

Informe de evaluación y resultados 1999

Iniciativas Comunitarias Empleo y Adapt en Andalucía



Nautilus • Adapt-Pyme • Artesanía y Nuevas Tecnologías • Sinfo-Sinfo • Pic@nd • Instalaciones Inteligentes • Mejorar la competitividad en el sector de la hostelería de la provincia de Cádiz • Transactif • FUMITURE • Multisectorial Regiones • Observatorio Empresarial • Adaptuismo • Nuevas Tecnologías para el sector de la madera • África • Dintel / Telbisnet • Vydac • Bitacora • Territorio Guadajoz



Stela • Faro • Inad • Alas • Territorio y Empleo • Transición y Empleo • Teletrabaja • Camisón • Intercom • Multiplica • Red de apoyo a Empresas y Entidades que participan en la Inserción Laboral de enfermos mentales • Creciendo • Scl • NTI • Vida • Servicios Técnicos para el empleo • Equitación Terapéutica • Possia



Diversidad • Bulpén • Centro • PM-40 • Inserción Socio-Laboral de la Comunidad Gitana • Scl • Odisi • ES. CA. LA • Territorio y Empleo • Rompiendo Inercias • Crescendo-Surge • Labora Vita • Plan Integral para la Comunidad Gitana • Promoción e Inserción Socio-Laboral y Educativa de Inmigrantes en Andalucía • Rural 36



Nuevas Trabajadoras • Aire • Demeter • Red Euroemprender en femenino • Diana • Emprendedoras Rurales • ES. CA. LA • Territorio y Empleo • Adela • Convento • Mecenas • Parques Mediterráneos Siglo XXI • Telebalance • Recursos para Emprendedoras • Conectate al empleo • Univerteca



Alcalá JEANS • Buscando el Empleo • Noria • De la Escuela Taller al Trabajo • Bosco • Dédalo • Futuro Avanza • Edham • Linca • Labora • Andalucía Orienta

e d i t a

Junta de Andalucía
Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico
Dirección General de Empleo e Inserción

Coordinación DGEI:	Esperanza Perea Acosta
Programación herramienta informática:	Martín Izquierdo Barragán
Redacción:	Natividad Gálvez Calzado Santiago Gómez López Paloma Montero Gallardo
Maquetación:	Pablo Román Quevedo

Depósito Legal:
Imprime: Coria Gráfica, S.L.

Sevilla, julio de 2000

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
Presentación	7
Introducción	9
Análisis del gasto 1999	11
Resultados 1999	15
1. Consideraciones metodológicas	17
2. Descripción de los proyectos	19
2.1 Caracterización	19
2.2 Análisis de beneficiarios/as	24
3. Acciones desarrolladas	29
3.1 Formación	35
EE Acciones de formación y prácticas en empresas	35
3.2 Ayudas al empleo	55
EE Subvenciones a la contratación y ayudas al autoempleo	55
3.3 Otras acciones de acompañamiento	59
EE Servicios de información, orientación y/o inserción laboral	59
EE Información, divulgación y/o sensibilización	69
EE Realización de estudios e investigaciones	71
EE Elaboración de productos, materiales e instrumentos	77
EE Creación de redes y/o intercambios empresariales	85
EE Asistencia técnica a empresas	87
3.4 Acciones transnacionales	91
Índice de tablas y cuadros	99

PRESENTACIÓN

La presente publicación constituye el tercero de una serie de informes periódicos a través de los que la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico viene haciendo posible un mejor conocimiento de los proyectos acogidos a las Iniciativas Comunitarias del Fondo Social Europeo en nuestra Comunidad Autónoma.

Este tercer informe corresponde al año 1999 y representa la materialización de un proceso de trabajo en el que han tomado parte activa tanto las distintas Entidades Promotoras, a través de la remisión de los datos e indicadores relativos al avance de las actuaciones, como la Dirección General de Empleo e Inserción, a través de la administración y explotación de dispositivos de asistencia telemática puestos al servicio de dichas entidades.

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico pretende culminar este proceso con el desarrollo de la Evaluación Final de las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos, Adapt y Empleo durante el periodo 1998-2000. Dicho proceso debe contar con la implicación desde todas las entidades e instituciones que han colaborado con la Junta de Andalucía en el desarrollo de los proyectos. No es sino de la participación responsable de todos los agentes como podremos llegar a reconocer las condiciones en la que se producen buenos resultados en materia de empleo y cuáles son los elementos a tener en cuenta de cara a su aplicabilidad y transferencia a políticas generales.

ANTONIO TORO BARBA
Director General de Empleo e Inserción

INTRODUCCIÓN

Durante el bienio 1998-1999, 80 proyectos se han acogido a la convocatoria de Iniciativas Comunitarias Adapt y Empleo bajo la responsabilidad de la Junta de Andalucía. La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, como Organismo Público Responsable, ha prestado asistencia técnica en la gestión de los proyectos a lo largo de este periodo.

A lo largo del pasado mes de abril¹ se procedió a la recogida de información sobre el desarrollo de los proyectos Adapt y Empleo sobre la que se ha elaborado el grueso² del presente Informe de Evaluación y Resultados. Esta recogida de información ha sido posible a partir de la consignación en el Sistema Informático ICAnd-GSE de los datos relativos a la ejecución de las acciones. De esta forma, las Entidades Promotoras daban cumplimiento al compromiso de emisión de información para el seguimiento de los proyectos a cargo del Organismo Público Responsable.

La informatización y el tratamiento estadístico de esta información han permitido a la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico disponer de un conjunto de datos homogéneos y exhaustivos acerca de las diferentes acciones que se han llevado a cabo desde cada uno de los proyectos, con objeto de ofrecer avances de los niveles de ejecución alcanzados y una panorámica del desarrollo en general de las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos durante 1999.

El III Informe de Evaluación y Resultados pretende dar continuidad a la labor de seguimiento y de difusión de experiencias y resultados de los proyectos que viene realizando la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico en la misma línea establecida por los dos primeros informes de evaluación y resultados.

Bajo estas premisas, la presente publicación muestra una visión de la gestión económica y financiera de los proyectos correspondiente a 1999 y expone las acciones cuya ejecución ha concluido durante el citado período, siempre en función de la declaración que las Entidades Promotoras han realizado en los plazos y en las formas establecidas a tal efecto.

En este sentido, hay que precisar que los datos del III Informe de Evaluación y Resultados³ corresponden prácticamente a la totalidad de los proyectos (77 de 80) cuyo Organismo Público Responsable es la Junta de Andalucía. Estos 77 proyectos se han servido del Sistema Informático ICAnd-GSE, puesto a la disposición de la totalidad de los mismos como instrumento de comunicación entre las Entidades Promotoras y el Organismo Público Responsable, así como de racionalización y sistematización del seguimiento de las acciones.

¹ Las Entidades Promotoras tuvieron hasta el 31 de marzo de 2000 para consignar en el Sistema ICAnd-GSE los datos referentes al año 1999.

² El apartado *Análisis del Gasto 1999* se ha elaborado tomando como base el gasto estimado hasta el 15 de diciembre de 1999, a partir de la declaración realizada por las Entidades Promotoras a través de los certificados de ejecución.

³ Las cifras que aparecen en el apartado *Análisis del Gasto 1999* corresponden a los 80 proyectos.

ANÁLISIS DEL GASTO 1999

El breve análisis del gasto acumulado durante el periodo 1998-99 que a continuación se ofrece se basa en una estimación de dicho gasto ya que la información sobre el volumen de recursos financieros empleado por los proyectos procede de la suma de lo presentado por las Entidades Promotoras ante el Organismo Público Responsable en dos procesos administrativos de distinto signo, esto es, la justificación contable de gastos por acción (en el caso del año 1998) y la acreditación del gasto realizada por bloque de acciones (certificado de ejecución) que, con carácter extraordinario, se solicitó a las distintas entidades en referencia al periodo 1 de enero - 15 de diciembre de 1999.

Desde su inicio en 1998 hasta el 15 de diciembre de 1999 los 80 proyectos que participan con la Junta de Andalucía en las Iniciativas Comunitarias Adapt y Empleo declaraban haber efectuado un gasto total de **6.406.670.345 pesetas**. En la tabla adjunta, se muestran las cifras globales con respecto al gasto estimado y la previsión de gastos para el año 2000 por iniciativas y capítulos.

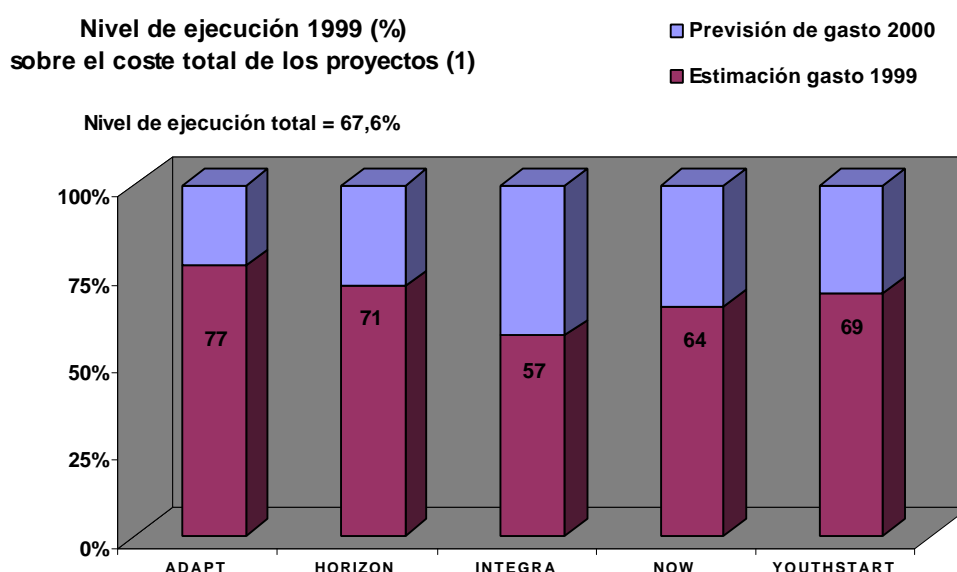
Tabla 1

GASTO ESTIMADO POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999			
INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	COSTE TOTAL (ptas.)	GASTO ESTIMADO 1999 (ptas.)	PREVISIÓN DE GASTO 2000 (ptas.)
ADAPT	3.478.010.001	1.440.655.953	2.037.354.048
HORIZON	2.578.650.160	1.656.751.047	921.899.113
INTEGRA	2.106.678.935	921.242.632	1.185.436.303
NOW	2.048.024.768	1.305.918.938	742.105.830
YOUTHSTART	1.563.025.675	1.082.101.775	480.923.900
TOTAL	11.774.389.539	6.406.670.345	5.367.719.194

Niveles de Ejecución

Por nivel de ejecución se entiende el porcentaje que representa el gasto ya realizado sobre el coste total asignado a los proyectos. En este sentido, el presente apartado pretende ofrecer una aproximación a la ejecución alcanzada por los proyectos Adapt y Empleo para el conjunto del periodo 1998 - 1999 tomando como referencia al conjunto de 69 proyectos que tuvieron inicio efectivo en 1998⁴.

En función de estos datos, el conjunto de proyectos Adapt y Empleo habían alcanzado en diciembre de 1999 un **nivel de ejecución del 67,7%**. En el siguiente diagrama de barras se presentan por iniciativas y capítulos los niveles de ejecución sobre el coste total de los proyectos.



(1) Datos relativos al conjunto de 69 proyectos que tuvieron inicio efectivo en 1998.

Según muestra el gráfico, Adapt presenta el nivel de ejecución más alto con un 77%. Horizon (71%) y Youthstart (69%) se sitúan en segundo lugar, sobrepasando los dos tercios del nivel de ejecución sobre el coste total. Muy cerca se encuentra el capítulo Now (64%) y finalmente Integra con un porcentaje del 57%.

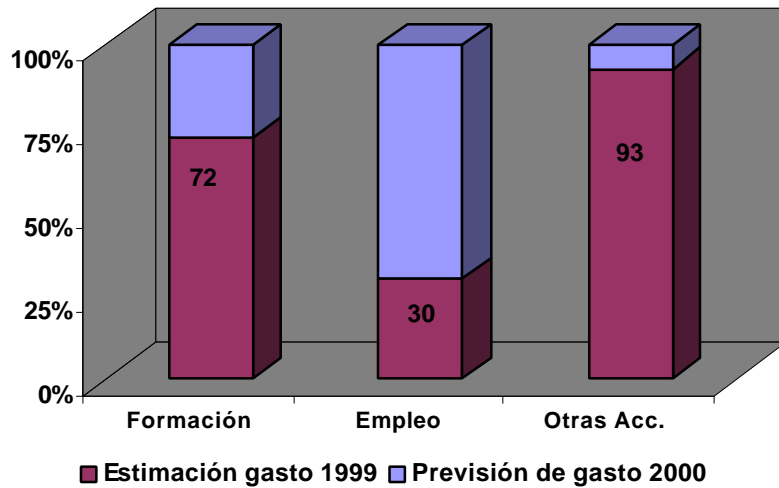
Los niveles de ejecución por bloques de acciones, como se muestra en el gráfico adjunto, alcanzan el 93% en el caso de las acciones de acompañamiento y el 72% en el caso de las acciones de formación.

Conviene aclarar que el menor nivel de ejecución que presentan las acciones de empleo (30%) se debe al hecho de que este tipo de acciones se concentran en las etapas finales de los proyectos según la lógica interna de la intervención, donde la creación de empleo va precedida de acciones de formación y de otras acciones de

⁴ No se toman como referencias (a fin de evitar un sesgo que impediría la adecuada comprensión de las cifras) los niveles de gasto alcanzado por un grupo de 11 proyectos que fueron aprobados a finales de 1998. Estos proyectos comenzaron su desarrollo ya avanzado el primer semestre de 1999 y cuentan con un periodo elegible de gastos que comprende hasta el 31 de octubre del año 2000.

acompañamiento tales como la orientación profesional, sensibilización, etc. Por ello, la mayoría de estas acciones alcanzarán su cumplimiento efectivo a lo largo del año 2000, año en el que muchos de los proyectos cuentan con ampliaciones de sus respectivos plazos de ejecución.

Nivel de ejecución 1999 (%) sobre el coste total de bloques de acciones 1999 (1)



(1) Datos relativos al conjunto de 69 proyectos que tuvieron inicio efectivo en 1998.

Consideraciones metodológicas

Capítulo 1

Desde el punto de vista metodológico, es conveniente realizar las siguientes aclaraciones:

1. Según se ha indicado en la introducción del presente informe, 80 proyectos se han acogido a la Convocatoria Adapt y Empleo 1998-1999 con la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico como Organismo Público Responsable. Esta cifra representa el 53,7% de los proyectos Adapt y Empleo implementados durante este periodo en nuestra Comunidad Autónoma y ha contado con la adscripción del 62% de los recursos totales de dichas Iniciativas en Andalucía.
2. La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en calidad de Organismo Público Responsable, ha puesto a disposición de todos los proyectos el Sistema Informático ICAnd-GSE de cara al seguimiento financiero y técnico de los mismos. Para la elaboración de los informes periódicos de evaluación y resultados se ha utilizado la información que los proyectos han consignado en el citado Sistema. En el III Informe de Evaluación y Resultados se incluyen los datos de 77 proyectos, salvo en el apartado 'Análisis del Gasto 1999' que, como ya se ha explicado, se refiere al conjunto de los 80 proyectos Adapt y Empleo.
3. La información cuantitativa que aquí se recoge es el resultado de la explotación del Sistema Informático ICAnd-GSE y está referida a todas las acciones que han concluido en 1999. Todos los datos cualitativos que se presentan bajo los epígrafes 'Descripción de acciones' corresponden exclusivamente a las acciones desarrolladas en el segundo semestre de 1999 puesto que la información del primer semestre ya aparece en el II Informe de Evaluación y Resultados.
4. Los datos contenidos en el presente Informe han sido suministrados por las Entidades Promotoras conforme han ido ejecutando las acciones y consignándolas en el Sistema Informático. Por lo tanto, se trata de información 'declarada' por dichas entidades. En este sentido, se debe recordar que desde el inicio del proceso asistido de gestión y seguimiento de proyectos, vigente durante la presente convocatoria, se han puesto en manos de las Entidades Promotoras y Colaboradoras las herramientas e instrumentos adecuados para el aprovechamiento del Sistema. Por ello, se considera que el registro por parte de dichas entidades, relativo a los datos concretos de cada acción ejecutada en los niveles, variables o categorías definidas como opciones, ha sido efectuado en función del sentido, finalidad o contenidos con que figuran concebidos en sus respectivos proyectos.

5. En la misma línea de los dos primeros informes de evaluación y resultados, el presente Informe presenta una organización de los datos marcada por los siguientes criterios:

- ~~✍~~ El carácter descriptivo del mismo, en donde se efectúa una breve lectura comparativa y relacional de los resultados expuestos.
- ~~✍~~ La combinación de datos cuantitativos y cualitativos, con predominio de los primeros.
- ~~✍~~ La presentación mediante tablas, gráficos y cuadros de los resultados.
- ~~✍~~ El tratamiento de la información por iniciativas y capítulos y por bloques de acciones a efectos comparativos y la presentación individualizada por proyectos de los aspectos cualitativos más relevantes en cada una de las acciones tipo.

Descripción de los proyectos

Capítulo 2

En este apartado se recogen los datos identificativos de los 77 proyectos Adapt y Empleo que han consignado sus datos en el sistema ICAnd-GSE durante 1999 y el análisis de los beneficiarios/as de dichos proyectos durante el citado período.

2.1 Caracterización

En el siguiente cuadro se presentan los siguientes datos relativos a los proyectos: nombre, entidades promotoras, ámbitos de acción, colectivos beneficiarios y costes totales. En la financiación de los proyectos han participado el Fondo Social Europeo y la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, además de las entidades promotoras y otras entidades cofinanciadoras.

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LOS PROYECTOS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999

ADAPT				
PROYECTO	ENTIDAD	ÁMBITO	COLECTIVO	COSTE (ptas.)
<i>Nautilus</i>	Diputación Provincial de Granada	Granada	Recursos humanos: sector pesquero	54.000.000
<i>Adapt-Pyme</i>	Consortio Público Red Local de Promoción Económica, Formación y Empleo de Andalucía	Córdoba, Cádiz, Sevilla, Granada, Jaén	Recursos humanos: empresas andaluzas cuyas actividades están en procesos de cambio	364.000.000
<i>Artesanía y Nuevas Tecnologías</i>	Promi (Asociación para la Promoción del Minusválido)	Córdoba, Jaén	Recursos humanos: artesanía de madera y forja	90.000.000
<i>Sinfo-Sinfo</i>	Ayuntamiento de Jerez	Cádiz	Recursos humanos: sector vitivinícola, comercio y turismo	127.783.500
<i>Pic@nd</i>	Ceca (Confederación Empresarial del Comercio de Andalucía)	Andalucía	Recursos humanos: comercio minorista	183.440.000
<i>Instalaciones Inteligentes</i>	Fedeme (Federación de Empresarios del Metal)	Sevilla	Recursos humanos: sector auxiliar de la construcción	129.400.000
<i>Mejorar la competitividad en el sector de la Hostelería de la Provincia de Cádiz</i>	Horeca (Federación de Empresarios de Hostelería de Cádiz)	Cádiz	Recursos humanos: sector de la hostelería	74.262.000
<i>Transactif</i>	Fenadismar (Federación de Organizaciones del Transporte de Andalucía)	Andalucía	Recursos humanos: sector del transporte	137.743.027
<i>FURNITURE</i>	Foeim (Federación Española de Organizaciones Empresariales de la Industria del Mueble)	Andalucía	Recursos humanos: industria del mueble	66.669.908
<i>Multisectorial Regiones</i>	Dirección General de Empleo e Inserción (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Andalucía	Orientadores/as, formadores/as, profesionales del empleo en general	150.000.000

PROYECTO	ENTIDAD	ÁMBITO	COLECTIVO	COSTE (ptas.)
Observatorio Empresarial	Confederación de Empresarios de Andalucía	Andalucía	Trabajadores/as y empresarios/as de pymes andaluzas en proceso de asimilación de innovaciones tecnológicas	527.800.000
Adapturismo	Mancomunidad de Islantilla	Huelva	Recursos humanos: sector turístico de la provincia	220.241.000
Nuevas Tecnologías para el Sector de la Madera	Cemer (Consortio Escuela de la Madera)	Córdoba	Recursos humanos: sector madera y mueble	40.003.598
Ática	Diputación Provincial de Huelva	Huelva	Recursos humanos: pymes de sectores cárnico, corcho, vitivinícola, calzado, cuero	401.239.081
Dintel / Telbisnet	Esin Estudios Institucionales S.L.	Andalucía	Recursos humanos: pymes andaluzas	161.324.150
Vydec	Mancomunidad de Municipios del Condado de Huelva	Huelva	Recursos humanos: pymes vitivinícolas	141.917.341
Bitácora	Dirección General de Pesca Consejería de Agricultura y Pesca	Almería, Cádiz, Huelva, Granada, Málaga	Recursos humanos: sector pesquero	200.000.000
Territorio Guadajoz	Mancomunidad de Guadajoz y Campiña Este	Córdoba	Recursos humanos: empresas de la zona de actuación	61.390.000
TOTAL ADAPT = 18 proyectos			COSTE TOTAL	3.131.213.605

HORIZON

Stela	Gerencia Provincial de Sevilla. Consejería de Salud.	Sevilla	Discapacitados físicos	74.995.840
Faro	Feproam (Fed. Prov. de Asociaciones Protectoras de Minusválidos)	Cádiz	Discapacitados psíquicos	60.002.970
Inedi	Albant y Porcel S.L.	Granada	Discapacitados físicos y sensoriales	160.000.000
Alas	Fundación Tutelar Tau	Sevilla	Reclusos con discapacidad psíquica	65.008.979
Territorio y Empleo	Diputación Provincial de Cádiz	Cádiz	Discapacitados psíquicos	193.718.162
Transición y Empleo	Aspandem (Asoc. de Padres de Niños Deficientes Mentales)	Málaga	Discapacitados en general	74.997.602
Teletrabajo	Antakira (Asociación de Centros de Formación y Creación de Empleo)	Málaga	Discapacitados físicos y/o sensoriales	29.999.074
Camaleón	Mancomunidad Islantilla	Huelva	Discapacitados en general	70.004.930
Intercom	Asdown (Asociación Síndrome de Down de Cádiz)	Cádiz	Discapacitados con síndrome de Down	100.000.232

PROYECTO	ENTIDAD	ÁMBITO	COLECTIVO	COSTE (ptas.)
Multimplica	Aprose (Agrupación Provincial Sevillana de Asociaciones Protectoras de Deficientes)	Sevilla	Discapacitados psíquicos	88.327.742
Red de Apoyo a Empresas y Entidades que Participan en la Inserción Laboral de Enfermos Mentales	Dirección General de Empleo e Inserción (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Andalucía	Discapacitados psíquicos	496.778.520
Creciendo	IASS (Instituto Andaluz de Servicios Sociales)	Cádiz, Sevilla, Huelva	Discapacitados físicos y sensoriales	292.161.069
Scil	FADME (Federación Andaluza de Asociaciones Pro Deficientes Mentales)	Andalucía	Discapacitados psíquicos	200.675.092
N.T.I.	Ayuntamientos de Brenes, Cantillana, Tocina, Villaverde del Río	Sevilla	Disminuidos psíquicos	84.996.000
Vida	Asociación Crecer	Andalucía	Jóvenes con discapacidad física	50.334.454
Servicios Técnicos para el Empleo	Mancomunidad Comarca de Écija	Sevilla	Discapacitados en general	30.002.400
Equitación Terapéutica	Asociación "El Caballo Ayuda"	Cádiz, Huelva, Sevilla	Discapacitados físicos, psíquicos y/o sensoriales	70.004.550
Poesía	FASS (Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos)	Andalucía	Discapacitados sensoriales	163.333.329
TOTAL HORIZON = 18 proyectos			COSTE TOTAL	2.310.340.945

