

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ABRIL 2013



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Durante el mes de abril, la tasa interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un descenso de un $-1,9\%$ y respecto al pasado mes de marzo sufre un descenso de un $-2,9\%$ acumulando una caída en lo que va de año de un $-7,4\%$.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Abr 13 - Mar 13)	En lo que va de año (Ene 13- Abr 13)	En un Año (Abr 13 - Abr 12)
Dorada	113,60	5,9%	-0,9%	2,7%
Caballa	104,31	5,2%	-4,9%	-0,5%
Gamba	98,55	2,0%	-5,9%	0,6%
Lenguado	107,46	0,8%	-0,4%	-1,5%
Merluza	105,02	0,2%	-1,3%	-0,9%
Lubina	101,72	-0,7%	-15,7%	-1,5%
Pez espada	101,63	-3,9%	-0,6%	-1,0%
Choco	106,78	-4,0%	-0,9%	-5,0%
Langostino	99,60	-5,0%	-30,4%	-7,5%
Acedía	92,32	-5,2%	-3,5%	-16,9%
Salmonete	102,45	-6,6%	8,7%	-11,1%
Atún	108,66	-6,9%	3,6%	6,8%
Sardina	126,83	-10,3%	-6,3%	1,2%
Chirla	80,32	-11,8%	-1,8%	-0,3%
Boquerón	117,42	-16,0%	-10,4%	-2,9%
INDICE GENERAL	103,55	-2,9%	-7,4%	-1,9%

Los precios al consumo de los productos pesqueros, rompen la tendencia creciente que mostraron los dos últimos meses, ya que del conjunto total de especies de la cesta, las dos únicas especies que incrementan su precio de manera destacable son la dorada, con un subida de $5,9\%$ y la caballa con un $5,2\%$. Por el contrario destaca la caída de precios del boquerón -16% , seguida de la chirla $-11,8\%$ y la sardina un $-10,3\%$.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

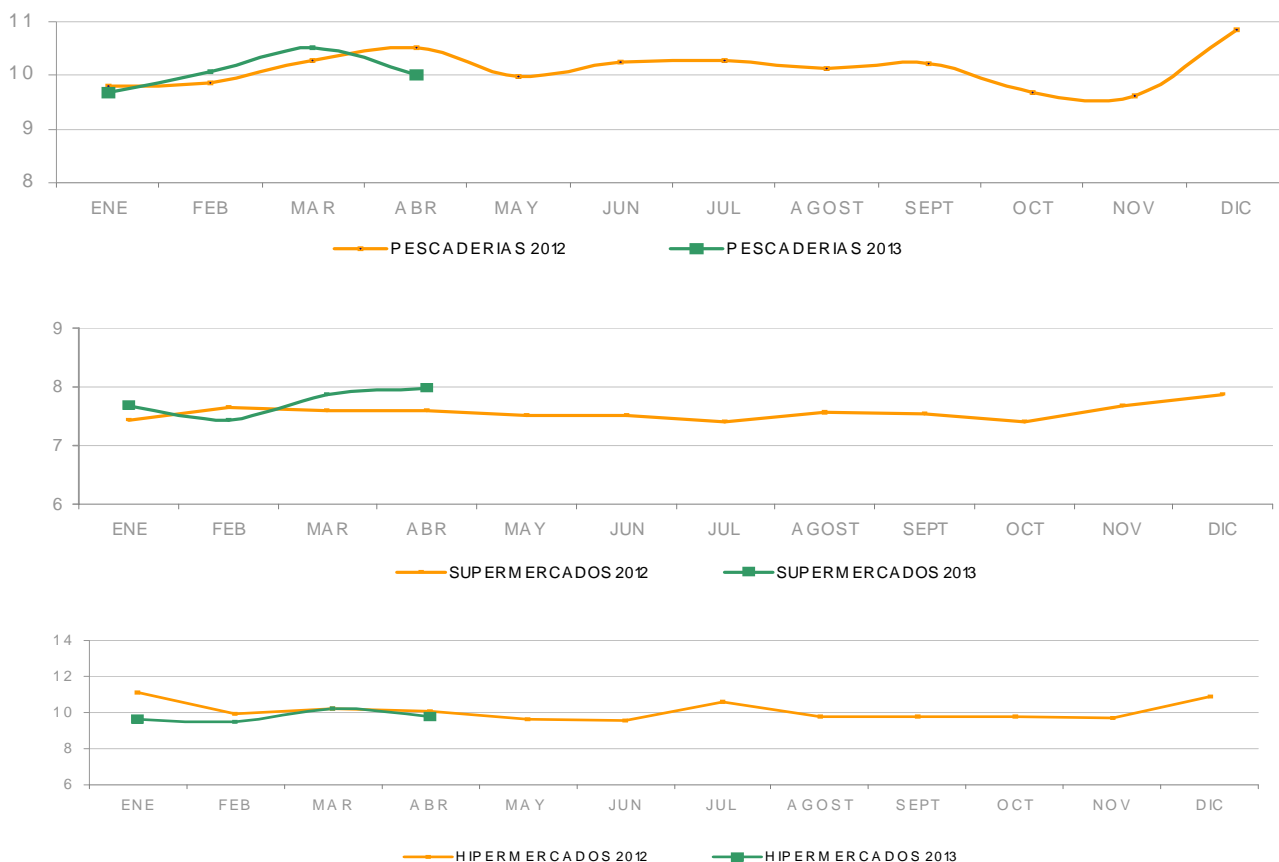
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 13- Mar 13)	En lo que va de año (Ene 13- Abr 13)	En un Año (Abr 13 - Abr 12)
Pescaderías Tradicionales	108,24	-5,0%	-7,7%	-4,9%
Supermercados	102,90	1,3%	1,5%	5,1%
Hipermercados	79,41	-3,9%	-10,2%	-3,1%

Este descenso de precios en general en el mes de abril, ha sido más acusado en las **pescaderías tradicionales** con una caída en sus precios de un -5% , destacando el langostino con una caída de un $-21,8\%$.

Tanto sobre el mes anterior como en lo que va de año, **los supermercados** son los únicos establecimientos que incrementan el precio medio general de la cesta de productos del mar.

Respecto al mes anterior, la cesta adquirida en los hipermercados, ha sufrido un descenso de un $-3,9\%$ que se traduce en $0,40\text{€/Kg}$.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,45 €/Kg, esto es 0,28€/Kg más barato que el pasado mes de marzo. Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 10,0 €/Kg, frente a los supermercados que son los establecimientos más económicos donde la cesta es 2,03 €/Kg más barata que en las pescaderías tradicionales.

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Abril	Acedía	10,52	9,42	9,38	10,10
	Atún	16,06	14,39	16,17	15,81
	Boquerón	6,16	5,21	6,16	6,00
	Caballa	4,03	3,33	4,04	3,87
	Chirla	6,54	6,14	7,03	6,53
	Choco	8,64	7,86	8,93	8,51
	Dorada	10,18	7,95	8,81	9,52
	Gamba	13,84	11,81	19,95	14,26
	Langostino	12,55	8,35	9,52	10,03
	Lenguado	16,91	14,04	14,38	16,14
	Lubina	10,77	8,56	10,21	10,08
	Merluza	9,33	6,48	7,80	8,58
	Pez espada	16,56	14,32	17,59	16,25
	Salmonete	12,73	10,42	17,20	12,96
	Sardina	4,10	4,11	4,48	4,16
	INDICE GENERAL	10,00	7,97	9,79	9,45

* Precios más caros

* Precios más baratos



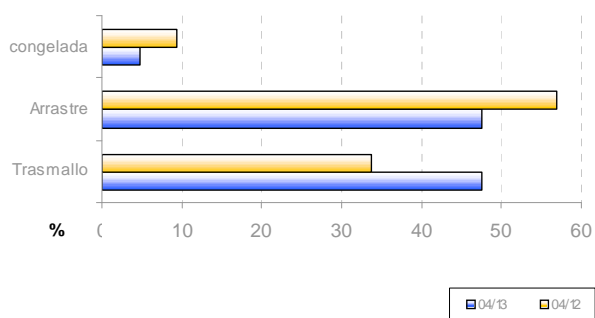
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de arrastre	Acedia de trasmallo	Acedia congela	Total Acedia
Presencia puntos de venta	47,6%	47,6%	4,8%	23,3%
Precio medio	11,11	9,35	7,47	10,10
Precio más frecuente	10,80	10,95	7,95	10,80
Rango oscilación	(7,8-12,0)	(7,8-13,8)	(6,99-7,95)	(6,99-13,8)

El precio medio en el mes de abril de la acedia, mantiene valores por debajo del registrado en el mes anterior siendo el producto que más abarata su precio en un año con una caída de un -16,9%.

