

# **I**nforme **M**ensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## **P**ESCA **P**RECIOS

**MARZO 2012**



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{N^2 e^2 X^2 + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen  $n_h = \frac{N_h}{N} * n$  cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de Precios de Consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 6,2%, siendo la tasa más alta registrada en los últimos seis meses. Las especies más inflacionistas han sido por un lado, el langostino (9,8%), la lubina (9,1%) y la merluza (8,1%).

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Mar 12-Feb 12)	En lo que va de año (Mar 12- Ene 12)	En un Año (Mar 12 - Mar 11)
Langostino	113,31	9,8%	-19,1%	16,2%
Lubina	106,26	9,1%	-5,6%	7,6%
Merluza	106,00	8,1%	-4,8%	8,3%
Gamba	92,81	6,7%	-13,8%	9,2%
Dorada	113,25	4,6%	-7,9%	5,8%
Sardina	117,38	3,8%	-1,0%	16,3%
Acedía	105,67	2,7%	4,0%	0,7%
Choco	111,79	1,6%	1,7%	9,2%
Lenguado	112,18	0,7%	-2,1%	9,3%
Boquerón	120,35	0,5%	14,1%	13,1%
Salmonete	105,45	-0,1%	16,2%	-3,5%
Caballa	105,66	-1,5%	4,8%	7,4%
Pez espada	104,19	-1,9%	-5,0%	3,3%
Chirla	87,08	-6,6%	1,3%	-21,9%
Atún	89,07	-9,9%	-19,7%	-11,1%
INDICE GENERAL	105,15	3,7%	-6,6%	6,2%

Con respecto al mes de febrero, los precios al consumo de los productos pesqueros se incrementan en un 3,7%. Esta subida está motivada por el aumento de diez de los quince productos de nuestra cesta respecto al mes anterior. Por el contrario, destaca la caída del precio de especies como el atún (-9,9%) y de la chirla (-6,6%), seguida del pez espada y la caballa con un leve descenso de un (-1,9%) y un (-1,5%) respectivamente

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

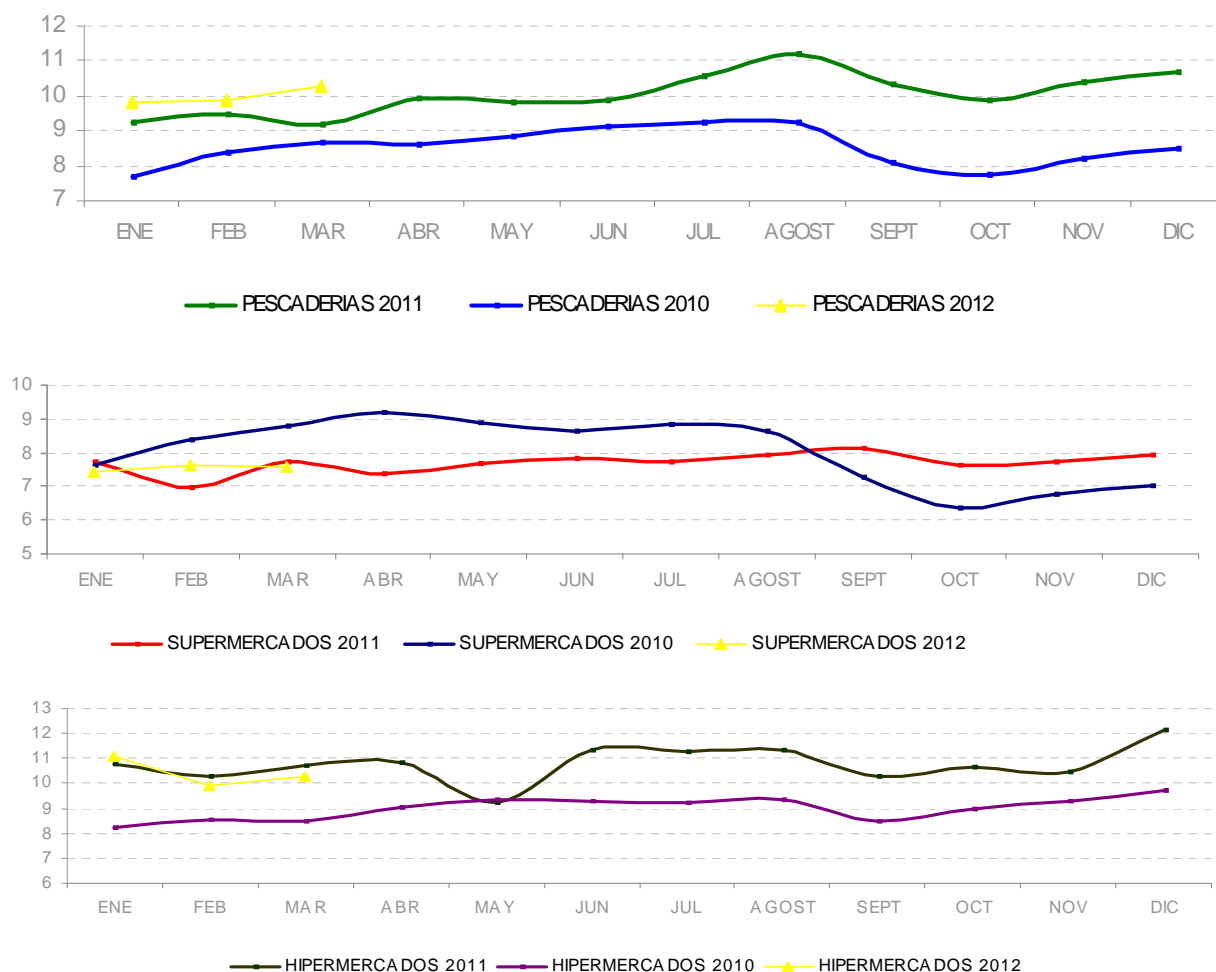
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 12- Feb 12)	En lo que va de año (Mar12- Ene 12)	En un Año (Mar 12 - Mar 11)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	111,35	4,3%	-3,6%	11,9%
<b>Supermercados</b>	98,09	-0,5%	-4,0%	-2,2%
<b>Hipermercados</b>	83,10	3,3%	-15,4%	-4,1%

Los **supermercados** aunque muy leve son los únicos establecimientos en los que desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar (-0,5%), en ellos destaca la caída de la chirla en 10,4 puntos porcentuales.

Respecto al mes de febrero, la cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** incrementa el precio medio general de su cesta de productos del mar un 4,3%, y son estos establecimientos los que más han encarecido su precio en un año hasta un 11,9%

En los **hipermercados**, sólo cinco de los quince productos se abaratan respecto al pasado mes de febrero. En este sentido destaca la caída del precio minorista del atún en un -12% frente al langostino con un incremento de un 13,3%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



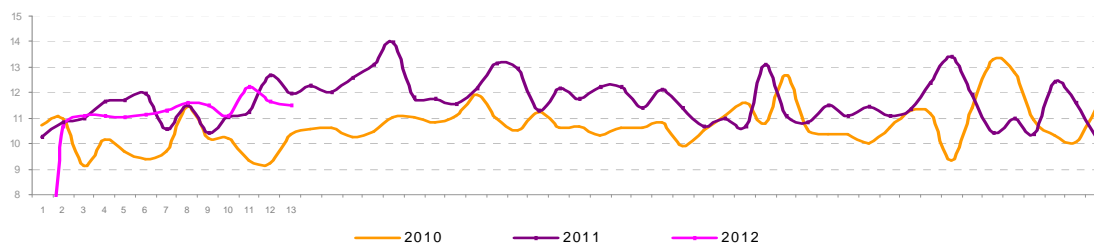
El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,59 €/Kg, sólo 0,34 céntimos de euro más que el pasado mes de febrero. Las pescaderías tradicionales son los establecimiento menos económicos, con un precio medio de 10,29 €/Kg, frente a los supermercados que siguen siendo los establecimientos más económicos donde la cesta es 2,69 €/Kg más barata que en las pescaderías tradicionales.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Marzo	Acedia	11,20 €	9,77 €	14,79 €	11,56 €
	Atún	12,93 €	12,09 €	13,79 €	12,96 €
	Boquerón	6,45 €	5,12 €	6,10 €	6,15 €
	Caballa	4,20 €	3,20 €	3,45 €	3,92 €
	Chirla	7,16 €	6,44 €	7,63 €	7,08 €
	Choco	9,04 €	8,23 €	9,31 €	8,91 €
	Dorada	10,31 €	7,42 €	8,26 €	9,49 €
	Gamba	13,14 €	9,47 €	17,68 €	13,43 €
	Langostino	15,76 €	7,75 €	11,18 €	11,41 €
	Lenguado	16,99 €	14,07 €	20,16 €	16,85 €
	Lubina	11,05 €	8,11 €	11,22 €	10,53 €
	Merluza	9,32 €	6,68 €	7,89 €	8,66 €
	Pez espada	16,63 €	14,45 €	19,39 €	16,66 €
	Salmonete	12,73 €	11,64 €	18,17 €	13,34 €
	Sardina	3,72 €	3,82 €	4,19 €	3,85 €
	INDICE GENERAL	10,29 €	7,60 €	10,25 €	9,59 €

