

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

argos
OBSERVATORIO

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Edita:

Observatorio Argos. Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía. Servicio Andaluz de Empleo
Consejería de Empleo. Junta de Andalucía

Año de edición:

2010

Dirección Técnica:

M^a Dolores Rosell Vaquero

Equipo Técnico:

M^a Dolores Porras Artacho
José Juan León Medina
Elena Vida Borrero

Diseño y Maquetación:

Alberto Vélez Moya

ISBN:

978-84-692-9061-3

**EL MERCADO DE
TRABAJO DE LOS
JÓVENES ANDALUCES
2009**

PRESENTACIÓN

Nuestro Estatuto de Autonomía establece en el artículo 169.1 que "los poderes públicos fomentarán el acceso al empleo de los jóvenes y orientarán sus políticas a la creación de empleo estable y de calidad para todos los andaluces y andaluzas".

El VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía suscrito entre el Gobierno de la Junta de Andalucía y los Agentes Económicos y Sociales (la Confederación de Empresarios de Andalucía CEA, Unión General de Trabajadores de Andalucía UGT, Comisiones Obreras de Andalucía CCOO), recoge al igual que en los anteriores Acuerdos, una serie de actuaciones tendentes a mejorar la empleabilidad de la población joven en su acceso al mercado de trabajo andaluz.

En este contexto y siendo los jóvenes para el servicio Andaluz de Empleo, uno de los objetivos prioritarios, se presenta este estudio para analizar de nuevo la realidad de la población joven en su relación con el mercado laboral en nuestra Comunidad Autónoma durante 2009.

Examinar las distintas variables que siguen en su proceso de integración en el mercado de trabajo, así como su participación en las políticas activas de empleo, son algunas de las claves que se reflejan en el estudio y que nos suministran información para interpretar el mercado de trabajo de la población joven andaluza.

Satisfacer las necesidades de información, así como favorecer el análisis y la reflexión son los objetivos perseguidos con este estudio, además de servir de apoyo en el desarrollo de estrategias y actuaciones que permitan a los jóvenes su acceso e integración en el mercado laboral andaluz.

Alejandra M^a Rueda Cruz
Directora Gerente del Servicio Andaluz de Empleo

SUMARIO

1	INTRODUCCIÓN	10
2	LA POBLACIÓN JOVEN EN ANDALUCÍA	14
2.1	DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA POBLACIÓN JOVEN	16
2.2	POBLACIÓN EXTRANJERA JOVEN EN ANDALUCÍA	18
3	LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ	22
3.1	LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS JÓVENES SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA	25
3.1.1	POBLACIÓN OCUPADA Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO JOVEN EN ANDALUCÍA	28
3.1.2	POBLACIÓN PARADA Y PERFIL DE LA PERSONA JOVEN PARADA EN ANDALUCÍA	33
3.2	LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS JÓVENES SEGÚN EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO	36
3.2.1	LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS JÓVENES EN ANDALUCÍA	36
3.2.2	PARO REGISTRADO ENTRE PERSONAS JÓVENES	51
4	LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO	62
4.1	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	64
4.2	PERSONAS BENEFICIARIAS DE LOS PROGRAMAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL	66
4.2.1	ITINERARIOS PERSONALIZADOS DE INSERCIÓN	66
4.2.2	PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A LA INSERCIÓN	68
4.2.3	PERSONAS BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO (EPES)	69
4.2.4	PERSONAS BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA DE ACCIONES EXPERIMENTALES	70

4.3	ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIO Y TALLERES DE EMPLEO COMO INSTRUMENTO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA	72
	4.3.1 ALUMNADO DE ESCUELAS TALLER	72
	4.3.2 ALUMNADO DE CASAS TALLER	74
	4.3.3 ALUMNADO DE TALLERES DE EMPLEO	76
5	RESUMEN	78
	LA POBLACIÓN JOVEN EN ANDALUCÍA	80
	LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL ANDALUZ	80
	LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO	85
6	ANEXOS	86
7	TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES	104

INTRODUCCIÓN

1

En Andalucía según el presente estudio, residían a 1 de enero de 2009, 1.693.548 personas jóvenes de entre 15 y 29 años, representando el 20,4% de la población andaluza.

Desde el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo a través de este estudio, pretendemos obtener un conocimiento pormenorizado de la realidad laboral de las personas jóvenes durante 2009, al analizar las diferentes variables que inciden en su relación con el mercado de trabajo, para obtener un diagnóstico claro y preciso, en la formulación o reformulación de propuestas, planes y medidas que coadyuven a favorecer su empleabilidad y en definitiva su inserción laboral.

Así el presente estudio explora en el mercado laboral de los jóvenes, examinando por una parte, su situación laboral según la Encuesta de Población Activa, por otra, su afiliación a la Seguridad Social y su relación laboral en el Servicio Andaluz de Empleo en cuanto a su contratación, distinguiendo según edad y nivel formativo, además de considerar su movilidad geográfica.

El paro registrado también es analizado, teniendo en cuenta la experiencia profesional de los jóvenes en su relación con el mercado laboral andaluz, describiendo su participación en las políticas activas de empleo y en concreto en cada uno de los programas que desarrolla el Servicio Andaluz de Empleo.

A través de un breve resumen, resultan destacados los parámetros que han sido más significativos, observando a través de ellos, de forma general y en profundidad el comportamiento y situación de la población joven en el mercado laboral andaluz.

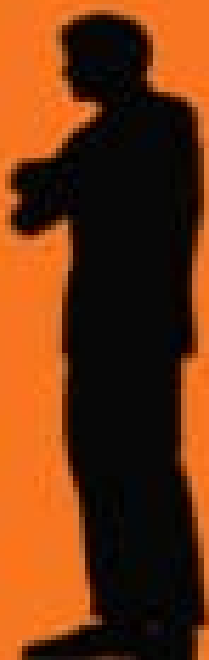
Por último, el estudio concluye con información desagregada, tanto desde la perspectiva provincial, como municipal, proporcionado de esta forma una visión territorializada de la población joven en nuestra Comunidad.



2



LA POBLACIÓN JOVEN EN ANDALUCÍA



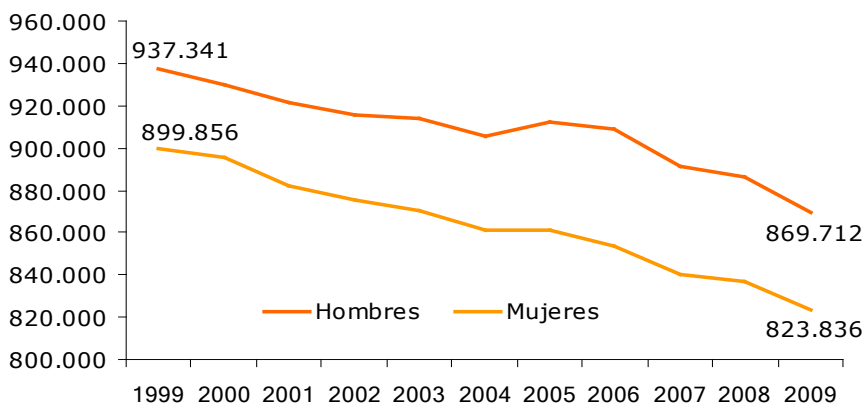
2 LA POBLACIÓN JOVEN EN ANDALUCÍA

Las cifras oficiales de Población, con referencia a 1 de enero de cada año, se obtienen del Padrón Municipal de Habitantes, registro administrativo donde constan los vecinos de cada municipio.

Según esta fuente de información, a 1 de enero de 2009, residen en Andalucía 1.693.548 personas jóvenes, de entre 15 y 29 años, que representan el 20,4% de la población andaluza. Este porcentaje se conoce como índice de juventud.

En la población joven andaluza, los hombres representan el 51,35% y las mujeres, el 48,65% restante.

Respecto a la evolución de la población joven en la última década, exceptuando el ligero aumento sufrido en el año 2005, la población joven andaluza ha experimentado un descenso continuo entre 1999 y 2009, pasando de 1.837.197 personas jóvenes en 1999 a 1.693.548 en 2009 (en términos relativos un 7,82% menos).



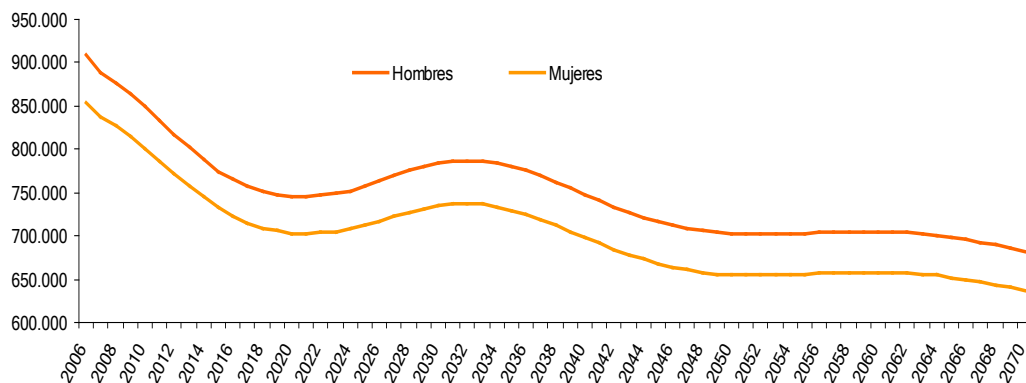
Evolución de la población joven en Andalucía por género. 1999 a 2009

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Instituto Nacional de Estadística.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

2. LA POBLACION JOVEN EN ANDALUCÍA

En las previsiones realizadas por el Instituto de Estadística de Andalucía, indican que la población joven va a continuar descendiendo hasta el año 2070, año en que la población joven será un 25% menor que en 2006, alcanzando la cifra de 1.319.090 personas jóvenes. Este comportamiento se debe al envejecimiento de la población, en la que cada vez la natalidad es más baja.

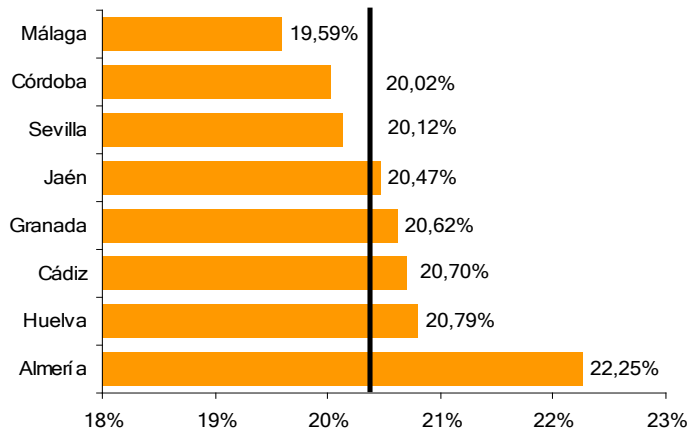


Proyección de población joven en Andalucía bajo un escenario medio. 2006-2070

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía.

2.1 Distribución territorial de la población joven

Las provincias de Almería (22,25%), Huelva (20,79%), Cádiz (20,70%), Granada (20,62%) y Jaén (20,47%) tienen un índice de juventud superior al 20,4% de referencia para Andalucía. Por el contrario, las provincias de Málaga (19,59%), Córdoba (20,02%) y Sevilla (20,12%) tienen un índice de juventud por debajo de este valor.



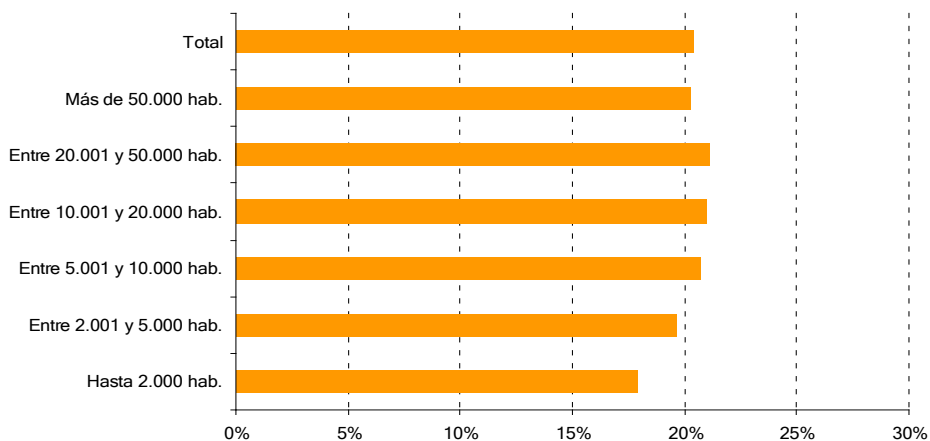
Índice de juventud por provincia. 2009

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Instituto Nacional de Estadística.

El mayor índice de juventud se registra en los municipios que tienen entre 20.0001 y 50.000 habitantes, observándose en los municipios de menos de 2.000 habitantes el menor Índice de Juventud un 17,85%.

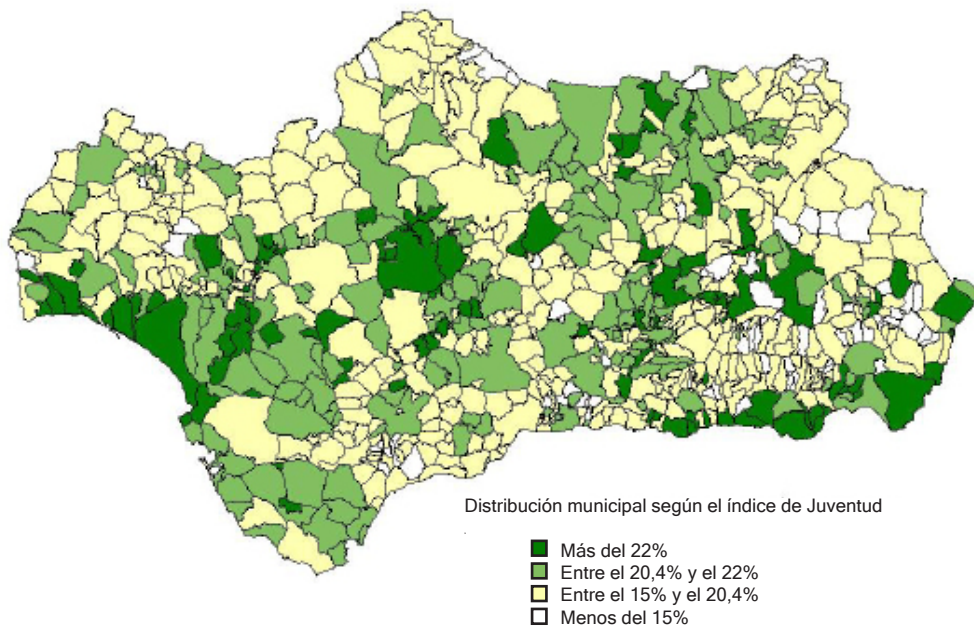
EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

2. LA POBLACION JOVEN EN ANDALUCÍA



Peso de la población joven en el total de la población en función del tamaño del municipio de residencia. 2009

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2009. Instituto Nacional de Estadística.



Distribución municipal según el índice de Juventud

Distribución municipal de las personas jóvenes según su representación. 2009

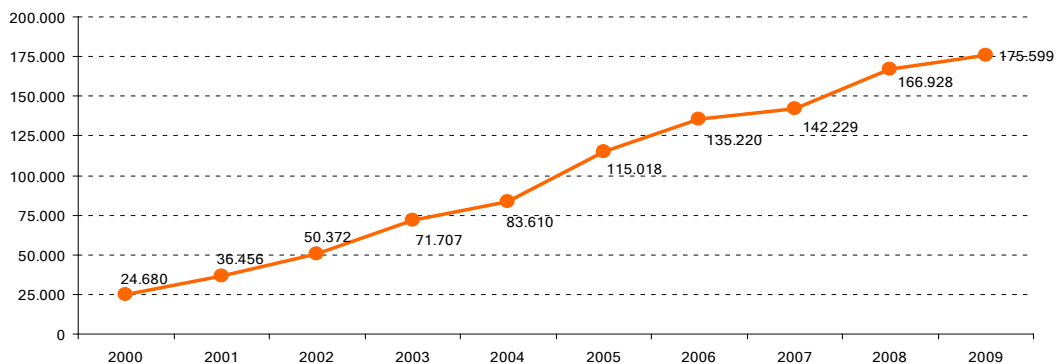
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Instituto Nacional de Estadística.

De los 770 municipios que componen la Comunidad andaluza, en 283 el índice de juventud es superior al registrado para el total de Andalucía. Destacan, con los mayores índices de juventud, tres municipios situados en el litoral almeriense: El Ejido (con un índice del 27,61%), Vícar y La Mojonera con el 26,66% y el 26,60%, respectivamente. En contraposición, los menores índices de juventud, inferiores al 10%, también se observan en ocho municipios de la provincia de Almería: Bédar, Alcudia de Monteagud, Arboleas, Santa Cruz de Marchena, Portaola, Albánchez, Beires y Benitagla.

2.2 Población extranjera joven en Andalucía

De las 1.693.548 personas de entre 15 y 29 años empadronadas a 1 de enero de 2009 en Andalucía, 175.599 no tienen nacionalidad española. Es decir, diez de cada cien jóvenes que residen en Andalucía proceden del extranjero, esta proporción es mayor que el porcentaje de personas extranjeras en el total de la población andaluza, ya que ocho de cada cien personas que residen en Andalucía proceden del extranjero.

En la última década la población joven procedente del extranjero ha crecido en nuestra Comunidad Autónoma en 150.919 personas, multiplicándose por siete el número de personas jóvenes extranjeras residentes en Andalucía entre 2000 y 2009.



Evolución de la población joven extranjera en Andalucía. 2000-2009

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Instituto Nacional de Estadística.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

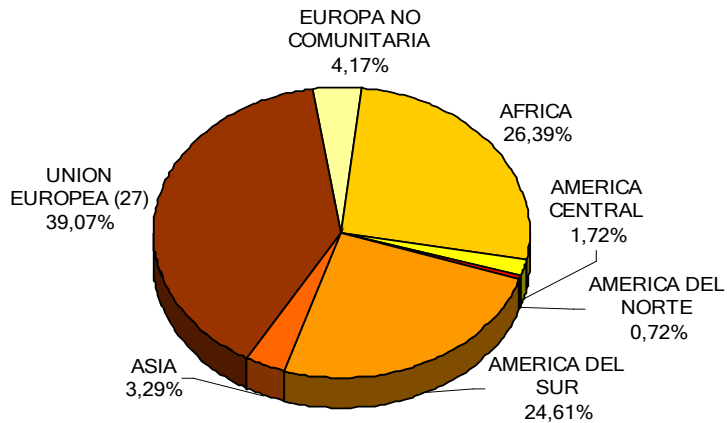
2. LA POBLACION JOVEN EN ANDALUCÍA

Atendiendo a su procedencia, el 39,07% de las personas jóvenes extranjeras residentes en Andalucía proceden de la Unión Europea, un 26,39% proviene de África y un 24,61% es originaria de América del Sur. En cuanto a los principales países de procedencia, destacan Marruecos (19,38%), Rumania (18,87%), Reino Unido (5,54%), Bolivia (4,65%) y Ecuador (4,26%) (Anexo 1).

Nacionalidad	Jóvenes	Representación de la nacionalidad
UNION EUROPEA (27)	68.609	39,07%
EUROPA NO COMUNITARIA	7.329	4,17%
AFRICA	46.341	26,39%
AMERICA CENTRAL	3.021	1,72%
AMERICA DEL NORTE	1.268	0,72%
AMERICA DEL SUR	43.214	24,61%
ASIA	5.783	3,29%
OCEANIA	27	0,02%
APATRIDAS	7	0,00%
Total	175.599	100,00%

Población joven extranjera empadronada en Andalucía por continente de procedencia

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Instituto Nacional de Estadística.

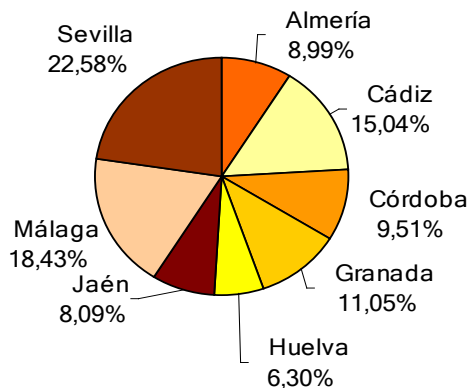


Población joven extranjera empadronada en Andalucía por continente de procedencia. 2009

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Instituto Nacional de Estadística.

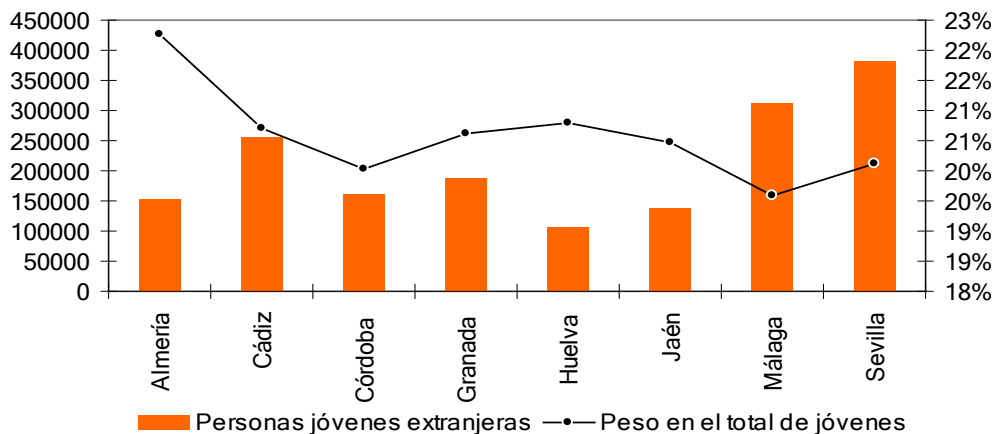
Analizando la distribución de la población joven extranjera en el territorio andaluz, destacan Sevilla y Málaga, provincias en las que residen el 22,58% y el 18,43% de las personas jóvenes procedentes del extranjero. Si en Andalucía la proporción es de diez jóvenes extranjeros por cada cien jóvenes, en ambas provincias, por cada cien jóvenes residentes, más de dieciocho proceden del extranjero.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009 2. LA POBLACION JOVEN EN ANDALUCÍA



Distribución provincial de los jóvenes extranjeros en Andalucía. 2009

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. INE.



Nº de jóvenes extranjeros y peso en la población joven por provincias

Fuente: Padrón municipal de habitantes. INE.

3



LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

3 LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

Existen multitud de fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo que pueden clasificarse formalmente en fuentes primarias (encuestas y censos) y fuentes derivadas (registros).

Las encuestas y censos constituyen la información estadística en sentido estricto, al haber sido recabada con el objetivo concreto de ampliar el conocimiento de la realidad social objeto de estudio. De ahí su denominación como fuentes primarias.

Por su parte, las fuentes derivadas nacen como consecuencia de la explotación estadística de los registros asociados a procedimientos administrativos.

Para conocer la participación de las personas jóvenes en el mercado de trabajo andaluz usaremos la principal fuente primaria para el estudio del mercado de trabajo, la Encuesta de Población Activa (EPA) y las fuentes derivadas de los siguientes procedimientos administrativos:

- Registro de contratos de trabajo en los Servicios Públicos de Empleo
- Inscripción de demanda de empleo en el Servicio Andaluz de Empleo

La Encuesta de Población Activa es una encuesta de periodicidad trimestral realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta Encuesta tiene como principal objetivo conocer la situación de las personas de 16 o más años en relación con el empleo. En concreto, agrupa a las personas de 16 o más años en dos categorías: las personas activas y las personas inactivas. Las personas activas son, básicamente, aquellas que se encuentran trabajando (población ocupada) o las que sin trabajar, desean hacerlo (población parada). En contraposición, se clasifican como inactivas a las personas que no trabajan y, aunque están disponibles para trabajar, no buscan empleo; y a aquellas que no trabajan ni están disponibles para hacerlo.

Respecto a los contratos de trabajo, las empresas tienen la obligación de registrar todos los contratos que realizan por cuenta ajena en los Servicios Públicos de Empleo. Las estadísticas basadas en los contratos registrados se utilizan para medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.

Por último, las estadísticas derivadas de los registros de demanda de empleo en los Servicios Públicos de Empleo, y más concretamente la estadística de Paro Registrado, sirven para medir el desempleo. El principal motivo para utilizar esta fuente de información es que permite medir el desempleo a nivel municipal, ámbito geográfico para el que la Encuesta de Población Activa no proporciona resultados.

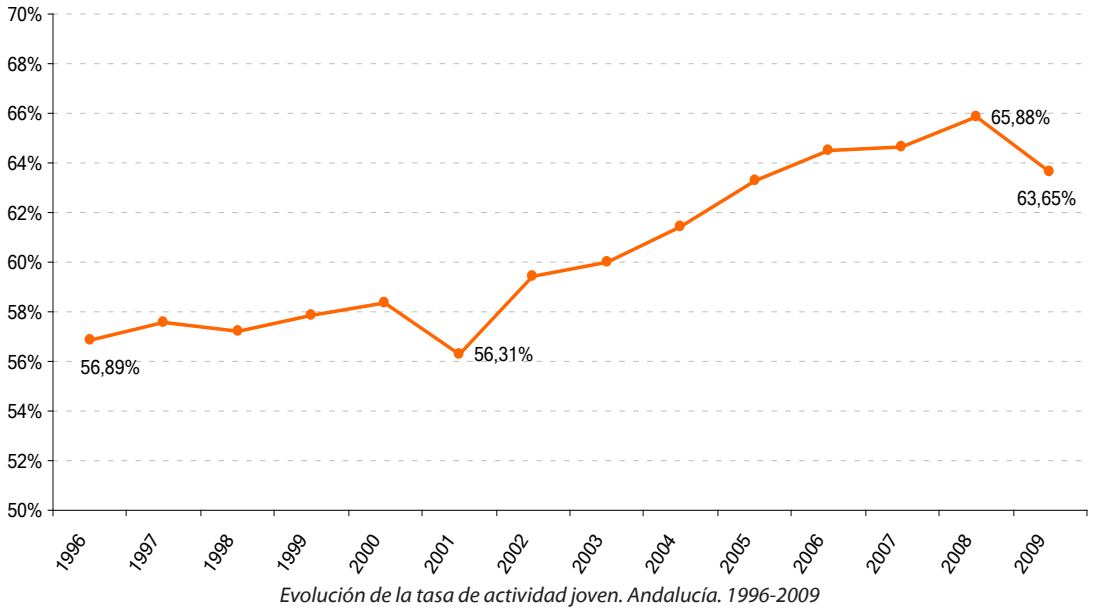
3.1 La participación laboral de las personas jóvenes según la Encuesta de Población Activa

Según la Encuesta de Población Activa, en el año 2009 la población activa joven en Andalucía, es decir, el número de personas de 16 a 29 años que trabajan o desean hacerlo, asciende a 994.633 personas. En consecuencia, una de cada cuatro personas activas en Andalucía es menor de 29 años.

De la población activa joven andaluza, 542.024 son hombres, representando el 54,49% del total de personas jóvenes. Por lo tanto, las mujeres representan el 45,51% restante, que equivale a 452.609 personas.

La tasa de actividad es el indicador que mide la participación de las personas en el mercado de trabajo, definiéndose, en general, como la proporción de personas de 16 o más años que trabajan o desean hacerlo. En este estudio la tasa de actividad se centrará en las personas jóvenes, es decir, las que tienen entre 16 y 29 años.

En 2009 la tasa de actividad joven andaluza se cifra en el 63,65%, siendo superior a la tasa de actividad de la población total andaluza que es del 58,29%. En concreto, de cada cien personas jóvenes andaluzas, sesenta y cuatro trabajan o buscan empleo.



Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

Si se compara la participación de los jóvenes en el mercado laboral en Andalucía y en España, se tiene que dicha participación es algo inferior en nuestra Comunidad Autónoma: de cada cien jóvenes, 64 trabajan o están buscando trabajo en Andalucía, frente a los 66 jóvenes en esta situación en España.

La tasa de actividad para los hombres jóvenes se sitúa en el 67,56% y es superior a la de las mujeres jóvenes que es del 59,53%. Lo que significa que por cada cien hombres jóvenes andaluces, sesenta y ocho están trabajando o buscando empleo. Pero en el caso de la mujer, son sesenta de cada cien las que están trabajando o buscando empleo.