INTEGRA

Diversidad	Dirección General de Acción e Inserción Social. Consejería de Asuntos Sociales	Almería, Granada, Málaga, Cádiz	Colectivos inmigrantes	120.023.400
Butipén	Unión Romaní Andaluza	Córdoba, Cádiz, Sevilla	Colectivos gitanos	266.666.667
Centro PM-40	Federación Andaluza de Desempleados Mayores de 40 años	Jaén	Parados mayores de 40 años con escasa cualificación	124.282.000
Inserción Socio-Laboral de la Comunidad Gitana	Diputación Provincial de Granada	Granada	Colectivo gitano	66.665.158
Sal	Proyecto Hombre Jerez	Cádiz	Colectivo de ex toxicómanos	32.000.000
Odisi	Ayuntamiento de Málaga	Málaga	Colectivos en riesgo de exclusión social	66.666.668
ES.CA.LA.	Mancomunidad de Municipios Beturia	Huelva	Colectivos con riesgo de exclusión social	60.003.218
Territorio y Empleo	Diputación Provincial de Cádiz	Cádiz	Colectivos en riesgo de exclusión social	237.450.577
Rompiendo Inercias	Líder Comarca Guadix S.L.	Granada	Colectivo gitano y rural	53.337.196
Crescendo-Surge	Dirección General de Acción e Inserción Social. Consejería de Asuntos Sociales	Almería, Granada, Cádiz	Desempleados barrios desfavorecidos	193.424.652

PROYECTO	ENTIDAD	ÁMBITO	COLECTIVO	COSTE (ptas.)
Labora Vita	Dirección General de Empleo e Inserción (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Sevilla, Jaén	Colectivos con riesgo de exclusión social	133.334.400
Plan Integral para la Comunidad Gitana	Consejería de Asuntos Sociales	Andalucía	Personas de raza gitana	349.625.000
Promoción e Inserción Socio-Laboral y Educativa de Inmigrantes en Andalucía	Andalucía Acoge	Andalucía	Inmigrantes y profesionales que trabajan con dichos colectivos	123.200.000
Rural 36	Dirección General de Empleo e Inserción (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Andalucía	Desempleados de larga duración	280.000.000
TOTAL INTEGRA = 14 proyectos			COSTE TOTAL	2.106.678.936

NOW				
Nuevas Trabajadoras	EUROCEI	Andalucía	Mujeres con cualificación en ofimática	53.336.800
Aire	Asociación Tierra	Almería, Cádiz, Granada, Jaén, Huelva, Málaga	Mujeres desempleadas tituladas universitarias de entornos rurales	249.967.500
Demeter	Ayuntamiento de La Rinconada	Sevilla	Mujeres de ámbito rural	42.002.674
Red Euroemprender en Femenino	Ayuntamiento de Jerez	Cádiz	Mujeres emprendedoras	52.996.800
Diana	Mancomunidad Cuenca Minera Río Tinto	Huelva	Mujeres de ámbito rural	92.176.820
Emprendedoras Rurales	CODEM (Consortio Desarrollo Local Abrocena y Fiñana)	Almería	Mujeres de ámbito rural	45.003.061
ES.CA.LA.	Mancomunidad de Municipios Beturia	Huelva	Mujeres de ámbito rural	64.995.340
Territorio y Empleo	Diputación Provincial de Cádiz	Cádiz	Mujeres de ámbito rural	105.993.982
Adela	CAVE (Confederación de Asociaciones de Vecinos de España)	Sevilla, Almería, Córdoba, Jaén	Amas de casa	23.969.312
Convento	Sociedad Comarcal la Aceña S.A.	Sevilla	Mujeres diplomadas y licenciadas	43.000.000
Mecenas	Delegación Provincial de Empleo y Desarrollo Tecnológico (Jaén)	Jaén	Mujeres artesanas	130.014.180
Parques Mediterráneos Siglo XXI	Dirección Gral. de Participación y Servicios Ambientales Consejería de Medio Ambiente	Cádiz, Jaén	Mujeres de ámbito rural	166.993.050
Telebalance	Fundación Directa	Sevilla	Mujeres con cualificación en ofimática	50.596.000

PROYECTO	ENTIDAD	ÁMBITO	COLECTIVO	COSTE (ptas.)
Recursos para Emprendedoras	Instituto Andaluz de la Mujer	Andalucía	Mujeres iniciativa empresarial	265.100.000
Conéctate al Empleo	Dirección General de Empleo e Inserción (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico) Instituto Andaluz de la Mujer	Andalucía	Mujeres del ámbito rural y urbano	371.400.000
Univertecna	Instituto Andaluz de la Mujer	Granada, Sevilla, Málaga, Huelva, Jaén	Mujeres universitarias	130.000.300
TOTAL NOW = 16 proyectos			COSTE TOTAL	1.887.545.819

YOUTHSTART				
Alcalá J.E.A.N.S.	Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra	Sevilla	Jóvenes con baja cualificación	70.568.000
Buscando el Empleo	Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra	Sevilla	Jóvenes desempleados o subempleados	138.922.938
Noría	Ayuntamiento de Estepa	Sevilla	Jóvenes con baja cualificación	108.058.321
De la Escuela Taller al Trabajo	Diputación Provincial de Granada	Granada	Jóvenes alumnos o ex alumnos de escuelas taller	70.000.000
Bosco	Ayuntamiento de Punta Umbría	Huelva	Jóvenes interesados en automoción	61.920.000
Dédalo	Diputación Provincial de Huelva	Huelva	Jóvenes de la zona de actuación	304.616.850
Futuro Avanza	Consorcio La Vega - Sierra Elvira	Granada	Jóvenes cualificados y/o con baja cualificación	72.734.415
Edhom	Ayuntamiento de Baza	Granada	Jóvenes de la zona de actuación	45.178.800
Lince	Mancomunidad de Municipios Condado de Huelva	Huelva	Jóvenes de la zona de actuación	175.636.582
Labora	Dirección General de Atención al Niño. Consejería de Asuntos Sociales	Andalucía	Jóvenes tutelados por medidas de acogimiento residencial	165.389.768
Andalucía Orienta	Dirección General de Empleo e Inserción (Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico)	Córdoba, Granada, Sevilla, Málaga	Jóvenes de la zona de actuación	350.000.000
TOTAL YOUTHSTART = 11 proyectos			COSTE TOTAL	1.563.025.674

2.1 Análisis de beneficiarios/as

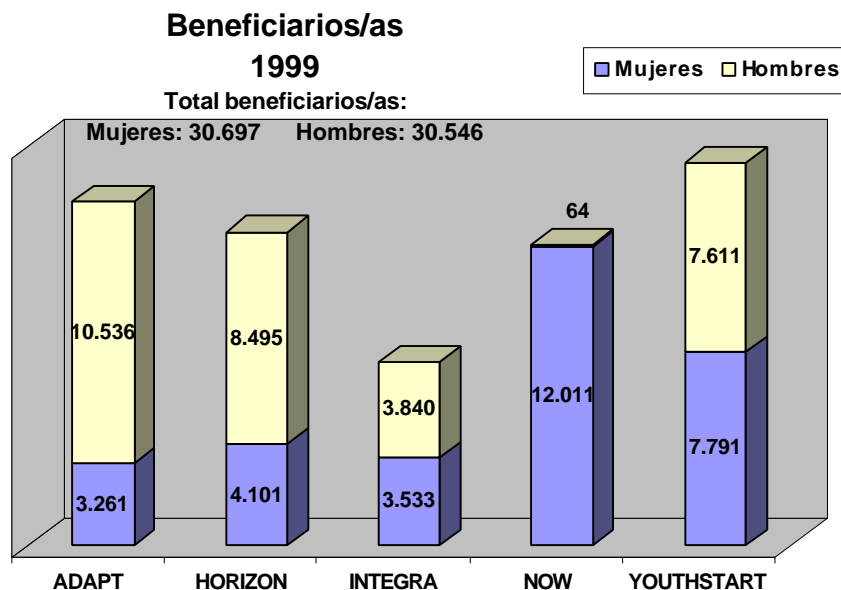
Durante el periodo considerado, en las diferentes acciones del conjunto de proyectos Adapt y Empleo han participado **61.243 beneficiarios/as** (30.697 mujeres y 30.546 hombres). En la tabla y el gráfico siguientes se muestra su distribución por iniciativas y capítulos.

Tabla 2

BENEFICIARIOS/AS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULO Y POR SEXO 1999

Iniciativas y capítulos	Total	%	Mujeres	%	Hombres	%
ADAPT	13.797	23	3.261	24	10.536	76
HORIZON	12.596	21	4.101	33	8.495	67
INTEGRA	7.373	12	3.533	48	3.840	52
NOW	12.075	20	12.011	99	64	1
YOUTHSTART	15.402	24	7.791	51	7.611	49
TOTAL	61.243	100%	30.697	50%	30.546	50%

La iniciativa que ha contado con mayor número de beneficiarios/as ha sido Youthstart con 15.402, seguida de cerca por Adapt (13.797), Horizon (12.596) y Now (12.075). Integra (7.373) completa la lista. Atendiendo a su distribución por sexo y considerando el total de beneficiarios/as del conjunto de proyectos, tanto hombres como mujeres alcanzan un 50% de participación. No obstante, en algunas iniciativas y capítulos se aprecian claras diferencias. Mientras que en Youthstart y en Integra la proporción hombre/mujer refleja la tónica general, en Adapt y en Horizon han participado un mayor número de hombres (76% y 67%) que mujeres (24% y 33%). En Now, obviamente por su propio carácter, la práctica totalidad de las acciones se dirigieron a mujeres (99%).



En la tabla adjunta se presenta la misma distribución por bloques de acciones.

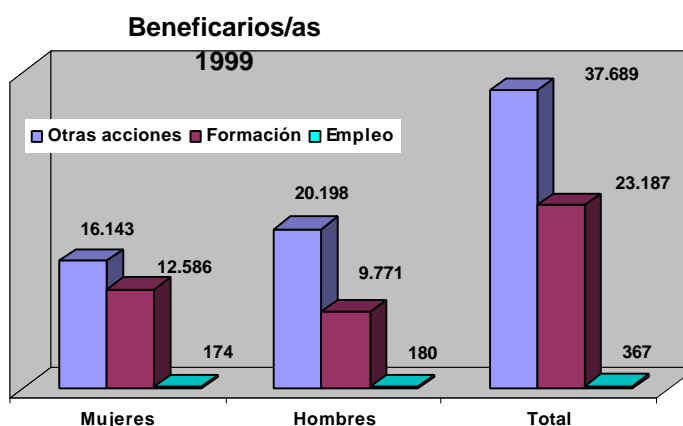
Tabla 3
BENEFICIARIOS/AS POR BLOQUES DE ACCIONES Y POR SEXO
1999

Bloques de acciones	Total	%	Mujeres	%	Hombres	%
Formación	23.187	38	12.586	56	9.771	44
Empleo	367	1	174	49	180	51
Otras acciones	37.689	61	16.143	44	20.198	56
TOTAL	61.243	100%	28.903	49%	30.149	51%

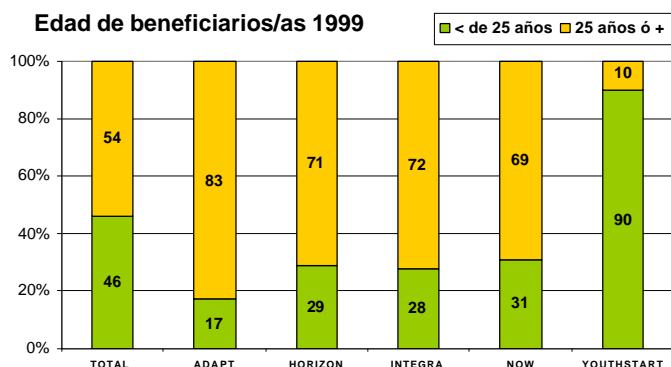
El análisis por **bloques de acciones** muestra que 37.689 personas participaron en el bloque denominado Otras acciones, 23.187 en 'Acciones de formación' y 367 en Acciones de ayuda al empleo.

En cuanto a la distribución por **sexo**, las mujeres participaron

en mayor número en las acciones de formación, con un porcentaje del 56% por el 44% de hombres. En el apartado Otras acciones, estas cifras se invierten a favor de los hombres y dentro de las Acciones de empleo el porcentaje es muy similar, en torno al 50%.

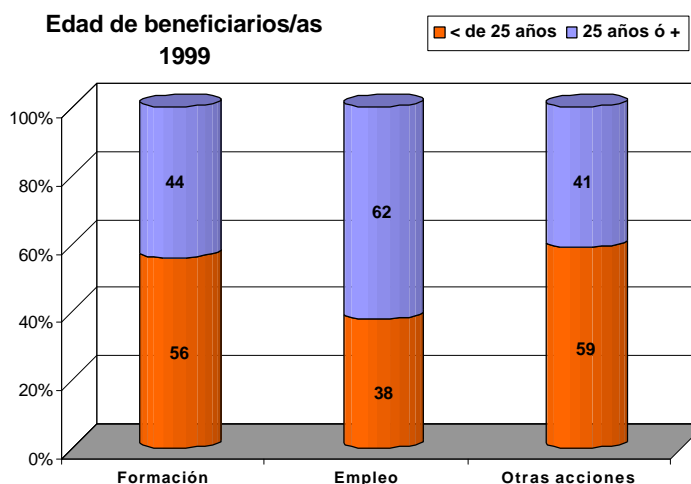


Atendiendo a la **edad** de los participantes en el conjunto de los proyectos Adapt y Empleo, hay que resaltar que el 46% son menores de 25 años mientras que el 54% restante está constituido por personas de 25 o más años. En el gráfico, que muestra los porcentajes por iniciativas y capítulos, se observa que Youthstart viene a compensar la menor cantidad de jóvenes participantes en los restantes proyectos. Este hecho se explica por contar con el mayor número de beneficiarios/as y por la singular condición de dicha iniciativa, destinada a los jóvenes.



debido a que esta iniciativa se destina a la adaptación de trabajadores y trabajadoras a las nuevas transformaciones industriales.

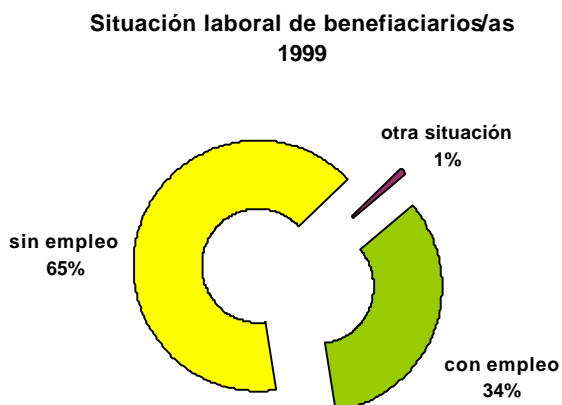
En el gráfico adjunto se presentan los porcentajes de las **personas menores y mayores de 25 años** en función de los tres bloques de acciones. Se observa que las Acciones de formación y las Otras acciones han contado con la presencia del 56% y 59% de jóvenes respectivamente, mientras que en las Acciones de ayuda al empleo ha destacado la participación de los mayores de 25 años con un 62%.



En la tabla y gráfica siguientes se presenta la **situación ante el empleo** de los beneficiarios/as por iniciativas y capítulos.

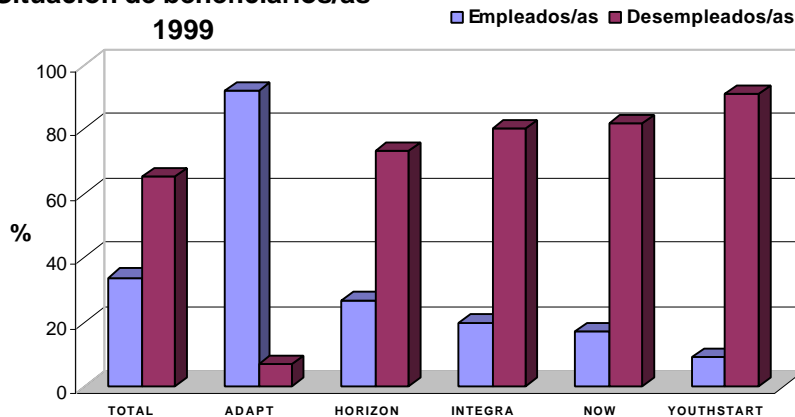
Tabla 4
BENEFICIARIOS/AS POR SITUACION ANTE EL EMPLEO Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999

Iniciativas y Capítulos	Empleados/as (%)	Desempleados/as (%)	Otra situación (%)
ADAPT	92	7	1
HORIZON	27	73	-
INTEGRA	20	80	-
NOW	17	82	1
YOUTHSTART	9	91	-
TOTAL	34%	65%	1%



En primer lugar, se observa, dos tercios de los beneficiarios/as de las acciones han sido personas desempleadas (65%). El tercio restante de beneficiarios/as (34%) se encontraba empleado. El número de personas que se hallaban en Otra situación es poco relevante (1%).

**Situación de beneficiarios/as
1999**



Si se analizan los porcentajes por iniciativas y capítulos, se comprobará que Adapt, debido a sus objetivos de partida, se ha dirigido casi en exclusividad a personas empleadas (92%) mientras que Youthstart ha hecho justamente lo contrario, alcanzando los jóvenes desempleados el 91% con respecto al total de

sus beneficiarios/as. Horizon, Integra y Now con un 73%, 80% y 82% respectivamente de desempleados/as se mueven en torno a una proporción de 3 desempleados/as por cada 1 empleado/a.

Por último, en la Tabla 5 se muestra el porcentaje de beneficiarios/as de cada bloque de acciones en función de su situación ante el empleo.

Tabla 5
BENEFICIARIOS/AS POR SITUACION ANTE EL EMPLEO
Y POR BLOQUES DE ACCIONES
1999

Bloques de acciones	Empleados/as (%)	Desempleados/as (%)	Otra situación (%)
Formación	41	57	1
Empleo	27	73	-
Otras acciones	32	68	-
TOTAL	35%	64%	1%

Se aprecia que las acciones de empleo y las otras acciones de acompañamiento se dirigieron principalmente a personas desempleadas en una proporción de 3 a 1 con respecto a las empleadas. Las acciones de formación estuvieron más repartidas entre los beneficiarios/as empleados y los desempleados aunque éste último grupo siguió siendo mayoritario, representando el 57% sobre el total de este tipo de acciones.

En síntesis, se puede afirmar con respecto a los beneficiarios/as del conjunto de proyectos Adapt y Empleo que la participación de hombres y mujeres se ha mantenido en la misma proporción, que la participación de jóvenes ha sido destacable, especialmente en las acciones de formación y en otras acciones, al igual que la presencia de personas en situación de desempleo que ha sido bastante superior al número de beneficiarios/as empleados.

Acciones desarrolladas

Capítulo 3

La recogida, el tratamiento estadístico y el análisis de la información sobre la ejecución de los proyectos tienen como punto de partida la clasificación y la categorización de todos los tipos de acciones con objeto de posibilitar dichos procesos. La definición de una Tipología de Acciones⁵ ha sido la herramienta que ha permitido la realización de las labores de seguimiento y de evaluación entre las que se enmarca el presente Informe. Hasta aquí, la presentación de los resultados del conjunto de proyectos Adapt y Empleo se ha efectuado en función de las iniciativas y capítulos existentes y de los bloques de acciones delimitados: Formación, Empleo y Otras acciones de acompañamiento. Estos tres bloques de acciones se desglosan en diferentes acciones tipo que se muestra a continuación y que servirán para articular la presentación de los resultados a partir de este momento.

Tipología de Acciones

Formación

- ✍ Acciones de formación
- ✍ Prácticas en empresas

Ayuda al empleo

- ✍ Subvenciones a la contratación
- ✍ Ayudas al autoempleo

Otras acciones de acompañamiento

- ✍ Servicios de información, orientación y/o inserción laboral
- ✍ Información, divulgación y/o sensibilización
- ✍ Realización de estudios e investigaciones
- ✍ Elaboración de productos, materiales e instrumentos
- ✍ Creación de redes y/o intercambios empresariales
- ✍ Asistencia técnica a empresas
- ✍ Creación y desarrollo de servicios para el cuidado de personas dependientes
- ✍ Acciones transnacionales
- ✍ Otras acciones

⁵ La Tipología de Acciones se encuentra expuesta en la “Guía para Entidades Promotoras: gestión, seguimiento y dinamización de proyectos acogidos a Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos”, editada por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico en abril de 1999.

Análisis de acciones

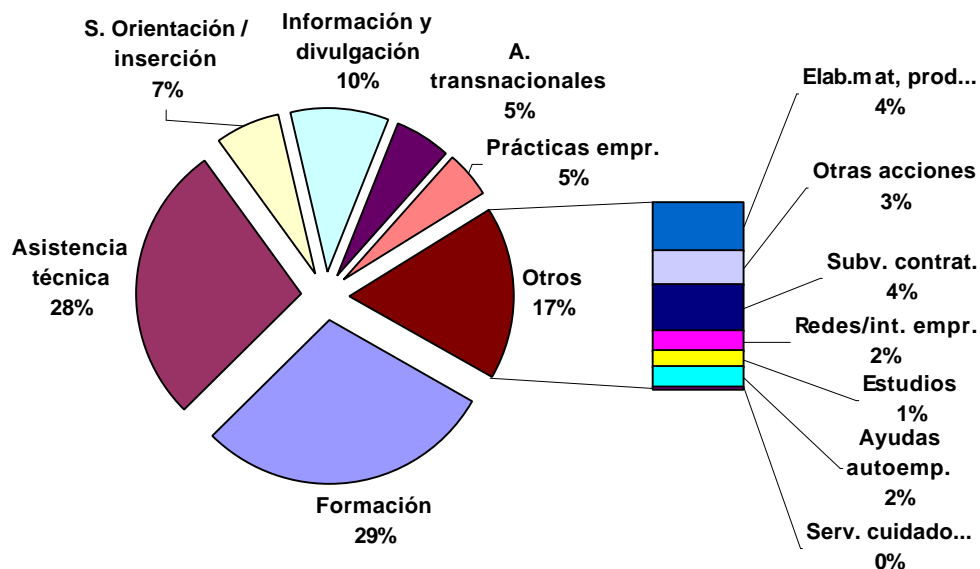
Durante el año 1999, el conjunto de proyectos Adapt y Empleo desarrollaron un total de **5.461 acciones**. En la tabla adjunta se presenta la distribución de las diferentes acciones finalizadas en 1999 por iniciativas y capítulos.

Tabla 6
ACCIONES FINALIZADAS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS
1999

ACCIONES TIPO	ADAPT	HORIZON	INTEGRA	NOW	YOUTHSTART	TOTAL
Formación	676	232	136	355	184	1.583
Prácticas en empresas	-	166	23	19	56	264
Subvenciones a la contratación	-	35	71	11	107	224
Ayudas al autoempleo	4	5	2	64	32	107
Servicios orientación/inserción	34	145	40	40	99	358
Información/divulgación	139	152	57	89	90	527
Estudios e investigaciones	14	16	11	27	1	69
Elaboración materiales, productos e instrumentos	71	47	39	67	17	241
Creación de redes y/o intercambios empresariales	42	16	4	23	17	102
Asistencia técnica a empresas	1.128	319	3	24	35	1.509
Servicios cuidado de personas	-	-	-	6	-	6
Acciones transnacionales	69	91	34	52	50	296
Otras acciones	25	89	3	32	26	175
TOTAL	2.202	1.313	423	809	714	5.461

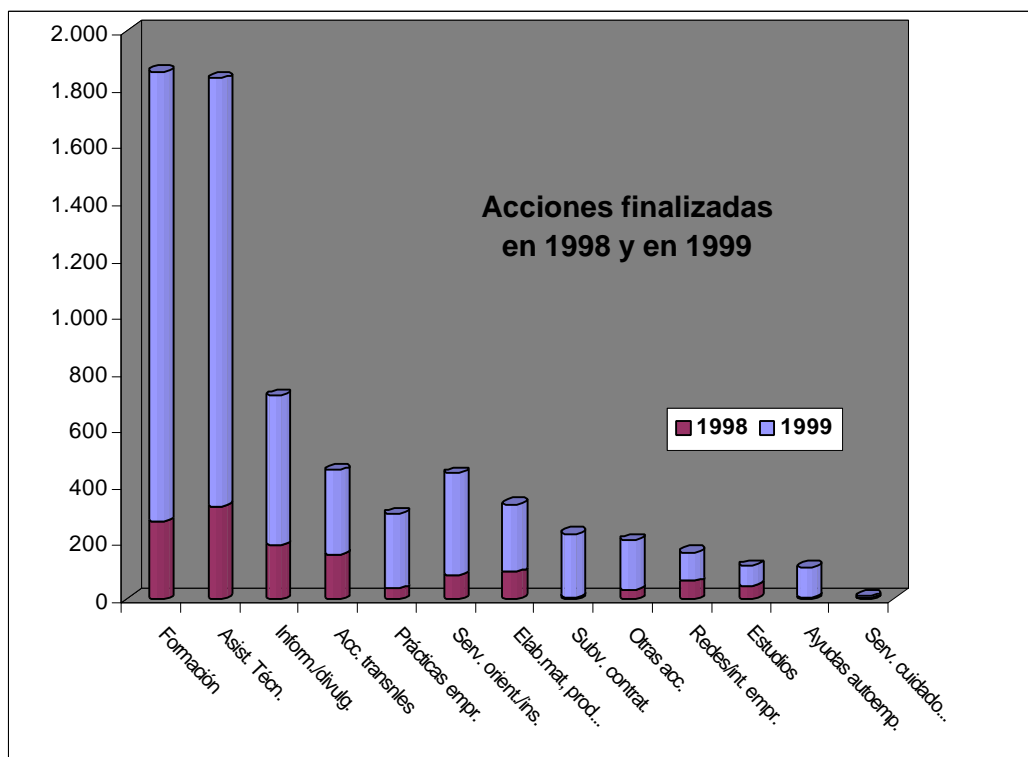
El siguiente diagrama de sectores muestra los porcentajes correspondientes a cada tipo de acción.

