medio de la especie se sitúe en 10,73€/kg, a pesar de que el langostino fresco llegue a alcanzar hasta los 59,8€/kg en los hipermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



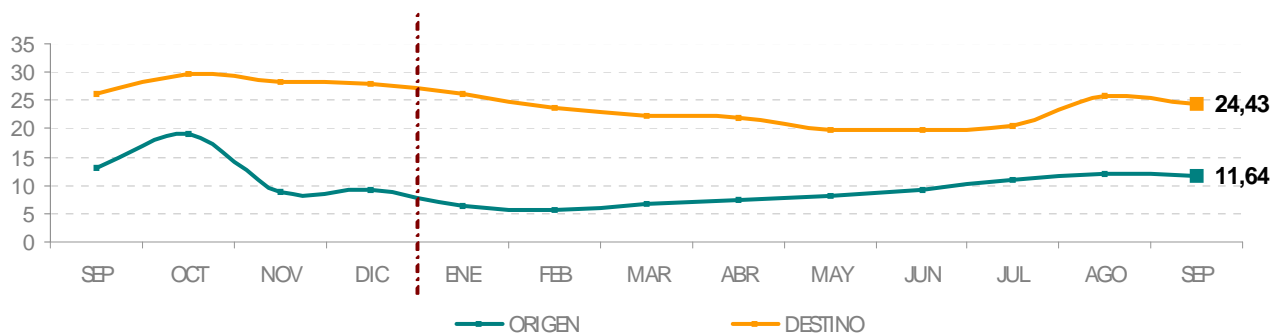
GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS



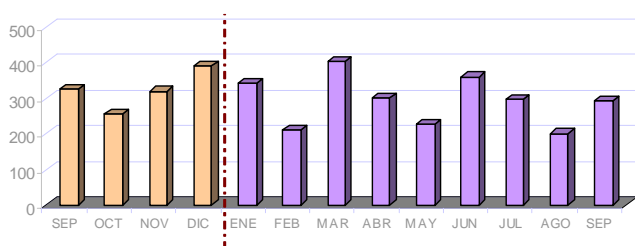
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	
Pescaderías	Arrocera	11,24	10,96	9,92	10,96	10,74	11,28	10,02	10,71
	Fresca	23,43	23,85	22,85	21,80	20,50	22,15	22,00	21,82
	Congelada	14,88	16,41	23,00	22,50	18,00	16,40	15,11	17,37
	Cocida	15,66	12,45	-	14,00	9,80	-	-	11,90
Supermercados	Arrocera	9,91	7,52	8,54	8,14	8,10	9,08	9,10	8,59
	Fresca	29,75	16,20	17,95	-	-	-	-	17,95
	Congelada	13,96	8,95	-	-	-	-	-	-
	Cocida	23,71	14,75	8,79	8,50	8,79	-	-	8,64
Hipermercados	Arrocera	10,37	10,88	8,81	10,17	13,11	9,96	9,00	10,33
	Fresca	49,77	40,94	49,95	-	31,86	31,42	49,95	36,90
	Congelada	24,69	9,00	9,00	7,95	12,90	17,63	15,97	14,33
	Cocida	13,75	16,25	8,99	18,30	19,65	8,99	10,90	15,20
Global	Arrocera	10,88	10,21	9,40	10,35	10,56	10,73	9,79	10,23
	Fresca	26,30	25,68	25,32	21,80	23,34	25,47	28,98	24,43
	Congelada	16,69	15,48	25,32	21,80	23,34	25,47	28,98	24,43
	Cocida	15,18	15,41	8,92	14,32	16,69	8,99	10,90	13,56
Gamba		14,76	15,43	13,41	12,66	14,61	13,22	12,44	13,27

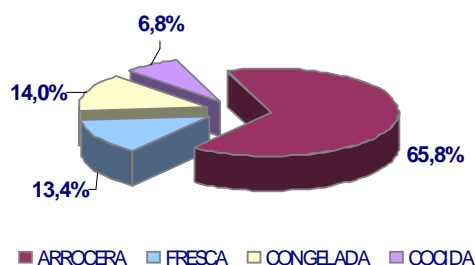
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



