

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS NOVIEMBRE 2015



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| METODOLOGÍA | 3 |
| ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE | 6 |
| EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL | 7 |
| EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO | |
| • ACEDÍA | 8 |
| • BOQUERÓN | 9 |
| • LENGUADO | 10 |
| • SARDINA | 11 |
| • PEZ ESPADA | 12 |
| • CHIRLA | 13 |
| • CHOCO | 14 |
| • LANGOSTINO | 15 |
| • GAMBA | 16 |
| • SALMONETE | 17 |
| • ATÚN | 18 |
| • DORADA | 19 |
| • LUBINA | 20 |
| • MERLUZA | 21 |
| • CABALLA | 22 |

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

| | | | |
|----------|------------|---------|------------|
| Acedía | Chirla | Atún | Pez Espada |
| Boquerón | Langostino | Dorada | Pijota |
| Lenguado | Gamba | Lubina | Choco |
| Sardina | Salmonete | Merluza | Caballa |

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

| MUNICIPIO | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL |
|------------------|-------------|---------------|---------------|-----------|
| ALMERIA | 7 | 2 | 0 | 9 |
| CADIZ | 13 | 1 | 4 | 18 |
| CORDOBA | 6 | 1 | 1 | 8 |
| GRANADA | 7 | 1 | 1 | 8 |
| HUELVA | 5 | 1 | 0 | 6 |
| JAEN | 2 | 1 | 0 | 3 |
| MALAGA | 16 | 4 | 2 | 22 |
| SEVILLA | 15 | 4 | 2 | 21 |
| ANDALUCIA | 71 | 15 | 10 | 96 |

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

Los precios al Consumo de los Productos de la Pesca en noviembre se han mantenido al alza y experimentan un incremento moderado del 0,9%.

La tasa interanual, correspondiente a los últimos doce meses, se colocó en la región en el 1,3%, disminuyendo 7 décimas porcentuales respecto al dato de octubre.

| Especie | Índice | Variación (%) | | |
|-----------------------|---------------|--|--|--------------------------------|
| | | Sobre el mes anterior (Nov 15 - Oct 15) | En lo que va de año (Nov 15 - Ene 15) | En un Año (Nov 15 - Nov 14) |
| Langostino | 143,69 | 14,5% | 16,9% | 8,6% |
| Chirla | 94,96 | 5,6% | 11,2% | 19,9% |
| Caballa | 99,19 | 5,1% | -14,4% | 1,4% |
| Pez espada | 110,32 | 3,4% | 8,8% | 11,4% |
| Gamba | 124,95 | 2,7% | 9,1% | 4,1% |
| Choco | 113,43 | 2,1% | 1,2% | 2,4% |
| Merluza | 113,71 | 1,8% | -0,5% | -2,2% |
| Lubina | 111,50 | 1,7% | 3,8% | 4,9% |
| Dorada | 128,76 | -0,6% | 11,9% | 5,9% |
| Boquerón | 108,22 | -1,6% | -0,2% | -8,1% |
| Atún | 100,55 | -1,9% | 5,6% | -3,2% |
| Salmonete | 80,32 | -8,2% | -15,4% | 1,0% |
| Acedia | 104,02 | -9,0% | -3,9% | 3,1% |
| Lenguado | 105,19 | -11,2% | -0,9% | -7,3% |
| Sardina | 116,77 | -12,0% | -24,0% | -9,9% |
| INDICE GENERAL | 116,03 | 0,9% | 4,2% | 1,3% |

Para realizar el análisis se ha efectuado un seguimiento de los precios en los establecimientos minoristas para las quince especies incluidas en la cesta. Una simple ordenación de estos productos en orden decreciente de su precio medio nos muestra que la sardina y el lenguado son las especies que han sufrido mayor descenso de su precio medio, con una caída de un (-12,0%) y un (-11,2%) respectivamente.

En el extremo opuesto, encontramos especies que presentan aumentos de precio significativos, como el langostino, la chirla y la caballa con una subida en su precio medio del 14,5%, 5,6% y 5,1%.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

| Establecimientos | Índice | Sobre el mes anterior (Nov 15 - Oct 15) | En lo que va de año (Nov 15 - Ene 15) | En un Año (Nov 15 - Nov 14) |
|---------------------------|--------|--|--|--------------------------------|
| Pescaderías Tradicionales | 123,31 | 3,2% | 4,7% | 3,4% |
| Supermercados | 109,33 | -0,3% | -1,4% | -3,1% |
| Hipermercados | 82,96 | -5,2% | 2,8% | -4,3% |

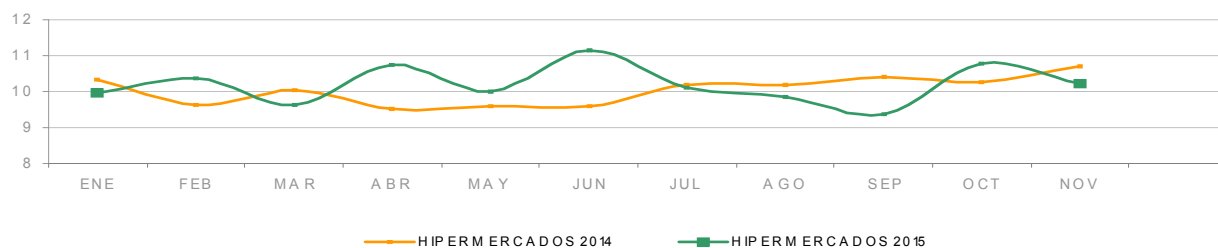
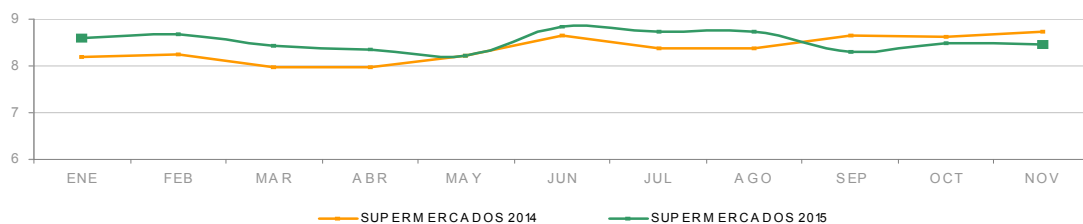
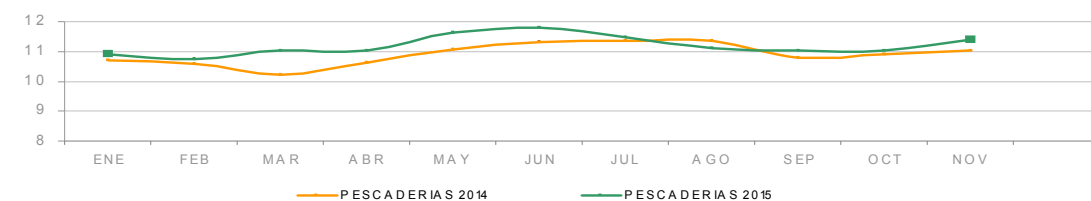
En noviembre pese a la subida moderada de los precios, se mantienen tendencias distintas según el establecimientos en el que se adquieran.

Las pescaderías tradicionales son el único tipo de establecimientos que experimentan una subida de precios de la cesta respecto al mes de octubre, que se traduce en 40 céntimos de euro por Kilo.

La cesta adquirida en **los supermercados** presenta una cierta estabilidad, con una caída moderada de sus precios medios de un (-0,3%).

Los hipermercados son los establecimientos donde más desciende el precio medio de la cesta de productos del mar (-5,2%), en ellos destaca la caída del lenguado (-31,7%) y del salmonete (-22,2%).

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se sitúa en 10,59€/Kg., estando 10 céntimos de euro por encima del registrado en el mes de octubre.

El precio en destino del conjunto total de productos pesqueros supone una variación de 2,93€/Kg. entre el establecimiento más caro (las pescaderías tradicionales) y el más barato (los supermercados).

| AÑO 2015 | ESPECIE | PESCADERIAS | SUPERMERCADOS | HIPERMERCADOS | TOTAL |
|-----------|----------------|-------------|---------------|---------------|------------|
| | | (Euros/kg) | (Euros/kg) | (Euros/kg) | (Euros/kg) |
| Noviembre | Acedía | 11,46 | 10,98 | 11,35 | 11,38 |
| | Atún | 15,79 | 12,16 | 11,80 | 14,63 |
| | Boquerón | 5,89 | 4,35 | 4,75 | 5,53 |
| | Caballa | 3,96 | 3,44 | 3,24 | 3,68 |
| | Chirla | 7,73 | 7,02 | 8,77 | 7,72 |
| | Choco | 9,23 | 9,03 | 8,12 | 9,04 |
| | Dorada | 11,22 | 7,99 | 12,60 | 10,79 |
| | Gamba | 18,67 | 14,26 | 21,38 | 18,08 |
| | Langostino | 17,72 | 11,19 | 12,28 | 14,47 |
| | Lenguado | 16,21 | 12,54 | 14,50 | 15,80 |
| | Lubina | 12,23 | 7,79 | 10,15 | 11,05 |
| | Merluza | 10,23 | 6,96 | 7,70 | 9,29 |
| | Pez espada | 18,05 | 15,36 | 18,09 | 17,64 |
| | Salmonete | 10,56 | 8,31 | 9,80 | 10,16 |
| | Sardina | 3,75 | 3,78 | 4,12 | 3,83 |
| | INDICE GENERAL | 11,40 | 8,47 | 10,23 | 10,59 |

