

Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

PESCA PRECIOS DICIEMBRE 2015



ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

METODOLOGÍA

ÁMBITO DE ESTUDIO

Ámbito Poblacional: Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

Unidad Investigada: Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

Desagregación Máxima Alcanzada: Comunidad Autónoma Andaluza.

Periodicidad en la recogida de datos: Semanal

VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Tipo de actividad estadística: Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

Unidad básica de la encuesta y unidad de observación: El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

Diseño muestral: El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

Variables de estratificación: La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

Tamaño de la muestra: El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
ANDALUCIA	71	15	10	96

Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

El índice de precios al consumo de los Productos de la Pesca sitúa su tasa interanual en el 8,9%, siendo la tasa más alta del año 2015.

El precio medio de los productos pesqueros a lo largo del mes de diciembre ha registrado un incremento del 11,2% respecto al mes anterior.

Especie	Índice	Variación (%)		
		Sobre el mes anterior (Dic 15 - Nov 15)	En lo que va de año (Dic 15 - Ene 15)	En un Año (Dic 15 - Dic 14)
Langostino	176,37	22,7%	43,5%	21,1%
Boquerón	126,03	16,5%	16,2%	2,1%
Salmonete	92,25	14,9%	-2,8%	-2,3%
Gamba	141,88	13,6%	23,9%	8,2%
Merluza	125,95	10,8%	10,2%	12,0%
Caballa	108,63	9,5%	-6,3%	5,2%
Dorada	138,19	7,3%	20,1%	10,6%
Lubina	119,48	7,1%	11,2%	5,6%
Acedía	110,51	6,2%	2,1%	4,4%
Lenguado	110,19	4,7%	3,8%	-1,0%
Sardina	121,95	4,4%	-20,6%	-10,5%
Chirla	98,77	4,0%	15,7%	25,3%
Atún	104,47	3,9%	9,7%	-2,7%
Pez espada	111,01	0,6%	9,5%	6,7%
Choco	114,05	0,6%	1,8%	5,2%
INDICE GENERAL	129,02	11,2%	15,9%	8,9%

En el último trimestre del 2015 se mantiene la tendencia ascendente de los precios, ya que del conjunto total de especies todos sufren un incremento en su precio minorista respecto al mes anterior.

Destacan el langostino, boquerón, salmonete, gamba y merluza con subidas de precio que van desde el 10,8% que registra la merluza al 22,7% de subida porcentual del langostino.

Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

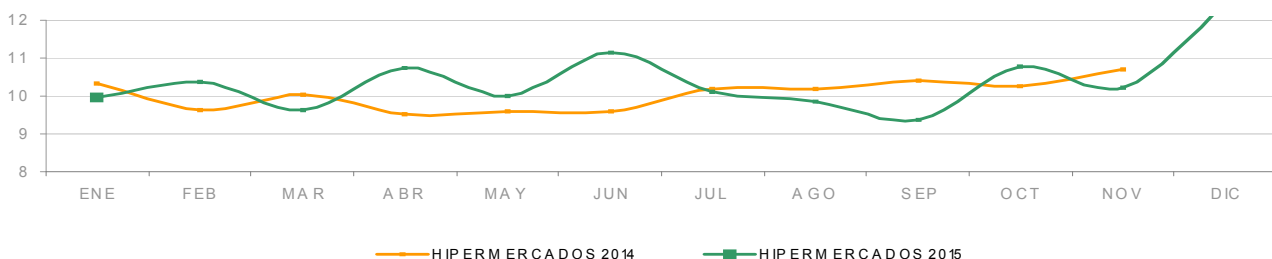
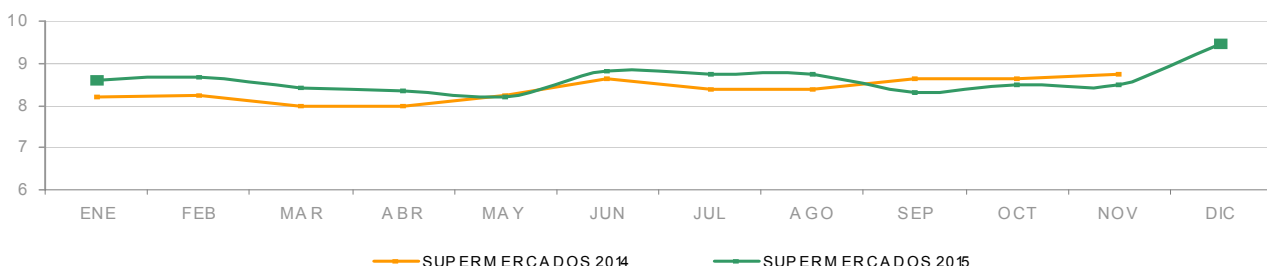
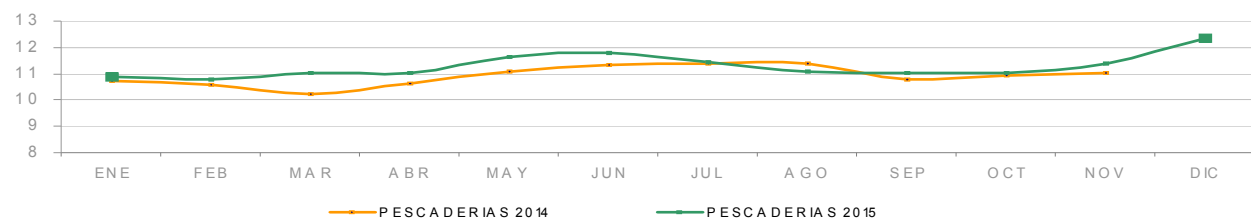
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Dic 15 - Nov 15)	En lo que va de año (Dic 15 - Ene 15)	En un Año (Dic 15 - Dic 14)
Pescaderías Tradicionales	133,59	8,3%	13,4%	8,4%
Supermercados	122,27	11,8%	10,2%	0,8%
Hipermercados	100,80	21,5%	24,9%	8,4%

Este aumento de precios en general ha sido muy destacado en **los hipermercados** con un incremento general de su precio de un 21,5%, debido principalmente al notable aumento de precios en especies como el salmonete (65,1%), el langostino (36,7%) o la dorada (36,5%).

Les siguen **los supermercados** que incrementan su precio medio un 11,8%, respecto al mes anterior, sin embargo este tipo de establecimientos mantienen precios estables si lo comparamos con el mismo mismo periodo del año anterior donde los precios apenas han variado ocho décimas porcentuales.

Así mismo en las **pescaderías tradicionales** hay un incremento del precio medio de su cesta de un 8,3%.

Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El precio medio de la cesta de productos pesqueros se situó en 11,77€/Kg., esto es 1,18€/Kg. más cara que el pasado mes de noviembre.

Los hipermercados son los establecimientos menos económicos con un precio medio de 12,43€/Kg, frente a los supermercados que siguen siendo más asequibles -la cesta es 2,96€/Kg. más barata que los hipermercados. La variación de precios en algunas especies se acentúa dependiendo del establecimiento donde se adquiera.

AÑO 2015	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Diciembre	Acedía	12,14	11,29	12,85	12,09
	Atún	16,54	12,46	12,28	15,20
	Boquerón	6,80	5,20	5,37	6,44
	Caballa	4,29	3,45	4,33	4,03
	Chirla	8,05	7,57	8,60	8,03
	Choco	9,21	9,11	8,49	9,09
	Dorada	11,34	8,45	17,20	11,58
	Gamba	20,75	15,54	26,11	20,53
	Langostino	20,50	12,54	16,79	17,76
	Lenguado	16,58	16,10	17,58	16,55
	Lubina	12,73	8,09	12,72	11,84
	Merluza	11,07	7,94	9,24	10,29
	Pez espada	17,96	15,36	19,30	17,75
	Salmonete	11,47	8,58	16,18	11,67
	Sardina	3,57	4,51	4,47	4,00
	PRECIO MEDIO	12,35	9,47	12,43	11,77

* Precios más caros

* Precios más baratos



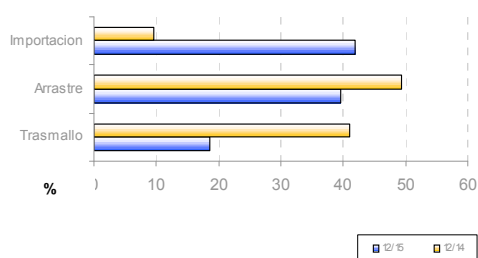
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	18,6%	39,5%	41,9%	33,8%
Precio medio	14,68	11,70	11,29	12,09
Precio más frecuente	14,00	12,00	11,80	11,80
Rango oscilación	(11,80 - 26,90)	(6,90 - 14,60)	(6,90 - 14,99)	(6,90 - 26,90)

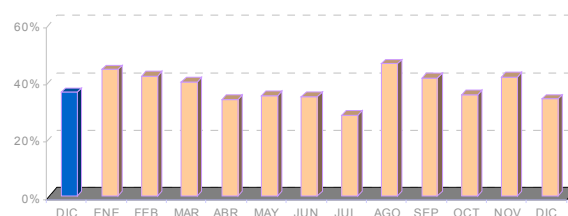
Durante el mes de diciembre el precio de la acedia ha experimentado una subida del 6,2% respecto al mes anterior, tendencia inflacionista que han seguido el total de las especies que componen la cesta pesquera, también mantuvo precios superiores respecto al mismo periodo del año anterior.

