

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

FEBRERO 2013



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de Precios al Consumo de los Productos de la Pesca, sitúa su tasa interanual en el 1,6% y respecto al pasado mes de enero, sufre una variación de un 2,3% acumulando un descenso en lo que va de año en un -7,9%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Feb 13 - Ene 13)	En lo que va de año (Ene 13- Feb 13)	En un Año (Feb 13 - Feb 12)
Boquerón	136,79	12,0%	4,3%	14,2%
Gamba	94,26	9,6%	-10,0%	8,3%
Salmonete	103,79	5,4%	10,2%	-1,7%
Atún	106,80	5,3%	1,8%	8,1%
Pez espada	106,57	5,2%	4,2%	0,3%
Dorada	107,88	3,2%	-5,9%	-0,3%
Choco	101,88	1,4%	-5,5%	-7,4%
Chirla	77,61	1,0%	-5,1%	-16,8%
Langostino	103,77	0,6%	-27,5%	0,6%
Lubina	107,87	-0,7%	-10,6%	10,8%
Sardina	131,40	-0,7%	-2,9%	16,2%
Merluza	102,82	-1,2%	-3,3%	4,9%
Acedía	91,59	-2,9%	-4,3%	-11,0%
Caballa	107,01	-3,2%	-2,5%	-0,3%
Lenguado	99,93	-4,4%	-7,4%	-10,3%
INDICE GENERAL	103,00	2,3%	-7,9%	1,6%

Del conjunto total de especies de la cesta, ninguna sufre un descenso destacable en su precio respecto al mes anterior, el lenguado es la especie de mayor caída -4,4%. En el lado de los productos que se encarecen destaca el boquerón, con un incremento de hasta 12 puntos porcentuales seguida por la gamba 9,6%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

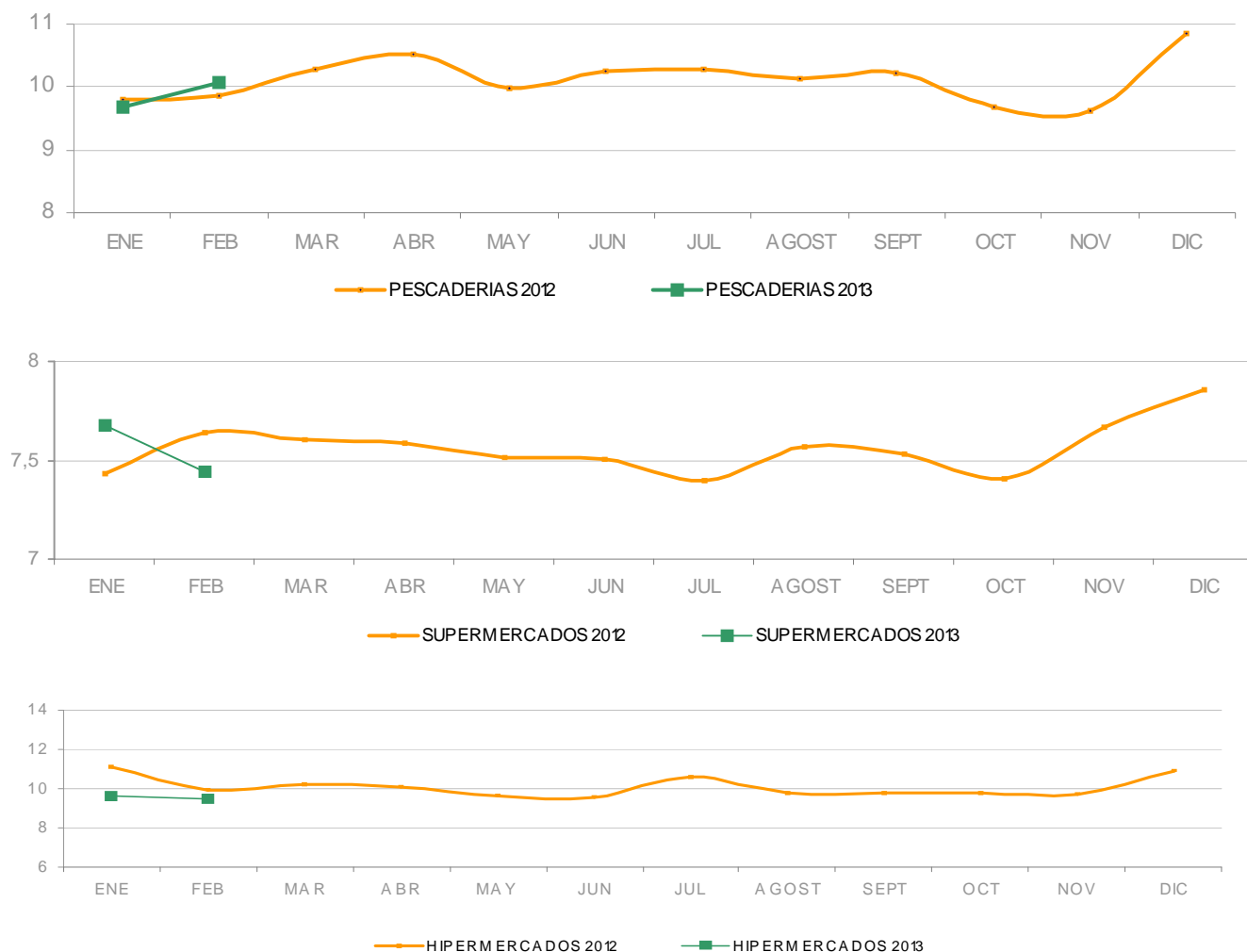
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Feb 13- Ene 13)	En lo que va de año (Ene 13- Feb 13)	En un Año (Feb 13 - Feb 12)
Pescaderías Tradicionales	109,03	4,1%	-7,0%	2,2%
Supermercados	96,03	-3,1%	-5,2%	-2,6%
Hipermercados	77,00	-1,5%	-12,9%	-4,3%

Las **pescaderías tradicionales**, son los únicos establecimientos en los que incrementan el precio medio general de su cesta un 4,1%. En ellas destaca la subida del boquerón un 15% y de la gamba un 11,3%.

Respecto al mes de enero, la cesta adquirida en **los hipermercados** ha sufrido un leve descenso un -1,5%, que se traduce en apenas 0,14€/Kg respecto al mes anterior. En ellos destaca la caída del lenguado un -20,6%, este descenso contrasta con la subida del precio de la gamba un 14,3%.

La cesta adquirida en **los supermercados**, desciende su precio medio general un -3,1%, destacándose también la caída del lenguado en un -15,7%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,40 €/Kg, esto es 0,21€/Kg mas caro que el pasado mes de enero. Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 10,08 €/Kg, frente a los supermercados que son los establecimientos más económicos donde la cesta es 2,64 €/Kg más barata que en las pescaderías tradicionales.

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Febrero	Acedía	10,09	8,35	11,18	10,02
	Atún	15,90	13,77	15,52	15,54
	Boquerón	7,27	5,78	6,96	6,99
	Caballa	3,91	3,75	4,53	3,97
	Chirla	6,43	6,10	5,95	6,31
	Choco	8,19	7,86	8,17	8,12
	Dorada	9,61	7,05	8,92	9,04
	Gamba	13,87	9,50	16,62	13,64
	Langostino	13,87	7,87	8,82	10,45
	Lenguado	15,59	10,99	16,06	15,01
	Lubina	11,42	8,21	10,87	10,69
	Merluza	8,98	6,48	7,62	8,40
	Pez espada	17,31	13,90	18,71	17,04
	Salmonete	12,86	11,54	15,99	13,13
	Sardina	4,35	4,34	4,17	4,31
	INDICE GENERAL	10,08	7,44	9,50	9,40

* Precios más caros

* Precios más baratos



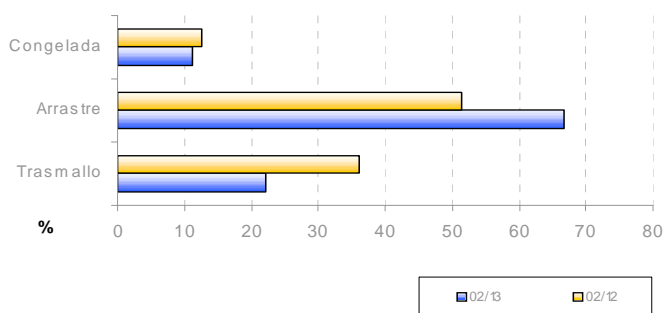
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de arrastre	Acedia de trasmallo	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	24,0%	8,0%	4,0%	33,1%
Precio medio	10,11	11,34	6,91	10,04
Precio más frecuente	12,00	13,80	4,98	12,00
Rango oscilación	(5,9-15,8)	(5,98-24,9)	(4,98-8,49)	(4,98-24,9)

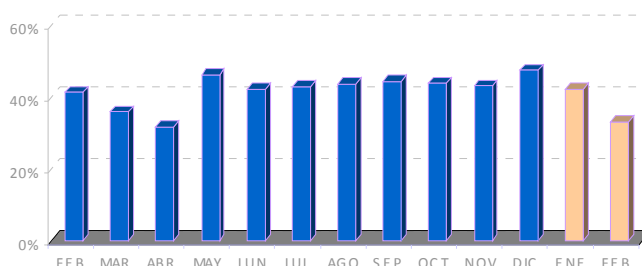
La acedia se encuentra entre los tres productos que más desciende de precio minorista un -2,9% respecto al mes de enero.

