

boletín **EQUAL** en Huelva

Experiencias de empleo, nuevas políticas



Proyectos Equal andaluces en la provincia de Huelva

- Atenea
- En-activo
- Huelva-EQUAL
- Arena II
- Ide@
- Fénix
- Espiral
- Comcilia
- Concilia-Lo
- Eurorromí
- e-Andaluzas
- IGEO
- SIOCA



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

SUMARIO

- 3 Presentaciones
4 **La Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Huelva: intervenciones por la igualdad y la mejora del mercado laboral**



- 6 *Atenea* coordina las actuaciones en el Torrejón para luchar contra la exclusión



- 8 Trabajadores y trabajadoras *En-activo* durante más años, mejor para todos



- 10 *Huelva-EQUAL*, una estructura de coordinación intermunicipal



- 12 Interculturalidad en Cartaya, Lepe, Moguer y la capital: *Arena II* contra el racismo y la xenofobia



- 14 Andévalo y Cuenca Minera impulsan el emprendimiento como *Ide@* para la dinamización sociolaboral



- 16 *Fénix*, empresas de economía social adaptadas al cambio



- 18 Introducir a empresas y recursos humanos de las zonas rurales onubenses en la *Espiral* de las TIC



- 20 Cauces para la flexibilización del comercio minorista en *Comcilia*



- 22 *Concilia-Lo*, en busca de soluciones para conciliar la vida laboral y familiar



- 24 Integración laboral de las mujeres gitanas de Huelva con *Eurorromí*



- 26 *e-Andaluzas* lleva la igualdad a la sociedad de la información



- 28 *IGEO* promueve en Beas la diversificación del olivar y revaloriza el papel tradicional de las mujeres



- 30 Construyendo un mercado laboral igualitario con *SIOCA*

Directorio Provincial EQUAL

- 32 Proyectos Equal representados por el Servicio Andaluz de Empleo en la provincia de Huelva
37 Proyectos Equal representados por otras entidades públicas en la provincia de Huelva

Edita: Servicio Andaluz de Empleo. Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía.
Polígono Hytasa, C/ Seda, nave 5, 41006. Sevilla
Versión electrónica del Boletín:
www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal
email: boletinequal.cem@juntadeandalucia.es

Coordinación: Servicio de Iniciativas y Programas Comunitarios. Dirección General de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Junta de Andalucía.

Elabora: TIMÓN, S. Coop. And. / Paca Muñoz Donate y Santiago Gómez López

Maquetación: Havana Asociados

Fotografías: José Antonio Álvarez Pizarro

Agradecimientos: Representantes de los proyectos Equal Atenea, Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz (En-activo), Huelva-Equal, Arena II, Ide@, Fénix, Espiral, Comcilia, Concilia-Lo, Eurorromí, e-Andaluzas en la sociedad red, IGEO y SIOCA.

Depósito legal:

Imprime: Coria Gráfica, S.L.

PRESENTACIONES



Juan Márquez Contreras
Delegado Provincial de la Consejería de Empleo
en Huelva
Junta de Andalucía

La Iniciativa Comunitaria EQUAL, que forma parte de una estrategia integrada para el empleo, tiene por objetivo la lucha contra todas las formas de discriminación y desigualdad que se producen en el mercado de trabajo y, en particular, contra aquellas que se basan en el sexo, la raza, el origen étnico, las creencias o la edad.

El Gobierno andaluz, entre otros, ha desarrollado en la ciudad de Huelva y en comarcas como la Sierra y el Andévalo diferentes iniciativas Equal encaminadas a complementar y mejorar las políticas activas desarrolladas por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Sirva como ejemplo que en Huelva ciudad, desde octubre de 2007, un grupo de 18 mujeres de la barriada Alcalde Diego Sayago, con dificultades de acceso al mercado laboral y con serios problemas económicos y familiares, se afanan por mejorar su empleabilidad, ahora convencidas, gracias al proyecto Equal Atenea, de que trabajar aporta recursos económicos y relacionales para una vida plena.

En el Andévalo Minero ha destacado por su carácter revolucionario el proyecto Equal Ide@, que tiene por objetivo el fomento de la creación de empresas y empleos. Sus técnicos han puesto en práctica mecanismos para la detección de potenciales emprendedores y emprendedoras, asesorando e impulsando las demandas de autoempleo.

Paralelamente, se desarrollan acciones para el diagnóstico y atención a los emprendedores, que pasan por un proceso de capacitación para la creación de empresas del que se han beneficiado más de 75 personas de la comarca. Trabajan en pequeños grupos, de entre 3 y 6 personas con perfiles afines, que tienen la oportunidad de crear su propio Plan de Empresa con la ayuda del proyecto a través de tutorías individuales. Este servicio se realiza y refuerza con el apoyo de las Utedlt, Alpe, oficinas SAE y mancomunidades de la zona.

Además, las propuestas de negocio con mayor potencial de viabilidad optan a la concesión de ayudas económicas para la elaboración de su plan de marketing y de becas de inicio de actividad. Así, con carácter general, todas las personas participantes se benefician de medidas de acompañamiento y ayudas económicas a la puesta en marcha de sus negocios, respecto a determinados aspectos que no son sufragados por otro tipo de ayudas públicas.

En definitiva, y sin entrar en el detalle de otros proyectos Equal ejecutados en la provincia, estamos logrando la integración social de personas excluidas o en riesgo de exclusión por medio de su acceso al mercado de trabajo como mecanismo de inserción de la sociedad. De esta forma, a través de nuestro ámbito de competencias, también hemos auspiciado el respeto a la igualdad de oportunidades y el desarrollo de una cultura de ciudadanía activa e intercultural mediante el trabajo en red de todos los actores implicados en este proyecto.



Esperanza Perea Acosta
Directora General de Fomento del Empleo
Consejería de Empleo
Junta de Andalucía

El Servicio Andaluz de Empleo tiene entre sus objetivos fomentar la mejora de la empleabilidad de aquellas personas que sufren mayores dificultades de acceso o permanencia en el mercado de trabajo, tales como mujeres, jóvenes o colectivos sociales vulnerables. Para ello pone en marcha toda una serie de programas y medidas, entre los que destaca la promoción de una cultura de calidad en el empleo y de lucha contra la precariedad, la concesión de incentivos a la creación y la estabilización de puestos de trabajo, el apoyo a la creación de empleos por cuenta propia, la interacción entre oferentes y demandantes de empleo, la oferta de oportunidades de cualificación a desempleados y trabajadores en activo, etc.

Como complemento de estas líneas generales de acción, desde 2005 se vienen promoviendo en nuestra región 47 proyectos EQUAL, fuente de experiencias innovadoras en distintos ámbitos temáticos, con el fin último de combatir la discriminación de toda índole en el mercado de trabajo andaluz. Durante este tiempo el Boletín EQUAL ha constituido un mecanismo de difusión de las experiencias innovadoras que, en materia de empleo, han sido objeto de ensayo en el marco de esta Iniciativa Comunitaria.

A punto de finalizar la Iniciativa, interesa conocer las principales acciones y resultados alcanzados por los proyectos implementados en nuestro territorio en esta segunda y última convocatoria de propuestas, análisis que se aborda en esta edición especial del Boletín EQUAL, adoptando un enfoque más cercano al territorio y al ciudadano: el ámbito provincial. A tal efecto el presente Boletín da cuenta de las principales experiencias y los mayores logros alcanzados por la Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Huelva.

La adopción de un análisis provincial permite obtener información más individualizada de cada intervención y un conocimiento más ajustado sobre las soluciones adoptadas con éxito en cada territorio. Al mismo tiempo, la afinación de la información en relación con los contextos, causas y resultados habidos en cada caso redundan en una mejor aplicación de las experiencias exitosas a otros territorios, grupos de personas o problemáticas similares. Y proporciona, en último término, un escenario para la reflexión sobre oportunidades para mejorar y adecuar las políticas de empleo en Andalucía.

La Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Huelva: intervenciones por la igualdad y la mejora del mercado laboral

EQUAL es un mecanismo mediante el cual se vienen canalizando hacia nuestra región recursos del Fondo Social Europeo para financiar proyectos que luchan contra todas las formas de discriminación y desigualdad en el terreno laboral. Con su participación en esta Iniciativa Comunitaria, la Junta de Andalucía se propone mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo andaluz, así como ofrecer nuevas oportunidades de empleo a las personas con mayores dificultades de inserción.

En la segunda convocatoria EQUAL (2005-2007) se han aprobado 47 proyectos con diferentes ámbitos de intervención (provincial, multiprovincial, regional y plurirregional) que inciden en el territorio andaluz. El 55% (26) de ellos cuentan con la participación, como socio representante y cofinanciador, del Servicio Andaluz de Empleo.

La provincia de Huelva, con una población total de 483.792 personas (el 6,16% de la población andaluza), presenta una

tasa de actividad del 54,17% -ligeramente inferior a la tasa andaluza (55,44%) - y uno de los menores índices de población inmigrante residente. Concretamente, en enero de 2005 vivían en Huelva 18.667 personas extranjeras (el 4,48% del total andaluz). El porcentaje de hombres inmigrantes (el 59,11%) supera al de mujeres (el 40,89%) en 18,22 puntos.

De los 47 proyectos andaluces aprobados, 16 contemplan actuaciones para combatir las distintas formas de discriminación en el acceso al mercado de trabajo en la provincia de Huelva.

De los 47 proyectos andaluces aprobados, 16 (el 34,04% del total) contemplan actuaciones para combatir las distintas formas de discriminación a la hora de acceder al mercado de trabajo en la provincia de Huelva y cuentan con un **presupuesto superior a los 23,7 millones de euros**. 11 De estos proyectos (el 68,75%) están representados

por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, que aporta **3,8 millones de euros (el 19,48% de su presupuesto y el 16,24% del total provincial)** en concepto de **cofinanciación**.



Fuente: Proyecto IDE®



Fuente: Proyecto IDE@

El **ámbito territorial de intervención** de los 16 Proyectos EQUAL con actuaciones en Huelva es diverso. 3 De ellos son provinciales y centran su actuación, de forma exclusiva, en municipios del cinturón de la capital (*Huelva-Equal*), del entorno rural (*Espiral*), del Andévalo y la Cuenca Minera de Riotinto (*Ide@*); 3 proyectos son **multiprovinciales** (*Atenea*, *Arena II* e *IGEO*), 7 son **regionales** (*En-activo*, *Fénix*, *Comcilia*, *Concilia-Lo*, *Eurorromí*, *e-Andaluzas* y *SIOCA*) y 3 **plurirregionales**, esto es, exceden el ámbito andaluz e intervienen en otras Comunidades Autónomas (*Juvenalis*, *Lungo Drom* y *Afsai*).

