

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

ABRIL 2014



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande>1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido de un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Durante el mes de abril, la tasa de variación interanual de los precios al consumo de los productos pesqueros se sitúa en 3,7%. Las especies más inflacionistas respecto al mes de marzo han sido por un lado el salmonete (11,4%) seguido de la chirla (11,0%), el pez espada (9%) y el atún (9%).

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Abr 14 - Mar 14)	En lo que va de año (Abr 14- Ene 14)	En un Año (Abr 14 - Abr 13)
Salmonete	115,49	11,4%	17,8%	12,7%
Chirla	85,61	11,0%	4,7%	6,6%
Pez espada	104,32	9,0%	6,4%	2,6%
Atún	112,10	9,0%	8,8%	3,2%
Acedía	98,90	6,8%	1,7%	7,1%
Merluza	106,12	5,3%	-6,0%	1,0%
Lenguado	106,59	4,7%	2,4%	-0,8%
Langostino	124,53	2,5%	-5,2%	25,0%
Choco	109,41	1,3%	4,4%	2,5%
Dorada	112,05	-2,0%	2,2%	-1,4%
Sardina	119,21	-3,0%	-7,8%	-6,0%
Lubina	101,51	-3,0%	-6,2%	-0,2%
Gamba	105,74	-5,7%	-4,0%	7,3%
Caballa	93,80	-7,4%	-9,8%	-10,1%
Boquerón	102,94	-10,5%	-17,7%	-12,3%
INDICE GENERAL	107,41	1,1%	-3,1%	3,7%

En el mes de abril, los precios al consumo de los productos pesqueros rompen la tendencia decreciente que venían mostrando en los tres últimos meses, creciendo respecto al mes anterior un 1,1%. En el lado de los productos que abaratan su precio destaca el boquerón, con una caída de un -10,5%, seguida de la caballa y la gamba con un descenso en su precio medio de un -10,5% y un -7,4% respectivamente.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

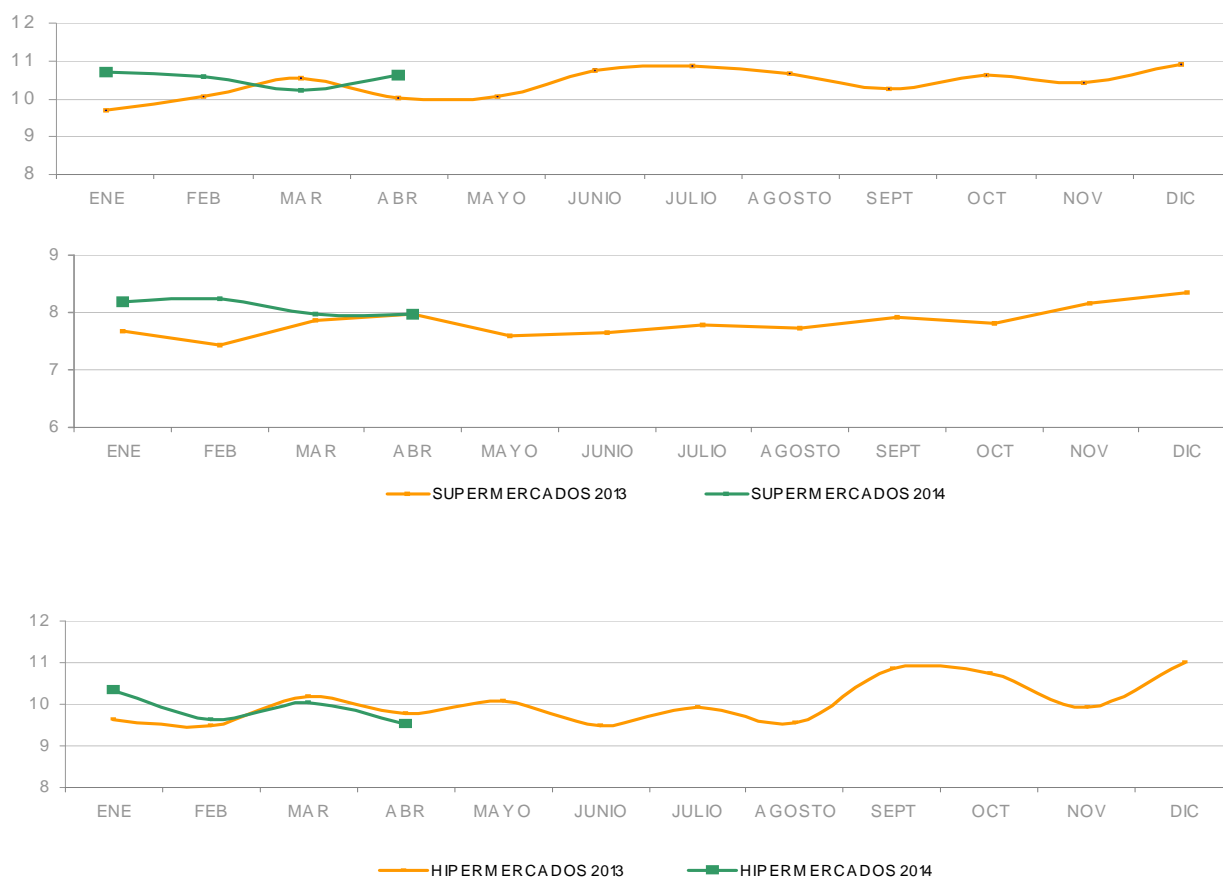
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Abr 14- Mar 14)	En lo que va de año (Abr 14- Ene 14)	En un Año (Abr 14 - Abr 13)
Pescaderías Tradicionales	115,11	4,2%	-0,7%	6,3%
Supermercados	103,05	0,2%	-2,5%	0,2%
Hipermercados	77,21	-5,0%	-7,9%	-2,8%

Este aumento de precios ha sido más acusado en las **pescaderías tradicionales**, con un incremento general del 4,2%, ya que casi todos los productos pesqueros tienen tendencias positivas, destacando el salmonete y la chirla, con una subida de un 15,3% y de 13,3% respectivamente.

En los **supermercados** se incrementa el precio medio de su cesta en apenas dos décimas respecto al mes anterior.

El abaratamiento de especies como la gamba, la caballa o el boquerón, hace que el coste de la cesta en los **hipermercados** sea 0,51€/Kg. más barata que en el pasado mes de marzo.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



En el mes de abril la cesta de productos pesqueros se situó en 9,80€/Kg. esto es una décima más cara que en el mes de marzo. Los supermercados son los establecimientos más económicos, con un precio medio de 7,98€/Kg. Las pescaderías tradicionales aparecen como los menos asequibles -la cesta es 2,66€/Kg más cara que en los supermercados -.

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Abril	Acedía	11,42	8,76	10,86	10,82
	Atún	16,51	13,59	17,92	16,31
	Boquerón	5,49	4,60	4,80	5,26
	Caballa	3,82	2,88	3,17	3,48
	Chirla	7,08	6,83	6,49	6,96
	Choco	8,77	8,54	8,71	8,72
	Dorada	10,06	7,58	8,46	9,39
	Gamba	15,65	12,41	16,55	15,30
	Langostino	16,68	9,04	12,15	12,54
	Lenguado	16,49	13,55	15,74	16,01
	Lubina	11,35	7,71	9,53	10,06
	Merluza	9,45	6,64	7,47	8,67
	Pez espada	17,01	12,92	18,11	16,68
	Salmonete	14,64	11,13	16,91	14,61
	Sardina	3,81	4,03	4,08	3,91
	INDICE GENERAL	10,64	7,98	9,52	9,80

* Precios más caros

* Precios más baratos



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

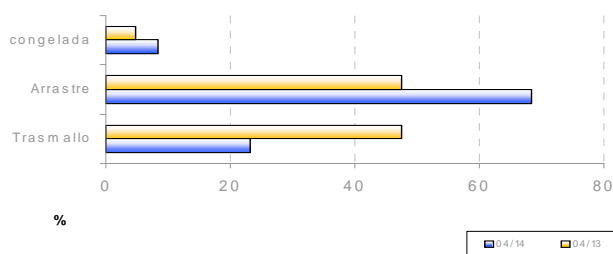
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	23,1%	68,4%	8,5%	32,4%
Precio medio	13,26	10,48	6,92	10,82
Precio más frecuente	13,80	10,00	6,95	10,00
Rango oscilación	(9,50 - 17,80)	(6,95 - 14,95)	(4,40 - 8,99)	(4,40 - 17,80)

Los precios medios de la acedia se mantienen por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

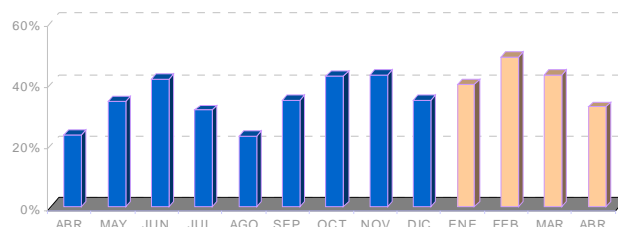
La tendencia en el precio es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, la pescadería tradicional es el establecimiento menos asequible para adquirirlo (2,66€/Kg más caro que en los supermercados).