El número de observaciones de la especie disminuye mucho, tanto respecto al mes anterior como al mismo periodo del año 2012, pero por variedad de producto destaca la disminución de presencia de la acedia de trasmallo.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



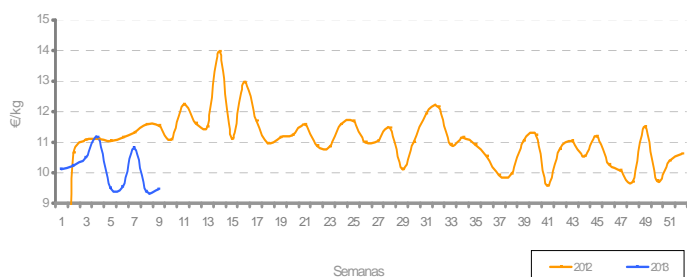
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



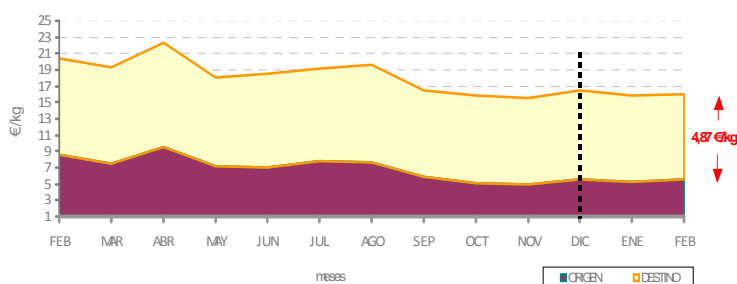
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	11,48	11,86	9,49	11,00	11,36	-4,5%	1,4%	2,8%
	Arrastre	9,24	10,58	10,51	10,30	10,14	-9,3%	6,0%	1,2%
	Congeladas		4,98	6,39	5,89	5,91	-32,1%	7,8%	2,8%
Supermercados	Trasmallo	7,95	7,98	-	-	7,96	-41,5%	-	-37,7%
	Arrastre	9,47	8,60	8,60	8,65	8,83	-15,3%	-4,6%	-4,2%
	Congeladas	7,90	6,90	7,90	-	7,57	20,5%	14,7%	9,7%
Hipermercados	Trasmallo	-	17,40	11,90	-	15,57	-11,8%	-3,1%	-5,4%
	Arrastre	9,95	12,26	9,94	10,26	10,87	-6,5%	7,7%	7,2%
	Congeladas	-	8,40	6,99	-	7,93	-	-	15,1%
Global	Trasmallo	10,16	12,58	10,29	11,00	11,31	-13,3%	-7,6%	-6,6%
	Arrastre	9,35	10,69	10,06	9,99	10,10	-9,2%	4,8%	1,5%
	Congeladas	7,90	7,17	6,92	5,89	6,91	2,7%	6,6%	6,6%
Total acedia		9,53	10,81	9,40	9,48	10,02	-11,0%	-2,9%	-4,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Feb 2012 - Feb 2013





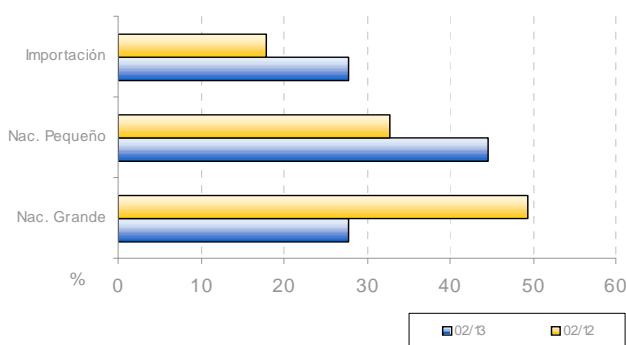
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	56,0%	21,5%	70,9%
Precio medio	7,36	6,01	6,99
Precio más frecuente	10,00	6,80	6,00
Rango oscilación	(2,95 - 12,00)	(2,0 - 9,8)	(2,0 - 12,00)

El boquerón es la especie que más encarece su precio minorista respecto al mes anterior, con una subida de un 12% y sus precios medios se sitúan un 14,2% por encima de los registrados en el mismo periodo del 2012.

Aumenta la presencia de la especie en los establecimientos minorista, siendo el boquerón de origen nacional el que más veces se ha visto en los mostradores detallistas frente al importado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



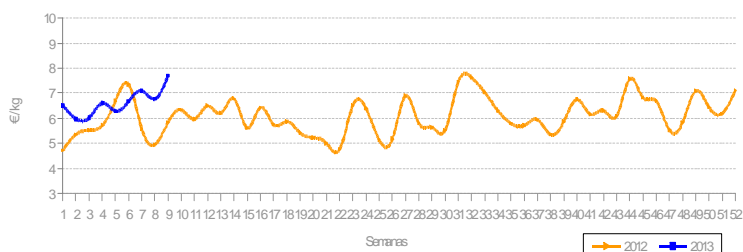
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



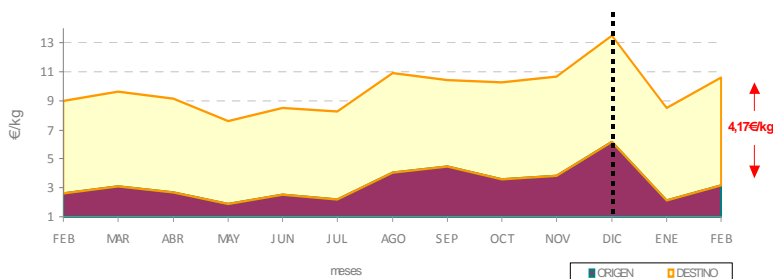
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,68	7,64	6,16	7,04	6,88	17,0%	12,4%	-1,7%
	Nacional Grande	7,43	8,67	9,31	9,14	8,61	21,1%	21,1%	-0,7%
	Importación	6,79	7,15	5,25	5,00	6,49	17,6%	10,2%	8,3%
Supermercados	Nacional Pequeño	6,36	5,81	6,35	5,23	6,01	11,5%	14,9%	-2,6%
	Nacional Grande	-	7,13	5,95	7,96	7,00	9,2%	-5,7%	1,4%
	Importación	4,56	4,97	3,30	6,96	4,86	-1,8%	3,2%	10,5%
Hipermercados	Nacional Pequeño	6,95	5,75	7,18	7,62	7,09	9,1%	32,8%	-0,6%
	Nacional Grande	7,12	7,50	9,23	8,50	7,97	30,7%	-0,4%	-10,5%
	Importación	-	5,45	4,95	-	5,25	-	-26,1%	-21,6%
Global	Nacional Pequeño	6,64	7,21	6,33	7,00	6,79	16,5%	15,9%	-1,7%
	Nacional Grande	7,37	7,96	8,74	8,91	8,32	19,9%	13,8%	0,4%
	Importación	6,09	6,70	4,75	5,98	6,00	14,7%	4,3%	4,0%
Total boquerón		6,67	7,09	6,77	7,71	6,99	14,2%	12,0%	4,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Feb 2012 - Feb 2013





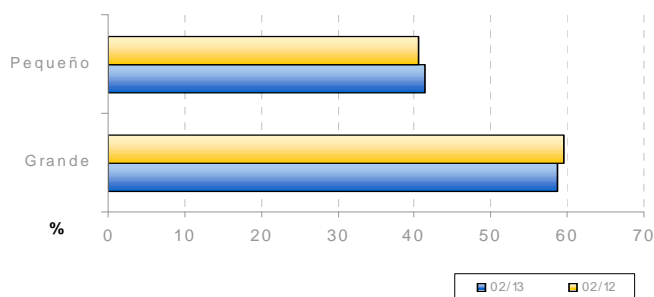
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado grande	lenguado pequeño	Total lenguado
Presencia puntos de venta	44,0%	30,9%	66,5%
Precio medio	17,33	11,70	15,01
Precio más frecuente	16,00	12,00	16,00
Rango oscilación	(7,5 - 28,0)	(4,9 - 18,0)	(4,9 - 28,0)

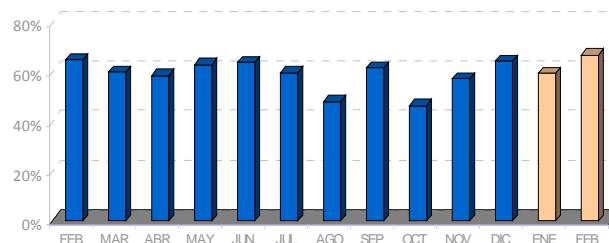
El lenguado es la especie que más disminuye su precio minorista, con una caída de un -4,4% respecto al mes anterior y de un -10,3% en un año.

