

# boletín **EQUAL** en Jaén

Experiencias de empleo, nuevas políticas



## Proyectos Equal andaluces en la provincia de Jaén

- En-activo
- Himilce
- Adapti+D
- Fénix
- Comcilia
- Concilia-Lo
- Eurorromí
- Flora
- Jaenconcilia
- e-Andaluzas
- IGEO
- SIOCA



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**

# SUMARIO

- 3 Presentaciones
- 4 **La Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Jaén: intervenciones por la igualdad y la mejora del mercado laboral**
-  6 Mecanismos para un colectivo laboral maduro *En-activo*
-  8 *Himilce*, cultura emprendedora en zonas rurales de Jaén
-  10 *Adapti+D*, una apuesta por la actualización del sector oleícola y del comercio tradicional en Jaén
-  12 *Fénix*, la adaptación al cambio para un empresariado competitivo
-  14 El personal del comercio minorista *Comcilia* la vida laboral y familiar
-  16 Los agentes locales se implican en *Concilia-Lo* para promover la conciliación
-  18 Impulso a la integración laboral de las mujeres gitanas de Andújar con *Eurorromí*
-  20 *Flora*, por la inserción laboral de las mujeres en Baeza
-  22 *Jaenconcilia* atrae a las mujeres de la capital jiennense del ámbito doméstico al profesional
-  24 *e-Andaluzas*, un *link* para la igualdad en la sociedad de la información
-  26 Con *IGEO*, las mujeres toman posiciones en el sector del olivar
-  28 *SIOCA* pone cimientos para la inserción de las mujeres en el sector de la construcción

## Directorio Provincial EQUAL

- 30 Proyectos Equal representados por el Servicio Andaluz de Empleo en la provincia de Jaén
- 34 Proyectos Equal representados por otras entidades públicas en la provincia de Jaén

**Edita:** Servicio Andaluz de Empleo. Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía.

Polígono Hytasa, C/ Seda, nave 5, 41006. Sevilla

Versión electrónica del Boletín:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal)

email: [boletinequal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:boletinequal.cem@juntadeandalucia.es)

**Coordinación:** Servicio de Iniciativas y Programas Comunitarios. Dirección General de Fomento del Empleo del Servicio Andaluz de Empleo. Junta de Andalucía.

**Elabora:** TIMÓN, S. Coop. And. / Paca Muñoz Donate y Santiago Gómez López

**Maquetación:** Havana Asociados

**Fotografías:** José Antonio Álvarez Pizarro

**Agradecimientos:** Representantes de los proyectos Equal Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz (En-activo), Himilce, Adapti+D, Fénix, Comcilia, Concilia-Lo, Eurorromí, Flora, Jaenconcilia, e-Andaluzas en la sociedad red, IGEO y SIOCA.

**Depósito legal:**

**Imprime:** Coria Gráfica, S.L.

# PRESENTACIONES



**Manuel León López**  
**Delegado Provincial de la Consejería de Empleo**  
**en Jaén**  
**Junta de Andalucía**

La Delegación de Empleo de la provincia de Jaén en apoyo y compromiso firme con el Gobierno Andaluz tiene como uno de sus objetivos prioritarios “la lucha por la calidad en el empleo” como instrumento de mejora de la vida laboral y familiar de los andaluces. Para conseguir este objetivo ha sido necesario compartir esfuerzos y recursos entre todas las Administraciones, entidades y personas que trabajan en nuestro territorio.

En la convocatoria de 2001-2004, se desarrollaron en la provincia de Jaén 7 de los 21 proyectos EQUAL tutelados por la Junta de Andalucía. Esta cifra ha aumentado en la convocatoria 2005-2007, con su implicación en 13 de los 47 proyectos.

En Jaén hay que abordar la calidad del empleo desde dos perspectivas, a saber, mediante la utilización y puesta en valor dentro del territorio de herramientas elaboradas y adaptadas a nuestros usuarios, y a través de la actuación en sectores que tradicionalmente han sido reacios a cambios.

Por esto, empresas y trabajadores tienen que adaptarse a las nuevas realidades del mercado: utilización de NNTT, trabajo a distancia, nuevas formas de comercio, igualdad de oportunidades, participación activa de trabajadores, diversidad y movilidad en el empleo, formación permanente, diálogo social, no discriminación, conciliación de la vida personal, familiar y laboral, etc.

La capitalización de prácticas susceptibles de mejorar las políticas activas de empleo desde el ámbito local, regional, nacional y transnacional, fomenta un “empleo de calidad” con presencia en todos los sectores, igualando salarios y evitando la discriminación en ocupaciones y puestos de trabajo.

En la 2ª convocatoria (2005-2007) hay que destacar varios proyectos:

- Adapti+D, cuyo producto estrella, los “Servicio de adaptabilidad laboral”, pretenden ser una ventanilla única para empleadores, empleados y empresas. Se localiza en Jaén capital (sede Cámara de Comercio e Industria) y en los Ayuntamientos de Alcaudete, Martos y Torredelcampo, y se dirige al sector oleícola y al pequeño comercio, con dos novedades: prever los cambios venideros en estos sectores y utilizar una metodología de asesoramiento y formación inversa, es decir, el SAL se acerca a la empresa, al empresario y al trabajador.

- “Itinerarios de igualdad en el olivar” destaca por la formación de mujeres, infrarrepresentadas en las ocupaciones del sector oleícola (ejemplo: maestra de almazara), para reducir los desequilibrios sexistas.

- “Eurorromi” aborda la conciliación desde la inserción de mujeres gitanas en el mundo laboral mediante el uso de herramientas como la formación y la participación familiar. En este mismo eje cabe señalar otros cuatro proyectos con diferentes andaduras: modelos de conciliación, experiencias en lo local y aplicación directa de una guía de conciliación en la apertura de empresas en un polígono industrial de nueva creación (Jaenconclia).

- En el eje de creación de empresas, el proyecto Himilce destaca por su Simulador Empresarial adaptado a la realidad de toda la provincia.



**Esperanza Perea Acosta**  
**Directora General de Fomento del Empleo**  
**Consejería de Empleo**  
**Junta de Andalucía**

El Servicio Andaluz de Empleo tiene entre sus objetivos fomentar la mejora de la empleabilidad de aquellas personas que sufren mayores dificultades de acceso o permanencia en el mercado de trabajo, tales como mujeres, jóvenes o colectivos sociales vulnerables. Para ello pone en marcha toda una serie de programas y medidas, entre los que destaca la promoción de una cultura de calidad en el empleo y de lucha contra la precariedad, la concesión de incentivos a la creación y la estabilización de puestos de trabajo, el apoyo a la creación de empleos por cuenta propia, la interacción entre oferentes y demandantes de empleo, la oferta de oportunidades de cualificación a desempleados y trabajadores en activo, etc.

Como complemento de estas líneas generales de acción, desde 2005 se vienen promoviendo en nuestra región 47 proyectos EQUAL, fuente de experiencias innovadoras en distintos ámbitos temáticos, con el fin último de combatir la discriminación de toda índole en el mercado de trabajo andaluz. Durante este tiempo el Boletín EQUAL ha constituido un mecanismo de difusión de las experiencias innovadoras que, en materia de empleo, han sido objeto de ensayo en el marco de esta Iniciativa Comunitaria.

A punto de finalizar la Iniciativa, interesa conocer las principales acciones y resultados alcanzados por los proyectos implementados en nuestro territorio en esta segunda y última convocatoria de propuestas, análisis que se aborda en esta edición especial del Boletín EQUAL, adoptando un enfoque más cercano al territorio y al ciudadano: el ámbito provincial. A tal efecto el presente Boletín da cuenta de las principales experiencias y los mayores logros alcanzados por la Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Jaén.

La adopción de un análisis provincial permite obtener información más individualizada de cada intervención y un conocimiento más ajustado sobre las soluciones adoptadas con éxito en cada territorio. Al mismo tiempo, la afinación de la información en relación con los contextos, causas y resultados habidos en cada caso redundan en una mejor aplicación de las experiencias exitosas a otros territorios, grupos de personas o problemáticas similares. Y proporciona, en último término, un escenario para la reflexión sobre oportunidades para mejorar y adecuar las políticas de empleo en Andalucía.



## La Iniciativa Comunitaria EQUAL en la provincia de Jaén: intervenciones por la igualdad y la mejora del mercado laboral

EQUAL es un mecanismo mediante el cual se vienen canalizando hacia nuestra región recursos del Fondo Social Europeo para financiar proyectos que luchan contra todas las formas de discriminación y desigualdad en el terreno laboral. Con su participación en esta Iniciativa Comunitaria, la Junta de Andalucía se propone mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo andaluz, así como ofrecer nuevas oportunidades de empleo a las personas con mayores dificultades de inserción.

En la segunda convocatoria EQUAL (2005-2007) se han aprobado 47 proyectos con diferentes ámbitos de intervención (provincial, multiprovincial, regional y plurirregional) que inciden en el territorio andaluz. El 55% (26) de ellos cuentan con la participación, como socio representante y cofinanciador, del Servicio Andaluz de Empleo.

La provincia de Jaén, con una población total de 660.284 personas (el 8,41% de la población regional), presenta la tasa de actividad más baja de Andalucía (el 50,92%) -4,52 puntos por debajo de la media andaluza (55,44%)- y el menor índice de

población inmigrante residente. Concretamente, en enero de 2005 vivían en Jaén 11.169 personas extranjeras (el 2,68% del total andaluz). El porcentaje de hombres inmigrantes (el 62,12%) supera al de mujeres (el 37,88%) en 24,24 puntos.

De los 47 proyectos andaluces aprobados, 16 (el 34,04% del total) contemplan actuaciones para combatir las distintas formas de discriminación a la hora de acceder al mercado de trabajo de la provincia de Jaén y cuentan con un **presupuesto superior a los 21,64 millones de euros**. 10 De estos proyectos (el 62,5%) están representados por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, que aporta **2,94 millones de euros (el 17,31% de su presupuesto y el 13,57 % del total provincial)** en concepto de **cofinanciación**.

De los 47 proyectos andaluces aprobados, 16 contemplan actuaciones para combatir las distintas formas de discriminación en el acceso al mercado de trabajo de la provincia de Jaén y cuentan con un **presupuesto superior a los 21,64 millones de euros**.

El **ámbito territorial de intervención** de los 16 Proyectos EQUAL con actuaciones en Jaén es diverso. 3 De ellos centran sus acciones, de forma exclusiva, en la capital y en otras localidades de la **provincia (Himilce, Adapti+D, y**



Fuente: Proyecto ADAPTI+D



Fuente: Proyecto ADAPTI+D

*Jaenconcilia*); 2 proyectos son **multiprovinciales** (*Flora* e *IGEO*), 7 son **regionales** (*En-activo*, *Fénix*, *Comcilia*, *Concilia-lo*, *Eurrorromí*, *e-Andaluzas* y *SIOCA*) y 4 **plurirregionales**, esto es, exceden el ámbito andaluz e intervienen en otras Comunidades Autónomas (*Juvenalis*, *Lungo Drom*, *Afisai* e *Igualdader*). Por su parte, el proyecto *Eurrorromí* actúa en Andújar, *Flora* en Baeza e *Igualdader*, aunque interviene en otras ciudades españolas, en Andalucía sólo lo hace en la provincia de Jaén.

