

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS JUNIO 2013



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de junio, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un incremento de un 4,1% y sufre una variación de un 3,7% respecto al pasado mes de mayo.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jun 13 - May 13)	En lo que va de año (Ene 13- Jun 13)	En un Año (Jun 13 - Jun 12)
Langostino	135,55	36,0%	-5,3%	13,3%
Sardina	164,94	27,9%	21,8%	15,1%
Caballa	111,86	13,4%	2,0%	3,8%
Salmonete	110,99	6,9%	17,8%	4,2%
Choco	108,03	3,0%	0,2%	-2,4%
Lubina	104,94	1,0%	-13,0%	-2,1%
Gamba	96,48	0,8%	-7,9%	8,1%
Lenguado	102,73	-0,1%	-4,8%	1,6%
Acedía	102,74	-0,3%	7,4%	-1,0%
Pez espada	100,56	-1,1%	-1,7%	2,6%
Merluza	101,59	-1,7%	-4,5%	0,5%
Atún	110,10	-2,1%	5,0%	9,5%
Dorada	107,64	-4,4%	-6,1%	-3,5%
Chirla	83,52	-5,8%	2,1%	1,2%
Boquerón	114,09	-6,6%	-13,0%	0,3%
INDICE GENERAL	107,38	3,7%	-4,0%	4,1%

Del conjunto total de especies de la cesta, tres de ellas sufren un incremento destacable en su precio minorista respecto al mes anterior, el langostino que encarece su precio un 36%, seguida de la sardina 27,9% y de la caballa 13,4%. En el lado de los productos que sufren un descenso, destaca el boquerón con una caída de un -6,6% y la chirla un -5,8%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

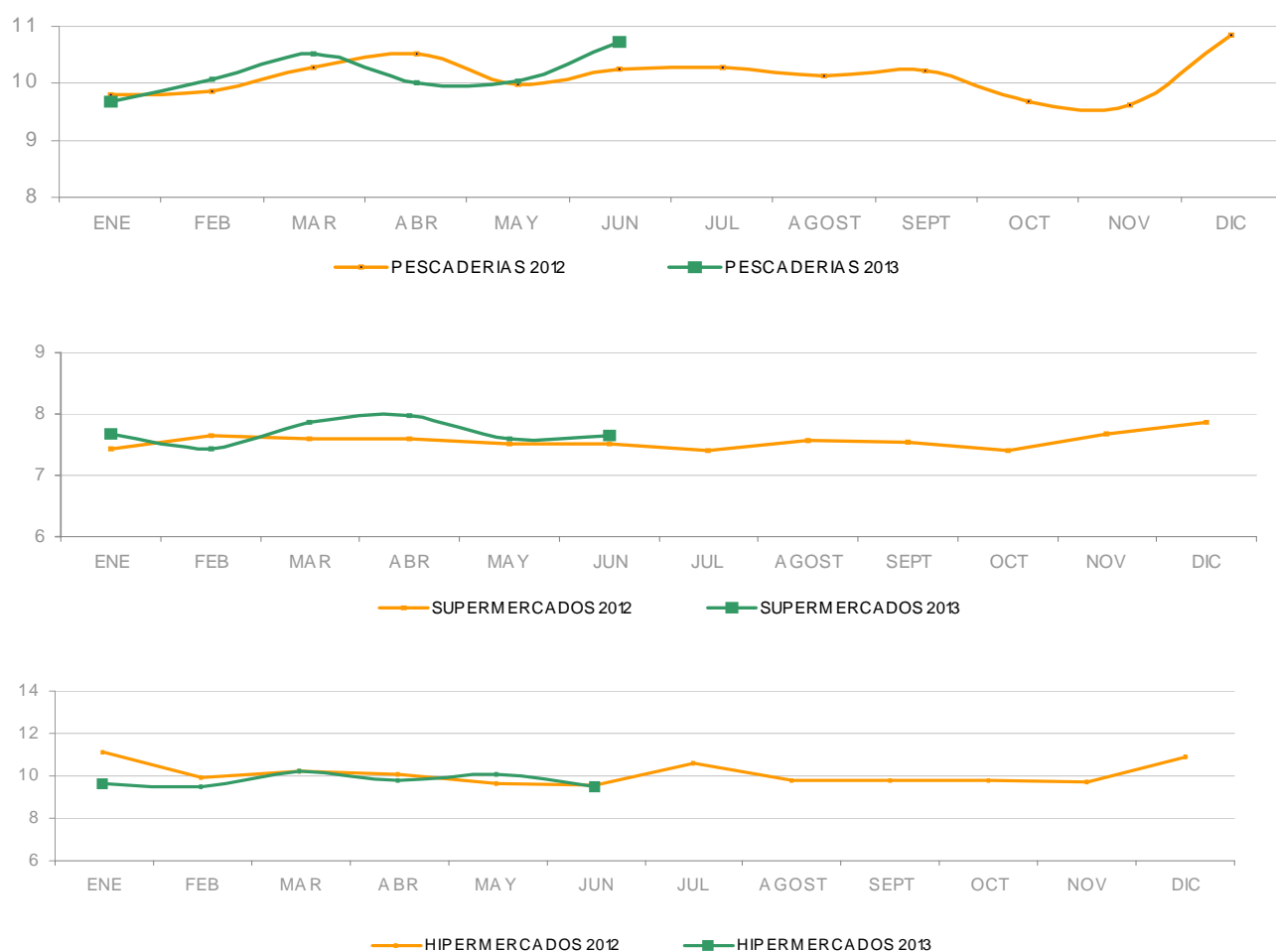
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jun 13- May 13)	En lo que va de año (Ene 13- Jun 13)	En un Año (Jun 13 - Jun 12)
Pescaderías Tradicionales	116,18	6,9%	-0,9%	4,6%
Supermercados	98,76	0,6%	-2,6%	1,9%
Hipermercados	76,78	-6,2%	-13,2%	-0,8%

Los hipermercados son los únicos establecimientos donde el precio medio general de la cesta de productos del mar sufre un descenso, un -6,2% sobre el mes anterior y acumula una caída de un -13,2% en lo que va de año.

Respecto al mes de mayo la cesta adquirida en **los supermercados** apenas se ha encarecido un 0,6%, aunque en ellos destaca la subida en el precio de la sardina en un 26,4%.

Las pescaderías tradicionales son las más inflacionistas con una subida de un 6,9% respecto al mes de mayo, destacando el notable incremento en el precio del langostino un 47,4%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de junio la cesta de productos pesqueros se situó en 9,8 €/Kg esto es 0,35 €/Kg más cara que en el mes de mayo.

Las pescaderías tradicionales aparecen como los establecimientos menos asequibles con un precio medio de 10,74 €/Kg

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Junio	Acedía	10,61	9,44	14,71	11,24
	Atún	15,30	13,94	20,74	16,02
	Boquerón	6,07	5,12	5,41	5,83
	Caballa	4,32	3,68	4,07	4,15
	Chirla	6,81	6,78	6,66	6,79
	Choco	8,87	7,99	8,23	8,61
	Dorada	9,62	7,48	8,01	9,02
	Gamba	14,80	9,76	14,62	13,96
	Langostino	19,13	8,53	10,76	13,65
	Lenguado	15,68	12,10	17,18	15,43
	Lubina	11,08	8,35	10,01	10,40
	Merluza	9,09	6,24	6,80	8,30
	Pez espada	16,11	14,10	17,58	16,08
	Salmonete	13,38	13,01	17,34	14,04
	Sardina	5,57	5,02	5,10	5,41
	INDICE GENERAL	10,74	7,65	9,47	9,80

* Precios más caros

* Precios más baratos



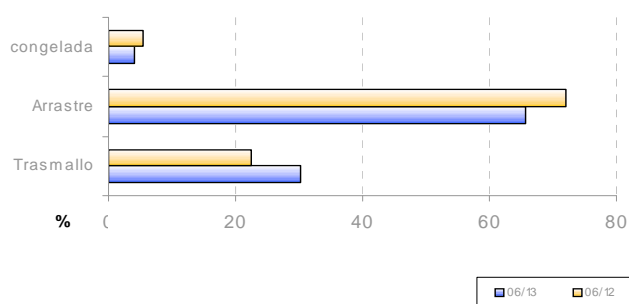
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de arrastre	Acedia de trasmallo	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	65,6%	30,3%	4,1%	41,4%
Precio medio	10,11	14,23	7,15	11,24
Precio más frecuente	9,80	12,00	7,95	9,80
Rango oscilación	(6,95 - 15,9)	(8,8 - 25,95)	(5,95 - 7,95)	(5,95 - 25,95)

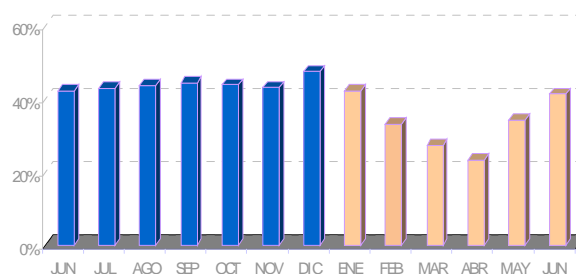
La acedia se sitúa con unos precios similares tanto a los registrados en el mes anterior como al mismo periodo de 2012, sin embargo ha incrementado su precio un 7,4% en lo que va de año.

