

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS JULIO 2013



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de julio, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un incremento de un 2,5% y sufre una variación de un 0,9% respecto al mes anterior sin embargo en lo que va de año los precios finales al consumo sufren un descenso de un -3,1%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jul 13 - Jun 13)	En lo que va de año (Dic 12 - Jul 13)	En un Año (Jul 13 - Jul 12)
Salmonete	127,35	14,7%	35,2%	-1,9%
Acedía	108,78	5,9%	13,7%	9,2%
Lenguado	107,92	5,1%	0,0%	4,6%
Dorada	111,58	3,7%	-2,7%	0,2%
Lubina	107,87	2,8%	-10,6%	-1,7%
Merluza	103,55	1,9%	-2,6%	1,6%
Gamba	97,79	1,4%	-6,7%	7,9%
Choco	109,41	1,3%	1,5%	-3,6%
Atún	110,38	0,2%	5,2%	3,1%
Caballa	111,59	-0,2%	1,7%	0,5%
Langostino	134,86	-0,5%	-5,8%	5,2%
Chirla	82,04	-1,8%	0,3%	6,9%
Pez espada	98,56	-2,0%	-3,6%	-0,4%
Boquerón	106,85	-6,3%	-18,5%	-8,2%
Sardina	151,52	-8,1%	11,9%	-7,3%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>108,36</b>	<b>0,9%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>2,5%</b>

En general, del conjunto total de especies de la cesta solo el salmonete sufre un incremento considerable en su precio minorista, encareciéndose un 14,7% respecto al mes de junio, mientras que de los productos que sufren un descenso destacan la sardina con una caída en su precio minorista de un -8,1% y el boquerón un -6,3%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

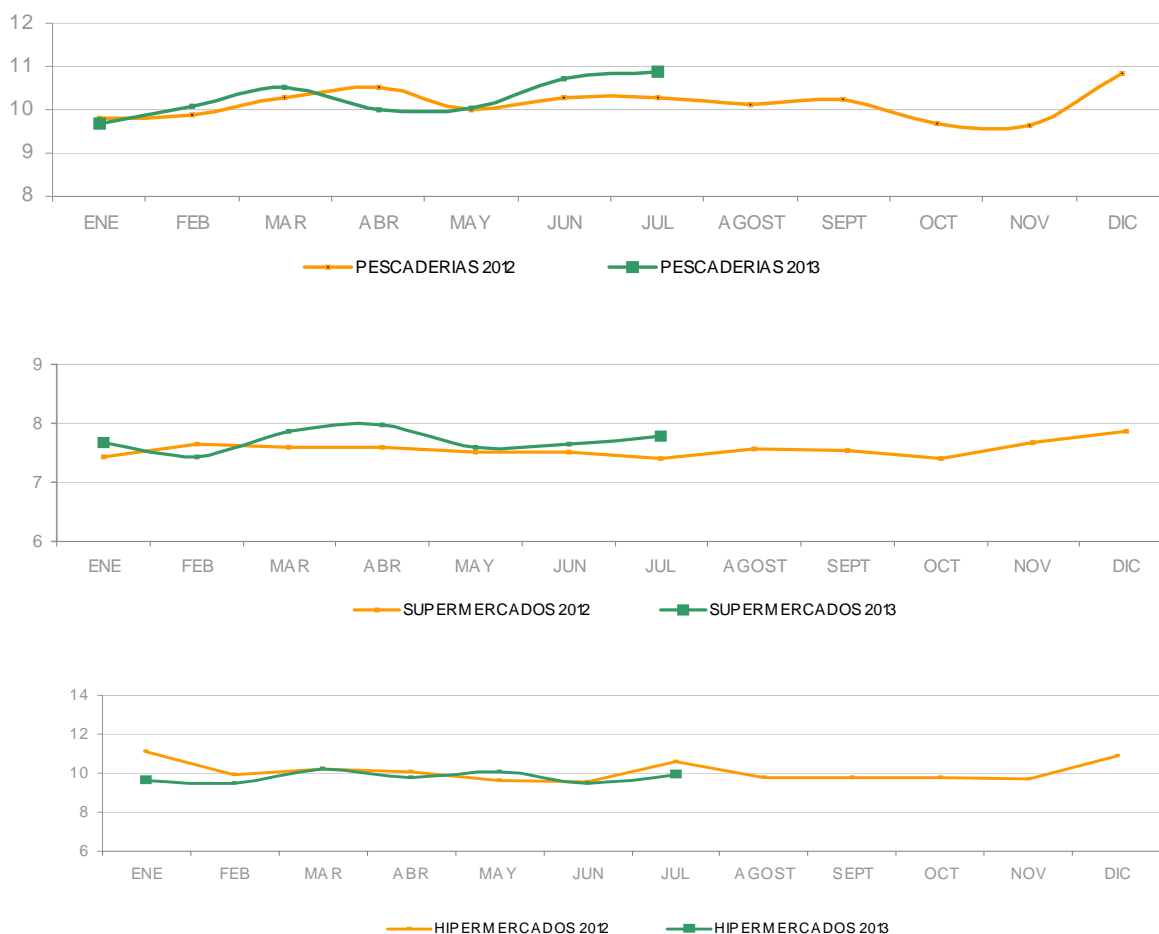
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jul 13- Jun 13)	En lo que va de año (Dic 12- Jul 13)	En un Año (Jul 13 - Jul 12)
Pescaderías Tradicionales	117,71	1,3%	0,4%	5,7%
Supermercados	100,58	1,8%	-0,8%	5,3%
Hipermercados	80,55	4,9%	-8,9%	-6,1%

En el mes de julio, los tres tipos de establecimientos experimentaron un aumento en sus precios, si bien fueron **los hipermercados** los que rompen la tendencia decreciente de meses anteriores y en este mes de julio sus precios se encarecen un 4,9%.

Las **pescaderías tradicionales** incrementan su precio medio en un 1,3%, respecto al mes anterior. Esto se debe a la subida de precios minoristas de especies como el salmonete y la acedía.

La cesta adquirida en los **supermercados** sufren un incremento en su precio medio de un 1,8%, respecto al mes de junio.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento

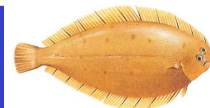


El precio medio del conjunto de las 15 especies de la cesta de productos pesqueros, se situó en 9,89 €/Kg en el mes de julio, esto es apenas 0,09 €/Kg más cara que en el mes anterior. Las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos menos económicos con un precio medio de 10,88 €/Kg.

AÑO 2013	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Julio	Acedia	11,58	10,28	14,09	11,90
	Atún	15,92	14,27	18,05	16,06
	Boquerón	5,69	4,83	4,93	5,46
	Caballa	4,38	3,87	3,44	4,14
	Chirla	6,78	6,56	6,22	6,67
	Choco	8,85	8,40	8,76	8,72
	Dorada	9,91	7,65	9,07	9,35
	Gamba	14,63	9,91	17,10	14,15
	Langostino	19,12	9,19	12,91	13,58
	Lenguado	16,93	12,21	17,01	16,21
	Lubina	11,43	8,09	11,25	10,69
	Merluza	9,35	6,50	7,16	8,46
	Pez espada	16,58	12,90	15,39	15,76
	Salmonete	15,39	14,40	19,46	16,11
	Sardina	5,03	4,63	5,15	4,97
	INDICE GENERAL	10,88	7,79	9,93	9,89

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



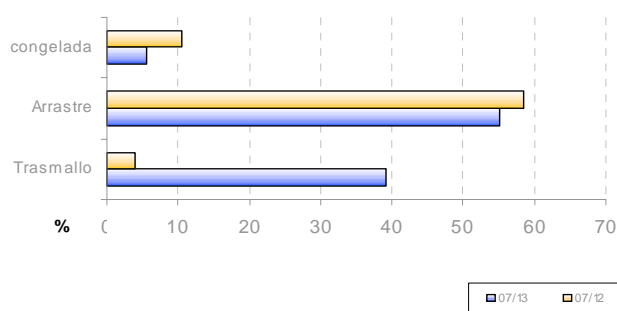
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de arrastre	Acedia de trasmallo	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	55,1%	39,3%	5,6%	31,4%
Precio medio	14,06	10,78	7,79	11,90
Precio más frecuente	8,95	12,90	7,95	8,95
Rango oscilación	(7,85 - 15,90)	(9,8 - 26,90)	(6,90 - 8,95)	(6,9 - 26,90)

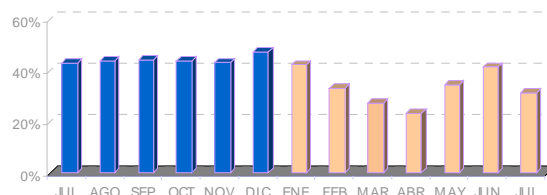
La acedia, es la segunda especie que más incrementa de precio minorista en el mes de julio, un 5,9% y la primera que más se encarece en un año un 9,2%.

