

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS MAYO 2014



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de precios al Consumo de los productos de la Pesca en el mes de mayo, sitúa su tasa interanual en el 6,5% - 2,7% por encima de la registrada en el mes anterior- y acumula un descenso en lo que va de año de un -0,5%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (May 14 - Abr 14)	En lo que va de año (May 14- Ene 14)	En un Año (May 14 - May 13)
Chirla	109,10	27,4%	33,4%	23,0%
Langostino	141,51	13,6%	7,7%	41,9%
Caballa	105,12	12,1%	1,0%	6,6%
Sardina	133,23	11,8%	3,1%	3,3%
Lubina	104,24	2,7%	-3,7%	0,3%
Lenguado	109,32	2,6%	5,1%	6,3%
Choco	110,29	0,8%	5,3%	5,1%
Boquerón	103,33	0,4%	-17,4%	-15,4%
Dorada	111,93	-0,1%	2,1%	-0,6%
Gamba	105,39	-0,3%	-4,3%	10,1%
Acedía	98,17	-0,7%	0,9%	-4,7%
Merluza	101,96	-3,9%	-9,7%	-1,3%
Atún	106,87	-4,7%	3,7%	-5,0%
Pez espada	96,50	-7,5%	-1,6%	-5,1%
Salmonete	103,56	-10,3%	5,6%	-0,2%
INDICE GENERAL	110,30	2,7%	-0,5%	6,5%

En general, del conjunto total de especies de la cesta, cuatro de ellas sufren un descenso destacable en su precio minorista respecto al mes de abril. En este sentido, el salmonete destaca como la especie con mayor caída de precio minorista (-10,3%), seguida del pez espada (-7,5%), el atún (-4,7%) y la merluza (-3,9%). En el lado de los productos que se encarecen destaca la chirla, con una subida de un 27,4%, el langostino un 13,6%, seguidos de la caballa y la sardina con una subida de un 12,1% y un 11,8% respectivamente.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

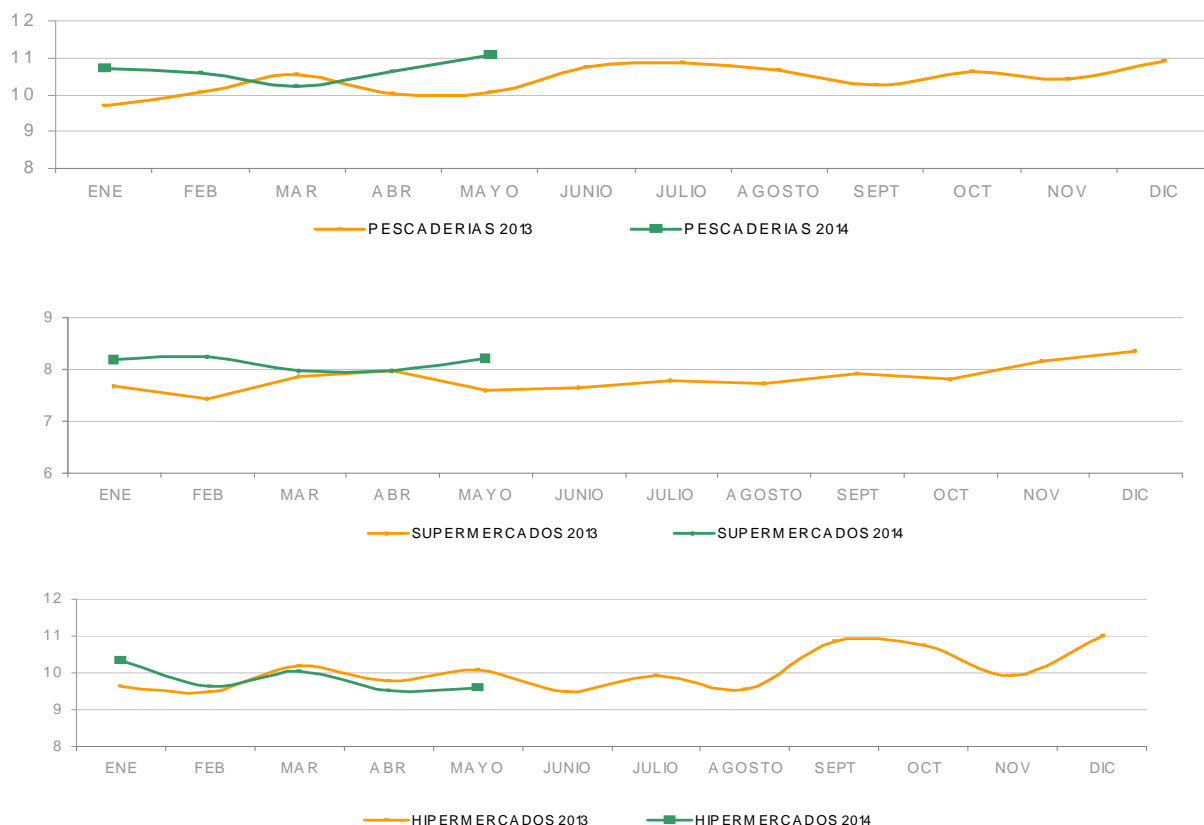
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (May 14 - Abr 14)	En lo que va de año (May 14 - Ene 14)	En un Año (May 14 - May 13)
Pescaderías Tradicionales	119,63	3,9%	3,2%	10,1%
Supermercados	106,21	3,1%	0,5%	8,2%
Hipermercados	77,69	0,6%	-7,3%	-5,0%

En mayo, la cesta adquirida en **las pescaderías tradicionales** ha sufrido la mayor subida de precios, aunque solo se traduce en 0,42 €/Kg. más que en el mes de abril, y son estos establecimientos los que más han encarecido su precio en un año, hasta un 10,1%.

Los hipermercados, aunque leve, son los establecimientos en los que menos se encarece el precio medio general de la cesta de productos del mar (0,6%), (sin embargo son los únicos establecimientos que han sufrido una caída de precios en un año (-5%)).

En **los supermercados** destaca el incremento del precio medio de la chirla, que se encarece un 55,0% respecto al pasado mes de abril, motivado principalmente por la parada biológica en el Golfo de Cádiz y el incremento del número de observaciones de la chirla de origen internacional.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento

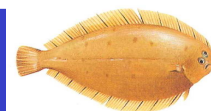


El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en los 10,06 €/Kg. Las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos menos económicos, con un precio medio de 11,06€/Kg. frente a los supermercados que aparecen como los más asequibles - la cesta es 2,83 €/Kg. más barata que en las pescaderías tradicionales –. La variación de precio en algunas especies dependiendo de donde se adquiera es notable.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Mayo	Acedía	10,92	9,13	12,18	10,74
	Atún	15,72	13,47	16,89	15,55
	Boquerón	5,60	4,26	4,93	5,28
	Caballa	4,47	3,41	3,56	3,90
	Chirla	9,07	7,99	10,06	8,87
	Choco	8,84	8,24	9,30	8,79
	Dorada	10,24	7,48	7,80	9,38
	Gamba	15,86	12,80	15,14	15,25
	Langostino	19,63	9,87	10,62	14,25
	Lenguado	16,21	16,05	18,15	16,42
	Lubina	11,73	8,05	8,74	10,33
	Merluza	9,12	6,13	7,37	8,33
	Pez espada	16,05	12,20	16,08	15,43
	Salmonete	12,91	10,72	16,86	13,10
	Sardina	4,43	4,21	4,32	4,37
	INDICE GENERAL	11,06	8,23	9,58	10,06

* Precios más caros

* Precios más baratos



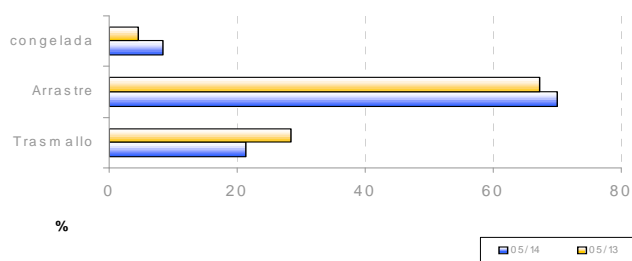
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	21,4%	70,1%	8,5%	40,2%
Precio medio	12,95	10,60	6,42	10,74
Precio más frecuente	13,80	10,00	6,95	10,00
Rango oscilación	(8,60 - 23,90)	(7,80 - 14,60)	(3,00 - 8,99)	(3,00 - 23,90)

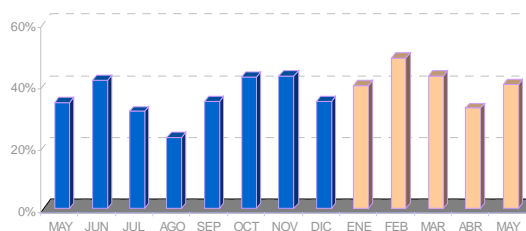
La acedia, se sitúa con unos precios ligeramente por debajo de los registrados en el mes de abril.

