

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS JULIO 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

La tasa de variación interanual de precios al consumo de los productos pesqueros en Andalucía se sitúa en el mes de julio apenas una décima por debajo de la registrada en el mismo mes del año anterior.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Jul 15 - Jun 15)	En lo que va de año (Jul 15 - Ene 15)	En un Año (Jul 15 - Jul 14)
Salmonete	111,78	4,7%	17,7%	-8,4%
Choco	116,56	-0,5%	4,0%	6,4%
Lenguado	117,51	-0,6%	10,7%	2,9%
Atún	108,18	-1,1%	13,6%	-0,2%
Boquerón	111,55	-2,2%	2,9%	-4,5%
Dorada	119,33	-2,2%	3,7%	5,7%
Lubina	108,07	-2,7%	0,6%	4,6%
Pez espada	103,00	-3,0%	1,6%	7,7%
Sardina	171,65	-3,6%	11,7%	-6,0%
Acedía	104,02	-4,4%	-3,9%	1,0%
Merluza	108,57	-5,0%	-5,0%	-1,7%
Gamba	117,07	-5,9%	2,2%	5,0%
Caballa	105,12	-6,5%	-9,3%	0,8%
Langostino	132,67	-8,7%	7,9%	-7,7%
Chirla	85,61	-11,7%	0,3%	1,3%
INDICE GENERAL	114,67	-4,7%	3,0%	-0,1%

Los precios al consumo de los productos pesqueros rompen la tendencia alcista mostrada en meses anteriores, devaluándose con respecto al mes de junio un -4,7%. Sólo el salmonete del total de productos de nuestra cesta incrementa su precio respecto al mes de junio (un 4,7%).

En el conjunto de las especies deflacionistas destaca la chirla (-11,7%) como la especie que presenta mayor bajada, así mismo ha sido importante la caída experimentada por el langostino (-8,7%) y la caballa (-6,5%).

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Jul 15 - Jun 15)	En lo que va de año (Jul 15 - Ene 15)	En un Año (Jul 15 - Jul 14)
Pescaderías Tradicionales	123,93	-2,9%	5,2%	0,8%
Supermercados	113,93	7,6%	2,7%	2,1%
Hipermercados	82,09	-9,3%	1,7%	-0,6%

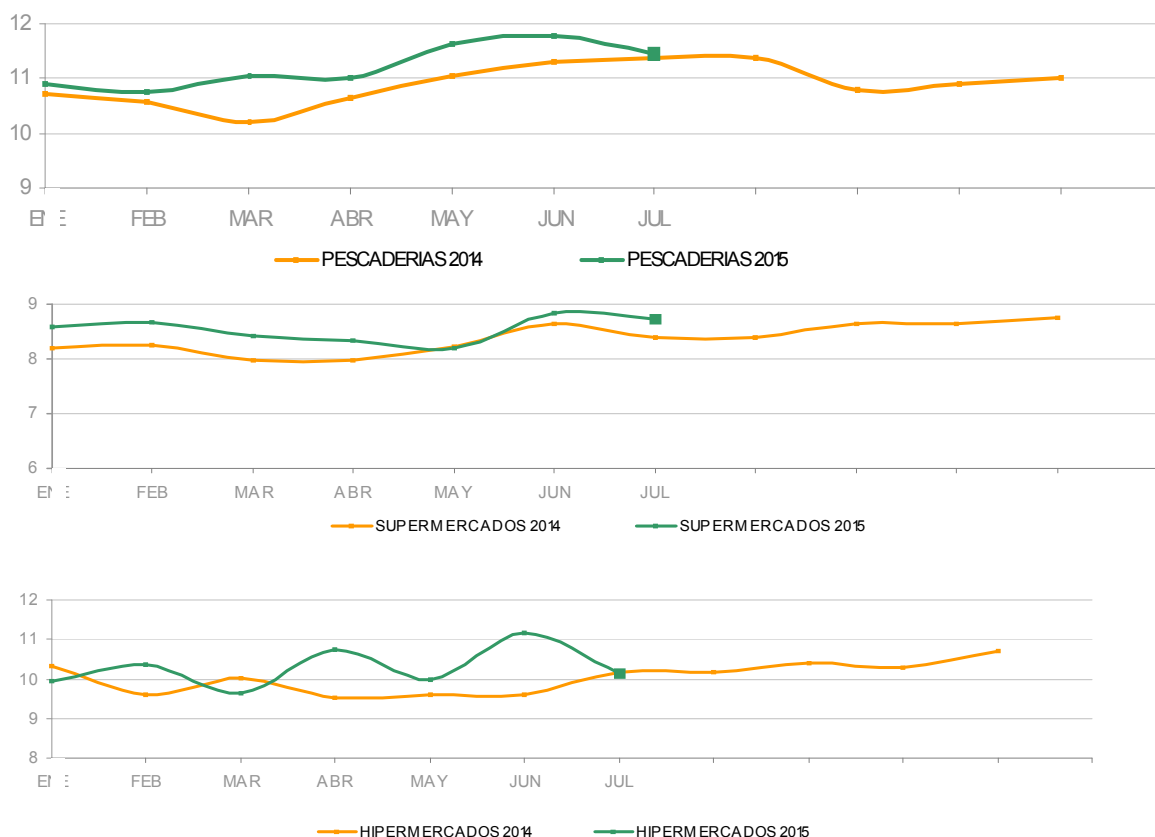
Esta caída general de los precios al consumo no afecta de la misma manera si analizamos los distintos formatos comerciales.

Los hipermercados presentan el mayor descenso de los precios al consumo respecto al mes de junio un -9,3%, donde cabe destacar la caída del precio de especies como la chirla un -26,6% seguida de la acedía un -24,8%.

Las **pescaderías tradicionales** con una caída general del -2,9% muestran un descenso de precios más moderado que los hipermercados.

Si analizamos los **supermercados** estos a diferencia de los anteriores sufren una subida general de precios de un 7,6%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



Si se examina para el mes de julio los precios de las diferentes especies en cada tipo de establecimiento, se comprueba como los supermercados son los más baratos para comprar una extensa gama de productos. Las pescaderías tradicionales siguen siendo los establecimientos más caros para comprar los productos pesqueros que conforman la cesta. El coste medio de la cesta es de 10,46€/Kg.

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Julio	Acedía	11,51	10,84	11,43	11,38
	Atún	16,64	11,77	15,35	15,74
	Boquerón	6,18	4,61	4,38	5,70
	Caballa	4,25	3,18	4,18	3,90
	Chirla	7,09	6,93	6,25	6,96
	Choco	9,29	8,86	9,71	9,29
	Dorada	10,92	8,24	8,11	10,00
	Gamba	17,45	13,72	18,73	16,94
	Langostino	18,14	9,54	12,59	13,36
	Lenguado	17,10	19,36	20,51	17,65
	Lubina	12,03	8,20	9,44	10,71
	Merluza	9,97	6,56	7,46	8,87
	Pez espada	17,09	13,79	16,09	16,47
	Salmonete	14,30	10,13	15,10	14,14
	Sardina	5,60	5,37	6,18	5,63
	INDICE GENERAL	11,46	8,73	10,12	10,46

* Precios más caros

* Precios más baratos



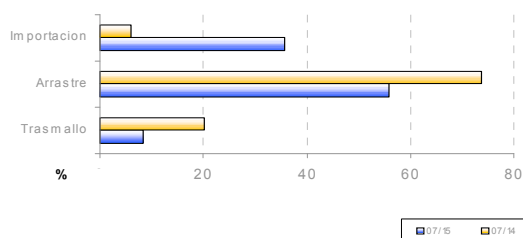
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	8,4%	55,8%	35,8%	28,2%
Precio medio	14,57	11,13	11,02	11,38
Precio más frecuente	12,00	10,00	8,80	10,00
Rango oscilación	(11,94 - 27,95)	(6,95 - 15,80)	(6,80 - 18,00)	(6,95 - 27,95)

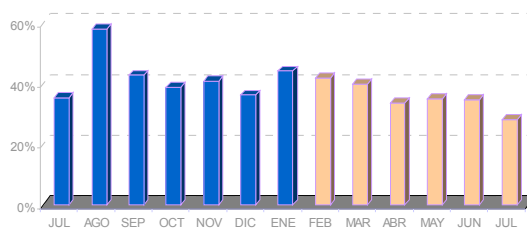
El precio medio de la acedia en el mes de julio disminuye un -4,4% respecto al mes de junio, sin embargo se mantiene ligeramente por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior.