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



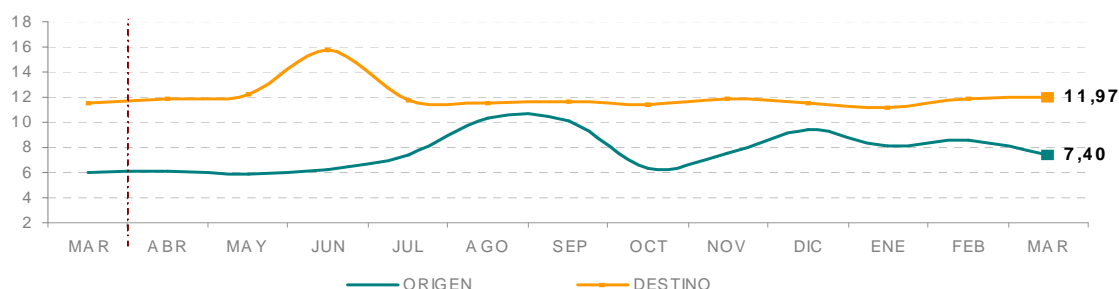
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



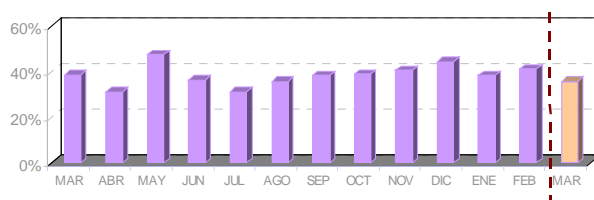
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Marzo 2012
Pescaderías	Trasmallo	12,69	11,89	12,70	11,80	11,68	11,29	12,77	11,88
	Arrastre	11,12	11,18	10,84	10,53	10,51	10,51	11,11	10,70
	Congeladas	8,40	8,70	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	15,99	13,60	-	16,90	13,90	13,9	11,75	14,11
	Arrastre	11,49	10,42	10,95	10,95	10,45	11,63	8,95	10,84
	Congeladas	6,92	6,28	8,40	7,29	6,90	7,40	6,65	7,31
Hipermercados	Trasmallo	19,13	17,66	21,20	15,93	21,96	18,97	14,9	18,74
	Arrastre	11,10	11,63	9,95	8,94	12,42	12,42	12,9	11,48
	Congeladas	5,15	9,90	8,90	8,92	-	-	-	8,91
Global	Trasmallo	15,63	13,05	15,53	13,35	14,23	12,49	12,89	13,48
	Arrastre	11,17	11,12	10,80	10,40	10,85	11,02	11,25	10,81
	Congeladas	6,68	6,73	8,56	7,84	6,90	7,40	6,65	7,66
Acedia		11,48	11,26	11,52	11,08	12,23	11,63	11,51	11,56

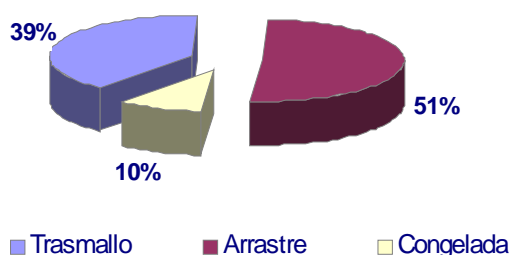
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



El precio medio de la acedia se mantiene muy similar al registrado tanto en el mes de febrero como al registrado en el mismo periodo del año anterior. La acedia de trasmallo sigue siendo la menos asequible -13,48 €/Kg de media -

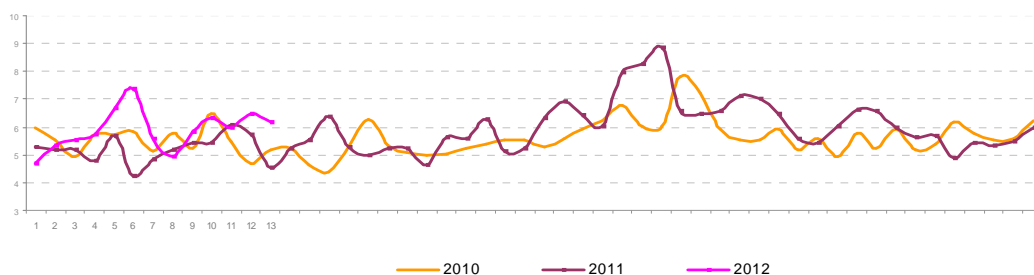
Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo por variedad de productos, disminuye porcentualmente la oferta de acedia congelada frente al incremento de la de trasmallo.



## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



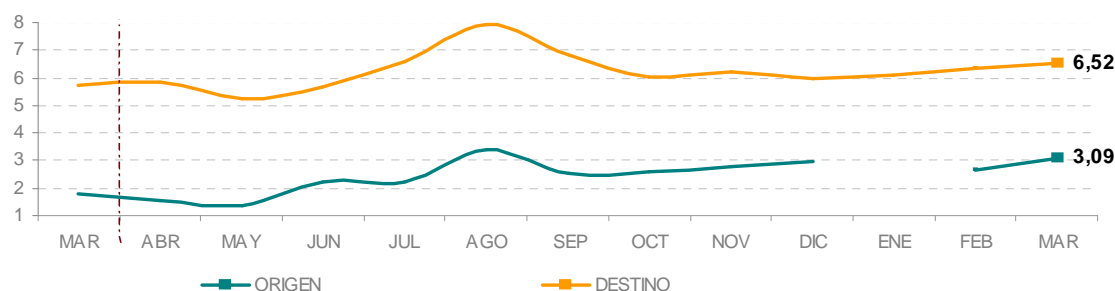
**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**



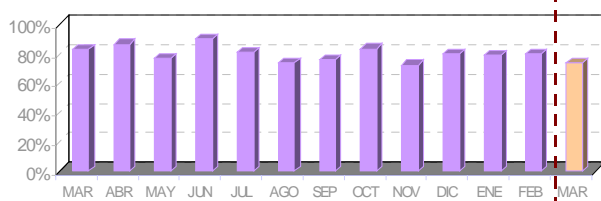
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,39	5,88	5,39	6,28	5,82	6,12	6,50	5,88
	Nacional Grande	6,41	7,11	7,97	7,14	7,15	7,25	7,50	7,40
	Importación	4,55	5,52	4,57	5,08	5,55	6,05	6,95	5,65
Supermercados	Nacional Pequeño	5,13	5,39	4,76	5,70	4,96	3,45	4,63	4,95
	Nacional Grande	5,85	6,41	4,95	6,13	6,05	6,78	5,94	6,13
	Importación	3,96	4,95	3,61	4,83	3,90	6,49	3,28	4,50
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,23	6,50	4,87	5,68	5,31	6,40	6,65	5,78
	Nacional Grande	6,51	6,10	5,70	8,95	7,37	7,30	6,95	7,05
	Importación	3,39	4,24	4,96	-	-	7,50	-	5,59
Global	Nacional Pequeño	5,34	5,83	4,87	5,68	5,31	6,40	6,65	5,78
	Nacional Grande	6,33	6,94	7,64	7,10	6,92	7,17	7,08	7,17
	Importación	4,29	5,23	4,28	4,99	5,19	6,19	5,45	5,35
Boquerón		5,44	6,12	5,84	6,33	5,97	6,49	6,20	6,15

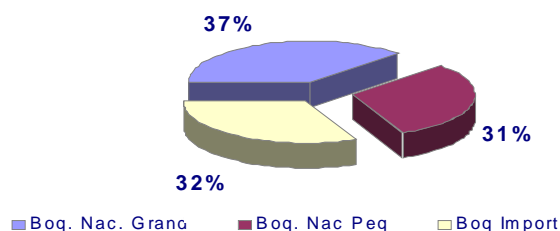
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



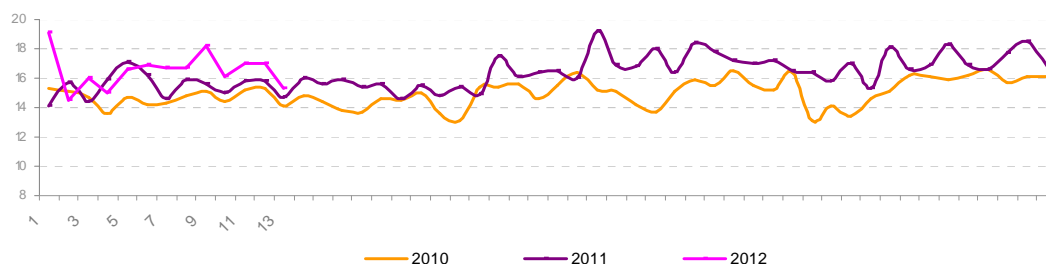
Los precios medios durante el mes de marzo se han mantenido muy similares a los del mes anterior sin embargo destaca que es junto al langostino y la sardina la especie que más se encarece en un año con un incremento medio en su precio de un 13,1%.