* Precios más caros

* Precios más baratos



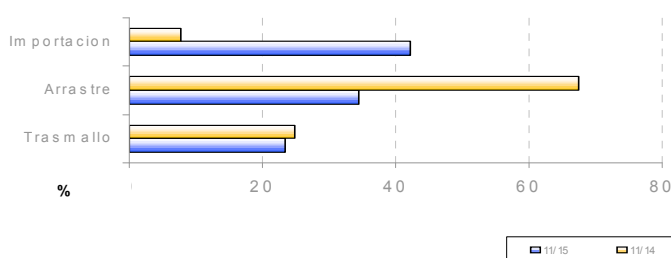
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Acedia de trasmallo | Acedia de arrastre | Acedia importación | Total Acedia |
|---------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 23,4% | 34,4% | 42,5% | 41,6% |
| Precio medio | 13,93 | 10,88 | 10,38 | 11,38 |
| Precio más frecuente | 12,80 | 10,00 | 11,80 | 10,00 |
| Rango oscilación | (11,80 - 26,60) | (7,80 - 15,90) | (4,95 - 14,99) | (4,95 - 26,60) |

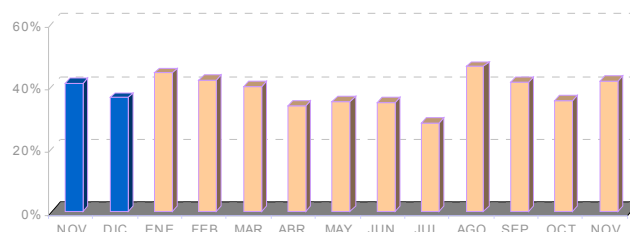
En noviembre los precios de la acedia descendieron hasta 11,38€/Kg, esto es 1,12€/Kg más barato que en octubre, si bien cabe reseñar que es la acedia de arrastre la que presenta una mayor caída en su precio (-12,3%) y la de importación la que menos (-5,1%).

Se aprecia una mayor oferta de la especie en los mostradores detallistas, que pasa del 35,4% el octubre, al 41,6% en noviembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2014



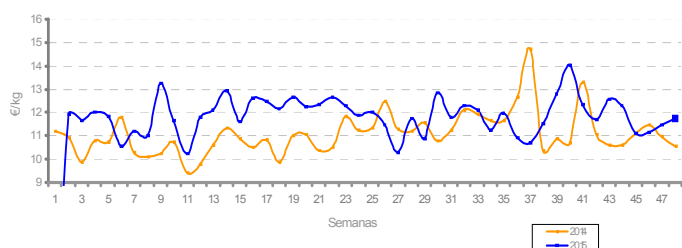
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2015 - Nov 2014



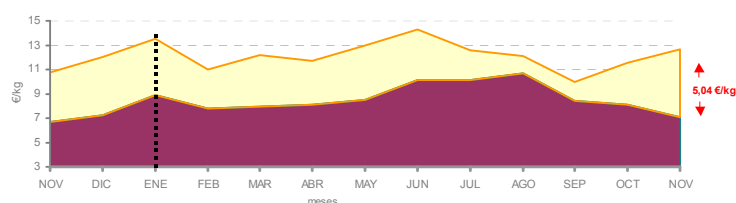
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|-------------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Trasmallo | 13,93 | 14,19 | 12,92 | 13,37 | 13,46 | 15,3% | -8,2% | 4,8% |
| | Arrastre | 9,92 | 10,48 | 10,14 | 11,54 | 10,52 | -2,5% | -13,3% | -0,8% |
| | Importación | 11,13 | 9,18 | 10,17 | 11,15 | 10,75 | - | -2,7% | - |
| Supermercados | Trasmallo | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Arrastre | 11,95 | 10,95 | 10,60 | 10,95 | 11,01 | 2,9% | -7,9% | -7,2% |
| | Importación | 9,49 | 10,99 | 10,29 | 13,08 | 10,96 | 69,4% | -4,9% | 28,2% |
| Hipermercados | Trasmallo | 14,99 | - | 19,80 | - | 18,19 | -13,2% | 2,3% | -12,1% |
| | Arrastre | 13,40 | 10,23 | 12,00 | 12,28 | 12,01 | 5,5% | -12,1% | 0,5% |
| | Importación | 6,23 | 8,99 | 6,90 | 8,90 | 7,58 | 9,2% | -18,5% | -12,5% |
| Global | Trasmallo | 14,20 | 14,19 | 13,98 | 13,37 | 13,93 | 8,7% | -7,6% | 0,5% |
| | Arrastre | 11,04 | 10,47 | 10,47 | 11,69 | 10,88 | 0,0% | -12,3% | -1,6% |
| | Importación | 10,48 | 9,38 | 9,56 | 11,22 | 10,38 | 52,6% | -5,1% | 20,7% |
| Total acedia | | 11,10 | 11,14 | 11,45 | 11,75 | 11,38 | 3,1% | -9,0% | -3,9% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Nov 2015 - Nov 2014





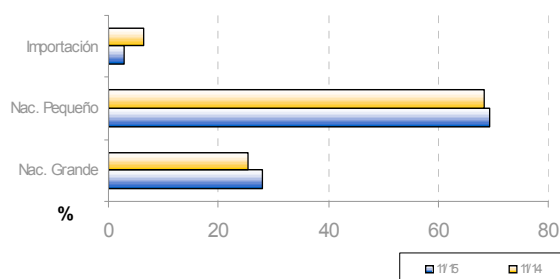
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Boquerón nacional | Boquerón importado | Total boquerón |
|---------------------------|-------------------|--------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 97,1% | 2,9% | 80,9% |
| Precio medio | 5,54 | 5,04 | 5,53 |
| Precio más frecuente | 6,00 | 4,00 | 6,00 |
| Rango oscilación | (2,00 -14,00) | (2,95 -8,40) | (2,00 -14,00) |

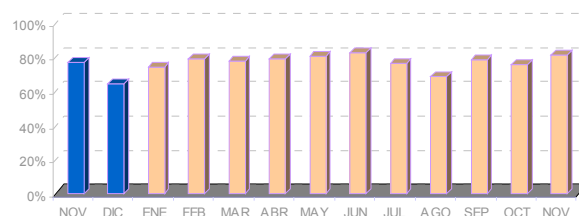
En noviembre el valor del boquerón cae moderadamente, apenas 9 céntimos de euro el Kg. respecto al mes anterior.

La oferta del producto capturado en aguas nacionales, destaca sobre el producto importado que supone el 2,9% de presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



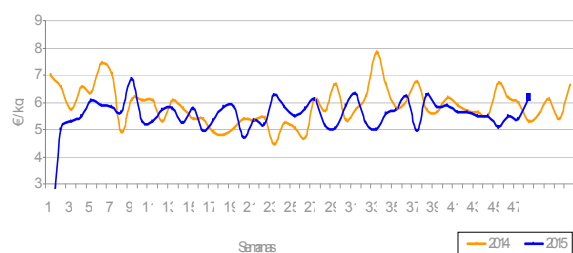
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



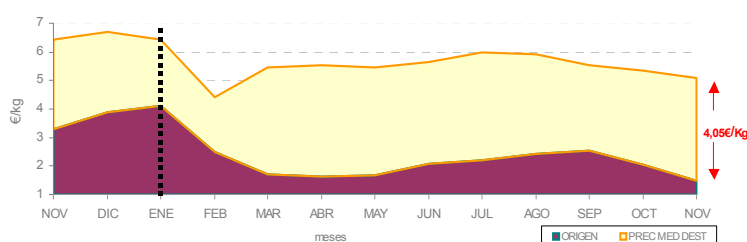
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|------------------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Nacional Pequeño | 5,00 | 5,18 | 5,53 | 5,90 | 5,38 | -8,03% | 0,56% | -5,1% |
| | Nacional Grande | 6,40 | 6,85 | 6,85 | 7,75 | 7,01 | -3,6% | -0,6% | -23,8% |
| | Importación | - | 8,00 | 3,50 | 7,20 | 5,88 | 6,5% | 54,3% | 14,6% |
| Supermercados | Nacional Pequeño | 4,33 | 4,01 | 3,70 | 4,80 | 4,20 | -17,5% | 1,7% | -12,5% |
| | Nacional Grande | 3,95 | 4,71 | 5,05 | 5,57 | 4,97 | -30,5% | -23,1% | -16,5% |
| | Importación | 2,95 | 3,99 | - | 3,95 | 3,63 | -11,2% | - | -10,1% |
| Hipermercados | Nacional Pequeño | 5,19 | 4,38 | 3,34 | 4,81 | 4,53 | -19,0% | 0,9% | -14,2% |
| | Nacional Grande | - | 7,95 | 3,99 | 7,00 | 6,31 | -14,5% | -10,5% | 1,0% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Nacional Pequeño | 4,91 | 4,93 | 4,98 | 5,55 | 5,08 | -10,2% | 1,2% | -5,2% |
| | Nacional Grande | 6,19 | 6,51 | 6,47 | 7,40 | 6,69 | -8,1% | -4,6% | -23,3% |
| | Importación | 2,95 | 6,00 | 3,50 | 6,12 | 5,04 | 3,1% | 32,3% | 3,3% |
| Total boquerón | | 5,11 | 5,49 | 5,39 | 6,15 | 5,53 | -8,1% | -1,6% | -0,2% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Nov 2014 - Nov 2015