En cuanto a las **áreas temáticas de actuación**, los proyectos *Huelva-Equal*, *Atenea* y *En-activo*, así como los plurirregionales *Juvenalis* y *Lungo Drom*, actúan para **facilitar el acceso y la reincorporación al mercado laboral de las personas con especiales dificultades** de inserción. A fin de **combatir el racismo y la xenofobia** en el trabajo se ha puesto en marcha la II edición de *Arena*, y también el proyecto plurirregional *Bembea*. Con el objetivo de **abrir el proceso de creación de empresas a todos los trabajadores** actúa *Ide@*. En el área temática dirigida a **apoyar la adaptabilidad de las empresas y las personas trabajadoras** se integra el proyecto *Espiral*, así como *Fénix*, de carácter regional. Para **favorecer la conciliación de la vida familiar y la vida profesional** Huelva cuenta con las actuaciones de los proyectos *Comcilia*, *Concilia-Lo* y *Eurorromí*. Por último, en el área temática dirigida a **reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y a apoyar la eliminación de la segregación en el trabajo**, se sitúan los proyectos *e-Andaluzas*, *IGEO* y *SIOCA*.

Respecto a los **sectores productivos** o categorías de empresas a las que se dirigen, cabe señalar que algunos de los

proyectos focalizan su ámbito de intervención en determinados subsectores económicos. Así, *SIOCA* se desarrolla en el ámbito sectorial de la **construcción y sus empresas auxiliares y afines**; *Comcilia* se centra en los **comercios minoristas** y, específicamente, en los establecimientos de mercado de abastos; *e-Andaluzas* se relaciona con las actividades enmarcadas en la **sociedad de la información y el conocimiento**, mientras que *Fénix* aborda el cambio en las empresas andaluzas de **economía social** e *IGEO*, los desequilibrios de género en el **sector del olivar**. El proyecto *Concilia-Lo* interviene, aunque no exclusivamente, en las **administraciones públicas locales** como agentes del cambio social en materia de conciliación.

En cuanto a los **colectivos beneficiarios de las actuaciones**, se abordan las distintas situaciones de desigualdad existentes en el mercado de trabajo onubense: la que sufren las **personas con dificultades de empleabilidad** del barrio del Torrejón, en la capital, (*Atenea*) y de las localidades circundantes de Aljaraque, Gibraleón, Palos de la Frontera y Punta Umbría (*Huelva-Equal*); la que afecta a las personas de **etnia gitana**, y principalmente a las **mujeres** (*Eurorromí*), a la población inmigrante de Cartaya, Lepe, Moguer y Huelva capital (*Arena II*) o la que viven, cada vez más, las personas **mayores de 45 años**, cuya expulsión del mercado de trabajo aborda *En-activo*.

Del mismo modo, se promueve la **adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)** de las empresas y trabajadores/as de las zonas rurales de la provincia (*Espiral*), así como la **cultura emprendedora** en el Andévalo y la Cuenca Minera de Riotinto (*Ide@*).

Atenea coordina las actuaciones en el Torrejón para luchar contra la exclusión



Fuente: Proyecto ATENEA

Los procesos de crecimiento acelerados y poco planificados que tuvieron lugar en numerosas ciudades a lo largo del siglo pasado motivaron la aparición de zonas diferenciadas donde los problemas sociales se manifiestan de modo más visible que en otras.

Los factores de exclusión social, los altos índices de desempleo y marginalidad, las carencias de recursos e infraestructuras y los problemas en materia de vivienda, formación, asistencia social y vertebración comunitaria hacen que los propios habitantes perciban la problemática como sustancial al barrio y que la mayoría de los vecinos y vecinas del resto de la ciudad vinculen dichas zonas con situaciones negativas.

Con objeto de promover soluciones integrales y coordinadas, el proyecto *Atenea* se desarrolla en áreas calificadas como **zonas con necesidades de transformación social (ZNTS)** de cuatro capitales andaluzas: Almería, Córdoba, Málaga y **Huelva** –en concreto, en la barriada **Alcalde Diego Sayago (el Torrejón)** de la capital-. Los **beneficiarios y beneficiarias de su intervención** son, especialmente, jóvenes sin cualificación, personas mayores de 45 años, parados y paradas de larga duración, población de etnia gitana e inmigrantes.

El Torrejón es una barriada de población muy joven, en la que viven un total de 6.341 personas (3.175 hombres y 3.166 mujeres). Sus habitantes en general –sobre todo, las mujeres– se

caracterizan por su bajo nivel de estudios. Las tasas de actividad son altas entre los varones y bajas entre las mujeres, y las cotas de desempleo son muy elevadas en ambos casos.

Entre las actividades del proyecto, resulta muy novedosa la puesta en marcha del **observatorio Atenea.ZNTS, que se perfila como una eficaz herramienta para la gestión del conocimiento y la observación del cambio social** en esas zonas. Uno de sus primeros cometidos ha sido el de analizar las expectativas y percepciones de los diferentes agentes sociales que trabajan en los territorios en cuestión sobre su propio contexto y sobre el proyecto mismo.

Además, *Atenea* contempla la puesta en marcha de un **servicio de atención a las personas beneficiarias**, para facilitar su incorporación a **itinerarios de inserción personalizados** de doce meses de duración. Con el compromiso de participación, los beneficiarios y beneficiarias adquieren el derecho a percibir una **beca salario** por una cuantía correspondiente al 75% del salario mínimo interprofesional.

Entre las actividades del proyecto, resulta muy novedosa la puesta en marcha del **observatorio Atenea.ZNTS, que se perfila como una eficaz herramienta para la gestión del conocimiento y la observación del cambio social** en esas zonas.

También se ha dispuesto un servicio de **asesoramiento y acompañamiento a las iniciativas empresariales**. Con objeto de motivar a la población hacia la **cultura emprendedora**, se han desarrollado en **Huelva talleres de emprendimiento**, en los que han participado 110 personas. Con denominaciones tales como "La importancia de la imagen", "Tu, yo, nosotros", "Conoce tus capacidades" o "¿Dónde está la pasta?"; estos talleres han incentivado a las personas asistentes a desarrollar ideas de negocio que, a la vez, les han permitido poner en práctica su creatividad.

A fin de garantizar la eficacia del proceso, los itinerarios de inserción incluyen acciones formativas, prácticas laborales y acompañamiento sociopedagógico (tutorías), en el marco de un plan de acción global que contempla la atención a las personas beneficiarias en materia de salud, empleo, servicios sociales o vivienda. El propio **diseño de los itinerarios de integración sociolaboral parte de un modelo intersectorial**.



Fuente: Proyecto ATENEA

Trabajadores y trabajadoras *En-activo* durante más años, mejor para todos



Fuente: Proyecto EN-ACTIVO

En las últimas décadas se viene acelerando la tendencia a anticipar la edad de jubilación de las personas en el ámbito europeo. Paralelamente, se está produciendo un aumento de las cotas de desempleo entre la población trabajadora de mayor edad, con especial incidencia entre las mujeres. Ambos procesos conjuntamente dan lugar a una baja tasa de actividad de las personas que superan los 45 años de edad. Dado que estos trabajadores y trabajadoras atesoran un amplio bagaje de conocimientos y experiencias, se trata de una pérdida socialmente insostenible.

El proyecto *Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz (En-Activo)* tiene como finalidad facilitar la **permanencia voluntaria en la actividad laboral de las trabajadoras y trabajadores de mayor edad y evitar su jubilación**

anticipada, mediante su reciclaje profesional, su adaptación a los cambios y la creación de empresas. Por tanto, el colectivo beneficiario de estas acciones son mujeres y hombres mayores de 45 años, de todas las provincias andaluzas, con especial atención a las personas paradas de larga duración.

Los objetivos específicos que se persiguen son los siguientes: **fomentar cualificaciones** más elevadas y flexibles en el trabajo, mediante el empleo de nuevas metodologías de formación de trabajadores y trabajadoras mayores, y **sensibilizar** sobre el potencial del colectivo de profesionales de edad avanzada, así como cambiar las actitudes de sus empleadores/as. Por otra parte, se trata de **anticipar las tendencias** del envejecimiento y el empleo en Andalucía para desarrollar estrategias adecuadas, con el fin de retener o reintegrar a estas personas.

Las **acciones formativas** se centran en los nuevos yacimientos de empleo (NYE) para mujeres desempleadas o en riesgo de exclusión laboral y en la adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de trabajadores y trabajadoras en riesgo de desempleo, y de personas paradas mayores de 55 años. Durante la fase de formación, que se oferta en las modalidades presencial y semipresencial, el colectivo beneficiario es acompañado por tutoras y tutores expertos en la materia en cuestión.

En las provincias de **Huelva**, Sevilla, Málaga, Granada, Córdoba y Cádiz se han puesto en marcha **cursos semipresenciales** dirigidos a los grupos mencionados. El de Huelva tuvo lugar durante el pasado mes de enero. Lo que se pretende con esta actuación es instruir a las personas mayores de 45 años en aspectos relacionados con el dominio de los nuevos instrumentos de la información y el conocimiento. De este modo, además de mejorar sus posibilidades de empleo, se quiere **evitar la exclusión de este colectivo** en materia tecnoló-

Se anticipan las tendencias del envejecimiento y el empleo en Andalucía para desarrollar estrategias adecuadas, con el fin de retener o reintegrar a estas personas.

gica (lo que, en términos sociológicos, se conoce como la 'brecha digital').

Para las personas beneficiarias que opten por el autoempleo, se incentiva la generación de negocios **en el ámbito de los NYE** y se ofrece el asesoramiento oportuno desde la **unidad de creación de empresas** de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Como **acciones de sensibilización**, se han celebrado ocho jornadas informativas provinciales. Con ellas ha tratado de concienciar al empresariado acerca de los valores específicos del colectivo de personas trabajadoras mayores y de la necesidad de darles oportunidades para

mantener sus empleos -talleres con responsables de recursos humanos de las empresas-, además de sensibilizar a los propios trabajadores y trabajadoras acerca de las ventajas que conlleva un modelo de envejecimiento activo. También se han llevado a cabo dos jornadas de sensibilización, dirigidas a mujeres, sobre nuevos yacimientos de empleo (NYE).



Fuente: Proyecto EN-ACTIVO

Huelva-EQUAL, una estructura de coordinación intermunicipal



Fuente: Proyecto HUELVA-EQUAL

Para facilitar la integración y favorecer la estabilidad en el empleo de los colectivos con dificultades de acceso al mercado de trabajo, la Asociación de Desarrollo (AD) Huelva Metropolitana pone en marcha el proyecto *Servicio integrado de inserción sociolaboral*.

Más conocido como *Huelva-EQUAL*, este proyecto ha impulsado un **sistema de cooperación entre los servicios de empleo** de la capital onubense y de los municipios que componen su cinturón agroindustrial (Aljaraque, Gibraleón, Palos de la Frontera y Punta Umbría).

Con el fin de evitar la duplicidad de actuaciones entre los distintos programas de formación y empleo que actúan en las localidades señaladas, se establece un servicio integral que **coordina** las distintas intervenciones y diseña en cada lugar **itinerarios de inserción laboral singularizados**, con acciones adaptadas al contexto. Se definen colectivos de actuación

preferente específicos para cada municipio y se fomenta la movilidad de las personas beneficiarias.

