

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS MARZO 2014



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa anual del Índice de Precios al Consumo de los productos pesqueros en el mes de marzo es de -0,4% frente a -2,4% que presenta respecto al mes anterior. Es la tasa interanual más baja registrada en el mes de marzo en los últimos cuatro años.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Mar 14 - Feb 14)	En lo que va de año (Mar 14- Ene 14)	En un Año (Mar 14 - Mar 13)
Dorada	114,32	3,6%	4,2%	6,6%
Gamba	112,09	2,7%	1,8%	16,0%
Atún	102,89	1,8%	-0,1%	-11,8%
Lubina	104,64	0,9%	-3,4%	2,2%
Choco	108,03	0,6%	3,1%	-2,8%
Lenguado	101,80	-0,6%	-2,2%	-4,5%
Langostino	121,55	-0,8%	-7,5%	15,9%
Pez espada	95,68	-1,2%	-2,4%	-9,5%
Salmonete	103,64	-3,0%	5,7%	-5,5%
Sardina	122,87	-3,8%	-5,0%	-13,1%
Acedía	92,60	-5,1%	-4,8%	-4,9%
Merluza	100,73	-7,1%	-10,7%	-3,9%
Boquerón	115,07	-7,4%	-8,0%	-17,6%
Chirla	77,12	-10,2%	-5,7%	-15,3%
Caballa	101,35	-13,4%	-2,6%	2,2%
INDICE GENERAL	106,29	-2,4%	-4,1%	-0,4%

Si se analiza la evolución de los precios detallistas, del conjunto total de especies de la cesta, destacan con mayor influencia negativa especies como la caballa y la chirla, con una caída en su precio minorista de un (-13,4%) y un (-10,2%) respectivamente.

Solo cinco de los quince productos pesqueros experimentan un aumento moderado de su precio minorista respecto al pasado mes de febrero (dorada, gamba, atún, lubina y choco).

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

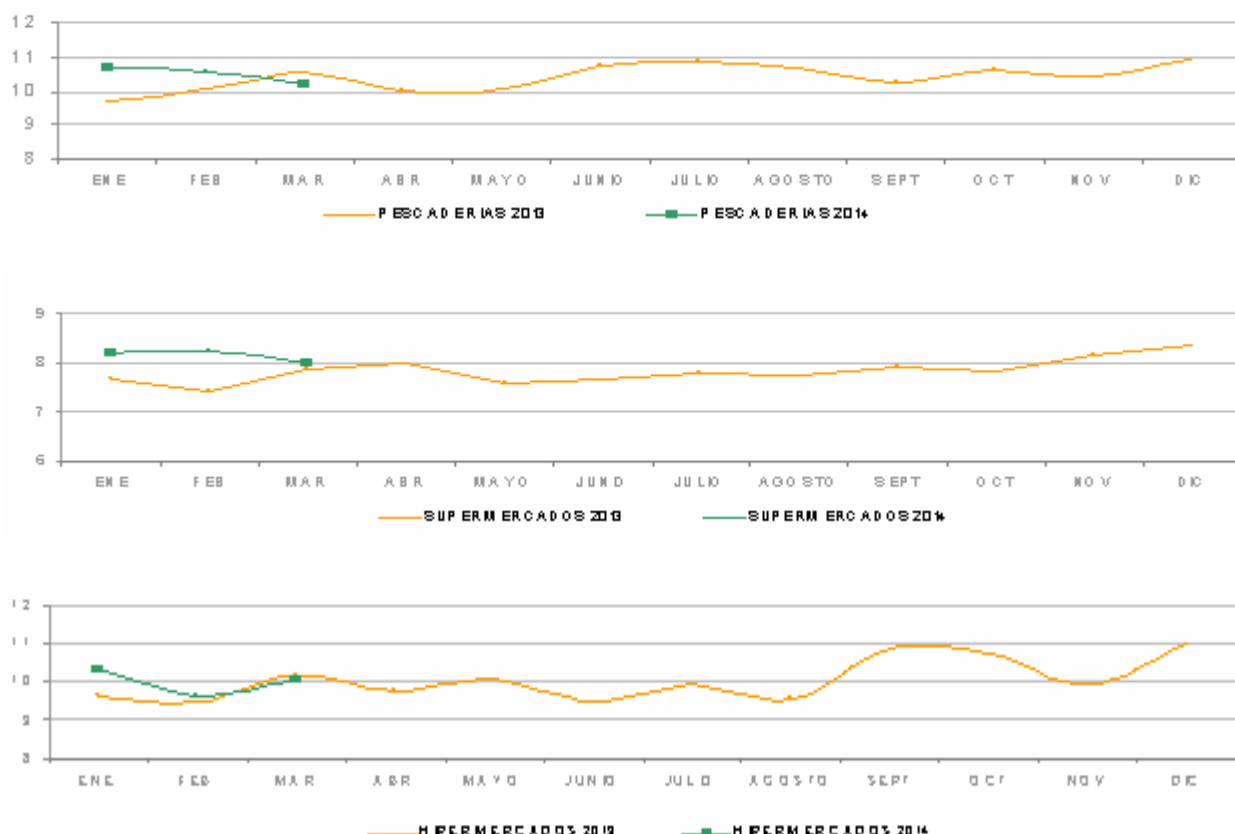
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Mar 14- Feb 14)	En lo que va de año (Mar 14- Ene 14)	En un Año (Mar 14 - Mar 13)
Pescaderías Tradicionales	110,46	-3,4%	-4,7%	-3,0%
Supermercados	102,87	-3,3%	-2,6%	1,2%
Hipermercados	81,30	4,3%	-3,0%	-1,6%

Respecto a febrero, la cesta adquirida en las **pescaderías tradicionales** ha sufrido la mayor caída de precios (-3,4%), aunque sólo se traduce en 0,36€/Kg. menos que el mes anterior, siendo también los establecimientos donde más ha disminuido su precio en un año (-3,0%).

Los hipermercados son los únicos establecimientos en los que aumenta el precio medio general de la cesta de productos del mar (4,3%) debido principalmente al notable aumento de especies como la gamba (19,6%) y el choco (12,7%).

La cesta adquirida en **los supermercados** sufre también un descenso en el precio medio general (-3,3%). El notable descenso de la caballa (-21,8%) y la acedía (-10,7%), contrasta con el aumento de precio de productos como la dorada 7,2%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de Marzo la cesta de productos pesqueros se situó en los 9,70 €/Kg de media, esto es 0,24 céntimos de euro menos que el mes anterior.

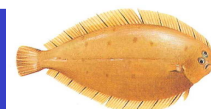
Las pescaderías tradicionales siguen mostrando la cesta de productos pesqueros más cara, con un precio medio de 10,21€/Kg -esto es 2,24€/Kg más cara que en los supermercados, que es el formato más económico en este mes-.

La gamba es el producto pesquero que registra mayor diferencia de precio minorista dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Marzo	Acedía	10,38	8,40	10,89	10,13
	Atún	15,32	13,04	15,39	14,97
	Boquerón	6,18	5,02	5,36	5,88
	Caballa	4,02	3,19	3,67	3,76
	Chirla	6,25	6,31	6,32	6,27
	Choco	8,63	8,24	8,90	8,61
	Dorada	10,31	7,63	8,83	9,58
	Gamba	15,62	11,78	21,19	16,22
	Langostino	14,96	9,49	12,11	12,24
	Lenguado	15,23	14,36	16,27	15,29
	Lubina	11,66	8,00	9,04	10,37
	Merluza	8,91	6,40	7,33	8,23
	Pezespada	15,83	12,34	15,48	15,30
	Salmonete	12,70	11,20	16,07	13,11
	Sardina	3,88	4,12	4,25	4,03
INDICE GENERAL		10,21	7,97	10,03	9,70

* Precios más caros

* Precios más baratos



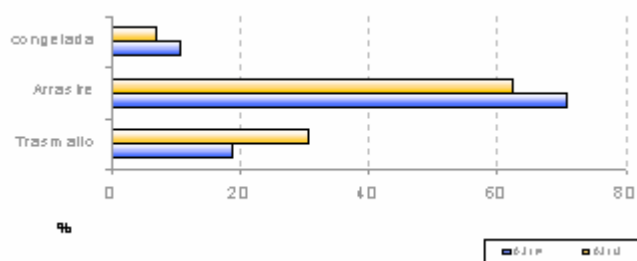
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	18,6%	70,7%	10,7%	43,0%
Precio medio	11,93	10,12	7,02	10,13
Precio más frecuente	11,80	10,00	6,95	10,00
Rango oscilación	(8,40 - 17,95)	(6,95 - 14,95)	(3,60 - 8,80)	(3,60 - 14,95)

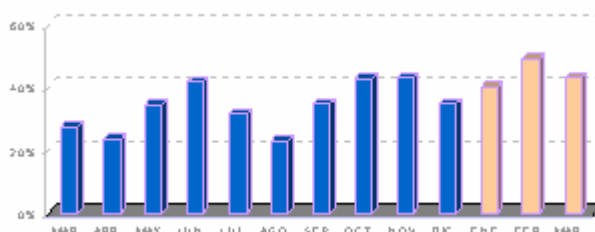
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año anterior, en ambos casos ha habido un descenso del precio de la acedia de un -5,1% y un -4,9% respectivamente.

