

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

DICIEMBRE 2012



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO	7
EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL. EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO.	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

# METODOLOGÍA

## ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

## VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

## RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr,
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr,
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^H N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^H N_h S_h^2} \quad n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h} * n$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliando el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

**Recogida de datos:** La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de Precios al Consumo de los Productos de la Pesca en el mes de diciembre sitúa su tasa interanual en el -0,7%, sin embargo respecto al pasado mes de noviembre los precios finales al consumo sufren un aumento del 10,7%.

ESPECIE	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Dic 12 - Nov 12)	En lo que va de año (Dic 12- Ene 12)	En un Año (Dic 12 - Dic 11)
Langostino	143,20	36,7%	2,3%	2,3%
Gamba	104,77	16,9%	-2,7%	-2,7%
Sardina	135,37	14,1%	14,1%	14,1%
Salmonete	94,23	13,0%	3,8%	3,8%
Lubina	120,69	12,3%	7,3%	7,3%
Chirla	81,80	7,3%	-4,9%	-4,9%
Atún	104,88	6,3%	-5,5%	-5,5%
Lenguado	107,92	5,5%	-5,8%	-5,8%
Boquerón	131,12	4,2%	24,3%	24,3%
Merluza	106,36	4,1%	-4,5%	-4,5%
Choco	107,78	3,5%	-1,9%	-1,9%
Pez espada	102,25	3,4%	-6,8%	-6,8%
Dorada	114,68	2,2%	-6,7%	-6,7%
Acedía	95,70	1,5%	-5,8%	-5,8%
Caballa	109,70	0,7%	8,8%	8,8%
INDICE GENERAL	111,83	10,7%	-0,7%	-0,7%

Del total del conjunto de especies de la cesta todas sufren un incremento en su precio minorista , siendo las más inflacionistas el langostino con un 36,7%, la gamba un 16,9%, la sardina un 14,1% y el salmonete un 13,0%.

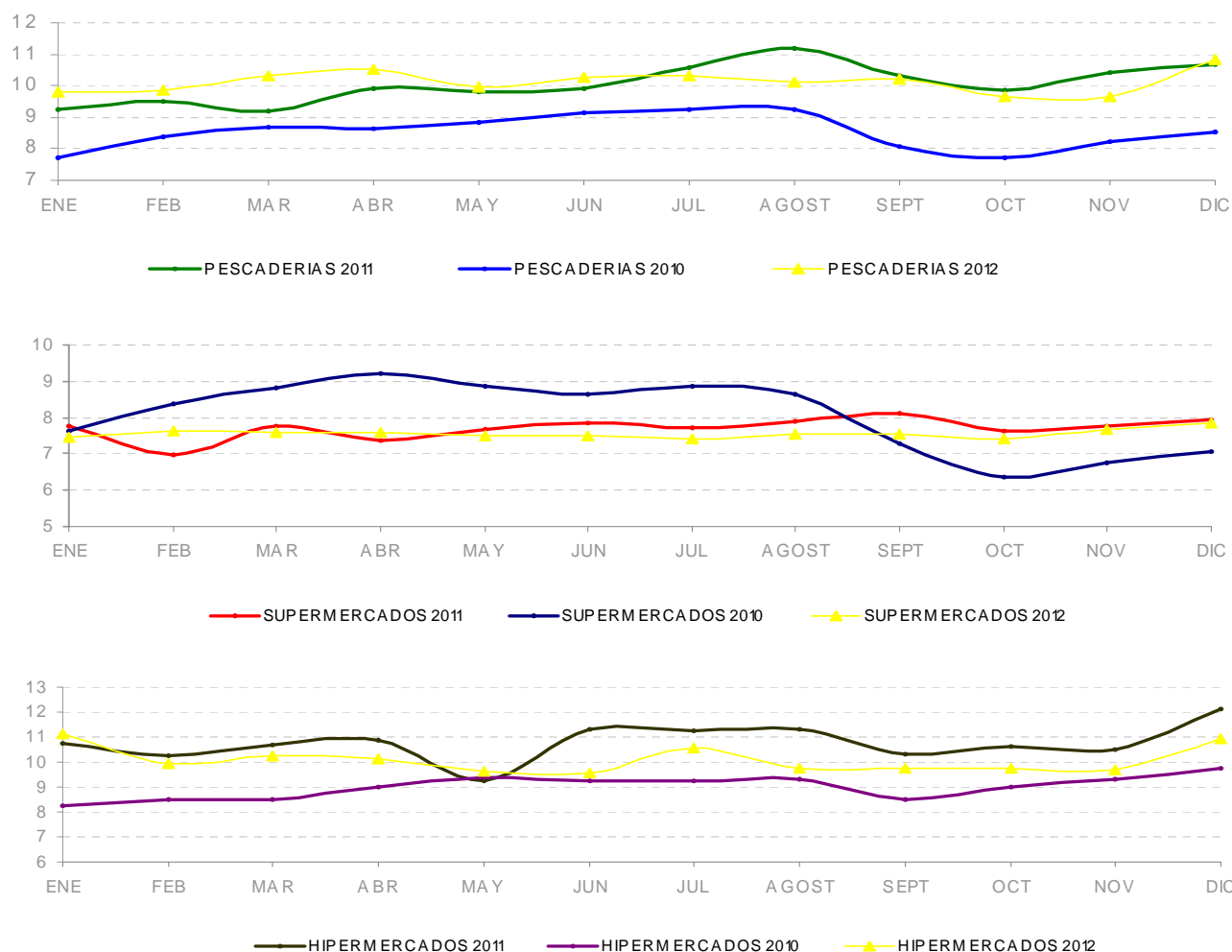
## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Dic 12- Nov 12)	En lo que va de año (Dic 12- Ene 12)	En un Año (Dic 12 - Dic 11)
<b>Pescaderías Tradicionales</b>	117,24	12,5%	1,5%	1,5%
<b>Supermercados</b>	101,35	2,4%	-0,8%	-0,8%
<b>Hipermercados</b>	88,45	12,3%	-10,0%	-10,0%

Este incremento de precios en general en el mes de diciembre, se refleja en los tres tipos de establecimientos aunque ha sido más acusado en las **pescaderías tradicionales** y los **hipermercados** con un incremento de un 12,5% y un 12,3% respectivamente, destacándose el incremento del langostino en las pescaderías tradicionales en un 46% y la lubina en un 46% en los hipermercados.

Así mismo, en los **supermercados** se incrementa el precio medio de su cesta en un discreto 2,4% respecto al mes anterior, debido principalmente al incremento en su precio que sufre la sardina con una subida de hasta un 32,7%.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 10,22 €/Kg esto es 0,98€/Kg más cara que el pasado mes de noviembre. Los hipermercados son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 10,91€/Kg seguido de las pescaderías tradicionales con un precio medio de 10,84€/Kg frente a los supermercados que aparecen como los más asequibles -la cesta es 3,06€/Kg más barata que los hipermercados-.

AÑO 2012	ESPECIE	PESCADERIAS (Euros/kg)	SUPERMERCADOS (Euros/kg)	HIPERMERCADOS (Euros/kg)	TOTAL (Euros/kg)
Diciembre	Acedia	10,23 €	9,57 €	12,41 €	10,47 €
	Atún	15,73 €	13,30 €	15,10 €	15,26 €
	Boquerón	6,84 €	5,62 €	7,42 €	6,70 €
	Caballa	4,34 €	3,66 €	4,23 €	4,07 €
	Chirla	6,79 €	6,17 €	6,53 €	6,65 €
	Choco	8,89 €	7,88 €	8,29 €	8,59 €
	Dorada	9,71 €	7,34 €	12,33 €	9,61 €
	Gamba	15,54 €	9,80 €	18,81 €	15,16 €
	Langostino	17,79 €	10,31 €	11,32 €	14,42 €
	Lenguado	16,81 €	10,58 €	20,75 €	16,21 €
	Lubina	11,92 €	9,21 €	14,62 €	11,96 €
	Merluza	9,27 €	7,02 €	8,27 €	8,69 €
	Pez espada	16,92 €	13,78 €	16,07 €	16,35 €
	Salmonete	11,85 €	8,30 €	14,70 €	11,92 €
	Sardina	4,31 €	4,46 €	4,77 €	4,44 €
	INDICE GENERAL	10,84 €	7,85 €	10,91 €	10,20 €

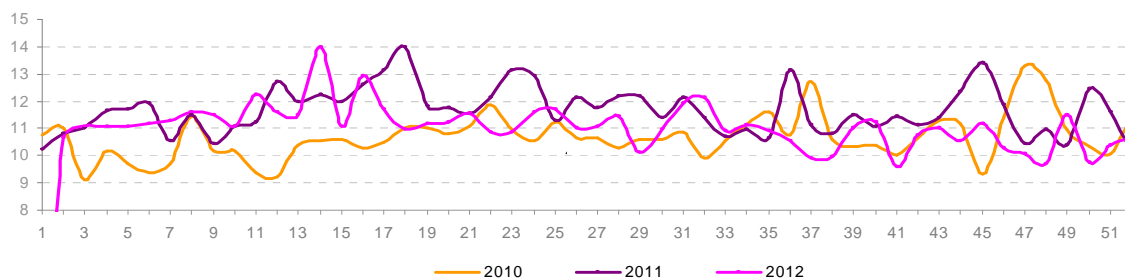
\* Precios más caros

\* Precios más baratos

## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



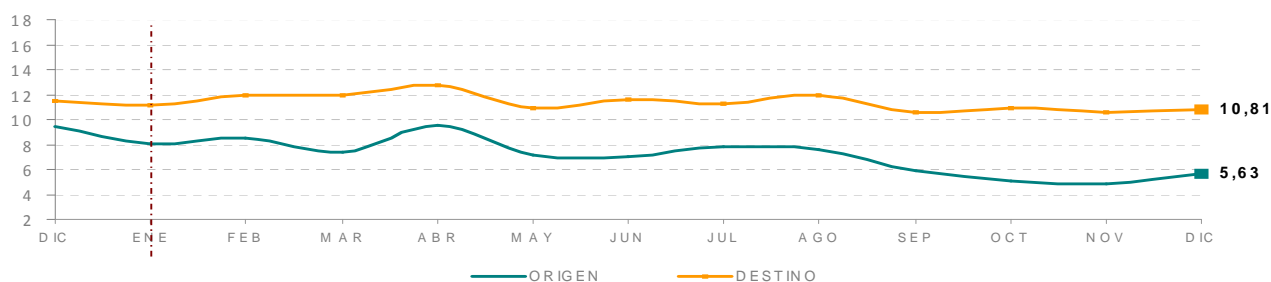
**ACEDIA**  
**Dicologlossa**  
**cuneata**  
**FAO: CET**