Aunque existe un incremento importante en las observaciones de la especie de origen internacional, sin embargo el boquerón nacional de mayor tamaño es el menos asequible -1,82 €/Kg más caro - que el de origen internacional.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



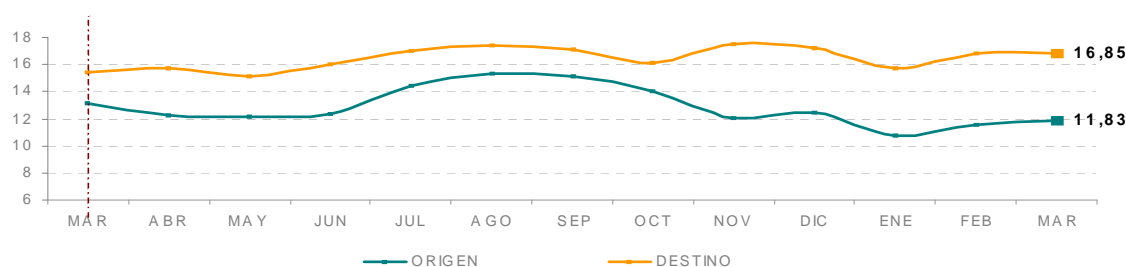
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



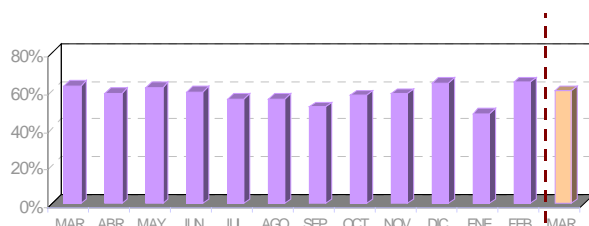
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem9	sem10	sem11	sem12	sem13	
Pescaderías	Pequeño	11,68	13,10	13,14	11,49	13,56	13,62	11,36	12,73
	Grande	16,88	18,72	19,24	19,28	19,32	18,31	18,21	18,96
Supermercados	Pequeño	10,08	9,69	10,60	10,94	10,69	10,58	7,63	9,94
	Grande	17,41	16,55	16,43	18,3	18,08	19,33	14,01	17,55
Hipermercados	Pequeño	17,48	20,54	-	13,55	16,95	21,8	16,87	16,87
	Grande	23,21	24,95	22,52	25,90	20,56	23,58	20,45	22,27
Global	Pequeño	12,01	13,33	12,86	11,73	13,11	14,00	11,04	12,63
	Grande	18,46	19,06	19,44	19,38	19,28	19,11	17,82	19,10
Lenguado		15,41	16,73	18,25	16,15	17,00	16,96	15,35	16,85

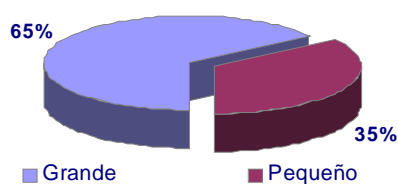
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



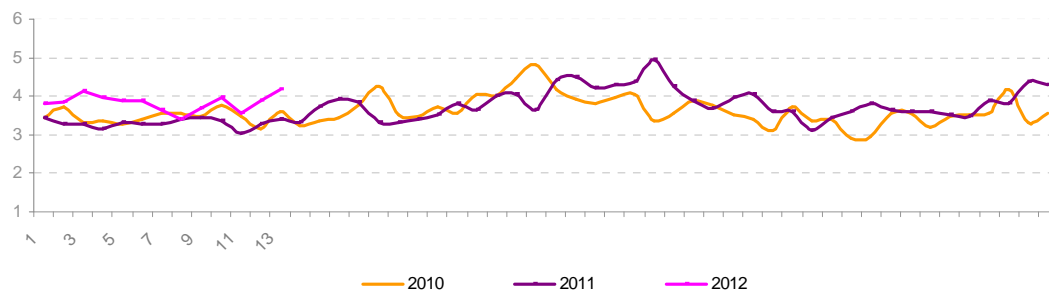
Los precios medios se mantienen por encima de los valores registrados el pasado año, y prácticamente no varían respecto a febrero.

La tendencia en el precio medio del lenguado es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible donde el producto de mayor tamaño llega a alcanzar 25,90 €/Kg.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



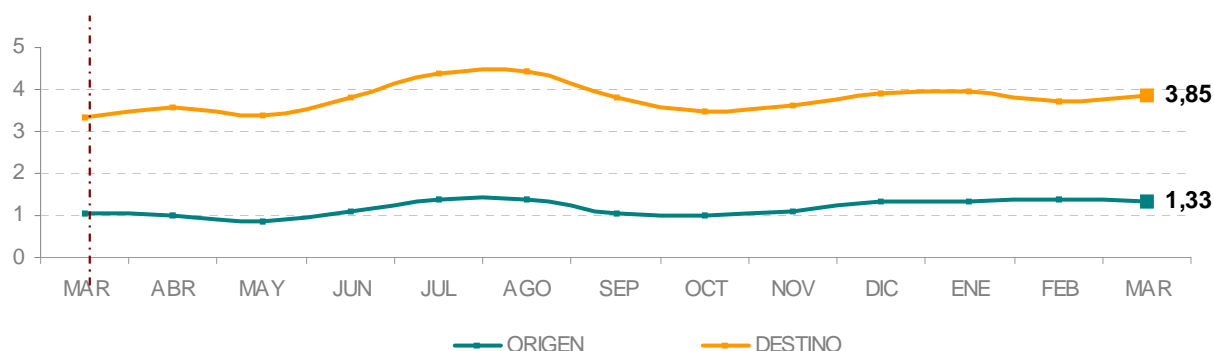
**SARDINA**  
Sardina  
Pichardus  
FAO: PIL



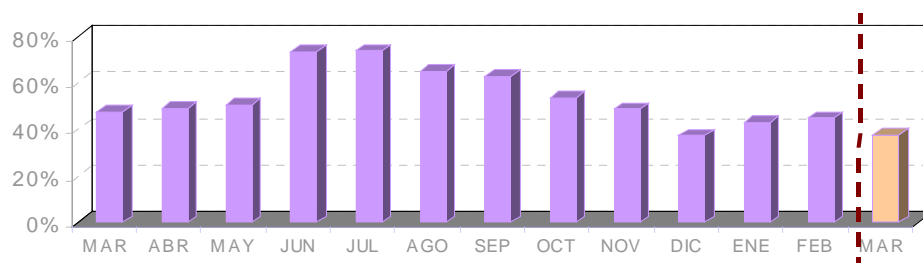
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Marzo 2012
Pescaderías	<b>Sardina</b>	3,38	3,58	3,22	4,00	3,52	3,86	4,11	3,72
Supermercados		3,21	3,68	4,34	3,77	4,42	3,77	3,9	3,82
Hipermercados		3,19	4,20	4,19	4,13	3,83	4,14	4,91	4,19
Global		<b>3,31</b>	<b>3,71</b>	<b>3,69</b>	<b>3,97</b>	<b>3,56</b>	<b>3,90</b>	<b>4,19</b>	<b>3,85</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA

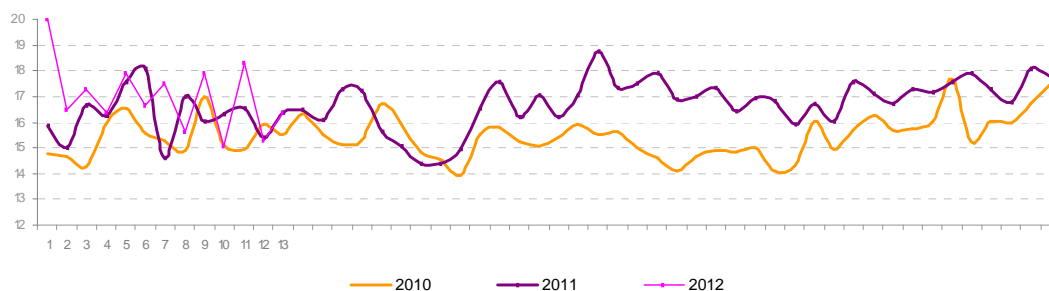


La sardina es el producto que más encarece su precio en un año con una subida de un 16,3%. La presencia de la especie cae un 16,18% frente al mes de febrero y un 20,56% respecto al mismo periodo del año anterior.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



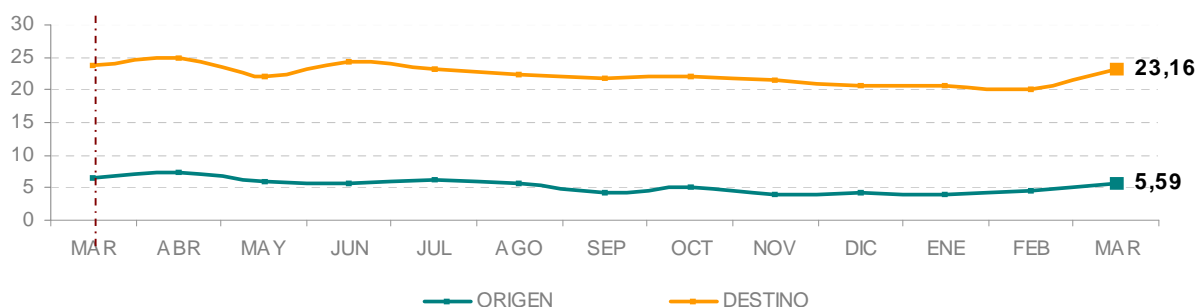
**PEZ ESPADA**  
*Xiphias gladius*  
FAO: SWO



