

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

Pesca precios

Enero 2011



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

Metodología

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 95 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 50 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroquera, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio "tipo de establecimiento", obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio "número de establecimientos por municipio".

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=2} N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

El Índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 0,8%. Las especies más inflacionistas en un año han sido por un lado, la caballa (+9,1%) seguida del salmonete, el atún y la chirla, ésta última con una variación mínima de un 1,0%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior Ene 11-Dic 10	En un Año Ene 11 - Ene 10
Caballa	115,94	9,1%	4,2%
Salmonete	107,48	5,3%	10,8%
Atún	123,62	2,2%	10,9%
Chirla	107,40	1,0%	-4,6%
Pez espada	95,24	-0,1%	5,4%
Choco	124,34	-0,5%	12,1%
Lubina	106,22	-1,3%	5,8%
Acedía	91,40	-1,7%	8,9%
Merluza	84,05	-4,0%	-0,1%
Dorada	106,21	-4,0%	10,0%
Lenguado	95,00	-5,9%	0,8%
Sardina	117,99	-10,4%	-5,2%
Boquerón	78,49	-12,0%	-6,8%
Gamba	107,50	-13,7%	3,1%
Langostino	68,27	-24,9%	-6,7%
INDICE GENERAL	92,43	-8,7%	0,8%

Sin embargo, en este mes de enero, los precios al consumo de los productos pesqueros rompen la tendencia creciente que venían mostrando en los últimos meses, descendiendo con respecto al mes de diciembre hasta un -8,7%. Esta caída está motivada por el descenso de once de los quince productos de nuestra cesta respecto al mes de diciembre, y fundamentalmente por el descenso de precio minorista de los crustáceos -un -24,9% en el caso del langostino- y de las especies cerqueras como el boquerón y la sardina.

Evolución de Precios medios minoristas por mes, especie y tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior Ene 11-Dic 10	En un Año Ene 11 - Ene 10
Pescaderías Tradicionales	93,66	-9,7%	0,2%
Supermercados	94,36	-4,3%	-11,4%
Hipermercados	83,27	-8,7%	11,7%

Las **pescaderías tradicionales**, son los establecimientos en los que más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar (-9,7%). En ellas destacan la caída de los crustáceos -hasta un -25,4% en el caso del langostino- y de productos cerqueros como la sardina y el boquerón, ambos con una caída del 12,4%. Este descenso contrasta con la subida del precio de la caballa (+16,2%), siendo una de las especie que más se ha encarecido en el año en este establecimiento junto con el atún y el pez espada.

Respecto a enero, la cesta adquirida en los **supermercados** ha sufrido la caída de precios mas leve, cayendo sólo 0,79 €/kg menos que en enero de 2010. El notable descenso de la acedía (-12,6%) junto con la caída del boquerón (-12,3%) contrasta con el aumento de productos como el salmonete (16,2%) o la lubina. En un año, es el único establecimiento en el que ha descendido el precio medio de su cesta de productos pesqueros -algo más de un 11%- debido a la caída de precio de la gamba o de la chirla.

En los **hipermercados**, sólo cuatro de los quince productos pesqueros se encarecen notablemente respecto al pasado mes de diciembre, sobre todo la acedía llegando a costar 0,89 €/kg más cara que el mes anterior. Frente a este aumento destaca la caída del precio minorista de especies como el langostino (-21,9%) respecto a diciembre de 2010 o de la gamba, que en un año se ha encarecido hasta un +56,3%. Este incremento junto con el del pez espada (+45,0%) y el de la lubina (+32,6%) hace que sean los establecimientos que más se han encarecido en un año, pasando a costar la cesta de productos 1,46€/kg mas cara que en el mismo mes del pasado año.

AÑO 2011	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Enero	Acedía	10,43 €	11,36 €	12,03 €	10,94 €
	Atún	14,52 €	11,78 €	16,54 €	14,55 €
	Boquerón	5,23 €	4,34 €	5,59 €	5,11 €
	Caballa	4,16 €	3,39 €	3,19 €	3,71 €
	Chirla	7,62 €	7,40 €	11,85 €	8,13 €
	Choco	8,28 €	6,65 €	8,69 €	7,97 €
	Dorada	8,75 €	7,06 €	8,50 €	8,38 €
	Gamba	13,09 €	10,85 €	23,00 €	14,47 €
	Langostino	12,28 €	7,94 €	9,42 €	10,07 €
	Lenguado	14,16 €	13,76 €	20,52 €	15,02 €
	Lubina	9,63 €	7,90 €	12,11 €	9,91 €
	Merluza	8,50 €	7,20 €	7,63 €	8,17 €
	Pez espada	16,41 €	13,13 €	17,87 €	15,99 €
	Salmonete	12,14 €	12,40 €	14,93 €	12,65 €
	Sardina	3,39 €	2,99 €	3,29 €	3,28 €
		INDICE GENERAL	9,24 €	7,75 €	10,74 €

* Precios más caros

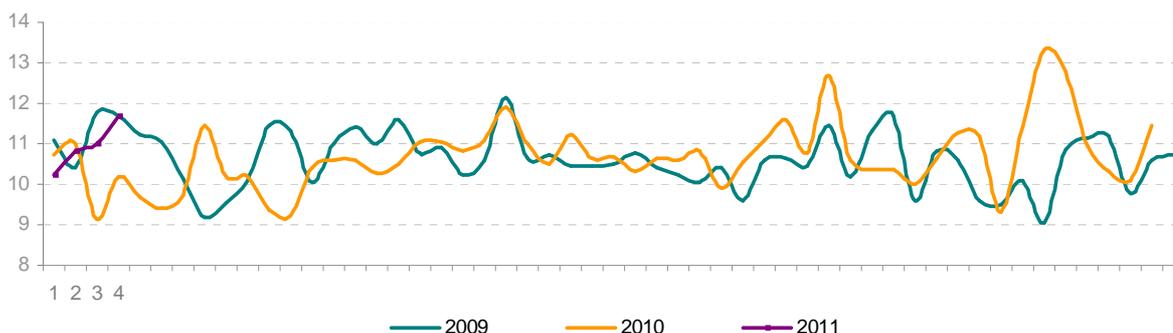
* Precios más baratos

El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,12 €/kg, esto es 0,43 céntimos de euro menos que en el pasado mes de diciembre. Los hipermercados siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 10,74 €/kg frente a los supermercados que aparecen como los más asequibles -la cesta es 3,25 €/kg más barata que en los hipermercados-. La variación de precio en algunas especies se acentúa dependiendo de donde se adquieran. Así, la compra de la gamba en los hipermercados ha supuesto pagar hasta 12 €/kg más que en los supermercados -quizás por la mayor oferta de producto fresco de mayor valor- o el lenguado que varía hasta 6,76 €/kg al contrario que la sardina, que sólo varía 0,30 €/kg entre adquirirlo en pescaderías tradicionales o en supermercados .



ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET

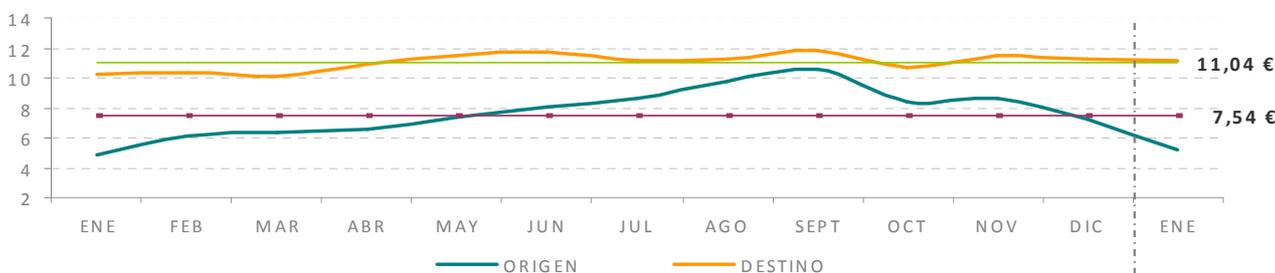
EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

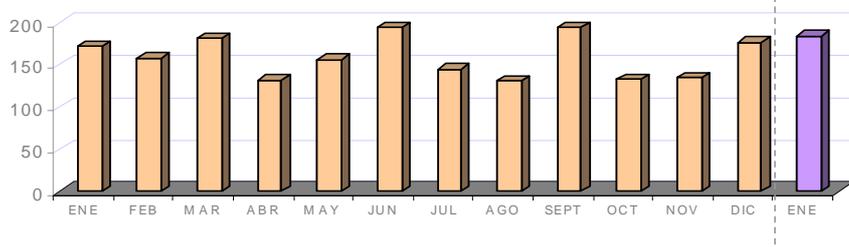
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Trasmallo	11,03	12,76	12,26	12,00	12,80	12,92	12,47
	Arrastre	9,32	10,50	8,85	10,25	10,58	11,23	10,23
	Congeladas	6,66	7,20	-	-	9,40	6,00	8,26
Supermercados	Trasmallo	23,36	17,15	-	-	-	-	-
	Arrastre	8,45	11,54	12,19	11,38	12,15	11,59	11,78
	Congeladas	5,35	-	-	6,95	6,95	-	6,95
Hipermercados	Trasmallo	16,21	19,98	10,70	16,43	15,40	19,2	15,91
	Arrastre	8,11	9,87	11,70	10,00	9,38	9,72	10,05
	Congeladas	6,90	6,20	-	6,56	-	8,85	7,48
Global	Trasmallo	15,24	17,71	11,87	15,69	14,88	16,06	14,39
	Arrastre	8,98	10,58	9,73	10,42	10,64	11,08	10,48
	Congeladas	6,03	6,70	-	6,66	8,58	7,90	7,61
	Acedia	10,05	11,13	10,25	10,81	11,00	11,66	10,94