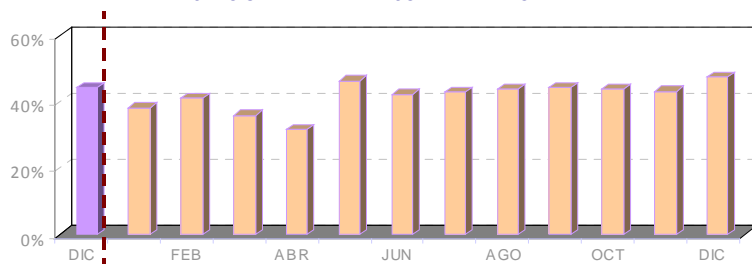
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Trasmallo	11,06	10,68	11,64	10,55	10,98	11,46	11,05
	Arrastre	10,20	9,91	10,64	8,91	9,82	10,88	10,02
	Congeladas	-	4,49	-	5,90	-	5,60	5,75
Supermercados	Trasmallo	12,21	10,08	-	8,44	-	14,94	12,77
	Arrastre	9,41	9,45	10,50	8,25	8,2	-	9,22
	Congeladas	8,99	7,25	6,90	6,90	-	6,90	6,90
Hipermercados	Trasmallo	16,04	14,8	20,40	14,59	15,13	-	16,46
	Arrastre	12,11	11,04	12,42	9,12	10,71	8,74	10,14
	Congeladas	8,80	9,45	-	-	6,89	-	6,89
Global	Trasmallo	12,15	11,12	14,14	11,18	12,02	12,45	12,11
	Arrastre	10,19	10,00	10,79	8,92	9,69	10,61	9,95
	Congeladas	8,89	7,16	6,90	6,23	6,89	6,46	6,48
	Acedía	11,12	10,32	11,49	9,73	10,40	10,63	10,47

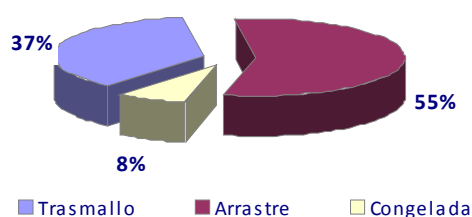
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ACEDIA DE ARRASTRE Y TRASMALLO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA ACEDIA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



La acedia es la segunda especie que menos incrementa su precio minorista respecto a diciembre, con una subida de un 1,5% sin embargo su precio disminuye un -5,8% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

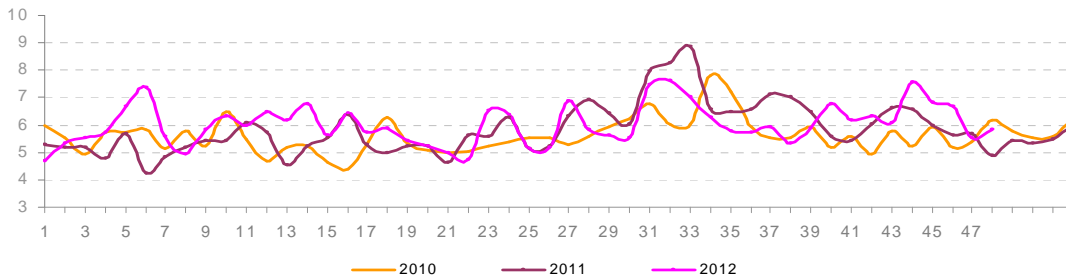
El número de observaciones de la especie se incrementa respecto al pasado mes de noviembre sin embargo por variedad de producto aumenta la oferta de la acedia de arrastre frente a la de trasmallo, en cambio la congelada prácticamente permanece invariable respecto al mes anterior.



## EVOLUCIÓN SEMANAL PRECIOS AL CONSUMO



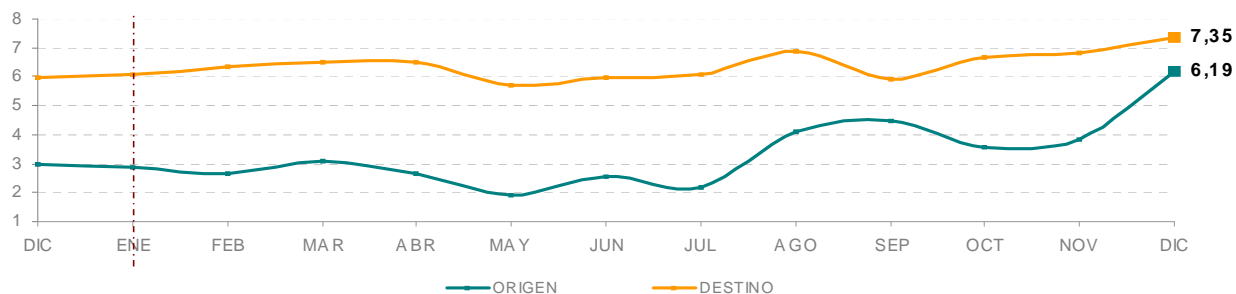
**BOQUERÓN**  
**Engraulis**  
**encrasicolus**  
**FAO: ANE**



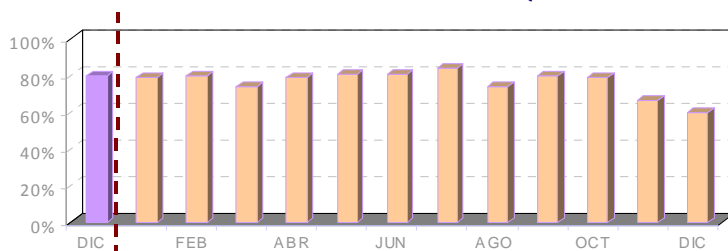
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,91	6,91	7,31	6,27	6,77	7,43	7,00
	Nacional Grande	6,93	7,83	7,50	9,34	10,00	8,93	8,67
	Importación	4,33	5,07	6,14	6,10	5,98	5,73	5,99
Supermercados	Nacional Pequeño	4,43	5,60	5,91	5,95	5,85	6,60	6,17
	Nacional Grande	6,35	7,11	6,95	-	6,62	7,06	6,90
	Importación	3,32	5,12	-	3,94	4,45	5,22	4,40
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,66	6,12	8,92	6,57	7,90	6,04	7,13
	Nacional Grande	7,13	7,55	-	8,95	9,90	7,90	8,91
	Importación	3,65	-	-	7,90	6,10	-	6,70
Global	Nacional Pequeño	5,62	6,52	7,27	6,29	6,79	7,04	6,91
	Nacional Grande	6,88	7,69	7,36	9,27	8,28	8,42	8,29
	Importación	4,03	5,08	6,14	5,77	5,72	5,64	5,77
	Boquerón	<b>5,39</b>	<b>6,43</b>	<b>7,09</b>	<b>6,45</b>	<b>6,19</b>	<b>7,10</b>	<b>6,70</b>

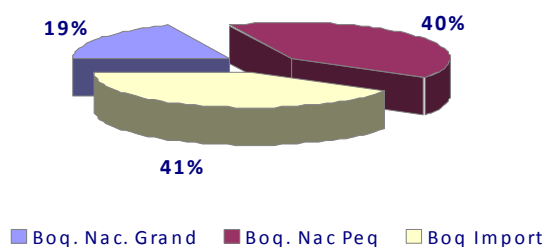
## EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS ORIGEN—DESTINO: BOQUERÓN NACIONAL



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL BOQUERON



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



El boquerón incrementa su precio minorista en un 4,2% sobre el mes anterior, aunque destaca como el producto que más aumenta de precio en lo que va de año con una subida de un 24,3%.

El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible - 8,29€/Kg de media -.

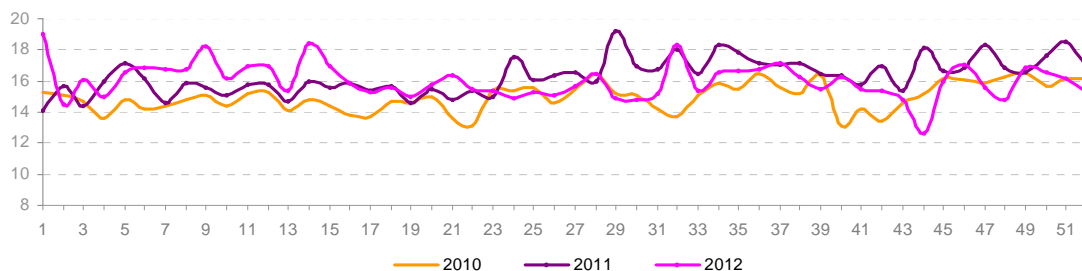
frente al importado con un precio medio de 5,77€/Kg, aunque hay que destacar el incremento del precio de origen del boquerón nacional.