Destaca el aumento de las observaciones de la especie en los mostradores respecto al mes de mayo en un 20,66%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2013 - Jun 2012



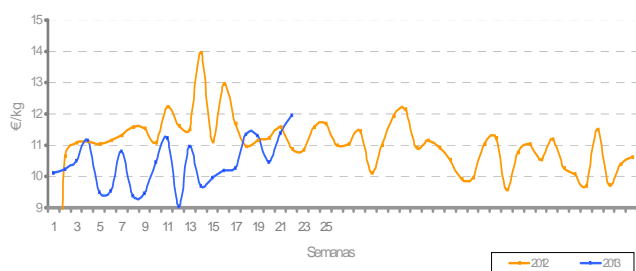
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



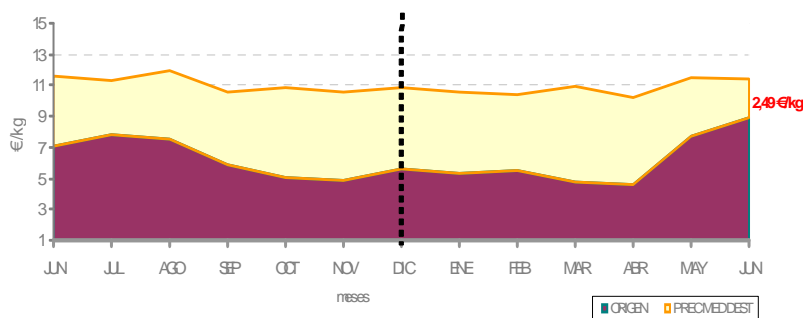
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	12,67	11,27	12,45	12,41	12,30	3,8%	-1,1%	11,3%
	Arrastre	10,10	9,81	9,65	11,80	9,99	-4,9%	-5,8%	-0,3%
	Congeladas	-	-	6,00	-	6,00	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	15,90	-	-	13,90	14,90	0,7%	17,1%	16,7%
	Arrastre	8,95	8,13	9,44	10,95	9,10	-19,7%	-3,4%	-1,3%
	Congeladas	6,95	7,95	-	-	7,28	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	19,90	20,88	19,25	14,94	17,83	3,5%	0,3%	8,3%
	Arrastre	11,24	12,43	12,95	11,80	11,92	-2,7%	8,7%	17,6%
	Congeladas	7,90	-	-	-	7,90	-	-	-
Global	Trasmallo	15,62	15,11	15,36	13,15	14,23	1,7%	2,6%	17,5%
	Arrastre	10,10	9,82	8,96	11,69	10,11	-6,4%	-3,4%	1,6%
	Congeladas	7,27	7,95	6,00	-	7,15	-7,3%	4,4%	10,3%
Total acedia		10,78	10,84	10,85	12,72	11,24	-1,0%	-0,3%	7,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Jun 2012 - Jun 2013





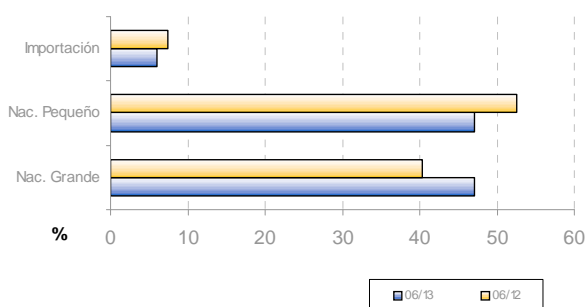
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	94,0%	6,0%	81,6%
Precio medio	5,83	5,81	5,83
Precio más frecuente	5,00	5,80	5,00
Rango oscilación	(2,5 -10,0)	(2,8 - 8,6)	(2,5 -10,0)

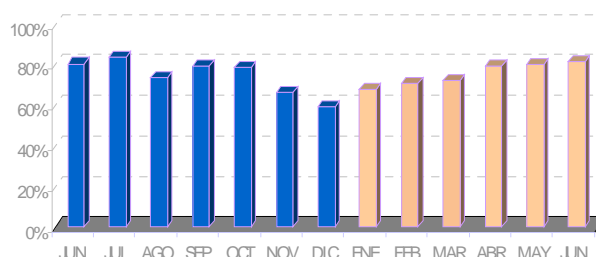
El boquerón es la especie que más disminuye su precio minorista, con una caída de un -6,6% respecto al mes anterior aunque registra precios prácticamente iguales al mismo periodo del año anterior –apenas un 0,3% más caro-.

Se mantiene el número de observaciones de la especie en los mostradores detallistas respecto a mayo aunque disminuye la presencia del boquerón de origen internacional a favor del de origen nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.



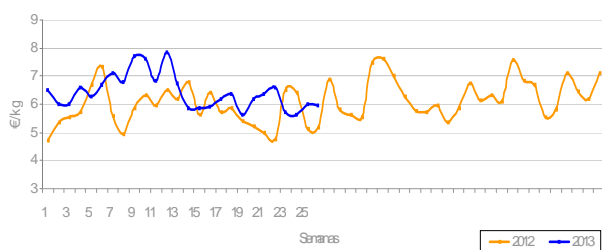
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



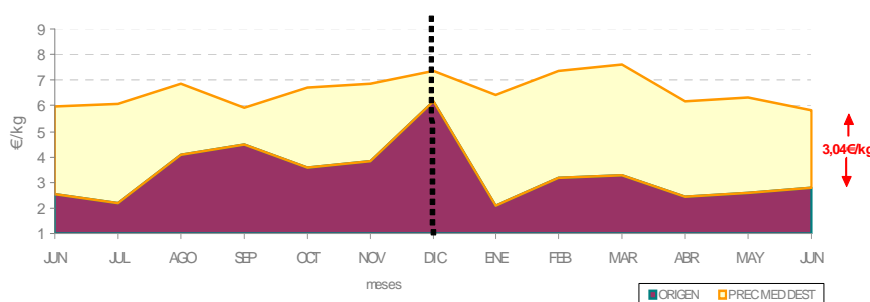
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,53	5,19	5,71	5,73	5,55	-1,9%	-11,5%	-20,7%
	Nacional Grande	6,40	6,08	6,86	6,89	6,54	-6,0%	-8,8%	-24,6%
	Importación	6,47	8,60	5,43	-	6,00	12,8%	-1,2%	0,2%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,47	4,20	5,85	4,87	4,76	-8,5%	-5,9%	-22,9%
	Nacional Grande	5,58	5,18	5,91	5,85	5,70	3,4%	2,2%	-17,4%
	Importación	5,80	-	4,75	-	5,10	70,6%	15,6%	15,9%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,15	3,50	4,18	4,35	4,45	-4,1%	-26,0%	-37,6%
	Nacional Grande	6,59	5,75	6,93	7,53	6,53	9,9%	15,2%	-26,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,24	4,91	5,45	5,27	5,24	-3,3%	-12,4%	-24,2%
	Nacional Grande	6,31	5,98	6,69	6,85	6,43	-3,3%	-5,9%	-22,4%
	Importación	6,30	8,60	5,28	-	5,81	39,3%	6,0%	0,7%
Total boquerón		5,73	5,62	6,01	5,95	5,83	0,3%	-6,6%	-13,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jun 2012 - Jun 2013

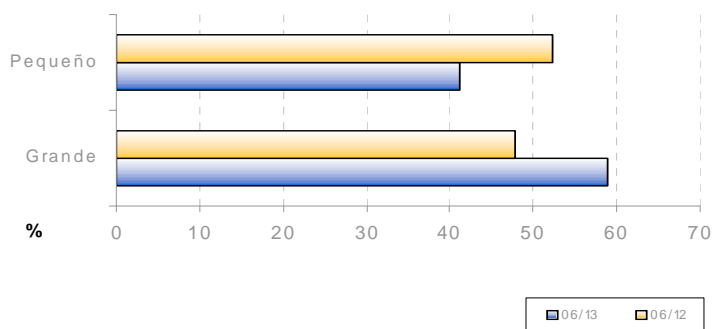
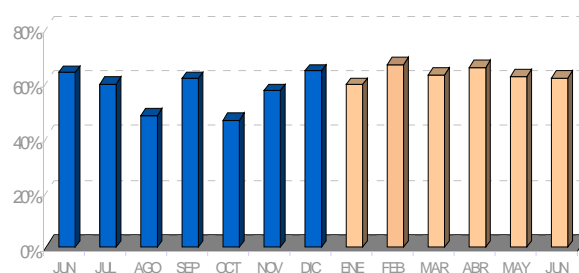