La oferta en los mostradores detallistas cae un 17,8% respecto a noviembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2014



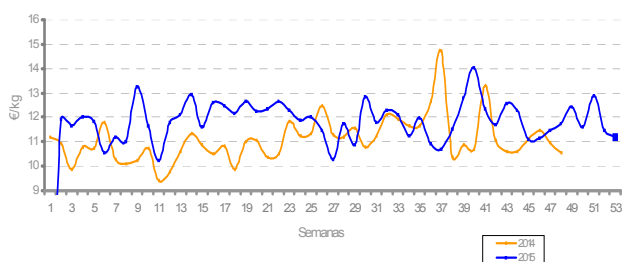
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2015 - Dic 2014



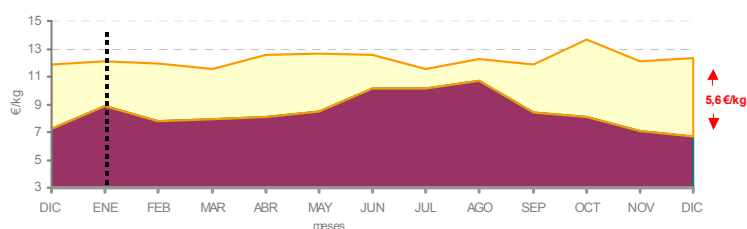
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Trasmallo	13,40	13,40	13,85	14,00	-	13,55	4,9%	0,7%	5,5%
	Arrastre	12,58	10,54	12,00	12,70	12,35	11,93	11,4%	13,4%	12,5%
	Importación	11,97	10,89	11,81	11,30	-	11,51	-	7,1%	-
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	10,93	10,37	9,95	12,00	9,25	10,60	4,4%	-3,7%	-10,6%
	Importación	12,74	12,33	12,12	9,05	-	11,77	22,6%	7,4%	37,7%
Hipermercados	Trasmallo	-	20,75	26,90	-	12,99	20,35	69,7%	11,9%	-1,7%
	Arrastre	14,60	10,61	13,25	-	10,90	12,12	1,7%	0,9%	1,4%
	Importación	10,50	8,45	8,95	-	6,90	8,96	-0,3%	18,2%	3,5%
Global	Trasmallo	13,40	15,24	16,46	14,00	12,99	14,68	14,6%	5,4%	5,9%
	Arrastre	12,45	10,53	12,08	12,47	11,59	11,70	8,5%	7,5%	5,8%
	Importación	12,05	10,86	11,59	10,34	6,90	11,29	21,5%	8,8%	31,3%
Total acedia		12,44	11,60	12,89	11,48	11,18	12,09	4,4%	6,2%	2,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Dic 2015- Dic 2014



Evolución mensual de precios origen-destino. Dic 2015 - Dic 2014





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

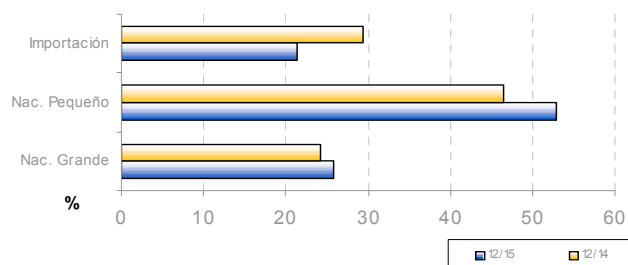
Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	78,7%	21,3%	68,9%
Precio medio	6,7	5,5	6,44
Precio más frecuente	6,00	6,80	6,00
Rango oscilación	(1,95 -12,80)	(2,80 -8,60)	(1,95 -12,80)

En diciembre el precio del boquerón se encarece un 16,2% respecto a noviembre.

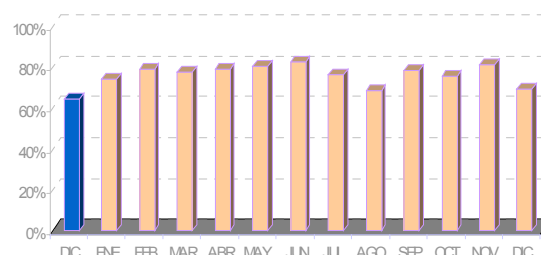
El número de observaciones válidas disminuye respecto al mes anterior, sin embargo es después de la merluza y la chirla la especie más vista en los mostradores detallistas.

Destaca el aumento de la oferta del boquerón importado que pasa del 2,9% en noviembre al 21,3% en diciembre.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



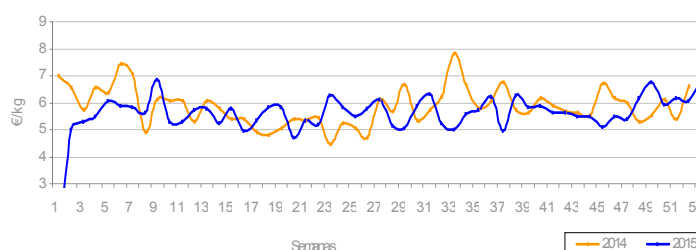
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



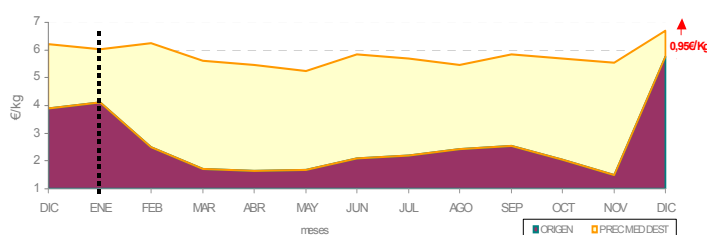
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Nacional Pequeño	6,26	5,93	6,57	6,19	6,82	6,29	-7,50%	16,9%	10,9%
	Nacional Grande	9,71	7,18	8,50	7,63	7,89	8,65	-1,9%	23,4%	-6,0%
	Importación	6,04	5,08	5,90	5,50	5,33	5,74	12,8%	-2,4%	11,9%
Supermercados	Nacional Pequeño	5,15	4,87	4,94	4,15	6,10	5,08	2,2%	21,0%	5,8%
	Nacional Grande	6,45	4,70	6,95	7,45	6,45	6,35	-3,8%	27,8%	6,7%
	Importación	3,95	5,99	3,95	3,49	-	4,09	-12,0%	12,7%	1,2%
Hipermercados	Nacional Pequeño	3,96	3,43	4,81	6,75	5,42	4,54	-32,7%	0,2%	-14,0%
	Nacional Grande	7,95	7,10	-	-	8,95	7,81	16,9%	23,8%	25,0%
	Importación	5,60	6,95	4,95	4,00	-	5,42	-	-	19,1%
Global	Nacional Pequeño	5,93	5,52	6,01	6,04	6,47	5,93	-5,7%	16,7%	10,6%
	Nacional Grande	9,22	6,84	8,19	7,59	7,85	8,28	-2,6%	23,8%	-5,0%
	Importación	5,14	5,76	5,64	5,00	5,33	5,50	10,0%	9,1%	12,7%
Total boquerón		6,77	5,91	6,19	6,07	6,86	6,44	2,1%	16,5%	16,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Dic 2014 - Dic 2015





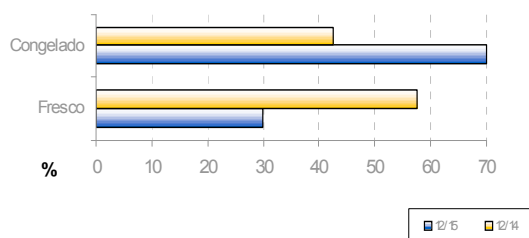
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado congelado	Lenguado fresco	Total lenguado
Presencia puntos de venta	70,1%	29,9%	26,4%
Precio medio	14,17	17,56	16,55
Precio más frecuente	11,80	18,00	18,00
Rango oscilación	(8,40 - 20,00)	(8,40 - 30,00)	(8,40 - 20,00)

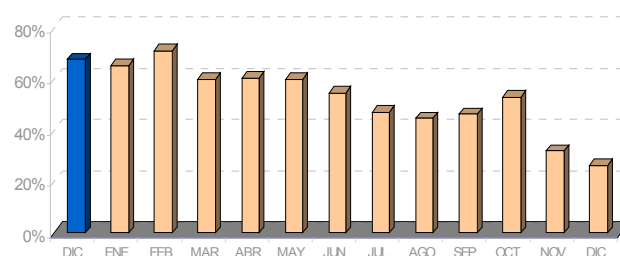
El precio medio del lenguado se revaloriza un 4,7% respecto al mes de noviembre, sin embargo su precio se sitúa moderadamente por debajo del precio registrado en diciembre de 2014.

