

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS ENERO 2012



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2006)

El índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 3%. Las especies más inflacionistas en el último mes han sido por un lado, el salmonete (11,1%) seguida de la sardina, el boquerón y la caballa, ésta última con una variación mínima de un 0,5%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Ene 12-Dic 11)	En lo que va de año (Ene 12- Ene 12)	En un Año (Ene 12 - Ene 11)
Salmonete	108,33	11,1%	6,2%	0,8%
Sardina	142,81	2,1%	8,5%	21,0%
Boquerón	83,41	0,7%	-6,5%	6,3%
Caballa	117,50	0,5%	10,6%	1,3%
Acedía	91,73	-1,3%	-1,3%	0,4%
Choco	134,79	-1,4%	7,9%	8,4%
Pez espada	101,61	-2,7%	6,6%	6,5%
Chirla	89,70	-2,9%	-15,7%	-16,5%
Atún	129,57	-5,5%	7,1%	4,6%
Lubina	110,83	-7,3%	3,0%	4,3%
Lenguado	99,43	-8,7%	-1,6%	4,7%
Merluza	85,49	-8,7%	-2,4%	1,7%
Dorada	118,00	-9,6%	6,6%	11,1%
Gamba	102,30	-11,6%	-17,9%	-4,8%
Langostino	77,63	-18,8%	-14,6%	13,9%
INDICE GENERAL	95,19	-8,6%	-6,0%	3,0%

Sin embargo, en este mes de enero, los precios al consumo de los productos pesqueros rompen la tendencia creciente que venían mostrando en los últimos meses, descendiendo con respecto al mes de diciembre hasta un -8,6%. Esta caída está motivada por el descenso de once de los quince productos de nuestra cesta respecto al mes de diciembre, y fundamentalmente por el descenso de precio minorista de los crustáceos un -18,8% en el caso del langostino y un -11,6% en el caso de la gamba.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

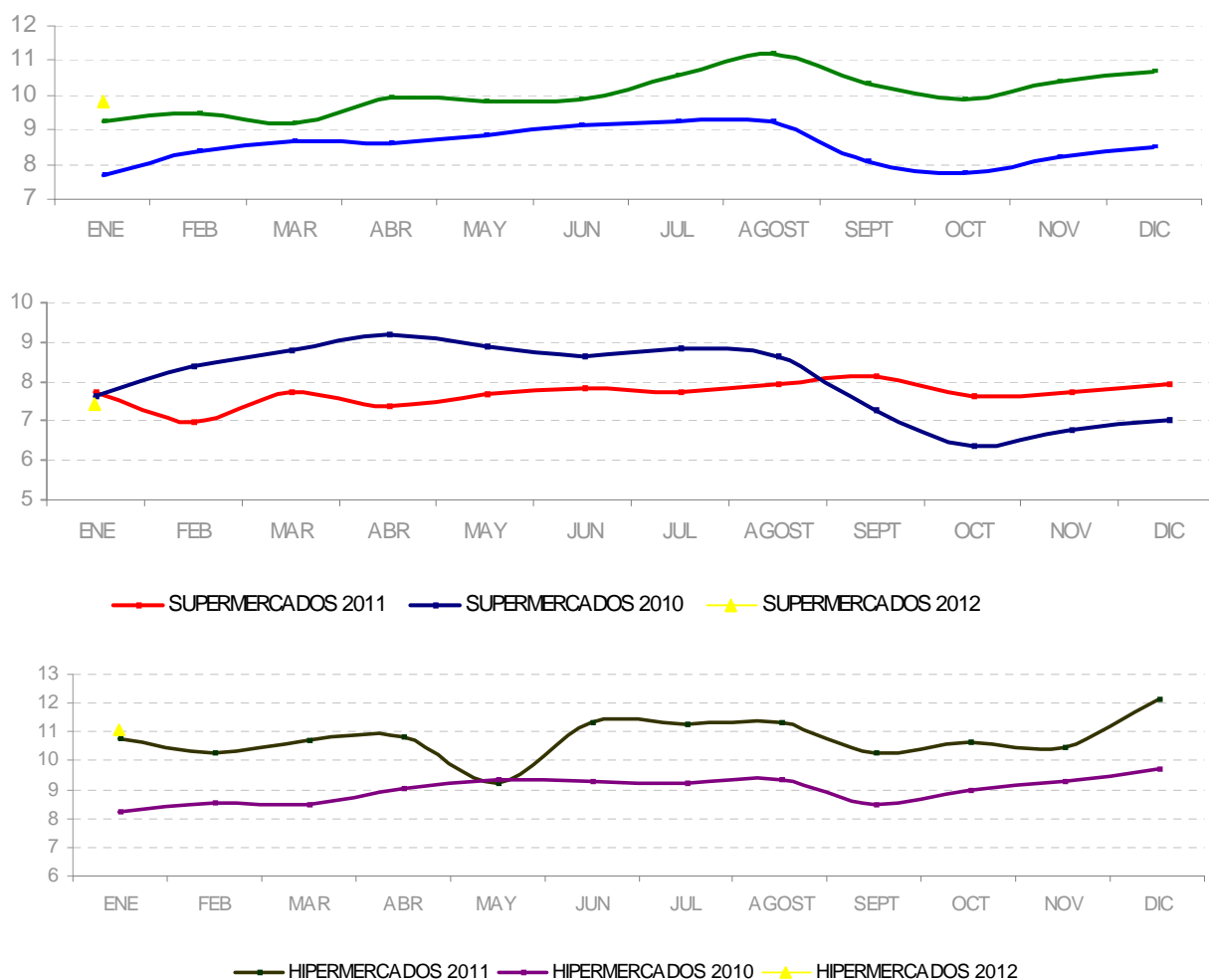
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ene 12- Dic 11)	En lo que va de año (Ene 12- Ene 12)	En un Año (Ene 12 - Ene 11)
Pescaderías Tradicionales	99,23	-8,3%	-4,3%	5,9%
Supermercados	90,56	-6,1%	-8,2%	-3,9%
Hipermercados	86,08	-8,4%	-5,7%	3,4%

En los tres tipos de establecimiento desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar respecto del mes anterior. Los **hipermercados** son los establecimientos en los que más desciende el precio un -8,4%, en ellos destaca la caída del langostino un -27,8% y de productos como la dorada y la lubina con una caída de un -18,8% y de un -15,6% respectivamente.

Respecto a diciembre, la cesta adquirida en los **supermercados** ha sufrido la caída de precios más leve, un -6,1%, el notable descenso de la dorada -16,5% contrasta con el aumento de productos como el salmonete un 26,6% y el boquerón un 12,7%.

En las **pescaderías tradicionales**, sólo dos de los quince productos pesqueros se encarecen notablemente respecto al pasado mes de diciembre, sobre todo el salmonete llegando a costar 1,08€/Kg más cara que el mes anterior. Frente a este aumento destaca la caída del precio minorista de la gamba -20,4% respecto

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



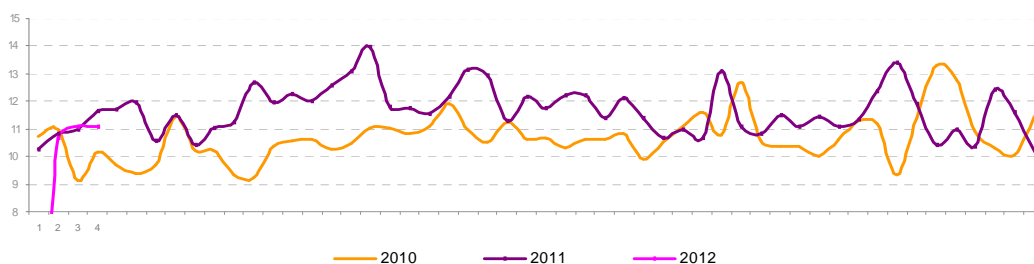
El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,40 €/Kg esto es 0,88 céntimos de euro menos que en el pasado mes de diciembre. Los supermercados son los establecimientos más económicos, con un precio medio de 7,44€/Kg frente a los hipermercados que aparecen como los menos asequibles - la cesta es 3,66€/Kg más cara que en los supermercados.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Enero	Acedía	10,33 €	9,09 €	15,39 €	10,98 €
	Atún	15,35 €	13,02 €	17,03 €	15,25 €
	Boquerón	5,59 €	4,70 €	5,76 €	5,43 €
	Caballa	3,70 €	3,63 €	4,29 €	3,76 €
	Chirla	6,59 €	6,33 €	8,83 €	6,79 €
	Choco	8,63 €	8,14 €	9,53 €	8,64 €
	Dorada	9,71 €	7,11 €	10,55 €	9,31 €
	Gamba	12,88 €	9,98 €	20,67 €	13,77 €
	Langostino	14,72 €	8,01 €	11,60 €	11,45 €
	Lenguado	15,55 €	12,14 €	20,97 €	15,72 €
	Lubina	10,92 €	7,79 €	11,52 €	10,34 €
	Merluza	8,86 €	6,48 €	8,30 €	8,31 €
	Pez espada	17,55 €	14,89 €	17,58 €	17,06 €
	Salmonete	12,17 €	11,84 €	16,37 €	12,75 €
	Sardina	3,99 €	3,72 €	4,22 €	3,97 €
	INDICE GENERAL	9,79 €	7,44 €	11,10 €	9,40 €

