

# Informe Mensual de Evolución de Precios al Consumo de los Productos Pesqueros

## PESCA PRECIOS ENERO 2016



# ÍNDICE

METODOLOGÍA	3
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO GENERAL Y POR ESPECIE	6
EVOLUCIÓN DE PRECIOS MEDIOS MINORISTAS POR MES, ESPECIE Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR FORMATO COMERCIAL	7
EVOLUCIÓN PRECIOS ORIGEN-DESTINO	
• ACEDÍA	8
• BOQUERÓN	9
• LENGUADO	10
• SARDINA	11
• PEZ ESPADA	12
• CHIRLA	13
• CHOCO	14
• LANGOSTINO	15
• GAMBA	16
• SALMONETE	17
• ATÚN	18
• DORADA	19
• LUBINA	20
• MERLUZA	21
• CABALLA	22

## METODOLOGÍA

### ÁMBITO DE ESTUDIO

**Ámbito Poblacional:** Establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía.

**Unidad Investigada:** Establecimiento detallista dedicado a la venta de productos pesqueros frescos. En concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía que forma parte del Panel de Establecimientos creado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

**Desagregación Máxima Alcanzada:** Comunidad Autónoma Andaluza.

**Periodicidad en la recogida de datos:** Semanal

### VARIABLES

Podemos distinguir variables de Identificación y de Cuantificación:

Las variables de **Identificación** recogidas son:

- Nombre comercial establecimiento
- Municipio.
- Tipo de establecimiento
- Fecha de recogida.
- Día de la semana.
- Especie
- Producto

Las variables de cuantificación recogidas son:

- Precio de cada producto expresado como euros/kg.

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Tipo de actividad estadística:** Obtención de datos estadísticos mediante muestreo.

Para el desarrollo del seguimiento de los precios la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Junta de Andalucía cuenta con un **Panel de Establecimientos Minoristas** dedicados a la venta de productos de la pesca. Este panel está formado por unos 96 establecimientos dedicados a la venta de pescado, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados distribuidos por las ocho provincias andaluzas. Estos establecimientos permanecen en su mayoría desde el inicio del proyecto, aunque ha habido algunas sustituciones de una pescadería por otra.

**Unidad básica de la encuesta y unidad de observación:** El establecimiento o punto de venta es la unidad básica de la encuesta. El precio de los distintos productos es la unidad de observación. El seguimiento de los precios se realiza para una cesta de productos en la que entran a formar parte en los productos pesqueros que tienen mayor presencia en el consumo andaluz. En concreto las especies que forman nuestra cesta de productos son:

Acedía	Chirla	Atún	Pez Espada
Boquerón	Langostino	Dorada	Pijota
Lenguado	Gamba	Lubina	Choco
Sardina	Salmonete	Merluza	Caballa

Para cada una de estas especies se hace una distinción en función de la calidad, procedencia o tamaño, lo que origina que la cesta de producto pase de 15 especies a 40 productos.

La cesta de producto estaría formada por:

- Acedías de trasmallo, acedías de arrastre, acedías congeladas.
- Boquerón nacional grande, boquerón nacional pequeño, boquerón de importación.
- Lenguado pequeño, lenguado grande.
- Sardina.
- Pez espada fresco, pez espada descongelado/congelado.
- Chirla nacional pequeña, Chirla nacional mediana, chirla nacional grande, chirla importación
- Langostino fresco, langostino descongelado/congelado, langostino cocido.
- Gamba fresca arroceras, gamba fresca, gamba congelada, gamba cocida.
- Salmonete pequeño, salmonete grande.
- Atún fresco, atún congelado.
- Dorada extractiva, dorada acuicultura < 600 gr, dorada acuicultura > 600 gr.
- Lubina extractiva, lubina acuicultura < 600 gr, lubina acuicultura > 600 gr.
- Merluza grande > 1,5Kg., merluza mediana o pescada, merluza negra o senegal, Pijota europea pequeña, pijota de importación.
- Choco entero sin limpiar, choco entero limpio descongelado, choco en tiras.

Para la elección de los establecimientos que forman parte del panel de establecimientos se utilizó originariamente el directorio de establecimientos detallistas de productos pesqueros frescos de Andalucía de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2001). El directorio proporciona información de cada establecimiento referente a su identificación, dirección y tipo de establecimiento, actualizándose progresivamente.

**Diseño muestral:** El método de muestreo aplicado ha sido la estratificación cruzada, proceso bietápico que consiste en particionar la población utilizando dos criterios: tipo de establecimiento y número de establecimientos por municipio. En primer lugar, se estratifica la población de acuerdo con el criterio “tipo de establecimiento”, obteniéndose tres estratos y, posteriormente, cada uno de ellos se particiona según el criterio “número de establecimientos por municipio”.

**Variables de estratificación:** La estratificación de la población se realizará en función de la variable auxiliar precio medio del establecimiento, por ser la variable que tiene menor grado de dispersión. De anteriores trabajos de campo sobre la población se ha obtenido la información necesaria sobre el grado de variabilidad de este parámetro.

**Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra con un error esperado del 5% al 95% de nivel de confianza, se ha calculado considerando que el tamaño muestral mínimo admitido debe un estrato no podrá ser inferior al 10% del tamaño poblacional, no pudiendo ser en ningún caso inferior a 5 unidades muestrales.

En la primera fase, el reparto del tamaño muestral entre los tres estratos se realiza aplicando el método de la afijación óptima o de mínima. La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño total de la muestra y de cada estrato con asignación óptima ha sido:

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^3 N_h S_h} * n$$

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^3 N_h S_h \right)^2}{\frac{N^2 e^2 X^2}{z^2} + \sum_{h=1}^3 N_h S_h^2}$$

En el siguiente cuadro aparece el tamaño de la muestra para el citado error, que resulta de aplicar la fórmula anterior así como algunos cálculos intermedios. El tamaño de la muestra para una asignación óptima resulta ser de 75 establecimientos para poder cumplir el requisito de tamaño mínimo exigido a cada estrato.

La distribución del tamaño muestral entre los distintos municipios se realiza aplicando el método proporcional cuya fórmula de cálculo es la siguiente:

$$n_h = \frac{N_h}{N} * n$$

Para determinar el número de elementos que componen cada uno de los estratos es necesario aplicar al tamaño muestral “n” la amplitud de cada estrato.

Se ha ampliado el tamaño de la muestra a 96 establecimientos obteniendo el siguiente reparto:

MUNICIPIO	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
ALMERIA	7	2	0	9
CADIZ	13	1	4	18
CORDOBA	6	1	1	8
GRANADA	7	1	1	8
HUELVA	5	1	0	6
JAEN	2	1	0	3
MALAGA	16	4	2	22
SEVILLA	15	4	2	21
<b>ANDALUCIA</b>	<b>71</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>96</b>

### Recogida de datos:

La recogida de datos es semanal; el día de la semana y la hora de la observación varían de una semana a otra, estando en función de la disponibilidad del técnico encuestador.

## Índice de Precios al Consumo (Base Enero 2011)

En enero los precios al consumo de los productos pesqueros descienden un -7,6% respecto al mes de diciembre, sin embargo la tasa de variación interanual que compara los precios de enero de 2016 con los de enero de 2015 registra un incremento del 7,1%.

Especie	Índice	Variación (%)	
		Sobre el mes anterior (Ene 16 - Dic 15)	En un Año (Ene 16 - Ene 15)
Sardina	140,55	15,3%	-8,5%
Salmonete	98,81	7,1%	4,1%
Boquerón	126,81	0,6%	17,0%
Choco	114,55	0,4%	2,2%
Merluza	125,46	-0,4%	9,7%
Atún	102,34	-2,0%	7,4%
Caballa	106,20	-2,2%	-8,4%
Lenguado	106,26	-3,6%	0,1%
Acedía	106,40	-3,7%	-1,7%
Chirla	94,59	-4,2%	10,8%
Pez espada	105,50	-5,0%	4,1%
Lubina	110,19	-7,8%	2,5%
Dorada	123,03	-11,0%	7,0%
Langostino	150,74	-14,5%	22,6%
Gamba	113,20	-20,2%	-1,1%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>119,20</b>	<b>-7,6%</b>	<b>7,1%</b>

Esta caída general de los precios al consumo de los productos pesqueros está motivada por el descenso de los precios medios de once de las dieciséis especies de la cesta, destacando los crustáceos, con la gamba como especie que más valor pierde (-20,2%) seguida del langostino (-14,5%).

En contraposición las dos únicas especies destacables que conforman el grupo de productos que se han revalorizado respecto al mes anterior, son la sardina que se ha encarecido un 15,3% y el salmonete un 7,1%.