En cuanto a las **áreas temáticas de actuación**, el proyecto *En-activo*, así como los plurirregionales *Juvenalis* y *Lungo Drom*, actúan para **facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo de las personas con especiales dificultades** de inserción. A fin de **combatir el racismo y la xenofobia** en el mundo laboral se ha puesto en marcha el proyecto plurirregional *Bembea*. Con objeto de **abrir el proceso de creación de empresas a todos los trabajadores** actúa *Himilce*. En el área temática dirigida a **apoyar la adaptabilidad de las empresas y las personas trabajadoras** se integran el proyecto *Adapti+D* y el regional *Fénix*. Para **favorecer la conciliación de la vida familiar y la vida profesional**, Jaén cuenta con las actuaciones de los proyectos *Jaenconcilia*, *Comcilia*, *Concilia-Lo*, *Eurrorromí* y *Flora*. Por último, en el área temática dirigida a **reducir los desequilibrios entre hombres y mujeres y eliminar la segregación en el trabajo**, se sitúan los proyectos *e-Andaluzas*, *IGEO* y *SIOCA*, así como el plurirregional *Igualdader*.

Respecto a los **sectores productivos** o categorías de empresas a las que se dirigen, cabe señalar que algunos de los proyectos focalizan su ámbito de intervención en determinados subsectores económicos. Así, *SIOCA* se desarrolla en el ámbito sectorial de la **construcción y sus empresas auxiliares y afines**; *Comcilia* se centra en los **comercios minoristas** y, específicamente, en los establecimientos de mercado de abastos; *e-Andaluzas* se relaciona con las actividades enmarcadas en la **sociedad de la información y el conocimiento**, mientras que *Fénix* aborda el cambio en las empresas andaluzas de **economía social**; *IGEO*, los desequilibrios de género en el **sector del olivar** y *Adapti+D*, la modernización de las empresas oleícolas y del comercio tradicional en Alcaudete, Martos, Linares y Torredelcampo. El proyecto *Concilia-Lo* interviene, aunque no exclusivamente, en las **administraciones públicas locales** como agentes del cambio social en materia de conciliación.

En cuanto a los **colectivos beneficiarios de las actuaciones**, se abordan las distintas situaciones de desigualdad existentes en el mercado de trabajo jiennense: la que sufren las personas de **etnia gitana**, y principalmente las **mujeres** de Andújar, en *Eurrorromí*; la que afecta a la población de las zonas rurales a la hora de poner en marcha nuevas empresas, en *Himilce*; la de las **mujeres de Baeza** (*Flora*) y **Jaén capital** ante la conciliación de las esferas de la vida familiar y profesional (*Jaenconcilia*) o la que sufren, cada vez más, las personas **mayores de 45 años**, cuya expulsión del mercado de trabajo aborda *En-activo*.

## Mecanismos para un colectivo laboral maduro *En-activo*



Fuente: Proyecto EN-ACTIVO

En las últimas décadas se viene acelerando la tendencia a anticipar la edad de jubilación de las personas en el ámbito europeo. Paralelamente, se está produciendo un aumento de las tasas de desempleo entre la población trabajadora de mayor edad, tanto en las actividades agrícolas y ganaderas como en las industriales o de servicios. Ambos procesos conjuntamente dan lugar a una baja tasa de actividad de las personas que superan los 45 años de edad. Dado que estos trabajadores y trabajadoras atesoran un amplio bagaje de conocimientos y experiencias, se trata de una pérdida socialmente insostenible.

La pirámide de población de los países más desarrollados se está transformando, debido a la elevada esperanza de vida y al descenso de la natalidad. Así pues, mantener en activo al colectivo de trabajadores y trabajadoras de mayor edad resulta rentable, tanto en términos macroeconómicos como en lo que respecta a las vidas privadas de dichas personas.

El proyecto **En-activo** (*Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz*), tiene como finalidad facilitar la **permanencia voluntaria en la actividad laboral** de la población trabajadora de mayor edad y **evitar su jubilación anticipada**, mediante su reciclaje profesional, su adaptación a los cambios y la creación de empresas. El colectivo beneficiario de estas acciones lo integran **mujeres y hombres mayores de 45 años**, de todas las provincias andaluzas, con especial atención a las personas paradas de larga duración.

Con la puesta en marcha del proyecto se pretende:

- **Fomentar cualificaciones** más elevadas y flexibles en el trabajo.
- **Sensibilizar** sobre el potencial del colectivo de profesionales de edad avanzada y cambiar las actitudes de sus empleadores.



- **Anticipar las tendencias** del envejecimiento y el empleo en Andalucía para desarrollar estrategias que les den respuesta.

**Las líneas de intervención** han incluido **acciones formativas sobre nuevos yacimientos de empleo** (NYE) para mujeres desempleadas mayores de 45 años o con dificultades de empleabilidad -en el caso de **Jaén**, tuvieron lugar durante el pasado mes de mayo-. También se han impartido cursos para la adaptación a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de personas trabajadoras mayores de 55 años.

Se ha creado un **centro de apoyo y orientación laboral** para mayores de 45 años, que da cobertura al territorio andaluz a través de Internet (en la web [www.enactivo.com](http://www.enactivo.com)) y ofrece asesoramiento e información en relación con la búsqueda de empleo. Para quienes opten por la creación de empresas en el ámbito de los NYE, el proyecto incluye **asesoramiento desde la unidad de creación de empresas**.

El proyecto *En-activo* tiene como finalidad facilitar la permanencia voluntaria en la actividad laboral de la población trabajadora de mayor edad y evitar su jubilación anticipada.

Las acciones de **sensibilización** han consistido en la celebración de **ocho jornadas informativas provinciales**. Éstas se han dirigido, por un lado, al empresariado, para concienciarlo sobre los valores específicos del colectivo de profesionales mayores y sobre la necesidad de ofrecerles oportunidades para mantener sus empleos (talleres con los responsables de recursos humanos de las empresas). Por otra parte, también se han orientado a las personas trabajadoras, con el fin de sensibilizarlas acerca de las ventajas del llamado modelo de envejecimiento activo.

Además de todo lo mencionado, tiene particular importancia la **realización de dos estudios**, que han servido como base a las intervenciones desarrolladas en el marco del programa *En-Activo*. El primero de ellos ha examinado la **situación de las personas entre 55 y 65 años en el ámbito del mercado laboral andaluz** y el segundo ha abordado **los nuevos yacimientos de empleo para mujeres mayores de 45 años**, a fin de detectar nuevas áreas de actividad en el mercado laboral andaluz, que posibiliten la reducción de las tasas de desempleo femenino.



Fuente: Proyecto EN-ACTIVO

## Himilce, cultura emprendedora en zonas rurales de Jaén



Fuente: ISTOCK PHOTO

El proyecto *Himilce* se ha puesto en marcha con el objetivo de **fomentar el espíritu emprendedor** entre los colectivos que presentan mayores dificultades de empleabilidad en la provincia de Jaén (**jóvenes, inmigrantes y personas con discapacidad física**). Presta especial atención a la participación de las mujeres, así como a las zonas rurales, ámbito donde las desigualdades son mayores.

El proyecto comprende la realización de diversas actuaciones en un ciclo que combina **motivación, información, formación, asesoramiento y acompañamiento**, con base en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y en la perspectiva de género, a fin de proporcionar a las personas beneficiarias los servicios necesarios para hacer realidad su idea de empresa.

*Himilce* desarrolla un sistema de **formación** en empresas simuladas que se complementa con actividades paralelas de animación y motivación hacia el **autoempleo** y con otras destinadas a promover el uso de las **TIC**, el respeto por el **medio ambiente** y la **igualdad entre hombres y mujeres**. Además, para incentivar la asistencia del alumnado a los cursos -totalmente gratuitos-, se han previsto medidas de acompañamiento, como la concesión de becas salario.

La **simulación empresarial** aporta al colectivo beneficiario experiencia sobre la gestión real de una empresa. Para su desarrollo, se ha puesto en marcha una **central de simulación**, que ha dado soporte a doce empresas simuladas distribuidas por las comarcas de la Campiña Norte, la Loma y Las Villas, y las Sierras (Sur, de Cazorra, de Segura y Mágina). La central es el



eje de la metodología educativa de esta actuación; reproduce el entorno empresarial (entidades financieras, organismos oficiales, clientes, proveedores, etc.), al que se accede desde cualquier lugar a través del portal del proyecto ([www.equal-himilce.es](http://www.equal-himilce.es)) en Internet, lo que facilita la formación en las zonas rurales.

Se simulan centros productivos con actividades económicas consideradas nuevos yacimientos de empleo (NYE) que sean viables en el territorio y los contenidos formativos se ajustan a las necesidades y oportunidades de mercado reales. La **rotación por distintos puestos de trabajo**, tras obtener la capacitación requerida, permite al alumnado desempeñar tareas en todos los departamentos de la empresa simulada, y recibir así una capacitación amplia y polivalente.

Otra parte de la estrategia de intervención se articula a través del **servicio especializado de tutorías (SET)**, que apoya la **puesta en marcha y el desarrollo de ideas de negocio**, mediante la prestación de asistencia y asesoramiento técnico para la elaboración del plan de empresa, así como de acompañamiento en la primera etapa de su desarrollo.

