

# boletín **EQUAL** en Córdoba

Experiencias de empleo, nuevas políticas



## Proyectos Equal andaluces en la provincia de Córdoba

- Atenea
- NEMCO
- En-activo
- I-ESCOSUR
- MEI
- Fénix
- ADAPTATE-C
- Comcilia
- Concilia-Lo
- Eurorromí
- Flora
- Igual@ Vid@
- e-Andaluzas
- IGEO
- NÉMESIS
- SIOCA



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**

# SUMARIO

- 3 Presentaciones
- 4 **La Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Córdoba: intervenciones por la igualdad y la mejora del mercado laboral**
-  6 Contra la multiplicación de esfuerzos divergentes, *Atenea* coordina la actuación en la calle Torremolinos y el barrio Guadalquivir
-  8 *NEMCO* canaliza nuevas oportunidades laborales para las mujeres de Córdoba
-  10 Trabajadores *En-activo*; fórmulas contra la postergación laboral de los más experimentados
-  12 Cabra, Lucena, Montilla, Priego de Córdoba y Puente Genil coordinan sus servicios en *I-ESCOSUR*, por el empleo solidario
-  14 *MEI* apoya a las emprendedoras en los sectores de la madera y la joyería
-  16 *Fénix*, renovarse o morir en las empresas de economía social
-  18 *Mentoring* y formación para PYMES de Córdoba capital en *ADAPTATE-C*
-  20 El comercio minorista *Comcilia*, prestando un servicio cercano y de calidad
-  22 *Concilia-Lo*, por la mejora de las condiciones del servicio doméstico en el ámbito local
-  24 Frente a la discriminación, *Eurorromí* apuesta por la capacitación profesional de las mujeres gitanas de Córdoba
-  26 *Flora*, inserción en femenino para La Rambla, Rute, Adamuz y Palma del Río
-  28 Esfuerzos por la inserción y la conciliación en la Campiña Sur: *Igual@ Vid@*
-  30 *e-Andaluzas*, formación e investigación para la igualdad en Internet
-  32 Un riego de igualdad en el olivar promovido por *IGEO*
-  34 *NÉMESIS*, equilibrando a hombres y mujeres en el norte de Córdoba
-  36 *SIOCA*, la construcción también es cosa de mujeres

## Directorio Provincial EQUAL

- 38 Proyectos Equal representados por el Servicio Andaluz de Empleo en la provincia de Córdoba
- 44 Proyectos Equal representados por otras entidades públicas en la provincia de Córdoba

**Edita:** Servicio Andaluz de Empleo, Dirección General de Fomento del Empleo, Consejería de Empleo, Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa, C/ Seda, nave 5, 41006. Sevilla  
Versión electrónica del Boletín:  
[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal)  
email: [boletinequal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:boletinequal.cem@juntadeandalucia.es)

**Coordinación:** Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal. Dirección General de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, Junta de Andalucía.

**Elabora:** TIMÓN, S. Coop. And./ Paca Muñoz Donate y Santiago Gómez López

**Maquetación:** Havana Asociados

**Fotografías:** José Antonio Álvarez Pizarro

**Agradecimientos:** Representantes de los proyectos Equal *Atenea*, *NEMCO*, Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz (*En-activo*), *I-ESCOSUR*, *MEI*, *Fénix*, *ADAPTATE-C*, *Comcilia*, *Concilia-Lo*, *Eurorromí*, *Flora*, *Igual@ Vid@*, *e-Andaluzas* en la sociedad red, *IGEO*, *NÉMESIS* y *SIOCA*.

**Depósito legal:**

**Imprime:** Coria Gráfica, S.L.

# PRESENTACIONES



**Antonio Fernández Ramírez**  
**Delegado Provincial de la Consejería de Empleo**  
**en Córdoba**  
**Junta de Andalucía**

Impulsar la creación de empresas lideradas por mujeres, fomentar la integración social efectiva a través de la incorporación laboral de las mujeres, conciliar la vida laboral y familiar y potenciar la presencia femenina en los sectores productivos cordobeses por excelencia, como la joyería o la madera, son los principales objetivos que las iniciativas comunitarias Equal se plantean en la provincia de Córdoba. Tres son los proyectos europeos que están en marcha: MEI (Mujeres Emprendedoras para la Industria) de los Consorcios de Joyería y de la Madera, NÉMESIS (El Norte por el Empleo de las Mujeres, la Educación, la Sensibilización y la Igualdad Sostenible) de las Mancomunidades del Guadiato y Pedroches y NEMCO (Nuevos Empleos para mujeres de Córdoba) de la Diputación Provincial.

Son muchas las acciones que se están desarrollando desde estos programas y que hacen que la mujer vaya ganando terreno en la provincia en el ámbito empresarial y de la mano del autoempleo. Es muy importante el trabajo y esfuerzo desarrollado por los técnicos de Equal en las zonas rurales y en el norte de la provincia, ámbitos donde la mujer es aún menos visible a la hora de su incorporación al mercado laboral.

La coyuntura cordobesa hace que los diferentes espacios por los que se mueven estos programas resulten fundamentales si queremos que la mitad de la población activa de la provincia, o lo que es lo mismo, la mitad de nuestros recursos humanos se lancen a la iniciativa del autoempleo o se formen y preparen para incorporarse al mercado laboral de la mejor manera posible y con más oportunidades.

El trabajo de los Consorcios de Formación de la Madera y de la Joyería en el MEI ya ha logrado que 16 mujeres se constituyan como empresarias en sectores con un marcado carácter masculino y se espera que al final del proyecto sean 20 las empresas creadas. A su vez, se ha puesto en marcha un Club de Emprendedoras configurado como un espacio de encuentro y comunicación para compartir experiencias, buscar soluciones de forma conjunta y colaborar en proyectos de cooperación.

Por su parte, NÉMESIS ha logrado que las mujeres de las comarcas de Guadiato y Pedroches sean más dinámicas y vean el mercado laboral y el autoempleo como una salida real a su búsqueda de trabajo e independencia. Se han puesto en marcha 54 empresas y se han desarrollado planes de conciliación para las mujeres y planes de recualificación para las empresas.

Por último, y no menos importante, NEMCO dispone de una red de centros por toda la provincia con servicios sociolaborales integrales adaptados a las necesidades específicas de los diferentes colectivos de mujeres para mejorar su empleabilidad. Además ha determinado los nuevos empleos que se están generando en el sector de los servicios de proximidad, en especial de las actividades lúdicas y educativas, y ha elaborado una guía para darlos a conocer.

Los programas europeos que se desarrollan en Córdoba suponen un gran apoyo para la incorporación de la mujer al mundo laboral y nuevas formas de generar empleo para paliar la desigualdad existente. En estas iniciativas participan tanto las administraciones autonómicas y locales como asociaciones relacionadas con el territorio, tales como entidades financieras, asociaciones empresariales, ONG o sindicatos. Este modo de trabajar conjunto debe permanecer en un futuro, una vez finalizados los proyectos. Solamente entre todos, se podrá conseguir la igualdad.



**Esperanza Perea Acosta**  
**Directora General de Fomento del Empleo**  
**Consejería de Empleo**  
**Junta de Andalucía**

El Servicio Andaluz de Empleo tiene entre sus objetivos fomentar la mejora de la empleabilidad de aquellas personas que sufren mayores dificultades de acceso o permanencia en el mercado de trabajo, tales como mujeres, jóvenes o colectivos sociales vulnerables. Para ello pone en marcha toda una serie de programas y medidas, entre los que destaca la promoción de una cultura de calidad en el empleo y de lucha contra la precariedad, la concesión de incentivos a la creación y la estabilización de puestos de trabajo, el apoyo a la creación de empleos por cuenta propia, la interacción entre oferentes y demandantes de empleo, la oferta de oportunidades de cualificación a desempleados y trabajadores en activo, etc.

Como complemento de estas líneas generales de acción, desde 2005 se vienen promoviendo en nuestra región 47 proyectos EQUAL, fuente de experiencias innovadoras en distintos ámbitos temáticos, con el fin último de combatir la discriminación de toda índole en el mercado de trabajo andaluz. Durante este tiempo el Boletín EQUAL ha constituido un mecanismo de difusión de las experiencias innovadoras que, en materia de empleo, han sido objeto de ensayo en el marco de esta Iniciativa Comunitaria.

A punto de finalizar la Iniciativa, interesa conocer las principales acciones y resultados alcanzados por los proyectos implementados en nuestro territorio en esta segunda y última convocatoria de propuestas, análisis que se aborda en esta edición especial del Boletín EQUAL, adoptando un enfoque más cercano al territorio y al ciudadano: el ámbito provincial. A tal efecto el presente Boletín da cuenta de las principales experiencias y los mayores logros alcanzados por la Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Córdoba.

La adopción de un análisis provincial permite obtener información más individualizada de cada intervención y un conocimiento más ajustado sobre las soluciones adoptadas con éxito en cada territorio. Al mismo tiempo, la afinación de la información en relación con los contextos, causas y resultados habidos en cada caso redundan en una mejor aplicación de las experiencias exitosas a otros territorios, grupos de personas o problemáticas similares. Y proporciona, en último término, un escenario para la reflexión sobre oportunidades para mejorar y adecuar las políticas de empleo en Andalucía.

## La Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Córdoba: intervenciones por la igualdad y la mejora del mercado laboral

EQUAL es un mecanismo mediante el cual se vienen canalizando en nuestra región recursos del Fondo Social Europeo para financiar proyectos que luchan contra las formas de discriminación y desigualdad en el terreno laboral. Con su participación en esta Iniciativa Comunitaria, la Junta de Andalucía se propone mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo andaluz, así como ofrecer nuevas oportunidades de empleo a las personas con mayores dificultades de inserción.

En la segunda convocatoria de EQUAL (2005-2007) se han aprobado 47 proyectos de diferentes ámbitos de intervención (provincial, multiprovincial, regional y plurirregional) que inciden en el territorio andaluz. El 55% (26) de ellos cuentan con la participación del Servicio Andaluz de Empleo como socio representante y cofinanciador.

Córdoba, con una población total de 784.376 personas (el 9,99% del total de la población regional), presenta una tasa de actividad del 54,26% -ligeramente inferior a la tasa andaluza global (55,44%)-.

De los 47 proyectos andaluces aprobados, 19 (el 40,42% del total) contemplan actuaciones para combatir las distintas formas de discriminación en acceso al mercado de trabajo en la provincia de Córdoba.

De los 47 proyectos andaluces aprobados, 19 (el 40,42% del total) contemplan actuaciones para combatir las distintas formas de discriminación a la hora de acceder al mercado de trabajo en la provincia de Córdoba y cuentan con un **presupuesto de 28,4 millones de euros**. 13 De estos proyectos (el 68,42%) están representados por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, que aporta **3 millones de euros (el 17,57% de su presupuesto y el 14,26% del total provincial)** en concepto de **cofinanciación**.

El **ámbito territorial de intervención** de los 19 Proyectos EQUAL con actuaciones en Córdoba es muy diverso. 6 De ellos dirigen su intervención exclusivamente a esta provincia –en concreto, a municipios de

la Campiña Sur (I-ESCOSUR e Igual@ Vid@), a todo su ámbito territorial (NEMCO, MEI) o sólo a la capital (Adaptate-C); 3 proyectos son **multiprovinciales** (Atenea, Flora e IGEO), 7 son **regionales** (En-activo, Fénix, Comcilia, Concilia-lo, Euroromí, e-Andaluzas y SIOCA) y 3 **plurirregionales**, esto es, exceden el ámbito andaluz e intervienen en otras Comunidades Autónomas (luvenalis, Lungo Drom y Afisai). Por su parte, el proyecto Atenea actúa en el Polígono Guadalquivir y en la Calle Torre-



Fuente: Proyecto NEMCO



Fuente: Proyecto NEMCO

molinos, y Eurorromí lo hace en la Barriada Moreras –todas ellas, zonas con necesidades de transformación social de la capital cordobesa–.

En cuanto a las **áreas temáticas de actuación**, Atenea, NEMCO, En-activo e I-ESCOSUR, así como los proyectos plurirregionales Iuvenalis y Lungo Drom, actúan para **facilitar el acceso y la reincorporación al mercado laboral de las personas con especiales dificultades** de inserción. A fin de **combatir el racismo y la xenofobia** en el trabajo se ha puesto en marcha el proyecto plurirregional Bembea. Con objeto de **abrir el proceso de creación de empresas a todos los trabajadores y trabajadoras** actúa MEI. En el área temática dirigida a **apoyar la adaptabilidad de las empresas y de las personas trabajadoras** se integra el proyecto ADAPTATE-C, así como el regional Fénix. Para **favorecer la conciliación de la vida familiar y la vida profesional**, Córdoba cuenta con las actuaciones de los proyectos Igual@Vid@, Comcilia, Concilia-lo, Eurorromí y Flora. Por último, en el área temática dirigida a **reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y a apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo**, se sitúan los proyectos e-Andaluzas, IGEO, NÉMESIS y SIOCA.

Respecto a los **sectores productivos** o categorías de empresas a las que se dirigen, cabe señalar que algunos de los proyectos focalizan su ámbito de intervención en determinados subsectores económicos. Así, SIOCA se desarrolla en el ámbito sectorial de la **construcción y sus empresas auxiliares y afines**; Comcilia se centra en los **comercios minoristas** y, es-

pecíficamente, en los establecimientos de mercado de abastos; e-Andaluzas se relaciona con las actividades enmarcadas en la **sociedad de la información y el conocimiento**; Fénix aborda el cambio en las empresas andaluzas de economía social; MEI impulsa la creación de actividades empresariales por parte de las mujeres en los **sectores de la madera y la joyería**; IGEO combate los desequilibrios de género en el **sector del olivar** y ADAPTATE-C fomenta la modernización de las **PYMES de reciente creación**. Por su parte, El proyecto Concilia-lo interviene, aunque no exclusivamente, en las **administraciones públicas locales** como agentes del cambio social en materia de conciliación.