## Índice de precios al consumo por tipo de establecimiento

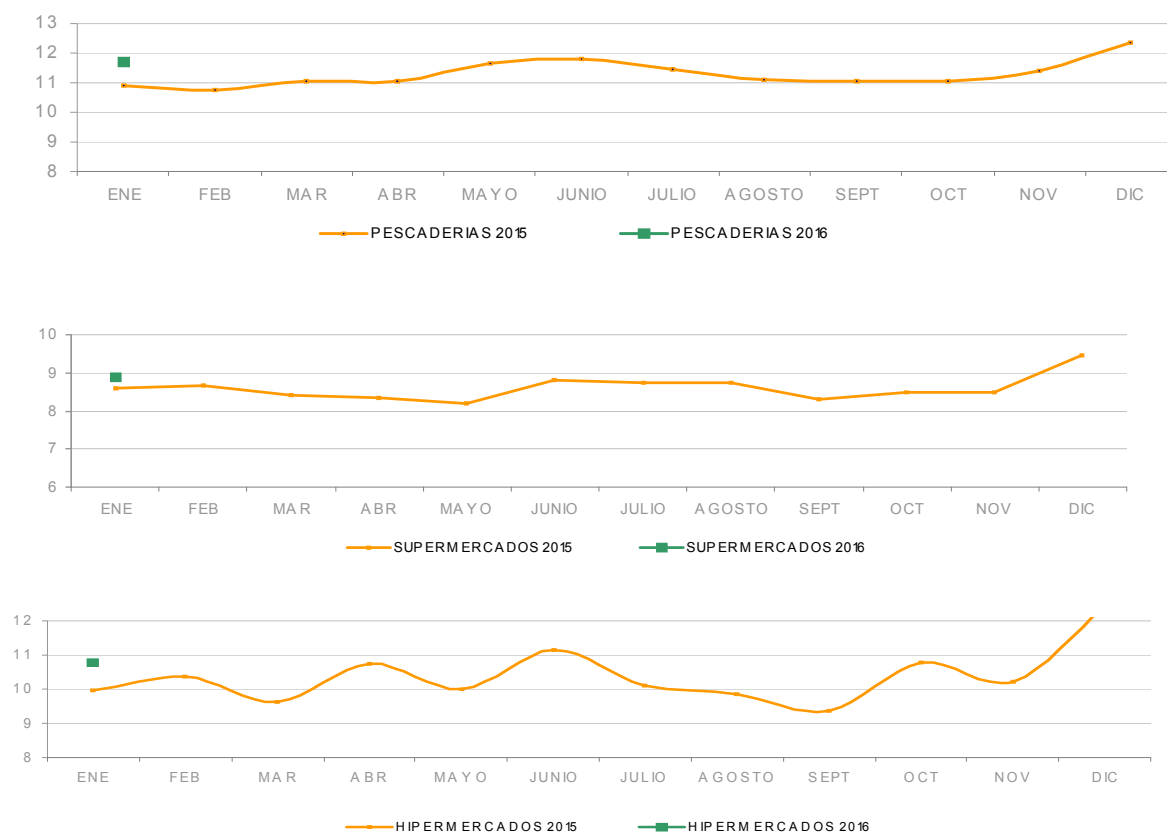
Establecimientos	Índice	Sobre el mes anterior (Ene 16- Dic 15)	En un Año (Ene 16 - Ene 15)
Pescaderías Tradicionales	126,39	-5,4%	7,3%
Supermercados	114,87	-6,1%	3,6%
Hipermercados	87,48	-13,2%	8,4%

De forma conjunta, los tres establecimientos descienden de precio medio respecto al mes anterior, pero es en los **hipermercados** donde lo hacen de forma más acentuada (-13,2%) sin embargo estos establecimientos son los que más se han encarecido en un año con una subida del 8,4%.

Respecto al mes anterior la cesta adquirida en los **supermercados** ha sufrido un descenso del -6,1% que se traduce en 0,57€/kg respecto al mes de diciembre.

Las observaciones realizadas en las **pescaderías tradicionales** suponen el 72,9% del total de los establecimientos visitados y es en este formato comercial donde la cesta ha experimentado una caída más moderada de sus precios medios (-5,4%).

## Evolución de Precios Medios Minoristas por mes y tipo de establecimiento



El coste medio de la cesta representativa de los productos pesqueros en enero es de 10,88€/Kg abaratándose 0,89€/Kg. respecto a diciembre.

El precio en destino del conjunto total del productos entre los tres tipos de establecimientos supone un variación de 2,78€/Kg entre el más caro (pescaderías tradicionales) y el más económico (supermercados).

AÑO 2016	ESPECIE	PESCADERIAS	SUPERMERCADOS	HIPERMERCADOS	TOTAL
		(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)	(Euros/kg)
Enero	Acedía	11,70	10,85	12,12	11,64
	Atún	16,03	12,27	12,30	14,89
	Boquerón	6,88	5,37	5,29	6,48
	Caballa	4,26	3,69	4,08	3,94
	Chirla	7,65	7,63	8,15	7,69
	Choco	9,36	9,08	8,27	9,13
	Dorada	11,01	7,92	10,06	10,31
	Gamba	16,51	13,31	19,42	16,38
	Langostino	19,29	10,29	14,42	15,18
	Lenguado	16,00	13,40	17,77	15,96
	Lubina	12,11	8,09	10,72	10,92
	Merluza	10,98	8,44	9,16	10,25
	Pez espada	17,05	14,24	18,31	16,87
	Salmonete	12,76	10,14	13,25	12,50
	Sardina	4,61	4,64	4,57	4,61
	PRECIO MEDIO	11,68	8,90	10,79	10,88

\* Precios más caros

\* Precios más baratos



### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

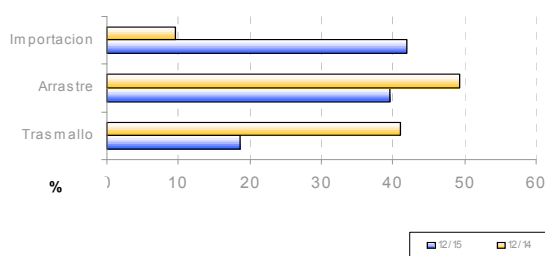
Precios (€/kg)	Acedia de trasmallo	Acedia de arrastre	Acedia Importación	Total Acedia
Presencia puntos de venta	11,6%	32,2%	56,2%	41,3%
Precio medio	14,63	11,76	10,97	11,64
Precio más frecuente	14,00	12,00	12,80	14,00
Rango oscilación	(12,90 - 17,75)	(8,90 - 26,60)	(6,90 - 15,99)	(6,90 - 26,90)

El precio medio de la acedia en enero mantiene valores por debajo de los registrados en el mes anterior (-3,7%).

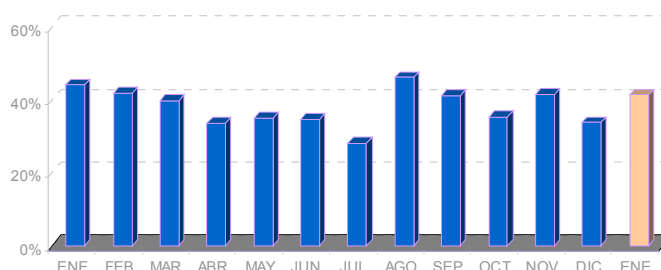
Esta caída de valor viene acompañada de un incremento del número de observaciones válidas de un 7,5%.