Disminuye la oferta de la especie en los mostradores detallistas en más de un 10%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2014 - Abr 2013



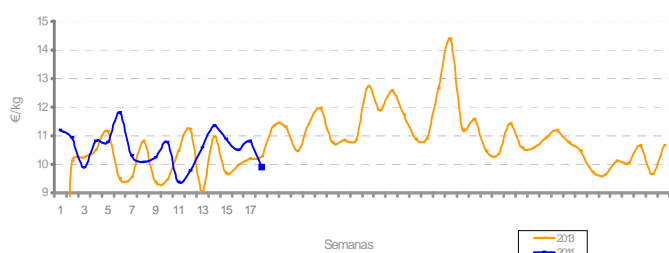
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2014 - Abr 2013



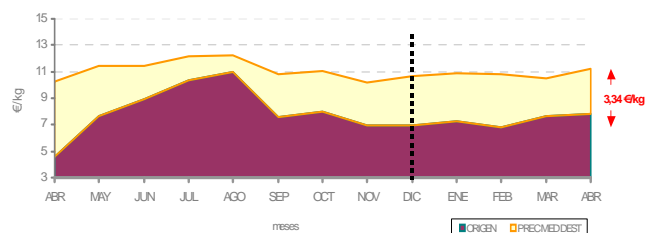
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,14	12,97	13,30	13,57	14,80	13,59	20,1%	17,8%	19,3%
	Arrastre	11,62	10,34	10,45	11,00	9,96	10,69	11,5%	5,2%	0,1%
	Congeladas	6,00	6,00	-	-	7,98	6,99	-	-5,4%	-6,8%
Supermercados	Trasmallo	-	12,95	10,50	-	-	11,73	14,1%	-	13,8%
	Arrastre	9,72	8,95	8,45	9,45	9,60	9,26	3,0%	-2,4%	-1,1%
	Congeladas	7,23	5,95	-	5,95	6,95	6,54	-	-2,4%	-8,0%
Hipermercados	Trasmallo	-	11,83	-	-	-	11,83	8,0%	-20,7%	-6,3%
	Arrastre	9,29	10,98	11,75	12,98	9,99	11,10	24,0%	5,5%	2,0%
	Congeladas	-	-	6,99	8,99	-	7,99	7,0%	3,8%	-
Global	Trasmallo	14,14	12,68	12,37	13,57	14,80	13,26	19,4%	11,1%	15,3%
	Arrastre	10,71	10,19	10,33	10,98	9,87	10,48	12,1%	3,6%	0,0%
	Congeladas	6,82	5,95	6,99	6,96	7,47	6,92	-7,4%	-1,4%	-3,4%
Total acedia		11,34	10,87	10,50	10,82	9,88	10,82	7,1%	6,8%	1,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2013



Evolución mensual de precios origen-destino. Mar 2013 - Mar 2014





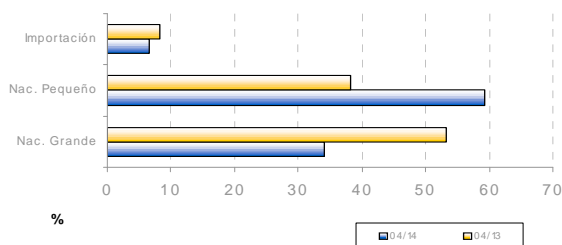
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	93,4%	6,6%	75,5%
Precio medio	5,27	5,11	5,26
Precio más frecuente	6,00	6,80	6,00
Rango oscilación	(1,99 - 11,00)	(1,95 - 7,90)	(1,95 - 11,00)

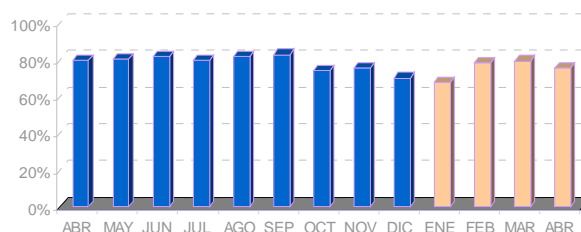
El boquerón en el mes de abril destaca por ser la especie que más disminuye de precio medio, tanto respecto al mes de marzo (-10,5%), como sobre el mismo periodo del año anterior (-12,3%).

El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible -6,33€/kg de media- frente al de menor tallaje, con un precio medio de 4,67€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



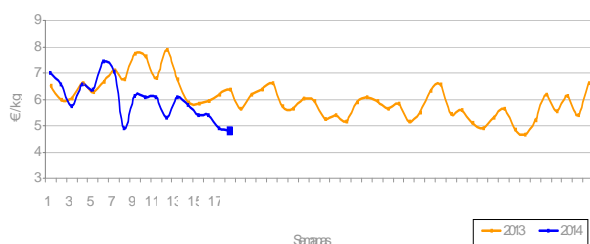
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



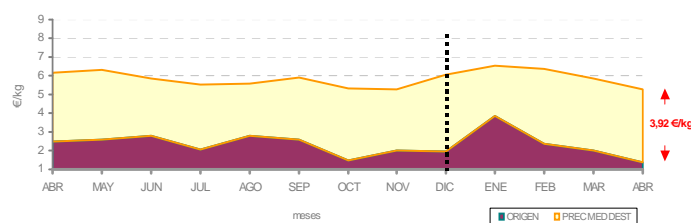
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,40	4,86	5,18	4,50	4,27	4,81	-10,4%	-15,0%	-25,7%
	Nacional Grande	6,58	6,81	6,76	6,28	6,71	6,63	-5,6%	-6,2%	-9,3%
	Importación	6,56	5,60	-	3,20	-	5,63	38,7%	-18,4%	-11,8%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,65	4,26	3,72	4,22	4,22	4,27	-10,5%	-6,2%	-17,4%
	Nacional Grande	5,55	4,92	5,15	6,28	5,45	5,35	-2,8%	-13,1%	-23,0%
	Importación	4,99	2,85	-	2,35	-	3,14	-86,3%	-35,7%	-40,6%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,61	4,37	4,06	3,41	4,54	4,37	-39,1%	-12,2%	-22,9%
	Nacional Grande	6,20	5,85	4,83	6,38	-	5,93	-20,1%	-4,4%	-18,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,29	4,70	4,79	4,33	4,32	4,67	-13,3%	-13,2%	-23,3%
	Nacional Grande	6,37	6,34	6,25	6,30	6,43	6,33	-7,4%	-7,2%	-13,2%
	Importación	6,39	5,05	-	2,86	-	5,11	18,4%	-18,8%	-17,4%
Total boquerón		5,78	5,37	5,41	4,88	4,79	5,26	-12,3%	-10,5%	-17,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Abr 2013 - Abr 2014





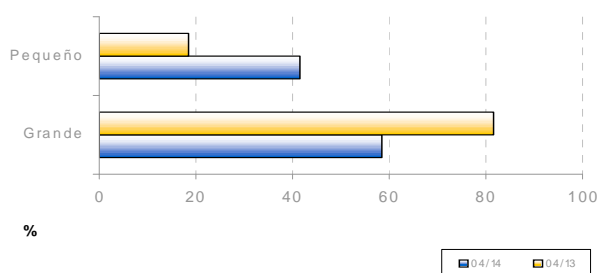
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	41,5%	58,5%	58,2%
Precio medio	12,65	18,39	16,01
Precio más frecuente	12,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(5,99 - 24,99)	(10,90 - 32,00)	(5,99 - 32,00)

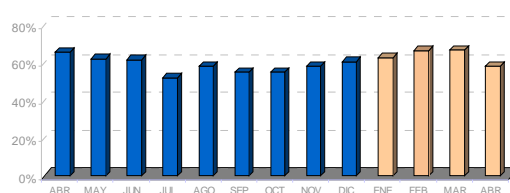
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado, en ambos caso ha habido un descenso en el precio medio de un -5,5% y un -0,8% respectivamente.