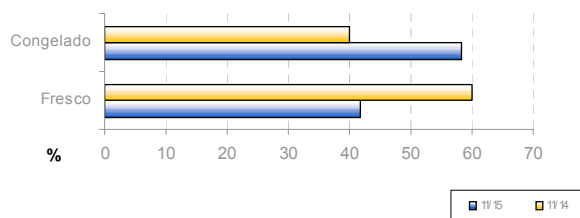
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Lenguado congelado | Lenguado fresco | Total lenguado |
|---------------------------|--------------------|-----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 58,3% | 41,7% | 32,1% |
| Precio medio | 12,62 | 20,26 | 15,80 |
| Precio más frecuente | 14,00 | 20,00 | 20,00 |
| Rango oscilación | (6,99 - 20,00) | (11,98 - 28,00) | (6,99 - 28,00) |

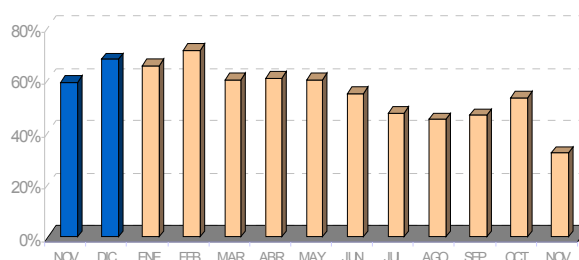
En noviembre comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año 2014, en ambos casos ha habido un descenso en el precio medio de un -11,2% y un -7,3%.

Destaca la caída del número de observaciones válidas en los mostradores detallistas respecto a octubre que pasa del 58,2% de presencia en octubre al 32,1% en noviembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



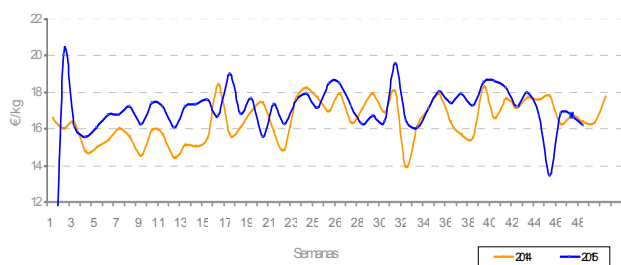
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|-----------------|-----------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Congelado | 12,21 | 13,39 | 13,37 | 13,86 | 13,07 | 6,3% | -25,5% | 3,6% |
| | Fresco | 17,95 | 20,18 | 22,42 | 19,43 | 20,14 | 6,5% | 16,9% | 11,1% |
| Supermercados | Congelado | 9,47 | 17,99 | 12,97 | 7,95 | 11,80 | -13,9% | -22,5% | 61,0% |
| | Fresco | - | - | 16,95 | - | 16,95 | -10,9% | 1,1% | 0,8% |
| Hipermercados | Congelado | 12,95 | 9,90 | 6,99 | 8,99 | 9,56 | -30,2% | -54,4% | -40,4% |
| | Fresco | - | 24,45 | 21,75 | 22,00 | 22,73 | 11,8% | 5,8% | 16,3% |
| Global | Congelado | 11,95 | 13,47 | 12,89 | 12,44 | 12,62 | -6,1% | -29,1% | 0,3% |
| | Fresco | 17,95 | 20,57 | 21,86 | 19,65 | 20,26 | 5,7% | 13,8% | 12,2% |
| Total lenguado | | 13,45 | 16,87 | 16,69 | 16,20 | 15,80 | -7,3% | -11,2% | -0,9% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015



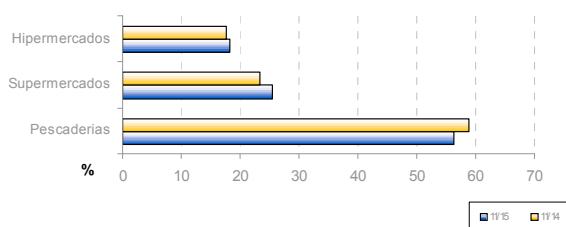
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Sardina | |
|---------------------------|--------------|
| Presencia puntos de venta | 46,8% |
| Precio medio | 3,83 |
| Precio más frecuente | 3,00 |
| Rango de oscilación | (1,00 -6,80) |

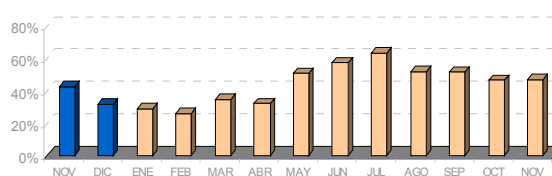
El precio medio de la sardina continúa disminuyendo desde el pasado mes de agosto, siendo la especie que más abarata su precio en noviembre, con un descenso del -12,0% y de casi un -10,0% si lo comparamos con noviembre de 2014.

Sin embargo los datos de la evolución de la estacionalidad mensual indican que la oferta de la especie se mantiene prácticamente igual al mes anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Nov 2015 - Nov 2015



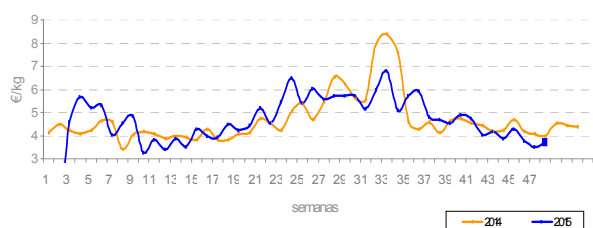
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



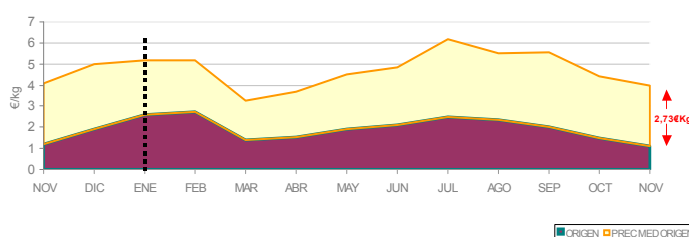
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | 4,10 | 3,68 | 3,48 | 3,71 | 3,75 | -7,9% | -13,2% | -21,5% |
| Supermercados | 4,33 | 3,61 | 3,46 | 3,79 | 3,78 | -8,3% | -4,3% | -21,9% |
| Hipermercados | 4,84 | 4,40 | 3,59 | 3,67 | 4,12 | -17,6% | -14,7% | -32,1% |
| Total sardina | 4,29 | 3,77 | 3,50 | 3,73 | 3,83 | -9,9% | -12,0% | -24,0% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





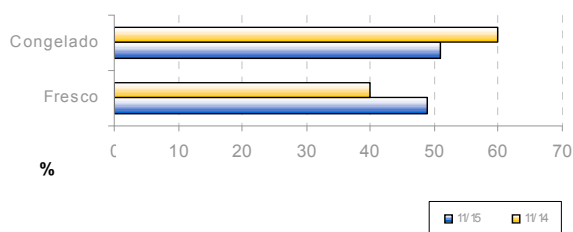
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Pez espada fresco | Pez espada congelado | Total Pez espada |
|---------------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 49,0% | 51,0% | 64,9% |
| Precio medio | 21,02 | 14,39 | 17,64 |
| Precio más frecuente | 20,00 | 14,80 | 14,80 |
| Rango oscilación | (14,80 - 34,95) | (8,00 - 20,00) | (14,80 - 20,00) |

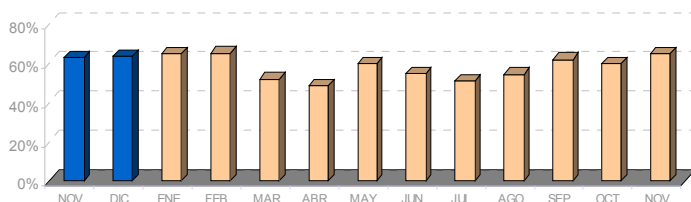
El pez espada encarece su precio moderadamente respecto al mes de octubre, con una subida de un 3,4%, pero sus precios se sitúan un 11,4% por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

Aumenta la oferta del producto fresco frente al congelado respecto al mes de octubre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



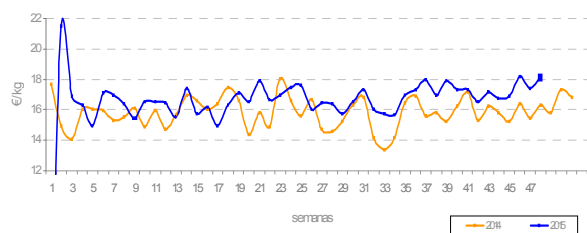
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