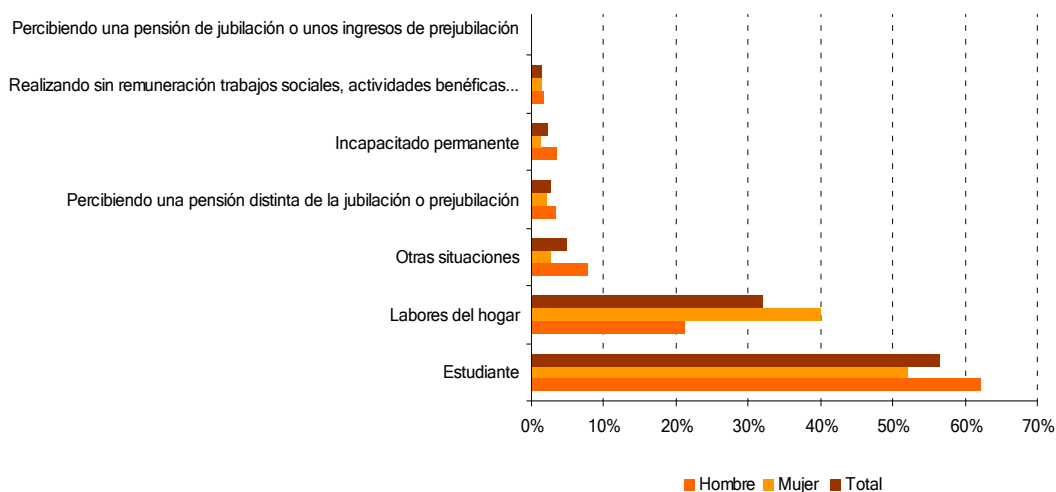
EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

Analizando la evolución de la participación de las personas jóvenes en el mercado de trabajo andaluz respecto al año anterior, la población activa joven ha descendido en 60.500 personas durante el año 2009. En términos relativos, para realizar comparaciones, el descenso ha sido del 5,73%; superior en 0,27 puntos porcentuales al descenso del 5,46% de la participación de los jóvenes en el mercado de trabajo a nivel nacional. Sin embargo, el total de la población activa andaluza ha experimentado con respecto al año anterior un aumento del 2,16%.

Por género, se produce un mayor descenso en la población activa masculina (descenso del 7,10%) que en la femenina (un 4,04% menos). (Anexo 2).

La Encuesta de Población Activa también permite conocer los motivos por los que los jóvenes no participan en el mercado de trabajo. En 2009 el principal motivo para que una persona joven que no trabaja no busque empleo es porque está estudiando, causa citada por el 56,47% de los jóvenes andaluces inactivos. Es mayor el número de hombres jóvenes que citan esta causa como motivo de su inactividad que de mujeres. El segundo motivo que dan es la dedicación a las labores del hogar, siendo esta razón la mayoritaria entre las mujeres jóvenes.



Distribución de las personas jóvenes inactivas por clase principal de inactividad y género. Año 2009

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

La proporción de personas jóvenes, que están estudiando, se puede medir con la tasa de escolarización reglada, definiéndose este indicador como la proporción de personas de 16 a 29 años que cursan estudios reglados¹.

En 2009 la tasa de escolarización reglada andaluza se cifra en el 32,50%. Es decir, de cada cien personas jóvenes andaluzas, treinta y tres están cursando estudios reglados. Con respecto a 2008, esta tasa se ha incrementado en 2,89 puntos porcentuales, siendo en 2008 de 29,61%.

Es destacable que la tasa de escolarización reglada de las mujeres supera a la de los hombres. En 2009, la tasa de escolarización reglada se sitúa para las mujeres en el 35,15%, y en el caso de los hombres jóvenes se cifra en el 29,98%. Con respecto a 2008, ambas tasas se han incrementado, en el caso de la mujer 3,73 puntos porcentuales más y en el caso del hombre 2,08 puntos porcentuales más.

3.1.1 Población ocupada y características del empleo joven en Andalucía

Según la EPA, el número de personas jóvenes trabajadoras, o población joven ocupada, en 2009 en Andalucía asciende a 634.136: 16 de cada cien personas trabajadoras en Andalucía son jóvenes.

La tasa de empleo es el indicador que mide la proporción de trabajadores entre las personas de 16 o más años. En 2009 la tasa de empleo joven se cifra en Andalucía en el 40,58%, es decir, de cada 100 personas jóvenes en Andalucía, 40 se encuentran trabajando. Esta proporción es inferior a las 47 personas jóvenes trabajadoras por cada cien jóvenes en España. Diferenciando por género, la tasa de empleo entre los hombres jóvenes es del 42,41%, mayor que para las mujeres jóvenes que se sitúa en el 38,65%.

La Encuesta de Población Activa proporciona información sobre la situación laboral de las personas ocupadas o trabajadores. En concreto, distingue entre trabajadores asalariados o por cuenta ajena, trabajadores por cuenta propia y otras situaciones; ayuda familiar. Estos últimos engloban a los empresarios con asalariados o empleador, empresarios sin asalariados o trabajadores independientes, y a los miembros de cooperativas, que son los socios que trabajan en las mismas, incluidos los de Sociedades Anónimas Laborales. Las Ayudas familiares incluyen a personas que trabajan sin remuneración reglamentada en la empresa de un familiar con el que conviven.

¹ Se consideran estudios reglados aquellos que están planificados por el Ministerio de Educación o por la Consejería de Educación en la Comunidades Autónomas que tenga transferidas esas competencias sobre esta materia y cuyo título tiene validez oficial.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

Respecto a la situación laboral de las personas jóvenes trabajadoras en Andalucía, el 89,85% son trabajadoras por cuenta ajena. Comparando la situación de los trabajadores por género, se aprecia una mayor tendencia al trabajo por cuenta propia entre los hombres jóvenes con un 9,07%.

	Hombres	Mujeres	Total jóvenes
Empleador; Empresario sin asalariados o trabajador independiente; Miembro de cooperativa	9,07%	7,47%	8,33%
Asalariado	88,72%	91,16%	89,85%
Otra situación; Ayuda familiar	2,21%	1,37%	1,82%
Total	100%	100%	100%

Población ocupada según género y situación profesional. Año 2009

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

Centrándonos exclusivamente en los trabajadores por cuenta ajena, el 56% de los jóvenes asalariados en Andalucía están contratados con carácter temporal. La tasa de temporalidad masculina está cifrada en el 56,55% y es superior a la femenina, que es de un 55,39%.

	Indefinidos	Temporales	Tasa temporalidad
Hombres	131.378	171.013	56,55%
Mujeres	120.303	149.351	55,39%
Total	251.681	320.363	56,00%

Población joven asalariada según tipo de contratación. Año 2009

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

Entre las características del empleo, la Encuesta de Población Activa también recaba información sobre las actividades económicas a las que se adscriben las personas trabajadoras. Analizando la distribución de la población joven por sector de actividad económica, se tiene que 73 de cada 100 jóvenes trabajadores en Andalucía lo hacen en el sector Servicios. Por género, el sector Servicios es el único en el que el número de mujeres jóvenes supera al de hombres jóvenes: el 56,77% de las personas jóvenes trabajadoras en el sector Servicios en Andalucía son mujeres. Por el contrario, la mujer joven está subrepresentada en el resto de los sectores de actividad económica, especialmente en la Construcción en el que sólo cinco de cada cien trabajadores jóvenes son mujeres.

	Hombres	Representación masculina	Mujeres	Representación femenina	Total jóvenes
Agricultura	32.371	69,73%	14.050	30,27%	46.421
Industria	43.887	76,25%	13.668	23,75%	57.556
Construcción	63.865	95,18%	3.232	4,82%	67.096
Servicios	200.169	43,23%	262.893	56,77%	463.063
Total	340.292	53,66%	293.844	46,34%	634.136

Personas jóvenes ocupadas según sector económico y género. Año 2009

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

Analizando con más detalle las actividades económicas en las que trabajan las personas jóvenes andaluzas, destacan el Comercio, con el 36,58% de los jóvenes trabajadores en Andalucía, y las Actividades de Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria; Educación; Actividades sanitarias y de servicios; Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales que concentran el 15,78% de las personas jóvenes trabajadoras andaluzas.

Las actividades económicas con mayor proporción de jóvenes son las Actividades de Información y comunicaciones (con el 31,01% del total de trabajadores) y el Comercio (con el 26,18% del total) (Anexo 3). Respecto a las ocupaciones que desempeñan las personas jóvenes andaluzas, destacan los empleos propios de la Hostelería, los Servicios personales y el Comercio (Gran Grupo de Ocupación 5 de la CNO94²), así como las ocupaciones para

²Clasificación Nacional de Ocupaciones

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

las que no se requiere ninguna cualificación (Gran Grupo de Ocupación 9). A estas ocupaciones se dedican aproximadamente el 45% de los jóvenes trabajadores en Andalucía.

Las ocupaciones propias de las Fuerzas Armadas (Gran Grupo de Ocupación 0) son empleos que destacan por su alta representación de personas jóvenes: algo más la mitad de los trabajadores que desempeñan estas ocupaciones son jóvenes.

	Jóvenes Ocupados	Total Personas Ocupadas	Representación joven	Distribución de jóvenes
Dirección de las empresas y de la administración pública	20.025	236.777	8,46%	3,16%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	54.786	361.301	15,16%	8,64%
Técnicos y profesionales de apoyo	71.598	332.634	21,52%	11,29%
Empleados de tipo administrativo	57.931	217.602	26,62%	9,14%
Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedor de comercio	162.455	565.594	28,72%	25,62%
Trabajadores cualificados en agricultura y pesca	7.527	74.405	10,12%	1,19%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción y minería, excepto operadores	89.220	394.082	22,64%	14,07%
Operadores de instalaciones y maquinaria; montadores	33.758	205.126	16,46%	5,32%
Trabajadores no cualificados	122.463	508.533	24,08%	19,31%
Fuerzas armadas	14.372	27.109	53,02%	2,27%
Total	634.136	2.923.164	21,69%	100%

Jóvenes ocupados por Gran Grupo de Ocupación. Año 2009

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística

La variación, es decir, el crecimiento o decrecimiento de la población ocupada en un periodo suele tomarse como medida del empleo creado o destruido en el periodo de referencia.

Así, de la variación de la población ocupada entre 2008 y 2009 se puede concluir que durante 2009, año en el que el mercado de trabajo está siendo el principal afectado por la crisis económico-financiera internacional que atravesamos, se han destruido unos 227.000 empleos de los que 152.700 empleos eran desempeñados por jóvenes, lo que equivale al 67,3% del total de empleos destruidos.

El uso de las variaciones en términos relativos permite comparar la evolución de la población ocupada joven por género en Andalucía y comparar la evolución de la población ocupada joven en Andalucía y en España.

Así, la bajada relativa de la población joven ocupada femenina en Andalucía, cifrada en el -14,59%, ha sido menos intensa que la experimentada por la población joven ocupada masculina en nuestra Comunidad (-23,13%). Por otro lado, el descenso del -19,40% de la población joven ha sido mayor que el que ha tenido lugar en la población joven a nivel nacional (-17,52%).

Al establecer la comparación con el total de la población ocupada, se observa que la población joven ocupada ha experimentado un descenso mucho mayor que la población ocupada total, que ha sufrido una leve caída del 6,76%. En consecuencia, la población joven andaluza está siendo más perjudicada por la crisis económica que el total de la población ocupada andaluza, está afectando más a los hombres jóvenes que a las mujeres jóvenes, y a los jóvenes andaluces más que a la población joven a nivel nacional (Anexo 2).

A pesar de que en 2009 se han perdido unos 152.600 empleos desempeñados por jóvenes en Andalucía, en la Industria extractiva; en el Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; en el Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación, se ha creado empleo para los jóvenes (Anexo 3).

3.1.2 Población parada y perfil de la persona joven parada en Andalucía

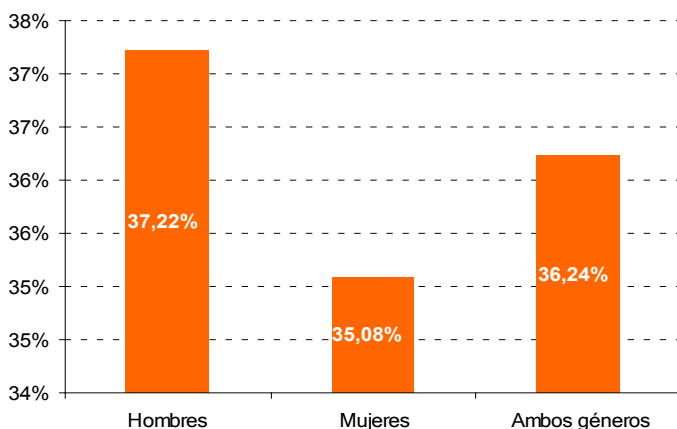
La población parada la forman aquellas personas que no trabajan, que están disponibles para trabajar y que buscan empleo activamente.

Según la Encuesta de Población Activa, el número de jóvenes en esta situación en Andalucía en 2009 es de 360.497, representando el 36,31% de la población parada.

La tasa de paro, calculada como el cociente entre la población parada y la población activa, nos indica qué proporción de personas en el mercado laboral (desean trabajar y están en condiciones de hacerlo) no encuentra un puesto de trabajo. En concreto, la tasa de paro joven en Andalucía es del 36,24%, es decir, de cada cien jóvenes que participan en el mercado de trabajo andaluz, 36 no encuentran trabajo.

Este indicador permite comparar la incidencia del desempleo por género (u otras características poblacionales) y ámbitos geográficos.

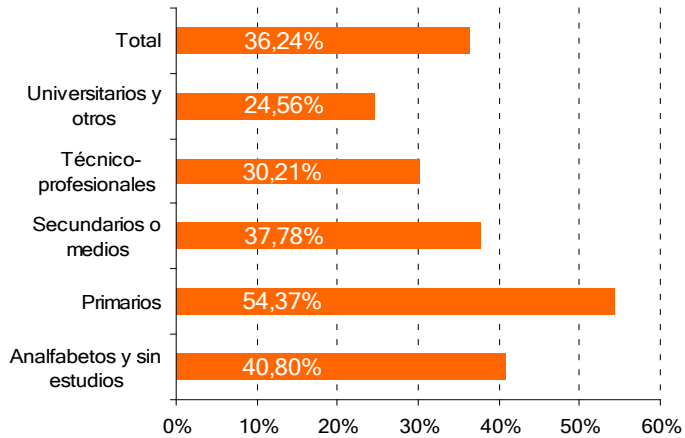
Por género, el desempleo en la población joven es mayor entre los hombres que entre las mujeres en nuestra Comunidad Autónoma, ya que la tasa de paro, o proporción de personas que queriendo trabajar no encuentran trabajo, se cifra en el 37,22% entre los hombres jóvenes y en el 35,08% entre las mujeres jóvenes andaluzas.



Tasa de paro joven por género. Año 2009

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

El nivel formativo de los jóvenes que participan en el mercado laboral está estrechamente vinculado a sus oportunidades de encontrar empleo. De hecho, la incidencia del paro es mayor entre las personas jóvenes de menor cualificación, oscilando la tasa de paro entre el 54,37% de los jóvenes andaluces con estudios primarios y el 24,56% de los jóvenes que han cursado estudios universitarios.



Tasa de paro joven por nivel de formación alcanzado. Año 2009

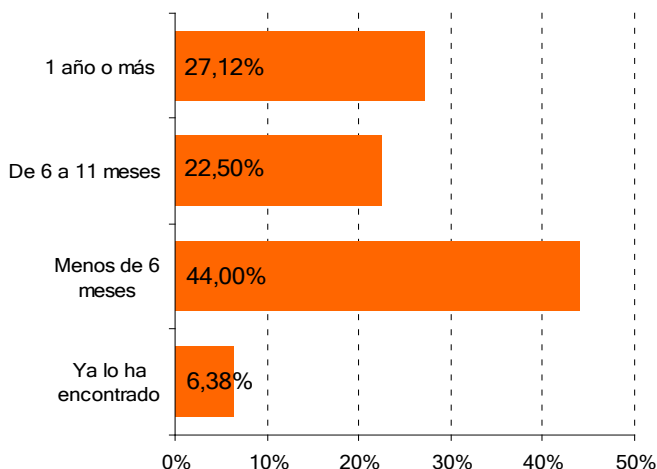
Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

Respecto al tiempo de búsqueda de empleo, el 44% de las personas jóvenes andaluzas lleva buscando empleo menos de 6 meses, el 27,12% un año o más y sólo el 6,38% ya lo ha encontrado.

Comparando por género, las mujeres jóvenes tardan más en encontrar trabajo pues un 29,77% permanece un año o más en la búsqueda de empleo, frente a un 25,04% de los varones jóvenes.



Población parada joven en Andalucía según el tiempo de búsqueda de empleo. Año 2009

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

La población joven parada entre 2008 y 2009 se ha visto incrementada un 34,31%, este crecimiento del desempleo ha sido inferior al de los jóvenes en España (48%). Por género, el aumento del paro ha afectado más a los hombres jóvenes que a las mujeres, siendo el crecimiento entre los hombres del 43,29% y el de las mujeres del 24,39%.

3.2 La participación laboral de las personas jóvenes según el Servicio Andaluz de Empleo

Dedicamos este apartado al análisis de la participación laboral de los jóvenes a través de la siguiente información estadística derivada de procedimientos administrativos del Servicio Andaluz de Empleo:

- La Estadística de Contratos Registrados que permite medir los procesos de acceso o entrada al empleo por cuenta ajena.
- La Estadística de Paro Registrado, fuente básica de información respecto al desempleo de origen administrativo.

3.2.1 La contratación de personas jóvenes en Andalucía

Los registros administrativos de contratos contienen, para cada contrato, información sobre las características básicas de la persona contratada (edad, género, nivel de estudios, nacionalidad), del puesto de trabajo que se cubre (tipo de contrato, jornada laboral, ocupación) y del empleador (actividad económica, municipio del centro de trabajo) que serán analizadas en este apartado.

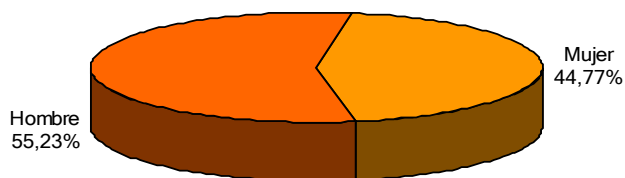
CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CONTRATADAS

Atendiendo a las características de las personas contratadas, en el año 2009 los empresarios andaluces registraron 1.306.145 contratos a jóvenes, el 37,55% del total de contratos registrados en centros de trabajo de nuestra Comunidad Autónoma. Con respecto a 2008 el número de contratos registrados a personas jóvenes se ha visto reducido en 249.134 contratos, un 16,02%. Además, este descenso ha sido superior al experimentado por el total de la contratación registrada en Andalucía, que se ha cifrado en términos relativos en un 9,22% menos.

Según el género de la persona contratada, se da una mayor cantidad de hombres jóvenes, concretamente 721.439 hombres jóvenes que representan el 55,23%, siendo las mujeres jóvenes contratadas el 44,77% restante (584.706 mujeres jóvenes).

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ



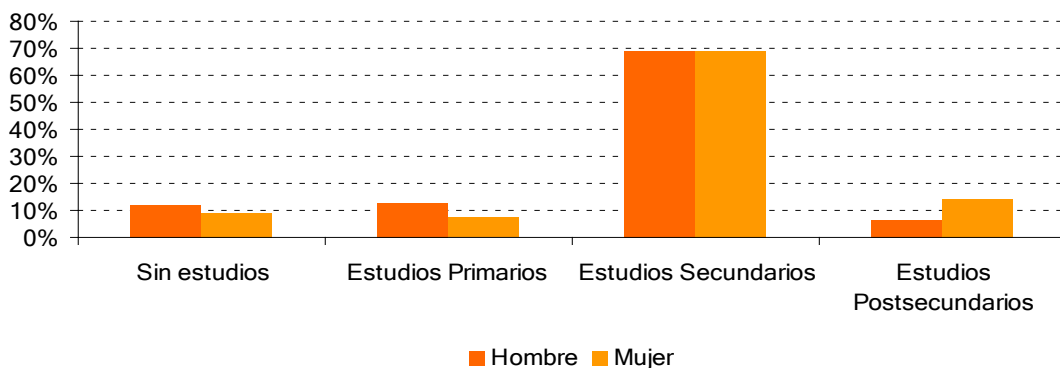
Distribución de los contratos registrados a personas jóvenes por género de la persona contratada. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Si se analiza la contratación de personas jóvenes según su nivel formativo, se observa que la mayoría de los contratos corresponden a jóvenes con estudios secundarios (69,16%). Los contratos registrados a personas jóvenes sin estudios, los registrados a jóvenes que no han superado la enseñanza secundaria obligatoria y los firmados a jóvenes con estudios superiores representan prácticamente la misma proporción: el 10,68%, el 10,22% y el 9,94%, respectivamente.

Comparando la distribución de la contratación registrada por nivel formativo para hombres y mujeres jóvenes, cabe destacar la mayor proporción de contratos registrados a personas con estudios postsecundarios o superiores entre mujeres (14,32%) que entre hombres (6,39%). Además, el empresariado no muestra ninguna preferencia en cuanto al género a la hora de contratar a personas con estudios secundarios como prueba el hecho de que la proporción de los contratos registrados a mujeres y a hombres es similar en este nivel formativo. En el caso de personas sin estudios o estudios primarios, el empresario muestra preferencia por los hombres como se ve en el número de contratos registrados a hombres que superan a los registrados a mujeres en estos niveles formativos.

Nivel Estudios Terminados	HOMBRE	MUJER	Total
Sin estudios	87.119	52.410	139.529
Estudios Primarios	89.574	43.905	133.479
Estudios Secundarios	498.615	404.664	903.279
Estudios Postsecundarios	46.131	83.727	129.858
Total	721.439	584.706	1.306.145



Distribución de los contratos registrados por nivel formativo de la persona joven contratada según género. Año 2009

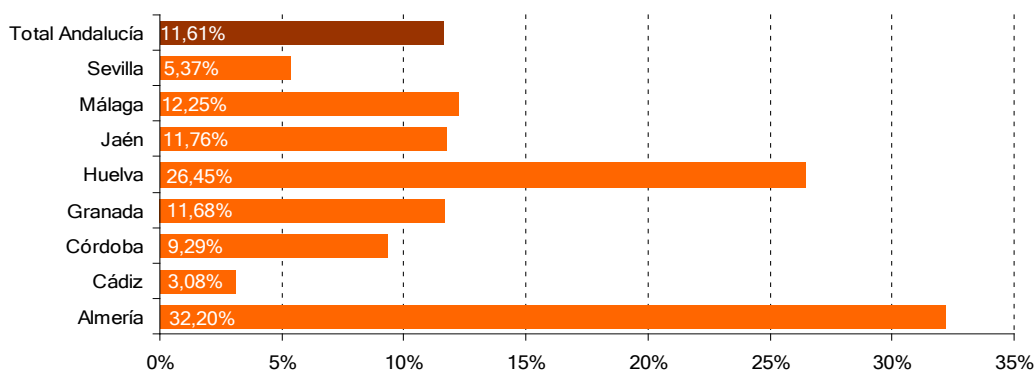
Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Uno de cada doce contratos registrados a personas jóvenes corresponde a una persona extranjera. Si se observa por género, cuatro de cada cien contratos registrados a mujeres jóvenes se firman con personas extranjeras, esta proporción es inferior que en la contratación juvenil masculina, en la que cinco de cada cien contratos se firman con hombres extranjeros.

La proporción de personas jóvenes extranjeras en la contratación de jóvenes varía según la provincia del centro de trabajo. Así, dicha proporción oscila del 3,08% en la provincia de Cádiz hasta el 32,20% de Almería.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ



Proporción de personas jóvenes extranjeras en la contratación de personas jóvenes por provincia. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Por procedencia de las personas jóvenes extranjeras contratadas, el 54,27% de los contratos corresponden a jóvenes de la Unión Europea. Según la nacionalidad que consta en el contrato, destacan la rumana y la marroquí con el 29,1% y el 23,1% de los contratos firmados con jóvenes extranjeros, respectivamente (Anexo 4).

CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

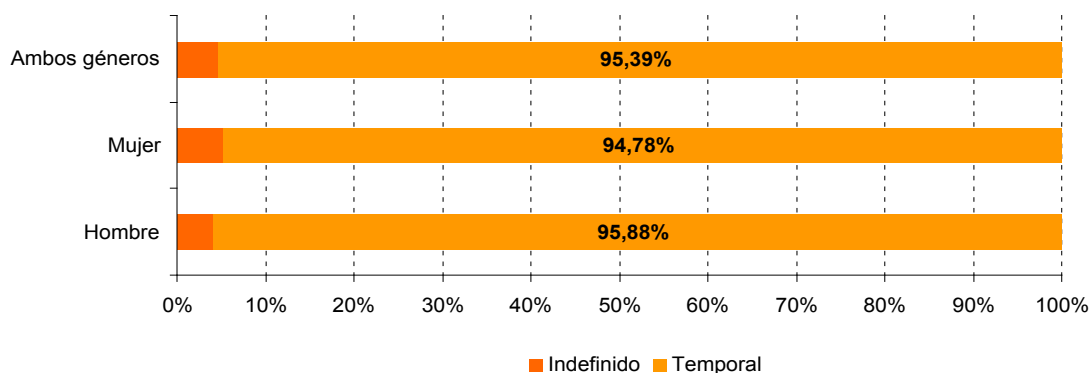
Básicamente, el contrato de trabajo es el acuerdo entre la empresa y la persona trabajadora en el que se detallan las condiciones en las que la persona trabajadora se compromete a realizar un determinado trabajo por cuenta de la empresa, a cambio de una retribución o sueldo.

El contrato puede realizarse por tiempo indefinido (fijo) o por una duración determinada (contrato temporal); esta duración dependerá del tipo de contrato y de lo establecido en el mismo.

La alta temporalidad en la contratación registrada, es decir, el alto porcentaje de contratos temporales, es una característica del mercado laboral, tanto en España como en Andalucía.

En concreto, de cada cien contratos en centros de trabajo ubicados en nuestra Comunidad Autónoma, 95 son de carácter temporal y sólo 5 indefinidos. Esta proporción también se observa para las personas jóvenes. Diferenciando por género, la temporalidad es mayor entre los hombres que entre las mujeres jóvenes.

Duración de contrato	Hombre	Mujer	Ambos géneros
Indefinido	29.697	30.540	60.237
Temporal	691.742	554.166	1.245.908
Total	721.439	584.706	1.306.145



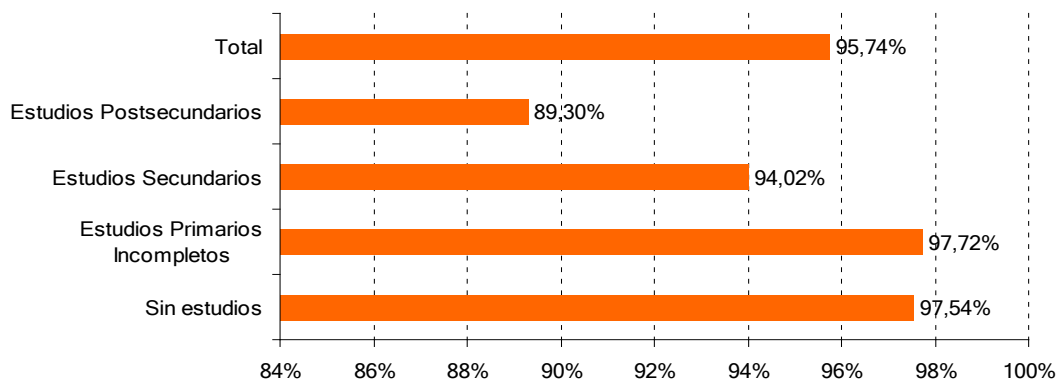
Distribución de los contratos registrados a personas jóvenes en función de la duración del contrato por género. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Analizando la relación entre la temporalidad de la contratación y el nivel formativo de las personas jóvenes se puede concluir que la temporalidad disminuye a medida que aumenta el nivel formativo. Así, el porcentaje de contratos temporales registrados a jóvenes en 2009 oscila entre el 97,72% entre los jóvenes trabajadores que, aunque han estudiado, no han concluido la enseñanza obligatoria y el 89,30% entre las personas jóvenes trabajadoras con estudios postsecundarios (técnicos superiores de Formación Profesional, titulados universitarios, postgrados y doctores).