Disminuye la oferta de la especie en los mostradores detallistas, tanto del producto de tamaño grande como pequeño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



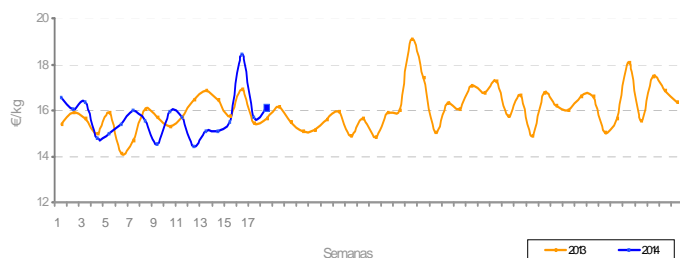
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



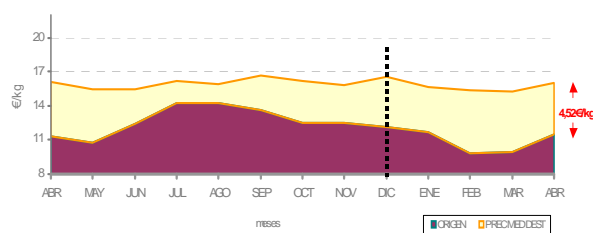
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,55	12,43	14,09	11,95	15,57	12,91	7,9%	4,1%	7,5%
	Grande	19,74	18,02	20,50	19,26	18,82	19,15	4,9%	13,1%	5,3%
Supermercados	Pequeño	9,90	11,80	-	11,25	11,80	11,18	8,9%	-13,7%	-3,7%
	Grande	14,50	13,90	18,38	14,39	13,57	15,08	1,8%	-1,5%	-1,8%
Hipermercados	Pequeño	11,90	13,87	-	13,99	9,49	12,56	9,7%	-10,4%	13,7%
	Grande	16,45	18,21	18,57	18,42	14,91	17,69	14,1%	-0,8%	1,4%
Global	Pequeño	12,14	12,57	14,09	12,10	13,61	12,65	13,9%	-0,9%	7,7%
	Grande	18,98	17,60	19,95	18,28	17,51	18,39	6,3%	9,0%	3,5%
Total lenguado		15,07	15,48	18,44	15,69	16,09	16,01	-0,8%	-5,5%	2,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014





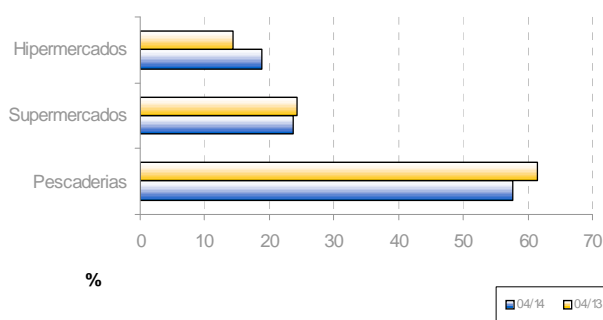
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	43,6%
Precio medio	3,91
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,95 - 6,80)

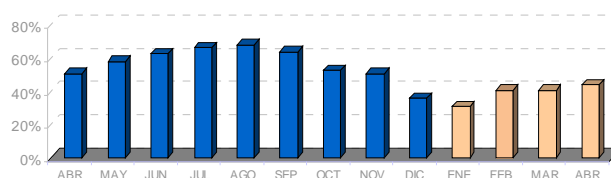
En el mes de abril el precio medio de la sardina disminuye un -3% y un -6% si lo comparamos con abril de 2013.

Aumentan las observaciones de la especie respecto del mes anterior, sin embargo cae su presencia en los mostradores detallistas, un -13,69% respecto al mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



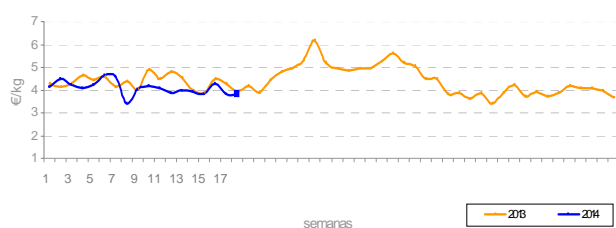
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



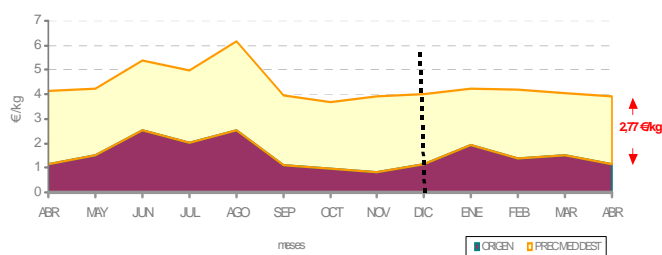
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	3,80	3,81	4,15	3,70	3,64	3,81	-7,1%	-1,8%	-10,6%
Supermercados	3,87	3,95	4,62	3,7	4,15	4,03	-1,9%	-2,2%	-4,0%
Hipermercados	4,32	3,75	4,23	4,37	3,87	4,08	-8,9%	-4,0%	-4,7%
Total sardina	3,92	3,83	4,29	3,80	3,81	3,91	-6,0%	-3,0%	-7,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

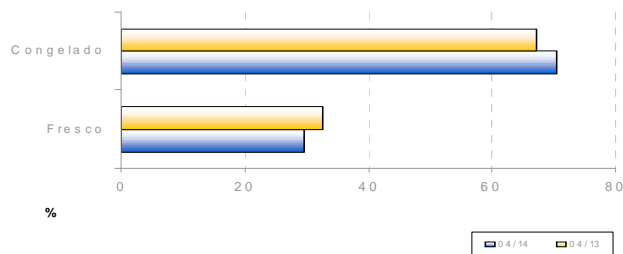
Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	29,5%	70,5%	33,9%
Precio medio	23,16	13,97	16,68
Precio más frecuente	24,00	14,00	14,00
Rango oscilación	(14,90 - 34,95)	(8,80 - 22,00)	(8,80 - 34,95)

El pez espada es la tercera especie que más incrementa su precio respecto al mes anterior (un 9,9%), y un 6,6% en un año.

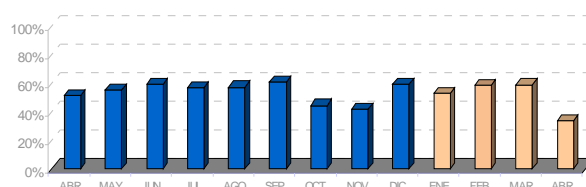
La tendencia en el precio medio sigue siendo desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible.