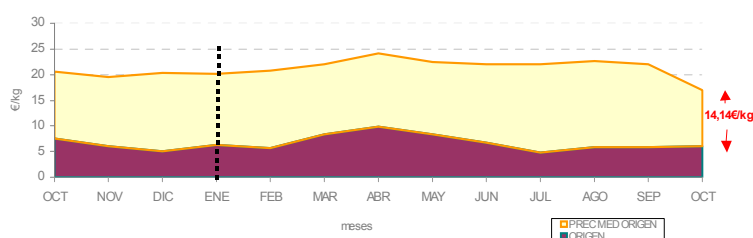
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|-----------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Fresco | 19,74 | 19,55 | 20,89 | 22,29 | 20,63 | 5,5% | -1,4% | 1,7% |
| | Congelado | 13,85 | 14,52 | 14,51 | 14,94 | 14,45 | 2,9% | -0,6% | 5,8% |
| Supermercados | Fresco | 17,95 | 18,47 | 18,47 | 19,99 | 18,64 | 10,0% | -3,3% | 20,3% |
| | Congelado | 14,67 | 14,35 | 14,84 | 14,42 | 14,60 | 10,9% | -2,3% | 19,9% |
| Hipermercados | Fresco | 29,45 | 26,69 | 25,95 | 25,95 | 27,19 | 35,7% | 1,8% | 15,2% |
| | Congelado | 14,38 | 12,95 | 13,44 | 13,62 | 13,81 | 19,7% | 2,8% | 22,4% |
| Global | Fresco | 20,58 | 20,40 | 20,90 | 22,35 | 21,02 | 8,0% | -2,7% | 3,9% |
| | Congelado | 14,16 | 14,38 | 14,46 | 14,54 | 14,39 | 7,2% | -0,1% | 10,9% |
| Total Pez Espada | | 16,86 | 18,19 | 17,40 | 18,15 | 17,64 | 11,4% | 3,4% | 8,8% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





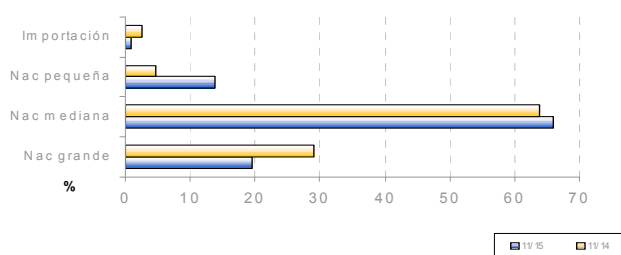
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Chirla nacional | Chirla importada | Total chirla |
|---------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 99,2% | 0,8% | 84,6% |
| Precio medio | 7,73 | 7,00 | 7,72 |
| Precio más frecuente | 8,00 | 6,00 | 8,00 |
| Rango oscilación | (2,95 - 19,95) | (6,00 - 8,00) | (2,95 - 19,95) |

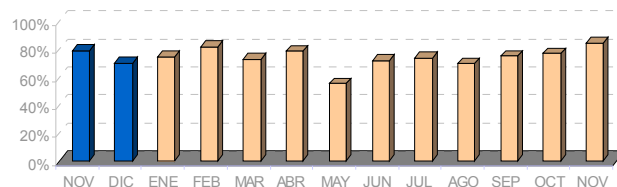
Lo más destacable de la chirla en el mes de noviembre es que su precio se ha revalorizado casi un 20,0% respecto al mismo periodo del año 2014.

Es después de la merluza la especie más ofertada en los mostradores detallistas, estando presente un 84,6% de las veces. Así cabe mencionarse que la especie importada no supera el 1,0% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



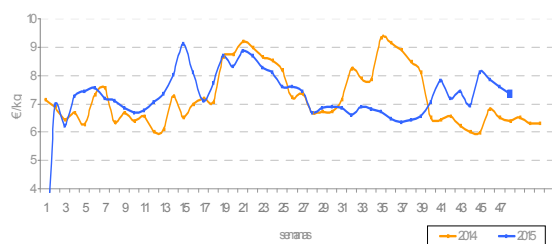
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



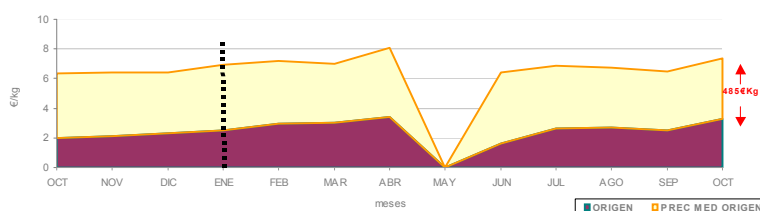
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|-----------------|--------------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Nac. Pequeña | 5,75 | 6,69 | 7,29 | 6,30 | 6,68 | 64,1% | 31,2% | 37,4% |
| | Nac. Mediana | 7,83 | 7,41 | 7,20 | 6,84 | 7,34 | 16,0% | 4,6% | 0,8% |
| | Nac. Grande | 10,60 | 9,20 | 10,38 | 9,25 | 9,76 | 35,6% | 20,2% | 19,9% |
| | Importación | - | 8,00 | 6,00 | - | 7,00 | 2,9% | 55,6% | 8,9% |
| Supermercados | Nac. Pequeña | 4,79 | 6,43 | 5,75 | 5,45 | 5,72 | - | - | 23,5% |
| | Nac. Mediana | 7,23 | 7,49 | 6,92 | 6,60 | 7,04 | 13,9% | 0,6% | 5,4% |
| | Nac. Grande | 8,95 | 7,83 | 7,95 | 7,53 | 8,08 | 24,7% | 3,6% | 12,1% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Hipermercados | Nac. Pequeña | - | - | 5,95 | - | 5,95 | - | 20,2% | 52,6% |
| | Nac. Mediana | 8,51 | 7,32 | 7,43 | 6,91 | 7,59 | 49,1% | 10,3% | 36,3% |
| | Nac. Grande | - | 13,38 | 15,35 | 13,98 | 14,01 | 37,4% | 10,3% | 101,6% |
| | Importación | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Global | Nac. Pequeña | 5,43 | 6,63 | 6,94 | 6,16 | 6,47 | 59,0% | 27,4% | 37,4% |
| | Nac. Mediana | 7,80 | 7,48 | 7,17 | 6,80 | 7,31 | 19,4% | 4,4% | 5,8% |
| | Nac. Grande | 10,27 | 9,85 | 10,69 | 9,63 | 10,03 | 33,0% | 14,1% | 28,8% |
| | Importación | - | 8,00 | 6,00 | - | 7,00 | 11,1% | 31,6% | 8,9% |
| Total Chirla | | 8,10 | 7,88 | 7,61 | 7,36 | 7,72 | 19,9% | 5,6% | 11,2% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015



*La chirla de taca en los establecimientos en el mes de mayo es importada de los países andaluzes



Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

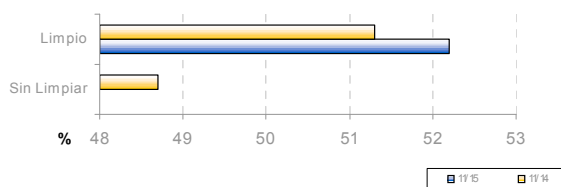
| Precios (€/kg) | Choco sin limpiar | Choco limpio | Total choco |
|---------------------------|-------------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 52,0% | 48,0% | 81,6% |
| Precio medio | 8,00 | 9,80 | 9,80 |
| Precio más frecuente | 8,00 | 9,80 | 9,80 |
| Rango oscilación | (4,95 - 16,95) | (4,99 - 10,80) | (4,95 - 16,95) |

En noviembre el precio medio del choco tanto la variedad procesada como el sucio, se han situado a lo largo de todo el mes en torno a 9,00€/Kg. Destaca la bajada de su precio de origen.

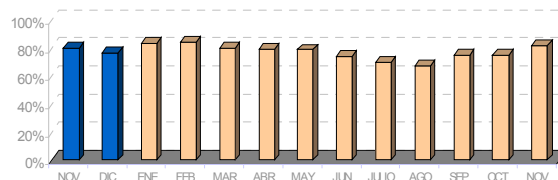
Las observaciones válidas de la especie suponen el 81,6% del total de establecimientos visitados.

