

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

ABRIL 2012



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arrocerá, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{N^2 e^2 X^2 + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

Para determinar el número de elementos que componen  $n_h = \frac{N_h}{N} * n$  cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de Abril, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un incremento de un 1,6%, dicha tasa no alcanzaba este mínimo desde mayo de 2011, y respecto al mes de Marzo los precios finales al consumo prácticamente se mantienen con un leve incremento de un 0,3%, sin embargo acumulan un descenso en lo que va de año de un -6,3%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Abr 12-Mar 12)	En lo que va de año (Abr 12- Ene 12)	En un Año (Abr 12 - Abr 11)
Atún	101,72	14,2%	-8,3%	-4,4%
Salmonete	115,26	9,3%	27,0%	-1,4%
Sardina	125,30	6,8%	5,7%	14,8%
Gamba	97,93	5,5%	-9,1%	7,6%
Acedía	111,06	5,1%	9,3%	1,8%
Choco	112,42	0,6%	2,3%	10,8%
Boquerón	120,94	0,5%	14,7%	11,2%
Merluza	106,00	0,0%	-4,8%	5,7%
Caballa	104,85	-0,8%	4,0%	-3,0%
Pez espada	102,69	-1,4%	-6,4%	2,6%
Dorada	110,62	-2,3%	-10,0%	-3,4%
Lenguado	109,05	-2,8%	-4,8%	4,2%
Lubina	103,23	-2,8%	-8,3%	0,7%
Langostino	107,65	-5,0%	-23,1%	-3,1%
Chirla	80,57	-7,5%	-6,3%	-26,5%
INDICE GENERAL	105,52	0,3%	-6,3%	1,6%

Del total del conjunto de especies de la cesta, el atún y el salmonete son las especies más inflacionistas con un incremento en su precio de un 14,2% y un 9,3% respectivamente, sin embargo en el extremo opuesto entre las especies que descienden de precio se encuentran la chirla con un -7,5% y el langostino -5%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

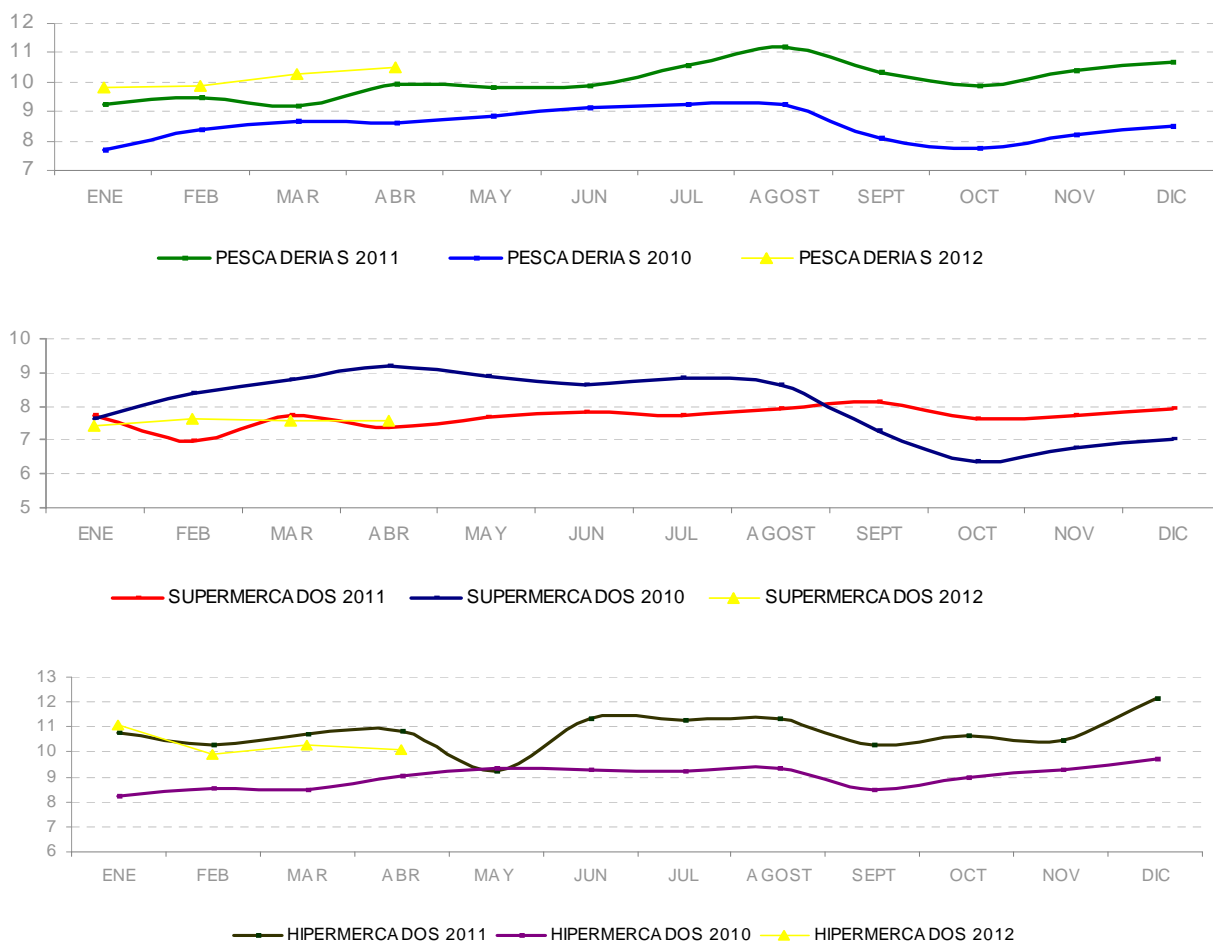
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 12- Mar 12)	En lo que va de año (Abr12- Ene 12)	En un Año (Abr 12 - Abr 11)
<b>Pescaderías Tradicional</b>	113,82	2,2%	-1,4%	6,1%
<b>Supermercados</b>	97,89	-0,2%	-4,2%	2,5%
<b>Hipermercados</b>	81,98	-1,4%	-16,6%	-6,0%

Los **hipermercados** son los establecimientos en los que más desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar -1,4% sobre el mes de marzo y también muestra el mayor descenso de precio de los productos pesquero en un año con una caída de un -6%.

Asimismo **las pescaderías tradicionales** incrementan ligeramente el precio medio de su cesta un 2,2% respecto al mes anterior. Esto se debe a la subida del precio minoristas de especies como el atún un 16,9% y el salmonete un 10,1%. Además son los establecimientos que más han incrementado su precio en un año un 6,1%.

Las **supermercados** prácticamente no modifican sus precios respecto al mes de marzo aunque destaca descensos es especies como el lenguado con un -24,4%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de Abril la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,63 €/Kg. Esto es sólo 0,04 céntimo de euro más caro que el pasado mes de marzo. Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 10,52 €/Kg, (2,94 €/Kg más que en los supermercados que es el formato más económico en este mes).

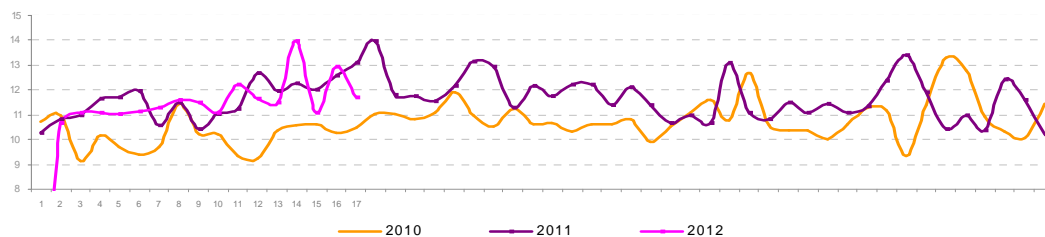
El lenguado, el langostino y la acedia son los productos pesqueros que registran las mayores diferencias de precios minoristas dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Abril	Acedia	11,86 €	9,69 €	16,31 €	12,15 €
	Atún	15,11 €	13,05 €	15,70 €	14,80 €
	Boquerón	6,32 €	5,52 €	6,45 €	6,18 €
	Caballa	4,19 €	3,29 €	4,08 €	3,89 €
	Chirla	6,50 €	6,51 €	6,87 €	6,55 €
	Choco	9,19 €	8,28 €	9,26 €	8,96 €
	Dorada	10,10 €	7,21 €	8,86 €	9,27 €
	Gamba	13,99 €	10,74 €	17,14 €	14,17 €
	Langostino	15,74 €	7,56 €	10,15 €	10,84 €
	Lenguado	17,55 €	10,64 €	19,85 €	16,38 €
	Lubina	11,67 €	8,33 €	9,02 €	10,23 €
	Merluza	9,57 €	6,69 €	7,42 €	8,66 €
	Pez espada	16,98 €	13,71 €	19,13 €	16,42 €
	Salmonete	14,02 €	12,65 €	18,43 €	14,58 €
	Sardina	3,76 €	4,18 €	4,75 €	4,11 €
	INDICE GENERAL	10,52 €	7,58 €	10,11 €	9,63 €