Si se observa la oferta registrada en meses anteriores, ésta ha ido descendiendo progresivamente alcanzando el mínimo del último año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2012



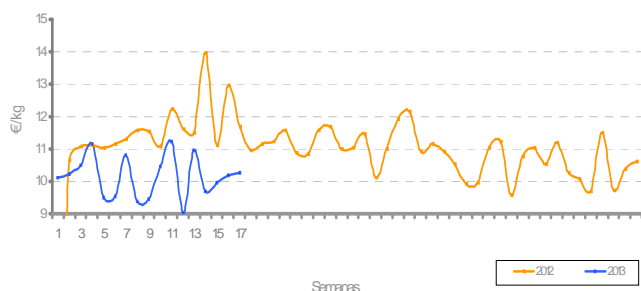
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



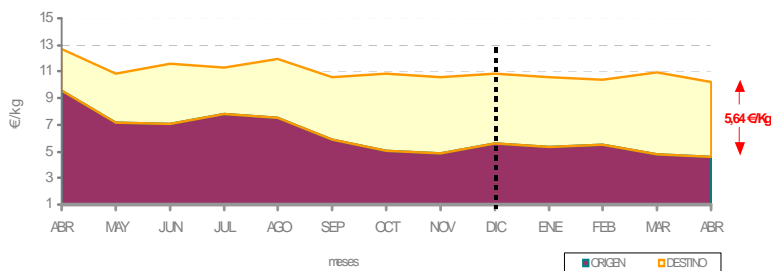
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic2012
		sem14	sem 15	sem 16	sem 17	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	12,00	10,00	11,00	11,45	11,32	-13,7%	12,7%	2,4%
	Arrastre	9,74	-	-	9,49	9,59	-12,9%	-12,3%	-4,3%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	10,28	10,28	-39,2%	-7,5%	-19,5%
	Arrastre	9,15	9,95	8,25	8,43	8,99	-15,8%	-5,0%	-2,5%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Trasmallo	10,95	-	10,95	10,95	10,95	-50,9%	-24,6%	-33,5%
	Arrastre	8,90	-	8,99	-	8,95	-27,4%	-10,1%	-11,7%
	Congeladas	7,95	-	-	6,99	7,47	-	-	-
Global	Trasmallo	11,48	10,00	10,98	11,16	11,11	-27,2%	-7,5%	-8,3%
	Arrastre	9,48	9,95	8,47	9,25	9,35	-16,4%	-10,8%	-6,0%
	Congeladas	7,95	-	-	6,99	7,47	10,3%	8,3%	15,3%
Total acedia		9,70	9,98	10,18	10,27	10,10	-16,9%	-5,2%	-3,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Abr 2012 - Abr 2013





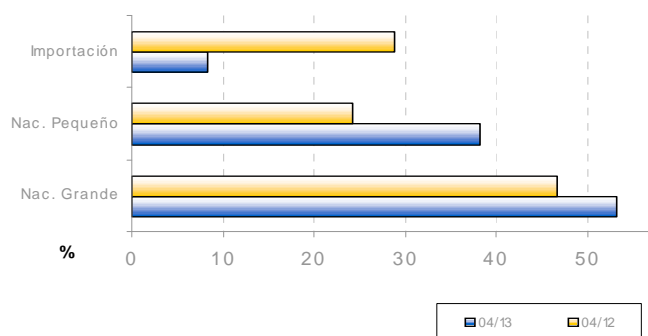
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	91,6%	8,3%	79,4%
Precio medio	6,17	4,17	6,00
Precio más frecuente	6,00	3,99	6,00
Rango oscilación	(2,95 - 10,00)	(1,99 - 6,95)	(1,99 - 10,00)

Es la especie que más desciende de precio minorista en el mes de abril, un -16% y sitúa también su precio por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2012.

Más del 90% de las observaciones corresponde a boquerón de origen nacional, siendo el de mayor tamaño el que adquiere mayor precio en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



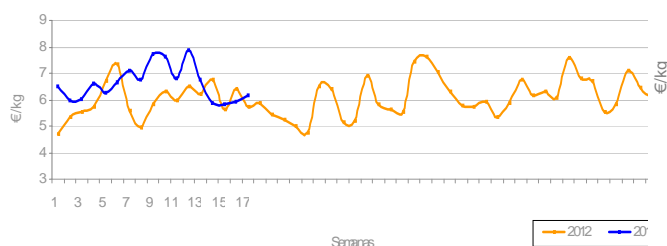
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



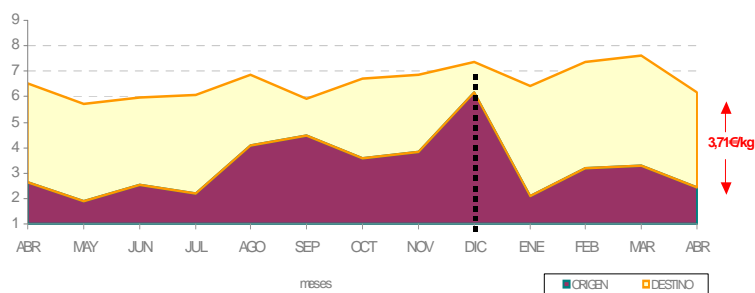
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,26	5,25	5,40	5,33	5,31	-11,5%	-31,1%	-24,1%
	Nacional Grande	6,96	6,29	6,56	7,57	7,00	-0,4%	-12,9%	-19,3%
	Importación	2,95	-	3,93	3,75	3,45	-37,2%	-41,4%	-42,4%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,47	4,95	3,45	5,01	4,72	-1,9%	-25,8%	-23,5%
	Nacional Grande	4,95	5,63	5,59	5,59	5,50	-16,4%	-18,2%	-20,3%
	Importación	-	-	3,99	6,47	5,85	28,3%	32,1%	33,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,44	-	3,97	5,47	6,08	11,2%	-14,4%	-14,7%
	Nacional Grande	6,90	7,40	7,90	5,99	7,12	-2,3%	-22,1%	-20,1%
	Importación	3,99	-	-	4,15	4,07	-48,8%	-26,4%	-39,3%
Global	Nacional Pequeño	5,57	5,22	4,71	5,27	5,29	-7,0%	-26,9%	-23,4%
	Nacional Grande	6,76	6,31	6,47	7,21	6,80	-2,4%	-15,1%	-18,0%
	Importación	3,16	-	3,95	5,18	4,17	-21,5%	-25,0%	-27,7%
Total boquerón		5,86	5,84	5,91	6,18	6,00	-2,9%	-16,0%	-10,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Abr 2012 - Abr 2013

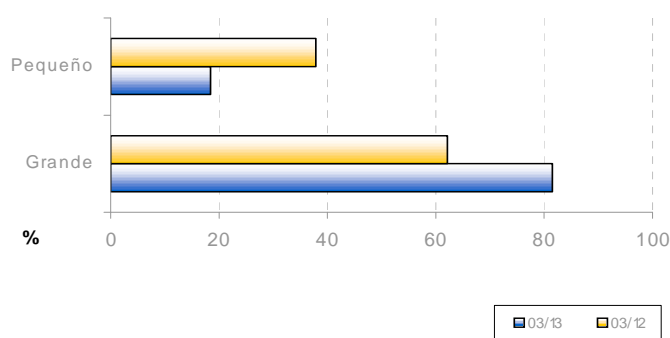
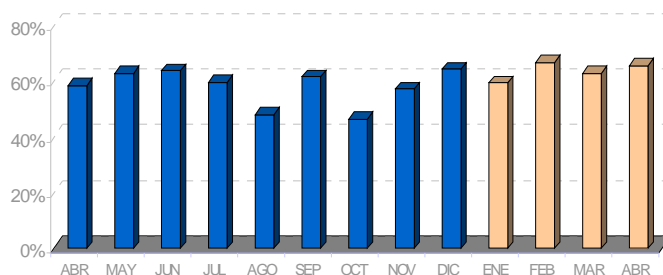



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

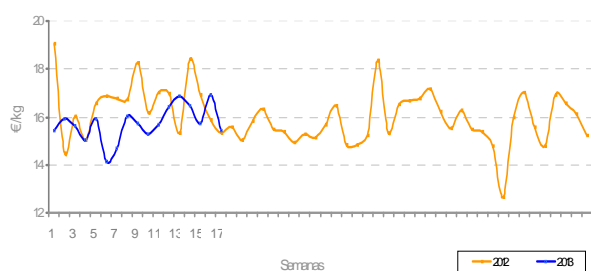
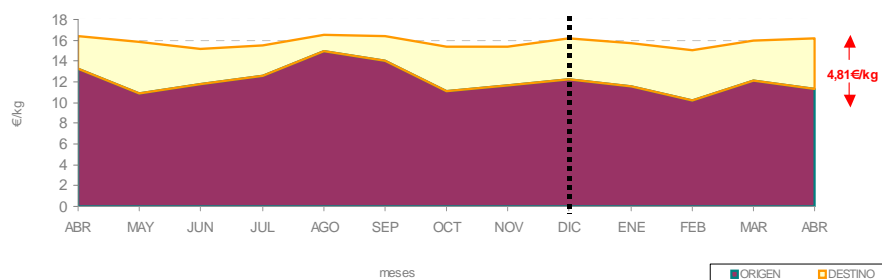
Precios (€/kg)	Lenguado grande	lenguado pequeño	Total lenguado
Presencia puntos de venta	81,4%	18,6%	65,6%
Precio medio	17,30	11,11	16,14
Precio más frecuente	14,00	12,00	14,00
Rango oscilación	(7,9 - 32,00)	(6,3 - 16,00)	(6,3 - 32,00)

Los precios medios a lo largo del mes, se mantienen levemente por encima de los registrados en el mes anterior, esto es 0,13€/Kg más caros.