Aumenta el número de observaciones en los mostradores detallistas respecto a enero en un 12,19%, especialmente el lenguado de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



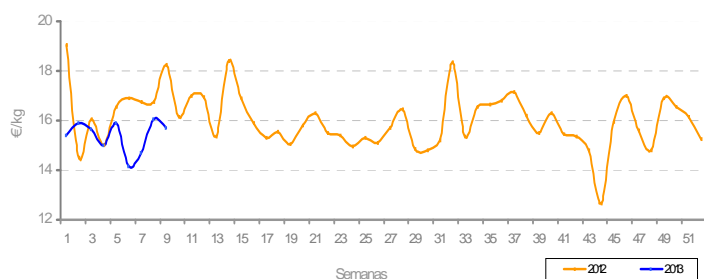
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



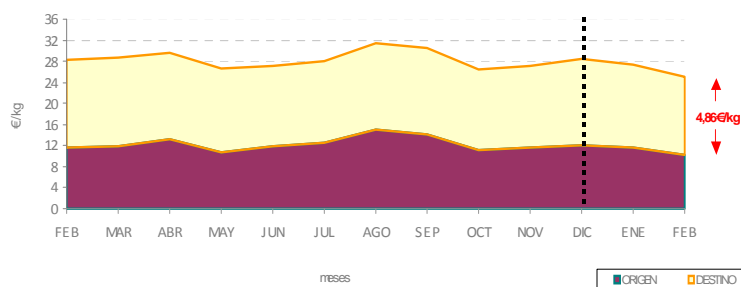
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	12,29	12,67	12,86	12,98	12,64	-3,5%	7,5%	-3,0%
	Grande	16,77	18,00	18,19	17,82	17,62	-5,9%	1,4%	-8,8%
Supermercados	Pequeño	7,28	7,92	7,70	7,90	7,56	-22,0%	-32,3%	-15,0%
	Grande	14,73	12,73	14,46	14,60	13,97	-15,6%	-0,9%	15,5%
Hipermarcados	Pequeño	9,96	11,45	10,50	10,90	10,60	-48,4%	-49,1%	-40,6%
	Grande	19,97	19,42	18,12	20,90	19,25	-22,8%	-3,0%	-13,6%
Global	Pequeño	10,89	11,88	12,39	12,38	11,70	-12,2%	-9,9%	-7,9%
	Grande	16,87	17,29	17,74	17,52	17,33	-9,1%	0,5%	-6,8%
Total lenguado		14,15	14,68	16,03	15,71	15,01	-10,3%	-4,4%	-7,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





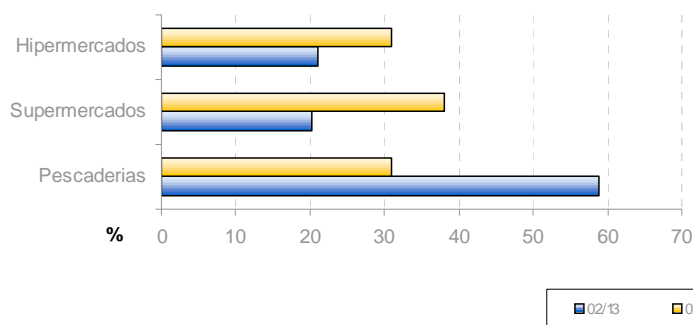
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	41,5%
Precio medio	4,31
Precio más frecuente	4,00
Precio mínimo	1,99
Precio máximo	7,00

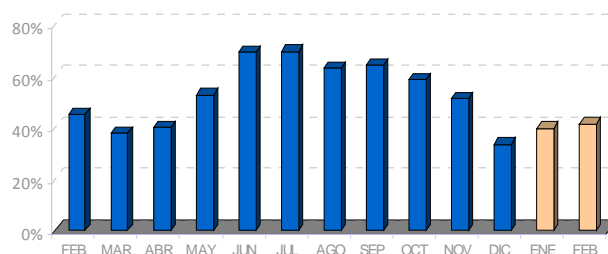
El precio medio de la sardina durante febrero cae levemente respecto al mes de enero, sin embargo es la especie que más encarece su precio en un año, con un incremento de un 16,2%.

Si se observa la oferta registrada en meses anteriores ésta ha ido descendiendo progresivamente, quizás por la baja demanda del producto en este periodo, sin embargo se ha mantenido respecto al pasado mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



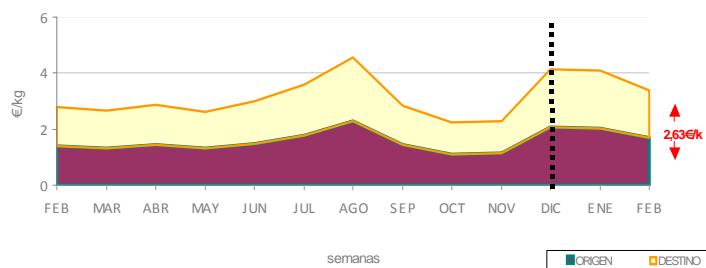
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	4,60	4,14	4,49	4,07	4,35	21,5%	2,6%	0,9%
Supermercados	4,79	4,13	4,33	4,21	4,34	17,9%	5,1%	-2,7%
Hipermercados	4,48	4,06	4,31	3,83	4,17	-0,7%	-13,7%	-12,6%
Total sardina	4,61	4,12	4,41	4,04	4,31	16,2%	-0,7%	-2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	22,6%	30,9%	50,9%
Precio medio	21,40	13,59	17,04
Precio más frecuente	20,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(14,80 - 32,95)	(8,80 - 20,00)	(8,80 - 20,00)

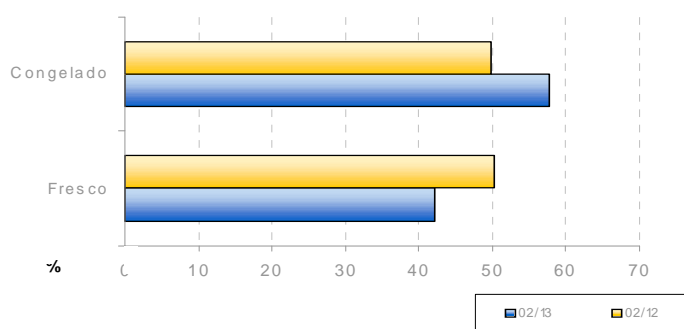
El pez espada aunque incrementa su precio un 5,1% respecto al mes de enero, sin embargo registra precios similares al mismo periodo del año anterior.

Destaca la escasa presencia del producto fresco en los supermercados.

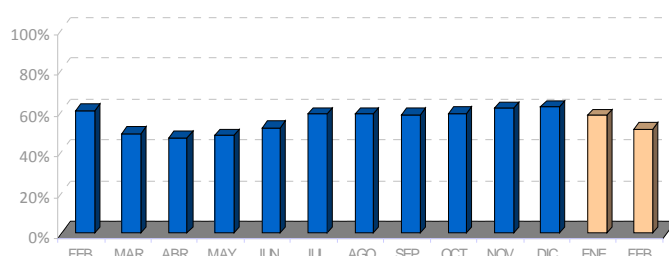
Tanto el producto fresco como el congelado desciende su precio en los hipermercados.