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



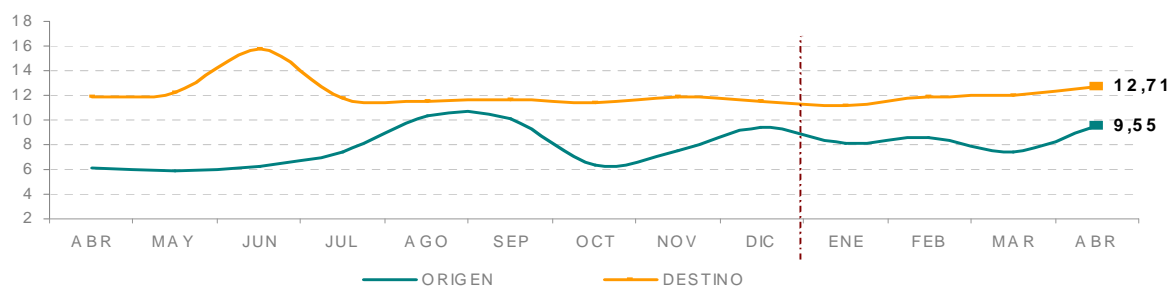
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



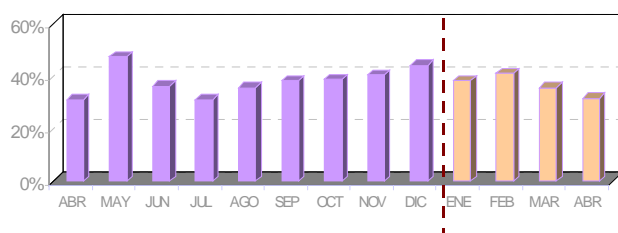
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				Abril 2012
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	
Pescaderías	Trasmallo	13,81	11,88	12,00	13,99	13,91	12,89	13,11
	Arrastre	11,76	10,70	10,00	10,97	12,20	10,30	11,01
	Congeladas	8,80	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	14,99	14,11	-	-	16,90	16,9	16,90
	Arrastre	11,20	10,84	9,95	10,27	11,33	10,17	10,68
	Congeladas	7,99	7,31	-	7,40	7,10	6,37	6,77
Hipermercados	Trasmallo	15,25	18,74	27,95	-	26,45	17,62	22,28
	Arrastre	14,44	11,48	-	11,40	11,72	13,76	12,33
	Congeladas	5,90	8,91	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	14,18	13,48	15,98	13,99	17,42	14,19	15,27
	Arrastre	11,84	10,81	9,97	10,92	11,88	10,86	11,19
	Congeladas	7,67	7,66	-	7,40	7,10	6,37	6,77
Acedía		11,93	11,56	13,98	11,10	12,95	11,69	12,15

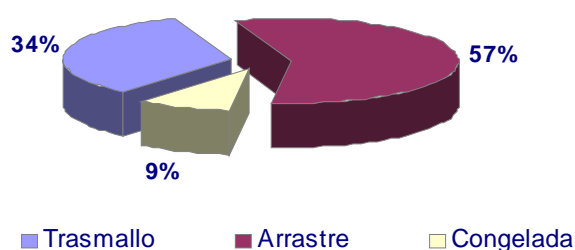
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



La oferta de la acedia se concentra principalmente en el producto fresco, aunque los últimos meses continua bajando la presencia de la oferta en los mostradores minoristas.

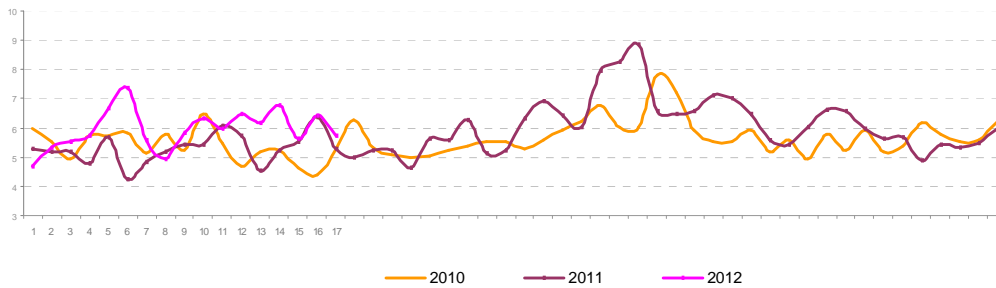
Los precios medios semanales se encarecen respecto al mes anterior, con un incremento de un 5,1% y un 1,8% respecto al mismo periodo del año anterior.



## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



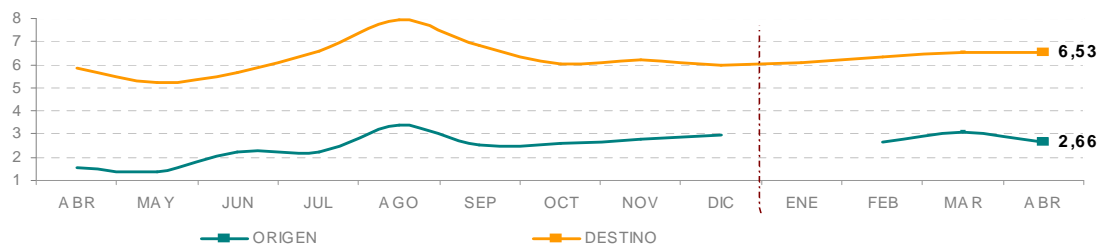
**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**



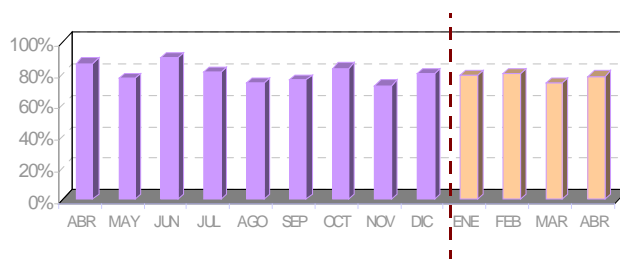
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,22	5,88	6,10	5,36	6,62	5,30	6,00
	Nacional Grande	6,59	7,40	7,27	5,74	7,79	6,55	7,03
	Importación	4,28	5,65	4,90	4,80	5,68	5,58	5,49
Supermercados	Nacional Pequeño	4,55	4,95	-	4,42	5,11	4,68	4,81
	Nacional Grande	5,64	6,13	6,96	6,80	6,08	5,95	6,58
	Importación	3,48	4,50	2,95	-	4,16	4,99	4,56
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,28	5,78	-	4,74	5,86	5,33	5,47
	Nacional Grande	6,46	7,05	7,65	6,31	7,96	6,50	7,29
	Importación	3,83	5,59	-	-	-	7,95	7,95
Global	Nacional Pequeño	5,13	5,78	6,10	5,17	6,19	5,11	5,69
	Nacional Grande	6,44	7,17	7,25	6,09	7,51	6,50	6,97
	Importación	4	5,35	4,51	4,80	5,36	5,53	5,31
<b>Boquerón</b>		<b>5,25</b>	<b>6,15</b>	<b>6,77</b>	<b>5,61</b>	<b>6,43</b>	<b>5,74</b>	<b>6,18</b>

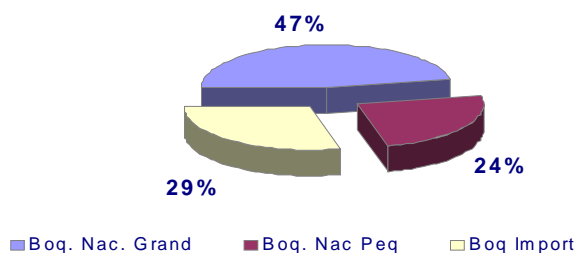
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



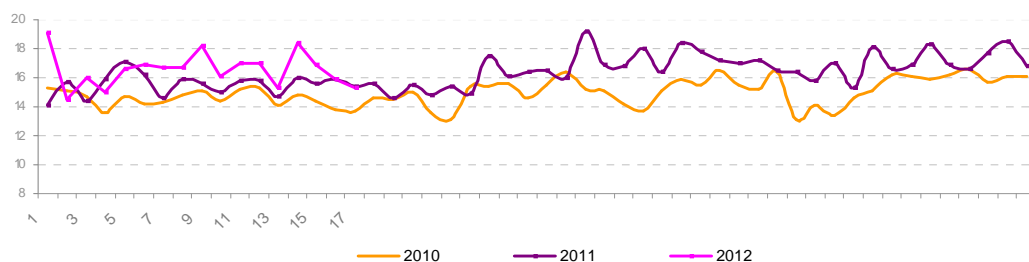
Se incrementa la oferta de la especie en este mes de abril siendo el boquerón de origen nacional de mayor tamaño el que más veces se ha visto en los mostradores minoristas.