En cuanto a los colectivos **beneficiarios de las actuaciones**, se abordan las distintas situaciones de desigualdad existentes en el mercado de trabajo cordobés: la que sufren las personas de **etnia gitana**, y principalmente las **mujeres**, en Eurorromí; la propia de los **grupos en riesgo de exclusión** en los municipios del sur de la provincia -Cabra, Lucena, Montilla, Priego de Córdoba y Puente Genil (I-ESCOSUR)-, en la calle Torremolinos y en el barrio Guadalquivir de la capital (Atenea). La discriminación de las **mujeres** en el ámbito laboral motiva las actuaciones de Flora (en La Rambla, Rute, Adamuz y Palma del Río) y NEMCO (en todo el territorio provincial), mientras En-activo trata específicamente la expulsión del mercado de trabajo que sufren, cada vez más, las personas **mayores de 45 años**. Por su parte, Igual@Vid@ promueve la **conciliación familiar** en la Campiña Sur cordobesa y NÉMESIS se centra en la reducción de los **desequilibrios de género** en el norte de la provincia.

## Contra la multiplicación de esfuerzos divergentes, *Atenea* coordina las actuaciones en la calle Torremolinos y el barrio Guadalquivir



Fuente: Proyecto ATENEA

Los procesos de crecimiento que tuvieron lugar en numerosas ciudades a lo largo del siglo pasado motivaron la aparición de zonas claramente diferenciadas donde los problemas sociales se manifiestan de modo más visible que en otras.

Los factores de exclusión social, los altos índices de desempleo y marginalidad, las carencias en recursos e infraestructuras y los problemas en materia de vivienda, formación, asistencia social y vertebración comunitaria hacen que los propios habitantes perciban la problemática como sustancial al barrio y

que la mayoría de los vecinos y vecinas del resto de la ciudad vinculen dichas zonas con situaciones negativas.

Con objeto de promover soluciones integrales y coordinadas, el proyecto *Atenea* se desarrolla en áreas calificadas como **zonas con necesidades de transformación social (ZNTS)** de cuatro capitales andaluzas: Almería, Huelva, Málaga y Córdoba –concretamente, en la **calle Torremolinos y en el barrio Guadalquivir**-. **De sus acciones se benefician**, sobre todo, jóvenes sin cualificación, mayores de 45 años, personas des-

empleadas de larga duración, población de etnia gitana e inmigrantes.

Por citar algunos datos, muy pocos vecinos de la calle Torremolinos han cursado estudios universitarios. Estos barrios también se caracterizan por sus elevadas tasas de paro, inseguridad ciudadana o analfabetismo.

Entre las actividades del proyecto, resulta muy novedosa la puesta en marcha del **observatorio Atenea.ZNTS, que se perfila como una eficaz herramienta para la gestión del conocimiento y la observación del cambio social** en esas zonas. Uno de sus primeros cometidos ha sido el de analizar las expectativas y percepciones de los diferentes agentes sociales que trabajan en los territorios en cuestión sobre su propio contexto y sobre el proyecto mismo.

En lo que se refiere a la metodología, el observatorio parte de un planteamiento **etnográfico y antropológico**. Se aplica la mirada de agentes externos a la realidad de la calle Torremolinos y del barrio Guadalquivir, y los datos obtenidos alimentan

las actuaciones tanto de las entidades participantes en *Atenea* como del resto de los organismos que intervienen en el barrio. Las informaciones y productos generados se pueden consultar en la web [www.observatorioatenea.org](http://www.observatorioatenea.org).

Junto a las **actividades de asesoramiento y acompañamiento a las iniciativas empresariales**, *Atenea* contempla la puesta en marcha de un **Servicio de atención a las personas beneficiarias**, para facilitar su incorporación a **itinerarios de inserción personalizados** de doce meses de duración. Con el compromiso de participación, los beneficiarios y beneficiarias adquieren el derecho a percibir una **beca salario** por una cuantía correspondiente al 75% del salario mínimo interprofesional.

A fin de garantizar la eficacia del proceso, los itinerarios incluyen acciones formativas, prácticas laborales y acompañamiento sociopedagógico (tutorías), en el marco de un

plan de acción global que contempla la atención a las personas usuarias en materia de salud, empleo, servicios sociales o vivienda. El propio **diseño de los itinerarios de integración sociolaboral parte de un modelo intersectorial**.

Con objeto de promover soluciones integrales y coordinadas, el proyecto *Atenea* se desarrolla en áreas calificadas como **zonas con necesidades de transformación social (ZNTS)**.



Fuente: Proyecto ATENEA

## NEMCO canaliza nuevas oportunidades laborales para las mujeres de Córdoba



Fuente: Proyecto NEMCO

Con el fin de impulsar la inserción profesional de las mujeres cordobesas, *NEMCO* incide directamente sobre los condicionantes familiares y personales que plantean obstáculos a su integración laboral. Se promueven nuevos empleos que aprovechen los recursos de la provincia y se fomenta la igualdad de oportunidades para las trabajadoras, motivándolas y acompañándolas, a fin de favorecer su acceso al empleo y su plena integración sociolaboral.

Las principales destinatarias del proyecto son mujeres con dificultades de empleabilidad: poco cualificadas, en busca de su primer empleo, desempleadas de larga duración, mayores de

45 años que pretenden reincorporarse al mercado de trabajo, inmigrantes, de etnia gitana o discapacitadas.

*NEMCO* plantea tres grandes líneas de actuación:

- *e-Observatorio*.
- *Servicio sociolaboral integral de mujeres*.
- Acciones de difusión y sensibilización.

El *e-Observatorio* es un **centro de documentación e investigación**, accesible desde Internet, que recopila y sistematiza materiales, metodologías y experiencias de formación e inserción.

También realiza investigaciones, entre las que se encuentra un diagnóstico del mercado laboral de la provincia de Córdoba, cuyos resultados servirán de base para la elaboración de una *Guía de nuevos empleos para mujeres* y de un *Inventario de recursos para el empleo*.

El **servicio sociolaboral integral de mujeres** se articula como una red de **centros NEMCO**, situados respectivamente en las sedes de las siete mancomunidades participantes en el proyecto (siete centros) y en la propia capital cordobesa (dos centros más). En cada uno de ellos funciona una **comisión de trabajo local**, con el fin de hacer partícipes de sus actividades a los distintos agentes sociales y económicos, a las entidades, administraciones, empresas y otros colectivos.

En los centros *NEMCO* se desarrollan, conjuntamente con cada beneficiaria, **itinerarios integrales de inserción**, en los que se contemplan los aspectos personales, sociales, laborales, familiares y comunitarios de las usuarias. Tras la firma de un **compromiso de empleabilidad** que recoge las obligaciones y derechos derivados de su participación, a cada una se le asigna un tutor o tutora de itinerario.

La siguiente etapa se lleva a cabo en el denominado laboratorio de desarrollo profesional, donde se imparten módulos formativos básicos dirigidos a mujeres con baja cualificación,

módulos ocupacionales específicos y otros de tipo transversal. Como consecuencia del diseño de los **itinerarios personalizados**, en distintos puntos de la provincia se han puesto en marcha más de 41 cursos de formación ocupacional, en las especialidades de atención y animación infantil, auxiliar de comedor y ocio, auxiliar de asistencia geriátrica y animador geriátrico.

En la última fase del itinerario se ofrece a las beneficiarias un servicio de intermediación laboral, en dos modalidades. El **plan de intermediación** por cuenta propia permite a las participantes desarrollar una serie de actitudes y aptitudes que las motiven a emprender y dirigir un proyecto de negocio, con la consiguiente activación del dinamismo empresarial. La intermediación por cuenta ajena promueve la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo (NYE).

El **plan de intermediación** por cuenta propia permite a las participantes desarrollar una serie de actitudes y aptitudes que las motiven a emprender y dirigir un proyecto de negocio, con la consiguiente activación del dinamismo empresarial. La intermediación por cuenta ajena promueve la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo (NYE).

**Más de 2.000 cordobesas han solicitado participar** en el proyecto *NEMCO*, de las cuales unas 600 han realizado algún itinerario y 508 se han beneficiado de becas, en concepto de asistencia a las actividades o para cubrir gastos de guardería. En torno a las 300 usuarias han finalizado la fase de prácticas profesionales, para cuya realización se han suscrito 79 convenios con empresas. Hasta el momento, se ha logrado la **inserción laboral de 52 mujeres**.

**Más de 2.000 cordobesas han solicitado participar** en el proyecto *NEMCO*, de las cuales unas 600 han realizado algún itinerario y 508 se han beneficiado de becas.



Fuente: Proyecto NEMCO

## Trabajadores *En-activo*; fórmulas contra la postergación laboral de los más experimentados



Fuente: Proyecto EN-ACTIVO

En la actualidad, en los mercados de trabajo de los países más avanzados se constata una tendencia a desplazar de la actividad laboral a los trabajadores y trabajadoras que más experiencia y conocimientos acumulan. Se incrementa el número de procesos de prejubilación voluntaria o concertada y aumentan las tasas de desempleo de las personas de mayor edad, especialmente entre las mujeres.

El proyecto ***En-activo*** (*Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz*) tiene como finalidad facilitar la **permanencia voluntaria en la actividad laboral de los**

**trabajadores y trabajadoras de mayor edad, y evitar su jubilación anticipada, mediante el reciclaje profesional, la adaptación a los cambios y la creación de empresas.** El colectivo beneficiario lo integran **mujeres mayores de 45 años y varones por encima de los 55** de todas las provincias andaluzas, con especial atención a los desempleados y desempleadas de larga duración.

Con la puesta en marcha de este proyecto se pretende **fomentar cualificaciones** más elevadas y flexibles en el trabajo, **sensibilizar** sobre el potencial de los trabajadores y tra-

bajadoras de edad avanzada y cambiar las actitudes de sus empleadores. También se trata de **anticipar las tendencias** de envejecimiento y empleo en Andalucía para desarrollar estrategias que les den respuesta.

Entre **las líneas de intervención** destaca la creación de un **servicio de apoyo y orientación laboral**, que ofrece orientación, formación y asesoramiento al colectivo beneficiario. Para las

personas que opten por la creación de empresas en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo (NYE), el proyecto incluye la **asesoría** ofrecida por la **unidad de creación de empresas** de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Del mismo modo, se ha creado un **centro de apoyo y orientación laboral** para mayores de 45 años, que da cobertura al territorio andaluz a través de Internet (en el portal [www.enactivo.com](http://www.enactivo.com)), y que ofrece información sobre empleo, formación, salud, ocio, legislación, asociacionismo, mujeres, etc., especialmente adaptada al colectivo de personas en esa franja de edad.

Lo que se pretende con esta actuación es instruir a las personas en esa franja de edad en los aspectos relacionados con el dominio de los nuevos instrumentos de la información y el conocimiento.

En las provincias de Huelva, Sevilla, Málaga, Granada, **Córdoba** y Cádiz se han puesto en marcha  **cursos semipresenciales** dirigidos a personas ocupadas con riesgo de exclusión laboral y a desempleados y desempleadas mayores de 55 años. El de Córdoba tuvo lugar durante el pasado mes de marzo.

Lo que se pretende con esta actuación es instruir a las personas beneficiarias en los aspectos relacionados con el dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC). De este modo, además de mejorar sus posibilidades de trabajo, se quiere **evitar la exclusión de este colectivo** en materia tecnológica (lo que, en términos sociológicos, se conoce como la 'brecha digital').

Por otra parte, en las provincias de Málaga, **Córdoba**, Cádiz y Sevilla, se han desarrollado los **talleres "En activo"**. El de Córdoba, que tuvo lugar en febrero de este año, pretendía transmitir los beneficios que pueden extraerse de un proceso de envejecimiento activo y preparar a los participantes para vivir una vejez productiva.



Fuente: Proyecto EN-ACTIVO

## Cabra, Lucena, Montilla, Priego de Córdoba y Puente Genil coordinan sus servicios en I-ESCOSUR, por el empleo solidario



Fuente: Proyecto I-ESCOSUR

Desde hace años los municipios de Cabra, Lucena, Montilla, Priego de Córdoba y Puente Genil **promocionan de manera coordinada sus servicios** sociales, para hacer frente a unas tasas de desempleo superiores a la media andaluza, que afectan particularmente a personas discapacitadas, inmigrantes o con baja cualificación.

En ese contexto, *I-ESCOSUR* **promueve la inserción laboral -por cuenta propia o ajena- de personas con dificultades de empleabilidad en actividades calificadas como nuevos yacimientos de empleo (NYE).**

El colectivo beneficiario lo constituyen mujeres, personas discapacitadas, inmigrantes o de etnia gitana, así como usuarios

y usuarias de los servicios sociales. Para captar a los/las participantes se llevó a cabo una campaña informativa, mediante reuniones con el empresariado, presentaciones del proyecto y la implementación del **sistema de mediadores puente**, que permitió compartir con otras entidades el proceso de búsqueda de beneficiarios.

El siguiente paso fue el desarrollo de **actividades de preformación**, como los talleres de habilidades sociales destinados específicamente a usuarios y usuarias de los servicios sociales de los ayuntamientos. Éstos sirvieron, además, para determinar los intereses de cada una de las personas participantes. En **Puente Genil** se desarrolló un **curso** o módulo socioformativo de 40 horas de duración, en el que se trataron distintos

aspectos relacionados con la **igualdad de género**, las tecnologías de la información (**Internet**), el fomento de la autoestima, los **valores empresariales** y el empleo.

La programación de las actuaciones de formación ocupacional se ha basado en el **catálogo de ideas y nuevos yacimientos de empleo**, surgido a partir de un proceso de entrevistas al personal técnico y al empresariado, una serie de talleres que han contado con la participación de los distintos agentes socioeconómicos del territorio y un seminario multitudinario.

Se han detectado nuevos yacimientos de empleo y autoempleo en campos como **acción social y servicios de proximidad, oficios tradicionales, turismo rural y cultural, agricultura y producción ecológica**.

Las acciones formativas han ido encaminadas, por un lado, al desarrollo de aptitudes sociolaborales y emprendedoras por cuenta propia en sectores que constituyen nuevas canteras de empleo, y por otro, a la mejora de competencias sociolaborales para la incorporación al mercado de trabajo por cuenta

ajena en los negocios de la zona. Las prácticas profesionales se han realizado en las denominadas **empresas asociadas**.