DISTRIBUCIÓN (%) DE LAS ACCIONES FINALIZADAS EN 1999



Como se aprecia en el gráfico, destacan⁶ las acciones formativas (29%) y las acciones de asistencia técnica a empresas (28%) y puesto que entre ambas totalizan más de la mitad del total de acciones desarrolladas en este periodo. A una distancia considerable, se encuentran las acciones de información y divulgación (10%), las referentes a servicios de orientación e inserción (7%), las acciones transnacionales (5%) y las practicas en empresas (5%). De las acciones tipo que integran la categoría 'Otros' (17%) ninguna supera el 5%.

En el siguiente gráfico se muestra el total de acciones finalizadas en 1999 y las que ya habían concluido en el año anterior. Se aprecia con claridad el altísimo volumen de implementación general alcanzado durante 1999 con respecto a 1998. Este dato revela que el grueso de los proyectos se encuentra inmersos plenamente en los



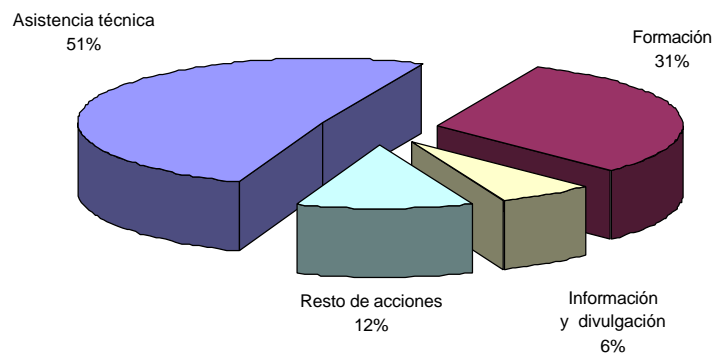
procesos de ejecución de sus acciones y, al mismo tiempo, que van finalizando la acciones que se iniciaron un año antes. Con respecto a los datos de dicho año, destaca el enorme aumento de las acciones de formación y de asistencia técnica a empresas. Además, se ha registrado un incremento relativo considerable que afecta a acciones como: ayudas al autoempleo, subvenciones a la contratación, prácticas en empresas y elaboración de catálogos, productos y materiales. Estas acciones tuvieron menor peso durante 1998. Por el contrario, disminuyeron comparativamente los encuentros transnacionales y la realización de estudios e investigaciones.

⁶ La valoración que aquí se realiza es cuantitativa, es decir, se refiere al cómputo de las acciones finalizadas. El análisis de otras variables como el grado de complejidad, el número de beneficiarios/as, los niveles de participación o la calidad de las mismas se llevará a cabo a través de la Evaluación Final de las iniciativas Comunitarias Adapt y Empleo 1998-2000 en Andalucía.

A continuación se presenta la distribución de las acciones tipo con mayor peso agrupando los datos en función de las dos Iniciativas Comunitarias: Adapt y Empleo.

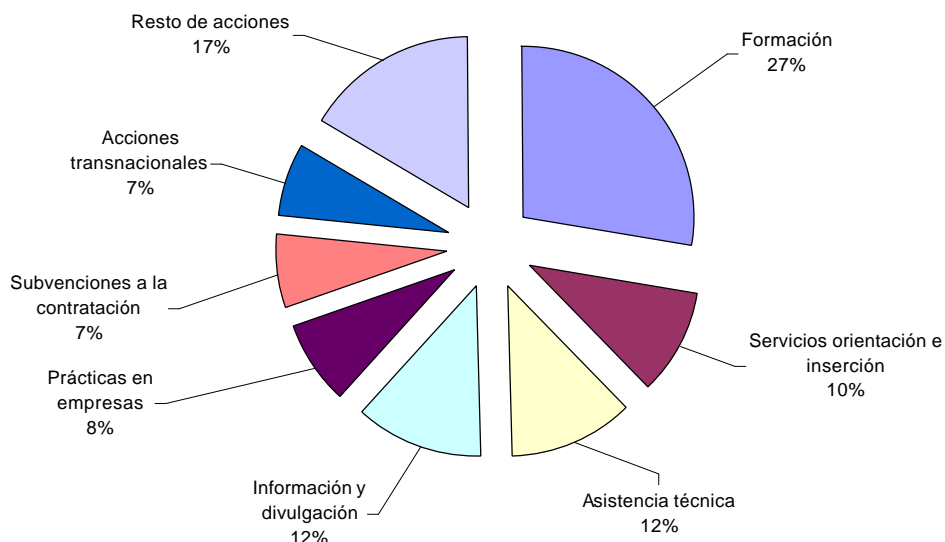
En el marco de la iniciativa Adapt hay que hacer una mención especial a las acciones destinadas a la asistencia técnica a empresas (51%), superando la mitad del total de las mismas. También ostentan gran importancia las acciones de formación, que representan el 31%. Las demás se distribuyen entre el 18% restante, donde únicamente despiertan las acciones de información y divulgación (6%).

INICIATIVA ADAPT DISTRIBUCIÓN (%) DE LAS ACCIONES FINALIZADAS EN 1999



Con respecto a los capítulos Horizon, Integra, Now y Youthstart, componentes de la iniciativa Empleo, destacan las acciones de formación que suponen casi un tercio del total de acciones. Dentro de los otros dos tercios el protagonismo se encuentra más equilibrado entre las siguientes: asistencia técnica a empresas (12%), acciones de información y divulgación (12%), servicios de orientación e inserción (10%), prácticas en empresas (8%), subvenciones a la contratación (7%) y acciones transnacionales (7%). El 17% restante lo completan el resto de acciones tipo.

INICIATIVA EMPLEO DISTRIBUCIÓN (%) DE LAS ACCIONES FINALIZADAS EN 1999



Por último, se presenta por iniciativas y capítulos el total de acciones tipo iniciadas y finalizadas desde que comenzaron los proyectos hasta la fecha de cierre del presente Informe.

Tabla 7

ACCIONES FINALIZADAS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS 1998-1999 (Datos acumulados)						
ACCIONES TIPO	ADAPT	HORIZON	INTEGRA	NOW	YOUTHSTART	TOTAL
Formación	734	307	157	449	210	1.857
Prácticas en empresas	-	197	24	20	56	297
Subvenciones a la contratación	-	38	71	11	109	229
Ayudas al autoempleo	4	5	3	66	32	110
Servicios orientación/inserción	41	182	52	49	117	441
Información / divulgación	179	191	90	124	132	716
Estudios e investigaciones	29	33	11	38	4	115
Elaboración materiales, productos e instrumentos	115	57	52	81	28	333
Creación de redes y/o intercambios empresariales	71	24	7	40	20	162
Asistencia técnica a empresas	1.350	403	10	25	45	1.833
Servicios cuidado de personas	-	-	-	7	-	7
Acciones transnacionales	104	143	47	75	84	453
Otras acciones	39	95	3	41	29	207
TOTAL	2.666	1.675	527	1.026	866	6.760

3.1 Formación

Acciones de Formación Prácticas en Empresas



Formación constituye uno de tres bloques en los se han agrupado las acciones tipo desarrolladas por los proyectos acogidos a la Convocatoria Adapt y Empleo. A su vez, este bloque queda dividido en: Acciones de Formación y Prácticas en Empresas, que son llevadas a cabo generalmente por los alumnos y las alumnas que, después de haber tomado parte en acciones formativas, desarrollan esta fase práctica dentro de las empresas, con la finalidad de aplicar los conocimientos teóricos aprendidos. Las prácticas en empresas constituyen en un número elevado de casos la antesala de la inserción laboral.

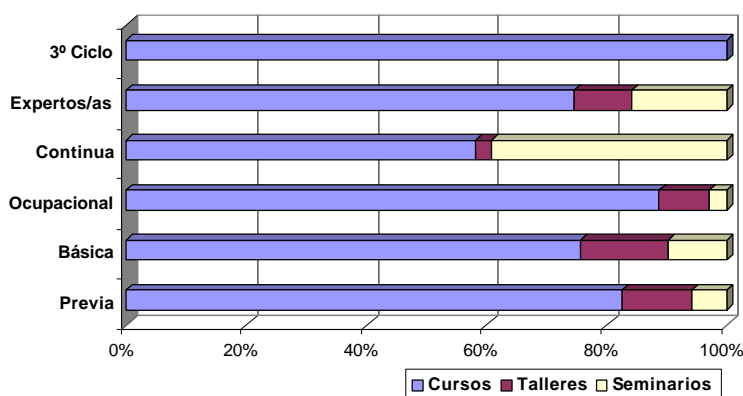
A continuación, se dedica el apartado Formación en Cifras a exponer los resultados cuantitativos de las acciones de formación y las prácticas en empresas del conjunto de proyectos Adapt y Empleo durante 1999. Después en el apartado Descripción de Acciones de Formación se presentan los datos cualitativos más relevantes de dichas acciones.

Formación en cifras

Durante 1999 finalizaron un total de **1.583 acciones formativas y 264 prácticas en empresas**.

Las **acciones formativas** se analizan por el tipo de formación impartida (cursos, talleres y seminarios) y por el carácter de las mismas (previa, básica, ocupacional, continua, de expertos/as y de tercer ciclo). Atendiendo al tipo de formación, las modalidades que en mayor grado se han puesto en práctica han sido los cursos (1.159), seguido a bastante distancia por los seminarios (318) y por los talleres (106).

En el gráfico adjunto se muestra la representatividad que ha tenido cada tipo de acción en función del carácter de las mismas. Se aprecia claramente que los cursos han sido el instrumento más utilizado para desarrollar las acciones de formación, así mismo destaca la realización de seminarios en el marco de la formación continua.



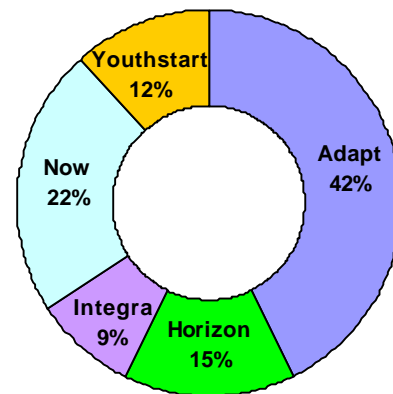
En función del carácter de la formación, destacan por encima de las otras modalidades la formación continua (689 acciones) y la formación ocupacional (531 acciones). Combinado las acciones por tipo y por carácter, se observa en la tabla que las modalidades que han tenido mayor implantación han sido por este orden: cursos de formación ocupacional (471), cursos de formación continua (401), seminarios de formación continua (270) y cursos de formación previa (142).

Tabla 8

ACCIONES DE FORMACIÓN TOTALES POR TIPO Y POR CARÁCTER 1999							
TIPO	CARÁCTER						TOTAL
	Previa	Básica	Ocupacional	Continua	Expertos	3º Ciclo	
Cursos	142	93	471	401	47	5	1.159
Talleres	20	18	44	18	6	-	106
Seminarios	10	12	16	270	10	-	318
TOTAL	172	123	531	689	63	5	1.583

Considerando las diferentes iniciativas y capítulos, como se aprecia en el diagrama de sectores adjunto, en 1999 el conjunto de proyectos Adapt ha efectuado el mayor número de acciones de formación, que suponen el 42% del total de las mismas durante este periodo. Now (22%), Horizon (15%), Youthstart (12%) e Integra (9%) completan el reparto. Es preciso señalar que la notable diferencia entre porcentaje que presenta Adapt con respecto al de los demás capítulos se debe a la numerosa realización de seminarios de corta duración. Este hecho también explica el alto número de y en menor número de horas de formación por alumno/a que se da en la citada iniciativa, según se especifica más adelante.

**Acciones de Formación
1999**



En la tabla siguiente se presentan las acciones formativas desglosadas por tipo y por carácter, distribuidas por iniciativas y capítulos. Se puede comprobar que los trabajadores/as y gerentes de las empresas andaluzas beneficiarias de los proyectos Adapt se sitúan a la cabeza contando con 415 cursos, 246 seminarios y 15 talleres que totalizan 676 acciones formativas. Las mujeres acogidas al capítulo Now ocupan el segundo lugar con 296 cursos, 49 seminarios y 10 talleres.

Se debe reseñar que el volumen y las modalidades de formación se encuentran en función de las demandas de los colectivos a los que se pretende atender desde cada

iniciativa y/o capítulo. En este sentido, en Adapt predominan las acciones de formación continua (629) y las acciones de formación ocupacional se adaptan mejor a las necesidades de los colectivos de mujeres, discapacitados y jóvenes, habiendo sido ejecutadas principalmente desde Now (251), Horizon (107) y Youthstart (101). En las acciones formativas de carácter previo destacan Youthstart, Horizon e Integra, con 57, 55 y 39 acciones respectivamente. Por último, la formación básica aparece asociada en mayor medida a los proyectos Horizon e Integra con 50 acciones los primeros y 29 los segundos.

Tabla 9

TIPO Y CARÁCTER DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS 1999

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	TIPO	CARÁCTER						TOTAL
		Previa	Básica	Ocupacional	Continua	Expertos	3º Ciclo	
ADAPT	Cursos	8	3	8	373	21	2	415
	Talleres	-	-	-	14	1	-	15
	Seminarios	4	-	-	242	-	-	246
	TOTAL	12	3	8	629	22	2	676
		Previa	Básica	Ocupacional	Continua	Expertos	3º Ciclo	TOTAL
HORIZON	Cursos	42	40	83	-	12	-	177
	Talleres	11	10	20	1	-	-	42
	Seminarios	4	-	4	-	7	-	13
	TOTAL	55	50	107	1	19	0	232
		Previa	Básica	Ocupacional	Continua	Expertos	3º Ciclo	TOTAL
INTEGRA	Cursos	38	22	64	-	2	-	126
	Talleres	-	6	-	-	-	-	6
	Seminarios	1	1	-	-	2	-	4
	TOTAL	39	29	64	0	4	0	136
		Previa	Básica	Ocupacional	Continua	Expertos	3º Ciclo	TOTAL
NOW	Cursos	9	16	235	28	5	3	296
	Talleres	-	-	7	3	-	-	10
	Seminarios	-	11	9	28	1	-	49
	TOTAL	9	27	251	59	6	3	355
		Previa	Básica	Ocupacional	Continua	Expertos	3º Ciclo	TOTAL
YOUTHSTART	Cursos	45	12	81	-	7	-	145
	Talleres	9	2	17	-	5	-	33
	Seminarios	3	-	3	-	-	-	6
	TOTAL	57	14	101	0	12	0	184

En cuanto a la duración de las acciones de formación impartida y al número de beneficiarios/as, hasta la fecha se han impartido 158.734 horas y han participado un total de 21.359 alumnos y alumnas. Estas cifras representan una ratio de 7,5 horas por alumno/a.

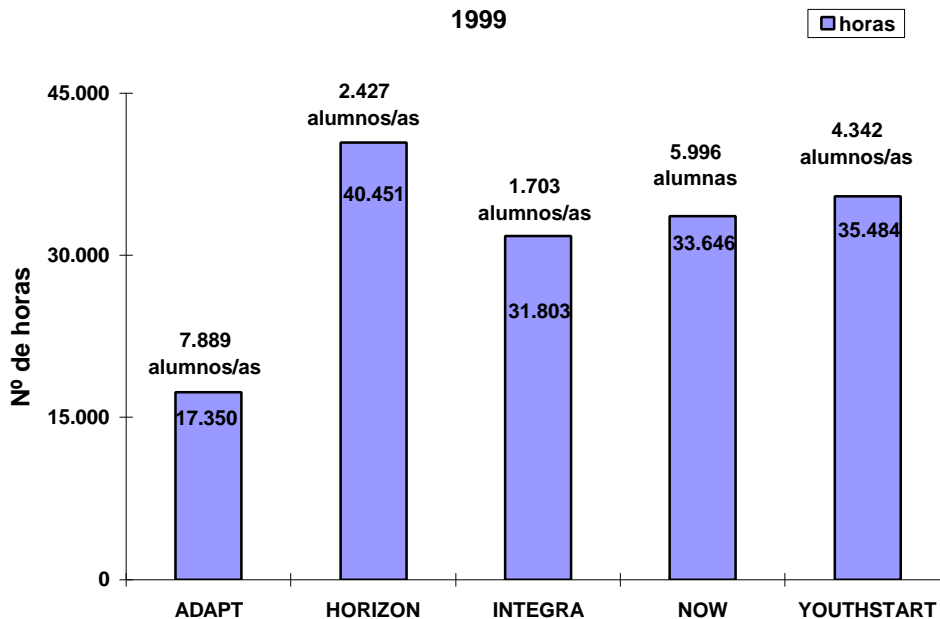
En la tabla y en el gráfico siguientes se muestran estos datos por iniciativas y capítulos. Se puede constatar que Horizon es capítulo que más horas de formación ha impartido (40.451), le siguen de cerca Youthstart (35.484), Now (33.646) e

Integra (31.803). Con un número menor de horas se encuentra Adapt (17.350). Sin embargo, con respecto al volumen de alumnos/as Adapt aparece en primer lugar con 7.889, con algo menos se encuentra Now (5.996), a más distancia están Youthstart (4.342), Horizon (2.427) y cierra la lista Integra con 1.703.

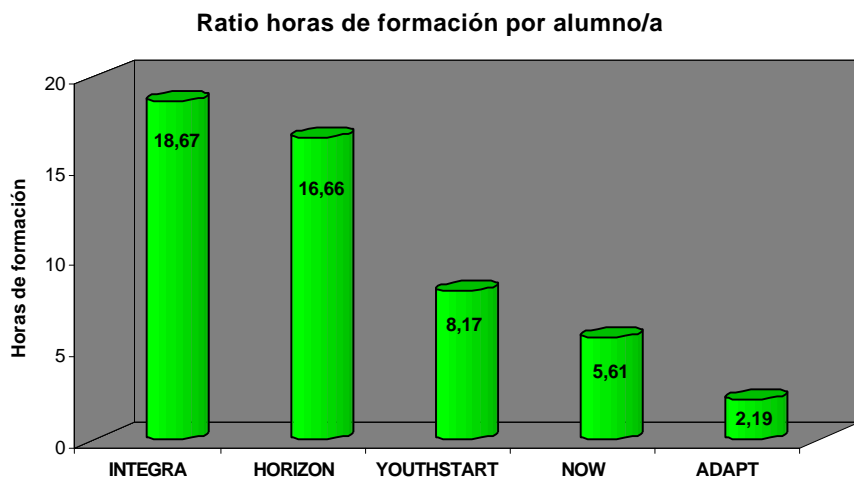
Tabla 10

DURACIÓN Y ALUMNOS/AS DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS 1999			
INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS	ACCIONES DE FORMACIÓN		
	Tipo	Duración (horas)	Alumnos/as
ADAPT	Cursos	15.829	5.633
	Talleres	655	61
	Seminarios	866	2.195
	TOTAL	17.350	7.889
HORIZON	Cursos	36.770	1.500
	Talleres	3.447	341
	Seminarios	234	143
	TOTAL	40.451	2.427
INTEGRA	Cursos	31.094	1.414
	Talleres	641	100
	Seminarios	68	71
	TOTAL	31.803	1.703
NOW	Cursos	31.438	5.077
	Talleres	1.503	340
	Seminarios	705	464
	TOTAL	33.646	5.996
YOUTHSTART	Cursos	22.959	2.553
	Talleres	12.385	647
	Seminarios	140	820
	TOTAL	35.484	4.342

Número de alumnos/as y de horas de duración de las acciones de formación 1999



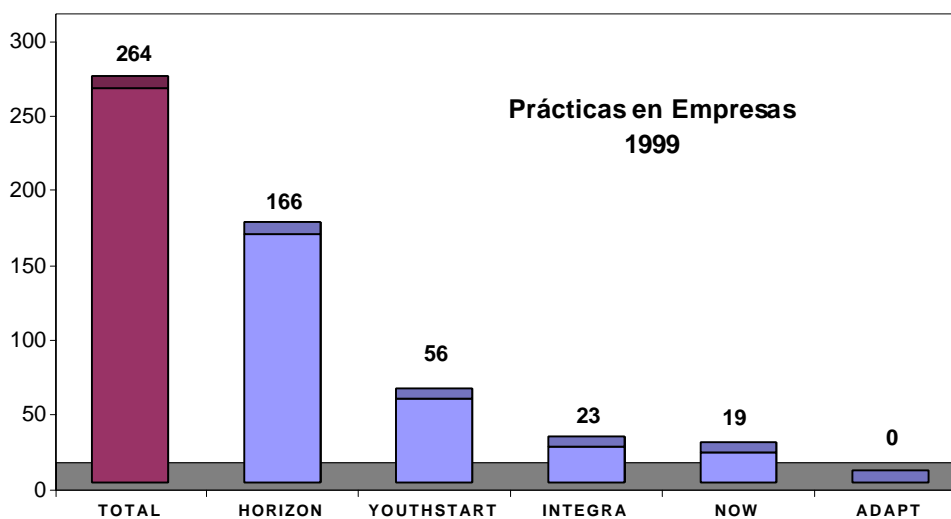
Analizando la ratio entre el número de alumnos/as y horas impartidas por iniciativas y capítulos, se explica que Adapt, teniendo el menor número de horas impartidas sea la iniciativa en la que han participado más alumnos/as. Esto se debe a que posee la razón menor (2,19) entre ambas variables. O sea, Adapt ha realizado



numerosas acciones de formación en las que han participado un alto número de beneficiarios/as, no obstante, han sido acciones de corta duración. El caso contrario lo ejemplifica Integra, que es el capítulo con menor número de alumnos/as aunque posee la

ratio más alta, de modo que éstos han recibido como media casi 19 horas de formación. En una situación similar se encuentra Horizon con una ratio de 16,66 horas por alumno/a. Youthstart y Now presentan una razón de 8,17 y 5,61 horas por alumno/a respectivamente.

En cuanto a las **prácticas en empresas**, como ya se ha señalado anteriormente, durante 1999 se han implementado un total de **264** acciones. En el gráfico siguiente se aprecia su distribución por iniciativas y capítulos. Llama la atención el liderazgo que ostenta Horizon con 166 prácticas totaliza el 63% de este tipo de acciones. A bastante distancia le sigue Youthstart con 56 acciones (21%). Por último, resaltar que el hecho de que ningún proyecto Adapt haya empleado esta modalidad se debe a su propia naturaleza, puesto que sus acciones se destinan a trabajadores/as en activo.



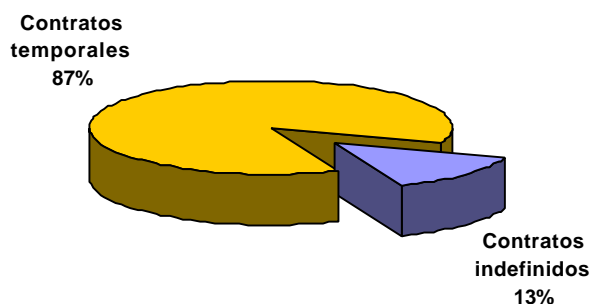
Con respecto a la **duración** de las prácticas, éstas han oscilado entre 2 y 5 meses y han participado en ellas 998 **alumno/as**. La media de duración de las prácticas para todos los capítulos ha sido de 2 meses y medio aproximadamente.

Tabla 11

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	
	Alumnos/as	Duración Media (meses)
ADAPT	-	-
HORIZON	443	2 meses
INTEGRA	118	5 meses
NOW	115	3 meses
YOUTHSTART	322	2 meses
TOTAL	998	Media = 2,47 meses x alumno/a

En la tabla se refleja que Horizon (443 alumnos/as) y Youthstart (322) constituyen los capítulos que lideran este apartado, pese a que en ambos casos su duración fue únicamente de dos meses. Integra con 118 alumnos/as y 5 meses de duración y Now (115 alumnas y 3 meses) completan el cuadro.

**Tipo de contratación posterior
a las prácticas en empresas
1999**



Con respecto a los resultados de las prácticas en empresas, es destacable que un tercio de los alumnos/as (325) fueron contratados durante 1999 después de finalizar el periodo de prácticas. Esta cifra supone un **índice de inserción laboral de 32,7%**⁷. El tipo de contratación más utilizada tras las prácticas ha sido la contratación temporal (282 contratos y 87% del total) en detrimento de los contratos indefinidos (43 contratos y 13% del total).