Su precio se mantiene similar al registrado en el pasado mes de marzo sin embargo junto con la sardina son las especies que mas han encarecido su precio en un año 11,2% y 14,8% respectivamente.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



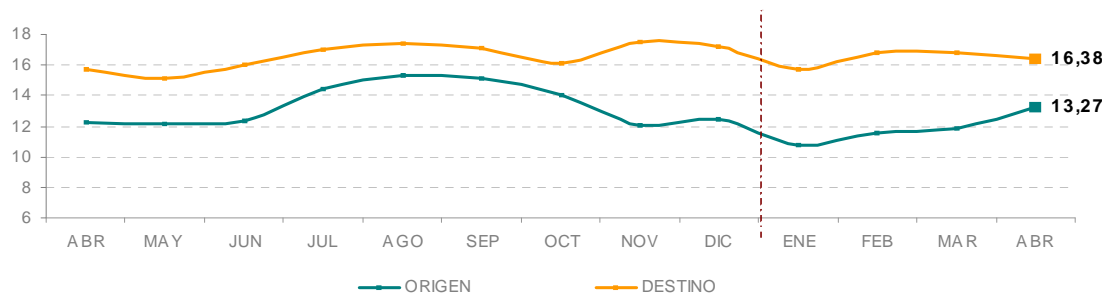
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



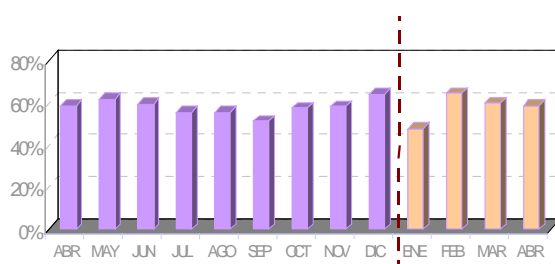
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem14	sem 15	sem16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Pequeño	12,18	12,73	8,00	13,85	13,03	13,16	13,08
	Grande	17,38	18,96	20,36	19,35	19,03	19,21	19,50
Supermercados	Pequeño	7,76	9,94	7,65	7,26	9,11	9,27	8,74
	Grande	14,83	17,55	14,70	16,2	14,53	12,04	13,8
Hipermercados	Pequeño	17,00	16,87	-	-	20,23	17,26	18,74
	Grande	26,31	22,27	16,90	20,90	21,93	19,47	20,6
Global	Pequeño	12,01	12,63	7,75	11,87	12,69	12,33	12,04
	Grande	18,46	19,10	19,75	19,21	18,97	17,67	18,91
Lenguado		15,72	16,85	18,41	16,92	15,88	15,32	16,38

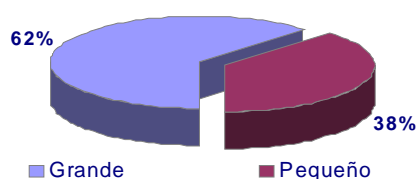
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



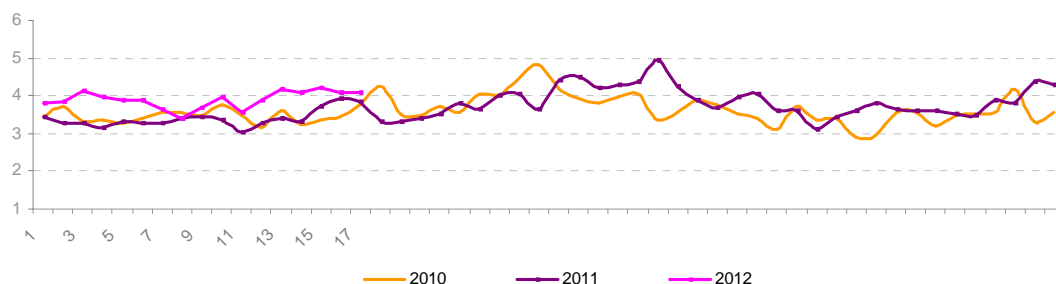
El precio medio de la especie en general disminuye levemente respecto al mes anterior un -2,8% sin embargo destaca la disminución de precio que se registra en los supermercados hasta un -24,4%.

La oferta del lenguado se mantiene prácticamente similar al mes de marzo, aunque disminuye la presencia del producto grande a favor del pequeño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



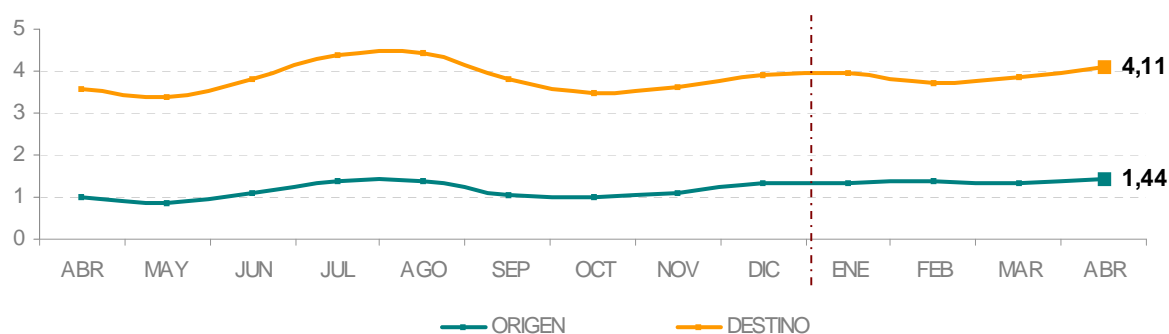
**SARDINA**  
Sardina  
Pichardus  
FAO: PIL



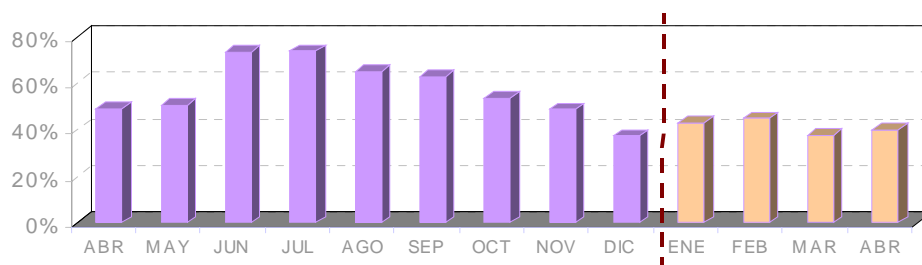
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	<b>Sardina</b>	3,66	3,72	3,52	3,75	3,64	4,10	3,76
Supermercados		3,29	3,82	4,05	4,53	4,23	3,96	4,18
Hipermercados		3,72	4,19	6,11	4,62	4,68	4,21	4,75
Global		<b>3,58</b>	<b>3,85</b>	<b>4,07</b>	<b>4,21</b>	<b>4,10</b>	<b>4,08</b>	<b>4,11</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA

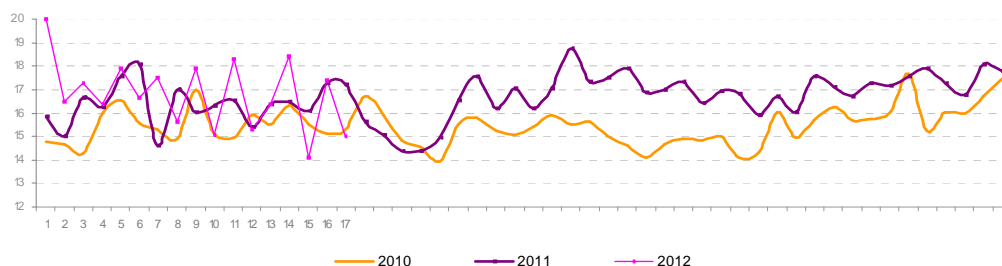


La sardina continua incrementando su precio, con una subida de un 6,8%, aunque destaca como la especie que más se encarece en un año con un incremento en su precio de un 14,8%. Aumentan las observaciones de la especie respecto al mes anterior, sin embargo cae su presencia en los mostradores detallistas un -18,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



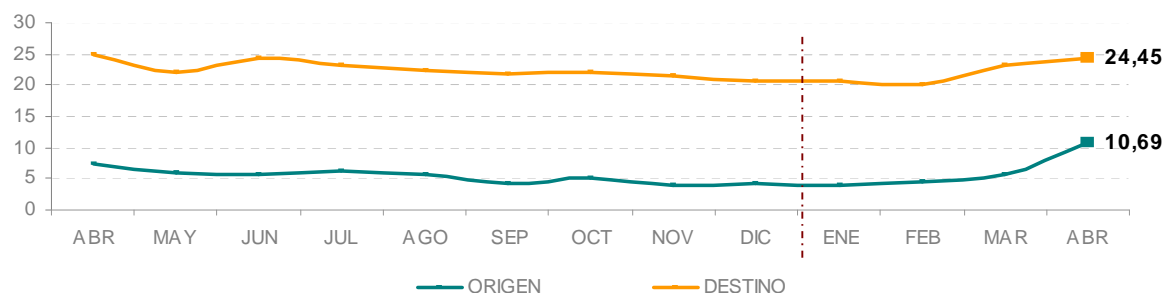
**PEZ ESPADA**  
*Xiphias gladius*  
FAO: SWO



