

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

NOVIEMBRE 2012



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^{h=12} N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^{h=12} N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^{h=12} N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliando el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de Precios al Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el -6,3%, la tasa más baja de los últimos años, sin embargo respecto al pasado mes de octubre apenas sufre una variación de un -0,1% acumulando un descenso en lo que va de año de un -10,3%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Nov 12 - Oct 12)	En lo que va de año (Nov 12- Ene 12)	En un Año (Nov 12 - Nov 11)
Caballa	108,89	8,0%	8,0%	8,9%
Sardina	118,60	4,9%	0,0%	8,1%
Langostino	104,77	2,6%	-25,2%	-14,6%
Dorada	112,17	1,4%	-8,7%	-4,8%
Boquerón	125,83	1,3%	19,3%	8,4%
Gamba	89,63	0,5%	-16,8%	-9,3%
Lubina	107,47	-0,2%	-4,5%	-0,7%
Pez espada	98,87	-0,2%	-9,9%	-8,2%
Lenguado	102,33	-0,5%	-10,7%	-12,1%
Merluza	102,20	-0,9%	-8,2%	-2,5%
Chirla	76,26	-1,7%	-11,3%	-12,8%
Acedía	94,33	-2,6%	-7,2%	-12,7%
Choco	104,14	-4,9%	-5,3%	-8,9%
Atún	98,69	-6,2%	-11,0%	-2,2%
Salmonete	83,40	-6,8%	-8,1%	4,9%
INDICE GENERAL	101,02	-0,1%	-10,3%	-6,3%

Del conjunto total de especies de la cesta tres de ellas sufren un descenso destacable en su precio minorista respecto del mes anterior, el salmonete como la especie de mayor caída -6,8%, seguida del atún -6,2% y del choco -4,9%. En el lado de los productos que se encarecen destaca la caballa, con una subida de hasta 8 puntos porcentuales seguida por la sardina 4,9% y el langostino 2,6%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

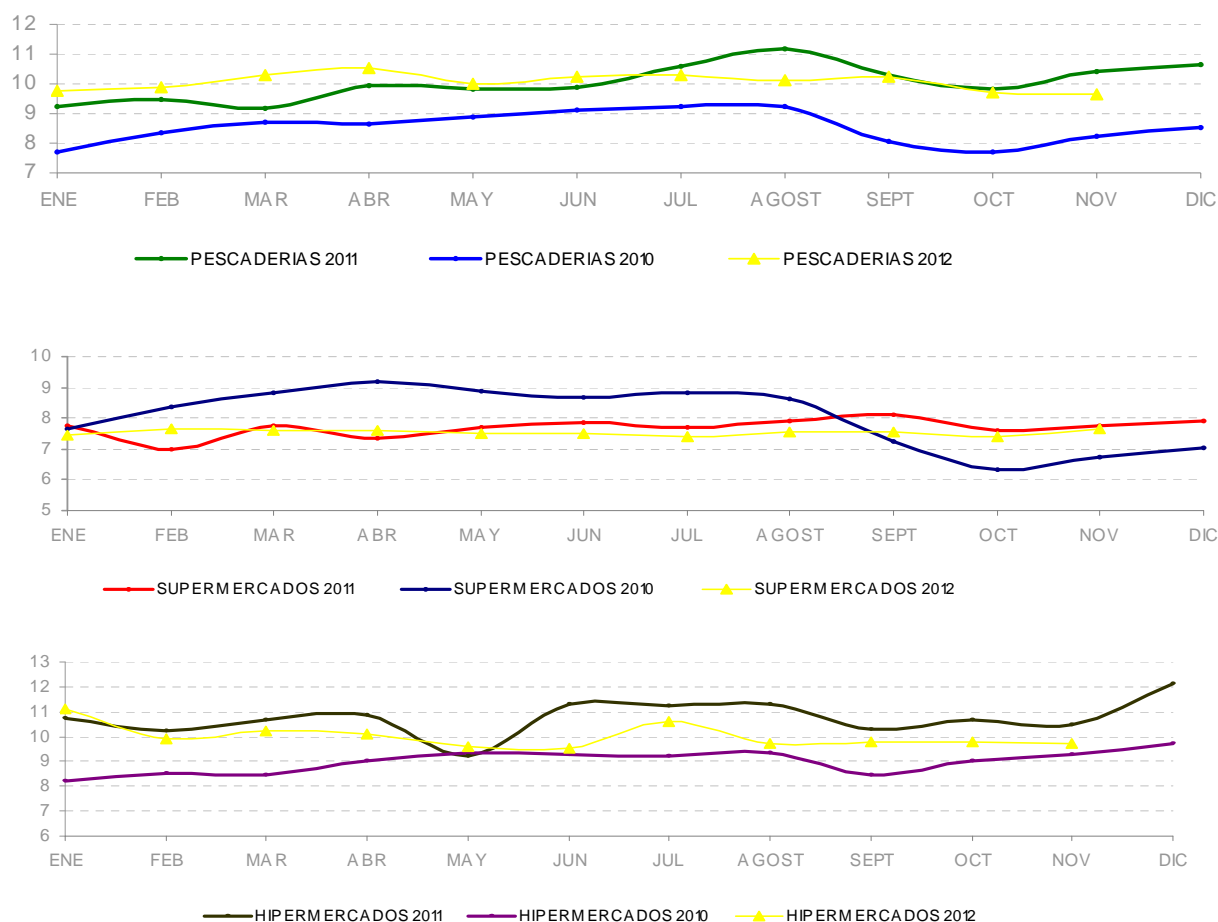
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Nov 12- Oct 12)	En lo que va de año (Nov 12- Ene 12)	En un Año (Nov 12 - Nov 11)
Pescaderías Tradicionales	104,17	-0,5%	-9,8%	-7,6%
Supermercados	98,99	3,6%	-3,1%	-1,0%
Hipermercados	78,78	-0,4%	-19,8%	-7,3%

Los supermercados son los únicos establecimientos en los que se incrementa el precio medio general de la cesta de productos del mar 3,6%. En ellos destaca en incremento del langostino 11,2%. Este incremento contrasta con el descenso en el precio del salmonete -12,1%.

Respecto al mes de octubre, la cesta adquirida tanto en **las pescaderías tradicionales** como los hipermercados apenas han sufrido un leve descenso de un -0,5% y un -0,4% respectivamente que se traduce en apenas 4 céntimos de euro por kilogramo.

Destaca sin embargo en los **hipermercados** el descenso del precio medio general de su cesta en lo que va de año, con una caída de -19,8%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de noviembre la cesta de productos pesqueros si situó en 9,22 €/Kg esto es apenas 1 céntimo de euro más barata que el pasado mes de octubre. Los supermercados siguen siendo los establecimientos más económicos con un precio medio de 7,67 €/Kg frente a los hipermercados que aparecen como los menos asequibles - la cesta es 2,05 €/Kg más cara que en los supermercados -.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Noviembre	Acedía	10,25 €	9,00 €	12,42 €	10,32 €
	Atún	14,10 €	14,39 €	15,32 €	14,36 €
	Boquerón	6,62 €	5,77 €	6,34 €	6,43 €
	Caballa	4,29 €	3,32 €	4,35 €	4,04 €
	Chirla	6,25 €	6,14 €	6,02 €	6,20 €
	Choco	8,55 €	7,78 €	8,01 €	8,30 €
	Dorada	9,78 €	7,59 €	10,07 €	9,40 €
	Gamba	13,08 €	9,70 €	15,78 €	12,97 €
	Langostino	12,14 €	9,15 €	9,87 €	10,55 €
	Lenguado	15,96 €	10,71 €	18,39 €	15,37 €
	Lubina	11,25 €	9,32 €	10,52 €	10,65 €
	Merluza	8,80 €	6,88 €	7,99 €	8,35 €
	Pez espada	16,30 €	14,05 €	15,52 €	15,81 €
	Salmonete	10,69 €	8,11 €	12,51 €	10,55 €
	Sardina	4,05 €	3,36 €	3,97 €	3,89 €
	INDICE GENERAL	9,63 €	7,67 €	9,72 €	9,22 €