Disminuye la presencia de la especie en los mostradores minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



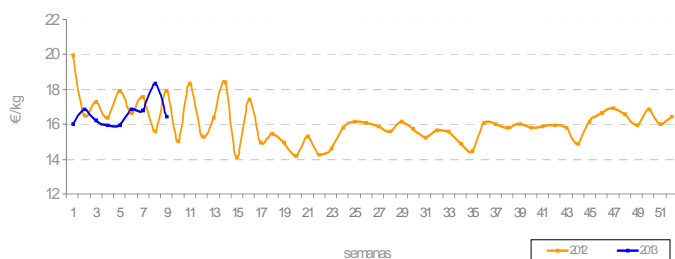
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



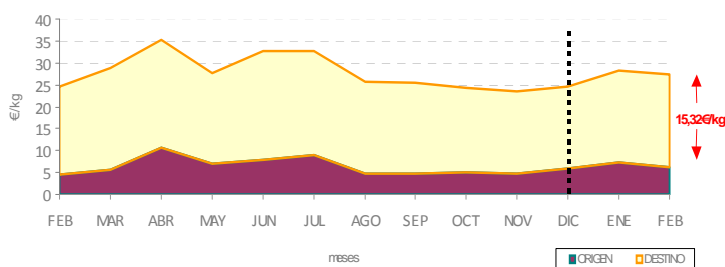
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	20,27	20,58	23,22	22,33	21,08	6,0%	2,3%	12,4%
	Congelado	13,28	13,44	14,57	14,50	13,73	-2,6%	3,5%	-2,1%
Supermercados	Fresco	16,90	-	-	-	16,90	-	-	-
	Congelado	13,52	14,65	14,23	13,01	13,72	-0,7%	8,6%	6,9%
Hipermercados	Fresco	23,93	20,64	27,93	24,95	23,84	-12,8%	-3,7%	13,4%
	Congelado	12,50	11,95	13,25	11,31	12,13	-2,7%	-2,1%	-11,8%
Global	Fresco	20,56	20,59	24,09	22,71	21,40	6,4%	2,3%	13,3%
	Congelado	13,31	13,57	14,36	13,28	13,59	-1,7%	4,5%	-0,7%
Total Pez Espada		16,87	16,78	18,32	16,42	17,04	0,3%	5,1%	4,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

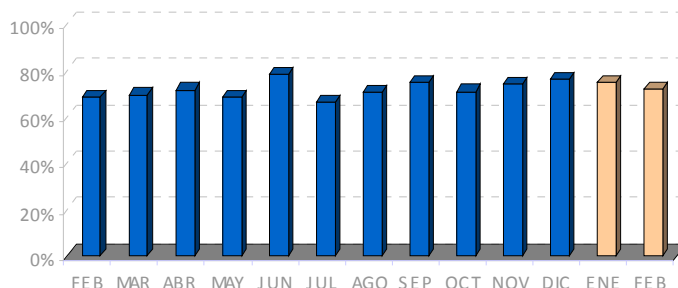
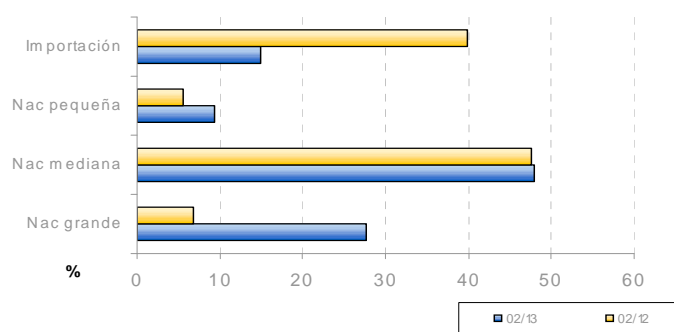
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	62,55%	10,9%	71,6%
Precio medio	6,16	7,16	6,31
Precio más frecuente	6,00	8,00	6,00
Rango oscilación	(3,99 -12,0)	(4,0 -9,0)	(3,99 -12,0)

El precio medio de la especie aumenta discretamente un 0,8% respecto al mes anterior, aunque sigue siendo el producto que más abarata su precio en un año un -16,9%.

Aunque la presencia de la chirla de origen nacional es muy superior a la internacional, si embargo es esta última la que adquiere mayor valor en los mostradores minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013

Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013

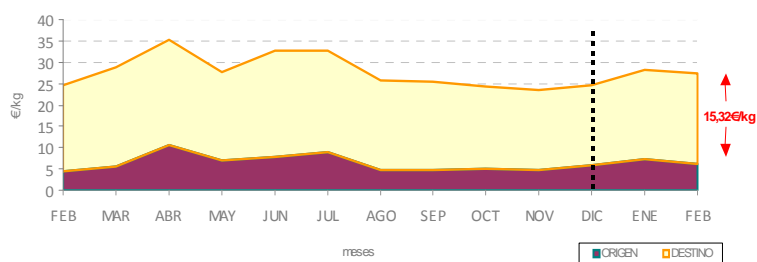


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic12
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,83	5,80	4,00	6,00	5,05	-4,9%	6,5%	-18,02%
	Nac. Mediana	6,24	6,41	5,67	6,71	6,23	-24,3%	-5,9%	-8,92%
	Nac. Grande	5,83	6,11	7,13	7,17	6,43	-25,8%	12,6%	1,42%
	Importación	7,72	7,11	7,55	7,08	7,36	6,4%	8,2%	2,94%
Supermercados	Nac. Pequeña	5,95	4,95	5,70	5,70	5,58	-26,6%	-9,4%	8,77%
	Nac. Mediana	6,73	6,08	5,95	6,72	6,44	-20,9%	3,7%	-0,16%
	Nac. Grande	5,76	5,81	6,21	6,12	5,95	-35,4%	-1,8%	-3,09%
	Importación	-	5,55	-	6,50	5,87	-3,0%	11,6%	3,16%
Hipermercados	Nac. Pequeña	4,45	4,95	5,10	5,20	4,94	-37,5%	-10,3%	-14,53%
	Nac. Mediana	5,90	5,28	6,45	6,95	6,07	-39,4%	4,5%	-1,14%
	Nac. Grande	7,45	6,10	7,48	6,50	6,93	-	-3,5%	-9,06%
	Importación	6,60	6,6	-	-	6,6	-10,9%	2,5%	1,54%
Global	Nac. Pequeña	4,89	5,16	5	5,53	5,11	-11,3%	-8,9%	-11,44%
	Nac. Mediana	6,32	6,26	5,77	6,76	6,25	-25,6%	-3,5%	-6,86%
	Nac. Grande	6,00	6,03	6,97	6,79	6,37	-27,9%	6,7%	-2,00%
	Importación	7,72	6,74	7,55	7	7,16	5,8%	9,6%	3,92%
Total Chirla		6,22	6,22	6,3	6,67	6,31	-16,9%	0,8%	-5,11%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013

Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





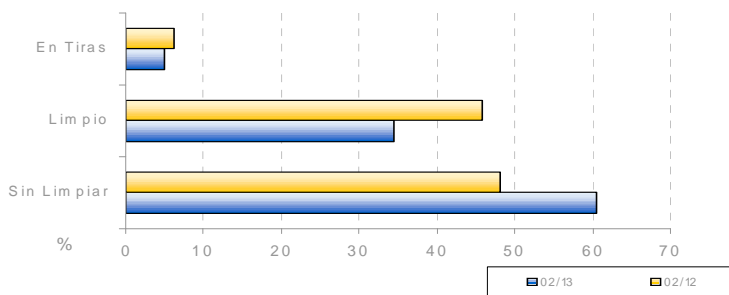
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	57,1%	32,4%	4,7%	80,7%
Precio medio	7,98	8,92	4,21	8,12
Precio más frecuente	6,00	8,65	3,99	6,00
Rango oscilación	(4,00 - 12,00)	(6,0 - 10,49)	(2,85 - 4,95)	(2,85 - 12,00)

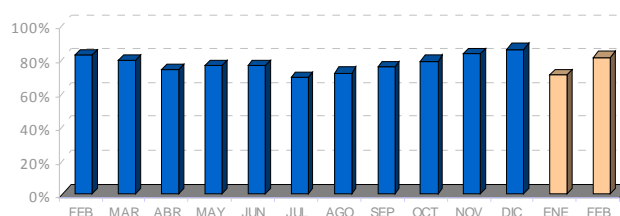
El precio medio en febrero mantiene valores por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior siendo 0,65€/Kg más barato.