La oferta de la acedia se recupera frente al descenso del mes anterior y son las de la modalidad arrastrera, las que siguen mostrando un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al resto de variedades de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Mayo 2014 - Mayo 2013



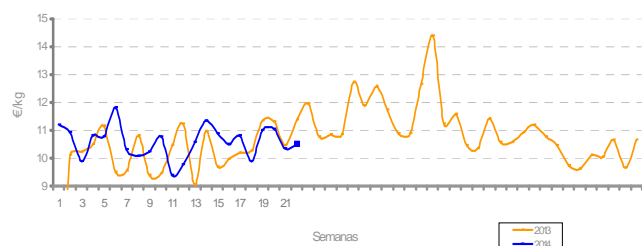
Evolución de la estacionalidad mensual. Mayo 2014 - May 2013



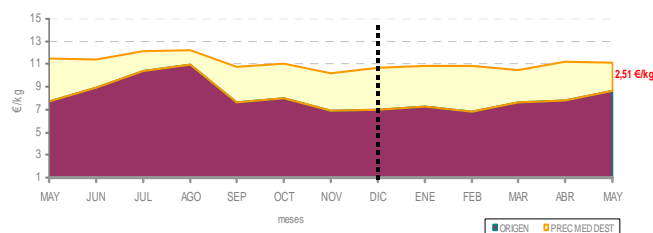
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	13,24	13,02	12,90	11,74	12,49	0,4%	-8,1%	9,7%
	Arrastre	10,73	10,76	10,26	9,67	10,38	-2,2%	-2,9%	-2,8%
	Congeladas	4,98	-	-	-	4,98	-35,3%	-28,8%	-33,6%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	11,93	9,67	8,82	10,79	10,28	9,1%	11,0%	9,8%
	Congeladas	5,63	6,95	7,50	4,99	6,06	-5,6%	-7,3%	-14,8%
Hipermercados	Trasmallo	23,90	12,50	-	-	18,20	2,4%	53,8%	44,1%
	Arrastre	12,49	12,49	10,95	13,30	12,34	12,5%	11,2%	13,4%
	Congeladas	7,97	-	-	6,90	7,61	-	-4,8%	-
Global	Trasmallo	15,01	12,93	12,90	11,74	12,95	-6,6%	-2,3%	12,6%
	Arrastre	11,23	10,75	10,12	10,34	10,60	1,2%	1,1%	1,1%
	Congeladas	6,30	6,95	7,50	5,95	6,42	-6,3%	-7,2%	-10,3%
Total acedia		11,00	11,05	10,35	10,51	10,74	-4,7%	-0,7%	0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2013



Evolución mensual de precios origen-destino. May 2013 - May 2014





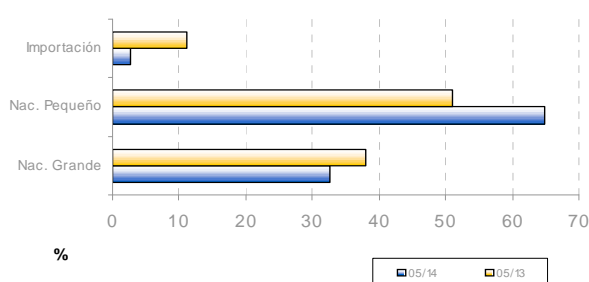
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	97,3%	2,7%	77,8%
Precio medio	5,31	4,17	5,28
Precio más frecuente	6,00	6,00	6,00
Rango oscilación	(1,99 -10,00)	(2,59 - 6,00)	(1,99 -10,00)

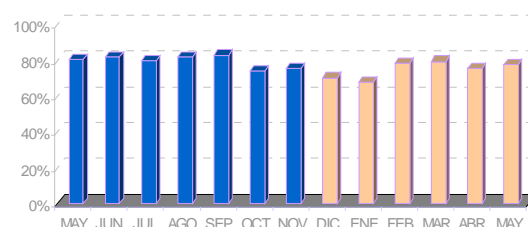
El boquerón es la especie que más disminuye su precio minorista en un año (-15,4%), sin embargo registra precios prácticamente iguales a los del mes anterior.

Respecto de abril, aumenta el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas, aunque disminuye la presencia del boquerón de origen internacional a favor del nacional.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



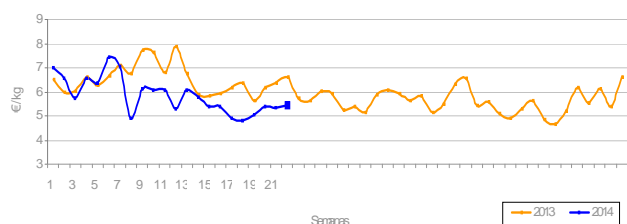
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



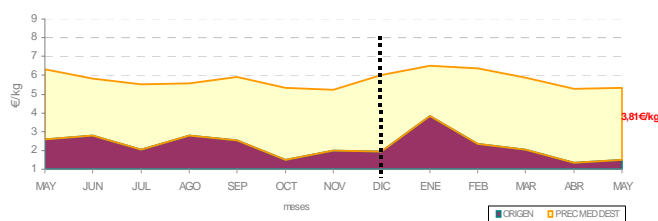
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,17	4,89	5,32	5,45	5,19	-17,2%	7,9%	-19,8%
	Nacional Grande	6,33	6,29	5,76	6,91	6,29	-12,3%	-5,1%	-14,0%
	Importación	-	6,00	-	-	6,00	-1,2%	6,6%	-6,0%
Supermercados	Nacional Pequeño	3,61	5,32	4,43	3,30	4,18	-17,4%	-2,1%	-19,1%
	Nacional Grande	4,18	4,93	6,45	4,33	4,86	-12,9%	-9,2%	-30,1%
	Importación	2,59	2,59	3,35	2,65	2,80	-36,5%	-10,8%	-47,1%
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,35	5,57	4,98	5,11	4,93	-18,0%	12,8%	-13,1%
	Nacional Grande	3,90	3,95	6,95	4,95	4,94	-12,9%	-16,7%	-31,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,75	5,07	5,14	5,05	4,98	-16,7%	6,6%	-18,2%
	Nacional Grande	6,01	5,89	5,90	6,16	5,98	-12,4%	-5,5%	-18,0%
	Importación	2,59	5,15	3,35	2,65	4,17	-23,9%	-18,4%	-32,6%
Total boquerón		5,06	5,37	5,35	5,43	5,28	-15,4%	0,4%	-17,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. May 2013 - May 2014





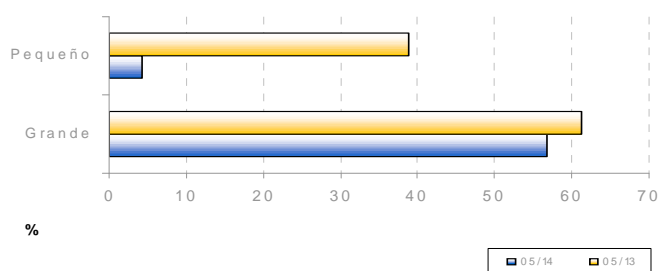
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	43,3%	56,7%	59,0%
Precio medio	12,74	19,23	16,42
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(7,80 - 20,00)	(9,99 - 32,00)	(7,80 - 32,00)

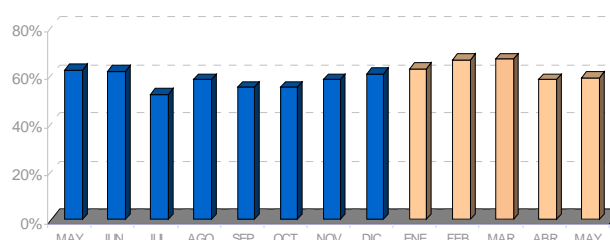
El lenguado, se sitúa con un precio medio a lo largo del mes por encima de los registrados en el mes anterior, esto es 0,41€/Kg. más caro, aunque es destacable la diferencia del precio medio de 6,49 €/Kg. dependiendo del tamaño.

