

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS

AGOSTO 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Capitales de provincia de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El precio medio de los productos pesqueros en Andalucía en agosto ha disminuido un -2,2% respecto al mes anterior y sitúa su tasa interanual en el -1,3%, sin embargo en lo que va de año registra un incremento del 0,7%.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Ago 15 - Jul 15)	En lo que va de año (Ago 15 - Ene 15)	En un Año (Ago 15 - Ago 14)
Salmonete	118,50	8,0%	24,8%	-11,6%
Acedia	109,23	5,0%	0,9%	0,8%
Dorada	124,82	4,6%	8,5%	11,4%
Sardina	179,27	4,4%	16,7%	-13,4%
Caballa	107,55	2,3%	-7,2%	-3,4%
Choco	116,69	0,1%	4,1%	-2,9%
Merluza	107,34	-1,1%	-6,1%	-3,6%
Gamba	115,48	-1,4%	0,8%	7,5%
Pez espada	101,19	-1,8%	-0,2%	10,5%
Lubina	106,16	-1,8%	-1,2%	6,2%
Lenguado	114,51	-2,5%	7,8%	4,7%
Chirla	83,03	-3,0%	-2,7%	-19,9%
Atún	104,60	-3,3%	9,8%	0,3%
Boquerón	106,65	-4,4%	-1,6%	-16,8%
Langostino	117,97	-11,1%	-4,0%	-0,1%
INDICE GENERAL	112,13	-2,2%	0,7%	-1,3%

Si se analiza la evolución de los precios detallistas del conjunto total de especies de la cesta, destacan con mayor influencia negativa especies como el langostino y el boquerón, con una caída en su precio minorista de un -11,1% y un -4,4%.

Sólo cuatro de los quince productos pesqueros experimentan un aumento moderado de su precio minorista respecto al pasado mes de julio (salmonete, acedía, dorada y sardina).

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

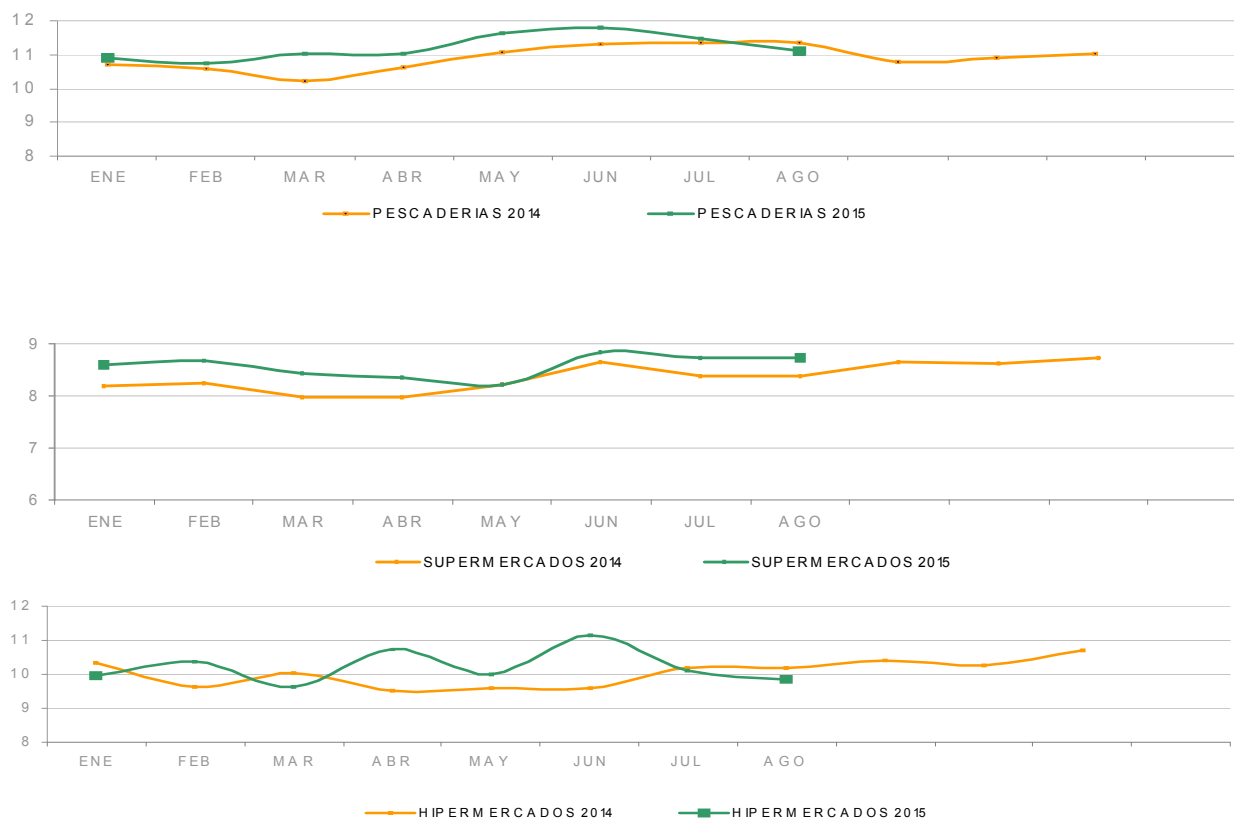
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ago 15 - Jul 15)	En lo que va de año (Ago 15 - Ene 15)	En un Año (Ago 15 - Ago 14)
Pescaderías Tradicionales	120,06	-3,1%	1,9%	0,9%
Supermercados	112,73	0,0%	1,6%	3,0%
Hipermercados	79,75	-2,8%	-1,2%	-7,0%

Al observar los precios medios por formatos comerciales, se observa que el precio medio de la cesta de productos pesqueros se mantienen estable respecto al mes de julio en los supermercados mientras que en las pescaderías tradicionales y en hipermercados los precios descienden un -3,1% un -2,8% respectivamente.

Si se examinan los precios de forma individual para cada una de las especies que compone la cesta, en agosto, se comprueba que trece de las quince especies se adquieren más baratas si se compran en **los supermercados** (excepto la chirla y el lenguado).

En sentido contrario es en **las pescaderías tradicionales** donde once especies de las quince se adquieren más caras que en el resto de establecimientos.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta de productos pesqueros en agosto es de 10,23€/Kg. abaratándose 0,23€/Kg. respecto a julio. El análisis de precios medios dependiendo del tipo de establecimiento minorista considerado arroja resultados interesantes. En general, la adquisición conjunta de los productos de la cesta sigue resultando más barata en supermercados e hipermercados (8,73€/Kg. y 9,84€/Kg. respectivamente) siendo las pescaderías tradicionales los que representan una cesta de productos más costosa (11,10€ Kg.).