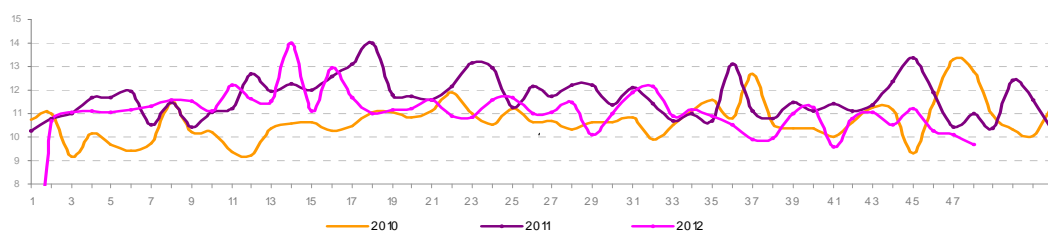
* Precios más caros

* Precios más baratos

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



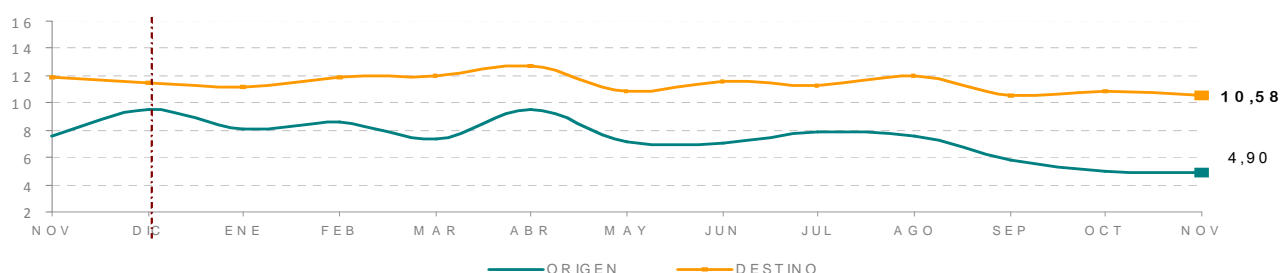
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



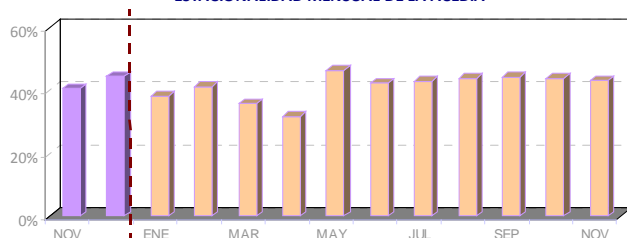
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Trasmallo	13,38	10,75	10,35	11,70	10,00	11,05	10,07	10,68
	Arrastre	10,92	10,21	8,80	10,26	10,47	9,32	9,26	9,91
	Congeladas	6,00	-	-	-	4,00	-	4,98	4,49
Supermercados	Trasmallo	14,31	10,18	13,28	9,95	11,90	6,98	5,98	10,08
	Arrastre	9,97	9,13	9,21	11,92	10,27	7,94	8,94	9,45
	Congeladas	9,95	7,45	6,90	7,59	7,23	6,90	-	7,25
Hipermercados	Trasmallo	19,00	14,36	13,05	14,40	14,40	17,43	14,75	14,8
	Arrastre	11,21	11,27	-	12,16	9,49	11,63	10,93	11,04
	Congeladas	-	9,31	-	9,45	9,45	-	-	9,45
Global	Trasmallo	13,38	11,19	10,97	11,90	11,07	11,67	10,14	11,12
	Arrastre	10,80	10,34	9,11	11,16	10,34	9,39	9,64	10,00
	Congeladas	8,96	8,32	6,90	8,06	6,81	7,23	5,94	7,16
	Acedia	11,82	10,60	10,55	11,19	10,26	10,08	9,68	10,32

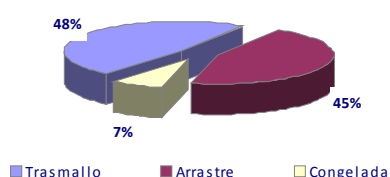
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



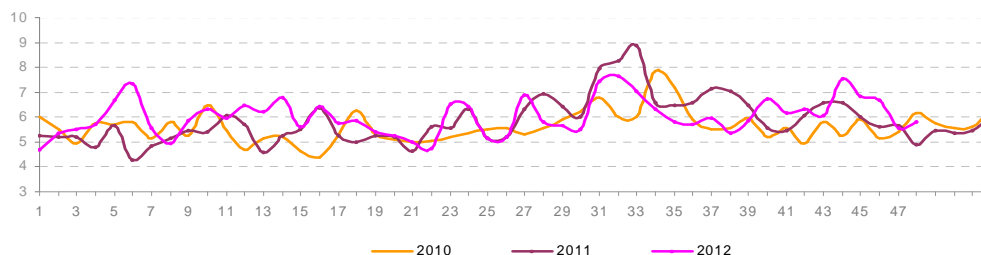
Comparando los precios de la acedia con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un descenso en el precio de un -2,6% y de un -12,7%.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos se mantiene estable respecto a los últimos seis meses sin embargo se incrementa mucho la oferta de la acedia de arrastre frente a la de trasmallo y la congelada.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



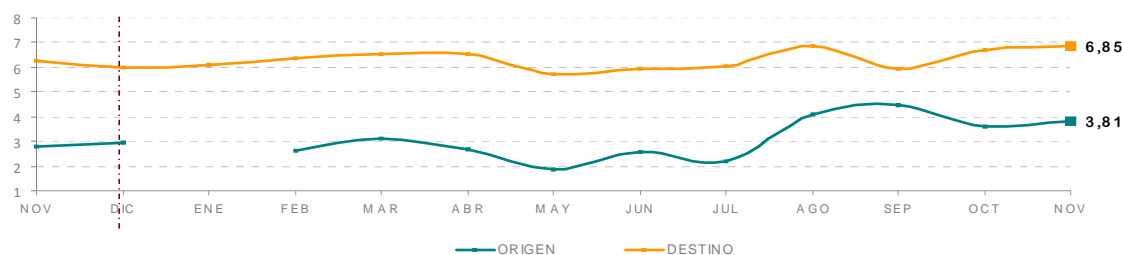
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



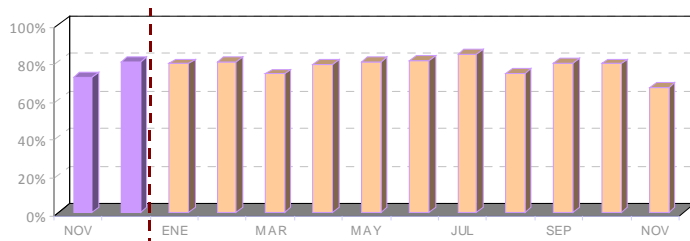
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,87	6,26	8,64	7,12	7,12	5,52	6,36	6,91
	Nacional Grande	7,39	7,62	8,62	8,64	7,66	7,13	6,83	7,83
	Importación	4,40	5,14	4,92	5,56	4,81	4,40	5,33	5,07
Supermercados	Nacional Pequeño	5,25	5,81	6,41	5,55	6,95	5,01	5,48	5,60
	Nacional Grande	6,30	5,74	8,04	6,92	5,95	6,62	-	7,11
	Importación	3,31	4,50	5,55	4,14	6,10	3,67	5,96	5,12
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,88	6,19	8,55	6,22	6,87	5,09	5,18	6,12
	Nacional Grande	9,20	7,85	-	8,44	5,89	6,55	-	7,55
	Importación	3,67	5,42	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,81	6,21	8,23	6,76	7,07	5,31	5,83	6,52
	Nacional Grande	7,39	7,33	8,41	8,43	7,08	7,04	6,83	7,69
	Importación	4,1	4,95	5,11	5,33	5,16	4,30	5,41	5,08
	Boquerón	5,93	6,35	7,57	6,82	6,69	5,53	5,83	6,43

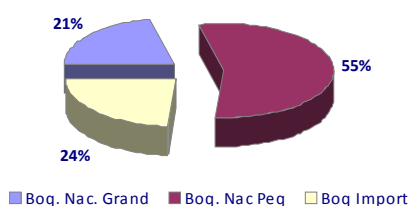
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



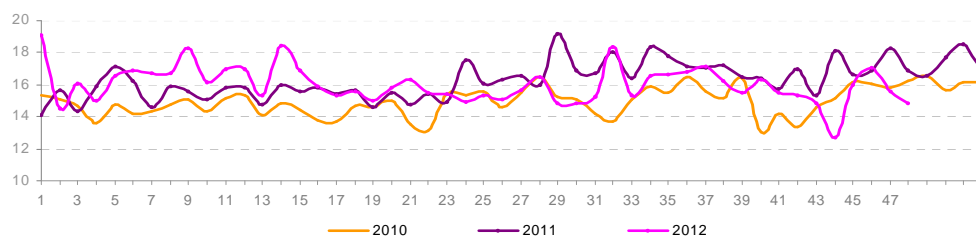
El boquerón incrementa su precio levemente respecto al mes anterior en 0,08€/Kg, aunque destaca como el producto que más ha incrementado de precio en lo que va de año con una subida de un 19,3%.