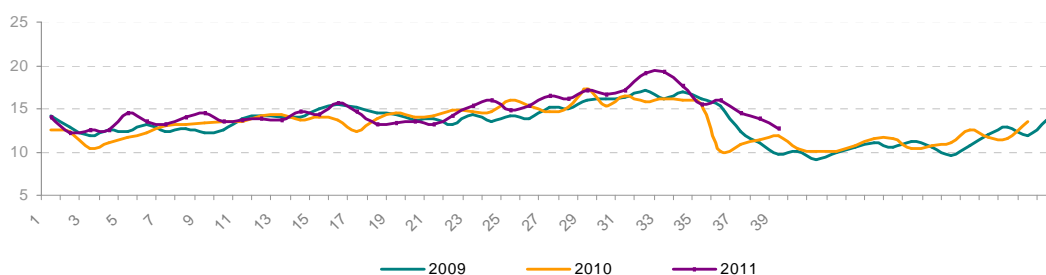
Aumenta la presencia de gamba en los mostradores detallistas respecto al mes anterior. Sigue predominando la presencia de gamba arroceras –

-hasta un 65,7%- destacando una disminución de la gamba fresca de un 15%, aunque su precio llega a alcanzar los 49,95€/kg en los hipermercados. A pesar de ello, el precio medio supera levemente los 13€/kg en el mes de septiembre, fundamentado por el escaso valor del resto de productos de la especie, sobre todo en supermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



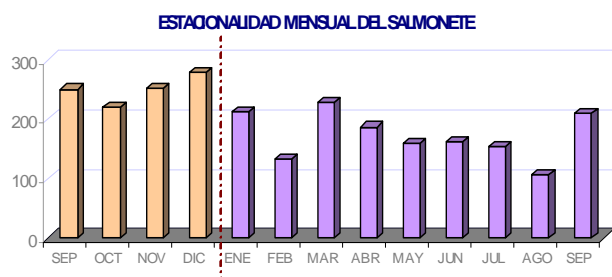
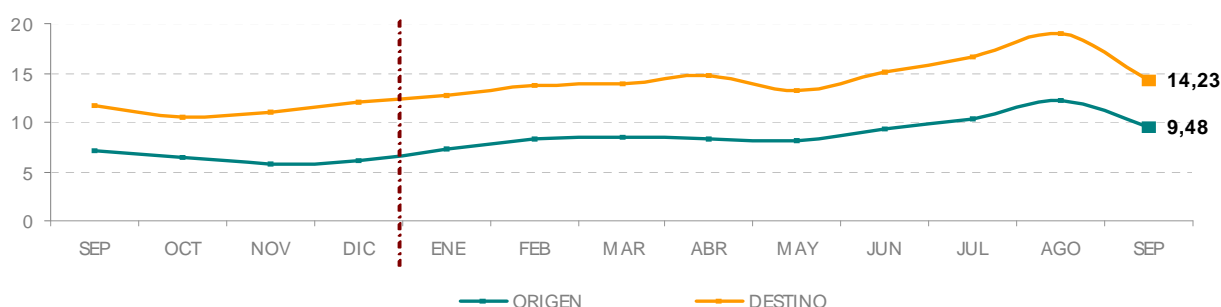
SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX



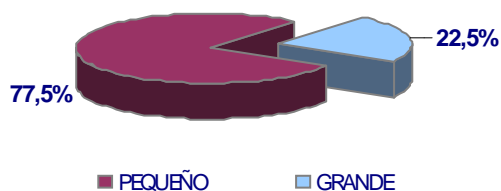
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	Septiembre 2011
Pescaderías	Pequeño	10,75	16,94	12,78	15,21	12,46	12,28	10,66	12,54
	Grande	12,23	20,02	23,50	19,95	17,25	16,53	15,39	17,33
Supermercados	Pequeño	11,63	15,24	14,95	15,43	14,26	12,26	10,91	13,28
	Grande	26,47	14,39	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	13,46	20,66	16,26	16,55	17,12	16,42	14,87	16,11
	Grande	20,45	25,85	19,92		24,42	27,95	27,95	24,10
Global	Pequeño	11,14	17,53	13,41	15,40	13,26	12,72	11,28	13,08
	Grande	15,24	21,38	19,00	22,20	19,95	18,85	16,18	18,20
Salmonete		11,69	18,12	15,46	16,00	14,55	13,88	12,63	14,23