Disminuye mucho la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo por variedad de producto aumenta la oferta de la acedia de trasmallo a favor de la de arrastre.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2013 - Jul 2012



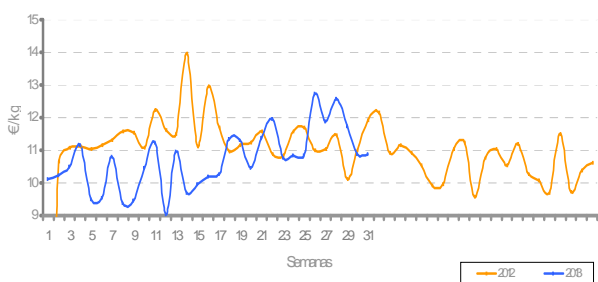
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



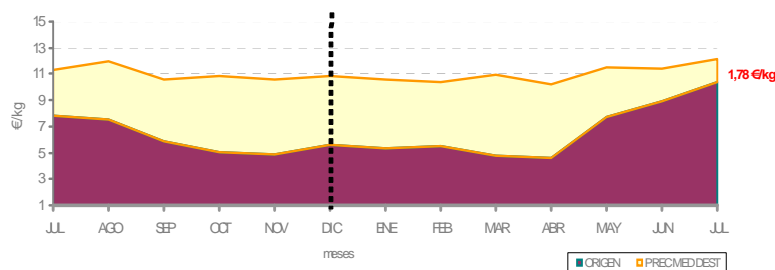
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	12,62	14,36	12,27	-	12,00	12,92	10,1%	5,0%	16,9%
	Arrastre	11,27	10,55	10,71	10,00	-	10,83	4,9%	8,4%	8,1%
	Congeladas	6,98	-	7,98	-	-	7,48	-1,4%	24,7%	30,1%
Supermercados	Trasmallo	12,90	16,95	13,95	-	-	14,60	-8,5%	-2,0%	14,3%
	Arrastre	9,45	10,95	10,19	9,45	8,95	9,78	-3,0%	7,5%	6,1%
	Congeladas	-	6,90	8,45	-	-	7,93	4,9%	8,9%	14,9%
Hipermercados	Trasmallo	16,95	18,90	17,07	14,23	12,50	16,49	-3,2%	-7,5%	0,2%
	Arrastre	11,91	14,40	10,92	-	10,44	11,82	0,6%	-0,8%	16,6%
	Congeladas	-	-	-	7,99	-	7,99	-	1,1%	16,0%
Global	Trasmallo	13,64	15,53	13,66	14,23	12,25	14,06	9,9%	-1,2%	16,1%
	Arrastre	11,00	11,06	10,62	9,63	9,94	10,78	2,7%	6,6%	8,3%
	Congeladas	6,98	6,90	8,29	7,99	-	7,79	3,0%	9,0%	20,2%
Total acedia		11,89	12,56	11,72	10,89	10,87	11,90	9,2%	5,9%	13,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino. Jul 2012 - Jul 2013







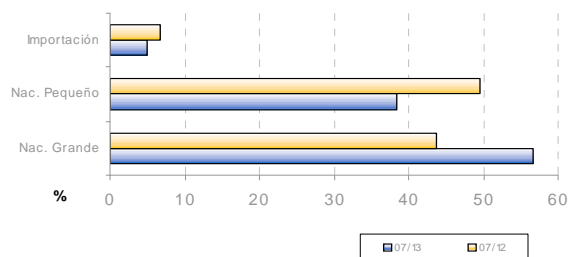
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	95,0%	5,0%	79,5%
Precio medio	5,51	4,44	5,46
Precio más frecuente	6,00	4,40	6,00
Rango oscilación	(1,98 - 10,00)	(1,99 - 6,00)	(1,98 - 10,00)

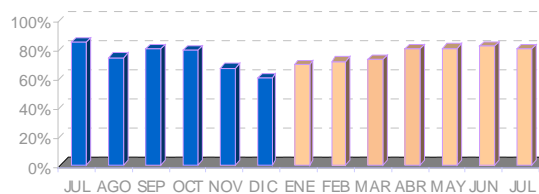
En este mes de julio, hay que destacar el descenso en el precio experimentado por el boquerón en un -18,5%, si lo comparamos con el mismo periodo del 2012.

El número de observaciones se mantiene discretamente por debajo del mes anterior aunque la presencia del boquerón de origen nacional sigue predominando frente al importado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



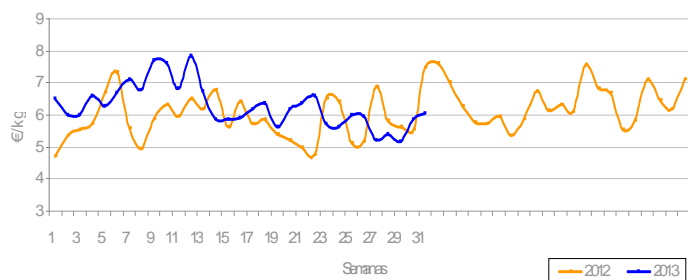
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



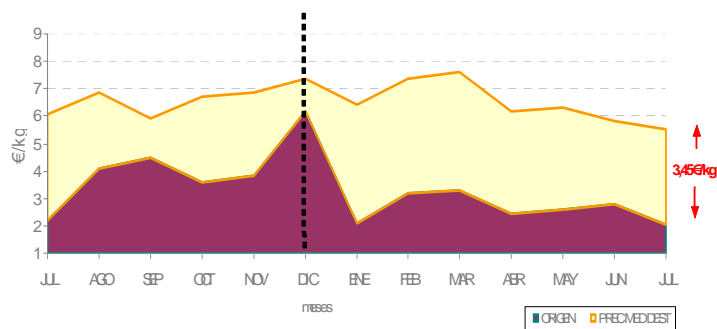
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	4,91	4,38	5,50	6,48	5,62	5,28	-9,4%	-4,9%	-24,6%
	Nacional Grande	6,37	6,02	5,49	5,79	6,64	6,03	-10,9%	-7,8%	-30,4%
	Importación	3,65	3,40	-	6,00	-	4,35	-2,9%	-27,5%	-27,4%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,89	3,93	3,45	3,58	3,95	3,75	-26,9%	-21,2%	-39,2%
	Nacional Grande	5,72	5,54	5,57	5,94	6,95	5,84	-0,5%	2,5%	-15,4%
	Importación	4,10	2,99	5,80	4,50	-	4,30	45,3%	-15,7%	-2,3%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,07	4,50	3,83	-	5,57	4,21	-23,9%	-5,4%	-41,0%
	Nacional Grande	5,20	4,94	3,37	7,09	5,93	5,50	-16,0%	-15,8%	-38,3%
	Importación	-	-	-	6,00	-	6,00	9,1%	-	-10,4%
Global	Nacional Pequeño	4,55	4,34	4,93	5,81	5,38	4,89	-13,0%	-6,7%	-29,2%
	Nacional Grande	6,17	5,87	5,36	6,01	6,58	5,95	-9,8%	-7,5%	-28,2%
	Importación	3,92	3,26	5,80	5,40	-	4,44	-10,1%	-23,6%	-23,1%
Total boquerón		5,22	5,39	5,16	5,88	6,06	5,46	-8,4%	-6,3%	-18,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jul 2012 - Jul 2013

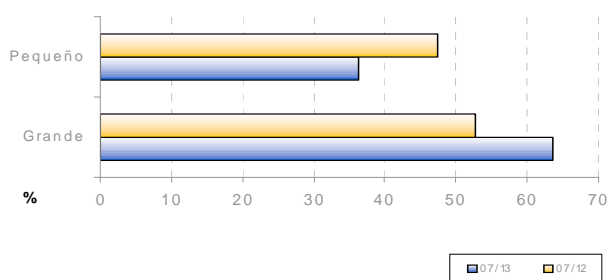
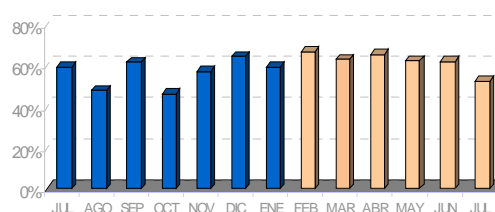



