

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

AGOSTO 2012



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL.	
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de agosto, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un descenso de un -8,9%, siendo la tasa más baja en los últimos dos años, y respecto al mes de julio los precios finales al consumo sufren una caída de un -1,3% y acumulan un descenso en lo que va de año de un -7,4%

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Ago 12 - Jul 12)	En lo que va de año (Ago 12- Ene 12)	En un Año (Ago 12 - Ago 11)
Boquerón	132,68	13,9%	25,8%	-14,1%
Lenguado	110,05	6,6%	-4,0%	-5,0%
Acedía	105,12	5,5%	3,4%	0,9%
Sardina	170,73	4,5%	44,0%	27,0%
Merluza	103,67	1,7%	-6,9%	-4,2%
Dorada	113,01	1,5%	-8,1%	-7,3%
Lubina	109,79	0,1%	-2,4%	-2,6%
Choco	112,92	-0,6%	2,7%	-0,6%
Chirla	74,05	-3,5%	-13,9%	-20,1%
Salmonete	124,66	-4,0%	37,4%	-17,1%
Pez espada	94,75	-4,3%	-13,6%	-12,9%
Atún	101,72	-4,9%	-8,3%	-7,9%
Gamba	85,69	-5,4%	-20,4%	-19,6%
Caballa	103,77	-6,6%	2,9%	-1,3%
Langostino	106,16	-17,2%	-24,2%	-10,2%
INDICE GENERAL	104,36	-1,3%	-7,4%	-8,9%

Del conjunto total de especies de la cesta, las especies más inflacionistas han sido por un lado el boquerón 13,9%, el lenguado 6,6% y la acedía 5,5%.

Por el contrario destaca la caída de precios como el langostino -17,2%, seguida de la caballa -6,6% o la gamba que registra un descenso de un -5,4%

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

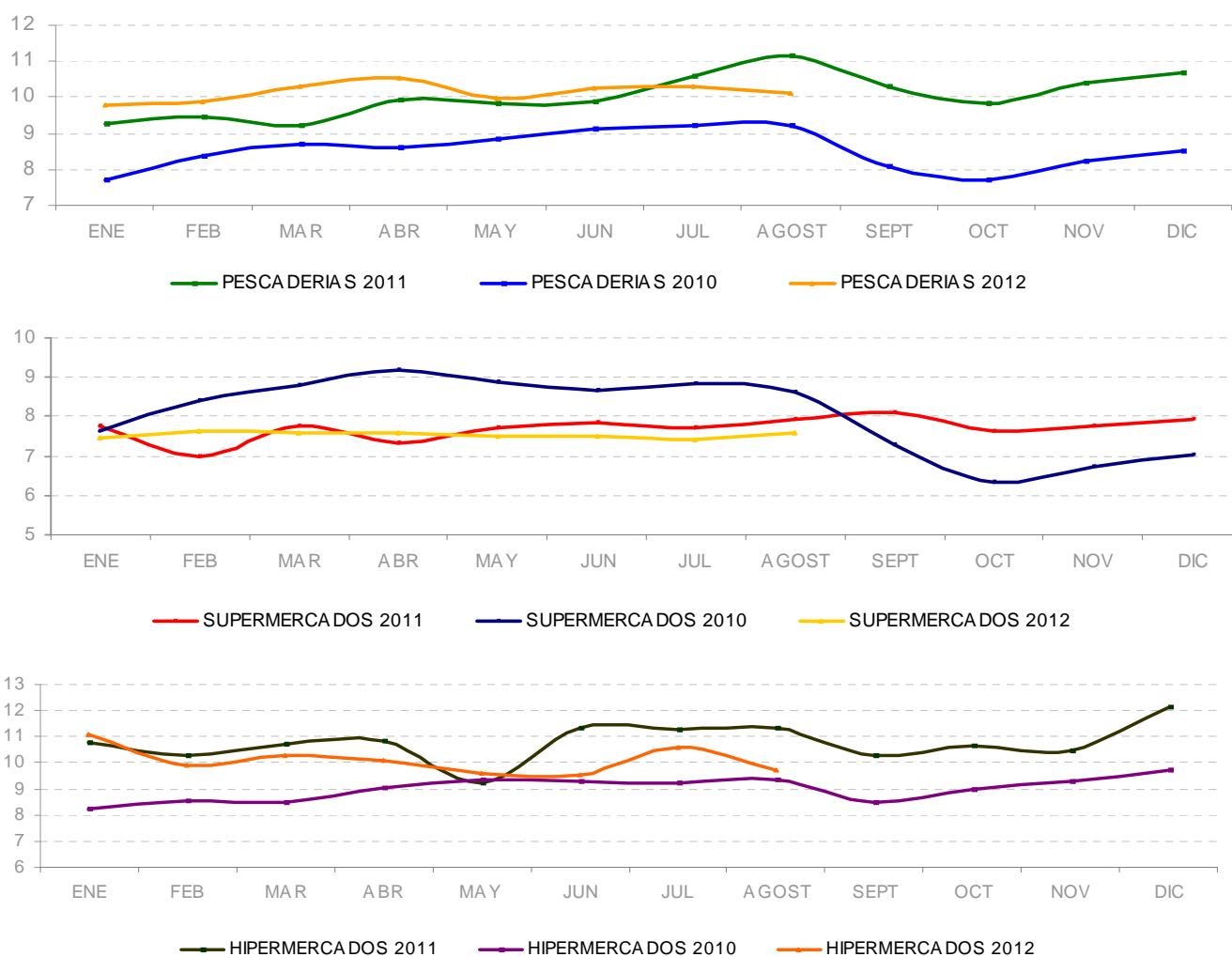
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ago 12- Jul 12)	En lo que va de año (Ago 12- Ene 12)	En un Año (Ago 12 - Ago 11)
Pescaderías Tradicional	109,67	-1,5%	-5,0%	-9,3%
Supermercados	97,65	2,3%	-4,5%	-4,3%
Hipermercados	79,00	-7,9%	-19,6%	-13,9%

Los **hipermercados** son los establecimientos en los que más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar -7,9% sobre el mes de julio y también muestra el mayor descenso de precio de los productos pesqueros en un año con una caída de un -13,9%.

Asimismo las **pescaderías tradicionales** descienden ligeramente el precio de su cesta un -1,5% respecto al mes anterior, esto se debe a la caída del precio minorista de especies como el langostino -18,3% y la gamba -7,6%.

Los **supermercados** son los únicos establecimientos en los que se incrementa el precio medio general de la cesta , en ellos destaca el incremento del boquerón un 13,5% y la lubina un 8,3%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



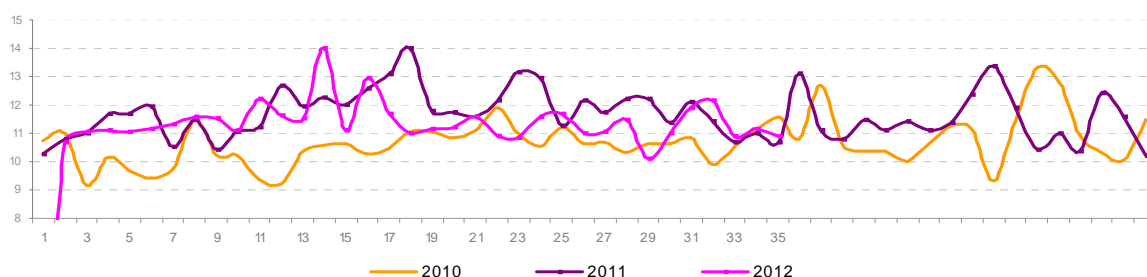
El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,52 €/Kg sólo 0,13 céntimos de euro más que el pasado mes de julio. Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 10,14 €/Kg, frente a los supermercados que siguen siendo los establecimientos más económicos donde la cesta es 2,57 €/Kg más barata que en las pescaderías tradicionales.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Agosto	Acedía	11,40 €	9,19 €	14,49 €	11,50 €
	Atún	15,01 €	13,39 €	15,43 €	14,80 €
	Boquerón	7,14 €	5,90 €	6,19 €	6,78 €
	Caballa	3,98 €	3,69 €	3,71 €	3,85 €
	Chirla	6,09 €	5,96 €	5,72 €	6,02 €
	Choco	9,13 €	8,47 €	9,31 €	9,00 €
	Dorada	10,13 €	7,70 €	9,17 €	9,47 €
	Gamba	12,60 €	8,26 €	15,01 €	12,40 €
	Langostino	12,90 €	8,44 €	10,27 €	10,69 €
	Lenguado	17,26 €	10,83 €	19,82 €	16,53 €
	Lubina	11,61 €	9,12 €	10,66 €	10,88 €
	Merluza	9,26 €	6,64 €	7,23 €	8,47 €
	Pez espada	15,66 €	13,03 €	15,78 €	15,15 €
	Salmonete	15,16 €	14,78 €	19,16 €	15,77 €
	Sardina	5,67 €	5,27 €	5,67 €	5,60 €
	INDICE GENERAL	10,14 €	7,57 €	9,74 €	9,52 €