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

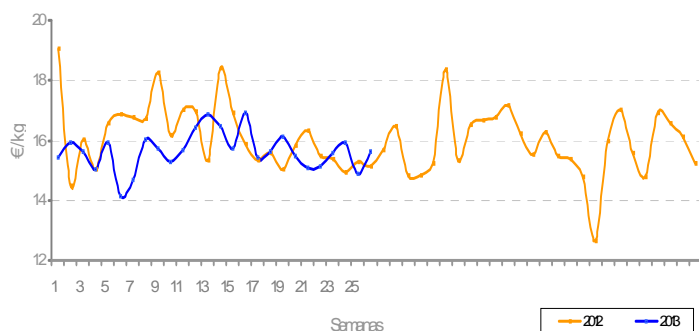
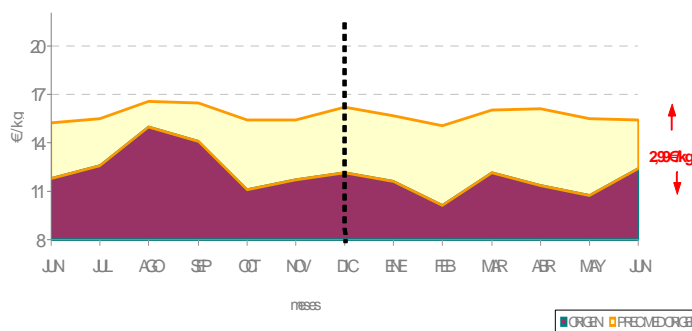
Precios (€/kg)	Lenguado grande	lenguado pequeño	Total lenguado
Presencia puntos de venta	58,8%	41,2%	61,7%
Precio medio	18,77	10,68	15,43
Precio más frecuente	22,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(7,5 - 30,0)	(4,99 - 15,9)	(4,99 - 30,0)

Los precios medios se mantienen similares tanto a los registrados el mes anterior como a los registrados en el mismo periodo de tiempo del año 2012.

La tendencia en el precio medio del lenguado sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible para adquirirlo 5,08 €/Kg más caro que en los supermercados.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.
Jun 2012 - Jun 2013**

**Evolución de la estacionalidad mensual.
Jun 2012 - Jun 2013**

Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2013					Variación internaual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	10,74	11,16	10,47	10,25	10,65	-10,1%	-11,1%	-18,3%
	Grande	18,33	20,21	18,14	19,92	18,93	2,8%	0,3%	-2,0%
Supermercados	Pequeño	10,23	13,90	8,80	11,35	10,40	9,9%	8,1%	17,0%
	Grande	14,83	14,85	13,58	14,95	14,47	-0,5%	5,8%	19,6%
Hipermercados	Pequeño	11,62	14,90	10,46	10,38	11,23	-33,1%	11,5%	-37,1%
	Grande	21,10	18,81	20,41	21,65	20,48	-4,4%	5,9%	-8,0%
Global	Pequeño	10,75	11,59	10,18	10,51	10,68	-9,6%	-6,6%	-15,9%
	Grande	18,24	19,35	18,14	20,02	18,77	2,7%	4,3%	1,0%
Total lenguado		15,58	15,93	14,87	15,63	15,43	1,6%	-0,1%	-4,8%

**Evolución semanal de precios al consumo.
Años 2012-2013**

**Evolución mensual de precios origen-destino:
Jun 2012 - Jun 2013**




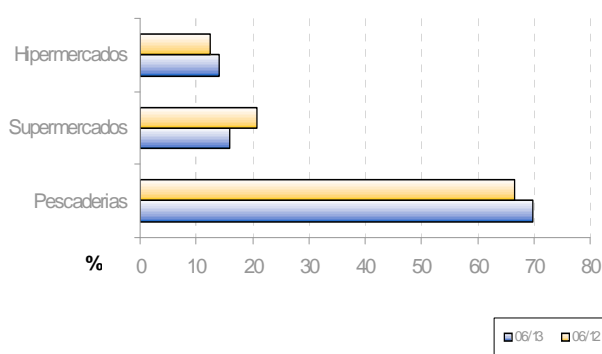
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	62,5%
Precio medio	5,40
Precio más frecuente	5,80
Precio mínimo	2,95
Precio máximo	10,80

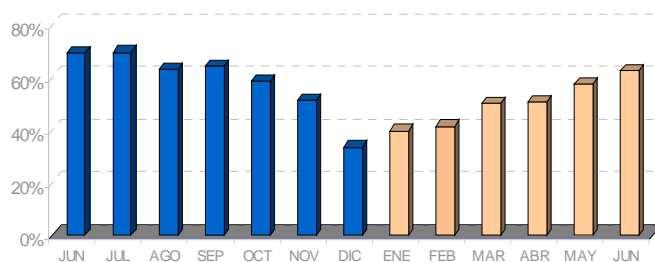
La sardina continúa con su precio al alza en el mes de junio siendo después del langostino la especie que mas se encarece -un 27,7% respecto al mes anterior - y un 14,9% más caro si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

La sardina presenta una acentuada estacionalidad siendo los meses de verano donde aumenta considerablemente la presencia de la especie en los puntos de ventas, a parte de la mayor demanda de la especie por el turismo, confluye la mayor presencia de la especie en las aguas.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



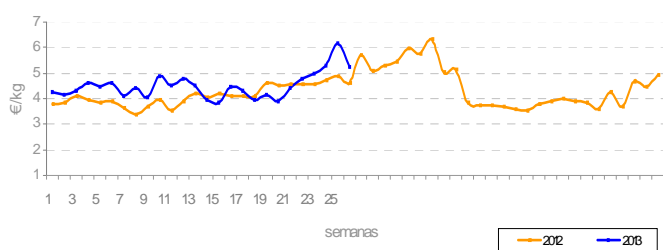
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



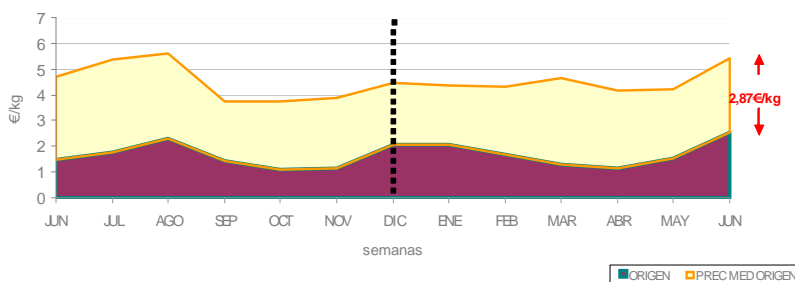
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	5,28	5,45	6,19	5,34	5,57	15,6%	28,3%	29,2%
Supermercados	4,55	4,67	6,18	4,93	5,02	10,6%	26,4%	12,6%
Hypermercados	4,15	4,97	6,00	4,96	5,02	14,6%	18,7%	5,2%
Total sardina	4,96	5,29	6,16	5,22	5,40	14,9%	27,7%	21,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013





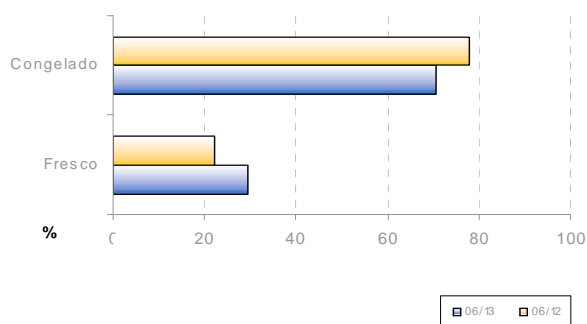
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	29,4%	70,6%	59,4%
Precio medio	23,11	13,14	16,08
Precio más frecuente	18,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(16 - 39,95)	(8,99 - 20,0)	(8,99 - 39,95)

En los hipermercados se oferta tanto el producto congelado más asequible como también el fresco más caro.

