

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ENERO 2013



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos: La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de enero, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un descenso de un -2,0%, sin embargo respecto al mes de diciembre los precios finales al consumo sufren una caída de un -10,0%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Ene 13 - Dic 12)	En un Año (Ene 13 - Ene 12)
<i>Salmonete</i>	98,50	4,5%	-2,3%
<i>Caballa</i>	110,51	0,7%	9,0%
<i>Pez espada</i>	101,31	-0,9%	-5,0%
<i>Acedia</i>	94,33	-1,4%	-6,0%
<i>Merluza</i>	104,04	-2,2%	2,3%
<i>Sardina</i>	132,32	-2,3%	9,3%
<i>Lenguado</i>	104,53	-3,1%	0,2%
<i>Atún</i>	101,44	-3,3%	-2,7%
<i>Chirla</i>	76,88	-6,0%	-8,5%
<i>Choco</i>	100,50	-6,8%	-7,3%
<i>Boquerón</i>	122,11	-6,9%	13,0%
<i>Dorada</i>	104,53	-8,8%	-5,1%
<i>Lubina</i>	108,58	-10,0%	5,7%
<i>Gamba</i>	85,97	-17,9%	-8,2%
<i>Langostino</i>	103,18	-27,9%	-9,3%
INDICE GENERAL	100,67	-10,0%	-2,0%

Los precios al consumo de los productos pesqueros, rompen la tendencia creciente que mostraron el mes anterior ya que del conjunto total de especies de la cesta, las únicas dos especies que incrementan su precio son el salmonete con una subida de 4,5% y la caballa con apenas un 0,7%. Por el contrario destaca la caída de precios como el langostino -27,9%, seguida de la gamba -17,9% o la lubina un -10%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

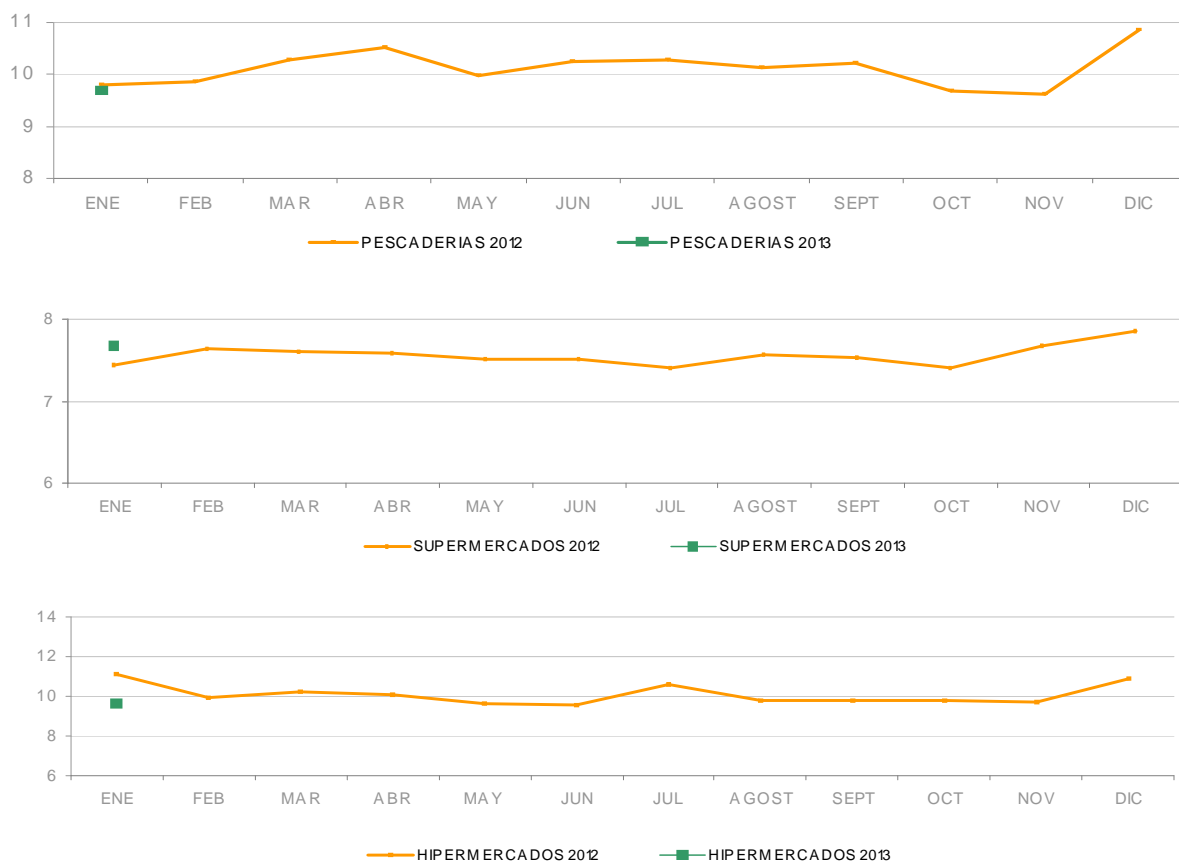
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ene 13- Dic 12)	En un Año (Ene 13 - Ene 12)
Pescaderías Tradicionales	104,76	-10,6%	-1,1%
Supermercados	99,09	-2,2%	3,9%
Hipermercados	78,17	-11,6%	-12,8%

En los tres tipos de establecimientos desciende el precio medio general de la cesta de productos del mar respecto al mes anterior. **Los hipermercados** son los establecimientos donde más desciende el precio un -11,6% en ellos destaca la caída de precios de productos como la dorada y la lubina con una caída de un -29,3% y un -26% respectivamente.

Respecto a diciembre, la cesta adquirida en **los supermercados** ha sufrido la caída de precios más leve, un -2,2%.

En las **pescaderías tradicionales** sólo el salmonete de los quince productos pesqueros encarece su precio un 3,7% respecto al mes de diciembre.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,19 €/Kg esto es 1,01€/Kg más barato que el pasado mes de diciembre. Las pescaderías tradicionales son los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 9,68 €/Kg, frente a los supermercados que son los establecimientos más económicos donde la cesta es 2,00 €/Kg más barata que en las pescaderías tradicionales.

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Enero	Acedía	10,05	8,59	12,13	10,32
	Atún	15,00	12,86	15,73	14,76
	Boquerón	6,32	5,75	6,55	6,24
	Caballa	3,92	4,08	4,78	4,10
	Chirla	6,35	6,04	6,07	6,25
	Choco	8,18	7,45	7,93	8,01
	Dorada	9,29	7,01	8,72	8,76
	Gamba	12,48	9,68	14,54	12,44
	Langostino	13,39	8,15	9,36	10,39
	Lenguado	15,37	13,04	20,23	15,70
	Lubina	11,52	8,41	10,82	10,76
	Merluza	9,08	6,90	7,76	8,50
	Pez espada	16,40	14,28	17,26	16,20
	Salmonete	12,29	10,32	14,57	12,46
	Sardina	4,24	4,13	4,83	4,34
	INDICE GENERAL	9,68	7,68	9,64	9,19

* Precios más caros

* Precios más baratos



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

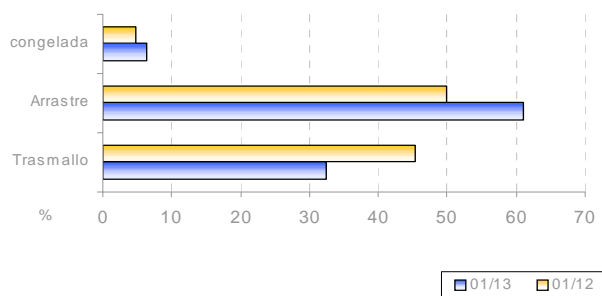
Precios (€/kg)	Acacia de arrastre	Acacia de trasmallo	Acacia congela	Total Acacia
Presencia puntos de venta	29,8%	15,8%	3,1%	42,2%
Precio medio	9,66	12,31	6,48	10,32
Precio más frecuente	8,80	10,80	6,90	8,80
Rango oscilación	(6,9-14,9)	(7,9-26,9)	(4,98-8,8)	(4,98-26,9)

Los precios medios de la acacia se sitúan un -6,0% por debajo de los valores registrados en el mismo periodo de 2012.