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



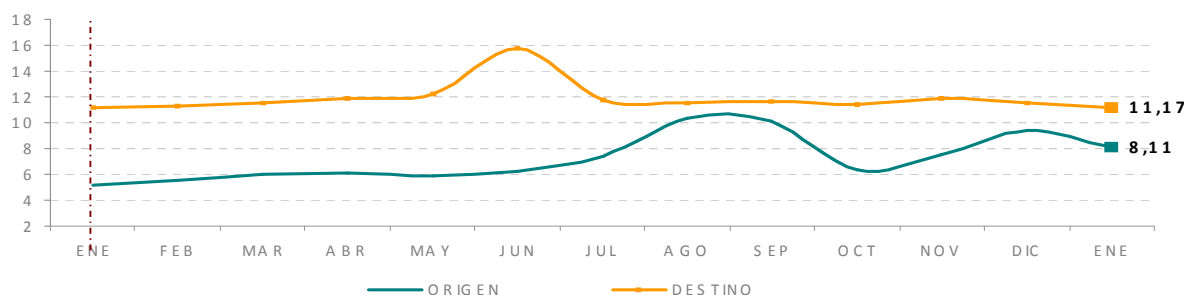
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



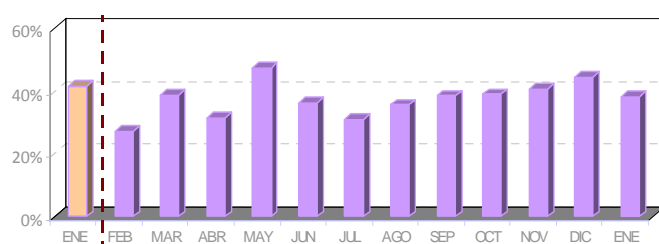
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Enero 2012
Pescaderias	Trasmallo	12,47	11,06	-	10,67	11,37	10,85	10,92
	Arrastre	10,23	10,20	-	9,04	10,15	9,85	9,83
	Congeladas	8,26	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	12,21	-	9,12	11,40	9,9	10,65
	Arrastre	11,78	9,41	-	10,82	8,78	9,45	9,53
	Congeladas	6,95	8,99	-	7,63	-	6,19	7,05
Hipermercados	Trasmallo	15,91	16,04	-	17,35	15,82	17,9	16,89
	Arrastre	10,05	12,11	-	14,80	11,25	12,9	12,39
	Congeladas	7,48	8,80	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	14,39	12,15	-	12,27	12,96	12,09	12,39
	Arrastre	10,48	10,19	-	9,82	10,12	10,19	10,07
	Congeladas	7,61	8,89	-	7,63	-	6,19	7,05
	Acedia	10.94	11.12	-	10.66	11.07	11.10	10.98

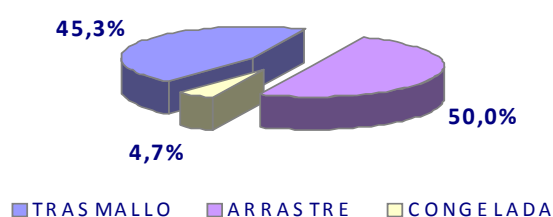
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



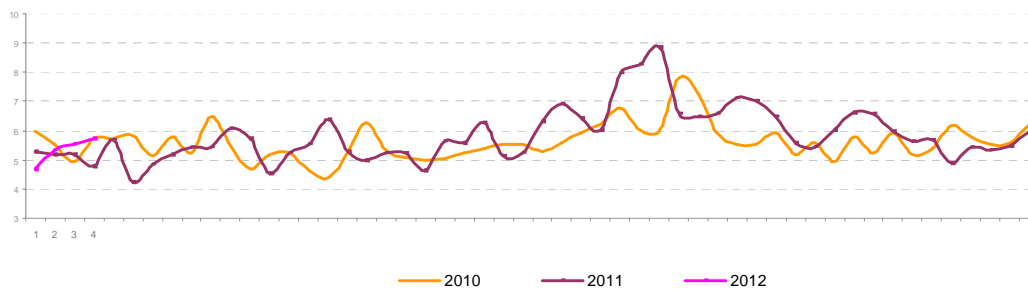
El precio medio de la acedia va incrementándose a medida que avanza el mes de enero, aunque destaca la no presencia de la acedia en la primera semana del mes.

La oferta de la acedia al igual que en meses anteriores se concentra principalmente en el producto fresco, sin embargo en el mes de enero se rompe la tendencia alcista en la oferta de la especie disminuyendo su presencia en los mostradores detallistas un -13,8%..

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



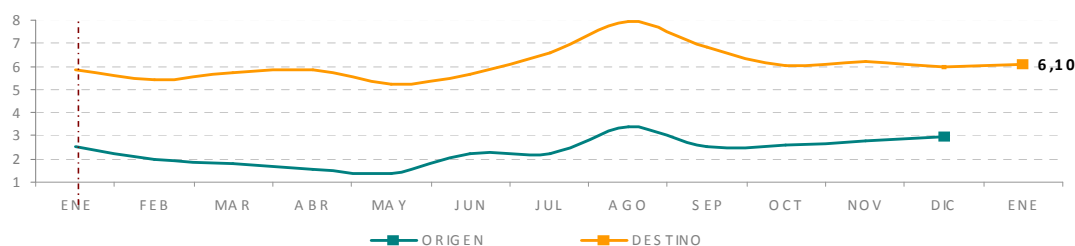
BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE



EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

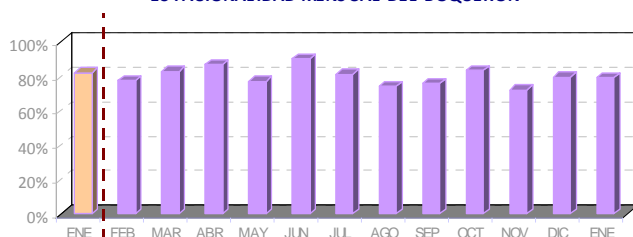
		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,30	5,91	4,33	5,62	6,10	5,82	5,72
	Nacional Grande	6,54	6,93	5,83	8,08	6,95	6,63	6,83
	Importación	4,17	4,33	4,36	5,16	5,23	5,51	5,19
Supermercados	Nacional Pequeño	4,65	4,43	4,25	5,98	5,66	5,15	5,51
	Nacional Grande	5,92	6,35	-	5,56	6,96	6,33	6,17
	Importación	3,56	3,32	2,95	3,56	3,40	4,75	3,60
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,41	5,66	4,95	6,65	6,65	-	6,08
	Nacional Grande	6,93	7,13	6,50	6,80	5,90	6,42	6,41
	Importación	4,65	3,65	-	3,92	5,63	5,64	5,37
Global	Nacional Pequeño	5,26	5,62	4,52	5,79	5,08	5,68	5,72
	Nacional Grande	6,51	6,88	5,92	6,82	6,87	6,50	6,60
	Importación	4,1	4,03	4,14	4,63	4,92	5,36	4,91
Boquerón		5,11	5,39	4,71	5,35	5,52	5,71	5,43

EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



* No se contempla el precio de origen puesto debido al periodo de parada de la flota cerquera.

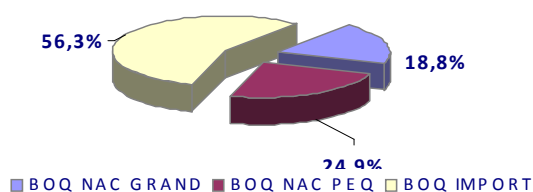
ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



En enero destaca el incremento en las observaciones de la especie de origen internacional frente al de origen nacional un 26,8%.

Los precios medios durante el mes se han mantenido ligeramente por encima del mes anterior registrando su precio más asequible en la primera semana del mes.