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ



Porcentaje de contratos temporales según el nivel formativo de la persona joven contratada. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Respecto al tipo de contrato de trabajo, éste se establece según las necesidades de la empresa y la causa de la contratación registrada. Entre los tipos de contratos en vigor, el más utilizado en la contratación de personas jóvenes es el Eventual por circunstancias de la producción (el 44,02% de los contratos registrados a jóvenes en 2009 han sido de este tipo). Este contrato es utilizado por la empresa para atender circunstancias de la producción, acumulación de tareas, excesos de pedidos y situaciones similares. Su duración máxima es de 6 meses dentro de un periodo de 12, aunque por convenio colectivo la duración puede ser hasta de 12 meses dentro de un periodo de 18 meses.

En segundo lugar, el contrato más utilizado por el empresariado, con el 42,02%, es el contrato por Obra o servicio determinado, cuya duración es el tiempo que dure la obra o servicio determinado para el que se contrata al trabajador.

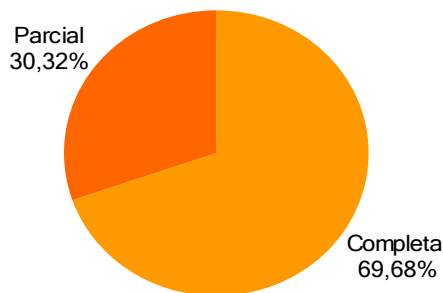
Si comparamos el tipo de contrato más utilizado por el empresariado según el género del trabajador, el contrato más frecuente entre los hombres es el contrato por Obra o servicio determinado, que representa el 48,72% de la contratación registrada a hombres; estando en segundo lugar el contrato Eventual con el 41,37% del total de contratos. Entre las mujeres jóvenes, el contrato más utilizado, en primer lugar, es el Eventual con el 47,29% del total de contratos, seguido del contrato por Obras con el 35,41% de los contratos registrados a mujeres.

En tercer lugar, el contrato más utilizado es el contrato de Interinidad, que representa el 6,74% del total de los contratos registrados a los jóvenes andaluces. Es destacable, que existe una mayor tendencia del empresariado a utilizar el contrato de Interinidad en las relaciones laborales establecidas con trabajadoras jóvenes. Un 10,21% de los contratos registrados a mujeres jóvenes en 2009 han sido de este tipo, frente al 3,93% de los contratos registrados a hombres.

Al ser el contrato de Interinidad un tipo de contrato bonificado cuando se utiliza para la sustitución de trabajadores durante el permiso de maternidad / paternidad y riesgo durante el embarazo o la lactancia natural, es lógico que el empresario opte por este tipo de contrato para la sustitución de trabajadoras en las anteriores circunstancias, haciéndolo por otra trabajadora en la mayoría de los casos (Anexo 5).

La jornada laboral, o las horas de trabajo ordinarias a realizar por el trabajador diaria, semanal, mensual o anualmente, es otra de las condiciones que se pactan en el contrato de trabajo. Se distingue entre jornada completa (la ordinaria laboral de la empresa) y jornada parcial (la inferior a la habitual en la empresa).

El alto porcentaje de contratos a jornada completa es una característica que distingue la contratación joven (aproximadamente siete de cada diez contratos registrados a personas jóvenes son a jornada completa).



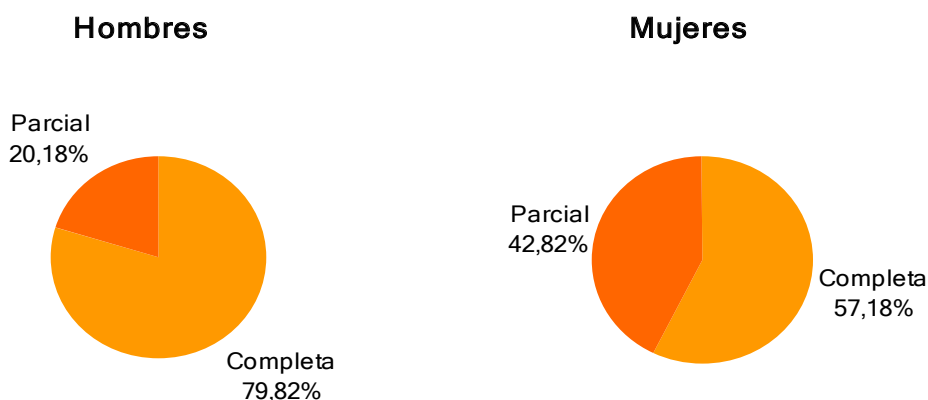
Distribución de la contratación registrada a personas jóvenes por tipo de jornada. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

Diferenciando por género, el alto porcentaje de contratos a jornada parcial de las mujeres jóvenes es una característica que distingue la contratación femenina (el 42,82% de los contratos registrados a mujeres son a jornada parcial, frente al 20,18% entre los hombres jóvenes). Aunque puede deberse a una opción de la mujer trabajadora para conciliar la vida laboral y la familiar, suele considerarse un indicador de la precariedad laboral femenina cuando no se da esta circunstancia.



Distribución de la contratación registrada a personas jóvenes por tipo de jornada según género. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

La última característica del puesto de trabajo que analizamos es la ocupación o profesión a desempeñar para la que un trabajador es contratado por la empresa.

Atendiendo a dicha característica, predomina la profesión de peón agrícola, con el 16,42% de los contratos registrados a personas jóvenes. Camarero, dependiente, personal de limpieza y trabajador cualificado en actividades agrícolas, son otras profesiones destacadas en la contratación de personas jóvenes.

Ocupación	Nº de contratos a jóvenes	% del total de contratos a jóvenes	% del total de contratos en la ocupación
Peones agrícolas	214.473	16,42%	26,54%
Camareros, bármanes y asimilados	119.757	9,17%	59,40%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	100.134	7,67%	67,95%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	70.386	5,39%	28,83%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas, excepto en huertas, viveros y jardines	66.874	5,12%	25,35%
Albañiles y mamposteros	50.713	3,88%	23,96%
Peones de industrias manufactureras	43.789	3,35%	50,87%
Peones de la construcción de edificios	41.226	3,16%	36,56%
Peones del transporte y descargadores	37.606	2,88%	61,04%
Animadores comunitarios	25.867	1,98%	60,07%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	17.262	1,32%	73,21%
Taquígrafos y mecanógrafos	17.035	1,30%	43,26%
Cocineros y otros preparadores de comidas	16.791	1,29%	31,70%
Guías y azafatas de tierra	15.709	1,20%	72,16%
Auxiliares administrativos con tareas de atención al público no clasificados anteriormente	15.158	1,16%	48,72%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	15.134	1,16%	28,71%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO
ANDALUZ

Ocupación	Nº de contratos a jóvenes	% del total de contratos a jóvenes	% del total de contratos en la ocupación
Auxiliares de enfermería hospitalaria	14.523	1,11%	39,99%
Enfermeros	12.058	0,92%	73,93%
Cajeros, taquilleros (excepto bancos y correos)	11.188	0,86%	69,03%
Vigilantes, guardianes y asimilados	11.152	0,85%	37,34%
Conductores de camiones	11.141	0,85%	22,62%
Deportistas y profesionales similares	11.102	0,85%	64,77%
Resto de ocupaciones	367.067	28,10%	26,20%
Total	1.306.145	100,00%	37,55%

Ocupaciones con mayor número de contratos registrados a jóvenes (más de 11.000 contratos). Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Entre las ocupaciones con más contratos a jóvenes que han sido enumeradas con anterioridad, destacan los Enfermeros, los Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas y los Guías y azafatas de tierra, ya que siete de cada diez contratos registrados para el desempeño de estas profesiones en Andalucía han correspondido a jóvenes.

En sentido contrario, es decir, como profesiones en las que la persona joven se encuentra en inferioridad numérica respecto a las personas de más edad, destacan los conductores de camiones, albañiles y mamposteros, trabajadores cualificados en actividades agrícolas, peones agrícolas, peones de obras públicas y personal de limpieza. En ninguna de estas ocupaciones el porcentaje de contratos a personas jóvenes trabajadoras alcanza el 30%.

Por último, el análisis de la variación interanual del número de contratos por ocupación, es decir, el crecimiento o descenso del número de contratos entre 2008 y 2009, permite detectar aquellas profesiones en las que han aumentado las oportunidades de empleo para los jóvenes.

Así, en 2009 destaca la profesión de Dependiente con 28.781 contratos a jóvenes más que el año anterior, la profesión de albañil con 23.383 contratos más y la profesión de peón del transporte y descargadores con un incremento de 22.036 contratos.

También sobresalen los peones de la construcción de edificios y los camareros como profesiones en los que ha aumentado notablemente el número de jóvenes contratados a lo largo de 2009. Taquígrafos y peones de industrias manufactureras completan el ranking de las ocupaciones con mayores subidas del número de contratos a jóvenes trabajadores.

Ocupación	Dato 2009	Var. Interanual 2008	
	Nº contratos a jóvenes	Absoluta	Relativa
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	128.915	28.781	28,74%
Albañiles y mamposteros	74.096	23.383	46,11%
Peones del transporte y descargadores	59.642	22.036	58,60%
Peones de la construcción de edificios	58.160	16.934	41,08%
Camareros, bármanes y asimilados	136.205	16.448	13,73%
Taquígrafos y mecanógrafos	30.233	13.198	77,48%
Peones de industrias manufactureras	56.587	12.798	29,23%

Ocupaciones con mayores crecimientos interanuales del número de contratos registrados a jóvenes. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

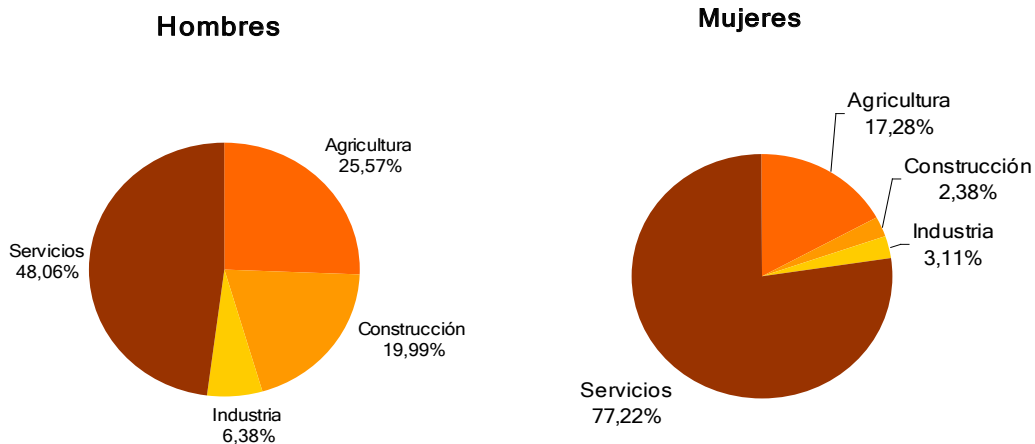
3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEADOR

Analizando los sectores económicos de las empresas que han contratado a jóvenes en el año 2009, la mayoría de los contratos a jóvenes han sido registrados por empresas del sector Servicios (seis de cada diez contratos a jóvenes en Andalucía durante 2009 se adscriben a este sector).

En segundo lugar se encuentra la Agricultura, con dos de cada diez contratos registrados a jóvenes en 2009 adscritos a este sector.

Comparando la distribución de los contratos registrados a jóvenes por sector de actividad económica según género, destaca una mayor concentración de la contratación femenina en empresas del sector Servicios en detrimento de las empresas industriales y del sector de la Construcción. Con respecto a los hombres jóvenes, éstos tienen una menor concentración en el sector Servicios que las mujeres, pero tienen mayor concentración en los sectores de la Construcción y de la Industria.



Distribución de la contratación registrada por sector de actividad económica según género. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

Asimismo, el sector Servicios es el único en el que se han registrado más contratos a trabajadoras que a trabajadores jóvenes. Concretamente, el 56,56% de los contratos registrados a personas jóvenes en este sector corresponden a mujeres. En el extremo contrario se encuentran las empresas del sector de la Construcción. En este caso, sólo el 8,82% de los contratos a jóvenes en 2009 ha sido suscrito a una mujer.

Descendiendo a las actividades económicas, se tiene que uno de cada cinco contratos a jóvenes trabajadores fueron registrados por empresas dedicadas a la Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas. Las empresas de trabajo temporal, las empresas dedicadas a servicios de comidas y bebidas, los comercios, las empresas de construcción de edificios y las dedicadas a actividades de construcción especializada completan la lista de principales empleadores de trabajadores jóvenes en Andalucía durante 2009 (Anexo 6).

El porcentaje de contratos a jóvenes sobre la contratación registrada en cada rama de actividad permite detectar las actividades en las que es mayor la contratación a jóvenes.

Si en las 86 ramas de actividad en las que las empresas son clasificadas a la hora de registrar un contrato definimos como juveniles a aquellas actividades en las que el porcentaje de contratos es superior al 47,55%³; como no juveniles a aquellas en las que este porcentaje es inferior al 27,55%⁴ y como igualadas por edad a las que el porcentaje de contratos a jóvenes se encuentra entre los dos valores citados, se puede concluir que:

- La contratación está igualada, entre jóvenes y el resto de grupos de edad, en la mayoría de las ramas de actividad económica en Andalucía: en 48 de las 86 ramas (53,5% de las ramas) distinguidas son ramas igualadas, 34 ramas pueden considerarse juveniles y en las 4 ramas restantes se puede afirmar que se contratan a más personas de 30 o más años.
- Las actividades “más juveniles” pertenecen a las Industrias extractivas: Extracción de antracita, hulla y lignito y Extracción de crudo de petróleo y gas natural. En la actividad de Extracción de antracita, hulla y lignito han sido contratadas sólo un 20% de personas mayores de 30 años durante 2009.

³ Al menos diez puntos porcentuales más que el peso de las personas jóvenes en la contratación registrada en Andalucía en 2009 (47,55%).

⁴ Más de 10 puntos porcentuales por debajo del peso de la contratación de las personas jóvenes en la contratación registrada en Andalucía en 2009.

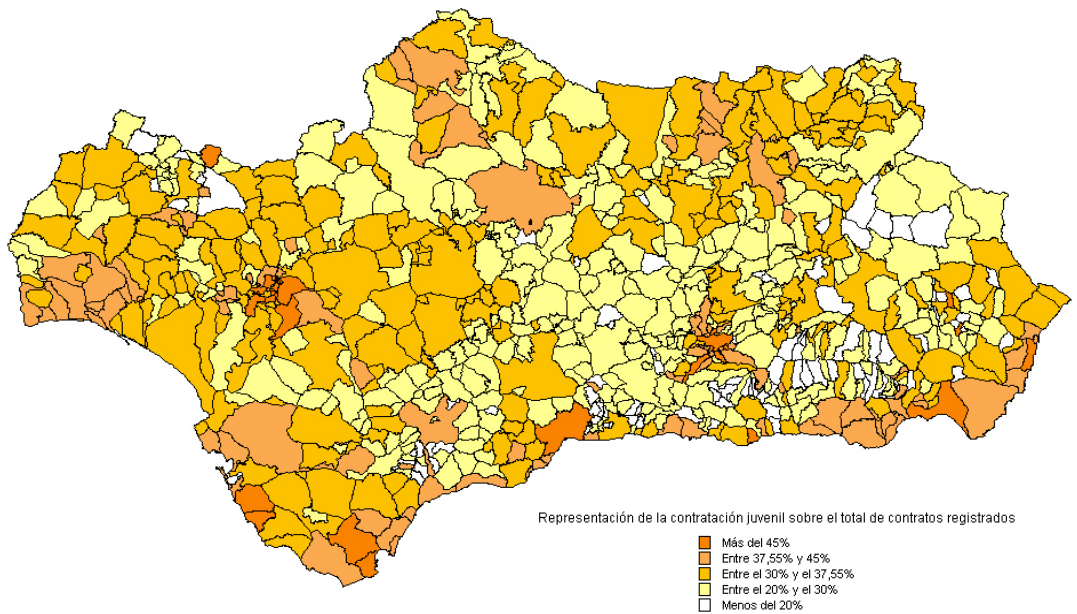
EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

- Las actividades en las que participan menos jóvenes son las de Pesca y acuicultura, Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria, Transporte terrestre y por tubería y Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas. (Véase el Anexo 7).

Atendiendo a la distribución municipal de los centros de trabajo a los que se han incorporado los trabajadores contratados a lo largo de 2009, se observa que en 127 de los 770 municipios andaluces (el 16,49%), el porcentaje de jóvenes en el total de contratos registrados supera el 37,55% de referencia para Andalucía.

Además, en 28 de estos municipios, el porcentaje de jóvenes supera el 45%. De estos 28 municipios, 11 pertenecen al área metropolitana de la provincia de Sevilla (Bollullos de la Mitación, Camas, Castilleja de la Cuesta, Dos Hermanas, Espartinas, Mairena del Aljarafe, San Juan de Aznalfarache, Santiponce, Sevilla, Tomares y Valencina de la Concepción); encontramos un municipio en la sierra de Huelva (Arroyomolinos de León); en la provincia de Málaga sólo la capital malagueña supera el 45% de jóvenes en la contratación; siete municipios granadinos de los que seis pertenecen a la zona metropolitana en la comarca Vega (Alhendín, Armilla, Cenes de la Vega, Granada, Pulianas y La Zubia) y otro pertenece a la costa granadina (Gualchos); en la provincia de Cádiz encontramos cuatro municipios, todos ellos en la costa (Algeciras, Los Barrios, Conil de la Frontera y Chiclana de la Frontera); y por último, en la provincia de Almería, se encuentran los municipios de Alcudia de Monteagud, Almería, Mojácar y Olula del Río.



Distribución municipal de las personas jóvenes en la contratación registrada. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo.

El registro del domicilio del trabajador y del centro de trabajo a la firma de un contrato permite analizar la movilidad geográfica de los trabajadores. En nuestro caso nos permite cuantificar cuántas personas jóvenes andaluzas han sido contratadas fuera de Andalucía y cuántos jóvenes residentes en otras Comunidades Autónomas han sido contratados en centros de trabajo andaluces. La diferencia entre ambas cantidades es el saldo de movilidad geográfica que será positivo cuando el número de trabajadores que entra en nuestra Comunidad supere al de trabajadores que sale de ella.

En concreto, para el colectivo que nos ocupa, el saldo de movilidad geográfica durante 2009 ha sido negativo (-27.281 jóvenes trabajadores) ya que han salido 77.947 jóvenes para trabajar fuera de nuestra Comunidad Autónoma y sólo 50.666 personas jóvenes trabajadoras han venido a Andalucía.

Los principales destinos de los jóvenes trabajadores contratados por empresas de fuera de Andalucía han sido la Comunidad de Madrid (31,1%), Cataluña (16,8%), y Castilla La Mancha (10%). Las principales procedencias de las personas jóvenes trabajadoras no residentes en Andalucía son la Comunidad de Madrid (16,3%), Cataluña (17,3%), Castilla la Mancha (13%) y Murcia (12,6%).

A nivel provincial, Sevilla es la provincia con mayor movilidad geográfica joven pues es la provincia andaluza que recibe y emite un mayor número de jóvenes trabajadores (Anexos 8 y 9).

3.2.2 Paro Registrado entre personas jóvenes

Aunque los expertos coinciden en que el seguimiento coyuntural del mercado de trabajo debe basarse en la población parada proporcionada por la Encuesta de Población Activa, se utiliza el dato de Paro Registrado por su inmediatez (se publica a los dos días de que finalice el mes de referencia) y porque permite una desagregación municipal, dado su carácter registral.

Se ha de tener en cuenta que no todas las personas inscritas como demandantes de empleo son parados registrados, porque no todas las personas inscritas buscan un empleo, ni todas las que buscan empleo tienen disponibilidad inmediata para aceptarlo.

Así, hay personas trabajando que se inscriben en un Servicio Público de Empleo para mejorar su empleo, otras sólo lo hacen para recibir servicios (como Formación Profesional para el Empleo) o una prestación por desempleo (en este caso es obligatoria la inscripción), o porque esperan poder acceder a algún tipo de ayuda de la Administración Pública, local o autonómica.

Con el objetivo de contabilizar en el Paro Registrado sólo a aquellas personas sin empleo y con plena disponibilidad para trabajar, la Orden Ministerial de 11 de marzo de 1985 que establece los criterios estadísticos para su medición, excluye del mismo a :

- Las personas inscritas que se encuentran trabajando
- Las personas inscritas sin disponibilidad inmediata para el trabajo o en situación incompatible con éste
- Las personas que demandan un empleo de características específicas (a domicilio; de duración inferior a tres meses; de jornada inferior a 20 horas semanales; sólo en el extranjero...)
- Los trabajadores eventuales agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

Por convenio, cuando ha de proporcionarse el dato de Paro Registrado anual, se toma como referencia el mes de diciembre. En nuestro caso, la información relativa al Paro Registrado joven en Andalucía está referida al mes de diciembre de 2009.

A esta fecha, el número de personas jóvenes paradas en Andalucía es de 210.715, representando el 24,75% del Paro Registrado en nuestra Comunidad Autónoma.

A lo largo de 2009 el número de jóvenes parados registrados en Andalucía se ha visto incrementado en 18.436 jóvenes, un 9,59%. A pesar de ello, la evolución del Paro Registrado ha sido más favorable para las personas jóvenes que para el total general, ya que el incremento del Paro Registrado total respecto a diciembre de 2008 se cifra en términos relativos en un 18,37%.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS JÓVENES PARADAS REGISTRADAS

La mayoría de los jóvenes parados registrados en Andalucía en diciembre de 2009, son hombres, se cifran en 115.909, que representan el 55% del total de personas jóvenes paradas. Las mujeres jóvenes paradas registradas ascienden a 94.806, representando el 45% restante.

Respecto al mismo mes del año anterior, el Paro Registrado entre las personas jóvenes en Andalucía ha crecido un 9,6%, siendo el aumento menos intenso entre hombres (8,3%) que entre mujeres (11,3%).

	Personas jóvenes paradas registradas	Representación género	Variación interanual
Hombres	115.909	55,0%	8,3%
Mujeres	94.806	45,0%	11,3%
Total	210.715	100,0%	9,6%

Distribución y variación interanual del Paro Registrado joven por género. Diciembre 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Por nivel formativo, el 76,4% de las personas jóvenes paradas registradas ha cursado estudios secundarios (ESO, Bachillerato o Formación Profesional de Grado Medio), el 11,2% posee estudios postsecundarios (universitarios o Formación Profesional de Grado Superior) y el 12,4% restante no posee el título de graduado en Enseñanza Secundaria Obligatoria (o su equivalente).

Comparando por género y nivel formativo, destaca el mayor peso de las mujeres entre las personas jóvenes paradas registradas con estudios postsecundarios. De hecho, dos de cada tres personas jóvenes paradas registradas con estudios postsecundarios son mujeres.

	Hombres		Mujeres		Total	
	Hombres jóvenes parados registrados	Porcentaje	Mujeres jóvenes paradas registradas	Porcentaje	Personas jóvenes paradas registradas	Porcentaje
Sin Estudios	1.370	1,2%	977	1,0%	2.347	1,1%
Estudios primarios incompletos	9.823	8,5%	6.084	6,4%	15.907	7,5%
Estudios primarios completos	4.656	4,0%	3.221	3,4%	7.877	3,7%
Estudios secundarios	92.096	79,5%	68.853	72,6%	160.949	76,4%
Estudios postsecundarios	7.964	6,9%	15.671	16,5%	23.635	11,2%
Total	115.909	100%	94.806	100%	210.715	100%

Distribución del Paro Registrado joven según nivel de estudios y género. Diciembre 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Atendiendo a su nacionalidad, el 7,28% de las personas jóvenes paradas registradas proceden del extranjero, y como se puede observar en la tabla siguiente, la marroquí y la rumana son las principales nacionalidades de las personas jóvenes paradas registradas en nuestra Comunidad Autónoma, siendo las ecuatoriana, colombiana, italiana y argentina otras nacionalidades destacadas.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO
ANDALUZ

	Personas jóvenes paradas registradas extranjeras	% nacionalidad
MARRUECOS	4.019	26,21%
RUMANIA	2.979	19,43%
ECUADOR	1.057	6,89%
COLOMBIA	784	5,11%
ITALIA	537	3,50%
ARGENTINA	535	3,49%
BOLIVIA	406	2,65%
REINO UNIDO	334	2,18%
PORTUGAL	305	1,99%
FRANCIA	303	1,98%
RUSIA, FEDERACION DE	301	1,96%
POLONIA	300	1,96%

Principales nacionalidades de las personas jóvenes paradas registradas extranjeras. Diciembre 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Por provincias, el peso de los jóvenes extranjeros en el Paro Registrado joven oscila entre el 23,39% en la provincia de Almería y menos del 3% en las provincias de Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla. Málaga es la segunda provincia andaluza con un mayor peso de las personas extranjeras en el Paro Registrado entre los jóvenes (11,15%), aproximándose este porcentaje al 8% en la provincia de Huelva y superando este 8% en la provincia de Granada.

	Paro registrado extranjero joven	Representación en el paro registrado joven
Almería	3.796	23,39%
Cádiz	1.171	2,90%
Córdoba	610	3,27%
Granada	1.944	8,50%
Huelva	986	7,62%
Jaén	422	3,83%
Málaga	4.408	11,15%
Sevilla	1.995	4,07%
Andalucía	15.332	7,28%

Distribución de las personas jóvenes extranjeras paradas registradas y su representación en el paro registrado joven por provincia. Diciembre de 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

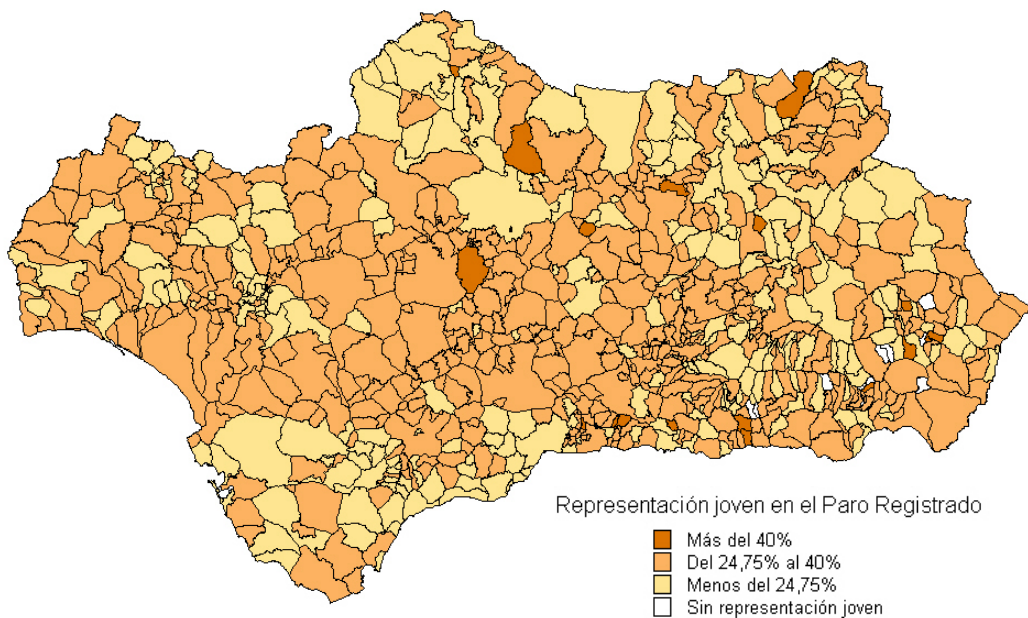
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS PERSONAS JÓVENES PARADAS

En 496 municipios (el 64,42% de los municipios andaluces), el porcentaje de las personas jóvenes en el Paro Registrado supera el 24,75% de referencia para Andalucía.

Asimismo, destacan los siguientes municipios por tener una representación de personas jóvenes en el Paro Registrado mayor o igual al 50%: Benitagla (100%), Santiago de Calatrava (58,33%), Sorvilán (51,85%) y Alsodux, Cóbdar, Larva y Salares (todos con el 50%).

