

Consejería de Trabajo e Industria



66-86



mapadirectorio

de proyectos acogidos a Iniciativas Comunitarias
de Recursos Humanos en Andalucía

Organismo Público Responsable
JUNTA DE ANDALUCÍA



66-86


mapadirectorio

de proyectos acogidos a Iniciativas Comunitarias
de Recursos Humanos en Andalucía

Organismo Público Responsable
JUNTA DE ANDALUCÍA



Consejería de Trabajo e Industria
Dirección General de Formación Profesional y Empleo



FONDO SOCIAL EUROPEO

EDITA: **JUNTA DE ANDALUCÍA**
Consejería de Trabajo e Industria
Dirección General de Formación Profesional y Empleo

Coordinación: D.G.F.P.E.: Esperanza Perea Acosta
Ángeles Marengo Gallego
José Manuel Muñoz Baca
Adoración Gómez García
Rocío Domínguez Serrano

Equipo de Redacción: Rafael Rossi del Arco
Natividad Gálvez Calzado
Pablo Román Quevedo
Rosario Narbona Ortega
Martín Izquierdo Barragán
Federico Pozo Cuevas

Diseño Gráfico: Pablo Román Quevedo

Depósito Legal:
Imprime: Coria Gráfica S.L.

Presentación

La prioridad fundamental del Gobierno Andaluz para conseguir más y mejor empleo implica el desarrollo de medidas que conduzcan a la reducción del desempleo en nuestra Comunidad. La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía considera por ello clave el desarrollo de actuaciones que, basadas en el consenso con los agentes sociales y económicos, presten un firme apoyo a todos aquellos instrumentos que sitúen en mejores condiciones de empleabilidad a colectivos en posición de debilidad ante la actividad económica y el mercado de trabajo.

En este marco, diversas entidades andaluzas colaboran con la Consejería de Trabajo e Industria en el desarrollo de proyectos acogidos a las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos (Empleo y Adapt) durante el periodo 1. 998-99. Estas actuaciones se suman, completándolas, a las Políticas de Empleo desarrolladas por el Gobierno Andaluz en línea con las políticas comunitarias y son fruto del esfuerzo desarrollado por la Junta de Andalucía hasta la definitiva aprobación y puesta en marcha de los distintos proyectos.

El elevado número de proyectos así como la diversidad e intensidad de las actuaciones que forman parte de los mismos ponen de manifiesto lo necesario y conveniente de una intervención decidida de esta Consejería, como Organismo Público Responsable, en favor de un mejor conocimiento e interrelación entre los mencionados proyectos.

Un trabajo conjunto como el que el desarrollo de las Iniciativas Comunitarias representa debe ver aumentadas sus posibilidades de éxito con un respaldo de la Consejería de Trabajo e Industria que garantice a las entidades y proyectos una activa participación institucional y una oferta de servicios y productos destinados a prestarles asistencia técnica y a difundir las experiencias y logros resultantes. Un paso firme en esta dirección lo constituye la presentación del **Mapa-Directorio de Proyectos acogidos a Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos en Andalucía 1. 998-99**.

Con su publicación la Junta de Andalucía pretende poner al alcance de todas aquellas instancias y personas interesadas un material de referencia exhaustivo y actualizado que se constituya en expresión tanto de los esfuerzos desarrollados por la Consejería de Trabajo e Industria, en colaboración con diversas entidades andaluzas, por el desarrollo de nuestros Recursos Humanos como del convencimiento de que el conocimiento mutuo y la cooperación son la mejor garantía de hacer del futuro el mejor de los proyectos en común.

Guillermo Gutiérrez Crespo
Consejero de Trabajo e Industria



Introducción

El importante esfuerzo económico, técnico y social que viene realizando la Junta de Andalucía, con la colaboración de entidades e instituciones que promueven y desarrollan proyectos con el apoyo del Fondo Social Europeo, requiere sin duda un respaldo institucional que aporte una perspectiva conjunta e integral de las actuaciones en desarrollo en la Comunidad Autónoma Andaluza potenciando así el efecto multiplicador que persigue cada proyecto y la complementariedad en las acciones de los mismos.

La Consejería de Trabajo e Industria a través de esta Dirección General presenta esta publicación con el objeto de poner a disposición de las distintas entidades, responsables, profesionales y colectivos beneficiarios implicados en los distintos proyectos un compendio de las actuaciones acogidas en Andalucía a las Iniciativas Comunitarias del Fondo Social Europeo, Empleo (Capítulos Now, Youthstart, Horizon e Integra) y Adapt, de las que la citada Consejería es Organismo Público Responsable.

A la hora de presentar un trabajo como el presente deben destacarse una serie de elementos que le confieren un valor significativo:

- ÷ Su carácter innovador, en la medida en que se trata del primer documento que aglutina tal **volumen de información** sobre los distintos proyectos en desarrollo en nuestra Comunidad.
- ÷ Su condición de **mecanismo de difusión y divulgación** de los propios proyectos, las iniciativas comunitarias y la participación de distintas entidades e instituciones en las mismas.
- ÷ Su referencia imprescindible como **herramienta de consulta** acerca de organización y tipología de las acciones, ámbitos de acción y difusión, instrumentos y metodologías de intervención, etc. que caracterizan a los proyectos comunitarios.
- ÷ Su **valor de compromiso** con los resultados esperados y los objetivos declarados por las entidades que promueven y colaboran en el desarrollo de las actuaciones.
- ÷ Su utilidad como **instrumento de evaluación** por cuanto que la plasmación escrita de los contenidos y acciones proporcionará un elemento de referencia de cara a la evaluación de los procesos de gestión y ejecución de los proyectos.

Con el Mapa-Directorio de Proyectos hemos pretendido la realización de una publicación que permita obtener una idea clara de los objetivos, medidas y acciones más destacadas de cada una de las Iniciativas Comunitarias así como de los aspectos institucionales y de contenido de cada uno de los proyectos acogidos a los diferentes capítulos.

El documento pretende la funcionalidad en la búsqueda y acceso a la información y ofrece un completo directorio conformado por los datos de identificación y contacto de las entidades promotoras y las instituciones y organizaciones a ellas vinculadas en los proyectos transnacionales.

Por todo ello, nos complace invitar a la lectura de una publicación que nace con la intención de convertirse en una herramienta al servicio de todas aquellas entidades y personas que trabajan en el desarrollo de los Recursos Humanos en nuestra Comunidad.

Antonio Toro Barba
Director General de Formación Profesional y Empleo

Índice

+ Presentación	
+ Introducción	
+ Las Iniciativas Comunitarias de Empleo y Recursos Humanos en Andalucía	7
1 La Iniciativa Comunitaria ADAPT en Andalucía	9
1 La Iniciativa Comunitaria Empleo en Andalucía	14
1 Iniciativa Empleo HORIZON	17
1 Iniciativa Empleo INTEGRA	21
1 Iniciativa Empleo NOW	26
1 Iniciativa Empleo YOUTHSTART	31
+ Mapa Directorio de Proyectos 1998-1999	37
1 Iniciativa ADAPT	39
1 Iniciativa Empleo HORIZON	81
1 Iniciativa Empleo INTEGRA	123
1 Iniciativa Empleo NOW	155
1 Iniciativa Empleo YOUTHSTART	193
+ Directorio de Entidades e Instituciones	219
1 Organismo Público Responsable	221
1 Entidades Promotoras	225
1 Socios Transnacionales	241

► La Iniciativa Comunitaria **ADAPT** en Andalucía

En el proceso de desarrollo de las intervenciones de finalidad estructural para el período 1994-1999, y más concretamente, en el caso de las medidas dirigidas a paliar el grave problema de desempleo en Europa, la Comisión de las Comunidades Europeas, en su reunión de 15 de junio de 1994, fijó entre las prioridades de aplicación de los fondos estructurales las medidas destinadas a fomentar el empleo y la adaptación de los trabajadores a las transformaciones industriales. Con este fin emitió la Comunicación de primero de julio de 1994 (94/C180/09) estableciendo las Orientaciones para los Programas Operativos que los Estados Miembros estaban invitados a presentar en el marco de la Iniciativa Comunitaria ADAPT.

Posteriormente, en reunión de 8 de mayo de 1996, la Comisión Europea decidió incluir una nueva prioridad a la Iniciativa ADAPT para el período de planificación 1996-1999, invitando de nuevo a los Estados Miembros a que presentaran addendas a los originarios Programas Operativos.

De este modo los objetivos principales de la Iniciativa ADAPT se centraron en:

- > Acelerar la adaptación de los trabajadores a las transformaciones industriales.
- > Aumentar la competitividad de la industria, los servicios y el comercio.
- > Mejorar las cualificaciones y aumentar la flexibilidad y movilidad de los trabajadores para evitar el desempleo.
- > Prever y acelerar la creación de nuevos trabajos y actividades, especialmente entre PYMES.
- > Fomentar un alto nivel de conocimiento sobre la sociedad de la información.
- > Favorecer la identificación y transferencia de buenas prácticas en la aplicación de dichas tecnologías de la información.
- > Promover la experimentación y difusión de experiencias.

Los tres últimos objetivos se incorporaron a la Iniciativa Comunitaria ADAPT para el período 96-99, modificando su denominación, ya que a partir de ese momento la Iniciativa pasaría a llamarse ADAPT-BIS "Construyendo la Sociedad de la Información".

La Iniciativa ADAPT-BIS se presenta así como una nueva oportunidad para contribuir a la adaptación de los/as trabajadores/as a las transformaciones industriales y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo, centrada en esta ocasión en minimizar el efecto de exclusión laboral que pudiera resultar del paso a la sociedad de la información por parte de las PYMES.

La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía es consciente desde hace tiempo de la necesidad de mejorar la competitividad global de las PYMES andaluzas como condición para conseguir mayores niveles de empleo, y al mismo tiempo, de la necesidad de dotar de cualificación suficiente a los trabajadores como vía para anticiparse a los desafíos que suponen las mutaciones sectoriales impuestas por un mercado en continua evolución y en el que la incorporación de las nuevas tecnologías a los sistemas de producción marca el nivel de competitividad de las empresas.

No se puede olvidar en este contexto que Andalucía es una de las regiones europeas con mayores índices de trabajadores/as afectados por problemas estructurales causados por las transformaciones productivas. Del mismo modo, no se debe ignorar que Andalucía registra en los últimos tiempos una de las tasas más importantes de mutación industrial del conjunto estatal. Estos aspectos de la realidad empresarial e industrial andaluza fueron ya tenidos en cuenta por la Comisión, cuando declaró Andalucía zona Objetivo número 1, además de beneficiaria de las intervenciones emprendidas en los objetivos 3 y 4.

Desde esta perspectiva la Junta de Andalucía viene desarrollando medidas dirigidas a cualificar a los/as trabajadores/as de las PYMES con objeto de mejorar la eficacia del mercado de trabajo andaluz, capacitándolos para anticiparse a las mutaciones industriales y a sus efectos mediante estrategias preventivas consistentes en programas de formación continua con un alto grado cualitativo.

En la presente convocatoria 1.998-99 la Consejería de Trabajo e Industria se presenta como Organismo Responsable y Cofinanciador de 19 Proyectos acogidos a la Iniciativa Comunitaria ADAPT-BIS. Estos proyectos alcanzan un coste total de 3.393.363.653 millones de pesetas coste en el que la aportación del Fondo Social Europeo y la Junta de Andalucía representa más del 90%. De los diecinueve proyectos mencionados, diez son de ámbito multiprovincial, desplegando sus acciones en más de una provincia andaluza, en el caso de cinco de ellos, el ámbito abarcado lo componen las ocho provincias.

En estos Proyectos aparecen como prioridades:

- > Desarrollar redes de cooperación entre productores, proveedores y clientes para estimular la transferencia de conocimientos técnicos y buenas prácticas.
- > Prever las evoluciones del mercado de trabajo relacionadas con la nueva sociedad de la información, con el fin de facilitar el desarrollo de nuevas competencias, adelantarse a la aparición de nuevos sectores de actividad, y eliminar los posibles obstáculos mentales y sociales.
- > Desarrollar estrategias activas para ayudar a los/as trabajadores/as a adaptarse a las nuevas demandas de la sociedad de la información.
- > Fomentar los nuevos servicios telemáticos de empleo.
- > Difundir rápidamente las mejores prácticas en la aplicación de estas tecnologías en el lugar de trabajo.
- > Ofrecer nuevos conceptos para el aprendizaje y la educación continua, incluyendo programas piloto de adaptación a la sociedad de la información.

Los proyectos referidos benefician a un total estimado de 19.276 trabajadores/as y empresarios/as y se centran con particular incidencia en sectores especialmente afectados por transformaciones productivas (transporte, hostelería, sector pesquero, industria vinícola, comercio minorista, industria de la madera y el mueble y artesanía).

Entre las acciones más destacadas pueden resaltarse las de formación continua y, de manera especial, las relacionadas con la telemática y las aplicaciones informáticas en los procesos productivos, aspecto en los que inciden la práctica totalidad de los proyectos. Destacan también las propuestas relacionadas con el establecimiento de redes telemáticas destinadas a la formación, la asistencia o la comercialización (proyectos como Bitácora, Picand, Dintel-Telebisnet, Sinfo-Sinfro o ADAPTación de Empresas al Desarrollo de los Parques Naturales Andaluces). Cabe señalar asimismo el hecho de que varios proyectos recojan entre sus acciones el establecimiento de centros de información, asesoramiento, consulta y empleo destinados a trabajadores/as, empresarios/as y emprendedores/as (Furniture, Nautilus, Instalaciones Inteligentes, Ática, Observatorio de prospección y adaptación tecnológica, Adapt-Pyme Aplicación de Nuevas Tecnologías o Territorio Guadajoz) o la especial relevancia otorgada por algunos proyectos a la realización de estudios prospectivos e investigaciones aplicadas de carácter sectorial (Transactif, Adapturismo, Vydec, Nuevas tecnologías-sector madera, Horeca o Artesanía y Nuevas Tecnologías).

Como resumen comprensivo de los proyectos ADAPT que cuentan con la Consejería de Trabajo e Industria como Organismo Público Responsable se ofrece el cuadro adjunto.

¹ BIS = Building Information Society

² Además de lo que a Empleo se refiere, Andalucía es también beneficiaria de las acciones que se emprendan en el marco del Objetivo 5a.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especif.		
ADAPT-PYME APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	Consortio Red Local de Promoción Económica, Formación y Empleo de Andalucía	Multiprovincial	Municipios de Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla	+ Trabajadores, empresarios y profesionales autónomos andaluces cuyos ámbitos de actuación están en proceso de adaptación y mutación		364.000.000	<ul style="list-style-type: none"> + Creación de un Centro para la Mediación (14 centros locales más 1 de coordinación) + Fomento de los intercambios empresariales + Estudios de mercado + Formación sobre innovaciones tecnológicas en las comunicaciones, gestión de calidad, medio ambiente e impacto del euro en la pyme. + Elaboración de materiales de sensibilización
Artesanía y Nuevas Tecnologías	PROMI (Asociación para la promoción del minusválido)	Multiprovincial	Municipios de Córdoba y Jaén	+ 50 trabajadores/as	+ Trabajadores/as del sector artesanal (madera y forja) + Personas con discapacidad	90.000.000	<ul style="list-style-type: none"> + Estudio socioeconómico y de mercado del sector artesanal. + Adaptación de talleres artesanales a necesidades de los trabajadores/as con discapacidad. + Formación en teletrabajo y televenta. + Proyecto piloto de teleasistencia y telemedicina (transnacionalidad).
Bitácora	Consejería de Agricultura y Pesca Dirección General de Pesca	Multiprovincial	Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga	+ 600 (participantes en acciones formativas) + 5.610 personas relacionadas con el sector pesquero	+ Empresarios/as y trabajadores/as relacionados/as con el sector pesquero (actividades extractivas, de comercialización, transformación, acuicultura y construcción naval)	200.000.000	<ul style="list-style-type: none"> + Identificación de perfiles profesionales del sector y déficits formativos. + Sensibilización del Sector Pesquero. + Red andaluza de formación para la modernización del sistema pesquero. + Acciones de formación piloto (promoción y normalización de sectores pesqueros y acuícolas; seguridad e higiene en la pesca.
Dintel / Telbisnet	ESIN Estudios Institucionales S.L.	Multiprovincial	Toda Andalucía (la formación presencial se concentra en Málaga y Sevilla)	+ 920 participantes en acciones formativas + 1.760 beneficiarios/as de asistencia técnica	+ Empresarios/as y trabajadores/as de PYMES	161.324.150	<ul style="list-style-type: none"> + Detección de necesidades telemáticas en PYMES + Formación de trabajadores/as en nuevas tecnologías de la información. + Red telemática de PYMES, aplicación telemática Cámara Virtual de Empresas.
Furniture	FEOEIM (Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria del Mueble)	Multiprovincial	Toda Andalucía	+ Asociaciones, trabajadores/as y empresarios/as de industrias andaluzas del mueble		66.669.908	<ul style="list-style-type: none"> + Promoción de nuevas formas de organización sectorial (alianzas de productores y proveedores). + Formas alternativas de aprendizaje: autoaprendizaje, teleformación, alianzas para el intercambio de competencias. + Red de tutorías y acompañamiento a la formación.
Multisectorial Regiones	DGFPE - Consejería de Trabajo e Industria	Multiprovincial	Toda Andalucía	+ Orientadores/as, formadores/as y profesionales del empleo en general.		150.000.000	<ul style="list-style-type: none"> + Articulación de Centros de Teleorientación. + Inventario de recursos de orientación en Andalucía. + Estudio sobre la aplicación de las nuevas tecnologías a las metodologías de orientación. + Estructura de apoyo a proyectos ADAPT en Andalucía
Observatorio Empresarial para la Prospección y Adaptación Tecnológica	Confederación de Empresarios de Andalucía	Multiprovincial	Toda Andalucía	+ Trabajadores/as y empresarios/as de pymes andaluzas en proceso de asimilación de innovaciones tecnológicas		527.800.000	<ul style="list-style-type: none"> + Creación del Observatorio Empresarial para la Prospección y Adaptación Tecnológica (OEPAT). + Área de Consultoría y Asesoramiento (vía telemática). + Área de Formación. + Área de Sensibilización y Difusión. + Estudio de detección y análisis de necesidades tecnológicas y formativas.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				finales	colectivo especif.		
Pic@nd (Plan para la informatización del comercio andaluz)	CECA (Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía)	Multiprovincial	Toda Andalucía	+ 1.500 participantes en la formación + 23 puestos de trabajo	+ Empresarios/as y trabajadores/as del comercio minorista	183.440.000	+ Estudios para la competitividad del comercio minorista en Andalucía. + Aplicaciones informáticas (mejora de la competitividad en la empresa, simulación comercial y análisis de la rentabilidad de productos). + Formación sobre tecnología de la información aplicada a la empresa minorista. + Oficina de Atención Telefónica: 902-20 22 80.
ADAPTación de empresas al desarrollo de los Parques Naturales Andaluces	Consejería de Medio Ambiente	Multiprovincial	Municipios de Parques Naturales Andaluces	+ Trabajadores/as ocupados/as en empresas que tengan adjudicaciones de uso público + Trabajadores/as propios/as de los parques naturales, autónomos/as y miembros de cooperativas que desarrollan su actividad en los parques naturales y su entorno. + Empresarios/as de Pymes, en particular de aquellas con posibilidades de desarrollar agricultura ecológica. + Desempleados/as		262.150.000	+ Creación del Centro de Asesoramiento, Asistencia Técnica e Innovación Agraria en los Parques Naturales. + Red telemática de productos y servicios de los Parques Naturales andaluces. + Acciones de formación en aprovechamiento de los recursos naturales.
Transactif	FENADISMER Andalucía (Federación de Organizaciones de Transportistas de Andalucía)	Multiprovincial	Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla	+ 45 empresarios/as y trabajadores/as	+ Empresarios/as y trabajadores/as del sector de transporte por carretera + Mujeres vinculadas al sector de transporte + Empresas usuarias de servicios de transporte por carretera	137.743.027	+ Estudio de necesidades sobre nuevas tecnologías en el sector transporte por carretera. + Formación sobre nuevas tecnologías de la información y la gestión de empresas de transporte. + Manual/modelo de certificación de calidad de empresas de transporte de mercancías.
Horeca (Mejorar la competitividad en el sector de la hostelería de la provincia de Cádiz)	HORECA (Federación Provincial de Hostelería de Cádiz)	Provincial	Cádiz	+ 170 participantes en las acciones formativas. + 30 agentes formadores/as cualificados/as.	+ Empresas y trabajadores/as del sector de la Hostelería	74.262.000	+ Estudio socioeconómico del sector. + Formación en nuevas tecnologías y gestión de recursos humanos. + Visitas técnicas a empresas en el ámbito europeo + Interconexión con centros de formación en hostelería de otros países de la Unión Europea.
Sinfo-Sinfo: Sociedad de la Información - Sociedad sin Fronteras	AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA FRA. (Fundación Municipal de Formación y Empleo)	Provincial	Municipio de Jerez de la Fra. (Cádiz)	+ 1.300 participantes en acciones formativas. + 100 empresas beneficiarias de asistencia. + 1.100 beneficiarios/as de acciones de información y/o asistencia técnica	+ Gestores/as y trabajadores/as de empresas de la ciudad de Jerez y su zona de influencia (especial atención a los sectores del vino y brandy, comercio y turismo).	127.783.500	+ Asistencia técnica a empresas: diagnóstico e intervención en segmentos estratégicos + Formación en herramientas telemáticas y gestión empresarial en la sociedad de la información + Apoyo a la creación de nuevos servicios y actividades empresariales relacionadas con la sociedad de la información. + Interrelación telemática entre empresas + Difusión de las acciones de formación por internet.
Nuevas Tecnologías para el Sector de la Madera	CEMER Consortio Escuela de la Madera	Provincial	Comarca de la Subbética (Córdoba)	+ 150 trabajadores/as + 120 empresarios/as	+ Empresarios/as y trabajadras/as del sector de la madera y del mueble	40.003.598	+ Estudio situación actual del sector. + Formación en: control numérico, diseño, innovaciones tecnológicas, neumática, hidráulica, sistemas continuos de barnizado, robotización para barnizado. + Implantación de sistemas de calidad en el sector.
Territorio Guadajoz	Mancomunidad de Guadajoz y Campiña Este de Córdoba	Provincial	Comarca de Guadajoz y Campiña Este (Córdoba)	+ 420 participantes en acciones formativas	+ Empresarios/as y trabajadores/as de los municipios mancomunados	61.390.000	+ Observatorio permanente de la actividad empresarial. + Cualificación recursos humanos del sector agropecuario, formación en técnicas de perfeccionamiento de la producción. + Seminarios de asesoramiento a jóvenes empresarios/as. + Taller volante de sensibilización hacia los nuevos sistemas productivos.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especif.		
Adapturismo	Mancomunidad de Islantilla	Provincial	Municipios de la Mancomunidad de Islantilla (Huelva)	↕ Trabajadores/as, empresarios/as y mandos intermedios de empresas turísticas de la provincia.		220.241.000	<ul style="list-style-type: none"> ↕ Formación en gestión, calidad y tecnologías de la Información. ↕ Estudio de Prospección sobre Necesidades de Formación en materia de Nuevas Tecnologías, Gestión y Calidad.
Atica	Diputación Provincial de Huelva	Provincial	Huelva	↕ Trabajadores/as, directivos y gerentes de pymes de los sectores cárnico, vitivinícola, corcho, calzado y cuero.		401.239.081	<ul style="list-style-type: none"> ↕ Creación de Laboratorios Empresariales para los sectores cárnico, vitivinícola, corcho, calzado, cuero y medio ambiente en agricultura y costa. ↕ Creación de una red telemática. ↕ Foros de intercambio de información remoto.
Nautilus	Diputación Provincial de Granada	Provincial	Zona litoral de la provincia de Granada	<ul style="list-style-type: none"> ↕ 195 participantes en acciones de formación ↕ 12 ayudas al autoempleo ↕ 1.393 beneficiarios/as de acciones de asesoramiento 	↕ Empresarios/as y trabajadores/as del sector pesquero de las localidades litorales de la provincia.	54.000.000	<ul style="list-style-type: none"> ↕ Formación de expertos/as y agentes socioeconómicos. ↕ Centro de asesoramiento a pescadores/as y manipuladores/as de productos del mar. ↕ Fomento de la creación de empresas acuícolas de peces y moluscos. ↕ Fomento del autoempleo en actividades de alto potencial de desarrollo relacionadas con la pesca. ↕ Creación de un centro de desarrollo Marino. ↕ Adaptación de estructuras y sistemas de apoyo.
Vydec	Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Económico del Condado de Huelva	Provincial	Comarca del Condado (Huelva)	↕ 200 beneficiarios/as de acciones formativas	↕ Empresarios/as y trabajadores/as de Pymes vitivinícolas de los municipios mancomunados.	141.917.341	<ul style="list-style-type: none"> ↕ Análisis de necesidades formativas en sectores en transformación y emergentes. ↕ Formación empresarial, ocupacional, de formadores/as y para agentes de desarrollo local ↕ Red de colaboradores/as.
Instalaciones Inteligentes	FEDEME (Federación de Empresarios del Metal)	Provincial	Provincia de Sevilla	↕ 664 participantes en acciones formativas	↕ Trabajadores/as del sector auxiliar de la construcción que pretendan crear su propia empresa o reinserirse en el mercado laboral	129.400.000	<ul style="list-style-type: none"> ↕ Formación de emprendedores/as en actividades auxiliares de la construcción ↕ Formación continua y ocupacional en tecnologías domóticas y edificios inteligentes. ↕ Estructura de apoyo a la orientación, información y asesoramiento personalizado.
TOTAL:	> Número estimado de participantes en acciones de formación: 6.214			> Trabajadores/as, Gerentes y Empresarios/as de empresas andaluzas.		Coste total: 3.393.363.605	
19 PROYECTOS	> Número estimado de beneficiarios de acciones de asistencia técnica: 13.062			> Número total estimado de beneficiarios: 19.276			

► La Iniciativa Comunitaria **EMPLEO** en Andalucía

La Iniciativa de Empleo y Desarrollo de los Recursos Humanos, presentada por la Comisión Europea en fecha de 8 de mayo de 1996, tiene como objetivo general contribuir al desarrollo de los recursos humanos y a la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo a fin de impulsar el crecimiento del empleo y fomentar la solidaridad social en la Unión Europea, así como la igualdad de oportunidades para las mujeres en el mercado laboral. Se trata de una consecuencia directa del Libro Blanco de la Comisión sobre Crecimiento, Competitividad y Empleo, cuyo propósito principal es primar las medidas anticipadoras para el mercado de trabajo y estimular el crecimiento intensivo en el empleo.

La Iniciativa presenta cuatro objetivos interrelacionados que se corresponden con cuatro capítulos distintos pero interconectados:

- > EMPLEO-NOW: fomentar la igualdad de oportunidades de empleo para las mujeres, especialmente mediante medidas de formación y de acceso a empleos con futuro y a puestos de dirección.
- > EMPLEO-HORIZON: mejorar las posibilidades de las personas minusválidas.
- > EMPLEO-YOUTHSTART: favorecer la integración en el mercado de trabajo de los jóvenes, en especial de aquellos que carecen de cualificaciones básicas o de formación.
- > EMPLEO-INTEGRA: promover medidas para mejorar el acceso al mercado de trabajo y las posibilidades de empleo de los grupos vulnerables excluidos de él o en peligro de estarlo.

La Iniciativa de Empleo y Desarrollo de los Recursos Humanos (en adelante Iniciativa de Empleo) está diseñada de manera que permita obtener resultados muy positivos gracias al intercambio activo y fértil de ideas y experiencias, incluso entre diferentes capítulos. En efecto, los proyectos aprobados en Andalucía conforman un conjunto de medidas equilibradas, de manera que garantizan, desde una perspectiva de globalidad, la coherencia de actuación entre los cuatro capítulos. En este orden de cosas destaca la obligación que tienen todos los capítulos de:

- > Demostrar que tienen una dimensión transnacional.
- > Presentar medidas y acciones innovadoras.
- > Priorizar la mejora de los sistemas de formación y empleo.
- > Impulsar el empleo, con la participación de todos los agentes socioeconómicos.
- > Reforzar las políticas en el ámbito de los recursos humanos.
- > Ofrecer flexibilidad para satisfacer las necesidades no previstas.

Asimismo los cuatro capítulos de la Iniciativa de Empleo comparten un cuadro común de objetivos:

1. Desarrollo de sistemas de formación, orientación, asesoramiento y empleo.

- > Desarrollo de sistemas de orientación individualizados y especialmente dirigidos a los colectivos específicos.
- > Desarrollo de sistemas de asesoramiento por medio de la organización de oficinas de ventanilla única de información.
- > Apoyo a la toma de confianza y asunción de responsabilidad por parte de los grupos locales en su relación con los colectivos beneficiarios.
- > Fortalecer los vínculos entre organismos de formación y empresas a fin de incrementar las oportunidades de empleo.
- > Desarrollo de enfoques innovadores en materia de integración en el mercado de trabajo.

2. Oferta de Formación.

- > Formación flexible desde todos los niveles: desarrollo personal, formación previa, mejora de las aptitudes básicas para obtener una cualificación, reciclaje, formación continua y ocupacional, ayuda a la búsqueda de empleo, formación comercial y apoyo en el puesto de trabajo (incluyendo los sistemas de apadrinamiento y la formación en el puesto de trabajo).
- > Formación en las competencias y cualificaciones en las que se prevé un mayor crecimiento del empleo, y en los ámbitos de la investigación, desarrollo tecnológico y tecnologías innovadoras.
- > Formación de formadores y de agentes socioeconómicos para mejorar sus conocimientos y sensibilización a la hora de diseñar y ofrecer servicios a escala local.

3. Apoyo a la creación de empresas, cooperativas y asociaciones.

- > Medidas dirigidas a personas que deseen convertirse en trabajadores autónomos.
- > Medidas a favor de la creación de puestos de trabajo dirigidos a explotar el potencial local de desarrollo de nuevos tipos de empleo a partir de enfoques innovadores en materia de organización del trabajo.
- > Desarrollo de puestos de trabajo subvencionados y de nuevos planes de empleo mediante el empleo protegido y las cooperativas.
- > Apoyo a las iniciativas locales de empleo, incluidas las asociaciones entre organismos públicos y privados en las que participen las comunidades locales, en especial en aquellos sectores en los que se prevé un importante crecimiento intensivo del empleo.

4. Difusión de la información y acciones de sensibilización.

- > Apoyo a una amplia divulgación de la información en materia de oportunidades de empleo.
- > Acciones dirigidas a aumentar la sensibilización del público en general, de los interlocutores sociales y del personal de los servicios de educación, formación y empleo en relación con el potencial de empleo de los colectivos beneficiarios.
- > Creación de redes, elaboración de bases de datos y realización de estudios vinculados con los objetivos de la Iniciativa de Empleo.
- > Apoyo a los servicios de información relacionados a escala nacional, regional y local.
- > Actividades de información destinadas a dar a conocer los capítulos de la Iniciativa.
- > Publicación de códigos de buenas prácticas.

Estos objetivos son compartidos por los cuatro capítulos de la Iniciativa de Empleo, lo que no obsta a que cada capítulo persiga a su vez unos fines propios y específicos:

Iniciativa Empleo-Now:

- > Creación de redes y organismos de formación para fomentar la igualdad de oportunidades.
- > Formación en materia de igualdad dirigida a los responsables de personal en el sector público, personal docente y consejeros en materia de igualdad en los centros educativos.
- > Medidas de promoción del acceso de las mujeres a los puestos de dirección de las empresas.

Iniciativa Empleo-Youthstart:

- > Establecimiento de objetivos y normas en relación con la orientación profesional de los jóvenes, formación previa, formación ocupacional, aprendizaje, colocaciones, medidas de apoyo y evaluación.
- > Desarrollo de vínculos con jóvenes empresarios de otros Estados miembros, agencias de comercio internacional y redes de ayuda autosuficiente.
- > Facilitar la formación especial y la experiencia en materia de colocación, en especial en ámbitos como las artes, el patrimonio cultural, la protección medioambiental, la renovación urbana y servicios asistenciales.

Iniciativa Empleo-Horizon:

- > Formación de personas minusválidas (rehabilitación funcional, psicológica y social, formación previa, mejora de las aptitudes básicas, reciclaje) acompañada de una evaluación y asesoramiento continuos.
- > Plan de formación para expertos/as y para personal encargado de recursos humanos en el ámbito de la reorganización del trabajo.
- > Adaptación del lugar de trabajo mediante la introducción de nuevas tecnologías y desarrollo de condiciones para el trabajo a distancia (potenciación de aprendizaje interactivo por ordenador).
- > Adaptación de los edificios y de los sistemas de transporte.

Iniciativa Empleo-Integra:

- > Creación y fomento de redes de apoyo mutuo y autoayuda entre los grupos vulnerables y las personas desfavorecidas.
- > Integración profesional de las personas desfavorecidas en las comunidades urbanas gracias a la infraestructura local, la información, la orientación y el desarrollo de los servicios.
- > Apoyo a acciones centradas en el mercado de trabajo destinadas al personal de servicios públicos y a los interlocutores sociales, tendentes a fomentar la tolerancia y a luchar contra la discriminación en el acceso al mercado de trabajo.
- > Creación de sistemas de acogida, orientación y empleo, incluidos lugares de tránsito de uso múltiple para la integración inicial de los/las refugiados/as.
- > Enfoques innovadores a fin de reducir los costes laborales generados por grupos con baja productividad en el mercado de trabajo.

A continuación se presentan desglosados de forma detallada cada uno de los capítulos de la Iniciativa de Empleo, junto con cuadros explicativos del contenido de los proyectos de los que la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía es Organismo Responsable y/o Cofinanciador..

► La Iniciativa Comunitaria EMPLEO en Andalucía

Iniciativa Empleo HORIZON

La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía es Organismo Responsable y Cofinanciador de 19 Proyectos acogidos a la Iniciativa Comunitaria de Empleo-Horizon. De los 19 proyectos, 7 son de ámbito multiprovincial desplegando sus acciones en todas las provincias de Andalucía, salvo uno cuyo alcance se circunscribe a tres provincias.

El objetivo general de la iniciativa de Empleo-Horizon es mejorar las posibilidades de empleo de las personas minusválidas.

Para la consecución de estos objetivos los proyectos en curso están desarrollando toda una serie de acciones de las que cabe destacar las siguientes:

- > Implantación de servicios de orientación, asesoramiento e inserción laboral dirigidos a discapacitados físicos, psíquicos o sensoriales (proyectos **Creciendo, Vida, Poesía, Faro, Transición y empleo, Nuevas Tecnologías de la Información**), ofreciendo ideas novedosas como la creación de un servicio telefónico permanente de asesoramiento e información laboral (**Creciendo**), el establecimiento de una agencia de empleo para la inserción (**Vida**), la creación de los Centros de Recursos para Emprendedores y Autoempleados sordos (**Poesía**).
- > Oferta de planes de Formación (previa y ocupacional) con metodologías e itinerarios adaptados a las necesidades específicas de estos colectivos de personas con algún tipo de discapacidad, a citar los proyectos **Equitación Terapéutica** (Formación para el empleo relacionado con actividades hípcas), **Nexus** (establecimiento de un centro de Tele formación), **Faro, Camaleón** (talleres del elaboración de productos artesanales y reparaciones artesanales), **Multiplica**, que permitan a estas personas adquirir cualificación y competencia para su incorporación al mercado laboral.
- > Elaboración de estudios e investigaciones sobre la situación laboral de estos colectivos (proyecto **Alas** -dirigido a reclusos-, **Scil**).
- > Acciones de sensibilización e información dirigidas a empresarios, familias y público en general caso de los proyectos **INEDI, Servicios Técnicos para el empleo, Stela**, que permitan una amplia divulgación de la información en materia de igualdad de oportunidades de empleo y formación.
- > Apoyo a la creación de empresas con el establecimiento de ayudas al autoempleo (**Intercom, Stela, Teletrabajo, Poesía**) que servirán para que el colectivo de personas a que se dirigen estos proyectos obtengan tanto capacitación, como experiencia laboral y autoestima.
- > Concesión de ayudas a la contratación (**Territorio y empleo, Intercom, N.T.I**).

En lo que se refiere a colectivos específicos que participan en las acciones, los proyectos se dirigen a:

- > Discapacitado/as psíquicos: 9 proyectos
- > Discapacitados/as físicos: 10 proyectos
- > Discapacitados/as sensoriales: 9 proyectos
- > Discapacitados/as psíquicos reclusos.
- > Jóvenes afectados/as de síndrome de Down.

Los principales resultados que se esperan tras la ejecución de los proyectos son:

- > Formación de al menos 2.317 disminuidos físicos, psíquicos o sensoriales.
- > Concesión de 70 ayudas al autoempleo y prácticas en empresas.
- > Creación estimada de 290 empleos.

En cuanto al presupuesto previsto para la preparación, ejecución y evaluación de las acciones, la dotación global de los proyectos asciende a 2.505.330.853pts. De esta cantidad la Consejería de Trabajo e Industria aportará las partidas correspondientes a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y a la propia Consejería.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				finales	colectivo especific.		
Scil	F.A.D.M.E. (Federación Andaluza de Asociaciones Pro Deficientes mentales)	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 130 Alumnos/as	> Discapacitados/as psíquicos/as con al menos 33 % de minusvalía en edad laboral > Total: 130 Beneficiarios/as.	200.675.092	> Realización de un estudio que identifique las necesidades formativas de los beneficiarios/as. > Sensibilización del tejido empresarial.
Creciendo	I.A.S.S. (Instituto Andaluz de Servicios Sociales)	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 461 Discapacitados/as físicos/as, psíquicos/as y sensoriales.	> Discapacitados/as físicos/as o sensoriales. > Total: 461 Beneficiarios/as.	292.161.069	> Servicio de orientación e integración laboral. > Programa de orientación vocacional para jóvenes de secundaria con deficiencias auditivas. > Servicio telefónico permanente de asesoramiento e información laboral. > Asistencia técnica a empresarios/as para la contratación de discapacitados/as.
Equitación terapéutica	Asociación Andaluza de Equitación Terapéutica "El Caballo Ayuda"	Multiprovincial	Municipios de Cádiz, Huelva y Sevilla	> 270 Alumnos/as	> Personas discapacitadas físicas, psíquicas y sensoriales. Total: 270 Beneficiarios/as	70.004.550	> Formación para el empleo relacionado con actividades hípias de discapacitados/as. > Formación de formadores/as en equitación terapéutica. > Homologación de 3 centros de equitación.
Nexus	I.A.S.S. (Instituto Andaluz de Servicios Sociales)	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 132 Discapacitados/as físicos/as o sensoriales	> Discapacitados/as físicos/as o sensoriales > Total: 132 Beneficiarios/as	199.989.908	> Establecimiento de un centro de Tele-Formación: Cursos de Teleenseñanza, Telegraduado escolar, agentes sociales. > Desarrollo de aplicación informática de video-tutoría. > Sistema de multi-videokonferencia.
Poesía	F.A.S.S. (Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos)	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 1040 Alumnos/as. > 24-144 Empleos. > 24 Empresas creadas > 2400 Personas informadas.	> Personas sordas o hipoacúsicas entre 16 y 60 años. > Total: 3488-3608 Beneficiarios/as.	163.333.329	> Creación de los Centros de Recursos para Emprendedores/as y Autoempleados/as Sordos/as (CREAS) > Creación del Observatorio para la Inserción de la vida Activa: Facilitará información a los CREAS provinciales del mercado laboral.
Vida	CRECER Asociación Nacional Para Problemas de Crecimiento	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 55 Alumnos/as. > 20 Ayudas a la contratación.	> Discapacitados/as físicos/as entre 18 y 35 años, desempleados/as, subempleados/as, activos/as con escasa o nula cualificación, con empleo	50.334.454	> Formación básica y ocupacional. > Agencia de empleo para la inserción. > Asesoramiento personal y profesional. > Bolsa de trabajo.
Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la Inserción Laboral de Enfermos Mentales	DGFPE Consejería de Trabajo e Industria	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 120 discapacitados/as psíquicos/as desempleados/as. > 90 trabajadores/as discapacitados/as > 50 monitores/as formadores/as	> Discapacitados/as psíquicos/as en general > Profesionales de empresas sociales	496.778.520	> Formación de discapacitados/as y profesionales de la inserción social > Orientación a empresas sociales > Ayudas a la contratación de discapacitados/as psíquicos/as > Sensibilización social y empresarial hacia los discapacitados/as psíquicos/as.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especific.		
Faro	FEPROAMI (Federación Provincial Asociaciones Protectoras Minusválidos)	Uniprovincial	Municipios de Cádiz	> 54 Discapacitados/as psíquicos/as.	> Discapacitados/as psíquicos/as con al menos 33% de minusvalía > Total: 54 Beneficiarios/as.	60.002.970	> Creación de sistema de formación y orientación al empleo (Entrevistas ocupacionales, cooperación con organizaciones...) > Creación de itinerarios formativos para la inserción laboral del discapacitado/a (Diseño de itinerarios formativos, sesiones de motivación, cursos de formación...)
Territorio y empleo	Diputación Provincial de Cádiz	Uniprovincial	Provincia de Cádiz	> 120 Alumnos/as. > 75 Ayudas al empleo.	> Discapacitados/as psíquicos/as de la provincia de Cádiz. (100 hombres y 100 mujeres) > Total: 200 Beneficiarios/as.	193.718.162	> Curso de turismo rural y actividades complementarias. > Servicios de medio ambiente. > Adaptación de los centros formativos para colectivos de discapacitados/as. > Ayudas a empresarios/as para la eliminación de barreras.
Intercom	ASDOWN (Asociación Síndrome de Down de Cádiz)	Uniprovincial	Provincia de Cádiz	> 20 Alumnos/as. > 10 Empleos. > 1 Empresa. > 5 Ayudas a la contratación.	> Discapacitados/as desempleados/as con síndrome de down. > Total: 20 Beneficiarios/as.	100.000.232	> Cualificación de expertos/as en la aplicación LOGICOM. > Planes de Formación ocupacional. > Creación de cooperativa de jardinería. > 5 ayudas a la contratación
Inedi	Albant y Porcel S.L.	Comarcal	Comarcas de Guadix y Baza (Granada)	> 200 Discapacitados/as > 6 Ayudas al autoempleo.	> Discapacitados/as físicos/as o sensoriales de la comarca de Guadix-Baza. > Total: 200 Beneficiarios/as.	160.000.000	> Creación de 2 centros de dinamización de minusválidos. > Campaña de sensibilización. > Desarrollo de iniciativas de empleo.
Camaleón	Mancomunidad Islantilla	Comarcal	Municipios de Huelva (Lepe e Isla Cristina)	> 40 Discapacitados/as.	> Discapacitados/as de los municipios de Lepe e Isla Cristina. > Total: 40 Beneficiarios/as.	70.004.930	> Creación de Centro de Actividad Ocupacional: Taller de elaboración de productos artesanales y de reparaciones de forma artesanal. > Actuaciones en el ámbito familiar. > Apoyo a la creación de empresas. > Incentivos para la formación.
Teletrabajo	Asociación de Centros de Formación y Creación de empleo ANTAKIRA	Comarcal	Comarca de Antequera (Málaga)	> 30 Alumnos/as.	> Discapacitados/as físicos/as o sensoriales de la comarca de Antequera, desempleados/as. > Total: 15 Beneficiarios/as.	29.999.074	> Formación ocupacional: Infovia e Internet, programación Visual-basic, diseño de páginas Web, ORCAD. > Formación en habilidades sociales. > Promoción del autoempleo.
Transición y empleo	ASPANDEM (Asociación de Padres de Niños Deficientes Mentales)	Comarcal	Municipios de Málaga (San Pedro de Alcántara, Marbella y Estepona)	> 50 Discapacitados/as.	> Discapacitados/as de la comarca > Total: 50 Beneficiarios/as.	74.997.602	> Constitución de equipo de Inserción Laboral. > Formación de formadores/as, exper-tos/as, y beneficiarios/as. > Estudio y prospección del mercado laboral del entorno.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				finales	colectivo especific.		
Alas	Fundación Tutelar TAU	Uniprovincial	Municipios de Sevilla	> 20 Alumnos/as. > 12 Ayudas a la contratación.	> Discapacitados/as psíquicos/as afectados a régimen penitenciario. > Total: 35 Beneficiarios/as.	65.008.979	> Estudio estadístico de prevalencia del retraso mental en centros penitenciarios. > Inserción laboral en empresas de las áreas de jardinería, hostelería y mantenimiento.
Multiplica	APROSE (Agrupación Provincial Sevillana de Asociaciones y Entidades de Protectoras de Deficientes)	Uniprovincial	Municipios de Sevilla	> 100 Discapacitados/as desempleados/as.	> Disminuidos/as psíquicos/as desempleados/as de la provincia de Sevilla. > Total: 100 Beneficiarios/as.	88.327.742	> Creación de un Grupo Externo de Apoyo al beneficiario/a. > Formación en habilidades sociales, personales, instrumentales, utilización de recursos comunitarios. > Búsqueda de empleo e inserción en la empresa. Formación de tutores/as. > Formación específica al personal dentro de la empresa.
N.T.I. (Nuevas Tecnologías de la Información)	Ayuntamiento de Brenes, Cantillana, Tocina y Villaverde del Río.	Uniprovincial	Municipios de Sevilla	> 160 Alumnos/as. 8 Ayudas contratación. > 40 Ayudas al autoempleo.	> Disminuidos/as psíquicos/as. > Total: 160 Beneficiarios/as. (80 hombres y 80 mujeres)	84.996.000	> Creación de Servicio de orientación y asesoramiento profesional. > Formación básica y compensatoria. > Formación ocupacional.
Servicios técnicos para el empleo	Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Ecija.	Comarcal	Comarca de Ecija	> 235 Alumnos/as. > 8 Ayudas a la contratación. > 7 Ayudas al autoempleo.	> Discapacitados/as desempleados/as de la Comarca de Ecija. > Total: 100 Beneficiarios/as.	30.002.400	> Creación de Oficina central de Gestión (Centro de Servicios Técnicos). > Área de empleo: Programas de formación previa y sensibilización. > Implicación de ciudadanos/as.
Stela	Consejería de Salud	Uniprovincial	Sevilla	> 105 Alumnos/as. > 15 Ayudas a la contratación. > 30 Ayudas al autoempleo.	> Discapacitados/as físicos/as con lesiones craneoencefálicas o medulares. Total: 105 Beneficiarios/as.	74.995.840	> Creación de un Centro de Información y Documentación. > Actividades de formación y capacitación profesional. > Creación del Centro de Apoyo y Gestión empresarial.
TOTAL: 19 PROYECTOS	Número estimado de beneficiarios/as de formación: Número estimado de puestos de trabajo creados: Número estimado de empresas creadas (ayudas al autoempleo incluidas): Número estimado de beneficiarios/as de acciones de información, asesoramiento y orientación:		2.317 Alumnos/as. 290 Empleos. 70 Empresas. 5.500 discapacitados/as	Número total estimado de beneficiarios/as: 5500 aprox. Discapacitados/as.	Coste total: 2.505.330.853		

Iniciativa Empleo INTEGRA

El objetivo general de la Iniciativa Empleo-Integra es promover medidas para mejorar el acceso al mercado de trabajo y las posibilidades de empleo de los grupos vulnerables excluidos de él o en peligro de estarlo.

La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía es Organismo Responsable y Cofinanciador de 14 Proyectos acogidos a la Iniciativa Comunitaria de Empleo-Integra. De los 14 proyectos 7 son de ámbito multiprovincial, desplegando sus acciones en más de una provincia de Andalucía, o incluso en todas, como ocurre en el caso de tres de ellos.

Los proyectos en curso están desarrollando toda una serie de acciones de las que cabe destacar las siguientes:

- > Implantación de Servicios de orientación, asesoramiento y empleo, dirigidos a colectivos desfavorecidos, tales como inmigrantes, (caso del proyecto **Diversidad**), gitanos (proyecto **Butipén**), desempleados de barriadas marginales (proyecto **Crescendo-Surge**), etc., y ofreciendo variedad de servicios, como ocurre en el caso de los proyectos **ODISI**, **Crescendo Surge** o **Diversidad**, los cuales crean, respectivamente, las Oficinas de Información Social Integral con Ventanilla Única, el Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo, y los Centros de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes.
- > Oferta de planes de formación flexibles y adaptados a las necesidades específicas de estos colectivos con riesgo de exclusión, aprovechando los recursos endógenos y promocionando los nuevos yacimientos de empleo. Por ejemplo, el Proyecto **Sal** ofrece formación en trabajo forestal y educación ambiental; **Rompiendo Inercias** en temas rurales; **Centro PM-40** en temas de atención domiciliaria y servicios a domicilio; Promoción e inserción socio-laboral y educativa de inmigrantes en Andalucía en mediador intercultural y de inmigrantes, etc.
- > Diseño de Planes Integrales de Inserción, proponiendo al individuo que participe en un proyecto que actuará en todos los planos de su vida, incluyendo los enfoques terapéutico, familiar, social, y en última instancia, laboral. Ejemplos de esta visión integral de las actuaciones son los proyectos **Labora Vita**, **Sal**, **Inserción Laboral de la Comunidad Gitana** y **ODISI**.
- > Concesión de ayudas al autoempleo o a la contratación de estos colectivos. Rompiendo Inercias, Inserción Laboral de la Comunidad Gitana, Diversidad, Plan Integral para la Comunidad Gitana, Territorio y Empleo..
- > Creación de empresas de inserción, que servirán de punto de partida para que los colectivos beneficiarios obtengan tanto la experiencia laboral necesaria, como la autoestima imprescindible para seguir adelante. Ejemplos son **Sal**, **Labora Vita**, **Crescendo Surge**, etc.
- > Tratamiento individualizado de los beneficiarios, incluido el diseño de itinerarios de inserción personalizados y adaptados a las habilidades propias de cada uno. **ODISI**.
- > Elaboración de sistemas de simulación empresarial a todos los niveles, con objeto de que los beneficiarios obtengan la experiencia necesaria de manera previa a la inserción en el mercado laboral. **ESCALA**.

En lo que se refiere a los colectivos específicos que participan en las acciones, se puede observar que hay diversidad:

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | Proyecto se dirige a | ex-toxicómanos/as. |
| 3 | | personas de raza gitana. |
| 1 | | mayores de 40 años. |
| 1 | | habitantes de barrios marginales. |
| 1 | | Inmigrantes. |
| 3 | | Colectivos con riesgo de exclusión social en general. |

Los principales resultados que se esperan tras la ejecución de los proyectos son:

- > Creación de 381 puestos de trabajo directos.
- > Formación de 1.358 personas pertenecientes a distintos colectivos con riesgo de exclusión social.
- > Creación de 44 empresas gestionadas por estos colectivos.
- > Orientación, asesoramiento e información de 4.266 personas en toda Andalucía.

Otros resultados esperados son:

- > Sensibilización de las entidades públicas y privadas de Andalucía hacia el problema de discriminación, marginación sistemática y riesgo de exclusión social que sufren determinados colectivos como los inmigrantes, las personas de raza gitana, habitantes de barriadas marginales, ex-toxicómanos, ex-reclusos, etc.
- > Creación de Servicios permanentes de Orientación, Asesoramiento e Información dirigidos expresamente a estos colectivos, con el fin de promover su inserción sociolaboral.
- > Elaboración de nuevas metodologías de trabajo con estos colectivos, proponiendo innovadores enfoques de interacción en los distintos planos vitales del individuo, ya sea terapéutico, de salud, familiar o sociolaboral.

En cuanto al coste total previsto para la preparación, ejecución y evaluación de las acciones, la dotación global de los proyectos asciende a 2.106.678.936 ptas. De esta cantidad la Consejería de Trabajo e Industria aportará las partidas correspondientes a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y a la propia Consejería.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				finales	colectivo especif.		
Butipén	Unión Romani Andaluza	Multiprovincial	Municipios de Córdoba y Palma del Río (Córdoba), Jerez de la F. y La Línea (Cádiz) y Sevilla, Ecija, Alcolea, Osuna y Lebrija (Sevilla)		+ Colectivos gitanos.	266.666.667	+ Creación de Centros de: Formación Humana y Comunitaria; Diagnóstico, Prospección y Asesoramiento; Centro de Talleres Ocupacionales y Centro de gestión global. + Curso de formación de monitores/as, facilitadores/as y mediadores/as étnicos/as de empleo y seguimiento laboral.
Crescendo-Surge	Consejería de Asuntos Sociales Dirección General de Acción e Inserción Social	Multiprovincial	Local: Municipios de Almería, Granada y Cádiz	- 1.500 Orientaciones. - 270 Inserciones laborales. - 6 Nuevas Empresas.	+ Desempleados/as de barrios marginales + Total: 1.770 beneficiarios/as	193.424.652	+ Creación del Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo. + Cursos de FPO con sistema de becas. + Creación del Observatorio del Empleo. + Creación de empresas nuevas.
Diversidad	Consejería de Asuntos Sociales Dirección Gral de Acción e Inserción Social	Multiprovincial	Municipios de Almería, Cádiz, Granada y Málaga	+ 375 beneficiarios/as de la formación.	+ Colectivos inmigrantes + Total: 375 beneficiarios/as	120.023.400	+ Creación de 5 Centros de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes. + Creación de la Unidad Regional de Coordinación y Asistencia Técnica. + Ayudas al autoempleo y la contratación.
Labora Vita	Consejería de Trabajo e Industria Dirección General de Formación Profesional y Empleo	Multiprovincial	Municipios de Alcalá La Real (Jaén) y Camas (Sevilla).	+ 120 Orientación. + 60 Puestos de trabajo.	+ Colectivos excluidos social y laboralmente + Total: 120 beneficiarios/as	133.334.400	+ Creación de empresas de inserción. + Rehabilitación de viviendas como técnica de reinserción sociolaboral. + Actuación en los planos terapéutico, familiar, social y laboral.
Plan Integral para la Comunidad Gitana	Consejería de Asuntos Sociales - Acción e Inserción Social	Multiprovincial	Toda Andalucía	+ 275 neficiarios/as de la formación	+ Personas de raza gitana + Total: 275 beneficiarios/as	349.625.000	+ Formación en: Mediadores/as Interculturales, técnicas agrícolas, reciclaje de residuos urbanos... + Ayudas al autoempleo y la contratación.
Promoción e inserción socio-laboral y educativa de inmigrantes en Andalucía	Andalucía Acoge	Multiprovincial	Toda Andalucía	+ Inmigrantes extranjeros que residen en Andalucía, con familiares a cargo, y profesionales que trabajan con este colectivo.		123.200.000	+ Área de Investigación: realización de estudios. + Área de Intervención laboral: servicio de orientación sociolaboral. + Formación. Contenidos: relación intercultural, desarrollo personal y mediadores inmigrantes. Dirigido a: agentes sociales, responsables y asesores/as políticos/as y técnicos.
Rural 36	DGFPE Consejería de Trabajo e Industria	Multiprovincial	Toda Andalucía	+ Desempleados de larga duración, mayores de 45 años, de espacios rurales de Andalucía		280.000.000	+ Análisis de condiciones socioeconómicas de cada una de las zonas de actuación. + Centro de Prospectiva para el Empleo en zonas rurales + Promoción del autoempleo implementando modelos con éxito en otros países.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especif.		
Territorio y Empleo	Diputación Provincial de Cádiz	Provincial	+ Municipios de Algeciras, La Línea, Cádiz y San Fernando (Cádiz)	+ Colectivos que se encuentren por debajo del umbral de la pobreza, teniendo en cuenta criterios económicos, sociales y personales.		237.450.577	+ Acciones de preformación, sensibilización y motivación laboral. + Formación en alternancia con el desempeño de un trabajo. + Ayudas a la creación de empresas de economía social.
SAL	Fundación Centro Español de Solidaridad de Jerez-Proyecto Hombre	Uniprovincial	Cádiz	+ 75 beneficiarios/as + 1 Empresa nueva	+ Ex-toxicómanos/as. + Total 75 beneficiarios/as	32.000.000	+ Perspectiva Integral del Proyecto: enfoque terapéutico, familiar, social y laboral. + Creación de una empresa de explotación de miel como método de reinserción. + Formación en Trabajo Forestal y Educación Ambiental.
Inserción socio-laboral de la comunidad gitana	Diputación Provincial de Granada	Uniprovincial	Comarcas de Vega Sierra-Elvira y Montes Orientales. (Granada)	+ 45 Beneficiarios/as de la formación.	+ Población de raza gitana + Total: 45 beneficiarios/as	66.665.158	+ Centro de Formación Integral. + Formación específica para la inserción. + Ayudas a la contratación. + Ayudas al autoempleo.
Rompiendo inercias	Lider Comarca de Guadix S.L.	Uniprovincial	Comarcas de Guadix y Montes Orientales (Granada)	+ 65 beneficiarios/as de la formación. + 5 Nuevas Empresas.	+ Población rural de raza gitana + Total: 65 beneficiarios/as	53.337.196	+ Formación previa y básica. + Formación ocupacional en temas rurales. + Ayudas al autoempleo y la contratación.
ES.CA.LA (Espacios de capacitación laboral)	Mancomunidad de Municipios Beturia	Uniprovincial	Mancomunidad de Municipios de Beturia (Huelva)	+ 120 Alumnos/as. + 13 Formadores/as + 4 Empresas Nuevas.	+ Colectivos desfavorecidos (emigrantes retornados, inmigrantes, toxicómanos/as, gitanos/as, familias monoparentales) + Total: 133 beneficiarios/as	60.003.218	+ Simulaciones empresariales a todos los niveles: Planes de Negocio, Gestión, etc. + Creación de empresas de: productos cárnicos, maquinaria agrícola, construcción y forestación.
CENTRO PM-40	Federación Andaluza de Desempleados Mayores de 40 años.	Uniprovincial	Comarcas de Andújar, Jaén, Linares y Úbeda (Jaén)	+ 208 Alumnos/as. + 28 Ayudas al Autoempleo. + 4 Empresas creadas.	+ Parados/as mayores de 40 años con escasa cualificación, bajos niveles de renta, con riesgo de exclusión sociolaboral, susceptibles de mejorar su cualificación profesional) + Total: 208 mayores de 40.	124.282.000	+ Creación del Centro Permanente de Recursos para el Empleo de mayores. + Curso de Servicios de Proximidad y Creación y gestión de empresas. + Sistema de Cheques de Servicios, canjeables en consultoras locales por asistencia técnica.
O.D.I.S.I.	Ayuntamiento de Málaga	Uniprovincial	Local: Málaga	+ 1.200 Beneficiarios/as.	+ Colectivos de inmigrantes, refugiados/as, familias monoparentales, gitanos/as, excluidos/as, toxicómanos/as, sin hogar... + Total: 1.200 Bos/as	66.666.668	+ Creación de 3 Oficinas de Información Social Integral con Ventanilla Única. + Entrevistas personalizadas y tutorización de cada beneficiario/a. + Acciones de sensibilización.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especif.		
TOTAL: 14 PROYECTOS	Número estimado de beneficiario/as de formación: Número estimado de puestos de trabajo creados: Número estimado de empresas creadas: Número estimado de beneficiarios de Acciones de Orientación al Empleo:		1.358 beneficiarios/as 381 beneficiarios/as 44 empresas 4.266 personas.		Número total estimado de beneficiarios/as: 4.266 beneficiarios/as.	Coste total: 2.106.678.936	

Iniciativa Empleo NOW

El objetivo general de la Iniciativa Empleo-Now es fomentar la igualdad de oportunidades de empleo para las mujeres, especialmente mediante medidas de formación y de acceso a empleos con futuro y a puestos de dirección.

En la fecha actual la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía es Organismo Responsable y Cofinanciador de 17 Proyectos acogidos a la Iniciativa Comunitaria de Empleo-NOW. De los 17 Proyectos 7 son de ámbito Multiprovincial, desplegando sus acciones en más de una Provincia de Andalucía, o incluso en todas, como ocurre en el caso de 3 de ellos.

Los Proyectos en curso están desarrollando las siguientes acciones:

- > Implantación de Servicios de formación, orientación, asesoramiento y empleo, haciendo hincapié en la situación de las mujeres en sectores en expansión y en las nuevas áreas de trabajo, como el teletrabajo y la aplicación de nuevas tecnologías de la información, como por ejemplo los Proyectos **Recursos Para Emprendedoras, Nuevas Trabajadoras, Euroemprender en Femenino** o **Telebalance**.
- > Consulta a los centros de enseñanza a fin de desarrollar un material pedagógico innovador que mejore la igualdad de oportunidades.
- > Programación de la formación desde un enfoque global, ofreciendo a las mujeres una formación flexible, que incluye formación previa, desarrollo personal, mejora de las aptitudes básicas, formación ocupacional, profesional y continua, reciclaje, ayudas a la búsqueda de empleo, formación comercial y apoyo en el puesto de trabajo. Algunos ejemplos son los Proyectos **Conéctate al Empleo, Adela, Espacios de Capacitación laboral** y otros.
- > Apoyo a la creación a escala local de PYMES y de cooperativas de mujeres, cualificándolas para la autogestión, siguiendo la marcha de las empresas y proponiendo programas formativos continuados. **Aire, Adela, Demetra**, etc.
- > Desarrollo de nuevos métodos de evaluación para integrar en las estructuras profesionales todas las experiencias y actividades desarrolladas por las mujeres, incluidas las que no están reconocidas formalmente, a fin de fomentar la acreditación de un aprendizaje básico.
- > Aprovechamiento de los recursos locales, en particular en ámbitos como el turismo, la cultura, el medio ambiente y la creación de empleo en zonas rurales. **Territorio y Empleo, Emprendedoras Rurales, Diana**, etc.
- > Concesión de ayudas a la contratación. **Parques Mediterráneos Siglo XXI, Optima**.
- > Creación de Servicios de cuidado de personas a fin de facilitar la participación de las mujeres con hijos u otras personas a su cargo en la formación y el empleo. **Parques Mediterráneos Siglo XXI**.
- > Acciones de sensibilización dirigidas a todo tipo de entidades privadas y públicas fomentando la igualdad de oportunidades. En este sentido se han creado bases de datos y estudios exhaustivos sobre la problemática de género en Andalucía.
- > Creación de Redes de cooperación entre organismos de todo signo y empresas gestionadas por mujeres, tanto andaluzas como europeas. **Recursos para Emprendedoras, Euroemprender en Femenino**, etc.
- > Comparación de experiencias resultantes de distintos Proyectos, gracias a la dimensión transnacional de la iniciativa. La transnacionalidad propicia igualmente la transferencia de conocimientos técnicos, experiencias y cooperación entre los socios, además de servir para reforzar el desarrollo de acciones innovadoras a favor de mujeres, en especial en Andalucía, que es Objetivo número 1. A fin de asegurar el efecto multiplicador se presta especial atención a la formación de formadoras, así como a la estructura de los programas, metodologías y herramientas de formación.

En lo que se refiere al colectivo específico que participa en las acciones, se puede observar que los Proyectos benefician a mujeres con circunstancias muy diferentes:

	Nº de proyectos
> Mujeres con iniciativas de autoempleo.	2
> Mujeres del ámbito rural.	6
> Mujeres artesanas.	1
> Mujeres con alta cualificación y/o universitarias.	2
> Mujeres con preparación previa en ofimática.	2
> Colectivos de Mujeres desempleadas en general.	3

Los principales resultados que se esperan tras la ejecución de los Proyectos son:

- > Creación de 250 puestos de trabajo directos.
- > Formación de 8.980 mujeres de distintos ámbitos sociales y geográficos de Andalucía.
- > Puesta en marcha de 452 iniciativas empresariales de mujeres.
- > Mantenimiento de 80 empresas de mujeres con riesgo de desaparición.
- > Mantenimiento de puestos de trabajo gracias a los procesos formativos de calidad.
- > Orientación, Asesoramiento e Información a 9.674 mujeres en toda Andalucía.

Otros resultados esperados son:

- > Sensibilización de las entidades públicas y privadas de Andalucía hacia el problema de género, y superación del mismo, logrando el mayor grado posible de igualdad en el mercado laboral.
- > Elaboración de metodologías didácticas y de orientación innovadoras en el campo de la lucha por la igualdad.
- > Implantación de Sistemas de Tecnologías de la Información aplicados a los distintos sectores empresariales.
- > Creación de Servicios Permanentes de Orientación, Asesoramiento, Información y Empleo de la mujer por toda Andalucía.
- > Organización de redes telemáticas europeas de mujeres empresarias. Establecimiento de conexiones duraderas con socios transnacionales.
- > Elaboración de numerosas investigaciones sobre la problemática de género en el mercado laboral.

En cuanto al presupuesto previsto para la preparación, ejecución y evaluación de las acciones, la dotación global de los proyectos asciende a 1.955.085.819 ptas. De esta cantidad la Consejería de Trabajo e Industria aportará las partidas que corresponden a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y a la propia Consejería.



Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarias		Coste	Acciones principales
				finales	colectivo especific.		
Adela	CAVE (Confederación de Asociaciones de Vecinos de España)	> Multiprovincial	> Asociaciones de Vecinos de Almería, Córdoba, Jaén y Sevilla	> 195 Alumnas.	> Amas de Casa, primer empleo, y baja cualificación. > Total: 195 Mujeres	23.969.312	> Especialización en Catering, Pediatría y Servicios a Domicilio. > Asesoramiento continuado a mujeres emprendedoras. Red de empresarias.
Aire	Asociación Tierra	> Multiprovincial	> Municipios en zonas rurales de Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Jaén y Málaga.	> 60 Alumnas. > 12 Formadoras. > 8 puestos de trabajo.	> Mujeres con alta cualificación > Total: 60 Mujeres	249.967.500	> Formación en diagnóstico socioeconómico, animación sociocultural, idiomas y nuevas tecnologías. > Servicio de acompañamiento al empleo. > Realización de proyectos personales.
Conéctate al empleo	IAM - Instituto Andaluz de la Mujer	> Multiprovincial	> Toda Andalucía	> 1960 Alumnas. > 2068 Acciones de Orientación al Empleo.	> Mujeres del ámbito urbano y rural (enfoque global) > Total: 2.068 Mujeres	371.400.000	> Guía de recursos para el empleo en Internet. > Acción Pro-Arte: formación de agentes y Dinamizadoras. > Unidad de Apoyo Técnico y Recursos Metodológicos.
Nuevas trabajadoras (clave teodora)	EUROCEI Centro de Empresas e Innovación S.A.	> Multiprovincial	> Toda Andalucía	> 24 Alumnas > 8 Puestos de trabajo.	> Mujeres con cualificación en ofimática > Total: 24 Mujeres	53.336.800	> Puesta en marcha de 8 proyectos empresariales de Teletrabajo. > Prospección de empresas para captar la demanda de teletrabajadoras.
Parques Mediterráneos siglo XXI	Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	> Multiprovincial	> Municipios dentro de los Parques Naturales de los Alcornocales (Cádiz) y Sierra	> 756 Alumnas.	> Mujeres de entornos rurales de Parques Naturales > Total: 756 Mujeres.	166.993.050	> Cualificación de mujeres de ámbitos rurales con alto potencial para crear empresas turísticas. > 2 Oficinas de Orientación Profesional y Empresarial. > Formación de dinamizadoras rurales.
Recursos para emprendedoras	IAM Instituto Andaluz de la Mujer	> Multiprovincial	> Toda Andalucía	> 3.200 alumnas. > 320 nuevos proyectos empresariales.	> Mujeres con iniciativas empresariales > Total 3.200 Mujeres	265.100.000	> Red europea y andaluza de empresarias. > Relación de tutorización entre empresas ya existentes y nuevas emprendedoras. > Formación en Nuevas Tecnologías aplicadas a empresas de mujeres.
Univertecna	Instituto Andaluz de la Mujer	> Multiprovincial	> Universidades de Huelva, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla	> 450 Orientaciones al empleo > 150 Formación de postgrado con prácticas en empresas europeas	> Mujeres tituladas universitarias sin perspectiva de empleo > Total: 450 Mujeres	130.000.300	> Viajes de investigación en universidades europeas. > Foros de intercambio. > Prácticas en empresas. > Acciones de sensibilización.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarias		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especif.		
OPTIMA: Una Nueva Gestión de Recursos Humanos	Instituto Andaluz de la Mujer	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 320 Agentes para la Igualdad de la Mujer > 20 ayudas a la contratación de Agentes para la Igualdad.	> Entidades públicas y privadas. > Mujeres con cualificación media / alta. > Total: 320 Mujeres	67.540.000	> Proyecto dirigido a la sensibilización de las empresas sobre el problema de género. > Creación del Agente para la Igualdad de la Mujer, que se insertará en empresas. > Ayudas al empleo de las Agentes.
Emprendedoras Rurales	Consorcio para el Desarrollo Local	Uniprovincial	Comarcal: Comarca del Río Nacimiento (Almería)	> 87 Alumnas. > 20 Puestos de trabajo	> Mujeres de ámbitos rurales. > Total: 360 Mujeres.	45.003.061	> Cursos de formación especializados en temas de turismo rural > Creación de microempresas rurales gestionadas por mujeres.
Red Euroemprender en femenino. La aldea global de las microempresas	Fundación Municipal de Formación y Empleo	Uniprovincial	Jerez de la Frontera (Cádiz)	> 100 Orientación > 15 Nuevas empresas > 55 Alumnas	> Mujeres con proyectos empresariales > Total: 55 Mujeres	52.996.800	> Aplicación de Nuevas Tecnologías de la Información a empresas de mujeres. > Red telemática de empresas europeas de mujeres.
Territorio y Empleo	Diputación Provincial de Cádiz	Uniprovincial	Comarcas de la Sierra, Campo de Gibraltar y Zona no Costera de la Janda (Cádiz)	> 360 Alumnas. > 130 Puestos de trabajo	> Mujeres de ámbitos rurales. > Total: 360 Mujeres.	105.993.982	> Cursos de formación especializados en temas de turismo rural > Creación de microempresas rurales gestionadas por mujeres.
Diana	Mancomunidad de Municipios de Cuenca Minera de Riotinto	Uniprovincial	Mancomunidad de la Cuenca Minera de Riotinto	> 615 Mujeres beneficiarias de la formación y/o de acciones de orientación. > 90 Ayudas al autoempleo.	> Mujeres de ámbitos rurales. > Total: 1320 Mujeres.	92.176.820	> Cualificación de mujeres en sectores de actividad del entorno rural. > Ayudas al autoempleo y contratación. > Ayudas de acompañamiento laboral.
Espacios de capacitación laboral - Es.ca.la.	Mancomunidad de Municipios de Beturia	Uniprovincial	Mancomunidad de Municipios de Beturia (Huelva)	> 65 Alumnas > 7 Nuevas empresas.	> Mujeres de ámbitos rurales > Total: 65 Mujeres	64.995.340	> Creación de Espacios de Capacitación Laboral con simulaciones empresariales. > Formación previa y ocupacional. > Promoción y exposición de productos.
Mecenas	Delegación Provincial de la Consejería de Trabajo e Industria	Uniprovincial	Municipios de Jaén	> 84 Alumnas > 84 Puestos de trabajo.	> Mujeres artesanas > Total: 84 Mujeres	130.014.180	> Atención especial a las mujeres artesanas > Formación en gestión empresarial para la puesta en marcha de empresas de mujeres > Formación presencial y a distancia.

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarias		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especif.		
Demeter	Ayuntamiento de la Rinconada	Uniprovincial	Local: La Rinconada (Sevilla)	> 250 Alumnas.	> Mujeres de ámbitos rurales > Total: 250 Mujeres	42.002.674	<ul style="list-style-type: none"> > Estudio del medio rural. > Preformación, formación básica, FPO. > Orientación y Acompañamiento laboral. > Servicio de Guardería complementario.
Convento	Sociedad Comarcal La Aceña S.A.	Uniprovincial	Municipios de la Comarca de la Vega Alta . (Sevilla)	> 300 Alumnas.	> Mujeres con media / alta cualificación > Total: 300 Mujeres	43.000.000	<ul style="list-style-type: none"> > Módulos de detección de discriminación > Base de datos con mujeres empresarias de la comarca. > Premio a la Mujer del año.
Telebalance	Fundación Directa	Uniprovincial	Municipios de Sevilla	> 135 Alumnas.	> Mujeres con cualificación previa en ofimática Total: 135 Mujeres	50.596.000	<ul style="list-style-type: none"> > Aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información a proyectos empresariales de teletrabajo. > Formación específica en telemática.
TOTAL:	<ul style="list-style-type: none"> > Número estimado de beneficiarias de formación: 8.980 Mujeres. > Número estimado de puestos de trabajo creados: 250 Mujeres. > Número estimado de empresas creadas por mujeres: 452 Empresas. > Número estimado de beneficiarias de Acciones de Orientación al Empleo: 9.674 Mujeres. 						<ul style="list-style-type: none"> Número total estimado de beneficiarias: 9.674 Mujeres. Coste total: 1.955.085.819
17 PROYECTOS							

Iniciativa Empleo YOUTHSTART

El objetivo general de la Iniciativa Empleo-Youthstart es favorecer la integración en el mercado de trabajo de los jóvenes, en especial de aquellos que carecen de cualificaciones básicas o de formación.

La Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía es Organismo Público Responsable de 11 proyectos acogidos a la Iniciativa Comunitaria Empleo-Youthstart. De los 11 proyectos 2 son de ámbito multiprovincial, desplegando sus acciones en varias provincias de Andalucía, o incluso en todas, como ocurre en uno de éstos.

Acciones en desarrollo desde los Youthstart de Andalucía

Las acciones planteadas por los 11 proyectos en desarrollo giran fundamentalmente entorno a tres grandes ejes, que definen la búsqueda común de dichos proyectos a través de la utilización de medios parecidos.

1.- Puesta en marcha de servicios integrales de Orientación para la inserción laboral del joven.

Existe un grupo de proyectos que centra sus actuaciones entorno a la creación y consolidación de Servicios de Orientación laboral exclusivamente para jóvenes.

En términos generales este tipo de proyectos suele ofertar tres líneas de actuación :

- > Desarrollo de labores enfocadas hacia la información, diagnóstico, orientación, tutorización, acompañamiento y seguimiento (entre otras), para jóvenes desempleados.
- > Puesta en marcha de acciones de apoyo al empleo
- > Empleo por cuenta ajena: Interconexión entre oferta y demanda en el mercado de trabajo. Ayudas a la contratación y/o prácticas en empresas.
- > Empleo por cuenta propia: Formación empresarial. Apoyo a la realización de proyectos empresariales. Ayudas al autoempleo
- > Puesta en marcha de acciones de formación:

Ejemplo: Andalucía Orienta, Noria, Alcalá Jeans y Labora.

En el primero de los casos se persigue la creación y consolidación de un Servicio de Orientación y Asesoramiento Permanente para jóvenes en 4 de las ocho capitales de provincia andaluzas: Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla. A través de los cuales pretenden paliar el riesgo de exclusión social y laboral existente entre los/las jóvenes menores de 20 años.

2.- Planes de formación :

Aunque la formación está presente en todos y cada uno de los proyectos, en algunos de ellos ésta ocupa el grueso central de las actuaciones planteadas, yendo el resto de acciones en función de las mismas, ya que de ellas se derivan o anteceden labores de orientación, seguimiento, tutorización etc., desarrolladas en muchos de los casos como parte integrante de la formación puesta en marcha.

Se puede decir que la estructuración más repetida en estos proyectos es:

- > Diseño, organización e impartición de planes formativos para jóvenes, ya sean desempleados con baja cualificación, o con cierta formación y experiencia pero con dificultades para insertarse en el mercado laboral.
- > Formación previa: Preformación, mejora de las aptitudes básicas, desarrollo personal etc.
- > Formación básica y compensatoria.
- > Formación ocupacional.
- > Formación en orientación profesional y/o técnicas de búsqueda de empleo.
- > Formación empresarial.

- > Puesta en marcha de acciones de apoyo al empleo. Normalmente como consecuencia lógica de la formación impartida y como colofón del binomio "Formación-Empleo".
- > Empleo por cuenta ajena: Firma de convenios con empresas de la zona. Prácticas en empresas para el alumnado de la formación.
- > Empleo por cuenta propia: Apoyo a la realización de proyectos empresariales. Ayudas al autoempleo.

Ejemplo: **Futuro Avanza , Bosco y Buscando el empleo.**

Un caso claro de proyecto basado en la formación a jóvenes es **Bosco** en el que se persigue ofrecer una formación integral en automoción (iniciación, especialización y perfeccionamiento), como medio para crear una nueva vía de inserción laboral entre los/as jóvenes de Punta Umbría (Huelva). Tras lo cual se facilitará al alumnado la posibilidad de desarrollar prácticas en empresas de la zona.

3-. Conexión de los distintos agentes implicados / Creación de redes de empleo

Además de desarrollar las líneas de actuación explicadas anteriormente, existe un grupo de proyectos que parte de la base de una organización previa, basada en la puesta en marcha de labores de interconexión entre los agentes económicos y sociales que ofertan empleo (empresariado) y el colectivo demandante del mismo (desempleados/as). Para ello establecen una serie de actuaciones articuladas entorno a:

- > Creación de bases de datos de empleadores y bolsas de trabajo de desempleados/as interconectadas
- > Sensibilización de la clase empresarial
- > Acciones de apoyo al empleo (explicadas anteriormente)

Ejemplo: **De la escuela taller al trabajo, Edhom, Dédalo, Lince**

El proyecto **Edhom** persigue la creación de una "Red local de Empleo" que facilite la conexión entre empresarios/as, jóvenes desempleados/as y agentes sociales, que ataque de raíz las causas del desempleo juvenil en Baza (Granada).

Colectivos específicos

En cuanto a los colectivos beneficiarios de las acciones planteadas, el perfil más repetido podemos resumirlo de la siguiente manera:

- > Jóvenes desempleados o subempleados
- > Con riesgo de exclusión social
- > Que han abandonado el sistema de formación reglada, o cualificados con problemas para la inserción laboral.
- > Del entorno rural

Resultados esperados tras la ejecución de los proyectos

- > Estudio y determinación de aquellos sectores económicos en los que existen potencialidades de empleo para cada zona de actuación
- > Creación y consolidación de redes de interconexión entre los agentes que componen el mercado laboral
- > Creación de servicios permanentes para la orientación laboral a jóvenes
- > Cualificación de técnicos especializados en la orientación laboral a jóvenes desempleados
- > Formación específica para jóvenes orientada a la cualificación en ocupaciones de futuro (nuevos yacimientos de empleo).
- > Consolidación de los puestos de trabajo creados a través de las acciones de apoyo al empleo (prácticas en empresas, ayudas al autoempleo, ayudas a la contratación de jóvenes...)

Presupuesto previsto

Para la preparación, ejecución y evaluación de las acciones, la dotación global de los proyectos asciende a 1.563.031.007 ptas. De esta cantidad la Consejería de Trabajo e Industria aportará las partidas correspondientes a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y a la propia Consejería.

empleo
youthstart



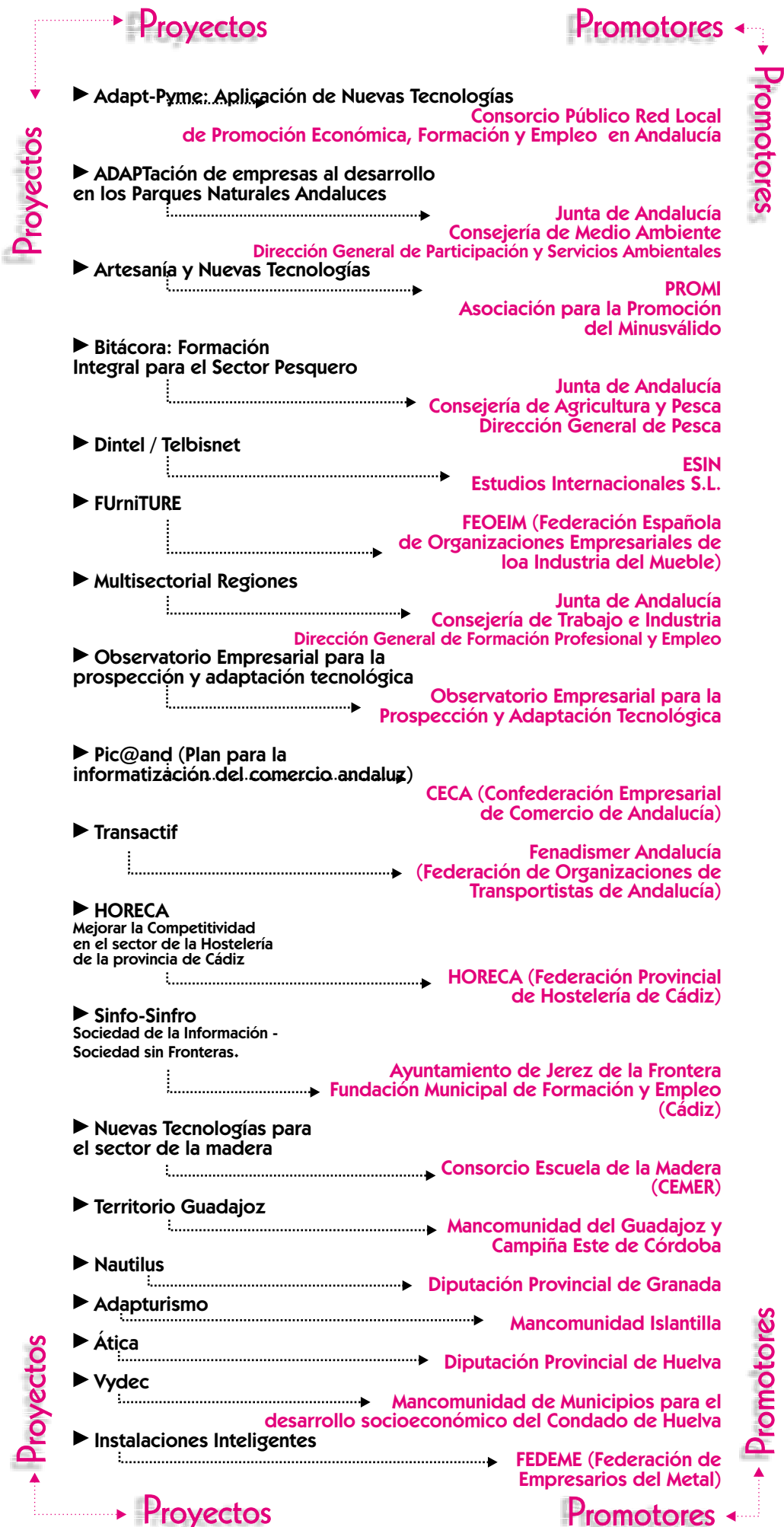
Iniciativa Empleo YOUTHSTART

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				↙ finales	↘ colectivo especific.		
Andalucía orienta	Consejería de Trabajo e Industria. DGFPE.	Multiprovincial	Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla	> 3.900 jóvenes > 180 (45 por provincia) participantes de las acciones de formación y asociacionismo.	> Jóvenes desempleados de escasa cualificación, con pocos recursos para la inserción laboral y social. > Total: 3.900	350.000.000	> Asociacionismo, preformación, formación ocupacional, empresarial y en nuevas tecnologías. > Orientación y ayuda específica a grupos con riesgo de exclusión. > Creación de una estructura de apoyo Youhtstart. > Desarrollo de proyectos empresariales. > Recorrido por Aulas Tecnológicas. > Formación de profesorado y profesionales de la orientación.
Labora	Consejería de Asuntos Sociales (D.G. de Atención al Niño).	Multiprovincial	Toda Andalucía	> 250 jóvenes	> Jóvenes tutelados y/o extutelados por la Junta de Andalucía a través de las medidas de acogimiento residencial.	165.389.768	> Creación de Servicios de: > Orientación > Formación > Ayuda al empleo > Seguimiento
De la escuela taller al trabajo	Diputación provincial de Granada	Uniprovincial	Provincia de Granada	> 415 jóvenes	> Jóvenes desempleados, alumnos/as o exalumnos/as de Escuelas Taller y Casas de Oficio > Total: 415 beneficiarios/as	70.000.000	> Formación empresarial y Técnicas de Búsqueda activa de empleo > Itinerarios de inserción personalizados. > Creación de bases de datos de alumnos/as y empleadores/as. > Prácticas en empresas
Edhom	Ayuntamiento de Baza	Municipal	Baza (Granada)	> 64 alumnos/as > 30 formación previa > 30 formación ocupacional > 4 formación expertos	> Jóvenes desempleados con escaso nivel formativo del municipio de Baza > Total: 64 beneficiarios/as.	45.178.800	> Creación de una Red Local de Empleo que facilite la conexión entre: empresarios/as, jóvenes y agentes sociales y luche contra el desempleo.
Futuro avanza	Consortio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira	Comarcal	La Vega Sierra Elvira (Granada)	> 200 jóvenes beneficiarios/as de servicios de información y orientación > 60 alumnos/as: > 45: sin titulación	> Jóvenes sin formación ni experiencia profesional. > Jóvenes con formación y experiencia, pero con dificultades para encontrar un trabajo. > Total: 260 beneficiarios/as	72.734.415	> Creación de un plan de acción y formación a dos niveles distintos, en función del punto de partida de los dos colectivos beneficiarios: > Grupo FUTURO > Grupo AVANZA
Bosco	Ayuntamiento de Punta Umbría	Municipal	Punta Umbría (Huelva)	> 105 alumnos/as > 60 iniciación y especialización > 45 perfeccionamiento	> Jóvenes desempleados de Punta Umbría, con baja cualificación e interesados/as en la automoción. > Total: 105 beneficiarios/as.	61.920.000	> Formación en la rama de automoción: > Iniciación y Especialización > Perfeccionamiento, como medio para crear una nueva vía de inserción laboral entre los/as jóvenes de Punta Umbría.
Dédalo	Diputación provincial de Huelva	Provincial	Provincia de Huelva	> 200 jóvenes > 15 ayudas al autoempleo > 50 ayudas a la contratación > 10 becas de	> Jóvenes de la provincia de Huelva interesados en los sectores vitivinícola, cuero, calzado y corcho, cárnicas y medioambiente.	304.616.850	> Plan estratégico de empleo creado entorno al binomio de: > Laboratorio empresarial > Acciones de Empleo y Formación > A través del fomento de los sectores de actividad descritos anteriormente

Nombre	Promotor	Ámbito	Provincias	Beneficiarios/as		Coste	Acciones principales
				↓ finales	↓ colectivo especif.		
Lince	Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Socioeconómico de Huelva	Comarcal	15 municipios del Condado de Huelva	> 1.500 usuarios/as > 600 itinerarios profesionales > 545 alumnos/as > 20 ayudas al autoempleo > 70 ayudas a la contratación	> Jóvenes desempleados de la Mancomunidad del Condado de Huelva	175.636.582	> Atención individualizada y desarrollo de itinerarios profesionales > Itinerarios formativos: > Orientación, Información y Asesoramiento. > Formación empresarial y ocupacional > En nuevos yacimientos de empleo: geriatría/ tratamiento de aguas/ transformación productos agroalim/ silvicultura/ multimedia/ educación medioambiental/ ocio y tiempo libre. > Apoyo al autoempleo y a la contratación
Alcalá j.e.a.n.s	Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira	Local	Alcalá de Guadaira (Sevilla)	> 140 jóvenes	> Jóvenes de Alcalá de Guadaira sin cualificación profesional y/o con dificultades de inserción > Total: 140 beneficiarios	70.568.000	> Servicio de gestión integrada de empleo > Aulas de formación y Empleo (AFEs) > Servicio de orientación y gestión del empleo.
Buscando el empleo	Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra	Local	Cazalla de la Sierra (Sevilla)	> 60 jóvenes alumnos/as	> Jóvenes desempleados o subempleados Total: 60 B os/as	138.922.938	> Formación integral en el desarrollo del turismo rural: (idiomas, gestión empresarial, gastronomía, restauración y atención al cliente)
Noria	Ayuntamiento de Estepa	Comarcal	Comarcas de Estepa, Osuna y Sierra Sur (Sevilla)	> 84 jóvenes alumnos/as	> Jóvenes desempleados de las comarcas de Estepa, Osuna y Sierra Sur, desempleados y que han abandonado el sistema escolar.	108.058.321	> Equipo Técnico de Apoyo al Joven Rural (Noria) > Biblioteca y videoteca joven > Formación en temas relacionados con Turismo Rural: artesanía, turismo rural y hostelería "Aldea Rural". > Encuentros comarcales de jóvenes.
TOTAL:	Número estimado de beneficiarios/as de formación:		2.103 alumnos/as		Número total estimado de beneficiarios/as:		Coste total:
11 PROYECTOS	Número estimado de ayudas al autoempleo:		35 Ayudas		de beneficiarios/as:		1.563.031.007
	Número estimado de ayudas a la contratación:		120 Ayudas		6.918		
	Número estimado de beneficiarios/as* de Servicios de Orientación:		6.918 beneficiarios/as				



Iniciativa ADAPT

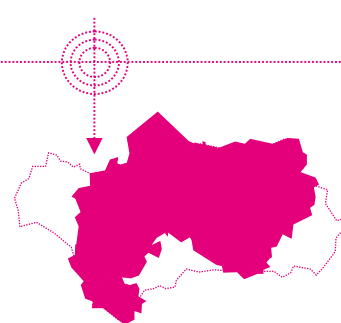


Nombre del proyecto

ADAPT-Pyme Aplicación de Nuevas Tecnologías

Código

98-A-1005-AND



Promotor/es

Consortio Público Red Local de Promoción Económica, Formación y Empleo de Andalucía

Persona/s de contacto

Antonio Cerrato
C/ Adolfo Rodríguez Jurado, 6, 5º
41001- Sevilla
Tfno: 954-22 63 22
Fax: 954-22 67 76
E-Mail: antcerra@redlocalandalucia.net

Ambito

Multiprovincial
Cádiz
Córdoba
Granada
Jaén
Sevilla

Coste total: 364.000.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > SODEFESA- Sociedad para el Desarrollo Económico y Fomento del Empleo SA

Contexto/justificación

- > Los/as trabajadores/as y empresarios/as de pymes andaluzas carecen, por lo general, de cualificación suficiente para afrontar el desafío de la llegada de la sociedad de la información.
- > Las empresas que quieran ser competitivas deben asimilar las nuevas tecnologías de la información, así como otros nuevos conceptos, tales como la calidad en relación con el medio ambiente y el reciclaje informático.

Breve descripción

El Proyecto **Adapt-Pyme Aplicación de Nuevas Tecnologías** pondrá en marcha un Centro de Recursos para la Mediación en cada entidad consorciada, que pretende asesorar a las pymes ubicadas en el ámbito geográfico de la Red Local de Andalucía para que eleven sus niveles de competitividad, mejoren la calidad y amplíen sus mercados. Se impartirán 3.500 horas de formación continua, que, unida al fomento de redes de cooperación empresarial, capacitarán a los recursos humanos de las microempresas para la gestión de las mismas.

Objetivos

- > Preparar al empresario/a y al trabajador/a para las transformaciones impuestas por la sociedad de la información y cualificarlos para que sepan aportar soluciones y emprender las medidas oportunas.
- > Aportar herramientas de apoyo para la gestión empresarial, con provisión de soporte informático (hardware y software).
- > Adaptar a los trabajadores/as a los requerimientos de la sociedad de la información.
- > Proporcionar al empresario/a y al trabajador/a la posibilidad de conectarse a redes de intercambio comercial.

Beneficiarios/as

- > Empresarios/as y trabajadores/as de pymes en general.
- > Trabajadores/as autónomos/as y miembros de cooperativas de actividades sometidas a mutaciones.

Acciones

- > Medida I: Información, sensibilización y difusión del proyecto a nivel general y sectorial.
 - > Conferencias y sesiones informativas.
 - > Edición de materiales de difusión de carácter general y sectorial que incluyan la legislación, las nuevas oportunidades de mercado y los nuevos empleos en el campo ambiental.
 - > Entrevistas informativas con particulares.
- > Medida II: Asesoramiento Empresarial.
 - > Creación de un Centro de Recursos para la Mediación en cada una de las entidades consorciadas (14 centros locales más un centro coordinador).
 - > Realización de un estudio de cada empresa asesorada.
- > Medida III: Formación.
 - > Formación de formadores/as, expertos/as y agentes. 2 ediciones. 17 participantes.
 - > Formación Ocupacional: 1.200 horas de formación para 30 personas desempleadas. Creación de un taller ocupacional para el reciclaje de los ordenadores que se van a distribuir entre las PYMES beneficiarias del proyecto.
 - > Formación continua: 140 cursos de 25 horas cada uno (3.500 horas) dirigidos a 560 personas. Contenidos de la formación: innovaciones tecnológicas en las comunicaciones, gestión de calidad, gestión medioambiental en las PYMES y el impacto del Euro entre otros.
 - > Desarrollo de nuevas metodologías de formación.
- > Medida IV. Intercambios interempresariales.
 - > Creación de redes y fomento de la cooperación. Celebración de una feria virtual.
 - > Fomento del comercio electrónico
 - > Transferencia de tecnologías, desarrollo conjunto de I+D, creación de servicios compartidos, redes comerciales, etc.
- > Medida V: Estudios e Investigaciones.
 - > Investigación y Análisis de mercado previo a la realización del comercio electrónico y la feria virtual.

Resultados esperados

- > Creación de redes comerciales entre empresas. (Comercio electrónico)
- > Creación de 15 Centros de Recursos para la Mediación.
- > Realización de intercambios interempresariales.
- > Celebración de una feria virtual.
- > Beneficiarios/as formados/as y sensibilizados/as en nuevas prácticas de gestión empresarial.

Productos

- > Bases de datos.
- > Software sobre asesoramiento Integral de PYMES y funcionamiento del comercio electrónico
- > Currículos formativos.
- > Material de formación.
- > Material difusión y divulgación.

Secuencia / Calendario de Acciones

Información, Divulgación, Sensibilización
Asesoramiento Empresarial
Formación continua y ocupacional
Formación técnicos
Creación de redes
Creación de Centro de Recursos para la Mediación
Intercambios Interempresariales
Evaluación

	1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

- > Se contará con un agente externo para desarrollar el trabajo de evaluación.
- > Se evaluará:
 - > El alcance del proyecto en relación a la población objetivo, accesibilidad, grado de aceptación por parte de los beneficiarios.
 - > El grado de implementación y la rentabilidad de los instrumentos utilizados.
 - > Las capacidades, competencias y habilidades de los recursos humanos.
 - > Metodología: la evaluación será continua, basada en un mapa de indicadores cualitativos y cuantitativos en función de los objetivos, las actividades y los resultados esperados.

Proyecto

transnacional

Pe-Recycling/ Avoiding Waste

Objetivos

- > Mejorar la situación de las pymes en el mercado por medio de estrategias y contenidos de consultoría.
- > Desarrollar nuevos campos de actividad para desempleados/as de larga duración.
- > Mejorar la situación educativa de las escuelas en relación al desempleo.
- > Ajustar las cualificaciones de los servicios de orientación a la carrera profesional.

Acciones

- > Creación de una red europea de empresas.
- > Desarrollo de modelos de cooperación local y regional en los sectores público y privado.
- > Uso conjunto de una página web de la transnacionalidad.
- > Diseño de estrategias europeas de marketing para accesorios de PC y software en beneficio del medio ambiente.

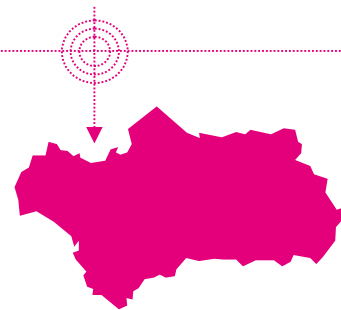
Resultados y Productos

- > Elaboración y gestión conjunta de una página web.
- > Consecución de nuevas estrategias transferibles para evitar los residuos a nivel europeo.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Consorcio Público Red Local de Promoción Económica, Formación y Empleo de Andalucía	Sevilla	España
> Agenzia Regionale dl Lavoro	Cagliari	Italia
> ATEC	Amberes	Bélgica
> KirchBauhof gGmbH	Berlín	Alemania
> Valesplace	Chambéry	Francia
> Comité Régional des Dirigeants de PME de Franche-Comté	Ecole Valentin	Francia





Nombre del proyecto

ADAPTación de empresas al desarrollo de los Parques Naturales Andaluces

Código

98-A-1099-AND

Persona/s de contacto

Javier Sánchez Gutiérrez
 Jefe de Servicio de Conservación de la Naturaleza
 Consejería de Medio Ambiente
 Pabellón de Nueva Zelanda
 Isla de la Cartuja, s/n
 41092 Sevilla
 Tel. 954 48 02 00 Fax. 954 48 02 08
 E-mail: sv.cn.@cma.caan.es

Promotor/es

Junta de Andalucía
 Consejería de Medio Ambiente
 Dirección General de Participación y Servicios Ambientales

Ambito

Multiprovincial
 Andalucía

Coste total: 262.150.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Sierra Mágina
- > CEDER P N Los Alcornocales

Contexto/justificación

> Los Parques Naturales Andaluces constituyen un ámbito idóneo para la dinamización del tejido empresarial, la adecuación de los recursos humanos en el uso público y la introducción de nuevas tecnologías y nuevos sistemas de gestión empresarial que permitan un aprovechamiento de los recursos y un desarrollo sostenible respetuoso con el medio.

Breve descripción

> El Proyecto ADAPTación de empresas al desarrollo en los parques naturales andaluces pretende la cualificación de trabajadores/as y empresarios/as de las localidades comprendidas dentro de los Parques Naturales de Andalucía, con objeto de capacitarlos en el uso idóneo de los referidos parques, en el desarrollo de la agricultura biológica y en el aprovechamiento de los recursos naturales, así como en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Objetivos

- > Mejorar la gestión empresarial desde los principios del desarrollo sostenible.
- > Promocionar los espacios naturales como espacios económicos para acoger empresas que tengan en cuenta el medio ambiente en sus procesos productivos.
- > Reciclaje profesional y mejora de las competencias de trabajadores/as y desempleados/as.
- > Fomentar la cooperación entre empresas y administraciones públicas, para un correcto uso público de los espacios naturales, un aprovechamiento de los recursos y el desarrollo de la agricultura biológica.
- > Identificación de nuevos perfiles profesionales y nuevos mercados relacionados con el medio ambiente.
- > Diseño curricular de la profesión de "Monitor de la Naturaleza"

Beneficiarios/as

- > Trabajadores/as ocupados/as en empresas que tengan adjudicaciones de uso público
- > Trabajadores/as propios/as de los parques naturales.
- > Trabajadores/as autónomos/as y miembros de cooperativas que desarrollan su actividad en los parques naturales y su entorno
- > Empresarios de Pymes, en particular de aquellas con posibilidades de desarrollar agricultura ecológica.
- > Desempleados/as

Acciones

- > Información, Sensibilización, Difusión y Análisis del patrimonio Histórico-Cultural y del Patrimonio Natural.
- > Asesoramiento empresarial.
- > Creación de un Centro de Asesoramiento, Asistencia Técnica e Innovación Agraria dirigido a los/as trabajadores/as y empresarios/as ubicados/as en los parques naturales.
- > Formación:
 - > Formación continua
 - > Monitores/as especializados/as en la interpretación de la naturaleza
 - > Aprovechamiento de los recursos naturales (comercialización de productos, etiquetado de productos ecológicos, manufactura, etc.)
 - > Formación de formadores
 - > Formación a técnicos y expertos/as de los parques naturales
- > Creación de una red telemática de productos y servicios de los parques naturales andaluces
- > Evaluación continua del proyecto

Resultados esperados

- > Incremento de la formación de los trabajadores/as y empresarios/as.
- > Introducción en las pymes de nuevas tecnologías y formas de producción respetuosas con el medio ambiente.
- > Creación del Centro de Asesoramiento, Asistencia Técnica e Innovación Agraria.
- > Creación de una red telemática de productos y servicios.

Productos

- > Currículos formativos.
- > Material didáctico.
- > Metodología de funcionamiento del Centro de Asesoramiento.
- > Manual de Monitores de Naturaleza de Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Información, divulgación y sensibilización								
Formación continua								
Formación expertos/as								
Asistencia Técnica								
Creación de redes								
Creación del Centro de Asesoramiento								
Asistencia Técnica e Innovación Agraria								
Red telemática								
Intercambio interempresarial								
Realización de estudios de investigación								

Sistema de evaluación previsto

- > Se contará con un agente externo que desarrollará el trabajo de evaluación.
- > La evaluación será continua a lo largo del programa.
- > Se diseñará un mapa de indicadores cuantitativos y cualitativos.
- > Metodologías: recogida de datos, entrevistas a técnicos y profesionales, sondeos periódicos, redacción de informes semestrales, redacción del informe final de evaluación.

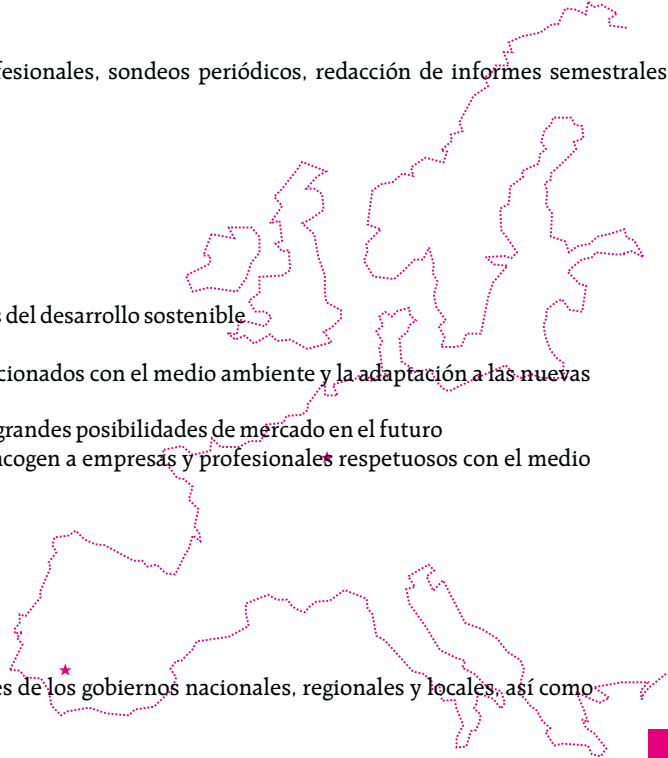
Proyecto transnacional

Objetivos

- > Mejorar la gestión económica de las empresas según los principios del desarrollo sostenible
- > Promover la cooperación transnacional de empresas
- > Identificar nuevos perfiles profesionales y nuevos mercados relacionados con el medio ambiente y la adaptación a las nuevas demandas
- > Recuperar los métodos tradicionales de trabajo que pueden tener grandes posibilidades de mercado en el futuro
- > Promover los parques naturales como espacios económicos que acogen a empresas y profesionales respetuosos con el medio ambiente

Acciones

- > Transferencia de metodología y de material de formación
- > Intercambio / transferencia de información
- > Intercambio de expertos/as, dinamizadores/as
- > Seminarios y conferencias en los que participarán representantes de los gobiernos nacionales, regionales y locales, así como otros agentes interesados



Resultados y Productos

- > Desarrollo conjunto de material formativo
- > Desarrollo de una red transnacional de cooperación y de intercambio de información

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Consejería de Medio Ambiente	Sevilla	España
> Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France	París	Francia

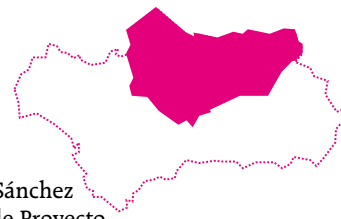
Nombre del proyecto**Artesanía y Nuevas
Tecnologías****Código**

98-A-1010-AND

Persona/s de contacto

Federico Alonso Trujillo Director de I+D y Formación
 PROMI
 Avda. de Fuente de las Piedras, s/n
 14940 Cabra - Córdoba
 Tel. 957 520112 Fax. 957 521207
 E-Mail: federico@promi.es jaarroyo@promi.es
 Web: http://www.promi.es

Javier Arroyo Sánchez
 Coordinador de Proyecto

**Ambito**

Multiprovincial
 Córdoba
 Jaén

Coste total: 90.000.000 ptas**Socios Cofinanciadores**

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> REEPDIS - Red Española para el Empleo de Personas con Discapacidad
 > Servicio Andaluz de Salud - Hospital de Cabra
 > CEEH - Confederación Europea del Empleo para discapacitados.

Contexto/justificación

Los países del sur de Europa cuentan con una antigua industria artesanal en el trabajo de la madera, metal, cerámica, telares, vidrio, etc., aunque la difícil comercialización de estos productos está provocando su progresiva desaparición. Gracias a las nuevas tecnologías --Telemarketing y televenta-- puede acometerse la regeneración del sector artesano, fomentando además la creación de puestos de trabajo en zonas rurales.

Breve descripción

El Proyecto ARTESANÍA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS pretende la generación de empleo en las dependencias de la asociación a partir de la aplicación de las nuevas tecnologías en materia de distribución y comercialización a la industria artesana de las comarcas de Andújar y Alcalá la Real -Jaén-, Cabra, Villanueva de Córdoba y Bujalance -Córdoba-. Este proyecto persigue la mejora de la formación mediante el desarrollo de nuevas técnicas de trabajo y nuevas cualificaciones con el fin de optimizar la producción y la comercialización por medio de la utilización de las nuevas tecnologías. Asimismo se persigue la formación de artesanos del sector de la madera y de la forja con objeto de prepararlos para trabajar con personas discapacitadas.

Objetivos

> Cualificar profesionales de la artesanía tradicional para que trabajen con personas discapacitadas.
 > Crear un Centro Telemático Rural de formación a distancia en la comarca de Cabra, Córdoba.
 > Celebrar jornadas anuales para la promoción y comercialización de la artesanía tradicional, arte y creatividad del sector rural.

Beneficiarios/as

> 50 Trabajadores de la industria artesanal de las localidades de Andújar, Alcalá la Real -Jaén-, Villanueva de Córdoba, Bujalance y Cabra -Córdoba-

Acciones

> Estudios: socioeconómico del sector artesanal, de evaluación de los puestos de trabajo y de implantación de un plan de prevención de riesgos laborales.
 > Estudio de mercado del sector artesanal
 > Adaptación de talleres artesanales a las necesidades ergonómicas de trabajadores con discapacidad.
 > Introducción de nuevas metodologías de organización (acceso al oficio de personas con baja cualificación): aplicación de los conceptos de calidad en la producción y prevención de riesgos laborales.
 > Formación en Teletrabajo (2 ediciones de 15 personas) y Televenta (catálogo por Internet y en soporte CD-Rom). Creación de una Unidad de Televenta.
 > Formación:
 > Formación básica y compensatoria (Curso Prelaboral de Decoración); curso sobre Nuevas Tecnologías; Decoración y Acabados; Formación de Expertos. Agentes y Formadores; Master de Dirección de Empresas para Presidentes; Office 97; Inglés básico y avanzado; Gestión Integrada: Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales; Infografía 3D Studio Max; Gestión de nóminas; Adaptación del Plan General de Contabilidad; curso sobre el Euro.
 > Proyecto Piloto de Telesistencia y Telemedicina. Servicio de Telesistencia con piso piloto. Realización de una base de datos incluyendo trabajadores/as con discapacidades y profesionales médicos.
 > Creación de nuevas tecnologías aplicadas a la formación de los teleservicios sociales.
 > Difusión y divulgación
 > Boletín electrónico ("Newsletter"), 3 ediciones; participación en seminarios internacionales; CD-ROM multimedia
 > Participación en ferias y exposiciones de Milán, Madrid y Valencia.
 > Difusión a través de Internet

Nombre del proyecto

Bitácora: Formación integral para el sistema pesquero

Promotor/es

Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura y Pesca
Dirección General de Pesca

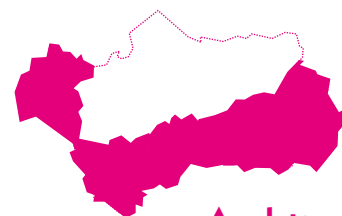
Coste total: 200.000.000 ptas

Código

98-A-1097-AND

Persona/s de contacto

Ignacio López Cotelo
Dirección General de Pesca
Consejería de Agricultura y Pesca
Junta de Andalucía
C/ Juan de Lara Nieto, s/n
41013 Sevilla
Tel. 95 4938321 Fax. 95 4938385
E-Mail: stpf@cap.caan.es



Ambito

Multiprovincial
Almería
Cádiz
Huelva
Granada
Málaga

Socios Cofinanciadores > Consejería de Trabajo e Industria
> Consejería de Agricultura y Pesca

Socios Colaboradores > Fondo Formación (F.P.E.)

Contexto/justificación

El sector de la pesca en Andalucía se ve afectado por una serie de problemas que afectan al sistema pesquero en su totalidad. A nivel de extracción nos encontramos con la dependencia constante de acuerdos internacionales; la comercialización de productos requiere de un proceso de actualización que elimine intermediarios y renueve lonjas y mercados centrales; la industria transformadora se encuentra excesivamente atomizada; la acuicultura está necesitada de estudios de investigación que consoliden su creciente desarrollo y el sector de la construcción y reparación naval vive momentos difíciles debido a la reducción de la flota impuesta por los acuerdos internacionales.