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO

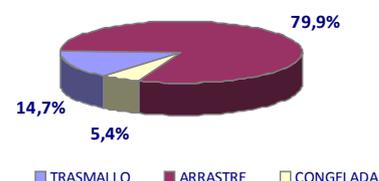


Su precio medio va incrementándose a lo largo que avanza el mes de enero, sobre todo en la acedia de trasmallo, con una subida de hasta casi un +80% al final del mes. Esta variedad sigue siendo la más cara, sobre todo en hipermercados, llegando a superar los 19 €/kg, pero destaca su escasa presencia en los supermercados. Sin embargo, es en estos establecimientos donde se puede adquirir la acedia de arrastre, por el menor precio, registrando un precio minorista alrededor de los 10 €/kg. Es éste el producto que se sigue mostrando un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades de la especie.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



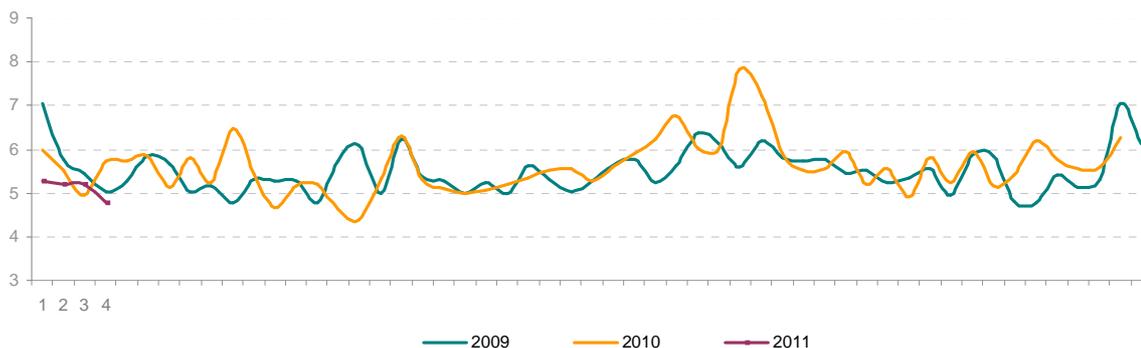
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE

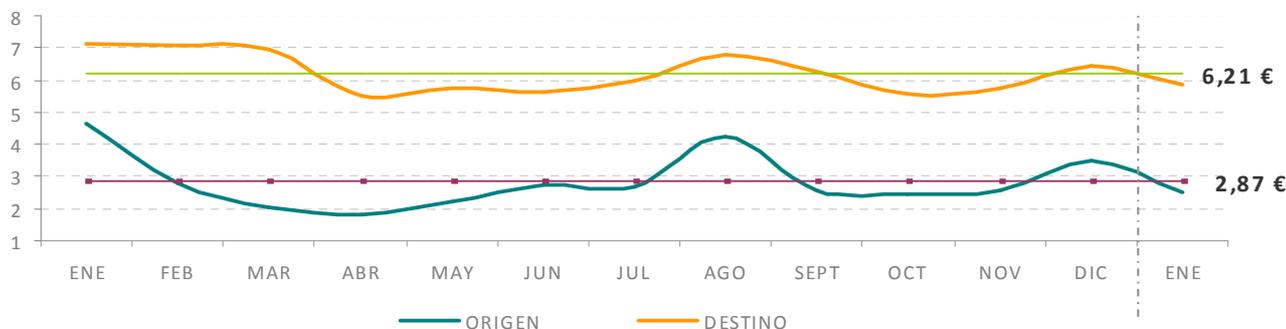
EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

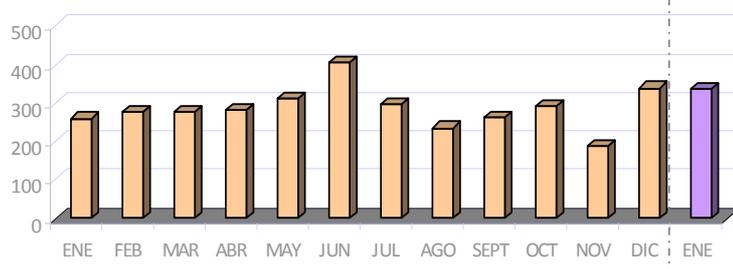
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,40	6,35	4,52	5,57	5,54	5,10	5,30
	Nacional Grande	7,58	6,97	6,73	6,67	6,67	5,60	6,54
	Importación	5,01	4,53	3,78	4,15	4,23	4,43	4,17
Supermercados	Nacional Pequeño	7,38	4,83	5,95	4,69	3,57	4,953	4,65
	Nacional Grande	8,63	6,22	5,91	5,51	6,63	5,9	5,92
	Importación	4,12	4,03	3,41	3,52	3,07	4,01	3,56
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,50	6,23	-	6,90	6,40	5,95	6,41
	Nacional Grande	9,31	7,77	7,95	6,55	7,35	4,9	6,93
	Importación	4,99	5,25	6,53	3,93	4,18	4,7	4,65
Global	Nacional Pequeño	6,59	6,12	4,68	5,37	5,46	5,12	5,26
	Nacional Grande	8,19	6,9	6,77	6,45	6,74	4,37	6,51
	Importación	4,85	4,53	3,96	4,01	3,99	4,37	4,10
	Boquerón	5,48	5,81	5,27	5,20	5,20	4,79	5,11

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL

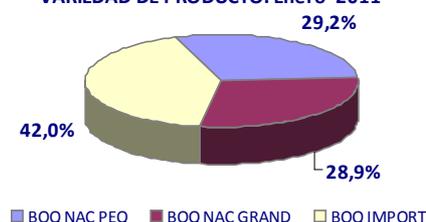


En enero predomina la oferta de la especie importada -un 42%- frente al producto capturado en aguas nacionales, aunque en general se mantienen las observaciones de la especie en los mostradores detallistas respecto al pasado mes de diciembre. Los precios medios durante el mes se han mantenido por debajo de los registrados en el mismo periodo de 2010, registrando su precio más asequible en la última semana del mes.

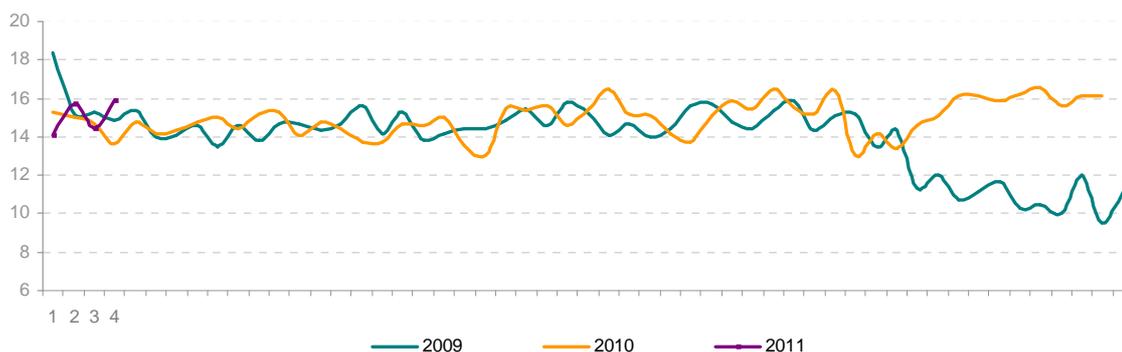
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

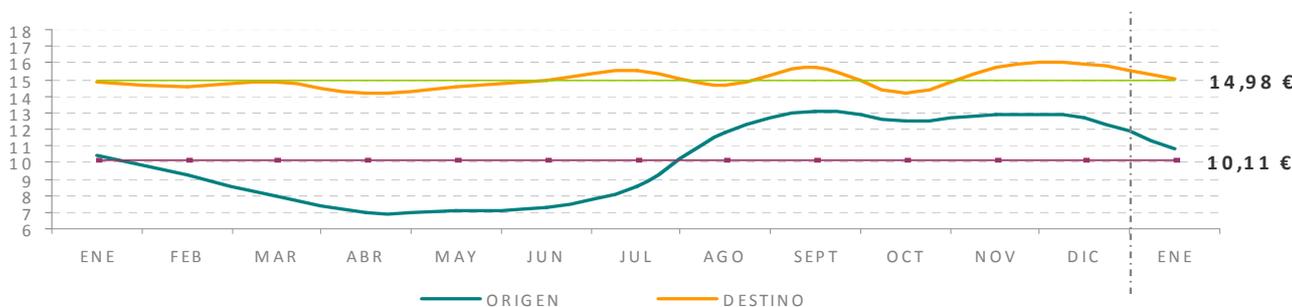


LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

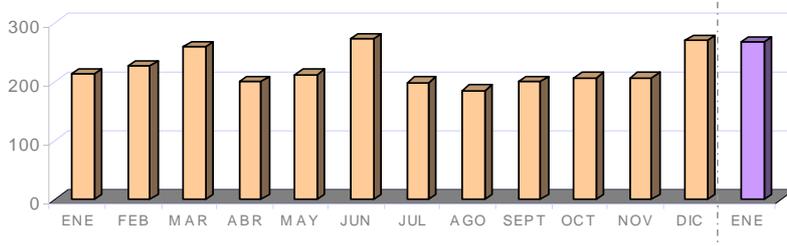
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Pequeño	10,52	11,05	9,27	11,12	11,07	11,25	10,76
	Grande	16,44	18,25	16,36	17,70	16,36	16,77	16,78
Supermercados	Pequeño	13,44	11,58	13,71	6,53	11,06	8,92	10,50
	Grande	19,49	16,33	19,79	15,24	13,14	18,57	16,4
Hipermercados	Pequeño	18,82	18,65	17,65	17,44	18,65	19,08	18,27
	Grande	23,35	24,86	14,85	24,81	22,89	23,18	21,95
Global	Pequeño	11,63	11,95	10,84	11,81	11,50	12,68	11,70
	Grande	17,53	19,05	16,44	18,57	17,04	17,97	17,53
	Lenguado	14,93	15,97	14,11	15,69	14,38	15,92	15,02