La principal aportación del proyecto es la creación del **Servicio Integrado de Inserción Sociolaboral (SIIL)**, desde el que se coordinan las actuaciones y el trabajo de los equipos municipales (incluido el apoyo de los servicios sociales y de las organizaciones no gubernamentales). El SIIL se configura como un espacio único al que las personas beneficiarias acuden para obtener, de modo personalizado, orientación, formación, prácticas laborales o asesoramiento empresarial. Se está atendiendo a un total de **3.500 personas**, para lo que se han organizado decenas de cursos y talleres.

El proyecto incluye **acciones de formación** ocupacional, precedidas por actividades de capacitación básica en habilidades sociales. También se presta **asesoramiento para la creación y gestión de empresas**, y se conceden ayudas para el autoempleo.

Huelva-EQUAL promueve la **especialización de cada municipio** en un determinado colectivo destinatario, aunque se reserva un número de plazas para personas no pertenecientes a dicho grupo, a fin de favorecer su integración y evitar que deban desplazarse para recibir la atención.

En Huelva capital el colectivo prioritario son las personas de **etnia gitana**. El programa "Cuadrillas de barrio" comprende una etapa de formación en talleres y otra de prácticas becadas en empresas, para la realización trabajos de mantenimiento de la infraestructura urbana. El programa "Llaves" promueve la creación de empresas de servicios de proximidad. Además, se han editado 1.000 dípticos y 500 carteles con el lema "**Yo currelo, tú currelas, ella currela**". Cincuenta mujeres gitanas han participado en los itinerarios de inserción y 25 de ellas han recibido formación.

En Gibraleón se fomenta el **autoempleo** entre las personas discapacitadas y mayores de 45 años en los ámbitos de la producción y comercialización de vidrio artístico y de bordados en oro. En Palos de la Frontera el colectivo prioritario es la **población inmigrante** y se contemplan acciones formativas integrales dirigidas a emprendedores y emprendedoras sobre las principales áreas de gestión empresarial (contabilidad, marketing y recursos humanos). En Punta Umbría se imparte **formación en el puesto de trabajo**, con compromiso de inserción en empresas turísticas y de hostelería.

En Aljaraque se da prioridad a la **participación de las mujeres** en programas de búsqueda activa de empleo a través de Internet; se les ofrece formación específica, prácticas en

empresas y la asistencia de tutores y tutoras. Además, se incentiva la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales mediante la concesión de ayudas a fondo perdido **por un importe** no superior a 2.000 euros ni al 50% de la inversión total del proyecto.

La principal aportación del proyecto es la creación del **Servicio Integrado de Inserción Sociolaboral (SIIL)**, desde el que se coordinan las actuaciones y el trabajo de los equipos municipales.

En la misma localidad se han impartido 8 cursos en el **área de los nuevos yacimientos de empleo** (sobre gerocultura, dietética y nutrición o atención a enfermos de alzheimer), en los que han participado 75 personas. Asimismo, se ha establecido un **servicio gratuito de guardería** durante

dos días a la semana con objeto de favorecer la libre búsqueda de empleo por parte de los beneficiarios y beneficiarias del proyecto (personas desempleadas con hijos o hijas entre 10 meses y 3 años). Por otro lado, **se facilita el desplazamiento** entre municipios mediante servicios de transporte, para incentivar la participación en las actividades.

Finalmente, el proyecto *Huelva-EQUAL* se ha impregnado de lo que se conoce como **responsabilidad social de las empresas y de las administraciones públicas**. A partir de la implantación de cláusulas sociales en la administración pública y mediante la celebración de las jornadas sobre responsabilidad social corporativa (RSC), se ha sensibilizado a entidades, instituciones, organizaciones y a la población en general sobre la importancia de la calidad social en el empleo para los colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral.

Para una mayor profundización y conocimiento del proyecto, puede consultarse la página web www.huelvaequal.es.



Fuente: Proyecto HUELVA-EQUAL

Interculturalidad en Cartaya, Lepe, Moguer y la capital: *Arena II* contra el racismo y la xenofobia



Fuente: Proyecto ARENA II

El proyecto *Arena II* surge de la necesidad de actuar para atender a la población inmigrante de determinados municipios rurales y costeros de las provincias de Huelva (Cartaya, Lepe, Moguer y la capital), Cádiz y Almería y, de forma puntual, de Málaga y Sevilla. Se **lucha contra el racismo y la xenofobia**, dando por supuesto que la **puesta en valor de la diversidad cultural** es uno de los vehículos más adecuados para favorecer el acceso y la promoción de las personas inmigrantes en el mercado laboral, así como su participación igualitaria en la vida social de las zonas en que se establecen.

Esta necesidad es abordada desde cuatro frentes complementarios: la **sensibilización para la prevención** del racismo y la xenofobia; la **formación en interculturalidad** y la **formación ocupacional**; la **inserción sociolaboral** de las personas inmigrantes y, por último, la profundización en el **análisis y el conocimiento de los contextos de la inmigración**. Los beneficios de tal diversidad de actuaciones revierten tanto en las personas inmigrantes –especialmente, en las mujeres– como en distintos sectores de la población andaluza.

El programa incluye un **destacado componente de sensibilización**, basado en el desarrollo de campañas para mejorar el conocimiento de las personas inmigrantes **sobre la sociedad de acogida**. En la Escuela Universitaria de Trabajo Social de Huelva se celebraron en noviembre de 2006 unas jornadas bajo el título "Las migraciones contemporáneas desde la perspectiva de género: retos y realidades", a fin de concienciar a los/las futuros/as profesionales sobre estos aspectos.

Para el empresariado y los agentes sociales, se articulan acciones centradas en la difusión de los **derechos laborales** de las personas inmigrantes, de los beneficios que reporta su incorporación al mercado laboral y de los **incentivos existentes para la contratación de mujeres de origen extranjero**. Además, se ha celebrado un seminario sobre participación social e inserción sociolaboral de inmigrantes en Andalucía.

El proyecto *Arena II* también incluye **formación ocupacional** dirigida a personas extranjeras, principalmente a mujeres, para la eliminación de diferencias ante el mercado laboral. En **Huelva** se ha impartido un curso de "Informática aplicada al sector servicios", que ha contado con la participación de mujeres inmigrantes en riesgo de exclusión social o explotación sexual.

Entre las acciones formativas se incluye la organización de talleres prelaborales orientados a la adquisición de conocimientos básicos para la inserción (**especialmente, lengua y**

El programa incluye un **destacado componente de sensibilización**, basado en el desarrollo de campañas para mejorar el conocimiento de las personas inmigrantes **sobre la sociedad de acogida**.

cultura española), cursos de capacitación para **incentivar la búsqueda de empleo** por parte de las mujeres extranjeras y formación básica sobre los **nuevos yacimientos de empleo** (NYE), a fin de mejorar la empleabilidad en dicho ámbito.

Del mismo modo, se ha puesto en marcha una **red de unidades de integración y acompañamiento social y laboral** en los municipios de Algeciras, Albox, Berja, VÍcar, La Mojonera, Roquetas de Mar, Almería, Cartaya, Lepe, Moguer y Huelva. Los distintos puntos de la red facilitan el acceso de las personas inmigrantes a los recursos existentes. Se les ofrece asesoramiento personalizado y capacitación para mejorar y diversificar sus opciones de empleo. Por otra parte, se trata de **rentabilizar todos los esfuerzos y recursos** dirigidos a la integración sociolaboral de la población extranjera, mediante el

planteamiento de una metodología que favorece la participación del colectivo beneficiario.

También se han realizado acciones **formativas** sobre inmigración e interculturalidad **para agentes sociales, profesionales de servicios sociales, empleo, salud, educación y personal sindical**. En febrero de 2007 se desarrollaron en Huelva unos módulos sobre esta temática. Como formación específica para trabajadores y trabajadoras de los servicios sociales, durante el pasado mes de junio se impartió un curso denominado "Nuevos colectivos, nuevas demandas". Formación en inmigración extranjera e interculturalidad".



Fuente: Proyecto ARENA II

Andévalo y Cuenca Minera impulsan el emprendimiento como *Ide@* para la dinamización sociolaboral



Fuente: Proyecto IDE@

En las comarcas onubenses del Andévalo y la Cuenca Minera el mercado de trabajo se ha caracterizado tradicionalmente por una fuerte masculinización y por la concentración de la actividad en el sector de la minería, por cuenta ajena. Las transformaciones de la actividad productiva de la zona, que han hecho disminuir las tasas de actividad y han llevado al progresivo despoblamiento de los municipios, exigen un esfuerzo para impulsar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales y de autoempleo, con especial hincapié en los jóvenes, que se enfrentan a un mercado de trabajo local poco dinámico, y en las mujeres, que, tras la crisis minera, se han incorporado al mercado laboral.

El proyecto *Ide@* fomenta la creación de empresas y puestos de trabajo en la zona. Para ello pone en práctica una serie de mecanismos a fin de **detectar potenciales personas emprendedoras**, a las que presta **asesoramiento e impulsa**

sus demandas de autoempleo. La intervención incluye dos líneas de actuación complementarias: acciones de dinamización territorial (ADITE), para fomentar el espíritu emprendedor, y acciones de diagnóstico y atención a personas emprendedoras, desde el Servicio territorial a emprendedores/as (SETEM).

Las actividades de **fomento del espíritu emprendedor** (ADITE) se dirigen a alumnos y alumnas de enseñanza secundaria y formación profesional, tanto reglada como ocupacional, y a mujeres y jóvenes en general. En los planes de estudio del alumnado de formación reglada se ha incluido una **materia lectiva destinada a impulsar el autoempleo**, impartida por un profesorado que se ha preparado específicamente para ello. También han recibido esta instrucción los alumnos y alumnas de los programas de formación y empleo promovidos por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) en la zona.

Las **acciones ADITE** parten de un análisis de las preferencias y necesidades de la juventud de las comarcas donde se actúa y han contado con la participación de numerosos grupos de jóvenes. Por ejemplo, en Berrocal se ha llevado a cabo el taller “**Detrás del DJ**”, sobre la música como ámbito de posible desarrollo profesional, y en La Zarza, el taller “**Creativate**”, sobre nuevas tecnologías.

Por otra parte, *Ide@* incluye acciones de **diagnóstico y atención a emprendedores y emprendedoras**. En el Servicio territorial a emprendedores/as (SETEM) las personas pasan por un proceso de capacitación para la creación de empresas, denominado **plan personal para el emprendimiento**, del que se han beneficiado más de 75 personas. Se trabaja en pequeños grupos de entre 3 y 6 miembros con perfiles afines, que tienen la oportunidad de elaborar su propio plan de empresa, para lo que reciben asesoramiento por medio de tutorías individuales. En este plan colaboran los servicios de empleo de las unidades territoriales de empleo, desarrollo local y tecnológico (UTEDLT), los agentes locales de promoción y empleo (ALPE), las oficinas del SAE y las mancomunidades de la zona.