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ



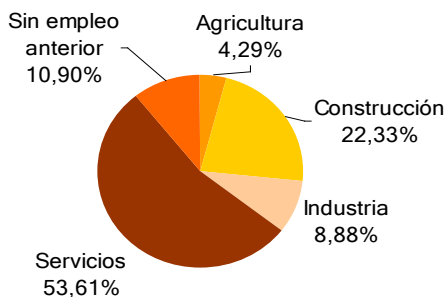
Distribución municipal de la representación joven en el Paro Registrado. Año 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

EXPERIENCIA PROFESIONAL DE LAS PERSONAS JÓVENES PARADAS REGISTRADAS

La actividad económica en el registro de la demanda de empleo indica aquella en la que trabaja la persona demandante de empleo (en el caso de la mejora de empleo) o en la que ésta realizó su último trabajo.

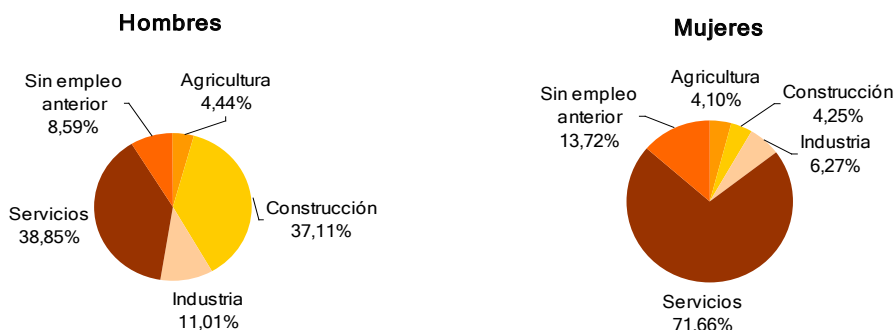
Gracias a esta información se puede afirmar que más de la mitad de los jóvenes andaluces parados registrados proceden del sector Servicios.



Distribución del Paro Registrado joven por sector de actividad económica. Diciembre de 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Comparando la experiencia profesional de hombres y mujeres jóvenes parados registrados se observan diferencias. Así, siete de cada diez mujeres jóvenes paradas han trabajado con anterioridad en el sector Servicios. En el caso de los hombres, el sector Servicios junto con el de la Construcción son los sectores mayoritarios. También se ha de destacar el mayor peso de las personas sin experiencia profesional (conocidas como colectivo sin empleo anterior) entre las mujeres jóvenes (13,72%) que entre los hombres jóvenes (8,59%).



Distribución del Paro Registrado joven por sector de actividad económica según género. Diciembre de 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

Si atendemos a las actividades económicas en las que desempeñaron su último trabajo las personas jóvenes paradas registradas con experiencia profesional, destacan el Comercio, las Actividades de construcción especializada, la Construcción de edificios y los Servicios de comidas y bebidas. Los jóvenes que no han tenido un empleo anterior representan el 10,09%. (Anexo 10).

Otro aspecto interesante al analizar la experiencia profesional de los jóvenes parados registrados es conocer cuales son las ramas de actividad de la economía andaluza con mayor porcentaje de jóvenes en esta situación. En este sentido resaltan las Actividades veterinarias, las Actividades relacionadas con la publicidad y los estudios de mercado y los Servicios Financieros. En todas las citadas actividades económicas el peso de las personas jóvenes en el Paro Registrado supera el 35%. Es decir, de cada cien personas paradas registradas que han trabajado con anterioridad en estas actividades económicas treinta y cinco son jóvenes.

En sentido contrario, como actividades económicas en las que el Paro Registrado tiene menos representación juvenil, se han de citar la Extracción de crudo de petróleo y gas natural y la Industria del tabaco. En ninguno de estos casos el peso de los jóvenes en el Paro Registrado supera el 3% (Anexo 11).

Diferenciando por género, las mujeres jóvenes destacan en el Comercio y en los Servicios de comidas y bebidas, sin embargo los hombres lo hacen en actividades relacionadas con el sector de la Construcción como son las Actividades de construcción especializada y la Construcción de edificios.

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE EMPLEO DE LAS PERSONAS JÓVENES PARADAS

Dos son las características a analizar respecto a la demanda de empleo de las personas jóvenes paradas registradas: las ocupaciones solicitadas y el tiempo de inscripción como demandante de empleo, también conocido como duración de la demanda.

Dependiente de comercio, Peón de la construcción, Peón de la industria manufacturera y Empleado administrativo son las profesiones más solicitadas por las personas jóvenes paradas registradas a la hora de inscribir su demanda. De hecho, el 32% de las personas jóvenes paradas registradas en nuestra Comunidad Autónoma optan por una de estas ocupaciones.

Entre las ocupaciones más demandadas, destaca la ocupación de Reponedor de hipermercado en la que las personas jóvenes representan el 65,52% en el total de personas paradas registradas que demandan esta ocupación.

Otras ocupaciones destacadas en este sentido son Peluquero unisex, Chapista-pintor de vehículos, Mecánico de mantenimiento y reparación de automoción, Bañista - Socorrista, Monitor y/o animador deportivo, Técnico en Medio Ambiente y Conductor- repartidor en motocicleta, ciclomotor y/o motocarro, excepto mensajería. En todas ellas el peso de los jóvenes en el Paro Registrado en estas ocupaciones supera el 50%.

Ocupación	Personas jóvenes paradas registradas	Representación de la persona joven en la ocupación	% del total
Dependiente de comercio, en general	24.468	37,08%	11,61%
Peón de la construcción de edificios	17.061	31,68%	8,10%
Peón de la industria manufacturera, en general	13.640	30,62%	6,47%
Empleado administrativo, en general	12.368	21,68%	5,87%
Personal de limpieza o limpiador, en general	8.949	10,50%	4,25%
Camarero, en general	8.716	34,22%	4,14%
Albañil	7.463	15,96%	3,54%
Mozo de carga y descarga, almacén y/o mercado de abastos	4.244	43,32%	2,01%
Carpintero, en general	3.826	39,97%	1,82%
Peón agrícola, en general	3.786	31,03%	1,80%
Reponedor de hipermercado	3.521	65,52%	1,67%
Jardinero, en general	3.342	39,68%	1,59%
Instalador electricista, en general	3.249	42,71%	1,54%
Trabajador agrícola excepto en huertas, viveros y jardines	3.070	15,84%	1,46%
Fontanero	2.623	42,46%	1,24%
Cajero de comercio	2.448	34,08%	1,16%
Pintor y/o empapelador	2.292	23,22%	1,09%
Resto de ocupaciones	85.649	22,72%	40,65%
Total	210.715	24,75%	100,00%

Principales ocupaciones solicitadas por las personas jóvenes paradas registradas. Diciembre 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

3. LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

La segunda característica a analizar es la duración de la demanda, o tiempo transcurrido en meses desde que la persona se inscribe como demandante en una oficina de empleo hasta la fecha de referencia (en nuestro caso, 31 de diciembre de 2009).

Seis de cada diez personas jóvenes paradas llevan demandando empleo menos de 6 meses. Los jóvenes que son personas demandantes de larga duración, es decir, llevan demandando empleo al menos un año, representan el 17,2% de total de jóvenes parados registrados.

Si se analizan conjuntamente las características duración de la demanda y género de la persona demandante, podemos afirmar que es mayor la proporción de hombres jóvenes que llevan demandando empleo menos de 6 meses que de mujeres jóvenes. Las mujeres jóvenes que son personas demandantes de larga duración representan el 20,4% del total de mujeres jóvenes, siendo esta proporción inferior para los hombres (14,6%).

	Hombres jóvenes	Mujeres jóvenes	Total jóvenes
Menos de 1 mes	17,3%	12,3%	15,0%
De 1 a 3 meses	27,8%	26,0%	27,0%
De 3 a 6 meses	21,1%	21,2%	21,1%
De 6 a 9 meses	10,4%	10,6%	10,5%
De 9 a 12 meses	8,8%	9,5%	9,1%
De 12 a 24 meses	12,7%	15,2%	13,9%
Más de 24 meses	1,9%	5,2%	3,4%
Total	100%	100%	100%

Distribución del Paro Registrado joven según duración de la demanda y género. Diciembre 2009

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

4



LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO



4 LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

La ley de Empleo, de 16 de diciembre de 2003, define las políticas activas de empleo como el conjunto de programas y medidas de orientación, empleo y formación que tienen por objeto mejorar las posibilidades de acceso al empleo de las personas desempleadas en el mercado de trabajo, por cuenta propia o ajena, y la adaptación de la formación y recalificación para el empleo de los trabajadores y trabajadoras, así como aquellas otras destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la economía social.

Alcanzar la igualdad efectiva entre las personas de todos los grupos de edad en todos los ámbitos es un objetivo prioritario del Gobierno andaluz. En el ámbito laboral, el Servicio Andaluz de Empleo, como órgano gestor de las políticas activas de empleo de la Junta de Andalucía, siempre ha tenido presente la situación de desigualdad de las personas jóvenes, impulsando el desarrollo de actuaciones destinadas a paliar dicha situación, potenciando la igualdad en el empleo y adoptando medidas de acción positiva.

Se dedica este apartado a analizar la participación de las personas jóvenes en las principales políticas activas de empleo desarrolladas por el Servicio Andaluz de Empleo durante 2009.

4.1 Formación Profesional para el Empleo

La Formación Profesional para el Empleo es un conjunto de acciones que tiene como objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades, favoreciendo el aprendizaje permanente en un mercado de trabajo basado en el conocimiento.

A lo largo de 2009, de las 80.236 personas que han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo en aras de mejorar su empleabilidad, 39.351 eran menores de 30 años, representando casi la mitad del total de personas que han asistido a dichos cursos (49,04%). Del análisis de la variable género se observa que las personas formadas han sido mayoritariamente mujeres, englobando al 53,96% del alumnado menor de 30 años.

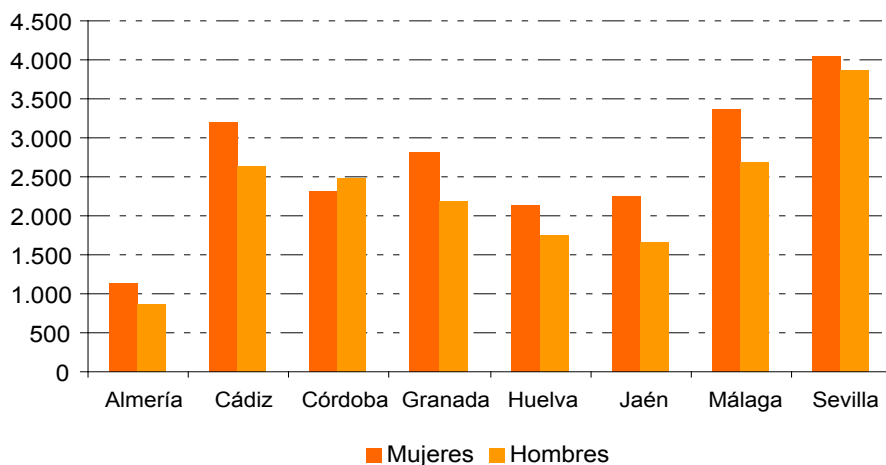
EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

4. LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

	Datos 2009					Var. Interanual 2008		
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Hombres	Mujeres	Total
Almería	857	42,98%	1.137	57,02%	1.994	-31,11%	-31,71%	-31,45%
Cádiz	2.635	45,17%	3.199	54,83%	5.834	7,86%	9,63%	8,82%
Córdoba	2.469	51,70%	2.307	48,30%	4.776	11,72%	-9,67%	0,25%
Granada	2.190	43,83%	2.807	56,17%	4.997	65,28%	47,66%	54,90%
Huelva	1.760	45,26%	2.129	54,74%	3.889	11,75%	-2,34%	3,57%
Jaén	1.662	42,37%	2.261	57,63%	3.923	-21,60%	-28,88%	-25,97%
Málaga	2.692	44,50%	3.358	55,50%	6.050	4,06%	-1,06%	1,15%
Sevilla	3.853	48,85%	4.035	51,15%	7.888	-2,51%	-18,29%	-11,27%
Andalucía	18.118	46,04%	21.233	53,96%	39.351	3,79%	-6,58%	-2,08%

Distribución y evolución del alumnado joven de cursos de Formación Profesional para el Empleo por provincia y género

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo



Distribución del alumnado joven de cursos de Formación Profesional para el Empleo por provincia y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

4.2 Personas Beneficiarias de los Programas para la Inserción Laboral

Las Actuaciones en el ámbito de la Orientación y la Inserción son una eficaz medida para promover la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, prestando orientación y asesoramiento especializado y personalizado acerca de su elección profesional, cualificación necesaria, necesidades y opciones formativas y la búsqueda de empleo, así como para mejorar el conocimiento del mercado de trabajo.

Dedicaremos este apartado a analizar la presencia de las personas jóvenes en los denominados Programas para la Inserción Laboral: Itinerarios Personalizados de Inserción (IPIs), Acompañamiento a la Inserción, Experiencias Profesionales para el Empleo (EPEs) y Acciones Experimentales.

4.2.1 Itinerarios Personalizados de Inserción

El Itinerario Personalizado de Inserción (en adelante IPI) se define como el diseño, la realización y seguimiento de una secuencia concatenada de acciones, destinadas a mejorar la empleabilidad de las personas demandantes de empleo inscritas como desempleadas en el Servicio Andaluz de Empleo.

Durante el año 2009 se iniciaron 89.412 IPIs a personas jóvenes que representan el 39,34% del total de Itinerarios iniciados, es decir, casi cuatro de cada diez IPIs iniciados en 2009 corresponden a personas jóvenes. Diferenciando por género, se iniciaron un mayor número de IPIs a hombres que a mujeres. Los IPIs iniciados a hombres se cifran en 47.418, siendo el 53% del total de IPIs iniciados. Contabilizándose 41.994 IPIs iniciados a mujeres, el 47% restante de los IPIs iniciados a personas jóvenes.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

4. LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

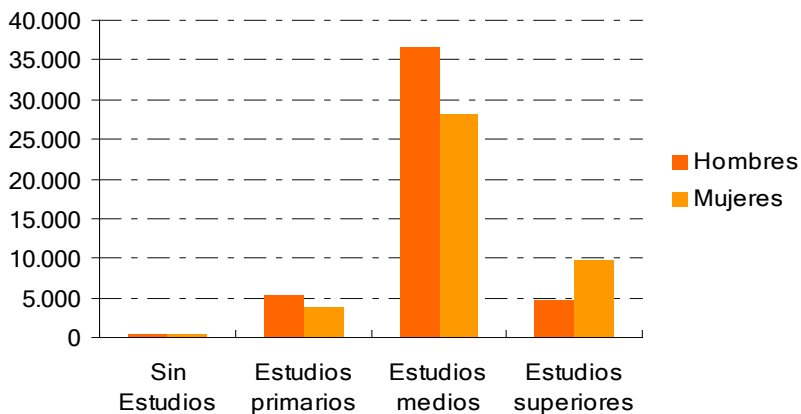
ITINERARIOS POR GÉNERO	
Hombres	47.418
Mujeres	41.994
Total	89.412



Itinerarios Personalizados de Inserción iniciados en 2009 a personas jóvenes por género

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

Las personas jóvenes beneficiarias de las atenciones de Orientación Profesional pertenecen en su gran mayoría al grupo de personas que poseen estudios medios, siendo la concentración de hombres en este grupo formativo de un 56,70%, y la de mujeres, un 43,30%.



Distribución de las personas jóvenes beneficiarias del Itinerario Personalizado de Inserción iniciados en 2009 por género y nivel formativo

.Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

En cuanto al ámbito territorial, destaca la provincia de Sevilla, ya que uno de cada cuatro jóvenes que realizaron un itinerario pertenecía a esta provincia. Además, Córdoba y Granada concentran el 12,79% y el 12,27% de las personas jóvenes que iniciaron un IPI a lo largo de 2009, respectivamente.

	Hombre	Mujer	Total
Almería	7,21%	6,20%	6,74%
Cádiz	11,36%	11,83%	11,58%
Córdoba	12,89%	12,69%	12,79%
Granada	11,93%	12,67%	12,27%
Huelva	9,86%	10,64%	10,22%
Jaén	8,37%	10,28%	9,26%
Málaga	12,73%	10,47%	11,67%
Sevilla	25,66%	25,23%	25,46%
Andalucía	100,00%	100,00%	100,00%

Distribución de las personas jóvenes beneficiarias del Itinerario Personalizado de Inserción iniciados en 2009 por género y provincia

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

4.2.2 Programa de Acompañamiento a la Inserción

Durante el año 2009, de las 10.069 personas que fueron derivadas desde un Itinerario Personalizado de Inserción al Programa de Acompañamiento a la Inserción con el objetivo de promover su inserción laboral, 2.919 fueron personas jóvenes, que representan el 28,99% del total. Si comparamos con el año 2008, en 2009, el número de beneficiarios jóvenes de este programa se ha duplicado. Diferenciando por género, fueron derivadas a un Programa de Acompañamiento a la Inserción, más hombres que mujeres, representando éstos el 54,33% de las personas jóvenes derivadas.

Las 2.919 personas jóvenes beneficiarias fueron apoyadas intensivamente en las tareas relativas a su candidatura a las ofertas de empleo y durante las etapas iniciales de su incorporación a un puesto de trabajo (los seis primeros meses).

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

4. LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

	Dato 2009					Var. Interanual 2008		
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Hombres	Mujeres	Total
Almería	122	66,67%	61	33,33%	183	159,57%	74,29%	123,17%
Cádiz	209	51,60%	196	48,40%	405	137,50%	180,00%	156,33%
Córdoba	209	57,10%	157	42,90%	366	97,17%	2,61%	41,31%
Granada	253	56,35%	196	43,65%	449	163,54%	108,51%	136,32%
Huelva	143	50,89%	138	49,11%	281	52,13%	50,00%	51,08%
Jaén	227	46,52%	261	53,48%	488	131,63%	105,51%	116,89%
Málaga	190	55,72%	151	44,28%	341	137,50%	98,68%	118,59%
Sevilla	233	57,39%	173	42,61%	406	99,15%	110,98%	104,02%
Total	1.586	54,33%	1.333	45,67%	2.919	118,46%	82,85%	100,62%

Distribución y evolución de las personas jóvenes beneficiarias del Programa de Acompañamiento a la Inserción por provincia y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

4.2.3 Personas beneficiarias del Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)

En 2009, el 61,14% de las personas participantes en el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo fueron jóvenes. Respecto a 2008, se ha incrementado en un 6,89% el número de personas beneficiarias jóvenes.

En concreto, y a través del citado programa, 4.781 jóvenes realizaron prácticas en empresas con tutorías que les acercaron al mundo laboral, proporcionándoles el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que aspiraban.

Diferenciando por género, las mujeres jóvenes que fueron beneficiarias en EPES representan el 64,63% del total de jóvenes beneficiarios. Los hombres jóvenes beneficiarios crecieron respecto al año anterior un 22,89%, sin embargo, las mujeres jóvenes descendieron un 0,23%.

Por provincias, en Jaén y Sevilla se concentra la mayor proporción de personas beneficiarias de este Programa con el 18,01% y el 17,07%, respectivamente.

	Dato 2009					Var. Interanual 2008		
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Hombres	Mujeres	Total
Almería	99	49,50%	101	50,50%	200	43,48%	29,49%	36,05%
Cádiz	216	36,00%	384	64,00%	600	26,32%	-14,48%	-3,23%
Córdoba	190	37,62%	315	62,38%	505	62,39%	90,91%	79,08%
Granada	221	33,54%	438	66,46%	659	33,94%	-12,57%	-1,05%
Huelva	164	31,42%	358	68,58%	522	17,99%	-11,82%	-4,22%
Jaén	283	32,87%	578	67,13%	861	29,82%	6,25%	12,99%
Málaga	236	40,14%	352	59,86%	588	28,96%	18,12%	22,25%
Sevilla	282	33,33%	564	66,67%	846	-10,19%	-14,02%	-12,78%
Total	1.691	35,37%	3.090	64,63%	4.781	22,89%	-0,23%	6,89%

Distribución y evolución de las personas jóvenes beneficiarias del Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo por provincia y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

4.2.4 Personas beneficiarias del Programa de Acciones Experimentales

A lo largo de 2009, tres de cada diez personas participantes en el Programa de Acciones Experimentales fueron jóvenes. Respecto a 2008, se ha incrementado en un 48,95% el número de personas beneficiarias jóvenes.

En concreto, y a través del citado programa, 2.419 jóvenes realizaron diversas actuaciones para su inserción laboral tales como: Información, Asesoramiento, Orientación Profesional, Formación e Intermediación.

Diferenciando por género, el 62,79% del total de jóvenes beneficiarios de Programas de Acciones Experimentales fueron mujeres. Cabe destacar, el incremento del 84,43% experimentado por los hombres jóvenes beneficiarios de este Programa con respecto al año 2008.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

4. LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

Por provincias, el 36,96% de las personas beneficiarias de este Programa se encuentran en Sevilla, seguida de Córdoba y Granada con el 15,34% y el 14,30%, respectivamente. La provincia de Huelva con un 5,08% es la que menos personas beneficiarias de este Programa ha tenido.

	Dato 2009					Var. Interanual 2008		
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Hombres	Mujeres	Total
Almería	66	40,49%	97	59,51%	163	135,71%	14,12%	44,25%
Cádiz	69	46,00%	81	54,00%	150	115,63%	68,75%	87,50%
Córdoba	130	35,04%	241	64,96%	371	106,35%	89,76%	95,26%
Granada	125	36,13%	221	63,87%	346	81,16%	58,99%	66,35%
Huelva	31	25,20%	92	74,80%	123	158,33%	142,11%	146,00%
Jaén	96	47,29%	107	52,71%	203	200,00%	197,22%	198,53%
Málaga	55	32,54%	114	67,46%	169	7,84%	46,15%	31,01%
Sevilla	328	36,69%	566	63,31%	894	63,18%	-3,25%	13,74%
Total	900	37,21%	1.519	62,79%	2.419	84,43%	33,71%	48,95%

*Distribución y evolución de personas jóvenes beneficiarias del Programa de Acciones Experimentales por provincia y género.
Año 2009*

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

4.3 Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo como Instrumento del Empleo en Andalucía

Los proyectos de Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo se configuran como una medida eficaz de inserción en el mercado de trabajo a través de la cualificación y profesionalización de personas desempleadas, mediante la formación en alternancia con la práctica profesional y mediante el desarrollo de tareas de acompañamiento e inserción.

Se dedica el presente epígrafe a analizar la presencia de las personas jóvenes, menores de 30 años, en dichos proyectos.

4.3.1 Alumnado de Escuela Taller

Durante el año 2009, 2.595 personas jóvenes desempleadas, que tenían entre 16 y 24 años, participaron como alumnos en Escuelas Taller, recibiendo formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación, cuya duración mínima es de 6 meses, y posteriormente, en una segunda etapa, recibiendo formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, no siendo la duración de ambas etapas inferior a un año ni superior a dos, divididas en periodos semestrales.

Con respecto al año 2008, las Escuelas Taller andaluzas han contado con un 38,10% menos de alumnado.

Diferenciando por género, el 67,48% del alumnado fueron hombres (1.751 hombres jóvenes) y el 32,52% mujeres (844 mujeres jóvenes).

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

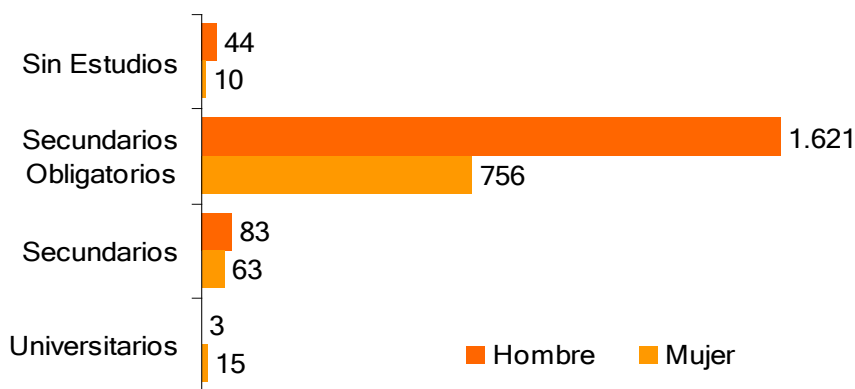
4. LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

	Dato 2009					Var. Interanual 2008		
	Hombre	%	Mujer	%	Total	Hombre	Mujer	Total
Almería	116	66,67%	58	33,33%	174	-22,15%	-34,83%	-26,89%
Cádiz	178	53,78%	153	46,22%	331	-13,17%	-34,33%	-24,43%
Córdoba	115	73,25%	42	26,75%	157	-75,16%	-77,30%	-75,77%
Granada	0	-	0	-	0	-100,00%	-100,00%	-100,00%
Huelva	66	54,10%	56	45,90%	122	-18,52%	-68,72%	-53,08%
Jaén	175	64,34%	97	35,66%	272	-40,07%	-37,01%	-39,01%
Málaga	556	69,33%	246	30,67%	802	-3,14%	-17,17%	-7,92%
Sevilla	545	73,95%	192	26,05%	737	-31,96%	-59,41%	-42,15%
Andalucía	1.751	67,48%	844	32,52%	2.595	-31,89%	-47,93%	-38,10%

Distribución y evolución del alumnado de Escuelas Taller por provincia y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

Se observa que en ninguna provincia andaluza la proporción de mujeres es superior a la de los hombres, pero podemos destacar Cádiz y Huelva como las provincias con el mayor porcentaje de mujeres en Escuelas Taller, 46,22% y 45,90%, respectivamente.



Distribución del alumnado de Escuelas Taller por nivel formativo y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

En cuanto al nivel formativo, el 2,98% del alumnado de Escuelas Taller no tienen estudios, el 91,60% de ellos han finalizado sus estudios secundarios obligatorios y sólo el 0,69% son jóvenes con estudios universitarios.

4.3.2 Alumnado de Casas de Oficio

Durante el año 2009, 498 personas jóvenes desempleadas, que tenían entre 16 y 24 años, participaron como alumnos en Casas de Oficio, recibiendo formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.

Con respecto al año 2008, las Casas de Oficio andaluzas han contado con un 31,05% más de alumnado.

Diferenciando por género, el 68,07% del alumnado fueron hombres (339 hombres jóvenes) y el 31,93% mujeres (159 mujeres jóvenes).

La participación de mujeres beneficiarias del Programa Casas de Oficio en Andalucía es minoritaria frente a los hombres. Esta situación se da en todas las provincias andaluzas, salvo en Cádiz donde las mujeres alcanzan el 56,14%.

	Dato 2009					Var. Interanual 2008		
	Hombre	%	Mujer	%	Total	Hombre	Mujer	Total
Almería	111	72,55%	42	27,45%	153	85,00%	-	155,00%
Cádiz	25	43,86%	32	56,14%	57	-63,77%	-68,63%	-66,67%
Córdoba	71	88,75%	9	11,25%	80	-	-	-
Granada	14	56,00%	11	44,00%	25	-66,67%	0,00%	-52,83%
Huelva	11	73,33%	4	26,67%	15	-	-	-
Jaén	15	55,56%	12	44,44%	27	-74,58%	71,43%	-59,09%
Málaga	68	69,39%	30	30,61%	98	-	-	-
Sevilla	24	55,81%	19	44,19%	43	-	-	-
Andalucía	339	68,07%	159	31,93%	498	31,91%	29,27%	31,05%

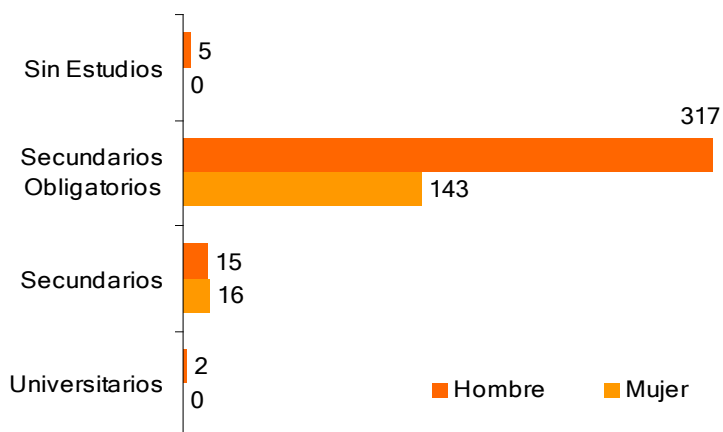
Distribución y evolución del alumnado de Casas de Oficio por provincia y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

4. LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

Por nivel formativo, los participantes en Casas de Oficio se concentran con un 92,37% en el nivel de Estudios Secundarios Obligatorios. Sólo el 0,40% son jóvenes con estudios universitarios.



