

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS

NOVIEMBRE 2014



## ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de precios al Consumo de los productos de la Pesca en el mes de noviembre, sitúa su tasa interanual en el 6,5%, -un 5,2% por encima de la registrada en el mes anterior– y acumula un incremento en lo que va de año en un 3,3%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Nov 14 - Oct 14)	En lo que va de año (Nov 14- Ene 14)	En un Año (Nov 14 - Nov 13)
Langostino	132,37	8,9%	0,8%	-2,7%
Gamba	120,04	6,0%	9,0%	12,1%
Boquerón	117,81	4,3%	-5,8%	15,3%
Dorada	121,60	2,1%	10,9%	6,6%
Chirla	79,21	1,6%	-3,2%	9,7%
Atún	103,85	-0,1%	0,8%	-0,5%
Lubina	106,26	-0,6%	-1,9%	5,9%
Acedía	100,91	-1,1%	3,8%	12,1%
Lenguado	113,52	-2,2%	9,1%	7,6%
Merluza	116,28	-2,3%	3,0%	7,2%
Choco	110,79	-2,4%	5,7%	4,1%
Pez espada	99,06	-3,0%	1,0%	-3,3%
Sardina	129,57	-3,4%	0,2%	8,4%
Caballa	97,84	-7,6%	-6,0%	-0,5%
Salmonete	79,53	-8,6%	-18,9%	-11,6%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>114,50</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>6,5%</b>

Para realizar el análisis se ha efectuado un seguimiento de los precios en los establecimientos minoristas de las quince especies incluidas en la cesta, cuyo precio medio en el mes de noviembre experimenta un incremento del 1,6% en relación al mes anterior. En este sentido destacan el langostino y la gamba como las especies que más se encarecen respecto al mes anterior, mientras que el salmonete y la caballa muestran una caída en su precio de un -8,6% y un -7,6% respectivamente

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Nov 14 - Oct 14)	En lo que va de año (Nov 14 - Ene 14)	En un Año (Nov 14 - Nov 13)
Pescaderías Tradicionales	119,21	1,0%	2,8%	5,9%
Supermercados	112,77	1,2%	6,7%	7,1%
Hipermercados	86,68	4,1%	3,4%	7,8%

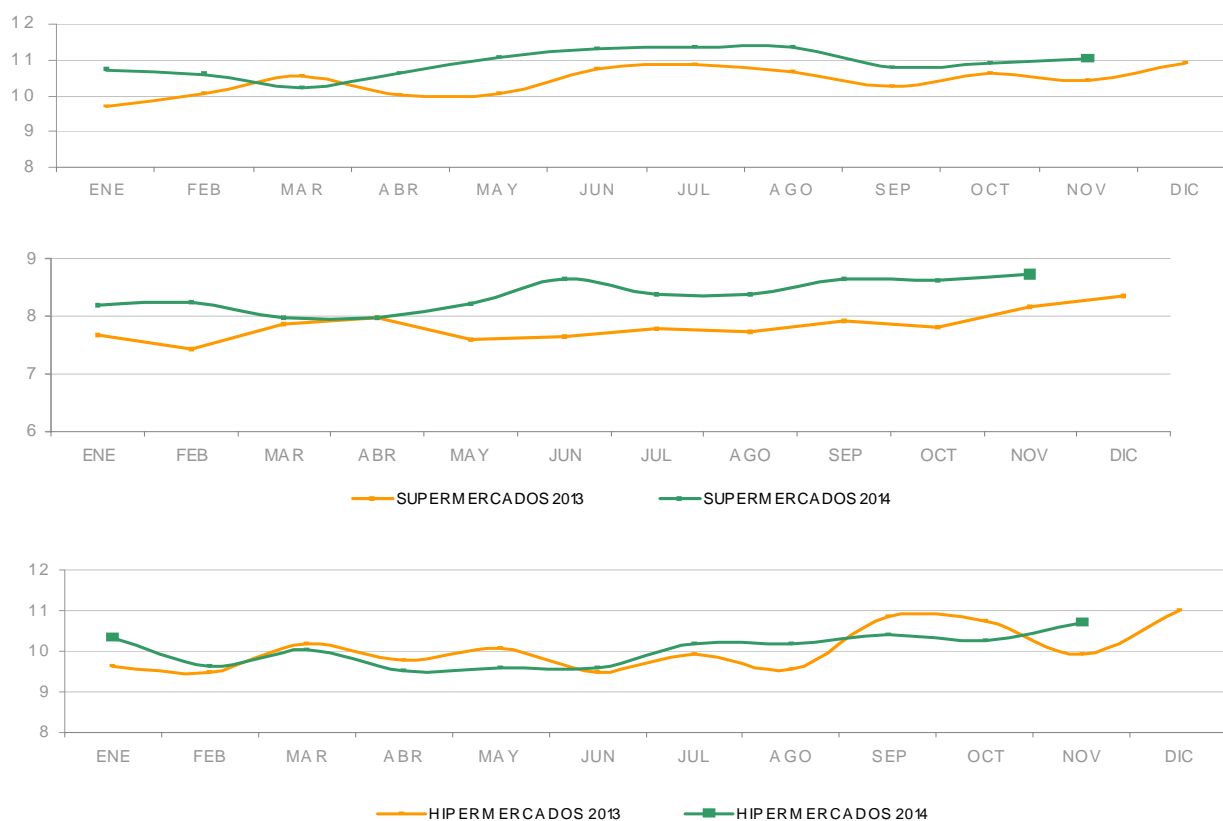
En noviembre, el coste medio de la cesta representativa de productos pesqueros no sufre variaciones muy significativas dependiendo del formato comercial en que se adquieran.

Se observa que es en **los hipermercados** donde los precios al consumo sufren un mayor incremento en su precio medio con una subida de un 4,1%, destaca la subida del langostino en casi un 20% seguida del boquerón con un 18,9%.

Las **pescaderías tradicionales** son los establecimientos que menos modifican su precio medio - un 1% respecto al mes anterior– y donde ninguna de sus productos llega a subir su precio medio por encima del 7%.

La cesta adquirida en **los supermercado** sufre una subida en su precio medio de un 1,2%

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio en destino del conjunto total de productos entre los tres tipos de establecimientos se sitúa en 10,45 €/Kg y solo supone una leve variación de 0,16€/kg más caro respecto al mes anterior.

En este sentido, la cesta adquirida en los supermercados es la más asequible para el consumidor final con un coste medio de 8,74€/kg. En contraposición, el precio ofertado en las pescaderías tradicionales continua siendo el menos asequible, con un coste medio

AÑO 2014	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Noviembre	Acedía	11,07	10,14	11,66	11,04
	Atún	16,66	12,60	12,50	15,11
	Boquerón	6,25	5,07	6,10	6,02
	Caballa	3,92	3,45	3,23	3,63
	Chirla	6,45	6,25	6,63	6,44
	Choco	9,15	8,13	8,61	8,83
	Dorada	10,56	8,69	10,60	10,19
	Gamba	17,34	13,20	21,39	17,37
	Langostino	16,30	10,21	11,62	13,33
	Lenguado	16,33	16,85	21,12	17,05
	Lubina	11,31	8,35	10,71	10,53
	Merluza	10,24	7,50	8,11	9,50
	Pez espada	16,53	13,87	14,61	15,84
	Salmonete	10,12	8,09	11,94	10,06
	Sardina	4,07	4,12	5,00	4,25
	INDICE GENERAL	11,02	8,74	10,69	10,45

\*Precios más caros

\*Precios más baratos



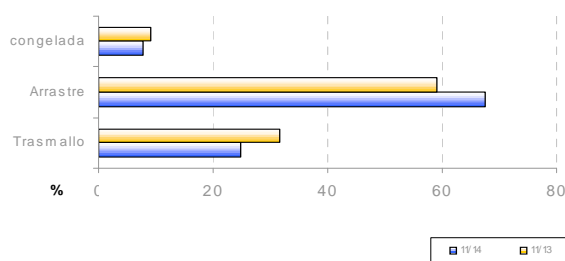
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia congelada	Total Acedia
Presencia puntos de venta	24,8%	67,4%	7,8%	40,9%
Precio medio	12,82	10,88	6,80	11,04
Precio más frecuente	10,80	11,80	6,95	11,80
Rango oscilación	(8,80 - 23,95)	(7,60 - 15,95)	(5,95 - 7,50)	(5,95 - 23,95)