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERÍAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Agosto	Acedía	12,02	10,61	13,15	11,95
	Atún	16,47	11,24	14,24	15,22
	Boquerón	5,89	4,16	4,52	5,45
	Caballa	4,27	3,16	3,95	3,99
	Chirla	6,89	6,83	5,94	6,75
	Choco	9,30	9,24	9,37	9,30
	Dorada	11,18	8,21	10,05	10,46
	Gamba	17,73	13,73	16,61	16,71
	Langostino	15,11	9,28	11,35	11,88
	Lenguado	16,69	20,95	19,68	17,20
	Lubina	11,85	8,30	8,88	10,52
	Merluza	9,80	6,53	7,50	8,77
	Pez espada	16,81	14,01	15,76	16,18
	Salmonete	15,68	10,61	14,47	14,99
	Sardina	5,97	5,37	6,29	5,88
	INDICE GENERAL	11,10	8,73	9,84	10,23

* Precios más caros

* Precios más baratos



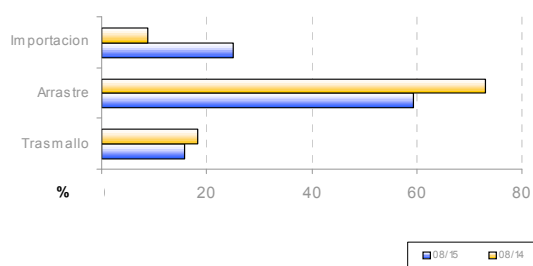
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	15,7%	59,3%	25,0%	46,1%
Precio medio	14,59	11,60	11,14	11,95
Precio más frecuente	12,80	12,00	12,80	12,00
Rango oscilación	(11,80 - 27,95)	(7,95 - 18,00)	(7,50 - 13,99)	(7,50 - 27,95)

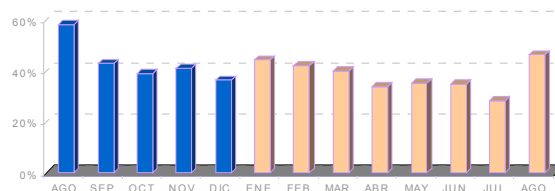
En agosto la presencia de la acedia en los mostradores detallistas alcanza el 46,1% cifra que resulta ser casi un 18% superior a la que se registró en julio.

Es después del salmonete la segunda especie que más se encarece de precio respecto al mes anterior, con una subida de un 5,0%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago



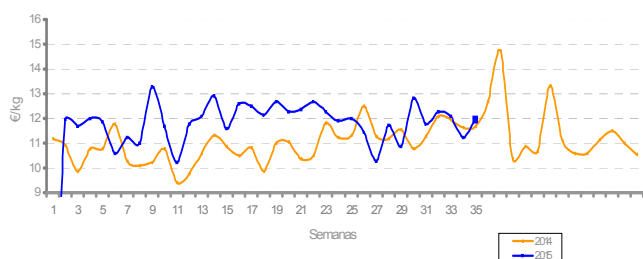
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2015 - Ago 2014



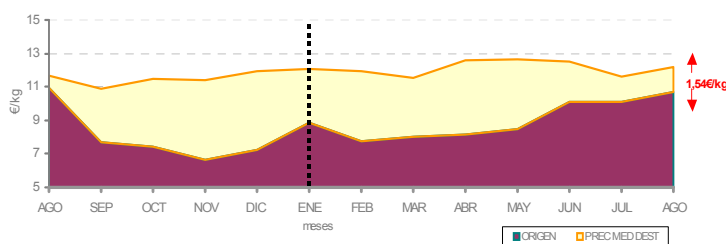
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	14,63	13,53	13,40	13,40	13,76	4,2%	7,8%	7,2%
	Arrastre	11,93	11,54	11,34	12,50	11,77	3,5%	3,0%	11,0%
	Importación	8,60	10,57	-	11,58	11,13	-	-1,5%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	11,71	9,58	9,35	10,03	10,44	-2,9%	-3,9%	-12,0%
	Importación	-	10,40	7,50	12,50	10,92	24,7%	0,9%	27,7%
Hipermercados	Trasmallo	-	27,90	-	-	27,90	47,1%	39,7%	34,8%
	Arrastre	12,54	11,46	12,99	11,63	12,03	-8,9%	12,3%	0,7%
	Importación	-	-	-	12,90	12,90	44,1%	62,7%	49,0%
Global	Trasmallo	14,63	15,59	13,40	13,40	14,59	-0,9%	0,1%	5,3%
	Arrastre	12,03	11,23	11,18	11,73	11,60	1,0%	4,2%	4,9%
	Importación	8,60	10,53	7,50	11,80	11,14	26,0%	1,1%	29,5%
Total acedia		12,29	12,09	11,23	11,96	11,95	0,8%	5,0%	0,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Ago 2015 - Ago 2014





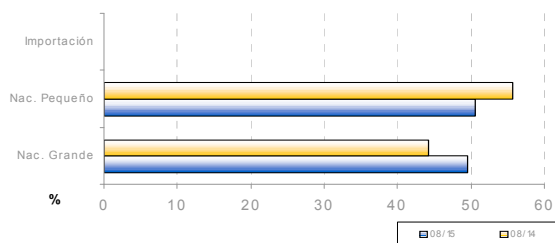
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	100,0%	-	68,0%
Precio medio	5,45	-	5,45
Precio más frecuente	6,00	-	6,00
Rango oscilación	(2,50 -12,00)	-	(2,50 -12,00)

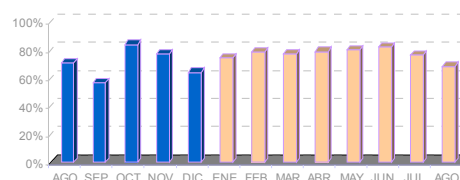
En agosto el boquerón de origen internacional continua por cuarto mes consecutivo sin tener presencia en los mostradores detallistas.

Respecto al mes de julio el valor medio del precio del boquerón en el mercado bajó un -4,4%. Esta caída de precio también va acompañada de una menor presencia de la especie que pasa del 75,9% en julio al 68,0% en agosto.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



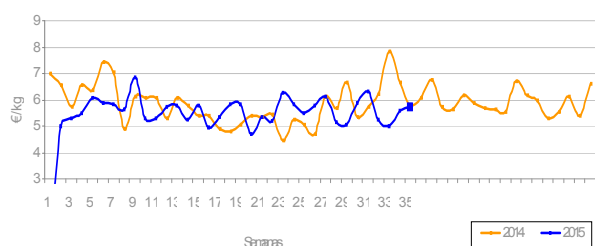
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



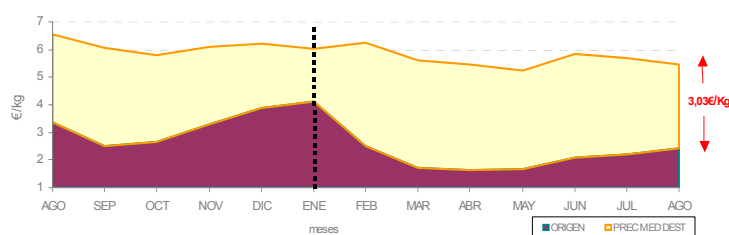
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,42	4,93	5,72	5,42	5,36	-17,67%	-2,90%	-5,5%
	Nacional Grande	6,26	6,41	6,06	6,37	6,28	-12,2%	-7,4%	-31,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nacional Pequeño	3,32	3,31	4,87	4,09	3,88	-27,7%	-2,5%	-19,2%
	Nacional Grande	3,87	-	3,00	5,92	4,64	-25,5%	-16,8%	-22,0%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,94	3,40	-	5,80	4,22	-21,0%	8,8%	-20,1%
	Nacional Grande	6,90	3,50	2,99	6,08	5,27	-34,5%	-8,3%	-15,7%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nacional Pequeño	4,61	4,26	5,56	5,15	4,87	-19,8%	-1,6%	-9,1%
	Nacional Grande	5,79	6,23	5,62	6,28	6,03	-15,5%	-7,8%	-30,8%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total boquerón		5,24	5,01	5,59	5,75	5,45	-16,8%	-4,4%	-1,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ago 2014 - Ago 2015





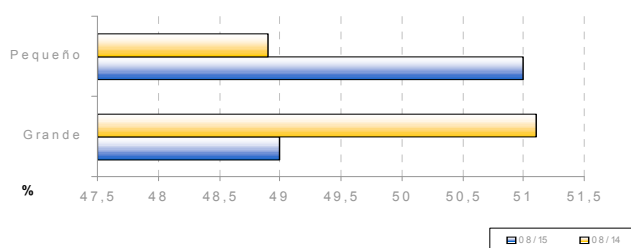
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	Lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	51,0%	49,0%	44,8%
Precio medio	17,55	16,83	17,20
Precio más frecuente	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(9,60 - 38,00)	(8,40 - 28,00)	(8,40 - 38,00)

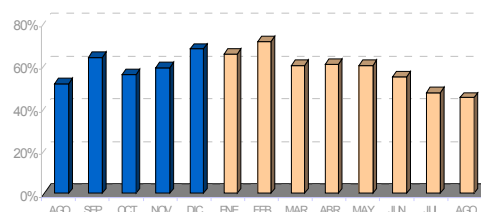
El lenguado, se sitúa con un precio medio a lo largo del mes por encima de los registrados en el mismo periodo del año anterior, esto es 0,77€/Kg. más caro.