En diciembre continua disminuyendo el número de observaciones respecto al mes anterior en los mostradores detallistas.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



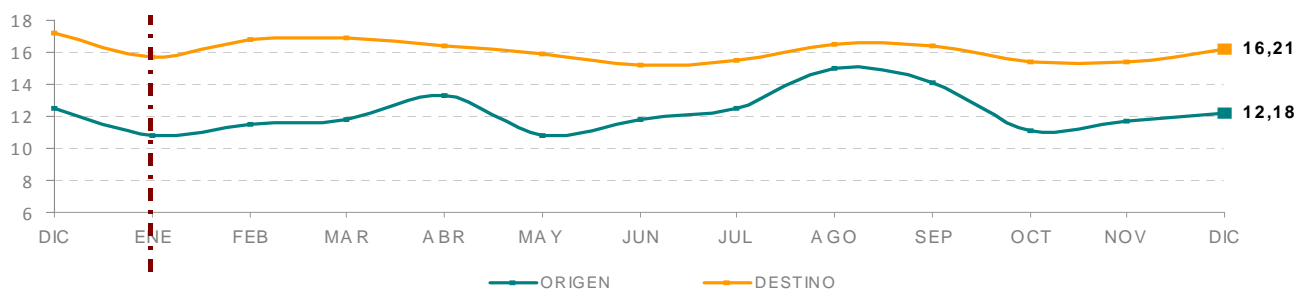
**LENGUADO**  
**Solea Vulgaris**  
**FAO: SOL**



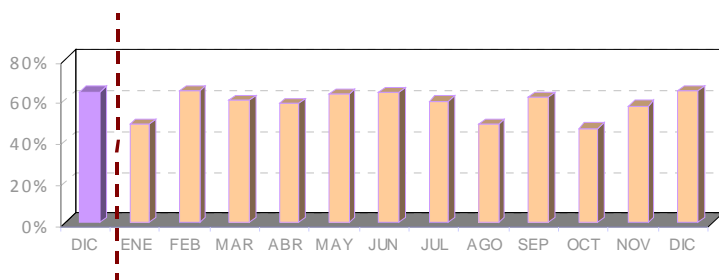
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Pequeño	12,98	12,57	15,59	12,41	11,41	12,34	13,03
	Grande	19,07	18,47	18,62	19,24	19,60	19,77	19,31
Supermercados	Pequeño	12,03	8,19	5,9	7,83	8,91	10,33	8,89
	Grande	15,67	14,18	10,58	11,95	14,59	10,18	12,1
Hipermercados	Pequeño	17,92	18,20	21,70	17,33	15,48	-	17,86
	Grande	29,33	18,2	21,9	22,93	24,68	18,26	22,27
Global	Pequeño	13,33	12,34	15,21	12,54	11,53	11,67	12,70
	Grande	19,71	17,90	18,18	18,88	19,25	17,89	18,59
	Lenguado	17,21	15,37	16,90	16,56	16,13	15,23	16,21

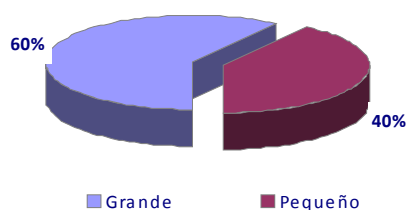
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LENGUADO



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



Los precios se mantienen por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior sin embargo aumentan respecto al pasado mes de noviembre.

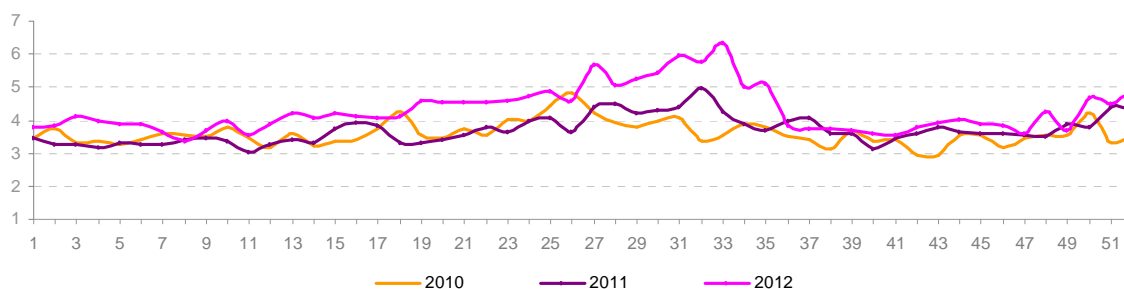
La tendencia en el precio medio del lenguado sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible para adquirirlo 10,17 €/Kg más caro que en los supermercados.

Al igual que en el mes de noviembre, se ha ofertado en mayor medida el lenguado de mayor tamaño frente al de mejor tallaje.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



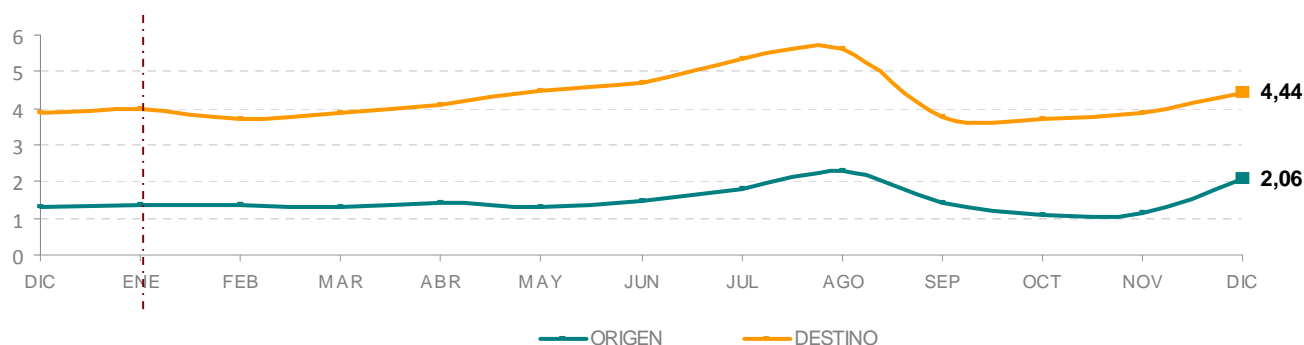
**SARDINA**  
Sardina Pichardus  
FAO: PIL



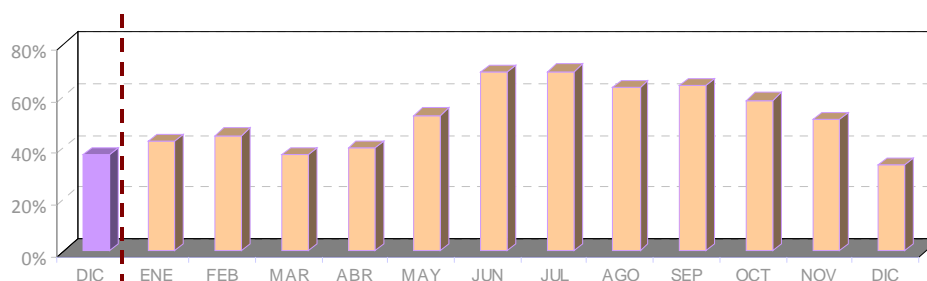
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	Diciembre 2012
Pescaderías	<b>Sardina</b>	3,81	4,05	3,33	4,87	4,23	4,92	4,31
Supermercados		3,77	3,36	3,88	4,26	4,69	4,87	4,46
Hipermercados		4,34	3,97	4,61	4,70	4,88	4,95	4,77
Global		<b>3,89</b>	<b>3,89</b>	<b>3,70</b>	<b>4,69</b>	<b>4,48</b>	<b>4,91</b>	<b>4,44</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



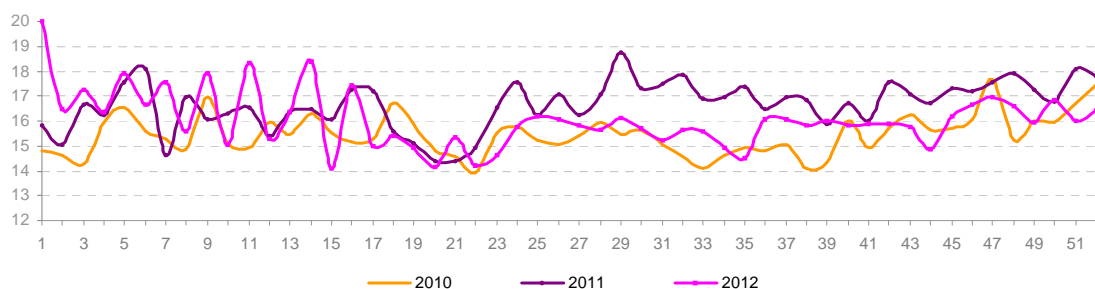
## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA SARDINA



La sardina continua con su precio al alza, siendo la tercera especie que más incrementa su precio respecto a noviembre, con una subida porcentual de un 14,1%.

Si se observa la oferta registrada en meses anteriores ésta ha ido descendiendo progresivamente, quizás por la baja demanda del producto en el periodo.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

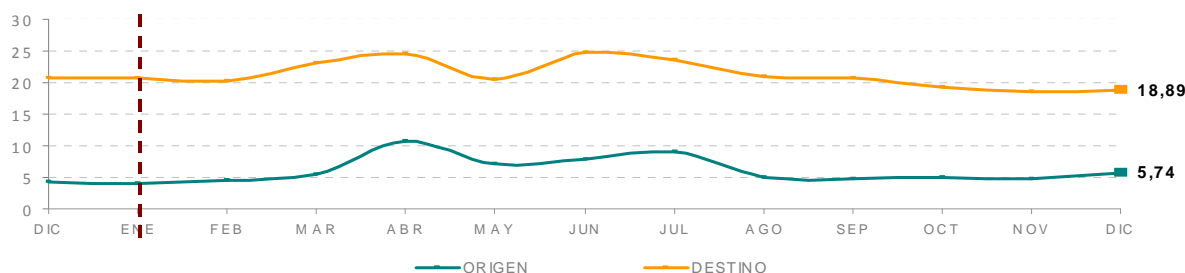


**PEZ ESPADA**  
**Xiphias gladius**  
**FAO: SWO**

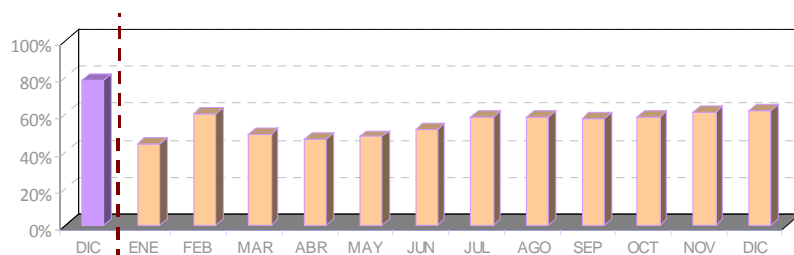
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Fresco	19,93	18,46	17,59	19,42	18,62	19,16	18,76
	Congelado	14,32	13,39	13,93	14,79	12,85	14,26	14,02
Supermercados	Fresco	18,48	17,07	-	17,45	18,72	17,50	17,97
	Congelado	13,35	13,57	13,95	11,85	13,02	12,76	12,83
Hipermercados	Fresco	28,27	20,49	18,70	22,97	20,47	22,95	21,03
	Congelado	12,60	13,15	13,82	13,67	13,47	14,42	13,76
Global	Fresco	20,65	18,56	17,70	19,53	18,78	19,25	18,89
	Congelado	13,86	13,40	13,95	14,04	13,00	13,75	13,68
	<b>Pez Espada</b>	<b>17,54</b>	<b>16,30</b>	<b>15,96</b>	<b>16,84</b>	<b>16,01</b>	<b>16,44</b>	<b>16,35</b>