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

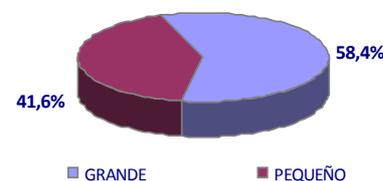


El lenguado fresco de mayor precio se adquiere y se observa en los hipermercados, alcanzándose hasta un precio medio de hasta 24,8 €/kg -en el caso de los de mayor tamaño- y siendo el más asequible el que oferta en los supermercados. Los precios medios a lo largo del mes oscilan entre los registrados en enero de 2010. En general, y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto de menor tallaje en los mostradores detallistas es superior al de mayor tamaño, aunque las observaciones totales son prácticamente idénticas a las registradas en diciembre de 2010.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



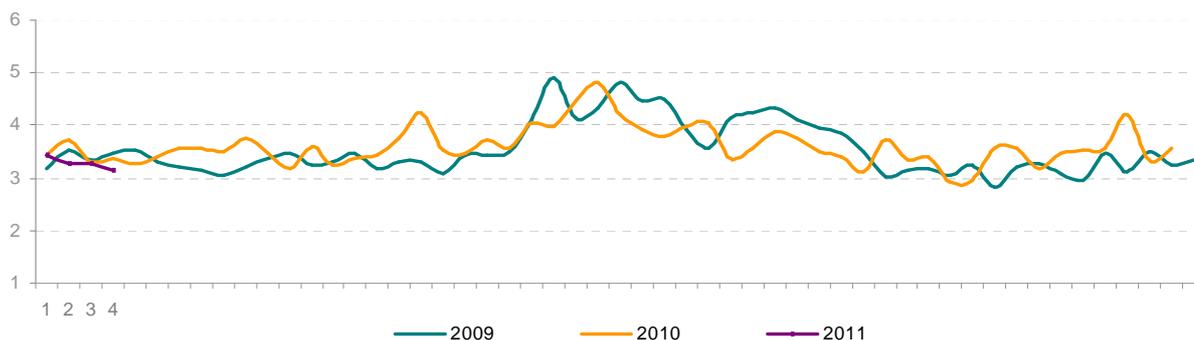
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL

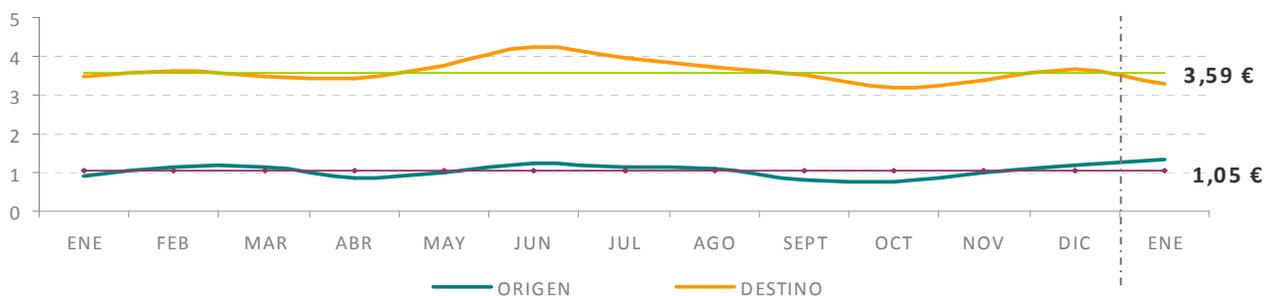
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

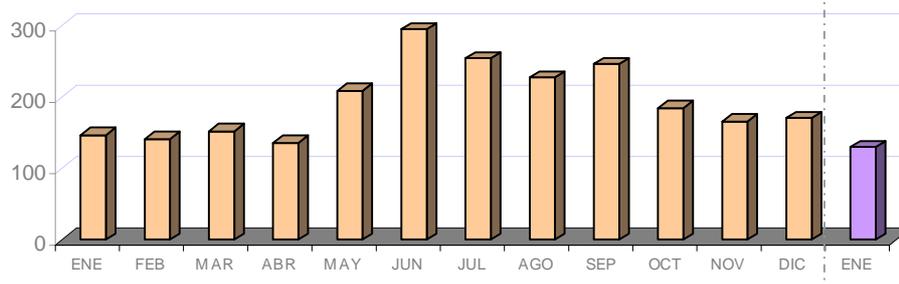
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Sardina	3,42	3,87	3,50	3,38	3,32	3,35	3,39
Supermercados		3,55	3,17	3,18	2,96	2,99	2,9	2,99
Hipermercados		3,50	3,51	3,54	3,25	3,36	3,05	3,29
Global		3,46	3,66	3,45	3,26	3,26	3,16	3,28

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



El precio medio durante enero se han mantenido por debajo del registrado en el mismo mes de 2010. Es una de las especies que mas ha descendido de precio medio, llegando a costar casi 0,40 €/kg mas barata que en el pasado mes de diciembre. La oferta de la especie en este mes de enero mantiene la tendencia decreciente que viene mostrando a lo largo de los meses anteriores.

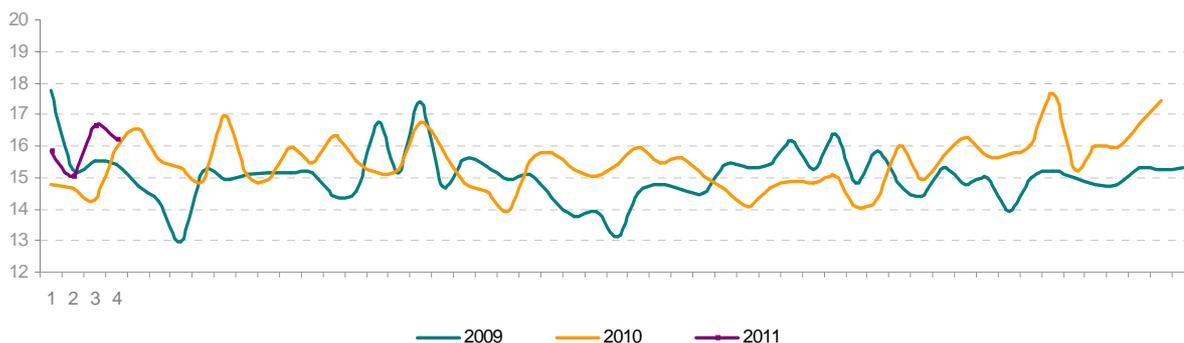
ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA





PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO

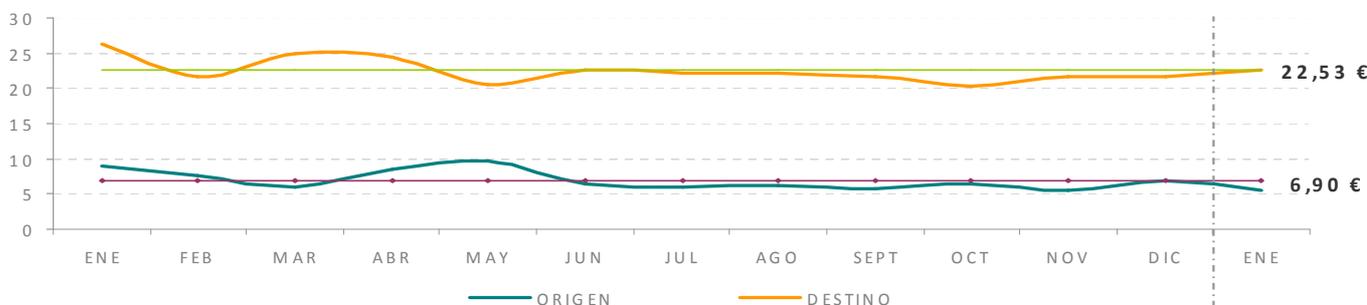
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

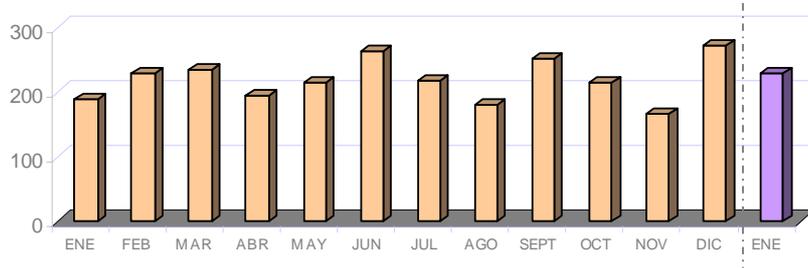
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Fresco	23,61	20,55	21,68	22,61	21,00	19,86	20,91
	Congelado	12,92	13,31	13,52	13,64	13,47	13,66	13,57
Supermercados	Fresco	33,85	16,28	25,00	-	-	22,90	23,95
	Congelado	11,56	12,07	12,15	12,90	12,52	12,66	12,61
Hipermercados	Fresco	29,90	31,21	34,45	38,95	34,25	31,93	34,04
	Congelado	11,34	12,11	11,50	12,08	10,52	10,94	11,25
Global	Fresco	26,20	21,70	24,09	24,95	22,59	21,64	22,79
	Congelado	12,39	12,83	12,92	13,25	12,85	12,85	12,97
	Pez espada	15,17	16,01	15,83	15,03	16,65	16,24	16,02

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO

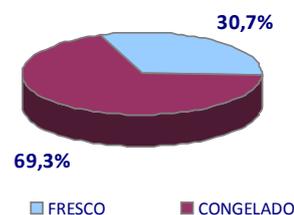


Los precios medios de la especie se mantienen por encima de los registrados en el mismo mes del pasado año. Destaca la casi inexistente presencia de pez espada fresco en los supermercados y llega a alcanzar los 38 €/kg en los hipermercados. Sin embargo, el producto congelado alcanza un mayor valor en las pescaderías tradicionales – más de 12 €/kg de precio medio-. La oferta de pez espada ha descendido un 15,9% en enero respecto a diciembre de 2010 y de ella, casi las ¾ partes de las observaciones del mes corresponden al producto en su variedad de congelado (69,3%).