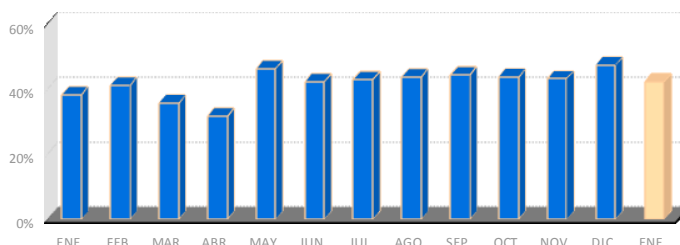
La acacia de trasmallo sigue siendo la menos asequible 12,24€/Kg de media.

Disminuye la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo por variedad de producto destaca el incremento de la oferta de la variedad de arrastre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2012



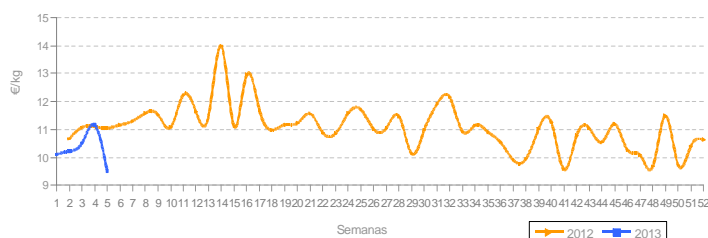
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



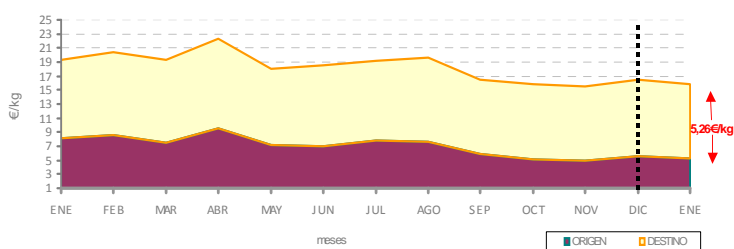
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	12,90	11,54	11,93	11,27	10,62	11,20	2,6%	1,4%
	Arrastre	10,38	9,04	9,27	10,28	9,38	9,57	-2,6%	-4,5%
	Congelada	-	-	-	-	5,48	5,48	-	-4,7%
Supermercados	Trasmallo	-	10,95	8,25	9,95	9,42	9,60	-9,9%	-
	Arrastre	9,35	8,39	9,38	10,45	8,95	9,26	-2,8%	0,4%
	Congelada	6,90	6,90	-	6,90	6,00	6,60	-6,4%	-4,3%
Hipermercados	Trasmallo	11,94	16,23	18,23	19,56	11,40	16,06	-4,9%	-2,4%
	Arrastre	8,96	8,96	10,73	11,17	10,18	10,09	-18,6%	-0,5%
	Congelada	-	-	7,99	-	6,25	7,12	-	-
Global	Trasmallo	12,26	12,56	13,45	13,35	10,57	12,24	-1,2%	1,1%
	Arrastre	9,80	8,92	9,25	10,46	9,46	9,64	-4,3%	-3,1%
	Congelada	6,90	6,90	7,99	6,90	5,84	6,48	-8,1%	0,0%
Total Acacia		10,10	10,22	10,51	11,16	9,51	10,32	-6,0%	-1,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Ene 2012 - Ene 2013





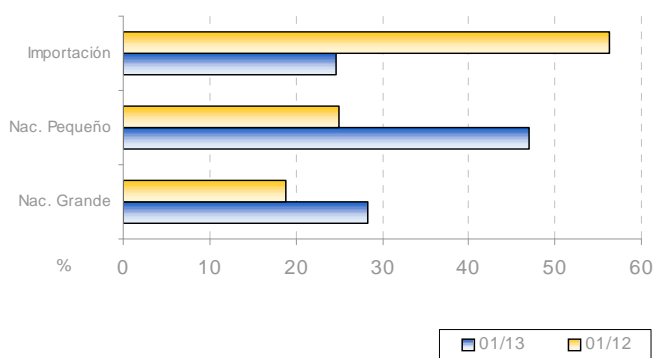
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	53,1%	18,6%	68,3%
Precio medio	6,40	5,75	6,24
Precio más frecuente	6,00	6,80	6,00
Rango oscilación	(2,54 - 12,00)	(1,95 - 9,6)	(1,95 - 12,00)

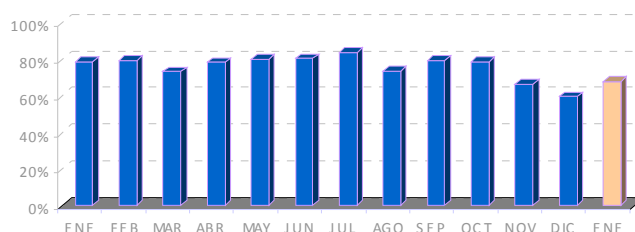
En el mes de diciembre aumenta la presencia de boquerón un 14,45% en los establecimientos minoristas, aunque por variedad de producto disminuye la oferta del boquerón importado frente al de origen nacional.

En el mes de enero el precio medio disminuye en -6,9% respecto al mes anterior, llama sin embargo la atención que es el producto que más incrementa de precio en un año con una subida de un 14,9%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



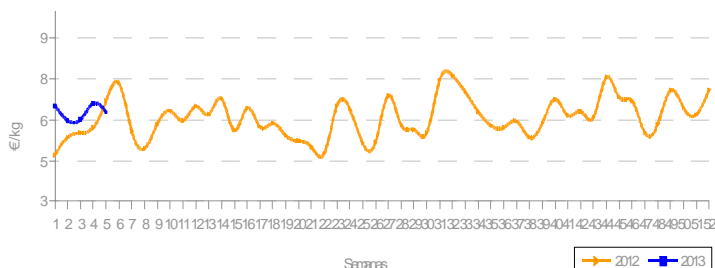
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



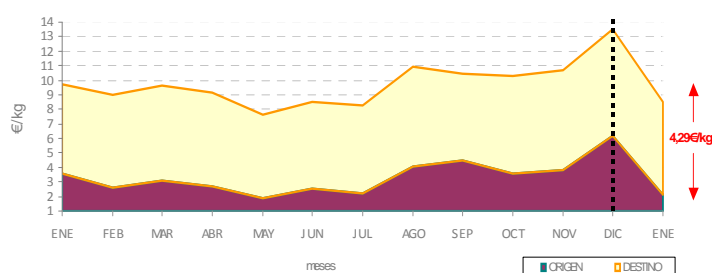
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,72	6,27	5,71	7,40	5,80	6,12	7,0%	-12,6%
	Nacional Grande	7,50	6,85	6,32	7,73	7,66	7,11	4,1%	-18,0%
	Importación	-	5,57	6,12	6,20	5,63	5,89	13,5%	-1,7%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,97	4,81	6,20	5,54	4,92	5,23	-5,1%	-
	Nacional Grande	8,95	7,33	7,62	7,06	6,95	7,42	20,3%	7,5%
	Importación	-	3,95	5,90	4,64	5,45	4,71	30,8%	7,0%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,99	4,64	4,72	5,73	6,48	5,34	-12,2%	-25,1%
	Nacional Grande	8,42	7,65	7,95	7,93	8,22	8,00	24,8%	-10,2%
	Importación	-	-	6,95	9,60	4,90	7,10	32,2%	-
Global	Nacional Pequeño	5,49	5,69	5,64	6,63	5,81	5,86	2,4%	-15,2%
	Nacional Grande	7,97	7,00	6,67	7,61	7,51	7,31	10,8%	-11,8%
	Importación	-	5,25	6,24	5,98	5,54	5,75	17,1%	-0,3%
Total Boquerón		6,52	5,98	6,01	6,60	6,29	6,24	14,9%	-6,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ene 2012 - Ene 2013





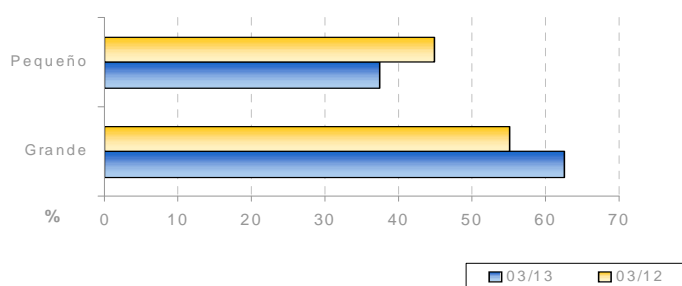
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado grande	lenguado pequeño	Total lenguado
Presencia puntos de venta	41,0%	24,5%	59,3%
Precio medio	17,26	13,02	15,70
Precio más frecuente	18,00	8,80	12,00
Rango oscilación	(7,5 - 36,9)	(6,4 - 39,95)	(6,4 - 39,95)