Distribución del alumnado de Casas de Oficio por nivel formativo y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

En líneas generales, tres de cada cuatro personas beneficiarias se encuentran en el grupo de edad menor de 20 años y el resto en el grupo de entre 20 y 24 años.

Respecto a 2008, las mujeres beneficiarias menores de 20 años aumentan un 4,36%, caso contrario en los hombres que ascienden al 8,61%, en el grupo de 20 y 24 años.

	Dato 2009			Diferencia respecto a 2008		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Menores de 20 años	76,99%	62,89%	72,49%	-8,61	4,36	-4,35
Entre 20 y 24 años	23,01%	37,11%	27,51%	8,61	-4,36	4,35
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	-	-	-

Distribución del alumnado de Casas de Oficio por grupo de edad y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

4.3.3 Alumnado de Talleres de Empleo

A lo largo de 2009, 5.547 personas desempleadas han asistido al programa mixto que combina acciones de formación-empleo, facilitando así su posterior integración en el mercado de trabajo. De éstas, 885 fueron jóvenes que iniciaron la etapa formativa (de tres meses de duración), para después concluir con una segunda etapa de prácticas (nueve meses).

Desde el inicio del Taller de Empleo las personas participantes eran contratadas por la entidad promotora, utilizándose la modalidad de contrato para la formación. La duración del contrato no excedió la fecha de finalización del Taller de Empleo.

Del análisis de la variable género se observa que el alumnado formado ha sido mayoritariamente femenino. Las mujeres jóvenes han representado el 60,45% dentro de los cursos-contratos del Programa de Taller Empleo, frente al 39,55% de los hombres jóvenes. Aunque respecto al año anterior, el incremento experimentado por el alumnado masculino (64,32%) ha sido superior al femenino (29,54%).

Si se observa el ámbito territorial, Granada destaca con un aumento del 600% en el alumnado joven, sobresalen los incrementos de los hombres jóvenes en Córdoba y Almería, con variaciones interanuales del 1.116,67% y 716,67%, respectivamente. Aunque el balance general sea positivo, Cádiz experimenta un descenso de personas jóvenes desempleadas asistentes a programas mixtos del 61,43%.

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009

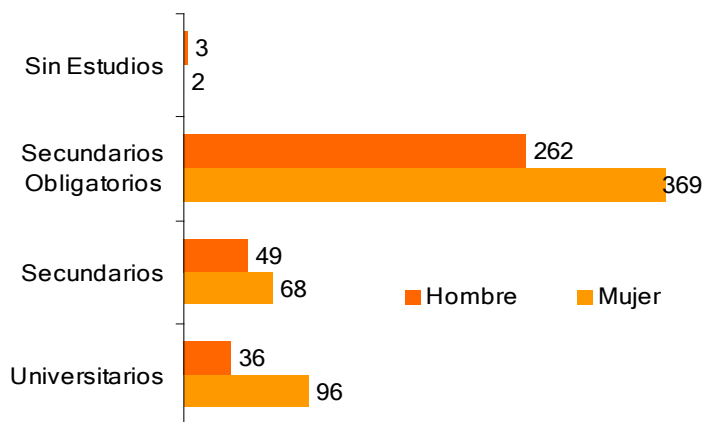
4. LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

	Dato 2009					Var. Interanual 2008		
	Hombre	%	Mujer	%	Total	Hombre	Mujer	Total
ALMERIA	49	34,03%	95	65,97%	144	716,67%	61,02%	121,54%
CADIZ	27	50,00%	27	50,00%	54	-58,46%	-64,00%	-61,43%
CORDOBA	73	44,24%	92	55,76%	165	1116,67%	148,65%	283,72%
GRANADA	6	21,43%	22	78,57%	28	500,00%	633,33%	600,00%
HUELVA	48	40,68%	70	59,32%	118	166,67%	22,81%	57,33%
JAEN	18	24,66%	55	75,34%	73	-28,00%	14,58%	0,00%
MALAGA	39	32,23%	82	67,77%	121	200,00%	141,18%	157,45%
SEVILLA	90	49,45%	92	50,55%	182	13,92%	-8,00%	1,68%
Andalucía	350	39,55%	535	60,45%	885	64,32%	29,54%	41,37%

Distribución del alumnado joven de Talleres de Empleo por provincia y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

Atendiendo al nivel de estudios, son las personas jóvenes con Estudios Secundarios Obligatorios las que más participan en este programa con el 71,30%, seguida por los jóvenes con Estudios Universitarios que concentran el 14,92% del total. Destaca la alta proporción de mujeres jóvenes con estudios universitarios que solicitan participar en el programa Talleres de Empleo, representando el 10,85% del total.



Distribución del alumnado joven de Talleres de Empleo por nivel formativo y género. Año 2009

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo

5

De los 770 municipios que componen la comunidad Andaluza, en 283 el índice de juventud es superior al re

Resumen

RESUMEN

Alcanzar la igualdad efectiva entre las personas de todos los grupos de edad en todos los ámbitos es un objetivo prioritario del Gobierno Andaluz. En el ámbito laboral, el Servicio Andaluz de E

5 RESUMEN

LA POBLACIÓN JOVEN EN ANDALUCÍA

- Según el Padrón Municipal de Habitantes, a 1 de enero de 2009, residen en Andalucía 1.693.548 personas jóvenes que representan el 20,4% de la población andaluza.
- Por género, del total de personas jóvenes, 869.712 son hombres, representando el 51,35%. Las mujeres jóvenes alcanzan el 48,65% restante que equivale a 823.836 mujeres.
- En la última década la población joven andaluza ha experimentado un descenso continuo, cayendo en un 7,82%.
- Diez de cada cien jóvenes que residen en Andalucía proceden del extranjero, proporción siete veces superior a la de hace una década.

LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL ANDALUZ

SEGÚN LA ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

Actividad

- En 2009, la población activa joven en Andalucía (el número de jóvenes que trabajan o desean hacerlo), asciende a 994.633 personas. De cada cuatro personas activas en Andalucía, una es menor de 29 años.
- La tasa de actividad joven andaluza se cifra en el 63,65%, superior a la tasa de actividad de la población total andaluza (58,29%). De cada cien personas jóvenes andaluzas, sesenta y cuatro están trabajando o buscando empleo.
- La población activa joven ha descendido un 5,73% con respecto 2009, lo que equivale a 60.500 jóvenes activos menos.

- El principal motivo de las personas jóvenes para no participar en el mercado de trabajo son los estudios causa citada por el 56,47% de los jóvenes andaluces inactivos. Es mayor el número de hombres jóvenes que de mujeres que citan esta causa como motivo de su inactividad. El segundo motivo que dan es la dedicación a las labores del hogar, siendo esta razón mayoritaria entre las mujeres jóvenes.

Ocupación

- La población ocupada joven (número de personas jóvenes trabajadoras) asciende a 634.136, es decir, de cada cien personas trabajadoras en Andalucía 16 son jóvenes.
- La tasa de empleo joven, o proporción de personas jóvenes trabajadoras, se cifra en el 40,58%, inferior a las 47 personas jóvenes trabajadoras por cada cien jóvenes en España.
- Diferenciando por género, la tasa de empleo entre los hombres jóvenes es del 42,41%, mayor que para las mujeres jóvenes que se sitúa en el 38,65%.
- El 89,85% de las personas jóvenes trabajadoras en Andalucía lo son por cuenta ajena.
- Durante 2009, se han destruido aproximadamente 227.000 empleos de los que unos 152.700 eran desempeñados por jóvenes (67,3%).

Paro

- La población parada joven (personas jóvenes que no trabajan, están disponibles para trabajar y buscan empleo activamente) es de 360.497 personas, el 36,31% de la población parada.
- La tasa de paro joven (proporción de personas jóvenes dispuestas a trabajar que no encuentran un puesto de trabajo) es del 36,24%.
- Diferenciando por género, los hombres jóvenes presentan una tasa de paro del 37,22%, mayor que la de las mujeres jóvenes, que se cifra en el 35,08%.
- La incidencia del paro es mayor entre las personas jóvenes de menor cualificación: la tasa de paro oscila entre el 54,37% entre los jóvenes con estudios primarios y el 24,56% entre las que han cursado estudios universitarios.
- La crisis económica está teniendo una menor incidencia en los jóvenes andaluces. Aunque la población parada joven en Andalucía se ha visto incrementada un 34,31% entre 2008 y 2009, este crecimiento ha sido inferior al de las personas jóvenes en España (48%).

SEGÚN EL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Contratación Registrada

- Los empresarios andaluces registraron 1.306.145 contratos a jóvenes, que supone el 37,55% de los contratos registrados en centros de trabajo de nuestra Comunidad Autónoma.
- Diferenciando por género, el 55,23% de los contratos registrados a personas jóvenes se han realizado a hombres.

- La mayoría de los contratos corresponden a jóvenes con estudios secundarios (69,16%). Los contratos registrados a personas jóvenes sin estudios, los registrados a jóvenes que no han superado la enseñanza secundaria obligatoria y los firmados con jóvenes con estudios superiores representan prácticamente el mismo porcentaje: el 10,68%, el 10,22% y el 9,94%, respectivamente.
- Uno de cada doce contratos registrados a jóvenes corresponde a una persona extranjera. Esta proporción es inferior entre las mujeres jóvenes (cuatro de cada cien contratos registrados) que entre los hombres jóvenes (cinco de cada cien contratos registrados).
- De cada cien contratos en centros de trabajo ubicados en nuestra Comunidad Autónoma, 95 son de carácter temporal y sólo 5 indefinidos. Esta misma relación también se observa para las personas jóvenes. Diferenciando por género, la temporalidad es mayor entre los hombres jóvenes que entre las mujeres jóvenes.
- Predomina la profesión de peón agrícola, a la que corresponde el 16,42% de los contratos registrados a personas jóvenes. Camarero, dependiente, personal de limpieza y trabajador cualificado en actividades agrícolas, son otras profesiones destacadas en la contratación de personas jóvenes.
- Entre las ocupaciones con más peso de contratos a jóvenes predominan los Enfermeros, los Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas y los Guías y azafatas de tierra: siete de cada diez contratos registrados para el desempeño de estas profesiones en Andalucía han correspondido a jóvenes.
- La mayoría de los contratos a personas jóvenes (seis de cada diez) han sido registrados por empresarios del sector Servicios. En segundo lugar se encuentra la Agricultura, con dos de cada diez contratos registrados a jóvenes en 2009 adscritos a este sector.
- El saldo de movilidad geográfica durante 2009 ha sido negativo, ya que han salido 77.947 jóvenes para trabajar fuera de nuestra Comunidad Autónoma y sólo 50.666 personas jóvenes trabajadoras han venido a Andalucía.

Paro Registrado

- El número de personas jóvenes paradas registradas en Andalucía es de 210.715, siendo su peso del 24,75% del Paro Registrado en nuestra Comunidad Autónoma.
- El número de personas jóvenes paradas se ha visto incrementado en 18.436 jóvenes, un 9,59%. A pesar de ello, la evolución del Paro Registrado ha sido más favorable para las personas jóvenes que para el total general, ya que el incremento del Paro Registrado total respecto a diciembre de 2008 se cifra en términos relativos en un 18,37%.
- La mayoría de los jóvenes parados registrados en Andalucía son hombres (el 55%).
- El 76,4% de las personas jóvenes paradas registradas ha cursado estudios secundarios, el 11,2% posee estudios postsecundarios y el 12,4% restante no posee el título de graduado en Enseñanza Secundaria Obligatoria.
- El 10,9% de las personas jóvenes paradas registradas carece de experiencia profesional. Entre las personas jóvenes paradas registradas con experiencia profesional, destaca el Comercio, las Actividades de construcción especializada, la Construcción de edificios y los Servicios de comidas y bebidas.
- Dependiente de comercio, Peón de la construcción, Peón de la industria manufacturera y Empleado administrativo son las profesiones más solicitadas por las personas jóvenes paradas registradas a la hora de inscribirse como demandantes de empleo. El 32% de las personas jóvenes paradas registradas en nuestra Comunidad Autónoma optan por una de estas ocupaciones.
- Seis de cada diez personas jóvenes paradas llevan demandando empleo menos de 6 meses. Los jóvenes que son demandantes de larga duración es decir, llevan demandando empleo al menos un año, representan el 17,2% de total de jóvenes parados registrados.

LAS PERSONAS JÓVENES EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO

Formación Profesional para el Empleo

- A lo largo de 2009, 80.236 personas desempleadas han asistido a cursos de Formación Profesional para el Empleo, representado las mujeres participantes el 49,04%.

Personas Beneficiarias de los Programas para la Inserción Laboral

- Los Itinerarios Personalizados de Inserción (IPIs) desarrollados durante 2009 fueron 227.271, de los que el 39,34% correspondieron a personas jóvenes.
- El 28,99% de las personas derivadas en 2009 desde un IPI al Programa de Acompañamiento a la Inserción fueron jóvenes. Respecto a 2008, el número de beneficiarios jóvenes de este programa se ha duplicado.
- Durante el año 2009, seis de cada diez personas participantes en el Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo fueron jóvenes.
- A lo largo de 2009, tres de cada diez personas inscritas en el Programa de Acciones Experimentales fueron personas jóvenes. En concreto, 2.419 personas jóvenes realizaron diversas actuaciones para su inserción laboral tales como: Información, Asesoramiento, Orientación Profesional, Formación e Intermediación.

Alumnado de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo como Instrumento del Empleo en Andalucía

- En 2009, 2.595 personas jóvenes desempleadas, que tenían entre 16 y 24 años, participaron como alumnos en Escuelas Taller.
- 498 personas jóvenes, que tenían entre 16 y 24 años participaron en el año 2009 en Casas de Oficio (31,05% más que en 2008), recibiendo formación en una primera etapa de carácter formativo de iniciación y otra segunda etapa de formación en alternancia con el trabajo y la práctica profesional, teniendo cada una de estas etapas una duración de 6 meses.
- A lo largo de 2009, el 15,95% de las personas participantes en proyectos de Talleres de Empleo, que combinan acciones de formación-empleo, han sido jóvenes.

6



A close-up, low-angle shot of a camera lens. The lens is dark and occupies the left side of the frame. Inside the lens, there is a vibrant, abstract reflection of light in shades of purple, pink, and blue. The background is a solid, bright orange color that transitions to a lighter, almost white glow at the bottom right.

ANEXOS

6 ANEXOS

Anexo 1 Principales países de procedencia (15 primeros) de la población joven extranjera empadronada en Andalucía

	Personas Jóvenes Extranjeras	%
Marruecos	34.036	19,38%
Rumania	33.127	18,87%
Reino Unido	9.732	5,54%
Bolivia	8.172	4,65%
Ecuador	7.487	4,26%
Colombia	6.922	3,94%
Argentina	6.666	3,80%
Paraguay	4.718	2,69%
Brasil	4.605	2,62%
Italia	4.025	2,29%
China	3.622	2,06%
Senegal	3.354	1,91%
Polonia	3.087	1,76%
Bulgaria	3.010	1,71%
Alemania	2.978	1,70%
Resto de Nacionalidades	40.058	22,81%
Total	175.599	100,00%

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2009. Instituto Nacional de Estadística.

Anexo 2 Variación Interanual de la joven según la relación con la actividad económica y género. Año 2009

	Andalucía					España		
	Hombres	Var. inter-anual	Mujeres	Var. inter-anual	Total Jóvenes	Var. inter-anual	Total Jóvenes	Var. inter-anual
Población de 16 a 29 años	802.338	-2,60%	760.244	-2,28%	1.562.582	-2,44%	7.948.800	-2,89%
Activos	542.024	-7,10%	452.609	-4,04%	994.633	-5,74%	5.215.500	-5,46%
Ocupados	340.292	-23,13%	293.844	-14,59%	634.136	-19,40%	3.712.200	-17,52%
Parados	201.732	43,29%	158.766	24,39%	360.497	34,31%	1.503.400	48,00%
Inactivos	260.314	8,34%	307.634	0,44%	567.948	3,92%	2.733.200	2,41%

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística.

Anexo 3. Distribución de las personas jóvenes según rama de actividad (CNAE 2009). Año 2009

	Jóvenes	Porcentaje	Representación de los jóvenes en la actividad	Var. Interanual	
				Absoluta	Relativa
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	46.421	7,32%	21,35%	-602	-1,28%
Industrias extractivas; Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	6.056	0,96%	18,43%	954	18,70%
Industria manufacturera	51.499	8,12%	21,19%	-30.259	-37,01%
Construcción	67.096	10,58%	23,55%	-50.046	-42,72%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Hostelería	231.957	36,58%	26,18%	-45.123	-16,29%
Información y comunicaciones	16.971	2,68%	31,01%	-1.196	-6,58%
Actividades financieras y de seguros	10.187	1,61%	20,44%	-3.203	-23,92%
Actividades inmobiliarias	1.211	0,19%	11,22%	-2.079	-63,20%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades administrativas y servicios auxiliares	47.944	7,56%	20,03%	-3.229	-6,31%
Administración Pública y defensa; Seguridad social obligatoria; Educación; Actividades sanitarias y de servicios ; Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	100.096	15,78%	15,02%	-1.322	-1,30%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; Otros servicios; Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y como productores de bienes y servicios para uso propio;	54.698	8,63%	23,00%	-16.510	-23,19%
Total	634.136	100%	21,69%	-152.615	-19,40%

Fuente: Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística

Anexo 4. Principales países de procedencia de los trabajadores en los contratos registrados a personas jóvenes extranjeras (más de 1.000 contratos). Año 2009

País	Nº contratos	Porcentaje
RUMANIA	44.188	29,1%
MARRUECOS	35.026	23,1%
ECUADOR	7.960	5,3%
POLONIA	5.289	3,5%
COLOMBIA	4.323	2,9%
BOLIVIA	4.306	2,8%
MALÍ	3.666	2,4%
BULGARIA	3.627	2,4%
ARGENTINA	3.402	2,2%
ITALIA	3.317	2,2%
CHINA	2.853	1,9%
SENEGAL	2.549	1,7%
REINO UNIDO	2.476	1,6%
LITUANIA	2.224	1,5%
PORTUGAL	1.867	1,2%
ALEMANIA	1.573	1,0%
FRANCIA	1.519	1,0%
UCRANIA	1.519	1,0%
PERÚ	1.408	0,9%
BRASIL	1.397	0,9%
ARGELIA	1.385	0,9%
RUSIA, FEDERACION DE	1.377	0,9%
Resto países	14.359	9,5%
Total	151.610	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Anexo 5. Distribución de la contratación registrada por tipo de contrato según género. Año 2009

Tipo contrato	Hombre	Mujer	Total
Indefinido ordinario	1,22%	1,47%	1,33%
Indefinido fomento del empleo	0,76%	1,05%	0,89%
Minusválido	0,01%	0,01%	0,01%
Obra y servicio	48,72%	35,41%	42,76%
Eventual	41,37%	47,29%	44,02%
Interinidad	3,93%	10,21%	6,74%
Temporal Minusválido	0,05%	0,05%	0,05%
Relevo	0,09%	0,07%	0,08%
Jubilación parcial	0,00%	0,00%	0,00%
Sustitución Jubilación	0,00%	0,00%	0,00%
Prácticas	0,35%	0,56%	0,44%
Formación	1,01%	0,86%	0,94%
Otros	0,35%	0,31%	0,33%
Adscripciones en colaboración social	0,01%	0,02%	0,01%
Conversiones en indefinido	2,12%	2,69%	2,38%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Anexo 6. Ranking de actividades económicas según el volumen de contratos registrados a personas jóvenes trabajadoras. Año 2009

	Nº contratos	Porcentaje
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	278.417	21,32%
Actividades relacionadas con el empleo	119.216	9,13%
Servicios de comidas y bebidas	106.354	8,14%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	93.545	7,16%
Construcción de edificios	81.563	6,24%
Actividades de construcción especializada	68.844	5,27%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	41.877	3,21%
Educación	40.390	3,09%
Servicios a edificios y actividades de jardinería	38.323	2,93%
Servicios de alojamiento	38.095	2,92%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	34.012	2,60%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	29.883	2,29%
Publicidad y estudios de mercado	27.945	2,14%
Actividades sanitarias	25.946	1,99%
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	21.661	1,66%
Actividades de alquiler	16.836	1,29%
Industria de la alimentación	16.825	1,29%
Asistencia en establecimientos residenciales	16.711	1,28%
Otros servicios personales	16.527	1,27%
Resto de actividades	193.175	14,79%
Total contratos a jóvenes	1.306.145	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Anexo 7. Porcentaje de jóvenes sobre la contratación registrada por rama de actividad. Año 2009

Actividad	% contratos a jóvenes	% contratos al resto
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	100,00%	0,00%
Extracción de antracita, hulla y lignito	80,00%	20,00%
Publicidad y estudios de mercado	73,77%	26,23%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	69,22%	30,78%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	62,95%	37,05%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	61,69%	38,31%
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	61,02%	38,98%
Actividades veterinarias	60,62%	39,38%
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	60,14%	39,86%
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	59,86%	40,14%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	58,55%	41,45%
Otros servicios personales	57,85%	42,15%
Actividades relacionadas con el empleo	56,71%	43,29%
Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	56,13%	43,87%
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	56,12%	43,88%
Edición	55,85%	44,15%
Servicios de información	54,86%	45,14%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	53,33%	46,67%
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	52,02%	47,98%
Industria del papel	51,27%	48,73%
Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	50,87%	49,13%
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	50,76%	49,24%
Actividades sanitarias	50,36%	49,64%
Servicios de comidas y bebidas	50,31%	49,69%
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	49,54%	50,46%
Fabricación de material y equipo eléctrico	49,54%	50,46%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	49,09%	50,91%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
6. ANEXOS

Actividad	% contratos a jóvenes	% contratos al resto
Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	48,95%	51,05%
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	48,80%	51,20%
Fabricación de productos de caucho y plásticos	48,77%	51,23%
Actividades de juegos de azar y apuestas	48,72%	51,28%
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	48,48%	51,52%
Actividades de alquiler	48,30%	51,70%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	48,03%	51,97%
Actividades jurídicas y de contabilidad	46,34%	53,66%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	46,13%	53,87%
Fabricación de muebles	46,04%	53,96%
Telecomunicaciones	45,76%	54,24%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	45,49%	54,51%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	45,23%	54,77%
Fabricación de productos farmacéuticos	45,22%	54,78%
Fabricación de bebidas	45,18%	54,82%
Otras industrias manufactureras	44,66%	55,34%
Industria química	44,13%	55,87%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	44,07%	55,93%
Industria textil	44,06%	55,94%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	43,94%	56,06%
Industria de la alimentación	43,25%	56,75%
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	43,17%	56,83%
Actividades asociativas	42,87%	57,13%
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	42,86%	57,14%
Educación	42,85%	57,15%
Actividades inmobiliarias	42,84%	57,16%
Coquerías y refino de petróleo	42,76%	57,24%
Investigación y desarrollo	42,64%	57,36%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	42,42%	57,58%
Servicios de alojamiento	41,50%	58,50%

Actividad	% contratos a jóvenes	% contratos al resto
Asistencia en establecimientos residenciales	41,11%	58,89%
Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	41,02%	58,98%
Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	40,97%	59,03%
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	38,90%	61,10%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	37,07%	62,93%
Actividades de construcción especializada	36,82%	63,18%
Fabricación de otro material de transporte	35,58%	64,42%
Captación, depuración y distribución de agua	35,04%	64,96%
Extracción de minerales metálicos	34,39%	65,61%
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	34,38%	65,63%
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico	34,28%	65,72%
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	33,24%	66,76%
Actividades de seguridad e investigación	32,66%	67,34%
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	32,65%	67,35%
Transporte aéreo	32,54%	67,46%
Silvicultura y explotación forestal	32,06%	67,94%
Confección de prendas de vestir	31,36%	68,64%
Recogida y tratamiento de aguas residuales	30,99%	69,01%
Ingeniería civil	30,51%	69,49%
Otras industrias extractivas	29,77%	70,23%
Actividades postales y de correos	29,66%	70,34%
Servicios a edificios y actividades de jardinería	29,57%	70,43%
Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	29,50%	70,50%

Actividad	% contratos a jóvenes	% contratos al resto
Construcción de edificios	29,00%	71,00%
Industria del cuero y del calzado	27,75%	72,25%
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	26,14%	73,86%
Transporte terrestre y por tubería	24,94%	75,06%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	24,21%	75,79%
Pesca y acuicultura	22,27%	77,73%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Anexo 8. Distribución de las personas jóvenes trabajadoras procedentes de otras CCAA por provincia receptora. Año 2009

CCAA emisora	Provincia Receptora			
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada
Madrid	560	716	465	1.216
Cataluña	683	397	426	726
C. La Mancha	393	190	1.170	560
Murcia	3.057	150	242	672
C. Valenciana	816	295	320	862
Extremadura	55	278	706	260
C. León	186	162	203	314
Aragón	172	79	144	210
Canarias	87	179	55	182
Baleares	105	101	53	243
Galicia	68	176	64	246
P.Vasco	89	99	37	100
Asturias	49	50	25	120
Navarra	48	36	17	29
Ceuta	6	229	5	52
Cantabria	22	88	25	31
La Rioja	24	7	33	25
Melilla	20	9	4	89
TOTAL RECIBIDAS	6.440	3.241	3.994	5.937
	12,7%	6,4%	7,9%	11,7%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
6. ANEXOS

Provincia Receptora					TOTAL EMITIDAS	
	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla		
	436	768	1.845	2.231	8.237	16,3%
	842	1.984	1.242	844	7.144	14,1%
	667	2.306	573	713	6.572	13,0%
	233	1.492	248	280	6.374	12,6%
	479	1.202	822	649	5.445	10,7%
	629	387	338	2.602	5.255	10,4%
	255	180	404	558	2.262	4,5%
	362	546	170	192	1.875	3,7%
	87	85	288	511	1.474	2,9%
	80	245	232	275	1.334	2,6%
	123	77	285	257	1.296	2,6%
	98	176	177	154	930	1,8%
	49	52	84	101	530	1,0%
	50	166	67	80	493	1,0%
	3	5	81	64	445	0,9%
	19	21	55	83	344	0,7%
	35	152	26	40	342	0,7%
	4	8	110	70	314	0,6%
	4.451	9.852	7.047	9.704	50.666	100,0%
	8,8%	19,4%	13,9%	19,2%	100,0%	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Anexo 9. Distribución de las personas jóvenes trabajadoras que han salido a trabajar a otras CCAA por provincia emisora. Año 2009

Provincia emisora	CCAA Receptora								
	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. La Mancha	C. León	Cataluña	Ceuta
Almería	188	32	225	113	15	502	135	944	19
Cádiz	236	62	548	318	26	323	307	1.607	273
Córdoba	381	32	394	224	19	1.571	223	1.388	8
Granada	358	88	1.168	299	32	1.032	317	1.814	67
Huelva	245	19	102	120	11	706	303	775	1
Jaén	239	35	428	92	43	2.293	174	1.320	15
Málaga	276	76	417	310	38	602	289	2.284	119
Sevilla	630	111	880	408	48	757	572	2.944	67
TOTAL	2.553	455	4.162	1.884	232	7.786	2.320	13.076	569
RECIBIDAS	3,3%	0,6%	5,3%	2,4%	0,3%	10,0%	3,0%	16,8%	0,7%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
6. ANEXOS

CCAA Receptora											
	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	La Rioja	Madrid	Melilla	Murcia	Navarra	P. Vasco	TOTAL EMITIDAS	
	1.032	65	103	36	1.173	37	2.856	40	126	7.641	9,8%
	555	325	320	41	4.046	20	300	97	243	9.647	12,4%
	549	818	117	222	1.989	3	252	39	85	8.314	10,7%
	794	233	135	113	2.815	49	1.226	123	305	10.968	14,1%
	514	623	57	163	952	2	245	36	115	4.989	6,4%
	700	202	58	345	2.473	5	598	243	275	9.538	12,2%
	502	244	176	61	4.278	131	361	82	341	10.587	13,6%
	1.093	1.078	218	211	6.545	37	277	110	277	16.263	20,9%
	5.739	3.588	1.184	1.192	24.271	284	6.115	770	1.767	77.947	100,0%
	7,4%	4,6%	1,5%	1,5%	31,1%	0,4%	7,8%	1,0%	2,3%	100,0%	

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Anexo 10. Distribución de las personas jóvenes paradas registradas según su experiencia profesional. Diciembre 2009

	Jóvenes parados	Representación actividad económica
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	23.345	11,1%
Actividades de construcción especializada	23.238	11,0%
Sin empleo anterior	22.963	10,9%
Construcción de edificios	21.686	10,3%
Servicios de comidas y bebidas	15.343	7,3%
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas	8.398	4,0%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	7.951	3,8%
Actividades relacionadas con el empleo	7.583	3,6%
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	7.402	3,5%
Servicios a edificios y actividades de jardinería	6.376	3,0%
Educación	4.466	2,1%
Servicios de alojamiento	4.151	2,0%
Industria de la alimentación	3.572	1,7%
Otros servicios personales	3.359	1,6%
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	3.343	1,6%
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.115	1,5%
Actividades de alquiler	2.804	1,3%
Transporte terrestre y por tubería	2.383	1,1%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	2.325	1,1%
Ingeniería civil	2.119	1,0%
Resto de actividades	34.793	16,5%
Total	210.715	100%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

Anexo 11. Actividades económicas de procedencia de las personas paradas registradas con mayor y menor representación de las personas jóvenes. Diciembre 2009

	% Personas jóvenes
Actividades veterinarias	41,6%
Publicidad y estudios de mercado	38,7%
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	35,3%
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	2,7%
Industria del tabaco	1,8%
Total Paro Registrado	24,75%

Fuente: Observatorio Argos. Servicio Andaluz de Empleo

7



A photograph of two young women walking barefoot on a wooden boardwalk in a coastal setting. The woman in the foreground is wearing a white long-sleeved top and light-colored cargo pants, smiling with her arms raised. The woman behind her is wearing a pink top and light-colored pants, also smiling. The background shows a sandy beach, green coastal vegetation, and a bright sky. The text 'TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES' is overlaid in large, bold, black letters.

TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

7 TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Población joven total	152.312	1.693.548	0,30%	-1,71%	8,99%	22,25%
Población joven. Hombres.	82.286,0	869.712	0,70%	-1,87%	9,46%	23,35%
Población joven. Mujeres.	70.026,0	823.836	-0,16%	-1,53%	8,50%	21,09%
Población joven extranjera	42.770	175.599	8,17%	5,19%	24,36%	29,76%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	154.511	1.562.582	-0,74%	-2,44%	9,89%	27,70%
Población activa joven	109.971	994.633	2,91%	-5,74%	11,06%	29,92%
Población ocupada joven	70.968	634.136	-9,27%	-19,40%	11,19%	26,38%
Población parada joven	39.003	360.497	36,18%	34,31%	10,82%	39,58%
Población inactiva joven	44.540	567.948	-8,75%	3,92%	7,84%	23,40%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	45,93%	40,58%	-4,32	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	71,17%	63,65%	2,53	-2,23	---	---
Tasa de paro joven	35,47%	36,24%	8,67	10,80	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	96.159	1.306.145	-15,37%	-16,02%	7,36%	40,90%
Género						
Hombre	49.336	721.439	-18,35%	-15,74%	6,84%	39,44%
Mujer	46.823	584.706	-11,99%	-16,36%	8,01%	42,57%
Nivel Formativo						
Sin estudios	16.932	139.529	-9,41%	-5,08%	12,14%	36,45%
Estudios primarios incompletos	15.813	133.479	-16,87%	-6,48%	11,85%	32,57%
Estudios secundarios	53.948	903.279	-17,09%	-18,50%	5,97%	44,24%
Estudios postsecundarios	9.466	129.858	-12,73%	-17,42%	7,29%	52,21%
Sector de Act. Económica						
No especificado	0	2	---	---	0,00%	---
Agricultura y pesca	19.295	285.531	---	---	6,76%	34,56%
Construcción	9.104	158.154	---	---	5,76%	35,65%
Industria	3.213	64.225	---	---	5,00%	39,93%
Servicios	64.547	798.233	---	---	8,09%	44,31%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	48	923	65,52%	-17,00%	5,20%	44,44%
Dirección de las empresas y de las Admin. Públicas	82	1.496	-21,15%	-9,22%	5,48%	18,10%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4.207	51.725	-10,13%	-14,67%	8,13%	50,69%
Técnicos y profesionales de apoyo	6.709	95.564	-4,70%	-14,86%	7,02%	50,96%
Empleados de tipo administrativo	6.341	99.642	-35,44%	-29,08%	6,36%	52,17%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	24.857	316.132	-6,85%	-13,76%	7,86%	54,79%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	3.721	83.490	-1,95%	-7,89%	4,46%	38,27%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	6.804	134.594	-38,23%	-31,83%	5,06%	33,14%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	4.683	53.001	-19,29%	-23,10%	8,84%	26,92%
Trabajadores no cualificados	38.707	469.578	-13,32%	-8,92%	8,24%	35,88%
Tipo de contrato						
Indefinido	5.069	60.237	-32,18%	-33,16%	8,42%	38,67%
Temporal	91.090	1.245.908	-14,19%	-14,96%	7,31%	41,04%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	30.960	151.610	-13,88%	-8,49%	20,42%	36,86%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Peones agrícolas	19.532	20,31%
Camareros, bármanes y asimilados	9.171	9,54%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	6.710	6,98%
Peones de industrias manufactureras	5.752	5,98%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	4.581	4,76%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en huertas, viveros y jardines	3.360	3,49%
Peones del transporte y descargadores	3.279	3,41%
Guías y azafatas de tierra	2.991	3,11%
Peones de la construcción de edificios	2.884	3,00%
Albañiles y mamposteros	2.564	2,67%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Guías y azafatas de tierra	547	3,11%
Animadores comunitarios	411	2,24%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	186	0,52%
Deportistas y profesionales similares	175	0,74%
Auxiliares de enfermería hospitalaria	76	1,43%
Asistentes domiciliarios	66	0,23%
Educadores sociales	65	0,48%
Otros empleados en el cuidado de personas y asimilados	62	0,43%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en huertas, viveros y jardines	54	3,49%
Agentes de compras	42	0,07%

PARO REGISTRADO

Personas jóvenes paradas registradas

Género

Hombre

Mujer

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Sector de Actividad Económica

Agricultura y pesca

Construcción

Industria

Servicios

Sin empleo anterior

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
	16.228	210.715	14,53%	9,59%	7,70%	25,99%
	9.387	115.909	12,15%	8,25%	8,10%	26,26%
	6.841	94.806	17,97%	11,27%	7,22%	25,63%
	698	2.347	33,21%	31,12%	29,74%	25,49%
	3.664	15.907	23,95%	18,66%	23,03%	22,20%
	1.259	7.877	21,06%	23,62%	15,98%	28,24%
	9.289	160.949	9,14%	7,25%	5,77%	27,64%
	1.318	23.635	15,82%	14,52%	5,58%	25,67%
	1.031	9.030	---	---	11,42%	24,60%
	4.202	47.043	---	---	8,93%	23,81%
	1.105	18.705	---	---	5,91%	24,74%
	8.255	112.974	---	---	7,31%	26,53%
	1.635	22.963	---	---	7,12%	32,56%
	27	390	-12,90%	-4,88%	6,92%	58,70%
	15	276	15,38%	14,52%	5,43%	5,88%
	515	9.601	-3,38%	4,88%	5,36%	22,92%
	680	12.528	3,50%	12,47%	5,43%	22,40%
	1.316	19.776	20,29%	9,58%	6,65%	25,45%

PARO REGISTRADO

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	
Trabajadores no cualificados	
Duración de la demanda	
Menos o igual a 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 a 9 meses	
De 9 a 12 meses	
Más de 12 meses	
Personas jóvenes extranjeras paradas registradas	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	ALMERÍA	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ANDALUCÍA		
	3.507	51.973	13,79%	10,81%	6,75%	33,69%
	343	7.527	20,77%	7,39%	4,56%	18,41%
	3.085	41.085	6,56%	8,41%	7,51%	25,75%
	644	6.326	7,51%	5,93%	10,18%	17,57%
	6.096	61.233	22,39%	10,32%	9,96%	25,65%
	6.701	88.529	-9,69%	-13,80%	7,57%	34,40%
	3.430	44.543	6,65%	6,75%	7,70%	30,92%
	1.966	22.195	15,11%	17,14%	8,86%	25,71%
	1.580	19.172	102,30%	77,86%	8,24%	24,29%
	2.551	36.276	144,35%	100,20%	7,03%	14,40%
	3.796	15.332	30,36%	32,34%	24,76%	25,15%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	152.312	96.159	16.228
Abla	260	76	14
Abrucena	263	98	17
Adra	5.736	1.932	692
Albanchez	58	53	7
Alboloduy	120	37	5
Albox	2.600	879	206
Alcolea	155	88	13
Alcóntar	76	42	7
Alcudia de Monteagud	14	41	0
Alhabia	137	65	21
Alhama de Almería	818	377	85
Alicún	46	20	0
Almería	40.092	29.753	5.125
Almócita	20	17	3
Alsodux	18	8	3
Antas	685	846	47
Arboleas	445	177	41
Armuña de Almanzora	61	74	6
Bacares	43	55	2
Bayárcal	58	50	3
Bayarque	27	18	3
Bédar	101	15	10
Beires	7	3	0
Benahadux	894	347	87
Benitagla	4	2	1
Benizalón	47	24	4
Bentarique	45	18	2
Berja	3.420	1.389	421
Canjáyar	235	33	33
Cantoria	644	298	66
Carboneras	1.780	615	158
Castro de Filabres	29	10	0
Cóbdar	25	8	3

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Cuevas del Almanzora	2.936	2.256	375
Chercos	42	7	7
Chirivel	281	119	12
Dalías	809	239	61
Enix	73	64	3
Felix	107	30	3
Fines	575	169	70
Fiñana	472	73	53
Fondón	154	44	8
Gádor	723	313	104
Gallardos, Los	553	228	54
Garrucha	1.924	787	252
Gérgal	214	165	13
Huécija	98	17	8
Huércal de Almería	3.090	1.540	400
Huerca-Overa	3.476	1.434	383
Illar	77	50	8
Instinción	79	26	6
Laroya	32	8	5
Láujar de Andarax	350	116	46
Líjar	97	19	12
Lubrín	236	60	21
Lucainena de las Torres	124	88	12
Lúcar	149	97	10
Macael	1.363	276	169
María	273	126	14
Mojácar	1.198	2.647	100
Nacimiento	76	16	1
Níjar	6.843	5.267	571
Ohanes	130	48	18
Olula de Castro	28	10	0
Olula del Río	1.361	484	163
Oria	442	158	22

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Padules	67	10	6
Partaloa	65	14	0
Paterna del Río	50	22	6
Pechina	832	303	104
Pulpí	1.782	3.035	112
Purchena	361	141	45
Rágol	59	41	2
Rioja	305	76	51
Roquetas de Mar	19.322	8.185	1.983
Santa Cruz de Marchena	18	37	0
Santa Fe de Mondújar	92	16	12
Senés	52	21	7
Serón	413	135	30
Sierro	84	26	9
Somontín	96	13	13
Sorbas	523	278	61
Suflí	48	1	2
Tabernas	753	366	105
Taberno	197	25	14
Tahal	70	88	2
Terque	79	25	9
Tíjola	852	371	69
Turre	637	187	111
Turrillas	33	16	0
Uleila del Campo	178	74	14
Urrácal	57	17	8
Velesique	43	14	1
Vélez-Blanco	356	122	32
Vélez-Rubio	1.374	441	107
Vera	2.917	1.922	371
Viator	1.153	1.053	132
Vícar	6.092	4.006	619
Zurgena	449	75	38

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Tres Villas, Las	90	22	4
Ejido, El	23.257	18.738	1.899
Mojonera, La	2.208	1.794	181

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Población joven. Total	254.717	1.693.548	-2,51%	-1,71%	15,04%	20,70%
Población joven. Hombres	129.943	869.712	-2,78%	-1,87%	14,94%	21,30%
Población joven. Mujeres	124.774	823.836	-2,22%	-1,53%	15,15%	20,11%
Población joven. Extranjera	11.319	175.599	5,20%	5,19%	6,45%	24,78%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	235.138	1.562.582	0,29%	-2,44%	15,05%	23,68%
Población activa joven	143.840	994.633	-3,20%	-5,74%	14,46%	25,64%
Población ocupada joven	89.138	634.136	-15,94%	-19,40%	14,06%	21,73%
Población parada joven	54.702	360.497	28,57%	34,31%	15,17%	36,29%
Población inactiva joven	91.298	567.948	6,33%	3,92%	16,08%	21,13%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	37,91%	40,58%	-7,32	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	61,17%	63,65%	-2,21	-2,23	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	168.863	1.306.145	-19,89%	-16,02%	12,93%	39,71%
Género						
Hombre	91.993	721.439	-21,29%	-15,74%	12,75%	38,10%
Mujer	76.870	584.706	-18,14%	-16,36%	13,15%	41,82%
Nivel Formativo						
Sin estudios	12.642	139.529	-17,56%	-5,08%	9,06%	34,33%
Estudios primarios incompletos	11.463	133.479	-19,96%	-6,48%	8,59%	24,54%
Estudios secundarios	128.204	903.279	-20,04%	-18,50%	14,19%	42,01%
Estudios postsecundarios	16.554	129.858	-20,33%	-17,42%	12,75%	45,22%
Sector de Actividad Económica						
No especificado	0	2	---	---	0,00%	---
Agricultura y pesca	12.530	285.531	---	---	4,39%	22,26%
Construcción	22.563	158.154	---	---	14,27%	32,41%
Industria	11.015	64.225	---	---	17,15%	38,04%
Servicios	122.755	798.233	---	---	15,38%	45,39%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	80	923	-24,53%	-17,00%	8,67%	36,20%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	134	1.496	-35,89%	-9,22%	8,96%	16,73%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5.877	51.725	-13,02%	-14,67%	11,36%	38,58%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
Técnicos y profesionales de apoyo	13.214	95.564	-18,56%	-14,86%	13,83%	51,06%
Empleados de tipo administrativo	14.699	99.642	-24,82%	-29,08%	14,75%	52,38%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	51.517	316.132	-13,26%	-13,76%	16,30%	53,40%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	6.863	83.490	-11,31%	-7,89%	8,22%	23,76%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	23.375	134.594	-31,03%	-31,83%	17,37%	30,34%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	7.926	53.001	-28,86%	-23,10%	14,95%	32,37%
Trabajadores no cualificados	45.178	469.578	-18,98%	-8,92%	9,62%	35,24%
Tipo de contrato						
Infinito	7.858	60.237	-31,89%	-33,16%	13,05%	37,91%
Temporal	161.005	1.245.908	-19,19%	-14,96%	12,92%	39,80%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	5.205	151.610	-22,06%	-8,49%	3,43%	35,53%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	21.889	12,96%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	15.915	9,42%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	10.983	6,50%
Albañiles y mamposteros	7.477	4,43%
Peones agrícolas	6.416	3,80%
Peones del transporte y descargadores	6.117	3,62%
Peones de industrias manufactureras	5.723	3,39%
Peones de la construcción de edificios	5.139	3,04%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas, excepto en huertas, viveros y jardines	4.903	2,90%
Animadores comunitarios	4.088	2,42%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Mozos de equipaje y asimilados	884	0,91%
Conductores de autobuses y tranvías	363	0,73%
Barrenderos y asimilados	324	0,36%
Asistentes domiciliarios	292	0,65%
Buzos	213	0,24%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en huertas, viveros y jardines	193	0,57%
Empleados de información y recepcionistas en oficinas	145	0,23%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	124	0,98%
Azafatas o camareros de avión y de barco	110	0,15%
Secretarios administrativos y asimilados	96	0,52%

PARO REGISTRADO	
Personas jóvenes paradas registradas	
Género	
Hombre	
Mujer	
Nivel Formativo	
Sin estudios	
Estudios primarios incompletos	
Estudios primarios completos	
Estudios secundarios	
Estudios postsecundarios	
Sector de Actividad Económica	
Agricultura y pesca	
Construcción	
Industria	
Servicios	
Sin empleo anterior	
Gran Grupo de Ocupación	
Fuerzas Armadas	
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	
Técnicos y profesionales de apoyo	
Empleados de tipo administrativo	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
	40.434	210.715	6,30%	9,59%	19,19%	24,06%
	21.966	115.909	4,84%	8,25%	18,95%	27,12%
	18.468	94.806	8,08%	11,27%	19,48%	21,22%
	155	2.347	49,04%	31,12%	6,60%	14,95%
	2.202	15.907	19,80%	18,66%	13,84%	10,92%
	1.149	7.877	17,13%	23,62%	14,59%	16,67%
	33.068	160.949	4,58%	7,25%	20,55%	26,67%
	3.860	23.635	10,44%	14,52%	16,33%	24,22%
	1.047	9.030	---	---	11,59%	21,95%
	9.127	47.043	---	---	19,40%	23,54%
	3.193	18.705	---	---	17,07%	22,83%
	21.480	112.974	---	---	19,01%	25,71%
	5.587	22.963	---	---	24,33%	20,73%
	110	390	-17,91%	-4,88%	28,21%	59,14%
	34	276	-8,11%	14,52%	12,32%	5,75%
	1.372	9.601	1,48%	4,88%	14,29%	23,72%
	1.782	12.528	8,13%	12,47%	14,22%	22,81%
	3.461	19.776	3,75%	9,58%	17,50%	23,02%

PARO REGISTRADO	
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	
Trabajadores no cualificados	
Duración de la demanda	
Menos o igual a 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 a 9 meses	
De 9 a 12 meses	
Más de 12 meses	
Personas jóvenes extranjeras paradas registradas	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÁDIZ	ANDALUCÍA	CÁDIZ	ANDALUCÍA		
	10.627	51.973	7,70%	10,81%	20,45%	30,73%
	1.738	7.527	6,89%	7,39%	23,09%	23,48%
	7.064	41.085	7,80%	8,41%	17,19%	23,05%
	832	6.326	8,19%	5,93%	13,15%	13,97%
	13.414	61.233	5,48%	10,32%	21,91%	22,34%
	16.050	88.529	-19,22%	-13,80%	18,13%	34,28%
	8.643	44.543	4,17%	6,75%	19,40%	31,88%
	4.183	22.195	15,23%	17,14%	18,85%	26,24%
	3.682	19.172	66,16%	77,86%	19,21%	23,96%
	7.876	36.276	95,58%	100,20%	21,71%	12,54%
	1.171	15.332	36,80%	32,34%	7,64%	22,20%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	254.717	168.863	40.434
Alcalá de los Gazules	1.153	697	217
Alcalá del Valle	1.185	674	124
Algar	282	179	32
Algeciras	24.320	14.244	3.773
Algodonales	1.130	853	217
Arcos de la Frontera	6.690	4.437	1.313
Barbate	4.852	1.801	1.194
Barrios, Los	4.688	4.098	739
Benaocaz	142	91	18
Bornos	1.759	658	267
Bosque, El	437	216	72
Cádiz	24.772	25.659	3.208
Castellar de la Frontera	682	201	100
Conil de la Frontera	4.555	2.697	764
Chiclana de la Frontera	16.465	9.813	2.767
Chipiona	4.132	2.548	856
Espera	848	861	141
Gastor, El	359	196	62
Grazalema	440	281	60
Jerez de la Frontera	40.992	36.159	6.210
Jimena de la Frontera	2.159	666	308
Línea de la Concepción, La	13.185	4.376	2.277
Medina-Sidonia	2.490	1.117	528
Olvera	1.588	981	211
Paterna de Rivera	1.245	443	320
Prado del Rey	1.239	334	244
Puerto de Santa María, El	18.152	15.069	2.303
Puerto Real	8.439	5.032	1.372
Puerto Serrano	1.666	796	216
Rota	6.238	4.133	840
San Fernando	20.192	7.116	2.522

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Sanlúcar de Barrameda	14.973	8.012	2.771
San Roque	6.009	5.045	971
Setenil de las bodegas	623	510	77
Tarifa	3.595	2.045	663
Torre-Alháquime	152	102	15
Trebujena	1.450	745	258
Ubrique	3.352	1.186	625
Vejer de la Frontera	2.532	1.539	595
Villaluenga del Rosario	86	122	9
Villamartín	2.705	1.634	602
Zahara	281	411	42
Benalup-Casas Viejas	1.607	615	367
San José del Valle	876	471	164

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Población joven. Total	160.996	1.693.548	-1,51%	-1,71%	9,51%	20,02%
Población joven. Hombres	82.870	869.712	-1,62%	-1,87%	9,53%	20,97%
Población joven. Mujeres	78.126	823.836	-1,39%	-1,53%	9,48%	19,11%
Población joven. Extranjera	8.098	175.599	6,26%	5,19%	4,61%	32,65%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	142.596	1.562.582	-2,78%	-2,44%	9,13%	22,01%
Población activa joven	91.256	994.633	-2,66%	-5,74%	9,17%	24,46%
Población ocupada joven	55.953	634.136	-22,20%	-19,40%	8,82%	20,29%
Población parada joven	35.303	360.497	61,71%	34,31%	9,79%	36,25%
Población inactiva joven	51.340	567.948	-2,99%	3,92%	9,04%	18,68%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	39,24%	40,58%	-9,79	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	64,00%	63,65%	0,08	-2,23	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRODBA	ANDALUCÍA	CÓRODBA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	136.443	1.306.145	-8,61%	-16,02%	10,45%	32,89%
Género						
Hombre	81.125	721.439	-5,60%	-15,74%	11,24%	34,62%
Mujer	55.318	584.706	-12,68%	-16,36%	9,46%	30,64%
Nivel Formativo						
Sin estudios	16.068	139.529	11,72%	-5,08%	11,52%	27,57%
Estudios primarios incompletos	14.578	133.479	7,78%	-6,48%	10,92%	21,70%
Estudios secundarios	94.140	903.279	-12,58%	-18,50%	10,42%	35,61%
Estudios postsecundarios	11.657	129.858	-14,86%	-17,42%	8,98%	46,54%
Sector de Actividad Económica						
No especificado	0	2	---	---	0,00%	0,00%
Agricultura y pesca	47.932	285.531	---	---	16,79%	23,80%
Construcción	16.328	158.154	---	---	10,32%	29,58%
Industria	7.318	64.225	---	---	11,39%	42,74%
Servicios	64.865	798.233	---	---	8,13%	45,94%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	26	923	-29,73%	-17,00%	2,82%	22,61%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	80	1.496	-40,30%	-9,22%	5,35%	17,35%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	4.657	51.725	-7,56%	-14,67%	9,00%	46,02%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
Técnicos y profesionales de apoyo	7.510	95.564	-11,62%	-14,86%	7,86%	52,44%
Empleados de tipo administrativo	7.528	99.642	-18,25%	-29,08%	7,56%	51,96%
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	27.623	316.132	-8,82%	-13,76%	8,74%	54,80%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	10.755	83.490	-17,53%	-7,89%	12,88%	23,55%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	14.243	134.594	-24,55%	-31,83%	10,58%	32,37%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	4.960	53.001	-18,38%	-23,10%	9,36%	27,87%
Trabajadores no cualificados	59.061	469.578	1,68%	-8,92%	12,58%	27,16%
Tipo de contrato						
Infinito	4.534	60.237	-30,84%	-33,16%	7,53%	38,68%
Temporal	131.909	1.245.908	-7,59%	-14,96%	10,59%	32,72%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	12.678	151.610	11,97%	-8,49%	8,36%	39,81%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Peones agrícolas	38.357	28,11%
Camareros, bármanes y asimilados	12.211	8,95%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas, excepto en huertas, viveros y jardines	9.735	7,13%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	7.546	5,53%
Albañiles y mamposteros	5.658	4,15%
Peones de la construcción de edificios	4.645	3,40%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	4.424	3,24%
Peones de industrias manufactureras	3.993	2,93%
Peones del transporte y descargadores	2.679	1,96%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	2.048	1,50%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Peones agrícolas	3.890	28,11%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	843	1,50%
Telefonistas	588	0,65%
Asistentes domiciliarios	534	0,73%
Peones agropecuarios	373	0,61%
Operadores de maquinaria agrícola móvil	144	0,53%
Profesores de universidades y otros centros de enseñanza superior	88	0,15%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en huertas, viveros y jardines	82	0,51%
Barrenderos y asimilados	74	0,06%
Empleados de información y recepcionistas en oficinas	56	0,14%
Trabajadores conserveros de frutas y verduras	56	0,21%

PARO REGISTRADO

Personas jóvenes paradas registradas

Género

Hombre

Mujer

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Sector de Actividad Económica

Agricultura y pesca

Construcción

Industria

Servicios

Sin empleo anterior

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
	18.665	210.715	4,91%	9,59%	8,86%	25,32%
	9.996	115.909	5,96%	8,25%	8,62%	27,91%
	8.669	94.806	3,73%	11,27%	9,14%	22,87%
	140	2.347	2,94%	31,12%	5,97%	15,45%
	941	15.907	18,66%	18,66%	5,92%	12,42%
	570	7.877	21,54%	23,62%	7,24%	19,47%
	14.289	160.949	2,22%	7,25%	8,88%	27,04%
	2.725	23.635	12,84%	14,52%	11,53%	28,80%
	1.080	9.030	---	---	11,96%	25,86%
	3.464	47.043	---	---	7,36%	23,88%
	2.715	18.705	---	---	14,51%	24,64%
	8.980	112.974	---	---	7,95%	25,05%
	2.426	22.963	---	---	10,56%	29,66%
	16	390	-66,67%	-4,88%	4,10%	69,57%
	24	276	-4,00%	14,52%	8,70%	7,92%
	1.039	9.601	-27,95%	4,88%	10,82%	29,31%
	1.369	12.528	-6,10%	12,47%	10,93%	28,05%
	1.954	19.776	0,00%	9,58%	9,88%	25,41%
	4.204	51.973	-19,17%	10,81%	8,09%	31,24%
	871	7.527	29,81%	7,39%	11,57%	20,37%
	4.283	41.085	-0,86%	8,41%	10,42%	28,26%
	631	6.326	-9,99%	5,93%	9,97%	14,58%
	4.274	61.233	-16,25%	10,32%	6,98%	21,30%

PARO REGISTRADO	
Duración de la demanda	
Menos o igual a 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 a 9 meses	
De 9 a 12 meses	
Más de 12 meses	
Personas jóvenes extranjeras paradas registradas	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
	7.728	88.529	-14,01%	-13,80%	8,73%	34,96%
	3.903	44.543	-1,29%	6,75%	8,76%	32,30%
	1.955	22.195	6,42%	17,14%	8,81%	26,88%
	1.696	19.172	70,45%	77,86%	8,85%	24,55%
	3.383	36.276	67,64%	100,20%	9,33%	13,34%
	610	15.332	49,14%	32,34%	3,98%	27,20%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	160.996	136.443	18.665
Adamuz	991	1.428	90
Aguilar de la frontera	2.929	2.688	355
Alcaracejos	287	169	35
Almedinilla	479	579	29
Almodóvar del Río	1.640	1.240	212
Añora	293	140	42
Baena	4.860	4.222	272
Belalcázar	606	219	89
Belmez	654	285	92
Benamejí	1.048	822	121
Blázquez, los	112	99	23
Bujalance	1.605	2.220	109
Cabra	4.187	3.505	446
Cañete de las Torres	586	1.772	19
Carcabuey	522	389	34
Cardeña	292	100	19
Carlota, La	2.876	1.875	375
Carpio, El	953	605	128
Castro del Río	1.627	2.548	117
Conquista	72	63	6
Córdoba	63.806	54.083	8.306
Doña Mencía	959	733	51
Dos Torres	496	184	52
Encinas Reales	471	425	83
Espejo	640	617	44
Espiel	529	452	62
Fernán-Núñez	1.947	696	237
Fuente la Lancha	68	72	9
Fuente Obejuna	979	503	171
Fuente Palmera	2.491	2.272	216
Fuente-Tójar	138	177	11
Granjuela, La	87	65	14
Guadalcázar	396	565	42