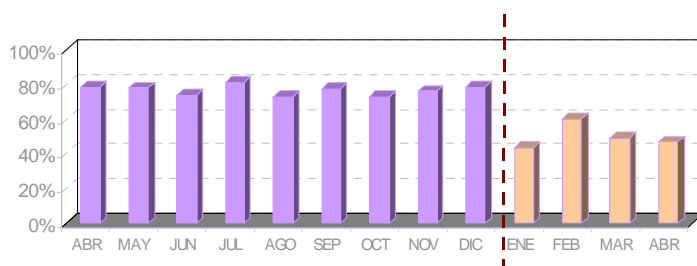
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Fresco	24,79	21,71	22,13	20,50	22,83	22,79	22,52
	Congelado	13,78	13,77	14,34	13,33	13,33	13,20	13,40
Supermercados	Fresco	-	20,12	-	-	21,40	20,40	20,90
	Congelado	12,48	13,31	14,07	13,03	12,64	12,00	12,72
Hipermercados	Fresco	31,13	32,24	39,95	-	38,56	36,80	38,49
	Congelado	10,51	12,59	11,90	13,60	11,41	10,73	11,69
Global	Fresco	25,02	23,16	24,67	20,50	24,94	23,94	24,45
	Congelado	13,22	13,52	13,99	13,26	12,92	12,34	12,92
Pez Espada		16,00	16,66	18,39	14,11	17,41	14,99	16,42

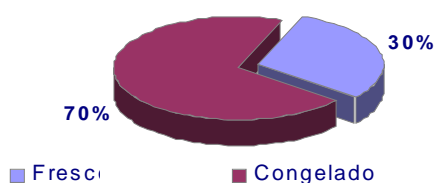
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA

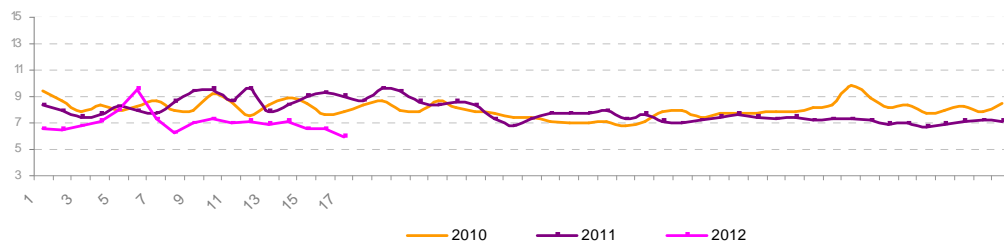


### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior. Disminuye la oferta de producto fresco frente al congelado, aunque en general en este mes de abril la presencia de la especie en los mostradores minoristas disminuye hasta un -31,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Existe una diferencia de precio 13,76€/Kg entre el precio medio alcanzado en lonja y el precio final del producto fresco.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

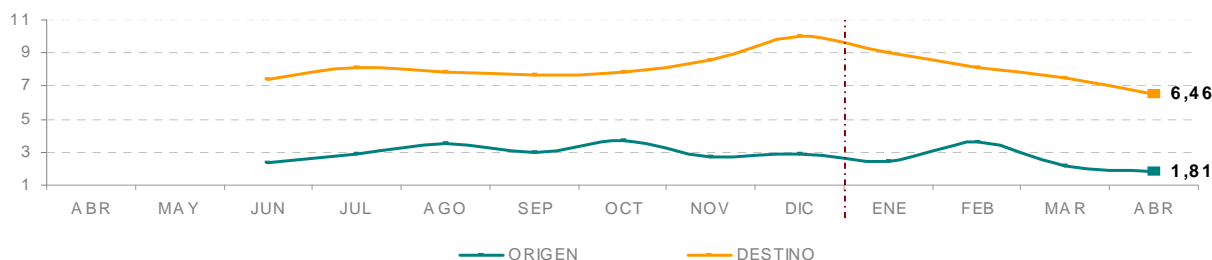


**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**

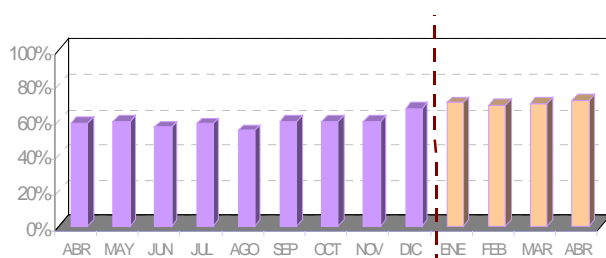
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	5,51	5,33	5,14	4,00	5,00	4,92
	Nac. Mediana	-	7,55	6,72	7,00	5,81	6,14	6,33
	Nac. Grande	-	9,24	-	-	9,40	-	9,40
	Importación	7,74	6,95	7,87	7,37	7,14	5,63	7,23
Supermercados	Nac. Pequeña	-	6,95	-	6,45	-	-	6,45
	Nac. Mediana	-	7,24	7,95	5,95	6,60	7,34	7,08
	Nac. Grande	-	-	-	9,95	9,95	-	9,95
	Importación	8,23	5,75	5,81	6,19	5,64	5,78	5,85
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	6,90	6,90	-	-	5,50	6,20
	Nac. Mediana	-	8,77	9,95	8,82	8,16	5,46	7,82
	Nac. Grande	-	7,92	-	-	-	-	-
	Importación	8,29	6,01	-	5,25	5,45	5,46	5,42
Global	Nac. Pequeña	-	6,85	5,55	5,3	4	5,06	5,06
	Nac. Mediana	-	7,66	7,46	7,45	7,15	6,49	6,75
	Nac. Grande	-	9,00	-	9,95	9,51	-	9,58
	Importación	7,89	6,62	7,41	6,71	6,67	5,66	6,65
Chirla		7,89	7,08	7,08	6,63	6,62	5,93	6,55

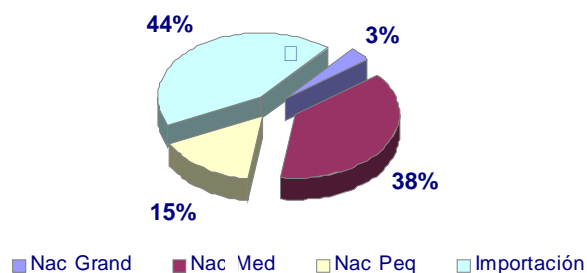
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



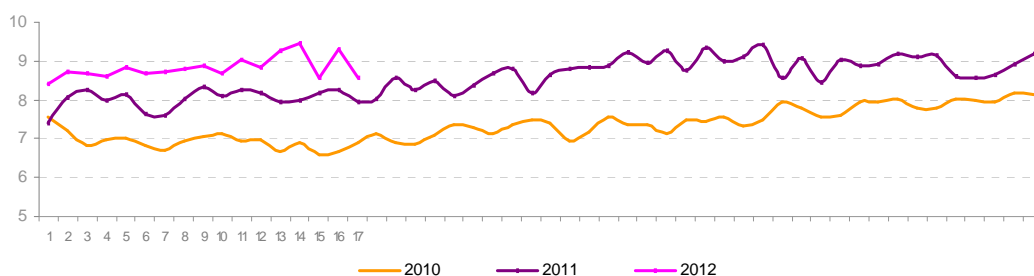
El precio medio de la especie continúa disminuyendo desde principio de año y es el producto que más abarata su precio en un año con un descenso de un -26,5 puntos porcentuales en su precio minorista.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se incrementa discretamente en un 3,02% y aunque la chirla importada sigue siendo la que mayor presencia tiene en los mostradores detallistas, sin embargo destaca la disminución de presencia de la variedad nacional de tamaño mediano a favor de la nacional pequeña.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



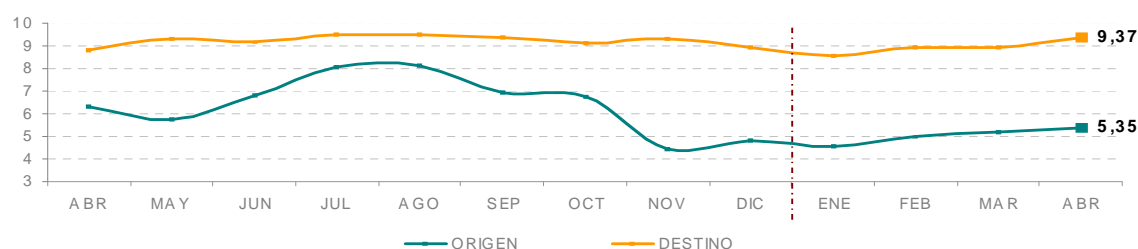
**CHOCO**  
*Sepia officinalis*  
FAO: CTC



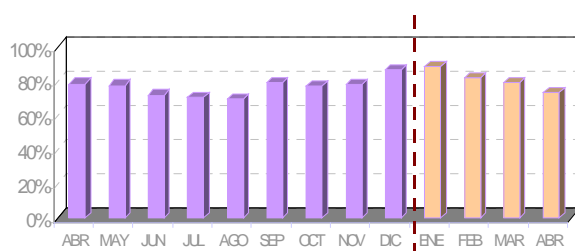
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				Abril 2012
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	
Pescaderías	Sin limpiar	8,73	8,74	9,95	8,73	9,49	8,54	9,07
	Limpio	8,73	9,71	-	-	9,59	9,78	9,67
	Tiras	4,44	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Sin limpiar	8,42	9,25	9,53	9,21	9,45	8,55	9,19
	Limpio	7,37	9,15	9,40	9,68	9,37	8,92	9,28
	Tiras	3,95	3,63	3,45	3,22	3,00	4,42	3,80
Hipermercados	Sin limpiar	10,37	10,36	12,40	9,80	10,45	10,80	10,66
	Limpio	7,84	8,97	9,37	9,31	9,17	8,63	9,11
	Tiras	4,10	4,7	-	3,74	3,55	-	3,68
Global	Sin limpiar	8,82	8,91	9,68	8,90	9,65	8,79	9,26
	Limpio	8,24	9,38	9,39	9,49	9,43	9,25	9,37
	Tiras	4,06	3,73	3,45	3,48	4,13	3,86	3,77
<b>Choco</b>		<b>8,09</b>	<b>8,91</b>	<b>9,45</b>	<b>8,57</b>	<b>9,31</b>	<b>8,56</b>	<b>8,96</b>