En noviembre disminuye mucho el número de observaciones respecto al mes anterior y en concreto la oferta de la especie de boquerón nacional grande a favor del boquerón de origen nacional de menor tamaño y del boquerón procedente del exterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



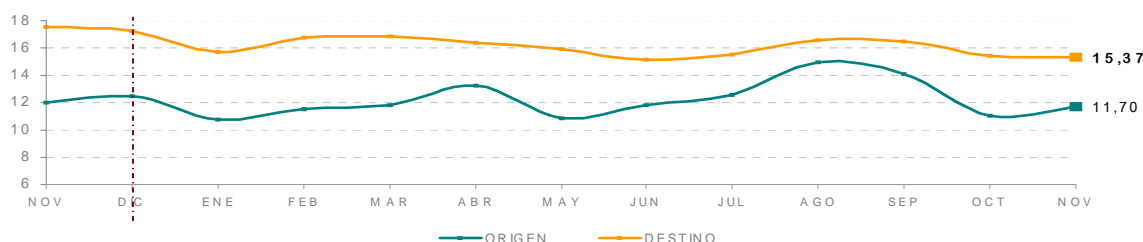
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



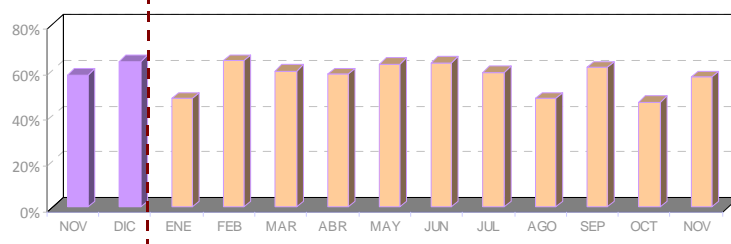
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Pequeño	10,26	12,43	9,95	13,34	12,56	13,98	12,06	12,57
	Grande	17,97	17,93	16,76	18,59	20,54	18,16	17,88	18,47
Supermercados	Pequeño	10,00	8,12	8,14	9,49	8,35	6,89	8,33	8,19
	Grande	16,19	16,53	12,45	16,46	16,92	12,91	13,13	14,18
Hipermercados	Pequeño	19,68	19,70	15,90	12,94	19,22	22,20	12,50	18,20
	Grande	22,41	20,92	12,9	15,26	24,65	17,01	12,5	18,2
Global	Pequeño	11,08	12,51	9,56	12,81	12,80	13,19	12,70	12,34
	Grande	18,46	18,16	15,98	17,83	20,31	17,35	16,90	17,90
Lenguado		15,90	15,45	12,67	15,97	17,02	15,60	14,80	15,37

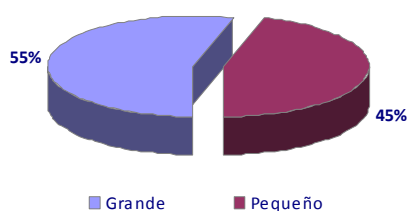
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



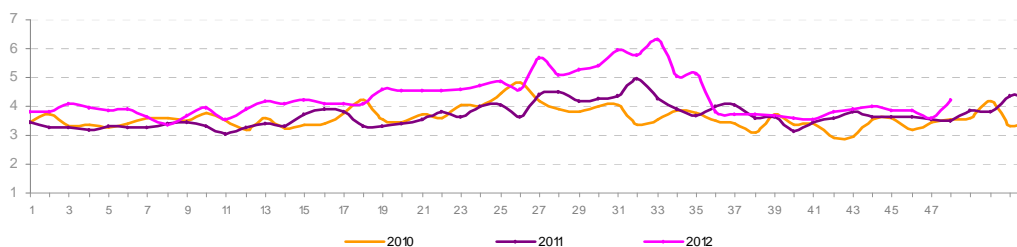
El lenguado mantiene prácticamente invariable su precio del registrado el pasado mes de octubre.

Aumenta considerablemente el número de observaciones de la especie y se ha ofertado en mayor el lenguado de mayor tamaño frente al de menor tallaje.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



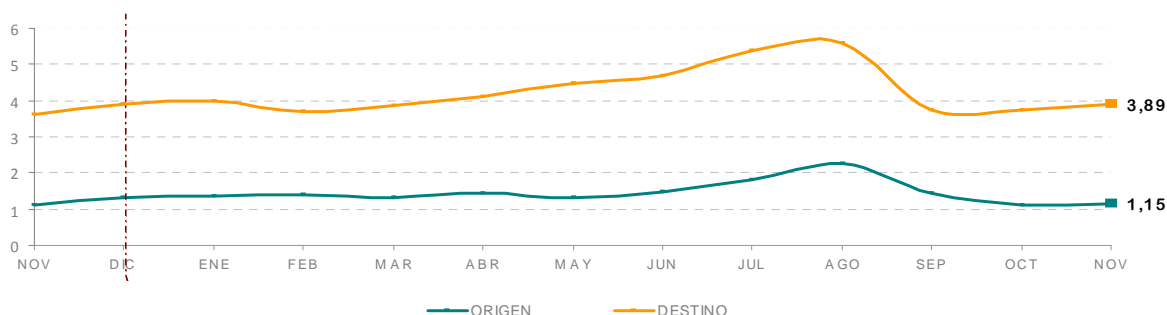
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



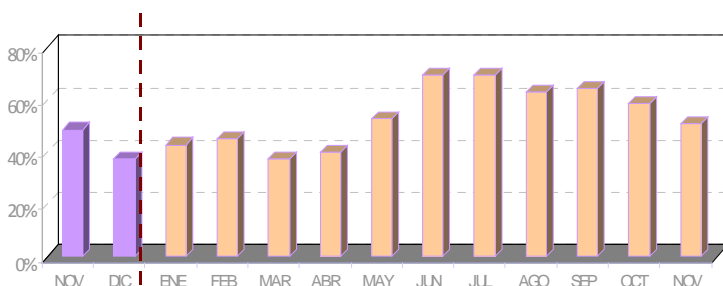
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Sardina	3,46	3,80	4,09	4,03	4,09	3,85	4,20	4,05
Supermercados		3,79	3,5	3,76	2,9	3,15	2,99	3,9	3,36
Hipermercados		3,92	3,65	4,13	4,09	3,63	3,49	4,74	3,97
Global		3,60	3,71	4,01	3,88	3,85	3,59	4,25	3,89

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA

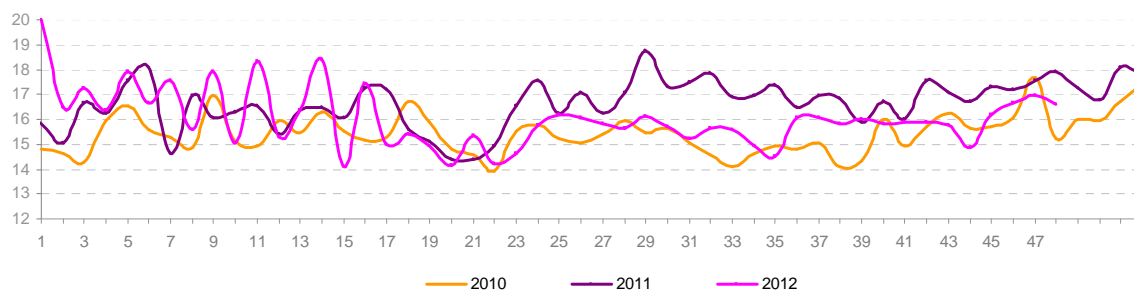


La sardina es la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a octubre, con una subida de un 4,9%, y un incremento de un 8,1% en un año. Al igual que en meses anteriores va disminuyendo la oferta de la especie en los establecimientos minoristas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



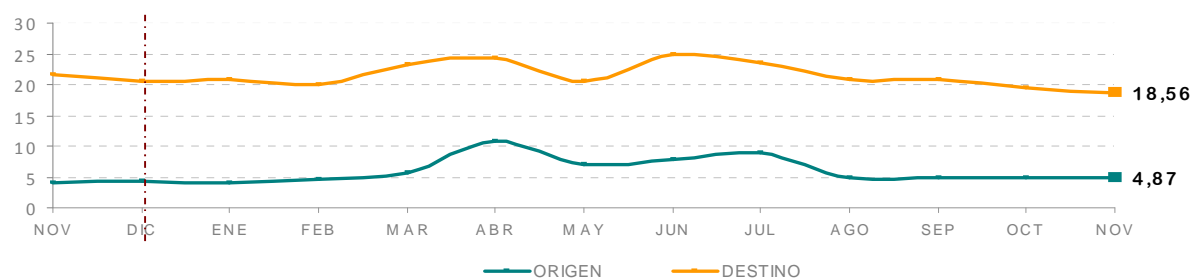
PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO



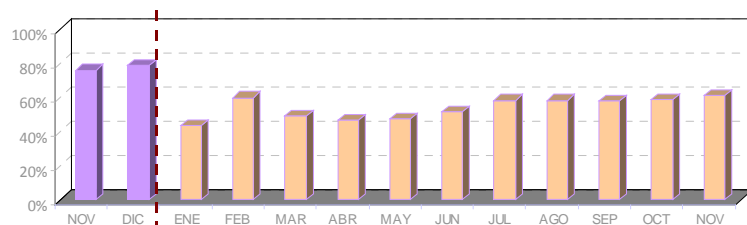
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Fresco	21,00	19,00	17,99	17,91	18,48	18,91	18,86	18,46
	Congelado	14,19	14,03	12,71	13,49	13,69	13,97	13,12	13,39
Supermercados	Fresco	23,90	20,40	15,90	15,90	19,90	15,42	19,90	17,07
	Congelado	13,27	13,78	13,82	13,67	14,05	13,41	12,98	13,57
Hipermercados	Fresco	25,49	23,54	19,90	15,97	19,63	22,70	24,40	20,49
	Congelado	12,88	11,22	11,93	13,76	12,30	14,06	12,87	13,15
Global	Fresco	21,59	19,35	17,27	17,68	18,65	18,93	19,44	18,56
	Congelado	13,74	13,41	12,91	13,58	13,62	13,83	13,03	13,40
Pez Espada		17,23	15,84	14,89	16,16	16,64	16,96	16,57	16,30