Tras la etapa formativa, se brinda a las personas participantes **orientación laboral y asesoramiento continuo**. El apoyo al autoempleo se materializa en una oferta de formación específica en materia de creación y gestión de empresas, así como en asistencia técnica para la elaboración de planes de empresa.

La programación de las actuaciones de formación ocupacional se ha basado en el **catálogo de ideas y nuevos yacimientos de empleo**.

El proyecto prevé la puesta en marcha del **fondo de solidaridad Córdoba Sur**, que permite a los beneficiarios y beneficiarias que logren insertarse en el mercado laboral (ya sea por cuenta propia o por cuenta ajena) recibir un apoyo económico de hasta 1.200 euros mensuales en dos modalidades de subvención, una a fondo perdido y otra reintegrable a bajo interés.

Las **personas beneficiarias del proyecto intervienen** en el comité de gestión y en la toma de decisiones. Se verifica así el carácter participativo, que figura como uno de los valores inspiradores del proyecto. También se ha previsto la creación de un grupo de expertos que analice las actividades desarrolladas y sus posibilidades de transferencia.



Fuente: Proyecto I-ESCOSUR

## MEI apoya a las emprendedoras en los sectores de la madera y la joyería



Fuente: Proyecto MEI

El proyecto *EQUAL-MEI* nació hace algo más de un año para fomentar el espíritu empresarial entre las mujeres de Córdoba y provincia. Interviene en sectores como **la industria del mueble y la joyería**, donde existe una demanda real de mano de obra cualificada, así como de servicios auxiliares que sirvan de apoyo a las empresas ya constituidas.

El proceso se inició a mediados de 2005 con un **estudio de las necesidades de mano de obra no cubiertas** por parte de las industrias involucradas, que ofreció un **catálogo de nuevas oportunidades de negocio**. Paralelamente, se llevó a cabo la captación de **cient mujeres con perfil emprendedor**, para lo que se ha contado con la colaboración de agencias de desarrollo local, ayuntamientos, sindicatos, del Instituto

Andaluz de la Mujer y de otros agentes con un papel activo en la materia.

Posteriormente, se realizaron entrevistas en profundidad a unas 50 mujeres, con objeto de seleccionar a aquellas que presentaran un mayor potencial emprendedor, para iniciar con ellas **itinerarios personalizados de formación**.

Una de las fases del proyecto ha consistido en la impartición de cursos a las beneficiarias. Durante ese periodo, las emprendedoras seleccionadas han recibido **275 horas de formación** repartidas en seis áreas (marketing, recursos humanos, fiscalidad, finanzas...) y **han desarrollado su propio plan de negocio**. Con objeto de facilitar su asistencia a las clases presencia-

les, a las alumnas procedentes de otras zonas de la provincia se les ha proporcionado una ayuda financiera para el transporte o, en caso necesario, para el cuidado de algún familiar dependiente. Además de la formación, las candidatas han contado con la asistencia de un **tutor personalizado, para orientar su idea de negocio y convertirla en un proyecto real.**

Se ha constituido un **club de emprendedoras**, que se configura como un **espacio de encuentro y comunicación**, en el que las nuevas empresarias pueden **compartir experiencias y soluciones.**

EQUAL-MEI contempla conceder a cada beneficiaria que cree su propia empresa una **ayuda de tutelaje por importe de 855 euros** (1,5 veces el salario mínimo interprofesional) durante 6 meses. Esta aportación será devuelta en horas de dedicación a futuras personas emprendedoras, con las que se trabajarán aspectos como la implicación del empresario, orientación, formación y acompañamiento a los nuevos emprendedores y emprendedoras (*mentoring*). A principios de julio de este año eran ya **dieciséis las empresas constituidas**, aunque se estima que, al finalizar el proyecto, esta cifra girará en torno a las veinte nuevas empresarias.

Paralelamente, se ha desarrollado una serie de **herramientas transversales**, en forma de **publicaciones**, como los *informes de detección de las buenas prácticas sectoriales* o los *manuales*

*sobre lenguaje no sexista*. Al mismo tiempo, como **formación transversal**, se han impartido cursos de informática, diseño, comercialización visual, etc.

También se ha constituido un **club de emprendedoras** -integrado únicamente por mujeres-, que se configura como un **espacio de encuentro y comunicación**, en el que las nuevas empresarias pueden **compartir experiencias y soluciones**, así como **encontrar**

**socios para futuros proyectos de cooperación.** Además de las participantes en el proyecto *MEI*, en el club tienen cabida empresarias cuyos negocios ya están consolidados, otras con poca experiencia en el sector o quienes simplemente desean crear su propia empresa pero todavía no han dado el primer paso.

Las nuevas emprendedoras adquieren el compromiso de desempeñar posteriormente labores de **tutorización de futuras empresarias** que desean seguir sus pasos. La pertenencia al club es el requisito para poder acceder a los **talones de sostenibilidad**, una fórmula de financiación que permite hacer frente a los servicios de diseño gráfico, asesoría fiscal, legal y financiera, comercialización de productos, imprenta, publicidad y comunicación.



Fuente: Proyecto MEI

## Fénix, renovarse o morir en las empresas de economía social



Fuente: Proyecto FÉNIX

Las empresas de economía social de Andalucía deben afrontar procesos de adaptabilidad al cambio, para enfrentarse a los retos de la creciente competitividad y tecnificación en todos los sectores. Muchas se caracterizan por su reducido tamaño y por un escaso nivel formativo, lo que se traduce en comportamientos de resistencia a la incorporación de nuevos conocimientos o innovaciones.

El proyecto *Fénix* actúa en el ámbito de las **empresas andaluzas de economía social**, para promover su capacidad de respuesta a la actuales exigencias del mercado y de su entorno socioeconómico, que se caracterizan por la globalización, la internacionalización, la implantación de nuevas herramientas tecnológicas, los sistemas de organización y comercialización, etc.

En particular, se persigue la **modernización** de las empresas, impulsando la **adaptabilidad de sus recursos humanos** y proponiendo actividades que aumenten su **flexibilidad** y su **competitividad**. Se entiende que la adaptación de la actividad empresarial requiere un cambio de mentalidad global, en lugar de un simple cambio estratégico que afecte sólo a la función directiva.

**Los beneficiarios y las beneficiarias** de *Fénix* son **personas que dirigen o que trabajan** en empresas de economía social de todo el territorio andaluz, sobre todo en las zonas rurales con mayores problemas para acceder a estos medios.

El proyecto contempla acciones de **sensibilización y concienciación** con objeto de fomentar la innovación y la ges-

tión del cambio, las nuevas formas de gestión empresarial y de organización del trabajo, la participación de la mujer en el mercado laboral y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Con este fin, se han desarrollado en todas las provincias andaluzas unas **jornadas itinerantes** bajo el título "**La innovación y la adaptabilidad de las empresas como factores clave de competitividad**".

En ellas se dieron a conocer los objetivos y las actuaciones del proyecto y se inició el proceso de captación tanto de empresas como de personas interesadas en participar en los procesos formativos y de intervención incluidos en *Fénix*.

Las jornadas se estructuraron en varias **mesas temáticas (desayunos de trabajo** de corta duración) y cada una de ellas estuvo moderada por un experto en alguno de los temas tratados: gestión del cambio, igualdad de género, innovación, cooperación y responsabilidad social corporativa. Se dio a las personas participantes la oportunidad de discutir sobre estas cuestiones, tras lo cual se **extrajeron una serie de conclusiones** y se **dieron a conocer las buenas prácticas** llevadas a cabo por las pequeñas empresas en esos ámbitos.

Se persigue la **modernización** de las empresas, impulsando la **adaptabilidad de sus recursos humanos** y proponiendo actividades que aumenten su **flexibilidad** y su **competitividad**.

La estrategia de intervención tiene un **alto componente innovador** y contempla, entre otras muchas actuaciones, la prestación de **asistencia directa a las empresas**, que consiste en asesoramiento para elaborar **planes individualizados de gestión del cambio**. En el marco de esta actividad, se desarrolla una experiencia piloto en 24 empresas de economía social de todas las provincias andaluzas (3 de ellas están ubicadas en Córdoba), durante 12 meses, con el fin de fomentar la flexibilidad y la innovación.

Con objeto de facilitar el acceso del colectivo de las cooperativas rurales, la fase presencial de las acciones formativas se ha desarrollado en **Escuelas de Empresas** de dicho ámbito (en **Córdoba**, concretamente, en la de **Peñarroya-Pueblonuevo**).

Por último, entre las actuaciones de *Fénix* destaca la generación de una interesante **herramienta tecnológica** para medir el potencial de innovación y adaptabilidad de las empresas andaluzas. Teniendo como base la información contenida en un CD descargable en el que se definen los conceptos básicos para la gestión del cambio, se ha elaborado un cuestionario mediante el cual se incorporan una serie de datos de cada empresa a una aplicación informática, que permite realizar un diagnóstico sobre su nivel de adaptación e innovación.



Fuente: Proyecto FÉNIX

## Mentoring y formación para PYMES de Córdoba capital en ADAPTATE-C



Fuente: ISTOCK PHOTO

El Proyecto ADAPTATE-C se plantea como objetivos fundamentales mejorar la **capacidad de adaptación, gestión e innovación** de las empresas cordobesas, **incrementar las competencias y capacidades** de sus recursos humanos y **promover la responsabilidad social corporativa**.

Sus acciones se dirigen tanto a **pequeñas y medianas empresas de reciente creación** de Córdoba capital como a **trabajadores y trabajadoras en riesgo de exclusión**, especialmente a mujeres, jóvenes y mayores de 45 años.

ADAPTATE-C sigue cuatro líneas de actuación fundamentales: elaboración de un plan integral de modernización y apoyo a las PYMES, formación y recualificación de las personas trabajadoras, responsabilidad social de las empresas (el llama-

do *mentoring* solidario) y diseño de un plan de igualdad de oportunidades.

**El Plan integral de modernización y apoyo a las PYMES** de Córdoba se dirige especialmente a las más vulnerables (empresas de reciente constitución, autónomos, pequeño comercio, negocios familiares o de colectivos desfavorecidos). Para su desarrollo se ha realizado un **diagnóstico de mejora empresarial** de 40 PYMES cordobesas.

El servicio ofrece **asesoría** a las empresas a través de una plataforma **virtual y presencial**, que les proporciona la información necesaria, así como el apoyo para la gestión de los recursos humanos, la elaboración de planes de calidad y sensibilización medioambiental, el fomento de la igualdad de

oportunidades, de la responsabilidad social corporativa, de la innovación, etc.

La línea de **formación y recualificación profesional** prevé el desarrollo de itinerarios formativos, con objeto de promover entre los trabajadores y trabajadoras la adquisición de nuevas competencias –en materia de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), idiomas, atención al cliente, calidad, polivalencia, etc.–, que impulsen sus carreras profesionales y fomenten el empleo de calidad. La formación va especialmente destinada a aquellas **personas con trabajos precarios, que corren el riesgo de perder su empleo o presentan dificultades de empleabilidad (mayores de 45 años, jóvenes y mujeres)**.

En cuanto a la recualificación, los **itinerarios de competencias blandas** consisten en la formación y capacitación de los trabajadores y trabajadoras para favorecer el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la resolución de problemas, el incremento de la creatividad y la iniciativa, la orientación al cliente, la gestión del conocimiento, etc.

Con el sistema de acompañamiento denominado **mentoring solidario**, las **empresas consolidadas transfieren conoci-**

**mientos** y herramientas de gestión a las PYMES de reciente creación para aumentar su competitividad y, como consecuencia, sus probabilidades de éxito. Cada empresa consolidada se encarga de tutorizar a 2 PYMES. Tienen preferencia las situadas en las zonas más desfavorecidas de la ciudad y las pertenecientes a grupos vulnerables.

El asesoramiento empresarial versa sobre materias tales como planificación estratégica, marketing, comercialización, calidad, gestión de ayudas, gestión de recursos humanos y organización interna, planificación y gestión económica, elaboración de análisis de viabilidad, género e igualdad de oportunidades, y sensibilización medioambiental. A partir de la experiencia desarrollada se elabora un **manual de mentoring**, que a su vez forma parte del **manual de responsabilidad social corporativa**.

Por último, se contempla la implementación de un **plan estratégico de igualdad de oportunidades** para las empresas de Córdoba, que se centra en tres aspectos básicos: favorecer la conciliación entre la vida profesional y familiar para las personas trabajadoras, combatir la discriminación de las mujeres en el ámbito laboral y difundir una cultura empresarial comprometida con los cambios culturales en favor de la equidad y la justicia entre géneros.

Las acciones de ADAPTATE-C se dirigen tanto pequeñas y medianas empresas de reciente creación de Córdoba capital como a trabajadores y trabajadoras en riesgo de exclusión.



Fuente: Proyecto ADAPTATE-C

## El comercio minorista *Comcilia* prestando un servicio cercano y de calidad



Fuente: Proyecto COMCILIA

Si los usos y costumbres imperantes en nuestra sociedad suelen poner trabas a la conciliación efectiva de la vida laboral y familiar, este hecho se acentúa en el comercio minorista, cuyos horarios se adecuan a las necesidades de la clientela. Por tanto, es necesario encontrar mecanismos alternativos que ayuden a solucionar este problema y promuevan la igualdad de oportunidades.

El proyecto *Concilia* tiene como objetivo general **favorecer la conciliación de la vida personal y profesional en los establecimientos comerciales de los municipios andaluces**, para potenciar un comercio de calidad y mejorar las condiciones de vida tanto del personal como de los propietarios y propietarias. El punto de partida es la necesidad de introducir mecanismos de empleo que permitan a las mujeres compatibilizar su vida laboral con las cargas familiares, así como la posterior extensión de esas mismas medidas a los hombres.

El proyecto persigue varios objetivos fundamentales: en primer lugar, llevar la cultura de la formación al ámbito de los mercados de abastos; en segundo lugar, sensibilizar al sector del comercio minorista para la conciliación de la vida personal y laboral, y para la defensa de la igualdad de oportunidades; por último, introducir las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sector, como herramientas de trabajo.