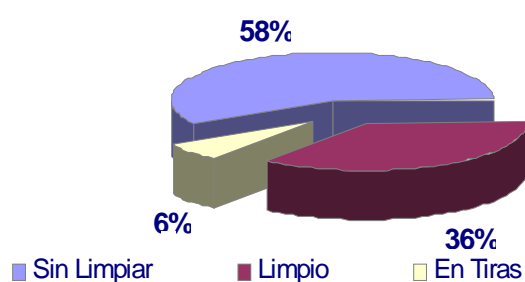
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



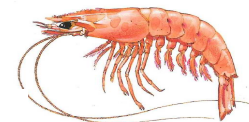
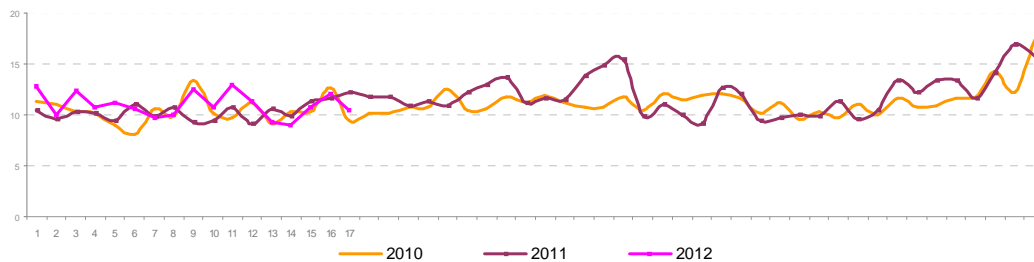
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



Aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado. El precio medio en abril mantiene valores discretamente por encima de los registrados en el mes anterior, encareciéndose apenas 0,05€/Kg.

Si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar sube hasta 12,40€/Kg en los hipermercados en la primera semana del mes, mientras que el limpio es menos asequible si se compra en supermercados o en pescaderías tradicionales.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

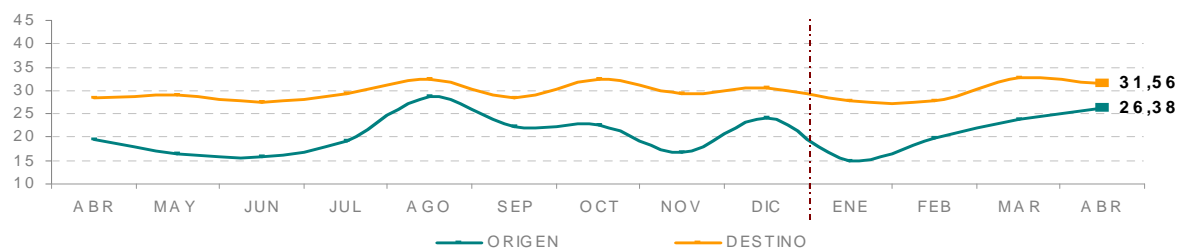


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

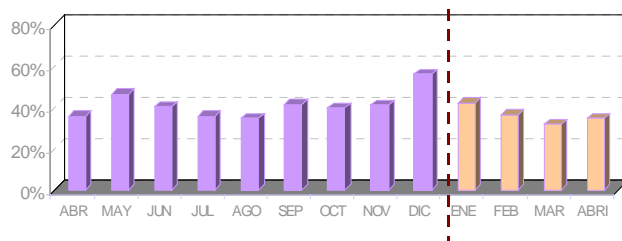
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Fresco	28,44	28,16	24,00	-	32,20	27,96	29,58
	Congelado	15,08	11,78	9,83	16,50	12,41	13,50	12,61
	Cocido	9,73	10,38	-	-	9,89	9,93	9,91
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,31	9,12	8,25	8,45	7,90	8,45	8,22
	Cocido	8,10	7,35	6,72	7,19	7,31	7,89	7,36
Hipermercados	Fresco	-	59,99	-	39,99	39,00	-	39,49
	Congelado	9,94	9,04	8,87	8,24	9,21	8,41	8,71
	Cocido	9,61	7,58	7,99	8,13	7,62	6,93	7,54
Global	Fresco	28,44	32,71	24,00	39,99	33,56	27,96	31,56
	Congelado	12,01	10,2	9,00	11,06	10,48	9,87	10,10
	Cocido	9,04	8,13	7,04	7,56	8,16	8,10	7,90
Langostino		11,19	11,41	8,96	10,71	12,03	10,42	10,84

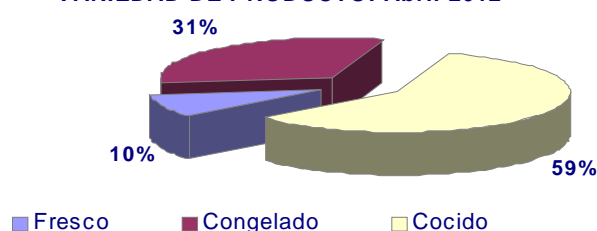
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012

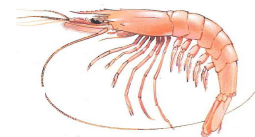


El langostino registra con la chirla los mayores descensos de precio medio del mes de abril –aunque sólo sea 0,57 céntimos de euro más barato que en marzo– y respecto al mismo periodo del año pasado llega a caer –3,1%.

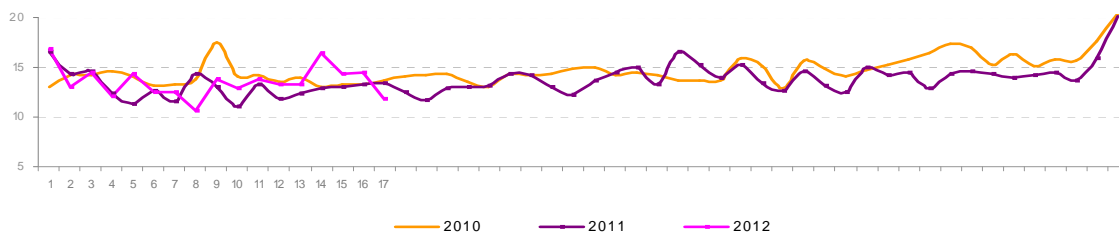
Aumenta discretamente la presencia de la especie en los establecimientos minoristas.

Registra diferencia de precio de hasta 8,18 €/Kg entre adquirirlo en pescaderías tradicionales o en supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



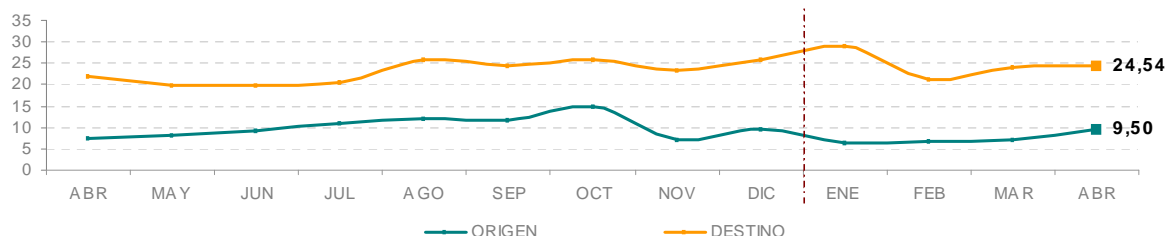
**GAMBA**  
**Parapenaeus**  
**longirostris**  
**FAO: DPS**



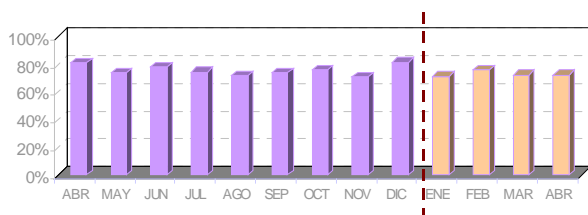
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Arrocera	10,41	10,79	12,51	11,53	11,25	10,79	11,48
	Fresca	21,69	21,32	26,42	19,42	23,41	17,82	22,02
	Congelada	15,88	16,00	-	18,00	15,63	-	16,58
	Cocida	-	13,60	-	-	13,60	13,60	13,60
Supermercados	Arrocera	8,91	8,19	9,68	9,27	8,29	8,94	8,79
	Fresca	10,32	-	11,95	12,95	44,00	-	22,96
	Congelada	18,90	11,74	-	-	15,90	11,70	13,10
	Cocida	7,99	10,72	-	-	13,95	-	13,95
Hipermercados	Arrocera	11,43	10,47	15,93	9,55	11,90	8,33	11,03
	Fresca	46,63	44,16	46,95	35,82	33,46	16,95	33,32
	Congelada	-	9,00	-	-	-	-	-
	Cocida	21,83	20,03	14,47	14,88	13,50	15,36	14,49
Global	Arrocera	10,30	10,31	12,56	11,02	10,82	10,08	11,01
	Fresca	22,02	24,15	29,08	22,06	26,99	17,63	24,54
	Congelada	16,23	14,82	-	18,00	15,67	11,70	15,77
	Cocida	16,92	19,10	14,47	14,88	13,58	14,77	14,32
Gamba		<b>13,17</b>	<b>13,43</b>	<b>16,40</b>	<b>14,36</b>	<b>14,50</b>	<b>11,79</b>	<b>14,17</b>