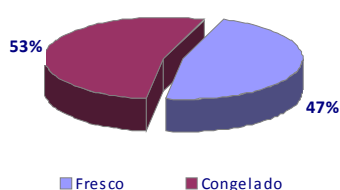
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012

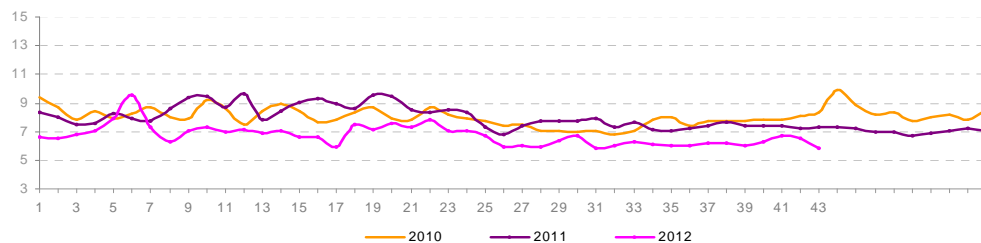


Los precios medios de la especie se mantienen similares a los registrados en el pasado mes de octubre pero un -8,2% más barato que en el mismo periodo del año anterior.

El producto fresco alcanza un mayor valor si se adquiere en los hipermercados sin embargo el congelado su mayor valor se adquiere en los supermercados.

Se mantiene en general la oferta de la especie respecto a meses anteriores aunque destaca el aumento de las observaciones del producto fresco frente al congelado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

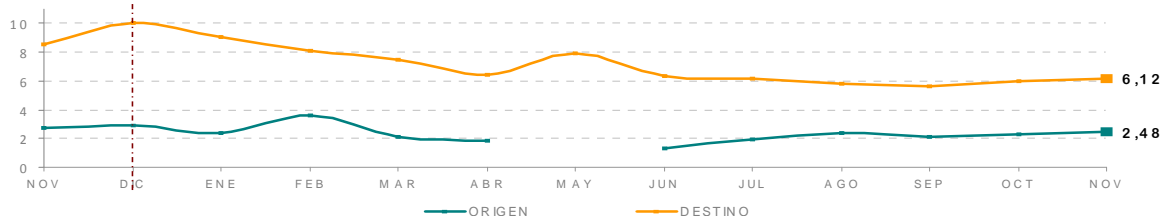


CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

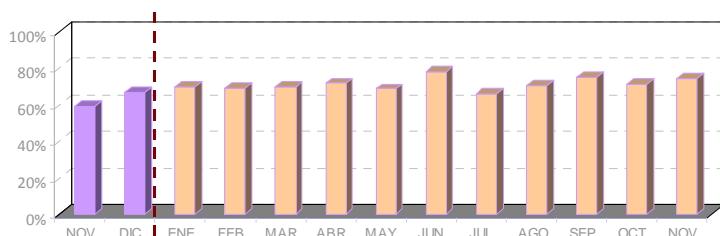
		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,28	4,05	4,90	5,58	4,33	4,00	-	4,98
	Nac. Mediana	8,84	6,05	6,08	6,68	6,53	5,66	5,63	6,12
	Nac. Grande	10,52	6,07	6,08	5,17	6,53	6,77	6,10	6,25
	Importación	6,48	6,93	6,60	7,44	6,43	6,61	8,53	6,89
Supermercados	Nac. Pequeña	-	5,99	-	-	5,70	5,55	5,80	5,65
	Nac. Mediana	7,57	5,99	6,32	6,53	6,11	6,02	6,58	6,29
	Nac. Grande	8,45	5,85	5,89	7,92	-	6,95	5,95	6,63
	Importación	6,18	6,05	5,65	5,75	5,46	5,49	5,70	5,58
Hipermercados	Nac. Pequeña	7,47	5,65	-	-	4,95	4,59	4,94	4,83
	Nac. Mediana	9,38	5,96	-	7,10	5,50	5,44	5,61	5,81
	Nac. Grande	-	6,29	6,46	8,95	-	8,95	-	7,53
	Importación	8,94	5,54	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	6,71	4,58	4,90	5,58	4,76	4,85	5,23	5,06
	Nac. Mediana	8,68	6,02	6,15	6,69	6,28	5,72	5,81	6,13
	Nac. Grande	10,06	6,07	6,15	6,35	6,53	6,91	6,08	6,44
	Importación	6,66	6,65	6,28	7,13	6,22	6,37	7,82	6,59
Chirla		7,11	6,31	6,15	6,61	6,15	6,10	6,01	6,20

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: CHIRLA NACIONAL

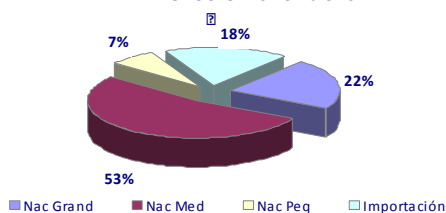


*La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



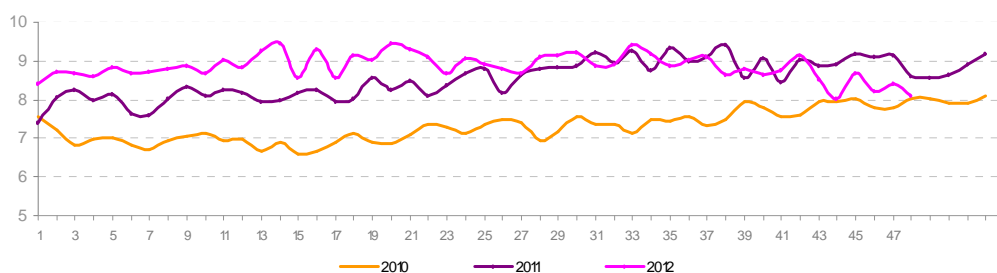
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año anterior en ambos casos ha habido un descenso de precio aunque destaca el descenso que experimenta la especie en un año -12,8%.

El número de observaciones de chirla se mantiene similar a meses anteriores aunque por variedad de productos es destacable el descenso porcentual de la oferta de chirla de origen internacional frente al resto de variedades nacionales.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



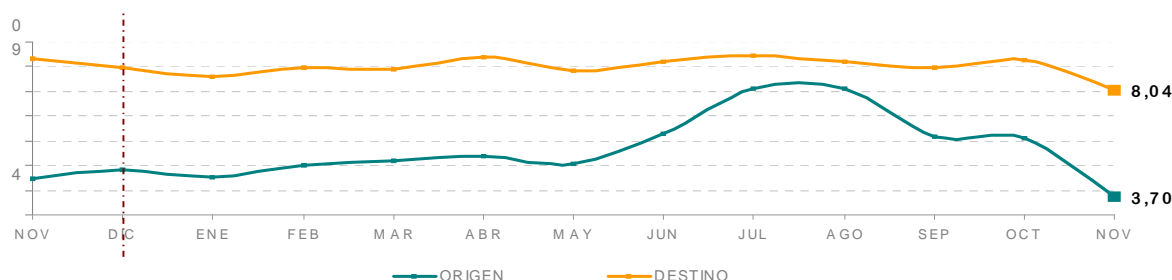
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



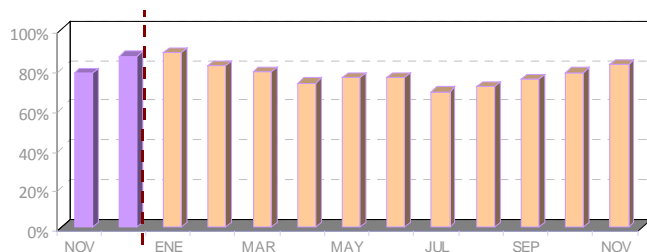
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Sin limpiar	9,08	8,91	7,37	8,91	7,87	8,57	7,62	8,17
	Limpio	9,48	9,54	9,52	9,55	9,41	9,22	9,60	9,47
	Tiras	4,20	4,21	4,50	-	-	-	3,80	4,26
Supermercados	Sin limpiar	9,20	8,68	8,45	7,45	7,92	8,15	7,33	7,84
	Limpio	8,84	9,20	9,27	9,17	9,07	9,09	9,41	9,19
	Tiras	4,17	3,77	3,84	2,74	3,85	3,61	4,46	3,78
Hipermercados	Sin limpiar	12,04	9,9	-	7,95	7,27	6,89	6,50	7,08
	Limpio	8,74	8,55	8,78	8,72	8,63	8,54	8,65	8,66
	Tiras	-	4,45	-	3,75	-	-	-	3,75
Global	Sin limpiar	9,33	9	7,47	8,74	7,80	8,34	7,47	8,04
	Limpio	9,17	9,22	9,35	9,25	9,12	9,03	9,43	9,23
	Tiras	4,18	3,97	3,95	3,43	3,85	3,61	4,30	3,85
	Choco	9,11	8,73	8,02	8,67	8,20	8,42	8,09	8,30