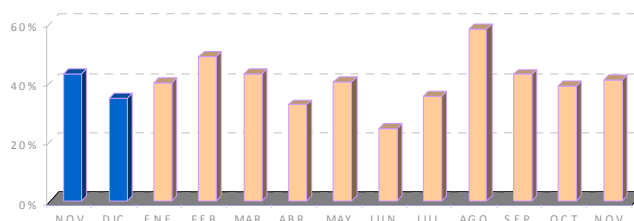
La acedia mantuvo su rango de precios a lo largo de todo el mes de noviembre, con apenas una caída de 6 céntimos de euro por Kilo en su precio medio, sin embargo se sitúa un 12,1% por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

El número de observaciones se mantiene estable, si bien la presencia de la acedia de arrastre destaca sobre el resto de variedades.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2013



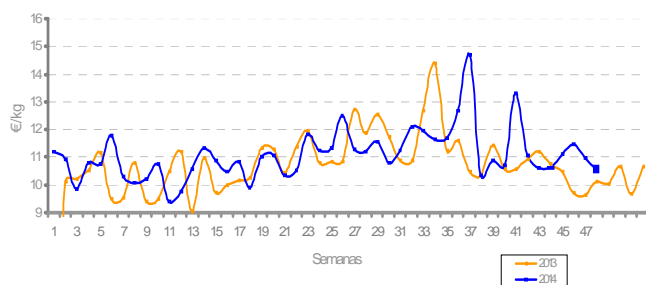
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2013



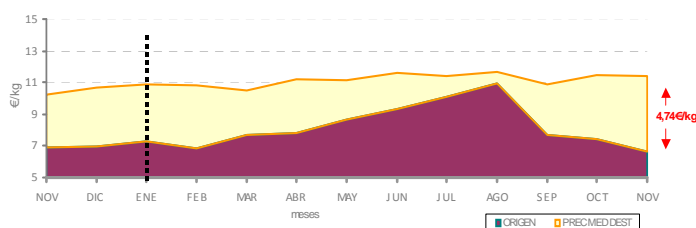
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio			
Pescaderías	Trasmallo	11,98	11,35	11,47	11,85	11,67	5,5%	-4,9%	2,5%
	Arrastre	10,46	11,57	10,76	10,41	10,79	10,0%	3,1%	1,0%
	Congeladas	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Trasmallo	-	13,95	8,99	-	11,47	44,3%	-14,0%	11,3%
	Arrastre	11,46	11,67	9,60	10,10	10,70	14,4%	4,3%	14,3%
	Congeladas	-	5,95	-	7,50	6,47	8,4%	-13,7%	-9,0%
Hipermercados	Trasmallo	23,95	18,47	22,95	-	20,96	61,4%	33,3%	66,0%
	Arrastre	10,43	12,28	12,28	11,21	11,38	11,4%	-5,1%	4,6%
	Congeladas	6,95	6,95	6,95	6,93	6,94	-	-8,3%	-
Global	Trasmallo	13,98	13,76	12,29	11,85	12,82	17,4%	0,5%	11,5%
	Arrastre	10,64	11,69	10,70	10,55	10,88	10,9%	1,7%	3,8%
	Congeladas	6,95	6,45	6,95	7,12	6,80	5,3%	-9,7%	-5,0%
Total acedia		11,12	11,48	10,98	10,55	11,04	12,1%	-0,5%	3,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino. Nov 2013 - Nov 2014







### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

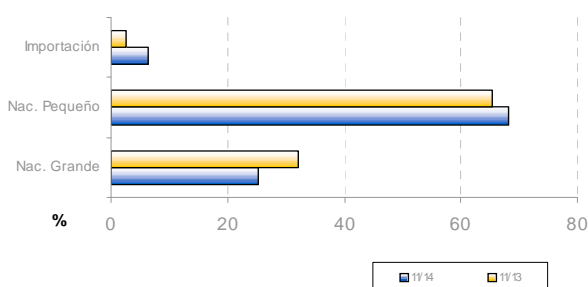
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	93,6%	6,4%	76,6%
Precio medio	6,1	4,89	6,02
Precio más frecuente	6,00	3,95	6,00
Rango oscilación	(2,00 - 10,6)	(2,00 - 11,80)	(2,00 - 11,80)

En noviembre sitúa su precio medio un 15,3% superior al mismo mes de 2013.

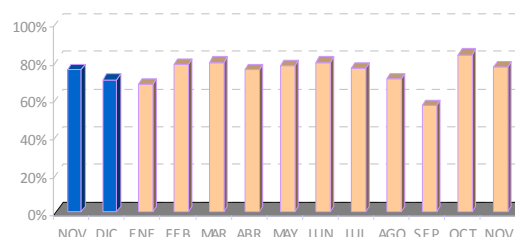
El boquerón de origen nacional grande sigue siendo el menos asequible -7,28€/Kg. de media- frente al de origen internacional con un precio medio de 4,89€/Kg.

Si bien el boquerón nacional registra un 93,6% de las observaciones válidas frente a sólo el 6,4% del boquerón importado

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



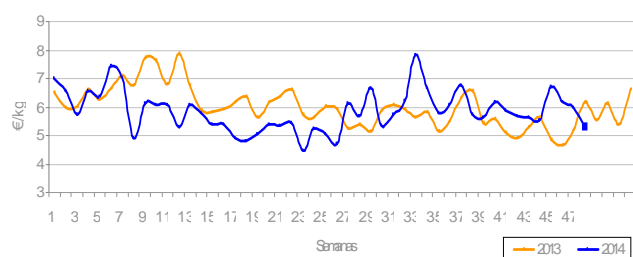
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



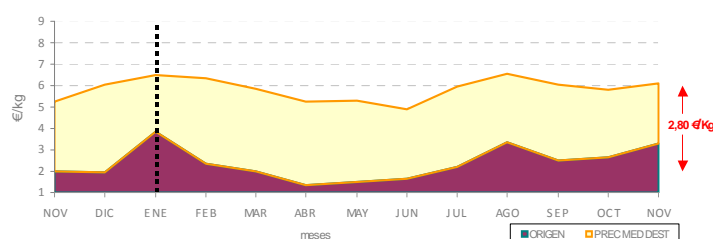
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,60	5,92	5,97	4,98	5,85	6,8%	11,85%	-9,6%
	Nacional Grande	7,26	7,48	7,03	7,26	7,27	39,0%	-1,4%	-0,5%
	Importación	6,80	7,89	6,15	4,52	5,52	7,6%	6,2%	-13,5%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,64	4,75	5,61	4,09	5,09	8,8%	12,4%	-1,5%
	Nacional Grande	8,95	5,99	6,50	-	7,15	31,2%	3,3%	2,9%
	Importación	5,50	3,95	3,69	4,05	4,09	-1,4%	-18,2%	-22,7%
Hipermercados	Nacional Pequeño	7,55	6,19	5,35	4,65	5,59	14,8%	11,4%	-1,4%
	Nacional Grande	7,81	6,65	5,99	8,95	7,38	54,7%	26,4%	2,1%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	6,39	5,76	5,83	4,75	5,66	7,6%	11,2%	-7,1%
	Nacional Grande	7,49	7,32	6,93	7,38	7,28	40,0%	0,6%	-0,1%
	Importación	6,15	5,97	4,68	4,39	4,89	5,4%	-2,0%	-21,0%
Total boquerón		6,72	6,18	5,98	5,31	6,02	15,3%	4,3%	-5,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Nov 2013 - Nov 2014





### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

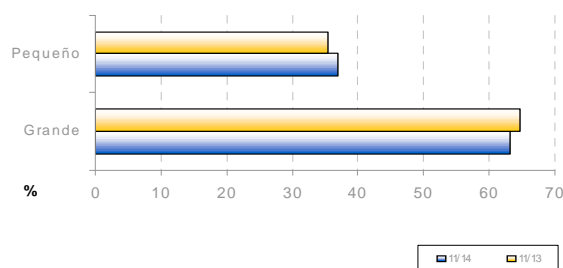
Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	36,9%	63,1%	58,8%
Precio medio	13,44	19,17	17,05
Precio más frecuente	8,80	16,00	16,00
Rango oscilación	(8,40 - 30,95)	(11,50 - 38,90)	(8,40 - 38,90)

El precio medio del lenguado registra una moderada depreciación respecto al mes anterior.