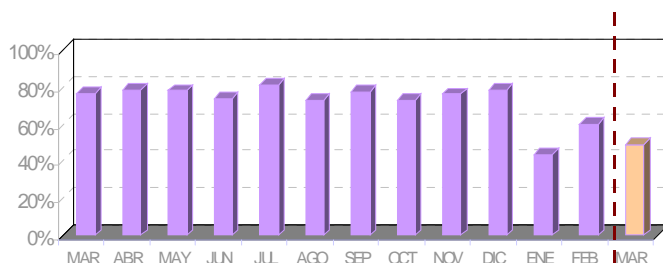
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					
				sem9	sem10	sem11	sem12	sem13	Marzo 2012
Pescaderías	Fresco	22,08	19,89	22,69	19,75	22,45	19,11	21,33	21,71
	Congelado	13,64	14,10	14,04	13,25	14,40	14,43	12,60	13,77
Supermercados	Fresco	22,90	17,84	16,95	17,95	20,40	24,90	-	20,12
	Congelado	12,73	13,82	16,47	12,58	13,32	12,72	13,59	13,31
Hipermercados	Fresco	29,84	27,34	29,95	33,87	33,28	27,80	32,44	32,24
	Congelado	12,94	12,47	12,42	12,56	12,91	12,41	12,43	12,59
Global	Fresco	23,75	20,12	23,78	22,52	24,03	21,17	23,35	23,16
	Congelado	13,36	13,83	14,11	13,01	13,84	13,84	12,85	13,52
Pez Espada		16,13	16,99	17,89	15,06	18,31	15,31	16,35	16,66

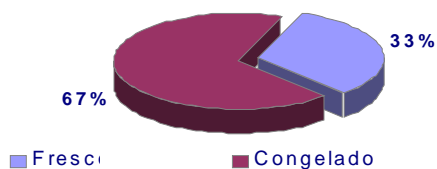
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



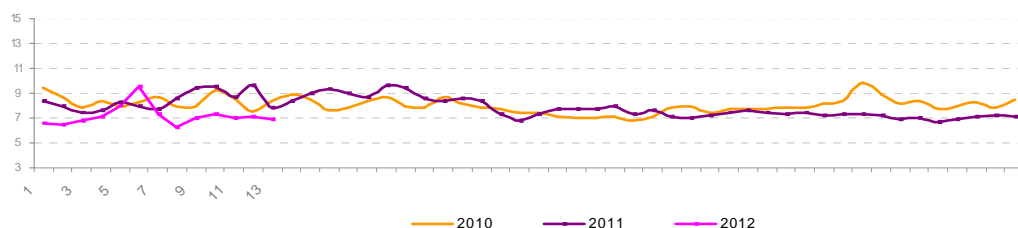
El pez espada aunque discretamente es la tercera especie que más abarata su precio en el mes de marzo –un 1,9%-los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo de 2011.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores minoristas destaca la disminución de un 36% de presencia de la especie respecto al mismo periodo del año anterior, así como la disminución del producto fresco frente al congelado..

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



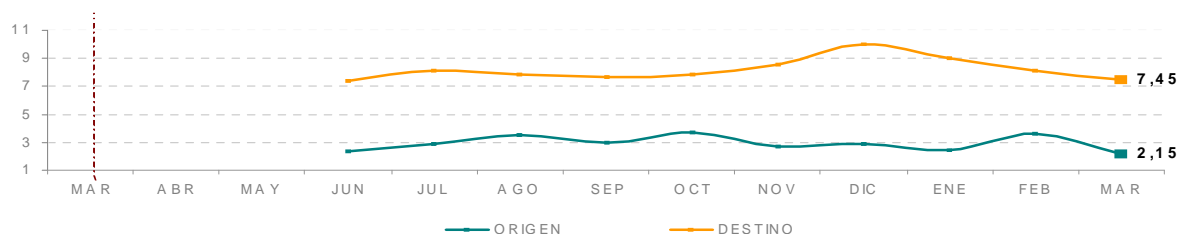
**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**



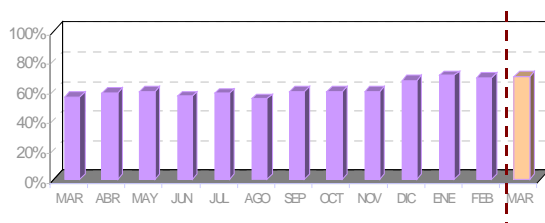
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem 9	sem10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	5,31	5,13	5,66	4,00	5,50	6,75	5,51
	Nac. Mediana	-	8,23	7,80	7,91	7,29	7,46	7,17	7,55
	Nac. Grande	-	8,66	7,93	-	9,00	11,00	9,46	9,24
	Importación	7,12	6,92	9,93	7,20	7,03	6,88	6,78	6,95
Supermercados	Nac. Pequeña	-	7,60	7,95	5,95	5,95	-	-	6,95
	Nac. Mediana	-	8,14	7,55	7,68	7,01	7,95	6,31	7,24
	Nac. Grande	-	9,21	-	-	-	-	-	-
	Importación	7,76	6,05	6,18	5,80	5,43	5,89	5,36	5,75
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	7,90	6,90	6,90	-	-	-	6,90
	Nac. Mediana	-	10,01	8,60	10,55	8,09	7,42	9,45	8,77
	Nac. Grande	-	-	6,95	8,90	-	-	-	7,92
	Importación	9,48	7,41	6,25	5,75	6,9	6,9	3,45	6,01
Global	Nac. Pequeña	-	5,76	5,95	5,97	4,65	5,5	6,75	6,85
	Nac. Mediana	-	8,40	7,93	8,18	7,38	7,56	7,19	7,66
	Nac. Grande	-	8,83	7,68	8,9	9	11	9,46	9
	Importación	7,45	6,77	6,72	6,67	6,54	6,68	6,46	6,62
Chirla		7,45	7,59	7,02	7,35	6,95	7,13	6,92	7,08

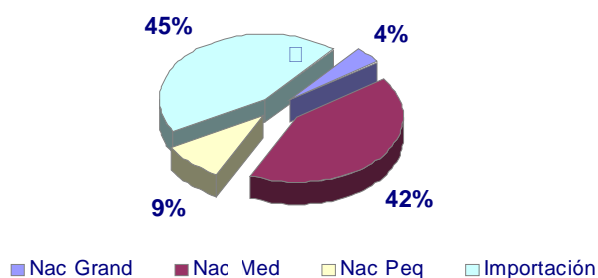
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



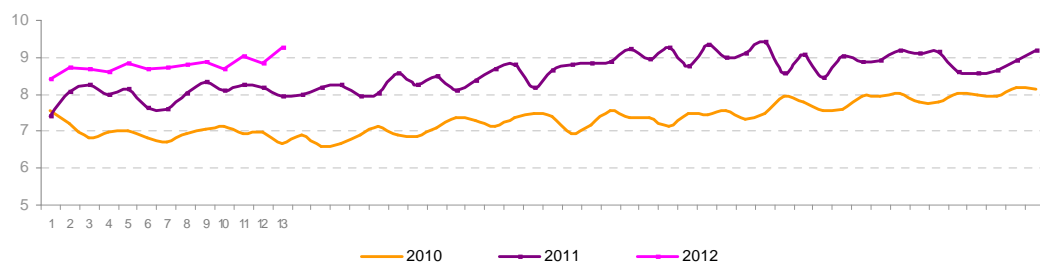
El precio medio de la especie disminuye respecto al mes anterior un -6,6% llama sin embargo la atención que es el producto que más abarata su precio en un año con un descenso de un -21,9% en su precio minorista.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se incrementa en un 25,1% respecto al mismo periodo del año anterior. En la variedad de origen nacional destaca la mayor presencia de la chirla de tamaño mediano frente al resto de variedades.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



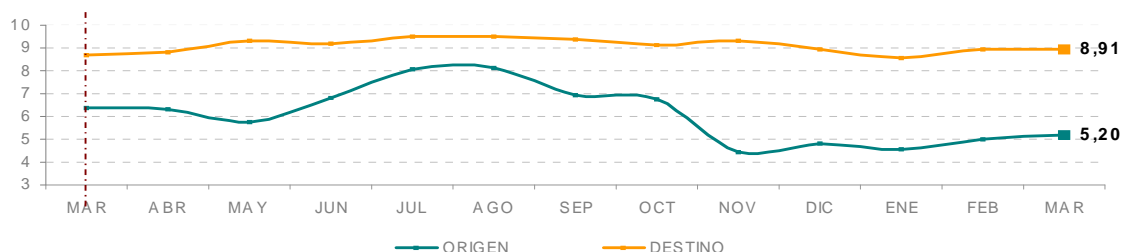
**CHOCO**  
**Sepia officinalis**  
**FAO: CTC**



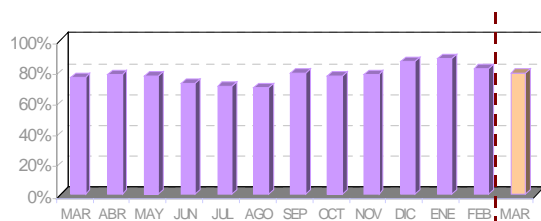
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	Sin limpiar	8,49	8,74	8,75	8,34	8,92	8,51	9,29	8,74
	Limpio	8,52	9,47	9,50	9,80	9,75	9,79	9,70	9,71
	Tiras	4,50	4,5	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Sin limpiar	7,71	8,94	8,42	9,15	9,93	9,45	8,95	9,25
	Limpio	7,40	8,96	9,11	8,88	9,32	9,18	9,14	9,15
	Tiras	3,80	4,03	3,37	3,53	3,65	3,87	3,95	3,63
Hipermercados	Sin limpiar	12,46	10,75	10,90	10,58	9,95	9,20	10,70	10,36
	Limpio	8,01	8,91	9,00	8,96	9,10	8,92	8,83	8,97
	Tiras	3,80	-	-	4,70	-	-	-	4,70
Global	Sin limpiar	8,66	8,94	8,90	8,71	9,07	8,62	9,39	8,91
	Limpio	8,11	9,21	9,26	9,41	9,42	9,42	9,37	9,38
	Tiras	3,96	4,05	3,37	3,82	3,65	3,87	3,95	3,73
<b>Choco</b>		<b>8,16</b>	<b>8,77</b>	<b>8,86</b>	<b>8,68</b>	<b>9,02</b>	<b>8,82</b>	<b>9,27</b>	<b>8,91</b>