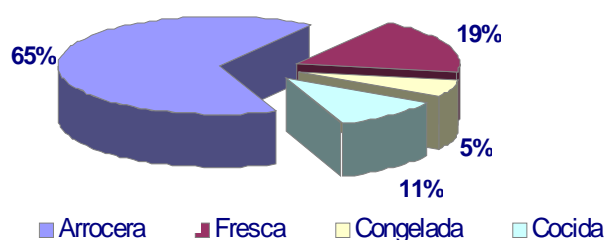
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



La gamba se encuentra entre los cuatro productos que más encarece su precio en el mes de abril con un incremento de 5,5% respecto del mes de marzo.

A pesar de que el precio de la gamba fresca llega a alcanzar los 46,95 €/Kg en los hipermercados, el precio medio general de la especie supera levemente los 14 €/Kg fundamentado por el escaso valor del resto de variedades.

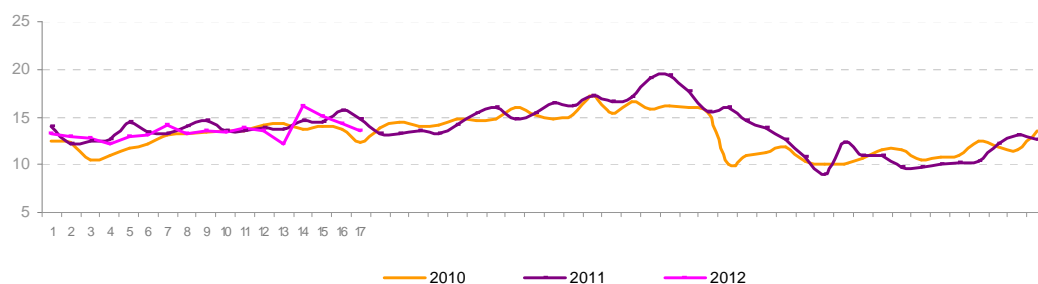
Sigue predominando la presencia de la gamba arroceras -hasta un 65%- sin embargo disminuye su presencia respecto del mes anterior a favor de la gamba fresca.



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



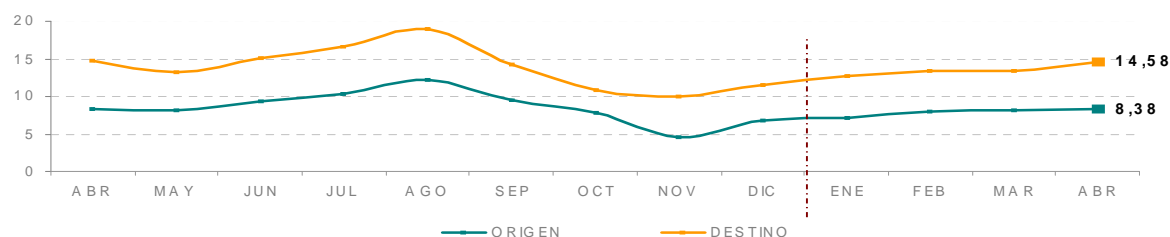
**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**



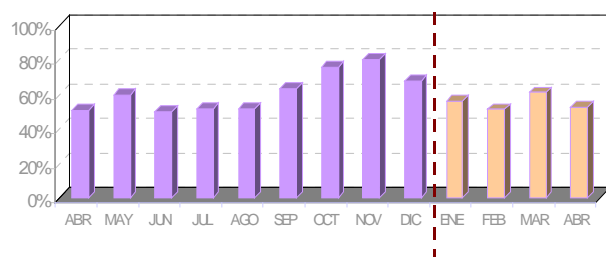
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Pequeño	13,83	11,74	13,60	14,33	13,41	12,65	13,42
	Grande	15,84	16,73	19,80	14,85	14,06	14,74	15,14
Supermercados	Pequeño	12,62	11,48	13,05	14,41	11,80	11,26	12,66
	Grande	13,30	12,14	-	10,95	12,62	14,30	12,62
Hipermercados	Pequeño	16,14	16,53	24,95	17,81	18,55	14,17	18,11
	Grande	23,41	23,77	20,90	19,82	21,85	15,26	18,99
Global	Pequeño	13,94	12,34	14,67	14,89	14,18	12,73	14,05
	Grande	17,21	17,18	20,11	15,31	14,73	14,82	15,61
Salmonete		14,78	13,34	16,14	15,06	14,35	13,48	14,58

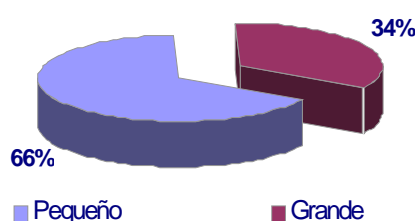
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012



Aunque el precio medio del salmonete va disminuyendo a medida que avanza el mes, sin embargo es el segundo producto que más encarece su precio en abril un 9,3% respecto al mes anterior.

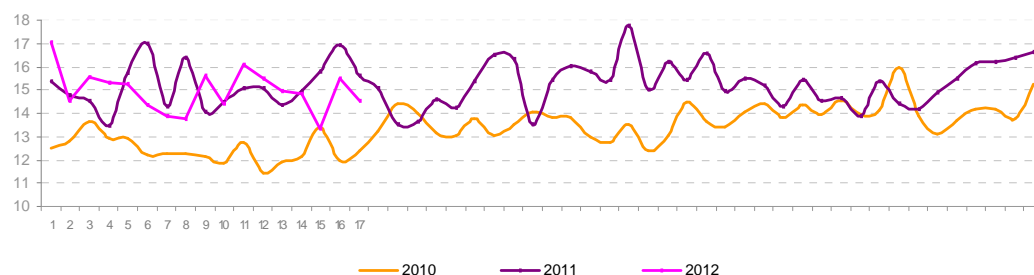
En general disminuye el número de observaciones en los establecimientos.

Aunque la presencia del salmonete de menor tamaño sigue siendo el que mayor presencia tiene en los mostradores detallistas sin embargo en abril disminuye su presencia a favor del formato de mayor tamaño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



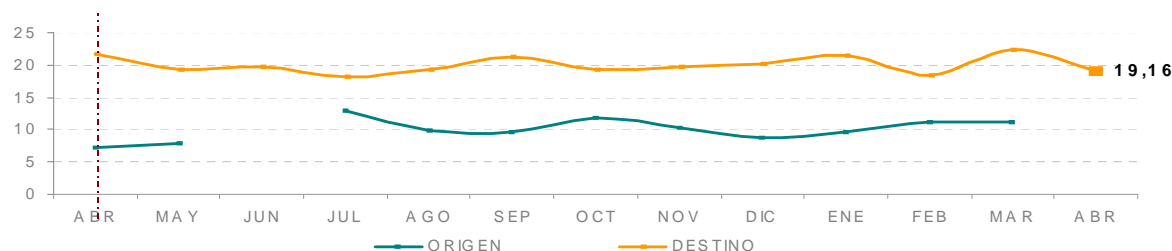
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



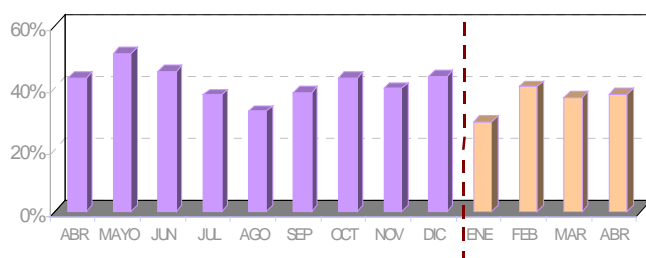
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				Abril 2012
				sem14	sem15	sem16	sem17	
Pescaderías	Fresco	21,62	22,76	22,00	21,98	19,10	18,69	19,24
	Congelado	12,09	12,93	14,05	10,59	13,40	12,52	12,93
Supermercados	Fresco	17,95	17,71	17,95	-	2,00	17,92	18,53
	Congelado	11,52	12,09	10,85	12,75	11,20	10,60	11,22
Hipermercados	Fresco	23,41	23,83	19,50	19,50	19,80	19,25	19,46
	Congelado	12,77	13,79	14,90	13,73	14,01	14,79	14,26
Global	Fresco	21,95	22,26	19,81	20,74	19,19	18,65	19,16
	Congelado	12,06	12,96	13,65	12,03	13,16	12,34	12,81
Atún		15,48	15,34	14,85	13,37	15,48	14,51	14,80