La oferta del choco aumenta un 15,02% en los mostradores detallistas, especialmente el producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado y del presentado en tiras.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



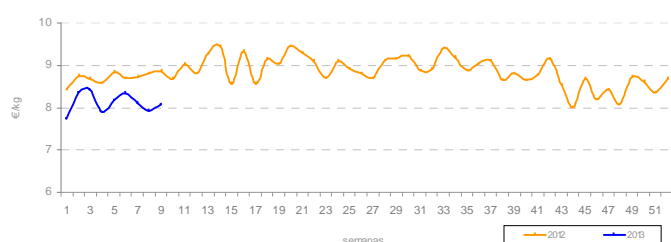
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



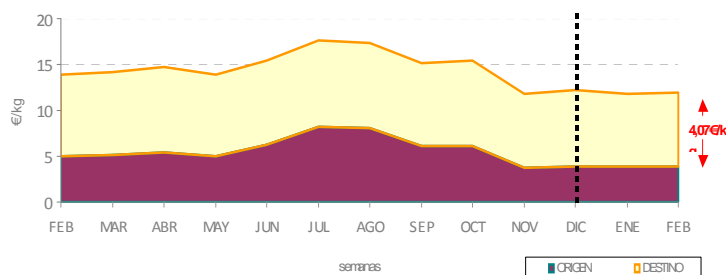
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2012					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic12
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,09	8,18	7,69	7,97	7,97	-8,8%	1,3%	-4,1%
	Limpio	9,54	9,11	8,80	-	9,30	-1,8%	-1,2%	-4,6%
	Tiras	4,25	4,40	-	-	4,32	-4,0%	5,1%	-4,0%
Supermercados	Sin limpiar	8,28	7,54	8,72	7,43	8,02	-10,3%	-2,6%	-6,5%
	Limpio	9,22	8,73	9,08	8,77	8,97	0,1%	0,9%	0,6%
	Tiras	4,41	3,96	3,99	-	4,16	3,2%	14,9%	-2,8%
Hipermercados	Sin limpiar	9,75	7,32	7,76	7,95	8,03	-25,3%	4,6%	-2,4%
	Limpio	8,13	8,42	8,18	8,35	8,28	-7,1%	-2,1%	-3,0%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	8,22	8,00	7,78	7,93	7,98	-10,7%	1,3%	-4,1%
	Limpio	9,27	8,90	8,67	8,56	8,95	-2,8%	-1,5%	-4,0%
	Tiras	4,35	4,11	3,99	-	4,21	4,0%	12,9%	-1,4%
Total choco		8,33	8,10	7,92	8,09	8,12	-7,4%	1,4%	-5,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





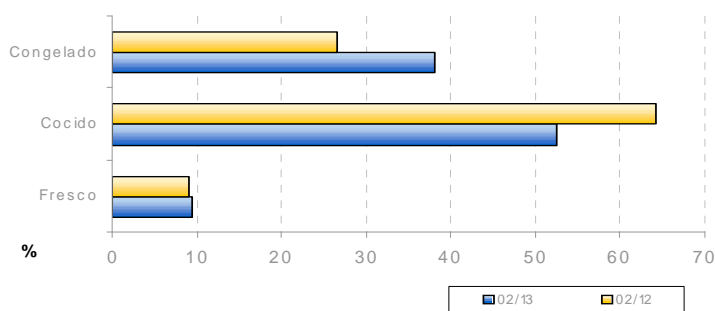
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Cocido	Congelado	Total langostino
Presencia puntos de venta	3,6%	20,0%	14,6%	31,6%
Precio medio	29,84	8,26	8,60	10,45
Precio más frecuente	32,98	7,50	10,00	7,50
Rango oscilación	(19,80 - 45,00)	(5,49 - 10,95)	(5,99 - 14,00)	(5,49 - 45,00)

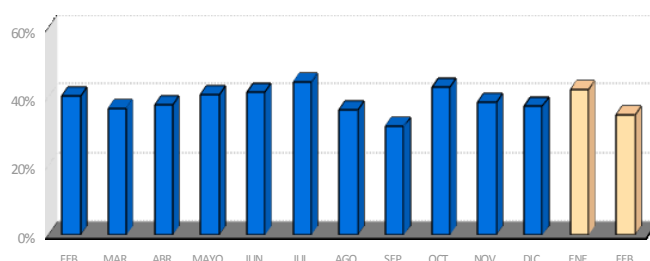
El langostino se sitúa con unos precios similares tanto a los registrados en el mes de enero como respecto al mismo periodo del 2012, sin embargo ha descendido su precio un -25,9% en los dos primeros meses de 2013.

La oferta del langostino en febrero disminuye un -13,67% en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



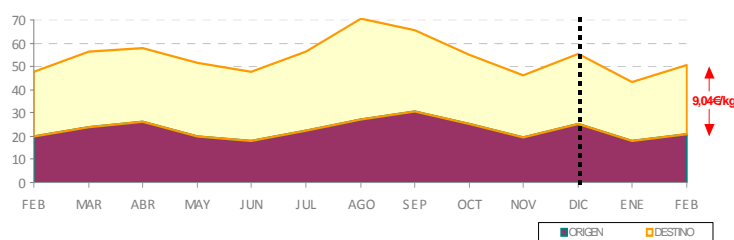
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

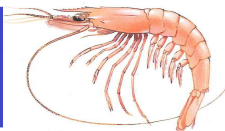
Establecimientos	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación febr 2013-dic2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	30,27	27,59	32,98	31,49	29,95	17,6%	23,4%	5,5%
	Congelado	8,95	7,93	10,50	8,00	8,96	-31,2%	-19,9%	-50,9%
	Cocido	9,80	9,65	-	-	9,73	5,6%	-1,8%	-3,7%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,68	7,68	8,70	7,87	8,13	-6,4%	-7,2%	-13,0%
	Cocido	7,86	7,46	7,54	8,09	7,73	2,8%	-1,9%	-4,7%
Hipermercados	Fresco	-	28,90	-	-	28,90	-47,4%	9,0%	-14,7%
	Congelado	7,98	8,90	8,64	8,95	8,65	-2,6%	-0,9%	-1,5%
	Cocido	7,40	7,36	7,80	7,50	7,52	0,5%	-1,8%	1,1%
Global	Fresco	30,27	27,92	32,98	31,49	29,84	7,6%	20,4%	-0,4%
	Congelado	8,70	8,10	9,33	8,17	8,60	-16,0%	-9,1%	-41,1%
	Cocido	8,53	8,36	7,67	7,84	8,26	3,1%	-11,8%	-5,6%
Total langostino		10,50	10,58	9,85	10,78	10,45	0,6%	0,5%	-27,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013



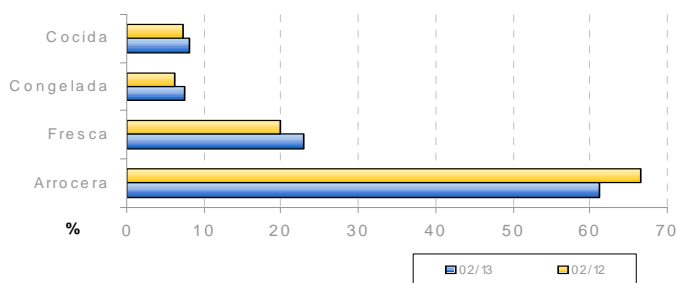


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

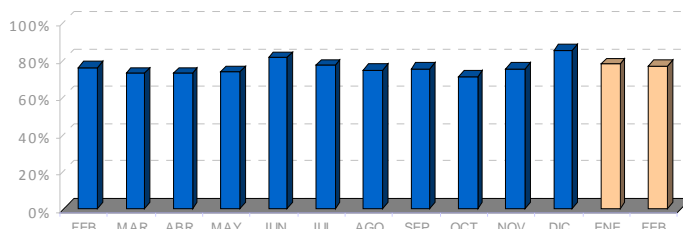
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	57,1%	21,5%	6,9%	7,6%	76,4%
Precio medio	10,53	21,90	13,18	14,04	13,64
Precio más frecuente	12,00	16,00	18,00	9,00	12,00
Rango oscilación	(5,00 - 16,80)	(12,80 - 44,95)	(4,00 - 30,00)	(7,95 - 34,95)	(4,00 - 44,95)

Después del boquerón es la especie que más aumenta de precio en el mes de febrero, un 9,6% y un 8,3% si lo comparamos con el registrado en el mismo periodo del año anterior. Destaca el rango de oscilación de precios en sus distintas variedades, desde 4€/Kg en su variedad de congelada y 44,95€/Kg en fresca. La presencia de la especie en los mostradores se mantiene respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



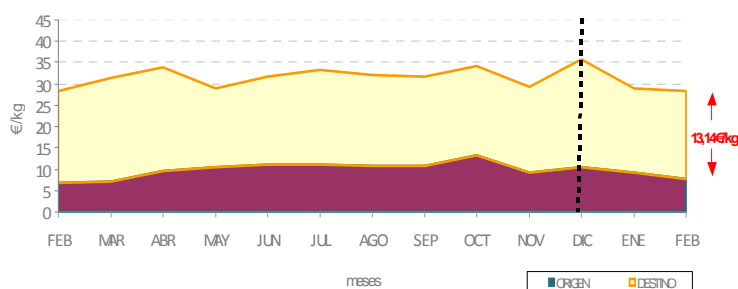
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	10,95	11,38	11,68	11,09	11,25	10,0%	5,9%	-1,2%
	Fresca	18,66	20,90	21,33	19,63	20,00	-1,0%	7,1%	-15,7%
	Congelada	9,33	14,14	12,67	14,75	13,18	-14,9%	41,4%	-30,9%
	Cocida	18,80	8,00	18,80		12,53	-29,6%	-17,6%	-31,2%
Supermercados	Arrocera	9,58	8,20	8,38	9,96	8,00	1,5%	-4,5%	-14,1%
	Fresca	18,95	-	-	-	18,95	-24,4%	-	-
	Congelada	-	14,60	-	-	14,60	-3,2%	9,4%	3,9%
	Cocida	-	12,21	-	8,45	10,71	-13,1%	-22,7%	20,9%
Hipermercados	Arrocera	10,30	9,29	9,45	9,94	9,67	1,8%	-4,3%	-10,5%
	Fresca	30,63	30,30	30,90	44,95	32,04	-34,5%	18,7%	-6,2%
	Congelada	-	-	-	11,89	11,89	1,2%	2,7%	1,6%
	Cocida	15,98	13,24	17,61	17,31	15,82	22,0%	7,0%	-21,4%
Global	Arrocera	10,58	10,47	10,48	10,73	10,55	9,1%	4,5%	-3,4%
	Fresca	20,47	22,56	23,72	22,44	22,06	3,3%	8,9%	-12,1%
	Congelada	9,33	14,20	12,67	14,18	13,18	-12,9%	19,9%	-27,5%
	Cocida	16,69	12,20	15,91	13,77	14,13	6,3%	-3,5%	-19,9%
Gamba		13,49	13,40	14,08	13,86	13,64	8,3%	9,6%	-10,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