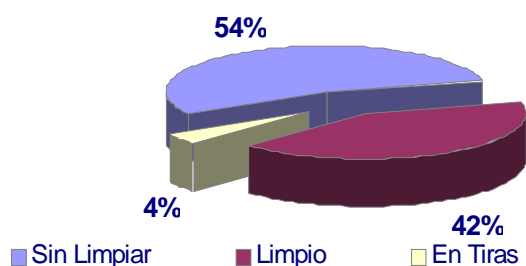
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



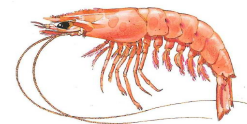
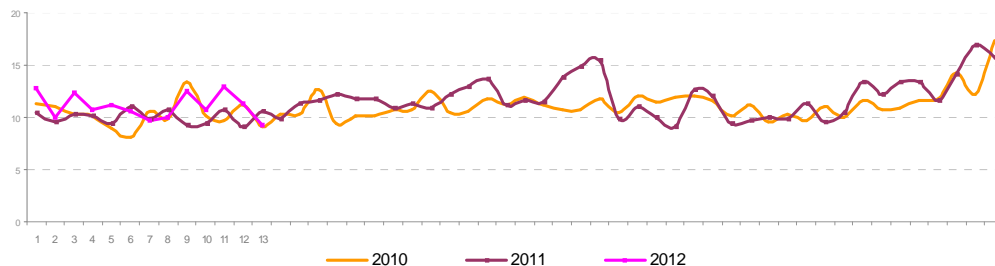
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



El precio medio en marzo mantiene valores por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior, encareciéndose 0,75 €/Kg.

La oferta del choco disminuye respecto al mes de febrero, aunque aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado y del presentado en tiras que prácticamente desaparece de los mostradores detallistas

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

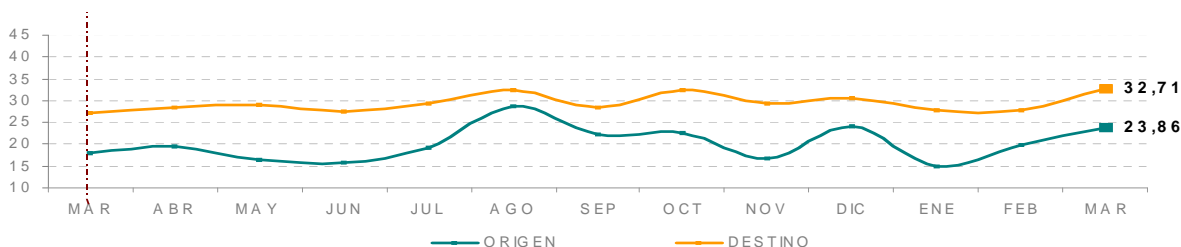


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

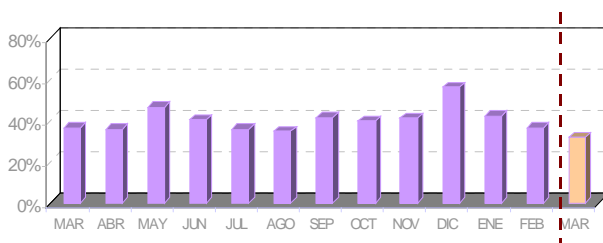
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	Fresco	27,20	25,46	37,00	28,90	22,30	26,93	23,00	28,16
	Congelado	14,62	13,02	8,95	9,13	14,00	15,00	10,00	11,78
	Cocido	9,56	9,21	11,38	9,79	9,60	9,89	10,13	10,38
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	7,72	8,69	8,60	8,92	9,32	9,35	9,70	9,12
	Cocido	8,05	7,52	7,25	6,79	7,85	7,58	7,38	7,35
Hipermercados	Fresco	-	54,90	59,99	-	-	59,99	-	59,99
	Congelado	9,34	8,88	9,21	7,64	10,90	9,47	9,47	9,04
	Cocido	9,16	7,48	7,87	7,47	7,98	7,42	6,93	7,58
Global	Fresco	27,20	27,72	44,66	28,90	34,86	23,90	23,00	32,71
	Congelado	10,24	10,24	8,95	8,52	12,07	11,80	9,76	10,20
	Cocido	8,88	8,01	8,80	7,52	8,16	8,13	7,95	8,13
Langostino		9,82	10,39	12,43	10,74	12,87	11,29	9,30	11,41

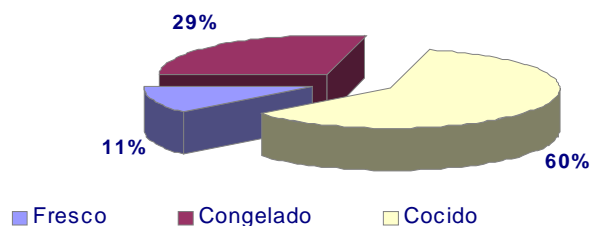
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



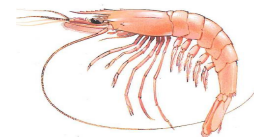
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



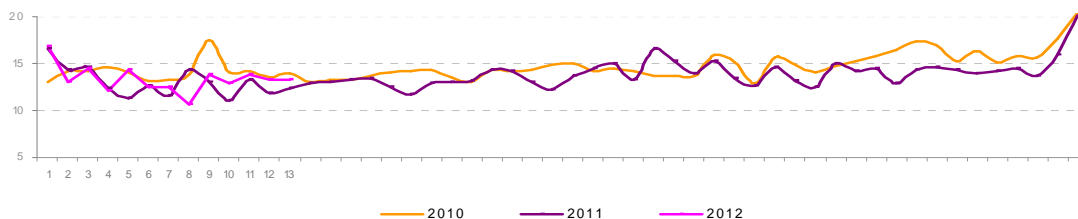
Durante el mes de marzo el langostino es la especie que más incrementa su precio minorista respecto a febrero, con una subida porcentual de un 9,8% y de un 16,2% en un año.

La oferta del langostino continua descendiendo respecto a meses anteriores, aunque disminuye la presencia en los mostradores detallistas del langostino cocido a favor del langostino fresco y congelado.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



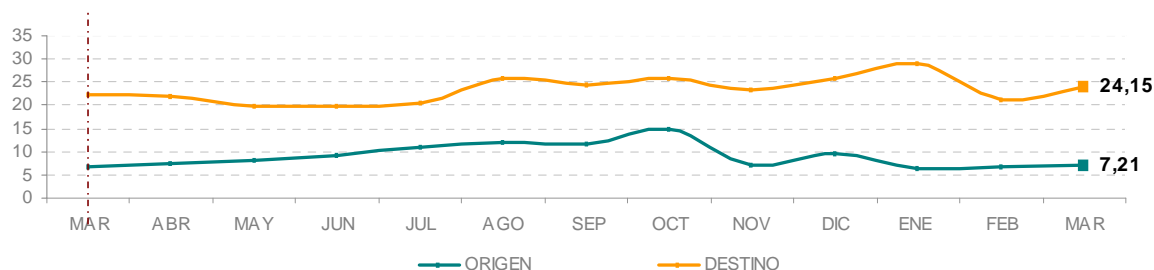
**GAMBA**  
**Parapenaeus**  
**longirostris**  
**FAO: DPS**



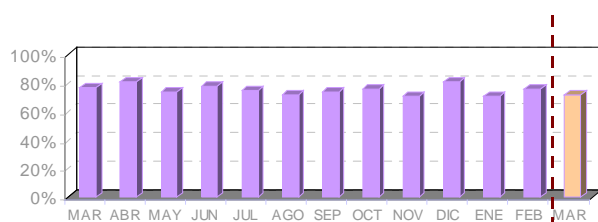
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	Arrocera	9,47	10,23	10,80	10,40	11,05	10,67	11,01	10,79
	Fresca	17,81	20,20	22,73	22,00	16,88	20,98	22,83	21,32
	Congelada	14,52	15,49	22,50	15,85	15,37	15,66	9,80	16,00
	Cocida	-	17,80	-	-	13,60	-	-	13,60
Supermercados	Arrocera	8,25	7,88	8,05	8,09	8,80	8,20	7,72	8,19
	Fresca	11,28	25,08	-	-	-	-	-	-
	Congelada	11,91	15,09	6,50	-	14,90	14,90	11,20	11,74
	Cocida	8,59	12,32	13,95	-	-	-	7,50	10,72
Hipermercados	Arrocera	11,17	9,50	11,32	9,22	11,61	10,55	10,08	10,47
	Fresca	57,09	48,94	-	35,47	49,95	39,95	59,95	44,16
	Congelada	33,28	11,75	-	-	-	9,00	-	9,00
	Cocida	21,42	12,97	23,86	16,31	23,91	16,72	20,30	20,03
Global	Arrocera	9,47	9,67	10,49	9,75	10,74	10,19	10,39	10,31
	Fresca	22,14	21,35	22,73	25,36	24,60	21,80	28,13	24,15
	Congelada	16,08	15,14	17,76	15,85	15,31	14,73	10,73	14,82
	Cocida	19,39	13,29	22,45	16,31	21,85	16,72	17,10	19,10
Gamba		12,30	12,60	13,83	12,90	13,79	13,25	13,31	13,43

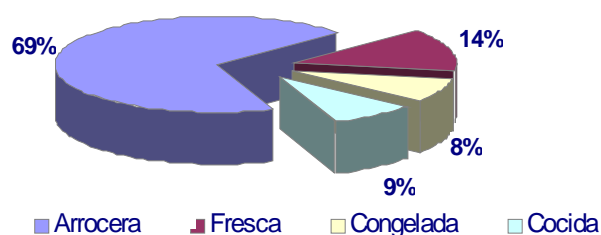
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



La gamba es una de las especies que más encarece su precio medio minorista respecto a febrero, con un incremento de un 6,7% destacando el incremento de precio en los hipermercados casi un 21%.. Desciende ligeramente la presencia de la especie en los mostradores detallistas en el mes de marzo.