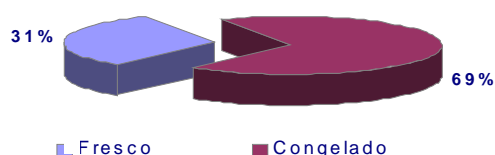
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR  
VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012

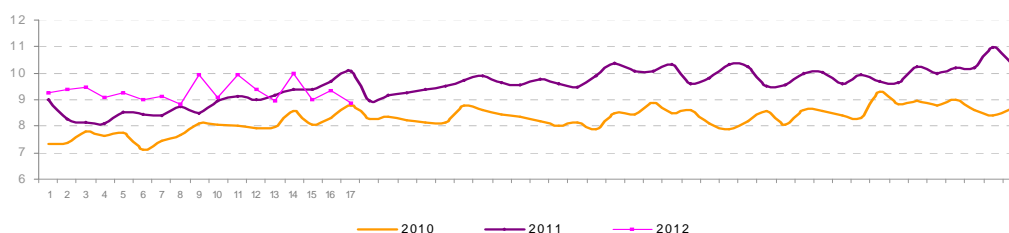


Destaca la no presencia de atún fresco en las lonjas andaluzas en el mes de abril, por lo que no podemos hacer una comparativa entre el precio de origen y el de destino. Las observaciones de la especie se mantienen a lo largo del mes aunque disminuye la presencia del producto congelado a favor del fresco.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



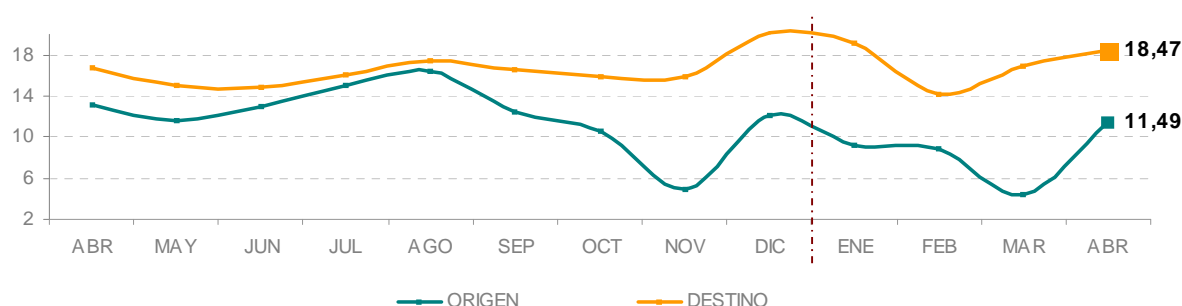
**DORADA**  
**Sparus aurata**  
**FAO: SBG**



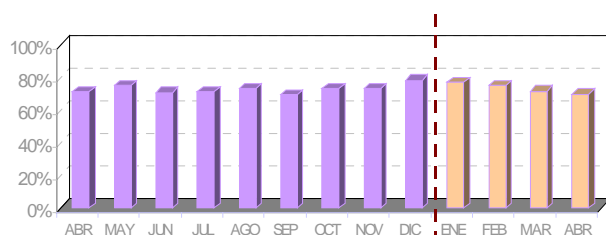
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	Extractiva	15,46	18,16	16,66	-	18,00	18,00	17,33
	Acuicultura<600 grs.	9,16	9,47	9,42	9,66	9,51	9,19	9,45
	Acuicultura>600grs.	10,76	12,94	15,90	12,35	14,30	16,90	14,35
Supermercados	Extractiva	15,98	15,98	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,81	7,24	7,44	7,40	7,44	6,72	7,21
	Acuicultura>600grs.	7,44	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	19,40	13,57	-	-	21,90	21,90	21,90
	Acuicultura<600 grs.	8,71	6,37	8,75	7,28	7,32	6,57	7,30
	Acuicultura>600grs.	11,08	13,09	-	-	10,80	-	10,80
Global	Extractiva	16,73	16,95	16,66	-	19,30	19,95	18,47
	Acuicultura<600 grs.	8,84	8,66	8,99	8,78	8,72	8,17	8,64
	Acuicultura>600grs.	10,36	15,90	15,90	12,35	13,13	16,90	13,84
Dorada		9,60	9,49	9,99	8,98	9,36	8,89	9,27

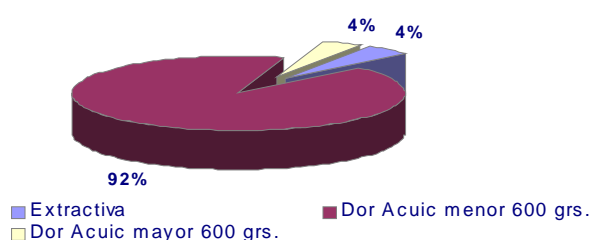
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



**PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR  
VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012**



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos hay un leve descenso en el precio –un –2,3% y un –3,4%– respectivamente aunque si lo comparamos con lo que va de año el precio ha descendido un –10% .

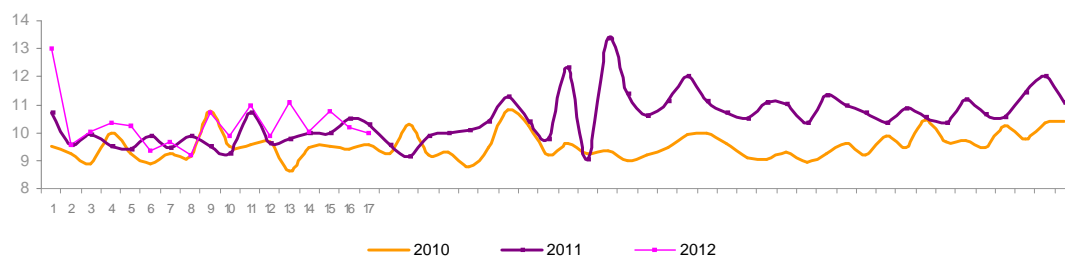
Destaca el incremento en el precio de origen que experimenta la dorada en este mes de abril.

La oferta de la dorada disminuye ligeramente en lo que va de año.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



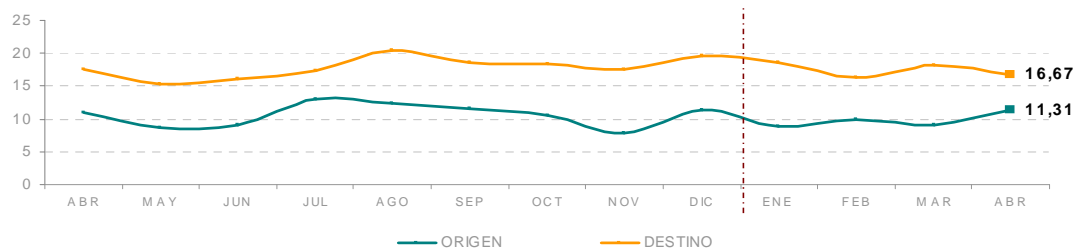
**LUBINA**  
**Dicentrarchus**  
**labrax**  
**FAO: BSS**



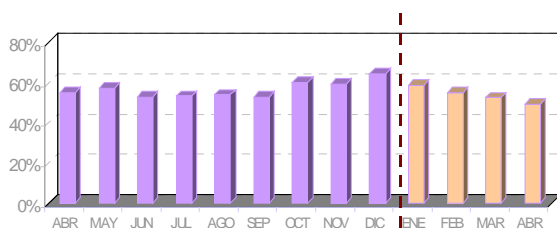
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Marzo 2012				Abril 2012
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	
Pescaderías	Extractiva	5,18	15,80	16,00	16,66	16,00	18,00	16,50
	Acuicultura <600 grs.	9,26	9,94	10,10	10,48	9,85	10,38	10,13
	Acuicultura >600 grs.	12,14	13,06	16,80	14,26	15,67	14,30	14,90
Supermercados	Extractiva	-	16,98	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,94	7,87	7,80	7,96	8,19	7,79	7,97
	Acuicultura >600 grs.	9,46	-	10,90	10,90	-	11,90	11,40
Hipermercados	Extractiva	21,77	25,11	-	-	17,37	-	17,37
	Acuicultura <600 grs.	8,48	7,09	8,97	7,04	6,61	6,06	6,80
	Acuicultura >600 grs.	12,58	13,37	11,95	-	12,60	14,87	13,25
Global	Extractiva	17,50	18,18	16,00	16,66	16,54	18,00	16,67
	Acuicultura <600 grs.	8,89	9,02	8,95	8,70	8,78	8,92	8,83
	Acuicultura >600 grs.	12,01	13,17	13,21	13,78	14,35	13,69	13,86
	Lubina	10,16	10,53	10,05	10,75	10,20	9,97	10,23

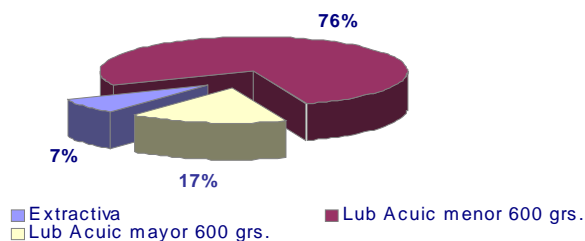
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR  
VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012