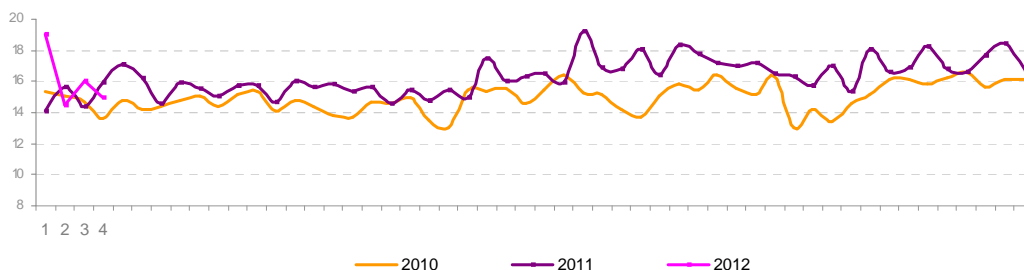
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



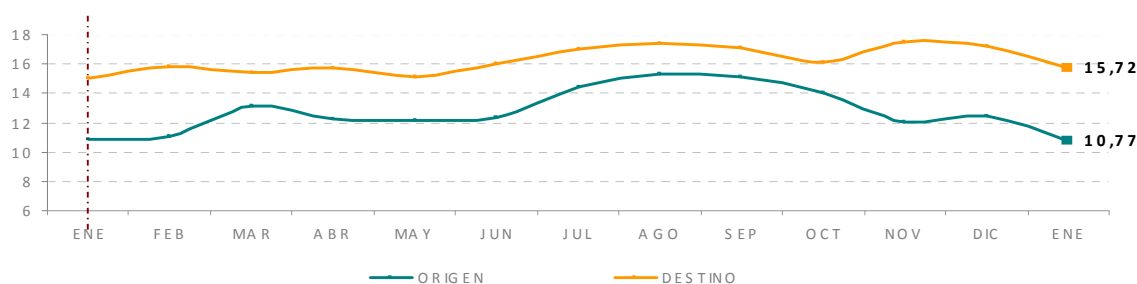
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



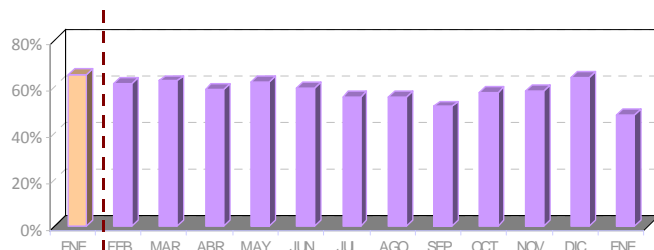
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Pequeño	10,76	12,98	13,12	11,95	11,19	11,64	12,00
	Grande	16,78	19,07	19,87	17,42	18,15	17,91	18,22
Supermercados	Pequeño	10,50	12,03	-	7,66	8,83	9,65	8,77
	Grande	16,40	15,67	14,22	18,25	16,13	14,45	16,04
Hipermercados	Pequeño	18,27	17,92	-	18,40	18,82	18,78	18,73
	Grande	21,95	29,33	25,96	17,40	25,03	21,88	22,87
Global	Pequeño	11,70	13,33	13,12	11,59	12,82	12,18	12,29
	Grande	17,53	19,71	20,31	17,52	18,40	18,26	18,51
Lenguado		15,02	17,21	19,06	14,49	16,03	15,01	15,72

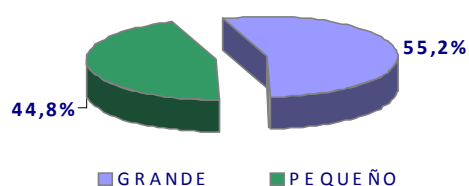
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



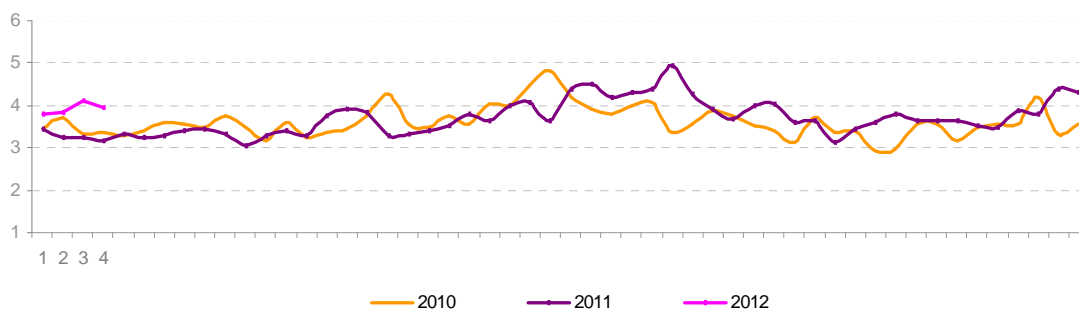
El lenguado fresco de mayor precio se adquiere en los hipermercados, alcanzándose un precio medio de 25,96€/Kg en la primera semana del mes -en el caso de los de mayor tamaño -
Los precios medios a lo largo del mes oscilan por encima de los registrados en el mismo periodo de 2011.

Aunque en el mes de enero la presencia del lenguado de mayor tamaño disminuye respecto del mes de diciembre este formato sigue siendo el que tiene mayor presencia en los mostradores detallistas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



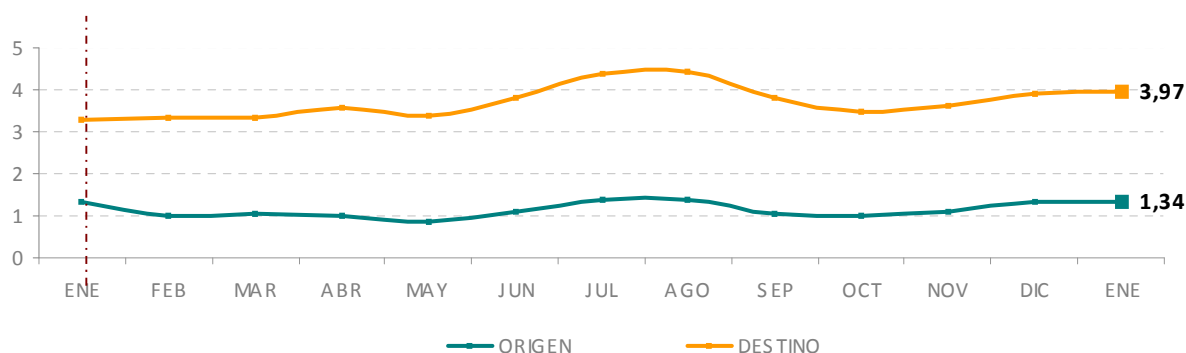
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



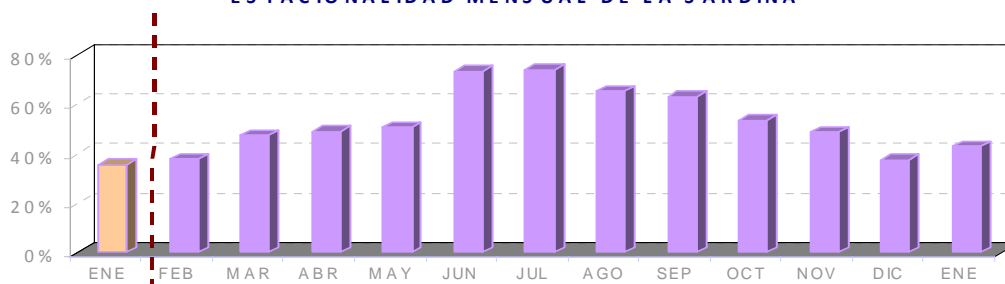
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem1	sem2	sem3	sem4	
Pescaderías	Sardina	3,39	3,81	3,57	3,86	4,21	4,04	3,99
Supermercados		2,99	3,77	4,02	3,55	3,83	3,52	3,72
Hipermercados		3,29	4,34	4,35	4,25	4,22	4,18	4,22
Global		3,28	3,89	3,80	3,83	4,11	3,97	3,97

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

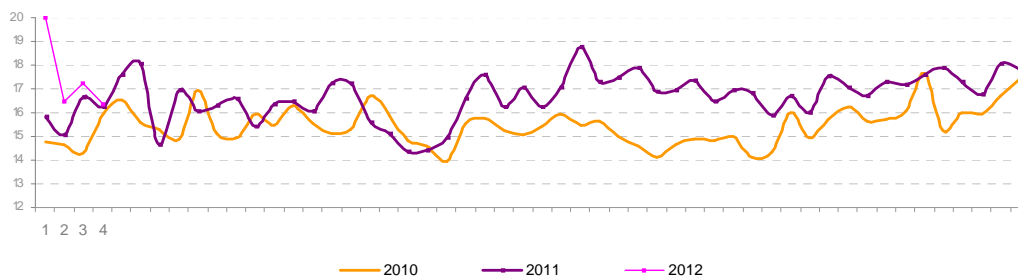


ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



La sardina continua con su precio al alza, con una subida de un 2,1%, y destaca como la especie que más se encarece en un año con un incremento en su precio de un 21%. Al contrario que en meses anteriores, aumenta el número de observaciones en los mostradores de los establecimientos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