Destaca la disminución de un 42,15% de presencia de la especie en los mostradores minoristas. La oferta del pez espada mantiene la misma proporción del producto fresco y del congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



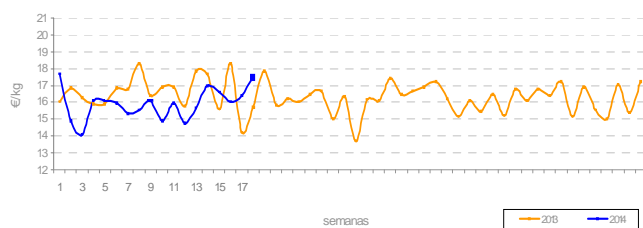
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



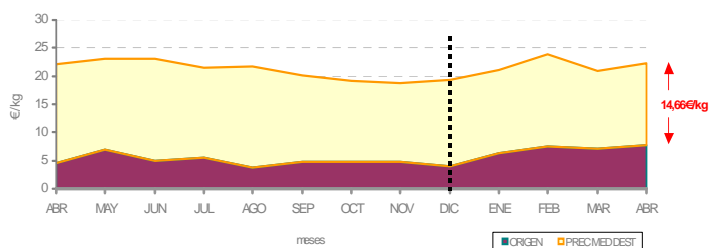
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	22,20	21,81	20,00	22,50	22,00	21,96	3,4%	9,3%	5,0%
	Congelado	16,28	13,58	15,85	14,43	14,80	14,81	10,9%	7,8%	9,4%
Supermercados	Fresco	-	-	-	16,90	17,95	17,43	-0,4%	0,5%	-20,4%
	Congelado	10,88	11,27	14,25	12,34	13,35	12,32	-12,9%	11,1%	5,4%
Hipermercados	Fresco	25,97	31,53	-	24,88	25,35	27,19	0,1%	3,3%	24,7%
	Congelado	12,73	12,62	14,50	11,85	13,38	12,77	4,6%	6,5%	8,7%
Global	Fresco	23,45	24,73	20,00	22,64	22,38	23,16	5,0%	11,0%	9,2%
	Congelado	14,96	13,17	15,32	13,27	14,80	13,97	4,0%	7,6%	8,3%
Total Pez Espada		17,00	16,57	16,04	16,40	17,50	16,68	2,6%	9,0%	6,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

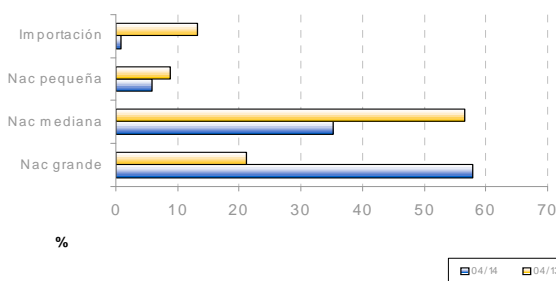
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	99,1%	0,9%	65,2%
Precio medio	6,98	4,75	6,96
Precio más frecuente	8,00	3,00	8,00
Rango oscilación	(3,90 - 12,00)	(3,00 - 6,50)	(3,00 - 12,00)

La chirla es la segunda especie que más encarece su precio en el mes de abril, con una subida de un 11% respecto al mes de marzo.

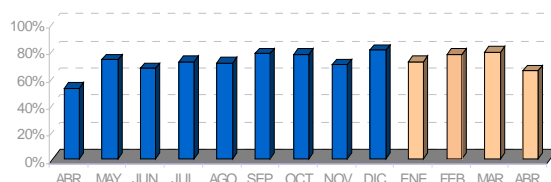
La chirla de origen internacional tiene una escasa presencia en los mostradores detallistas, donde apenas alcanza el 1% de las observaciones válidas.

El número de observaciones de la chirla desciende respecto a los meses anteriores.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



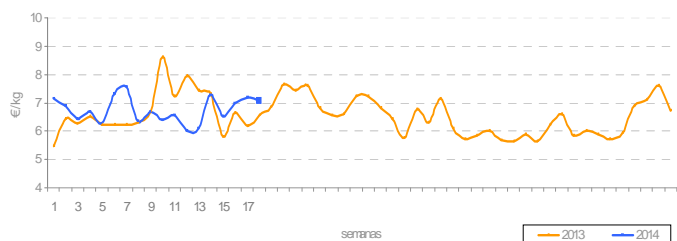
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



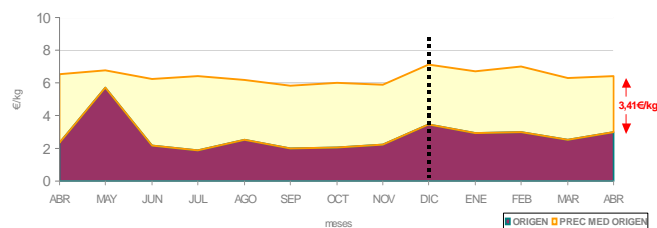
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,30	4,63	-	5,50	-	5,36	39,6%	14,8%	2,7%
	Nac. Mediana	7,70	6,29	6,00	6,83	6,25	6,62	6,9%	3,6%	-3,4%
	Nac. Grande	7,64	7,12	7,72	8,08	8,11	7,63	4,8%	20,3%	16,0%
	Importación	6,50	-	3,00	-	-	4,75	-30,7%	-	-22,1%
Supermercados	Nac. Pequeña	6,95	3,95	-	7,95	-	6,28	-3,4%	0,8%	26,9%
	Nac. Mediana	6,00	6,21	6,00	6,61	6,00	6,28	-4,0%	6,3%	-3,7%
	Nac. Grande	6,57	6,85	7,41	6,91	7,38	7,09	21,0%	2,9%	-0,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	3,95	4,25	6,50	4,90	-19,7%	22,8%	-1,8%
	Nac. Mediana	6,16	5,47	-	8,00	-	6,49	-5,3%	31,6%	2,5%
	Nac. Grande	6,38	6,66	5,91	7,96	6,44	6,72	-13,8%	-32,1%	-22,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	6,52	4,46	3,95	5,80	6,5	5,47	9,2%	12,8%	4,2%
	Nac. Mediana	5,17	6,22	6	6,9	6,22	6,57	4,3%	9,0%	-2,2%
	Nac. Grande	7,43	6,99	7,44	7,83	7,48	7,38	4,7%	7,7%	5,1%
	Importación	6,50	-	3	-	-	4,75	-28,8%	-	-21,2%
Total Chirla		7,27	6,52	7	7,19	7,06	6,96	6,6%	11,0%	4,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014



* La chirla ofertada en los establecimientos en el mes de mayo es importada



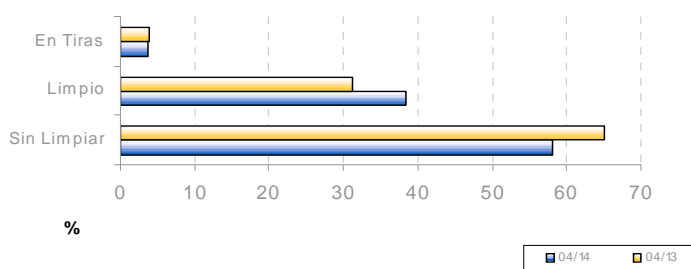
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	58,1%	38,4%	3,6%	72,3%
Precio medio	9,03	8,67	4,15	8,72
Precio más frecuente	10,00	8,40	4,50	8,40
Rango oscilación	(4,90 - 12,99)	(4,99 - 9,99)	(2,50 - 6,85)	(2,50 - 12,99)

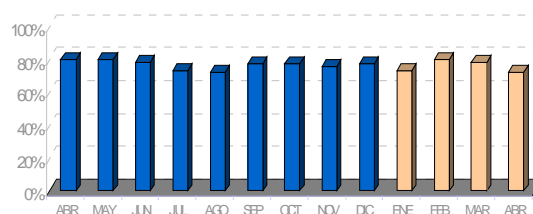
Desciende la presencia del choco en los mostradores detallistas respecto a marzo. Al igual que en meses anteriores, destaca la escasa presencia del choco en tiras en los mostradores minoristas, donde su presencia apenas alcanza un 3,6%.