Hay que destacar la subida en un 14,3% del porcentaje de presencia en los puntos de venta de la acedia importada, en detrimento de la de arrastre y la de trasmallo.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2016 - Ene 2015



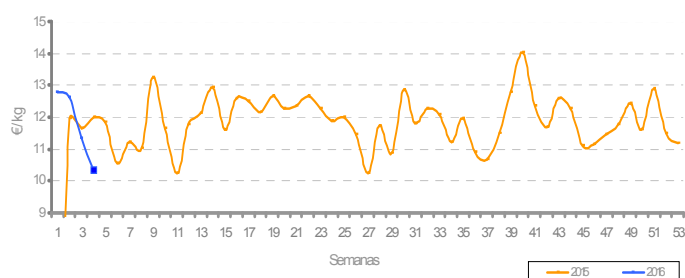
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2016 - Ene 2015



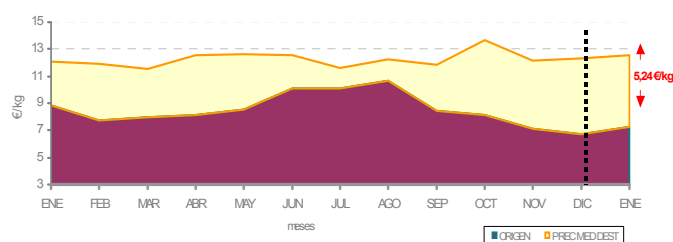
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Trasmallo	14,80	14,00	13,93	13,45	13,94	8,6%	2,9%
	Arrastre	11,35	12,72	11,83	11,28	11,82	11,5%	-0,9%
	Importación	12,55	11,61	11,12	9,57	11,27	-	-2,1%
Supermercados	Trasmallo	-	-	-	-	-	-	-
	Arrastre	11,10	10,95	11,05	10,08	10,81	-8,9%	2,0%
	Importación	11,40	15,99	9,97	9,28	10,89	27,4%	-7,5%
Hipermercados	Trasmallo	15,90	16,87	12,99	16,75	15,88	-23,3%	-22,0%
	Arrastre	18,75	11,50	10,73	9,93	12,53	4,9%	3,4%
	Importación	8,99	-	7,95	8,60	8,45	-2,4%	-5,7%
Global	Trasmallo	15,35	15,15	13,70	14,55	14,63	5,6%	-0,3%
	Arrastre	13,73	12,29	11,51	10,74	11,76	6,3%	0,5%
	Importación	12,16	11,92	10,64	9,36	10,97	27,6%	-2,8%
Total acedia		12,77	12,64	11,32	10,34	11,64	-1,7%	-3,7%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2016 - 2015



### Evolución mensual de precios origen-destino. Ene 2015 - Ene 2016







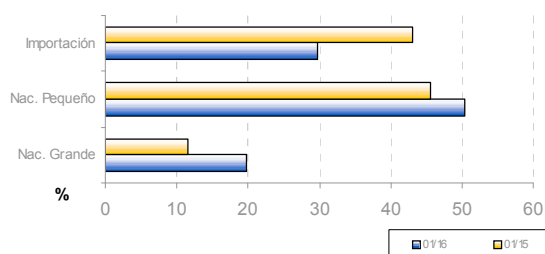
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Boquerón nacional	Boquerón importado	Total boquerón
Presencia puntos de venta	70,3%	29,7%	72,8%
Precio medio	6,42	6,61	6,48
Precio más frecuente	8,00	6,80	8,00
Rango oscilación	(1,99 - 14,00)	(2,95 - 9,80)	(1,99 - 14,00)

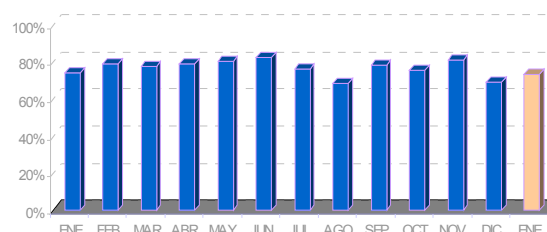
El precio medio del boquerón se mantuvo estable en enero, sin embargo su precio se encarece un 17,0% si lo comparamos con el mismo periodo del año 2015.

En enero el boquerón está presente el 72,8% de las observaciones válidas, siendo el capturado en aguas nacionales un 40,6% más ofertado que el procedente del exterior, generalmente de Marruecos e Italia.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



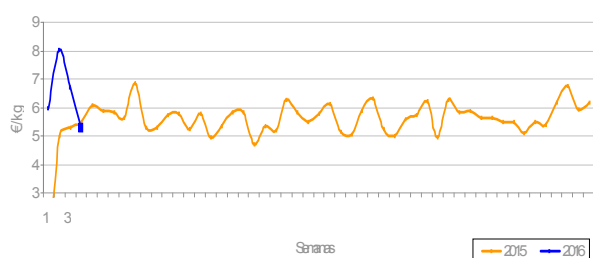
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



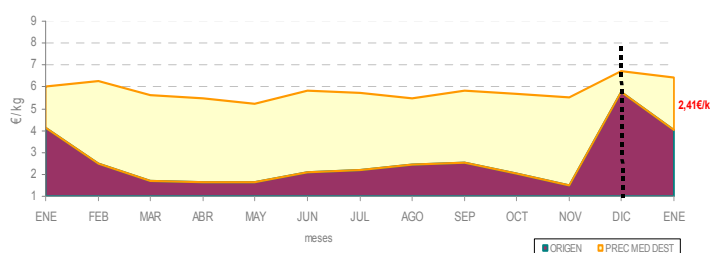
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Nacional Pequeño	5,00	8,40	6,55	5,85	6,45	13,8%	2,5%
	Nacional Grande	6,78	10,81	8,39	5,91	7,87	-14,5%	-9,0%
	Importación	6,56	7,36	6,79	5,02	6,73	31,2%	17,2%
Supermercados	Nacional Pequeño	4,83	7,57	5,49	3,73	5,18	7,9%	2,0%
	Nacional Grande	4,25	8,35	5,45	-	6,37	7,1%	0,3%
	Importación	6,97	-	-	3,98	5,47	35,4%	33,7%
Hipermercados	Nacional Pequeño	5,81	4,10	5,78	4,91	5,15	-2,5%	13,4%
	Nacional Grande	-	-	6,99	-	6,99	11,8%	-10,5%
	Importación	7,90	-	4,45	-	5,60	23,1%	3,3%
Global	Nacional Pequeño	5,05	7,55	6,24	5,20	5,92	10,4%	-0,2%
	Nacional Grande	6,36	10,32	7,96	5,91	7,68	-11,9%	-7,2%
	Importación	6,65	7,36	6,48	4,76	6,61	35,5%	20,2%
Total boquerón		5,99	8,01	6,70	5,30	6,48	17,0%	0,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Boquerón Nacional. Ene 2015 - Ene 2016





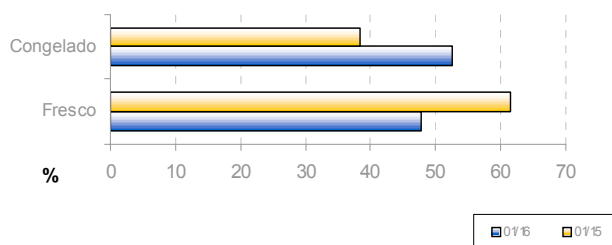
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Lenguado pequeño	lenguado grande	Total lenguado
Presencia puntos de venta	52,6%	47,4%	61,5%
Precio medio	14,34	17,43	15,96
Precio más frecuente	14,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(6,99 - 25,50)	(9,30 - 32,95)	(6,99 - 32,95)

En el mes de enero el lenguado destaca por que su presencia en los mostradores detallistas rompe su tendencia a la baja de los últimos meses y se recupera hasta alcanzar el 61,5% de observaciones válidas.

Los precios medios mantuvieron valores similares a los registrados en el mismo periodo del 2015 -en torno a los 16€/Kg-.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



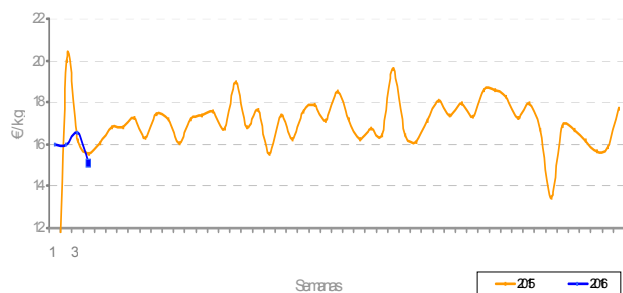
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



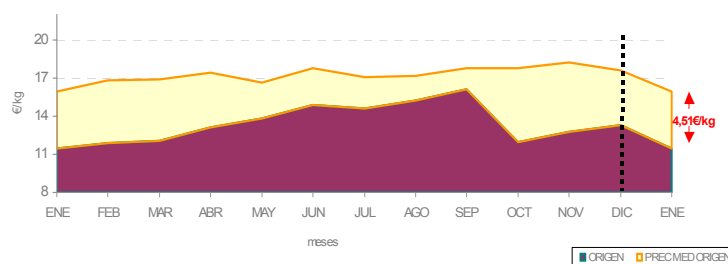
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Promedio mes		
Pescaderías	Pequeño	14,27	16,17	15,72	13,91	15,06	19,3%	9,1%
	Grande	17,77	17,06	16,57	15,96	16,78	-7,4%	-5,1%
Supermercados	Pequeño	12,39	10,05	11,95	10,95	11,49	56,8%	-24,8%
	Grande	15,60	14,60	18,35	16,90	15,88	-5,5%	-4,4%
Hipermercados	Pequeño	8,95	11,45	16,72	14,05	13,74	-14,4%	-18,9%
	Grande	22,46	20,61	24,19	19,64	21,80	11,5%	21,8%
Global	Pequeño	13,26	14,46	15,39	13,69	14,34	14,0%	1,2%
	Grande	18,35	17,09	17,64	16,67	17,43	-3,4%	-0,7%
Total lenguado		16,00	16,00	16,53	15,11	15,96	0,1%	-3,6%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016