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



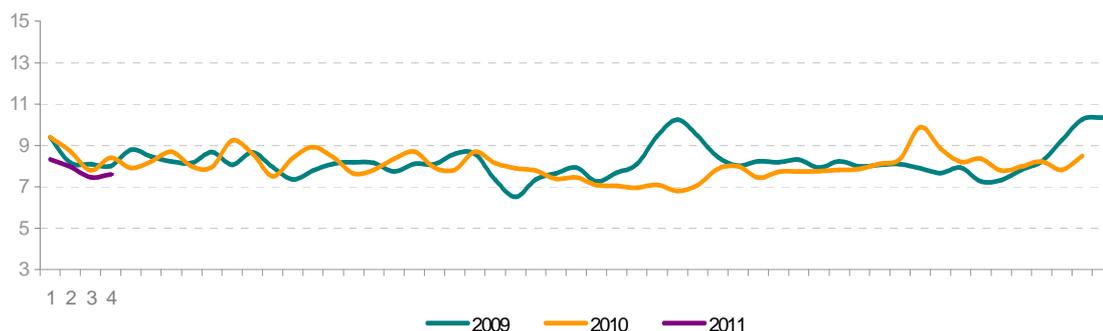
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE



* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica

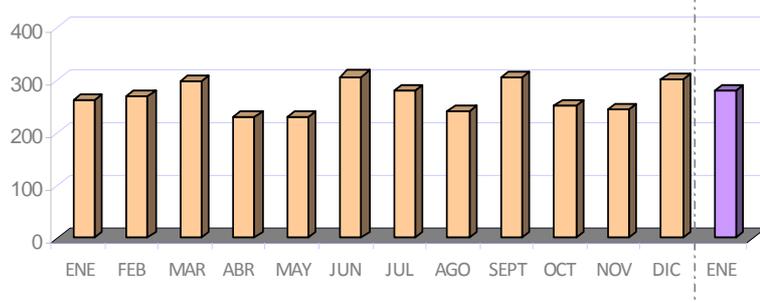
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Chirla importación	7,25	7,71	7,93	7,50	7,06	7,10	7,39
Supermercados		8,53	7,54	7,93	7,42	7,06	7,34	7,38
Hipermercados		9,32	10,21	11,26	11,36	10,91	10,41	10,98
Global		7,73	7,97	8,32	7,97	7,47	7,60	7,82

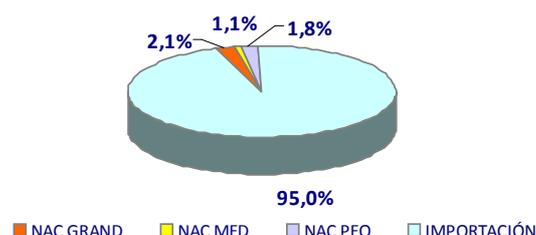
* No se contempla la chirla de origen nacional puesto que esta en periodo de parada biológica

En enero el aspecto fundamental a destacar es la casi inexistente chirla de origen nacional dado al periodo de veda actual. A pesar de ello, la oferta global de la especie en los mostradores detallistas ha variado muy levemente, incrementándose la presencia de chirla de importación -hasta un 95% de la oferta total. El precio medio general de la especie, aunque condicionado en este mes sólo por la existencia de producto importado, se iguala a los precios medios que normalmente registra el producto capturado en aguas nacionales.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



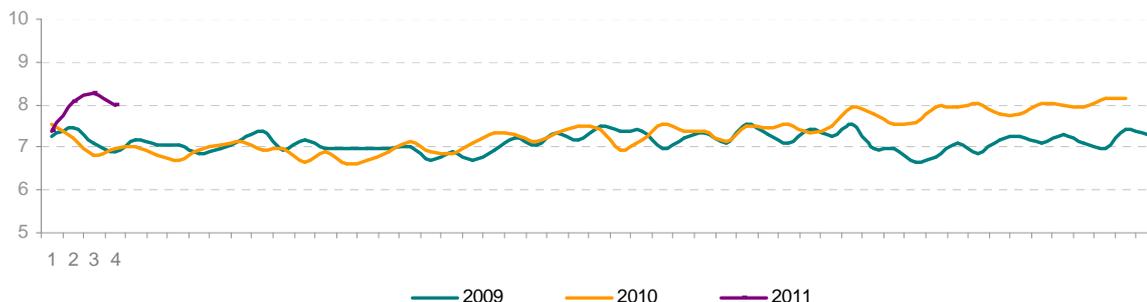
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC

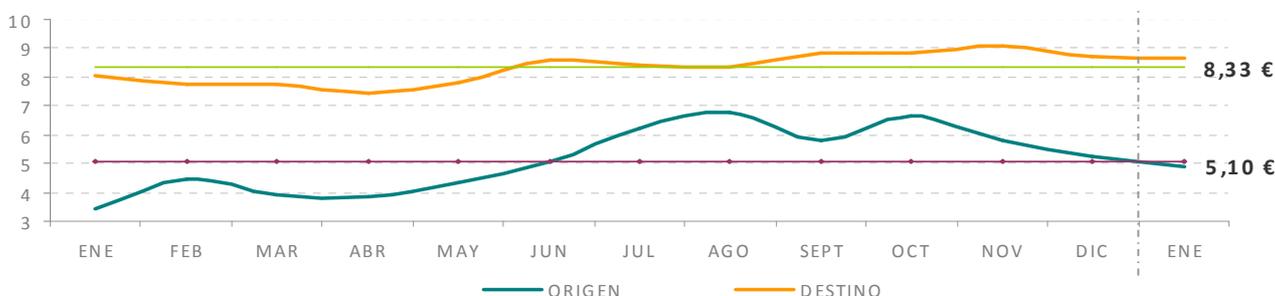
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

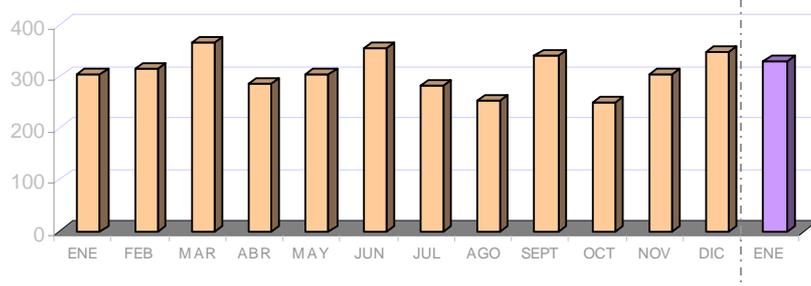
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	<i>Sin limpiar</i>	7,76	8,43	7,82	8,37	8,54	8,41	8,35
	<i>Limpio</i>	7,74	8,47	8,06	8,40	8,63	8,51	8,38
	<i>Tiras</i>	3,89	3,74	4,15	-	5,80	4,50	4,65
Supermercados	<i>Sin limpiar</i>	7,53	8,57	8,95	7,78	7,31	7,2	7,55
	<i>Limpio</i>	7,01	7,46	6,58	7,46	7,44	7,44	7,33
	<i>Tiras</i>	2,94	3,57	3,82	3,71	3,94	3,57	3,75
Hipermercados	<i>Sin limpiar</i>	10,83	11,14	8,60	12,64	12,26	11,78	11,97
	<i>Limpio</i>	6,33	8,08	7,45	7,72	7,94	7,77	7,73
	<i>Tiras</i>	3,07	3,75	3,00	3,8	-	3,8	3,53
Global	<i>Sin limpiar</i>	8,04	8,72	7,92	8,77	8,90	8,62	8,65
	<i>Limpio</i>	7,28	8,11	7,65	7,97	8,06	7,94	7,92
	<i>Tiras</i>	3,09	3,65	3,79	3,73	4,31	3,76	3,89
	<i>Choco</i>	7,11	8,01	7,39	8,08	8,25	7,97	7,97

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

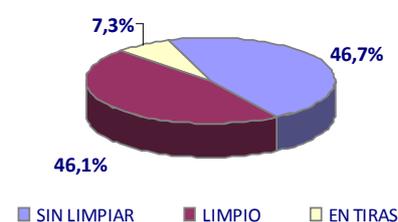


Prácticamente se igualan las observaciones en el mes tanto del producto sin limpiar como el ya eviscerado. Los precios medios del choco en este mes de enero se mantienen por encima de los registrados en el mismo mes del pasado año, incrementándose paulatinamente el precio de la especie, llegándose a alcanzar casi los 12 €/kg en el caso del producto no elaborado en los hipermercados.