La acedia de trasmallo sigue siendo la menos asequible -14,57€/Kg. de media- si bien disminuye especialmente el número de observaciones de esta modalidad en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2014



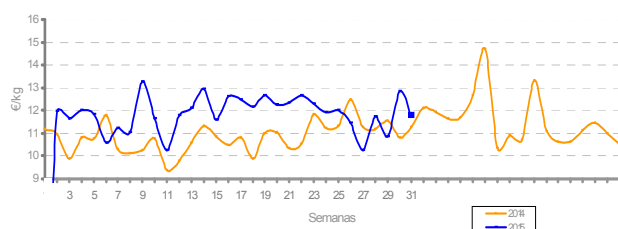
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2015 - Jul 2014



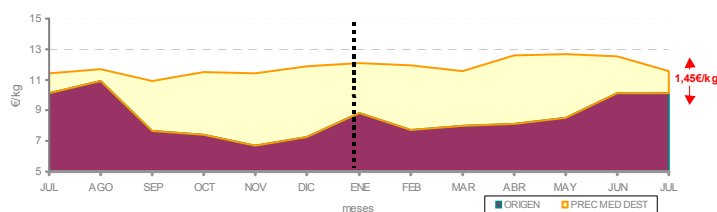
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	12,00	-	12,00	12,90	13,85	12,77	0,8%	-4,9%	-0,5%
	Arrastre	10,56	12,03	11,20	12,24	11,48	11,43	3,0%	-1,4%	7,8%
	Importación	9,88	11,14	10,78	13,94	-	11,30	44,9%	2,6%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	10,37	10,37	11,10	14,95	9,25	10,86	11,8%	2,9%	-8,4%
	Importación	9,25	9,60	-	13,43	-	10,82	19,6%	0,4%	26,5%
Hipermercados	Trasmallo	-	27,95	11,99	-	-	19,97	8,2%	-28,6%	-3,5%
	Arrastre	11,16	11,17	8,47	9,93	11,90	10,71	-8,2%	-17,6%	-10,4%
	Importación	7,93	-	-	-	-	7,93	-11,2%	-	-8,4%
Global	Trasmallo	12,00	27,95	12,00	12,90	13,85	14,57	8,1%	-3,7%	5,1%
	Arrastre	10,68	11,38	10,49	12,00	11,33	11,13	2,4%	-4,0%	0,6%
	Importación	9,38	10,75	10,78	13,79	-	11,02	24,9%	0,5%	28,1%
Total acedia		10,26	11,73	10,86	12,84	11,79	11,38	1,0%	-4,4%	-3,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Jul 2015 - Jul 2014





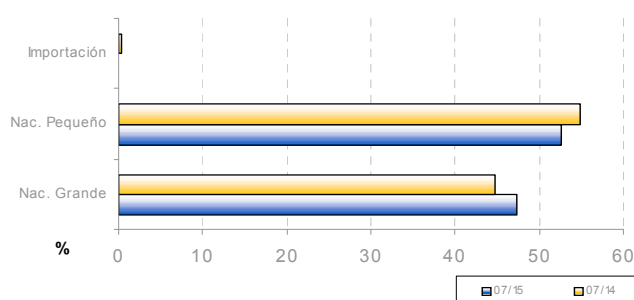
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	75,9%
Precio medio	5,70	-	5,70
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(2,50 -13,80)	-	(2,50 -13,80)

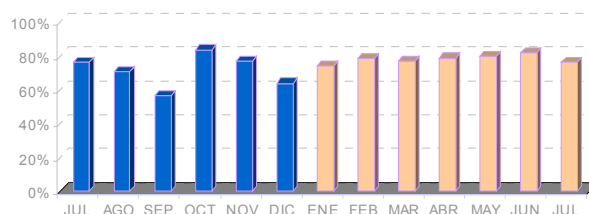
El precio medio del boquerón en el mes de julio mantiene valores por debajo de los registrados en el mismo periodo del año pasado un -4,5%.

El número de observaciones válidas disminuye respecto al mes anterior, sin embargo es después de la merluza la especie más vista en los mostradores detallistas. El boquerón de origen internacional continúa sin tener presencia.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



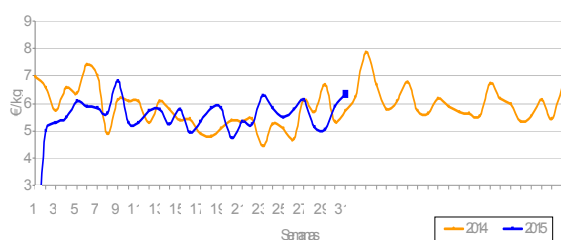
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



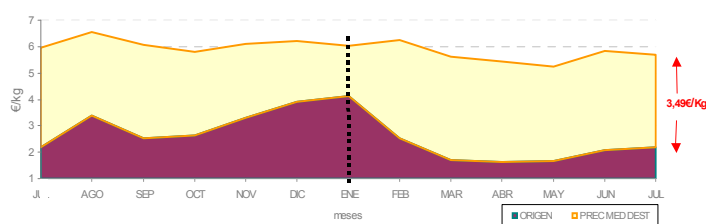
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,44	4,82	4,86	5,84	5,83	5,52	-8,91%	-1,8%	-2,6%
	Nacional Grande	6,91	6,34	6,31	7,05	7,01	6,78	2,0%	0,0%	-26,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	4,27	3,74	4,14	3,70	3,50	3,98	-12,1%	-10,6%	-17,1%
	Nacional Grande	5,62	5,56	5,80	5,23	6,75	5,58	14,6%	-1,1%	-6,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	4,45	3,81	3,66	2,98	4,23	3,88	-26,5%	-14,3%	-26,5%
	Nacional Grande	6,45	6,95	4,47	8,25	4,50	5,75	-1,0%	-0,9%	-8,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	5,52	4,39	4,57	5,17	5,40	4,95	-12,4%	-5,5%	-7,6%
	Nacional Grande	6,71	6,26	5,94	6,64	6,87	6,54	2,8%	-1,9%	-25,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		6,13	5,14	5,04	5,90	6,34	5,70	-4,5%	-2,2%	2,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Jul 2014 - Jul 2015





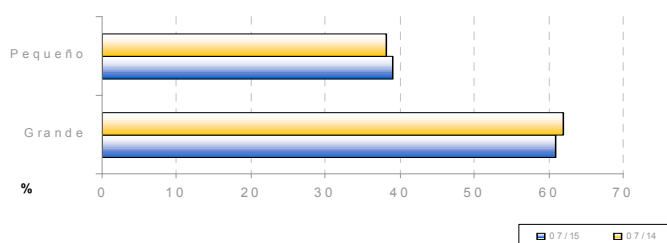
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	39,0%	61,0%	47,2%
Precio medio	17,34	17,84	17,10
Precio más frecuente	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(8,80 - 33,00)	(9,60 - 37,90)	(8,80 - 37,90)

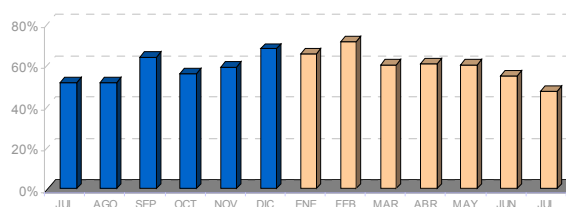
El lenguado después del choco es la segunda especie que menos disminuye su precio medio apenas -0,6% respecto al mes de junio.