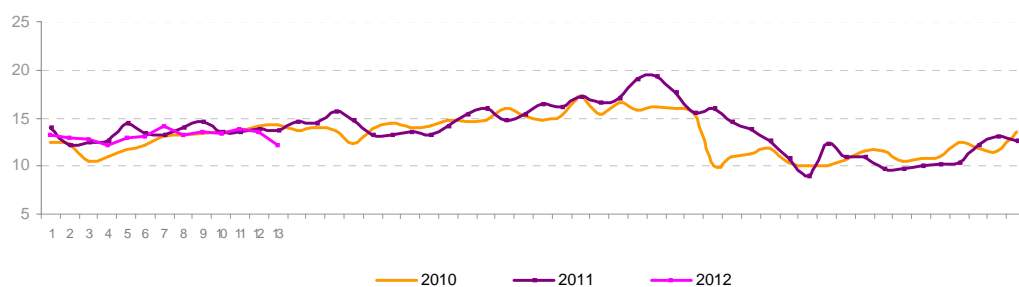
Sigue predominando la gamba arrocerá frente al resto de productos de la especie. Registra la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados hasta 8,21€/Kg de variación.



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



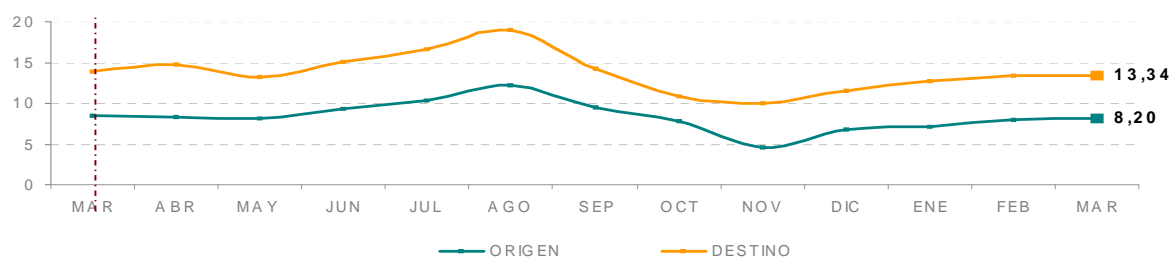
**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**



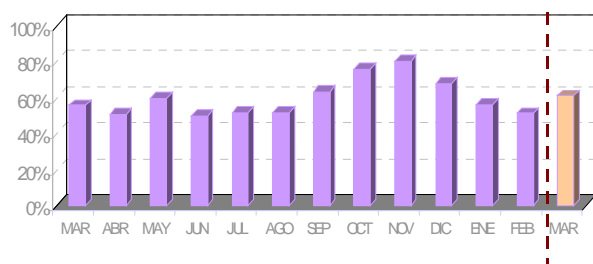
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					
				sem9	sem10	sem11	sem12	sem13	Marzo 2012
Pescaderías	Pequeño	13,13	12,52	11,68	11,67	11,88	11,95	11,57	11,74
	Grande	15,06	14,19	16,72	18,17	19,28	14,95	13,75	16,73
Supermercados	Pequeño	12,38	11,18	12,30	12,78	10,93	11,70	9,43	11,48
	Grande	9,95	12,39	12,60	8,10	14,27	9,95	13,65	12,14
Hipermercados	Pequeño	15,38	15,45	16,30	16,09	16,46	16,59	17,41	16,53
	Grande	23,38	22,90	27,40	18,47	26,90	23,90	-	23,77
Global	Pequeño	13,38	12,80	12,32	12,35	12,40	12,64	12,03	12,34
	Grande	15,73	15,45	18,29	17,22	19,04	16,02	13,73	17,18
Salmonete		13,82	13,36	13,60	13,34	13,88	13,54	12,23	13,34

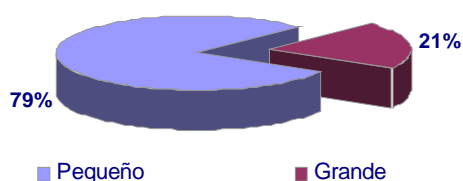
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



Comparando los precios minoristas con el mes anterior estos se mantienen prácticamente iguales aunque ligeramente inferiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

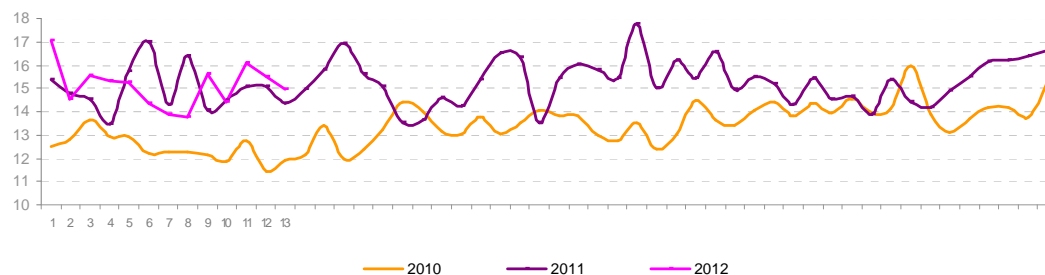
El precio más caro del salmonete se da en los hipermercados –hasta 27,40€/Kg– existiendo casi 5 €/Kg de diferencia entre el salmonete pequeño y el de mayor tamaño.

Incrementa un 20% la presencia de la especie en los mostradores detallistas.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



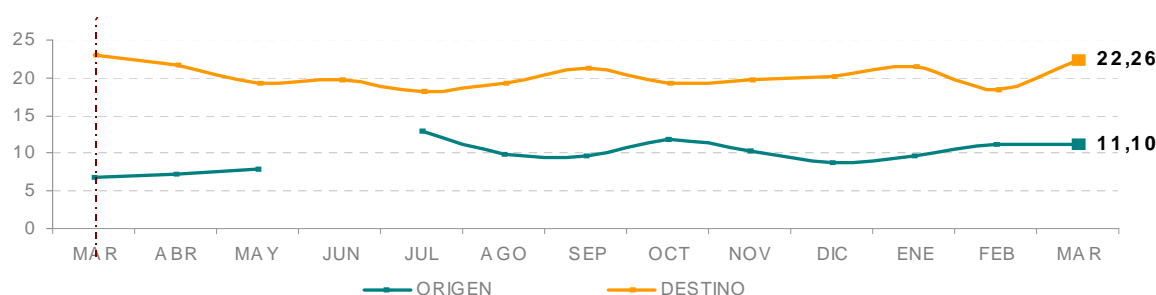
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



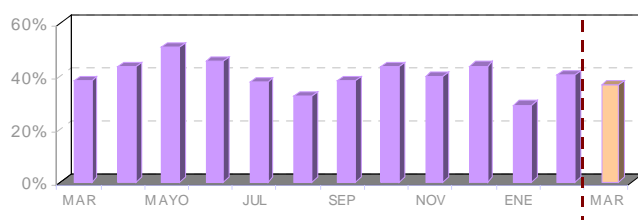
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem9	sem10	sem11	sem12	sem13	
Pescaderías	Fresco	22,53	19,28	24,80	21,80	23,78	23,70	19,54	22,76
	Congelado	12,19	12,44	12,98	12,42	14,38	11,94	12,93	12,93
Supermercados	Fresco	20,95	12,74	17,95	-	17,00	17,95	17,95	17,71
	Congelado	13,03	11,35	11,90	13,67	10,61	12,44	11,40	12,09
Hipermercados	Fresco	25,15	19,43	16,85	-	29,90	24,30	-	23,83
	Congelado	12,28	15,47	13,18	14,65	12,31	14,91	14,78	13,79
Gbal	Fresco	22,94	18,32	22,68	21,80	23,70	23,05	19,27	22,26
	Congelado	12,36	12,79	12,90	13,50	13,17	12,55	13,11	12,96
Atún		14,58	14,38	15,64	14,40	16,07	15,49	14,96	15,34