Aunque en número de observaciones aumenta respecto al mes anterior, por variedad de producto disminuye la presencia del producto fresco frente al congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



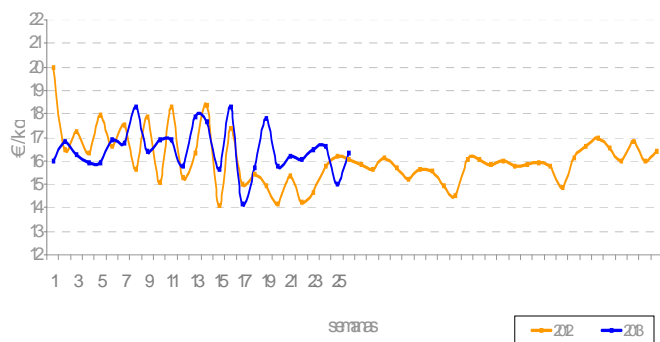
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



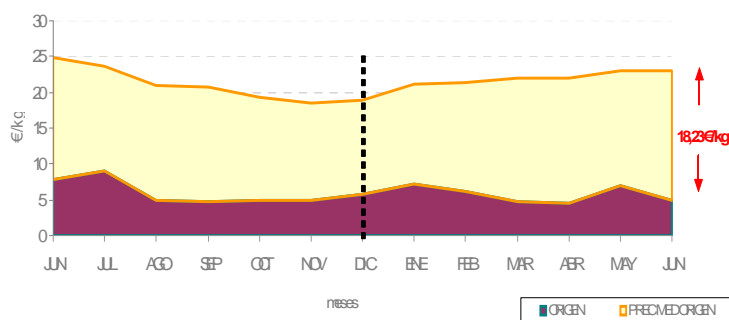
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	21,41	19,74	21,16	22,71	21,23	-4,0%	-1,5%	13,2%
	Congelado	13,69	14,34	12,59	13,56	13,47	0,2%	1,4%	-3,9%
Supermercados	Fresco	20,20			22,95	21,12	-21,5%	20,7%	17,5%
	Congelado	13,04	12,34	13,90	13,05	13,18	-1,0%	0,7%	2,7%
Hipermercados	Fresco	29,30	30,60	39,95	32,97	31,73	-12,1%	-5,4%	50,9%
	Congelado	10,94	13,56	11,38	12,91	12,04	7,1%	5,8%	-12,5%
Global	Fresco	22,59	22,70	22,87	24,79	23,11	-6,8%	0,0%	22,3%
	Congelado	13,03	13,88	12,61	13,33	13,14	0,4%	1,4%	-3,9%
Total Pez Espada		16,47	16,65	15,01	16,34	16,08	2,6%	-1,1%	-1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013





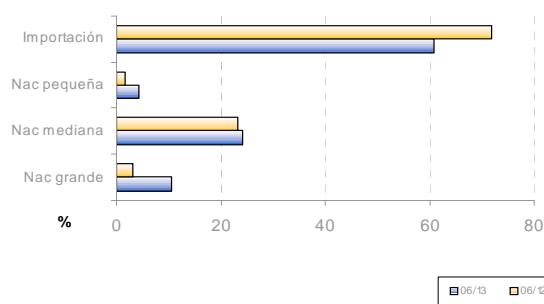
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	39,20%	60,8%	67,0%
Precio medio	6,24	7,15	6,79
Precio más frecuente	6,00	8,00	6,00
Rango oscilación	(3,8 - 10,0)	(4,0 - 11,8)	(3,8 - 11,8)

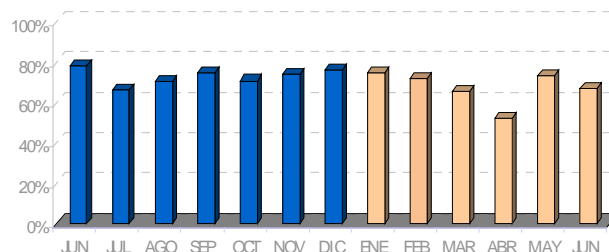
La chirla después del boquerón es la segunda especie que más disminuye su precio -un 5,8%- aunque se mantiene por encima del registrado en el mes de junio de 2012.

Disminuye un 8,7% el número de observaciones respecto al mes anterior, aunque la chirla de origen internacional sigue siendo la más ofertada -un 60,8% de las veces-

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



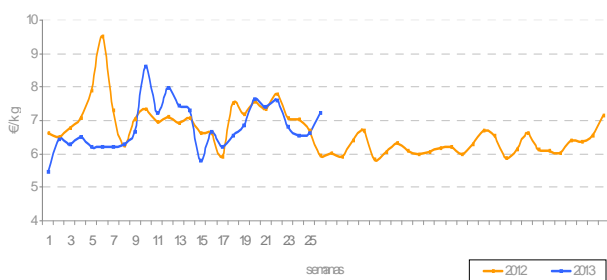
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



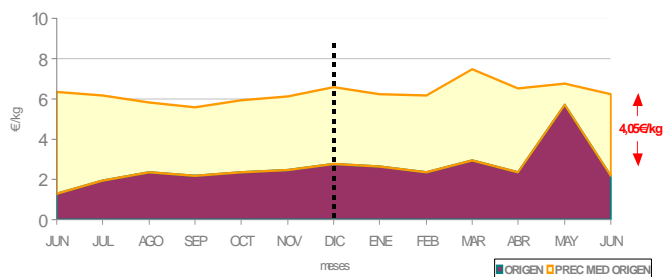
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic12
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,00	4,00	4,47	-	4,23	-5,4%	-3,9%	-31,33%
	Nac. Mediana	6,13	5,25	6,28	5,26	5,87	-6,5%	-5,3%	-14,18%
	Nac. Grande	6,00	6,50	7,67	6,33	6,82	-14,0%	-11,7%	7,57%
	Importación	7,26	7,20	7,02	8,31	7,42	6,2%	-2,5%	3,78%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,08	-	6,95	6,95	6,66	6,7%	14,0%	3,26%
	Nac. Grande	-	-	7,20	-	7,20	-	9,6%	17,26%
	Importación	6,86	6,88	6,53	6,98	6,79	9,3%	-12,3%	19,33%
Hipermercados	Nac. Pequeña	5,72	-	-	-	5,72	-	-	-1,04%
	Nac. Mediana	-	5,95	6,45	8,15	7,35	7,0%	26,5%	19,71%
	Nac. Grande	-	8,45	-	-	8,45	10,7%	13,3%	10,89%
	Importación	7,27	4,73	5,92	6,8	6,23	-15,4%	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,15	4	4,47	-	4,61	3,1%	-16,5%	-20,10%
	Nac. Mediana	6,12	5,39	6,41	6,36	6,22	-1,6%	1,6%	-7,30%
	Nac. Grande	6,00	6,89	7,6	6,33	6,93	-9,2%	-8,5%	6,62%
	Importación	7,14	6,94	6,73	7,98	7,15	4,5%	-5,0%	3,77%
Total Chirla		6,80	6,56	6,62	7,23	6,79	1,2%	-5,8%	2,11%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

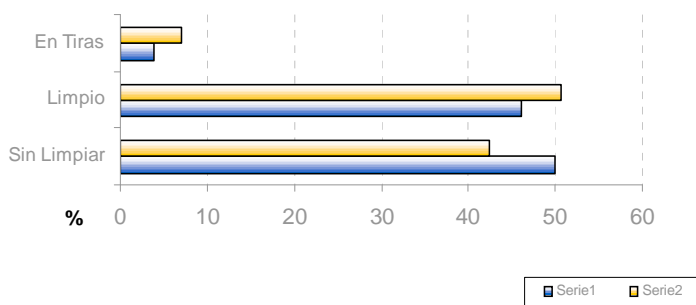
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	50,0%	46,4%	3,9%	78,2%
Precio medio	8,65	8,94	4,25	8,61
Precio más frecuente	7,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(5 - 12,8)	(6,65 - 12,8)	(3,49 - 4,9)	(3,49 - 12,8)

Sigue aumentando la presencia del producto elaborado en detrimento del producto sin limpiar.

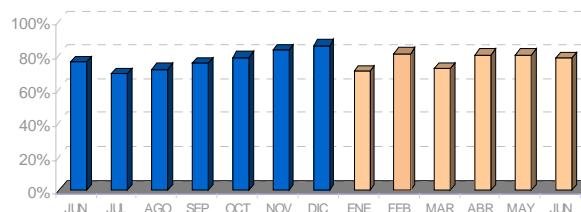
El precio medio se encarece un 3% respecto al mes de mayo.