Su campo de actuación se extiende a **trece territorios de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía: Cádiz, Jerez de la Frontera, Campo de Gibraltar, Huelva, Ayamonte, Sevilla, Córdoba, Málaga, Granada, Motril, Jaén, Andújar y Linares.**

Las personas beneficiarias de sus intervenciones son profesionales del sector del comercio minorista, personal de los merca-

dos de abastos, y desempleados y desempleadas que pretenden mejorar su nivel de formación en este ámbito. Las líneas de actuación del proyecto consisten en **acciones de formación**, dirigidas tanto al personal técnico como a las personas beneficiarias, que incluyen, en determinados casos, la utilización de la plataforma de formación virtual del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

**Las personas beneficiarias de sus intervenciones son profesionales del sector del comercio minorista, personal de los mercados de abastos, y desempleados y desempleadas que pretendan mejorar su nivel de formación en este ámbito.**

Más concretamente, se ha desarrollado **formación on line sobre igualdad de oportunidades**; formación sobre **comercialización**, para mejorar la gestión de los mercados de abastos; **formación de formadores**, dirigida al personal técnico de las trece Cámaras que participan en el proyecto, con la idea de que ellos/as mismos/as, posteriormente, puedan tutorizar a los beneficiarios y beneficiarias; por último, **seminarios TIC**, a fin de difundir las ventajas y el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el sector.

Por otra parte, la identificación de las buenas prácticas en materia de conciliación e igualdad de oportunidades ha llevado a elaborar la **guía de buenas prácticas de conciliación e igualdad de oportunidades**, en la que se incluyen un total de 30 casos reales, detectados in situ. Se trata de un completo manual que aborda distintos aspectos clave para lograr la conciliación en el ámbito del proyecto. La intención es que esas buenas prácticas puedan llegar **tanto al empresariado y al personal del comercio minorista como a los consumidores y a la**

**esfera política, empresarial y sindical**. Su utilidad y carácter innovador se basan en la oportunidad de identificar, describir, destacar y difundir **prácticas que se están desarrollando ya en el territorio andaluz y que, en consecuencia, pueden cumplir una función ejemplarizante**.

Otra de las actuaciones realizadas en el marco de este proyecto es la **macroencuesta sobre conciliación y horarios comerciales**,

cuyos resultados de plasman en el *Libro blanco de horarios comerciales*. Del mismo modo, se han elaborado **13 planes de viabilidad de servicios que inciden en mejoras en materia de conciliación**, aplicables en cada territorio, a partir de las necesidades detectadas por las respectivas Cámaras. Entre ellos destacan el servicio de reparto a domicilio y el de ludotecas.

También se han llevado a cabo **acciones de sensibilización y difusión** dirigidas a trabajadores y trabajadoras del comercio minorista y de los mercados de abastos, en relación con los servicios que aportan mejoras en materia de conciliación.

Por último, se han desarrollado **tres jornadas sobre “Los servicios de apoyo a la conciliación”**. La de Córdoba tuvo lugar en el mes de marzo del presente año. Su objetivo fue **sensibilizar** a los comerciantes y trabajadores del sector sobre la necesidad de impulsar servicios de apoyo y de desarrollar formas más flexibles y efectivas de organización del trabajo, que permitan conciliar vida privada y vida profesional.



Fuente: Proyecto COMCILIA

## Concilia-Lo, por la mejora de las condiciones del servicio doméstico en el ámbito local



Fuente: ISTOCK PHOTO

La consecución de una situación social y laboral que permita a los hombres y mujeres de Andalucía compatibilizar los ámbitos familiar y profesional se enfrenta a no pocas barreras, entre las que cobran particular importancia aquéllas que provienen de las creencias, actitudes, costumbres y valores comúnmente compartidos.

Por otra parte, la descoordinación que afecta a los horarios laborales, escolares y comerciales predominantes, y la falta de corresponsabilidad en el reparto de las tareas domésticas requieren la implicación de las instituciones locales.

El proyecto *Concilia-Lo* se dirige a la población en general, aunque presta especial atención a aquellos agentes que de-

ben convertirse en motores de cambio, como los representantes sindicales, el empresariado, el personal técnico de los ayuntamientos, a las mujeres del mundo rural, los asesores de la Administración Pública y el personal docente.

Su objetivo es **sensibilizar y concienciar a la sociedad andaluza** sobre la problemática de la conciliación, para lo que se han programado diversas acciones, con el fin de propiciar:

- **Nuevas fórmulas de organización** de los servicios e infraestructuras locales.
- **La implicación de los agentes públicos** para adaptar los recursos y servicios a las necesidades de la población.

- **La sensibilización de la población** sobre la corresponsabilidad de los hombres en las tareas domésticas y en el cuidado de personas dependientes.

Una de las líneas más destacadas del plan de trabajo es la concesión de subvenciones a las entidades locales para la realización de **investigaciones y estudios** relacionados con los usos del tiempo y con la conciliación

en general. En ese sentido, la Diputación de Córdoba emprende la creación del **corredor de movilidad y accesibilidad de las mujeres de Córdoba** y desarrolla un estudio para promover la conciliación de la vida privada y profesional entre sus empleados y empleadas.

También se han impulsado otros proyectos experimentales, como la elaboración de una **guía didáctica para erradicar los estereotipos de género y la división sexual del trabajo** o las **experiencias integrales llevadas a cabo por los ayuntamientos** en relación con la participación ciudadana para facilitar la conciliación, mediante el empleo de las TIC, los usos del tiempo y del espacio, y la reorganización de los recursos y servicios locales.

El objetivo es **sensibilizar y concienciar a la sociedad andaluza** sobre la problemática de la conciliación, para lo que se han programado diversas acciones.

En esta misma línea, *Concilia-Lo* ha creado una **unidad de asesoramiento a las corporaciones locales para la conciliación**, con el fin de diagnosticar los problemas en dicho ámbito y buscar soluciones.

Otra actuación interesante es la que persigue la **dignificación del trabajo en el servicio doméstico**, mediante la firma de acuerdos con entidades y agentes locales. Además, **se ha publicado el manual**

**“LARES”** -en los formatos **libro y CD-Rom-**, que incide en la necesidad de profesionalizar el sector del empleo doméstico, promover mejoras en la situación socioeconómica de todas las mujeres y hombres que trabajan en él y reforzar las acciones de conciliación laboral, familiar y personal.

Con motivo del **día internacional del empleo doméstico**, se ha editado el **boletín digital “Empleada, ni sirvienta, ni criada”**, con el fin de introducir pautas normalizadas en la relación entre las personas empleadoras y las empleadas del hogar, pues, dada la invisibilidad que le proporciona el desarrollarse en un ambiente familiar, el ámbito del trabajo doméstico frecuentemente se ve afectado por irregularidades, tanto en el horario como en las condiciones de trabajo.



Fuente: PHOTODISC

## Frente a la discriminación, *Eurorromí* apuesta por la capacitación profesional de las mujeres gitanas de Córdoba



Fuente: Proyecto EURORROMÍ

El proyecto *Eurorromí* se centra en el apoyo a la etnia gitana, especialmente a las mujeres, mediante la lucha contra la discriminación y el fomento de la actividad laboral. Se trata del **único proyecto EQUAL dedicado de forma específica a la inserción profesional de las mujeres gitanas** en España.

Según diversos estudios, los hombres y mujeres de etnia gitana suponen aproximadamente el 1,5% de la población española (unas 675.000 personas). Casi el 50% de este colectivo se asienta en Andalucía (entre 320.000 y 350.000 personas). En este segmento poblacional, las desigualdades de género se dan de manera más acusada que en el resto de la sociedad. La segregación hace que las mujeres gitanas se

vean doblemente discriminadas: por razón de su sexo y de su etnia.

Problemas como el desigual reparto de las responsabilidades y tareas domésticas, los bajos niveles de instrucción o la carencia de recursos para el cuidado de personas dependientes afectan de manera especial a la comunidad gitana, pues las cargas familiares recaen casi exclusivamente sobre las mujeres, quienes, a su vez, se encuentran relegadas social y profesionalmente.

El proyecto *Eurorromí* desarrolla estrategias de **lucha contra la discriminación y fomento de la actividad laboral de las personas de etnia gitana, particularmente de las mujeres**. Se ha

llevado a cabo en localidades de las ocho provincias andaluzas y tiene como beneficiarias directas, en su gran mayoría, a **mujeres gitanas menores de 30 años con baja cualificación y pocas habilidades sociales**.

La implicación de las propias usuarias en la selección de especialidades formativas, horarios y ritmos ha resultado vital para la consecución de sus objetivos, que son:

- Sensibilizar a la población gitana sobre el **reparto equilibrado de responsabilidades** familiares, domésticas y laborales.
- Promover la **cooperación empresarial** y facilitar el acceso a **nuevas vías de comercialización**.
- Extender el **uso de las TIC** para la gestión empresarial.

El proyecto se basa en el **diseño de itinerarios de inserción personalizados** o a la carta, en función de sus beneficiarias. Tras seleccionar a las participantes y analizar **sus necesidades formativas**, se programaron una serie de acciones para paliar esas carencias, que posteriormente se complementaron con la **realización de prácticas**. En la comunidad anda-

luza, se han detectado necesidades en materias tales como el arte flamenco y la gestión turística de este recurso, en repostería, jardinería, limpieza urbana y medio ambiente, moda y estilismo o gestión de empresas. La formación ocupacional va unida a módulos de alfabetización, prevención de riesgos laborales, igualdad de oportunidades, interculturalidad, etc.

En el caso de **Córdoba**, las acciones formativas han versado sobre **moda y estilismo con sello romí**. Además, se han desarrollado **módulos de alfabetización** y prevención de riesgos laborales, y se han puesto en marcha procesos de **regulación de las actividades económicas sumergidas**.

Con el fin de apoyar las iniciativas empresariales de las mujeres gitanas, los consorcios de las unidades territoriales de empleo y desarrollo local y tecnológico (UTEDLT) de las comarcas de Guadajoz-Campiña Este, Campiña Sur y la Subbética programaron en **Lucena** las **jornadas denominadas "Emprendedoras gitanas en un nuevo camino"**, que han contado con la asistencia de más de 50 personas procedentes de Baena, Puente Genil, Priego de Córdoba y Lucena.

El proyecto *Eurorromí* desarrolla estrategias de **lucha contra la discriminación y fomento de la actividad laboral de las personas de etnia gitana, particularmente de las mujeres**.



Fuente: Proyecto EURORROMÍ

## Flora, inserción en femenino para La Rambla, Rute, Adamuz y Palma del Río



Fuente: Proyecto FLORA

Los problemas a los que se enfrentan las mujeres andaluzas para incorporarse en igualdad al mercado de trabajo se ven agravados en el caso de las zonas rurales.

El proyecto *Flora* ha realizado un exhaustivo **diagnóstico sobre las situaciones de desigualdad y discriminación** en el acceso de las mujeres del ámbito rural al mundo del trabajo:

- Bajas tasas de actividad y de cualificación.
- Proliferación de la economía informal y de los contratos temporales.
- Creación de empresas en sectores con escaso potencial de desarrollo.
- Escasez de recursos para la conciliación y asunción casi exclusiva de las responsabilidades familiares por parte de las mujeres.

Para el desarrollo del proyecto *Flora* han sido seleccionados trece municipios rurales pertenecientes a Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla. En el caso cordobés, se ha elegido La Rambla, Rute, Adamuz y Palma del Río.

El proyecto promueve **nuevos modelos de organización del trabajo**, con objeto de facilitar la inserción profesional de las mujeres residentes en los citados municipios, mediante el establecimiento en todos ellos de **oficinas de conciliación y fomento de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral (OCFIO)**. Éstas, tras una primera fase dedicada al análisis de la situación de las personas desempleadas, al estudio de las profesiones masculinizadas y al diseño de itinerarios personalizados de inserción, han pasado a desarrollar acciones formativas.

*Flora* ofrece a sus participantes formación previa, para su **alfabetización tecnológica, y formación ocupacional**. En la primera de las modalidades, se han desarrollado cursos de informática básica o de **alfabetización tecnológica**, como el de **Palma del Río**, de 50 horas de duración, que se ha impartido en un horario compatible con los de apertura y cierre escolar, para facilitar así la asistencia de las beneficiarias. En el ámbito de la formación ocupacional, se han incluido las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los nuevos yacimientos de empleo (NYE), así como un tipo de instrucción eminentemente práctica en **oficios con escasa presencia femenina**.

En **Rute**, diez mujeres desempleadas han asistido a un curso de **decoración de envases de vidrio**, en el que, además de la formación técnica, han adquirido conocimientos sobre marketing, paletización, gestión del almacén, manipulación de alimentos, etc. Así, se ha tratado de incidir en **la cadena productiva de un elemento endógeno, como el aceite de oliva**, para darle un uso distinto al habitual, publicitario, al envasarlo en botellas con acabados personalizados.

*Flora* ofrece a sus participantes formación previa, para su **alfabetización tecnológica, y formación ocupacional**.

Este curso, de 500 horas de duración (**300 horas formativas, más 200 de prácticas remuneradas**) y con un **compromiso de contratación del 50% de las alumnas**, se ha llevado a cabo en las instalaciones de una empresa aceitera local.

También en Rute, en el ámbito de los nuevos yacimientos de empleo, ha tenido lugar un curso sobre **restauración de muebles**, que ha contado con la participación de 15 alumnas de la localidad y de la aldea de Ambra. En **Adamuz** se ha desarrollado otro sobre **auxiliar de geriatría y primeros auxilios** y en **La Rambla**, uno para obtener el **carne de conducir autobuses** (carne tipo D).

Para completar el proceso de intervención, *Flora* fomenta la **creación de empresas**. Con este fin, se ofrece a las emprendedoras asesoramiento personalizado y **ayudas económicas para el inicio de su actividad**. Del mismo modo, estas mujeres pueden beneficiarse de procesos de **mentoring** (acompañamiento por parte de otras empresarias que han puesto en marcha con éxito sus proyectos).



Fuente: Proyecto FLORA

## Esfuerzos por la inserción y la conciliación en la Campiña Sur: *Igual@ Vid@*



Fuente: Proyecto IGUAL@ VID@

En las zonas rurales de Andalucía la división generalizada entre las tareas que corresponden a hombres y a mujeres se refuerza con valores y actitudes tradicionalmente arraigados. El objetivo del proyecto *Igual@ Vid@* es favorecer la **conciliación entre la vida familiar y profesional en los municipios de la Campiña Sur cordobesa**, mediante actuaciones complementarias que mejoran las posibilidades de empleo y los dispositivos de atención a las personas dependientes.