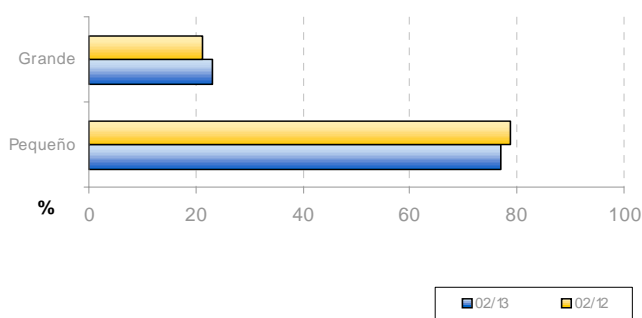
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	55,3%	16,7%	60,0%
Precio medio	12,04	16,73	13,13
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(4,95 - 18,00)	(9,8 - 26,00)	(4,95 - 26,00)

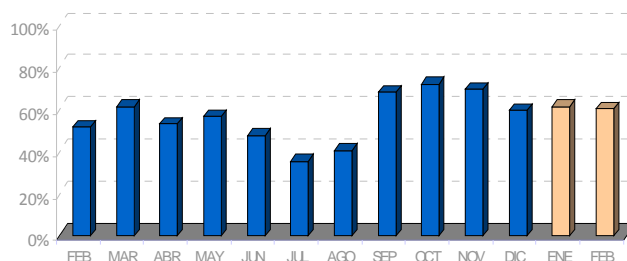
El salmonete es la tercera especie que más encarece su precio medio en el mes de febrero un 5,4% respecto al mes anterior y lo hace en todas sus variedades y en todos los tipos de establecimientos.

La oferta del salmonete se mantiene prácticamente igual a los dos meses anteriores.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



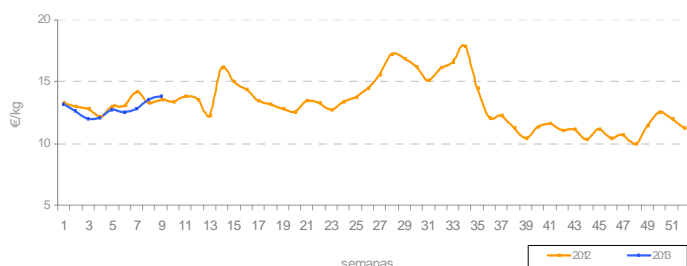
Evolución de la estacionalidad mensual.



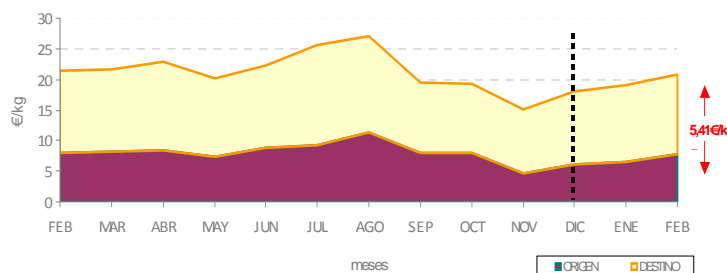
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,16	11,97	11,96	12,38	11,78	-5,9%	5,0%	10,9%
	Grande	16,29	14,46	17,77	18,43	16,45	15,9%	6,7%	12,6%
Supermercados	Pequeño	11,92	6,41	12,49	13,10	11,45	2,4%	13,7%	40,8%
	Grande	-	12,80	11,95	-	12,38	-0,1%	6,2%	25,1%
Hipermercados	Pequeño	14,73	14,55	14,00	14,60	14,51	-6,1%	9,4%	16,5%
	Grande	20,48	17,95	22,95	16,28	18,79	-17,9%	2,3%	-6,9%
Global	Pequeño	11,62	11,94	12,20	12,70	12,04	-5,9%	5,4%	13,9%
	Grande	17,54	14,82	17,72	17,72	16,73	8,3%	6,7%	9,0%
Total salmonete		12,59	12,80	13,58	13,86	13,13	-1,7%	5,4%	10,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

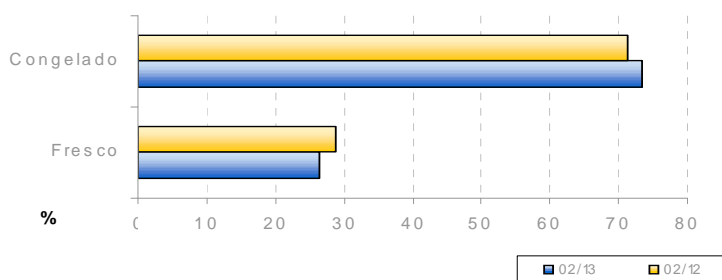
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	9,5%	26,2%	34,9%
Precio medio	21,83	13,28	15,54
Precio más frecuente	28,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(14,95 - 30,00)	(8,4 - 18,00)	(8,4 - 30,00)

Los precios medios minoristas del atún durante el mes de febrero, son superiores tanto respecto al mes anterior como al mismo periodo del año 2012.

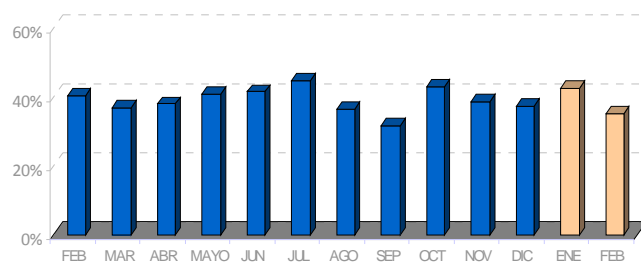
Destaca el descenso de la oferta de la especie en los mostradores detallistas.

El menor precio que alcanza el producto congelado, hace que el precio medio minorista se sitúe en torno a 15,54€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



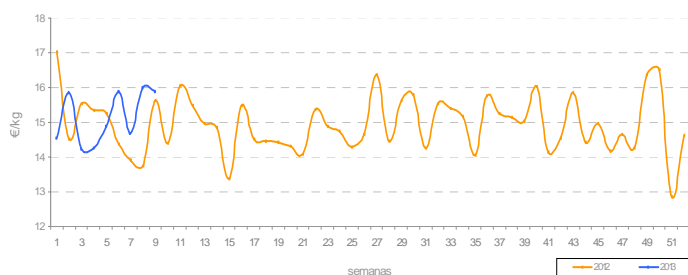
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



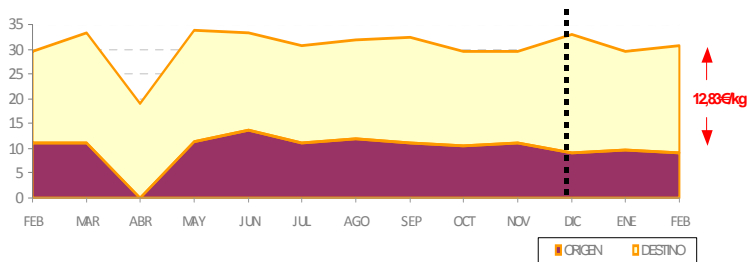
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	27,60	20,28	21,00	22,50	22,62	17,3%	5,3%	-5,6%
	Congelado	13,05	12,90	13,37	13,25	13,08	5,1%	0,7%	-1,7%
Supermercados	Fresco	17,95	-	-	18,95	18,45	44,8%	0,0%	-
	Congelado	13,81	12,43	11,18	13,23	12,99	14,4%	-1,1%	-2,3%
Hipermercados	Fresco	-	-	19,85	15,90	18,53	-4,6%	-	-
	Congelado	13,95	13,96	15,30	14,81	14,62	-5,5%	-8,3%	0,7%
Global	Fresco	25,99	20,28	20,67	20,81	21,83	19,2%	2,8%	-9,2%
	Congelado	13,26	13,00	13,48	13,61	13,28	3,8%	-2,5%	-2,0%
Total Atún		15,89	14,70	16,00	15,88	15,54	8,1%	3,9%	1,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013