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



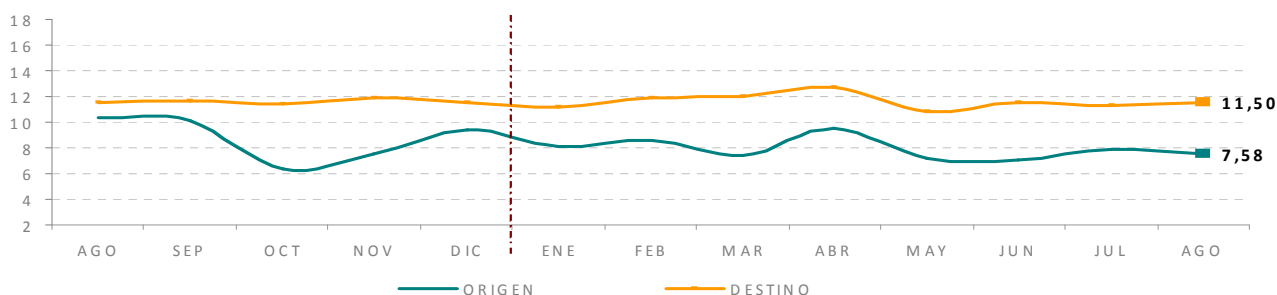
ACEDIA
Dicologlossa
cuneata
FAO: CET



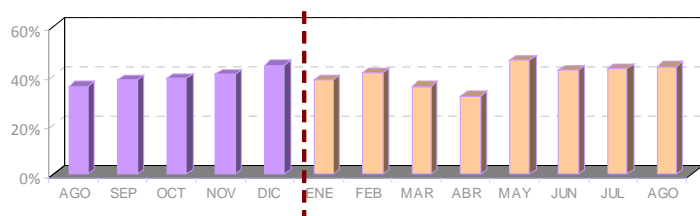
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Trasmallo	12,02	11,73	13,03	12,28	13,90	15,80	13,29	13,21
	Arrastre	10,74	10,32	11,20	11,86	10,40	10,74	13,31	10,95
	Congeladas	-	7,59	8,00	-	7,99	5,90	-	6,94
Supermercados	Trasmallo	14,97	15,95	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	10,26	10,08	10,00	10,5	8,95	10,37	11,26	10,39
	Congeladas	8,99	7,56	7,19	7,30	7,70	6,98	7,75	7,44
Hipermercados	Trasmallo	19,65	17,03	18,90	18,90	14,90	19,9	16,9	18,2
	Arrastre	11,90	11,75	11,94	12,38	11,9	11,92	10,79	11,84
	Congeladas	8,90	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	13,39	12,79	14,29	14,48	14,15	17,16	14,49	14,59
	Arrastre	10,84	10,50	11,01	11,68	10,40	10,98	10,49	10,98
	Congeladas	8,92	7,56	7,39	7,30	7,84	6,26	7,75	7,31
Acedia		11,40	10,90	11,91	12,15	10,92	11,15	10,91	11,50

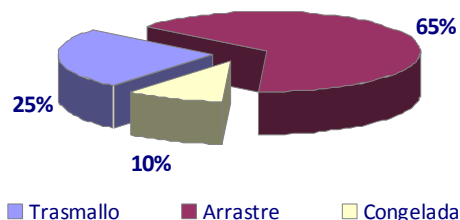
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



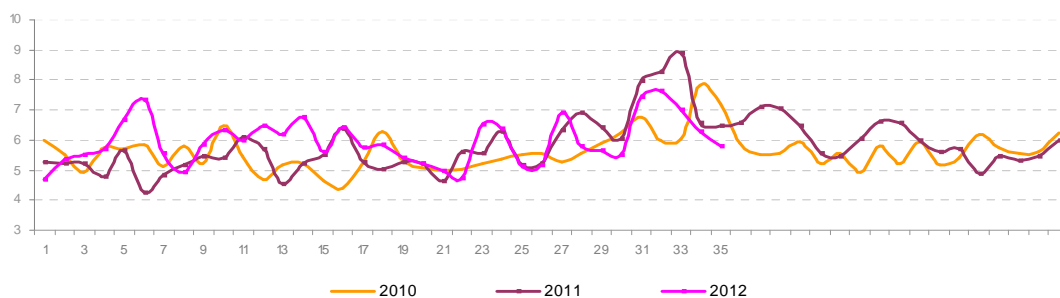
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



La acedia es la tercera especie que más incrementa su precio respecto del mes de julio con una subida de de un 5,5% en su precio minorista. Sin embargo, sus precios se mantienen similares a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

La oferta de la acedia se concentra principalmente en el producto fresco y muy especialmente en la acedia de arrastre donde pasa su presencia del 58% en julio al 65% en este mes de agosto.

EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO

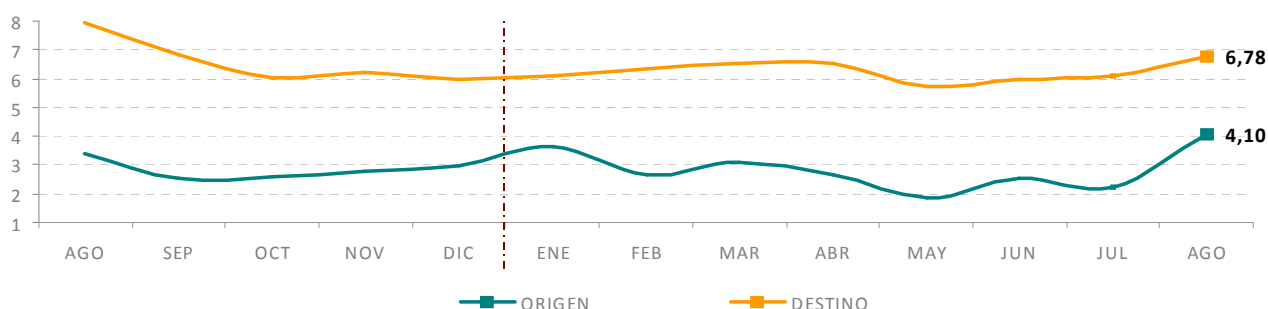


BOQUERÓN
Engraulis
encrasicolus
FAO: ANE

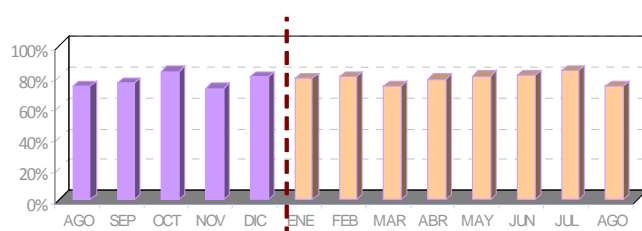
EVOLUCION SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Nacional Pequeño	7,83	5,83	8,40	7,73	7,30	5,90	5,65	6,82
	Nacional Grande	8,40	6,77	8,05	8,52	7,53	6,66	6,26	7,50
	Importación	-	4,48	-	-	5,80	-	4,57	4,82
Supermercados	Nacional Pequeño	6,68	5,13	5,35	5,63	6,45	6,41	5,68	5,79
	Nacional Grande	7,39	5,87	5,70	5,62	6,95	6,61	6,95	6,20
	Importación	-	2,96	2,95	-	6,95	-	2,99	4,29
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,64	5,53	7,00	7,15	5,42	3,93	5,52	5,99
	Nacional Grande	9,10	6,55	5,90	7,16	6,99	7,06	6,74	6,97
	Importación	2,99	5,50	-	-	3,90	-	3,49	3,69
Global	Nacional Pequeño	7,63	5,62	7,61	7,13	6,88	5,69	5,64	6,49
	Nacional Grande	9,32	6,60	7,47	7,88	7,45	6,70	6,41	7,21
	Importación	2,99	4,94	2,95	-	5,55	-	4,13	4,43
Boquerón		7,88	5,96	7,46	7,63	7,03	6,30	5,79	6,78

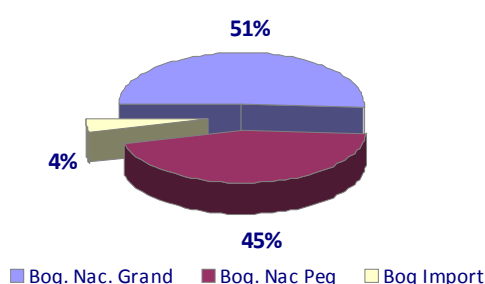
EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



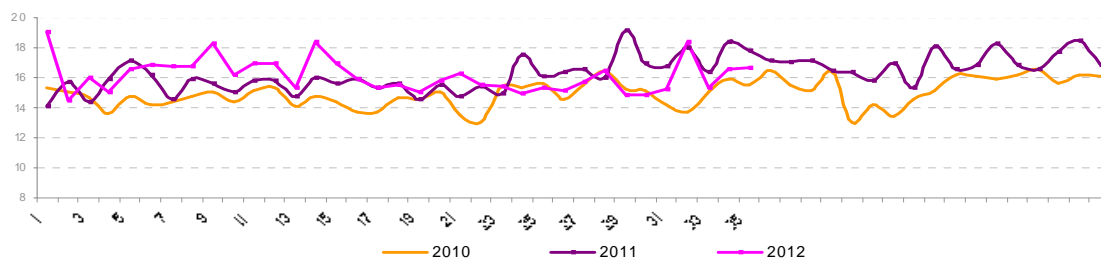
El boquerón es la especie que más incrementa su precio minorista respecto del mes anterior, con una subida de un 13,9%, aunque sus precios medios se sitúan un – 14,1% por debajo de los registrados en el mismo periodo del 2011.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, se observa una tendencia a la baja, siendo el boquerón de origen nacional el que más veces se ha visto frente al importado que apenas supera el 4%, sin embargo es el procedente del exterior el que tiene un precio muy por debajo del nacional.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