La acedia de trasmallo sigue siendo la menos asequible -11,93€/Kg de media. Disminuye especialmente el número de observaciones de la modalidad de trasmallo a favor de una mayor presencia de la variedad de arrastre y de producto congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2014 - Mar 2013



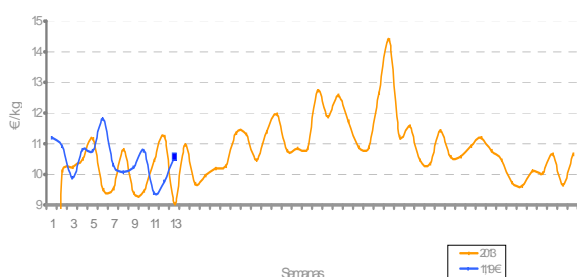
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2014 - Mar 2013



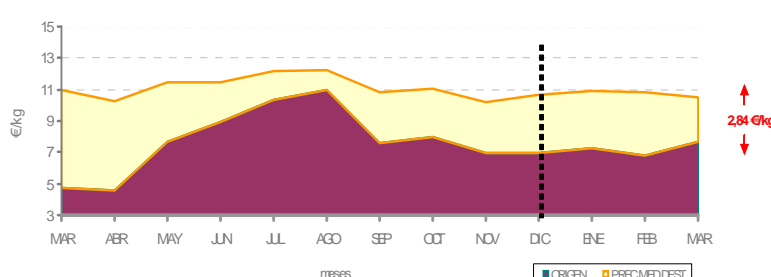
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	11,56	10,30	11,09	13,16	11,54	14,9%	3,2%	1,3%
	Arrastre	11,16	9,60	9,74	10,39	10,16	-7,0%	-4,8%	-4,9%
	Congeladas	7,39	-	5,98	8,80	7,39	15,6%	-15,0%	-1,5%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	9,95	8,62	9,11	10,19	9,49	0,3%	-0,5%	1,4%
	Congeladas	6,95	6,95	5,55	7,23	6,70	-9,5%	-16,0%	-5,8%
Hipermercados	Trasmallo	13,99	12,80	17,95	-	14,91	2,6%	5,7%	18,1%
	Arrastre	11,19	9,00	10,11	11,46	10,52	5,6%	-0,1%	-3,3%
	Congeladas	-	-	6,90	8,50	7,70	-	11,6%	-
Global	Trasmallo	11,86	10,80	11,94	13,16	11,93	-0,7%	4,1%	3,7%
	Arrastre	11,01	9,41	9,70	10,49	10,12	-3,4%	-3,3%	-3,4%
	Congeladas	7,17	6,95	6,00	7,94	7,02	1,7%	-14,0%	-2,0%
	Total acedia	10,76	9,39	9,78	10,59	10,13	-4,9%	-5,1%	-4,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2013 - Mar 2014



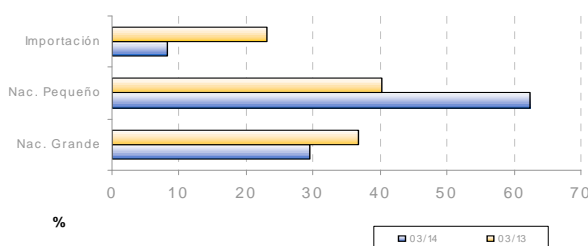


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	91,8%	8,2%	79,3%
Precio medio	5,85	6,29	5,88
Precio más frecuente	6,00	7,80	6,00
Rango oscilación	(1,99 -10,00)	(2,95 - 8,80)	(1,99 -10,00)

El precio medio del boquerón en el mes de marzo desciende un -7,4%, destaca como el producto que más disminuye su precio minorista en un año con una caída de un -17,5%. Se mantiene la oferta de la especie, siendo el boquerón de origen nacional el que más veces se ha visto en los mostradores detallistas -casi el 92% de las veces-.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



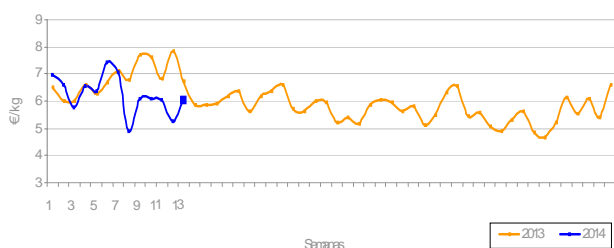
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



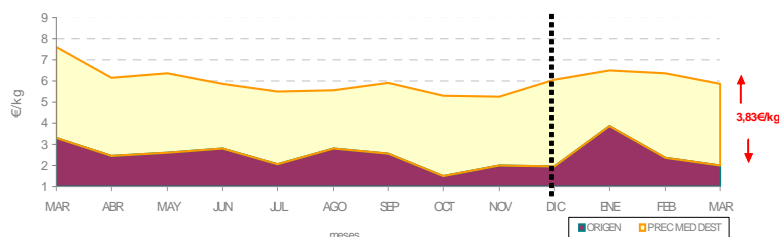
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,11	5,61	5,02	5,84	5,66	-26,6%	-10,4%	-12,5%
	Nacional Grande	8,05	6,85	6,81	6,78	7,07	-12,1%	-1,4%	-3,3%
	Importación	5,85	7,80	5,87	7,28	6,90	17,1%	-5,3%	8,2%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,45	4,87	4,32	4,61	4,55	-28,5%	-7,9%	-12,0%
	Nacional Grande	8,45	5,55	4,85	6,45	6,16	-8,3%	-4,2%	-11,4%
	Importación	3,15	6,60	3,93	3,39	4,88	10,2%	-16,2%	-7,8%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,29	6,24	3,61	5,93	4,98	-29,9%	-4,0%	-12,2%
	Nacional Grande	6,15	6,51	6,55	5,50	6,20	-32,2%	-10,7%	-14,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,61	5,56	4,73	5,62	5,38	-25,7%	-9,6%	-11,7%
	Nacional Grande	7,76	6,57	6,59	6,58	6,82	-14,9%	-3,0%	-6,4%
	Importación	4,95	7,08	5,09	6,89	6,29	13,1%	-9,8%	1,6%
Total boquerón		6,09	6,05	5,28	6,06	5,88	-17,6%	-7,4%	-8,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Mar 2013 - Mar 2014

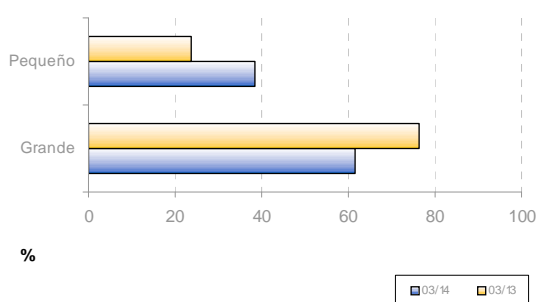
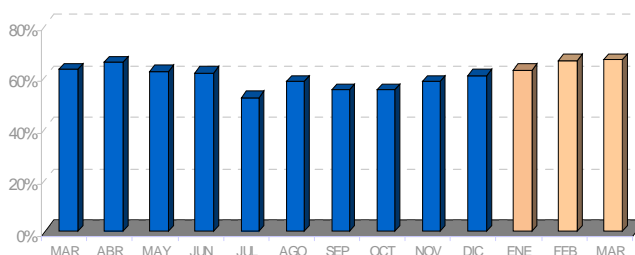