La tendencia en el precio del lenguado de mayor tamaño es desigual dependiendo del mostrador donde se oferte, el hipermercado es el establecimiento menos asequible para adquirirlo (8,00€/Kg más caro que en las pescaderías tradicionales).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



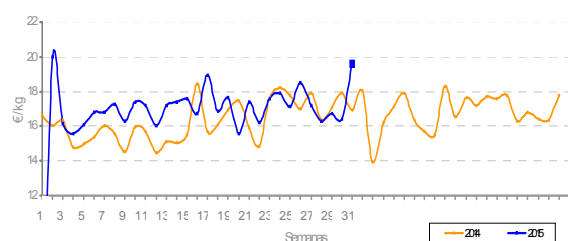
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



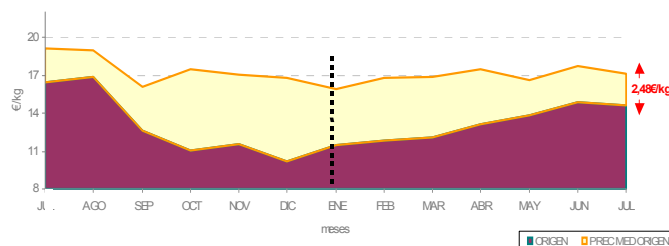
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	15,67	18,25	18,40	16,64	20,15	17,39	30,6%	12,9%	37,8%
	Grande	18,13	15,35	15,32	16,34	19,30	16,92	-13,9%	-7,2%	-6,7%
Supermercados	Pequeño	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grande	16,00	16,95	19,95	22,43	18,88	19,36	31,4%	16,3%	15,2%
Hipermercados	Pequeño	21,90	21,90	13,95	14,63	14,60	17,14	-0,8%	19,7%	6,8%
	Grande	23,53	21,68	25,43	-	28,40	24,62	29,2%	-3,5%	25,9%
Global	Pequeño	16,63	17,97	17,71	16,30	18,30	17,34	20,9%	12,3%	37,8%
	Grande	18,77	16,30	16,88	16,85	20,32	17,84	-5,5%	-6,5%	-1,2%
Total lenguado		17,20	16,26	16,73	16,42	19,57	17,10	2,9%	-0,6%	10,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

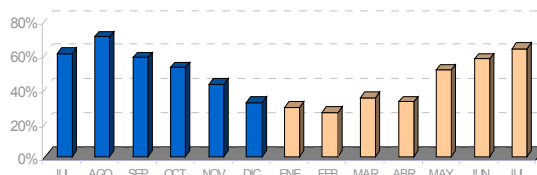
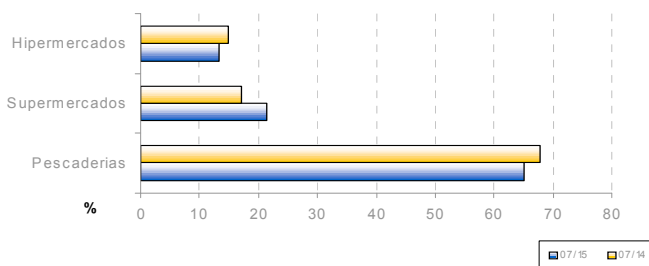
Sardina	
Presencia puntos de venta	63,6%
Precio medio	5,63
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(2,00 - 10,00)

La presencia de la especie en los mostradores detallistas tiene una evolución estacional que sigue un mismo patrón a lo largo de los años, que indica que el segundo y tercer trimestre son las épocas de presencia más alta (meses de mayor consumo de este producto), iniciándose una caída a partir del mes de septiembre.

En julio el precio medio de la sardina se ha recuperado un 11,7% desde principio de año.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Jul 2015 - Jul 2015

Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015

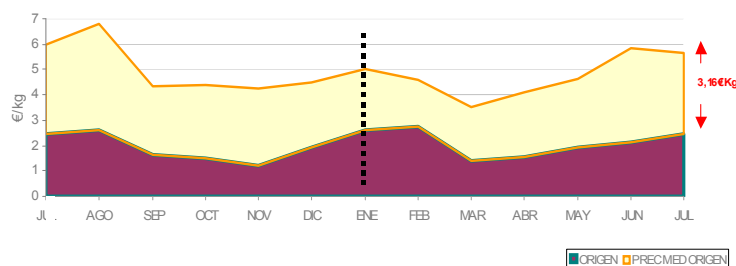
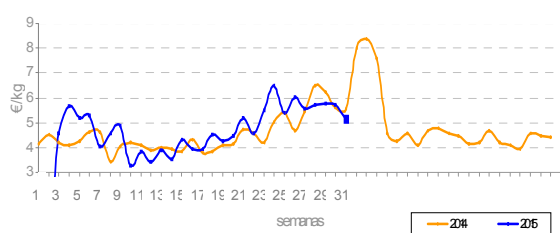


Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	5,60	5,77	5,66	5,84	5,16	5,60	-5,7%	-7,4%	17,2%
Supermercados	5,32	5,14	5,51	5,73	4,55	5,37	-5,8%	8,3%	11,0%
Hipermercados	6,84	6,43	6,35	5,1	5,72	6,18	-5,1%	2,8%	1,8%
Total sardina	5,57	5,73	5,74	5,71	5,15	5,63	-6,0%	-3,6%	11,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015

Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





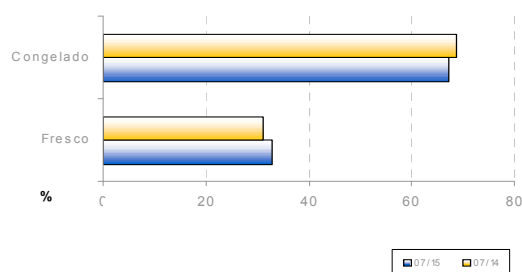
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	32,9%	67,1%	50,9%
Precio medio	21,94	13,79	16,47
Precio más frecuente	22,00	12,80	22,00
Rango oscilación	(16,00 - 34,95)	(9,59 - 26,00)	(9,59 - 34,95)

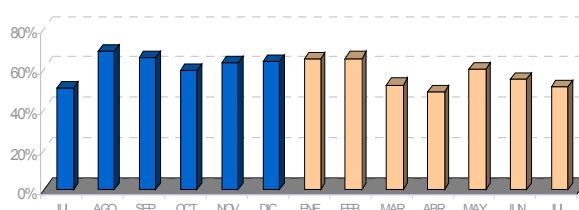
El precio medio de venta final al consumidor de esta especie se sitúa en 16,47€/Kg, esto es un 7,7% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior, siendo la especie que más se encarece en un año.