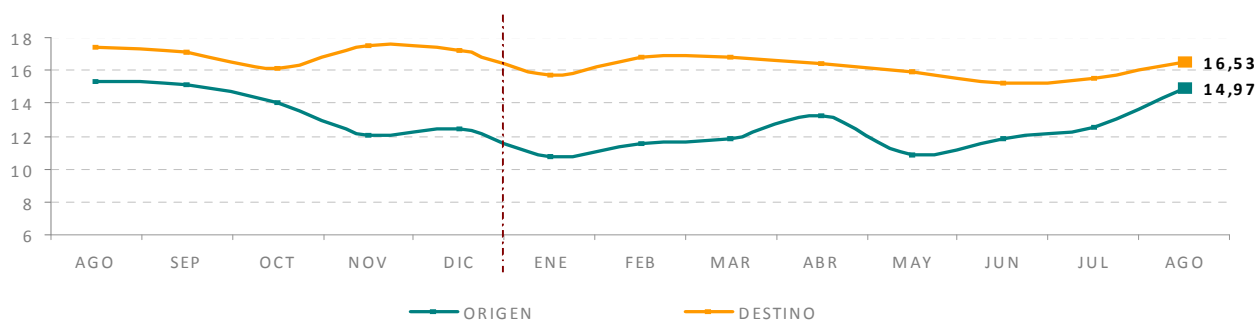
LENGUADO
Solea Vulgaris
FAO: SOL



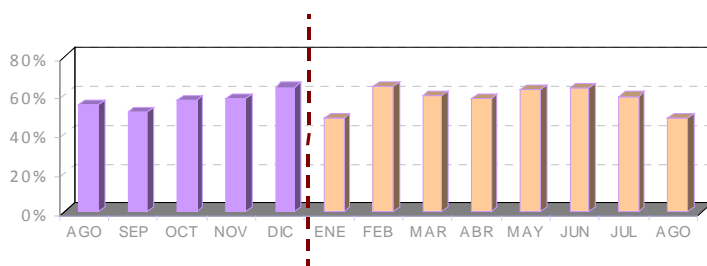
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Pequeño	13,84	12,11	11,44	13,20	9,70	10,93	11,98	11,84
	Grande	19,18	19,08	19,51	22,57	18,80	18,48	20,18	20,07
Supermercados	Pequeño	10,71	8,74	7,78	8,15	8,1	9,25	9,92	8,3
	Grande	13,58	13,86	13,15	14,37	-	13,21	16,45	14,29
Hipermercados	Pequeño	20,66	17,53	15,18	16,94	16,99	9,9	8,39	13,20
	Grande	20,66	22,39	39,90	30,93	-	27,85	20,93	27,91
Global	Pequeño	14,22	11,88	11,07	12,70	8,98	10,20	11,11	11,26
	Grande	19,51	18,75	19,57	22,96	18,80	18,64	19,79	20,14
	Lenguado	17,40	15,50	15,22	18,34	15,34	16,53	16,66	16,53

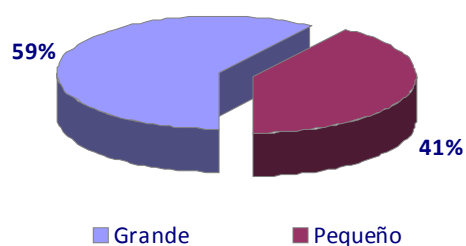
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



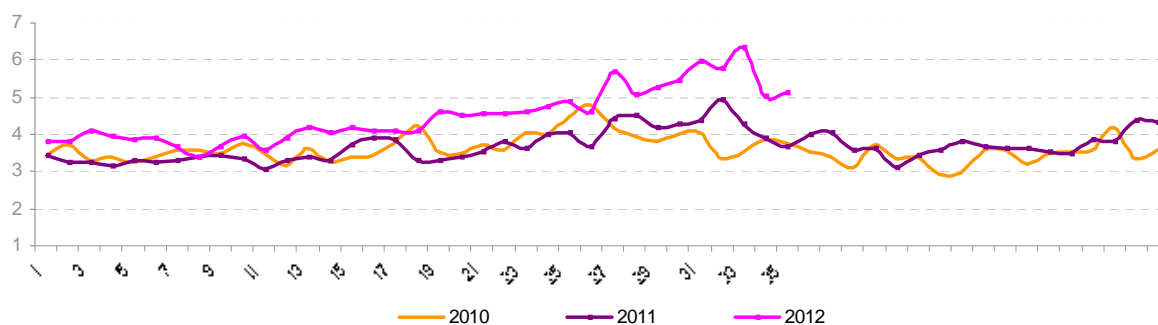
En agosto, el lenguado es la segunda especie con mayor incremento de precio minorista respecto a julio, con una subida porcentual de 6,6% sin embargo los precios medios a lo largo del mes se mantienen por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

En general y para todos los formatos comerciales disminuye la presencia del producto en los mostradores detallistas, aunque se ha ofertado en mayor medida el producto de mayor tamaño frente al de menor tallaje.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



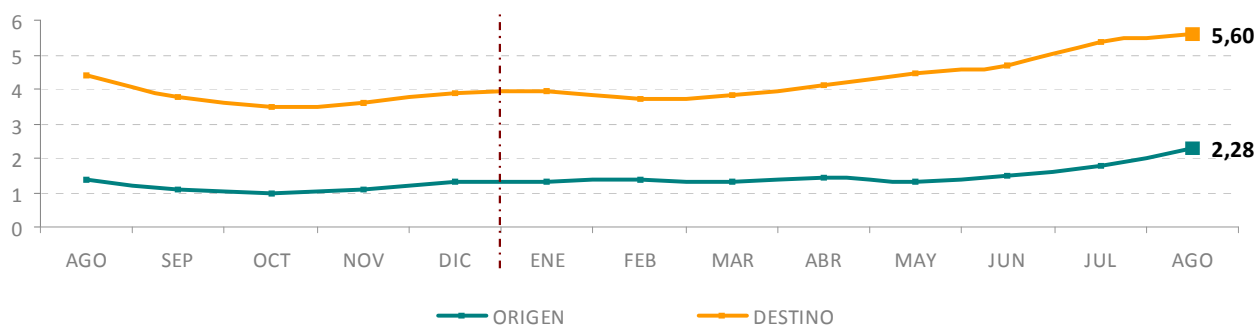
SARDINA
Sardina Pichardus
FAO: PIL



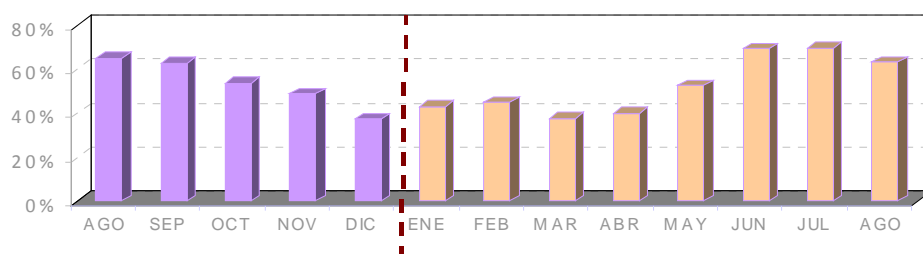
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Sardina	4,35	5,58	6,27	5,85	6,49	4,93	4,98	5,67
Supermercados		4,35	4,94	5,06	5,4	5,95	5,09	5,31	5,27
Hipermercados		4,91	4,93	5,86	5,94	5,61	5,34	5,57	5,67
Global		4,41	5,36	5,95	5,77	6,33	5,03	5,13	5,60

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

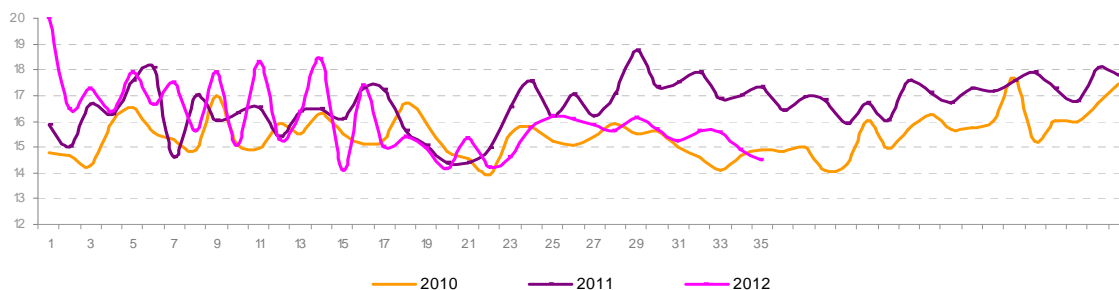


ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



La sardina continua con su precio al alza, con un incremento en su precio minorista respecto al mes de julio de un 4,5% y de un 27% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior. Disminuye el número de observaciones de la especie en los mostradores de los establecimientos minoristas.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

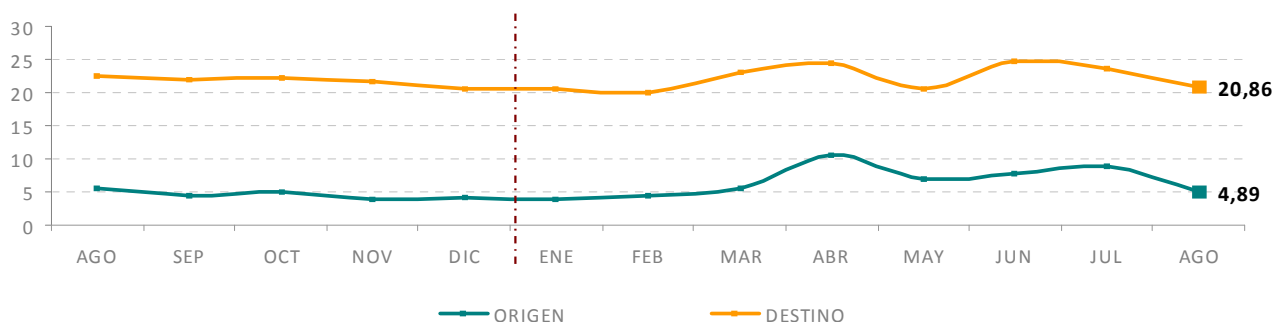


PEZ ESPADA
Xiphias gladius
FAO: SWO

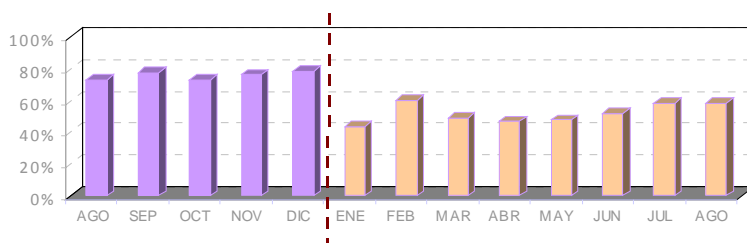
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem31	sem32	sem33	sem34	sem35	
Pescaderías	Fresco	21,49	20,85	19,40	19,66	19,35	19,62	20,26	19,62
	Congelado	15,71	13,24	12,37	13,33	11,89	13,76	12,86	12,89
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	13,13	13,07	13,39	12,93	13,43	12,89	12,68	13,03
Hipermarcados	Fresco	32,91	36,38	33,72	33,72	-	28,90	26,95	31,79
	Congelado	12,66	12,28	11,20	11,32	10,47	10,95	11,75	11,21
Global	Fresco	22,49	23,64	21,45	21,82	19,35	20,65	20,93	20,86
	Congelado	14,42	13,06	12,54	12,95	12,13	12,84	12,65	12,67
Pez Espada		17,39	15,83	15,25	15,63	15,60	14,91	14,49	15,15