En general, y para todos los formatos comerciales aumenta la presencia del producto en los mostradores detallistas, aunque es destacable el incremento de observaciones de la especie de mayor tamaño.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.
Abr 2012 - Abr 2013**

**Evolución de la estacionalidad mensual.
Abr 2012 - Abr 2013**

Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2013					Variación internaua	Variación mes anterior	Variación abrr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,80	10,00	12,17	12,39	11,97	-8,5%	12,5%	-8,1%
	Grande	18,54	17,72	18,59	17,94	18,26	-6,4%	-0,8%	-5,4%
Supermercados	Pequeño	-	-	-	6,62	6,62	-24,3%	-33,1%	-25,5%
	Grande	14,49	14,03	14,56	16,13	14,82	7,4%	-1,2%	22,5%
Hipermercados	Pequeño	-	-	6,99	6,99	6,99	-62,7%	-37,9%	-60,9%
	Grande	15,95	15,00	15,42	15,40	15,51	-24,7%	-11,0%	-30,4%
Global	Pequeño	11,80	10,00	10,87	11,09	11,11	-7,7%	4,6%	-12,5%
	Grande	17,36	16,39	17,69	17,36	17,30	-8,5%	-2,3%	-6,9%
Total lenguado		16,46	15,75	16,93	15,42	16,14	-1,5%	0,8%	-0,4%

**Evolución semanal de precios al consumo.
Años 2012-2013**

**Evolución mensual de precios origen-destino:
Abr 2012 - Abr 2013**




Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

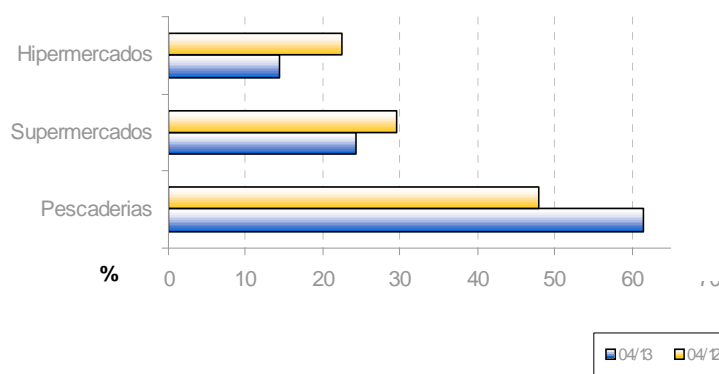
Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	50,6%
Precio medio	4,16
Precio más frecuente	4,00
Precio mínimo	2,50
Precio máximo	8,90

La sardina abarata su precio respecto al mes anterior un -10,3%, sin embargo su precios medios se mantienen ligeramente por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

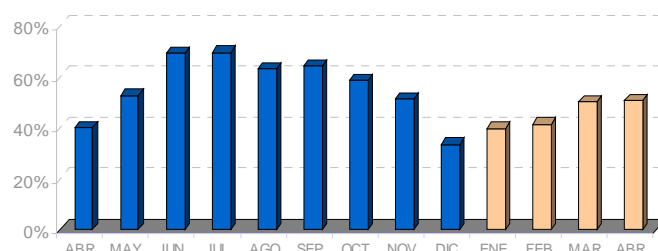
Si se observa la oferta registrada en meses anteriores ésta ha ido aumentando progresivamente.

Llama especialmente la atención la diferencia entre el precio máximo y el mínimo que adquiere la sardina -con 6,40€ de diferencia por Kg.- debido principalmente al origen de la misma, siendo la de origen andaluz la más cara.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



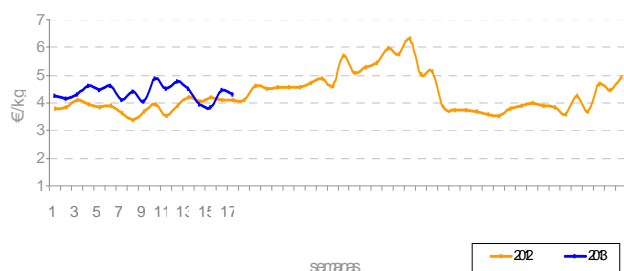
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



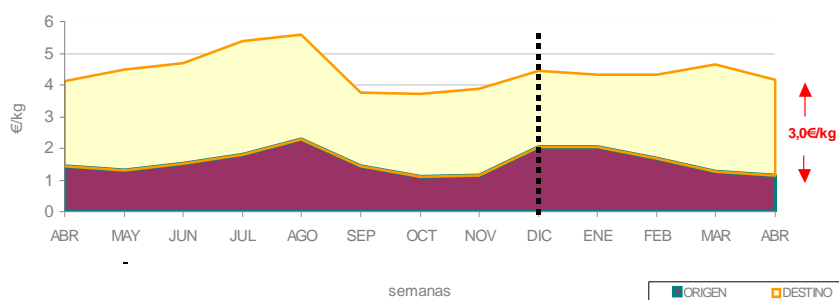
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
	sem14	sem15	sem16	sem17	Precio medio			
Pescaderías	3,77	3,82	4,36	4,23	4,10	9,0%	-11,6%	-4,9%
Supermercados	3,92	3,87	3,89	4,41	4,11	-1,7%	-1,2%	-7,8%
Hipermercados	4,40	3,98	5,20	4,25	4,48	-5,7%	-11,8%	-6,1%
Total sardina	3,96	3,85	4,49	4,29	4,16	1,2%	-10,3%	-6,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

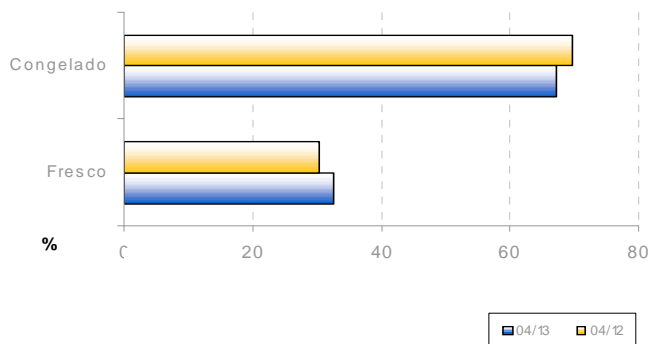
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	32,7%	67,3%	51,1%
Precio medio	22,05	13,43	16,25
Precio más frecuente	20,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(16 - 39,95)	(9,5 - 19,99)	(9,5 - 39,95)

Los precios medios se mantienen por debajo tanto de los registrados en el mes anterior como en el mismo periodo de 2012.

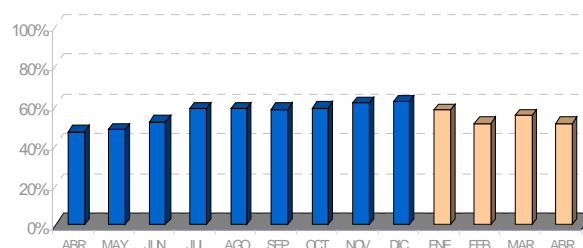
En los hipermercados se oferta producto congelado más asequible así como también el fresco más caro.