Breve descripción

El Proyecto BITÁCORA pretende acometer la mejora de las cualificaciones y capacitaciones profesionales del Sistema Pesquero en las provincias de Almería, Cádiz, Huelva, Granada y Málaga. Se partirá de un estudio previo que determinará las necesidades formativas del sector, a partir del cual se planificarán diversas acciones piloto de formación que darán cabida a 600 profesionales de la pesca. Otro de los grandes objetivos del proyecto es la creación de un Centro de Recursos para la formación, encargado de canalizar y dar respuesta a todas las acciones demandadas por el sector.

Objetivos

- > Dinamizar los RRHH del sistema pesquero mediante acciones de formación, manteniendo y vitalizando esta tradicional actividad económica andaluza
- > Servir de instrumento de desarrollo del sector pesquero andaluz.

Beneficiarios/as

- > 5610 personas relacionadas directa o indirectamente con el sector pesquero (extractivo, comercializador, transformador, acuícola y construcción naval) de las provincias de Huelva, Cádiz, Málaga, Granada y Almería.
- > 600 personas participarán las acciones de formación.

Acciones

- > Sensibilización/Concienciación del Sistema Pesquero
 - > Campaña publicitaria: folletos, cuñas de radio, artículos en revistas especializadas, etc.
 - > Producción y difusión de videos promocionales
- > Planificación de la oferta formativa
 - > Identificación de perfiles profesionales
 - > Detección de déficits de formación
- > Red Andaluza de Formación para el Sistema Pesquero
 - > Puesta en marcha de la Red para la Formación
- > Acciones Formativas Piloto dirigidas a la validación de materiales, soportes y recursos didácticos de aprendizaje
 - > Promoción y normalización de los sectores pesqueros y acuícolas
 - > Seguridad e Higiene en la actividad pesquera
 - > Modernización y actualización del sistema pesquero
- > Seguimiento y evaluación

Acciones por ámbito de actuación

- > Cádiz: ubicación física del Centro de Recursos para la Formación Continua del Sector Pesquero
- > Se crearán Centros de Recursos Auxiliares, interconectados telemáticamente con el Centro de Cádiz, en Almería/Granada, Huelva, Málaga y Algeciras.

Resultados esperados

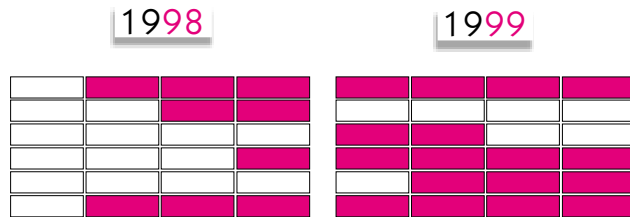
- > Caracterización del sector pesquero a través de un estudio socioeconómico.
- > Identificación de nuevos perfiles profesionales.
- > Adecuación de la formación a esos nuevos perfiles.
- > Estructuración de la oferta formativa.

Productos

- > Estudio socioeconómico del sector pesquero
- > Página Web en Internet
- > Producción de videos publicitarios
- > Material didáctico para las acciones de formación
- > Material de difusión e información: folletos, cartelería, y anuncios en radio.

Secuencia / Calendario de Acciones

Campana de sensibilización/concienciación
 Caracterización del sector pesquero
 Planificación de la oferta formativa
 Red Andaluza de Formación Continua
 Acciones formativas piloto
 Seguimiento y evaluación



Proyecto transnacional

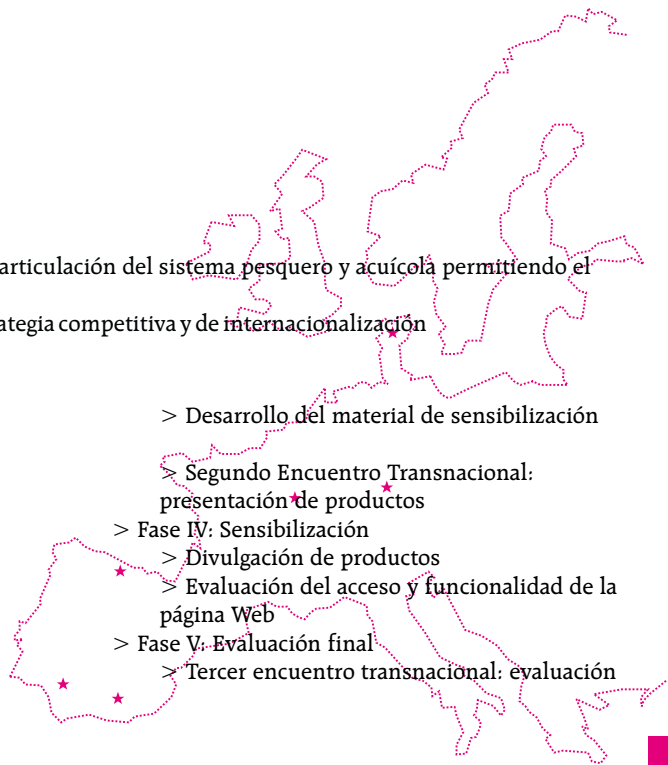
Sirius

Objetivos

- > Creación de una infraestructura de comunicación que facilite la articulación del sistema pesquero y acuícola permitiendo el flujo constante de información actualizada.
- > Intercambio de experiencias y cooperación entre socios como estrategia competitiva y de internacionalización

Acciones

- > Fase I: Preparación de la Actividad
 - > Constitución del Comité de Coordinación
- > Fase II: Desarrollo de actuaciones
 - > Campaña de sensibilización
 - > Creación e inserción de páginas Web
 - > Planificación de visitas para formadores
 - > Primer Encuentro Transnacional
- > Fase III : Actuaciones e Intercambio de resultados
 - > Desarrollo del material de sensibilización
 - > Segundo Encuentro Transnacional: presentación de productos
 - > Fase IV: Sensibilización
 - > Divulgación de productos
 - > Evaluación del acceso y funcionalidad de la página Web
 - > Fase V: Evaluación final
 - > Tercer encuentro transnacional: evaluación



Resultados y Productos

- > Página Web en Internet
- > Material de divulgación e Información

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca. Dirección General de Pesca.	Sevilla	España
> Hanstholm Kommune, Erhvervs OG	Hanstholm	Dinamarca
> ENESAD / CNERTA	Dijon	Francia
> Ayuntamiento de Laredo	Laredo	España
> Diputación de Granada	Granada	España
> Zentrale Liability der Deutschen Fischwirtschaft gGmbH	Ritterhude	Alemania

Nombre del proyecto**Dintel/Telbisnet****Promotor/es**

ESIN, Estudios Institucionales, S.L.

Coste total: 161.324.150 pts**Código**

98-A-1094-AND

Persona/s de contactoCarlos Otero Hidalgo
Director Gerente de ESIN
Rafael López Guerrero
Director AdjuntoRoberto García
Coordinador de GestiónCalle Orense, 68, 1º Dcha.
28020 Madrid
Tel. 91 5672710
Fax. 91 5700809
E-Mail: esin@esin.es
World Trade Center
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
Tel. 9 5 4537733.
Fax.95 4537785
E-Mail: sevilla@esin.es**Ambito****Multiprovincial
Andalucía****Socios Cofinanciadores**

> Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

El mundo empresarial disfruta de grandes avances gracias al uso de las Tecnologías de la Información en la gestión.

El proceso tecnológico exige continuas actualizaciones por parte de las Pymes

Las PYMES andaluzas deben cualificarse para incorporarse a la Sociedad de la Información.

Breve descripción

El Proyecto DINTEL / TELBISNET propone acciones dirigidas a cualificar a trabajadores/as y empresarios/as de PYMES andaluzas con objeto de que éstas puedan incorporarse a la Sociedad de la Información y al uso de las nuevas Tecnologías de la Información. En primer lugar se convocarán jornadas de divulgación del proyecto, durante las que se estudiarán las necesidades concretas de las empresas andaluzas. Posteriormente se impartirán cursos de formación, tanto presenciales como a distancia vía Internet, sobre conocimiento y manejo de las nuevas Tecnologías de la Información. Una vez formados/as los/as trabajadores/as, se creará una Red telemática a través de la cual las PYMES de Andalucía podrán acceder a la Aplicación Telemática CÁMARA VIRTUAL DE EMPRESAS (Servicio de Asesoría en diversos ámbitos).

Objetivos

- > Mejorar la cualificación de las Pymes andaluzas en utilización y conocimiento de las Tecnologías de la Información aplicadas a sus sectores específicos con objeto de acceder a nuevos mercados, mejorar la competitividad en la empresa y la gestión interna.
- > Posibilitar a todas las Pymes andaluzas interesadas, el acceso a los canales de información más avanzados, vía Internet
- > Establecer una red telemática innovadora a nivel nacional y transnacional, que asegure el acceso de las PYMES a la información y a una prestación integral de servicios realizada por Consultores externos.
- > Favorecer la adaptación de las PYMES a los nuevos desafíos del mercado único.

Beneficiarios/as

- > 920 trabajadores/as de PYMES de toda Andalucía, participantes estimados/as en la formación, tanto presencial como a distancia.
- > 1760 más entre trabajadores/as y empresarios/as (estimados/as), que podrán acceder al Servicio de Asesoría a través de la Aplicación CÁMARA VIRTUAL DE EMPRESAS.

Acciones

- > Orientación, divulgación y detección de necesidades de las PYMES.
 - > Realización de 10 Jornadas de Presentación Colectiva a PYMES del proyecto. 7 ponencias por jornada.
 - > Selección de 45 empresas que serán visitadas por consultores/as expertos/as para determinar las necesidades reales en materia de telemática.
 - > Número estimado de gerentes, ejecutivos/as y trabajadores/as implicados: 200.
- > Cursos de formación presenciales.
 - > Cursos de 70 horas de duración (40 de teoría y 30 de práctica). Número de ediciones: 8.
 - > Número de alumnos/as: 200 (25 por edición).
 - > Contenido: actualización de los conocimientos de los/as trabajadores/as de las PYMES en Nuevas Herramientas impuestas por la Sociedad de la Información.
 - > Información e inscripción: Tfno: 902 18 16 68
- > Curso de formación a distancia. Teleformación.
 - > Acceso al curso desde el trabajo propio, a través de internet. Mismo temario que el curso presencial.
- > Número de horas estimado: 70. (Duración: 45 días consecutivos con 40h de teoría y 30 de práctica).
- > Número de alumnos/as estimado: 720
- > Número de ediciones: 24 (24 cursos/30 alumnos/as)
- > Manuales, ejercicios, exámenes, tutorías y guías de orientación por Internet.
- > Información e inscripción: Tfno: 902 18 16 68 y E-mail: www.esin.es
- > Creación de una Red telemática de PYMES.
 - > Utilización de la Asesoría a través de la Aplicación Telemática CÁMARA VIRTUAL DE EMPRESAS: número de licencias aproximado de acceso a la Prestación integral de servicios en Internet: 200 empresas como mínimo.(www.esin.es)
 - > Implantación de sistemas de Conferencias Electrónicas
 - > CHAT IN: Conversaciones interempresariales
 - > Organización de Foros de Debate en Internet
- > Evaluación de resultados: Elaboración de un informe final.

Acciones por ámbito de actuación

- > Acciones de formación presencial: En Sevilla y Málaga (Capitales de provincia)
- > Resto de las acciones: En todo el territorio andaluz

Resultados esperados

- > Adaptación de los/as trabajadores/as de las PYMES a las nuevas demandas de la Sociedad e la Información.
- > Establecimiento de un Servicio integral a PYMES en temas de importancia para su funcionamiento, vía Internet.
- > Creación de una Red de PYMES a través de Internet.
- > Globalización: desaparición de fronteras entre empresas

Productos

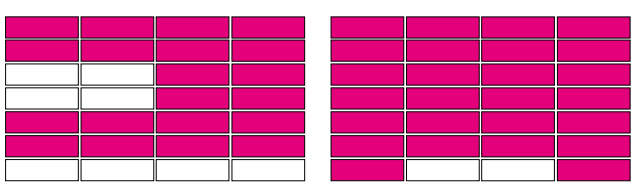
- > Cuestionarios Multisectoriales y Mutidisciplinarios de evaluación de la formación.
- > CD Rom divulgativo del proyecto
- > Elaboración de un informe inicial con las necesidades detectadas.
- > Publicación de los resultados y evaluación de la formación.
- > Dossier de diapositivas.
- > Materiales de formación presencial y a distancia en CD-Rom.
- > Informe de Evaluación al final de cada curso.
- > Elaboración de página Web. Ejercicios de autoevaluación de los alumnos a través de la red.
- > Guía orientativa a las empresas sobre telemática.

Secuencia / Calendario de Acciones

Orientación, divulgación y detección de necesidades
 Elaboración de materiales didácticos y de divulgación
 Cursos de formación presenciales.
 Cursos de formación a distancia.
 Creación de la Red. Asesoría Telemática a PYMES
 Acciones Transnacionales
 Evaluación global

1998

1999



Sistema de evaluación previsto

- > Al finalizar la formación se realizará un cuestionario individualizado entre los/as participantes y profesores/as.
- > Tras los cursos se celebrará una reunión práctica de puesta en común entre los representantes de todas las empresas.
- > Evaluación de cobertura: seguimiento, estructuración y aceptación del proyecto por las PYMES.
- > Selección de un/a delegado/a por empresa que sirva de interlocutor con la Consultora.
- > Evaluación de la implementación. Consultores/as expertos/as evaluarán si los medios utilizados en las distintas acciones son los adecuados. Indicadores: ratio de idoneidad, ratio de seguimiento de los cursos y grado de rendimiento.
- > Evaluación de eficiencia y eficacia. Medición del grado de consecución de objetivos y ajuste presupuestario.

Proyecto transnacional

TELBISET- Transnational Electronic Bussiness Network

Objetivos

- > Establecer una Red de Comercio Electrónico Transnacional (Foro Virtual).
- > Creación de un kit de supervivencia para las PYMES, a través de herramientas que permitan el Comercio electrónico y el intercambio de experiencias.

Acciones

- > Divulgación de las prácticas comerciales de cada país al crear nuevas actividades de colaboración.
- > Intercambiar experiencias propias de cada socio.
- > Intercambiar habilidades.
- > Establecimiento de redes electrónicas internacionales, con ambientes de trabajo abiertos y flexibles.
- > Reuniones entre los socios.

Resultados y Productos

- > Creación de redes Comerciales entre las PYMES interlocutoras.
- > Publicación de Informes de investigación y estudios.
- > Material didáctico relativo al Comercio Electrónico.
- > Material de Orientación dirigido a trabajadores y empresarios.
- > Herramientas multimedia (manuales por Internet).

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> ESIN, Estudios Institucionales S.L.	Madrid	España
> German-Finish Chamber of Commerce	Helsinki	Finlandia
> Symmedia Multimedia Akademie GmbH	Bielefeld	Alemania
> Hellenic Telecommunications Organization S.A.	Moroussi-Atenas	Grecia

Nombre del proyecto

FUrniture

Promotor/es

FEOEIM (Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria del Mueble)

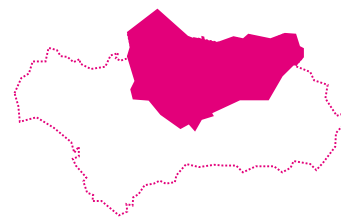
Coste total: 66.669.908 ptas

Código

98-A-1036-AND

Persona/s de contacto

Mariano Carrillo Acosta
 Coordinador de Proyectos
 C/ Sagasta 24, 3º Izda.
 28004 Madrid
 Tel. 91 5944404
 Fax. 91 5944464
 E-Mail: m.carrillo@feoeim.es
 Página Web: <http://www.feoeim.es>



Ambito

Multiprovincial
 Córdoba
 Jaén

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> UNEMAC (Unión de Empresarios de la Madera de Córdoba)
 > ASIMAC (Asociación de Industrias de la Madera y Comercio de la Provincia de Jaén).

Contexto/justificación

El proceso de cambio tecnológico y competitivo experimentado por el sector de la madera en nuestro país está suponiendo importantes transformaciones en la organización industrial, la naturaleza del trabajo y la relación competencia-cooperación. Esto, unido a la introducción de importantes empresas europeas están llevando al sector a una situación de riesgo, agravado por la predominancia de unidades productivas reducidas que cuentan con una escasa capacidad de producción en comparación con empresas europeas.

Breve descripción

El proyecto FUrniture pretende la transformación en la industria de la madera a través de una serie de intervenciones en el ámbito de la formación, cuyo objetivo final es dotar a las asociaciones, empresarios/as y trabajadores/as de las cualificaciones y capacidades necesarias para hacer más competitivas sus empresas. Se trata de conseguir que las empresas del sector sean capaces de afrontar los retos competitivos derivados de los cambios producidos en los mercados y los sistemas de producción y comercialización, de manera que se garantice su supervivencia y el mantenimiento del empleo en el sector.

Objetivos

- > Aumentar la competitividad de la industria del mueble a través de la mejora permanente de la cualificación de los recursos humanos vinculados al sector.
- > Iniciar, desarrollar y consolidar alianzas entre empresas del sector.
- > Generar y poner en marcha recursos formativos que faciliten la adaptación de las empresas, sus asociaciones, responsables y trabajadores/as a los cambios que se están produciendo en el ámbito productivo.
- > Establecer mecanismos de apoyo y seguimiento a las actividades derivadas del proceso de modernización del sector que incrementen las posibilidades de éxito final de las empresas, sobre todo de aquellas que, por su tamaño, encuentran especiales dificultades a la hora de dedicar sus recursos.

Beneficiarios/as

> Asociaciones, trabajadores/as y empresarios/as de la industria del mueble perteneciente a cualquier provincia andaluza.

Acciones

- > Nuevas formas de organización para un sector más moderno:
 - > Alianzas con los proveedores: Proyecto piloto de colaboración entre empresas fabricantes de muebles y el conjunto de sus empresas proveedoras.
 - > Alianzas con los productores: Red de producción de pequeñas empresas del mueble.
 - > Alianza de recogida de residuos: Experiencia piloto de tratamiento de residuos.
 - > Centro de Servicios y Recursos formativos para la modernización.
 - > Red de tutorías y acompañamiento a las acciones de apoyo a la modernización.
 - > Formación y contratación de 3 Técnicos encargados/as de la gestión, futuros/as tutores/as de empresas.
 - > Generación de servicios para las pymes: Generación de productos dirigidos específicamente a pymes.
 - > Mejora de la calidad de la formación:
 - > Análisis de las necesidades formativas de empresas del sector a través de cuestionarios; elaboración de guías.
 - > Promoción de formas alternativas de aprendizaje:
 - > Autoaprendizaje: identificación de modelos de trabajo y selección de participantes que aprenden directamente de ese modelo. Total de 15 experiencias de autoformación con una duración de 20 a 40 horas.
 - > Teleformación: elaboración de páginas Web didácticas para la formación de empresarios/as. Formación en gestión y organización empresarial.
 - > Preparación del relevo generacional de las empresas: Detección de futuros/as directivos, experiencia de intraemprendedores/as, Cualificación de los futuros directivos y puesta en marcha de un programa de relevo.
 - > Alianzas para el intercambio de competencias: Soluciones a problemas comunes de empresas del sector.
- Jornadas sobre: tratamiento de residuos, Euro, Medio Ambiente.

Productos

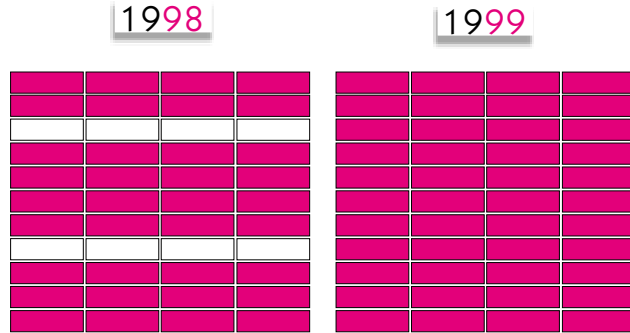
- > Guía de actuaciones en la red de apoyo a la industria del mueble.
- > Aplicación informática control de calidad y prevención del riesgo.
- > Guía de prevención de riesgos medioambientales.
- > Guía práctica sobre diseño de estrategias de la pyme del mueble.
- > Guía para procesos de copyright/autoaprendizaje.
- > Aplicación multimedia de autoaprendizaje para formación de agentes.
- > Carpeta furniture: coleccionable empresarial de gestión.

Resultados esperados

- > Establecimiento de alianzas entre empresas y asociaciones del sector del mueble.
- > Nuevas formas de formación: autoaprendizaje y teleformación.
- > Implantación de un modelo eficaz de relevo generacional.
- > Implantación de mecanismos de intercambio de competencias.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Alianzas con proveedores
- Alianzas con productores
- Alianzas de tratamiento de residuos
- Red de tutorías y acompañamiento
- Generación de productos, métodos y servicios
- Mejora de la calidad de la formación
- Autoaprendizaje
- Teleformación
- Formación en gestión y organización a empresa
- Preparación del relevo generacional
- Alianza para el intercambio de competencias



Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación regional:
- > Evaluación por parte de los/as participantes
- > Evaluación de las metodologías
- > Evaluación del desarrollo del proyecto
- > Evaluación del impacto del proyecto
- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de cuestionarios y encuestas a los/as participantes.
- > Evaluación transregional:
- > Creación de un Comité de Seguimiento y Evaluación Permanente (CSEP), compuesto por los presidentes de las asociaciones del mueble de las distintas Comunidades Autónomas.
- > Reuniones periódicas entre los/as secretarios/as de cada asociación para mantener un contacto permanente, elaborando informes.

Proyecto transnacional

FURNITURE (Furnishing the Future) Network

Objetivos

- > Desarrollo de una página Web denominada Furniture Network como referencia europea para el sector, con contenidos tanto generales como específicos:
- > Generación de redes entre las pymes del sector
- > Nuevos métodos de formación en el sector del mueble
- > Un sector del mueble amable con el medio ambiente
- > Un sector del mueble innovador en materia de diseño
- > Transferencia de nuevas tecnologías.

Acciones

- > Diseño y creación de la Web site.
- > Definición de los grupos de trabajo.
- > Reunión general: constitución definitiva de los grupos de trabajo.
- > Nuevos sistemas de formación: copyright.



Resultados y Productos

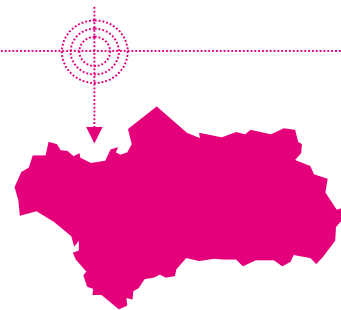
- > Página Web en Internet (Furniture Network)
- > Carpeta con resultados del Proyecto transnacional (Furniture Folder).

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria del Mueble (FEOEMI)	Madrid	España
> Ente Somasco Istruzione Professionale (ESIP)	Omo-Albate	Italia
> Comité D'Expansion Economique	Cremieu	Francia
> BildungWerk der Deutschen Angestellten Gewerkschaft im Lande Niedersachsen E.V. (BW DAG NDS. E.V.)	Hannover	Alemania
> Teak Oy (Teuvan Ammatillinen Aikuiskoulutuskeskus) (Teuvan Vocational Adult Education Centre)	Teuva	Finlandia

Nombre del proyecto**Multisectorial Regiones****Código**

98-A-1051-AND

**Promotor/es**

Junta de Andalucía
 Consejería de Trabajo e Industria
 Dirección General de Formación
 Profesional y Empleo

Persona/s de contacto

Esperanza Perea Acosta
 Dirección General de Formación Profesional y
 Empleo
 Consejería de Trabajo e Industria
 Av. Héroes de Toledo, nº 14
 41071 Sevilla
 Tel.: (954) 55 82 04
 Fax: (954) 55 55 84
 e-mail: analprog@cti.junta-andalucia.es

Ambito

Multiprovincial
 Andalucía

Coste total: 150.000.000 ptas.**Contexto/justificación**

- > Es frecuente que, en los proyectos de empleo, se propongan planes formativos dirigidos a un reducido grupo de beneficiarios/as, sin que se estudien a fondo las causas del desempleo endógeno y sin que se trate de innovar las metodologías tradicionales de formación y orientación al empleo.
- > Se impone la recualificación de los profesionales del mundo del empleo con el fin de que mejoren sus aptitudes y conocimientos en la materia, aprovechando las experiencias de éxito de otros países.

Breve descripción

El Proyecto Multisectorial Regiones pretende la adaptación de los/as profesionales del empleo en Andalucía a la utilización de nuevas metodologías en materia de formación y orientación al empleo, por medio de la aplicación y el uso de innovadoras tecnologías de la comunicación y de la información. Asimismo se propone la realización de estudios de investigación con objeto de conocer las expectativas y preferencias de los/as potenciales usuarios/as del proyecto. Se seleccionarán centros de asesoramiento, orientación e información al empleo actualmente existentes en Andalucía, para prestar servicios de teleorientación (orientación y formación por vía telemática) a agentes de pymes y trabajadores/as. Se creará una Estructura de Apoyo a proyectos Adapt en Andalucía.

Objetivos

- > Estudiar las necesidades de adaptación, en materia de nuevas tecnologías de la información, de agentes, expertos/as, formadores/as y profesionales de la formación y la orientación al empleo.
- > Realizar estudios de diagnóstico de preferencias, expectativas y perspectivas de acceso al empleo de los/as potenciales usuarios/as de la teleorientación, con el propósito de conseguir una metodología innovadora y útil en materia de orientación al empleo y a la formación.
- > Puesta en marcha de proyectos piloto, en función de los resultados de los estudios, para la aplicación de los instrumentos diseñados.

Beneficiarios/as

- > Colectivo 1: Formadores/as, orientadores/as y profesionales del empleo.
- > Colectivo 2: Usuarios/as de la teleorientación en general.

Acciones

- > Elaboración de Estudios:
 - > Estudio de diagnóstico de las perspectivas, expectativas y preferencias en materia de oportunidades de acceso a formación y empleo metodologías por parte de los/as potenciales usuarios/as de los planes de empleo.
 - > Estudio sobre nuevas , modelos e instrumentos para la formación y la orientación al empleo (dirigido a formadores/as, agentes y orientadores/as), basados en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información.
 - > Publicación de los estudios.
- > Elaboración de nuevas metodologías formativas y diseño de nuevos instrumentos de orientación, realizados a partir de los resultados de los estudios.
 - > Publicación de manuales sobre las nuevas metodologías
- > Formación de formadores/as, orientadores/as y agentes de formación de pymes.
 - > Autogestión de la formación: autodeterminación de los contenidos en función de las necesidades detectadas.
- > Desarrollo de Planes de Formación en pymes.
 - > Se concederán ayudas a pymes para la realización de planes de formación y orientación, que serán desarrollados por los/as agentes previamente formados/as.
- > Creación de redes: Articulación de Centros de Teleorientación.
 - > Se trata de aunar centros, ya existentes en Andalucía, dedicados al asesoramiento, información y orientación al empleo, al objeto de crear una red que posibilite los intercambios de información y metodologías. Estos centros estarán habilitados para prestar un servicio de teleorientación (orientación y formación por vía telemática) a pymes, trabajadores/as, y en especial, a los/as profesionales de la formación y la orientación al empleo en Andalucía.
- > Conexión de pymes a los Centros de Telerorientación.
 - > Las pymes beneficiarias de los planes de formación y orientación estarán en permanente conexión con los Centros de Teleorientación, con el fin de habilitar un intercambio constante, entre los/as usuarios/as de los Centros, de información, orientación, ofertas de empleo, transferencia de nuevas tecnologías, innovación de metodologías, etc.
- > Acciones de divulgación, difusión y sensibilización.
 - > Se celebrarán jornadas y seminarios.
 - > Se editarán materiales de divulgación.
- > Elaboración de un inventario de recursos de orientación en la Comunidad Autónoma.
- > Creación de una Estructura de Apoyo a proyectos Adapt en Andalucía.
 - > Apoyará la puesta en marcha de los proyectos, prestará servicios de información, animación, difusión, sensibilización, asesoramiento técnico, evaluación y apoyo a la transnacionalidad.

Resultados esperados

- > Elaboración de nuevos instrumentos de orientación al empleo aplicando las nuevas tecnologías de la información.
- > Creación de redes de centros de teleorientación.
- > Recualificación de profesionales del empleo y de la orientación.
- > Creación de una Estructura de Apoyo a proyectos Adapt en Andalucía.

Productos

- > Material de formación de orientadores/as.
- > Nuevas metodologías de orientación sobre oportunidades de formación y empleo.
- > Material divulgativo.
- > Inventario de recursos de orientación.
- > Estudios de investigación.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Estudio de diagnóstico de perspectivas, expectativas y preferencias
- Estudio sobre nuevas metodologías para la formación
- Publicación de manuales sobre las nuevas metodologías
- Formación de formadores/as y agentes
- Planes de Formación en pymes
- Articulación de Centros de Teleorientación
- Conexión de pymes a los Centros de Teleorientación.
- Divulgación, difusión y sensibilización
- Creación de una Estructura de Apoyo a proyectos Adapt en Andalucía
- Inventario de recursos de orientación en la Comunidad Autónoma.

1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

> Habrá tres fases en la evaluación: inicial, continua y final. Este sistema permitirá mejorar periódicamente la ejecución del proyecto. Se tendrán en cuenta indicadores cuantitativos (número de acciones implementadas con éxito, número de beneficiarios/as, etc.) y cualitativos (ratio de resultados en función de las previsiones y de los medios empleados.)

Proyecto transnacional

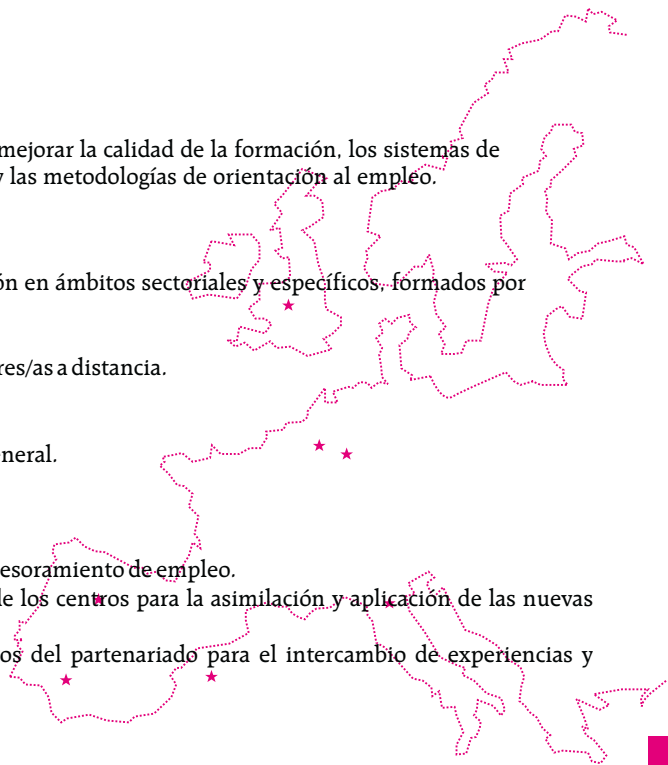
Regiones-Bis

Acciones

> Investigar en diferentes ámbitos con objeto de mejorar la calidad de la formación, los sistemas de evaluación, el desarrollo del empleo a nivel local y las metodologías de orientación al empleo.

Objetivos

- > Creación de un grupo de pilotaje y cuatro grupos de investigación en ámbitos sectoriales y específicos, formados por expertos/as en materia de formación y orientación al empleo:
 - > Grupo 1: Formación de formadores/as.
 - > Estudios a nivel europeo sobre los perfiles de los/as formadores/as a distancia.
 - > Página web con contenido formativo.
 - > Grupo 2: Sistemas de Evaluación.
 - > Edición de un manual sobre evaluación de la formación en general.
 - > Estudio sobre la certificación de calidad en la formación.
 - > Grupo 3: Células de animación local.
 - > Grupo 4: Metodologías de Orientación.
 - > Detección de recursos para la orientación de los centros de asesoramiento de empleo.
 - > Estudio sobre la viabilidad de las metodologías y aptitud de los centros para la asimilación y aplicación de las nuevas tecnologías de la información.
- > Creación de redes transnacionales entre los distintos miembros del partenariado para el intercambio de experiencias y metodologías.
 - > Encuentros, seminarios y reuniones entre los socios.



Resultados y Productos

- > Publicación de estudios relativos a formación de formadores/as, evaluación de la formación, células de animación local y metodologías de formación.
- > Creación de redes regionales, nacionales y europeas de profesionales del empleo.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Junta de Andalucía	Sevilla	España
> Región de Emilia Romagna	Bolonia	Italia
> Región de Baviera	Erlangen	Alemania
> WIN Wales Information Network	Aberystwyth	Reino Unido
> IFPM (Wallonnie / Bruxelles)	Bruselas	Bélgica
> Junta de Castilla y León	Valladolid	España
> Región de Islas Baleares	Mallorca / Menorca	España

Nombre del proyecto

Observatorio Empresarial para la prospección y Adaptación Tecnológica

Promotor/es

CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)

Coste total: 527.800.000 ptas.

Código

98-A-1052-AND

Persona/s de contacto

Alfonso Díaz Abajo
Dtor. del Dpto. de Formación
Confederación de Empresarios de Andalucía
Isla de la Cartuja, s/n
41092 Sevilla
Tel. 95 448 89 00
Fax 95 448 89 13
E-mail: adiaz.formacion@cea.es

**Ambito**

Multiprovincial
Andalucía

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

- > La necesidad de una mejora continua de los recursos humanos y su adaptación y flexibilidad a los cambios tecnológicos se configura como un elemento clave a la hora de plantear medidas encaminadas a dinamizar y acelerar los procesos de crecimiento del empleo.
- > La incorporación de las nuevas tecnologías a los sectores productivos es escasa y su uso, limitado.

Breve descripción

El Proyecto **Observatorio Empresarial para la prospección y Adaptación Tecnológica** crea el Observatorio Empresarial para la Prospección y Adaptación Tecnológica, a través del cual desplegará un programa de formación y asesoramiento dirigido a trabajadores y empresarios de pymes andaluzas al objeto de capacitarlos para asumir las innovaciones tecnológicas en materia de información y comunicaciones. Asimismo el proyecto propone el desarrollo de estudios de detección y análisis de necesidades y una amplia difusión de material divulgativo, al objeto de sensibilizar a las pymes y a la sociedad en general sobre los requerimientos de la sociedad de la información.

Objetivos

- > Mejorar el conocimiento de la innovación tecnológica en las empresas andaluzas.
- > Cualificar a los recursos humanos según las necesidades detectadas.
- > Sensibilizar a las pymes andaluzas sobre la importancia de la formación continua de los trabajadores/as.
- > Aproximar el uso de y aplicaciones de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a trabajadores/as, directivos y desempleados/as.

Beneficiarios/as

- > Trabajadores/as y empresarios/as de pymes andaluzas cuyos procesos productivos puedan verse afectados por la carencia de conocimientos o la falta de asimilación de las innovaciones tecnológicas en materia de comunicaciones e información.

Acciones

- > Creación del Observatorio Empresarial para la Prospección y Adaptación Tecnológica (OEPAT), que analizará, identificará y localizará las nuevas tecnologías que pueden influir positivamente en la mejora de la productividad empresarial. Constituida por dos unidades o áreas operativas:
 - > Área de Consultoría y Asesoramiento, que desarrollarán acciones de sensibilización y difusión, asesoramiento empresarial, análisis y predicción y valoración y evaluación de resultados. Se creará una aplicación informática de asesoramiento empresarial vía estructura telemática (RATEM-Asesoramiento).
 - > Área de Formación. Realizará las acciones formativas e investigará sobre sistemas de formación innovadores y flexibles.
- > Acción de Sensibilización y Difusión: Se editarán:
 - > Folleto informativo.
 - > Edición de páginas web.
 - > Revista electrónica on line.
 - > Campaña de sensibilización (jornadas informativas, encuentros empresariales, medios de comunicación).
- > Asesoramiento Empresarial:
 - > Formación de expertos.
 - > Elaboración de bases de datos sobre empleo.
- > Estudios de detección y análisis de necesidades tecnológicas y formativas.
- > Elaboración de Planes de Formación y realización de las acciones formativas.
- > Evaluación.

Resultados esperados

- > Sensibilización de empresarios y trabajadores de pymes andaluzas hacia las innovaciones tecnológicas.
- > Cualificación de trabajadores/as
- > Creación del Observatorio Empresarial para la Prospección y Adaptación Tecnológica.

Productos

- > CD-Rom como material didáctico.
- > Base de datos sobre empresas, y planes de fomento de empleo.
- > Edición de páginas web del proyecto.
- > Edición de folletos divulgativos.
- > Aplicación telemática para el asesoramiento empresarial.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Creación del Observatorio Empresarial de Prospección y Adaptación Tecnológica
- Desarrollo de la Aplicación RATEM-Asesoram
- Edición de folletos, boletines; creación web
- Campaña de sensibilización
- Formación de expertos
- Estudios, análisis y predicciones
- Estudios de detección y análisis de necesidades tecnológicas y formativas
- Elaboración de Planes de Formación e impartición de formación
- Evaluación

1998

1999

Sistema de evaluación previsto

- > La evaluación se desarrollará en varias fases complementarias:
 - > Evaluación individualizada: al final de cada acción.
 - > Evaluación global: al final del proyecto.
 - > Se constituirá un Comité de evaluación y seguimiento durante la totalidad del desarrollo de la acción.
 - > Se realizarán encuestas a los participantes en las acciones del proyecto.

Proyecto transnacional

Oepat

Objetivos

- > Establecer un marco permanente de colaboración y estudio sobre las respectivas realidades empresariales, así como los mecanismos de aplicación de las nuevas tecnologías de desarrollo integral y de creación de empleo.

Acciones

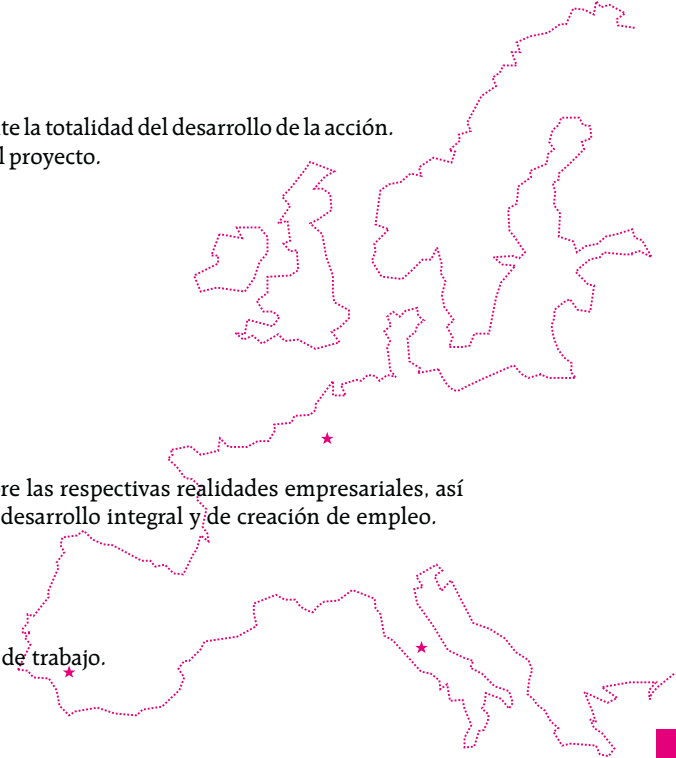
- > Organización de encuentros, seminarios, auditorías y jornadas de trabajo.

Resultados y Productos

- > CD-Rom formativos
- > Red telemática de formación

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
-Confederación de Empresarios de Andalucía	Sevilla	España
-MAGICA (Master Europeo in Gestione di Impresa Cinematográfica e Audiovisiva)	Roma	Italia
-CEDEC International Management & Business Centre	Eindhoven	Holanda



Nombre del proyecto

Pic@nd
Plan para la Informatización del comercio andaluz

Promotor/es

Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA)

Coste total: 183.440.000 ptas

Código

98-A-1014-AND

Persona/s de contacto

Daniel Nieto Guridi
Dpto. de Desarrollo de Proyectos de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía
C/ Habana, 14
41001 Sevilla
Tel.. 95 4222280 Fax. 954222270
E-mail: ceca@ciberceca.com



Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > EUTAS MERCADOTECNIA S.L.
- > CONSULTEC S.L.

Socios Colaboradores

- > Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
- > Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Contexto/justificación

- > El sector comercial minorista andaluz no está preparado para el desafío que supone la aparición de los servicios avanzados de telecomunicaciones y su potencial aplicación al sector.
- > El proceso hacia la moneda única sólo se puede asumir a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Breve descripción

El Proyecto PIC@ND pretende la adaptación de los comercios minoristas andaluces a las nuevas tecnologías de la información. Desarrolla un estudio sobre las necesidades del comercio minorista en Andalucía, en función del cual se diseñará un Programa de Formación. Acompañando a la formación presencial se ofrece formación a distancia a través de dos aplicaciones informáticas para la autoformación y una línea 900, desde la que un Equipo de Asistentes Técnicos Comerciales tutorizarán y asesorarán sobre los contenidos formativos.

Objetivos

- > Modernización y mejora de la gestión del comercio andaluz con la aplicación de la informática y las comunicaciones.
- > Adaptación de los empleados a las nuevas tecnologías:
- > Mantenimiento de los puestos de trabajo existentes.
- > Formar a los/as comerciantes sobre las tendencias de futuro de las nuevas tecnologías y su aplicación al comercio.

Beneficiarios/as

- > Beneficiarios/as directos/as: 1.500 participantes en la formación
- > Potenciales beneficiarios/as: 235.000 personas vinculadas en Andalucía al comercio minorista.

Acciones

- > Fase: Estudios de Investigación del Sector y divulgación de los resultados para la mejora de la competitividad del comercio.
- > Fase: Difusión del Proyecto:
Realización de una presentación global del Proyecto en Andalucía y 41 en distintas localidades. Elaboración de bases de datos necesarias para el control y seguimiento de los asistentes. 100 Jornadas divulgativas en las poblaciones más representativas de Andalucía, sobre informática y con contenidos eminentemente prácticos.
- > Fase de Formación:
> Formación de Formadores: Formación específica al grupo de responsables provinciales que realizarán posteriormente la labor de formación y asesoramiento a los comercios de Andalucía. 2 ediciones (Andalucía Occidental y Oriental). Total 8 técnicos (uno por provincia).
- > Formación de empresarios y trabajadores de los comercios:
> Número de ediciones: 100. Duración por curso: 20 / 40 horas.
Nº de beneficiarios: 1.500.
- > Distribución de dos aplicaciones informáticas específicas para el sector con escenarios de simulación.
 - > Aplicación SICO de simulación comercial.
 - > Aplicación DPP: direct product profit: proporciona información sobre la rentabilidad de los productos.
 - > Formación a distancia: teleformación.

- > Fase: Asistencia Técnica:
> Creación de un Sistema de Asistentes Técnicos Comerciales especializados en resolver las necesidades del sector. Número de beneficiarios estimado: 2.500.
- > Servicio INFOCECA: Creación de una Oficina de atención con servicio de Línea 900 con asesoramiento telefónico permanente. Para ello se formarán y contratarán a 3 teleoperadoras. Tfno.: 902-20 22 80.
 - > Asesoramiento personalizado presencial en los comercios.
 - > Establecimiento de 8 Aulas Abiertas en las poblaciones más importantes de Andalucía (una por cada capital de provincia).

Resultados esperados

- > Creación de una red de expertos que asesoren y den servicio a cada una de las iniciativas de empleo puestas en marcha.
- > Mantenimiento de los puestos de trabajo.
- > Colaboración con empresas de servicios que cubran las necesidades tecnológicas.

Productos

- > Videos, diapositivas, folletos y otros medios de difusión.
- > Manuales específicos para la formación presencial, apoyados en sistemas audiovisuales.
- > Cursos de aprendizaje interactivos, utilizando sistemas multimedia.
- > Creación de un libro divulgativo sobre los aspectos fundamentales del proyecto.
- > Creación de una aplicación informática específica para crear simulaciones de empresas y diagnosticar la competitividad.
- > Línea telefónica 900 de apoyo y tutoría.
- > Elaboración de manuales sobre la informática aplicada al comercio.
- > Aplicación informática para la autoformación con CD-Rom.
- > Elaboración de bases de datos con las informaciones sobre los comerciantes.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Estudios e Investigaciones								
Divulgación de los Estudios								
Presentaciones + Seminarios Divulgativos								
Acciones formativas y material didáctico								
Aplicaciones informáticas								
8 Aulas Abiertas								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación continua: identificación de objetivos y corrección de desviaciones, siguiendo indicadores cuantitativos y cualitativos.
- > Al final del Proyecto se realizará una memoria final, que incluya el Proyecto.

Proyecto transnacional

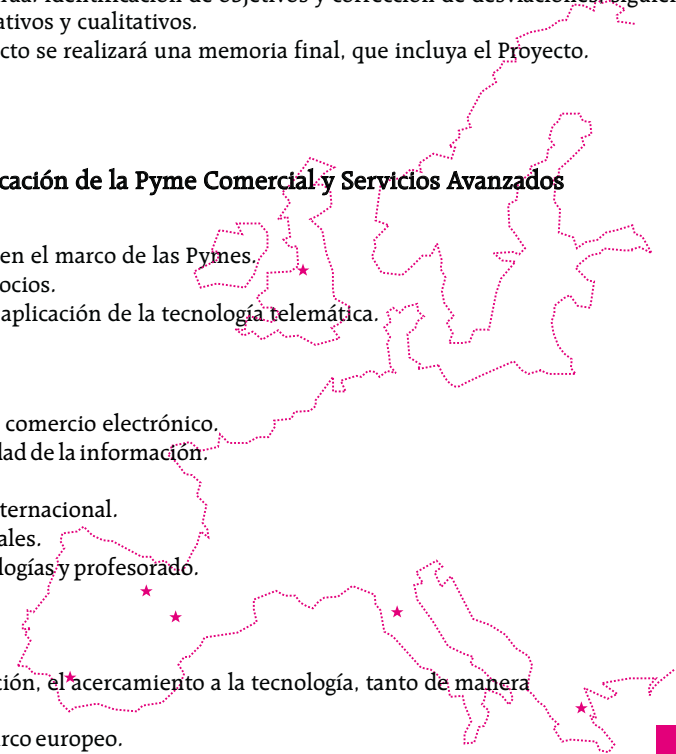
ORPYMESA - Red Europea de Orientación y Recualificación de la Pyme Comercial y Servicios Avanzados

Objetivos

- > Construcción de la Sociedad de la Información en el marco de las Pymes.
- > Consolidación de una red de trabajo entre los socios.
- > Mentalización del pequeño comerciante con la aplicación de la tecnología telemática.

Acciones

- > Acercamiento de la telemática a la formación y al desarrollo del comercio electrónico.
- > Transferencia de tecnología en el marco del desarrollo de la sociedad de la información.
- > Acciones de formación y recualificación a nivel internacional.
- > Actividades de cooperación entre empresas comerciales a nivel internacional.
- > Acciones de diagnóstico y viabilidad de establecimientos comerciales.
- > Intercambios profesionales, de experiencias, tecnologías, metodologías y profesorado.



Resultados y Productos

- > Creación de estructuras permanentes que concentren la formación, el acercamiento a la tecnología, tanto de manera presencial como a distancia.
- > Estudios sobre la perspectiva de los sectores comerciales en el marco europeo.
- > Generación de documentos metodológicos con los procedimientos cualitativos y cuantitativos para la realización de programas estratégicos de mejora de la PYME comercial.
- > Documento explicativo de la introducción del EURO como moneda única europea y sus repercusiones.
- > Diseño de una página Web en la que se informará del proyecto, a nivel transregional.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> CECA - Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía	Sevilla	España
> Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja	Logroño	España
> Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza	Zaragoza	España
> CELTEC - North Wales Training & Enterprise Council LTD.	St. Asaph	Reino Unido
> THESIS - Centre Thessalen de Recherche et de Development	Larissa	Grecia
> CESCOT - Direzione Regionale Toscana	Firenze	Italia

Nombre del proyecto

Transactif

Promotor/es

Fenadismer Andalucía
(Federación de Organizaciones de Transportistas de Andalucía)

Coste total: 137.743.027 ptas

Código

98-A-1026-AND

Persona/s de contacto

M^a Salud Noval Ramos Rafael Jaldón Millán
Directora Formación Responsable Financiero

Ctra. Nacional 431, Km. 110
21.450 Cartaya - Huelva
Tfno. 95 9392377 / 95 9392198
Fax. 95 9392769
E-Mail: fernand21@arrakis.es



Ambito

Multiprovincial
Almería
Cádiz
Granada
Huelva
Málaga
Jaen
Sevilla

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Huelva.
- > Secretariado de Recursos Técnicos y Audiovisuales de la Universidad de Sevilla
- > TELECOTRANS SCL Centro de Servicios de Telecomunicaciones Avanzadas.
- > Applitec Consulting
- > Empresa Rus
- > Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva
- > Freshuelva
- > Asociación de Citricultores de Huelva
- > Asociación Transitaris de Cádiz
- > RENFE
- > CTM Cartaya
- > Unión Gaditana del Taxi
- > Ayuntamiento Palos de la Frontera
- > UDE de Bollullos

Socios Colaboradores

- > Fondo Formación (F.P.E.)

Contexto/justificación

- > El Sector del Transporte necesita nuevas fórmulas de gestión que mejoren la oferta de servicios.
- > La competitividad en el transporte internacional exige la aplicación de las últimas tecnologías a las empresas de transporte andaluzas.

Breve descripción

El Proyecto Transactif propone una serie de medidas dirigidas a adaptar las PYMES andaluzas del Sector del Transporte por carretera a las nuevas tecnologías de la información. Para ello se diseña un proceso formativo con prácticas virtuales, con la posibilidad de acceder a las redes transnacionales vía Internet. También se diseña un Modelo de Certificación de Calidad aplicado a las empresas de transporte.

Objetivos

- > Adaptación de los recursos humanos de las PYMES de transporte a los sistemas modernos de comunicación.
- > Formación de los trabajadores beneficiarios mediante prácticas virtuales.
- > Difusión de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación al transporte por carretera.
- > Implicar a las mujeres en la participación de proyectos empresariales de transporte por carretera.

Beneficiarios/as

- > 45 participantes en la formación pertenecientes a alguno de los siguientes colectivos:
 - > Empresarios de transporte por carretera.
 - > Empresas usuarias de servicios de transporte por carretera.
 - > Mujeres vinculadas al sector del transporte.

Acciones

- > Realización de un Repertorio de Empleo del de la actividad de Transporte de Mercancías por Carretera. Estudio de necesidades sobre Nuevas Tecnologías en el sector.
- > Análisis del nivel de formación de los trabajadores del Sector. Análisis de la formación de las mujeres.
- > Cursos de Formación:
 - > Formación ocupacional para la Inserción Laboral: 15 alumnos. (40 horas).
 - > Gestión del Transporte. La calidad en el sector del Transporte por carretera.
 - > Formación Continua de Trabajadores ocupados: 15 alumnos. (40 horas) Contenidos:
 - > "Transporte Sanitario y Adaptado", "Gestión empresarial", "Nuevas tecnologías de la información y la gestión en empresas de Transporte por carretera", "La calidad en el sector transporte por carretera".
- > Elaboración de materiales de difusión: Publicación escrita y vídeo.
- > Curso de formación por Intranet.
- > Curso de formación de formadores, dirigido a los futuros tutores de los cursos por intranet. 15 participantes.
- > Adaptación del curso de formación por Intranet a los trabajadores de RENFE.
- > Asistencia Técnica y Orientación a los trabajadores del Sector que pongan en marcha sus iniciativas empresariales. Se prevén ayudas al autoempleo. Se crearán bolsas de trabajo.
- > Creación de un Modelo de certificación de calidad de una empresa de transporte de mercancías. Se trata de elaborar un manual dirigido a las empresas del transporte indicando las medidas a emprender para conseguir certificaciones de calidad según la

Acciones por ámbito de actuación

> Los estudios socioeconómicos se desarrollarán en las localidades mencionadas en el apartado Ámbito; el resto de las acciones en Cartaya telemáticamente con el Centro de Cádiz, en Almería/Granada, Huelva.

Resultados esperados

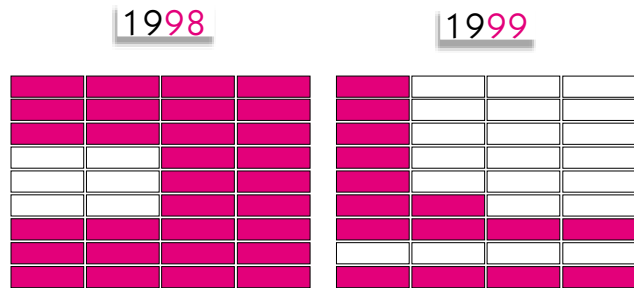
- > Cualificación de los beneficiarios en el uso de tecnologías de la información aplicadas al transporte.
- > Conexión telemática en la Red Transnacional.
- > Establecimiento de un Modelo de Certificación de Calidad en la empresa.

Productos

- > Repertorio de Empleos existentes en el Sector.
- > Materiales de difusión: texto Video.
- > Curso de formación por Intranet.
- > Informes de Evaluación.
- > Informes de Asistencia Técnica y Orientación

Secuencia / Calendario de Acciones

- Repertorio de Empleo del Sector
- Análisis del nivel de formación
- Formación
- Elaboración Materiales Didácticos
- Formación por Intranet
- Interfaz telemático a la Red Transnacional
- Asistencia Técnica y Orientación al Autoempleo
- Certificación de Calidad Empresa de Transportes
- Evaluación Técnica



Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación continua mediante reuniones bimensuales con colaboradores.
- > Evaluación Final Integral por una Consultora Externa, a fin de validar los procedimientos de trabajo utilizados en el desarrollo de cada una de las acciones y según parámetros de calidad total.

Proyecto

transnacional

Tansactif - Aramis

Objetivos

- > Creación y experimentación de nuevos espacios de formación.
- > Transmisión de nuevas tecnologías aplicadas al sector del transporte.

Acciones

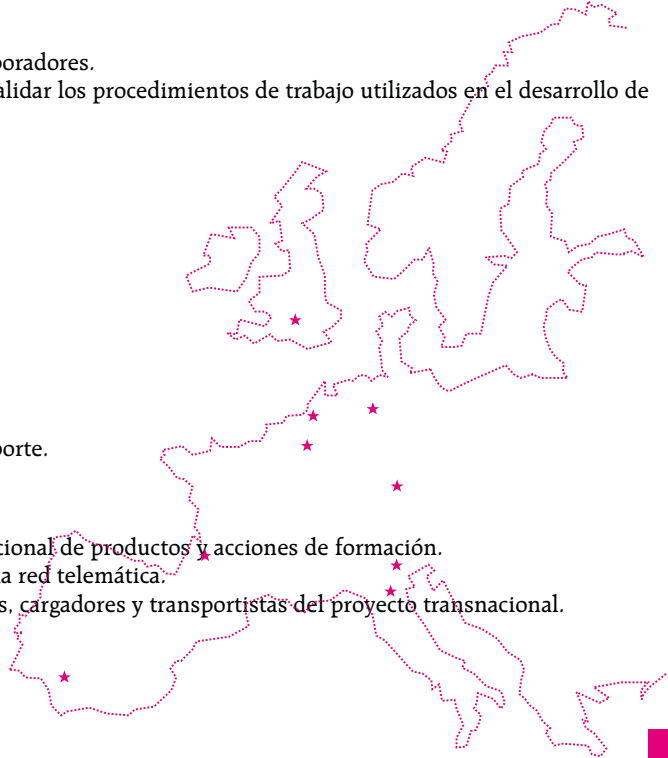
- > Interfaz telemático a la Red Transnacional.
- > Puesta en marcha de una red telemática internacional de productos y acciones de formación.
- > Creación de un espacio de formación virtual en la red telemática.
- > Curso de formación sobre Logística para usuarios, cargadores y transportistas del proyecto transnacional.
- > Seminarios.
- > Intercambio de documentación e informes.

Resultados y Productos

- > Puesta en marcha de la red telemática transnacional.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Fenadismer Andalucía	Sevilla	España
> UNOSTRA	Bagnoles	Francia
> ESTA Bildungswerk, e.V.	Detmold	Alemania
> Vorminginstituut voor Kmo	Brujas	Bélgica
> Maison de Sainte Protestante de Bagatelle	Talence	Francia
> Azienda Sanitaria U.S.L.	Siena	Italia
> Instituto Trentino di Cultura	Trento	Italia
> Middlesex University Lee Valley	Londres	Reino Unido
> Guy Coach Plascoa	Gujan-Mestras	Francia



Nombre del proyecto

HORECA
Mejorar la Competitividad en el sector de la hostelería de la provincia de Cádiz

Promotor/es

HORECA (Federación Provincial de Hostelería de Cádiz)

Coste total: 74.262.000 ptas

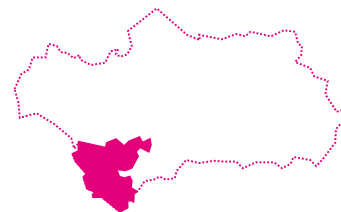
Código

98-A-1024-AND

Persona/s de contacto

Antonio de María Ceballos
Presidente de HORECA

Avda. Cayetano del Toro, 23
11010 Cádiz
Tel. 956 252406
Fax. 956 274470

**Ambito**

Provincial
Cádiz

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e

Socios Colaboradores

> FORYSER Asociados, S.A.

Contexto/justificación

Las pequeñas y medianas empresas del sector hostelero de la provincia de Cádiz (alrededor de 8.000) no están, en su mayoría, familiarizadas con el uso y aplicación de las nuevas tecnologías ni con la necesidad de incorporar nuevos modelos de gestión empresarial. Resulta preciso, por tanto, el lanzamiento de propuestas que sirvan para redireccionar la actividad hostelera gaditana hacia los nuevos tiempos.

Breve descripción

El Proyecto HORECA persigue la creación de una estructura de adecuación de las pymes del sector hostelero de la provincia de Cádiz valiéndose de la realización de cursos de reciclaje del sector, a la vez que intenta consolidar un trabajo de futuro mediante de la creación de conexiones que permitan el intercambio de logros y experiencias a nivel comunitario. Esta iniciativa plantea el desarrollo de cursos de formación para trabajadores/as en activo sobre nuevas tecnologías y gestión de recursos humanos, cursos de formación de formadores, la elaboración de un estudio sociológico sobre la situación de las pymes de hostelería en la provincia de Cádiz y la creación de una base de datos en CD-ROM sobre los recursos hosteleros y turísticos de la provincia.

Objetivos

- > Acercamiento de los/as trabajadores/as del sector hostelero a las nuevas tecnologías para maximizar la competitividad de las pymes y asegurar la capacidad de estas para mantener y generar empleo.
- > Formación de monitores en las nuevas técnicas del campo de la hostelería, así como las nuevas técnicas de formación.
- > Formación en el campo de recursos humanos y gestión a trabajadores/as autónomos/as, gerentes, directivos y cuadros medios de las pymes para aumentar la capacidad de gestión de las empresas.
- > Elaboración de un estudio socioeconómico de las necesidades específicas de las pymes y de la importancia de éstas en el sector hostelero gaditano.

Beneficiarios/as

> Empresas y trabajadores/as de la provincia de Cádiz en el sector de la Hostelería.

Acciones

- > Formación dirigida a trabajadores/as ocupados/as:
 - > Curso de Nuevas Tecnologías: (50 horas presenciales y a distancia, 8 ediciones, 15 alumnos por edición)
 - > Visita técnica de 40 alumnos/as a Madeira (Portugal) durante una semana.
 - > Curso de Gestión de Recursos Humanos: (72 horas, 3 ediciones). 35 h. Presenciales y 37 h. a distancia.
 - > Visitas técnicas a empresas de Milan (Italia) de 20 personas.
- > Formación de expertos y agentes formadores:
 - > Curso de Formador de Formadores:
 - > Formador de Formadores-Sector Hostelería: (400 horas, 1 edición, 15 alumnos). 168 h. presenciales y 232 a distancia.
 - > Formador de Formadores-Sector Hostelería: (400 horas, 1 edición, 15 alumnos). 168 presenciales y 232 a distancia.
 - > Visitas técnicas de 16 alumnos/as a centros de formación de Paris (Francia)
- > Elaboración de un estudio socioeconómico sobre la realidad de las pymes de hostelería en la provincia de Cádiz.
- > Interconexión vía Internet de un Centro de Formación de Hostelería de la Provincia con Centros de Formación de Hostelería de

Resultados esperados

- > Impulso en el conocimiento y utilización de las nuevas tecnologías en el sector hostelero.
- > Cualificación profesional de agentes formadores.
- > Diagnóstico pormenorizado de las necesidades específicas de las pymes, a partir de un estudio realizado en base a una muestra de 1.000 empresas gaditanas.
- > Cualificación de 30 agentes formadores, aproximadamente.

Productos

- > Estudio sociológico sobre la realidad de las pymes de hostelería en la provincia de Cádiz.
- > CD-ROM multimedia conteniendo una base de datos con los recursos hosteleros y turísticos de la provincia de Cádiz
- > Material de Difusión y divulgación.
- > Material de Formación sobre Nuevas Tecnologías , Gestión de Recursos Humanos y Formación de

Secuencia / Calendario de Acciones

- Cursos de Formación en Nuevas Tecnologías
- Visita de 40 alumnos/as a un país de la UE (Curso Nuevas Tecnologías)
- Cursos de Formación de Formadores
- Visita Técnica de 16 personas (curso Formación de Formadores)
- Cursos de Formación en Gestión de Recursos Humanos
- Visita de 20 alumnos/as a un país de la UE (Curso Recursos Humanos)
- Elaboración de un estudio sociológico sobre las pymes hosteleras.
- Interconexión vía Internet con centros de formación hostelera de Europa

1998

1999

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluaciones Parciales: Se editará una publicación, de periodicidad semestral, de enero de 1998 a diciembre de 1999, que recogerá los avances y logros obtenidos, haciendo partícipe de manera indirecta a todo el sector hostelero de Cádiz.
- > Evaluación Final: Edición de un libro sobre Nuevas Tecnologías, incorporando los resultados de las visitas técnicas a países comunitarios.
- > Estudio sociológico realizado para detectar las necesidades de las pymes de hostelería de Cádiz.

Proyecto

transnacional

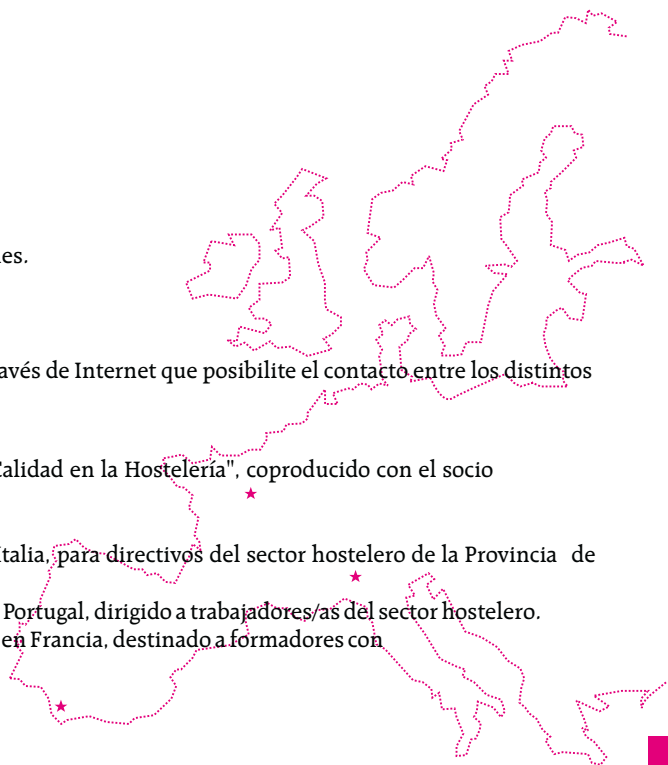
Quality in Hospitality

Objetivos

- > Intercambio de información y materiales
- > Celebración de conferencias y seminarios comunes.
- > Estancias formativas en el extranjero
- > Estancias en empresas en el extranjero
- > Programas conjuntos de investigación
- > Creación de un servicio de videoconferencia a través de Internet que posibilite el contacto entre los distintos

Acciones

- > Realización de un vídeo didáctico titulado "La Calidad en la Hostelería", coproducido con el socio portugués.
- > Cursos de Formación en el Extranjero:
- > Curso de Recursos Humanos, desarrollados en Italia, para directivos del sector hostelero de la Provincia de Cádiz.
- > Curso sobre Nuevas Tecnologías, desarrollado en Portugal, dirigido a trabajadores/as del sector hostelero.
- > Curso sobre Formación de Formadores, realizado en Francia, destinado a formadores con Experiencia en formación continuada



Resultados y Productos

RESULTADOS:

- > Creación de una red de intercambio de información, potenciando así la cooperación entre empresas comunitarias.
- > Mejora de la calidad en el sector hostelero.

PRODUCTOS:

- > Un apéndice de la memoria general del proyecto estará dedicado especialmente a la experiencia transnacional de conexión con los países europeos (presenciales y a través de videoconferencia). Vídeo didáctico titulado "La Calidad en la Hostelería". CD-ROM Multimedia, realizado en colaboración con el socio italiano.
- > Base de datos y estudio sociológico comparativo sobre los recursos hosteleros y turísticos en colaboración con el socio francés.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> HORECA (Federación Provincial de Hostelería de Cádiz)	Cádiz	España
> CENIL, Centro de Lenguas LDA	Funchal (Madeira)	Portugal
> Ventaclub SRL	Milan	Italia
> CAFIS Cercle Associatif de Formation et d'Insertion Sociale	París	Francia

Nombre del proyecto

SINFO - SINFRO

**Sociedad de la Información -
Sociedad sin Fronteras**

Promotor/es

Ayuntamiento de Jerez de la Frontera
(Cádiz)
Fundación Municipal de Formación y
Empleo

Coste total: 127.783.500 ptas

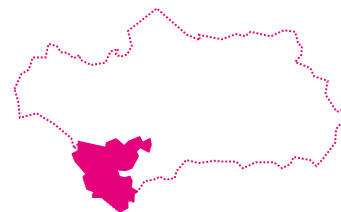
Código

98-A-1011-AND

Persona/s de contacto

Miguel Ballesteros Marra-López
Director de la Fundación Municipal de
Formación y Empleo

Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 5-7-9
11405 Jerez de la Frontera
Cádiz
Tel. 956 319662 Fax. 917 31 96 62
E-Mail: miguel@enj.es



Ambito

Provincial
Cádiz

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Gerencia Local de Desarrollo Económico S.A. (GELDEMESA)
- > Escuela de Negocios de Jerez

Socios Colaboradores

- > Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz (C.E.C.)
- > Federación de Bodegas del Marco de Jerez (FEDEJEREZ)
- > Federación de Empresarios del Comercio (FEDECO)
- > Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Cádiz (FEMCA)

Contexto/justificación

Necesidad de hacer frente al progresivo debilitamiento y pérdida de puestos de trabajo de los sectores que tradicionalmente han tenido mayor peso en la economía de la ciudad de Jerez, especialmente el del vino y brandy, impulsando su modernización y actualización en técnicas, gestión y procedimientos operativos

Breve descripción

El proyecto SINFO - SINFRO (Sociedad de la Información Sociedad si Fronteras) comprende una serie de acciones de estudio, información, formación y asistencia técnica dirigidas al colectivo gestores y trabajadores de empresas del área de influencia de la localidad de Jerez de la Frontera, con especial atención a los sectores del vino y el brandy, el comercio y el turismo. Estas acciones tienen como propósito principal el cualificar y poner al alcance de las empresas y sus gestores/as, como herramientas de mejora de su competitividad, los nuevos canales, instrumentos y servicios telemáticos propios de la sociedad de la información.

Objetivos

Incremento de la competitividad de las Pymes jerezanas y de la capacidad de sus gestores/as y trabajadores/as para anticipar y hacer frente con eficacia a las mutaciones que se producen y van a producir en un futuro inmediato en su entorno como consecuencia del progresivo desarrollo de la sociedad de la información y de la globalización de la economía.

Beneficiarios/as

> Gestores/as y trabajadores/as de las empresas de Jerez de la Frontera y su zona de influencia

Acciones

- > Eje 1 Reposicionamiento estratégico
 - > Realización de estudios sectoriales (vino, brandy, comercio y turismo)
 - > Identificación y priorización de sectores. Análisis y diagnóstico de segmentos estratégicos. Formulación de soluciones, recomendaciones y medidas correctoras. Difusión y contrastación de resultados de los estudios
 - > Servicios de consultoría a empresas
 - > Asistencia técnica a los sectores (vino, brandy, comercio y turismo) -jornadas de sensibilización, encuentros-
 - > Asistencia técnica a grupo testigo de empresas (servicios de consultoría a grupo representativo de 10 empresas -150 trabajadores/as implicados aprox.)
- > Eje 2 Sociedad de la Información
 - > Acciones de información, sensibilización y demostración (jornadas y sesiones de información) (20 jornadas, 600 asistentes -estimación-)
 - > Establecimiento de convenios de adhesión y participación en el Proyecto Sinfo-Sinfro de proveedores de servicios y acceso telemático (puesta a disposición de pymes de un paquete subvencionado de servicios telemáticos) (5 empresas suministradoras, 100 empresas beneficiarias, -estimación-)
 - > Formación instrumental de gestores y trabajadores en herramientas telemáticas
 - > (55 acciones formativas, 1.300 beneficiarios/as -estimación-)
 - > Informática básica de apoyo (8 h.; 15 ediciones; 20 alumnos por edición), Introducción a la telemática (8 h.; 20 ediciones; 20 alumnos/as por edición), Internet (16 h.; 20 ediciones; 20 alumnos/as por edición), Programación de contenidos y aplicaciones (16 h.; 5 ediciones; 20 alumnos/as por edición)
 - > Asistencia técnica para la reducción de barreras de entrada en la sociedad de la información (puesta a disposición de empresas de línea de teléfono gratuita tipo 900)
 - > Intermediación en la localización de información disponible y producción de contenidos (a poner al alcance de empresas y personas por procedimientos telemáticos)
 - > Proyecto Piloto: Interrelación telemática entre empresas (a través del centro servidor del Proyecto; 100 empresas beneficiarias -estimación-)
 - > Proyecto Piloto: Apoyo a la creación de nuevos servicios y actividades empresariales relacionados con la sociedad de la información (identificando servicios no atendidos o demandas no cubiertas susceptibles de generar nuevas actividades y empleos)

> Eje 3 Sociedad del Conocimiento:

- > Acciones formativas: Producción, almacenamiento y obtención de información (80 h.; 2 ediciones; 20 alumnos/as por edición). Gestión de fuentes de información electrónica (32 h.; 3 ediciones; 20 alumnos/as por edición). Autopistas de la información: nuevas técnicas de gestión empresarial, nuevas oportunidades (20 h.; 6 ediciones; 20 alumnos por edición). Introducción al comercio electrónico sobre Internet (12 h.; 4 ediciones; 20 alumnos/as por edición). Técnicas de gestión empresarial en la sociedad de la información (con carácter experimental, 7 módulos diferentes y 120 beneficiarios/as -estimación-)
 - > Proyecto Piloto "Teleforma: diseño e impartición a distancia de actividades formativas de aplicación empresarial mediante el uso de herramientas telemáticas" (diseño de contenidos formativos de la última acción formativa mencionada que puedan difundirse por vía telemática)
 - > Asistencia técnica para la identificación de necesidades de formación interna por parte de las empresas (acción de consultoría; 50 intervenciones; 500 beneficiarios -estimación-)
- El proyecto incluye en cuanto a medios la creación y utilización intensiva de un aula temática y la puesta en servicio de un centro servidor de información sobre Infovía e Internet.

Resultados esperados

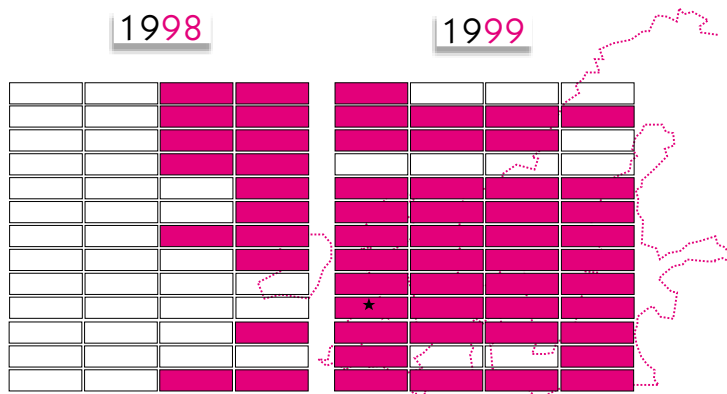
- > Generación directa e indirecta de empleo
- > Capacidad de adaptación a oportunidades de la sociedad de la información
- > Mejora de la posición estratégica de empresas
- > Adiestramiento de personas en el manejo de herramientas telemáticas para el acceso e intercambio de información
- > Formación de profesionales en nuevas disciplinas de alto contenido tecnológico

Productos

- > Nuevos productos formativos de gestión empresarial que puedan difundirse por vías telemáticas (acercando formación a puestos de trabajo)
- > Creación página Web transnacional

Secuencia / Calendario de Acciones

- Realización de estudios sectoriales
- Servicios de consultoría a empresas
- Información y sensibilización
- Establecimiento de convenios de adhesión
- Formación instrumental en telemática (Eje 2)
- Asistencia técnica reducción de barreras
- Intermediación/localización información
- Interrelación telemática entre empresas
- Apoyo creación de servicios y actividades
- Acciones formativas Eje 3
- Proyecto Piloto "Teleforma"
- Auditoría externa
- Identificación necesidades formativas



Sistema de evaluación previsto

> Comité rector del proyecto. Control de gestión basado en técnicas de "Cuadro de Mandos de autoevaluación del Proyecto". Auditoría externa

Proyecto transnacional

Pegaso Net

Objetivos

- > Creación de un servicio de información para Pymes a través del desarrollo de una Página Web
- Intercambio de experiencias y metodologías

Acciones

- > Encuentros de trabajo transnacionales
- > Diseño y creación de Página Web: Servicio común de información para Pymes

Resultados y Productos

> Servicio común de información para Pymes en Internet

Socios transnacionales

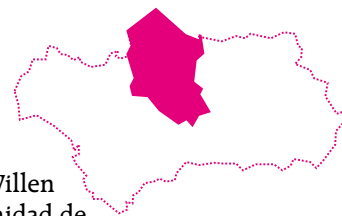
Entidad	Ciudad	País
> Ayuntamiento de Jerez (Fundación Municipal de Formación y Empleo)	Jerez de la Frontera	España
> Mancomunidad Intermunicipal da Área de Vigo	Vigo	España
> Instituto de Desenvolvimento e Inovacao Tecnológica do Minho	Braga	Portugal
> Chambre Regionale de Métiers de Poitou-Charentes	Poitiers	Francia
> Pays de Retz Atlantique	Saint Pére en Retz	Francia
> Bolton Institute	Bolton	Inglaterra

Nombre del proyecto**Nuevas Tecnologías para el Sector de la Madera****Promotor/es**

Consortio Escuela de la Madera (CEMER)

Coste total: 40.003.598 ptas**Código**

98-A-1070-AND

Persona/s de contactoM^a Teresa Arias Ayala / Montserrat Ruiz Villen
Gerente del CEMER Directora de la Unidad de Promoción de EmpleoRonda de Málaga, nº 8.
Encinas Reales
Córdoba - 14913
Tel. 957 59 82 97
Fax. 957 59 84 43
E-mail: cemer@redestb.es**Ambito**Provincial
Córdoba**Socios Cofinanciadores**

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Ayuntamiento de Encinas Reales
- > Asociación Empresarios de la Madera y Corcho de Córdoba. UNEMAC.
- > Axxial Diseño C.B.

Contexto/justificación

- > El sector del mueble en Europa está siguiendo actualmente un proceso de especialización en función de los movimientos del mercado y los hábitos del consumidor. Sin embargo, la estructura andaluza de formación para la industria del mueble trabaja con conceptos pedagógicos antiguos. Es necesario cubrir las necesidades impuestas por las transformaciones industriales para poder competir
- > Las empresas del sector deben ensayar y experimentar nuevos modelos de formación, encaminados a cubrir necesidades de cualificación y mejorar la calidad de la producción.

Breve descripción

El Proyecto Nuevas Tecnologías para el Sector de la Madera comprende una serie de medidas dirigidas a cualificar a los trabajadores y empresarios del sector de la Mancomunidad de la Subbética de Córdoba en el ámbito de las nuevas tecnologías de producción y de información aplicadas al sector de referencia. Tras un exhaustivo estudio de investigación sobre la situación actual del sector en la Comarca, se definirá un programa de formación cuyos contenidos se concretarán en función de las necesidades descubiertas por el estudio. El alumnado que participe en la formación teórica accederá posteriormente a prácticas en empresas previamente concertadas. Finalmente se procederá a su inserción laboral definitiva en las empresas del sector.

Objetivos

- > Reducir la distancia que separa la realidad empresarial de la estructura formativa para el sector de fabricación de muebles en Europa, incidiendo en el área de la producción sistematizada.
- > Consolidar empleos del sector del mueble y su industria auxiliar a través de la cualificación de los trabajadores para diversificar la producción e instaurar la calidad y diseño en procesos y productos.
- > Crear y desarrollar programas de formación relacionados con nuevas calificaciones y competencias de los trabajadores/as en función de los cambios del Sector de la Madera.
- > Formación y Orientación de Responsables de PYMES del Sector de la Madera.
- > Formación de Nuevos Perfiles de Cualificación que en ella actualidad son inexistentes.

Beneficiarios/as

- > 150 trabajadores/as empleados/as o desempleados/as del sector de la Madera y del Mueble de la Mancomunidad de la Subbética de Córdoba.
- > Empresarios/as de 120 empresas que deseen participar.

Acciones

- > Gestión del proyecto
- > Fase I: Estructura de apoyo:
- > Estudio: situación actual del sector (120 empresas en la Comarca)
- > Fase II: Materiales didácticos para los cursos: control numérico, equipos de neumática e hidráulica básicos, túnel de secado, tren de barnizado, robots de barnizado, copiadora de talla, máquina de recorte por láser para marquetería, autómatas programables y software para ofimática.
- > Fase III: Fase Formativa. (según resultados del Estudio de la Fase I).
150 beneficiarios/as (empresarios/as y trabajadores/as empleados o/as actualmente desempleados/as)
- > Especialidades previstas: Control numérico, Diseño, Innovaciones Tecnológicas: materiales y proceso de producción, Neumática, Hidráulica, Automáticas programables, Sistemas continuos de barnizado, Robotización para barnizado, Nuevas técnicas de barnizado, Implantación de sistemas de calidad, Controles de calidad con nuevas tecnologías, Mejora de la Gestión Empresarial, Normativa comunitaria, Incorporación de la Gestión Medio Ambiental.
- > Seguimiento de la formación. Recepción de los alumnos en prácticas de empresa.
- > Fase IV: Inserción laboral de los alumnos en las empresas.
- > Inserción en grupos de trabajo especializados.
- > Fase V: Evaluación y Análisis de Resultados.

Resultados esperados

- > Preparación de jóvenes profesionales para las nuevas necesidades.
- > Reciclaje de trabajadores/as del sector, para evitar la pérdida del puesto de trabajo.
- > Consolidación y estabilización de los empleos que originan PYMES en el sector.

Productos

- > Periódico informativo del CEMER para el Sector Andaluz de la Madera.
- > Manuales formativos cursos impartidos
- > Estudio: situación actual del sector
- > Material de difusión y divulgación.

Secuencia / Calendario de Acciones

Estructura de apoyo
Estudio de las necesidades formativas
Desarrollo de materiales didácticos
Impartición del Plan Formativo
Evaluación y Análisis de Resultados

1998				1999			
■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■

Proyecto transnacional

Dynamo-Madera

Primera Red Transnacional

Objetivos

- > Analizar en conjunto de la situación de los mercados
- > Diseñar programas de formación conjunta, innovadores, diversificadores y adaptados
- > Reforzar la formación orientada a la introducción de los necesarios cambios en las empresas.

Acciones

- > Establecimiento de una Red de Centros de Desarrollo del Sector de Producción de la Madera.
- > Estudio de los recursos materiales y humanos de los miembros de la Red
- > Intercambio de experiencias. Estancias prácticas de formadores en los distintos centros del Proyecto.
- > Análisis de bloqueos y potencialidades existentes
- > Diseño de Planes, Programas de formación diversificados, materiales formativos y de información, publicaciones e informes periódicos conjuntos.
- > Plan experimental vía INTERNET (comunicación entre centros y empresas).
- > Seminarios para directivos, equipos técnicos y pedagógicos. Encuentros Organizaciones y empresas

Resultados y Productos

- > Red europea de Centros de Formación y Servicios a las pymes del sector
- > Establecimiento de instrumentos de comunicación y discusión de los problemas
- > Estudios Metodológicos conjuntos.
- > Elaboración de Materiales Didácticos sobre las Nuevas Tecnologías aplicadas al Sector
- > Plan de continuidad de la colaboración en el tiempo.

Entidad	Ciudad	País
> Consorcio Escuela de la Madera (CEMER)	Encinas Reales	España
> CIEP-Centre International d'Études Pedagogiques	Sèvres	Francia

Inexfort

Segunda Red Transnacional

Objetivos

- > Crear y extender entre las entidades firmantes una red de formación y servicios a pymes del sector.
- > Combinación de diferentes instrumentos innovadores para la formación en nuevas tecnologías apoyándose en tecnologías de la información.

Acciones

- > Cuatro Encuentros - Seminarios. Intercambios de tecnología y prácticas
- > Elaboración de instrumentos de formación.
- > Comunicación a través de INTERNET, y e-mail.

Resultados y Productos

- > Cualificación de las empresas y trabajadores del sector, adaptación a los cambios del mercado.
- > Mejora de la competitividad de las empresas.

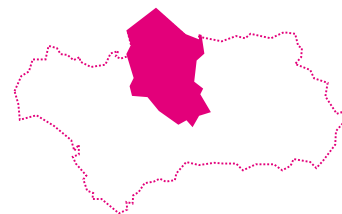
Entidad	Ciudad	País
> Consorcio Escuela de la Madera (CEMER)	Encinas Reales	España
> Asociación El Prial	Infiesto (Asturias)	España
> Consorcio CEDEF	Matera	Italia
> PRO.GEA - Consorzio Nazionale Alta Formazione	Potenza	Italia
> CPE - Centre Populaire d'Enseignement	Marseille	Francia
> Formabois - Association pour la Formation Continue dans les industries du bois	Niort	Francia
> Group C.R.P. (Groupement Syndical des Fabricants de Parquets et de Lambrins de Pin Maritime)	Bordeaux	Francia

Nombre del proyecto

Territorio Guadajoz

Código

98-A-1098-AND



Promotor/es

Mancomunidad de Guadajoz y Campiña Este de Córdoba (Córdoba)

Persona/s de contacto

Jose Rafael Martos Navarro
 Presidente de la Mancomunidad del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba
 Vicente Diazbedia Díaz Degreno (Técnico)
 Mesones,8
 14850 Baena
 Córdoba
 Tel. 957 665085

Ambito

Provincial
 Córdoba

Coste total: 61.390.000 ptas

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este

Contexto/justificación

Los indicadores de la comarca señalan importantes deficiencias en cuanto a desequilibrios socioeconómicos, estructura productiva, altas tasas de paro, bajo nivel de renta y falta de infraestructuras. Uno de los pilares del desarrollo local pasa por el desarrollo del fuerte potencial de los recursos humanos, incentivando su creatividad y adaptación a los cambios del mercado de trabajo y la actividad económica, cambiando la cultura del subsidio por la del empleo.

Breve descripción

El Proyecto TERRITORIO GUADAJOZ pretende, a partir del establecimiento de un Centro Mancomunado de Dinamización y Formación, el desarrollo de acciones formativas, de asesoramiento y de asistencia técnica que faciliten la adaptación de los sectores productivos de la comarca (en especial, el agrario), las empresas y los/as trabajadores/as a las nuevas exigencias del mercado de trabajo.

Objetivos

- > Creación de un Centro Mancomunado de Dinamización y Formación de Recursos Productivos que, partiendo de la situación empresarial actual y considerando las potencialidades económicas de la comarca, coordine acciones de Planificación, Información, Formación y Asesoramiento destinadas a conseguir la adaptación de los recursos humanos a las características del mercado de trabajo en ciernes.

Beneficiarios/as

- > Empresarios/as y trabajadores/as de los municipios que componen la Mancomunidad

Acciones

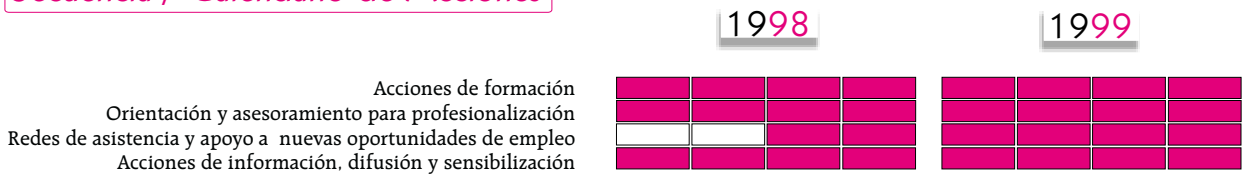
- > Acciones de formación (420 beneficiarios)
 - > Cualificación de los recursos humanos productivos del sector agropecuario
 - > Modernización de técnicas agropecuarias
 - > Producción alternativa
 - > Instalaciones y equipos
 - > Gestión de empresas
 - > Contabilidad y fiscalidad agraria
 - > Comercialización de la producción
 - > Asociacionismo y relaciones empresariales
 - > Cursos sobre técnicas de perfeccionamiento de la producción
 - > competitividad
 - > controles de calidad
 - > nuevas tecnologías
 - > controles presupuestarios y de gestión
 - > Formación de agentes, expertos/as y formadores/as
 - > Elaboración de material didáctico
- > Acciones de orientación y asesoramiento para la profesionalización
 - > Asesoramiento al autoempleo
 - > Seminario jóvenes empresarios/as
 - > Boletín informativo
 - > Creación de redes de asistencia técnica y documental de apoyo a las nuevas oportunidades de empleo
 - > Observatorio permanente de la actividad empresarial
 - > Base de datos para el análisis de nuevas profesiones, demandas de recualificación, profesiones en riesgo
 - > Creación de área de documentación de actividades empresariales (fomento, desarrollo, iniciativas, tendencias)
 - > Estudios e informes sobre modernización de sectores productivos y posibilidades de desarrollo de actividades económicas con potencialidades

- > Apoyo y asistencia técnica a iniciativas empresariales (dirección de estudios de viabilidad)
- > Acciones de información, difusión y sensibilización
 - > Taller volante de actualización (sensibilización de pymes sobre necesidad de capacitación de trabajadores en los nuevos sistemas productivos de los distintos sectores)
 - > Seminarios multipartitos (especialistas, gestores/as, trabajadores/as)
 - > Visitas a centros productivos con implantación de nuevas tecnologías

Resultados esperados

- > Dinamización del tejido social para coordinar y consolidar estrategia de cualificación de trabajadores/as ocupados/as
- > Optimización de recursos para el fomento del desarrollo endógeno de la comarca
- > Adaptación la población ocupada a las exigencias del mercado a través del reciclaje
- > Realización de experiencias trasladables a otros lugares

Secuencia / Calendario de Acciones



Proyecto transnacional

Adapt Territorio

Objetivos

- > Elaboración material didáctico
- > Metodología de acción conjunta
- > Intercambio de formadores/expertos
- > Creación de red transnacional de comercialización

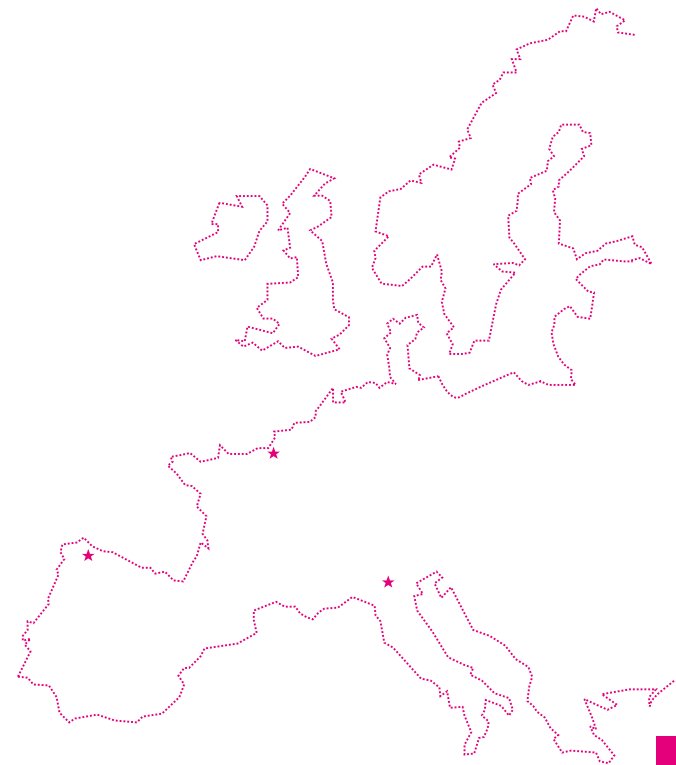
Acciones

- > Intercambio de información y materiales
- > Intercambio de profesionales
- > Elaboración conjunta de materiales
- > Estancias formativas
- > Materiales divulgativos

Resultados y Productos

- > Materiales de elaboración conjunta
- > Red transnacional

Socios transnacionales



Entidad	Ciudad	País
---------	--------	------

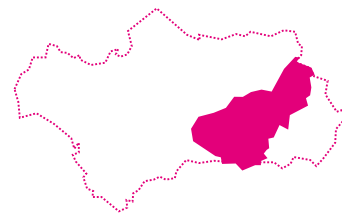
> Mancomunidad del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba	Baena	España
> ENFAP Ente Nazionale Formazioni e Addestramento Professionale	Sardegna	Italia
> Centro de Experimentación Pedagógica	Florac	Francia

Nombre del proyecto

Nautilus

Código

98-A-1004-AND



Promotor/es

Diputación Provincial de Granada

Persona/s de contacto

Alvaro Serrano Casado
 Jefe de Servicio del Área de Desarrollo de la
 Diputación Provincial de Granada.
 Avenida del Sur. Edificio La Caleta.
 18014 Granada
 Tel. 958 247721/247581 Fax. 958 247266
 E-Mail: servides@valnet.es

Ambito

Provincial
Granada

Coste total: 54.000.000 ptas

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Piscifactoría de Sierra Nevada S.L.
- > Caja General de Ahorros de Granada
- > Granja Piscícola Costa del Sol S.L.

Socios Colaboradores

- > Delegación provincial de Agricultura y Pesca (Junta de Andalucía).
- > Dirección Provincial de Granada del Instituto Nacional de Empleo.
- > Secretaría Provincial de Granada de la Unión General de Trabajadores.
- > Universidad de Granada.
- > Grupo de Pesca Extractiva de granada

Contexto/justificación

El sector pesquero europeo se especializa día a día y el pescador tradicional no está preparado para asumir los cambios, lo que está provocando en el litoral granadino un paulatino abandono de la actividad. Se presenta la necesidad de plantear alternativas viables para el sector primario, con especial atención sobre las nuevas tendencias de producción, el mantenimiento del entorno natural, el respeto del medio ambiente y la mejora del aprovechamiento de los recursos que la zona de actuación posee.

Breve descripción

El Proyecto Nautilus pretende conseguir la adaptación de los/as trabajadores/as del sector pesquero del litoral de Granada a las transformaciones industriales y fomentar el crecimiento del empleo adaptándose a los cambios de sus recursos y sistemas productivos. Para ello se prevén cursos de formación ocupacional a trabajadores/as desempleados/as del sector y a empleados/as en activo con objeto de cualificarlos/as para asegurar la continuidad en el puesto de trabajo. Se propone un programa de formación a expertos/as, agentes socioeconómicos y empresarios/as, con objeto de orientarlos hacia las nuevas formas de acuicultura. Se creará un Centro de Asesoramiento para prestar apoyo técnico a las empresas del sector de la acuicultura y promover el autoempleo, concediendo ayudas económicas a los nuevos empresarios/as. Este Centro desarrollará y publicará investigaciones de diversa naturaleza relacionadas con la acuicultura y la búsqueda de nuevos recursos naturales. También promocionará la creación de consorcios de explotación para competir a

Objetivos

- > Ayudar a los trabajadores/as a adaptarse a la evolución de las necesidades del mercado de trabajo a través del proceso de transformación de los productos tradicionales, así como una mayor diversificación productiva que permita una continuidad laboral.
- > Mejorar la cualificación de los profesionales y de los trabajadores/as del litoral.
- > Introducir el concepto de empresa y de formación empresarial en el sector primario, así como mejorar la cualificación de los responsables de las empresas de la zona.
- > Introducir nuevas tecnologías de la información y la comunicación mediante acciones formativas y programas piloto en el lugar de trabajo.
- > Aprovechamiento de los recursos ociosos por medio de la adaptación del medio.
- > Potenciar el autoempleo autóctono.
- > Ampliar el alcance de actuación de las empresas de la zona, estableciendo redes de cooperación entre diversas zonas de la UE.
- > Asistir técnicamente a los proyectos llevados a cabo en la zona y asegurar su viabilidad.
- > Generar un efecto multiplicador de las experiencias y actuaciones a través de su difusión.

Beneficiarios/as

- > Se estiman unos 1600 beneficiarios/as (195 participantes en formación, 12 ayudas al autoempleo y 1393 potenciales perceptores de información), trabajadores/as ocupados/as o desempleados/as y empresarios/as del sector pesquero del litoral de Granada.

Acciones

- > Medida 1: Formación, asesoramiento y orientación.
 - > Investigación sobre las alternativas reales que ofrece la costa de Granada.
 - > Impartición de cursos de formación en función de los resultados de la investigación:
 - > Cursos de formación ocupacional para trabajadores/as del sector desempleados/as u ocupados/as, (100 horas. 165 participantes)
 - > Formación de expertos y agentes socioeconómicos (100 horas, 30 participantes). Cursos de formación. Mesas redondas. Conferencias.
- > Medida 2: Anticipación, promoción de redes y nuevas oportunidades de empleo.
 - > Centro de Asesoramiento a pescadores/as y manipuladores/as de productos del mar. Apoyo técnico a nuevas empresas.
 - > Estudios: Necesidades de formación y cualificación de trabajadores/as, empresarios/as y agentes. Efectos de las mutaciones en el ámbito de la pesca. Nuevas tendencias de la economía con especial incidencia en la acuicultura, detección de recursos ociosos.
 - > Fomento de la creación de empresas con experiencias piloto en el ámbito de la pesca y de la acuicultura de peces y moluscos. Concesión de ayudas.
 - > Fomento del autoempleo en el caso de las actividades calificadas como de alto potencial de desarrollo, según los estudios del Centro de asesoramiento. Se elaborarán planes de empresas, incluyendo los análisis de viabilidad y puesta en marcha.

- > Medida 3: Adaptación de las estructuras y sistemas de apoyo.
 - > Consorcios de explotación para establecer relaciones multilaterales con los socios transnacionales.
- > Medida 4: Creación de un Centro de Desarrollo Marino: gestión administrativa del programa, difusión de la información y los productos elaborados, organización de cooperativas de pescadores y productores en granjas marinas y cooperativas, dirección de investigaciones sobre recursos no renovables, búsqueda de nuevos recursos y sistemas de explotación. Publicación de estudios realizados por el personal del Centro y los servicios contratados. Desarrollo de: Foros de discusión y debate sobre los temas del mar. Programas de Radio y TV sobre la pesca y la acuicultura. Campañas informativas a las empresas y trabajadores del sector pesquero. Publicaciones con las experiencias y conclusiones de las visitas transnacionales.

Resultados esperados

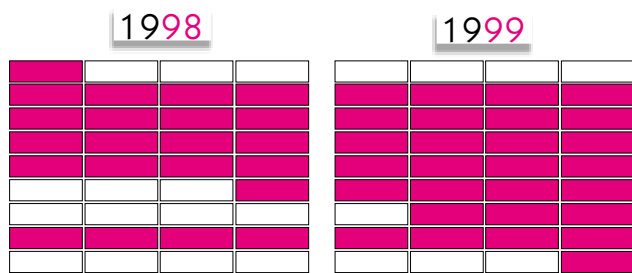
- > Red transnacional de intercambio empresarial del sector pesquero
- > Mejora de la competitividad de las explotaciones pesqueras
- > Consolidación de los puestos de trabajo actuales y reinserción de beneficiarios.
- > Cualificación de trabajadores del sector.
- > Incremento del cooperativismo.

Productos

- > Materiales de formación sobre acuicultura.
- > Materiales de orientación al autoempleo en granjas marítimas dirigidos a empresarios y pescadores.
- > Publicación de las investigaciones sobre recursos no renovables, búsqueda de nuevos recursos y sistemas de explotación.
- > Materiales de divulgación de estudios realizados.
- > Programas de radio y TV sobre acuicultura.
- > Publicación con experiencias transnacional.

Secuencia / Calendario de Acciones

Investigación sobre las alternativas de la Costa
 Formación empresarial y ocupacional a trabajadores/as del sector
 Formación a empresarios/as del sector
 Creación del Centro de Desarrollo Marino
 Apoyo al autoempleo
 Creación de consorcios de explotación.
 Investigación sobre mejora explotación.
 Programas de radio y TV
 Campañas Informativas al sector
 Difusión de los resultados



Sistema de evaluación previsto

- > Recogida y estudio continuo de datos.
- > Evaluación de las acciones formativas en función de la cualificación obtenida por los beneficiarios.
- > Seguimiento del número de autoempleados/as.
- > Evaluación de la rentabilidad de la red creada, en función de los intercambios comerciales y la transferencia de experiencias.
- > Se emplearán:
 - > Indicadores cuantitativos: número de beneficiarios, número de acciones, número de horas de formación.
 - > Indicadores cualitativos: encuestas a participantes y agentes que intervienen.

Proyecto transnacional

Syrius

Objetivos

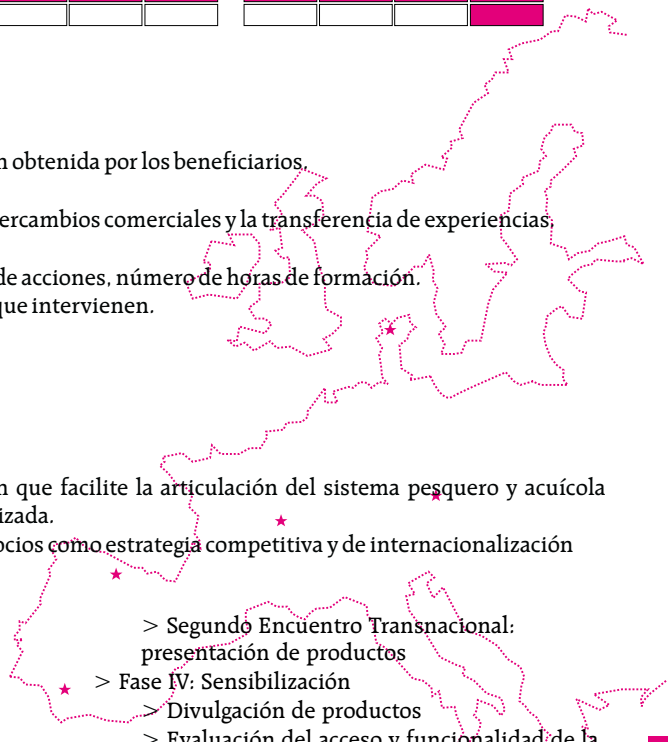
- > Creación de una infraestructura de comunicación que facilite la articulación del sistema pesquero y acuícola permitiendo el flujo constante de información actualizada.
- > Intercambio de experiencias y cooperación entre socios como estrategia competitiva y de internacionalización

Acciones

- > Fase I: Preparación de la Actividad
 - > Constitución del Comité de Coordinación
- > Fase II: Desarrollo de actuaciones
 - > Campaña de sensibilización
 - > Creación e inserción de páginas Web
 - > Planificación de visitas para formadores
 - > Primer Encuentro Transnacional
- > Fase III : Actuaciones e Intercambio de resultados
 - > Desarrollo del material de sensibilización
- > Segundo Encuentro Transnacional: presentación de productos
- > Fase IV: Sensibilización
 - > Divulgación de productos
 - > Evaluación del acceso y funcionalidad de la página Web
- > Fase V: Evaluación final
 - > Tercer encuentro transnacional: evaluación del proyecto

Resultados y Productos

- > Página Web en Internet
- > Material de divulgación e Información



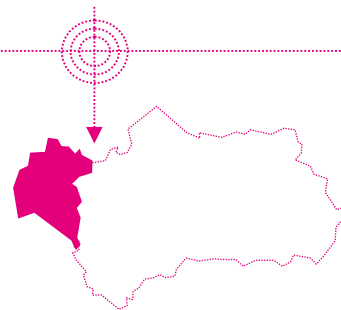
Entidad	Ciudad	País
> Diputación Provincial de Granada	Granada	España
> Hanstholm kommune, erhvervs - og beskaeftgelsesudvalget	Hanstholm	Dinamarca
> Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía	Sevilla	España
> Enesad/Cnerta	Dijon	Francia
> Zentrale Bildungsstätte der Deutschen Fischwirtschaft GmbH	Ritterhude	Alemania
> Ayuntamiento de Laredo	Laredo	España

Nombre del proyecto

Adapturismo

Código

98-A-1067-AND



Promotor/es

Mancomunidad de Islantilla

Persona/s de contacto

Isidoro Gutiérrez Ruiz
Gerente del Órgano Especializado de gestión
Av. Islantilla, s/n
21410 Isla Cristina (Huelva)
Tfno.: 959- 48 60 54 / 959 48 61 25
Fax: 959 48 60 27
E-mail: islantilla@arrakis.es

Ambito

Provincial
Huelva

Coste total: 220.241.000 ptas

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Universidad de Huelva
- > Federación Onubense de Empresarios
- > Instituto Andaluz de Formación.

Socios Colaboradores

- > BIC Algarve-Huelva
- > BIC Castilla-León

Contexto/justificación

- > El sector turístico ha adquirido un relevante desarrollo en la provincia de Huelva a lo largo de los últimos años gracias a sus espacios naturales y su extenso litoral.
- > El uso de Internet como instrumento de innovación en el comercio también ha llegado al sector del turismo, de manera que sólo serán competitivas las empresas que se adapten a tiempo a las nuevas tecnologías de la información.

Breve descripción

El Proyecto **Adapturismo** pretende la adaptación de trabajadores/as y empresarios/as del sector del turismo de la provincia de Huelva a las nuevas tecnologías de la información, por medio de una oferta formativa basada en los conceptos de calidad en la gestión y rentabilidad de la aplicación de las tecnologías de la información.

Objetivos

- > Desarrollar programas de formación sobre la aplicación de Nuevas Tecnologías de la Información al sector del turismo, mejorando la cualificación a todos los niveles: trabajadores/as, mandos intermedios y altos cargos.
- > Aumentar la calidad de los servicios turísticos prestados por Pymes por medio de la introducción de elementos de competitividad, como el uso de internet y la participación en redes locales.
- > Potenciar el espíritu innovador de las empresas turísticas gracias a la inclusión de internet en la gestión empresarial.

Beneficiarios/as

- > Trabajadores, empresarios y mandos intermedios de empresas turísticas de la Provincia de Huelva (total estimado 200 personas).

Acciones

- > Fase 1: Estudio Previo de Prospección sobre las Necesidades Reales de Formación en materia de Nuevas Tecnologías de la Información y de Gestión y Calidad.
 - > Estudio previo y selección de la muestra de empresas del sector turístico.
 - > Recogida de datos. Redacción del informe del estudio.
- > Fase 2: Confección y Ejecución de los Programas de Formación.
 - > Campaña de promoción del proyecto entre las PYMEs turísticas de la Mancomunidad: elaboración de folletos explicativos, realización de Seminarios y Congresos, anuncios en prensa y radios locales y edición de una Página Web del proyecto.
 - > Establecimiento de políticas de formación generales.
 - > Establecimiento de políticas de formación a medida para cada grupo técnico funcional.
 - > Formulación de objetivos de las acciones formativas.
 - > Formulación de las medidas evaluativas del grado de consecución de los objetivos.
 - > Diseño de acciones formativas.
 - > Formación de Formadores.
 - > Ejecución de los programas de formación:
 - > Formación en gestión. Contenidos: Evaluación y Planificación estratégica de la Empresa, gestión de la calidad total, Mejora de la productividad industrial e Investigación de mercados.
 - > Calidad para el proyecto Adapturismo. Contenidos: Gestión de la calidad total; Mejora de procesos; Policy Management; Despliegue funcional de la calidad; Normas ISO 9000, Reingeniería de procesos.
 - > Tecnologías de la Información: Internet; Domótica y Aplicaciones y Presentaciones Multimedia.

Resultados esperados

- > Puesta en marcha de un Proyecto Piloto de Cooperación Europea en Turismo.
- > Cualificación de 200 trabajadores/as y altos cargos de pymes turísticas en el uso de tecnologías de la información.

Productos

- > Edición de folletos explicativos del proyecto.
- > Edición de una Página Web.
- > Elaboración de currículos formativos.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Campana Promoción
- Formación de Formadores
- Estudio Informe Necesidades de Formación
- Elaboración Programa de Formación
- Formación
- Difusión de resultados
- Evaluación

1998

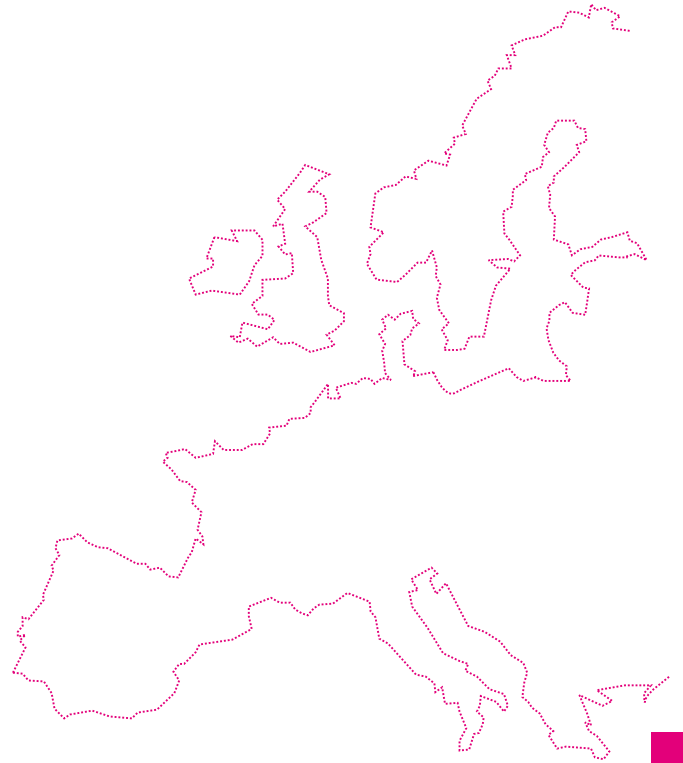
1999

Sistema de evaluación previsto

- > Reunión mensual de los socios nacionales y transnacionales por videoconferencia.
- > Se constituirán órganos de gobierno y seguimiento: órgano fiscal y órgano rector.

Proyecto transnacional

(En proceso de tramitación)

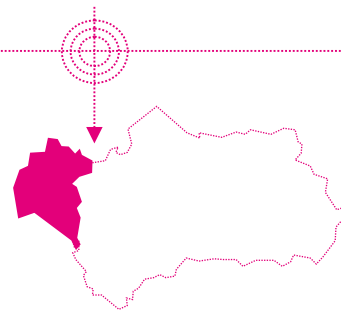


Nombre del proyecto

Atica

Código

98-A-1088-AND

**Promotor/es**

Diputación Provincial de Huelva

Persona/s de contacto

Cinta Flores Pérez
 Responsable del Dpto de Gestión de Proyectos
 Diputación Provincial de Huelva
 Gran Vía, 9
 21003 Huelva
 Tfno.: 959-49 47 83
 Fax: 959- 49 47 90
 E-mail: dphdl@onuba.otd.es

AmbitoProvincial
Huelva**Coste total:** 401.239.081 ptas.**Socios Cofinanciadores**

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > U.G.T.
- > CC.OO.
- > Federación Onubense de Empresarios

Contexto/justificación

- > .Los/as trabajadores/as de pymes de la provincia de Huelva ven amenazados sus puestos de trabajo debido a la carencia de conocimientos y aptitudes en materia de tecnologías de la información.
- > Los sectores cárnico, vitivinícola, corcho, calzado, cuero y medio ambiente están especialmente afectados.

Breve descripción

El Proyecto **Ática (Adaptación hacia las Tecnologías de la Información y Comunicación Avanzadas)** pretende dotar a los/as trabajadores/as y empresarios/as de pymes onubenses de una formación de alto nivel con objeto de capacitarlos/as en materia de tecnologías de la información y de la comunicación. Para ello el proyecto propone la creación de cuatro Laboratorios Empresariales, desde los que se impartirá la formación, se prestará asistencia técnica, se elaborarán estudios de investigación y se desarrollarán diferentes programas de sensibilización. La coordinación estará a cargo del Centro de Coordinación Central, también de nueva creación.