El choco sin limpiar se sitúa 4 puntos porcentuales por encima de la especie ya eviscerada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



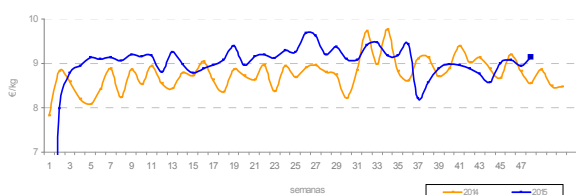
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



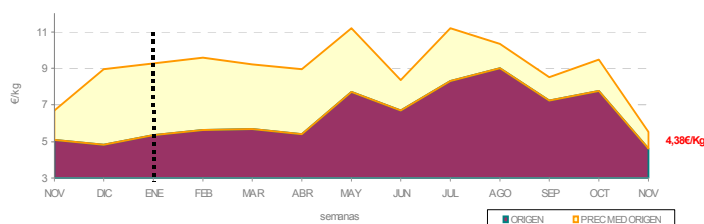
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|-------------|----------------|--------|--------|--------|----------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio | | | |
| Pescaderías | Sin limpiar | 8,64 | 9,06 | 9,22 | 9,31 | 9,10 | -0,5% | 5,7% | -2,8% |
| | Limpio | 9,29 | 9,53 | 9,33 | 9,79 | 9,46 | 1,8% | 1,8% | 9,2% |
| Supermercados | Sin limpiar | 9,58 | 8,95 | 8,36 | 9,95 | 9,20 | -2,3% | -3,5% | 3,6% |
| | Limpio | 9,19 | 8,89 | 8,92 | 8,93 | 8,96 | 4,4% | 1,9% | 3,7% |
| Hipermercados | Sin limpiar | 8,92 | 6,93 | 7,95 | 7,45 | 7,94 | -11,4% | -4,3% | -16,3% |
| | Limpio | 8,59 | 8,81 | 7,95 | 7,88 | 8,23 | -5,5% | -5,1% | -5,0% |
| Global | Sin limpiar | 8,82 | 8,93 | 8,97 | 9,19 | 9,00 | -2,1% | 4,0% | -3,3% |
| | Limpio | 9,14 | 9,25 | 8,92 | 9,06 | 9,08 | 1,2% | 0,6% | 0,9% |
| Total choco | | 9,00 | 9,07 | 8,94 | 9,14 | 9,04 | 2,4% | 2,1% | 1,2% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





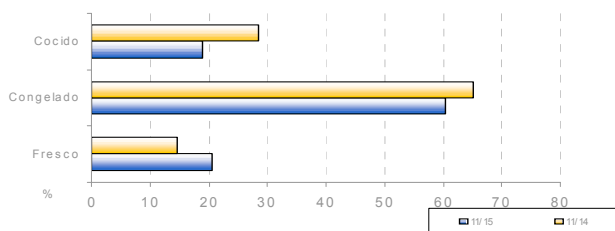
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Fresco | Congelado | Cocido | Total langostino |
|---------------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Presencia puntos de venta | 20,7% | 60,3% | 19,0% | 49,1% |
| Precio medio | 28,01 | 11,24 | 10,00 | 14,47 |
| Precio más frecuente | 28,00 | 11,80 | 8,95 | 8,95 |
| Rango oscilación | (18,00 - 40,00) | (5,90 - 32,00) | (8,45 - 15,00) | (5,90 - 40,00) |

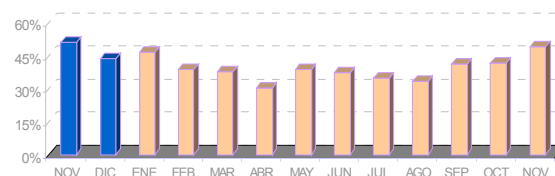
En noviembre el langostino es la especie que más se encarece respecto al mes anterior, consecuencia del precio alcanzado en meses próximos a Navidad.

Aunque el langostino se sitúa en el término medio de las observaciones de los establecimientos visitados, aquí cabe mencionarse que pese a que el producto congelado supera el 60,0% de presencia en los mostradores detallistas, la variedad fresca incrementa su presencia hasta el 20,7% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



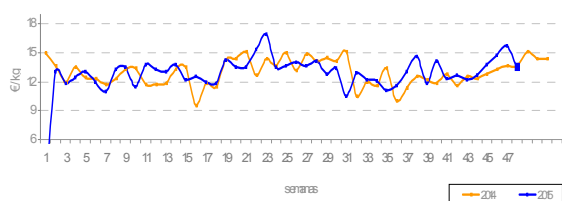
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



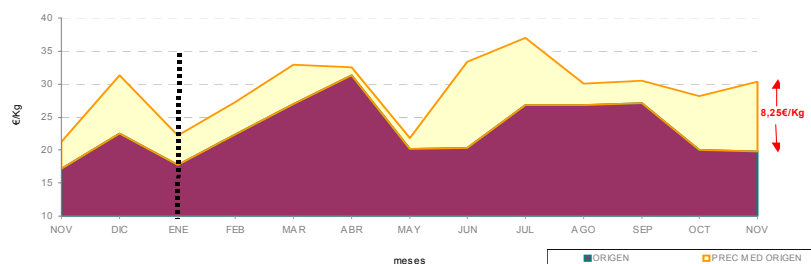
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

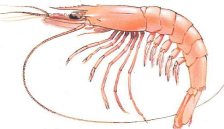
| Establecimientos | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|-----------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Fresco | 26,43 | 29,60 | 27,58 | 26,10 | 27,59 | 8,9% | -11,6% | 30,1% |
| | Congelado | 12,36 | 12,98 | 12,22 | 12,23 | 12,50 | -21,0% | 12,1% | -20,7% |
| | Cocido | - | 13,00 | - | - | 13,00 | 15,9% | 8,3% | 11,9% |
| Supermercados | Fresco | 29,99 | 23,95 | 29,93 | 24,90 | 27,74 | 6,8% | - | - |
| | Congelado | 10,01 | 9,80 | 9,93 | 10,00 | 9,94 | 2,8% | 4,6% | 8,4% |
| | Cocido | 9,56 | 9,48 | 9,56 | 9,74 | 9,60 | 3,4% | 1,4% | 3,4% |
| Hipermercados | Fresco | 32,99 | - | 29,99 | 34,99 | 32,66 | 14,2% | 16,7% | 10,1% |
| | Congelado | 10,01 | 10,86 | 10,18 | 10,15 | 10,27 | 2,2% | 2,2% | 5,8% |
| | Cocido | 9,93 | 9,13 | 10,95 | 9,97 | 9,99 | 8,0% | 2,4% | 12,6% |
| Global | Fresco | 27,70 | 28,97 | 28,13 | 27,06 | 28,01 | 7,9% | -8,7% | 23,4% |
| | Congelado | 11,14 | 11,74 | 11,03 | 10,98 | 11,24 | -13,5% | 7,4% | -2,3% |
| | Cocido | 9,65 | 10,57 | 9,96 | 9,83 | 10,00 | 0,7% | 3,4% | -0,6% |
| Total langostino | | 13,82 | 14,75 | 15,70 | 13,56 | 14,47 | 8,6% | 14,5% | 16,9% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





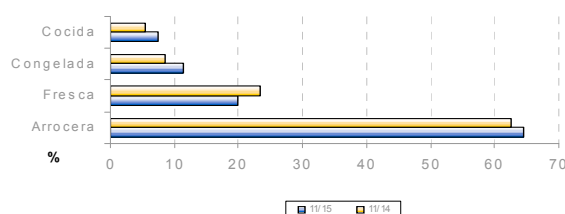
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Arrocera | Fresca | Congelada | Cocida | Total gamba |
|---------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 61,3% | 19,9% | 11,4% | 7,4% | 72,7% |
| Precio medio | 14,15 | 27,44 | 17,42 | 26,42 | 18,08 |
| Precio más frecuente | 16,00 | 24,00 | 18,00 | 19,95 | 16,00 |
| Rango oscilación | (7,00 - 25,95) | (14,95 - 45,95) | (6,00 - 32,00) | (10,90 - 45,95) | (6,00 - 45,95) |

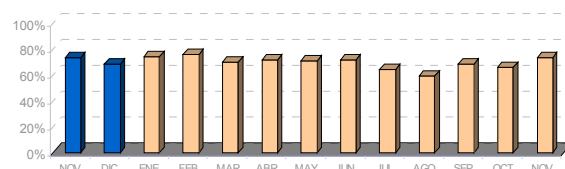
La gamba mantiene una tendencia positiva de su precio medio a lo largo del mes de noviembre, pasando de 17,11€/Kg en la primera semana del mes, a 19,15€/Kg. en la última.

La presencia de la especie en los mostradores aumenta un 7,2% respecto al mes anterior. La variedad arroceras supera el 61,9% de las observaciones seguida a mucha distancia de la gamba fresca, que se oferta el 19,9% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 -Nov 2015



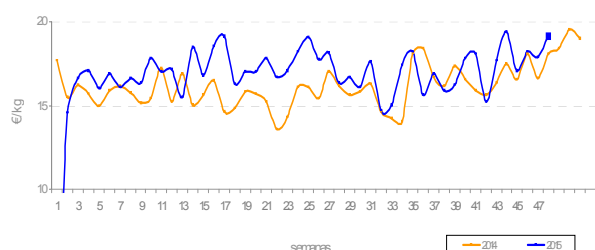
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