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



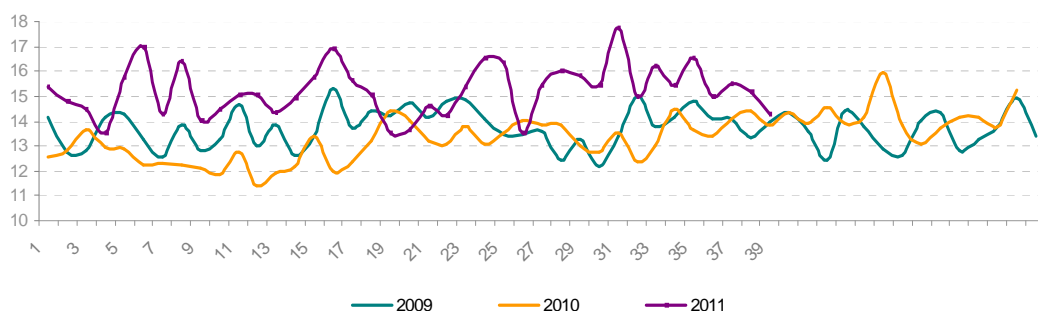
Es la especie que más desciende de precio medio en el mes, costando 3,89€/kg menos respecto al mes de agosto, pero mantiene sus precios medios por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2010.

La oferta de la especie en los mostradores minoristas aumenta hasta casi un 50% respecto del mes anterior. Se observa un descenso del salmonete grande frente al incremento del de menor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



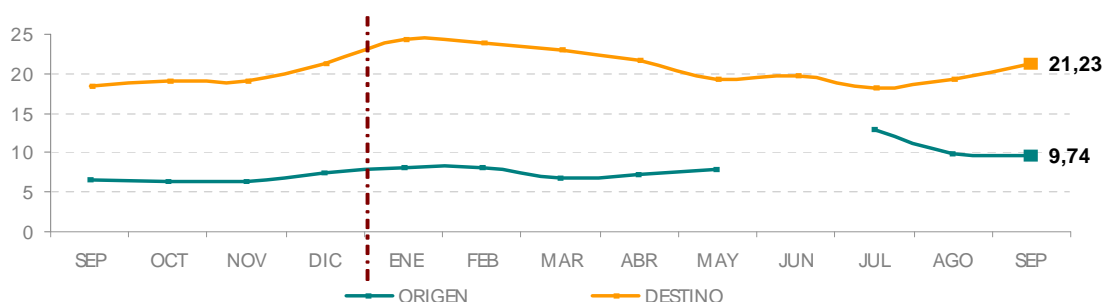
ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT



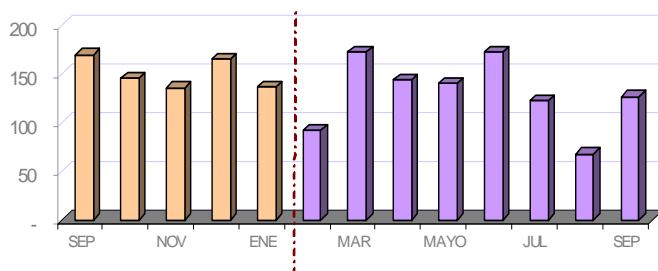
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	
Pescaderías	Fresco	18,92	19,95	21,50	19,84	21,20	22,16	17,69	20,21
	Congelado	11,94	12,65	11,00	12,91	12,33	12,47	12,82	12,61
Supermercados	Fresco	19,96	12,97	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,38	13,62	13,10	13,27	14,29	13,58	12,98	13,35
Hipermercados	Fresco	17,05	18,48	-	-	23,40	29,00	28,42	26,53
	Congelado	11,86	14,16	17,42	15,45	14,99	17,35	12,80	15,29
Global	Fresco	18,37	19,30	21,50	19,84	21,82	23,87	20,75	21,23
	Congelado	12,03	13,25	13,73	13,21	13,20	13,26	12,84	13,15
Atún		13,86	16,07	16,55	14,96	15,52	15,19	14,27	15,12

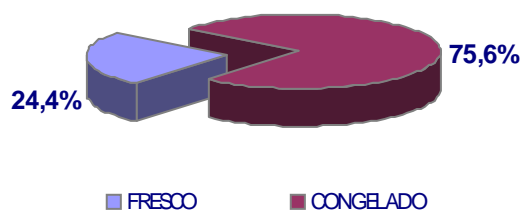
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATÚN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



El precio medio minorista de la especie abarata su precio respecto del mes de agosto sin embargo es superior a los registrados en el mismo mes de 2010.