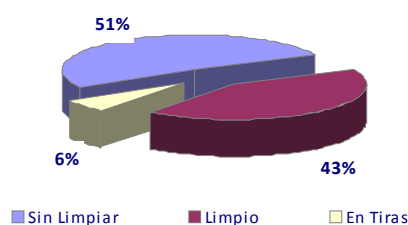
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



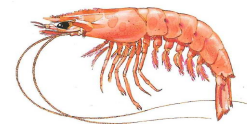
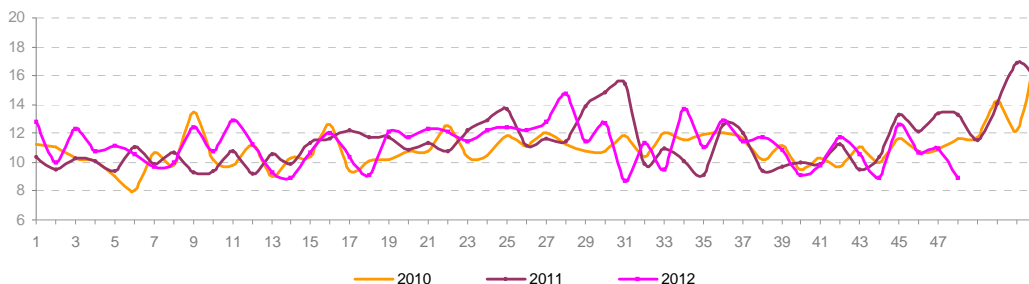
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



El precio medio en este mes de noviembre mantiene valores por debajo de los registrados en el mes anterior y en el mismo periodo del 2011 aunque destaca este mes el descenso en su precio de origen.

Casi la mitad de la especie mostrada en los mostradores es producto sin limpiar. Aumenta en general las observaciones de la especie en este mes.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

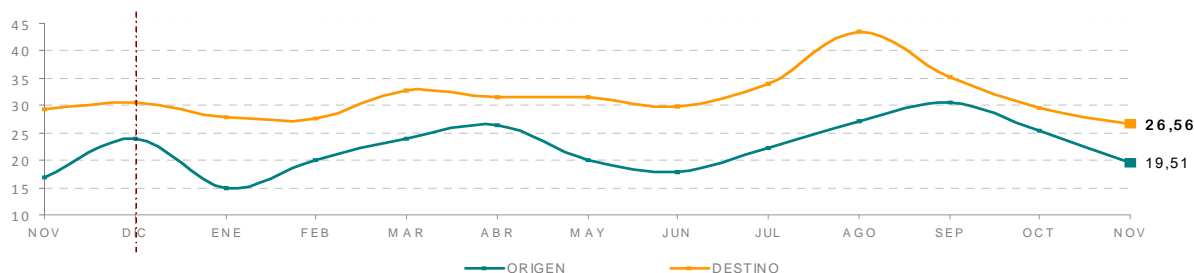


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

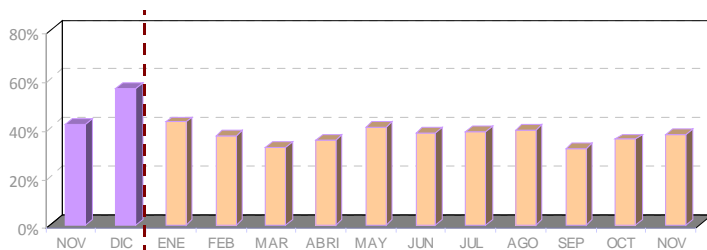
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Fresco	28,91	25,22	-	30,60	23,90	19,30	19,90	24,15
	Congelado	13,77	9,03	8,90	11,90	8,50	14,23	9,00	11,38
	Cocido	9,68	9,59	9,89	9,81	9,54	9,51	9,77	9,71
Supermercados	Fresco	-	-	-	29,00	35,95	-	-	32,47
	Congelado	9,48	8,56	7,85	8,71	9,82	9,28	8,87	8,99
	Cocido	7,54	8,15	8,53	7,94	7,77	8,41	7,75	8,11
Hipermarcados	Fresco	39,00	27,35	-	29,95	29,60	29,99	-	29,84
	Congelado	11,87	10,17	9,00	8,97	9,31	9,49	8,97	9,14
	Cocido	8,54	8,26	7,93	8,70	7,59	8,04	7,07	7,74
Global	Fresco	29,37	25,6	-	30,15	28,33	21,97	19,90	26,56
	Congelado	11,87	9,4	8,66	10,26	9,22	12,02	8,94	10,09
	Cocido	8,50	8,7	8,93	8,97	8,27	8,63	8,35	8,60
	Langostino	12,35	10,28	8,89	12,58	10,62	10,96	8,95	10,55

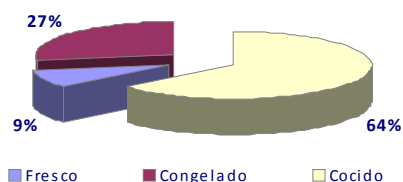
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



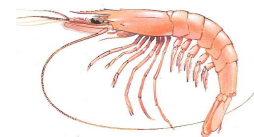
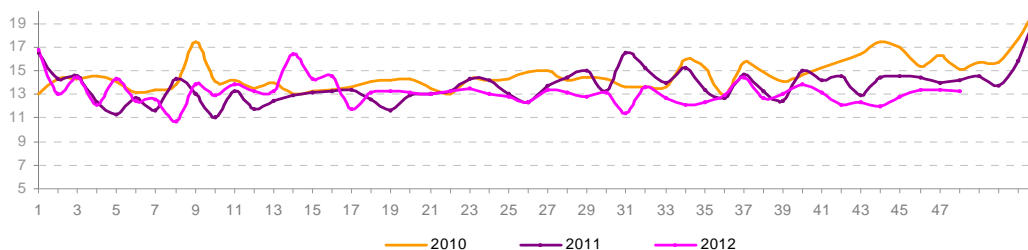
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



Aunque en el mes de noviembre el precio medio de la especie se incrementa en un 2,6% llama sin embargo la atención que es el producto que más disminuye de precio en un año con una bajada de un – 14,6%, aunque hay que destacar también la disminución en su precio de origen.

El número de observaciones del langostino se incrementa respecto a meses anteriores y por variedad de producto se mantiene prácticamente igual al pasado mes de octubre.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

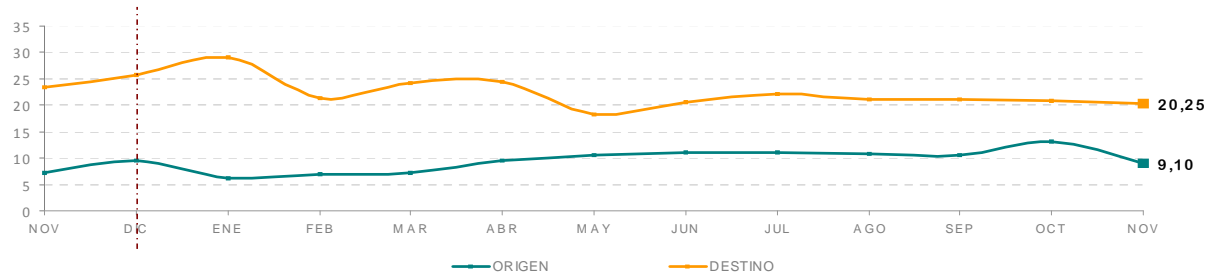


GAMBA
Parapenaeus longirostris
FAO: DPS

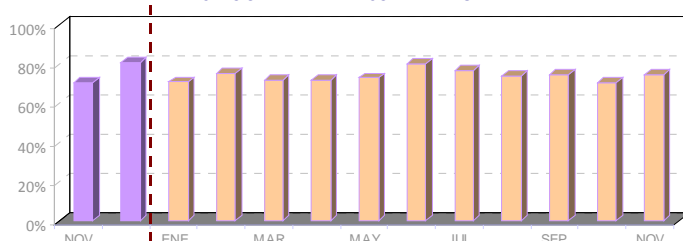
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	sem 49	
Pescaderías	Arrocera	11,26	9,90	10,19	10,38	10,53	10,07	11,27	10,46
	Fresca	21,84	18,86	22,38	19,81	18,38	18,98	18,01	19,26
	Congelada	17,31	15,50	4,50	14,53	15,50	17,60	-	14,77
	Cocida	19,38	13,12	-	13,80	8,80	13,80	13,80	12,80
Supermercados	Arrocera	7,90	8,52	8,91	8,48	8,52	9,15	8,38	8,68
	Fresca	23,29	-	-	-	13,42	18,47	12,95	15,34
	Congelada	11,76	10,83	12,27	11,95	-	14,60	10,00	12,17
	Cocida	19,95	17,90	-	9,80	-	-	8,50	8,93
Hipermercados	Arrocera	9,44	9,83	11,70	10,18	9,23	9,28	9,70	9,75
	Fresca	41,76	32,78	-	27,90	31,07	33,25	28,61	30,35
	Congelada	9,90	9,95	-	-	-	-	-	11,89
	Cocida	19,20	14,83	12,95	14,96	16,11	12,97	20,60	15,62
Global	Arrocera	10,56	9,77	10,03	10,06	9,98	9,81	10,45	10,06
	Fresca	23,49	20,92	22,38	21,06	19,15	21,30	19,58	20,45
	Congelada	15,79	14,02	8,38	13,50	14,98	17,17	10,00	14,06
	Cocida	19,26	14,27	12,95	14,13	14,89	13,38	15,76	14,35
	Gamba	14,30	12,90	11,92	12,79	13,33	13,40	13,20	12,27