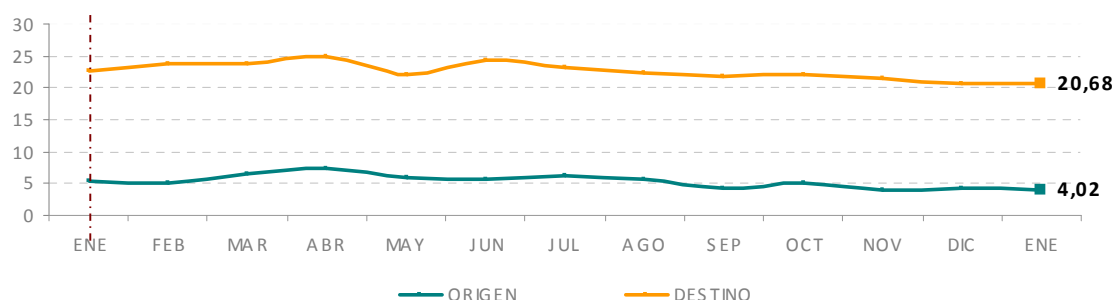


PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO

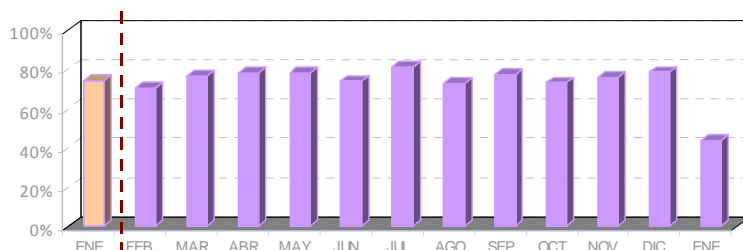
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Fresco	20,91	19,93	25,50	20,84	20,88	18,32	20,36
	Congelado	13,57	14,32	14,27	13,49	13,82	14,25	13,91
Supermercados	Fresco	23,95	18,48	-	20,40	15,68	19,91	18,14
	Congelado	12,61	13,35	13,07	13,85	13,50	13,69	13,62
Hipermercados	Fresco	34,04	28,27	26,94	25,87	27,37	21,21	25,09
	Congelado	11,25	12,60	-	11,20	13,32	11,94	12,22
Global	Fresco	22,79	20,65	25,98	21,41	20,62	18,77	20,68
	Congelado	12,97	13,86	14,00	13,20	13,65	13,65	13,56
Pez Espada		16,02	17,54	19,99	16,48	17,26	16,35	17,06

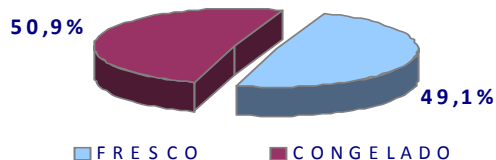
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012

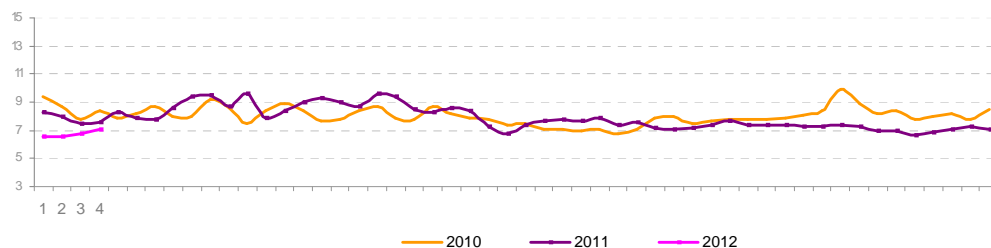


Los precios medios semanales se encarecen respecto al mismo periodo del pasado año, sin embargo abarata su precio un -2,7% respecto al mes de diciembre.

En el mes de enero destaca la disminución en casi un 45% de presencia de la especie en los mostradores minoristas.

La oferta del pez espada mantiene prácticamente la misma proporción del producto fresco y del congelado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO CONSUMO

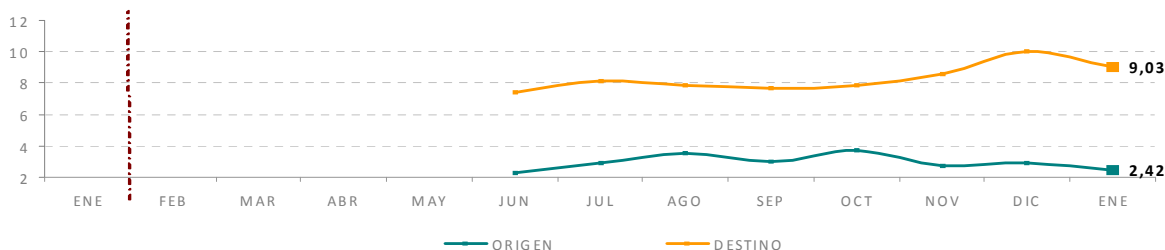


CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

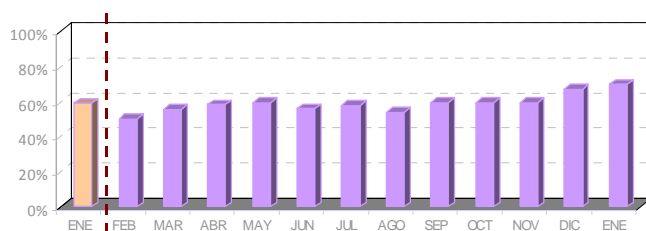
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	7,66	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	9,76	-	10,00	8,73	7,25	7,73
	Nac. Grande	-	10,44	8,00	-	10,66	10,60	10,33
	Importación	7,39	6,51	6,08	6,00	6,20	6,46	6,17
Supermercados	Nac. Pequeña	-	6,95	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	10,14	11,95	-	-	6,40	7,51
	Nac. Grande	-	-	-	-	-	-	-
	Importación	7,38	6,26	5,88	6,26	6,21	6,17	6,18
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	8,90	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	12,07	9,95	14,92	10,65	8,90	10,74
	Nac. Grande	-	12,95	-	-	-	-	-
	Importación	10,89	9,38	9,50	6,92	7,96	7,09	7,61
Global	Nac. Pequeña	-	7,53	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	-	10,88	10,95	13,28	9,5	7,42	8,6
	Nac. Grande	-	10,69	8,00	-	10,66	10	10,33
	Importación	7,82	6,60	6,19	6,09	6,38	6,46	6,29
Chirla		7,82	6,99	6,61	6,51	6,79	7,08	6,79

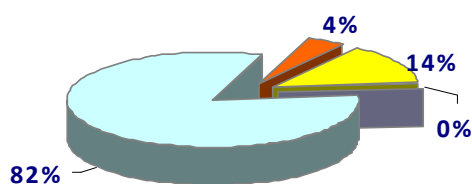
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



■ NAC GRAND ■ NAC MED ■ NAC PEQ ■ IMPORTACIÓN

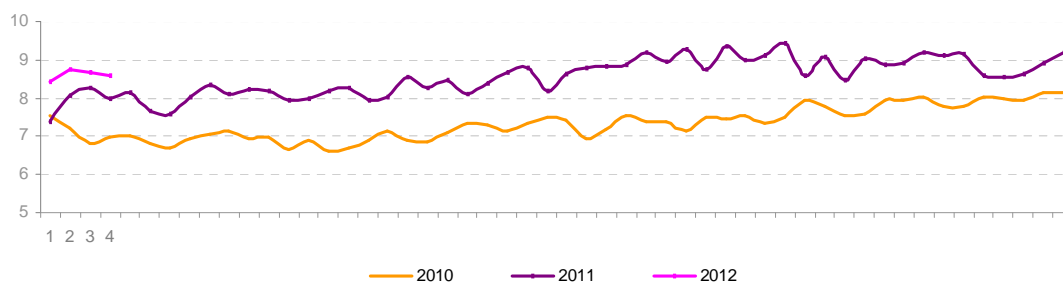
A pesar de que la de la chirla importada sigue siendo la que mayor presencia tiene en los mostradores detallista, esta variedad ha disminuido su presencia un 7% respecto al mes de diciembre, a favor de la de origen nacional de tamaño mediano. Destaca la no presencia de la chirla nacional de tamaño pequeño.

Aunque el precio medio de la especie se mantiene por debajo del mes anterior en un -2,9% llama sin embargo la atención que es el producto que más disminuye de precio en un año con un descenso de un -16,5% en su precio minorista.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



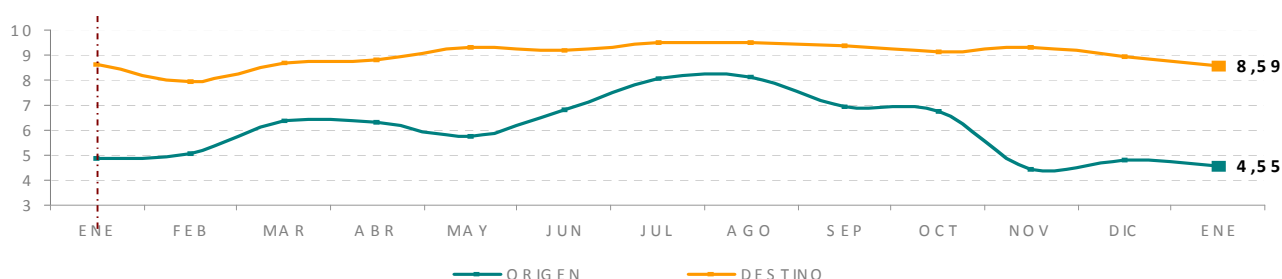
CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC



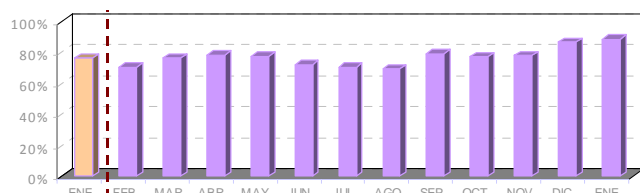
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Sin limpiar	8,35	8,85	8,21	8,36	8,59	8,28	8,39
	Limpio	8,38	9,46	8,00	9,67	9,61	9,29	9,48
	Tiras	4,65	4,2	-	4,50	4,56	4,50	4,54
Supermercados	Sin limpiar	7,55	8,76	-	9,95	8,32	7,94	8,56
	Limpio	7,33	8,88	8,59	9,40	9,05	8,97	9,07
	Tiras	3,75	4,07	3,95	3,85	3,93	4,51	4,08
Hipermercados	Sin limpiar	11,97	10,15	10,85	10,40	10,80	11,06	10,85
	Limpio	7,73	8,92	9,59	8,94	8,96	8,79	8,98
	Tiras	3,53	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	8,65	8,94	8,46	8,57	8,75	8,47	8,59
	Limpio	7,92	9,2	8,89	9,49	9,26	9,10	9,24
	Tiras	3,89	4,11	3,95	4,01	4,24	4,51	4,23
	Choco	7,97	8,76	8,42	8,74	8,68	8,59	8,64

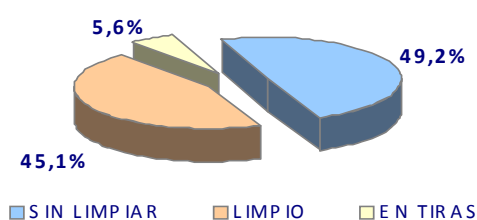
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



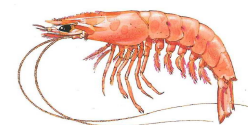
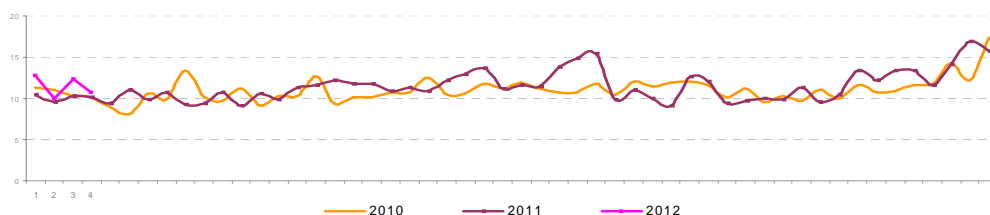
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



El precio medio en enero mantiene valores por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior, encareciéndose 0,67€/Kg. Si se observa por establecimientos el choco sin limpiar sube hasta 10,85€/Kg en los hipermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales.

Los últimos meses presenta una tendencia alcista en la oferta de la especie en los mostradores, siendo enero el mes de mayor presencia en los establecimientos minoristas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

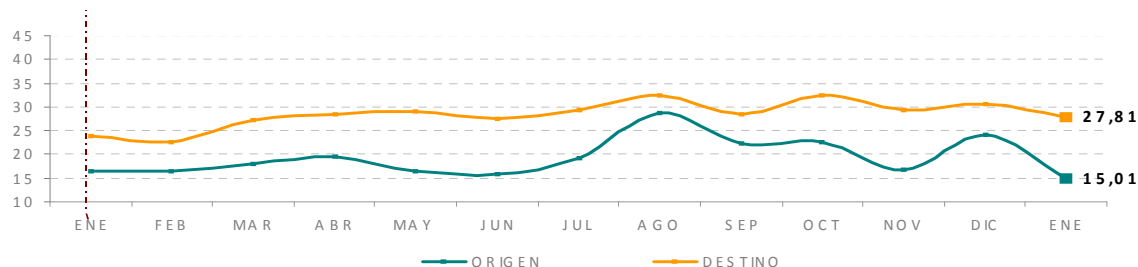


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

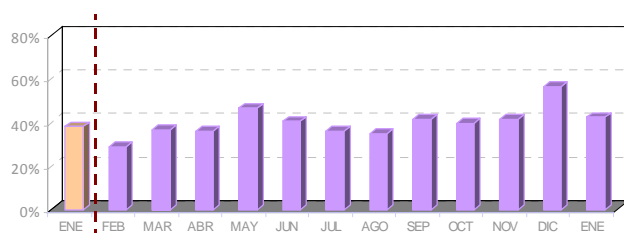
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Fresco	24,72	27,18	-	22,93	26,28	22,46	24,22
	Congelado	12,57	15,43	9,62	-	14,60	11,76	11,96
	Cocido	9,73	10,18	9,00	9,08	9,99	9,57	9,57
Supermercados	Fresco	13,95	37,28	-	-	18,95	-	18,95
	Congelado	8,37	8,52	6,95	9,70	8,57	8,65	8,66
	Cocido	7,67	7,49	7,90	7,45	7,45	7,76	7,58
Hipermercados	Fresco	25,42	43,43	69,95	-	39,85	-	49,88
	Congelado	9,51	12,17	10,87	10,35	9,68	9,40	9,88
	Cocido	8,09	8,01	7,65	6,81	7,23	7,19	7,20
Global	Fresco	23,87	30,53	69,95	22,93	28,26	22,46	27,81
	Congelado	10,40	13,64	9,60	10,02	10,85	10,31	10,33
	Cocido	8,54	8,7	7,95	7,76	8,07	8,13	8,01
Langostino		10,07	14,10	12,85	9,94	12,32	10,73	11,45

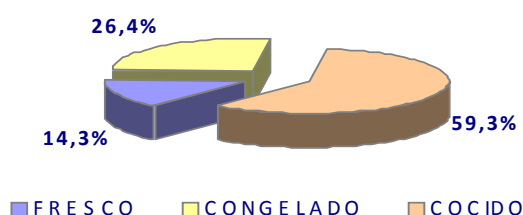
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO

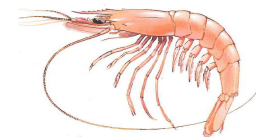
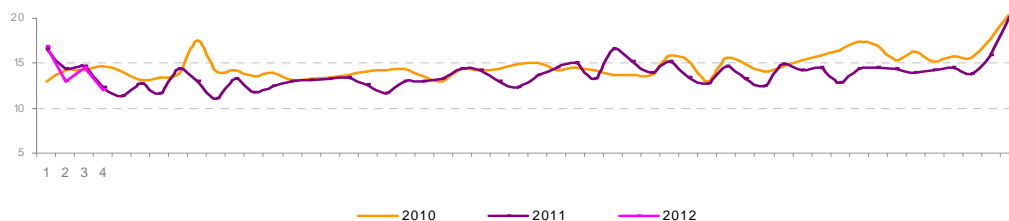


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



El langostino registra el mayor descenso del precio medio del mes de enero - casi un 19% más barato que en diciembre-algo que ocurre después de las fiestas navideñas. Por ello, la oferta de langostino en enero ha descendido hasta un 24,83%; la presencia de langostino cocido unido al menor valor de este producto –alrededor de 8€/Kg - hace que el precio medio de la especie se sitúe en los 11,45€/Kg.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

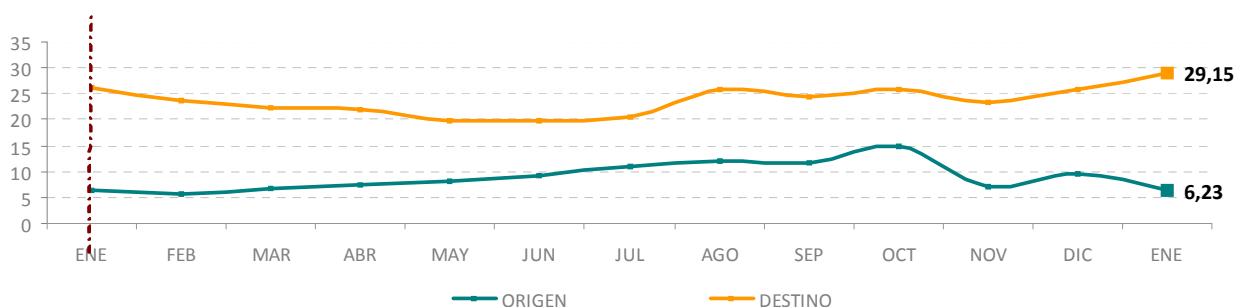


GAMBA
Parapenaeus longirostris
FAO: DPS

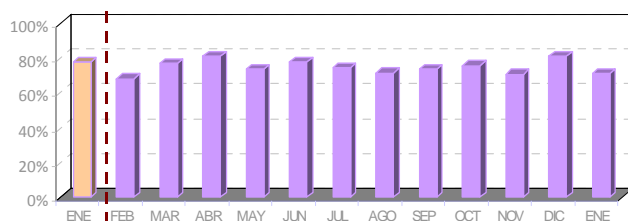
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Arrocera	10,57	10,89	9,9,97	9,87	10,72	10,57	10,36
	Fresca	20,63	24,72	30,20	22,40	24,32	22,00	24,87
	Congelada	16,84	20,31	-	13,33	10,00	12,20	12,07
	Cocida	-	22,00	-	-	23,80	-	23,80
Supermercados	Arrocera	10,58	8,53	15,25	7,25	8,45	7,96	8,43
	Fresca	12,44	25,58	-	-	18,99	16,90	17,94
	Congelada	14,25	10,48	9,95	12,96	9,46	14,90	11,80
	Cocida	10,33	9,71	-	-	-	15,95	15,95
Hipermercados	Arrocera	12,79	12,02	14,13	10,68	9,42	7,69	9,75
	Fresca	68,79	34,53	42,47	59,95	57,70	49,95	51,70
	Congelada	12,00	10,80	-	-	11,75	-	11,75
	Cocida	25,92	19,23	25,88	29,97	20,05	27,85	24,38
Global	Arrocera	10,88	10,62	10,77	9,66	10,19	9,73	10,00
	Fresca	26,08	25,73	33,70	28,65	28,16	26,57	29,15
	Congelada	16,24	16,63	9,95	13,10	10,02	12,87	11,91
	Cocida	23,70	18,06	25,88	29,97	20,58	24,87	23,82
	Gamba	14,47	15,58	16,80	12,97	14,46	12,04	13,77

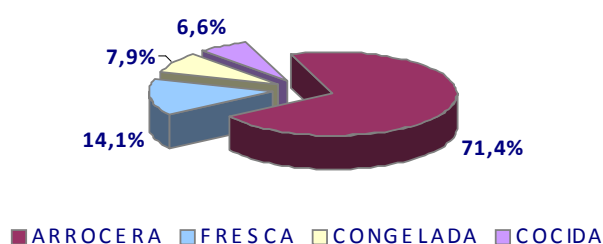
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



Desciende la presencia de gamba en los mostradores detallistas respecto a diciembre de 2011, Predomina la presencia de la gamba arroceras - hasta un 71,4% de las observaciones - en perjuicio del resto de variedad de la especie.