Si se observa la oferta registrada en meses anteriores, ésta ha ido disminuyendo progresivamente desde el comienzo del año.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



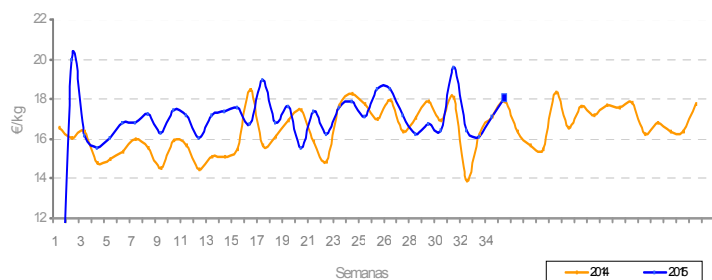
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



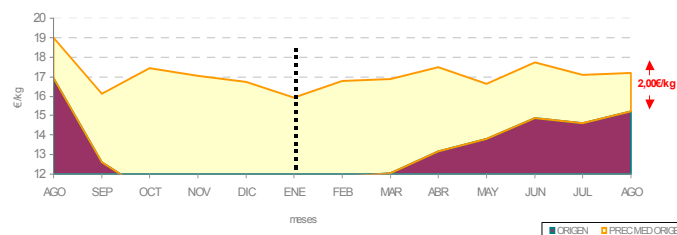
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	15,24	17,58	15,20	18,17	16,95	32,7%	-2,5%	34,3%
	Grande	16,38	11,08	17,49	17,15	16,45	-11,7%	-2,8%	-9,3%
Supermercados	Pequeño	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grande	-	-	24,95	18,95	20,95	72,7%	8,2%	24,6%
Hipermercados	Pequeño	19,83	20,26	17,99	20,93	20,11	35,8%	17,3%	25,3%
	Grande	-	10,90	-	21,93	18,25	-30,2%	-25,9%	-6,6%
Global	Pequeño	16,49	18,11	15,55	18,63	17,55	33,2%	1,2%	39,5%
	Grande	16,38	11,05	18,07	17,68	16,83	-13,9%	-5,7%	-6,8%
Total lenguado		16,45	16,09	17,11	18,07	17,20	4,7%	-2,5%	7,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015



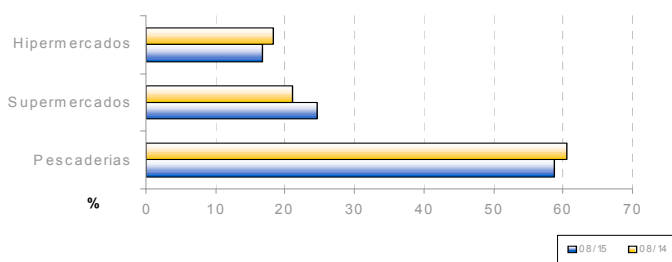


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

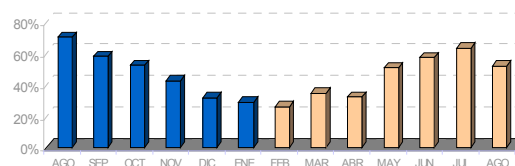
Sardina	
Presencia puntos de venta	52,1%
Precio medio	5,88
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,99 - 10,00)

La sardina se sitúa con un precio medio a lo largo del mes por encima de los registrados en el mes anterior -un 4,4%- Aunque las observaciones válidas de la sardina disminuyen respecto a meses anteriores, por tipo de establecimiento las pescaderías tradicionales suponen el 67,0% del total de establecimientos que comercializan la especie.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ago 2015 - Ago 2015



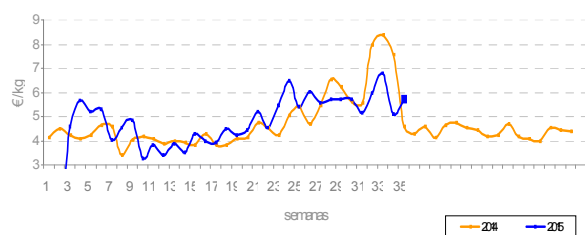
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



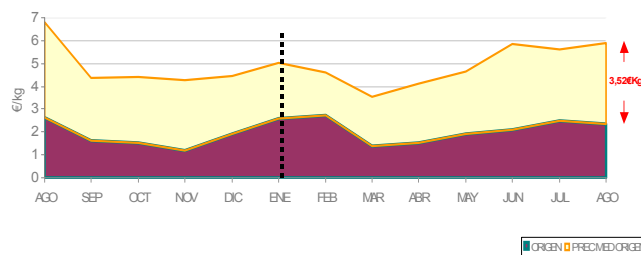
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	6,02	6,98	5,23	5,77	5,97	-9,7%	6,6%	24,9%
Supermercados	6,03	5,88	4,48	5,39	5,37	-21,6%	0,0%	11,0%
Hipermercados	5,85	6,94	6,00	6,09	6,29	-14,2%	1,8%	3,6%
Total sardina	5,98	6,77	5,11	5,72	5,88	-13,4%	4,4%	16,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015





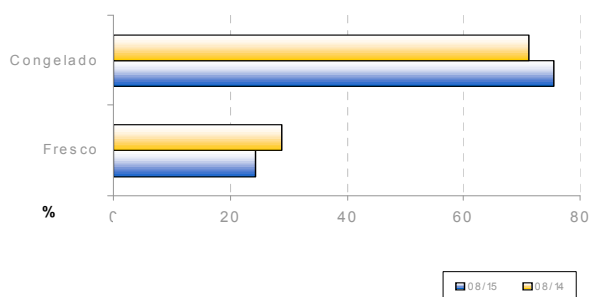
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	24,4%	75,6%	59,3%
Precio medio	22,70	14,07	16,18
Precio más frecuente	22,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(16,49 - 33,00)	(9,80 - 20,00)	(9,80 - 33,00)

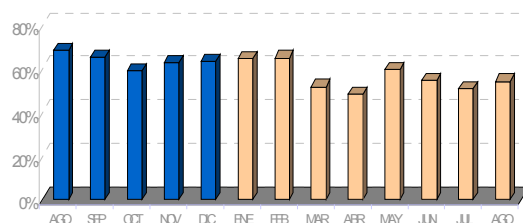
El precio medio del pez espada se mantiene un 10,5% por encima del registrado en el mismo mes del año anterior.