La presencia del lenguado en los mostradores detallistas continua la tendencia bajista y cae al nivel más bajo de todo el año 2015 siendo después de la caballa la especie menos vista.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



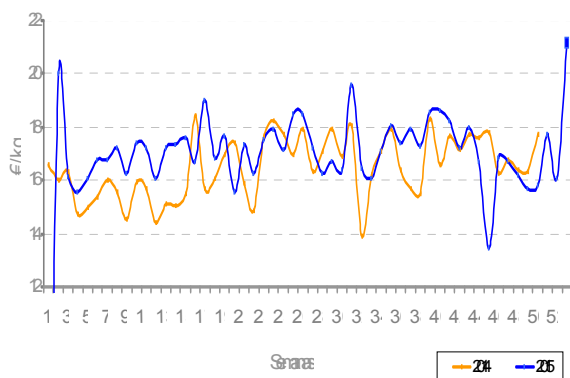
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



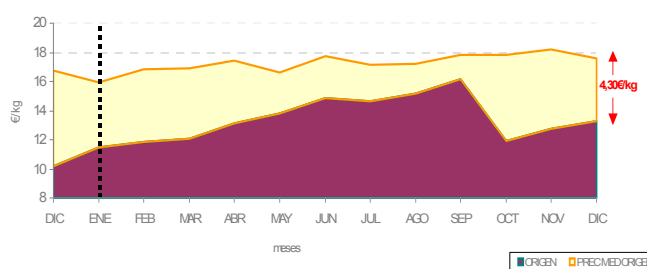
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Congelado	13,23	12,43	14,80	16,93	-	13,81	2,7%	5,7%	9,4%
	Fresco	17,47	16,26	18,75	16,47	21,67	17,68	-4,2%	-12,2%	-2,5%
Supermercados	Congelado	10,50	14,99	18,99	15,97	-	15,28	18,9%	29,5%	108,5%
	Fresco	14,17	20,90	-	13,85	20,87	16,61	-0,2%	-2,0%	-1,2%
Hipermercados	Congelado	16,95	-	-	-	-	16,95	-5,9%	77,3%	5,6%
	Fresco	-	-	16,90	-	18,90	17,90	-19,1%	-21,2%	-8,4%
Global	Congelado	13,29	13,07	15,85	16,55	-	14,17	1,2%	12,3%	12,6%
	Fresco	17,10	16,57	18,54	15,81	21,18	17,56	-6,1%	-13,3%	-2,7%
Total lenguado		15,68	15,84	17,71	16,10	21,18	16,55	-1,0%	4,7%	3,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015





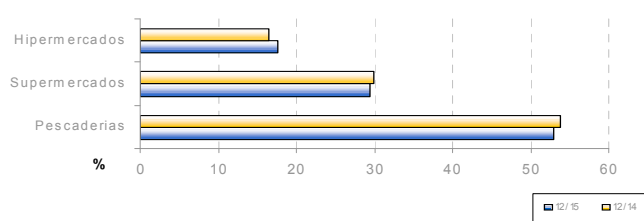
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Sardina	
Presencia puntos de venta	27,8%
Precio medio	4,00
Precio más frecuente	3,00
Rango de oscilación	(1,95 -6,80)

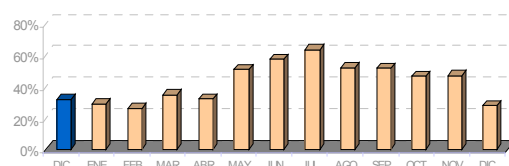
En diciembre el precio medio de la sardina crece un 4,4%, sin embargo es la especie con mayor descenso en su precio medio respecto al año anterior (-10,5%).

La oferta de la sardina se caracteriza por continuar la tendencia bajista que se había iniciado en el mes de agosto y se sitúa en 27,8% siendo un 35,5% menor que en dicho mes.

Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2015



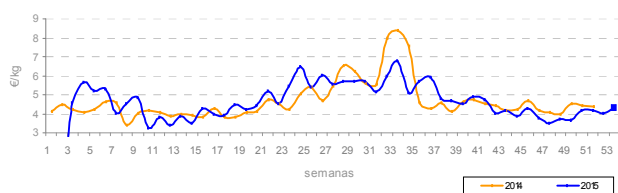
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



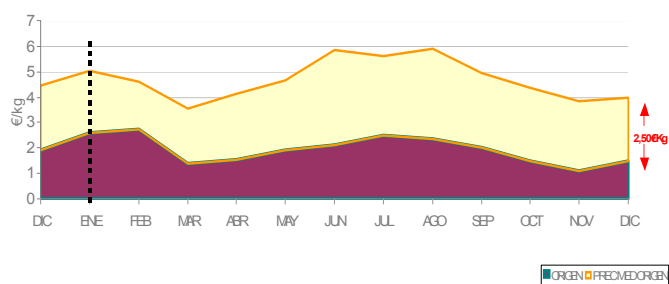
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	3,51	3,73	3,55	3,36	3,67	3,57	-17,6%	-4,8%	-25,3%
Supermercados	4,02	4,91	4,60	4,89	4,93	4,51	2,0%	19,3%	-6,8%
Hipermercados	3,52	4,88	5,28	5,95	4,50	4,47	-10,2%	8,5%	-26,4%
Total sardina	3,68	4,18	4,18	4,03	4,31	4,00	-10,5%	4,4%	-20,6%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015





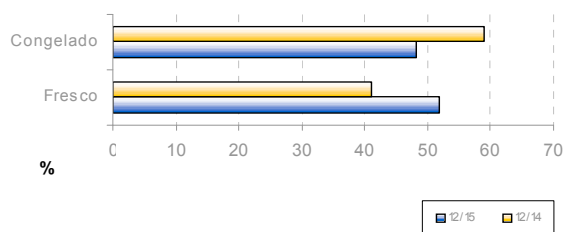
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	51,9%	48,1%	48,0%
Precio medio	20,63	14,64	17,75
Precio más frecuente	19,80	16,00	16,00
Rango oscilación	(15,00 - 29,00)	(9,95 - 19,00)	(9,95 - 29,00)

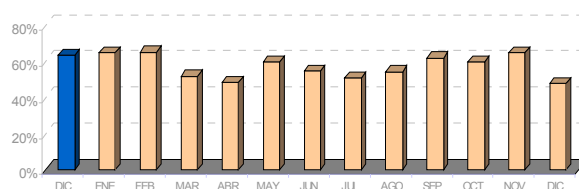
El precio medio del pez espada se ha mantenido estable a lo largo del mes de diciembre, pero incrementa su precio un 6,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Disminuye la presencia de la especie en los mostradores detallistas y mantiene prácticamente la misma proporción del producto fresco y del congelado.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Nov 2015



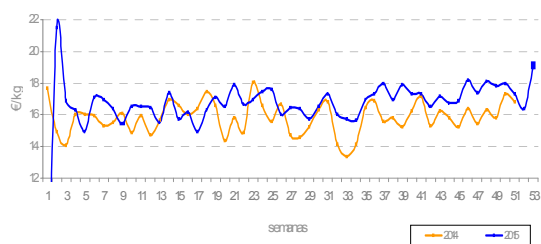
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