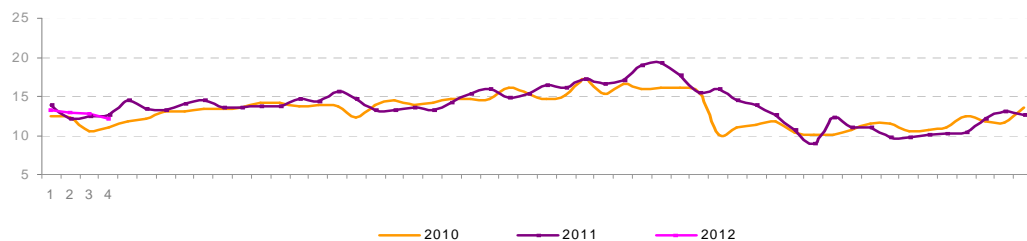
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un descenso en el precio de un 11,6% y de 4,8% respectivamente.

La gamba fresca llega a alcanzar los casi 60€/Kg en los hipermercados. Sin embargo, el precio medio de la especie no supera los 14 €/Kg, dado el escaso valor del resto de productos.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



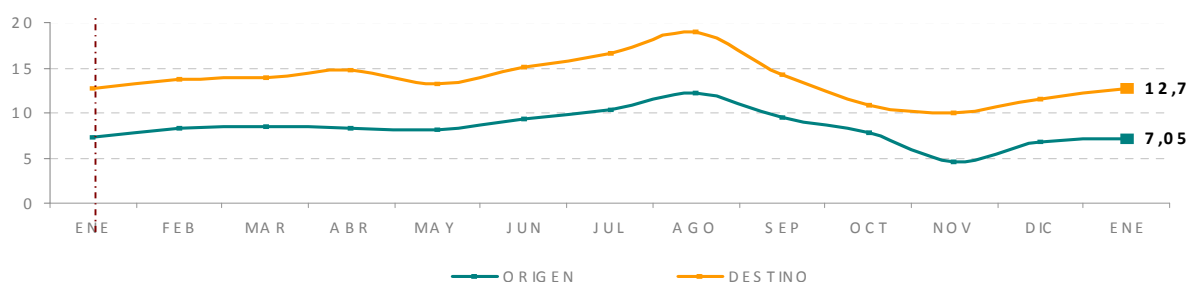
SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX



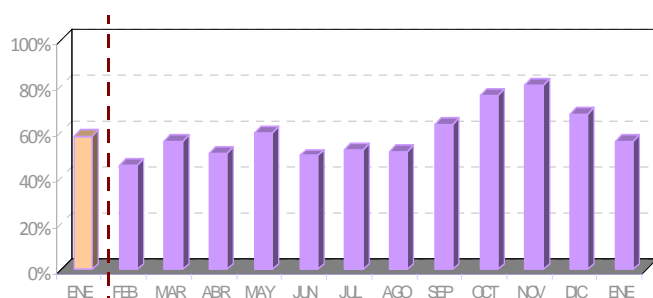
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Pequeño	11,46	10,47	12,11	12,50	10,97	10,32	11,29
	Grande	15,49	14,13	-	12,16	15,37	14,35	14,06
Supermercados	Pequeño	12,41	9,08	15,96	11,33	11,08	10,08	11,23
	Grande	-	11,15	-	14,12	13,09	11,70	12,99
Hipermercados	Pequeño	13,46	12,68	14,95	17,42	14,41	14,09	14,68
	Grande	22,05	24,65	25,90	21,23	19,69	15,43	18,99
Global	Pequeño	11,90	10,52	12,50	12,69	11,52	10,92	11,73
	Grande	16,62	15,85	25,90	13,54	15,87	14,31	14,85
	Salmonete	12,65	11,48	13,25	13,01	12,79	12,17	12,70

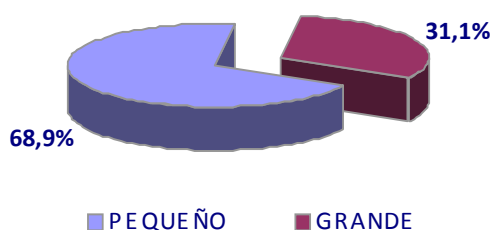
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



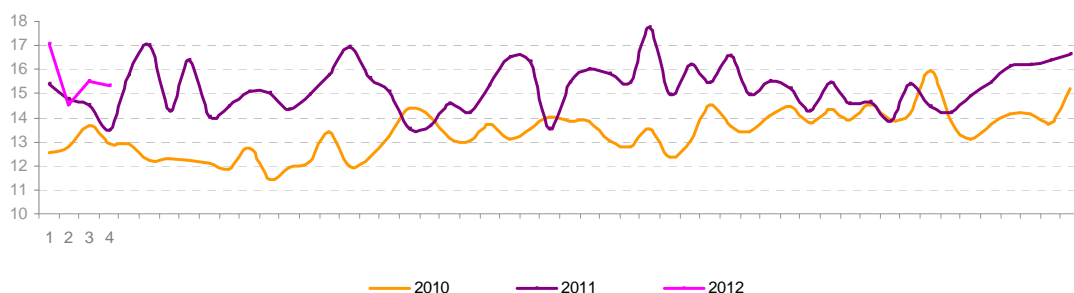
Es junto con el boquerón las dos únicas especies que encarecen su precio en el mes de enero con una subida de un 11,1%, llegando a costar 1,27 €/Kg más caro que en el mes de diciembre aunque su precio se mantiene similar al registrado en el mismo periodo del año pasado.

La presencia de la especie cae un 17,9% frente al mes de diciembre sin embargo destaca la disminución del salmonete pequeño frente al de mayor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



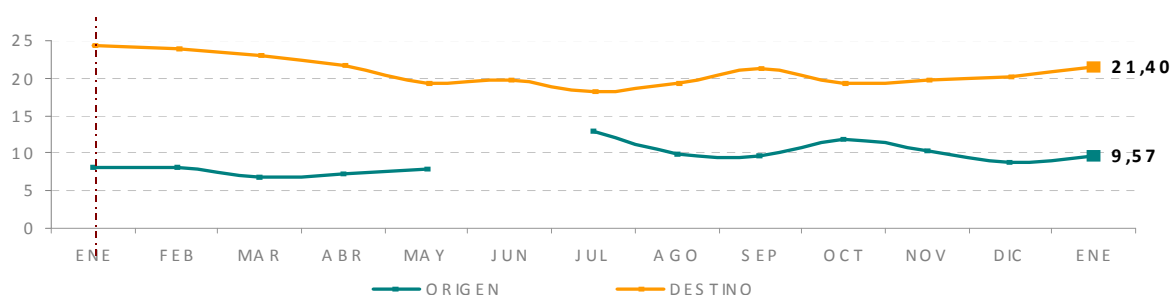
ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT



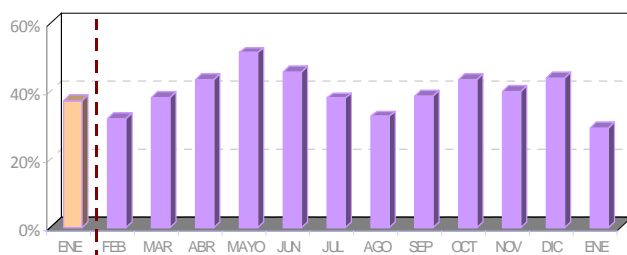
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Fresco	23,19	19,86	21,33	21,26	22,37	20,77	21,39
	Congelado	12,04	13,07	13,41	11,22	12,08	10,56	11,79
Supermercados	Fresco	-	16,47	-	-	-	18,95	18,95
	Congelado	11,99	12,71	16,85	14,41	13,52	13,03	13,97
Hipermercados	Fresco	27,61	23,55		24,95	22,32	18,70	22,07
	Congelado	13,01	15,77	16,95	15,87	15,12	15,00	15,35
Global	Fresco	24,42	20,21	21,33	22,18	22,36	20,45	21,40
	Congelado	12,24	13,20	14,18	12,59	12,86	12,12	12,76
Atún		14,65	16,14	17,04	14,51	15,53	15,34	15,49