⁷ El índice de inserción laboral es en realidad superior puesto que el dato que aquí se ofrece refleja únicamente las contrataciones realizadas en el mes siguiente a la finalización de las prácticas en empresas.

Descripción de acciones de formación II semestre 1999

Acciones formativas finalizadas II semestre 1999 (1 de julio a 31 de diciembre) ⁸

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
ADAPT	<i>Adapt-Pyme</i>	Curso	Aplicación de nuevas tecnologías de la información en pymes (2 ediciones)
		Curso	Diseño de páginas web
		Curso	Gestión de calidad
		Curso	Impacto del euro en la pyme. El efecto 2000
		Curso	Iniciación a las nuevas tecnologías de información Internet 1
		Curso	Iniciación a las nuevas tecnologías de información- Internet
		Curso	Iniciación a las nuevas tecnologías de la información internet
		Curso	Internet
		Curso	Internet para pymes (2 ediciones)
		Curso	Internet y correo electrónico (5 ediciones)
		Curso	Internet y diseño de páginas web
		Curso	Nuevas perspectivas de adaptación del euro en las pymes (3 ediciones)
		Curso	Procesador de textos Word 97 (3 ediciones)
		Curso	Profundización a la nuevas tecnologías de la información (internet avanzado)
		Curso	Seminario: integración en el euro
		Curso	Windows 98 y Word
	<i>Artesanía y Nuevas Tecnologías</i>	Curso	Actualización en geriatría
		Curso	Planificación y metodología para centros de discapacitados
		Curso	Profesionales de atención personalizada (2 ediciones)
	<i>Dintel / Telbisnet</i>	Curso	Nuevas oportunidades de negocio para pymes: internet, comercio electrónico y NNTT de la información (12 ediciones)
		Curso	Dirección de equipos
	<i>FURniTURE</i>	Curso	Fidelización de clientes
		Taller	Autoaprendizaje - Fabricación de cajón de armario provenzal
		Taller	Autoaprendizaje Fabricación de tapa embonada de mesa
		Taller	Autoaprendizaje (2 ediciones)
		Taller	Fabricación del costado enmarcado de un armario
	<i>Mejorar la competitividad en el sector de la Hostelería de la Provincia de Cádiz</i>	Curso	Gestión de recursos humanos
	<i>Instalaciones Inteligentes</i>	Curso	Ahorro en redes de agua para la climatización
		Curso	Automatismo de instalaciones industriales
		Curso	Automatización de viviendas
		Curso	Control de accesos
		Curso	Detección y extinción de incendios (3 ediciones)
Curso		Domótica: nueva concepción de la vivienda	
Curso		Introducción a la climatización (2 ediciones)	
Curso	Nuevas instalaciones eléctricas en viviendas y edificios		

⁸ La descripción de las acciones realizadas durante el primer semestre de 1999 se encuentra recogida en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA		
		TIPO	DENOMINACIÓN	
ADAPT	<i>Nautilus</i>	Curso	Agentes de desarrollo litoral	
		Curso	Cultivador de peces	
		Curso	Guía turístico didáctico costero	
		Curso	Hábitos sanitarios en la pesca II	
	<i>Pic@nd</i>	Curso	Contabilidad teórica e informatizada (15 ediciones)	
		Curso	Enseñanza asistida por ordenador (2 ediciones)	
		Curso	Enseñanza asistida por ordenador EAO Access 97 (7 ediciones)	
		Curso	Enseñanza asistida por ordenador EAO. Excel 97 (9 ediciones)	
		Curso	Enseñanza asistida por ordenador EAO. Windows 95 (8 ediciones)	
		Curso	Enseñanza asistida por ordenador EAO. Word 97 (8 ediciones)	
		Curso	Gestión comercial informatizada (17 ediciones)	
		Curso	Gestión de datos para el comercio (19 ediciones)	
		Curso	La hoja de cálculo en el comercio (15 ediciones)	
		Curso	Presentaciones comerciales: Power Point (10 ediciones)	
		Curso	Rentabilidad directa por producto: RDP (10 ediciones)	
		Curso	Simulaciones comerciales: simul@ (10 ediciones)	
		Curso	Telemática comercial internet (7 ediciones)	
		Curso	Telemática comercial: internet e infovia (2 ediciones)	
		<i>Sinfo-Sinfo</i>	Curso	Administración de SQL Server 7.0
			Curso	Aprenda Access 97
	Curso		Aprenda Excel 97	
	Curso		Aprenda Windows 98	
	Curso		Aprenda Word 97	
	Curso		Contabilidad informatizada con Contaplus (3 ediciones)	
	Curso		Creación y publicación de las páginas web de su empresa	
	Curso		Gestión de la tecnología en la pyme	
	Curso		Herramientas de Office para internet	
	Curso		Implantación de una intranet	
	Curso		Internet empresarial (2 ediciones)	
	Curso		Introducción al diseño de bases de datos relacionales	
	Curso		Introducción al teletrabajo	
	Curso		Java y multimedia en la web	
	Curso		Microsoft Outlook 98 (2 ediciones)	
	Curso		Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones	
	Curso		Opciones complejas de internet	
	Curso		Realización de banners publicitarios con flash	
	Curso		Windows NT avanzado (Supporting MS Windows NR Core Tech)	
	Seminario		Administración de herramientas sencillas para intranet - internet	
	Seminario		Búsqueda avanzada de información de interés empresarial en internet	
	Seminario		Efecto 2000: plan de acción para la pyme	
	Seminario		Gestión integral informatizada	
	Seminario	Tendencias de las tecnologías de la información		
	<i>Territorio Guadajoz</i>	Curso	Análisis de hoja y erosión	
		Curso	Aplicación de plaguicidas (4 ediciones)	
		Curso	Internet	
		Curso	Internet y comercio electrónico para pymes	
		Curso	Internet y comercio electrónico para pymes II	
Curso		Plagas y enfermedades del olivo (2 ediciones)		
Curso		Riego y manejo del olivar (6º, 7º y 8º) (3 ediciones)		
Seminario		Análisis de hoja (2 ediciones)		

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
ADAPT	Transactif	Curso	Elaboración de materiales didácticos con Net Objects Fusión 4.0 - aplicación práctica para la plantilla del curso de acceso a la profesión de transportista
		Curso	Formación de autores
		Curso	La carga y el transporte. Comunicación vía satélite
		Curso	Nuevas tecnologías de la información y gestión en empresas de transporte por carretera (3 ediciones)
		Curso	Sensibilización y formación en calidad y normas ISO-9000 (2 ediciones)
	Vydec	Curso	Asesoramiento jurídico a empresas para técnicos
		Curso	Atención al cliente (2 ediciones)
		Curso	Calidad total
		Curso	Contabilidad
		Curso	Electricidad e instalador de gas domestico G II
		Curso	Explotación de cítricos y uva de mesa
		Curso	Explotación y cría de avestruces
		Curso	Factura plus
		Curso	Hostelería, restauración y cocina tradicional
		Curso	Informática avanzada
		Curso	Informática aplicada a la empresa (2 ediciones)
		Curso	Informática básica (2 ediciones)
		Curso	Internet
		Curso	Internet aplicado a la empresa
		Curso	Jefe de rango
		Curso	Marketing y publicidad en hostelería y turismo de interior
		Curso	Montaje de kits en electricidad
		Curso	Orientación laboral
		Curso	Orientación profesional
		Curso	Prevención de riesgos laborales
		Curso	Soldador al arco con electrodos revestidos
		Curso	Soldador TIG
HORIZON	Alas	Curso	Rehabilitación y capacitación
	Camaleón	Seminario	I Congreso mundial de educación, formación e inserción laboral de personas con discapacidad psíquica
		Seminario	Jornada de inserción sociolaboral con colectivos desfavorecidos
		Taller	Acercamiento a otras especialidades de formación ocupacional (formación en rotación)
		Taller	Taller de habilidades básicas y polivalentes
		Taller	Taller de habilidades prelaborales
		Taller	Taller preparatorio sobre elaboración de compotas y mermeladas
		Taller	Taller preparatorio sobre estampación en serigrafía
	Taller	Taller preparatorio sobre la elaboración de productos artesanales de cordelería	
	Creciendo	Curso	Administrativo
		Curso	Tele formación y teletrabajo para discapacitados físicos
	Equitación Terapéutica	Curso	Ayudante de yeguada
		Curso	Enganche
		Curso	Guarnicionería
		Curso	Mozo de cuadra
		Curso	Previsión y planificación empresarial de un centro hípico (3 ediciones)

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
HORIZON	Faro	Curso	Aplicaciones prácticas de corte y confección
		Curso	Aplicaciones prácticas en granja avícola
		Curso	Aplicaciones prácticas en hostelería (rama cocina)
		Curso	Auxiliar administrativo
		Curso	Lavandería
		Curso	Operario en taller de manufacturación de elementos decorativos (marmolina)
		Curso	Tapicería
		Taller	Jardinería y cultivos en invernaderos
		Taller	Lavandería industrial
	Inedi	Curso	Conservaría vegetal: elaboración y manejo de maquinaria
		Curso	Elaboración de productos cármicos
		Curso	Gestión empresarial
		Curso	Método tiede management para la estructuración personal del tiempo
		Seminario	Estabilidad en el empleo. Valoración y seguimiento de la inserción laboral de las personas con discapacidad
		Seminario	Feria internacional de empresarias
		Seminario	Intercambio de experiencias y creación de redes
	Intercom	Taller	Prepara tu curriculum y la entrevista de selección (2 ediciones)
		Curso	Auxiliar de viverismo y jardinería
	Multiplica	Curso	Técnicas de gestión empresarial para centros especiales y ONGS
		Taller	Dinámicas de grupo (8 ediciones)
	NTI	Curso	Aplicaciones informáticas de gestión
		Curso	Jardinería (2 ediciones)
		Curso	Operario de fabricación de embalajes de madera
	Red de Apoyo a Empresarias	Seminario	Formación de formadores (2 ediciones)
	Scil	Curso	Adaptación al puesto (2 ediciones)
		Curso	Carpintería
		Curso	Cultivemos
		Curso	Formación en competencias sociales
		Curso	Formación en competencias técnicas (2 ediciones)
		Curso	Formación en entrevistas (2 ediciones)
		Curso	Formación en habilidades sociales (3 ediciones)
		Curso	Limpieza
		Curso	Me preparo (conserje)
Curso		Orientación laboral y empresa	
Curso		Pautas elementales en competencias sociales para la inserción laboral	
Curso		Programa de adaptación al empleo (2 ediciones)	
Taller		Búsqueda activa de empleo (2 ediciones)	
Taller		Comunicación verbal y no verbal	
Taller		Evaluación de habilidades básicas laborales y competencias sociales	
Taller		Habilidades para la autonomía y adaptación al medio laboral	
Taller		Orientación e información laboral para la inserción	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
HORIZON	Servicios Técnicos para el Empleo	Curso	Formación básica
		Curso	Habilidades adaptativas / supérate II
		Curso	Habilidades funcionales
		Curso	Habilidades sociales
		Curso	Iniciación profesional
		Curso	Mantenimiento de edificios
		Curso	Orientación profesional
		Curso	Programa de retoque digital y escaneado de imagen
		Curso	Trabajo artesanal del hierro
	Stela	Curso	Formación a la carta: Excel
		Curso	Informática: Access, Excel e Internet
		Curso	Orientación laboral y búsqueda de empleo
		Taller	Operario industrial de alta costura
	Transición y Empleo	Taller	Artes gráficas y manipulados
		Taller	Servicios
		Taller	Taller de carpintería
		Taller	Vivero
	Vida	Curso	Orientación profesional
Taller		Impresión de textos	
INTEGRA	Centro PM-40	Curso	Creación y gestión de empresas (2 ediciones)
		Curso	Servicios a domicilio (3 ediciones)
	ES.CA.LA.	Curso	Formación básica y compensatoria en todos los módulos de escala
		Curso	Formación previa en todos los módulos de escala
		Curso	Módulo escala de confección textil
		Curso	Módulo escala de mantenimiento de edificios
		Curso	Módulo escala de reparación de maquinaria agrícola
		Curso	Módulo escala de teletrabajo (2 ediciones)
		Curso	Módulo escala de turismo rural
		Curso	Módulos escala de artesanía
	Inserción Socio Laboral de la Comunidad Gitana	Curso	Educación básica
		Curso	Jardinería: cultivo del clavel (módulo teórico)
		Curso	Serigrafía
	Labora Vita	Curso	Ludoteca infantil
		Curso	Módulo de educación laboral (4 ediciones)
		Curso	Módulo de inicio
		Curso	Módulo de inicio VII. Módulo de acogida y diagnóstico
		Curso	Módulo de orientación profesional
		Curso	Módulo de orientación profesional y personal
		Curso	Módulo de profesionalización experto/a en limpieza de inmuebles
Curso		Módulo de profesionalización. Albañilería	
Curso		Módulo teórico. Jardinería	
Seminario	Organización y motivación de equipos de trabajos		

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
INTEGRA	Plan Integral para la Comunidad Gitana de Andalucía	Curso	Ayudante de cocina, agricultura ecológica y rehabilitación de edificios
		Curso	Hostelería
		Curso	Jardinería y autoconstrucción
		Curso	Jardinería, agricultura y viverismo
		Curso	Jardinería-viverismo y pintura-escayola
		Curso	Peluquería y estética
		Curso	Reciclaje de residuos sólidos urbanos
	Promoción e Inserción Socio-Laboral de Inmigrantes	Curso	Servicios integrados de limpieza de edificios
		Curso	Corte y confección
		Curso	Formación para trabajadoras familiares (servicio doméstico)
		Curso	Lengua castellana (nivel inicial) (2 ediciones)
		Curso	Lengua y cultura española
	Rompiendo Inercias	Taller	Búsqueda activa de empleo
		Curso	Albañilería
		Curso	Ayudante de familia
		Curso	Cante flamenco
		Curso	Carpintería de aluminio
		Curso	Chapista pintor de vehículos
		Curso	Diseño de muebles
		Curso	Formación básica y compensatoria
		Curso	Gestión de empresas
		Curso	Peluquería (2 ediciones)
	Sal	Curso	Reparación vehículos ligeros
		Seminario	Agentes de intervención en medios multiculturales
	Territorio y Empleo	Curso	Formación de formadores: temas varios
		Taller	Programa educación ambiental
		Curso	Ayudante de restaurante-bar
		Curso	Barnizado, terminación y colocación de muebles
		Curso	Fabricación artesanal de artículos de piel
		Curso	Jardinería (2 ediciones)
		Curso	Prevención de las migraciones de temporeros (Cultivo de espárragos)
		Curso	Transformación y elaboración de la patata
	NOW	Adela	Curso
Curso			Ayuda a domicilio (2 ediciones)
Conéctate al Empleo		Curso	Gestión empresarial (7 ediciones)
		Curso	Aplicaciones informáticas de oficina (67 ediciones)
		Curso	Elaboración proyecto empresarial. Seguimiento y tutorización (2 ediciones)
		Seminario	Formación para dinamizadoras culturales
Convento		Seminario	Seminario de formación para dinamizadoras culturales
		Curso	Sesiones prácticas habilidades directivas
Demeter		Taller	Guía de empresarias y bolsa de empleo
		Curso	Formación básica para la obtención del título de FP I (3ª edición)
	Curso	Preformación (7ª edición)	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
NOW	<i>Diana</i>	Curso	Avanzado de bordado mantones (añadido flecos)
		Curso	Avanzado de enrejado de flecos
		Curso	Bordado de relieves y matizados
		Curso	Guía turística (3 ediciones)
		Curso	Informática avanzada (2 ediciones)
	<i>ES.CA.LA.</i>	Curso	Formación básica y compensatoria en todos los módulos de escala
		Curso	Formación previa en todos los módulos de escala
		Curso	Incorporación de la perspectiva de género a proyectos de empleo
		Curso	Módulo escala de confección textil
		Curso	Módulo escala de elaboración artesanal de productos hortofrutícolas
		Curso	Módulo escala de teletrabajo (2 ediciones)
		Curso	Módulo escala de turismo rural
		Curso	Módulos escala de artesanía
		Curso	Módulos escala de servicios de proximidad
	<i>Euroemprender en Femenino</i>	Seminario	Seminario: mujer y exclusión. Estrategias de inserción laboral
		Curso	Comunicación efectiva
		Curso	Informática
		Curso	Inglés básico empresarial
		Curso	Negociación
	<i>Mecenas</i>	Curso	Ventajas competitivas
	<i>Parques Mediterráneos en el Siglo XXI</i>	Curso	Gestión empresarial y marketing
		Curso	Agricultura ecológica
		Curso	Aprovechamiento de la cereza y su comercialización
		Curso	Aprovechamiento de productos naturales
		Curso	Cultivos alternativos (2 ediciones)
		Curso	Emprendedor turístico. Educación medioambiental (3 ediciones)
		Curso	Gestión empresarial (2 ediciones)
		Curso	Manejo de maquinaria textil
		Curso	Patronaje industrial (2 ediciones)
		Curso	Plantas medicinales y aromáticas
		Curso	Servicios integrales (6 ediciones)
		Curso	Simulación y creación de empresas (2 ediciones)
		Curso	Turismo rural
Curso		Turismo rural integrado	
Curso		Turismo rural. Hostelería (2 ediciones)	
Seminario		Cooperativas (4 ediciones)	
Seminario		Euro (2 ediciones)	
Seminario		Habilidades sociales	
Seminario	Técnicas búsqueda de empleo (4 ediciones)		

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
NOW	Recursos para Emprendedoras	Curso	Formación empresarial
		Seminario	Aprenda a negociar con su entidad financiera
		Seminario	Desarrollo de las capacidades directivas
		Seminario	Fiscalidad e impacto del euro en la empresa
		Seminario	Fiscalidad para pequeña y mediana empresa
		Seminario	Gestión de marketing
		Seminario	Habilidades directivas
		Seminario	Informática básica
		Seminario	Informática e internet
		Seminario	Internet
		Seminario	La empresa y el comercio electrónico
		Seminario	Marketing y técnicas de venta
		Seminario	Negociación con la banca
		Seminario	Planificación estratégica y lanzamiento de productos
		Seminario	Programa Access
		Seminario	Programa Excel
		Seminario	Sistema tributario español (2 ediciones)
		Seminario	Técnicas de motivación de personal
	Seminario	Técnicas de oratoria e intervenciones públicas	
		Telebalance	Curso
	Territorio y Empleo	Curso	Curso de turismo rural I
		Curso	Iniciación a la marroquinería
YOUTHSTART	Alcalá J.E.A.N.S.	Curso	Ferralla
		Curso	Gestión de almacén
		Curso	Trabajo en nuevas tecnologías
		Seminario	Encofrador
	Andalucía Orienta	Taller	Coordinación y seguimiento en Andalucía orienta
	Bosco	Curso	Ofimática
		Curso	Pintura rápida del automóvil (2 ediciones)
		Curso	Reparación de embarcaciones
	Buscando el Empleo	Taller	Cerámica
		Taller	Cría de la perdiz roja
		Taller	Gestión empresarial
		Taller	Hostelería-jefe de rango
		Taller	Marroquinería
		Taller	Soldadura básica
		Taller	Talla de madera
	De la Escuela Taller al Trabajo	Curso	Elaboración de proyectos empresariales (2 ediciones)
	Edhom	Curso	Carnicero/a de punto de venta
		Curso	Ceramista especializado en cerámica ibérica
		Curso	Ebanista de muebles de estilo
		Curso	Instalador/a de gas, categorías ig 1 e ig 2
Curso		Técnicas de venta y negociación	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ACCIÓN FORMATIVA	
		TIPO	DENOMINACIÓN
YOUTHSTART	<i>Futuro Avanza</i>	Taller	Formación empresarial y creación de empresas
	<i>Labora</i>	Curso	Metodología didáctica técnicas búsqueda activa de empleo / orientación profesional, bases de datos
		Curso	Orientación profesional base
		Curso	Taller: crear tu empresa
		Taller	Supervivencia en la cocina y economía domestica
	<i>Lince</i>	Curso	Auxiliar de geriatría
		Curso	Comunicación gráfica y digital
		Curso	Formación empresarial
		Curso	Gestión informatizada de empresas
		Curso	Mecánica y electricidad del automóvil
		Curso	Monitor de ocio y tiempo libre
		Curso	Montaje de kits en fontanería
		Curso	Orientación profesional (8 ediciones)
		Curso	Orientación profesional y TBE (16 ediciones)
	Curso	Puericultura y educación infantil	

Prácticas en empresas finalizadas y contratación posterior
II semestre de 1999 (1 de julio a 31 de diciembre)⁹

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ESPECIALIDAD DE PRÁCTICAS	Alumnos/as	Contratos	
				Indefinidos	Temporales
HORIZON	Alas	Auxiliar de limpieza	4	-	1
		Peón albañil	11	-	3
	Faro	Ordenanza	1	-	-
	Inedi	Gestión empresarial	2	-	-
		Internet	1	-	-
		Viverismo forestal	5	-	-
	Intercom	Auxiliar de mantenimiento integral de edificios	3	-	1
		Auxiliar de pinche de cocina y servicios	2	-	1
		Auxiliar de viverismo y jardinería	6	-	-
		Servicios auxiliares de oficina	6	-	1
	Multiplica	Aprendiz mecánico	3	-	-
		Auxiliar administrativo	9	-	-
		Carpintería	9	-	4
		Dependiente	1	-	1
		Envíos a domicilio	2	-	1
		Fabrica de tornillos	2	1	-
		Lavado de coches	1	-	-
		Lavandería	1	-	-
		Limpieza	4	1	-
		Manipulador autoadhesivos	2	-	-
		Montador	2	-	1
		Montador de lámparas	2	1	-
		Mozo de almacén	16	-	5
		Panadería	2	-	-
		Peón	2	2	-
		Repartidor	1	-	-
		Serigrafía	4	1	1
		Taller de costura	4	-	-
		Tapicería	1	-	-
		Scil (Continúa)	Administración e informática	1	1
	Albañilería		1	-	-
	Albañilería		1	-	1
	Auxiliar administrativo		3	-	-
	Ayuda a domicilio		1	-	-
	Cartonajes		1	-	-
	Cocina		3	1	2
	Conserjería		1	-	-
	Costura		2	-	-
	Distribución comercial		2	-	-
	Elaboración de miel		1	-	1