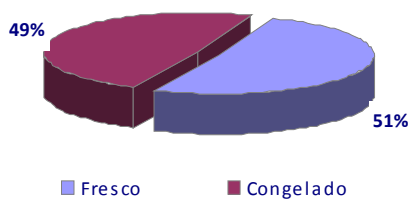
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: PEZ ESPADA FRESCO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL PEZ ESPADA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012

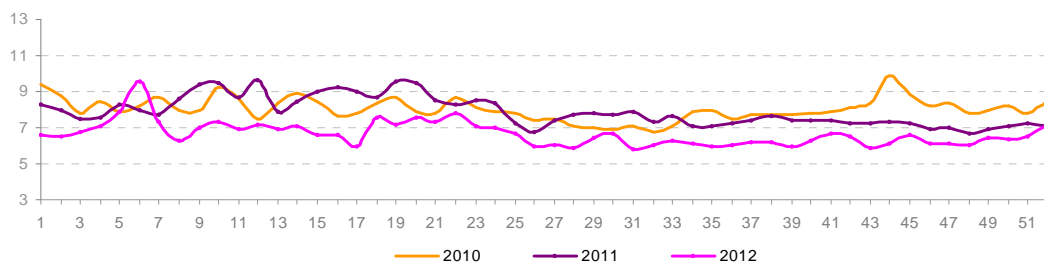


Los precios medios semanales se encarecen en un 3,4% respecto al mes anterior, sin embargo abarata su precio un - 6,8% respecto al mismo periodo del año pasado.

En el mes de diciembre destaca la disminución en casi un 22% de presencia de la especie respecto al mismo periodo del año anterior.

La oferta del pez espada mantiene prácticamente la misma proporción del producto fresco y del congelado.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

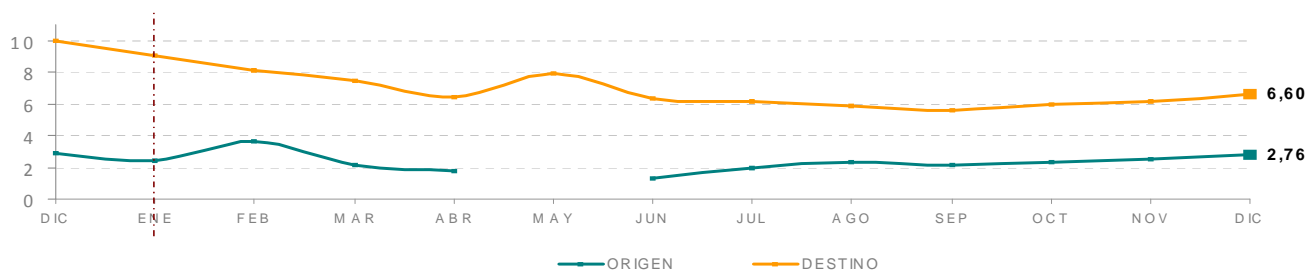


**CHIRLA**  
**Chamelea gallina**  
**FAO: SVE**

## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

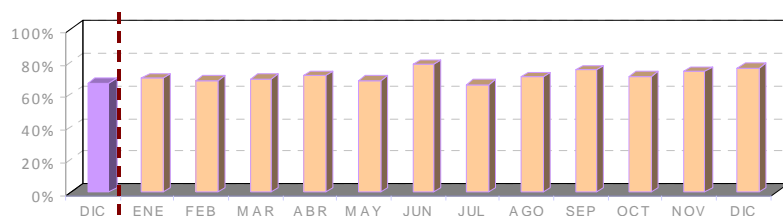
		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Nac. Pequeña	7,66	4,98	-	4,80	6,66	6,00	6,16
	Nac. Mediana	9,76	6,12	6,15	6,36	6,74	7,60	6,84
	Nac. Grande	10,44	6,25	6,16	6,68	6,00	6,00	6,34
	Importación	6,51	6,89	7,46	6,53	6,65	7,35	7,15
Supermercados	Nac. Pequeña	6,95	5,65	-	5,70	4,85	-	5,13
	Nac. Mediana	10,14	6,29	6,53	6,34	6,77	6,32	6,45
	Nac. Grande	-	6,63	6,97	5,87	5,82	5,70	6,14
	Importación	6,26	5,58	5,70	5,70	5,50	5,77	5,69
Hipermercados	Nac. Pequeña	8,90	4,83	-	5,50	5,70	5,97	5,78
	Nac. Mediana	12,07	5,81	5,96	4,90	6,92	-	6,14
	Nac. Grande	12,95	7,53	6,47	7,63	-	9,90	7,62
	Importación	9,38	-	-	6,5	-	-	6,5
Global	Nac. Pequeña	7,53	5,06	-	5,33	5,9	5,98	5,77
	Nac. Mediana	10,88	6,13	6,04	6,3	6,78	7,28	6,71
	Nac. Grande	10,69	6,44	6,31	6,75	5,93	6,9	6,5
	Importación	6,60	6,59	7,26	6,25	6,48	7,12	6,89
Chirla		6,99	6,20	6,40	6,38	6,54	7,15	6,65

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: CHIRLA NACIONAL

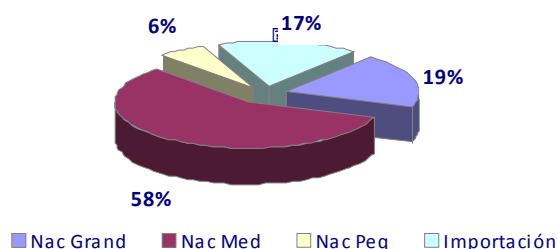


\*La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada

### ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CHIRLA



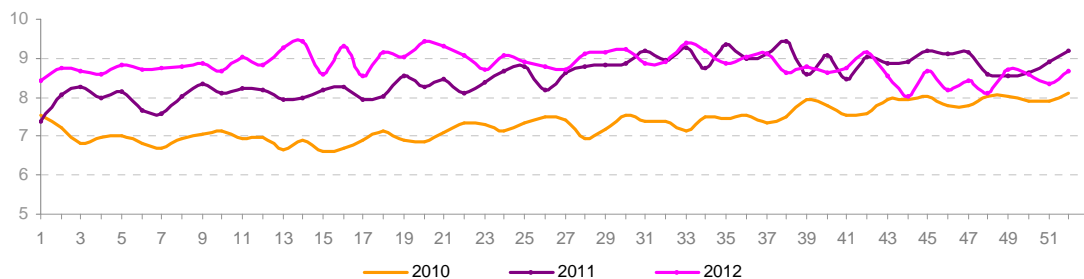
### PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



El precio de la chirla se sitúa por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2011, destacando la bajada de precio que sufre en los hipermercados con un descenso de un -36,3%.

En la variedad de origen nacional destaca la mayor presencia de la chirla de tamaño mediano frente al resto de variedades, sin embargo la chirla de origen internacional mantiene su presencia en los mostradores detallistas prácticamente en el mismo porcentaje que el pasado mes de noviembre.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

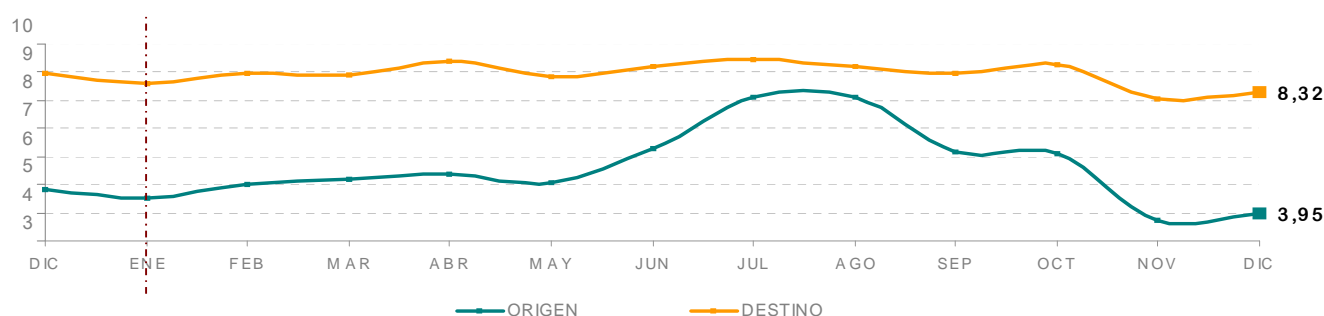


**CHOCO**  
**Sepia officinalis**  
**FAO: CTC**

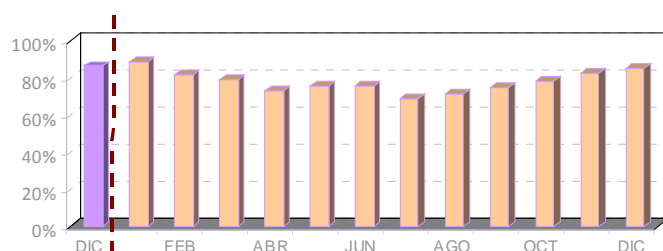
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Sin limpiar	8,85	8,17	8,61	7,98	7,71	8,91	8,31
	Limpio	9,46	9,47	9,75	9,78	9,68	9,77	9,75
	Tiras	4,20	4,26	-	-	4,50	-	4,50
Supermercados	Sin limpiar	8,76	7,84	8,95	8,24	8,74	-	8,58
	Limpio	8,88	9,19	8,81	9,18	8,60	8,97	8,92
	Tiras	4,07	3,78	-	4,39	3,44	4,46	4,28
Hipermercados	Sin limpiar	10,15	7,08	6,70	9,65	7,82	7,89	8,23
	Limpio	8,92	8,66	8,71	8,54	8,51	8,24	8,54
	Tiras	-	3,75	3,90	-	-	-	3,90
Global	Sin limpiar	8,94	8,04	8,51	8,19	7,88	8,77	8,32
	Limpio	9,20	9,23	9,26	9,32	9,21	9,44	9,32
	Tiras	4,11	3,85	3,90	4,39	3,79	4,46	4,27
	<b>Choco</b>	<b>8,76</b>	<b>8,30</b>	<b>8,71</b>	<b>8,60</b>	<b>8,36</b>	<b>8,67</b>	<b>8,59</b>