**Análisis descriptivo de precios por tipo de producto**

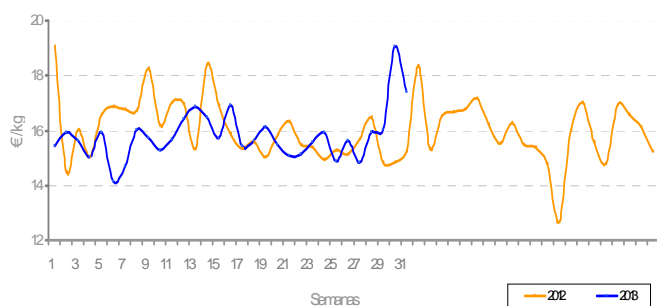
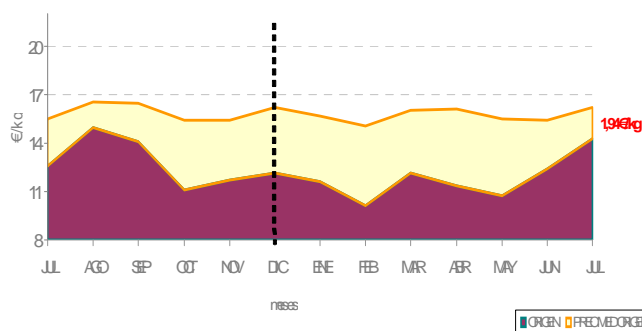
Precios (€/kg)	Lenguado grande	lenguado pequeño	Total lenguado
Presencia puntos de venta	63,7%	36,3%	52,2%
Precio medio	19,21	10,85	16,21
Precio más frecuente	24,00	9,80	24,00
Rango oscilación	(9,80 - 38,00)	(4,79 - 16,80)	(4,79 - 38,00)

En el mes de julio, los precios del lenguado se incrementaron un 5,1% respecto al mes anterior hasta alcanzar los 16,21€/Kg de media.

El número de observaciones de la especie sufre un decremento porcentual del 15,47%, aunque la oferta del lenguado de mayor tamaño predomina sobre el de menor tamaño.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.  
Jul 2012 - Jul 2013**

**Evolución de la estacionalidad mensual.  
Jul 2012 - Jul 2013**

**Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto**

Establecimiento	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	10,82	11,78	12,47	-	10,00	11,56	-4,5%	8,5%	-11,3%
	Grande	19,63	18,99	20,03	20,41	21,21	19,89	4,2%	5,1%	3,0%
Supermercados	Pequeño	9,85	-	8,70	4,99	13,90	9,43	7,9%	-9,3%	6,1%
	Grande	13,55	14,30	16,63	14,92	13,65	14,99	8,2%	3,6%	23,9%
Hipermercados	Pequeño	9,95	12,90	9,95	-	6,99	9,95	-43,2%	-11,4%	-44,3%
	Grande	21,83	21,10	19,01	20,75	14,45	19,36	-13,5%	-5,5%	-13,1%
Global	Pequeño	10,47	11,84	11,21	4,99	10,30	10,85	-8,7%	1,6%	-14,6%
	Grande	19,39	18,68	19,21	19,75	19,07	19,21	2,5%	2,3%	3,3%
Total lenguado		14,83	15,91	16,01	19,07	17,42	16,21	4,6%	5,1%	0,0%

**Evolución semanal de precios al consumo.  
Años 2012-2013**

**Evolución mensual de precios origen-destino:  
Jul 2012 - Jul 2013**




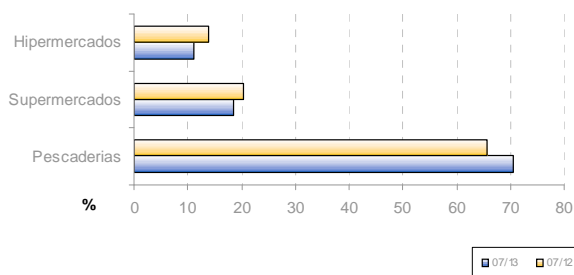
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	66,0%
Precio medio	4,97
Precio más frecuente	5,00
Rango oscilación	(2,00 -8,00)

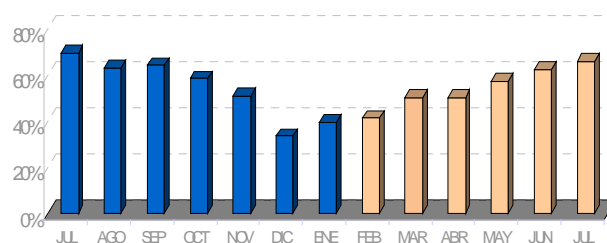
La sardina y el boquerón tuvieron un comportamiento paralelo a lo largo del mes de julio, con tendencia al descenso de precios, teniendo un pequeño repunte en la última semana del mes.

La oferta de la sardina de la especie en los mostradores detallistas aumenta respecto al mes anterior hecho que ocurre siempre en los meses estivales debido principalmente al incremento en la demanda de la especie.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



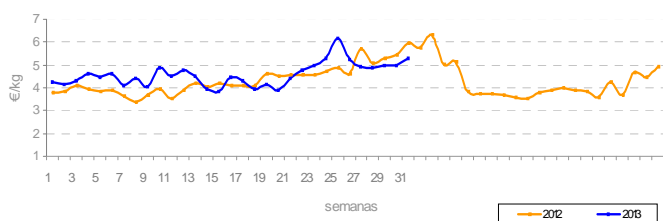
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



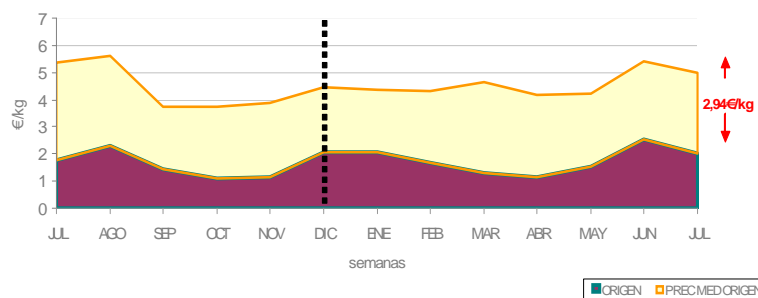
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	5,13	4,97	5,07	4,68	5,24	5,03	-9,9%	-9,7%	16,7%
Supermercados	4,13	4,64	4,71	5,07	4,8	4,63	-6,3%	-7,8%	3,8%
Hipermercados	5,03	4,43	4,69	5,95	5,72	5,15	4,5%	2,6%	8,0%
Total sardina	4,93	4,87	4,97	4,96	5,27	4,97	-7,3%	-8,0%	11,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013





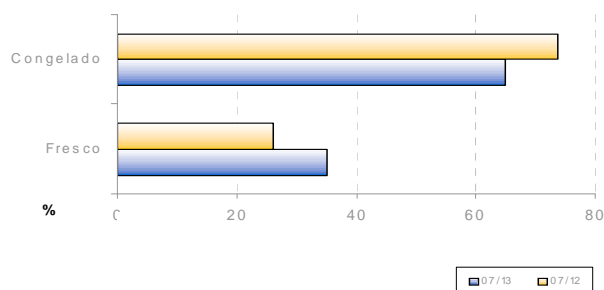
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	35,0%	65,0%	56,8%
Precio medio	21,47	12,68	15,76
Precio más frecuente	20,00	11,95	20,00
Rango oscilación	(14,95 - 43,95)	(7,99 - 20,00)	(7,99 - 43,95)

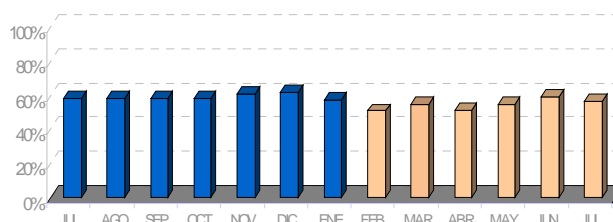
Los precios medios del pez espada se sitúan un -2% por debajo de los registrados en el mes de junio y apenas un -0,4% más baratos que en el mismo periodo del 2012.