⁹ La descripción de las acciones realizadas durante el primer semestre de 1999 se encuentra recogida en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ESPECIALIDAD DE PRÁCTICAS	Alumnos/as	Contratos	
				Indefinidos	Temporales
HORIZON	Scil	Envíos a domicilio	2	1	-
		Granja avícola	1	-	-
		Hostelería	1	-	-
		Imprenta	1	-	-
		Industrias cárnicas	1	-	-
		Jardinería	2	-	2
		Lavado coches y limpieza	2	-	2
		Lavandería	2	-	-
		Limpieza	5	-	2
		Limpieza / cuidador	3	-	2
		Mantenimiento	1	-	1
		Montaje de lámparas	1	-	1
		Mozo de almacén	-	-	2
		Pastelería	1	-	-
		Pinche de cocina	2	-	-
		Reponedor de hipermercado	3	-	-
		Restauración de muebles	9	-	-
		Sector agrícola	1	-	-
		Sector industrial (montaje de juguetes)	1	-	-
		Sector servicios: club deportivo	1	-	-
		Sector servicios: sanidad	1	-	-
	Tapicería	1	-	-	
	Telefonista	2	-	-	
	Venta muebles y electrodomésticos	1	1	-	
	Servicios Técnicos para el Empleo	Aprendiz carnicero	1	-	-
	Stela	Conserje	1	-	1
		Edición de revista digital	1	-	1
		Operario industrial de alta costura	9	3	2
	Transición y Empleo	Lavandería	1	-	1
		Limpieza	7	2	2
		Mozo almacén	1	-	1
		Planta de reciclado	2	2	-
	Vida	Artes gráficas	10	-	-
Cerámica		1	-	-	
ETT		1	-	-	
Inserción social discapacitados		5	-	1	
Residencia geriátrica		3	-	-	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ESPECIALIDAD DE PRÁCTICAS	Alumnos/as	Contratos	
				Indefinidos	Temporales
INTEGRA	ES.CA.LA.	Diseño y confección textil	2	-	-
	Inserción Socio Laboral de la Comunidad Gitana	Confección industrial	7	-	4
	Plan Integra para la Comunidad Gitana de Andalucía	Autoconstrucción	10	-	10
		Ayudante de cocina	4	-	2
		Hostelería	20	-	-
		Jardinería	5	-	5
		Jardinería, agricultura y viverismo	17	-	15
		Limpieza y mantenimiento integral de edificios	15	-	11
		Peluquería y estética	9	-	-
		Pintura de edificios	5	-	-
	Rompiendo Inercias	Ayuda a domicilio	1	-	-
		Ayudante de familia	16	-	-
		Gestión de empresas	5	1	1
NOW	Aire	Ayudante Gerencia	1	-	1
		Técnica	15	-	14
		Informática	1	1	-
		Trabajadora Social	6	-	4
		Administrativa	1	-	-
		Psicóloga	2	1	1
		Administrativa Contable	6	1	4
		Orientadora Laboral	1	-	-
		Socióloga	2	-	-
		Agente de Desarrollo Local	9	1	7
		Colaboradora Docente	2	-	1
		Técnica de Turismo	3	-	3
		Educadora Medioambiental	1	-	1
		Bibliotecaria	2	-	2
		Actividades Agropecuarias	1	-	1
		Farmacéutica	1	-	1
		Diana	Geriatría avanzada	12	-
	ES.CA.LA.	Ayuda a domicilio y jardín de infancia	12	-	5
		Diseño y confección textil	13	-	1
	Territorio y Empleo	Informador y guía turística	1	-	-
		Sector servicios	8	-	2
Turismo rural		1	-	-	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ESPECIALIDAD DE PRÁCTICAS	Alumnos/as	Contratos	
				Indefinidos	Temporales
YOUTHSTART	Alcalá J.E.A.N.S.	Almacén	2	-	-
		Asesoría	1	-	-
		Auxiliar administrativo	8	-	2
		Camarero/a	1	-	1
		Carpintería metálica	9	-	-
		Centro de estudios	1	-	-
		Comercio de plantas	1	-	-
		Decoración de cerámica	5	-	2
		Dependiente/a comercio	1	-	-
		Elaboración de pan y dulces	5	-	2
		Embalajes industriales	2	-	1
		Estética	1	-	1
		Estudio de fotografía	1	-	-
		Fabricación helados	3	-	-
		Hostelería	1	-	1
		Instalación de cableado	4	-	-
		Instalación de equipamientos	9	-	-
		Operarios de almacén	2	-	-
		Peluquería	1	-	-
		Tienda de confección	1	-	-
		Venta	14	-	-
		Venta cerámica	3	-	-
		Venta de confección	4	-	1
		Venta de equipamientos	2	-	1
	Venta y reparación de ordenadores	2	-	-	
	Zapatería	2	-	-	
	Andalucía Orienta	Animación turística en hoteles	9	-	3
		Atención al cliente	14	-	7
		Auxiliar de artes gráficas	9	-	3
		Ayuda integral domiciliaria	10	-	1
		Ayudante restaurante - bar	16	-	5
		Fontanería	9	-	4
		Mecánica de vehículos ligeros	9	-	4
Soldador de estructuras metálicas y aleaciones		11	-	6	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	ESPECIALIDAD DE PRÁCTICAS	Alumnos/as	Contratos		
				Indefinidos	Temporales	
YOUTHSTART	De la Escuela Taller al Trabajo	Albañilería	6	-	-	
		Cantería	1	-	-	
		Carpintería de madera	5	-	-	
		Carpintería metálica	11	-	-	
		Encofrado	2	-	-	
		Estructuras metálicas	4	-	1	
		Ferralla	1	-	-	
		Instalaciones	21	-	-	
		Jardinería	3	-	-	
		Pintura	2	-	-	
	Futuro Avanza	Animación sociocultural	13	-	-	
		Carnicero/a	10	-	6	
		Instalador reparador de equipos de aire acondicionado	11	-	9	
		Soldador montador de estructuras metálicas Ac Car	13	-	8	
	TOTAL			708	21	216
					237	

3.2 Ayudas al empleo

Subvenciones a la Contratación Ayudas al Autoempleo



Las Ayudas al Empleo se circunscriben dentro del bloque de acciones Empleo, específicamente destinado, en el marco de las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos, de un lado, al desarrollo de acciones que potencien las nuevas contrataciones de grupos con dificultades para insertarse en el mercado de trabajo y, de otro, a la potenciación de iniciativas empresariales protagonizadas por personas emprendedoras pertenecientes a dichos colectivos. Así pues, esta intervención, que se articula a través de ayudas económicas, puede realizarse de dos formas: mediante Subvenciones a la Contratación y mediante Ayudas al Autoempleo.

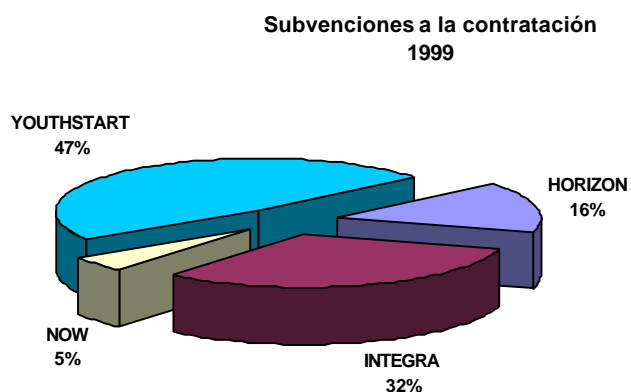
Subvenciones a la Contratación y Ayudas al Autoempleo en cifras

Durante el año 1999, los 77 proyectos Adapt y Empleo, cuyos datos emitidos son la base del presente Informe, totalizaron **224 subvenciones a la contratación** y ayudaron a la puesta en marcha de **107 iniciativas empresariales de autoempleo** en Andalucía.

Tabla 12
**SUBVENCIONES A LA CONTRATACIÓN
POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS
1999**

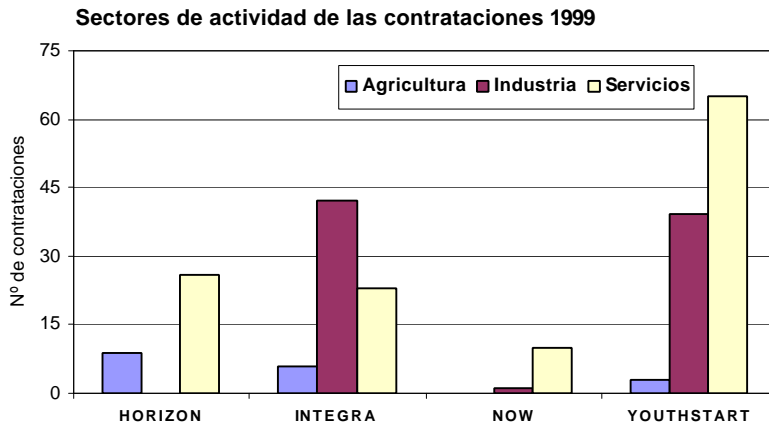
Iniciativas y Capítulos	Nº de subvenciones a la contratación	Tipos de contrato		Sectores de actividad		
		Indefinido	Temporal	Agricultura	Industria	Servicios
HORIZON	35	18	17	9	-	26
INTEGRA	71	5	66	6	42	23
NOW	11	4	7	-	1	10
YOUTHSTART	107	6	101	3	39	65
TOTAL	224	33	191	18	82	124

De las 224 **subvenciones a contratación**, casi la mitad se han destinado a la contratación de jóvenes (47%) a través de Youthstart. El 32% se destinaron al colectivo de personas discapacitadas y las personas en riesgo de exclusión social alcanzaron el 16%. Las mujeres, acogidas a los proyectos



Now representaron el 5% de las contrataciones. Con respecto al tipo de contratación efectuada destaca el Capítulo Horizon por la alta realización de contratos indefinidos.

En cuanto a los sectores de actividad en los que se realizaron las contrataciones, destacan el sector servicios (194 contrataciones) y el sector industria (82), habiendo



tenido la agricultura menor incidencia (18). Como se aprecia en el gráfico adjunto, según las iniciativas y capítulos, las contrataciones en la industria se vinculan especialmente a los beneficiarios/as de Integra y en menor medida a los jóvenes de Youthstart. El sector servicios fue el destino principal de los

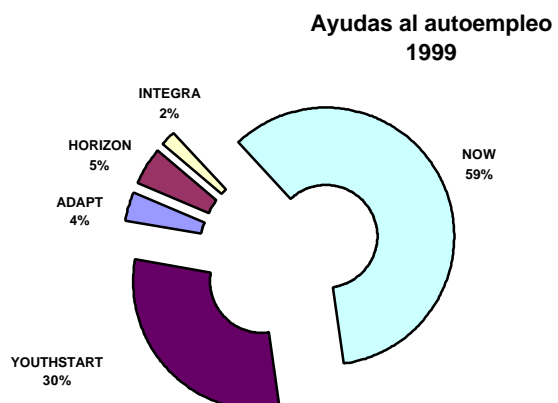
trabajadores/as, destacando Youthstart, Horizon, Integra y Now por este orden.

En cuanto a las **ayudas al autoempleo**, las mujeres de los proyectos Now han sido las auténticas protagonistas contabilizando 64, que suponen el 59% sobre el total de las mismas.

Tabla 13
AYUDAS AL AUTOEMPLEO
POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS
1999

Iniciativas y Capítulos	Ayudas al autoempleo	Emprendedores/as		Sectores de actividad		
		Hombres	Mujeres	Agricultura	Industria	Servicios
ADAPT	4	11	4	2	-	2
HORIZON	5	4	1	-	2	3
INTEGRA	2	-	4	-	-	2
NOW	64	-	65	2	1	61
YOUTHSTART	32	26	15	8	3	21
TOTAL	107	41	89	12	6	89

Le siguen en orden de importancia las 32 iniciativas que los jóvenes llevaron a cabo desde Youthstart (30%). En el resto de proyectos no se han prodigado en exceso este tipo de acciones. Por último, destacar que la gran mayoría (89%) de empresas creadas se enmarcan en el sector servicios.



Descripción de Acciones de Ayuda al Empleo II semestre 1999

Ayudas al autoempleo II semestre de 1999 (1 de julio a 31 de diciembre)¹⁰

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTOS	ACTIVIDAD EMPRESA CREADA	Personas emprendedoras		Contratos	
			Hombres	Mujeres	Real.*	Prev.*
ADAPT	Transactif	Económico social, transporte de carretera	8	1	4	5
HORIZON	Inedi	Mensajería	1	-	1	2
	Servicios Técnicos para el Empleo	Comercio al por menor de golosinas	1	-	-	1
		Comercio al por menor de pescado	1	-	-	1
	Vida	Encuadernación	1	-	1	2
Impresión de textos		-	1	2	2	
INTEGRA	Rompiendo Inercias	Servicios	-	3	-	-
		Peluquería	-	1	-	1
NOW	Diana	Centro de rehabilitación y quiromasajes	-	1	-	-
		Chocolatería churrería	-	1	-	-
		Comercio al por menor de pan, productos panadería	-	1	-	-
		Gabinete psicopedagógico logopédico	-	1	-	-
		Gimnasio deportivo	-	1	1	1
		Taller mecánico	-	1	-	-
		Venta al por menor de toda clase de artículos	-	1	-	-
	Euroemprender en Femenino (Continúa)	Artesanía	-	1	-	-
		Asistencia domiciliaria y limpieza	-	1	7	-
		Bar de tapas	-	1	-	-
		Centro de formación	-	1	-	-
		Comercio al por mayor de frutas y verduras	-	1	4	-

Real.= Realizados Prev.= Previstos

¹⁰ La descripción de las acciones realizadas durante el primer semestre de 1999 se encuentra recogida en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTOS	ACTIVIDAD EMPRESA CREADA	Personas empendedoras		Contratos	
			Hombres	Mujeres	Real.*	Prev.*
NOW	Euroemprender en Femenino	Comercio al por mayor de suministros para industria	-	1	3	-
		Comercio al por menor	-	1	-	-
		Comercio al por menor de alta bisutería	-	1	-	-
		Comercio al por menor de muebles y decoración	-	1	1	-
		Comercio al por menor de recambios del automóvil	-	1	3	-
		Elaboración de productos artesanales	-	1	-	-
		Empresa auxiliar de artes gráficas	-	1	2	-
		Estación de servicios y minimarket	-	1	14	-
		Estudios medioambientales	-	1	1	-
		Formación de azafatas de congresos y de vuelo	-	1	7	-
		Formación enseñanza de español a extranjeros	-	1	-	-
		Marketing directo	-	1	1	-
		Peluquería y cosmética canina	-	1	-	-
		Rehabilitación y recuperación funcional	-	1	6	-
		Seguros	-	1	1	1
		Servicios informáticos	-	1	7	-
Venta de productos ecológicos y artesanales	-	1	-	-		
YOUTHSTART	De la Escuela Taller al Trabajo	Carpintería metálica	2	-	-	1
		Electricidad	3	-	-	1
		Instalaciones	3	-	-	2
		Jardinería	2	3	-	-
	Labora	Hostelería	-	1	-	1
TOTAL			22	39	66	21
			61		87	

Real.= Realizados Prev.= Previstos

3.3 Otras acciones de acompañamiento

Servicios de información, orientación y/o inserción laboral



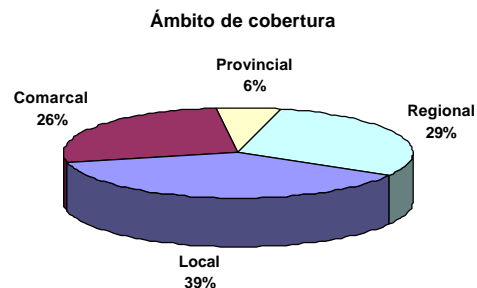
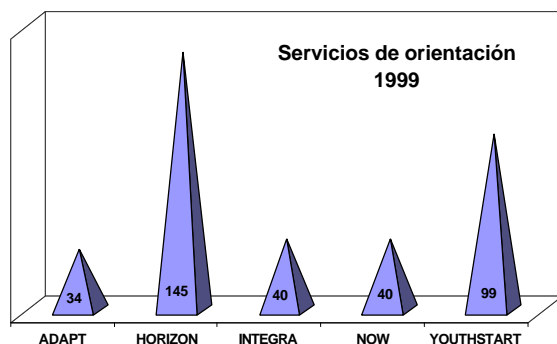
Servicios de Información, Orientación y/o Inserción Laboral en cifras

Durante 1999, en el marco de los 77 proyectos Adapt y Empleo considerados, estuvieron en funcionamiento un total de 358 servicios de orientación, información y/o inserción laboral. En la tabla adjunta se muestran desagregados por iniciativas y capítulos, especificando su ámbito de cobertura.

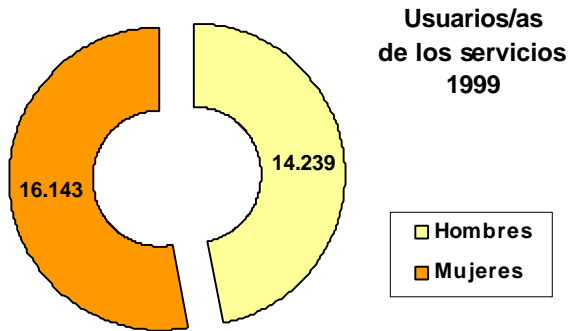
Tabla 14
SERVICIOS DE ORIENTACIÓN Y ÁMBITO DE COBERTURA POR INICIATIVAS Y CAPÍTULO 1999

Iniciativas y Capítulos	Servicio		Ámbito de cobertura			
	Nº	%	Local	Comarcal	Provincial	Regional
ADAPT	34	9	13	9	2	10
HORIZON	145	41	43	36	58	8
INTEGRA	40	11	13	17	5	3
NOW	40	11	4	29	5	2
YOUTHSTART	99	28	71	18	2	7
TOTAL	358	100%	144	109	72	30

Según se aprecia, los proyectos Horizon, que totalizan 145 servicios han sido los más destacados en este aspecto, dicha cantidad representa el 41% de todos los servicios. Desde Youthstart también se han prologado este tipo de acciones (99 servicios y 28% del total). Los servicios de información, orientación y/o inserción laboral han tenido menor incidencia en Integra, Now y Adapt que pusieron en marcha 40, 40 y 34 servicios respectivamente.



Con respecto al ámbito de cobertura se observa que existe una relación inversamente proporcional entre el número de servicios y el tamaño de la extensión que abarcan. De este modo, sobresalen los servicios de carácter local (39%), le siguen los de ámbito comarcal (29%) y provincial (26%), alcanzando los regionales únicamente el 6% del total.



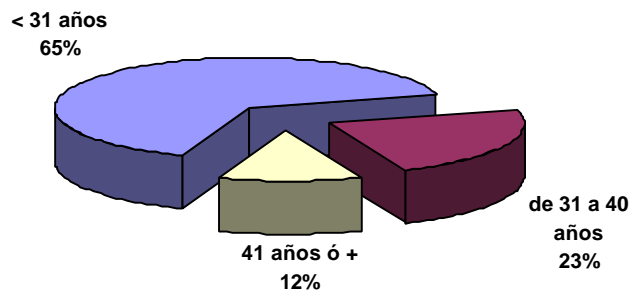
Con respecto a los **usuarios/as** de los servicios, hay que destacar que durante el periodo de referencia 30.382 personas utilizaron dichos servicios. Del total de usuarios, 16.143 han sido mujeres y 14.239 hombres. Las primeras representaron el 53% y el 47% los segundos.

Atendiendo a la **edad** de los usuarios/as, se observa que el grupo mayoritario ha estado constituido por los jóvenes. En la tabla 15 se aprecia que el 30% de los mismos tenían menos de 21 años y que 2 de cada 3 usuarios/as han sido menores de 31 años. Llama la atención la escasa presencia de personas mayores de 40 años que tan sólo representan el 12% sobre el total.

Tabla 15
EDAD DE LOS USUARIOS/AS DE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN 1999

Grupos de edad	Nº	%
menos de 21 años	9.253	30
de 21 a 25 años	5.544	18
de 26 a 30 años	5.218	17
de 31 a 35 años	4.241	14
de 36 a 40 años	2.668	9
de 41 a 45 años	1.750	6
46 o más	1.708	6
TOTAL	30.382	100%

Edad de usuarios/as de servicios 1999



En referencia al **nivel de estudios** de los usuarios/as, la mayoría únicamente contaban con el nivel básico (60%). Si se les añaden aquellos que habían completado ESO o FP, representan las tres cuartas partes del total. Los usuarios/as con estudios universitarios solamente supusieron el 12% del total.

Tabla 16

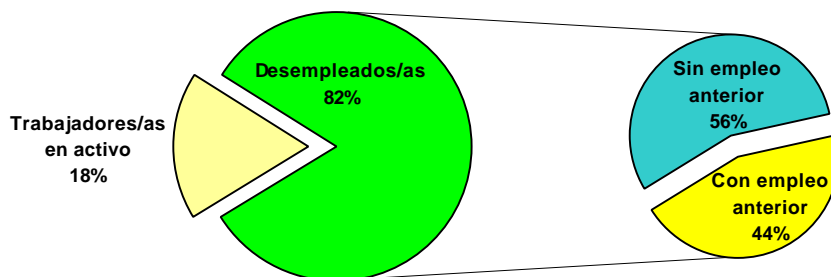
NIVEL DE ESTUDIOS DE USUARIOS/AS DE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN 1999		
Nivel de estudios	Nº	%
Nivel básico	18.178	60
ESO / FP	4.120	14
BUP / COU / Bachillerato	2.699	9
FP II	1.913	6
Titulado/a universitario/a de Grado Medio	1.712	6
Titulado/a universitario/a de Grado Superior	1.760	6
TOTAL	30.382	100%

Por último, acerca de la **situación laboral** de los usuarios/as de los servicios debe destacarse la abrumadora presencia de personas desempleadas (82%) con respecto a los trabajadores/as en activo (12%). Del total de desempleados/as (24.870), han prevalecido aquellos que nunca habían tenido un empleo con anterioridad (13.959 usuarios/as y 56% de los desempleados/as) sobre los que sí contaban con alguna experiencia laboral previa (10.911 usuarios/as y 44% de los desempleados/as).

Tabla 17

SITUACIÓN LABORAL DE USUARIOS/AS DE SERVICIOS DE ORIENTACIÓN 1999		
Situación Laboral	Nº	%
Desempleados/as sin empleo anterior	13.959	46
Desempleados/as con experiencia previa	10.911	36
Trabajadores/as en activo	5.512	18
TOTAL	30.382	100%

Situación laboral de usuarios de servicios 1999



Descripción de acciones

Servicios de Información, Orientación y/o Inserción Laboral en funcionamiento durante el II semestre de 1999 (De 1 de julio a 31 de diciembre)¹¹

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	SERVICIO		
		DENOMINACIÓN	COBERTURA	LOCALIDAD
ADAPT	Adapt-Pyme	Asesoramiento a empresas	Local	La Rambla (Córdoba)
		Asesoramiento a empresas	Local	Puerto Real (Cádiz)
		Asesoramiento a empresas	Local	Baeza (Jaén)
		Asesoramiento a empresas	Local	Albolote (Granada)
		Asesoramiento a empresas	Local	Loja (Granada)
		Asesoramiento a pymes	Local	Mairena del Aljarafe (Sevilla)
	Adapturismo	Asesoramiento de empresas	Provincial	Isla Cristina / Islantilla (Huelva)
		Página web Adapturismo	Regional	Isla Cristina/ Islantilla (Huelva)
	Ática	Estructura de apoyo	Provincial	Huelva
	Bitácora	Servicios de información, asesoramiento y orientación a profesionales del sector pesquero	Regional	Huelva, Cádiz, Algeciras, Málaga, Almería
		Centro de recursos formativos del sistema pesquero andaluz	Regional	Huelva, Cádiz, Algeciras, Huelva, Málaga, Almería
	Instalaciones Inteligentes	Oficina de asistencia técnica	Local	Mairena del Aljarafe (Sevilla)
	Nautilus	Base datos expertos pesca	Comarcal	Motril (Granada)
	Territorio Guadajoz	Asesoramiento a profesionales en la manipulación de productos fitosanitarios	Comarcal	Mancomunidad del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba
		Asesoramiento ante la puesta en riego	Local	Nueva Carteya (Córdoba)
	Vydec	Orientación e inserción profesional	Comarcal	Mancomunidad Condado (Huelva)

¹¹ La descripción de las acciones realizadas durante el primer semestre de 1999 se encuentra recogida en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	SERVICIO		
		DENOMINACIÓN	COBERTURA	LOCALIDAD
HORIZON	Alas	Servicio de información y orientación laboral para personas con retraso mental y exclusión social	Provincial	Alcalá de Guadaira (Sevilla)
	Camaleón	Información y orientación a personas con discapacidad en el proceso de búsqueda de empleo	Comarcal	Lepe (Huelva)
	Creciendo	SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	Córdoba
		SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	Almería
		SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	Málaga
		SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	Jaén
		SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	Sevilla
		SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	Huelva
		SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	Granada
		SAI (Servicio de Atención Integral para el Empleo y la Formación)	Provincial	La Línea (Cádiz)
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Cádiz
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Almería
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Córdoba
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Granada
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Huelva
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Jaén
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Málaga
		SOIL (Servicio de Orientación e Inserción Laboral)	Provincial	Sevilla
	Equitación Terapéutica	Orientación y asesoramiento a alumnos	Regional	Sevilla
	Inedi	Información y orientación profesional	Comarcal	Guadix / Baza (Granada)
		Tutoría empresarial	Comarcal	Granada
	Intercom	Servicio de Orientación y/o Inserción Laboral	Provincial	Cádiz