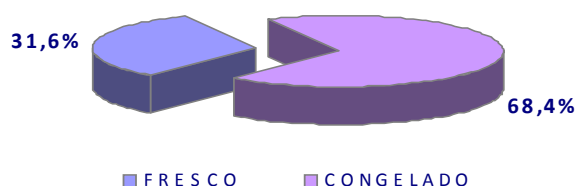
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



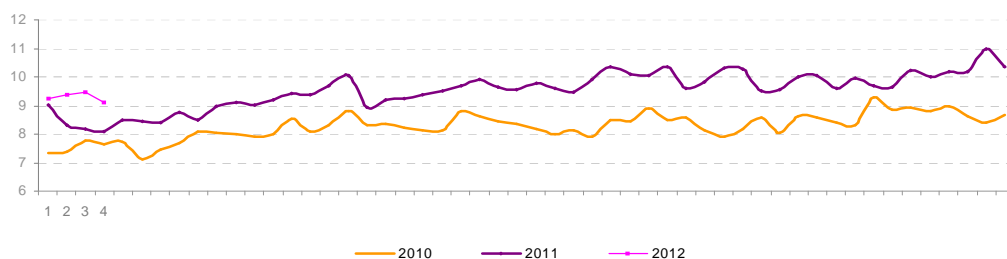
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



Los precios medios minoristas del atún son superiores a los registrados en el mismo mes del año 2011. Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas predominando la variedad de la especie congelada con un 68,4%.

El menor precio que alcanza el producto congelado hace que el precio medio minorista de la especie se sitúe en torno a los 15,49 €/Kg.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

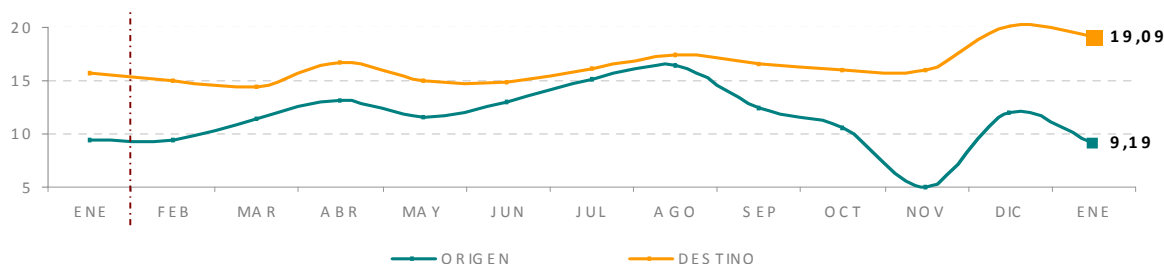


DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG

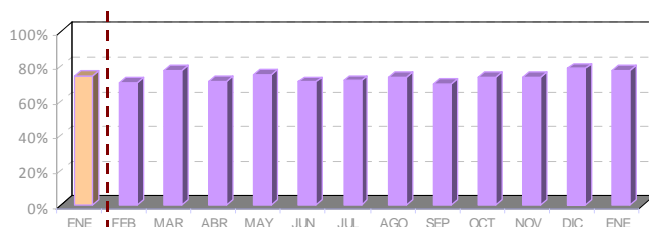
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Extractiva	16,25	17,02	-	15,80	17,66	16,00	16,96
	Acuicultura <600 grs.	8,23	9,54	9,23	9,12	9,37	9,25	9,26
	Acuicultura >600grs.	8,42	12,81	14,80	14,90	14,90	12,83	13,85
Supermercados	Extractiva	-	27,59	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	6,82	7,21	7,56	6,81	6,70	7,31	6,99
	Acuicultura >600grs.	-	10,20	11,95	-	-	-	11,95
Hipermercados	Extractiva	14,37	22,14	-	29,75	-	-	29,75
	Acuicultura <600 grs.	7,33	7,58	9,47	6,33	7,54	8,17	7,78
	Acuicultura >600grs.	9,92	11,11	-	12,11	15,25	10,87	13,59
Global	Extractiva	15,70	20,16	-	22,77	17,66	16,00	19,09
	Acuicultura <600 grs.	7,82	8,93	8,85	8,49	8,55	8,73	8,62
	Acuicultura >600grs.	9,09	11,83	13,37	12,80	15,20	12,05	13,58
	Dorada	8,38	10,3	9,25	9,37	9,46	9,09	9,31

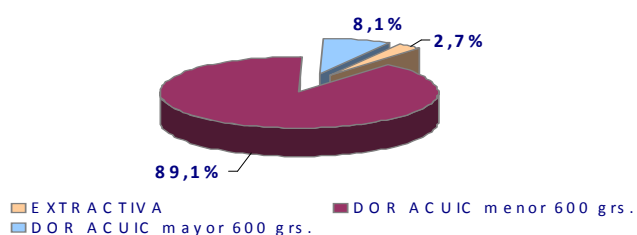
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012

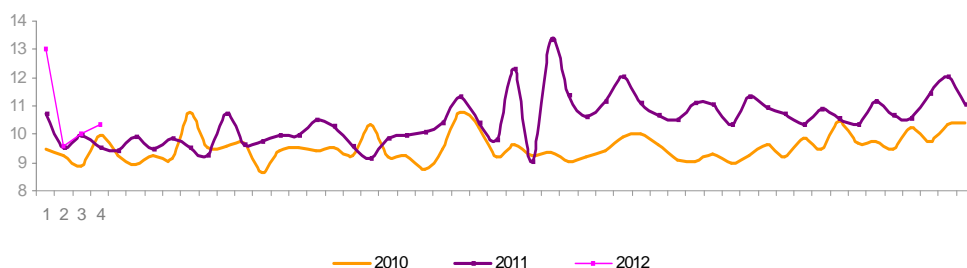


El precio medio se mantiene por encima del registrado en el mismo mes del año 2011. La dorada de menor tamaño es la que se oferta en mayor medida casi el 90% de las veces, destaca la escasa presencia del producto de origen extractivo a excepción de las pescaderías tradicionales. Destaca que junto a la sardina y el langostino es la tercera especie que más se revaloriza en el año 2011. La oferta de la dorada se mantiene constante a lo largo de todo el año si bien disminuye ligeramente en este mes de enero.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



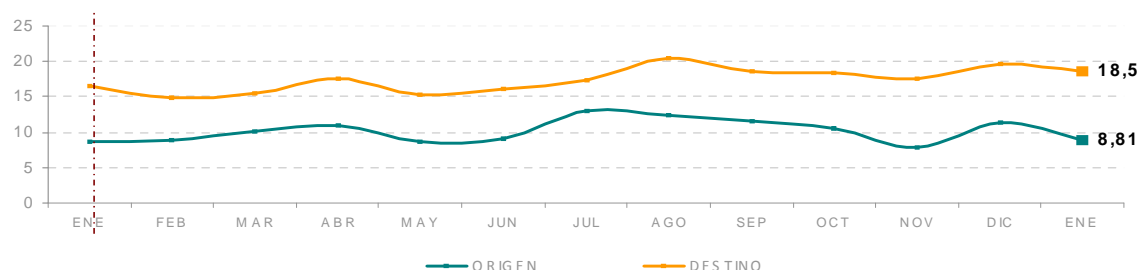
LUBINA
Dicentrarchus labrax
FAO: BSS



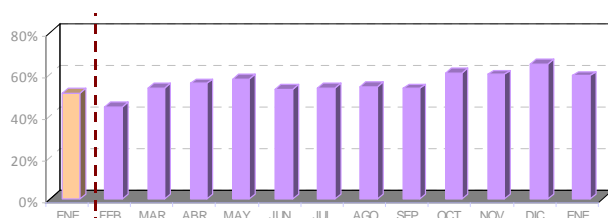
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Extractiva	16,55	18,95	25,00	13,33	18,30	15,66	16,83
	Acuicultura<600 grs.	8,46	9,75	10,03	9,51	9,77	9,78	9,72
	Acuicultura>600grs.	11,97	13,47	15,00	13,90	12,19	13,04	13,97
Supermercados	Extractiva	16,90	16,77	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,55	7,29	6,72	7,50	7,37	7,68	7,45
	Acuicultura>600grs.	8,64	14,42	13,95	-	-	-	13,95
Hipermarcados	Extractiva	25,41	22,39	27,72	-	-	-	27,72
	Acuicultura<600 grs.	7,51	6,66	9,99	7,60	7,60	8,07	7,89
	Acuicultura>600grs.	13,20	13,77		14,87	14,93	16,93	15,58
Global	Extractiva	20,51	19,72	26,81	13,33	18,30	15,66	18,50
	Acuicultura<600 grs.	8,08	8,92	9,51	8,71	8,71	8,95	8,86
	Acuicultura>600grs.	12,13	13,66	14,30	14,38	13,41	14,20	13,97
Lubina		9,91	11,15	13,00	9,58	10,03	10,35	10,34

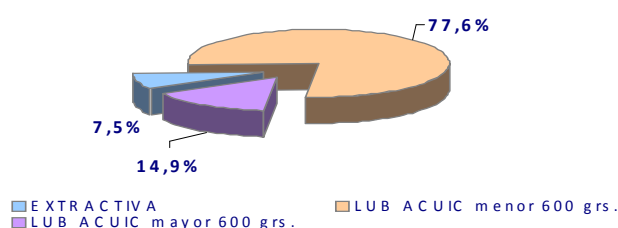
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012

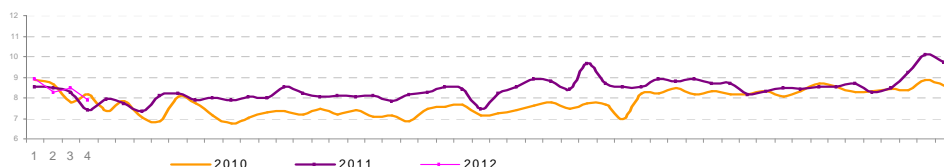


Durante el mes de enero la lubina ha sido más cara que en el mismo mes de 2011, costando 0,71 €/Kg menos que en el mes de diciembre. La lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr sigue siendo la más vista en los mostradores detallistas con un 77,6% de las observaciones válidas registradas. La presencia de la especie disminuye en los mostradores si bien registra un incremento respecto al mismo mes del año anterior (16,46%).