El precio medio en abril mantiene valores por encima de los registrados en el mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



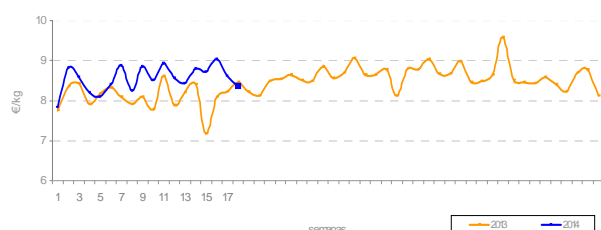
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



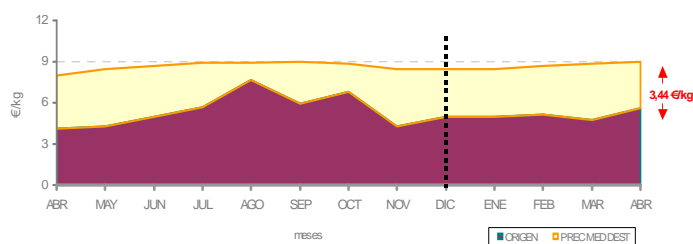
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

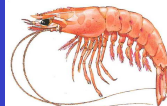
Establecimientos	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Sin limpiar	8,89	8,76	9,13	8,75	8,05	8,73	10,1%	4,1%	4,2%
	Limpio	9,27	9,43	8,80	8,83	-	9,20	-2,0%	-0,5%	-1,6%
	Tiras	4,50	4,50	-	4,50	-	4,50	-	0,0%	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	9,83	11,30	9,16	9,78	9,65	9,85	38,9%	-1,0%	4,8%
	Limpio	8,44	8,34	8,64	8,49	8,43	8,46	-1,5%	1,9%	3,7%
	Tiras	-	3,45	-	3,73	2,50	3,35	-14,1%	-8,5%	-11,1%
Hipermercados	Sin limpiar	9,47	9,91	9,82	10,27	10,74	10,09	11,1%	0,2%	28,7%
	Limpio	7,98	7,80	8,43	8,36	8,06	8,12	-4,5%	-1,2%	-1,0%
	Tiras	3,89	5,37	-	-	-	4,88	-	25,4%	0,28
Global	Sin limpiar	9,05	9,11	9,22	9,08	8,61	9,03	13,4%	2,5%	7,8%
	Limpio	8,83	8,73	8,57	8,59	8,24	8,67	-3,2%	-0,8%	-0,6%
	Tiras	4,20	4,67	-	3,98	2,50	4,15	6,4%	5,3%	6,1%
Total choco		8,79	8,72	9,04	8,62	8,36	8,72	7,8%	1,3%	4,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014



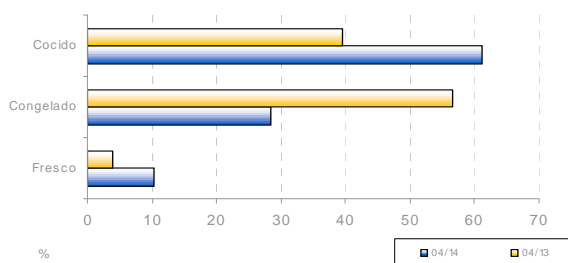


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

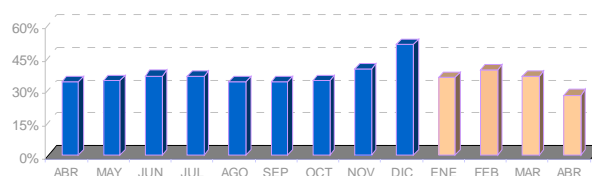
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	10,3%	28,4%	61,2%	27,6%
Precio medio	30,94	11,96	9,69	12,54
Precio más frecuente	19,80	10,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(17,90- 45,00)	(7,45- 25,00)	(7,45 - 13,20)	(7,45- 45,00)

El langostino tuvo un comportamiento similar al mes anterior, sigue siendo la especie que menos se oferta en los establecimientos detallistas -27,6% de presencia-, y la especie que más se encarece en un año -un 25,0%-. Desciende la oferta del langostino fresco y congelado a favor del cocido.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



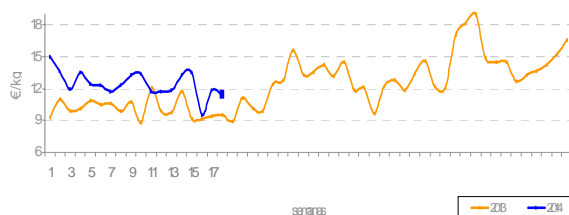
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



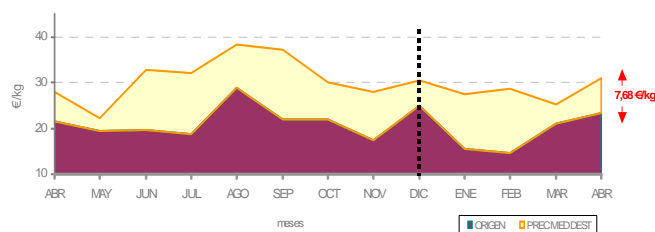
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

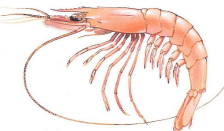
Establecimientos	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	40,00	29,08	-	26,40	-	29,70	10,0%	29,2%	19,6%
	Congelado	17,10	13,20	12,00	10,00	10,00	14,41	18,4%	8,8%	3,0%
	Cocido	11,00	11,54	-	10,80	-	11,20	8,3%	2,0%	0,8%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	8,75	10,65	9,60	9,39	9,20	9,65	6,6%	0,6%	-1,3%
	Cocido	9,06	8,76	8,20	9,05	8,35	8,79	8,8%	-3,9%	-8,8%
Hipermercados	Fresco	29,99	-	-	35,99	37,99	34,66	15,6%	2,8%	-3,1%
	Congelado	9,00	12,72	10,75	10,95	11,37	11,45	25,1%	8,4%	8,6%
	Cocido	9,54	10,05	8,87	9,87	9,80	9,76	28,1%	-0,4%	1,7%
Global	Fresco	35,00	29,08	-	29,60	37,99	30,94	10,5%	23,0%	12,2%
	Congelado	15,04	12,29	10,49	9,75	10,23	11,96	15,8%	6,1%	3,1%
	Cocido	9,91	10,06	8,54	9,63	8,89	9,69	13,2%	-1,1%	-3,0%
Total langostino		13,29	13,56	9,51	11,79	11,45	12,54	25,0%	2,5%	-5,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014





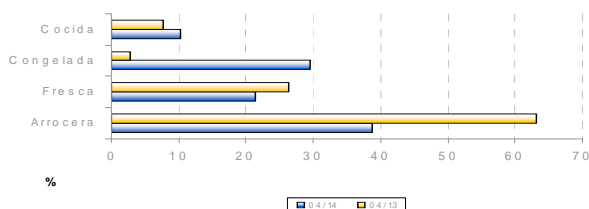
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	38,8%	21,4%	29,6%	10,2%	73,0%
Precio medio	12,48	23,33	9,39	14,71	14,84
Precio más frecuente	12,00	14,00	12,00	12,95	12,00
Rango oscilación	(6,99 - 18,00)	(12,80 - 60,00)	(6,00 - 22,00)	(7,95 - 28,90)	(6,00 - 60,00)

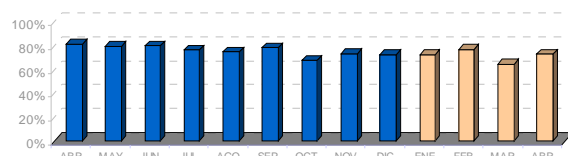
La gamba es la segunda especie que más disminuye de precio en el mes de abril, debido a la caída del precio de las variedades del producto congelado y del cocido.