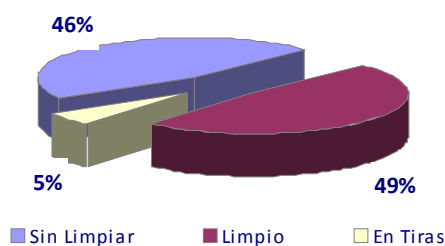
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL CHOCO



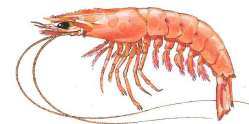
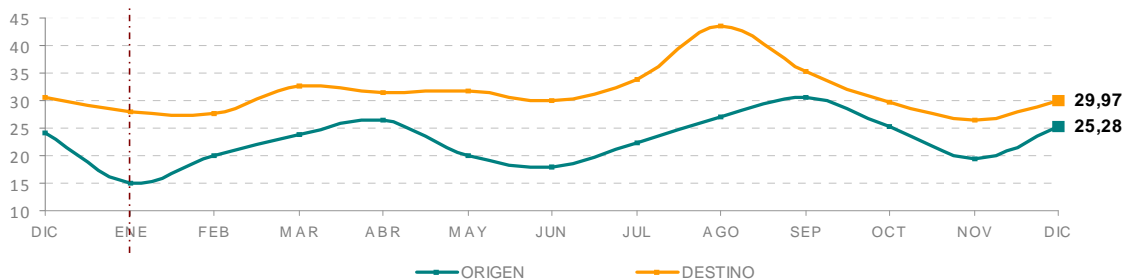
## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



Aumenta la presencia del producto elaborado en detrimento del producto sin limpiar. El precio medio en diciembre mantiene valores por debajo de los registrados en el mismo periodo del 2011.

Si se observa por establecimientos el choco sin limpiar sube hasta 8,58€/Kg en los supermercados mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías tradicionales.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

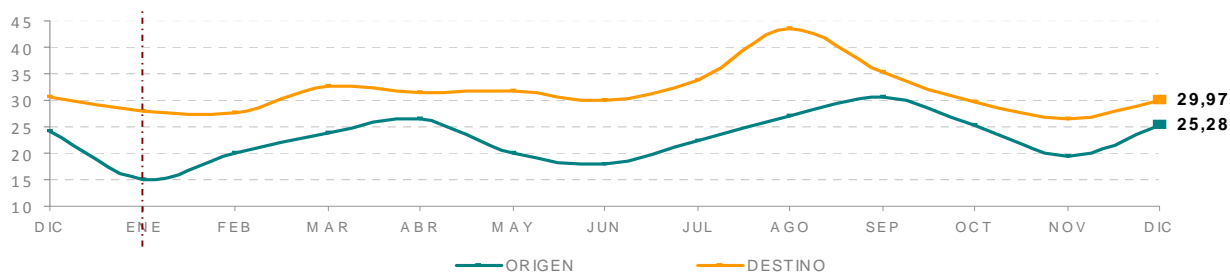


**LANGOSTINO**  
**Panaeus**  
**kerathurus**  
**FAO: TGS**

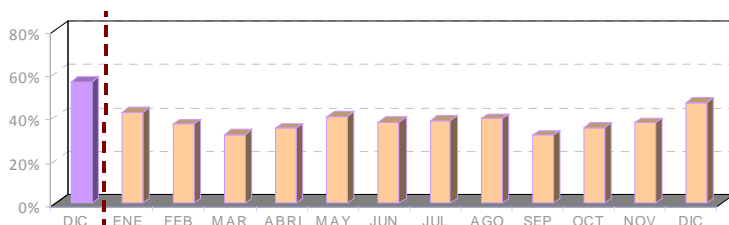
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Fresco	27,18	24,15	35,47	30,93	22,73	24,80	28,40
	Congelado	15,43	11,38	16,53	23,47	16,34	16,48	18,26
	Cocido	10,18	9,71	10,45	10,46	9,69	10,25	10,10
Supermercados	Fresco	37,28	32,47	-	29,47	49,95	-	36,30
	Congelado	8,52	8,99	-	8,22	13,42	8,51	9,35
	Cocido	7,49	8,11	7,10	8,07	8,10	8,83	8,11
Hipermercados	Fresco	43,43	29,84	-	33,77	39,95	27,99	33,87
	Congelado	12,17	9,14	9,90	9,65	7,47	8,24	8,78
	Cocido	8,01	7,74	7,07	7,72	7,21	8,07	7,44
Global	Fresco	30,53	26,56	35,47	31,16	28,28	25,43	29,97
	Congelado	13,64	10,09	14,87	15,62	14,19	13,78	14,59
	Cocido	8,70	8,6	8,04	8,35	8,61	9,57	8,75
Langostino		14,10	10,55	14,27	16,86	13,70	12,74	14,42

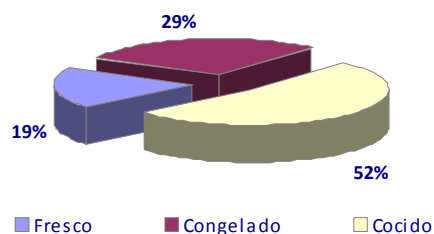
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LANGOSTINO FRESCO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL LANGOSTINO



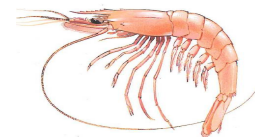
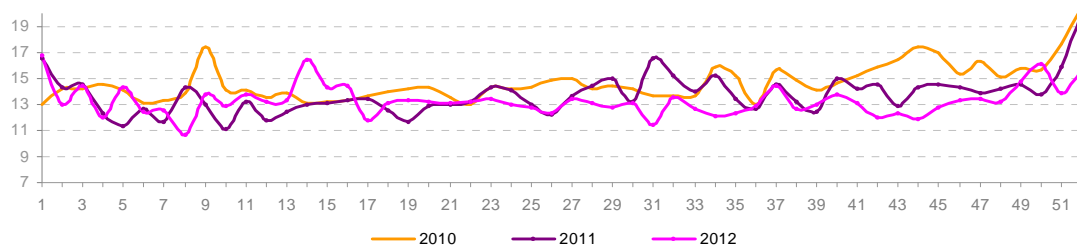
## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



El langostino es la especie que más incrementa de precio minorista en el mes de diciembre un 36,7%, debido principalmente al incremento de su precio en las pescaderías tradicionales - hasta un 46,5%- circunstancia ésta que ocurre en el periodo navideño.

La oferta de langostino en diciembre ha aumentado hasta un 24,8% sin embargo por variedad de producto disminuye porcentualmente la oferta del langostino cocido frente al incremento en el producto fresco y congelado.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

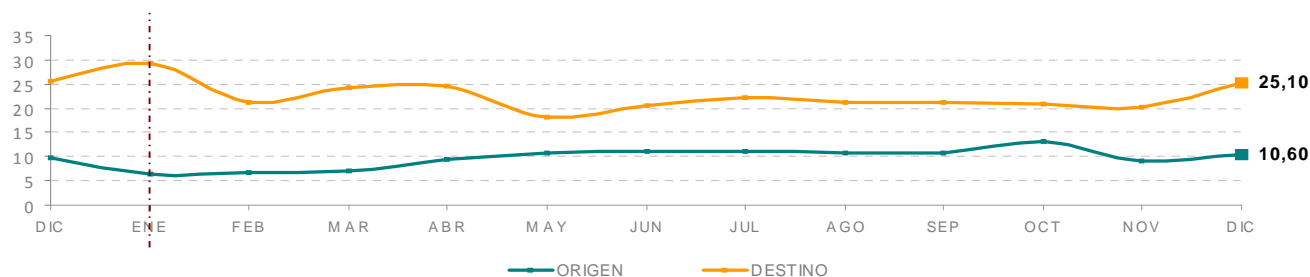


**GAMBA**  
*Parapenaeus longirostris*  
FAO: DPS

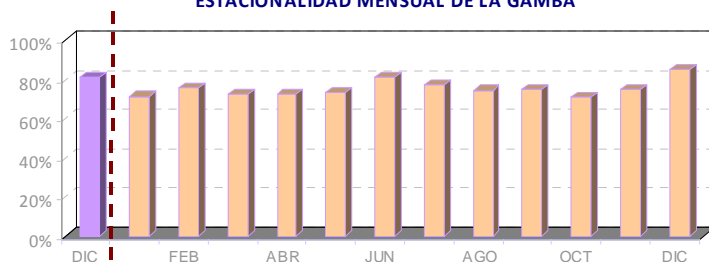
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	Diciembre 2012
Pescaderías	Arrocera	10,89	10,46	10,99	11,80	10,86	11,72	11,39
	Fresca	24,72	19,26	21,91	25,98	23,16	23,58	23,73
	Congelada	20,31	14,77	18,96	18,30	18,10	21,90	19,08
	Cocida	22,00	12,80	15,35	20,00	20,00	18,93	18,21
Supermercados	Arrocera	8,53	8,68	8,64	9,40	8,46	10,15	9,31
	Fresca	25,58	15,34	-	19,95	-	-	19,95
	Congelada	10,48	12,17	-	-	13,77	14,60	14,05
	Cocida	9,71	8,93	-	7,74	9,50	9,85	8,86
Hipermercados	Arrocera	12,02	9,75	10,07	10,35	9,41	14,14	10,80
	Fresca	34,53	30,35	28,92	35,19	24,40	59,90	34,14
	Congelada	10,80	11,89	-	-	-	11,70	11,70
	Cocida	19,23	15,62	19,61	21,38	19,81	19,33	20,14
Global	Arrocera	10,62	10,06	10,55	11,22	10,19	11,53	10,92
	Fresca	25,73	20,45	22,91	27,60	23,34	25,50	25,10
	Congelada	16,63	14,06	18,96	18,30	17,01	18,98	18,18
	Cocida	18,06	14,35	17,91	17,79	16,89	17,99	17,64
Gamba		15,58	12,27	14,82	16,12	13,85	15,64	15,16

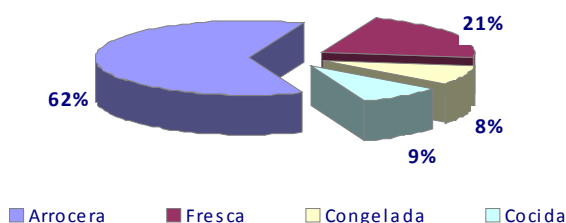
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: GAMBA FRESCA



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA GAMBA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



Después del langostino es la segunda especie que más incrementa de precio en el mes de diciembre un 16,9%, aunque su precio está por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior. Continúa aumentando la presencia de la especie en los establecimientos minoristas.