Aunque el número de observaciones disminuye respecto al mes anterior, predomina la presencia del producto congelado frente al fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



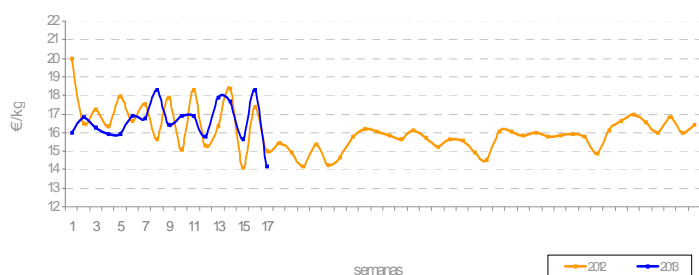
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



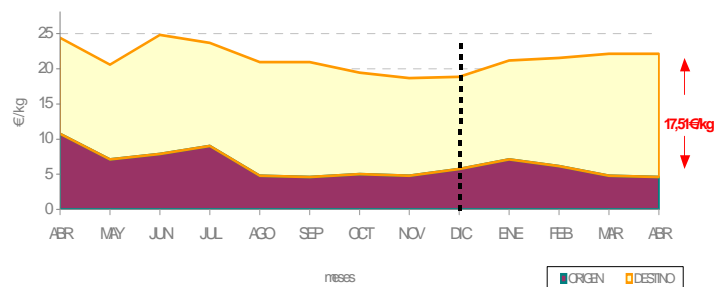
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	22,82	19,50	21,96	19,33	21,24	-5,7%	1,0%	13,2%
	Congelado	14,05	12,50	14,25	12,75	13,35	-0,4%	-4,2%	-4,8%
Supermercados	Fresco	-	-	-	17,50	17,50	-16,3%	-11,4%	-2,6%
	Congelado	16,15	14,28	14,38	13,44	14,15	11,2%	8,2%	10,3%
Hipermercados	Fresco	25,45	-	32,45	19,95	27,15	-29,5%	3,3%	29,1%
	Congelado	12,78	16,45	11,42	10,20	12,21	4,4%	-5,6%	-11,3%
Global	Fresco	23,35	19,50	24,06	19,18	22,05	-9,8%	0,1%	16,7%
	Congelado	14,12	13,66	13,87	12,81	13,43	3,9%	-1,0%	-1,8%
Total Pez Espada		17,67	15,61	18,29	14,19	16,25	-1,0%	-3,9%	-0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013





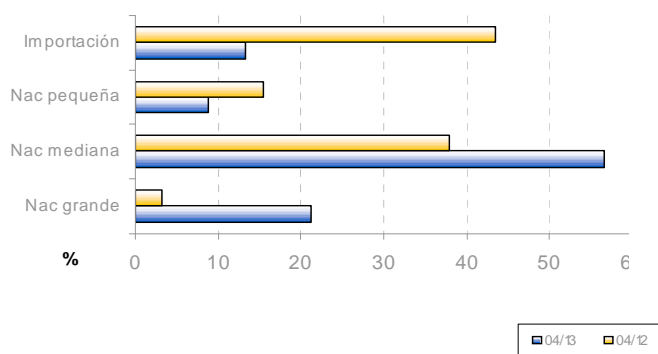
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	86,70%	13,3%	52,2%
Precio medio	6,50	6,67	6,53
Precio más frecuente	6,00	8,00	6,00
Rango oscilación	(3,6 -12,8)	(4,5 -8,8)	(3,6 -12,8)

La chirla junto con el boquerón y la sardina son los tres productos que más disminuyen su precio en el mes de abril, sin embargo su precio se mantiene similar al registrado en el mes de abril de 2012.

Disminuye un 14,3% el número de observaciones respecto al mes anterior en los mostradores detallistas, aunque la chirla de origen nacional sigue siendo la más ofertada –casi un 87% de las veces–

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.



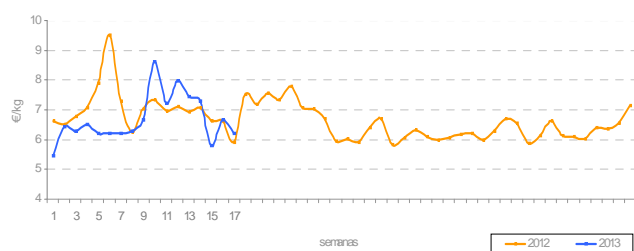
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



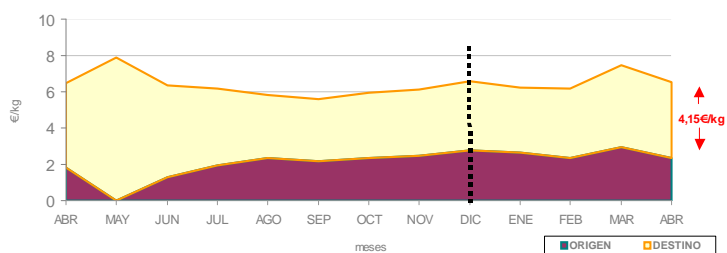
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	4,00	3,80	3,84	-22,0%	-20,0%	-37,66%
	Nac. Mediana	6,72	5,71	5,71	6,30	6,19	-2,2%	-8,3%	-9,50%
	Nac. Grande	8,67	5,75	7,35	6,99	7,28	-22,6%	-13,6%	14,83%
	Importación	6,00	-	7,35	6,60	6,85	-5,3%	-10,8%	-4,20%
Supermercados	Nac. Pequeña	6,50	-	-	-	6,50	0,8%	4,8%	26,71%
	Nac. Mediana	8,99	5,95	6,99	6,08	6,54	-7,6%	-0,3%	1,40%
	Nac. Grande	6,25	5,70	5,75	5,43	5,86	-41,1%	-10,0%	-4,56%
	Importación	-	-	6,50	4,50	5,50	-6,0%	-14,5%	-3,34%
Hipermercados	Nac. Pequeña	6,45	-	5,99	5,50	6,10	-1,6%	0,0%	5,54%
	Nac. Mediana	6,76	-	6,97	-	6,85	-12,4%	15,1%	11,56%
	Nac. Grande	8,95	6,38	8,85	8,12	7,80	-	-15,8%	2,36%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	6,46	-	5	4,14	5,01	-1,0%	-16,1%	-13,17%
	Nac. Mediana	6,89	5,74	6,1	6,26	6,30	-6,7%	-5,8%	-6,11%
	Nac. Grande	8,04	5,85	7,11	6,92	7,05	-26,4%	-13,1%	8,46%
	Importación	6,00	-	7,23	6,25	6,67	0,3%	-5,9%	-3,19%
Total Chirla		7,31	5,81	6,65	6,20	6,53	-0,3%	-15,2%	-1,80%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



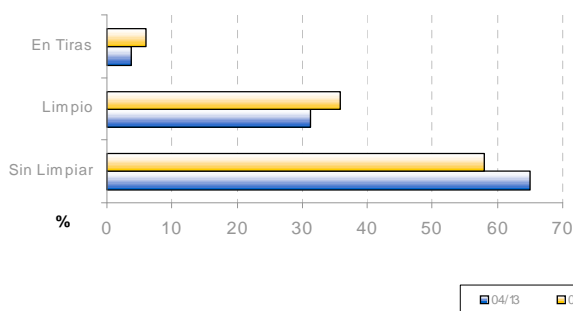
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	65,0%	31,3%	3,8%	80,0%
Precio medio	7,96	8,96	3,90	8,09
Precio más frecuente	7,00	8,65	4,95	8,65
Rango oscilación	(4,5-12,95)	(6,7-9,99)	(2,99-4,95)	(2,99-12,95)

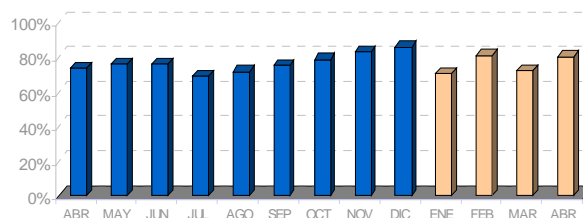
Aumenta la presencia del producto sin limpiar en detrimento del producto ya elaborado. El precio medio en abril, mantiene valores discretamente por debajo de los registrados en el mes anterior.