Las propuestas de negocio con mayor potencial de viabilidad optan a la concesión de ayudas económicas para la elaboración de su **plan de marketing**, así como a **becas de inicio de actividad**, que se perciben mensualmente durante el periodo de consolidación por una cuantía total de entre 3.800 y 6.000 euros. Además, las personas participantes se benefician de **medidas**

de acompañamiento (ayudas al transporte o para guarderías) que facilitan la participación de todas las personas emprendedoras, en particular de las mujeres con cargas familiares.

Resulta particularmente interesante la puesta a disposición del alumnado, tanto de ADITE como de SETEM, del **simulador empresarial “mercado virtual”** y del **aula virtual “e-Ide@”**. Con la ayuda de Internet -aunque trata de recrearse al máximo la realidad-, el alumnado pone en práctica las habilidades y conocimientos empresariales previamente adquiridos. Durante meses, las personas beneficiarias gestionan sus negocios, resuelven situaciones problemáticas y toman decisiones parecidas a las que adoptarían en sus empresas reales, con la ventaja de que no existe el riesgo y los errores pueden ser corregidos con ayuda del personal técnico.

La intervención se ha completado con **actuaciones transversales en materia de género** y con un foro comarcal que trata de ana-

lizar **nuevos yacimientos de empleo** en la comarca, para orientar a las personas emprendedoras sobre las actividades con más futuro.

En definitiva, el proyecto *Ide@* **busca nuevos métodos de trabajo** para impulsar el aumento de la actividad económica en el territorio mediante la creación de empresas y el autoempleo. Además, se articulan los mecanismos necesarios para garantizar que estos servicios puestos en práctica a través de *Ide@* se perpetúen en el tiempo, mediante la labor de entidades u organismos que operan de manera estable en la zona.

El proyecto *Ide@* **busca nuevos métodos de trabajo** para impulsar el aumento de la actividad económica en el territorio mediante la creación de empresas y el autoempleo.



Fuente: Proyecto IDE@

Fénix, empresas de economía social adaptadas al cambio



Fuente: Proyecto FÉNIX

Por su propia naturaleza, las empresas andaluzas de economía social (cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales) deben someterse a **continuos procesos de mejora, aprendizaje y adaptación al entorno**. De este modo se logra la capacitación tanto de las trabajadoras y trabajadores que las integran como de las propias organizaciones, que ven así satisfecho uno de sus objetivos principales, el de garantizar su continuidad.

Para enfrentarse a los retos de la creciente competitividad y tecnificación en todos los sectores, las empresas de economía social de Andalucía deben afrontar procesos de adaptación al cambio. Sin embargo, dado su reducido tamaño, así como el

escaso nivel formativo del personal directivo y de gestión que caracteriza a muchas de ellas, se observan comportamientos de resistencia a la incorporación de nuevos conocimientos o innovaciones.

El proyecto *Fénix* actúa en el ámbito de las **empresas andaluzas de economía social**, para incentivar su capacidad de respuesta a la exigencias del mercado y del entorno socioeconómico actual. En particular, se promueve la **modernización** del tejido empresarial andaluz, y para ello resulta de vital importancia potenciar la **adaptabilidad de sus recursos humanos**, mediante actividades que incrementen su **flexibilidad** y su **competitividad**.

De *Fénix* se benefician **personas que dirigen o que trabajan en empresas de economía social** de todo el territorio andaluz y, en especial, las situadas en las zonas rurales con mayores problemas para acceder a estos medios.

El proyecto contempla actuaciones de **sensibilización, difusión y asesoramiento** a las empresas sobre las nuevas formas de organización del trabajo. Así, se han celebrado unas **jornadas itinerantes de sensibilización y difusión** denominadas "La innovación y la adaptabilidad de las empresas como factores clave de competitividad", con objeto de comunicar los objetivos y actividades del proyecto, así como concienciar a las empresas acerca de la importancia de adaptarse al entorno que las rodea. La de Huelva tuvo lugar entre los meses de junio y julio de 2006, y en ella se trabajó sobre los siguientes aspectos: **gestión del cambio, igualdad de género, innovación, cooperación y responsabilidad social corporativa (RSC)**.

La estrategia de intervención tiene un alto componente innovador y contempla, entre otras muchas actuaciones, la prestación de **asistencia directa a las empresas**, que consiste en asesoramiento para la elaboración de **planes individualizados de gestión del cambio**. En el marco de esta actividad, se ha desarrollado una experiencia piloto en 24 empresas de economía social de todas las provincias andaluzas (3 de ellas están ubicadas en Huelva), durante 12 meses, con el fin de fomentar la flexibilidad y la innovación. En la provincia onubense, la fase formativa del proceso ha tenido lugar en la sede de la **Escuela de Empresas de Cortegana**.

El proyecto contempla actuaciones de **sensibilización, difusión y asesoramiento** a las empresas sobre las nuevas formas de organización del trabajo.

Dicha asistencia se traduce en una labor de **consultoría**, de carácter gratuito, que incluye la realización de un **diagnóstico interno del negocio**, con el fin de detectar sus necesidades específicas, así como la adopción de una visión de futuro, que permita desarrollar todas las etapas requeridas para **gestionar el cambio** de manera eficaz (perfil de la empresa, dirección, liderazgo, objetivos, repercusiones, gestión del conocimiento y de las comunicaciones, resistencia al cambio, etc.).

Del mismo modo, se han implantado en estas empresas una serie de instrumentos para analizar la **evolución del mercado de trabajo** y una **aplicación informática** que permite realizar un seguimiento y evaluar la gestión del cambio. Como instrumento base para todo ello, *Fénix* utiliza las conclusiones de la "**Guía para la gestión del cambio en las empresas de economía social andaluzas**", elaborada también en el marco del proyecto.

Por último, entre las actuaciones de *Fénix* destaca la generación de una interesante **herramienta tecnológica** para medir el potencial de innovación y adaptabilidad de las empresas andaluzas. Teniendo como base la información contenida en un CD descargable en el que se definen los conceptos básicos para la gestión del cambio, se ha elaborado un cuestionario mediante el cual se incorporan una serie de datos de cada empresa a una aplicación informática, que permite realizar un diagnóstico sobre su nivel de adaptación e innovación.



Fuente: Proyecto FÉNIX

Introducir a empresas y recursos humanos de las zonas rurales onubenses en la *Espiral* de las TIC



Fuente: ISTOCK PHOTO

El proyecto *Espiral* promueve la adaptación de las empresas y de las personas trabajadoras a las nuevas condiciones socioeconómicas, laborales, comerciales y productivas, y al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Del mismo modo, fomenta la incorporación de medidas adaptadas a la normativa de prevención de riesgos laborales (PRL), gestión medioambiental y gestión de la calidad.

Las actuaciones de *Espiral* se dirigen a **PYMES y microempresas** (incluidas las de economía social), así como a **trabajadores por cuenta propia o autónomos**. Tienen prioridad las **personas con discapacidad, las mujeres y la población mayor de 45 años**. El ámbito de intervención es toda la provincia de Huelva, especialmente las **zonas rurales**, donde la falta de cualificación tecnológica está en la base de la baja competitividad empresarial.

El proyecto tiene como objetivos promover la adaptación de las empresas y evitar la exclusión del colectivo trabajador. Se estructura a través de cuatro grandes líneas de actuación: investigación sobre nuevas tecnologías y empresas, actuaciones sobre los recursos humanos, actuaciones sobre las empresas y actuaciones sobre el entorno, dirigidas a la capacitación del personal técnico del proyecto en el ámbito del asesoramiento empresarial.

En la línea de la **investigación**, se ha realizado un estudio sobre el nivel de implantación de las TIC y las habilidades de comunicación en las PYMES, microempresas, trabajadoras y trabajadores autónomos del ámbito rural. Entre las variables analizadas destacan los niveles de utilización de las TIC, necesidades específicas, diferencias de género y tendencias futuras. Sobre esa base, se han diseñado actividades formati-

vas dirigidas al empresariado y a la población trabajadora, en función de las necesidades detectadas.

La línea de actuaciones sobre los **recursos humanos** incluye la prestación de asesoramiento y formación, mediante sesiones demostrativas en el puesto de trabajo, en las que se abordan temas como alfabetización informática, prevención de riesgos laborales, y gestión de la calidad medioambiental y empresarial.

Además, se ofertan numerosas **acciones formativas** en la modalidad *on line*, a las que se accede mediante una plataforma de teleformación (*e-learning* o formación a través de Internet). Se han programado **18 cursos** sobre materias como prevención de riesgos laborales (PRL), gestión de la calidad o gestión ambiental, y varios sobre *hardware*, aplicaciones informáticas y administración empresarial. Para facilitar el acceso a estas actividades, se ha dispuesto el **'bus espiral'**, un **aulabús** (sala de formación itinerante) dotado con 15 equipos informáticos adaptados a personas con discapacidad.

En la línea de **actuaciones sobre las empresas**, se presta asesoramiento a iniciativas empresariales y a empresas ya consolidadas mediante las denominadas **sesiones demostrativas "in situ"**, que tienen lugar en el *aulabús* y consisten en acciones de formación para el cambio, seminarios y conferencias de sensibilización sobre instrumentos de mejora de la gestión

empresarial, gestión de calidad, gestión medioambiental y uso de nuevas tecnologías.

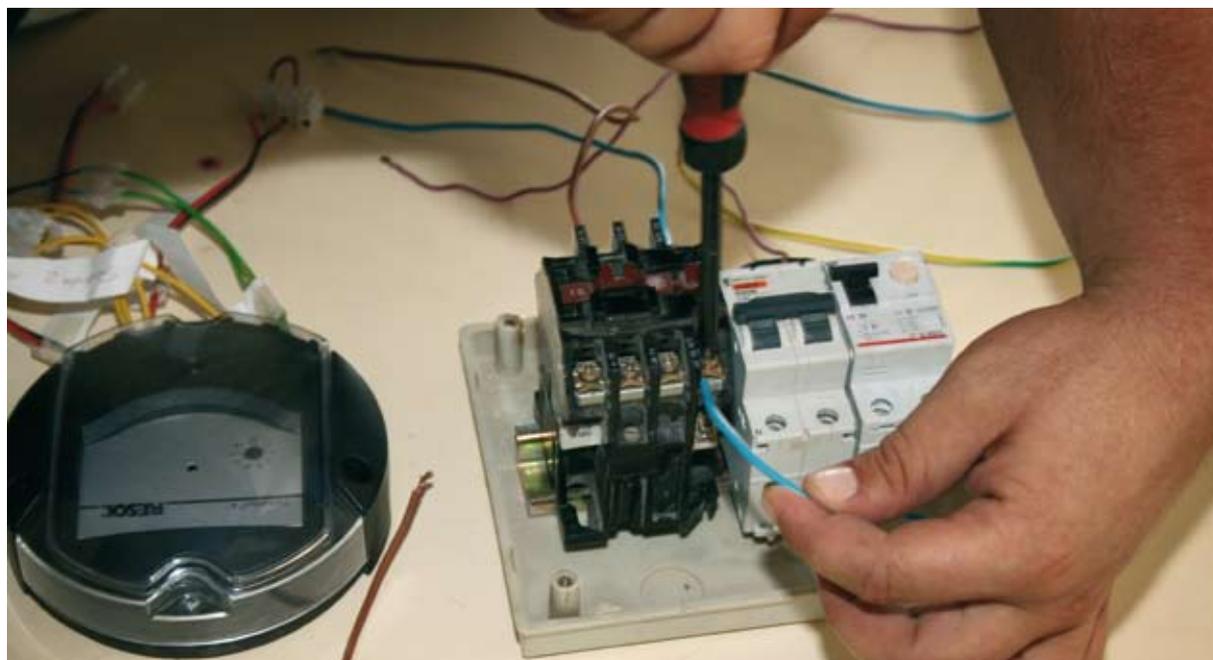
El aspecto más importante de este servicio es la creación de una nueva figura, la del **agente de innovación empresarial**. Su principal función consiste en detectar las debilidades de las empresas (especialmente de las PYMES y microempresas) en las diferentes áreas que han sido previamente objeto de estudio, para canalizar los recursos con que éstas cuentan y buscar la colaboración de otros agentes de intermediación del territorio.