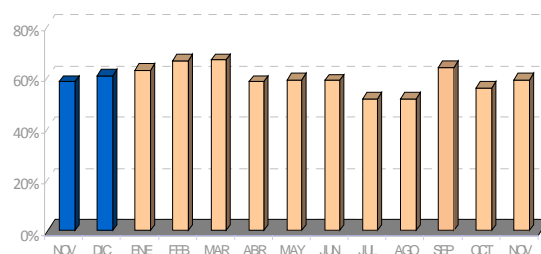
El lenguado es junto a la gamba y el langostino los productos que registran un mayor intervalo entre sus precios máximos y mínimos.

La oferta del lenguado se recupera casi un 4%, si bien destaca el aumento del número de observaciones del lenguado de mayor tamaño frente al pequeño.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



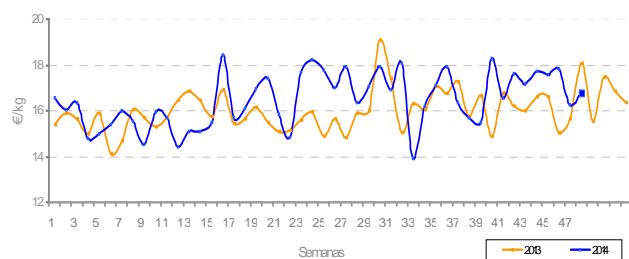
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



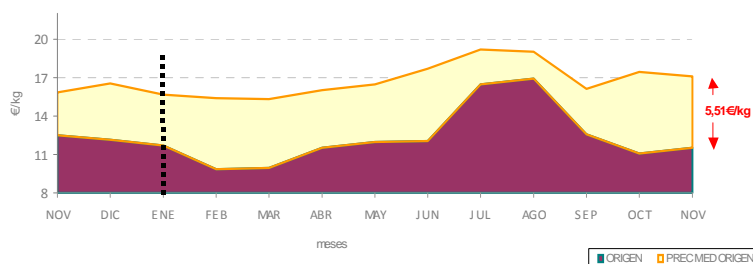
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	12,12	12,15	11,96	12,95	12,30	10,4%	-6,5%	2,4%
	Grande	19,14	19,88	18,18	18,47	18,91	3,1%	-7,2%	4,0%
Supermercados	Pequeño	13,43	14,43	13,52	-	13,70	14,2%	17,8%	18,0%
	Grande	21,60	19,44	19,10	17,28	19,03	9,6%	-1,2%	24,0%
Hipermercados	Pequeño	13,43	14,43	13,52	-	13,70	12,9%	-	24,0%
	Grande	23,34	19,19	19,36	19,53	20,33	7,7%	-4,9%	16,6%
Global	Pequeño	13,45	13,70	13,13	13,61	13,44	17,9%	3,5%	14,4%
	Grande	20,14	19,73	18,44	18,55	19,17	4,8%	-6,1%	7,9%
Total lenguado		17,59	17,81	16,26	16,78	17,05	7,6%	-2,2%	9,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014





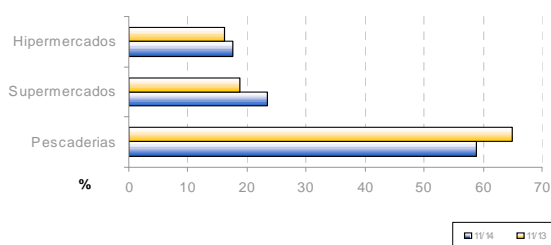
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	42,6%
Precio medio	4,25
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,99 - 6,95)

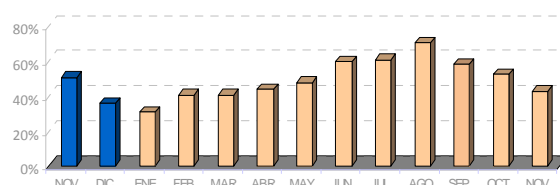
En el mes de noviembre los precios de la sardina descendieron paulatinamente hasta los 4,25€/Kg de media.

La oferta de la especie en este mes de noviembre mantiene la tendencia decreciente que viene mostrando desde el pasado mes de agosto, hecho que suele ser debido a la menor demanda del producto en las temporadas otoño-invierno.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



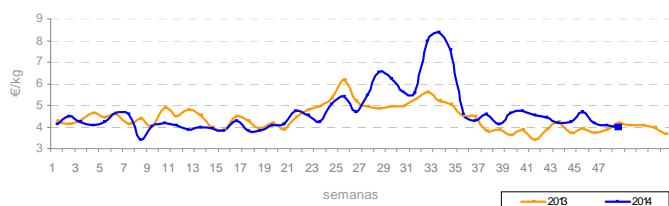
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



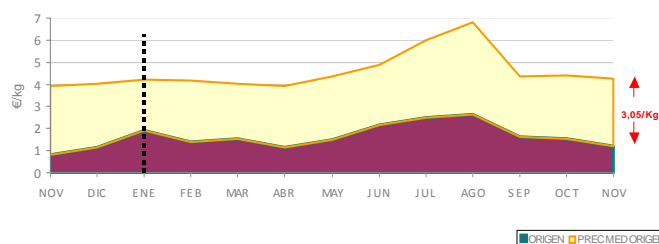
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio			
Pescaderías	4,62	3,85	3,95	3,77	4,07	6,3%	-3,6%	-4,5%
Supermercados	4,15	4,30	4,19	3,70	4,12	3,3%	-8,8%	-1,9%
Hipermercados	5,93	5,25	4,35	4,53	5,00	18,8%	1,6%	16,8%
<b>Total sardina</b>	<b>4,69</b>	<b>4,18</b>	<b>4,07</b>	<b>3,96</b>	<b>4,25</b>	<b>8,4%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>0,2%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014





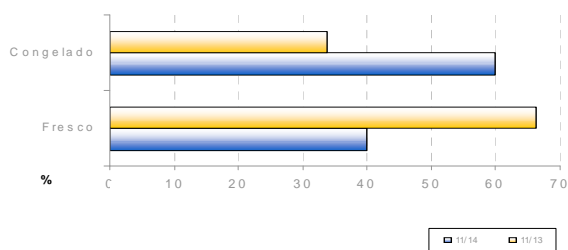
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	40,0%	60,0%	62,9%
Precio medio	19,47	13,42	15,84
Precio más frecuente	16,80	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,80 - 29,95)	(7,50 - 22,00)	(7,50 - 29,95)

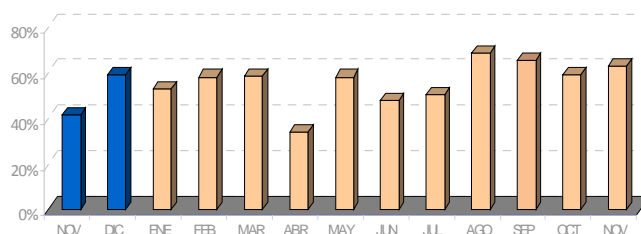
El precio medio del pez espada de sitúa por debajo de los registrados tanto en el pasado mes de octubre como en el mismo periodo del año anterior en -3,0% y -3,3% respectivamente.