Objetivos

- > Recualificar a los/as trabajadores/as que ven amenazado su empleo debido a mutaciones industriales y productivas.
- > Recualificar a gestores y directivos de pymes para el desarrollo de planes empresariales competitivos.
- > Fomentar la cooperación entre empresas con problemáticas comunes.
- > Difundir las mejores prácticas en la difusión de nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Beneficiarios/as

Trabajadores/as, directivos y gerentes de pymes de la provincia de Huelva, preferentemente pertenecientes a alguno de los siguientes sectores: cárnico, vitivinícola, corcho, calzado, cuero y medio ambiente.

Acciones

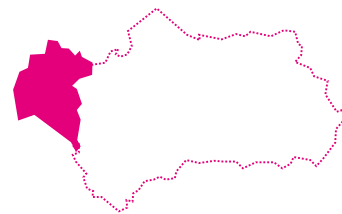
- > Curso de Orientación y Formación de Formadores/as.
- > Curso de Orientación y Formación de trabajadores/as con amenaza inminente de desempleo.
- > Curso de Orientación y Formación de directivos y gerentes de Pymes.
- > Curso de reciclaje de trabajadores/as, directivos, gerentes y formadores/as.
- > Creación de Laboratorios Empresariales:
 - > Empresas Cárnicas de la Sierra.
 - > Empresas Vitivinícolas del Condado.
 - > Empresas de Corcho, Calzado y Cuero de la Cuenca Minera y del Andévalo.
 - > Empresas del Medio Ambiente en el Cinturón Agroindustrial y la Costa.
- > Red Telemática.
- > Asesoramiento y apoyo técnico a empresas.
- > Elaboración de estudios de viabilidad y bases de datos.
- > Creación de un Centro de Coordinación Central.
- > Campaña de sensibilización y difusión.
- > Elaboración de folletos, vídeos y material de publicidad.
- > Jornadas, seminarios, foros y actividades conjuntas de intercambio remoto de información.

Nombre del proyecto

Vydec

Código

98-A-1096-AND



Promotor/es

Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Socioeconómico del Condado de Huelva

Persona/s de contacto

Maite Jiménez Díaz
 Coordinadora del Proyecto "Vydec"
 C/ Niebla, 9
 21830 Bonares
 Huelva
 Tel. 959 500850
 Fax. 959 364082
 mancomunidadcondado@hlv.servicom.es

Ambito

Provincial
 Huelva

Coste total: 141.917.341 ptas

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Condado de Huelva"
- > UGT (Unión General de Trabajadores)
- > CCOO (Comisiones Obreras)

Contexto/justificación

La Comarca del Condado de Huelva se caracteriza por la predominancia del sector primario seguido de los servicios, lo que significa que la mayoría de los empleos que se crean son de baja cualificación y alto índice de precariedad. La tasa de analfabetismo es muy alta, acentuándose en el caso de las mujeres, ocupadas casi mayoritariamente en tareas de recolección y manipulación. Tradicionalmente, el Condado de Huelva se ha caracterizado por el cultivo de la vid, sin embargo, este sector se encuentra en proceso de recesión con una superficie de cultivo en creciente disminución. Este retroceso podría invertirse con la aplicación de nuevos métodos para el cultivo de la vid (recolección mecanizada, sistemas de avisos de enfermedades, etc.) así como con el desarrollo comercial de los productos de la Comarca. Deben apoyarse también sectores como el Turismo Rural, las Nuevas Tecnologías en Telecomunicaciones o el Medio Ambiente.

Breve descripción

El Proyecto VYDEC, en el que participarán trabajadores/as de pymes, empresarios/as y desempleados/as, se concibe como una propuesta para aumentar la competitividad de las empresas del Condado de Huelva, especialmente del sector vitivinícola, a través de la implantación de sistemas de formación continua que actualicen permanentemente los conocimientos de los/as trabajadores/as. En su apuesta por la formación, VYDEC desarrollará cursos de Orientación, de Formación empresarial (gestión administrativa, marketing, recursos humanos y comercio exterior), ocupacional (Enología, Turismo, Medio Ambiente y Viticultura) y formación de formadores y agentes de desarrollo

Objetivos

- > Aumentar la competitividad de las Empresas en el Condado de Huelva por medio de la adaptación progresiva de los/as trabajadores/as pertenecientes a sectores amenazados por el desempleo a las mutaciones industriales e innovaciones tecnológicas del sector y también aquellos sectores emergentes.

Beneficiarios/as

- > Desempleados/as y trabajadores/as de pymes de sectores Agroalimentarios, Medioambiente, Turismo y Nuevas Tecnologías en Telecomunicaciones de la Mancomunidad de Municipios del Condado de Huelva (15 municipios).
- > Emprendedores/as y empresarios/as.

Acciones

- > Análisis de las necesidades formativas:
 - > Sectores afectados por cambios productivos: Agroalimentario, Turismo, Telecomunicaciones.
 - > Sectores emergentes: Agricultura biológica, Nuevas tecnologías en aprovechamiento del agua, Medio Ambiente
- > Difusión del proyecto:
 - > Difusión escrita: folletos, carteles y notas de prensa.
 - > Difusión presencial: Charlas informativas en las que participarán asociaciones de empresarios, centros educativos, ayuntamientos, sindicatos y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen del vino del Condado de Huelva. Mesas redondas
 - > Orientación e inserción profesional: Entrevista diagnóstica, Realización de itinerarios, Tutorías individuales.
 - > Asesoramiento a empresas:
 - > Programas de formación continua de los/as trabajadores/as.
 - > Asesoramiento económico financiero y tramitación de subvenciones.
- > Formación:
 - > Orientación profesional: (4 cursos de 80 horas, 15 alumnos/as por curso).
 - > Formación empresarial: (4 cursos de 100 horas, 15 alumnos/as por curso)
 - > Formación ocupacional:
 - > Viticultura: (100 horas, 15 alumnos/as)
 - > Enología: (100 horas, 15 alumnos/as)
 - > Otros cursos: (Marketing, Turismo, etc.) según detección de necesidades
 - > Formación para Agentes de Desarrollo Local: 2 ediciones (30 h. y 15 alumnos/as; 130 h. y 8 alumnos/as).
 - > Formación para formadores:
 - > Creación de una red de colaboradores/as
 - > Seguimiento y evaluación del proyecto:
 - > Divulgación de resultados: difusión de los resultados a través de soportes multimedia (CD-ROM) y soporte impreso, a nivel provincial, regional y nacional.

Resultados esperados

- > Adaptación de los/as trabajadores/as del sector vitivinícola a los nuevos sistemas de producción.
- > Potenciar el sector vitivinícola de la provincia a través del desarrollo comercial de sus productos y la apertura hacia nuevos mercados.

Productos

- > Sistematización de procesos de estudios de viabilidad para el asesoramiento empresarial.
- > Estudio del sector Agroalimentario y Turismo. Página Web y C.D.Rom
- > Material formativo viticultura, enología y formación empresarial.
- > Edición impresa y en CD-ROM de resultados
- > Estudio sobre las necesidades formativas de trabajadores/as de la comarca

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Análisis de Necesidades Formativas								
Difusión del Proyecto								
Asesoramiento a empresas								
Formación en orientación profesional								
Formación Empresarial. Formación Ocupacional								
Formación de Formadores y de A. D.Ll								
Creación Red de colaboradores								
Seguimiento y Evaluación del Proyecto								
Divulgación de resultados								

Sistema de evaluación previsto

- > Se creará una **Comisión** formada por representantes de los distintos agentes sociales y económicos implicados que analizará periódicamente el nivel de cumplimiento de los objetivos, evaluando los resultados, tanto por etapas como de manera global, una vez finalizado el proceso.
- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de indicadores físicos, encuestas a participantes y otros seguimientos según el tipo de actuación de que se trate.

Proyecto transnacional

Transpme

Objetivos

- > Mantener/ampliar vínculos existentes con empresas y organismos comunitarios
- > Intercambio de experiencias sobre elementos metodológicos de carácter innovador y gestión y optimización de los recursos.

Acciones

- > Confrontación de experiencias:
- > Exposición de problemas planteados y soluciones aportadas.
- > Elaboración de una herramienta de formación empresarial y ocupacional.
- > Información y difusión de los resultados: Organización de conferencias.
- > Seguimiento y evaluación continua: Reuniones periódicas entre los responsables del proyecto.

Resultados y Productos

- > La memoria final del proyecto transnacional se recogerá en soporte impreso y en CD-ROM

Socios transnacionales

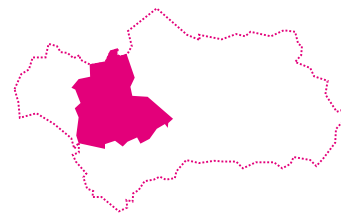
Entidad	Ciudad	País
> Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Socioeconómico del		
> Condado de Huelva	Huelva	España
> Association Objectif Emploi	Saint-Denis	Francia
> Syndicat D´agglomeration Nouvelle de Cergy-Pontoise	Cergy Pontoise	Francia
> Universite Paris X Nanterre	Nanterre	Francia
> Centre de Formation professionnelle et de Promotion Agricoles	Melle	Francia
> University of Salford	Salford	Inglaterra

Nombre del proyecto

**Instalaciones
Inteligentes**

Código

98-A-1021-AND



Persona/s de contacto

María José Porro Minondo
Directora del Dpto. de Formación
Avda. de la Innovación, Edif. Espacio, pta. 3ª,
módulos 11-22
41020 Sevilla
Tel. 95 4526988 / 6886 / 6216
Fax: 95 4526890
E-mail: fedeme@arrakis.es

Ambito

Provincial
Sevilla

Promotor/es

FEDEME (Federación de
Empresarios del Metal)

Coste total: 129.400.000 ptas

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> ALCORLEN S.L. T.R.S.

Contexto/justificación

> El sector de la construcción es uno de los yacimientos de empleo más importantes de la economía andaluza. La aparición de nuevas tecnologías basadas en sistemas inteligentes y sistemas de energías renovables aplicadas a los sectores auxiliares de la construcción ha tenido como efecto la necesidad de formar trabajadores especializados en este tipo de tecnologías, que puedan responder a la demanda existente.

> La progresiva implantación de estas tecnologías en la construcción hace necesario que el mayor número posible de trabajadores del sector conozcan a fondo las innovaciones.

Breve descripción

El proyecto se enmarca dentro del desarrollo del campo de las tecnologías basadas en sistemas inteligentes y sistemas de energías renovables aplicadas al sector de instaladores en general (agua, gas, electricidad, energía solar, etc.) que operan como sectores auxiliares de la construcción. Concretamente fomenta acciones de formación de trabajadores/as y acciones de sensibilización del sector hacia las nuevas tecnologías y las nuevas oportunidades de desarrollo. Se prevé, por un lado, la impartición de formación específica dirigida a trabajadores con el fin de que obtengan las aptitudes necesarias para mantener y mejorar su empleo. También se propone la impartición de cursos de formación a medida, cuyo contenido variará en función de las demandas específicas de los trabajadores y empresas del sector.

Objetivos

- > Mejorar la situación del sector auxiliar de la construcción mediante la adaptación profesional.
- > Introducir en el sector los nuevos desarrollos habidos en el campo de las tecnologías, principalmente en lo relativo a sistemas inteligentes y sistemas de energías renovables.
- > Creación y desarrollo de una estructura de apoyo a la creación de empresas.
- > Creación final de 4 empresas especializadas.

Beneficiarios/as

> Comprende a un total de 664 trabajadores/as/as pertenecientes o relacionados con el sector auxiliar de la construcción de los que 150 componen el colectivo de difusión y 14 el de formadores.

Acciones

- > Formación:
 - > Selección de Formadores.
 - > Curso de Formación de Formadores, con un total de 14 participantes. Duración 40 horas. Dirigido a expertos en Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica, Domótica, Aprovechamiento energético, Gerencia y Administración.
 - > Formación continua:
 - > Selección del colectivo de "promotores". Total de 100 personas formado por los colectivos de: Ingenieros, arquitectos, proyectistas de edificios, promotores de edificios.
 - > Cursos de Formación. 7 cursos a medida, con 30 horas de duración cada uno, centrados en la temática de la introducción de las nuevas tecnologías domóticas en el proyecto, diseño y comercialización de edificios inteligentes.
 - > Selección del colectivo de "instaladores". Total de 400 personas, electricistas, fontaneros, montadores de sistemas de aire y calefacción y profesiones similares.
 - > Cursos de Formación. 25 cursos a medida, de 30 horas de duración media cada uno de ellos. Temática: Telecomunicaciones, edificios inteligentes, domótica, aprovechamiento energético, desarrollo de proyectos de empresa.
 - > Seminarios de promoción y sensibilización. Para un total de 150 destinatarios, dirigidos a un triple colectivo formado por: Arquitectos e ingenieros, promotores de edificios, empresas instaladoras. Temática. Introducción de mejoras tecnológicas en la construcción de edificios inteligentes, a través de: Seminarios dirigidos por empresas fabricantes de elementos domóticos, mesas redondas con especialistas del sector, presentación de productos a cargo de fabricantes, jornada final de presentación de resultados del proyecto.
- > Creación de una Estructura de Apoyo, que preste los servicios de orientación, información, documentación y asesoramiento. Destinatarios/as: Los participantes en los programas de formación y sensibilización. Temática: Apoyo especializado para: Creación de nuevos proyectos de empresa basados en la domótica, ayuda para el desarrollo de inversiones de adaptación de las empresas existentes a las nuevas tecnologías de la domótica.

Resultados esperados

- > Formación cualitativa de trabajadores/as de sectores auxiliares de la construcción, adaptada a las nuevas tecnologías.
- > Creación de una Estructura de Apoyo a trabajadores y empresas del sector, que oriente, asesore, documente e informe sobre nuevas tecnologías basadas en sistemas inteligentes y sistemas de energías renovables.

Productos

- > Materiales de formación sobre aplicación de nuevas tecnologías basadas en sistemas inteligentes y sistemas renovables aplicados al sector de la construcción.
- > Materiales de orientación y asesoramiento dirigidos a empresarios/as y trabajadores/as del sector auxiliar de la construcción.
- > Creación de materiales multimedia aplicados a la formación y la divulgación.

Secuencia / Calendario de Acciones

Selección de Formadores
Formación de Formadores
Selección de promotores
Formación de promotores
Selección de instaladores
Formación de instaladores
Orientación/Asesoramiento
Sensibilización/Motivación
Página WEB difusión
Jornada técnica final
Transnacionalidad

	1998				1999			
Selección de Formadores	■	■						
Formación de Formadores			■					
Selección de promotores				■				
Formación de promotores					■	■		
Selección de instaladores							■	
Formación de instaladores					■	■	■	
Orientación/Asesoramiento			■	■	■	■	■	■
Sensibilización/Motivación					■	■	■	■
Página WEB difusión					■	■	■	■
Jornada técnica final								■
Transnacionalidad	■	■			■		■	

Sistema de evaluación previsto

- > Fases: inicial, procesual, final:
- > Evaluación inicial de cada acción: consiste en la toma de datos, constatación de actitudes de los participantes.
- > Evaluación continua: se trata de una evaluación continua dentro de cada una de las acciones contempladas: ajuste continuado del proceso como medio de consecución del máximo número de objetivos.
- > Evaluación final de cada acción a su terminación y transcurridos 6 meses: comprobación y plasmación del cumplimiento de los objetivos alcanzados: examen de resultados, análisis de desviación, formulación de medidas correctoras de las desviaciones.
- > Técnicas utilizadas: observación, entrevistas personalizadas, encuestas, cuestionarios, escalas de valoración, listas de control, estudio de casos, tests.

Proyecto transnacional

Intelligent Building Dynamo

Objetivos

- > Incrementar el valor de las medidas contenidas en los proyectos en cada uno de los países implicados.
- > Intercambio de experiencias referidas a nuevas tecnologías de la construcción de edificios inteligentes.

Acciones

- > Encuentros de trabajo transnacionales
- > Intercambio de materiales de formación relacionados con instalaciones en edificios inteligentes.
- > Intercambio del personal directivo.
- > Intercambio de materiales desarrollados a lo largo del proyecto.
- > Medidas de difusión: cursos de formación, conferencias, seminarios.

Resultados y Productos

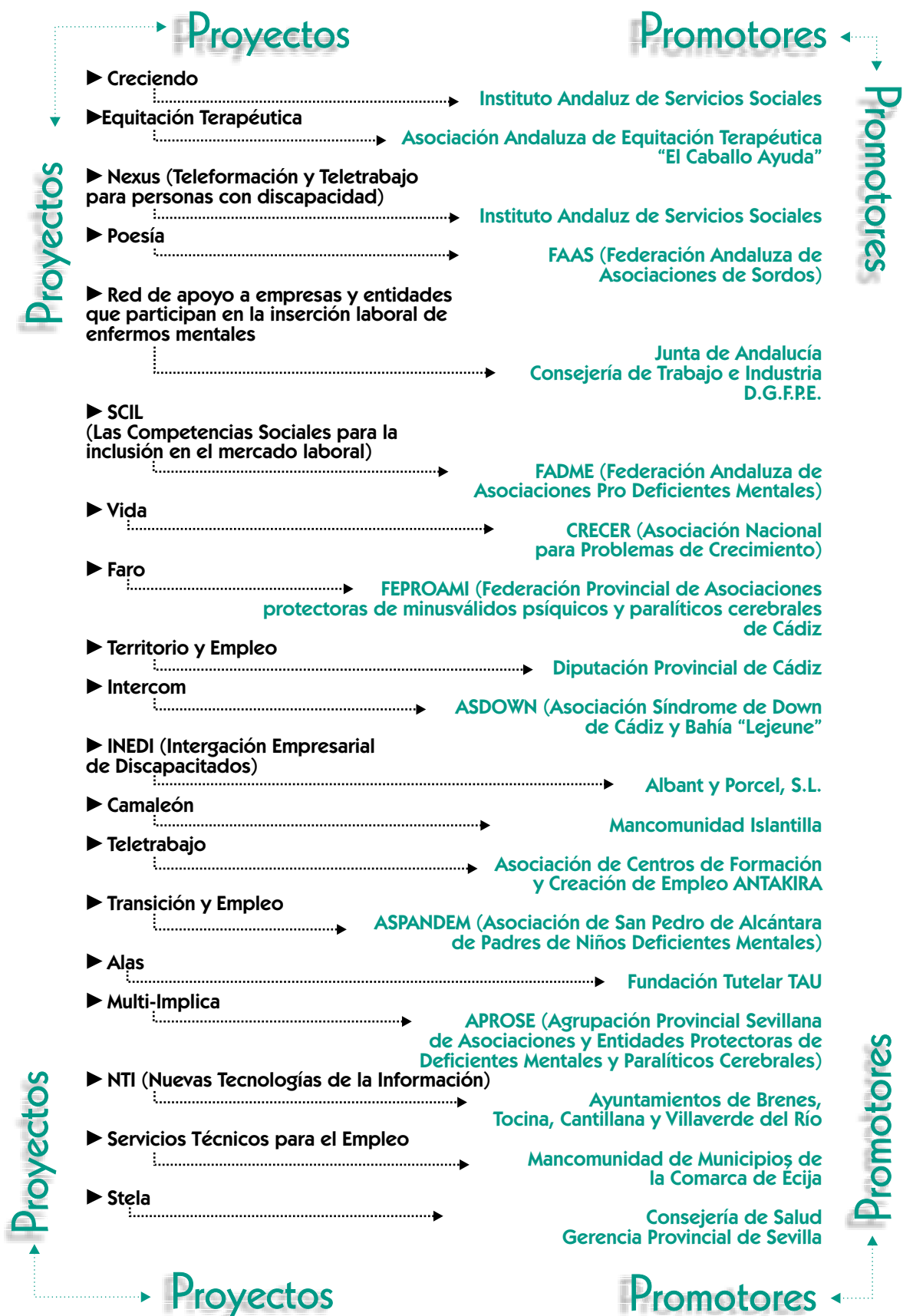
- > Establecimiento de una red de intercambio de conocimientos y experiencias adquiridas durante la realización de los proyectos en cada uno de los países beneficiarios.

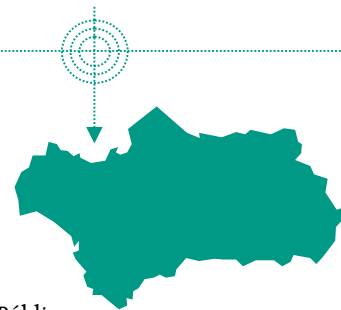
Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Federación de Empresarios del Metal - FEDEME	Sevilla	España
> Centre International d'Etudes Pedagogiques	Sèvres	Francia
> Geschäftsstelle für Modellversuche und EU-Projekte in der Berufsbildung bei der Bezirksregierung	Detmold	Alemania
> Parco Scientifico e Tecnologico di Terni	Terni	Italia
> Costic	París	Francia



Iniciativa Empleo HORIZON





Nombre del proyecto
Creciendo

Código
98-H-1071-AND

Persona/s de contacto

Promotor/es

Instituto Andaluz de Servicios Sociales

Soledad Jiménez González.
Jefa del Servicio de Minusválidos y Ayudas Públicas
Montserrat Coll Porta y Lola Gallardo Gálvez
Técnicos
Instituto Andaluz de Servicios Sociales
Avda. Héroes de Toledo, 14
41071 Sevilla
Tel. 95 4554088/ 4096 Fax. 95 4555312
E-Mail: iassminus@arrakis.es

Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Coste total: 292.161.096 ptas.

Socios Colaboradores

- > CAMF (Confederación Andaluza de Asociaciones de Minusválidos Físicos)
- > FAAS (Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos)
- > FADME (Federación Andaluza de Asociaciones Pro-Deficientes Mentales)
- > FAISEM (Fundación Andaluza para la Integración Social del Enfermo Mental)
- > UGT-A (Unión General de Trabajadores de Andalucía)
- > Universidad de Huelva (Departamento de Psicología)

Contexto/justificación

El colectivo de personas con discapacidad en Andalucía se caracteriza, en líneas generales, por su bajo nivel de formación profesional y sus dificultades de acceso al mercado de trabajo, lo que se traduce en tasas altas de desempleo.

Breve descripción

El Proyecto CRECIENDO pretende fijar las líneas de actuación de la Administración autonómica y local, del movimiento asociativo y de las organizaciones sindicales en su tarea de procurar la inserción laboral de las personas con discapacidad. Se prestará apoyo a la realización de itinerarios personalizados de formación e inserción laboral orientados a este sector de la población que comprende formación previa, mejora de actitudes básicas, desarrollo personal, orientación profesional así como la formación de agentes sociales y representantes de los trabajadores/as. El programa prestará especial atención a las ofertas de empleo público para personas con discapacidad y desarrollará una campaña de sensibilización/información empresarial y sindical para dar a conocer los beneficios sociales y económicos que supone la contratación de personas con algún tipo de minusvalía.

Objetivos

- > Favorecer la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad para su acceso al empleo ordinario.
- > Procurar la sinergia entre las políticas públicas de fomento de empleo que se realizan en nuestra comunidad.
- > Incorporación a itinerarios de formación e inserción laboral.
- > Estudiar los nuevos yacimientos de empleo para personas con discapacidad.
- > Sensibilizar a los cuadros sindicales sobre las personas con discapacidad como población activa.

Beneficiarios/as

> 461 discapacitados/as físicos/as, psíquicos/as y sensoriales pertenecientes a cualquiera de las provincias andaluzas.

Acciones

- > Estudios y preparación del proyecto
- > Servicio de Orientación e Integración Laboral, como servicio público de intermediación entre las personas con discapacidad y el mercado laboral.
- > Firma de convenios de colaboración para la ejecución del proyecto.
- > Actuación con distintos departamentos de la Administración.
- > Acompañamiento de la inserción profesional a través de las entidades.
- > Protocolización de un modelo de entrevista ocupacional
- > Programa de orientación vocacional para jóvenes de secundaria con deficiencias auditivas.
- > Servicio telefónico permanente de asesoramiento e información laboral
- > Asistencia técnica a empresarios/as con actitud positiva para la contratación de discapacitados/as
- > Incorporación a itinerarios de formación para la inserción laboral
- > Velar por el cumplimiento de la reserva de cupo en los centros de formación y en las ofertas de empleo.
- > Seminarios de sensibilización sindical provinciales y una final regional.
- > Adaptación de los puestos de trabajo
- > Apoyo a la creación de empleo.
- > Sensibilización empresarial
- > Evaluación del nivel de eficacia del Proyecto Integra desde 1.992 a 1.997
- > Evaluación externa del proyecto Creciendo a desarrollar durante 1.998 y 1.999
- > Estudio sobre nuevos yacimientos de empleo para personas con discapacidad.
- > Jornadas finales.

Acciones por ámbito de actuación

- > Servicio de Orientación e Integración Laboral ubicados en los ocho Centros Base de Minusválidos de Andalucía
- > Servicio de Atención Integral : apoyo al de Sevilla y creación en las siete provincias restantes
- > Servicio telefónico permanente regional.

Resultados esperados

- > Inserción profesional de los/as beneficiarios/as del proyecto.
- > Iniciativas de autoempleo.
- > Programas de orientación vocacional

Productos

- > Página Web en Internet.
- > Material multimedia: CD Rom
- > Producción de vídeos
- > Material de difusión y divulgación.
- > Guía informativa.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Servicio de Orientación e Integración Laboral
- Firma de convenios de colaboración
- Acompañamiento a la inserción laboral
- Protocolización en la entrevista profesional
- Formación para jóvenes con deficiencias auditivas
- Servicio telefónico. Asistencia técnica a empresarios
- Incorporación a itinerarios de formación
- Seminarios de sensibilización sindical provinciales
- Seminario de sensibilización sindical regional.
- Adaptación de los puestos de trabajo
- Apoyo a la creación de empleo
- Sensibilización empresarial
- Evaluación Integra 1.992-1.997
- Evaluación Creciendo 1.998-1.999
- Estudio sobre los nuevos yacimientos de empleo
- Jornadas finales

1998

1999

Sistema de evaluación previsto

- > La Universidad de Huelva actuará en calidad de organismo de evaluación externa analizando las acciones realizadas en el proyecto Integra y las programadas en Creciendo.
- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de indicadores físicos, encuestas a participantes y agentes que intervengan en la acción.

Proyecto transnacional

Crescendo-Crescendo-Crescendo

Objetivos

- > Estudio de las estructuras administrativas y sociales que inciden en la inserción laboral del colectivo de discapacitados/as.
- > Detección de nuevos yacimientos de empleo para discapacitados/as.

Acciones

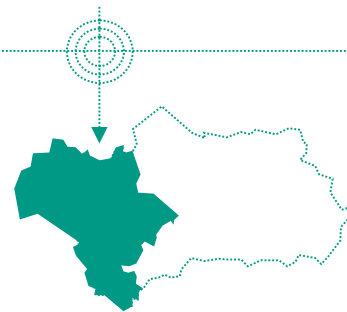
- > Intercambio de documentación sobre nuevos yacimientos de empleo para discapacitados/as y análisis de la efectividad del cupo de reserva legalmente establecido en los centros de trabajo para las personas con discapacidad.
- > Desarrollo de grupos de trabajo, seminarios y visitas.

Resultados y Productos

- > Publicación de los estudios realizados sobre nuevos yacimientos de empleo para personas con discapacidad.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Instituto Andaluz de Servicios Sociales	Sevilla	España
> ENAIP-Calabria	Catanzaro	Italia
> ENAIP-Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale	Roma	Italia
> Regione Emilia Romagna-Assessorato al Lavoro, Formazione, Università e Immigr.	Bolonia	Italia
> Regione Autonoma Valle D'asta-Assessorato della Sanita e Assistenza Sociale	Aosta	Italia



Nombre del proyecto
Equitación Terapéutica

Código
98-H-1077-AND

Promotor/es

Asociación Andaluza de
Equitación Terapéutica "El
Caballo Ayuda"

Persona/s de contacto

Lola Rocío Núñez Navarro
Responsable del Proyecto
Avda. Héroes de Toledo, s/n Edif. Toledo I,
planta 3ª, modulo 8
41006 Sevilla
Tel. 954 638411
Fax.: 954-63 25 77
E-Mail: a.sevilla.central@adade.es

Ambito

Multiprovincia:
Cádiz
Huelva
Sevilla

Coste total: 70.004.550 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > ANNCE (Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española)

Socios Colaboradores

- > Mancomunidad del Aljarafe
- > ASAJA (Asociación de Jóvenes Agricultores de Andalucía)
- > PROASA Sevilla, S.A.

Contexto/justificación

En España existen experiencias relacionadas con la utilización de terapias equitacionales para colectivos discapacitados, aunque, hasta el momento, no han encontrado una estructura ni organización que las desarrolle e impulse. Este tipo de terapia resulta de ilimitado beneficio como parte de un tratamiento global para discapacitados/as físicos/as, psíquicos/as y sensoriales, potenciando componentes sensomotrices, socioemocionales y cognoscitivos.

Breve descripción

El Proyecto EQUITACIÓN TERAPÉUTICA, que acogerá a 270 beneficiarios/as, tiene como objetivo la implantación de 3 Centros de Equitación Terapéutica (Huelva, Cádiz y Sevilla) orientados a potenciar la hipoterapia (equitación como medio de desarrollo de conductas psicosociales positivas y disminución de déficits en las áreas de motricidad y cognición) como herramienta para el tratamiento de personas con discapacidades físicas o psíquicas e instrumento de solidaridad social y acceso al empleo. Cada uno de los Centros de Equitación Terapéutica contará con programas de formación (cursos de Formación de formadores, Previsión y planificación empresarial, Mozo de cuadra, Ayudante de yeguada, Ayudante de enganche y Guarnicionería), terapias ocupacionales y promoverá la inserción laboral de las personas ya formadas.

Beneficiarios/as

- > 270 participantes de la formación (135 hombres y 135 mujeres), procedentes de colectivos de discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales de las provincias de Huelva, Cádiz y Sevilla.
- > 45 profesionales formados para poder trabajar con discapacitados/as.

Acciones

- > Análisis exhaustivo de la situación del discapacitado.
- > Sensibilización del proyecto hacia los sectores hípicos: reuniones con colectivos de discapacitados y familias.
- > Sensibilización del proyecto hacia colectivos discapacitados.
- > Definición de las líneas de trabajo con los socios transnacionales.
- > Difusión del curso de Formación de Formadores.
- > Evaluación y seguimiento.
- > Selección del alumnado participante en la formación ocupacional.
- > Cursos de Formación:
 - > Formación de Formadores:
 - > Curso de Formador de Formadores en Equitación Terapéutica (500 horas, 15 alumnos/as por curso, 3 ediciones del curso).
 - > Formación para el empleo:
 - > Módulo de Previsión y Planificación Empresarial (150 horas, 15 alumnos/as, 3 ediciones del curso).
 - > Módulo Mozo de Cuadra (150 horas, 15 alumnos, 3 ediciones por curso); Módulo Ayudante de Yeguada (150 horas, 15 alumnos/as, 3 ediciones del curso); Módulo Ayudante de Enganche (150 horas, 15 alumnos/as, 3 ediciones del curso); Módulo Guarnicionería (150 horas, 15 alumnos/as, 3 ediciones por curso).
 - > Inserción laboral:
 - > Creación de una bolsa de empleo.
 - > Contacto con empresas para concertar contrataciones.
- > Homologación de 3 Centros de Equitación como Centros de Equitación Terapéutica:
 - > Adaptación de las infraestructuras de los Centros.
 - > Inserción laboral de los/as beneficiarios/as en los Centros.

Acciones por ámbito de actuación

- > Cada uno de los cursos de formación de formadores y formación ocupacional se impartirán en Aljaraque (Huelva), Los Palacios (Sevilla) y Sanlúcar (Cádiz).
- > Se prevé la homologación de 3 Centros de Equitación como Centros Terapéuticos en Huelva, Sevilla y Cádiz; en un futuro esta experiencia sería extrapolable a todas las provincias andaluzas.

Resultados esperados

- > Cualificación profesional de los colectivos referidos.
- > Generación de empleo.
- > Adaptación e integración social del colectivo de discapacitados beneficiarios del proyecto.
- > Homologación de 3 Centros de Equitación como Centros Terapéuticos.

Productos

- > Material de formación referido a los cursos desarrollados, adaptados a los colectivos beneficiarios.
- > Estudios de investigación sobre el carácter terapéutico
- > Currículos formativos y cualificaciones.
- > Material de orientación.
- > Material de divulgación y difusión: folletos publicitarios del programa.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Análisis de la situación del minusválido								
Campaña de sensibilización								
Definición trabajo socios transnacionales								
Difusión del curso								
Selección de alumnos/as								
Evaluación y seguimiento								
Formación de formadores								
Formación empleo								
Homologación de los Centros de Equitación								
Inserción laboral								

Sistema de evaluación previsto

- > Se seguirá un enfoque de autoevaluación.
- > Medición del grado de satisfacción de los actores locales durante las distintas fases del proyecto.
- > Técnicas de análisis multidimensional a través de indicadores físicos (análisis cuantitativo).
- > Se llevará a cabo una evaluación por cada fase del proyecto, en la que se tendrá en cuenta la adecuación de los cursos a los objetivos establecidos, la consistencia intra e inter fases, la adecuación económica frente al presupuesto y la adecuación de la temporalidad del proyecto.

Proyecto transnacional

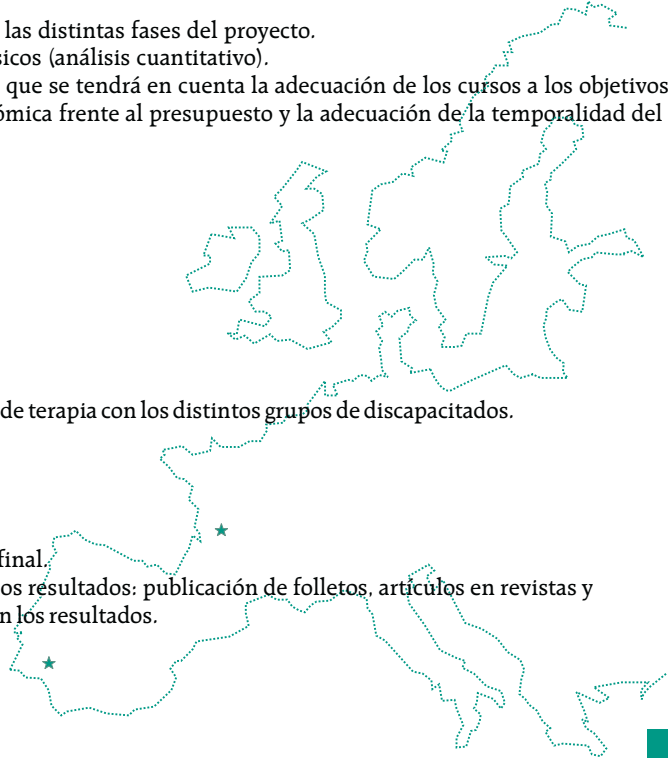
Equitación Terapéutica Sagittarius

Objetivos

- > Contrastar e intercambiar experiencias en este tipo de terapia con los distintos grupos de discapacitados.

Acciones

- > Intercambio de documentación.
- > Planificación del proyecto.
- > Control y seguimiento.
- > Intercambio de monitores/as
- > Control y seguimiento.
- > Preparación del dossier final.
- > Fase de divulgación de los resultados: publicación de folletos, artículos en revistas y realización de memoria con los resultados.

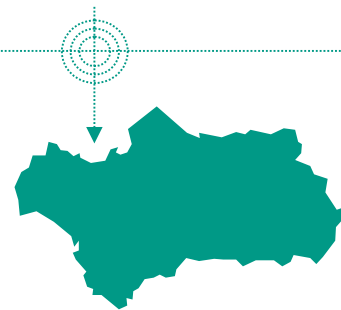


Resultados y Productos

- > Elaboración de un dossier descriptivo de las características estructurales, de recursos humanos y materiales, que debe reunir un centro de educación terapéutica.
- > Trípticos publicitarios.
- > Publicaciones en revistas especializadas.
- > Memoria final con análisis de los resultados transnacionales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Asociación Andaluza de Equitación Terapéutica "El Caballo Ayuda"	Sevilla	España
> Association Sagittaire	Chateaufort-La-Forêt	Francia



Nombre del proyecto

Nexus
(Teleformación y Teletrabajo para personas con discapacidad)

Promotor/es

Instituto Andaluz de Servicios Sociales

Coste total: 199.989.908 ptas.

Código

98-H-1053-AND

Persona/s de contacto

Soledad Jiménez González
Jefa Servicio de Minusválidos
Antonio Madrid Ruiz
Técnico
Instituto Andaluz de Servicios Sociales
Avda. Héroes de Toledo, 14
41071 Sevilla
Tel. 95 4554089 / 88 / 90 Fax. 95 4555312
E:Mail: amadrid@arrakis.es

Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Socios Cofinanciadores

- > Diputación de Sevilla
- > Ayuntamiento de Vélez Málaga
- > Telefónica
- > ZZJ, S.A.
- > PROMI (Asociación para la Promoción del Minusválido)
- > FAAM - CAMF (Confederación Andaluza de Minusválidos Físicos)

Socios Colaboradores

- > Grupo de Investigación de Robótica y Tecnología de Computadores Aplicada a la Rehabilitación de la Facultad de Informática de la Universidad de Sevilla

Contexto/justificación

El colectivo de personas con discapacidad de la comunidad andaluza alcanza niveles de desempleo muy superiores a la media autonómica, causado, mayoritariamente, por la falta de cualificación profesional y agravado por las barreras arquitectónicas que impiden a las personas con discapacidad formarse en centros educativos normalizados. La Teleformación o formación a distancia se convierte en un elemento funcional de considerables ventajas para el colectivo de personas con discapacidad.

Breve descripción

El Proyecto NEXUS, destinado a personas con discapacidad física y sensorial de Andalucía, pretende la puesta en marcha de técnicas de enseñanza a distancia (Teleformación) con el fin de eliminar los inconvenientes que supone el acceso a la formación -barreras arquitectónicas- por parte de colectivos de personas con discapacidad. NEXUS canalizará sus actuaciones a través de un Centro Regional de Teleformación que se convertirá en un núcleo de interconexión telemática (videoconferencia e Internet) encargado de la gestión y seguimiento de los cursos de formación básica, profesional y a agentes sociales a través de un sistema remoto de tele-tutoría (aplicando video cuando lo permita la infraestructura de telecomunicaciones).

Objetivos

- > Optimizar y normalizar nuevos métodos de Teleformación.
- > Teleformar a personas con discapacidad en los niveles básicos y de formación de cara a la inserción laboral.
- > Contribuir al acceso al teletrabajo de la personas discapacitadas mediante la formación de los agentes sociales en las nuevas tendencias tecnológicas de trabajo a distancia.

Beneficiarios/as

- > Un mínimo de 132 personas con discapacidad física o sensorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Acciones

- > Establecimiento de un Centro Regional de Teleformación
- > Equipamiento telemático: conexiones a Internet e Infovía
- > Seguimiento y Evaluación
- > Desarrollo de la aplicación informática de video-tutoría (Grupo de Investigación de Robótica y Tecnología de Computadores Aplicada a la Rehabilitación de la Facultad de Informática de la Universidad de Sevilla).
- > Jornadas de presentación del proyecto
- > Cursos de Teleenseñanza (Formación Profesional)
- > Prueba piloto de la prueba de video-tutoría
- > Curso de Tele Graduado en Enseñanza Secundaria Obligatoria
- > Equipamiento de los centros provinciales
- > Proyecto transnacional
- > Jornadas de presentación del sistema de multi-videoconferencia
- > Cursos de teleformación de agentes sociales (5 ediciones, 80 beneficiarios en total)
- > Estudio de los resultados del proyecto y evaluación
- > Jornadas finales

Acciones por ámbito de actuación

- > Se prevé la creación de un Centro Regional de Teleformación, situado físicamente en una de las provincias andaluzas, ya que la propia naturaleza del proyecto (enseñanza a distancia) desestima la ubicación geográfica de las acciones.

Resultados esperados

- > Teleformar a un mínimo de 32 personas.
- > Usar sistemas de videoconferencia para la Teleformación con un mínimo de 80 agentes sociales.
- > Consolidación de una Red de comunicaciones intereuropea con el uso de videoconferencia.
- > Contratación de un 33% de los/as beneficiarios/as de los cursos de Audiodescriptor y Subtitulador.

Productos

- > Aplicación informática de Vídeo-tutoría para el seguimiento de los cursos de formación a distancia.
- > Base de datos de perfiles profesionales

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Creación de un Centro de Teleformación								
Desarrollo de Teletutoría								
Presentación del proyecto y curso de teleformación								
Teletrabajo								
Tele Graduado Educación Secundaria Obligatoria								
Proyecto transnacional								
Presentación de Teleformación a Agentes Sociales								
Evaluación								
Contactos transnacionales								

Sistema de evaluación previsto

- > Se llevará a cabo una evaluación continua a través de métodos validados de seguimiento de proyectos
- > Análisis cualitativos y cuantitativos a través de indicadores físicos, encuestas a participantes y agentes.

Proyecto transnacional

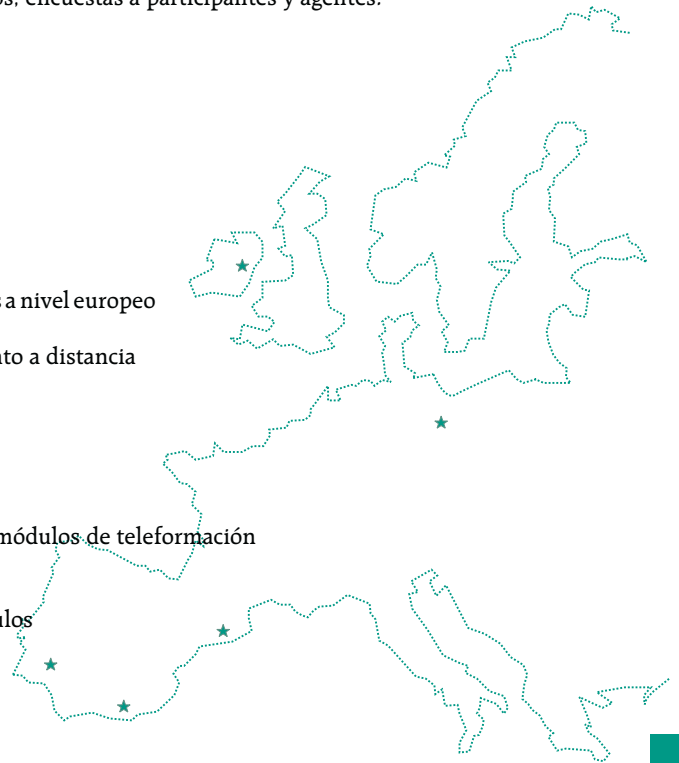
Nexus

Objetivos

- > Consolidar una red telemática para el intercambio de experiencias a nivel europeo
- > Desarrollo de herramientas de uso común y difusión telemática
- > Experimentar acciones de orientación, formación y asesoramiento a distancia
- > Favorecer el acceso rápido a recursos a nivel europeo

Acciones

- > Constitución Red Nexus
- > Establecimiento del Plan de Trabajo
- > Seminario de expertos
- > Preparación de base de datos de ocupaciones y módulos de teleformación
- > Evaluación de actuaciones
- > Curso a distancia
- > Transferencia y aplicación de materiales y módulos
- > Evaluación de resultados
- > Presentación a los medios de comunicación

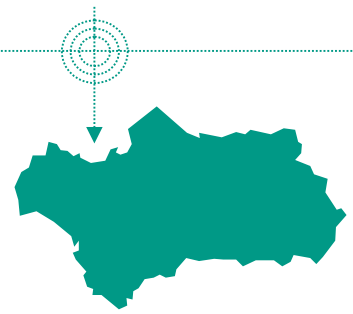


Resultados y Productos

- > Creación de un NEWS, una página Web y una lista de correo sobre discapacidad (Internet)
- > CD-ROM Multimedia con materiales de apoyo a la formación
- > Base de datos de perfiles profesionales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Instituto Andaluz de Servicios Sociales	Sevilla	España
> Instituto Municipal de Formación y Empleo	Granada	España
> Instituto Municipal de Disminuidos de Barcelona	Barcelona	España
> Berufsbildungswerk im Oberlinhaus GGMBH	Potsdam-Babelsberg	Alemania
> Eastern Health Board G.H.I.S.	Dublín	Irlanda



Nombre del proyecto

Poesía

Promotor/es

FAAS - Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos

Coste total: 163.333.329 ptas.

Código

98-H-1078-AND

Persona/s de contacto

Miguel Jiménez Mesa
 Presidente de la FAAS
 M^a Dolores Ortiz García Directora Gerente de la FAAS
 Yolanda Ortiz García Directora del Proyecto "Poesía"
 Calle Arzobispo Pedro de Castro, s/n
 Edificio Columba 1
 18013 - Granada
 Tel. 958 - 18 50 45 Fax. 958 - 17 01 08
 E-mail: faas00@interbook.net
 Página Web: <http://www.anit.es/faas>

Ambito

Multiprovincial
 Andalucía.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Fundación ONCE

Socios Colaboradores

- > Real Patronato para la Prevención y Atención a Personas con Minusvalía
- > I.N.E.M.
- > I.A.S.S.
- > Telefónica
- > Consorcio para el Desarrollo de la Vega "Sierra Elvira"

Contexto/justificación

- > Necesidad de poner en marcha iniciativas empresariales protagonizadas por personas sordas, colectivo con grandes dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo por cuenta ajena.

Breve descripción

El Proyecto Poesía se dirige expresamente a solucionar los problemas que las personas sordas de Andalucía encuentran al buscar un empleo. Se crearán Centros Provinciales de Recursos para Emprendedores y Autoempleados Sordos que ofrecerán información provincial sobre empleo, crearán una guía de recursos generales y un directorio básico de recursos específicos de cada provincia, difundirán el programa y captarán usuarios/as, asesorarán a los/as beneficiarios/as y dirigirán los procesos formativos, ya sean de carácter previo o de carácter específico. A su vez, el Observatorio Regional para la Inserción a la Vida Activa, facilitará información sobre los nuevos yacimientos de empleo para personas sordas, dirigirá el Servicio de Formación, encargado de determinar la metodología y contenidos formativos, y el Servicio de Coordinación, que gestionará el proyecto y garantizará el diálogo entre los distintos agentes sociales.

Objetivos

- > Crear un observatorio para la inserción en el mercado de trabajo a través del autoempleo y crear servicios de información provincial de autoempleo.
- > Implantar nuevos sistemas de comunicación y formación a través del uso de nuevas tecnologías.
- > Capacitar, a través de la atención individualizada, al colectivo beneficiario para la gestión y creación de empresas.
- > Realizar un contacto permanente con empresas y empresarios/as a fin de facilitar la inserción por cuenta ajena del colectivo beneficiario.

Beneficiarios/as

- > Personas sordas o hipoacúsicas con edades comprendidas entre los 16 y los 60 años de toda Andalucía:
 - > Las medidas de información y sensibilización beneficiarán a 2.400 personas.
 - > La formación previa beneficiará a 800 personas.
 - > La formación específica beneficiará a 240.

Acciones

- > Nivel de actuación provincial:
 - > Creación de los Centros de Recursos para Emprendedores y Autoempleados Sordos (CREAS), que, ubicados en las dependencias de las asociaciones provinciales federadas, prestarán los siguientes Servicios:
 - > Servicio de Información Provincial sobre el empleo y la iniciativa.
 - > Creación de la Guía de Recursos Generales y Directorio Básico de Recursos Específicos de cada Provincia.
 - > Creación de un periódico electrónico provincial donde se actualizarán las informaciones recibidas.
 - > Servicio de Difusión del Programa y Captación de Usuarios/as. Doble vía:
 - > Vía directa. Charlas informativas y motivacionales a entidades públicas y privadas.
 - > Vía indirecta. Soportes documentales, cartas, dípticos, etc.
 - > Servicio de Recepción y Acogida de usuarios/as: análisis individual de cada beneficiario/a.
 - > Servicio de Formación.
 - > Formación previa: fomento de las competencias sociales de las personas sordas.
 - > Formación específica: habilidades laborales específicas.
 - > Servicio de Puesta a punto de Iniciativas Empresariales de personas sordas.
 - > Servicio de tutorización y seguimiento para las iniciativas empresariales puestas en marcha.
 - > Servicio de Sensibilización del Empresario/a sobre Adaptaciones Técnicas de las personas sordas en los puestos de trabajo.
- > Nivel de actuación autonómico:
 - > Observatorio para la Inserción a la vida activa: facilitará información a los CREAS provinciales sobre temas relacionados con el mercado laboral. Investigación adaptaciones técnicas de puestos de trabajo. Diseño y adaptación de materiales de formación. Fondo documental. > Servicio de Formación: En función de la información recogida por el Observatorio se determinará la metodología, los contenidos y los materiales formativos a desarrollar por el Servicio de Formación. Formación de usuarios/as y formación de formadores/as.
 - > Servicio de Coordinación: Gestión del proyecto. Contacto periódico con los/as técnicos del proyecto.

Nombre del proyecto

Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la Inserción Laboral de Enfermos Mentales

Promotor/es

Junta de Andalucía
Consejería de Trabajo e Industria
Dirección General de Formación Profesional y Empleo

Coste total: 496.778.520 ptas.

Código

98-H-1069-AND

Persona/s de contacto

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel 95 4558204 Fax: 95 4555584
E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es



Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Socios Colaboradores

> FAISEM-Fundación Andaluza para la Integración social del Enfermo Mental

Contexto/justificación

Las personas con diagnóstico de Psicosis presentan graves dificultades de acceso y mantenimiento del empleo a consecuencia tanto de discapacidades derivadas de su enfermedad como de la existencia de barreras sociales.

El desarrollo en nuestra Comunidad Autónoma de un proceso de modernización e incremento en la calidad de atención sanitaria y social a este tipo de personas está suponiendo en los últimos años el desarrollo de una red integrada de intervenciones y servicios que van tendencialmente desde la rehabilitación al empleo, pasando por actividades de orientación, ocupacionales y prelaborales, así como de formación profesional y apoyo.

Las Empresas Sociales específicamente destinadas a dar empleo a personas con este tipo de dificultades tienen un papel estratégico fundamental.

En Andalucía existen algunas Empresas de estas características, si bien con un nivel de desarrollo aún incipiente y con bastantes dificultades para mantener una gestión eficiente y un balance equilibrado, así como con algunos problemas de articulación estable con la red de recursos sanitarios y de apoyo social.

Breve descripción

El Proyecto Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la inserción laboral de enfermos mentales se dirige tanto a empresas de inserción de discapacitados/as psíquicos/as, como al propio colectivo de discapacitados. Por un lado el proyecto propone un plan formativo dirigido a profesionales (monitores/as- formadores/as) de la inserción sociolaboral de discapacitados/as, y por otro, se presenta un conjunto de acciones formativas diseñadas y dirigidas específicamente a discapacitados/as psíquicos/as, con objeto de cualificarlos/as para su acceso al mercado de trabajo. La inserción laboral definitiva se procurará por medio de un programa de subvenciones a la contratación. Asimismo se elaborarán estudios de investigación y se editarán materiales de divulgación con el fin de aumentar la sensibilización social y empresarial hacia la situación del colectivo.

Objetivos

GENERALES

> Consolidar las Empresas Sociales como forma de integración laboral de pacientes mentales.
Iniciar el desarrollo de programas de apoyo al empleo en empresas normales.

ESPECÍFICOS

> Establecer una estructura de apoyo a la gestión de las empresas.
> Ampliar sus actividades y capacidad de empleo.
> Facilitar su interconexión administrativa y comercial.
> Diseñar y desarrollar programas de Formación

Profesional para enfermos/as mentales desempleados/as y empleados/as.

> Evaluar su relación coste - beneficio como mecanismo de integración laboral.

> Consolidar relaciones interinstitucionales de apoyo a la inserción socio laboral del colectivo de enfermos mentales.

> Intervenir sobre las personas en riesgo de pérdida de empleo por problemas de salud mental.

> Favorecer la generalización de estas estrategias al conjunto del territorio andaluz.

Beneficiarios/as

> 120 alumnos/as desempleados/as (enfermos/as mentales)
> 90 trabajadores/as minusválidos/as (enfermos/as mentales)
> 50 monitores/as formadores/as
> TOTAL DE BENEFICIARIOS/AS: 260

Acciones

> Medida I: FORMACIÓN

> Impartir 1.800 horas de formación teórico - práctica a 120 alumnos/as enfermos/as mentales en las instalaciones de las empresas sociales ya creadas.
> Impartir 500 horas de formación continuada a 80-90 trabajadores/as ocupados actualmente en las empresas (en la actualidad hay 170 trabajadores/as en empresas sociales).
> Impartir 125 horas de formación a 50 monitores/as formadores/as, a través de seminarios y reuniones.

> Medida II: EMPLEO

> Subvención para la contratación de 35 minusválidos/as al finalizar la acción formativa.

> Medida III: OTRAS MEDIDAS

> Acompañamiento a la inserción profesional.
> Creación de un equipo para la orientación y asesoramiento en el empleo a empresas normalizadas.
> Asesoramiento técnico y apoyo gerencial a las empresas colaboradoras del proyecto.
> Desarrollo de una red informática.
> Sensibilización y Divulgación (publicaciones, jornadas, etc).
> Servicios compartidos, redes comerciales y publicidad.
> Realización de estudio de investigación.

Resultados esperados

- > Inserción sociolaboral de 35 discapacitados/as psíquicos/as.
- > Cualificación de 120 discapacitados/as mentales.
- > Desarrollo de una red informática.
- > Capacitación de monitores/as para formar a discapacitados/as psíquicos/as.

Productos

- > Material de divulgación y sensibilización en favor de los discapacitados/as psíquicos/as.
- > Estudio de investigación.
- > Material de formación.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Formación de monitores/as formadores/as
- Formación ocupacional y continua
- Contratación en Empresa de Inserción
- Acompañamiento a la Inserción
- Creación de Equipo de Orientación
- Red telemática
- Acciones de Sensibilización y Divulgación
- Estudio de Investigación

	1998				1999			

Proyecto transnacional

Marienthal II

Objetivos

- > Creación de nuevos puestos de trabajo en las empresas sociales
- > Promoción del conocimiento de las empresas sociales entre el público, el sector industrial, los servicios públicos y los servicios de formación y empleo.
- > Conseguir el acercamiento de las empresas sociales a las políticas de mercado a nivel regional, nacional y europeo.

Acciones

- > Intercambio de información y experiencias.
- > Desarrollo de políticas y estrategias para incrementar los puestos de trabajo, tanto en las nuevas empresas sociales como en las ya existentes.
- > Analizar cinco temas prioritarios:
 - > Estructuras de apoyo a las empresas sociales (nacional y regional).
 - > Empresas sociales dentro del sector de viajes y turístico.
 - > Usuarios de las empresas sociales.
 - > Sistemas de asistencia social y empleo salud mental.
 - > Desarrollo, análisis e investigación de la política de las empresas sociales.
- > Seminarios experimentales sobre administración de recursos humanos y proyectos empresariales, venta y marketing.
- > Conferencias.

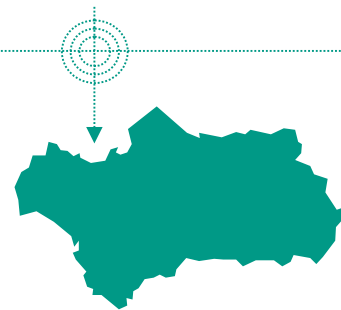


Resultados y Productos

- > Creación de modelos válidos de empresas sociales.
- > Mejora del funcionamiento y de la competitividad de las empresas sociales.
- > Creación de redes.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía	Sevilla	España
> FAF gGmbH	Berlín	Alemania
> Consorzio per L'Impresa Sociale di Trieste scarl	Trieste	Italia
> Ermis EEIG	Redhill Surrey	Reino Unido
> Foundation Promoting Employment of People with Disabilities	Helsinki	Finlandia
> Pro Menten Karten	Klaageenfurt	Austria
> Society of Social Psychiatry and Mental Health	Atenas	Grecia
> Co. In. Consorzio Cooperative Integrate	Roma	Italia



Nombre del proyecto

Scil
(Las Competencias Sociales para la inclusión en el mercado laboral)

Promotor/es

FADME (Federación Andaluza de Asociaciones Pro Deficientes Mentales)

Coste total: 200.675.092 ptas.

Código

98-H-1072-AND

Persona/s de contacto

M^a Luisa Escribano
Beatriz Aguas
C/ Alcalde Luís Uruñuela, 1, local 10, 1^a planta
41020 Sevilla
Tel. 954 4525199
Fax. 954 529571
E-Mail: fadme@fonocom.es

Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Socios Cofinanciadores > Consejería de Trabajo e Industria
> Fundación ONCE

Contexto/justificación Recientes investigaciones (Job Center, HADAR.Malmö.Suecia) demuestran que personas con minusvalía psíquica, con una formación a nivel técnico profesional suficiente y adecuada al puesto que se oferta, también encuentran dificultades a la hora de encontrar empleo. Se hace necesario, por tanto, una reformulación metodológica en el desarrollo de propuestas de inserción laboral para discapacitados/as, una revisión que, sin dejar a un lado la cualificación técnica del puesto, preste también atención al desarrollo de competencias sociales específicas acordes con las demandas concretas del mercado.

Breve descripción

El Proyecto SCIL pretende mejorar las condiciones de acceso al empleo y facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad psíquica, realizando un estudio de investigación basado en el supuesto de que el/la empresario/a, al margen de la cualificación técnico-profesional necesaria para el desempeño del puesto de trabajo, requiere del candidato/a una serie de competencias sociales referidas a capacidades personales. El estudio de campo está centrado en los sectores turístico, hostelero, servicios a empresas, industrias gráficas y textil. Una vez definidas las capacidades sociales requeridas (estudio de campo), el proyecto contempla el desarrollo de acciones formativas centradas en las habilidades y competencias sociales y la búsqueda de empleo, aumentando así las posibilidades de acceso e inserción laboral.

Objetivos

- > Identificar las exigencias personales (al margen de la cualificación técnica) que se plantean a los/as trabajadores/as por parte del empleador/a para el desempeño de las diferentes profesiones.
- > Ofrecer formación adecuada para la adquisición de competencias sociales previamente identificadas.
- > Posibilitar la inclusión en el mercado laboral de los/as beneficiarios/as del programa.
- > Conocimiento del mercado potencial de inclusión profesional de personas con discapacidad psíquica.
- > Sensibilización y mentalización del tejido empresarial.

Beneficiarios/as > 130 personas con discapacidad psíquica (con al menos un 33% de minusvalía) en edad laboral, y situación de desempleo, preferentemente sin prestación asistencial o cobertura de alguna red o servicio y pertenecientes a la Comunidad de Andalucía.

Acciones

- > Primera Fase:
 - > Diseño de instrumentos: cuestionario de consulta.
 - > Trabajo de campo:
 - > Selección de encuestadores/as.
 - > Muestra de al menos al 50% de las empresas detectadas en el ramo turístico y hostelero, servicios a empresas, comercios, industrias gráficas y textiles de Sevilla y su provincia (zona urbana y rural). Los resultados obtenidos serán extrapolables al conjunto regional.
 - > Análisis de los datos: análisis cualitativo y cuantitativo utilizando las aplicaciones informáticas SPSS PC+ y Nudist 3.0.
 - > Utilización de los resultados:
 - > Elaboración del informe de la primera fase de la investigación.
 - > Diseño a partir de los datos obtenidos- de la campaña de sensibilización social.
- > Segunda Fase:
 - > Diseño de Instrumentos:
 - > Evaluación de competencias sociales iniciales de usuarios. Test de competencias sociales.
 - > Creación de instrumentos de diagnóstico para la orientación profesional de los usuarios.
 - > Selección y Formación de Formadores: cualificación de 18 formadores/as.
 - > Formación de usuarios:
 - > Puesta en marcha de 16 proyectos piloto: 2 por cada provincia andaluza
 - > Cursos de formación: (700 horas, 6 alumnos/as por curso, 16 ediciones)
 - > Sondeo del entorno laboral.
 - > Inserción laboral: Prácticas formativas en empresas. Incentivación de la contratación.
 - > Elaboración del informe final.
 - > Campaña de sensibilización: prensa, radio y TV.
 - > Difusión y divulgación de resultados: Publicación del informe final (1500 ejemplares de difusión gratuita). Difusión a través de encuentros transnacionales, boletín electrónico de FADME y red de comunicación RED DIREDA (Interconexión miembros de FADME).

Acciones por ámbito de actuación

- > Sevilla
 - > Estudio de investigación sobre los sectores que tradicionalmente ofertan empleo a discapacitados (hotelero, turístico, servicios a empresas, comercio, industrias gráficas y textil).
- > Todas las provincias andaluzas:
 - > Creación de 16 proyectos piloto en Andalucía, con un mínimo de 6 minusválidos/as psíquicos/as y 1 preparador/a laboral cada uno. Se plantean 2 proyectos por provincia andaluza, uno a desarrollar en área rural y otro en área urbana.

Resultados esperados

- > Inserción laboral y/o mejora de la empleabilidad de personas con discapacidad a partir del desarrollo de sus competencias sociales y cualificación profesional.
 - > Sensibilización del tejido empresarial andaluz.
- Método de investigación e intervención en formación e inserción del colectivo destinatario. Diferenciación factores en ámbito rural o urbano.

Productos

- > Estudio de campo (competencias sociales y capacidades personales asociadas al desempeño profesional) como parte del proceso de investigación en desarrollo durante todo el proyecto)
- > Test de competencias sociales
- > Material de formación referido a los distintos cursos proyectados.
- > Metodología de investigación y acción sobre competencias sociales e inserción laboral del colectivo de personas con discapacidad psíquica.
- > Material de difusión y divulgación:
- > Edición de un boletín electrónico.
- > Difusión de los resultados del proceso de investigación

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Diseño de instrumentos.								
Trabajo de campo.								
Análisis de los datos.								
Diseño instrumentos. Formación formadores								
Formación de usuarios/as.								
Sondeo del mercado laboral.								
Inserción laboral.								
Elaboración del informe final.								
Campaña de sensibilización.								
Difusión y divulgación. Evaluación.								

Sistema de evaluación previsto

- > Desarrollo del modelo de investigación evaluativa, orientado a valorar una situación concreta y tomar decisiones alternativas allí donde sean necesarias. La evaluación se plantea con el objetivo de analizar y valorar cómo el proceso y desarrollo de las actuaciones planteadas a través de la investigación se convierte en un método adecuado para ofrecer una formación eficaz, una orientación profesional idónea y una mejor inserción laboral de las personas con discapacidad.
- La evaluación contará con instrumentos de análisis cuantitativos a través de cuestionarios y/o entrevistas dirigidas a formadores/as, participantes, familiares y empresarios/as.

Proyecto transnacional

SCIL (Social Competence for Inclusion in the Labour Market)

Objetivos

- > Desarrollo de un proyecto de investigación referido a competencias sociales que puedan mejorar las competencias técnicas de personas con discapacidad.
 - > Comparar métodos y modelos aplicados en cada uno de los países.
- Intercambio de experiencias y conclusiones.
Difusión de los resultados obtenidos a nivel europeo.

Acciones

- > Realización de 6 encuentros con los socios transnacionales.
- > Celebración de 6 reuniones del Comité Ejecutor del Proyecto (órgano de seguimiento del proyecto transnacional).
- > Organización de seminarios europeos para difundir los resultados.

Resultados y Productos

- > Está proyectada la creación de una página Web en Internet y la elaboración de un CD-Rom.

Entidad	Ciudad	País
> FADME (Federación Andaluza de Asociaciones Pro Deficientes Mentales)	Sevilla	España
> Centre de Reeducation Professionnelle (VIVRE)	Arcueil	Francia
> Associazione Italiana Ricerca Prevenzione Cura Handicap (AIRH)	Turín	Italia

Nombre del proyecto
Vida

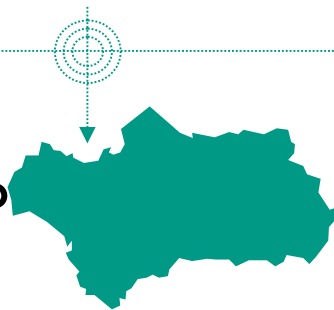
Promotor/es

CRECER (Asociación Nacional para Problemas de Crecimiento)

Coste total 334.454 ptas.

Código 98-H-1074-AND
Persona/s de contacto

Carmen Díaz
C/ Pacheco y Núñez del Prado, 11-13, bajo
41002 Sevilla
Tel. 954 906426 Fax. 954 906426
Nuria de Oro
C/ Cuartel de Artillería, 12, bajo
3002 Murcia
Tel. 968 346218 Fax: 968 346202
E-Mail: asoc_crecer@geocities.com
<http://www.geocities.com/hotsprings/9759>
<http://www.lanzadera.com/crecer>



Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Socios Cofinanciadores > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación La tasa de paro en el colectivo de discapacitados es casi cuatro veces superior a la del resto del mercado laboral. Su inserción real en el mercado abierto es meramente testimonial con efectos poco perceptibles, pese a las ayudas o subsidios aportados. Esta situación incide en la exclusión social de las personas con diferentes valías, quienes además constituyen un potencial poco competitivo por carecer de una adecuada formación.

Breve descripción

El Proyecto VIDA desarrollará acciones encaminadas a fomentar la plena autonomía de personas con minusvalías físicas a través de su integración social y laboral. Estos objetivos se canalizarán con la puesta en marcha de una Agencia de Empleo para la inserción, entendida como una bolsa de trabajo, que se convertirá en mediadora entre el/la minusválido/a y el sector empresarial.

VIDA pretende impulsar una concepción positiva en las personas con minusvalías, llevándolas a desempeñar un papel activo a través de la oferta de planes de formación (formación básica y ocupacional) que capaciten y cualifiquen profesionalmente a este colectivo.

Objetivos

- > Modificación de actitudes sociales, tendentes a sustituir la sistemática solicitud de ayudas por la toma de conciencia de la propia capacidad de autosuficiencia. Desarrollo del sentido de eficacia personal.
- > Formación orientada a la inserción laboral.
- > Capacitación y potenciación de los/as asistentes en sus planteamientos personales, el asesoramiento de su carrera profesional, en el montaje y lanzamiento de sus propias empresas y en la consecución de las ayudas disponibles.
- > Establecer un sistema de comunicación permanente entre las empresas y la agencia de empleo para propiciar la inserción a través de procedimientos telemáticos.

Beneficiarios/as

- > El número de beneficiarios/as directos será de 55 personas afectadas por algún tipo de minusvalía física, preferentemente entre 18 y 35 años, pertenecientes a cualquier provincia andaluza, que se ajuste a alguno de los siguientes perfiles:
 - > Desempleados/as o subempleados/as.
 - > Potencialmente activos, con escasa o nula cualificación
 - > Con empleo precario y necesitados de cualificación para su estabilización en el mercado laboral.
 - > Con pocas habilidades sociales, necesarias para su integración.

Acciones

- > Formación
 - > Desarrollo personal (100 horas)
 - > Formación básica
 - > Módulo para la obtención del carnet de conducir
 - > Módulo de sanidad (50 horas)
 - > Módulo de inglés (200 horas)
 - > Módulo de orientación profesional (40 horas)
 - > Módulo de recursos sociales (100 horas)
 - > Formación ocupacional
 - > Módulo Como montar tu propio negocio: Elaboración del Plan de Empresa (220 horas)
 - > Módulo Acceso al empleo público.
- > Agencia de empleo para la inserción
 - > Sensibilización de las empresas para favorecer la contratación de discapacitados/as
 - > Información y orientación a las empresas sobre las ayudas y recursos existentes
 - > Creación de un banco de datos
 - > Asesoramiento jurídico encaminado al autoempleo, cooperativismo, etc.
- > Ayudas al empleo: (20 ayudas a la contratación).
- > Banco de expertos/as
 - > Formador/a de formadores/as, especialistas y expertos/as.
- > Bolsa de trabajo (intermediación)
 - > Captación y difusión de información sobre ofertas y demandas de empleo para personas con minusvalía.
 - > Gestión de las ofertas y demandas.
- > Asesoramiento personal y profesional
 - > Selección de personal
 - > Orientación profesional e Información laboral.
 - > Grupos de padres (sensibilización e información)
- > Intercambio de beneficiarios/as (transnacional)
- > Organización de seminarios: con participación de entidades nacionales y transnacionales públicas y privadas (Red Nacional REEPDIS -(Red Española del Empleo de Personas con Discapacidad)
- > Investigación: Evaluación final del proyecto. Metodología de evaluación de la inserción de personas con minusvalía.

Resultados esperados

- > Inserciones laborales concretas, en empresas públicas o a través de iniciativas de autoempleo

Productos

- > Creación de una Bolsa de trabajo
- > Material de difusión
- > Publicación de una memoria final del proyecto (Inserción laboral de personas con minusvalía)

Publicidad							
Selección del alumnado							
Gestión y coordinación							
Equipamiento personal y profesional							
Grupo de padres							
Formación							
Bolsa de empleo							
Ayudas al empleo							
Intercambios nacionales (REEPDIS)							
Intercambios internacionales							

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación del proyecto conforme al siguiente esquema:
 - > Elección y diseño de los instrumentos que se van a utilizar análisis cualitativo y cuantitativo: entrevistas, cuestionarios, grupos de discusión, etc.
 - > Recopilación de la información.
 - > Análisis de los datos obtenidos.
 - > Informe de evaluación.

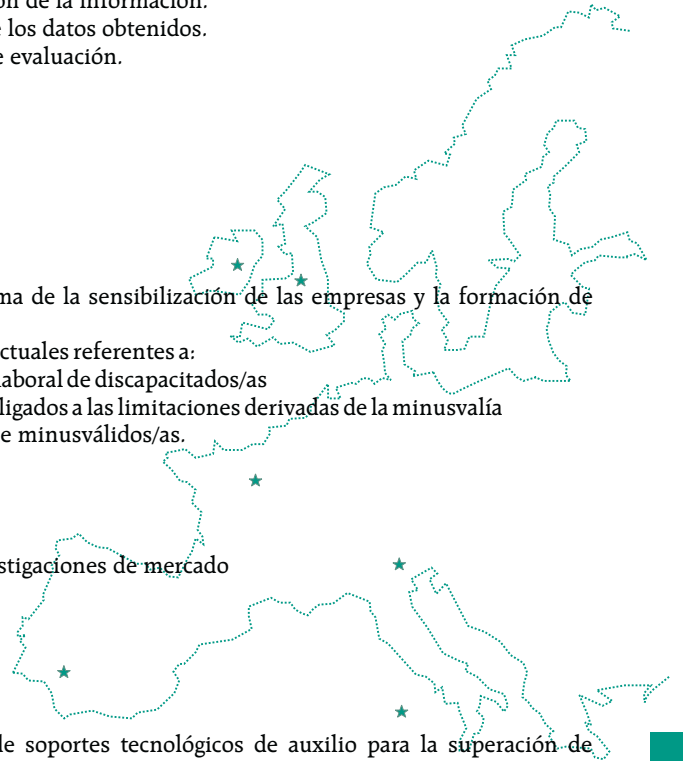
Proyecto transnacional Solutions

Objetivos

- > Confrontar las acciones que abordan el problema de la sensibilización de las empresas y la formación de discapacitados/as.
- > La confrontación se centrará en propuestas proyectuales referentes a:
 - > Soluciones tendentes a facilitar la inserción laboral de discapacitados/as
 - > Uso de la tecnología para superar problemas ligados a las limitaciones derivadas de la minusvalía
 - > Ventajas y subvenciones para la asunción de minusválidos/as.

Acciones

- > Organización de encuentros y seminarios
- > Diseño de cuestionarios a empresas
- > Transferencias de resultados de estudios e investigaciones de mercado
- > Producción de informes
- > Intercambios de beneficiarios/as
- > Informe final proyecto transnacional

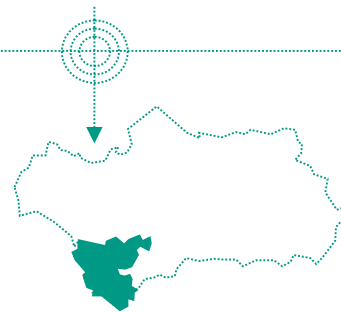


Resultados y Productos

- > Elaboración de una guía de soportes tecnológicos de auxilio para la superación de problemas de minusvalía.
- > Página Web en Internet.
- > Elaboración de un informe final.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Asociación Nacional para Problemas de Crecimiento, CRECER	Sevilla	España
> Associazione CRAOP	Palermo	Italia
> Park Lane College	Leeds	Reino Unido
> Retravailler	Blois	Francia
> Ceform Service	Bolzano	Italia
> Association for Children And Adults with Learning Difficulties	Dublín	Irlanda



Nombre del proyecto

Faro

Código

98-H-1055-AND

Promotor/es

FEPROAMI (Federación Provincial de Asociaciones Protectoras de Minusválidos Psíquicos y Paralíticos Cerebrales de Cádiz).

Persona/s de contacto

Milagrosa Muñoz Becerra
Paseo de los Enamorados, 12
Apdo. de Correos, 122
11500 El Puerto de Santa María
Cádiz
Tel. 956 858908
Fax. 956 858908

Ambito

Provincial
Cádiz

Coste total: 60.002.970 ptas.

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > AFANAS (Cádiz)
- > AFANAS (Sanlúcar Chipiona)
- > ASANSULL .La Línea de la Concepción (Cádiz)
- > Punta Europa (Algeciras)
- > AFANAS. Jerez de la Frontera (Cádiz)

Contexto/justificación

Cádiz es una provincia desfavorecida en tejido productivo e industrial, con amplias zonas rurales, donde existe un colectivo de población discapacitada que requiere una formación especial encaminada a promover su capacitación e inserción laboral.

Breve descripción

El proyecto FARO, en el que participará un colectivo formado por 54 personas con discapacidad psíquica, pretende concretar metodologías efectivas para conseguir una mejor capacitación e inserción laboral de personas con minusvalía psíquica.

El Proyecto FARO se articula en dos fases:

Fase A: Análisis del potencial humano de los/as usuarios/as, habilidades sociales y grado de capacitación alcanzado, así como la prospección empresarial en la zona de actuación con especial incidencia en los sectores de turismo rural y urbano, servicios colectivos, protección a la herencia cultural y telemática.

Fase B: Comprende la actualización formativa de 5 técnicos en activo en distintas asociaciones de la provincia y la realización de un plan de formación dirigido al grupo de discapacitados seleccionados (5 acciones formativas, 42 beneficiarios en total, 2000 horas de formación aproximadamente). Esta fase culmina con el desarrollo de un plan de inserción laboral del discapacitado propiciando prácticas formativas y contratación de usuarios/as en las empresas contactadas así como realizando un seguimiento del discapacitado en su puesto de trabajo.

Objetivos

- > **OBJETIVOS GENERALES:** Potenciar la formación profesional específica que permita al colectivo de minusválidos psíquicos acceder a un puesto de trabajo.
- > **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - > Impulsar un cambio en la mentalidad de los/as empresarios/as con relación a la contratación de personal minusválido cualificado.
 - > Apoyar la inserción laboral efectiva del colectivo de discapacitados psíquicos en el ámbito de actuación del proyecto.
 - > Sensibilizar a los distintos agentes sociales implicados en la inserción ocupacional de los/as discapacitados/as

Beneficiarios/as

> Discapacitados/as psíquicos/as con al menos un 33% de minusvalía pertenecientes a las comarcas de la Bahía de Cádiz, zona de la Sierra y Campo de Gibraltar.

Acciones

> Creación de un sistema de formación y orientación al empleo, a través de:

- > Entrevistas ocupacionales
- > Información y asesoramiento al colectivo de discapacitados
- > Cooperación con organizaciones que interactúen con minusválidos/as en materia de formación y empleo

> Creación de itinerarios formativos para la inserción laboral del discapacitado psíquico por medio de:

- > Diseño de itinerarios formativos personalizados.
- > Sesiones de motivación hacia el empleo y la inserción.
- > Cursos de formación (5 acciones formativas con un total de 2000 horas de formación distribuidas entre 54 alumnos/as). Los cursos de formación intentarán capacitar al disminuido psíquico en aquellos sectores más propensos a su aceptación extraídos de la prospección empresarial

realizada previamente- como pueden ser los sectores turístico (camarero/a, ayudante de cocina, servicios de habitaciones, mozos), de servicios colectivos (mensajería, vigilante de servicios públicos, mantenimiento de jardines), de protección a la herencia cultural (peón de mantenimiento, limpiador/a, vigilante de acceso, taquilla), telemática (procesador de texto, servicio de información)..

> Divulgación de la información y desarrollo de acciones de sensibilización:

- > Información y sensibilización hacia las empresas implicadas.
- > Difusión del proyecto.
- > Seguimiento del proyecto
- > Intercambio de experiencias con las familias de los discapacitados.

Resultados esperados

- > Consecución de los objetivos.
- > Inserción laboral del mayor número posible de personas dentro del colectivo tratado.

Productos

- > Informe final por escrito que refleje la situación de partida, el grado de formación dada a los/as usuarios/as y el nivel de inserción laboral alcanzado.
- > Currícula formativos y metodologías en materia de inserción laboral del discapacitado.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Entrevistas ocupacionales								
Información y asesoramiento al colectivo								
Cooperación con otras organizaciones								
Diseño del itinerario formativo personalizado								
Sesiones de motivación empleo y formación.								
Cursos de Formación								
Intercambio de experiencias familias discapacitados								
Información y sensibilización entre las empresas								
Difusión del programa								
Seguimiento del Programa								
Formación de Técnicos								
Intercambio de experiencias con el patnerariado								

Sistema de evaluación previsto

- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de cuestionarios dirigidos a empresas implicadas, indicadores físicos y encuestas a los participantes y a los agentes que intervienen en la acción.
- > Se prevé un seguimiento continuado que permita un ajuste conforme al desarrollo de los objetivos, así como la corrección de posibles desviaciones.

Proyecto transnacional

V.I.R.T. (Formazioni Mediante Realidad Virtual)

Objetivos

- > A partir del intercambio de metodologías entre los socios participantes se pretende mejorar la capacitación de los disminuidos psíquicos estableciendo canales de formación e información adecuados para la inserción laboral de este colectivo.

Acciones

- > Intercambio de información y documentación
- > Desarrollo conjunto de metodologías y recursos formativos. Aplicación docente en realidad virtual
- > Coordinación de formadores.
- > Puesta en común de resultados.

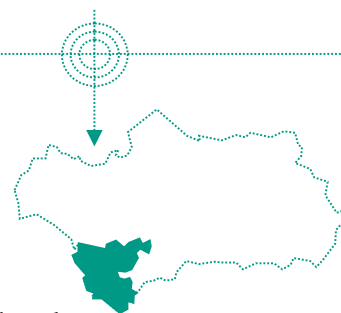
Resultados y Productos

- > RESULTADOS:
 - > Experimentación en los dos países (al menos con 10 alumnos/as del partenariado)
 - > Recogida de resultados y experiencias a partir del segundo año.
 - > Intercambio de sugerencias para el perfeccionamiento del método.
- > PRODUCTOS:
 - > Divulgación de resultados mediante publicaciones entre organismos competentes.
 - > Instrumento de diagnóstico para la orientación profesional
 - > Metodología de formación.



Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> FEPROAMI	La Línea de la Concepción	España
> CIRAH (Centro Internazionale di Recerche per L' autosufficienza)	Milán	Italia



Nombre del proyecto

Territorio y Empleo

Promotor/es

Diputación Provincial de Cádiz

Coste total: 193.718.162 ptas.

Código

98-H-1061-AND

Persona/s de contacto

Juan José Romero Navarro
 Director Area de Fomento de la Diputación de Cádiz
 Teodoro Roquette Ferrari
 Adjunto al Director de Area de Fomento de la
 Diputación de Cádiz
 Diputación Provincial de Cádiz
 Avda. Ramón de Carranza, 11-13. Edificio Roma
 11071 Cádiz
 Tel. 956 240106

Ambito

Provincial
 Cádiz

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > TUGASA (Turismo Gaditano S.A.)

Socios Colaboradores

- > Mancomunidad de Municipios de la Janda
- > Universidad de Cádiz
- > Cruz Roja Española
- > AFANAS Cádiz
- > AFANAS Puerto de Sta. María
- > AFIBA
- > ASANSULL
- > AGADI
- > APNA. Asociación de Padres de Niños Autistas
- > ASPADEMIS
- > Ayuntamientos de la Sierra

Contexto/justificación

Las peculiaridades socioeconómicas de la provincia de Cádiz (zona desfavorecida económicamente, tasa de desempleo superior a la media nacional y regional) hacen aún más difícil el acceso al mundo laboral a aquellas personas que sufren algún tipo de minusvalía, por lo que se hace necesaria una implicación institucional de cara a la consecución de la integración social del colectivo de discapacitados.

Breve descripción

El Proyecto TERRITORIO Y EMPLEO HORIZON, en el que participarán 200 jóvenes (estimación) discapacitados/as psíquicos/as de la provincia de Cádiz, pretende establecer un marco de actuación que impulse la inserción laboral de colectivos de discapacitados a través de planes de formación (formación previa, formación ocupacional y formación de expertos), ayudas al empleo (60 ayudas), medidas de sensibilización empresarial y fomento de iniciativas privadas (15 ayudas).

Objetivos

- > **OBJETIVO GENERAL:** Desempeño de acciones que faciliten el acceso al empleo de personas con discapacidad, lo que supondría un avance en la integración social de este colectivo.
- > **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - > Proporcionar información, orientación y asesoramiento al colectivo de discapacitados.
 - > Cubrir necesidades formativas de los/as discapacitados/as en sectores potencialmente generadores de empleo.
 - > Establecer nuevos perfiles profesionales para este colectivo.
 - > Diseño de nuevas tecnologías de formación para personas con discapacidad.
 - > Adaptación de los centros formativos en los que se desarrollan programas para personas discapacitadas.
 - > Cualificación de expertos en integración sociolaboral de discapacitados/as.

Beneficiarios/as

- > 200 jóvenes discapacitados de la provincia de Cádiz (100 hombres y 100 mujeres) recibirán acciones de motivación y formación, de los cuales 120 participarán directamente en los cursos de formación ocupacional.

Acciones

- > Sistemas de formación, orientación, asesoramiento y empleo
 - > Información y asesoramiento al colectivo sobre demandas formativas y ocupacionales.
 - > Eliminación de barreras de acceso a la formación y al trabajo
 - > Adaptación de los centros formativos para la práctica de colectivos discapacitados
 - > Ayuda para adaptar o eliminar barreras de acceso para discapacitados en puestos de trabajo
 - > Diseño de nuevas tecnologías formativas y adaptación de puestos de trabajo y formación
 - > Estudios sobre tecnologías formativas con discapacitados.
 - > Programa de Introducción a la vida deportiva y reeducación deportiva
 - > Itinerarios formativos para la inserción laboral del minusválido/a
 - > Diseño del itinerario formativo personalizado. Sesiones de motivación hacia el empleo
 - > Cursos de formación (10 beneficiarios/as y 350 horas por curso); Según las necesidades detectadas y los acuerdos con las diferentes asociaciones pueden variar las especialidades formativas.
 - > Turismo rural y actividades complementarias.
- > Servicios de medioambiente:
 - > Agricultura sostenible:
 - > Evaluación, Información y asesoramientos continuos.
 - > Formación de expertos en integración social y laboral del colectivo (75 h./curso, 30 formadores/as).
- > Creación de puestos de trabajo y apoyo a la creación de empresas.
 - > Prospección de empresas
 - > Incentivación a la contratación (60 ayudas a contratos no inferiores a un año).
 - > Asesoramiento e incentivación de iniciativas empresariales (15 ayudas al autoempleo).
- > Divulgación de la información y acciones de sensibilización.
 - > Información y sensibilización entre las empresas
 - > Difusión del programa: prensa escrita, radio y televisión; cartelería, folletos y jornadas técnicas.
 - > Seguimiento del programa: reuniones y permanente contacto con las entidades colaboradoras

Resultados esperados

- > Asesoramiento a 200 discapacitados/as en materia de preformación y motivación para el empleo.
- > Cualificación de 30 expertos en temas de inserción laboral de discapacitados/as.
- > Cualificación profesional de 120 discapacitados/as en empleos de sectores emergentes.
- > 60 ayudas a la contratación de discapacitados/as
- > 15 ayudas para asesorar y fomentar iniciativas empresariales.

Productos

- > Material para la difusión del programa de sensibilización entre las empresas.
- > Estudio: nuevas tecnologías formativas orientadas a discapacitados/as (colaboración con Universidad de Cádiz)

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Entrevista Ocupacional								
Información y asesoramiento al colectivo								
Eliminación barreras acceso a formación/trabajo								
Diseño de nueva metodología formativa								
Diseño Itinerario formativo individualizado								
Preformación y motivación al empleo								
Cursos de Formación								
Evaluación, información y asesoramiento								
Formación de expertos								
Incentivación de iniciativas empresariales.								
Prospección de empresas.								
Incentivación a la contratación.								
Difusión programa. Sensibilización empresarial								
Seguimiento del programa								

Sistema de evaluación previsto

- > Estructurado en las siguientes fases:
 - > Análisis de necesidades/ Criterios de evaluación/ herramientas para la recogida de datos.
 - > Evaluación (objetivos, contenidos, metodología.)
 - > Estudio de impacto del proyecto.

Proyecto transnacional

Prohduire

Objetivos

- > Intercambio de información y experiencias orientado al diseño de métodos comunes en orientación, motivación, formación e inserción laboral.
- > Utilización de las nuevas tecnologías aplicadas a personas con discapacidad y desarrollo de nuevos instrumentos para la rehabilitación cognitiva, gestual, postural, psicomotora y habilidades técnico-profesionales que faciliten el desarrollo de las capacidades laborales de las personas con discapacidad.

Acciones

- > Intercambio de información y materiales. Intercambio de personal de formación
- > Estancias formativas en el extranjero.
- > Cooperación en la redacción del material de formación. Programa de investigación conjunto
- > Desarrollo conjunto de productos y servicios.

Resultados y Productos

- > Creación de una estructura formada por los países que componen la cooperación transnacional para promover el intercambio de información, metodologías formativas y nuevos modos de inserción laboral aplicables al colectivo de discapacitados.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Diputación de Cádiz	Cádiz	España
> Zuidwester	Middelharnis	Holanda
> Clinique Saint-Martin	Marsella	Francia
> Fundación Catalana Síndrome Down	Barcelona	España
> U.S.L. n.3 "Genovese"	Génova	Italia

Nombre del proyecto

Intercom

Promotor/es

ASDOWN (Asociación Síndrome de Down de Cádiz y Bahía "Lejeune")

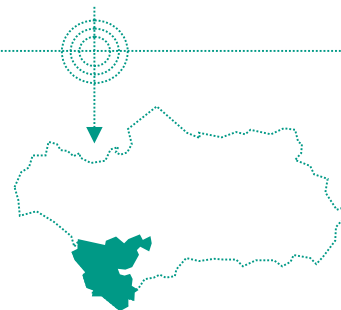
Coste total: 100.000.232 ptas.

Código

98-H-1065-AND

Persona/s de contacto

Manuel Sánchez Romero
 Presidente de la Asociación Síndrome de Down de Cádiz y Bahía "Lejeune"
 Recinto interior Zona Franca. Edificio Atlas. Local B-15
 11011 Cádiz
 Tel. 956 265869 Fax. 956 265861
 E-Mail: asociacion.sindromedown@uca.es
 Web: <http://www.uca.es/huesped/down>



Ambito

Provincial
Cádiz

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Diputación de Cádiz
- > Ayuntamiento de Cádiz.

Socios Colaboradores

- > Universidad de Cádiz
- > Agencia de Medio Ambiente

Contexto/justificación

El 85% de los niños con síndrome de Down pertenecientes a la provincia de Cádiz se encuentran escolarizados en régimen de integración, sin embargo, este progreso en la escolarización no discurre en paralelo con la formación profesional y la integración laboral, lo que se traduce en tasas de desempleo muy altas dentro del colectivo de afectados por el síndrome de Down.

Breve descripción

El Proyecto INTERCOM, en el que participarán 20 jóvenes discapacitados/as, pretende la inserción laboral de personas con síndrome de Down a través de una formación ocupacional hecha a medida utilizando sistemas informáticos. INTERCOM proyecta impartir dos cursos de formación ocupacional de 1400 horas cada uno, fomentar el autoempleo a través de la creación de una empresa jardinera que dé trabajo a 10 discapacitados/as y la inserción en empresas de 5 discapacitados/as por medio de ayudas a la contratación. Esta iniciativa también prevé una campaña de sensibilización hacia los/as empresarios/as y la cualificación de expertos en el manejo de la aplicación LOGICOM, programa específico para la formación de discapacitados con síndrome de Down.

Objetivos

- > Experimentar nuevos modelos de formación profesional aplicada a personas con síndrome de Down, buscando nuevas metodologías y técnicas más adecuadas a las características de estas personas, de forma que se propicie una formación profesional más efectiva.

Beneficiarios/as

- > 20 Jóvenes desempleados/as con síndrome de Down pertenecientes a la provincia de Cádiz.

Acciones

- > Plan de investigación:
 - > Estudio comparativo de los diferentes sistemas de formación ocupacional para discapacitados/as empleados/as hasta ahora (edición impresa del estudio comparativo durante el primer trimestre de 1999).
 - > Adquisición de la aplicación LOGICOM, software de formación ocupacional para discapacitados/as utilizado en Francia, Bélgica y Portugal.
- > Planes de Formación:
 - > Formación ocupacional:
 - > Curso de viverismo y jardinería: 1400 horas (700 teóricas y 700 prácticas) con 10 alumnos/as por curso.
 - > Curso de Cultivos Marinos: 1400 horas (700 teóricas y 700 prácticas) con 10 alumnos/as por curso.
 - > Formación de formadores:
 - > Curso de aprendizaje de la aplicación LOGICOM: 60 horas, 10 alumnos/as (diplomados/as en títulos de carácter educativo).
 - > Curso de Técnicas de Gestión Empresarial, Centros especiales de empleo y ONG: 200 horas, 15 alumnos/as (estudiantes del último curso de alguna carrera económica o social o con experiencia acreditada o titulados/as).
- > Promoción del Empleo:
 - > Creación de una empresa que desarrolle actividades de viverismo y jardinería (integración laboral de 10 discapacitados/as)
 - > Ayudas a las empresas para fomentar la contratación de discapacitados/as psíquicos/as (5 subvenciones para sufragar los gastos producidos por el salario y las cargas sociales durante 1 año).
- > Red para la divulgación de la información
 - > Conexión a Internet y mantenimiento actualizado de la información: utilización del servidor de la Universidad de Cádiz.
 - > Curso sobre Internet y optimización de la red: asesorado por la Universidad de Cádiz, de 40 horas de duración, dirigido al personal administrativo de la Asociación ASDOWN.
 - > Elaboración de una ficha estándar de seguimiento para las personas con síndrome de Down
 - > Edición de 4 suplementos en la prensa de Cádiz y 2 publicaciones acerca de técnicas y métodos relacionados con la formación profesional y el empleo, así como la difusión de publicaciones editadas en otros países sobre el mismo tema.

Resultados esperados

- > Inserción laboral de 5 discapacitados/as mediante ayudas a la contratación.
- > Creación de una empresa que desarrolle actividades de viverismo y jardinería que de empleo a 10 discapacitados/as.
- > Cualificación de 10 expertos en la aplicación LOGICOM.
- > Cualificación de 15 expertos en Técnicas de Gestión Empresarial para Centros especiales de empleo y ONG.
- > Formación personal administrativo en optimización de la red, informática e internet.

Productos

- > Material de formación (Aplicación LOGICOM y equipamiento informático)
- > Publicación de un estudio comparativo sobre los diferentes métodos formativos utilizados en Cadiz para la formación de discapacitados/as.
- > Edición de un folleto explicativo del programa Intercom.
- > Edición de 4 suplementos en prensa local en los que se informe periódicamente de los progresos del programa.
- > Edición de 2 documentos en castellano y francés sobre las actuaciones de la asociación ASDOWN, incluyendo

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Estudio comparativo de métodos								
Formación de discapacitados/as								
Formación de formadores								
Ayudas a empresas								
Formación de Cooperativa								
Información / sensibilización								
Divulgación de la información								
Visitas de intercambio								
Seminario internacional								

Sistema de evaluación previsto

- > **EVALUACIÓN INTERNA:** realizada por miembros del equipo directivo y de gestión del proyecto mediante reuniones mensuales, en las que se analizará el cumplimiento de los objetivos establecidos, causas de las desviaciones observadas, posibles modificaciones, análisis del material elaborado y análisis de la selección de usuarios/as.
- > **EVALUACIÓN EXTERNA:** a realizar por un grupo de expertos. Se cuenta, en principio, con el equipo ATEP, de Fundesco, aunque la entidad responsable podría asignar a otra institución cualificada este control externo de evaluación del proyecto.

Proyecto transnacional

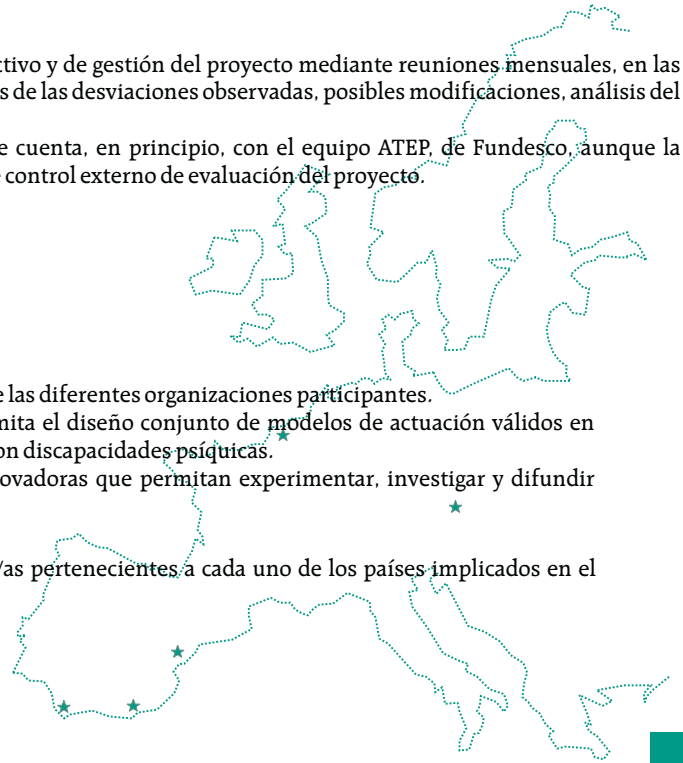
Intercom

Objetivos

- > Promover la transferencia de conocimientos entre las diferentes organizaciones participantes.
- > Fomentar la cooperación internacional que permita el diseño conjunto de modelos de actuación válidos en cuanto a la no exclusión e integración de personas con discapacidades psíquicas.
- > Realizar, a escala transnacional, actividades innovadoras que permitan experimentar, investigar y difundir nuevos modelos de formación e inserción.

Acciones

- > Intercambio de padres, profesionales y alumnos/as pertenecientes a cada uno de los países implicados en el proyecto.
- > Realización de seminarios monográficos.
- > Diseño de una página Web.
- > Edición y difusión de publicaciones.



Resultados y Productos

- > Diseño de una página Web
- > Edición de un folleto conjunto, así como material educativo y didáctico.
- > Elaboración de un manual de buenas prácticas sobre la Formación Ocupacional y el Empleo.
- > Recopilación de legislación
- > Realización de seminarios monográficos.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> ASDOWN	Cádiz	España
> AMSEVE	Saint-Quentin	Francia
> St. Martin	Düngenheim	Alemania
> Fundación ASINDOWN/Dirección general de Servicios Sociales de la Consejería de Asuntos sociales	Valencia	España
> FUNDOWN	Murcia	España

Nombre del proyecto

Inedi (Integración Empresarial de discapacitados).

Promotor/es

Albant y Porcel, S.L.

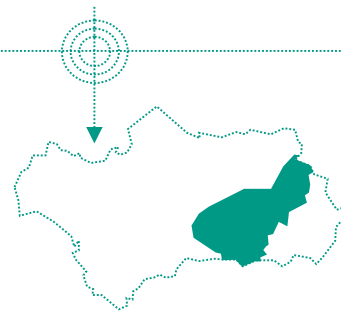
Coste total: 160.000.000 ptas.

Código

98-H-1056-AND

Persona/s de contacto

María José Trescastro Porcel
Gerente Albant y Porcel, S.L.
Camino de Ronda, 79, 1º
18004 Granada
Tel. 958 523312
Fax. 98 254929



Ambito

Provincial
Granada

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Ayuntamiento de Baza
- > Ayuntamiento de Guadix

Contexto/justificación

En España existen alrededor de 2,5 millones de personas con algún tipo de minusvalía, aunque se estima que la cifra real dobla la oficial, ya que muchas personas no reconocen su discapacidad. Estas cifras representan aproximadamente el 12% de la población española, un colectivo marcado por diferentes tipos de marginalidad, entre las que destacan la marginalidad económica y social y las dificultades del colectivo para lograr la autonomía plena a través de la inserción laboral.

Breve descripción

El Proyecto INEDI (Integración Empresarial del Discapacitado) se centra en la creación de dos Centros de Dinamización del Minusválido, compuestos, cada uno de ellos, por una oferta de servicios al colectivo de discapacitados (físicos y sensoriales) tales como asesoramiento y orientación profesional, desarrollo de programas de formación ocupacional, formación de expertos en integración sociolaboral de discapacitados/as y concesión de 12 subvenciones a la creación de empresas. INEDI también elaborará informes sobre empresas viables que aprovechen recursos endógenos de la comarca y respeten el medio ambiente, así como sobre las adaptaciones necesarias en las instalaciones y maquinaria para su uso por personas con discapacidad.

Objetivos

- > Eliminación de obstáculos que impiden al minusválido/a su plena integración social, económica y educativa.
- > Puesta en marcha y canalización de iniciativas de empleo de cara a la integración del colectivo de discapacitados.
- > Desarrollo de dos Centros de Dinamización del Minusválido (CEDI)

Beneficiarios/as

> 200 discapacitados/as físicos/as o sensoriales, como mínimo, de la Comarca de Guadix y Baza que se encuentren en disposición de acceso al mundo laboral.

Acciones

- > a) Formación de formadores y elaboración de los programas:
 - > Curso de Formación de expertos: (66 horas, 4 cursos, 12 beneficiarios/as en total)
- > b) Creación de dos Centros de Dinamización del Minusválido.
- > c) Estudio de la situación sociolaboral del minusválido/a.
- > Elaboración de un estudio de mercado: prospección de empresas viables que aprovechen recursos endógenos y respeten el medio ambiente, así como las adaptaciones necesarias en sus instalaciones para su uso por personas con discapacidad.
- > Servicio de información y orientación profesional:
 - > Módulo de técnicas de búsquedas de empleo: redacción de currículos y cartas de presentación.
- > Servicio de orientación al autoempleo y apoyo a la empresa:
 - > Asesoramiento técnico, jurídico y económico a la creación de empresas.
 - > Subvenciones al autoempleo (13,6 millones distribuidos en 6 ayudas).
 - > Programa de fomento del asociacionismo entre empresarios/as.
 - > Creación de una red de organizaciones empresariales para promover iniciativas empresariales bajo el concepto de igualdad de oportunidades.
- > g) Desarrollo del programa formativo:
 - > Cursos de formación ocupacional para la inserción laboral: (1200 horas, 4 ediciones, 60 beneficiarios/as en total).
 - > Cursos de Formación Empresarial: (60 beneficiarios/as, 2 ediciones)
 - > Formación teletrabajo.
- > h) Divulgación y sensibilización

Resultados esperados

- > Elaboración de una línea propia de inserción laboral.
- > Desarrollo de iniciativas viables de empleo para discapacitados.
- > Cualificación específica ocupacional y empresarial de los participantes.
- > Desarrollo de medidas de autoempleo para discapacitados.

Productos

- > Creación de dos Centros de Dinamización del Minusválido.
- > Lanzamiento de una campaña publicitaria de sensibilización bajo el concepto de igualdad de oportunidades.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Selección de profesionales								
Formador de Formadores. Material didáctico								
Creación de un Centro de Dinamización								
Estudio sociolaboral. Estudio de mercado								
Servicio de Información y orientación laboral								
Servicio orientación y autoempleo								
Apoyo a la creación de empresas								
Formación empresarial, ocupacional y en teletrabajo								
Creación red empresarial. Fomento asociacionismo								
Divulgación								
Evaluación y seguimiento								
Adaptación de instalaciones a minusválidos								
Creación de base de datos								
Servicios de unidades dependientes								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación Interna, a través de:
 - > Gestión integral del proyecto: redacción de informes temporalizados donde se reflejarán el grado de cumplimiento de los objetivos generales y específicos.
 - > Evaluación de la formación: detección de la mayor o menor validez de las acciones formativas desarrolladas a través de pruebas de aptitud, resolución de casos prácticos.
 - > Evaluación de las necesidades: evaluación del contexto y la realidad sobre la que se interviene.
 - > Evaluación del grupo: clima, intereses, valores y compromisos del grupo.
 - > Evaluación Externa: se nombrará un comité evaluador encargado de cuantificar y cualificar las acciones realizadas.

Proyecto transnacional

Success

Objetivos

- > Intercambio de conocimientos e iniciativas para promover el desarrollo igualitario de los/as discapacitados/as.

Acciones

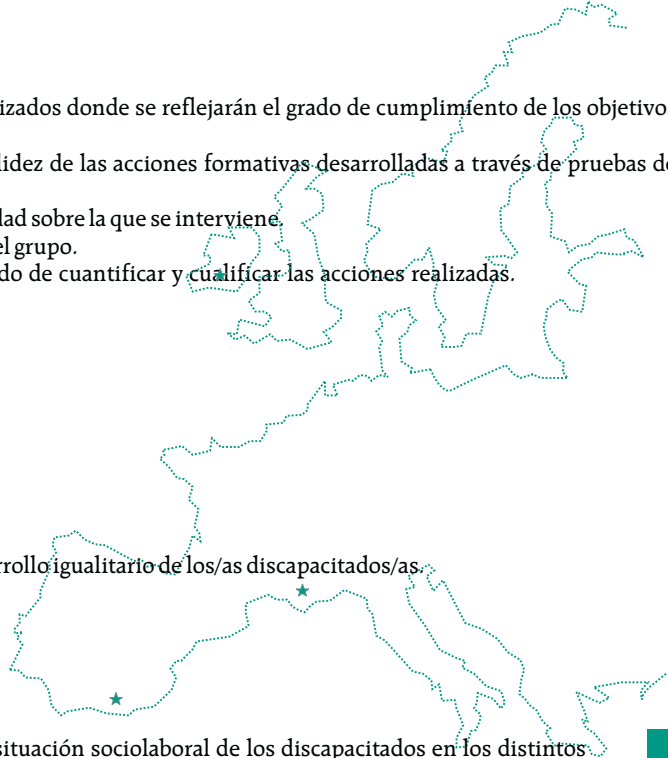
- > Investigaciones conjuntas
- > Seminarios y encuentros
- > Intercambio de documentación e información
- > Intercambio de personal
- > Comparación de legislaciones e informes de la situación sociolaboral de los discapacitados en los distintos países socios.

Resultados y Productos

- > RESULTADOS:
 - > Creación de una Red Europea de Emprendedores
 - > Creación de una Red Comercial Europea
- > PRODUCTOS:
 - > Publicaciones conjuntas
 - > Investigaciones conjuntas

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Albant y Porcel, S.L.	Granada	España
> The Disability Support Service of University College Cork	Cork	Irlanda
> Association de la sauvegarde, de l'enfant, de l'adolescent, de l'adulte handicapé et inadapté.	Le Puy en Velay	Francia



Nombre del proyecto

Camaleón

Promotor/es

Mancomunidad Islantilla

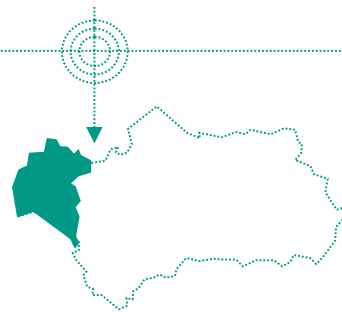
Coste total: 70.004.930 ptas.

Código

98-H-1064 -AND

Persona/s de contacto

Ana Barbeito Carrasco
 Responsable del Área de Desarrollo Local
 Mancomunidad de Isla Antilla
 Ctra. La Antilla - Isla Cristina, s/n
 Isla Cristina 21410
 Huelva
 Tel. 959 486125 Fax: 959 486027
 E-Mail: islantilla@arrakis.es



Ambito

Provincial
 Huelva

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Ayuntamiento de Lepe
- > Ayuntamiento de Isla Cristina

Socios Colaboradores

- > Consejo Local de Juventud de Lepe
- > ASPANDLE (Asociación de padres de niños disminuidos de Lepe)
- > ASIDEM (Asociación Isleña para la defensa del minusválido)

Contexto/justificación

- > Escasa inserción laboral de personas con discapacidades en la zona de Lepe e Isla Cristina
- > Necesidad patente de planes de formación e inserción laboral para el colectivo de discapacitados en el ámbito de actuación que propone el proyecto

Breve descripción

El proyecto CAMALEON se compone de un conjunto de acciones formativas, de asesoramiento, de apoyo a la integración social y familiar, así como de ayudas económicas dirigidas al colectivo de discapacitados/as. Se pretende mejorar la autoestima y el reconocimiento social, así como conseguir una inserción laboral basada en el autoempleo y desarrollada mediante el aprendizaje y posterior desempeño de actividades relacionadas con la elaboración y comercialización de productos artesanales.

Objetivos

- > Mejorar la integración del colectivo de personas con discapacidades en la estructura socioeconómica comarcal.
- > Fomentar la igualdad de oportunidades del colectivo de minusválidos en todos los ámbitos de la vida cotidiana

Beneficiarios/as

- > Colectivo de 40 personas discapacitadas de los municipios de Lepe e Isla Cristina (Huelva)

Acciones

- > Creación de un Centro de Actividad Ocupacional
- > Constitución y formación del equipo de formadores ocupacionales
- > Impartición de formación ocupacional
- > Talleres ocupacionales para elaboración de productos artesanales
- > Talleres ocupacionales para la realización de reparaciones de forma artesanal
- > Apoyo a la creación de empresas
- > Servicio de asesoramiento e inserción laboral
- > Prospección para la detección de posibles ideas empresariales
- > Ayudas al autoempleo
- > Incentivos económicos para la formación (Becas, desplazamientos, ayudas para guardería)
- > Actuaciones en el entorno familiar
- > Servicio de apoyo, por parte de un equipo de expertos en intervención familiar
- > Actividades de ocio y tiempo libre, encaminadas a la inserción social
- > Creación de redes de intercambio de experiencias
- > Jornadas europeas
- > Encuentro Transnacional
- > Difusión y divulgación de resultados
- > Evaluación

Nombre del proyecto

Teletrabajo

Promotor/es

Asociación de Centros de Formación y Creación de Empleo ANTAKIRA

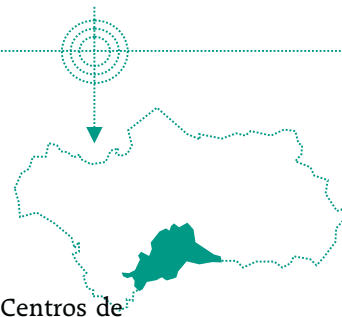
Coste total: 29.999.074 ptas.

Código

98-H-1063-AND

Persona/s de contacto

Antonio Herrero del Pino
 Jefe de Estudios de la Asociación de Centros de Formación y Creación de Empleo ANTAKIRA
 J. Antonio Sánchez Cozar
 C/ Plato, 7
 29200 Antequera
 Málaga
 Tel. 952 703571 Fax. 952 841859
 E-Mail: maude@tsai.es



Ambito

Provincial
Málaga

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> ADIPA
 > Asociación de Minusválidos Singilia Barba
 > ONCE
 > GAI ANT Y COMARCA

Contexto/justificación

> La actividad económica de la Comarca de Antequera gira en torno a los sectores agrícola y agroalimentario, que emplean casi a la cuarta parte de la población. Un 0,7% de esta población sufre de algún tipo de minusvalía psíquica o física, lo que aumenta sus dificultades de acceso al mercado laboral. No obstante, sólo una minoría son demandantes de empleo, actitud que se justifica por la falta de acceso del colectivo ante las ofertas laborales existentes en la zona.

Breve descripción

> El proyecto TELETRABAJO pretende desarrollar medidas para lograr que personas con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, en situación de desempleo, puedan incorporarse al mercado laboral con un amplio respaldo formativo. Se pretende capacitar a estos colectivos para el trabajo en una ocupación concreta, estimulando su desarrollo personal, insertándolos sociolaboralmente a través de planes de formación y orientación individualizados. A fin de conseguir esta integración, se partirá de un estudio previo sobre las necesidades de formación y los posibles yacimientos de empleo, a partir del cual se desarrollará un programa de formación ocupacional (cursos de Programación en visual basic, Diseño de circuitos electrónicos: ORCAD, Electrónica, Francés, Calidad en el servicio, Internet e Infovía, y Técnicas de búsqueda de empleo) que contará con materiales didácticos de última generación - CD-ROM y comunicación interactiva -. El proyecto es consciente de la necesidad de cambiar la mentalidad de los/as empresarios/as con respecto a la ocupabilidad del colectivo de discapacitados/as, por lo que desarrollará una campaña de sensibilización empresarial para un mejor conocimiento de las minusvalías y sus posibilidades en el mercado laboral, haciendo especial hincapié en el trabajo a distancia o teletrabajo.