En general, aumenta la presencia de la especie en los establecimientos. Sin embargo, por variedad de producto destaca la caída de observaciones de la gamba arroceras a favor principalmente de la congelada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



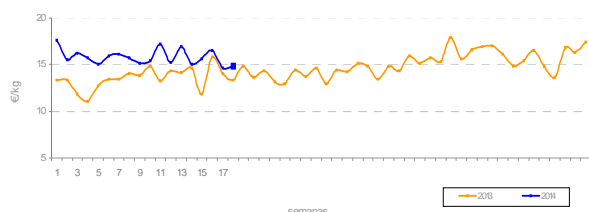
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



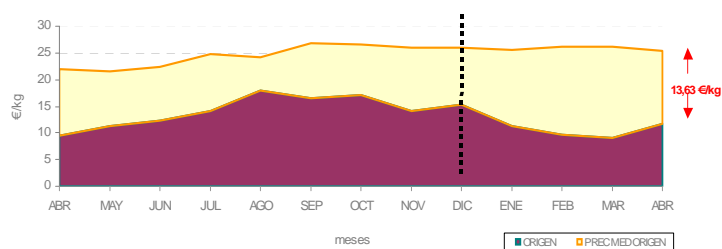
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Arrocera	10,90	12,89	13,15	12,18	11,91	12,49	14,7%	-2,6%	0,3%
	Fresca	22,31	22,75	28,16	26,43	25,43	24,68	26,7%	7,2%	13,7%
	Congelada	12,56	12,48	10,00	11,80	10,33	12,10	-	-32,4%	-38,8%
	Cocida	19,30	19,65	-	12,00	-	18,46	-26,2%	-0,2%	24,7%
Supermercados	Arrocera	9,95	12,51	11,38	11,80	12,30	11,85	16,7%	1,3%	10,7%
	Fresca	12,95	13,95	22,23	12,95	12,95	16,21	-32,5%	-4,6%	-9,8%
	Congelada	11,01	9,95	9,95	9,85	9,95	10,46	3,5%	-9,4%	-10,1%
	Cocida	-	10,75	12,28	15,45	15,45	13,68	-4,4%	37,5%	36,9%
Hipermercados	Arrocera	11,60	13,16	15,50	13,34	15,85	13,56	13,9%	12,8%	3,2%
	Fresca	39,47	40,56	-	36,37	18,99	36,55	-20,4%	6,9%	-18,3%
	Congelada	13,42	12,11	10,96	11,85	8,26	11,34	-	-5,1%	14,0%
	Cocida	12,88	15,51	9,99	15,21	13,97	14,14	-25,2%	-39,9%	-32,9%
Global	Arrocera	10,92	12,85	13,03	12,23	12,48	12,49	14,9%	-0,3%	2,2%
	Fresca	23,87	25,38	27,25	27,07	23,33	25,36	15,7%	-2,9%	-1,2%
	Congelada	12,42	12,27	10,32	11,56	9,39	11,79	15,5%	-28,8%	-28,6%
	Cocida	15,02	16,69	11,71	14,82	14,71	15,05	-13,4%	-28,9%	-25,9%
Total Gamba		15,01	15,61	16,48	14,63	14,84	15,30	7,3%	-5,7%	-4,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014





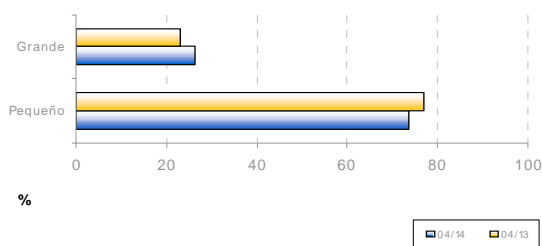
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	73,7%	26,3%	45,8%
Precio medio	13,15	18,70	14,61
Precio más frecuente	12,00	24,00	12,00
Rango oscilación	(4,85 - 23,90)	(11,99 - 25,00)	(4,85 - 25,00)

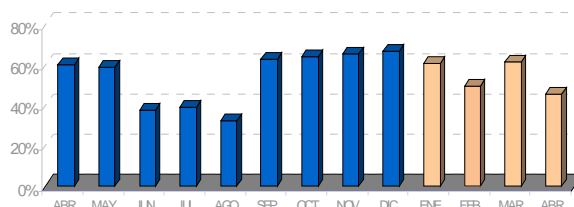
El salmonete es la especie que más se encarece en el mes de abril, con una subida en su precio minorista de un 11,4% y un 12,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

La oferta de la especie en los mostradores detallistas cae casi un 26% respecto al mes de marzo, el salmonete pequeño sigue predominando su presencia frente al de mayor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



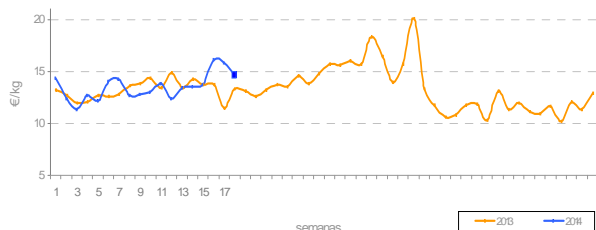
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



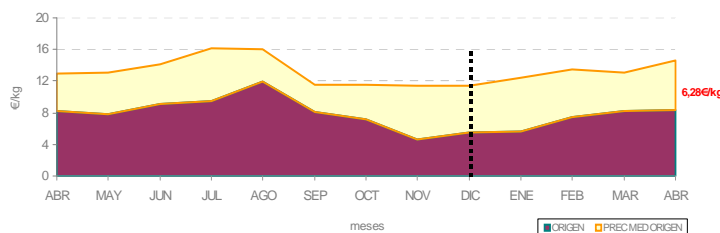
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Pequeño	12,35	12,85	15,23	13,91	12,92	13,18	7,2%	16,1%	21,6%
	Grande	17,00	19,07	18,06	20,00	18,17	18,71	28,0%	8,4%	20,3%
Supermercados	Pequeño	11,66	9,12	11,70	10,14	12,60	10,67	4,1%	-4,7%	9,2%
	Grande	-	-	15,00	15,00	-	15,00	11,1%	-	25,4%
Hipermercados	Pequeño	16,23	15,70	15,22	16,10	13,48	15,44	-9,6%	3,1%	26,2%
	Grande	21,83	-	18,50	18,87	18,97	19,41	12,3%	6,8%	-18,4%
Global	Pequeño	12,61	12,75	14,79	13,65	12,98	13,15	7,3%	11,3%	20,2%
	Grande	18,61	19,07	17,88	19,36	18,37	18,70	20,6%	7,0%	12,3%
Total salmonete		13,51	13,72	16,11	15,80	14,64	14,61	12,8%	11,4%	17,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

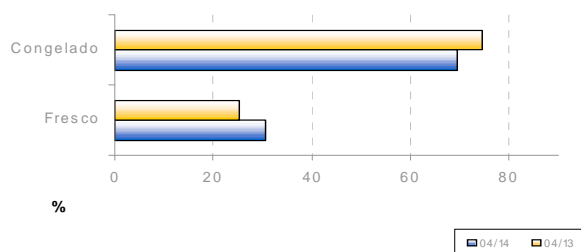
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	30,6%	69,4%	38,5%
Precio medio	23,02	13,36	16,31
Precio más frecuente	24,00	11,98	11,98
Rango oscilación	(14,90 - 38,90)	(8,80 - 18,00)	(8,80 - 38,90)

Los precios medios minoristas del atún durante el mes de abril son superiores a los registrados en el mes anterior (un 9,0%).

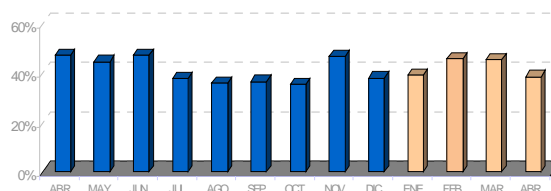
Desciende la oferta de la especie en los mostradores detallistas, sin embargo se observa un incremento del producto fresco frente al congelado.