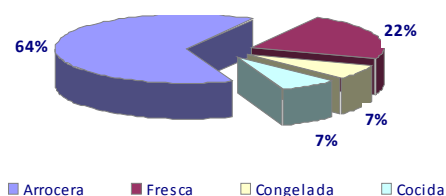
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



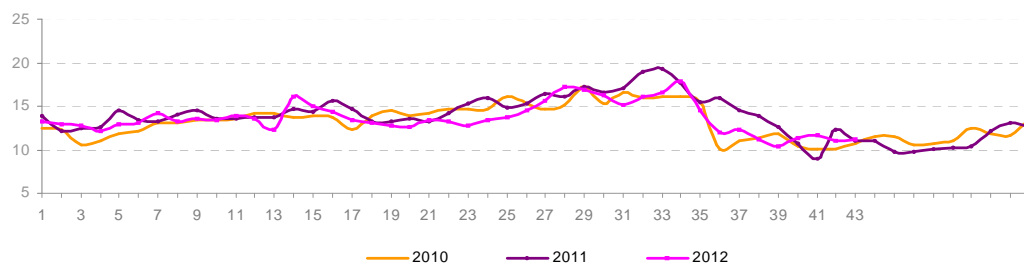
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



Aumenta la presencia de la gamba en los mostradores detallistas respecto al mes anterior, predomina la presencia de la gamba arroceras -hasta un 64% de observaciones- en perjuicio del resto de variedades de la especie.

Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año 2011 en ambos casos ha habido un descenso de precio.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

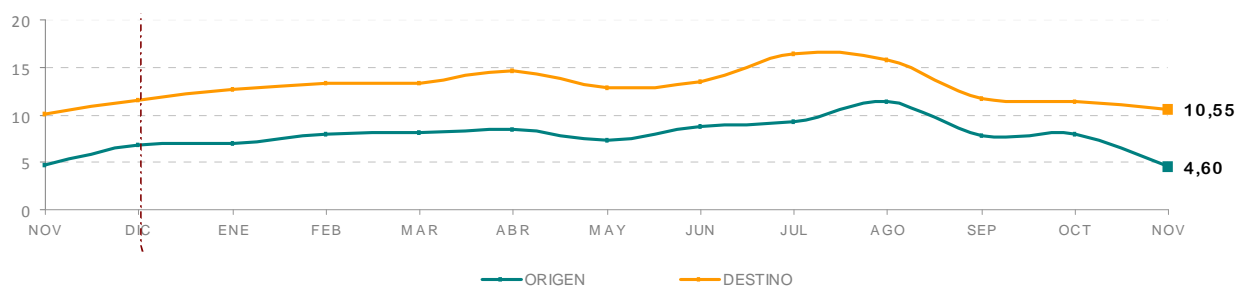


SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX

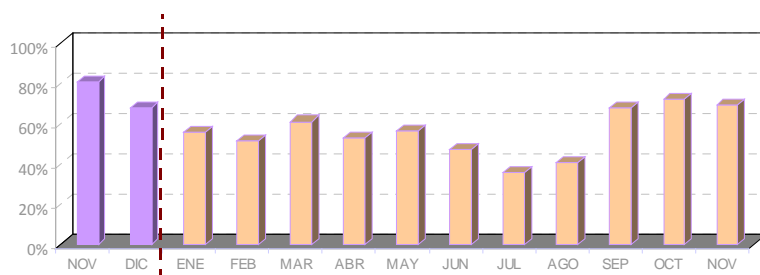
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Pequeño	8,84	10,06	9,33	9,75	9,43	9,49	8,04	9,29
	Grande	14,00	15,75	16,75	15,93	15,66	14,88	14,35	15,27
Supermercados	Pequeño	7,56	8,25	8,48	8,21	7,79	8,03	6,96	7,92
	Grande	8,32	13,83	8,40	-	-	6,35	13,37	9,57
Hipermercados	Pequeño	11,22	12,23	18,95	12,33	8,91	9,08	9,69	9,95
	Grande	22,04	18,21	14,00	23,06	24,25	22,67	15,45	20,48
Global	Pequeño	8,96	9,98	9,41	9,79	9,11	9,15	8,10	9,15
	Grande	15,38	15,99	15,16	17,71	16,44	14,80	14,36	15,55
Salmonete		10,06	11,32	10,37	11,17	10,40	10,69	9,97	10,55

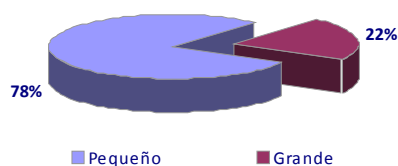
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



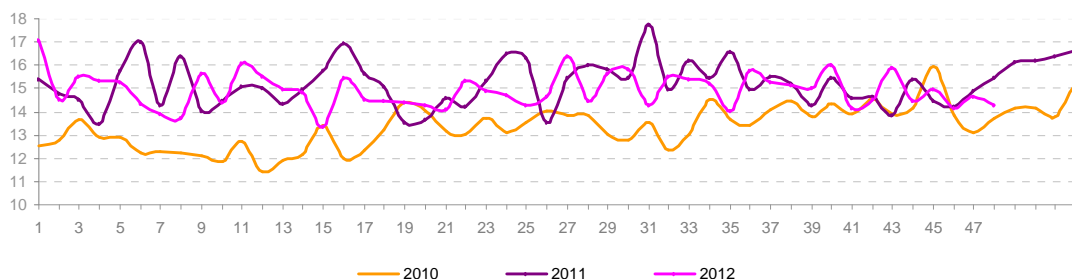
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



El salmonete es la especie que más descende su precio medio en el mes de noviembre con un descenso de un – 6,8% sin embargo su precio se mantiene por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior en un 4,9%.

La presencia de la especie cae un 13,79% frente al mes de noviembre de 2011 y un 3,5% respecto al mes anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

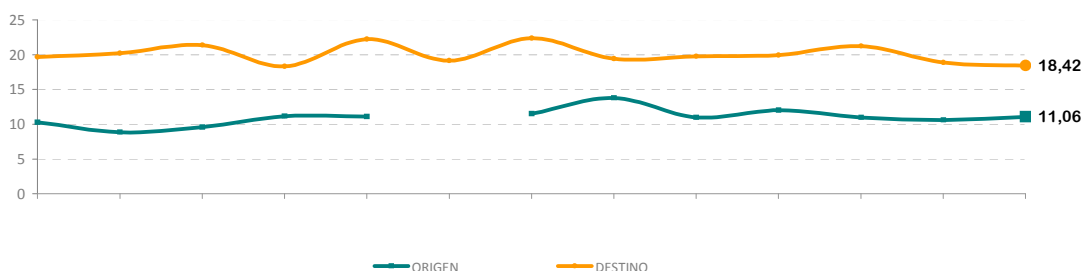


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

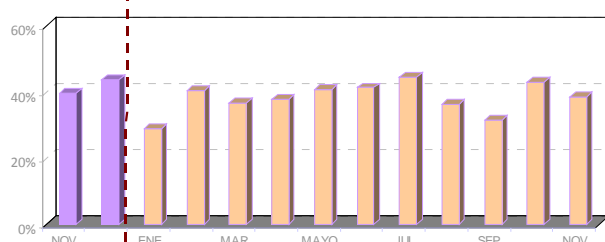
		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Noviembre 2012
Pescaderías	Fresco	19,48	19,48	17,63	18,64	18,26	22,40	22,26	19,24
	Congelado	11,98	12,06	11,71	11,81	12,96	12,59	12,04	12,04
Supermercados	Fresco	-	15,67	15,95	15,95	14,95	15,95	15,95	15,75
	Congelado	12,19	12,28	14,25	15,28	12,82	13,66	14,54	14,08
Hipermercados	Fresco	20,47	18,32	23,90	-	-	-	-	23,90
	Congelado	14,06	14,60	16,92	14,54	14,75	14,73	15,07	14,91
Global	Fresco	19,67	18,86	18,09	18,19	17,79	21,11	20,68	18,84
	Congelado	12,37	12,71	12,61	13,18	12,91	13,30	13,19	13,06
Atún		14,68	15,31	14,44	14,96	14,18	14,65	14,26	14,36

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

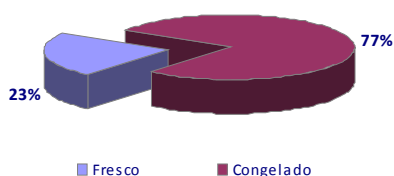


*No se disponen de datos de origen en el mes de abril

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012

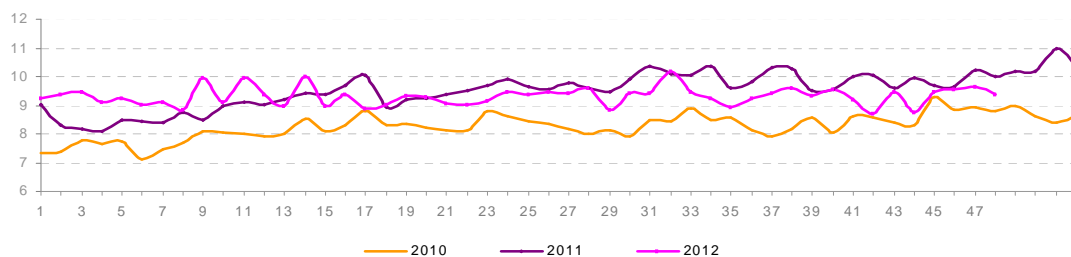


En noviembre los precios medios minoristas del atún son $-2,2\%$ más baratos que los registrados en el mismo periodo del año anterior y $-6,2\%$ más económicos que los registrados el pasado mes de octubre.

Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo se observa un importante incremento del producto congelado frente al fresco.

El mayor precio lo alcanza el producto fresco adquirido en pescaderías tradicionales.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

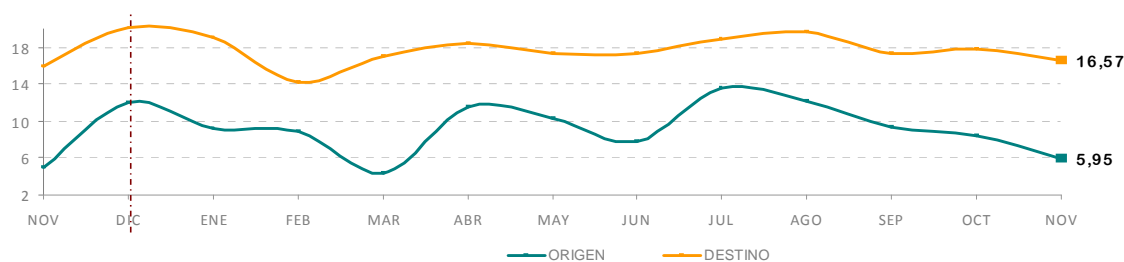


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

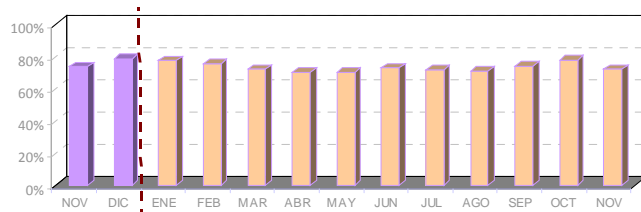
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Extractiva	15,29	17,02	15,00	17,86	15,20	14,53	14,15	15,17
	Acuicultura < 600 grs.	9,34	8,90	8,59	8,92	8,87	8,54	8,85	8,77
	Acuicultura > 600 grs.	11,89	13,67	12,40	17,90	12,86	12,20	13,67	13,27
Supermercados	Extractiva	15,95	-	-	-	-	18,95	16,42	17,26
	Acuicultura < 600 grs.	7,42	7,14	7,37	7,07	7,29	6,91	6,66	7,06
	Acuicultura > 600 grs.	14,99	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,67	19,20	-	20,90	17,90	21,90	-	20,47
	Acuicultura < 600 grs.	8,38	7,11	7,24	7,72	7,31	7,59	7,40	7,49
	Acuicultura > 600 grs.	11,42	13,17	11,50	11,55	10,65	-	10,28	10,68
Global	Extractiva	15,94	17,75	15,00	19,08	15,87	17,18	14,90	16,57
	Acuicultura < 600 grs.	8,85	8,38	8,17	8,46	8,34	7,99	8,09	8,22
	Acuicultura > 600 grs.	11,78	13,50	12,80	14,72	11,98	12,20	11,98	12,29
Dorada		9,87	9,27	8,75	9,47	9,57	9,63	9,37	9,40

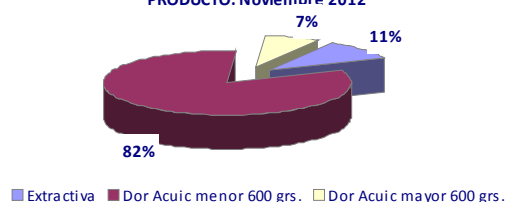
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012

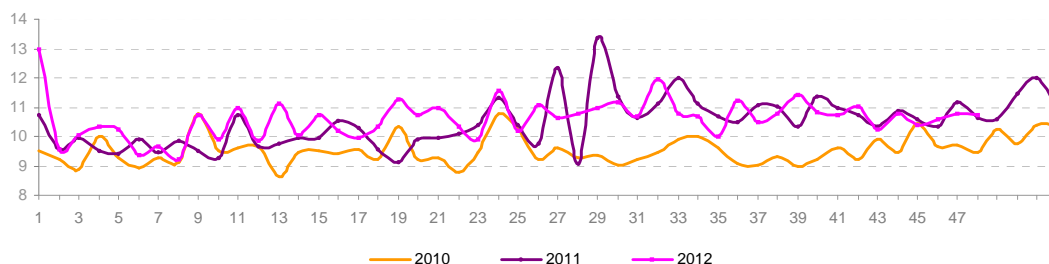


En el mes de noviembre el precio medio de la dorada se incrementa en 0,13€/Kg respecto al mes anterior. Aunque la presencia de la especie en los mostradores minoristas disminuye respecto del mes anterior, en general y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto de la dorada procedente de la acuicultura de menor tamaño es muy superior al resto de variedades de la especie

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



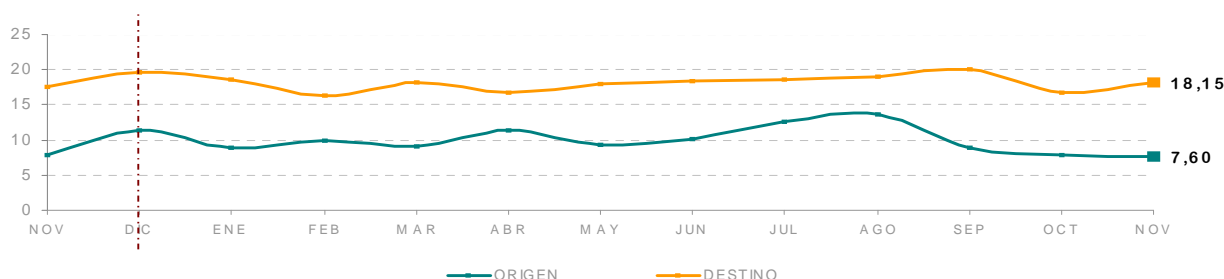
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



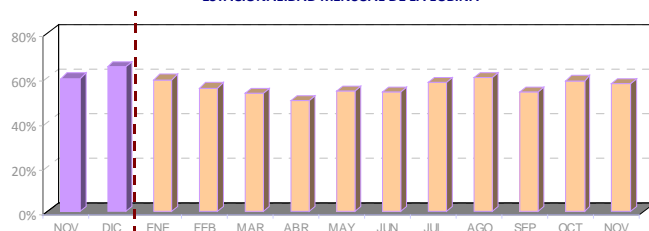
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Extractiva	16,45	15,74	16,40	17,40	17,86	14,40	14,40	16,17
	Acuicultura < 600 grs.	9,78	10,21	9,74	10,21	10,38	9,56	9,76	9,96
	Acuicultura > 600 grs.	12,85	14,50	13,86	16,90	16,20	13,08	13,01	14,09
Supermercados	Extractiva	15,95	16,90	18,42	-	16,90	18,95	18,95	18,33
	Acuicultura < 600 grs.	7,92	8,35	8,32	8,62	8,29	8,14	8,89	8,44
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	20,06	19,90	16,90	-	-	22,93	35,90	24,32
	Acuicultura < 600 grs.	8,03	8,00	7,88	8,10	7,44	7,86	7,54	7,75
	Acuicultura > 600 grs.	12,20	13,17	13,87	12,72	10,22	11,95	12,99	12,32
Global	Extractiva	17,59	16,71	17,15	17,40	17,62	18,70	19,61	18,15
	Acuicultura < 600 grs.	9,07	9,40	9,08	9,48	9,29	8,82	9,09	9,17
	Acuicultura > 600 grs.	12,63	14,09	13,87	14,11	14,20	12,89	13,01	13,55
	Lubina	10,73	10,67	10,76	10,41	10,60	10,77	10,75	10,65

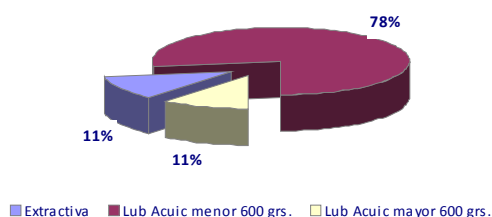
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Noviembre 2012



En el mes de noviembre el precio de la lubina se mantiene ligeramente por debajo al pasado mes de octubre esto es 0,02€/Kg.