Predomina la presencia del producto congelado frente al fresco, en los mostradores detallistas independientemente del tipo de establecimiento donde se adquiera.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



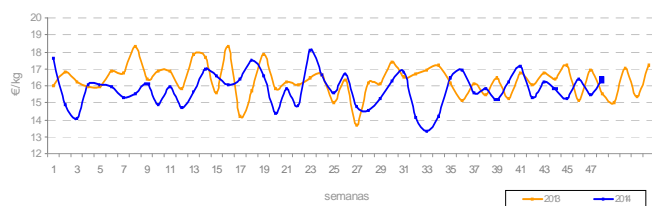
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



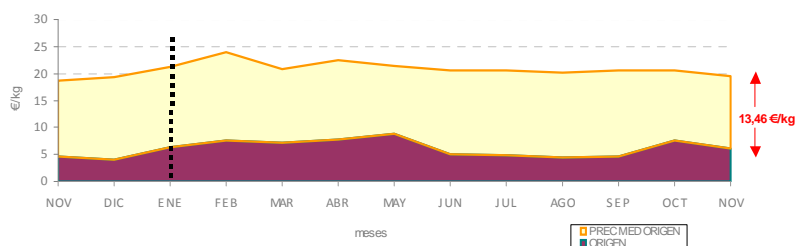
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio			
Pescaderías	Fresco	20,84	20,00	18,79	18,74	19,56	4,7%	-3,0%	-6,5%
	Congelado	12,96	13,61	14,21	16,11	14,04	11,3%	4,9%	3,7%
Supermercados	Fresco	17,43	16,95	15,95	16,95	16,94	-4,0%	-13,6%	-22,6%
	Congelado	12,21	12,25	13,65	14,56	13,17	25,7%	13,5%	12,7%
Hipermercados	Fresco	20,28	20,71	19,20	19,95	20,03	2,9%	-10,8%	-8,2%
	Congelado	12,11	11,73	10,14	11,93	11,54	2,0%	4,0%	-1,8%
Global	Fresco	20,34	19,99	18,73	18,77	19,47	4,3%	-5,0%	-8,2%
	Congelado	12,65	13,15	13,54	14,63	13,42	14,1%	6,1%	4,0%
Total Pez Espada		15,26	16,38	15,47	16,35	15,84	-3,3%	-3,0%	1,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013-2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014



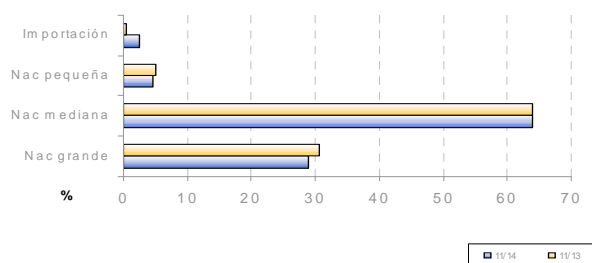


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

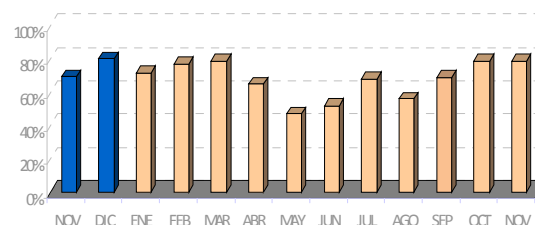
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	97,5%	2,5%	79,0%
Precio medio	6,44	6,30	6,44
Precio más frecuente	6,00	6,70	6,00
Rango oscilación	(2,90 - 15,95)	(5,50 - 6,80)	(2,90 - 15,95)

El precio medio general de la chirla en el mes de noviembre se recupera un 1,6% respecto al pasado mes de octubre -especialmente la de mayor tamaño- y casi un 10% en un año. Atendiendo al total de observaciones registradas, la chirla ha estado presente el 79% de la veces del conjunto total de los puntos de venta observados, estando la chirla de origen nacional presente el 97,5% de las veces y apenas un 2,5% la importada.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



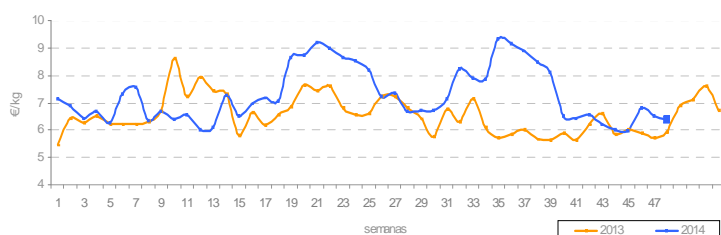
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



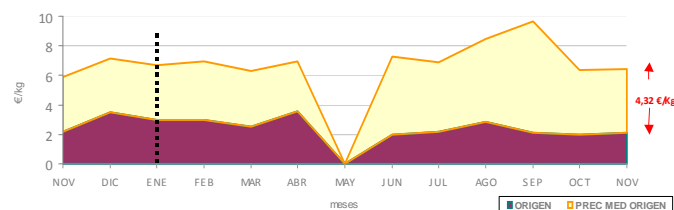
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio			
Pescaderías	Nac. Pequeña	3,35	3,45	5,67	3,75	4,07	-20,8%	-3,3%	-22,0%
	Nac. Mediana	6,45	6,63	6,25	5,94	6,33	1,3%	1,3%	-7,6%
	Nac. Grande	5,80	7,74	7,10	7,85	7,20	37,9%	9,8%	9,4%
	Importación	-	6,80	-	-	6,80	78,9%	-0,6%	11,5%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,22	5,95	6,57	5,60	6,18	-1,6%	-5,2%	-5,2%
	Nac. Grande	5,93	7,08	6,95	6,18	6,48	2,9%	-2,6%	-9,2%
	Importación	5,70	6,40	5,50	6,70	6,20	-	0,8%	24,0%
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	3,93	6,63	4,74	4,86	5,09	7,6%	-1,5%	-19,6%
	Nac. Grande	8,95	9,35	12,45	11,08	10,20	52,5%	9,3%	18,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	3,35	3,45	5,67	3,75	4,07	-	-5,1%	-22,5%
	Nac. Mediana	6,00	6,52	6,12	5,70	6,12	1,3%	-0,2%	-8,9%
	Nac. Grande	6,42	7,89	7,72	8,03	7,54	32,5%	7,9%	7,4%
	Importación	5,70	6,60	5,50	6,70	6,30	65,8%	-6,3%	4,5%
Total Chirla		5,92	6,82	6,52	6,38	6,44	9,7%	1,6%	-3,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014



\*La chirla de tacha en los establecimientos en el mes de mayo es importada o de las zonas andaluzas



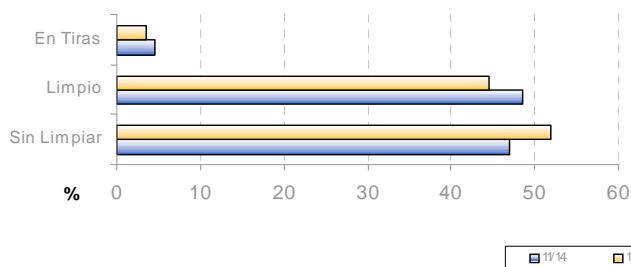
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Choco en tiras	Total choco
Presencia puntos de venta	46,9%	48,6%	4,5%	80,1%
Precio medio	9,19	8,97	3,77	8,83
Precio más frecuente	8,00	9,80	4,50	9,80
Rango oscilación	(4,95 - 14,80)	(6,75 - 10,80)	(2,95 - 4,95)	(2,95 - 14,80)

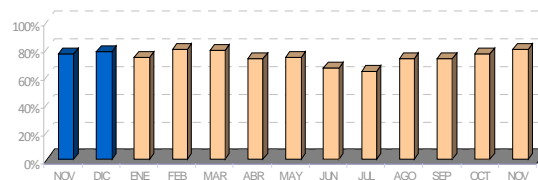
En el mes de noviembre, el precio medio del choco ha experimentado un descenso de un -2,4% y se mantiene por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior un 4,1%.