El número de observaciones de la especie se mantiene respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



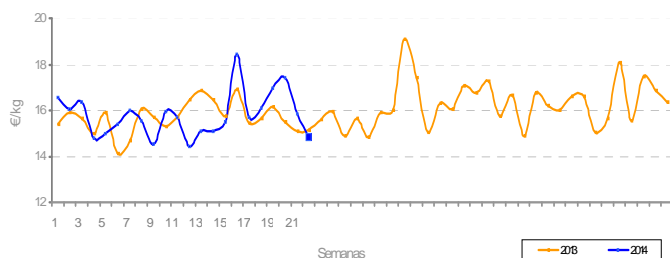
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



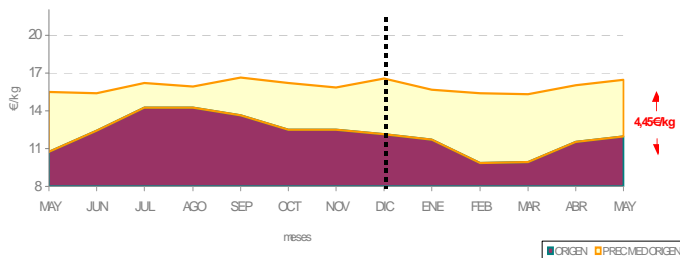
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	13,28	13,52	12,40	12,65	12,97	8,3%	0,5%	8,0%
	Grande	19,35	19,33	18,24	15,68	18,62	-1,3%	-2,8%	2,4%
Supermercados	Pequeño	12,29	11,65	12,23	12,28	12,17	26,5%	8,9%	4,8%
	Grande	19,94	19,81	15,43	25,90	19,65	43,6%	30,3%	28,0%
Hipermercados	Pequeño	10,93	12,99	13,63	12,13	12,16	20,8%	-3,2%	10,0%
	Grande	24,60	20,46	20,15	24,63	22,30	15,3%	26,1%	27,9%
Global	Pequeño	12,78	13,26	12,50	12,50	12,74	11,5%	0,7%	8,4%
	Grande	19,93	19,58	18,24	18,77	19,23	6,8%	4,6%	8,2%
Total lenguado		16,96	17,43	15,87	14,85	16,42	6,3%	2,6%	5,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014





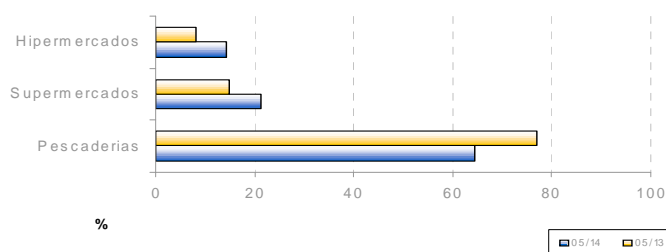
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	47,4%
Precio medio	4,37
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(0,99 - 7,00)

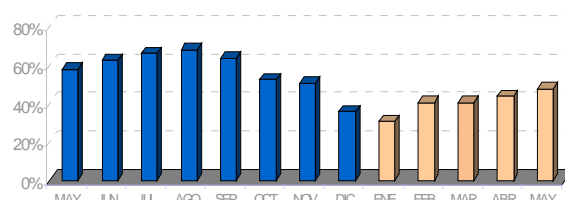
La sardina encarece su precio respecto al mes anterior un 11,8% y si lo comparamos con el mismo periodo del año 2013 el incremento es del 3,3%.

Si se observa la oferta registrada en meses anteriores, ésta ha ido aumentando progresivamente desde el comienzo del año.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. May 2013 - May 2014



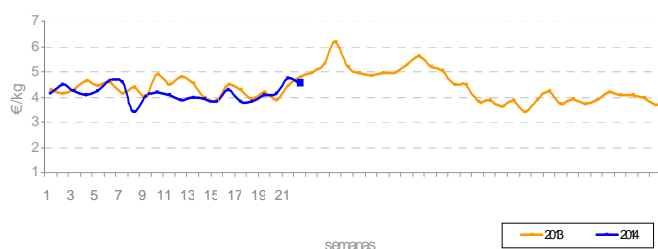
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



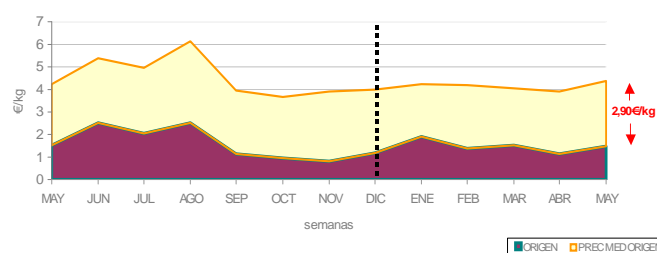
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
	sem 19	sem 20	sem 21	sem 17	Precio medio			
Pescaderías	4,21	4,31	4,68	4,58	4,43	2,1%	16,3%	4,0%
Supermercados	3,74	3,94	4,63	4,5	4,21	6,0%	4,5%	0,2%
Hipermercados	4,12	3,59	5,17	4,46	4,32	2,1%	5,9%	0,9%
Total sardina	4,10	4,13	4,74	4,55	4,37	3,3%	11,8%	3,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

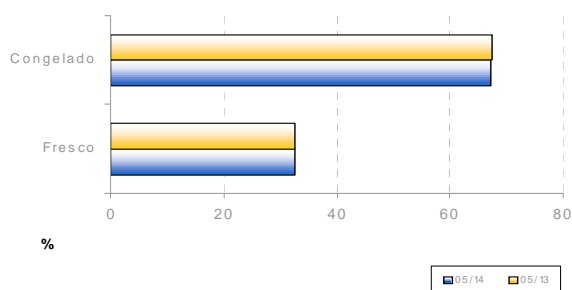
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	32,7%	67,3%	58,3%
Precio medio	21,34	12,55	15,43
Precio más frecuente	24,00	12,80	12,80
Rango oscilación	(11,99 - 35,95)	(6,99 - 18,95)	(6,99 - 35,95)

Los precios medios del pez espada se mantienen por debajo, tanto de los registrados en el mes anterior como en el mismo periodo del año 2013.

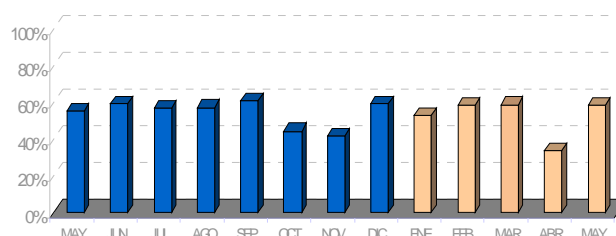
El producto congelado menos asequible se adquiere en las pescaderías tradicionales y el fresco en los hipermercados.