La metodología de actuación de los agentes de innovación parte

de diagnósticos sectoriales y particulares para realizar un plan de modernización personalizado (denominado 'plan integral de mejora'), cuya implantación autorizan las propias empresas y es evaluada al final. El proceso se basa en los principios de proximidad, adaptabilidad, compatibilidad horaria, retroalimentación y sostenibilidad futura.

Por último, el proyecto *Espiral* ha establecido **cuotas de participación de mujeres** y ha diseñado **indicadores de seguimiento de género**, para analizar en qué medida se aplica dicha perspectiva. Además, cuenta con la participación del Área de la Mujer de la Diputación Provincial de Huelva, a fin de favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y la conciliación de la vida familiar y profesional.

Las actuaciones de *Espiral* se dirigen a **PYMES y microempresas** (incluidas las de economía social), así como a **trabajadores por cuenta propia o autónomos**.



Fuente: Proyecto ACCIÓN POR EL EMPLEO

Cauces para la flexibilización del comercio minorista en *Comcilia*



Fuente: Proyecto COMCILIA

Si los usos y costumbres de nuestra sociedad suelen poner trabas a la conciliación efectiva de la vida laboral y familiar, este hecho se acentúa en el comercio minorista, cuyos horarios se adecuan a las necesidades de la clientela. Por tanto, es necesario encontrar mecanismos alternativos que ayuden a solucionar este problema y promuevan la igualdad de oportunidades.

El proyecto *Comcilia* tiene como objetivo general **favorecer la conciliación de la vida personal y profesional en los establecimientos comerciales de los municipios andaluces**, para potenciar un comercio de calidad y mejorar las condiciones de vida tanto del personal como de los propietarios y propietarias. El punto de partida es la necesidad de introducir mecanismos de empleo que permitan a las mujeres compa-

tibilizar su vida laboral con las cargas familiares, así como la posterior extensión de esas mismas medidas a los hombres.

El proyecto persigue varios objetivos fundamentales: en primer lugar, llevar la cultura de la formación al ámbito de los mercados de abastos; en segundo lugar, sensibilizar al sector del comercio minorista para la conciliación de la vida personal y laboral, y para la defensa de la igualdad de oportunidades; por último, introducir las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sector, como herramientas de trabajo.

Su campo de actuación se extiende a **trece territorios de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía: Cádiz, Jerez de la Frontera, Campo de Gibr-**

tar, Huelva, Ayamonte, Sevilla, Córdoba, Málaga, Granada, Motril, Jaén, Andújar y Linares.

Los beneficiarios y beneficiarias de sus intervenciones son profesionales del sector del comercio minorista, personal de los mercados de abastos y personas desempleadas que pretendan mejorar su nivel de formación en este ámbito. Las líneas de actuación del proyecto consisten en **acciones de formación**, dirigidas tanto al personal técnico como a los colectivos beneficiarios, que incluyen, en determinados casos, la utilización de la plataforma de formación virtual del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Los beneficiarios y beneficiarias de las intervenciones son profesionales del sector del comercio minorista, personal de los mercados de abastos y personas desempleadas que pretendan mejorar su nivel de formación en este ámbito.

Más concretamente, se ha desarrollado **formación on line sobre igualdad de oportunidades**; formación sobre **comercialización**, para mejorar la gestión de los mercados de abastos; **formación de formadores**, dirigida al personal técnico de las trece Cámaras que participan en el proyecto, con la idea de que ellos/as mismos/as, posteriormente, puedan tutorizar a las personas beneficiarias; por último, **seminarios TIC**, a fin de difundir las ventajas y el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el sector.

Por otra parte, la identificación de buenas prácticas en materia de conciliación e igualdad de oportunidades ha llevado a elaborar la **Guía de buenas prácticas de conciliación e**

igualdad de oportunidades, en la que se incluyen un total de 30 casos reales, detectados in situ. Se trata de un completo manual que aborda distintos aspectos clave para lograr la conciliación en el ámbito del proyecto. La intención es que esas buenas prácticas puedan llegar **tanto al empresario y al personal del comercio minorista como a los consumidores y a la esfera política, empresarial y sindical**.

Su utilidad y carácter innovador se basan en la oportunidad de identificar, describir, destacar y difundir **experiencias que se están desarrollando ya en el territorio andaluz y que, en consecuencia, pueden cumplir una función ejemplarizante**.

Otra de las actuaciones realizadas en el marco de este proyecto es la **macroencuesta sobre conciliación y horarios comerciales**, cuyos resultados se plasman en el *libro blanco de horarios comerciales*. Del mismo modo, se han elaborado **13 planes de viabilidad de servicios que inciden en mejoras en materia de conciliación**, aplicables en cada territorio, a partir de las necesidades detectadas por las respectivas Cámaras. Entre ellos destacan el servicio de reparto a domicilio y el de ludotecas.

Por último, se han llevado a cabo **acciones de sensibilización y difusión** dirigidas a trabajadores y trabajadoras del comercio minorista y de los mercados de abastos, relacionadas con servicios que aportan mejoras en materia de conciliación.



Fuente: Proyecto COMCILIA

Concilia-Lo, en busca en soluciones para conciliar la vida laboral y familiar



Fuente: ISTOCK PHOTO

La consecución de una situación social y laboral que permita a los hombres y mujeres de Andalucía compatibilizar los ámbitos familiar y profesional se enfrenta a no pocas barreras, entre las que cobran particular importancia aquéllas que provienen de las creencias, actitudes, costumbres y valores comúnmente compartidos.

Por otra parte, la descoordinación que afecta a los horarios laborales, escolares y comerciales predominantes y la falta de corresponsabilidad en el reparto de las tareas domésticas requieren la implicación de las instituciones locales.

El proyecto *Concilia-Lo* **sensibiliza y conciencia a la sociedad andaluza** sobre la problemática de la conciliación. Sus acciones no sólo se dirigen a la población en general, sino

que inciden especialmente en aquellos agentes que deben convertirse en motores de cambio: representantes sindicales, empresariado, personal técnico de los ayuntamientos, mujeres del mundo rural, asesores de la Administración Pública y personal docente.

El proyecto actúa con el objetivo de propiciar:

- **Nuevas fórmulas de organización** de los servicios e infraestructuras locales.
- **La implicación de los agentes públicos** para adaptar los recursos y servicios a las necesidades de la población.
- **La sensibilización de la sociedad** sobre la corresponsabilidad de los hombres en las tareas domésticas y en el cuidado de las personas dependientes.

Una de las líneas más destacadas del plan de trabajo contempla la concesión de subvenciones a las entidades locales para la realización de **investigaciones y estudios** relacionados con los usos del tiempo y con la conciliación en general. Se han puesto en marcha un total de **60 proyectos**, 37 de los cuales consisten en **estudios** prospectivos en materia de conciliación o en la elaboración de planes de igualdad; **11** plantean **actuaciones** concretas sobre el tema y **12** son **proyectos experimentales** en distintos ámbitos (tiempos y espacios para la conciliación, reorganización de servicios y recursos, modernización y uso de las TIC, y participación ciudadana para la conciliación).

Se ha desarrollado un programa de formación con objeto de **mejorar las competencias profesionales de 200 mujeres andaluzas**, a través de su participación en cursos.

Se ha desarrollado un programa de formación con objeto de **mejorar las competencias profesionales de 200 mujeres andaluzas**, a través de su participación en cursos de Windows XP, calidad en la atención al cliente o gestión de quejas y reclamaciones, entre otros. Estas acciones formativas, con una duración de **30 horas**, se imparten en la modalidad de *teleformación* (por Internet), a través del **centro de formación virtual** de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Las participantes cuentan con el apoyo de un *teletutor* experto en la materia y disponen de la máxima flexibilidad en cuanto a la gestión del tiempo.

También se ha creado una **unidad de asesoramiento a las corporaciones locales para la conciliación**, con el fin de diagnosticar los problemas en dicho ámbito y buscar soluciones, y se ha impulsado, como proyecto experimental, la elaboración de una **guía didáctica para erradicar los estereotipos de género y la división sexual del trabajo**.

Otra actuación interesante es la que persigue la **dignificación del trabajo en el servicio doméstico**, mediante la firma de acuerdos con entidades y agentes locales. Además, **se ha publicado el manual "LARES"** -en los formatos **libro y CD-Rom**-, que incide en la necesidad de profesionalizar el sector del empleo doméstico, promover mejoras en la situación socioeconómica de todas las mujeres y hombres que trabajan en él, y reforzar las acciones de conciliación laboral, familiar y personal.

Con motivo del **día internacional del empleo doméstico**, se ha editado el **boletín digital "Empleada, ni sirvienta, ni criada"**, con el fin de introducir pautas normalizadas en la relación entre las personas empleadoras y las empleadas del hogar, pues, dada la invisibilidad que le proporciona el desarrollarse en un ambiente familiar, el ámbito del trabajo doméstico frecuentemente se ve afectado por irregularidades, tanto en el horario como en las condiciones de trabajo.



Fuente: PHOTODISC

Integración laboral de las mujeres gitanas de Huelva con *Eurorromí*



Fuente: Proyecto EURORROMÍ

El proyecto *Eurorromí* se centra en el apoyo a la etnia gitana, especialmente a las mujeres, mediante la lucha contra la discriminación y el fomento de la actividad laboral. Se trata del **único proyecto EQUAL dedicado de forma específica a la inserción profesional de las mujeres gitanas** en España.

Según diversos estudios los hombres y las mujeres de etnia gitana suponen aproximadamente el 1,5% de la población española (unas 675.000 personas). Casi el **50%** de este colectivo se asienta en Andalucía (entre 320.000 y 350.000 personas). En

dicho grupo, las desigualdades de género se dan de manera más acusada que en el resto de la sociedad. Esta segregación hace que las mujeres gitanas se vean doblemente discriminadas: por razón de su sexo y de su etnia.

Problemas como el desigual reparto de las responsabilidades y tareas domésticas, los bajos niveles de instrucción o la carencia de recursos para el cuidado de personas dependientes afectan de manera especial a la comunidad gitana, pues las cargas familiares recaen casi exclusivamente sobre las mujeres, quienes, a su vez, se encuentran relegadas social y profesionalmente.