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	SERVICIO			
		DENOMINACIÓN	COBERTURA	LOCALIDAD	
HORIZON	Multiplica	Estructura de empleo	Provincial	Sevilla	
	Red de Apoyo a Empresas	Orientación y asesoramiento profesional	Local	Málaga	
	Scil	Acompañamiento a la inserción profesional	Provincial	Ayamonte (Huelva)	
		Servicios de orientación para la inserción laboral y apoyo a familias y personas con retraso mental	Comarcal	Baza (Granada)	
		Orientación y asesoramiento profesional	Local	Huelva	
		Servicio de acompañamiento en las prácticas laborales y asesoramiento al empresario	Local	Huésca (Granada)	
		Orientación y asesoramiento profesional	Local	Jaén	
		Orientación/ asesoramiento profesional	Comarcal	La Carolina (Jaén)	
		Acompañamiento a la inserción profesional	Local	Málaga	
		Orientación y asesoramiento profesional a empresarios y usuarios	Local	Motril (Granada)	
		Orientación y asesoramiento profesional a agentes empleadores y usuarios	Local	Pozoblanco (Córdoba)	
		Servicios de orientación para la inserción laboral y apoyo a familias y personas con retraso mental	Local	Priego de Córdoba (Córdoba)	
		Apoyo al empleo	Local	Puerto de Santa María (Cádiz)	
		Servicios de orientación y acompañamiento a la inserción laboral	Comarcal	Ronda (Málaga)	
		Seguimiento profesional	Local	Roquetas de Mar (Almería)	
		Servicios de orientación y acompañamiento a la inserción laboral	Provincial	San Agustín / El Ejido (Almería)	
		Estructura de empleo	Provincial	Sevilla	
		Seguimiento en la empresa	Comarcal	Utrique (Cádiz)	
		Servicios Técnicos para el Empleo	Servicio de información, orientación y asesoramiento	Comarcal	La Luisiana (Sevilla)
		Stela	Unidad de información, valoración y orientación profesional	Provincial	Sevilla
	Unidad de inserción laboral		Provincial	Sevilla	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	SERVICIO		
		DENOMINACIÓN	COBERTURA	LOCALIDAD
HORIZON	Teletrabajo	Acompañamiento a la inserción laboral servicios de información y/o orientación laboral	Comarcal	Antequera (Málaga)
	Transición y Empleo	Equipo de integración laboral	Provincial	Marbella (Málaga)
	Vida	Estructuras de apoyo	Regional	Sevilla
INTEGRA	Diversidad	COFEIA (Centro de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes en Andalucía)	Local	El Ejido (Almería)
		COFEIA (Centro de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes en Andalucía)	Local	La Mojonera (Almería)
		COFEIA (Centro de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes en Andalucía)	Local	Roquetas de mar (Almería)
		COFEIA (Centro de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes en Andalucía)	Local	Algeciras (Cádiz)
		COFEIA (Centro de Orientación y Fomento de Empleo para Inmigrantes en Andalucía)	Local	Campohermoso / Níjar (Almería)
	ES.CA.LA.	Central de simulación de escala	Comarcal	Villanueva de los Castillejos (Huelva)
		Orientación Escala	Comarcal	Villanueva de los Castillejos (Huelva)
		Servicio de inserción laboral de Escala	Comarcal	Villanueva de los Castillejos (Huelva)
	Labora Vita	Orientación y seguimiento personalizado	Local	Jaén
		Orientación y seguimiento personalizado	Local	Sevilla
	Promoción e Inserción Socio-Laboral de Inmigrantes	Centro de inserción sociolaboral	Comarcal	Almería
		Centro de inserción sociolaboral	Comarcal	Córdoba
		Centro de inserción sociolaboral	Local	Granada
		Centro de inserción sociolaboral	Provincial	Jaén
		Centro de inserción sociolaboral	Comarcal	Jerez de la Frontera (Cádiz)
		Centro de inserción sociolaboral	Comarcal	Lepe (Huelva)
	Rompiendo Inercias	Orientación y acompañamiento a la inserción	Comarcal	Benalúa / Iznalloz (Granada)
	Sal	Programa de salud	Provincial	Jerez de la Frontera (Cádiz)
		Programa terapéutico	Provincial	Jerez de la Frontera (Cádiz)

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	SERVICIO		
		DENOMINACIÓN	COBERTURA	LOCALIDAD
NOW	Aire	Orientación y asesoramiento profesional	Comarcal	Aracena (Huelva)
		Orientación y asesoramiento profesional	Comarcal	Orcera (Jaén)
		Orientación y asesoramiento profesional	Comarcal	Órgiva (Granada)
		Servicio de orientación laboral	Comarcal	Ronda (Málaga)
		Servicios de información, orientación y/o inserción laboral	Comarcal	Alcalá de los Gazules (Cádiz)
		Servicios de información, orientación y/o inserción laboral	Comarcal	Bornos (Cádiz)
	Demeter	Orientación profesional y asesoramiento empresarial	Local	San José de la Rinconada (Sevilla)
	Diana	Orientación Diana	Comarcal	Minas de Riotinto (Huelva)
	Emprendedoras Rurales	Asesoramiento, orientación e información para la inserción profesional	Comarcal	Abrucena (Almería)
	ES.CA.LA.	Central de simulación de escala	Comarcal	Villanueva de los Castillejos (Huelva)
		Servicio de información y orientación escala	Comarcal	Villanueva de los Castillejos (Huelva)
		Servicio de inserción laboral de Escala	Comarcal	Villanueva de los Castillejos (Huelva)
	Euroemprender en Femenino	Centro Now	Local	Jerez de la Frontera (Cádiz)
	Mecenas	Orientación profesional	Provincial	Jaén
	Nuevas Trabajadoras	Orientación y asesoramiento profesional	Regional	San Juan de Aznalfarache (Sevilla)
Telebalance	Centro Telebalance: información, orientación y acompañamiento al desarrollo de carrera	Provincial	Sevilla	
YOUTHSTART	Andalucía Orienta	Andalucía Orienta	Local	Sevilla
		Servicio de orientación Andalucía Orienta	Local	Córdoba
		Servicio de orientación Andalucía Orienta	Local	Granada
		Servicio de orientación Andalucía Orienta	Local	Málaga
	Bosco	Orientación laboral a alumnos del proyecto	Local	Punta Umbría (Huelva)
		Servicio de orientación laboral	Local	Punta Umbría (Huelva)
	De la Escuela Taller al Trabajo	De la escuela taller al trabajo	Provincial	Granada

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	SERVICIO		
		DENOMINACIÓN	COBERTURA	LOCALIDAD
YOUTHSTART	Dédalo	Taller inserción	Comarcal	Arroyomolinos de León (Huelva)
		Taller inserción	Comarcal	Cortegana (Huelva)
		Taller inserción	Comarcal	Islantilla / Isla Cristina (Huelva)
		Taller inserción	Comarcal	Nerva (Huelva)
		Taller inserción	Comarcal	Santa Bárbara de Casas (Huelva)
	Edhom	Orientación laboral	Local	Baza (Granada)
	Futuro Avanza	Siafe	Comarcal	Atarfe (Granada)
	Labora	Carrera profesional (acompañamiento)	Regional	Todas las capitales de provincia
		Inserción profesional	Regional	Todas las capitales de provincia
		Orientación	Regional	Todas las capitales de provincia
	Lince	Atención individualizada	Comarcal	Bollullos, Bonares, Chucena, Escacena, Hinojos, La Palma del Cdo., Lucena del Pto., Manzanilla, Moguer, Niebla, Palos de la Fra., Rociana del Cdo., Villalba del Alcor, Villarrasa
	Noria	Orientación laboral a alumnos, asesoramiento e inserción profesional. Ventana joven	Local	Estepa (Sevilla)

Información, divulgación y/o sensibilización



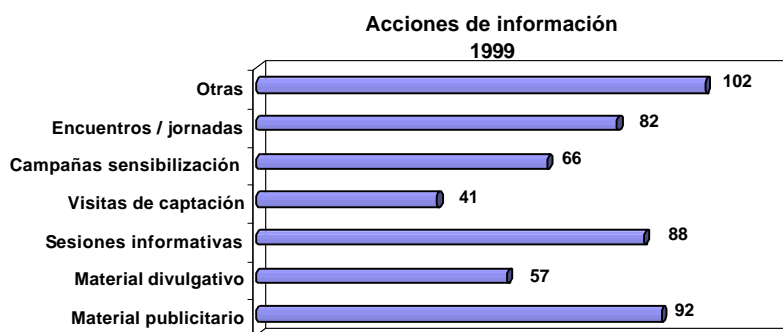
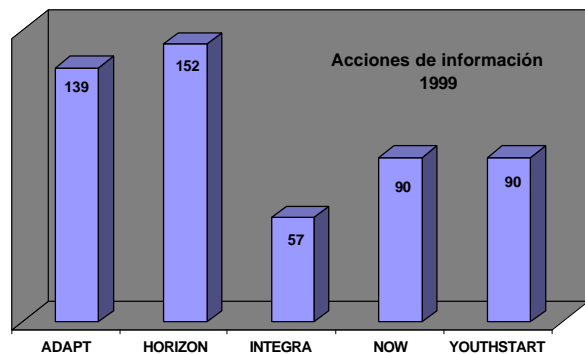
En 1999 se llevaron a cabo **528 acciones** encaminadas a informar, divulgar y/o sensibilizar sobre aspectos relacionados con los proyectos Adapt y Empleo. A continuación, se especifica en la tabla el número de acciones ejecutadas durante este periodo por iniciativas y capítulos y atendiendo al carácter de la acción.

Tabla 18

ACCIONES DE INFORMACIÓN POR CARÁCTER Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS 1999

Carácter de la acción	Nº DE ACCIONES POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS					TOTAL
	ADAPT	HORIZON	INTEGRA	NOW	YOUTHSTART	
Material publicitario (carteles, dípticos, anuncios)	23	23	11	21	14	92
Material divulgativo (impreso, multimedia, vídeos)	19	13	5	9	11	57
Sesiones informativas	33	18	8	10	19	88
Visitas de captación	9	14	6	4	8	41
Campañas de sensibilización y/o promoción	24	18	5	10	9	66
Encuentros y/o jornadas	20	18	10	18	16	82
Otras	11	48	12	18	13	102
TOTAL	139	152	57	90	90	528

Por iniciativas y capítulos, se observa que Horizon (152 acciones) y Adapt (139) lideraron este apartado. Now y Youthstart realizaron el mismo número de acciones (90) y algo por detrás se sitúa Integra, que ejecutó 57 acciones de este tipo. En cuanto al carácter de las acciones, resaltar que éstas han sido de muy diversa índole, destacando la elaboración de materiales publicitarios (92), las sesiones informativas (88) y la realización de encuentros y jornadas (82). También fueron comunes las acciones referentes a la confección de



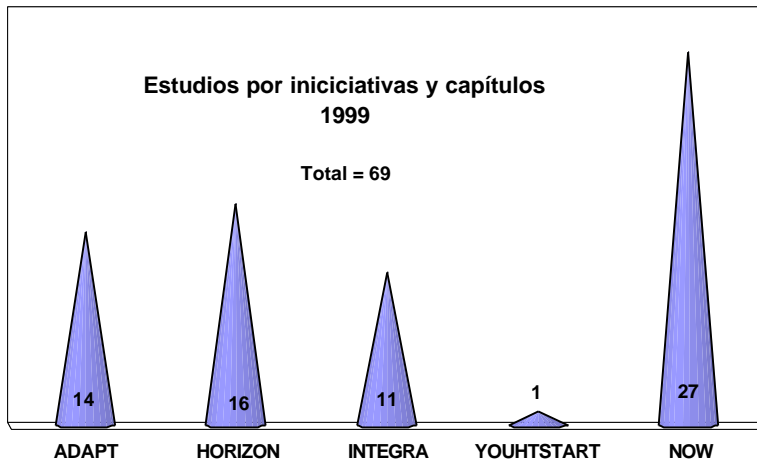
material divulgativo (57), las campañas de sensibilización y/o promoción (66) y las visitas de captación (41). Bajo la categoría 'Otras' se engloban el resto de acciones (103).

Realización de estudios e investigaciones



Realización de Estudios e Investigaciones en cifras

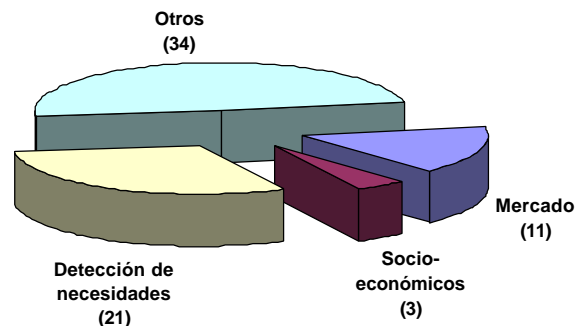
El conjunto de proyectos Adapt y Empleo desarrolló durante el año 1999 un total de **69 estudios** y/o investigaciones en el marco de sus actividades. Destaca en este apartado el número de estudios realizados desde el capítulo Now (27) que suponen



el 40% sobre todos los que se llevaron a cabo en el periodo considerado. Horizon, Adapt e Integra (con 16, 14 y 11 estudios respectivamente) se mueven un torno a unas cifras similares, mientras que Youthstart, con un solo estudio realizado, no se ha prodigado excesivamente en este tipo de acciones.

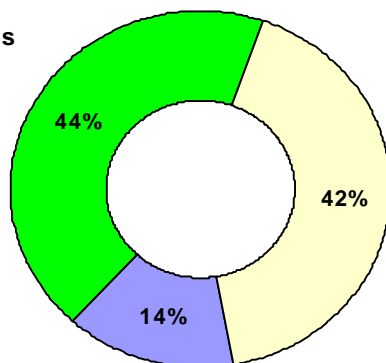
Las investigaciones han tratado acerca temas de muy diverso signo, siempre en función de la idiosincrasia y especificidad propias de cada proyecto. No obstante, en función del tipo de estudio realizado destacan los estudios de detección de necesidades (21) que representaron el 30% sobre el total y los estudios de mercado (11 y 16% sobre el total).

Tipos de estudios realizados



Metodología de los estudios

- Cuantitativa
- Cualitativa
- Ambas



En cuanto a la **metodología** empleada se observa un predominio de las investigaciones de carácter cualitativo (44%) y de las basadas en la triangulación metodológica de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación (42%). Así mismo, resulta llamativo la escasez de estudios basados exclusivamente en la aplicación de técnicas cuantitativas (14%).

Por último, en cuanto al **ámbito** abarcado por los estudios e investigaciones, como se observa en la tabla y en el gráfico adjuntos, los ámbitos más frecuentes han sido por este orden: regionales (32%), provinciales (25%), locales (22%) y comarcales (16%). Los estudios de carácter nacional e internacional apenas han tenido presencia, representando sólo el 5% del total de las investigaciones.

Ámbito de los estudios

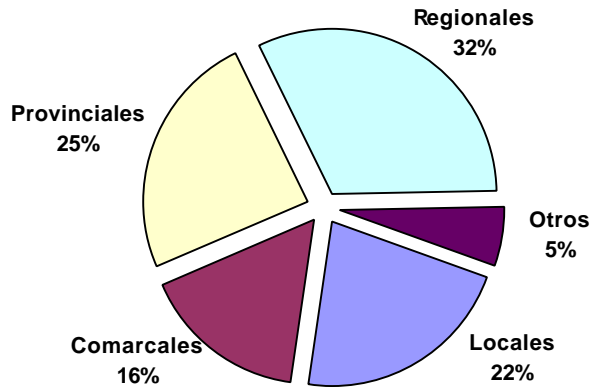


Tabla 19

ÁMBITO DE LOS ESTUDIOS 1999		
Ámbito	Nº	%
Locales	15	22
Comarcales	11	16
Provinciales	17	25
Regionales	22	32
Nacionales	3	4,3
Internacionales	1	0,7
TOTAL	69	100%

Descripción de acciones

Estudios e investigaciones finalizadas II semestre de 1999 (De 1 de julio a 31 de diciembre)¹²

PROYECTO	ESTUDIO			
	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	TIPO	ÁMBITO	TÉCNICA
ADAPT				
<i>Adat-Pyme</i>	Análisis de Demanda de Formación, Asesoramiento y de Equipamiento Informático de las Microempresas	Detección de necesidades	Regional	Entrevista
	Situación actual de la pymes en cuanto a los tres puntos tratados, así como, la tendencia de futuro en cada uno de estos tres puntos. El estudio aporta la postura del empresario.			
<i>Adapturismo</i>	Estudio de Detección de Necesidades en el Sector Turístico	Detección de necesidades	Provincial	Entrevista
	Se han detectado las necesidades de formación de las empresas del sector turístico de Huelva, sobre esta base se han diseñado las estrategias formativas correspondientes.			
<i>Artesanía y Nuevas Tecnologías</i>	Creación del Departamento De FPE	Detección de necesidades	Local	Observación
	Sujeto de la investigación: personal discapacitado psíquico con baja cualificación			
<i>Bitácora</i>	Estudio de Caracterización y Necesidades Formativas del Sistema Pesquero Andaluz	Detección de necesidades	Regional	Entrevista
	Resultados: 1) directorio de entidades y empresas del sistema pesquero andaluz. 2) caracterización de los sectores de actividad que lo componen: extractivo, transformador, comercializador y acuicultura. 3) descripción de los procesos productivos por actividad.			
<i>Nautilus</i>	Estudio sobre Localización Óptima para el Cultivo de Moluscos Bivalvos en la Franja Costera Granadina	Detección de necesidades	Provincial	Otros
	Se han localizado las zonas más óptimas para la instalación de cultivos de moluscos en la franja costera granadina. Una de las zonas ha servido para la futura instalación de un proyecto piloto de cultivo viera a realizar por la diputación de Granada.			
<i>Sinfo-Sinfo</i>	Estudio de Comercialización de los Productos Pesqueros Granadinos	Comercio	Provincial	Encuesta
	Análisis del Estado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en las Empresas de Jerez	Detección de necesidades	Local	Entrevista
De las entrevistas realizadas se extraen datos relativos a: nivel general de información, grado de prioridad de las inversiones, principales beneficios y usos de la informática.				

¹² La descripción de las acciones realizadas durante el primer semestre de 1999 se encuentra recogida en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

PROYECTO	ESTUDIO			
	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	TIPO	ÁMBITO	TÉCNICA
HORIZON				
<i>Alas</i>	Prevalencia del Retraso Mental en las Instituciones Penitenciarias Andaluzas	Detección de necesidades	Regional	Encuesta
	Sujeto: personas con retraso mental en la institución penitenciaria. Los resultados de esta investigación se publicarán en un informe del defensor del pueblo andaluz en el que se hará referencia al proyecto Horizon Alas, este informe se publicará próximamente.			
<i>Creciendo</i>	Situación Actual De Personas Con Problemas De Salud Mental, Usuarias De Programas De Formación Profesional En Andalucía En El Período 1991-1998	Otro tipo	Regional	Entrevista
	Seguimiento de personas problemas de salud mental. Sujeto de la investigación: usuarios de los servicios de salud mental públicos que hayan participado en algunos programas de formación profesional desarrollados por FAISEM y/o idea entre 1991-98.			
<i>Intercom</i>	Centro Especial De Empleo	Otro tipo	Provincial	Fuentes secundarias
	Estudio sobre otros centros especiales de empleo y empresas de inserción laboral, así como la situación en el mercado de las actividades de viverismo y jardinería. El estudio ha dado como resultado la realización y desarrollo de un anteproyecto para la creación del centro especial de empleo. También se cuenta actualmente con el estudio de mercado y plan de viabilidad del centro.			
	Estudio Comparativo	Otro tipo	Local	Otros
	Sujeto: alumnos de la formación impartida desde el proyecto. En estos momentos el estudio ha finalizado y está a la espera de su traducción al francés por la unidad de calidad de la universidad de Cádiz y su posterior publicación			
<i>Multiplica</i>	Informe De Evaluación Externa	Otro tipo	Local	Entrevista
	El programa tiene claramente definidas su orientación, metas, objetivos, siendo conocido por todos los profesionales implicados en su implementación, lo cual garantiza la coherencia de todas las acciones desarrolladas en el mismo.			
<i>SCIL</i>	Investigación Evaluativa	Otro tipo	Regional	Otros
	El sujeto de estudio son los propios actores del proyecto SCIL			
INTEGRA				
<i>Centro PM-40</i>	Estudio para Desempleados Mayores de 40 Años y Parados de Larga Duración	Otro tipo	Comarcal	Encuesta
	Los P.L.D. y PM 40 en la provincia de Jaén, en una importante proporción llevan más de 3 años en dicha situación los principales obstáculos para su inserción laboral son la edad, la formación, la actitud del empresario y su escasa disposición.			
<i>ES.CA.LA. (Continúa)</i>	Investigación de Mercado sobre Confección Textil	Mercado	Regional	Entrevista
	Se trata de un estudio de análisis de empresas de diferentes ámbitos dentro del sector textil, desde pequeñas empresas a grandes fabricantes, centrándose en aspectos de funcionamiento y perspectivas de futuro. Se trata de orientar y centrar en un área de trabajo a las alumnas del módulo de confección textil.			
	Investigación sobre Nuevas Tecnologías del Automóvil	Mercado	Nacional	Entrevista
	Sujeto: empresas relacionadas con el automóvil y empresas de comercialización de repuestos. No existe un documento en el que se recojan los resultados de la investigación. El procedimiento es analizar las cuestiones planteadas en la investigación en la misma simulación de empresa a través de técnicas grupales.			
	Investigación sobre Turismo Rural	Mercado	Regional	Entrevista
El sujeto de la investigación son las empresas de turismo rural. Se han analizado varias empresas de alojamientos rurales del entorno de Doñana, de Cazorla y de Sierra Mágina.				

PROYECTO	ESTUDIO			
	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	TIPO	ÁMBITO	TÉCNICA
ES.CA.LA.	Planes de Empresa y Estudios de Viabilidad	Otro tipo	Provincial	Entrevista
	Sector de actividad de los estudios: transformación artesanal de productos hortofrutícolas. Arte sano, diseño y confección textil, servicios de proximidad y reparación de maquinaria. Tras la determinación de los distintos planes de empresa y estudios de viabilidad, los proyectos empresariales han resultado técnica, económica y financieramente viables.			
Promoción e Inserción Socio-Laboral de Inmigrantes	Detección de Yacimientos de Empleo	Detección de necesidades	Provincial	Fuentes secundarias
	Conocimiento de aquellas actividades económicas donde potencialmente se puede insertar al colectivo objeto del proyecto.			
	Tejido Empresarial de la Provincia de Jaén	Mercado	Provincial	Fuentes secundarias
	Sujeto: tejido empresarial. El resultado ha sido la elaboración de una base de datos con las empresas de la provincia de Jaén.			
NOW				
Conéctate al Empleo	Catálogo de Recursos. Almería	Otro tipo	Provincial	Fuentes secundarias
	Estudio sobre recursos turísticos (arquitectura popular, fiestas y tradiciones populares, gastronomía, medio natural, artesanía, patrimonio arquitectónico, conjuntos históricos, yacimientos arqueológicos) así como servicios complementarios y estructuras de soporte. Como resultado podemos destacar el boceto para el catálogo definitivo pro-arte de Almería con total implicación de las dinamizadoras.			
	Catálogo de Recursos. Sevilla	Otro tipo	Provincial	Fuentes secundarias
	Estudio sobre recursos turísticos (arquitectura popular, fiestas y tradiciones populares, gastronomía, medio natural, artesanía, patrimonio arquitectónico, conjuntos históricos, yacimientos arqueológicos) así como servicios complementarios y estructuras de soporte. Como resultado podemos destacar el boceto para el catálogo definitivo pro-arte de Sevilla con total implicación de las dinamizadoras.			
	Inventario de Recursos Patrimoniales. Almería	Otro tipo	Provincial	Fuentes secundarias
	Estudio sobre recursos patrimoniales (etnológicos, histórico-artísticos y naturales) y oferta complementaria de la estructura de soporte. La recopilación por parte de las dinamizadoras culturales de los servicios complementarios y estructura de soporte de la provincia ha complementado la oferta turística de Almería. Este inventario aparece igualmente como elemento aglutinador de los recursos.			
	Inventario de Recursos Patrimoniales. Sevilla	Otro tipo	Provincial	Fuentes secundarias
	Estudio sobre recursos patrimoniales (etnológicos, histórico-artísticos y naturales) y oferta complementaria de la estructura de soporte. La recopilación por parte de las dinamizadoras culturales de los servicios complementarios y estructura de soporte de la provincia ha complementado la oferta turística de Sevilla. Este inventario aparece igualmente como elemento aglutinador de los recursos.			
Demeter	Las Mujeres en el Ámbito Rural: Posibilidades de Empleo y Autoempleo	Socio-económico	Local	Otros
	Sujeto: población femenina de la rinconada. El estudio del medio ha servido para acercarnos a la realidad socioeconómica de la rinconada, y a los problemas que en materia de formación y empleo afectan a las mujeres. Esto nos permite adelantarnos a los cambios y diseñar acciones futuras.			