Objetivos

- > Incorporación del colectivo de discapacitados al mercado laboral.
- > Desarrollo personal del discapacitado a través de su "utilidad" social.
- > Promoción del autoempleo entre colectivos discapacitados.
- > Puesta en marcha de procesos de reflexión-acción, de manera que se aumenten las posibilidades de inserción en el mercado laboral, con metodologías que pongan en práctica el concepto de aprender trabajando y trabajar aprendiendo.

Beneficiarios/as

> 15 discapacitados/as, físicos/as y/o sensoriales, en situación de desempleo, pertenecientes a la Comarca de Antequera.

Acciones

- > Selección de alumnos/as participantes.
- > Formación básica (120 horas, 15 beneficiarios/as)
- > Creación de redes de comunicación:
- > Formación ocupacional (1445 horas en total, 15 beneficiarios/as)
 - > Infovía e Internet.
 - > Programación Visual Basic.
 - > Diseño de páginas Web.
 - > Electrónica y diseño: ORCAD.
 - > Idiomas: Francés.
- > Adaptación de aplicaciones y equipos informáticos a las necesidades/limitaciones de los discapacitados/as psíquicos/as.
- > Intercambios (10 alumnos/as durante 4 semanas en Francia)
- > Orientación y asesoramiento profesional:
 - > Curso de técnicas de búsqueda de empleo.
 - > Formación en habilidades sociales: Técnicas de comunicación.
- > Sensibilización y difusión.
 - > Jornadas para la igualdad de oportunidades.
 - > Elaboración de cartelería y comunicados de prensa.

Resultados esperados

- > Dotar de autonomía en el mercado laboral a los 15 discapacitados/as beneficiarios/as del proyecto.
- > Sensibilización empresarial en torno al concepto de utilidad laboral del discapacitado.

Productos

- > Memoria informativa en soporte escrito y videográfico.
- > Material didáctico para la formación, adaptado a las necesidades del colectivo.
- > Material de orientación.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Selección de alumnos/as								
Formación básica								
Curso de electrónica								
Redes de Comunicación								
Curso de diseño de circuitos electrónicos								
Curso de Visual Basic								
Adaptación de instrumentos informáticos a minusválidos/as físicos/as y psíquicos/as								
Curso de Calidad en el Servicio								
Curso de Técnicas de Búsquedas de empleo								
Formación práctica en empresas								
Idiomas								
Formación práctica e intercambios								
Asistencia técnica, acompañamiento								
Evaluación de la colaboración interempresarial								

Sistema de evaluación previsto

- > La evaluación se centrará en el control del proceso formativo de manera continuada a través de tests de seguimiento sobre el alumnado, capacidad del/de la formador/a y calidad de la enseñanza, con objeto de poder solucionar posibles deficiencias en los programas.
- > Análisis cuantitativos a través de indicadores físicos y encuestas a los/as participantes.

Proyecto transnacional

FARO (Telematic Net for Integration)

Objetivos

- > Intercambio de experiencias y metodologías en los campos de formación de formadores y discapacitados/as.
- > Implantación de servicios informativos.
- > Integración sociolaboral del colectivo de discapacitados.
- > Creación de empleo.
- > Favorecer la integración socio-profesional de los/as discapacitados/as en los países socios.
- > Promover la utilización de las nuevas tecnologías de la información.

Acciones

- > Intercambio de 10 alumnos/as participantes en el proyecto durante cuatro semanas en Francia.

Resultados y Productos

- > PRODUCTOS:
 - > Creación de una red de centros informativos y de teletrabajo.
 - > Elaboración de un manual impreso de "buenas prácticas".
- > RESULTADOS:
 - > Implementación de la comunicación transnacional.
 - > Adquisición de nuevas competencias y mejoras en la cualificación de los/as formadores/as y de las personas discapacitadas.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Asociación de Centros para la Formación y Creación de Empleo		
ANTAKIRA	Antequera	España
> Consell Comarcal del Baix Llobregat	San Feliu de Llobregat	España
> Orienta SAS	Pesaro	Italia
> Comune de Alesandria	Alessandria	Italia
> ASMAL	Faro	Portugal
> CAFOC	Nice	Francia

Nombre del proyecto

Transición y Empleo

Promotor/es

ASPANDEM (Asociación de San Pedro de Alcántara de Padres de Niños Deficientes Mentales)

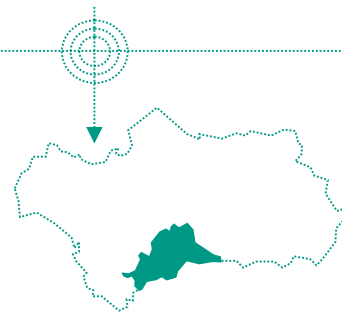
Coste total: 74.997.602 ptas.

Código

98-H-1062-AND

Persona/s de contacto

Salvador Martínez Cardeña
 Director de ASPANDEM.
 Guillermo Vergara
 Avda. Príncipe de Asturias, s/n
 San Pedro de Alcántara.
 29760 - Málaga
 Tel. 952 - 78 76 84 Fax.952 - 78 76 58
 E-mail: aspandem@promi.es



Ambito
 Provincial
 Málaga

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> APROINLA Málaga
 > FUENSOCIAL. Fuengirola.
 > Asociación Síndrome de Down "Nueva Esperanza". Málaga.
 > La Traña. Málaga

Contexto/justificación

> En la Comarca objeto del proyecto existe un colectivo extenso de personas con discapacidad psíquica, con baja tasa de actividad, alta tasa de desempleo y elevado paro de larga duración, en relación al resto de la provincia de Málaga.

> El acceso al primer empleo de este colectivo es muy difícil.

> Los servicios de información destinados a estos colectivos son escasos.

Breve descripción

El Proyecto Transición y Empleo propone una serie de medidas dirigidas a insertar en el mercado de trabajo a discapacitados de la Comarca de la Costa del Sol. Para ello presenta un plan integral de actuación que abarca diversas actuaciones. El proyecto será gestionado por el Equipo de Inserción Laboral, que se crea al efecto. Se realizarán estudios del colectivo beneficiario (potencialidades, habilidades propias) y del entorno laboral. Se especializará a los formadores en la actuación con discapacitados/as, para lo que seguirán cursos específicos. Posteriormente se impartirán cursos al colectivo beneficiario, con alto contenido práctico y simulaciones, dirigidos a facilitar su inserción en el mundo laboral. Una vez insertados, se realizarán medidas de acompañamiento y tutorización, con objeto de solucionar los problemas que puedan presentarse en el desempeño diario de las tareas. Por otro lado, se proponen también actuaciones específicas dirigidas a mantener los puestos de trabajo actuales. El proceso se cerrará con campañas de sensibilización y divulgación de la problemática del colectivo.

Objetivos

- > Sensibilizar a la sociedad hacia el colectivo de discapacitados.
- > Generar información sobre cuáles deben ser los servicios de futuro para personas con discapacidad, sistemas de organización y financiación. Tendencias y fórmulas innovadoras de relación eficiente entre servicios asistenciales y empleo.
- > Uso eficaz de los recursos humanos, asistenciales y de formación, iniciando la expansión y conversión de los centros de empleo especializados en este colectivo.
- > Consolidación de un servicio que en el futuro se asuma por toda la comunidad, de apoyo a la orientación, formación y empleo.
- > Creación de un Servicio de Información y Promoción de Empleo en Marbella.

Beneficiarios/as

> 50 discapacitados/as de la comarca de La Costa del Sol, tanto desempleados/as como empleados/as.

Acciones

- > Medida I: Constitución del Equipo de Inserción Laboral.: 11 miembros.
- > Medida II: Estudio y prospección del colectivo.
 - > Análisis del colectivo discapacitado beneficiario del proyecto, elaboración de una base de datos a efectos censales, así como de itinerarios personalizados: Nº de beneficiarios/as estimado: 150.
- > Medida III: Estudio y prospección del mercado laboral.
- > Medida IV: Formación de formadores/as y expertos/as.
 - > Mediadores comunitarios (duración: 3 meses. Ediciones: 2. Beneficiarios/as: 12)
- > Medida V: Valoración y preformación en entornos simulados.
 - > El Equipo de Inserción Laboral diseñará simulaciones de inserción para discapacitados/as en entornos laborales, como medida previa a la formación. Nº de beneficiarios/as: 50.
- > Medida VI: Actuaciones de acompañamiento para el mantenimiento.
 - > Mantenimiento de los puestos de trabajo actuales. Nº de beneficiarios/as estimados/as: 7.
- > Medida VI: Selección de población para la inserción.
- > Medida VII: Actuaciones de formación para la inserción en entornos laborales.
 - > Acciones de formación antes de llegar al primer contrato acordado previamente por el Equipo de Inserción Laboral.
- > Medida VIII: Actuaciones de acompañamiento para la inserción.
 - > Apoyo al empleo durante el primer contrato o cambio de contrato.
- > Medida IX: Actuaciones de repliegue y transición interna. Nº de beneficiarios/as: 50.
- > Medida X: Actuaciones de adaptación social. Nº estimado de beneficiarios/as: 25.
 - > Se harán grupos de entrenamiento de autocontrol, habilidades sociales y autoprotección, a los que se accederá por derivación.
- > Medida XI: Actuaciones de información y difusión.
- > Medida XII: Actuaciones de interconexión y cooperación.
 - > Creación de grupos de autoprotección de personas con discapacidad.
 - > Compromisos para la transición con familias o tutores/as.
 - > Acuerdos de colaboración con entidades y asociaciones de personas con discapacidad.
 - > Creación de una red de empresas.
- > Evaluación continua.

Resultados esperados

- > Dotar de formación apta para la reinserción laboral.
- > Insertar a 55 personas en empresas de la zona.
- > Creación de un Equipo Técnico que apoyará y asesorará permanentemente a las empresas y al colectivo beneficiario.
- > Sensibilización social y empresarial hacia el colectivo de las personas con discapacidad psíquica.

Productos

- > Estudios de investigación.
- > Manuales de formación específicos para formadores/as y alumnos/as.
- > Informes semestrales de evaluación.
- > Trípticos anuales de divulgación.
- > Anuncios en radio, TV y prensa.
- > Página Web.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Equipo de Inserción Laboral								
Estudios y prospecciones								
Formación de formadores/as y expertos/as								
Valoración y preformación en entornos simulados.								
Selección de la población meta								
Inserción laboral								
Acompañamiento a la inserción								
Repliegue / Transición interna								
Actuaciones de adaptación social								
Información: sensibilización / divulgación								
Creación de redes: Fomento de la Coop.								
Evaluación Continua								
Transnacionalidad								

Sistema de evaluación previsto

> Evaluación continua: análisis de cada una de las acciones: presentación de informes semestrales conteniendo los resultados cualitativos y cuantitativos de cada medida emprendida.

Proyecto transnacional

TEWILD (Transition and Employment, Women, Independent Living, Disability).

Objetivos

- > Evaluación de actividades nacionales.
- > Producción de un modelo posible de trabajo sobre Vida Independiente y Autoprotección.
- > Analizar nuevas vías que incrementen las habilidades y oportunidades para la mujer con discapacidad en relación al mercado de trabajo.

Acciones

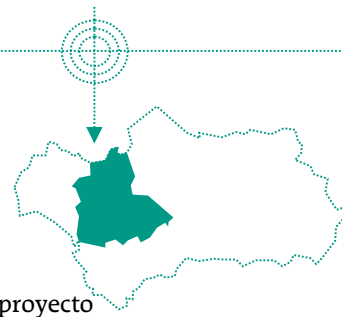
- > Reuniones de los/as responsables de los proyectos.
- > Intercambios bilaterales de buenas prácticas de formadores/as y beneficiarios/as.
- > Creación y seguimiento de una página Web.
- > Seguimiento del partenariado tras finalizar los proyectos, vía correo electrónico.
- > Organización de tres seminarios y un symposium.
- > Intercambio de formadores/as y beneficiarios/as.

Resultados y Productos

- > Publicación de tres boletines sobre el trabajo transnacional TEWILD.
- > Creación de páginas Web del proyecto transnacional.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> ASPANDEM. Asociación de San Pedro de Alcántara de Padres de Niños Deficientes Mentales.	San Pedro de Alcántara	España
> Havering Supported Employment Service	Romford	Reino Unido
> Utbildningscentrum Education Centre	Börs	Suecia
> Pegap-NY	Halandri	Grecia



Nombre del proyecto

Alas

Código

98-H-1057-AND

Promotor/es

Fundación Tutelar TAU

Persona/s de contacto

Juan Vázquez Garrido-Coordinador del proyecto
 Manuel Fernández Najarro
 Asesor técnico-jurídico del proyecto
 Calle Cuna, 50, Pasaje Serpes
 41004 Sevilla
 Tfno.: 95-456 32 31
 Fax.: 95- 421 08 34
 E-mail: fundatau@interbook.net

Ambito

Provincial
Sevilla

Coste total: 65.008.979 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalías
- > Instituto Andaluz de Servicios Sociales - Delegación Provincial de Sevilla
- > Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra
- > Fundación ONCE

Socios Colaboradores

- > Hospital Psiquiátrico Penitenciario de Sevilla
- > Confederación Española de Federaciones y Asociaciones ProDeficientes Mentales
- > Asociación Paz y Bien
- > Agroexplotaciones San Buenaventura S.L.
- > Gestión Hotelera y Actividades Complementarias S.L.

Contexto/justificación

- > Escasa posibilidad de reinserción psicosocial y laboral de personas con retraso mental afectadas a un régimen penal penitenciario.

Breve descripción

Tras la implementación de un Proyecto Piloto dirigido a rehabilitar a personas con retraso mental afectadas por el régimen penal penitenciario, el Proyecto ALAS pretende que un mayor número de internos/as se beneficien de programas rehabilitadores, con el fin de que abandonen la prisión. Se impartirá una formación para mejorar las aptitudes psicosociales y laborales de los/as beneficiarios/as, concertándose prácticas reales en empresas. Se contempla asimismo la formación de formadores, capacitándolos para dirigir la formación de personas con retraso mental. Los resultados se difundirán a todas aquellas organizaciones e instituciones relacionadas con el colectivo beneficiario.

Objetivos

- > Dar respuesta formativa y ocupacional a las personas con discapacidad psíquica beneficiarias del proyecto.
- > Puesta en marcha de actividades lúdicas y socioculturales en el lugar de desarrollo del proyecto.
- > Inserción laboral de los beneficiarios en cualquier empresa en la que puedan desempeñar una ocupación.
- > Concienciación de las instituciones públicas y privadas sobre la necesidad de realizar programas de reinserción del colectivo afectado.

Beneficiarios/as

- > 35 personas con distintos grados de retraso mental afectados a un régimen penal penitenciario en la Provincia de Sevilla.

Acciones

- > Fase previa:
 - > Constitución del Equipo Técnico de Apoyo y Supervisión.
 - > Diseño de acciones.
 - > Crear un espacio abierto de trabajo, integrado en el medio ambiente y accesible a la comunidad formado por un área recreativa, área cultural, área social y zona de restauración.
 - > Estudio estadístico de prevalencia del retraso mental en centros penitenciarios.
- > Fase formativa:
 - > Curso de formación a formadores: Se trata de dotar de formación técnica a 15 profesionales para capacitarlos en la formación de personas con discapacidad psíquica procedentes de instituciones penitenciarias. Duración: 300 horas.
 - > Contratación de los formadores.
 - > Cursos de formación a personas con retraso mental afectadas a un régimen penal penitenciario. Impartición de 2 cursos trimestrales (grupo 1 y grupo 2), con 10 alumnos/as cada uno. Duración: 260 horas cada edición. Contenidos:
 - > Habilidades psicosociales.
 - > Habilidades prelaborales.
- > Fase de adaptación al puesto de trabajo:
 - > Contrato en prácticas de 6 meses en empresas para 12 beneficiarios/as (estimados/as).
 - > Aplicación de metodologías de apoyo al empleo. Supervisión continuada y apoyo del equipo técnico.
 - > Inserción laboral de los beneficiarios/as en empresas en las áreas de jardinería, hostelería, mantenimiento.
 - > Apoyo al autoempleo a través de venta de productos de producción propia y venta de artículos artesanales.
- > Fase continua de difusión y divulgación:
 - > Difusión de los resultados e información del Proyecto a asociaciones de atención a personas con minusvalía psíquicas, colegios de abogados, fiscalías, administraciones públicas y centros penitenciarios.

Resultados esperados

- > Dar una respuesta integradora y rehabilitadora a la situación de marginalidad que sufre el colectivo afectado.
 - > Dotar de formación apta para la reinserción laboral.
 - > Integrar a 12 beneficiarios/as en empresas.
 - > Creación de un Equipo Técnico que apoyará y asesorará permanentemente a las empresas y a los/as beneficiarios/as.
- Sensibilización social y empresarial hacia el colectivo de las personas con retraso mental.

Productos

- > Estudio estadístico en centros penitenciarios.
- > Libro manual de buenas prácticas.
- > Material de formación y orientación, sobre habilidades psico-sociales y laborales dirigido a personas con retraso mental.
- > Material multimedia, con información sobre el proyecto y difusión de los resultados.

Secuencia / Calendario de Acciones

Constitución y Funcionamiento del Equipo Técnico
 Diseño de las Acciones
 Estudio Estadístico
 Formación de Técnicos Especializados (15)
 Selección y Contratación de Formadores
 Formación Beneficiarios/as (primer grupo)
 Adaptación al puesto de trabajo (primer grupo)
 Formación Beneficiarios/as (segundo grupo)
 Adaptación al puesto de trabajo (segundo grupo)
 Evaluación del Proyecto
 Información / Divulgación
 Transrregionalidad
 Transnacionalidad

	1998				1999			
Constitución y Funcionamiento del Equipo Técnico								
Diseño de las Acciones								
Estudio Estadístico								
Formación de Técnicos Especializados (15)								
Selección y Contratación de Formadores								
Formación Beneficiarios/as (primer grupo)								
Adaptación al puesto de trabajo (primer grupo)								
Formación Beneficiarios/as (segundo grupo)								
Adaptación al puesto de trabajo (segundo grupo)								
Evaluación del Proyecto								
Información / Divulgación								
Transrregionalidad								
Transnacionalidad								

Sistema de evaluación previsto

- > Se evaluarán los contenidos y la metodología de trabajo, así como los medios empleados en la formación, para verificar el grado de efectividad en la rehabilitación del individuo.
- > Se realizarán evaluaciones personalizadas y de grupo.
- > Se analizarán los datos de manera:
 - > Cuantitativa: Cuestionarios.
 - > Cualitativa: Entrevistas directas con los intervinientes (formadores y beneficiarios).
- > Se realizará una evaluación final de carácter global.

Proyecto transnacional

Way Out -a possibility!-

Objetivos

- > Crear mejores condiciones y posibilidades a personas con minusvalías psíquica que sean potenciales o reales "delincuentes".
- > Capacitar a estos individuos para integrarse social, cultural y laboralmente.
- > Mostrar la utilidad del Manual desarrollado bajo el Programa LEONARDO DA VINCI como herramienta de trabajo con minusválidos/as psíquicos/as.

Acciones

- > Visitas mutuas de personas con deficiencia mental entre países socios del proyecto.
- > Estudio por parte del personal de las reacciones y comportamientos de los/as beneficiarios/as durante las visitas.
- > Encuentros de intercambio de experiencias y conocimientos. Se realizará una difusión informativa a través de

Resultados y Productos

- > Se utilizará el Manual de test creado fruto del Programa LEONARDO DA VINCI, relativo a las personas con discapacidad psíquica.
- > Elaboración de un material audiovisual de la experiencia
- > Intercambio de experiencias y estudio de la viabilidad de aplicación a los distintos entornos
- > Manuales formativos.
- > Material de divulgación.

Socios transnacionales

Entidad

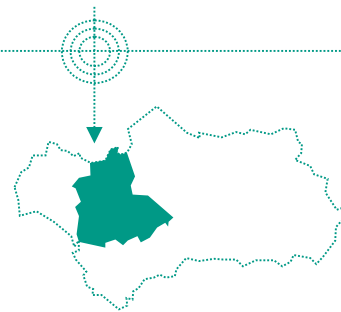
- > Fundación Tutelar TAU
- > Fakkalgarden
- > ONAPLI

Ciudad

Sevilla
 Hornslet
 Roma

País

España
 Dinamarca
 Italia



Nombre del proyecto

Multi-Implica

Código

98-H-1068-AND

Promotor/es

APROSE (Agrupación Provincial Sevillana de Asociaciones y Entidades Protectoras de Deficientes Mentales y Paralíticos Cerebrales)

Persona/s de contacto

Valle García Guadix
Avda. De la Aeronáutica s/n.
41020 Sevilla
Tfno.: 95-440 57 10
Fax.: 95-440 57 11
E-mail: aprose@lix.intercom.es

Ambito

Provincial
Sevilla

Coste total: 88.327.742 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Instituto Andaluz de Servicios Sociales - Consejería de Asuntos Sociales
- > Ayuntamiento de Sevilla
- > Fundación ONCE para la Cooperación e Integración de personas minusválidas.

Socios Colaboradores

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> > Ayuntamiento de Puebla de Cazalla > Universidad de Sevilla > Instituto de Psicopediatría > Patronato de La Rinconada > Patronato de San Isidoro | <ul style="list-style-type: none"> del Campo Santiponce > Agrupación Provincial de Asociaciones y Entidades Protectoras de Deficientes Mentales y Paralíticos Cerebrales de Sevilla: > Aspanri Sevilla | <ul style="list-style-type: none"> > Prodis Ecija > Aturem Sevilla > Mater et Magistra - San Juan de Aznalfarache > Avaim - El Viso del Alcor > Adefisal - Sanlúcar la Mayor > Apudes Utrera | <ul style="list-style-type: none"> > Anidi - Dos Hermanas > Prolaya - Alcalá de Guadaira > Aprodís - Mairena del Alcor > Asas Sevilla > Mimo Osuna > San Teodomiro Carmona |
|--|---|--|--|

Contexto/justificación

Existencia en Andalucía de un índice muy alto de desempleo entre los/as minusválidos/as, alcanzando el 98% de desempleo cuando se trata de personas con deficiencia psíquica.

El problema debe ser tratado de manera global, incidiendo en todos los ámbitos de la vida del individuo al mismo tiempo.

Breve descripción

Con el proyecto Multi-implica se pretende la plena integración social de la persona con retraso mental, incidiendo en su integración laboral, a través de una intervención en tres vías básicas : Individual, Empresarial y Familiar. En el plano individual se ha diseñado un programa de formación específica dirigida a crear o potenciar en los individuos sus habilidades sociales, comunicativas, personales, instrumentales, uso de recursos comunitarios, con el fin de capacitarlos para insertarse en el mercado laboral. Se crea un Grupo Externo de Apoyo que monitorizará de manera continuada y personalizada a los individuos participantes, solucionando los problemas que puedan surgir en la relación laboral posterior. En el plano empresarial se concertarán prácticas en empresas y se formará al personal de las mismas en temas de asistencia a deficientes psíquicos ("tutores de empresa"), previéndose una serie de incentivos económicos para los participantes. En el plano familiar se propone un programa de orientación y asesoramiento a las familias, que serán atendidas de manera individualizada.

Objetivos

- > Dotar de formación psicosocial y laboral a las personas con minusvalía psíquica.
- > Búsqueda de la estabilidad de los puestos de trabajo obtenidos.
- > Diseño y desarrollo de distintas vías de trabajo: individual/personal, empresarial y familiar.
- > Creación de un marco transnacional de comunicación de experiencias que enriquezcan y complementen el proyecto nacional.
- > Desarrollo de líneas de investigación con la Universidad de Sevilla.
- > Implementación de sistemas de evaluación adecuados a la población andaluza

Beneficiarios/as

> 100 personas de la Provincia de Sevilla afectadas por algún tipo de minusvalía psíquica, desempleadas.

Acciones

- > Actuación en el plano individual:
 - > Creación de un Grupo Externo de Apoyo al beneficiario/a. Monitorización personalizada.
 - > Formación (4 meses, 2 ediciones): Habilidades Sociales y de Comunicación, Utilización de los Recursos Comunitarios, Introducción al Mundo Laboral.
 - > Búsqueda de empleo para los/as beneficiarios/as. Localización de empresas interesadas. Ayudas al empleo. Estudio socioeconómico del mercado laboral.
 - > Inserción en la empresa:
 - > Estudio capacidades laborales individuales. Prácticas laborales óptimas por beneficiario/a.
 - > Prácticas en empresas. Apoyo de Grupo Externo de Apoyo: verbal, de modelado y físico.
 - > Formación de tutores en empresas y en familias
 - > Contratación
- > Actuación en el plano empresarial:
 - > Sensibilización
 - > Estudio: necesidades, índices de satisfacción y evaluación de actitudes del empresario
 - > Formación específica al personal en la empresa (10 sesiones, incentivos económicos).
 - > Apoyo (finalizado el proyecto) a los/as beneficiarios/as insertados
- > Actuación en el plano familiar.
 - > Información a las familias. Formación grupos de trabajo
 - > Orientación y asesoramiento familiar. Intervención directa con las familias: por unidad familiar y por grupo terapéutico o grupo de familias.
 - > Derivación: Externa: tratamiento de problemas derivando hacia servicios externos. Interna: dirigiendo al experto profesional en terapia Familiar, en los casos de desestructuración familiar.
 - > Evaluación

Resultados esperados

- > Contrataciones de larga duración
- > Alto impacto sensibilizador en empresariado.
- > Metodología eficaz para incremento del nivel formativo y la inserción con apoyo de tutores.
- > Aumento de la conciencia laboral de las familias
- > Grupo Externo de Apoyo (atención permanente a beneficiarios/as y empresarios/as).

Productos

- > Banco de datos de empresas con personal ya formado en trato de minusvalía psíquica.
- > Cuestionarios estructurados y entrevistas.
- > Material de formación dirigido especialmente a personas con deficiencia psíquica.
- > Metodologías específicas
- > Material de difusión de acciones y resultados

Secuencia / Calendario de Acciones

- Grupo Externo de Apoyo - Monitorización
- Formación no específica Grupo 1
- Prácticas laborales y formación Grupo 1
- Formación no específica Grupo 2
- Prácticas laborales y formación Grupo 2
- Formación de tutores en empresas
- Búsqueda empleo y recursos. Sensibilización empresarial
- Información a familias
- Grupo trabajo de familias. Orientación y derivación familiar
- Evaluación

	1998				1999			
Grupo Externo de Apoyo - Monitorización								
Formación no específica Grupo 1								
Prácticas laborales y formación Grupo 1								
Formación no específica Grupo 2								
Prácticas laborales y formación Grupo 2								
Formación de tutores en empresas								
Búsqueda empleo y recursos. Sensibilización empresarial								
Información a familias								
Grupo trabajo de familias. Orientación y derivación familiar								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > La evaluación y seguimiento del proyecto se llevará a cabo por el equipo de dirección y coordinación.
- > Cada vía de actuación tiene su propio sistema de evaluación basado en la utilización de indicadores cuantitativos y cualitativos: Vía individual, vía empresarial y Vía familiar..

Proyecto transnacional

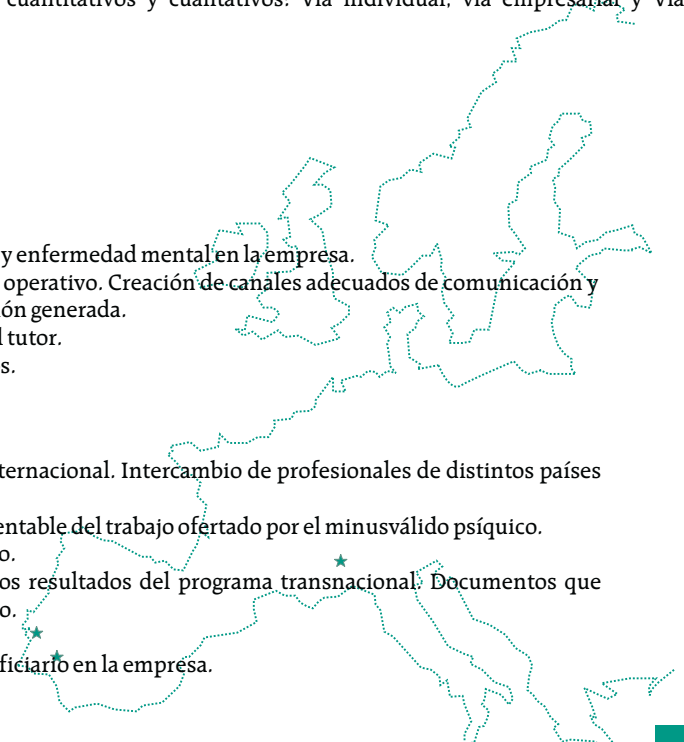
Multi-Implica

Objetivos

- > Integración socio-laboral de las personas con deficiencia psíquica y enfermedad mental en la empresa.
- > Consolidación de un equipo transnacional de trabajo compacto y operativo. Creación de canales adecuados de comunicación y de sistemas eficaces que permitan compartir y difundir la información generada.
- > Análisis comparado de legislaciones. Comparación de la figura del tutor.
- > Difusión de las acciones realizadas y de los resultados conseguidos.

Acciones

- > Estudio comparativo de la figura del tutor de empresa a nivel internacional. Intercambio de profesionales de distintos países encargados de la formación de esta figura.
- > Estudio comparativo de las acciones dirigidas a crear una visión rentable del trabajo ofertado por el minusválido psíquico.
- > Elaboración de documentos que sirvan de herramientas de trabajo.
- > Diseño de instrumentos que permitan conocer el alcance de los resultados del programa transnacional. Documentos que recopilen los conocimientos adquiridos en el desarrollo del proyecto.
- > Discusión de metodologías de trabajo.
- > Seminarios internacionales sobre la integración del colectivo beneficiario en la empresa.



Resultados y Productos

- > Integración socio-laboral de las personas con retraso mental en la empresa.
- > Creación de documentos que sirvan de herramientas de trabajo.
- > Metodologías específicas aplicadas a la formación de personas con deficiencia psíquica.
- > Estudios e investigaciones sobre la figura del tutor / monitor de empresa.
- > Material de orientación dirigido a asociaciones y entidades que operen con el colectivo beneficiario.
- > Difusión de las acciones y de los resultados.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> APROSE - Agrupación Provincial Sevillana de Asociaciones y Entidades Protectoras de Deficientes Mentales y Paralíticos Cerebrales	Sevilla	España
> ELO SOCIAL- Associação para a Integração e Apoio ao Deficiente Jovem e Adulto	Lisboa	Portugal
> Centro Itard	Piacenza	Italia

Nombre del proyecto

N.T.I.
(Nuevas Tecnologías de la Información)

Promotor/es

Ayuntamiento de Brenes
Ayuntamiento de Tocina
Ayuntamiento de Cantillana
Ayuntamiento de Villaverde del Río

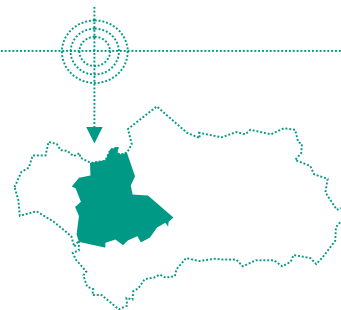
Coste total: 84.996.000 ptas.

Código

98-H-1073-AND

Persona/s de contacto

José Rincón Rodríguez
Alcalde de Brenes
Plaza 1º de Mayo, 1
41310 Brenes Sevilla
Tel. 954 799600
E-Mail: brenes@sitrantor.es

**Ambito**

Provincial
Sevilla

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Sociedad para el Desarrollo de la Vega, S.A.
- > Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos de Sevilla.
- > Asociación Sociocultural de minusválidos "Vicente Pozo Millán"

Contexto/justificación

La zona de la Vega Media del Guadalquivir, formada por los municipios de Brenes, Tocina, Villaverde del Río y Cantillana, se caracteriza, desde un punto de vista socioeconómico, por la carencia de espíritu empresarial, la falta de cualificación, la escasa innovación empresarial, el deficiente nivel de desarrollo del sector servicios y la ausencia casi absoluta de acceso a redes nacionales e internacionales. Este panorama socioeconómico se agrava en el caso de colectivos de discapacitados.

Breve descripción

El Proyecto N.T.I (NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN), dirigido a 160 minusválidos/as psíquicos/as (80 hombres y 80 mujeres), pretende vincular al colectivo de discapacitados con las nuevas tecnologías en el campo de la información, un sector de empleo nuevo y emergente, sobre todo desde el punto de vista del trabajo a distancia o teletrabajo. Se contemplan 8 ayudas a la contratación y 40 ayudas a la creación de empresas, servicios de orientación y asesoramiento profesional, cursos de formación básica y compensatoria (300 horas, 80 beneficiarios/as) y cursos de formación ocupacional (200 horas, 80 beneficiarios/as).

Objetivos

- > OBJETIVOS GENERALES:
 - > Estimular la emergencia de nuevos empleos relacionados con las posibilidades de las Nuevas tecnologías de la Información.
 - > Crear servicios de orientación, asesoramiento e información para facilitar la incursión del desempleado/a en el mundo laboral.
 - > Desarrollar proyectos específicos de formación e inserción profesional adaptados a las necesidades de cada colectivo.
 - > Estimular y desarrollar las actuaciones de dimensión transnacional.
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Integración social y laboral del minusválido/a a través de su incursión en la nueva sociedad de la información.
 - > Formación del colectivo de minusválidos en las nuevas competencias y cualificaciones en el marco de las nuevas tecnologías de la información.

Beneficiarios/as

- > Colectivo de discapacitados pertenecientes a algunos de los municipios formados por la Vega Media del Guadalquivir (Brenes, Tocina, Villaverde del Río y Cantillana)

Acciones

- > Creación de un servicio de orientación y asesoramiento profesional.
- > Cursos de Formación:
 - > Formación básica y compensatoria: 75 horas/mes, 4 meses de duración, 80 alumnos/as.
 - > Formación ocupacional para la inserción laboral: 33 horas/mes, 6 meses de duración, 80 alumnos/as.
- > Ayudas al empleo:
 - > Subvenciones a la contratación: 8 ayudas de 500.000 ptas.
 - > Ayudas al autoempleo: 40 ayudas de 300.000 ptas.
- > Campaña de información, divulgación y sensibilización.

Resultados esperados

- > Profesionalización de la oferta de trabajo.
- > Detección de nuevos yacimientos de empleo.
- > Creación de nuevas empresas de servicio aplicadas a las nuevas tecnologías.
- > Adaptación y anticipación del colectivo de discapacitados a las Nuevas Tecnologías de la Información.
- > Acceso de los/as beneficiarios/as al mercado de trabajo

Productos

- > Materiales de difusión y divulgación (creación de una página web de constante actualización).
- > Edición de una revista de carácter anual.

Secuencia / Calendario de Acciones

Servicio de Información, orientación y asesoramiento
 Cursos de Preformación
 Cursos de Formación Ocupacional
 Seminario de Nuevas Tecnologías
 Seminario de Creación de Empresas
 Intercambio de responsables.
 Elaboración de página Web.
 Edición de revista anual
 Jornadas de sensibilización

	1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación continua: realizada por los propios formadores junto con los/as participantes mediante reuniones de evaluación.
- > Evaluación Intermedia: realizada por el coordinador del proyecto mediante la realización de pruebas de aptitud en el proyecto para planificar y delimitar los resultados finales obtenidos.
- > Evaluación final: con presencia de todos los implicados en el proyecto para planificar y delimitar los resultados finales obtenidos.
- > Se prevé la creación de un grupo de pilotaje, compuesto por técnicos responsables encargados de realizar un sistema de evaluación durante el primer año del proyecto. Existe la posibilidad de vincular a agentes externos para realizar dicha evaluación.
- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de encuestas a los participantes y agentes interventores, número de horas de los cursos impartidos, número de acciones realizadas, etc.

Proyecto transnacional

Vision-Cap

Objetivos

- > Creación de un foro transnacional regular para incentivar el intercambio de información acerca de las nuevas oportunidades de trabajo para invidentes o personas con discapacidad visual.
- > Incrementar el abanico de ofertas de empleo para el colectivo de invidentes a partir de una comparación constructiva entre las ofertas nacionales y transnacionales (teletrabajo, telemarketing y actividades de relaciones públicas).

Acciones

- > Enseñanza transnacional: Sólo Técnicos y Políticos.
- > Foros de desarrollo sobre la información del mercado de trabajo y experiencia laboral en otros países.
- > Red y encuestas transnacionales.
- > Encuentros transnacionales con agenda preestablecida para compartir los progresos en los proyectos, problemas y estudio de casos.
- > Consultas individuales entre socios y otro grupo de la U.E.
- > Continuos informes escritos sobre el progreso del plan de acción transnacional.

Resultados y Productos

- > Informes parciales por escrito conteniendo resúmenes del progreso de las relaciones transnacionales.
- > Memorias metodológicas publicadas en los distintos idiomas de los países socios.
- > Página Web para el intercambio constante de materiales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Ayuntamiento de Brenes	Brenes	España
> GAIPAR	Clermont-Ferrand	Francia
> IBS	Hellerub	Dinamarca

Nombre del proyecto**Servicios Técnicos para el Empleo****Promotor/es**

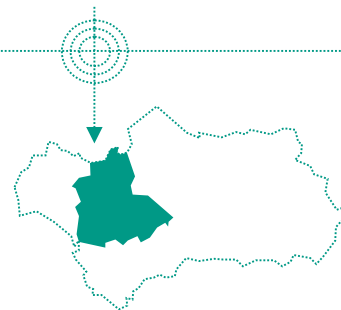
Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija

Coste total: 30.002.400 ptas.**Código**

98-H-1075-AND

Persona/s de contacto

Dolores Moreno Muñoz
 Técnico de Desarrollo Local de la
 Mancomunidad de Municipios de la Comarca
 de Écija
 Pasaje de Soterraño, 2-A
 41400 Ecija Sevilla
 Tel. 955.905.041
 E-Mail: comarcaecija@sevsigloxxi.org

**Ambito**Provincial
Sevilla**Socios Cofinanciadores**

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores
 > Asociación para el desarrollo local de la comarca de Écija
 > Montaner & Asociados
Contexto/justificación

Las actividades de formación y promoción de empleo desarrolladas en la Mancomunidad de Municipios de Écija están siendo canalizadas a través de la Unidad de Desarrollo Local de la Comarca y los Agentes de Desarrollo Local de cada uno de los municipios, entidades insuficientes para atender las necesidades de una población con una tasa de paro del 17% y un 9% de analfabetismo. Se hace necesario, por tanto, la creación de una estructura que preste un servicio integral de sensibilización, orientación y formación a fin de obtener una inserción laboral plena en la Comarca de Écija.

Breve descripción

El Proyecto SERVICIO TÉCNICO PARA EL EMPLEO se sustenta en la creación de un centro técnico de gestión de carácter integrador, basado en principios innovadores de calidad total y visión compartida, encargado de impulsar y dirigir tareas de orientación, formación e incentivación empresarial con el fin de aumentar los niveles de empleo dentro del colectivo de discapacitados de la Comarca de Écija. El centro neurálgico del programa será la creación del CST (Centro de Servicios Técnicos), entidad que concentrará las tareas de orientación, análisis de necesidades formativas de la comarca, diseño e impartición de cursos de formación ocupacional, coordinación de ayudas al empleo y gestión de subvenciones a la creación de empresas, todo ello tomando siempre como referencia al colectivo de discapacitados.

Objetivos

- > OBJETIVO GENERAL:
 - > Conseguir la integración social y laboral de las personas con discapacidades psíquicas.
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Creación de una estructura multidisciplinar que facilite el desarrollo de los recursos humanos de la comarca.
 - > Implantación de modelos de organización y gestión recogidos por el principio de la "calidad total".
 - > Utilización de metodologías y sistemas de trabajo innovadores.
 - > Impulsar la cooperación de todos los agentes de la comarca.
 - > Maximizar los recursos endógenos de la comarca.
 - > Implantar el servicio ciudadano-cliente con profesionalidad, abandonando paternalismos tradicionales.

Beneficiarios/as

> Personas discapacitadas en situación de desempleo pertenecientes a la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija. Los cursos de formación acogerán, al menos, a 100 personas.

Acciones

- > Estudio de necesidades de la Comarca de Écija.
- > Diseño del organigrama del centro y diseño organizacional.
- > Creación del CST (Centro de Servicios Técnicos), formado por:
 - > Coordinadores de Gestión: control directo de la utilización de los recursos.
 - > Departamento Técnico: 2 técnicos por departamento: marketing, orientación, formación informática y servicios antena (prospección continua de posibilidades de empleo)
 - > Areas de Gestión:
 - > Area de orientación activa: canalización del cliente / usuario.
 - > Area de Formación: selección de monitores, desarrollo de contenidos y evaluación.
 - > Formación previa: acciones formativas de 200 horas, 100 beneficiarios/as.
 - > Formación básica y compensatoria: cursos de 100 horas, 25 beneficiarios/as.
 - > Formación ocupacional para la inserción laboral: cursos de 200 horas, 100 beneficiarios/as
 - > Formación de expertos y agentes formadores: cursos de 150 horas, 10 beneficiarios/as.

- > Area de Empleo:
 - > Creación de una base de datos con desempleados/as de la Comarca.
 - > Programa "Yo Trabajo!", dirigido a desempleados/as en búsqueda de empleo por cuenta ajena.
 - > Programa "Esta es mi empresa", dirigido a emprendedores/as con ideas de negocio viables.
 - > Subvenciones a la contratación: 2.715.750 pesetas distribuidas en 8 ayudas con una duración media de 2 años.
 - > Ayudas al autoempleo: 3.017.500 pesetas distribuidas en 7 ayudas para la creación de empresas con una duración media de 2 años.
- > Potenciar la participación y compromiso de todos los agentes sociales y empresariales de la comarca
- > Implicar a los ciudadanos de la Comarca de Écija como parte activa en el proyecto.
- > Crear sistemas de evaluación que nos permitan recibir información de la evolución del proyecto.

Resultados esperados

- > Orientación a los colectivos de discapacitados desempleados a través de programas de mejora continua de capacidades.
- > Desarrollo de planes de formación.
- > Conseguir una divulgación e información efectiva del proyecto.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Estudio de necesidades previo								
Constitución del Centro de Servicios Técnicos								
Diagnóstico de la situación actual								
Definición de objetivos y estrategias para cada una de las unidades.								
Desarrollo Area de sensibilización								
Desarrollo Area de orientación								
Desarrollo Area de empleo								
Desarrollo de formación ocupacional								
Evaluación y seguimiento								

Proyecto transnacional

Mistral

Objetivos

- > Desarrollo y evaluación de métodos de valoración, capacitación y apoyo a personas con discapacidades y problemas de salud mental.
- > Desarrollo de nuevos enfoques en el trabajo con estos colectivos

Acciones

- > Realización de 4 reuniones transnacionales de coordinación para acordar acciones, planes y progresos.
- > Realización de visitas de intercambios entre socios dirigidas a :
 - > Personal técnico: puesta en común de experiencias laborales y capacitaciones.
 - > Personal directivo: valoración y desarrollo de nuevos sistemas y técnicas.
- > Intercambio y transferencia de información y materiales.
- > Celebración de seminarios conjuntos para coordinar acciones y progresos, incluyendo una conferencia final en Italia.
- > Nombramiento de comisiones para:
 - > Establecer actividades de evaluación e investigación.
 - > Incrementar la capacitación de monitores/as, personal directivo, voluntarios/as, etc.
 - > Desarrollo de productos y/o servicios.
 - > Propuesta de nuevas metodologías.

Resultados y Productos

- > Publicación de un estudio sobre las consecuencias y resultados del proyecto transnacional.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija	Ecija	Sevilla
> Fundacao Irene Rolo	Tavira	Portuga
> Redancia SRL	Varallo	Italia
> Grewin Place Projet	Cambridge	Inglaterra

Nombre del proyecto

Stela

Promotor/es

Junta de Andalucía.
Consejería de Salud. Gerencia
Provincial de Sevilla

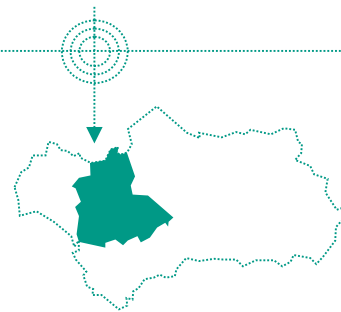
Coste total: 74.995.840 ptas.

Código

98-H-1054-AND

Persona/s de contacto

D. Antonio Gamero Bernal
Gerencia Provincial de la Consejería de Salud
C/ Luís Montoto, 87, 2ª planta
41018 Sevilla
Tel. 954 556015
Fax. 954 556015



Ambito

Provincial
Sevilla

Socios Cofinanciadores

- > Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla
- > Fundación ONCE

Socios Colaboradores

- > Fundación ONCE

Contexto/justificación

Las personas discapacitadas sufren con frecuencia un cúmulo de desventajas sobreañadidas a la hora de buscar empleo, lo que se traduce generalmente en una dependencia de las prestaciones sociales, bajos niveles de ingresos y viviendas inadaptadas. Sólo el 12,8% del colectivo de minusválidos de nuestro país tiene un puesto de trabajo -cifras extrapolables a la Comunidad Autónoma andaluza.

Breve descripción

El proyecto STELA persigue la reinserción sociolaboral de personas con minusvalías, prestando una especial atención a aquéllas que sufren secuelas producidas por lesiones craneoencefálicas o medulares. El carácter innovador del proyecto parte de la creación de Células de Empleo, encargadas del desarrollo de acciones de formación e inserción sociolaboral iniciadas en el propio ámbito hospitalario. Se prevé la concesión de subvenciones a la contratación y ayudas al autoempleo

Objetivos

- > Estructurar una vía permanente de reinserción sociolaboral de personas con minusvalías desde el propio ámbito de la salud.

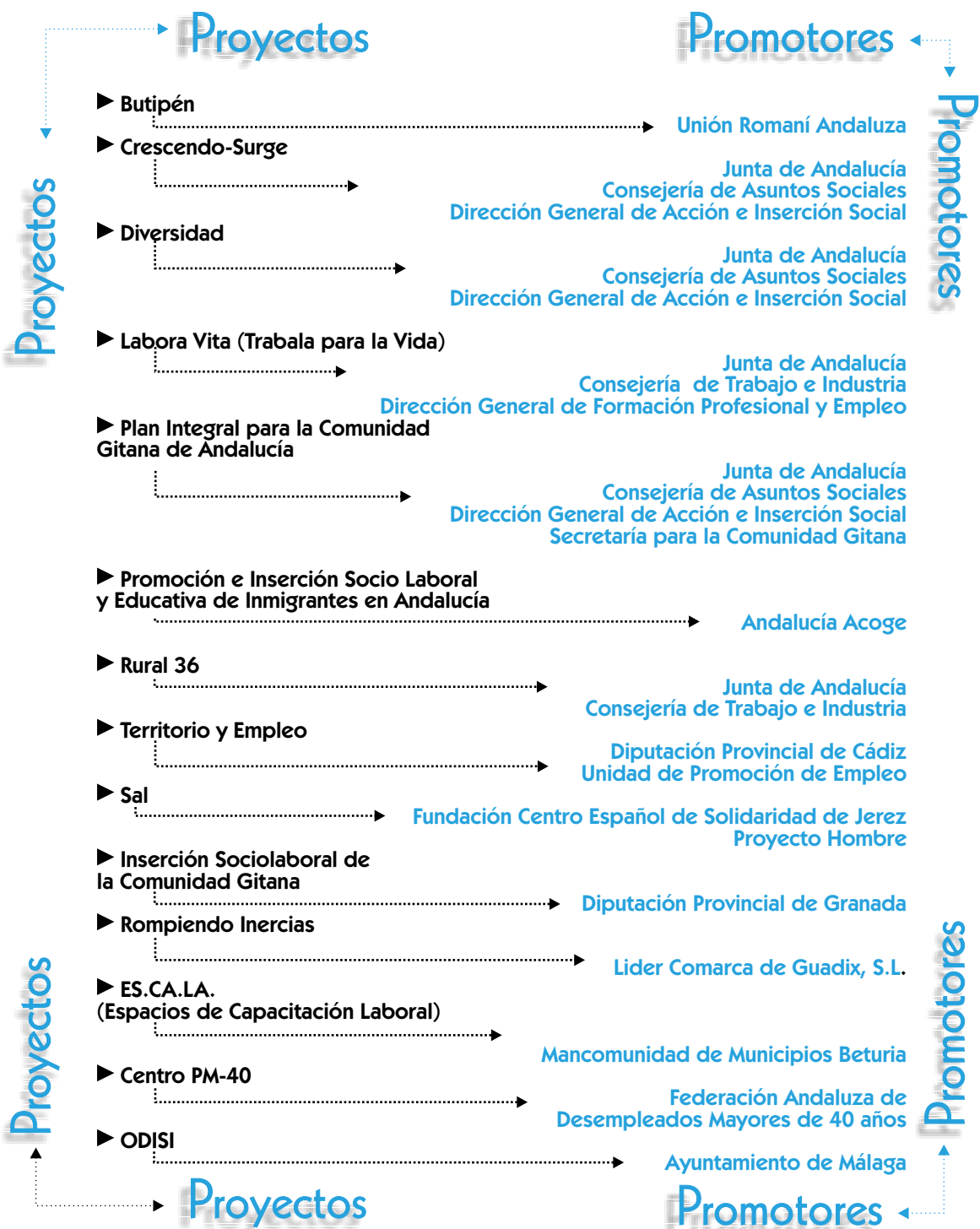
Beneficiarios/as

- > 105 personas afectadas por alguna discapacidad física, teniendo prioridad los afectados por lesiones craneoencefálicas o medulares pertenecientes a la provincia de Sevilla

Acciones

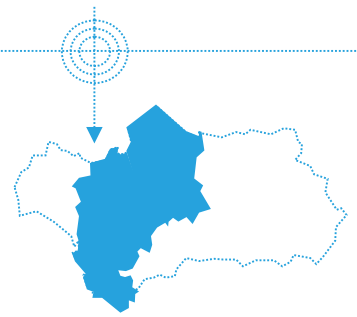
- > Fase 1: Creación y desarrollo de un Centro de Información (célula de empleo central)
 - > Centro de Información y Documentación
- > Fase 2: Actividades de formación y capacitación profesional
 - > Formación previa: 20 beneficiarios/as
 - > Formación ocupacional: 85 beneficiarios/as
 - > Subvenciones a la contratación y ayudas al autoempleo
 - > Intercambios transregionales
- > Fase 3: Creación del Centro de Apoyo y Gestión Empresarial

Iniciativa Empleo **INTEGRA**



Nombre del proyecto**Butipén****Código****98-I-1058-AND****Promotor/es****Unión Romaní Andaluza****Persona/s de contacto**

Juán Flores Rivero
 Virgen de la Cinta, local 6
 41011 Sevilla
 Tel. 95 4275656 / 610 382130
 Fax. 95 4278282
 E-Mail: ura@arrakis.es

**Ambito**

Multiprovincial
 Sevilla
 Córdoba
 Cádiz

Coste total: 266.666.666 ptas**Socios Cofinanciadores**

- > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

- > La población urbana perteneciente a la comunidad gitana sufre graves problemas económicos, sociales y, sobre todo, laborales.
- > Se hace indispensable el desarrollo de acciones que incidan de manera directa en la solución de los problemas socio-laborales y socio-culturales del colectivo.

Breve descripción

El proyecto Butipén persigue la inserción sociolaboral de la comunidad gitana, para lo que propone un exhaustivo programa de formación dirigido a la cualificación del colectivo, que va desde la formación básica hasta la formación ocupacional y empresarial, pasando por acciones formativas que incidan especialmente en la mejora de las habilidades sociales. El proyecto se completa con una serie de acciones encaminadas a la inserción laboral del colectivo y a la sensibilización de la sociedad hacia los problemas de los/as gitanos/as.

Objetivos

- > Propiciar el desarrollo de los recursos humanos de la comunidad gitana.
- > Cualificación profesional del colectivo beneficiario.
- > Inserción laboral de los/as participantes en la formación.
- > Mejora de los trabajos desempeñados actualmente por el colectivo gitano.

Beneficiarios/as

Miembros de la comunidad gitana de las localidades de Sevilla, Écija, Alcolea, Osuna, Lebrija, Córdoba, Palma del Río, Jerez y La Línea.

Acciones

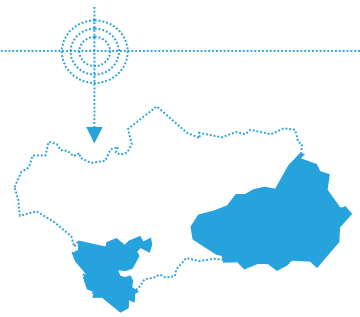
- > Creación y funcionamiento del Grupo Externo de Apoyo Monitorización. Creación de centros:
 - > Centro de Formación Humana y Comunitaria.
 - > Centro de Diagnóstico, Prospección y Asesoramiento.
 - > Centro de Talleres Ocupacionales.
 - > Centro de gestión global.
- > Acciones de formación:
 - > Curso de Formación de monitores/as, facilitadores/as y mediadores/as étnicos/as de empleo y seguimiento laboral.
 - > Curso de alfabetización y cultura general.
 - > Curso de Graduado escolar.
 - > Curso de habilidades sociales.
 - > Talleres prelaborales.
 - > Curso de formación profesional ocupacional en temas de mantenimiento, medio ambiente, producción y comercialización.
 - > Curso de formación básica empresarial.
- > Acciones de inserción laboral, empleo y autoempleo:
 - > Bolsa de trabajo.
 - > Diagnóstico, prospección, asesoramiento y seguimiento.
- > Acciones de difusión y sensibilización:
 - > Jornadas y seminarios.
 - > Elaboración de publicaciones

Nombre del proyecto

Crescendo-Surge

Código

98-I-1091-AND



Promotor/es

Junta de Andalucía Consejería de
Asuntos Sociales
Dirección General de Acción e Inserción

Persona/s de contacto

Elvira Pérez Márquez
Dirección General de Acción e Inserción Social
Consejería de Asuntos Sociales
Héroes de Toledo, 14
41071 Sevilla
Tel 95 4554124 Fax. 954554200
E-Mail: dgais@imfgranada.es

Ambito

Multiprovincial
Almería
Cádiz
Granada

Coste total: 193.424.652 ptas

Socios Colaboradores

- > EPSA Empresa Pública del Suelo de Andalucía
- > Asociación de Vecinos La Traíña, Almería
- > Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) de Granada
- > Asociación NIVEL, de Almería

Contexto/justificación

- > El desempleo como factor de riesgo de exclusión en barriadas marginales

Breve descripción

EL proyecto Crescendo-Surge contempla una serie de medidas dirigidas a solucionar el grave problema del desempleo que sufren los habitantes de barrios marginales, concretamente de núcleos urbanos de Almería, Cádiz y Granada. Para ello se crea el Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo. Se proponen cursos de formación ocupacional dirigidos al colectivo beneficiario; se concertan prácticas con empresas y se conceden ayudas directas a la contratación. También se ayudará a poner en marcha iniciativas empresariales de los/as beneficiarios/as. Se prevé la inserción laboral de 270 personas.

Objetivos

- > Crear un modelo renovado de intervención susceptible de ser transferido en el campo de la Orientación, Formación y Promoción económica y social de colectivos en riesgo de exclusión social.
- > Dinamizar, impulsar y coordinar actuaciones en materia de desarrollo y promoción socio-económica.

Beneficiarios/as

- > 1770 personas pertenecientes a áreas marginales de núcleos urbanos de Almería, Cádiz y Granada, de los cuales:
 - > 1500 son beneficiarios/as derivados/as del Servicio de Orientación de Empleo
 - > 270 son inserciones laborales directas

Acciones

- > Desarrollo del proyecto:
 - > Orientación
 - > Creación del Servicio Unificado de Renovación y Generación de Empleo (SURGE).
 - > Búsqueda de empleo en función de los perfiles profesionales de los beneficiarios.
 - > Elaboración de material didáctico informatizado.
 - > Detección de recursos endógenos y exógenos de aplicación en la zona.
 - > Elaboración de informes psico-sociales
 - > 6 cursos de formación profesional ocupacional: duración 1500 horas totales.
 - > Ayudas personalizadas a los participantes de la formación
 - > Creación del Observatorio del Empleo
 - > Incentivos a empresas que realicen contrataciones; convenios con empresas para prácticas formativas; edición de guías y cuadernos didácticos
 - > Creación de empresas:
 - > Apoyo técnico a la creación de empresas, elaborando estudios de mercado y de viabilidad empresarial
 - > Campaña de fomento de las iniciativas y creación de viveros de empresa.

Acciones por ámbito de actuación

- > Almería: Contratación de 3 técnicos; inserción de 90 personas; 500 beneficiarios/as indirectos/as; 2 cursos de formación y creación de 2 empresas.
- > Cádiz: Contratación de 3 técnicos; inserción de 90 personas; 500 beneficiarios/as indirectos/as; 2 cursos de formación y creación de 2 empresas.
- > Granada: Contratación de 3 técnicos; inserción de 90 personas; 500 beneficiarios/as indirectos/as; 2 cursos de formación y creación de 2 empresas.

Resultados esperados

- > 6 empresas de inserción sociolaboral creadas
- > 270 personas insertadas en el mercado laboral
- > Acciones de sensibilización y promoción a nivel local, transregional y transnacional.
- > 1500 orientaciones y acciones de asesoramiento al empleo

Productos

- > Guías y cuadernos didácticos
- > Bases de datos de demandantes de empleo, de empleadores/as y de empresas creadas
- > Herramientas multimedia
- > Materiales didácticos específicos para la formación ocupacional.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Bases de datos de candidatos/as y empresarios/as
- Selección de técnicos
- Selección y clasificación de beneficiarios/as
- Promoción y difusión del proyecto
- Actividades de orientación
- Elaboración de material didáctico
- Análisis de la situación social, económica y familiar
- Estudios de mercado
- Creación del Observatorio del Empleo
- Convenios de contratación con empresas
- Creación de empresas
- Seguimiento de procesos de inserción
- Evaluación

	1998				1999			
Bases de datos de candidatos/as y empresarios/as								
Selección de técnicos								
Selección y clasificación de beneficiarios/as								
Promoción y difusión del proyecto								
Actividades de orientación								
Elaboración de material didáctico								
Análisis de la situación social, económica y familiar								
Estudios de mercado								
Creación del Observatorio del Empleo								
Convenios de contratación con empresas								
Creación de empresas								
Seguimiento de procesos de inserción								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación Integral:
 - > Seguimiento del proyecto
 - > Evaluación interna: realizada por los técnicos del proyecto
 - > Evaluación externa: realizada por la entidad promotora
- > Tipos de evaluación: Investigación del contexto social
 - > Evaluación del diseño: nivel de aplicabilidad y coherencia del proyecto
 - > Evaluación del proceso: aplicabilidad de los elementos del programa
 - > Evaluación de los resultados: indicadores cualitativos y cuantitativos de los

Proyecto **transnacional**

Crescendo

Objetivos

- > Mejorar la colaboración entre los socios a través de la profundización de los temas comunes que conciernen a la innovación de los sistemas de orientación, profesional e inserción.
- > Permitir el conocimiento de situaciones profesionales nuevas.
- > Colaboración en materia de formación y empleo
- > Intercambio de información y de material didáctico, metodologías y nuevas herramientas de trabajo
- > Intercambio de responsables, técnicos y alumnos/as, gestores de empresas y gestores de inserción.

Acciones

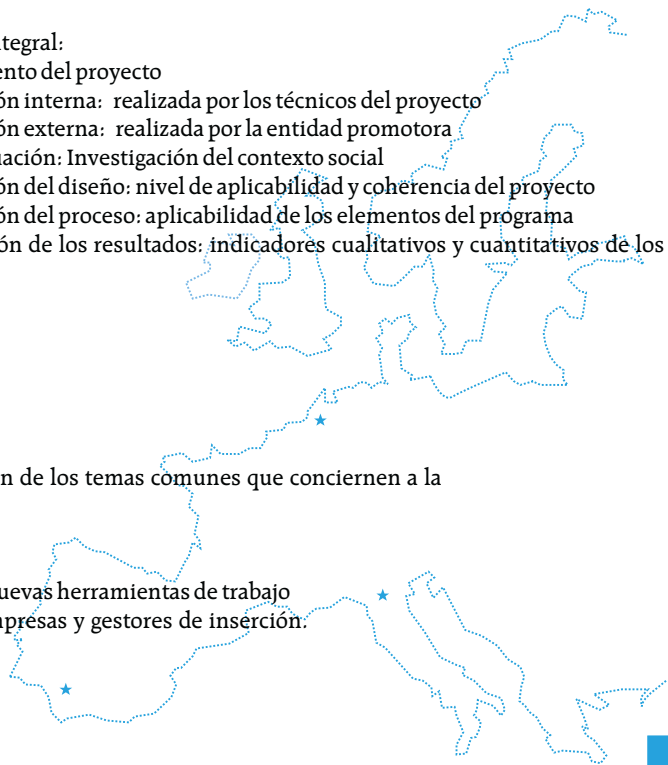
- > Conferencias y seminarios transnacionales
- > Conexiones telemáticas

Resultados y Productos

- > Creación de una red telemática de comunicaciones y trasvase de información
- > Publicación de resultados
- > Estudios sobre nuevas profesiones

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales. Dirección General de Acción e Inserción Social	Sevilla	España
> INOIP-AFPA (Institut National de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelles)	Lomme	Francia
> Regione Emilia Romagna ENAIP (Ente Nazionali ACLI Istruzione Professionale)	Bolonia	Italia



Nombre del proyecto

Diversidad

Promotor/es

Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales. Dirección General de Acción e Inserción Social-

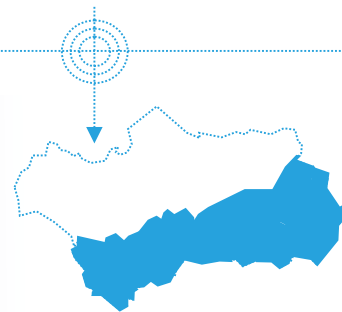
Coste total: 120.023.400 ptas

Código

98-I-1056-AND

Persona/s de contacto

Manuel Borrero Arias
 Jefe Servicio Inmigración
 Isabel Segura Velasco
 Dirección General de Acción e Inserción Social
 Consejería de Asuntos Sociales
 Avda. Héroes de Toledo, 14 Sevilla
 41071 - Sevilla
 Tfno.: 954 55 41 57 / 954 55 8209
 Fax: 954 55 42 00
 E-mail: amadrid@arrakis.es



Ambito

Multiprovincial
 Almería
 Cádiz
 Granada
 Málaga

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Ayuntamiento de Roquetas de Mar (Almería)
- > Ayuntamiento de La Mojonera (Almería)
- > Ayuntamiento de El Ejido (Almería)
- > CCOO de Andalucía
- > UGT de Andalucía
- > Universidades de Sevilla, Granada y Almería

Contexto/justificación

- > La población inmigrante vive en situación de precariedad socioeconómica y laboral.
- > El acceso normalizado de este colectivo a los servicios públicos y privados generalmente es mínimo.
- > Andalucía está recibiendo un número creciente de inmigrantes.

Breve descripción

El Proyecto Diversidad está dirigido a solucionar el problema de desempleo que sufre el colectivo de inmigrantes. Para ello se crean cinco Centros de Orientación y Fomento de Empleo en los que se pondrá a disposición de los/as inmigrantes una bolsa de trabajo local y regional. Para elevar su nivel de empleabilidad se ofrece un programa de formación especialmente dirigido a su adaptación al mercado de trabajo andaluz. Estas acciones se acompañan de una campaña de sensibilización social, y de estudios sobre la realidad social inmigrante. Para la inserción laboral definitiva se ofrecen ayudas al autoempleo, ayudas a la contratación y el diseño de un programa de inserción personalizado.

Objetivos

- > Creación de 5 Centros de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes y una Unidad Regional de Coordinación y Asistencia Técnica: modelo de intervención integral con el colectivo
- > Favorecer y apoyar posibles proyectos empresariales surgidos entre la población inmigrante.
- > Promoción de la inserción del colectivo en ocupaciones más diversificadas y especializadas
- > Promover la incorporación de los/as inmigrantes a los servicios públicos generales existentes.
- > Desarrollar una red local y regional especializada en materia de extranjería.
- > Potenciar las acciones de defensa de los/as inmigrantes.

Beneficiarios/as

- > 375 inmigrantes extranjeros no comunitarios

Acciones

- > Creación de 5 Centros de Orientación y Fomento de Empleo para inmigrantes en Andalucía. (Intermediación entre oferta y demanda, bolsas de trabajo locales y regionales, diagnósticos ocupacionales, cualificación profesional, formación compensatoria, derivación a otros servicios)
- > Red Telemática Intercentros.
- > Unidad Regional de Coordinación y Asistencia Técnica. Gestión, Manuales en soporte informático.
- > Difusión y Divulgación del Proyecto. Sensibilización social.
- > Estudio sobre la realidad social inmigrante de Andalucía. Estudio del mercado laboral local.
- > Aplicación informática para gestionar el proyecto, con base de datos de inmigrantes.
- > Selección de los/as beneficiarios/as. Análisis e itinerarios personalizados
- > Formación:
 - > Incorporación del colectivo inmigrante a cursos ya existentes, para una mejor integración.
 - > Cursos específicos para inmigrantes.
 - > Formación previa: 105 Beneficiarios/as. 900 Horas. Formación básica compensatoria. 100 Beneficiarios. 800 Horas.
 - > Formación Ocupacional. 90 Beneficiarios/as. 1.200 Horas.
 - > Formación de Expertos, agentes, formadores. 45 Beneficiarios/as. 100 Horas.
- > Elaboración de material didáctico.
- > Compromisos de Contratación con empresas andaluzas. Ayudas directas a la contratación.
- > Promoción y Ayuda al Autoempleo de los inmigrantes. Ayudas directas al autoempleo
- > Evaluación.

Nombre del proyecto

Labora Vita
(Trabaja para la Vida)

Promotor/es

Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria. Dirección General de Formación Profesional y Empleo.

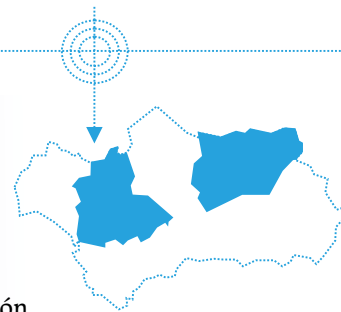
Coste total: 133.334.400 ptas.

Código

98-I-1093-AND

Persona/s de contacto

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria
Junta de Andalucía
Avda. Héroes de Toledo, 14 41071 Sevilla
Tel. 95 455 82 04 / 95 455 51 03 Fax. 95 455 55 84
E-mail: analprog@cti.junta-andalucia.es



Ambito

Multiprovincial
Sevilla
Jaen

Socios Colaboradores

- > Promocions-Cívica Inserción y Empleo.
- > Ayuntamiento de Alcalá la Real (Jaén)
- > Ayuntamiento de Camas (Sevilla)

Contexto/justificación

El problema del desempleo incide especialmente sobre colectivos afectados por algún tipo de marginación social (ex-toxicómanos, ex-alcohólicos, inmigrantes, minorías étnicas, etc.), incapaces de adaptarse a las nuevas perspectivas del mercado laboral.

Breve descripción

El proyecto LABORA VITA pretende la integración social y laboral de colectivos afectados por problemas de exclusión social. Con este fin se crearán empresas de inserción que desarrollen actividades de utilidad social relacionadas con la rehabilitación, mantenimiento y conservación de edificios. Las actuaciones concretas tendrán lugar en las localidades de Alcalá La Real (Jaén) y Camas (Sevilla) y abarcarán áreas como: rehabilitación de barrios degradados, creación de nuevas viviendas para jóvenes, mantenimiento de viviendas de jubilados y beneficiarios de programas sociales, etc. De esta manera se recuperará la utilidad social de personas desfavorecidas en sus entornos más próximos. El proyecto también prevé la realización de acciones de prevención y educación sanitaria en zonas de exclusión social.

Objetivos

- > Creación de empresas de inserción para la recuperación de espacios degradados y rehabilitación de viviendas sociales.
- > Diseño de itinerarios personalizados para la inserción laboral de personas desfavorecidas.

Beneficiarios/as

> 120 hombres y mujeres excluidos/as social y laboralmente, principalmente provenientes de minorías étnicas, colectivos de emigrantes, ex-toxicómanos/as, mujeres de familias monoparentales, etc., en situación de riesgo y marginación social y pertenecientes a las localidades de Alcalá la Real y Camas..

Acciones

- > Fase 1
 - > Seminario sobre el desempleo en España y Europa.
 - > Estudio de viabilidad sobre las actividades económicas que pueden realizar las empresas de inserción.
 - > Contratación administrativa del equipo gestor del proyecto, más un coordinador por localidad.
- > Fase 2
 - > Selección de usuarios/as y familias destinatarias. Desarrollo de un dispositivo de orientación.
 - > Formación y cualificación previa: impartición de módulos de inicio y de motivación.
 - > Firma de acuerdos y protocolos de colaboración con empresas existentes y creación de empresas de inserción.
 - > Campaña de difusión del proyecto: conferencias, ruedas de prensa y actos de presentación en las entidades locales.
 - > Selección de viviendas sobre las que se hará la actuación
 - > Estudio de la viabilidad de la Constitución de una AEIE (Asociación Europea de Interés Económico)
 - > Implantación de programas informáticos.
 - > Terapia y tratamiento individual / grupal en Centros de Servicios Sociales y Áreas sanitarias (según colectivos).
- > Fase 3
 - > Contratación de usuarios/as
 - > Atención personalizada de cada uno de los/as beneficiarios/as.
 - > Formación ocupacional.
 - > Acuerdos con empresas, contratos de formación.
 - > Trabajo con familias de beneficiarios/as.
 - > Trabajo en la rehabilitación de viviendas privadas y edificios públicos.
 - > Consolidación de estructuras: mantenimiento del puesto de trabajo
 - > Evaluación
- > Fase Final
 - > Consolidación
 - > Seguimiento y Asesoría

Acciones por ámbito de actuación

> Localidades de Alcalá La Real (Jaén) y Camas (Sevilla).

Resultados esperados

- > Reinserción social y laboral de 60 personas desfavorecidas socialmente.
- > Mejora de la situación social de 120 personas.

Productos

- > Estudio sobre las necesidades/posibilidades de empleo del grupo seleccionado.
- > Material de formación y orientación.
- > Material audiovisual.
- > Memoria final del proyecto.
- > Video de difusión.
- > Bases de datos de participantes.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Seminario sobre el desempleo								
Estudios de viabilidad AEIE								
Presentación y difusión del proyecto								
Selección de usuarios/as y familias								
Formación y cualificación previa								
Constitución de empresas de inserción								
Selección de viviendas								
Implantación de aplicaciones inform								
Terapia y tratamiento individual								
Contratación de beneficiarios/as								
Formación ocupacional								
Trabajo en la rehabilitación de viviendas								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Se crearán Comités de Evaluación a nivel local compuestos por técnicos del proyecto y agentes externos.
- > Análisis cualitativos y cuantitativos a través de cuestionarios de recogida de datos a participantes en las acciones.
- > Sistematización de los datos recogidos a través de programas informáticos.

Proyecto transnacional

Labora Vita

Objetivos

- > Valoración y diagnóstico de las necesidades de personas desfavorecidas.
- > Lograr la inserción laboral de personas desfavorecidas a través de la formación y orientación profesional.
- > Creación de empresas de inserción social

Acciones

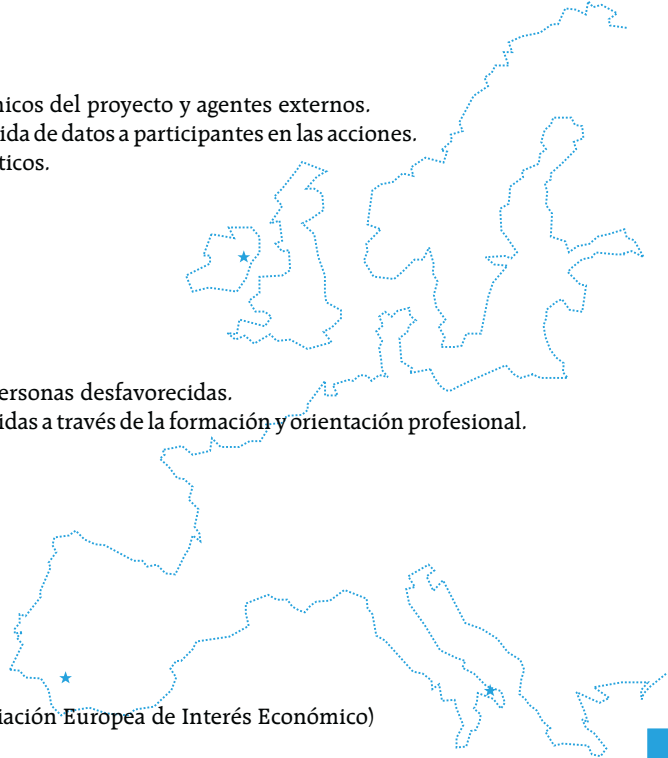
- > Base de datos de atención a los/as usuarios/as
 - > Elaboración del proyecto
 - > Implantación de la base de datos
 - > Explotación
- > Estudio de viabilidad de la puesta en marcha de una AEIE (Asociación Europea de Interés Económico)
- > Encuentros e Intercambios entre participantes

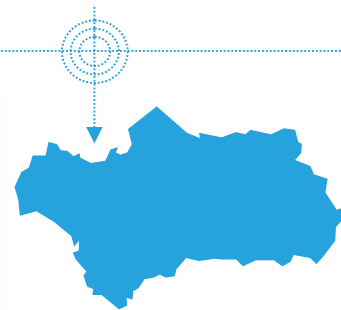
Resultados y Productos

- > Boletín informativo común.
- > Creación de una base de datos entre los países socios.
- > Página Web en Internet.
- > Publicaciones periódicas del desarrollo del proyecto en medios escritos de los países socios.
- > Informe final del proyecto.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria. D.G.F.P.E.	Sevilla	España
> Comune di Corsi	Lecce	Italia
> Youth Skills	Trim	Irlanda





Nombre del proyecto

Plan Integral para la Comunidad Gitana de Andalucía

Código

98-I-1092-AND

Promotor/es

Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales
Dirección General de Acción e Inserción Social - Secretaría para la Comunidad Gitana

Persona/s de contacto

José Manuel Leal Sabido
José Manuel Flores Campos
Dirección General de Acción e Inserción Social
Consejería de Asuntos Sociales
Avda. Héroes de Toledo, s/n Sevilla
Tel. 95 4558236 Fax. 95 4554200

Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Coste total: 349.625.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria.

Socios Colaboradores

> Consorcio de Municipios Levante Norte (Almería)
> Ayuntamiento de Santa Fé (Granada)
> Ayuntamiento de Fuentevaqueros (Granada)
> Ayuntamiento de Andújar (Jaén)
> Unión Romaní Andalucía
> Federación de Asociaciones Romaníes de Andalucía
> Asociación Nivel (Cádiz)

> Asociación de mujeres gitanas Upré-Romia (Córdoba)
> Asociación Santa María de Belén (Huelva)
> Movimiento por la Paz el Desarme y la Libertad (Alcalá de Guadaira, Sevilla)
> Unión General de Trabajadores
> Comisiones Obreras
> IFES Andalucía (Málaga)
> Fundación Esculapio (Sevilla)
> Universidad de Sevilla

Contexto/justificación

Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor número de población gitana no sólo de España sino de toda la Unión Europea. Se calcula que un tercio de este colectivo en nuestra comunidad vive en condiciones de marginalidad y exclusión social, establecidos de forma mayoritaria en sectores de producción precarios, faenas agrícolas y venta ambulante.

Breve descripción

El Proyecto PLAN INTEGRAL PARA LA COMUNIDAD GITANA DE ANDALUCÍA pretende el desarrollo de acciones formativas para conseguir la inserción laboral del colectivo gitano en nuestra comunidad, reivindicando la participación y la profesionalización de la figura del mediador gitano como elemento dinamizador del colectivo. Este proyecto prevé la impartición de cursos de formación previa y ocupacional, ayudas al empleo y subvenciones a la contratación.

Objetivos

- > Objetivos generales:
 - > Lograr la inserción profesional del colectivo de gitanos en cada una de las provincias andaluzas.
 - > Conseguir formar un contingente de jóvenes gitanos/as como mediadores/as étnicos/as para lograr la captación de jóvenes del colectivo.
- > Objetivos específicos:
 - > Concienciar al colectivo gitano de la importancia de la formación como única alternativa para el acceso al empleo.
 - > Reivindicación de la figura del mediador/a gitano/a.
 - > Eliminación de estereotipos discriminatorios hacia los/as gitanos/as.

Beneficiarios/as

> Participarán en el proyecto un mínimo de 275 personas de raza gitana residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Acciones

- > Divulgación y Elaboración del proyecto
- > Formación básica (100 horas, con un mínimo de 275 beneficiarios/as)
- > Formación ocupacional (de forma paralela a la formación básica, con 800 horas por curso, con un mínimo de 275 beneficiarios/as en total)
 - > Mediadores interculturales
 - > Jardinería y técnicas agrícolas
 - > Peluquería y estheticiene
 - > Turismo y hostelería
 - > Tratamiento y reciclaje de residuos sólidos urbanos
 - > Construcción de la vivienda
 - > Limpieza, mantenimiento y servicios integrales.
- > Inserción laboral
 - > Técnicas de búsqueda de empleo
 - > Sensibilización empresarial
 - > Ayudas al empleo (subvenciones a la contratación y ayudas al autoempleo)
 - > Convenios con empresas (contratación o prácticas)
- > Intercambios de alumnos/as con socios transnacionales

Resultados esperados

- > Incorporación efectiva de los beneficiarios/as al mercado de trabajo.
- > Utilización del programa como laboratorio de prácticas para el desarrollo y posterior aplicación de nuevas metodologías a las políticas de la Junta de Andalucía.

Productos

- > Material de formación y orientación
- > Metodologías
- > Currículos formativos y cualificaciones.
- > Material de difusión y orientación.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Diseño y elaboración de los proyectos
- Localización territorial de los proyectos
- Selección y formación de formadores
- Divulgación
- Selección de beneficiarios/as
- Preformación/encuestas/diseño de itinerarios formativos
- Formación básica
- Formación ocupacional
- Sensibilización / convenios con empresas
- Estudios y orientación empresarial
- Asistencia técnica
- Creación de Empresas / Contratación

1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

- > Se establecerán Comisiones Mixtas de Seguimiento en los niveles provinciales y regionales, que mantendrán encuentros quincenales, mensuales y trimestrales.
- > Análisis cualitativos y cuantitativos a través de indicadores físicos y encuestas a participantes.
- > Evaluación externa (Escuela de Trabajo Social, Universidad Pablo de Olavide)

Proyecto transnacional

Proklisi (Desafío)

Objetivos

- > Ayudar a la integración social del colectivo gitano en los países socios del proyecto
- > Intercambio de experiencias entre los socios transnacionales en temas gitanos y especialmente entre mediadores/as gitanos/as y su formación.
- > Sensibilización social sobre los problemas y necesidades de la comunidad gitana.

Acciones

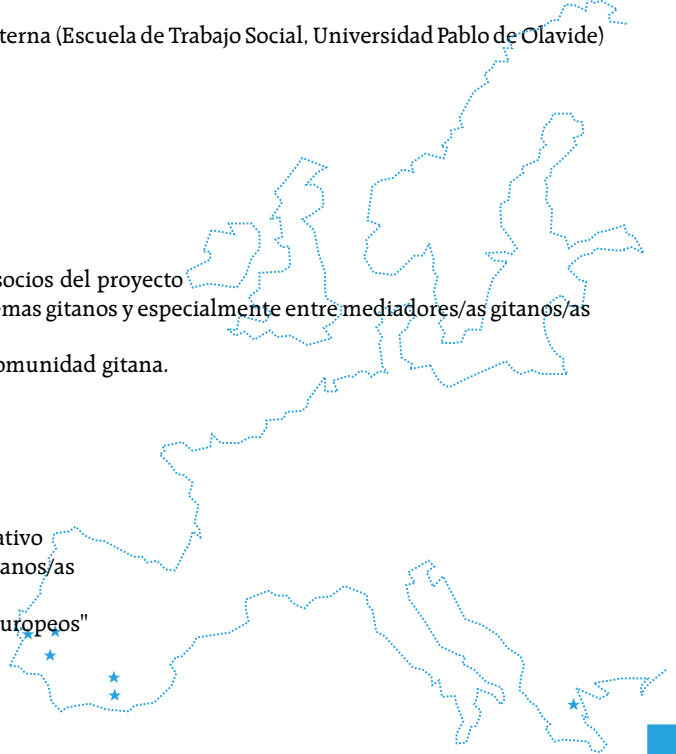
- > Encuesta a los/as beneficiarios/as del proyecto
- > Producción de vídeo sobre la situación de los/as gitanos/as
- > Encuentro de formadores/as para la elaboración de material formativo
- > Encuentro sobre "Nuevas oportunidades de empleo para los/as gitanos/as"
- > Encuentro de beneficiarios/as.
- > Encuentro sobre "Participación de los/as gitanos/as en Proyectos Europeos"

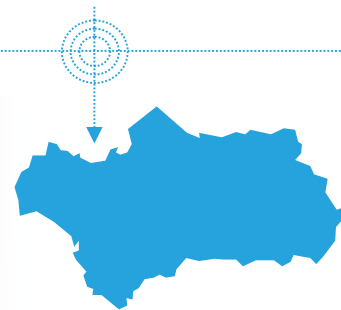
Resultados y Productos

- > Materiales sobre formación de mediadores/as gitanos/as
- > Vídeo sobre la situación de los gitanos en los diferentes países socios.
- > Página Web en Internet.
- > Edición de boletines informativos bimensuales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Junta de Andalucía. Dirección General de Acción e Inserción Social (Secretaría para la Comunidad Gitana)	Sevilla	España
> Ayuntamiento de Almendralejo	Almendralejo	España
> Diputación Provincial de Granada	Granada	España
> Ayuntamiento de la Roda	Albacete	España
> Secretariado Diocesano de Lisboa da Obra Nacional para a Pastoral dos Gitanos	Lisboa	Portugal
> General Secretariat for Adult Education	Atenas	Grecia





Nombre del proyecto

Promoción e Inserción socio-laboral y educativa de inmigrantes en Andalucía

Código

98-I-1096-AND

Persona/s de contacto

Santiago Yerga Cobos
Secretario de Andalucía Acoge
Calle Pascual de Gayangos, 41
41002- Sevilla
Tel. 954 90 07 73 / 956 33 75 50
Fax. 954 90 14 26

Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Promotor/es

Andalucía Acoge

Coste total: 123.200.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

- > El número de inmigrantes, según cifras oficiales del año 1997, en Andalucía asciende a 31.694 personas. En determinadas provincias constituye un fenómeno social relevante.
- > La integración social del/a inmigrante y su familia pasa por su integración laboral.
- > Actualmente pueden identificarse sectores de empleo que actualmente están cubiertos por personas inmigrantes pero con un índice alto de precariedad. Es necesario capacitar a estas personas para lograr su promoción e inserción laboral en otros sectores a los que, habitualmente, no pueden acceder.

Breve descripción

- > El proyecto que presentamos contempla tres líneas de actuación:
 - > Realización de un estudio en profundidad a nivel regional sobre sectores actuales de empleo; sectores no tradicionales en el empleo de inmigrantes y habilidades y/o potencialidades de los inmigrantes de cara a la integración laboral.
 - > Capacitación de las personas inmigrantes a través de diversos procesos formativos
 - > Promoción y la inserción laboral de estas personas.

Objetivos

- > Favorecer la promoción e inserción laboral de los inmigrantes y sus familias en Andalucía a través de centros de orientación, información y asesoramiento para la búsqueda de empleo.
- > Capacitar al/a inmigrante mediante formaciones específicas dirigidas a la inserción laboral
- > Capacitar a los/as profesionales que trabajan en el sector de migración mediante procesos formativos específicos.

Beneficiarios/as

- > Inmigrantes (hombres, mujeres y jóvenes) que estén en situación laboral de precariedad
- > Inmigrantes desempleados/as.

Acciones

- > 1.- Área de investigación:
 - > Estudio sobre la realidad laboral y evolución de las tendencias ocupacionales de la población inmigrante en Andalucía así como de los sectores emergentes de empleo con la finalidad de diseñar itinerarios de inserción socio-laboral.
 - > Elaboración de publicaciones y otros materiales de sensibilización y divulgación.
 - > Creación de una red informática para conocer la movilidad y tendencias de la población atendida.
- > 2.- Área de intervención laboral:
 - > Creación de centros de orientación y asesoramiento laboral
 - > Promoción y apoyo de iniciativas de autoempleo
 - > Creación de bolsa de trabajo provinciales.
 - > Mediación, orientación, asesoramiento y sensibilización de los/sa empresarios/as para favorecer la contratación de trabajadores/as inmigrantes.
 - > Diseñar procesos formativos específicos para favorecer la capacitación del/a inmigrante.
- > 3.- Área de formación:
 - > Formación de mediadores/as interculturales a través de dos períodos: formación básica y formación en prácticas.
 - > Formación de agentes de desarrollo en medio multicultural.

Resultados esperados

- > Inserción y promoción laboral del mayor número posible de inmigrantes.
- > Formación y capacitación profesional de inmigrantes.
- > Diseño de itinerarios de inserción laboral (actuales y propuestas futuras)
- > Capacitación de los/as profesionales andaluces que trabajan con inmigrantes.

Productos

- > Guía de inserción laboral del inmigrante en Andalucía.
- > Programa de formación pre-ocupacional y profesional del inmigrante.
- > Investigación sobre sectores de empleo, sectores emergentes, itinerarios de inserción, propuestas futuras.
- > Programa de formación de agentes de desarrollo en

Secuencia / Calendario de Acciones

Investigación sobre situación de inserción laboral de inmigrantes en Andalucía: sectores actuales y propuestas de futuro
 Desarrollo de las acciones contempladas desde los centros de inserción
 Formación de Mediadores/as Interculturales. Primera fase
 Formación de Mediadores/as Interculturales. Fase en prácticas.
 Formación de Agentes de Desarrollo en medio multicultural

1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

- > Están previstos dos tipos de evaluación para el programa:
- > Uno de carácter externo, que será confiado a una entidad evaluadora.
- > Otra evaluación de carácter interno que será desarrollado por los agentes que ejecutan el proyecto según la siguiente organización:
 - > Evaluación inicial, continua y final de los equipos de trabajo (compuesto por las personas que desarrollan el programa en cada provincia).
 - > Evaluación inicial, continua y final de los responsables provinciales y el coordinador general del programa.

Proyecto transnacional

Objetivos

- > Planificar metodologías de trabajo específicas dirigidas a la inserción y promoción laboral del inmigrante con la finalidad de contrastarlas con otras metodologías desarrolladas en proyectos INTEGRA similares para obtener mayor eficacia en la inserción laboral del inmigrante.
- > Confrontar temas transversales: metodologías de intervención; metodologías de recursos y análisis de necesidades; contenidos y metodologías desarrolladas en las actividades de carácter transnacional; metodologías de evaluación.
- > Difundir resultados.

Acciones

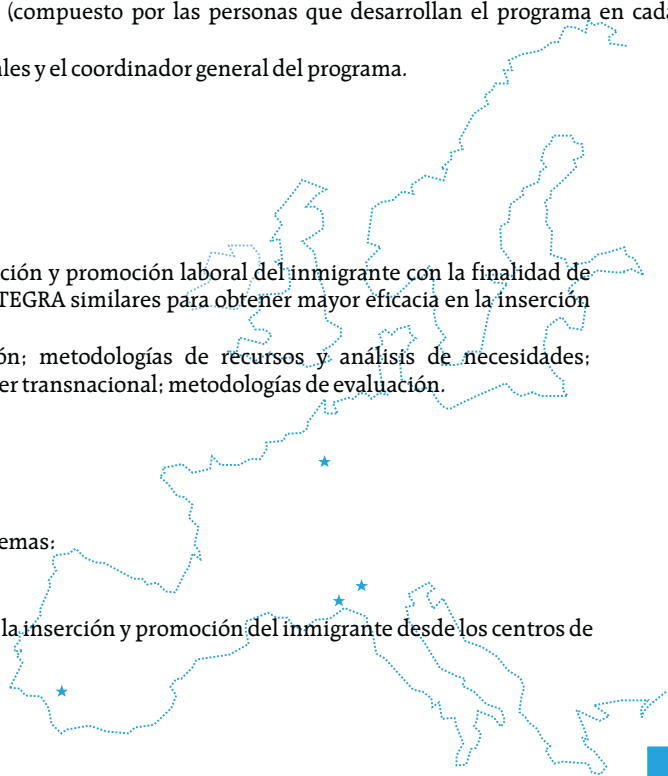
- > Realización de tres seminarios-formación que versarán sobre los temas:
 - > Jóvenes y empleo (dos seminarios-formación)
 - > Mujer y empleo (un seminario-formación)
- > Realización de dos intercambios de profesionales que trabajen en la inserción y promoción del inmigrante desde los centros de inserción laboral.

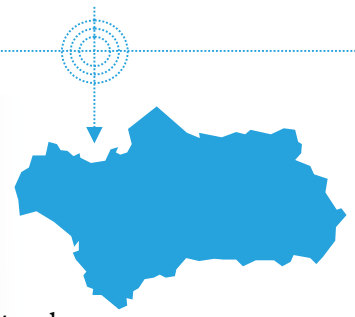
Resultados y Productos

- > Realizar la transferencia de conocimientos y experiencias en el marco de la inserción laboral.
- > Analizar y desarrollar procesos de formación acerca de las posibilidades de inserción laboral de los jóvenes y mujeres inmigrantes.
- > Unificar metodologías de trabajo en la inserción laboral de los inmigrantes y elaboración de propuestas y conclusiones de cara al futuro.
- > Elaboración y difusión de materiales fruto de las acciones transnacionales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Andalucía Acoge	Sevilla	España
> C.B.A.I.	Bruselas	Bélgica
> Cáritas Italiana	Génova	Italia
> Asociación Alma Mater	Turín	Italia





Nombre del proyecto

Rural 36

Código

98-I-1094-AND

Promotor/es

Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria. Dirección General de Formación Profesional y Empleo.

Persona/s de contacto

Esperanza Perea Acosta
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria
Av. Héroes de Toledo, nº 14
41071 Sevilla
Tel. 954 55 53 02 Fax: 954 55 55 84
e-mail: analprog@cti.junta-andalucia.es

Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Coste total: 280.000.000 ptas.

Socios Colaboradores

- > G.A.P.C. (Gerencia Andaluza de Promoción Comunitaria)
- > Skill Consejeros de Gestión

Contexto/justificación

- > La mayor parte de los/as desempleados/as de larga duración en las zonas rurales son mayores de 45 años.
- > Este colectivo tiene especial dificultad para acceder a procesos formativos, situación que se agrava cuando se trata de cualificación sobre nuevas tecnologías de la información.
- > Sus posibilidades de acceso a un puesto de trabajo son muy escasas.

Breve descripción

El Proyecto Rural 36 se centra en la promoción del autoempleo como medio para lograr la inserción laboral de desempleados/as de larga duración mayores de 45 años pertenecientes a zonas rurales. Se propone un programa de formación sobre el uso de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, además de un servicio de asistencia económica y técnica. El proyecto se completa con la elaboración de estudios centrados en la investigación de modelos de inserción laboral que han tenido éxito en otros países europeos, al objeto de implementarlos de forma piloto en Andalucía.

Objetivos

- > Ofrecer la posibilidad de generar empleo para el colectivo de desempleados/as de larga duración mayores de 45 años, mediante procedimientos que faciliten la formación, el acompañamiento y la metodología apropiada, aprovechando las oportunidades que ofrece la sociedad de la información, la comunicación y la telemática.
- > Diseñar e implantar unos mecanismos centrados en proyectos piloto que permitan obtener vías concretas de aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información.

Beneficiarios/as

Desempleados/as de larga duración, mayores de 45 años, de espacios rurales de Andalucía.

Acciones

- > Medida I: Generación de autoempleo para desempleados/as de larga duración.
 - > Constitución de un equipo y una red internacional.
 - > Análisis y definición de experiencias de éxito. Modelización de proyectos con éxito. Definición de las zonas concretas de actuación en Andalucía.
 - > Preparación de proyectos a implementar, basados en el modelo de éxito, previo análisis de condiciones socioeconómicas particulares de cada zona de actuación.
 - > Formación de los beneficiarios/s en idiomas y gestión empresarial.
 - > Intercambios de beneficiarios/as: formación en empresas extranjeras.
 - > Elaboración de proyectos de autoempleo. Concesión de ayudas.
 - > Ayudas de acompañamiento a la inserción profesional.
- > Medida II: Centro de Prospectiva para el empleo en zonas rurales.
 - > Creación de metodología que permita conocer las repercusiones de las nuevas tecnologías en zonas rurales y parados de larga duración.
 - > Creación de un colectivo de expertos en el campo de la creación de metodologías.
 - > Formación de formadores/as.
 - > Elaboración de aplicaciones informáticas. Establecimiento de una intranet.
 - > Intercambios de experiencias.
 - > Proposición de nuevos proyectos modelados que respondan a las necesidades de inserción laboral

Resultados esperados

- > Aplicación de los resultados a otros espacios rurales de Andalucía.
- > Creación de modelos de inserción laboral válidos en toda Andalucía.

Productos

- > Manuales de formación.
- > Aplicaciones de gestión.
- > Material de divulgación.
- > Creación de una INTRANET.
- > Proyectos Modelados.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Constitución de un equipo y una red internacional
- Análisis de experiencias de éxito. Modelización de proyectos con éxito
- Formación de formadores/as
- Formación de los beneficiarios/as en idiomas y gestión empresarial
- Intercambios de beneficiarios/as: formación en empresas extranjeras
- Creación de nuevas metodologías
- Elaboración de programas informáticos
- Proposición de nuevos proyectos modelados

1998

1999

Sistema de evaluación previsto

- > Análisis continuo de cada una de las fases.
- > Informe de evaluación al final de cada medida, que será remitido a una Comisión de Control, formada al efecto.
- > Metodología: utilización de indicadores cuantitativos y cualitativos.

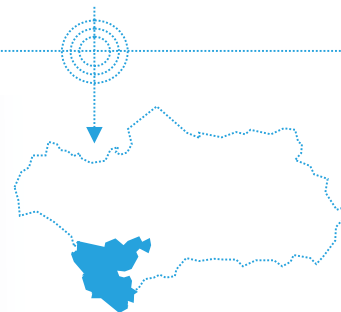
Proyecto transnacional

(En proceso de tramitación)



Nombre del proyecto
Territorio y Empleo

Código
98-I-1082-AND



Persona/s de contacto

Promotor/es

Diputación Provincial de Cádiz

Teodoro Roquette Ferrari
José Romero Navarro
Diputación Provincial de Cádiz Edificio Roma
Av. Ramón de Carranza, 11
11071 Cádiz
Tel. 956 24 01 05 / 06
Fax 956 24 01 07 / 26 59 92

Ambito

Provincial
Cádiz

Coste total: 237.450.577 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

- > La crisis social de los barrios marginales impone la revisión de los enfoques de inserción sociolaboral.
- > En Cádiz existen 350.000 personas que viven por debajo del umbral de la pobreza, con el mayor índice de España.
- > Existen pocos proyectos dirigidos a todos los colectivos con riesgo de exclusión y que asista a personas que se hallen por debajo del umbral de la pobreza.

Breve descripción

- > El Proyecto "Territorio y Empleo" opera sobre tres diferentes unidades territoriales: Cádiz, Mancomunidad de la Sierra y Mancomunidad de la Janda. Dentro de estos núcleos de población se pretende la reinserción sociolaboral de las personas que viven por debajo del umbral de la pobreza, por medio de un programa de formación en alternancia, que permitirá que los colectivos beneficiarios participen en la formación al tiempo que realizan trabajos de jardinería.

Objetivos

- > Proporcionar los instrumentos a los colectivos marginados para que puedan acceder al mercado de trabajo.
- > Lograr su inserción laboral y social.
- > Información, orientación y asesoramiento al colectivo para que desarrolle competencias, hábitos y aptitudes para su integración personal y social.

Beneficiarios/as

Todos los colectivos que se encuentren por debajo del umbral de la pobreza, teniendo en cuenta además de los criterios económicos, los sociales y personales. 40 seleccionados por unidad territorial.

Acciones

- > Contratación de 8 monitores/as.
- > Acciones de preformación, sensibilización y motivación laboral. 1 mes.
 - > Sesiones de habilidades sociales, autoestima e implicación personal.
 - > Becas de asistencia y cuidado de personas dependientes.
- > Formación en alternancia con el desempeño de un trabajo. 8 meses.
 - > Formación teórico-práctica: albañilería, pintura, electricidad, carpintería y cerrajería.
 - > Trabajo en alternancia: mejora de la calidad del entorno urbano. Reciclaje / valorización de residuos urbanos.
- > Ayudas a la creación de empresas de economía social.
 - > Asesoramiento técnico para la creación y gestión de empresas.
 - > Ayudas económicas.

Resultados esperados

- > Inserción sociolaboral del mayor número de personas posibles.
- > Cualificación de 120 personas para su plena inserción laboral.

Productos

- > Material didáctico.
- > Nuevas metodologías en preformación de colectivos marginados/as.

Secuencia / Calendario de Acciones

Acciones de preformación, sensibilización y motivación laboral
 Formación en alternancia con el desempleo de un trabajo
 Ayudas a la creación de empresas de economía social

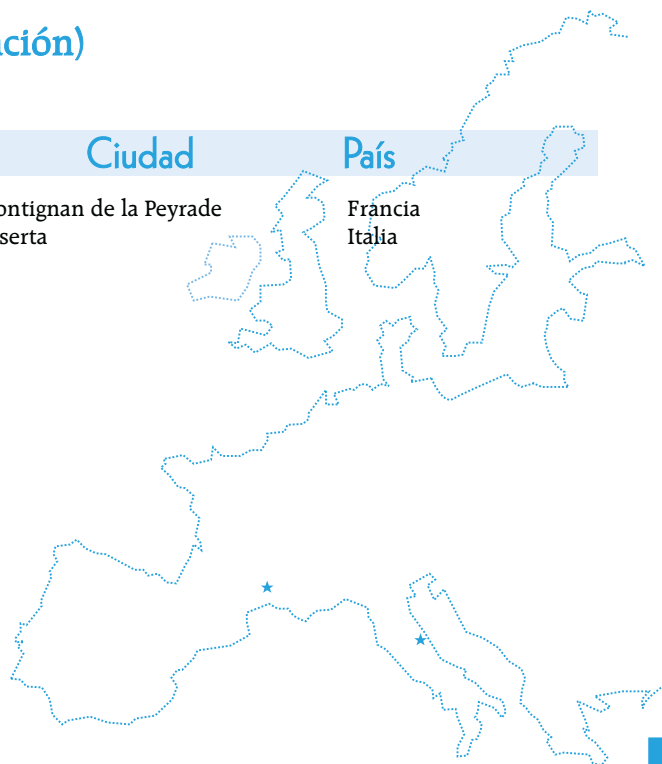
1998

1999

Proyecto transnacional

(En proceso de tramitación)

Entidad	Ciudad	País
> Service Contrat de Ville et Developpement economique	Frontignan de la Peyrade	Francia
> Diputación de Caserta	Caserta	Italia



Nombre del proyecto

Sal

Promotor/es

Fundación Centro Español de Solidaridad de Jerez - Proyecto Hombre

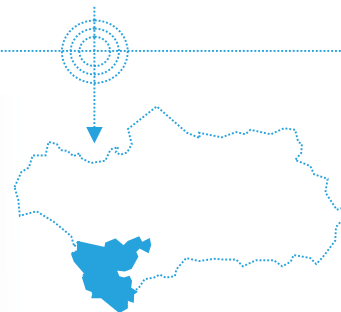
Coste total: 32.000.000 ptas.

Código

98-I-1069-AND

Persona/s de contacto

Luis B. Bononato Vázquez
 Director de la Fundación Centro Español de Solidaridad de Jerez - Proyecto Hombre
 Calle Lealas, número 6
 11404 Jerez de la Frontera. Cádiz
 Tel. 956 - 18 32 74 Fax. 956 - 18 32 76
 E-Mail: phombrejerez@mx3.redestb.es
 http://www.personal.redestb.es/proyectojerez



Ambito

Provincial
 Cádiz

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Ayuntamiento de Algar

Socios Colaboradores

- > Centro Asesor de la Mujer del Ayuntamiento de Jerez
- > Comité Anti-Sida "Contigo"
- > Centro de Educación de Adultos "Aljibe"

Contexto/justificación

- > Dificultad de reinserción laboral del drogodependiente rehabilitado.
- > Incidir en la formación para combatir el analfabetismo y el bajo nivel cultural, motores habituales de la drogodependencia.

Breve descripción

Proyecto destinado a desarrollar sistemas de formación, orientación y asesoramiento a personas que presentan algún tipo de adicción y se encuentran en proceso de rehabilitación, con el fin de posibilitar y facilitar su reinserción socio-laboral. También se dirige a promover la participación activa, propiciar el asociacionismo local y sensibilizar a la opinión pública. En primer lugar se ofrecerá a los/as beneficiarios/as un programa terapéutico y de salud para facilitar su rehabilitación, seguido de formación básica y educación en tiempo libre. A continuación está previsto un programa de formación laboral para mejorar las aptitudes de los/as beneficiarios/as hacia el empleo. Por último se impartirán cursos sobre gestión de recursos naturales dirigidos al autoempleo, tales como educación ambiental, trabajo forestal y transformación de productos naturales, proponiéndose la creación de una empresa centrada en la explotación de la miel.

Objetivos

OBJETIVOS GENERALES

- > Desarrollo de sistemas de formación, orientación, asesoramiento y empleo dirigido a drogodependientes.
- > Promoción de la participación activa del colectivo beneficiario.
- > Potenciar el asociacionismo local.

- > Sensibilización de la opinión pública.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Rehabilitar al beneficiario/a de su toxicomanía.
- > Elevar el nivel de formación educativa. Obtención del graduado escolar, preparación hacia pruebas de madurez.
- > Dotar de formación apta para el empleo.

Beneficiarios/as

- > 75 personas, de distintas localidades de la Provincia de Cádiz, marginadas con problemas de drogodependencias u otras adicciones, desestructuradas familiar y socialmente, desempleadas, con edades comprendidas entre los 17 y los 45 años, con un nivel de estudios inferior al graduado escolar y sin experiencia laboral cualificada.

Acciones

- > Fase I: Reestructuración Personal.
 - > Programa terapéutico. Duración 2 años. 30 beneficiario/ass.
 - > Participación en Grupos Terapéuticos y de Auto-Ayuda, contacto con la familia, coloquios clínicos dirigidos sobre el comportamiento, asistencia a seminarios (asunción de responsabilidades familiares, higiene y cuidado personal, aprendizaje social).
 - > Programa de salud. Duración 2 años. 30 beneficiarios/as. Derivación al Centro de Salud para reconocimiento médico y analítica. Taller sobre temas de salud, drogas y alcohol. Seminario sobre: VIH/SIDA, tuberculosis, hepatitis, Educación Sexual y Planificación Familiar.
- > Fase II: Formación educativa.
 - Programa de Formación Básica: Duración 9 meses. 15 participantes.
 - Programa de educación de tiempo libre. Duración 9 meses. 30 participantes.
- > Fase III: Formación laboral.
 - > Programa de formación laboral: Duración 4 meses. 30 participantes.
- > Fase IV: Experiencia Profesional. Recursos naturales orientados hacia el autoempleo:
 - > Programa de Educación Ambiental: Duración 4 meses. 15 participantes.
 - > Programa de Trabajo Forestal: Duración 4 meses. 15 participantes.
 - > Transformación de Productos Naturales y Locales: Miel. 4 meses. 15 participantes.
- > Fase V:
 - > Evaluación: Controles periódicos dependiendo del programa concreto (terapéuticos, salud,...). Cuatro controles semestrales, más un control final.
 - > Divulgación y sensibilización: formación de monitores/as y voluntariado, formación a las familias, divulgación a través de radio y periódicos locales.

Resultados esperados

- > Rehabilitación médica del colectivo beneficiario.
- > Adquisición de la formación educativa básica necesaria para poder insertarse en el mercado laboral.
- > Orientación hacia el autoempleo: creación de empresas de transformación de productos naturales.
- > Reinserción social, familiar y laboral..

Productos

- > Material de formación básica, laboral y en temas relacionados con los recursos naturales, orientados al colectivo beneficiario.
- > Material de orientación hacia el empleo.
- > Material de difusión de los resultados logrados en el proyecto.

Secuencia / Calendario de Acciones

Programa Terapéutico
 Programa de Salud
 Programa de Formación Básica
 Programa de Educación en Tiempo Libre
 Programa de Formación Laboral
 Programa de Educación Ambiental
 Programa de Trabajo Forestal
 Programa de Transformación de Productos Naturales
 Evaluación. Índice de Eficacia
 Divulgación y Sensibilización

	1998				1999			
Programa Terapéutico								
Programa de Salud								
Programa de Formación Básica								
Programa de Educación en Tiempo Libre								
Programa de Formación Laboral								
Programa de Educación Ambiental								
Programa de Trabajo Forestal								
Programa de Transformación de Productos Naturales								
Evaluación. Índice de Eficacia								
Divulgación y Sensibilización								

Sistema de evaluación previsto

- > Doble sistema de evaluación:
 - > Índice de Eficacia:
 - > Control parcial semestral. En función de los resultados obtenidos se continuará con el calendario previsto o se reprogramará en caso de que los resultados no sean favorables.
 - > Control final. El Índice de eficacia se medirá en función del número de beneficiarios/as reinseridos/as laboralmente.
 - > Índice de Eficiencia:
 - > Índice de Eficiencia = Nº total de reinseridos/as laboralmente/ Coste total del Proyecto

Proyecto transnacional

Eurosil

Objetivos

- > Estudio global de los colectivos de riesgo, según zonas, así como las consecuencias de su falta de integración socioprofesional.
- > Elaboración de sistemas de diagnóstico de situaciones de riesgo y marginación, que permitan aplicar soluciones prácticas y alternativas.
- > Diseño de indicadores de evaluación comunes y cuantificables.
- > Conocimiento de nuevos itinerarios laborales que generen un aumento de las posibilidades de autoempleo.

Acciones

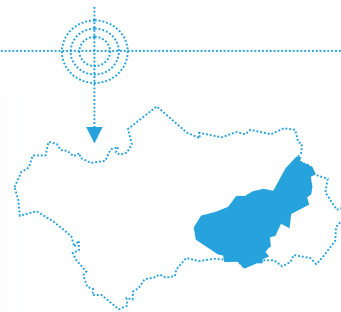
- > Implantación de un sistema de reuniones e intercambios de técnicos y directivos a través de Comisiones de Estudio.
- > Creación de una Red de Partenariado Local, conectando a las distintas entidades y colectivos intervinientes.
- > Divulgación de las actividades de la Red y sensibilización de los agentes sociales.
- > Intercambios de técnicos y formadores.
- > Estudios comunes sobre las opciones de superación de las situaciones de marginación.
- > Curso de formación sobre orientación laboral para el personal responsable de cada proyecto.
- > Participación en foros internacionales sobre empleo y marginación.

Resultados y Productos

- > Creación de una red de comunicación para transmitir informaciones sobre nuevas tecnologías dirigidas a asistir social y profesionalmente al colectivo de beneficiarios y a transferir a otras zonas los modelos operativos ensayados.
- > Elaboración de documentales sobre sistemas metodológicos, información privilegiada, sistemas de seguimiento, yacimientos de empleo.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Fundación Centro Español de Solidaridad de Jerez - Proyecto Hombre	Jerez de la Fra.	España
> Sirius E.V.	Altena/Westf	Alemania
> Northumberland Contry Council	Northumberland	Reino Unido
> Fundación Solidaridad de Henares	Guadalajara	España
> Centre Valencia de Solidaritat Proyecto Hombre	Valencia-Alicante	España
> Fundación Centro Español de Solidaridad Principado Asturias	Gijón	España
> Coop. Sociales Il Sentiero	Palo del Collo-Bari	Italia
> Associazione Servizi Cultura Estnea	Gravina-Catania	Italia



Nombre del proyecto

Inserción Socio-laboral de la Comunidad Gitana

Código

98-I-1068-AND

Promotor/es

Diputación Provincial de Granada

Persona/s de contacto

Ana Lorente Martínez
 Coordinadora del Proyecto
 Diputación Provincial de Granada
 Palacio de Bibataubín, Plaza de Bibataubín, s/n
 18009 Granada
 Tel. 958 247331 Fax 958 247335

Ambito

Provincial
 Granada

Coste total: 66.665.158 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Ayuntamiento de Caniles
- > Ayuntamiento de Huéscar
- > Ayuntamiento Puebla de Don Fadrique.
- > Consorcio Desarrollo Vega-Sierra Elvira
- > Consorcio Desarrollo Montes Orientales

Socios Colaboradores

- > Departamento de Psicología Social de la Universidad de Granada
- > Asociación Promovega
- > Asociación de Técnicos de Desarrollo ILURCO
- > Asociación Promoción Gitana Pinos Puente
- > Federación de Asociaciones Gitanas de Andalucía
- > Cáritas Parroquial de Atarfe
- > Tache de la Romi de la Romani
- > Asociación de Mujeres Gitanas ROMI
- > Asociación Secretariado General Gitano
- > Asociación "Cada gitano un amigo".

Contexto/justificación

En las comarcas del Consorcio de la Vega Sierra Elvira, Consorcio de los Montes Orientales, y los municipios de Huéscar, Caniles y Puebla de Don Fadrique, un 10 % del total de la población es de raza gitana. Este colectivo se ve fuertemente afectado por situaciones de marginalidad laboral y social debidas al escaso nivel formativo, la alta tasa de desempleo, la desintegración social y la existencia de asentamientos aislados en torno a "guetos", generando economías familiares en grave situación de pobreza.

Breve descripción

El proyecto INSERCIÓN LABORAL DE LA COMUNIDAD GITANA pretende la puesta en marcha de un Centro de Formación Integral y Orientación Profesional para la Comunidad Gitana (CEFIN), cuya función será prestar un servicio de orientación y asesoramiento de cara a la inserción laboral del colectivo gitano en desempleo, pasando por un proceso de formación individualizada (cultura básica, psicosocial, orientación profesional, ocio y tiempo libre, etc.) que dote a cada beneficiario de una cualificación laboral concreta, facilitando así su inserción. Este Centro contará con un departamento encargado de asesorar a nuevos/as emprendedores/as con ideas de negocio, establecerá un plan de subvenciones a la contratación y tiene previsto la firma de convenios de colaboración con empresas para la realización de prácticas e inserción laboral de los participantes en el programa.

Objetivos

- > General: Integración sociolaboral de los gitanos/as, con un efecto extensivo de socialización de la Comunidad Gitana en la población, a través de un proceso integrado de asesoramiento, formación y empleo.
- > Específicos:
 - > Superación de situaciones de inadaptación social dentro del colectivo gitano.
 - > Diversificación de las áreas formativas con nuevas especialidades profesionales
 - > Fomento del autoempleo. como fórmula de inserción laboral.
 - > Sensibilizar al sector empresarial.
 - > Integrara la Comunidad Gitana en el Programa, a través de sus organismos asociativos y mediadores.
 - > Atajar el problema de "economía sumergida" (aspectos legales, ayudas y subvenciones públicas).

Beneficiarios/as

> 45 personas de la Comunidad Gitana, 16-35 años, excluidas del mercado laboral con carencias educativas y de cualificación, pertenecientes a los municipios que componen el ámbito de actuación.

Acciones

- > Centro de Formación Integral y Orientación Profesional para la Comunidad Gitana (CEFIN). Estructura:
 - > Departamento de Información y Gestión:
 - > Gestión administrativa. Selección de beneficiarios/as y personal técnico. Asesoramiento técnico-profesional. Evaluación, control y seguimiento. Coordinación transnacional
 - > Departamento de Formación:
 - > Cursos de formación básica y compensatoria: (75 horas, 45 beneficiarios/as, 3 ediciones)
 - > Cursos de ocupacional para la inserción laboral: (400 horas, 45 beneficiarios/as, 3 ediciones)
 - > Curso de formación orientación profesional: (100 horas, 4 beneficiarios/as)
 - > Formación de Formadores-Expertos: (100 horas, 5 beneficiarios/as)
 - > Materiales didácticos (Guía del Monitor y Manual del Alumno). Definición de itinerarios formativos
 - > Departamento de Inserción Profesional:
 - > Ayudas a la contratación. Convenios con empresas (contratación temporal de personas participantes)
 - > Análisis de viabilidad y asesoramiento: formas jurídicas, gestiones y obligaciones legales y fiscales
 - > Subvenciones: información y tramitación de subvenciones en curso.
 - > Seguimiento y control de la inserción profesional
 - > Departamento de Divulgación y sensibilización: Campañas publicitarias/sensibilización de la población y del sector empresarial.

Resultados esperados

- > Centro de Formación Integral y Orientación Profesional
- > Cualificación básica y profesional del colectivo gitano.
- > Convenios de colaboración con sectores empresariales.
- > Bolsas de empleo asociadas a yacimientos de empleo.
- > Elaboración de proyectos empresariales.

Productos

- > Campañas publicitarias (difusión del programa y sensibilización contra la discriminación del colectivo)
- > Guía del Monitor y Guía del Alumno.
- > Guía de iniciativa empresarial.

Secuencia / Calendario de Acciones

Constitución CEFIN
 Divulgación y publicidad del proyecto
 Reclutamiento y selección de beneficiarios/as
 Planificación formativa. Materiales didácticos
 Formación beneficiarios/as
 Formación de formadores
 Evaluación y control de planes formativos
 Orientación y gestión de la inserción laboral
 Incorporación al empleo. Convenios empresas
 Seguimiento de la colocación

	1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación interna:
 - > de la gestión integral: supervisión del desarrollo y cumplimiento de los objetivos de cada acción
 - > de la eficacia: validez de las acciones formativas desarrolladas por el CEFIN.
- > Evaluación externa:
 - > Comité evaluador encargado de cuantificar y cualificar las acciones realizadas.
 - > Análisis cuantitativos y cualitativos (indicadores físicos y encuestas a participantes y agentes)

Proyecto transnacional

Proklisi (Desafío)

Objetivos

- > Ayudar a la integración social del colectivo gitano en los países socios del proyecto
- > Intercambio de experiencias entre los socios transnacionales en temas gitanos y especialmente entre mediadores/as gitanos/as y su formación.
- > Sensibilización social sobre los problemas y necesidades de la comunidad gitana.

Acciones

- > Encuesta a los/as beneficiarios/as del proyecto
- > Producción de vídeo sobre la situación de los/as gitanos/as
- > Encuentro de formadores/as para la elaboración de material formativo
- > Encuentro sobre "Nuevas oportunidades de empleo para los/as gitanos/as"
- > Encuentro de beneficiarios/as.
- > Encuentro sobre "Participación de los/as gitanos/as en Proyectos Europeos"

Resultados y Productos

- > Materiales sobre formación de mediadores/as gitanos/as
- > Vídeo sobre la situación de los gitanos en los diferentes países socios.
- > Página Web en Internet.
- > Edición de boletines informativos bimensuales.

Socios transnacionales

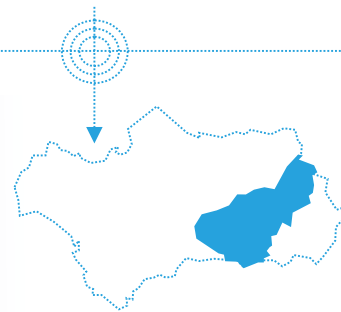
Entidad	Ciudad	País
> Diputación Provincial de Granada	Granada	España
> Ayuntamiento de Almendralejo	Almendralejo	España
> Ayuntamiento de la Roda	Albacete	España
> Dirección General de Acción e Inserción Social. Secretaría para la Comunidad Gitana.		
> General Secretariat for Adult Education	Sevilla	España
> Secretariado Diocesano de Lisboa da Obra Nacional para a Pastoral dos Gitanos.	Atenas	Grecia
	Lisboa	Portugal

Nombre del proyecto

Rompiendo Inercias

Código

98-I-1083-AND



Persona/s de contacto

Juan Miguel Gómez Gómez
 Coordinador del Proyecto
 C/ Tirire 115
 18510 Benalúa de Guadix
 Granada
 Tel. 958 696033
 Fax 958 665191

Ambito

Provincial
 Granada

Coste total: 53.337.196 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Ayuntamiento Benalua de Guadix
- > Ayuntamiento Iznalloz

Socios Colaboradores

- > CCOO Comarcal
- > Asociación de empresarios de Guadix y Benalua
- > Asociación Gitana "Villamos a Balquerar"

Contexto/justificación

La población gitana de las Comarcas granadinas de Guadix y Montes Orientales se cifra en unas 6.200 personas, aproximadamente el 10% de la población total. Los índices de analfabetismo y falta de cualificación profesional mayoritariamente entre temporeros agrícolas, unido a una fuerte recesión del sector agrícola en Andalucía, están provocando una segregación y un distanciamiento social económico progresivo. La ausencia de modelos formativos y laborales alternativos, así como el cerramiento cultural que viven las comunidades gitanas locales, no les permiten dar un paso adelante en la integración en condiciones de igualdad al resto de la población.

Breve descripción

El Proyecto ROMPIENDO INERCIAS pretende alcanzar un modelo viable de formación ocupacional para la inserción laboral, compatible con las características de la población gitana rural y las exigencias del mercado de trabajo. Se busca potenciar el desarrollo endógeno para evitar la emigración obligada a zonas urbanas. Esta iniciativa programa el desarrollo de un plan de formación que incluye formación previa, formación básica (graduado escolar y preparación para el examen teórico del permiso de conducir), formación ocupacional (cursos de carpintería, instalación de dispositivos de energía alternativa, fruticultura y olivicultura y ayudante de familia), ayudas al autoempleo (5 ayudas de 500.000 ptas.) y subvenciones a la contratación (mínimo 10 beneficiarios/as).

Objetivos

- > Marcar un punto de inflexión en las tendencias ocupacionales de las comunidades gitanas de las comarcas de Guadix y Montes Orientales de la provincia de Granada.

Beneficiarios/as

- > 65 jóvenes de entre 16 y 21 años, de etnia gitana de las Comarcas de Guadix y Montes Orientales de Granada, sin titulación académica alguna ni profesión reconocida.

Acciones

- > Preselección de beneficiarios/as.
- > Selección del equipo técnico del proyecto.
- > Constitución de la Comisión de Seguimiento.
- > Plan de Formación:
 - > Formación previa: (seminarios de 25 horas, 25 alumnos/as, 2 ediciones).
 - > Formación básica y compensatoria: (curso de 500 horas, 30 alumnos/as).
 - > Obtención del Graduado Escolar
 - > Preparación del examen teórico del permiso de conducir.
 - > Formación para la búsqueda de empleo: (curso de 200 horas, 30 alumnos/as).
 - > Formación ocupacional para la inserción laboral: (cursos de 1000 horas, 30 alumnos/as).
 - > Técnico instalador en dispositivos de energías alternativas
 - > Ayudante de familia.
 - > Carpintería
 - > Fruticultura y Olivicultura
 - > Formación de mediadores: (seminarios de 25 horas, 15 alumnos/as, 2 ediciones)
- > Promoción del empleo:
 - > Ayudas al autoempleo (5 ayudas de 500.000 ptas.)
 - > Subvenciones a la contratación (10 beneficiarios/as).
 - > Medidas de asesoramiento y acompañamiento al mercado laboral.
- > Campaña de difusión, a dos niveles:
 - > Comarcal: a través de agentes sociales y económicos.

Resultados esperados

- > Grupo significativo de jóvenes gitanos preparados en diferentes especialidades y con perspectivas de incorporación inmediata al mercado de trabajo.
- > Sensibilización social ante problemas de discriminación racial y marginación de colectivos de gitanos.

Productos

- > Material publicitario de la campaña de difusión del proyecto.
- > Material de formación referente a los cursos de formación ocupacional impartidos.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Preselección de alumnos
- Selección de formadores/as y formación
- Constitución comisión de seguimiento
- Formación previa para selección definitiva
- Formación básica y compensatoria
- Información para la búsqueda de empleo
- Formación ocupacional específica
- Prácticas en empresas
- Trabajos reales ofertados desde el programa
- Formación de mediadores
- Promoción de empleo
- Difusión
- Cooperación transnacional

	1998				1999			
Preselección de alumnos								
Selección de formadores/as y formación								
Constitución comisión de seguimiento								
Formación previa para selección definitiva								
Formación básica y compensatoria								
Información para la búsqueda de empleo								
Formación ocupacional específica								
Prácticas en empresas								
Trabajos reales ofertados desde el programa								
Formación de mediadores								
Promoción de empleo								
Difusión								
Cooperación transnacional								

Sistema de evaluación previsto

- > CRITERIOS:
 - > Cuantitativos: número de beneficiarios/as, actuaciones realizadas, compromisos de inserción y cumplimiento de plazos.
 - > Cualitativos: Grado de implicación de los beneficiarios/as y agentes, calidad de las actuaciones, difusión del proyecto, acciones colaterales, etc.
- > METODOS:
 - > Fichas e informes de evaluación continua y seguimiento individualizado de las actuaciones.
 - > Diseño de encuestas.
 - > Revisión de informes.
 - > Reuniones de valoración trimestrales de la Comisión de Seguimiento.
 - > Se prevé la creación de una Comisión de Seguimiento, compuesto por una representación de colaboradores y cofinanciadores del proyecto, que se reunirá con una periodicidad trimestral.

Proyecto transnacional

Road Romano Drom

Acciones

- > Creación de la Red "Roma en Línea".
- > Desarrollo de materiales de formación y planes de estudio.
- > Reunión conjunta del equipo técnico y formadores/as.
- > Intercambio de los planes de estudio, métodos de formación ya desarrollados y comienzo de la evaluación.
- > Informes de los progresos que cada socio debe hacer para el desarrollo del proyecto nacional, preparación de la plataforma en línea.
- > Trabajo de IntraWeb, intercambio virtual de beneficiarios/as.
- > Intercambio de productos. Campaña de diseminación.
- > Evaluación del proyecto.

Resultados y Productos

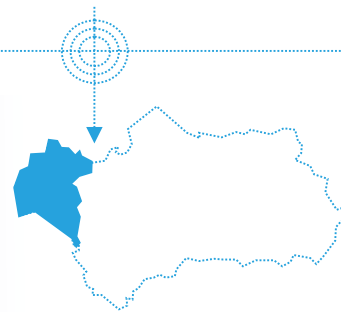
- > Página Web.
- > Materiales de formación elaborados en conjunto.

Objetivos

- > Fortalecimiento de la herencia y lengua gitana, reivindicación de su estatus como minoría étnica e integración en la sociedad contemporánea con plenos derechos y obligaciones.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Líder Comarca de Guadix	Guadix	Granada
> Entidad Local de Gunnared. Ciudad de Gothenburg	Angered	Suecia
> Entidad Local de Sölvesborg	Sölvesborgs	Suecia
> Euroteam Burgenland	Eisenstadt	Austria



Nombre del proyecto

ES.CA.LA
(Espacios de Capacitación Laboral)

Promotor/es

Mancomunidad de Municipios Beturia

Coste total: 60.003.218 ptas.

Código

98-I-1080-AND

Persona/s de contacto

Francisco Santana Rivas
Director Técnico de la Mancomunidad de Municipios Beturia
Plaza de España, s/n.
21540 Villanueva de los Castillejos
Huelva
Tel. 959 387281 Fax. 959 387362
E-mail: beturia@beturia.otd.es

Ambito

Provincial
Huelva

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Universidad de Huelva
- > FEDECOM (Federación de Cooperativas Andaluzas de Consumidores y Usuarios)
- > Cooperativa Industria "Corral Fernando"
- > Cooperativa agrícola "Arroyo Grande"
- > Matadero Andévalo, S.A.
- > Asociación de Empresarios de San Bartolomé
- > Asociación de Empresarios "El Almendro"
- > Asociación de empresarios de Vvª Castillejos
- > Asociación de Empresarios de San Silvestre

Socios Colaboradores

- > ASEMPYME & EURONET, S.L. (Correo de la Unión Europea)
- > Hotel Restaurante Andalucía
- > INTER SUR, Medio Ambiente
- > APA "Peña Maya", El Almendro
- > APA "Villablanca"
- > APA Sanlúcar de Guadiana
- > APA Villanueva de los Castillejos
- > Asociación Juvenil "Campanillas"
- > Asociación "La Cacholá"
- > Asociación Nuestra Señora del Rosario
- > Asociación Juvenil "La Caña"
- > Asociación de Mujeres "Atardecer"
- > Asociación juvenil "Endóvelo"
- > Asociación de Mayores "San Matías"
- > Asociación de Mujeres "Emprendedoras Castillejenses"
- > Asociación Juvenil "Los Pinares"
- > Asociación Tercera Edad "La Peñita"
- > Asociación de Mujeres "María Gil"
- > Sociedad Cazadores San Silvestre

Contexto/justificación

La base económica de la Mancomunidad de Municipios Beturia es la agricultura y la ganadería, con un claro despegue del sector servicios, si bien, la tasa de desempleo se sitúa en torno al 25%. Como características generales de los colectivos en desempleo destacan: la escasa cualificación profesional, el elevado peso de la economía sumergida, la carencia de centros de formación ocupacional reglada, la falta de cultura empresarial y el tradicional arraigo a la cultura del subsidio. Todos estos condicionantes se agravan en el caso de colectivos socialmente desfavorecidos, como son los de: inmigrantes temporeros, toxicómanos, emigrantes retornados, familias monoparentales y colectivo gitano.

Breve descripción

El proyecto ESCALA, en el que participarán 30 personas, pretende la creación de Espacios de Capacitación Laboral (centrados en yacimientos de empleo específicos) basados en principios innovadores de integración y organización de la simulación empresarial, que contarán con medidas de acompañamiento para el desarrollo psicoprofesional de colectivos socialmente desfavorecidos. ESCALA prevé la ejecución de un plan de formación que contempla formación básica, complementaria y ocupacional (forestación, construcción, reparación de maquinaria agrícola y transformación artesanal de productos cárnicos y derivados) aplicando los contenidos aprendidos a proyectos de simulación empresarial con implantación real en el mercado.

Beneficiarios/as

> Colectivos desfavorecidos (emigrantes retornados, inmigrantes temporeros, toxicómanos, familias monoparentales y gitanos) en situación de desempleo pertenecientes a la Mancomunidad de Municipios Beturia, Huelva.

Objetivos

- > OBJETIVO GENERAL:
 - > Aumentar niveles de inserción de colectivos socialmente desfavorecidos vía valorización de los recursos endógenos
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Potenciación de políticas de igualdad
 - > Dinamización sociocultural y cualificación ocupacional del colectivo beneficiario
 - > Implantación de nuevas alternativas de empleo estable en el medio rural. Valorización de los recursos locales.

Acciones

- > Simulación empresarial:
- > Puesta en marcha: Plan de Negocio
- > Gestión y Funcionamiento:
 - > Formación de expertos/as (60 horas, 13 beneficiarios/as)
 - > Formación compensatoria: (360 horas, 30 beneficiarios/as)
 - > Orientación (120 horas, 30 beneficiarios/as)
 - > Formación Complementaria
- > Comienzo de la producción o servicio:
 - > Formación Ocupacional (4 cursos de 1440 horas):
 - > Transformación artesanal de productos cárnicos y derivados (15 beneficiarios/as)

- > Reparación y mantenimiento de maquinaria agrícola (15 beneficiarios/as).
- > Construcción (30 beneficiarios/as)
- > Forestación (15 beneficiarios/as)
- > Simulaciones de empresa: empresa de transformación de productos cárnicos y derivados, empresa de reparación de maquinaria agrícola, empresa de construcción utilizando edificios públicos, vivero forestal de especies autóctonas.
- > Promoción: exposiciones y muestras gratuitas.
- > Producción real: prestación de servicios atendiendo a demandas existentes.
- > Creación de las empresas

Resultados esperados

- > Sistemas de inserción sociolaboral novedosos utilizando simulaciones empresariales y potenciando el autoempleo
- > Creación de 4 empresas a partir de la formación ocupacional y simulación empresarial desarrollada

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Preparación (selección de monitores/as, alumnos/as)								
Simulación empresarial (puesta en marcha)								
Simulación empresarial (desarrollo)								
Creación de empresas								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación de necesidades: análisis de las necesidades anteriores a la implantación del programa.
- > Evaluación formativa: diseño e implementación
- > Evaluación del impacto: análisis del proyecto Escala en la comunidad (contexto).
- > Evaluación sumativa: evaluación de los productos que se obtengan de escala.
- > Evaluación externa: creación de comités de seguimiento.
- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de indicadores físicos, encuestas a participantes y a los agentes que intervienen en las diversas acciones.

Proyecto transnacional

Aexple

Objetivos

- > Creación de redes de información entre los socios.
- > Implantación de un sistema de apoyo logístico para el desarrollo de centros transnacionales.
- > Creación de redes de intercambio de beneficiarios.

Acciones

- > Análisis y evaluación de resultados de proyectos locales.
- > Intercambio de experiencias y métodos de redes de desarrollo local.
- > Boletín informativo
- > Encuentros de gestores y formadores/as
- > Intercambios de formadores/as y beneficiarios/as:
- > Intercambio de experiencias en proyectos curriculares formativos.
- > Evaluación final. Presentación de resultados



Resultados y Productos

- > Boletín semestral de información.
- > Material pedagógico (manuales).

Socios transnacionales

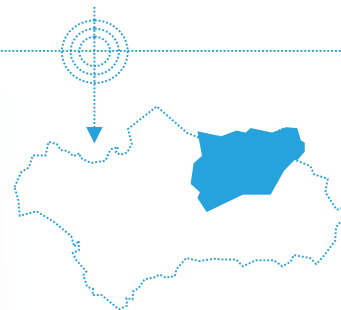
Entidad	Ciudad	País
> Mancomunidad de Municipios Beturia	Villanueva de los Castillejos	España
> Tremplin Anepa. Centre de Formation Professionnelle	Lyon	Francia
> ESTA Bildungswerll e.V.	Delmold	Alemania

Nombre del proyecto

Centro PM-40

Código

98-I-1059-AND



Promotor/es

Federación Andaluza de
Desempleados Mayores de 40
años

Persona/s de contacto

Manuel Acosta Montaña
Presidente de la Federación Andaluza de Parados
Mayores de 40 años
C/ Imaginero Castillo Lastrucci, nº 12, 1ª planta
41002 Sevilla
Tel. 95 437 26 62 Fax. 95 438 14 11
E-mail: pm-40@zoom.es

Ambito

Provincial
Jaen

Coste total: 124.282.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e

Socios Colaboradores

- > Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos de Jaén
- > Federación de Asociaciones de Vecinos de Jaén
- > Federación de Organizaciones Andaluzas de Mayores de Jaén (FOAM)
- > Coordinadora Provincial de Asociaciones de Mujeres de Jaén

Contexto/justificación

A partir de los 40 años si un trabajador/a se encuentra en paro, sus dificultades para encontrar empleo se multiplican. Como consecuencia del desarrollo demográfico y la evolución del mercado de trabajo esta condición de desempleo está cada vez más extendida, agravándose con el hecho de que se trata de colectivos que no están organizados ni cuentan con un tejido asociativo que integre y respalde sus intereses. En su mayoría se ven obligados/as a compartir itinerarios de búsqueda y acceso al empleo no específicamente orientados a su situación y capacidades compartiendo, en la mayoría de los casos, procesos formativos con parados/as jóvenes que aún mantienen intactas sus capacidades de aprendizaje y flexibilidad en el desarrollo de habilidades sociales.

Breve descripción

El proyecto CENTRO PM 40, dirigido a 208 personas, pretende contribuir a mejorar las posibilidades de acceso al mercado de trabajo del colectivo de parados/as mayores de 40 años a través de la realización acciones específicas para este colectivo, definiendo y determinando oportunidades, resistencias y barreras que impiden su inserción laboral. Se prevé la creación de un Centro Permanente de Recursos para el Empleo, entidad encargada de la gestión de las acciones y programas propuestos, entre los que se incluyen cursos de preformación, cursos de formación ocupacional (técnicas de asistencia domiciliaria) y fomento de iniciativas empresariales a través de la creación de empresas especializadas en servicios de proximidad que darán empleo directo a 28 beneficiarios/as del programa.

Objetivos

- > Recuperación laboral y psicológica del colectivo de parados/as de larga duración.
- > Mejorar la cualificación profesional en el ámbito laboral y empresarial con el fin de hacer frente a la nueva tipología profesional marcadas por las nuevas tecnologías.
- > Potenciar la creación de empresas de economía social que basen su actividad en la explotación de recursos propios, fomentando el cooperativismo y el autoempleo.
- > Suministrar instrumentos de formación sobre estrategias de búsqueda de empleo.

Beneficiarios/as

- > 208 personas (85 hombres y 123 mujeres) pertenecientes a las comarcas de Andújar, Jaén, Linares y Úbeda que se acojan a alguno de los siguientes perfiles:
- > Parados/as mayores de 40 años con escasa cualificación y rentas en el límite de la pobreza.
- > Personas mayores de 40 años en riesgo de desempleo o exclusión social.
- > Otros/as trabajadores/as capaces de mejorar su cualificación y consolidar así su puesto de trabajo.

Acciones

- > Creación de un Centro Permanente de Recursos para el empleo de los mayores de 40 años:
 - > Selección equipo técnico, alquiler de equipos y Difusión del Centro de Recursos.
- > Creación del Observatorio de Empleo PM 40:
 - > Bases de datos parados > 40 años y de empleo y nuevas ocupaciones de las zonas de actuación.
 - > Diagnósticos formativos del colectivo
- > Estrategia de formación y empleo:
 - > Preformación y Habilidades Socio-laborales (100 h., 8 ediciones, 120 beneficiarios en total)
 - > Formación Ocupacional:
 - > Servicios de proximidad (150 h., 4 ediciones, 60 beneficiarios/as en total).
 - > Creación y gestión de empresas (250 h., 2 ediciones, 28 beneficiarios/as en total)
- > Programa de creación de empresas de servicios de proximidad:
 - > Identificación de nuevos servicios, información sobre el mercado
 - > Asistencia técnica vía sistema de "Cheques de Servicios", canjeables a través de consultoras locales, para la adecuada puesta en marcha de empresas.
 - > Ayudas al autoempleo (28 ayudas)

Resultados esperados

- > Consecución de 28 puestos de trabajo a partir de la creación de empresas de proximidad.
- > Generación indirecta de empleo a través del sistema "Cheques Servicio" de consultoría y asesoramiento externo.

Productos

- > Bases de datos de demandantes, empleo y ocupaciones.
- > Catálogo impreso de necesidades formativas para la adecuación al mercado laboral.
- > Material de formación sobre técnicas de servicios de proximidad.

Secuencia / Calendario de Acciones

Centro Permanente Recursos Empleo
Observatorio de empleo
Estrategia de formación y empleo
Programa de creación de empresas
Evaluación del proyecto. Memoria
Difusión de resultados

1998				1999			
■		■	■				
			■	■			
				■	■	■	
						■	■
							■
						■	■

Sistema de evaluación previsto

- > Cuantitativa: número de cursos impartidos, duración por curso, actividades paralelas, beneficiarios/as, empresas creadas, convenios de colaboración, beneficiarios/as en las bases de datos, etc.
- > Cualitativa: trayectoria y grado de satisfacción de beneficiarios/as (cuestionarios de evaluación, estudio de casos), sugerencias de mejora, etc.

Proyecto transnacional

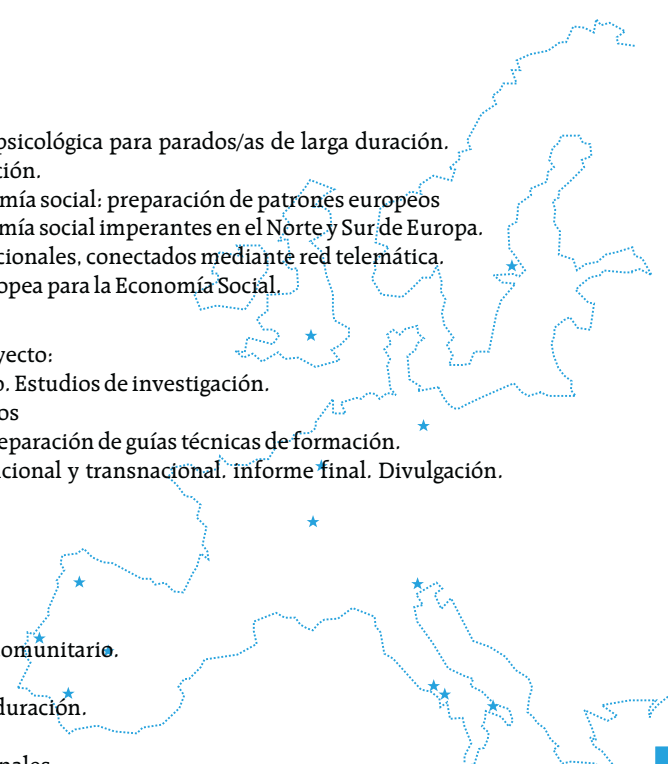
Despi

Objetivos

- > Desarrollo de guías técnicas patrones de ayuda psicológica para parados/as de larga duración.
- > Intercambio de experiencias y métodos de formación.
- > Análisis de patrones fiscales y judiciales en economía social: preparación de patrones europeos
- > Contribuir a la unificación de conceptos de economía social imperantes en el Norte y Sur de Europa.
- > Creación de centros de recursos regionales y/o nacionales, conectados mediante red telemática.
- > Participación en la creación de la Universidad Europea para la Economía Social.

Acciones

- > Creación de asociaciones y lanzamiento del proyecto:
- > Fase de ejecución: Desarrollo interno del proyecto. Estudios de investigación.
- > Revisión del proyecto: evaluación anual, resultados
- > Fase de ejecución II: Estudios de investigación. Preparación de guías técnicas de formación.
- > Fase de ejecución III: resultados a nivel local, nacional y transnacional. informe final. Divulgación.

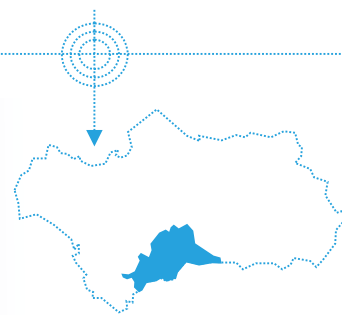


Resultados y Productos

- > RESULTADOS:
 - > Acceso a la información fuera de los límites nacionales.
 - > Avance y promoción del concepto de economía social a nivel comunitario.
- > PRODUCTOS:
 - > Edición de guías técnicas de formación para parados de larga duración.
 - > Página Web en Internet.
 - > Creación de fondos documentales por los socios transnacionales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Federación Andaluza de Parados Mayores de 40 años	Sevilla	España
> Asociación Víctimas del Terrorismo	Madrid	España
> Dacorum Borough Council	HemelHempstead	Inglaterra
> Ayuntamiento de Avellino. Irpinia Formazione	Avellino	Italia
> MATER Soc. Cons. A.R.L.	Nápoles	Italia
> Ayuntamiento de Tuglie	Tuglie	Italia
> Forema	Padova	Italia
> Caritasverband für Hamburg	Hamburg	Alemania
> Unión de Misericordias Portuguesas	Lisboa	Portugal
> Format 21	La Louliere	Bélgica
> ANAS (Asoc. de municipios Hispano-Lusa)	Vila Real	Portugal
> AEC (Asoc. para la Educación Ciudadana)	Auxerre	Francia
> AAG	Estocolmo	Suecia



Nombre del proyecto

O.D.I.S.I

Código

98-I-1072-AND

Persona/s de contacto

M^a Victoria Romero Pérez
 Concejala Delegada del Area de Bienestar Social
 Ayuntamiento de Málaga
 Avda. de la Aurora, 55
 29006 Málaga
 Tel. 952 13 50 00

Ambito

Provincial
 Málaga

Coste total: 66.666.667 ptas.

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

- > Existencia de diez zonas urbanas con especial problemática social
- > Insuficiencia de los actuales Programas de actuación social
- > Necesidad de información clara, integral y adaptada a las características de cada colectivo, para conseguir una inserción laboral de grupos desfavorecidos.

Breve descripción

El proyecto O.D.I.S.I pretende reducir la elevada tasa de desempleo existente entre colectivos desfavorecidos de la ciudad de Málaga. Para ello se crearán tres "Oficinas de Información Social Integral", ubicadas en los distritos más afectados, que se constituirán en instrumento articulador y aglutinador de la información existente en el mercado, mediante un sistema de "Ventanilla única". Con ello se persigue solventar el obstáculo de dispersión de información, generalización de la misma y lejanía de los colectivos objeto de la actuación. Estas oficinas ofrecerán información, asesoramiento, gestión de demandas y tutorización personalizada en relación al empleo y los servicios sociales, sobre un total de 1.200 beneficiarios potenciales.

Objetivos

- > Aumentar la tasa de ocupación en colectivos desfavorecidos residentes en Málaga
- > Crear una red de oficinas de "Información Social Integral" en la ciudad de Málaga
- > Ofrecer información, orientación y asesoramiento, uniendo en una "Ventanilla única" los esfuerzos de todas las instituciones públicas y privadas dedicadas a esta labor
- > Sensibilizar a la población y a los empresarios para que apoyen esta iniciativa

Beneficiarios/as

- > 1200 personas pertenecientes a colectivos de inmigrantes y refugiados, familias monoparentales, gitanos y minorías étnicas, población penitenciaria y ex reclusos, drogodependientes y colectivos "sin techo" residentes en "Zonas con Especial Problemática Social" de la ciudad de Málaga.

Acciones

- > Preparación del proyecto
 - > Preparación y adecuación de tres "Oficinas de Información Social Integral", en tres de las Zonas de Especial Problemática Social. Equipo directivo y técnico
 - > Plan de trabajo, concentración de información generada por otros servicios existentes (públicos y privados)
 - > Formación al equipo técnico
- > Estudio y caracterización de cada zona
- > Puesta en marcha y funcionamiento de las tres "Oficinas de Información Social Integral"
 - > Entrevista personalizada a cada usuario/a (currículum y adecuación de las ofertas a su perfil)
 - > Servicio de información general sobre empleo (contratación, derechos laborales ...)
 - > Servicio de tutorización y orientación sobre técnicas de búsqueda de empleo
 - > Plan personal profesional
 - > Inclusión y tramitación de las demandas de empleo a través de la red O.D.I.S.I
 - > Información sobre las ofertas de empleo existentes (En conexión con instituciones públicas y privadas dedicadas al tema)
 - > Información y sensibilización a las empresas sobre las ventajas del servicio
 - > Campañas informativas y de difusión
 - > Información complementaria sobre prestaciones sociales, formación, becas, servicios sociales...)
- > Evaluación
- > Finalización del proyecto

Resultados esperados

- > Disminución de la tasa de desempleo en los colectivos desfavorecidos
- > Concentración y operatividad de la información generada sobre empleo
- > Familiarización del colectivo beneficiario con los

Productos

- > Estudio social
- > Material de orientación
- > Material de difusión

Secuencia / Calendario de Acciones

- Presentación del servicio
- Estudio y caracterización de las zonas
- Puesta en marcha y funcionamiento de las 3 "Oficinas de Información Social Integral"
- Intercambios transnacionales
- 1ª Evaluación
- Revisión del estudio
- 2ª Evaluación
- Memoria final y nuevas propuestas

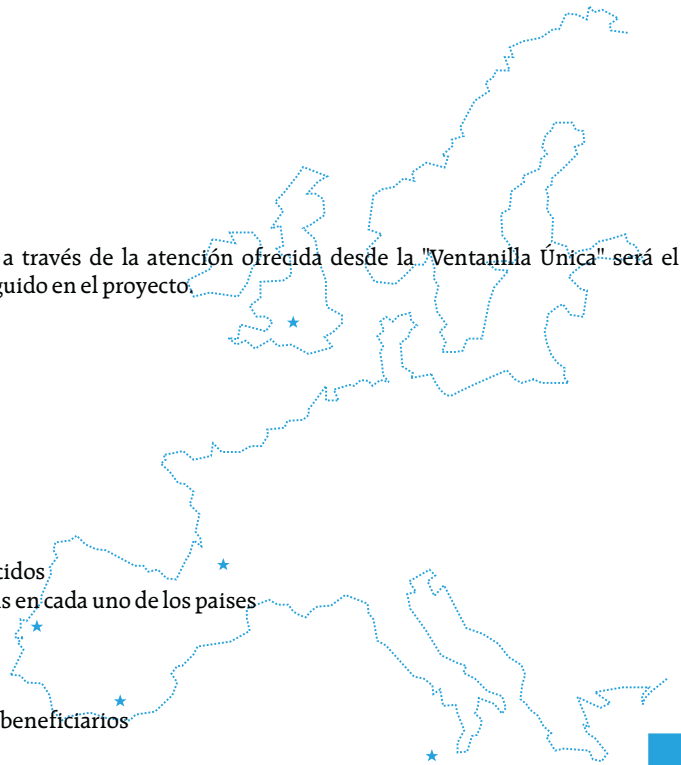
1998

1999

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación continua, a partir de la información proporcionada por los distintos agentes que intervienen en el proyecto
- > Agentes:
 - > Entidades colaboradoras
 - > Usuarios/as
 - > Técnicos
 - > Empresas colaboradoras
- > Instrumentos:
 - > Entrevista personal
 - > Técnica de grupos nominal
 - > Cuestionarios informatizados

En todo caso, el número de puestos de trabajo conseguidos a través de la atención ofrecida desde la "Ventanilla Única" será el resultado más importante que nos verificará el seguimiento seguido en el proyecto.



Proyecto transnacional

Employment for Social Integration

Objetivos

- > Intercambiar modelos específicos de atención a grupos desfavorecidos
- > Intercambiar profesionales y procedimientos para adoptar mejoras en cada uno de los países

Acciones

- > Encuentros transnacionales, entre técnicos y entre los colectivos beneficiarios
- > Intercambio y elaboración conjunta de metodologías y resultados

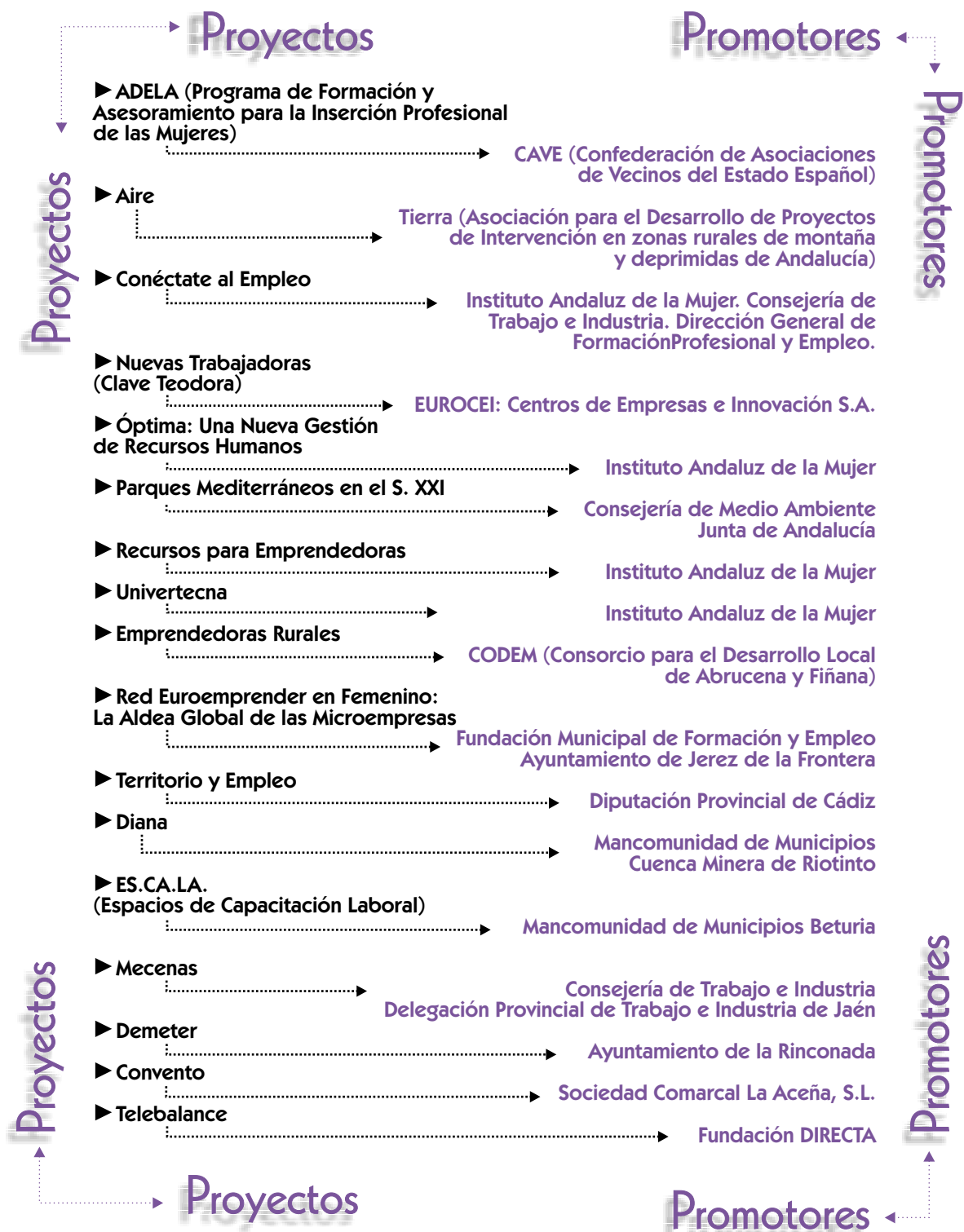
Socios transnacionales

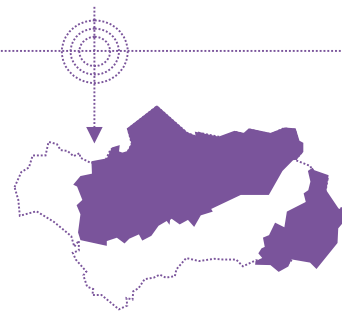
Entidad	Ciudad	País
> Ayuntamiento de Málaga	Málaga	España
> CMA/DEC- Ayuntamiento de Amadora	Amadora	Portugal
> Newham College of Further Education	London	Reino Unido
> UNAID 33 Associations Intermédiaires du Département 33	Eyzies	Francia
> ACLIP- Associazione Culturale Liberi Professionisti	Siracusa	Italia

Iniciativa



Iniciativa Empleo **NOW**





Nombre del proyecto

ADELA
(Programa de Formación y
Asesoramiento para la Inserción
Profesional de las Mujeres)

Código

98-N-1084-AND

Promotor/es

CAVE (Confederación de Asociaciones
de Vecinos del Estado Español)

Persona/s de contacto

Soledad Palacios Jara
Ctra. de Ajalvir a Vicalvaro, 82, 4º
28022 Madrid
Tel. 91 3240267
Fax. 91 3240050

Ambito

Multiprovincial
Almería
Córdoba
Jaén
Sevilla

Coste total: 23.969.312 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria. Junta de Andalucía
- > Dirección General de la Mujer de Extremadura
- > Dirección General de la Mujer de Castilla la Mancha
- > Instituto Canario de la Mujer
- > Ayuntamiento de Lorca

Socios Colaboradores

- > Confederación de Murcia: Federación de Lorca.
- > Federación de Badajoz.
- > Confederación de Andalucía: Federación de Sevilla, Federación de Almería, Federación de Córdoba y Federación de Linares.
- > Confederación de Castilla la Mancha: Federación de Cuenca, Asociación de Manzanares "Divina Pastora".
- > Confederación de Canarias: Federación de Tenerife "La Unión".

Contexto/justificación

La mujer viene actuando tradicionalmente como administradora, gestora y cuidadora, aunque su incorporación al mercado de trabajo continúa encontrando trabas. La inserción profesional debe orientarse hacia una formación específica que profundice en los aspectos inherentes y característicos del colectivo, o bien a través del cambio de actitudes respecto a su participación en la vida pública, ocupando puestos de responsabilidad y dirigiendo iniciativas de autoempleo.

Breve descripción

El Proyecto ADELA, destinado a mujeres del movimiento vecinal de las provincias de Almería, Jaén, Córdoba y Sevilla, pretende promover medidas que potencien la ocupabilidad de las mujeres, bien a través de la cualificación profesional por medio de cursos de formación (pediatría, ayuda a domicilio y catering) bien fomentando iniciativas de autoempleo para emprendedoras. Este proyecto pondrá en marcha varios centros de asesoramiento para la búsqueda de empleo, elaborará una base de datos de las empresas gestionadas por mujeres a nivel nacional y creará una red de empresarias para el intercambio permanente de experiencias que funcionará a través de los centros de asesoramiento. ADELA promueve, en última instancia, un cambio de actitud en el colectivo, de manera que las mujeres reivindiquen y sean conscientes de sus propios valores.

Objetivos

- > OBJETIVOS GENERALES:
 - > Dinamización de la actividad empresarial femenina.
 - > Potenciación de la inserción laboral de mujeres a través del autoempleo.
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Procurar los conocimientos básicos necesarios para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.
 - > Apoyar iniciativas empresariales de las mujeres.
 - > Capacitar específicamente en Gestión Empresarial.
 - > Formar específicamente en: Ayuda a Domicilio, Pediatría y Catering.
 - > Fomentar un cambio de actitudes respecto al rol tradicional de la mujer en las áreas doméstica y social.

Beneficiarios/as

- > El proyecto está dirigido preferentemente a mujeres del Movimiento Vecinal, pertenecientes a las provincias de Almería, Córdoba, Jaén (Linares) y Sevilla, que se ajusten a alguno de los siguientes perfiles:
 - > Mujeres emprendedoras.
 - > Amas de casa con escaso nivel de formación.
 - > Mujeres en busca del primer empleo.
 - > Mujeres cuyo perfil profesional no se adecúa a las necesidades del actual mercado de trabajo.
 - > Paradas de larga duración y mujeres que han desistido en la búsqueda del empleo fuera del hogar.

Acciones

- > Comunicación del proyecto a Confederaciones y Asociaciones
- > Elaboración de las guías y contenidos de los cursos
- > Elaboración de un manual de proyectos para difundir métodos y procedimientos para la creación de empresas
- > Difusión del proyecto
- > Selección de las alumnas
- > Selección y formación del profesorado
- > Elaboración de tres vídeos didácticos (pediatría, catering y ayuda a domicilio).
- > Elaboración y edición de materiales didácticos
- > Realización de los cursos de formación:
 - > Pediatría y Catering; Servicio a Domicilio (60 beneficiarias);
 - > Gestión empresarial: (135 beneficiarias).
- > Creación de centros de asesoramiento que ofrezcan información personalizada y virtual.
- > Creación de una base de datos de empresas gestionadas por mujeres
- > Creación de la Red de Empresarias para intercambios y encuentros empresariales.
- > Encuentros interempresariales
- > Edición y difusión de una guía donde se recojan los datos de las empresas creadas por las mujeres.
- > Evaluación continua del programa

Resultados esperados

- > Cualificación profesional de 135 mujeres en gestión empresarial y en formación específica.
- > Integración de las mujeres participantes en el mercado laboral.
- > Mejora en la gestión de las empresas ya existentes mediante el asesoramiento personalizado.
- > Creación de una red de empresas, tanto a nivel nacional como transnacional para el intercambio de experiencias y productos.
- > Creación de una empresa asesora de empresas.

Productos

- > Producción de vídeos didácticos por cada una de las especialidades que se van a impartir.
- > Edición de materiales didácticos de formación.
- > Elaboración de una base de datos de empresas gestionadas por mujeres.
- > Publicación de una guía (soporte papel e informático) de creación de empresas.
- > Publicación de una memoria final del proyecto.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Elaboración de las guías y contenidos de los cursos								
Elaboración del manual de proyectos								
Difusión del proyecto								
Selección de las alumnas								
Selección, contratación y formación de formadores/as								
Elaboración y edición de los materiales didácticos								
Realización de los cursos								
Creación de centros de asesoramiento empresarial								
Elaboración de la base de datos y creación de la red de empresarias								
Encuentros interempresariales								
Elaboración de una Guía de Empresas								
Evaluación continua del programa								

Sistema de evaluación previsto

- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de indicadores físicos y encuestas a las participantes en las acciones, en períodos semestrales.

Proyecto transnacional

Paso a paso

Objetivos

- > Intercambio de objetivos y metodologías sobre formación y orientación de colectivos de mujeres.
- > Estudio de la ocupación femenina en los países socios.
- > Creación de nuevas oportunidades de trabajo para mujeres poco cualificadas a través del desarrollo de cualidades inherentes.
- > Creación de redes entre organizaciones del sector de formación y creación de empresas.
- > Intercambio de material pedagógico.

Acciones

- > Julio 98 Auch, Francia
 - > Análisis del estudio de la realidad laboral
 - > Evaluación del primer semestre de trabajo
- > Enero 99 Madrid
 - > Análisis del curso de formación empresarial y ocupacional
 - > Evaluación del intercambio de material
 - > Redacción del diseño general de la guía de asistencia a la creación de empresas.

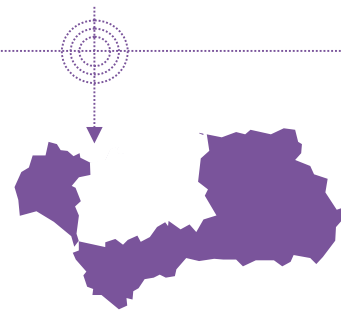
- > Redacción del diseño del modelo de evaluación de las participantes.
- > Abril 99 Pavía, Italia
 - > 1ª Conferencia Pública de los resultados de la transnacionalidad
- > Octubre 99 Auch, Francia
 - > 2ª Conferencia Pública de los resultados de la transnacionalidad
- > Diciembre 99 Madrid
 - > Seminario final de los proyectos transnacionales.

Resultados y Productos

- > Creación de una red telemática (Página Web).

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Confederación de Asociaciones de Vecinos del Estado Español	Madrid	España
> Boutique Gestion Arte	Auch	Francia
> Unione Liberi Artigiani e Piccole Imprese	Pavía	Italia



Nombre del proyecto

Aire

Código

98-N-1057-AND

Ambito

Multiprovincial
Málaga, Almería, Granada,
Cádiz, Jaén y Huelva

Promotor/es

Asociación Tierra (Asociación para el Desarrollo de Proyectos de Intervención en Zonas Rurales de Montaña y Deprimidas de Andalucía)

Persona/s de contacto

Marisa Cantero
Gerente de la Asociación TIERRA
Calle Armiñán, 24B
Ronda
29400 - Málaga
Tel. 952 872747
Fax. 952 872746
cederronda@redestb.es

M^a Dolores Ortiz
Coordinadora técnica del proyecto AIRE
Fondo Formación
C/ Imaginero Castillo Lastrucci nº 8 41002
Sevilla
Tel.: 95 438 58 00
Fax. 95 455 55 84
aracelina@fondoformacion.es

Coste total: 249.967.500 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e

Socios Colaboradores

- > Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía
- > Instituto Andaluz de la Mujer

Contexto/justificación

- > La inserción laboral de las mujeres va en aumento, pero aún debe conseguirse que las mujeres aborden puestos de responsabilidad y participen en la toma de decisiones.
- > Existen niveles de instrucción elevados entre mujeres jóvenes (licenciadas, diplomadas, ingenieras), que tras un periodo de búsqueda infructuosa de empleo en el ámbito rural terminan emigrando a las ciudades o abandonan la búsqueda de empleo en aquello que estudiaron.

Breve descripción

El Proyecto AIRE propone medidas y estrategias dirigidas a posibilitar la integración sociolaboral de mujeres pertenecientes a zonas rurales de seis provincias de Andalucía, con cualificación media-alta. El proyecto combina la formación (técnicas de investigación socioeconómica, comunicación, nuevas tecnologías, empresas, dinamización sociocultural e idiomas) con la orientación y las prácticas en empresas. En paralelo, se llevarán a cabo los denominados Proyectos Personales que guiarán a las alumnas en la búsqueda de empleo en otro país europeo durante un mes; a partir de los mismos se llevarán a cabo prácticas en empresas o entidades de sus zonas, ocupando puestos de responsabilidad. Para cubrir las necesidades formativas, gerenciales y técnicas de las participantes se creará un Servicio de Acompañamiento permanente.

Objetivos

- > GENERAL: La inserción laboral en el ámbito rural de mujeres con alto nivel de instrucción (tituladas universitarias), incrementando su participación en el proceso de toma de decisiones, evitando el abandono del medio rural y permitiendo su desarrollo profesional.
- > ESPECÍFICOS:
 - > Posibilitar la plena integración social y laboral de las mujeres con niveles de instrucción medios y superiores en el ámbito rural. Aumento de su participación en su contexto social.
 - > Ofrecer orientación dirigida a facilitar la realización y el desarrollo de proyectos personales a partir de los recursos detectados.
 - > Ofrecer un servicio de acompañamiento al empleo y/o de consultoría para asegurar su incorporación y permanencia

Beneficiarios/as

- > 60 Mujeres con niveles de instrucción medio y alto (diplomadas, licenciadas, ingenieras, etc.), pertenecientes a la Serranía de Ronda (Málaga), La Alpujarra (Almería y Granada), Sierra de Cádiz y Parque Natural de los Alcornocales (Cádiz), Sierra de Segura (Jaén) y Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva).

Acciones

- > Medida 1: Delimitación del Grupo Destinatario: 6 grupos de 10 personas (6 zonas de actuación).
- > Medida 2: Preparación.
 - > Creación de un dispositivo que gestione el proyecto y coordine las actuaciones.
 - > Selección y formación de 8 coordinadoras y 12 formadoras
 - > Captación y selección del grupo de beneficiarias: 60 mujeres
 - > Elaboración de materiales didácticos, orientación y asesoramiento.
 - > Círculos de metodología aplicada: encuentros interzonales. Foros de empleo.
- > Medida 3: Formación. Participantes: 60.
 - Formación I: Diagnóstico socioeconómico. Técnicas de animación sociocultural (300 h.)
 - > Formación II: Habilidades específicas: Formación empresarial. Técnicas de divulgación, Idiomas y Nuevas tecnologías (600 h.)
 - > Prácticas en el extranjero (1 mes)
 - > Prácticas en empresas o entidades de las zonas de actuación del proyecto
- > Medida 4: Realización de proyectos personales (en paralelo con lo anterior): trabajo por cuenta ajena en empresas de la zona, creación de empresas y de trabajo a distancia.
 - > Servicio de Acompañamiento:
 - Estudio de necesidades formativas, técnicas o gerenciales de cada beneficiaria.
 - > Acompañamiento al empleo a trabajadoras que opten por trabajo por cuenta propia y/o ajena
 - > Orientación en el diseño de proyectos personales. Cuaderno de seguimiento.

Acciones por ámbito de actuación

> Todas las acciones se desarrollarán de la misma forma, con carácter general, en cada una de las zonas, adaptándose en todo momento a las necesidades y peculiaridades que, excepcionalmente, surjan en las mismas.

Resultados esperados

- > Incorporación sociolaboral plena de las beneficiarias en actividades clave para al desarrollo local.
- > Continuidad de los puestos de trabajo, tras la finalización de las prácticas.

Productos

- > Estudios de necesidades formativas de las beneficiarias
- > Material de investigación elaborado por las propias participantes del proyecto.
- > Boletín trimestral sobre desarrollo del proyecto.
- > Material de orientación.
- > Materiales de difusión y de resultados obtenidos.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Preparación del proyecto
- Selección y formación de coordinadoras y formadoras
- Difusión del programa
- Selección del grupo de beneficiarias
- Elaboración del material de investigación
- Seminarios, círculos de metodología, foros de empleo
- Formación I y II
- Prácticas en empresas
- Servicio de acompañamiento
- Implantación de proyectos personales
- Seguimiento y evaluación

1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

- > Sistema de evaluación permanente, con soporte informático, de la validación del modelo, de la implementación y de los resultados (en relación a los objetivos conseguidos).
- > Utilización de indicadores físicos: número de beneficiarias, de acciones, de horas, etc.
- > Encuestas a participantes, a los agentes que intervienen en la acción. Análisis cualitativos.
- > Establecimiento de indicadores claves en relación a la situación socioeconómica de partida y final en el entorno de las zonas rurales integradas en el proyecto.
- > Evaluación externa

Proyecto transnacional

Women in New Business

Objetivos

- > Creación de modelo integral para la información, orientación, formación e inserción de mujeres.
- > Mejorar interacción mujeres-entorno (actuaciones para la conciliación de vida familiar y profesional).
- > Sensibilizar a agentes socioeconómicos hacia acciones en favor de la inserción laboral de mujeres
- > Desarrollo de redes de cooperación entre empresas gestionadas o creadas por mujeres.

Acciones

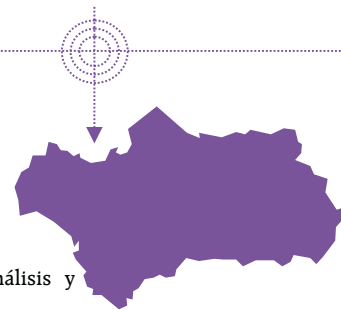
- > Intercambio de metodologías de inserción laboral y de bases de datos o de información sobre los contenidos y perfiles de nuevas ocupaciones.
- > Intercambio de beneficiarias, técnicos/as y formadores/as. Prácticas en empresas de socios colaboradores
- > Premio transnacional a la mejor idea de empresa.

Resultados y Productos

- > Intercambios de metodologías y software de orientación y formación para la creación de empresas.
- > Creación y mantenimiento de redes de empresarias.
- > Elaboración de una página Web. Catálogo de Proyectos Empresariales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> TIERRA - Asociación para el Desarrollo de Proyectos de Intervención en Zonas Rurales de Montaña y Deprimidas de Andalucía.	Ronda	España
> Comitato Impresa Donna	Bologna	Italia
> Barnsley College	Barnsley	Reino Unido
> Institut Català de tecnologia	Barcelona	España
	Sevilla	España



Nombre del proyecto
Conéctate al Empleo

Código 98-N-1096-AND

Persona/s de contacto

Promotor/es

> Instituto Andaluz de la Mujer
> Consejería de Trabajo e Industria.
Dirección General de Formación Profesional y Empleo

Rosa Gómez Torralbo
Instituto Andaluz de la Mujer
Jefa de Gabinete de Formación y Empleo
C/ San Jacinto, 9
29007 Málaga
Tel. 95 2304000
Fax. 95 2393989
E-Mail: iammal@zoom.es

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Avda. Heroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4555302
Fax. 95 4555584
analprog@cti.junta-andalucía.es

Ambito
Multiprovincial
Andalucía

Coste total: 371.400.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> 7 Ayuntamientos de Almería, 7 Ayuntamientos y 2 Mancomunidades de Cádiz, 8 Ayuntamientos de Córdoba, 4 Ayuntamientos, 4 Mancomunidades y 3 Consorcios de Granada, 13 Ayuntamientos y 1 Mancomunidad de Huelva, 12 Ayuntamientos de Jaén, 8 Ayuntamientos y 1 Consorcio de Málaga, 12 Ayuntamientos de Sevilla.

Contexto/justificación

El colectivo de mujeres es uno de los más castigados por el desempleo en nuestra comunidad, afectados por la práctica de políticas de discriminación laboral que hacen más difícil aún su inserción profesional. La situación se agrava en el caso de mujeres con insuficiente cualificación y paradas de larga duración.

Breve descripción

CONÉCTATE AL EMPLEO es una acción integral de acompañamiento al empleo, dirigida a mujeres andaluzas alejadas del mercado de trabajo y, a la vez, una acción de acompañamiento y apoyo técnico dirigido a profesionales y promotores de proyectos NOW en Andalucía. El proyecto formativo gira en torno a 4 ejes de acción: 1) Proarte, programa de identificación y catalogación de recursos turístico-culturales andaluces a fin de generar productos que posibiliten la creación de proyectos empresariales 2) Formación medioambiental y energías alternativas; 3) Aulas ambulantes de nuevas tecnologías, proyecto piloto de formación itinerante de informática y 4) Formación cualificante "a medida". CONÉCTATE AL EMPLEO, sirviéndose de las nuevas tecnologías de la información, pondrá en marcha una Guía de Recursos para el Empleo de las mujeres disponible a través de Internet, con foros de debates interactivos, grupo de news y revista electrónica.

Objetivos

- > Utilización de las nuevas tecnologías para facilitar el acceso inmediato a la información necesaria para la incorporación al empleo.
- > Creación de espacios interactivos de formación para el diálogo entre profesionales de la orientación e inserción.
- > Potenciar la participación de las mujeres en proyectos de desarrollo local.
- > Prestar apoyo técnico a todos los proyectos acogidos a iniciativas NOW en Andalucía.

Beneficiarios/as

> 1.750 mujeres alejadas del mercado de trabajo interesadas en cristalizar su proyecto profesional en el marco del desarrollo local, se beneficiarán de los programas innovadores de formación a desarrollar por CONÉCTATE AL EMPLEO.

Acciones

1.- Guía de Recursos para el empleo en Internet.

- > Estructuración de información técnica para orientadores/as y difusión de la misma a través de Internet.
- > Creación de una red de profesionales de la orientación en Andalucía
- > Foros de debate interactivos y grupos de news
- > Revista electrónica especializada en temas de orientación.

2.- Acción PRO-ARTE

- > Perfiles innovadores: Perfiles competenciales de Agente y Dinamizadora Cultural, así como elaboración de material didáctico para las mismas (Patrimonio, Turismo, Creación de empresas y Animación sociocultural)
- > Selección, contratación y formación de 2 Agentes Culturales de las provincias de Almería y Sevilla
- > Selección y formación (80 h lectivas) de 10 mujeres de Almería y 10 de Sevilla, que desempeñarán el papel de Dinamizadoras Culturales, recibiendo una beca durante 12 meses.
- > Elaboración de un catálogo de recursos culturales por cada provincia implicada
- > Elaboración de un cuaderno de seguimiento para la inserción

laboral

- > Creación de empresas turísticas, basadas en los recursos culturales de las zonas
- > Dinamización de cada zona, en relación al patrimonio cultural

3.- Unidad de Apoyo Técnico y Recursos Metodológicos:

- > Recursos Metodológicos:
 - > Cursos de Gestión y Evaluación de Proyectos
 - > Edición de un Boletín informativo trimestral sobre proyectos NOW en Andalucía
- > Unidad de Apoyo Técnico a promotores: Seguimiento y Evaluación de los proyectos NOW en Andalucía
- > Celebración de 2 jornadas andaluzas de carácter general y 6 de carácter sectorial y territorial.

> Aulas itinerantes de nuevas tecnologías: 3 aulas itinerantes recorrerán 54 localidades andaluzas impartiendo 118 cursos intensivos de informática de 100 horas de duración; beneficiarias totales: 1620 mujeres.

Acciones por ámbito de actuación

- > La acción Pro-Arte se desarrollará en zonas rurales las provincias de Sevilla y Almería.
- > Los cursos de Formación Medioambiental y Energías Alternativas se celebrarán en Almería, Málaga, Cádiz y Huelva.

Resultados

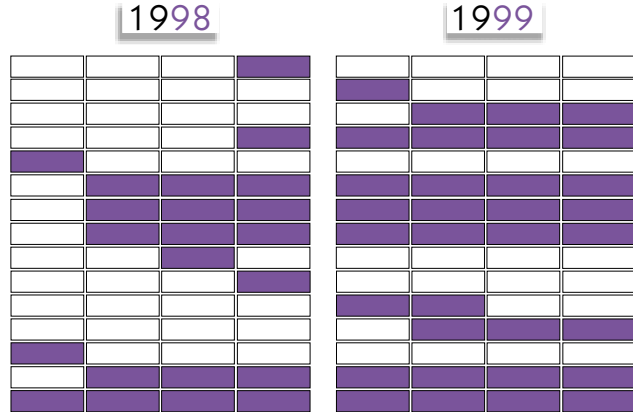
- > Avance de los programas andaluces hacia la calidad total, y su desarrollo bajo condiciones y criterios de excelencia.
- > Conocimiento y anticipación a las nuevas tendencias europeas con relación a sistemas de formación y al mercado de trabajo.
- > Inserción de 80 mujeres por cuenta ajena o propia

Productos

- > Perfil competencial de agente y dinamizadora cultural.
- > Material didáctico para agentes y dinamizadoras.
- > Catálogo de recursos culturales de Almería y Sevilla
- > Guía de Recursos para el empleo en Internet
- > Revista electrónica especializada
- > Edición de un boletín informativo de carácter trimestral
- > Creación de una base de datos, accesible desde Internet, con los datos recogidos por los servicios de asesoramiento.
- > Lista de correos y News en Internet
- > Material de difusión.

Conéctate al Empleo

- Diseño de la Guía de Recursos para el empleo
- Publicación de la Guía en Internet
- Mantenimiento y actualización de la Guía.
- Diseño y edición de la revista electrónica en Internet
- Creación del Centro de Recursos Metodológicos
- Elaboración y edición de boletines trimestrales
- Funcionamiento de la Unidad de Apoyo Técnico
- Formación y acompañamiento a los proyectos NOW de Andalucía
- Génesis de la acción PRO-ARTE y puesta en marcha
- Fase de formación y difusión de PRO-ARTE
- Edición de catálogos PRO-ARTE
- Creación y puesta en marcha: empresas PRO-ARTE
- Programación del aula ambulante nuevas tecnologías
- Desarrollo de la formación con el aula ambulante
- Evaluación del proyecto. Evaluación transnacional



Sistema de evaluación previsto

- > Existirá un agente externo encargado de la evaluación del proyecto.
- > Análisis cualitativos e cuantitativos a través de datos recogidos en cada una de las fases.

Proyecto transnacional

REDA (Red Europea de Acompañamiento de las Mujeres hacia el Empleo)

Objetivos

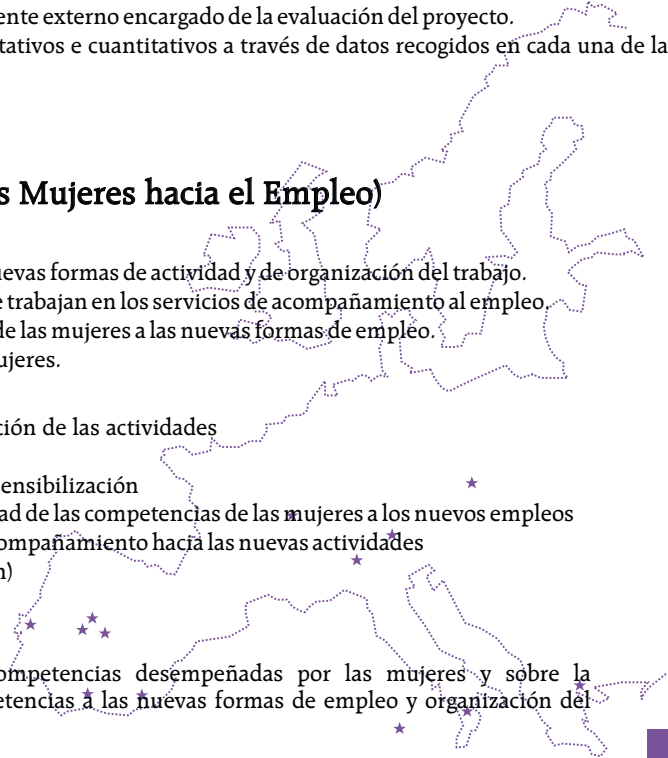
- > Facilitar la presencia activa de las mujeres en las nuevas formas de actividad y de organización del trabajo.
- > Desarrollo de las competencias de las personas que trabajan en los servicios de acompañamiento al empleo.
- > Movilizar a los agentes locales sobre la aportación de las mujeres a las nuevas formas de empleo.
- > Ampliación de las opciones profesionales de las mujeres.

Acciones

- > Constitución de los grupos de trabajo y planificación de las actividades
- > Puesta en marcha de proyectos de investigación
- > Elaboración de un módulo común de formación y sensibilización
- > Realización de un seminario sobre la transferibilidad de las competencias de las mujeres a los nuevos empleos
- > Estudio sobre la adaptación de instrumentos de acompañamiento hacia las nuevas actividades
- > Elaboración de un "kit de calidad" (test y evaluación)
- > Difusión de resultados
- > Evaluación final

Resultados y Productos

- > Investigación sobre las competencias desempeñadas por las mujeres y sobre la transferencia de dichas competencias a las nuevas formas de empleo y organización del trabajo.
- > Página Web en Internet.



Entidad	Ciudad	País
> Instituto Andaluz de la Mujer	Málaga	España
> CNIDFF Centre National d'Information et de Documentation des Femmes et des Families	París	Francia
> Federación de Mujeres Progresistas	Madrid	España
> Netzwerk Österreichischer Frauen und Mädchenberatungsstellen	Innsbruck	Austria
> Kentro Erevnon Gia Themata Isositas (KETHI)	Atenas	Grecia
> Pari e Dispari SRL	Milán	Italia
> Arcidonna	Palermo	Italia
> ENAIP (Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale)	Catanzaro	Italia
> Dirección General de la Mujer. Consejería de Bienestar Social	Toledo	España
> Dirección General de Juventud, Mujer y Familia	Murcia	España
> Comissao para a Igualdade e para os Direitos das Mulheres	Lisboa Codex	Portugal
> Ayuntamiento de Getafe	Getafe	España
> Iniciativas para la Promoción del Desarrollo Económico	Valencia	España

NOW

Iniciativa

Nombre del proyecto

**Nuevas Trabajadoras
(Clave Teodora)**

Promotor/es

EUROCEI: Centro de Empresas e
Innovación S.A.

Coste total: 53.336.800 ptas.

Código 98-N-1053-AND

Persona/s de contacto

Enrique Piriz Salgado
Director general de EUROCEI
Concha González
Técnico responsable del proyecto
Dolores Orihuel Iranzo
Técnico responsable del proyecto
EUROCEI, Centro de Empresas e Innovación S.A.
Autovía Sevilla-Coria, Km. 3,5
41920 San Juan de Aznalfarache Sevilla
Tel. 954 170517 Fax. 954 171117
E-mail: eurocei@arrakis.es



Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Socios Cofinanciadores > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

- > Importancia de las nuevas tecnologías de la comunicación como instrumento de mejora y desarrollo social
- > Creciente aplicación del Teletrabajo como nueva formalización laboral especialmente en el sector servicios.
- > Oportunidad de empleo para la mujer en esta creciente actividad

Breve descripción

El proyecto "NUEVAS TRABAJADORAS" (Clave: TEODORA) pretende impulsar la actividad emergente del Teletrabajo entre las empresas andaluzas mediante la creación de "puestos de teletrabajo" que darán empleo a 8 mujeres seleccionadas de un total de 24 alumnas, beneficiarias de la formación que se diseñará e impartirá desde el proyecto. Además se elaborarán "Materiales didácticos" y de "Buenas prácticas" para la Teletrabajadora, y se realizarán dos estudios y un manual que caracterizarán "puestos de teletrabajo" a cubrir por las mujeres mediante la puesta en marcha de "experiencias piloto" tutorizadas.

Objetivos

- > GENERAL: Poner en marcha una serie de actuaciones, clarificadoras e innovadoras en el campo del teletrabajo, dirigidas al colectivo de las mujeres.
- > ESPECÍFICOS:
 - > Valorar el conocimiento que las empresas andaluzas tienen acerca del Teletrabajo y su interés por poner en marcha proyectos piloto de estas características
 - > Diseñar nuevos perfiles profesionales ajustados a las necesidades de los sistemas de información de las empresas, con el fin de que éstas puedan ser resueltas de forma óptima por teletrabajadoras
 - > Elaborar planes formativos para capacitar a mujeres en la ocupación de teletrabajadoras
 - > Divulgación de datos y conclusiones a escala transnacional

Beneficiarios/as

> 24 Mujeres desempleadas familiarizadas con la informática.

Acciones

- > Medida 1: Grado de conocimiento/sensibilización en el teletrabajo
 - > Encuesta telefónica a gerentes de PYME`s y Encuesta telefónica a población activa femenina andaluza: diseño de cuestionarios y soporte informático de análisis, realización de encuestas y análisis y conclusiones de las mismas
 - > Selección inicial de teletrabajadoras.
 - > Formación Básica teletrabajadoras (24 mujeres)
 - > Determinación de la muestra. Rellamadas.
- > Medida 2: Demanda de teletrabajadoras. Caracterización de los nuevos perfiles profesionales.
 - > Estudio de caracterización de la demanda de teletrabajadoras (encuesta a una muestra de 200 empresarias andaluzas).
 - > Visitas a empresas (30): análisis de resultados y selección de 8 empresas para desarrollo de experiencias piloto
 - > Elaboración de manuales de nuevos perfiles profesionales a desarrollar por teletrabajadoras.
 - > Elaboración de planes de formación y selección de herramientas informáticas necesarias.
- > Medida 3: Experiencias piloto
 - > Formación a los/as empresarios/as implicados/as, a través de jornadas de trabajo.
 - > Selección de teletrabajadoras para desarrollar experiencias piloto seleccionadas (8 de las 24 iniciales).
 - > Formación y reciclaje de teletrabajadoras (Formación para el desempeño del puesto de trabajo asignado).
 - > Creación y puesta en marcha de las Experiencias Piloto.
 - > Tutoría y seguimiento

Acciones por ámbito de actuación

> El ámbito de actuación es regional y afectará por igual a las posibles beneficiarias de las distintas provincias, aunque la formación básica y toda la coordinación se llevará a cabo desde

Resultados esperados

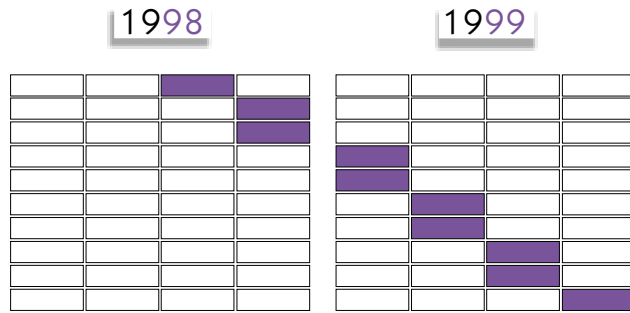
- > Sensibilización de los/as empresarios/as y establecimiento de puestos de teletrabajo.
- > Formación basada en las necesidades del mercado, capacitación para desarrollo de nuevas tecnologías
- > Sinergia transnacional que enriquezca los nuevos perfiles profesionales en la "Sociedad de la información"

Productos

- > Estudio de investigación (2 estudios)
- > Material de formación
- > Manual de puestos
- > Manual de "buenas prácticas"
- > Base de datos

Secuencia / Calendario de Acciones

- Estudio por encuesta (gerentes de pymes)
- Estudio por encuesta (mujeres)
- Selección inicial y formación básica de Teletrabajadoras
- Estudio por encuesta (caracterización demanda teletrabajadoras)
- Visita a empresas
- Selección 8 empresas (Exp. Piloto)
- Manuales/ Planes de formación, herramientas informáticas
- Formación de Teletrabajadoras, formación empresarios/as
- Creación de experiencias piloto
- Tutoría y seguimiento



Sistema de evaluación previsto

> Evaluación continua, en la que se hará un seguimiento (instrumentos cuantitativos y cualitativos): nivel de calidad de actuaciones, logro de objetivos, nivel de satisfacción de beneficiarias, plazos y control presupuestario

Proyecto transnacional

W.I.N. (Women in the Network)

Objetivos

- > Red transnacional para logro de sinergia y aprovechamiento de metodologías innovadoras en teletrabajo.
- > Análisis de la demanda de teletrabajo y del nivel de interés de la mujer tiene en esta forma de empleo
- > Establecimiento de un "foro virtual" de estudio y análisis
- > Pervivencia, de la colaboración transnacional creada mediante este proyecto, en el tiempo

Acciones

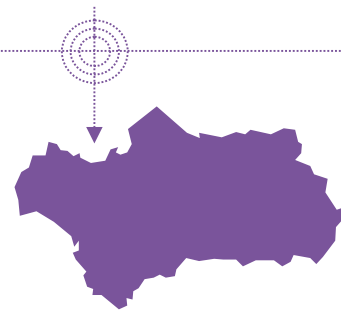
- > Cuatro seminarios de trabajo
- > Celebración de una conferencia de divulgación de resultados y foro de debate con expertos/as

Resultados y Productos

- > Estudio sobre la situación del teletrabajo en ciertas regiones europeas
- > Manual de "Buenas prácticas" y página Web

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> EUROCEI: Centro de Empresas e Innovación S.A.	S. Juan de Aznalfarache	España
> Sistema Impresa S.R.L.	Piove Di Sacce	Italia
> Societa Consortile a.r.l. Langhe Monferrato Roero	Acqui Terme	Italia
> Consorzio Euroimpresa	Milán	Italia
> Gemeinde Sternenfels Akademie	Sternenfels	Alemania



Nombre del proyecto

OPTIMA: Una Nueva Gestión de Recursos Humanos

Código

98-N-1099-AND

Persona/s de contacto

Rosa Gómez Torralbo
Jefa de Gabinete de Formación y Empleo
Instituto Andaluz de la Mujer
C/ San Jacinto, 9
29007 Málaga
Tel. 95 2304000 Fax. 95 2393989
malaga@iam.junta-andalucia.es

Ambito

Multiprovincial
Andalucía

Promotor/es

Instituto Andaluz de la Mujer

Coste total: 67.540.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> Unión General de Trabajadores Andalucía
> Confederación Sindical Comisiones Obreras de

Contexto/justificación

Se constata la existencia de convenios colectivos discriminatorios en todas las provincias andaluzas, siendo más frecuentes las cláusulas que mantienen una división sexista del trabajo, reservando para la mujer tareas o clasificaciones profesionales infravaloradas que suponen un tratamiento discriminatorio en las condiciones de trabajo.

Breve descripción

El Proyecto OPTIMA se enmarca en el II Plan Andaluz para la Igualdad de las Mujeres y tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de las condiciones de trabajo del colectivo de mujeres para desarrollar así actuaciones que favorezcan la igualdad en las relaciones laborales. Se trata de desencadenar un proceso social favorable a la igualdad de oportunidades a través de una campaña de sensibilización social y empresarial destinada a reivindicar las capacidades de las mujeres en puestos de trabajo tradicionalmente destinados a hombres. OPTIMA proporcionará asistencia técnica y apoyo para la puesta en marcha de planes de acción positiva en, al menos, 12 empresas andaluzas, así como un reconocimiento expreso de éstas con el compromiso de igualdad de oportunidades.

Objetivos

> Fomentar la implantación en las empresas, públicas y privadas, de un nuevo modelo de gestión de los recursos humanos que facilite la incorporación, permanencia y promoción de mujeres en las empresas.

Beneficiarios/as

> 320 mujeres de la Comunidad Autónoma Andaluza (sólo en las acciones formativas).

Acciones

- > Eje 1 Sensibilización y Divulgación:
 - > Edición de folletos.
 - > Edición de un Catálogo de Planes de Acción Positiva-producto transnacional
 - > Realización de encuentros y jornadas
 - > Actos de presentación en todas las sedes de CCOO y UGT de Andalucía
 - > Celebración de un acto regional de presentación del proyecto
- > Eje 2 Desarrollo de una nueva metodología:
 - > La gestión de las acciones positivas en las organizaciones.
 - > Manual de apoyo a la negociación colectiva no discriminatoria.
 - > Catálogo de acciones positivas.
- > Eje 3 Formación (16 ediciones en total una para cada modalidad por provincia -20 horas de duración cada uno, 320 beneficiarias-)
 - > Cursos para expertos en recursos humanos, empresas de selección y trabajo temporal, personal directivo de organizaciones, etc.
 - > Cursos para agentes sindicales y trabajadores/as ocupados/as.
- > Eje 4 20 Ayudas al empleo: se subvencionarán los costes patronales de la Seguridad Social a aquellas empresas que contraten la figura del "Agente para la Igualdad de la Mujer" durante un mínimo de 6 meses (20 ayudas)

Resultados esperados

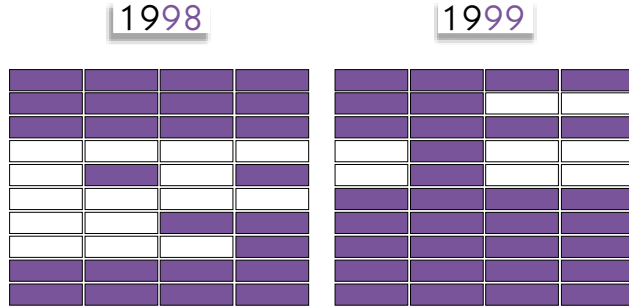
- > Participación en el proyecto de un mínimo de 12 empresas de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Productos

- > Catálogo de Planes de Acción Positiva
- > Materiales de difusión y divulgación: folletos informativos, carteles y vídeos.
- > La gestión de las acciones positivas en las organizaciones.
- > Manual de apoyo a la negociación colectiva no discriminatoria.

Secuencia / Calendario de Acciones

Sensibilización y difusión del proyecto
 Desarrollo de nuevas metodologías de intervención en empresas
 Asistencia técnica a empresas participantes
 Formación de expertos/as
 Formación de sindicatos y personal administrativo
 Ayudas al empleo: subvenciones a la contratación
 Desarrollo de la Red de acciones positivas
 Manual de buenas prácticas en la gestión de los RRHH
 Actuaciones transnacionales
 Evaluación



Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación continua utilizando instrumentos de específicos de recogida de información.

Proyecto transnacional

Eco Acción Positiva

Objetivos

- > Elaborar líneas de intervención que implementen la inserción de las mujeres en el mercado de trabajo
- > Unificar metodologías e instrumentos de formación y sensibilización

Acciones

- > Coordinación General
- > Activación de la Secretaría Técnica
- > Preparación página Web
- > Puesta en común de conceptos sobre acción positiva
- > Puesta en común de metodologías e instrumentos
- > Grupos cooperativos telemáticos
- > Experiencias y evaluación de proyectos locales
- > Coordinación general y administrativa
- > Talleres conjuntos de formación de formadores/as
- > Seminario de estudio y evaluación de los resultados

Resultados y Productos

- > Creación de una página Web
- > Elaboración de un periódico de edición conjunta y difusión a través de Internet
- > Elaboración de un documento sobre: "la gestión de las acciones positivas en las organizaciones".

Socios transnacionales



Entidad	Ciudad	País
> Instituto Andaluz de la Mujer	Malaga	España
> Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno Canario	Tenerife	España
> EMAKUNDE. Instituto Vasco de Mujer	Vitoria	España
> Fundación de Servicios Públicos UGT PV	Valencia	España
> Fondo Formación (F.P.E.)	Navarra	España
> Federación de Servicios Públicos UGT	Valencia	España
> Institut Regional de Travail Social. IRTS. París	París	Francia
> Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale. ENAIP Calabria	Catanzaro	Italia
> Centro Italiano Femminile CIF	Roma	Italia
> CIOFS FP Piemonte	Torino	Italia
> SIPTU. University College Galway	Galway	Irlanda

Nombre del proyecto

Parques Mediterráneos en el S.XXI

Promotor/es

Consejería de Medio Ambiente
Junta de Andalucía

Coste total: 166.993.050 ptas.

Código

98-N-1092-AND

Persona/s de contacto

Javier Sánchez Gutiérrez
Jefe de Servicio de Conservación de la Naturaleza
Consejería de Medio Ambiente
Pabellón de Nueva Zelanda
Isla de la Cartuja, s/n
41092 - Sevilla
Tel. 954 - 48 02 00 Fax. 954 - 48 02 22
E-mail.: sv.cn.@cma.caan.es

Ambito

Multiprovincial
Cádiz
Jaén

Socios Colaboradores

- > Parque Natural de Los Alcornocales (Cádiz)
- > Parque Natural de Sierra Mágina (Jaén)

Contexto/justificación

La experiencia desarrollada dentro de los Parques Naturales con acciones anteriores de formación e inserción laboral ha demostrado la existencia de nuevos yacimientos de empleo en temas de conservación de la naturaleza y aprovechamiento de recursos naturales. El colectivo de las mujeres está especialmente motivado para trabajar en este tipo de proyectos.

Breve descripción

El Proyecto Parques Mediterráneos en el Siglo XXI está dirigido a mujeres desempleadas de poblaciones rurales que se encuentran dentro de Parques Naturales de los Alcornocales y Sierra Mágina de Jaén y Cádiz. La ubicación natural privilegiada ofrece una serie de oportunidades de autoempleo en temas de conservación de la naturaleza y aprovechamiento de recursos naturales. Para potenciar la creación de empresas, el Proyecto plantea un completo plan formativo (con formación básica, ocupacional y continua), así como ayudas directas de contenido económico. Al mismo tiempo se crea una Oficina de Orientación y Asesoramiento que apoyará a la mujer emprendedora en todo lo que necesite, incluyendo un ayudas económicas para el cuidado de personas dependientes.

Objetivos

- > Fomentar los procesos de intervención social de las mujeres en el mundo rural.
- > Favorecer los procesos de diversificación profesional, incidiendo especialmente en herramientas de inserción laboral de mujeres.
- > Asesorar a las mujeres en materia de itinerarios formativos, profesionales y de creación de empresas rurales.
- > Eliminar la desigualdad entre hombres y mujeres.
- > Colaboración con organismos especializados en el seguimiento de emprendedoras.

Beneficiarios/as

> 756 mujeres (número aproximado) provenientes de entornos rurales de las Provincias de Cádiz y Jaén, en situación de desempleo, o empleadas de manera precaria, que deseen poner en marcha una iniciativa profesional y/o empresarial relacionada con temas de conservación de la naturaleza y aprovechamiento de recursos naturales.

Acciones

- > Medida I: 2 Oficinas de Orientación y Asesoramiento Profesional y Empresarial (Huelma y Alcalá de los Gazules). Sistema de Ventanilla Única.
 - > Contratación de 2 técnicas ubicadas en las Oficinas de Atención de los Parques.
 - > Asistencia Personalizada: orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo: mejora de aptitudes.
 - > Acompañamiento a la inserción laboral de las beneficiarias, configuración de itinerarios profesionales.
 - > Asesoramiento legal, financiero, etc., para la creación de empresas rurales por mujeres.
 - > Fomento del asociacionismo.
- > Medida II: Formación.
 - > Formación Básica.
 - > Formación Ocupacional y Continua.
 - > Formación de Dinamizadoras, para trabajar en diversos municipios. Curso de Informática.
 - > Ayudas a la formación (para el desplazamiento de las beneficiarias).
- > Medida III: Información, sensibilización y difusión.
 - > Información y motivación de las beneficiarias.
 - > Realización de una Campaña de sensibilización previa de empresarios, instituciones públicas y privadas.
 - > Realización de 3 campañas de difusión: elaboración de trípticos y boletines.
 - > Elaboración de un Plan de Comunicación.
 - > Certámenes de emprendedoras rurales.
- > Medida IV: Apoyo a la creación de empleo y de empresas.
 - > Ayudas directas a la creación de empresas rurales y cooperativas.
 - > Asistencia Técnica.
 - > Ayudas para el cuidado de personas dependientes de las mujeres beneficiarias.
- > Medida V: Evaluación.

Resultados esperados

- > Cualificación de mujeres del ámbito rural.
- > Elaboración de un listado de perfiles profesionales de mujeres válido para el mercado de trabajo.
- > Creación de empresas de mujeres vinculadas a temas de conservación de la naturaleza y aprovechamiento de recursos naturales.

Productos

- > Estudio de prospección de nuevas necesidades y nuevos perfiles profesionales.
- > Investigación psicosocial de los Parques Naturales.
- > Metodología de funcionamiento de la Oficina de Orientación y Asesoramiento Profesional y Empresarial de la mujer.
- > Material de formación.
- > Bases de datos de emprendedoras rurales.
- > Material de difusión.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Orientación / Asesoramiento Profesional								
Estudios e Investigaciones								
Formación básica y compensatoria								
Formación Ocupacional								
Formación Continua								
Formación Expertos/as								
Divulgación y Sensibilización								
Ayudas al Autoempleo								
Acompañamiento a la inserción								
Asistencia Técnica								
Ayudas para el cuidado de personas dependientes								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Encuestas a participantes en la formación.
- > Realización de informes semestrales sobre la ejecución de las distintas acciones del proyecto.
- > Realización de informes anuales de evaluación en función del grado de consecución de los objetivos marcados para cada acción.

Proyecto transnacional

Women and Handcraft

Objetivos

- > Mejorar la cualificación de beneficiarias de los proyectos nacionales.
- > Mejorar las habilidades de las beneficiarias a través del uso de técnicas innovadoras de intercambio intercultural.
- > Sensibilizar a la sociedad sobre otros métodos de trabajo.
- > Identificación de barreras existentes y potenciales para eliminarlas.

Acciones

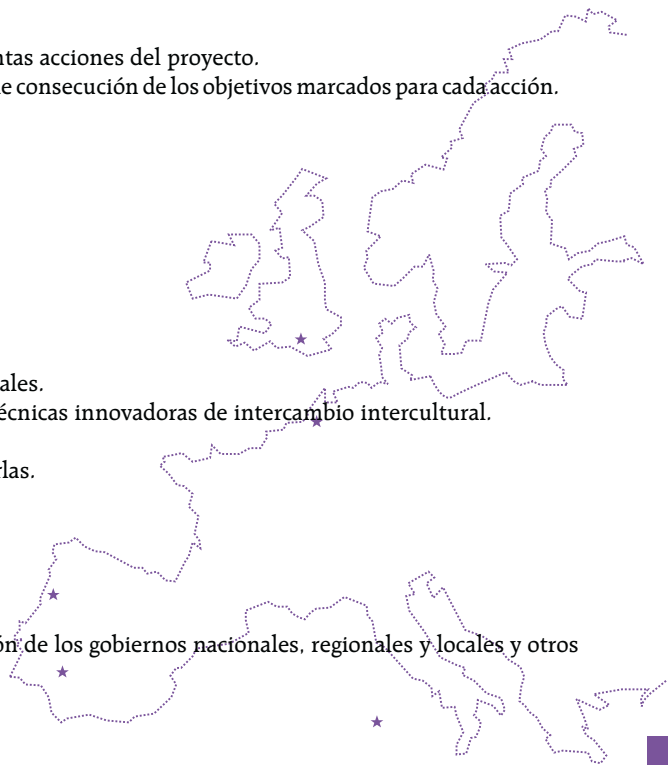
- > Intercambio de formadores
- > Transferencia de información y materiales.
- > Seminarios y Conferencias conjuntas, incluyendo la participación de los gobiernos nacionales, regionales y locales y otros agentes interesados.

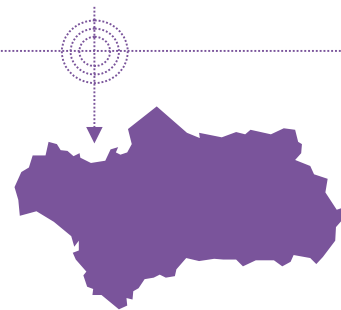
Resultados y Productos

- > Cualificación conjunta de las participantes.
- > Creación de nuevas metodologías de trabajo e investigación.
- > Bases de Datos.
- > Estudios de Investigación con sugerencias sobre buenas prácticas.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Sevilla	España
> ADERE-Minho	Vila Verde	Portugal
> Comunità Montana 12 Barbagia Mandrolisa	Monseratto	Italia
> Nord Defis Dunkerque	Dunkerque	Francia
> The West Sussex College of Agriculture and Horticulture	Pulborough	Reino Unido





Nombre del proyecto

Recursos para Emprendedoras

Promotor/es

Instituto Andaluz de la Mujer

Coste total: 265.100.000 ptas.

Código

98-N-1095-AND

Persona/s de contacto

Rosa Gómez Torralbo
 Jefa de Gabinete de Formación y Empleo
 Instituto Andaluz de la Mujer
 C/ San Jacinto, 9
 29007 Málaga
 Tel. 95 2304000 Fax. 95 2393989
 malaga@iam.junta-andalucia.es

Ambito

Multiprovincial
 Andalucía

Socios Colaboradores

- > Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
- > Asociación de Empresarias de Almería
- > Asociación de Empresarias de Sevilla
- > Asociación Granadina de Empresarias
- > Asociación de Empresarias de Huelva
- > Asociación de Mujeres Empresarias jiennenses
- > Unión de Empresarias de Málaga
- > Comisión Gestora de la Asociación de Empresarias de Cádiz
- > Club de Mujeres Empresarias y Directivas de Córdoba
- > Asociación Tierra (Asociación para el desarrollo de proyectos de intervención en zonas

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

La creación de empresas es aún hoy un reto para las mujeres, debido a la pervivencia de ciertos valores tradicionales cuyo cambio sólo es posible incorporando la dimensión de género a las políticas y acciones de dinamización socioeconómica, de forma que se genere una cultura de empresa que integre plenamente a las mujeres.

Breve descripción

El Proyecto RECURSOS PARA EMPRENDEDORAS pretende desarrollar nuevas metodologías que optimicen las estructuras especializadas de apoyo y acompañamiento a la iniciativa empresarial de las mujeres, así como promover un modelo de dinamización socioeconómica desde la óptica de género, que favorezca la incorporación de la mujer al tejido empresarial, propiciando la generación de ideas de negocios, el desarrollo y mejora de las empresas de mujeres y la cooperación y el apoyo mutuo entre empresarias y emprendedoras. Este proyecto diseña acciones formativas adaptadas a las necesidades de las emprendedoras en cuanto a dificultades de acceso y disponibilidad de tiempo (utilización de sistemas multimedia y tutorías personalizadas).

Objetivos

- > Desarrollar nuevas metodologías que optimicen las estructuras especializadas de apoyo y acompañamiento a las iniciativas empresariales de mujeres.
- > Promover un modelo de dinamización socioeconómica que desde la óptica de género favorezca la incorporación de la mujer al tejido empresarial, propiciando la generación de ideas de negocio.
- > Detectar nuevos yacimientos de empleo.
- > Potenciar las empresas promovidas y gestionadas por mujeres en Andalucía.

Beneficiarios/as

- > 3200 mujeres de Andalucía, empresarias en activo, autónomas o emprendedoras con nuevas ideas de negocio.

Acciones

- > Acciones de dinamización socioeconómica con la dimensión de género: Las mujeres protagonistas de la actividad emprendedora.
 - > Campaña de comunicación. Jornadas de sensibilización
 - > Cursos de generación de ideas y animación a emprender: (45 h., 15-20 alumnas, 80 ediciones).
 - > Módulos de orientación para el autoempleo (15 h., 15-20 participantes, 80 ediciones).
 - > Formación de expertas/os:
 - > Impartición de cursos de generación de ideas y animación para emprender. (100 horas, 19 beneficiarias).
 - > Utilización de materiales de formación empresarial a distancia (56 horas, 9 beneficiarias). En el marco del proyecto RED GEA.
- > Acciones Técnico-Formativas: Las mujeres crean su empresa
 - > Nuevas metodologías de formación para la elaboración de un Plan de Empresa:
 - > Cursos de formación empresarial a distancia complementada con un CD-ROM.
 - > Curso de Formación Empresarial presencial (150 horas teórico-prácticas y 10 de tutorías individualizadas, 16 ediciones y 25 participantes por edición).
 - > Servicio de asesoramiento y tutorización
 - > Acciones de Acompañamiento: Las empresas se posicionan en el mercado:
 - > Empresa tutora. Relaciones de tutorización (Mentoring) entre empresarias y emprendedoras.
 - > Asistencia Técnica a empresarias para la elaboración de planes de mejora.
 - > Asesoramiento general en gestión de empresas
 - > Formación. Seminarios monográficos en las distintas áreas y habilidades de gestión (20 horas, 20 participantes por seminario, 48 seminarios en total)
 - > Acciones Estratégicas: Las empresas abren nuevos mercados.
 - > Redes de cooperación de mujeres emprendedoras de Andalucía:
 - > Asistencia técnica para crear agrupaciones de cooperación entre empresarias, especialmente para la comercialización
 - > FIDEM'99 (Feria Internacional de Empresas de Mujeres en Andalucía).

Resultados esperados

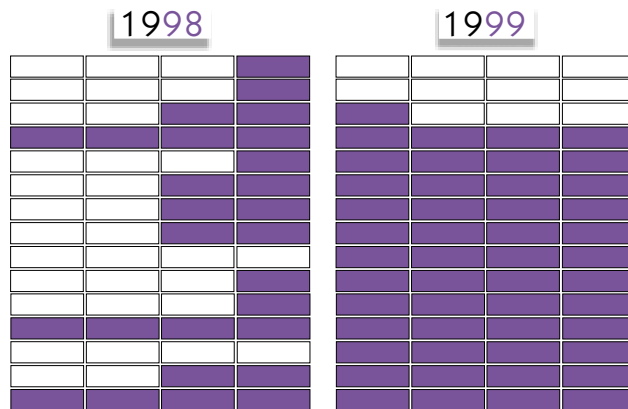
- > Puesta en marcha de 320 iniciativas de empresa o autoempleo.
- > Reciclaje de 960 empresarias y/o trabajadoras autónomas en gestión empresarial

Productos

- > Materiales didácticos para la impartición de cursos de generación de ideas y animación para emprender (Cuadernos de la Formadora y de la Participante).
- > Material de formación empresarial a distancia y CD-ROM.
- > Red de mujeres emprendedoras de Andalucía.

Secuencia / Calendario de Acciones

Elaboración de materiales y generación de ideas
 Elaboración de materiales en soporte multimedia
 Formación de expertos/as
 Campaña de sensibilización, divulgación y captación.
 Módulos de generación ideas y motivación a emprender.
 Formación y tutorización para elaboración del plan de empresas.
 Formación a distancia de empresarias
 Acompañamiento empresa-tutora
 Asistencia técnica a empresas
 Convocatoria de premios a iniciativas empresariales
 Formación específica empresarias
 Estructura comercializadora. Red de empresarias
 Investigación sobre nuevas fuentes de empleo
 Celebración muestra regional de empresas
 Evaluación y seguimiento



Sistema de evaluación previsto

- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de la recogida de datos mediante cuestionarios codificados para su tratamiento estadístico, cuestionarios de conocimiento, informes e instrumentos para la autoevaluación y seguimiento.

Proyecto transnacional

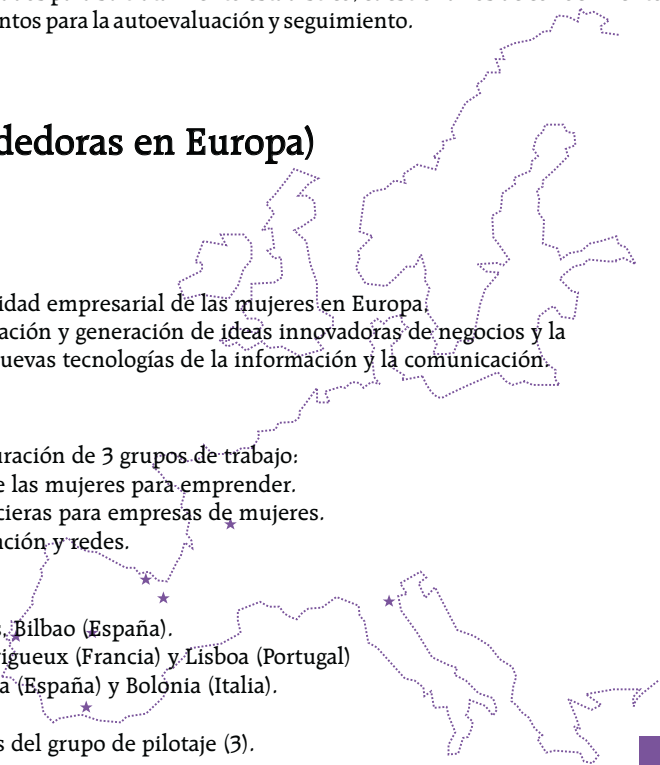
CREE (Centro de Recursos para Emprendedoras en Europa)

Objetivos

- > Desarrollo de estrategias que favorezcan el autoempleo y la actividad empresarial de las mujeres en Europa, particularmente profundizando en la fase de sensibilización, motivación y generación de ideas innovadoras de negocios y la articulación de redes de empresarias, apoyándose para ello en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Acciones

- > Puesta en marcha del proyecto:
 - > Composición transnacional y grupo de pilotaje. Configuración de 3 grupos de trabajo:
 - > I: Investigación sobre las condiciones y motivaciones de las mujeres para emprender.
 - > II: Análisis y propuestas sobre nuevas soluciones financieras para empresas de mujeres.
 - > III: Utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y redes.
- > Diseño del logotipo del proyecto
- > Ejecución del proyecto (1998):
 - > Encuentro simultáneo de los 3 grupos de trabajo. 2 días. Bilbao (España).
 - > Reuniones grupo pilotaje: Bilbao y Málaga (España), Périgueux (Francia) y Lisboa (Portugal)
 - > Encuentros grupo de trabajo Périgueux (Francia); Málaga (España) y Bolonia (Italia).
- > Ejecución del proyecto (1.999):
 - > Encuentros de los tres grupos de trabajo (2) y reuniones del grupo de pilotaje (3).



Resultados y Productos

- > Página Web en Internet.
- > Documento transnacional cuyo contenido serán recomendaciones y propuestas estratégicas a tener en cuenta a la hora de programar acciones dirigidas a emprendedoras y empresarias.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Instituto Andaluz de la Mujer	Málaga	España
> CEIN, S.A., Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra	Noain-Navarra	España
> Dirección Gral. de la Mujer. Consejería de Bienestar Social	Toledo	España
> BULTZ-LAN Consulting S.L.	Bilbao	España
> Cámara de Comercio e Industria de Périgueux	Périgueux	Francia
> Comitato Impresa Donna	Bolonia	Italia
> CIDEC-Centro Interdisciplinar de Estudios Económicos	Lisboa	Portugal

Nombre del proyecto

Univertecna

Promotor/es

Instituto Andaluz de la Mujer

Coste total: 130.000.300 ptas.

Código 98-N-1097-AND

Persona/s de contacto

Rosa Gómez Torralbo
 Jefa de Gabinete de Formación y Empleo
 Margarita Giménez Huelin
 Técnica de Programas
 Instituto Andaluz de la Mujer
 C/ San Jacinto, 9
 29007 Málaga
 Tel. 95 2304000 Fax. 95 2393989
 malaga@iam.junta-andalucia.es



Ambito

Multiprovincial
 Granada
 Huelva
 Jaén
 Málaga
 Sevilla

Socios Cofinanciadores

- > Universidad de Granada
- > Universidad de Huelva
- > Universidad de Jaén
- > Universidad de Málaga
- > Universidad de Sevilla

Socios Colaboradores

- > Parque Tecnológico de Andalucía, S.A.
- > BIC Euronova S.A.
- > Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP)
- > Eurocei, S.A.

Contexto/justificación

En las Universidades andaluzas se ha producido una incorporación masiva de las mujeres, llegándose a contar con una participación superior al 60%; en función de las especialidades, son las Humanidades, las Ciencias de la Salud y las Ciencias Jurídicas y Sociales las más demandadas, mientras que la presencia de este colectivo en carreras técnicas es aún muy escasa (17,7%).

Breve descripción

El proyecto UNIVERTECNA, dirigido a 450 universitarias de las provincias de Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla, creará una Unidad de Orientación Laboral y Acompañamiento para universitarias pertenecientes a carreras técnicas y experimentales, que facilite el acceso a puestos de trabajo acordes a sus cualificaciones profesionales. Se trata de complementar los conocimientos técnicos adquiridos en los estudios reglados con otra serie de habilidades y destrezas demandadas por las empresas (orientación laboral, formación complementaria en nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, en idiomas técnicos, en habilidades sociales, viajes de investigación a Parques Tecnológicos/BICs Europeos) y no aprendidas en la Universidad.

Objetivos

- > Crear una unidad de orientación laboral que promueva el desarrollo de las habilidades personales y sociales necesarias para aumentar las posibilidades de inserción laboral.
- > Proporcionar una formación complementaria, no incluida en el curriculum de la carrera, que favorezca el acceso al empleo cualificado y acordes con la capacidad técnica.
- > Promover las relaciones entre las Universitarias y las Empresas a través de la realización de prácticas y/o investigaciones profesionales.
- > Fomentar las redes de colaboración entre empresas y profesionales andaluzas, a través de los Parques Tecnológicos y los Centros de Empresas Innovadoras de Europa (Bics).
- > Promover la incorporación de mujeres en estudios y carreras técnicas.

Beneficiarios/as

- > Estudiantes del último curso o postgraduadas de carreras técnicas o experimentales, sin proyecto concreto de inserción profesional pertenecientes a las Universidades de Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

Acciones

- > Difusión del proyecto en las Universidades
- > Sensibilización de las empresas sobre la igualdad de las mujeres
- > Orientación laboral: dirigida a 450 estudiantes en el último año de carrera y a postgraduadas sin proyecto de inserción profesional concreto.
- > Formación complementaria (Cursos con un total de 200 horas y 150 beneficiarias)
 - > Idiomas técnicos (60 horas)
 - > Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (20 horas)
 - > Habilidades sociales (20 horas)
- > Viajes de investigación en Parques Tecnológicos y Bics de la Unión Europea
- > Prácticas en empresas de Andalucía para aquellas participantes que sean alumnas de las Universidades
- > Foros de Intercambio y transferencia tecnológica de experiencias obtenidas a partir de los viaje de investigación
- > Seguimiento y evaluación
- > Otras actividades transnacionales

Acciones por ámbito de actuación

> Todas las acciones se desarrollarán en cada una de las Universidades de Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

Resultados esperados

> Introducir en las universidades indicadores que sirvan para conocer la situación de las mujeres en las carreras, actividades y transición hacia el empleo.

Productos

> Materiales de orientación y formación
> Materiales de difusión y divulgación.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Formación de formadoras								
Difusión								
Sensibilización								
Orientación								
Formación								
Viajes de investigación								
Prácticas en empresas (alumnas)								
Seguimiento y evaluación								
Otras actividades transnacionales								

Sistema de evaluación previsto

- > Se analizará:
 - > La adecuación del proyecto al objetivo general perseguido a nivel local, regional y transnacional
 - > La eficiencia de las intervenciones teniendo en cuenta la variable económica
 - > La eficacia de las distintas acciones desarrolladas
 - > Los aspectos innovadores de las acciones
 - > Las posibilidades de generalización del proyecto
 - > El papel dinamizador del proyecto en su entorno

Proyecto transnacional

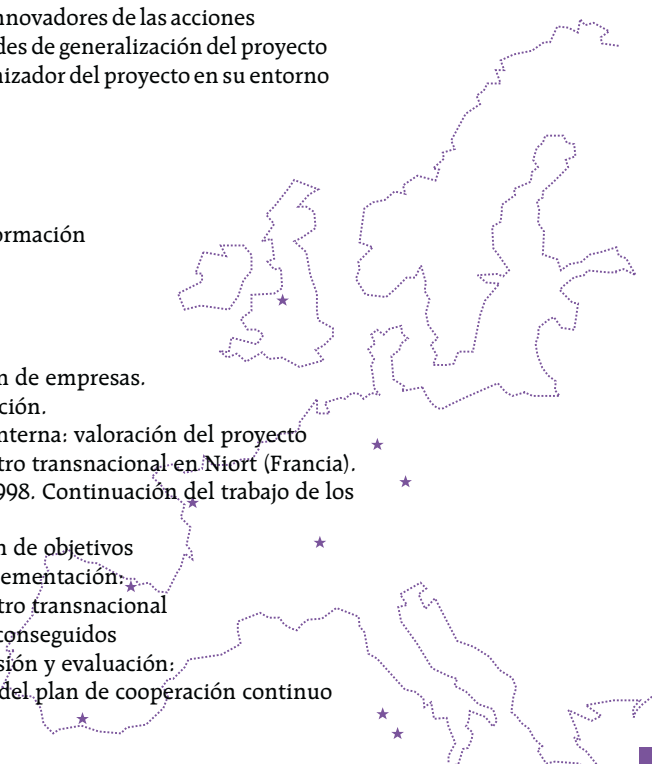
Red Etna

Objetivos

- > Intercambio de experiencias, buenas prácticas y formación
- > Identificación y solución de problemas

Acciones

- > Creación de la Red
 - > Encuentro inicial en Palermo (Italia). Diciembre 1997.
 - > Identificación de objetivos comunes. Firma del documento de cooperación transnacional.
- > Fase Operativa
 - > Encuentro transnacional en Bilbao (España). Abril 1998.
 - > Identificación de responsabilidades. División en 3 grupos de trabajo. Planteamiento del trabajo de cada grupo:
 - > Teletabajo.
- > Creación de empresas.
 - > Orientación.
- > Evaluación interna: valoración del proyecto
 - > Encuentro transnacional en Niort (Francia). Octubre 1998. Continuación del trabajo de los grupos.
 - > Revisión de objetivos
- > Fase de Implementación:
 - > Encuentro transnacional
 - > Logros conseguidos
- > Acto de difusión y evaluación:
 - > Diseño del plan de cooperación continuo



Resultados y Productos

- > CD-ROM Multimedia sobre metodologías de formación
- > Página Web en Internet
- > Memoria final del proyecto transnacional

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Instituto Andaluz de la Mujer	Málaga	España
> Provincia Regionale di Ragusa	Ragusa	Italia
> IFPIC	Niort	Francia
> North and Mid-Cheshire Tec LTD	Warrington, Cheshire	Reino Unido
> FEFFA e.v.	Dannenberg	Alemania
> Bildungswerk Deer Thüringer Wirtschaft e.v.	Erfurt	Alemania
> Proserpina SCRL	Palermo	Italia
> Fundación Novia Salcedo	Bilbao	España
> Universite de Franche-Comte	Besançon	Francia

Nombre del proyecto

**Emprendedoras
Rurales**

Promotor/es

Consortio para el Desarrollo
Local de Abrucena y Fiñana -
CODEM

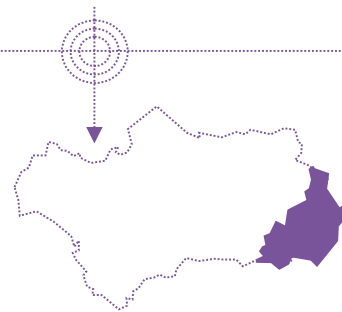
Coste total: 45.003.061 ptas.

Código

98-N-1080-AND

Persona/s de contacto

Antonio Ángel López Avalos
M^a Carmen Martínez Ruiz
Consortio para la Desarrollo Local de Abrucena y
Fiñana (CODEM)
Carretera del Campillo, s/n
04520 Abrucena Almería
Tel. 950 350285 Fax. 950 350094
E-Mail: codem@a2000.es



Ambito

Provincial
Almería

Socios Cofinanciadores > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)
- > Universidad de Almería
- > Asociaciones comarcales de mujeres
- > Asociación de Turismo Rural Isla Bonita

Contexto/justificación

- > Gran impacto de la crisis socio-económica en la zona rural del "Río Nacimiento", caracterizada por su falta de cultura empresarial, así como por la pérdida progresiva de población.
- > Aprovechamiento de la dinamización generada con un anterior proyecto NOW, que permite proponer acciones más específicas y adaptadas a las necesidades observadas.

Breve descripción

El Proyecto EMPRENDEDORAS RURALES persigue la inserción laboral de unas 36 mujeres (de entre las beneficiarias del proyecto) enclavadas en la comarca rural de "Río Nacimiento", fundamentalmente a través de la vía del autoempleo y en los sectores de turismo rural, transformación de productos agroalimentarios autóctonos y servicios relacionados con ocio y cultura. Para ello se impartirán 600 horas de formación, se pondrá en marcha un "Servicio de Acompañamiento, Asesoramiento e Información" y se creará una "Estructura de Apoyo a la Comercialización" para las futuras emprendedoras. Implicando así a un total de 87 beneficiarias en las acciones proyectadas.

Objetivos

- > GENERAL: Favorecer un cambio en el papel socio-económico que juega la mujer dentro de la comarca, potenciando su acceso al mercado laboral en condiciones de responsabilidad.
- > ESPECÍFICOS:
 - > Formar a mujeres en el ámbito de gestión empresarial y formación ocupacional específica
 - > Impulsar la creación de empresas lideradas por mujeres
 - > Apoyar actividades de turismo rural y transformación agroalimentaria artesanal.
 - > Frenar el proceso de emigración sufrido por las jóvenes universitarias de la comarca, mediante su implicación en un proceso de dinamización comercial.

Beneficiarios/as > 87 Mujeres del entorno rural de la comarca del "Río Nacimiento" (Almería)

Acciones

- > Fase I: Acciones previas.
 - > Preparación del proyecto
 - > Creación de un Centro de Formación y Promoción
 - > Selección y formación del equipo técnico del proyecto (50 H)
- > Fase II
 - > Elaboración de un inventario sobre transformación de productos agroalimentarios comarcales
 - > Estudio de mercado que detecte el grado de acogida de productos en la zona
 - > Campaña de difusión y sensibilización
- > Fase III Formación Ocupacional (600 Horas)
 - > Gestión empresarial y Marketing (300 Horas)
 - > Transformación de productos agroalimentarios (Programa F.P.O. Junta de Andalucía)
 - > Turismo rural (150 Horas)
 - > Creación de empresas (150 Horas)
- > Fase IV Acciones de acompañamiento y ayudas financieras a mujeres para la creación de empresas
- > Fase V Creación de una estructura de apoyo a la comercialización de productos

Resultados esperados

- > Inserción laboral de 20 mujeres, (de entre el total de beneficiarias de la formación), a través de la fórmula del autoempleo
- > Prestación de un servicio de asesoramiento y orientación "Aula itinerante", sobre temas de informática y creación de empresas, que afectará a 40 mujeres, de las cuales se pretende que se inserten en el mercado de trabajo entre 16 y 20.

Productos

- > Estudio de investigación
- > Material de formación
- > Material de orientación
- > Metodologías
- > Material de difusión, divulgación.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Preparación del proyecto								
Creación de un Centro de Formación y Promoción								
Inventario de transformación de productos								
Estudio de mercado								
Campaña de difusión y sensibilización								
Orientación								
Formación en turismo y productos agroalimentarios								
Formación empresarial y acompañamiento								
Estructura de apoyo a la comercialización								
Seguimiento y evaluación interna								
Evaluación externa								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación interna a través de un "Comité Evaluador" que seguirá mediante instrumentos cuantitativos y cualitativos, los resultados finales, resultados colaterales, acciones realizadas, elementos innovadores, transnacionalidad, calendario y presupuesto.
- > Evaluación externa a través de la contratación de expertos

Proyecto transnacional

F.E.T.E. "Femmes, Entreprises, Technologies et Emplois".

Objetivos

- > Promover la creación de nuevos tipos de trabajo para mujeres a través del intercambio de experiencia, materiales y metodologías de formación
- > Contribuir a la implementación de una red para emprendedoras a través de Internet.
- > Utilizar nuevas tecnologías para la comunicación, formación e inserción laboral de mujeres

Acciones

- > Intercambio de metodologías sobre creación de empresas
- > Creación de red europea de comercialización de productos tradicionales elaborados por mujeres
- > Creación de marcas de calidad, que avalen los productos objeto de la comercialización
- > Participación conjunta en Ferias Agroalimentarias y de Turismo Rural
- > Utilización de Internet como herramienta útil a la comercialización

Resultados y Productos

- > Seminarios de difusión
- > Publicación de un informe final
- > Funcionamiento de la red de comunicación y comercialización, vía Internet.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Consorcio para el Desarrollo Local de Abrucena y Fiñana	Abrucena	España
> Greta Picarde Maritime	Abbeville	Francia
> Svenska eu Program-kontoret	Kavlinge	Suecia
> Zwekerband Volkshochschule Lingen	Lingen	Alemania
> Ayuntamiento de Palencia	Palencia	España

Nombre del proyecto

Red Euroemprender en Femenino: La Aldea Global de las Microempresas

Código

98-N-1066-AND



Persona/s de contacto

Miguel Ballesteros Marra-López
Avda. Álvaro Domecq, 5-7-9
11405 Jerez de la Frontera
Cádiz
Tel. 956 319662
Fax. 956 319664

Ambito

Provincial
Cádiz

Coste total: 52.996.800 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Delegación de Relaciones Ciudadanas del Ayuntamiento de Jerez
- > GELDEMSA (Gerencia Local de Desarrollo Económico, Empresa mixta, S.A.)
- > ENJ (Escuela de Negocios de Jerez, S.L.)

Socios Colaboradores

- > Centro Asesor de la Mujer

Contexto/justificación

Dado el alto índice de mortalidad de los nuevos proyectos de autoempleo en su primer año (dificultades de financiación, mercadeo, relaciones, información cualificada), es esencial difundir e incorporar una nueva metodología de apoyo y acompañamiento que facilite a las mujeres emprendedoras un proceso de desarrollo y maduración en un entorno de relación, colaboración y reciprocidad con otras emprendedoras, tanto en su mercado local, como interregional y transnacional.

Breve descripción

El proyecto RED EUROEMPRENDE EN FEMENINO pretende desarrollar acciones dirigidas al autoempleo de mujeres, facilitando su conexión, relación y estructura en red, tanto a nivel local como transnacional. El proyecto constituye un nuevo mecanismo emancipador de las formas tradicionales de acceder al mundo del trabajo por cuenta ajena pero también de la forma individualizada y aislada de crear la propia empresa. Entre sus acciones destacan la formación ocupacional en gestión empresarial y en aplicación de nuevas tecnologías de la información, la creación servicios (página web, club de empresarias y servicio de interconexión telemática), la elaboración de dos manuales (gestión empresarial y de relaciones interregionales).

Objetivos

- > Promover iniciativas de empleo en el colectivo de mujeres de la ciudad de Jerez (desde el nivel local al transnacional):
 - > Difusión y consolidación de cultura empresarial en femenino, desde la cooperación y el apoyo mutuo.
 - > Mejora del posicionamiento y desarrollo de proyectos de emprendedoras y empresarias en el mercado.
 - > Refuerzo de competencias personales y profesionales, canales de relación y acceso a fuentes de información empresarial de participantes
 - > Establecimiento de mecanismos e instrumentos de información, contacto, cooperación e intercambio

Beneficiarios/as

- > Colectivo de mujeres de la ciudad de Jerez de la Frontera (Cádiz) con los siguientes perfiles:
 - > Nuevas emprendedoras para ubicar en el mercado.
 - > Empresarias para desarrollarse en el mercado, constituidas con una antigüedad de 3 años o menos.

Acciones

- > Estudio de las organizaciones empresariales compuestas por mujeres.
- > Campaña de difusión del proyecto y sus posibilidades. Acción de sensibilización en el entorno
- > Selección de participantes (25 nuevas emprendedoras / 25 proyectos de desarrollo de empresas)
- > Servicio de orientación e información para emprendedoras (100 participantes)
- > Detección de necesidades y carencias de los proyectos de las participantes
 - > Diseño plan de acompañamiento y propuesta formativa.
- > Programa de formación:
 - > Introducción a la gestión empresarial: (150 horas, 25 alumnas).
 - > Mejora de competencias gerenciales para dirección de empresas: (200 horas, 25 alumnas).
 - > Aplicación de Tecnologías de la Información (40 horas, 5 alumnas).
- > Creación del Club de Empresas
- > Edición de un boletín de la red nacional y transnacional (soporte papel y electrónico). Página Web.
- > Creación de un mecanismo telemático de interconexión entre los centros y entidades de apoyo y las propias emprendedoras mediante E-Mail y sistemas de videoconferencia.
- > Creación de un foro de emprendedoras. Contacto comercial a nivel transnacional e interregional.
- > Elaboración de materiales: Manual de gestión y Manual de relaciones interregionales
- > Plan de seguimiento, evaluación y calidad del proyecto (escala local, regional y transnacional)
- > Desarrollo de red de cooperación (interregional y transnacional) "Euroemprender en Femenino".

Resultados esperados

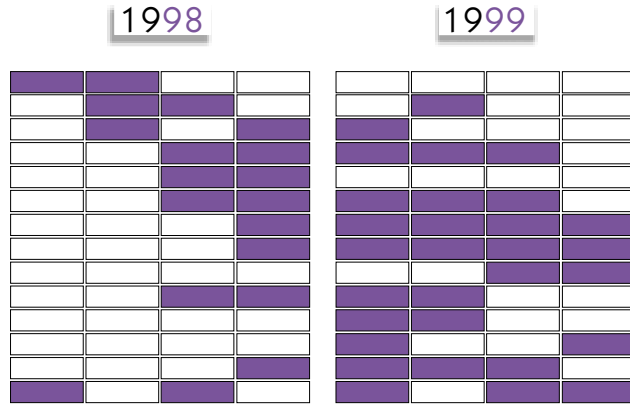
- > Creación de empresas (15), orientación a demandantes (100).
- > Soporte para mejora de la gestión a empresarias.
- > Club de empresas de emprendedoras
- > Creación foros de encuentro de emprendedoras.
- > Red de contactos (ámbitos bancario, comercial, etc.).
- > Conocimiento in situ y telemático de experiencias de otras emprendedoras y empresarias.

Productos

- > Estudio: formas organizativas empresariales de mujeres
- > Manuales de Gestión empresarial y de Relaciones Comerciales, Interregionales y Transnacionales.
- > Base de datos e información cualificada (empresa y mujer, proyectos y participantes, accesos a otros servidores vía Internet).
- > Edición de Boletín. Página Web.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Estudio organizaciones empresarias
- Campaña de difusión e información
- Selección de participantes emprendedoras.
- Servicio de información y orientación.
- Detección de necesidades de gestión y formación
- Programas de formación y asesoramiento.
- Club de Empresas. Boletín (electrónico y papel)
- Conexiones telemáticas. Bases de datos
- Foros empresarias / empresarias.
- Contactos interregionales y transnacionales.
- Elaboración de materiales.
- Plan de seguimiento y evaluación.
- Selección de participantes empresarias "Red Euroemprender en Femenino"



Sistema de evaluación previsto

- > Descripción cualitativa del nivel de las participantes (expectativas y perfil) e indicadores cuantitativos.
- > Descripción de niveles alcanzados comparados con proyectos de la red interregional.
- > Encuentros anuales sobre el desarrollo del proyecto (interregional y transnacional).
- > Jornada final: evaluación global (local, interregional y transnacional), conclusiones

Proyecto transnacional

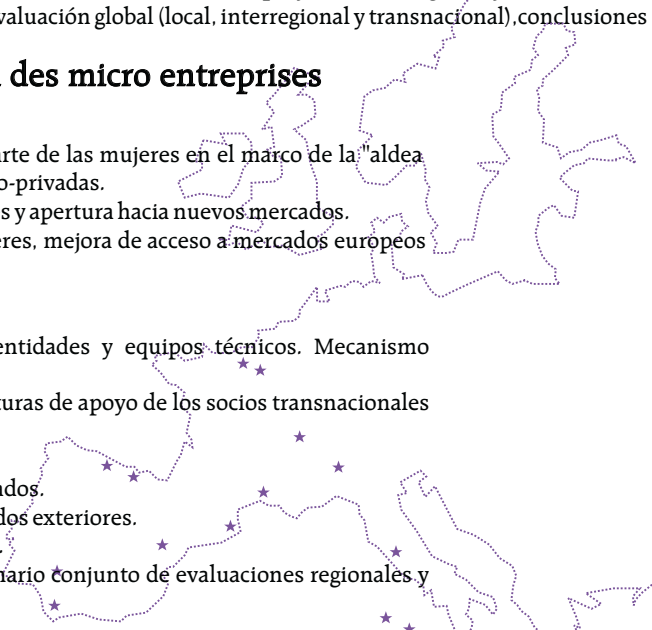
Euroentreprendre au féminin. Le village global des micro entreprises

Objetivos

- > Realizar actividades a favor de la creación de empresas por parte de las mujeres en el marco de la "aldea global", fomentando y utilizando formas de colaboración público-privadas.
- > Red transnacional para la consolidación de empresas de mujeres y apertura hacia nuevos mercados.
- > Incremento de ventajas competitivas de las empresas de mujeres, mejora de acceso a mercados europeos vía utilización de tecnologías de la información.

Acciones

- > Metodologías y herramientas:
 - > Espacio Web de información entre emprendedoras, entidades y equipos técnicos. Mecanismo telemático de interconexión entre centros de apoyo.
 - > Estancias de trabajo de los equipos técnicos en las estructuras de apoyo de los socios transnacionales (de una semana a diez días)
- > Experiencias piloto:
 - > Misiones comerciales de las empresarias en nuevos mercados.
 - > Recogida y sistematización de informaciones sobre mercados exteriores.
 - > Diseño y elaboración de un boletín en formato electrónico.
- > Evaluación: Síntesis de las evaluaciones por cada socio. Seminario conjunto de evaluaciones regionales y



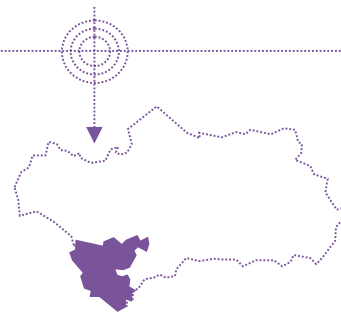
Resultados y Productos

- > Memoria de resultados de las acciones desarrolladas en los proyectos transnacionales. Página Web.

Entidad	Ciudad	País
> Fundación Municipal de Formación y Empleo	Jerez de la Fra.	España
> Mancomunitat Intermunicipal de L'Horta-Sud	Torrente	España
> Centro de Desarrollo Rural Las Merindades	Villarcayo	España
> Ayuntamiento de Sevilla	Sevilla	España
> Ayuntamiento de Getxo	Getxo	España
> Diputación de Girona	Girona	España
> ELIXIR	Eguilles	Francia
> Comité Regional de Formation Agricole	Besancon	Francia
> Athena L'art D'entreprandre	Mantes-La-Joile	Francia
> Amministrazione Provinciale Di Oristano	Oristano	Italia
> Provincia di Asti	Asti	Italia
> BIC Sicilia	Sicilia	Italia
> ISIDE	Roma	Italia
> Sefia	París	Francia

Nombre del proyecto
Territorio y Empleo

Código
98-N-1083-AND



Promotor/es
Diputación Provincial de Cádiz

Persona/s de contacto

Juan José Romero Navarro
Teodoro Roquette Ferrari
Diputación Provincial de Cádiz
Avda. Ramón de Carranza, 11 y 13
11701 Cádiz
Tfno.: 956 -24 01 06 Fax.: 956 - 24 01 07
E-mail: fomecon@cadiz.org
E-mail: cenagri@cadiz.org

Ambito
Provincial
Cádiz

Coste total: 105.993.982 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Ayuntamientos de la Sierra de Cádiz
- > Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz
- > Mancomunidades Campo de Gibraltar y la Janda
- > Asociaciones de Mujeres
- > Cámaras de Comercio de Cádiz, Jerez y Algeciras

Contexto/justificación

Las Comarcas de la Sierra, Zona Rural del Campo de Gibraltar y la Zona de la Janda, la Bahía de Cádiz y en general toda la provincia de Cádiz, tienen en común una economía eminentemente agrícola y de servicios, un alto índice de desempleo y una baja formación académica, situación que se agrava cuando se trata de las mujeres, que alcanzan un 64% de inactividad.

Breve descripción

El Proyecto Territorio y Empleo propone un plan integral de formación e inserción laboral dirigido a las mujeres de las Comarcas de la Sierra, Zona Rural del Campo de Gibraltar y la Zona no Costera de la Janda, en Cádiz. El Proyecto comienza con una campaña de difusión y sensibilización dirigida a mujeres, tras la que se desarrolla un programa de formación de formadoras y alumnas, cuyos contenidos aprovechan las habilidades propias y los recursos endógenos, principalmente el Turismo Rural, como vía de cualificación para el autoempleo. Para la gestión de todo el proyecto se crea el Equipo Técnico de Apoyo a la Mujer, que asesorará y guiará de manera individual a cada una de las mujeres que finalmente pongan en marcha su iniciativa empresarial.

Objetivos

- > Ofrecer un programa integral de formación e inserción laboral a mujeres de Cádiz.
- > Conseguir que las mujeres adquieran habilidades y destrezas propias del oficio elegido (hasta 6 diferentes dentro de la formación propuesta).
- > Favorecer y potenciar los recursos personales específicos de las mujeres.
- > Ofrecer tras la formación ocupacional un servicio de apoyo y asesoramiento empresarial.
- > Conseguir que al menos 1/3 de las mujeres participantes accedan al empleo.
- > Obtención de la acreditación de la Consejería de Turismo para Guías turísticas (aprox. 90).

Beneficiarios/as

- > 360 mujeres desempleadas de la provincia de Cádiz (Comarcas de la Sierra, Campo de Gibraltar y zona no costera de la Janda).

Acciones

- > Fase I: Formación para el empleo.
 - > Prospección de zonas y empresas susceptibles de crear empleo (durante todo el proyecto).
 - > Campaña de difusión y sensibilización dirigida a mujeres y a la sociedad en su conjunto: Folletos y carteles, mesas redondas (5), jornadas concursos, reclamos publicitarios
 - > Equipo Técnico de Apoyo a la mujer (asesoramiento a beneficiarias).
 - > Planificación y Desarrollo de sistemas de formación y orientación.
 - > Desarrollo de un programa de formación específico para mujeres
 - > Contratación de formadores/as cualificados/as con titulación y experiencia.
 - > Programa de formación de formadores/as (140 h. , 6 participantes):
 - > Oferta de planes de formación ocupacional.
 - > Módulo de Desarrollo Personal y de Motivación al Autoempleo y/o orientación hacia la búsqueda de empleo por cuenta ajena.
- > Formación cualificante en oficios elegidos: aprovechamiento de los recursos endógenos (con 15 alumnas por curso): Guías Turísticas, Turismo Rural ,Comercialización (500 y 3 ediciones por especialidad)
- > Fase II: Apoyo y asesoramiento en el autoempleo.
 - > Apoyo a la creación de empresas.
 - > 2 Técnicos de orientación y asesoramiento empresarial.
 - > Información y asesoramiento: empresas y autoempleo, proceso de creación de empresas. Orientación al autoempleo (individual y grupal)
 - > Módulos de Orientación según detección de necesidades de usuarias.
 - > Red de organizaciones y entidades públicas y privadas que promuevan las iniciativas empresariales de mujeres y la igualdad de oportunidades.
 - > Evaluación.
 - > 2 jornadas de evaluación.

Resultados esperados

- > Formación cualitativa en guías turísticas a 90 mujeres
- > Inserción laboral de al menos 1/3 de las mujeres participantes en la formación.
- > Creación del Equipo Técnico de apoyo permanente a la mujer. Sensibilización social hacia la igualdad de oportunidades.

Productos

- > Materiales de formación orientados a las necesidades de las mujeres.
- > Material de orientación personal y laboral.
- > Material de difusión y divulgación, conteniendo información sobre las acciones realizadas.
- > Edición de folletos y carteles y otros reclamos publicitarios.
- > CD Rom información turística cultural de la provincia

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Prospección de mercados								
Campaña Sensibilización-Motivación								
Desarrollo del Programa de Formación								
Puesta en marcha del Equipo Técnico de Apoyo								
Campaña Medios de Difusión								
Diseño material Pedagógico y C.D.Rom								
Formación de Formadores								
Contratación de Formadores								
Formación Ocupacional								
Estructura de Asesoramiento Empresarial								
Jornadas Evaluación Programas								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación en cuatro fases: previa, continua, final y periódica cada 6 meses (indicadores cualitativos y cuantitativos)
- > Contenidos: proceso de selección de las alumnas, grado de cumplimiento de los objetivos y entorno general de la estructura de apoyo de la organización.
- > Valoración del desarrollo personal, autoconfianza y de seguridad de las alumnas.
- > Evaluación progresiva de los métodos pedagógicos.
- > 2 jornadas de evaluación, con exposición de los resultados.

Proyecto transnacional

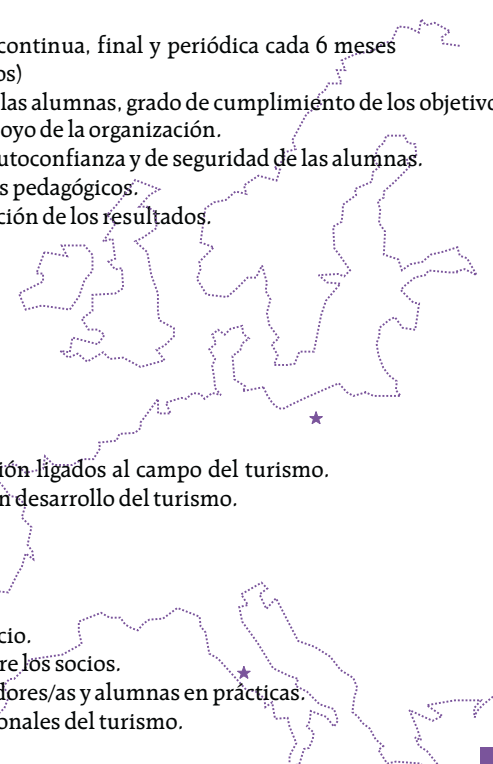
Euroguide

Objetivos

- > Estudio de procesos comunes de orientación, formación y validación ligados al campo del turismo.
- > Favorecer la inserción profesional de las mujeres dentro del sector en desarrollo del turismo.
- > Promocionar el desarrollo de otras regiones.
- > Ofrecer una capacidad suplementaria a profesionales del sector.

Acciones

- > Elaboración de un inventario de los recursos turísticos de cada socio.
- > Creación de una red europea generadora de relaciones turísticas entre los socios.
- > Intercambio de metodologías y experiencias. Intercambio de formadores/as y alumnas en prácticas.
- > Monitorización transnacional para la creación de una red de profesionales del turismo.
- > Evaluación y Divulgación de los resultados



Resultados y Productos

- > Seminarios y Congresos Internacionales de trabajo, con participación de las autoridades locales, asociaciones profesionales de turismo, cámaras consulares de cada país y los servicios concernientes de la Comisión Europea.
- > Producción y Divulgación de una guía comparativa de pedagogías utilizadas en proyectos nacionales

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Diputación Provincial de Cádiz	Cádiz	España
> Arbeit und Lieben	Erfüt	Alemania
> ASS.FOR.SEO	Roma	Italia

Nombre del proyecto

Diana

Promotor/es

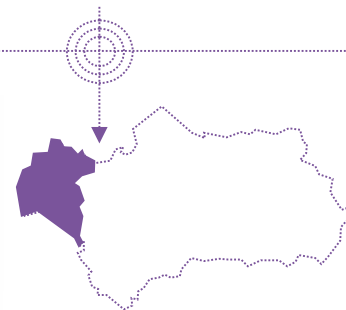
Mancomunidad de Municipios
Cuenca Minera de Riotinto

Coste total: 92.176.820 ptas.

Código

98-N-1076-AND

Persona/s de contacto

Purificación Lopez González
Gerente de la Mancomunidad de Municipios
Cuenca Minera de Riotinto
Edificio Dirección, s/n
Minas de Riotinto
21660 Huelva
Tel. 959 59 14 31 Fax. 959 59 15 12

Ambito

Provincial
Huelva

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > CEDER Cuenca Minera S.A.
- > Centro de la Mujer de Huelva

Contexto/justificación

- > La mujer rural posee un escaso grado de integración laboral fuera de las tareas propias del hogar. Su participación social es prácticamente nula, con carencia de iniciativa y escasa autoestima.
- > La tasa de desempleo de la mujer en la Comarca de la Mancomunidad Cuenca Minera de Riotinto es del 47%. Los recursos disponibles para el autoempleo son casi inexistentes y existe un alto grado de dependencia del subsidio agrario.
- > Se añade una progresiva pérdida de población y un envejecimiento paulatino de la misma.

Breve descripción

El Proyecto DIANA propone soluciones al problema del desempleo de la mujer en la Mancomunidad Cuenca Minera de Riotinto (Huelva). Para gestionar el proyecto se crea el Centro Adaptado de Formación-Emple, que asesorará, informará y orientará en materia de empleo y dirigirá los cursos de formación. Tras un proceso de formación de formadoras, se impartirá a las beneficiarias formación básica, informática básica, técnicas de búsqueda de empleo, formación empresarial y prácticas en alternancia. Posteriormente las alumnas se integrarán en cursos de formación ocupacional. Se contempla un plan de inserción laboral con ayudas al autoempleo y a las empresas que contraten a beneficiarias.

Objetivos

- > Informar y asesorar a la mujer rural de sus posibilidades de participación sociolaborales.
- > Formar a las mujeres en aquellos campos profesionales en los que tienen posibilidades de desarrollar una actividad laboral remunerada por cuenta propia o ajena.
- > Insertar laboralmente a las mujeres en el mercado laboral existente y motivarlas hacia el autoempleo, a través del diseño de itinerarios formativos individualizados con formación complementaria y específica.

Beneficiarios/as

- > 615 mujeres de la Mancomunidad Cuenca Minera de Riotinto, entre participantes directas en alguno de los programas formativos o como receptoras de la información, asesoramiento u orientación general ofrecida por el Centro Adaptado de Formación-Emple.

Acciones

- > C.A.F.E.: Centro Adaptado de Formación-Emple. (beneficiarias previstas 200)
 - > Asesoramiento y Orientación al Empleo de la mujer (acciones en Centros de Formación Reglada y no Reglada, Asociaciones de Mujeres, Centros de Educación de Adultos...).
 - > Punto de Información y Asesoramiento Profesional para la mujer.
 - > Servicio de Asistencia para el cuidado de personas a cargo, Servicio de Guardería y Canguro y Servicio Geriátrico.
 - > Diseño e impartición de los planes de formación
 - > Itinerarios de formación e inserción laboral: Plan Personal de Empleo y Desarrollo del Itinerario formativo.
- > Formación:
 - > Formación de Formadoras (150 horas. 20 participantes).
 - > Formación: Puericultura (100 horas, 3 ediciones, 15 alumnas por curso); Geriatria (100 horas, 3 ediciones, 15 alumnas por curso) ; Reciclaje de Residuos Sólidos Urbanos (100 horas, 3 ediciones, 15 alumnas por curso)
 - > Otras especialidades: Turismo Rural, Gestión de Pymes, Restauración de muebles antiguos, Escaparatismo, Informática.
- > Las especialidades podrían variar dependiendo tanto de la demanda de las empresas de la zona como de las necesidades de las beneficiarias del proyecto.
- > Integración Laboral:
 - > Apoyo a la creación y Mantenimiento de empresas:
 - > Ayudas de acompañamiento en la constitución de empresas (90). Servicio de seguimiento durante 6 meses.
 - > Ayudas Asistencia Técnica en gestión empresarial. (iniciativas beneficiarias: 275)
 - > Establecimiento de líneas de comercialización y distribución.
 - > Ayudas al autoempleo y ayudas a la contratación
 - > Bolsa de trabajo (demandantes y ofertas de empleo) (beneficiarias previstas 325)
- > Divulgación y sensibilización social.
- > Acciones de sensibilización y animación y participación social.

Resultados esperados

- > Aumento del nivel participativo, la cualificación y la ocupación de las mujeres.
- > Centro Adaptado de Formación-Empleo
- > Sensibilización de los actores socioeconómicos sobre la problemática de género.
- > Servicio Geriátrico y Servicio de Guardería.

Productos

- > Manuales formativos de cada uno de los cursos.
- > Revista NOW.
- > Programas de Radio y TV trimestrales
- > Seminarios y Jornadas "Now-Itinerante".
- > Videoteca Now.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Punto de Información y Asesoramiento								
Itinerarios de Formación e Inserción								
Plan Personal de Empleo								
Itinerario Formativo Profesionalizador								
Formación de Formadoras								
Apoyo y Mantenimiento de Empresas Creadas								
Bolsa de Trabajo								
Colaboración con Empresas								
Puentes Intermedios a la Colocación								
Ayudas Directas de Fomento al Empleo								
Acciones de Sensibilización								
Sistemas de Evaluación y Seguimiento								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación por parte del equipo técnico: elaboración de informes parciales, analizando: el proceso formativo y las acciones de empleo, su eficacia y adecuación al colectivo.
- > Comisión Técnica.
- > Comisión General del Programa.
- > Balance final de resultados.

Proyecto transnacional

Comunicación e Intercambio

Objetivos

- > Aumento de las posibilidades de acceso al empleo.
- > Mejora de las formas de resolución de problemas laborales.
- > Intercambio de experiencias, proyectos y otras actuaciones relativas a los proyectos nacionales.
- > Creación de una red común de datos.

Acciones

- > Red transnacional.
- > Intercambio de experiencias, técnicos y formadoras para las prácticas.
- > Difusión de las acciones vía telemática

Resultados y Productos

- > Formación a nivel internacional de las formadoras.
- > Red transnacional

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Mancomunidad de Municipios Cuenca Minera Riotinto	Minas de Riotinto	España
> Comune di Riposto, Soc. Coop. Iuppiter.	Riposto	Italia



Nombre del proyecto

ES.CA.LA (Espacios de Capacitación Laboral)

Promotor/es

Mancomunidad de Municipios de Beturia

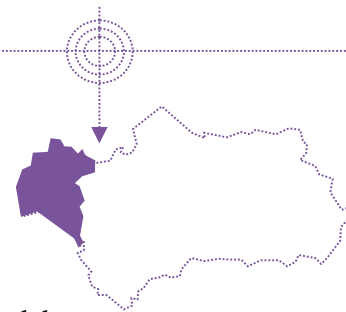
Coste total: 64.995.340 ptas.

Código

98-N-1081-AND

Persona/s de contacto

Francisco Santana Rivas
 Director Técnico de la Mancomunidad de Municipios de Beturia
 Plaza de España, s/n.
 21540 Villanueva de los Castillejos
 Huelva
 Tel. 959 387281 Fax. 959 387362
 E-mail: beturia@beturia.otd.es



Ambito

Provincial
 Huelva

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Universidad de Huelva
- > FEDECOM (Federación de Cooperativas Andaluzas de Consumidores y Usuarios)
- > Cooperativa Industria "Corral Fernando"
- > Cooperativa agrícola "Arroyo Grande"
- > Fenadimer Andalucía
- > Matadero Andévalo, S.A.
- > Asociación de Empresarios de San Bartolomé
- > Asociación de Empresarios "El Almendro"
- > Asociación de empresarios de Vvª Castillejos
- > Asociación de Empresarios de San Silvestre
- > Asociación de Empresarios Sanlúcar-Guadiana
- > Rio Ajolí, S.A.
- > Manuela Macías Gómez
- > Dipol-Glass, S.L.

Socios Colaboradores

- > ASEMPYME & EURONET, S.L. (Correo de la Unión Europea)
- > Hotel Restaurante Andalucía
- > INTER SUR, Medio Ambiente
- > APA "Peña Maya", El Almendro
- > APA "Villablanca"
- > APA Sanlúcar de Guadiana
- > APA Villanueva de los Castillejos
- > Sociedad Cazadores San Silvestre
- > Asociación Juvenil "Campanillas"
- > Asociación "La Cacholá"
- > Asociación Nuestra Señora del Rosario
- > Asociación Juvenil "La Caña"
- > Asociación de Mujeres "Atardecer"
- > Asociación juvenil "Endóvelo"
- > Asociación de Mayores "San Matías"
- > Asociación de Mujeres "Emprendedoras Castillejenses"
- > Asociación Juvenil "Los Pinares"
- > Asociación Tercera Edad "La Peñita"
- > Asociación de Mujeres "María Gil"
- > Asociación Juvenil "El Calijón"
- > Asociación Romaní "Hacer Camino"

Contexto/justificación

La base económica de la Mancomunidad de Municipios Beturia es la agricultura y la ganadería, con un claro despegue del sector servicios, si bien, la tasa de desempleo se sitúa en torno al 25%. Las mujeres presentan niveles de actividad más bajos que los hombres, influyendo sobre manera los factores culturales vigentes que distorsionan la potencialidad de la mujer. Entre los problemas del colectivo de mujeres figuran la escasa diversificación del tejido económico, el elevado nivel de desmotivación, la carencia de centros de formación ocupacional reglada, la ausencia de cultura empresarial y la falta de sensibilidad social respecto a la integración laboral.

Breve descripción

El proyecto ESCALA, que contará con 65 beneficiarias, pretende la creación de Espacios de Capacitación Laboral (centrados cada uno de ellos en un yacimiento de empleo específico) basados en principios innovadores de integración y organización de la simulación empresarial, que contarán con medidas de acompañamiento para el desarrollo profesional de colectivos de mujeres en situación de desempleo. ESCALA prevé la ejecución de un plan de formación que contempla formación básica, complementaria y ocupacional (turismo rural, cultivos experimentales de media montaña, transformación de productos cárnicos y derivados, teletrabajo, ayuda a domicilio, jardín de infancia y diseño y confección textil) aplicando los contenidos aprendidos a proyectos de simulación empresarial con implantación real en el mercado.

Objetivos

- > OBJETIVO GENERAL:
 - > Aumento de niveles de inserción laboral de las mujeres vía reactivación de los recursos endógenos.
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Implantación de nuevas alternativas de empleo estable en el medio rural.
 - > Cualificación ocupacional del colectivo beneficiario y valorización de los recursos de la comarca.
 - > Dinamización cultural y social de las participantes. Potenciación de políticas de igualdad.
 - > Aplicación de sistemas de inserción novedosos utilizando la simulación empresarial.
 - > Desarrollo de medidas que promuevan el autoempleo.

Beneficiarios/as

- > Colectivo de mujeres desempleadas pertenecientes a la Mancomunidad de Municipios Beturia

Resultados esperados

- > Fomento de sistemas de inserción novedosos utilizando simulaciones empresariales y potenciando el autoempleo como fórmula de integración sociolaboral.
- > Creación de 7 empresas a partir de la formación ocupacional y simulación empresarial desarrolladas.

Acciones

- > Simulación empresarial:
- > Puesta en marcha: Plan de Negocio
- > Gestión y Funcionamiento:
- > Medidas de acompañamiento:
 - > Formación de expertos (60 horas, 13 beneficiarias)
 - > Formación compensatoria: (360 horas, 30 beneficiarias)
 - > Orientación (120 horas, 30 beneficiarias)
 - > Formación Complementaria
- > Comienzo de la producción o servicio: Formación Ocupacional (7 cursos de 1440 horas):
 - > Turismo rural (15 beneficiarias)
 - > Cultivos experimentales de media montaña (20 beneficiarias)
 - > Teletrabajo (15 beneficiarias)
- > Artesanía (15 beneficiarias)
- > Ayuda a domicilio y jardín de infancia (15 mujeres)
- > Transformación de productos cárnicos y derivados (15 beneficiarias)
- > Diseño y confección textil (15 beneficiarias)
- > Simulaciones de empresa: Empresa de diseño y confección textil, granja escuela y albergue rural, explotación agraria en una finca de dos hectáreas, telesecretarías y telegestores, empresa de proximidad con servicio de ayuda a domicilio y jardín de infancia y empresa de transformación artesanal de productos cárnicos y derivados.
- > Promoción: exposiciones y muestras gratuitas.
- > Producción real: prestación de servicios atendiendo a demandas existentes.

Secuencia / Calendario de Acciones

1998

1999

Preparación (selección de monitoras, alumnas)								
Simulación empresarial (puesta en marcha)								
Simulación empresarial (desarrollo)								
Creación de empresas								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación de necesidades: análisis de las necesidades anteriores a la implantación del programa.
- > Evaluación formativa: diseño e implementación.
- > Evaluación del impacto: análisis del proyecto ESCALA en la comunidad (contexto).
- > Evaluación sumativa: evaluación de los productos que se obtengan de escala.
- > Evaluación externa: creación de comités de seguimiento.
- > Análisis cualitativo y cuantitativo a través de indicadores físicos, encuestas a participantes y a los agentes que intervienen en las diversas acciones.

Proyecto transnacional

Eva

Objetivos

- > Creación de redes de intercambio de información
- > Apoyo logístico para la creación de centros transnacionales
- > Facilitar el acceso de las participantes a prácticas laborales en países comunitarios

Acciones

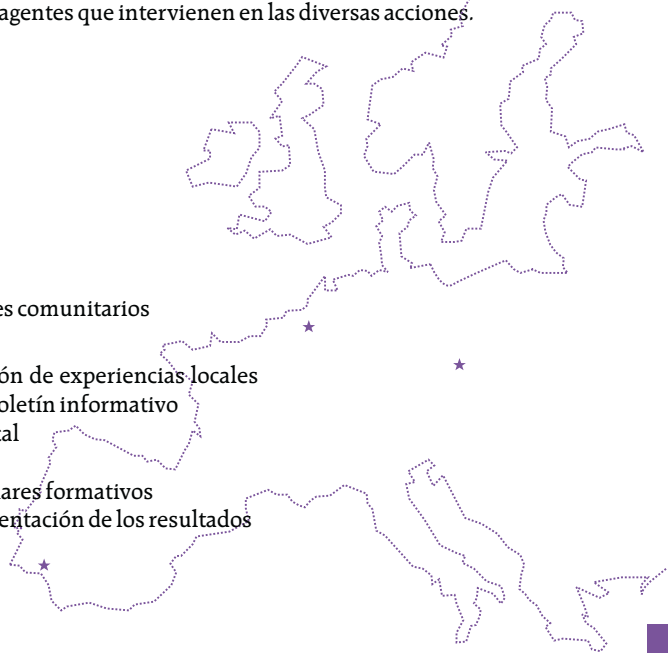
- > Análisis de resultados de los proyectos. Evaluación de experiencias locales
- > Preparación de las herramientas de evaluación y boletín informativo
- > Intercambio de métodos de redes de desarrollo local
- > Intercambio de formadores y beneficiarios
- > Intercambio de experiencias en proyectos curriculares formativos
- > Evaluación final del proyecto transnacional y presentación de los resultados
- > Establecimiento de cooperaciones futuras.

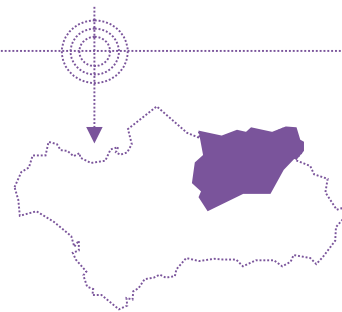
Resultados y Productos

- > RESULTADOS:
 - > Prácticas laborales de las beneficiarias en empresas de los países colaboradores
- > PRODUCTOS:
 - > Boletín semestral de información. Publicación final donde se recojan los resultados del programa
 - > Herramientas de evaluación comunes
 - > Material de formación (Curso de Auxiliar de ayuda a domicilio)

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Mancomunidad de Municipios de Beturia	Villanueva de los Castillejos	España
> Federartion de l'Aide et des Soins á Domicilie F.A.S.D.	Bruxelles	Bélgica
> Stadt Göttingen Europabüro	Göttingen	Alemania





Nombre del proyecto

Mecenas

Código

98-N-1090-AND

Promotor/es

> Delegación Provincial de Trabajo e Industria de Jaén

Persona/s de contacto

José Carlos Sobrado Llera
Delegación de Trabajo e Industria de Jaén
Paseo de la Estación, 19
23008 Jaén
Tel. 953 217500
Fax. 953 217502

Ambito

Provincial
Jaén

Coste total: 130.014.180 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Ayuntamiento de Alcalá la Real
- > Ayuntamiento de Andújar
- > Ayuntamiento de Baeza
- > Ayuntamiento de Jaén
- > Ayuntamiento de La Carolina
- > Ayuntamiento de Linares
- > Ayuntamiento de Martos
- > Fondo Formación (F.P.E.)

Socios Colaboradores

- > Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

Contexto/justificación

La escasa incorporación de mujeres al mercado laboral, en el ámbito de la producción artesanal. La necesidad de una estructura puente que dinamice y haga confluir la producción artesanal de las mujeres de la provincia de Jaén con la comercialización de las empresas ubicadas en dicha provincia

Breve descripción

El proyecto MECENAS pretende incentivar la colaboración entre las mujeres artesanas de la provincia de Jaén y las empresas situadas en dicho entorno. De este modo se complementaría el "saber hacer" comercial de la empresa, con el acabado artesanal de los productos que pueden ofrecer las mujeres artesanas. Para ello se pondrá en marcha un proceso de Preformación y una posterior Formación Ocupacional que se desarrollará paralelamente en las empresas y en el aula (Módulos de Gestión y comercialización), y afectará a 84 mujeres de 7 municipios de Jaén, durante 780 horas. El objetivo final es la inserción laboral (por la vía del autoempleo o por la del trabajo por cuenta ajena) de la totalidad de las mujeres participantes.

Objetivos

- > Aprovechar el saber hacer de la mujer artesana, profesionalizando y remunerando su actividad a través de una inserción real al mercado de trabajo.
- > Dinamizar al colectivo de mujeres artesanas de Jaén hacia la responsabilidad técnica y la autogestión.
- > Incorporar el valor añadido de lo artesanal en la producción autóctona.
- > Aprovechar las vías de comercialización de las empresas de la zona para introducir el producto de acabado artesanal.

Beneficiarios/as

- > 84 mujeres artesanas pertenecientes a 7 municipios de la provincia de Jaén.

Acciones

- > Acciones Técnicas de Apoyo "Mecenas":
 - > Campaña de sensibilización, implicación y captación de empresas.
 - > Campaña de difusión y selección de mujeres.
 - > Elaboración de material didáctico.
 - > Formación previa de mujeres (7 municipios / 180 Horas cada uno):
 - Dinamización psicosocial.
 - Políticas de igualdad.
 - Asociacionismo.
 - Técnicas de interpretación e investigación de mercado.
 - > Acciones de Apoyo para la Inserción Profesional "Mecenas".
 - > Formación ocupacional para mujeres (10 acciones en 7 municipios):
 - > Formación teórico-práctica en aula y puesto de trabajo (500 Horas): (*)
 - > "Técnico artesanal en elaboración de productos cárnicos". Alcalá La Real.
 - > "Técnico artesanal en elaboración de productos textiles". Alcalá La Real.
 - > "Técnico artesanal ceramista". Andújar.
 - > "Técnico artesanal en elaboración de productos textiles". Andújar.
 - > "Técnico artesanal ceramista". Baeza.
 - > "Técnico artesanal en elaboración de productos textiles". Baeza.
 - > "Técnico en artesanía". Jaén.
 - > "Técnico artesanal en elaboración de productos textiles". La Carolina.
 - > "Técnico artesano en marroquinería". Linares.
 - > "Técnico artesanal en elaboración de productos textiles". Martos.
 - > Formación en Alternancia: (*)
 - > Módulo de Gestión Empresarial (50 Horas)
 - > Módulo de Técnicas de Comercialización y Marketing (50 Horas)
- (*) En los municipios donde ha sido necesario desdoblarse las especialidades formativas, se empleará una fórmula de formación semipresencial (300 horas serán presenciales y otras 300 se realizarán en concepto de tareas dirigidas a distancia).
- > Orientación Profesional
 - > Red de empresas
 - > Transnacionalidad

Resultados esperados

- > 100% de inserción laboral, a través del trabajo por cuenta ajena o del autoempleo.
- > Realización de un estudio comercial.
- > Cualificación profesional de las mujeres en gestión y comercialización
- > Creación de una red de distribución y comercialización.
- > Introducción de la perspectiva de género en los materiales de formación.

Productos

- > Estudio comercial
- > Material de formación
- > Metodología
- > Material de difusión

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Dirección y coordinación del proyecto Mecenas								
Reclutamiento del personal técnico y de coordinación								
Elaboración del material didáctico								
Campana de sensibilización de empresas								
Difusión y selección de artesanas								
Formación previa de mujeres								
Estudio comercial								
Formación Ocupacional de mujeres								
Orientación Profesional								
Red de empresas								
Transnacionalidad								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación continua
- > Evaluación del modelo. La vertebración de acciones propuestas se someterá a proceso de validez
- > Evaluación sumativa o final
- > Instrumentos:
 - > Indicadores físicos (nº beneficiarias, horas etc...)
 - > Instrumentos cuantitativos para la recogida de información sobre participantes y agentes intervinientes
 - > Instrumentos cualitativos

Proyecto transnacional

Juana de Arco

Objetivos

- > Intercambio de información y de metodologías
- > Desarrollo de programas conjuntos
- > Compartir experiencias profesionales
- > Elaborar manuales de consulta, guías, bases de datos etc..

Acciones

- > Reuniones transnacionales
- > Puesta en contacto e intercambio de beneficiarias
- > Contribución mutua a la investigación
- > Presentación conjunta de la difusión del proyecto
- > Desarrollo de nuevas vías de formación profesional
- > Examinar la posibilidad de desarrollar redes comerciales

Resultados y Productos

- > Elaboración y edición de materiales
- > Redes de comercialización

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Delegación Provincial de Trabajo e Industria de Jaen	Jaen	España
> Regionaal Opleidingen Centrum Amsterdam E.O.	Amsterdam	Holanda
> Edinburgh's Telford College	Edimburgo	Escocia
> AFIS Associazione per la Formazione Istrucción y Servicios	Staletti	Italia
> Laboratorio di Scienze Della Cittadinanza	Roma	Italia



Nombre del proyecto

Demeter

Promotor/es

Ayuntamiento de La Rinconada

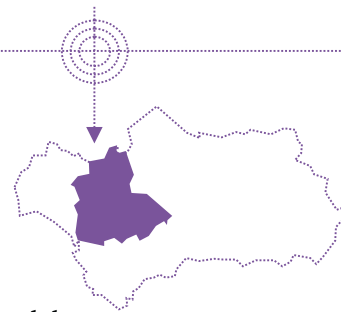
Coste total: 42.002.674 ptas.

Código

98-N-1062-AND

Persona/s de contacto

Rosa María Martínez Perza
 Responsable Técnico del Centro Municipal de
 Información de la Mujer
 Calle Alberto Lista, Nº 9
 41300 - San José de la Rinconada
 Sevilla
 Tfno. 95 479 02 00 Fax. 95 579 71 87
 E-mail:rinconada@sitrantor.es



Ambito

Provincial
Sevilla

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > SODEGEVA Sociedad para el Desarrollo de la Vega S.A.
- > SODERIN S.A. Sociedad para el Desarrollo Económico de la Rinconada S.A.
- > A.M.A.F. Asociación de Mujeres Abiertas al Futuro
- > A.M.P. 2000 Asociación de Mujeres Progresistas 2000

Contexto/justificación

- > La tasa de desempleo de la mujer en La Rinconada alcanza cotas muy superiores a la del hombre.
- > La media de cualificación académica y profesional de la mujer es muy baja: generalmente no tienen más que el certificado de escolaridad.
- > Dificultad de acceso a sectores que no sean el sector agrícola o el de servicios.

Breve descripción

El Proyecto Demeter pretende mejorar las aptitudes personales, educacionales y laborales de mujeres desempleadas procedentes del entorno rural, a través de distintos módulos de formación personal y ocupacional, dotándolas de la preparación adecuada para competir, en igualdad de condiciones, por puestos de trabajo tradicionalmente ocupados por hombres. Tras un estudio de las posibilidades de la mujer en el medio rural se procede a una campaña de sensibilización, posteriormente se imparten cursos de formación básica y ocupacional específica a mujeres desempleadas, con especial atención hacia la promoción del autoempleo. De modo paralelo se crea un Servicio de Apoyo que orientará y asesorará a las mujeres hasta conseguir su inserción definitiva. El proyecto se acompaña de una serie de medidas complementarias a fin de ayudar a la mujer a participar en la formación (Servicio de Guardería).

Objetivos

- > Rentabilizar los recursos públicos aplicados a los diferentes programas de fomento de empleo de la mujer a través de un sistema integral de formación y empleo.
- > Favorecer la incorporación de la mujer al mercado de trabajo.
- > Incrementar la capacidad de las demandantes.
- > Establecer Planes Formativos continuados específicos para mujeres del entorno rural.
- > Promocionar el acceso de las mujeres a la dirección de empresas locales y cooperativas.
- > Potenciar la creación de empresas dirigidas por mujeres.
- > Creación y desarrollo de una red de proyectos y productos.
- > Dar una dimensión europea al desarrollo local de la mujer.

Beneficiarios/as

> Total de 250 mujeres desempleadas, procedentes del ámbito rural de La Rinconada, con edades comprendidas entre 16 y 50 años, con bajo nivel de instrucción académica, en ocasiones con problemas sociales añadidos.

Acciones

- > Acción I: Estudio (ámbito local): Mujer en el ámbito rural, posibilidades de empleo y autoempleo.
- > Acción II: Sensibilización: Campañas de sensibilización e información. Folletos y carteles. Charlas informativas en asociaciones y centros de mujeres y centros de adultos.
- > Acción III: Preformación.
 - > Cursos de desarrollo personal, autoestima, autoconfianza y habilidades sociales.
 - > Dos ediciones por año, 200 h. y 15 alumnas por curso.
- > Acción IV: Formación básica.
 - > Una edición por año, 150 h. y 15 alumnas.
- > Acción V: Formación Profesional Ocupacional Específica:
 - > Dos ediciones por año, de 400 h. y 15 alumnas por curso.
 - > Cursos específicos en sectores con valor como yacimientos de empleo (en función de los resultados del Estudio del Medio) (industria agroalimentaria o sector servicios).
 - > Cursos de formación empresarial, gestión de empresas, trabajo asociado.

Las acciones formativas ocupacionales incluyen Módulos de Técnicas de Búsqueda de Empleo.
- > Acción VI: Orientación y Asesoramiento para la Inserción.
 - > Servicio de Acompañamiento al Autoempleo, prácticas en empresas y acompañamiento individualizado hasta la inserción laboral.
- > Acción VII: Medidas de Apoyo Complementarias.
 - > Medidas de apoyo a la participación de mujeres en las acciones. Servicio de Guardería.

Resultados esperados

- > Aumentar el grado de ocupación de las mujeres
- > Incorporación al mercado de trabajo de mujeres que participan en búsqueda activa de empleo.
- > Acortar tiempos de búsqueda de empleo
- > Adquisición de formación para el empleo
- > Servicio de Acompañamiento al Autoempleo de mujeres
- > Aprovechamiento de las aptitudes tradicionales para diversificar, formalizar y profesionalizar sus cualificaciones personales.

Productos

- > Estudio sobre la mujer en el ámbito rural, posibilidades de empleo y autoempleo.
- > Material de formación ocupacional especialmente diseñado para mujeres.
- > Material de orientación para mujeres desempleadas y autoempleadas.
- > Metodologías específicas adaptadas a los distintos cursos impartidos.
- > Material de difusión, divulgación de las acciones emprendidas y resultados

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Estudio del Medio	■	■	■	■	■	■	■	■
Sensibilización	■	■	■	■	■	■	■	■
Preformación	■	■	■	■	■	■	■	■
Formación Básica	■	■	■	■	■	■	■	■
Formación Ocupacional Específica	■	■	■	■	■	■	■	■
Orientación y Asesoramiento para la Inserción	■	■	■	■	■	■	■	■
Medidas de Apoyo Complementarias	■	■	■	■	■	■	■	■
Evaluación	■	■	■	■	■	■	■	■

Sistema de evaluación previsto

- > Seguimiento por parte del Área de la Mujer y del Área de Promoción Económica del Ayuntamiento.
- > Se realizarán controles a la finalización de cada una de las secciones, con objeto de corregir las posibles desviaciones.

Proyecto transnacional

Demeter Europe

Objetivos

- > Crear una red transnacional de organismos públicos y organizaciones que trabajen específicamente en la problemática de las mujeres desempleadas en zonas rurales.
- > Intercambiar en el seno de la red los distintos proyectos, intercambios formativos a nivel metodológico y práctico.
- > Contribuir a la adecuación de secuencias de formación a distancia, desarrollando instrumentos comunes.

Acciones

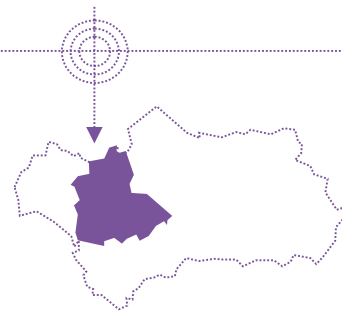
- > Creación de la red transnacional.
- > Perfeccionamiento y europeización de prácticas empresariales. Intercambios de técnicos y formadoras para las prácticas.
- > Difusión de la acción vía multimedia. Información a otras mujeres no beneficiarias del proyecto.

Resultados y Productos

- > CD ROM y 5 páginas Web (información de socios e instituciones participantes. Explicación de las estructuras de formación y de acción sobre el territorio).
- > Acción común de formación de formadoras que optimice cualitativamente la efectividad de cada uno de los proyectos nacionales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Ayuntamiento de La Rinconada	La Rinconada	España
> Ministère de l'Agriculture et de la Foret. CPPA/CFA de Carmejane	Le Chaffaut	Francia
> Corintea Coop. S.R.L.	Torino	Italia



Nombre del proyecto

Convento

Código

98-N-1089-AND

Promotor/es

Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.

Persona/s de contacto

Angel Cárceles Rios
Gerente Sociedad Comarcal la Aceña, S.L.
Plaza de España, 1
Lora del Río 41440 Sevilla
Tel: 955 801331

Ambito

Provincial
Sevilla

Coste total: 43.000.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Sociedad de Desarrollo Económico Loreño, S.L.
- > Asociación Vega Alta de Sevilla

- > Asociación Cultural "Hermanamiento Zoersel-Lora del Río"
- > Asociación Juvenil "Jóvenes en Acción"
- > Agrupación Cultural "Amigos de Lora"

Socios Colaboradores

- > Asociación Círculo de Amigos de Peñaflo.
- > Asociación de Vecinos "EL Rincón del Acebuche"

- > Servicios Integrales Comunitarios, S.L.
- > Asociaciones de Amas de Casas "Amaflor".

Contexto/justificación

La pobreza entre las mujeres está propiciada, en gran medida, por la escasa participación en los procesos de toma de decisiones. Aunque las tasas de incorporación de la mujer al mundo laboral no dejan de aumentar año tras año, el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo continúa siendo una asignatura pendiente en nuestro país. En la zona de la Vega Alta de Sevilla, la población de mujeres representa el 50.76% del total de la población.

Breve descripción

El proyecto NOW-ECO, del que se beneficiarán 300 mujeres pertenecientes a la Comarca Vega Alta de Sevilla, pretende propiciar una serie de iniciativas que permitan a las mujeres acceder a cualificaciones y puestos de liderazgo hasta ahora reservados a los hombres. Entre las acciones a desarrollar pueden destacarse las de sensibilización (diseño de un logotipo que identifique a empresas solidarias con programas de igualdad, campaña permanente sobre la discriminación de la mujer en los espacios públicos, creación de un premio a la mujer del año) y formativas (creación de redes de intercambio de formación y experiencias para la promoción del principio de igualdad de oportunidades, elaboración de una Guía Profesional con las salidas profesionales del colectivo de mujeres, diseño de materiales para la formación de mujeres).

Objetivos

> OBJETIVOS GENERALES:

- > Incorporación de la mujer al mundo laboral en la toma de decisiones.
- > Llamada de atención a la opinión pública resaltando las dificultades de acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad.

> OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- > Favorecer nuevos modelos de dirección y gestión, más próximos a las conductas desarrolladas por mujeres.
- > Promoción de profesionales hacia niveles directivos.
- > Sensibilización social de la necesidad de mejorar los modelos dominantes.

Beneficiarios/as

- > 300 Mujeres de la Comarca Vega Alta de Sevilla, pertenecientes a los siguientes perfiles:
 - > Mujeres jóvenes con una formación académica, pero que necesitan una formación complementaria o no reglada que les permita el acceso laboral.
 - > Mujeres jóvenes con formación y experiencia necesarias para crear un proyecto empresarial.
 - > Mujeres profesionales que aún teniendo cualificación y experiencia suficiente no han conseguido el ascenso profesional en la empresa en la que trabajan.
 - > Mujeres empresarias, con experiencia en la gestión empresarial, que desean mejorar su gestión.

Acciones

> a) Acciones formativas:

- > Difusión de módulos de detección de discriminación laboral en los planes formativos de las empresas seleccionadas por el Programa.
- > Creación de redes de intercambio de información y experiencias en metodologías de recursos humanos para la promoción del principio de igualdad de oportunidades.
- > Confección de una Guía Profesional sobre salidas profesionales del colectivo de mujeres.
- > Formación: Formación ocupacional para la inserción laboral. Formación continua de trabajadoras en activo.
- > Diseño y edición de materiales didácticos para la formación de mujeres.
- > Confección de una base de datos de las Mujeres profesionales de la Comarca.
- > Promoción para la implantación de cuotas de mujeres en los módulos de formación de las entidades públicas dedicadas a la formación-empleo, en ámbitos de especial discriminación.

> b) Acciones de sensibilización:

- > Fomento de la participación de las mujeres en el debate sobre la creación del modelo social imperante en el próximo milenio.
- > Campaña que visualice la discriminación de la mujer en los espacios públicos.
- > Premio a la Mujer del Año y el Premio a la Mujer Empresaria de la Comarca.

Productos

- > Material didáctico para la formación a distancia de mujeres.
- > Material multimedia (técnicas de gestión y gerencia).
- > Guía-Directorio sobre las carreras profesionales para mujeres.
- > Red Intergeneracional.
- > Estudio socioeconómico de la mujer en la zona de actuación (especial referencia a estudiantes, técnicos y profesionales).

Resultados esperados

- > Acceso de mujeres a puestos de liderazgo y responsabilidad.
- > Sensibilización social con relación a la igualdad en el trabajo.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Divulgación del proyecto								
Elaboración de material didáctico								
Elaboración del programa formativo								
Intercambios de experiencias								
Elaboración de módulos de orientación y formación.								
Desarrollo de la formación.								
Elaboración y difusión de material sobre igualdad.								
Estudio realidad socioeconómica de la mujer en la zona								
Encuentro nacional y transnacional: políticas de igualdad.								
Evaluación interna y externa.								

Sistema de evaluación previsto

- > Análisis cualitativo y cuantitativo (indicadores físicos, encuestas a participantes y agentes).
- > Evaluación interna conforme se vayan finalizando cada una de las acciones previstas y evaluación externa una vez desarrollado el proyecto, realizada por un equipo profesional externo al mismo.

Proyecto transnacional

ECO

Objetivos

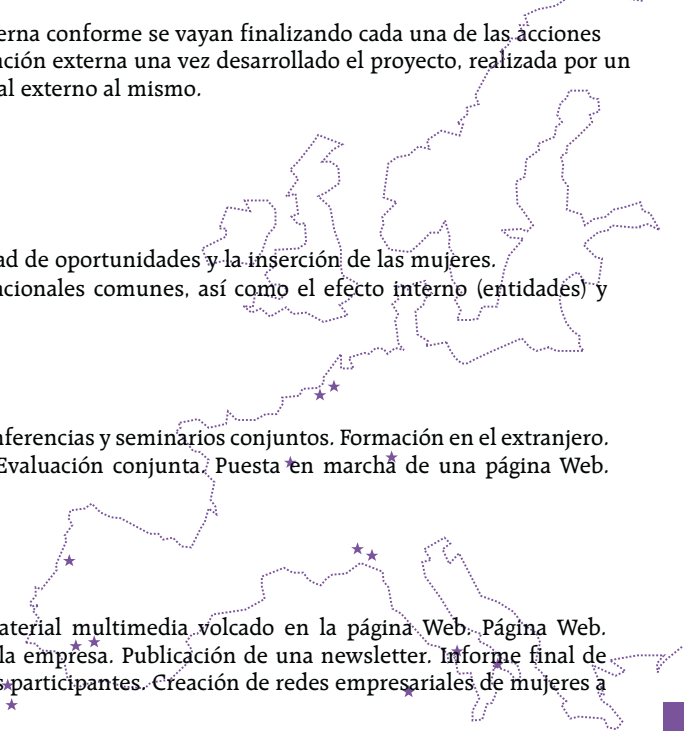
- > Diseño de líneas de intervención para la igualdad de oportunidades y la inserción de las mujeres.
- > Evaluación conjunta de las actividades transnacionales comunes, así como el efecto interno (entidades) y externo (grupos objetivo y entorno).

Acciones

- > Intercambio y transferencia de informaciones y materiales. Conferencias y seminarios conjuntos. Formación en el extranjero. Desarrollo conjunto de itinerarios formativos y metodologías. Evaluación conjunta. Puesta en marcha de una página Web. Publicación de una newsletter.

Resultados y Productos

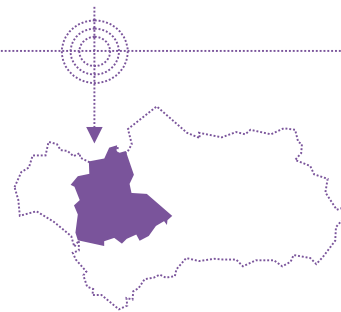
- > Material formativo y elaboraciones del grupo de trabajo. Material multimedia volcado en la página Web. Página Web. Metodologías para el acompañamiento al trabajo autónomo y a la empresa. Publicación de una newsletter. Informe final de evaluación conjunta. Intercambio de experiencias entre empresas participantes. Creación de redes empresariales de mujeres a través de redes tecnológicas (Internet).



Entidad	Ciudad	País
> Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.	Lora del Río	España
> Mancomunidad del Norte de Tenerife	Los Realejos	España
> Instituto Canario de la Mujer	Las Palmas de Gran Canarias	España
> Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir	Lebrija	España
> EnAIP (Ente Acli Istruzioni Professionale) Puglia	Bari	Italia
> EnAIP (Ente Acli Istruzioni Professionale) Liguria	Genova	Italia
> EnAIP (Ente Acli Istruzioni Professionale) Sardegnna	Cagliari	Italia
> C.I.F. (Centro Italiano Femminile)	Roma	Italia
> IB-Internationaler Bund	Stuttgart	Alemania
> Externato Oliveira Martins	Espinho	Portugal
> VDAB	Brussel	Bélgica
> CIOFS-FP	Genova	Italia
> AFPA Asociación Nacional para la formación Prof. Adultos	Saint Jerome	Francia
> Federación Regional de Familias Rurales	Chalons en Champagne	Francia

Nombre del proyecto
Telebalance

Código
98-N-1093-AND



Promotor/es
Fundación DIRECTA

Persona/s de contacto

M^a Ángeles Sallé
c/ Guillermo Rolland, 5
28013 Madrid
Tel.: 91 - 450 90 02

Inmaculada Jiménez
c/ República
Argentina, 31b
41071 Sevilla
Tel. 95 4452039
Fax. 95 4283357

Ambito
Provincial
Sevilla

Coste total: 50.596.000 ptas.

Socios Cofinanciadores > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > EOI (Escuela de Organización Industrial)
- > AES (Asociación de Empresarias de Sevilla)
- > FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Ejecutivas)
- > IAM (Instituto Andaluz de la Mujer)

Contexto/justificación

Nuestra sociedad se está transformando al ritmo que marcan las nuevas tecnologías y las nuevas formas de comunicación, transformación que debe llevar implícita una participación efectiva de las mujeres en este proceso de cambio socioeconómico, en el contexto de un ámbito genérico de igualdad de oportunidades.

Breve descripción

El proyecto Telebalance tiene como objetivo dotar a las mujeres de las herramientas necesarias para afrontar con éxito el desarrollo de sus carreras profesionales, aprovechando los nichos de mercado que ofrecen las nuevas tecnologías o el teletrabajo para insertarse de manera efectiva en la nueva sociedad de la información. Esta iniciativa desarrollará procedimientos tecnológicos encaminados a orientar a las mujeres hacia las nuevas formas de trabajo asociadas al desarrollo de las redes de información como verdaderas plataformas de negocio. Telebalance prevé un plan de formación ocupacional para mujeres desempleadas y cursos de formación continua para mujeres ocupadas en habilidades de liderazgo, autodirección, autogestión y gerencia. Al mismo tiempo se crearán foros para la difusión y sensibilización.

Objetivos

- > **OBJETIVO GENERAL:** Aumentar la empleabilidad de mujeres de la provincia de Sevilla en el contexto de las nuevas tecnologías de la información.
- > **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - > Facilitar el acceso de las mujeres a las redes de información y comunicación.
 - > Definir nuevas cualificaciones que se requieran en el ámbito de la nueva sociedad de la información.
 - > Apoyar redes que permitan la cooperación y el

- intercambio de experiencias entre sectores profesionales compuestos por mujeres.
- > Incorporar a los nuevos modelos de cultura empresarial la aportaciones específicas de las mujeres.
- > Avanzar en el campo del teletrabajo desde una óptica de igualdad de oportunidades.
- > Consolidar las políticas de igualdad de oportunidades en la nueva sociedad de la

Beneficiarios/as

- > Colectivo de mujeres pertenecientes a los sectores empresarial, profesional y de economía social de la provincia de Sevilla.

Acciones

- > Eje 1º Definición del proceso de acompañamiento a la mujer al mundo de la información:
 - > Diagnóstico de necesidades
 - > Identificación de expertas / tutoras
 - > Desarrollo de metodologías de acompañamiento / evaluación.
- > Eje 2º Desarrollo de instrumentos tecnológicos:
 - > Creación de una base de datos de profesionales y expertas.
 - > Plataforma de hardware y software. Conexión a redes de valor añadido.
- > Eje 3º Desarrollo de instrumentos de apoyo formativo:
 - > Área de formación y sensibilización: cambio de mentalidad y actitudes hacia un reparto equitativo de las actividades domésticas a fin de desempeñar de manera compatible las actividades privadas y profesionales.
 - > Área de conocimientos tecnológicos: Utilización de conocimientos y metodologías para la actualización de aptitudes en torno a las nuevas tecnologías de la información.
 - > Área de formación específica:
 - > Cursos de formación ocupacional para la inserción laboral (35 beneficiarias)
 - > Cursos de formación continua de trabajadoras ocupadas (100 beneficiarias)
 - > Habilidades de liderazgo. Habilidades en autogestión y gerencia. Habilidades en autodirección y dirección.

Resultados esperados

- > Acceso y participación de las mujeres en las nuevas tecnologías de la información.
- > Multiplicación de diseños de carreras profesionales para mujeres.
- > Conocimiento de nuevas herramientas y posibilidades de teletrabajo.
- > Introducción de la dimensión de "igualdad de oportunidades" en el ámbito del teletrabajo.

Productos

- > Nuevas metodologías de formación contrastadas y evaluadas.
- > "Red de Mujeres" que haga visible su presencia y participación.
- > Currícula formativos y cualificaciones.
- > Materiales de formación
- > Material multimedia
- > Material de difusión y divulgación.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Diagnóstico de necesidades								
Identificación expertas/tutoras								
Desarrollo metodologías acompañamiento								
Base de datos profesionales / expertas								
Prestación del servicio								
Plataforma hardware y software								
Prestación del servicio								
Conexión a redes								
Prestación del servicio								
Instrumentos para la autoformación								
Formación presencial / experimental								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Encuentros periódicos de valoración (análisis del grado de cumplimiento de los objetivos).
- > Análisis cuantitativos y cualitativos a través de:
 - > Encuestas a beneficiarias directas (al inicio, finalización y a los 6 meses)
 - > Entrevistas en profundidad a beneficiarias finalistas y a beneficiarias intermedias (responsables de instituciones y empresas).
 - > Análisis longitudinal y transversal de los datos obtenidos.

Proyecto transnacional

Conciliar

Objetivos

- > Intercambio de información, experiencias y metodologías empleadas por cada equipo transnacional para la ejecución del proyecto.
- > Contribución al intercambio de cultura y al concepto de igualdad de oportunidades.

Acciones

- > Reuniones de planificación de acuerdos transnacionales e intercambio de información.
- > Análisis de experiencias realizadas e intercambio de metodologías de los distintos proyectos
- > Seguimiento y evaluación continua.
- > Seminario final para la presentación de las experiencias transnacionales

Resultados y Productos

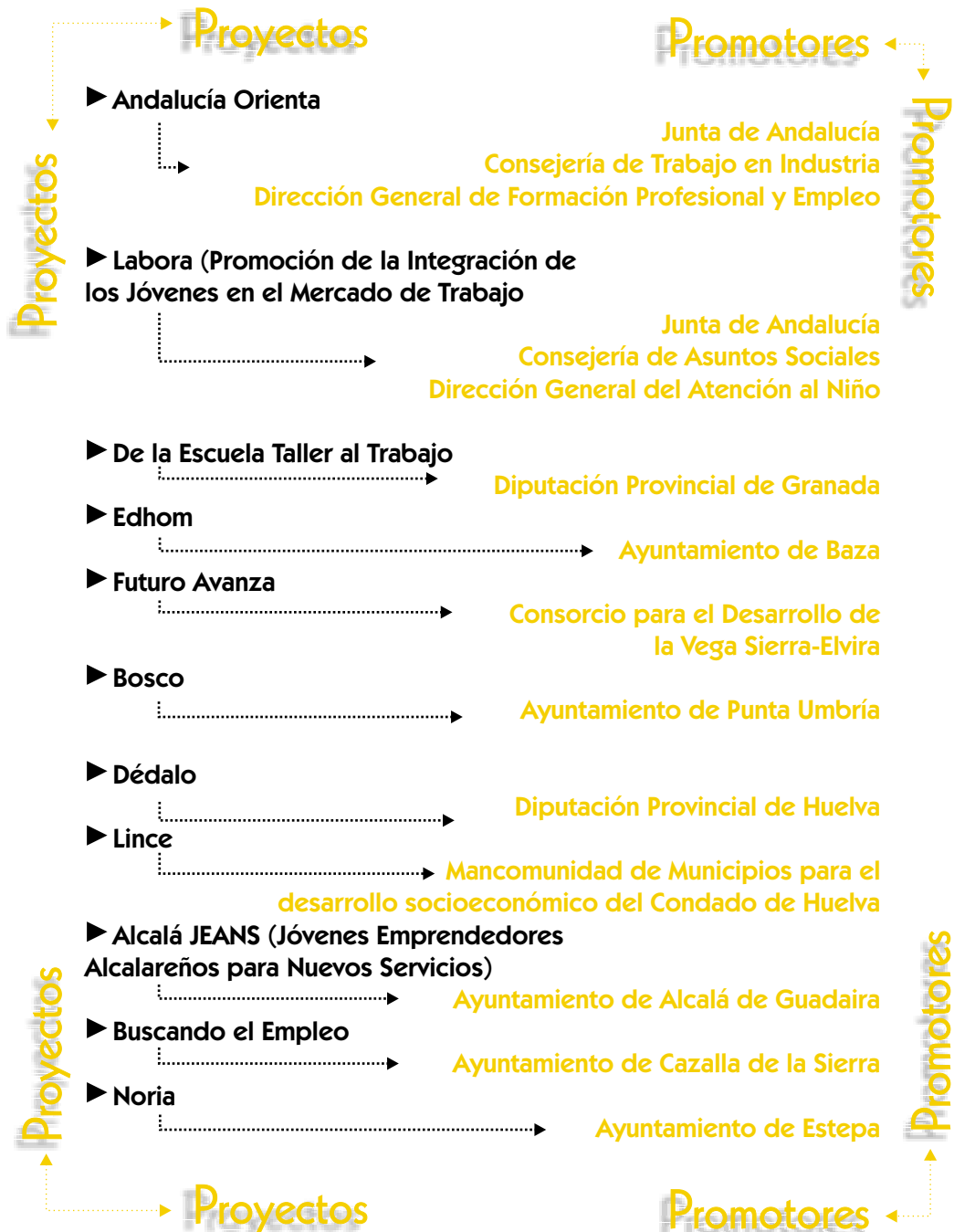
- > Creación y actualización de una página Web.
- > Edición de un vídeo con la participación de los países que forman el acuerdo de transnacionalidad (instrumento de apoyo a las acciones de sensibilización para la igualdad de oportunidades).
- > Publicación de resultados (recogerá también los logros de los proyectos nacionales).

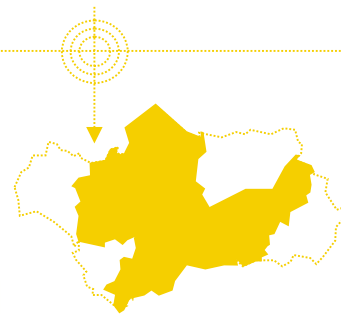
Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Fundación Directa	Madrid	España
> Radiotelevisao Portuguesa S.A.	Lisboa	Portugal
> Iniziative Sardegna SPA	Sassari	Italia



Iniciativa Empleo **YOUTHSTART**





Nombre del proyecto

Andalucía Orienta

Código

98-Y-1099-AND

Promotor/es

Consejería de Trabajo e Industria
Dirección General de Formación
Profesional y Empleo
Junta de Andalucía

Persona/s de contacto

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria. Junta de Andalucía.
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4558204 Fax. 95 4555584
E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es

Ambito

Multiprovincial
Córdoba
Granada
Málaga
Sevilla

Coste total: 350.000.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Fondo Formación (F.P.E.)

Contexto/justificación

La evolución constante del mercado de trabajo hace que los colectivos de jóvenes menos cualificados vayan quedando al margen de la dinámica sociolaboral. Surge la necesidad de una intervención paliativa y/o preventiva que favorezca políticas de adaptación y promueva actitudes integradoras.

Breve descripción

ANDALUCÍA ORIENTA se plantea como un programa de integración/formación para jóvenes de 16 a 20 años, desempleados/as o con escasa cualificación y recursos para su inserción, no sólo laboral, sino también social. El programa prevé acciones de formación (empresarial, ocupacional y prácticas en empresas), orientación (información puntual, acompañamiento individualizado, acompañamiento al empleo en grupo, etc), fomento del asociacionismo como estrategia de desarrollo personal y profesional, prestando una especial atención a aquellos/as jóvenes en situación de riesgo de exclusión del sistema educativo. ANDALUCÍA ORIENTA pondrá en funcionamiento una estructura de apoyo encargada de la coordinación y el seguimiento de los proyectos acogidos a iniciativas Youthstart que se desarrollen en Andalucía.

Objetivos

- > OBJETIVO GENERAL:
 - > Promover estrategias que posibiliten la inserción sociolaboral de los/as jóvenes andaluces/as con escasa cualificación y en riesgo de exclusión social.
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Fomentar entre los participantes la adquisición de competencias para "aprender a aprender", "aprender a buscar trabajo" y "aprender a emprender".
 - > Fomentar el desarrollo de proyectos empresariales.
 - > Difusión de las nuevas tecnologías.
 - > Promoción de la igualdad de oportunidades entre sexos.

Beneficiarios/as

- > 3.900 jóvenes menores de 20 años 1950 hombres y 1950 mujeres-, pertenecientes a las provincias de Córdoba, Granada Málaga y Sevilla, con cualificación básica o insuficiente para acceder a un puesto de trabajo.

Acciones

- > Acción Preparatoria:
 - > Divulgación/difusión del proyecto
 - > Captación de beneficiarios/as
 - > Estudio previo a la planificación formativa
 - > Elaboración material didáctico
 - > Selección de formadores/as
- > Acción Asociacionista y Preformación (cursos de 100 horas: 50 horas presenciales y 50 horas de tutorías, 180 beneficiarios/as)
- > Acción Formativa:
 - > Formación profesional ocupacional (, 180 beneficiarios/as); Formación empresarial; Orientación profesional; Prácticas empresariales (mínimo 1 mes, máximo 3 meses)
- > Acción de Desarrollo de proyectos empresariales:
 - > Estudio de la viabilidad técnica, comercial y económico-financiera
- > Acción Orientativa: creación de un Servicio de Orientación y Asesoramiento Permanente para jóvenes.
- > Acción Tecnológica (jornadas didácticas con un recorrido por distintas aulas tecnológicas)
- > Acción Enseñanzas medias (acción dirigida al profesorado y a los profesionales de la orientación y encaminada a facilitar herramientas útiles en su quehacer orientativo con grupos de alumnos con claro riesgo de exclusión)
- > Estructura de apoyo:
 - > Apoyo a la puesta en marcha de proyectos
 - > Información, animación, difusión, movilización y sensibilización
 - > Asesoramiento técnico complementario
 - > Apoyo a la transnacionalidad

Acciones por ámbito de actuación

- > Todas las acciones se desarrollarán en las Delegaciones Provinciales de Trabajo e Industria y/o en sedes de Fondo Promoción de Empleo de cada una de las provincias de actuación.

Resultados esperados

- > Paliar el riesgo de exclusión social y laboral de jóvenes menores de 20 años como consecuencia de la evolución del mercado de trabajo.
- > Consolidación de servicios de orientación en cuatro provincias andaluzas.

Productos

- > Estudios e investigaciones
- > Currículos formativos y cualificaciones
- > Material de formación y orientación
- > Metodologías
- > Material de difusión y divulgación

Sistema de evaluación previsto

- > Análisis cualitativos y cuantitativos a partir de indicadores físicos, encuestas a participantes y agentes que intervengan en las acciones.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Campana de difusión del programa y captación del colectivo								
Estudio de necesidades								
Elaboración del material didáctico y de preformación								
Asociacionismo								
Preformación y Formación ocupacional, empresarial y laboral								
Desarrollo de proyectos empresariales								
Servicio de orientación/asesoramiento permanente								
Demostraciones tecnológicas								
Actuación con grupos de riesgo y personal docente en EEMM								
Transnacionalidad								
Estructura de apoyo								
Puesta en marcha de proyectos								
Información, difusión, movilización y sensibilización								
Asesoramiento técnico complementario								
Apoyo a la transnacionalidad								
Seguimiento y evaluación								

Proyecto transnacional

Laboro

Objetivos

- > Definir modelos de formación en alternancia en cada uno de los países colaboradores donde se establezcan las herramientas utilizadas en los estudios de necesidades sociales y formativas, metodologías de orientación y formación, herramientas de acompañamiento al empleo y sistemas de tutorías.
- > Proporcionar instrumentos que faciliten la inserción sociolaboral de los jóvenes de los tres países colaboradores que, por su escasa cualificación, se encuentran en riesgo de exclusión social.

Acciones

- > Reunión de todos los socios
- > Intercambio de experiencias entre técnicos
- > Intercambios culturales entre jóvenes participantes
- > Diseño y elaboración de documentos finales
- > Diseño y elaboración de material de formación en soporte multimedia
- > Evaluación interna y externa de resultados
- > Intercambios bilaterales

Resultados y Productos

- > RESULTADOS:
 - > Acercamiento de modelos de formación y orientación para la inserción sociolaboral de jóvenes, a través de acciones innovadoras y eficaces.
- > PRODUCTOS:
 - > CD-rom con una agenda multimedia interactiva de orientación para jóvenes. Opción de distribuirla en la red mediante una página web.

- > Metodologías para la formación de formadores
- > Estudio comparado de los modelos de formación en alternancia desarrollado por cada uno de los países socios.
- > Guía para la integración de los/as jóvenes en la empresa (con dos entradas: una dirigida a los tutores/as y otra a los/as jóvenes)
- > Glosario de términos de orientación

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Consejería de Trabajo e Industria. Dirección General de Formación Profesional y Empleo	Sevilla	España
> Fundación "Goierriko Herrien Ekintza"	Ordizia	España
> Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte	Cabezuela del Valle	España
> Ente Camposampiero	Pistoia	Italia
> Mission Locale Landaise	Mont de Marsan	Francia
> SYSFAL	Charleroi	Bélgica
> Afépt Formation	Burdeos	Francia



Nombre del proyecto

Labora (Promoción de la Integración de los Jóvenes en el Mercado de Trabajo)

Código

98-Y-1096-AND

Persona/s de contacto

Luz María Fernández-Regatillo Ruiz
 Consejería de Asuntos Sociales
 Avda. Héroes de Toledo, 14
 41071 Sevilla
 Tel. 95 4554177 Fax. 95 4554192
 E-Mail: dgan@arrakis.es

Promotor/es

Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales. Dirección General de Atención al Niño.

Ambito

Multiprovincial
 Andalucía

Coste total: 165.389.768 ptas.

Socios Colaboradores

> DIAGRAMA. Intervención Psicosocial

Contexto/justificación

El problema del paro afecta a un gran número de adolescentes en nuestra comunidad. Dentro del grupo de jóvenes de 16 a 20 años, están especialmente afectados por el desempleo aquéllos que por circunstancias socio-familiares han padecido una serie de carencias, encontrándose en clara desventaja para su inserción profesional.

Breve descripción

El Proyecto LABORA pretende facilitar el proceso de maduración de jóvenes tutelados y/o extutelados por la Junta de Andalucía que estén o hayan estado sujetos a la medida de acogimiento residencial y que presenten especiales dificultades formativas para su incorporación laboral, motivándolos, formándolos, orientándolos y acompañándolos en su proceso de autonomía, emancipación e integración sociolaboral. Se prevén acciones de formación, asesoramiento profesional y fomento de convenios con empresas para facilitar el acceso laboral de este colectivo.

Objetivos

> Facilitar el proceso de maduración de aquellos/as adolescentes tutelados/as y extutelados/as por la Junta de Andalucía, que estén o hayan estado sujetos a la medida de acogimiento residencial.

Beneficiarios/as

- > 250 jóvenes entre 16 y 20 años que estén o hayan estado bajo tutela o guarda de la Junta de Andalucía en el recurso de acogimiento residencial y se ajusten a alguno de los siguientes perfiles:
 - > Jóvenes que hayan abandonado el sistema escolar sin haber obtenido la cualificación pertinente
 - > Jóvenes con escasa o nula formación laboral
 - > Jóvenes con dificultades especiales
 - > Jóvenes en busca de su primer empleo

Acciones

- > Servicio de Orientación
 - > Campaña informativa
 - > Realización de entrevistas y pruebas psicológicas
 - > Sesiones de orientación personalizadas e itinerarios de inserción
- > Servicio de Formación: Cursos de técnicas de búsquedas de empleo, comunicación, autocontrol, habilidades sociales, lectura y escritura, técnicas de estudio, mejora de la imagen e información de los recursos lúdicos y culturales.
 - > Cualificación Pre-laboral
 - > Formación profesional
 - > Búsqueda de empleo
 - > Ocio y tiempo libre
- > Servicio de Ayuda al Empleo
 - > Campaña de sensibilización del tejido empresarial
 - > Reuniones con asociaciones y grupos empresariales
 - > Fomento de acuerdos de colaboración
- > Servicio de Seguimiento
 - > Entrevistas periódicas con los jóvenes
 - > Visitas a los jóvenes en los puestos de trabajo

Acciones por ámbito de actuación

> El proyecto cuenta con sedes en todas las capitales de provincia y estará atendido por un número variable de agentes de inserción. Desde estas sedes se prestarán a nivel provincial todos los servicios antes mencionados (orientación, formación, ayuda al empleo y seguimiento)

Productos

- > Material de orientación
- > Currículos formativos y cualificaciones
- > Material de difusión y divulgación

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Puesta en marcha del servicio de orientación								
Selección de beneficiarios/as								
Servicio de Formación								
Aulas de Formación								
Cursos externos								
Servicios de ayuda al empleo								
Empresas de empleo protegido								
Contratación por cuenta ajena								
Servicio de seguimiento								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

> Análisis cualitativo y cuantitativo a partir del número de beneficiarios/as, número de acciones, grado de cumplimiento de los objetivos, etc.

Proyecto transnacional

Aster Youthstart T.W.O.

Objetivos

- > Potenciar la integración sociolaboral de jóvenes.
- > Definir un servicio de ayuda a la integración transferible a nivel europeo.
- > Intercambio de métodos y herramientas pedagógicas relacionadas con el aprendizaje de jóvenes con dificultad y la inserción sociolaboral.
- > Creación de un sistema de intercambio telemático de información (Internet)

Acciones

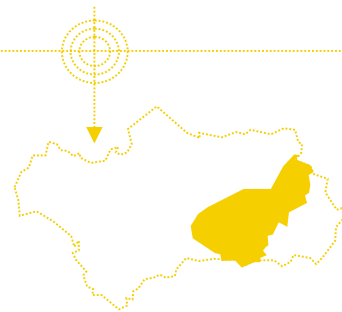
- > Ampliación y consolidación de la Red ASTER
- > Creación de un sistema informático de intercomunicación entre los socios
- > Intercambio y elaboración de métodos relacionados con la formación de jóvenes con dificultades.
- > Intercambios formativos entre beneficiarios de los países integrados en la red transnacional.

Resultados y Productos

- > Página Web en Internet.
- > Metodologías de formación para jóvenes con dificultad.
- > Material de orientación

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales. Dirección General de Atención al Niño	Sevilla	España
> EFOCA (Centro de Formación Cooperativa de Canarias)	Santa Cruz de Tenerife	España
> Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Consejería de Bienestar Social	Toledo	España
> Ayuntamiento de Castellón de la Plana	Castellón de la Plana	España
> Femarec, SCCL	Barcelona	España
> Región de Murcia	Murcia	España
> Mission Locale Forestoise	Bruselas	Bélgica
> Consorcio Sol.Co.Comunia S.C.C.A.R.L	Darfo Boario Terme	Italia
	Trento	Italia



Nombre del proyecto

De la Escuela Taller al Trabajo

Código

98-Y-1076 - AND

Promotor/es

Diputación Provincial de Granada

Persona/s de contacto

Álvaro Serrano Casado
Jefe del Servicio de Desarrollo
Diputación Provincial de Granada
Avda. del Sur, 3, Edif. La Caleta
18014 Granada
Tel. 958 247721 Fax 958 247266
E-Mail: servides@valnet.es

Ambito

Provincial
Granada

Coste total: 70.000.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Caja General de Ahorros de Granada

Socios Colaboradores

- > Instituto Nacional de Empleo (INEM) Dirección Provincial de Granada
- > Escuelas Taller y Casas de Oficio de Granada (Directores y Equipos docentes)
- > Entidades Promotoras de Proyectos de Escuelas Taller y Casas de Oficio de Granada
- > Agentes de Desarrollo Local de Granada
- > Confederación de Empresarios de Granada
- > Comisiones Obreras, Secretaría General de Granada
- > Unión General de Trabajadores, Secretaría General de Granada
- > Universidad de Granada, Agencia de Colocación
- > Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Granada

Contexto/justificación

- > Una serie de aspectos frenan la inserción laboral de los/as jóvenes que participan en el Programa de Escuelas Taller y Casas de Oficio:
 - > Lagunas de formación en materias imprescindibles (formación empresarial o técnicas de búsqueda de empleo)
 - > Falta de orientación y asesoramiento para el empleo
 - > Falta de asistencia técnica y ayudas para la constitución de empresas y creación de puestos de trabajo
 - > Ausencia de coordinación entre agentes involucrados en el proceso de inserción de los alumnos.

Breve descripción

El Proyecto DE LA ESCUELA TALLER AL TRABAJO consiste en el desarrollo de un Plan de Inserción dirigido a 415 jóvenes, como mínimo, que reúnen la condición de alumnos/as o exalumnos/as de Escuelas Taller y Casas de Oficio de la Provincia de Granada durante 1.998-99. Dicho Plan contempla la formación empresarial de los/as jóvenes y la conexión entre la oferta y la demanda de empleo a través de la gestión de bases de datos de alumnos/as y empleadores, la realización de prácticas en empresas, el asesoramiento personalizado para la creación de empresas o empleo por cuenta ajena y la concesión de ayudas tanto a la contratación por cuenta ajena como al autoempleo. Estas acciones se verán complementadas por la formación transnacional del equipo de formadores/as-tutores/as de inserción y por acciones de sensibilización de los/as agentes sociales y económicos hacia la inserción laboral de los/as jóvenes participantes.

Objetivos

- > Solventar las deficiencias señaladas como aspectos que frenan la inserción laboral de los/as beneficiarios/as mediante la implantación de un Plan de Inserción que recoja las principales actuaciones a realizar en materia de inserción involucrando a todos los/as agentes relacionados/as con la promoción económica y el empleo.

Beneficiarios/as

Jóvenes que reúnen la condición de alumno/a o exalumno/a de Escuelas Taller y Casas de Oficio en su primera fase de seis meses de duración. Se estima que entre el alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficio de la provincia de Granada que iniciaron su actividad entre diciembre de 1.997 y enero de 1.998 el número de jóvenes menores de 20 años es como mínimo de 415. También son beneficiarios/as los/as empresarios/as locales que opten por acoger alumnos/as en prácticas formativas o que decidan contratarles/as, así como los tutores/as de inserción.

Acciones

- > Creación y actualización permanente de una Base de Datos de Alumnos/as (seguimiento personalizado de su evolución profesional sobre la base de calificaciones obtenidas a través de un sistema de evaluación permanente)
- > Creación de una Base de Datos de Empleadores/as en relación con las especialidades impartidas por las E.T. y C.O. (conexión oferta - demanda de empleo)
- > Convenio-marco con empresarios/as para la realización de prácticas de empresa de los alumnos/as. Bolsa de alumnos/as para prácticas de empresa.
- > Programa de Formación Empresarial y Técnicas de Búsqueda Activa de Empleo (con carácter genérico, a cargo de seis tutores/as de inserción y dirigido al colectivo de 415 beneficiarios/as)
- > Desarrollo de itinerarios personalizados de inserción por grupos:
 - > Grupo autoempleo (asesoramiento, prácticas de empresa, simulación de empresas); Grupo contratación por cuenta ajena (acompañamiento en la búsqueda de empleo, prácticas de empresa); Grupo con otras casuísticas (asesoramiento y acompañamiento en la búsqueda de los recursos y puntos de itinerario adecuados a las necesidades y demandas detectadas)

- > Asesoramiento y gestión de la contratación por cuenta propia (asistencia técnica y concesión de ayudas a la creación de empresas)
- > Asesoramiento y gestión de la contratación por cuenta ajena (asistencia técnica y concesión de ayudas a la contratación)
- > Formación de formadores/as-tutores/as de inserción (con carácter transnacional)
- > Sensibilización de agentes económicos y sociales
- > Divulgación y difusión de resultados

Resultados esperados

- > Mejora e incremento del acceso al mercado de trabajo de los alumnos/as del Programa escuelas Taller y Casas de Oficio (creación de iniciativas empresariales y contratación por cuenta ajena)

Secuencia / Calendario de Acciones

Bases de datos alumnos/as-empleadores/as
 Programa de formación empresarial genérica
 Convenio-marco de realización prácticas de empresas
 Asesoramiento/gestión contratación por cuenta propia
 Asesoramiento/gestión contratación por cuenta ajena
 Sensibilización de agentes económicos y sociales
 Formación transnacional de los tutores/as de inserción
 Difusión y divulgación de resultados del proyecto

1998				1999			

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación procesual de cada una de las acciones contempladas en materia de inserción profesional en el Plan de Inserción
- > Valoración del proceso de orientación y asesoramiento profesional
- > Intercambio de experiencias y resultados entre todos los agentes implicados

Proyecto transnacional

Inserjoven

Objetivos

- > Transferencia de metodologías y experiencias innovadoras en materia de orientación y formación profesional del colectivo de jóvenes de cara a su inserción laboral.

Acciones

- > Intercambio de expertos.
- > Reuniones de seguimiento y de evaluación de resultados.
- > Difusión de información relativa a las acciones a realizar y los resultados obtenidos.
- > Contacto permanente entre los socios para transferencia de experiencias.

Resultados y Productos

- > Productos:
- > Publicación de un documento descriptivo de la experiencia, metodología y resultados.
- > Seminarios y Conferencias.
- > Resultados:
- > Transferencia de los diferentes proyectos, programas y sistemas de orientación, formación y asesoramiento al empleo de cada socio transnacional.
- > Cualificación de técnicos a nivel transnacional.
- > Continuidad en el tiempo de las conexiones transnacionales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Diputación Provincial de Granada	Granada	España
> Ayuntamiento de Baza	Baza (Granada)	España
> Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira	Atarfe (Granada)	España
> Servicio de desarrollo de la Diputación Provincial de Granada	Granada	España
> Mission Locale de Lille	Lille	Francia
> Mission Locale des Weppes	Loos	Francia
> Association emploi Formation Armentieres / Vallee de Lys P.A.I.O.	Armentieres	Francia
> Mission Locale de Villeneuve D'Ascq	Villeneuve d'Ascq	Francia
> Mission Locale Pevele-Melantois-Carembault	Faches Thumesnil	Francia
> Mission Locale Metropole Nord Ouest	Marquette-Lez-Lille	Francia
> Administrazione della Provincia di Potenza	Potenza	Italia
> Comune di Roma - Dipartimento "Politiche Educative e Formative"	Roma	Italia
	Trapani	Italia

Nombre del proyecto

Edhom

Promotor/es

Ayuntamiento de Baza

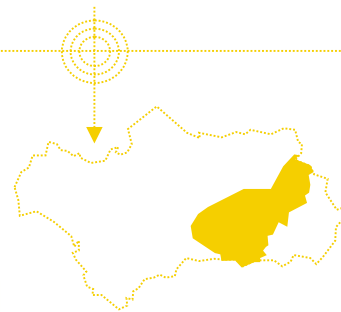
Coste total: 45.178.800 ptas.

Código

98-Y-1092-AND

Persona/s de contacto

Concepción Gallego Cañabate
 Coordinadora del Proyecto
 Casa de la Cultura
 Arco de la Magdalena
 18800 Baza
 Granada
 Tel. 958 701444 Fax. 958 702010
 E-Mail: baza@ngranada.es



Ambito

Provincial
 Granada

Socios Cofinanciadores > Consejería de Trabajo e Industria

Contexto/justificación

La localidad de Baza cuenta con una población juvenil que ronda los mil jóvenes, de los que un número considerable ha abandonado prematuramente los estudios para intentar incorporarse al mercado laboral, incorporación fallida en la mayoría de los casos debido a la escasa cualificación. Las causas que provocan el abandono de los estudios son, fundamentalmente, el escaso interés por la oferta formativa reglada, la falta de motivación debido a la escasez de alternativas y el deseo de autosuficiencia y emancipación. La ausencia de cualificación se traduce en el desempeño de trabajos precarios y mal remunerados, por temporadas y a menudo fuera del municipio.

Breve descripción

El Proyecto EDHOM, en el que participarán 30 jóvenes como mínimo, pretende establecer una Red Local y otros medios que faciliten la transferencia de información entre empresarios/as, jóvenes y otros agentes sociales, estableciendo niveles dignos de educación, formación e inserción laboral. El proyecto parte de un estudio del entorno sociolaboral del colectivo de jóvenes destinado a detectar deficiencias reales de formación y sectores emergentes de empleo en el municipio de Baza. La creación de la Red Local facilitará el intercambio de información, lo que supondrá una progresiva adaptación de los jóvenes a las demandas de los empresarios/as, localizando nuevos yacimientos de empleo, identificando necesidades de formación y diseñando nuevos métodos para la inserción laboral.

Beneficiarios/as > Jóvenes con escaso nivel formativo que se encuentren en situación de desempleo pertenecientes al municipio de Baza en Granada.

Acciones

- > Determinación de los organismos participantes.
 - > Contratación de personal
 - > Contactos con asociaciones empresariales y juveniles
- > Formación de una Red Local de Empleo.
- > Diseño del Proyecto:
 - > Recogida de conclusiones de las reuniones de la red local de empleo
 - > Elaboración de materiales de formación y orientación laboral
 - > Difusión y promoción del programa.
 - > Reuniones y contactos con los miembros de la red local de empleo.
- > Determinación de los organismos participantes.
- > Investigación y diagnóstico de la zona:
 - > Elaboración de un estudio sociolaboral del colectivo de jóvenes de Baza.
- > Elaboración del Plan de Formación
- > Captación de los beneficiarios/as
- > Acciones formativas:
 - > Formación previa: (100 horas, 30 beneficiarios/as)
 - > Formación ocupacional para la inserción laboral: (cursos de 600 horas, 30 beneficiarios/as)
 - > Formación de expertos: (100 horas, 4 beneficiarios/as)
- > Inserción laboral

Resultados esperados

- > Determinación de los sectores potenciales de empleo en la zona de actuación.
- > Detección de "lagunas" de formación.
- > Establecimiento de una Red Local de intercambio de información entre jóvenes y empresarios con una duración temporal más allá del propio desarrollo del proyecto.

Productos

- > Elaboración de un estudio de la situación socioeconómica de los jóvenes en el municipio de Baza.
- > Material didáctico.
- > Material multimedia.
- > Vídeos
- > Material de formación y orientación.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Formación de la Red Local								
Diseño del Proyecto								
Determinación de organismo y entidades participantes								
Investigación y diagnóstico de la zona								
Investigación y diagnóstico del colectivo beneficiado								
Diseño Plan de Formación								
Formación de formadores								
Captación de beneficiarios/as								
Desarrollo acciones formativas								
Inserción laboral								
Seguimiento y evaluación								
Difusión de los resultados								

Sistema de evaluación previsto

- > Cuestionarios de alumnos/as: inicio, intermedio y final del programa.
- > Indicadores físicos.
- > Recogida de informes de formadores y monitores.
- > Elaboración de informes personales de orientación y gestión del empleo.

Proyecto transnacional

Inserjoven

Objetivos

- > Transferencia de metodologías y experiencias innovadoras en materia de orientación y formación profesional del colectivo de jóvenes de cara a su inserción laboral.

Acciones

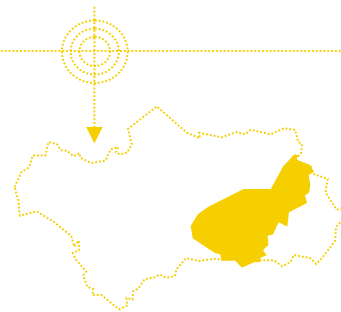
- > Intercambio de expertos.
- > Reuniones de seguimiento y de evaluación de resultados.
- > Difusión de información relativa a las acciones a realizar y los resultados obtenidos.
- > Contacto permanente entre los socios para transferencia de experiencias.

Resultados y Productos

- > Productos:
 - > Publicación de un documento descriptivo de la experiencia, metodología y resultados.
 - > Seminarios y Conferencias.
- > Resultados:
 - > Transferencia de los diferentes proyectos, programas y sistemas de orientación, formación y asesoramiento al empleo de cada socio transnacional.
 - > Cualificación de técnicos a nivel transnacional.
 - > Continuidad en el tiempo de las conexiones transnacionales.

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Ayuntamiento de Baza	Baza (Granada)	España
> Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira	Atarfe (Granada)	España
> Servicio de desarrollo de la Diputación Provincial de Granada	Granada	España
> Mission Locale de Lille	Lille	Francia
> Mission Locale des Weppes	Loos Cedex	Francia
> Association emploi Formation Armentieres / Vallee de Lys P.A.I.O.	Armentiers	Francia
> Mission Locale de Villeneuve D'Ascq	Villeneuve d'Ascq	Francia
> Mission Locale Pevele-Melantois-Carembault	Faches Thumesnil	Francia
> Mission Locale Metropole Nord Ouest	Marquette-Lez-Lille	Francia
> Administrazione della Provincia di Potenza	Potenza	Italia
> Comune di Roma - Dipartimento "Politiche Educative e Formative"	Roma	Italia
> Mida Equipe S.C.R.L.	Trapani	Italia



Nombre del proyecto

Futuro Avanza

Promotor/es

Consortio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira

Coste total: 72.734.415 ptas.

Código

98-Y-1086- AND

Persona/s de contacto

Miguel Angel Moral Gutiérrez
 Coordinador de Iniciativas Comunitarias de Empleo del
 Consorcio para el Desarrollo de la Vega - Sierra Elvira
 Calle Dr. Jiménez Rueda, 1.
 18230 Atarfe - Granada
 Tel. 958 - 43 68 61 Fax. 958 - 43 66 00
 E-mail: consvega@ctv.es

Ambito

Provincial
 Granada

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Diputación Provincial de Granada
- > Asociación para la Promoción Económica de la Vega-Sierra Elvira
- > Asociación Juvenil "Cada Gitano un amigo"
- > Asociación Juvenil Cristiana "Devanos".
- > Asociación de Técnicos de Desarrollo "Ilurco"

Contexto/justificación

Las soluciones habituales al problema del desempleo endémico de los jóvenes no suelen abordar el hecho de que, en muchas ocasiones, los jóvenes ignoran no sólo las posibilidades laborales existentes, sino que también desconocen sus propias preferencias personales. Esta situación se agrava cuando carecen de titulación elemental y cualificación profesional, por causa del fracaso escolar. Debe añadirse que la tasa de escolarización de la Comarca de la Vega Sierra Elvira es extraordinariamente baja.

Breve descripción

El Proyecto FUTURO AVANZA pretende poner en marcha un Programa de Formación y un Servicio de Información integral y Orientación profesional (Centro de Asesoramiento y Servicios) específicamente dirigidos a jóvenes desempleados/as con objeto de capacitarlos para su inserción laboral o potenciar sus iniciativas empresariales. El Proyecto trabaja con dos Grupos diferentes: el Grupo FUTURO y el Grupo AVANZA. De esta manera se proponen acciones formativas específicas dirigidas a solucionar los problemas de cada uno de los grupos. Se diseña un Plan Integral Personalizado de Itinerario de Inserción Laboral específico para cada uno de los participantes que tendrán un seguimiento constante hasta que logren la inserción laboral. Por otro lado, el Centro de Asesoramiento y Servicios concertará prácticas de los jóvenes en empresas de la comarca. También se concederán ayudas de carácter económico a los jóvenes que pongan en marcha sus iniciativas empresariales.

Objetivos

- > Integración sociolaboral de jóvenes vía proceso integrado de asesoramiento, formación y empleo.
- > Cualificar a los jóvenes para el trabajo, dotándolos de una formación adecuada.
- > Superar inadaptación tras la intervención en las disfunciones de comportamiento de los jóvenes.
- > Lograr la implicación de los jóvenes en la elaboración y revisión del Itinerario Laboral.
- > Fomento del autoempleo.
- > Sensibilización y participación del Sector empresarial de la zona
- > Integración de los organismos asociativos de carácter juvenil con implantación en la zona cara al enriquecimiento del programa y a la consecución de los fines planteados.

Beneficiarios/as

- > 60 jóvenes entre 16 y 20 años, participantes en la formación (Comarca de La Vega - Sierra Elvira)
- > Alrededor de 200 jóvenes, receptores de información y orientación por el Centro de Asesoramiento (Comarca de La Vega Sierra Elvira). Se pretende trabajar con dos grupos diferentes de jóvenes:
 - > Grupo "FUTURO": 45 Jóvenes con titulación no superior a EGB, sin preferencias laborales predefinidas y con problemas de búsqueda de empleo.
 - > Grupo "AVANZA": 15 Jóvenes con formación académica básica o con alguna formación complementaria y alguna experiencia laboral, que a pesar de conocer sus preferencias laborales, tienen dificultades a la hora de encontrar empleo, sufriendo desánimo y abandono de la búsqueda.

Acciones

- > Fase Previa:
 - > Investigación sobre la población joven y la problemática a la que se enfrentan.
 - > Centro de Asesoramiento y Servicios (a cargo del desarrollo de las actuaciones previstas)
 - > Divulgación del Programa
 - > Selección de los beneficiarios.
- > Fase Formativa:
 - > Plan Formativo. Guía del Monitor y Manual del Alumno/a (por especialidad).
 - > Selección y Formación de formadores.
 - > Formación de jóvenes: Preformación y Formación Básica Complementaria (100 horas, ambos Grupos). Formación Profesional Ocupacional: Grupo "FUTURO": 500 h.. Grupo "AVANZA": 300 h.
 - > Prácticas en empresas (hasta 200 horas según convenios con empresas de sectores afectados).
 - > Formación Orientación Profesional (100 horas, ambos Grupos). Derivación a uno de los dos siguientes módulos: Autoempleo ó Contratación por cuenta ajena
 - > Evaluación de la formación
- > Fase de inserción laboral:
 - > Orientación y Gestión de la Inserción.
 - > Autoempleo: Análisis de viabilidad. Asesoramiento empresarial
 - > Por cuenta ajena: tramitación de incorporaciones a empresas tras las prácticas.
 - > Convenios con empresas: diseño formativo, prácticas en empresas y posterior inserción
 - > Seguimiento y apoyo técnico a proyectos empresariales.
 - > Elaboración Bolsas de Empleo comarcales, provinciales y transnacionales.

Resultados esperados

- > Conseguir acceso efectivo al mercado de trabajo.
- > Campañas de difusión y divulgación para jóvenes
- > Instalación de un Servicio Base: el Centro de Asesoramiento que ofrezca atención personalizada.
- > Diseño de Perfiles e Itinerarios de Inserción
- > Convenios con empresas
- > Redes transnacionales con colectivos de jóvenes.
- > Elaboración de proyectos de autoempleo.

Productos

- > Materiales de difusión
- > Cuestionarios de selección de beneficiarios.
- > Estudio: el desempleo entre los jóvenes
- > Materiales didácticos
- > Estudios de viabilidad por iniciativa empresarial.
- > Bolsa de Empleo eficaces: comarcal, provincial y transnacional.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Estudio de Investigación sobre el empleo joven
- Creación y funcionamiento del Centro de Asesoramiento
- Divulgación del Programa
- Selección de beneficiarios/as
- Planificación de Módulos Formativos y materiales didácticos
- Selección de formadores
- Contratación de Monitores de Orientación
- Formación de Formadores
- Preformación y Formación básica complementaria
- Formación Profesional Ocupacional
- Formación Orientación Profesional
- Evaluación de Planes Formativos
- Orientación y Gestión de la Inserción Laboral
- Convenios Sector Empresarial
- Seguimiento de la Colocación

	1998				1999			
Estudio de Investigación sobre el empleo joven								
Creación y funcionamiento del Centro de Asesoramiento								
Divulgación del Programa								
Selección de beneficiarios/as								
Planificación de Módulos Formativos y materiales didácticos								
Selección de formadores								
Contratación de Monitores de Orientación								
Formación de Formadores								
Preformación y Formación básica complementaria								
Formación Profesional Ocupacional								
Formación Orientación Profesional								
Evaluación de Planes Formativos								
Orientación y Gestión de la Inserción Laboral								
Convenios Sector Empresarial								
Seguimiento de la Colocación								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación Interna: (evaluados: alumnos/as, formadores/as, orientadores/as y técnicos) de la gestión y cumplimiento de acciones: informes periódicos, indicadores comparativos de la eficacia: validez de acciones formativas mediante niveles de apreciación, asimilación y rendimiento. Medición de aptitudes y reacciones con cuestionarios y entrevistas.
- > Evaluación externa:
- > Comité evaluador: cuantificará y cualificará acciones realizadas, analizará impacto del Proyecto

Proyecto transnacional
Inserjoven

Objetivos

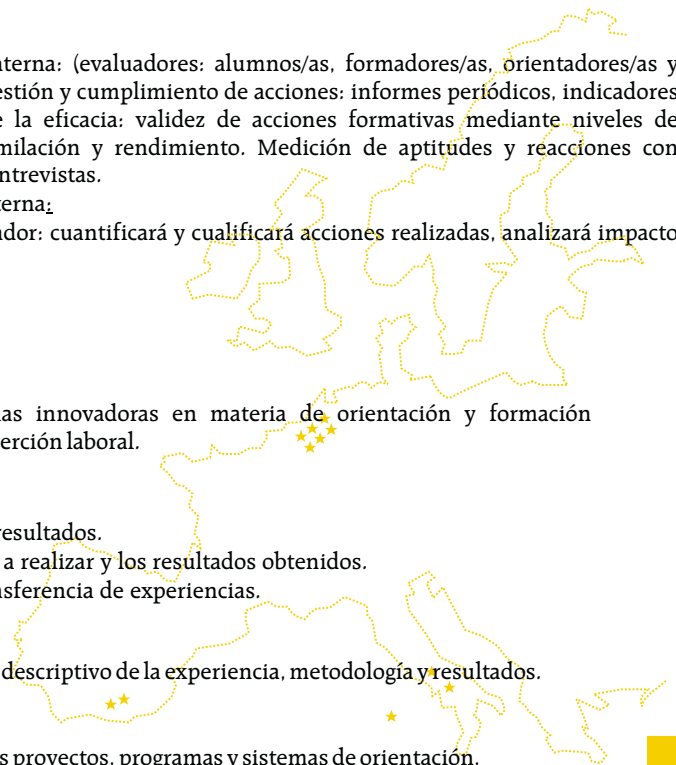
- > Transferencia de metodologías y experiencias innovadoras en materia de orientación y formación profesional del colectivo de jóvenes de cara a su inserción laboral.