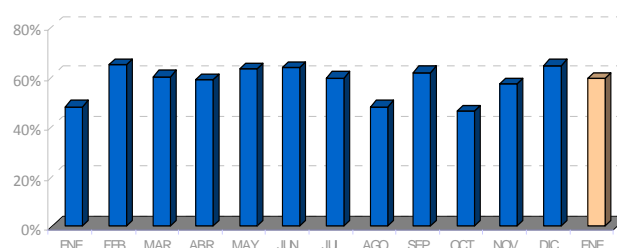
Los precios medios del lenguado en enero descienden un -3,1% y se mantienen similares a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

El de mayor precio se adquiere y se observa en los hipermercados, alcanzándose un precio medio de hasta 20,82€/Kg -en el caso de los de mayor tamaño- y siendo el más asequible en que se observa en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



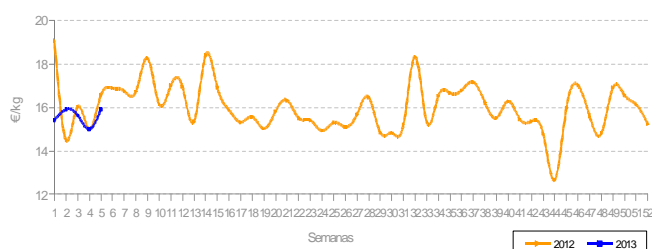
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



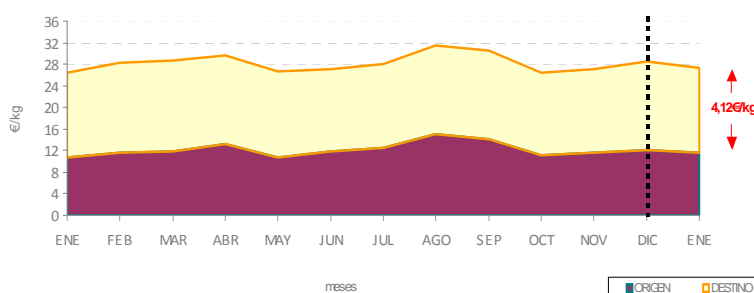
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Pequeño	8,00	12,12	12,12	11,71	11,27	11,76	-2,0%	-9,7%
	Grande	16,73	17,11	18,21	17,93	17,04	17,38	-4,6%	-10,0%
Supermercados	Pequeño	6,70	9,46	9,93	13,11	14,58	11,16	-	-
	Grande	15,40	15,26	13,75	12,06	14,81	14,10	-12,1%	16,5%
Hipermercados	Pequeño	6,99	20,94	18,69	26,72	25,92	20,82	11,2%	16,6%
	Grande	17,93	23,13	20,56	15,74	18,92	19,84	-13,2%	-10,9%
Global	Pequeño	7,23	12,88	12,88	13,72	13,58	12,99	5,7%	2,3%
	Grande	16,71	17,78	17,98	16,15	17,05	17,25	-6,8%	-7,2%
Total Lenguado		15,41	15,91	15,63	15,01	15,91	15,70	-0,1%	-3,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

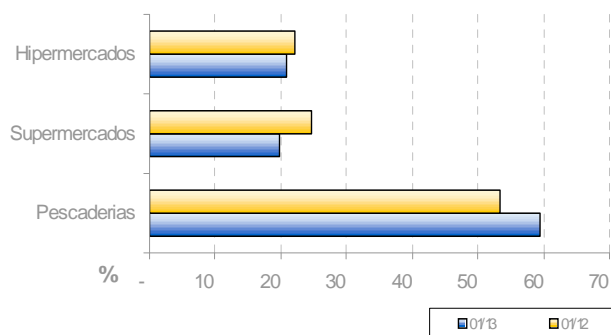
Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	39,8%
Precio medio	4,34
Precio más frecuente	4,00
Precio mínimo	2,00
Precio máximo	7,50

En el mes de enero, la sardina rompe su tendencia al alza de su precio medio -registrada en meses anteriores- y su precio cae un -2,3%.

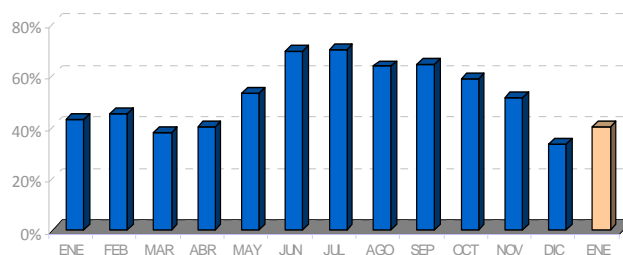
Sin embargo destaca, que es después del boquerón la especie que más encarece su precio en un año con un incremento de un 9,3%.

Al contrario que en meses anteriores, aumenta el número de observaciones en los mostradores de los establecimientos.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



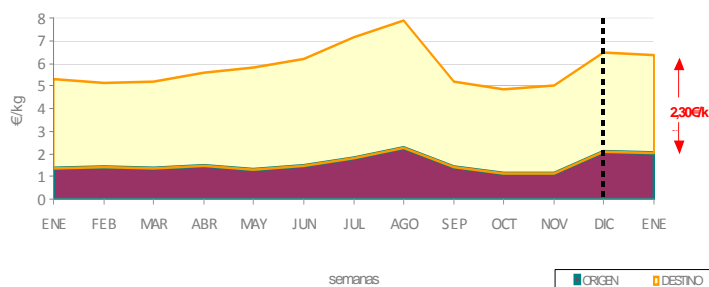
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	3,66	4,07	4,31	4,70	4,27	4,24	6,3%	-1,6%
Supermercados	3,97	3,95	4,54	4,29	3,94	4,13	-	-
Hipermercados	5,95	4,64	4,05	4,81	5,43	4,83	14,5%	1,3%
	4,28	4,13	4,30	4,64	4,44	4,34	9,3%	-2,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





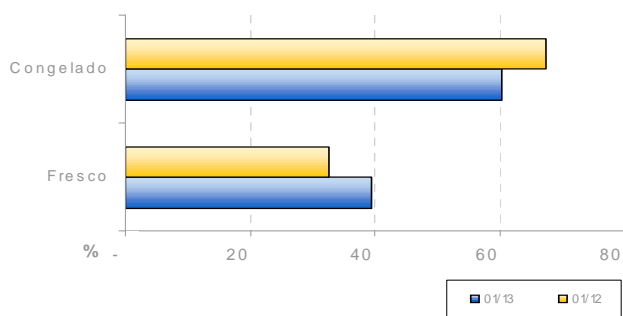
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	25,2%	39,4%	57,8%
Precio medio	21,16	13,04	16,21
Precio más frecuente	12,00	18,00	12,00
Rango oscilación	(14,95 - 29,95)	(8,99 - 18)	(8,99 - 29,95)

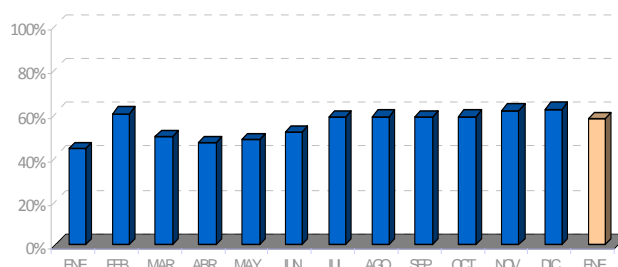
Los precios medios de la especie se mantienen similares a los registrados en el pasado mes de diciembre y un -5% más baratos que en el mismo periodo del año anterior.