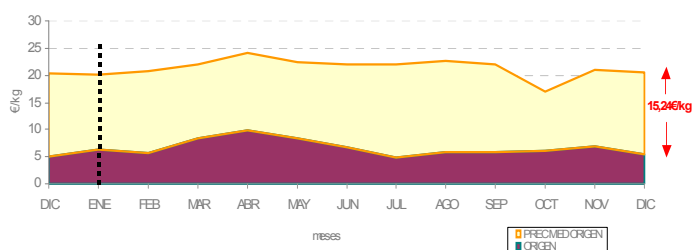
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	19,64	20,27	20,11	20,46	25,20	20,31	1,9%	-1,6%	0,1%
	Congelado	14,41	14,57	14,53	13,87	16,17	14,73	-1,0%	1,9%	7,6%
Supermercados	Fresco	19,31	-	17,00	-	-	18,73	2,5%	0,5%	20,8%
	Congelado	15,33	15,67	14,93	12,75	15,48	14,74	15,3%	1,0%	21,0%
Hipermercados	Fresco	21,47	23,03	24,40	23,90	26,83	23,44	2,5%	-13,8%	-0,7%
	Congelado	13,11	12,43	14,90	-	16,80	13,76	9,5%	-0,4%	22,0%
Global	Fresco	19,79	20,60	20,50	20,80	25,66	20,63	1,6%	-1,9%	2,0%
	Congelado	14,39	14,63	14,69	13,50	16,12	14,64	3,8%	1,7%	12,8%
Total Pez Espada		17,85	17,95	17,31	16,42	19,15	17,75	6,7%	0,6%	9,5%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014-2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

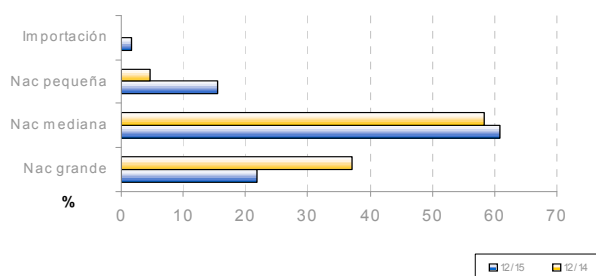
Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	98,2%	1,8%	83,7%
Precio medio	8,02	8,63	8,03
Precio más frecuente	8,00	6,00	8,00
Rango oscilación	(4,00 - 19,95)	(5,00 - 10,80)	(2,95 - 19,95)

El precio medio de la chirla en diciembre se sitúa un 25,3% por encima de los alcanzados en el mismo periodo del año 2014.

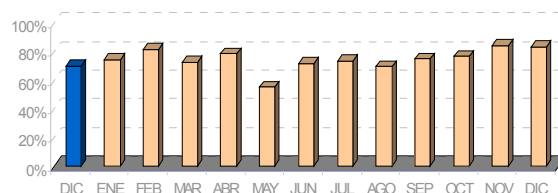
La oferta de la especie se mantiene estable independientemente del tipo de establecimiento donde se adquiera.

La chirla de origen internacional no supera el 2,0% de presencia en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



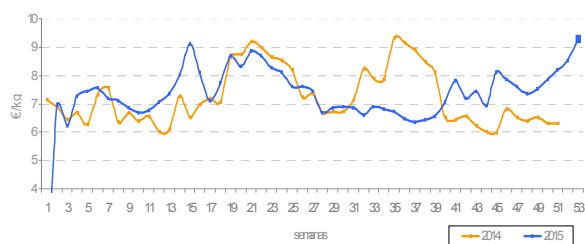
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



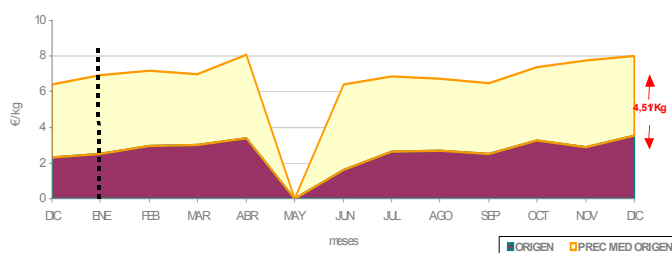
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Nac. Pequeña	6,50	6,77	7,23	-	8,00	6,70	30,1%	0,3%	37,9%
	Nac. Mediana	7,53	7,27	7,88	7,51	7,86	7,56	15,6%	3,0%	3,8%
	Nac. Grande	8,69	10,36	10,33	10,86	11,67	10,28	53,7%	5,3%	26,3%
	Importación	-	-	6,40	9,75	-	8,63	-	23,3%	34,2%
Supermercados	Nac. Pequeña	6,93	6,98	7,66	-	-	7,12	-	24,5%	53,8%
	Nac. Mediana	6,92	7,35	7,73	8,74	8,18	7,48	24,5%	6,3%	12,0%
	Nac. Grande	8,95	8,18	7,95	-	8,68	8,52	31,9%	5,4%	18,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	5,00	-	5,00	11,4%	-16,0%	28,2%
	Nac. Mediana	7,19	7,21	7,78	-	7,12	7,27	49,0%	-4,2%	30,5%
	Nac. Grande	13,43	10,95	10,95	11,95	10,70	12,11	30,8%	-13,6%	74,2%
	Importación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global	Nac. Pequeña	6,55	6,82	7,32	5,00	8	6,73	35,7%	4,0%	42,9%
	Nac. Mediana	7,38	7,28	7,85	7,75	7,77	7,52	21,5%	2,9%	8,8%
	Nac. Grande	9,63	10,14	10,17	10,99	11,17	10,33	49,5%	3,0%	32,6%
	Importación	-	-	6,40	9,75	-	8,63	-	23,3%	34,2%
Total Chirla		7,53	7,88	8,18	8,55	9,29	8,03	25,3%	4,0%	15,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015



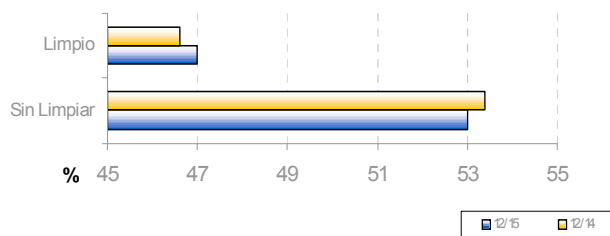


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

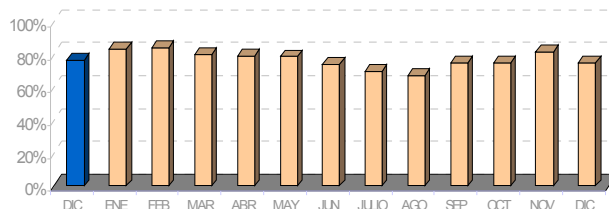
Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	53,0%	47,0%	75,2%
Precio medio	9,05	9,12	9,09
Precio más frecuente	8,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(6,00 - 15,90)	(4,49 - 10,95)	(6,00 - 15,90)

El precio medio del choco se ha mantenido estable respecto al mes anterior - en torno a 9,0€/Kg. -. Es después de la merluza y la chirla la especie más ofertada. El choco sin limpiar sigue mostrándose un mayor número de veces en los mostradores detallistas frente al eviscerado

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



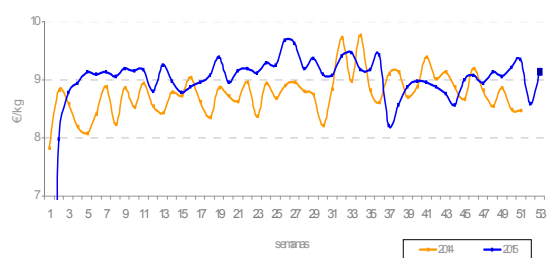
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