El proyecto *Eurorromí* desarrolla estrategias de **lucha contra la discriminación y fomento de la actividad laboral de las personas de etnia gitana, particularmente de las mujeres**. Se ha llevado a cabo en localidades de las ocho provincias andaluzas y tiene como beneficiarias directas, en su gran mayoría, a **mujeres gitanas menores de 30 años con baja cualificación y pocas habilidades sociales**.

La implicación de las propias usuarias en la selección de especialidades formativas, horarios y ritmos ha resultado vital para la consecución de sus objetivos, que son:

- Sensibilizar a la población gitana sobre el **reparto equilibrado de responsabilidades** familiares, domésticas y laborales.
- Promover la **cooperación empresarial** y facilitar el acceso a **nuevas vías de comercialización**.
- Extender el **uso de las TIC** para la gestión empresarial.

El proyecto *Eurorromí* desarrolla estrategias de **lucha contra la discriminación y fomento de la actividad laboral de las personas de etnia gitana, particularmente de las mujeres**.

El proyecto se basa en el **diseño de itinerarios de inserción personalizados** o a la carta, en función de las beneficiarias. Tras seleccionar a las participantes y analizar **sus necesidades formativas**, se programaron una serie de acciones para paliar esas carencias, que posteriormente se complementaron con la **realización de prácticas**. En la comunidad andaluza se han detectado necesidades en materias tales como el arte flamenco y la gestión turística de este recurso, en repostería, jardinería, limpieza urbana y medio ambiente, moda y estilismo o gestión de empresas. La formación ocupacional va unida a módulos de alfabetización, prevención de riesgos laborales, igualdad de oportunidades, interculturalidad, etc.

En el caso onubense, la actuación se centra en la **repostería gitana** (con un módulo de manipulación de alimentos). La FACCA (Federación de Asociaciones Culturales Cristianas de Andalucía) ha establecido un **convenio** de colaboración con la Cámara de Comercio de Huelva, para promover la inserción laboral de las beneficiarias.



Fuente: Proyecto EURORROMÍ

e-Andaluzas lleva la igualdad a la sociedad de la información



Fuente: ISTOCK PHOTO

El proyecto *e-Andaluzas en la sociedad red* **fomenta la igualdad laboral entre hombres y mujeres, mediante el desarrollo de una estrategia integrada de lucha contra la discriminación de género en el mercado de trabajo**. En este contexto, la **sociedad andaluza de la información** se perfila como un instrumento decisivo para combatir la segregación vertical.

Entre los objetivos del proyecto se encuentran los de promover:

- La **integración de las mujeres rurales** –amenazadas de exclusión digital– y de los **jóvenes en empleos cualificados**, como agentes de cambio.
- La capacitación de **mediadoras y mediadores en empresas e instituciones**.

- La **creación de redes que favorezcan el avance** hacia modelos de igualdad de género.
- La **capacitación de mujeres profesionales y empresarias** en las nuevas culturas organizacionales, así como su desarrollo personal.
- El crecimiento profesional de las **mujeres en el umbral del “techo de cristal”**.

El plan de ejecución del proyecto se estructura en diversas actuaciones, con denominaciones tan significativas como originales, y cada una de ellas cuenta con distintos colectivos beneficiarios. Así, las acciones del **barómetro e-andaluzas**, dirigidas al estudio de las barreras que dificultan el desarrollo laboral de las mujeres, van destinadas a personas en puestos de responsabilidad política (a nivel regional y local), a especialistas en género y en recursos humanos.

Se analizan **experiencias de superación del límite profesional** impuesto a las mujeres por la cultura laboral, así como la situación de las trabajadoras en cargos directivos de las empresas andaluzas, las desigualdades salariales por razón de género, la participación de las mujeres en la sociedad de la información y la configuración de redes de asociación.

Las estrategias de formación y tejido de redes de la **e-escuela de cambio** se dirigen a mujeres y hombres universitarios (las acciones *Estirando* y *Acompañando*), a mujeres en riesgo de exclusión digital (la acción *Acercando*), a mujeres profesionales y empresarias (la acción *Desplegando*) y a técnicos de empleo, desarrollo local y género (la acción *Multiplcando*); todas ellas se basan en la realización de itinerarios formativos *on line*.

La **e-escuela Acercando** persigue la formación básica en temas de **igualdad de género** y en el **uso de las nuevas tecnologías** de la información y la comunicación; se dirige a **mujeres amenazadas de exclusión digital** -en concreto, a las desempleadas del medio rural-. La **e-escuela Desplegando** (bajo el título "Competencias personales y profesionales para mujeres en la sociedad del conocimiento") ofrece **itinerarios formativos virtuales** (a través de Internet) **a mujeres con potencial**

Se analizan **experiencias de superación del límite profesional** impuesto a las mujeres por la cultura laboral, así como la situación de las trabajadoras en cargos directivos.

de liderazgo (empresarias, psicólogas, profesoras de universidad, políticas o periodistas, por ejemplo). A su presentación en Sevilla, el pasado mes de enero, acudieron también mujeres de Huelva y Cádiz.

El primero de los itinerarios se puso en marcha con el título "**Competencias personales y profesionales para mujeres en la sociedad del conocimiento**". El perfil mayoritario de las alumnas fue el de psicólogas en la fase inicial de sus carreras laborales y otras profesionales deseosas de redirigir sus trayectorias, promocionar en su empleo o recibir formación específica sobre igualdad de oportunidades.

También se ha celebrado el **encuentro "Mujeres en la brecha"**, con el objetivo de compartir el conocimiento construido en las distintas universidades y planificar acciones encaminadas a lograr la cohesión, así como un mayor impacto en la difusión del conocimiento, mediante la conformación de **una red de trabajo común entre las profesoras**. En los **encuentros "Masculino y femenino en plural"** hombres y mujeres debatieron sobre la igualdad de oportunidades en el ámbito de la empresa, la universidad y el empleo.



Fuente: ISTOCK PHOTO

IGEO promueve en Beas la diversificación del olivar y revaloriza el papel tradicional de las mujeres



Fuente: Proyecto IGEO

Las situaciones de discriminación y segregación en el mercado laboral a las que se enfrentan tradicionalmente las mujeres suelen verse aumentadas en el caso de la agricultura y, más concretamente, en el sector olivarero. Además, los procesos de industrialización sectorial, que potencian puestos de trabajo cualificados, han redundado en mayores tasas de paro femenino y en peores condiciones laborales.

Con objeto de reducir las desigualdades de género y promover la diversificación laboral en el sector se ha puesto en funcionamiento el proyecto IGEO, como complemento de las políticas de empleo existentes. Aunque incluye actividades en todas las provincias andaluzas, sus actuaciones se centran especialmente en unos cuantos municipios: Montoro (Córdoba), Arjona y Porcuna (Jaén), la comarca de la Campiña (Sevilla) y **Beas (Huelva)**.

Las beneficiarias del proyecto son **mujeres trabajadoras** -especialmente jornaleras-, **pequeñas propietarias** de explotaciones olivareras, empresas y almazaras oleícolas con escasa representación femenina, así como empresas de los sectores en los que la mujer ha realizado o realiza un tipo de trabajo industrial y artesanal. No obstante, las actuaciones de difusión y sensibilización se dirigen a la población en general.

La fase inicial consistió en el desarrollo de un **estudio de diagnóstico** sobre la verdadera situación del sector en lo que respecta a discriminación de género, nuevos yacimientos de empleo centrados en la diversificación del olivar y necesidades formativas.

La investigación, llevada a cabo en dieciocho municipios andaluces, ha servido para constatar, entre otras cosas, que la

presencia de las mujeres en las **tareas del molino es baja o nula**, mientras que en las **labores agrícolas de cultivo del olivo se puede considerar alta**, aunque estratificada y ligada a la recolección de la aceituna del suelo. Las funciones más especializadas y mejor remuneradas, de momento, corresponden a los hombres, por lo que se necesita un esfuerzo formativo para que las mujeres puedan acceder a ellas.

La utilización de la técnica de **historias de vida**, consistente en la realización de entrevistas a las mujeres mayores del olivar, ha permitido sacar a la luz el conocimiento productivo tradicional -sobre olivos, aceitunas y aceite- que éstas atesoran. El estudio ha permitido **elaborar itinerarios formativos** con el objetivo de fomentar la diversificación del sector mediante el impulso de **nuevas profesiones**, evitar la discriminación de las mujeres y transmitir a las nuevas generaciones la cultura del olivar en equidad.

Esta acción ha llevado a detectar, consolidar y promocionar un nuevo perfil profesional, el de **"catadora y divulgadora de aceites de oliva"**, una ocupación aún no reconocida en el Catálogo nacional de cualificaciones profesionales, pero que ya están desempeñando las mujeres beneficiarias del proyecto. En este sentido, se han establecido los primeros contactos con el Instituto Andaluz para las Cualificaciones Profesionales, con objeto de iniciar los trámites necesarios para incorporar esta ocupación en dicho Catálogo.

La utilización de la técnica de **historias de vida**, consistente en la realización de entrevistas a las mujeres mayores del olivar, ha permitido sacar a la luz el conocimiento productivo tradicional que éstas atesoran.

Del mismo modo, cabe destacar la creación de una **red de unidades de género y olivar (UGO)**. Dichos centros, ubicados en los municipios olivareros de Beas (Huelva), Arjona y Porcuna (Jaén), ofrecen servicios de información, orientación, inserción e igualdad de género a las mujeres del sector. Con su transformación en una red se garantiza la continuidad, ampliación y mejora de las prestaciones.

Las UGOS han contactado hasta el momento con 37 empresas y han permitido a 456 mujeres realizar prácticas laborales; 368 beneficiarias han participado en talleres artesanales, 88 han asistido a exposiciones sobre el sector y 74 han conseguido acceder al mercado laboral.

En Córdoba y Huelva se han organizado **2 cursos de cata y caracterización de aceites de oliva**, en los que han participado 27 mujeres y 3 hombres. También en Beas se han desarrollado unos **talleres demostrativos** bajo el título "Mujeres, saberes, aceite y aceitunas", que han consistido en la exposición y demostración de los procedimientos productivos transmitidos desde antaño por las mujeres para la realización de productos domésticos. Con ellos se ha tratado de **difundir y transferir** a empresas y organismos públicos **el conocimiento** que poseen las mujeres sobre olivos, aceitunas y aceite, para que sea tenido en cuenta en las **políticas empresariales y de empleo**.



Fuente: Proyecto IGEO

Construyendo un mercado laboral igualitario con SIOCA



Fuente: Proyecto SIOCA

La tradición pseudo-gremial que caracteriza al sector de la **construcción**, unida a la conjunción de prejuicios y valores sexistas, hacen que **la presencia de la mujer en el mismo sea meramente testimonial**, a pesar del papel de auténtico motor de la economía andaluza que éste ha desempeñado en los últimos lustros.