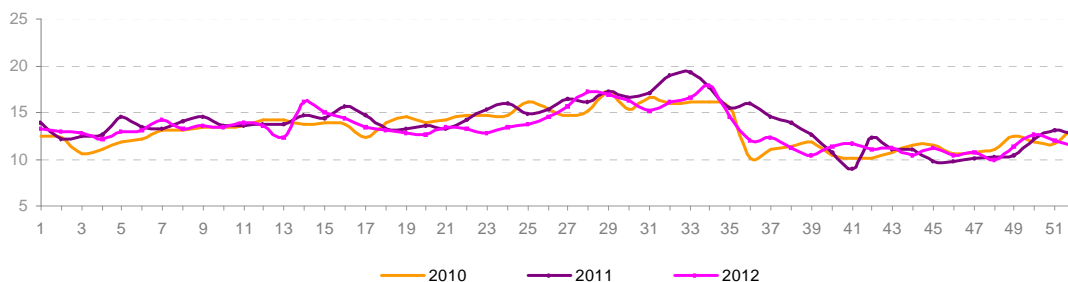
Registra junto al lenguado la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercado o en supermercados hasta 9,01 €/Kg de variación.



## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



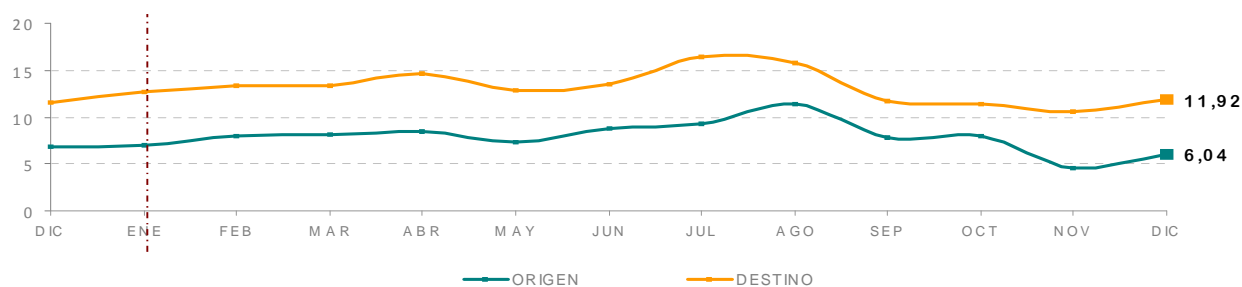
**SALMONETE**  
**Mullus barbatus**  
**FAO: MUX**



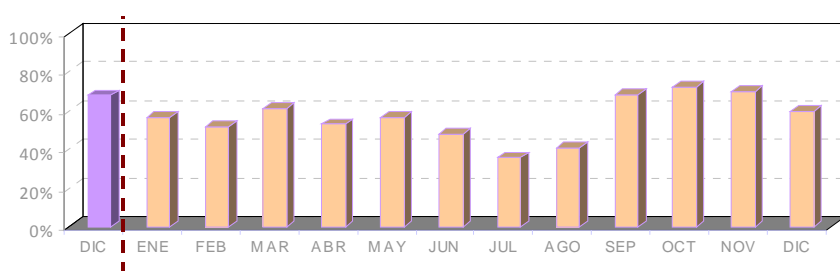
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Pequeño	10,47	9,29	9,98	11,39	10,28	10,42	10,62
	Grande	14,13	15,27	14,30	14,64	15,54	13,38	14,61
Supermercados	Pequeño	9,08	7,92	4,95	8,49	8,30	9,46	8,13
	Grande	11,15	9,57	-	-	9,90	9,90	9,90
Hipermercados	Pequeño	12,68	9,95	11,95	13,89	11,26	11,68	12,45
	Grande	24,65	20,48	22,95	19,28	19,66	20,94	20,18
Global	Pequeño	10,52	9,15	9,79	11,45	10,12	10,43	10,57
	Grande	15,85	15,55	15,02	15,38	15,99	14,67	15,35
	Salmonete	<b>11,48</b>	<b>10,55</b>	<b>11,40</b>	<b>12,59</b>	<b>11,99</b>	<b>11,30</b>	<b>11,92</b>

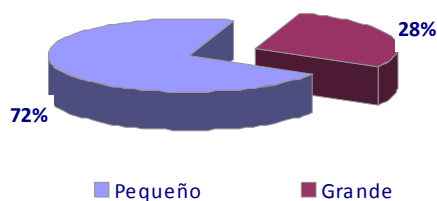
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL SALMONETE



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



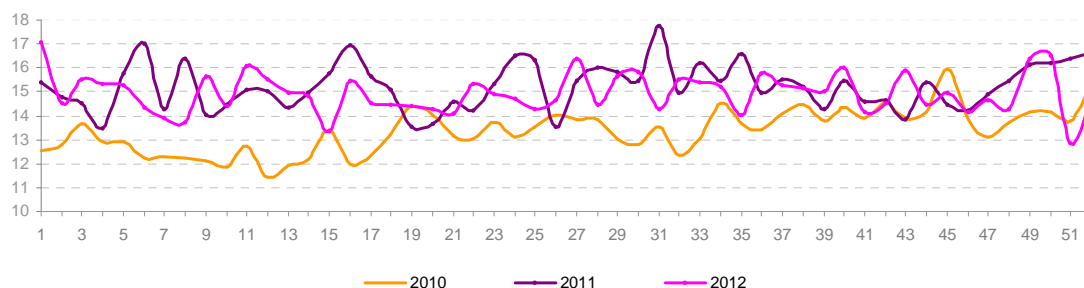
Los precios medios minoristas del salmonete durante el mes de diciembre son superiores tanto a los registrados en el mes anterior como a los registrados en el mismo periodo del año 2011.

Continúa disminuyendo la oferta de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo se observa un incremento del producto del salmonete de mayor tamaño frente al pequeño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



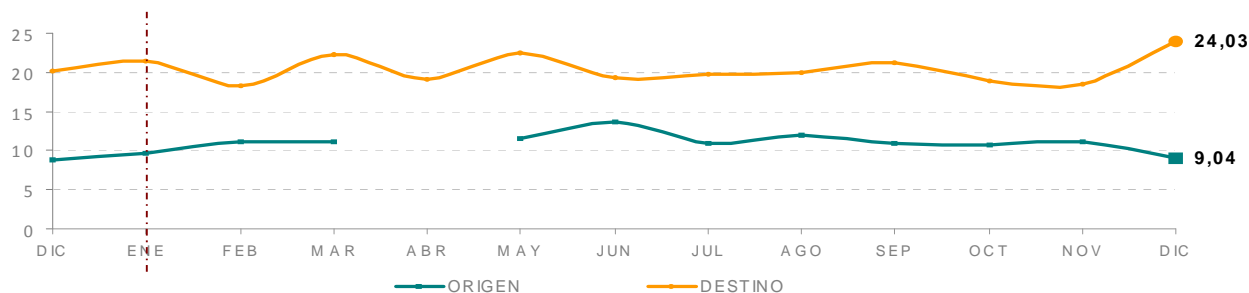
**ATUN**  
**Thunnus thynnus**  
**FAO: BFT**



## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

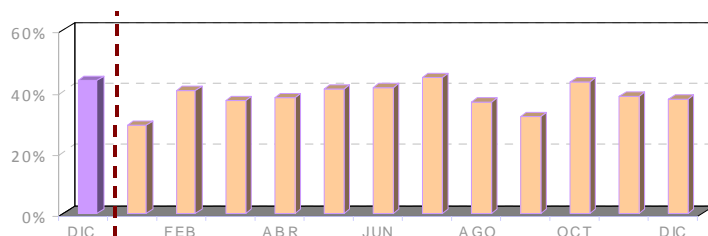
		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Fresco	19,86	19,24	24,56	23,22	22,00	29,00	23,97
	Congelado	13,07	12,04	12,30	14,22	12,51	14,08	13,30
Supermercados	Fresco	16,47	15,75	-	-	-	-	-
	Congelado	12,71	14,08	17,95	12,56	11,30	14,02	13,30
Hipermercados	Fresco	23,55	23,90	24,95	-	-	-	24,95
	Congelado	15,77	14,91	17,24	15,54	12,98	13,57	14,52
Global	Fresco	20,21	18,84	24,62	23,92	22,00	29,00	24,03
	Congelado	13,20	13,06	13,41	14,27	12,45	13,97	13,55
	<b>Atún</b>	<b>16,14</b>	<b>14,36</b>	<b>16,37</b>	<b>16,51</b>	<b>12,86</b>	<b>14,62</b>	<b>15,26</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: ATÚN FRESCO

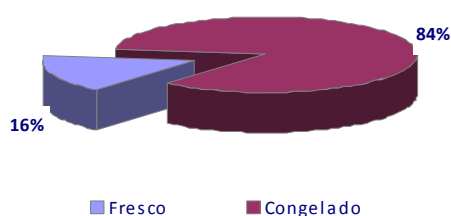


\*No se disponen de datos de origen en el mes de abril

## ESTACIONALIDAD MENSUAL DEL ATUN



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012

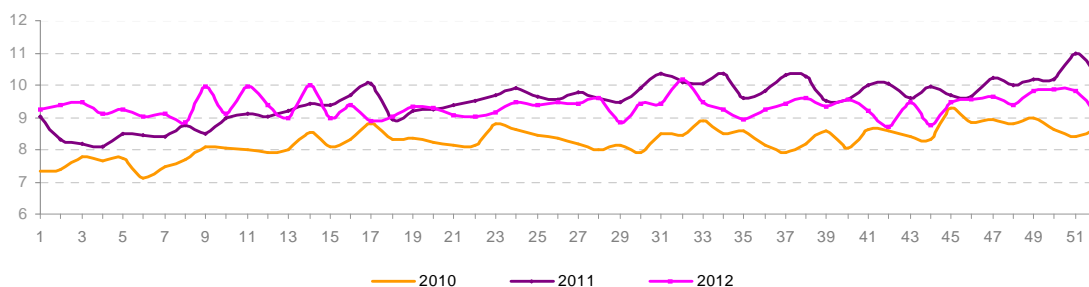


En diciembre los precios medios minoristas del atún se encarecen un 6,3% respecto al mes anterior.