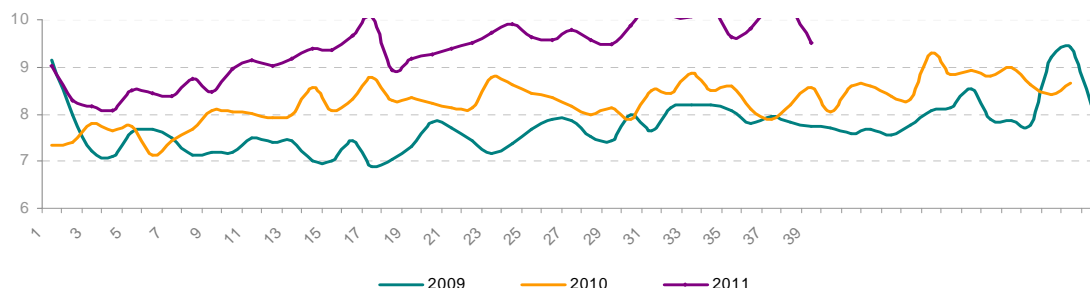
Existe una diferencia de más de 10€/Kg de media entre una variedad y otra, independientemente del establecimiento donde se adquiera.

En general incrementa la oferta de la especie respecto a agosto, aunque destaca la disminución del producto fresco del 42,6% a 24,4% en favor del producto congelado que pasa a tener una presencia del 75,6% en los mostradores detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



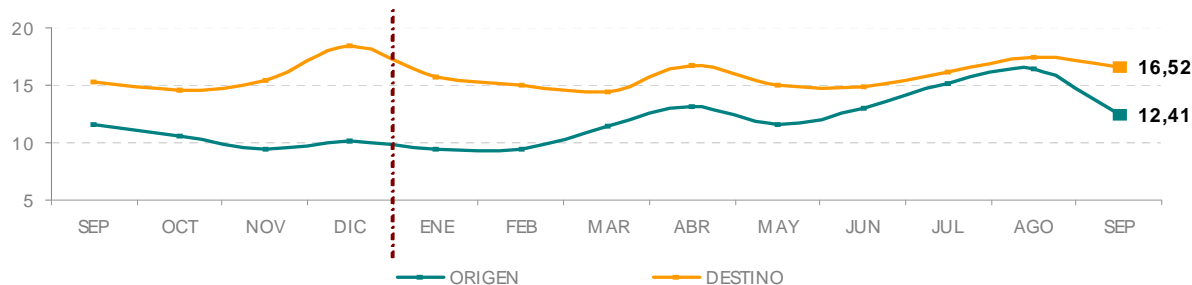
DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG



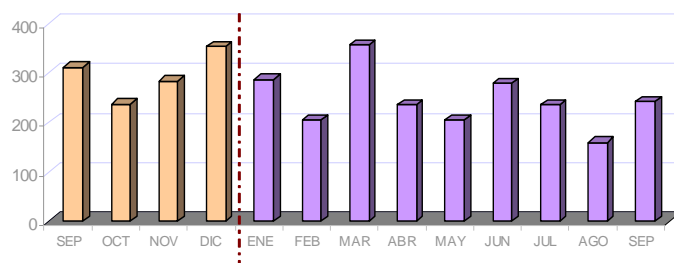
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	
Pescaderías	Extractiva	15,61	16,70	17,45	14,90	17,72	18,00	16,32	16,82
	Acuicultura <600grs	8,05	9,81	9,75	9,56	9,51	9,98	9,57	9,67
	Acuicultura >600grs	9,76	12,59	11,95	11,42	12,00	10,90	10,40	11,32
Supermercados	Extractiva	13,99	-	-	15,98	13,98	-	-	14,98
	Acuicultura <600grs	6,83	7,91	7,44	7,74	8,01	8,35	8,23	7,98
	Acuicultura >600grs	12,95	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	13,80	19,37	-	-	16,35	15,80	-	16,16
	Acuicultura <600grs	7,53	8,51	8,40	7,55	8,56	9,58	8,50	8,46
	Acuicultura >600grs	8,87	13,22	13,90	15,15	12,11	15,35	11,90	13,68
Global	Extractiva	15,33	17,67	17,45	15,17	16,79	17,26	16,32	16,52
	Acuicultura <600grs	7,75	9,28	8,80	8,89	9,02	9,52	9,04	9,08
	Acuicultura >600grs	9,54	12,90	12,60	12,66	12,08	13,86	10,90	12,44
Dorada		827	10,22	9,62	9,81	10,32	10,25	9,52	9,93

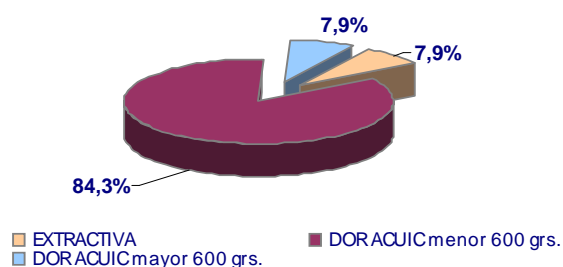
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011

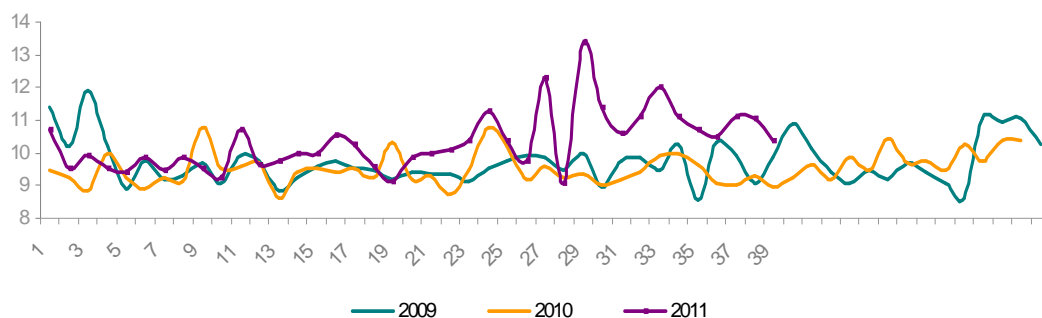


Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2010 y se observa una mayor presencia de la especie en los establecimientos respecto al mes de agosto, sobre todo la procedente de acuicultura de menor tamaño. La dorada de mayor tamaño no se ha ofertado en supermercados y es escasa su presencia la de origen extractivo en dichos establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