Destaca la caída de precio interanual del producto sin limpiar tanto en supermercados como en hipermercados -un -15,9% y un -20,3% respectivamente-.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



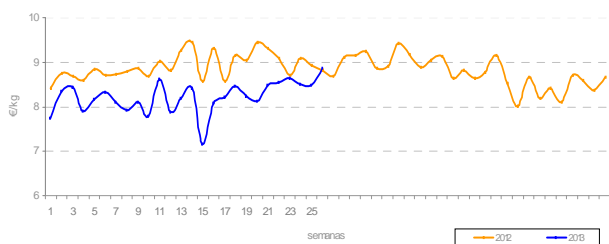
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



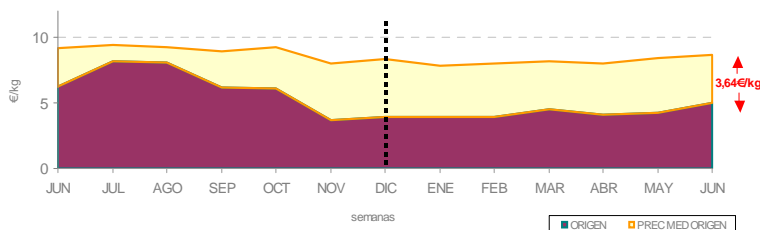
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2012					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic12
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,92	8,46	8,66	8,79	8,71	-2,7%	4,3%	4,8%
	Limpio	9,47	9,42	9,15	9,54	9,37	-2,7%	-0,2%	-3,9%
	Tiras	4,50	4,50	4,50	-	4,50	3,0%	0,0%	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	9,60	8,95	8,31	7,78	8,69	-15,9%	-4,2%	1,3%
	Limpio	8,50	8,40	8,70	8,83	8,60	-3,8%	1,1%	-3,6%
	Tiras	4,19	4,90	3,62	-	4,12	-1,2%	4,8%	-3,7%
Hipermercados	Sin limpiar	8,21	7,90	8,04	8,46	8,19	-20,3%	0,7%	-0,5%
	Limpio	8,38	8,18	8,23	8,21	8,26	-7,3%	-0,1%	-3,3%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	8,90	8,46	8,54	8,67	8,65	-5,9%	2,6%	4,0%
	Limpio	8,93	8,90	8,89	9,02	8,94	-3,6%	0,2%	-4,1%
	Tiras	4,27	4,70	3,91	-	4,25	0,7%	5,7%	-0,5%
Total choco		8,64	8,50	8,49	8,86	8,61	-3,0%	3,0%	0,2%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

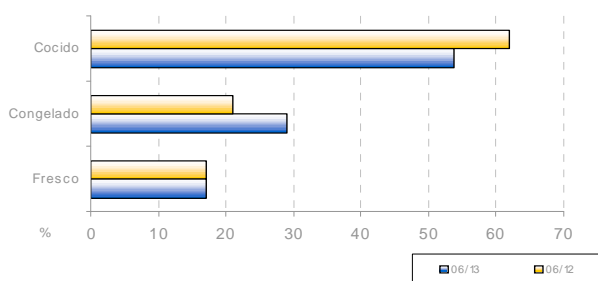
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	17,10%	29,10%	53,80%	36,40%
Precio medio	32,83	11,59	8,68	13,65
Precio más frecuente	48,00	19,80	9,80	9,80
Rango oscilación	(21,99 - 48,0)	(7,0 - 19,8)	(6,25 - 10,95)	(6,25 - 48,0)

En junio el aspecto fundamental a destacar es el incremento en el precio medio del langostino, un 36% respecto al mes anterior, debido a la subida del producto fresco un 47,3%.

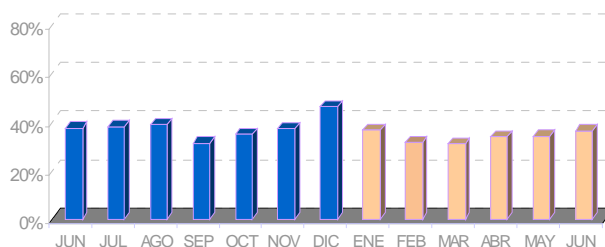
La oferta del langostino en junio aumenta un 7,04%.

Registra la mayor diferencia de precio entre adquirirlo en pescaderías tradicionales o en supermercados -hasta 12,6 €/Kg-

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



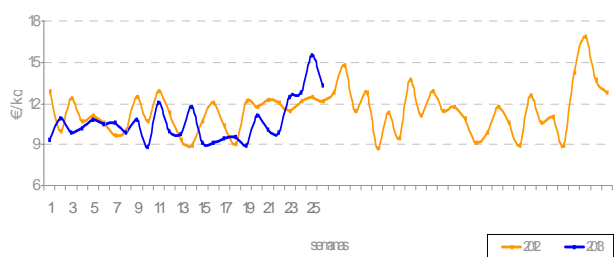
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



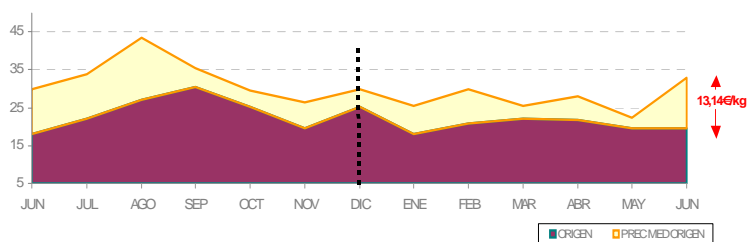
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

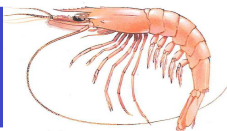
Establecimientos	Producto	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	29,56	38,50	34,30	32,75	33,03	5,7%	48,2%	16,3%
	Congelado	12,60	17,20	15,28	-	15,11	75,3%	13,2%	-17,3%
	Cocido	9,30	10,05	9,52	9,80	9,66	1,5%	-0,1%	-4,4%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,10	11,65	7,75	8,75	9,09	25,7%	10,2%	-2,8%
	Cocido	8,40	8,15	8,76	7,32	8,34	7,5%	-1,5%	2,8%
Hipermercados	Fresco	34,99	-	30,00	-	31,66	33,3%	-	-6,5%
	Congelado	8,66	9,47	9,72	8,50	9,14	0,3%	-7,5%	4,1%
	Cocido	8,26	8,01	7,88	8,37	8,11	5,9%	6,4%	9,0%
Global	Fresco	30,46	38,50	33,22	32,75	32,83	9,9%	47,3%	9,5%
	Congelado	10,12	13,09	13,26	8,68	11,59	36,7%	11,4%	-20,6%
	Cocido	8,53	8,68	8,82	8,73	8,68	4,0%	0,5%	-0,8%
Total langostino		12,48	12,80	15,54	13,29	13,65	13,3%	36,0%	-5,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

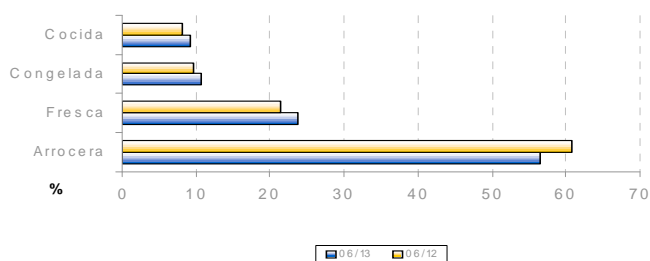
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	56,6%	23,7%	10,6%	9,1%	80,1%
Precio medio	10,56	22,30	13,17	14,28	13,96
Precio más frecuente	12,00	18,00	13,60	9,00	12,00
Rango oscilación	(5,9 - 18,45)	(10,9 - 56,95)	(5,8 - 20,0)	(7,5 - 27,96)	(5,8 - 56,95)

En el mes de junio el precio medio de la gamba registra un incremento de un 0,8% respecto al mes anterior sin embargo en un año su precio se ha incrementado un 8,21%.

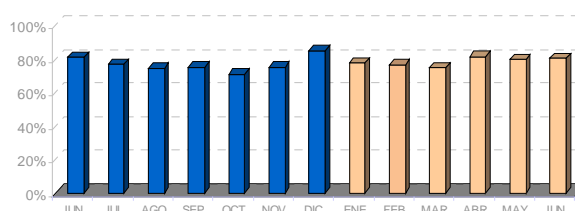
Por variedad de especies la gamba congelada destaca por la subida en su precio medio un 23,7%, esto es 2,52 €/Kg.

