

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS ENERO 2014



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En el mes de Enero, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros registra un incremento de un 10,1%, sin embargo, respecto al mes anterior los precios finales al consumo sufren una caída de un -3,3%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Ene 14 - Dic 13)	En un Año (Ene 14 - Ene 13)
Boquerón	125,05	8,9%	2,4%
Salmonete	98,02	8,1%	-0,5%
Sardina	129,27	5,7%	-2,3%
Caballa	104,04	2,4%	-5,9%
Acedía	97,26	1,1%	3,1%
Gamba	110,09	-0,4%	28,1%
Choco	104,77	-1,3%	4,2%
Merluza	112,85	-2,0%	8,5%
Pez espada	98,06	-2,2%	-3,2%
Lubina	108,27	-5,2%	-0,3%
Lenguado	104,06	-5,5%	-0,4%
Chirla	81,80	-6,2%	6,4%
Atún	103,02	-6,6%	1,6%
Dorada	109,67	-9,3%	4,9%
Langostino	131,38	-11,3%	27,3%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>110,82</b>	<b>-3,3%</b>	<b>10,1%</b>

Del conjunto total de especies de la cesta, sólo cinco de ellas sufren un incremento en su precio minorista respecto al mes de diciembre, rompiéndose la tendencia creciente generalizada del mes anterior.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

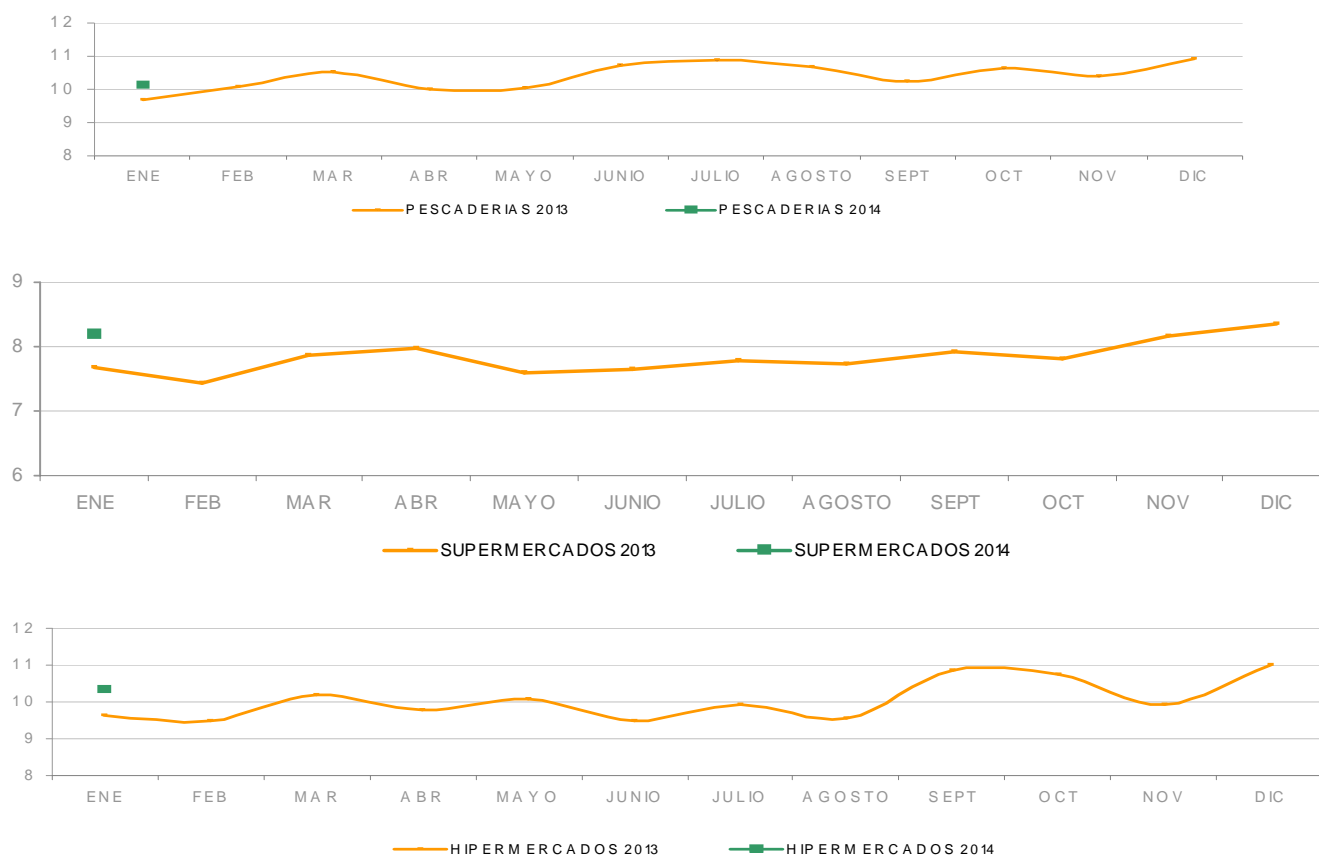
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ene 14- Dic 13)	En un Año (Ene 14 - Ene 13)
Pescaderías Tradicionales	115,92	-1,8%	10,7%
Supermercados	105,66	-1,9%	6,6%
Hipermercados	83,85	-6,1%	7,3%

Esta caída de precios en general en el mes de enero, se refleja en los tres tipos de establecimientos minoristas, aunque ha sido más acusado en **los hipermercados**, con un descenso de un -6,1%.

Aunque las **pescaderías tradicionales** son los establecimientos que menos modifican sus precios respecto del mes de diciembre (un -1,8%), sin embargo muestran el mayor incremento de precio de los productos pesqueros en un año, con una subida de un 10,7%.

La cesta adquirida en los **supermercados** sufre también un descenso en el precio medio general de sus productos respecto al mes anterior (un -1,9%), no obstante destaca el incremento de precio que experimenta el boquerón (un 16,5%) respecto del mes anterior.

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En enero, el coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros se sitúa en 10,11€/Kg, lo que significa 0,35€/Kg más barata que el mes anterior.

Los supermercados son los establecimientos que ofertan todos sus productos (salvo la chirla) con el precio más económico.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Enero	Acedía	10,95	8,88	11,34	10,64
	Atún	15,18	13,15	16,07	14,99
	Boquerón	6,60	5,78	6,24	6,39
	Caballa	4,17	3,39	3,85	3,86
	Chirla	6,59	6,60	6,98	6,65
	Choco	8,65	7,83	7,97	8,35
	Dorada	9,91	7,28	8,49	9,19
	Gamba	15,32	11,13	21,25	15,93
	Langostino	16,37	9,69	12,87	13,23
	Lenguado	16,19	13,80	14,56	15,63
	Lubina	11,45	8,03	11,63	10,73
	Merluza	9,96	7,29	7,95	9,22
	Pez espada	16,11	12,39	16,65	15,68
	Salmonete	12,11	10,18	15,12	12,40
	Sardina	4,26	4,20	4,28	4,24
	INDICE GENERAL	10,71	8,19	10,34	10,11

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



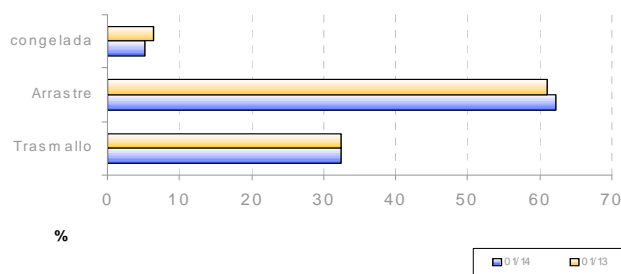
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios(€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	32,5%	62,3%	5,2%	39,9%
Precio medio	11,50	10,48	7,16	10,64
Precio más frecuente	10,80	10,00	6,95	10,80
Rango oscilación	(6,95-14,5)	(6,95-14,95)	(6,95-7,50)	(6,95-14,95)

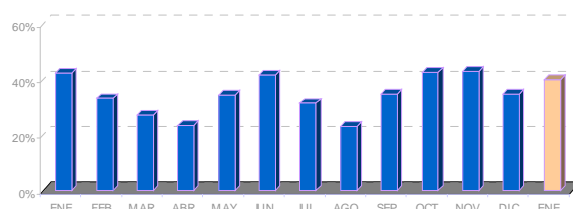
La acedia es la especie que menos incrementa su precio medio respecto del mes anterior, con una subida de un 1,1%.