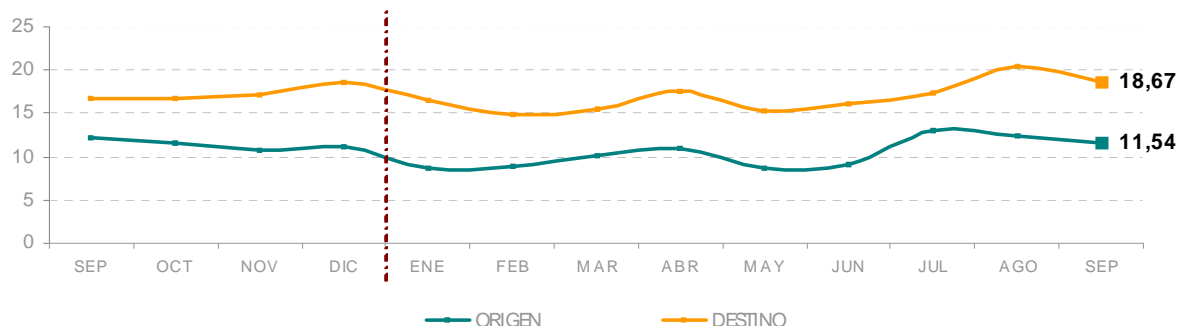
LUBINA
Dicentrarchus
labrax
FAO: BSS



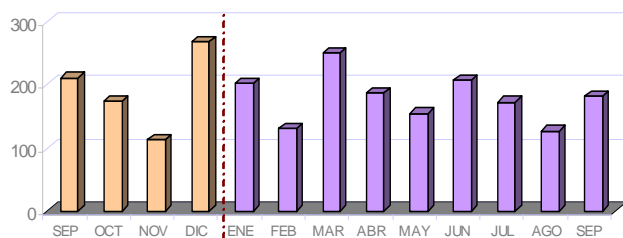
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	
Pescaderías	Extractiva	14,90	17,37	20,00	19,00	19,00	17,80	15,93	17,94
	A Acuicultura <600grs	8,71	10,02	10,65	9,78	9,50	9,92	9,41	9,71
	A Acuicultura >600grs	15,66	14,04	17,00	14,15	14,97	13,60	12,96	14,16
Supermercados	Extractiva	18,64	-	-	-	-	-	-	-
	A Acuicultura <600grs	7,68	8,28	8,54	8,47	8,61	8,89	8,77	8,67
	A Acuicultura >600grs	16,99	-	-	-	9,95	-	-	9,95
Hipermercados	Extractiva	-	26,38	-	-	19,58	19,85	20,90	19,89
	A Acuicultura <600grs	8,11	7,57	7,66	8,53	8,14	9,19	8,40	-
	A Acuicultura >600grs	11,76	13,04	-	14,90	11,99	13,95	13,44	13,61
Global	Extractiva	16,82	20,37	20,00	19,00	19,35	18,82	17,17	18,67
	A Acuicultura <600grs	8,39	9,18	9,32	9,23	9,07	9,50	9,11	9,23
	A Acuicultura >600grs	12,82	13,75	17,00	14,30	13,64	13,74	13,08	13,87
Lubina		9,24	11,17	10,69	10,51	11,09	11,04	10,36	10,72

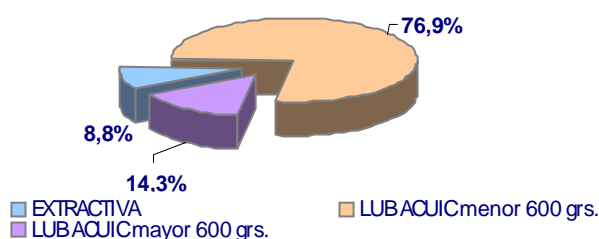
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



Durante el mes de septiembre la lubina ha sido más cara que en el mismo mes de 2010, costando 0,45€/Kg más barata que en agosto.

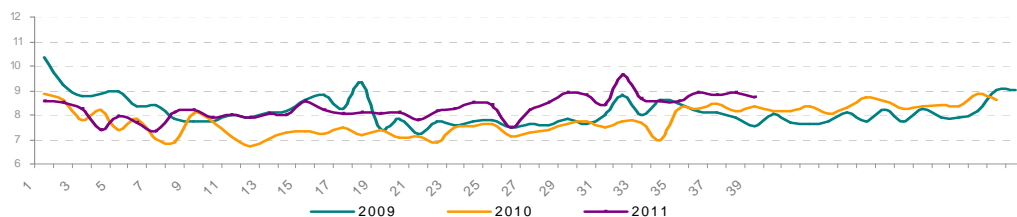
La presencia de la especie en mostradores minoristas al contrario que en los tres meses anteriores rompe su tendencia y presenta mayor oferta. Descienden las observaciones de la especie de mayor de 600 gr. a favor de una mayor presencia de la de menor tamaño.