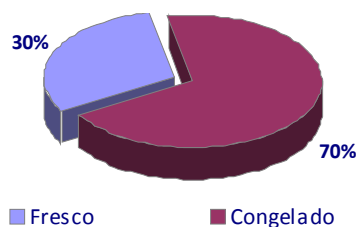
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA

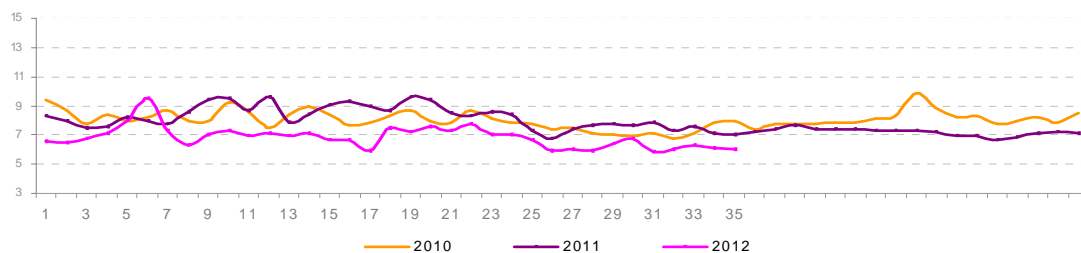


PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



Los precios medios de la especie se mantienen por debajo de los valores registrados tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior. Continúa la ausencia de pez espada fresco en los supermercados y llega a alcanzar los 33,72 €/Kg en los hipermercados. Sin embargo el producto congelado alcanza un mayor valor en los supermercados -más de 13€/Kg de precio medio-.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

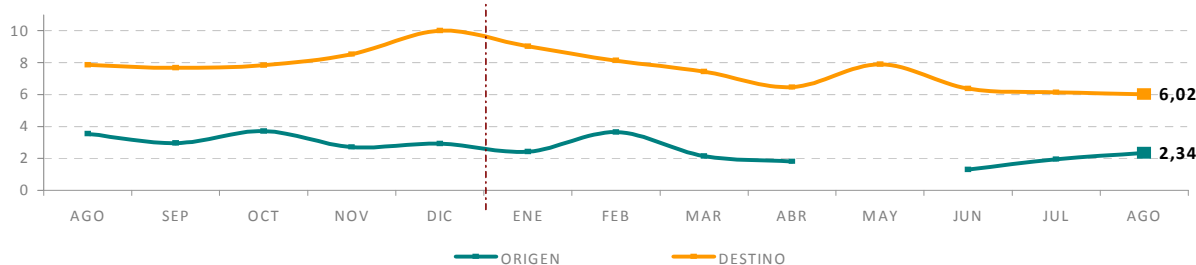


CHIRLA
Chamelea gallina
FAO: SVE

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

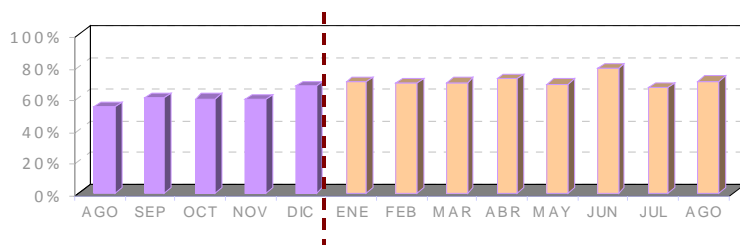
		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,81	4,72	3,95	4,66	-	4,00	-	4,19
	Nac. Mediana	7,05	5,99	5,08	5,58	5,72	5,33	5,51	5,40
	Nac. Grande	9,65	7,29	7,79	6,69	7,85	6,98	6,22	6,85
	Importación	6,91	6,77	6,64	7,22	6,87	6,33	5,99	6,54
Supermercados	Nac. Pequeña	6,00	-	5,84	6,60	-	6,30	5,70	6,09
	Nac. Mediana	7,82	5,92	5,35	5,46	-	5,87	5,85	5,59
	Nac. Grande	6,95	6,68	-	5,95	6,95	6,37	6,93	6,63
	Importación	6,88	6,05	5,32	6,32	5,70	6,61	6,61	6,24
Hipermercados	Nac. Pequeña	9,40	4,29	5,74	5,13	4,99	5,15	3,99	5,01
	Nac. Mediana	7,65	6,27	5,24	5,74	-	6,99	-	5,78
	Nac. Grande	10,10	8,67	7,90	-	-	5,94	6,46	6,53
	Importación	8,95	6,97	6,34	-	-	6,15	6,25	6,22
Global	Nac. Pequeña	7,02	4,62	4,77	5,14	4,99	5,38	4,56	4,98
	Nac. Mediana	7,28	6,02	5,17	5,57	5,72	5,62	5,63	5,49
	Nac. Grande	9,34	7,41	7,81	6,62	7,55	7,71	6,36	6,79
	Importación	7,03	6,48	6,41	7,04	6,74	6,37	6,11	6,46
Chirla		7,53	6,24	5,83	6,05	6,32	6,09	6,00	6,02

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: CHIRLA NACIONAL

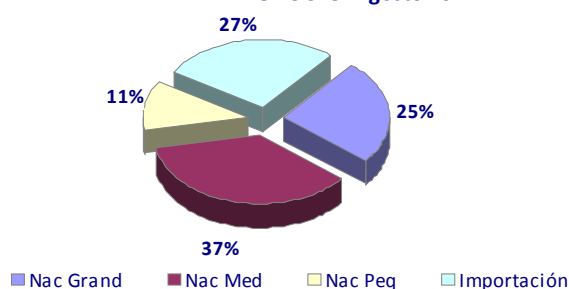


* La chirla ofertada en los establecimientos minoristas en el mes de mayo es importada.

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



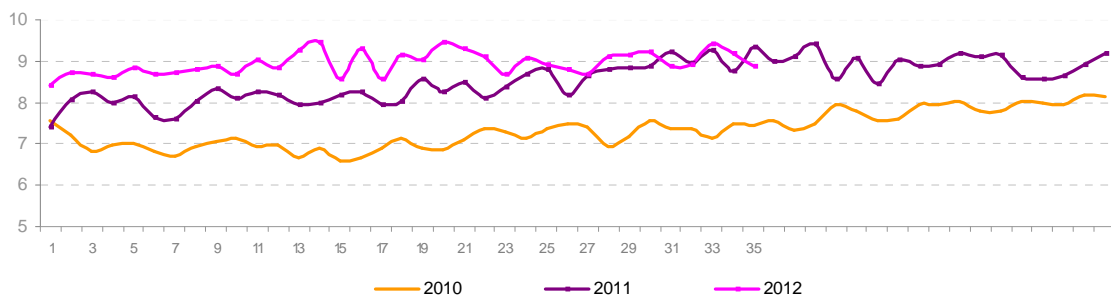
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



El precio medio de la especie disminuye respecto al mes anterior un -3,5% sin embargo continúa siendo el producto que más abarata su precio en un año con un descenso de un -20,1% en su precio minorista.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se incrementa en un 16,3 % respecto al mismo periodo del año anterior. En la variedad de origen nacional a pesar de la mayor oferta de la chirla de tamaño mediano su presencia cae un 12% en favor de la chirla de mayor tamaño que se incrementa su presencia hasta un 25%.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

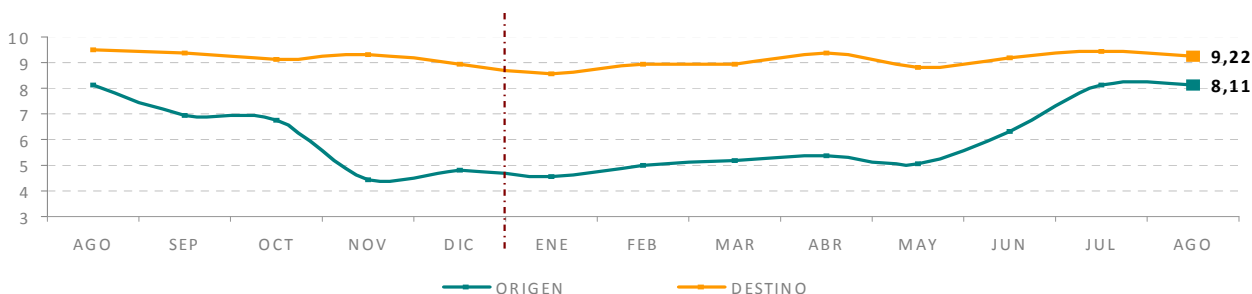


CHOCO
Sepia officinalis
FAO: CTC

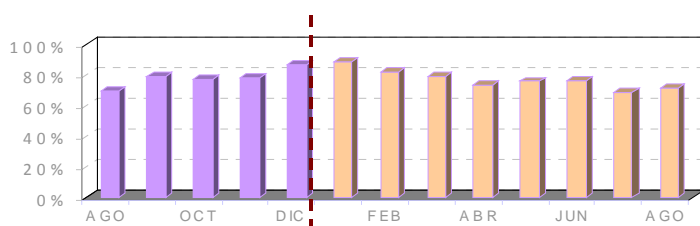
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Sin limpiar	9,22	9,11	9,05	8,72	8,93	9,25	8,79	8,94
	Limpio	9,25	9,65	9,41	9,67	9,50	9,48	9,54	9,52
	Tiras	-	4,5	4,50	-	-	-	4,50	4,50
Supermercados	Sin limpiar	9,58	9,5	9,21	9,26	9,28	9,28	8,95	9,21
	Limpio	8,34	9,11	9,38	9,47	9,45	9,96	9,84	9,64
	Tiras	3,42	3,96	4,06	4,11	-	3,89	4,67	4,23
Hipermercados	Sin limpiar	11,86	11,61	10,91	9,83	12,44	10,61	10,62	10,65
	Limpio	8,90	8,79	8,66	8,51	8,36	8,66	8,68	8,60
	Tiras	-	3,5	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	9,52	9,44	9,27	8,96	9,55	9,43	9,06	9,22
	Limpio	8,87	9,31	9,26	9,33	9,30	9,40	9,43	9,35
	Tiras	3,42	3,96	4,14	4,11	-	3,89	4,63	4,27
Choco		9,05	9,05	8,87	8,91	9,41	9,18	8,88	9,00