Al igual que en meses anteriores, no existe apenas presencia del producto congelado en los mostradores de supermercados y pescaderías tradicionales.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2014 - Ene 2013



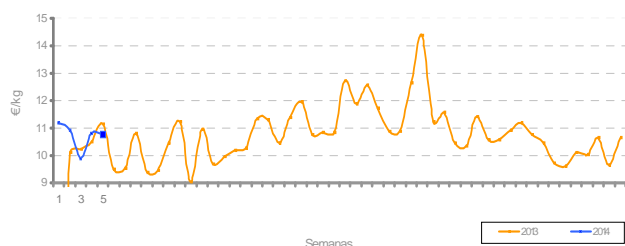
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2014 - Ene 2013



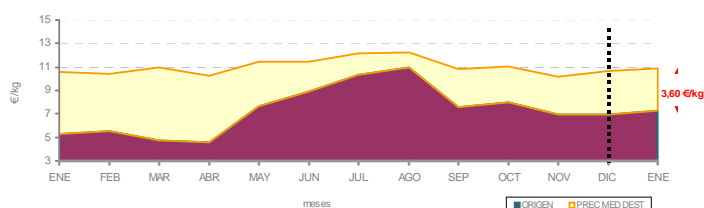
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	-	12,85	10,29	11,57	11,50	11,39	1,7%	2,6%
	Arrastre	11,20	10,88	10,04	10,87	10,60	10,68	11,6%	3,7%
	Congeladas	-	-	7,50	-	-	7,50	36,9%	50,0%
Supermercados	Trasmallo	-	-	11,00	9,97	-	10,31	7,4%	-8,6%
	Arrastre	8,73	9,76	9,77	8,95	9,20	9,36	1,1%	5,5%
	Congeladas	-	6,95	7,23	7,23	6,95	7,11	7,7%	9,9%
Hipermercados	Trasmallo	14,25	12,50	12,25	11,47	11,49	12,63	-21,4%	-39,3%
	Arrastre	9,99	11,34	9,98	10,60	11,58	10,88	7,8%	-8,1%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Trasmallo	14,25	12,80	10,35	11,47	11,49	11,50	-6,0%	-1,8%
	Arrastre	10,32	10,73	9,98	10,50	10,61	10,48	8,7%	3,0%
	Congeladas	-	6,95	7,32	7,25	6,95	7,16	10,5%	19,7%
Total acedia		11,19	10,93	9,87	10,79	10,76	10,64	3,1%	1,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino. Ene 2013 - Ene 2014







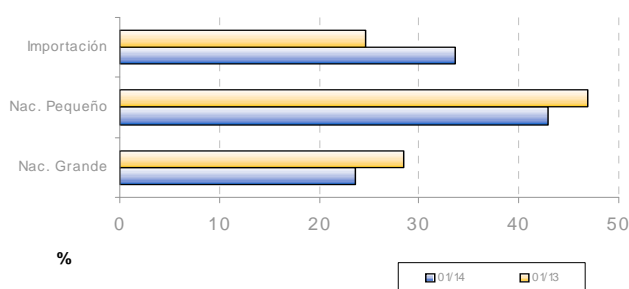
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	66,4%	33,6%	67,4%
Precio medio	6,51	6,10	6,39
Precio más frecuente	8,00	6,80	6,00
Rango oscilación	(2,80 -10,00)	(3,00 - 10,00)	(2,80 -10,00)

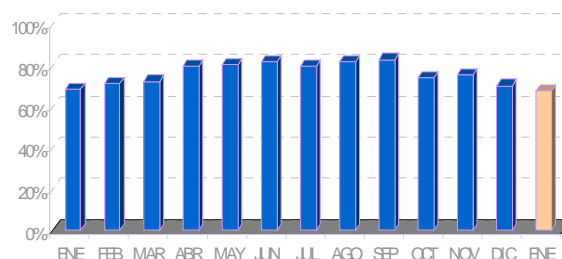
El boquerón es la especie que más encarece su precio minorista respecto del mes anterior, con una subida porcentual de un 8,9%.

La oferta de boquerón en este mes de enero cae un 3,9%, sin embargo la presencia de boquerón procedente del exterior pasa del 17,5% al 33,6% en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



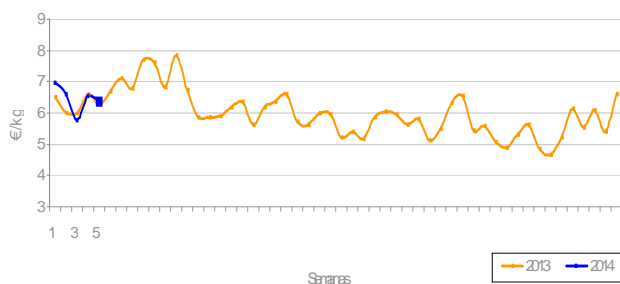
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



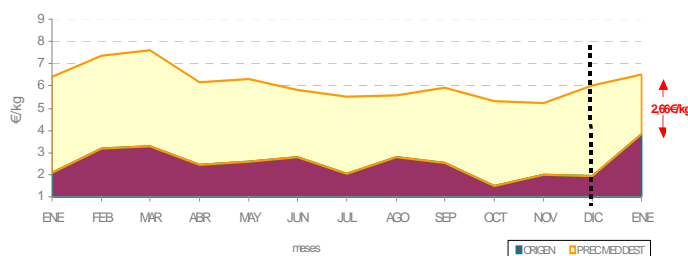
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,28	6,77	6,00	6,51	6,82	6,47	5,7%	21,6%
	Nacional Grande	7,69	7,74	6,00	7,41	-	7,31	2,8%	-3,4%
	Importación	-	6,74	5,47	6,65	6,27	6,38	8,3%	11,9%
Supermercados	Nacional Pequeño	-	5,57	4,77	5,46	5,06	5,17	-1,1%	3,4%
	Nacional Grande	6,43	6,01	7,15	8,10	8,95	6,95	-6,3%	0,1%
	Importación	6,95	5,06	5,06	4,85	5,95	5,29	12,3%	68,5%
Hipermercados	Nacional Pequeño	-	5,29	5,48	6,06	6,15	5,67	6,2%	24,9%
	Nacional Grande	7,42	7,47	7,95	6,78	6,99	7,23	-9,6%	-10,9%
	Importación	-	-	-	3,99	9,95	6,97	-1,8%	40,8%
Global	Nacional Pequeño	6,28	6,42	5,66	6,12	6,15	6,09	3,9%	18,0%
	Nacional Grande	7,29	7,17	6,54	7,46	7,97	7,29	-0,3%	-3,4%
	Importación	6,96	6,96	5,35	6,35	6,38	6,19	7,7%	21,6%
Total boquerón		6,99	6,58	5,75	6,56	6,37	6,39	2,4%	8,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Dic 2013 - Dic 2014





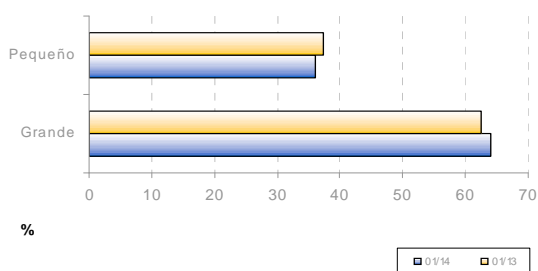
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	36,0%	64,0%	62,8%
Precio medio	11,75	17,77	15,63
Precio más frecuente	12,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 29,90)	(8,00 - 31,95)	(6,00 - 31,95)