Las actuaciones del proyecto van dirigidas a **mujeres desempleadas, trabajadoras con cargas familiares, personas con discapacidad, familias monoparentales y mujeres en puestos de responsabilidad política** de los municipios de

Montilla, Moriles, Puente Genil, Monturque, Montemayor, La Rambla y Fernán Núñez, aunque en última instancia se pretende que sus beneficios repercutan en todos los ámbitos sociales.

El proyecto *Igual@ Vid@* impulsa el desarrollo de formas flexibles de organización del trabajo; promueve la corresponsabilidad entre hombres y mujeres en las tareas domésticas y de atención a la familia y apoya la reincorporación laboral de la mujer; fomenta el incremento de los servicios de atención a las personas dependientes y la introducción de mecanismos que faciliten la conciliación en los organismos e instituciones locales.

En la línea de trabajo dirigida a la **capacitación e inserción social** se han incluido itinerarios de inserción en el empleo, con acciones formativas tutorizadas para la capacitación y el perfeccionamiento profesional, cursos *on line* sobre prevención de riesgos laborales y desde una perspectiva de género e igualdad de oportunidades. Las beneficiarias han podido realizar prácticas laborales becadas en empresas o entidades colaboradoras y recibir asesoramiento para el autoempleo.

En la línea de conciliación se ha establecido un **servicio de atención a la infancia denominado Casa Nana**, para prestar apoyo a las **personas con hijos o hijas menores de 6 años** cuyo cuidado les impida incorporarse a los itinerarios formativos, laborales o emprendedores; a las madres y padres que estén trabajando o recibiendo formación; a las familias monoparentales y a las madres en proceso de creación de una empresa o con responsabilidades políticas, que no puedan beneficiarse de otros servicios existentes en su municipio.

Se atiende a un **máximo de 4 niños por hogar**, en un ambiente familiar dirigido por profesionales especializadas en atención infantil. El servicio está parcialmente subvencionado

En la línea de conciliación se ha establecido un **servicio de atención a la infancia denominado Casa Nana**, para prestar apoyo a las **personas con hijos o hijas menores de 6 años**.

a través de cheques-servicio. De este modo, se remunera dignamente los servicios de atención social, se genera empleo y se ofrece cualificación a las mujeres, lo que contribuye a poner freno a la economía sumergida y a profesionalizar este nuevo yacimiento de empleo.

Las acciones de sensibilización han incluido la realización de **talleres de coeducación**, con el objetivo de promover el reparto igualitario del tiempo y

las tareas, reflexionar sobre el valor actual del trabajo del hogar, intercambiar habilidades prácticas y domésticas y, sobre todo, **provocar cambios en los roles** tradicionalmente asignados a hombres y mujeres.

El desarrollo de estos talleres, destinados al personal de los Ayuntamientos, al empresariado y al alumnado de primaria, ha permitido ver cómo las **mujeres aprendían a cambiar una rueda y a arreglar un enchufe** mientras que algunos **hombres descubrían los secretos del planchado y la costura**.

**Dirigentes de la clase política local, alcaldes y concejales** asistieron a algunos de los talleres, para dar ejemplo al resto de la población en el sentido de que es posible compartir el trabajo de casa y compatibilizarlo con la vida pública.



Fuente: Proyecto IGUAL@ VID@

## e-Andaluzas, formación e investigación para la igualdad en Internet



Fuente: ISTOCK PHOTO

El proyecto *e-Andaluzas en la sociedad red* **fomenta la igualdad laboral entre hombres y mujeres mediante el desarrollo de una estrategia integrada de lucha contra la segregación de género en el mercado de trabajo.**

Se aborda la **sociedad andaluza de la información** como marco paradigmático para afrontar el alto grado de desigualdad entre géneros que se manifiesta en el mercado laboral. Así, *e-Andaluzas en la sociedad red* promueve:

- La **integración de las mujeres rurales** -amenazadas de exclusión digital- y de los **jóvenes en empleos cualificados** como agentes de cambio.
- La capacitación de **personas mediadoras en las instituciones.**

- La **creación de redes que favorezcan el cambio** hacia modelos de igualdad de género.
- La **capacitación de las mujeres profesionales y empresarias** en las nuevas culturas organizacionales, así como su desarrollo personal.
- El crecimiento profesional de las **mujeres en el umbral del "techo de cristal"** (el límite profesional impuesto a las mujeres por la cultura laboral).

El plan de ejecución del proyecto se estructura en diversas actuaciones, con denominaciones tan significativas como originales, y cada una de ellas cuenta con distintos colectivos beneficiarios. Así, las acciones del **barómetro e-andaluzas**, dirigidas al estudio de las barreras que dificultan el desarrollo laboral de las mujeres, van destinadas a personas en puestos

de responsabilidad política (a nivel regional y local), a especialistas en género y en recursos humanos.

Se analizan **experiencias de superación del límite profesional** impuesto a las mujeres por la cultura laboral, así como la situación de las trabajadoras en los cargos directivos de las empresas andaluzas, las desigualdades salariales por razón de género, la participación de las mujeres en la sociedad de la información y la configuración de redes de asociación.

Las estrategias de formación y tejido de redes de la **e-escuela de cambio** se dirigen a mujeres y hombres universitarios (las acciones *Estirando y Acompañando*), a mujeres en riesgo de exclusión digital (la acción *Acercando*), a mujeres profesionales y empresarias (la acción *Desplegando*) y al personal técnico de empleo, desarrollo local y género (la acción *Multiplcando*); todas ellas se basan en la realización de itinerarios formativos *on line*.

La **e-escuela Acercando** persigue la formación básica en temas de **igualdad de género** y en el **uso de las nuevas tecnologías** de la información y la comunicación; se dirige a **mujeres amenazadas de exclusión digital** –en concreto, a las desempleadas del medio rural–. La **e-escuela Desplegando** (bajo el título “Competencias personales y profesionales para mujeres

en la sociedad del conocimiento”) ofrece **itinerarios formativos virtuales** (a través de Internet) **a mujeres con potencial de liderazgo** (empresarias, psicólogas, profesoras de universidad, políticas o periodistas, por ejemplo).

La **e-escuela Acercando** persigue la formación básica en temas de **igualdad de género** y en el **uso de las nuevas tecnologías** de la información y la comunicación.

En **Córdoba** ha tenido lugar la jornada denominada **“Perspectiva de género y nuevas tecnologías: Valores seguros en la definición de proyectos de desarrollo local”**, con el objetivo de **estimular el protagonismo de**

**las mujeres** en la configuración de la sociedad de la información. La actividad, que contó con la participación de sesenta personas -en su mayoría personal técnico y político-, terminó con una **mesa redonda** en la que se expusieron experiencias innovadoras sobre la materia.

El tercer eje, **“Voces en femenino”**, difunde las actividades del proyecto a la sociedad y a los medios de comunicación. Toda la información está disponible en Internet, en el **portal e-andaluzas.org**, y se elabora un **boletín electrónico** mensual. Paralelamente, la celebración de los encuentros “Paneles puente del conocimiento a la acción” y “Masculino y femenino en plural” potencian la participación social y el debate sobre género, al tiempo que proporcionan el conocimiento necesario para desarrollar estrategias que eliminen los mecanismos discriminatorios en el mercado laboral.



Fuente: ISTOCK PHOTO

## Un riego de igualdad en el olivar promovido por IGEO



Fuente: Proyecto IGEO

Las situaciones de discriminación y segregación en el mercado laboral a las que se enfrentan tradicionalmente las mujeres suelen verse aumentadas en el caso de la agricultura y, más concretamente, en el sector olivarero. Además, los procesos de industrialización sectorial, que potencian puestos de trabajo cualificados, han redundado en mayores tasas de paro femenino y en peores condiciones laborales.

Con objeto de **reducir las desigualdades de género** y promover la **diversificación laboral** en el sector se ha puesto en funcionamiento el proyecto **IGEO**, como complemento de las políticas de empleo existentes. Aunque incluye actividades en todas las provincias andaluzas, sus actuaciones se centran especialmente en unos cuantos municipios: Beas (Huelva),

Arjona y Porcuna (Jaén), la comarca de la Campiña (Sevilla) y **Montoro (Córdoba)**.

Las beneficiarias del proyecto son **mujeres trabajadoras** –especialmente jornaleras–, **pequeñas propietarias** de explotaciones olivareras, empresas y almazaras oleícolas con escasa representación femenina, así como empresas de los sectores en los que la mujer ha realizado o realiza un tipo de trabajo industrial y artesanal. No obstante, las actuaciones de difusión y sensibilización se dirigen a la población en general.

La fase inicial consistió en el desarrollo de un **estudio de diagnóstico** sobre la verdadera situación del sector en lo que respecta a la discriminación de género, a los nuevos yacimien-

tos de empleo centrados en la diversificación del olivar y a las necesidades formativas del sector.

La investigación, llevada a cabo en dieciocho municipios andaluces, ha servido para constatar, entre otras cosas, que la presencia de las mujeres en las **tareas del molino es baja o nula**, mientras que en las **labores agrícolas de cultivo del olivo se puede considerar alta**, aunque estratificada

y ligada a la recolección de la aceituna del suelo. Las funciones más especializadas y mejor remuneradas, de momento, corresponden a los hombres, por lo que se necesita un esfuerzo formativo para que las mujeres puedan acceder a ellas.

Mediante la técnica de **historias de vida**, consistente en la realización de entrevistas a las mujeres mayores del olivar, está saliendo a la luz el conocimiento productivo tradicional –sobre olivos, aceitunas y aceite– que éstas atesoran. El estudio ha permitido **elaborar itinerarios formativos** con el objetivo de fomentar la diversificación del sector mediante el impulso **de nuevas profesiones**, evitar la discriminación de las mujeres y transmitir a las nuevas generaciones la cultura del olivar en equidad.

La presencia de las mujeres en las **tareas del molino es baja o nula**, mientras que en las **labores agrícolas de cultivo del olivo se puede considerar alta**.

Esta acción ha llevado a detectar, consolidar y promocionar un nuevo perfil profesional, el de **“catadora y divulgadora de aceites de oliva”**, una ocupación aún no reconocida en el catálogo nacional de cualificaciones profesionales, pero que ya están desempeñando las mujeres beneficiarias del proyecto. En este sentido, se han establecido los primeros contactos con el Instituto Andaluz para las Cualificaciones Profesionales, con objeto de iniciar los trámites necesarios

para incorporar esta ocupación en dicho catálogo.

Además de numerosas actuaciones de información y orientación a las mujeres, el proyecto desarrolla una serie de actividades formativas y fomenta la actividad empresarial entre las trabajadoras de las poblaciones participantes. Como fruto de esa labor, se ha constituido la **Asociación de Mujeres Emprendedoras ‘Verdial’**. En Córdoba y Huelva se han organizado **2 cursos de cata y caracterización de aceites de oliva**, en los que han participado 27 mujeres y 3 hombres. Asimismo, la **I Muestra Nacional Mujer y Olivar** por primera vez ha permitido conocer de forma organizada los productos y servicios de las empresas y asociaciones lideradas por mujeres en el sector.



Fuente: Proyecto IGEO

## NÉMESIS, equilibrando a hombres y mujeres en el norte de Córdoba



Fuente: Proyecto NÉMESIS

El proyecto *NÉMESIS* aborda la **reducción de los desequilibrios entre hombres y mujeres en veintiocho municipios del norte de Córdoba**. Con un enfoque integral, actúa conjuntamente sobre la sociedad, el sistema educativo y las organizaciones públicas y privadas.

Se parte de unas actuaciones de **sensibilización social**, dirigidas **de forma selectiva** al profesorado y a los gestores de las organizaciones públicas y privadas, como motores de cambio. Además, se ha desarrollado un **maletín de coeducación** multimedia, que permite la interacción de los alumnos y alumnas, y los instruye de modo práctico sobre las actitudes y hábitos más adecuados para evitar la discriminación de género.

Con el objetivo de **sensibilizar** y formar al alumnado de primaria y secundaria en **igualdad de género**, se han organizado varios **concursos (de cómics, cuentos y carteles)**. La idea es que los/las participantes utilicen su creatividad para analizar de forma crítica los principales estereotipos sexistas y la visibilización del papel de la mujer en la sociedad. Por otra parte, el concurso denominado **"Seré empresaria-seré empresario"** busca fomentar la cultura emprendedora.

El **plan de inserción para la conciliación (por cuenta propia y ajena)** incluye procesos de rotación o reemplazos temporales en los puestos de trabajo. El colectivo beneficiario lo componen el **empresariado autónomo con dificultades para conciliar** su vida profesional y familiar, y las **mujeres**

**desempleadas** con bajos niveles de cualificación y escasa o nula experiencia laboral.

El **plan de re-cualificación** prevé que una mujer desempleada supla a una trabajadora durante su ausencia, con motivo de su participación en un proceso formativo. En el **plan de conciliación por cuenta propia**, esta sustitución se realiza cuando la persona autoempleada toma una baja por maternidad o paternidad, una excedencia o reducción de jornada por razones familiares.

La persona que va a realizar la suplencia es seleccionada a través del SAE (Servicio Andaluz de Empleo) y, antes de incorporarse a su puesto, participa en un **proceso de tutorización**, en el que la persona autoempleada la instruye sobre las tareas que deberá desempeñar. Entre ambas se establece un contrato, de al menos 6 meses de duración, que les da derecho a la **percepción de sendas becas**.

Como refuerzo, el plan mejora las medidas previstas por la normativa general, mediante **nuevas ayudas económicas** en forma de *becas para la mejora de la empleabilidad, cheque servicio para la formación tutorizada y bono servicio para la conciliación*.

También se han puesto en marcha **itinerarios de acceso al autoempleo**, que ofrecen cursos de motivación de las mujeres desempleadas que deseen crear sus propias empresas.

**Las beneficiarias de este último** son mujeres desempleadas con necesidades formativas y dificultades para la conciliación, especialmente cuidadoras no profesionales que conviven con personas dependientes. Los bonos tienen una cuantía de 90 euros al mes y se entregan durante el todo el periodo de formación.