Aunque en general disminuye discretamente la presencia de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo por variedad de producto aumenta la oferta del producto fresco frente al congelado.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



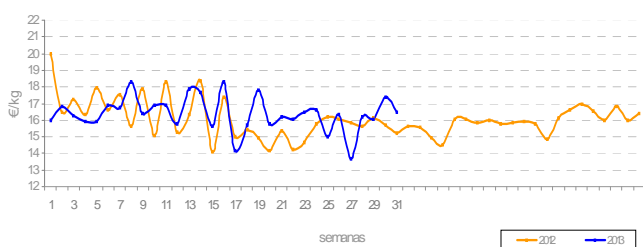
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



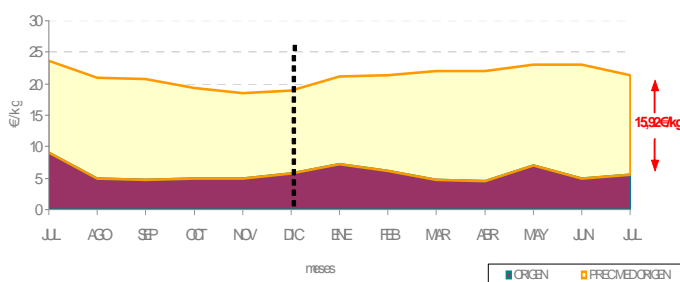
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	22,00	21,16	19,86	21,94	19,14	20,75	-0,5%	-2,3%	10,6%
	Congelado	12,92	13,47	12,88	14,44	13,50	13,28	0,3%	-1,4%	-5,3%
Supermercados	Fresco	16,23	14,95	16,23	-	-	15,97	-	-24,4%	-11,1%
	Congelado	11,81	11,14	12,24	13,15	13,05	12,31	-5,8%	-6,6%	-4,1%
Hipermercados	Fresco	-	28,95	35,93	32,45	39,95	34,64	-4,8%	9,2%	64,7%
	Congelado	11,52	12,16	11,26	10,80	10,72	11,38	-7,3%	-5,5%	-17,3%
Global	Fresco	20,35	21,24	21,17	22,90	21,74	21,47	-9,2%	-7,1%	13,7%
	Congelado	12,44	13,01	12,37	13,37	12,30	12,68	-2,9%	-3,5%	-7,3%
Total Pez Espada		13,70	16,17	16,09	17,40	16,50	15,76	-0,4%	-2,0%	-3,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012-2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013





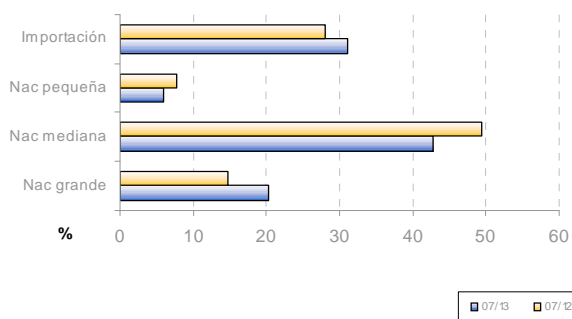
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	69,0%	31,0%	72,3%
Precio medio	6,42	7,22	6,67
Precio más frecuente	6,00	8,00	6,00
Rango oscilación	(2,95 - 14,00)	(3,49 - 9,95)	(2,95 - 14,00)

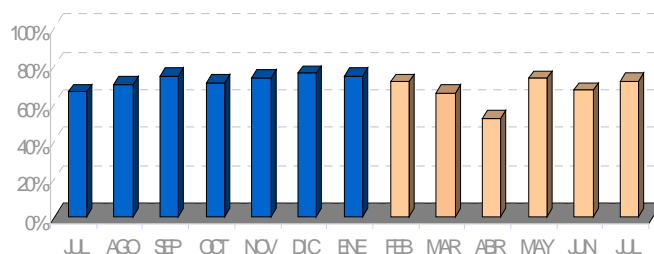
El precio de la chirla en el mes de julio cayó un -1,8% respecto al mes anterior sin embargo se sitúa un 6,9% por encima de los alcanzados en el mes de julio de 2012.

Destaca la presencia de la chirla de origen nacional en los establecimientos frente a la de origen internacional.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



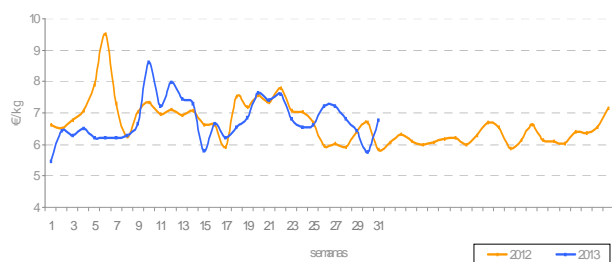
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



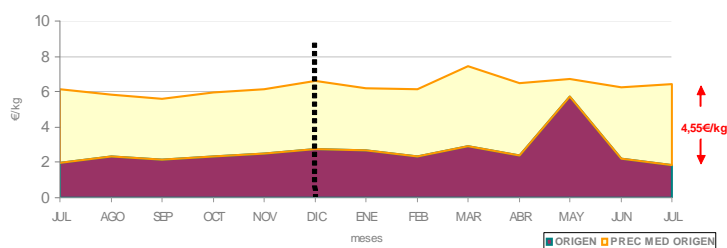
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 18	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,75	4,07	6,00	4,00	-	4,63	-1,9%	9,5%	-24,84%
	Nac. Mediana	7,59	6,41	6,59	5,45	6,63	6,50	8,5%	10,7%	-4,97%
	Nac. Grande	8,27	6,74	10,67	6,00	8,50	7,47	2,5%	9,5%	17,82%
	Importación	7,32	7,24	7,13	8,00	-	7,28	7,5%	-1,9%	1,82%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	6,50	6,50	-	6,50	-	-	26,71%
	Nac. Mediana	6,71	7,95	5,22	5,99	6,95	6,24	5,4%	-6,3%	-3,26%
	Nac. Grande	6,15	6,36	6,08	6,88	7,32	6,61	-1,0%	-8,2%	7,65%
	Importación	7,00	7,34	6,37	-	5,97	6,71	10,9%	-1,2%	17,93%
Hipermercados	Nac. Pequeña	4,95	-	2,95	4,00	-	3,97	-7,5%	-30,6%	-31,31%
	Nac. Mediana	7,28	6,95	4,27	3,50	4,80	5,23	-16,6%	-28,6%	-14,82%
	Nac. Grande	-	7,90	7,80	6,25	8,95	7,43	-14,3%	-12,1%	-2,49%
	Importación	7,60	7,99	-	8,65	-	7,93	13,8%	27,3%	22,0%
Global	Nac. Pequeña	5,48	4,07	5,15	4,5	-	4,76	3,0%	3,3%	-17,50%
	Nac. Mediana	7,34	6,54	6,02	5,36	6,34	6,3	4,7%	1,3%	-6,11%
	Nac. Grande	7,21	6,71	8,66	6,35	8,11	7,15	-3,5%	3,2%	10,00%
	Importación	7,30	7,37	6,79	8,33	5,97	7,22	11,4%	1,0%	4,79%
Total Chirla		7,21	6,82	6,45	5,78	6,79	6,67	6,9%	-1,8%	0,30%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

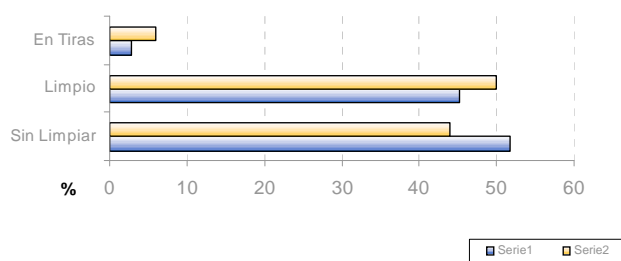
Precios (€/kg)	Chocos sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	51,8%	45,3%	2,8%	73,3%
Precio medio	8,92	8,80	3,87	8,72
Precio más frecuente	7,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(6,80 - 13,80)	(5,00 - 12,80)	(2,99 - 4,50)	(2,99 - 13,80)

Más de la mitad de la especie mostrada en los mostradores es producto sin limpiar.

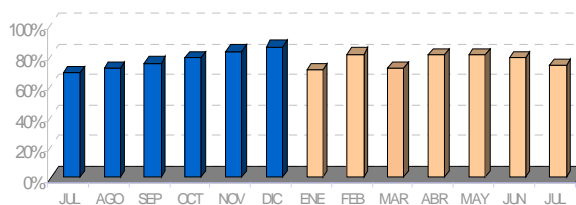
Disminuye en general las observaciones de la especie en este mes, el producto en tiras apenas tiene una presencia de un 2,8%.