Si se observa por establecimientos, el pez espada fresco sube hasta casi los 33 €/Kg. en los hipermercados y es también en ellos donde se adquiere el pez espada congelado más asequible.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



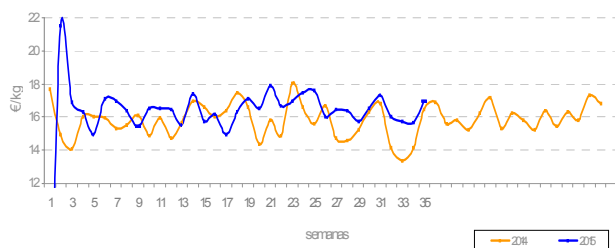
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



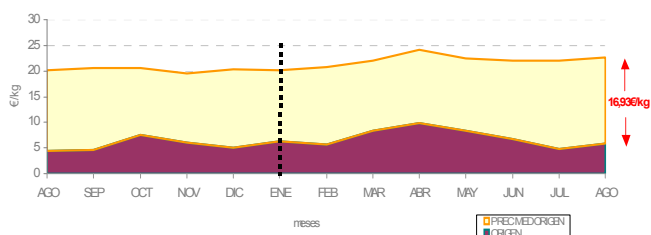
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	21,05	20,08	22,00	25,43	22,23	16,4%	5,7%	9,6%
	Congelado	13,82	14,56	14,51	14,25	14,30	5,9%	1,4%	4,5%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	14,33	13,33	13,40	14,66	14,01	28,3%	1,6%	15,0%
Hipermercados	Fresco	21,70	26,90	-	32,95	25,81	0,3%	-12,3%	9,4%
	Congelado	13,68	12,92	10,75	14,47	13,39	19,0%	2,8%	18,7%
Global	Fresco	21,20	21,06	22,00	26,37	22,70	12,8%	3,5%	12,2%
	Congelado	13,88	14,01	13,89	14,39	14,07	13,1%	2,0%	8,4%
Total Pez Espada		16,00	15,77	15,69	16,98	16,18	10,5%	-1,8%	-0,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015





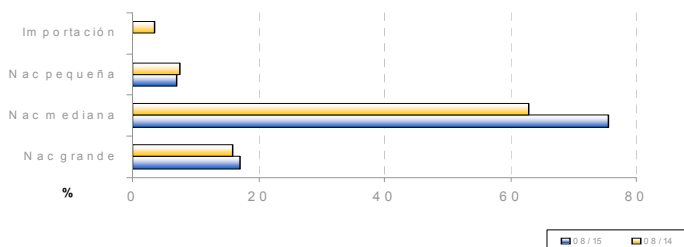
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	100,0%	-	69,9%
Precio medio	6,75	-	6,75
Precio más frecuente	5,00	-	5,00
Rango oscilación	(3,80 - 16,00)	-	(3,80 - 16,00)

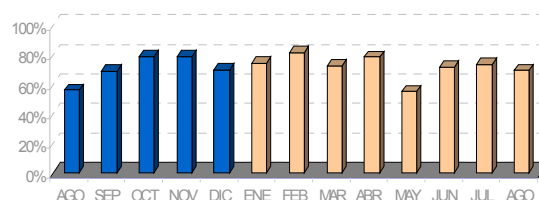
La chirla es la especie que más disminuye su precio minorista en un año (-19,9%), sin embargo registra precios discretamente menores a los registrados en el mes de julio.

Disminuye el número de observaciones válidas, sin embargo desaparece la chirla de origen internacional de los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



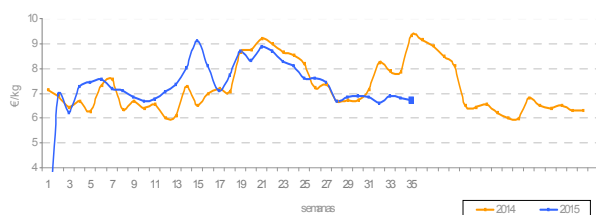
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



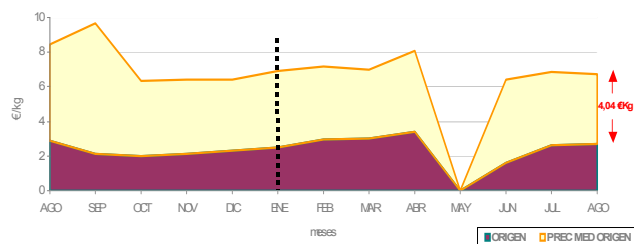
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	5,13	-	3,93	4,65	4,56	8,6%	0,4%	-6,2%
	Nac. Mediana	6,81	7,06	6,54	6,57	6,73	-15,7%	4,5%	-7,6%
	Nac. Grande	7,25	8,00	8,56	8,50	8,26	-22,1%	0,6%	1,5%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Nac. Pequeña	5,61	-	-	-	5,61	-25,2%	-	21,2%
	Nac. Mediana	8,05	6,71	7,33	6,43	6,91	-2,9%	1,9%	3,4%
	Nac. Grande	-	-	-	7,45	7,45	-16,5%	9,7%	3,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	4,90	4,90	-32,8%	24,1%	25,6%
	Nac. Mediana	6,39	5,82	5,66	6,14	6,04	-15,3%	2,7%	8,4%
	Nac. Grande	-	-	3,95	6,99	5,47	-31,2%	-29,5%	-21,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	5,37	-	3,93	4,73	4,85	-23,0%	8,5%	3,0%
	Nac. Mediana	6,83	6,81	6,65	6,49	6,66	-11,2%	3,9%	-3,6%
	Nac. Grande	7,25	8	8,1	8,11	7,97	-20,1%	0,6%	2,3%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Chirla		6,60	6,88	6,81	6,72	6,75	-19,9%	-3,0%	-2,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015



*La chirla de cada establecimiento en el mes de mayo importada de los países andaluzes



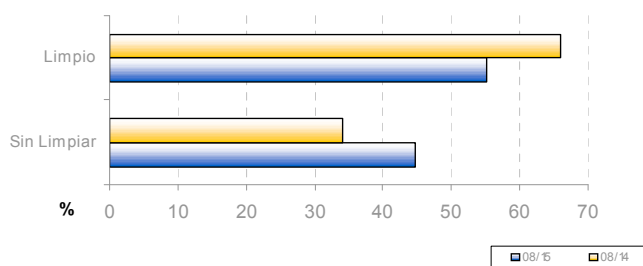
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	55,2%	44,8%	67,6%
Precio medio	9,54	9,10	9,30
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(5,80 - 16,00)	(5,80 - 12,00)	(5,80 - 16,00)

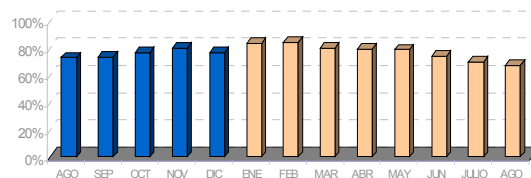
El choco mantuvo su rango de precios a lo largo de los meses de julio y agosto y se sitúa en 9,30€/Kg de media.