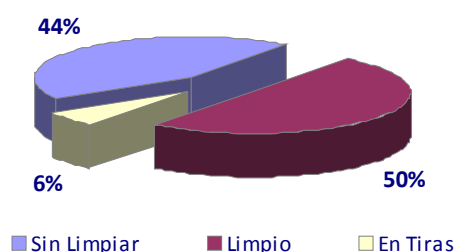
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012

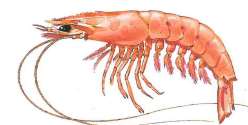
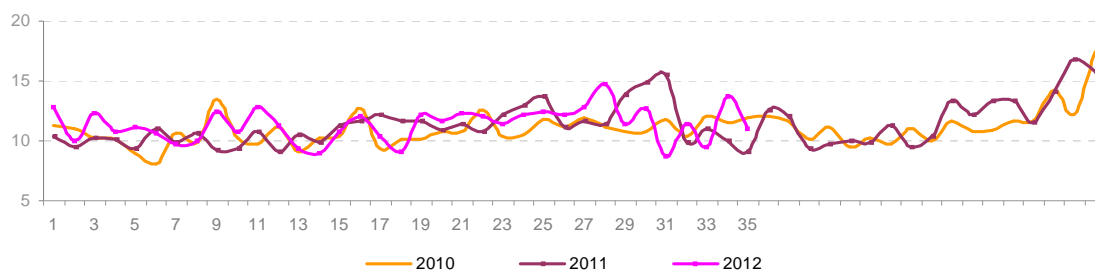


El choco prácticamente no experimenta un cambio de precio minorista ni respecto al mes anterior ni al mismo periodo del año 2011.

El choco de mayor precio se adquiere en los hipermercados, alcanzando un precio medio de hasta 10,65€/Kg –en el caso del sucio– y siendo el más asequible el que se adquiere en las pescaderías tradicionales.

La oferta de choco se incrementa en este mes de agosto en un 3,74% respecto al pasado mes de julio.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

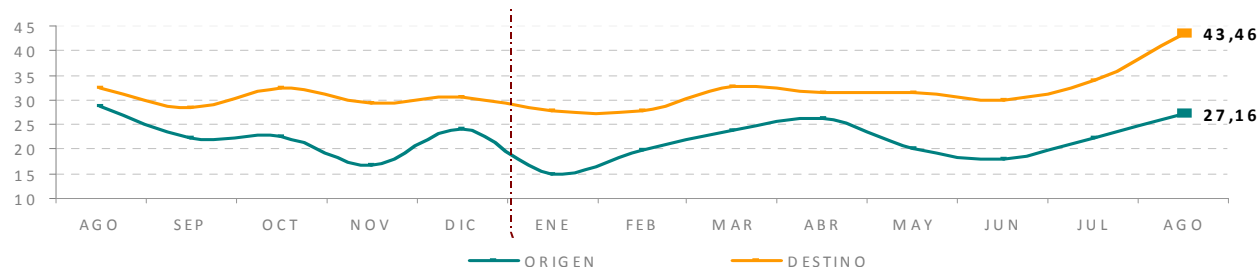


LANGOSTINO
Panaeus
kerathurus
FAO: TGS

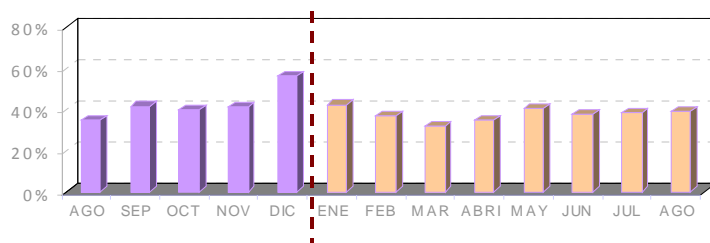
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Fresco	31,28	28,94	-	34,00	-	46,00	48,00	43,50
	Congelado	12,10	9,87	8,75	15,10	10,00	12,00	12,00	11,12
	Cocido	9,49	9,72	9,52	9,97	11,01	9,73	11,39	10,40
Supermercados	Fresco	22,95	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,62	8,45	8,40	7,45	7,40	9,17	8,73	8,36
	Cocido	7,50	8,01	8,21	8,45	8,30	8,41	8,94	8,46
Hipermercados	Fresco	52,90	43,46	-	40,00	-	46,80	-	43,40
	Congelado	9,85	9,39	9,61	7,98	8,30	10,60	8,97	9,16
	Cocido	8,35	7,79	7,66	7,47	6,90	7,84	8,54	7,85
Global	Fresco	32,49	33,96	-	37,00	-	46,26	48,00	43,46
	Congelado	10,52	9,18	8,97	11,02	8,46	10,35	9,35	9,61
	Cocido	8,05	8,45	8,64	8,80	9,86	8,48	9,92	9,11
Langostino		11,91	12,91	8,76	11,35	9,47	13,67	11,07	10,69

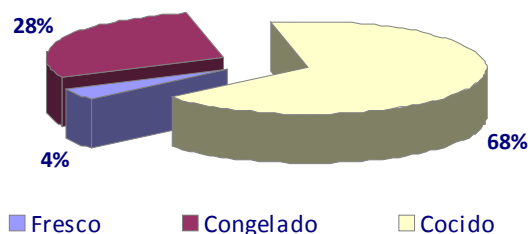
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



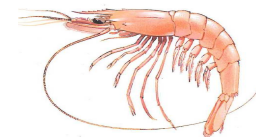
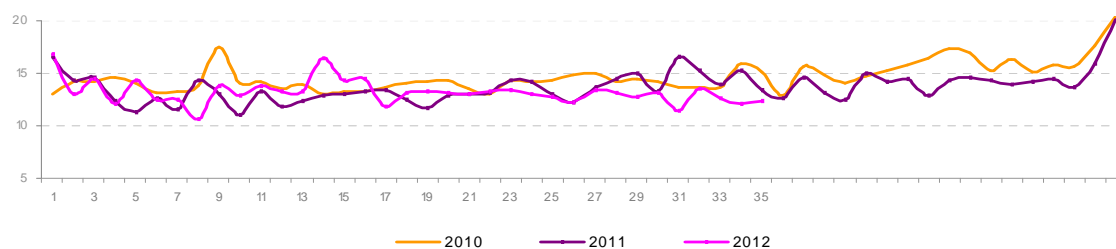
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



El langostino es el producto que más disminuye su precio durante el mes de agosto $-2,22\text{€/Kg}$ más barato que en julio-

La oferta en general de langostino se mantiene respecto al mes aunque destaca la escasa presencia del producto fresco en todos los tipos de establecimientos frente al incremento del producto cocido y congelado.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

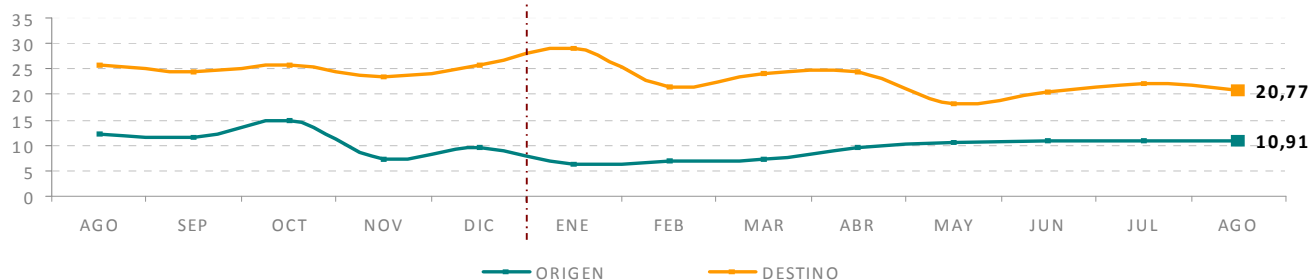


GAMBA
Parapenaeus
longirostris
FAO: DPS

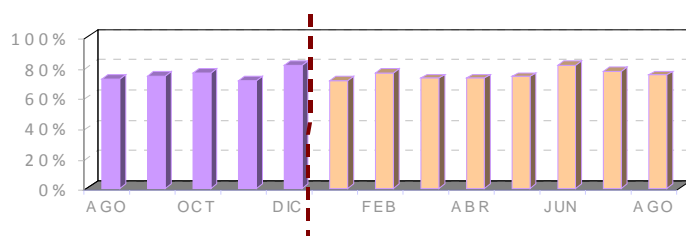
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Arrocera	10,96	10,52	9,39	9,81	11,32	10,46	10,73	10,30
	Fresca	23,85	20,16	16,66	19,96	21,40	19,60	18,50	18,94
	Congelada	16,41	20,00	13,00	17,77	13,50	16,80	15,95	15,91
	Cocida	12,45	12,57	12,60	14,30	28,00	-	12,00	14,87
Supermercados	Arrocera	7,52	7,07	6,09	7,23	7,39	9,08	8,09	7,57
	Fresca	16,20	14,93	-	-	-	-	24,90	24,90
	Congelada	8,95	15,90	15,90	6,99	9,95	6,95	9,00	9,94
	Cocida	14,75	8,20	-	9,95	-	9,95	-	9,95
Hipermercados	Arrocera	10,88	7,74	8,84	8,99	7,42	9,74	9,75	9,13
	Fresca	40,94	32,32	23,16	30,30	-	18,95	36,97	28,35
	Congelada	9,00	-	-	-	-	8,90	-	8,90
	Cocida	16,25	16,28	13,90	15,12	9,00	21,17	19,31	15,90
Global	Arrocera	10,21	9,45	8,56	9,20	10,43	10,06	10,10	9,60
	Fresca	25,68	22,24	16,78	22,72	21,40	19,49	24,69	20,77
	Congelada	15,48	19,35	17,08	16,42	11,72	10,88	15,95	15,38
	Cocida	15,41	13,09	13,38	14,44	15,33	18,93	17,48	15,27
Gamba		15,43	13,11	11,39	13,55	12,68	12,12	12,35	12,40