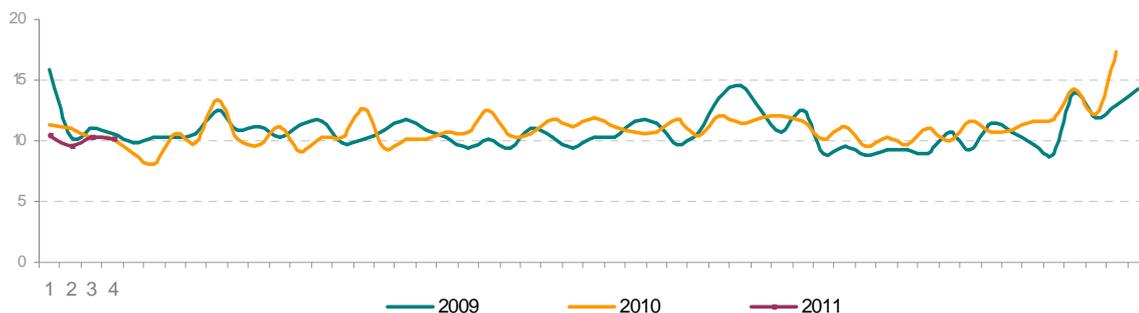
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

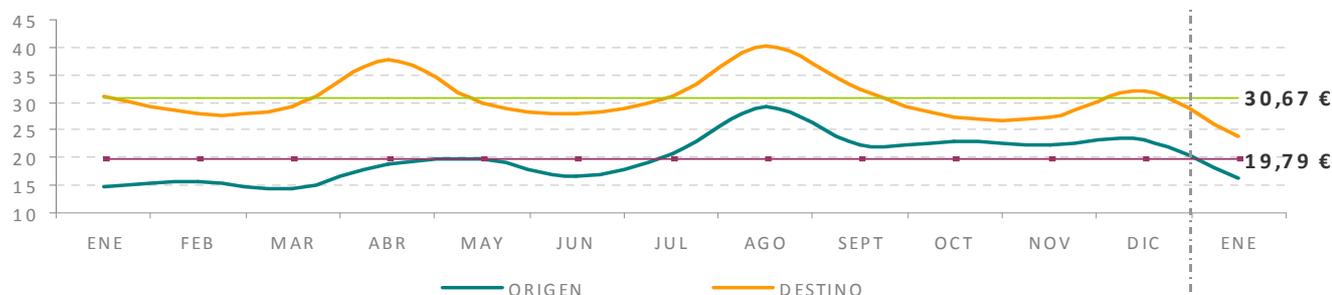


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

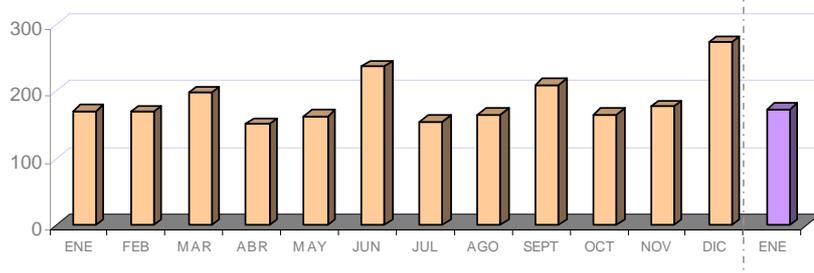
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Fresco	32,25	31,15	28,00	21,60	18,50	34,00	24,72
	Congelado	12,17	13,41	12,02	10,94	14,23	14,53	12,57
	Cocido	8,97	8,92	9,89	9,65	9,91	9,47	9,73
Supermercados	Fresco	26,47	24,47	-	-	-	-	-
	Congelado	8,63	8,3	8,71	8,22	7,85	8,52	8,37
	Cocido	6,92	7,69	7,43	7,71	7,99	7,55	7,67
Hipermercados	Fresco	27,9	47,28	24,90	-	25,95	-	25,42
	Congelado	9,46	12,21	10,90	9,16	8,80	10,11	9,51
	Cocido	7,7	8,18	9,30	8,30	8,15	6,90	8,09
Global	Fresco	31,02	31,15	26,45	21,60	19,22	34,00	23,87
	Congelado	10,65	13,41	11,08	9,42	10,40	10,80	10,40
	Cocido	7,9	8,92	8,97	8,46	8,64	8,12	8,54
	Langostino	10,79	13,41	10,42	9,54	10,30	10,13	10,07

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO

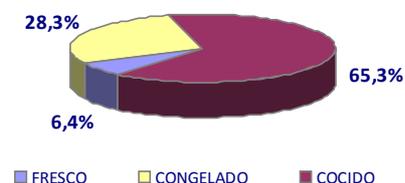


El langostino registra el mayor descenso del precio medio del mes de enero -casi un 25% más barato que en diciembre-, algo que ocurre después de las fiestas navideñas. Por ello, la oferta de langostino en enero ha descendido hasta un 36,8%; la presencia de langostino cocido unido a su menor valor de este producto -alrededor de los 8,5 €/kg- hace que el precio medio de la especie se sitúe en los 10 €/kg. Los precios medios de la especie respecto al mismo periodo del pasado año sólo han descendido levemente (-6,7%).

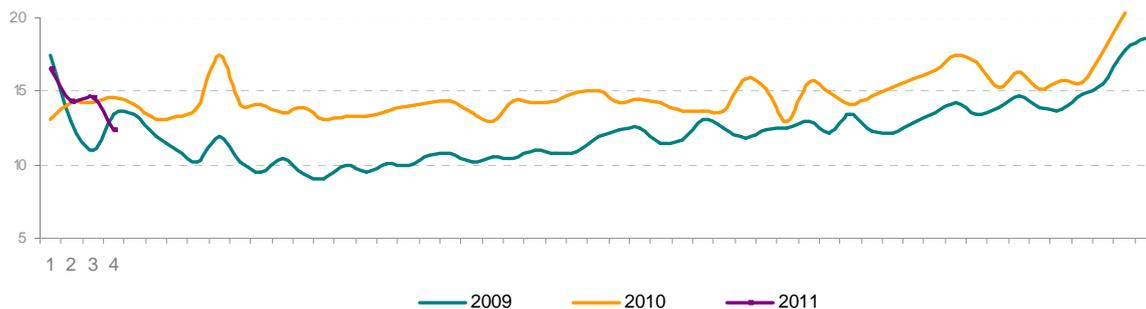
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

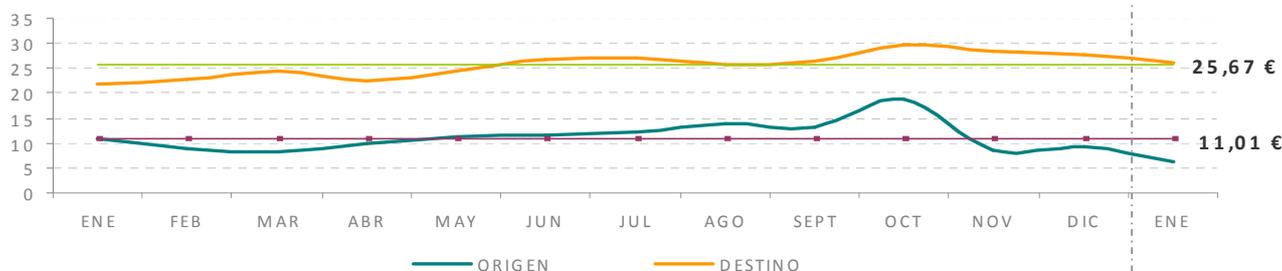


GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

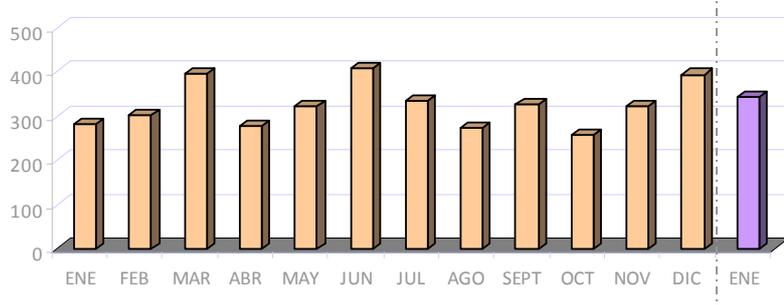
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Arrocera	10,41	10,41	11,14	10,80	10,54	9,85	10,57
	Fresca	20,95	20,97	11,61	10,62	10,41	9,90	20,63
	Congelada	14,32	14,32	17,00	18,08	21,00	13,96	16,84
	Cocida	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Arrocera	11,39	10,57	11,61	10,62	10,41	9,90	10,58
	Fresca	45,97	16,30	-	11,90	12,90	-	12,44
	Congelada	-	13,66	-	15,90	-	10,95	14,25
	Cocida	22,67	8,57	11,25	9,87	-	-	10,33
Hipermercados	Arrocera	10,54	13,79	17,04	12,65	11,50	10,35	12,79
	Fresca	-	58,53	58,97	79,95	84,93	45,00	68,79
	Congelada	12,80	23,03	-	-	-	-	-
	Cocida	24,92	28,75	28,50	24,92	24,42	25,38	25,92
Global	Arrocera	10,64	11,18	12,11	11,00	10,66	9,93	10,88
	Fresca	21,81	27,81	24,47	27,67	30,76	21,12	26,08
	Congelada	14,10	22,19	15,33	17,59	21,00	13,53	16,24
	Cocida	23,74	23,97	25,68	20,62	24,42	25,38	23,70
	Gamba	14,02	16,77	16,56	14,33	14,57	12,35	14,47