Aumenta la oferta del producto congelado frente al fresco, aunque en general disminuye la oferta de la especie en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



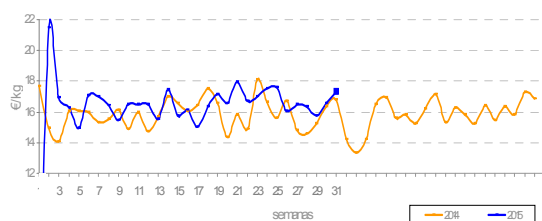
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



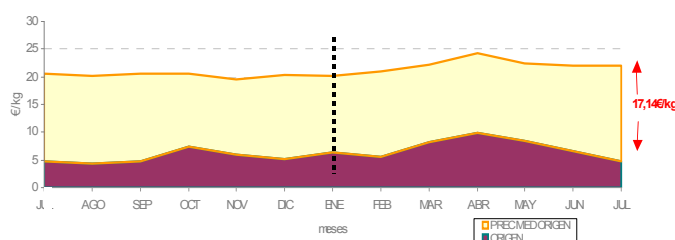
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,66	21,74	19,57	20,80	21,17	21,04	2,8%	-0,1%	3,7%
	Congelado	14,25	13,69	13,81	14,00	15,25	14,10	5,3%	2,5%	3,0%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,58	13,25	15,00	14,66	15,70	13,79	15,0%	4,9%	13,2%
Hipermercados	Fresco	31,85	30,43	34,05	16,99	-	29,42	21,8%	1,3%	24,7%
	Congelado	12,63	12,77	12,44	13,70	13,58	13,02	4,8%	6,4%	15,4%
Global	Fresco	23,23	23,67	21,76	20,59	21,17	21,94	7,1%	-0,3%	8,5%
	Congelado	13,46	13,38	13,78	14,06	14,64	13,79	6,6%	3,3%	6,2%
Total Pez Espada		16,48	16,37	15,77	16,56	17,31	16,47	7,7%	-3,0%	1,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

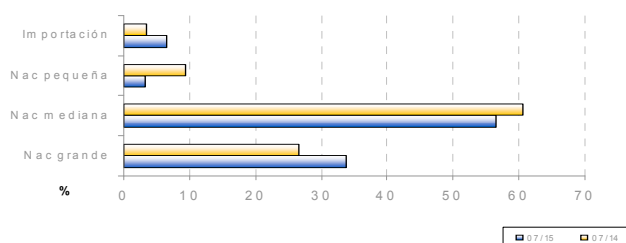
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	93,5%	6,5%	74,1%
Precio medio	6,88	8,07	6,96
Precio más frecuente	6,00	8,00	8,00
Rango oscilación	(3,25 - 16,00)	(5,00 - 12,00)	(3,25 - 16,00)

En julio el valor medio de la chirla en el mercado se devaluó un -11,7%, siendo la especie que más disminuyó de precio respecto del mes anterior.

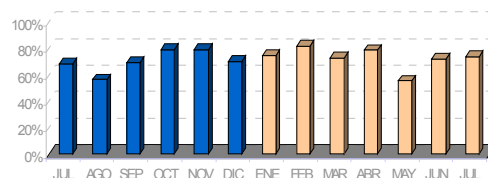
La presencia de la especie en los mostradores detallistas se recupera moderadamente -un 2,3%-.

Debido a la finalización de la parada biológica, la presencia de la chirla de origen nacional pasa del 5,6% en el mes de junio al 93,5% en julio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



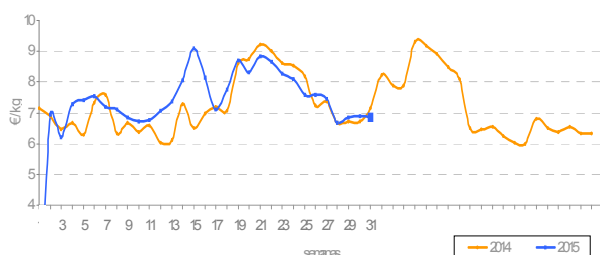
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



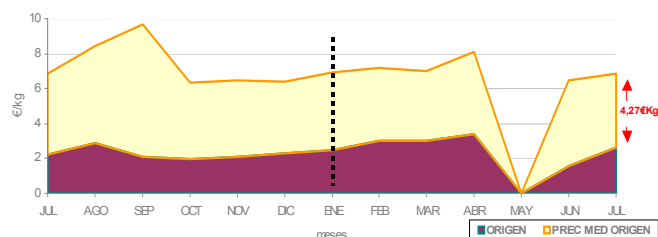
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	4,95	4,00	-	4,00	-	4,54	-19,8%	-21,6%	-6,6%
	Nac. Mediana	6,77	6,62	6,09	6,51	6,13	6,44	-6,0%	-	-11,5%
	Nac. Grande	8,00	8,09	8,23	8,27	8,39	8,21	8,6%	-	0,9%
	Importación	8,09	-	-	-	-	8,09	-	1,8%	25,8%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	6,81	5,57	7,30	7,68	5,19	6,78	-3,6%	7,6%	1,5%
	Nac. Grande	5,80	7,30	6,70	7,38	8,43	6,79	-13,8%	-	-5,8%
	Importación	8,03	-	-	-	-	8,03	12,6%	3,6%	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	3,95	-	-	3,95	-20,8%	-	1,3%
	Nac. Mediana	7,74	5,12	5,31	5,44	4,96	5,88	-1,7%	-30,8%	5,6%
	Nac. Grande	11,60	6,45	5,99	6,10	-	7,76	-2,4%	-	11,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	4,95	4,00	3,95	4,00	-	4,47	-21,9%	-22,8%	-5,1%
	Nac. Mediana	7,02	6,22	6,15	6,64	5,70	6,41	-4,3%	-12,9%	-7,2%
	Nac. Grande	8,22	7,67	7,83	7,83	8,15	7,92	3,5%	-	1,7%
	Importación	8,07	-	-	-	-	8,07	17,0%	1,3%	25,5%
Total Chirla		7,44	6,68	6,87	6,88	6,84	6,96	1,3%	-11,7%	0,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015



*La chirla de cada establecimiento en el mes de mayo importada de los países andaluzes



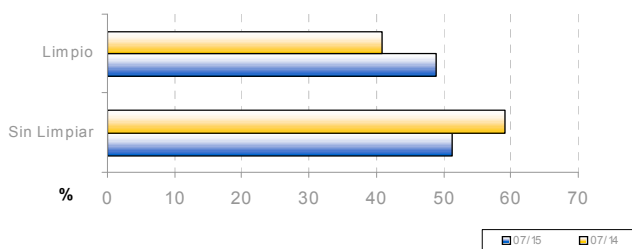
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	51,2%	48,8%	69,9%
Precio medio	9,62	8,95	9,29
Precio más frecuente	8,00	9,80	8,00
Rango oscilación	(5,80 - 16,00)	(6,80 - 10,80)	(5,80 - 16,00)

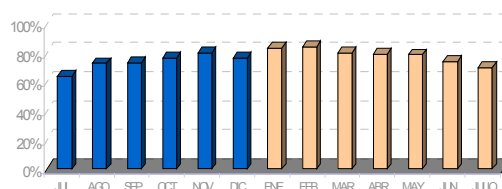
El precio del choco ha mantenido una tendencia moderada durante el mes de julio, con una caída de apenas medio punto porcentual respecto al mes anterior.