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA

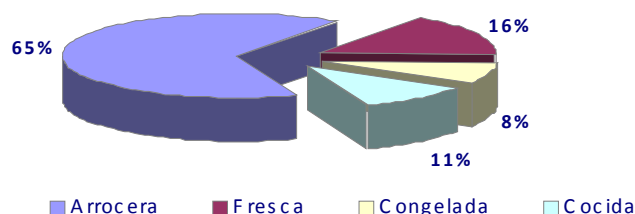


ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



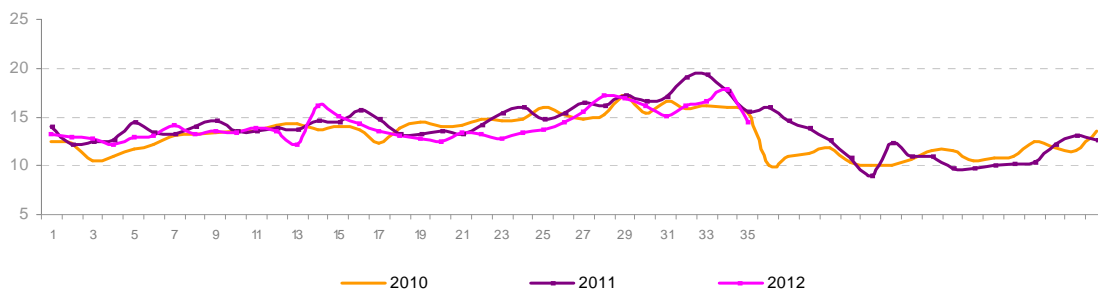
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año anterior en ambos casos ha habido un descenso en el precio de un -5,4% y de un -19,6% respectivamente.

PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



Desciende la presencia de la gamba en los mostradores detallistas respecto al mes anterior, sigue predominando la presencia de gamba arroceras frente al resto de variedades.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

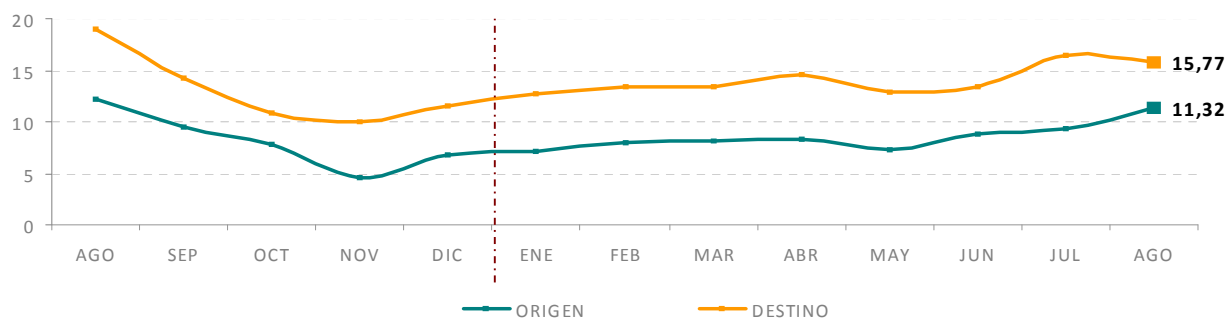


SALMONETE
Mullus barbatus
FAO: MUX

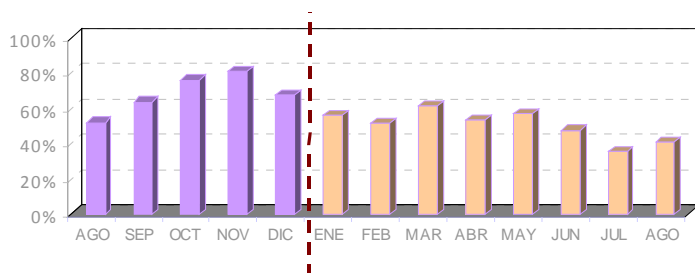
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem31	sem32	sem33	sem34	sem35	
Pescaderías	Pequeño	16,94	15,10	13,65	14,19	15,34	14,80	11,80	13,39
	Grande	20,02	17,66	17,57	19,00	18,63	20,43	19,92	19,07
Supermercados	Pequeño	15,24	13,68	13,35	14,22	-	16,41	13,93	14,76
	Grande	14,39	13,83	13,50	-	13,95	17,95	-	14,83
Hipermarcados	Pequeño	20,66	19,61	16,80	18,11	-	22,42	21,40	18,87
	Grande	25,85	15,58	-	18,95	15,94	24,42	19,28	19,54
Global	Pequeño	17,53	15,64	14,24	15,00	15,40	16,05	12,62	14,27
	Grande	21,38	18,07	17,12	18,98	17,15	21,04	19,74	18,81
	Salmonete	18,12	16,43	15,10	16,12	16,55	17,85	14,49	15,77

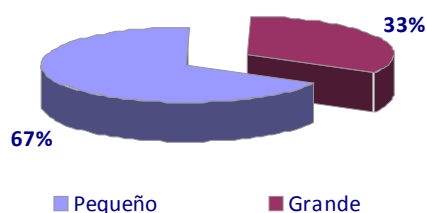
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



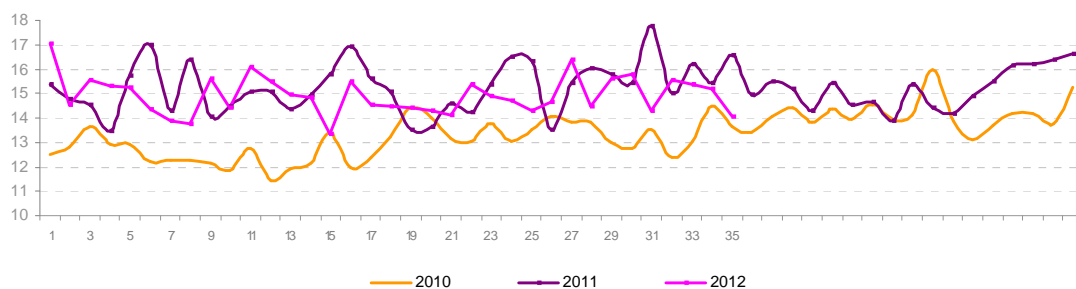
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



Los precios medios se mantienen por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior –un 17,1% más baratos– y se observa una mayor presencia de la especie en los establecimientos respecto a meses anteriores.

El salmonete de menor tamaño se oferta en mayor medida que el de mayor tamaño.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

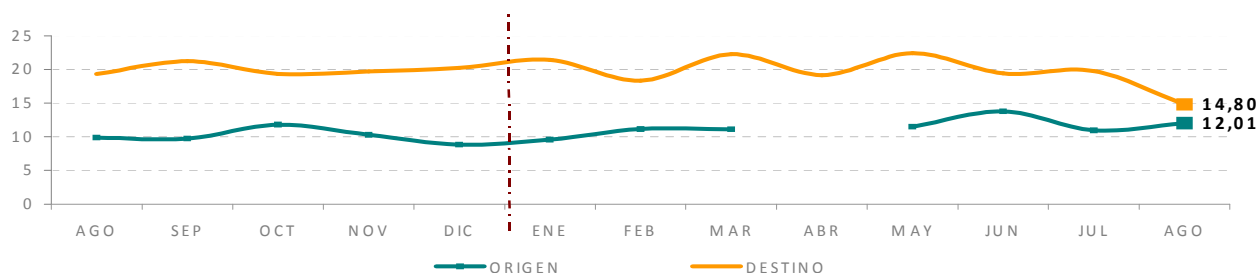


ATUN
Thunnus thynnus
FAO: BFT

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

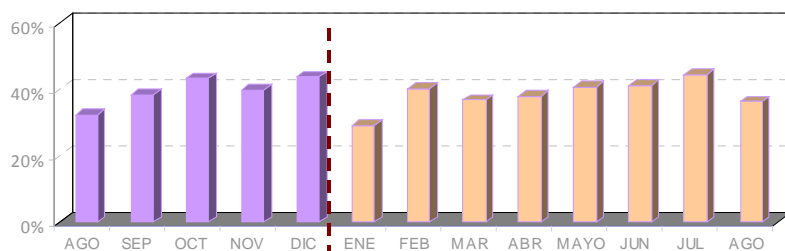
		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Fresco	19,95	18,84	20,35	21,94	19,59	20,59	18,14	20,37
	Congelado	12,65	12,35	10,90	11,88	11,94	11,89	13,14	11,96
Supermercados	Fresco	12,97	16,54	16,95	16,95	-	16,95	16,95	16,95
	Congelado	13,62	12,62	12,43	12,74	11,90	13,00	12,65	12,60
Hipermercados	Fresco	18,48	35,15	18,90	20,35	-	23,90	-	20,21
	Congelado	14,16	15,07	14,55	13,82	16,00	14,36	13,59	14,12
Global	Fresco	19,30	19,77	19,49	21,12	19,59	20,54	17,90	19,95
	Congelado	13,25	12,83	12,03	12,62	12,61	12,83	13,19	12,66
Atún		16,07	15,57	14,27	15,55	15,40	15,18	14,06	14,80

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

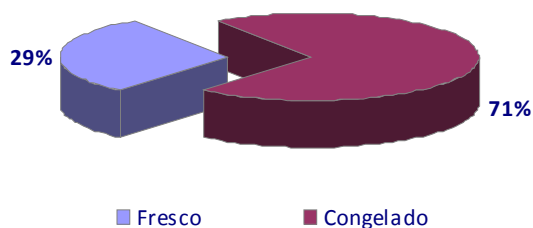


*No se disponen de datos de origen en el mes de abril

ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



El atún se sitúa con unos precios medios por debajo de los registrados en el mes de julio -0,77€/Kg más barato-.