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA

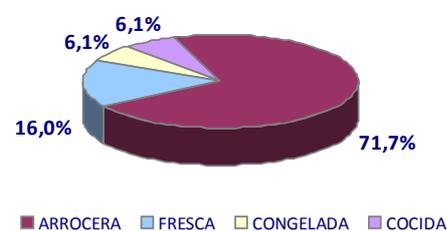


Desciende la presencia de gamba en los mostradores detallistas en este mes de enero respecto a diciembre de 2010. Predomina la presencia de la gamba arrocera –hasta un 71,7% de las observaciones- en perjuicio del resto de variedad de la especie; la gamba fresca llega a alcanzar hasta los casi 85 €/kg en los hipermercados. Sin embargo, el precio medio de la especie no supera los 15 €/kg, dado el escaso valor del resto de productos de la especie, sobre todo en los supermercados.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



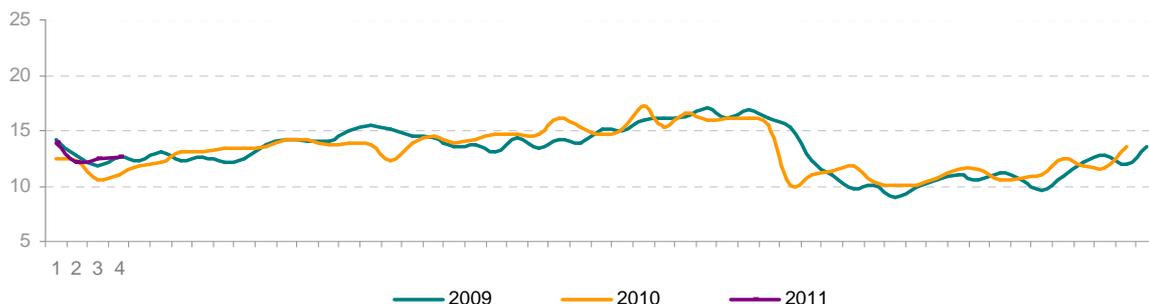
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX

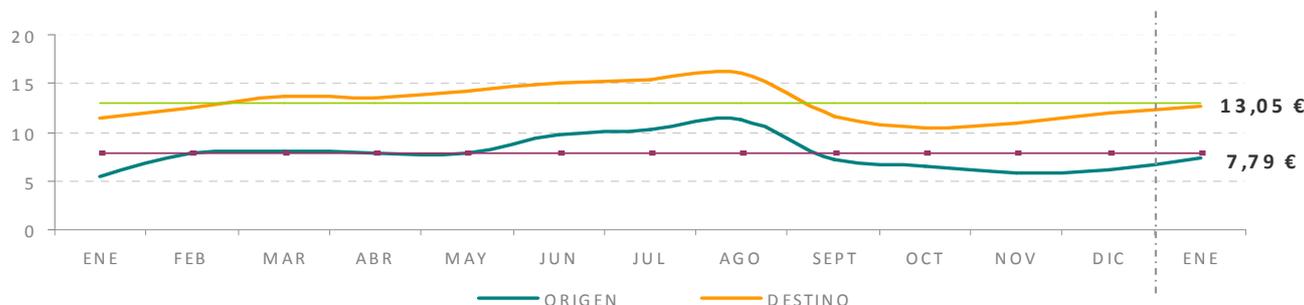
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

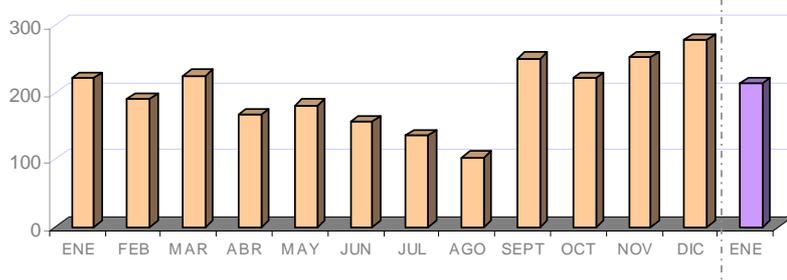
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Pequeño	10,64	10,64	10,94	11,34	11,24	12,11	11,46
	Grande	23,72	15,34	19,96	13,69	15,06	13,51	15,49
Supermercados	Pequeño	11,00	10,36	13,35	11,49	14,28	12,74	12,41
	Grande	23,72	11,56	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	12,93	13,26	12,31	13,81	13,86	13,40	13,46
	Grande	18,53	21,57	28,85	15,40	25,90	17,90	22,05
Global	Pequeño	10,87	10,92	11,31	11,80	11,86	12,38	11,90
	Grande	13,54	15,98	22,18	14,03	16,61	14,24	16,76
	Salmonete	11,42	12,01	13,95	12,14	12,51	12,60	12,65

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

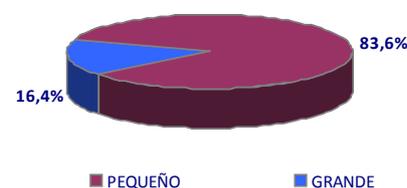


Es una de las especies que más se incrementan de precio minorista en este mes de Enero, llegando a costar 0,64 €/kg más cara que en anterior mes de diciembre. El precio medio más caro del salmonete se da en los hipermercados –hasta los 22 €/kg- existiendo casi 5 €/kg de diferencia entre el salmonete pequeño y el de mayor tamaño. Desciende notablemente la presencia de la especie en los mostradores detallistas –hasta un 23%- y de esa oferta, es el salmonete pequeño el que ocupa casi la totalidad de las observaciones (83,6%), destacándose la casi inexistente presencia de la especie de mayor tamaño en los supermercados.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



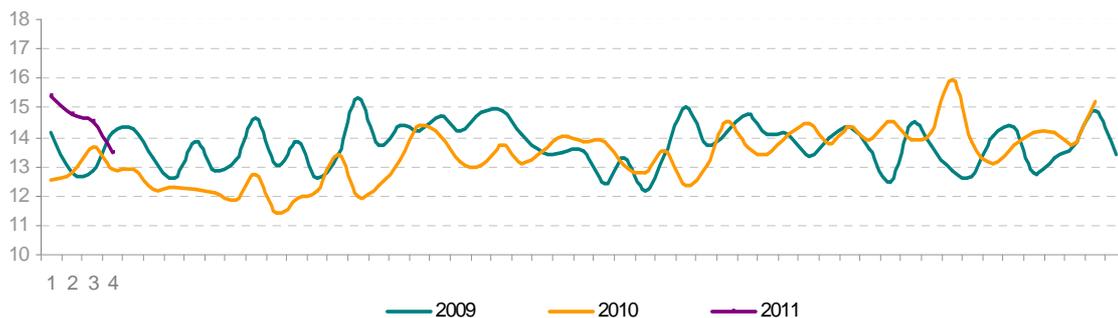
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



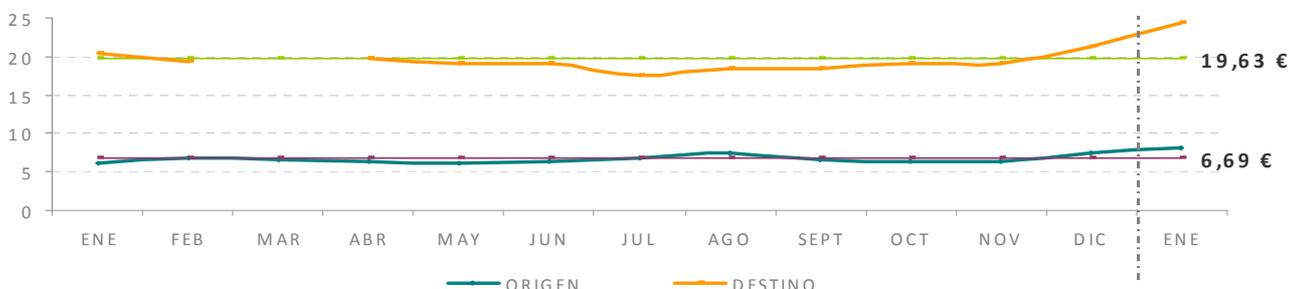
ATÚN
Thunnus thynnus
FAO: BFT



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

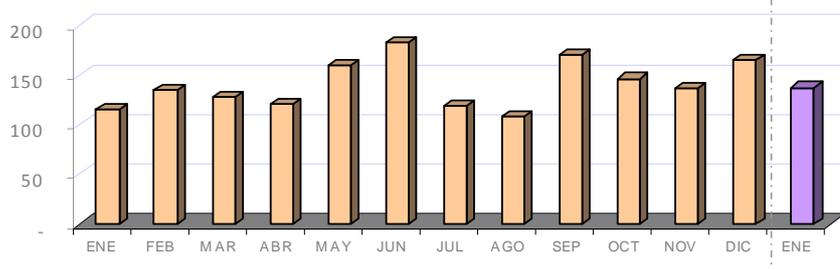
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Fresco	19,12	21,46	25,64	22,87	24,00	20,00	23,19
	Congelado	11,39	11,88	11,32	11,77	12,34	12,79	12,04
Supermercados	Fresco	21,52	14,75	-	-	-	-	-
	Congelado	11,33	12,29	11,18	10,56	11,61	13,18	11,99
Hipermercados	Fresco	25,90	24,77	33,42	24,51	26,45	-	27,61
	Congelado	13,71	13,48	14,12	13,88	12,88	11,10	13,01
Global	Fresco	20,43	21,19	27,86	23,42	24,98	20,00	24,42
	Congelado	11,76	12,19	12,29	11,91	12,34	12,44	12,24
	Atún	13,12	14,24	15,40	14,79	14,51	13,49	14,65