PROYECTO	ESTUDIO			
	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	TIPO	ÁMBITO	TÉCNICA
ES.CA.LA.	Planes de Empresa y Estudios de Viabilidad	Otro tipo	Provincial	Entrevista
	Sectores de actividad de los estudios: transformación artesanal de productos hortofrutícolas. Arte sano, diseño y confección textil, servicios de proximidad y reparación de maquinaria. Tras la determinación de los distintos planes de empresa y estudios de viabilidad, los proyectos empresariales han resultado técnica, económica y financieramente viables.			
	Investigación sobre Turismo Rural	Mercado	Regional	Entrevista
	El sujeto de la investigación son las empresas de turismo rural. Se han analizado varias empresas de alojamientos rurales del entorno de Doñana, de Cazorla y de Sierra Mágina.			
	Investigación de Mercado sobre Confección Textil	Mercado	Regional	Entrevista
Se trata de un estudio de análisis de empresas de diferentes ámbitos dentro del sector textil, desde pequeñas empresas a grandes fabricantes, centrándose en aspectos de funcionamiento y perspectivas de futuro. Se trata de orientar y centrar en un área de trabajo a las alumnas del módulo de confección textil.				
Euroemprender en Femenino	Plan de Calidad	Otro tipo	Local	Encuesta
	Sujeto: mujeres emprendedoras y universitarias. En líneas generales, las percepciones de los resultados del programa se ajustan a las expectativas de las emprendedoras y empresarias.			
Nuevas Trabajadoras	Selección Experiencias Piloto	Detección de necesidades	Regional	Entrevista
	Sujeto: 8 empresas interesadas en participar en las experiencias piloto del proyecto. Las empresas demandaban una cualificación profesional mayor de las teletrabajadoras para su adecuación a los puestos de trabajo, en función de la actividad. Asimismo, cada puesto de trabajo requería herramientas informáticas específicas.			
Parques Mediterráneos en el Siglo XXI	Investigación Psicosocial de la Mujer en los Parques Naturales	Otro tipo	Comarcal	Encuesta
	Sujeto: mujeres del Parque Natural de los Alcornocales y Sierra Mágina. Las variables de estudio han sido sociodemográficas y socioeconómicas (satisfacción de necesidades personales en y por el entorno)			
Telebalance	Seguimiento del Diagnóstico de Necesidades Formativas para el Desarrollo de Carrera	Detección de necesidades	Provincial	Encuesta
	Seguimiento del Diagnóstico de Necesidades Tecnológicas	Detección de necesidades	Local	Encuesta
Youthstart				
Alcalá J.E.A.N.S.	Diagnóstico Empleo / Formación del Mercado de Trabajo en Alcalá de Guadaíra y su Área de Influencia	Detección de necesidades	Local	Encuesta
	Sujeto: empresas alcaraleñas y su área de influencia. Se extraen de este estudio aquellas especialidades formativas con mayor índice de demanda por parte de las empresas y entidades entrevistadas, así como la potencialidad de contratación en dichas especialidades.			

Elaboración de productos, materiales e instrumentos



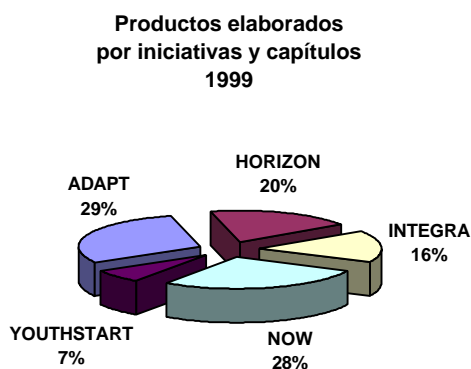
Productos, Materiales e Instrumentos en cifras

Durante 1999 el conjunto de proyectos Adapt y Empleo elaboró un total de **241 productos, materiales e instrumentos**. A continuación se muestra en la tabla los tipos de productos más frecuentes y su distribución en base a las diferentes iniciativas y capítulos.

Tabla 20

PRODUCTOS, MATERIALES E INSTRUMENTOS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS 1999						
Productos	ADAPT	HORIZON	INTEGRA	NOW	YOUTHSTART	TOTAL
Monografías	8	3	2	1	-	14
Manuales	20	5	22	31	4	82
Multimedia	14	3	-	6	-	23
Audiovisuales	3	2	2	2	-	9
H. Informáticas	16	4	5	11	2	38
Otros materiales	10	30	8	16	11	75
TOTAL	71	47	39	67	17	241

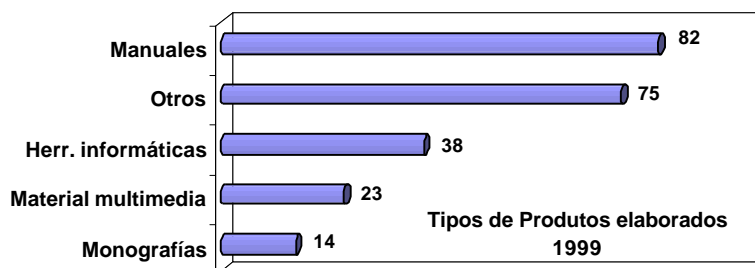
Por iniciativas y capítulos, entre Adapt (71 productos) y Horizon (67 productos) totalizaron casi las tres quintas partes (57%) del total de este tipo de acciones. Le siguen Horizon (47 productos) e Integra (39 productos) que representan el 20% y el



16% respectivamente del total. Youthstart, durante el periodo considerado, no se ha destacado por esta faceta puesto que los productos y materiales elaborados por dicho capítulo sólo constituyeron el 7% sobre el total.

Con respecto al **tipo** de

productos y materiales elaborados, destaca por encima de las demás el uso de manuales (82 productos), las herramientas informáticas (38), el material multimedia (23) y las monografías (14), así como otros de diversa naturaleza que completan los 75 productos restantes.



Descripción de acciones

Productos, Materiales e Instrumentos II semestre de 1999 (De 1 de julio a 31 de diciembre)¹³

TIPO DE PRODUCTO	INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	DENOMINACIÓN
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	ADAPT	Adapt-Pyme	Herramientas de autodiagnóstico
		Bitácora	Guía de recursos formativos del sistema pesquero andaluz
			Directorio de entidades y empresas del sistema pesquero andaluz
			Fondo de publicaciones del sistema pesquero andaluz
			Página web de Sirius
		Sinfo-Sinfo	Adaptación de simulador de marketing
			Adaptación de plataforma de tele formación
			Base de datos
	www.sinfo.org		
	HORIZON	Scil	Productos informáticos de seguimiento y evaluación
		Servicios Técnicos para el Empleo	Base de datos de personas que presentan una minusvalía psíquica, física o sensorial; así como algún tipo de enfermedad mental
	INTEGRA	ES.CA.LA.	Presentaciones en Microsoft Power Point
			Inventario de materiales de Escala
			Base de datos alumnado Escala
			Bases de ayudas al empleo (autoempleo y contratación)
	NOW	ES.CA.LA.	Presentaciones en Microsoft Power Point
			Inventario de materiales de Escala
			Base de datos alumnado Escala
		Nuevas Trabajadoras	Base de datos selección experiencias piloto
			Base de datos
YOUTHSTART	De la Escuela Taller al Trabajo	Página web	
		Bases de datos	

¹³ La descripción de las acciones realizadas durante el primer semestre de 1999 se encuentra recogida en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

TIPO DE PRODUCTO	INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	DENOMINACIÓN
MANUALES	ADAPT	Adapt-Pyme	Metodología y gestión de la formación continua
		Dintel/Telbisnet	Material didáctico del curso presencial
		FURniTURE	Optimización de los recursos financieros en las empresas del sector del mueble
			Guía de aplicación de herramientas de calidad en la toma de decisiones
			Análisis de las perspectivas financieras de la U.E. Para el periodo 2000-2006
	Sinfo-Sinfo	Guía para la conexión a internet	
	HORIZON	Alas	Manual de buenas prácticas de la rehabilitación de personas con retraso mental y conductas delictivas
		Intercom	Manual de técnicas de gestión empresarial
	INTEGRA	ES.CA.LA.	Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Confección textil-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Teletrabajo I-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Teletrabajo II-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Turismo rural-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Mantenimiento de edificios-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Artesanía-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Ayuda a domicilio-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Transformación artesanal de productos hortofrutícolas-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Jardín de infancia-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Atención socio sanitaria-
			Manual de formación específica de los módulos escala –Interpretación de planos y mediciones-
			Manual de formación específica de los módulos escala –Electricidad-
Manual de formación específica de los módulos escala –Soldadura tig-			
Manual de formación específica de los módulos escala –Gestión de restaurantes-			
Manual de formación específica de los módulos escala –Internet y correo electrónico-			
Manual de simulación de empresas			

TIPO DE PRODUCTO	INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	DENOMINACIÓN
MANUALES	NOW	Adela	Introducción a la pediatría
		Emprendedoras Rurales	Curso de ofimática y gestión empresarial
		ES.CA.LA.	Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Confeción textil-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Teletrabajo I-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Teletrabajo II-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Turismo rural-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Mantenimiento de edificios-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Artesanía-
			Manual de formación del alumno y alumna materia específica de la simulación de empresa –Transformación artesanal de productos hortícolas-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Jardín de infancia-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Tensión socio sanitaria-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Interpretación de planos y mediciones-
			Manual de formación específica de los módulos Escala -Electricidad-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Soldadura tig-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Gestión de restaurantes-
			Manual de formación específica de los módulos Escala –Internet y correo electrónico-
			Manual de simulación de empresas
		Parques Mediterráneos en el Siglo XXI	Manual de buenas prácticas de teletrabajo
			Manual del puesto de trabajo
			Creación y gestión de empresas
			Simulación de empresas
			Manual de formación básica
			Manejo de maquinaria textil y/o patronaje industrial
			Manual de servicios integrales
			Turismo rural y/o emprendedor turístico

TIPO DE PRODUCTO	INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	DENOMINACIÓN
MANUALES	NOW	<i>Parques Mediterráneos en el Siglo XXI</i>	Agricultura ecológica y/o cultivos alternativos
			Aprovechamiento de productos naturales
			Comercialización de jabones
	YOUTHSTART	<i>Andalucía Orienta</i>	Guía metodológica para la inserción sociolaboral de jóvenes andaluces
		<i>Futuro Avanza</i>	Guía didáctica del curso de F.P.O. soldador de estructuras metálicas ac car
MATERIAL AUDIOVISUAL	ADAPT	<i>Transactif</i>	Videos formativos
		<i>Vydec</i>	Reportaje fotográfico. Diapositivas a color 6 x 4,5 profesional
	HORIZON	<i>Inedi</i>	Videos promocionales del proyecto
	NOW	<i>Parques Mediterráneos en el Siglo XXI</i>	Vídeo
MATERIAL MULTIMEDIA	ADAPT	<i>Adapt-Pyme</i>	Eurofenicia.com (feria virtual)
		<i>Adapturismo</i>	Software autoaprendizaje
		<i>Dintel/Telbisnet</i>	CD-ROM de conexión a internet
			CD-ROM del curso a distancia
		<i>Nuevas Tecnologías para el Sector de la Madera</i>	CD-ROM historia de sillas, CD-ROM historia de mesas; CD-ROM historia de cómodas
		<i>Sinfo-Sinfo</i>	www.sinfo.org
	Gaceta electrónica		
	HORIZON	<i>Camaleón</i>	Página web
		<i>Inedi</i>	Página web con Linch de enlace del proyecto Inedinedi
	NOW	<i>Euroemprender en Femenino</i>	Manual de gestión para empresarias
			Manual de gestión de relaciones interregionales
			Boletín informativo
		<i>Parques Mediterráneos en el Siglo XXI</i>	CD-ROM
			Página web
<i>Telebalance</i>	CD-ROM: guía de auto uso para el desarrollo de carrera		

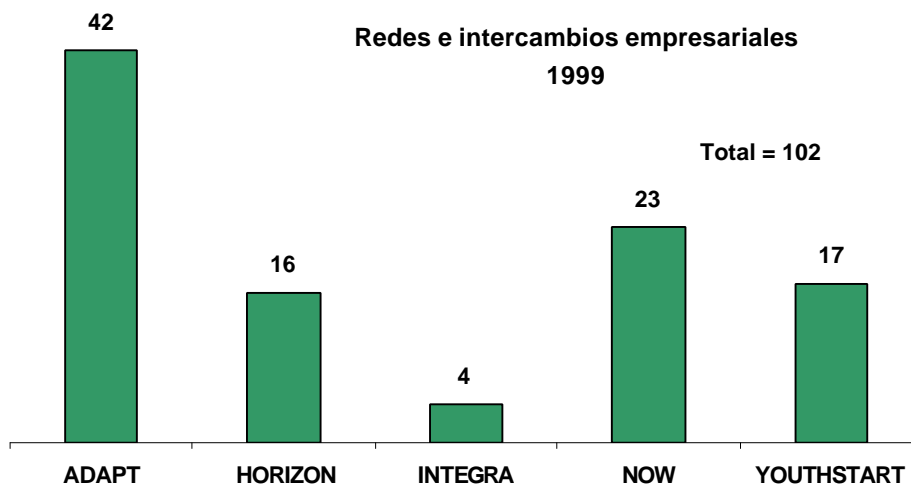
TIPO DE PRODUCTO	INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	DENOMINACIÓN
MONOGRAFÍAS	ADAPT	Bitácora	La importancia de la formación para los recursos humanos del sistema pesquero europeo
			La importancia de la calidad en el sistema pesquero europeo
		Sinfo-Sinfo	Dictamen sobre el uso de la telemática en textiles la constancia
			Orientación estratégica y operativa de la asistencia
			Especificaciones y diseño preliminar del servicio integrado de asesoramiento e información empresarial.
			Bases para un plan de actuación comercial: centro comercial abierto
	HORIZON	Alas	Informe del defensor del pueblo andaluz
			Revista forma labor
		Inedi	Guía para el acceso al empleo de personas con discapacidad
			Incentivos a la contratación de personas con discapacidad
	Intercom	Estudio comparativo de acciones formativas para jóvenes	
	Scil	Guía informativa de contrataciones	
	INTEGRA	Promoción e Inserción Socio-Laboral de Inmigrantes	Documento final de la evaluación externa-interna participativa-formativa
			Guía de recursos de formación y empleo para los inmigrantes de los municipios de Lepe y Cartaya
	NOW	Aire	Asociacionismo y participación social en zonas rurales de montaña
		ES.CA.LA.	Bases de ayudas al empleo (autoempleo y contratación)
	YOUTHSTART	Andalucía Orienta	Guía para jóvenes de Andalucía
			Reglamento convocatoria ayudas a la contratación
		Futuro Avanza	Reglamento creación de empresas y autoempleo
			Elaboración de perfiles profesionales de las ocupaciones objeto de las acciones formativas diseñadas en el proyecto Futuro-Avanza
Otras	HORIZON	Intercom	"Curriculum y evaluación profesional del discapacitado psíquico"
			Dossier
	Scil	Fichas de seguimiento y evaluación	

TIPO DE PRODUCTO	INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	DENOMINACIÓN	
Otras	INTEGRA	ES.CA.LA.	Programación de acciones de inserción laboral	
			Fichas de empresas para inserción laboral	
			Ficha curriculum de orientación laboral	
			Maqueta de recursos turísticos de Beturia	
	NOW	Aire	Conclusiones del foro de empleo-mujer rural	
			Guión para la recogida de información del documento transnacional.	
		Conéctate al Empleo	Guía de recursos para el empleo	
			Cuaderno de seguimiento de inserción laboral	
		Emprendedoras Rurales	Inventario agroalimentario	
		ES.CA.LA.	Programación de acciones de inserción laboral	
			Cuestionario de inserción laboral	
			Fichas de empresas para inserción laboral	
			Ficha curriculum de orientación laboral	
			Maqueta de recursos turísticos de Beturia	
		YOUTHSTART	Futuro Avanza	Test de evaluación aptitudes-actitudes de los alumnos
				Catálogo ETT
	Ficha seguimiento empresa			

Creación de redes y/o intercambios empresariales



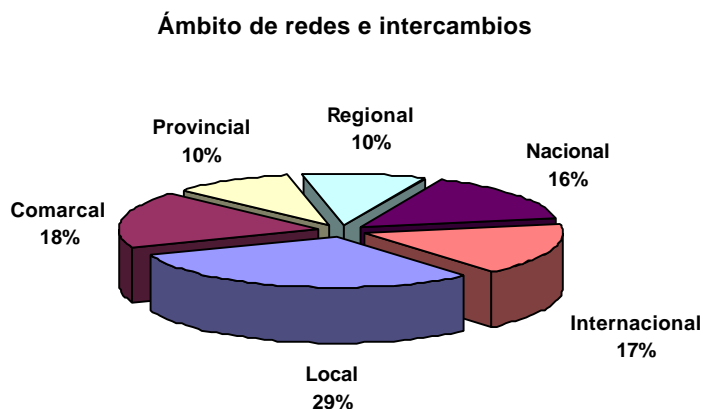
Durante 1999, se crearon o se realizaron un total de **102 redes y/o intercambios empresariales** en el marco de los proyectos Adapt y Empleo. De las 102 acciones totales, 67 finalizaron durante el citado año, dando por cumplido los objetivos que motivaron su puesta en funcionamiento, sin embargo, es destacable que 35 de ellas



han tenido continuidad posterior. En el diagrama de barras adjunto se muestra la distribución de las redes y/o intercambios empresariales por iniciativas y capítulos.

A primera vista, es posible apreciar el protagonismo que este tipo de acciones ha gozado en el seno de los proyectos Adapt que acapara el 41% sobre el total y, con 42 acciones, sobresale sobre el resto. Now, Youthstart y Horizon (con 23, 17 y 16 acciones respectivamente) representan cada una aproximadamente una quinta parte del total de acciones mientras que Integra queda un poco descolgada con 4 acciones.

Con respecto al **ámbito** de las redes y/o intercambios empresariales sobresalen las de carácter local (29% sobre el total). Es muy destacable la alta presencia de redes e intercambios nacionales (16%) e Internacionales (17%) hecho que demuestra la vocación aperturista y la proyección fuera de Andalucía de las diferentes iniciativas y capítulos Adapt y Empleo. Las categorías restantes (comarcal, provincial y regional) se sitúan entre el 10% y el 18%.



Asistencia Técnica a Empresas



Se entiende por asistencia técnica a empresas la prestación de apoyo o asesoramiento técnico/profesional a empresas y a empresarios/as sobre temas relacionados con la gestión, dirección, comercialización, producción, selección, reciclaje y formación de recursos humanos, adaptación a las nuevas tecnologías, etc. Este tipo de acciones se ha llevado a cabo, bien a través de la creación y puesta en funcionamiento de estructuras (agencias de desarrollo local, viveros de empresa, servicios de asesoramiento), bien mediante la prestación de servicios concretos y especializados a la empresas.

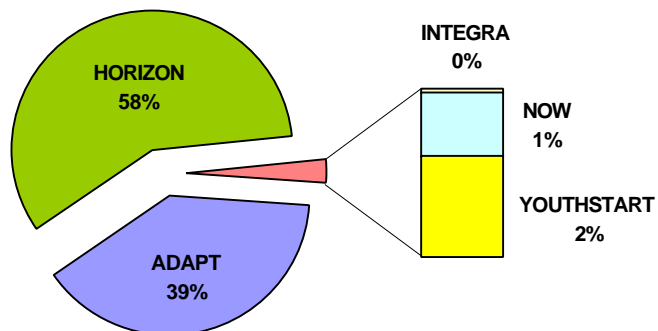
Durante el año 1999, se ejecutaron un total de **8.741 acciones de asistencia técnica** que se distribuyeron entre **1.509 empresas** y/o entidades andaluzas. En la tabla adjunta se presenta su desglose por iniciativas y capítulos, así como la *ratio* entre el número de acciones y el número de empresas destinatarias de dichas acciones.

Tabla 21
ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS
1999

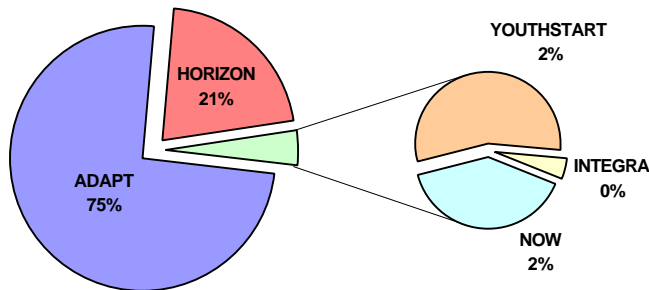
INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	Acciones	Empresas y/o entidades	Ratio (Media del nº de acciones por empresa)
ADAPT	3.367	1.128	3
HORIZON	5.132	319	16
INTEGRA	9	3	3
NOW	91	24	4
YOUTHSTART	142	35	4
TOTAL	8.741	1.509	r = 5,8

En términos absolutos, hay que resaltar el elevado número de **acciones** llevadas a cabo desde los proyectos Horizon (5.132), así mismo también destaca en este sentido la labor de Adapt, que totalizó 3.367 acciones en este periodo. Entre ambos suman algo más del 97% de las acciones de asistencia técnica a empresas. Las acciones de este tipo apenas han tenido presencia en Integra, Now y Youthstart, totalizando entre las tres un 3% de las mismas.

Acciones de asistencia técnica a empresas
1999



Empresas receptoras de asistencia técnica
1999

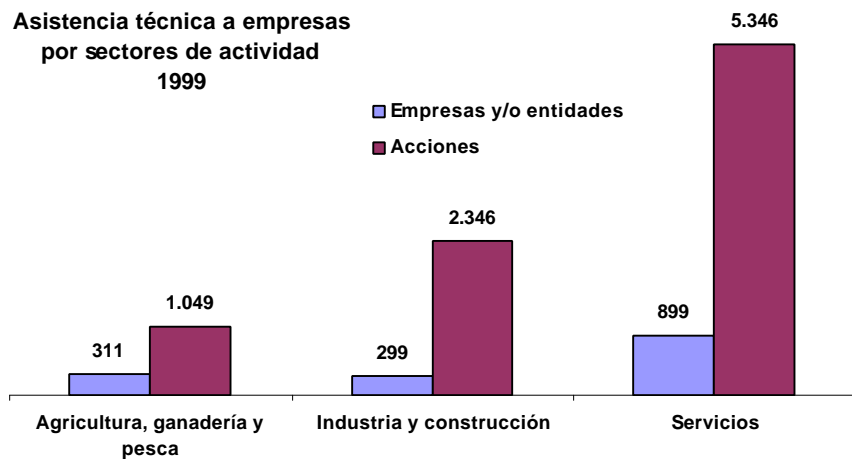


En cambio, con respecto al número de **empresas** destinatarias de las asistencias, Adapt, con 1.128 empresas y/o entidades, se sitúa muy por encima no sólo de Integra, Now y Youthstart, sino de Horizon (319 empresas y/o entidades), a pesar de ser esta última el capítulo que mayor número de acciones acaparó, como se señaló anteriormente. Si se observa el

gráfico adjunto, se aprecia que tres cuartas partes de las empresas que recibieron asistencia técnica a través de las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos, lo hicieron a través de Adapt y casi la totalidad del resto de empresas desde Horizon.

Las variables tratadas se pueden relacionar mediante una **ratio** entre el número de acciones ejecutadas y el número de empresas destinatarias de dichas acciones. Como resultante se obtiene una media de 5,8 acciones por empresa/entidad, No obstante, la tónica general de los proyectos ha estado entre 3 y 4 acciones por empresa/entidad, puesto que elevada ratio de los proyectos Horizon (16 acciones por empresa) afecta considerablemente a la media global.

En el gráfico adjunto, se muestran los **sectores de actividad** a los que pertenecen las empresas destinatarias de las acciones de asistencia técnica. En primer lugar, se observa claramente el protagonismo que ostenta el sector servicios frente al sector Industria y construcción y frente a la agricultura, ganadería y pesca, con respecto a las dos variables que se vienen considerando. En segundo lugar, resulta llamativo que, pese a que las acciones dirigidas a empresas del sector de la industria y la construcción (2.346) doblan con creces las que se realizaron en empresa agrícolas, ganaderas y pesqueras (1.049), el número de empresas que recibieron asistencia técnica es mayor en el último caso.



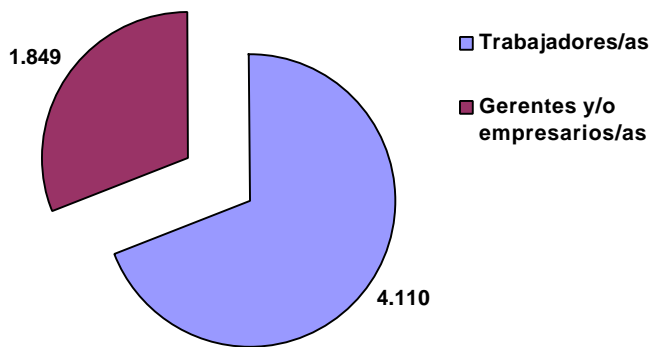
Con respecto a las **áreas de las empresas** que fueron objeto de las acciones de asistencia técnica, hay que destacar, según muestra la tabla, que la dirección (con el 29% sobre el total de las acciones) ha sido el área que mayor demanda ha tenido. Le siguen en relevancia: comercialización (15%), administración (15%), recursos humanos (13%) y producción (8%). También fueron objeto de asistencia técnica las siguientes áreas: distribución, control, mantenimiento, almacenamiento, suministros y seguridad e higiene.