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



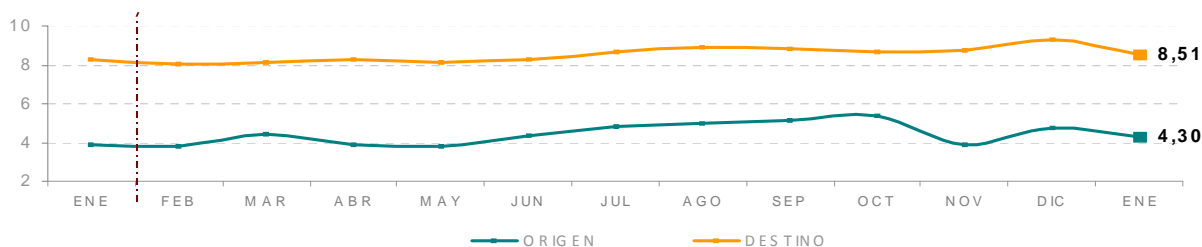
MERLUZA
Merluccius merluccius
FAO: HKE



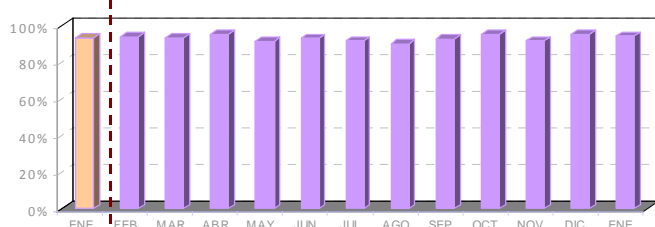
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2012	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Grande	8,32	9,70	9,22	9,43	8,96	7,72	8,75
	Pescada	7,57	8,83	5,84	8,07	8,69	7,93	8,13
	Negra	5,81	6,46	-	6,24	6,56	5,85	6,17
	Pijota	10,01	10,98	11,30	10,48	11,07	9,98	10,65
	Pij. Importación	7,51	6,70	-	7,15	7,50	6,15	7,01
Supermercados	Grande	6,72	7,76	6,49	7,40	6,70	7,89	7,14
	Pescada	5,45	5,96	4,87	5,98	6,05	5,39	5,70
	Negra	5,44	6,13	-	5,47	5,94	4,80	5,56
	Pijota	10,18	12,46	-	14,95	10,96	12,95	12,29
	Pij. Importación	5,76	5,05	4,95	6,60	5,18	5,03	5,38
Hipermercados	Grande	8,38	10,38	11,21	10,23	9,12	7,25	9,09
	Pescada	5,17	6,71	8,17	6,61	6,90	6,34	6,75
	Negra	5,35	6,61	-	-	5,50	4,95	5,22
	Pijota	11,13	12,78	13,95	14,80	13,48	13,10	13,55
	Pij. Importación	5,01	4,95	-	4,95	4,88	4,95	4,91
Global	Grande	7,99	9,38	9,01	8,99	8,53	7,67	8,47
	Pescada	6,93	7,99	5,82	7,47	7,90	7,30	7,44
	Negra	5,71	6,43	-	5,89	6,16	5,57	5,87
	Pijota	10,14	11,30	11,63	10,99	11,33	10,53	11,06
	Pij. Importación	6,51	5,37	4,95	6,52	5,58	5,23	5,64
		8,17	9,10	8,93	8,26	8,50	7,88	8,31

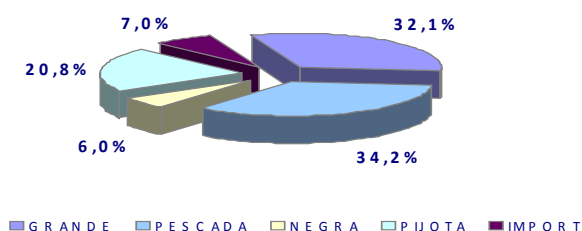
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Enero 2012



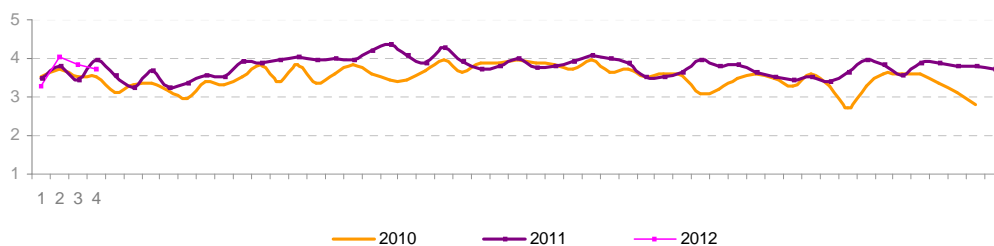
Aunque la presencia de la oferta de la merluza se mantiene prácticamente constante a lo largo del año, destaca la caída de observaciones de merluza de tamaño grande frente a la mediana (pescada).

El precio medio desciende un -8,7% respecto al mes anterior y registra precios ligeramente superiores al mismo periodo del año anterior.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



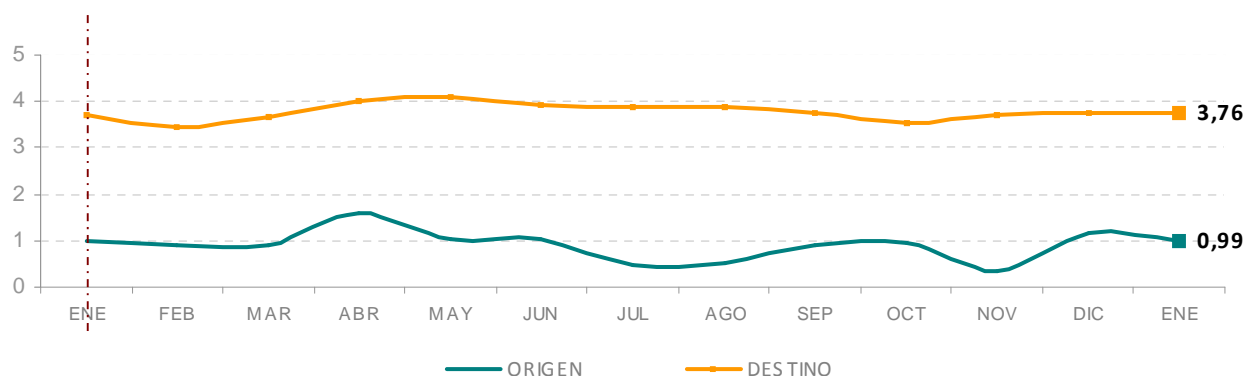
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



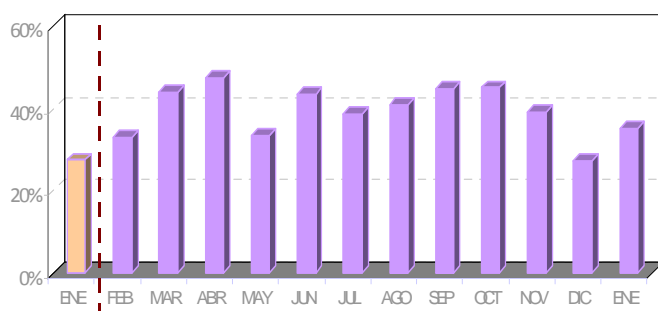
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Enero 2011	Diciembre 2011	Enero 2012				Enero 2012
				sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	
Pescaderías	Caballa	4,16	3,71	3,40	4,06	3,89	3,57	3,70
Supermercados		3,39	3,75	2,89	3,92	3,57	4,01	3,63
Hipermercados		3,19	3,84	-	4,50	4,27	4,27	4,29
Global		3,71	3,74	3,28	4,03	3,84	3,72	3,76

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos caso ha habido un discreto incremento en el precio.

Aumenta la oferta de la caballa respecto al mes anterior en casi un 28%.