*No se disponen datos en el mes de abril



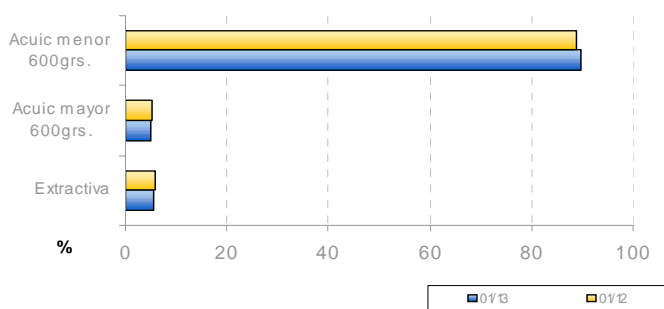
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,0%	65,5%	3,6%	69,5%
Precio medio	18,08	8,25	13,31	9,04
Precio más frecuente	18,00	8,00	13,90	8,00
Rango oscilación	(14,00 - 24,95)	(5,00 - 12,00)	(8,40 - 19,64)	(5,00 - 24,95)

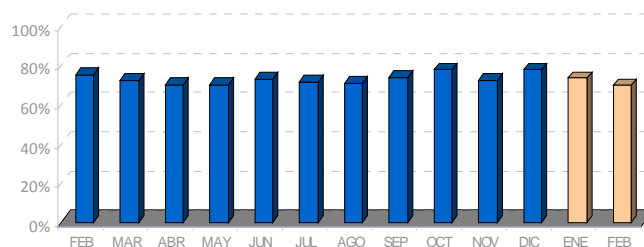
La dorada mantiene prácticamente el mismo precio minorista que el que registró en el mismo periodo del año 2012.

Destaca la no presencia de la especie en los supermercados, tanto de la variedad extractiva como de la procedente de la acuicultura de mayor de 600 gr.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



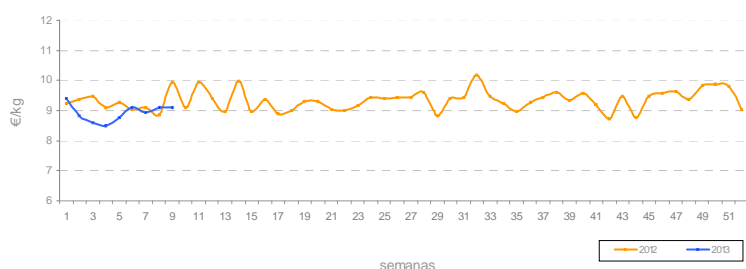
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



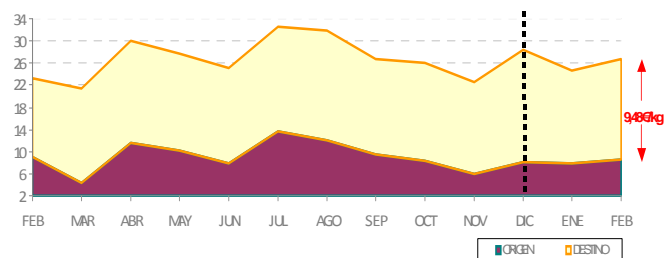
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	17,50	18,00	17,00	16,00	17,11	19,9%	6,9%	-3,2%
	Acuicultura <600 grs.	8,91	8,67	8,71	9,31	8,85	-4,6%	2,2%	-0,6%
	Acuicultura >600grs.	13,90	13,85	13,45	13,90	13,73	12,7%	9,7%	0,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,20	6,93	6,94	7,13	7,05	-3,3%	0,6%	2,8%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	19,90	24,95	-	22,43	71,6%	7,1%	-0,4%
	Acuicultura <600 grs.	6,90	7,36	6,70	6,57	6,91	-5,9%	-1,1%	-6,9%
	Acuicultura >600grs.	-	19,60	10,58	9,99	12,69	33,7%	7,4%	0,9%
Global	Extractiva	17,50	18,95	19,65	16,00	18,08	27,0%	7,0%	-10,8%
	Acuicultura <600 grs.	8,36	8,17	8,11	8,44	8,25	-4,0%	2,2%	-0,7%
	Acuicultura >600grs.	13,90	15,77	12,01	11,95	13,31	18,6%	9,4%	1,8%
Total Dorada		9,10	8,92	9,10	9,09	9,04	-0,3%	3,2%	-5,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





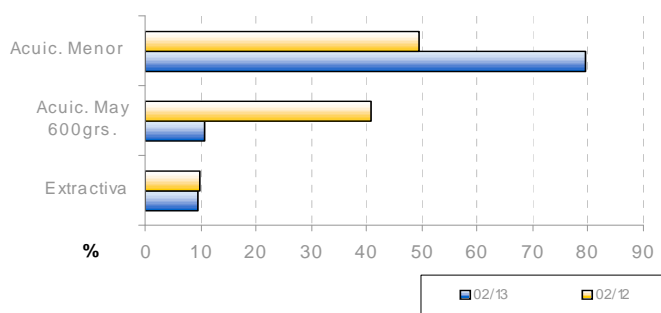
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	5,5%	45,5%	6,2%	51,3%
Precio medio	18,54	9,28	13,53	10,68
Precio más frecuente	18,40	7,95	16,00	7,95
Rango oscilación	(11,80 - 29,90)	(5,89 - 14,00)	(9,80 - 19,90)	(5,89 - 29,90)

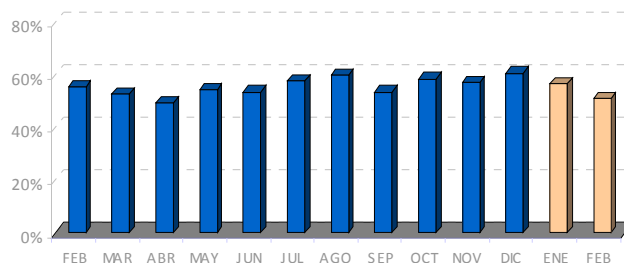
Durante este mes, la lubina ha sido 1,13€/Kg más cara que en el mismo periodo del año anterior, sin embargo mantiene prácticamente el mismo precio que el registrado en el mes de enero.

La presencia de la especie disminuye en los mostradores detallistas y especialmente la lubina de acuicultura.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



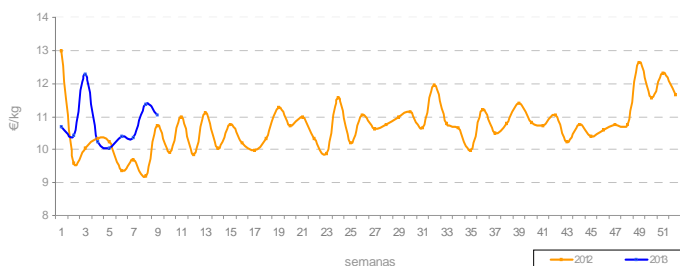
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



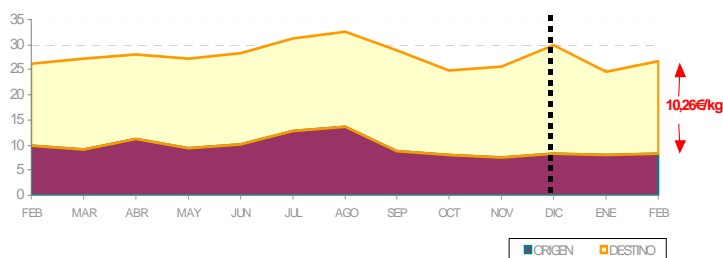
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	18,00	16,00	18,00	17,40	17,08	15,8%	15,8%	-7,7%
	Acuicultura<600 grs.	10,25	10,00	10,66	10,25	10,25	3,4%	-5,4%	-0,9%
	Acuicultura>600grs.	11,98	14,57	13,18	13,90	13,06	36,9%	1,3%	-12,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,33	8,06	8,27	8,27	8,21	8,6%	0,0%	4,5%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	19,50	28,33	29,90	26,51	13,9%	31,3%	1,3%
	Acuicultura<600 grs.	7,74	7,53	7,61	7,62	7,62	3,8%	1,7%	-1,2%
	Acuicultura>600grs.	-	19,90	-	-	19,90	146,6%	40,2%	41,7%
Global	Extractiva	18,00	16,70	24,88	21,57	19,78	20,7%	20,1%	-8,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,52	9,08	9,45	9,03	9,28	2,4%	-3,3%	-1,1%
	Acuicultura>600grs.	11,98	15,90	13,18	13,90	13,44	52,7%	3,1%	-6,1%
Total Lubina		10,41	10,36	11,36	11,04	10,69	10,8%	-0,8%	-10,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013