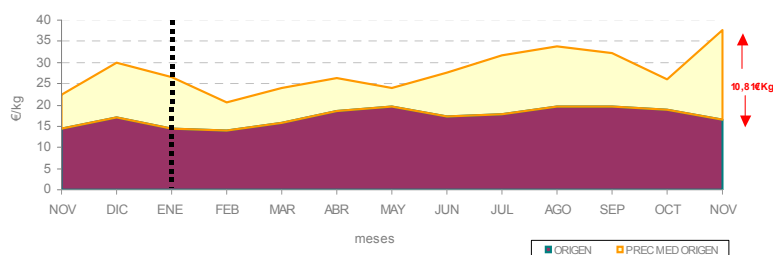
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|-----------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Arrocera | 13,80 | 14,74 | 14,16 | 15,53 | 14,55 | 13,3% | 6,7% | 15,3% |
| | Fresca | 29,00 | 27,00 | 27,41 | 26,80 | 27,43 | 9,3% | -14,1% | 26,2% |
| | Congelada | 28,40 | 20,83 | 15,45 | 26,16 | 22,18 | 16,4% | 6,7% | 26,8% |
| | Cocida | - | - | 27,90 | 27,90 | 27,90 | 27,5% | 15,4% | 33,0% |
| Supermercados | Arrocera | 12,92 | 11,97 | 12,94 | 12,76 | 12,71 | 4,3% | 4,3% | -4,1% |
| | Fresca | - | 21,47 | 26,50 | 21,98 | 22,68 | - | - | 26,4% |
| | Congelada | 12,58 | 13,22 | 12,35 | 13,90 | 12,96 | -14,5% | -5,4% | -18,6% |
| | Cocida | 15,95 | 11,95 | 25,00 | 21,75 | 18,73 | 2,1% | 14,8% | -5,6% |
| Hipermercados | Arrocera | 13,69 | 16,91 | 13,10 | 13,15 | 14,05 | 0,2% | 0,4% | 9,1% |
| | Fresca | 24,95 | 49,95 | - | 32,00 | 35,63 | -22,5% | -10,8% | 47,5% |
| | Congelada | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Cocida | 43,45 | 27,28 | 26,95 | 27,92 | 30,03 | 38,6% | 28,8% | 42,5% |
| Global | Arrocera | 13,58 | 14,56 | 13,77 | 14,76 | 14,15 | 9,9% | 5,0% | 10,6% |
| | Fresca | 28,55 | 27,74 | 27,35 | 26,48 | 27,44 | -0,4% | -18,2% | 28,5% |
| | Congelada | 18,91 | 16,60 | 13,73 | 21,56 | 17,42 | -4,1% | -2,0% | -1,6% |
| | Cocida | 29,70 | 23,45 | 26,79 | 25,86 | 26,42 | 25,5% | 23,2% | 21,2% |
| Total Gamba | | 17,11 | 18,19 | 17,85 | 19,15 | 18,08 | 4,1% | 2,7% | 9,1% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





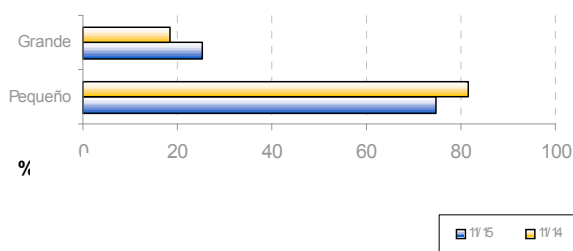
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Salmonete pequeño | Salmonete grande | Total salmonete |
|---------------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| Presencia puntos de venta | 74,8% | 25,2% | 76,5% |
| Precio medio | 8,86 | 14,01 | 10,16 |
| Precio más frecuente | 10,00 | 14,00 | 10,00 |
| Rango oscilación | (3,99 - 19,00) | (6,90 - 24,00) | (3,99 - 24,00) |

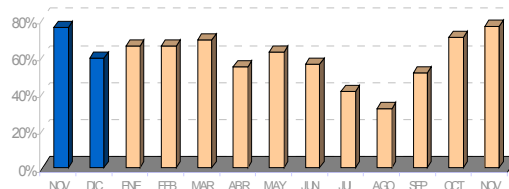
El precio medio del salmonete cae un -8,2% en el mes de noviembre, esta bajada de precios ha sido común en los tres tipos de establecimientos.

Sin embargo su oferta en los mostradores detallistas mantiene su tendencia al alza, situándose entre las especies más vistas con un 76,5% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



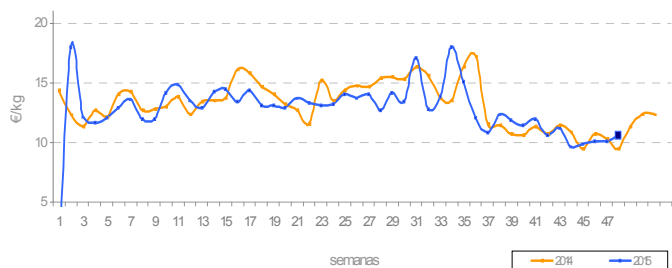
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



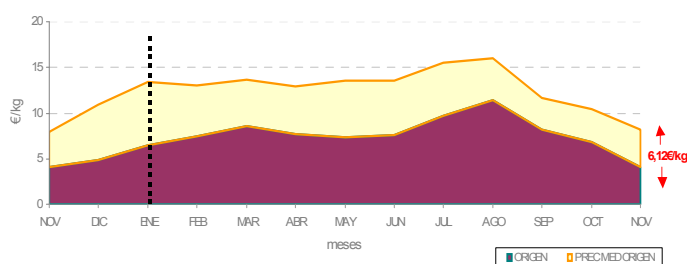
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Producto | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|----------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Pequeño | 8,90 | 9,05 | 9,00 | 10,19 | 9,27 | 6,3% | -1,3% | -13,9% |
| | Grande | 13,71 | 13,88 | 14,21 | 14,25 | 14,02 | -10,0% | -13,7% | -18,0% |
| Supermercados | Pequeño | 7,23 | 6,85 | 8,19 | 6,36 | 7,21 | -8,5% | -12,9% | -26,7% |
| | Grande | 8,33 | 13,50 | 14,15 | - | 11,99 | 2,2% | -39,7% | - |
| Hipermercados | Pequeño | 9,35 | 8,48 | 7,66 | 8,01 | 8,37 | -5,8% | -15,8% | -23,4% |
| | Grande | 20,60 | - | 15,95 | 18,48 | 18,38 | -21,1% | -16,9% | -21,7% |
| Global | Pequeño | 8,72 | 8,72 | 8,74 | 9,25 | 8,86 | 3,0% | -4,8% | -16,7% |
| | Grande | 13,16 | 13,81 | 14,29 | 14,78 | 14,01 | -15,3% | -17,4% | -22,2% |
| Total salmonete | | 9,90 | 10,05 | 10,09 | 10,57 | 10,16 | 1,0% | -8,2% | -15,4% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





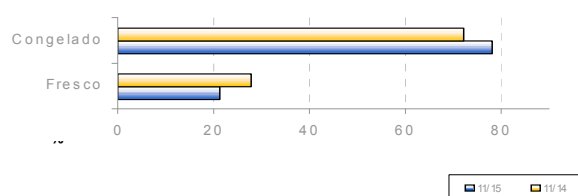
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Atún fresco | Atún congelado | Total Atún |
|---------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 21,3% | 78,7% | 45,7% |
| Precio medio | 20,95 | 12,92 | 14,63 |
| Precio más frecuente | 18,00 | 16,00 | 15,80 |
| Rango oscilación | (13,98 - 34,00) | (7,99 - 22,00) | (7,99 - 34,00) |

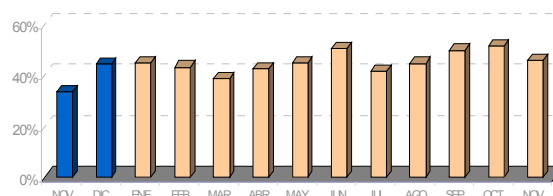
En noviembre los precios medios del atún son -3,2% más baratos que los registrados en el mismo periodo del año anterior y un -1,9% más económicos que los del mes de octubre.

Las observaciones válidas del total de establecimientos visitados desciende un -6,0% respecto al mes anterior, y se sitúa entre las especies menos ofertadas con un 45,7% de presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



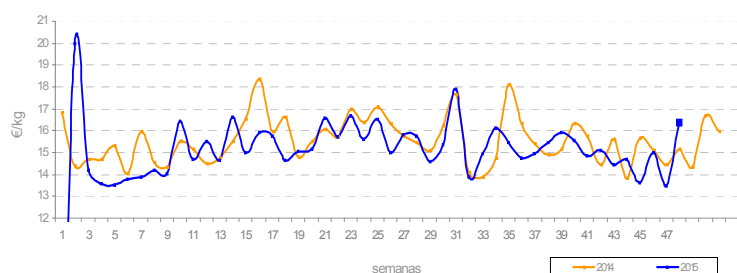
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



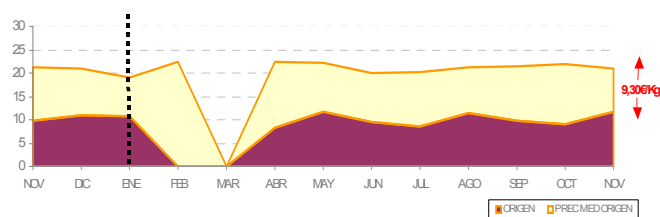
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|-----------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Fresco | 23,20 | 20,80 | 17,91 | 21,50 | 20,95 | -5,4% | 0,7% | 8,5% |
| | Congelado | 12,85 | 13,39 | 13,40 | 14,64 | 13,52 | -1,4% | 2,2% | 8,0% |
| Supermercados | Fresco | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Congelado | 12,06 | 12,72 | 11,79 | 11,68 | 12,06 | 1,8% | -4,2% | -0,7% |
| Hipermercados | Fresco | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Congelado | 11,43 | 12,80 | 11,43 | 11,95 | 11,80 | 5,2% | -5,4% | -9,2% |
| Global | Fresco | 23,20 | 20,80 | 17,91 | 21,50 | 20,95 | -1,8% | -4,0% | 9,6% |
| | Congelado | 12,41 | 13,16 | 12,74 | 13,59 | 12,92 | -0,3% | -0,3% | 2,9% |
| Total Atún | | 13,61 | 15,00 | 13,50 | 16,37 | 14,63 | -3,2% | -1,9% | 5,6% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