La oferta de la especie en los mostradores detallistas se mantiene respecto a meses anteriores

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



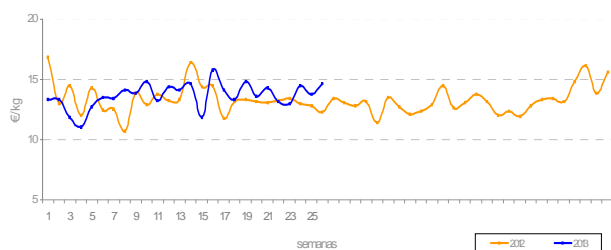
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



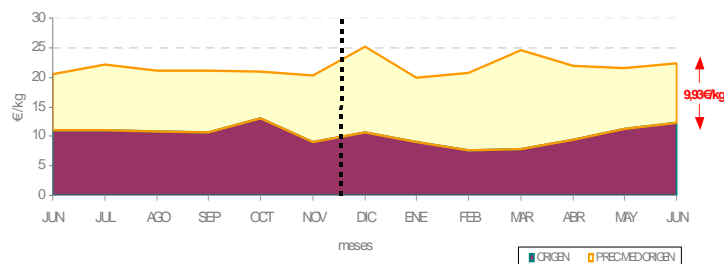
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Junio 2013					Variación Interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	10,94	11,48	11,11	11,32	11,23	8,1%	3,9%	-1,4%
	Fresca	20,73	21,27	21,91	22,40	21,60	10,1%	16,8%	-9,0%
	Congelada	15,45	14,53	13,16	14,05	14,00	-10,0%	52,7%	-26,6%
	Cocida	18,80	18,80	22,38	13,70	18,29	10,8%	-2,7%	0,4%
Supermercados	Arrocera	8,23	8,66	8,69	9,23	8,64	12,5%	-3,7%	-7,2%
	Fresca	14,43	16,95	-	15,90	15,23	-0,3%	-10,2%	-23,7%
	Congelada	11,78	-	11,10	-	11,33	-13,9%	-13,4%	-19,4%
	Cocida	8,23	9,50	-	-	8,65	-14,4%	-2,4%	-2,4%
Hipermercados	Arrocera	9,00	12,38	9,24	10,17	10,10	6,0%	-3,5%	-6,5%
	Fresca	21,90	36,95	39,43	30,28	32,65	20,5%	-17,7%	-4,4%
	Congelada	11,99	-	12,99	9,00	11,33	-43,2%	-10,0%	-3,2%
	Cocida	14,82	14,12	13,58	12,96	13,84	-9,9%	-21,5%	-31,3%
Global	Arrocera	9,92	11,15	10,37	10,81	10,56	8,6%	1,4%	-3,3%
	Fresca	19,63	21,94	24,60	23,30	22,30	8,5%	3,8%	-11,2%
	Congelada	13,91	14,53	12,56	13,04	13,17	-12,4%	23,7%	-27,6%
	Cocida	13,51	14,13	16,09	13,21	14,28	1,9%	-5,6%	-19,0%
Total Gamba		12,98	14,46	13,78	14,67	13,96	8,1%	0,8%	-7,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013



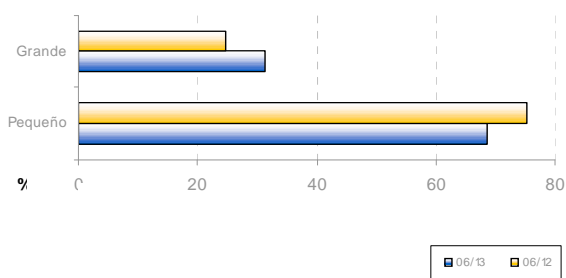


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

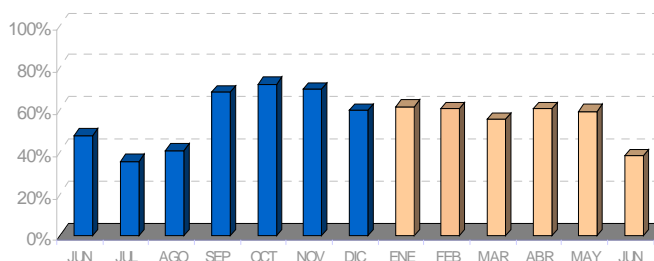
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	68,6%	31,4%	37,9%
Precio medio	13,24	15,80	14,04
Precio más frecuente	14,00	16,00	14,00
Rango oscilación	(8,0 - 19,95)	(9,8 - 25,9)	(8,0 - 25,9)

El precio medio en el mes de junio del salmonete mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior y en el mismo periodo de 2012 un 6,9% y un 4,2% respectivamente. Destaca la caída de la oferta registrada en los mostradores detallistas -un 35,7% de presencia si lo comparamos con el mes anterior-.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



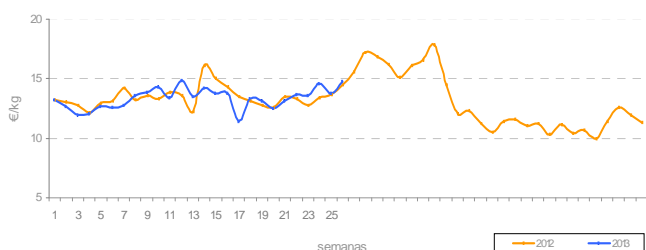
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



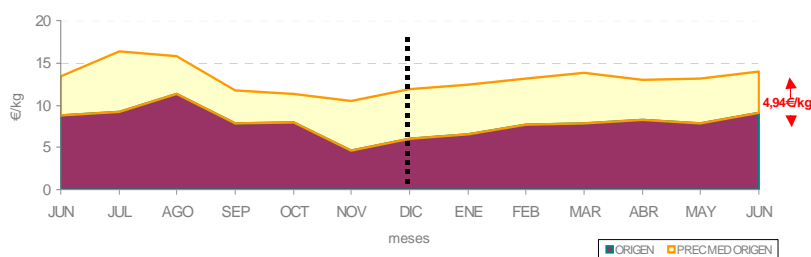
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Producto	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pequeño	12,80	12,38	12,95	13,68	12,85	1,5%	7,0%	21,0%
Grande	13,07	16,60	15,56	17,95	14,59	-4,9%	-1,0%	-0,1%
Pequeño	14,19	11,95	10,70	-	12,87	3,7%	22,8%	58,3%
Grande	-	13,50	-	-	13,50	10,2%	6,0%	36,4%
Pequeño	13,82	16,60	18,43	14,34	15,33	0,9%	-10,0%	23,1%
Grande	18,59	22,63	-	-	20,61	50,0%	4,0%	2,1%
Pequeño	13,14	12,92	13,31	13,87	13,24	1,4%	5,5%	25,3%
Grande	14,14	20,04	15,21	17,95	15,80	7,3%	2,7%	2,9%
Total salmonete	13,57	14,58	13,79	14,77	14,04	4,2%	6,9%	17,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013





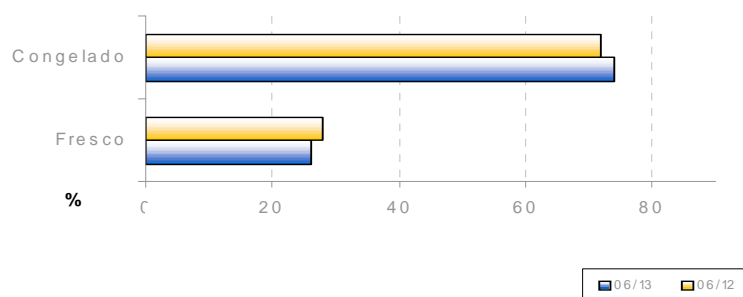
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	26,0%	74,0%	47,1%
Precio medio	22,39	13,78	16,02
Precio más frecuente	18,00	15,80	15,80
Rango oscilación	(16,8 - 29,5)	(7,8 - 16,9)	(7,8 - 29,5)

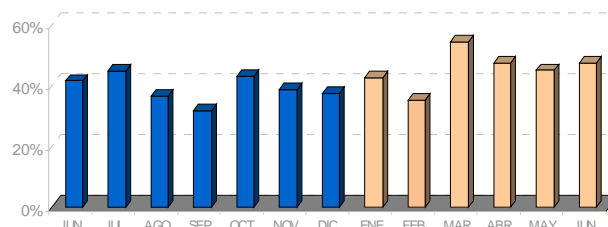
El precio medio minorista de la especie abarata su precio respecto al mes de mayo sin embargo es superior a los registrados en el mismo mes de 2012.

Aunque aumenta el número de observaciones en los establecimientos, destaca la caída de la oferta del producto fresco en favor del congelado en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.