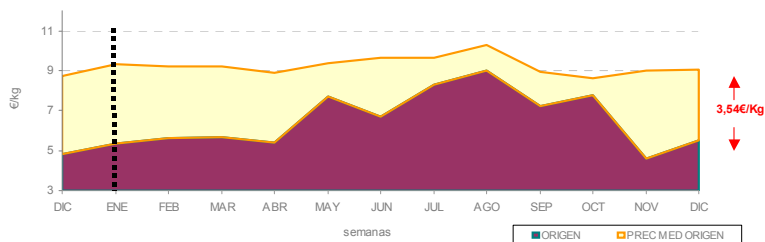
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Sin limpiar	9,39	9,35	9,78	9,36	8,80	9,42	7,9%	3,5%	0,6%
	Limpio	8,88	9,51	9,48	8,19	9,23	9,10	-3,0%	-3,8%	5,1%
Supermercados	Sin limpiar	9,19	8,68	8,92	8,68	8,39	8,87	-4,1%	-3,6%	-0,1%
	Limpio	9,95	9,55	10,21	-	9,95	9,87	15,8%	10,2%	14,2%
Hipermercados	Sin limpiar	8,55	8,12	8,20	8,95	8,35	8,35	-0,4%	5,2%	-12,0%
	Limpio	7,95	8,98	7,73	7,00	11,72	8,76	5,5%	6,4%	1,2%
Global	Sin limpiar	9,21	8,90	9,20	9,08	8,41	9,05	3,4%	0,6%	-2,8%
	Limpio	8,85	9,45	9,46	8,11	9,49	9,12	2,7%	0,4%	1,3%
Total choco		9,05	9,21	9,35	8,59	9,13	9,09	5,2%	0,6%	1,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015





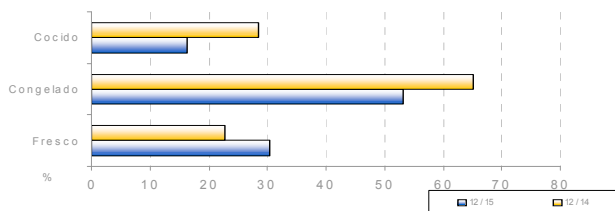
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	30,5%	53,2%	16,3%	49,3%
Precio medio	32,06	11,96	9,98	17,76
Precio más frecuente	24,00	10,75	8,95	8,95
Rango oscilación	(18,00 - 62,50)	(7,50 - 35,00)	(7,50 - 14,00)	(7,50 - 62,50)

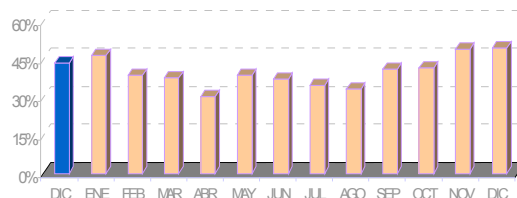
La mayor presencia de langostino fresco en los mostradores detallistas, hace que el precio medio del langostino se situó en 17,76€/Kg - un 22,7% más caro que en noviembre -.

Debido a la diversidad del producto (fresco, congelado, cocido, procedencia, mayor o menor talla etc.) determina la amplitud de la horquilla de variación entre su precio máximo y mínimo en 55,00€/Kg.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



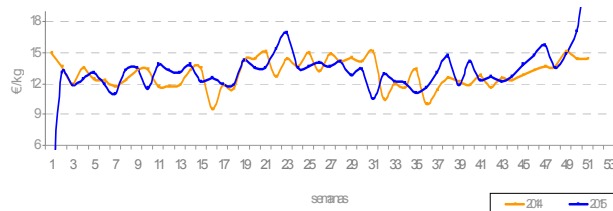
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



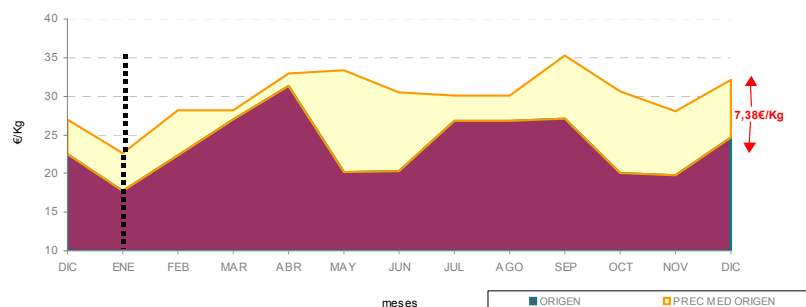
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

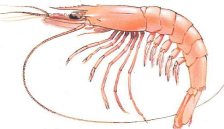
Establecimientos	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	23,91	30,47	33,28	31,64	39,00	29,84	17,5%	8,2%	40,8%
	Congelado	13,42	13,74	13,72	12,09	13,00	13,37	-18,0%	7,0%	-15,2%
	Cocido	10,50	14,00	14,00	-	-	12,25	7,3%	-5,8%	5,4%
Supermercados	Fresco	27,95	32,00	31,67	32,00	-	30,70	31,7%	10,7%	-
	Congelado	10,75	9,84	9,17	9,61	10,98	10,33	-1,1%	3,9%	12,6%
	Cocido	10,35	9,69	9,85	8,95	9,24	9,88	8,7%	2,9%	6,5%
Hipermercados	Fresco	-	39,00	52,78	59,80	58,75	51,55	35,9%	57,8%	73,8%
	Congelado	9,46	9,64	8,70	11,75	12,45	9,73	1,0%	-5,3%	0,2%
	Cocido	10,18	9,10	9,95	7,99	9,57	9,52	4,8%	-4,7%	7,3%
Global	Fresco	24,29	31,56	35,56	34,49	43,94	32,06	19,1%	14,5%	41,3%
	Congelado	12,21	12,00	11,74	11,18	11,76	11,96	-10,3%	6,4%	4,0%
	Cocido	10,31	9,80	10,71	8,47	9,78	9,98	1,0%	-0,2%	-0,8%
Total langostino		14,88	17,02	22,10	19,94	21,74	17,76	21,2%	22,7%	44,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015



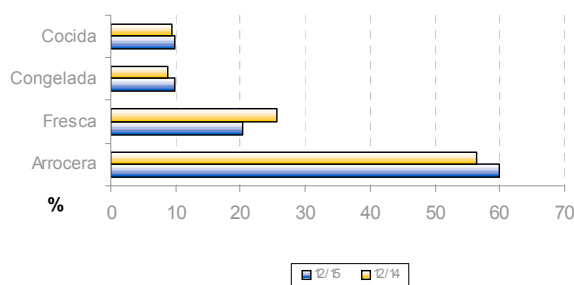


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

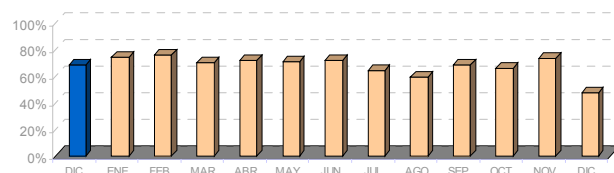
Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	59,9%	20,3%	9,9%	9,9%	47,4%
Precio medio	14,05	33,51	25,78	27,88	20,53
Precio más frecuente	11,50	38,00	32,00	11,95	11,50
Rango oscilación	(7,00 - 24,95)	(16,00 - 74,95)	(14,00 - 35,00)	(11,95 - 49,95)	(7,00 - 74,95)

Los precios medios minoristas en diciembre son superiores un 13,6% a los registrados en noviembre - circunstancia que suele coincidir todos los años en periodo navideño - y también superiores un 8,2% a los alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 -Dic 2015



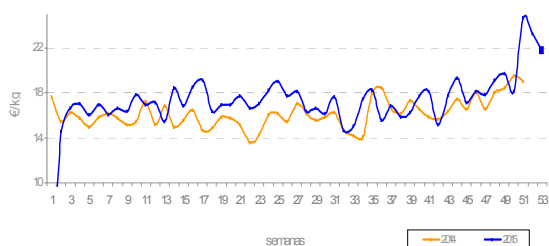
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