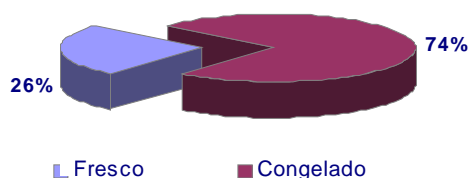
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



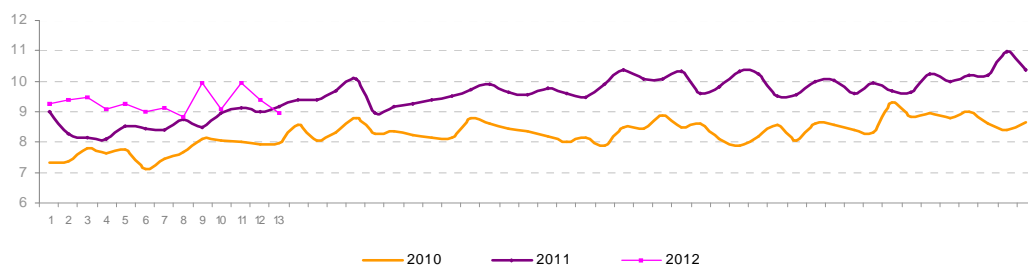
El atún al igual que en el mes anterior es la especie que más disminuye su precio minorista en marzo, aunque se sitúa con valores superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo por variedad de producto incrementa porcentualmente la oferta del producto congelado frente al descenso en el producto congelado.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



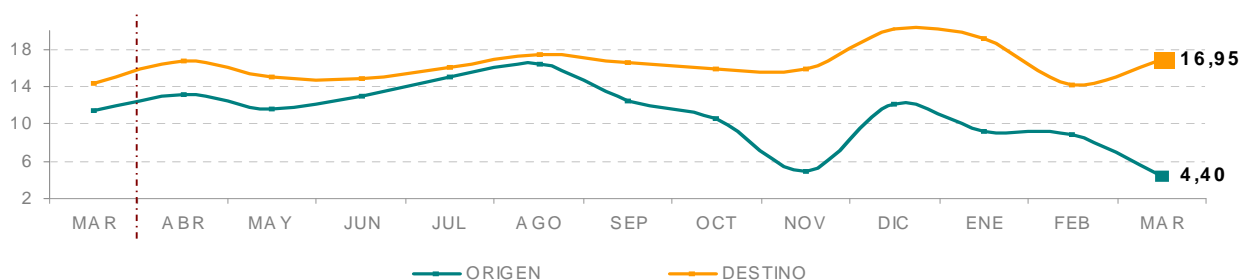
**DORADA**  
**Sparus aurata**  
**FAO: SBG**



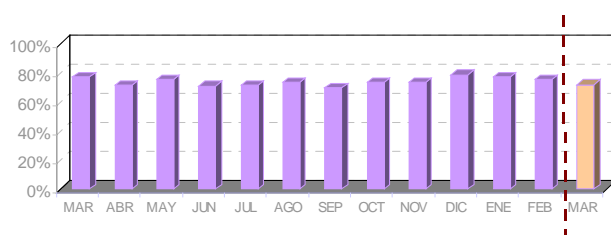
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem9	sem10	sem11	sem12	sem13	
Pescaderías	Extractiva	14,29	14,27	18,25	16,00	19,66	18,00	18,00	18,16
	Acuicultura <600 grs	8,76	9,28	9,60	9,39	9,67	9,36	9,33	9,47
	Acuicultura >600 grs	10,02	12,18	11,64	11,23	14,30	15,90	15,90	12,94
Supermercados	Extractiva	15,16	16,48	-	-	-	15,98	-	15,98
	Acuicultura <600 grs	7,34	7,29	7,44	9,26	7,02	7,52	6,96	7,24
	Acuicultura >600 grs	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	13,75	13,07	-	11,80	15,35	11,80	-	13,57
	Acuicultura <600 grs	8,56	7,34	6,88	6,43	6,21	5,68	6,18	6,37
	Acuicultura >600 grs	10,65	9,49	16,95	10,37	13,87	-	-	13,09
Global	Extractiva	14,40	14,24	18,25	14,60	17,94	15,94	18,00	16,95
	Acuicultura <600 grs	8,46	8,59	8,84	8,46	8,72	8,70	8,56	8,66
	Acuicultura >600 grs	10,39	11,22	12,52	11,49	14,08	15,90	12,98	15,90
Dorada		<b>8,97</b>	<b>9,07</b>	<b>9,95</b>	<b>9,09</b>	<b>9,95</b>	<b>9,39</b>	<b>8,96</b>	<b>9,49</b>

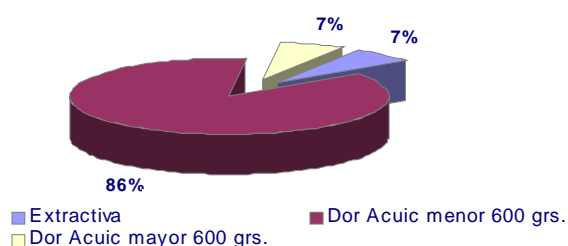
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012



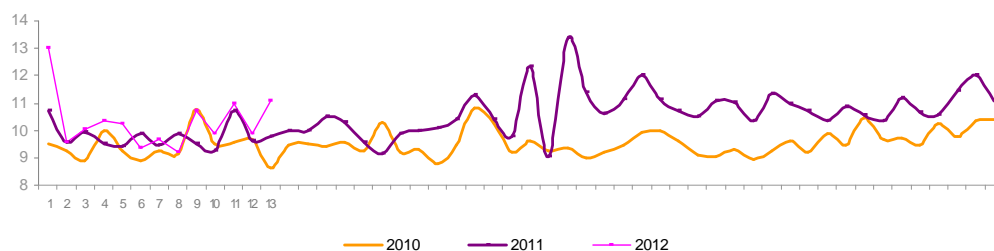
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio de un 4,6 % y de un 5,8% respectivamente, aunque este mes de marzo destaca la disminución del precio de origen de la dorada extractiva..

La dorada menor de 600 grs procedente de acuicultura es la que se sigue ofertando en mayor medida –el 86% de las veces– y supone 7,24 €/Kg menos que la de mayor talla.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



**LUBINA**  
**Dicentrarchus**  
**labrax**  
**FAO: BSS**

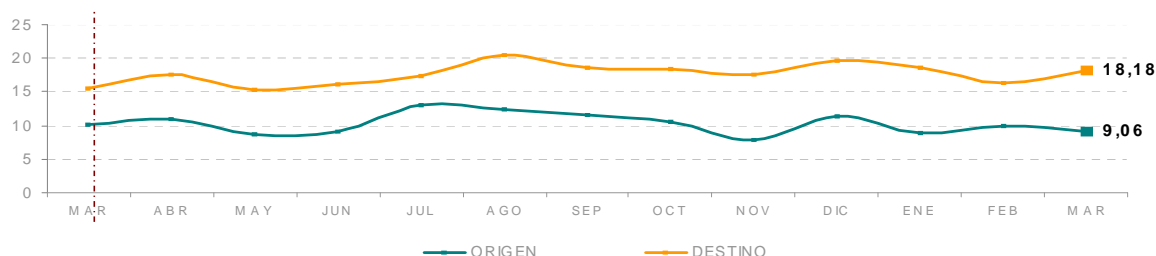


## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

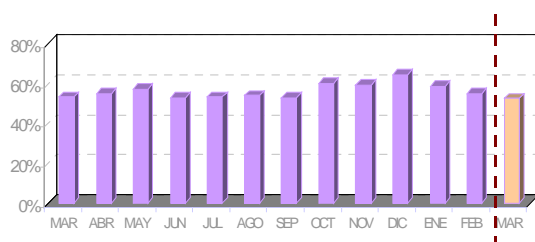
		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem9	sem10	sem11	sem12	sem13	
Pescaderías	Extractiva	14,80	14,75	16,66	15,73	16,00	14,60	15,60	15,80
	Acicultura<600grs	9,08	9,91	9,85	10,19	10,38	9,58	9,76	9,94
	Acicultura>600grs	13,86	9,54	11,71	12,57	14,93	15,45	12,90	13,06
Supermercados	Extractiva	-	17,48	-	-	-	16,98	-	16,98
	Acicultura<600grs	7,23	7,56	7,28	7,89	8,13	8,15	7,55	7,87
	Acicultura>600grs	-	7,93	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	18,23	23,28	29,99	-	23,39	-	24,40	25,11
	Acicultura<600grs	8,70	7,34	7,71	6,80	6,98	6,96	6,96	7,09
	Acicultura>600grs	12,94	8,07	12,58	11,95	11,90	11,95	18,17	13,37
Global	Extractiva	15,56	16,39	19,99	15,73	18,95	15,39	19,12	18,18
	Acicultura<600grs	8,67	9,06	9,04	8,85	9,29	8,93	8,96	9,02
	Acicultura>600grs	13,36	8,80	12,00	12,45	13,41	14,28	15,53	13,17
<b>Lubina</b>		<b>9,79</b>	<b>9,65</b>	<b>10,72</b>	<b>9,90</b>	<b>10,99</b>	<b>9,86</b>	<b>11,10</b>	<b>10,53</b>