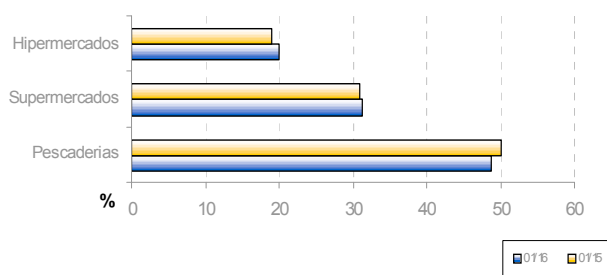


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

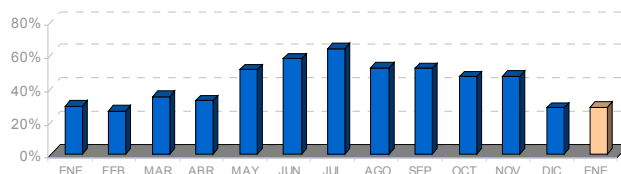
Sardina	
Presencia puntos de venta	28,3%
Precio medio	4,61
Precio más frecuente	5,95
Rango de oscilación	(1,50 - 7,80)

La sardina en el mes de enero es la especie que más se encarece respecto al mes anterior -un 15,3%- sin embargo el porcentaje de presencia de la sardina en los establecimientos minoristas apenas supera el 28,0% de las observaciones válidas, siendo después de la caballa la especie menos ofertada.

## Comparativa de la cuota de mercado por establecimiento minorista y tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



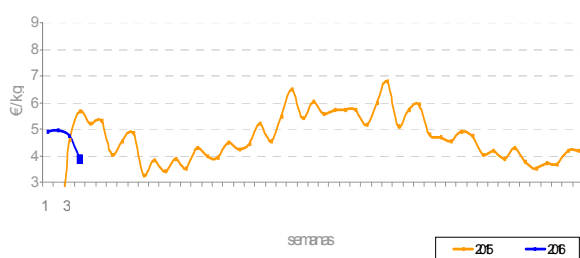
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



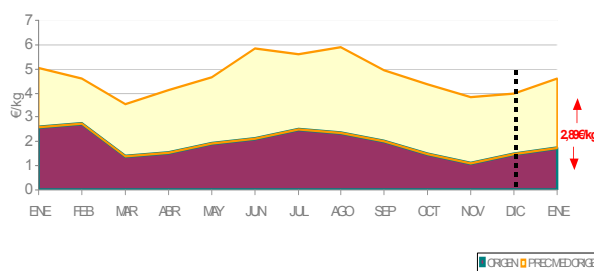
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	4,78	5,06	4,80	3,71	4,61	-3,6%	29,1%
Supermercados	4,74	4,84	4,81	4,12	4,64	-4,1%	2,9%
Hipermercados	5,95	4,98	4,59	3,95	4,57	-24,7%	2,2%
Total sardina	4,90	4,96	4,75	3,89	4,61	-8,5%	15,3%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016





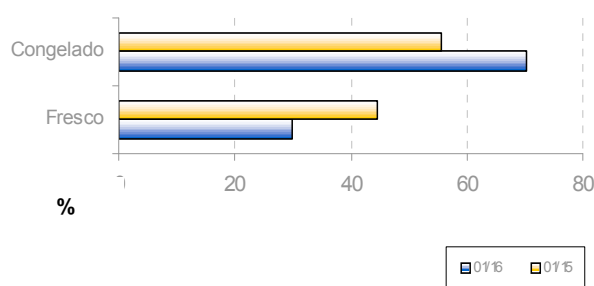
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Pez espada fresco	Pez espada congelado	Total Pez espada
Presencia puntos de venta	29,8%	70,2%	56,5%
Precio medio	23,68	13,98	16,87
Precio más frecuente	24,00	14,80	14,80
Rango oscilación	(16,80 - 41,00)	(9,95 - 22,00)	(9,95 - 41,00)

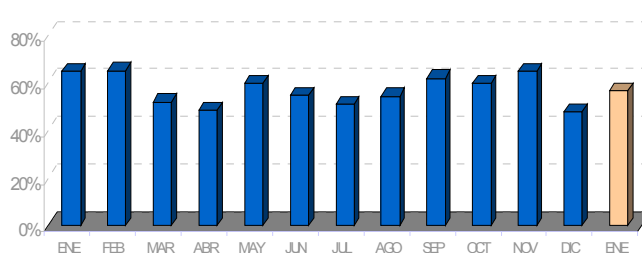
El pez espada se sitúa en el término medio de las observaciones en los formatos comerciales con un 56,5% de presencia, cabe mencionarse la escasa oferta del pez espada fresco, que pasa de un 51,9% en diciembre al 29,8% de presencia en enero.

La diferencia en adquirir el pez espada fresco en el establecimiento más asequible (supermercado) y el más caro (hipermercado) es de 11,40€/Kg.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



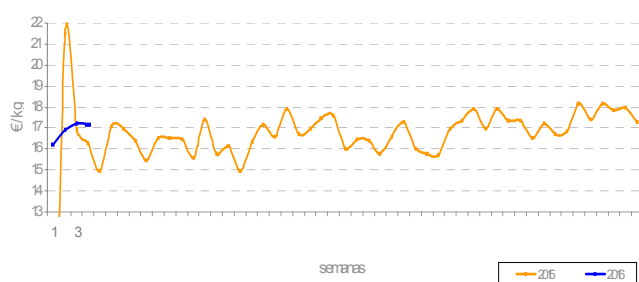
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



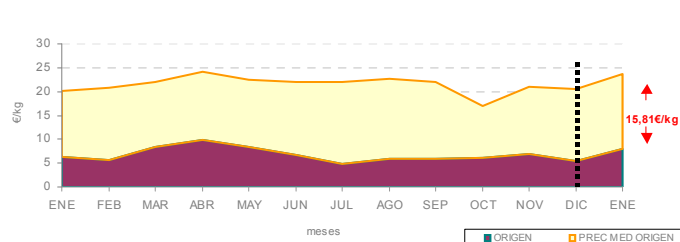
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	22,62	22,96	23,37	20,13	22,15	9,2%	9,1%
	Congelado	13,87	13,99	14,12	15,50	14,34	4,7%	-2,6%
Supermercados	Fresco	21,95	-	-	-	21,95	41,6%	17,2%
	Congelado	13,96	14,67	13,54	13,18	13,88	14,0%	-5,8%
Hipermercados	Fresco	32,95	29,32	40,48	30,45	33,35	41,3%	42,3%
	Congelado	13,73	11,40	13,61	12,26	12,47	10,5%	-9,4%
Global	Fresco	23,50	24,12	25,81	21,51	23,68	17,1%	14,8%
	Congelado	13,53	13,92	13,93	14,61	13,98	7,7%	-4,5%
Total Pez Espada		16,21	16,88	17,19	17,14	16,87	4,1%	-5,0%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015-2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016





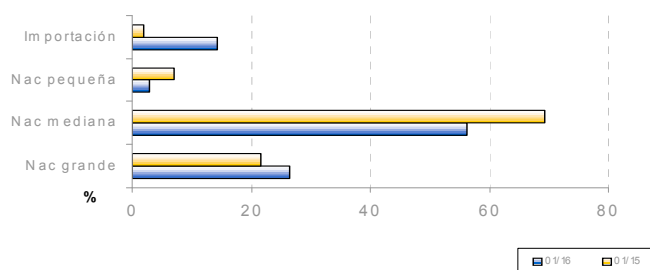
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Chirla nacional	Chirla importada	Total chirla
Presencia puntos de venta	85,6%	14,4%	57,2%
Precio medio	7,76	7,29	7,69
Precio más frecuente	6,00	6,80	8,00
Rango oscilación	(3,90 - 11,98)	(2,99 - 11,60)	(2,99 - 11,98)

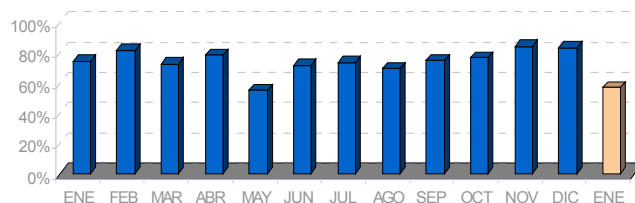
El precio medio de la chirla en el mes de enero ha sufrido un descenso del -4,2% respecto al mes anterior, sin embargo se revaloriza un 10,8% si lo comparamos con el mismo mes de 2015.