Durante este mes, disminuye el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas, sin embargo se incrementa la oferta del choco sin limpiar frente al limpio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



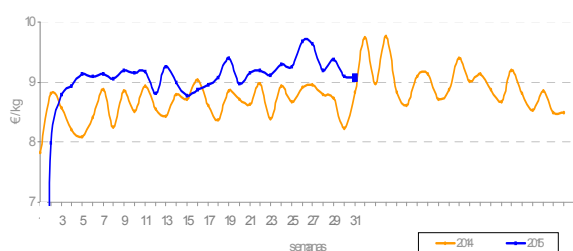
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 – Jul 2015



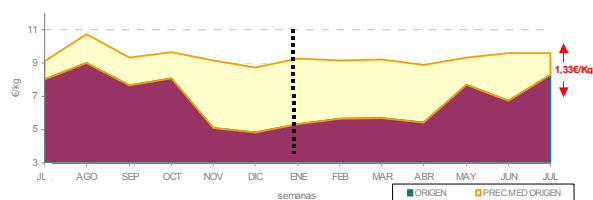
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	10,20	8,75	9,20	8,09	8,99	9,28	6,9%	-2,7%	-0,9%
	Limpio	9,20	9,40	9,39	9,33	8,80	9,31	0,9%	-0,7%	7,5%
Supermercados	Sin limpiar	9,48	10,95	9,95	8,95	-	9,79	-6,4%	-2,2%	10,2%
	Limpio	8,85	8,67	8,57	8,86	8,32	8,72	1,0%	-1,2%	0,9%
Hipermercados	Sin limpiar	11,06	11,66	12,90	10,21	10,96	11,28	-8,7%	13,7%	18,9%
	Limpio	8,62	8,86	8,68	8,61	8,35	8,63	1,5%	0,7%	-0,3%
Global	Sin limpiar	10,29	9,28	9,79	9,15	9,36	9,62	5,1%	0,0%	3,3%
	Limpio	8,91	9,05	8,90	9,04	8,44	8,95	1,2%	-1,1%	-0,6%
Total choco		9,63	9,20	9,38	9,09	9,08	9,29	6,4%	-0,5%	4,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





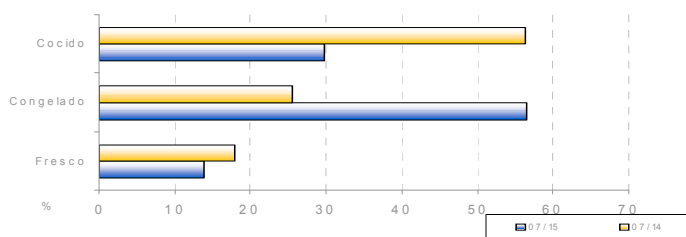
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	13,8%	56,5%	29,7%	34,5%
Precio medio	30,15	11,07	9,92	13,36
Precio más frecuente	30,00	11,80	8,95	8,95
Rango oscilación	(16,00 - 39,99)	(7,95 - 30,00)	(6,90 - 12,95)	(6,90 - 39,99)

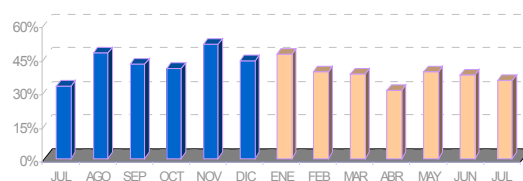
En julio el langostino es después de la chirla la especie que más reduce su precio en el mercado - un -8,7%- y un -7,7% si lo comparamos con julio de 2014.

Los índices de presencia en los puntos de venta se sitúan en torno al 34% predominando ampliamente el congelado sobre el resto de variedades con un 56,5% de observaciones válidas, seguida del langostino cocido con un 29,7%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



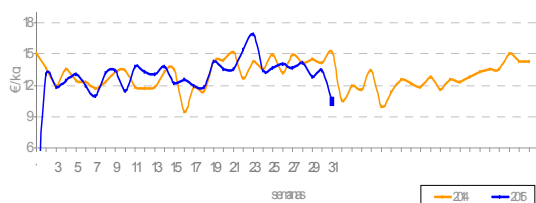
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



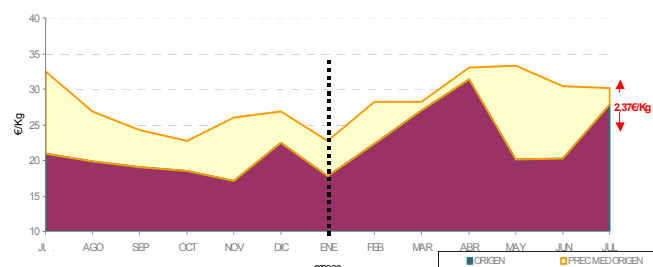
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

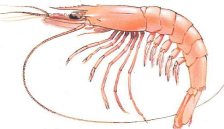
Establecimientos	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	31,76	31,20	27,00	24,67	-	29,52	-8,0%	1,3%	39,2%
	Congelado	11,36	11,88	12,33	13,89	-	12,63	-8,5%	8,4%	-19,9%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,31	10,18	9,10	9,83	9,55	9,67	-0,6%	-1,9%	5,5%
	Cocido	9,45	8,92	9,42	9,83	8,95	9,41	-3,5%	-0,8%	1,4%
Hipermercados	Fresco	19,99	34,99	34,99	39,99	-	32,49	-3,0%	-31,6%	9,5%
	Congelado	10,34	10,12	10,82	10,74	10,51	10,47	17,2%	7,1%	7,8%
	Cocido	10,50	10,40	11,61	8,40	11,25	10,64	11,4%	8,0%	20,0%
Global	Fresco	29,80	31,83	29,66	28,50	-	30,15	-7,0%	-1,1%	32,9%
	Congelado	10,30	10,70	10,90	12,11	10,27	11,07	-3,3%	4,5%	-3,7%
	Cocido	9,88	9,60	10,30	9,48	10,68	9,92	-2,1%	3,3%	-1,4%
Total langostino		13,64	14,19	12,78	13,38	10,47	13,36	-7,7%	-8,7%	8,4%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





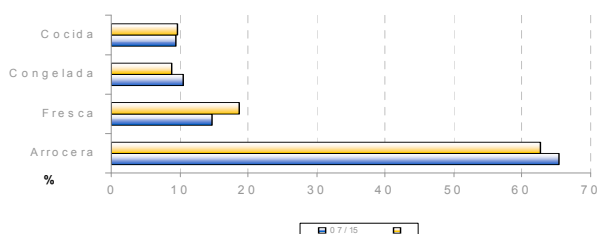
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	65,3%	14,7%	10,6%	9,4%	63,6%
Precio medio	13,54	31,83	14,95	19,52	16,94
Precio más frecuente	14,00	15,00	14,95	19,95	14,00
Rango oscilación	(7,80 - 25,95)	(15,00 - 60,00)	(8,50 - 26,00)	(11,95 - 45,95)	(7,80 - 45,95)

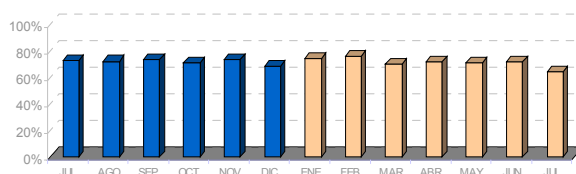
En julio disminuye la presencia de la gamba en los mostradores detallistas casi un 8% respecto al mes de junio. Predomina la presencia de la gamba arrocerá con un 65,3% de las observaciones.

Al igual que ocurre con el langostino, la gamba cae de precio en torno al 6% en julio, consecuencia directa de la menor presencia del producto fresco, sin embargo la especie se ha encarecido un 5% en un año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



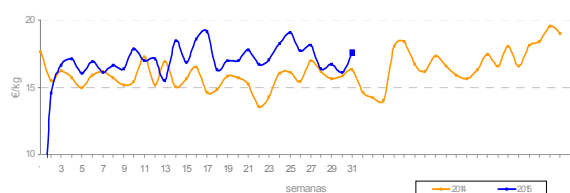
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