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

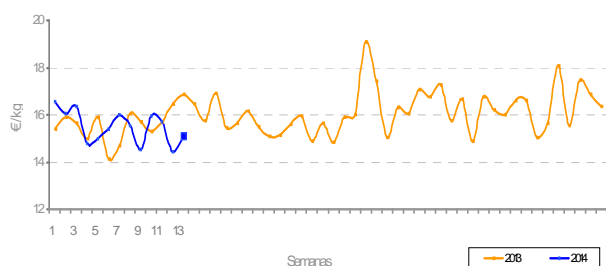
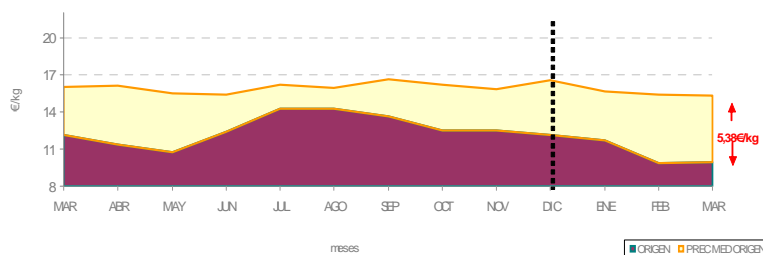
Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	38,4%	61,6%	66,7%
Precio medio	12,77	16,87	15,29
Precio más frecuente	12,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(7,99 - 28,60)	(9,98 - 32,95)	(7,99 - 32,95)

El lenguado fresco de mayor precio se adquiere y se observa en los hipermercados, siendo el más asequible el que se oferta en supermercados.

Los precios medios se mantienen estables respecto de los valores registrados en el mes anterior, sin embargo si lo comparamos con el mismo periodo del año 2013 su precio ha disminuido en 4,5 puntos porcentuales.

**Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto.
Mar 2013 - Mar 2014**

**Evolución de la estacionalidad mensual.
Mar 2013 - Mar 2014**

Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2014					Variación internaual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,64	12,94	11,90	12,25	12,40	16,5%	8,0%	3,2%
	Grande	18,15	16,77	16,03	16,98	16,93	-8,0%	-7,5%	-6,9%
Supermercados	Pequeño	9,95	16,30	13,41	10,96	12,95	30,9%	8,9%	11,5%
	Grande	16,15	15,05	14,30	15,59	15,31	2,1%	-18,6%	-0,3%
Hipermercados	Pequeño	15,52	16,13	14,60	10,00	14,02	24,5%	19,4%	26,9%
	Grande	19,34	15,45	16,08	19,63	17,83	2,3%	-11,2%	2,2%
Global	Pequeño	13,00	14,03	12,57	11,64	12,77	20,2%	10,1%	8,7%
	Grande	18,16	16,41	15,83	17,20	16,87	-4,7%	-9,4%	-5,1%
Total lenguado		15,94	15,68	14,45	15,11	15,29	-4,5%	-0,6%	-2,2%

**Evolución semanal de precios al consumo.
Años 2013-2014**

**Evolución mensual de precios origen-destino:
Mar 2013 - Mar 2014**




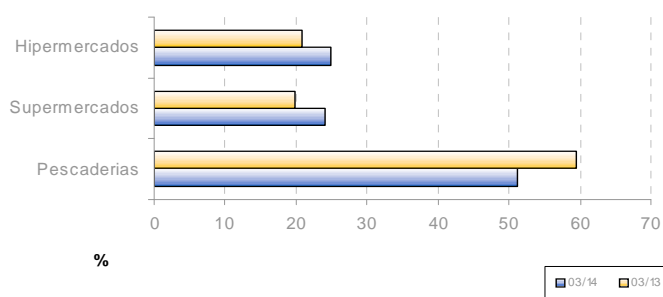
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	40,3%
Precio medio	4,03
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,00 - 6,80)

El precio medio minorista de la sardina en el mes de marzo disminuye un -3,8%, y un -13,8% si lo comparamos con marzo de 2013.

La oferta se mantiene prácticamente respecto al mes anterior, sin embargo cae su presencia en los mostradores detallistas un -19,75% respecto al mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



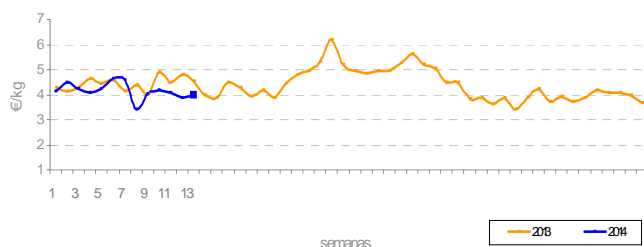
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



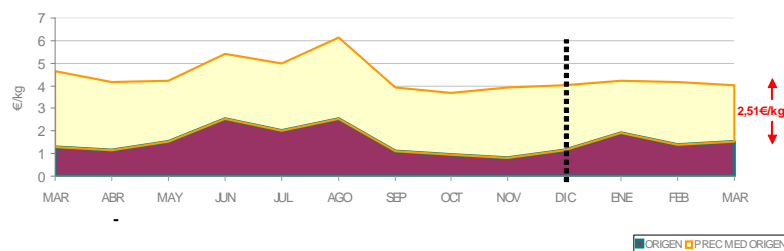
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
	sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	4,03	3,85	3,80	3,87	3,88	-16,4%	-7,0%	-8,9%
Supermercados	4,09	4,29	3,81	4,27	4,12	-1,0%	-5,1%	-1,9%
Hipermercados	4,61	4,31	4,12	3,89	4,25	-16,3%	4,7%	-0,7%
Total sardina	4,20	4,10	3,87	3,98	4,03	-13,1%	-3,8%	-5,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014





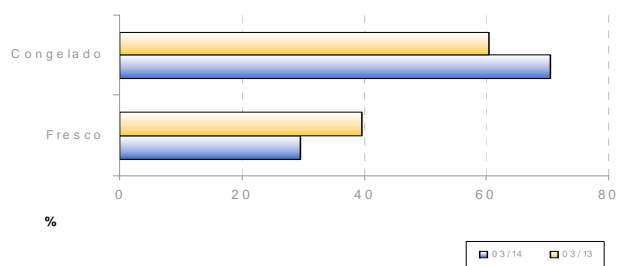
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	29,5%	70,5%	58,7%
Precio medio	20,86	12,98	15,30
Precio más frecuente	20,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(14,90 - 32,95)	(7,50 - 22,00)	(7,50 - 32,95)

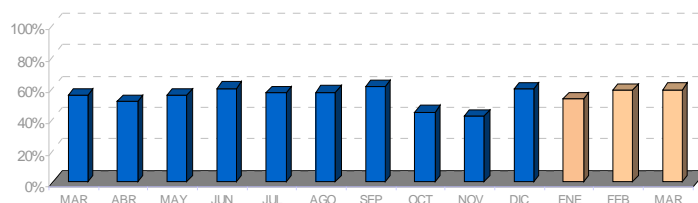
Los precios medio del pez espada, se mantienen por debajo de los registrados en el mismo periodo del año anterior en 9,5 puntos porcentuales.