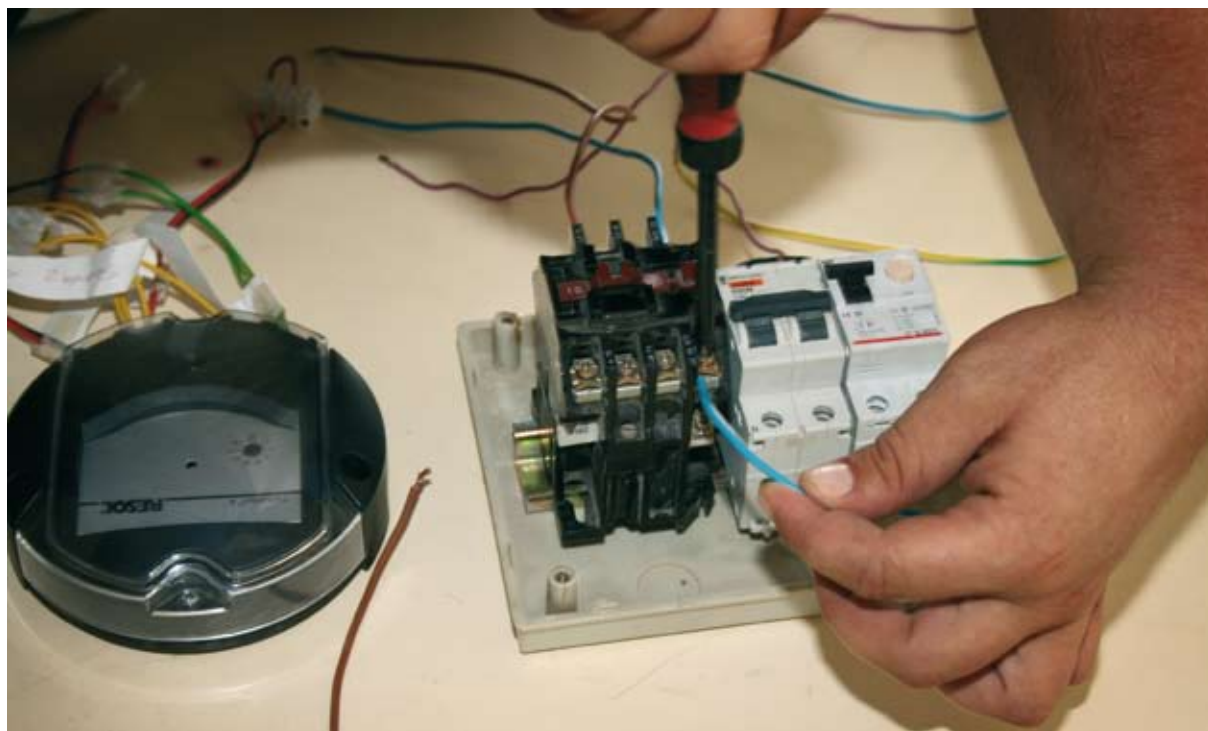
*Himilce* desarrolla un sistema de **formación** en empresas simuladas que se complementa con actividades paralelas de animación y motivación hacia el **autoempleo**.

En la misma línea, los **encuentros de empresas tutoras con emprendedores y emprendedoras** de la provincia de Jaén, basados en la metodología del *mentoring* (seguimiento y asesoramiento personalizado), fomentan el contacto con el empresariado consolidado y persiguen la transferencia de buenas prácticas en gestión empresarial.

Durante toda la duración del proyecto, las personas beneficiarias tienen a su disposición la **línea 900 Himilce** (900 247 950), un servicio especializado y personalizado de atención telefónica. Con ello se pretende facilitar el acceso a la información sobre los recursos existentes para el autoempleo, dar respuesta inmediata a las cuestiones planteadas y recoger las opiniones y sugerencias de los usuarios y usuarias.

Otras actividades realizadas en el marco del proyecto son los **encuentros entre emprendedores y emprendedoras**, el **observatorio de empleabilidad y creación de empleo**, el **boletín periódico Himilce**, el **estudio de detección de huecos de mercado** y el **estudio de la situación sociolaboral de la población inmigrante** en la provincia.

Más información en [www.equalhimilce.es](http://www.equalhimilce.es)



Fuente: Proyecto ACCIÓN POR EL EMPLEO

## **Adapti+D, una apuesta por la actualización del sector oleícola y del comercio tradicional en Jaén**



Fuente: Proyecto ADAPTI+D

El **comercio tradicional y el aceite de oliva** son los principales sectores productivos de la provincia de Jaén. Es en ellos donde se manifiestan de modo más evidente las dificultades, tanto de las empresas como de los trabajadores y trabajadoras, para hacer frente a las cambiantes condiciones económicas y a los retos de la tecnología, y donde se concentra el mayor volumen de desempleo provincial.

El proyecto *Adapti+D* concentra sus actuaciones en las localidades de **Alcaudete, Martos, Linares, Torredelcampo y Jaén capital**, a fin de promover la adaptación de empresas y trabajadores/as del comercio tradicional y el sector oleícola a las **nuevas formas de trabajo, organización, conciliación, y a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**.

Aunque el fin último del proyecto es la consolidación de las empresas y la mejora de su competitividad, sus **beneficiarios y beneficiarias directas son las personas: personal y empresariado** de los sectores de intervención, trabajadores y trabajadoras en riesgo de perder su puesto de trabajo por cambios tecnológicos o reestructuraciones sectoriales, con necesidad de formación complementaria o de medidas de conciliación, mujeres y personas mayores de 45 años.

Como primer paso se han llevado a cabo **dos estudios**, sobre **las necesidades formativas** y sobre **la mujer trabajadora** del sector oleícola y del comercio tradicional en la provincia de Jaén. El primero de ellos pone de manifiesto las necesidades de competencias de las empresas del sector, así como la

cualificación actual de las personas trabajadoras de dichas organizaciones y ha servido de base para el diseño de planes formativos.

En consecuencia, se ha abordado la instrucción de las personas trabajadoras y del empresario en competencias transversales: TIC, calidad, gestión, recursos humanos y competencias específicas del sector. Así, se han impartido **“Seminarios técnicos para trabajadores del pequeño y mediano comercio: visión global de la gestión de un comercio”**.

El **“Estudio sobre la mujer trabajadora”** define los rasgos generales de la mujer profesional y, a partir de esa información, señala las diferencias y rasgos particulares de las trabajadoras de estos municipios y de estos sectores concretos.

A partir de esos análisis, las intervenciones de *Adapti+D* se estructuran en cinco líneas de actuación: asesoramiento, formación, auditorías, acercamiento a las TIC y desarrollo de la responsabilidad social de las empresas.

*Adapti+D* promueve la adaptación de empresas y trabajadores/as del comercio tradicional y el sector oleícola a las **nuevas formas de trabajo, organización y conciliación.**

La mayor apuesta del proyecto es la prestación de asesoramiento y formación a las personas trabajadoras y a las empresas a través del **servicio de adaptabilidad laboral (SAL)**, que aporta un valor añadido al entorno social, mediante el seguimiento y acompañamiento de todas las problemáticas surgidas en el desarrollo de la actividad profesional y empresarial. Se favorece un enfoque de **anticipación al cambio** y de implicación del colectivo beneficiario en su propio desarrollo, a través del fomento y la promoción de la igualdad de oportunidades y la conciliación como factores en positivo.

El SAL, que continúa funcionando en los municipios de referencia, atendió en **2006** a más de **380 empresas y personas trabajadoras**, que participaron en el desarrollo de planes de adaptabilidad profesional y empresarial con un **nivel de implicación del 70%**. Entre las actuaciones realizadas destacan el análisis de competencias y la comparativa con los perfiles profesionales tipificados, el análisis de las expectativas de futuro, el desarrollo de planes de adaptabilidad laboral y empresarial, la organización de seminarios y charlas, así como el desarrollo de productos y material informativo. El SAL también lleva a cabo actuaciones de seguimiento y acompañamiento.



Fuente: Proyecto ADAPTI+D



## Fénix, la adaptación al cambio para un empresariado competitivo



Fuente: Proyecto FÉNIX

Las empresas andaluzas de economía social se caracterizan, entre otros aspectos, por su reducido tamaño y por la necesidad de recualificación de sus puestos directivos y gerenciales, situación que se traduce en comportamientos de resistencia a la incorporación de nuevos conocimientos o innovaciones.

La finalidad del proyecto *Fénix* es la **modernización** del tejido empresarial andaluz, y para ello resulta de vital importancia potenciar la **adaptabilidad de sus recursos humanos**, mediante actividades que incrementen su **flexibilidad** y su **competitividad**. En consecuencia, se incide sobre los **procesos de cambio e innovación**, partiendo de una idea clave: que la adaptación de las empresas requiere un cambio global de mentalidad de las mismas, antes que un mero cambio estratégico que afecte sólo a la función directiva.

**Los beneficiarios y beneficiarias** de *Fénix* son **personas que dirigen o que trabajan** en empresas de economía social de todo el territorio andaluz, especialmente en las zonas rurales con mayores problemas para acceder a estos medios.

El punto de partida para la planificación y la intervención ha sido la **realización de tres estudios**: “Buenas prácticas en materia de gestión del cambio”, “El acceso de la mujer a puestos directivos y participación en la toma de decisiones en las empresas” y “Necesidades formativas de las empresas andaluzas de economía social”.

Se han realizado acciones de **sensibilización y concienciación**, entre las que destaca el desarrollo de unas **jornadas itinerantes** en todas las provincias andaluzas, bajo el título “**La innovación y la adaptabilidad de las empresas como factores clave**”.

**de competitividad**". En ellas se abordaron temas como los siguientes: gestión del cambio, igualdad de género, innovación, cooperación y responsabilidad social corporativa (RSC). Las jornadas sirvieron para la captación de participantes en el resto de las fases del proyecto.

También se ha **impartido formación** específica para el personal de las empresas de economía social con los siguientes objetivos:

- Ofrecer a personas en puestos directivos las **habilidades estratégicas** necesarias para hacer realmente competitivas a sus empresas.
- **Mejorar la capacitación** de los trabajadores y trabajadoras en sus puestos de trabajo.
- Reforzar las **habilidades psico-profesionales de las trabajadoras** que ocupan puestos de responsabilidad a fin de eliminar obstáculos en su promoción profesional.

Para **facilitar el acceso de la población de las zonas rurales**, las sesiones presenciales han tenido lugar en las aulas de las **Escuelas de Empresas** (en el caso de Jaén, en la de **Santisteban del Puerto**).

Asimismo, se ha impartido **formación específica dirigida a personas que realizan labores de intermediación en el entorno empresarial**, con objeto de proporcionarles las

habilidades y aptitudes necesarias para que sean capaces de trasladar al pequeño empresario la conveniencia de incorporar en su gestión la innovación y la motivación hacia el cambio.

**Los beneficiarios y beneficiarias de Fénix son personas que dirigen o que trabajan en empresas de economía social de todo el territorio andaluz, especialmente en las zonas rurales.**

De igual manera, se presta **asistencia directa a las empresas**, a las que se asesora en la elaboración de **planes individualizados de gestión del cambio**. En este marco, se desarrolla durante 12 meses una experiencia piloto en **24 empresas** andaluzas de economía social (**3 de ellas de la provincia de Jaén**), con el fin de favorecer la flexibilidad y fomentar la innovación. Se ha elegido a empresas con al menos 5 personas empleadas, con diferentes niveles de innovación implantados y distintas necesidades de cambio, a fin de obtener datos que validen la metodología utilizada.

Por último, entre las actuaciones de *Fénix* destaca la generación de una interesante **herramienta tecnológica** para medir el potencial de innovación y adaptabilidad de las empresas andaluzas. Teniendo como base la información contenida en un CD descargable en el que se definen los conceptos básicos para la gestión del cambio, se ha elaborado un cuestionario mediante el cual se incorporan una serie de datos de cada empresa a una aplicación informática, que permite realizar un diagnóstico sobre su nivel de adaptación e innovación.