Destaca el aumento de la oferta de la especie en los mostradores detallistas respecto al mes anterior un 24,4%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



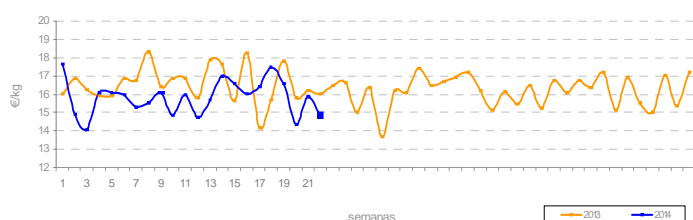
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



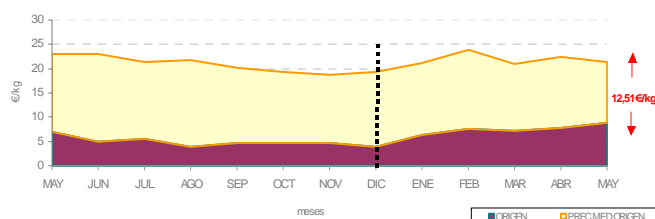
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	20,49	20,79	21,80	19,37	20,44	-5,2%	-6,9%	-2,2%
	Congelado	14,14	12,97	13,40	12,38	13,25	-0,3%	-10,5%	-2,1%
Supermercados	Fresco	17,95	16,90	-	16,95	17,19	-1,8%	-1,4%	-21,5%
	Congelado	12,13	11,43	12,04	9,97	11,37	-13,1%	-7,7%	-2,7%
Hipermercados	Fresco	26,96	31,45	35,95	19,80	28,31	-15,6%	4,1%	29,8%
	Congelado	12,28	11,48	12,05	10,47	11,63	2,2%	-8,9%	-1,0%
Global	Fresco	21,86	22,97	22,98	19,14	21,34	-7,6%	-7,9%	0,7%
	Congelado	13,38	12,35	12,89	11,46	12,55	-3,2%	-10,2%	-2,7%
Total Pez Espada		16,58	14,37	15,84	14,85	15,43	-5,1%	-7,5%	-1,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

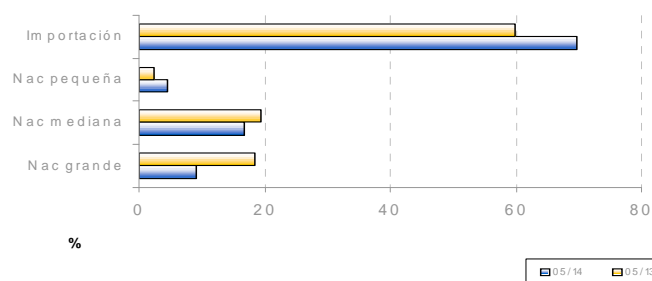
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	40,3%	69,7%	47,4%
Precio medio	8,42	9,07	8,87
Precio más frecuente	8,00	8,00	8,00
Rango oscilación	(5,00 - 12,00)	(5,75 - 12,00)	(5,00 - 12,00)

En mayo la chirla destaca por ser tanto la especie que más encarece su precio medio respecto al mes anterior (27,4%) como en un año (23%).

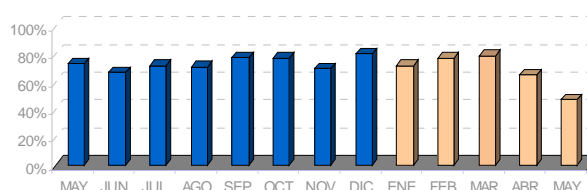
A pesar de una mayor presencia de oferta de chirla importada, en general la presencia de la especie cae hasta un 17,8% respecto al mes anterior y casi un 35% si lo comparamos desde el inicio de año, todo ello como consecuencia de la parada biológica.

La oferta de chirla nacional no proviene de lonjas andaluzas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



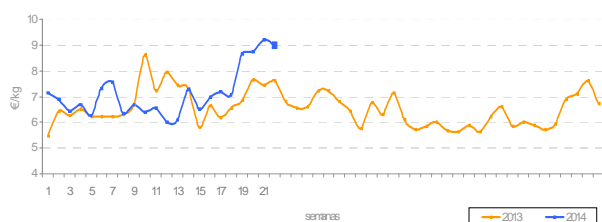
Evolución de la estacionalidad mensual.



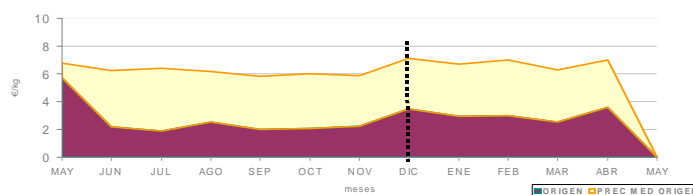
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	-	5,00	8,00	7,50	6,83	55,2%	27,4%	30,8%
	Nac. Mediana	8,43	7,53	8,50	11,80	8,49	36,9%	28,2%	23,9%
	Nac. Grande	9,00	10,00	8,00	-	9,25	19,8%	21,2%	40,6%
	Importación	9,32	9,00	9,76	9,33	9,30	22,2%	95,8%	52,5%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	5,75	-	5,75	5,75	-13,4%	-8,4%	16,2%
	Nac. Mediana	8,55	6,95	-	6,95	8,02	37,3%	27,7%	23,0%
	Nac. Grande	8,95	8,95	-	-	8,95	36,2%	26,2%	25,4%
	Importación	7,03	8,32	8,30	8,38	8,10	4,7%	-	62,0%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	8,99	-	8,99	-	83,5%	80,2%
	Nac. Mediana	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Grande	-	8,99	10,95	-	9,97	33,6%	48,4%	15,7%
	Importación	9,12	10,78	11,95	10,8	10,24	37,1%	-	37,4%
Global	Nac. Pequeña	-	5,38	8,5	6,63	6,83	23,7%	24,9%	30,1%
	Nac. Mediana	8,47	7,39	8,5	9,38	8,36	36,6%	27,2%	24,4%
	Nac. Grande	8,98	9,66	8,98	-	9,32	23,1%	26,3%	32,8%
	Importación	8,71	8,95	9,45	9,18	9,07	20,5%	90,9%	50,4%
Total Chirla		8,64	8,75	9,21	8,99	8,87	23,0%	27,4%	32,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014



*La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada de lonjas no andaluzas

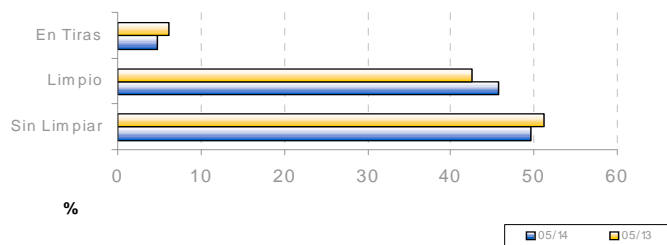


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	49,6%	45,7%	4,8%	74,1%
Precio medio	9,20	8,86	3,89	8,79
Precio más frecuente	7,00	9,80	2,99	9,80
Rango oscilación	(4,00 - 14,50)	(5,99 - 9,99)	(2,99 - 4,95)	(2,99 - 14,50)

El precio medio del choco se mantiene por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior, y si se observa por establecimientos, el choco sin limpiar sube hasta casi los 11 €/Kg en los hipermercados, mientras que el limpio y el presentado en tiras son menos asequibles en pescaderías. Disminuye la oferta del producto sin limpiar mientras aumenta el producto limpio y en tiras.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



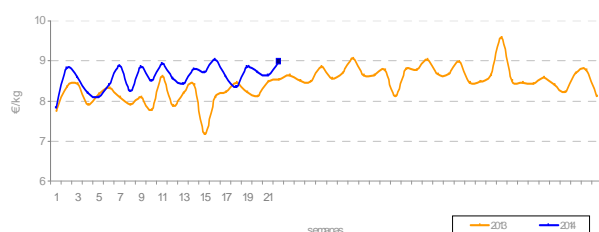
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