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

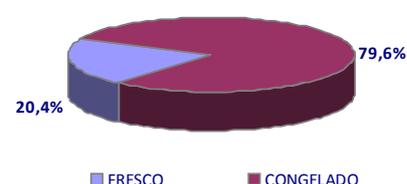


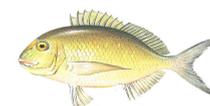
Los precios medios minoristas del atún durante este mes de enero son superiores a los registrados en el mismo mes de 2010. Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas predominando el producto congelado casi en su totalidad –casi un 80% de las observaciones-. El menor precio que alcanza el producto congelado hace que el precio medio minorista de la especie se sitúe en torno a los 14,65 €/kg. Destaca la inexistencia de atún fresco en los supermercados y ha llegado a alcanzar los 33 €/kg en los hipermercados. Tanto el precio medio en origen como en destino mantienen una tendencia estable a lo largo del año.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATÚN



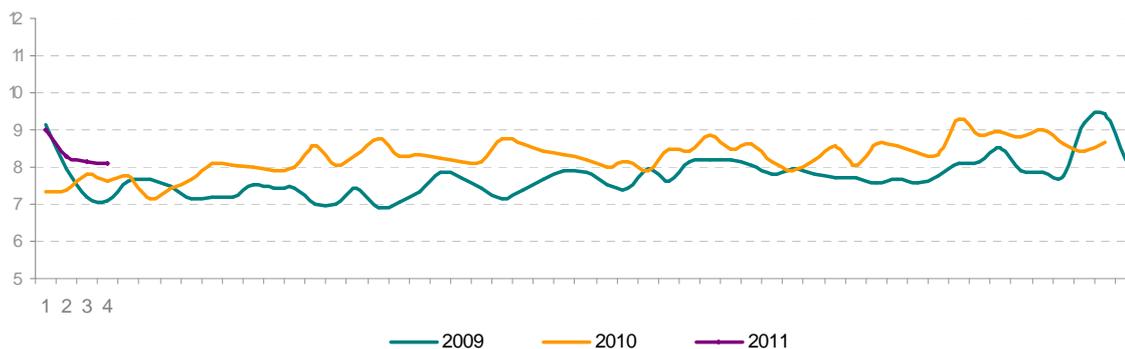
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

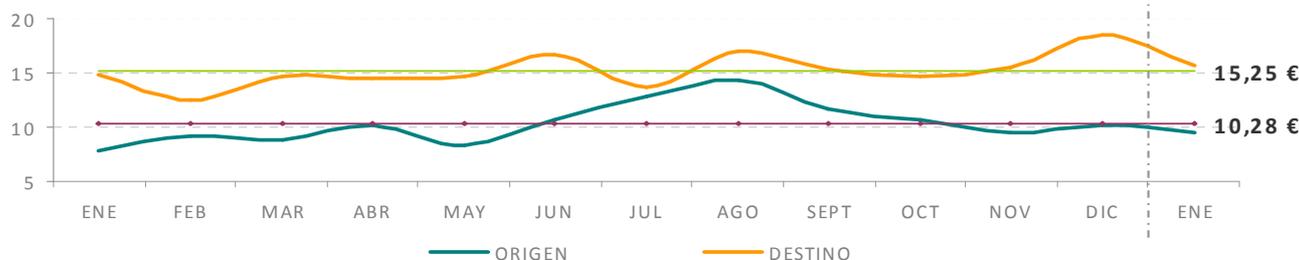
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

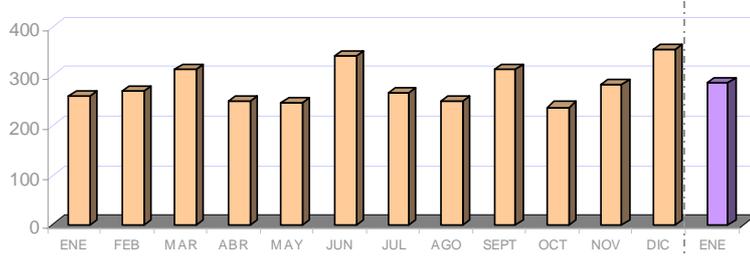
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Extractiva	13,88	15,87	22,50	13,75	11,26	-	16,25
	Acuicultura <600 grs.	7,58	8,11	8,13	8,16	8,28	8,34	8,23
	Acuicultura >600 grs.	9,56	10,79	-	9,60	-	8,23	8,42
Supermercados	Extractiva	-	-	-	14,98	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	6,47	6,97	6,58	6,86	6,85	6,94	6,82
	Acuicultura >600 grs.	-	9,13	10,95	-	8,12	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,90	23,90	13,25	-	15,50	15,50	14,37
	Acuicultura <600 grs.	6,43	7,35	7,57	7,30	7,02	7,42	7,33
	Acuicultura >600 grs.	7,01	9,43	9,90	10,43	9,35	9,80	9,95
Global	Extractiva	14,88	18,44	19,41	13,99	12,32	15,50	15,70
	Acuicultura <600 grs.	7,20	7,80	7,77	7,63	7,84	7,91	7,82
	Acuicultura >600 grs.	8,28	9,78	10,25	9,40	8,94	8,45	9,09
	Dorada	7,62	8,73	9,01	8,29	8,16	8,08	8,38

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA

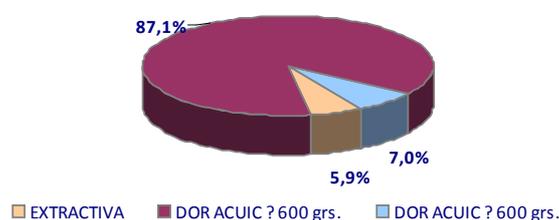


Destaca la escasa presencia del producto de origen extractivo, a excepción de las pescaderías tradicionales, donde llega a alcanzar hasta los 22 €/kg. La dorada menor de 600 grs. de acuicultura es la que se oferta en mayor medida - el 87% de la veces-, y supone alrededor de los 2 €/kg menos que la de acuicultura de mayor talla. El precio medio de la especie se sitúa por encima de los registrados en el mismo periodo del año pasado, situando su precio en los 8,38 €/kg, sólo un -4,0% menos que en enero de 2010.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



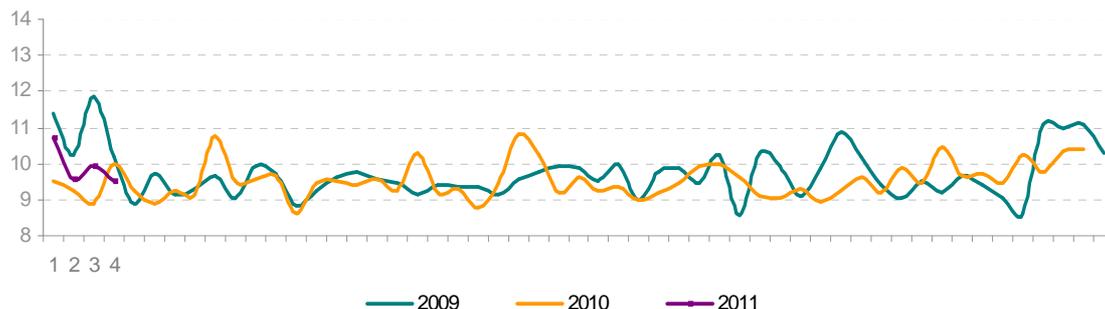
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS

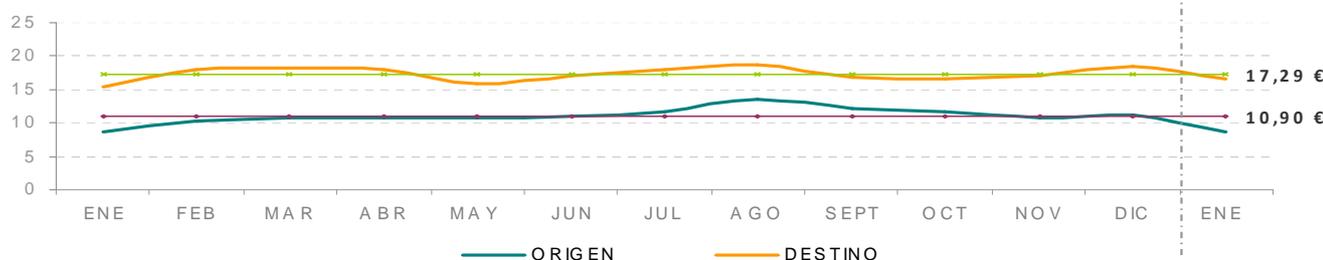
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

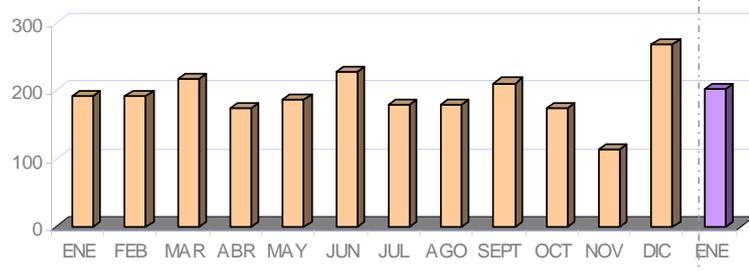
		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Extractiva	13,66	16,92	20,00	15,00	14,49	16,00	16,55
	Acuicultura <600 grs.	8,11	8,53	8,30	8,39	8,32	8,84	8,46
	Acuicultura >600 grs.	13,14	13,12	15,00	13,53	11,45	11,13	11,97
Supermercados	Extractiva	17,95	-	-	-	16,90	-	16,90
	Acuicultura <600 grs.	7,93	7,19	7,61	7,52	7,28	7,84	7,55
	Acuicultura >600 grs.	21,98	-	14,95	-	6,12	-	8,64
Hipermercados	Extractiva	21,25	24,77	36,42	26,47	21,42	17,35	25,41
	Acuicultura <600 grs.	7,23	7,41	7,13	7,64	8,80	6,71	7,51
	Acuicultura >600 grs.	10,36	13,61	15,95	14,16	12,35	12,63	13,20
Global	Extractiva	15,39	18,55	26,57	22,64	16,82	16,90	20,51
	Acuicultura <600 grs.	7,79	8,10	7,97	7,96	8,15	8,25	8,08
	Acuicultura >600 grs.	12,59	13,35	15,30	12,56	11,28	11,73	12,13
	Lubina	9,37	10,04	10,71	9,55	9,95	9,51	9,91