A pesar de una mayor presencia de oferta de especie importada en los establecimientos, en general la presencia de la especie cae un 26,5% respecto a diciembre.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



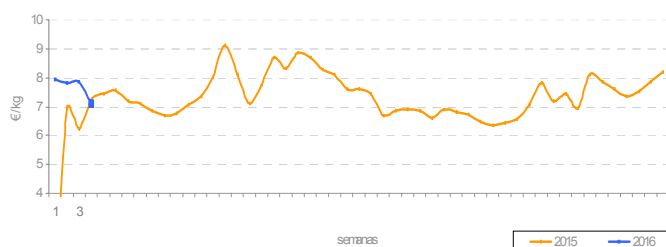
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



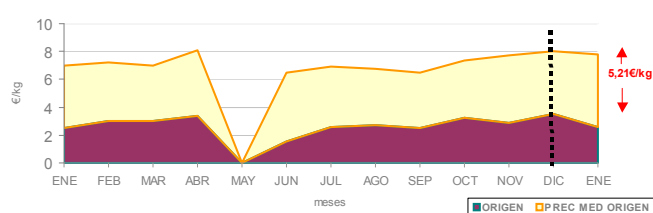
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Nac. Pequeña	3,00	-	6,00	4,50	4,80	-1,2%	-28,4%
	Nac. Mediana	7,53	7,29	7,71	6,64	7,31	0,4%	-3,3%
	Nac. Grande	8,80	9,67	9,83	9,14	9,26	13,8%	-9,9%
	Importación	7,83	6,93	6,94	4,00	7,05	9,6%	-18,3%
Supermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	7,57	8,43	6,47	7,09	7,52	12,6%	0,5%
	Nac. Grande	7,61	8,45	-	7,97	7,91	9,7%	-7,2%
	Importación	-	-	7,45	7,50	7,46	-	-
Hipermercados	Nac. Pequeña	-	-	-	-	-	-	-
	Nac. Mediana	10,28	-	8,12	6,13	7,91	42,0%	8,8%
	Nac. Grande	7,48	7,95	11,95	6,95	8,13	17,0%	-32,9%
	Importación	9,20	-	-	-	9,2	-	-
Global	Nac. Pequeña	3,00	-	6	4,50	4,8	1,9%	-28,7%
	Nac. Mediana	7,81	7,46	7,66	6,65	7,39	6,9%	-1,7%
	Nac. Grande	8,34	9,21	10,14	8,66	8,88	14,0%	-14,0%
	Importación	8,08	6,93	7,13	5,17	7,29	13,4%	-15,5%
Total Chirla		7,95	7,82	7,88	7,10	7,69	10,8%	-4,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016





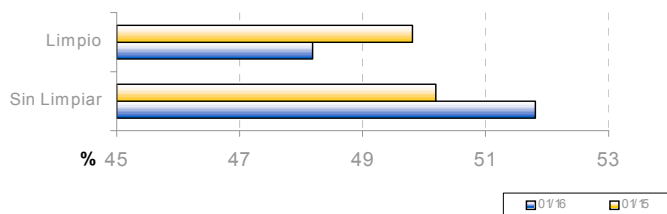
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Choco sin limpiar	Choco limpio	Total choco
Presencia puntos de venta	51,8%	48,2%	77,7%
Precio medio	9,19	9,07	9,13
Precio más frecuente	10,00	9,80	9,80
Rango oscilación	(4,99 - 16,00)	(7,69 - 9,99)	(4,99 - 16,00)

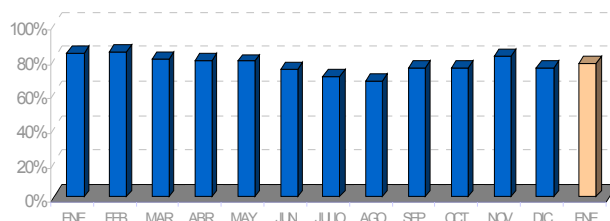
En enero el choco demostró cierta estabilidad en su precio medio y se mantuvo un 2,2% por encima del precio del año pasado.

El número de observaciones del choco en el mes de enero es similar al que se produjo en diciembre aunque se incrementa moderadamente el choco limpio en detrimento del choco sin limpiar.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



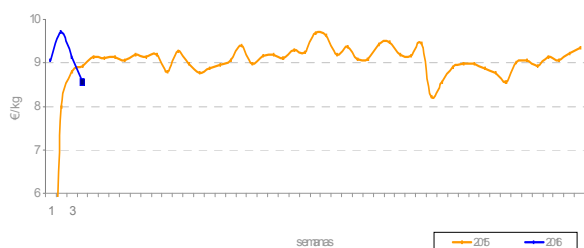
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 – Ene 2016



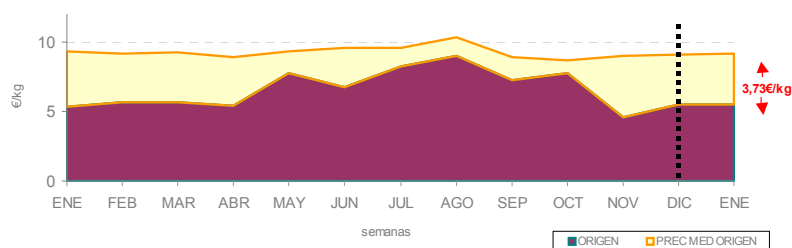
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Sin limpiar	8,56	10,41	9,18	8,74	9,34	-0,2%	-0,8%
	Limpio	9,36	9,47	9,36	9,31	9,38	8,3%	3,1%
Supermercados	Sin limpiar	10,28	9,95	9,95	8,12	9,60	8,1%	8,2%
	Limpio	9,04	8,76	9,04	8,78	8,91	3,1%	-9,7%
Hipermercados	Sin limpiar	9,95	8,95	8,08	7,21	8,10	-14,6%	-3,0%
	Limpio	8,50	8,46	8,78	8,07	8,42	-2,8%	-3,9%
Global	Sin limpiar	9,00	10,27	9,08	8,31	9,19	-1,3%	1,5%
	Limpio	9,08	9,10	9,18	8,87	9,07	0,8%	-0,5%
Total choco		9,05	9,72	9,13	8,57	9,13	2,2%	0,4%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016





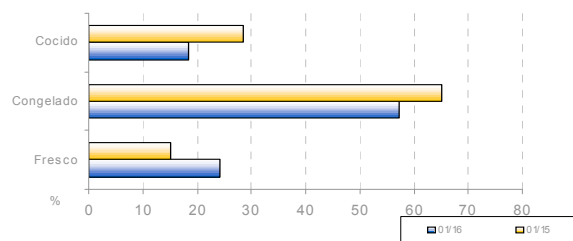
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Fresco	Congelado	Cocido	Total langostino
Presencia puntos de venta	24,2%	57,3%	18,5%	44,5%
Precio medio	28,75	11,41	9,07	15,18
Precio más frecuente	28,00	9,95	8,95	8,95
Rango oscilación	(17,95 - 62,95)	(6,50 - 36,00)	(7,95 - 16,75)	(6,50 - 62,95)

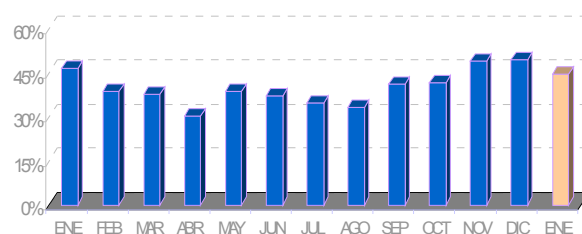
De las especies que conforman la cesta representativa de productos pesqueros, el langostino fresco registra el precio más frecuente más elevado (28€/Kg.).