Es después de la merluza la especie más ofertada en los mostradores detallistas, estando presente un 80,1% de las veces. Aquí cabe mencionarse la escasa presencia del choco en tiras.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



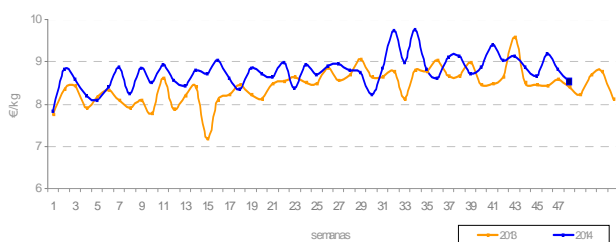
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



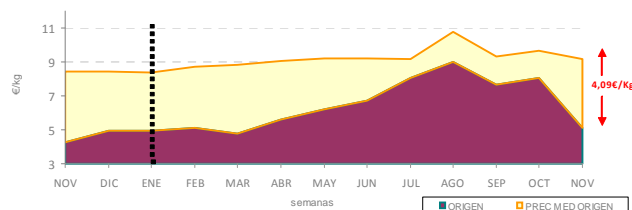
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio			
Pescaderías	Sin limpiar	9,08	9,64	9,38	8,32	9,15	8,3%	-4,1%	9,2%
	Limpio	9,32	9,16	9,18	9,57	9,29	-1,5%	-1,0%	-0,6%
	Tiras	4,50	4,50	4,50	-	4,50	0,0%	11,7%	0,0%
Supermercados	Sin limpiar	8,95	9,08	9,95	9,48	9,42	8,9%	-3,5%	0,2%
	Limpio	8,53	8,85	8,53	8,40	8,58	4,5%	-0,9%	5,1%
	Tiras	3,07	3,89	3,83	3,10	3,47	-2,0%	2,1%	-8,0%
Hipermercados	Sin limpiar	8,60	9,88	9,13	8,62	8,96	4,9%	-13,3%	14,3%
	Limpio	8,67	8,79	8,88	8,44	8,71	4,9%	-0,1%	6,2%
	Tiras	3,89	-	3,89	-	3,89	2,4%	0,0%	2,4%
Global	Sin limpiar	8,98	9,57	9,44	8,47	9,19	8,8%	-4,9%	9,7%
	Limpio	8,99	9,01	8,89	8,99	8,97	1,2%	-0,9%	2,9%
	Tiras	3,63	4,20	3,98	3,10	3,77	-3,1%	2,2%	-3,6%
Total choco		8,67	9,19	8,82	8,54	8,83	4,1%	-2,4%	5,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014







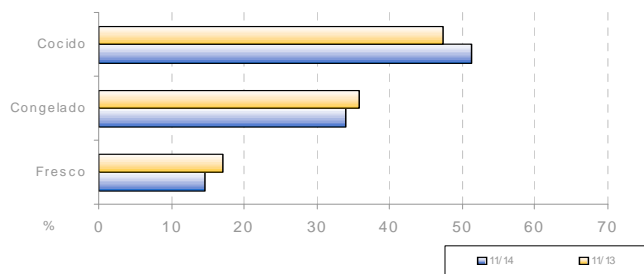
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	14,7%	34,0%	51,3%	50,9%
Precio medio	25,96	12,99	9,93	13,33
Precio más frecuente	23,80	16,00	8,95	8,95
Rango oscilación	(17,99 - 44,00)	(8,75 - 30,00)	(7,95 - 13,80)	(7,95 - 44,00)

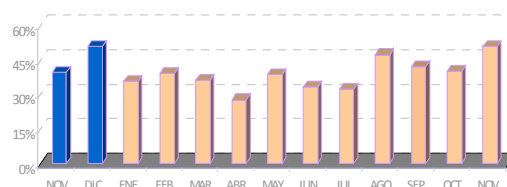
Según podemos observar el langostino es la especie que más incrementa de precio minorista en el mes de noviembre, consecuencia del alto precio alcanzado por el producto fresco cuando se acerca el periodo de navidad.

El número de observaciones de la especie aumenta de forma global, si bien desciende la oferta del langostino congelado a favor del langostino fresco y cocido.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



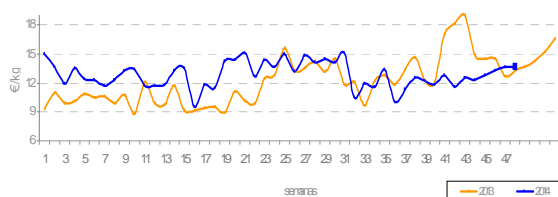
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



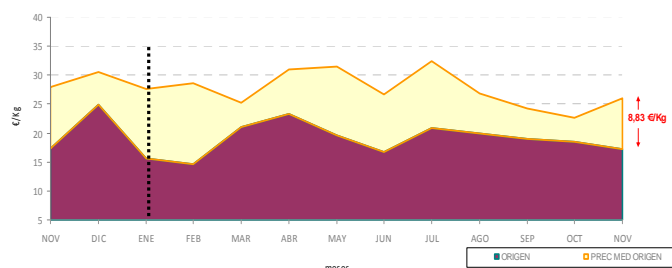
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

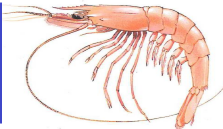
Establecimientos	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	22,24	26,36	27,23	25,32	25,33	-4,3%	11,7%	2,0%
	Congelado	14,77	15,56	14,90	17,24	15,82	4,4%	3,8%	13,1%
	Cocido	11,76	11,20	10,80	11,03	11,22	2,8%	-3,4%	1,0%
Supermercados	Fresco	-	-	25,00	26,45	25,97	-3,7%	-	-
	Congelado	9,40	9,65	9,58	10,04	9,67	3,6%	0,2%	-1,1%
	Cocido	9,56	9,60	9,05	8,87	9,28	-3,4%	-3,9%	-3,7%
Hipermercados	Fresco	29,99	28,99	26,99	27,99	28,59	-17,3%	-	-20,1%
	Congelado	10,17	10,48	9,62	9,72	10,05	3,9%	1,0%	-4,6%
	Cocido	9,95	9,09	9,26	8,98	9,25	-0,3%	-4,3%	-3,6%
Global	Fresco	23,36	27,11	27,03	25,61	25,96	-7,3%	14,5%	-5,8%
	Congelado	12,11	13,15	12,25	13,92	12,99	9,2%	-1,2%	12,0%
	Cocido	10,48	10,03	9,58	9,65	9,93	0,0%	-3,3%	-0,6%
Total langostino		12,80	13,28	13,60	13,60	13,33	-2,7%	8,9%	0,8%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014





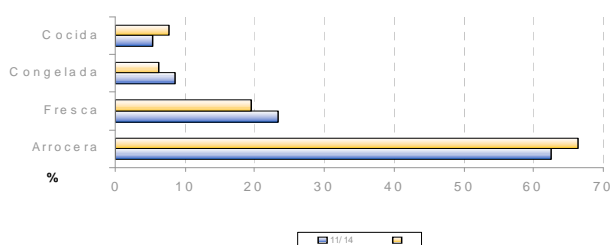
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	62,6%	23,3%	8,6%	5,4%	72,9%
Precio medio	12,88	27,54	18,16	21,06	17,37
Precio más frecuente	12,00	18,00	14,95	19,95	18,00
Rango oscilación	(6,99 - 20,95)	(15,00 - 65,00)	(12,00 - 29,80)	(10,99 - 35,95)	(6,99 - 65,00)

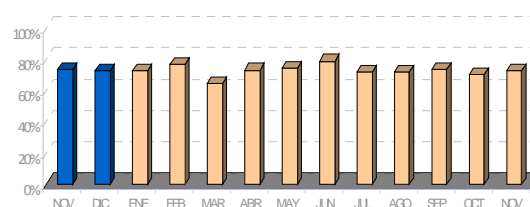
En el mes de noviembre la gamba es después del langostino la segunda especie que más aumenta de precio respecto a octubre -un 6,0%- y un 12,1% si lo comparamos con noviembre de 2013.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se sitúa en torno al 73%, predominando ampliamente la arroceras sobre el resto de variedades con un 62,6% de observaciones válidas, seguida de la fresca con un 23,3%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