Por otra parte, en Los Pedroches y el Valle del Guadiato se ha puesto en marcha una **red de cooperación para la inserción**. Se trata de una he-

rramienta telemática que sirve como **instrumento de coordinación** entre los servicios, programas y entidades de las **dos comarcas**. Así, las mujeres pueden recibir un **servicio integral** que incluye orientación para el empleo/autoempleo, gestión de subvenciones y ayudas, planes de rotación en el trabajo, atención a personas con dificultades de empleabilidad y formación.

También se han puesto en marcha **itinerarios de acceso al autoempleo**, que ofrecen cursos de motivación a mujeres desempleadas que deseen crear sus propias empresas. Además, tutores personalizados les prestan orientación, formación y asesoramiento. Por último, en el campo de la investigación y la divulgación, se está creando un **observatorio de igualdad de oportunidades**, que realiza un seguimiento de las situaciones de discriminación que se dan en la zona.



Fuente: Proyecto NÉMESIS

## SIOCA, la construcción también es cosa de mujeres



Fuente: Proyecto SIOCA

La tradición pseudo-gremial que caracteriza al sector de la **construcción**, unida a la conjunción de prejuicios y valores sexistas, hacen que **la presencia de la mujer en el mismo sea meramente testimonial**, a pesar del papel de auténtico motor de la economía andaluza que este sector ha desempeñado en los últimos lustros.

La provincia de Córdoba es una de las zonas donde el sector padece un mayor déficit de **mano de obra cualificada**. Paralelamente, las tasas de desempleo femenino son significativamente superiores a las que se dan entre los varones.

Precisamente por su carácter simbólico en cuanto a la **desigualdad de género**, el sector de la construcción y sus empresas afi-

nes ha sido designado para el desarrollo del proyecto *SIOCA*. Sus objetivos son los siguientes:

- **Fomentar la inserción de las mujeres en el ámbito de la construcción** y reducir las desigualdades.
- **Diversificar las trayectorias profesionales** de las trabajadoras, velando por la seguridad en el trabajo.
- Contribuir a la **eliminación de estereotipos de género** en el sector en Andalucía.

El proyecto se desarrolla paralelamente en todas las provincias de la comunidad andaluza y **afecta tanto al sector principal como a los afines**. Sus beneficiarias son **mujeres desempleadas** dispuestas a iniciar un itinerario profesional

en el ámbito de la construcción. En concreto, se actúa directamente sobre 130 desempleadas, en su mayoría jóvenes. También se consideran beneficiarios tanto los **trabajadores y trabajadoras en activo** como el **empresariado** del sector, sus estructuras de empleo y la **sociedad en general**.

Se han realizado diagnósticos y estudios con el fin de **combatir los estereotipos de género** y se ha creado un *observatorio de investigación* para analizar los factores de discriminación. En este sentido, se ha elaborado un **estudio sobre prevención de riesgos laborales con perspectiva de género** y otro sobre **igualdad de oportunidades aplicada a la prevención de riesgos laborales**. Asimismo, se está redactando un protocolo de actuación para trabajar y fomentar la diversificación entre los profesionales de la orientación y una investigación sobre los estereotipos de género y su impacto en el sector de la construcción, con objeto de **conocer y contrarrestar las barreras sociales** que impiden la incorporación de la mujer.

Para facilitar la **inserción laboral de mujeres**, se ha creado la *red SIOCA*, una base de datos con información sobre ofe-

Para facilitar la **inserción laboral de mujeres**, se ha creado la *red SIOCA*, una base de datos con información sobre oferentes y demandantes de empleo en el sector.

rentes y demandantes de empleo en el sector, cuya gestión incluye actuaciones de captación, intermediación, formación y realización de prácticas laborales por parte de las trabajadoras. Además, en esa misma línea, se realizan estudios sobre la **inserción** de las mujeres en **condiciones de seguridad**.

Paralelamente, se ha previsto el desarrollo de **medidas de acompañamiento** que favorecen la participación de las beneficiarias en las diferentes acciones (servicios de guardería, cuidados de personas dependientes y ayudas al transporte).

También se lleva a cabo una campaña de **sensibilización en los medios** de comunicación, que se completa con la presencia del proyecto en todas las ferias del sector de la construcción o afines que se celebran en Andalucía. Con ello se pretende **divulgar las experiencias innovadoras** de inserción de las mujeres en ese ámbito.

Por último, a través de un convenio con ayuntamientos y empresas públicas de suelo de Córdoba, el proyecto *SIOCA* ha permitido a **mujeres tituladas o estudiantes de los últimos cursos de carreras** realizar **prácticas laborales** en el sector de la construcción o afines.



Fuente: Proyecto SIOCA

## Directorio Provincial EQUAL de entidades socias

### Proyectos Equal representados por el Servicio Andaluz de Empleo en la provincia de Córdoba

**Entidad Socia Representante:** D.G Fomento del Empleo. Servicio Andaluz de Empleo. Junta de Andalucía  
**Persona de contacto:** Luís Mª García Cabiedes  
**Dirección:** C/ Seda, s/n Polígono Hytasa nave 5  
**Código Postal:** 41006 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 955 033 130 **Fax:** 955 033 121  
**Correo electrónico:** empleo.equal.sae@juntadeandalucia.es  
**Página web:** www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal

**Entidad Representante en Córdoba:** Delegación Provincial de Empleo en Córdoba.  
**Persona de contacto:** Carmen Cisneros  
**Dirección:** C/ Tomás de Aquino, s/n Planta 1ª  
**Código Postal:** 14071 **Municipio:** Córdoba  
**Teléfono:** 957 001 146  
**Correo electrónico:** mariac.cisneros@juntadeandalucia.es  
**Página web:** www.juntadeandalucia.es/empleo/delegaciones

### Área Temática: Inserción y Reinserción

#### Proyecto: Atenea

**Página Web:** www.equalatenea.org

**Entidad Socia Coordinadora:** Servicio de Barriadas. Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía

**Persona de contacto:** Elvira Pérez Márquez / Jorge López López

**Dirección:** Avda. Hytasa, 14

**Código Postal:** 41071 **Municipio:** Sevilla

**Teléfono:** 955 048 385 **Fax:** 955 048 384

**Correo electrónico:** elvira.perez.marquez@juntadeandalucia.es / coordinacion@equalatenea.es

#### Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

**Entidad:** Servicio de Acción e Inserción Social. Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

**Dirección:** C/ Ramón y Cajal, 6

**Código Postal:** 14071 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 005 138 **Fax:**

**Correo electrónico:** francisco.garrido@juntadeandalucia.es; mcastillo.perez@juntadeandalucia.es

**Entidad:** Unidad de Barrio de la Delegación de Empleo en Córdoba

**Dirección:** C/ Santo Tomás de Aquino, s/n

**Código Postal:** 14001 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 700 115 **Fax:**

**Correo electrónico:** milagrosnavajas@faffe.es; udbcordoba@faffe.es

#### Entidades colaboradoras

**Entidad:** Asociación Encuentro en la Calle-SURGE

**Teléfono:** 957 760 999

**Correo electrónico:** encuentro@telefonica.net

**Entidad:** Federación de Mujeres Progresistas de Andalucía

**Teléfono:** 957 478 256

**Correo electrónico:** cordoba@mujeresprogresistas-a.org

**Entidad:** Fundación Secretariado Gitano

**Teléfono:** 957 281 419

**Correo electrónico:** fsgcordoba@gitanos.org

**Entidad:** APIC-Andalucía Acoge

**Teléfono:** 957 474 841

**Correo electrónico:** apic@acoge.org

**Entidad:** Asociación para la Defensa Social del Adolescente Marginado (ADSAM)

**Teléfono:** 957 329 172

**Correo electrónico:** adsam@alcavia.es

**Entidad:** Asociación Proyecto Don Bosco

**Teléfono:** 957 492 942

**Correo electrónico:** csdbcordoba@fundacionpdb.com; fscsdbcordoba@fundacionpdb.com

**Entidad:** Asociación de Encuentro y Acogida al Toxicómano (ADEAT)

**Teléfono:** 957 292 861

**Entidad:** Área de Rehabilitación de Viviendas San Martín de Porres

**Teléfono:** 957 204 253

**Correo electrónico:** leonor.mansilla@juntadeandalucia.es

**Proyecto: NEMCO****Página Web:** [www.equalnemco.com](http://www.equalnemco.com)**Entidad Social Coordinadora:** Consorcio Provincial de Desarrollo Económico.

Diputación de Córdoba

**Persona de contacto:** Inmaculada Díaz Muñoz**Dirección:** Avda. del Mediterráneo, s/n Edif. 1º, 3ª Planta**Código Postal:** 14011 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 211 464 **Fax:** 957 211 590**Correo electrónico:** [formacionyempleo@consorciodesarrollocordoba.org](mailto:formacionyempleo@consorciodesarrollocordoba.org)**Página web:** [www.cpde.es](http://www.cpde.es)**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma****Entidad:** Asociación Prolmigrantes de Córdoba (APIC)**Dirección:** C/ Martínez Rucker, 10**Código Postal:** 14002 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 474 841 **Fax:** 957 477 461**Correo electrónico:** [apic@acoge.org](mailto:apic@acoge.org)**Página web:** [www.acoge.org](http://www.acoge.org)**Entidad:** Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)**Dirección:** Avda. Gran Capitán, 112**Código Postal:** 14008 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 478 443 **Fax:** 957 478 819**Correo electrónico:** [gtecnico2@ceco-cordoba.es](mailto:gtecnico2@ceco-cordoba.es)**Página web:** [www.ceco-cordoba.es](http://www.ceco-cordoba.es)**Entidad:** Comisiones Obreras de Córdoba (CCOO- Córdoba)**Dirección:** Avda. Gran Capitán, 12**Código Postal:** 14008 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 475 892 **Fax:** 957 485 661**Correo electrónico:** [sgeneral.cor@and.ccoo.es](mailto:sgeneral.cor@and.ccoo.es)**Página web:** [www.ccoo.es](http://www.ccoo.es)**Entidad:** Unión General de Trabajadores de Córdoba (UGT-Córdoba)**Dirección:** C/ Marbella**Código Postal:** 14002 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 474 841 **Fax:** 957 477 461**Correo electrónico:** [apic@acoge.org](mailto:apic@acoge.org)**Página web:** [www.acoge.org](http://www.acoge.org)**Entidades colaboradoras****Entidad:** Asociación de Parados/as Mayores de 40 años (APM-40)**Teléfono:** 957 401 782 **Fax:** 957 404 818**Correo electrónico:** [empleoactivo@supercable.es](mailto:empleoactivo@supercable.es)**Entidad:** Mancomunidad de Municipios Guadajoz-Campiña Este**Teléfono:** 957 665 084 **Fax:** 957 665 085**Correo electrónico:** [guadajoz@guadajoz.org](mailto:guadajoz@guadajoz.org)**Entidad:** Asociación Tres Culturas**Teléfono:** 957 281 316 **Fax:** 957 281 316**Correo electrónico:** [acra9@hotmail.com](mailto:acra9@hotmail.com)**Entidad:** Mancomunidad de Municipios Los Pedroches**Teléfono:** 957 774 010 **Fax:** 957 774 004**Correo electrónico:** [mancomunidad@lospedroches.org](mailto:mancomunidad@lospedroches.org)**Entidad:** Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.  
Universidad de Córdoba**Teléfono:** 957 212 566 **Fax:** 957 212 566**Correo electrónico:** [dt1mumoj@uco.es](mailto:dt1mumoj@uco.es)**Entidad:** Mancomunidad de Municipios Subbética Cordobesa**Teléfono:** 957 704 106 **Fax:** 957 553 701**Correo electrónico:** [coordinacion@subbetica.org](mailto:coordinacion@subbetica.org)**Entidad:** Mancomunidad de Municipios Campiña Sur**Teléfono:** 957 313 963 **Fax:** 957 313 967**Correo electrónico:** [info@campisur.com](mailto:info@campisur.com)**Entidad:** Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato**Teléfono:** 957 567 022 **Fax:** 957 562 834**Correo electrónico:** [mancomunidad@valleguadiato.com](mailto:mancomunidad@valleguadiato.com)**Entidad:** Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir**Teléfono:** 957 160 500 **Fax:** 957 161 645**Correo electrónico:** [secretaria@altoguadalquivir.com](mailto:secretaria@altoguadalquivir.com)**Entidad:** Mancomunidad de Municipios Vega del Guadalquivir**Teléfono:** 957 342 281 **Fax:** 957 295 299**Correo electrónico:** [coordinacion@vegadelguadalquivir.org](mailto:coordinacion@vegadelguadalquivir.org)**Proyecto: Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz****Página Web:** [www.enactivo.com](http://www.enactivo.com)**Entidad Social Coordinadora:** Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)**Persona de contacto:** Miguel Ángel Lara**Dirección:** C/ Arquímedes, Edif. CEA, s/n**Código Postal:** 41092 **Municipio:** Sevilla**Teléfono:** 954 488 900 **Fax:** 954 488 911**Correo electrónico:** [adiaz@cea.es](mailto:adiaz@cea.es)**Página web:** [www.cea.es](http://www.cea.es)