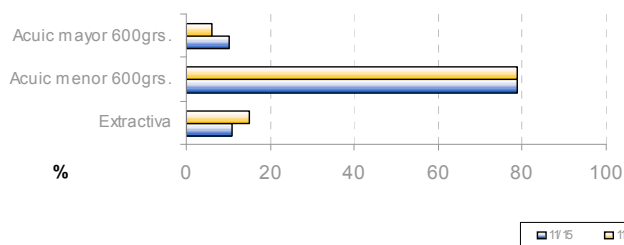
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Extractiva | Acuic. Menor 600grs. | Acuic. Mayor 600grs. | Total Dorada |
|---------------------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 10,9% | 79,0% | 10,1% | 79,2% |
| Precio medio | 18,79 | 9,39 | 13,10 | 10,79 |
| Precio más frecuente | 18,00 | 10,00 | 11,80 | 10,00 |
| Rango oscilación | (10,00 -30,95) | (5,70 -14,00) | (9,90 -18,00) | (5,70 -30,95) |

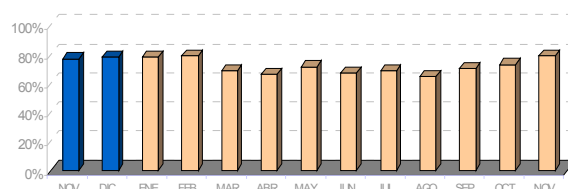
En el mes de noviembre los precios medios de la dorada se mantienen respecto al mes anterior.

En cuanto a la presencia de la especie en los establecimientos minoristas, se observa un comportamiento similar a lo largo del año, donde la dorada de acuicultura menor de 600gr. es la variedad más vista en los mostradores detallistas, seguidas a mucha distancia de la de mayor tamaño y de la extractiva.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



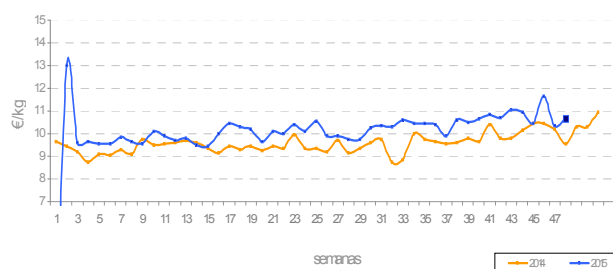
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



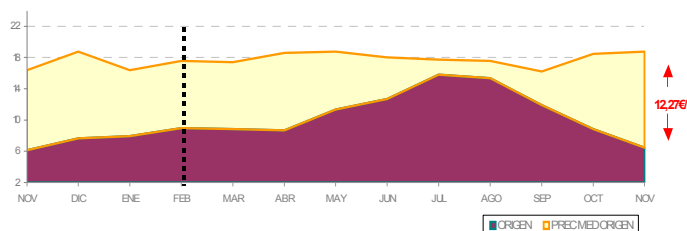
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|-----------------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Extractiva | 18,50 | 15,50 | 14,50 | 17,33 | 16,07 | 6,4% | -0,2% | -2,0% |
| | Acuicultura<600 | 10,05 | 10,08 | 10,05 | 10,09 | 10,07 | 7,1% | 1,9% | 5,2% |
| | Acuicultura>600 | 13,30 | 13,79 | 14,20 | 12,60 | 13,45 | -4,1% | -3,4% | 8,3% |
| Supermercados | Extractiva | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Acuicultura<600 | 7,90 | 7,94 | 7,76 | 7,82 | 7,85 | 4,5% | -2,2% | 2,7% |
| | Acuicultura>600 | - | - | 9,90 | 12,99 | 11,45 | 15,1% | - | - |
| Hipermercados | Extractiva | 30,95 | 29,45 | 30,90 | 25,90 | 28,76 | 22,6% | 11,7% | - |
| | Acuicultura<600 | 8,85 | 9,43 | 8,76 | 8,70 | 8,90 | 24,6% | 0,3% | 25,4% |
| | Acuicultura>600 | - | 15,23 | 10,47 | 10,80 | 12,44 | 10,2% | -0,2% | 16,7% |
| Global | Extractiva | 20,99 | 17,83 | 17,23 | 20,76 | 18,79 | 14,9% | 1,9% | 14,8% |
| | Acuicultura<600 | 9,36 | 9,53 | 9,38 | 9,30 | 9,39 | 8,2% | 0,4% | 6,9% |
| | Acuicultura>600 | 13,30 | 14,11 | 12,52 | 12,42 | 13,10 | 1,5% | -3,6% | 10,2% |
| Total Dorada | | 10,46 | 11,66 | 10,35 | 10,67 | 10,79 | 5,9% | -0,6% | 11,9% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





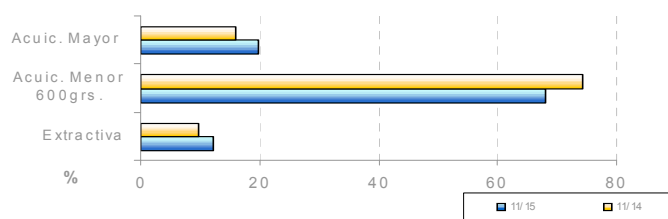
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Extractiva | Acuic. Menor 600grs. | Acuic. Mayor 600grs. | Total Lubina |
|---------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 12,2% | 68,1% | 19,7% | 67,2% |
| Precio medio | 17,83 | 9,14 | 13,44 | 11,05 |
| Precio más frecuente | 18,00 | 9,80 | 16,00 | 9,80 |
| Rango oscilación | (12,00 - 29,95) | (5,70 - 12,90) | (7,50 - 20,00) | (5,95 - 32,95) |

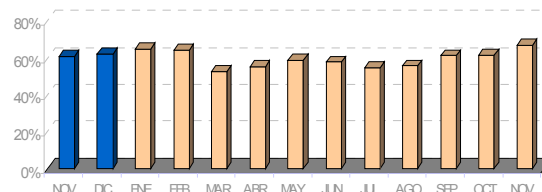
Comparando los precios con el mes anterior y con el mismo periodo del año pasado, en ambos casos ha habido un incremento en el precio minorista.

Continúa el incremento moderado de las observaciones de la especie desde el pasado mes de julio, descendiendo la oferta de la lubina de menor tamaño procedente de la acuicultura a favor de la extractiva y de la de acuicultura de mayor tamaño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 –Nov 2015



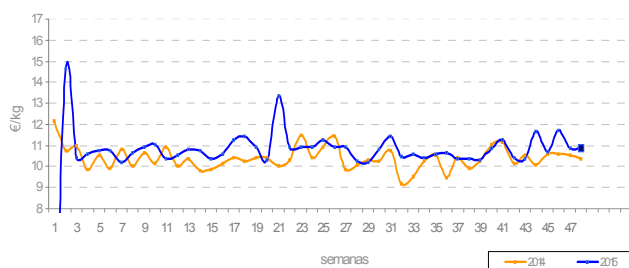
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



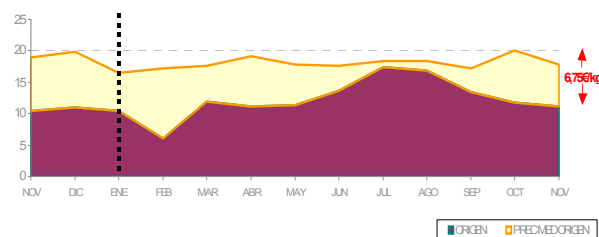
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación interanual | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|------------------|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Extractiva | 18,00 | 18,09 | 16,63 | 16,20 | 17,34 | 4,0% | -8,3% | 4,2% |
| | Acuicultura<600 grs. | 10,00 | 9,87 | 9,94 | 9,92 | 9,93 | 0,8% | 2,5% | -1,7% |
| | Acuicultura>600grs. | 12,83 | 14,24 | 15,06 | 13,98 | 14,09 | 4,4% | -0,4% | 8,6% |
| Supermercados | Extractiva | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Acuicultura<600 grs. | 8,11 | 7,82 | 7,78 | 7,64 | 7,85 | -1,8% | -0,9% | 1,9% |
| | Acuicultura>600grs. | 11,90 | 7,50 | - | - | 9,70 | -2,5% | - | -25,1% |
| Hipermercados | Extractiva | - | 29,95 | - | - | 29,95 | 20,2% | 7,8% | 43,3% |
| | Acuicultura<600 grs. | 8,74 | 9,24 | 8,64 | 8,49 | 8,70 | 23,6% | 3,9% | 28,9% |
| | Acuicultura>600grs. | - | 14,60 | 11,19 | 10,63 | 11,44 | -9,2% | -17,9% | 2,9% |
| Global | Extractiva | 18,46 | 19,28 | 16,63 | 16,20 | 17,83 | -6,3% | -11,4% | 8,3% |
| | Acuicultura<600 grs. | 9,23 | 9,28 | 9,20 | 9,05 | 9,14 | 2,9% | 1,3% | 2,9% |
| | Acuicultura>600grs. | 12,70 | 13,53 | 14,01 | 13,31 | 13,44 | 2,9% | -4,7% | 7,0% |
| Total Lubina | | 10,68 | 11,71 | 10,87 | 10,86 | 11,05 | 4,9% | 1,7% | 3,8% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015