Acciones

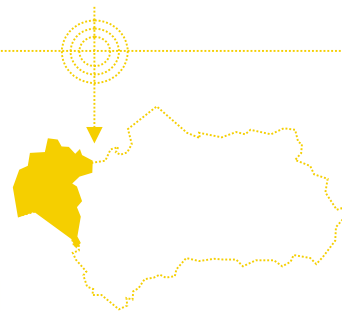
- > Intercambio de expertos.
- > Reuniones de seguimiento y de evaluación de resultados.
- > Difusión de información relativa a las acciones a realizar y los resultados obtenidos.
- > Contacto permanente entre los socios para transferencia de experiencias.

Resultados y Productos

- > Productos:
- > Publicación de un documento descriptivo de la experiencia, metodología y resultados.
- > Seminarios y Conferencias.
- > Resultados:
- > Transferencia de los diferentes proyectos, programas y sistemas de orientación, formación y asesoramiento al empleo de cada socio transnacional.
- > Cualificación de técnicos a nivel transnacional.
- > Continuidad en el tiempo de las conexiones transnacionales.



Entidad	Ciudad	País
> Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira	Atarfe (Granada)	España
> Ayuntamiento de Baza	Baza (Granada)	España
> Servicio de desarrollo de la Diputación Provincial de Granada	Granada	España
> Mission Locale de Lille	Lille	Francia
> Mission Locale des Weppes	Loos Cedex	Francia
> Association emploi Formation Armentieres / Vallee de Lys P.A.I.O.	Armentiers	Francia
> Mission Locale de Villeneuve D'Ascq	Villeneuve d'Ascq	Francia
> Mission Locale Pevele-Melantois-Carembault	Faches Thumesnil	Francia
> Mission Locale Metropole Nord Ouest	Marquette-Lez-Lille	Francia
> Amministrazione della Provincia di Potenza	Potenza	Italia
> Comune di Roma - Dipartimento "Politiche Educative e Formative"	Roma	Italia
> Mida Equipe S.C.R.L.	Trapani	Italia



Nombre del proyecto

Bosco

Código

98-Y-1083-AND

Promotor/es

Ayuntamiento de Punta Umbría

Persona/s de contacto

Miguel Ángel Mejías Arroyo
Responsable del Área de Desarrollo Local
Ayuntamiento de Punta Umbría
Plaza de la Constitución s/n.
21100 Punta Umbría
Huelva
Tel. 959 311500

Ambito

Provincial
Huelva

Coste total: 61.920.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Montaner & Asociados
- > Caja Rural Provincial de Huelva
- > Colegio Salesianos de Huelva
- > Asociación de Empresarios de Punta Umbría
- > Asociación Juvenil "Marabuja"

Contexto/justificación

La localidad costera de Punta Umbría, Huelva, es un municipio eminentemente turístico, donde predomina el desarrollo de los sectores pesquero, construcción y hostelería. La actividad pesquera de la zona se encuentra en un proceso de recesión debido a la constante dependencia de la firma de acuerdos de pesca con Marruecos; por otra parte, el carácter estacional de la actividad turística hace que Punta Umbría se vea afectada por altos niveles de desempleo en temporada baja, acentuándose especialmente en el caso de la población juvenil, caracterizada por su nivel bajo de instrucción y la ausencia de cualificación profesional.

Breve descripción

El proyecto BOSCO, en el que participarán 105 alumnos, va dirigido a paliar la falta de formación y cualificación de la población juvenil de Punta Umbría. Este proyecto llevará a cabo un análisis de las necesidades sociales y laborales del colectivo de jóvenes, concretando los resultados en la ejecución de un Plan de Formación Integral centrado en la Formación Profesional Específica en la rama de la automoción. El programa prevé el desarrollo de tres cursos de formación profesional específica en grado de iniciación y especialización (ayudante de reparación del automóvil I y II y reparación de embarcaciones) y tres cursos de perfeccionamiento (electricidad del automóvil, reparador-mantenedor de motocicletas, chapa y pintura). El plan de formación se completa con la realización de prácticas de los participantes en empresas del sector, ampliando sus posibilidades de inserción en el mercado laboral.

Objetivos

- > OBJETIVOS GENERALES:
 - > Proporcionar formación integral (personal, básica y profesional) al colectivo de jóvenes de la zona.
 - > Facilitar el intercambio de experiencias en un contexto de cooperación transnacional.
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Estudio de las deficiencias formativas de los/as jóvenes del municipio.
 - > Incidir sobre el aumento del colectivo de jóvenes desocupados/as expuestos al deterioro educativo y social.
 - > Cualificación profesional de los/as beneficiarios/as en la rama de la automoción.

Acciones

- > Estudio de la situación social de los/as jóvenes de Punta Umbría
 - > Creación de estructuras técnicas
 - > Formación de 4 formadores y un técnico de orientación profesional
- > Divulgación e identificación
 - > Difusión de la iniciativa
 - > Captación y selección de beneficiarios/as
- > Desarrollo del Plan de Formación
 - > Cursos de Iniciación y especialización (800 horas, 20 alumnos/as):
 - > Ayudante de reparación del automóvil I
 - > Ayudante de reparación del automóvil II
 - > Reparación de embarcaciones
 - > Cursos de perfeccionamiento: (250 horas, 15 alumnos/as por curso):
 - > Electricidad del automóvil
 - > Reparador-Mantenedor de motocicletas
 - > Chapa y pintura
 - > Prácticas en empresas
 - > Intercambios
- > Orientación laboral
- > Evaluación y seguimiento

Beneficiarios/as

- > 105 alumnos/as: jóvenes desempleados de Punta Umbría, con baja cualificación e interesados en la automoción.

Resultados esperados

- > Rescatar a los/as jóvenes de su situación de deterioro educativo y social a través de un plan educativo integral.
- > Extrapolar la experiencia obtenida hacia otras áreas necesitadas de la zona, así como hacia otras instituciones que trabajen con jóvenes, con carácter nacional o transnacional.
- > Cualificación de 4 técnicos de formación

Productos

- > Estudio sociolaboral de la situación del colectivo de jóvenes de Punta Umbría, Huelva.
- > Material de Formación y Orientación.
- > Metodologías.
- > Publicación final de los resultados del programa.

Secuencia / Calendario de Acciones

- Acciones
- Estudio de la situación social de los/as jóvenes
 - Creación de estructuras técnicas
 - Formación de Formadores
 - Difusión de la iniciativa
 - Captación y selección de beneficiarios/as
 - Cursos de Formación
 - Orientación Laboral
 - Acción tutorial
 - Prácticas en empresas
 - Evaluación interna y externa
 - Divulgación de resultados

	1998				1999			
Estudio de la situación social de los/as jóvenes								
Creación de estructuras técnicas								
Formación de Formadores								
Difusión de la iniciativa								
Captación y selección de beneficiarios/as								
Cursos de Formación								
Orientación Laboral								
Acción tutorial								
Prácticas en empresas								
Evaluación interna y externa								
Divulgación de resultados								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación interna a través de un Equipo Educativo con la coordinación del Área de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Punta Umbría.
- Evaluación externa a través de un Agente Externo
- Análisis cuantitativos a través de encuestas y cuestionarios dirigidos a los/as participantes a lo largo del programa.

Proyecto transnacional

Try

Objetivos

- > Desarrollo conjunto de metodologías y modelos que mejoren el desarrollo de habilidades de los jóvenes y su conocimiento del mundo laboral.
- > Desarrollo de sistemas de ayuda transferibles a otros campos de actuación.

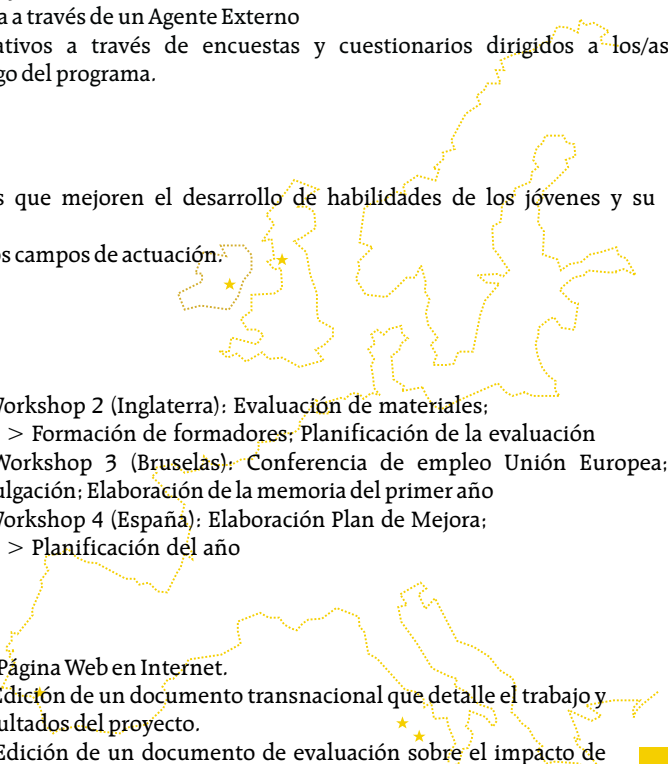
Acciones

- > Creación de la estructura transnacional: Encuentro de todos los socios.
 - > Intercambio de información de proyectos
 - > Puesta en común de objetivos nacionales
 - > Desarrollo del plan de trabajo
- > Formalización de documento transnacional:
 - > Preparación del primer "workshop"
- > Workshop 1 (Italia): Intercambio de metodologías

Resultados y Productos

- > RESULTADOS:
 - > Intercambio de experiencias, resultados y metodologías.
 - > Intercambio de formadores y beneficiarios/as.
 - > Creación de una Red Activa de Organizaciones Asociadas > encargada de gestionar una base de datos transnacional.
- > PRODUCTOS
 - > Creación de material didáctico y metodológico elaborado conjuntamente.

- > Workshop 2 (Inglaterra): Evaluación de materiales;
 - > Formación de formadores; Planificación de la evaluación
- > Workshop 3 (Bruselas): Conferencia de empleo Unión Europea; Divulgación; Elaboración de la memoria del primer año
- > Workshop 4 (España): Elaboración Plan de Mejora;
 - > Planificación del año
- > Página Web en Internet.
- > Edición de un documento transnacional que detalle el trabajo y resultados del proyecto.
- > Edición de un documento de evaluación sobre el impacto de cada proyecto, detallando las actividades transnacionales realizadas.
- > Folletos explicativos y cartelería.
- > Artículos en prensa y revistas especializadas.
- > Producción de videos (socio italiano) traducidos a los idiomas de los países participantes.
- > 2 memorias (primer y segundo año).



Entidad	Ciudad	País
> Ayuntamiento de Punta Umbría	Punta Umbría	España
> Manchester City Council-Youth Service	Manchester	Inglaterra
> Irish Congress of Trade Unions	Dublin	Inglaterra
> ARCI Sicilia-Comitato Regionale Sicilia	Siracusa	Italia
> Ministero di Grazia e Giustizia. Centro per la Giustizia Minorile Di Palermo	Palermo	Italia

Nombre del proyecto

Dédalo

Código

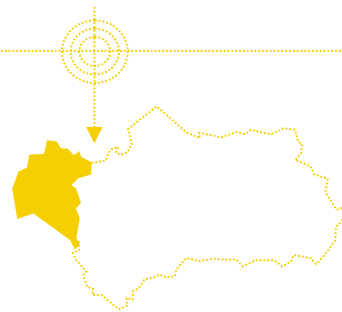
98-Y-1084-AND

Promotor/es

Diputación Provincial de Huelva

Persona/s de contacto

Cinta Flores Perez
 Responsable Area de Gestión
 Diputación Provincial de Huelva
 Gran Vía, 9
 21003 Huelva
 Tel. 959 494783 Fax. 959 494790
 E-Mail: dphdl@onuba.otd.es



Ambito

Provincial
Huelva

Coste total: 304.616.850 ptas.

Socios Colaboradores

- > Consejería de Presidencia (Instituto Andaluz de Juventud)
- > Universidad de Huelva

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > UGT (Unión General de Trabajadores)
- > CCOO (Comisiones Obreras)
- > Federación Onubense de Empresarios

Contexto/justificación

La provincia de Huelva se caracteriza, desde un punto de vista económico, por la existencia de un tejido industrial desvertebrado y en fase de reestructuración, dirigido fundamentalmente a producciones tradicionales; el sector pesquero está dominado por el modelo de empresa familiar; el sector agrícola presenta un modelo dual, por un lado tradicional, y por otro, explotaciones modernas que encuentran dificultades de crecimiento debido a las deficiencias de comercialización de la producción; en general, se aprecia una desarticulación espacial, con un débil desarrollo de las infraestructuras en la zona norte, insuficiente nivel de cualificación en la población y falta de formación en el empresariado. Según el Observatorio Ocupacional del INEM, la provincia de Huelva cuenta con 4.842 jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y los 20 años sin cualificación laboral ni titulación académica alguna.

Breve descripción

El Proyecto DÉDALO diseña un plan estratégico en materia de fomento de empleo destinado a 200 jóvenes entre 16 y 20 años de la provincia de Huelva. El proyecto gira en torno al binomio Laboratorio Empresarial-Acciones de Empleo y Formación, tomando siempre como referencia los sectores vitivinícolas, cuero, calzado y corcho, cárnico y medioambiental. En el Laboratorio Empresarial nacerán las acciones dedicadas a desarrollar el sector (investigación y desarrollo, comercio interior y exterior, canales de distribución); las Acciones de Empleo y Formación se convertirán en el elemento dinamizador del sector, fomentando el asociacionismo y la complementariedad, desarrollando una buena gestión de los recursos humanos jóvenes especializados en la materia; (ayudas, financiación, subvenciones, etc.). El proyecto DEDALO tiene prevista Orientación Profesional, cursos de formación, subvenciones a la contratación y ayudas al autoempleo.

Objetivos

- > OBJETIVOS GENERALES:
 - > Dinamizar métodos del mercado de trabajo en los sectores de mayor peso en la provincia (vitivinícola, cuero, calzado, corcho, medioambiente y cárnico).
 - > Dar apoyo continuado a los jóvenes interesados en actividades relacionadas con los sectores arriba señalados.
- > OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - > Determinar las necesidades de los recursos humanos del estrato 16-20 años y su influencia en la producción y el desarrollo.
 - > Formar a los/as jóvenes para las necesidades concretas de estos sectores.
 - > Incentivar la contratación de jóvenes en los sectores del cuero, calzado, corcho, vitivinícola, cárnico y medio ambiente), así como potenciar financiera y técnicamente la creación de autoempleo.
 - > Involucrar a las mujeres entre 16 y 20 años en actividades de autoempleo y empleo por cuenta ajena.
 - > Fomentar el asociacionismo empresarial y sectorial a nivel transnacional.

Beneficiarios/as

- > 200 jóvenes entre 16 y 20 años de la provincia de Huelva interesados/as en los sectores vitivinícola, cuero, calzado y corcho, cárnico y medioambiental.

Acciones

- > FASE I: Sensibilización empresarial y poblacional: Cuñas de radio, folletos, y anuncios en prensa local.
- > FASE II: Servicio de Coordinación Central.
 - > Acciones de Empleo y Formación (CEF): Laboratorio Empresarial Cárnico. Laboratorio Empresarial Vitivinícola. Laboratorio Empresarial Cuero, Corcho y Calzado. Laboratorio Empresarial medioambiental
- > Formación de técnicos de los centros de empleo y formación y personal del servicio de coordinación central.
- > FASE III: Fomento de Acciones de Iniciativas Empresariales: Tutorías empresariales. Centros, concursos, bolsas de iniciativas y redes de cooperación. Intercambios transnacionales. Empresa Virtual
 - > Formación específica sectorial para jóvenes desempleados/as y emprendedores/as, visitas a empresas y fomento de redes comerciales:
 - > Cursos de formación (Previsión 15 cursos de 100 horas cada uno).
 - > Visitas y cooperación en redes internacionales.
 - > Medidas destinadas a la inserción de mujeres jóvenes: Apoyo técnico al autoempleo. Apoyo económico a la creación de empresa (15 ayudas).

- > Creación de empleo de calidad: Apoyo financiero para la contratación de jóvenes en los sectores descritos anteriormente (distribuidas en 50 ayudas). Diseño y mantenimiento de itinerarios profesionales. Creación de talleres de emprendedores/as (jóvenes provenientes de Formación Profesional y Enseñanza Secundaria).
- > Intercambio de jóvenes en empresas de países comunitarios (10 intercambios con becas de mantenimiento y desplazamiento).
- > Fase IV: Estudio del impacto social y laboral del proyecto (Colaboración con la Universidad de Huelva)
- > Fase V: Ordenación, catalogación y publicación de los resultados.

Resultados esperados

- > Creación de una estructura de apoyo permanente en materia de formación e inserción laboral a colectivos de jóvenes en la provincia de Huelva.

Productos

- > Red telemática interempresarial.
- > Estudio de los sectores vitivinícola, cuero, corcho y calzado, cárnico y medioambiental de la provincia de Huelva (recursos humanos, situación del sector y necesidades formativas).
- > Material de formación y orientación.
- > Material de difusión y divulgación.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
.Sensibilización empresarial y población								
Servicio de Coordinación Central								
Acciones de Empleo y Formación								
Fomento de Centros de Iniciativas								
Formación específica sectorial								
Inserción de mujeres jóvenes								
Creación de empleo de calidad								
Intercambio comunitario de jóvenes								
Evaluación. Convenio con Universidad de Huelva								
Intercambio de resultados y experiencias. Publicación.								

Sistema de evaluación previsto

- > Análisis cualitativo y cuantitativo por medio de indicadores físicos, encuestas a participantes y agentes que participen en la acción, así como otros mecanismos de seguimiento que determine cada actuación en concreto.

Proyecto transnacional

Dédalo 2000

Objetivos

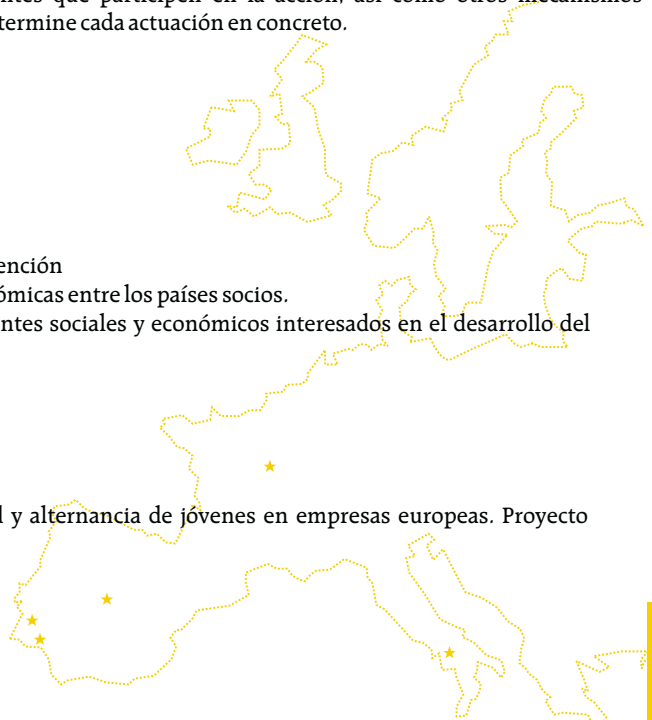
- > Creación e intercambio de metodologías y herramientas de intervención
- > Facilitar el intercambio de experiencias y prácticas sociales y económicas entre los países socios.
- > Facilitar nuevos recursos y cualificaciones. Crear una red de agentes sociales y económicos interesados en el desarrollo del proyecto.

Acciones

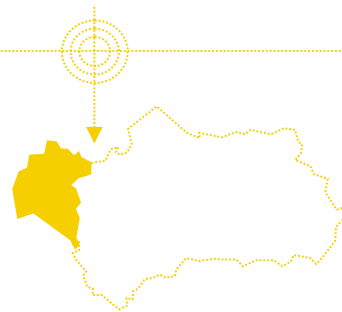
- > Fase 1: Sensibilización de carácter comunitario del proyecto.
- > Fase 2: Mesas de trabajo y seminarios de formación.
- > Fase 3: Intercambio de metodologías y resultados. Reciprocidad y alternancia de jóvenes en empresas europeas. Proyecto piloto de intercambio laboral de jóvenes.
- > Fase 4: Evaluación conjunta del proyecto transnacional
- > Fase 5: Anexo único transnacional del proyecto. Publicación.

Resultados y Productos

- > Creación de una red de intercambio para la formación e inserción profesional de los/as jóvenes.
- > Publicación de un folleto común de información. Bases de datos comunes.



Entidad	Ciudad	País
> Diputación Provincial de Huelva	Huelva	España
> Dirección General de Trabajo y Empleo.(Consejería de Trabajo de la Comunidad de Madrid)	Madrid	España
> Association Objectif-Emploi!	Saint-Denis	Francia
> Associação de Defesa do Património de Mértola (ADPM)	Mértola	Portugal
> Cooperativa il Quadrifoglio	Napoli	Italia



Nombre del proyecto

Lince

Código

98-Y-1094-AND

Promotor/es

Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Socioeconómico del Condado de Huelva.

Persona/s de contacto

Pilar Cendrero Araújo
 Coordinadora del Proyecto "Lince".
 Calle Niebla, nº 9
 Bonares
 21830 - Huelva
 Tel. 959 - 500 258 Fax. 959 - 36 40 82
 mancomunidadcondado1@hlv.servicom.es

Ambito

Provincial
 Huelva

Coste total: 175.636.582 ptas.

Socios Cofinanciadores

> Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

> Dirección General de la Juventud y Voluntariado de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
 > Comisiones Obreras y Unión General de Trabajadores
 > Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva

Contexto/justificación

La Mancomunidad del Condado de Huelva desarrolla desde hace tiempo programas dirigidos a facilitar la inserción laboral de jóvenes, quienes en muchas ocasiones carecen de cualificación profesional y de formación académica. La experiencia adquirida con anteriores programas de apoyo al empleo joven demuestran lo necesario de un enfoque global y de incidir sobre ciertos puntos: promoción del empleo por cuenta ajena y no sólo del autoempleo, financiación de la formación y ampliación de las medidas de apoyo a los jóvenes, tales como becas y ayudas a la contratación por cuenta ajena.

Breve descripción

El Proyecto LINCE pretende colaborar y solucionar el problema del desempleo de los jóvenes en la Mancomunidad del Condado de Huelva desde un enfoque global. Se propone un conjunto de medidas que consigan propiciar un alto nivel de contrataciones. Tras una primera fase de especialización del equipo técnico encargado de la gestión y de formación específica de formadores, se mantendrán entrevistas personalizadas con los/as jóvenes participantes para averiguar sus necesidades, preferencias y aptitudes, con objeto de diseñar itinerarios profesionales individualizados. Se impartirán cursos de formación dirigida a jóvenes dependiendo de necesidades detectadas. Asimismo, se ofrecerán ayudas económicas y de asistencia técnica a las iniciativas empresariales que los/as jóvenes pongan en marcha y se aportarán ayudas a las empresas que contraten a jóvenes. Por último, se creará una red de Emprendedores que actúe como foro de intercambio de experiencias y conocimientos adquiridos.

Objetivos

- > Dinamizar las estructuras económicas y favorecer la diversificación del sistema productivo de la comarca.
- > Mejorar la situación sociolaboral del colectivo de jóvenes con problemática de inserción en el mercado de trabajo.
- > Potenciar el autoempleo como fórmula de acceso al mundo laboral.
- > Incentivar el protagonismo de las empresas existentes en la Mancomunidad en el proceso de generación de empleo.

Beneficiarios/as

> Jóvenes desempleados/as de la Mancomunidad del Condado de Huelva : Con edades comprendidas entre 16 y 20 años.

Acciones

- > Difusión: concurso de ideas empresariales, charlas a entidades públicas y privadas, en centros de educación, a través de Internet. (75 acciones de difusión)
- > Formación de Formadores (100 horas)
- > Atención individualizada (1.500 entrevistas personales y de diagnóstico, 600 itinerarios diseñados)
 - > Opciones: actividad empresarial. (Formación empresarial y formación ocupacional); actividad por cuenta ajena. (Técnicas de búsqueda de empleo, orientación profesional y formación profesional ocupacional).
- > Formación en Orientación Profesional y Técnicas de Búsqueda de Empleo. Total participantes: 350.
 - > Orientación Profesional (100 h., 8 ediciones 25 alumnos/as por curso)
 - > Técnicas de Búsqueda de Empleo (25 h., 6 ediciones 20 alumnos/as por curso)
- > Formación Empresarial y Ocupacional. Total participantes: 195.
 - > Formación Empresarial (100 h., 6 ediciones 15 alumnos/as por curso)
 - > Formación Ocupacional: (200 h. 1 edición y 15

alumnos/as por especialidad).

- > Auxiliar de Enfermería Geriátrica. Tratamiento de Aguas.
- > Transformación de Productos Agroalimentarios. Silvicultura y Repoblación Forestal. Técnicas Multimediales con PCs. Monitor de Educación Medioambiental. Monitor de Ocio y Tiempo Libre.
- > Cursos demandados por empresas (8 alumnos/as, 5 ediciones)
- > Apoyo al Autoempleo: Programa de Simulación Empresarial. Base de Datos socioeconómicos de interés para empresarios. Conexión a Internet. Tutorías de apoyo a las nuevas empresas creadas. (30). Ayudas económicas a los/as emprendedores/as (20)
- > Apoyo al Empleo por Cuenta Ajena: Elaboración de fichero de Empresas Colaboradoras. (50). Sensibilización de las empresas sobre el problema del colectivo LINCE. Apoyos económicos a las empresas contratantes (70).
- > Becas de Apoyo a la Formación (a alumnos/as desplazados)
- > Creación de una Red de Emprendedores.
- > Seguimiento y Evaluación del Proyecto.
- > Divulgación de los Métodos y Resultados obtenidos.
- > Sistematización y Transferencia a Otras Zonas.

Resultados esperados

- > Sensibilización de un colectivo de 5000 jóvenes.
- > Información y asesoramiento a un colectivo de 1.500 jóvenes.
- > Formación de 585 jóvenes en diferentes aspectos.
- > Creación de 20 empresas constituidas por jóvenes.
- > Acceso a 70 puestos de trabajo por cuenta ajena.

Productos

- > CD-Rom con datos sobre el Proyecto
- > Página Web y Base de Datos con toda la información del Proyecto.
- > Materiales de Divulgación: Folletos, Carteles, dossiers y videos.
- > Manuales de los distintos módulos de formación.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Sensibilización y Difusión del proyecto								
Formación de formadores								
Atención Individualizada								
Orientación Profesional.								
Formación Ocupacional y Empresarial								
Apoyo al Autoempleo								
Apoyo Contratación por Cuenta Ajena.								
Seguimiento y Evaluación del Proyecto.								
Divulgación de Resultados								

Sistema de evaluación previsto

- > Comisión formada por representantes de los distintos agentes sociales y económicos implicados: análisis periódico de resultados globales y por etapas y cumplimiento de objetivos. Comisiones de miembros de entidades colaboradoras.
- > Indicadores físicos: beneficiarios/as, acciones (tipología y duración). Encuestas a participantes y agentes.

Proyecto transnacional

Valorisation de l'Emploi

Primera Red Transnacional

Objetivos

- > Intercambio de la metodología en la Formación y de experiencias en Inserción Laboral
- > Creación de red de agentes de formación. Uso de metodología innovadora y

Acciones

- > Intercambio de formadores, monitores y orientadores. Transferencia de experiencias y herramientas metodológicas.
- > Reuniones de seguimiento y de evaluación de resultados. Seminarios conjuntos.

Resultados y Productos

- > Documento descriptivo de la experiencia, metodología y resultados.
- > Seminarios y Conferencias. Cualificación de los formadores a nivel transnacional.

Entidad	Ciudad	País
---------	--------	------

- > Mancomunidad Desarrollo Socioeconómico Condado de Huelva
- > Declic Emploi
- > Ville d'Arcueil

- Bonares
- ATH
- Arcueil
- España
- Bélgica
- Francia

Hermes

Segunda Red Transnacional

Objetivos

- > Diseño de una metodología para la puesta en marcha de recorridos de inserción social y profesional apoyándose sobre los operadores sociales y económicos para regular los problemas de los/as jóvenes.
- > Crear una red de agentes de la formación, que utilicen una metodología innovadora y experimental.

Acciones

- > Intercambio de informaciones y de material. Formación común de formadores y personal
- > Conferencias y seminarios comunes.

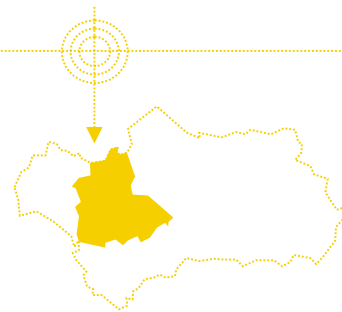
Resultados y Productos

- > Aumento de la eficacia de la formación, globalización de la problemática de los/as jóvenes.
- > Aumento de las posibilidades de acceso al empleo. Mejora de las formas de resolución de los problemas personales.
- > Publicación de un documento descriptivo de la experiencia, metodología y

Entidad	Ciudad	País
---------	--------	------

- > Mancomunidad Desarrollo Socioeconómico Condado de Huelva.
- > Comune di Aosta - Divisione Politiche Comunitarias
- > Infrep Mortagne

- Bonares
- Aoste
- Mortagne
- España
- Italia
- Francia



Nombre del proyecto

ALCALÁ J.E.A.N.S. (Jóvenes Emprendedores Alcaireños para Nuevos Servicios)

Código

98-Y-1067-AND

Persona/s de contacto

Marcelino Colete Benítez
 Director Agencia Municipal de Desarrollo
 Plaza del Duque, 14
 41500 Alcalá de Guadaira
 Sevilla
 Tel. 955 683232 Fax. 955 685676

Ambito

Provincial
 Sevilla

Promotor/es

Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira

Coste total: 70.568.000 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Consejo Local de Educación
- > Consejo Económico y Social Local
- > F.I.C.A. (Federación Industriales y Comerciantes de Alcalá de

Contexto/justificación

- > Situación condicionante del entorno local: alta tasa de desempleo juvenil, enclave industrial en declive, crecimiento vegetativo positivo, baja cualificación de los recursos humanos.
- > Falta de salidas ofrecidas por las formaciones iniciales, en especial para las cualificaciones bajas. Esta realidad se traduce en un desfase persistente entre el mundo educativo y el mundo productivo que se acrecienta en las actividades clave del desarrollo socioeconómico del entorno y en los llamados nuevos yacimientos de empleo, que aún no han sido asumidos por los ciclos educativos.

Breve descripción

El Proyecto ALCALÁ J.E.A.N.S. pretende la inserción laboral de 140 jóvenes a través de una Gestión Integral del Empleo. Dicha gestión comprende tanto la cualificación profesional integral de los jóvenes participantes (Aulas de Formación y Empleo) en actividades relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo como la prestación de servicios de orientación y acompañamiento a la inserción laboral (por cuenta propia o ajena) (Servicio de Orientación y Gestión del Empleo). Este conjunto de acciones se verán complementadas por la puesta en marcha de un dispositivo de asistencia técnica y formativa para los formadores (Taller de Metodología Didáctica) y por la difusión y divulgación de la cultura emprendedora que supondrá la constitución de una red o asociación (Club "Jeans") entre las iniciativas empresariales fruto del propio proyecto.

Objetivos

- > Proporcionar una formación integral (preformación, formación básica, formación específica, prácticas en empresas y autoformación continua) en profesiones que suponen nuevos yacimientos de empleo así como cubrir los huecos del mercado local, rompiendo la desconexión entre la oferta de recursos humanos competitivos y la demanda de la sociedad doméstica y empresarial
- > Garantizar un servicio de orientación vocacional/profesional y de apoyo permanente al empleo que acompañe a los jóvenes en su trayectoria de inserción laboral bajo el prisma de la Gestión Integrada del Empleo

Beneficiarios/as

- > 140 jóvenes con edades entre los 16 y los 20 años, que han abandonado el sistema educativo reglado sin obtener cualificación profesional o que, habiéndola adquirido, necesitan de una especialización y del diseño de itinerarios de inserción laboral y de acompañamiento durante el mismo.

Acciones

- > Creación y desarrollo de un Servicio de Gestión Integrada del Empleo
 - > Estudio de familias profesionales y ocupaciones en relación con los yacimientos de empleo o actividades clave (determinación de itinerarios modulares)
 - > Taller de Metodología Didáctica: Asistencia técnica a formadores (formación de formadores y expertos, adecuación de medios didácticos, planificación y desarrollo de acciones formativas)
 - > Elaboración de material didáctico
 - > Orientación vocacional/profesional personalizada para la definición de itinerarios formativos en función de capacidades y/o aptitudes individuales
 - > Gestión y coordinación de prácticas en empresas y experiencias de empresa simulada
 - > Servicio de Orientación y Gestión del Empleo
- > Aulas de Formación y Empleo (AFEs):
 - > Preformación (60 h.); Formación básica (500 h.); Formación especializada (100 h.); Prácticas en empresas / simulación de empresas (250 h.)
- > Servicio de Orientación y Gestión del Empleo: acciones de acompañamiento y tutorización para la inserción laboral de los participantes a cargo de un equipo de técnicos o "insertadores"
 - > Diseño de planes personales de empleo/formación (análisis/diagnóstico de ocupabilidad y orientación vocacional/profesional)
 - > Desarrollo de aspectos personales para el empleo (paralelo a la permanencia de los beneficiarios/as en las AFEs)
 - > Acompañamiento a la inserción a través de acciones transversales (técnicas de búsqueda de empleo) selectivas (de acompañamiento al autoempleo o al empleo por cuenta ajena) y de ayuda al empleo (ayudas directas al autoempleo o a la contratación)

- > Evaluación y seguimiento
- > Contraste transnacional del desarrollo del proyecto
- > Constitución del "Club Jeans" elemento de difusión/sensibilización hacia a cultura emprendedora a constituir entre iniciativas empresariales generadas por el proyecto o promovidas por jóvenes
- > Difusión y divulgación de experiencias y resultados

Resultados esperados

- > Itinerarios y acompañamiento a la inserción
- > Asistencia técnica y formativa a formadores
- > Formación integral de jóvenes
- > Creación empresas (inserción por cuenta propia)
- > Inserción de jóvenes por cuenta ajena

Productos

- > Metodología de selección participantes "1,2,3"
- > Materiales didácticos AFEs
- > Cheques-Servicio (a partir de la formación especializada en las AFEs y como instrumento financiero para la realización del itinerario de inserción)
- > Club Alcalá Jeans
- > ¿Eres Jeans? (Juego de mesa)

Secuencia / Calendario de Acciones

- Diseño y preparación del proyecto
- Servicio de Gestión Integrada del Empleo
- Estudio ocupaciones/itinerarios modulares
- Selección formadores/delimitación destinatarios
- Taller de Metodología Didáctica
- Elaboración de material didáctico
- Orientación vocacional/profesional
- Gestión y coordinación de prácticas
- Aulas de Formación y Empleo (AFEs)
- Servicio de Orientación y Gestión del Empleo
- Constitución "Club Jeans"
- Evaluación y Seguimiento
- Contraste transnacional desarrollo del proyecto
- Difusión/divulgación experiencias y resultados

1998

1999

Sistema de evaluación previsto

- > Proceso autoevaluativo (comparación realizaciones/previsiones)
- > Diseño instrumentos autoevaluación
- > Evaluación de resultados (indicadores: nº beneficiarios/as, empresas y puestos creados, acciones de sensibilización,...)

Proyecto transnacional Youth Club JEANS

Objetivos

- > Definición e intercambio de metodología de trabajo con jóvenes
- > Concepción conjunta de experiencia, instrumentos y acciones de movilización de jóvenes

Acciones

- > Intercambio de metodologías
- > Visitas de intercambio (materiales educativos y juegos de simulación)
- > Comunicación y difusión

Socios transnacionales

- | Entidad | Ciudad | País |
|--|--------------------|--------|
| > Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra | Alcalá de Guadaíra | España |
| > Asociación Desarrollo Os Ancares | As Nogais | España |
| > ID Formation | Bastia (Córcega) | Italia |
| > Instituto di Psicoterapia Corporea e delle Scienze Umane | Potenza | Italia |

Resultados y Productos

- > Base de datos Club Jeans (ideas y proyectos de jóvenes)
- > Seminario (encuentro) Club Jeans
- > Casos de excelencia en procesos de inserción (publicación)

Nombre del proyecto

Buscando el Empleo

Código

98-Y-1069-AND

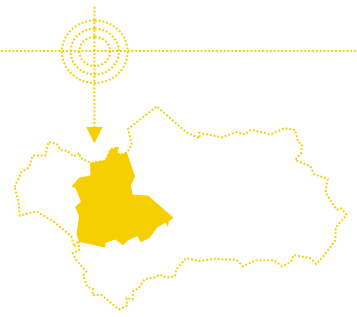
Persona/s de contacto

Jacinto Martín Morales
 Director de Programas de Formación
 Ocupacional
 Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra
 Plaza Dr. Nosea,1
 41370 Cazalla de la Sierra
 Sevilla
 Tel. 954 884513/954.884.509

Promotor/es

Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra

Coste total: 138.922.939 ptas.



Ambito

Provincial
Sevilla

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria

Socios Colaboradores

- > Proempleo
- > Horizó
- > Márgenes

Contexto/justificación

- > Desempleo como resultante de problemas estructurales que condicionan la evolución socioeconómica de la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla y que afectan de manera especial a la población más joven y menos cualificada.
- > Necesidad de adaptación de los/as jóvenes a las nuevas actividades de futuro en la Comarca generadas en torno al turismo rural.

Breve descripción

El Proyecto BUSCANDO EL EMPLEO pretende la adaptación de un grupo de 60 jóvenes a las potencialidades de desarrollo que presenta en la actualidad el turismo rural. A través de un proceso formativo de 900 horas, que integra el aprendizaje (idiomas, gestión empresarial, gastronomía, restauración y atención al cliente y otras actividades artesanales) y la experiencia práctica (formación práctica en empresas e intercambios con jóvenes de otros países) el proyecto pretende representar una doble apertura al exterior, la de los/as jóvenes a un mercado de trabajo de dimensión europea y la de la comarca mediante la profesionalización y mejora de su oferta turística.

Objetivos

- > Movilización y dinamización de los/as jóvenes de la Comarca
- > Conocimiento del mercado laboral y los recursos y sectores económicos de la Comarca
- > Cambio de actitudes y desarrollo de aptitudes para la actividad empresarial
- > Puesta en contacto de metodologías y experiencias de trabajo de jóvenes emprendedores/as en el marco de la U.E.
- > Adaptación de la gastronomía de la zona de ésta a los hábitos y gustos alimentarios más comunes en al U.E.
- > Profesionalización y mejora de los servicios para el desarrollo de la hostelería en la Comarca

Beneficiarios/as

- > 60 jóvenes (30 mujeres y 30 hombres) sin cualificación, parados/as o subempleados/as, de edades comprendidas entre los 16 y los 20 años para los que se pretende su inserción en el mercado laboral.

Acciones

- > Fase I: Formación Previa
 - > Preparación del proyecto
 - > Información y sensibilización colectivo destinatario
 - > Selección de jóvenes participantes (60 jóvenes)
 - > Articulación con los proyectos de los socios de la U.E. Elaboración de currículos formativos en convergencia con los socios transnacionales del proyecto
 - > Selección y formación de formadores
- > Fase II: Formación Básica y Compensatoria (300 h.)
 - > Conocimientos instrumentales y de compensación escolar
 - > Lengua inglesa (idioma común de aprendizaje en los periodos de formación conjunta)
 - > Introducción a la gestión empresarial y a la formación ocupacional
 - > Estudio prospectivo del mercado laboral y los sectores económicos de la Comarca
- > Fase III: Formación Ocupacional (600 h.)
 - > Gestión empresarial
 - > Gastronomía y restauración
 - > Profesionalización de servicios y atención al cliente
 - > Puesta en marcha iniciativas empresariales por parte de los jóvenes
- > Fase IV:

(El proceso formativo contempla formación práctica en empresas de la comarca y la formación conjunta con otros jóvenes participantes en los proyectos de los distintos socios transnacionales -al menos un 15% del tiempo total de formación- a través de intercambios. Durante el proceso formativo los jóvenes recibirán una beca en concepto de ayuda al autoempleo)

Resultados esperados

- > Apertura real de jóvenes al mercado de trabajo
- > Cualificación específica de jóvenes participantes para su adaptación a los cambios de la estructura económica a escala nacional y comunitaria
- > Aprendizaje de idiomas, acercamiento a otras culturas y formas de vida
- > Conocimiento del mercado de trabajo y de la actividad económica comarcal
- > Contribución a la creación de un modelo común europeo en el contexto de la cualificación y la formación ocupacional

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Preparación del proyecto y formación previa								
Articulación contenidos y formación formadores								
Formación básica y compensatoria								
Formación ocupacional								
Intercambio de jóvenes								
Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación personalizada permanente (fichas de seguimiento de jóvenes participantes)
- > Evaluación externa de acompañamiento
- > Evaluación final del proyecto transnacional

Proyecto transnacional

Fortours

Objetivos

- > Desarrollo de una metodología convergente para el estudio y prospección el mercado de trabajo y las potencialidades de desarrollo adaptada a los/as jóvenes destinatarios/as
- > Desarrollo, ampliación y mejora de la cualificación de los/as jóvenes posibilitando su movilidad en el mercado de trabajo europeo
- > Potenciar y relacionar instalaciones turísticas existentes que puedan utilizarse como centros formativos en los sectores turístico, hostelero y medioambiental

Acciones

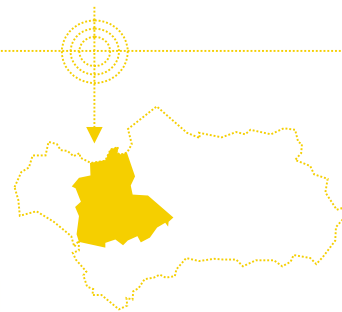
- > Elaboración de materiales didácticos
- > Intercambio de experiencias, gestores/as, formadores/as y beneficiarios/as
- > Creación y desarrollo de red transnacional con intereses económicos en el sector del turismo

Resultados y Productos

- > Desarrollo de nuevas estructuras de cooperación y gestión
- > Creación de perspectivas laborales para jóvenes en el ámbito turístico, actividades colaterales y medio ambiente mediante el desarrollo de los potenciales endógenos
- > Soporte multimedia para la difusión de resultados
- > Documento de evaluación transnacional

Socios transnacionales

Entidad	Ciudad	País
> Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra	Cazalla de la Sierra	España
> Cabildo Insular de Tenerife	Santa Cruz de Tenerife	España
> Consell Comarcal del Gironés	Gerona	España
> Agencia de Desarrollo del Bidasoa	Irún	España
> Bremerhavener Beschäftigungsgesellschaft "Unterweser" MBH	Bremenhaven	Alemania
> A.E.G.EE-PALERMO	Palermo	Italia
> Consorzio Consulting	Noci - Bari	Italia
	Symi-Evia	Grecia



Nombre del proyecto

Noria

Código

98-Y-1071-AND

Promotor/es

Ayuntamiento de Estepa

Persona/s de contacto

Juán García Baena
 Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Estepa
 Plaza del Carmen, 1. Estepa, 41560 (Sevilla)
 Tfno.: 95-591 28 52 955 914 008. Fax.: 95-591 24 79
 E-mail: adlestepa@interbook.net

Ambito

Provincial
Sevilla

Coste total: 108.058.321 ptas.

Socios Cofinanciadores

- > Consejería de Trabajo e Industria
- > Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Estepa

Socios Colaboradores

- > Ayuntamiento de Gilena
- > Ayuntamiento de El Rubio
- > Ayuntamiento de Herrera
- > Iniciativas Comunitarias Desarrollo Estepa-Sierra Sur S.A.
- > Unidad de Promoción de Empleo de Estepa
- > Gabinete Psicopedagógico de la Comarca de Estepa
- > Equipo de Orientación Educativa Comarca de Estepa
- > I.E.S. "Aguilar y Cano" (Ext. Estepa y Herrera)
- > I.E.S. "Sierra Sur" - Osuna
- > I.E.S. "Francisco Rodríguez Marín" de Osuna
- > Asociación Pesca Deportiva de Herrera
- > Asociación cultural Amigos de la Música
- > Asociación de Turismo Rural "Acebuche"
- > Asoc. de Mujeres "Fundurubeus", El Rubio
- > Asoc. de Amas de Casa "Nosotras mismas"

Contexto/justificación

- > Los/as jóvenes que han abandonado el sistema escolar sin obtener cualificación básica tienen especial dificultad para encontrar trabajo, convirtiéndose a menudo en desempleados/as de larga duración.
- > La Comarca de Estepa tiene la tasa más baja de escolarización y estudios de Andalucía.

Breve descripción

El Proyecto Noria tiene por objeto fomentar las medidas necesarias que conduzcan a mejorar la situación laboral del colectivo de jóvenes desempleados/as de la Comarca de Estepa que abandonaron el sistema escolar sin obtener una cualificación básica. Se crea un Equipo Técnico de Apoyo al Joven Rural ("La Noria") que asistirá, informará y orientará al joven sobre todo lo relacionado con el mundo del empleo y el asociacionismo, creando una biblioteca y una videoteca joven, y publicando el Boletín Joven "La Noria", con información de interés para los/as jóvenes. Se propone también un programa de formación teórico-práctica dirigido a los jóvenes en temas de Turismo Rural, Hostelería, Medio Ambiente, Oficios Tradicionales y Nuevas Tecnologías, con prácticas reales en empresas.

Objetivos

- > Dotar de formación a jóvenes (Turismo Rural, Hostelería, Medio Ambiente, Oficios Tradicionales, Conocimiento de Nuevas Tecnologías): autoempleo y corrección de efectos del fracaso escolar.
- > Fomento del asociacionismo juvenil y del trabajo asociado.
- > Establecer planes personales de formación/empleo. Inserción laboral en empresas de la comarca.
- > Sensibilización de los distintos colectivos sociales.
- > Presentación de nuevos sectores como yacimientos de empleo.

Beneficiarios/as

> 84 jóvenes menores de 20 años de la Comarca de Estepa desempleados/as que carecen de cualificación básica por haber abandonado el sistema escolar.

Acciones

- > FASE I:
 - > Medidas de divulgación y sensibilización: Sensibilización social hacia el paro juvenil. Encuentros locales y comarcales (nuevos recursos y metodologías de dirección de personal). Biblioteca y Videoteca especializada en temas de juventud. Becas de investigación sobre el joven rural.
 - > Selección de Formadores/as y alumnos/as. Becas a alumnos/as. Diseño de Programas de Formación.
 - > Evaluación Inicial: control de calidad de las acciones iniciadas.
- > FASE II:
 - > Equipo Técnico de Apoyo al joven rural "La Noria"; asesoramiento para el autoempleo, orientación e inserción laboral, Guía Turística de las Comarca de Estepa, Estudios de las ofertas de empleo existentes, Directorio de modalidades de contratos y subvenciones, Red de Cooperación entre el Equipo Técnico "La Noria" y las Asociaciones de Empresarios y Asociaciones Juveniles de la Provincia, Estudio e investigación de necesidades y aptitudes profesionales y personales de los/as jóvenes, con el fin de elaborar una base de datos con información sobre recursos para la juventud, Encuentros comarcales y transnacionales (técnicas de búsqueda y yacimientos de empleo), Boletín Joven "La Noria"
 - > Formación: creación de cuatro escuelas: Comunicación e imagen, Servicios a la empresa, Artesanía y Turismo rural y hostelería "Aldea Rural"
 - > Acciones formativas: restauración de muebles (300 h.), elaboración fibra veg (300 h.), alfarería/cerámica (450 h.), barman (250 h.), cocina (350 h.), repostería (300 h.), camarero/a (250 h.), camarero/a de habitaciones (200 h.), técnico de información y turismo (250 h.), agente de desarrollo turístico (250 h.), gestión de establecimientos turísticos (250 h.), informática y telemática (250 h.), fotografía (790 h.), ayudante de documentación de medios de comunicación (420 h.), técnico de sonido (635 h.), técnico de audiovisuales (525 h.) (8 beneficiarios/as por módulo)
- > FASE III: Inserción laboral: Servicio para el empleo "Buscadores de Empleo".
Prácticas en empresas. Seguimiento y evaluación: determinación grado de inserción laboral.

Resultados esperados

- > 4 Escuelas Formativas
- > Equipo Técnico de Apoyo "La Noria".
- > Formación en sectores nuevos.
- > Inserción laboral de los/as beneficiarios/as.
- > Videoteca y una biblioteca joven.

Productos

- > Guía Turística.
- > Material de Difusión y Divulgación
- > Base de datos información para la juventud.
- > Memoria de Evaluación.
- > Becas de investigación en temas de empleo joven.
- > Boletín Joven La Noria. Programas de radio.

Secuencia / Calendario de Acciones

	1998				1999			
Campañas Divulgativas								
Equipo de Asistencia Técnica "La Noria"								
Selección de Formadores y Alumnos/as								
Formación de Formadores								
Formación básica: compensatoria; profesional								
Conferencias								
Encuentros Comarcales								
Boletines								
Concurso de Becas								
Seminarios								
Guía Turística								
Asistencia Técnica. Acompañamiento inserción								
Seguimiento y Evaluación								

Sistema de evaluación previsto

- > Evaluación en tres fases: inicial, continua, final:
- > Evaluación Interna (autoevaluación) y Externa (consultas a Agentes de Desarrollo Local, población en general y destinatarios/as).
- > Utilización de indicadores físicos, encuestas a participantes, agentes y análisis cuantitativos.

Proyecto transnacional

Mediterranean Skyline

Primera Red Transnacional

Objetivos

- > Desarrollo de nuevos modelos de empleo juvenil.
- > Transmisión de conocimientos, experiencias y formación vocacional.
- > Difusión de resultados

Acciones

- > Metodología común de información, asesoramiento y apoyo técnico al autoempleo joven.
- > Intercambio de instrumentos de asesoramiento y apoyo técnico, proyectos, buenas prácticas, formadores/as y beneficiarios/as. Intercambio del material elaborado para el empleo joven.
- > Red europea de intercambios y de difusión de información en materia de nuevos campos laborales.

Resultados y Productos

- > Divulgación, Boletines descriptivos del proyecto.
- > Publicaciones comunes sobre novedades en el empleo joven, resultados de los intercambios, prácticas útiles para jóvenes empresarios/as.
- > Informe final evaluador por cada socio.

Entidad	Ciudad	País
---------	--------	------

- > Ayuntamiento de Estepa
- > Associazione Seneca
- > Delta Development Educational Enterprise
- > Ayuntamiento de Badalona



Demetra

Segunda Red Transnacional

Objetivos

- > Impulsar el desarrollo del empleo joven a través de la creación de programas innovadores de desarrollo y formación.
- > Transferencia de acciones comunes de formación y metodologías.
- > Implantación de mejores oportunidades de formación y empleo joven.

Acciones

- > Seminario y conferencias: 4 encuentros. Intercambios de personal formador y de beneficiarios/as.
- > Desarrollo conjunto de vías de formación y metodologías.
- > Evaluación final de la actividad. Difusión de los resultados.

Resultados y Productos

- > Publicación de proyecto-estudio en tres idiomas.
- > Dos revistas anuales recogiendo la formación.
- > Creación de material multimedia: creación de hiper-tests, para utilización vía internet.
- > Cuestionarios a coordinadores/as, formadores/as y responsables. Dossiers e informes anuales.

Entidad	Ciudad	País
---------	--------	------

- > Ayuntamiento de Estepa
- > Onapli Siracusa
- > Prefecture de Arcadia
- > Ayuntamiento de Palencia

- Estepa
- Siracusa
- Tripoli
- Palencia

- España
- Italia
- Grecia
- España



Directorio de
Entidades
e Instituciones



Organismo Público
Responsable



Dirección General de Formación Profesional y Empleo

Consejería de Trabajo e Industria
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4558204
Fax: 95 4555584
E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo

÷ Ángeles Marengo Gallego (Iniciativas INTEGRÁ y HORIZON)
Tel. 95 4558202

÷ José Manuel Muñoz Baca (Iniciativa YOUTHSTART)
Tel. 95 4555110

÷ Rocío Domínguez Serrano (Iniciativa NOW)
Tel. 95 4558263

÷ Adoración Gómez García (Iniciativa ADAPT)
Tel. 95 4554206

Relación de Coordinadores de Iniciativas Comunitarias



+ Delegación Provincial de Almería

Joaquín Soriano
Tiendas, 12
04071 Almería
Tel. 95 0271988 Fax: 95 0274431 / 274404



+ Delegación Provincial de Cádiz

Victoria Mármol
Valenzuela, 1,3, 5º
11071 Cádiz
Tel. 95 6258709 / 258411 / 258250 Fax: 95 6255564



+ Delegación Provincial de Córdoba

José Luís Sánchez Laguna
Santo Tomás de Aquino, 1, 1ª planta
14071 Córdoba
Tel. 95 7239100 / 239020 Fax: 95 7451529



+ Delegación Provincial de Granada

Manuel Blánquez Corral
Azacayas, 14
18071 Granada
Tel. 95 8203311 Fax: 95 8286476



+ Delegación Provincial de Huelva

Emilio Olivares
Avda. Manuel Siurot, 7
21071 Huelva
Tel. 95 9540111 Fax: 95 9256676



+ Delegación Provincial de Jaén

Inocencio Almécija
Paseo de la Estación, 42
23071 Jaén
Tel. 95 3295103 / 295207 Fax: 95 3264504



+ Delegación Provincial de Málaga

José Luís Feito García
Mauricio Moro Pareto, 2, Edif. Eurocan Bloque Sur
29071 Málaga
Tel 95 2352950 / 2352912 Fax: 95 2352500



+ Delegación Provincial de Sevilla

Pedro Marquínez
Avda. República Argentina, 31
41071 Sevilla
Tel 95 4277004 / 05 / 06 Fax: 95 4283357



Entidades
Promotoras



Entidad promotora: Fundación Municipal de Formación y Empleo.

Miguel Ballesteros Marra-López
Director de la Fundación Municipal de Formación y Empleo
Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 5-7-9
11405 Jerez de la Frontera - Cádiz
Tel. 956 319662 Fax. 917 31 96 62 E-Mail: miguel@enj.es

Nombre del proyecto: Sinfo - Sinfo Sociedad de la Información -
Sociedad sin Fronteras

Entidad promotora: CECA (Confederación de Empresarios de Comercio de Andalucía)

Daniel Nieto Guridi
Dpto. de Desarrollo de Proyectos de la Confederación Empresarial de Comercio de
Andalucía
C/ Habana, 14
41001 Sevilla
Tel.. 95 4222280 Fax. 954222270 E-mail: ceca@ciberceca.com

Nombre del Proyecto: Pic@nd

Entidad promotora: CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)

Alfonso Díaz Abajo
Dtor. del Depto. de Formación
Confederación de Empresarios de Andalucía
Isla de la Cartuja, s/n
41092 Sevilla
Tel. 95 448 89 00 Fax. 95 448 89 13 E-mail: adiaz.formacion@cea.es

Nombre del proyecto: Observatorio Empresarial para la prospección
y Adaptación Tecnológica

Entidad promotora: CEMER (Consortio Escuela de la Madera)

Mª Teresa Arias Ayala / Montserrat Ruiz Villén
Gerente del CEMER Directora de la Unidad de Promoción de Empleo
Ronda de Málaga, nº 8.
Encinas Reales - Córdoba - 14913
Tel. 957 59 82 97 Fax. 957 59 84 43 E-mail: cemer@redestb.es

Nombre del proyecto: Nuevas Tecnologías para el Sector de la Madera

**Entidad promotora: Consorcio Público Red Local de Promoción Económica,
Formación y Empleo e Andalucía**

Antonio Cerrato
C/ Adolfo Rodríguez Jurado, 6, 5º C
41001- Sevilla
Tel. 954 226322 Fax: 954 22 67 76
E-Mail: antcerrad@redlocalandalucia.net

Nombre del proyecto: Adapt - Pyme: Aplicación de Nuevas Tecnologías

Entidad promotora: Diputación Provincial de Granada

Álvaro Serrano Casado
Jefe de Servicio del Área de Desarrollo de la Diputación Provincial de Granada.
Avenida del Sur. Edificio La Caleta.
18014 Granada
Tel. 958 247721/247581 Fax. 958 247266
E-Mail: servides@valnet.es

Nombre del proyecto: Nautilus

Entidad promotora: Diputación Provincial de Huelva

Cinta Flores Pérez
Responsable del Dpto. de Gestión de Proyectos
Diputación Provincial de Huelva
Gran Vía, 9
21003 Huelva
Tfno.: 959-49 47 83
Fax: 959- 49 47 90
E-mail: dphdl@onuba.otd.es

Nombre del proyecto: Ática



Entidad promotora: ESIN Estudios Institucionales S.L.

Carlos Otero Hidalgo
Director Gerente de ESIN
Rafael López Guerrero
Director Adjunto
28020 Madrid
Tel. 91 5672710 Fax. 91 5700809
E-Mail: esin@esin.es
Calle Orense, 68, 1º Dcha.

Roberto García
Coordinador de Gestión
World Trade Center
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla
Tel. 95 4537733 Fax. 95 4537785
E-Mail: sevilla@esin.es

Nombre del proyecto: Dintel / Telbisnet

Entidad promotora: FEDEME (Federación de Empresarios del Metal)

María José Porro Minondo
Directora Departamento de Formación
Avda. de la Innovación s/n Edificio Espacio, planta 3ª, módulos 11-22
41020 Sevilla
Tel. 95 4526988 / 6886 / 6216 Fax: 95 4526898
E-mail: fedeme@arrakis.es

Nombre del proyecto: Instalaciones Inteligentes

Entidad promotora: FENADISMER Andalucía (Federación de Organizaciones de Transportistas de Andalucía)

Mª Salud Noval Ramos Rafael Jaldón Millán
Directora Formación Responsable Financiero
Ctra. Nacional 431, Km. 110
21.450 Cartaya - Huelva
Tel. 95 9392377 / 95 9392198
Fax. 95 9392769
E-Mail: fernand21@arrakis.es

Nombre del proyecto: Transactif

Entidad promotora: FEOEIM (Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria del Mueble)

Mariano Carrillo Acosta
Coordinador de Proyectos
C/ Sagasta 24, 3º Izda.
28004 Madrid
Tel. 91 5944404
Fax. 91 5944464
E-Mail: m.carrillo@feoeim.es
Página Web: <http://www.feoeim.es>

Nombre del proyecto: Furniture

Entidad promotora: HORECA (Federación Provincial de Hostelería de Cádiz)

Antonio de María Ceballos
Presidente de HORECA
Avda. Cayetano del Toro, 23
11010 Cádiz
Tel. 956 252406
Fax. 956 274470

Nombre del proyecto: HORECA: Mejorar la Competitividad en el Sector de la Hostelería de la Provincia de Cádiz

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Dirección General de Pesca. Consejería de Agricultura y Pesca.

Ignacio López Cotelo
Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca. Dirección General de Pesca.
C/ Juan de Lara Nieto, s/n
41013 Sevilla
Tel. 95 4938321 Fax. 95 4938385
E-Mail: stpf@cap.caan.es

Nombre del proyecto: Bitácora: Formación Integral para el Sistema Pesquero

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente

Javier Sánchez Gutiérrez
Jefe de Servicio de Conservación de la Naturaleza
Consejería de Medio Ambiente
Pabellón de Nueva Zelanda
Isla de la Cartuja, s/n - 41092 Sevilla
Tel. 954-48 02 00 Fax. 954-48 02 08 E-mail: sv.cn.@cma.caan.es

Nombre del proyecto: ADAPTación de empresas al desarrollo en los parques naturales andaluces

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4555302 Fax. 95 4555584 E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es

Nombre del proyecto: Multisectorial Regiones

Entidad promotora: Mancomunidad de Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

José Rafael Martos Navarro
Presidente de la Mancomunidad del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba
Vicente Diazbedia Díaz Degreno (Técnico)
Mesones,8
14850 Baena
Córdoba
Tel. 957 665085

Nombre del proyecto: Territorio Guadajoz

Entidad promotora: Mancomunidad del Condado de Huelva

Maite Jiménez Díaz
Coordinadora del Proyecto "Vydec"
C/ Niebla, 9
21830 Bonares
Huelva
Tel. 959 500850 Fax 959 364082
E-Mail: mancomunidadcondado@hlv.servicom.es

Nombre del proyecto: Vydec

Entidad promotora: Mancomunidad Islantilla

Isidoro Gutiérrez Ruiz
Gerente de Órgano Especializado de Gestión
Avda. Islantilla, s/n
21410 Isla Cristina - Huelva
Tel. 95 9486054 / 95 9486125 Fax: 95 9486027
E-Mail: islantilla@arrakis.es

Nombre del proyecto: Adapturismo

Entidad promotora: PROMI (Asociación para la Promoción del Minusválido)

Federico Alonso Trujillo
Director de I+D y Formación
PROMI

Avda. de Fuente de las Piedras, s/n
14940 Cabra - Córdoba
Tel. 957 520112 Fax. 957 521207
E-Mail: federico@promi.es

Web: <http://www.promi.es>

Javier Arroyo Sánchez
Coordinador de Proyecto

E-Mail: jaarroyo@promi.es

Nombre del proyecto: Artesanía y Nuevas Tecnologías



Entidad promotora: Albant y Porcel, S.L.

María José Trescastro Porcel
Gerente Albant y Porcel, S.L.
Camino de Ronda, 79, 1º
18004 Granada
Tel. 958 523312
Fax 958 254929

Nombre del proyecto: Inedi

Entidad promotora: APROSE

Valle García Guadix
Avda. De la Aeronáutica s/n.
41020 Sevilla
Tel. 95 440 57 10
Fax. 95 440 57 11
E-mail: aprose@lix.intercom.es

Nombre del proyecto: Multi - Implica

Entidad promotora: ASDOWN

Manuel Sánchez Romero
Presidente de la Asociación Síndrome de Down de Cádiz y Bahía "Lejeune"
Recinto interior Zona Franca. Edificio Atlas. Local B-15
11011 Cádiz
Tel. 956 265869 Fax. 956 265861
E-Mail: asociacion.sindromedown@uca.es
Web: <http://www.uca.es/huesped/down>

Nombre del proyecto: Intercom

Entidad promotora: Asociación Andaluza de Equitación Terapéutica "El Caballo Ayuda"

Lola Rocío Núñez Navarro
Responsable del Proyecto
Avda. Héroes de Toledo, s/n Edif. Toledo I, planta 3ª, modulo 8
41006 Sevilla
Tel. 954 638411
Fax. 954 632577
E-Mail: a.sevilla.central@adade.es

Nombre del proyecto: Equitación Terapéutica

Entidad promotora: Asociación Centro Formación y Creación de Empleo ANTAKIRA

Antonio Herrero del Pino
Jefe de Estudios de la Asociación de Centros de Formación y Creación de Empleo ANTAKIRA
J. Antonio Sánchez Cozar
C/ Plato, 7
29200 Antequera
Málaga
Tel. 952 703571 Fax. 952 841859
E-Mail: maude@tsai.es

Nombre del proyecto: Teletrabajo

Entidad promotora: ASPANDEM

Salvador Martínez Cardaña
Guillermo Vergara
Director de ASPANDEM.
Avda. Príncipe de Asturias, s/n
San Pedro de Alcántara.
29760 - Málaga
Tel. 952 - 78 76 84 Fax. 952 - 78 76 58
E-mail: aspandem@promi.es

Nombre del proyecto: Transición y Empleo



Entidad promotora: Ayuntamientos de Brenes, Tocina, Cantillana y Villaverde

José Rincón Rodríguez
Alcalde de Brenes
Plaza 1º de Mayo, 1
41310 Brenes Sevilla
Tel. 954 799600
E-Mail: brenes@sitrantor.es

Nombre del proyecto: NTI (Nuevas Tecnologías de la Información)

Entidad promotora: CRECER (Asociación Nacional para Problemas de Crecimiento)

Nuria de Oro
C/ Pacheco y Núñez del Prado, 11-13,
bajo
41002 Sevilla
Carmen Díaz
C/ Cuartel de Artillería, 12, bajo
3002 Murcia

Tel. 954 906426 / 968 346218
Fax. 954 906426 / 968 346202
E-Mail: asoc_crecer@geocities.com
<http://www.lanzadera.com/crecer>
<http://www.geocities.com/hotsprings/9759>

Nombre del proyecto: Vida

Entidad promotora: Diputación Provincial de Cádiz

Juan José Romero Navarro
Director Area de Fomento de la Diputación de Cádiz
Teodoro Roquette Ferrari
Adjunto al Director de Area de Fomento de la Diputación de Cádiz
Diputación Provincial de Cádiz
Avda. Ramón de Carranza, 11-13. Edificio Roma
11071 Cádiz
Tel. 956 240106

Nombre del proyecto: Territorio y Empleo

Entidad promotora: FAAS (Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos)

Miguel Jiménez Mesa
Presidente de la FAAS
Mª Dolores Ortiz García
Directora Gerente de la FAAS
Yolanda Ortiz García
Directora del Proyecto "Poesía"

Nombre del proyecto: Poesía

Calle Arzobispo Pedro de Castro, s/n
Edificio Columba 1
18013 - Granada
Tel. 958 - 18 50 45 Fax. 958 - 17 01 08
E-mail: faas00@interbook.net
Página Web: <http://www.anit.es/faas>

Entidad promotora: FADME (Federación Andaluza Asociaciones Pro Deficientes Mentales)

Mª Luisa Escribano
Beatriz Aguas
C/ Alcalde Luís Uruñuela, 1, local 10, 1ª planta
41020 Sevilla
Tel. 954 4525199
Fax. 954 529571
E-Mail: fadme@fonocom.es

Nombre del proyecto: SCIL (Las Competencias Sociales para la Inclusión en el Mercado Laboral)

Entidad promotora: FEPROAMI

Milagrosa Muñoz Becerra
Paseo de los Enamorados, 12
Apdo. de Correos, 122
11500 El Puerto de Santa María
Cádiz
Tel. 956 858908
Fax. 956 858908

Nombre del proyecto: Faro



Entidad promotora: Fundación Tutelar TAU

Juan Vázquez Garrido-Coordinador del proyecto
Manuel Fernández Najarro
Asesor técnico-jurídico del proyecto
Calle Cuna, 50, Pasaje Sierpes
41004 Sevilla
Tel. 95 456 32 31 Fax. 95 421 08 34 E-mail: fundatau@interbook.net
Nombre del proyecto: Alas

Entidad promotora: IASS (Instituto Andaluz de Servicios Sociales)

Soledad Jiménez González.
Jefa del Servicio de Minusválidos y Ayudas Públicas
Montserrat Coll Porta y Lola Gallardo Gálvez
Técnicos
Instituto Andaluz de Servicios Sociales
Avda. Héroes de Toledo, 14
41071 Sevilla
Tel. 95 4554088/ 4096 Fax. 95 4555312 E-Mail: iassminus@arrakis.es
Nombre del proyecto: Creciendo

Entidad promotora: IASS (Instituto Andaluz de Servicios Sociales)

Soledad Jiménez González
Jefa Servicio de Minusválidos
Antonio Madrid Ruiz
Técnico
Instituto Andaluz de Servicios Sociales
Avda. Héroes de Toledo, 14 - 41071 Sevilla
Tel. 95 4554089 / 88 / 90 Fax. 95 4555312 E-Mail: amadrid@arrakis.es
Nombre del proyecto: Creciendo
Nexus

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Salud

D. Antonio Gamero Bernal
Gerencia Provincial de la Consejería de Salud
C/ Luis Montoto, 87, 2ª planta
41018 Sevilla
Tel. 954 556015 Fax. 954 556015
Nombre del proyecto: Stela

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4558204 Fax. 95 4555584 E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es
Nombre del proyecto: Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la Inserción Laboral de Enfermos Mentales

Entidad promotora: Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija

Dolores Moreno Muñoz
Técnico de Desarrollo Local de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija
Pasaje de Soterraño, 2-A
41400 Écija Sevilla
Tel. 955 905041 E-Mail: comarcaecija@sevsigloxxi.org
Nombre del proyecto: Servicios Técnicos para el Empleo

Entidad promotora: Mancomunidad Islantilla

Ana Barbeito Carrasco
Responsable del Área de Desarrollo Local
Mancomunidad de Isla Antilla
Ctra. La Antilla-IslaCristina, s/n
Isla Cristina 21410 Huelva
Tel. 959 486019
Nombre del proyecto: Camaleón

Entidad promotora: Andalucía Acoge

Santiago Yerga
Secretario de Andalucía Acoge
Calle Pascual de Gayangos, 41
41002- Sevilla
Tel. 95 4900773 / 95 6337550 Fax: 95 4901426

Nombre del proyecto: Promoción e Inserción Socio-laboral
y Educativa de Inmigrantes

Entidad promotora: Ayuntamiento de Málaga

M^a Victoria Romero Pérez
Concejala Delegada del Área de Bienestar Social
Ayuntamiento de Málaga
Avda. de la Aurora, 55
29006 Málaga
Tel. 952 13 50 00

Nombre del proyecto: ODISI

Entidad promotora: Diputación Provincial de Cádiz - Unidad de Promoción de Empleo

Teodoro Roquette Ferrari
José Romero Navarro
Avda. Ramón de Carranza, 11 Edif. Roma
11071 Cádiz
Tel. 95 62401 05/06
Fax: 95 6240107 / 956 265902

Nombre del proyecto: Territorio y Empleo

Entidad promotora: Diputación Provincial de Granada

Ana Lorente Martínez
Coordinadora del Proyecto
Diputación Provincial de Granada
Palacio de Bibataubín, Plaza de Bibataubín, s/n
18009 Granada
Tel. 958 247331 Fax 958 247335

Nombre del proyecto: Inserción Socio-laboral de la Comunidad Gitana

Entidad promotora: Federación Andaluza de Desempleados Mayores de 40 años

Manuel Acosta Montaña
Presidente de la Federación Andaluza de Parados Mayores de 40 años
C/ Imaginero Castillo Lastrucci, nº 12, 1ª planta
41002 Sevilla
Tel. 95 437 26 62 Fax. 95 438 14 11
E-mail: pm-40@zoom.es

Nombre del proyecto: Centro PM-40

Entidad promotora: Fundación Centro Español de Solidaridad de Jerez - Proyecto Hombre

Luis B. Bononato Vázquez
Director de la Fundación Centro Español de Solidaridad de Jerez - Proyecto Hombre
Calle Lealas, número 6
11404 Jerez de la Frontera. Cádiz
Tel. 956 - 18 32 74 Fax. 956 - 18 32 76
E-Mail: phombrejerezmx3.redestb.es
<http://www.personal.redestb.es/proyectojerez>

Nombre del proyecto: Sal



Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4555302 Fax. 95 4555584 E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es
Nombre del proyecto: Rural 36

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales

Elvira Pérez Márquez
Dirección General de Acción e Inserción Social
Consejería de Asuntos Sociales
Héroes de Toledo, 14
41071 Sevilla
Tel. 95 4554124 Fax. 954554200 E-Mail: dgais@imfgranada.es
Nombre del proyecto: Crescendo - Surge

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria
Junta de Andalucía
Avda. Héroes de Toledo, 14 41071 Sevilla
Tel. 95 455 82 04 Fax. 95 4555584 E-mail: analprog@cti.junta-andalucia.es
Nombre del proyecto: Labora Vita

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales

José Manuel Leal Sabido
José Manuel Flores Campos
Dirección General de Acción e Inserción Social
Consejería de Asuntos Sociales
Avda. Héroes de Toledo, s/n Sevilla
Tel. 95 4558236 Fax. 95 4554200
Nombre del proyecto: Plan Integral para la Comunidad Gitana de Andalucía

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales

Manuel Borrero Arias
Jefe Servicio Inmigración
Isabel Segura Velasco
Dirección General de Acción e Inserción Social
Consejería de Asuntos Sociales
Avda. Héroes de Toledo, 14 Sevilla
41071 - Sevilla
Tel. 954 55 41 57 / 954 55 8209 Fax 954 55 42 00 E-mail: amadrid@arrakis.es
Nombre del proyecto: Diversidad

Entidad promotora: Lider Comarca de Guadix, S.L.

Juan Miguel Gómez Gómez
Coordinador del Proyecto
C/ Tirire 115
18510 Benalúa de Guadix
Granada
Tel. 958 696033
Fax 958 665191
Nombre del proyecto: Rompiendo Inercias



Entidad promotora: Mancomunidad de Municipios Beturia

Francisco Santana Rivas
Director Técnico de la Mancomunidad de Municipios Beturia
Plaza de España, s/n.
21540 Villanueva de los Castillejos
Huelva
Tel. 959 387281 Fax 959 387362
E-mail: beturia@beturia.otd.es
Nombre del proyecto: ES.CA.LA. (Espacios de Capacitación Laboral)

Entidad promotora: Unión Romani Andaluza

Juan Flores Rivero
c/ Virgen de Cinta, 6, local
41011 - Sevilla
Tel. 95 4275656 / 610 382130 Fax 95 4278282
E-Mail: ura@arrakis.es
Nombre del proyecto: Butipén



Entidad promotora: Asociación TIERRA

Marisa Cantero
Gerente de la Asociación TIERRA
Calle Armiñán, 24B
Ronda - 29400 - Málaga
Tel. 952 872747 Fax. 952 872746
E-Mail: cederronda@redestb.es

M^a Dolores Ortiz
Coordinadora técnica del proyecto AIRE
Fondo Formación
C/ Imaginero Castillo Lastrucci nº 8 41002 Sevilla
Tel. 95 438 58 00 Fax 95 455 55 84
E-Mail: aracelina@fondoformacion.es

Nombre del Proyecto: Aire

Entidad promotora: Ayuntamiento de la Rinconada

Rosa María Martínez Perza
Responsable Técnico del Centro Municipal de Información de la Mujer
Calle Alberto Lista, Nº 9
41300 - San José de la Rinconada
Sevilla
Tel. 95 479 02 00 Fax. 95 579 71 87
E-mail: rinconada@sitrantor.es

Nombre del Proyecto: Demeter

Entidad promotora: CAVE (Confederación Asociaciones de Vecinos del Estado Español)

Soledad Palacios Jara
Ctra. de Ajalvir a Vicalvaro, 82, 4º
28022 Madrid
Tel. 91 3240267
Fax. 91 3240050

Nombre del Proyecto: Adela

Entidad promotora: Consorcio Desarrollo Local de Abrucena y Fiñana (CODEM-Almería)

Antonio Ángel López Avalos
M^a Carmen Martínez Ruiz
Consorcio para la Desarrollo Local de Abrucena y Fiñana (CODEM)
Carretera del Campillo, s/n
04520 Abrucena Almería
Tel. 950 350285 Fax. 950 350094
E-Mail: codem@a2000.es

Nombre del Proyecto: Emprendedoras Rurales

Entidad promotora: Diputación Provincial de Cádiz

Juán José Romero Navarro
Teodoro Roquette Ferrari
Diputación Provincial de Cádiz
Avda. Ramón de Carranza, 11 y 13
11701 Cádiz
Tel. 956 24 01 06 Fax. 956 24 01 07
E-mail: fomecon@cadiz.org
E-mail: cenagri@cadiz.org

Nombre del Proyecto: Territorio y Empleo

Entidad promotora: EUROCEI: Centro de Empresas e Innovación

Enrique Piriz Salgado
Director general de EUROCEI
Concha González
Técnico responsable del proyecto
Dolores Orihuel Irazo
Técnico responsable del proyecto

Nombre del Proyecto: Nuevas Trabajadoras
(Clave Teodora)

EUROCEI, Centro de Empresas e Innovación S.A.
Autovía Sevilla-Coria, Km. 3,5
41920 San Juan de Aznalfarache Sevilla
Tel. 954 170517 Fax 954 171117
E-mail: eurocei@arrakis.es



Entidad promotora: Fundación Directa

M^a Ángeles Sallé
c/ Guillermo Rolland, 5
28013 Madrid
Tel.: 91 - 450 90 02

Nombre del Proyecto: Telebalance

Inmaculada Jiménez
c/ República Argentina, 31b
41071 Sevilla
Tel. 95 4452039
Fax 95 4283357

Entidad promotora: Fundación Municipal de Formación y Empleo - Jerez de la Frontera

Miguel Ballesteros Marra-López
Avda. Álvaro Domecq, 5-7-9
11405 Jerez de la Frontera
Cádiz
Tel. 956 319662
Fax. 956 319664

Nombre del Proyecto: Red Euroemprender en Femenino: La Aldea Global de las Microempresas

Entidad promotora: IAM (Instituto Andaluz de la Mujer)

Rosa Gómez Torralbo
Jefa de Gabinete de Formación y Empleo
Instituto Andaluz de la Mujer
C/ San Jacinto, 9
29007 Málaga
Tel. 95 2304000 Fax. 95 2393989
E-Mail: malaga@iam.junta-andalucia.es

Nombre del Proyecto: Recursos para Emprendedoras

Entidad promotora: IAM (Instituto Andaluz de la Mujer)

Rosa Gómez Torralbo
Jefa de Gabinete de Formación y Empleo
Instituto Andaluz de la Mujer
C/ San Jacinto, 9
29007 Málaga
Tel. 95 2304000 Fax 95 2393989
E-Mail: malaga@iam.junta-andalucia.es

Nombre del Proyecto: OPTIMA: Una nueva Gestión de los Recursos Humanos

Entidad promotora: IAM (Instituto Andaluz de la Mujer)

Rosa Gómez Torralbo
Margarita Giménez Huelin
Jefa de Gabinete de Formación y Empleo / Técnica de Programas
Instituto Andaluz de la Mujer
C/ San Jacinto, 9
29007 Málaga
Tel. 95 2304000 Fax. 95 2393989
E-Mail: malaga@iam.junta-andalucia.es

Nombre del Proyecto: Univertecna

Entidad promotora: IAM (Instituto Andaluz de la Mujer)

Consejería de Trabajo e Industria. Dirección General de Formación Profesional y Empleo.

Rosa Gómez Torralbo
Instituto Andaluz de la Mujer
Jefa de Gabinete de Formación y Empleo
c/ San Jacinto, 9 19007 Málaga
Tel. 95 2304000 Fax 95 2393989
E-Mail: iammal@zoom.es

Nombre del Proyecto:

Conéctate al Empleo

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4558204 Fax. 95 4555584
E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Medio Ambiente

Javier Sánchez Gutiérrez
Jefe de Servicio de Conservación de la Naturaleza
Consejería de Medio Ambiente
Pabellón de Nueva Zelanda
Isla de la Cartuja, s/n
41092 - Sevilla
Tel. 954 48 02 00 Fax 954 48 02 22 E-mail.: sv.cn.@cma.caan.es
Nombre del Proyecto: Parques Mediterráneos en el siglo XXI

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Delegación Provincial de Trabajo e Industria

José Carlos Sobrado Llera
Delegación de Trabajo e Industria de Jaén
Paseo de la Estación, 19
23008 Jaén
Tel. 953 217500
Fax 953 217502
Nombre del Proyecto: Mecenas

Entidad promotora: Mancomunidad de Municipios Cuenca Minera de Riotinto

Purificación López González
Gerente de la Mancomunidad de Municipios Cuenca Minera de Riotinto
Edificio Dirección, s/n
Minas de Riotinto
21660 Huelva
Tel. 959 59 14 31 Fax 959 59 15 12
Nombre del Proyecto: Diana

Entidad promotora: Mancomunidad de Municipios Beturia

Francisco Santana Rivas
Director Técnico de la Mancomunidad de Municipios Beturia
Plaza de España, s/n.
21540 Villanueva de los Castillejos
Huelva
Tel. 959 387281 Fax. 959 387362
E-mail: beturia@beturia.otd.es
Nombre del Proyecto: ES.CA.LA. (Espacios de Capacitación Laboral)

Entidad promotora: Sociedad Comarcal La Aceña, S.L.

Angel Cárceles Rios
Gerente Sociedad Comarcal la Aceña, S.L.
Plaza de España, 1
Lora del Río 41440 Sevilla
Tel: 955 801331
Nombre del Proyecto: Convento

Entidad promotora: Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira

Marcelino Colete Benítez
Director Agencia Municipal de Desarrollo
Plaza del Duque, 14
41500 Alcalá de Guadaira
Sevilla
Tel. 955 683232 Fax 955 685676

Nombre del Proyecto: Alcalá JEANS
(Jóvenes Emprendedores Alcalaños para Nuevos Servicios)

Entidad promotora: Ayuntamiento de Baza

Concepción Gallego Cañabate
Coordinadora del Proyecto
Casa de la Cultura
Arco de la Magdalena
18800 Baza Granada
Tel. 958 701444 Fax 958 702010 E-Mail: baza@ngranada.es

Nombre del Proyecto: Edhom

Entidad promotora: Ayuntamiento de Cazalla

Jacinto Martín Morales
Director de Programas de Formación Ocupacional
Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra
Plaza Dr. Nosea,1
41370 Cazalla de la Sierra
Sevilla
Tel. 964 884513 / 954 884509

Nombre del Proyecto: Buscando el Empleo

Entidad promotora: Ayuntamiento de Estepa

Juan García Baena
Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Estepa
Plaza del Carmen, 1. Estepa, 41560 (Sevilla)
Tel 95 591 28 52 / 955 914 008 Fax. 95 591 24 79
E-mail: adlestepa@interbook.net

Nombre del Proyecto: Noria

Entidad promotora: Ayuntamiento de Punta Umbría

Miguel Ángel Mejías Arroyo
Responsable del Área de Desarrollo Local
Ayuntamiento de Punta Umbría
Plaza de la Constitución s/n.
21100 Punta Umbría
Huelva
Tel. 959 311500

Nombre del Proyecto: Bosco

Entidad promotora: Consorcio para el Desarrollo de la Vega Sierra-Elvira

Miguel Angel Moral Gutiérrez
Coordinador de Iniciativas Comunitarias de Empleo del Consorcio para el Desarrollo de la Vega - Sierra Elvira
Calle Dr. Jiménez Rueda, 1.
18230 Atarfe - Granada
Tel. 958 - 43 68 61 Fax. 958 - 43 66 00
E-mail: consvega@ctv.es

Nombre del Proyecto: Futuro Avanza



Entidad promotora: Diputación Provincial de Granada

Álvaro Serrano Casado
Jefe del Servicio de Desarrollo
Diputación Provincial de Granada
Avda. del Sur, 3, Edif. La Caleta
18014 Granada
Tel. 958 247721 Fax 958 247266
E-Mail: servides@valnet.es
Nombre del Proyecto: De la Escuela Taller al Trabajo

Entidad promotora: Diputación Provincial de Huelva

Cinta Flores Pérez
Responsable Área de Gestión
Diputación Provincial de Huelva
Gran Vía, 9
21003 Huelva
Tel. 959 494783 Fax 959 494790
E-Mail: dphdl@onuba.otd.es
Nombre del Proyecto: Dédalo

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Trabajo e Industria

Esperanza Perea Acosta
Jefa del Servicio de Análisis y Programación
Dirección General de Formación Profesional y Empleo
Consejería de Trabajo e Industria. Junta de Andalucía.
Avda. Héroes de Toledo, s/n
41071 Sevilla
Tel. 95 4558204 Fax. 95 4555584
E-Mail: analprog@cti.junta-andalucia.es
Nombre del Proyecto: Andalucía Orienta

Entidad promotora: Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales

Luz María Fernández-Regatillo Ruiz
Consejería de Asuntos Sociales
Avda. Héroes de Toledo, 14
41071 Sevilla
Tel. 95 4554177 Fax 95 4554192
E-Mail: dgan@arrakis.es
Nombre del Proyecto: Labora

Entidad promotora: Mancomunidad de Municipios para el Desarrollo Socioeconómico del Condado de Huelva

Pilar Cendrero Araújo
Coordinadora del Proyecto "Lince".
Calle Niebla, nº 9
Bonares
21830 - Huelva
Tel. 959 500 258 Fax 959 - 36 40 82
E-Mail: mancomunidadcondado1@hlv.servicom.es
Nombre del Proyecto: Lince



Socios
Transnacionales



Estado: **ALEMANIA**

Entidad promotora: AGW-DAS BILDUNGSWERK MR. GATTERMAN
RINGSTRABE 9
2020,3237 -- MINDEN 7
Tel.00 49 571 837 46 --Fax.00 49 571 837 46 200
E_mail. bodlee-minden@t.online.de
Proyecto transnacional: E-MAILS
Proyecto Nacional asociado:ARTESANÍA Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS

Entidad promotora: BILDUNGSWERK DER DEUTSCHEN ANGESTELLTEN
GERWERKSCH
HELMUTH RAICH
HILDESHEIMER STR.17
30169 -- HANNOVER
Tel.49 511 280 93-0 -- Fax.49 511 280 93 75
E_mail. bwdagnds@t-on line.de
Proyecto transnacional: FURNITURE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: FURNITURE

Entidad promotora: ESTA BILDUNGSWERK,E.V.
MARKUS SCHÄFER WILLENBORG/ULRICH PAUL WILLENBORG
HANS-HINRICHSSTRAB 38
93177-- DETMOLD
Tel.00 49 5231 27002-Fax.00 49 5231 27005
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Entidad promotora: GESCHÄFTSSTELLE FÜR MODELLVERSUCHUE UND
EU- PROJET
MR. HEINZ QUEREN/MR. STEFAN BIMBAUM
WALDWEG 20,
32760 -- DETMOLD
Tel.00 49 0 5231 714410 -- Fax. 00 49 0 5231 714417
E_mail. gfmn-brtd-lip@t-online.de
Proyecto transnacional: INTELLIGENT BUILDING
DYNAMO
Proyecto Nacional asociado: INSTALACIONES INTELIGENTES

Entidad promotora: GOBIERNO DE LA REGIÓN DE BAVIERA
WALTER F. KUGENANN
KONRAD-ZUSE STR. 3
91052 -- ERLANGEN
Tel.49 9131 8524735--Fax.49 9131 8524738
E_mail. walter.kugenann@fim.nmi-erlangen.de
Proyecto transnacional: REGIONES-BIS
Proyecto Nacional asociado: MULTISECTORIAL REGIONES

Entidad promotora: KirchBauhof gGmbH
Renate Ehrensperger / Rudolf Netzelmann
Forsterstr. 5
10999--Berlin
Tel.00 49 30 61 77 62 71-- Fax.00 49 30 61 13 4356 0
E_mail. ehrensperger@bbtt.de ó netzel@bbtt.de
Proyecto transnacional: PC-RECYCLING / AVOIDING
WASTE
Proyecto Nacional asociado: ADAPT-PYME Aplicación de
nuevas tecnologías

Entidad promotora: SYMMEDIA MULTIMEDIA AKADEMIE GMBH
UWE SCHOOP
RAVENSBERGER STRASE 10
D-33602 -- BIELEFELD
Tel.+49 521 966550 -- Fax. +49 521 9665599
E_mail. u.schoop@inbit.de
Proyecto transnacional: TELBISNET
Proyecto Nacional asociado: DINTEL/TELBISNET

Entidad promotora: ZENTRALE BILDUNGSSTÄTE DER DEUTSCHEN
FISCHWIRTTSCH
ULRICH MÜLER
NEUE LANDSTR 23
D-27721 -- RITTERHUDE
Tel.+ +49 4292 889055 -- Fax.+ +49 4292 889056
E_mail. local-um@t-online.de
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: NAUTILUS

Entidad promotora: ZENTRALE BILGUNSSTATTE DER DEUTCHEN
FISCHWIRTSCHAF
ULRICH MULLER
NEUE LANDSTR, 23
D-27721 -- RITTERHUDE
Tel.+49 4292 889055 -- Fax.+49 4292 889 056
E_mail. local-um@-online.de
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: BITÁCORA:
FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL SISTEMA PESQUERO

Estado: **BÉLGICA**

Entidad promotora: ATEC
Herwing de Smet / Leen Verbist
Duinstraat 102
2060 -- Amberes
Tel. 00 32 3 270 95 00 -- Fax. 00 32 3 235 58 89
E_mail. atec.it@ping.be
Proyecto transnacional: PC-RECYCLING /
AVOIDING WASTE
Proyecto Nacional asociado: ADAPT-PYME
Aplicación de nuevas tecnologías

Entidad promotora: IFPME (WALLONIE - BRUXELLES)
MARIE ANNE NOËL
AVENUE DES ARTS 39
1040-- BRUSELAS
Tel. 32 2 7600 5054761 -- Fax. 32 2 38591
5026697
E_mail. rel_int@ifpme
Proyecto transnacional: REGIONES-BIS
Proyecto Nacional asociado: MULTISECTORIAL
REGIONES

Entidad promotora: VORMINGINSTITUUT VOOR KMO
ALINE NISSENNE
SPOORWEGSTRAAT 14
8200 -- BRUJAS
Tel. 00 32 50 403080 -- Fax. 00 32 50 403081
E_mail. vormnet@vormnet.be
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Estado: **DINAMARCA**

Entidad promotora: HANSTHOLM KOMMUNIE ERHVERVS-OG
HENRIK PERMIN
C/O ETAS A/S, CENTERVERJ 31
DK-7730 -- HANSTHOLM
Tel. +45 97 96 24 33 -- Fax. +45 97 96 21 39
E_mail.
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: BITÁCORA:
FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL SISTEMA PESQUERO



Entidad promotora: HANSTHOLM KOMMUNE ERHVERVS OG
BESKAEFTIGELSESDVAL
HENRINK PERMIN
C/O ETAS A/S CENTERVERJ 31
DK-7730 -- HANSTHOLM
Tel. +45 97 96 24 33 -- Fax. +45 97 96 21 39
E_mail.
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: NAUTILUS

Estado: ESPAÑA

Entidad promotora: ASOCIACION EL PRIAL
CANDIDO DIAZ GONZALEZ
PLAZA MAYOR 11
33530 -- INFUESTO
Tel. 985711028 -- Fax. 985711028
E_mail. prial@cdrtcamos.es
Proyecto transnacional: INEXFORT--DYNAMO MADERA
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA
EL SECTOR DE LA MADERA

Entidad promotora: CAMARA OFICIAL DE COMERCIO DE LA
RIOJA
LUIS MIRAVER
PORTALES 12
26001 -- LOGROÑO
Tel. 941 24 85 00 -- Fax. 941 23 99 65
E_mail. ccilarioja@camerdata.es
Proyecto transnacional: ORPYMESA
Proyecto Nacional asociado: PIC@ND

Entidad promotora: CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE
ZARAGOZA
JUAN CARLOS USERO/DIOSCRIDES CASQUERO
ISABEL LA CATOLICA 2
50009 -- ZARAGOZA
Tel. 976 55 22 98-- Fax. 976 35 79 45
E_mail. ccizaragoza@camerdata.es
Proyecto transnacional: ORPYMESA
Proyecto Nacional asociado: PIC@ND

Entidad promotora: CONSELLERIA DE TRABAJO Y FORMACIÓN -
DCCION. GRAL. DE FORMACIÓN. GOVERN BALEAR
BARTOLOMEN CANTALLOPS PONS
PLAZA CAUDILLO 1 - POLÍGONO SON CASTELLÓ
07009 -- PALMA DE MALLORCA
Tel. 9971 75 77 -- Fax. 9971 76 05 57 44
E_mail. codefoc2bitel.es
Proyecto transnacional: REGIONES-BIS
Proyecto Nacional asociado: MULTISECTORIAL REGIONES

Entidad promotora: DCCION. GRAL. DE TRABAJO DE LA JUNTA DE
CASTILLA Y LEÓN
AURORA ROMERA HERNÁNDEZ
Mª DE MOLINA, 7
47001 -- VALLADOLID
Tel. 9983 414524-- Fax. 9983 414519
E_mail. aurora.romera@suf.dgtr.cict.jcyl.es
Proyecto transnacional: REGIONES-BIS
Proyecto Nacional asociado: MULTISECTORIAL REGIONES

Entidad promotora: DIPUTACION PROVINCIAL DE GRANADA
ALVARO SERRANO CASADO
EDIFICIO LA CALETA S/N
18014 -- GRANADA
Tel. 958 247 491-- Fax. 958 247 266
E_mail. servides@valnet.es
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: BITÁCORA: FORMACIÓN
INTEGRAL PARA EL SISTEMA PESQUERO

Entidad promotora: DIRECCION GENERAL DE PESCA
FRANCISCO GOMEZ ARACIL
JUAN DE LARA NIETO S/N
41071 -- SEVILLA
Tel. 95 455 18 05 -- Fax. 95 455 23 85
E_mail. stfp@cap.caan.es
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: NAUTILUS

Entidad promotora: EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LAREDO
MARIA PAZ VILLALOBOS NICIEZA
PZA. DE LA CONSTITUCION, 1
39770 -- LAREDO
Tel. 942 604 014--Fax. 942 607 603
E_mail.
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: BITÁCORA:
FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL SISTEMA PESQUERO

Entidad promotora: EXMO. AYUNTAMIENTO DE LAREDO
MARIA PAZ VILLALOBOS NICIEZA
PLAZA DE LA CONSTITUCION 1
39770 -- LAREDO
Tel. 942 60 40 14 -- Fax. 942 60 76 03
E_mail.
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: NAUTILUS

Entidad promotora: MANCOMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA
AREA DE VIGO
ADOLFO NEIRA LAMAS
VIA DA HISPANIDADE 17
36203 -- VIGO
Tel. 986 42 33 66 -- Fax. 986 47 14 44
E_mail. mancomunidaddevigo@jet.es
Proyecto transnacional: PEGASO NET
Proyecto Nacional asociado: SINFO-SINFRO

Estado: FINLANDIA

Entidad promotora: GERMAN -FINISH CHAMBER OF
COMMERCE
FRANZ JOSEF SÖTHE
ANNANKATU 25 P.O. 83
FIN 00101 -- HELSINKI
Tel. +358 9 612 21 20 --Fax. +358 9 642 859
E_mail.
Proyecto transnacional: TELBISNET
Proyecto Nacional asociado: DINTEL/TELBISNET

Entidad promotora: TEAK-OY
LARS KRONQVIST
POSTIOSOITE PL 17
647011 -- TEUVA
Tel. 358 6 267 10 61 -- Fax. 358 6 267 28 52
E_mail. lars.kronqvist@teakoy.fi
Proyecto transnacional: FURNITURE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: FURNITURE

Estado: FRANCIA

Entidad promotora: ASSOCIATION OBJECTIF EMPLOI
ROSA GOMEZ
2 PLACE VICTOR HUGO
93200 --SANT DENIS
Tel. 33 01 48 13 13 20--Fax. 33 01 48 09 83 83
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSPME
Proyecto Nacional asociado: VYDEC

**Entidad promotora: CAFIS**

MR. NAVIER
ASSOCIATION LOI 1901
75018 -- PARIS
Tel.00 33 1 40 37 00 22 -- Fax. 00 33 1 46 81 17 79
E_mail.
Proyecto transnacional: QUALITY IN HOSPITALITY
Proyecto Nacional asociado: HORECA -MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD EN LA HOSTELERÍA

Entidad promotora: CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE PROMOTIO

NICOULLAUD SUZANNE
ROUTE DE LA ROCHE BP 13
79500-- MELLE
Tel. 33 5 49 27 15 11 -- Fax. 33 5 49 27 24 46
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSPME
Proyecto Nacional asociado: VYDEC

Entidad promotora: CENTRO DE EXPERIMENTACION PEDAGOGICAS FLORAC

Tel. -- Fax.
E_mail.
Proyecto transnacional: ADAPT TERRITORIO
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO GUADAJOZ

Entidad promotora: CENTRO POPULAR DE FORMACION

MARIA MOSCA/MICHEL TADDEI
25 BIS BD JEAN BARBIERI
13015 -- MARSELLA
Tel. +33 491 65 90 20 -- Fax. +33 491 65 90 30
E_mail. cpe13@aix.pacwan.net
Proyecto transnacional: INEXFORT--DYNAMO MADERA
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA
EL SECTOR DE LA MADERA

Entidad promotora: CHAMBRE REGIONALE DE METIERS DE POITOU-CHARENTES

M.J. PAULET/FABRICE PANNIER
60 RUE CARNOT
86000 -- POITIERS
Tel. 33 5 45 90 47 29 -- Fax. 33 5 45 90 47 29
E_mail.
Proyecto transnacional: PEGASO NET
Proyecto Nacional asociado: SINFO-SINFRO

Entidad promotora: CIEP (CENTRO DE ESTUDIOS PEDAGOGICOS)

GILBERT LEOUTRE
1 AVENUE LEON JOURNAULT
92318 -- SEVRES CEDEX
Tel. 01 45 07 60 00 -- Fax. 01 45 07 60 01
E_mail.
Proyecto transnacional: INTELLIGENT BUILDING DYNAMO
Proyecto Nacional asociado: INSTALACIONES INTELIGENTES

Entidad promotora: CIEP- CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDES PEDAGOGIQUES

GILBERT LEOUTRE
1 AVENUE LEON JOURNAULT
92318 -- SEVRES CEDEX
Tel. 01 45 07 60 00 -- Fax. 01 45 07 60 01
E_mail.
Proyecto transnacional: INEXFORT--DYNAMO MADERA
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA
EL SECTOR DE LA MADERA

Entidad promotora: COMITÉ D'EXPANSION ECONOMIQUE

JEAN LAZEPE (EURO NOVELLE DONNE)
MAISON MESTRALLET 19, COURS BARON RAVERAT
38460 -- CREMIEU
Tel. 33 474 90 03 03 -- Fax. 33 474 33 77 85
E_mail. j.mallen@jmc.com
Proyecto transnacional: FURNITURE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: FURNITURE

Entidad promotora: COMITÉ D'EXPANSION ECONOMIQUE

JEAN LAZEPE
MAISON MESTRALLET 19 COURS BARON RAVERAT
38460 -- CREMIEU
Tel. 33 474 90 03 03 -- Fax. 33 474 33 77 85
E_mail. j.mallen@jmc.com
Proyecto transnacional: FURNITURE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: FURNITURE

Entidad promotora: COMITÉ RÉGIONAL DES DIRIGEANTS DE

PME DE FRANCHE-COMTÉ
CHRISTIAN CLEMENCELLE
VALPARC-8 RUE DU TACOT
25480 -- ECOLE VALENTIN
Tel. +33 3 81 47 05 05 -- Fax. +33 3 81 53 73 06
E_mail. dafco@infrescom.fr
Proyecto transnacional: PC-RECYCLING / AVOIDING
WASTE
Proyecto Nacional asociado: ADAPT-PYME
Aplicación de nuevas tecnologías

Entidad promotora: ENESAD/CNERTA

CHARLES BURRIEL
26 BD DU DOCTEUR PERTITJEAN
21000 -- DIJON
Tel. 07 33 3 80 77 27 00 --Fax.07 33 3 80 77 27 01
E_mail. c.burriel@educagri.fr
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: BITÁCORA:
FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL SISTEMA PESQUERO

Entidad promotora: ENESAD/CNERTA

CHARLES BURRIEL
26 BD DU DOCTEUR PERTITJEAN
21000 -- DIJON
Tel. 07 33 3 80 77 27 00--Fax.07 33 3 80 77 27 01
E_mail. c.burriel@educagri.fr
Proyecto transnacional: SYRIUS
Proyecto Nacional asociado: NAUTILUS

Entidad promotora: FÉDÉRATION DES PARCS NATURELS RÉGIONAUX DE FRANCE

THIERRY VINCENT
4 RUE DE STOCKHOLM
75008 -- PARÍS
Tel. +33 1 44 90 86 20 -- Fax. +33 1 45 22 70 78
E_mail. tvinvent@parcs-naturels-regionaux-tm.fr
Proyecto transnacional:
Proyecto Nacional asociado: ADAPTacción de
empresas al desarrollo en los parques naturales
andaluces

Entidad promotora: FORMABOIS

RICHARD GARRIGUE
54 RUE ETIENNE MARCEL
75002 -- PARIS
Tel. 33 1 401 39407 -- Fax. 33 1 401 30828
E_mail. arcadebois
Proyecto transnacional: INEXFORT--DYNAMO
MADERA
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS
TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR DE LA MADERA

Entidad promotora: GROUPE C.R.P.