Al igual que ha ocurrido con la dorada, destaca la no presencia de la especie extractiva en supermercados y casi inexistente la de mayor tamaño en dichos establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



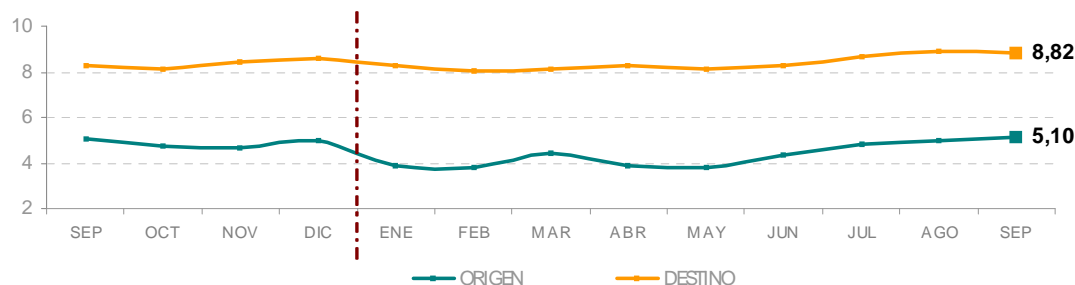
MERLUZA
Merluccius
merluccius
FAO: HKE



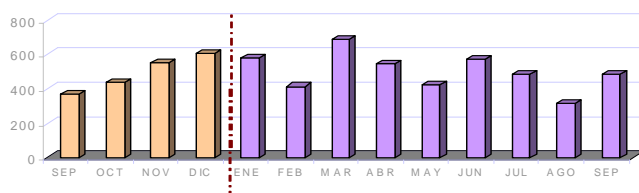
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem 35	Sem 36	Sem 37	Sem 38	Sem 39	
Pescaderías	Grande	7,95	8,97	8,39	8,17	7,89	8,40	8,40	8,25
	Pescada	7,80	8,31	9,06	8,58	8,70	8,08	7,81	8,43
	Negra	5,01	5,59	-	7,90	6,29	6,75	6,24	6,48
	Pijota	10,27	10,93	10,40	11,49	10,42	11,42	11,30	11,09
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	6,99	6,65	7,60	6,70	7,65	6,66	6,55	6,96
	Pescada	4,63	6,33	6,07	5,07	6,21	5,63	6,80	6,12
	Negra	5,45	4,89	-	-	7,99	-	5,90	6,94
	Pijota	10,98	10,99	-	13,93	12,94	12,99	11,08	12,61
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	4,95	4,95
Hipermercados	Grande	8,27	7,94	8,25	7,96	7,88	7,62	9,02	8,18
	Pescada	4,61	5,76	4,79	5,25	5,35	6,95	6,56	5,69
	Negra	5,46	7,80	-	-	-	6,95	-	6,95
	Pijota	10,32	12,85	9,92	11,42	12,50	11,92	13,10	12,12
	Pij. Importación	-	4,50	-	-	-	-	4,97	4,97
Global	Grande	7,80	8,35	8,13	7,76	7,83	7,77	8,15	7,91
	Pescada	6,85	7,75	8,00	7,55	8,02	7,56	7,41	7,70
	Negra	5,26	5,73	-	7,90	6,72	6,81	6,19	6,57
	Pijota	10,40	11,21	10,33	11,72	10,93	11,73	11,52	11,36
	Pij. Importación	-	4,50	-	-	-	-	4,96	4,96
Merluza		8,29	8,98	8,56	8,92	8,82	8,92	8,71	8,80

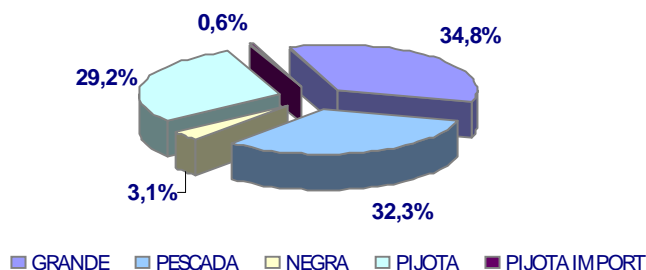
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Septiembre 2011