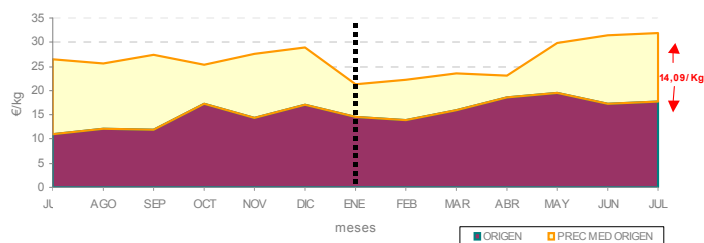
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,52	13,63	14,00	13,76	14,40	13,82	8,6%	-0,8%	9,5%
	Fresca	28,75	38,67	30,67	27,50	31,67	30,32	21,7%	4,0%	39,5%
	Congelada	20,00	-	12,60	14,46	16,00	15,28	-23,6%	-18,2%	-12,6%
	Cocida	24,00	-	-	20,80	-	22,40	7,2%	2,8%	6,8%
Supermercados	Arrocera	11,92	11,43	12,80	13,43	11,50	12,41	6,5%	-2,8%	-6,4%
	Fresca	-	-	23,95	-	-	23,95	71,1%	10,7%	33,4%
	Congelada	14,28	14,28	14,95	14,88	14,87	14,61	69,3%	9,0%	-8,3%
	Cocida	11,95	19,95	15,95	17,45	-	16,45	-2,3%	-9,4%	-17,1%
Hipermercados	Arrocera	13,67	14,62	12,93	11,93	14,19	13,66	2,8%	-10,4%	6,1%
	Fresca	46,20	54,95	-	34,60	-	45,49	30,3%	-25,8%	88,3%
	Congelada	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Cocida	24,10	17,87	28,47	13,88	14,40	20,36	13,9%	-5,0%	-3,4%
Global	Arrocera	13,28	13,37	13,51	13,60	14,21	13,54	7,7%	-3,0%	5,9%
	Fresca	32,24	42,74	29,71	28,29	31,67	31,83	20,4%	1,7%	49,1%
	Congelada	17,14	14,28	13,07	14,62	15,15	14,95	-14,5%	-5,2%	-15,6%
	Cocida	22,35	18,29	22,21	16,69	14,40	19,52	8,9%	-5,8%	-10,5%
Total Gamba		18,12	16,38	16,68	16,11	17,61	16,94	5,0%	-5,9%	2,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015



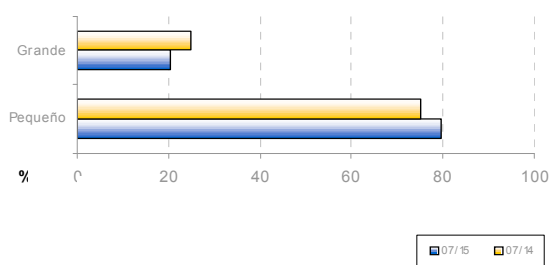


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

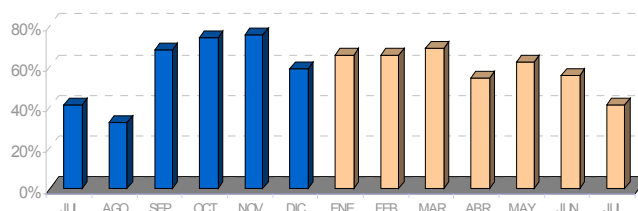
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	79,6%	20,4%	40,8%
Precio medio	12,79	15,10	14,14
Precio más frecuente	12,00	15,80	12,00
Rango oscilación	(4,75 - 20,00)	(12,99 - 36,00)	(4,75 - 36,00)

El salmonete en el mes de julio destaca por ser la única especie del total de productos pesqueros de la cesta que incrementa su precio respecto al mes de junio -un 4,7%-. Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta disminuye considerablemente respecto a meses anteriores.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



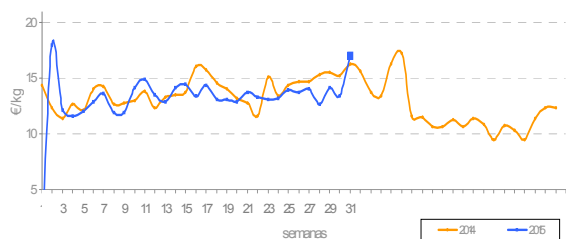
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



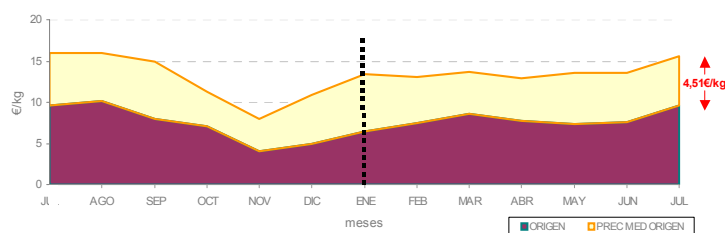
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	13,02	11,39	13,13	12,18	15,57	12,90	-5,8%	3,6%	19,8%
	Grande	18,64	17,53	18,67	19,56	21,34	19,38	-1,6%	17,7%	13,3%
Supermercados	Pequeño	8,58	7,85	15,95	11,25	-	10,13	-13,3%	-3,7%	2,9%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	14,28	15,09	13,13	12,99	7,99	13,78	-11,1%	-8,3%	26,1%
	Grande	27,95	-	19,95	-	15,47	19,71	-10,1%	-0,9%	-16,0%
Global	Pequeño	12,79	11,87	13,26	12,09	14,98	12,79	-7,1%	2,1%	20,2%
	Grande	17,02	15,09	14,84	12,99	12,98	15,10	-26,4%	-13,6%	-16,2%
Total salmonete		14,07	12,68	14,18	13,43	17,05	14,14	-8,4%	4,7%	17,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





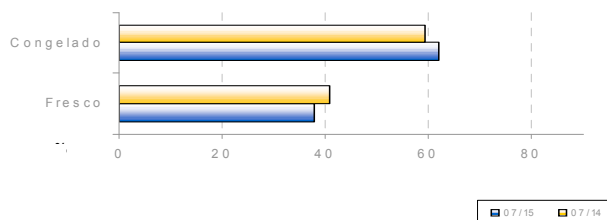
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	37,9%	62,1%	41,5%
Precio medio	20,14	13,06	15,74
Precio más frecuente	16,80	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,80 - 36,00)	(6,95 - 18,00)	(6,95 - 36,00)

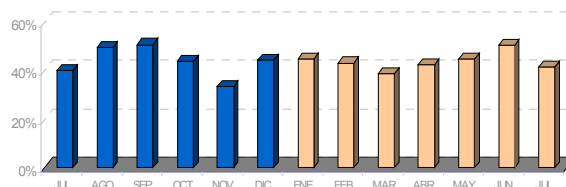
En julio el precio medio del atún se mantiene estable respecto al mismo periodo del año anterior y ligeramente más barato si lo comparamos con el mes de junio -apenas desciende su precio en torno al -1,1%-.

La oferta del atún en julio ha disminuido respecto al mes de junio, sin embargo su presencia se mantiene similar al mismo periodo del año 2014

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



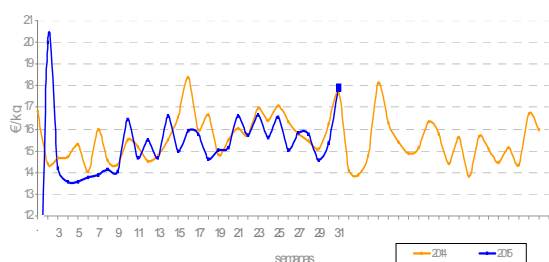
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