Por último, entre las actuaciones de *Fénix* destaca la generación de una interesante **herramienta tecnológica** para medir el potencial de innovación y adaptabilidad de las empresas andaluzas. Teniendo como base la información contenida en un CD descargable en el que se definen los conceptos básicos para la gestión del cambio, se ha elaborado un cuestionario mediante el cual se incorporan una serie de datos de cada empresa a una aplicación informática, que permite realizar un diagnóstico sobre su nivel de adaptación e innovación.



Fuente: Proyecto FÉNIX

## El personal del comercio minorista *Comcilia* la vida laboral y familiar



Fuente: Proyecto COMCILIA

Si los usos y costumbres de nuestra sociedad suelen poner trabas a la conciliación efectiva de la vida laboral y familiar, este hecho se acentúa en el comercio minorista, cuyos horarios se adecuan a las necesidades de la clientela. Por tanto, es necesario encontrar mecanismos alternativos que ayuden a solucionar este problema y promuevan la igualdad de oportunidades.

El proyecto *Comcilia* tiene como objetivo general **favorecer la conciliación de la vida personal y profesional en los establecimientos comerciales de los municipios andaluces**, para potenciar un comercio de calidad y mejorar las condiciones de vida tanto del personal como de los propietarios y

propietarias. El punto de partida es la necesidad de introducir mecanismos de empleo que permitan a las mujeres compatibilizar su vida laboral con las cargas familiares, así como la posterior extensión de esas mismas medidas a los hombres.

El proyecto persigue varios objetivos fundamentales: en primer lugar, llevar la cultura de la formación al ámbito de los mercados de abastos; en segundo lugar, sensibilizar al sector del comercio minorista para la conciliación de la vida personal y laboral, y para la defensa de la igualdad de oportunidades; por último, introducir las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sector, como herramientas de trabajo.



Su campo de actuación se extiende a **trece territorios de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía: Cádiz, Jerez de la Frontera, Campo de Gibraltar, Huelva, Ayamonte, Sevilla, Córdoba, Málaga, Granada, Motril, Jaén, Andújar y Linares.**

Las personas beneficiarias de sus intervenciones son profesionales del sector del comercio minorista, personal de los mercados de abastos, y desempleados y desempleadas que pretendan mejorar su nivel de formación en este ámbito. Las líneas de actuación del proyecto consisten en **acciones de formación**, dirigidas tanto al personal técnico como a los beneficiarios y beneficiarias, que incluyen, en determinados casos, la utilización de la plataforma de formación virtual del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Más concretamente, se ha desarrollado **formación on line sobre igualdad de oportunidades**; formación sobre **comercialización**, para mejorar la gestión de los mercados de abastos; **formación de formadores**, dirigida al personal técnico de las trece Cámaras que participan en el proyecto, con la idea de que ellos mismos, posteriormente, puedan tutorizar a las personas beneficiarias; por último, **seminarios TIC**, a fin de difundir las ventajas y el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el sector.

Por otra parte, la identificación de las buenas prácticas en materia de conciliación e igualdad de oportunidades ha lle-

vado a elaborar la **Guía de buenas prácticas de conciliación e igualdad de oportunidades**, en la que se incluyen un total de 30 casos reales, detectados in situ. Se trata de un completo manual que aborda distintos aspectos clave para lograr la conciliación en el ámbito del proyecto. La intención es que esas buenas prácticas puedan llegar **tanto al empresario y al personal del comercio minorista como a los consumidores y a la esfera política, empresarial y sindical**. Su utilidad y carácter innovador se basan en la oportunidad de identificar, describir, destacar y difundir **prácticas que se están desarrollando ya en el territorio andaluz y que, en consecuencia, pueden cumplir una función ejemplarizante.**

Las personas beneficiarias de sus intervenciones son profesionales del sector del comercio minorista, personal de los mercados de abastos, y desempleados y desempleadas que pretendan mejorar su nivel de formación en este ámbito.

Otra de las actuaciones realizadas en el marco de este proyecto es la **Macroencuesta sobre conciliación y horarios comerciales**, cuyos resultados de plasman en el *libro blanco de horarios comerciales*. Del mismo modo, se han elaborado **13 planes de viabilidad de servicios que inciden en mejoras en mate-**

**ria de conciliación**, aplicables en cada territorio, a partir de las necesidades detectadas por las respectivas Cámaras. Entre ellos destacan el servicio de reparto a domicilio y el de ludotecas.

Por último, se han llevado a cabo **acciones de sensibilización y difusión** dirigidas a trabajadores y trabajadoras del comercio minorista y de los mercados de abastos, relacionadas con servicios que aportan mejoras en materia de conciliación.



Fuente: Proyecto COMCLIA

## Los agentes locales se implican en *Concilia-Lo* para promover la conciliación



Fuente: ISTOCK PHOTO

El proyecto *Concilia-Lo* nace con el objetivo de **sensibilizar y concienciar a la sociedad andaluza** sobre la necesidad de **conciliar la vida familiar y laboral**. Sus acciones no sólo se dirigen a la población en general, sino que inciden especialmente en aquellos agentes que deben convertirse en motores de cambio: representantes sindicales, empresariado, personal técnico de los ayuntamientos, mujeres del mundo rural, asesores de la Administración Pública y personal docente.

Una de las líneas más destacadas del plan de trabajo contempla la concesión de subvenciones a las entidades locales para la realización de **investigaciones y estudios** relacionados con los usos del tiempo y con la conciliación en general. Se han puesto en marcha un total de **60 proyectos**, **37** de los cuales consisten en **estudios** prospectivos en materia de con-

ciliación o en la elaboración de planes de igualdad; **11** plantean **actuaciones** concretas sobre el tema y **12** son **proyectos experimentales** en distintos ámbitos (tiempos y espacios para la conciliación, reorganización de servicios y recursos, modernización y uso de las TIC, y participación ciudadana para la conciliación).

Las actividades previstas en materia de **sensibilización y concienciación** incluyen la organización de grupos de trabajo con sindicatos y personal de recursos humanos para el intercambio de experiencias sobre conciliación y usos del tiempo. Además, se ha elaborado una **Guía de buenas prácticas**, dirigida a delegados y delegadas sindicales, y a representantes de los trabajadores y trabajadoras de todas las provincias, con información sobre las medidas y actuaciones que se pueden

llevar a cabo dentro de las empresas a fin de facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral del personal.

Con motivo del **día internacional del empleo doméstico**, se ha editado el **boletín digital "Empleada, ni sirvienta, ni criada"**, con el fin de introducir pautas normalizadas en la relación entre las personas empleadoras y las empleadas del hogar, pues, dada la invisibilidad que le proporciona el desarrollarse en un ambiente familiar, el ámbito del trabajo doméstico frecuentemente se ve afectado por irregularidades, tanto en el horario como en las condiciones de trabajo.

El proyecto también incluye el desarrollo de **acciones formativas destinadas a diversos destinatarios y destinatarias** (personal de las administraciones públicas locales, docentes, patronal, sindicatos y habitantes de las zonas rurales, especialmente mujeres). Se han organizado varias ediciones provinciales del **curso sobre igualdad de oportunidades y conciliación en la educación obligatoria**, con el fin de dotar

Las actividades previstas en materia de **sensibilización y concienciación** incluyen la organización de grupos de trabajo con sindicatos y personal de recursos humanos para el intercambio de experiencias sobre conciliación y usos del tiempo.

al profesorado de educación infantil, primaria y secundaria de herramientas necesarias para la coeducación, que pueden ser utilizadas en los centros escolares de forma transversal y horizontal.

Para ello se ha elaborado **un material didáctico en papel y en DVD interactivo**, que sirve para formar y sensibilizar al personal docente y orientador de los centros educativos en materia de **conciliación y corresponsabilidad familiar** entre hombres y mujeres. Este material también puede ser utilizado por dichos profesionales como apoyo a su labor docente.

A fin de propiciar la participación de las personas beneficiarias en las actuaciones del proyecto, se ha previsto la articulación de **servicios de apoyo** en dos modalidades: servicios **personales o de**

**proximidad** para participantes con responsabilidades familiares (en centros especializados o en el propio domicilio) y **ayudas para cubrir el desplazamiento**.



Fuente: PHOTODISC



## Impulso a la integración laboral de las mujeres gitanas de Andújar con *Eurorromí*



Fuente: Proyecto EURORROMÍ

El proyecto *Eurorromí* se centra en el apoyo a la etnia gitana, especialmente a las mujeres, mediante la lucha contra la discriminación y el fomento de la actividad laboral. Se trata del **único proyecto EQUAL dedicado de forma específica a la inserción profesional de las mujeres gitanas** en España.

Según diversos estudios los hombres y mujeres de etnia gitana suponen aproximadamente el 1,5% de la población española (unas 675.000 personas). Casi el **50%** de este colectivo se asienta en Andalucía (entre 320.000 y 350.000 personas). En dicho grupo, las desigualdades de género se dan de manera

más acusada que en el resto de la sociedad. Esta segregación hace que las mujeres gitanas se vean doblemente discriminadas: por razón de su sexo y de su etnia.

Problemas como el desigual reparto de las responsabilidades y tareas domésticas, los bajos niveles de instrucción o la carencia de recursos para el cuidado de personas dependientes afectan de manera especial a la comunidad gitana, pues las cargas familiares recaen casi exclusivamente sobre las mujeres, quienes, a su vez, se encuentran relegadas social y profesionalmente.

El proyecto *Eurorromí* desarrolla estrategias de **lucha contra la discriminación y fomento de la actividad laboral de las personas de etnia gitana, particularmente de las mujeres**. Se ha llevado a cabo en localidades de las ocho provincias andaluzas y tiene como beneficiarias directas, en su gran mayoría, a **mujeres gitanas menores de 30 años con baja cualificación y pocas habilidades sociales**.

La implicación de las propias usuarias en la selección de especialidades formativas, horarios y ritmos ha resultado vital para la consecución de sus objetivos, que son:

- Sensibilizar a la población gitana sobre el **reparto equilibrado de responsabilidades** familiares, domésticas y laborales.
- Promover la **cooperación empresarial** y facilitar el acceso a **nuevas vías de comercialización**.

El proyecto *Eurorromí* desarrolla estrategias de **lucha contra la discriminación y fomento de la actividad laboral de las personas de etnia gitana, particularmente de las mujeres**.

- Extender el **uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)** para la gestión empresarial.

El proyecto se basa en el **diseño de itinerarios de inserción personalizados** o a la carta, en función de las beneficiarias. Tras seleccionar a las participantes y analizar **sus necesidades formativas**, se programaron una serie de acciones para paliar

esas carencias, que posteriormente se complementaron con la **realización de prácticas**. En la comunidad andaluza se han detectado necesidades en materias tales como el arte flamenco y la gestión turística de este recurso, en repostería, jardinería, limpieza urbana y medio ambiente, moda y estilismo o gestión de empresas. La formación ocupacional va unida a módulos de alfabetización,

prevención de riesgos laborales, igualdad de oportunidades, interculturalidad, etc. En el caso de **Andujar**, las acciones formativas han versado sobre **limpieza urbana y jardinería**.