La oferta de la especie se mantiene respecto al mes de febrero, sin embargo disminuye la presencia del producto congelado a favor del producto fresco.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



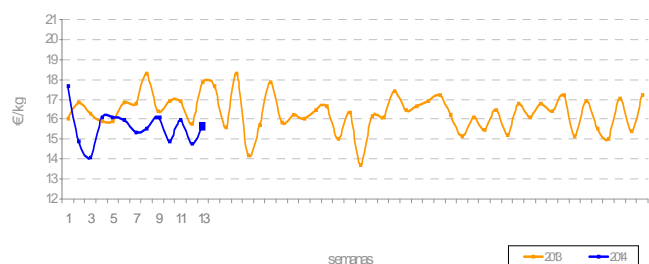
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



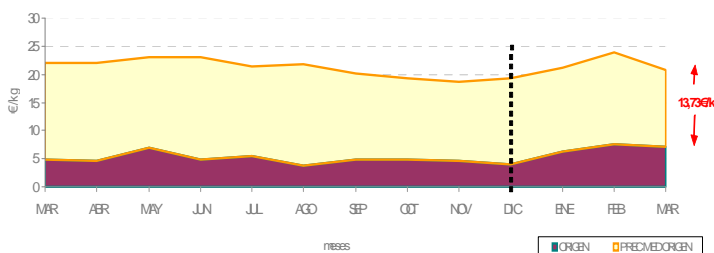
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	19,53	20,45	18,94	21,35	20,10	-4,5%	-11,3%	-3,9%
	Congelado	14,10	14,15	13,05	13,58	13,74	-1,4%	1,2%	1,5%
Supermercados	Fresco	17,95	18,95	16,45	16,95	17,35	-12,2%	-20,8%	-20,8%
	Congelado	10,94	12,25	11,41	9,80	11,09	-15,2%	-2,0%	-5,1%
Hipermercados	Fresco	29,95	29,33	25,95	24,12	26,33	0,2%	-9,0%	20,7%
	Congelado	11,03	12,30	12,66	11,97	11,99	-7,3%	3,4%	2,0%
Global	Fresco	20,16	21,70	19,63	21,77	20,86	-5,3%	-12,6%	-1,6%
	Congelado	12,98	13,47	12,69	12,80	12,98	-4,3%	1,2%	0,6%
Total Pez Espada		14,88	15,96	14,75	15,67	15,30	-9,5%	-1,2%	-2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014



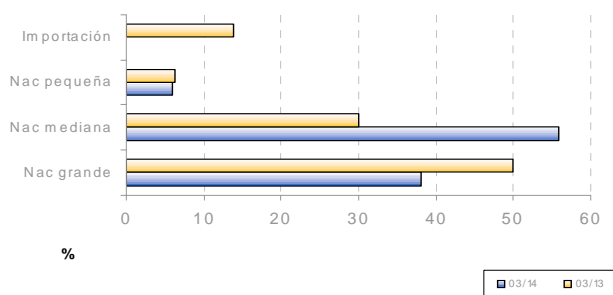


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

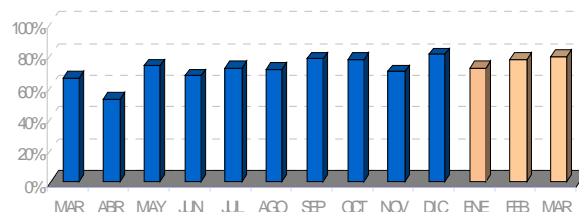
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	0,0%	79,3%
Precio medio	6,27	-	6,27
Precio más frecuente	4,00	-	4,00
Rango oscilación	(3,00 - 16,50)	-	(3,00 - 16,50)

La tendencia del precio medio de la chirla es desigual dependiendo del tipo de establecimiento donde se oferte, pero destaca como la segunda especie que más desciende de precio medio, tanto respecto al mes anterior (-10,2%), como respecto al mismo periodo del año anterior (-15,3%). La oferta de chirla de origen internacional desaparece de los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



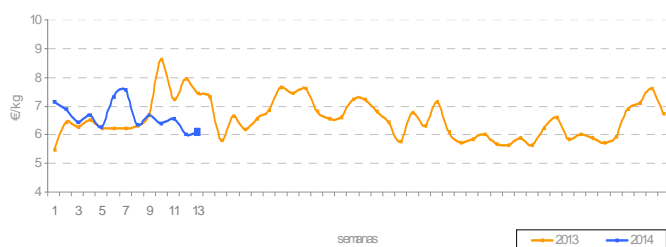
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



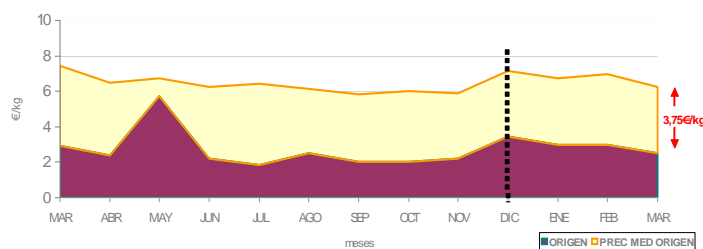
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem 10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,25	4,50	5,03	4,20	4,67	-2,7%	-12,4%	-10,5%
	Nac. Mediana	6,38	7,11	5,68	6,52	6,39	-5,3%	-13,8%	-6,7%
	Nac. Grande	6,17	5,94	6,86	6,47	6,34	-24,8%	-7,2%	-3,6%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	7,95	-	-	4,50	6,23	0,5%	35,7%	25,9%
	Nac. Mediana	5,52	6,31	6,12	5,85	5,91	-9,9%	-12,6%	-9,4%
	Nac. Grande	7,46	6,96	6,61	6,67	6,89	5,8%	0,0%	-3,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	3,99	3,99	-34,6%	-26,5%	-20,0%
	Nac. Mediana	5,61	5,38	4,15	4,61	4,93	-17,1%	-24,5%	-22,1%
	Nac. Grande	12,23	9,21	10,90	7,93	9,90	6,9%	28,6%	14,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	6,15	4,5	5,03	4,22	4,85	-18,8%	-8,5%	-7,6%
	Nac. Mediana	6,06	6,67	5,46	6,02	6,03	-9,9%	-16,0%	-10,3%
	Nac. Grande	7,08	6,63	7,2	6,62	6,85	-15,5%	-1,3%	-2,4%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Chirla		6,39	6,58	6,03	6,10	6,27	-15,3%	-10,2%	-6,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

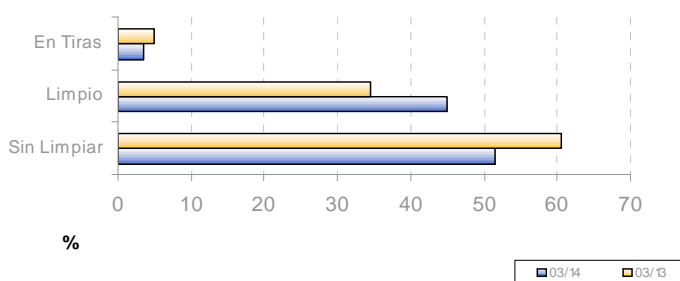
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	51,6%	44,9%	3,5%	78,7%
Precio medio	8,81	8,74	3,94	8,61
Precio más frecuente	7,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(5,00 - 13,95)	(6,49 - 9,99)	(2,79 - 4,95)	(2,79 - 13,95)

Más de la mitad de la especie mostrada en los mostradores minoristas es producto sin limpiar, así el producto en tiras apenas tiene una presencia de un 3,5%.

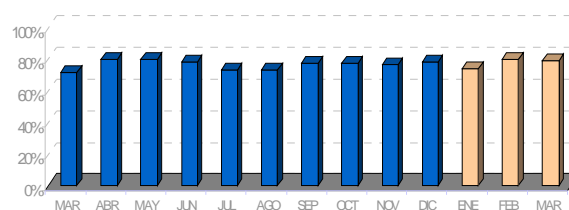
Se mantiene en general las observaciones de la especie en este mes de marzo.

El precio medio se recupera apenas un 0,6% respecto al mes anterior, mientras cae un -2,8% si la comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



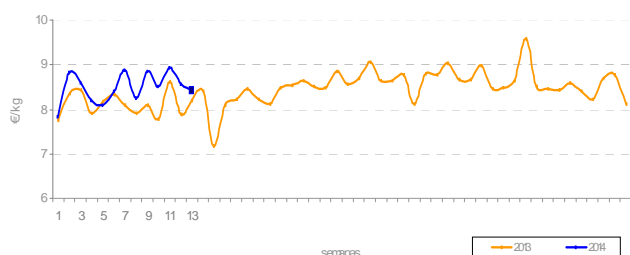
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