LUC RAUS CENT
1 PLACE LAINE BOURSE MARITIME
FRANCIA -- BURDEOS
Tel. 07 33 556 444 816-- Fax. 07 33 556 810 201
E_mail. crp@dial.oleane.com
Proyecto transnacional: INEXFORT--DYNAMO
MADERA
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS
TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR DE LA MADERA



Entidad promotora: GUY COUACH PLASCOA
ALDO ABAD
RUE DE L'YSER
33470 -- GUJAN-MESTRAS
Tel. 00 33 556 223550 -- Fax. 00 33 556 660820
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Entidad promotora: INSTITUT PAOLI CALMETTES CENTRE REGIONALE DE LUTTE
MR. H. NARDIAS
232 BOULEVARD SAINTE MARGUERITE
13273 -- MARSELLA
Tel. +04 91 223 702 -- Fax. +04 91 223 512
E_mail. michardp@marseille.fnclcc.fr
Proyecto transnacional: E-MAILS
Proyecto Nacional asociado: ARTESANÍA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Entidad promotora: MAISON DE SANTE PROTESTANTE DE BAGATELLE (MSPB)
MICHELLE LANG
201 RUE ROBESPIERRE
33401 -- TALENCE CEDEX
Tel. 00 33 556 846767 -- Fax. 00 33 556 846757
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Entidad promotora: PAYS DE RETZ ATLANTIQUE
PHILIPPE DESCHOUPPES
PLACE DU MARCHÉ BP 4
44320 -- SAINT PÉRE EN RETZ
Tel. 33 2 40 21 80 40 -- Fax. 33 2 40 21 84 08
E_mail.
Proyecto transnacional: PEGASO NET
Proyecto Nacional asociado: SINFO-SINFRO

Entidad promotora: SYNDICAT D'AGGLOMERATION NOUVELLE DE CREGY-PONTON
LAURENCE VENDITTOZZI
PAERVIS DE LA PREFECTURE BP 309
95027 -- CERGY PONTOISE CEDEX
Tel. 33 01 34 41 42 43 -- Fax. 33 01 34 41 42 44
Proyecto transnacional: TRANSPME
Proyecto Nacional asociado: VYDEC

Entidad promotora: UNIVERSITE PARIS NANTERRE
MANUEL MAJADA
200 AVENUE DE LA REPUBLIQUE
92001 -- NANTERE CEDEX
Tel. 00 331 40 57 77 77 -- Fax. 00 331 40 57 71 81
Proyecto transnacional: TRANSPME
Proyecto Nacional asociado: VYDEC

Entidad promotora: UNOSTRA
CHRISTIAN ROSE
80 RUE JULES FERRY
93177 -- BAGNOLET CEDEX
Tel. 00 33 1 43600236 -- Fax. 00 33 1 43608848
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Entidad promotora: Valespace
Pierre-Henry Gullon ó Brigitte Mercat
928 Av de la Houille Blanche
38570 -- Chambéry
Tel. 00 33 4 79 96 41 01 -- Fax. 00 33 4 79 96 35 48
E_mail. phgval@icor.fr
Proyecto transnacional: PC-RECYCLING / AVOIDING WASTE
Proyecto Nacional asociado: ADAPT-PYME Aplicación de nuevas tecnologías

Estado: **GRECIA**

Entidad promotora: HELLENIC TELECOMMUNICATIONS ORGANIZATION S.A.
JOANNIS KOSSIORIS
99 KIFISSIAS
15181 -- MAROUSSI-ATENAS
Tel. 07 30 1 611 59 46 -- Fax. 07 30 1 611 80 01
E_mail. ioakos@org.otr.gr
Proyecto transnacional: TELBISNET
Proyecto Nacional asociado: DINTEL/TELBISNET

Entidad promotora: THESIS
APOSTOLOS NARIS
14 RUE PANOS
41222 -- LARISSA
Tel. 30 41 25 45 35 -- Fax. 30 41 25 44 07
E_mail. tedo@otenet.gr
Proyecto transnacional: ORPYMESA
Proyecto Nacional asociado: PIC@ND

Estado: **HOLANDA**

Entidad promotora: CEDIECOM
ROB A.C.M. SPARIDAANS
RACHELSMOLEN, 1
NL-5600 -- EINDHOVEN
Tel. +31 40 246 11 55 -- Fax. +31 40 246 64 86
E_mail. r.sparidaans@fontys.nl
Proyecto transnacional:
Proyecto Nacional asociado: Observatorio de Prospección y Adaptación Tecnológica

Estado: **ITALIA**

Entidad promotora: Agenzia Regionale de Lavoro
Aide Esu, Valentina Carta
Via XXIII Febraio 2
09124 -- Cagliari
Tel. 00 39 70 606 21 11 -- Fax. 00 39 70 660 113
E_mail. aidesu@yahoo.com
Proyecto transnacional: PC-RECYCLING / AVOIDING WASTE
Proyecto Nacional asociado: ADAPT-PYME
Aplicación de nuevas tecnologías

Entidad promotora: AZIENDA SANITARIA U.S.L.
CUSTODE MARCHESE
VIA ROMA 75/77
53100 -- SIENA
Tel. 00 39 557 586 967 -- Fax 00 39 557 586 109
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Entidad promotora: CESCOT REGION TOSCANA
GIANLUCA CECCONI
VIA PISTOIESE 155
50145 -- FIRENZE
Tel. 39 55 30 05 41 -- Fax. 39 55 30 00 03
Proyecto transnacional: ORPYMESA
Proyecto Nacional asociado: PIC@ND

Entidad promotora: CONSORCIO CEDEF
ANTONIO SEVERINO FIORE
VIA TIMMARI I
75100 -- MATERA
Tel. 07 39 835 335833 -- Fax. 07 39 835 335663
E_mail. pragmanetsystem.it
Proyecto transnacional: INEXFORT--DYNAMO MADERA
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR DE LA MADERA



Entidad promotora: ENFAP (ENTE NATIONALE FORMAZIONES E ADDESTRAMENTO P.) SARDEGNA
Tel. -- Fax.
E_mail.
Proyecto transnacional: ADAPT TERRITORIO
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO GUADAJOZ

Entidad promotora: ENTE ECCLESIASTICO OSPEDALE GENERALE "FMIULLI"
ANTONIO SANGUEDOLCE
VIA MASELLI CAMPAGNA 106
70021 -- ACQUAVIVA DELLE FONTI (BARI)
Tel. +39 80 760 464 -- Fax. +39 80 759 571
E_mail. miulli@altaircomm.it
Proyecto transnacional: E-MAILS
Proyecto Nacional asociado: ARTESANÍA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Entidad promotora: ENTE SOMASCO ISTRUZIONI PROFESSIONALE
ANTONIO LUCCA
VIA ACQUANERA 43
22100 -- COMO- ALBATE
Tel. 39 31 52 34 68 -- Fax. 39 31 52 32 93
E_mail. asfapco@mbox.vol.it
Proyecto transnacional: FURNITURE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: FURNITURE

Entidad promotora: INSTITUTO TARENTINO DI CULTURA
ANTONELLA GRAIFF
VIA S. CROSS 77
38100 -- TRENTO
Tel. 00 39 461 210213 -- Fax. 0039 461 980436
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Entidad promotora: MAGICA(MASTER EUROPEO GESTIONE DI EMPRESA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVI...
GIOVAN CRISOSTOMO PROFITA
VIA LUCULLO 7
I-00187 -- ROMA
Tel. +39 06 420 06 51 -- Fax. +39 06 420 108 98
E_mail. audiovisual@audiovisual.org
Proyecto transnacional:
Proyecto Nacional asociado: Observatorio de Prospección y Adaptación Tecnológica

Entidad promotora: PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DI TERNI
CARLO PAGLIUCCI
LOCALITA PENTIMA BASSA 21
I05100 -- TERNI
Tel. 39 744 470 180 -- Fax. 39 744 470 192
E_mail. psttr@tin.it
Proyecto transnacional: INTELLIGENT BUILDING DYNAMO
Proyecto Nacional asociado: INSTALACIONES INTELIGENTES

Entidad promotora: PRO.GEA
ANDREA DI CIANO/DOMENICO SANGIOMO
VIA S. LUCA 5/VIA MAZZINI 166
POTENZA/PESCARA
Tel. 39 971 411 143 -- 39 854 214 266 Fax. 39 971 411 143
E_mail. progea@iol.it
Proyecto transnacional: INEXFORT--DYNAMO MADERA
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR DE LA MADERA

Entidad promotora: REGIÓN DE EMILIA ROMAGNA
MARIE FRANÇOISE DELATOUR
VIALE ALDO MORO 38
40127 -- BOLOGNA
Tel. 00 39 051 28 38 79 -- Fax.00 39 051 28 39 36
E_mail. progr_fp@regione.emilia-romagna.it
Proyecto transnacional: REGIONES-BIS
Proyecto Nacional asociado: MULTISECTORIAL REGIONES

Entidad promotora: VENTACLUB SRL
ALESSANDRO CIGLIARI
VIA DE AMICIS 43
20213 -- MILANO
Tel. 00 39 258186 -- Fax. 00 39 928 358797
E_mail.
Proyecto transnacional: QUALITY IN HOSPITALITY
Proyecto Nacional asociado: HORECA -MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LA HOSTELERÍA

Estado: PORTUGAL

Entidad promotora: CENIL CENTRO DE LENGUAS LDA
ANTONIO BELO
RUAS DAS DIFICULDADES 44-54
9000 -- FUNCHAL
Tel. 07 351 91225910 -- Fax. 07 351 91759540
E_mail. cenil@mail.telepac.pt
Proyecto transnacional: QUALITY IN HOSPITALITY
Proyecto Nacional asociado: HORECA -MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LA HOSTELERÍA

Entidad promotora: IDITE MINHO-INSTITUTO DESENVOLVIMENTO INOVAÇÃO TE
PEDRO CORREIA
AVDA. DR. FRANCISCO PIRES GONÇALVES
4700 -- BRAGA
Tel. 351 53 619 470 -- Fax. 351 53 612 957
E_mail. pcorreia@idite-minho.p
Proyecto transnacional: PEGASO NET
Proyecto Nacional asociado: SINFO-SINFRO

Entidad promotora: ROTA DO GUADIANA- Associação de Desenvolvimento
Carlos Manuel Abraços valente
Rua da Capalinha, 7
7830 -- Serpa
Tel. 351 84 53 38 48 -- Fax. 351 84 53 38 60
E_mail. ew.rota@mail.telepac.pt
Proyecto transnacional: INTERATICA
Proyecto Nacional asociado: ÁTICA

Estado: REINO UNIDO

Entidad promotora: CELTEC NORTH WALES TRAINING & ENTERPRISE COUNCIL L
GWEN PARRY
ST. ASAPH BUSINESS PARK UNIT 7
LL17 0LJ -- ST. ASAPH
Tel. 44 1745 58 5400 -- Fax. 44 1745 58 54 44
E_mail. gwen.e.parry@celtec.co.uk
Proyecto transnacional: ORPYMESA
Proyecto Nacional asociado: PIC@ND



Entidad promotora: DEPT. OF INFORMATION AND LIBRARY
STUDIES WIN-WALES INFORMATION NETWORK
LINDA TOMOS
UW ABERYSWYTH-LLANBADARN FAWR
SY23 3AS -- ABERYSWYTH
Tel. 00 44 1970 62 21 44--Fax. 00 44 1970 62 21 90
E_mail. elt@aber.ac.uk
Proyecto transnacional: REGIONES-BIS
Proyecto Nacional asociado: MULTISECTORIAL
REGIONES

Entidad promotora: MIDDLESEX UNIVERSITY LEE VALLEY
PETER NEWBY
221 LEE VALLEY TECNOPARK ASHLEY ROAD
GB-N1791 -- LONDRES N
Tel. 00 44 181 8804263 --Fax. 00 44 181 8804268
E_mail.
Proyecto transnacional: TRANSACTIF-ARAMIS
Proyecto Nacional asociado: TRANSACTIF

Entidad promotora: UNIVERSITY OF SALFORD
KAREN PADMORE/SAMANTHA L YUILL
BUSINESS HOUSE UNIVERSITY OF SALFORD
M5 4WT -- SALFORD
Tel. 44 1 61 29 52 915 -- Fax. 44 1 61 29 52 925
E_mail. k.a.padmore@u.salford.ac.uk
Proyecto transnacional: TRANSPME
Proyecto Nacional asociado: VYDEC



Estado: ALEMANIA

Entidad Promotora: BERUFSBILDUNGSWERK MI OBERLINHAUS
GGMBH
PAUL MILKAITIS
KARL-GRUHK-STRASSE 45-47
14482 -- POTSDAM-BABELSBERG
Tel. 00 49 331 707067 -- Fax: 00 49 331 7482082
E_mail. 106101.472@COMPUSERVE.COM
Proyecto Transnacional: NEXUS
Proyecto Nacional asociado: NEXUS

Entidad Promotora: BILDUNGSZENTRUM FUR HORGESSCHADIGTE
e.v.
BINDERSTRASSE 34
20146 -- HAMBURGO
Tel. -- Fax:
E_mail.
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: FAF gGmbH
PETER STADLER
HEDEMANNSTR. 14
D 10969 -- Berlín
Tel. 00 49 302 5110 66 -- Fax: 00 49 302 519832
E_mail.
Proyecto Transnacional: Manriental II
Proyecto Nacional asociado: Red de Apoyo a
Empresas y Entidades que participan en la inserción
laboral de enfermos mentales

Entidad Promotora: ST. MARTIN
WINFRIED WEBER
ST. MARTIN STRASS
D56761 -- DUNGENHEIM
Tel. 00 49 26535980 -- Fax: 00 49 26535991
E_mail.
Proyecto Transnacional: INTERCOM
Proyecto Nacional asociado: INTERCOM

Estado: AUSTRIA

Entidad Promotora: KARL-FRANZENS UNIVERSITÄT GRAZ
DR. NAKJA GRBIC
MERANGASSE 70
A-8010 -- GRAZ
Tel. 00 43 316 380 2674 -- Fax: 00 43 316 380 9785
E_mail. grbic@bued29.kfunigraz.ac.asociación
transnacional
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: PRO MENTE KARTEN
HERTA KUNA
HOFFMANNGASSE, 12/1
A-9020 -- KLAAGENFURT
Tel. 00 43 463 55 11 2 -- Fax: 00 43 463 50 12 56
Proyecto Transnacional: Manriental II
Proyecto Nacional asociado: Red de Apoyo a Empresas y
Entidades que participan en la inserción laboral de
enfermos mentales

Estado: BÉLGICA

Entidad Promotora: INSTITUTO MARIE HAPS
BRUSELAS
Tel. -- Fax:
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: PRODEM
Br. MAURICE BUYENS / MARC HOTTEKIER
VAN DEN HEDRESTRAT 43
9050 -- GENT
Tel. +32/9/210 77 79 -- Fax +32/9/210 77 70:
E_mail.prodem@unicall.be
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Estado: DINAMARCA

Entidad Promotora: Centre for Sign Language and Sign Supported
Communication
BRITTA HANSEN / ASGER BERGMAN
KASTELSVJEJ 60 B
DK - 2100 COPENHAGEN
Tel. +45 31 42 38 28 -- Fax: +45 31 42 38 48
E_mail. sign-kc@inte.uni-c.dk
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: FAKKELGARDEN
H.C. HANSEN
RODSKOVJE,10
DK-8543 -- HORNSLET
Tel. 00 45 86996700 -- Fax: 00 45 86975110
E_mail.
Proyecto Transnacional: WAY OUT: a possibility!
Proyecto Nacional asociado: ALAS

Entidad Promotora: IBS
JANNE HANSEN
RYMAR HAVEJ 1
2900 -- HELLERUP
Tel. 00 45 39 62 41 00 -- Fax: 00 45 39 40 04 05
E_mail. jh@lbs.dk
Proyecto Transnacional: VISION-CAP
Proyecto Nacional asociado: N.T.I.(Nuevas Tecnologías de
la Informacion)

Estado: ESPAÑA

Entidad Promotora: ASPAYM CASTILLA Y LEON
JULIO HERRERO BERMEJO
CAMINO VIEJO DE SIMANCAS, KM.5 "LAS PIEDRAS"
47130 -- SIMANCAS (VALLADOLID)
Tel. 83 59 10 44 83 59 10 48 Fax: 34 83 59 11 01
E_mail. aspaym@tbc.es
Proyecto Transnacional: STELA
Proyecto Nacional asociado: STELA

Entidad Promotora: CONFED. NACIONAL DE SORDOS DE ESPAÑA-
C.N.S.E.
LUIS J. CAÑÓN REGUERA
C/ ALCALÁ 160
28028 -- MADRID
Tel. 91 356 58 32 -- Fax: 91 355 43 36
E_mail.
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: CONS. COM. DEL BAIX LLOBREGAT
JOSEP RODRIGUEZ
CTRA. NACIONAL 340 PARQUE TORREBLANCA
08980-- SAN FELIU DE LLOBREGAT
Tel. 93 473 82 28 -- Fax: 93 473 72 63
E_mail.
Proyecto Transnacional: FARO
Proyecto Nacional asociado: TELETRABAJO



Entidad Promotora: EXCMO. AYTO. DE LA PALMA DEL CONDADO
EULOGIO F. BAEZA ANGLUO
PLAZA DEL CORAZÓN DE JESUS, 8
21700 -- LA PALMA DEL CONDADO (HUELVA)
Tel. 959 40 23 19 -- Fax: 959 20 06 23
E_mail. lalpalma@arrakis.es
Proyecto Transnacional: TECAMAL
Proyecto Nacional asociado: CAMALEÓN

Entidad Promotora: FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE XORDOS DO
PAÍS GALLEGO
FELICIANO SOLA LIMIA
NICARAGUA, 18 1º
15005 -- LA CORUÑA
Tel. 981 267511 -- Fax: 981 267548
E_mail. faxpg@redestb.es
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: FESORD C.V.
AMPARO MINGUET SOTO
AVDA. TRES FORQUES, 50 BAJO
46018 -- VALENCIA
Tel. 963 846055 -- Fax: 963 844824
E_mail. FESORD@CTVES
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: FREMAP
FRANCISCO MORENO BELLIDO
CTRA. DE POZUELO A MAJADAHONDA, KM. 3,500
28220 -- MAJADAHONDA (MADRID)
Tel. 91 626 57 64 -- Fax: 91 626 59 36
E_mail. reaprof@stnet.es
Proyecto Transnacional: STELA
Proyecto Nacional asociado: STELA

Entidad Promotora: FUNDACIÓN AME
CECILE FINAT
CTRA. DE PERALEDA, 5-6
45004 -- TOLEDO
Tel. 925 25 11 55 -- Fax: 925 21 42 08
E_mail.
Proyecto Transnacional: STELA
Proyecto Nacional asociado: STELA

Entidad Promotora: FUNDACIÓN ASINDOWN
LAURA SÁNCHEZ
POETA JOSÉ M^º BAYARRI 6 BAJO
46014 -- VALENCIA
Tel. 96 383 42 98 -- Fax: 96 383 42 97
E_mail.
Proyecto Transnacional: INTERCOM
Proyecto Nacional asociado: INTERCOM

Entidad Promotora: FUNDOWN
M^º TERESA ELÓSEGUI
ENRIQUE VILLAR Nº 13 1ºB
30008 -- MURCIA
Tel. 968 23 28 85 -- Fax: 968 23 37 63
E_mail.
Proyecto Transnacional: INTERCOM
Proyecto Nacional asociado: INTERCOM

Entidad Promotora: INSTITUTO MUNICIPAL DE DISMINUIDOS DE
BARCELONA
CHARO BORDA
COMTE D'URGELL, 240 3º A
08036 -- BARCELONA
Tel. 93 4396600 -- Fax: 93 4197529
E_mail. imdb.hermes@ordenatas.es
Proyecto Transnacional: NEXUS
Proyecto Nacional asociado: NEXUS

Entidad Promotora: INSTITUTO MUNICIPAL DE FORMACIÓN Y EMPLEO
ANA M^º ZUHEROS PADILLA
AVDA. DIVINA PASTORA Nº9 BAJOS
18012 -- GRANADA
Tel. 958 279616 -- Fax: 958 805156
E_mail. nexus@imfegranada.es
Proyecto Transnacional: NEXUS
Proyecto Nacional asociado: NEXUS

Entidad Promotora: PROMOTORA FUNDACIÓN CATALANA SINDROME
DOWN
MONTSERRAT TRUETA
VALENCIA 229
08007 -- BARCELONA
Tel. 93 2151988 -- Fax: 93 2157699
E_mail. fcsd@nexus.es
Proyecto Transnacional: PROHDUIRE
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO Y EMPLEO

Estado: FINLANDIA

Entidad Promotora: Foundation Promoting Employment of People
with Disabilities
MARJATTA VARANKA
PO Box 40
00621 -- Helsinki
Tel. 00 358 9 752/ 7551 -- Fax: 00 358 9 752 75 5 21
E_mail.
Proyecto Transnacional: Marienthal II
Proyecto Nacional asociado: Red de Apoyo a Empresas y
Entidades que participan en la inserción laboral de
enfermos mentales

Estado: FRANCIA

Entidad Promotora: AMSEVE
CHRISTIAN CHOAIN
RUE DE LA CAUSEE ROMAINE
02100 -- ST. QUINTIN
Tel. 00 333 2367 7333 -- Fax: 00 333 2362 5781
E_mail.
Proyecto Transnacional: INTERCOM
Proyecto Nacional asociado: INTERCOM

Entidad Promotora: ASOCIACIÓN COMET GRAN OESTE. C.R.F. PEN
BRON
FRANÇOISE MOUTET
C.R.F. PEN BRON
44420 -- LA TURBALLE
Tel. 00 33 240627620 -- Fax: 00 33 240627627
E_mail.
Proyecto Transnacional: STELA
Proyecto Nacional asociado: STELA

Entidad Promotora: ASSOCIATION DE LA SAUVEGARDE, DE L'ENFANT
CHRISTIANE CHEVALIER
9 RUE SAINT-PIERRE
43000 -- LE PUY AU VELAY
Tel. 00 04 71 02 13 87 -- Fax: 00 04 71 02 39 45
E_mail. cpsrhl@wanadoo.fr
Proyecto Transnacional: SUCCESS
Proyecto Nacional asociado: INEDI

Entidad Promotora: ASSOCIATION SAGITTAIRE
PATRICK MCLAUGHLIN
LA CROIX DU REH
87130 -- CHATEAUNEUF-LA-FORÊT
Tel. 00 33 555 697 537 -- Fax: 00 33 555 697 538
E_mail.
Proyecto Transnacional: EQUITACIÓN TERAPEUTICA
SAGITTARIOUS
Proyecto Nacional asociado: EQUITACIÓN TERAPÉUTICA



Entidad Promotora: CAFOC
GERARD CARACCI
AVDA. CAP DE CROIX, 53
06181 -- NICE
CEDEX 2
Tel. 00 04 82 27 69 59 -- Fax: 00 04 92 27 59 58
E_mail.
Proyecto Transnacional: FARO
Proyecto Nacional asociado: TELETRABAJO

Entidad Promotora: CLINIQUE SAINT-MARTIN
NADIA HADJERI
183, ROUTE DES CAMOINS
13395 -- MARSEILLE
CEDEX 11
Tel. 00 33 0491273068 -- Fax: 00 33 0491273034
E_mail.
Proyecto Transnacional: PROHUIRE
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO Y EMPLEO

Entidad Promotora: DEFI-SOURDS
RACHID MOMOUN
6 RUE GASTON
93100 -- MONTREUIL (PARIS)
Tel. 00 33 1 48181280 Fax: 00 33 1 48181281
E_mail.
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: GAIPAR
M. DANIEL JACQUET
5 BOULEARD DUCLAUX
63000 -- CLERMONT-FERRAND
Tel. 00 33 4 73 35 44 99 -- Fax: 00 33 4 73 35 44 46
E_mail. gaipa@wanadoo.fr
Proyecto Transnacional: VISION-CAP
Proyecto Nacional asociado: N.T.I.(Nuevas Tecnologías de la Información)

Entidad Promotora: LADAPT PARIS
MAUCLERT GHISLEINE
17/19, RUE ROBERT HOUDIN
75011 -- PARIS
Tel. 00 33 1 43 38 54 64 -- Fax: 00 33 1 43 38 18 46
E_mail.
Proyecto Transnacional: STELA
Proyecto Nacional asociado: STELA

Entidad Promotora: RETRAVAILLER
YANNICK CONGRAS
80 RUE BASSE DES GRUETS
41000 -- BLOIS
Tel. 00 33 254 567500 -- 00 33 254 567501 Fax:
E_mail.
Proyecto Transnacional: SOLUTIONS
Proyecto Nacional asociado: VIDA

Entidad Promotora: UPN
M. CHRISTIAN DURAND
16 RUE VAUBAN B.P.646
58006 -- NEVERS
Tel. 00 33 3 86 59 71 27 -- Fax: 00 33 3 86 59 07 90
E_mail.
Proyecto Transnacional: STELA
Proyecto Nacional asociado: STELA

Entidad Promotora: VIVRE
PATRICK BEGUE
54, AVE F.V. RASPAIL
94117 -- ARCUEIL
Tel. 00 33 145471830 -- Fax: 00 33 145478524
E_mail.
Proyecto Transnacional: SCIL
Proyecto Nacional asociado: SCIL (Las competencias sociales para la inclusión en el mercado laboral)

Estado: GRECIA

Entidad Promotora: KEK-MIT
MARIA KRIMNANIOTOU
B. TSORLINI 26
546 27 -- THESSALONIKI
Tel. 00 30 31 551 610 -- Fax: 00 30 31 551 609
E_mail. wit2@compulink.gr
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: PEGAP-NY
KONSTANTINE GEORGOPOULOS
92 PENDELIS AVE
GR-15234 -- HALANDRI-ATENAS
Tel. 00 30 1 6859328 -- Fax: 00 30 1 6846843
E_mail.
Proyecto Transnacional: TEWILD
Proyecto Nacional asociado: TRANSICIÓN Y EMPLEO

Entidad Promotora: Society of Social Psychiatry and Mental Health
Kitty Mylonopoulou / Athena Frangouli
22 Meleiou Piga Street
11636 -- Atenas
Tel. 00 301 922 17 39 -- Fax: 00 301 923 12 10
E_mail.
Proyecto Transnacional: Marienthal II
Proyecto Nacional asociado: Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la inserción laboral de enfermos mentales

Estado: HOLANDA

Entidad Promotora: ZUIDWESTER
MR. B. BOEKHOFF
OOSTHAVENDIJK 30
3241 LK -- MIDDELHARNIS
Tel. 00 31 187 483888 -- Fax: 00 31 187 486930
E_mail.
Proyecto Transnacional: PROHUIRE
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO Y EMPLEO

Estado: IRLANDA

Entidad Promotora: ACLD
JOANNE HESSION
SUFFOLK CHAMBERS: 1 SUFFOLK STREET
2 -- DUBLIN
Tel. 00 353 1 6790276 -- Fax: 00 353 1 6790273
E_mail. ACLD@IOL.IE
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: VIDA

Entidad Promotora: EASTERN HEALTH BOARD G.H.I.S
AIDAM BARNES
EVE HOLDINGS EMMET HOUSE THOMAS STREET
8 -- DUBLIN
Tel. 35 316719664 -- Fax: 35 316791754
E_mail. abarnes@ghis.iol.ie
Proyecto Transnacional: NEXUS
Proyecto Nacional asociado: NEXUS

Entidad Promotora: THE DISABILITY SUPPORT SERV. OF UNIV. COLLEGE CORK
MRS. PATRICIA MCNAMEE
UNIVERSITY COLLEGE CORK.
N/A -- CORK
Tel. 00 353 21 902985 -- Fax: 00 353 21 903123
E_mail. disability@ucc.ie
Proyecto Transnacional: SUCCESS
Proyecto Nacional asociado: INEDI



Estado: ITALIA

- Entidad Promotora: A.I.R.H.
RENATA FLORIAN
CORSO FRANCIA, 30
TURÍN
Tel. 00 39 11 4374407 -- Fax: 00 39 11 4374302
E_mail.
Proyecto Transnacional: SCIL
Proyecto Nacional asociado: SCIL (Las competencias sociales para la inclusión en el mercado laboral)
- Entidad Promotora: ASSOCIAZIONE CRAOP
GINSEPPE ROTONDO
VICOLE GUARNERI, 8
90013 -- CASTELBUONO (PALERMO)
Tel. 00 39 921 671036 -- Fax: 00 39 921 671036
E_mail.
Proyecto Transnacional: SOLUTIONS
Proyecto Nacional asociado: VIDA
- Entidad Promotora: CEFORM SERVICE scarl
MASSIMO SIPPACERCOLA
CORSO ITALIA, 30
30100 -- BOLZANO
Tel. 00 04 71 279528 -- Fax: 00 04 71 271013
E_mail. CEFORM@PASS.DMET.IT
Proyecto Transnacional: SOLUTIONS
Proyecto Nacional asociado: VIDA
- Entidad Promotora: CENTRO ITARD
DIEGO ADORNI
VIA AMALDI, 5
29100 -- PIACENZA
Tel. 00 39 523 759329 -- Fax: 00 39 523 751473
E_mail. itarda@enjoy.it
Proyecto Transnacional: MULTI-IMPLICA
Proyecto Nacional asociado: MULTI-IMPLICA
- Entidad Promotora: CIRAH
DR. ALDO TACCANI
VIA A. DORIA 17
20124 -- MILAN
Tel. 00 39 2 583 520 80 -- Fax: 00 39 2 670 07 48
E_mail. taccani@minerva.ateneo.unimi.it
Proyecto Transnacional: V.I.R.T. (Formazioni Mediante Realidad Virtual)
Proyecto Nacional asociado: FARO
- Entidad Promotora: Co In Consorzio Cooperative Integrate
Maurizio Marrotta
Via Giglioli
00176 -- Roma
Tel. 00 39 6 23 26 75 04 -- Fax: 00 39 6 23 26 75 04
E_mail.
Proyecto Transnacional: Marienthal II
Proyecto Nacional asociado: Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la inserción laboral de enfermos mentales
- Entidad Promotora: COMUNE DE ALESANDRIA
SIGNORA SOLERA
PIAZZA LIBERTA, 1
15100 -- ALESSANDRIA
Tel. 00 39 131 202 396 -- Fax: 39 131 202 396
E_mail.
Proyecto Transnacional: FARO (Telematic Net for Integration)
Proyecto Nacional asociado: TELETRABAJO

- Entidad Promotora: COMUNE DI CIVITA VECCHIA (ROMA)
ARMANDA BIANCHINI
PIAZZALE DEL PINCIO, 1
00053 -- ROMA
Tel. 00 39 670 495376 -- Fax: 00 39 670 495909
E_mail. CO.E.S.FO@DIGITAL.GATE.IT
Proyecto Transnacional: TECAMAL
Proyecto Nacional asociado: CAMALEÓN
- Entidad Promotora: Consorzio per L'Impresa Sociale di Trieste scarl
Renata Goergen
Via Paolo de Railli, 3
34126 -- Trieste
Tel. 00 39 40 57 42 00 -- Fax: 00 39 40 56 68 19
E_mail.
Proyecto Transnacional: Marienthal II
Proyecto Nacional asociado: Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la inserción laboral de enfermos mentales
- Entidad Promotora: ENAIP-CALABRIA
TROPIANO UMBERTO
VIALE DEGLI ANGIONI, 143
1-88100 -- CATANZARO
Tel. 00 39 961 758202 -- Fax: 00 39 961 753601
E_mail. enaipcal@abramo.it
Proyecto Transnacional: CRESCENDO
Proyecto Nacional asociado: CRECIENDO
- Entidad Promotora: ENAIP ENTE NAZIONALE ACLI ISTRUZIONE PROFESSIONALE
FRACESCO CALMARINI
VIA GIUSEPPE MARCORA 18/20
1-00153 -- ROMA
Tel. 00 39 06 5840514 -- Fax: 00 39 06 5840457
E_mail. uff.ges.pro@enaip.it
Proyecto Transnacional: CRESCENDO
Proyecto Nacional asociado: CRECIENDO
- Entidad Promotora: O.N.A.P.L.I
PASQUALE CASTELLANETA
CALLE AURELIANA 25
00187 -- ROMA
Tel. 00 39 91 6 11 24 59 -- Fax: 00 39 91 6 11 24 59
E_mail.
Proyecto Transnacional: WAY OUT: a possibility!
Proyecto Nacional asociado: ALAS
- Entidad Promotora: ORIENTA S.A.S.
DOTT ALFREDO BOTTAZZO
VIA G. MAMELI, 44 SCALA B
61100 -- PESARO
Tel. 00 39 721 404 038 -- Fax: 00 39 721 254 21
E_mail. orienta@abanet.it
Proyecto Transnacional: FARO
Proyecto Nacional asociado: TELETRABAJO
- Entidad Promotora: REDANCIA SRL
GIUSTO GIOVANNI
VIA XXIV APRILE, 19
17019 -- VARALLE
Tel. 00 39 019 930651 -- Fax: 00 39 019 930651
E_mail. vaso.pandora@pn.itnet.it
Proyecto Transnacional: MISTRAL
Proyecto Nacional asociado: SERVICIOS TÉCNICOS PARA EL EMPLEO



Entidad Promotora: REG. AUTONOMA VALLE D'AOSTA - ASS. DELLA SANITA...
REY MARISA
VIA DEFFEYES, 1
1-11100 -- AOSTA
Tel. 00 39 0165 235883 -- Fax: 00 39 0165 235886
E_mail. mrey%a.d.l@invalle.it
Proyecto Transnacional: CRESCENDO
Proyecto Nacional asociado: CRECIENDO

Entidad Promotora: REG. EMILIA-ROMAGNA-ASSESSORATO AL AVORO, FORM...
MARIE-FRANÇOISE DELATOUR
VILAE ALDO MORO, 38
1-40127 -- BOLOGNA
Tel. 00 39 0512838789 -- Fax: 00 39 051283936
E_mail. progr.fp@regione emilia-romagna.it
Proyecto Transnacional: CRESCENDO
Proyecto Nacional asociado: CRECIENDO

Entidad Promotora: U.S.L.n.3 "Genovese"
GABRIELLA PAPONE
VIA G. MAGGIO N.6
16146 -- GÉNOVA
Tel. 00 39 1034461 -- Fax: 00 39 103446340
E_mail.
Proyecto Transnacional: PROHDUIRE
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO Y EMPLEO

Estado: PORTUGAL

Entidad Promotora: A.S.M.A.L.
LEONARDA SILVA
RUA GENERAL HUMBERTO DELGADO, 5
80000 -- FARO
Tel. 00 35 1 89 80 73 06 -- Fax: 00 35 1 89 80 73 06
E_mail. amal@mail.telepa.pt
Proyecto Transnacional: FARO
Proyecto Nacional asociado: TELETRABAJO

Entidad Promotora: ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE PARALISIA CEREBRAL
MARIA JOAO MONIZ PALMA
RUA PROF. VIERIA DE ALMEIDA, 6 EDIF. I-1
10600 -- LISBOA
Tel. 00 351 17572457 -- Fax: 00 351 17574536
E_mail. appcserv@mail.telepac.pt
Proyecto Transnacional: TECAMAL
Proyecto Nacional asociado: CAMALEÓN

Entidad Promotora: CASA PIA DE LISBOA - IJRP
MARIA AUGUSTA GOMES CONDE AMARAL
RUA D. FRANCISCO DE ALMEIDA, 1
1400 -- LISBOA
Tel. 00 351 1 301 73 07 -- Fax: 00 351 1 301 85 86
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: ELO SOCIAL
ANTONIO MARTINS RODRIGUES
AV. DR. ALFREDO BENSUADE
1800 -- LISBOA
Tel. 00 35 11 8540360 -- Fax: 00 35 11 8540361
Proyecto Transnacional: MULTI-IMPLICA
Proyecto Nacional asociado: MULTI-IMPLICA

Entidad Promotora: FUNDACAO IRENE ROLO
ISABEL VICENTE
RUA FEIXINHO DE VIDES, 41
8800 -- TAVIRA
Tel. 00 351 81 324800 -- Fax: 00 351 81 324800
E_mail.
Proyecto Transnacional: MISTRAL
Proyecto Nacional asociado: SERVICIOS TÉCNICOS PARA EL EMPLEO

Estado: REINO UNIDO

Entidad Promotora: CENTRE FOR DEAF STUDIES
JIM KYLE
22 BERKELEY SQUARE
BS8 1HP -- BRISTOL
Tel. 00 44 (0) 117 9287078 - Fax: 00 44 (0) 1179257875
E_mail. jim.kyle@bris.ac.uk
Proyecto Transnacional: FORUM
Proyecto Nacional asociado: POESÍA

Entidad Promotora: Ermis EEIG
Gerard Higgins
East Surrey Priority Care NHS Trust
RH1 4DP -- Redhill (Surrey)
Tel. 00 44 105 502 722 -- Fax: 00 44 1505 502 704
E_mail.
Proyecto Transnacional: Marienthal II
Proyecto Nacional asociado: Red de Apoyo a Empresas y Entidades que participan en la inserción laboral de enfermos mentales

Entidad Promotora: GREWIN PLACE PROJET
KEN HOLLAND
IDA DARWIN, FULBOURN
CBI 5 EE -- CAMBRIDGE
Tel. 00 44 1223 884024 -- Fax: 00 44 1223 884003
E_mail. john.wright@tdas.demon.co.uk
Proyecto Transnacional: MISTRAL
Proyecto Nacional asociado: SERVICIOS TÉCNICOS PARA EL EMPLEO

Entidad Promotora: HAVERING SUPPORTED EMPLOYMENT SERVICE
RUTH JUETT
HAVERING LOCAL AUTHORITY-LONDON BOROUGH.
RMI 2JA -- ROMFORD
Tel. 00 44 1708 724430 -- Fax: 00 44 1708 724432
E_mail.
Proyecto Transnacional: TEWILD
Proyecto Nacional asociado: TRANSICIÓN Y EMPLEO

Entidad Promotora: PARK LANE COLLEGE
LISA MORRIS
PARK LANE
LS3 1AA -- LEEDS
Tel. 00 44 113 216 2110 -- Fax: 0044 113 216 2113
E_mail.
Proyecto Transnacional: SOLUTIONS
Proyecto Nacional asociado: VIDA

Estado: SUECIA

Entidad Promotora: UTBILDNINGSCENTRUM EDUCATION CENTRE
JANNE PEHRSON
RISANGSGATAN 6
S-50468 -- BÖRAS
Tel. 00 46 33357863 -- Fax: 00 46 33353329
E_mail. Janne.Pehrson@Boras.Se
Proyecto Transnacional: TEWILD
Proyecto Nacional asociado: TRANSICIÓN Y EMPLEO



Estado: ALEMANIA

Entidad promotora: CARITASVERBAND FUR HAMBURG E.V.
MADALENA HEYER/ISABEL ARNEO
DANZIGER STR, 62
20099 -- HAMBURG
Tel. 00 49 40 280 140 11 -- Fax: 00 49 40 280 140 97
E_mail.
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: ESTA-BILDUNGSWERLL E. V.
DR. M. SCHCIFER WILLERBY
HANS-HINRIDS-SW3P
32756 -- DELMOND
Tel. 00 49 5231 27002 -- Fax: 00 49 5231 27005
E_mail.
Proyecto transnacional: AEXPLE
Proyecto Nacional asociado: ES.CA.LA.

Entidad promotora: SIRIUS E.V.
WICHA UWE/DAHM WILHEM
LINSCHEDER BACH 2
58762 -- ALTENA (WESTF)
Tel. 0049 0 2352 9292 0 -- Fax: 0049 0 2352 929227
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROSIL
Proyecto Nacional asociado: SAL

Estado: AUSTRIA

Entidad promotora: EUROTEAM BURGENLAND
PIERRE PRUM
PERMAYERSTRABE,2
EISENSTADT
Tel. 00 43 1 214 15 17 Fax: 00 43 1 214 15 17 /18
E_mail. pprum@euroteam.org
Proyecto transnacional: ROAD ROMANO DROM
Proyecto Nacional asociado: ROMPIENDO INERCIAS

Estado: BÉLGICA

Entidad promotora: CENTRO DE ACCIÓN INTERCULTURAL DE
BRUSELAS. C.B.A.I.
BRUNO DUCCOLI
AV. STALINGRAD, 24
1000 -- BRUXELLES
Tel. -- Fax:
E_mail.
Proyecto transnacional:
Proyecto Nacional asociado: Promoción e Inserción
Socio-laboral y Educativa de
inmigrantes en Andalucía

Entidad promotora: DCCON. GRAL. ACCION SOCIAL Y SALUD DE
WALLON
MICHEL VILLAN
100, AVENUE BOVESSE
5100 -- NAMUR-B
Tel. 00 32 81 32 73 51 -- Fax: 00 32 81 32 74 09
E_mail.
Proyecto transnacional: RAINBOW
Proyecto Nacional asociado: DIVERSIDAD

Entidad promotora: FORMAT 21
DANIEL NERVENNE
13 PLACE MAUGRETOUT
7100 -- LA LOULIERE
Tel. 82 64 22 74 08 -- Fax: 82 64 21 33 11
E_mail. daniel.nervenme@indic.be
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Estado: ESPAÑA

Entidad promotora: ASOCIACION VICTIMAS DEL TERRORISMO
BELEN PULGAR
CARRANZA 8
28004 -- MADRID
Tel. 91 5 93 29 89 -- Fax: 91 5 94 20 71
E_mail. aut@aquiles.mia.es
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO
VALENTIN SUAREZ
CAROLINA CORONADO 6
06200 -- ALMENDRALEJO (BADAJOZ)
Tel. 924 66 53 00 -- Fax: 924 66 53 00
E_mail.
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: INSERCIÓN SOCIO-
LABORAL DE LA COMUNIDAD GITANA

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO
VALENTIN SUAREZ
CAROLINA CORONADO 6
06200 -- ALMENDRALEJO (BADAJOZ)
Tel. 924 66 53 00 -- Fax: 924 66 53 00
E_mail.
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: PLAN INTEGRAL PARA LA
COMUNIDAD GITANA DE ANDALUCÍA

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE LA RODA
PILAR CABANERO
PZA. CAPITAN ESCRIBANO AGUADO 1
02630 -- LA RODA (ALBACETE)
Tel. 967 44 14 03 -- Fax: 967 44 11 90
E_mail.
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: INSERCIÓN SOCIO-
LABORAL DE LA COMUNIDAD GITANA

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE LA RODA
PILAR CABANERO
PZA. CAPITAN ESCRIBANO AGUADO 1
02630 -- LA RODA (ALBACETE)
Tel. 967 44 14 03 -- Fax: 967 44 11 90
E_mail.
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: PLAN INTEGRAL PARA LA
COMUNIDAD GITANA DE ANDALUCÍA

Entidad promotora: DIRECCION GENERAL DE ACCION E INSERCIÓN
SOCIAL.
JOSE MANUEL LEAL/JOSE MANUEL FLORES
AVDA. HEROES DE TOLEDO 14
41071 -- SEVILLA
Tel. 95 455 41 30 -- 95 455 82 36 Fax: 95 455 42 00
E_mail.
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: INSERCIÓN SOCIO-
LABORAL DE LA COMUNIDAD GITANA

Entidad promotora: DCCON. GRAL SERVICIOS SOCIALES DE
VALENCIA
ANA BRUGGER
COLON 80
46004 -- VALENCIA
Tel. 96 386 96 45 -- Fax: 96 386 53 66
E_mail. ana.velasco@trabajo.m400,gva.es
Proyecto transnacional: RAINBOW
Proyecto Nacional asociado: DIVERSIDAD



Entidad promotora: DIPUTACION DE BARCELONA
MANUEL GARCIA LUÑO
COMTE DE URGEL, 187 EDIF. DEL RELOJ, 2º
08036 -- BARCELONA
Tel. 93 4022482 -- Fax: 93 4022492
E_mail.
Proyecto transnacional: RAINBOW
Proyecto Nacional asociado: DIVERSIDAD

Entidad promotora: DIPUTACION DE GRANADA
JUAN FCO. DELGADO/ANA LORENTE
PALACIO DE BIBATAUBIN S/N
18071 -- GRANADA
Tel. 958 24 73 16 958 24 73 31 Fax: 958 24 73 35
E_mail. sscomunimail.valnet.es
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: PLAN INTEGRAL PARA LA
COMUNIDAD GITANA DE ANDALUCÍA

Entidad promotora: FED. ASOCIACIONES SOLIDARIDAD EN ACCION
PROY. HOMB
E. FRANCIS TEUMA/ALVARO BOTELLA/FCO. PALANCA
DEPORTISTA CESAR PORCEL 11 BAJO
03006 -- ALICANTE
Tel. 996 5112125 -- Fax: 996 5112724
E_mail. phalicante@mx3.redestb.es
Proyecto transnacional: EUROSIL
Proyecto Nacional asociado: SAL

Entidad promotora: FEDERACION SOLIDARIDAD PROYECTO HOMBRE
DE HENARES
BEGOÑA RUBIO
INCLUSA, 1
19001 -- GUADALAJARA
Tel. 949 253673 -- Fax: 949 253566
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROSIL
Proyecto Nacional asociado: SAL

Entidad promotora: FUN. CENTRO ESPAÑOL SOLIDARIDAD PRINP.
ASTURIAS
ANGEL RICO GARCIA
FERROCARRIL S/N
33207 -- GIJON
Tel. 98 5171944 -- Fax: 98 5358154
E_mail. phastur@airastur.es
Proyecto transnacional: EUROSIL
Proyecto Nacional asociado: SAL

Estado: FRANCIA

Entidad promotora: INOIP - AFPA
JOSELYNE GAUDÉ
35 RUE DE LA MILITERIE BP 119
59461 -- LOMME
Tel. 00 33 3 20 17 50 00 Fax: 00 33 3 20 93 71 23
E_mail. afpa-inoip-@hol.fr
Proyecto transnacional: CRESCENDO
Proyecto Nacional asociado: CRESCENDO SURGE

Entidad promotora: TREMPLEIN ANEPA
MARCELLE DUPRE
13 RUE DES AUGUSTINS
69001 -- LYON
Tel. 00 33 04 72 07 02 02 -- Fax: 00 33 04 72 00 98 72
E_mail.
Proyecto transnacional: AEXPLE
Proyecto Nacional asociado: ES.CA.LA.

Entidad promotora: UNIDAD 33
CORINNE DANIEL
2, RUE SERGE MALLET
33320 -- EYSINES
Tel. 00 33 55 6 577748 -- Fax:
E_mail.
Proyecto transnacional: EMPLOYMENT FOR SOCIAL
INTEGRATION
Proyecto Nacional asociado: ODISI

Entidad promotora: VILLE DE FRONTIGNAN LA PEYRADE (SERVICE
CONTRAT DE VILLE ET
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE)
CHRISTIAN GIL ET PHILIPPE FERLUT
HOTEL DE VILLE-BP 308
34113 -- FRONTIGNAN LA PEYRADE
Tel. 00 04 67 18 50 70 -- Fax: 00 04 67 18 50 71
E_mail.
Proyecto transnacional:
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO Y EMPLEO

Estado: GRECIA

Entidad promotora: GENERAL SECRETARIAT FOR ADULT EDUCATION
MARIA VASSILIADOU
ACHARNON ST. 417
11143 -- ATENAS
Tel. 00 30 1 253 03 34 -- Fax: 00 30 253 03 49
E_mail. tmeidpro gsae.edu.gr
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: INSERCIÓN SOCIO-
LABORAL DE LA COMUNIDAD GITANA

Entidad promotora: GENERAL SECRETARIAT FOR ADULT EDUCATION
MARIA VASSILIADOU
ACHARNON ST. 417
11143 -- ATENAS
Tel. 00 30 1 253 03 34 -- Fax: 00 30 253 03 49
E_mail. tmeidpro gsae.edu.gr
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: PLAN INTEGRAL PARA LA
COMUNIDAD GITANA DE ANDALUCÍA

Estado: IRLANDA

Entidad promotora: YOUTH SKILLS
JOHN O'BRIEN
MILLS STREET
TRIM
Tel. 00 353 46 37714 -- Fax: 00 353 46 37711
E_mail. ythskill@iol.ie
Proyecto transnacional: LABORA VITA
Proyecto Nacional asociado: LABORA VITA

Estado: ITALIA

Entidad promotora: ACLIP-ASSOCIAZIONE CULTURALE LIBERI
PROFESSIONISTI
ROSARIO PROVENZA
CORSO UMBERTO 141
96100 -- SIRACUSA
Tel. 00 39 093 160528 -- Fax:
E_mail.
Proyecto transnacional: EMPLOYMENT FOR SOCIAL
INTEGRATION
Proyecto Nacional asociado: ODISI



Entidad promotora: ASSOCIAZIONE SERVIZI CULTURA ESTNEA
GIUSSEPPE GIUFFRIDA
VIA MARCONI 55
95030 -- GRAVINA
Tel. 00 39 95 420044 -- Fax: 00 39 95 393984
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROSIL
Proyecto Nacional asociado: SAL

Entidad promotora: CARITAS ITALIANA
GERMANO GARATTO
VIA BRUNO BUOZZI, 19A3
16126 -- GÉNOVA
Tel. -- Fax:
E_mail.
Proyecto transnacional:
Proyecto Nacional asociado: Promoción e Inserción
Socio-laboral y Educativa de inmigrantes en Andalucía

Entidad promotora: CENTRO RICERCHE ECONOMICHE SOCIALI PER IL
MERIDION
LONRENZO BARBERA
CORSO VITTORIO VENETO, 170
91026 -- MAZARA DEL VALLO
Tel. 00 923 94 3999 -- Fax: 00 39 923 94 3999
E_mail. crems@centrocomp.it
Proyecto transnacional: RAINBOW
Proyecto Nacional asociado: DIVERSIDAD

Entidad promotora: COMUNE DI AVELLINO
ALFONSO SANTANIELLO
VIA S. ALFONSO DEI LUGUORI
83100 -- AVELLINO
Tel. 00 39 825 73984 -- Fax: 00 39 825 73288
E_mail. conform@conform.it
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: COMUNE DI CURSI-PROVINCIA DI LECCE
PAOLO CONOCI
PIAZZA PIO XII
73020 -- CURSI
Tel. 00 39 836 331079 -- Fax: 00 39 836 331864
E_mail.
Proyecto transnacional: LABORA VITA
Proyecto Nacional asociado: LABORA VITA

Entidad promotora: COMUNE DI TUGLIE
MARIO MEGA
PIAZZA M. D'ALEGLIO
73058 -- TUGLIE
Tel. 00 39 833 596 521 -- Fax: 0039 833 597 124
E_mail. comunetuglie@mail5.clio.it
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: COO. SOC. IL SENTIERO
ABATE MAURO/SERGIO SECLI
VIA DEGIOSA 10 P
70027 -- PALO DEL COLLI
Tel. 00 39 80 3948204 -- Fax: 00 39 80 3947368
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROSIL
Proyecto Nacional asociado: SAL

Entidad promotora: ENAIP(ENTE NAZIONALE ACLI ISTRUZIONE
PROFESSIONALE
TINO CASTAGNA
VIA GIUSSEPPE MARCONI, 18-20
00153 -- ROMA
Tel. 00 39 6 8540502 Fax: 00 39 6 5840686
E_mail. sociale@enaip.it
Proyecto transnacional: CRESCENDO
Proyecto Nacional asociado: CRESCENDO SURGE

Entidad promotora: FOREMA
PAOLO FENIO
VIA E.P. HASINI 2
35129 -- PADUA
Tel. 00 39 49 8227173 -- Fax: 00 39 49 8075744
E_mail. assindpd@iperv.it
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: MATER
LUCIANA BOUNINCONTRO
VIA SCALA 8
80128 -- NAPOLES
Tel. 00 39 81 57 87700 -- Fax: 00 39 81 5606732
E_mail. mater@tb.it
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: REGIONE EMILIA ROMAGNA
SERENELLA SANDRI
ASSEDRATO LAVORO, FORMAZIONE, VIALE MORO 38
40127 -- BOLONIA
Tel. 39 51 28 38 79 -- Fax: 39 51 28 39 36
E_mail. prog-fp@regione-emilia-romagna-it
Proyecto transnacional: CRESCENDO
Proyecto Nacional asociado: CRESCENDO SURGE

Estado: PORTUGAL

Entidad promotora: ANAS(ASSOCIAÇÃO DE MUNICIPIOS HISPANO
LUSA)
JACINTO LUIS DA CONCEIÇÃO RODRIGUES
RUA 5 DE OCTUBRO, 5-F
P8900 -- VILAREAL DE SANTO ANTONIO
Tel. 351 81 511488 -- Fax: 351 81 5116635
E_mail.
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: REDE EUROPEIA ANTI-POBREZA (REAPN)
SERGIO AIRES
RUA DE COSTA CABRAL, 2368
4200 -- OPORTO
Tel. 00 351 2 54 03 267 -- Fax: 00 351 2 54 03 250
E_mail. eapnp@mail.telepac.pt
Proyecto transnacional: BUTIPÉN
Proyecto Nacional asociado: BUTIPÉN

Entidad promotora: SECRETARIADO DIOCESANO DE LISBOA DA
OBRA NAL. A PASTORAL DOS CIGANOS
DRA. FERNANDA REIS
RUA CIDADE DE BOLAMA 5-2 ESQ
1800 -- LISBOA
Tel. 00 351 1 851 69 38 -- Fax: 00 351 1 840 66 98
E_mail.
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: PLAN INTEGRAL PARA LA
COMUNIDAD GITANA DE ANDALUCÍA.

Entidad promotora: SECRETARIADO DIOCESANO DE LISBOA DA
OBRA NAL. A PASTORAL DOS CIGANOS
DRA. FERNANDA REIS
RUA CIDADE DE BOLAMA 5-2 ESQ
1800 -- LISBOA
Tel. 00 351 1 851 69 38 -- Fax: 00 351 1 840 66 98
E_mail.
Proyecto transnacional: PROKLISI
Proyecto Nacional asociado: INSERCIÓN SOCIO-LABORAL
DE LA COMUNIDAD GITANA



Entidad promotora: UNIAO DAS MISERICORDIAS PORTUGUESAS
FERNANDO MONIZ/GINA DA COSTA/MARIA JOAU BESUGO
CALCADA DAS LAJES 12-A
LISBOA
Tel. 351 1 8110540 -- 351 1 8110559 Fax: 351 1 8121324
E_mail. uniao.dasmis@mail.telepac.pt
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Estado: REINO UNIDO

Entidad promotora: DACORUM BOROUGH COUNCIL
MIKE CLASBY
DACORUM BOROUGH COUNCIL CIVIC CENTRE
HP11HH -- HEMEL HEMPSTEAD
Tel. 00 44 1442 228496 -- Fax: 00 44 1442 228618
E_mail.
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: NEWHAM COLLEGE OF FURTHER EDUCATION
D.S. STEPHENS
EAST HAM CAMPUS, HIGH STREET SOUTH
E6 4ER -- LONDON
Tel. 00 181 257 4000 -- Fax: 00 181 257 4300
E_mail.
Proyecto transnacional: EMPLOYMENT FOR SOCIAL
INTEGRATION
Proyecto Nacional asociado: ODISI

Entidad promotora: NORTHUNDERLAND CONTRY CONCIL
STEWART BARNETT
COMUNITY AND TRASNATIONAL STRATEGY UNIT, COUNCIL
NORTHUNDERLAND
Tel. 00 44 1670 533932 -- Fax: 00 44 1670 534046
E_mail. trasnational@northunderland.gov.uk
Proyecto transnacional: EUROSIL
Proyecto Nacional asociado: SAL

Estado: SUECIA

Entidad promotora: AFRICANSKA AKADEIMER GRUPPEN (AAG)
LASSANA SOUMARE
GRANANGSRINGEN 58/1TR
S13544 -- TYRESO
Tel. 00 46 86 52 07 20 Fax: 00 46 86 51 89 05
E_mail. aagnet@wineasy.es
Proyecto transnacional: DESPI
Proyecto Nacional asociado: CENTRO PM-40

Entidad promotora: ENTIDAD LOCAL DE GUNNARED
KLAS FORSBERG/SUSAN NORDLUND
SDF GUNNARED. BOX 34
424.21 -- ANGERED
Tel. 00 46 31 332 71 72 Fax: 00 46 31 331 29 39/5674
E_mail. klasfors@algonet.se
Proyecto transnacional: ROAD ROMANO DROM
Proyecto Nacional asociado: ROMPIENDO INERCIAS

Entidad promotora: ENTIDAD LOCAL DE SOLVESBORGS
TORBJORN LIND
REPSLAGARGATAN 1
S-29480 -- SOLSBERGBORG
Tel. 00 46 456 16300 -- Fax: 00 46 456 15496
E_mail. torbjorn.lind@solvesborg.se
Proyecto transnacional: ROAD ROMANO DROM
Proyecto Nacional asociado: ROMPIENDO INERCIAS



Estado: ALEMANIA

Entidad promotora: ARBEIT UND LIEBEN
UWE ROSSBACH
JURI-GAGARIN-RING 150
99084 -- ERFÜNT
Tel. +49 361 5657340 -- Fax: +49 361 5657333
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROGUIDE
Proyecto Nacional asociado: TERRITORIO Y EMPLEO

Entidad promotora: BILGUNGSWERK DER TUHRINGER WIRTSCHAFT
E.V.
DIETRICH
WILHEM WOLF STR, B
99099 -- ERFURT
Tel. 00 49 361 -- Fax: 0049 361 4262777 4262717
E_mail. bwtw-erfurt@t-online.de
Proyecto transnacional: RED ETNA
Proyecto Nacional asociado: UNIVERTECNA

Entidad promotora: FEFFA E.V.
BRIGITTE KAMINSKI/ANGELICA BLANK
NÜLENTOR, 8 B
29451 -- DANNERBERG
Tel. 00 49 5861 791901607 -- Fax: 0049 58617319
E_mail. feffa@t-online.de
Proyecto transnacional: RED ETNA
Proyecto Nacional asociado: UNIVERTECNA

Entidad promotora: GEMEINDE STERNENFELS AKADEMIE
HELMUT WAGNER
MAULBRONNER STR., 7
75447 -- STERNENFELS
Tel. 49 7045 42 0 -- Fax: 49 7045 42 50
E_mail. gemeinde.sternenfels@t-online.de
Proyecto transnacional: WOMEN IN THE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TRABAJADORAS
(clave TEODORA)

Entidad promotora: IB-INTERNATIONALER BUND
CHRISTIANE MAAS / KARIN SPRINGBORN
HEUSTEIGSTRA E 90/92
70180 -- STUTTGART
Tel. +49 711 6454410 -- Fax: +49 711 6454442
E_mail. BZEU@STUTTGART.IBZ.DE
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: STADT GÖTTINGEN EUROPABÜRO
DIETMAR LINNE
37070 -- GÖTTINGEN
Tel. +49 55 14 00 33 08 -- Fax: +49 55 14 00 33 08
E_mail.
Proyecto transnacional: EVA
Proyecto Nacional asociado: ES.CA.LA.

Entidad promotora: ZWEKERBAND VOLKSHOCHSCHULE LINGEN
HUGO KIRCHELLE
AM PULVERTURM
D-49808 -- LINGEN
Tel. +49 591 9150955 -- Fax: +49 59120236
E_mail.
Proyecto transnacional: F.E.T.E.
Proyecto Nacional asociado: EMPRENDEDORAS

Estado: AUSTRIA

Entidad promotora: NETZWERK OSTERREICHISCHER FRAUERN UND
MADCHENBERATUNGSSTELLEN
ITTA TENSCHERT
STAINERSTR 2/3
1060 -- INSSBRUCK
Tel. +43512 562 865 -- Fax: 43512 562 865
E_mail.
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Estado: BÉLGICA

Entidad promotora: FEDERATION DE L'ÂIDE ET DES SOINS À
DOMICILIE
VERONIQUE DAARVAI
AVENUE DE ROODEBEEK 44/1
1030-- BRUXELLES
Tel. +32 2 735 24 24 -- Fax: +32 2 735 85 86
E_mail.
Proyecto transnacional: EVA
Proyecto Nacional asociado: ES.CA.LA.

Entidad promotora: VDAB
JOSEE JANSSENS
KEIZERSIAAN, 11
1000 -- BRUSELAS
Tel. +32 2 5060458 -- Fax: +32 2 5060428
E_mail. rdhoore@vdab.be
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Estado: ESPAÑA

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE GETAFE
BLANCA TOMAS
C/LEONCIO ROJAS 17
28901 -- GETAFE
Tel. 91 682 97 66 -- Fax: 91 683 78 71
E_mail.
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE PALENCIA
ALICIA LOBATO DELGADO
C/ MAYOR, 7
34001 -- PALENCIA
Tel. 979 71 98 63 -- Fax: 979 71 81 38
E_mail.
Proyecto transnacional: F.E.T.E.
Proyecto Nacional asociado: EMPRENDEDORAS

Entidad promotora: BULTZ-LAN CONSULTING S.L.
INMACULADA RAMOS PÉREZ
C/ ARETXABAETA, 1, 2º
48940 -- BILBAO
Tel. 944 10 21 44 -- Fax: 944 10 25 99
E_mail. bultz002@sarenet.es
Proyecto transnacional: CREE
Proyecto Nacional asociado: RECURSOS PARA
EMPRENDEDORAS



Entidad promotora: CEIN, S.A.
PILAR IRIGOYEN
POLÍGONO INDUSTRIAL ELORZ, S/N
31110 -- NOAIN - NAVARRA
Tel. 948 42 60 00 -- Fax: 948 42 60 10
E_mail. cein@nmp.es
Proyecto transnacional: CREE
Proyecto Nacional asociado: RECURSOS PARA
EMPRENDEDORAS

Entidad promotora: CENTRO DE DESARROLLO LOCAL "LAS
MERINDADES"
EMMA OTEO
ESTACIÓN FF.CC. HORNA-VILLARCAYO
09550 -- VILLARCAYO
Tel. 947 13 01 97 -- Fax: 947 13 01 97
E_mail. CMERINDADES@MX3.REDESTB.ES
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE
GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: DCCIÓN. GRAL. DE LA MUJER CONS DE
BIENESTAR SOCIAL
CARMEN ROSA MARTÍN GARCÍA DE BLAS
AVENIDA DE FRANCIA, 4
45005 -- TOLEDO
Tel. 925 26 73 00 925 26 73 82 Fax: 925 26 71 40
E_mail.
Proyecto transnacional: CREE
Proyecto Nacional asociado: RECURSOS PARA
EMPRENDEDORAS

Entidad promotora: DCCON. GRAL. DE ORDENACION E INNOVACION
EDUCATIVA
ANA Mª HERNANDEZ RGUEZ/FRANCISCA PULIDO ALONSO
URBANIZACION CERCADO MESA, C/ LA ISA 33
38205 -- LA LAGUNA. TENERIFE
Tel. 922 631551 -- 922 253869 Fax: 922 253240
E_mail.
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: DIRECCION GENERAL DE LA MUJER-CONSEJERIA
DE BIENESTAR SOCIAL
CARMEN ROSA MARTIN GARCIA
AVDA. FRANCIA 4
45005 -- TOLEDO
Tel. 925 26 73 00 -- 925 26 73 82 Fax: 925 26 71 40
E_mail.
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: DIRECCION GRAL DE JUVENTUD MUJER Y FAMILIA
REGINE URTUBI
C/ MANRESA 5 ENTLO.
30004 -- MURCIA
Tel. 968 22 07 33 -- Fax: 968 22 19 59
E_mail.
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: EMAKUNDE. INST. VASCO DE LA MUJER
RAQUEL RAPOSO ACEVEDO/BEGOÑA MURGUIALDAY
MANUEL IRADIER, 36
01005 -- VITORIA
Tel. 945 132613 -- Fax: 945 231891
E_mail. emakunde@ej-gv.es
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: EXCMA. DIPUTACIÓN DE GIRONA
JORDI LLACH
PUJADA SANT MARTI, 5
17080 -- GIRONA
Tel. 972 205700 -- Fax: 972 208000
E_mail. JLLACH@DDGI.ES
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: EXCMA. AYTO. DE GETXO
MONTSE RODRIGUEZ
C/ FUEROS, 8
48990 -- GETXO (VIZCAYA)
Tel. 94 489 02 30 -- Fax: 94 489 02 37
E_mail. INFOTURISMO@GETXO.NET
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: EXCMA. AYTO. DE SEVILLA
MARIA DEL MAR CALDERÓN MIRANDA
PABELLON REAL. PZA. DE AMÉRICA S/N
41013 -- SEVILLA
Tel. 95 459 09 24 -- Fax: 95 459 09 03
E_mail. aytosevillaaupe@spaincon.es
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU
FÉMININ. LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: FEDERACION DE MUJERES PROGRESISTAS
MAGDALENA BALBOA
RIBERA DE CURTIDORES 3 LOCAL 8
28005 -- MADRID
Tel. 91 5 390 238 -- Fax: 91 5 270 302
E_mail.
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: FEDERACION DE SERVICIOS PUBLICOS. UGT
Mª JOSE MESEGUER
ARQUITECTO MORA, 7, 3º E
46010 -- VALENCIA
Tel. 96 3932063 -- 96 3884053 Fax: 96 3932063
E_mail. fspvalenciano@novamicro.es
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: FONDO DE FORMACION DE NAVARRA
ANGEL PASCUAL
C/ RIO EGA, 23 1º C
31005 -- PAMPLONA
Tel. 948 290060 -- Fax: 948 290061
E_mail. angelpas@fondoformacion.es
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: FUNDACION NOVIA SALCEDO
ANA DIAZ
ALDA, URQUIJO 62 2º I
48011 -- BILBAO
Tel. 94 4239993 -- Fax: 94 4239393
E_mail. infojuve.nsalcedo@ibex.es
Proyecto transnacional: RED ETNA
Proyecto Nacional asociado: UNIVERTECNA



Entidad promotora: INICIATIVAS PARA LA PROMOCION DEL DESARROLLO ECONOMICO S.A.L.
Mª JOSE MARCO RUBIO
C/ DOCTOR VICENTE ZARAGOZA, 1 ENTLO. 2º PTA. 8
46020 -- VALENCIA
Tel. 96 362 99 88 -- Fax: 96 361 80 29
E_mail. inicativas@dirac.es
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: INSTITUT CATALÁ DE TECNOLOGÍA (ICT)
M. CLARA TORRENS
PLAZA RAMÓN BERENGUER, 1 PRAL.
08002 -- BARCELONA
Tel. 93 315 23 21 -- Fax: 93 319 60 42
E_mail. mtorrens@ictnet.es
Proyecto transnacional: WOMEN IN NEW BUSINESS
Proyecto Nacional asociado: AIRE

Entidad promotora: INSTITUTO CANARIO DE LA MUJER
SANTIAGO RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ
C/ PROFESOR AGUSTÍN MILLARES CARLÓ, 18.
35071 -- LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Tel. 928 306330 -- 928 306331 Fax: 928 306338
E_mail. icm@ccyas.rcanaria.es
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL BAJO GUADALQUIVIR
JOSE ANTONIO NAVARRO ORTIZ
CRTA. SAN BENITO, FINCA SAN JOSÉ S/N
41740 -- LEBRIJA (SEVILLA)
Tel. 95 597 28 78 -- Fax: 95 597 26 87
E_mail. mm.bajoguadalquivir@svq.servicom.es
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: MANCOMUNIDAD DEL NORTE DE TENERIFE
BEGOÑA BARRAS MARTÍN
C/ SAN AGUSTÍN 9
51012 -- LOS REALEJOS (TENERIFE)
Tel. 922 355741 -- 922 354481 Fax: 922 343429
E_mail. now@seriTel.es
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DE L'HORTA SUD
MARIA CASTILLO
C/ CERVANTES, 19
46900 -- TORRENTE
Tel. 96 156 60 72 -- Fax: 96 156 49 85
E_mail. hortasud@arrakis.es
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: RED LOCAL
ANTONIO CERRATO ENCINAS
C/ ADOLFO RODRÍGUEZ JURADO 6, 5ºC
41001 -- SEVILLA
Tel. 954 22 63 22 -- Fax: 954 22 67 76
E_mail. secretariatec@redlocalandalucia.net
Proyecto transnacional: WOMEN IN NEW BUSINESS
Proyecto Nacional asociado: AIRE

Entidad promotora: SOCIEDAD COMARCAL LA ACEÑA, S.L.
ANGEL CÁRCELES RÍOS
PZA. DE ESPAÑA 1
41440 -- LORA DEL RIO (SEVILLA)
Tel. 95 5801331 -- Fax: 95 5803378
E_mail. vegaalta@sevsigloxxi.org
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Estado: FRANCIA

Entidad promotora: AFPA
JEAN LOUIS REQUENA
54 BOULEVARD LAVERAN BP 280
13384 -- MARSEILLE 13 SAINT JEROME
Tel. +33491055757 -- Fax: +33491709395
E_mail. Msj@afpa.u/3mrs.fr
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: ATHENA - L'ART D'ENTREPRENDRE
ISABELLE LARRAGNESTE
5, AVENUE DU PRÉSIDENT FRANKLIN ROOSEVELT
78200 -- MANTES-LA-JOLIE
Tel. +33 1 34 79 93 70 -- Fax: +33 1 30 94 50 55
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: C.F.P.P.A. DE CARMEJANE
YVAN GUIRONNET
04510 -- LE CHAFFAUT
Tel. +33 04 92 34 60 56 -- Fax: +33 04 92 34 69 50
E_mail. cfppa.carmejane@wanadoo.fr
Proyecto transnacional: DEMETOR EUROPE
Proyecto Nacional asociado: DEMETER

Entidad promotora: CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
NELLY PERRAUD
23 RUE WILSON
24000 -- PERIGUEUX
Tel. +33 553358080 -- Fax: +33 553080166
E_mail.
Proyecto transnacional: CREE
Proyecto Nacional asociado: RECURSOS PARA EMPRENDEDORAS

Entidad promotora: CNIDFF-CENTRE NATIONAL D'INORMACION ET DE DOCUMENTATION DES FEMMES ET FRANÇOISE MICHAUD
RUE DE JURA 7
75013 -- PARIS
Tel. +33 142 171 200 -- Fax: +33 143 311 581
E_mail. cnidff@culbinternet.fr
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: COMITÉ REGIONAL DE FORMATION AGRICOLE
DOMINIQUE LOIZEAU
VALPARC. ESPACE VALENTIN EST
25048 -- BESANCON
Tel. +33 381 54 71 71 -- Fax: +33 381 53 38 11
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: ELIXIR, ceedrh
MARTINE DEYRIS
12, LES TILLEULS
13510 -- EGUILLES
Tel. +33 4 42 92 31 20 -- Fax: +33 4 42 92 45 92
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN FEMENINO. ALDEA GLOBAL...



Entidad promotora: FED. REG. DE FAMILIAS RURALES...
MARIE-CLAIRE OLLIURO
41 RUE CARNOT - B.P. 280
51012 -- CHÂLONS EN CHAMPAGNE
Tel. +33 326 64 29 61 -- Fax: +33 326 64 19 58
E_mail.
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: GRETA PICARDIE MARITIME
ARMAND BOURSIN
1 RUE PAUL DELIQUE
80210 -- ABBEVILLE
Tel. +33 3 22 25 41 01 -- Fax: +33 3 22 25 41 02
E_mail.
Proyecto transnacional: F.E.T.E.
Proyecto Nacional asociado: EMPRENDEDORAS

Entidad promotora: IFPIC
RICHARD RIOS
10, RUE DU TEMPLE
79000 -- NIORT
Tel. +33 5 49 287980 -- Fax: +33 5 49 245711
E_mail. r.rios@niort.cci.fr
Proyecto transnacional: RED ETNA
Proyecto Nacional asociado: UNIVERTECNA

Entidad promotora: INSTITUT REGIONAL DE TRAVAIL SOCIAL
M^{re} EUGENIA KALECHE/THERESE BOUVIER
145, AVENUE PERMENTIER
75010 -- PARIS
Tel. +33 1 42062460 -- Fax: +33 1 42452366
E_mail.
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: LA BOUTIQUE DE GESTION ARTE
OLVIA DELORGE
119 BIS AVENUE DE LA PREMIERE ARMEE
F-32000 -- AUCH
Tel. 33 0 56255255 -- Fax: 33 0 562258035
E_mail.
Proyecto transnacional: PASO A PASO
Proyecto Nacional asociado: ADELA

Entidad promotora: NORD DEFIS DUNKERQUE
ANNE DEQUIT
147 B, RUE DES CHANTIERS DE FRANCE
59140 -- DUNKERQUE
Tel. +33 3 28 65 03 95 -- Fax: +33 3 28 59 01 04
E_mail.
Proyecto transnacional: WOMEN AND HANDCRAFT
Proyecto Nacional asociado: PARQUES MEDITERRÁNEOS
EN EL SIGLO XXI

Entidad promotora: SEFIA
NADIA BENQUÉ
14, Bd SAINT-MARTIN
75010 -- PARIS
Tel. +33 1 40 18 49 94 -- Fax: +33 1 40 18 47 73
E_mail. 100725.3072@compuserve.com
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU
FÉMININ. LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: UNIVERSITE DE FRANCHE COMTE- FORMATION
CONTINUE
OUMHANIE HAMANDIA
16, ROUTE DE GRAY-FACULTE DES SCIENCES
25000 -- BESANCON
Tel. +33 03 81666102 -- Fax: +33 03 81666102
E_mail. form-cont@univ-fcomte.fr
Proyecto transnacional: RED ETNA
Proyecto Nacional asociado: UNIVERTECNA

Estado: GRECIA

Entidad promotora: KENTRO EREVNON GIA THEMATA
ISOSITAS(KETHI)
ELENI CATOMELITI
2 RUE MOUSSEOU
10555 -- ATENAS
Tel. 00 301 33 11 686 Fax: 00 301 33 11 779
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Estado: HOLANDA

Entidad promotora: REGIONAAL OPLEIDINGEN CENTRUM
AMSTERDAM E.O.
MRS. ELS DEKKER
FREDERKSPLEIN 1, P.O. BOX 2584
1000 CN -- AMSTERDAM
Tel. +31 20 5279 93 21 -- Fax: +31 20 623 92 92
E_mail. eip.dekker@roc-ams.nl
Proyecto transnacional: JUANA DE ARCO
Proyecto Nacional asociado: MECENAS

Estado: IRLANDA

Entidad promotora: SIPTU(UNIVERSITY COLLEGE GALWAY)
EDDLE HIGGINS/NUALA KEHER
SIPTU HOUSE, FOSTER COURT, GALWAY CITY
GALWAY
Tel. 00 353 91 562898 -- Fax: 00 353 91 65987
E_mail. reg6@siptu.iol.ie
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Estado: ITALIA

Entidad promotora: AFIS-ASSOCIACIONES PER LA FORMAZIONES
INSTRUTION &
MARIO ANTONUCCI
C. DE CAMINIA-VICCAGGIO "LOPILATO"
88060 -- STALETTI (CZ)
Tel. +39 961 911348 -- Fax: +39 961 911348
E_mail. afis@abramo.it
Proyecto transnacional: JUANA DE ARCO
Proyecto Nacional asociado: MECENAS

Entidad promotora: AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI ORISTANO
DURAS LINA
VIA MATTEI
09170 -- ORISTANO
Tel. +39 783 7931 -- Fax: +39 783 793305
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: ARCIDONNA
ROBERTA MESSINA
VIA ALESSIO DI FIOVANNI 14
90144 -- PALERMO
Tel. +39 91 34 57 99 -- Fax: +39 91 34 57 99
E_mail. arcidonn@tim.it
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: ASS.FOR.SEO
GLORIA NEERMAN
VIA MERULANA N°19
I-00185 -- ROMA
Tel. +39 6 4465885 -- Fax: +39 6 4465803
E_mail. ass.for.seo@tol.it
Proyecto transnacional: EUROGUIDE
Proyecto Nacional asociado:
TERRITORIO Y EMPLEO



Entidad promotora: B.I.C. SICILIA
ROSALIA CANGENI
ZONA INDUSTRIAL D'ARCI. CONTRADA TORRE ALLEGRA
95030 -- CATANIA
Tel. +39 91 58 26 27 -- Fax: +39 91 58 26 60
E_mail. segrbic@tin.it
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: CENTRO ITALIANO FEMMINILE
MARIA ANGELA CITTADINI
VIA CARLO ZUCCHI, 25
00165 -- ROMA
Tel. +39 6 6620312 -- Fax: +39 6 6621167
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: CENTRO ITALIANO FEMMINILE.CIF
MARI ANGELA CITTADINI
VIA CARLO ZUCCI, 25
00165 -- ROMA
Tel. 00 39 6 6620312 -- Fax: 00 39 6 6621167
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: CIOFS-F.P. PIEMONTE
RASELLO SILVANA/TOSI EBE
PIAZZA MARIA AUSILIATRICE, 35
10152 -- TORINO
Tel. 00 39 11 5211773 -- Fax: 00 39 11 4366131
E_mail. ciofsp04@pen.net
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: CIOFS-FP
VOLPE LILIANA
CORZO SARDEGNA, 86
16142 -- GÉNOVA
Tel. +32 010 816250 -- Fax: +32 010 816250
E_mail. ciofsfp05@pcn.net
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: COMITATO IMPRESA DONNA
MIRELLA VALENTINI
VIALE ALDO MORO, 22
40127 -- BOLOGNE
Tel. +39 51609901 -- Fax: +39 51375485
E_mail. com.imp.donna@ecipar.dsnet.it
Proyecto transnacional: CREE
Proyecto Nacional asociado: RECURSOS PARA
EMPRESADORAS

Entidad promotora: COMITATO IMPRESA DONNA
MIRELLA VALENTINI
VIALE ALDO MORO 22
40127 -- BOLOGNA
Tel. +39 51 6099473 -- Fax: +39 51 6099474
E_mail. com.imp.donna@ecipar.dsnet.it
Proyecto transnacional: WOMEN IN NEW BUSINESS
Proyecto Nacional asociado: AIRE

Entidad promotora: COMUNE DI RIPOSTO, SOC. COOP. "IUPPITER"
MARIA GRAZIA AUDITORE
VIA GIOENNI, 18
95018 -- RIPOSTO
Tel. 00 39 95 801475 -- Fax: 00 39 95 932034
E_mail. santoro@dns.omnia.it
Proyecto transnacional: COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO
Proyecto Nacional asociado: DIANA

Entidad promotora: COMUNITÀ MONTANA 12 BARBAGIA
MANDROLISA
FLORIS MARÍA CARLA
VIA ARGENTINA 92
09042 -- MONSERRATO (Ca)
Tel. +39 70 57 80 40 -- Fax: +39 70 57 05 19
E_mail. mariflor@tin.it
Proyecto transnacional: WOMEN AND HANDCRAFT
Proyecto Nacional asociado: PARQUES MEDITERRÁNEOS
EN EL SIGLO XXI

Entidad promotora: CONSORZIO EUROIMPRESA
BARBARA ARCHESSE
VIA OLMETTO, 3
20123 -- MILAN
Tel. +39 2 867590 -- Fax: +39 2 8053229
E_mail. ivanpell@tin.it
Proyecto transnacional: WOMEN IN THE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TRABAJADORAS
(clave TEODORA)

Entidad promotora: CORINTEA COOP S.R.L.
VERONICA BAZZANO
LUNGO DORA LIGURA, 58
10143 -- TORINO
Tel. 00 39 11 4550010 -- Fax: 00 39 11 4559220
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU
FÉMININ. LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPRESER EN
FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: ENAIP CALABRIA
UMBERTO TROPIANO
VIALE DEGIL ANGIOINI, 143
88100 -- CATANZARO
Tel. 00 39 1 728202 -- Fax: 00 39 1 753601
E_mail. enaipcal@abramo.it
Proyecto transnacional: ECO-ACCIÓN POSITIVA
Proyecto Nacional asociado: OPTIMA: UNA NUEVA
GESTIÓN DE Recursos Humanos

Entidad promotora: ENAIP ENTE NAZIONALE ACLI ISTRUZIONE
PROFESSIONALE
UMBERTO TROPIANO
VIALE DEGLI ANGIOINI 143
88100 -- CATANZARO
Tel. +39 961 75 36 01 -- Fax: +39 961 75 36 01
E_mail. enaipcal@abramo.it
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: ENTE ACLI ISTRUZIONE PROFESSIONALE
LIGURIA
EMILANO STROPPIANA
SALITA S. BRIGIDA, 8/3
16126 -- GENOVA
Tel. +39 10 2472063 -- Fax: +39 10 2472123
E_mail. GETEST07@pn.itnet.it
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: ENTE ACLI ISTRUZIONE PROFESSIONALE
PUGLIA
GIUSEPPE SASSO
VIA DANTE, 142
70122 -- BARI
Tel. +39 80 5214227 -- Fax: +39 80 5232919
E_mail. medenaip@mbox.vol.it
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO



Entidad promotora: ENTE ACLI INSTRUZIONE PROFESSIONALE SARDEGNA
PAOLO TELLARINI
VIA ROMA, 173
09125 -- GAGLIARI
Tel. +39 70 67911 -- Fax: +39 70 6791245
E_mail. enaipisar@mbox.vol.it
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: INIZIATIVE SARDEGNA SPA
AMBROGIO POSADINU DOTT
VIA IV NOVEMBRE 27/29
07100 -- SASSARI
Tel. +39 07 9 27 54 28 -- Fax: +39 07 9 27 68 12
E_mail.
Proyecto transnacional: CONCILIAR
Proyecto Nacional asociado: TELEBALANCE

Entidad promotora: ISIDE
ANNA CRISI
VIA CARLO MIRABELLO, 7
00195 -- ROMA
Tel. +9 6 372 9 775 -- Fax: +39 6 372 9 778
E_mail. afforum@mbox.vol.it
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPREDER EN FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: LABORATORIO DI SCIENZE DELLA CITTADINANZA
SIMONETA BORMIOLI
VIA CARLO POMA 4
00195 -- ROMA
Tel. +39 6 372 15 00 -- Fax: +39 6 322 12 18
E_mail. cefe@pronet.it
Proyecto transnacional: JUANA DE ARCO
Proyecto Nacional asociado: MECENAS

Entidad promotora: PARI E DISPARI SRL
ANNA CATASTA
VIA PACINI 22
20131 -- MILAN
Tel. +392 70 60 31 12 -- Fax: +392 26 63 745
E_mail. catasta@planet.it
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO

Entidad promotora: PROSERPINA S.C.R.L.
GIANGIORGIO PERRICONE/MONICA SAITTA
CIAPI. VIA BARBARIGIO, 2
90149 -- PALERMO
Tel. +39 91 454767 -- Fax: +39 91 454767
E_mail. ciapi@interbusiness.it
Proyecto transnacional: RED ETNA
Proyecto Nacional asociado: UNIVERTECNA

Entidad promotora: PROVINCIA DI ASTI
GABRIELLA PELLEGRINI
PIAZZA ALFIERI, 33
14100 -- ASTI
Tel. +39 141 43 32 11 -- Fax: +39 141 59 23 72
E_mail.
Proyecto transnacional: EUROENTREPRENDRE AU FÉMININ.
LE VILLAGE GLOBAL...
Proyecto Nacional asociado: RED EUROEMPREDER EN FEMENINO. ALDEA GLOBAL...

Entidad promotora: SISTEMA IMPRESA S.r.l.
BARBARA ARCHESSE
VIA J.F. KENNEDY, 3
35028 -- PIOVE DI SACCO
Tel. +39 49 9703766 -- Fax: +39 49 9704193
E_mail. sistema.impresa@pn.itnet.it
Proyecto transnacional: WOMEN IN THE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TRABAJADORAS (clave TEODORA)

Entidad promotora: SOCIETA CONSORTILE LANGHE MONFERRATO ROERO
BARBARA ARCHESSE
PIAZZA PORTA AVENE, 3
12056 -- MANGO
Tel. +39 141 89672 -- Fax: +39 141 89672
E_mail. lamoro@acqui.alpcom.it
Proyecto transnacional: WOMEN IN THE NETWORK
Proyecto Nacional asociado: NUEVAS TRABAJADORAS (clave TEODORA)

Entidad promotora: UNIONE LIBERI ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE
ISA MAGGI
CORSO STRADA NUOVA 86
27100 -- PAVIA
Tel. +39 0382 21278 -- Fax: +39 0382 32256
E_mail. ulapi@tin.it
Proyecto transnacional: PASO A PASO
Proyecto Nacional asociado: ADELA

Estado: PORTUGAL

Entidad promotora: ADERE-MINHO
PAULA ISAÍAS
APARTADO 71
4730 -- VILA VERDE
Tel. +351 53 32 28 95 -- Fax: +351 53 32 28 95
E_mail.
Proyecto transnacional: WOMEN AND HANDCRAFT
Proyecto Nacional asociado: PARQUES MEDITERRÁNEOS EN EL SIGLO XXI

Entidad promotora: CIDECE-CENTRO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS ECON.
TERESA LOPO
TRAVESSA DO RECOLHIMENTO LÁZARO LEITÃO, Nº 1
1100 -- LISBOA
Tel. 00 351 1 8116000 -- Fax: 00 351 1 8116088
E_mail. CIDECE@CIDECE.PT
Proyecto transnacional: CREE
Proyecto Nacional asociado: RECURSOS PARA EMPRENDEDORAS

Entidad promotora: COMISSAO PARA A IGUALDAD E PARA OS DIREITOS DAS MULHERES
ISABEL ROMAO
AVDA. REPUBLICA 32 1º
1093 -- LISBOA CODEX
Tel. +351 1797 6081 -- Fax: +351 17937691
E_mail.
Proyecto transnacional: REDA
Proyecto Nacional asociado: CONÉCTATE AL EMPLEO



Entidad promotora: EXTERNATO OLIVEIRA MARTINS
ANTONIO DIAS
RUA 30 Nº 579 Ap. 443
4500 -- ESPINHO
Tel. +351 2 7330435 -- Fax: +351 2 7330435
E_mail. esc/roc95@mail.telepac.pt
Proyecto transnacional: ECO
Proyecto Nacional asociado: CONVENTO

Entidad promotora: RADIO TELEVISAO PORTUGUESA S.A.
ANA VICENTE/CLARA DE JESUS
AV. 5 DE OUTUBRO 197
1050 -- LISBOA
Tel. +35 1 793 17 74 -- Fax: +35 1 792 51 52
E_mail.
Proyecto transnacional: CONCILIAR
Proyecto Nacional asociado: TELEBALANCE

Estado: REINO UNIDO

Entidad promotora: BARNSELY COLLEGE
KEITH BROCK
OLD MILL LANE SITE. CHURCH STREET
570 2AX -- BARNSELY
Tel. +44 1226 730191 -- Fax: +44 1226 298514
E_mail. ecu@barnsley.ac.uk
Proyecto transnacional: WOMEN IN NEW BUSINESS
Proyecto Nacional asociado: AIRE

Entidad promotora: BRINSBURY COLLEGE
ANN TYRRELL
NORTH HEATH
RH20 1DL -- PULBOROUGH
Tel. +44 1798 873 832 -- Fax: +44 1798 875 222
E_mail. brinsbury.pulborough.fu@campus.bt.com
Proyecto transnacional: WOMEN AND HANDCRAFT
Proyecto Nacional asociado: PARQUES MEDITERRÁNEOS
EN EL SIGLO XXI

Entidad promotora: EDINBURG´TELFROD COLLEGE
MARJORIE MAC EWEN /ALISON EVANS
CREWE TOLL
EHH2NZ -- EDINBURGH
Tel. +44 131 332 24 91 -- +44 131 343 12 18 Fax:
E_mail. alison@ed-coll.ac.uk
Proyecto transnacional: JUANA DE ARCO
Proyecto Nacional asociado: MECENAS

Entidad promotora: NORTH AND MID-CHESHIRE TEC LTD.
LESLEY EATON
SPENCER HOUSE, DEWHURST ROAD, BIRCHWOOD CENTRE
WA37PP -- WARRINGTON, CHESHIRE
Tel. +44 1925 826515 -- Fax: +44 1925 820215
E_mail. general@normid.u-net.com
Proyecto transnacional: RED ETNA
Proyecto Nacional asociado: UNIVERTECNA

Estado: SUECIA

Entidad promotora: SVENSKA EU PROGRAM-KONTORET
LARS-ERIK LARSSON
UTVECKLINGSCENTRUM UNIONSGATAN 6
S-24430 -- KÄVLINGE
Tel. 00 946 46 73 94 40 -- Fax: 00 946 46 73 94 55
E_mail. utvecklinge.centrum@kavlinge.mail,telia.com
Proyecto transnacional: F.E.T.E.
Proyecto Nacional asociado: EMPRENDEDORAS

Estado: ALEMANIA

Entidad promotora: BREMERHAVENER
 BESCHÄFTIGUNGSGESELLSCHAFT UNTERWESER
 MR. KLOTZ - MR. SCHÄFER
 KLUBMANNSTARABE, 5
 27570-- BREMERHAVEN
 Tel. 00 49 471 93158 0 -- Fax:00 49 471 93158 24
 E_mail.
 Proyecto transnacional: FORTOURS
 Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Estado: BÉLGICA

Entidad promotora: DECLIC EMPLOI
 SYLVIE PINCHART
 48, RUE DU FORT
 7800 -- ATH
 Tel. 00 32 68 26 42 86 -- Fax: 00 32 68 26 42 89
 E_mail.
 Proyecto transnacional: VALORISATION DE L'EMPLOI --
 HERMES
 Proyecto Nacional asociado: LINCE

Entidad promotora: MISSION LOCALE FORESTOISE
 DANIELLE PEREZ-FREDERIQUE MAWET
 PLACE SAINT DENIS, 18
 1190 -- BRUSELAS
 Tel. 00 32 2 333 00 50 --Fax: 00 32 333 00 59
 E_mail.
 Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
 Proyecto Nacional asociado: LABORA

Estado: ESPAÑA

Entidad promotora: AGENCIA DE DESARROLLO DEL
 BIDASOA (ADEBISA)
 EUKEN SESÉ
 EDIF. KOSTORBE, AV, IPARRALDE S/N
 20304 -- IRÚN
 Tel. 00 34 43 63 30 76 -- Fax: 00 34 43 63 39 63
 E_mail. adebis01@sarenet.es
 Proyecto transnacional: FORTOURS
 Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Entidad promotora: ASOCIACIÓN DESARROLLO LOS ANCARES
 SERAFÍN FERNÁNDEZ
 ROSALIA DE CASTRO S/N
 27677 -- AS NOGAIS
 Tel. 00 34 82 36 40 92 -- Fax: 34 82 36 41 50
 E_mail. ancares@cif.es
 Proyecto transnacional: YOUTH CLUB YEANS,
 Proyecto Nacional asociado: ALCALA J.E.A.N.S.

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE BAZA
 RAMÓN POZO ASENSIO / M^a JOSÉ MUÑOZ MUÑOZ
 C/ PLAZA MAYOR, 4
 18 800 -- BAZA
 Tel. 00 34 58 70 20 10 -- Fax: 00 34 58 70 20 10
 E_mail.
 Proyecto transnacional: INSERJOVEN
 Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL
 TRABAJO

Entidad promotora: AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN DE LA PLANA
 PILAR M^a MOLTÓ DOMENECH / REMEDIOS PAVÓN ROIZ
 PLAZA MAYOR, 1
 12001 -- CASTELLÓN DE LA PLANA
 Tel. 00 34 64 35 51 00 -- Fax: 00 34 64 22 84 07
 E_mail.
 Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
 Proyecto Nacional asociado: LABORA

Entidad promotora: CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO /
 COMUNID MADRID
 M^a CARMEN DEL ROSAL CARRO
 PRÍNCIPE DE VERGARA, 132, 3^o
 28002 -- MADRID
 Tel. 00 34 1 580 22 60 -- Fax: 00 34 1 411 26 50
 E_mail.
 Proyecto transnacional: DÉDALO 2000
 Proyecto Nacional asociado: DÉDALO

Entidad promotora: CONSELL COMARCAL DEL GIRONÉS
 JORDI RUSTULLET I TALLADA
 C/ DEL SAC, 4-5
 17004 -- GIRONA
 Tel. 00 34 72 24 32 62 -- Fax: 00 34 72 21 35 73
 E_mail. jrustullet@girones.ddgi.es
 Proyecto transnacional: FORTOURS
 Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Entidad promotora: CONSORCIO PARA EL DESARR. DE LA VEGA
 SIERRA ELVIRA
 JUÁN CUENCA DOBLADO
 DR. JIMÉNEZ RUEDA N^o 1
 18230 -- ATARFE-GRANADA
 Tel. 00 34 58 43 68 61 -- Fax: 00 34 58 43 66 00
 E_mail. consvega@ctv.es
 Proyecto transnacional: INSERJOVEN
 Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL
 TRABAJO

Entidad promotora: CONSORCIO PARA EL DESARR. DE LA VEGA
 SIERRA ELVIRA
 JUÁN CUENCA DOBLADO
 DR. JIMÉNEZ RUEDA N^o 1
 18230 -- ATARFE-GRANADA
 Tel. 00 34 58 43 68 61 -- Fax: 00 34 58 43 66 00
 E_mail. consvega@ctv.es
 Proyecto transnacional: INSERJOVEN
 Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA
 JOSÉ MATEOS MORENO
 EDIFI LA CALETA. AVDA DEL SUR S/N
 18014 -- GRANADA
 Tel. 00 34 58 24 74 91 -- Fax: 00 34 58 24 72 66
 E_mail. servides@dipgra.es
 Proyecto transnacional: INSERJOVEN
 Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA-
 SERVICIO DE DESAR
 JOSÉ MATEOS MORENO
 ED LA CALETA. AV DEL SUR S/N
 18014 -- GRANADA
 Tel. 00 34 58 24 74 91 -- Fax: 00 34 58 24 72 66
 E_mail. servides@dipgra.es
 Proyecto transnacional: INSERJOVEN
 Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: EFOCA.CENTRO DE FORMACIÓN COOP.
 CANARIAS
 GONZALO ISIDRO DE LIS/RICARDO ISIDRO
 ALVAREZ DE LUGO, 45-1^o
 38004 -- STA. CRUZ DE TENERIFE
 Tel. 00 34 22 278 773 -- Fax: 00 34 22 27 87 75
 E_mail. efoca@iedatos.es
 Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
 Proyecto Nacional asociado: LABORA



Entidad promotora: EXCMO. CABILDO INSULAR DE TENERIFE
LUIS GIMENO EUGUI
PLAZA DE ESPAÑA, 1
38003 -- SANTA CRUZ DE TENERIFE
Tel. 00 34 92 23 99 06 -- Fax: 00 34 92 23 96 15
E_mail. lgimeno@cabtfe.es
Proyecto transnacional: FORTOURS
Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Entidad promotora: FEMAREC
AMELIA CLARA I QUINTANA
C/ MARTÍ, 18 BAJO
08024 -- BARCELONA
Tel. 00 34 3 2922181 -- Fax: 00 34 3 2922182
E_mail. femarec@ben.servicom.es
Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
Proyecto Nacional asociado: LABORA

Entidad promotora: FUNDACIÓN "GOIERRIKO HERRIEN EKINTZA"
J. MANUAL LUIS
INDUSTRIALDEA 29
20240 -- ORDIZIA
Tel. 00 34 943 16 09 70 -- Fax: 00 34 943 88 38 50
E_mail. goieki@udal.gipuzkoa.net
Proyecto transnacional: LABORO
Proyecto Nacional asociado: ANDALUCÍA ORIENTA

Entidad promotora: JUNTA DE CASTILLA-LA MANCHA
CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL.
JOSÉ LUIS MARTÍNEZ GUIJARRO / FEDERICO DIEGO ESPUNY
AVENIDA DE FRANCIA, 4
45071 -- TOLEDO
Tel. 00 34 92 26 72 02 -- Fax: 00 34 92 26 72 14
E_mail.
Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
Proyecto Nacional asociado: LABORA

Entidad promotora: MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS VALLE DEL JERTE
LUCIO LÓPEZ RIOLOBOS
PARAJE VIRGEN DE PEÑAS ALBAS S/N
10610 -- CABEZUELA DEL VALLE
Tel. 00 34 927 47 21 34 -- Fax: 00 34 927 47 23 44
E_mail. soprodvaje@interbook.net
Proyecto transnacional: LABORO
Proyecto Nacional asociado: ANDALUCÍA ORIENTA

Entidad promotora: REGIÓN DE MURCIA
REGINA URTUBI SÁEZ
C/ MANRESE, 5
30004 -- MURCIA
Tel. 00 34 68 22 07 33 -- Fax: 00 34 68 22 19 59
Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
Proyecto Nacional asociado: LABORA

Estado: FRANCIA

Entidad promotora: AFEPT FORMATION
GEORGES JOUSSE
40, AVENUE D'EYSINES
33079 -- BORDEAUX
Tel. 00 33 5 56 02 25 26 -- Fax: 00 33 5 57 22 15 47
Proyecto transnacional: LABORO
Proyecto Nacional asociado: ANDALUCÍA ORIENTA

Entidad promotora: ARCUEIL
SADAIA SAIGHI
10, AVENUE PAUL DOMER
FRANCIA -- ARCUEIL
Tel. 00 33 1 46 15 09 70 -- Fax: 00 33 1 46 15 09 72
E_mail.
Proyecto transnacional: VALORISATION DE L'EMPLOI -- HERMES
Proyecto Nacional asociado: LINCE

Entidad promotora: ASSOCIATION EMPLOI FORMATION
ARMENTIÈRES/VALL. LYS
JEAN-FRANÇOIS DUFOUR
4, RUE JEAN JAURES
59280 -- ARMENTIÈRES
Tel. 00 33 3 20 10 92 20 -- Fax: 00 33 3 20 10 92 21
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: ASSOCIATION EMPLOI FORMATION
ARMENTIÈRES/VALL. LYS
JEAN-FRANÇOIS DUFOUR
4, RUE JEAN JAURES
59280 -- ARMENTIÈRES
Tel. 00 33 3 20 10 92 20 -- Fax: 00 33 3 20 10 92 21
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: ASSOCIATION EMPLOI FORMATION
ARMENTIÈRES/VALL. LYS
JEAN-FRANÇOIS DUFOUR
4, RUE JEAN JAURES
59280 -- ARMENTIÈRES
Tel. 00 33 3 20 10 92 20 -- Fax: 00 33 3 20 10 92 21
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL TRABAJO

Entidad promotora: ASSOCIATION LEDA "LES ESPACES D'AVENIR"
PATRICK HERVÉ / ALAIN DEBRAY / CATHERINE CHASTRUSS
DOMAINE DES FRILEUSES
411450 -- CHAUMONT
Tel. 00 02 54 51 27 27 -- Fax: 00 02 54 51 27 28
E_mail. euroleda@club.internet.fr
Proyecto transnacional: FORTOURS
Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Entidad promotora: ASSOCIATION OBJECTIF-EMPLOI
MARIE CHRISTINE GIMENEZ / ROSITA GÓMEZ
4, PLACE VICTOR HUGO
92001 -- SAINT DENIS
Tel. 00 33 1 40 977 777 -- Fax: 00 33 1 48 09 83 83
Proyecto transnacional: DÉDALO 2000
Proyecto Nacional asociado: DÉDALO

Entidad promotora: INFREP MORTAGNE
ERIC MEUNIER/ANNE RJASANOWSKI
48, RUE DES 15 FUSILLES
61400 -- MORTAGNE
Tel. 00 33 2 33 25 45 -- Fax: 00 33 2 33 83 37 79
E_mail. infrep@club-internet.fr
Proyecto transnacional: VALORISATION DE L'EMPLOI -- HERMES
Proyecto Nacional asociado: LINCE

Entidad promotora: MISSION LOCALE DE LILLE
JEAN MARC FLORIN / BERNARD DEL CROS
3, RUE JEANNE MAILLOTTE
59800 -- LILLE
Tel. 00 33 3 20 54 09 87 -- Fax: 00 33 3 20 30 04 05
E_mail. reussir@nordnet.fr
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: MISSION LOCALE DE LILLE
JEAN-MARC FLORIN/BERNARD DELCROS
3, RUE JEANNE MAILLOTTE
59800 -- LILLE
Tel. 00 33 3 20 54 09 87 -- Fax: 00 33 3 20 31 04 05
E_mail. reussir@nordnet.fr
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA



Entidad promotora: MISSION LOCALE DE LILLE
JEAN MARC FLORIN / BERNARD DEL CROS
3, RUE JEANNE MAILLOTTE
59800 -- LILLE
Tel. 00 33 3 20 54 09 87 -- Fax: 00 33 3 20 30 04 05
E_mail. reussir@nordnet.fr
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL TRABAJO

Entidad promotora: MISSION LOCALE DE VILLENEUVE D'ASCQ
XAVIER HARDY
FERME DUPIRE, RUE YVES DECUGIS
59652 -- VILLENEUVE D'ASCQ
Tel. 00 33 3 20 43 81 17 -- Fax: 00 33 3 20 43 50 09
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: MISSION LOCALE DE VILLENEUVE D'ASCQ
XAVIER HARDY
FERME DUPIRE, RUE YVES DECUGIS
59652 -- VILLENEUVE D'ASCQ
Tel. 00 33 3 20 43 81 17 -- Fax: 00 33 3 20 43 50 09
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL TRABAJO

Entidad promotora: MISSION LOCALE DE VILLENEUVE D'ASCQ
XAVIER HARDY
FERME DUPIRE, RUE YVES DECUGIS
59652 -- VILLENEUVE D'ASCQ
Tel. 00 33 3 20 43 81 17 -- Fax: 00 33 3 20 43 50 09
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: MISSION LOCALE DES WEPPE
JÉRÔME LAIGNEL
137 RUE DU MARECHAL FOCH
59373 -- LOOS
Tel. 00 33 3 20 07 94 23 -- Fax: 00 33 3 20 50 84 66
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: MISSION LOCALE DES WEPPE
JÉRÔME LAIGNEL
137 RUE DU MARECHAL FOCH
59373 -- LOOS
Tel. 00 33 3 20 07 94 23 -- Fax: 00 33 3 20 50 84 66
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: MISSION LOCALE DES WEPPE
JÉRÔME LAIGNEL
137 RUE DU MARECHAL FOCH
59373 LOOS
Tel. 00 33 3 20 07 94 23 Fax: 00 33 3 20 50 84 66
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL TRABAJO

Entidad promotora: MISSION LOCALE LANDAISE
ERIC BOUCHAUD
38 RUE VICTOR HUGO
40000 -- MONT DE MARSAN
Tel. 00 33 5 58 46 61 80 -- Fax: 00 33 5 58 46 61 81
E_mail.
Proyecto transnacional: LABORO
Proyecto Nacional asociado: ANDALUCÍA ORIENTA

Entidad promotora: MISSION LOCALE METROPOLE NORD OUEST
JEAN-MARC SATINET
CENTRE NORBERT SEGARD-AV. INDUSTRIELLE BP 53
59520 MARQUETTE -LEZ LILLE
Tel. 00 33 320 63 07 30 Fax: 00 33 3 20 51 60 86
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: MISSION LOCALE METROPOLE NORD OUEST
JEAN-MARC SATINET
CENTRE NORBERT SEGARD-AV. INDUSTRIELLE BP 53
59520 -- MARQUETTE -LEZ LILLE
Tel. 00 33 320 63 07 30 -- Fax: 00 33 3 20 51 60 86
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL TRABAJO

Entidad promotora: MISSION LOCALE METROPOLE NORD OUEST
JEAN-MARC SATINET
CENTRE NORBERT SEGARD-AV. INDUSTRIELLE BP 53
59520 -- MARQUETTE -LEZ LILLE
Tel. 00 33 320 63 07 30 -- Fax: 00 33 3 20 51 60 86
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: MISSION LOCALE PEVELE-MELANTOIS-
CAREMBAULT
VERONIQUE DELESPIERRE
52, RUE CARNOT BP 95
59155 -- FACHES THUMESNIL
Tel. 00 33 3 20 62 05 93 -- Fax: 00 33 3 20 96 34 08
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: MISSION LOCALE PEVELE-MELANTOIS-
CAREMBAULT
VERONIQUE DELESPIERRE
52, RUE CARNOT BP 95
59155 -- FACHES THUMESNIL
Tel. 00 33 3 20 62 05 93-- Fax 00 33 3 20 96 34 08
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL TRABAJO

Entidad promotora: MISSION LOCALE PEVELE-MELANTOIS-
CAREMBAULT
VERONIQUE DELESPIERRE
52, RUE CARNOT BP 95
59155 -- FACHES THUMESNIL
Tel. 00 33 3 20 62 05 93 -- Fax: 00 33 3 20 96 34 08
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Estado: **GRECIA**

Entidad promotora: DELTA DEVELOPMENT EDUCATIONAL
ENTERPRISE
CHRISOSTOMOS ZAKAS
ZALAGOU, 4
10678 -- ATENAS
Tel. 00 301 38 40 514 -- Fax: 00 301 38 39 951
E_mail. deltaker@netor.gr
Proyecto transnacional: MEDITARRANEAN SKYLINE
Proyecto Nacional asociado: NORIA



Entidad promotora: KYMI-SKYROS DEVELOPMENT CORPORATION
DOUKAKIS LAZAROS
KYMI 59
34003 -- SYMI-EVIA
Tel. 00 30 222 23 100 -- Fax: 00 30 222 23 413
E_mail. medit@acci.ga
Proyecto transnacional: FORTOURS
Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Entidad promotora: PREFECTURE OF ARCADIA
KONSTANTINOS GEARGAKOPOULOS
EHTNARCHOU MAKARIOU SQ
22100 -- TRIPOLIS
Tel. 00 30 71 22 22 43 -- Fax: 00 30 71 22 31 88
E_mail.
Proyecto transnacional: MEDITARRANEAN SKYLINE
Proyecto Nacional asociado: NORIA

Estado: IRLANDA

Entidad promotora: IRISH CONGRESS OF TRADE UNION
LIAM BERNEY
19 RAGLAND ROAD, BALWRIDGE
4 -- DUBLIN
Tel. 00 353 1 66 80 641 -- Fax: 00 353 1 66 08 027
E_mail. rayland@ictu.iol.ie
Proyecto transnacional: TRY
Proyecto Nacional asociado: BOSCO

Estado: ITALIA

Entidad promotora: AEGEE PALERMO
MESSINA DOMENICO
VIA DELLE ALPI, 40
90114 -- PALERMO
Tel. 00 39 91 65 21 488 -- Fax: 00 39 92 43 23 25
E_mail. domessin@tin.it
Proyecto transnacional: FORTOURS
Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Entidad promotora: AMMINISTRAZIONE DELLA PROVINCIA
DI POTENZA
DOMENICO SALVATORE
PIAZZA MATEOTTI,1
85100 -- POTENZA
Tel. 00 39 97 12 28 18 -- Fax: 00 39 97 12 34 48
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: AMMINISTRAZIONE DELLA PROVINCIA
DI POTENZA
DOMENICO SALVATORE
PIAZZA MATEOTTI,1
85100 -- POTENZA
Tel. 00 39 97 12 28 18 -- Fax: 00 39 97 12 34 48
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL
TRABAJO

Entidad promotora: AMMINISTRAZIONE DELLA PROVINCIA
DI POTENZA
DOMENICO SALVATORE
PIAZZA MATEOTTI,1
85100 -- POTENZA
Tel. 00 39 97 12 28 18 -- Fax: 00 39 97 12 34 48
E_mail.
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: ARCI-SICILIA/ARCI POLE POSITION
SEBASTIANO SCAGLIONE
VIA F. CRISPI, 88
96100 -- SIRACUSA
Tel. 00 39 931 21 674 -- Fax: 00 39 931 21 674
E_mail. arciscr@club.siracusa.it
Proyecto transnacional: TRY
Proyecto Nacional asociado: BOSCO

Entidad promotora: ASSOCIAZIONE SENECA
CRISTINA BORELLI / MILENA GIARDINI
VIA MARONCELLI, 2
40126 -- BOLOGNA
Tel. 00 39 512 43 830 -- Fax: 00 39 512 43 830
E_mail. seneca@bo.nettuno.it
Proyecto transnacional: MEDITARRANEAN SKYLINE
Proyecto Nacional asociado: NORIA

Entidad promotora: COMUNE DI AOSTA
DUC LAURE/MARIE GRAZIA CONI
PLACE CHENOUX, 1
10010 -- AOSTE
Tel. 00 39 11 81 72 171 -- Fax: 00 39 11 81 72 171
E_mail.
Proyecto transnacional: VALORISATION DE L'EMPLOI --
HERMES
Proyecto Nacional asociado: LINCE

Entidad promotora: COMUNE DI ROMA - DIPARTAMENTO
POLITICHE EDUCATIVE
NICOLA CAVALLONE
VIA CAPITAN BAVASTRO, 94
00154 -- ROMA
Tel. 00 39 6 57 82 8 77 -- Fax: 00 39 6 57 47 600
E_mail. usfp@comune.roma.it
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: COMUNE DI ROMA - DIPARTAMENTO
POLITICHE EDUCATIVE
NICOLA CAVALLONE
VIA CAPITAN BAVASTRO, 94
00154 -- ROMA
Tel. 00 39 6 57 82 8 77 -- Fax: 00 39 6 57 47 600
E_mail. usfp@comune.roma.it
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL
TRABAJO

Entidad promotora: COMUNE DI ROMA - DIPARTAMENTO
POLITICHE EDUCATIVE
NICOLA CAVALLONE
VIA CAPITAN BAVASTRO, 94
00154 -- ROMA
Tel. 00 39 6 57 82 8 77 -- Fax: 00 39 6 57 47 600
E_mail. usfp@comune.roma.it
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: CONSORZIO CONSULTING
PIERO LUIZI, CEO
ZONA INDUSTRIALE
70015 -- NOCI
Tel. 00 39 80 49 78 000 -- Fax: 00 39 80 46 97 81 14
E_mail. nuocon@tim.it
Proyecto transnacional: FORTOURS
Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO



Entidad promotora: CONSORZIO SOL.CO.COMUNIA.SCC ARL
ALFREDO DOMESTICI-MARINA FLOREAN
PIAZZA DON BOSCO, 1
25047 -- DARFO BOARIO TERME
Tel. 00 39 364 53 00 16 -- Fax: 00 39 364 53 45 09
E_mail. iris@globalnet.it
Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
Proyecto Nacional asociado: LABORA

Entidad promotora: COOPERATIVA IL QUADRAFOGLIO
ETTORE MALINCONICO
SALITA LA FARINA V PALAZZINA NISINA
80124 -- NAPOLI
Tel. 00 39 81 86 33 791 -- Fax: 00 3981 86 33 791
E_mail. formal@uniserv.uniplan.it
Proyecto transnacional: DÉDALO 2000
Proyecto Nacional asociado: DÉDALO

Entidad promotora: ENTE CAMPOSANTIERO
GIOVANNI PACI
VIA ANTONELLI 307
51100 -- PISTOIA
Tel. 00 39 573 45 13 48-- Fax: 00 39 573 96 50 77
E_mail. camposa@tin.it
Proyecto transnacional: LABORO
Proyecto Nacional asociado: ANDALUCÍA ORIENTA

Entidad promotora: FEDERAZIONE TRENTINA DELLE COOPERATIVE
LUCIANO IMPERADORI / PIERLUIGI ANGELI
VIA SEGANTINI, 10
38100 -- TRENTO
Tel. 00 39 461 89 811 -- Fax: 00 39 461 98 54 31
E_mail. agct@tqs.it
Proyecto transnacional: ASTER YOUTHSTART T.W.O.
Proyecto Nacional asociado: LABORA

Entidad promotora: ID FORMATION
NOËL CARDI
LES TERRASSES DU FANGO - BÂT D
20200 -- BASTIA
Tel. 00 33 4 95 31 36 41 -- Fax: 00 33 4 95 31 73 20
E_mail.
Proyecto transnacional: YOUTH CLUB YEANS,
Proyecto Nacional asociado: ALCALA J.E.A.N.S.

Entidad promotora: IPSU ISTITUTO DI PSICOTERAPIA CORPOREA E
DELLA SC.
UGO MONACÒ
SANREMO 34
85100 -- POTENZA
Tel. 00 39 971 442 469 -- Fax 00 39 971 442 469
E_mail. memcons@tin.it
Proyecto transnacional: YOUTH CLUB YEANS,
Proyecto Nacional asociado: ALCALA J.E.A.N.S.

Entidad promotora: MIDA EQUIPE S.C.R.L.
LEONE MARIA GRAZIA
VESPRI N.156
91100 -- TRAPANI
Tel. 00 39 923 54 64 38 -- Fax: 00 39 923 54 64 38
E_mail. mida@mail.cinet.it
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: FUTURO AVANZA

Entidad promotora: MIDA EQUIPE S.C.R.L.
LEONE MARIA GRAZIA
VESPRI N.156
91100 -- TRAPANI
Tel. 00 39 923 54 64 38 -- Fax: 00 39 923 54 64 38
E_mail. mida@mail.cinet.it
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: DE LA ESCUELA TALLER AL
TRABAJO

Entidad promotora: MIDA EQUIPE S.C.R.L.
LEONE MARIA GRAZIA
VESPRI N.156
91100 -- TRAPANI
Tel. 00 39 923 54 64 38 -- Fax: 00 39 923 54 64 38
E_mail. mida@mail.cinet.it
Proyecto transnacional: INSERJOVEN
Proyecto Nacional asociado: EDHOM

Entidad promotora: MINISTERIO DI GRAZIA E GIUSTIZIA.
MICHELE DI MARTINO
COMPLESSO MALASPINA-VIA PRINCIPE DI MALASPINA, 135
900145 -- PALERMO
Tel. 00 39 91 22 59 16 -- Fax: 00 39 91 682 67 63
E_mail. acsdonca@easynet.it
Proyecto transnacional: TRY
Proyecto Nacional asociado: BOSCO

Entidad promotora: ONAPLI-SIRACUSA
VICENZO CAVARRA
VIA BRENTA, 37
96100 -- SIRACUSA
Tel. 00 39 093 141 48 73-- Fax: 00 39 093 12 11 21
E_mail.
Proyecto transnacional: MEDITARRANEAN SKYLINE
Proyecto Nacional asociado: NORIA

Estado: PORTUGAL

Entidad promotora: ASSOCIAÇÃO DE DEFENSA DO PATRIMONIO
DE MÉRTOLA
JOAQUIM CARAPETO
LARGO VASCO DE GAMA S/N
7750 -- MÉRTOLA
Tel. 00 351 86 61 00 00 -- Fax: 00 351 86 61 00 01
E_mail.
Proyecto transnacional: DÉDALO 2000
Proyecto Nacional asociado: DÉDALO

Entidad promotora: ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DO
CONCELHO ESPINHO
ANDRÉ DUARTE
RUA 20, Nº 584 - APARTADO 722
4500 -- ESPINHO
Tel. 00 351 02 73 13 865 -- Fax: 00 351 02 73 13 872
E_mail. adce@mail.telepac.pt
Proyecto transnacional: FORTOURS
Proyecto Nacional asociado: BUSCANDO EL EMPLEO

Separata

Ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional a Proyectos de Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos 1998-1999

Proyecto	Iniciativa	Promotor	Medida financiada	Infraestructuras	Equipos	Estudios	Subvenciones	Totales
Artesanía y Nuevas Tecnologías	ADAPT	PROMI	Adaptación granjaparata taller carpintería	303.098.556	55.552.976			358.651.533
Furniture	ADAPT	FEOEIM	Centro de Recursos y Servicios del Mueble	1.125.026	3.600.050			4.725.076
Emprendedoras Rurales	NOW	Consorcio Para el Desarrollo Local de la Comarca Río Nacimiento	Centro de Promoción y Formación	5.700.010	14.625.007			20.325.017
Camaleón	HORIZON	Mancomunidad de Islantilla	Construcción de Talleres Ocupacionales para discapacitados	11.250.095				11.250.095
Creciendo	HORIZON	I.A.S.S.	Eliminación de barreras y adaptación puestos de trabajo				35.058.774	35.058.774
Intercom	HORIZON	ASDOWN	Equipamiento y difusión proyecto colocación discapacitados		2.615.320	2.699.996		5.315.316
Nexus	HORIZON	I.A.S.S.	Equipación de una Red Informática para teleformación		17.812.470			17.812.470
Poesía	HORIZON	F.A.S.S.	Equipación para Red de apoyo a programas para sordos		13.312.532			13.312.532
Territorio y Empleo	HORIZON	Diputación Provincial de Cádiz	Eliminación de Barreras Arquitectónicas	14.999.905				14.999.905
Diversidad	INTEGRA	Consejería de Asuntos Sociales	Equipamiento de centros de integración para inmigrantes		33.810.055			33.810.055
Alcalá-Jeans	YOUTHSTART	Ayto. de Alcalá de Guadaíra	Adecuación Servicio gestión integrada de empleo	799.937	7.200.100			8.000.038
Dedalo	YOUTHSTART	Diputación Provincial de Huelva	Rehabilitación de locales servicio empleo jóvenes	45.491.996				45.491.996
Totales				382.465.525	148.528.510	2.760.431	35.058.774	553.752.900