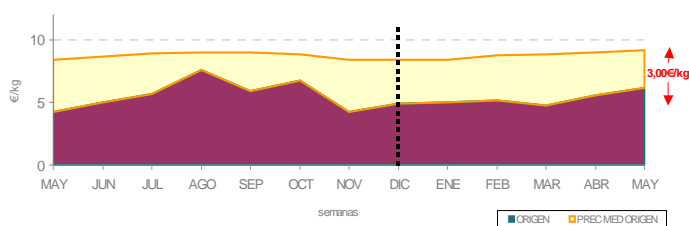
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,92	8,53	8,25	8,88	8,63	3,4%	-1,1%	3,0%
	Limpio	9,27	9,21	9,55	9,36	9,34	-0,5%	1,5%	-0,1%
	Tiras	-	4,50	-	4,50	4,50	0,0%	0,0%	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	9,28	9,97	11,48	11,48	10,22	12,7%	3,8%	8,7%
	Limpio	8,78	8,51	8,46	8,52	8,58	0,8%	1,4%	5,1%
	Tiras	3,95	4,03	2,99	3,49	3,73	-5,1%	11,3%	-1,1%
Hipermercados	Sin limpiar	11,04	11,17	10,10	11,35	10,96	34,8%	8,6%	39,8%
	Limpio	8,38	7,99	8,28	7,98	8,17	-1,2%	0,6%	-0,4%
	Tiras	-	-	3,89	3,89	3,89	-	-20,3%	2,4%
Global	Sin limpiar	9,25	9,11	8,78	9,91	9,20	9,1%	1,9%	9,8%
	Limpio	8,88	8,72	8,90	8,95	8,86	-0,7%	2,2%	1,6%
	Tiras	3,95	4,18	3,44	3,83	3,89	-3,2%	-6,3%	-0,5%
Total choco		8,86	8,72	8,63	8,97	8,79	5,1%	0,8%	5,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014



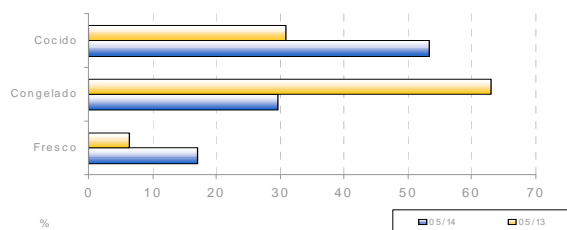


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

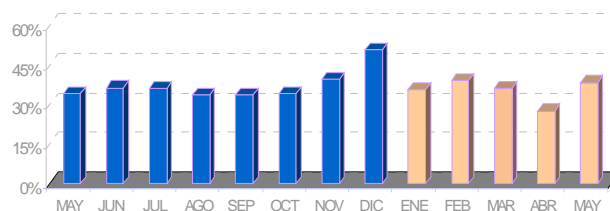
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	17,0%	29,6%	53,3%	38,4%
Precio medio	31,49	12,31	9,83	14,25
Precio más frecuente	30,00	8,95	8,95	8,95
Rango oscilación	(17,99- 45,00)	(8,45- 28,00)	(7,85- 13,00)	(7,85- 45,00)

El langostino es la especie que más incrementa de precio minorista en un año (un 41,9%), debido principalmente a la mayor presencia del producto fresco en los mostradores detallistas. La oferta en general del langostino en el mes de mayo, ha aumentado un % 10,8% respecto al mes de abril.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



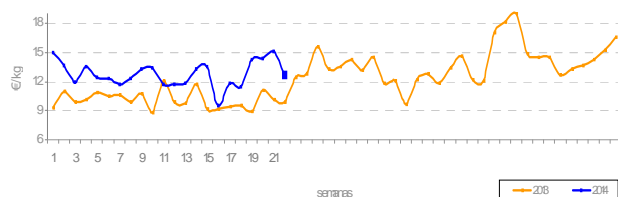
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



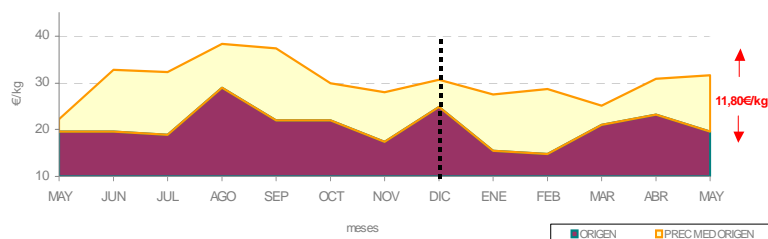
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

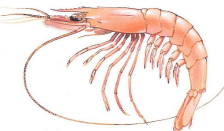
Establecimientos	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	32,30	39,70	29,22	18,90	31,21	40,0%	5,1%	25,7%
	Congelado	14,00	15,90	17,11	17,75	16,28	21,9%	13,0%	16,4%
	Cocido	11,30	11,24	11,65	11,18	11,30	16,9%	0,9%	1,7%
Supermercados	Fresco	-	-	30,00	-	30,00	-	-	-
	Congelado	8,88	9,38	9,53	9,13	9,23	11,9%	-4,4%	-5,6%
	Cocido	9,86	9,37	8,91	9,67	9,43	11,3%	7,3%	-2,2%
Hipermercados	Fresco	-	34,99	-	34,99	34,99	-	1,0%	-2,2%
	Congelado	8,72	9,95	9,72	8,95	9,51	-3,7%	-16,9%	-9,8%
	Cocido	8,93	8,80	9,42	8,66	8,95	17,5%	-8,3%	-6,8%
Global	Fresco	32,30	38,76	29,31	24,26	31,49	41,3%	1,8%	14,2%
	Congelado	10,76	13,04	11,95	13,42	12,31	18,4%	2,9%	6,1%
	Cocido	9,87	9,61	9,75	10,17	9,83	13,8%	1,4%	-1,6%
Total langostino		14,30	14,44	15,14	12,70	14,25	41,9%	13,6%	7,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014





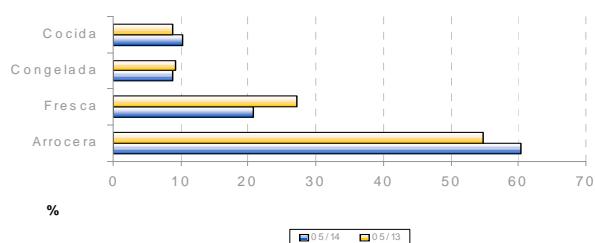
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	60,4%	20,8%	8,7%	10,2%	74,4%
Precio medio	11,80	23,76	17,60	16,32	15,25
Precio más frecuente	12,00	20,00	20,00	12,95	14,00
Rango oscilación	(5,00 - 18,00)	(12,00 - 60,00)	(10,00 - 25,00)	(8,20 - 28,90)	(5,00 - 60,00)

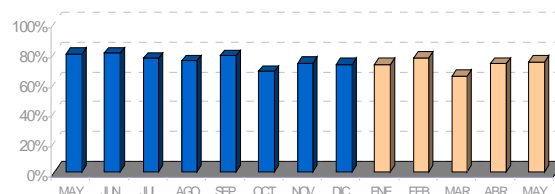
La oferta de la especie en los establecimientos minoristas se mantiene respecto del mes anterior, sin embargo destaca el incremento de la oferta de la gamba arrocerera frente al descenso de la oferta de la gamba congelada.