## Área Temática: Creación de Empresas

**Proyecto: MEI****Página Web:** [www.equalmei.com](http://www.equalmei.com)**Entidad Social Coordinadora:** Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba**Persona de contacto:** Manuel Quesada Pérez**Dirección:** Parque Joyero, Ctra. de Palma del Río Km. 3.5,**Código Postal:** 14005 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957326265 **Fax:** 957326265**Correo electrónico:** [servicios@cejcordoba.com](mailto:servicios@cejcordoba.com)**Página web:** [www.cejcordoba.com](http://www.cejcordoba.com)**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma****Entidad:** Asociación de Empresarios ADITEL**Dirección:** C/ Párroco Joaquín Jiménez Muriel, 32**Código Postal:** 14900 **Municipio:** Lucena**Teléfono:** 957 501 788 **Fax:** 957 036 023**Correo electrónico:** [aditel@cemer.es](mailto:aditel@cemer.es)**Entidad:** Consorcio Escuela de la Madera de Córdoba (CEMER)**Dirección:** C/ Ronda de la Manga, 8**Código Postal:** 14913 **Municipio:** Encina Reales**Teléfono:** 957 598 297 **Fax:** 957 598 443**Correo electrónico:** [acj@cemer.es](mailto:acj@cemer.es)**Página web:** [www.cemer.com](http://www.cemer.com)**Entidad:** Asociación de Fabricantes de Joyería San Eloy**Dirección:** C/ Paco León, 58**Código Postal:** 14014 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 437 959 **Fax:** 957 437 959**Correo electrónico:** [saneloy@saneloy.org](mailto:saneloy@saneloy.org)**Entidad:** Unión de Empresarios de la Madera de Córdoba (UNEMAC)**Dirección:** C/ Osario, 12 Local**Código Postal:** 14 001 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 471 316 **Fax:** 957 498 303**Correo electrónico:** [japolo@unemac.com](mailto:japolo@unemac.com)**Página web:** [www.unemac.com](http://www.unemac.com)**Entidad:** Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba**Dirección:** Plaza Cardenal Toledo 3-3ª**Código Postal:** 14001 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 476 185 **Fax:** 957 475 239**Correo electrónico:** [joyacor@arrakis.es](mailto:joyacor@arrakis.es)**Página web:** [www.joyeriacordobesa.com](http://www.joyeriacordobesa.com)

## Área Temática: Adaptabilidad

**Proyecto: Fénix****Página Web:** [www.equal-fenix.org](http://www.equal-fenix.org)**Entidad Social Coordinadora:** Fundación Red Andalucía Emprende**Persona de contacto:** Eva Mª López Marín**Dirección:** C/ Párroco Antonio Gómez Villalobos, 85 Bajo**Código Postal:** 41006 **Municipio:** Sevilla**Teléfono:** 954 787 272 **Fax:** 954 787 284**Correo electrónico:** [elopez@a-emprende.net](mailto:elopez@a-emprende.net)**Página web:** [www.a-emprende.net](http://www.a-emprende.net)

### Área Temática: Conciliación de la vida familiar y la vida profesional

#### Nombre Proyecto: Comcilia

**Página Web:** <http://www.camarasevilla.com/camarasandalucia/comcilia/>

**Entidad Social Coordinadora:** Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación

**Persona de contacto:** Juan Núñez Moreno

**Dirección:** C/ Sto Tomás, 13

**Código Postal:** 41004 **Municipio:** Sevilla

**Teléfono:** 954 501 303 **Fax:** 954 218 645

**Correo electrónico:** [camarasandalucia@camarasandalucia.org](mailto:camarasandalucia@camarasandalucia.org)

**Página web:** [www.camarasandalucia.org](http://www.camarasandalucia.org)

#### Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

**Entidad:** Cámara de Comercio de Córdoba

**Dirección:** Pérez de Castro, 1

**Código Postal:** 14003 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 296 199 **Fax:** 957 202 106

**Correo electrónico:** [info@camaracordoba.com](mailto:info@camaracordoba.com)

**Página web:** [www.camaracordoba.com](http://www.camaracordoba.com)

#### Nombre Proyecto: Concilia-Lo: experiencias de conciliación en lo local

**Página Web:** [www.equalconcilio.org](http://www.equalconcilio.org)

**Entidad Social Coordinadora:** Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

**Persona de contacto:** Manuel Redaño González

**Dirección:** Avda. San Francisco Javier; Edif. Hermes 22, 3ª Planta

**Código Postal:** 41018 **Municipio:** Sevilla

**Teléfono:** 954 659 563 **Fax:** 954 657 842

**Correo electrónico:** [mredano@famp.es](mailto:mredano@famp.es)

**Página web:** [www.famp.es](http://www.famp.es)

#### Nombre Proyecto: Eurorromí

**Entidad Social Coordinadora:** Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía

**Persona de contacto:** José Manuel Flores

**Dirección:** Polígono Hytasa 14

**Código Postal:** 41071 **Municipio:** Sevilla

**Teléfono:** 955 048 248 **Fax:** 955 048 384

**Correo electrónico:** [josem.flores.ext@juntadeandalucia.es](mailto:josem.flores.ext@juntadeandalucia.es)

#### Nombre Proyecto: Flora

**Página Web:** [www.equalflora.org](http://www.equalflora.org)

**Entidad Social Coordinadora:** Consorcio Red Local de Promoción Económica, Formación y Empleo de Andalucía

**Persona de contacto:** José Manuel Marín Gallego

**Dirección:** C/ Loja Parcela K, Nave B (Pol. Juncaril)

**Código Postal:** 18210 **Municipio:** Peligros (Granada)

**Teléfono:** 958 490 537 **Fax:** 958 430 854

**Correo electrónico:** [consorcio@redlocalandalucia.net](mailto:consorcio@redlocalandalucia.net)

**Página Web:** [www.redlocalandalucia.net](http://www.redlocalandalucia.net)



### Área Temática: Desequilibrios género y segregación

#### Nombre Proyecto: e-Andaluzas en la sociedad red

**Página Web:** [www.E-andaluzas.org](http://www.E-andaluzas.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Fundación Directa para el Desarrollo Integral

**Persona de contacto:** M<sup>a</sup> Ángeles Sallé /Itziar Elizondo

**Dirección:** Avda. de la Palmera. Glorieta Plus Ultra, 2

**Código Postal:** 41013 **Municipio:** Sevilla

**Teléfono:** 902 105 504 **Fax:**

**Correo electrónico:** [itziar.elizondo@fundaciondirecta.org](mailto:itziar.elizondo@fundaciondirecta.org)

**Página Web:** [www.fundaciondirecta.org](http://www.fundaciondirecta.org)

#### Nombre Proyecto: IGEO. Itinerarios de igualdad en el olivar

**Página Web:** [www.equaligeo.org](http://www.equaligeo.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Asociación de Mujeres Olivar y Género

**Persona de contacto:** Isabel Castro Latorre

**Dirección:** C/ Alberto Lista, 16

**Código Postal:** 41003 **Municipio:** Sevilla

**Teléfono:** 954 374 252 **Fax:** 954 530 523

**Correo electrónico:** [olivarygenero@yahoo.es](mailto:olivarygenero@yahoo.es)

**Página Web:** [www.olivarygenero.com](http://www.olivarygenero.com)

#### Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

**Entidad:** Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO)

**Dirección:** Plaza de Colón, 15

**Código Postal:** 14071 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 325 313 **Fax:** 957 325 308

**Correo electrónico:** [scubero@dipucordoba.es](mailto:scubero@dipucordoba.es)

**Página web:** [www.aemo.es](http://www.aemo.es)

**Entidad:** Diputación Provincial de Córdoba

**Dirección:** Plaza de Colón, 15

**Código Postal:** 14071 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 211 236 **Fax:** 957 211 236

**Correo electrónico:** [asuntoseuropeos@dipucordoba.es](mailto:asuntoseuropeos@dipucordoba.es)

**Página web:** [www.dipucordoba.es](http://www.dipucordoba.es)

#### Nombre Proyecto: NÉMESIS

**Página Web:** [www.equalnortedecordoba.com](http://www.equalnortedecordoba.com)

**Entidad Socia Coordinadora:** Mancomunidad de Municipios de Los Pedroches

**Persona de contacto:** Luciano Cabrera Gil

**Dirección:** Ctra. Pozoblanco, s/n

**Código Postal:** 14480 **Municipio:** Alcaracejos

**Teléfono:** 957 774 010 **Fax:** 957 774 004

**Correo electrónico:** [mancomunidad@lospedroches.org](mailto:mancomunidad@lospedroches.org); [nemesis1@lospedroches.org](mailto:nemesis1@lospedroches.org)

org

**Página Web:** [www.lospedroches.org](http://www.lospedroches.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato

**Persona de contacto:** Basilia Pizarro Rancla

**Dirección:** Polígono Industrial La Papelera, Crta. De la Estación s/n

**Código Postal:** 14200 **Municipio:** Peñarroya-Pueblonuevo

**Teléfono:** 957 567 022 **Fax:** 957 56 28 34

**Correo electrónico:** [nemesis@valleguadiato.com](mailto:nemesis@valleguadiato.com)

**Página Web:** [www.guadiato.es](http://www.guadiato.es)

#### Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

**Entidad:** Diputación Provincial de Córdoba

**Dirección:** Plaza de Colón, 15

**Código Postal:** 14071 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 211 236 **Fax:** 957 211 236

**Correo electrónico:** [giron@dipucordoba.es](mailto:giron@dipucordoba.es)

**Página web:** [www.dipucordoba.es](http://www.dipucordoba.es)

**Entidad:** Fundación Mujeres

**Dirección:** C/ Claudio Marcelo, 15

**Código Postal:** 14002 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 299 190 **Fax:** 957 420 326

**Correo electrónico:** [empleocordoba@fundacionmujeres.es](mailto:empleocordoba@fundacionmujeres.es)

**Página web:** [www.fundacionmujeres.es](http://www.fundacionmujeres.es)

#### Entidades colaboradoras.

**Entidad:** Asociación Consejo Comarcal de la Mujer del Guadiato

**Teléfono:** 957 363 559 **Fax:** 957 562 834

**Correo electrónico:** [marycarmenmoreno@andaluciajunta.es](mailto:marycarmenmoreno@andaluciajunta.es)

**Entidad:** Oficina del SAE de Hinojosa del Duque Peñarroya-Pueblonuevo

**Teléfono:** 957 560 676

**Entidad:** Federación Comarcal de Asociaciones de Mujeres de Los Pedroches

**Teléfono:** 607 575 171

**Correo electrónico:** [mujeresdelospedroches@hotmail.com](mailto:mujeresdelospedroches@hotmail.com)

**Entidad:** Oficina del SAE de Vva. de Córdoba

**Teléfono:** 957 121 578 **Fax:** 957 120 130

**Correo electrónico:** [angel.rojas@juntadeandalucia.es](mailto:angel.rojas@juntadeandalucia.es)

<p><b>Entidad:</b> Delegación Provincial de la Consejería de Educación de Córdoba  <b>Teléfono:</b> 957 001 174 <b>Fax:</b> 957 001 260  <b>Correo electrónico:</b> mariam.hens.ext@juntadeandalucia.es</p>	<p><b>Entidad:</b> Oficina del SAE de Pozoblanco  <b>Teléfono:</b> 957 770 666 <b>Fax:</b> 957 773 603  <b>Correo electrónico:</b> juan.duenas@juntadeandalucia.es</p>
<p><b>Entidad:</b> Oficina del SAE de Hinojosa del Duque  <b>Teléfono:</b> 957 140 508 <b>Fax:</b> 957 141 332  <b>Correo electrónico:</b> josea.garcia.aguilar@juntadeandalucia.es</p>	<p><b>Entidad:</b> Oficina del SAE de Fuente Ovejuna  <b>Teléfono:</b> 957 584 113</p>
<p><b>Entidad:</b> UTEDLT de Villaviciosa de Córdoba  <b>Teléfono:</b> 957 360 791</p>	<p><b>Entidad:</b> UTEDLT de Hinojosa del Duque  <b>Teléfono:</b> 957 143 041  <b>Correo electrónico:</b> mariaj.lopez.reyes.ext@juntadeandalucia.es</p>
<p><b>Entidad:</b> UTEDLT de Pozoblanco  <b>Teléfono:</b> 957 773 760 <b>Fax:</b> 957 131 012  <b>Correo electrónico:</b> dirpozoblanco@juntadeandalucia.es</p>	<p><b>Entidad:</b> UTEDLT de Peñarroya-Pvo  <b>Teléfono:</b> 957 567 130 <b>Fax:</b> 957 570 543  <b>Correo electrónico:</b> ccaguadiato1.utedt@juntadeandalucia.es</p>
<p><b>Entidad:</b> Fundación Red Andalucía Emprende  <b>Teléfono:</b> 957 561 941</p>	<p><b>Entidad:</b> Escuela de Empresas de Vva. de Córdoba  <b>Teléfono:</b> 957 129 021  <b>Correo electrónico:</b> villanuevadecordoba@a-emprende.net</p>
<p><b>Entidad:</b> Escuela de Empresas de Hinojosa Del Duque  <b>Teléfono:</b> 957 140 522  <b>Correo electrónico:</b> hinojosa@a-emprende.net</p>	<p><b>Entidad:</b> Escuela de Empresas de "Los Pedroches" de Añora  <b>Teléfono:</b> 957 151 144  <b>Correo electrónico:</b> anora@a-emprende.net</p>
<p><b>Entidad:</b> Antena Local de la Cámara de Comercio  <b>Teléfono:</b> 957 141 849  <b>Correo electrónico:</b> hinojosa@camaracordoba.com</p>	<p><b>Entidad:</b> Centro de Información de la Mujer de Villanueva de Córdoba  <b>Teléfono:</b> 957 120 000  <b>Correo electrónico:</b> opemvvadecordoba@hotmail.com</p>
<p><b>Entidad:</b> Centro de Información de la Mujer de Pozoblanco  <b>Teléfono:</b> 957 771 624 <b>Fax:</b> 957 772 961  <b>Correo electrónico:</b> evagaitan@pozoblanco.es</p>	

**Proyecto:** SIOCA. Sostenibilidad para la igualdad de oportunidades en la construcción y afines

**Página Web:** [www.equalsioca.org](http://www.equalsioca.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía

**Persona de contacto:** Carmen Seisdedos Alonso

**Dirección:** C/ Imaginero Castillo Lastrucci, 12 3ª Planta

**Código Postal:** 04002 **Municipio:** Sevilla

**Teléfono:** 955 040 500/12/13/14 **Fax:** 955 040 515

**Correo electrónico:** mcarmen.botia.ext@juntadeandalucia.es; olivia.luna.ext@juntadeandalucia.es; Silvia.molina.ext@juntadeandalucia.es; mariac@seisdedos@juntadeandalucia.es