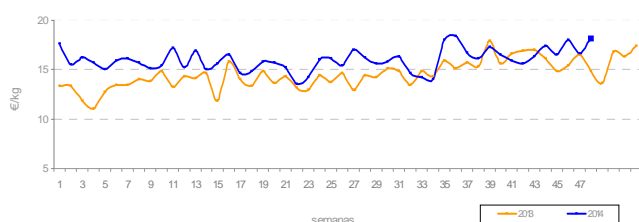
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



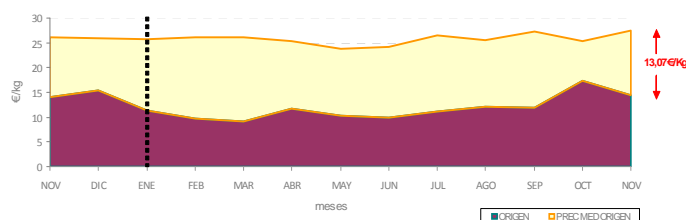
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,07	13,00	12,25	12,97	12,84	1,7%	0,7%	3,1%
	Fresca	27,50	25,60	22,84	25,86	25,10	9,9%	5,8%	15,7%
	Congelada	17,85	20,55	16,45	20,88	19,05	16,3%	7,2%	-3,6%
	Cocida	22,90	22,80	22,00	19,80	21,88	41,6%	11,5%	47,8%
Supermercados	Arrocera	11,61	11,49	12,60	13,01	12,19	14,1%	3,9%	13,9%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	15,45	14,95	14,95	14,95	15,15	17,2%	17,0%	30,2%
	Cocida	15,95	19,95	19,95	19,95	18,35	19,6%	-0,8%	83,7%
Hipermercados	Arrocera	13,90	14,18	14,47	13,39	14,02	24,2%	5,7%	6,7%
	Fresca	59,95	41,30	59,95	38,97	45,96	8,9%	14,5%	2,7%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	22,34	21,19	19,41	23,55	21,66	4,2%	12,5%	2,8%
Global	Arrocera	12,82	12,92	12,73	13,04	12,88	7,2%	2,1%	5,4%
	Fresca	32,14	27,84	25,16	27,50	27,54	5,9%	8,6%	7,3%
	Congelada	17,05	19,43	16,15	19,89	18,16	18,3%	5,6%	10,0%
	Cocida	20,82	21,25	19,93	22,33	21,06	11,5%	9,9%	3,6%
Total Gamba		16,56	18,06	16,60	18,09	17,37	12,1%	6,0%	9,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014





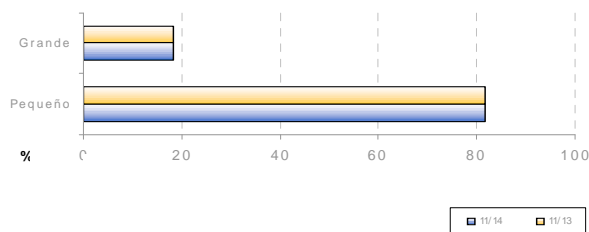


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

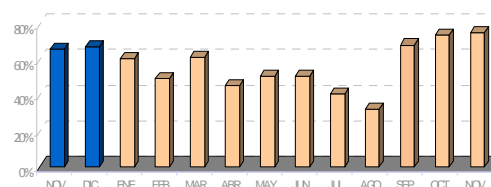
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	81,6%	18,4%	75,3%
Precio medio	8,60	16,55	10,06
Precio más frecuente	8,80	22,00	8,80
Rango oscilación	(4,00 - 16,50)	(8,00 - 29,95)	(4,00 - 29,95)

El salmonete es la especie que más abarata su precio respecto al mes anterior - con una caída de un -8,6%-. La oferta de la especie en los establecimientos minoristas se mantiene respecto al mes de octubre, sin embargo disminuye la oferta del salmonete grande a favor del pequeño.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



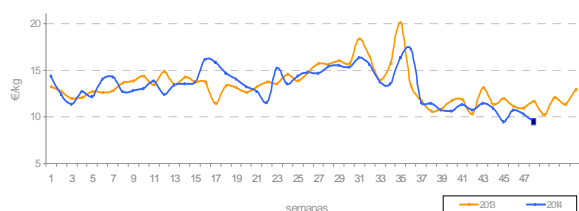
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



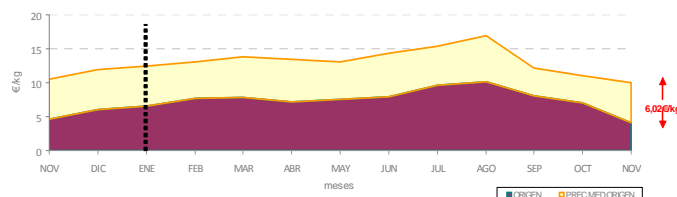
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	7,98	9,46	9,07	7,97	8,72	-10,5%	-4,8%	-19,6%
	Grande	16,72	15,45	15,12	15,59	15,57	-10,0%	-1,3%	0,1%
Supermercados	Pequeño	8,01	7,50	8,22	7,68	7,88	-10,7%	-1,0%	-19,3%
	Grande	12,50	-	10,95	-	11,73	6,6%	-38,5%	-1,9%
Hipermercados	Pequeño	8,59	10,03	8,83	8,38	8,89	-26,4%	-16,1%	-27,3%
	Grande	25,95	26,20	20,93	21,47	23,31	0,1%	9,2%	-2,0%
Global	Pequeño	8,07	9,27	8,89	7,98	8,60	-12,8%	-5,8%	-21,4%
	Grande	17,34	17,11	15,58	16,76	16,55	-9,0%	-2,5%	-0,6%
Total salmonete		9,47	10,72	10,34	9,47	10,06	-11,6%	-8,6%	-18,9%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014





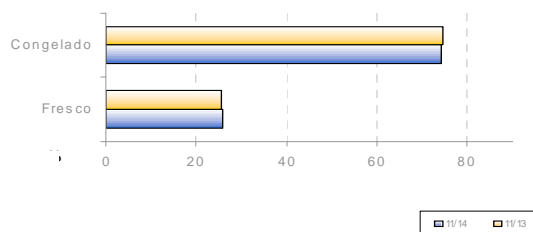
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	25,7%	74,3%	33,7%
Precio medio	21,33	12,96	15,11
Precio más frecuente	26,00	11,95	11,95
Rango oscilación	(15,95 - 29,00)	(7,40 - 19,80)	(7,40 - 29,00)

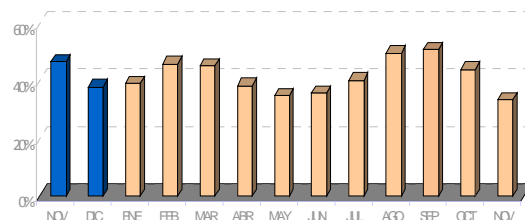
El precio medio del atún ha mantenido una tendencia moderada en noviembre.