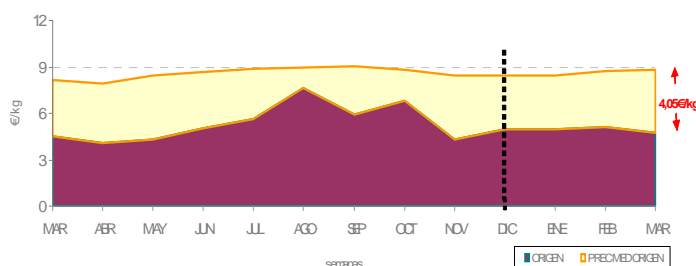
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,24	8,72	8,35	8,14	8,39	5,3%	-3,8%	0,1%
	Limpio	9,29	9,46	9,09	9,23	9,25	0,4%	-0,6%	-1,1%
	Tiras	4,50	-	4,50	4,50	4,50	-	3,9%	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	9,66	10,86	9,21	9,73	9,95	21,6%	3,3%	5,9%
	Limpio	8,20	8,07	8,70	8,26	8,30	-5,0%	-1,3%	1,7%
	Tiras	3,64	-	3,87	3,30	3,66	3,4%	-9,6%	-2,9%
Hipermercados	Sin limpiar	11,72	9,72	9,53	9,97	10,07	9,0%	25,2%	28,4%
	Limpio	8,19	8,21	8,34	8,13	8,22	-2,5%	1,0%	0,2%
	Tiras	-	-	-	3,89	3,89	-	1,0%	2,4%
Global	Sin limpiar	8,84	9,10	8,65	8,59	8,81	8,1%	1,1%	5,1%
	Limpio	8,76	8,68	8,82	8,70	8,74	-0,7%	-1,5%	0,2%
	Tiras	3,86	-	4,08	3,90	3,94	11,3%	-3,9%	0,8%
Total choco		8,52	8,94	8,55	8,43	8,61	-2,8%	0,6%	3,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014





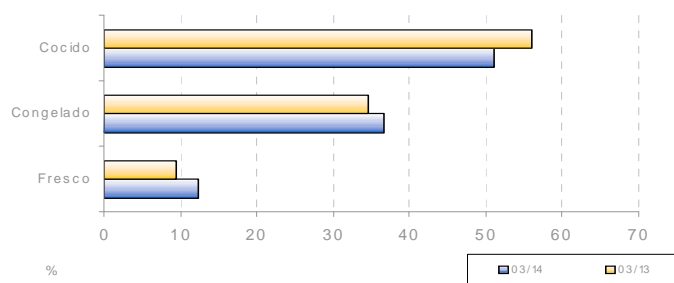
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	12,4%	36,6%	51,0%	36,0%
Precio medio	25,15	11,27	9,80	12,24
Precio más frecuente	19,80	8,99	10,80	10,80
Rango oscilación	(16,99 - 36,00)	(7,45 - 25,00)	(6,95 - 13,60)	(6,95 - 36,00)

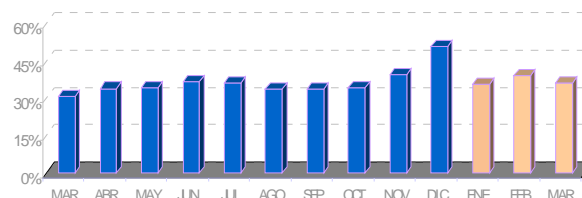
El langostino es la especie menos ofertada en los mostradores detallistas en el mes de marzo, con un 36% de las observaciones válidas, aquí cabe mencionarse la escasa presencia de langostino fresco.

Hay que destacar que es la especie junto con la gamba que más se revaloriza en un año - casi un 16%-.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



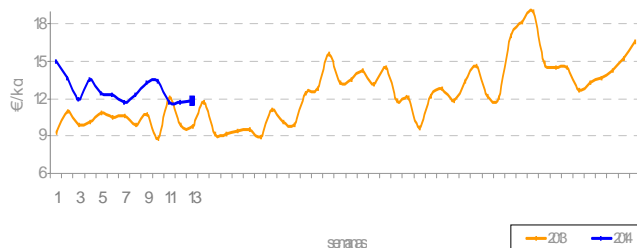
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



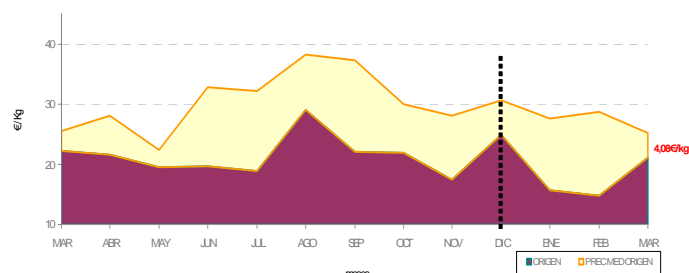
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

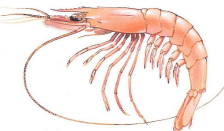
Establecimientos	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	28,12	21,60	18,90	18,53	22,98	-10,5%	-18,8%	-7,5%
	Congelado	13,53	12,88	11,47	14,20	13,24	3,8%	-4,2%	-5,4%
	Cocido	11,05	10,80	11,16	10,55	10,98	0,4%	0,5%	-1,2%
Supermercados	Fresco	-	-	18,95	-	18,95	-	-	-
	Congelado	9,87	9,66	8,75	9,38	9,59	1,4%	-2,5%	-1,9%
	Cocido	8,88	9,27	9,36	9,09	9,15	17,9%	-2,1%	-5,1%
Hipermercados	Fresco	34,95	29,99	34,99	34,99	33,73	35,2%	14,6%	-5,7%
	Congelado	11,47	10,28	9,69	10,72	10,56	19,2%	11,9%	0,2%
	Cocido	9,82	9,72	9,43	10,17	9,80	24,2%	4,3%	2,1%
Global	Fresco	29,26	23,70	22,93	22,65	25,15	-1,7%	-12,2%	-8,8%
	Congelado	11,85	10,94	10,18	11,52	11,27	15,5%	-5,5%	-2,8%
	Cocido	9,67	9,55	10,15	9,77	9,80	15,4%	0,1%	-1,9%
	Total langostino	13,44	11,77	11,66	11,87	12,24	15,9%	-0,8%	-7,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

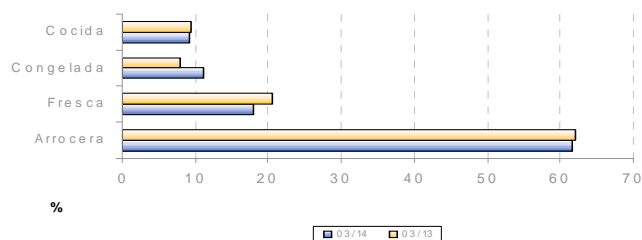
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	61,6%	18,0%	11,2%	9,2%	64,7%
Precio medio	12,53	26,12	16,56	21,18	16,22
Precio más frecuente	14,00	20,00	16,00	20,80	14,00
Rango oscilación	(6,00 - 20,00)	(16,00 - 69,95)	(10,45 - 22,80)	(9,00 - 39,95)	(6,00 - 69,95)

Es la segunda especie que más encarece su precio medio en el mes de marzo, costando 0,42€/Kg. más que en febrero.

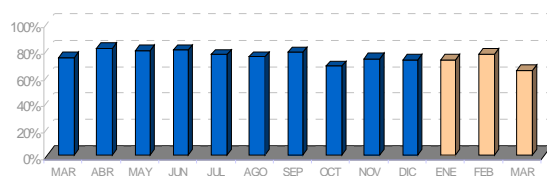
Registra la mayor diferencia de precio entre adquirirla en hipermercados o en supermercados –hasta 9,41€/Kg.– consecuencia del elevado precio que alcanza la gamba fresca en el primer formato comercial.