El precio medio se recupera un 1,3% respecto al mes de junio mientras que cae un -3,6% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



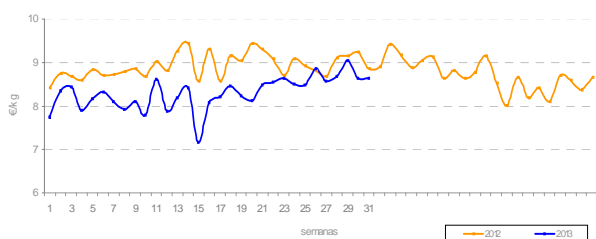
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



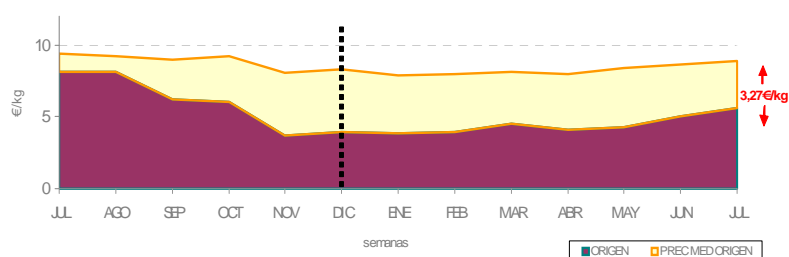
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2012						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,73	8,66	9,03	8,29	8,72	8,69	-4,6%	-0,2%	4,6%
	Limpio	9,23	9,12	9,68	12,80	-	9,40	-2,6%	0,3%	-3,6%
	Tiras	4,50	4,50	-	-	-	4,50	0,0%	-	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	8,68	9,62	10,93	10,58	9,70	9,90	4,2%	13,9%	15,4%
	Limpio	8,56	8,16	8,68	8,53	8,40	8,47	-7,0%	-1,5%	-5,0%
	Tiras	3,22	-	3,25	4,20	4,20	3,62	-8,6%	-12,1%	-15,4%
Hipermercados	Sin limpiar	8,96	10,50	9,92	9,23	10,45	9,70	-16,5%	18,4%	17,9%
	Limpio	8,36	8,51	8,13	8,65	7,71	8,22	-6,5%	-0,5%	-3,7%
	Tiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Sin limpiar	8,75	8,81	9,32	8,67	9,05	8,92	-5,5%	3,1%	7,2%
	Limpio	8,88	8,68	9,01	8,93	8,09	8,80	-5,5%	-1,6%	-5,6%
	Tiras	3,65	4,50	3,25	4,20	4,20	3,87	-2,3%	-8,9%	-9,4%
Total choco		8,57	8,68	9,05	8,63	8,63	8,72	-3,6%	1,3%	1,5%

### Evolución semanal de precios al consumo.



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013





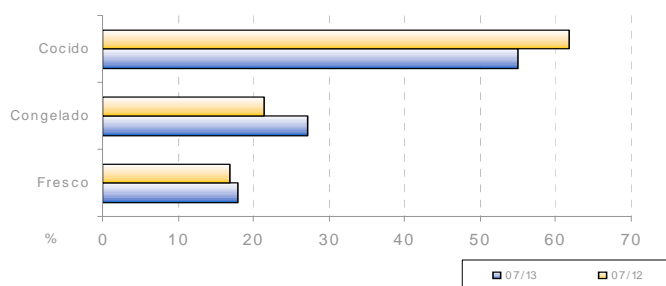
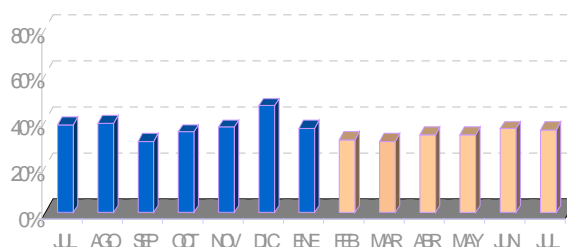

**Análisis descriptivo de precios por tipo de producto**

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	17,9%	27,1%	55,0%	36,0%
Precio medio	32,22	10,44	9,08	13,58
Precio más frecuente	34,99	9,95	8,25	8,25
Rango oscilación	(17,80 - 48,00)	(7,00 - 19,80)	(6,99 - 11,95)	(6,99 - 48,00)

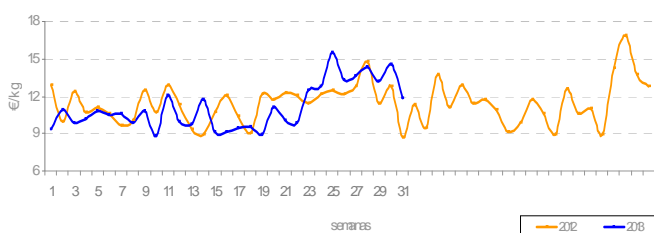
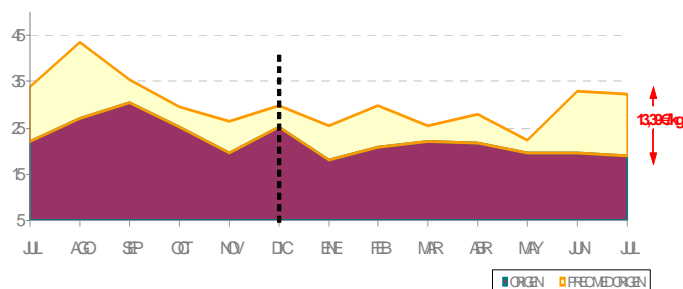
El langostino se sitúa con unos precios medios similares a los registrados en el mes anterior.

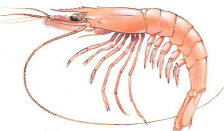
El langostino fresco registra la mayor diferencia de precio medio de la especie frente al congelado o al cocido que llega a alcanzar una diferencia de hasta 23,14€/Kg.

La oferta se mantiene respecto al pasado mes de junio.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.  
Jul 2012 - Jul 2013**

**Evolución de la estacionalidad mensual.**

**Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto**

Establecimientos	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	35,50	30,13	27,96	32,00	30,00	30,98	7,0%	-6,2%	9,1%
	Congelado	15,53	14,63	15,90	16,00	-	15,46	56,6%	2,3%	-15,3%
	Cocido	9,80	9,67	9,95	-	-	9,79	0,7%	1,3%	-3,1%
Supermercados	Fresco	38,00	-	-	-	-	38,00	-	-	4,7%
	Congelado	8,45	9,43	8,43	8,71	8,97	8,78	3,9%	-3,4%	-6,1%
	Cocido	8,64	8,70	8,74	8,00	8,74	8,61	7,5%	3,2%	6,2%
Hipermercados	Fresco	34,99	36,90	34,99	36,95	34,99	35,76	-17,7%	13,0%	5,6%
	Congelado	8,81	9,80	9,57	9,95	9,22	9,42	0,3%	3,1%	7,3%
	Cocido	9,24	9,83	8,49	9,23	9,60	9,26	18,9%	14,2%	24,5%
Global	Fresco	35,83	31,10	29,13	33,24	32,50	32,22	-5,1%	-1,9%	7,5%
	Congelado	10,68	10,87	11,05	10,11	9,14	10,44	13,7%	-9,9%	-28,4%
	Cocido	9,22	9,33	8,94	8,35	9,03	9,08	7,5%	4,6%	3,8%
Total langostino		13,58	14,32	13,19	14,56	11,83	13,58	5,2%	-0,5%	-5,8%

**Evolución semanal de precios al consumo.  
Años 2012- 2013**

**Evolución mensual de precios origen-destino:  
Jul 2012 - Jul 2013**




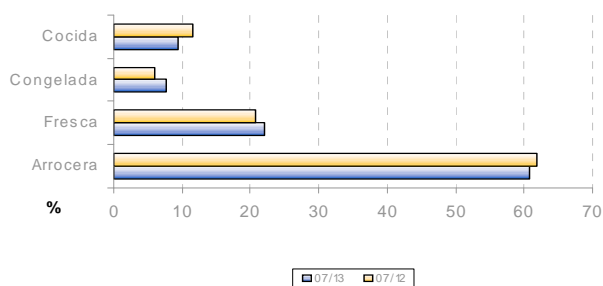
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	60,8%	22,0%	7,7%	9,4%	76,6%
Precio medio	10,90	24,81	10,42	13,31	14,15
Precio más frecuente	12,00	25,00	5,00	7,95	12,00
Rango oscilación	(5,90 - 18,00)	(13,50 - 59,95)	(5,00 - 19,00)	(7,95 - 29,95)	(5,00 - 59,95)

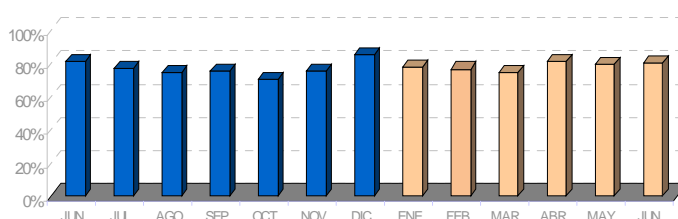
Se mantiene la presencia de la especie en los establecimientos, sin embargo, por variedad de producto, disminuye porcentualmente la oferta de gamba fresca y congelada frente al incremento de la arrocería y cocida.