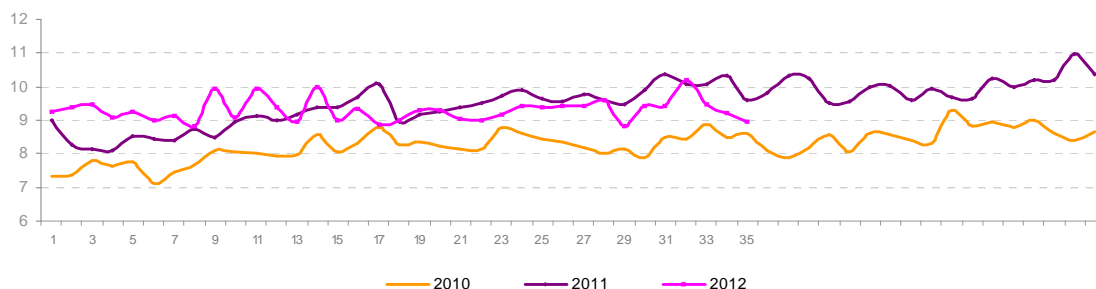
El menor precio que alcanza el producto congelado hace que el precio medio minorista de la especie se sitúe en torno a 14,80€/Kg.

Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas predominando la variedad de la especie congelada con un 71% de presencia.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



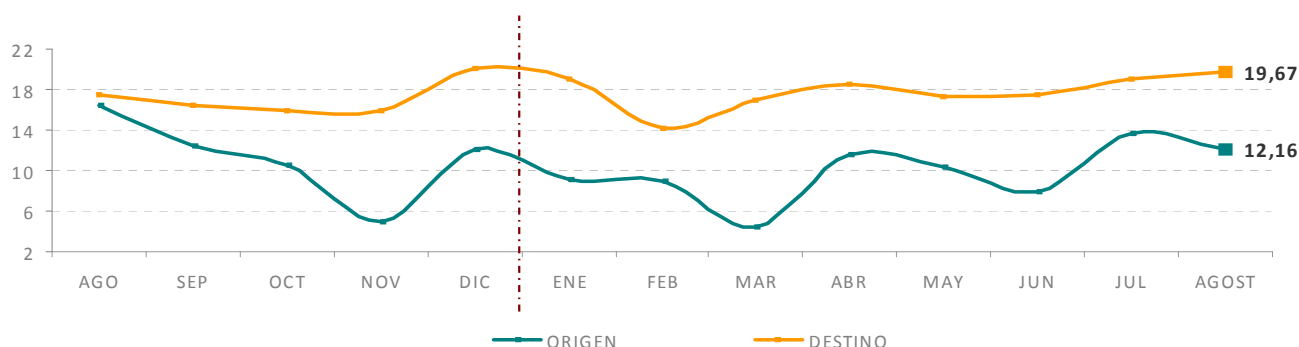
DORADA
Sparus aurata
FAO: SBG



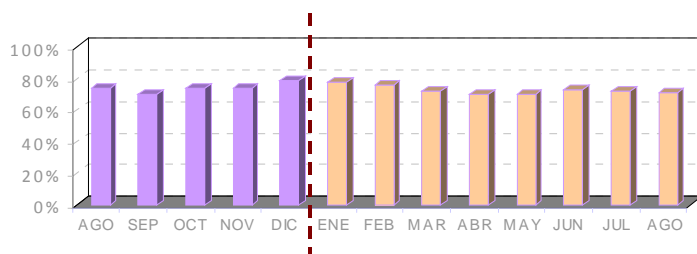
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Extractiva	16,70	19,33	18,00	20,66	22,00	20,00	20,00	20,22
	Acuicultura<600 grs.	9,81	9,21	9,08	9,39	8,90	9,05	9,22	9,16
	Acuicultura>600grs.	12,59	13,06	14,35	14,30	9,55	16,35	17,90	13,28
Supermercados	Extractiva	-	15,98	16,90	16,90	-	-	-	16,90
	Acuicultura<600 grs.	7,91	7,39	7,24	7,34	7,47	7,26	7,37	7,31
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,37	19,92	19,90	19,90	-	19,90	-	19,90
	Acuicultura<600 grs.	8,51	6,90	6,56	7,76	7,64	6,43	7,50	7,41
	Acuicultura>600grs.	13,22	13,60	11,50	-	-	-	-	14,30
Global	Extractiva	17,67	18,97	18,20	19,76	22,00	19,95	20,00	19,67
	Acuicultura<600 grs.	9,28	8,49	8,51	8,70	8,30	8,24	8,56	8,50
	Acuicultura>600grs.	12,90	13,20	13,40	15,00	9,55	16,35	17,90	13,50
Dorada		10,22	9,33	9,43	10,19	9,46	9,23	8,95	9,47

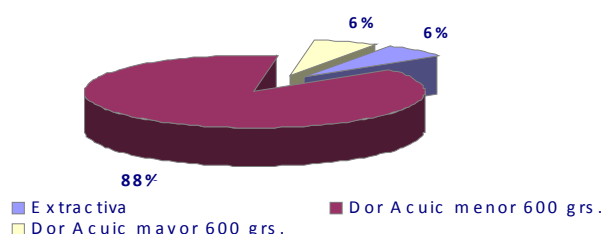
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



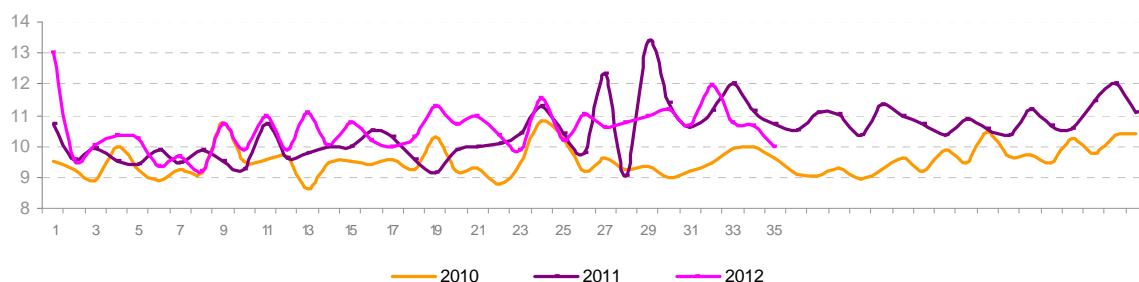
Los precios medios se mantienen ligeramente por encima de los registrados en el mes anterior aunque por debajo de los registrados en agosto de 2011.

La dorada de menor tamaño es la que se oferta en mayor medida el 88% de las veces, destaca la escasa presencia de la dorada extractiva y la procedente de acuicultura de mayor tamaño en los supermercados e hipermercados.

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



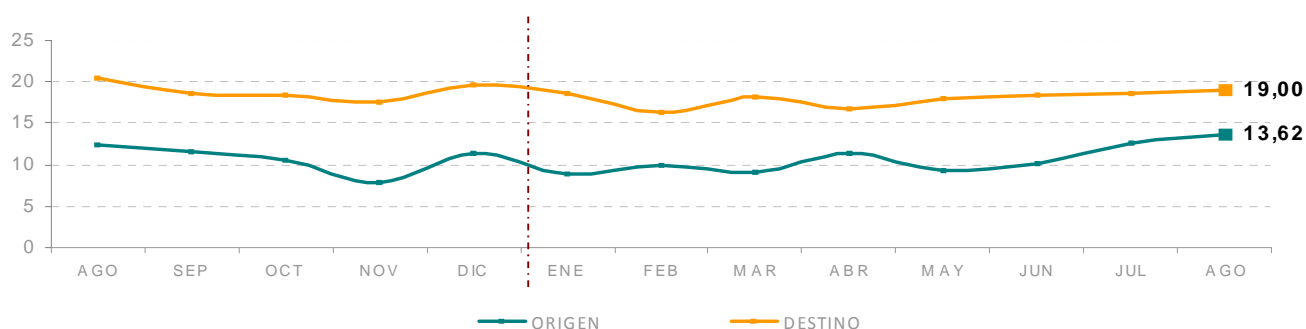
LUBINA
Dicentrarchus
labrax



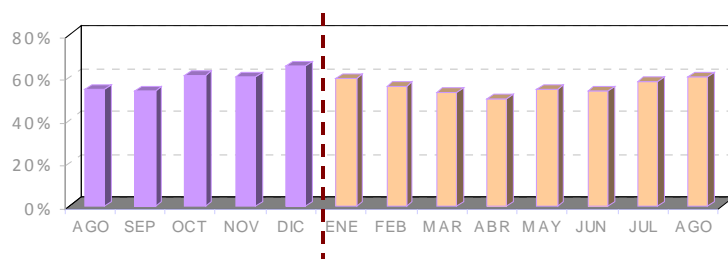
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Extractiva	17,37	17,20	17,06	19,80	17,00	16,00	15,00	17,41
	Acuicultura<600 grs.	10,02	10,21	10,55	10,71	10,61	10,11	10,10	10,41
	Acuicultura>600grs.	14,04	14,50	13,52	13,70	10,85	12,71	11,80	12,78
Supermercados	Extractiva	-	-	16,90	-	-	-	-	16,90
	Acuicultura<600 grs.	8,28	8,42	9,02	8,98	8,83	8,93	8,86	8,95
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermarcados	Extractiva	26,38	22,56	20,90	30,42	16,99	-	-	24,68
	Acuicultura<600 grs.	7,57	7,99	6,80	7,77	6,96	7,99	7,92	7,50
	Acuicultura>600grs.	13,04	14,92	11,95	14,51	-	16,30	15,70	14,82
Global	Extractiva	20,37	18,63	17,80	23,34	16,99	16,00	15,00	19,00
	Acuicultura<600 grs.	9,18	9,30	9,37	9,67	9,59	9,31	9,51	9,49
	Acuicultura>600grs.	13,75	14,62	13,25	13,97	10,85	13,61	13,75	13,27
Lubina		11,17	10,87	10,67	11,95	10,78	10,67	9,98	10,88

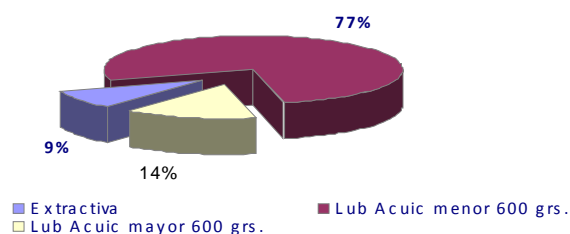
EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



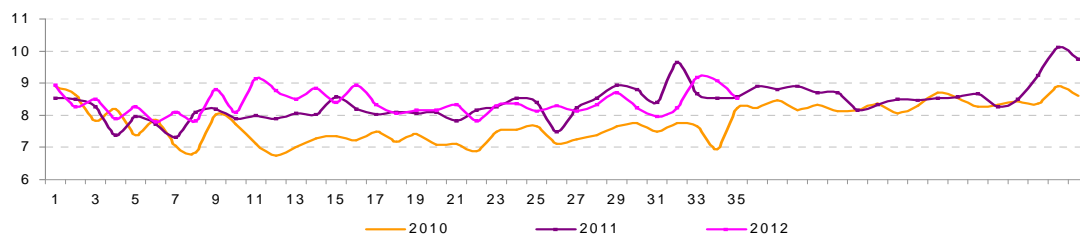
PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



En el mes de agosto el precio medio de la lubina se mantiene similar al pasado mes de julio.