Disminuye la oferta de la especie en los establecimientos respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



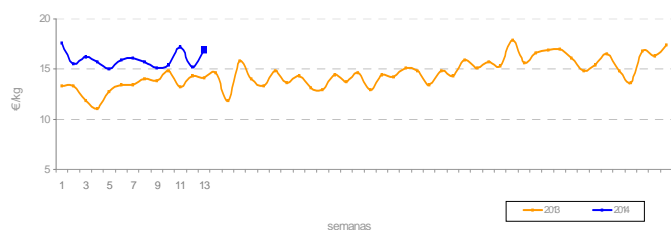
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



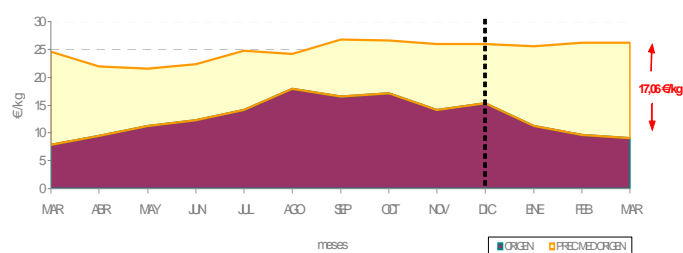
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	12,76	13,85	12,09	12,61	12,82	12,1%	0,1%	3,0%
	Fresca	22,25	22,77	20,97	25,05	23,03	20,8%	0,5%	6,1%
	Congelada	18,36	18,72	17,23	17,55	17,91	13,5%	-11,5%	-9,4%
	Cocida	18,40	20,80	18,85	17,53	18,49	-	-8,4%	24,9%
Supermercados	Arrocera	12,11	11,21	11,03	12,34	11,70	28,0%	0,3%	9,3%
	Fresca	-	-	17,00	-	17,00	-	-	-5,5%
	Congelada	10,93	-	12,70	10,45	11,54	2,3%	8,7%	-0,9%
	Cocida	-	9,95	-	-	9,95	-36,5%	-37,7%	-0,4%
Hipermercados	Arrocera	9,98	12,60	12,18	12,67	12,02	9,1%	1,7%	-8,5%
	Fresca	44,78	32,87	30,21	33,20	34,19	-19,6%	-17,0%	-23,6%
	Congelada	11,95	-	-	-	11,95	26,5%	-	20,1%
	Cocida	25,22	23,93	19,29	26,95	23,52	18,4%	27,5%	11,6%
Global	Arrocera	12,39	13,22	11,93	12,58	12,53	15,2%	0,5%	2,5%
	Fresca	29,76	25,66	23,13	27,38	26,12	6,7%	0,1%	1,8%
	Congelada	15,70	18,72	16,10	16,54	16,56	12,4%	-13,8%	0,3%
	Cocida	22,49	21,08	19,14	22,24	21,18	27,2%	28,2%	4,2%
Total Gamba		15,46	17,23	15,20	16,88	16,22	16,0%	2,7%	1,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014



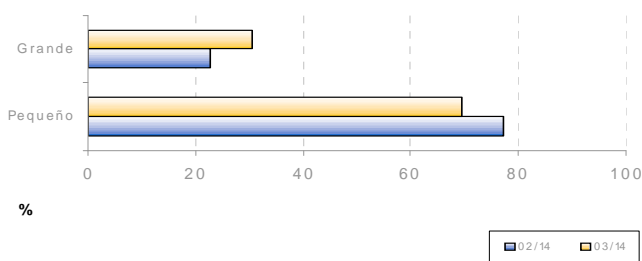


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

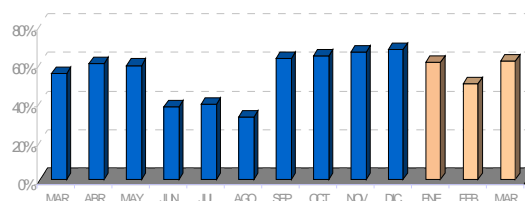
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	77,3%	22,7%	61,3%
Precio medio	11,82	17,48	13,11
Precio más frecuente	12,00	24,00	12,00
Rango oscilación	(4,50 - 22,95)	(9,80 - 26,00)	(4,50 - 26,00)

El salmonete registra un descenso del precio medio en el mes de marzo de 0,40€/Kg. y respecto al mismo periodo del pasado año llega a caer 0,77 €/Kg. La oferta de la especie en los mostradores minoristas aumenta 11,8 puntos porcentuales respecto del mes anterior. Se observa un descenso del salmonete grande frente al incremento del de menor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



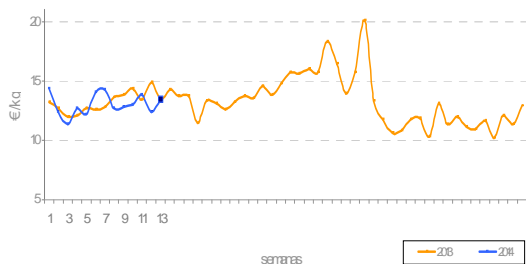
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



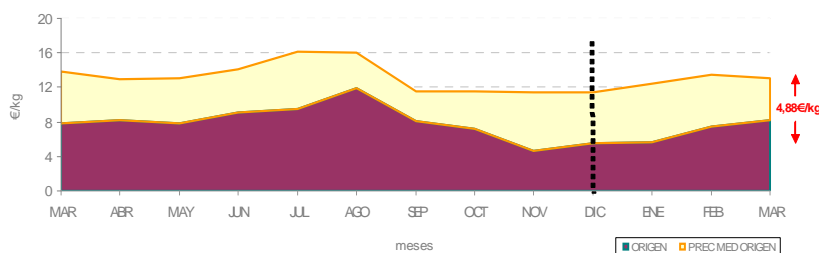
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	11,49	12,26	10,22	11,53	11,35	-6,0%	-6,9%	4,7%
	Grande	17,46	17,83	15,77	19,33	17,26	5,4%	1,4%	11,0%
Supermercados	Pequeño	11,67	12,21	10,80	10,08	11,20	13,4%	8,3%	14,6%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	13,27	15,27	15,79	16,58	14,97	-3,3%	14,2%	22,4%
	Grande	19,47	23,13	17,95	13,96	18,17	-13,2%	0,1%	-23,6%
Global	Pequeño	11,89	12,59	10,88	12,00	11,82	-5,1%	-2,9%	8,0%
	Grande	17,97	19,42	16,11	17,68	17,48	2,1%	1,8%	5,0%
Total salmonete		12,97	13,83	12,39	13,37	13,11	-5,5%	-3,0%	5,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

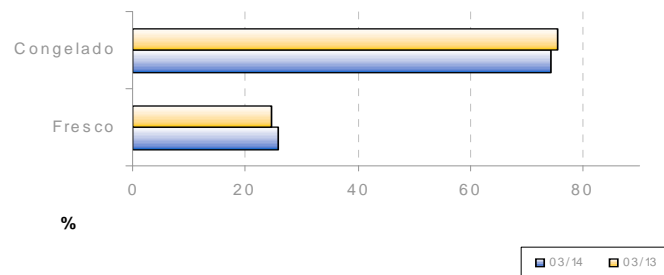
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	25,7%	74,3%	45,3%
Precio medio	20,17	13,18	14,97
Precio más frecuente	17,98	12,00	16,00
Rango oscilación	(15,60 - 29,00)	(7,80 - 17,50)	(7,80 - 29,00)

El precio medio minorista de la especie abarata su precio respecto al mismo mes del año 2013 en casi un 12%.

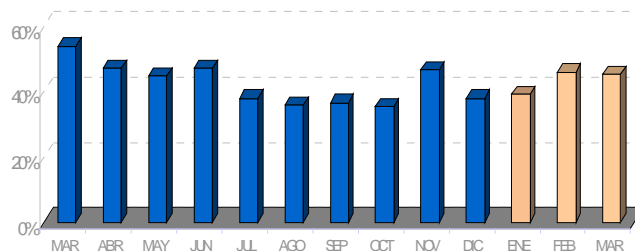
En marzo la procedencia del atún fresco, como en meses anteriores, no son las lonjas andaluzas, por lo que no podemos hacer una comparativa entre el precio de origen y destino.