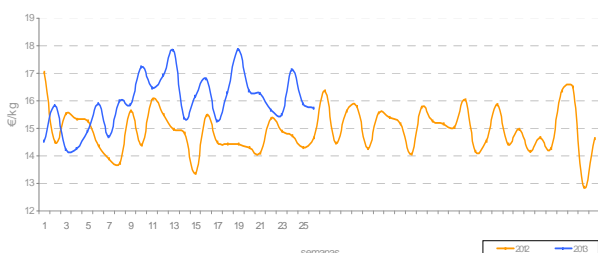
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



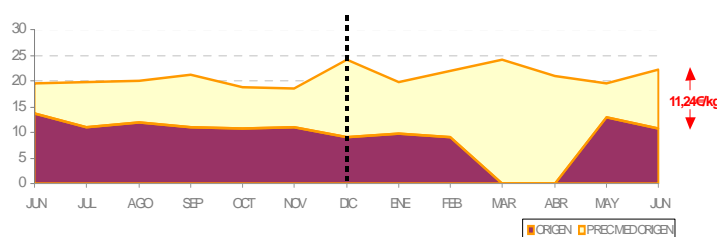
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	19,46	24,80	21,60	17,74	20,90	11,1%	12,1%	-12,8%
	Congelado	13,65	14,03	13,13	13,83	13,62	8,4%	7,3%	2,4%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	13,52	15,20	13,11	14,65	13,94	11,4%	4,3%	4,8%
Hipermercados	Fresco	22,50	29,93	26,28	23,86	25,14	-3,9%	-6,1%	0,8%
	Congelado	13,95	16,30	14,43	13,93	14,89	8,4%	-8,3%	2,5%
Global	Fresco	20,47	26,51	22,87	20,80	22,39	15,3%	15,4%	-6,8%
	Congelado	13,63	14,47	13,26	13,98	13,78	7,9%	2,0%	1,7%
Total Atún		15,50	17,14	15,90	15,74	16,02	9,5%	-2,1%	5,0%

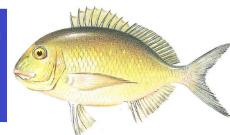
Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013



* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013



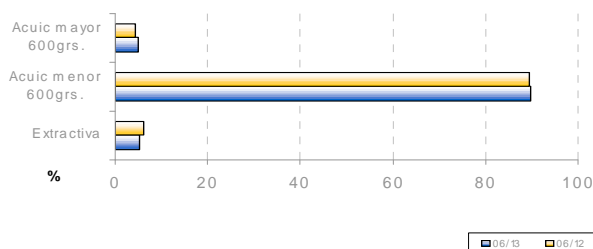
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,3%	89,8%	4,9%	75,9%
Precio medio	16,36	8,43	11,78	9,02
Precio más frecuente	18,00	9,80	12,80	9,80
Rango oscilación	(14 - 18,0)	(4,5 - 12)	(8,8 - 14,9)	(4,5 - 18,0)

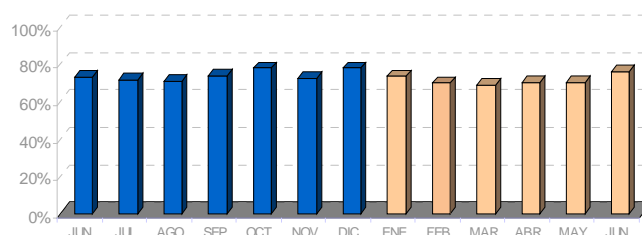
Comparando los precios medios con el mes anterior y con el mismo periodo del año anterior en ambos casos ha habido una caída en el precio de un -4,4% y un -3,3% respectivamente.

El valor de la dorada extractiva se duplica respecto a la variedad de acuicultura de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



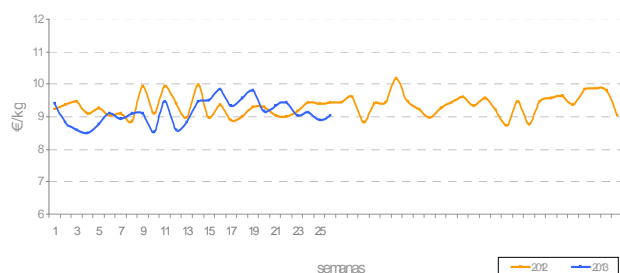
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



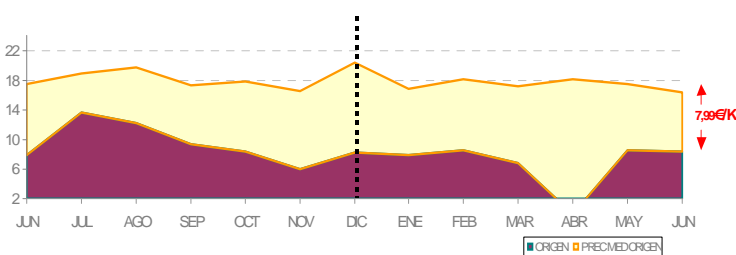
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,00	16,00	18,00	16,50	16,36	-1,4%	-6,8%	-7,5%
	Acuicultura < 600 grs.	8,98	8,85	8,81	8,81	8,86	-5,2%	-3,8%	-0,4%
	Acuicultura > 600 grs.	12,17	12,80	13,85	-	12,83	-8,4%	-7,5%	-5,7%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,26	7,40	7,93	7,30	7,48	2,9%	0,5%	9,0%
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,31	7,88	7,92	7,55	7,66	27,2%	-0,9%	3,2%
	Acuicultura > 600 grs.	11,45	8,95	8,95	-	10,20	-31,4%	-22,1%	-18,9%
Global	Extractiva	16,00	16,00	18,00	16,50	16,36	-6,0%	-6,5%	-19,2%
	Acuicultura < 600 grs.	8,30	8,50	8,53	8,37	8,43	-1,3%	-2,1%	1,4%
	Acuicultura > 600 grs.	11,88	10,88	12,22	-	11,78	-18,2%	-12,1%	-9,9%
Total Dorada		9,04	9,12	8,89	9,05	9,02	-3,5%	-4,4%	-6,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013



* No se disponen datos de origen en abril



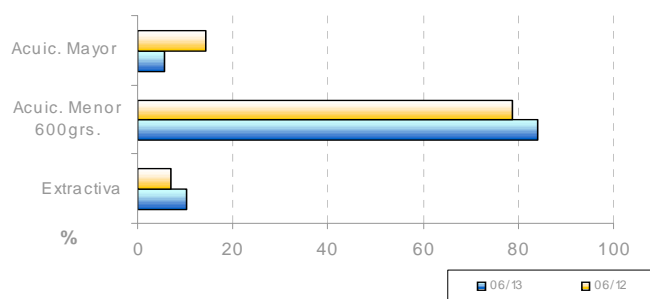
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	10,2%	84,2%	5,6%	62,8%
Precio medio	18,81	9,15	13,89	10,40
Precio más frecuente	18,00	9,80	11,80	9,80
Rango oscilación	(15-38,95)	(6,00-12)	(9,95-16,95)	(6,0-38,95)

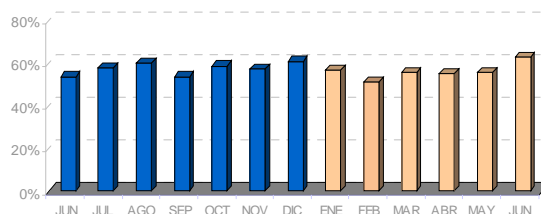
Los precios medios se mantienen por encima de los registrados en el mes anterior, sin embargo destaca que es la especie que registra mayor caída de precio un -13% en lo que va de año.

La lubina procedente de acuicultura de menor tamaño sigue siendo la más vista en los establecimientos detallistas, un 84,2% de las observaciones válidas registradas

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



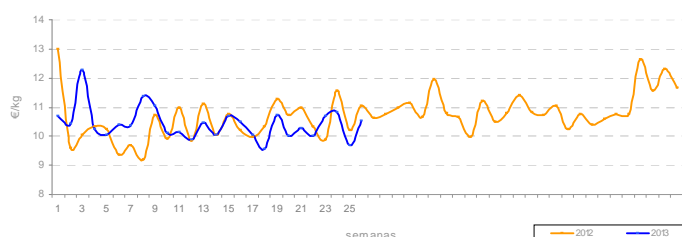
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



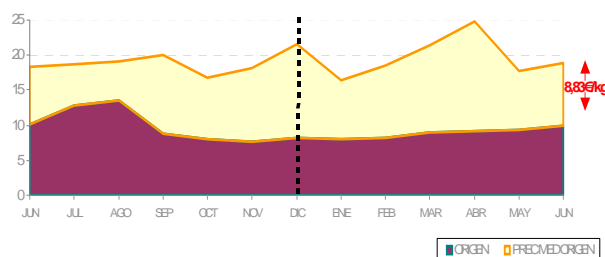
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	17,33	16,67	16,33	17,50	17,00	4,9%	-3,4%	-8,1%
	Acuicultura<600 grs.	10,18	10,16	9,76	9,90	9,99	-2,2%	-1,6%	-3,4%
	Acuicultura>600grs.	13,56	15,45	14,35	11,80	14,01	-7,3%	0,6%	-6,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,40	7,64	8,38	8,79	8,35	2,7%	1,7%	6,2%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	29,43	19,90	-	19,45	23,53	3,9%	31,3%	-10,1%
	Acuicultura<600 grs.	6,65	7,93	6,90	7,35	7,15	0,4%	-1,2%	-7,3%
	Acuicultura>600grs.	-	16,85	-	9,95	13,40	-2,0%	-19,7%	-4,6%
Global	Extractiva	22,17	17,48	16,33	18,15	18,81	2,8%	6,2%	-13,2%
	Acuicultura<600 grs.	9,17	9,28	9,03	9,18	9,15	-0,7%	0,0%	-2,5%
	Acuicultura>600grs.	13,56	15,92	14,35	10,88	13,89	-4,9%	-1,6%	-2,9%
Total Lubina		10,68	10,83	9,69	10,54	10,40	-2,1%	1,0%	-13,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013