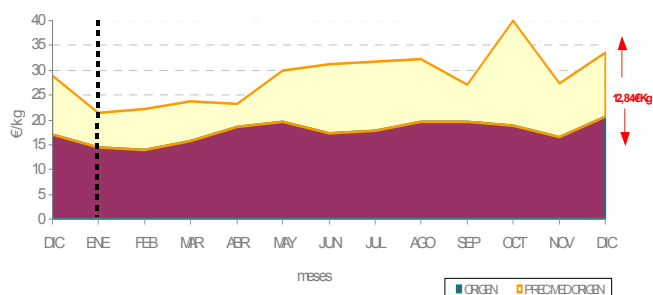
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Arrocera	13,78	14,01	15,07	11,98	19,00	14,27	3,3%	-1,9%	13,1%
	Fresca	30,94	28,58	34,79	29,70	58,00	31,65	23,8%	15,4%	45,7%
	Congelada	23,97	24,53	33,00	34,00	-	22,76	-2,1%	2,6%	30,1%
	Cocida	28,00	-	-	33,00	-	29,67	6,0%	6,3%	41,4%
Supermercados	Arrocera	12,50	13,05	16,80	12,48	14,99	13,38	2,8%	5,3%	0,9%
	Fresca	17,99	-	-	-	-	17,99	-26,9%	-20,7%	0,2%
	Congelada	15,96	18,99	-	32,95	-	19,97	53,0%	54,1%	25,4%
	Cocida	18,48	25,00	20,45	21,33	-	20,25	14,7%	8,1%	2,1%
Hipermercados	Arrocera	14,64	14,07	12,92	-	13,99	14,09	-2,2%	0,3%	9,4%
	Fresca	50,77	-	74,95	-	-	56,81	19,1%	59,4%	135,1%
	Congelada	20,93	-	34,95	-	-	25,60	48,0%	-	-
	Cocida	39,95	30,86	34,95	49,95	27,28	33,64	40,0%	12,0%	59,7%
Global	Arrocera	13,62	13,82	15,00	12,19	17,09	14,05	2,2%	-0,7%	9,9%
	Fresca	32,73	28,58	39,81	29,70	58,00	33,51	15,8%	22,1%	57,0%
	Congelada	21,23	23,15	33,33	33,48	-	25,78	29,0%	48,0%	45,6%
	Cocida	26,23	29,69	25,28	31,35	27,28	27,88	25,1%	5,5%	27,9%
Total Gamba		19,76	18,16	24,69	23,32	21,85	20,53	8,2%	13,6%	23,9%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015





Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

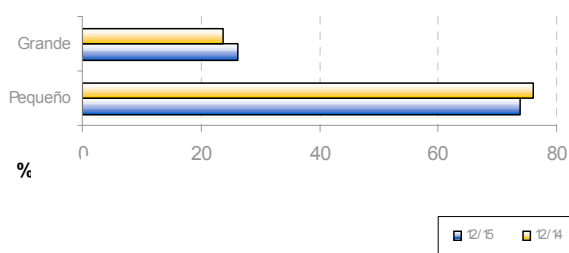
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	73,8%	26,2%	67,6%
Precio medio	9,78	16,99	11,67
Precio más frecuente	10,00	20,00	12,00
Rango oscilación	(4,66 - 18,00)	(8,80 - 29,95)	(4,66 - 29,95)

En diciembre el salmonete es después del langostino y el boquerón la tercera especie que más se encarece - casi un 15,0% más caro que en noviembre -.

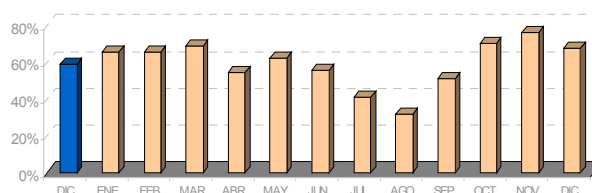
Por tipo de establecimiento es en los hipermercados donde encontramos el precio medio más caro independientemente del tamaño de la especie.

La oferta del salmonete disminuye en los mostradores detallistas.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



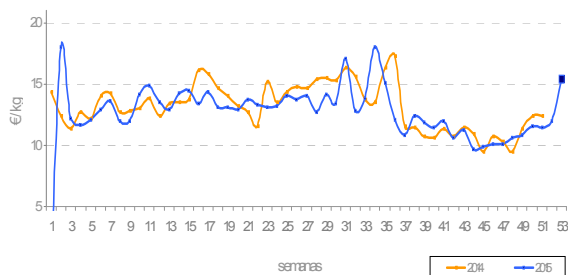
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



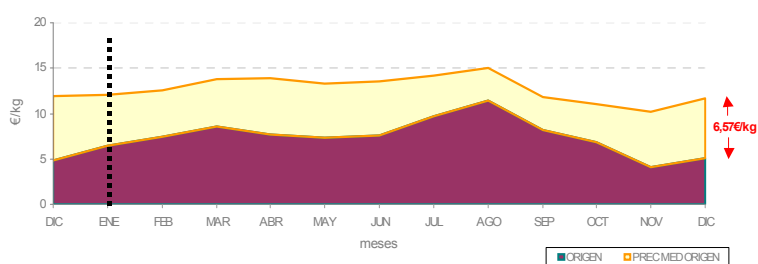
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Pequeño	9,49	9,69	10,19	9,56	13,32	10,08	-7,9%	8,7%	-6,4%
	Grande	14,28	15,01	14,71	17,60	20,80	15,36	-3,8%	9,6%	-10,2%
Supermercados	Pequeño	7,46	7,87	7,93	6,52	10,40	7,81	0,1%	8,3%	-20,6%
	Grande	-	-	13,95	19,90	17,90	17,25	-	43,87%	-
Hipermercados	Pequeño	7,47	10,24	11,68	15,95	14,77	10,59	0,3%	26,5%	-3,1%
	Grande	22,07	21,71	22,95	29,95	26,97	23,17	5,7%	26,1%	-1,2%
Global	Pequeño	9,01	9,50	9,97	9,43	13,13	9,78	-6,1%	10,4%	-8,1%
	Grande	15,84	16,53	15,92	19,69	21,98	16,99	1,4%	21,3%	-5,7%
Total salmonete		10,81	11,50	11,40	12,00	15,35	11,67	-2,2%	14,9%	-2,8%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015



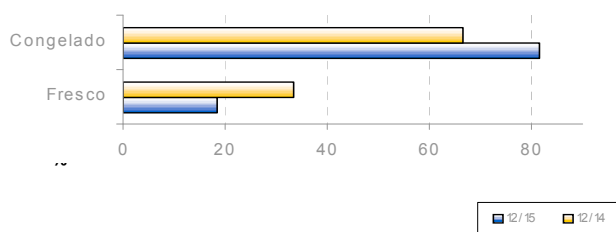


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

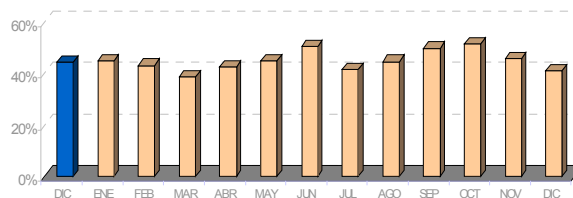
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	18,4%	81,6%	41,1%
Precio medio	21,59	13,76	15,20
Precio más frecuente	18,00	16,00	18,00
Rango oscilación	(14,99 - 38,00)	(7,99 - 22,00)	(7,99 - 38,00)

El precio medio del atún en el mes de diciembre alcanzó un valor de 15,20€/Kg. lo que supuso un incremento de valor igual al 3,9%. La oferta del atún disminuye un 4,1% respecto a noviembre y en ella más de las 3/4 partes de las observaciones del mes corresponden al producto en su variedad de congelado (81,6%).

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



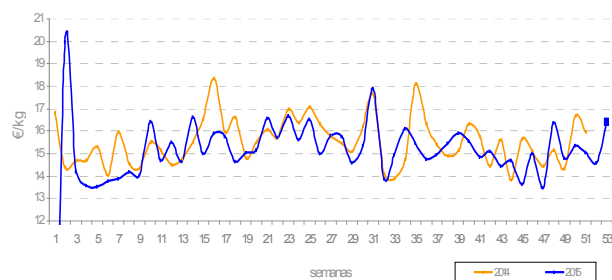
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



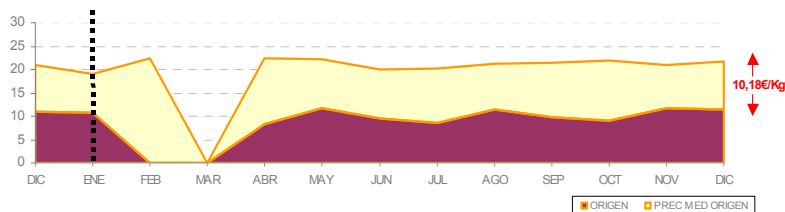
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Fresco	18,14	22,73	21,36	24,67	27,99	21,59	2,8%	3,1%	11,8%
	Congelado	14,75	14,17	15,09	12,77	16,45	14,66	13,8%	8,4%	17,1%
Supermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	11,93	12,64	11,85	12,44	14,55	12,46	5,7%	3,3%	2,6%
Hipermercados	Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Congelado	12,83	11,43	11,94	13,95	12,81	12,28	-11,3%	4,1%	-5,5%
Global	Fresco	18,14	22,73	21,36	24,67	27,99	21,59	3,1%	3,1%	13,0%
	Congelado	13,97	13,35	13,56	12,72	15,19	13,76	6,3%	6,5%	9,6%
Total Atún		14,82	15,36	15,06	14,61	16,41	15,20	-2,6%	3,9%	9,7%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014 - 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015



* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015



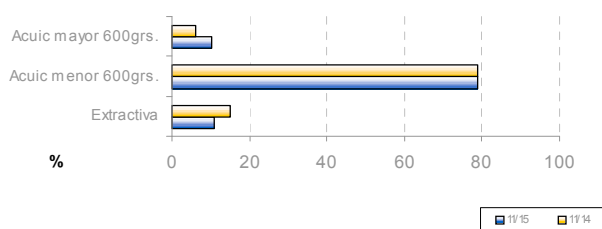
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Dorada
Presencia puntos de venta	6,2%	79,9%	13,9%	68,1%
Precio medio	28,14	9,60	15,61	11,58
Precio más frecuente	17,80	10,00	12,00	10,00
Rango oscilación	(14,00 -51,95)	(3,95 -16,80)	(8,95 -28,00)	(3,95 -51,95)

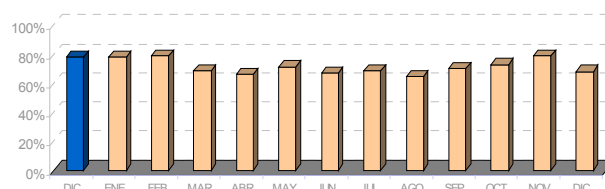
Los precios medios de la dorada se mantienen por encima un 7,3% de los alcanzados en el mes de noviembre y un 10,6% superiores si lo comparamos con diciembre de 2014.

La dorada extractiva tiene presencia principalmente en hipermercados y es donde alcanza su mayor valor -hasta 48,95€/Kg en la tercera semana del mes-.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



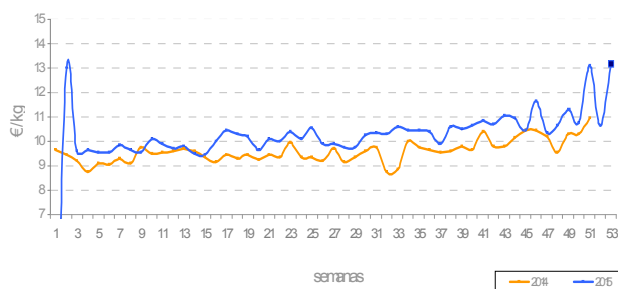
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



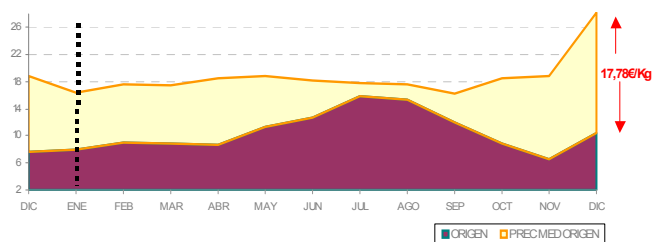
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	17,92	14,00	19,53	-	-	18,02	10,0%	12,1%	9,9%
	Acuicultura<600	9,73	10,09	10,44	10,06	10,41	10,04	6,6%	-0,3%	4,9%
	Acuicultura>600	14,83	17,24	15,45	17,43	26,00	16,65	29,6%	23,8%	34,1%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600	7,96	8,27	8,12	8,18	8,08	8,09	5,8%	3,1%	5,9%
	Acuicultura>600	11,95	10,90	12,99	10,95	-	11,75	-	2,6%	-
Hipermercados	Extractiva	35,92	36,90	48,95	-	36,85	39,53	65,1%	37,4%	-
	Acuicultura<600	10,70	9,23	9,25	8,95	9,74	9,59	31,4%	7,8%	35,1%
	Acuicultura>600	11,74	-	15,93	-	22,75	14,51	57,4%	16,6%	36,1%
Global	Extractiva	24,67	25,45	31,30	-	36,85	28,14	49,3%	49,8%	71,6%
	Acuicultura<600	9,37	9,68	9,82	9,77	9,83	9,60	10,0%	2,2%	9,3%
	Acuicultura>600	13,76	16,18	15,23	16,13	24,92	15,61	38,0%	19,2%	31,3%
Total Dorada		11,28	10,73	13,12	10,66	13,14	11,58	10,6%	7,3%	20,1%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015



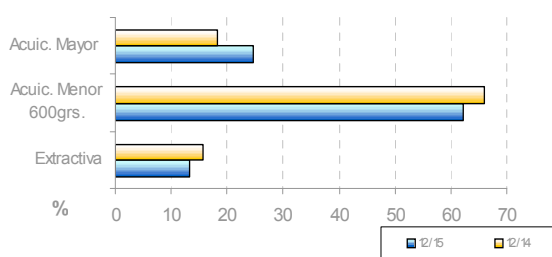


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

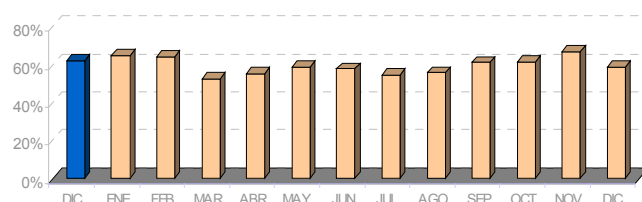
Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	13,3%	62,1%	24,6%	58,6%
Precio medio	22,15	9,17	13,01	11,84
Precio más frecuente	18,00	10,00	9,50	10,00
Rango oscilación	(16,00 - 42,95)	(3,95 - 12,00)	(8,25 - 17,90)	(3,95 - 42,95)

El valor de la lubina extractiva se cuadruplica respecto a la variedad de acuicultura de menor tamaño si se adquiere en hipermercados. La oferta de la lubina de acuicultura menor de 600gr. desciende de media 12,6 puntos porcentuales respecto al mes de noviembre a favor de la extractiva y de la procedente de la acuicultura mayor de 600 gr.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 –Dic 2015



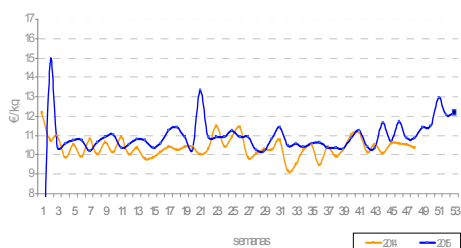
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



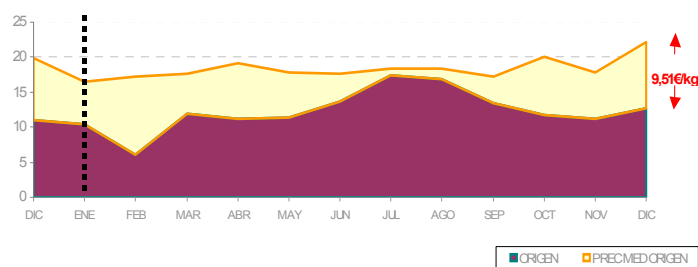
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación interanual	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Extractiva	19,60	18,27	19,23	19,90	26,50	19,75	8,9%	13,9%	18,7%
	Acuicultura <600 grs.	9,45	9,92	10,51	9,80	10,72	9,89	0,4%	-0,4%	-2,1%
	Acuicultura >600 grs.	13,58	14,20	15,10	15,60	14,24	14,28	8,8%	1,3%	10,0%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura <600 grs.	7,65	7,85	7,91	7,81	8,03	7,79	-1,0%	-0,8%	1,2%
	Acuicultura >600 grs.	-	11,25	9,45	9,50	11,75	10,74	-9,0%	10,7%	-17,1%
Hipermercados	Extractiva	37,95	36,90	42,95	-	24,55	36,06	51,7%	20,4%	72,5%
	Acuicultura <600 grs.	9,26	8,43	9,47	9,50	8,85	8,92	24,6%	2,5%	32,1%
	Acuicultura >600 grs.	10,30	12,27	10,98	12,99	11,92	11,32	-1,1%	-1,0%	1,8%
Global	Extractiva	22,66	20,93	22,19	19,90	25,85	22,15	11,6%	24,2%	34,6%
	Acuicultura <600 grs.	8,89	9,10	9,54	9,28	9,63	9,17	4,7%	0,3%	3,3%
	Acuicultura >600 grs.	12,27	13,29	13,10	14,15	13,25	13,01	3,3%	-3,2%	3,6%
Total Lubina		11,42	11,48	12,96	12,04	12,19	11,84	5,6%	7,1%	11,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015