Es destacable la depreciación del precio de la gamba congelada, tanto respecto al mes anterior como respecto al mismo periodo del año 2012 con una caída de un -20,9% y un -46,1% respectivamente.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



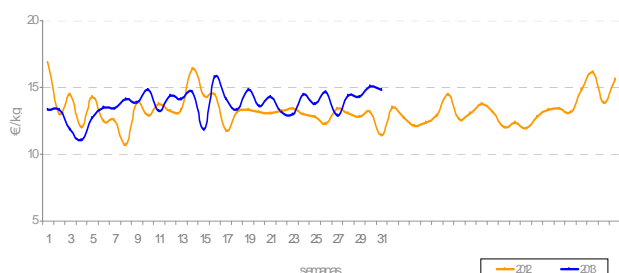
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



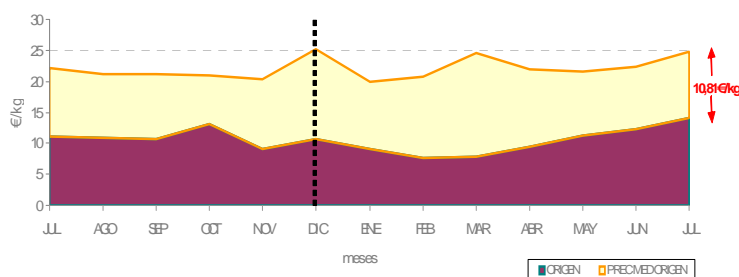
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	10,91	11,36	11,48	11,84	12,11	11,42	8,6%	1,7%	0,3%
	Fresca	20,88	24,69	24,31	23,25	21,00	22,91	13,6%	6,1%	-3,5%
	Congelada	14,07	11,50	12,93	5,00	5,00	10,63	-46,9%	-	-44,3%
	Cocida	18,80	-	-	-	9,80	14,30	13,8%	-21,8%	-21,5%
Supermercados	Arrocera	8,99	9,71	8,81	9,97	9,28	9,29	31,4%	7,5%	-0,2%
	Fresca	18,95	-	18,90	-	-	18,93	26,8%	24,3%	-5,1%
	Congelada	14,60	7,50	11,05	7,50	-	9,87	-37,9%	-12,9%	-29,8%
	Cocida	8,50	11,19	7,95	11,54	-	10,38	26,6%	20,0%	17,2%
Hipermercados	Arrocera	9,78	11,35	11,29	12,79	9,71	10,84	40,1%	7,3%	0,4%
	Fresca	19,60	33,90	38,93	52,40	38,97	37,08	14,7%	13,6%	8,6%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	11,71	16,30	16,40	16,43	17,95	15,13	-7,1%	9,3%	-24,9%
Global	Arrocera	10,29	11,05	10,98	11,64	10,79	10,90	15,3%	3,2%	-0,2%
	Fresca	20,60	25,27	26,30	29,73	24,59	24,81	11,6%	11,3%	-1,2%
	Congelada	14,20	10,93	12,18	6,67	5,00	10,42	-46,1%	-20,9%	-42,7%
	Cocida	12,26	12,89	13,02	13,49	15,91	13,31	1,7%	-6,8%	-24,5%
Total Gamba		12,92	14,40	14,26	15,13	14,82	14,15	7,9%	1,4%	-6,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013







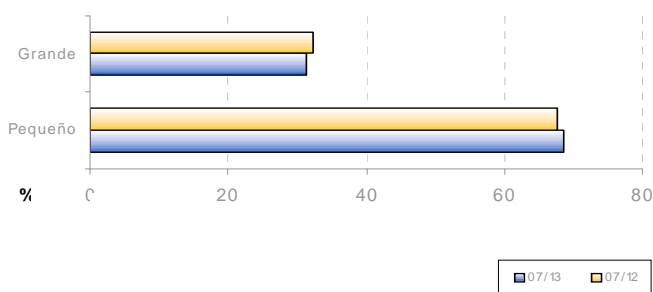
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	68,7%	31,3%	39,3%
Precio medio	14,86	18,96	16,11
Precio más frecuente	14,00	24,00	14,00
Rango oscilación	(8,80 - 24,95)	(10,00 - 30,00)	(8,80 - 30,00)

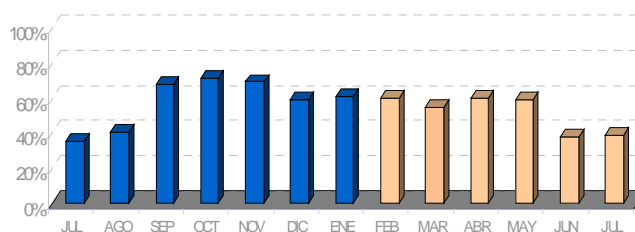
El salmonete registra la mayor subida de precio minorista en el mes de julio con un incremento de un 14,7% y de un 35,2% en lo que va de año.

Sin embargo la oferta del salmonete se mantiene prácticamente igual al mes anterior en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



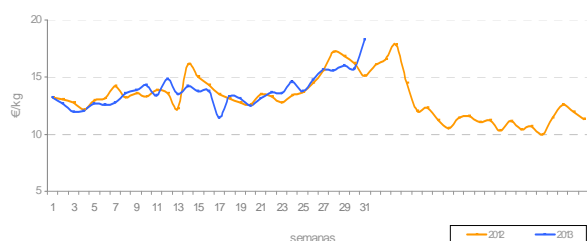
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



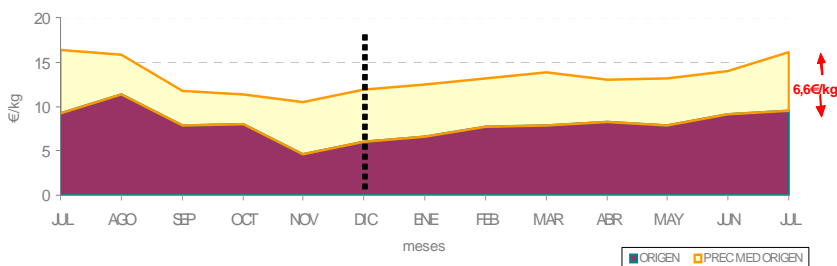
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	14,09	13,36	14,27	14,25	17,09	14,29	-5,4%	11,2%	34,6%
	Grande	15,15	19,40	17,84	14,97	22,86	18,20	3,1%	24,7%	24,6%
Supermercados	Pequeño	15,11	15,95	13,45	-	13,95	16,22	18,6%	26,0%	99,5%
	Grande	13,50	-	13,50	-	-	13,50	-2,4%	0,0%	36,4%
Hipermercados	Pequeño	18,87	17,59	16,58	24,95	12,99	17,92	-8,6%	16,9%	43,9%
	Grande	20,74	25,95	21,97	23,43	14,95	21,25	36,4%	3,1%	5,3%
Global	Pequeño	14,95	14,33	14,61	14,92	16,22	14,86	-5,0%	12,2%	40,6%
	Grande	17,03	21,58	18,17	18,35	21,10	18,96	4,9%	20,0%	23,5%
Total salmonete		15,68	15,57	16,03	15,74	18,31	16,11	-1,9%	14,7%	35,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013





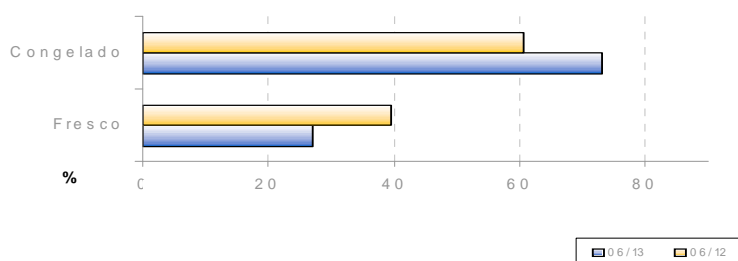
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	27,0%	73,0%	38,0%
Precio medio	22,22	13,77	16,06
Precio más frecuente	18,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(16,95 - 36,00)	(8,80 - 19,40)	(8,80 - 36,00)

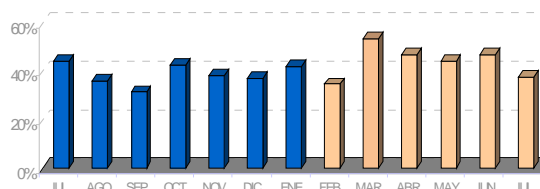
Los precios medios minoristas del atún durante este mes de julio se han encarecido un 3,1% respecto al mes de julio de 2012.