Si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar sube hasta 10,97€/Kg si se adquiere en los hipermercados, mientras que el limpio es menos asequible si se compra en supermercados o en pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



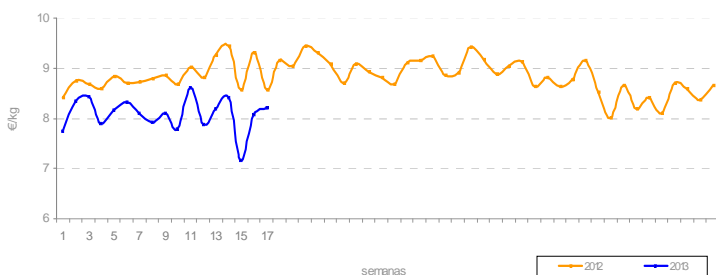
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



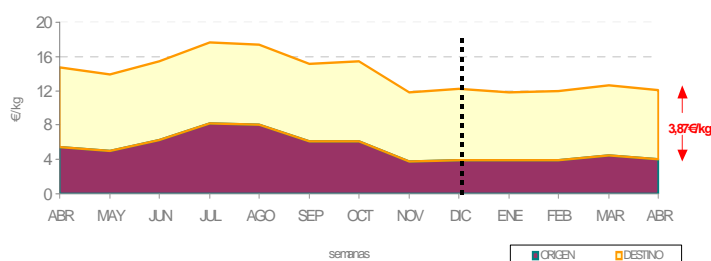
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

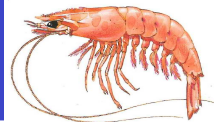
Establecimientos	Producto	Abril 2012					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,31	6,79	7,99	8,26	7,93	-12,6%	-0,5%	-4,6%
	Limpio	9,30	-	-	9,41	9,39	-2,9%	2,0%	-3,7%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Sin limpiar	8,62	5,95	5,95	6,31	7,09	-22,9%	-13,3%	-17,4%
	Limpio	8,65	8,60	8,48	8,61	8,59	-7,4%	-1,7%	-3,7%
	Tiras	2,99	-	3,99	4,10	3,90	2,6%	10,2%	-8,9%
Hipermercados	Sin limpiar	9,20	6,95	10,97	6,29	9,08	-14,8%	-1,7%	10,3%
	Limpio	8,65	8,65	8,46	8,27	8,50	-6,7%	0,8%	-0,5%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	8,47	6,75	8,12	8,02	7,96	-14,0%	-2,3%	-4,3%
	Limpio	8,78	8,61	8,47	9,06	8,96	-4,4%	1,8%	-3,9%
	Tiras	2,99	-	3,99	4,10	3,90	3,4%	10,2%	-8,7%
Total choco		8,41	7,17	8,08	8,22	8,09	-9,7%	-1,6%	-5,8%

Evolución semanal de precios al consumo.



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013





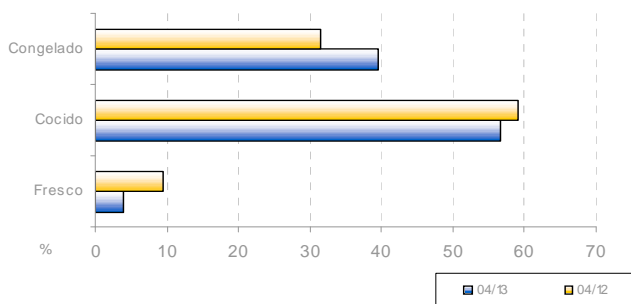
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Cocido	Congelado	Total langostino
Presencia puntos de venta	3,9%	56,6%	39,5%	33,9%
Precio medio	25,59	8,49	9,76	10,56
Precio más frecuente	29,00	10,90	7,95	7,95
Rango oscilación	(25,0 - 29,99)	(6,0 - 12,90)	(6,35 - 20,0)	(6,0 - 29,99)

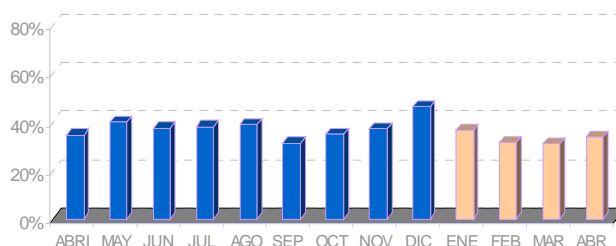
Durante el mes de abril el langostino disminuye su precio minorista respecto al mes anterior un -5% y un -7,5% respecto al año anterior.

La oferta del langostino se incrementa discretamente en los mostradores detallistas, aunque por variedad de producto disminuye la presencia del producto fresco a favor del langostino congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



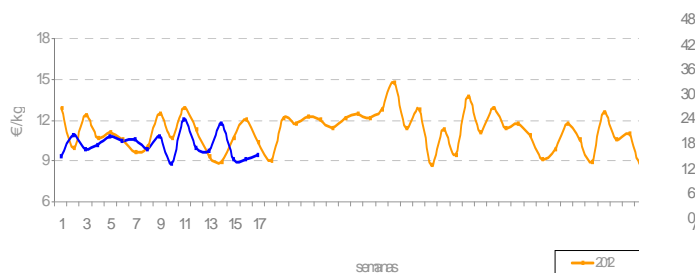
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



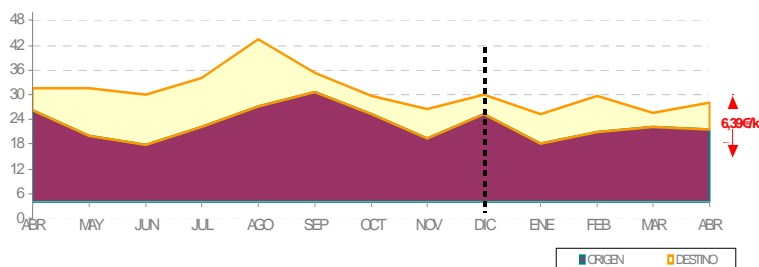
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

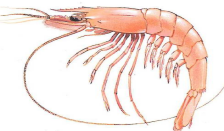
Establecimientos	Producto	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	27,00	-	-	-	27,00	-8,7%	5,1%	-4,9%
	Congelado	14,67	12,00	9,53	12,35	12,17	-3,5%	-4,6%	-33,4%
	Cocido	12,90	-	11,45	9,74	10,34	4,3%	-5,5%	2,4%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,30	10,90	9,40	8,97	9,05	10,1%	-4,3%	-3,2%
	Cocido	7,73	8,13	7,52	8,57	8,08	9,8%	4,1%	-0,4%
Hipermercados	Fresco	29,99	-	-	-	29,99	-24,1%	20,2%	-11,5%
	Congelado	8,58	9,00	10,38	8,96	9,15	5,1%	3,3%	4,2%
	Cocido	7,78	7,10	7,85	7,68	7,62	1,1%	-3,4%	2,4%
Global	Fresco	28,00	-	-	-	28,00	-11,3%	9,4%	-6,6%
	Congelado	10,52	10,98	9,73	10,31	10,33	2,3%	5,8%	-29,2%
	Cocido	8,21	7,72	8,59	8,97	8,56	8,4%	0,8%	-2,2%
Total langostino		11,70	9,17	9,12	9,43	10,03	-7,5%	-5,0%	-30,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2012 - Mar 2013





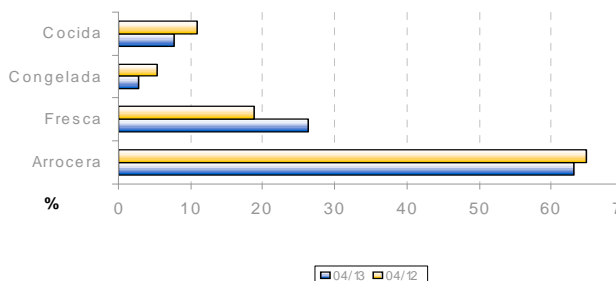
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	63,1%	26,3%	2,8%	7,8%	81,1%
Precio medio	10,87	21,92	10,21	17,37	14,26
Precio más frecuente	12,00	18,00	7,50	29,95	12,00
Rango oscilación	(5,0 - 16,00)	(12,0 - 59,95)	(7,5 - 14,0)	(7,99 - 29,95)	(5,0 - 59,95)

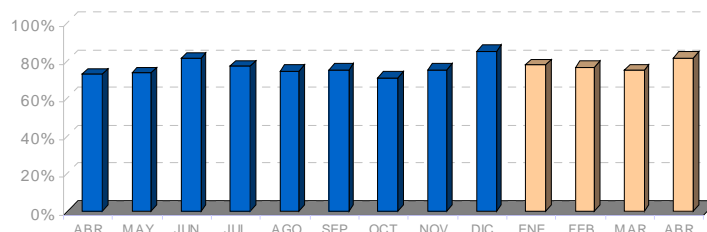
La gamba encarece su precio durante el mes de abril un 2%, aunque destaca el incremento de precio en la variedad de cocida en los tres tipos de establecimientos.