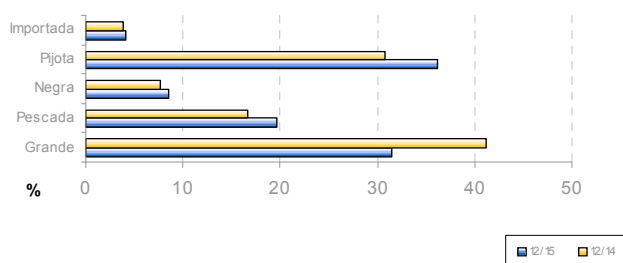


Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

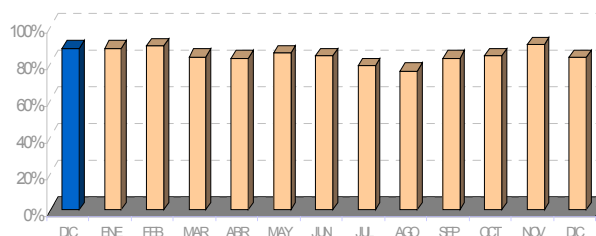
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	31,5%	19,6%	8,5%	36,2%	4,2%	83,4%
Precio medio	11,84	9,16	6,32	10,88	6,50	10,29
Precio más frecuente	12,00	6,90	5,90	14,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(6,50 - 20,00)	(4,99 - 16,80)	(2,90 - 8,80)	(5,95 - 16,00)	(5,50 - 8,00)	(2,90 - 20,00)

Los precios de la merluza en noviembre se encarecen un 10,8% de media respecto al mes anterior. Predomina la presencia de la pijota de origen nacional en los mostradores detallistas, aunque se empieza a igualar con la merluza de mayor tamaño (más de 1Kg). La merluza negra sigue siendo la menos ofertada.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



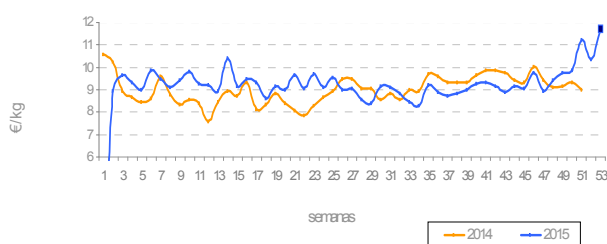
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



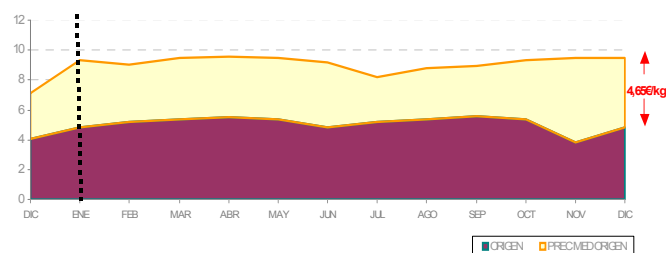
Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
		sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	Grande	12,43	11,64	12,77	12,78	12,92	12,42	26,6%	15,9%	23,1%
	Pescada	10,41	9,91	11,83	9,35	6,67	10,32	21,8%	4,7%	6,1%
	Negra	6,84	6,72	7,13	5,90	5,39	6,64	-4,3%	5,6%	-2,9%
	Pijota	10,94	11,21	12,08	11,34	13,71	11,49	-0,7%	10,0%	-2,5%
	Pij. Importación	7,93	7,80	6,80	-	-	7,78	-	3,9%	-1,5%
Supermercados	Grande	9,65	8,03	11,34	10,44	8,83	9,52	33,7%	20,2%	27,3%
	Pescada	7,74	6,81	8,45	8,93	7,75	7,70	11,0%	15,1%	-0,5%
	Negra	5,90	5,25	-	4,88	4,50	5,22	-3,7%	0,8%	-0,9%
	Pijota	7,46	6,17	10,90	7,95	8,55	8,05	-11,0%	8,5%	-12,5%
	Pij. Importación	5,74	5,93	5,50	6,90	-	5,85	8,3%	7,7%	9,1%
Hipermercados	Grande	9,60	9,50	12,66	13,48	14,52	11,51	32,1%	27,6%	46,3%
	Pescada	7,06	7,74	8,08	8,99	6,96	7,39	9,5%	17,7%	-0,4%
	Negra	5,90	5,50	2,90	-	5,90	5,22	-2,8%	18,6%	-13,6%
	Pijota	8,90	9,36	12,26	14,95	12,56	10,13	-0,7%	11,4%	-4,4%
	Pij. Importación	5,90	-	5,90	-	-	5,90	7,3%	0,0%	11,3%
Global	Grande	11,73	10,77	12,49	12,38	12,57	11,84	31,0%	17,0%	28,8%
	Pescada	9,09	8,86	10,57	9,12	6,95	9,16	16,5%	7,3%	4,1%
	Negra	6,68	6,45	6,07	5,61	5,30	6,32	-1,4%	10,1%	-1,3%
	Pijota	10,30	10,49	11,88	10,76	12,95	10,88	-7,5%	10,6%	-3,6%
	Pij. Importación	6,58	6,40	6,07	6,90	-	6,50	19,9%	6,4%	16,9%
Total Merluza		9,76	9,85	11,25	10,39	11,71	10,29	12,1%	10,8%	10,2%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015



* No incluye la merluza europea pequeña importada



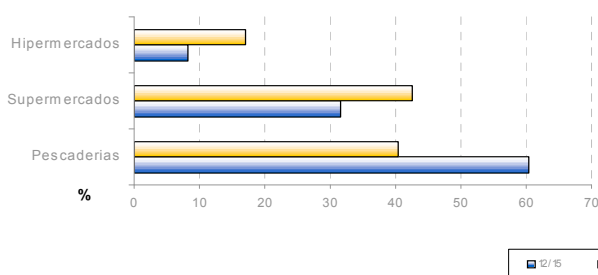
Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Caballa	
Presencia puntos de venta	19,9%
Precio medio	4,03
Precio más frecuente	4,80
Rango de oscilación	(2,80 - 6,80)

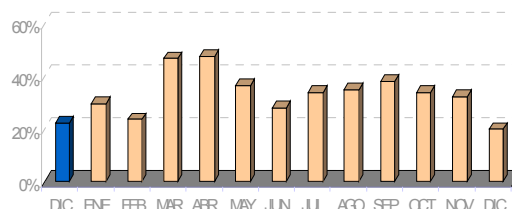
Al igual que el total de productos de la cesta de la pesca la caballa se revaloriza un 9,5% respecto al mes de noviembre.

La oferta de la especie continua su tendencia decreciente y alcanza su menor valor en todo el año siendo la especie menos vista en los establecimientos minoristas -con un 19,9% de observaciones válidas-.

Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2014 - Dic 2015



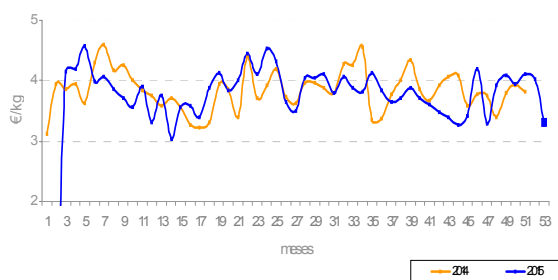
Evolución de la estacionalidad mensual. Dic 2014 - Dic 2015



Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Diciembre 2015						Variación interanual	Variación mes anterior	Variación ene 2015 - dic 2015
	sem 49	sem 50	sem 51	sem 52	sem 53	Promedio mes			
Pescaderías	4,52	4,10	4,25	-	3,00	4,29	3,1%	8,3%	-8,7%
Supermercados	3,32	3,21	3,52	4,03	3,95	3,45	1,5%	3,9%	-9,9%
Hipermercados	4,05	4,90	4,90	-	-	4,33	5,9%	33,6%	5,4%
Total caballa	4,09	3,94	4,12	4,03	3,32	4,03	5,2%	9,5%	-6,3%

Evolución semanal de precios al consumo. Años 2014- 2015



Evolución mensual de precios origen-destino: Dic 2014 - Dic 2015