Fuente: Proyecto EURORROMÍ

## Flora, por la inserción laboral de las mujeres en Baeza



Fuente: Proyecto FLORA

Los problemas a los que se enfrentan las mujeres andaluzas para incorporarse en igualdad al mercado de trabajo se ven agravados en el caso de las zonas rurales.

El proyecto *Flora* ha realizado un exhaustivo **diagnóstico sobre las situaciones de desigualdad y discriminación** en el acceso de las mujeres del ámbito rural al mundo del trabajo:

- Bajas tasas de actividad y de cualificación.
- Proliferación de la economía informal y de los contratos temporales.
- Creación de empresas en sectores con escaso potencial de desarrollo.

- Escasez de recursos para la conciliación y asunción casi exclusiva de las responsabilidades familiares por parte de las mujeres.

Para el desarrollo del proyecto *Flora* han sido seleccionados trece municipios rurales pertenecientes a Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla. En el caso cordobés, se ha elegido **Baeza**.

El proyecto promueve **nuevos modelos de organización del trabajo**, que faciliten la inserción profesional de las mujeres residentes en los citados municipios, mediante el establecimiento en todos ellos de **oficinas de conciliación y fomento de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral**



(OCFIO). Éstas, tras una primera fase dedicada al análisis de la situación de las personas desempleadas, al estudio de las profesiones masculinizadas y al diseño de itinerarios personalizados de inserción, han pasado a desarrollar acciones formativas.

*Flora* ofrece a sus participantes formación previa, para su **alfabetización tecnológica, y formación ocupacional**. En la primera de las modalidades, se han desarrollado en **Baeza** cursos de **informática básica**, de 50 horas de duración, y de **Comercio Electrónico**, de 100 horas, impartidas en un horario compatible con los de apertura y cierre escolar, para facilitar la asistencia de las beneficiarias (mujeres de entre 21 y 47 años).

En el ámbito de la formación ocupacional, se han incluido las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los nuevos yacimientos de empleo (NYE), así como un tipo de instrucción eminentemente práctica en **oficios con escasa presencia femenina**. También en **Baeza**, mujeres desempleadas han participado en un curso

de **elaboración de cosméticos con aceite de oliva, otros aceites vegetales y plantas**. Con esta actividad, de 500 horas de duración (**300 formativas y 200 de prácticas remuneradas en empresas de la zona**), se trata de **aprovechar un producto endógeno, como es el aceite**, y darle un uso distinto del habitual.

Para completar el proceso de intervención, *Flora* fomenta la **creación de empresas**. Con este fin, se ofrece a las emprendedoras asesoramiento personalizado y **ayudas económicas para el inicio de su actividad**. Del mismo modo, estas mujeres pueden beneficiarse de procesos de **mentoring** (acompañamiento por parte de otras empresarias que han puesto en marcha con éxito sus proyectos).

*Flora* promueve nuevos modelos de organización del trabajo que facilitan la inserción profesional de las mujeres, mediante el establecimiento de oficinas de conciliación y fomento de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral (OCFIO).

En la línea de actuación dedicada a la sensibilización, el pasado mes de enero se desarrolló en Baeza una **Jornada sobre conciliación**, dirigida a mujeres de la localidad y de las pedanías de El Puente del Obispo, La Yedra, y Las Escuelas, así como a autoridades locales, empresariado, asociaciones, etc.



Fuente: Proyecto FLORA

## ***Jaenconcilia* atrae a las mujeres de la capital jiennense del ámbito doméstico al profesional**



Fuente: ISTOCK PHOTO

Además de las barreras que plantea el mercado de trabajo a la plena incorporación de las mujeres trabajadoras, el propio ámbito doméstico constituye un foco de exclusión, debido a la distribución desequilibrada de las obligaciones familiares. En particular, en la ciudad de Jaén la tasa de actividad laboral femenina es significativamente inferior a la de los hombres.

El proyecto *Jaenconcilia* impulsa la **conciliación de la vida familiar y profesional en Jaén capital, a fin de conseguir la inserción laboral** de las mujeres que se encuentran fuera del mercado de trabajo para atender a sus responsabilidades familiares o debido a los estereotipos sociales.

Las intervenciones del proyecto tienen como destinatarias a **mujeres con dificultades de empleabilidad** (especialmente, de etnia gitana, inmigrantes o mayores de 45 años) **y, además, persiguen la sensibilización del empresariado**. Como punto de partida, se ha realizado un **estudio sobre la situación sociolaboral** de la mujer en Jaén y una encuesta de diagnóstico centrada en el colectivo de beneficiarias.

Esa información es utilizada por el **servicio de reintegración laboral** para diseñar itinerarios personalizados de inserción. Dicho centro, creado por el proyecto *Jaenconcilia*, ha atendido a más de 200 mujeres, el 60% de las cuales ya ha conseguido un puesto de trabajo.

Se han programado  **cursos**  sobre cuidado de personas dependientes, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), camarera de pisos o teleoperadora. Además, se planea ofrecer formación en perspectiva de género, igualdad de oportunidades y conciliación, destinada al personal técnico.

Se han puesto en marcha talleres para la formación de auxiliares de igualdad, dirigidos específicamente a  **mujeres gitanas** . Para ese mismo colectivo, la asociación "Sinando Kal" ha impartido un curso de obrador, cuyas 20 participantes se han beneficiado además de una beca.

La línea de trabajo destinada a la  **sensibilización del empresariado**  se realizan acciones a fin de concienciar a empresarios y empresarias sobre la igualdad entre hombres y mujeres para el desarrollo de cualquier puesto de trabajo, y se promueve la creación de un espacio industrial y empresarial conciliador en el que puedan llevarse a la práctica las políticas de sensibilización. También se contempla la elaboración de planes de conciliación para las empresas del nuevo polígono industrial de la ciudad.

Las intervenciones del proyecto *Jaenconcilia* tienen como destinatarias a mujeres con dificultades de empleabilidad y, además, persiguen la sensibilización del empresariado.

Se ha elaborado una guía titulada " **Estudio de servicios de apoyo a la conciliación en Jaén capital** ". En ella se analiza lo que se entiende por servicios de conciliación así como los agentes que deberían involucrarse en su gestión, se describen los mecanismos de apoyo con los que éstos cuentan y se extraen conclusiones específicas sobre la situación de dichos servicios en la ciudad de Jaén.

También se ha implantado el  **premio a la empresa conciliadora** , como un reconocimiento público a negocios que puedan servir de modelos en materia de conciliación.

Con objeto de difundir las actuaciones del proyecto e  **introducir a las empresas jiennenses en el conocimiento tecnológico como forma de facilitar la conciliación de la vida laboral y profesional** , el pasado mes de marzo se organizaron las  **jornadas 'Tecnología y Conciliación'** . La convocatoria contó con la presencia  **de empresas y profesionales** , que abordaron de manera amena y práctica distintos aspectos relacionados con la conciliación y su complementariedad con el desarrollo tecnológico, a nivel empresarial, profesional y social. En su desarrollo colaboraron  **estudiantes de Ingeniería Informática** .



Fuente: ISTOCK PHOTO



## ***e-Andaluzas, un link para la igualdad en la sociedad de la información***



Fuente: ISTOCK PHOTO

La era digital ha transformado la estructura de la sociedad en la que nos desenvolvemos, pero no ha conseguido erradicar las diferencias entre hombres y mujeres. Diversos estudios confirman que en las empresas que desarrollan su labor mediante el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se reproducen los esquemas de segregación y discriminación propios de los sectores productivos tradicionales.

El proyecto *e-Andaluzas en la sociedad red* **fomenta la igualdad laboral entre hombres y mujeres, mediante el desarrollo de una estrategia integrada de lucha contra la discriminación de género en el mercado de trabajo**. En este contexto, la **sociedad andaluza de la información** se perfila como un instrumento decisivo para combatir la segregación vertical.

Entre los objetivos específicos del proyecto se encuentra la **integración de las mujeres rurales** –un colectivo en riesgo de exclusión dentro de la sociedad digital- y de los **jóvenes en empleos cualificados**, como agentes de cambio hacia nuevas culturas más igualitarias. Del mismo modo, se forma a **mediadoras y mediadores en empresas e instituciones** y se **crean redes que favorezcan el avance** hacia modelos de igualdad de género.

También se apoya la capacitación de las **profesionales y empresarias** en las nuevas culturas organizacionales y se busca su desarrollo personal. Por último, se incide en el crecimiento profesional de las **mujeres situadas en el umbral del “techo de cristal”** (el límite profesional impuesto a las mujeres por la cultura laboral).

El desarrollo de las acciones se estructura en varios ejes, cada uno de los cuales cuenta con distintos colectivos beneficiarios. Así, las acciones del **barómetro e-andaluzas**, dirigidas al estudio de las barreras que dificultan el desarrollo laboral de las mujeres, van destinadas a personas en puestos de responsabilidad política (a nivel regional y local), a especialistas en género y en recursos humanos.

Se analizan **experiencias de superación del límite profesional** impuesto a las mujeres por la cultura laboral, así como la situación de las trabajadoras en los cargos directivos de las empresas andaluzas, las desigualdades salariales por razón de género, la participación de las mujeres en la sociedad de la información y la configuración de redes de asociación.

La estrategia denominada **e-escuela de cambio** se estructura en cinco itinerarios formativos. La **e-escuela Acompañando**, consiste en la impartición de formación práctica con refuerzos presenciales, dirigida a mujeres universitarias. Éstas tienen la opción de contar con el apoyo de una **"madrina"** (persona con experiencia y dispuesta a compartirla), que las **orienta sobre desarrollo profesional y autoempleo**.

Se ha celebrado el encuentro **"Mujeres en la brecha"**, con el objetivo de compartir el conocimiento construido por las mujeres en las distintas universidades. Por otro lado, el panel **"Puentes del conocimiento a la acción: + igualdad + innovación"** plantea nuevas estrategias en el campo de la tecnología, la empresa y la acción social desde la óptica de las mujeres.

Entre los objetivos específicos del proyecto **e-Andaluzas** se encuentra la **integración de las mujeres rurales y de los jóvenes en empleos cualificados**, como agentes de cambio hacia nuevas culturas más igualitarias.

La **e-escuela Acercando** persigue la formación básica en temas de **igualdad de género** y en el **uso de las nuevas tecnologías** de la información y la comunicación; se dirige a **mujeres amenazadas de exclusión digital** -en concreto, a desempleadas del medio rural-. La **e-escuela Desplegando** ofrece **itinerarios formativos virtuales** (a través de Internet) a **mujeres con potencial de liderazgo**.

Como complemento a estas acciones formativas se ha desarrollado el módulo **masfeliz.net**, un itinerario de reflexión sobre el trabajo, la pareja y los hijos a través de un entorno virtual de acompañamiento. La idea es que **cada alumna elija su propio recorrido**, así como la intensidad de su realización. Se basa en el

método del "coaching" (tutorización, seguimiento).