La presencia del producto congelado en los mostradores minoristas, se incrementa frente al fresco que disminuye en un 10% su presencia, sin embargo destaca que por primera vez el producto fresco se puede ver durante todo el mes en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



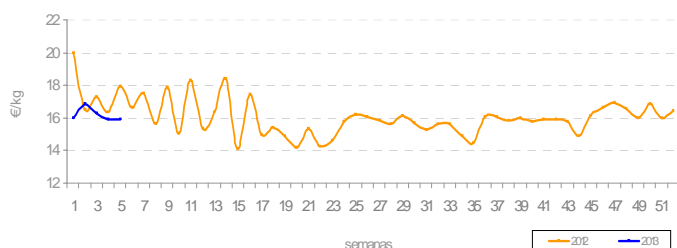
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



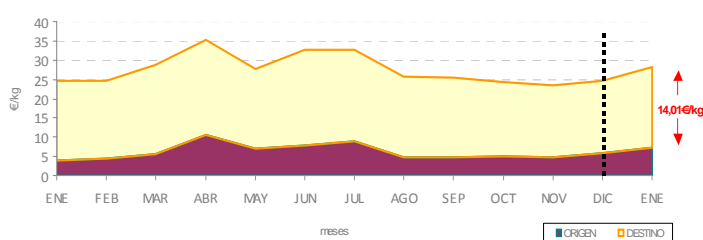
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	20,39	23,03	19,85	20,03	20,20	20,60	1,2%	9,8%
	Congelado	12,98	13,48	13,54	13,51	13,28	13,26	-4,7%	-5,4%
Supermercados	Fresco	14,95	19,11	16,22	21,20	17,58	18,17	-	-
	Congelado	12,03	12,99	13,21	13,47	12,58	12,63	-7,3%	-1,6%
Hipermercados	Fresco	21,44	27,60	23,63	26,67	23,94	24,75	-1,4%	17,7%
	Congelado	15,95	11,61	12,57	13,56	13,57	12,39	1,4%	-10,0%
Global	Fresco	20,02	23,50	22,04	20,90	20,37	20,91	1,1%	10,7%
	Congelado	12,66	13,14	13,32	12,61	13,02	13,00	-4,1%	-5,0%
Total Pez Espada		16,02	16,84	16,26	15,93	15,92	16,21	-5,0%	-0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





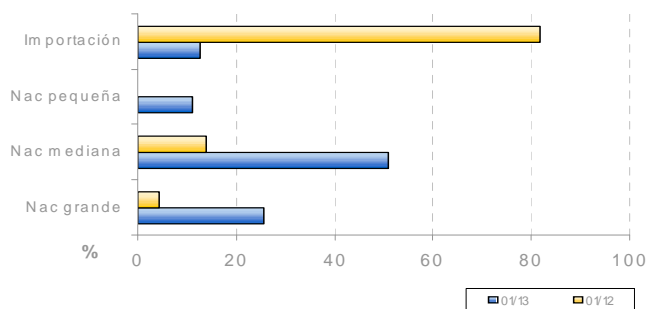
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	66%	9,6%	74,5%
Precio medio	6,21	6,50	6,26
Precio más frecuente	6,00	8,00	6,00
Rango oscilación	(3,9 - 9,8)	(4 - 11)	(3,9 - 11)

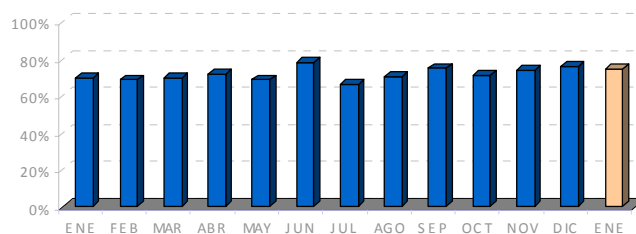
.Comparando su precio con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado, en ambos casos ha habido un descenso en el precio de un -6,0% y un -8,5% respectivamente, siendo especialmente llamativo el descenso en el precio medio de un -42,2% de la chirla de origen nacional de mayor tamaño.

La oferta de la especie en general en los mostradores detallistas se mantiene respecto al mismo periodo del año anterior pero si analizamos en función de su origen el 88% de la chirla que se oferta es de origen nacional en este mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



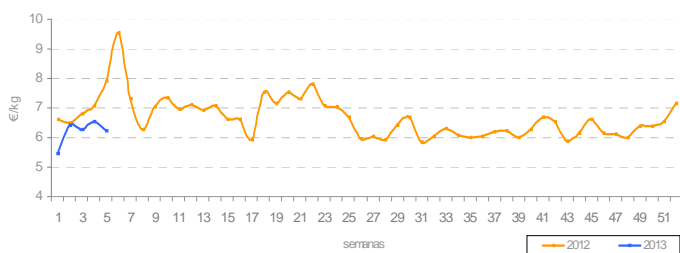
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



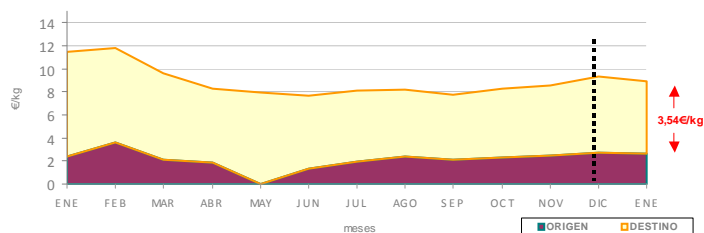
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	-	3,90	4,66	5,80	4,74	-	-23,1%
	Nac. Mediana	5,50	6,58	6,39	7,55	6,44	6,62	-14,4%	-3,2%
	Nac. Grande	4,50	6,29	7,00	4,00	6,05	5,71	-44,7%	-9,9%
	Importación	4,00	7,09	6,89	-	6,35	6,80	10,2%	-4,9%
Supermercados	Nac. Pequeña	5,70	6,44	6,21	5,84	6,34	6,16	-	20,1%
	Nac. Mediana	5,99	5,97	5,78	6,87	6,04	6,21	-17,3%	-3,7%
	Nac. Grande	6,56	6,01	4,25	6,32	5,76	6,06	-	-1,3%
	Importación	-	4,90	4,85	5,42	5,70	5,26	-14,9%	-7,6%
Hipermercados	Nac. Pequeña	5,19	5,62	5,53	5,44	5,94	5,51	-	-4,7%
	Nac. Mediana	-	5,25	5,47	6,63	5,63	5,81	-45,9%	-5,4%
	Nac. Grande	6,94	6,93	6,90	7,95	7,95	7,18	-	-5,8%
	Importación	-	5,99	-	-	6,90	6,44	-15,4%	-0,9%
Global	Nac. Pequeña	5,32	6,03	5,59	5,22	6,07	5,61	-	-2,8%
	Nac. Mediana	5,57	6,38	6,23	7,31	6,30	6,48	-24,7%	-3,4%
	Nac. Grande	5,59	6,33	6,46	5,07	6,09	5,97	-42,2%	-8,2%
	Importación	4,00	6,81	6,72	5,42	6,32	6,53	3,8%	-5,2%
Total Chirla		5,47	6,42	6,27	6,52	6,22	6,26	-8,5%	-6,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	44,7%	35,1%	5,3%	70,2%
Precio medio	7,87	8,44	3,71	8,01
Precio más frecuente	8,00	8,65	2,99	8,65
Rango oscilación	(5,00 - 12,00)	(5,99 - 10,49)	(2,75 - 4,95)	(2,75 - 12,00)

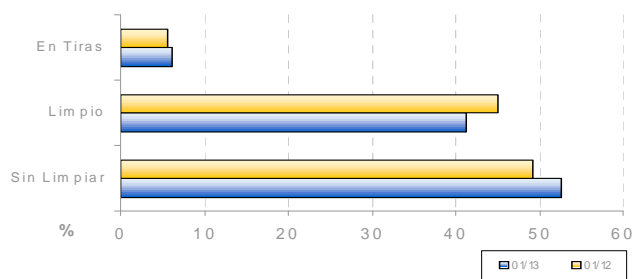
Desciende la oferta de la especie en los establecimientos tanto del producto limpio, sucio o en tiras.

El 53% de la especie mostrada en los mostradores es producto sin limpiar.

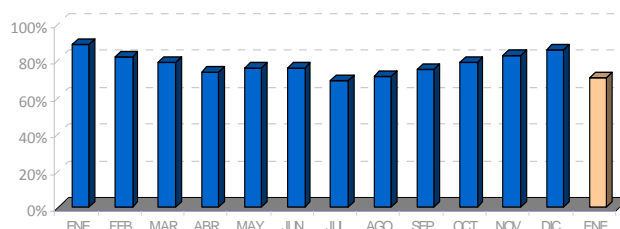
El precio medio en este mes mantiene valores por debajo tanto del mes anterior como en el mismo periodo del 2012.