La oferta de la especie se mantiene respecto al mes de noviembre sin embargo por variedad de producto destaca el incremento de la oferta del congelado frente al fresco.

Existe una diferencia de más de 10€/Kg de media entre una variedad y otra, independientemente del establecimiento donde se adquiera.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO

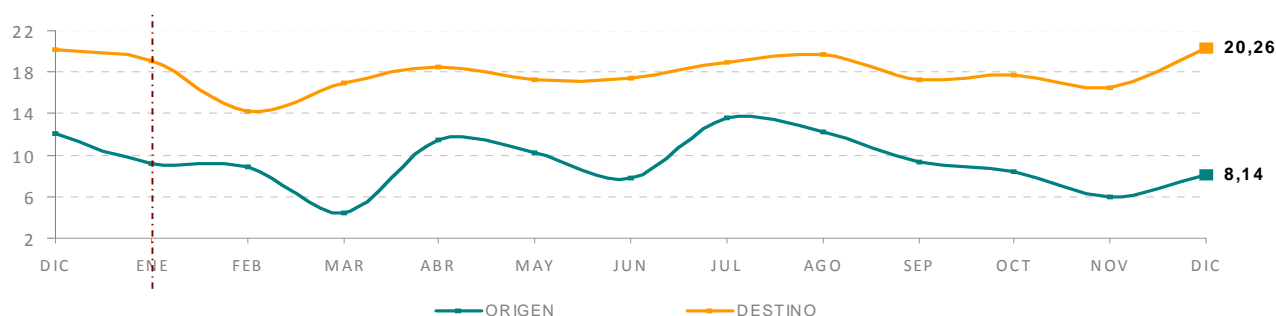


**DORADA**  
**Sparus aurata**  
**FAO: SBG**

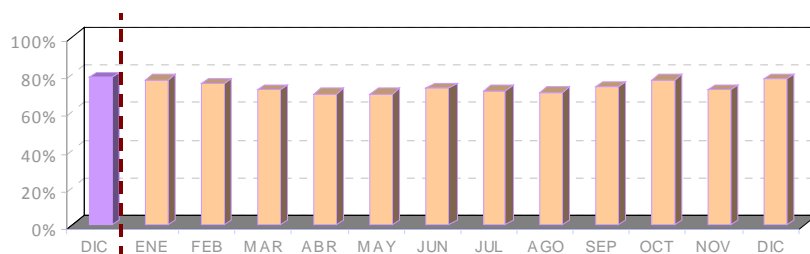
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Extractiva	17,02	15,17	16,33	-	21,40	-	17,68
	Acuicultura<600 grs.	9,54	8,77	8,78	8,80	8,78	9,15	8,90
	Acuicultura>600grs.	12,81	13,27	13,35	13,17	13,16	14,83	13,61
Supermercados	Extractiva	27,59	17,26	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,21	7,06	6,94	7,02	6,66	6,86	6,86
	Acuicultura>600grs.	10,20	-	-	-	9,95	13,26	12,43
Hipermercados	Extractiva	22,14	20,47	19,90	20,89	28,40	-	22,52
	Acuicultura<600 grs.	7,58	7,49	8,44	7,76	6,69	6,59	7,42
	Acuicultura>600grs.	11,11	10,68	12,60	13,61	11,43	12,95	12,58
Global	Extractiva	20,16	16,57	17,76	19,26	24,90	-	20,26
	Acuicultura<600 grs.	8,93	8,22	8,43	8,27	8,04	8,45	8,31
	Acuicultura>600grs.	11,83	12,29	13,10	13,36	11,96	13,89	13,07
Dorada		10,30	9,4	9,84	9,86	9,80	9,05	9,61

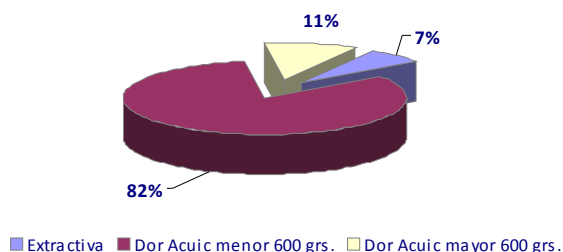
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: DORADA EXTRACTIVA



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA DORADA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mes anterior, sin embargo es junto al pez espada la especie que más ha abaratado su precio en un año.

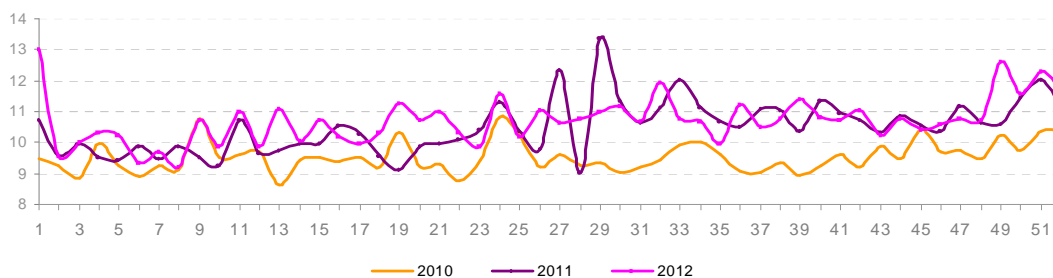
La dorada extractiva y la de acuicultura de mayor tamaño siguen siendo casi inexistente en los supermercados.

La dorada extractiva alcanza su mayor valor -hasta 28,40 €/Kg- si se adquiere en hipermercados frente a la dorada de menos de 600 gr que alcanza 6,96 €/Kg de media si se adquiere en supermercados.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



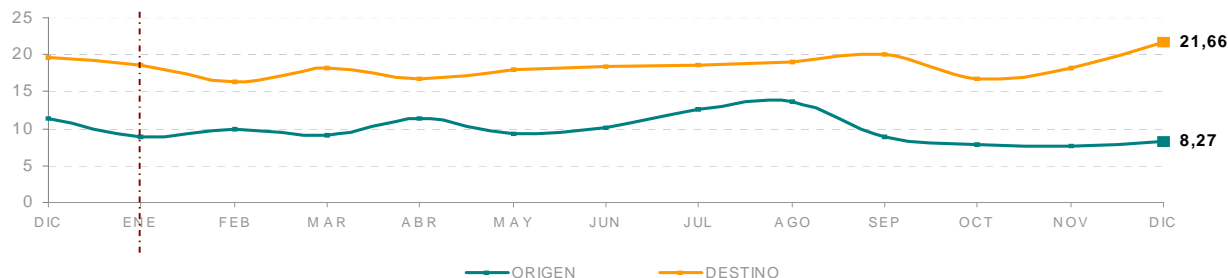
**LUBINA**  
**Dicentrarchus labrax**  
**FAO: BSS**



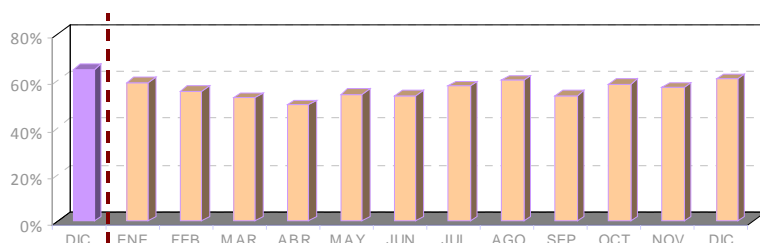
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Extractiva	18,95	16,17	18,95	16,90	18,36	21,60	18,50
	Acuicultura<600 grs.	9,75	9,96	10,37	10,30	10,14	10,45	10,34
	Acuicultura>600grs.	13,47	14,09	15,71	14,92	13,86	14,83	15,00
Supermercados	Extractiva	16,77	18,33	-	-	-	18,46	18,46
	Acuicultura<600 grs.	7,29	8,44	8,96	8,14	7,91	7,38	7,86
	Acuicultura>600grs.	14,42	-	-	-	11,66	-	11,66
Hipermarcados	Extractiva	22,39	24,32	29,90	21,18	26,51	21,70	26,16
	Acuicultura<600 grs.	6,66	7,75	8,06	8,11	7,17	7,20	7,71
	Acuicultura>600grs.	13,77	12,32	12,44	14,72	14,29	13,96	14,04
Global	Extractiva	19,72	18,15	24,42	19,04	21,98	22,55	21,66
	Acuicultura<600 grs.	8,92	9,17	9,91	9,35	9,01	9,35	9,38
	Acuicultura>600grs.	13,66	13,55	14,89	14,82	13,27	14,39	14,31
Lubina		11,15	10,65	12,63	11,56	12,31	11,65	11,96

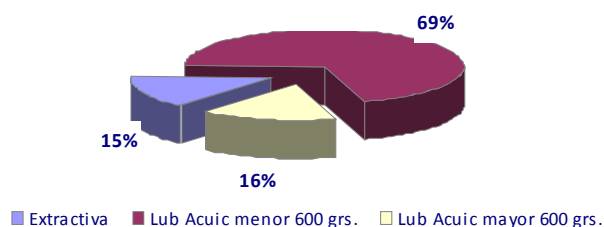
## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO: LUBINA EXTRACTIVA



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA LUBINA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado en ambos casos ha habido un incremento en el precio de un 12,3% y un 7,3% respectivamente.