El menor precio que alcanza el producto congelado hace que el precio medio minorista se sitúe en torno a los 14,97€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



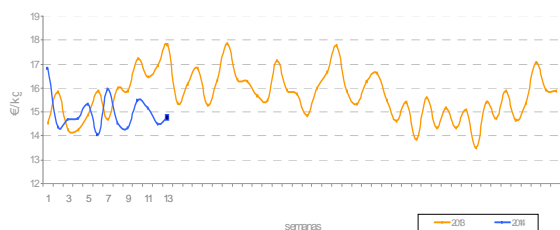
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



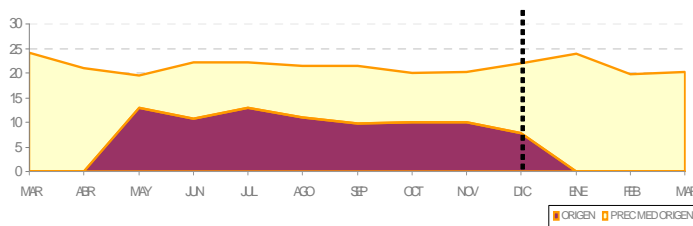
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	19,18	21,97	20,86	21,43	20,57	-16,0%	4,2%	-14,4%
	Congelado	12,46	12,88	12,63	13,00	12,78	-7,9%	-2,0%	-2,4%
Supermercados	Fresco	-	17,95	16,95	16,95	17,28	-8,8%	1,9%	-
	Congelado	13,79	10,42	12,42	12,48	12,38	-13,5%	-4,5%	-5,9%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	18,25	18,25	-28,8%	-	-21,6%
	Congelado	15,57	15,26	15,18	14,21	15,11	-8,1%	0,5%	2,4%
Global	Fresco	19,18	21,46	20,30	20,23	20,17	-16,4%	2,4%	-15,6%
	Congelado	13,47	13,15	13,07	13,08	13,18	-9,9%	-1,1%	-1,9%
Total Atún		15,49	15,17	14,51	14,77	14,97	-11,8%	1,8%	-0,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014



* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013 ni diciembre-enero-febrero-marzo 2014



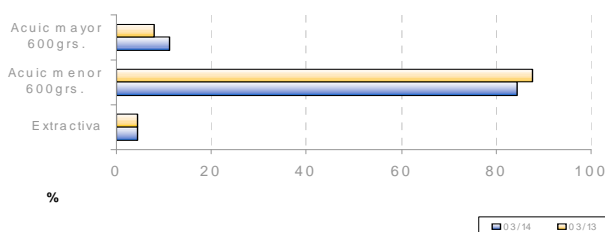
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,3%	87,8%	7,9%	72,7%
Precio medio	16,98	8,85	12,31	9,58
Precio más frecuente	18,00	10,00	10,80	10,00
Rango oscilación	(13,98 -26,00)	(5,98 -12,00)	(8,49 - 15,99)	(5,98 -26,00)

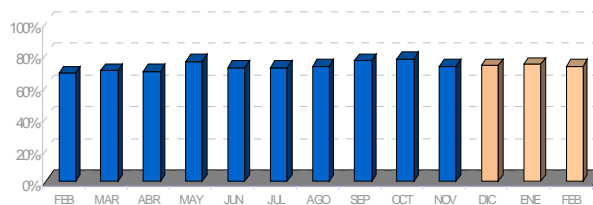
La dorada es la especie que más se encarece en el mes de marzo respecto al mes anterior (aunque solo se traduce en 0,33€/Kg) y mantiene sus precios medios por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo de 2013.

La oferta de la dorada en el mes de marzo se mantiene prácticamente igual al mes anterior, aunque es reseñable que disminuye la presencia de la dorada procedente de la acuicultura a favor de la extractiva.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



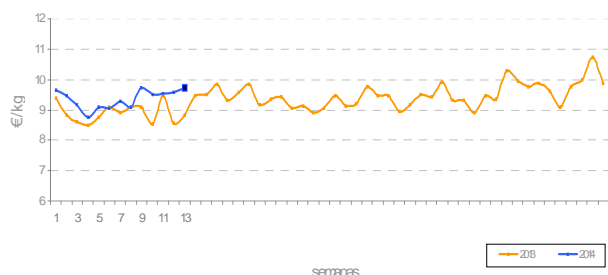
Evolución de la estacionalidad mensual.



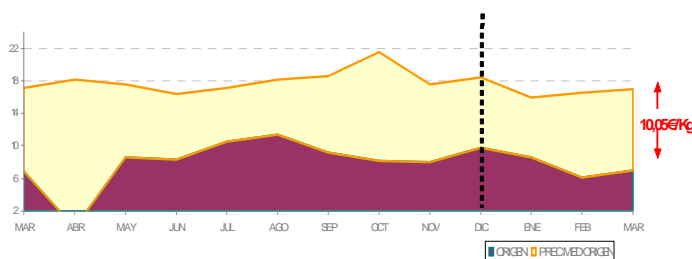
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,00	16,00	15,93	19,33	16,98	-1,1%	3,2%	6,9%
	Acuicultura<600 grs.	9,52	9,69	9,48	9,34	9,51	6,9%	0,8%	6,3%
	Acuicultura>600grs.	12,08	13,40	12,62	13,08	12,73	-4,6%	-6,4%	-0,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,37	7,77	7,56	7,78	7,63	4,7%	7,2%	8,1%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,41	7,89	7,56	7,61	7,64	6,7%	1,1%	3,7%
	Acuicultura>600grs.	12,63	12,58	11,00	11,00	11,73	-12,5%	-3,5%	-8,0%
Global	Extractiva	16,00	16,00	15,93	19,33	16,98	-1,1%	3,2%	6,9%
	Acuicultura<600 grs.	8,81	9,02	8,85	8,74	8,85	8,1%	1,1%	6,6%
	Acuicultura>600grs.	12,31	12,99	11,93	12,30	12,31	-7,9%	-5,9%	-2,7%
Total Dorada		9,49	9,55	9,58	9,71	9,58	6,6%	3,6%	4,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014



* No se disponen datos de origen en abril



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

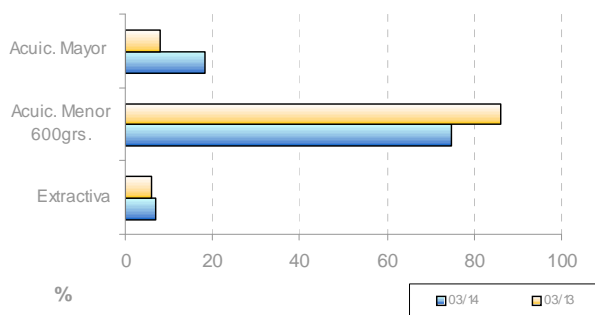
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	4,3%	87,8%	7,9%	72,7%
Precio medio	17,33	8,95	13,34	10,37
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,40	10,00
Rango oscilación	(13,98 - 25,00)	(5,50 - 16,00)	(9,80 - 18,00)	(5,50 - 25,00)

Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza más valor que la dorada de la misma procedencia.

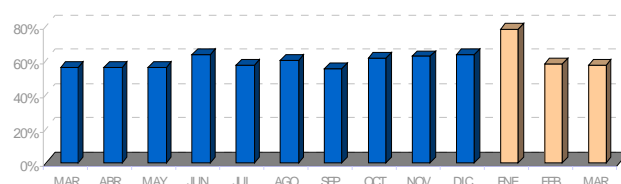
En los supermercados sólo se oferta la lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr.

La oferta se mantiene respecto al mes anterior en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



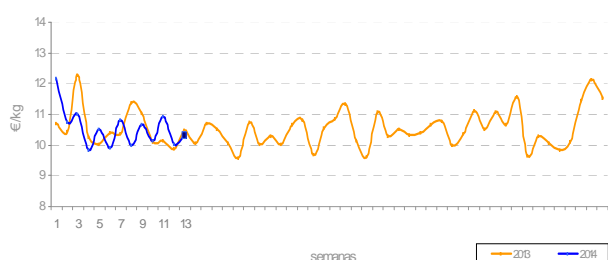
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



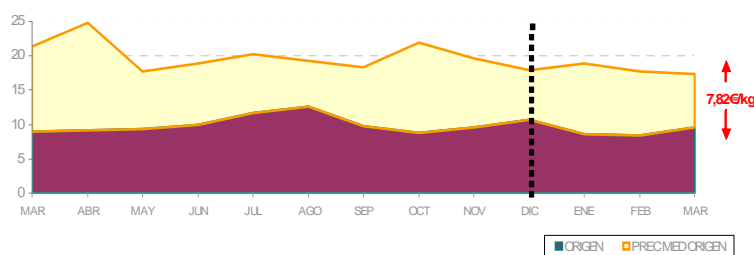
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2014					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	15,40	16,33	17,70	18,99	17,30	-1,1%	-2,2%	3,9%
	Acuicultura<600 grs.	10,38	10,45	9,50	9,73	10,03	0,7%	0,2%	0,5%
	Acuicultura>600grs.	13,52	13,73	13,52	14,55	13,83	2,7%	-3,5%	6,3%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,17	8,39	7,60	8,00	8,00	-5,9%	3,8%	0,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	22,85	-	-	22,85	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,24	7,62	7,08	7,74	7,44	1,1%	2,2%	-0,4%
	Acuicultura>600grs.	11,08	12,77	12,50	12,50	12,16	-30,2%	-1,1%	-8,1%
Global	Extractiva	15,40	17,96	17,70	18,99	17,33	-19,0%	-2,0%	-8,7%
	Acuicultura<600 grs.	9,14	9,44	8,42	8,83	8,95	-0,1%	-0,6%	-0,3%
	Acuicultura>600grs.	12,71	13,41	13,26	14,04	13,34	-7,0%	-3,3%	4,2%
Total Lubina		10,15	10,93	10,03	10,34	10,37	2,2%	0,9%	-3,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014