El número de observaciones disminuye discretamente respecto al pasado mes de julio, si bien por variedad de producto se incrementa la oferta del choco sin limpiar frente al choco limpio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



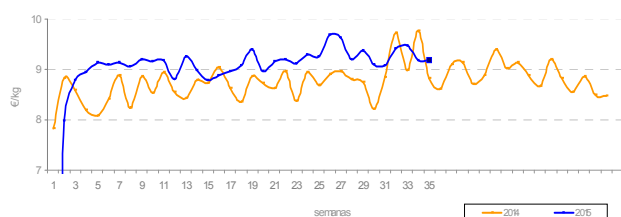
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



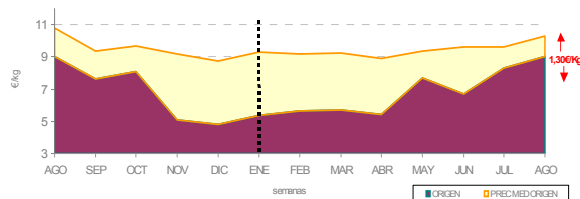
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,61	9,91	9,39	8,94	9,31	-1,1%	0,3%	-0,5%
	Limpio	9,18	9,36	9,05	9,39	9,28	0,3%	-0,3%	7,2%
Supermercados	Sin limpiar	-	-	-	11,45	11,45	-14,4%	17,0%	28,9%
	Limpio	9,00	9,42	8,77	9,14	9,07	7,2%	4,0%	5,0%
Hipermercados	Sin limpiar	11,47	10,56	12,99	9,02	10,40	-25,9%	-7,8%	9,6%
	Limpio	9,22	8,20	8,13	8,92	8,75	-2,8%	1,4%	1,0%
Global	Sin limpiar	9,92	9,87	9,61	9,13	9,54	-11,5%	-0,8%	2,5%
	Limpio	9,15	9,15	8,76	9,21	9,10	1,4%	1,7%	1,1%
Total choco		9,42	9,48	9,18	9,17	9,30	-2,9%	0,1%	4,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015



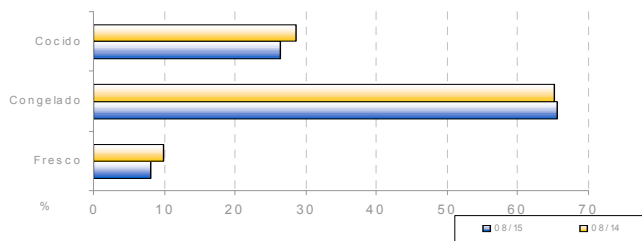


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

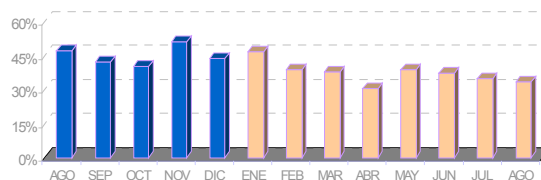
Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	8,0%	65,5%	26,4%	33,3%
Precio medio	29,86	10,58	9,62	11,88
Precio más frecuente	36,00	11,80	8,95	8,95
Rango oscilación	(22,00 - 36,00)	(7,99 - 14,00)	(7,90 - 12,95)	(7,90 - 36,00)

El langostino ha mantenido una tendencia negativa de su precio medio a lo largo del mes de agosto, pasando de 12,95€/Kg. en la primera semana del mes, a 11,12€/Kg. en la última, siendo la especie que más disminuye de precio en agosto. Existe una orquilla de 28,1€/Kg. entre su precio máximo y mínimo consecuencia de las distintas variedades del producto y su procedencia (fresco, congelado y cocido).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



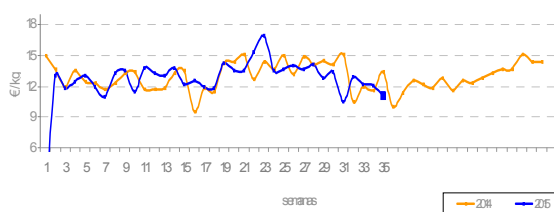
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



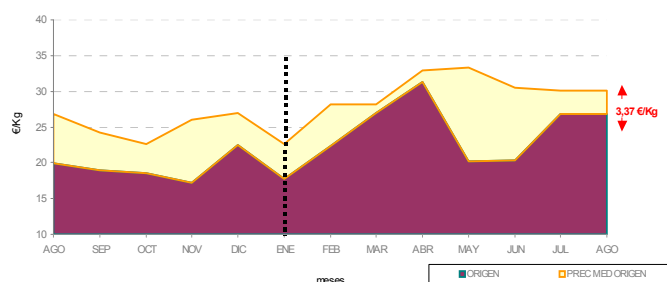
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

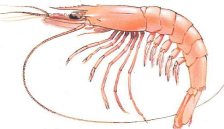
Establecimientos	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	35,00	30,00	29,00	30,00	30,50	34,1%	3,3%	43,9%
	Congelado	11,03	11,60	12,15	11,51	11,56	-26,4%	-8,5%	-26,7%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	9,45	9,23	8,87	9,30	9,23	2,1%	-4,6%	0,7%
	Cocido	9,32	8,47	9,41	9,56	9,34	-2,5%	-0,7%	0,6%
Hipermercados	Fresco	26,00	-	-	-	26,00	-35,0%	-20,0%	-12,3%
	Congelado	10,90	9,55	11,85	11,55	10,73	14,3%	2,5%	10,5%
	Cocido	10,90	9,50	8,70	11,28	10,23	8,8%	-3,9%	15,3%
Global	Fresco	30,50	30,00	29,00	30,00	29,86	19,9%	-1,0%	31,6%
	Congelado	10,37	10,42	10,66	10,75	10,58	-8,3%	-4,4%	-8,0%
	Cocido	9,85	8,81	9,21	10,07	9,62	-5,2%	-3,0%	-4,4%
Total langostino		12,95	12,14	12,13	11,12	11,88	-0,1%	-11,1%	-3,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015





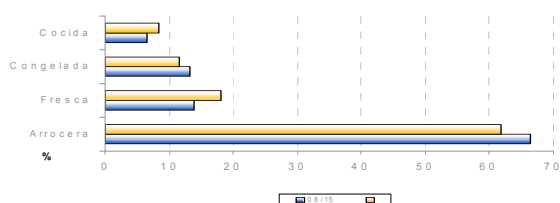
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	66,5%	13,8%	13,2%	6,6%	58,9%
Precio medio	13,09	32,27	15,15	19,49	16,71
Precio más frecuente	10,90	35,00	11,50	19,95	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 24,95)	(14,00 - 70,00)	(10,90 - 24,00)	(11,40 - 36,00)	(6,00 - 70,00)

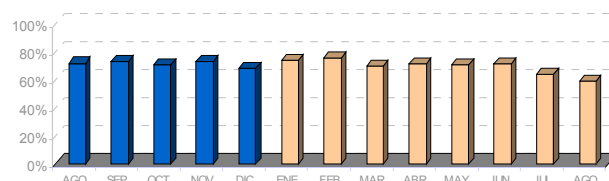
La gamba es junto al pez espada y el langostino los productos que registran un mayor intervalo entre sus precios máximos y mínimos, muy condicionado por la diversificación del producto fresco y congelado.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se ha reducido un 4,7% respecto al mes anterior. La variedad arroceras supera el 66,0% de las observaciones seguida a mucha distancia de la gamba fresca, que sólo se ha ofertado un 13,8%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



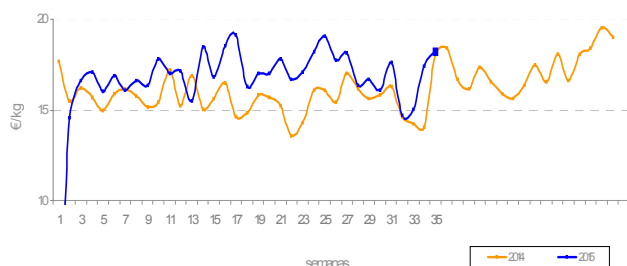
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