Aunque en el mes de mayo el precio medio se mantiene respecto al mes anterior, sin embargo es después de la chirla y el langostino la tercera especie que más se ha encarecido en un año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



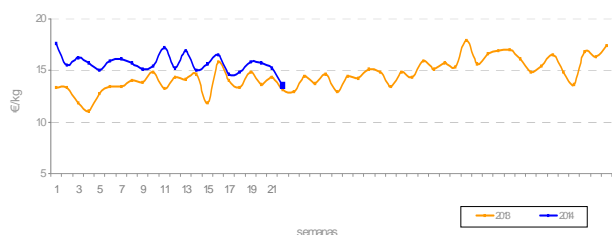
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



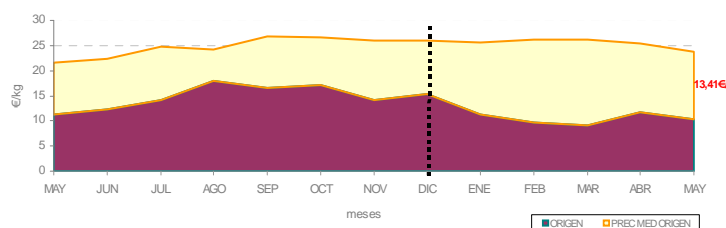
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	12,23	11,77	12,58	10,85	11,97	10,7%	-4,2%	-3,9%
	Fresca	23,49	24,09	23,09	18,75	23,20	25,4%	-6,0%	6,9%
	Congelada	17,62	19,57	18,99	17,15	18,23	98,8%	50,7%	-7,7%
	Cocida	16,90	21,80	21,80	22,00	20,63	9,7%	11,8%	39,4%
Supermercados	Arrocera	11,07	12,02	11,77	11,38	11,56	28,9%	-2,4%	8,0%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	14,88	11,95	-	16,80	14,63	11,9%	39,9%	25,7%
	Cocida	-	16,96	10,95	16,93	17,25	94,7%	26,1%	72,7%
Hipermercados	Arrocera	11,52	11,60	12,40	9,23	11,38	8,7%	-16,1%	-13,4%
	Fresca	27,30	22,90	33,83	21,95	27,04	-31,9%	-26,0%	-39,5%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	18,68	15,35	12,43	11,97	14,84	-15,9%	5,0%	-29,6%
Global	Arrocera	11,90	11,79	12,40	10,75	11,80	13,4%	-5,5%	-3,4%
	Fresca	24,09	24,02	24,74	19,82	23,76	10,6%	-6,3%	-7,4%
	Congelada	16,93	18,30	18,99	17,09	17,60	65,3%	49,3%	6,6%
	Cocida	18,32	16,60	13,55	17,47	16,32	7,9%	8,4%	-19,7%
Total Gamba		15,85	15,72	15,21	13,58	15,25	10,1%	-0,3%	-4,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014





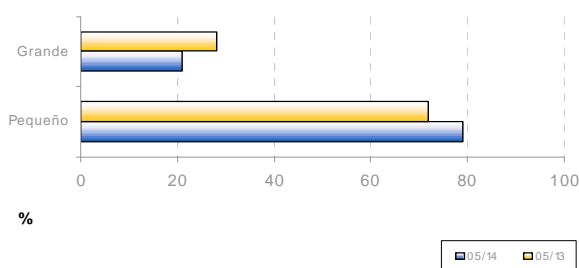
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	79,1%	20,9%	50,8%
Precio medio	12,00	17,29	13,10
Precio más frecuente	12,00	14,00	12,00
Rango oscilación	(4,95 - 22,95)	(9,80 - 26,95)	(4,95 - 26,95)

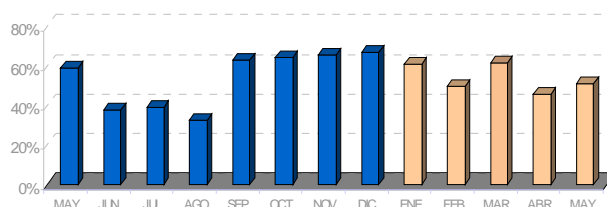
El salmonete es la especie que más desciende de precio en el mes de mayo, con una caída de un -10,3%, sin embargo su precio se mantiene estable respecto al registrado en el mes de mayo de 2013.

Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta aumenta respecto al mes anterior, y sigue predominando el salmonete de menor tamaño que llega a alcanzar el 79,1% de presencia en los establecimientos minoristas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



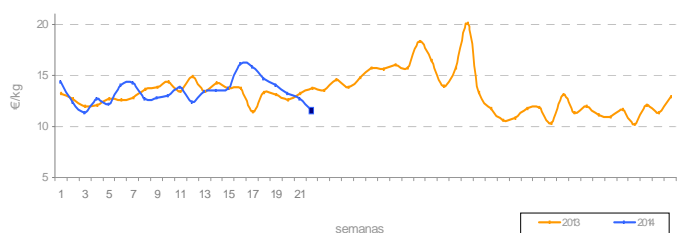
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



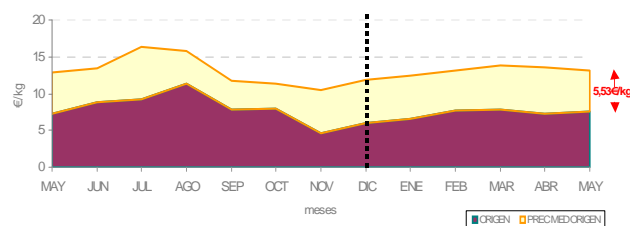
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem19	sem20	sem21	sem22	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	12,80	11,86	11,17	11,12	11,90	-0,9%	-9,7%	9,8%
	Grande	19,20	16,15	16,16	15,30	16,70	13,4%	-10,7%	7,4%
Supermercados	Pequeño	8,96	11,58	10,13	9,05	10,11	-3,5%	-5,2%	3,5%
	Grande	14,50	-	14,00	13,95	14,15	11,2%	-5,7%	18,3%
Hipermercados	Pequeño	15,31	16,78	11,99	13,31	14,96	-12,2%	-3,1%	22,3%
	Grande	22,63	26,95	15,99	-	22,17	11,9%	14,2%	-6,8%
Global	Pequeño	12,76	12,18	11,06	11,14	12,00	-4,4%	-8,7%	9,7%
	Grande	19,82	17,23	15,95	14,85	17,29	12,4%	-7,5%	3,8%
Total salmonete		14,03	13,17	12,74	11,58	13,10	-0,2%	-10,3%	5,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014





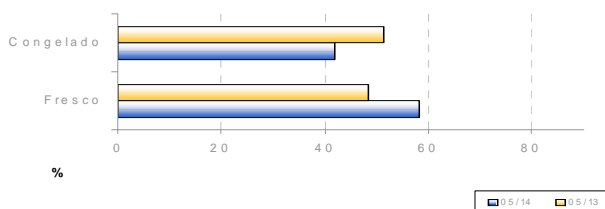
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	58,2%	41,8%	35,0%
Precio medio	16,80	13,80	15,55
Precio más frecuente	14,00	11,98	12,00
Rango oscilación	(10,80 - 29,90)	(7,90 - 20,00)	(7,90 - 29,90)

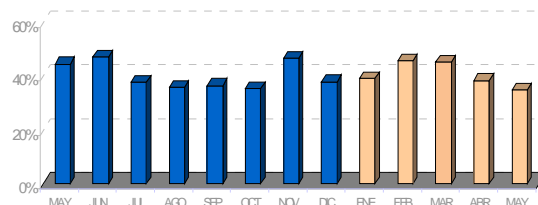
En mayo los precios medios del atún son -5,0% más baratos que los registrados en el mismo periodo del año anterior y -4,7% más económicos que los registrados el pasado mes de abril.