Se incrementa en general la presencia de la especie en los mostradores detallistas principalmente la variedad de fresca y arroceras frente al resto de variedades. Registra la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados -hasta 8,14€/Kg-

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



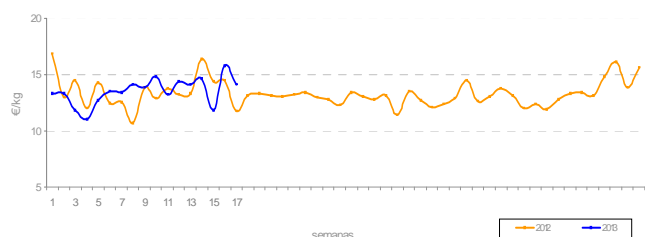
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



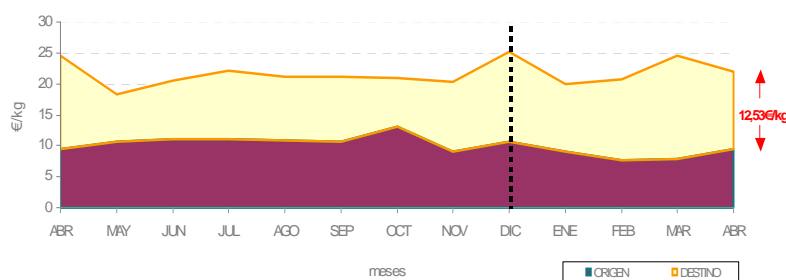
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Producto	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Arrocera	11,04	10,50	11,20	10,80	10,89	-5,1%	-4,8%	-4,4%
Fresca	20,43	16,60	21,29	18,32	19,48	-11,5%	2,1%	-17,9%
Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
Cocida	25,00	-	-	-	25,00	83,8%	-	-
Arrocera	9,22	10,45	10,93	10,57	10,15	15,5%	11,1%	9,0%
Fresca	-	-	-	24,00	24,00	4,5%	-	-
Congelada	7,50	7,50	7,50	14,28	10,11	-22,8%	-10,4%	-28,0%
Cocida	18,75	18,75	12,82	9,90	14,31	2,6%	-8,7%	61,5%
Arrocera	11,34	12,68	11,95	12,13	11,91	8,0%	8,1%	10,3%
Fresca	59,95	-	49,95	36,88	45,91	37,8%	7,9%	34,5%
Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
Cocida	22,97	8,50	16,95	18,97	18,90	30,4%	12,0%	-6,2%
Arrocera	10,71	10,71	11,28	10,86	10,87	-1,3%	-0,1%	-0,5%
Fresca	25,37	16,60	23,20	20,87	21,92	-10,7%	-10,5%	-12,7%
Congelada	7,50	7,50	7,50	14,28	10,21	-35,3%	32,1%	-43,8%
Cocida	22,53	13,62	13,85	15,95	17,37	21,3%	4,3%	-1,5%
Total Gamba	14,65	11,85	15,80	14,08	14,26	0,6%	2,0%	-5,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

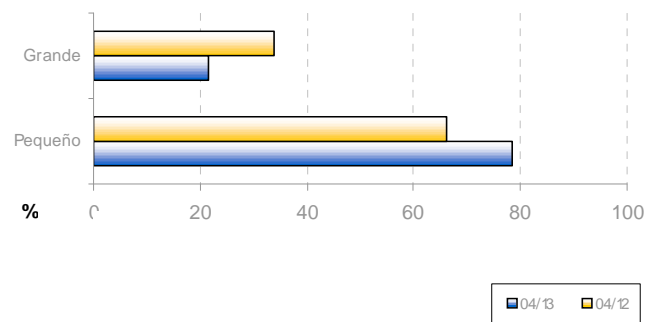
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	78,5%	21,5%	60,0%
Precio medio	12,26	15,50	12,95
Precio más frecuente	12,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(4,79 - 23,00)	(8,8 - 27,90)	(4,79 - 27,90)

La oferta del salmonete en el mes de abril se incrementa un 5% respecto al mes anterior, aunque disminuye la presencia del producto de mayor tamaño frente al pequeño.

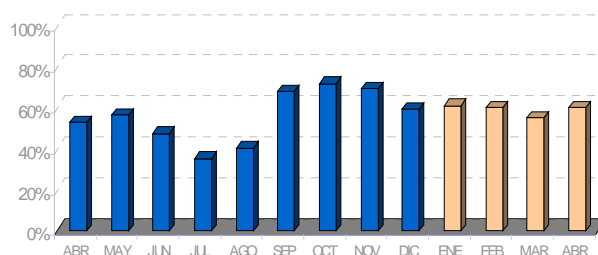
El salmonete disminuye de precio durante el mes de abril -0,92€/Kg más barato-.

El precio más caro se oferta en los hipermercados, existiendo una diferencia de precio de 5,45€/Kg entre el salmonete pequeño y el grande.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



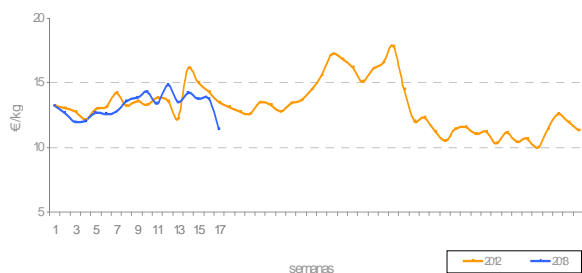
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



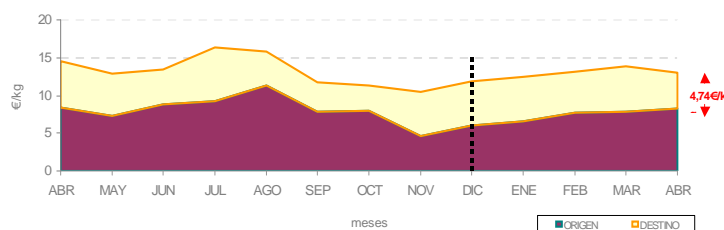
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación mar 2013-dic 2012
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,60	12,14	12,68	11,93	12,07	2,8%	2,5%	13,7%
	Grande	16,79	15,13	17,20	17,95	16,38	-2,1%	-0,4%	12,1%
Supermercados	Pequeño	10,35	10,44	8,48	9,45	9,88	-13,9%	-13,7%	21,5%
	Grande	-	12,80	-	-	12,80	5,4%	3,4%	29,3%
Hipermercados	Pequeño	15,15	15,19	15,28	16,93	15,48	-6,4%	6,7%	24,3%
	Grande	22,43	19,97	20,57	-	20,93	-11,9%	11,4%	3,7%
Global	Pequeño	12,38	12,50	12,31	12,56	12,45	0,9%	3,4%	17,8%
	Grande	18,04	15,62	18,91	17,95	17,12	-0,3%	2,3%	11,5%
Total salmonete		14,32	13,42	14,88	13,46	13,88	4,0%	5,7%	16,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013





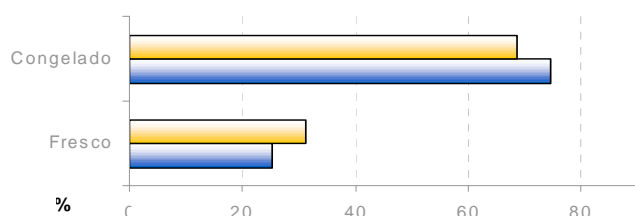
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	24,7%	75,3%	53,9%
Precio medio	24,13	14,63	16,98
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(18,00 - 36,90)	(8,8 - 19,95)	(8,8 - 36,90)

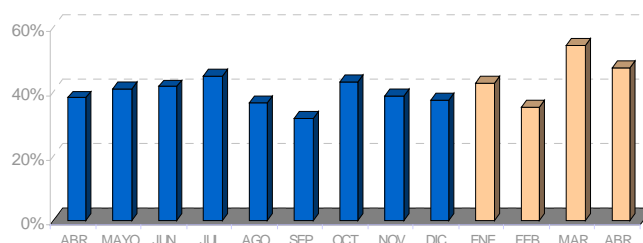
El precio medio minorista de la especie abarata su precio respecto al mes de marzo sin embargo es superior a los registrados en el mismo mes de 2012.

Existe una diferencia de más de 8€/Kg de media entre una variedad y otra. Destaca que por primera vez la variedad de fresco se oferta durante todo el mes en los supermercados. En general disminuye la oferta de la especie respecto al mes de marzo en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



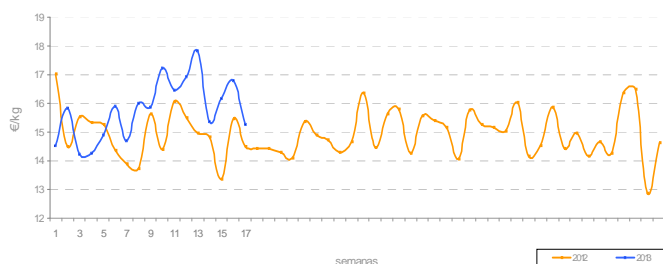
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