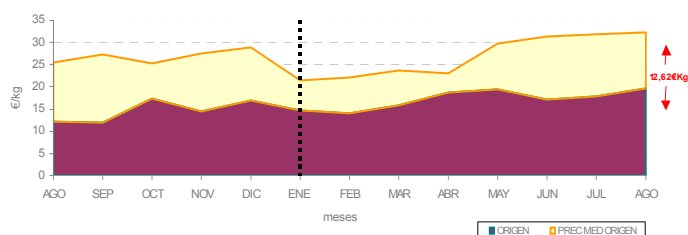
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	11,24	13,04	13,94	13,70	13,19	9,9%	-4,6%	4,5%
	Fresca	22,60	24,00	38,00	30,59	30,59	30,1%	0,9%	40,8%
	Congelada	-	20,00	-	19,00	19,50	4,8%	27,6%	11,5%
	Cocida	-	27,95	-	30,40	29,18	55,2%	30,3%	39,1%
Supermercados	Arrocera	12,48	12,38	13,34	12,93	12,77	23,1%	2,9%	-3,7%
	Fresca	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelada	12,95	-	13,23	12,80	12,97	-1,7%	-11,2%	-18,6%
	Cocida	19,95	19,95	15,68	17,97	17,86	-10,5%	8,6%	-10,0%
Hipermercados	Arrocera	12,18	12,19	13,44	14,72	13,11	2,7%	-4,0%	1,8%
	Fresca	39,95	-	-	59,95	49,95	48,8%	9,8%	106,7%
	Congelada	-	-	-	10,90	10,90	21,1%	-	-
	Cocida	18,47	14,48	14,47	18,30	17,08	-24,9%	-16,1%	-18,9%
Global	Arrocera	11,75	12,77	13,75	13,69	13,09	11,5%	-3,3%	2,3%
	Fresca	26,94	24,00	38,00	33,04	32,27	26,7%	1,4%	51,1%
	Congelada	12,95	20,00	13,23	14,55	15,15	-5,1%	1,3%	-14,5%
	Cocida	18,76	20,96	15,07	21,24	19,49	-10,6%	-0,2%	-10,6%
Total Gamba		14,69	15,06	17,44	18,20	16,71	7,5%	-1,4%	0,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015



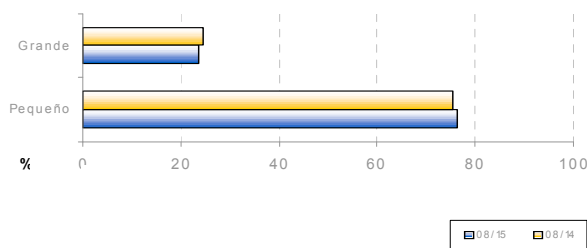


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

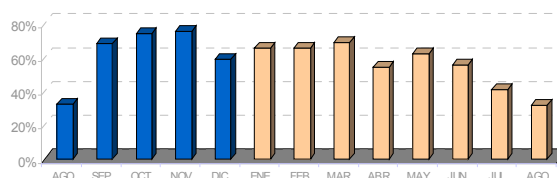
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	76,3%	23,8%	32,0%
Precio medio	13,14	20,91	14,99
Precio más frecuente	23,00	22,00	14,00
Rango oscilación	(4,75 - 24,00)	(9,80 - 36,00)	(4,75 - 36,00)

El salmonete al igual que en julio, es la especie que más se revaloriza en agosto, con una subida en su precio medio de un 6,0% respecto al mes anterior. En general la oferta de la especie cae un -8,8% en los mostradores detallistas, sin embargo por variedad de producto crece la presencia del salmonete de mayor tamaño frente al pequeño.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



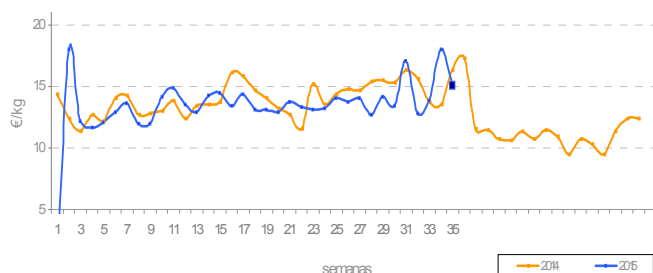
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



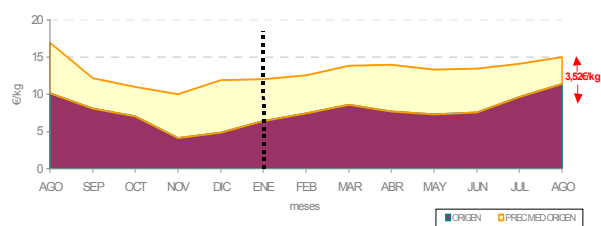
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	13,00	13,27	15,78	13,13	13,48	-2,4%	4,5%	25,2%
	Grande	19,98	21,40	21,26	21,22	21,19	-19,3%	9,3%	23,9%
Supermercados	Pequeño	8,28	8,78	14,80	11,65	10,61	0,1%	4,7%	7,8%
	Grande	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Pequeño	12,99	14,47	12,99	14,98	14,26	-7,5%	3,5%	30,5%
	Grande	-	-	15,90	-	15,90	-33,6%	-19,3%	-32,2%
Global	Pequeño	12,23	12,83	15,31	13,11	13,14	-6,0%	2,7%	23,5%
	Grande	19,98	21,40	20,59	21,22	20,91	7,8%	38,5%	16,1%
Total salmonete		12,79	13,84	17,95	15,08	14,99	-1,6%	6,0%	24,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago2015



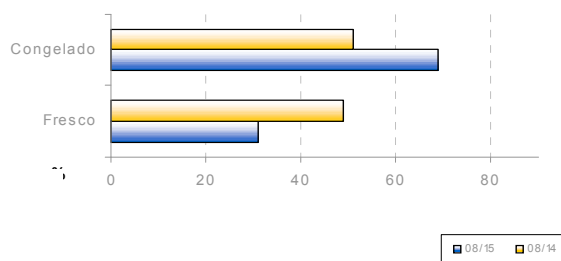


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

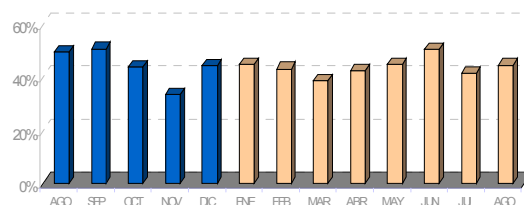
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	31,0%	68,9%	44,8%
Precio medio	21,26	12,49	15,22
Precio más frecuente	30,00	10,90	10,90
Rango oscilación	(15,60 - 30,90)	(7,75 - 18,00)	(7,75 - 30,90)

El atún se sitúa con unos precios medios por debajo de los registrados en el mes anterior, aunque por variedad de producto el atún fresco registra una subida de su precio medio de 1,12€/Kg. mientras que el congelado su precio medio cae un -0,57€/Kg. respecto al mes de julio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



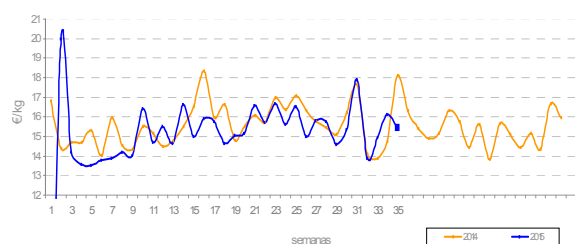
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