**Página web:** [www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma**

**Entidad:** Instituto Andaluz de la Mujer (Córdoba)

**Dirección:** Av. Ollerías, 48

**Código Postal:** 14071 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 003 400 **Fax:** 957 003 412

**Correo electrónico:** mariap.alfaya@juntadeandalucia.es

**Página web:** [www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

**Entidad:** Comisiones Obreras (CC.OO-Córdoba)

**Dirección:** Avda Gran Capitán, nº 12

**Código Postal:** 14001 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 221 361 **Fax:** 957 485 661

**Correo electrónico:** smujer-co@and.ccoo.es

**Página web:** [www.ccoo.es](http://www.ccoo.es)

**Entidad:** Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA-Córdoba)

**Dirección:** C/ Ramírez de las Casas Deza, 18

**Código Postal:** 14001 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 485 979 **Fax:** 957 485 979

**Correo electrónico:** sedecordoba@faecta.es

**Página web:** [www.faecta.es](http://www.faecta.es)

**Entidad:** Unión General de Trabajadores (UGT-Córdoba)

**Dirección:** C/ Marbella s/n

**Código Postal:** 14013 **Municipio:** Córdoba

**Teléfono:** 957 297 677 **Fax:** 957 295 299

**Correo electrónico:** union@cordoba.ugt.org

**Página web:** [www.ugt-andalucia.com/cordoba](http://www.ugt-andalucia.com/cordoba)

## Proyectos Equal representados por otras entidades públicas en la provincia de Córdoba

## Área Temática: Inserción y Reinserción

**Proyecto: I-ESCOSUR**

**Entidad Socia Representante:** Ayuntamiento de Cabra  
**Persona de contacto:** Miguel Tienda Ruíz  
**Dirección:** Avda. Andalucía, 27  
**Código Postal:** 14940 **Municipio:** Cabra  
**Teléfono:** 957 524 710 **Fax:** 957 520 575  
**Correo electrónico:** direccion\_servicios\_sociales@patronato.org  
**Página web:** www.cabra.net

**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma**

<p><b>Entidad:</b> Asociación de Mujeres de Huertas Bajas "Santa Rosa de Lima"  <b>Dirección:</b> C/ Huertas Bajas, 125  <b>Código Postal:</b> 14940 <b>Municipio:</b> Cabra  <b>Teléfono:</b> 957 518 061</p>	<p><b>Entidad:</b> Ayuntamiento de Priego de Córdoba  <b>Dirección:</b> C/ Ubaldo Calvo, s/n  <b>Código Postal:</b> 14800 <b>Municipio:</b> Priego de Córdoba  <b>Teléfono:</b> 957 708 471 <b>Fax:</b> 957 708 470  <b>Correo electrónico:</b> merchi@aytopriegodecordoba.es  <b>Página web:</b> www.aytopriegodecordoba.es</p>
<p><b>Entidad:</b> Asociación de Mujeres El Laurel  <b>Dirección:</b> C/ La Parra, 20  <b>Código Postal:</b> 14550 <b>Municipio:</b> Montilla  <b>Teléfono:</b> 957 651 786  <b>Correo electrónico:</b> asociacionellaurel@yahoo.es</p>	<p><b>Entidad:</b> Ayuntamiento de Puente Genil  <b>Dirección:</b> C/ Don Gonzalo, 2  <b>Código Postal:</b> 14500 <b>Municipio:</b> Puente Genil  <b>Teléfono:</b> 957 605 034 <b>Fax:</b> 957 600 322  <b>Correo electrónico:</b> secre_parti@aytopuentegenil.es  <b>Página web:</b> www.aytopuentegenil.es</p>
<p><b>Entidad:</b> Asociación Lucena Acoge  <b>Dirección:</b> C/ Los Maristas, 2 Bajo  <b>Código Postal:</b> 14900 <b>Municipio:</b> Lucena  <b>Teléfono:</b> 957 516 608 <b>Fax:</b> 957 516 608  <b>Correo electrónico:</b> lucenaacogegestion@telefonica.net  <b>Página web:</b> www.personal.redestb.es/m. montilla</p>	<p><b>Entidad:</b> Instituto Municipal de Servicios Comunitarios de Puente Genil  <b>Dirección:</b> C/ Antonio Sánchez Cuenca, 6  <b>Código Postal:</b> 14500 <b>Municipio:</b> Puente Genil  <b>Teléfono:</b> 957 609 272 <b>Fax:</b> 957 609 273  <b>Correo electrónico:</b> zts_direccion@imsc.aytopuentegenil.es  <b>Página web:</b> www.aytopuentegenil.es</p>
<p><b>Entidad:</b> Asociación para la Promoción de Defensa de las Personas con Discapacidad Intelectual  <b>Dirección:</b> Parque Niceto Alcalá Zamora  <b>Código Postal:</b> 14800 <b>Municipio:</b> Priego de Córdoba  <b>Teléfono:</b> 957 542 144 <b>Fax:</b> 957 708 504  <b>Correo electrónico:</b> albasur@arrakis.es</p>	<p><b>Entidad:</b> Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Córdoba  <b>Dirección:</b> C/ Redondo Marqués, 2  <b>Código Postal:</b> 14940 <b>Municipio:</b> Cabra  <b>Teléfono:</b> 957 521 462  <b>Correo electrónico:</b> Manuel.perez@int.cajasur.es  <b>Página web:</b> www.cajasur.es</p>
<p><b>Entidad:</b> Ayuntamiento de Lucena  <b>Dirección:</b> C/ Pedro Angulo, 1  <b>Código Postal:</b> 14900 <b>Municipio:</b> Lucena  <b>Teléfono:</b> 957 513 044 <b>Fax:</b> 957 513 527  <b>Correo electrónico:</b> serviciosociales@aytolucena.es  <b>Página web:</b> www.aytolucena.org</p>	<p><b>Entidad:</b> Sociedad para el Desarrollo de Puente Genil S.L  <b>Dirección:</b> C/ Concejal Rodríguez Chía, s/n  <b>Código Postal:</b> 14500 <b>Municipio:</b> Puente Genil  <b>Teléfono:</b> 957 608 016 <b>Fax:</b> 957 608 016  <b>Correo electrónico:</b> administracion@sodepo.aytopuentegenil.es  <b>Página web:</b> www.aytopuentegenil.es</p>
<p><b>Entidad:</b> Ayuntamiento de Montilla  <b>Dirección:</b> Puerta de Aguilar, 10  <b>Código Postal:</b> 14550 <b>Municipio:</b> Montilla  <b>Teléfono:</b> 957 654 767 <b>Fax:</b> 957 656 527  <b>Correo electrónico:</b> ss@montilla.es  <b>Página web:</b> www.montilla.es</p>	

## Área Temática: Adaptabilidad

**Proyecto: ADAPTATE-C****Entidad Social Representante:** Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC)**Persona de contacto:** Soledad Cañizares**Dirección:** Avda. de la Fuensanta, s/n**Código Postal:** 14010 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 764 229 **Fax:** 957 441 281**Correo electrónico:** soledad.canizares@ayuncordoba.es**Página web:** www.imdeec.org**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma****Entidad:** Comisiones Obreras (CC.OO-Córdoba)**Dirección:** Avda Gran Capitán, nº 12**Código Postal:** 14001 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 221 361 **Fax:** 957 485 661**Correo electrónico:** empleo-co@and.ccoo.es**Página web:** www.ccoo.es**Entidad:** Unión General de Trabajadores (UGT-Córdoba)**Dirección:** C/ Marbella s/n**Código Postal:** 14013 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 204 227**Correo electrónico:** union@cordoba.ugt.org**Página web:** www.ugt-andalucia.com/cordoba**Entidad:** Confederación de Empresarios de Córdoba (CCOO-Córdoba)**Dirección:** Avda. Gran Capitán, 12 2ª**Código Postal:** 14008 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 478 443 **Fax:** 957 478 819**Correo electrónico:** observatorio@ceco-cordoba.es**Página web:** www.ceco-cordoba.es**Entidad:** Diputación Provincial de Córdoba**Dirección:** Plaza de Colón, 15**Código Postal:** 14071 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 211 100 **Fax:** 957 211 236**Correo electrónico:** vicepresencial1@dipucordoba.es**Página web:** www.dipucordoba.es**Entidad:** INSA - ETEA**Dirección:** C/ Escritor Castilla Aguayo, 4**Código Postal:** 14004 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 222 100 **Fax:** 957 222 182**Correo electrónico:** portillo@etea.com**Página web:** www.etea.com**Entidad:** Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de Córdoba (UMEP-Córdoba)**Dirección:** Plaza Vaca de Alfaro 1, Bajo**Código Postal:** 14001 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 491 374 **Fax:** 957 323 288**Correo electrónico:** direm@infonegocio.com

## Área Temática: Conciliación de la vida familiar y la vida profesional

**Proyecto: Igual@ Vid@****Página Web:** [www.igualavida.red-adeco.com](http://www.igualavida.red-adeco.com)**Entidad Social Representante:** Asociación Grupo de Acción Local Campiña Sur de Córdoba**Persona de contacto:** Encarnación Ariza Martín**Dirección:** Avda. Las Camachas, 5**Código Postal:** 14550 **Municipio:** Montilla**Teléfono:** 957 664 106 **Fax:** 957 664 104**Correo electrónico:** [agencia@red-adeco.com](mailto:agencia@red-adeco.com)**Página web:** [www.agencia.red-adeco.com](http://www.agencia.red-adeco.com)**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma****Entidad:** Ayuntamiento de Fernán Núñez**Dirección:** Plaza de Armas, 5**Código Postal:** 14520 **Municipio:** Fernán-Núñez**Teléfono:** 957 381 117 **Fax:** 957 380 443**Correo electrónico:** [ayto.fernannunez@eprinsa.es](mailto:ayto.fernannunez@eprinsa.es)**Página web:** [www.fernannunez.es](http://www.fernannunez.es)**Entidad:** Ayuntamiento de Moriles**Dirección:** Avda. Andalucía, 23**Código Postal:** 14510 **Municipio:** Moriles**Teléfono:** 957 537 000 **Fax:** 957 537 016**Página web:** [www.moriles.red-adeco.com](http://www.moriles.red-adeco.com)**Entidad:** Ayuntamiento de La Rambla**Dirección:** Plaza de la Constitución, 9**Código Postal:** 14540 **Municipio:** La Rambla**Teléfono:** 957 682 700 **Fax:** 957 684 229**Correo electrónico:** [crmlarambla@redlocalandalucia.net](mailto:crmlarambla@redlocalandalucia.net)**Página web:** [www.aytolarambla.org](http://www.aytolarambla.org)**Entidad:** Ayuntamiento de Puente Genil**Dirección:** C/ Don Gonzalo, 2**Código Postal:** 14500 **Municipio:** Puente Genil**Teléfono:** 957 605 034 **Fax:** 957 600 322**Correo electrónico:** [secre\\_parti@aytopuentegenil.es](mailto:secre_parti@aytopuentegenil.es)**Página web:** [www.aytopuentegenil.es](http://www.aytopuentegenil.es)**Entidad:** Ayuntamiento de Montemayor**Dirección:** Plaza de la Constitución, 1**Código Postal:** 14530 **Municipio:** Montemayor**Teléfono:** 957 384 000 **Fax:** 957 384 463**Correo electrónico:** [ayto-montemayor@eprinsa.es](mailto:ayto-montemayor@eprinsa.es)**Página web:** [www.montemayor.red-adeco.com](http://www.montemayor.red-adeco.com)**Entidad:** Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)**Dirección:** Avda. Gran Capitán, 12 2ª Planta**Código Postal:** 14008 **Municipio:** Córdoba**Teléfono:** 957 478 443 **Fax:** 957 418 819**Correo electrónico:** [ceco@ceco-cordoba.es](mailto:ceco@ceco-cordoba.es)**Página web:** [www.ceco-cordoba.es](http://www.ceco-cordoba.es)**Entidad:** Ayuntamiento de Montilla**Dirección:** Puerta de Aguilar, 10**Código Postal:** 14550 **Municipio:** Montilla**Teléfono:** 957 650 150 **Fax:** 957 652 428**Correo electrónico:** [informatica@ayunmontilla.org](mailto:informatica@ayunmontilla.org)**Entidad:** Federación Foro por la Igualdad de Oportunidades en la Campiña Sur**Dirección:** Avda. de las Camachas, 5**Código Postal:** 14550 **Municipio:** Montilla**Teléfono:** 957 664 106 **Fax:** 957 664 104**Correo electrónico:** [ceder@red-adeco.com](mailto:ceder@red-adeco.com)**Entidad:** Ayuntamiento de Monturque**Dirección:** Plaza de la Constitución, 3**Código Postal:** 14930 **Municipio:** Monturque**Teléfono:** 957 535 614 **Fax:** 957 535 739**Página web:** [www.monturque.red-adeco.com](http://www.monturque.red-adeco.com)**Entidad:** Sociedad para el Desarrollo de Puente Genil S.L**Dirección:** C/ Concejal Rodríguez Chía, s/n**Código Postal:** 14500 **Municipio:** Puente Genil**Teléfono:** 957 608 016 **Fax:** 957 608 016**Correo electrónico:** [administracion@sodepo.aytopuentegenil.es](mailto:administracion@sodepo.aytopuentegenil.es)**Página web:** [www.sodepo.es](http://www.sodepo.es)

# Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía 2005-2007

Servicios de documentación e información de la Consejería de Empleo en Internet:



## Portal Equal

Sitio Web del Servicio Andaluz de Empleo para la Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)  
email: [equal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:equal.cem@juntadeandalucia.es)



## Europa en Línea

Sistema de Información y documentación sobre Empleo en la Unión Europea.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea)  
email: [europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es](mailto:europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es)



## Catálogo de Prensa y Empleo

Servicio de análisis y catalogación de artículos y publicaciones periódicas sobre empleo de difusión en Internet.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa)  
email: [catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es](mailto:catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es)



## Boletín Equal

Publicación periódica de carácter informativo sobre el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal)  
email: [boletinequal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:boletinequal.cem@juntadeandalucia.es)

## Portal Equal:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

Servicio Andaluz de Empleo  
Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5. 41006 Sevilla  
Tel. 955 033 150 Fax: 955 033 121



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO



**Iniciativa  
Comunitaria  
Equal  
en Andalucía**  
2005-2007

**Servicio Andaluz de Empleo**

Dirección General de Fomento del Empleo

Consejería de Empleo · Junta de Andalucía

Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5

41006 · Sevilla

Tel. 955 033 150

Fax: 955 033 121

Más información:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

email: [equal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:equal.cem@juntadeandalucia.es)