La **e-escuela Multiplicando** forma a personal técnico de diversas entidades y a personal directivo de recursos humanos, con el fin convertirlos en transmisores de los contenidos y objetivos del proyecto hacia los colectivos de la ciudadanía con los que trabajan.

El tercer eje, **"Voces en femenino"**, difunde las actividades del proyecto a la sociedad y a los medios de comunicación. Toda la información está disponible en Internet, en el **portal e-andaluzas.org**, y se elabora un **boletín electrónico** mensual. Paralelamente, la celebración de los encuentros "Paneles puente del conocimiento a la acción" y "Masculino y femenino en plural" potencia la participación social y el debate sobre género, al tiempo que proporciona el conocimiento necesario para desarrollar estrategias que eliminen los mecanismos discriminatorios en el mercado laboral.



Fuente: ISTOCK PHOTO

## Con *IGEO*, las mujeres toman posiciones en el sector del olivar



Fuente: Proyecto IGEO

Las actuaciones del proyecto *IGEO* se basan en los resultados de un **estudio de diagnóstico** sobre la situación del sector olivarero andaluz en lo que respecta a la discriminación de género, a los nuevos yacimientos de empleo centrados en la diversificación del olivar y a las necesidades formativas de los trabajadores y trabajadoras.

Se ha constatado que las situaciones de discriminación y segregación en el mercado laboral a las que se enfrentan tradicionalmente las mujeres suelen verse aumentadas en el caso de la agricultura y, más concretamente, en el sector olivarero.

Las funciones más especializadas y mejor remuneradas, de momento, corresponden a los hombres, por lo que se necesita

un esfuerzo formativo para que las mujeres puedan acceder a ellas. Además, los procesos de industrialización sectorial, que potencian puestos de trabajo cualificados, han redundado en mayores tasas de paro femenino y en peores condiciones laborales para las mujeres.

Con objeto de reducir las desigualdades de género y promover la diversificación laboral en el sector se ha puesto en funcionamiento el proyecto *IGEO*, como complemento de las políticas de empleo existentes. Aunque incluye actividades en todas las provincias andaluzas, sus actuaciones se centran especialmente en unos cuantos municipios: Beas (Huelva), Montoro (Córdoba), la comarca de la Campiña (Sevilla), **Arjona y Porcuna (Jaén)**.



Las beneficiarias del proyecto son **mujeres trabajadoras** -especialmente jornaleras-, **pequeñas propietarias** de explotaciones olivereras, empresas y almazaras oleícolas con escasa representación femenina, así como empresas de los sectores en los que la mujer ha realizado o realiza un tipo de trabajo industrial y artesanal. No obstante, las actuaciones de difusión y sensibilización se dirigen a la población en general.

Se han **elaborado itinerarios formativos** con el fin de fomentar la diversificación del sector mediante el impulso de **nuevas profesiones**, para evitar la discriminación de las mujeres. Así, se han llevado a cabo acciones formativas sobre caracterización de aceites, elaboración de cosméticos con aceite de oliva o sobre la cultura del olivo en Internet; en Porcuna y Arjona se ha impartido un curso de alfabetización informática, y se ha organizado el **taller demostrativo** denominado "**Mujeres, saberes y aceite**".

Por otra parte, se ha detectado y se está promocionando un nuevo perfil profesional, el de "**catadora y divulgadora de aceites de oliva**", una ocupación aún no reconocida en el Catálogo nacional de cualificaciones profesionales, pero que ya están desempeñando las mujeres beneficiarias del proyecto. En este sentido, se han establecido los primeros contactos con el Instituto Andaluz para las Cualificaciones Profesionales,

con objeto de iniciar los trámites necesarios para incorporar esta ocupación en dicho Catálogo.

Del mismo modo, cabe destacar la creación de una **red de unidades de género y olivar (UGO)**. Dichos centros, ubicados en los municipios olivereros de Beas (Huelva), Arjona y Porcuna (Jaén), ofrecen servicios de información, orientación, inserción e igualdad de género a las mujeres del sector. Con su transformación en una red se garantiza la continuidad, ampliación y mejora de las prestaciones.

Asimismo, la **I Muestra Nacional Mujer y Olivar** por primera vez ha permitido conocer de forma organizada los productos y servicios de las empresas y aso-

ciaciones lideradas por las mujeres en el sector. Se organizó en el **Parque de la Victoria de Jaén**, con el convencimiento de que la capital debe ser un punto de encuentro entre las empresarias del olivar y el público vinculado con este sector, y una plataforma para la promoción de los productos y servicios elaborados por mujeres.

El objetivo de la Muestra, en su primera edición, ha sido el de **crear un espacio de comercialización e intercambio de experiencias** que facilite la incorporación de la mujer oliverera al mundo empresarial y que le proporcione canales de distribución para sus productos.

El proyecto *IGEO* se ha puesto en funcionamiento como complemento de las políticas de empleo existentes, con objeto de reducir las desigualdades de género y promover la diversificación laboral en el sector oliverero.



Fuente: Proyecto IGEO

## SIOCA pone cimientos para la inserción de las mujeres en el sector de la construcción



Fuente: Proyecto SIOCA

El **sector de la construcción** tiene un peso importantísimo en el entramado productivo andaluz (genera el 15,6% del empleo). A pesar de ello, la **presencia de mujeres en el mismo es meramente testimonial**: ocupan apenas el 4% de los puestos y desarrollan casi exclusivamente tareas de administración y limpieza. Paradójicamente, se trata de uno de los sectores con **mayor demanda de mano de obra cualificada** -que, en muchos casos, presenta dificultades para su localización-.

Precisamente esa escasa presencia femenina hace del sector de la construcción y sus empresas afines uno de los más segregados de la economía andaluza. El proyecto **SIOCA fomenta la inserción de las mujeres en el ámbito de la construcción**, promueve la **diversificación de las trayectorias profesionales** de las trabajadoras, velando por la seguridad en el trabajo,

y contribuye a **eliminar los estereotipos de género** ligados a dicha actividad. El proyecto se desarrolla paralelamente en todas las provincias andaluzas y **se centra tanto en el sector principal como en los afines**.

El perfil de sus destinatarias es el de **mujeres desempleadas** dispuestas a iniciar un itinerario profesional en el ámbito de la construcción. En concreto, se actúa directamente sobre 130 mujeres de todas las edades, aunque hay mayoría de jóvenes. También se consideran beneficiarios tanto los **trabajadores en activo** como el **empresariado** del sector, sus estructuras de empleo y la **sociedad en general**.

Para facilitar la **inserción laboral de las mujeres**, se ha creado en Internet la **red SIOCA**, una base de datos con información so-

bre oferentes y demandantes de empleo en ese campo, cuya gestión incluye actuaciones de captación, intermediación, formación y realización de prácticas laborales por parte de las trabajadoras. También se lleva a cabo una campaña de **sensibilización en los medios** de comunicación, que se completa con la presencia del proyecto en todas las ferias del sector de la construcción o afines que se celebran en Andalucía. Con ello se pretende **divulgar las experiencias innovadoras** de inserción de las mujeres en ese ámbito.

En Jaén tuvo lugar durante el pasado mes de febrero un seminario sobre **diversificación laboral de las mujeres en el sector de la construcción**, dirigido a profesionales de los servicios de orientación. Con objeto de ilustrar a las personas asistentes sobre las estrategias más adecuadas para la incorporación de la mujer a dicho ámbito, se empleó una **metodología eminentemente práctica**, para que los alumnos y alumnas pudieran trasladar los conocimientos adquiridos a sus labores cotidianas en los servicios de orientación. El mismo curso se celebró en el resto de provincias andaluzas.

También en febrero tuvo lugar en Mancha Real un curso sobre **"Igualdad de oportunidades y perspectiva de género"**, dirigido a **delegados y delegadas sindicales** del sector de

Para facilitar la **inserción laboral de las mujeres**, se ha creado en Internet la **red SIOCA**, una base de datos con información sobre oferentes y demandantes de empleo en el sector de la construcción.

la construcción y de otros ámbitos masculinizados. El objetivo de esta acción ha sido el de sensibilizar a las personas participantes para que, con sus comportamientos, juicios y valores transmitidos a los centros de trabajo, favorezcan la inserción profesional y la permanencia de las mujeres en el mercado laboral. Del mismo modo, se ha dotado a este grupo de profesionales de las herramientas metodológicas y legales fundamentales para que afronten su labor de prevención con una perspectiva igualitaria.

Con objeto de **combatir los estereotipos de género**, desde SIOCA se ha promovido la elaboración de dos **estudios**, sobre **prevención de riesgos laborales con perspectiva de género** y sobre **igualdad de**

**oportunidades aplicada a la prevención de riesgos laborales**. En esta línea, se ha puesto en marcha un *argumentario* para romper los estereotipos de género, dirigido al personal de intermediación, así como un *protocolo de actuación* para fomentar la diversificación profesional, dirigido a orientadores y orientadoras.

Por otro lado, a través de un convenio con el Ayuntamiento de Jódar, el proyecto SIOCA ha permitido a **mujeres tituladas o estudiantes de los últimos cursos de carreras** realizar **prácticas laborales** en el sector de la construcción o afines.



Fuente: Proyecto SIOCA



## Directorio Provincial EQUAL de entidades socias

### Proyectos Equal representados por el Servicio Andaluz de Empleo en la provincia de Jaén

<p><b>Entidad Socia Representante:</b> D.G Fomento del Empleo. Servicio Andaluz de Empleo. Junta de Andalucía  <b>Persona de contacto:</b> Luís Mª García Cabiedes  <b>Dirección:</b> C/ Seda, s/n Polígono Hytasa nave 5  <b>Código Postal:</b> 41006 <b>Municipio:</b> Sevilla  <b>Teléfono:</b> 955 033 130 <b>Fax:</b> 955 033 121  <b>Correo electrónico:</b> empleo.equal.sae@juntadeandalucia.es  <b>Página web:</b> www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal</p>	<p><b>Entidad Representante en Jaén:</b> Delegación Provincial de Empleo en Jaén  <b>Persona de contacto:</b> Francisca Zafra Jiménez  <b>Dirección:</b> Paseo de la Estación, 19 3º  <b>Código Postal:</b> 23008 <b>Municipio:</b> Jaén  <b>Teléfono:</b> 953 013 632 - 609 988 322  <b>Correo electrónico:</b> francisca.zafra.jimenez@juntadeandalucia.es  <b>Página web:</b> www.juntadeandalucia.es/empleo/delegaciones</p>
---	--

#### Área Temática: Inserción y Reinserción

**Proyecto:** Promoción del envejecimiento activo en el mercado laboral andaluz

**Página Web:** www.enactivo.com

**Entidad Socia Coordinadora:** Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)  
**Persona de contacto:** Alfonso Díaz Abajo  
**Dirección:** C/ Arquímedes, Edif. CEA, s/n  
**Código Postal:** 41092 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 954 488 900 **Fax:** 954 488 911  
**Correo electrónico:** adiaz@cea.es  
**Página web:** www.cea.e