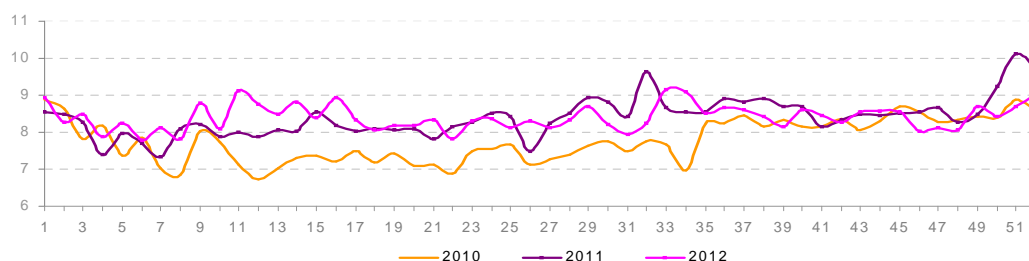
El valor de la lubina extractiva se cuadruplica respecto a la variedad de acuicultura de menor tamaño si se adquiere en hipermercados.

Aumenta el número de observaciones de la especie respecto al mes de noviembre aunque disminuye la presencia de la lubina menor de 600gr a favor de la extractiva y la de mayor tamaño.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



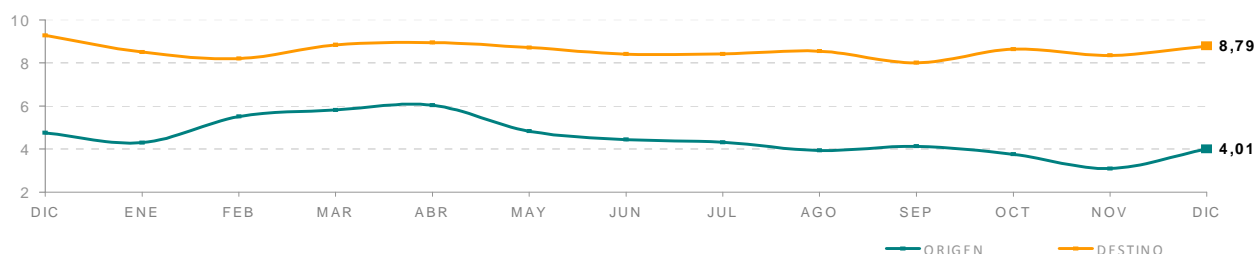
**MERLUZA**  
**Merluccius**  
**merluccius**  
**FAO: HKE**



## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

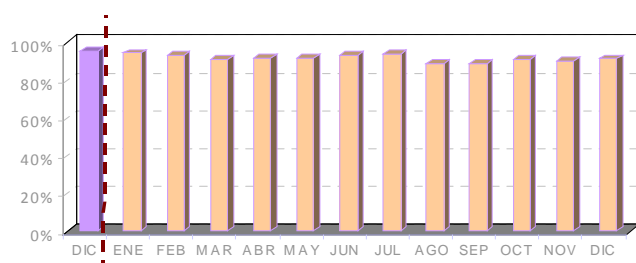
		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	Grande	9,70	8,86	9,80	8,80	9,83	9,90	9,55
	Pescada	8,83	7,89	9,26	8,61	6,26	7,65	8,01
	Negra	6,46	6,14	6,56	5,71	6,86	6,49	6,41
	Pijota	10,98	9,38	8,94	10,25	10,19	9,91	9,86
	Pij. Importación	6,70	-	8,80	6,26	8,80	-	7,28
Supermercados	Grande	7,76	7,22	6,95	6,87	6,94	9,00	7,57
	Pescada	5,96	6,30	-	6,47	5,94	5,22	5,67
	Negra	6,13	5,67	4,95	4,92	-	-	4,93
	Pijota	12,46	7,16	7,95	7,34	7,29	10,60	8,55
	Pij. Importación	5,05	7,62	4,95	5,11	5,26	5,22	5,16
Hipermercados	Grande	10,38	8,13	8,73	7,28	9,37	9,43	8,50
	Pescada	6,71	6,48	6,52	6,99	7,47	6,95	6,99
	Negra	6,61	-	-	-	-	-	-
	Pijota	12,78	8,98	8,68	9,11	8,35	8,79	8,81
	Pij. Importación	4,95	5,04	-	-	-	-	-
Global	Grande	9,38	8,43	9,15	8,22	9,16	9,66	9,03
	Pescada	7,99	7,31	8,42	7,82	6,50	6,03	7,18
	Negra	6,43	6,00	5,91	5,45	6,86	6,49	6,13
	Pijota	11,30	9,05	8,83	9,70	9,71	9,90	9,56
	Pij. Importación	5,37	5,63	6,87	5,60	6,15	5,22	5,87
		<b>9,10</b>	<b>8,25</b>	<b>8,69</b>	<b>8,42</b>	<b>8,69</b>	<b>9,03</b>	<b>8,69</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO

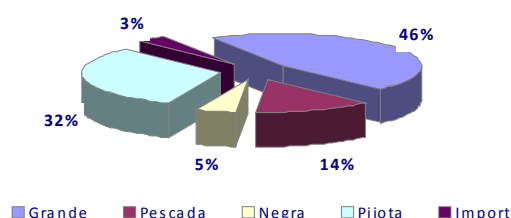


\* No incluye la merluza europea pequeña importada

## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA MERLUZA



## PRESENCIA EN ESTABLECIMIENTOS POR VARIEDAD DE PRODUCTO. Diciembre 2012



El precio medio de la especie se mantiene por encima del registrado en el mes anterior un 4,1%.

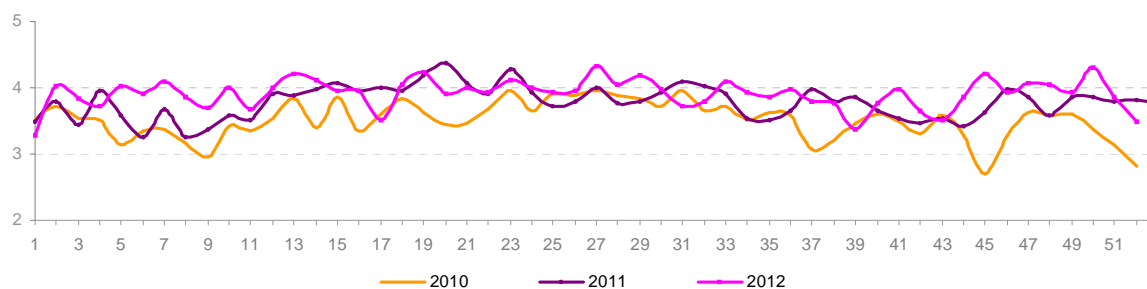
La pijota sigue siendo la menos asequible -9,56 €/Kg de media -frente a la de importación - 5,87 €/Kg de media -.

Aunque la presencia de la oferta de la merluza se mantiene prácticamente constante a lo largo del año, destaca la caída de la merluza de tamaño mediano y de la pijota frente al aumento de la merluza de tamaño grande.

## EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS AL CONSUMO



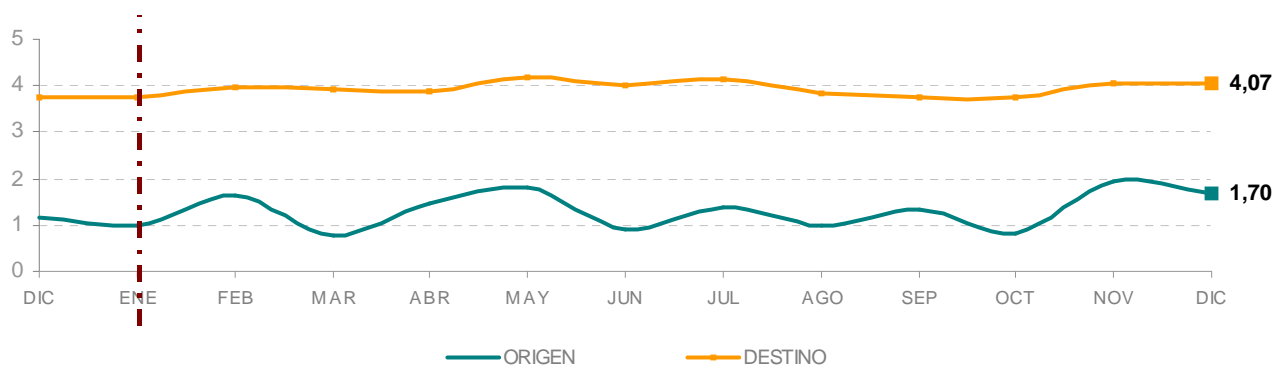
**CABALLA**  
**Scomber scombrus**  
**FAO: MAC**



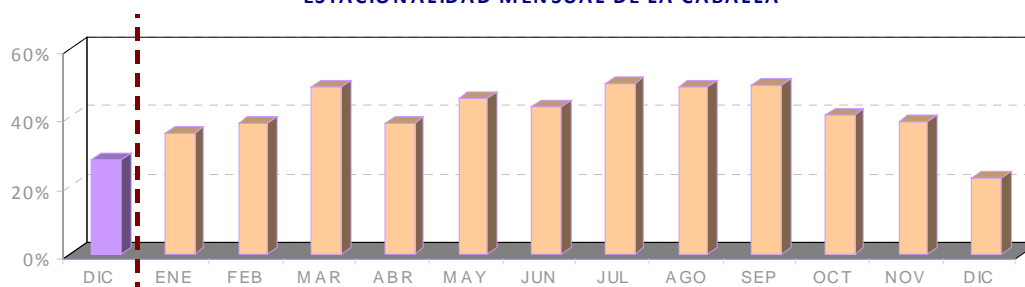
## EVOLUCIÓN SEMANAL POR FORMATO COMERCIAL

		Diciembre 2011	Noviembre 2012	Diciembre 2012				Diciembre 2012
				sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	
Pescaderías	<b>Caballa</b>	3,71	4,29	4,31	4,46	4,58	3,00	4,34
Supermercados		3,75	3,32	3,31	3,94	3,39	3,83	3,66
Hipermercados		3,84	4,35	4,50	4,42	3,44	-	4,23
Global		<b>3,74</b>	<b>4,04</b>	<b>3,93</b>	<b>4,30</b>	<b>3,85</b>	<b>3,49</b>	<b>4,07</b>

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO



## ESTACIONALIDAD MENSUAL DE LA CABALLA



Al contrario de lo que ocurrió en el mes de noviembre la caballa es la especie que menos encarece su precio en el mes de diciembre con una subida de apenas un 0,7% siendo también después del boquerón y la sardina la tercera especie que más ha incrementado su precio en un año un 8,8%. Destaca la disminución de las observaciones de la especie respecto al mes anterior.