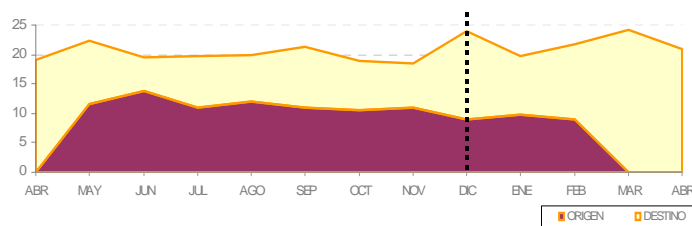
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem14	sem15	sem16	sem17	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	22,99	23,67	22,75	20,09	21,79	13,3%	-11,1%	-9,1%
	Congelado	13,88	13,00	14,75	13,65	13,88	7,3%	0,0%	4,4%
Supermercados	Fresco	17,95	15,95	15,95	17,95	16,95	-8,5%	-10,6%	-
	Congelado	12,70	14,45	14,82	12,91	13,37	19,2%	-6,6%	0,5%
Hipermercados	Fresco	19,99	-	22,99	-	21,49	10,4%	-16,2%	-
	Congelado	15,17	16,18	15,20	15,26	15,36	7,7%	-6,6%	5,8%
Global	Fresco	20,98	21,74	21,66	19,82	20,88	9,0%	-13,5%	-13,1%
	Congelado	14,05	13,93	14,87	13,70	14,10	10,1%	-3,6%	4,1%
Total Atún		15,37	16,16	16,81	15,28	15,81	6,8%	-6,9%	3,6%

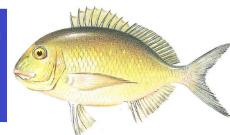
Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013



* No se disponen datos de origen en el mes de abril



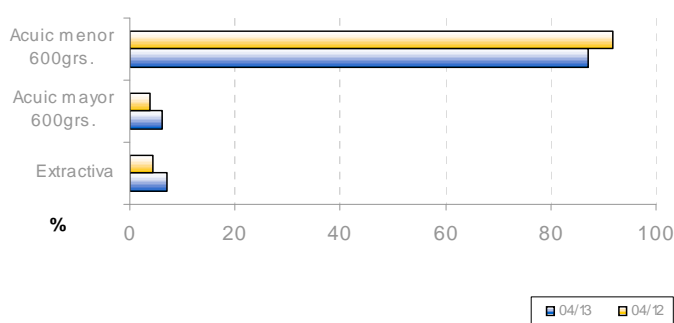
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	6,9%	87,0%	6,1%	68,6%
Precio medio	18,10	8,52	14,05	9,52
Precio más frecuente	18,00	8,00	14,90	8,00
Rango oscilación	(16,00 - 22,9)	(6,0 - 14,95)	(12,0 - 14,9)	(6,0 - 22,9)

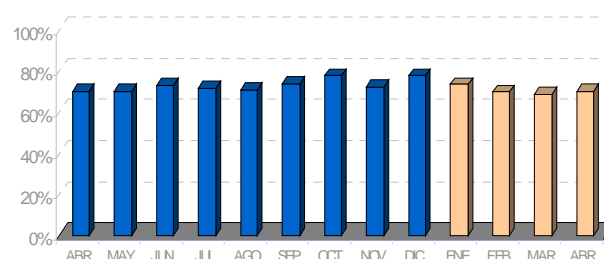
Durante el mes de abril la dorada es la especie que más incrementa su precio minorista respecto a abril, con un subida porcentual de un 5,9% y de un 2,7% en un año.

La dorada de mayor tamaño solo se ha ofertado en las pescaderías tradicionales.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



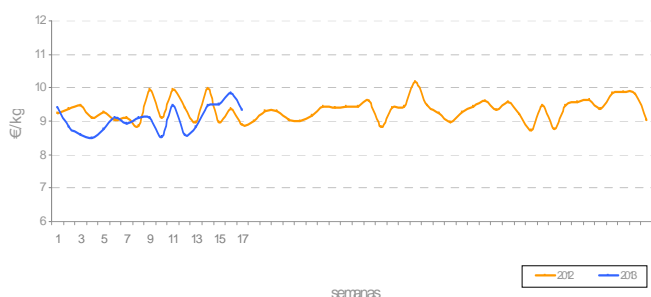
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



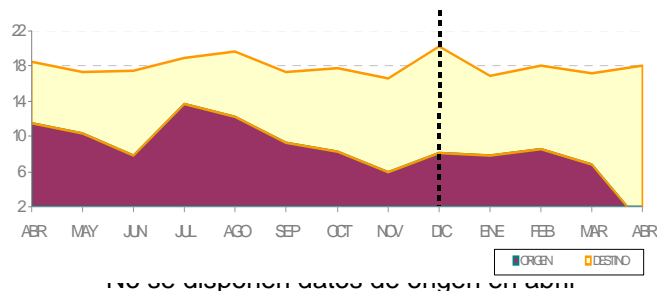
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	18,33	18,00	16,00	18,00	17,57	1,4%	2,3%	-0,6%
	Acuicultura < 600 grs.	8,99	8,71	9,07	9,05	9,01	-4,7%	1,2%	1,2%
	Acuicultura > 600 grs.	13,45	14,45	14,90	13,90	14,05	-2,1%	5,3%	3,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	16,98	16,98	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	7,23	7,80	7,62	7,83	7,63	5,8%	4,7%	11,2%
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	22,90	-	22,90	-	-	1,7%
	Acuicultura < 600 grs.	7,53	7,18	9,28	7,13	7,87	7,8%	9,9%	6,1%
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Extractiva	18,33	18,00	18,30	17,49	18,10	-2,0%	5,4%	-10,7%
	Acuicultura < 600 grs.	8,24	8,17	8,80	8,63	8,52	-1,4%	4,0%	2,5%
	Acuicultura > 600 grs.	13,45	14,45	14,90	13,90	14,05	1,5%	5,1%	7,5%
Total Dorada		9,47	9,49	9,85	9,33	9,52	2,7%	5,9%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013





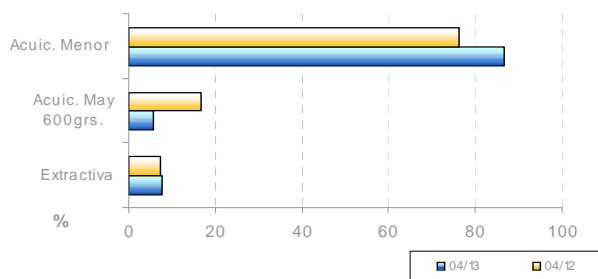
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	7,7%	86,5%	5,8%	55,0%
Precio medio	18,82	8,97	15,08	10,08
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,90	10,00
Rango oscilación	(13,99 - 24,9)	(6,00 - 12,8)	(14,9 - 15,9)	(6,00 - 24,9)

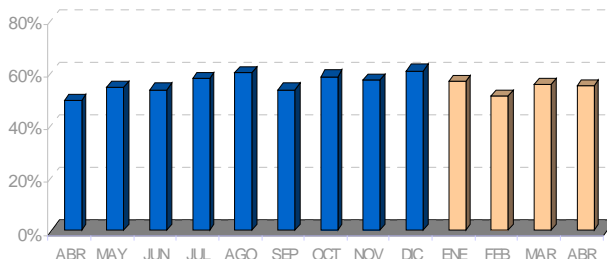
El precio medio de la lubina se mantiene prácticamente invariable respecto al registrado el pasado mes de marzo.

El hipermercado es el establecimiento menos asequible para el producto de mayor tamaño y la variedad extractiva, sin embargo se oferta la lubina menor de 600 gr. a un precio más asequible respecto al resto de establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



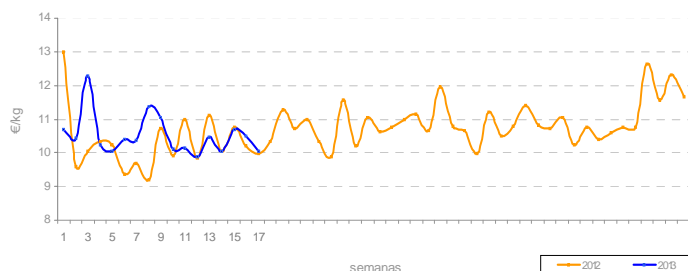
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



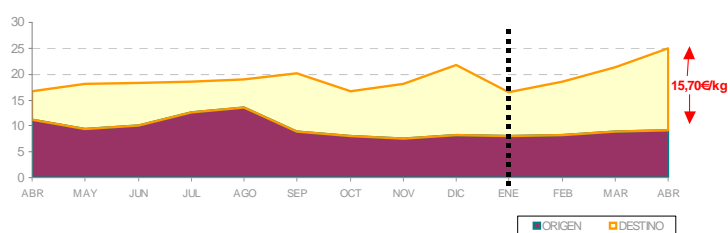
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	17,00	18,00	18,00	16,80	17,36	5,2%	-0,8%	-6,2%
	Acuicultura<600 grs.	9,88	10,32	9,28	9,98	9,78	-3,5%	-1,8%	-5,4%
	Acuicultura>600grs.	14,90	14,90	14,90	14,90	14,90	0,0%	10,6%	-0,7%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,93	8,46	8,41	8,49	8,32	4,4%	-2,1%	5,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	14,98	14,98	31,4%	-	28,5%
Hipermercados	Extractiva	24,90	-	13,99	13,99	21,96	26,4%	-17,4%	-16,1%
	Acuicultura<600 grs.	7,20	6,98	7,29	7,47	7,23	6,3%	-1,8%	-6,2%
	Acuicultura>600grs.	-	-	15,90	-	15,90	20,0%	-8,8%	13,2%
Global	Extractiva	19,63	18,00	21,45	15,40	18,82	12,9%	-12,0%	-13,1%
	Acuicultura<600 grs.	8,53	9,09	8,83	9,37	8,97	1,6%	0,1%	-4,4%
	Acuicultura>600grs.	14,90	14,90	15,40	14,94	15,08	8,8%	5,1%	5,4%
Total Lubina		10,05	10,70	10,50	10,05	10,08	-1,5%	-0,7%	-15,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013