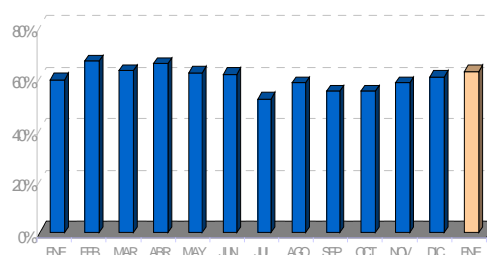
Los precios medios del lenguado a lo largo del mes se mantienen por debajo del mes anterior un -5,5% y muy similares a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

En general y para todos los formatos comerciales, la presencia del producto de mayor tallaje en los mostradores detallistas es muy superior al de menor tamaño.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



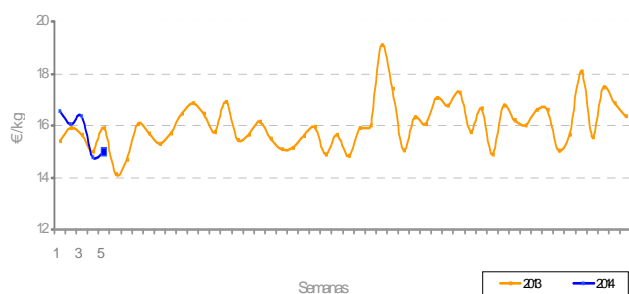
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



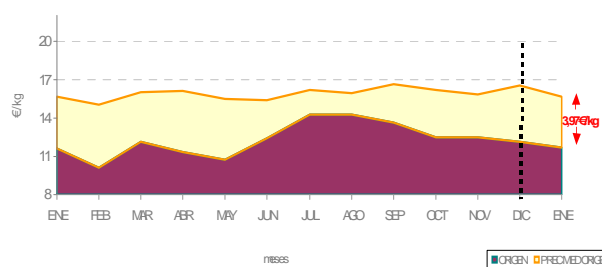
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Promedio mes		
Pescaderías	Pequeño	11,00	12,87	11,41	11,33	12,81	12,01	2,1%	3,6%
	Grande	18,58	18,40	19,00	17,66	17,21	18,19	4,7%	-5,5%
Supermercados	Pequeño	14,00	12,40	11,12	11,88	9,83	11,61	4,0%	-4,8%
	Grande	13,69	17,25	13,53	16,12	14,43	15,35	8,9%	15,2%
Hipermercados	Pequeño	6,99	15,29	13,69	8,93	9,41	11,05	-46,9%	-2,5%
	Grande	15,30	16,96	18,06	18,35	17,36	17,44	-12,1%	-19,6%
Global	Pequeño	10,75	13,19	11,87	10,89	11,59	11,75	-9,5%	-4,6%
	Grande	17,56	18,08	18,55	17,55	16,94	17,77	3,0%	-5,4%
Total lenguado		16,58	16,04	16,36	14,77	14,99	15,63	-0,4%	-5,5%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014





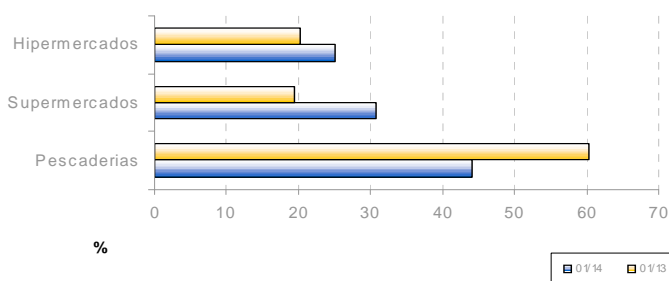
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	30,5%
Precio medio	4,24
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(0,90 - 5,99)

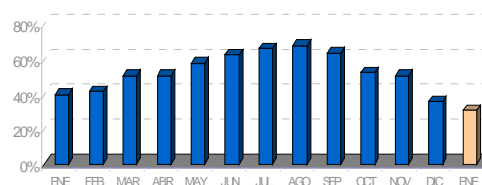
La sardina continua revalorizándose en el mes de enero, siendo la tercera especie que más incrementa su precio respecto al mes anterior con una subida de un 5,7% en su precio medio.

Si se observa la oferta registrada en meses anteriores, ésta ha ido descendiendo progresivamente, quizás por la menor demanda del producto en el periodo.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



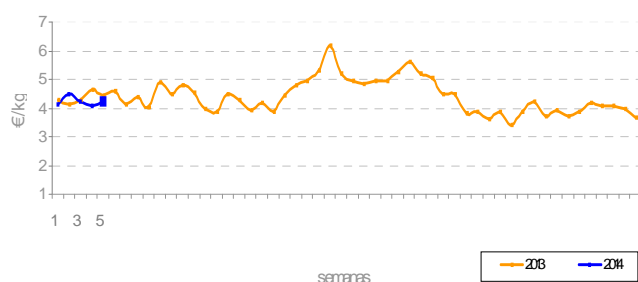
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



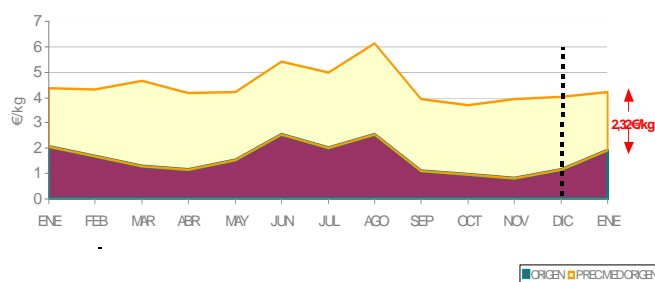
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
	sem1	sem2	sem3	sem4	sem5	Precio medio		
Pescaderías	4,21	4,45	3,99	4,31	3,93	4,26	0,5%	8,1%
Supermercados	4,15	4,25	4,33	3,94	4,40	4,20	1,7%	11,1%
Hipermercados	3,99	4,91	4,48	3,7	4,24	4,28	-11,4%	-6,8%
Total sardina	4,15	4,50	4,22	4,07	4,24	4,24	-2,3%	5,7%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

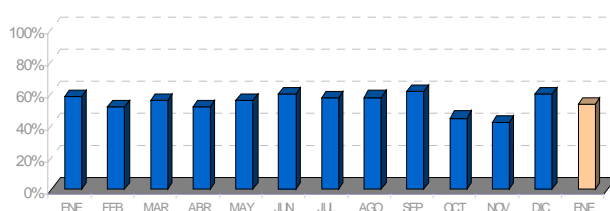
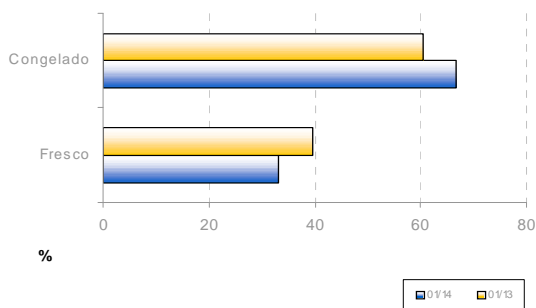
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	33,2%	66,8%	52,8%
Precio medio	21,20	12,90	15,68
Precio más frecuente	20,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(14,90 - 29,99)	(7,50 - 20,00)	(7,50 - 29,99)

Los precios medios semanales del pez espada disminuyen un -2,2% respecto del mes anterior y un -3,3% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

En el mes de enero disminuye en general la oferta de la especie respecto a diciembre, especialmente el pez espada fresco que pasa su presencia de casi un 51,0% a un 33,2% en los mostradores detallistas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014

## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014

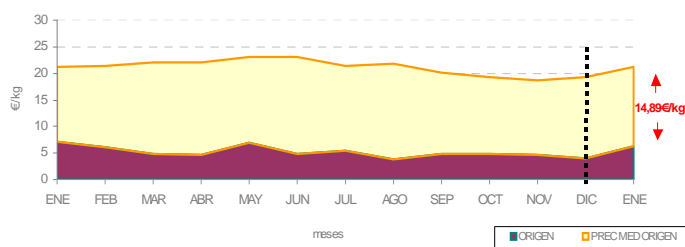
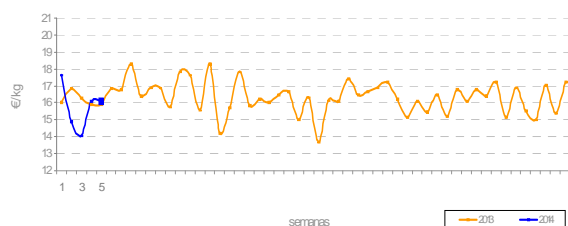


## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	22,45	20,70	21,50	21,13	19,61	20,91	1,5%	10,8%
	Congelado	14,08	13,07	13,49	13,35	14,26	13,54	2,1%	0,2%
Supermercados	Fresco	-	19,90	-	23,90	-	21,90	20,5%	22,0%
	Congelado	11,90	11,61	10,83	12,09	11,79	11,69	-7,4%	-1,0%
Hipermercados	Fresco	24,96	23,63	20,97	21,57	19,47	21,81	-11,9%	-3,3%
	Congelado	13,97	10,95	10,72	13,13	10,28	11,75	-5,2%	11,5%
Global	Fresco	23,14	21,36	21,32	21,38	19,56	21,20	1,4%	9,9%
	Congelado	13,63	12,50	12,52	13,04	13,22	12,90	-0,8%	1,8%
Total Pez Espada		17,65	14,92	14,07	16,06	16,06	15,68	-3,3%	-2,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014

## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014



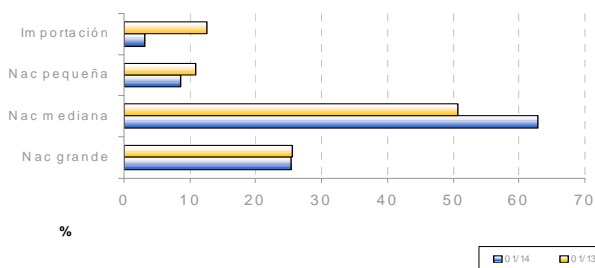


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

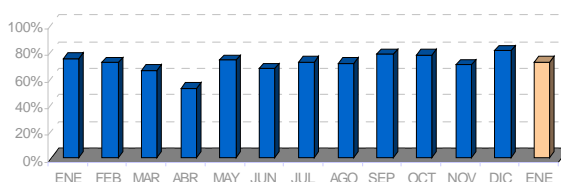
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	96,9%	3,1%	72,1%
Precio medio	6,70	6,03	6,68
Precio más frecuente	6,00	5,80	6,00
Rango oscilación	(3,99 - 16,90)	(4,60 - 7,50)	(3,99 - 16,90)

El precio de la chirla se sitúa por encima de los alcanzados en el mismo periodo de 2013 y sufre una caída en su precio de un -5,8% si lo comparamos con el mes de diciembre. En la variedad de origen nacional destaca la mayor presencia de chirla de tamaño mediano. La de origen internacional sigue teniendo una presencia mínima en todos los tipos de establecimientos.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



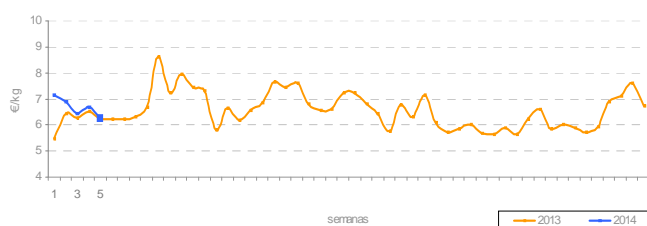
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



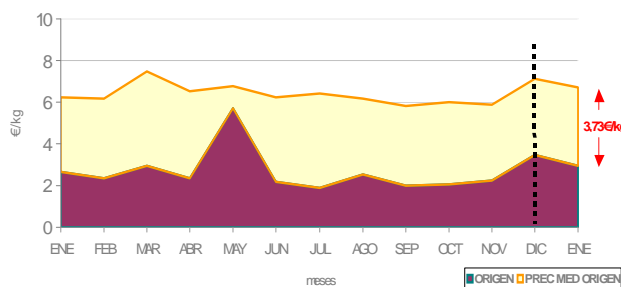
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,00	4,72	6,20	5,20	5,20	5,22	10,1%	-3,7%
	Nac. Mediana	6,45	7,29	6,65	7,01	6,59	6,85	3,5%	-5,3%
	Nac. Grande	7,60	5,33	6,38	7,00	5,95	6,58	15,2%	-8,1%
	Importación	-	6,40	-	5,50	-	6,10	-10,3%	7,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	4,95	-	4,95	-19,6%	11,2%
	Nac. Mediana	7,73	6,75	6,30	6,48	6,26	6,52	5,0%	-4,4%
	Nac. Grande	6,87	7,54	6,84	7,28	7,20	7,14	17,8%	-5,1%
	Importación	-	4,80	4,60	-	5,60	5,00	-4,9%	-14,4%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	5,99	3,99	4,99	-9,4%	-
	Nac. Mediana	7,11	6,87	5,48	6,07	6,30	6,33	9,0%	-0,8%
	Nac. Grande	11,95	10,61	7,23	8,15	6,80	8,62	20,1%	0,5%
	Importación	-	-	7,4	7,5	-	7,45	15,7%	-0,7%
Global	Nac. Pequeña	6,00	4,72	6,15	5,28	4,96	5,25	-6,4%	-0,2%
	Nac. Mediana	6,75	7,15	6,43	6,76	6,48	6,72	3,7%	-5,2%
	Nac. Grande	7,78	7,23	6,63	7,23	6,4	7,02	17,6%	-5,5%
	Importación	-	5,87	6	6,50	5,6	6,03	-7,7%	1,5%
Total Chirla		7,14	6,88	6,45	6,68	6,28	6,68	6,7%	-5,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014



\* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



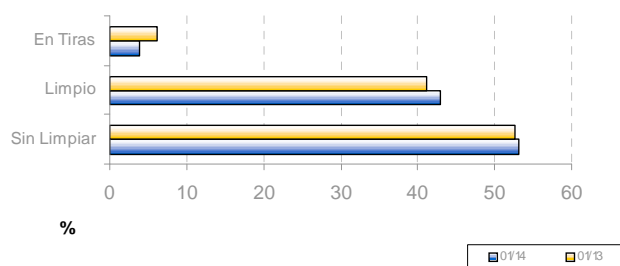
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	53,2%	43,0%	3,8%	73,6%
Precio medio	8,38	8,72	3,91	8,35
Precio más frecuente	8,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(4,00 - 14,00)	(5,95 - 9,99)	(1,99 - 4,95)	(1,99 - 14,00)

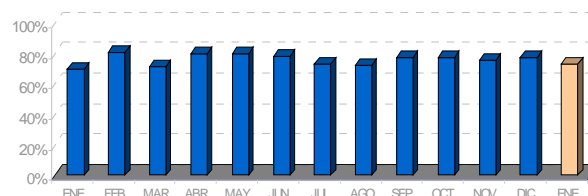
En enero el choco disminuye su precio minorista un -1,3%, sin embargo, su precio medio en un año se ha encarecido un 4,2%.