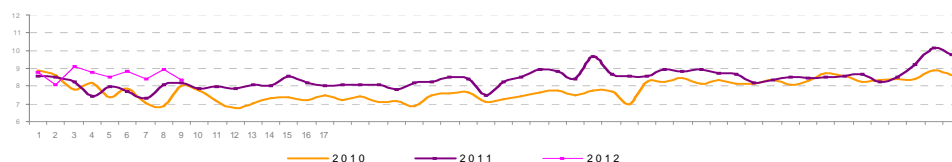


Continúa el descenso de las observaciones de la especie respecto a meses anteriores sobre todo el producto extractivo que prácticamente desaparece en supermercados e hipermercados. Se sitúa con unos precios medios por debajo de los registrados en el mes anterior aunque levemente superiores a los registrados en el mismo periodo del año 2011

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



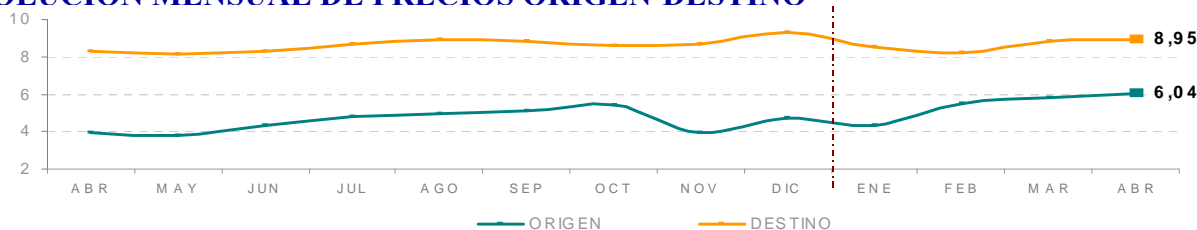
**MERLUZA**  
**Merluccius**  
**merluccius**  
**FAO: HKE**



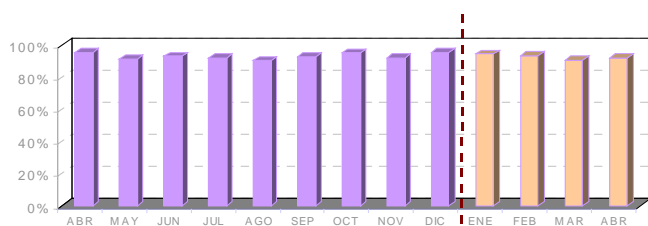
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				Abril 2012
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	
Pescaderías	Grande	8,40	8,45	8,59	8,58	9,04	9,05	8,85
	Pescada	7,52	8,52	9,66	8,66	9,68	7,72	9,02
	Negra	5,96	6,73	-	5,00	7,26	6,60	6,46
	Pijota	9,91	11,10	11,95	12,46	11,61	11,83	11,69
	Pij. Importación	6,55	7,31	-	6,00	7,32	7,30	7,12
Supermercados	Grande	6,64	7,09	6,48	6,89	7,24	7,70	7,19
	Pescada	5,42	6,13	6,20	6,90	7,16	6,10	6,69
	Negra	6,08	5,34	4,95	3,99	4,58	5,52	4,93
	Pijota	7,60	12,89	-	-	14,97	13,94	14,45
	Pij. Importación	4,95	5,20	4,75	4,95	4,94	5,22	4,99
Hipermercados	Grande	8,54	7,46	7,91	7,39	6,85	7,55	7,31
	Pescada	5,50	5,57	3,50	5,20	7,02	5,22	6,12
	Negra	5,53	5,23	-	-	5,50	4,07	4,78
	Pijota	11,16	14,11	15,90	14,90	16,70	12,45	14,85
	Pij. Importación	4,91	4,96	-	5,47	5,29	5,29	5,34
Global	Grande	8,01	8,08	8,12	8,10	8,39	8,51	8,31
	Pescada	7,04	7,53	8,32	8,06	8,71	7,03	8,16
	Negra	5,93	6,14	4,95	4,66	5,68	5,66	5,51
	Pijota	9,66	11,53	11,52	12,68	12,08	12,12	12,09
	Pij. Importación	5,89	5,53	4,75	5,29	5,70	5,66	5,52
<b>Merluza</b>		<b>8,19</b>	<b>8,66</b>	<b>8,83</b>	<b>8,39</b>	<b>8,93</b>	<b>8,34</b>	<b>8,66</b>

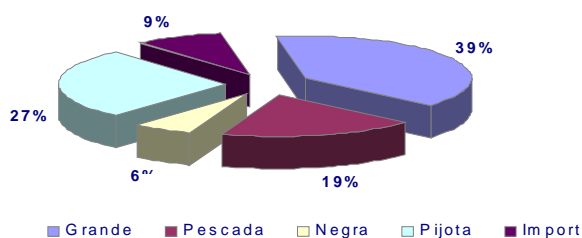
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Abril 2012

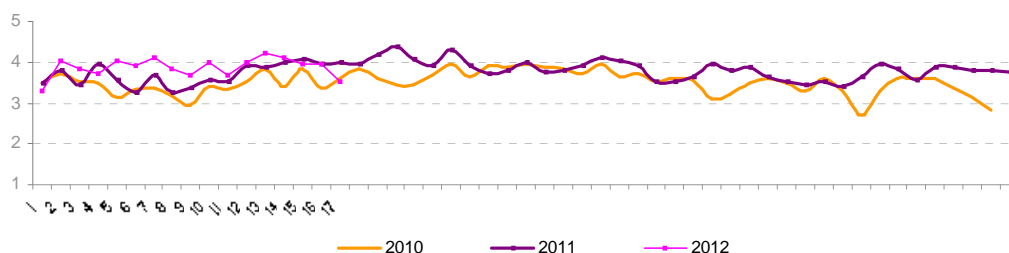


Al igual que meses anteriores predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5 Kg) frente al resto de productos de la especie, aunque la presencia de la especie en los mostradores detallistas se mantiene frente a periodos anteriores. La merluza pequeña nacional (pijota) predomina sobre la importada, aunque esta última se ha comenzado a comercializar en mayor medida que el mes anterior. El precio de la pijota nacional se ha incrementado, situándose su precio alrededor de los 12€/Kg.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



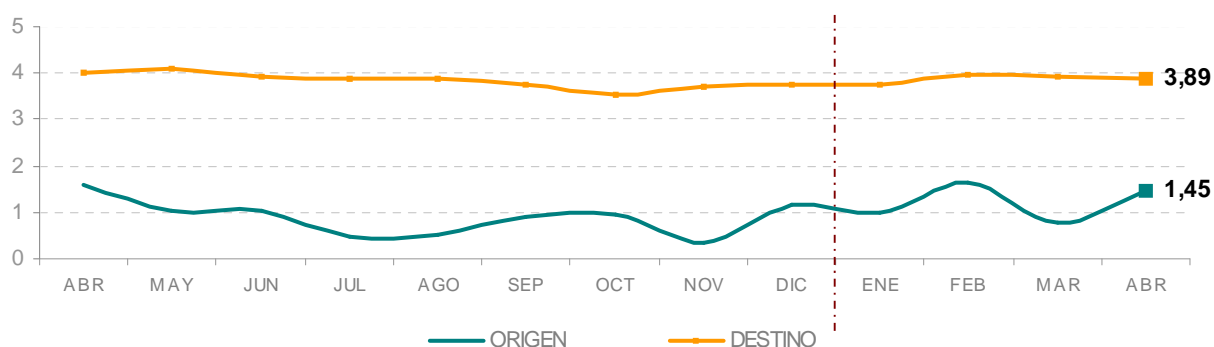
**CABALLA**  
**Scomber**  
**scombrus**  
**FAO: MAC**



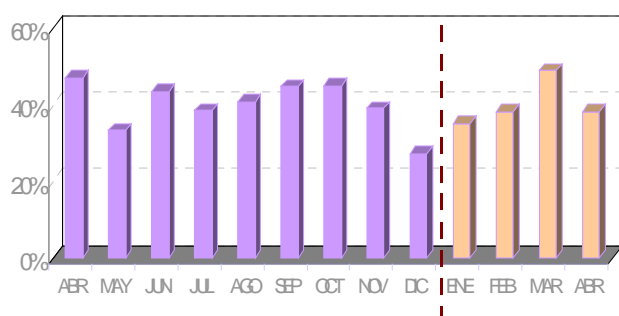
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Abril 2011	Marzo 2012	Abril 2012				
				sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Abril 2012
Pescaderías	<i>Caballa</i>	4,21	4,20	4,52	4,53	4,16	3,33	4,19
Supermercados		3,52	3,20	3,02	3,01	3,54	3,3	3,29
Hipermercados		3,95	3,45	4,10	3,70	4,04	4,34	4,08
Global		4,01	3,92	4,12	3,95	3,96	3,51	3,89

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Los precios medios se mantienen por debajo de los valores registrados tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior. Destaca la caída de las observaciones de la caballa en el mes de abril, disminuyendo la oferta en un -22% respecto al mes anterior.