El choco sin limpiar reduce su precio en hipermercados un -29,2% con respecto al mes de diciembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



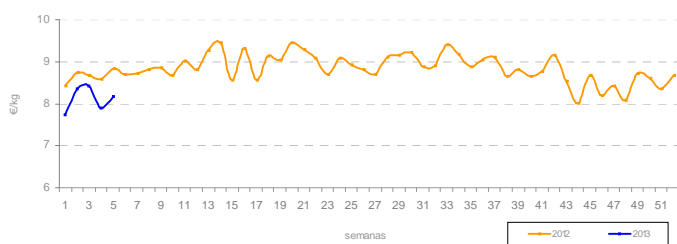
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



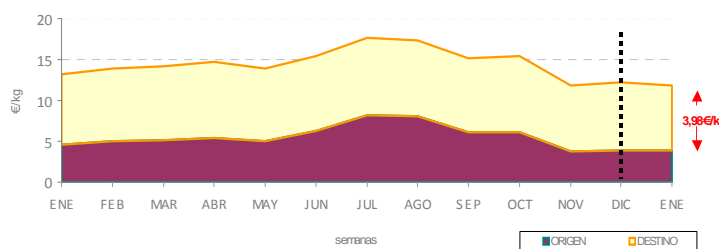
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

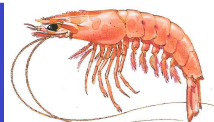
Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Sin limpiar	7,27	8,39	8,43	6,97	7,64	7,87	-6,2%	-5,3%
	Limpio	8,80	9,70	9,39	9,44	9,24	9,41	-0,7%	-3,5%
	Tiras	-	-	4,24	3,99	3,99	4,11	-9,5%	-8,7%
Supermercados	Sin limpiar	8,76	7,46	8,60	8,17	8,06	8,23	-3,9%	-4,1%
	Limpio	9,01	9,03	8,70	9,18	8,49	8,89	-2,0%	-0,3%
	Tiras	3,15	3,21	3,14	3,87	4,30	3,62	-11,3%	-15,4%
Hipermercados	Sin limpiar	7,79	7,62	6,93	7,61	8,07	7,68	-29,2%	-6,7%
	Limpio	8,43	8,19	8,53	8,65	8,57	8,46	-5,8%	-0,9%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	7,53	8,23	8,31	7,16	7,78	7,88	-8,3%	-5,3%
	Limpio	8,79	9,17	9,10	9,28	8,93	9,09	-1,6%	-2,5%
	Tiras	3,15	3,21	3,69	3,89	4,22	3,73	-11,8%	-12,6%
Total Choco		7,74	8,35	8,43	7,90	8,17	8,01	-7,3%	-6,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





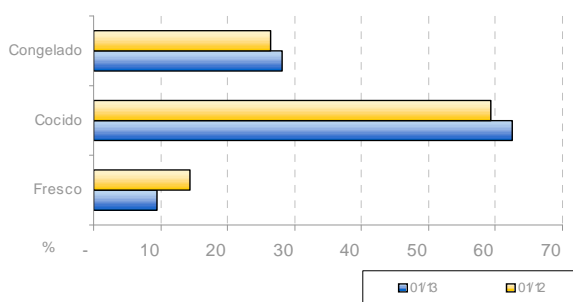
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Cocido	Congelado	Total langostino
Presencia puntos de venta	4,3%	28,9%	13,0%	36,6%
Precio medio	24,46	8,49	9,62	10,40
Precio más frecuente	28,00	9,95	7,50	7,50
Rango oscilación	(12,00 - 30,00)	(5,90 - 20,00)	(5,99 - 11,95)	(5,99 - 30,00)

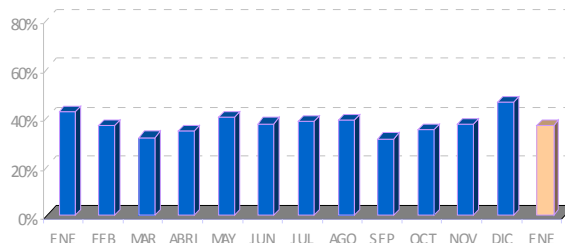
El langostino registra el mayor descenso del precio medio del mes de enero -un -27,9% más barato que en diciembre- algo que ocurre después de las fiestas navideñas.

Por ello también la oferta del langostino en enero ha descendido hasta un -21,0%; la presencia del langostino cocido unido al menor valor de este producto -alrededor de 8€/Kg- hace que el precio medio de la

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



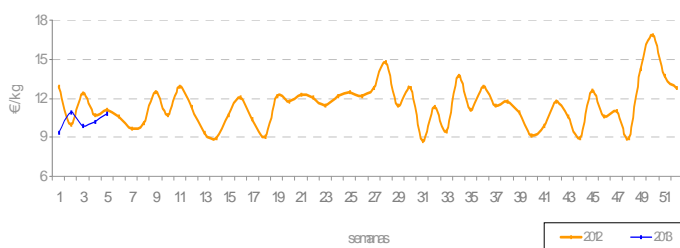
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



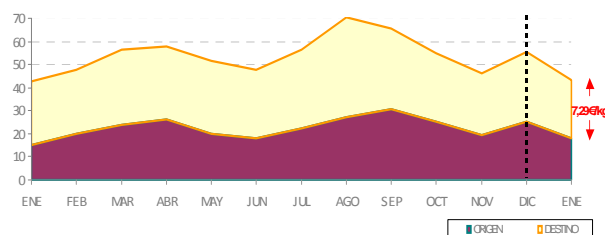
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

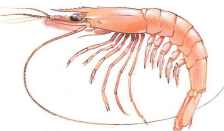
Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	22,00	25,93	24,00	23,90	24,60	24,28	0,2%	-14,5%
	Congelado	-	8,95	12,95	19,80	10,56	11,19	-6,4%	-38,7%
	Cocido	-	9,91	9,86	9,87	10,01	9,91	3,6%	-1,9%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,56	8,92	8,12	10,95	8,50	8,76	1,2%	-6,3%
	Cocido	7,67	8,05	8,19	7,64	7,81	7,88	4,0%	-2,8%
Hipermercados	Fresco	-	27,29	-	-	24,95	26,51	-46,9%	-21,7%
	Congelado	8,29	8,35	8,27	8,84	9,95	8,73	-11,6%	-0,6%
	Cocido	6,87	7,77	7,05	8,31	8,26	7,66	-	3,0%
Global	Fresco	22,00	26,47	24,00	23,90	24,68	24,79	-10,9%	-17,3%
	Congelado	8,43	8,82	9,78	10,70	9,70	9,46	-8,4%	-35,2%
	Cocido	7,48	12,24	7,36	8,64	10,27	9,36	16,9%	7,0%
Total langostino		9,34	10,93	9,83	10,19	10,84	10,40	-9,2%	-27,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

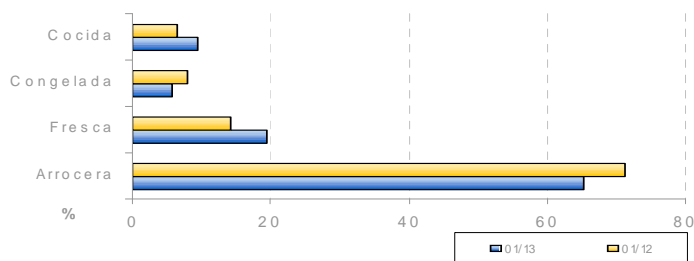
Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total langostino
64,0%	18,9%	5,6%	9,3%	77,3%
10,10	20,25	10,05	14,67	12,45
10,00	18,00	5,00	9,50	10,00
(4,99 - 18,450)	(11,96 - 39,95)	(4,00 - 25,00)	(7,50 - 39,34)	(4,00 - 39,95)

Después del langostino es la especie que más desciende de precio en el mes de enero un $-17,9\%$ y un $-9,6\%$ si lo comparamos con el registrado en el mismo periodo del año anterior.

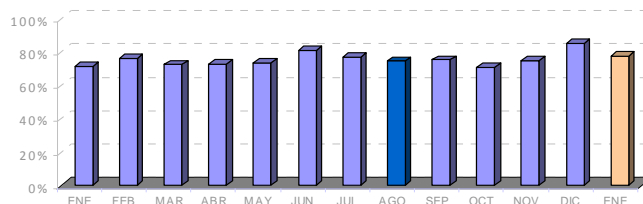
Registra junto al lenguado la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o supermercados hasta 4,86€/Kg.