El número de observaciones se mantiene estable a lo largo de todo el año, si bien en el mes de enero desciende la oferta del choco limpio a favor del choco sin limpiar en todos los tipos de establecimientos.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



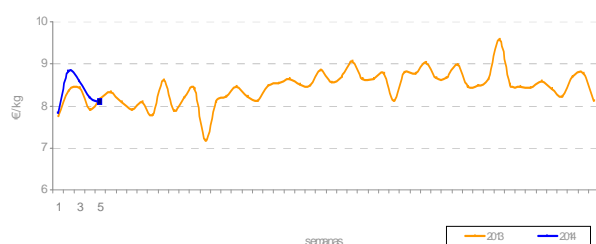
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



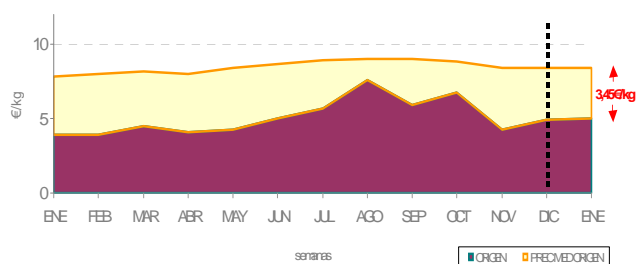
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Sin limpiar	7,73	9,35	8,65	8,26	7,71	8,38	6,5%	-1,3%
	Limpio	8,60	9,37	9,33	9,30	9,52	9,35	-0,6%	-0,6%
	Tiras	-	-	4,50	4,50	-	4,50	9,5%	7,1%
Supermercados	Sin limpiar	7,95	10,48	9,73	8,85	9,95	9,40	14,2%	4,4%
	Limpio	8,59	8,15	8,00	8,33	7,93	8,16	-8,2%	0,0%
	Tiras	1,99	3,94	4,25	4,11	3,89	3,77	4,1%	0,0%
Hipermercados	Sin limpiar	9,95	8,58	8,08	7,07	7,32	7,84	2,1%	6,5%
	Limpio	7,84	8,26	8,16	8,19	8,44	8,20	-3,1%	0,9%
	Tiras	-	-	-	3,80	-	3,80	-	-2,3%
Global	Sin limpiar	7,89	9,30	8,69	8,12	7,78	8,38	6,3%	-0,7%
	Limpio	8,25	8,84	8,72	8,81	8,63	8,72	-4,1%	-1,2%
	Tiras	1,99	3,94	4,38	4,13	3,89	3,91	4,8%	0,3%
Total choco		7,83	8,82	8,58	8,20	8,08	8,35	4,2%	-1,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014





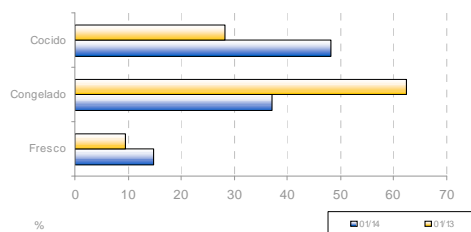
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	14,8%	37,0%	48,2%	35,8%
Precio medio	27,57	11,60	9,99	13,23
Precio más frecuente	28,00	10,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(15,00 - 49,90)	(8,20 - 25,00)	(6,50 - 13,00)	(6,50 - 49,90)

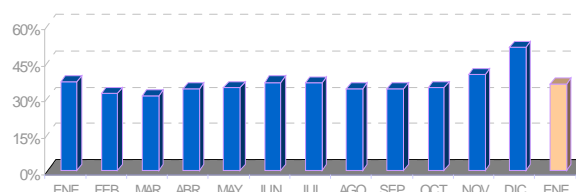
El langostino es la especie que más disminuye su precio en el mes de enero (un -11,3%), sin embargo destaca como el segundo producto que más encareció su precio en un año con una subida de un 27,3%.

La oferta de langostino en este mes disminuye casi un 30%, algo que ocurre después de las fiestas navideñas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



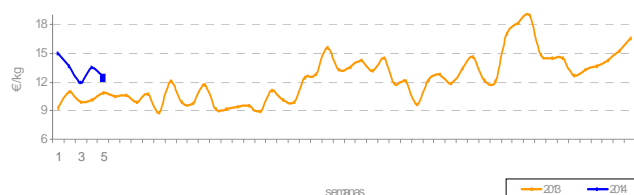
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



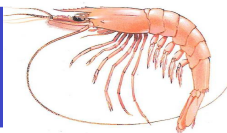
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	31,67	22,85	19,93	24,13	28,00	24,83	2,3%	-14,3%
	Congelado	12,48	17,00	13,72	12,83	15,80	13,99	25,0%	-13,3%
	Cocido	10,00	11,48	10,82	11,24	11,13	11,11	12,1%	-5,4%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,90	9,58	9,49	9,80	10,10	9,78	11,6%	0,3%
	Cocido	8,73	9,37	9,77	9,86	9,86	9,64	22,3%	1,4%
Hipermercados	Fresco	39,99	49,90	24,95	37,43	24,95	35,77	34,9%	-5,8%
	Congelado	14,15	11,08	10,44	9,72	9,12	10,54	20,7%	4,2%
	Cocido	9,87	9,88	10,04	9,45	9,06	9,60	25,3%	-4,7%
Global	Fresco	33,75	28,26	29,19	27,46	26,98	27,57	11,2%	-9,7%
	Congelado	11,90	12,44	11,38	10,63	12,23	11,60	22,6%	-18,3%
	Cocido	9,56	10,12	10,22	10,04	9,68	9,99	6,7%	-4,7%
Total langostino		14,99	13,66	11,96	13,56	12,43	13,23	27,2%	-11,3%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014







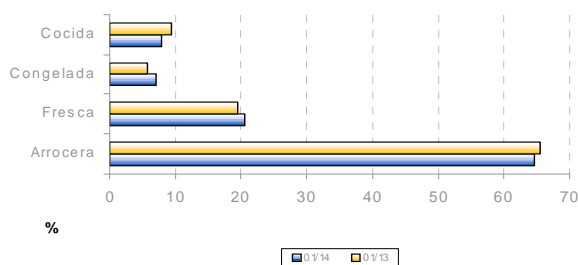
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	64,6%	20,5%	7,0%	7,9%	72,4%
Precio medio	12,22	25,66	16,51	20,32	15,93
Precio más frecuente	12,00	18,00	22,00	15,90	12,00
Rango oscilación	(5,00 - 24,00)	(14,00 - 79,95)	(9,95 - 30,00)	(7,95 - 39,95)	(5,00 - 79,95)

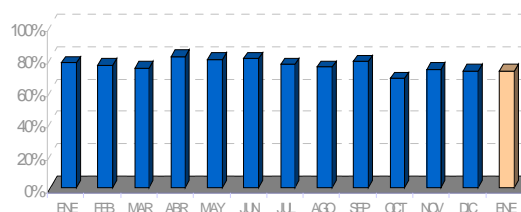
La gamba mantuvo su rango de precios a lo largo de todo el mes de enero, sin embargo es la especie que más se encarece durante 2013, incrementándose en un 28,0% con respecto al año anterior.