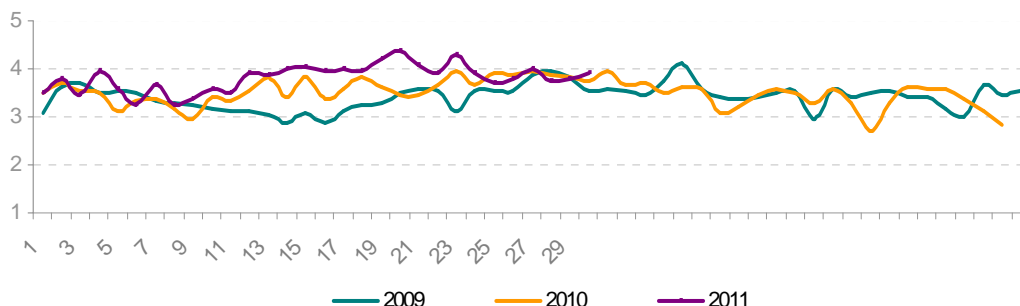
El precio medio de la especie prácticamente se mantiene estable respecto del mes anterior aunque se sitúa por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior. Existe una diferencia de precio importante en la pijota nacional respecto al resto de presentaciones.

En general aumenta la presencia de la especie sin embargo estaca que la pijota de origen internacional prácticamente desaparece de los mostradores detallista independientemente del tipo de establecimiento donde se oferte.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



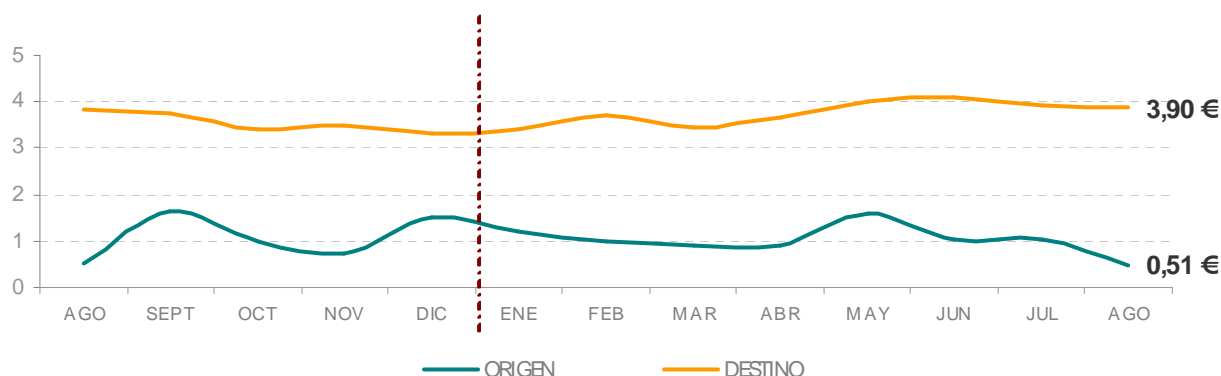
CABALLA
Scomber
scombrus
FAO: MAC



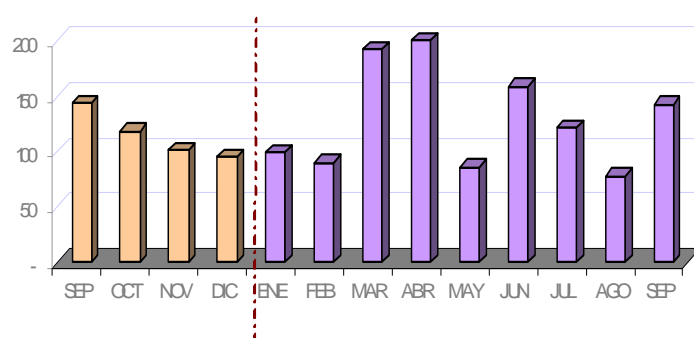
EVOLUCION SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Septiembre 2010	Agosto 2011	Septiembre 2011					Septiembre 2011
				Sem35	Sem36	Sem37	Sem38	Sem39	
Pescaderías	Caballa	3,65	4,03	3,41	3,74	4,03	3,89	3,95	3,82
Supermercados		3,30	3,42	3,44	3,4	2,46	2,93	3,66	3,4
Hipermercados		2,88	4,26	4,35	3,68	4,45	4,66	3,74	4,1
Global		3,41	3,90	3,51	3,65	3,97	3,79	3,86	3,76

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Los hipermercados son los que muestran el precio más elevado hasta 4,1 €/Kg y registra un precio medio por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior. Destaca el aumento de las observaciones de la especie respecto del mes de agosto.