Disminuye el número de observaciones respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



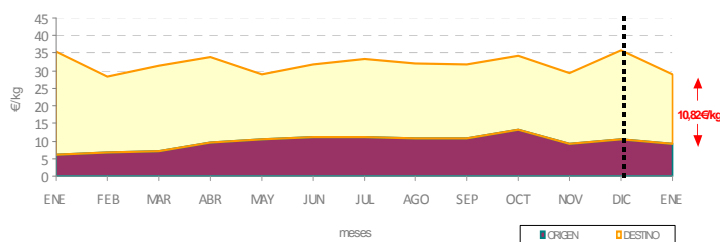
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

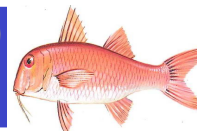
Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Arrocera	10,84	10,86	9,85	10,84	10,87	10,62	2,5%	-6,8%
	Fresca	19,20	19,43	17,00	18,70	18,94	18,67	-24,9%	-21,3%
	Congelada	5,00	5,00	14,62	5,00	4,50	9,32	-22,8%	-51,2%
	Cocida	-	18,40	8,80	-	-	15,20	-36,1%	-16,5%
Supermercados	Arrocera	7,59	9,59	7,93	8,09	8,22	8,38	-0,6%	-10,0%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	9,95	14,60	14,60	13,13	14,90	13,35	13,1%	-5,0%
	Cocida	14,12	17,95	-	9,50	9,50	13,85	-13,2%	56,3%
Hipermercados	Arrocera	9,94	10,62	9,15	10,92	9,69	10,10	3,6%	-6,5%
	Fresca	29,97	24,78	24,28	-	29,96	27,00	-47,8%	-20,9%
	Congelada	11,70	-	-	11,35	11,70	11,58	-1,4%	-1,0%
	Cocida	17,56	13,87	12,81	12,11	16,22	14,79	-39,3%	-26,6%
Global	Arrocera	10,05	10,60	9,43	10,22	10,14	10,10	1,0%	-7,5%
	Fresca	22,27	20,37	18,68	18,70	21,00	20,25	-30,5%	-19,3%
	Congelada	8,88	9,80	14,70	10,12	8,90	10,99	-7,7%	-39,5%
	Cocida	16,41	16,02	12,00	11,46	15,26	14,64	-38,5%	-17,0%
Total Gamba		13,30	13,30	11,82	11,08	12,70	12,45	-9,6%	-17,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





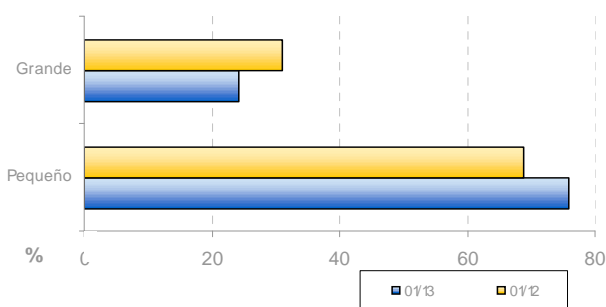
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	54,3%	17,4%	61,2%
Precio medio	11,42	15,68	12,46
Precio más frecuente	12,00	18,00	12,00
Rango oscilación	(4,89 - 22,95)	(6,8 - 26,95)	(4,89 - 26,95)

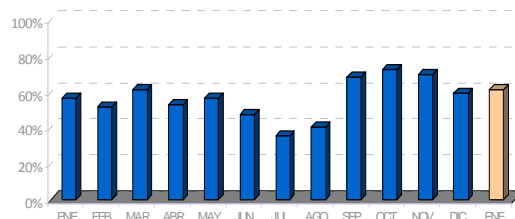
El salmonete es junto a la caballa las únicas especies que encarecen su precio en el mes de enero con una subida de un 4,5%.

Aumenta discretamente la presencia de la especie en los mostradores detallistas respecto al mes de diciembre, sigue predominando la presencia del salmonete pequeño frente al de mayor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



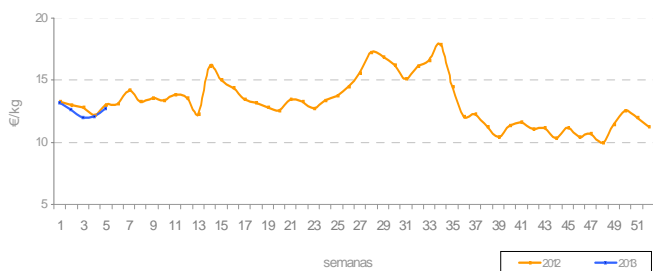
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



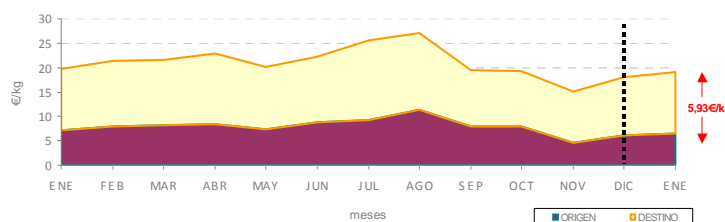
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Pequeño	11,58	11,64	11,08	10,74	11,17	11,22	-0,6%	5,6%
	Grande	15,48	18,45	14,84	15,06	14,24	15,42	9,7%	5,5%
Supermercados	Pequeño	9,73	10,67	8,55	10,26	10,75	10,07	-10,3%	23,9%
	Grande	-	9,90	12,92	10,09	-	11,66	-10,2%	17,8%
Hipermercados	Pequeño	13,92	12,82	12,88	13,65	13,67	13,26	-9,7%	6,5%
	Grande	19,44	19,95	12,99	17,42	19,26	18,37	-3,3%	-9,0%
Global	Pequeño	11,53	11,69	11,19	11,09	11,57	11,42	-2,6%	8,0%
	Grande	16,36	17,67	14,37	15,10	15,58	15,68	5,6%	2,1%
Total Salmonete		13,20	12,65	11,95	12,09	12,69	12,46	-1,9%	4,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





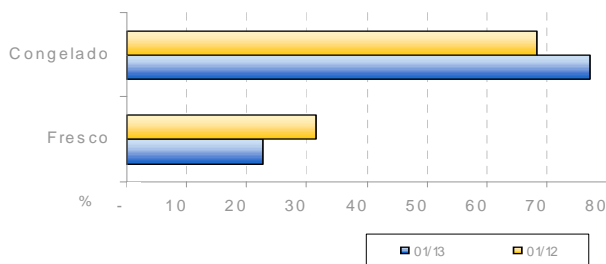
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	9,9%	33,9%	42,2%
Precio medio	21,24	13,62	14,95
Precio más frecuente	24,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(11,90 - 30,00)	(6,5 - 20,00)	(6,50 - 30,00)

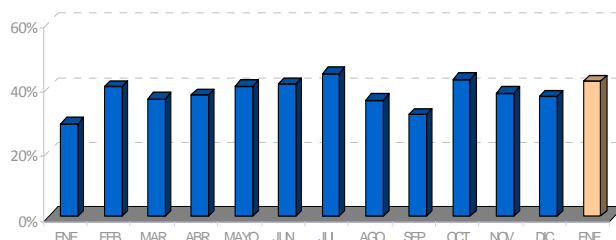
Los precios medios del atún se mantienen ligeramente inferiores de los valores registrados tanto en el mismo periodo del año pasado como en el mes anterior.

Aumenta el número de observaciones de la especie respecto al mes de diciembre y en concreto destaca el aumento de la oferta del producto fresco frente al congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



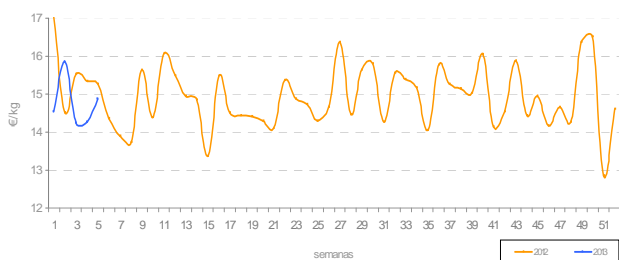
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



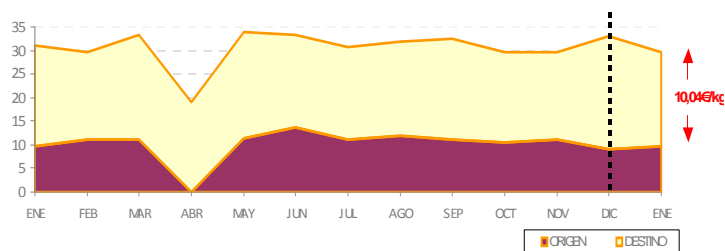
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Fresco	24,00	21,22	21,36	21,70	20,80	21,49	0,5%	-10,3%
	Congelado	12,88	13,52	12,46	12,67	13,36	12,99	10,2%	-2,3%
Supermercados	Fresco	-	18,95	-	17,95	-	18,45	-2,6%	-
	Congelado	13,60	13,81	12,18	14,39	12,20	13,13	-6,0%	-1,3%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	14,66	17,22	15,32	15,46	16,95	15,95	3,9%	9,8%
Global	Fresco	24,00	20,90	21,36	20,25	20,80	21,24	-0,7%	-11,6%
	Congelado	13,27	14,25	13,02	13,77	13,83	13,62	6,7%	0,5%
Total Atun		14,53	15,85	14,24	14,26	14,89	14,95	-3,5%	-2,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013