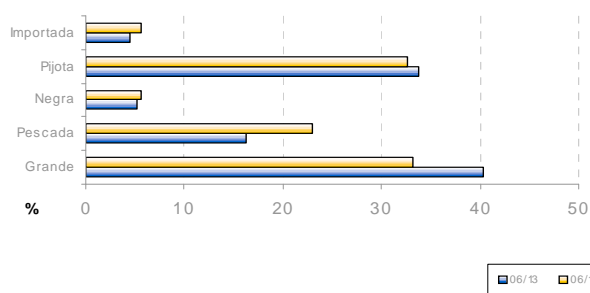


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

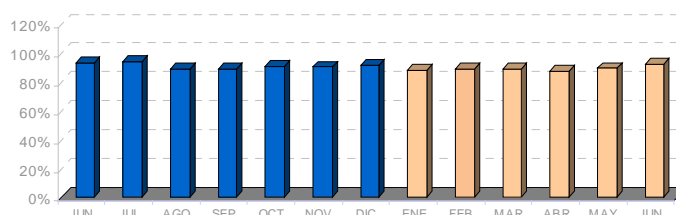
Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg < Pescada < 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	40,4%	16,2%	5,2%	33,7%	4,5%	92,3%
Precio medio	7,97	7,39	5,43	9,79	5,76	8,30
Precio más frecuente	10,00	6,80	5,00	12,00	4,95	12,00
Rango oscilación	(4,4 - 16,8)	(3,8 - 15,0)	(3,5 - 7,9)	(3,95 - 14,0)	(4,4 - 8,8)	(3,5 - 16,8)

El precio medio de la especie se sitúa ligeramente por debajo de los registrados en el mes anterior, sin embargo destaca la caída de precio interanual que experimentan la pijota tanto en supermercados como en hipermercados. Sigue predominando la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5 Kg) frente al resto de variedades.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



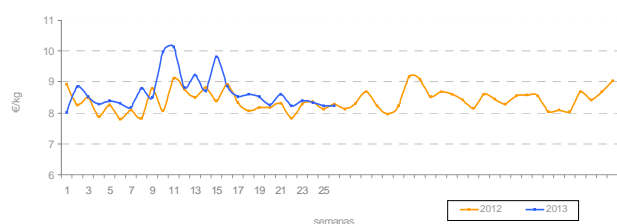
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



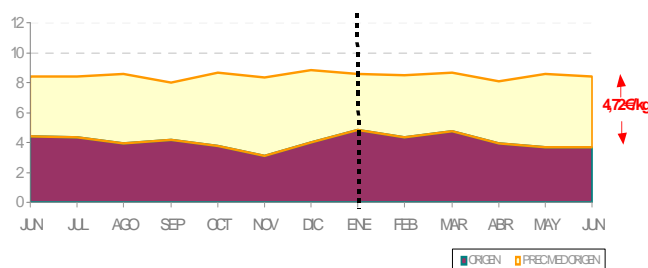
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
		sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,14	8,24	8,52	7,95	8,49	1,3%	-4,6%	-11,1%
	Pescada	8,01	7,73	7,81	9,55	8,20	5,7%	2,1%	2,4%
	Negra	6,54	6,90	5,42	5,50	6,15	5,9%	0,5%	-4,1%
	Pijota	10,30	10,01	10,67	10,39	10,35	0,6%	-0,3%	5,0%
	Pij. Importación	6,39	8,80	7,80	7,80	7,44	3,9%	8,5%	2,2%
Supermercados	Grande	7,12	6,84	6,59	6,30	6,75	-2,5%	7,0%	-10,8%
	Pescada	6,25	5,25	6,15	4,95	5,83	-6,4%	-7,2%	2,8%
	Negra	4,62	4,95	3,97	4,23	4,35	-22,5%	-10,1%	-11,8%
	Pijota	10,70	4,85	7,84	7,30	7,61	-28,8%	6,3%	-11,0%
	Pij. Importación	5,56	4,88	5,32	4,95	5,28	3,3%	1,9%	2,3%
Hipermercados	Grande	6,68	8,08	7,05	6,61	7,03	-4,5%	-4,6%	-17,3%
	Pescada	6,35	5,90	5,91	5,00	5,90	4,8%	-0,3%	-15,6%
	Negra	-	5,00	-	-	5,00	-7,4%	0,0%	-
	Pijota	7,02	9,73	6,50	7,62	7,45	-15,6%	-26,2%	-15,4%
	Pij. Importación	-	-	4,95	4,90	4,93	-	-	-
Global	Grande	8,35	8,05	7,95	7,46	7,97	0,8%	-2,2%	-11,7%
	Pescada	7,27	7,03	7,24	8,25	7,39	7,1%	1,4%	2,9%
	Negra	5,82	6,13	4,80	4,86	5,43	-5,1%	-3,2%	-11,4%
	Pijota	9,93	9,72	9,90	9,59	9,79	-3,7%	-2,6%	2,4%
	Pij. Importación	5,80	5,86	5,62	5,88	5,76	2,3%	2,9%	-1,9%
Total Merluza		8,39	8,34	8,23	8,24	8,30	0,5%	-1,7%	-4,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013



* No incluye la merluza europea pequeña importada

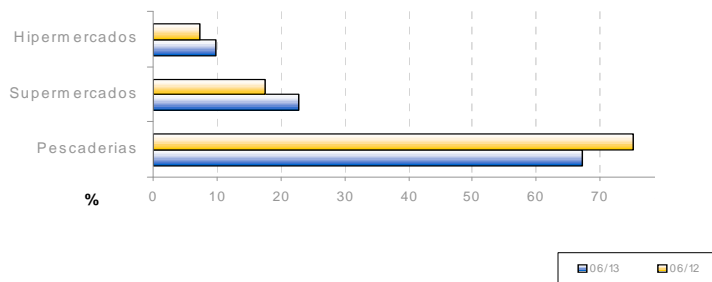


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

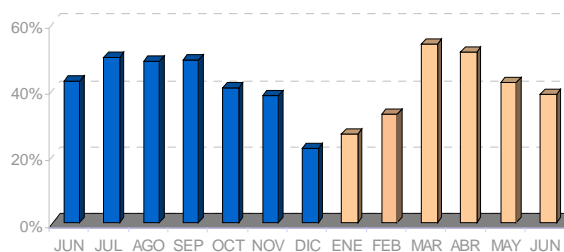
Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	38,7%
Precio medio	4,15
Precio más frecuente	3,00
Precio mínimo	2,00
Precio máximo	7,80

La caballa es después del langostino y la sardina el producto que más incrementa su precio en el mes de junio. Disminuye el número de observaciones de la especie en los mostradores de los establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jun 2012 - Jun 2013



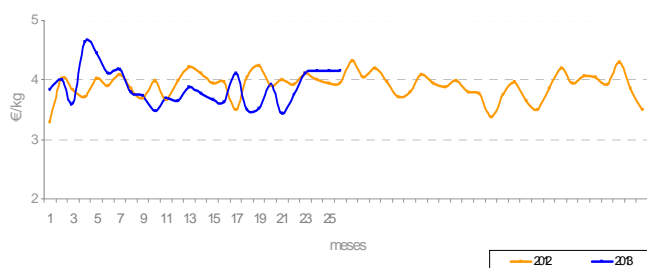
Evolución de la estacionalidad mensual. Jun 2012 - Jun 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Junio 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jun 2013-dic 2012
	sem 23	sem 24	sem 25	sem 26	Precio medio			
Pescaderías	4,40	4,35	4,23	4,32	4,32	2,6%	15,5%	-0,5%
Supermercados	3,83	3,40	3,63	3,63	3,68	-3,7%	8,2%	0,5%
Hipermercados	3,45	4,20	4,58	4,30	4,07	18,7%	8,5%	-3,8%
Total caballa	4,12	4,16	4,16	4,15	4,15	3,8%	13,4%	2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Jun 2012 - Jun 2013