Tabla 22

ÁREAS DE EMPRESA DESTINATARIAS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA 1999

ÁREAS DE EMPRESA	%
Dirección	29
Comercialización	15
Administración	15
Recursos humanos	13
Producción	8
Distribución	5
Control	4
Mantenimiento	4
Almacenamiento	3
Suministros	3
Seguridad e higiene	1
TOTAL	100%

Beneficiarios/as de la asistencia técnica 1999



En otro orden de cosas, el número total de **beneficiarios/as** de las acciones de asistencia técnica durante el periodo considerado ascendió a 5.959. De esta cantidad, dos tercios (4.110) fueron trabajadores y trabajadoras, mientras que el otro tercio de las acciones tuvo como destinatarios a los empresarios/as y/o gerentes de las empresas (1.849).

3.4 Acciones transnacionales

La transnacionalidad, junto a la innovación, el enfoque abajo-arriba, la complementariedad y el efecto multiplicador, forman los cinco pilares básicos sobre los que se asientan las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos Adapt y Empleo. Por consiguiente, la realización de acciones transnacionales constituye uno de los requisitos establecidos para el desarrollo de los proyectos, que deben articular mecanismos de cooperación con entidades promotoras de proyectos pertenecientes a otros Estados Miembros de la Unión Europea.

La cooperación entre entidades promotoras, posibilita el intercambio de ideas, experiencias y productos innovadores, contribuyendo a incrementar la eficacia y la mejorar la calidad en la ejecución de los proyectos.

A continuación, se presentan los aspectos más significativos de las acciones internacionales emprendidas por los 77 proyectos Adapt y Empleo que constituyen la base del presente Informe de Evaluación y Resultados.

Acciones transnacionales en cifras

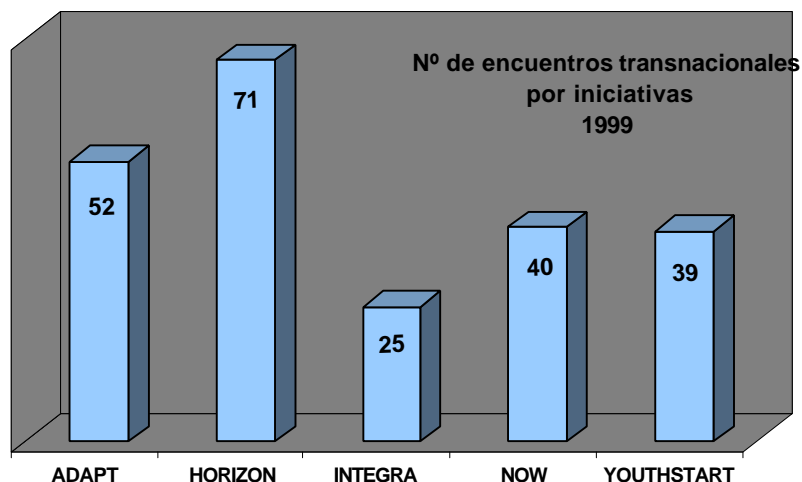
La realización de encuentros entre los proyectos de los diferentes países ha resultado ser el mecanismo más frecuente a la hora de materializar en los proyectos concretos la idea de la transnacionalidad. Durante 1999 se han celebrado un total de **227 encuentros internacionales**. Abajo, en la tabla, se muestra su distribución por iniciativas y capítulos, así como la media anual de encuentros celebrados.

Tabla 23

**ENCUENTROS TRANSNACIONALES
POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOOS
1999**

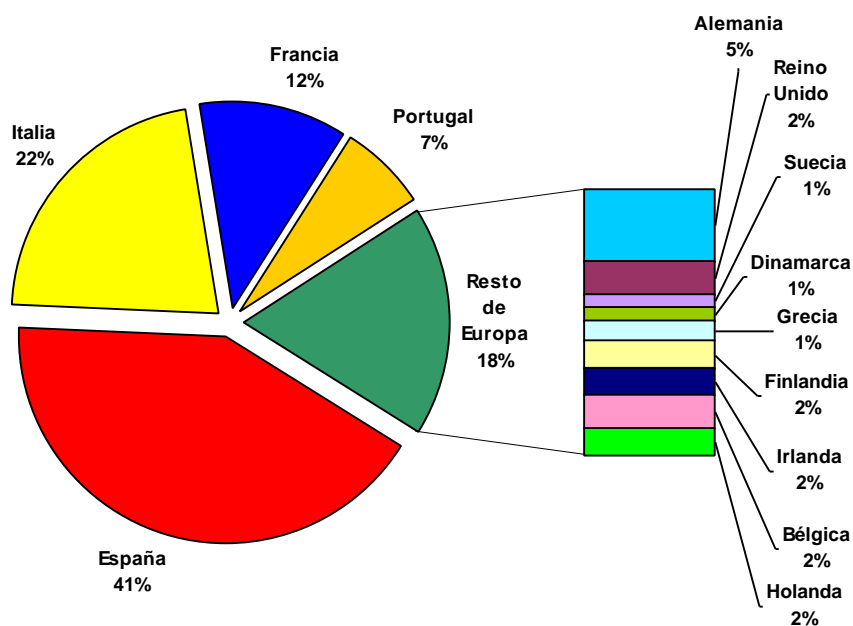
INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	ENCUENTROS	
	Nº	Media por proyecto
ADAPT	52	3,06
HORIZON	71	3,94
INTEGRA	25	2,27
NOW	40	3,08
YOUTHSTART	39	3,55
TOTAL	227	Media = 3,24

Se aprecia que Horizon ha liderado la realización de este tipo de acciones con 71 encuentros internacionales, manteniendo una media de 4 encuentros anuales por proyecto. Con una media cercana a 3 encuentros por proyecto se sitúan Youthstart (39 encuentros), Now (40 encuentros) y Adapt (52 encuentros). Integra ha sido el capítulo que menos se ha prodigado en este tipo de acciones, celebrando 25 encuentros internacionales y obteniendo una media algo superior a los dos encuentros anuales por proyecto.



En cuanto a los **países** en los que se han tenido lugar los encuentros internacionales se aprecia el enorme protagonismo que ha ostentado España, la cual, durante el periodo considerado, albergó 94 encuentros que representan el 41% sobre el total de los mismos. Algo por detrás, se sitúa Italia, con 50 encuentros que suponen el 22% de los totales. Francia (26 encuentros) y Portugal (16 encuentros) también se erigen como lugares preferentes para la realización de este tipo de actividades. Entre el resto de países miembros de la Unión Europeo se reparten el 18% restante, donde únicamente destaca como anfitriona Alemania. Si se analiza el diagrama de sectores adjunto, se puede concluir que la proximidad geográfica y cultural ha sido el factor que ha influenciado, en un principio, en la elección de los diferentes proyectos internacionales colaboradores, y, por consiguiente, en la ubicación de encuentros posteriores. Resulta ilustrativo que entre España, Italia, Francia y Portugal hayan acogido la celebración del 82% de los encuentros internacionales durante 1999.

Países anfitriones de encuentros transnacionales 1999



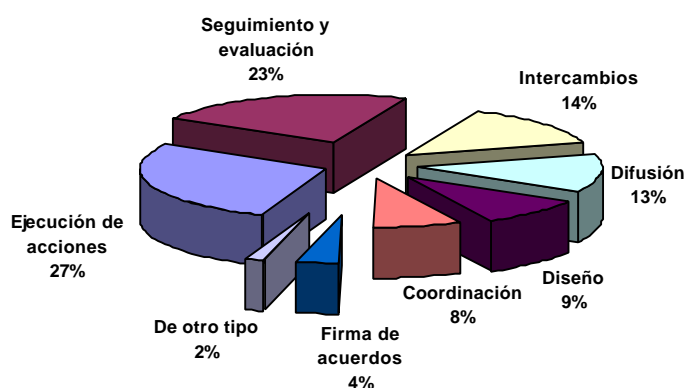
Con respecto al **contenido de los encuentros transnacionales**, celebrados durante el segundo semestre de 1999¹⁴, en la tabla adjunta se presenta una clasificación de los mismos, tomando como base su finalidad.

Tabla 24

ENCUENTROS TRANSNACIONALES SEGÚN FINALIDAD II SEMESTRE 1999					
Finalidad del encuentro	Nº	%	Finalidad del encuentro	Nº	%
Ejecución de acciones	36	27%	Diseño de acciones	12	9%
Seguimiento y evaluación	30	23%	Coordinación entre proyectos	10	8%
Intercambio (de experiencias, técnicos/as, beneficiarios/as)	18	14%	Firma de acuerdos, convenios...	5	4%
Difusión (presentación de acciones, productos, materiales)	17	13%	De otro tipo	2	2%
			TOTAL	130	100 %

Según se aprecia, algo más de una cuarta parte de los encuentros transnacionales (27%) se han destinado a la ejecución conjunta de acciones. Le siguen en importancia los encuentros destinados tanto a la presentación de avances y resultados de los proyectos como a la evaluación de los mismos (23%). Los intercambios de experiencias, de técnicos/as y de beneficiarios/as, así como la difusión de acciones concretas, productos, materiales, etc. también se han destacado, representado respectivamente el 14% y el 13% sobre el total. El resto de encuentros transnacionales han tenido como finalidad: el diseño de acciones (9%), la coordinación entre proyectos (8%), la firma de acuerdos, convenios, etc. (4%) y otras de diversa índole (2%).

**Finalidad de los encuentros transnacionales
II SEMESTRE de 1999**



¹⁴ La descripción y el análisis de los encuentros transnacionales celebrados durante el primer semestre de 1999 se encuentra en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

Descripción de acciones

Contenido de las Acciones Transnacionales II SEMESTRE de 1999 (De 1 de julio a 31 de diciembre)¹⁵

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	PAÍS	CONTENIDO
ADAPT	Adapt-Pyme	Italia	Presentación del estado de los proyectos nacionales y presentación de los productos desarrollados
	Adapturismo	España	Situación actual y futura del proyecto transnacional
		Portugal	Situación presente y futura del proyecto transnacional
	Artesanía y Nuevas Tecnologías	Alemania	L'empresa sociale: una strategia economica e culturale per la promozione di molte abilità sconosciuta"
		Alemania	Processes of change in the public health sector: factors of success
	Bitácora	Francia	Evaluación del proyecto Sirius
	Dintel Telbisnet	Alemania	Diseño de la plataforma transnacional de comercio electrónico
		Alemania	Planificación del encuentro final
		Finlandia	Definición del marco de colaboración para la ampliación financiera concedida
		Finlandia	Integración de las plataformas virtuales de servicio a empresas
		Grecia	Análisis de la problemática endógena del proyecto griego
	FURNiTURE	España	4º encuentro transnacional furniture network
	Mejorar la competitividad en el sector de la Hostelería de la Provincia de Cádiz	Francia	Mejora de la competitividad del sector de la hostelería en la provincia de Cádiz en el ámbito de la formación en temas tan diversos como información, comunicación, motivación y cultura de la empresa que afecten a los recursos humanos
	Instalaciones Inteligentes	España	Sistemas fotovoltaicos acoplados con tecnología bus
	Multisectorial Regiones	España	Coordinación de la dimensión transnacional del proyecto por el grupo de orientación y seguimiento (GOMP); en especial la organización del seminario de formación a distancia ODL
Francia		Coordinación del proyecto transnacional por el GOMP: en especial preparación de la convención final del proyecto y actividades de evaluación	
Italia		Reunión extraordinaria del grupo de orientación y seguimiento (GOMP)	
Reino Unido		Coordinación de la dimensión transnacional del proyecto por el grupo de orientación y seguimiento (GOMP)	
Nautilus	Francia	Evaluación de la red transnacional Sirius. Presentación y entrega de los documentos de formación y calidad finales. Presentación del calendario Sirius como soporte de la campaña de sensibilización. Perspectivas para el futuro	

¹⁵ La descripción de las acciones realizadas durante el primer semestre de 1999 se encuentra recogida en el *II Informe de Evaluación y Resultados*, publicado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	PAÍS	CONTENIDO
ADAPT	Observatorio Empresarial	España	Auditoria inicial centrada en una descripción general del proyecto así como para examinar la aplicación de la estrategia general que está en la base del proyecto, diseño de los cursos, metodología y seguimiento
		España	Presentación general del proyecto así como exposición de los fundamentos conceptuales y de los principios operativos del sistema de CEA en el proyecto y presentación de los cd-rom de soporte al desarrollo de los cursos
		Holanda	Impartición de un seminario teórico sobre la educación a distancia, con especial atención hacia el uso de las nuevas tecnologías en este tipo de formación
		Italia	Impartición de un seminario teórico-práctico acerca de la gestión de proyectos multimedia, con especial atención hacia las nuevas tecnologías del multimedia y del soporte DVD aplicadas a los programas de formación profesional meto
	Pic@nd	España	Formalización de un acuerdo de colaboración entre socios. Encuentro con comerciantes de diferentes provincias
	Transactif	España, Alemania, Italia, Francia	Para todos los encuentros el tema central ha sido la exposición por cada uno de los partners del estado actual de su proyecto, desde el punto de vista nacional e internacional
	Vydec	Reino Unido	Situación actual de ejecución de los proyectos nacionales y delimitación de acuerdos de colaboración bipartitos entre las tres entidades representadas. Visita de técnicos y políticos para conocer las posibilidades que ofrece la realidad virtual
HORIZON	Alas	Portugal	Finalizar en trabajo del proyecto Forma-Labor y la publicación de la revista
	Camaleón	Italia	Acordar productos transnacionales e intercambio de información de los proyectos
	Creciendo	España	Encuentro transnacional entre la región del Valle de Aosta y el Instituto Andaluz de Servicios Sociales
		Italia	Reforma del empleo obligatorio para personas con discapacidad
	Equitación Terapéutica	España	Intercambio de monitores, análisis y puesta en común de los proyectos
		Francia	Intercambio de monitores, estudio y puesta en común de ambos proyectos
	Inedi	España	Intercambio de personal técnico de Francia a España para conocer la dinámica del trabajo en los centros dinamizadores
		Francia	Intercambio de personal técnico
		Irlanda	Intercambio de personal técnico de España en Irlanda
		Irlanda	Intercambio de personal técnico de Irlanda a España para conocer la dinámica del trabajo en los centros dinamizadores
	Intercom	España	Organización de intercambio y líneas de trabajo conjunta
		España	Seguimiento de los programas y jornadas transnacionales
		España	Seguimiento de los proyectos, de la guía de buenas prácticas y del tríptico conjunto
	Multiplica	España	Seminario final transnacional
		Italia	Revisión del documento final transnacional-preparación del seminario final en España
Portugal		Edición documento final transnacional	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	PAÍS	CONTENIDO
HORIZON	NTI	Dinamarca	Contrastación de los resultados obtenidos durante el desarrollo de nuestro proyecto
		Dinamarca	Contrastación de los resultados obtenidos durante el desarrollo de nuestro proyecto
	Poesía	España	Puesta en común del progreso de cada proyecto de los socios, exposición de los borradores de informes finales de cada uno de los subgrupos y evaluación del trabajo en la red
	Red de Apoyo a Empresas	Alemania	Simposium europeo sobre las empresas sociales como estrategia económica y cultural para favorecer la integración de personas con discapacidad
		Grecia	Alternativa para la rehabilitación de personas discapacitadas
		Inglaterra	Estructuras de apoyo a empresas sociales
	Scil	Francia	Las competencias sociales para la inclusión en el mercado laboral
	Servicios Técnicos	Italia	4ª reunión de coordinación, 4ª visitas de técnicos y conferencia y seminario final
	Stela	España	Confrontación de las diversas situaciones de los proyectos, problema surgido en el aspecto metodológico y programación de las posteriores acciones a desarrollar en la prórroga solicitada por todos los proyectos
	Teletrabajo	España	Conocer experiencia de inserción en la zona de Antequera y su comarca
		Portugal	Organizar un seminario de integración laboral de personas con discapacidad para asociaciones y proyectos europeos de Portugal
	Territorio y Empleo	Holanda	Conclusiones y resumen de la acción transnacional
		España	Preparación de las jornadas: "Año 2000: reconversión de los servicios a la comunidad"
		Suecia	Evaluación de los proyectos transnacionales
	Vida	España	Informe final transnacional
		Francia	Avance sobre conclusiones finales
Italia		Conclusiones finales	
INTEGRA	Centro PM-40	Bélgica	Reflexión conjunta sobre los objetivos, los resultados obtenidos y la posibilidad de continuación de la obra desarrollada
		Italia	Preparación de las decisiones finales que tomar en la próxima conferencia de Bélgica por parte del subgrupo de empresas de economía social
	Diversidad	Italia	El trabajo irregular
	ES.CA.LA. (Integra)	España	El encuentro se celebra para revisar los logros transnacionales relativos a metodologías utilizadas y resultados obtenidos con los beneficiarios y las beneficiarias de los proyectos respectivos
	Inserción Socio Laboral	España	Conclusión de los trabajos transnacionales. Análisis del futuro de los proyectos socios
	Labora Vita	España	I Encuentro y comité de pilotaje para el proyecto Labora Vita

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	PAÍS	CONTENIDO
INTEGRA	Promoción e Inserción Socio Laboral de Inmigrantes	España	Biblioteca Hermes, presentación del estado de avance del proyecto, situación de la red y reorganización
		España	Biblioteca Hermes. Presentación del estado de avance del proyecto, situación de la red y reorganización
		España	Evaluación de la transnacionalidad y preparación del seminario final de difusión de los productos transnacionales
		Italia	Seminario sobre el trabajo sumergido
	Rompiendo Inercias	Gran Bretaña	Definición metodología de evaluación del proyecto de cooperación transnacional, contenidos y publicación final de conclusiones
	Rural 36	Italia	Fijación de los términos en que va a desarrollarse la asociación transnacional
	Sal	Inglaterra	Proyecto final de Eurosil para la Comisión Europea
		Italia	Constitución de la red Eurosil como asociación
NOW	Adela	Italia	Definir la estructura final de la guía destinada a mujeres emprendedoras
	Aire	Inglaterra	Intercambio de expertos/as y/o beneficiarios/as. Premio transnacional
		Italia	Conclusiones y resultados del proyecto transnacional. Entrega del premio a la mejor idea empresarial y a la mejor empresa constituida
	Convento	Italia	¿Qué tipo de futuro?
		Portugal	Redes de cooperación
	Demeter	España	Evaluación y resultados de la acción transnacional
		Francia	Avance de resultados del proyecto transnacional
	Diana	España	Definición de los contenidos del acuerdo del paternariado e intercambio de beneficiarias
		España	Evaluación de acciones con un objetivo común y unificación de criterios
		Italia	Estudio de procesos comunes de orientación, formación y validación bajo una misma finalidad "Euroguía"
		Italia	Intercambio de beneficiarias, monitores y técnicos
	Emprendedoras Rurales	Bélgica	Presentación del documento final del programa Fete
		España	Presentación de los informes parciales de cada socio para la elaboración del informe final que se presentara en reunión transnacional de Bruselas, con motivo de la semana del empleo
		Suecia	Preparación y reflexión sobre programas futuros y establecimiento de líneas de trabajo conjunto. Preparación del documento final del programa Fete a presentar en la reunión transnacional de Bruselas
	Euroemprender en Femenino	Italia	Turismo rural
Mecenas	Italia	Intercambio de información sobre los distintos proyectos nacionales y evaluación del proyecto transnacional	
Nuevas Trabajadoras	España	Intercambio de información sobre experiencias reales de teletrabajo	
Parques Mediterráneos	Portugal	Conocimiento de la red de artesanos de Adere-Mihno y de los avances del centro de apoyo que en Portugal se ha creado. Puesta en común de las acciones que ha desarrollado hasta la fecha los diferentes socios transnacionales	
Telebalance	Italia	Proyecto conciliar: intercambio de experiencias y definición del trabajo en común	

INICIATIVAS Y CAPÍTULOS	PROYECTO	PAÍS	CONTENIDO
NOW	Territorio y Empleo	España	La temporalización del proyecto en cada uno de los socios transnacionales
		Italia	Reflexionar sobre las experiencias del intercambio de las alumnas de los cursos Euroguide
YOUTHSTART	Andalucía Orienta	Bélgica	Presentación del cd rom Agenda Laboral Interactiva y el futuro del paternariado
		España	Presentación del sistema de orientación de la Xunta Gallega y seguimiento de los productos
		Francia	Presentación oficial de un nuevo socio transnacional (Conselleria de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude) y organización de la conferencia final sobre orientación
	Bosco	Irlanda	Experiencias con jóvenes desarrolladas en Irlanda
		Italia	Elaboración y preparación del producto final transnacional
		Italia	Política comunitaria, nacional y local, para la prevención de la desviación del menor
	Buscando el Empleo	Francia	Trabajar sobre el documento de evaluación de la transnacionalidad y los intercambios
		Italia	Conclusión de los trabajos de la memoria de la transnacionalidad
		Portugal	Presentación y discusión de las partes pendientes de la memoria de la transnacionalidad
	Dédalo	Francia	Sistematización de contenidos, metodologías de programas, así como elaborar conclusiones a partir de los contenidos
	Edhom	Italia	Presentación de la bienal internacional de las artes aplicadas
	Futuro Avanza	Italia	Bienal cultural Mater Materia
	Labora	Italia	Evaluación
	Lince	España	Resultado de los proyectos nacionales y organización general del documento transnacional resultante del proyecto
	Noria	España	Elaboración de productos transnacionales
		Italia	Guía de buenas prácticas en el campo de la orientación

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

ANÁLISIS DEL GASTO 1999		Pág.
Tabla 1	GASTO ESTIMADO POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	11
DESCRIPCIÓN DE LOS PROYECTOS		
Cuadro	DATOS IDENTIFICATIVOS DE LOS PROYECTOS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	19
Tabla 2	BENEFICIARIOS/AS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS Y POR SEXO 1999	24
Tabla 3	BENEFICIARIOS/AS POR BLOQUES DE ACCIONES Y POR SEXO 1999	25
Tabla 4	BENEFICIARIOS/AS POR SITUACIÓN ANTE EL EMPLEO Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	26
Tabla 5	BENEFICIARIOS/AS POR SITUACIÓN ANTE EL EMPLEO Y POR BLOQUES DE ACCIONES 1999	27
ACCIONES 1999		
Tabla 6	ACCIONES FINALIZADAS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	30
Tabla 7	ACCIONES FINALIZADAS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1998-1999 (DATOS ACUMULADOS)	33
FORMACIÓN		
Tabla 8	ACCIONES DE FORMACIÓN TOTALES POR TIPO Y CARÁCTER 1999	36
Tabla 9	TIPO Y CARÁCTER DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	37
Tabla 10	DURACIÓN Y ALUMNOS DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	38
Tabla 11	DURACIÓN Y ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	40
Cuadro	ACCIONES FORMATIVAS FINALIZADAS II SEMESTRE 1999	41
Cuadro	PRÁCTICAS EN EMPRESAS FINALIZADAS II SEMESTRE 1999 Y CONTRATACIÓN POSTERIOR	50
AYUDAS AL EMPLEO		
Tabla 12	SUBVENCIONES A LA CONTRATACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	55
Tabla 13	AYUDAS AL AUTOEMPLEO POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	56
Cuadro	AYUDAS AL AUTOEMPLEO II SEMESTRE 1999	57
OTRAS ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO		
Tabla 14	SERVICIOS DE ORIENTACIÓN Y ÁMBITO DE COBERTURA POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	59
Tabla 15	EDAD DE LOS USUARIOS/AS DE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN 1999	60
Tabla 16	NIVEL DE ESTUDIOS DE USUARIOS/AS DE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN 1999	61
Tabla 17	SITUACIÓN LABORAL DE USUARIOS/AS DE SERVICIOS DE ORIENTACIÓN 1999	61

OTRAS ACCIONES DE ACOMPAÑAMIENTO (Continuación)		Pág.
Cuadro	SERVICIOS DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y/O INSERCIÓN II SEMESTRE 1999	62
Tabla 18	ACCIONES DE INFORMACIÓN POR CARÁCTER Y POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	69
Tabla 19	ÁMBITO DE LOS ESTUDIOS 1999	72
Cuadro	ESTUDIOS E INVESTIGACIONES II SEMESTRE 1999	73
Tabla 20	PRODUCTOS, MATERIALES E INSTRUMENTOS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	77
Cuadro	PRODUCTOS, MATERIALES E INSTRUMENTOS II SEMESTRE 1999	78
Tabla 21	ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESAS POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	87
Tabla 22	ÁREAS DE EMPRESA DESTINATARIAS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA 1999	89
ACCIONES TRANSNACIONALES		
Tabla 23	ENCUENTROS TRANSNACIONALES POR INICIATIVAS Y CAPÍTULOS 1999	91
Tabla 24	ENCUENTROS TRANSNACIONALES SEGÚN FINALIDAD II SEMESTRE 1999	93
Cuadro	CONTENIDO DE LAS ACCIONES TRANSNACIONALES II SEMESTRE 1999	94