E

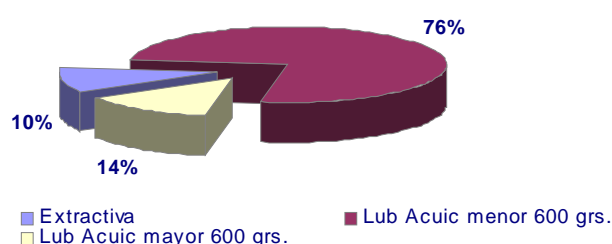
V



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR  
VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012

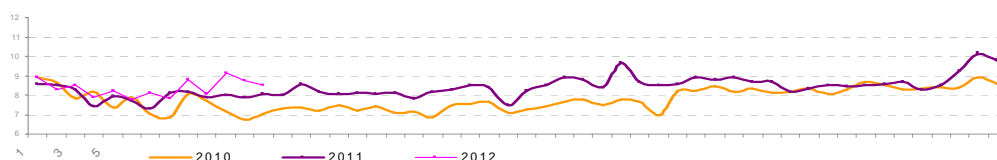


La lubina es la segunda especie que más incrementa de precio minorista respecto a febrero, con una subida de un 9,1%  
Aunque continua disminuyendo el número de observaciones de la especie en los mostradores minoristas, sin embargo por variedad de productos, disminuye porcentualmente la oferta de la lubina menor de 600 gr frente al incremento de la extractiva y de la de mayor tamaño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



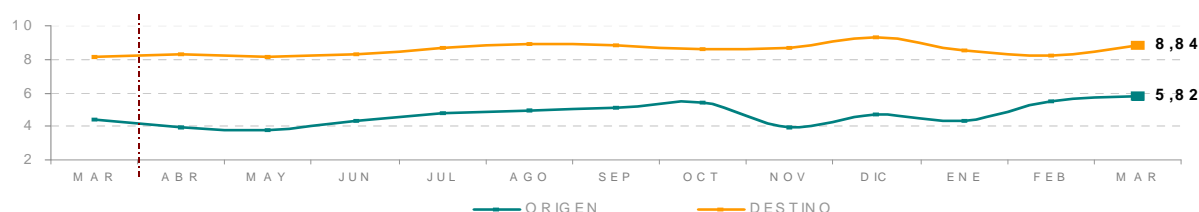
**MERLUZA**  
**Merluccius**  
**merluccius**  
**FAO: HKE**



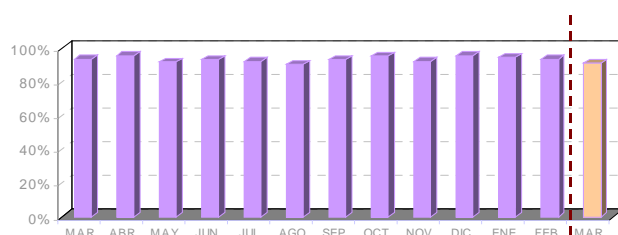
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	Grande	7,94	7,89	8,49	7,90	9,03	8,37	8,54	8,45
	Pescada	7,09	7,92	7,64	7,27	9,98	8,98	8,26	8,52
	Negra	5,94	6,20	-	7,00	7,00	7,32	6,62	6,73
	Pijota	9,71	10,95	11,36	11,39	11,11	10,61	10,85	11,10
	Pij. Importación	6,47	6,76	-	6,40	-	7,80	7,99	7,31
Supermercados	Grande	6,60	6,80	6,56	6,55	7,76	7,03	7,14	7,09
	Pescada	5,94	5,30	5,57	4,77	7,09	6,95	6,37	6,13
	Negra	5,29	5,00	5,20	4,95	-	4,95	6,00	5,34
	Pijota	9,87	11,97	-	10,47	11,42	15,48	-	12,89
	Pij. Importación	5,44	5,10	4,95	4,95	5,45	5,69	4,96	5,20
Hipermercados	Grande	8,52	7,23	7,90	7,21	7,73	7,26	6,63	7,46
	Pescada	5,43	5,55	5,16	4,94	5,45	7,10	5,70	5,57
	Negra	5,69	5,05	4,90	4,90	5,70	4,95	-	5,23
	Pijota	10,86	14,81	14,56	11,35	15,53	15,40	13,25	14,11
	Pij. Importación	4,99	4,64	4,95	4,99	-	4,95	4,95	4,96
Global	Grande	7,73	7,61	8,22	7,62	8,56	7,92	8,07	8,08
	Pescada	6,78	7,04	6,66	6,22	8,50	8,44	7,59	7,53
	Negra	5,75	5,82	5,05	6,11	5,90	6,53	6,41	6,14
	Pijota	9,84	11,51	11,69	11,31	11,66	11,71	11,21	11,53
	Pij. Importación	5,82	5,46	4,95	5,32	5,45	5,92	5,83	5,53
<b>Merluza</b>		<b>8,00</b>	<b>8,01</b>	<b>8,80</b>	<b>8,08</b>	<b>9,13</b>	<b>8,77</b>	<b>8,49</b>	<b>8,66</b>

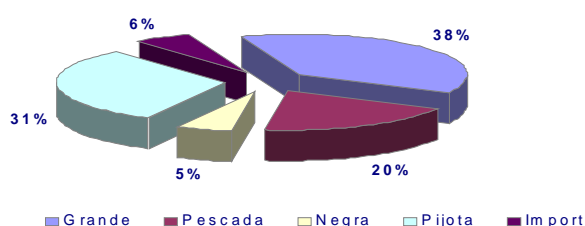
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Marzo 2012

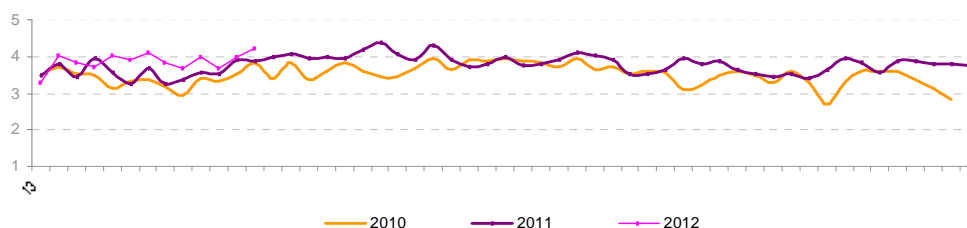


Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5kg) frente al resto de productos de la especie, aunque la presencia de la especie en los mostradores detallistas ha descendido ligeramente frente a periodos anteriores. La merluza pequeña nacional (pijota) predomina sobre la importada. El precio de la merluza de mayor tamaño se ha incrementado en 0,47 €/Kg respecto al mes de febrero.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



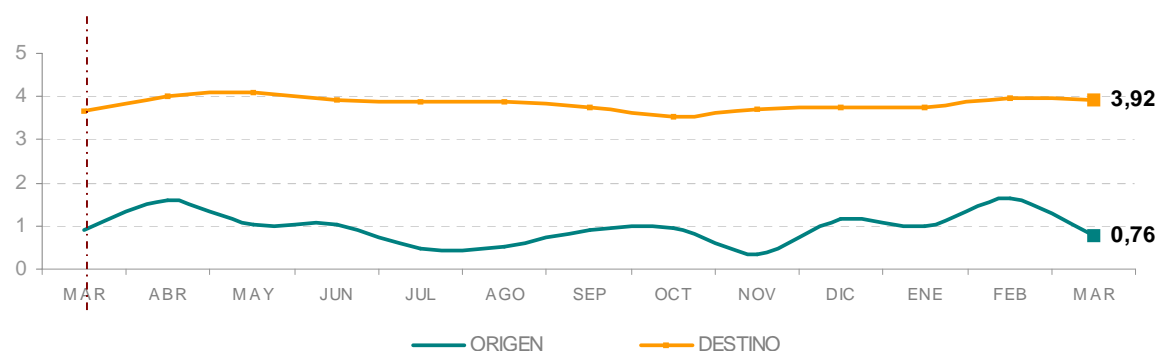
**CABALLA**  
**Scomber**  
**scombrus**  
**FAO: MAC**



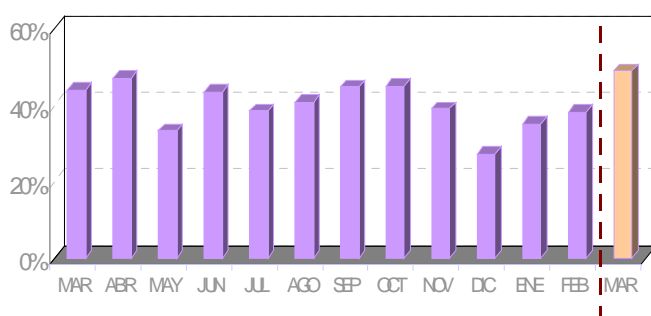
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Marzo 2011	Febrero 2012	Marzo 2012					Marzo 2012
				sem 9	sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	
Pescaderías	<b>Caballa</b>	3,92	4,04	3,80	4,30	3,97	4,36	4,48	4,20
Supermercados		3,20	3,69	2,76	3,14	3,08	3,38	3,45	3,2
Hipermercados		2,92	4,18	3,88	3,74	3,28	2,66	3,15	3,45
Global		3,65	3,98	3,69	3,99	3,67	3,99	4,22	3,92

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Las pescaderías tradicionales son las que ofertan el producto más caro, existiendo una variación de 1€/Kg respecto al establecimiento más asequible (supermercados). Destaca el descenso de su precio de origen. Continúa aumentando las observaciones de la especie respecto a meses anteriores