El menor precio que alcanza el producto congelado hace que el precio medio minorista se sitúe en torno a los 16,31€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



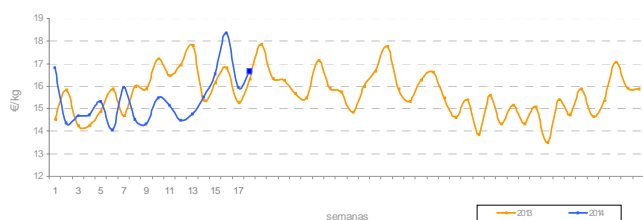
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



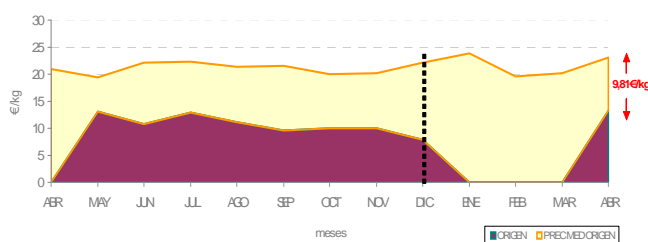
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Fresco	24,48	21,52	23,20	23,00	23,33	22,95	5,3%	11,6%	-4,5%
	Congelado	13,36	13,70	11,99	12,67	13,28	13,18	-5,0%	3,1%	0,7%
Supermercados	Fresco	17,95	17,95	-	17,95	17,95	17,95	5,9%	3,9%	-
	Congelado	11,95	11,31	-	13,15	13,83	12,43	-7,0%	0,4%	-5,5%
Hipermercados	Fresco	-	38,90	18,99	29,85	19,99	27,52	28,1%	50,8%	18,2%
	Congelado	15,14	14,66	15,63	14,69	14,90	14,92	-2,9%	-1,3%	1,1%
Global	Fresco	23,55	22,78	22,50	23,96	22,24	23,02	10,2%	14,1%	-3,6%
	Congelado	13,35	13,44	13,44	13,09	13,67	13,36	-5,2%	1,4%	-0,5%
Total Atún		15,51	16,55	18,38	15,97	16,65	16,31	3,2%	9,0%	8,8%

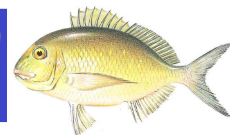
Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014



* No se disponen datos de origen en los meses marzo-abril 2013 ni diciembre-enero-febrero-marzo 2014



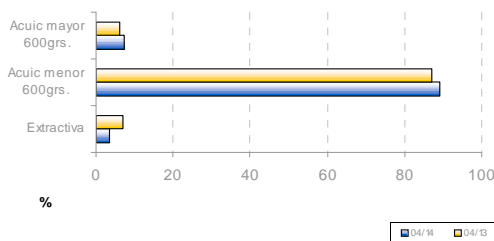
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	3,6%	89,1%	7,3%	70,9%
Precio medio	16,44	8,80	13,08	9,39
Precio más frecuente	18,00	10,00	14,90	10,00
Rango oscilación	(14,00 -18,00)	(6,00 -12,00)	(8,99 - 16,90)	(6,00 -18,00)

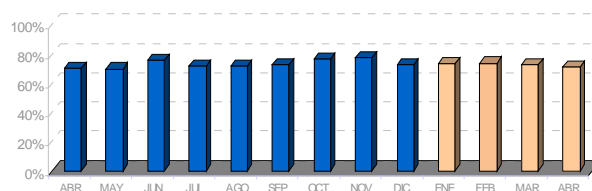
El precio medio de la dorada en abril se mantiene por debajo del registrado en el mes anterior.

La dorada extractiva y la de acuicultura de mayor tamaño siguen sin tener presencia en los supermercados.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



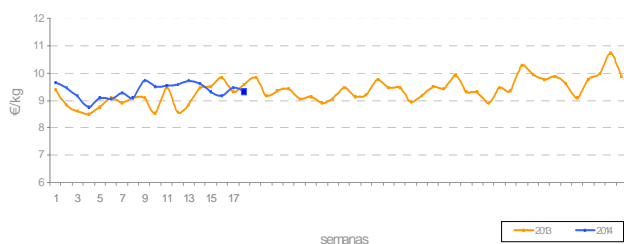
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



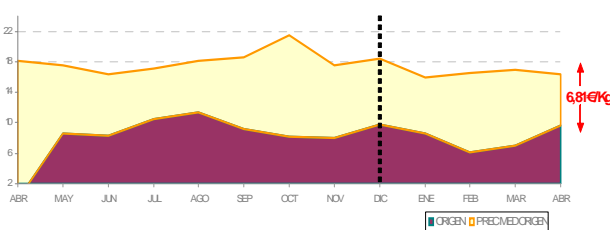
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	16,00	16,00	16,00	17,00	18,00	16,44	-6,4%	-3,2%	3,5%
	Acuicultura <600 grs.	9,62	9,34	9,15	9,53	9,32	9,41	4,4%	-1,1%	5,1%
	Acuicultura >600 grs.	13,57	13,23	14,90	13,85	15,90	13,89	-1,1%	9,1%	8,8%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,82	7,61	7,43	7,44	7,63	7,58	-0,7%	-0,7%	7,4%
	Acuicultura >600 grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,45	7,58	7,50	7,53	7,36	7,50	-4,7%	-1,8%	1,8%
	Acuicultura >600 grs.	10,90	12,25	-	11,83	13,75	12,06	-	2,8%	-5,4%
Global	Extractiva	16,00	16,00	16,00	17,00	18,00	16,44	-9,2%	-3,2%	3,5%
	Acuicultura <600 grs.	9,07	8,85	8,59	8,73	8,60	8,80	3,3%	-0,6%	6,0%
	Acuicultura >600 grs.	12,90	12,84	14,90	12,51	14,83	13,08	-6,9%	6,3%	3,4%
Total Dorada		9,60	9,33	9,17	9,45	9,31	9,39	-1,4%	-2,0%	2,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014



* No se disponen datos de origen en abril

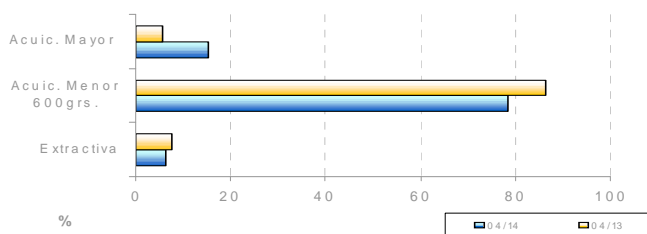


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

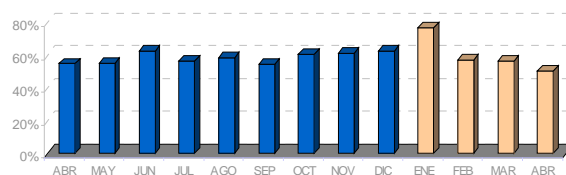
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	3,6%	89,1%	7,3%	70,9%
Precio medio	17,79	8,69	13,94	10,06
Precio más frecuente	18,00	10,00	18,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 - 28,75)	(5,50 - 12,90)	(9,00 - 18,90)	(5,50 - 28,75)

El precio medio de la especie prácticamente se mantiene respecto al mismo periodo del año 2013 y es un -3,0% más barato si lo comparamos con el mes anterior. Al igual que ocurre con la dorada, se observa en menor medida la lubina extractiva, aunque alcanza mayor valor que la dorada de la misma procedencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



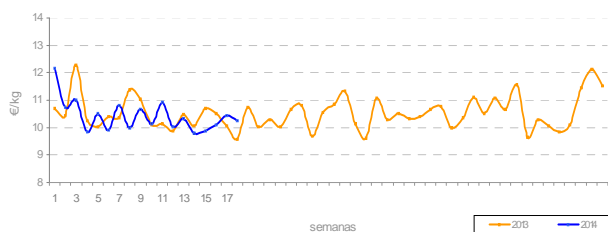
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



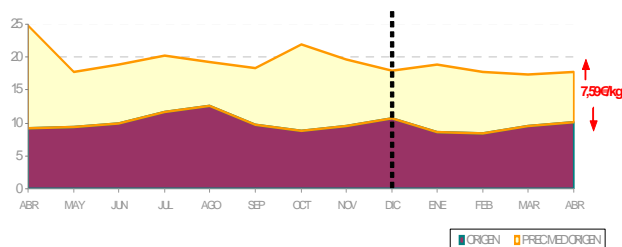
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2014						Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Extractiva	18,00	16,00	16,00	18,00	16,00	16,50	-5,0%	-4,6%	-0,9%
	Acuicultura <600 grs.	9,75	10,02	10,55	9,43	9,50	9,87	0,9%	-1,6%	-1,1%
	Acuicultura >600grs.	14,22	15,85	12,90	14,30	15,90	14,47	-2,9%	4,6%	11,2%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,43	7,87	7,52	8,02	7,58	7,71	-7,3%	-3,6%	-3,4%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	16,99	28,75	17,95	21,23	-3,3%	-7,1%	-13,8%
	Acuicultura <600 grs.	6,95	7,78	7,22	7,34	7,12	7,30	1,0%	-1,9%	-2,3%
	Acuicultura >600grs.	11,40	11,65	-	13,65	14,25	12,69	-20,2%	4,4%	-4,1%
Global	Extractiva	18,00	16,00	16,33	23,38	16,65	17,79	-5,5%	2,7%	-6,3%
	Acuicultura <600 grs.	8,55	9,25	8,52	8,48	7,87	8,69	-3,1%	-2,9%	-3,2%
	Acuicultura >600grs.	13,81	13,33	12,90	14,06	15,49	13,94	-7,6%	4,5%	8,9%
Total Lubina		9,80	9,87	10,11	10,44	10,24	10,06	-0,2%	-3,0%	-6,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014