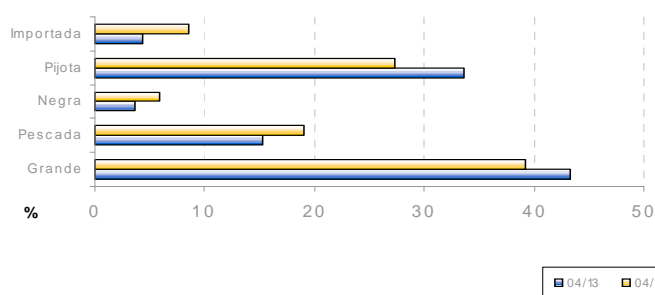
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg	1Kg <= Pescada <= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	43,3%	15,2%	3,6%	33,6%	4,3%	87,2%
Precio medio	8,33	7,21	5,47	10,20	5,78	8,76
Precio más frecuente	10,00	5,99	4,95	12,00	4,95	10,00
Rango oscilación	(4,8-18,00)	(3,99-14,50)	(3,95-7,90)	(4,5-16,0)	(4,95-7,99)	(3,95-18,0)

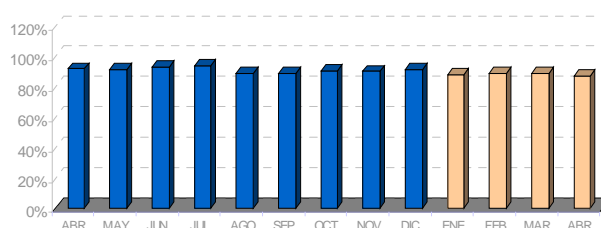
El precio medio de la especie se sitúa ligeramente por encima de los registrados en el mes anterior, sin embargo destaca la caída de precio interanual que experimentan la merluza de tamaño medio (pescada) y la pijota.

Sigue predominando la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5Kg) frente al resto de variedades.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



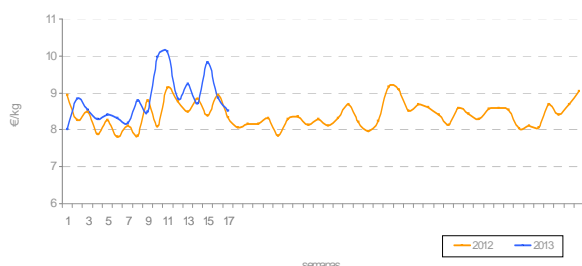
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



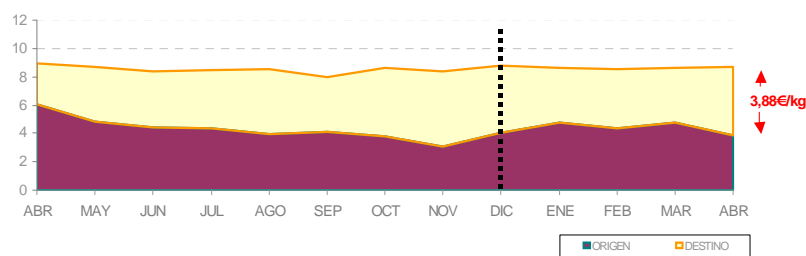
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación 2013-dic 2012
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,44	8,70	9,85	7,96	8,93	0,9%	-0,6%	-6,5%
	Pescada	7,08	-	8,68	7,64	7,88	-12,6%	11,5%	-1,6%
	Negra	5,75	-	-	5,83	5,80	-10,2%	-11,5%	-9,5%
	Pijota	10,58	11,00	10,14	10,47	10,46	-10,5%	-3,8%	6,1%
	Pij. Importación	-	-	-	7,80	7,80	9,6%	20,0%	7,1%
Supermercados	Grande	6,68	7,57	6,84	6,51	6,79	-5,6%	3,0%	-10,3%
	Pescada	6,25	7,25	5,90	6,84	6,66	-0,4%	-0,1%	17,5%
	Negra	-	-	4,95	5,30	5,21	5,7%	-11,7%	5,7%
	Pijota	5,21	7,69	-	8,44	7,14	-50,6%	-0,8%	-16,5%
	Pij. Importación	4,95	4,95	4,95	6,14	5,60	12,2%	10,0%	8,5%
Hipermercados	Grande	7,52	8,45	7,98	6,95	7,68	5,1%	0,3%	-9,6%
	Pescada	5,99	4,90	6,29	4,99	5,72	-6,5%	1,2%	-18,2%
	Negra	-	-	-	4,89	4,89	2,3%	-2,2%	-
	Pijota	14,95	14,25	8,97	9,58	10,84	-27,0%	9,5%	23,0%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande	8,67	8,41	9,17	7,47	8,33	0,2%	0,6%	-7,8%
	Pescada	6,56	6,43	7,85	7,19	7,21	-11,6%	6,7%	0,4%
	Negra	5,75	-	4,95	5,47	5,47	-0,7%	-13,9%	-10,8%
	Pijota	10,04	10,99	10,04	10,18	10,20	-15,6%	-1,1%	6,7%
	Pij. Importación	4,95	4,95	4,95	6,38	5,78	4,7%	7,6%	-1,5%
Total Merluza		8,72	9,83	8,87	8,52	8,76	1,2%	2,3%	0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013



* No incluye la merluza europea pequeña importada

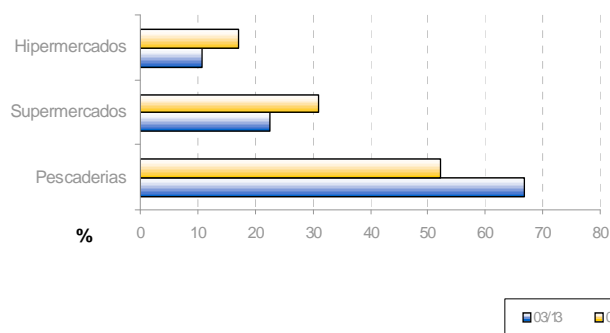


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

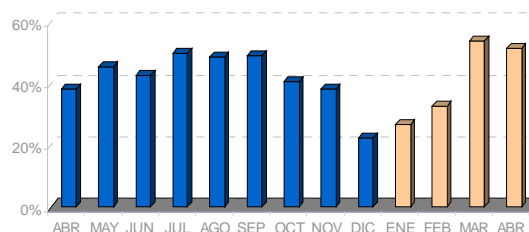
Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	51,6%
Precio medio	3,87
Precio más frecuente	4,00
Precio mínimo	2,25
Precio máximo	6,90

La caballa es después de la dorada el producto que más incrementa su precio en el mes de abril, se mantiene prácticamente invariable su precio si lo comparamos con el mismo periodo del año 2012. Existe una diferencia de 4,65€/Kg si comparamos el precio máximo y el mínimo. Disminuye el número de observaciones en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2012 - Abr 2013



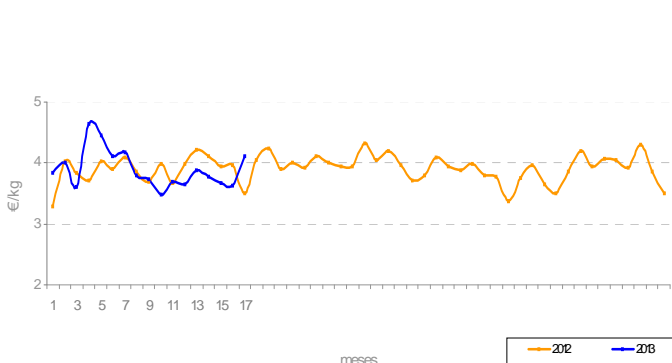
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2012 - Abr 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Abril 2013					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación abr 2013-dic 2012
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	3,99	3,75	3,75	4,29	4,03	-3,8%	4,9%	-7,1%
Supermercados	3,32	3,57	2,69	3,52	3,33	1,2%	13,3%	-9,0%
Hipermercados	3,37	3,48	4,41	4,48	4,04	-1,0%	-3,8%	-4,5%
Total caballa	3,77	3,67	3,63	4,11	3,87	-0,5%	5,2%	-4,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2012 - Abr 2013