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Guijo, El	52	47	8
Hinojosa del Duque	1.376	514	166
Hornachuelos	1.020	1.927	88
Iznájar	810	868	69
Lucena	9.246	5.239	1.277
Luque	603	534	27
Montalbán de Córdoba	870	2.303	42
Montemayor	790	437	87
Montilla	4.653	3.315	537
Montoro	2.096	2.521	221
Monturque	402	415	31
Moriles	844	487	93
Nueva Carteya	1.275	1.475	58
Obejo	369	92	29
Palenciana	293	330	18
Palma del Río	4.701	7.942	407
Pedro Abad	589	435	51
Pedroche	299	179	25
Peñarroya- Pueblonuevo	2.451	825	432
Posadas	1.522	1.330	203
Pozoblanco	3.548	2.011	320
Priego de Córdoba	4.511	2.689	419
Puente Genil	6.391	5.089	801
Rambla, La	1.564	1.289	196
Rute	1.999	1.703	163
San Sebastián de los Ballesteros	152	104	18
Santaella	1.445	2.406	156
Santa Eufemia	152	93	16
Torrecampo	187	73	21
Valenzuela	209	380	9
Valsequillo	57	66	8
Victoria, La	442	166	50

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Villa del Río	1.562	710	169
Villafranca de Córdoba	919	809	87
Villaharta	143	83	16
Villanueva de Córdoba	1.913	833	198
Villanueva del Duque	256	91	32
Villanueva del Rey	206	87	23
Villaralto	227	133	32
Villaviciosa de Córdoba	621	224	92
Viso, El	501	252	55
Zuheros	104	125	4

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Población joven. Total	187.156	1.693.548	-2,02%	-1,71%	11,05%	20,62%
Población joven. Hombres	95.707	869.712	-2,64%	-1,87%	11,00%	21,33%
Población joven. Mujeres	91.449	823.836	-1,37%	-1,53%	11,10%	19,94%
Población joven. Extranjera	18.104	175.599	0,62%	5,19%	10,31%	29,33%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	172.000	1.562.582	-0,62%	-2,44%	11,01%	23,06%
Población activa joven	102.319	994.633	-6,89%	-5,74%	10,29%	24,15%
Población ocupada joven	68.080	634.136	-12,14%	-19,40%	10,74%	21,81%
Población parada joven	34.239	360.497	5,66%	34,31%	9,50%	30,70%
Población inactiva joven	69.681	567.948	10,28%	3,92%	12,27%	21,63%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	39,58%	40,58%	-5,19	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	59,49%	63,65%	-4,00	-2,23	---	---
Tasa de paro joven	33,46%	36,24%	3,97	10,80	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	129.346	1.306.145	-17,52%	-16,02%	9,90%	36,63%
Género						
Hombre	69.487	721.439	-17,74%	-15,74%	9,63%	37,63%
Mujer	59.859	584.706	-17,26%	-16,36%	10,24%	35,53%
Nivel Formativo						
Sin estudios	7.611	139.529	-3,32%	-5,08%	5,45%	29,97%
Estudios primarios incompletos	10.106	133.479	-8,62%	-6,48%	7,57%	25,70%
Estudios secundarios	97.145	903.279	-18,90%	-18,50%	10,75%	37,76%
Estudios postsecundarios	14.484	129.858	-19,97%	-17,42%	11,15%	46,47%
Sector de Actividad Económica						
No especificado	0	2	---	---	0,00%	---
Agricultura y pesca	24.401	285.531	---	---	8,55%	22,08%
Construcción	14.700	158.154	---	---	9,29%	29,58%
Industria	6.073	64.225	---	---	9,46%	39,03%
Servicios	84.172	798.233	---	---	10,54%	47,47%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	189	923	-39,62%	-17,00%	20,48%	46,10%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	108	1.496	-25,00%	-9,22%	7,22%	16,19%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	5.773	51.725	-11,36%	-14,67%	11,16%	41,37%
Técnicos y profesionales de apoyo	11.224	95.564	-24,39%	-14,86%	11,75%	54,45%
Empleados de tipo administrativo	11.403	99.642	-32,17%	-29,08%	11,44%	54,87%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	GRANADA	ANDALUCÍA	GRANADA	ANDALUCÍA		
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	30.896	316.132	-13,29%	-13,76%	9,77%	57,34%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	8.536	83.490	-5,08%	-7,89%	10,22%	21,74%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	10.843	134.594	-32,90%	-31,83%	8,06%	30,54%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	5.213	53.001	-27,18%	-23,10%	9,84%	32,19%
Trabajadores no cualificados	45.161	469.578	-10,13%	-8,92%	9,62%	29,74%
Tipo de contrato						
Infdefinido	6.173	60.237	-29,63%	-33,16%	10,25%	40,83%
Temporal	123.173	1.245.908	-16,80%	-14,96%	9,89%	36,44%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	15.104	151.610	-12,21%	-8,49%	9,96%	36,99%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Peones agrícolas	17.470	13,51%
Camareros, bármanes y asimilados	11.628	8,99%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	9.410	7,28%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	8.379	6,48%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas, excepto en huertas, viveros y jardines	6.514	5,04%
Peones de industrias manufactureras	5.881	4,55%
Albañiles y mamposteros	4.725	3,65%
Peones de la construcción de edificios	3.909	3,02%
Peones del transporte y descargadores	3.256	2,52%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	3.215	2,49%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Peones agrícolas	2.814	13,51%
Asistentes domiciliarios	376	0,81%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	216	1,23%
Otros empleados en el cuidado de personas y asimilados	115	0,56%
Empleados de control de abastecimientos e inventario	79	0,27%
Peones agropecuarios	79	0,13%
Empleados de información y recepcionistas en oficinas	52	0,14%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	45	0,06%
Músicos, cantantes y bailarines de espectáculos en cabarets y similares	44	0,09%
Matarifes y trabajadores de las industrias cárnicas y del pescado	40	0,19%
Operadores en instalaciones de tratamiento térmico de metales	40	0,03%

PARO REGISTRADO

Personas jóvenes paradas registradas

Género

Hombre

Mujer

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Sector de Actividad Económica

Agricultura y pesca

Construcción

Industria

Servicios

Sin empleo anterior

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
	22.864	210.715	9,28%	9,59%	10,85%	27,12%
	12.662	115.909	8,39%	8,25%	10,92%	27,44%
	10.202	94.806	10,40%	11,27%	10,76%	26,73%
	187	2.347	14,02%	31,12%	7,97%	20,02%
	1.501	15.907	10,86%	18,66%	9,44%	18,77%
	820	7.877	33,12%	23,62%	10,41%	21,52%
	16.934	160.949	7,28%	7,25%	10,52%	28,50%
	3.422	23.635	13,91%	14,52%	14,48%	28,18%
	956	9.030	---	---	10,59%	25,86%
	5.714	47.043	---	---	12,15%	25,02%
	1.742	18.705	---	---	9,31%	25,90%
	12.144	112.974	---	---	10,75%	27,30%
	2.308	22.963	---	---	10,05%	35,19%
	42	390	0,00%	-4,88%	10,77%	52,50%
	37	276	0,00%	14,52%	13,41%	9,74%
	1.489	9.601	0,00%	4,88%	15,51%	26,61%
	1.685	12.528	0,00%	12,47%	13,45%	28,28%
	2.232	19.776	0,00%	9,58%	11,29%	26,40%
	5.749	51.973	0,00%	10,81%	11,06%	34,66%
	654	7.527	0,00%	7,39%	8,69%	19,28%
	4.646	41.085	0,00%	8,41%	11,31%	27,08%
	815	6.326	0,00%	5,93%	12,88%	17,09%
	5.515	61.233	0,00%	10,32%	9,01%	25,14%

PARO REGISTRADO	
Duración de la demanda	
Menos o igual a 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 a 9 meses	
De 9 a 12 meses	
Más de 12 meses	
Personas jóvenes extranjeras paradas registradas	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	CÓRDOBA	ANDALUCÍA	CÓRDOBA	ANDALUCÍA		
	9.297	88.529	-15,56%	-13,80%	10,50%	35,43%
	4.997	44.543	11,14%	6,75%	11,22%	33,41%
	2.340	22.195	9,65%	17,14%	10,54%	26,38%
	2.146	19.172	71,41%	77,86%	11,19%	25,57%
	4.084	36.276	101,08%	100,20%	11,26%	15,80%
	1.944	15.332	26,48%	32,34%	12,68%	26,70%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	187.156	129.346	22.864
Agrón	63	127	6
Alamedilla	133	87	3
Albolote	3.716	2.841	431
Albondón	150	87	16
Albuñán	77	64	4
Albuñol	1.649	851	214
Albuñuelas	162	124	12
Aldeire	105	146	5
Alfacar	1.185	303	154
Algarinejo	553	554	31
Alhama de Granada	1.265	1.114	122
Alhendín	1.424	623	245
Alicún de Ortega	107	74	3
Almegíjar	54	38	8
Almuñécar	5.338	3.327	767
Alquife	148	12	23
Arenas del Rey	389	191	27
Armillá	4.663	2.557	597
Atarfe	3.441	1.667	531
Baza	5.302	1.373	383
Beas de Granada	204	21	14
Beas de Guadix	76	12	6
Benalúa	691	230	115
Benalúa de las Villas	260	276	9
Benamaurel	430	163	38
Bérchules	153	105	8
Bubión	71	33	5
Busquístar	53	19	7
Cacín	91	53	13
Cádiar	286	64	24
Cájar	843	125	68
Calicasas	120	105	15
Campotéjar	269	277	23

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Caniles	1.037	399	78
Cáñar	69	14	9
Capileira	105	66	20
Carataunas	30	9	4
Cástaras	29	133	0
Castilléjar	220	69	17
Castril	378	128	28
Cenes de la Vega	1.381	431	175
Cijuela	628	269	115
Cogollos de Guadix	118	44	17
Cogollos de la Vega	445	263	58
Colomera	320	418	31
Cortes de Baza	335	136	29
Cortes y Graena	187	66	20
Cúllar	874	359	59
Cúllar Vega	1.266	370	157
Chauchina	968	700	145
Chimeneas	286	352	32
Churriana de la Vega	2.701	786	394
Darro	350	133	25
Dehesas de Guadix	124	54	1
Fuente Vaqueros	964	667	123
Galera	147	90	15
Gobernador	37	9	2
Gójar	1.069	161	104
Gor	134	34	6
Gorafe	68	26	8
Granada	47.831	56.680	6.974
Guadahortuna	459	346	35
Guadix	4.713	1.425	460
Gualchos	1.005	909	75
Güéjar Sierra	580	163	42
Güevéjar	571	97	87
Huélago	75	38	8

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Huéneja	192	82	12
Huéscar	1.532	571	111
Huétor de Santillán	361	68	44
Huétor Tájar	2.199	1.480	262
Huétor Vega	2.397	442	256
Illora	2.178	1.841	152
Itrabo	285	55	18
Iznalloz	1.557	1.724	154
Jayena	272	236	28
Jerez del Marquesado	194	46	20
Jete	180	85	13
Jun	728	104	85
Juvíles	35	22	1
Calahorra, La	123	95	11
Láchar	659	282	75
Lanjarón	692	345	111
Lanteira	92	17	12
Lecrín	361	149	32
Lentegí	69	47	12
Lobras	20	20	0
Loja	4.485	3.315	510
Lugros	57	34	5
Lújar	115	106	7
Malahá, La	377	100	55
Maracena	4.310	1.019	570
Marchal	75	38	12
Moclín	877	659	58
Molvizar	722	117	65
Monachil	1.391	1.213	161
Montefrío	1.167	1.652	94
Montejícar	523	425	32
Montillana	271	290	16
Moraleta de Zafayona	609	499	50
Motril	13.354	8.302	1.546

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Murtas	119	37	13
Nigüelas	179	103	26
Nívar	159	38	12
Ogíjares	2.708	778	276
Orce	193	53	19
Órgiva	1.160	377	155
Otívar	225	42	14
Otura	1.272	370	131
Padul	1.821	444	239
Pampaneira	59	22	7
Pedro Martínez	165	135	9
Peligros	2.357	1.587	275
Peza, La	238	52	18
Pinos Genil	272	76	31
Pinos Puente	2.859	1.678	401
Piñar	274	229	27
Polícar	36	4	3
Polopos	452	203	24
Pórtugos	90	22	3
Puebla de Don Fadrique	478	332	30
Pulianas	1.135	1.002	161
Purullena	554	354	94
Quéntar	212	51	33
Rubite	75	188	9
Salar	544	508	61
Salobreña	2.439	878	308
Santa Cruz del Comercio	109	63	12
Santa Fe	3.121	1.446	386
Soportújar	34	13	1
Sorvilán	96	38	14
Torre-Cardela	154	61	12
Torvizcón	143	57	22

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Trevélez	151	22	10
Turón	42	18	2
Ugíjar	482	326	60
Válor	114	39	8
Vélez de Benaudalla	573	179	55
Ventas de Huelma	150	156	14
Villanueva de las Torres	147	86	14
Villanueva Mesía	473	271	45
Víznar	172	39	15
Zafarraya	415	980	53
Zubia, la	3.623	1.141	430
Zújar	622	613	44
Taha, La	113	33	15
Valle, El	174	162	21
Nevada	195	74	21
Alpujarra de la Sierra	184	79	15
Gabias, Las	3.582	964	567
Guajares, Los	214	81	20
Valle del Zalabí	429	181	52
Villamena	179	37	12
Morelábor	145	58	14
Pinar, El	185	33	15
Vegas del Genil	1.666	1.012	245
Cuevas del Campo	426	286	29
Zagra	143	172	16
Pinar, El	185	33	15
Vegas del Genil	1.666	1.012	245
Cuevas del Campo	426	286	29
Zagra	143	172	16

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Población joven. Total	106.757	1.693.548	-2,45%	-1,71%	6,30%	20,79%
Población joven. Hombres	54.529	869.712	-2,52%	-1,87%	6,27%	21,37%
Población joven. Mujeres	52.228	823.836	-2,38%	-1,53%	6,34%	20,22%
Población joven. Extranjera	12.408	175.599	0,67%	5,19%	7,07%	31,13%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	95.313	1.562.582	4,78%	-2,44%	6,10%	22,92%
Población activa joven	55.631	994.633	-5,20%	-5,74%	5,59%	23,83%
Población ocupada joven	35.585	634.136	-18,17%	-19,40%	5,61%	19,69%
Población parada joven	20.046	360.497	31,92%	34,31%	5,56%	38,04%
Población inactiva joven	39.682	567.948	22,91%	3,92%	6,99%	21,76%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	37,33%	40,58%	-10,47	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	58,37%	63,65%	-6,14	-2,23	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	108.924	1.306.145	-13,06%	-16,02%	8,34%	36,05%
Género						
Hombre	55.820	721.439	-13,95%	-15,74%	7,74%	37,31%
Mujer	53.104	584.706	-12,11%	-16,36%	9,08%	34,81%
Nivel Formativo						
Sin estudios	23.678	139.529	0,99%	-5,08%	16,97%	32,61%
Estudios primarios incompletos	12.232	133.479	-8,29%	-6,48%	9,16%	30,63%
Estudios secundarios	65.312	903.279	-16,90%	-18,50%	7,23%	37,97%
Estudios postsecundarios	7.702	129.858	-22,30%	-17,42%	5,93%	43,64%
Sector de Actividad Económica						
No especificado	0	2	---	---	0,00%	---
Agricultura y pesca	40.654	285.531	---	---	14,24%	31,51%
Construcción	11.561	158.154	---	---	7,31%	31,83%
Industria	4.303	64.225	---	---	6,70%	35,36%
Servicios	52.406	798.233	---	---	6,57%	42,04%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	3	923	-93,62%	-17,00%	0,33%	75,00%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	50	1.496	-35,06%	-9,22%	3,34%	15,87%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	2.727	51.725	-10,30%	-14,67%	5,27%	39,36%
Técnicos y profesionales de apoyo	5.657	95.564	-11,97%	-14,86%	5,92%	49,30%
Empleados de tipo administrativo	5.291	99.642	-27,77%	-29,08%	5,31%	49,47%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	18.935	316.132	-9,29%	-13,76%	5,99%	50,24%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	12.905	83.490	-4,21%	-7,89%	15,46%	31,46%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	9.187	134.594	-38,05%	-31,83%	6,83%	28,40%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	3.326	53.001	-32,19%	-23,10%	6,28%	30,29%
Trabajadores no cualificados	50.843	469.578	-6,36%	-8,92%	10,83%	33,73%
Tipo de contrato						
Infdefinido	3.090	60.237	-24,04%	-33,16%	5,13%	37,59%
Temporal	105.834	1.245.908	-12,69%	-14,96%	8,49%	36,00%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	28.814	151.610	-1,75%	-8,49%	19,01%	31,91%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Peones agrícolas	31.123	28,57%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas, excepto en huertas, viveros y jardines	10.942	10,05%
Camareros, bármanes y asimilados	7.239	6,65%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	7.182	6,59%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	5.318	4,88%
Peones de la construcción de edificios	3.627	3,33%
Albañiles y mamposteros	3.328	3,06%
Peones de industrias manufactureras	2.940	2,70%
Peones del transporte y descargadores	1.847	1,70%
Cocineros y otros preparadores de comidas	1.648	1,51%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Asistentes domiciliarios	587	0,94%
Peones agrícolas	306	28,57%
Locutores de radio, televisión y otros presentadores	239	0,24%
Empleados para el cuidado de niños	158	0,41%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	148	1,19%
Azafatas o camareros de avión y de barco	127	0,12%
Taladores, tronzadores y otros trabajadores forestales	96	0,56%
Agentes de compras	95	0,25%
Secretarios administrativos y asimilados	90	0,35%
Empleados de ventanilla de bancos y de correos	77	0,30%
Trabajadores conserveros de frutas y verduras	56	0,21%

PARO REGISTRADO

Personas jóvenes paradas registradas

Género

Hombre

Mujer

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Sector de Actividad Económica

Agricultura y pesca

Construcción

Industria

Servicios

Sin empleo anterior

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
	12.941	210.715	7,81%	9,59%	6,14%	25,91%
	7.380	115.909	8,07%	8,25%	6,37%	26,87%
	5.561	94.806	7,46%	11,27%	5,87%	24,74%
	429	2.347	60,67%	31,12%	18,28%	20,87%
	775	15.907	10,40%	18,66%	4,87%	17,61%
	570	7.877	20,25%	23,62%	7,24%	23,94%
	9.674	160.949	5,19%	7,25%	6,01%	27,04%
	1.493	23.635	9,46%	14,52%	6,32%	28,03%
	1.512	9.030	---	---	16,74%	28,57%
	3.217	47.043	---	---	6,84%	24,28%
	1.094	18.705	---	---	5,85%	26,43%
	5.908	112.974	---	---	5,23%	25,81%
	1.210	22.963	---	---	5,27%	27,66%
	62	390	6,90%	-4,88%	15,90%	47,69%
	19	276	58,33%	14,52%	6,88%	10,80%
	609	9.601	-2,40%	4,88%	6,34%	27,49%
	850	12.528	14,56%	12,47%	6,78%	27,62%
	1.037	19.776	-1,71%	9,58%	5,24%	24,85%

PARO REGISTRADO

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

Duración de la demanda

Menos o igual a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 a 9 meses

De 9 a 12 meses

Más de 12 meses

Personas jóvenes extranjeras paradas registradas

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	HUELVA	ANDALUCÍA	HUELVA	ANDALUCÍA		
	2.655	51.973	4,78%	10,81%	5,11%	32,87%
	1.446	7.527	6,17%	7,39%	19,21%	26,31%
	2.245	41.085	11,47%	8,41%	5,46%	22,39%
	310	6.326	7,64%	5,93%	4,90%	14,35%
	3.708	61.233	11,86%	10,32%	6,06%	25,73%
	6.411	88.529	-9,60%	-13,80%	7,24%	34,09%
	2.891	44.543	15,04%	6,75%	6,49%	30,01%
	1.273	22.195	15,41%	17,14%	5,74%	25,10%
	879	19.172	70,68%	77,86%	4,58%	21,92%
	1.487	36.276	90,40%	100,20%	4,10%	11,97%
	986	15.332	59,03%	32,34%	6,43%	27,53%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	106.757	108.924	12.941
Alájar	153	106	30
Aljaraque	3.534	1.353	336
Almendo, El	190	87	21
Almonaster la Real	312	423	57
Almonte	4.965	10.364	492
Alosno	786	626	122
Aracena	1.505	1.044	188
Aroche	655	423	51
Arroyomolinos de León	199	253	20
Ayamonte	4.004	2.877	590
Beas	894	380	96
Berrocal	55	53	5
Bollullos Par del Condado	2.627	2.280	276
Bonares	1.261	1.317	105
Cabezas Rubias	182	136	14
Cala	273	149	43
Calañas	838	369	112
Campillo, El	441	846	75
Campofrío	143	23	27
Cañaveral de León	76	59	11
Cartaya	4.149	7.442	423
Castaño del Robledo	34	36	2
Cerro de Andévalo, El	459	176	53
Corteconcepción	125	48	7
Cortegana	1.002	587	131
Cortelazor	51	29	8
Cumbres de Enmedio	9	35	4
Cumbres de San Bartolomé	71	54	8
Cumbres Mayores	348	236	47
Chucena	422	276	50
Encinasola	256	142	28
Escacena del Campo	437	233	41

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Fuenteheridos	131	108	29
Galaroza	332	170	40
Gibraleón	2.649	3.318	378
Granada de Río-Tinto, La	36	30	14
Granado, El	88	49	5
Higuera de la Sierra	275	238	42
Hinojales	60	36	2
Hinojos	809	997	62
Huelva	29.886	19.958	3.885
Isla Cristina	4.852	4.948	727
Jabugo	517	343	88
Lepe	6.178	7.758	763
Linares de la Sierra	61	28	8
Lucena del Puerto	661	2.232	43
Manzanilla	476	157	36
Marines, Los	71	55	10
Minas de Riotinto	831	568	113
Moguer	4.547	9.139	339
Nava, La	57	56	5
Nerva	1.191	335	170
Niebla	850	908	105
Palma del Condado, La	2.115	1.612	251
Sanlúcar de Gadiana	52	43	7
San Silvestre de Guzmán	166	132	6
Santa Ana la Real	68	44	11
Santa Bárbara de Casa	221	115	20
Santa Olalla del Cala	474	370	55
Trigueros	1.542	671	211
Valdelarco	38	47	2
Valverde del Camino	2.444	963	334
Villablanca	610	952	47
Villalba del Alcor	659	330	75

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Villanueva de las Cruces	80	102	12
Villanueva de los Castillejos	566	1.867	38
Villarrasa	345	934	35
Zalamea la Real	669	189	88
Zufre	162	97	23

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Población joven. Total	137.088	1.693.548	-1,03%	-1,71%	8,09%	20,47%
Población joven. Hombres	70.760	869.712	-1,25%	-1,87%	8,14%	21,28%
Población joven. Mujeres	66.328	823.836	-0,78%	-1,53%	8,05%	19,67%
Población joven. Extranjera	6.288	175.599	1,35%	5,19%	3,58%	32,11%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	118.510	1.562.582	-4,18%	-2,44%	7,58%	21,98%
Población activa joven	66.985	994.633	-10,75%	-5,74%	6,73%	23,30%
Población ocupada joven	43.179	634.136	-25,50%	-19,40%	6,81%	19,56%
Población parada joven	23.806	360.497	39,26%	34,31%	6,60%	35,68%
Población inactiva joven	51.525	567.948	5,95%	3,92%	9,07%	20,47%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	36,44%	40,58%	-10,42	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	56,52%	63,65%	-4,16	-2,23	---	---
Tasa de paro joven	35,54%	36,24%	12,76	10,80	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	138.341	1.306.145	-0,76%	-16,02%	10,59%	31,83%
Género						
Hombre	92.781	721.439	2,11%	-15,74%	12,86%	33,05%
Mujer	45.560	584.706	-6,14%	-16,36%	7,79%	29,59%
Nivel Formativo						
Sin estudios	19.240	139.529	13,60%	-5,08%	13,79%	27,40%
Estudios primarios incompletos	24.280	133.479	30,01%	-6,48%	18,19%	25,60%
Estudios secundarios	86.018	903.279	-8,39%	-18,50%	9,52%	34,35%
Estudios postsecundarios	8.803	129.858	-11,06%	-17,42%	6,78%	45,99%
Sector de Actividad Económica						
No especificado	2	2	---	---	100,00%	33,33%
Agricultura y pesca	76.247	285.531	---	---	26,70%	28,64%
Construcción	13.497	158.154	---	---	8,53%	30,27%
Industria	6.549	64.225	---	---	10,20%	42,04%
Servicios	42.046	798.233	---	---	5,27%	38,85%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	111	923	11,00%	-17,00%	12,03%	25,64%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	71	1.496	-29,70%	-9,22%	4,75%	18,25%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	3.730	51.725	-2,13%	-14,67%	7,21%	47,34%
Técnicos y profesionales de apoyo	4.937	95.564	-13,43%	-14,86%	5,17%	52,96%
Empleados de tipo administrativo	5.028	99.642	-29,35%	-29,08%	5,05%	47,58%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	15.605	316.132	-4,99%	-13,76%	4,94%	46,15%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	31.043	83.490	-8,91%	-7,89%	37,18%	28,07%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	10.604	134.594	-21,84%	-31,83%	7,88%	28,32%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	5.880	53.001	-9,27%	-23,10%	11,09%	30,61%
Trabajadores no cualificados	61.332	469.578	17,90%	-8,92%	13,06%	29,92%
Tipo de contrato						
Infdefinido	3.596	60.237	-35,72%	-33,16%	5,97%	37,89%
Temporal	134.745	1.245.908	0,70%	-14,96%	10,82%	31,69%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	16.274	151.610	7,11%	-8,49%	10,73%	32,09%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Peones agrícolas	41.969	30,34%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas, excepto en huertas, viveros y jardines	28.439	20,56%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	5.461	3,95%
Albañiles y mamposteros	4.893	3,54%
Camareros, bármanes y asimilados	4.163	3,01%
Peones de la construcción de edificios	3.848	2,78%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	3.577	2,59%
Peones agropecuarios	2.856	2,06%
Peones de industrias manufactureras	2.744	1,98%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	2.275	1,64%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Peones agrícolas	10.511	30,34%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	925	1,64%
Peones agropecuarios	874	2,06%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agropecuarias	644	1,42%
Asistentes domiciliarios	426	0,61%
Operadores de maquinaria agrícola móvil	266	1,03%
Guías y azafatas de tierra	164	0,75%
Actores y directores de cine, radio, televisión. y de teatro y asimilados	111	0,36%
Operadores de máquinas para fabricar productos de materias plásticas	101	0,66%
Secretarios administrativos y asimilados	93	0,26%
Trabajadores conserveros de frutas y verduras	56	0,21%

PARO REGISTRADO

Personas jóvenes paradas registradas

Género

Hombre

Mujer

Nivel Formativo

Sin estudios

Estudios primarios incompletos

Estudios primarios completos

Estudios secundarios

Estudios postsecundarios

Sector de Actividad Económica

Agricultura y pesca

Construcción

Industria

Servicios

Sin empleo anterior

Gran Grupo de Ocupación

Fuerzas Armadas

Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas

Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

Técnicos y profesionales de apoyo

Empleados de tipo administrativo

Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios

Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca

Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria

Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Trabajadores no cualificados

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
	11.027	210.715	11,85%	9,59%	5,23%	25,38%
	4.973	115.909	9,03%	8,25%	4,29%	27,71%
	6.054	94.806	14,27%	11,27%	6,39%	23,75%
	88	2.347	79,59%	31,12%	3,75%	20,85%
	532	15.907	7,04%	18,66%	3,34%	12,72%
	347	7.877	18,84%	23,62%	4,41%	17,13%
	8.287	160.949	9,69%	7,25%	5,15%	26,55%
	1.773	23.635	20,94%	14,52%	7,50%	31,69%
	1.335	9.030	---	---	14,78%	25,37%
	1.354	47.043	---	---	2,88%	22,00%
	1.276	18.705	---	---	6,82%	23,78%
	5.816	112.974	---	---	5,15%	26,70%
	1.246	22.963	---	---	5,43%	25,56%
	14	390	-6,67%	-4,88%	3,59%	60,87%
	5	276	-37,50%	14,52%	1,81%	3,85%
	775	9.601	18,87%	4,88%	8,07%	32,20%
	780	12.528	13,87%	12,47%	6,23%	30,37%
	1.221	19.776	15,41%	9,58%	6,17%	26,60%
	2.971	51.973	12,71%	10,81%	5,72%	31,76%
	241	7.527	-4,37%	7,39%	3,20%	23,24%
	1.729	41.085	8,88%	8,41%	4,21%	25,85%
	440	6.326	-0,45%	5,93%	6,96%	14,08%
	2.851	61.233	13,00%	10,32%	4,66%	21,09%