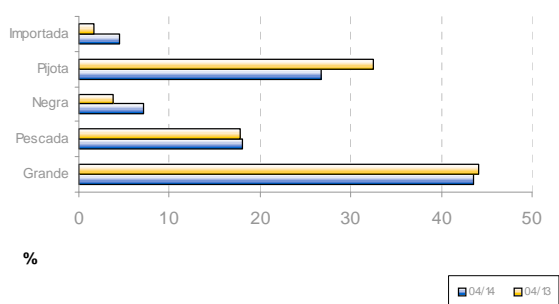
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	43,6%	18,0%	7,2%	26,7%	4,5%	90,0%
Precio medio	8,59	8,12	5,04	10,55	5,88	8,67
Precio más frecuente	10,00	8,00	3,95	12,00	5,50	10,00
Rango oscilación	(4,80 - 20,00)	(2,99 - 15,80)	(2,80 - 7,90)	(4,50 - 15,00)	(3,79 - 12,00)	(2,80 - 15,80)

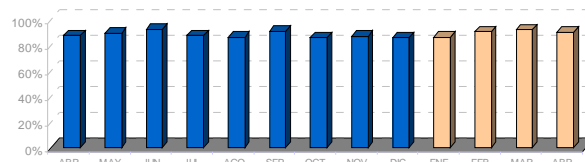
En el mes de abril la merluza ha sido más cara, costando 0,44€/Kg más que en el mes de marzo.

La presencia de la especie disminuye un 2,0%, si bien continua siendo la especie más ofertada en los mostradores detallistas, con un 90% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



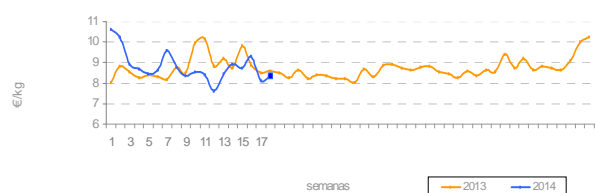
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



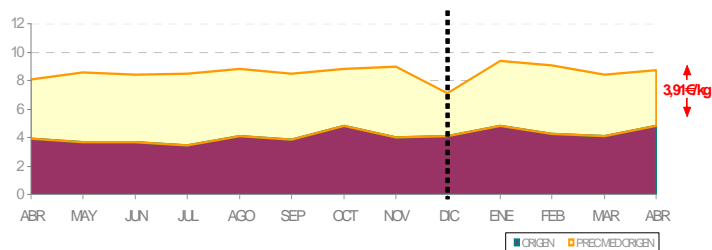
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Abril 2014						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
		sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	Grande	9,54	9,32	9,64	8,80	9,86	9,35	4,7%	5,5%	-7,9%
	Pescada	9,34	7,99	10,93	7,66	6,91	8,60	9,1%	5,9%	-6,7%
	Negra	6,43	6,14	-	4,86	-	5,70	-1,7%	-0,2%	-13,1%
	Pijota	11,36	10,40	12,01	10,73	11,20	10,99	5,1%	7,1%	2,3%
	Pij. Importación	8,00	5,75	9,00	5,90	5,99	7,04	-9,7%	-2,9%	-20,0%
Supermercados	Grande	6,92	6,65	7,09	6,61	7,11	6,83	0,6%	0,0%	-9,9%
	Pescada	-	6,48	7,95	7,48	6,48	6,85	2,9%	10,0%	-6,9%
	Negra	3,97	4,60	3,63	4,03	-	4,01	-23,0%	-5,9%	-23,6%
	Pijota	7,97	10,51	9,46	9,90	-	9,51	33,2%	8,1%	3,4%
	Pij. Importación	5,60	5,50	-	4,98	4,41	4,99	-10,9%	1,6%	-6,9%
Hipermercados	Grande	7,45	8,26	7,66	7,11	6,87	7,52	-2,1%	3,6%	-18,8%
	Pescada	6,99	6,81	6,99	7,23	2,99	6,64	16,1%	0,6%	-4,7%
	Negra	5,50	5,50	4,70	-	-	5,18	5,9%	3,6%	-1,3%
	Pijota	7,90	9,67	8,14	10,85	7,49	8,93	-17,6%	1,5%	14,6%
	Pij. Importación	-	5,50	5,50	5,00	5,25	5,40	-	0,7%	6,1%
Global	Grande	8,81	8,69	8,75	8,11	8,73	8,59	3,1%	3,9%	-10,2%
	Pescada	8,89	7,46	10,44	7,58	6,57	8,12	12,6%	6,7%	-2,3%
	Negra	5,66	5,67	4,06	4,40	-	5,04	-7,9%	-4,9%	-18,3%
	Pijota	10,70	10,31	10,84	10,68	10,37	10,55	3,4%	6,5%	3,1%
	Pij. Importación	6,80	5,63	7,83	5,27	5,10	5,88	1,7%	7,7%	0,9%
Total Merluza		8,93	8,72	9,32	8,12	8,34	8,67	-1,0%	5,3%	-6,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014



* No incluye la merluza europea pequeña importada



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

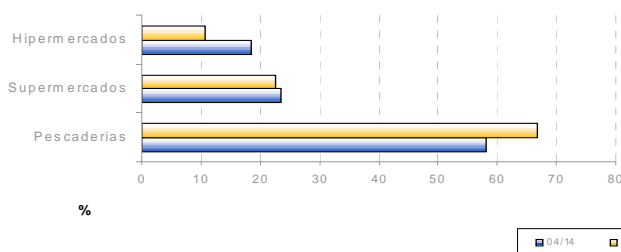
Caballa	
Presencia puntos de venta	42,7%
Precio medio	3,31
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,50 - 5,60)

La caballa es después del boquerón la especie que más abarata su precio en el mes de abril.

Existe una diferencia de precio de 0,94€/Kg dependiendo de si se adquiere en pescaderías tradicionales o en supermercados.

La oferta disminuye un 5,0% respecto al mes anterior en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Abr 2013 - Abr 2014



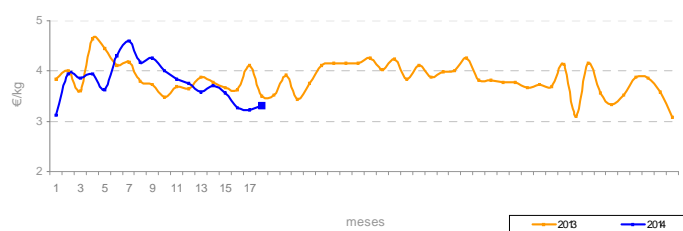
Evolución de la estacionalidad mensual. Abr 2013 - Abr 2014



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Abril 2014						Variación mes anterior	Variación mes anterior	Variación ene 2014-abril 2013
	sem 14	sem 15	sem 16	sem 17	sem 18	Precio medio			
Pescaderías	4,05	3,94	3,25	3,59	3,50	3,82	-5,2%	-5,0%	-8,4%
Supermercados	2,61	2,82	3,18	2,92	3,00	2,88	-13,5%	-9,7%	-15,0%
Hipermercados	3,78	2,98	3,62	2,67	3,35	3,17	-21,5%	-13,6%	-17,7%
Total caballa	3,72	3,57	3,26	3,22	3,31	3,48	-10,1%	-7,4%	-9,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



Evolución mensual de precios origen-destino: Abr 2013 - Abr 2014