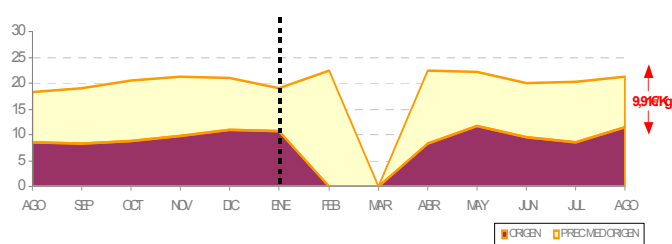
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	20,90	18,70	23,40	20,45	20,66	11,1%	4,9%	7,0%
	Congelado	12,28	11,87	13,92	14,07	13,30	5,6%	-2,2%	6,2%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	10,64	10,90	11,54	11,53	11,24	-8,7%	-4,5%	-7,5%
Hipermercados	Fresco	-	29,95	-	30,90	30,43	67,3%	18,4%	79,0%
	Congelado	12,48	12,12	10,97	11,22	11,75	3,3%	-10,0%	-9,6%
Global	Fresco	20,90	19,82	23,40	21,32	21,26	14,9%	5,6%	11,3%
	Congelado	11,85	11,74	12,95	12,94	12,49	2,0%	-4,4%	-0,5%
Total Atún		13,86	14,97	16,13	15,45	15,22	-0,1%	-3,3%	9,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2013 - Ago 2015



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



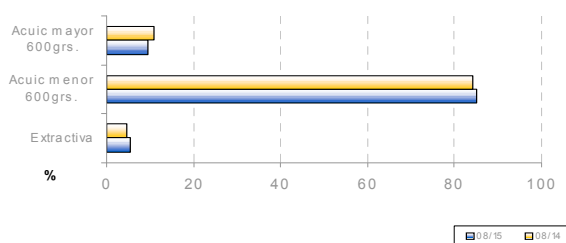
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	5,4%	85,2%	9,4%	64,8%
Precio medio	17,59	9,66	13,65	10,46
Precio más frecuente	18,00	12,00	11,80	12,00
Rango oscilación	(12,00 - 23,90)	(6,89 - 12,80)	(11,80 - 16,90)	(6,89 - 23,90)

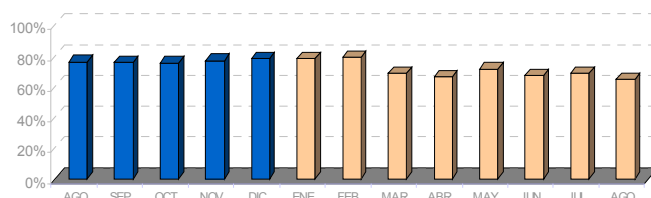
El precio medio de la dorada en el mes de agosto alcanzó un valor de 10,46€/Kg., lo que supuso un incremento de valor igual al 11,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Disminuye ligeramente la oferta de la especie en los establecimientos en un -3,6,0% respecto al mes de julio.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



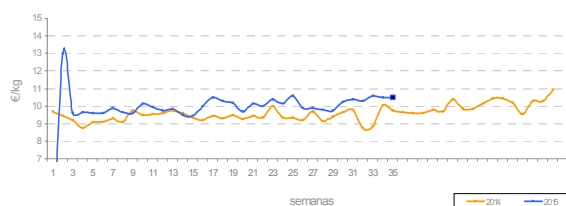
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



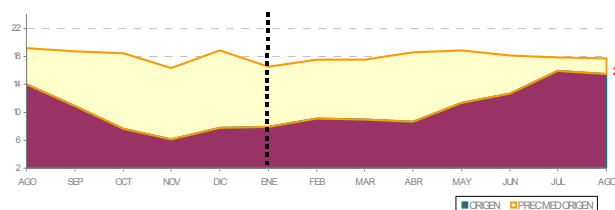
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	20,00	18,00	16,00	15,70	16,69	-5,5%	-6,0%	1,8%
	Acuicultura<600	10,50	10,25	10,60	10,05	10,32	11,0%	0,8%	7,8%
	Acuicultura>600	16,80	12,80	16,90	13,73	14,05	15,9%	-7,1%	13,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,91	8,11	8,24	8,39	8,21	12,5%	1,2%	7,5%
	Acuicultura>600	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Extractiva	-	23,90	-	-	23,90	16,7%	-	-
	Acuicultura<600	9,25	8,77	7,49	9,00	8,92	22,7%	10,0%	25,6%
	Acuicultura>600	-	-	11,80	12,40	12,20	3,7%	-	14,4%
Global	Extractiva	20,00	20,95	16,00	15,70	17,59	-7,8%	-0,9%	7,3%
	Acuicultura<600	9,72	9,55	9,97	9,49	9,66	13,5%	2,0%	10,0%
	Acuicultura>600	16,80	12,80	14,35	13,40	13,65	14,4%	-8,9%	14,8%
Total Dorada		10,30	10,60	10,46	10,46	10,46	11,4%	4,6%	8,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015





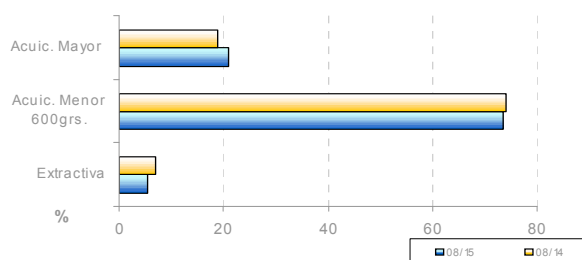
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	5,5%	73,4%	21,1%	55,7%
Precio medio	18,29	9,24	12,99	10,52
Precio más frecuente	20,00	10,00	10,99	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 20,00)	(5,80 - 16,00)	(9,50 - 18,00)	(5,80 - 20,00)

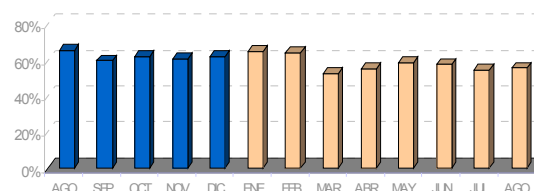
La lubina abarata su precio respecto al mes anterior -1,8% sin embargo si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior el precio se incrementa por encima del 6,0%.

La presencia de la especie en los mostradores detallistas se recupera moderadamente -un 1,0%-

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 – Ago 2015



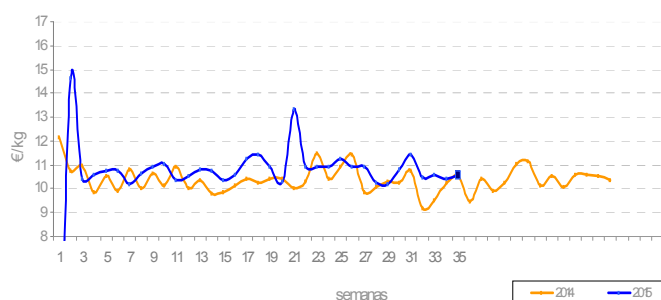
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



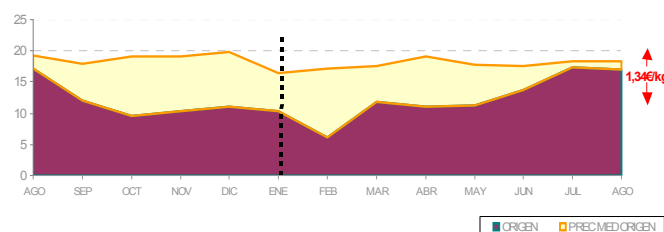
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	20,00	19,00	20,00	16,67	18,29	-2,7%	-3,3%	9,9%
	Acuicultura <600 grs.	9,67	9,74	10,29	10,43	10,14	5,6%	-2,1%	0,4%
	Acuicultura >600grs.	14,85	12,93	14,18	13,83	13,84	12,6%	-1,1%	6,6%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	8,33	8,61	7,91	8,24	8,25	9,4%	2,0%	7,1%
	Acuicultura >600grs.	-	-	-	9,50	9,50	-	-9,5%	-26,6%
Hipermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	9,04	7,75	7,32	8,54	8,26	18,0%	7,7%	22,4%
	Acuicultura >600grs.	-	-	10,99	10,62	10,74	-12,9%	-8,8%	-3,4%
Global	Extractiva	20,00	19,00	20,00	16,67	18,29	-8,5%	0,0%	11,1%
	Acuicultura <600 grs.	9,11	8,92	9,07	9,56	9,24	9,9%	-0,2%	4,1%
	Acuicultura >600grs.	14,85	12,93	13,11	12,27	12,99	5,5%	-2,1%	3,4%
Total Lubina		10,47	10,56	10,42	10,58	10,52	6,2%	-1,8%	-1,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015