Las observaciones válidas en el total de establecimientos visitados, desciende más de un 10% y es junto a la caballa la especie con menor presencia en los mostradores detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



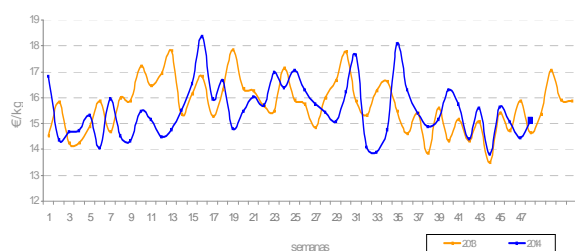
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



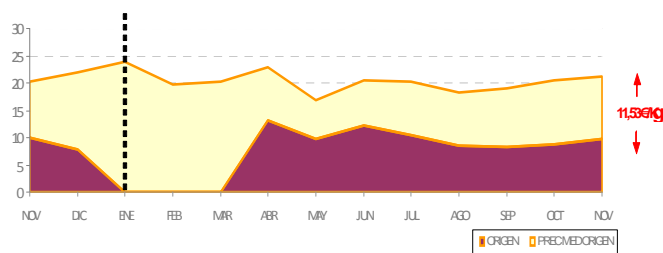
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,70	21,44	23,20	23,15	22,14	7,3%	6,5%	-7,9%
	Congelado	14,54	13,24	12,72	14,37	13,71	1,9%	5,8%	4,7%
Supermercados	Fresco	-	15,95	16,95	16,95	16,62	5,9%	-1,9%	-
	Congelado	13,36	9,85	10,23	13,09	11,85	-8,9%	-1,3%	-9,9%
Hipermercados	Fresco	-	17,50	-	-	17,50	-20,9%	-13,1%	-24,9%
	Congelado	12,70	11,95	12,70	11,77	11,22	-22,6%	-22,0%	-24,0%
Global	Fresco	21,70	20,50	21,95	21,91	21,33	5,8%	3,5%	-10,7%
	Congelado	13,91	12,51	12,09	13,15	12,96	-4,0%	-0,4%	-3,5%
Total Atún		15,64	15,09	14,44	15,14	15,11	-0,5%	-0,1%	0,8%

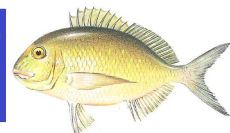
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013 - 2014



### Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014



\* No se disponen datos de origen de enero-febrero-marzo 2014

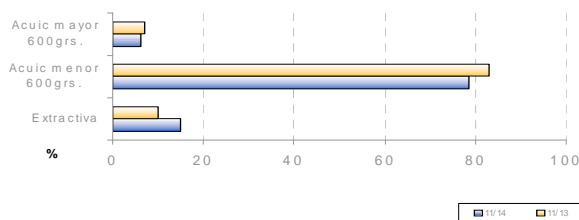


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

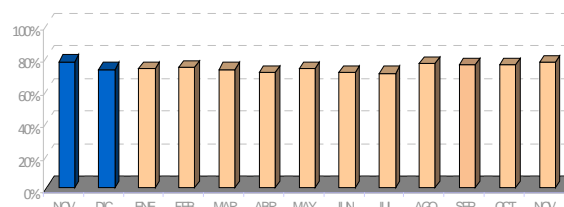
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs	Acuic. Mayor 600grs	Total Dorada
Presencia puntos de venta	15,0%	78,7%	6,3%	77,0%
Precio medio	16,35	8,68	12,91	10,19
Precio más frecuente	13,80	9,80	15,90	9,80
Rango oscilación	(9,80-30,95)	(5,90-14,90)	(8,65-16,00)	(5,90-30,95)

El precio de la dorada alcanza un valor medio de 10,19€/Kg., esto es 0,20€/kg más cara que en octubre. En general el número de observaciones se mantiene estable a lo largo de todo el año, aunque en el mes de noviembre destaca que la única variedad que aumenta su presencia en los mostradores detallistas es la dorada extractiva.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



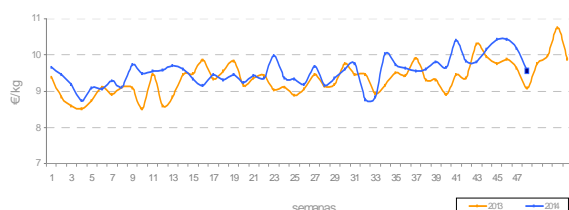
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



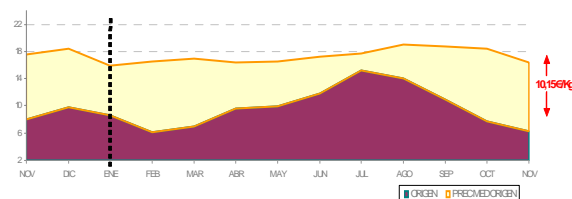
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	15,30	14,55	14,97	18,00	15,10	-13,3%	-11,9%	-5,0%
	Acuicultura<600 grs.	9,26	9,56	9,29	9,50	9,40	4,4%	-1,3%	5,0%
	Acuicultura>600grs.	13,92	13,56	13,95	15,90	14,02	1,4%	4,3%	9,8%
Supermercados	Extractiva	19,43	14,00	17,45	14,95	17,12	31,7%	22,3%	14,1%
	Acuicultura<600 grs.	7,39	7,46	7,61	7,60	7,51	8,8%	0,5%	6,4%
	Acuicultura>600grs.	-	9,95	-	-	9,95	-17,0%	-28,7%	0,5%
Hipermercados	Extractiva	26,93	23,20	21,97	19,99	23,45	19,6%	2,9%	40,4%
	Acuicultura<600 grs.	6,77	7,09	7,68	6,99	7,14	-4,0%	5,5%	-3,1%
	Acuicultura>600grs.	12,95	10,80	12,95	8,95	11,29	4,5%	-5,8%	-11,5%
Global	Extractiva	18,80	15,75	16,69	17,74	16,35	-7,0%	-11,0%	3,0%
	Acuicultura<600 grs.	8,45	8,82	8,73	8,69	8,68	4,2%	-0,8%	4,6%
	Acuicultura>600grs.	13,73	12,04	13,62	12,43	12,91	0,7%	-0,7%	2,1%
Total Dorada		10,44	10,44	10,19	9,55	10,19	6,6%	2,1%	10,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

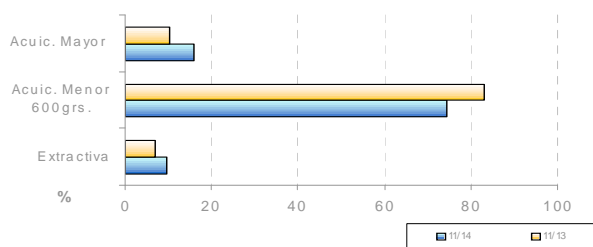
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	9,7%	74,4%	15,9%	60,8%
Precio medio	19,02	8,88	13,06	10,53
Precio más frecuente	18,00	9,80	12,80	9,80
Rango oscilación	(13,80 - 30,95)	(5,00 - 14,90)	(9,00 - 18,00)	(5,00 - 30,95)

Al igual que ocurre con la dorada, la lubina mantiene su precio medio estable en el mes de noviembre.

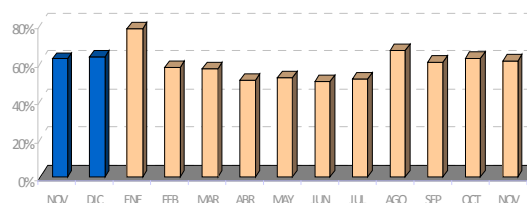
La lubina procedente de la acuicultura menor de 600 gr. es la que se oferta en mayor medida y su precio supone 5,84 €/Kg menos que la de mayor talla.

La lubina extractiva apenas tiene presencia en los supermercados.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 – Nov 2014



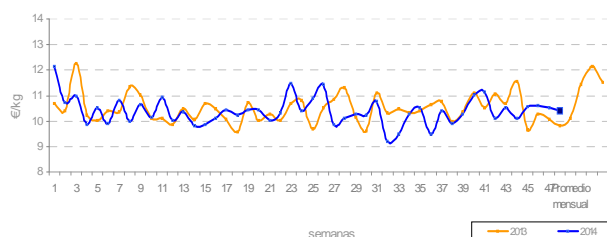
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio			
Pescaderías	Extractiva	16,93	15,68	17,60	17,40	16,88	-8,1%	-6,4%	0,2%
	Acuicultura <600 grs.	9,56	10,03	9,79	9,98	9,85	1,3%	-2,8%	-1,3%
	Acuicultura >600grs.	12,38	12,46	14,19	15,20	13,49	-2,9%	-0,8%	3,7%
Supermercados	Extractiva	-	-	19,95	-	19,95	-	1,9%	-
	Acuicultura <600 grs.	8,14	7,53	8,17	8,10	7,99	2,8%	-0,4%	0,1%
	Acuicultura >600grs.	9,95	9,95	-	-	9,95	-0,4%	-	10,9%
Hipermercados	Extractiva	24,45	26,85	-	21,95	24,91	-9,4%	12,8%	1,1%
	Acuicultura <600 grs.	7,58	7,23	6,64	6,81	7,04	-0,8%	2,0%	-5,8%
	Acuicultura >600grs.	11,43	9,95	13,97	13,75	12,60	18,5%	-4,4%	-4,8%
Global	Extractiva	19,94	18,87	18,19	18,92	19,02	-2,9%	-0,5%	0,2%
	Acuicultura <600 grs.	8,85	9,01	8,77	8,87	8,88	0,9%	-2,4%	-1,1%
	Acuicultura >600grs.	11,90	11,74	14,14	14,72	13,06	3,2%	-3,0%	2,0%
Total Lubina		10,58	10,61	10,53	10,39	10,53	5,9%	-0,6%	-1,9%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014