En general y debido principalmente a la variedad de producto de la especie la adquisición del langostino fresco puede suponer un ahorro o un gasto de hasta 19,70€/Kg. dependiendo del tipo de establecimiento donde se adquiera.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



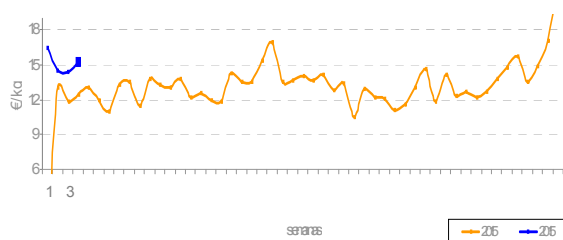
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



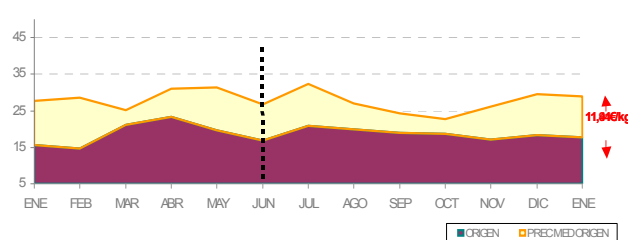
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	28,88	27,97	26,29	27,17	27,67	30,5%	-7,3%
	Congelado	11,98	11,45	13,59	15,23	12,79	-18,9%	-4,3%
	Cocido	-	-	-	-	-	-	-
Supermercados	Fresco	18,95	23,95	-	-	22,28	-	-27,4%
	Congelado	10,76	10,12	9,32	9,39	9,92	8,2%	-4,0%
	Cocido	9,02	9,59	8,84	9,10	9,09	-2,0%	-8,0%
Hipermercados	Fresco	62,95	-	29,99	37,49	41,98	41,5%	-18,6%
	Congelado	10,78	11,09	10,84	11,23	10,99	13,2%	12,9%
	Cocido	9,23	9,20	8,47	9,11	9,01	1,6%	-5,4%
Global	Fresco	30,89	27,08	26,70	29,75	28,75	26,7%	-10,3%
	Congelado	11,32	10,98	11,73	11,60	11,41	-0,8%	-4,6%
	Cocido	9,07	9,46	8,75	9,10	9,07	-9,8%	-9,1%
Total langostino		16,48	14,55	14,37	15,25	15,18	23,2%	-14,5%

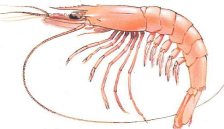
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016







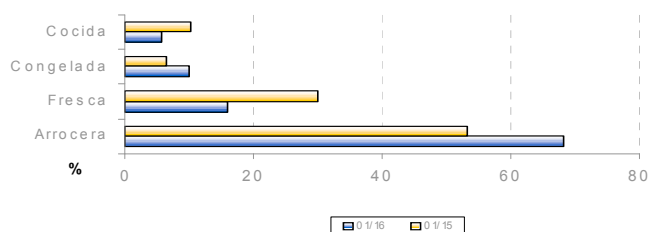
### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Arrocera	Fresca	Congelada	Cocida	Total gamba
Presencia puntos de venta	68,2%	16,1%	9,9%	5,8%	72,1%
Precio medio	13,97	25,75	14,27	21,55	16,38
Precio más frecuente	16,00	24,00	11,50	17,90	16,00
Rango oscilación	(6,00 - 20,00)	(12,00 - 65,00)	(9,00 - 26,00)	(11,95 - 44,95)	(6,00 - 65,00)

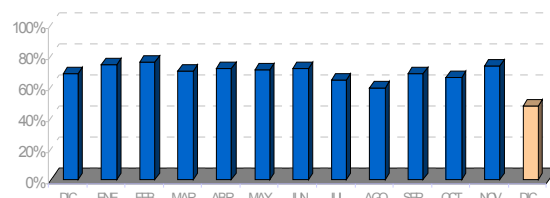
En enero destaca la devaluación que sufre el precio medio de la gamba en el mercado (-20,2%), al pasar de 20,53€/Kg de media en diciembre a 16,38€/Kg en enero, hecho que suele repetirse después del periodo navideño.

La gamba es la cuarta especie más ofertada en los mostradores detallistas, estando presente el 72,1% de las veces, destacable es la variedad arrocerá, con un 68,2% de las observaciones mientras que el producto cocido apenas alcanza el 5,8%.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 -Ene 2016



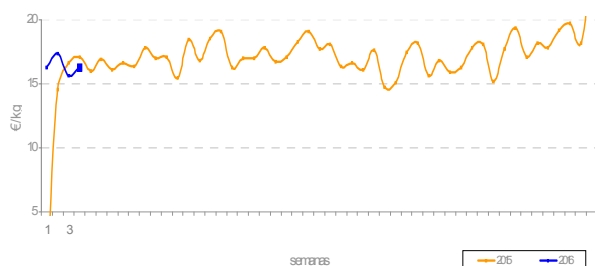
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



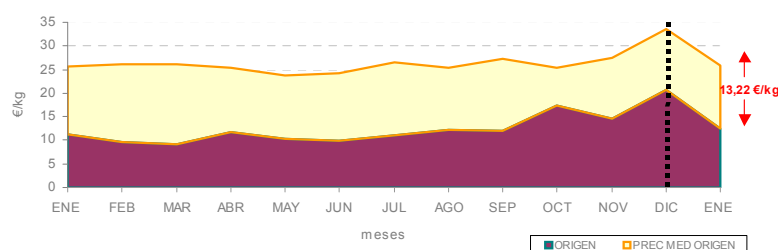
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Arrocera	14,11	13,70	14,15	13,76	13,94	10,5%	-2,3%
	Fresca	23,67	25,85	25,88	25,90	25,45	17,1%	-19,6%
	Congelada	-	22,00	11,67	20,27	17,48	-0,1%	-23,2%
	Cocida	-	19,80	-	25,00	21,53	2,6%	-27,4%
Supermercados	Arrocera	13,61	14,02	12,67	14,12	13,61	2,6%	1,7%
	Fresca	16,95	13,50	-	-	15,23	-15,2%	-15,3%
	Congelada	11,88	13,13	12,57	11,50	12,38	-22,3%	-38,0%
	Cocida	-	11,95	-	14,99	13,47	-32,1%	-33,5%
Hipermercados	Arrocera	16,09	15,08	13,71	14,10	14,67	13,9%	4,1%
	Fresca	29,95	49,95	26,95	26,22	31,86	31,9%	-43,9%
	Congelada	17,90	-	11,90	11,90	13,90	-	-45,7%
	Cocida	25,69	15,95	24,47	23,25	23,03	9,3%	-31,5%
Global	Arrocera	14,24	13,82	13,91	13,88	13,97	9,2%	-0,6%
	Fresca	24,56	26,86	24,75	25,99	25,75	20,6%	-23,2%
	Congelada	13,39	16,68	12,19	15,95	14,27	-19,4%	-44,6%
	Cocida	25,69	16,69	24,47	21,95	21,55	-1,1%	-22,7%
Total Gamba		16,25	17,38	15,64	16,25	16,38	-1,1%	-20,2%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016





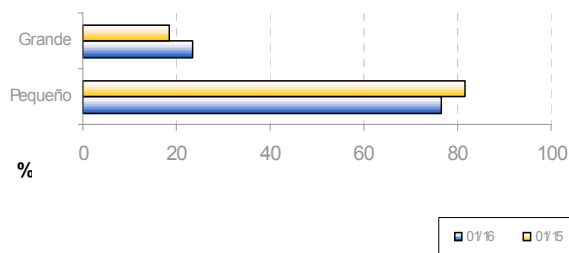


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

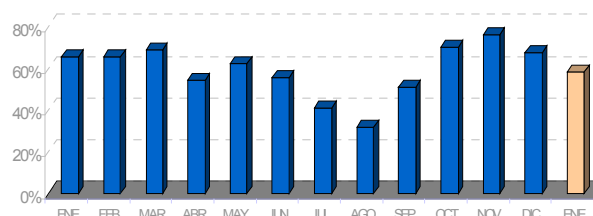
Precios (€/kg)	Salmonete pequeño	Salmonete grande	Total salmonete
Presencia puntos de venta	76,5%	23,5%	58,3%
Precio medio	11,49	15,77	12,50
Precio más frecuente	12,00	16,00	12,00
Rango oscilación	(4,65 - 19,95)	(8,90 - 26,95)	(4,65 - 26,95)

En enero el salmonete es después de la sardina la segunda especie que más se encarece, con una subida de precio medio del 7,1%. Si se observa la oferta registrada en los mostradores detallistas, esta disminuye respecto los dos meses anteriores, y sigue predominando el salmonete de menor tamaño que llega a alcanzar el 76,5% de presencia en los establecimientos minoristas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



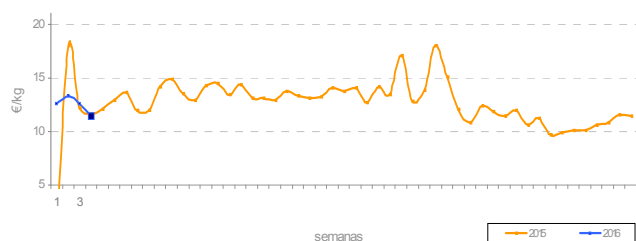
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