Desciende la oferta de la especie en los mostradores, aunque el producto congelado sigue siendo el que más veces se ve -hasta un 73%- frente al congelado cuya presencia es de un 27%.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



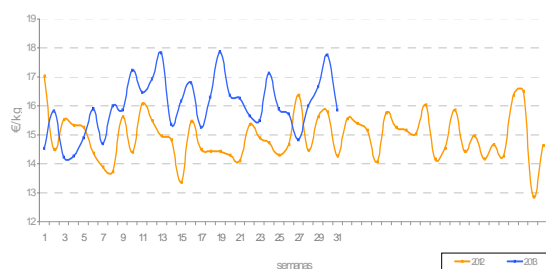
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



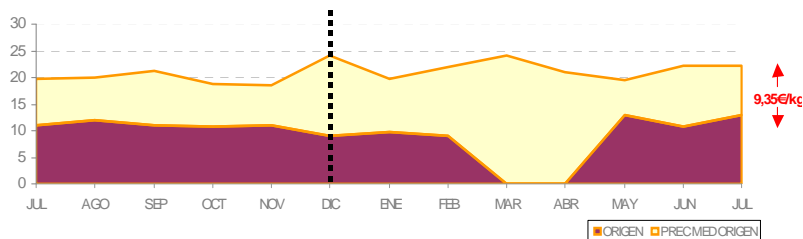
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	20,43	21,63	21,02	24,00	23,00	21,56	14,4%	3,2%	-10,1%
	Congelado	12,42	13,54	13,15	15,70	13,00	13,27	7,4%	-2,6%	-0,2%
Supermercados	Fresco	16,95	-	-	-	-	16,95	2,5%	-	-
	Congelado	12,08	14,58	14,63	15,01	15,43	14,14	12,0%	1,4%	6,3%
Hipermarcados	Fresco	23,75	27,23	23,30	32,25	17,99	24,85	-29,3%	-1,2%	-0,4%
	Congelado	13,95	15,45	14,92	14,60	14,58	14,65	-2,8%	-1,6%	0,9%
Global	Fresco	20,78	23,03	21,53	26,06	21,33	22,22	12,4%	-0,8%	-7,5%
	Congelado	12,60	13,91	13,94	15,23	14,07	13,77	7,3%	-0,1%	1,6%
Total Atún		14,83	15,99	16,67	17,78	15,88	16,06	3,1%	0,2%	5,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013



\* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013



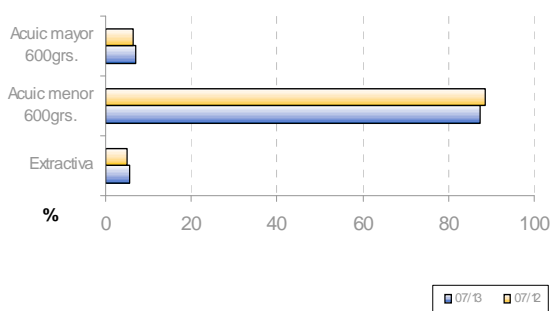
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,6%	87,5%	6,9%	71,9%
Precio medio	17,05	8,60	12,63	9,35
Precio más frecuente	18,00	9,80	12,60	9,80
Rango oscilación	(12,00 - 24,95)	(5,89 - 12,00)	(8,80 - 18,90)	(5,89 - 24,95)

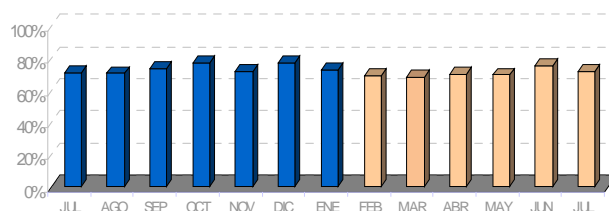
La dorada revaloriza su precio medio un 3,7%, y mantiene su precio si la comparamos con el mes de julio del año anterior.

La dorada pequeña procedente de la acuicultura sigue siendo la que se oferta en mayor medida –87,5% de las veces - y su precio es 8,45 €/Kg de media más barato si lo comparamos con el precio de la dorada extractiva.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



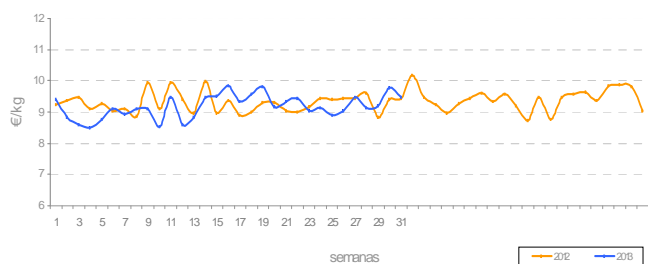
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



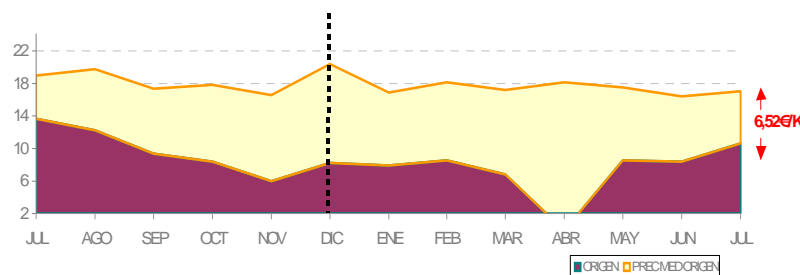
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,48	18,00	18,00	15,00	16,00	16,54	-14,4%	1,1%	-6,4%
	Acuicultura <600 grs.	9,18	9,05	9,27	8,82	9,13	9,11	-1,1%	2,8%	2,4%
	Acuicultura >600 grs.	14,35	13,35	10,80	15,90	18,90	13,62	4,3%	6,2%	0,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,64	7,48	7,99	7,70	7,37	7,65	3,5%	2,3%	11,5%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	14,90	-	-	24,85	-	19,88	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,53	7,51	7,62	8,37	7,46	7,63	10,6%	-0,4%	2,8%
	Acuicultura >600 grs.	12,60	18,78	11,28	12,75	9,95	11,34	-16,6%	-	-9,9%
Global	Extractiva	16,16	18,00	18,00	18,28	16,00	17,05	-10,1%	4,2%	-15,8%
	Acuicultura <600 grs.	8,60	8,81	8,76	8,48	8,46	8,60	1,3%	2,0%	3,5%
	Acuicultura >600 grs.	13,77	12,06	10,99	14,33	14,43	12,63	-4,3%	7,2%	-3,4%
Total Dorada		9,46	9,13	9,19	9,76	9,46	9,35	0,2%	3,7%	-2,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013



\* No se disponen datos de origen en abril



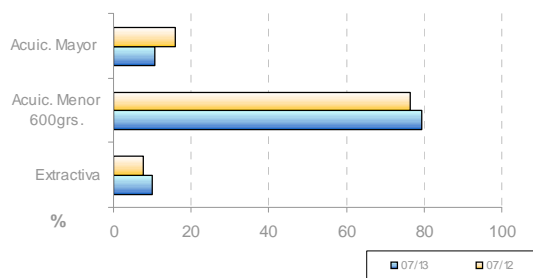
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	10,0%	79,5%	10,5%	56,8%
Precio medio	20,26	9,11	13,49	10,69
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(10,95 - 39,95)	(5,00 - 14,00)	(8,95 - 18,90)	(5,00 - 39,95)

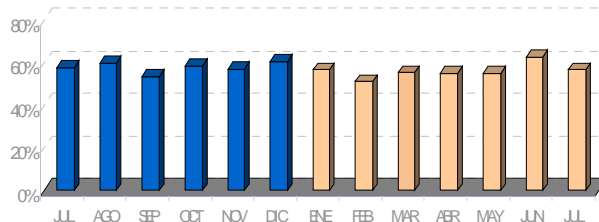
Durante el mes de julio la lubina ha sido solamente 0,29€/Kg más cara que el mes anterior.

En cuanto a la presencia de la especie, se observa un aumento considerable de la lubina de mayor tamaño en los establecimientos debido principalmente a la menor presencia de la lubina menor de 600 gr.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



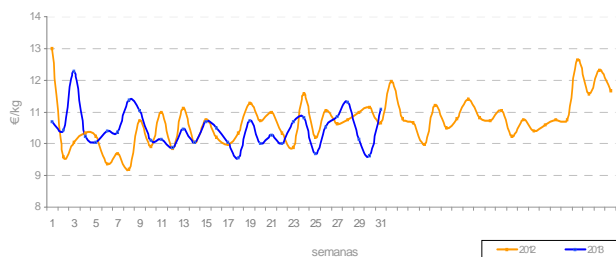
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