#### Área Temática: Adaptabilidad

**Proyecto:** Adapti+D

**Página Web:** www.camarajaen.com

**Entidad Socia Coordinadora:** Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén  
**Persona de contacto:** José Miguel Ruiz Delgado  
**Dirección:** C/ Hurtado, 29  
**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén  
**Teléfono:** 953 247 951 **Fax:** 953 240 738  
**Correo electrónico:** proyectos@camarajaen.com  
**Página web:** www.camarajaen.com

#### Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

**Entidad:** Ayuntamiento de Alcaudete  
**Dirección:** Plaza 23 de febrero, s/n  
**Código Postal:** 23660 **Municipio:** Alcaudete  
**Teléfono:** 953 560 951 **Fax:** 953 708 790  
**Correo electrónico:** mjosegutierrez@terra.es

**Entidad:** Ayuntamiento de Torredelcampo  
**Dirección:** Plaza del Pueblo, 1  
**Código Postal:** 23640 **Municipio:** Torredelcampo  
**Teléfono:** 953 567 000 **Fax:** 953 567 505  
**Correo electrónico:** jquesada@torredelcampo.es

**Entidad:** Ayuntamiento de Martos  
**Dirección:** Plaza de la Constitución, 20  
**Código Postal:** 23600 **Municipio:** Martos  
**Teléfono:** 953 704 005 **Fax:** 953 553 309  
**Correo electrónico:** alcalde@martos.es

**Entidad:** Diputación Provincial de Jaén  
**Dirección:** Plaza de San Francisco, 1  
**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén  
**Teléfono:** 953 248 000 **Fax:** 953 248 030  
**Correo electrónico:** manuelvera@promojaen.es; maribelmartinez@promojaen.es  
**Página web:** www.dipujaen.com

#### Entidades colaboradoras

**Entidad:** Cámara Oficial de Comercio e Industria de Linares  
**Teléfono:** 953 606 063 **Fax:** 953 695 511  
**Correo electrónico:** mvalenzuela@camaradelinares.org

**Entidad:** Unión de Mujeres Empresarias y Profesionales de la Provincia de Jaén  
**Teléfono:** 953 704 913 **Fax:** 953 704 913  
**Correo electrónico:** sig3consultores@telefonica.net

**Entidad:** Comercio Jaén (Federación Empresarial Jienense de Comercio y Servicios)  
**Teléfono:** 953 258 631 **Fax:** 953 228 058  
**Correo electrónico:** comerciojaen@comerciojaen.com

**Nombre Proyecto:** Fénix  
**Página Web:** [www.equal-fenix.org](http://www.equal-fenix.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Fundación Red Andalucía Emprende  
**Persona de contacto:** Eva Mª López Marín  
**Dirección:** C/ Párroco Antonio Gómez Villalobos, 85 Bajo  
**Código Postal:** 41006 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 954 787 272 **Fax:** 954 787 284  
**Correo electrónico:** elopez@a-emprende.net  
**Página web:** [www.a-emprende.net](http://www.a-emprende.net)

**Área Temática: Conciliación de la vida familiar y la vida profesional**

**Nombre Proyecto:** Comcilia  
**Página Web:** <http://www.camarasevilla.com/camarasandalucia/comcilia/>

**Entidad Socia Coordinadora:** Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación  
**Persona de contacto:** Juan Núñez Moreno  
**Dirección:** C/ Sto Tomás, 13  
**Código Postal:** 41004 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 954 501 303 **Fax:** 954 218 645  
**Correo electrónico:** [camarasandalucia@camarasandalucia.org](mailto:camarasandalucia@camarasandalucia.org)  
**Página web:** [www.camarasandalucia.org](http://www.camarasandalucia.org)

**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma**

<p><b>Entidad:</b> Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén  <b>Dirección:</b> C/ Hurtado, 29  <b>Código Postal:</b> 23001 <b>Municipio:</b> Jaén  <b>Teléfono:</b> 953 247 950 <b>Fax:</b> 953 240 738  <b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:secgeneral@camarajaen.com">secgeneral@camarajaen.com</a>  <b>Página web:</b> <a href="http://www.camarajaen.com">www.camarajaen.com</a></p>	<p><b>Entidad:</b> Cámara de Comercio de Andújar  <b>Dirección:</b> C/ San Francisco, 7 – 2º  <b>Código Postal:</b> 23740 <b>Municipio:</b> Andújar (Jaén)  <b>Teléfono:</b> 953 500 450 <b>Fax:</b> 953 500 890  <b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:cciaandujar@camaraandujar.com">cciaandujar@camaraandujar.com</a>  <b>Página web:</b> <a href="http://www.camaraandujar.com">www.camaraandujar.com</a></p>
<p><b>Entidad:</b> Cámara de Comercio de Linares  <b>Dirección:</b> C/ Sagunto, 1  <b>Código Postal:</b> 23700 <b>Municipio:</b> Linares (Jaén)  <b>Teléfono:</b> 953 606 063 <b>Fax:</b> 953 695 511  <b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:camara@camaralinares.es">camara@camaralinares.es</a>  <b>Página web:</b> <a href="http://www.camaralinares.es">www.camaralinares.es</a></p>	

**Nombre Proyecto:** Concilia-Lo: experiencias de conciliación en lo local  
**Página Web:** [www.equalconcilialo.org](http://www.equalconcilialo.org)

**Entidad Coordinadora:** Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)  
**Persona de contacto:** Manuel Redaño González  
**Dirección:** Avda. San Francisco Javier; Edif. Hermes 22, 3ª Planta  
**Código Postal:** 41018 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 954 659 563 **Fax:** 954 657 842  
**Correo electrónico:** [mredano@famp.es](mailto:mredano@famp.es)  
**Página web:** [www.famp.es](http://www.famp.es)

**Nombre Proyecto:** Eurorromí

**Entidad Coordinadora:** Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
**Persona de contacto:** José Manuel Flores  
**Dirección:** Polígono Hytasa 14  
**Código Postal:** 41071 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 955 048 248 **Fax:** 955 048 384  
**Correo electrónico:** [josem.flores.ext@juntadeandalucia.es](mailto:josem.flores.ext@juntadeandalucia.es)

**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma**

<p><b>Entidad:</b> Federación de Asociaciones Culturales Cristianas de Andalucía (FACCA)  <b>Dirección:</b> Corredera de San Marcos, 41 4ª Planta  <b>Código Postal:</b> 23700 <b>Municipio:</b> Linares  <b>Teléfono:</b> 953 657 184 <b>Fax:</b> 953 657 184  <b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:facca@wanadoo.es">facca@wanadoo.es</a></p>	
---	--

**Entidad colaboradora**

**Entidad:** Asociación de Mujeres gitanas Sinando Kalí  
**Teléfono:** 953 275 113 **Fax:** 953 082 808  
**Correo electrónico:** sinando@telefonica.net

**Nombre Proyecto:** Flora

**Página Web:** [www.equalflora.org](http://www.equalflora.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Consorcio Red Local de Promoción Económica, Formación y Empleo de Andalucía  
**Persona de contacto:** José Manuel Marín Gallego  
**Dirección:** C/ Loja Parcela K, Nave B (Pol. Juncaril)  
**Código Postal:** 18210 **Municipio:** Peligros (Granada)  
**Teléfono:** 958 490 537 **Fax:** 958 430 854  
**Correo electrónico:** consorcio@redlocalandalucia.net  
**Página Web:** [www.redlocalandalucia.net](http://www.redlocalandalucia.net)

**Área Temática: Desequilibrios género y segregación****Nombre Proyecto:** e-Andaluzas en la sociedad red

**Página Web:** [www.E-andaluzas.org](http://www.E-andaluzas.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Fundación Directa para el Desarrollo Integral  
**Persona de contacto:** M<sup>a</sup> Ángeles Sallé /Itziar Elizondo  
**Dirección:** Avda. de la Palmera. Glorieta Plus Ultra, 2  
**Código Postal:** 41013 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 902 105 504 **Fax:**  
**Correo electrónico:** Itziar.elizondo@fundaciondirecta.org  
**Página Web:** [www.fundaciondirecta.org](http://www.fundaciondirecta.org)

**Nombre Proyecto:** IGEO. Itinerarios de igualdad en el olivar

**Página Web:** [www.equaligeo.org](http://www.equaligeo.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Asociación de Mujeres Olivar y Género  
**Persona de contacto:** Isabel Castro Latorre  
**Dirección:** C/ Alberto Lista, 16  
**Código Postal:** 41003 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 954 374 252 **Fax:** 954 530 523  
**Correo electrónico:** olivarygenero@yahoo.es  
**Página Web:** [www.olivarygenero.com](http://www.olivarygenero.com)

**Proyecto:** SIOCA. Sostenibilidad para la igualdad de oportunidades en la construcción y afines

**Página Web:** [www.equalsioca.org](http://www.equalsioca.org)

**Entidad Socia Coordinadora:** Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía  
**Persona de contacto:** Carmen Seisdedos Alonso  
**Dirección:** C/ Imaginero Castillo Lastrucci, 12 3ª Planta  
**Código Postal:** 04002 **Municipio:** Sevilla  
**Teléfono:** 955 040 500/12/13/14 **Fax:** 955 040 515  
**Correo electrónico:** mcarmen.botia.ext@juntadeandalucia.es; olivia.luna.ext@juntadeandalucia.es; silvia.molina.ext@juntadeandalucia.es; maria@seisdedos@juntadeandalucia.es  
**Página web:** [www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma**

**Entidad:** Instituto Andaluz de la Mujer (Jaén)  
**Dirección:** C/ Federico Mendizábal, 8, 4º  
**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén  
**Teléfono:** 953 003 300 **Fax:** 953 003 317  
**Correo electrónico:** manuela.lopez.rufian@juntadeandalucia.es  
**Página web:** [www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer)

**Entidad:** CC.OO-Jaén  
**Dirección:** C/ Castilla, nº 8  
**Código Postal:** 23007 **Municipio:** Jaén  
**Teléfono:** 953 253 511 **Fax:** 953 264 906  
**Correo electrónico:** smujer-jaen@and.ccoo.es  
**Página web:** [www.ccoo.es](http://www.ccoo.es)

**Entidad:** Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA-Jaén)  
**Dirección:** C/ San Clemente, 3 4º  
**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén  
**Teléfono:** 953 230 012 **Fax:** 953 230 910  
**Correo electrónico:** sedejaen@faecta.es  
**Página web:** [www.faecta.es](http://www.faecta.es)

**Entidad:** UGT-JAÉN  
**Dirección:** Paseo de la estación, 30  
**Código Postal:** 23003 **Municipio:** Jaén  
**Teléfono:** 953 252 221 **Fax:** 953 257 711  
**Correo electrónico:** union@jaen.ugt.org  
**Página web:** [www.ugt.es/andalucia](http://www.ugt.es/andalucia)