La presencia en los establecimientos se mantiene respecto al pasado mes de diciembre para todas las variedades de la especie.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



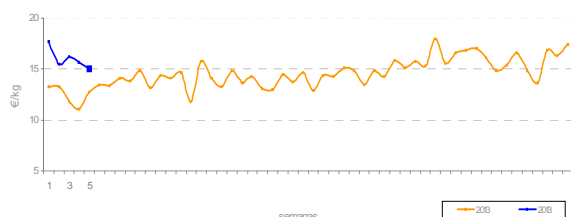
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



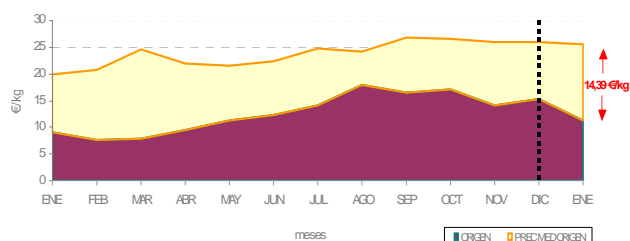
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Arrocera	13,51	12,72	12,86	11,75	12,01	12,45	17,2%	-2,7%
	Fresca	24,67	19,56	21,64	22,25	20,71	21,70	16,2%	-9,2%
	Congelada	12,00	17,30	19,80	21,50	21,67	19,76	112,0%	8,2%
	Cocida	-	-	14,80	-	-	14,80	-2,6%	-34,7%
Supermercados	Arrocera	12,40	10,36	11,06	10,00	10,74	10,70	27,7%	-7,4%
	Fresca	-	-	19,00	16,95	-	17,98	-	0,2%
	Congelada	11,38	-	12,95	11,38	-	11,64	-12,8%	-12,3%
	Cocida	-	-	9,99	-	-	9,99	-27,9%	-7,8%
Hipermercados	Arrocera	14,45	13,48	12,14	13,76	12,18	13,14	30,1%	-1,6%
	Fresca	38,49	44,43	79,95	42,32	38,47	44,73	65,7%	-21,4%
	Congelada	-	-	9,95	-	-	9,95	-14,1%	-25,2%
	Cocida	24,28	19,47	20,26	21,31	21,45	21,07	42,5%	-3,9%
Global	Arrocera	13,56	12,20	12,38	11,79	11,76	12,22	21,0%	-3,6%
	Fresca	27,18	23,39	25,12	28,02	24,66	25,66	26,7%	-1,0%
	Congelada	11,58	17,30	14,23	17,16	21,67	16,51	50,2%	1,4%
	Cocida	24,28	19,47	18,01	21,31	21,45	20,32	38,8%	2,2%
Total Gamba		17,66	15,51	16,21	15,72	15,00	15,93	28,0%	-0,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014







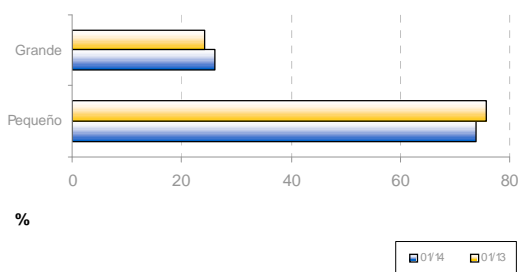
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	73,9%	26,1%	61,0%
Precio medio	10,94	16,65	12,40
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(4,75 - 19,95)	(7,98 - 29,95)	(4,75 - 29,95)

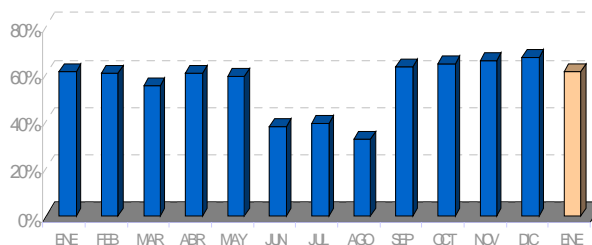
El precio medio del salmonete en el mes de enero alcanzó un valor de 12,40€/Kg., lo que supuso un incremento de valor igual al 8,1% respecto del mes anterior, aunque su valor se mantiene estable si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Disminuye la oferta de la especie en los establecimientos, especialmente el salmonete de menor tamaño.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



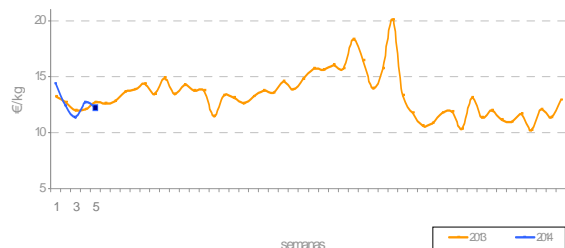
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



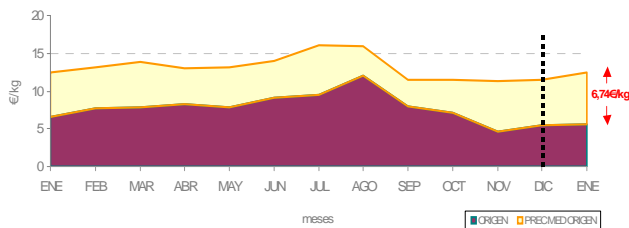
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Pequeño	11,60	11,49	10,11	10,91	10,54	10,84	-3,4%	9,8%
	Grande	16,64	14,57	15,09	15,84	16,02	15,55	0,8%	-4,2%
Supermercados	Pequeño	11,11	9,88	9,27	9,92	8,48	9,77	-3,0%	-3,7%
	Grande	-	12,47	11,95	11,00	-	11,96	2,6%	-
Hipermercados	Pequeño	13,81	11,40	11,37	12,22	12,93	12,23	-7,8%	0,4%
	Grande	26,45	22,31	24,95	22,96	-	23,78	29,5%	0,8%
Global	Pequeño	12,01	11,21	10,16	11,06	10,92	10,94	-4,2%	7,1%
	Grande	18,82	15,69	15,95	17,32	16,02	16,65	6,2%	-8,2%
Total salmonete		14,36	12,38	11,36	12,73	12,16	12,40	-0,5%	8,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014





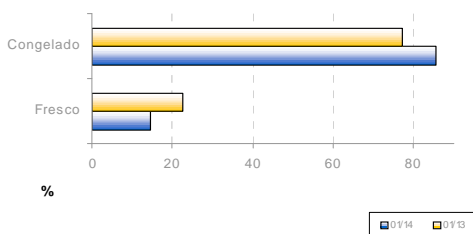
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	14,6%	85,4%	39,3%
Precio medio	23,89	13,43	14,99
Precio más frecuente	24,00	12,00	12,00
Rango oscilación	(15,99 - 29,00)	(6,00 - 20,00)	(6,00 - 29,00)

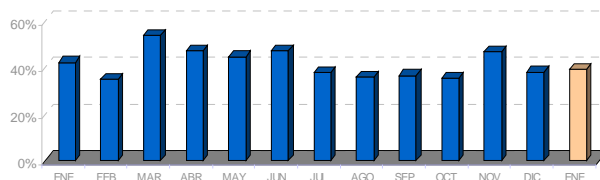
El atún se sitúa con unos precios medios por debajo de los registrados en el mes de diciembre, aunque estables respecto al mes de enero de 2013.

En general la oferta de la especie se mantiene, aunque disminuye la presencia del producto fresco del 28,7% al 14,6%, en los establecimientos minoristas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



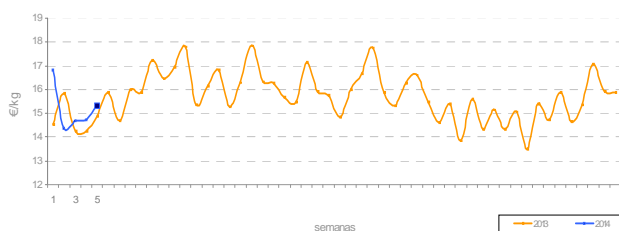
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



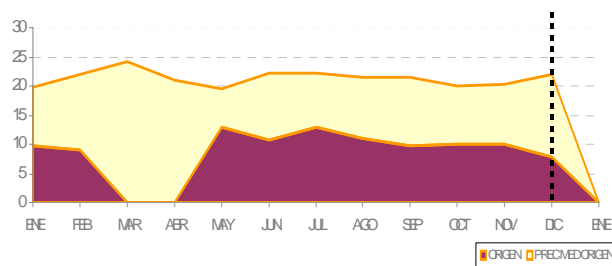
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	25,00	23,40	23,00	24,75	23,56	24,04	11,9%	5,6%
	Congelado	12,82	13,49	13,48	12,74	12,95	13,09	0,8%	-1,2%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	14,38	12,84	14,50	12,62	12,99	13,15	0,2%	-0,8%
Hipermercados	Fresco	20,97	-	-	25,60	-	23,29	-	26,0%
	Congelado	14,97	15,76	14,79	13,75	14,95	14,76	-7,5%	-2,2%
Global	Fresco	23,39	23,40	23,00	25,03	23,56	23,89	12,5%	8,4%
	Congelado	13,56	13,72	13,95	12,90	13,26	13,43	-1,4%	-1,5%
Total Atún		16,84	14,39	14,67	14,72	15,32	14,99	0,3%	-6,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014



\* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013 ni diciembre-enero 2014

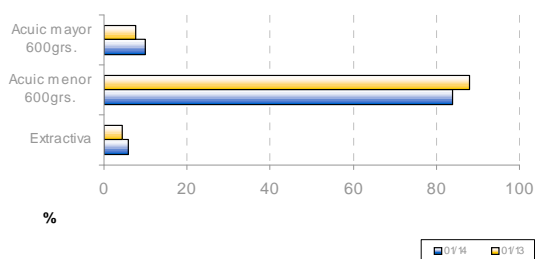


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

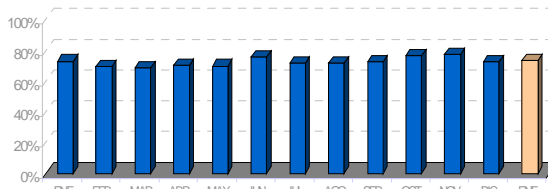
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,9%	84,0%	10,0%	73,3%
Precio medio	15,88	8,30	12,65	9,19
Precio más frecuente	14,00	8,00	10,80	8,00
Rango oscilación	(12,00 - 20,00)	(5,00 - 12,95)	(9,70 - 19,99)	(5,00 - 20,00)

El precio medio de la especie se sitúa por encima de los registrados en el mismo periodo del pasado año, sin embargo en este mes es la segunda especie después del langostino que más disminuye de precio un -9,3%. La dorada menor de 600 gr. procedente de la acuicultura es la que se oferta en mayor medida -84,0% de las veces-. Existe una diferencia de precio de 4,35€/Kg. entre la dorada de menor tallaje y la dorada mayor de 600 gr.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



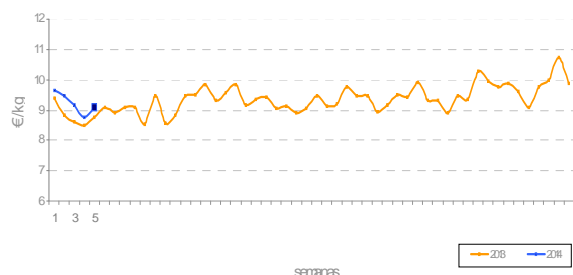
## Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2012 - Dic 2013



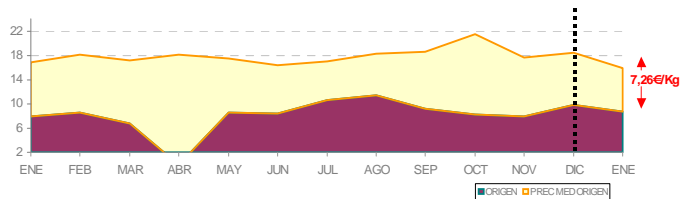
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Extractiva	17,90	16,93	14,00	15,00	14,00	15,89	-0,7%	-12,3%
	Acuicultura<600 grs.	8,72	8,84	9,13	8,92	9,10	8,95	3,3%	0,1%
	Acuicultura>600grs.	13,45	14,13	11,50	12,37	13,17	12,77	2,0%	8,6%
Supermercados	Extractiva	15,00	-	-	-	-	15,00	-	-18,8%
	Acuicultura<600 grs.	7,31	6,91	7,04	6,81	7,44	7,06	0,7%	-4,7%
	Acuicultura>600grs.	-	9,90	-	-	-	9,90	-	-8,8%
Hipermercados	Extractiva	-	16,70	-	-	-	16,70	-20,2%	-27,1%
	Acuicultura<600 grs.	7,72	7,03	7,60	7,17	7,46	7,37	5,4%	-11,2%
	Acuicultura>600grs.	-	14,85	11,33	11,97	12,95	12,75	7,9%	28,3%
Global	Extractiva	17,32	16,88	14,00	15,00	14,00	15,88	-6,0%	-20,4%
	Acuicultura<600 grs.	8,22	8,21	8,52	8,16	8,44	8,30	2,9%	-3,0%
	Acuicultura>600grs.	13,45	13,73	11,45	12,24	13,11	12,65	3,9%	14,5%
Total Dorada		9,66	9,45	9,18	8,74	9,09	9,19	4,9%	-9,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014



\* No se disponen datos de origen en abril



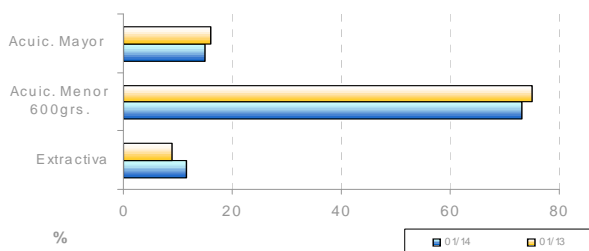
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	11,7%	73,2%	15,1%	77,2%
Precio medio	18,98	8,98	12,80	10,73
Precio más frecuente	16,00	10,00	12,80	9,80
Rango oscilación	(12,85 - 49,95)	(5,06 - 16,00)	(7,95 - 19,95)	(5,06 - 49,95)

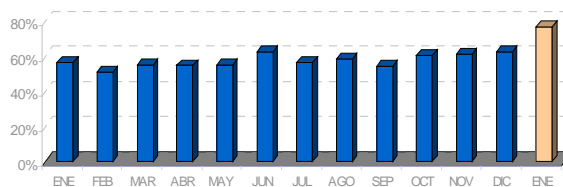
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo de tiempo del año pasado, en ambos casos ha habido una caída del precio minorista del -5,2% y -0,5% respectivamente.

La lubina extractiva llega a alcanzar su mayor valor hasta los 49,9€/Kg. si se adquiere en hipermercados frente a la lubina de menos de 600 gr. que alcanza 7,31 €/Kg.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



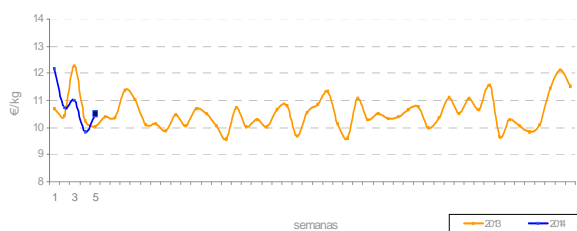
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



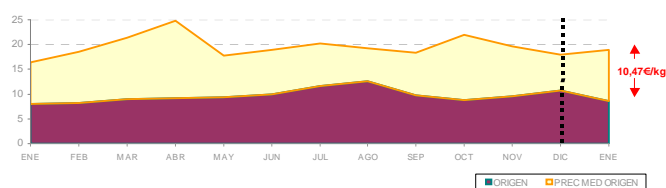
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2014						Variación mes anterior	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Extractiva	20,00	17,80	16,50	15,00	15,20	16,65	12,9%	-14,0%
	Acuicultura <600 grs.	9,73	9,83	10,26	9,90	10,08	9,98	-7,8%	0,6%
	Acuicultura >600grs.	14,40	11,13	12,26	13,08	13,88	13,01	0,9%	-2,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,17	8,31	8,11	7,57	8,11	7,98	-2,8%	-0,1%
	Acuicultura >600grs.	-	7,95	9,99	-	-	8,97	-12,7%	-26,7%
Hipermercados	Extractiva	49,95	18,90	22,57	16,99	-	24,63	22,0%	-13,8%
	Acuicultura <600 grs.	7,35	7,31	7,35	7,38	7,97	7,47	-0,3%	-6,0%
	Acuicultura >600grs.	13,80	14,83	13,80	11,59	13,80	13,23	-6,8%	8,9%
Global	Extractiva	29,98	18,17	19,10	15,50	15,20	18,98	15,2%	-16,8%
	Acuicultura <600 grs.	8,78	8,99	9,15	8,88	9,06	8,98	-6,5%	-2,8%
	Acuicultura >600grs.	14,28	11,83	12,16	12,44	13,86	12,80	-1,8%	-0,4%
Total Lubina		12,15	10,75	11,00	9,85	10,53	10,73	-0,5%	-5,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014