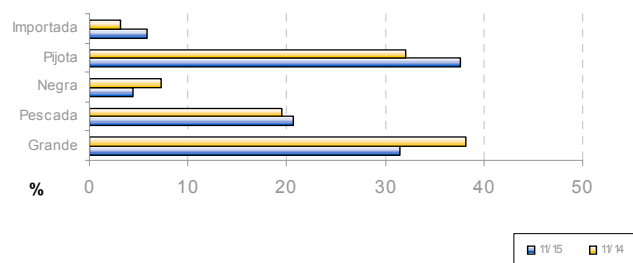
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

| Precios (€/kg) | Grande > 1,5Kg. | 1Kg <= Pescada >= 1,5Kg | Negra | Europea pequeña | Importada | Total Merluza |
|---------------------------|-----------------|-------------------------|---------------|-----------------|----------------|----------------|
| Presencia puntos de venta | 31,5% | 20,7% | 4,4% | 37,6% | 5,8% | 90,4% |
| Precio medio | 10,12 | 8,54 | 5,74 | 9,84 | 6,11 | 9,29 |
| Precio más frecuente | 9,80 | 10,00 | 4,50 | 12,00 | 5,90 | 12,00 |
| Rango oscilación | (5,00 - 18,00) | (3,95 - 18,00) | (3,90 - 8,60) | (5,00 - 16,95) | (3,78 - 16,95) | (3,78 - 18,00) |

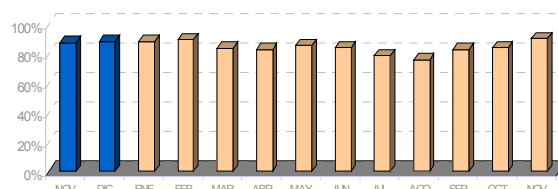
Los precios medios de la merluza en noviembre mantienen valores ligeramente por encima de los registrados en el mes anterior.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas mantiene una evolución constante a lo largo del año y se sitúa en el 90,4% de las observaciones válidas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



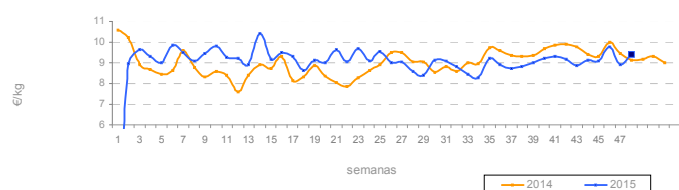
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



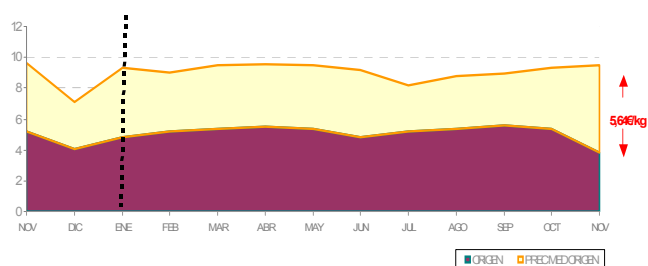
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimientos | Productos | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|----------------------|------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | Grande | 10,35 | 10,93 | 10,94 | 10,74 | 10,72 | 5,5% | 2,2% | 6,2% |
| | Pescada | 8,00 | 10,29 | 9,43 | 11,07 | 9,86 | 8,7% | 21,9% | 1,3% |
| | Negra | 6,00 | 6,62 | 5,80 | 7,20 | 6,29 | -1,7% | -1,3% | -8,0% |
| | Pijota | 10,82 | 10,39 | 9,89 | 10,86 | 10,45 | -11,4% | -5,2% | -11,3% |
| | Pij. Importación | 7,90 | 6,90 | 7,40 | 8,00 | 7,49 | 0,8% | 1,1% | -5,2% |
| Supermercados | Grande | 8,12 | 8,30 | 7,72 | 7,66 | 7,92 | 6,7% | 21,1% | 5,9% |
| | Pescada | 6,33 | 6,41 | 6,81 | 7,43 | 6,69 | -8,0% | 1,4% | -13,6% |
| | Negra | 5,12 | - | 5,20 | 5,25 | 5,18 | -19,1% | -17,3% | -1,7% |
| | Pijota | 8,03 | 6,41 | 7,55 | 7,07 | 7,42 | -23,5% | 4,7% | -19,3% |
| | Pij. Importación | 5,50 | 5,90 | 5,46 | 5,15 | 5,43 | 4,8% | -13,8% | 1,3% |
| Hipermercados | Grande | 8,25 | 11,04 | 9,20 | 8,74 | 9,02 | 14,3% | 1,6% | 14,6% |
| | Pescada | 6,55 | 7,30 | 6,22 | 5,46 | 6,28 | -9,8% | -1,9% | -15,4% |
| | Negra | - | - | 4,90 | 3,90 | 4,40 | -32,3% | -16,0% | -27,2% |
| | Pijota | 10,27 | 12,39 | 5,89 | 9,14 | 9,09 | -10,2% | -5,5% | -14,2% |
| | Pij. Importación | 5,90 | 5,90 | 5,90 | 5,90 | 5,90 | 19,0% | 0,0% | 11,3% |
| Global | Grande | 9,86 | 10,42 | 10,23 | 9,98 | 10,12 | 8,8% | 1,8% | 10,1% |
| | Pescada | 7,27 | 9,21 | 8,22 | 9,13 | 8,54 | 2,2% | 14,3% | -3,0% |
| | Negra | 5,56 | 6,62 | 5,50 | 5,76 | 5,74 | -10,3% | -5,4% | -10,3% |
| | Pijota | 10,14 | 10,24 | 9,10 | 10,00 | 9,84 | -13,8% | -4,3% | -12,8% |
| | Pij. Importación | 6,17 | 6,30 | 6,18 | 5,88 | 6,11 | 9,3% | -8,9% | 9,9% |
| Total Merluza | | 9,08 | 9,77 | 8,92 | 9,42 | 9,29 | -2,2% | 1,8% | -0,5% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada

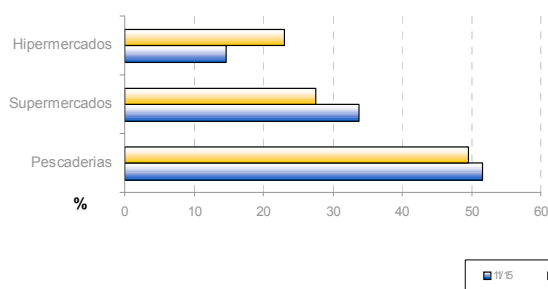


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

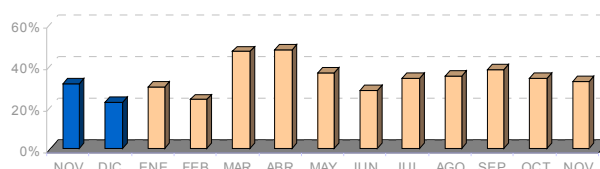
| Caballa | |
|---------------------------|---------------|
| Presencia puntos de venta | 32,4% |
| Precio medio | 3,68 |
| Precio más frecuente | 4,80 |
| Rango de oscilación | (1,50 - 6,80) |

La caballa en noviembre es después del langostino y la chirla la especie que más se revaloriza en noviembre, con una subida del 5,6% respecto al mes anterior. En general se mantiene el número de observaciones de la especie en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Nov 2014 - Nov 2015



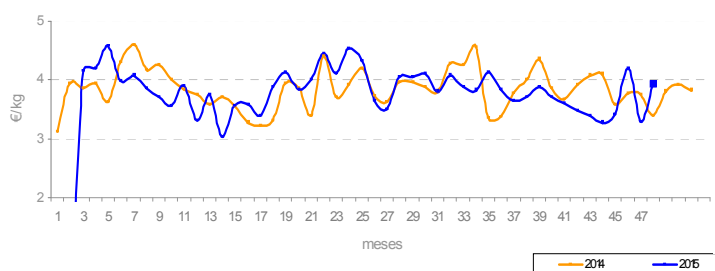
Evolución de la estacionalidad mensual. Nov 2014 - Nov 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

| Establecimiento | Noviembre 2015 | | | | | Variación interanual | Variación mes anterior | Variación ene 2015 - nov 2015 |
|----------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|
| | sem 45 | sem 46 | sem 47 | sem 48 | Promedio mes | | | |
| Pescaderías | 3,29 | 4,44 | 3,64 | 4,34 | 3,96 | 1,0% | 8,5% | -15,7% |
| Supermercados | 3,36 | 3,41 | 3,51 | 3,42 | 3,32 | -3,8% | 0,0% | -13,3% |
| Hipermercados | 3,98 | 4,20 | 2,31 | 4,40 | 3,24 | 0,3% | -3,3% | -21,2% |
| Total caballa | 3,41 | 4,19 | 3,29 | 3,92 | 3,68 | 1,4% | 5,1% | -14,4% |

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Nov 2014 - Nov 2015