* No se disponen de datos de origen en el mes de abril



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

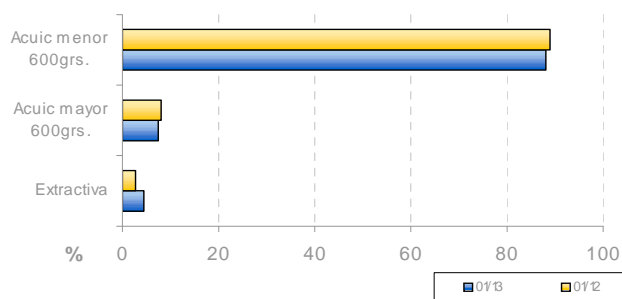
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	3,4%	68,0%	5,9%	73,0%
Precio medio	16,89	8,07	12,17	8,76
Precio más frecuente	18,00	9,80	8,95	9,80
Rango oscilación	(12,00 - 21,90)	(4,69 - 12,00)	(6,95 - 15,89)	(5,50-20,30)

La dorada de menor tamaño es la que se oferta en mayor medida casi el 88% de las veces, destacando la escasa presencia de la dorada extractiva y la procedente de acuicultura de mayor tamaño.

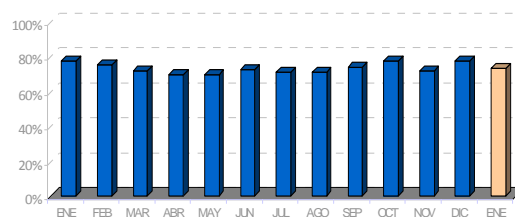
Registra unos precios medios por debajo a los registrados en el mes anterior y en el mismo periodo de tiempo del año 2012.

Disminuye la presencia de la especie en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



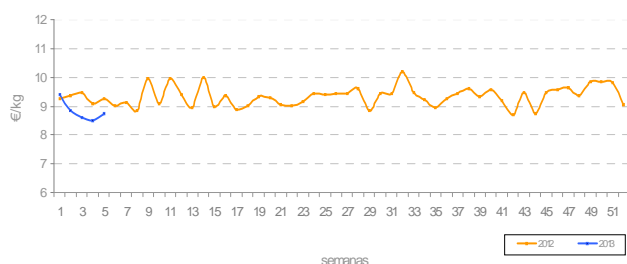
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



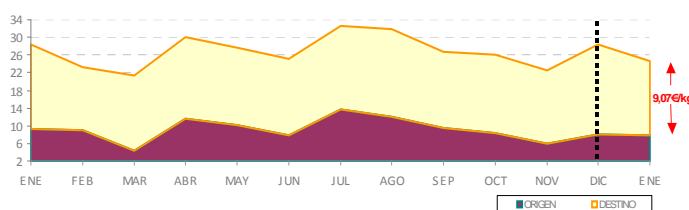
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	18,00	16,00	18,00	15,00	15,33	16,00	-5,7%	-9,5%
	Acuicultura<600 grs.	8,62	8,65	8,85	8,62	8,49	8,66	-6,5%	-2,7%
	Acuicultura>600grs.	12,90	12,80	10,80	12,50	12,90	12,52	-9,6%	-8,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,01	7,26	6,82	6,93	7,00	7,01	0,3%	2,2%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	20,94	-	-	-	-	20,94	-29,6%	-7,0%
	Acuicultura<600 grs.	6,62	7,38	6,71	7,02	7,02	6,99	-10,2%	-5,8%
	Acuicultura>600grs.	8,99	13,45	14,85	-	10,55	11,82	-13,0%	-6,0%
Global	Extractiva	19,96	16,00	18,00	15,00	15,33	16,89	-11,5%	-16,6%
	Acuicultura<600 grs.	7,87	8,19	8,26	7,96	7,96	8,07	-6,4%	-2,9%
	Acuicultura>600grs.	10,94	13,28	12,82	12,50	11,55	12,17	-10,4%	-6,9%
Total Dorada		9,39	8,83	8,60	8,51	8,75	8,76	-5,9%	-8,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





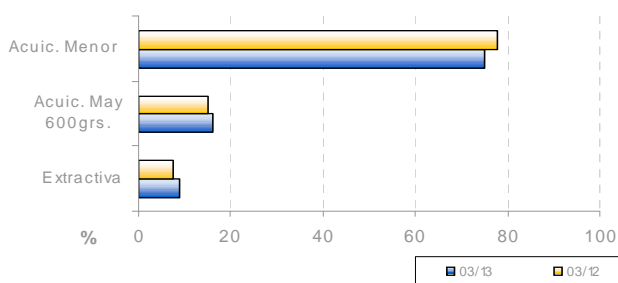
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	5,9%	49,1%	10,6%	56,8%
Precio medio	16,47	9,60	13,04	10,78
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,90	10,00
Rango oscilación	(9,90 - 25,90)	(5,80 - 12,00)	(7,90 - 19,90)	(5,80 - 25,90)

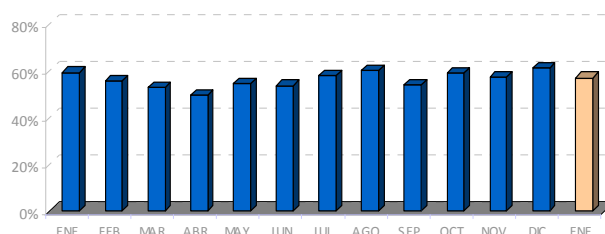
En el mes de enero el precio medio de la lubina es casi un 10% inferior al registrado en el pasado mes de diciembre, sin embargo registra un precio superior al registrado en enero de 2012.

La presencia de la especie disminuye en los mostradores detallistas y especialmente la lubina extractiva.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



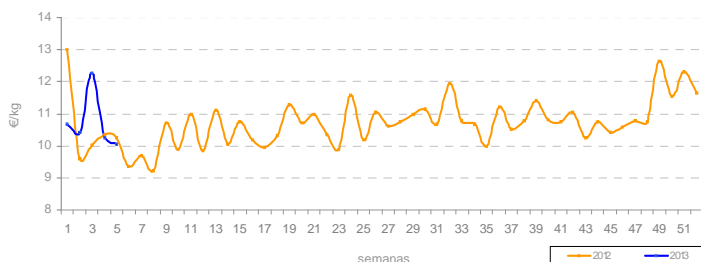
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



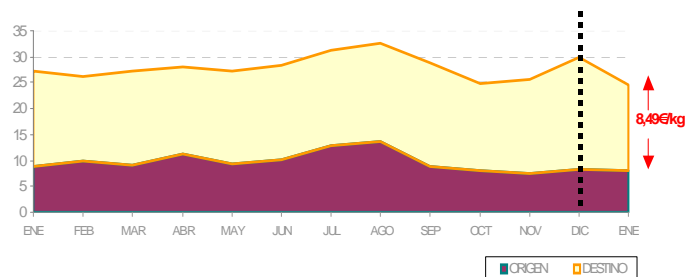
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Extractiva	15,00	16,00	15,33	12,00	14,95	14,75	-12,4%	-20,3%
	Acuicultura < 600 grs.	10,22	9,57	13,45	9,91	9,53	10,83	11,4%	4,7%
	Acuicultura > 600 grs.	12,89	13,54	14,45	12,08	12,35	12,89	-7,7%	-14,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	8,10	8,36	7,96	8,52	8,11	8,21	10,2%	4,5%
	Acuicultura > 600 grs.	10,50	11,95	-	10,70	7,99	10,28	-	-
Hipermercados	Extractiva	25,90	19,60	21,90	21,90	15,94	20,19	-27,2%	-22,8%
	Acuicultura < 600 grs.	6,91	7,72	7,39	7,58	7,78	7,49	-5,1%	-2,9%
	Acuicultura > 600 grs.	12,44	15,91	14,11	14,32	12,60	14,19	-8,9%	1,1%
Global	Extractiva	18,63	17,20	16,97	15,30	15,28	16,47	-11,0%	-24,0%
	Acuicultura < 600 grs.	8,28	9,07	11,54	9,06	8,86	9,60	8,4%	2,3%
	Acuicultura > 600 grs.	12,34	14,15	14,22	12,46	11,66	13,04	-6,7%	-8,9%
Total Lubina		10,69	10,42	12,27	10,24	10,04	10,78	4,3%	-9,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