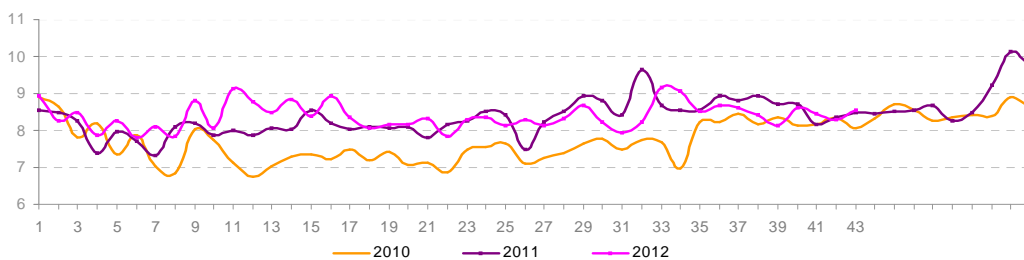
La oferta de la lubina se mantiene ligeramente por debajo del mes anterior.

Desaparece el número de observaciones de la lubina de acuicultura de mayor tamaño en los supermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



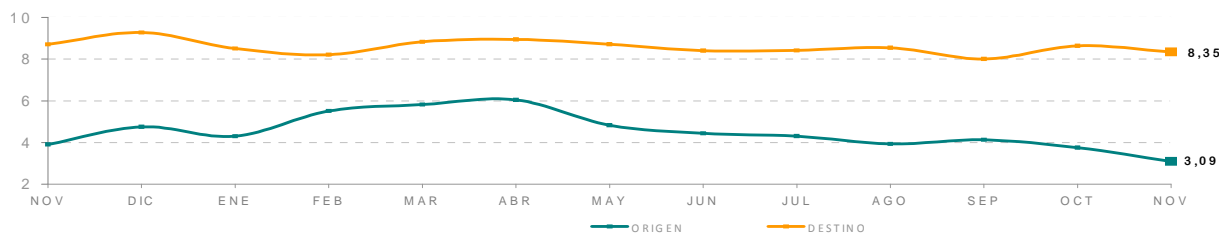
MERLUZA
Merluccius
merluccius
FAO: HKE



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

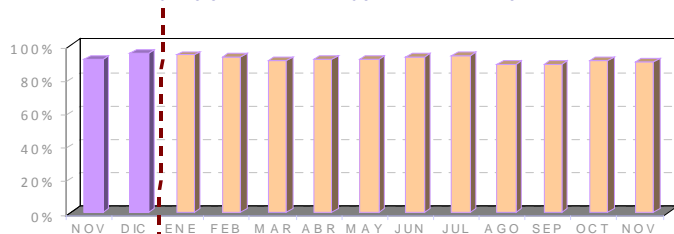
		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					Noviembre 2012
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	
Pescaderías	Grande	8,43	9,09	8,55	9,42	8,84	8,84	8,48	8,86
	Pescada	8,59	8,22	6,92	7,55	8,17	8,99	7,55	7,89
	Negra	6,22	6,75	6,93	6,87	5,52	5,84	5,62	6,14
	Pijota	11,25	10,59	10,10	9,61	8,82	9,20	9,39	9,38
	Pij. Importación	6,90	7,41	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	7,02	7,10	8,43	7,59	7,07	6,60	6,57	7,22
	Pescada	5,91	6,12	7,03	6,22	6,20	5,66	7,19	6,30
	Negra	5,33	6,40	5,95	-	5,95	5,90	5,25	5,67
	Pijota	14,22	8,43	8,31	6,34	6,46	6,42	8,10	7,16
	Pij. Importación	4,95	5,09	6,85	8,80	7,80	7,80	-	7,62
Hipermercados	Grande	8,35	8,05	9,85	7,68	8,30	7,81	7,73	8,13
	Pescada	6,01	5,76	7,95	6,33	5,93	7,10	6,47	6,48
	Negra	5,42	6,95	-	-	-	-	-	-
	Pijota	12,49	10,25	8,70	9,31	8,22	8,81	10,10	8,98
	Pij. Importación	4,65	-	5,26	4,95	4,63	5,16	5,03	5,04
Global	Grande	8,20	8,56	8,61	8,97	8,42	8,18	7,91	8,43
	Pescada	7,84	7,58	7,00	7,04	7,27	7,85	7,25	7,31
	Negra	5,86	6,66	6,68	6,87	5,66	5,86	5,43	6,00
	Pijota	11,58	10,38	9,72	9,19	8,54	8,78	9,27	9,05
	Pij. Importación	5,63	5,90	5,90	6,87	5,42	5,54	5,02	5,63
Merluza		8,56	8,49	8,58	8,55	8,03	8,11	8,05	8,25

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

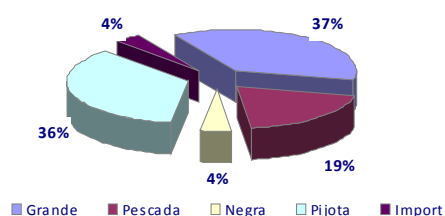


* No incluye la merluza europea pequeña importada

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Nov. 2012



Destaca el incremento de la presencia de la merluza pequeña (pijota) en los establecimientos minoristas que pasa de tener un 23% de presencia en el pasado mes de octubre a un 36%.

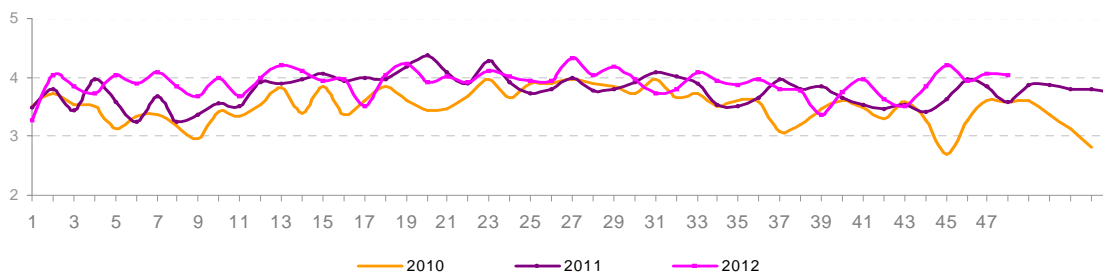
Los precios medios se sitúan por debajo de los registrados tanto en el mes anterior como en el mismo periodo del año 2011.

La pijota sigue siendo la menos asequible, 9,05€/Kg de media en todos los tipos de establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



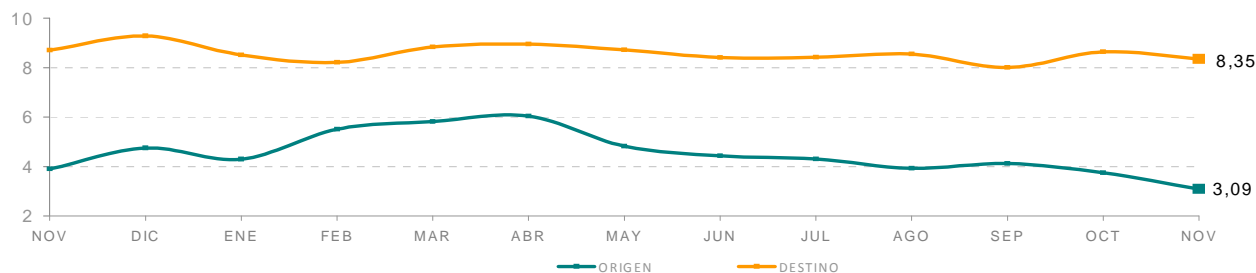
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

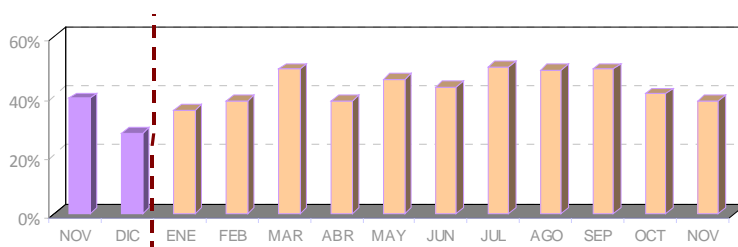
		Noviembre 2011	Octubre 2012	Noviembre 2012					
				sem 44	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Noviembre 2012
Pescaderías	Caballa	3,90	3,90	3,83	4,38	4,32	4,28	4,56	4,29
Supermercados		3,28	3,43	3,57	3,32	3,01	3,4	3,28	3,32
Hipermercados		3,64	3,70	5,25	4,39	3,87	4,37	4,42	4,35
Global		3,71	3,74	3,86	4,20	3,94	4,06	4,04	4,04

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



* No incluye la merluza europea pequeña importada

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



La caballa es la especie que más encarece su precio en el mes de noviembre con una subida de un 8% siendo también la especie que más ha incrementado su precio en un año un 8,9%.

Hay que destacar también el incremento en su precio de origen que alcanza su mayor valor a lo largo de todo el año.