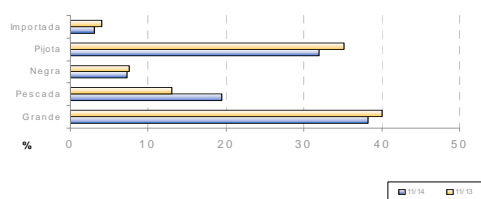
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5 kg	1 kg <= Pescada >= 1,5 kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	38,2%	19,5%	7,3%	32,0%	3,1%	88,0%
Precio medio	9,30	8,36	6,40	11,41	5,59	9,50
Precio más frecuente	6,90	6,90	5,80	12,00	4,95	12,00
Rango oscilación	(4,99 - 16,00)	(4,00 - 16,00)	(4,60 - 9,80)	(4,90 - 16,00)	(4,70 - 8,80)	(4,00 - 16,00)

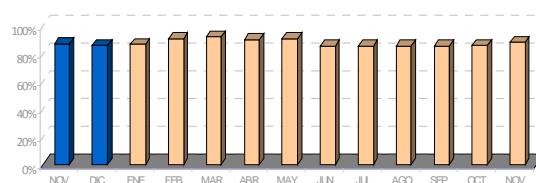
La merluza ha sido la especie más ofertada del total de establecimientos visitados, con una presencia del 88% de las veces.

Del conjunto de productos que conforman la especie destaca la importada y la negra como las variedades que menos se ofertan con tan solo 3,1% y 7,3% de presencia, frente al resto de variedades.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



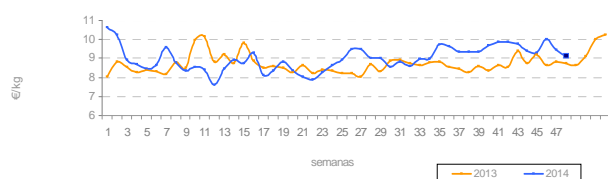
## Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



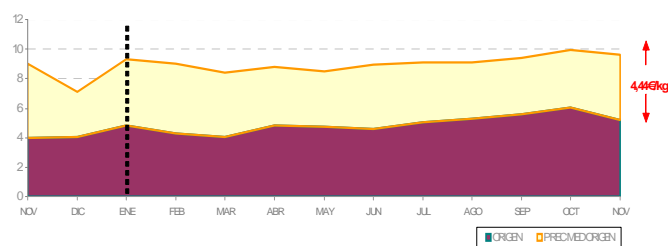
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
		sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,36	10,39	10,03	9,77	10,16	5,0%	-2,6%	0,1%
	Pescada	7,43	9,97	9,88	8,06	9,07	3,1%	-6,9%	-1,6%
	Negra	6,93	6,22	5,91	6,60	6,40	-1,8%	-15,3%	-2,4%
	Pijota	11,89	11,70	11,56	12,12	11,79	14,4%	3,1%	9,8%
	Pij. Importación	-	-	7,15	8,00	7,43	48,6%	-3,8%	-15,6%
Supermercados	Grande	7,39	7,49	7,36	7,39	7,42	-1,6%	-1,3%	-2,1%
	Pescada	7,39	7,88	7,18	6,52	7,27	11,5%	5,2%	-1,2%
	Negra	-	5,93	6,72	-	6,40	31,4%	-11,0%	21,9%
	Pijota	10,49	13,43	9,20	7,17	9,70	28,5%	10,5%	5,4%
	Pij. Importación	5,30	4,95	5,27	4,70	5,18	-5,1%	-2,8%	-3,4%
Hipermercados	Grande	7,66	7,96	8,16	7,82	7,89	-5,2%	-3,8%	-14,8%
	Pescada	7,24	8,20	6,93	5,97	6,96	-8,3%	1,8%	-0,1%
	Negra	-	-	-	6,50	6,50	30,0%	-	23,8%
	Pijota	9,30	13,07	10,05	7,90	10,12	20,0%	-4,7%	29,9%
	Pij. Importación	4,95	-	4,99	4,95	4,96	-7,8%	-9,7%	-2,6%
Global	Grande	9,39	9,46	9,27	9,04	9,30	2,5%	-2,4%	-2,8%
	Pescada	7,37	9,32	9,01	7,37	8,36	0,7%	-4,6%	0,6%
	Negra	6,93	6,17	6,16	6,59	6,40	7,6%	-14,1%	3,7%
	Pijota	11,47	11,88	11,04	11,18	11,41	16,3%	2,2%	11,5%
	Pij. Importación	5,23	4,95	5,85	5,88	5,59	3,5%	-2,8%	-4,1%
<b>Total Merluza</b>		<b>9,30</b>	<b>10,01</b>	<b>9,45</b>	<b>9,13</b>	<b>9,50</b>	<b>7,2%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>3,0%</b>

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2013- 2014



## Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2013 - Nov 2014



\* No incluye la merluza europea pequeña importada



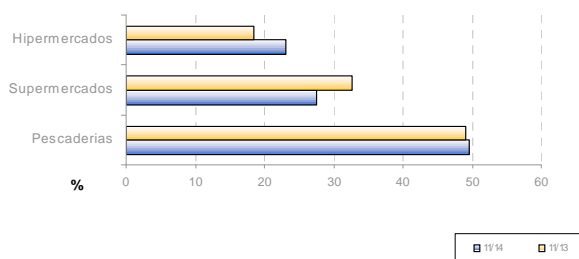
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	31,3%
Precio medio	3,63
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(1,50 - 6,80)

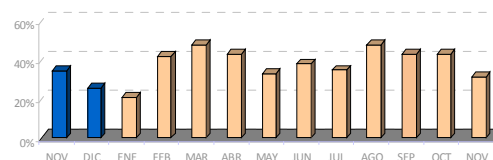
La caballa es después del salmonete la especie que más baja de precio en el mes de noviembre con una caída del -7,6%.

Es también la especie menos ofertada en los mostradores detallistas

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2013 - Nov 2014



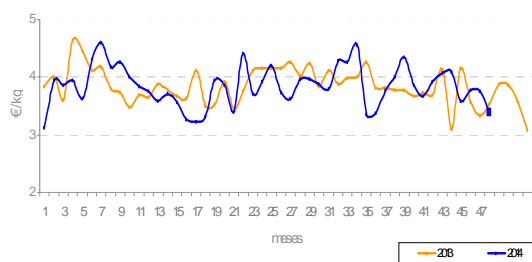
### Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2013 - Nov 2014



### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Noviembre 2014					Variación interanual	Variación oct - nov	Variación ene 2014 - nov 2014
	sem 45	sem 46	sem 47	sem 48	Promedio mes			
Pescaderías	3,57	3,92	4,07	3,89	3,92	4,0%	-7,8%	-6,0%
Supermercados	3,34	3,59	3,61	3,20	3,45	-1,1%	2,1%	1,8%
Hipermercados	3,74	3,60	3,12	2,46	3,23	-10,0%	-14,3%	-16,1%
Total caballa	3,58	3,78	3,75	3,39	3,63	-0,5%	-7,6%	-6,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2012- 2013



### Evolución mensual de precios origen-destino: Oct 2013 - Oct 2014