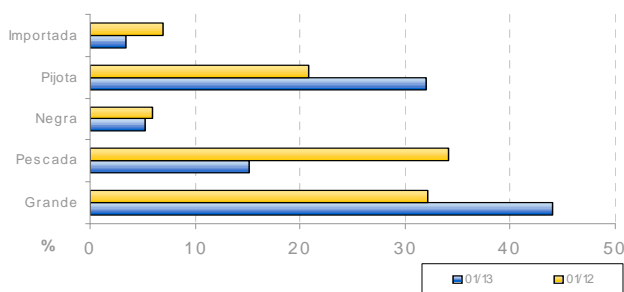
Precios (€/kg)	Grande > 1,5 kg	1Kg < Pescada <= 1,5 kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	72,4%	24,8%	8,7%	52,5%	5,6%	87,9%
Precio medio	8,23	7,58	5,86	9,96	5,86	8,48
Precio más frecuente	10,00	6,50	5,80	12,00	4,50	12,00
Rango oscilación	(4,00-15,00)	(3,95-14,00)	(3,65-8,40)	(3,95-14,90)	(4,50-8,8)	(3,65-15,00)

El precio medio de la especie se sitúa ligeramente por debajo respecto del mes anterior.

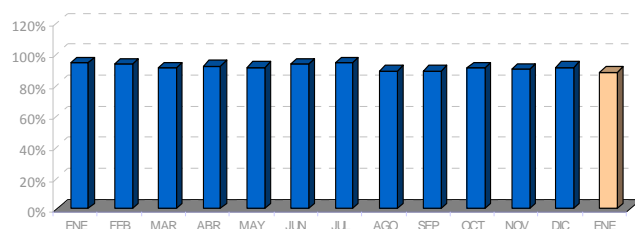
Destaca el descenso del precio de la pijota en un año tanto en los hipermercados como en los supermercados.

Desciende aproximadamente un 4% la oferta de la especie en general, sin embargo destaca una casi inexistente presencia de merluza de importación en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



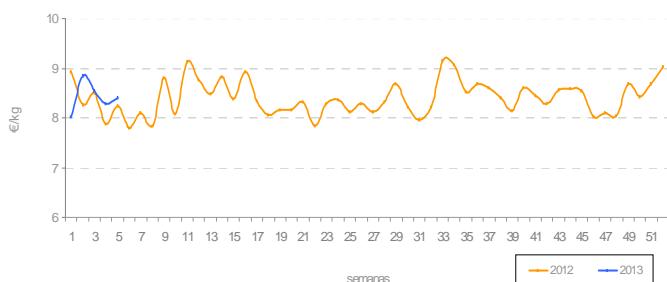
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



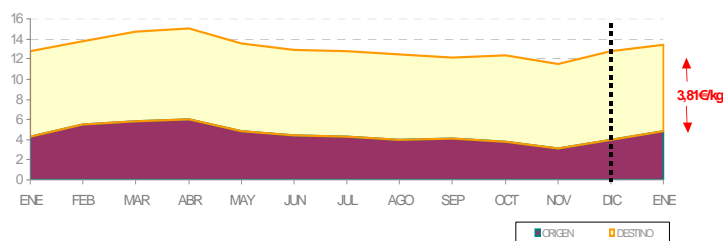
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Grande	8,90	9,34	9,24	8,43	8,33	8,60	-1,7%	-9,9%
	Pescada	7,65	8,96	8,86	6,60	7,37	8,26	1,6%	3,1%
	Negra	5,89	6,53	6,28	7,00	6,21	6,37	3,2%	-0,6%
	Pijota	10,47	10,21	10,08	10,67	10,80	10,40	-2,3%	5,5%
	Pij. Importación	-	8,80	8,40	7,60	-	8,04	14,7%	10,4%
Supermercados	Grande	7,83	7,97	7,95	7,60	6,78	7,56	5,9%	-0,1%
	Pescada	6,91	7,75	7,08	6,34	5,95	6,89	20,9%	21,5%
	Negra	3,65	4,90	5,52	4,87	4,24	4,90	-11,9%	-0,6%
	Pijota	5,22	7,21	10,05	8,29	7,87	7,42	-39,6%	-13,2%
	Pij. Importación	4,50	5,31	4,86	5,22	4,50	4,94	-8,2%	-4,3%
Hipermercados	Grande	7,75	8,28	6,71	6,59	7,14	7,23	-20,5%	-14,9%
	Pescada	5,50	6,26	6,20	5,22	6,25	6,03	-10,7%	-13,7%
	Negra	-	5,00	-	-	-	5,00	-4,2%	-
	Pijota	7,68	8,98	9,24	11,05	10,32	9,47	-30,1%	7,5%
	Pij. Importación	-	5,99	-	-	-	5,99	22,0%	-
Global	Grande	8,48	8,93	8,00	7,99	7,88	8,23	-2,8%	-8,9%
	Pescada	7,01	8,37	8,26	6,25	6,85	7,58	1,9%	5,6%
	Negra	5,14	5,73	6,06	6,14	5,89	5,86	-0,2%	-4,4%
	Pijota	8,68	9,76	9,97	10,44	10,45	9,96	-9,9%	4,2%
	Pij. Importación	4,50	6,14	6,04	6,26	4,50	5,86	3,9%	-0,2%
Total Merluza		8,02	8,85	8,54	8,28	8,40	8,48	2,0%	-2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013



* No incluye la merluza europea pequeña importada



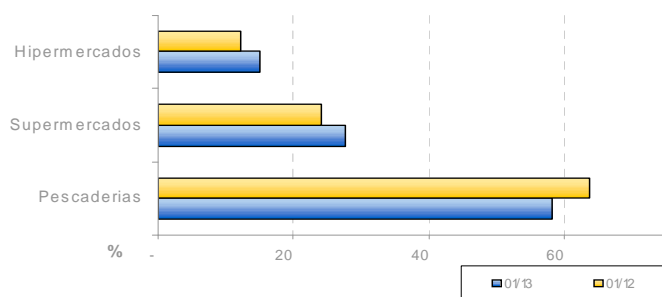
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Análisis descriptivo	
Presencia puntos de venta	26,7%
Precio medio	4,10
Precio más frecuente	4,00
Precio mínimo	1,99
Precio máximo	6,90

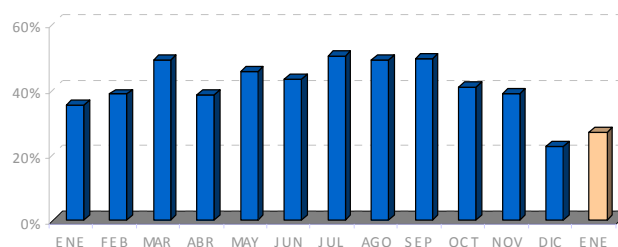
Es junto al salmonete los dos únicos productos que aunque levemente - apenas un 0,7%- incrementa de precio en el mes de diciembre, siendo los hipermercados los que presentan el precio medio más elevado hasta 4,78€/Kg de media.

Aumentan las observaciones de la especie respecto al mes anterior hasta un 19%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2012 - Ene 2013



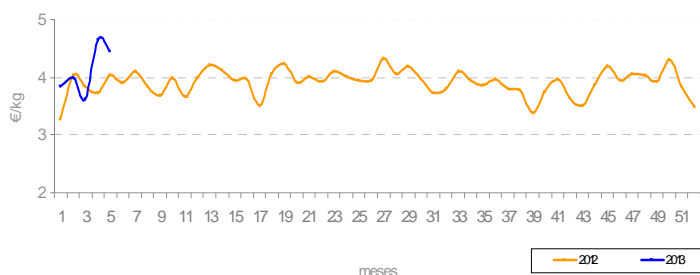
Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2012 - Ene 2013



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Enero 2013						Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	3,80	3,98	3,42	4,36	4,24	3,92	5,9%	-9,7%
Supermercados	4,49	3,88	4,13	3,81	4,27	4,08	-	-
Hipermercados	2,99	4,41	3,99	6,06	5,58	4,78	11,4%	13,0%
	3,84	4,00	3,61	4,65	4,46	4,10	9,0%	0,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2012 - Ene 2013