La provincia de Huelva es una de las zonas donde el sector padece un mayor déficit de **mano de obra cualificada**. Paralelamente, las tasas de desempleo femenino son significativamente superiores a las que se dan entre los varones.

Precisamente por su carácter simbólico en cuanto a la **desigualdad de género**, el sector de la construcción y sus empresas afines ha sido designado para el desarrollo del proyecto SIOCA. Sus objetivos son los siguientes:

- **Fomentar la inserción de las mujeres en el ámbito de la construcción** y reducir las desigualdades.
- **Diversificar las trayectorias profesionales** de las trabajadoras, velando por la seguridad en el trabajo.
- Contribuir a la **eliminación de estereotipos de género** en el sector en Andalucía.

El proyecto se desarrolla paralelamente en todas las provincias de la comunidad andaluza y **afecta tanto al sector principal como a los afines**. Sus beneficiarias son **mujeres desempleadas** dispuestas a iniciar un itinerario profesional en el ámbito de la construcción. En concreto, se actúa directamente sobre 130 desempleadas, en su mayoría jóvenes. También se consideran beneficiarios tanto los **trabajadores y trabajadoras en activo** como el **empresariado** del sector de la construcción, sus estructuras de empleo y la **sociedad en general**.

Se han desarrollado diagnósticos y estudios con el fin de **combatir los estereotipos de género** y se ha creado un *observatorio de investigación* para analizar los factores de discriminación en el sector. En este sentido, se ha elaborado un **estudio sobre prevención de riesgos laborales con perspectiva de género** y otro sobre **igualdad de oportunidades aplicada a la prevención de riesgos laborales**. Asimismo, se ha redactado un protocolo de actuación para trabajar y fomentar la diversificación entre los profesionales de la orientación. También se ha realizado una investigación sobre los estereotipos de género y su impacto en el sector de la construcción, con objeto de **conocer y contrarrestar las barreras sociales** que impiden la incorporación de la mujer.

Para facilitar la **inserción laboral de mujeres**, se ha creado la *red SIOCA*, una base de datos con información sobre oferentes y demandantes de empleo en el sector, cuya gestión incluye actuaciones de captación, intermediación, formación y realización de prácticas laborales por parte de las trabajadoras. Además, en esa misma línea, se realizan estudios sobre la **inserción** de las mujeres **en condiciones de seguridad**.

Se ha elaborado un estudio sobre prevención de riesgos laborales con perspectiva de género y otro sobre igualdad de oportunidades aplicada a la prevención de riesgos laborales.

Paralelamente, se ha previsto el desarrollo de **medidas de acompañamiento** que favorecen la participación de las beneficiarias en las diferentes acciones (servicios de guardería, cuidado de personas dependientes y ayudas al transporte). También se lleva a cabo una campaña de **sensibilización en los medios** de comunicación, que se completa con la presencia del proyecto en todas las ferias del sector de la construcción o afines que se celebran en Andalucía. Con ello se pretende **divulgar las experiencias innovadoras** de inserción de las mujeres en ese ámbito.

En todas las provincias andaluzas se ha impartido un curso denominado "Incorporación / Diversificación profesional de las mujeres en el sector de la construcción", dirigido a profesionales de la orientación laboral, y otro sobre "**Prevención en igualdad de oportunidades y perspectiva de género**", para formar a delegados y delegadas sindicales.

Por último, a través de un convenio con los ayuntamientos y empresas públicas de suelo de Huelva, el proyecto *SIOCA* ha permitido a **mujeres tituladas o estudiantes de los últimos cursos de carreras** realizar **prácticas laborales** en el sector de la construcción o afines.



Fuente: Proyecto SIOCA

Directorio Provincial EQUAL de entidades socias

Proyectos Equal representados por el Servicio Andaluz de Empleo en la provincia de Huelva

<p>Entidad Socia Representante: DG Fomento del Empleo. Servicio Andaluz de Empleo. Junta de Andalucía</p> <p>Persona de contacto: Luís Mª García Cabiedes</p> <p>Dirección: C/ Seda, s/n Polígono Hytasa nave 5</p> <p>Código Postal: 41006 Municipio: Sevilla</p> <p>Teléfono: 955 033 130 Fax: 955 033 121</p> <p>Correo electrónico: empleo.equal.sae@juntadeandalucia.es</p> <p>Página web: www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal</p>	<p>Entidad Representante en Huelva: Delegación Provincial de Empleo en Huelva.</p> <p>Persona de contacto: Mª Pepa García López</p> <p>Dirección: Camino del Saladillo, s/n</p> <p>Código Postal: 21007 Municipio: Huelva</p> <p>Teléfono: 959 006 379</p> <p>Correo electrónico: mariaj.garcia.lopez@juntadeandalucia.es</p> <p>Página web: www.juntadeandalucia.es/empleo/delegaciones</p>
--	--

Área Temática: Inserción y Reinserción

Proyecto: Atenea

Página Web: www.equalatenea.org

Entidad Socia Coordinadora: Servicio de Barriadas. Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía

Persona de contacto: Elvira Pérez Márquez

Dirección: Avda. Hytasa, 14

Código Postal: 41071 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 955 048 385 **Fax:** 955 048 384

Correo electrónico: elvira.perez.marquez@juntadeandalucia.es / coordinación@equalatenea.es

Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

Entidad: Federación de Asociaciones de SURGE

Dirección: C/ Gladiolo, s/n

Código Postal: 21005 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 545 013 **Fax:** 959 153 164

Correo electrónico: empleo@valdocco.org

Entidad: Servicio de Acción e Inserción. Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Dirección: C/ Mora Claros, 4-6

Código Postal: 21003 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 005 800

Correo electrónico: jose.paz@juntadeandalucia.es; mariaac.martinez.lopez@juntadeandalucia.es

Entidades colaboradoras

Entidad: Asociación Tierra Nueva - SURGE

Teléfono: 959 545 013

Correo electrónico: insercion@valdocco.org

Entidad: Federación de Mujeres Progresistas de Andalucía

Teléfono: 959 545 013

Correo electrónico: huelva@mujeresprogresistas-a.org

Entidad: Fundación Valdoco

Teléfono: 959 545 013

Correo electrónico: empleo@valdocco.org

Entidad: Huelva Acoge

Correo electrónico: coordinacion@huelvaacoge.org

Entidad: Oficina Plan Integral Distrito V

Teléfono: 959 545 138

Correo electrónico: distrito5@valdocco.org

Entidad: Cruz roja

Teléfono: 959 261 211

Correo electrónico: epg21@cruzroja.es

Entidad: Cáritas Huelva

Teléfono: 959 245 226

Correo electrónico: empleo@caritashuelva.org

Entidad: Asociación Gitana Romano Drom

Teléfono: 959 121 112

Correo electrónico: jotadeuhu@hotmail.com

Proyecto: Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz
Página Web: www.enactivo.com

Entidad Socia Coordinadora: Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
Persona de contacto: Alfonso Díaz Abajo
Dirección: C/ Arquímedes, Edif. CEA, s/n
Código Postal: 41092 **Municipio:** Sevilla
Teléfono: 954 488 900 **Fax:** 954 488 911
Correo electrónico: adiaz@cea.es
Página web: www.cea.es

Área Temática: Lucha contra el racismo y la xenofobia

Nombre Proyecto: Arena II
Página Web: www.equal-arena.org

Entidad Socia Coordinadora: Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias. Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía
Persona de contacto: Luis González Tamarit
Dirección: Plaza Nueva, 4
Código Postal: 41071 **Municipio:** Sevilla
Teléfono: 955 041 429 **Fax:** 955 041 430
Correo electrónico: luis.gonzalez.tamarit@juntadeandalucia.es
Página web: www.equal-arena.org

Entidades colaboradoras

Entidad: Ayuntamiento de Cartaya
Teléfono: 959 392 477 **Fax:** 959 392 536
Correo electrónico: manologarciabienestarsocial@ayto-cartaya.es

Entidad: Ayuntamiento de Lepe
Teléfono: 959 645 004 **Fax:** 959 625 019
Correo electrónico: ssociales@ayto-lepe.es

Entidad: Ayuntamiento de Moguer
Teléfono: 959 371 837 **Fax:** 959 371 856
Correo electrónico: asensionmoradunqueaytomoguer@yahoo.es



Área Temática: Creación de Empresas

Proyecto: Ide@

Página Web: www.equal-idea.com/equalidea

Entidad Social Coordinadora: Asociación de Desarrollo Rural Cuenca Minera (ADR Cuenca Minera)

Persona de contacto: Araceli Parejo Serena

Dirección: C/ Concha Espina, 13

Código Postal: 21660 **Municipio:** Minas de Riotinto

Teléfono: 959 591 184 **Fax:** 959 565 914

Correo electrónico: coordinacion@equal-idea.com

Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

Entidad: Federación Onubense de Empresarios (FOE)

Dirección: Avda. Tomás Domínguez, 3

Código Postal: 21001 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 208 300 **Fax:** 959 308 303

Correo electrónico: secretariogeneral@foe.es

Entidad: Mancomunidad Cuenca Minera

Dirección: Edif. Dirección, s/n

Código Postal: 21600 **Municipio:** Minas de Río Tinto

Teléfono: 959 591 431 **Fax:** 959 591 512

Correo electrónico: diocalmcm@telefonica.net

Página web: www.cuencaminera-riotinto.com

Entidad: Mancomunidad Andévalo

Dirección: C/ Poetisa Isabel Tejero

Código Postal: 21300 **Municipio:** Calañas

Teléfono: 959 566 095 **Fax:** 959 566 095

Correo electrónico: administracion@mancomunidadandevalo.org

Página web: www.mancomunidadandevalo.org

Entidad: Unión General de Trabajadores de Huelva (UGT-Huelva)

Dirección: C/ Puerto, 28

Código Postal: 21001 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 244 211 **Fax:** 959 258 534

Correo electrónico: unionahuelva@ugt.org

Página web: www.ugt.es

Entidades colaboradoras

Entidad: Asociación de Empresarios de Calaña, La Zarza, Sotiel y Perrunal

Teléfono: 665 555 886 **Fax:** 959 565 914

Correo electrónico: asociacion_empresarios7@wanadoo.es

Entidad: Asociación Juvenil Los Riscos Altos

Teléfono: 959 577 077 **Fax:** 959 577 007

Correo electrónico: adr@cuenca-minera.com

Entidad: Asociación de Mujeres Concha Espina

Teléfono: 615 364 183 **Fax:** 959 581 159

Correo electrónico: soniags@amena.com

Entidad: Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

Teléfono: 615 364 183 **Fax:** 959 581 159

Correo electrónico: soniags@amena.com

Entidad: Asociación de Mujeres La Galana

Teléfono: 959 566 035 **Fax:** 959 565 914

Correo electrónico: administracion@mancomunidadandevalo.org

Área Temática: Adaptabilidad

Nombre Proyecto: Fénix

Página Web: www.equal-fenix.org

Entidad Social Coordinadora: Fundación Red Andalucía Emprende

Persona de contacto: Eva M^a López Marín

Dirección: C/ Párroco Antonio Gómez Villalobos, 85 Bajo

Código Postal: 41006 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 954 787 272 **Fax:** 954 787 284