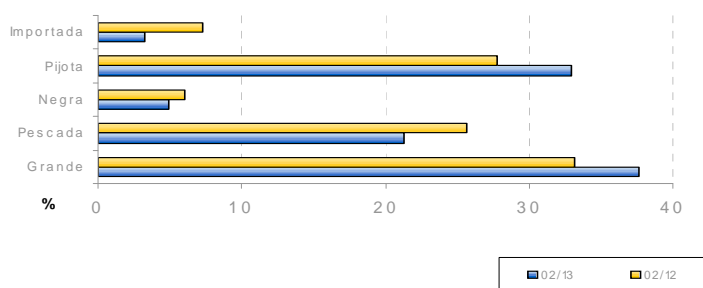
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1Kg <= Pescada <= 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	58,6%	33,1%	7,6%	51,3%	5,1%	89,0%
Precio medio	8,01	7,74	5,42	10,03	5,32	9,11
Precio más frecuente	8,00	5,00	5,80	10,03	4,95	10,00
Rango oscilación	(3,00-18,00)	(3,60-15,00)	(3,60-6,99)	(3,00-16,95)	(4,20-6,95)	(3,00-18,00)

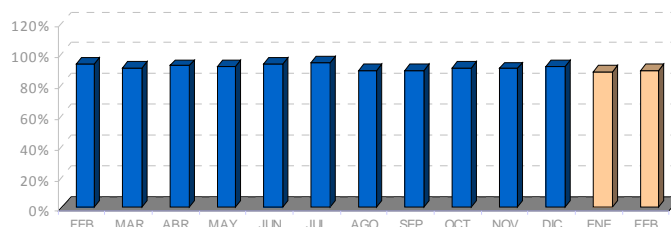
El precio medio de la especie se sitúa ligeramente por debajo del precio medio registrado en el mes de enero, aunque destaca el descenso de casi un -10% en el precio de la merluza de importación.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos, la merluza de mayor tamaño y la pijota siguen siendo las que más veces se han visto en los mostradores detallistas, frente a la importada y la negra que apenas superan un 10% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



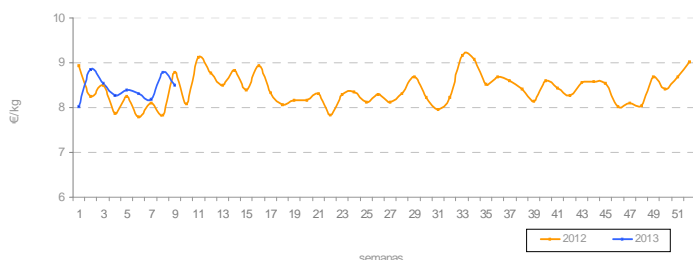
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



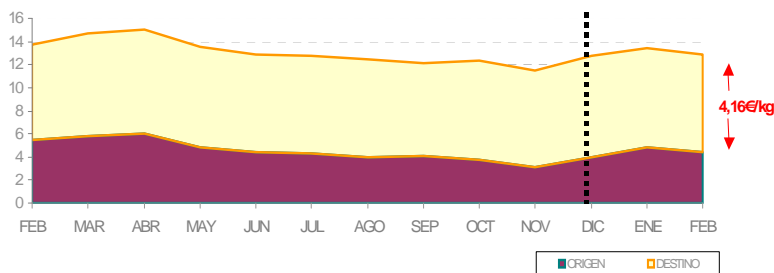
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
		sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	Grande	8,31	7,85	9,01	8,46	8,36	6,0%	-2,8%	-12,5%
	Pescada	7,81	8,25	8,94	8,58	8,37	5,7%	1,3%	4,5%
	Negra	5,45	5,90	4,99	-	5,55	-10,5%	-12,9%	-13,4%
	Pijota	9,94	10,88	10,63	10,53	10,45	-4,6%	0,5%	6,0%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	6,74	7,48	6,65	6,66	6,92	1,8%	-8,5%	-8,6%
	Pescada	6,24	5,46	6,95	5,68	5,84	10,2%	-15,2%	3,0%
	Negra	5,99	3,99	-	-	5,32	6,4%	8,6%	7,9%
	Pijota	9,36	-	5,22	5,44	7,02	-41,4%	-5,4%	-17,9%
	Pij. Importación	5,45	5,78	4,73	-	5,44	6,7%	10,1%	5,4%
Hipermercados	Grande	7,17	6,47	11,18	9,43	7,76	7,3%	7,3%	-8,7%
	Pescada	6,23	5,43	5,43	7,00	6,15	10,8%	2,0%	-12,0%
	Negra	4,70	5,65	3,95	-	5,12	1,4%	2,4%	#¡VALOR!
	Pijota	10,24	7,36	12,25	8,70	9,38	-36,7%	-1,0%	6,5%
	Pij. Importación	4,20	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande	7,88	7,61	8,62	8,13	8,00	5,1%	-2,8%	-11,4%
	Pescada	7,54	7,57	8,16	7,85	7,74	9,9%	2,1%	7,8%
	Negra	5,49	5,60	4,64	-	5,42	-6,9%	-7,5%	-11,6%
	Pijota	9,91	10,41	10,25	9,51	10,03	-12,9%	0,7%	4,9%
	Pij. Importación	5,20	5,78	5,11	4,98	5,32	-2,6%	-9,2%	-9,4%
Total Merluza		8,31	8,18	8,79	8,50	8,40	4,9%	-0,9%	-3,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013



*No incluye merluza europea pequeña importada



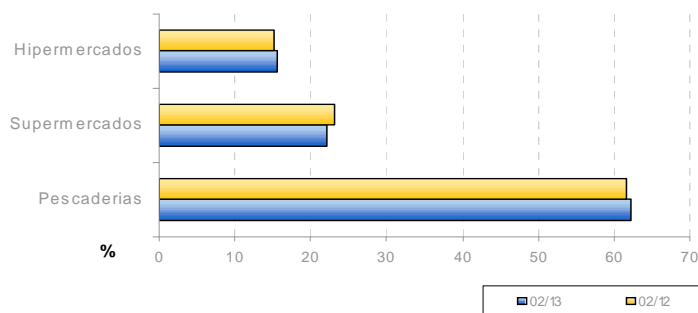
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	32,7%
Precio medio	3,97
Precio más frecuente	4,00
Precio mínimo	2,00
Precio máximo	6,50

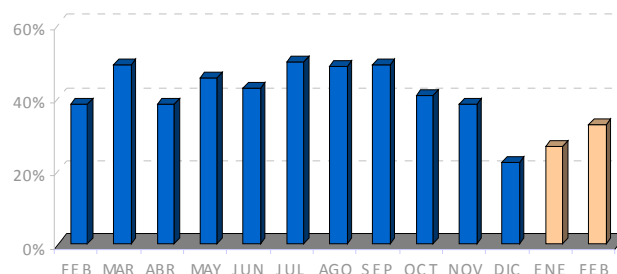
La tendencia del precio medio de la caballa es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, aunque de media descendiendo un -3,2% respecto al mes anterior.

Destaca el aumento de las observaciones de la especie en los mostradores respecto al mes de enero en un 22,54%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Feb 2012 - Feb 2013



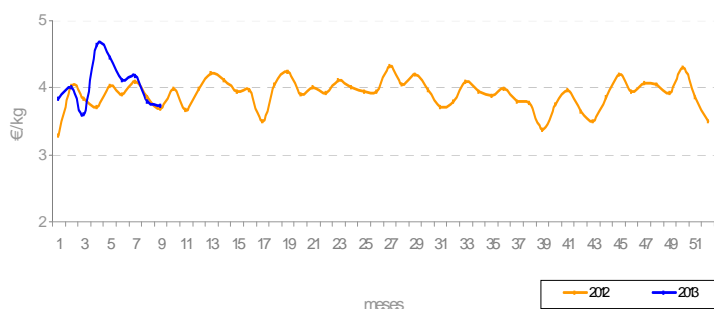
Evolución de la estacionalidad mensual. Feb 2012 - Feb 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Febrero 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación feb 2013-dic 2012
	sem 6	sem 7	sem 8	sem 9	Precio medio			
Pescaderías	4,08	4,03	3,69	3,82	3,91	-3,2%	-0,3%	-9,9%
Supermercados	3,55	4,17	3,70	3,29	3,75	1,6%	-8,1%	2,5%
Hipermercados	5,00	4,74	4,34	4,06	4,53	8,4%	-5,2%	7,1%
Total caballa	4,11	4,17	3,80	3,74	3,97	-0,3%	-3,2%	-2,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Feb 2012 - Feb 2013