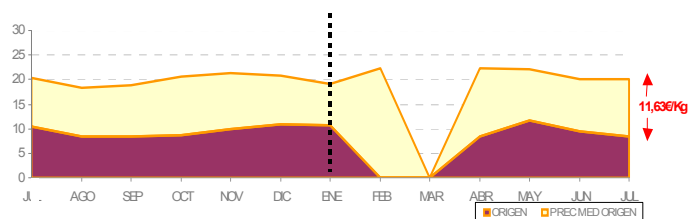
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	19,91	18,14	17,90	20,16	22,94	19,69	-2,4%	-0,7%	2,0%
	Congelado	13,61	12,87	12,93	13,98	14,57	13,60	4,7%	1,5%	8,6%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,63	12,43	11,27	11,61	-	11,77	-7,0%	0,0%	-3,1%
Hipermercados	Fresco	23,97	32,95	21,95	-	-	25,71	-2,8%	6,7%	51,2%
	Congelado	13,52	13,86	13,38	11,94	11,95	13,05	9,7%	4,0%	0,4%
Global	Fresco	20,53	19,19	18,48	20,16	22,94	20,14	-0,6%	0,8%	5,4%
	Congelado	13,15	12,97	12,64	12,95	13,99	13,06	3,1%	0,9%	4,1%
Total Atún		15,82	15,78	14,58	15,35	17,91	15,74	-0,2%	-1,1%	13,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2013 - Jul 2015



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015

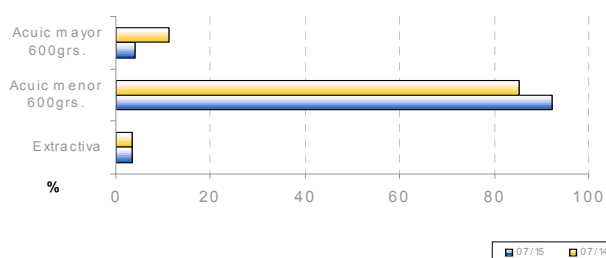


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

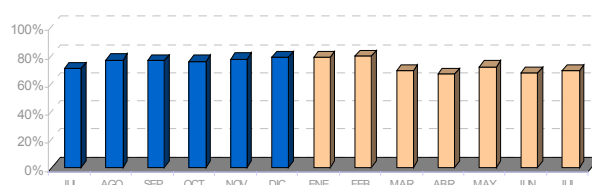
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	3,6%	92,3%	4,1%	68,4%
Precio medio	17,75	9,47	14,99	10,00
Precio más frecuente	20,00	10,00	14,80	10,00
Rango oscilación	(14,00 -20,00)	(6,00 -14,00)	(12,80 -16,90)	(6,00 -20,00)

Los precios medios que registra la dorada en el mes de julio se abaratan moderadamente respecto al mes anterior con un descenso de un -2,2%. La dorada procedente de la acuicultura menor de 600gr. se oferta en el 92,3% de las observaciones válidas y su precio supone 5,52€/Kg más barata que la de mayor talla.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



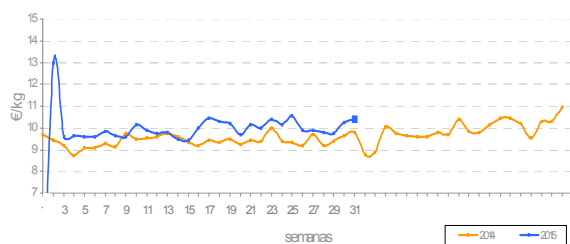
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



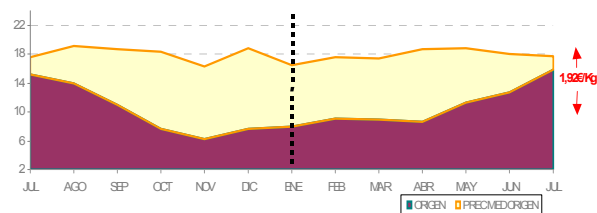
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,00	20,00	17,00	17,00	20,00	17,75	0,7%	-1,9%	8,2%
	Acuicultura<600	10,18	10,15	10,06	10,24	10,58	10,24	7,6%	1,0%	7,0%
	Acuicultura>600	15,35	15,85	-	14,57	14,90	15,13	11,0%	13,2%	21,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	8,20	8,07	8,19	8,22	7,53	8,11	7,4%	4,0%	6,2%
	Acuicultura>600	-	-	-	13,95	-	13,95	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,66	7,70	8,24	8,38	8,69	8,11	-8,6%	4,4%	14,2%
	Acuicultura>600	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Extractiva	17,00	20,00	17,00	17,00	20,00	17,75	0,7%	-1,9%	8,2%
	Acuicultura<600	9,38	9,20	9,34	9,63	9,89	9,47	-30,5%	1,1%	7,9%
	Acuicultura>600	15,35	15,85	-	14,41	14,90	14,99	18,5%	14,2%	26,1%
Total Dorada		9,89	9,76	9,74	10,25	10,37	10,00	5,8%	-2,2%	3,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

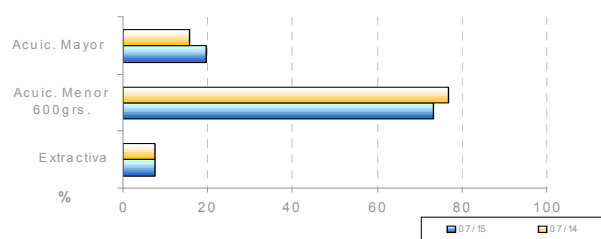
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	7,4%	73,2%	19,5%	54,7%
Precio medio	18,29	9,26	13,27	10,71
Precio más frecuente	20,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(14,00 - 22,00)	(4,99 - 12,50)	(9,50 - 18,00)	(4,99 - 18,00)

Al igual que ocurre con la dorada, la lubina procedente de la acuicultura mayor de 600 gr y la extractiva apenas tienen presencia en supermercados.

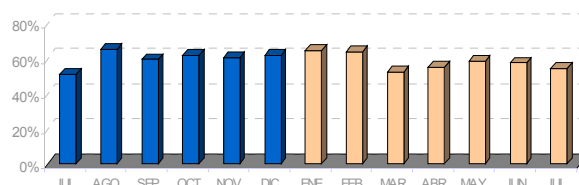
Los precios se encuentran discretamente por debajo de los registrados en el mes de junio.

La oferta de la especie se mantiene estable a los largo de los últimos cinco meses.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 – Jul 2015



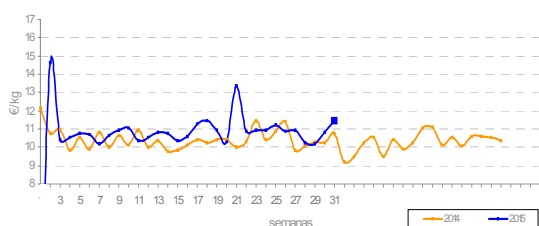
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



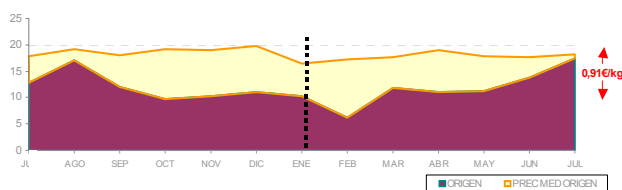
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	18,67	20,00	19,00	20,00	17,00	18,91	6,5%	12,0%	13,6%
	Acuicultura < 600 grs.	10,49	10,50	10,08	10,26	10,64	10,36	3,0%	-1,4%	2,6%
	Acuicultura > 600 grs.	14,23	14,08	13,20	13,52	14,72	14,00	-3,6%	-1,1%	7,9%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura < 600 grs.	8,59	8,12	7,79	8,08	7,27	8,09	4,5%	-0,9%	5,1%
	Acuicultura > 600 grs.	-	-	-	10,50	-	10,50	-	-	-18,9%
Hipermercados	Extractiva	-	-	16,95	15,50	15,59	16,01	-	-18,4%	-23,4%
	Acuicultura < 600 grs.	8,24	7,96	7,91	6,95	6,33	7,67	9,4%	-10,1%	13,6%
	Acuicultura > 600 grs.	11,94	12,70	10,97	-	10,90	11,78	5,8%	5,3%	5,9%
Global	Extractiva	18,60	18,20	18,32	18,88	16,53	18,29	3,0%	4,2%	11,1%
	Acuicultura < 600 grs.	9,47	9,24	8,92	9,47	8,99	9,26	5,2%	-3,7%	4,3%
	Acuicultura > 600 grs.	13,31	13,62	12,45	12,76	14,17	13,27	-3,2%	0,8%	5,7%
Total Lubina		10,94	10,27	10,22	10,83	11,44	10,71	4,6%	-2,7%	0,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015