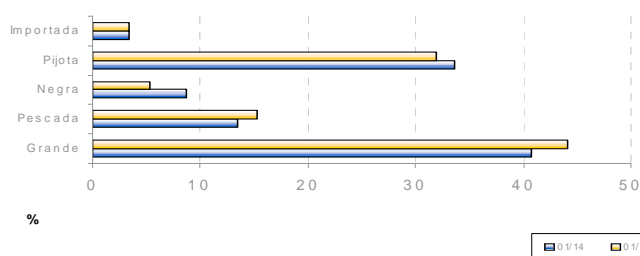
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg <= Pescada <= 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	40,8%	13,4%	8,7%	33,6%	3,4%	86,2%
Predominio	957	831	617	1023	583	922
Predom más frecuente	1000	1000	500	1200	550	1200
Rango oscilación	(499-1895)	(399-1400)	(355-860)	(399-1600)	(399-1000)	(355-1895)

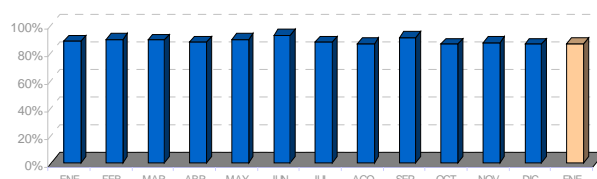
En el mes de enero el precio medio de la merluza se sitúa discretamente por debajo del pasado mes de diciembre, sin embargo, se incrementan 0,74€/Kg. si lo comparamos con el mes de enero de 2013.

Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5Kg) y la pijota europea frente al resto de variedades de la especie.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



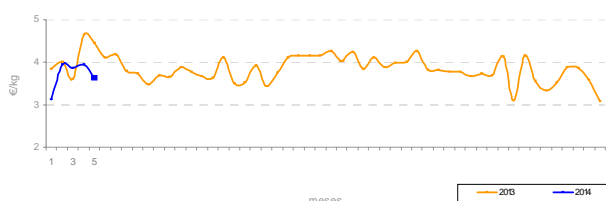
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



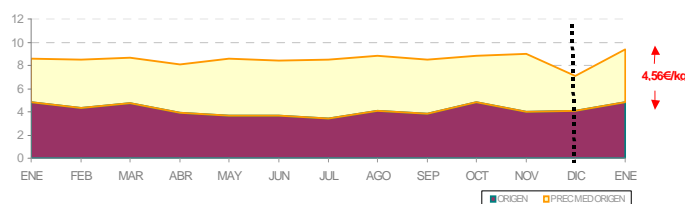
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2014						Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	Grande	12,53	11,55	9,14	9,40	9,13	10,15	18,0%	-9,6%
	Pescada	6,40	11,00	10,69	8,27	8,24	9,22	11,6%	2,7%
	Negra	6,00	6,96	6,44	6,21	6,43	6,56	3,0%	3,1%
	Pijota	11,15	11,63	10,43	10,31	10,41	10,74	3,3%	5,6%
	Pij. Importación	-	8,60	-	10,00	7,80	8,80	9,5%	-
Supermercados	Grande	7,14	8,43	7,85	7,07	7,43	7,58	0,3%	2,6%
	Pescada	8,80	8,06	7,09	6,83	6,95	7,36	6,8%	14,6%
	Negra	-	5,93	4,15	5,95	4,82	5,25	7,1%	13,1%
	Pijota	8,68	11,43	9,70	9,35	8,95	9,20	24,0%	16,0%
	Pij. Importación	5,81	5,38	5,28	4,95	5,65	5,36	8,5%	3,5%
Hipermercados	Grande	11,94	11,77	8,54	8,05	7,32	9,26	28,1%	-15,4%
	Pescada	3,99	9,90	5,90	6,33	7,47	6,97	15,6%	-3,9%
	Negra	-	-	5,99	5,00	5,00	5,25	5,0%	5,0%
	Pijota	8,72	8,04	8,22	7,31	7,40	7,79	-17,7%	10,7%
	Pij. Importación	3,99	-	5,50	4,95	-	5,09	-15,0%	-7,5%
Global	Grande	11,55	10,98	8,86	8,73	8,57	9,57	16,3%	-8,4%
	Pescada	6,40	9,84	9,32	7,47	7,80	8,31	9,6%	0,1%
	Negra	6,00	6,75	5,94	6,05	5,66	6,17	5,3%	5,8%
	Pijota	10,63	11,04	10,14	9,70	9,96	10,23	2,7%	6,1%
	Pij. Importación	4,75	6,45	5,39	6,21	6,19	5,83	-0,5%	10,2%
Total Merluza		10,60	10,24	8,92	8,67	8,46	9,22	8,7%	-2,0%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2013 - Ene 2014



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



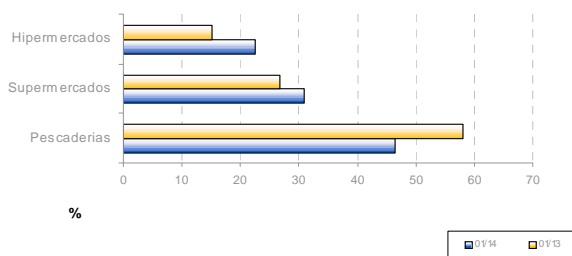
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	20,8%
Precio medio	3,86
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,99 - 5,90)

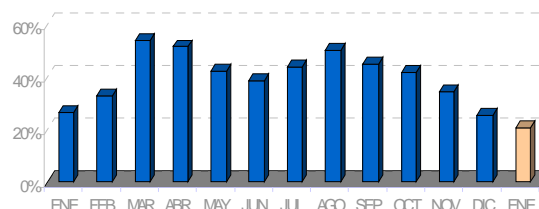
El precio minorista de la especie se incrementa un 2,4% respecto del mes anterior, sin embargo, la especie muestra un caída del precio en origen de 1,48€/Kg.

La oferta de la especie en este mes de enero mantiene la tendencia decreciente que viene mostrando a lo largo de los meses anteriores.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2013 - Ene 2014



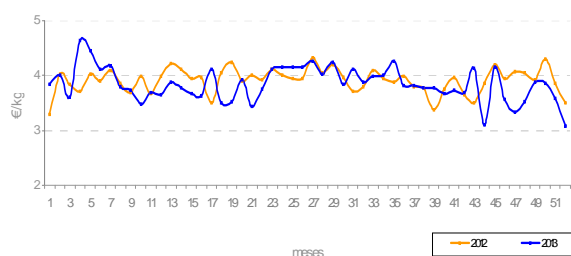
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2013 - Ene 2014



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Enero 2014						Variación mes anterior	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	sem 5	Precio medio		
Pescaderías	-	4,36	4,21	4,19	3,33	4,17	6,4%	10,3%
Supermercados	4,25	3,26	3,25	3,68	3,33	3,39	-16,9%	-4,2%
Hipermercados	1,99	4,25	4,15	3,65	4,20	3,85	-19,5%	-9,4%
Total caballa	3,12	3,94	3,86	3,94	3,62	3,86	-5,9%	2,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2012 - Dic 2013