PARO REGISTRADO	
Duración de la demanda	
Menos o igual a 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 a 9 meses	
De 9 a 12 meses	
Más de 12 meses	
Personas jóvenes extranjeras paradas registradas	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	JAÉN	ANDALUCÍA	JAÉN	ANDALUCÍA		
	4.540	88.529	-11,86%	-13,80%	5,13%	33,46%
	2.222	44.543	11,83%	6,75%	4,99%	32,18%
	1.157	22.195	32,68%	17,14%	5,21%	27,45%
	1.116	19.172	72,49%	77,86%	5,82%	24,30%
	1.992	36.276	65,72%	100,20%	5,49%	14,07%
	422	15.332	58,65%	32,34%	2,75%	26,81%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	137.088	138.341	11.027
Albanchez de Mágina	180	179	9
Alcalá la Real	4.168	3.495	292
Alcaudete	2.299	2.885	114
Aldeaquemada	79	42	2
Andújar	8.199	5.949	810
Arjona	1.248	2.922	70
Arjonilla	789	1.029	19
Arquillos	437	521	21
Baeza	3.438	4.075	215
Bailén	4.183	2.605	477
Baños de la Encina	558	432	44
Beas de Segura	1.078	2.580	73
Begíjar	629	563	34
Bélmez de la Moraleda	376	324	18
Benatae	71	133	2
Cabra del Santo Cristo	426	417	27
Cambil	534	501	16
Campillo de Arenas	485	580	19
Canena	428	802	18
Carboneros	109	166	10
Carolina, La	3.534	1.021	595
Castellar	771	2.613	23
Castillo de Locubín	810	561	46
Cazalilla	180	457	12
Cazorla	1.562	1.715	99
Chiclana de Segura	223	717	6
Chilluívar	300	591	6
Escañuela	207	191	6
Espelúy	138	121	15
Frailes	298	319	16
Fuensanta de Martos	668	449	40
Fuerte del Rey	242	410	17
Génave	92	244	4

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Guardia de Jaén, La	732	264	31
Guarromán	647	636	80
Lahiguera	327	767	14
Higuera de Calatrava	135	132	1
Hinojares	65	14	6
Hornos	121	267	3
Huelma	1.204	953	70
Huesa	636	269	7
Ibros	615	687	42
Iruela, La	425	407	22
Iznatoraf	243	621	8
Jabalquinto	461	674	15
Jaén	24.207	23.211	2.522
Jamilena	732	936	35
Jimena	272	330	7
Jódar	2.758	2.915	78
Larva	100	140	2
Linares	12.964	6.405	1.560
Lopera	839	1.089	29
Lupión	198	138	12
Mancha Real	2.304	2.349	116
Marmolejo	1.599	1.188	123
Martos	5.181	5.951	511
Mengíbar	2.124	1.178	238
Montizón	337	843	12
Navas de San Juan	1.074	3.129	16
Noalejo	353	383	10
Orcera	368	329	23
Peal de Becerro	1.127	1.161	59
Pegalajar	598	246	31
Porcuna	1.248	2.817	30
Pozo Alcón	1.090	511	98

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Puente de Génave	432	618	31
Puerta de Segura, La	475	682	26
Quesada	1.201	926	27
Rus	776	568	54
Sabiote	762	1.195	53
Santa Elena	222	151	31
Santiago de Calatrava	149	668	7
Santisteban del Puerto	1.028	1.612	30
Santo Tomé	461	933	15
Segura de la Sierra	359	506	20
Siles	434	508	26
Sorihuela del Guadalimar	255	526	9
Torreblascopedro	520	448	23
Torre del Campo	3.063	2.308	257
Torredonjimeno	3.006	2.949	200
Torreperogil	1.483	1.793	146
Torres	297	327	11
Torres de Albánchez	194	253	5
Úbeda	7.322	6.765	609
Valdepeñas de Jaén	823	393	22
Vilches	1.014	753	74
Villacarrillo	2.173	4.807	67
Villanueva de la Reina	686	708	41
Villanueva del Arzobispo	1.822	3.072	64
Villardompardo	195	146	7
Villares, Los	1.172	1.076	68
Villarodrigo	55	62	3
Cárcheles	289	250	24
Bedmar y Garcéz	587	628	16
Villatorres	921	1.282	43
Santiago-Pontones	608	220	15
Arroyo del Ojanco	481	659	17

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Población joven. Total	312.121	1.693.548	-1,63%	-1,71%	18,43%	19,59%
Población joven. Hombres	158.168	869.712	-2,04%	-1,87%	18,19%	20,11%
Población joven. Mujeres	153.953	823.836	-1,21%	-1,53%	18,69%	19,08%
Población joven. Extranjera	53.447	175.599	3,30%	5,19%	30,44%	19,96%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	294.810	1.562.582	-5,91%	-2,44%	18,87%	22,71%
Población activa joven	195.191	994.633	-10,13%	-5,74%	19,62%	25,40%
Población ocupada joven	122.055	634.136	-25,37%	-19,40%	19,25%	21,56%
Población parada joven	73.137	360.497	36,33%	34,31%	20,29%	36,11%
Población inactiva joven	99.618	567.948	3,61%	3,92%	17,54%	18,82%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	41,40%	40,58%	-10,79	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	65,61%	63,65%	-3,71	-2,23	---	---
Tasa de paro joven	34,98%	36,24%	10,28	10,80	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	206.929	1.306.145	-18,42%	-16,02%	15,84%	39,96%
Género						
Hombre	105.940	721.439	-20,38%	-15,74%	14,68%	39,71%
Mujer	100.989	584.706	-16,26%	-16,36%	17,27%	40,22%
Nivel Formativo						
Sin estudios	13.517	139.529	-22,90%	-5,08%	9,69%	30,07%
Estudios primarios incompletos	16.593	133.479	-11,96%	-6,48%	12,43%	26,74%
Estudios secundarios	154.760	903.279	-18,90%	-18,50%	17,13%	42,40%
Estudios postsecundarios	22.059	129.858	-16,63%	-17,42%	16,99%	48,10%
Sector de Actividad Económica						
No especificado	0	2	---	---	0,00%	---
Agricultura y pesca	14.220	285.531	---	---	4,98%	20,68%
Construcción	23.369	158.154	---	---	14,78%	30,10%
Industria	8.937	64.225	---	---	13,92%	43,91%
Servicios	160.403	798.233	---	---	20,09%	45,68%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	19	923	-69,84%	-17,00%	2,06%	57,58%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	258	1.496	-30,65%	-9,22%	17,25%	17,67%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	9.925	51.725	-16,27%	-14,67%	19,19%	42,85%
Técnicos y profesionales de apoyo	19.858	95.564	-11,61%	-14,86%	20,78%	55,28%
Empleados de tipo administrativo	21.157	99.642	-31,09%	-29,08%	21,23%	51,22%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRS. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	68.477	316.132	-11,32%	-13,76%	21,66%	52,75%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	5.227	83.490	-12,97%	-7,89%	6,26%	20,87%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	18.344	134.594	-37,63%	-31,83%	13,63%	29,35%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	7.806	53.001	-18,36%	-23,10%	14,73%	35,02%
Trabajadores no cualificados	55.858	469.578	-15,38%	-8,92%	11,90%	31,67%
Tipo de contrato						
Infdefinido	13.893	60.237	-33,46%	-33,16%	23,06%	37,90%
Temporal	193.036	1.245.908	-17,08%	-14,96%	15,49%	40,11%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	25.344	151.610	-20,67%	-8,49%	16,72%	34,18%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Camareros, bármanes y asimilados	25.402	12,28%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	22.326	10,79%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	14.161	6,84%
Peones agrícolas	10.735	5,19%
Peones del transporte y descargadores	7.752	3,75%
Albañiles y mamposteros	6.732	3,25%
Peones de la construcción de edificios	6.259	3,02%
Peones de industrias manufactureras	5.705	2,76%
Animadores comunitarios	4.919	2,38%
Cocineros y otros preparadores de comidas	4.915	2,38%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Peones agrícolas	1.678	5,19%
Guías y azafatas de tierra	717	1,23%
Deportistas y profesionales similares	474	1,14%
Agentes de compras	392	0,35%
Barrenderos y asimilados	365	0,83%
Asistentes domiciliarios	288	0,48%
Otros montadores y ensambladores	258	0,33%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	258	0,69%
Limpiabotas y otros trabajadores de oficios callejeros	125	0,32%
Operadores de máquinas para elaborar productos de panadería, repostería, artículos de chocolate y productos a base de cereales	81	0,08%
Trabajadores conserveros de frutas y verduras	56	0,21%

PARO REGISTRADO	
Personas jóvenes paradas registradas	
Género	
Hombre	
Mujer	
Nivel Formativo	
Sin estudios	
Estudios primarios incompletos	
Estudios primarios completos	
Estudios secundarios	
Estudios postsecundarios	
Sector de Actividad Económica	
Agricultura y pesca	
Construcción	
Industria	
Servicios	
Sin empleo anterior	
Gran Grupo de Ocupación	
Fuerzas Armadas	
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	
Técnicos y profesionales de apoyo	
Empleados de tipo administrativo	
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	
Trabajadores no cualificados	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
	39.533	210.715	12,82%	9,59%	18,76%	23,17%
	22.166	115.909	10,28%	8,25%	19,12%	24,68%
	17.367	94.806	16,22%	11,27%	18,32%	21,50%
	324	2.347	18,25%	31,12%	13,80%	16,56%
	4.522	15.907	23,11%	18,66%	28,43%	16,49%
	1.628	7.877	32,47%	23,62%	20,67%	15,98%
	29.722	160.949	10,22%	7,25%	18,47%	25,64%
	3.337	23.635	15,03%	14,52%	14,12%	22,05%
	478	9.030	---	---	5,29%	21,22%
	9.099	47.043	---	---	19,34%	20,99%
	2.484	18.705	---	---	13,28%	22,01%
	23.560	112.974	---	---	20,85%	24,05%
	3.912	22.963	---	---	17,04%	24,87%
	43	390	-18,87%	-4,88%	11,03%	58,11%
	50	276	19,05%	14,52%	18,12%	3,97%
	1.251	9.601	7,20%	4,88%	13,03%	18,84%
	2.104	12.528	12,03%	12,47%	16,79%	19,99%
	3.903	19.776	12,28%	9,58%	19,74%	20,92%
	11.136	51.973	17,48%	10,81%	21,43%	29,80%
	1.151	7.527	19,40%	7,39%	15,29%	32,06%
	7.609	41.085	9,29%	8,41%	18,52%	23,12%
	1.341	6.326	5,09%	5,93%	21,20%	14,44%
	10.945	61.233	12,31%	10,32%	17,87%	21,77%

PARO REGISTRADO	
Duración de la demanda	
Menos o igual a 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 a 9 meses	
De 9 a 12 meses	
Más de 12 meses	
Personas jóvenes extranjeras paradas registradas	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	MÁLAGA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	ANDALUCÍA		
	16.535	88.529	-12,01%	-13,80%	18,68%	32,76%
	8.150	44.543	6,62%	6,75%	18,30%	28,80%
	4.169	22.195	18,81%	17,14%	18,78%	23,72%
	3.749	19.172	86,42%	77,86%	19,55%	21,97%
	6.930	36.276	124,49%	100,20%	19,10%	12,12%
	4.408	15.332	23,89%	32,34%	28,75%	19,23%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	312.121	206.929	39.533
Alameda	1.194	1.219	120
Alcaucín	316	111	43
Alfarnate	242	97	19
Alfarnatejo	88	182	9
Algarrobo	1.198	625	181
Algatocín	164	132	30
Alhaurín de la Torre	6.946	2.016	744
Alhaurín el Grande	4.736	1.032	625
Almáchar	345	116	61
Almargen	432	293	52
Almogía	830	209	115
Álora	2.664	991	448
Alozaina	419	97	57
Alpandeire	47	13	9
Antequera	9.274	9.131	993
Árchez	61	57	9
Archidona	1.791	1.380	167
Ardales	502	272	54
Arenas	230	86	26
Arriate	767	191	97
Atajate	13	17	3
Benadalid	32	36	3
Benahavís	623	570	29
Benalauría	89	31	19
Benalmádena	10.788	8.121	1.313
Benamargosa	270	99	40
Benamocarra	664	184	77
Benaoján	330	149	70
Benarrabá	101	48	13
Borge, El	210	41	40
Burgo, El	399	454	55
Campillos	1.832	1.415	205
Canillas de Aceituno	487	92	42

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Canillas de Albaida	136	90	18
Cañete la Real	388	230	35
Carratraca	167	35	22
Cartajima	36	32	1
Cártama	4.365	1.263	636
Casabermeja	645	241	75
Casarabonela	476	136	47
Casares	854	617	91
Cóin	4.598	1.779	641
Colmenar	656	250	84
Comares	226	40	11
Cómpeta	603	222	94
Cortes de la Frontera	707	196	93
Cuevas Bajas	293	156	30
Cuevas del Becerro	343	144	54
Cuevas de San Marcos	837	466	86
Cútar	108	32	13
Estepona	12.328	6.090	1.625
Faraján	38	44	4
Frigiliana	497	114	69
Fuengirola	13.613	9.204	1.464
Fuente de Piedra	498	778	49
Gaucín	306	226	31
Genalguacil	65	21	6
Guaro	368	130	48
Humilladero	671	463	64
Igualeja	171	238	20
Istán	272	41	33
Iznate	199	79	20
Jímera de Líbar	75	31	7
Jubrique	151	51	17
Júzcar	32	48	4
Macharaviaya	96	62	8
Málaga	114.897	95.699	15.327

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Manilva	2.729	1.286	313
Marbella	26.538	20.506	3.060
Mijas	13.416	4.882	1.659
Moclinejo	241	72	34
Mollina	919	787	74
Monda	433	125	59
Montejaque	165	60	12
Nerja	4.067	2.677	666
Ojén	513	106	73
Parauta	35	25	5
Periana	703	289	97
Pizarra	1.823	771	256
Pujerra	51	35	4
Rincón de la Victoria	7.014	2.274	716
Riogordo	544	190	60
Ronda	7.715	4.026	1.010
Salares	24	16	4
Sayalonga	228	93	36
Sedella	91	15	11
Sierra de Yeguas	726	958	58
Teba	887	512	95
Tolox	443	106	53
Torrox	2.788	1.268	419
Totalán	142	32	26
Valle de Abdalajís	500	225	60
Vélez-Málaga	15.537	6.008	2.264
Villanueva de Algaidas	889	1.054	70
Villanueva del Rosario	675	405	95
Villanueva del Trabuco	1.074	673	115
Villanueva de Tapia	286	288	31
Viñuela	277	146	33
Yunquera	616	136	70
Torremolinos	12.233	8.128	1.400

DATOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

PADRÓN MUNICIPAL DE HABITANTES	1 DE ENERO DE 2009		VARIACIÓN RELATIVA INTERANUAL		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Población joven. Total	382.401	1.693.548	-1,97%	-1,71%	22,58%	20,12%
Población joven. Hombres	195.449	869.712	-1,93%	-1,87%	22,47%	20,95%
Población joven. Mujeres	186.952	823.836	-2,01%	-1,53%	22,69%	19,33%
Población joven. Extranjera	23.165	175.599	11,67%	5,19%	13,19%	32,18%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA (EPA)	MEDIA ANUAL 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Población joven de 16 a 29 años	349.704	1.562.582	-3,89%	-2,44%	22,38%	23,01%
Población activa joven	229.440	994.633	-6,41%	-5,74%	23,07%	25,46%
Población ocupada joven	149.179	634.136	-20,69%	-19,40%	23,52%	21,67%
Población parada joven	80.261	360.497	40,68%	34,31%	22,26%	37,74%
Población inactiva joven	120.264	567.948	1,31%	3,92%	21,18%	19,43%
Tasas			Diferencias porcentuales			
Tasa de empleo joven	42,66%	40,58%	-9,04	-8,54	---	---
Tasa de actividad joven	63,65%	63,65%	-3,72	-2,23	---	---
Tasa de paro joven	36,24%	36,24%	12,97	10,80	---	---

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPRES. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Contratos registrados a jóvenes	321.140	1.306.145	-20,98%	-16,02%	24,59%	40,40%
Género						
Hombre	174.957	721.439	-20,36%	-15,74%	24,25%	40,54%
Mujer	146.183	584.706	-21,71%	-16,36%	25,00%	40,23%
Nivel Formativo						
Sin estudios	29.841	139.529	-9,01%	-5,08%	21,39%	33,45%
Estudios primarios incompletos	28.414	133.479	-16,28%	-6,48%	21,29%	26,10%
Estudios secundarios	223.752	903.279	-23,40%	-18,50%	24,77%	43,16%
Estudios postsecundarios	39.133	129.858	-17,74%	-17,42%	30,14%	49,83%
Sector de Actividad Económica						
No especificado	0	2	---	---	0,00%	---
Agricultura y pesca	50.252	285.531	---	---	17,60%	25,02%
Construcción	47.032	158.154	---	---	29,74%	34,83%
Industria	16.817	64.225	---	---	26,18%	43,93%
Servicios	207.039	798.233	---	---	25,94%	49,20%
Gran Grupo de Ocupación						
Fuerzas Armadas	447	923	7,19%	-17,00%	48,43%	51,44%
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	713	1.496	40,63%	-9,22%	47,66%	33,44%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	14.829	51.725	-21,64%	-14,67%	28,67%	42,12%
Técnicos y profesionales de apoyo	26.455	95.564	-14,76%	-14,86%	27,68%	52,44%
Empleados de tipo administrativo	28.195	99.642	-29,45%	-29,08%	28,30%	52,46%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

CONTRATOS REGISTRADOS	ACUM. 2009		V. INTERANUAL RELATIVA		REPV. PROV. RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	78.222	316.132	-21,82%	-13,76%	24,74%	61,66%
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	4.440	83.490	26,46%	-7,89%	5,32%	30,44%
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	41.194	134.594	-30,98%	-31,83%	30,61%	34,48%
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	13.207	53.001	-25,80%	-23,10%	24,92%	35,72%
Trabajadores no cualificados	113.438	469.578	-15,66%	-8,92%	24,16%	31,98%
Tipo de contrato						
Indefinido	16.024	60.237	-36,53%	-33,16%	26,60%	41,00%
Temporal	305.116	1.245.908	-19,95%	-14,96%	24,49%	40,37%
Contratos registrados a jóvenes extranjeros	17.231	151.610	-4,52%	-8,49%	11,37%	38,24%

OCUPACIONES MÁS CONTRATADAS EN 2009 (10 PRIMERAS)	ACUMULADO 2009	
	Nº CONTRATOS	% TOTAL
Peones agrícolas	48.871	15,22%
Camareros, bármanes y asimilados	28.054	8,74%
Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados	27.448	8,55%
Personal de limpieza de oficinas, hoteles (camareras de piso) y otros establecimientos similares	17.099	5,32%
Albañiles y mamposteros	15.336	4,78%
Peones de industrias manufactureras	11.051	3,44%
Peones de la construcción de edificios	10.915	3,40%
Peones del transporte y descargadores	10.881	3,39%
Animadores comunitarios	7.134	2,22%
Recepcionistas en establecimientos distintos de oficinas	4.506	1,40%

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

OCUPACIONES CONTRATADAS QUE MÁS HAN CRECIDO EN 2009 (10 PRIMERAS)	DATO ACUMULADO	
	VARIACIÓN INTERANUAL ABSOLUTA	% TOTAL
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	1.574	1,35%
Trabajadores cualificados por cuenta ajena en actividades agrícolas, excepto en huertas, viveros y jardines	825	0,80%
Agentes de compras	666	0,24%
Peones agropecuarios	434	0,40%
Azafatas o camareros de avión y de barco	421	0,21%
Dirección de departamentos de administración y finanzas	305	0,11%
Trabajadores de la fabricación de herramientas, mecánicos y ajustadores, modelistas, matriceros y asimilados	261	0,12%
Curtidores y preparadores de pieles	189	0,06%
Asistentes domiciliarios	183	0,38%
Especialistas en métodos didácticos y pedagógicos	153	0,18%
Trabajadores conserveros de frutas y verduras	56	0,21%

PARO REGISTRADO	
Personas jóvenes paradas registradas	
Género	
Hombre	
Mujer	
Nivel Formativo	
Sin estudios	
Estudios primarios incompletos	
Estudios primarios completos	
Estudios secundarios	
Estudios postsecundarios	
Sector de Actividad Económica	
Agricultura y pesca	
Construcción	
Industria	
Servicios	
Sin empleo anterior	
Gran Grupo de Ocupación	
Fuerzas Armadas	
Dirección de las empresas y de las Administraciones Públicas	
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	
Técnicos y profesionales de apoyo	
Empleados de tipo administrativo	
Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores de los comercios	
Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	
Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción, minería, excepto operadores e instalaciones y maquinaria	
Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	
Trabajadores no cualificados	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
	49.023	210.715	10,28%	9,59%	23,27%	24,63%
	27.379	115.909	8,88%	8,25%	23,62%	27,51%
	21.644	94.806	12,10%	11,27%	22,83%	21,76%
	326	2.347	19,85%	31,12%	13,89%	13,63%
	1.770	15.907	11,11%	18,66%	11,13%	9,92%
	1.534	7.877	20,69%	23,62%	19,47%	17,48%
	39.686	160.949	8,85%	7,25%	24,66%	27,06%
	5.707	23.635	17,55%	14,52%	24,15%	24,45%
	1.591	9.030	---	---	17,62%	23,28%
	10.866	47.043	---	---	23,10%	24,22%
	5.096	18.705	---	---	27,24%	24,86%
	26.831	112.974	---	---	23,75%	24,96%
	4.639	22.963	---	---	20,20%	23,99%
	76	390	31,03%	-4,88%	19,49%	70,37%
	92	276	13,58%	14,52%	33,33%	8,04%
	2.551	9.601	8,37%	4,88%	26,57%	23,73%
	3.278	12.528	14,70%	12,47%	26,17%	24,47%
	4.652	19.776	9,51%	9,58%	23,52%	22,17%
	11.124	51.973	10,90%	10,81%	21,40%	31,89%
	1.083	7.527	5,76%	7,39%	14,39%	18,66%
	10.424	41.085	9,36%	8,41%	25,37%	26,55%
	1.313	6.326	4,70%	5,93%	20,76%	14,17%
	14.430	61.233	10,90%	10,32%	23,57%	22,75%

PARO REGISTRADO	
Duración de la demanda	
Menos o igual a 3 meses	
De 3 a 6 meses	
De 6 a 9 meses	
De 9 a 12 meses	
Más de 12 meses	
Personas jóvenes extranjeras paradas registradas	

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

	31 DIC. 2009		VARIACIÓN INTERANUAL RELATIVA		REPRESENTACIÓN PROVINCIAL RESPECTO A ANDALUCÍA	PESO DE LAS PERSONAS JÓVENES RESPECTO AL TOTAL
	SEVILLA	ANDALUCÍA	SEVILLA	ANDALUCÍA		
	21.267	88.529	-12,79%	-13,80%	24,02%	35,06%
	10.307	44.543	7,15%	6,75%	23,14%	31,58%
	5.152	22.195	24,03%	17,14%	23,21%	26,46%
	4.324	19.172	83,07%	77,86%	22,55%	23,89%
	7.973	36.276	102,88%	100,20%	21,98%	11,70%
	1.995	15.332	39,80%	32,34%	13,01%	26,99%

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Total municipios	382.401	321.140	49.023
Aguadulce	416	789	39
Alanís	354	227	35
Albaida del Aljarafe	658	287	99
Alcalá de Guadaira	13.914	9.633	1.951
Alcalá del Río	2.404	1.220	290
Alcolea del Río	727	642	39
Algaba, La	3.429	837	564
Algámitas	296	428	43
Almadén de la Plata	266	261	30
Almensilla	1.237	259	152
Arahal	4.337	3.181	616
Aznalcázar	868	1.973	97
Aznalcóllar	1.406	815	218
Badolatosa	712	527	43
Benacazón	1.408	958	199
Bollullos de la Mitación	1.591	2.930	243
Bormujos	2.996	2.128	330
Brenes	2.743	3.568	291
Burguillos	1.379	479	184
Cabezas de San Juan, Las	3.605	2.467	728
Camas	5.229	2.625	805
Campana, La	1.142	715	86
Cantillana	2.305	1.681	285
Carmona	5.663	4.753	798
Carrión de los Céspedes	443	307	47
Casariche	1.252	827	129
Castilblanco de los Arroyos	1.027	308	137
Castilleja de Guzmán	364	113	41
Castilleja de la Cuesta	3.538	2.331	483
Castilleja del Campo	120	63	9

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Castillo de las Guardas, El	288	178	33
Cazalla de la Sierra	975	524	109
Constantina	1.253	957	129
Coria del Río	6.182	2.463	872
Coripe	234	130	33
Coronil, El	1.031	617	121
Corrales, Los	925	632	85
Dos Hermanas	25.553	15.620	3.690
Écija	9.033	8.287	1.290
Espartinas	2.060	1.620	139
Estepa	2.728	3.568	332
Fuentes de Andalucía	1.461	828	117
Garrobo, El	161	46	22
Gelves	1.567	539	166
Gerena	1.307	770	172
Gilena	863	704	84
Gines	2.467	1.073	201
Guadalcanal	549	358	47
Guillena	2.386	916	395
Herrera	1.403	1.154	135
Huévar del Aljarafe	482	558	62
Lantejuela, La	883	633	144
Lebrija	5.484	4.115	878
Lora de Estepa	146	102	10
Lora del Río	4.247	6.036	419
Luisiana, La	1.082	834	123
Madroño, El	49	17	2
Mairena del Alcor	4.275	2.317	631
Mairena del Aljarafe	8.396	6.852	850
Marchena	4.181	3.370	596
Marinaleda	604	379	20
Martín de la Jara	645	458	65
Molares, Los	725	331	131

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Montellano	1.515	1.464	194
Morón de la Frontera	5.687	4.279	928
Navas de la Concepción, Las	332	223	20
Olivares	1.971	508	281
Osuna	3.605	3.251	389
Palacios y Villafranca, Los	8.531	5.404	1.522
Palomares del Río	1.233	537	119
Paradas	1.277	1.040	123
Pedreira	1.174	843	106
Pedroso, El	453	359	76
Peñaflor	839	899	41
Pilas	2.818	1.480	297
Pruna	560	455	45
Puebla de Cazalla, La	2.356	2.808	309
Puebla de los Infantes, La	623	583	32
Puebla del Río, La	2.686	1.108	428
Real de la Jara, El	313	102	46
Rinconada, La	7.362	8.105	1.054
Roda de Andalucía, La	942	1.195	79
Ronquillo, El	235	155	26
Rubio, El	744	661	66
Salteras	950	557	97
San Juan Aznalfarache	4.035	2.327	616
Sanlúcar la Mayor	2.643	2.110	403
San Nicolás del Puerto	107	70	18
Santiponce	1.567	1.181	227
Saucejo, El	866	673	99
Sevilla	134.025	142.045	15.941
Tocina	2.052	3.792	162
Tomares	4.477	3.443	306
Umbrete	1.572	600	200
Utrera	10.890	5.819	1.821

EL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES ANDALUCES 2009
7. TABLAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

MUNICIPIO	POBLACIÓN JOVEN 2009	CONTRATOS A JÓVENES 2009	PARO REGISTRADO JOVEN 2009
Valencina de la Concepción	1.517	1.392	150
Villamanrique de la Condesa	884	952	62
Villanueva del Ariscal	1.125	380	145
Villanueva del Río y Minas	1.077	197	148
Villanueva de San Juan	229	147	29
Villaverde del Río	1.601	1.108	177
Viso del Alcor, El	3.991	2.233	579
Cañada Rosal	698	818	56
Isla Mayor	1.301	612	106
Cuervo de Sevilla, El	2.084	907	386