Desciende la oferta en general de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo destaca el aumento del producto fresco frente al congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



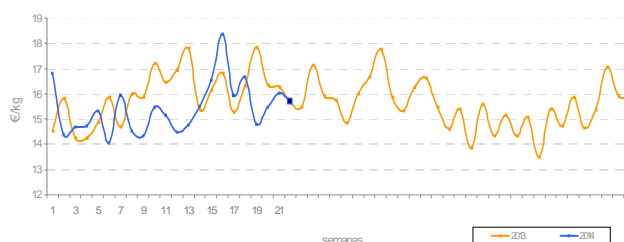
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



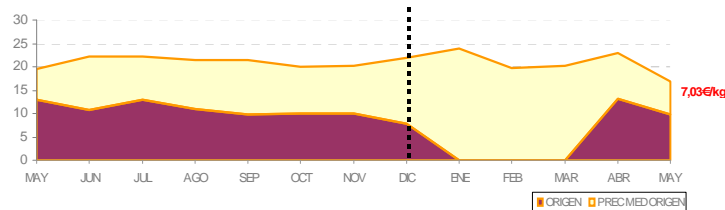
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	15,96	16,38	17,53	17,49	16,74	-10,2%	-27,1%	-30,4%
	Congelado	11,59	14,19	16,18	14,62	14,54	14,6%	10,3%	11,1%
Supermercados	Fresco	14,73	14,66	14,40	14,23	14,53	-15,9%	-19,1%	-
	Congelado	7,90	11,80	-	7,90	9,20	-31,2%	-26,0%	-30,0%
Hipermercados	Fresco	16,97	21,27	16,95	24,45	20,45	-23,6%	-25,7%	-12,2%
	Congelado	-	12,99	10,99	12,49	12,16	-25,1%	-18,5%	-17,6%
Global	Fresco	15,93	16,72	16,76	18,16	16,80	-13,4%	-27,0%	-29,7%
	Congelado	10,67	13,82	15,03	13,89	13,80	2,1%	3,3%	2,8%
Total Atún		14,82	15,50	16,05	15,70	15,55	-5,0%	-4,7%	3,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014



* No se disponen datos de origen de enero-febrero-marzo 2014

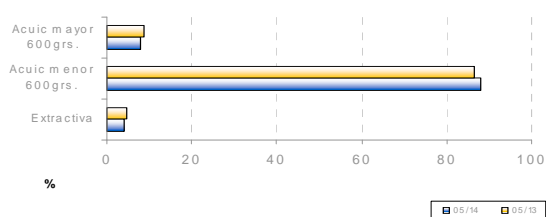


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

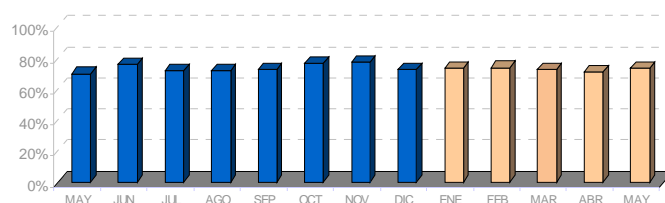
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	4,0%	88,1%	8,0%	73,3%
Precio medio	16,50	8,74	12,83	9,38
Precio más frecuente	16,00	10,00	12,80	10,00
Rango oscilación	(14,00 -18,00)	(4,99 -12,00)	(10,80 - 15,90)	(4,99 -18,00)

En el mes de mayo el precio medio de la dorada se mantiene respecto al registrado en el mes anterior. Aunque la presencia de la especie en los mostradores detallistas se mantiene estable para todos los formatos comerciales, la presencia de dorada procedente de la acuicultura de menor tamaño es muy superior al resto de variedades de la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



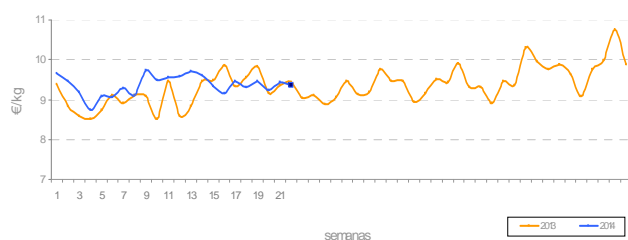
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



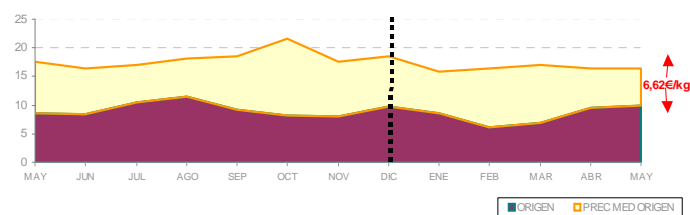
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	17,00	14,00	16,67	17,00	16,50	-6,0%	0,4%	3,8%
	Acuicultura<600 grs.	9,65	9,54	9,40	9,41	5,51	-40,2%	-41,4%	-38,4%
	Acuicultura>600grs.	13,23	13,08	14,35	11,80	13,01	-6,2%	-6,3%	1,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,34	7,63	7,44	7,52	7,48	0,5%	-1,3%	5,9%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	7,01	7,06	7,38	6,58	7,05	-8,8%	-6,0%	-4,3%
	Acuicultura>600grs.	12,30	10,99	-	13,60	12,30	-6,1%	2,0%	-3,5%
Global	Extractiva	17,00	14,00	16,67	17,00	16,50	-5,7%	0,4%	3,9%
	Acuicultura<600 grs.	8,83	8,80	8,72	8,55	8,74	1,5%	-0,7%	5,3%
	Acuicultura>600grs.	12,86	12,66	14,35	12,25	12,83	-4,3%	-1,9%	1,4%
Total Dorada		9,46	9,24	9,44	9,36	9,38	-0,6%	-0,1%	2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014





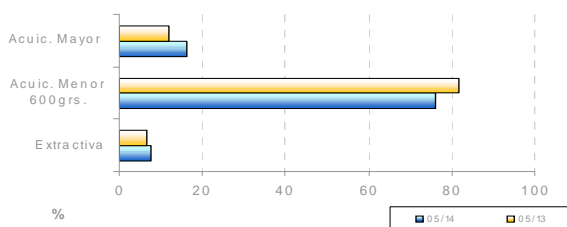
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	7,5%	76,2%	16,3%	51,5%
Precio medio	18,08	8,87	13,56	10,33
Precio más frecuente	18,00	7,50	11,80	7,50
Rango oscilación	(14,00 - 24,85)	(5,50 - 12,00)	(9,00 - 18,00)	(5,50 - 24,85)

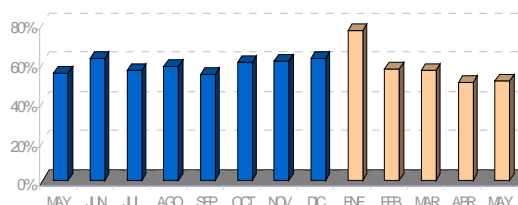
El precio medio de la lubina se encarece un 2,7% respecto al mes de abril, sin embargo se mantiene respecto al registrado en el mismo mes del año anterior.

Se incrementa la presencia tanto de la lubina extractiva como la procedente de la acuicultura de mayor tamaño, en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



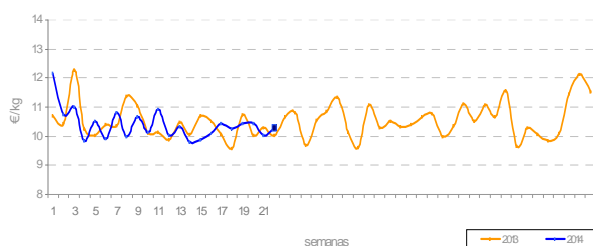
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



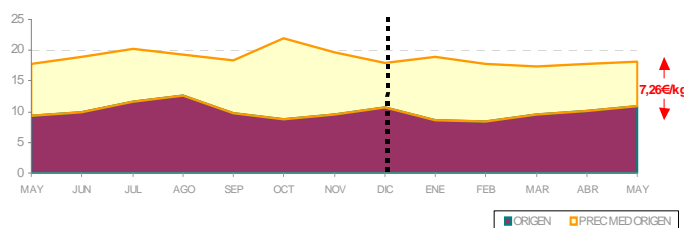
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	19,00	16,67	17,33	17,00	17,40	-1,1%	5,5%	4,5%
	Acuicultura <600 grs.	10,02	10,00	9,95	9,84	9,97	-1,8%	1,0%	-0,1%
	Acuicultura >600 grs.	14,90	13,76	13,50	12,80	13,82	-0,7%	-4,5%	6,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,14	8,06	7,87	8,16	8,05	-1,9%	4,4%	0,9%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	24,85	-	-	-	24,85	38,7%	17,1%	0,9%
	Acuicultura <600 grs.	7,26	7,02	7,24	8,48	7,36	1,7%	0,8%	-1,5%
	Acuicultura >600 grs.	12,90	12,15	11,95	-	12,29	-26,3%	-3,2%	-7,1%
Global	Extractiva	20,95	16,67	17,33	17,00	18,08	2,1%	1,6%	-4,7%
	Acuicultura <600 grs.	8,92	8,82	8,66	9,13	8,87	-3,1%	2,1%	-1,2%
	Acuicultura >600 grs.	14,57	13,44	13,11	12,80	13,56	-4,0%	-2,7%	5,9%
Total Lubina		10,44	10,44	10,03	10,30	10,33	0,3%	2,7%	-3,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014