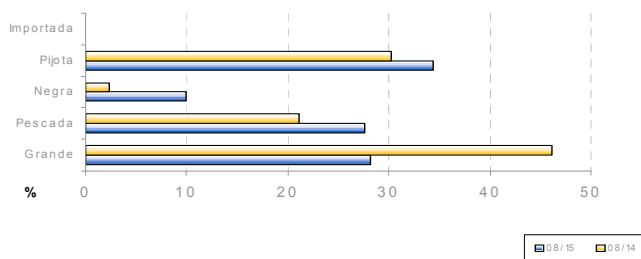


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

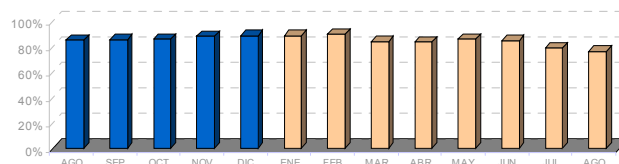
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	28,2%	27,6%	9,9%	34,4%	-	76,3%
Precio medio	9,93	7,17	5,64	9,98	-	8,77
Precio más frecuente	12,00	10,00	4,95	12,00	-	12,00
Rango oscilación	(5,99 - 15,00)	(4,00 - 12,00)	(4,50 - 7,9)	(3,95 - 17,00)	-	(3,95 - 17,00)

En el mes de agosto, la especie más ofertada en los mostradores detallistas ha sido la merluza, con un 76,26% de las observaciones válidas, sobre todo la merluza pequeña nacional (pijota) presente el 34,4% de las veces. Respecto al mes anterior hay una depreciación del precio medio de la merluza de apenas 10 céntimos de euro.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Jul 2014 - Jul 2015



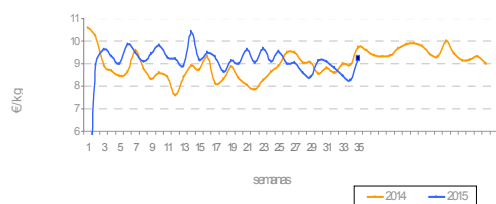
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



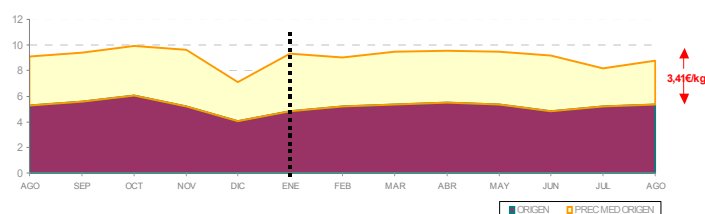
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
		sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	10,85	10,03	10,06	10,55	10,35	7,7%	1,8%	2,6%
	Pescada	8,15	7,60	7,64	8,21	7,95	-5,1%	-0,6%	-18,3%
	Negra	5,90	5,76	4,87	6,73	5,79	-14,9%	0,3%	-15,4%
	Pijota	11,00	10,97	10,60	11,74	11,19	-3,4%	-0,4%	-5,0%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Grande	-	12,95	7,58	8,72	8,81	23,4%	12,9%	17,8%
	Pescada	6,67	6,28	5,77	6,09	6,16	-14,6%	1,8%	-20,4%
	Negra	5,65	5,65	4,50	5,18	5,33	-2,7%	5,3%	1,1%
	Pijota	5,80	6,30	6,42	6,55	6,36	-40,2%	-16,1%	-30,9%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Grande	9,32	8,12	-	8,56	8,61	23,5%	3,4%	9,4%
	Pescada	7,10	5,86	6,16	6,21	6,34	-3,6%	0,5%	-14,6%
	Negra	7,90	5,27	5,28	5,97	5,72	-	13,5%	-5,3%
	Pijota	8,46	8,76	6,25	9,66	8,69	-2,4%	-11,1%	-18,0%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Grande	10,43	9,78	9,64	10,00	9,93	13,4%	3,9%	8,1%
	Pescada	7,60	6,96	6,72	7,25	7,17	-5,7%	2,6%	-18,5%
	Negra	6,28	5,59	4,99	5,96	5,64	-8,1%	4,1%	-11,9%
	Pijota	9,78	9,63	9,54	10,52	9,98	-8,5%	-6,4%	-11,6%
	Pij. Importación	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Merluza		8,82	8,44	8,28	9,24	8,77	-3,6%	-1,1%	-6,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada



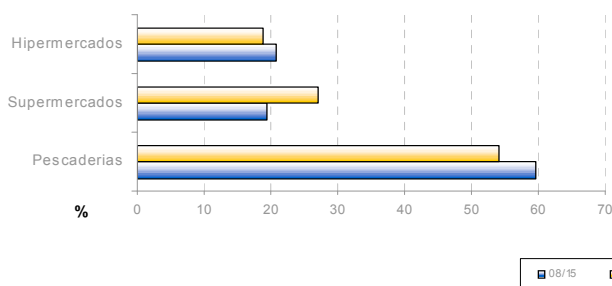
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	35,2%
Precio medio	3,99
Precio más frecuente	4,00
Rango de oscilación	(1,90 - 6,80)

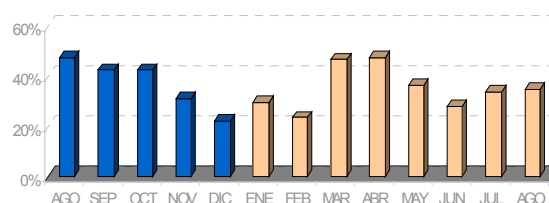
En el mes de agosto, los precios de la caballa se incrementan un 2,3% respecto al mes anterior, hasta alcanzar los 3,99€/Kg. de media en los mostradores detallistas.

Aumenta discretamente la oferta de la especie en un 1,3%.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ago 2014 - Ago 2015



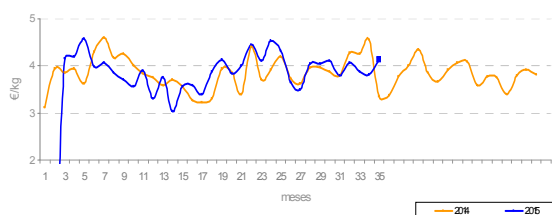
Evolución de la estacionalidad mensual. Ago 2014 - Ago 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Agosto 2015					Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - ago 2015
	sem 32	sem 33	sem 34	sem 35	Promedio mes			
Pescaderías	4,43	4,05	4,20	4,43	4,27	-6,4%	0,5%	-9,1%
Supermercados	3,50	3,12	2,65	3,06	3,16	-8,9%	-0,6%	-17,5%
Hipermercados	4,15	3,86	3,26	4,27	3,95	-0,8%	-5,5%	-3,9%
Total caballa	4,07	3,87	3,81	4,13	3,99	-3,4%	2,3%	-7,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Ago 2014 - Ago 2015