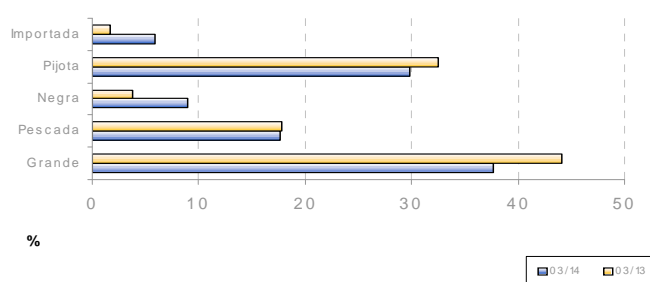
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg <= Pescada >= 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	37,7%	17,6%	9,0%	29,8%	5,9%	92,0%
Precio medio	8,27	7,61	5,30	9,91	5,46	8,23
Precio más frecuente	10,00	8,80	4,80	12,00	5,50	10,00
Rango oscilación	(4,70 - 14,00)	(3,60 - 14,00)	(2,99 - 7,90)	(4,50 - 16,00)	(2,75 - 10,00)	(2,75 - 16,00)

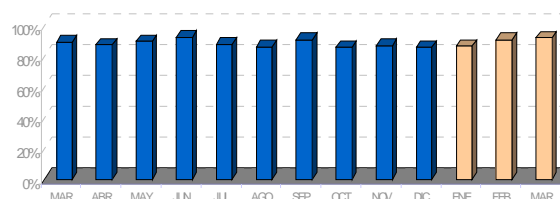
En el mes de marzo, la especie más ofertada en los mostradores detallistas ha sido la merluza, con un 92% de las observaciones válidas, sobre todo la de mayor tamaño, presente casi un 40% de las veces.

Respecto al mes anterior hay una depreciación del precio de la merluza de 0,63€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



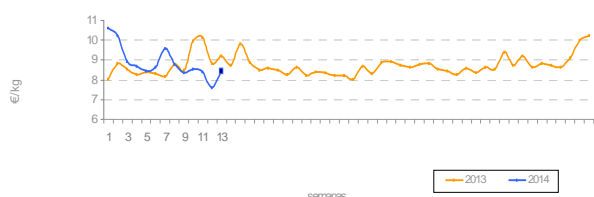
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



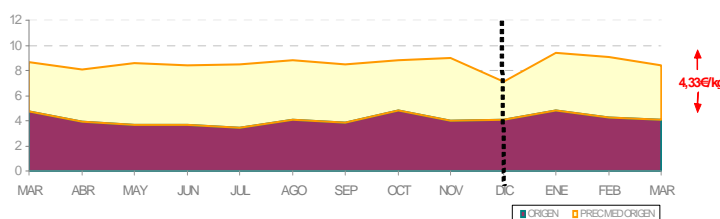
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Marzo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
		sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,50	8,93	7,98	9,05	8,86	-1,3%	-7,6%	-12,7%
	Pescada	8,34	8,89	7,48	7,21	8,12	14,9%	-14,3%	-11,9%
	Negra	6,02	5,64	5,38	5,84	5,71	-12,8%	-11,6%	-13,0%
	Pijota	10,57	10,53	9,69	10,41	10,26	-5,6%	-3,6%	-4,5%
	Pij. Importación	8,80	10,00	5,94	6,40	7,25	11,5%	-0,5%	-17,6%
Supermercados	Grande	7,10	7,05	6,28	6,94	6,83	3,6%	-4,2%	-9,9%
	Pescada	7,18	4,95	6,16	5,60	6,23	-6,6%	-7,3%	-15,4%
	Negra	4,23	4,18	4,95	3,47	4,26	-27,8%	-23,9%	-18,9%
	Pijota	8,09	7,46	9,48	10,40	8,80	22,2%	-3,9%	-4,3%
	Pij. Importación	5,57	4,76	4,71	4,88	4,91	-3,5%	0,2%	-8,4%
Hipermercados	Grande	7,08	7,42	6,69	7,75	7,26	-5,2%	-3,6%	-21,6%
	Pescada	6,92	5,95	5,94	7,65	6,60	16,8%	-7,6%	-5,3%
	Negra	5,50	-	3,50	5,50	5,00	0,0%	-16,4%	-4,8%
	Pijota	9,96	10,01	6,30	10,45	8,80	-11,1%	0,5%	13,0%
	Pij. Importación	-	5,45	5,00	5,50	5,36	-	4,7%	5,3%
Global	Grande	8,66	8,39	7,50	8,50	8,27	-0,1%	-7,3%	-13,6%
	Pescada	7,98	8,08	6,96	7,06	7,61	12,6%	-14,4%	-8,4%
	Negra	5,69	4,91	5,17	5,33	5,30	-16,5%	-13,7%	-14,1%
	Pijota	10,22	10,13	9,07	10,41	9,91	-3,9%	-3,2%	-3,1%
	Pij. Importación	6,38	5,49	5,05	5,43	5,46	1,7%	-2,7%	-6,3%
Total Merluza		8,57	8,39	7,59	8,43	8,23	-3,9%	-7,1%	-10,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014



* No incluye la merluza europea pequeña importada

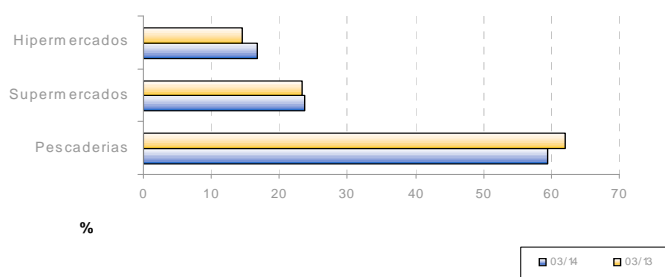


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

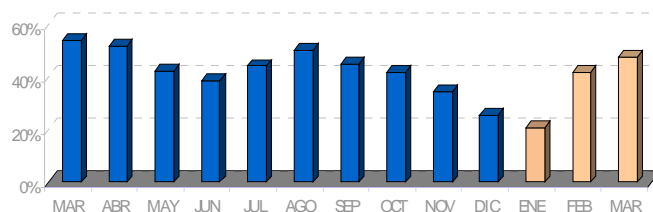
Caballa	
Presencia puntos de venta	47,7%
Precio medio	3,76
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,95 - 5,80)

La caballa en el mes de marzo es la especie que más disminuye su precio minorista, aunque se sitúa con valores superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior. Continúa aumentando el número de observaciones de la especie desde el mes de enero.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mar 2013 - Mar 2014



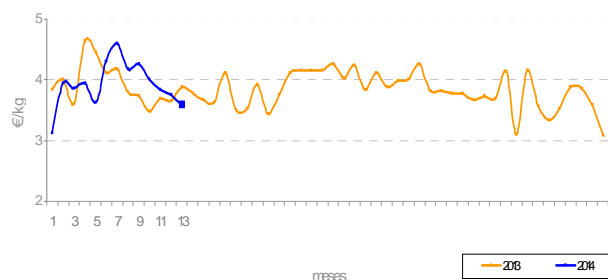
Evolución de la estacionalidad mensual. Mar 2013 - Mar 2014



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Marzo 2014					Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2014-mar 2014
	sem10	sem 11	sem 12	sem 13	Precio medio			
Pescaderías	4,25	4,04	3,96	3,96	4,02	4,7%	-11,5%	-3,6%
Supermercados	3,78	3,33	3,21	2,75	3,19	8,5%	-21,8%	-5,9%
Hipermercados	3,84	3,68	3,73	3,39	3,67	-12,6%	-5,2%	-4,7%
Total caballa	4,01	3,83	3,75	3,59	3,76	2,2%	-13,4%	-2,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Mar 2013 - Mar 2014