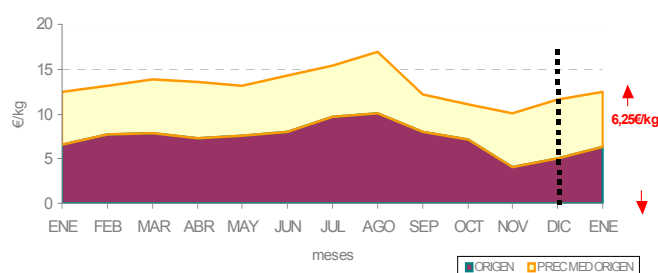
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Producto	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Pequeño	12,10	13,09	11,79	10,48	11,86	10,1%	17,7%
	Grande	14,59	16,33	15,21	16,97	15,72	-8,1%	2,3%
Supermercados	Pequeño	8,45	10,43	9,69	8,61	9,48	-3,7%	21,4%
	Grande	14,90	11,95	14,03	8,95	12,77	-	-26,0%
Hipermercados	Pequeño	12,80	9,72	11,65	10,99	11,34	3,8%	7,1%
	Grande	17,87	14,83	20,93	19,75	18,14	-22,7%	-21,7%
Global	Pequeño	11,57	12,43	11,57	10,36	11,49	8,0%	17,5%
	Grande	15,36	15,76	15,74	16,31	15,77	-12,4%	-7,2%
Total salmonete		12,57	13,28	12,59	11,42	12,50	4,1%	7,1%

### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016



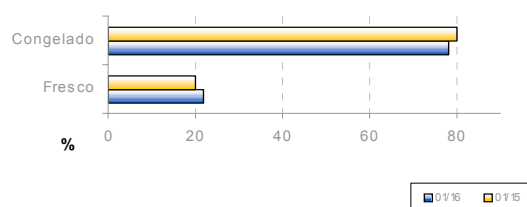


### Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

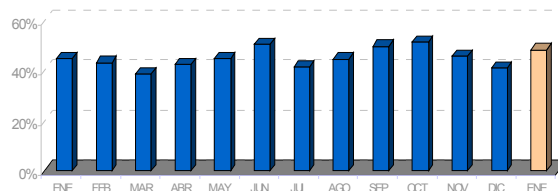
Precios (€/kg)	Atún fresco	Atún congelado	Total Atún
Presencia puntos de venta	22,0%	78,0%	48,4%
Precio medio	21,53	13,02	14,89
Precio más frecuente	24,00	16,00	16,00
Rango oscilación	(13,80 - 32,00)	(7,99 - 20,00)	(7,99 - 32,00)

Los precios del atún en enero son un 7,4% más caros que los registrados en el mismo periodo del año 2015, y un 2,0% más barato si lo comparamos con diciembre. Existe una horquilla de 24,0€/Kg. entre el precio más asequible y el precio más caro en los establecimientos detallistas.

### Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



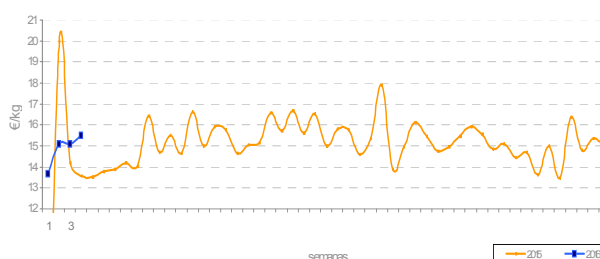
### Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



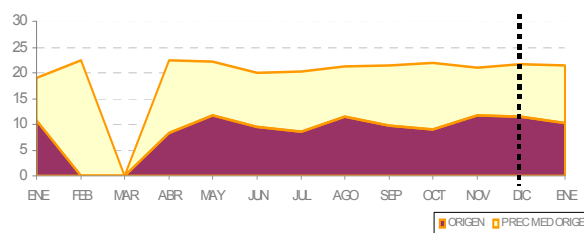
### Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2016					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Fresco	19,00	21,18	21,94	23,40	21,87	13,3%	1,3%
	Congelado	14,13	13,73	13,49	14,01	13,81	10,3%	-5,8%
Supermercados	Fresco	17,95	16,95	16,95	-	17,28	1,9%	-
	Congelado	10,73	9,26	13,48	10,96	11,52	-5,2%	-7,5%
Hipermarcados	Fresco	-	-	-	24,90	24,90	46,5%	-
	Congelado	12,64	10,93	11,11	11,57	11,64	-10,5%	-5,2%
Global	Fresco	18,65	20,71	21,48	23,59	21,53	12,7%	-0,3%
	Congelado	13,14	12,90	13,07	12,94	13,02	3,7%	-5,4%
Total Atún		13,67	15,10	15,12	15,52	14,89	7,4%	-2,0%

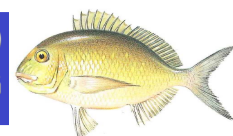
### Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015 - 2016



### Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016



\* No se disponen datos de origen de marzo 2014 ni febrero-marzo 2015





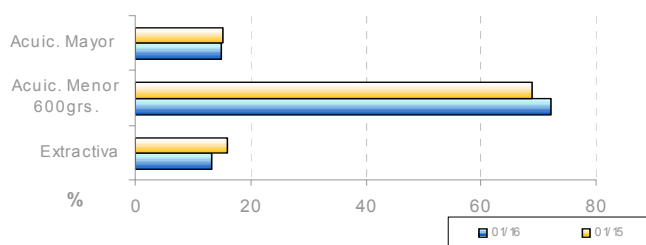
## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

Precios (€/kg)	Extractiva	Acuic. Menor 600grs.	Acuic. Mayor 600grs.	Total Lubina
Presencia puntos de venta	13,2%	72,0%	14,8%	59,7%
Precio medio	19,20	8,96	13,05	10,92
Precio más frecuente	18,00	10,00	11,80	10,00
Rango oscilación	(12,00 - 22,00)	(5,50 - 11,90)	(9,99 - 16,90)	(5,50 - 32,90)

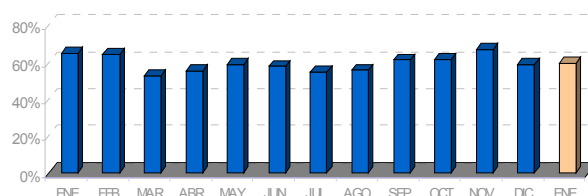
El precio medio de la lubina en enero sufre una bajada del -7,8% y se sitúa en 10,92€/Kg de media.

La oferta presenta un comportamiento estable a lo largo de todo el año con pequeñas oscilaciones que rondan el 60,0% de observaciones, si bien la lubina procedente de la acuicultura menor de 600gr. llega a superar el 70,0% de presencia de todas las variedades de la especie.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 – Ene 2016



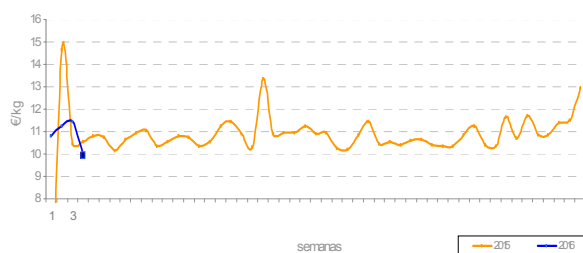
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



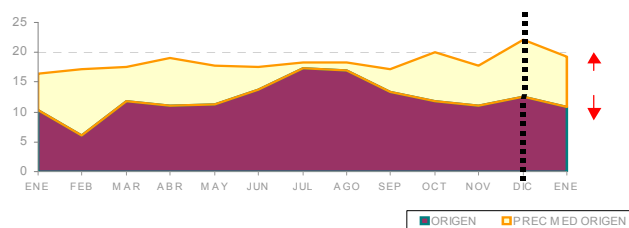
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2016					Variación mes anterior	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Extractiva	20,30	16,97	17,63	16,00	18,07	8,6%	-8,5%
	Acuicultura<600 grs.	9,65	10,32	10,03	9,86	9,97	-1,3%	0,8%
	Acuicultura>600grs.	12,82	13,37	14,06	12,92	13,35	2,9%	-6,5%
Supermercados	Extractiva	-	-	-	-	-	-	-
	Acuicultura<600 grs.	8,03	7,92	8,49	7,42	7,97	3,5%	2,3%
	Acuicultura>600grs.	-	-	-	12,95	12,95	0,0%	20,6%
Hipermercados	Extractiva	-	19,90	25,45	27,90	23,72	13,5%	-34,2%
	Acuicultura<600 grs.	8,19	7,24	8,34	7,65	7,92	17,3%	-11,2%
	Acuicultura>600grs.	12,80	10,90	12,49	11,00	12,03	8,2%	6,3%
Global	Extractiva	20,30	17,70	19,59	19,97	19,20	16,6%	-13,3%
	Acuicultura<600 grs.	8,90	9,15	9,23	8,54	8,96	0,9%	-2,3%
	Acuicultura>600grs.	12,82	13,10	13,47	12,61	13,05	3,9%	0,3%
Total Lubina		10,81	11,23	11,47	9,97	10,92	2,5%	-7,8%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016





## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

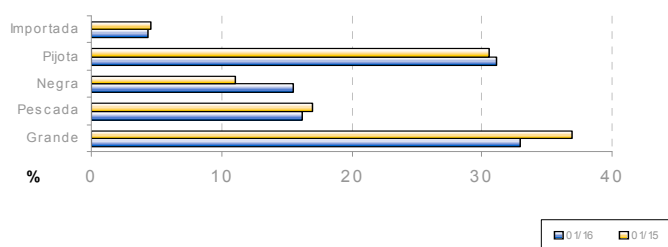
Precios (€/kg)	Grande > 1,5Kg.	1Kg <= Pescada >= 1,5Kg	Negra	Europea pequeña	Importada	Total Merluza
Presencia puntos de venta	32,9%	16,2%	15,5%	31,1%	4,3%	82,3%
Precio medio	11,26	9,17	6,26	12,06	7,01	10,25
Precio más frecuente	12,00	6,90	8,80	12,00	5,50	12,00
Rango oscilación	(5,99 - 21,00)	(4,95 - 18,00)	(2,99 - 10,00)	(5,90 - 18,95)	(4,95 - 11,80)	(2,99 - 21,00)

El precio medio de la merluza en enero ha sido un 9,7% superior al obtenido en el mes de enero de 2015 y muy aproximado al registrado en el mes de diciembre.

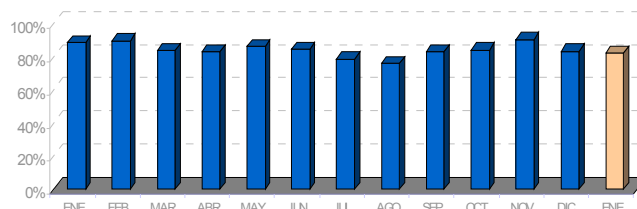
El precio de la pijota nacional ha sido muy superior al de la importada.

La merluza continua siendo la especie con índices de presencia más alto en los puntos de venta con un 82,3% de las observaciones válidas.

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Dic 2015 - Dic 2016



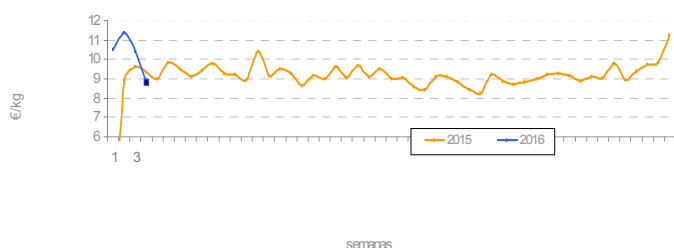
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



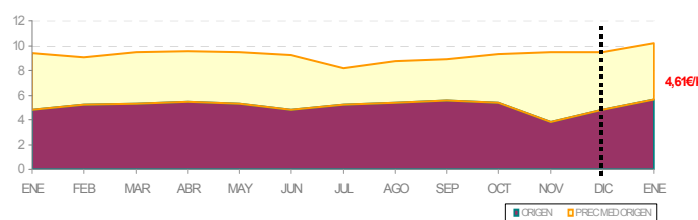
## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimientos	Productos	Enero 2015					Variación interanual	Variación mes anterior
		sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	Grande	12,83	12,95	11,05	10,24	11,61	15,1%	-6,5%
	Pescada	8,24	12,42	11,54	7,98	10,53	8,2%	2,0%
	Negra	7,18	7,67	6,90	5,88	6,96	1,8%	4,8%
	Pijota	12,56	13,39	12,08	11,30	12,29	4,3%	7,0%
	Pij. Importación	7,80	8,80	11,80	9,90	9,33	18,1%	-
Supermercados	Grande	9,84	12,71	10,65	7,98	10,59	41,6%	11,2%
	Pescada	8,64	9,47	7,65	6,67	7,91	2,2%	2,7%
	Negra	3,49	3,96	4,92	3,47	4,14	-21,4%	-20,7%
	Pijota	8,18	11,83	11,62	8,20	10,08	9,6%	25,2%
	Pij. Importación	6,32	5,23	6,45	5,85	5,97	11,4%	2,1%
Hipermercados	Grande	14,57	10,28	9,31	7,77	10,44	32,7%	-9,3%
	Pescada	13,00	6,80	7,04	6,87	7,75	4,4%	4,9%
	Negra	5,99	6,49	4,99	4,60	5,35	-11,4%	2,5%
	Pijota	12,35	-	14,30	11,84	12,66	19,4%	25,0%
	Pij. Importación	-	5,90	-	5,50	5,70	7,5%	-3,4%
Global	Grande	12,19	12,66	10,75	9,68	11,26	22,5%	-4,9%
	Pescada	9,20	11,33	9,43	7,22	9,17	4,2%	0,1%
	Negra	6,65	6,86	6,32	5,22	6,26	-2,2%	-0,9%
	Pijota	11,94	13,11	12,20	11,01	12,06	6,8%	10,8%
	Pij. Importación	6,91	6,29	8,23	6,96	7,01	26,1%	7,8%
Total Merluza		10,54	11,37	10,39	8,82	10,25	9,7%	-0,4%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016



\* No incluye la merluza europea pequeña importada

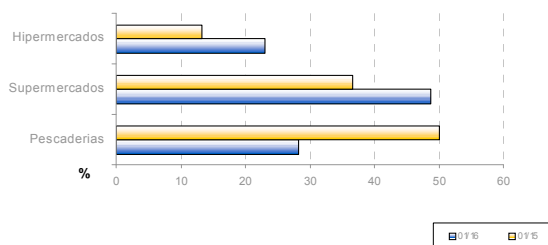


## Análisis descriptivo de precios por tipo de producto

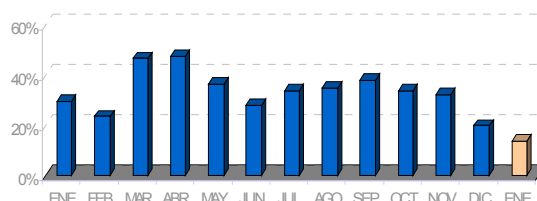
Caballa	
Presencia puntos de venta	13,8%
Precio medio	3,94
Precio más frecuente	4,95
Rango de oscilación	(1,95 - 6,60)

La caballa y la sardina son las dos especies que más se abaratan respecto al año anterior, con una bajada de su precio en torno al 8,0%. La presencia de la caballa en los mostradores detallistas continua su descenso progresivo que viene mostrando en los últimos meses y sitúa su presencia en apenas el 13,8% de observaciones válidas..

## Comparativa de la cuota de mercado por tipo de producto. Ene 2015 - Ene 2016



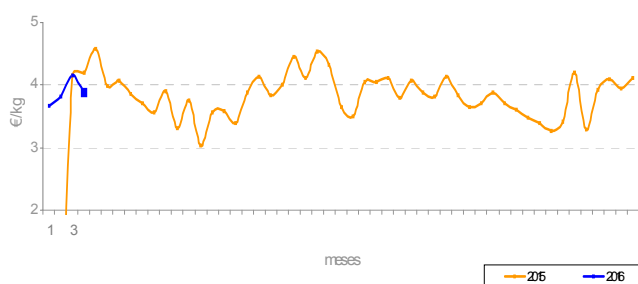
## Evolución de la estacionalidad mensual. Ene 2015 - Ene 2016



## Evolución semanal por establecimiento minorista y por tipo de producto

Establecimiento	Enero 2016					Variación mes anterior	Variación mes anterior
	sem 1	sem 2	sem 3	sem 4	Precio medio		
Pescaderías	3,00	5,00	4,87	4,05	4,26	-9,4%	-0,7%
Supermercados	3,83	3,75	3,74	3,51	3,69	-3,7%	7,0%
Hipermercados	3,99	2,90	4,36	4,14	4,08	-0,7%	-5,8%
Total caballa	3,66	3,81	4,16	3,88	3,94	-8,4%	-2,2%

## Evolución semanal de precios al consumo. Años 2015- 2016



## Evolución mensual de precios origen-destino: Ene 2015 - Ene 2016