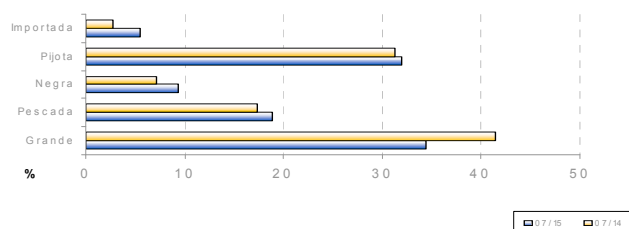
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	34,4%	18,9%	9,3%	31,9%	5,5%	78,8%
Precio medio	9,56	6,99	5,42	10,66	5,81	8,87
Precio más frecuente	12,00	10,00	6,80	12,00	5,90	12,00
Rango oscilación	(3,99 - 16,00)	(3,99 - 14,80)	(3,50 - 7,60)	(4,8 - 16,95)	(4,50 - 7,80)	(3,50 - 16,00)

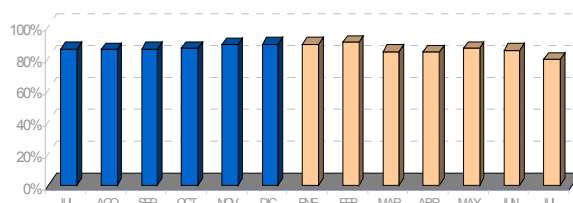
Predomina la presencia de la merluza de mayor tamaño frente al resto de variedades de la especie, de forma global disminuye un -11,8% el número de observaciones válidas en los mostradores detallistas.

En julio la merluza ha sido más barata, costando 0,57€/Kg. de media menos.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



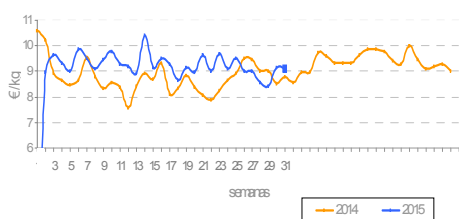
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



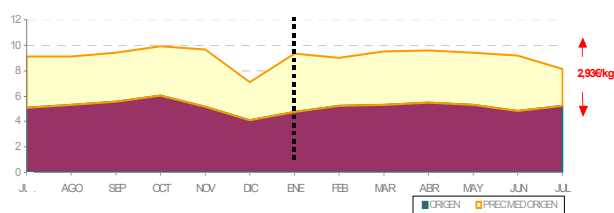
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
		sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,22	9,93	9,74	10,69	10,19	10,17	6,4%	0,5%	0,8%
	Pescada	8,08	6,90	6,20	8,59	9,20	8,00	-9,0%	-9,9%	-17,8%
	Negra	5,90	6,15	5,92	5,44	-	5,77	-4,0%	-4,0%	-15,6%
	Pijota	11,48	11,10	11,16	11,06	11,44	11,23	0,2%	0,8%	-4,7%
	Pij. Importación	-	7,80	-	6,80	-	7,30	-14,3%	3,4%	-7,6%
Supermercados	Grande	8,53	8,33	6,06	9,06	6,88	7,80	12,6%	-0,6%	4,3%
	Pescada	6,20	6,05	6,19	6,26	5,20	6,05	-8,2%	-2,6%	-21,8%
	Negra	5,80	5,68	4,50	4,76	3,50	5,06	3,7%	-9,6%	-4,0%
	Pijota	8,63	5,57	5,91	9,16	-	7,58	-19,7%	-3,1%	-17,6%
	Pij. Importación	5,28	5,60	5,57	5,38	-	5,42	9,1%	-3,9%	1,1%
Hipermercados	Grande	9,10	7,77	8,48	8,05	8,22	8,33	13,6%	1,1%	5,8%
	Pescada	6,25	5,73	5,97	7,48	6,94	6,31	-5,0%	-0,9%	-15,0%
	Negra	5,90	5,90	4,95	5,06	4,24	5,04	1,0%	-36,2%	-16,6%
	Pijota	10,61	10,50	9,15	10,30	5,75	9,77	-4,0%	-8,3%	-7,8%
	Pij. Importación	4,90	6,10	6,20	5,90	6,10	5,98	8,7%	1,4%	12,8%
Global	Grande	9,77	9,37	8,87	10,15	9,45	9,56	9,8%	0,3%	4,0%
	Pescada	7,12	6,16	6,13	7,80	7,55	6,99	-14,8%	-10,4%	-20,6%
	Negra	5,80	5,90	5,40	6,18	4,00	5,42	1,1%	-10,1%	-15,3%
	Pijota	11,09	10,35	10,22	10,75	10,81	10,66	-2,2%	-0,5%	-5,6%
	Pij. Importación	5,21	6,22	5,82	5,86	6,10	5,81	-10,6%	-3,6%	4,5%
Total Merluza		9,04	8,59	8,41	9,14	9,09	8,87	-1,7%	-5,0%	-5,0%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada

Fuente: Sistema Andaluz de Información de Producción Pesquera.



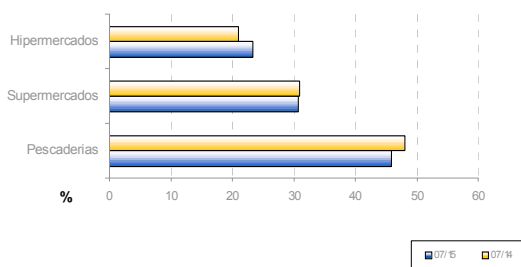
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	33,9%
Precio medio	3,90
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,50 - 6,80)

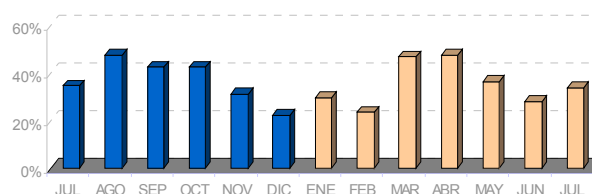
La caballa es después de la chirla y el langostino la especie que más disminuye de precio minorista respecto al mes de junio -6,5%.

El número de observaciones se incrementa respecto al mes anterior sin embargo del conjunto total de observaciones la caballa es la segunda especie menos vista con una presencia de un 33,9% de las veces.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



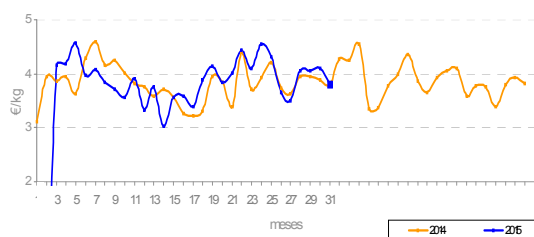
Evolución de la estacionalidad mensual. Jul 2014 - Jul 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Julio 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - jul 2015
	sem 27	sem 28	sem 29	sem 30	sem 31	Promedio mes			
Pescaderías	3,77	4,59	4,37	4,60	3,74	4,25	7,1%	-3,8%	-9,6%
Supermercados	2,92	3,28	3,32	3,26	3,15	3,18	-15,9%	-18,7%	-17,0%
Hipermercados	3,81	4,30	4,43	4,09	4,37	4,18	10,3%	6,4%	1,7%
Total caballa	3,50	4,05	4,05	4,11	3,79	3,90	0,8%	-6,5%	-9,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Jul 2014 - Jul 2015