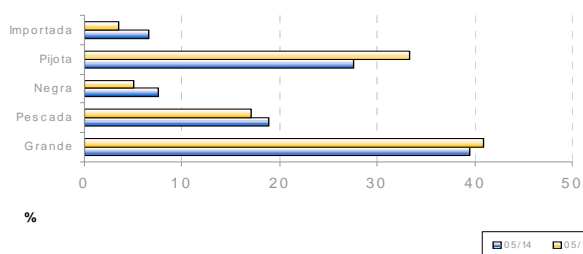


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

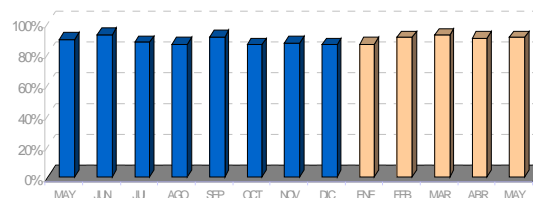
Precios (€/kg)	Grande > 1,5kg	1kg <= Pescada <= 1,5kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	39,5%	18,9%	7,5%	27,6%	6,6%	90,6%
Precio medio	8,15	7,53	5,27	10,52	5,70	8,33
Precio más frecuente	7,80	8,00	3,95	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(3,98 - 14,80)	(3,00 - 14,00)	(3,75 - 7,90)	(4,50 - 14,95)	(3,00 - 10,00)	(3,00 - 14,80)

Al igual que en meses anteriores, predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño (más de 1,5 Kg.) frente al resto de productos de la especie, aunque la presencia de la especie en los mostradores detallistas se mantiene frente a periodos anteriores. La pijota europea predomina sobre la importada, aunque esta última se ha comenzado a comercializar en mayor medida que el mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



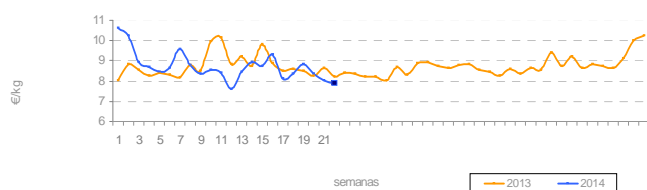
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



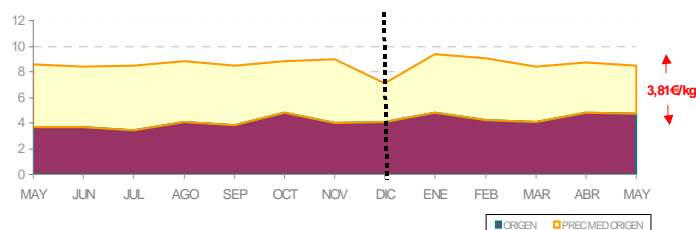
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
		sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,12	9,38	8,41	8,55	8,87	-0,3%	-5,1%	-12,6%
	Pescada	10,14	8,36	7,46	7,69	8,57	6,7%	-0,3%	-7,0%
	Negra	5,61	5,58	6,15	5,57	5,69	-7,0%	-0,2%	-13,3%
	Pijota	10,99	10,37	10,42	10,76	10,63	2,4%	-3,3%	-1,0%
	Pij. Importación	6,67	5,00	5,80	8,33	6,91	0,7%	-1,8%	-21,5%
Supermercados	Grande	6,76	6,30	6,63	6,19	6,46	2,4%	-5,4%	-14,8%
	Pescada	5,84	5,96	4,95	5,34	5,54	-11,8%	-19,1%	-24,7%
	Negra	4,60	3,95	3,75	4,23	4,24	-12,4%	5,7%	-19,2%
	Pijota	8,60	7,03	-	11,25	8,92	24,6%	-6,2%	-3,0%
	Pij. Importación	4,25	5,50	5,21	5,32	4,98	-3,9%	-0,2%	-7,1%
Hipermercados	Grande	7,76	6,65	7,19	6,48	7,08	-3,9%	-5,9%	-23,5%
	Pescada	6,35	6,14	4,59	7,25	5,83	-1,5%	-12,2%	-16,4%
	Negra	-	4,68	-	5,45	5,06	1,2%	-2,3%	-3,6%
	Pijota	10,43	11,60	11,56	9,46	10,75	6,4%	20,4%	38,0%
	Pij. Importación	5,60	5,50	5,50	4,75	5,28	-	-2,2%	3,7%
Global	Grande	8,49	8,27	7,97	7,75	8,15	0,0%	-5,1%	-14,8%
	Pescada	8,67	7,70	6,25	7,03	7,53	3,3%	-7,3%	-9,4%
	Negra	5,23	5,12	5,67	5,28	5,27	-6,1%	4,6%	-14,6%
	Pijota	10,69	10,24	10,54	10,64	10,52	4,7%	-0,3%	2,8%
	Pij. Importación	5,31	5,30	5,39	6,53	5,70	1,8%	-3,1%	-2,2%
Total Merluza		8,85	8,38	8,05	7,87	8,33	-1,3%	-3,9%	-9,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014



* No incluye la merluza europea pequeña importada

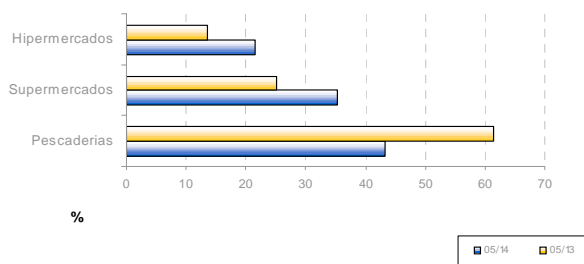


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

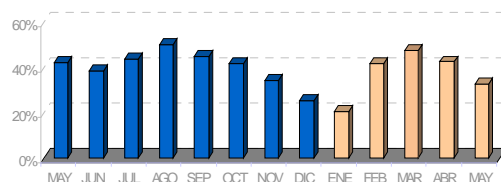
C a b a l l a	
Presencia puntos de venta	33,1%
Precio medio	3,90
Precio más frecuente	3,99
Rango de oscilación	(0,99 - 6,80)

Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado, en ambos casos ha habido un incremento en el precio medio de un 12,1% y un 6,6% respectivamente. Disminuye la oferta de la caballa respecto al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. May 2013 - May 2014



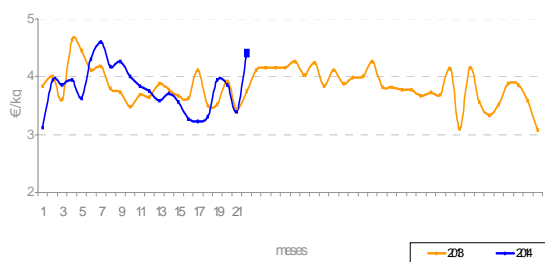
Evolución de la estacionalidad mensual. May 2013 - May 2014



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Mayo 2014					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-may 2014
	sem 19	sem 20	sem 21	sem 22	Precio medio			
Pescaderías	4,57	4,35	3,46	5,22	4,47	19,5%	17,0%	7,2%
Supermercados	3,38	3,63	3,18	3,40	3,41	0,3%	18,4%	0,6%
Hipermercados	3,53	3,32	3,58	3,99	3,56	-5,1%	12,3%	-7,5%
Total caballa	3,95	3,85	3,40	4,41	3,90	6,6%	12,1%	1,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: May 2013 - May 2014