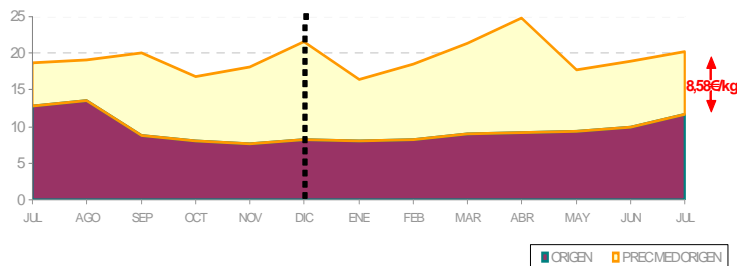
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,63	16,67	16,00	18,00	16,00	16,54	-3,8%	-2,7%	-10,6%
	Acuicultura <600 grs.	10,07	10,02	10,39	10,11	11,41	10,25	0,4%	2,6%	-0,9%
	Acuicultura >600 grs.	14,26	14,56	13,35	17,90	18,90	14,65	1,0%	4,6%	-2,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	10,95	-	-	10,95	-	-	-40,7%
	Acuicultura <600 grs.	7,74	8,40	7,87	7,81	8,36	7,99	-5,1%	-4,3%	1,7%
	Acuicultura >600 grs.	-	8,95	-	-	-	8,95	-	-	-23,2%
Hipermercados	Extractiva	29,95	31,43	19,90	-	17,99	27,44	21,6%	16,6%	4,9%
	Acuicultura <600 grs.	6,98	7,29	6,88	7,00	7,32	7,08	-11,4%	-1,0%	-8,2%
	Acuicultura >600 grs.	11,90	11,90	10,93	-	9,95	11,20	-24,9%	-16,4%	-20,2%
Global	Extractiva	21,96	24,05	15,71	18,00	16,66	20,26	8,7%	7,7%	-6,5%
	Acuicultura <600 grs.	8,86	9,32	9,03	8,90	9,63	9,11	-2,0%	-0,4%	-2,9%
	Acuicultura >600 grs.	13,86	12,91	12,54	17,90	14,43	13,49	-7,7%	-2,9%	-5,7%
Total Lubina		10,85	11,32	10,14	9,63	11,09	10,69	-1,7%	2,8%	-10,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2011- 2012



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013





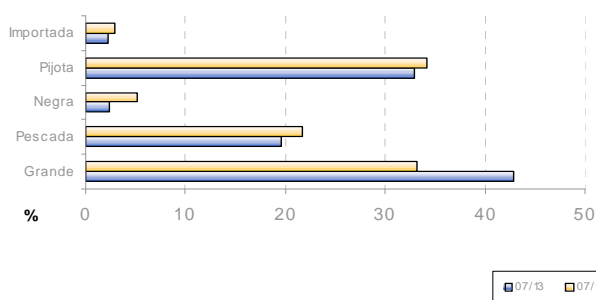
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg <= Pescada >= 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	42,8%	19,6%	2,4%	32,9%	2,2%	73,3%
Precio medio	8,22	7,15	5,25	9,94	5,28	8,46
Precio más frecuente	6,90	5,00	5,90	12,00	4,95	12,00
Rango oscilación	(4,80 - 16,0)	(3,95 - 14,00)	(3,95 - 6,80)	(3,95 - 14,90)	(4,95 - 7,95)	(3,95 - 16,00)

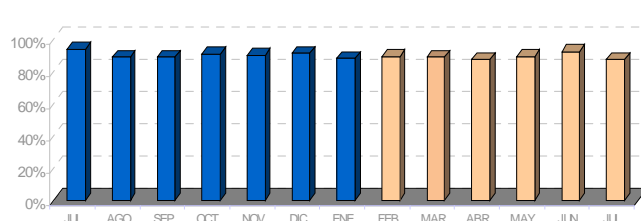
El precio medio de la especie se sitúa 1,9% por encima de los registrados en el mes anterior.

Destaca el descenso de presencia de la merluza negra y de la pijota importada en los mostradores detallistas, siendo estas especies también la que han sufrido mayor retroceso en su precio medio.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



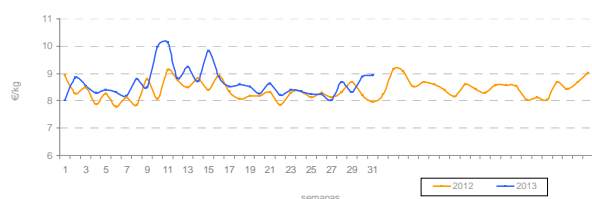
### Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



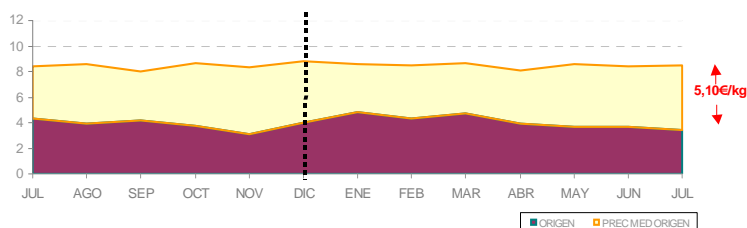
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio medio			
Pescaderías	Grande	8,77	8,81	8,82	9,41	9,84	8,94	3,0%	5,3%	-6,4%
	Pescada	8,15	7,98	7,77	7,73	10,60	8,19	1,9%	-0,1%	2,2%
	Negra	5,43	5,20	-	-	-	5,37	-9,3%	-12,7%	-16,2%
	Pijota	9,63	10,46	10,41	11,10	12,35	10,48	-3,7%	1,3%	6,3%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	6,60	6,65	6,99	6,21	6,35	6,59	-3,2%	-2,4%	-12,9%
	Pescada	5,71	5,53	6,03	5,62	4,69	5,53	-7,1%	-5,1%	-2,5%
	Negra	3,95	-	5,40	-	-	4,92	-15,5%	13,1%	-0,2%
	Pijota	8,95	9,83	8,99	4,95	4,95	8,52	0,9%	12,0%	-0,4%
	Pij. Importación	5,01	6,45	4,95	-	-	5,36	4,5%	1,5%	3,9%
Hipermercados	Grande	7,68	8,53	7,01	9,37	8,66	8,02	15,6%	14,1%	-5,6%
	Pescada	6,57	6,16	5,81	5,63	5,61	6,00	4,5%	1,7%	-14,2%
	Negra	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Pijota	7,06	7,73	6,85	10,25	4,49	7,36	-25,1%	-1,2%	-16,5%
	Pij. Importación	4,95	-	-	-	-	4,95	-	-	-
Global	Grande	8,08	8,33	8,10	8,22	8,53	8,22	2,4%	3,1%	-9,0%
	Pescada	7,15	7,32	7,04	6,77	7,38	7,15	-2,7%	-3,2%	-0,4%
	Negra	5,22	5,20	5,40	-	-	5,25	-8,5%	-3,3%	-14,4%
	Pijota	9,27	10,22	9,72	10,70	10,70	9,94	0,7%	1,5%	4,0%
	Pij. Importación	5,00	6,45	4,95	-	-	5,28	-0,8%	-8,3%	-10,1%
Total Merluza		8,02	8,67	8,33	8,87	8,92	8,46	1,6%	1,9%	-2,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

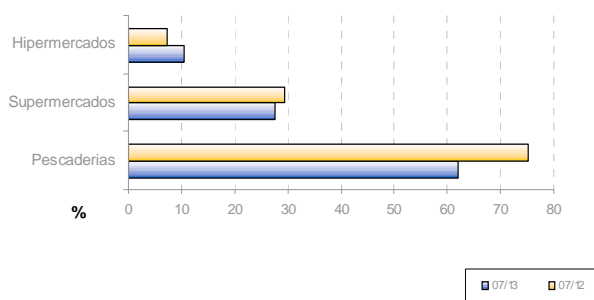


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

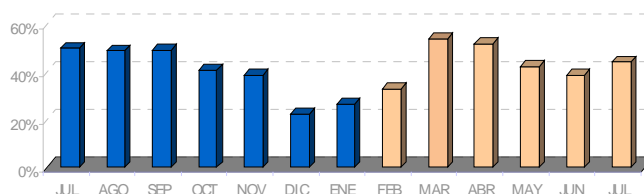
Caballa	
Presencia puntos de venta	44,2%
Precio medio	4,14
Precio más frecuente	4,00
Rango Oscilación	(1,50 - 6,80)

Los precios medios de la caballa se mantienen similares a los registrados en el mes de junio así como a los registrados en el mismo periodo del año 2012 sin embargo si existe una caída importante en su precio de origen. Aumenta el número de observaciones de la especie respecto al mes anterior.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2012 - Jul 2013



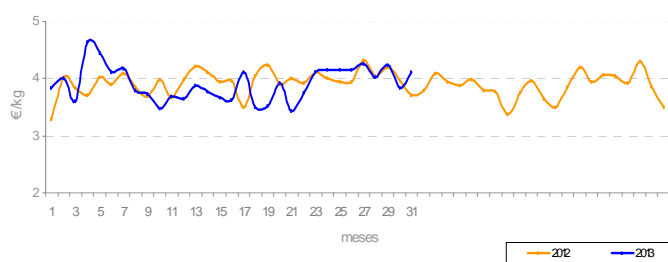
## Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2012 - Jul 2013



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Julio 2013						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación jul 2013-dic 2012
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Precio			
Pescaderías	4,49	4,28	4,56	3,94	4,28	4,38	0,5%	1,4%	0,9%
Supermercados	3,91	3,92	3,80	3,83	3,85	3,87	0,3%	5,2%	5,7%
Hipermercados	3,91	1,50	3,58	2,99	3,98	3,44	0,0%	-15,5%	-18,7%
Total caballa	4,27	4,02	4,25	3,83	4,12	4,14	0,5%	-0,2%	1,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



## Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2012 - Jul 2013