Correo electrónico: elopez@a-emprende.net

Página web: www.a-emprende.net

Área Temática: Conciliación de la vida familiar y la vida profesional

Nombre Proyecto: Comcilia

Página Web: <http://www.camarasevilla.com/camarasandalucia/comcilia/>

Entidad Socia Coordinadora: Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación

Persona de contacto: Juan Núñez Moreno

Dirección: C/ Sto Tomás, 13

Código Postal: 41004 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 954 501 303 **Fax:** 954 218 645

Correo electrónico: camarasandalucia@camarasandalucia.org

Página web: www.camarasandalucia.org

Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

Entidad: Cámara de Comercio

Dirección: Sor Angela de la Cruz, 1

Código Postal: 21003 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 245 900 **Fax:** 954 540 126

Correo electrónico: registro@camarahuelva.com

Entidad: Cámara de Comercio de Ayamonte

Dirección: Muelle de Portugal, 41, 2ª planta

Código Postal: 21400 **Municipio:** Ayamonte (Huelva)

Teléfono: 959 320 050 **Fax:** 959 320 050

Correo electrónico: info@ayamontecamara.com

Página web: www.ayamontecamara.com

Nombre Proyecto: Concilia-Lo: experiencias de conciliación en lo local

Página Web: www.equalconcilio.org

Entidad Socia Coordinadora: Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

Persona de contacto: Manuel Redaño González

Dirección: Avda. San Francisco Javier; Edif. Hermes 22, 3ª Planta

Código Postal: 41018 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 954 659 563 **Fax:** 954 657 842

Correo electrónico: mredano@famp.es

Página web: www.famp.es

Nombre Proyecto: Eurorromí

Entidad Socia Coordinadora: Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía

Persona de contacto: José Manuel Flores

Dirección: Polígono Hytasa 14

Código Postal: 41071 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 955 048 248 **Fax:** 955 048 384

Correo electrónico: josem.flores.ext@juntadeandalucia.es



Área Temática: Desequilibrios género y segregación

Nombre Proyecto: e-Andaluzas en la sociedad red

Página Web: www.e-andaluzas.org

Entidad Socia Coordinadora: Fundación Directa para el Desarrollo Integral

Persona de contacto: M^a Ángeles Sallé /Itziar Elizondo

Dirección: Avda. de la Palmera. Glorieta Plus Ultra, 2

Código Postal: 41013 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 902 105 504 **Fax:**

Correo electrónico: itziar.elizondo@fundaciondirecta.org

Página Web: www.fundaciondirecta.org

Nombre Proyecto: IGEO. Itinerarios de igualdad en el olivar

Página Web: www.equaligeo.org

Entidad Socia Coordinadora: Asociación de Mujeres Olivar y Género

Persona de contacto: Isabel Castro Latorre

Dirección: C/ Alberto Lista, 16

Código Postal: 41003 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 954 374 252 **Fax:** 954 530 523

Correo electrónico: olivarygenero@yahoo.es

Página Web: www.olivarygenero.com

Proyecto: SIOCA. Sostenibilidad para la igualdad de oportunidades en la construcción y afines

Página Web: www.equalsioca.org

Entidad Socia Coordinadora: Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía

Persona de contacto: Carmen Seisdedos Alonso

Dirección: C/ Imaginero Castillo Lastrucci, 12 3^a Planta

Código Postal: 04002 **Municipio:** Sevilla

Teléfono: 955 040 500/12/13/14 **Fax:** 955 040 515

Correo electrónico: mcarmen.botia.ext@juntadeandalucia.es; olivia.luna.ext@juntadeandalucia.es; Silvia.molina.ext@juntadeandalucia.es; mariaac@seisdedos@juntadeandalucia.es

Página web: www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

Entidad: Instituto Andaluz de la Mujer (Huelva)

Dirección: Plaza de San Pedro, 10

Código Postal: 21004 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 005 650 **Fax:** 959 005 667

Correo electrónico: maria.r.gomez.gomez@juntadeandalucia.es

Página web: www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

Entidad: CC.OO. HUELVA

Dirección: C/ Martín Alonso Pinzón, nº 7- 4^a planta

Código Postal: 21003 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 252525 **Fax:** 959 260819

Correo electrónico: szambrano@and.ccoo.es

Página web: www.ccoo.es

Entidad: Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA-Huelva)

Dirección: C/ Duque de Ahumada, 4 Bajo B

Código Postal: 21004 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 257 278 **Fax:** 959 540 815

Correo electrónico: sedehuelva@faecta.es

Página web: www.faecta.es

Entidad: UGT HUELVA

Dirección: C/ Puerta, 28

Código Postal: 21001 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 244 211 **Fax:** 959 248 534

Correo electrónico: union@huelva.ugt.org

Página web: www.ugt.es

Proyectos Equal representados por otras entidades públicas en la provincia de Huelva

Área Temática: Inserción y Reinserción

Proyecto: Servicio integrado de inserción sociolaboral. Huelva-EQUAL

Entidad Social Representante: Ayuntamiento de Huelva

Persona de contacto: M^a Dolores Hernández Sierra

Dirección: C/ Niña, 1

Código Postal: 21003 **Municipio:** Huelva

Teléfono: 959 210 271 **Fax:** 959 210 522

Correo electrónico: lola.hernandez@huelvaimpulsas.es

Página web: www.huelvaimpulsas.es

Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

Entidad: Asociación de Empresarios de Palos de la Frontera

Dirección: Plaza Comandante Franco, s/n

Código Postal: 21810 **Municipio:** Palos de la Frontera

Teléfono: 959 530 064 **Fax:** 959 350 506

Correo electrónico: jcadl@palosfrontera.com

Entidad: Ayuntamiento de Gibraleón

Dirección: Plaza de España, 1

Código Postal: 21500 **Municipio:** Gibraleón

Teléfono: 959 300 351 **Fax:** 959 300 212

Correo electrónico: adlgibraleon@terra.es

Entidad: Asociación de Mujeres Regina Mundi

Dirección: C/ Doctor Juan Rivera, 1

Código Postal: 21120 **Municipio:** Aljaraque

Teléfono: 959 317 863 **Fax:** 959 317 861

Correo electrónico: centrodela mujer@ayto-aljaraque.es

Entidad: Ayuntamiento de Palos de la Frontera

Dirección: C/ Rábida, 5

Código Postal: 21810 **Municipio:** Palos de la Frontera

Teléfono: 959 350 100 **Fax:** 959 350 987

Correo electrónico: adl@palosfrontera.com

Entidad: Asociación Resurrección

Dirección: Urb. 20 de Mayo Pol.77 Bajo 4

Código Postal: 21100 **Municipio:** Punta Umbría

Teléfono: 959 315 678 **Fax:** 959 310 205

Correo electrónico: asresurreccion_cdis@hotmail.com

Entidad: Ayuntamiento de Punta Umbría

Dirección: Plaza de la Constitución, s/n

Código Postal: 21100 **Municipio:** Punta Umbría

Teléfono: 959 315 855

Correo electrónico: adl@ayto-puntaumbria.es

Entidad: Ayuntamiento de Aljaraque

Dirección: Plaza de Andalucía, 1

Código Postal: 21110 **Municipio:** Aljaraque

Teléfono: 959 318 577 **Fax:** 959 316 255

Correo electrónico: desarrollolocal@ayto-aljaraque.es



Área Temática: Adaptabilidad

Proyecto: Espiral**Página Web:** www.espiral.sigadel.org**Entidad Socia Representante:** Diputación Provincial de Huelva**Persona de contacto:** Cinta Flores Pérez**Dirección:** Pabellón Los Pinos Ctra. Sevilla-Huelva Km 630**Código Postal:** 21006 **Municipio:** Huelva**Teléfono:** 959 494 783 **Fax:** 959 494 790**Correo electrónico:** cflores@diphuelva.org**Página web:** www.diphuelva.es**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma****Entidad:** Asociación de Empresarios de Informática, Ofimática y Nuevas Tecnologías (ASEIN)**Dirección:** Avda. Tomás Domínguez**Código Postal:** 21001 **Municipio:** Huelva**Teléfono:** 959 208 300 **Fax:** 959 208 300**Correo electrónico:** mercedes@foe.es**Página web:** www.asein.org**Entidad:** Federación Onubense de Empresarios (FOE)**Dirección:** Avda. Tomás Domínguez, 3**Código Postal:** 21001 **Municipio:** Huelva**Teléfono:** 959 208 300 **Fax:** 959 208 310**Correo electrónico:** javier@foe.es**Página web:** www.foe.es**Entidad:** Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva**Dirección:** C/ Sor Ángela de la Cruz, 1**Código Postal:** 21003 **Municipio:** Huelva**Teléfono:** 959 540 126 **Fax:** 959 245 966**Correo electrónico:** registro@camarahuelva.com**Página web:** www.camarahuelva.com**Entidad:** Federación Provincial de personas con Discapacidad Física y Orgánica de Huelva (CANF-COCEMFE-HUELVA)**Dirección:** Alameda Sundheim, 8 Entreplanta**Código Postal:** 21003 **Municipio:** Huelva**Teléfono:** 959 282 252 **Fax:** 959 282 252**Correo electrónico:** fedehuelva@camf.org**Página web:** www.federaciondeminusvalidosdehuelva.com**Entidad:** Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)**Dirección:** C/ Duque de Ahumada, 4 Bajo B**Código Postal:** 21004 **Municipio:** Huelva**Teléfono:** 959 257 278 **Fax:** 959 257 278**Correo electrónico:** sedehuelva@faecta.es**Página web:** www.faecta.com**Entidad:** Unión General de Trabajadores de Huelva (UGT-Huelva)**Dirección:** C/ Puerto, 28**Código Postal:** 21001 **Municipio:** Huelva**Teléfono:** 959 244 211 **Fax:** 959 258 534**Correo electrónico:** unionahuelva@ugt.org**Página web:** www.ugt.es

Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía 2005-2007

Servicios de documentación e información de la Consejería de Empleo en Internet:



Portal Equal

Sitio Web del Servicio Andaluz de Empleo para la Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal
email: equal.cem@juntadeandalucia.es



Europa en Línea

Sistema de Información y documentación sobre Empleo en la Unión Europea.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea
email: europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es



Catálogo de Prensa y Empleo

Servicio de análisis y catalogación de artículos y publicaciones periódicas sobre empleo de difusión en Internet.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa
email: catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es



Boletín Equal

Publicación periódica de carácter informativo sobre el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal
email: boletinequal.cem@juntadeandalucia.es

Portal Equal:

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal

Servicio Andaluz de Empleo
Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía
Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5. 41006 Sevilla
Tel. 955 033 150 Fax: 955 033 121



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



**Iniciativa
Comunitaria
Equal
en Andalucía**
2005-2007

Servicio Andaluz de Empleo
Dirección General de Fomento del Empleo
Consejería de Empleo · Junta de Andalucía
Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5
41006 · Sevilla
Tel. 955 033 150
Fax: 955 033 121

Más información:
www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal
email: equal.cem@juntadeandalucia.es