Continúa discretamente el incremento de observaciones de la especie respecto a meses anteriores, siendo la lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr la más vista en los mostradores detallistas con un 77% de las

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

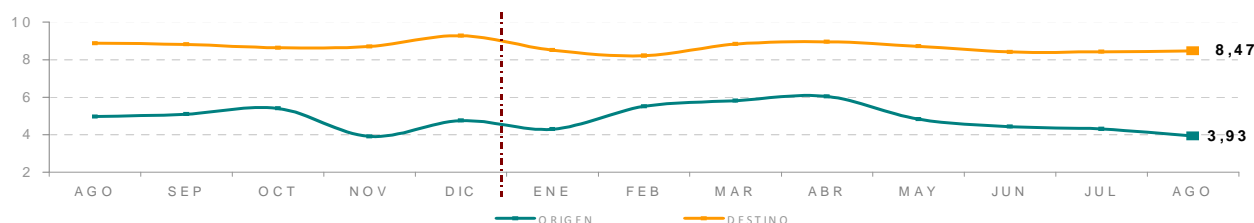


MERLUZA
Merluccius
merluccius
FAO: HKE

EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

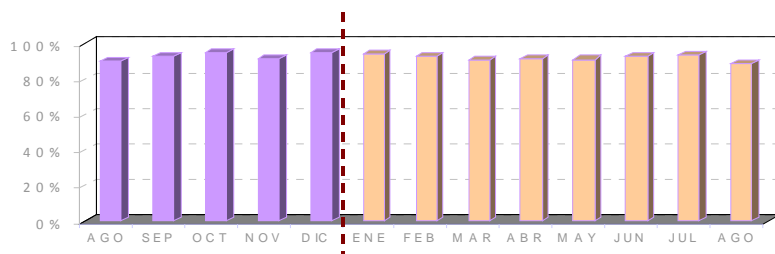
		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem 31	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	
Pescaderías	Grande	8,97	8,68	7,97	8,56	9,39	9,86	8,88	8,87
	Pescada	8,31	8,04	7,96	8,97	10,25	6,90	8,78	8,70
	Negra	5,59	5,92	6,10	7,00	-	-	6,50	6,37
	Pijota	10,93	10,88	9,64	9,52	10,76	10,89	9,67	9,94
	Pij. Importación	-	7,80	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	6,65	6,81	6,75	6,30	7,46	7,20	7,14	6,89
	Pescada	6,33	5,95	5,92	5,96	6,53	7,95	7,07	6,46
	Negra	4,89	5,82	6,30	6,30	-	-	6,19	6,23
	Pijota	10,99	8,44	6,11	5,82	5,72	8,17	6,96	6,82
	Pij. Importación	-	5,13	5,42	4,95	-	4,95	4,95	5,10
Hipermercados	Grande	7,94	6,94	7,04	6,50	7,08	8,76	7,39	7,37
	Pescada	5,76	5,74	5,35	6,16	5,90	5,99	-	5,75
	Negra	7,80	4,85	4,40	4,90	5,50	-	-	4,80
	Pijota	12,85	9,82	8,51	8,96	7,99	7,88	9,52	8,73
	Pij. Importación	4,50	5,18	4,95	-	4,95	3,95	3,95	4,45
Global	Grande	8,35	8,03	7,54	7,80	8,88	8,98	8,34	8,24
	Pescada	7,75	7,35	6,97	8,04	8,95	6,92	7,92	7,75
	Negra	5,73	5,74	5,70	6,30	5,50	-	6,27	5,96
	Pijota	11,21	9,87	9,26	9,03	10,08	9,98	9,32	9,43
	Pij. Importación	4,50	5,32	5,26	4,95	4,95	4,61	4,45	4,84
Merluza		8,98	8,33	7,95	8,23	9,16	9,08	8,52	8,47

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

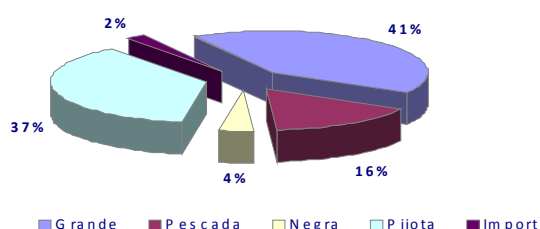


* No incluye la merluza europea pequeña importada

ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Agosto 2012



El precio medio de la especie prácticamente se mantiene estable respecto del mes anterior aunque se sitúa ligeramente por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

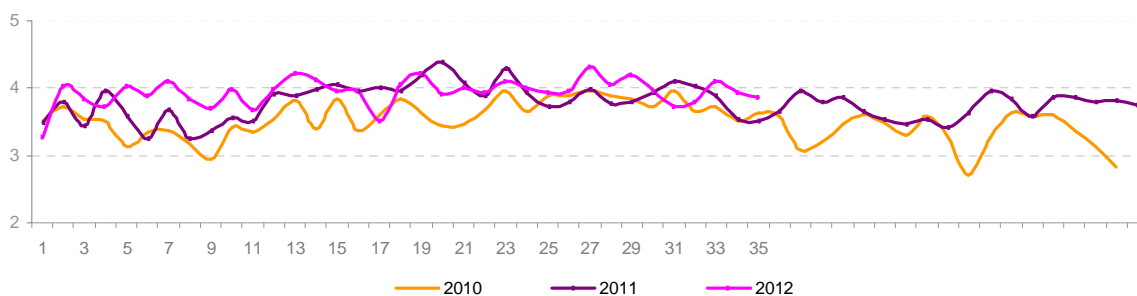
En general disminuye la presencia de la especie, sin embargo destaca que la pijota de origen internacional prácticamente desaparece de los mostradores detallistas independientemente del tipo de establecimiento donde se oferte.

Es destacable también el precio medio minorista alcanzado por la pescada (merluza entre 1 Kg y 1,5 Kg) en las pescaderías tradicionales, costando hasta

EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



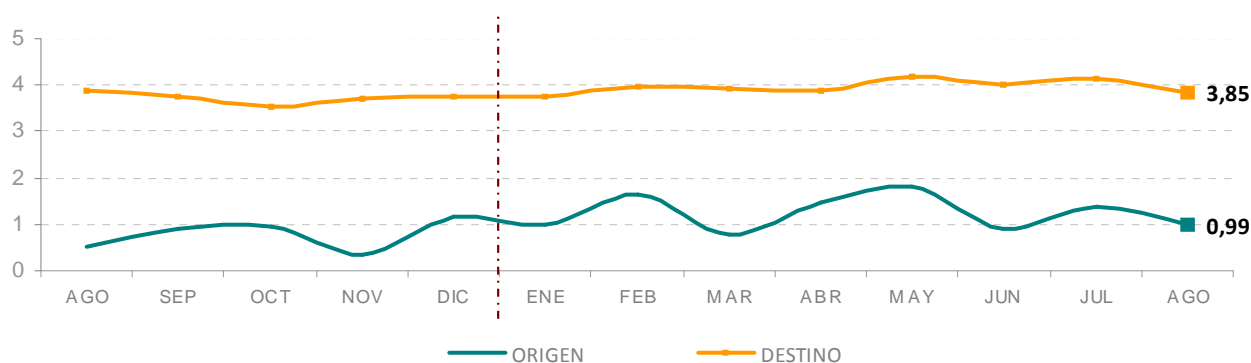
CABALLA
Scomber scombrus
FAO: MAC



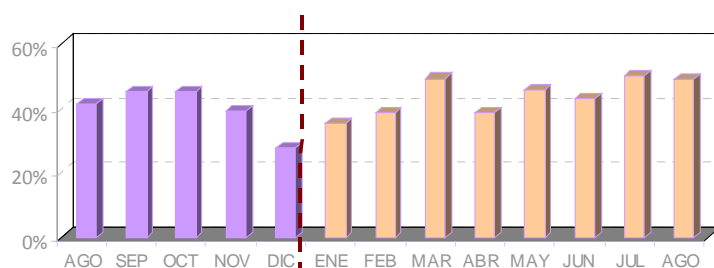
EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Agosto 2011	Julio 2012	Agosto 2012					Agosto 2012
				sem31	sem32	sem33	sem34	sem35	
Pescaderías	Caballa	4,03	4,36	3,84	3,95	4,75	3,98	3,86	3,98
Supermercados		3,42	3,86	3,62	3,66	3,64	3,78	3,79	3,69
Hipermercados		4,26	3,44	3,54	3,66	3,14	4,08	4,04	3,71
Global		3,90	4,12	3,72	3,80	4,10	3,94	3,87	3,85

EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



La caballa es el producto después del langostino que más disminuye de precio en agosto un -6,6%. Disminuyen las observaciones de la especie respecto del mes anterior.