## Proyectos Equal representados por otras entidades públicas en la provincia de Jaén

## Área Temática: Creación de Empresas

**Proyecto: Himilce****Página Web:** [www.equalhimilce.es](http://www.equalhimilce.es)**Entidad Socia Representante:** Diputación Provincial de Jaén**Persona de contacto:** Manuel Vera Márquez**Dirección:** Plaza de San Francisco, s/n**Código Postal:** 23071 **Municipio:** Jaén**Teléfono:** 953 248 000 **Fax:** 953 248 030**Correo electrónico:** [manuelvera@promojaen.es](mailto:manuelvera@promojaen.es)**Página web:** [www.dipujaen.com](http://www.dipujaen.com)**Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma****Entidad:** Asociación Jaén Acoge**Dirección:** C/ Adarves Bajos, 9 1º Dcha.**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén**Teléfono:** 953 242 402 **Fax:** 953 242 327**Correo electrónico:** [jaen@acoge.org](mailto:jaen@acoge.org)**Página web:** [www.acoge.org](http://www.acoge.org)**Entidad:** Asociación para el Desarrollo Socioeconómico de La Loma y

Las Villas (ADR de La Loma y Las Villas)

**Dirección:** Plaza Alonso Vandelvira, 1**Código Postal:** 23410 **Municipio:** Sabiote**Teléfono:** 953 774 400 **Fax:** 953 774 075**Correo electrónico:** [adlas@datalogic.es](mailto:adlas@datalogic.es)**Página web:** [www.adlas.es](http://www.adlas.es)**Entidad:** Asociación para el Desarrollo de la Campiña Norte de Jaén (ADR Campiña Norte de Jaén)**Dirección:** C/ Estación Edif. Renfe, s/n**Código Postal:** 23730 **Municipio:** Villanueva de la Reina**Teléfono:** 953 548 266 **Fax:** 953 548 267**Correo electrónico:** [prodecan@arrakis.es](mailto:prodecan@arrakis.es)**Página web:** [www.prodecan.org](http://www.prodecan.org)**Entidad:** Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén**Dirección:** C/ Hurtado, 29**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén**Teléfono:** 953 247 950 **Fax:** 953 240 738**Correo electrónico:** [escopjaen@camarajaen.com](mailto:escopjaen@camarajaen.com)**Página web:** [www.camarajaen.com](http://www.camarajaen.com)**Entidad:** Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca Sierra de Cazorla (ADR Comarca Sierra de Cazorla)**Dirección:** Prolongación de las Navas, s/n**Código Postal:** 23460 **Municipio:** Peal de Becerro**Teléfono:** 953 731 489 **Fax:** 953 731 903**Correo electrónico:** [ceder@comarcasierradecazorla.com](mailto:ceder@comarcasierradecazorla.com)**Página web:** [www.comarcasierradecazorla.com](http://www.comarcasierradecazorla.com)**Entidad:** Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)**Dirección:** C/ Castilla, 4 Entreplanta**Código Postal:** 23007 **Municipio:** Jaén**Teléfono:** 953 294 022 **Fax:** 953 294 024**Correo electrónico:** [atec.cej@cea.es](mailto:atec.cej@cea.es)**Página web:** [www.cea.es/cej](http://www.cea.es/cej)**Entidad:** Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra de Segura (ADR Sierra de Segura)**Dirección:** C/ Mayor, s/n**Código Postal:** 23370 **Municipio:** Orcera**Teléfono:** 953 482 131 **Fax:** 953 480 409**Correo electrónico:** [segura@arrakis.es](mailto:segura@arrakis.es)**Página web:** [www.lasierradesegura.com](http://www.lasierradesegura.com)**Entidad:** Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos de Jaén (FEJIDIF-Jaén)**Dirección:** C/ Juan Pedro Gutiérrez Higuera, Edif. Moraleda Local 1**Código Postal:** 23005 **Municipio:** Jaén**Teléfono:** 953 267 566 **Fax:** 953 267 556**Correo electrónico:** [fejidif@fejidif.org](mailto:fejidif@fejidif.org)**Página web:** [www.fejidif.org](http://www.fejidif.org)**Entidad:** Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (ADR Sierra Sur de Jaén)**Dirección:** C/ Égido, s/n**Código Postal:** 23150 **Municipio:** Valdepeñas de Jaén**Teléfono:** 953 310 317 **Fax:** 953 310 216**Correo electrónico:** [adsur@adsur.es](mailto:adsur@adsur.es)**Página web:** [www.adsur.es](http://www.adsur.es)**Entidad:** UGT-Jaén**Dirección:** Paseo de la estación, 30**Código Postal:** 23003 **Municipio:** Jaén**Teléfono:** 953 252 222 **Fax:** 953 257 711**Correo electrónico:** [union@jaen.ugt.org](mailto:union@jaen.ugt.org)**Página web:** [www.ugt.es/andalucia](http://www.ugt.es/andalucia)**Entidad:** Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina (ADR Sierra Mágina)**Dirección:** C/ Posadas, s/n**Código Postal:** 23120 **Municipio:** Cambil**Teléfono:** 953 300 400 **Fax:** 953 300 177**Correo electrónico:** [adrmagina@wanadoo.es](mailto:adrmagina@wanadoo.es)**Página web:** [www.magina.org](http://www.magina.org)**Entidad:** Universidad de Jaén**Dirección:** Campus de Las Lagunillas, s/n**Código Postal:** 23071 **Municipio:** Jaén**Teléfono:** 953 002 597 **Fax:** 953 011 968**Correo electrónico:** [rpena@ujaen.es](mailto:rpena@ujaen.es)**Página web:** [www.ujaen.es](http://www.ujaen.es)

### Área Temática: Conciliación de la vida familiar y la vida profesional

#### Proyecto: Jaenconcilia

**Página Web:** [www.jaenconcilia.org](http://www.jaenconcilia.org)

**Entidad Social Representante:** Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE)

**Persona de contacto:** Manuela Ávila Castro

**Dirección:** Plaza Santa María, 1

**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 957 219 155 **Fax:** 953 219 120

**Correo electrónico:** [empleo@aytojaen.es](mailto:empleo@aytojaen.es)

#### 2. Entidades de la AD en la provincia o su representación en la misma

**Entidad:** Asociación de Mujeres "La Muralla de Jaén"

**Dirección:** C/ Martínez Molina 9, Bajo

**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 219 100 **Fax:** 953 219 100

**Correo electrónico:** [escopjaen@camarajaen.com](mailto:escopjaen@camarajaen.com)

**Entidad:** Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)

**Dirección:** C/ Castilla, 4 Entreplanta

**Código Postal:** 23007 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 294 022 **Fax:** 953 294 024

**Correo electrónico:** [atec.cej@cea.es](mailto:atec.cej@cea.es)

**Página web:** [www.cea.es/cej](http://www.cea.es/cej)

**Entidad:** Asociación de Mujeres gitanas Sinando Kalí

**Dirección:** C/ Virgen de la Cabeza, 10 Bajo

**Código Postal:** 23008 **Municipio:** Martos

**Teléfono:** 953 275 113 **Fax:** 953 082 808

**Correo electrónico:** [sinando@telefonica.net](mailto:sinando@telefonica.net)

**Entidad:** Federación Provincial de Asociaciones de Amas de Casa y Consumidores Tres Morillas

**Dirección:** C/ Madre Soledad Torres Acosta, 10

**Código Postal:** 23007 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 261 156 **Fax:** 953 261 156

**Correo electrónico:** [tresmorillas@yahoo.es](mailto:tresmorillas@yahoo.es)

**Entidad:** Ayuntamiento de Jaén, Concejalía de la Mujer

**Dirección:** Plaza Santa María, 1

**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 219 100 **Fax:** 953 219 118

**Correo electrónico:** [imefe@aytojaen.es](mailto:imefe@aytojaen.es)

**Entidad:** Gestora del Nuevo Polígono Industrial S.A

**Dirección:** C/ San Clemente, 1 4º

**Código Postal:** 23003 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 241 768 **Fax:** 953 240 674

**Entidad:** Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén

**Dirección:** C/ Hurtado, 29

**Código Postal:** 23001 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 247 950 **Fax:** 953 240 738

**Correo electrónico:** [escopjaen@camarajaen.com](mailto:escopjaen@camarajaen.com)

**Página web:** [www.camarajaen.com](http://www.camarajaen.com)

**Entidad:** CC.OO-Jaén

**Dirección:** C/ Castilla, nº 8

**Código Postal:** 23007 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 253 511 **Fax:** 953 264 906

**Correo electrónico:** [smujer-jaen@and.ccoo.es](mailto:smujer-jaen@and.ccoo.es)

**Página web:** [www.ccoo.es](http://www.ccoo.es)

**Entidad:** CC.OO-Jaén

**Dirección:** C/ Castilla, nº 8

**Código Postal:** 23007 **Municipio:** Jaén

**Teléfono:** 953 253 511 **Fax:** 953 264 906

**Correo electrónico:** [informacion.jaen@and.ccoo.es](mailto:informacion.jaen@and.ccoo.es)

**Página web:** [www.ccoo.es](http://www.ccoo.es)



# Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía 2005-2007

Servicios de documentación e información de la Consejería de Empleo en Internet:



## Portal Equal

Sitio Web del Servicio Andaluz de Empleo para la Asistencia a la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)  
email: [equal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:equal.cem@juntadeandalucia.es)



## Europa en Línea

Sistema de Información y documentación sobre Empleo en la Unión Europea.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/europaenlinea)  
email: [europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es](mailto:europaenlinea.cem@juntadeandalucia.es)



## Catálogo de Prensa y Empleo

Servicio de análisis y catalogación de artículos y publicaciones periódicas sobre empleo de difusión en Internet.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/catalogoprensa)  
email: [catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es](mailto:catalogoprensa.cem@juntadeandalucia.es)



## Boletín Equal

Publicación periódica de carácter informativo sobre el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Equal en Andalucía.

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/boletinequal)  
email: [boletinequal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:boletinequal.cem@juntadeandalucia.es)

## Portal Equal:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

Servicio Andaluz de Empleo  
Dirección General de Fomento del Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía  
Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5. 41006 Sevilla  
Tel. 955 033 150 Fax: 955 033 121



Unión Europea

FONDO SOCIAL EUROPEO



Servicio Andaluz de Empleo  
CONSEJERÍA DE EMPLEO





**Iniciativa  
Comunitaria  
Equal  
en Andalucía**  
2005-2007

**Servicio Andaluz de Empleo**

Dirección General de Fomento del Empleo

Consejería de Empleo · Junta de Andalucía

Polígono Hytasa, c/ Seda, nave 5

41006 · Sevilla

Tel. 955 033 150

Fax: 955 033 121

Más información:

[www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal](http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal)

email: [equal.cem@juntadeandalucia.es](mailto:equal.cem@juntadeandalucia.es)