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA

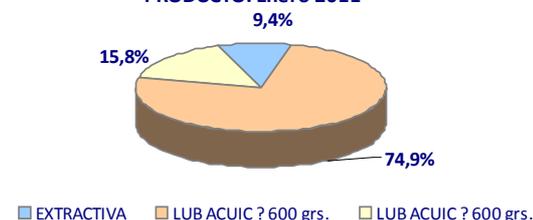


Prácticamente ocurre igual que con la dorada. Se observa en menor medida lubina extractiva, aunque alcanza más valor que la dorada de la misma procedencia – hasta los 36 €/kg-. La especie de acuicultura menor de 600 grs. suele costar alrededor del euro más que la dorada, pero la de mayor tallaje llega a alcanzar más de 3 €/kg de diferencia, comercializándose en mayor medida que la dorada del mismo tallaje y origen. Registra unos precios medios por encima de los registrados en enero de 2010.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



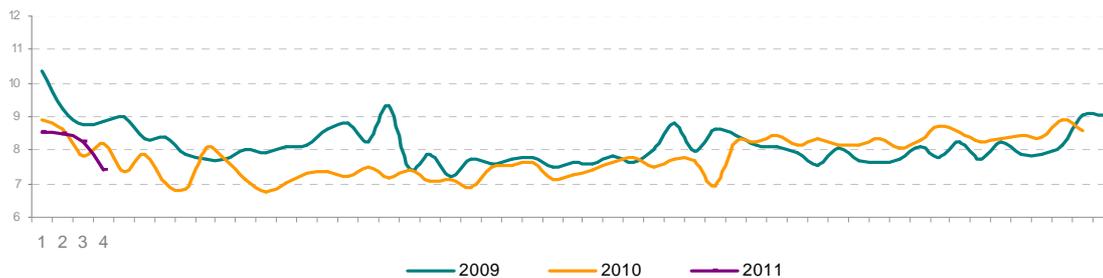
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





MERLUZA
Merluccius merluccius
FAO: HKE

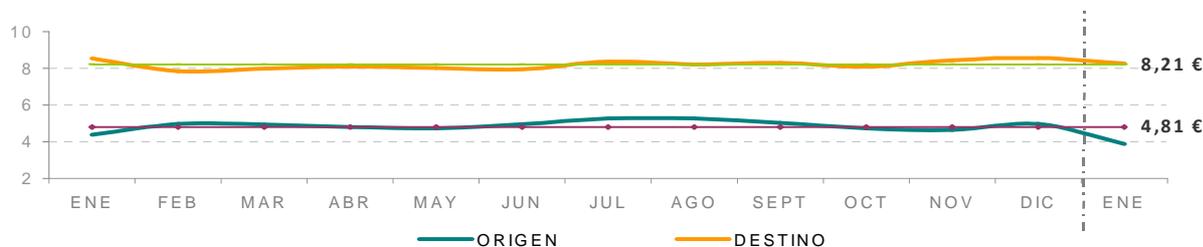
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Grande	9,36	8,92	9,37	8,70	7,90	7,26	8,32
	Pescada	8,85	7,52	6,89	8,28	8,05	6,91	7,57
	Negra	5,58	5,23	5,00	6,07	5,91	5,59	5,81
	Pijota	8,81	10,28	10,47	10,52	9,65	9,60	10,01
	Peq. Importación	5,87	6,78	-	9,80	6,95	7,86	7,51
Supermercados	Grande	8,44	7,29	7,24	6,9	6,5	6,19	6,72
	Pescada	7,52	5,81	-	7,02	4,44	4,17	5,45
	Negra	5,36	5,91	-	4,93	5,99	5,94	5,44
	Pijota	8,67	10,50	8,85	9,44	13,61	10,57	10,18
	Peq. Importación	5,09	5,53	-	6,4	5,97	5,26	5,76
Hipermercados	Grande	10,01	8,98	10,02	7,73	8,43	7,04	8,38
	Pescada	6,99	5,40	4,87	6,28	5,17	4,55	5,17
	Negra	5,39	5,89	4,77	6,50	-	-	5,35
	Pijota	8,93	11,04	10,85	10,29	12,64	10,9	11,13
	Peq. Importación	4,87	-	-	-	4,93	5,06	5,01
Global	Grande	9,22	8,58	8,95	8,18	7,78	6,97	7,99
	Pescada	8,53	7,11	6,52	7,81	7,19	6,07	6,93
	Negra	5,51	5,31	4,92	5,89	5,92	5,73	5,71
	Pijota	8,80	10,38	10,23	10,31	10,09	9,92	10,14
	Peq. Importación	5,45	6,33	-	8,10	6,32	6,50	6,51
	Merluza	8,21	8,51	8,55	8,49	8,26	7,40	8,17

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



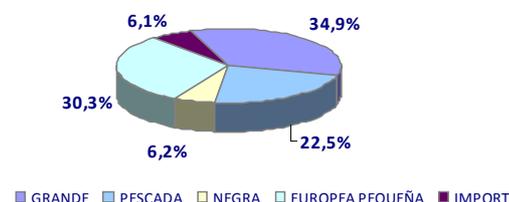
* No incluye la merluza europea pequeña importada

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5kg) frente al resto de productos de la especie, aunque la presencia de la especie en los mostradores detallistas ha descendido frente a periodos anteriores. La merluza pequeña nacional (pijota) predomina sobre la importada, aunque ésta última se ha comenzado a comercializar en mayor medida. El precio de la pijota nacional, por tanto, ha descendido ligeramente, situándose alrededor de los 10 €/kg de media. Es destacable también el precio medio minorista alcanzado por la pescada (merluza entre 1kg y 1,5kg) en los establecimientos tradicionales, costando hasta 2 €/kg menos frente al resto de establecimientos.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



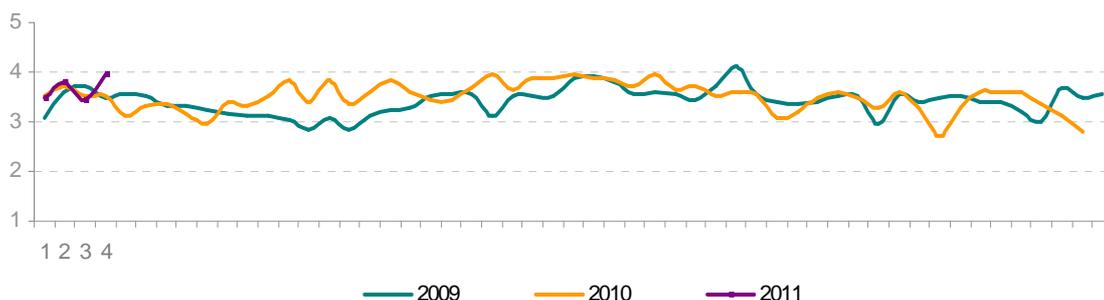
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2011





CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC

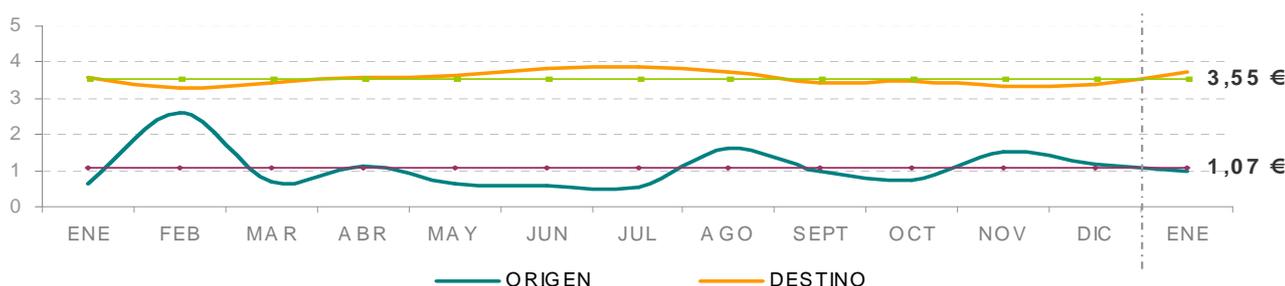
EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2010	Diciembre 2010	Enero 2011				Promedio anual
				Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	
Pescaderías	Caballa	3,58	3,58	3,55	4,24	3,92	4,58	4,16
Supermercados		3,36	3,15	3,31	3,32	3,32	3,53	3,39
Hipermercados		3,67	3,22	3,62	3,04	3,09	3,35	3,19
Global		3,56	3,40	3,49	3,79	3,44	3,96	3,71

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



Es la especie que más se encarece en el mes de enero, llegando a costar 0,31 €/kg más que en diciembre de 2010. Las pescaderías tradicionales siguen siendo las que ofertan el producto más caro, costando hasta un 16,2% más respecto a diciembre, existiendo una variación de hasta 1€/kg respecto al establecimiento más asequible (hipermercados). Se mantiene la oferta del producto en los establecimientos respecto al pasado mes de diciembre y los precios medios son prácticamente los mismos que en el mismo periodo del año pasado.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA

