



Encuentro del Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad

Experiencias y Buenas Prácticas en Creación de Empresas y Adaptabilidad

La Iniciativa Comunitaria Equal en Empleo 2003



Presentación

- 2 Esperanza Perea, directora general de Fomento del Empleo

Desarrollo de la Iniciativa Equal

- 3 Encuentro del Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad GTN-2

Proyectos Andaluces: Experiencias y Buenas Prácticas

- 6 La oportunidad de emprender en el norte de Córdoba
- 7 PIONEROS 106. Modelos de Buenas Prácticas para el apoyo a los grupos desfavorecidos
- 8 Almería Emprende
- 9 Vía Verde para emprender
- 10 Equal-Adaptagro: un reto para el desarrollo sostenible de la Comarca de la Sierra de Cádiz
- 11 Tiyaradapt: adaptación del sector comercial

Proyectos en la Red

- 12 La oportunidad de emprender en el norte de Córdoba
- 12 Adaptagro
- 13 Vía Verde para emprender
- 13 Tiyaradapt

Agenda de Eventos y Actividades

- 16 La Iniciativa Comunitaria Equal en EmplØate 2003



Esperanza Perea
Directora general de Fomento del Empleo

La Iniciativa Comunitaria Equal persigue la promoción de nuevos métodos de lucha contra las discriminaciones y desigualdades de toda clase en relación con el mercado de trabajo. En este contexto, el Servicio Andaluz de Empleo pretende dar la mayor difusión y visibilidad a las actuaciones que, acogidas a Equal, se llevan a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Para ello, en este nuevo número del Boletín Equal colaboran las Agrupaciones de Desarrollo de las áreas temáticas de creación de empresas y adaptabilidad que cuentan con la participación del Servicio Andaluz de Empleo. A través de diferentes artículos se destacan sus rasgos fundamentales, sus experiencias en marcha y los resultados alcanzados hasta la fecha.

Además, el Boletín dedica en esta ocasión una atención especial a difundir la actividad que, en el ámbito nacional, viene desarrollando el Grupo Temático de Creación de Empresas y Adaptabilidad. De manera particular, se hace eco de la jornada de trabajo con la que dicho Grupo cierra en diciembre de 2003 un rico y participativo periodo de trabajos directamente ligados a la identificación de buenas prácticas.

El Servicio Andaluz de Empleo confía en que los trabajos del Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad generen el entorno más propicio posible para la transferencia efectiva de los resultados obtenidos en Equal. Y, a la vez, agradece el empeño que todas las Agrupaciones de Desarrollo vienen poniendo en hacer de la Iniciativa un campo excelente para la innovación en materia de empleo.

EDITA

Servicio Andaluz de Empleo. Dirección General de Fomento del Empleo.
Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.
Junta de Andalucía
Polígono Hytasa, C/ Seda, nave 5 41080 Sevilla
email: proyectos.equal@juntadeandalucia.es
<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/equal>
Realiza: Grupo Aztecas Comunicación Integral, S.L.

Coordinación Técnica: Asistencia a la Iniciativa Comunitaria EQUAL, Servicio de Inserción Laboral y Programas Comunitarios de la Dirección General de Fomento del Empleo.

Colaboran en la redacción de este número:

Consorcio Vía Verde (Proyecto Vía Verde para Emprender); Área de Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Almería (Proyecto Almería Emprende); Dirección General de Economía Social. Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (Proyecto Pioneros 106); Mancomunidades del Valle de Guadiato y Pedroches, (Proyecto La oportunidad de emprender en el Norte de Córdoba); Ayuntamiento de Estepa (Proyecto Clave & Laboro); Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz (Proyecto Adaptagro); Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía (Proyecto Tiyaradapt); Federación Andaluza de Municipios y Provincias (Proyecto Itaca -Empleo e Igualdad en clave local); Fundación Directa (Proyecto Andalucía en e-Igualdad); Instituto Andaluz de la Mujer (Proyecto Construyendo futuro: una oportunidad de empleo para las mujeres); Instituto Andaluz de Servicios Sociales (Proyecto Co-Labora.Con "Concilia, Trabaja, Consigue"); Asociación Civic-Inserción y Empleo (Proyecto Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad); Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Jerez (Proyecto DIDO "Desarrollando la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo"); Consejería de Asuntos Sociales (Proyecto Equal-Andalucía: Estrategias para el Empleo); Fundación Fondo Formación (Proyectos Odisea); Diputación Provincial de Málaga (Proyecto Aproximate); Dirección General de Bienestar Social. Consejería de Asuntos Sociales, (Proyecto Equal-Andalucía: Estrategias para el Empleo); Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Granada (Proyecto Equal Granada. La ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos); Área de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla (Proyecto Sevilla, ciudad integradora para la igualdad); Consejería de Medio Ambiente (Proyecto Suratlántico. Dinamización Laboral en Espacios Naturales Protegidos del Litoral Atlántico Andaluz); Consejería de Gobernación (Proyecto Arena).

Encuentro del Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad GTN-2

Jornada Equal de Visibilidad de Buenas Prácticas

El objetivo de la Jornada es la transferencia de los primeros resultados obtenidos con motivo de la labor de detección de buenas prácticas llevada a cabo por el GTN2

El Plan de transferencia a las políticas y generalización de buenas prácticas, aprobado el 8 de mayo de 2003 por el Comité de Seguimiento de la Iniciativa Comunitaria Equal, creó el Grupo Temático Nacional de creación de empresas y adaptabilidad (GTN2). El grupo nace con el objeto de detectar las buenas prácticas desarrolladas por los proyectos Equal españoles acogidos a las áreas temáticas de creación de empresas y adaptabilidad, e impulsar su difusión y transferencia hacia las políticas generales. El objetivo último del grupo es contribuir a mejorar los métodos de lucha contra la discriminación y la desigualdad en el mundo laboral.

El GTN, cuyo trabajo se ha desarrollado por medio de los subgrupos de creación de empresas y adaptabilidad ha seleccionado las siguiente líneas de actividad prioritaria con objeto de trabajar en la detección de buenas prácticas y su difusión horizontal y vertical:

Subgrupo de creación de empresas:

1. Planes integrales y personalizados de creación y consolidación de empresas.
2. Nuevas fórmulas de financiación para la creación y consolidación de empresas.

Subgrupo de adaptabilidad:

3. Planes estratégicos para la implanta-

ción y el mantenimiento de nuevas formas de organización del trabajo.

4. Responsabilidad social de las empresas.

Tras la determinación de las líneas prioritarias de actuación, el GTN2 procedió a la identificación de las Agrupaciones de Desarrollo que en sus programas de trabajo revestían un mayor potencial innovador, con el objeto de que participaran de modo activo en el desarrollo de los subgrupos aportando información sobre sus experiencias y contribuyendo al análisis de la transferibilidad de las mismas. A lo largo del cuarto trimestre del presente año se ha trabajado en la concreción de las buenas prácticas detectadas y, con esta finalidad, se celebra el 2 de diciembre en Madrid la Jornada Equal de Visibilidad de Buenas Prácticas, concebida como encuentro de difusión y de intercambio de experiencias entre las distintas AD, y con el objetivo prioritario de facilitar la transferencia hacia las políticas generales. El encuentro se estructura en torno a cuatro talleres dinamizados por expertos en las temáticas de creación de empresas y adaptabilidad y que se corresponden con las líneas prioritarias de actuación.

Talleres 1 y 2: creación de empresas

Presentación de comunicaciones y debate en torno a las experiencias y buenas prácticas inscritas en las prioridades temáticas de:

- planes integrales y personalizados de creación y consolidación de empresas;
- nuevas fórmulas de financiación para la creación y consolidación de empresas.

Talleres 3 y 4: adaptabilidad

Presentación de comunicaciones y debate en torno a las experiencias y

buenas prácticas inscritas en las prioridades temáticas de:

- planes estratégicos para la implantación y el mantenimiento de Nuevas Formas de Organización del Trabajo (NFOT);
- responsabilidad social de las empresas (armonización de los derechos del trabajador y los de la empresa a través de la promoción de actuaciones que tengan como objetivo el respeto por la pluralidad, la vida privada, la salud de los trabajadores y el compromiso de corregir las desigualdades).

La Jornada Equal de visibilidad de buenas prácticas está organizada por la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE) del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, líderes del Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad, a saber. El evento está abierto a la participación de todas las Agrupaciones de Desarrollo españolas adscritas a las áreas temáticas de Adaptabilidad y Creación de Empresas (50 AD); miembros del Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad; miembros de otros Grupos Temáticos Nacionales; y entidades y personas expertas en la materia. Participan, como ponentes, representantes de la Comisión Europea para ofrecer un balance en torno a la actividad temática desplegada por los GTE de Adaptabilidad y Creación de Empresas; la UAFSE, quien difundirá los resultados alcanzados en el seno del GTN-2 a lo largo de 2003, y el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, quien ofrecerá información sobre la actividad temática desarrollada con los proyectos Equal andaluces en materia de creación de empresas.

Buenas Prácticas

Entre las AD seleccionadas hasta el momento cuyas buenas prácticas han sido seleccionadas a fin de ser difundidas y transferidas a políticas generales, cabe destacar las siguientes:

Dentro del área temática de creación de empresas:

El proyecto DOCE, Diálogo sobre Oportunidades de Cooperación para el Empleo, (de Extremadura), presenta como buena práctica la concesión de una ayuda económica a los nuevos/as emprendedores/as con cargas familiares con objeto de facilitar la conciliación de la vida empresarial y familiar.

El proyecto Canarias Avanza (de Canarias) ha puesto en marcha una red empresas de agroganadería ecológica para aunar esfuerzos en la mejora de la producción y la comercialización. Llevan a cabo 5 proyectos de agricultura ecológica con colectivos especiales (emigrantes, personas con discapacidad psíquica, jóvenes en riesgo de exclusión social, entre otros). En cada empresa trabajan de 8 a 10 personas pertenecientes a un mismo colectivo.

El proyecto Creación de empleo y nuevas tecnologías: claves para el desarrollo territorial, (del País Vasco) se dirige a mejorar la calidad de los servicios de apoyo a la creación de empresas a través del aprovechamiento de las NTIC y el trabajo en red. En la red se han integrado hasta 30 entidades especializadas en la prestación de servicios de apoyo a la creación de empresas,

El proyecto PIONEROS 106 (de Andalucía) pretende, en primer lugar, detectar las mejores metodologías de asesoramiento integral de colectivos desfavorecidos. Las distintas metodologías están siendo puestas en práctica desde cinco entidades diferentes especializadas en la materia. Asimismo el proyecto está realizando una base de datos con los proyectos empresariales puestos en marcha. Por último, el proyecto promueve la realización de productos formativos adaptados. En suma, crearán 106 empresas de economía social de entre 3 y 5 personas, de las cuales, el 60% son mujeres.

El proyecto Lugo Emprende (de Galicia) presenta la realización de un estudio con objeto de identificar aproximadamente 15 oportunidades de negocio claves para el territorio. Esta iniciativa está dirigida a favorecer tanto la crea-



ción de nuevas empresas como la consolidación de empresas.

El proyecto FIDES, centro de referencia para el Fomento Integral de Emprendedores (de La Rioja) ha creado un fondo financiero para que los/as emprendedores/as puedan acceder a financiación sin presentar avales adicionales a su garantía personal. Los proyectos analizados ascienden a 200, habiéndose concedido hasta la fecha 50 préstamos con un tope de 120.000 euros, de los cuales están eximidos de aval los primeros 30.000 euros, y con un interés muy bajo.

El proyecto LUMEN (de Valencia) ha diseñado una herramienta para el acompañamiento, control y tutela de las PYMES que ha beneficiado, hasta el momento, a 38 empresas.

El proyecto Vía Verde para Emprender (de Andalucía) presenta el "Manual de procedimientos para la gestión del proyecto", con un plan de calidad para los técnicos/as y su gestión del proyecto. Desarrollado en 13 municipios del territorio, el Manual es una normativa de ayuda.

El proyecto LOS YACIMIENTOS DEL VINO, (plurirregional), pone en marcha nuevas actividades empresariales relacionadas con el turismo y la cultura vitivinícola, por medio del establecimiento de una Plataforma Telemática que ofrece servicios virtuales de apoyo a las ini-

ciativas empresariales, y que comprende: banco de ideas viables, banco de experiencias modelo, banco de datos con información adaptada a I@s beneficiari@s y vivero virtual.

En el área temática de Adaptabilidad se han seleccionado las siguientes experiencias:

El proyecto CALYTECH (de Andalucía) ha implantado el Servicio Integral de Formación y Asesoramiento Empresarial (SIFAE) como servicio de intermediación. Incide directamente en el aspecto de las nuevas aptitudes básicas necesarias para facilitar un aprendizaje significativo, principalmente en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC).

El proyecto ZUREKIN SAREAN, contigo en la red (del País Vasco) presenta una red policéntrica de actuación, presta especial atención al estudio de las potencialidades de los/as trabajadores/as de más edad y a la formación en el propio lugar de trabajo. Se crea también una plataforma virtual de servicios para que pueda ser utilizada por empresarios/as y trabajadores/as.

El proyecto ADVISE (de Valencia) ha diseñado y promueve la implantación de tres perfiles profesionales: mediador de carrera profesional, gestor de redes y coordinador social. Éste último, con-

siste en una figura que se introduciría en el ámbito de la pequeña empresa para prestar apoyo profesional a los trabajadores y hacer frente a problemas como la precariedad, la siniestralidad y las dificultades de conciliación de la vida familiar y la vida profesional.

El proyecto Nueva economía de acceso a la información EN@E (de Madrid) replantea totalmente los perfiles profesionales del sector del libro (artes gráficas, editores, libreros y distribuidores) a raíz de la reestructuración derivada de la introducción de las nuevas tecnologías. El proyecto pretende, por tanto, anticiparse a los cambios que producirá en el sector la nueva economía y las nuevas formas de organización con el fin de evitar posibles situaciones de discriminación en el entorno laboral.

El proyecto ADAPT@ (de Andalucía) trata de forma integral la adaptación y reconversión de las empresas agrícolas y ganaderas hacia una producción ecológica, por lo cual las políticas sobre mejora y respeto del medio ambiente están plenamente identificadas con el mismo.

El proyecto ACENTO, Adaptación Cultural al Entorno (de Galicia), presenta como buena práctica la alfabeti-



zación tecnológica para mandos y trabajadores, con unos planes de carrera y formación de colectivos con especiales dificultades.

El proyecto ADAPT@ (del País Vasco) promueve sistemas de comunicación novedosos entre empresas y mejora los sistemas de gestión y organización. Asimismo pone en marcha un sistema formativo de alto rendimiento para la adaptación de los trabajadores a través de la "jobrotation".

El proyecto Ruralia (de Cataluña) incorpora las NTIC en zonas rurales y establece una red de cooperación en materia de medio ambiente a través de sensibilización y formación para adoptar modelos respetuosos con el medio. Asimismo crea una guía para la gestión empresarial de los Recursos Humanos (RRHH) desde una perspectiva de género, servicios de acompañamiento para la conciliación de la vida laboral con la familiar, así como un portal para mujeres empresarias.

El proyecto EQUALCAN (de Cantabria) promueve planes de asociación y cooperación entre empresas además de implantar una cultura de formación a lo largo de toda la vida. Asimismo la incorporación de las NTIC a los procesos de las empresas y las competencias de los trabajadores/as y la creación de nuevos perfiles profesionales también están presentes en las principales actuaciones del proyecto.

Página Web del GTN-2: <http://www.equal-gtn2.net>

El Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad, cuyo objeto es detectar y difundir de modo horizontal y vertical las prácticas innovadoras desarrolladas por los proyectos Equal aprobados en el marco de las áreas temáticas mencionadas, lanza el sitio web:

<http://www.equal-gtn2.net>

Este espacio se crea con objeto de satisfacer la doble función de dar a conocer los resultados de los trabajos desarrollados en el GTN y servir de plataforma de comunicación e intercambio entre los participantes en los trabajos. La página web cuenta con un espacio de trabajo restringido en el que los miembros del GTN2 (Autoridad Nacional de Gestión, Comunidades Autónomas, organizaciones de tercer sistema y Agrupaciones de Desarrollo seleccionadas) podrán interactuar a fin de detectar las mejores prácticas desarrolladas tanto a nivel territorial como sectorial, así como de una zona de acceso público en la que se publicarán los resultados de los trabajos a medida que se vayan desarrollando. Asimismo, la página ofrece un menú donde se puede encontrar documentos específicos relacionados con la creación de empresas y la adaptabilidad; un espacio dedicado a las novedades y a los proyectos aprobados, y destacados enlaces a sitios web que se relacionan con la temática expuesta, como el Portal Equal, del Servicio Andaluz de Empleo; la UAFSE; la Comisión Europea y el Fondo Social Europeo, entre otras.

Iniciativa Comunitaria Equal
Grupo Temático Nacional de Creación de Empresas y Adaptabilidad

Subgrupo Temático Nacional Adaptabilidad
Subgrupo Temático Nacional Creación de Empresas
Grupo Temático Europeo Adaptabilidad
Grupo Temático Europeo Creación de Empresas

Acceso restringido
usuario:
contraseña:
>> entrar

• Novedades
• Proyectos aprobados
• Directorio de contactos
• Documentos GTN2
• Enlaces
• Contacta con nosotros

Accesos:
Portal Equal
www.juntadeandalucia.es/empleodesarrollo/tecnologico/empleo/igual/index.asp
UAFSE
<http://www.uafse.es/>

Presentación

La Iniciativa Comunitaria Equal persigue la promoción de nuevos métodos de lucha contra las discriminaciones y desigualdades de toda clase en relación con el mercado de trabajo.

Constituye un instrumento de la política europea de empleo para la puesta en marcha de acciones innovadoras en los ámbitos de la inserción, la lucha contra el racismo y la xenofobia, la creación de empresas, la adaptabilidad y la igualdad de oportunidades.

Con objeto de detectar y difundir las prácticas innovadoras desarrolladas en cada una de las áreas temáticas mencionadas se han puesto en marcha grupos de trabajo europeos y nacionales cuyo fin es provocar un efecto de transferencia a nivel horizontal (transferencia de lecciones aprendidas a organizaciones similares) y vertical (integración de resultados en los niveles institucional, político, reglamentario o administrativo de las políticas regionales, nacionales o europeas).

Los Grupos Temáticos Nacionales están compuestos por la Autoridad Nacional de Gestión, gobiernos regionales y organizaciones nacionales del tercer sector. Sus objetivos y contenidos de actuación transcurren paralelos a los europeos, haciendo hincapié en las prioridades políticas españolas a partir de la detección de las buenas prácticas de los proyectos seleccionados a formar parte de estos grupos.



La oportunidad de emprender en el norte de Córdoba

El proyecto "La oportunidad de emprender en el norte de Córdoba", desarrolla sus actividades dentro del marco de actuación de la zona comprendida por las comarcas de Pedroches y Valle del Guadiato, cuya realidad socioeconómica la convierte en una de las zonas más desfavorecidas de Europa.

Nuestros objetivos abarcan la dinamización de la población desempleada, con especial atención a los colectivos de mujeres y jóvenes, hacia la alternativa del autoempleo, ayudando así al desarrollo del tejido empresarial de la zona. Para ello ofertamos los siguientes servicios:

- jornadas informativas destinadas a hacer llegar los contenidos y objetivos del proyecto a los/as líderes sociales de la zona (alcaldes/as, presidentes/as de asociaciones, empresarios/as, etc.);
- jornadas de sensibilización para grupos de desempleados/as de los distintos municipios, con el propósito de despertar su interés hacia el autoempleo, informarles acerca de las actividades que se desarrollan dentro del proyecto para ayudarles a desarrollarlo y captar futuros/as usuarios/as para el mismo. En este sentido se han obtenido los siguientes resultados:



su Plan de Empresa, facilitamos equipos informáticos con conexión a Internet para que redacten sus respectivos planes y busquen en la red la información que precisen, y conexión telefónica para que realicen sus consultas y establezcan los contactos necesarios. Todos los ciclos formativos se encuentran impregnados de los ejes transversales de la Iniciativa Comunitaria Equal (igualdad de oportunidades, acceso a nuevas tecnologías, etc.);

- orientación mediante el establecimiento de servicios de tutorías técnicas individualizadas con aquellos/as emprendedores/as cuyos proyectos requieran tan solo de asesoramiento puntual debido al avanzado estado de los mismos, o para aquellos emprendedores con los que resulta imposible el acceso a los ciclos formativos;
- acompañamiento a los/as emprendedores/as que requieran la compañía de un/a técnico/a para la realización de los trámites burocráticos y administrativos necesarios para la creación de su empresa;
- seguimiento de los proyectos que se conviertan en empresa durante el periodo de vigencia del proyecto en la zona.

Nuestro trabajo se ve también acompañado de la colaboración con los/as distintos/as profesionales de la zona que desarrollan su labor dentro de los campos de la orientación: técnicos/as de las UTEDLT de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía, Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) de los distintos ayuntamientos y los/as técnicos/as de los Servicios Integrados para el Empleo (SIPE).

Estos equipos técnicos, conocedores de los aspectos básicos de nuestro proyecto, nos derivan a aquellos/as usuarios/as que atienden en sus colectivos y muestran una tendencia clara hacia el autoempleo, estableciendo así unos canales estables de comunicación que permiten un mejor y más completo servicio a las personas desempleadas de la zona.

La atención individualizada (en formación, asesoramiento y acompañamiento), el acceso a las nuevas tecnologías, la colaboración entre los/as distintos/as profesionales dedicados a la orientación, el servicio integral prestado y el apoyo mostrado por las instituciones públicas se alzan como los baluartes de buenas prácticas que caracterizan a nuestro proyecto.

- formación a través de las actividades de cursos de iniciación (20 horas) y cursos de formación (50 horas), mediante los cuáles transmitimos los conocimientos necesarios a los/as emprendedores/as para que elaboren

Comarca	Número de Jornadas	Personas atendidas	Usuarios/as obtenidos/as	%
Valle del Guadiato	29	360	121	33.61
Pedroches	25	388	131	33.76
Totales	54	748	252	33.69

PIONEROS 106

Modelos de Buenas Prácticas para el apoyo a los grupos desfavorecidos

El proyecto PIONEROS 106 se desarrolla en el marco de las políticas de promoción de la economía social y la creación de empresas y empleo. En la AD que promueve el proyecto participan, junto a la Dirección General de Economía Social de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, la Dirección General de Fomento del Empleo de la citada Consejería, la Fundación Red Andaluza de Economía Social y CEPES-Andalucía.

Desde sus orígenes, el Proyecto PIONEROS 106 fue concebido como un instrumento definido para el análisis y desarrollo de una metodología de apoyo a la inserción laboral de los grupos desfavorecidos, de eficacia contrastada, y tomando como base el modelo de creación de empresas que proporciona la economía social.

Actualmente, desde el Proyecto PIONEROS 106 se está apoyando a mujeres y jóvenes andaluces en situación de exclusión social, a discapacitados, a inmigrantes, a personas pertenecientes a la comunidad gitana, a parados de larga duración, a ex-reclusos y a ex-toxicómanos, todo ello a través de la capacitación empresarial, la socialización, el refuerzo de las habilidades de estas personas y el apoyo personalizado para la concepción y desarrollo de sus iniciativas empresariales.

Los resultados esperados del proyecto indican que, cuando se alcancen las últimas etapas en la ejecución del PIONEROS 106, podremos contar con unas buenas prácticas que, fundamentalmente, se resumen en tres apartados:

- a) unos productos formativos enfocados hacia la supresión de las barreras que limitan el acceso al mercado laboral de aquellas personas que sufren un trato desigual y/o discriminatorio;
- b) un conocimiento contrastado empíricamente y validado por un estudio exhaustivo de la realidad andaluza, condensado en un méto-



do de acercamiento, sensibilización, motivación, socialización y asesoramiento personalizado que podrán poner en práctica los agentes de economía social en el desarrollo de sus funciones de promoción y fomento del empleo en toda Andalucía;

c) la transferencia del conocimien-

to adquirido, enfocado hacia la mejora y la inclusión de nuevas líneas en las Políticas Activas de Empleo en materia de Economía Social, de modo que se atiendan de forma específica las necesidades de aquellos ciudadanos/as que presenten especiales dificultades de acceso a la vida laboral y profesional por motivos de discriminación y/o desigualdad.

Finalmente, y a modo de síntesis, se puede afirmar que el Proyecto PIONEROS 106 hace uso del Empowerment en la formación de formadores/as, de la Gestión del Conocimiento y del Mainsstreaming aplicado al desarrollo de las Políticas Activas de Empleo, como un compendio de instrumentos al servicio de un valor superior que no es otro sino el apoyo integral a la creación y desarrollo de los proyectos empresariales promovidos por personas con especiales dificultades que, salvando sus limitaciones, servirán de capital-semilla para el desarrollo de Andalucía.





Almería Emprende

El proyecto Almería Emprende tiene como objetivo el incrementar las actitudes emprendedoras en la población de la ciudad de Almería, especialmente en colectivos de mujeres, jóvenes con baja cualificación, personas mayores de cuarenta años, discapacitados e inmigrantes, y conseguir así aumentar el ritmo de creación de empresas en la ciudad.

Para llevarlo a cabo se ha creado la Agrupación de Desarrollo Almería por el Empleo, formada por las siguientes entidades: Ayuntamiento de Almería, Asociación Empresarial de la Provincia de Almería (ASEMPAL), Unión General de Trabajadores, Comisiones Obreras, Diputación Provincial de Almería y Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

El proyecto incorpora tres grandes líneas de actuación, que desarrollan diferentes medidas cuyo resultado conjunto favorecerá la obtención del objetivo general perseguido. Las líneas de actuación contempladas son las siguientes:

a) **Empresómetro**, un instrumento cuyo objetivo fundamental será favorecer la detección y difusión de oportunidades de generación de empresas en Almería, así como facilitar información a los agentes institucionales que puedan incidir en la promoción de empresas en la ciudad.

b) **Emprendeteca**, un instrumento al servicio de todas las personas que quieran crear empresa en la ciudad de Almería. Está configurada por recursos físicos tangibles, así como por recursos de conocimiento y actividades. Se trata de crear una biblioteca para emprendedores/as, con todo tipo de documentación sobre el mundo empresarial, acceso libre a internet, y personal especializado para todo tipo de consultas.

c) **Ágora**, que será un encuentro, intercambio y acercamiento entre las personas y el conocimiento. Las acciones previstas son un portal virtual, un foro de encuentro interpersonal y un conjunto de acciones de difusión de las nuevas tecnologías.



La pretensión es acercar a los ciudadanos/as la visión de aquellos que han creado su empresa con éxito, a través de seminarios y encuentros con empresarios/as locales que puedan difundir su experiencia.

Todas ellas están impregnadas de medidas transversales, como son la igualdad de oportunidades, a través de un dispositivo que facilite de manera operativa la participación de las mujeres en el marco del proyecto, o la difusión y comunicación

de todas las acciones emprendidas. En definitiva, el "espíritu de empresa" debe ser abierto, sin trabas, a "las buenas ideas, que deben ponerse en marcha".

Por último, hay que destacar la cooperación transnacional que sustenta el proyecto, con sus homólogos Equal: *Stimulating ondernemerschap twente* (Holanda), y *The way to entrepreneurship* (República Checa). El desarrollo de la actividad transnacional se concreta en reuniones de trabajo transnacionales e intercambio de técnicos. Se realizan intercambios en los que técnicos/as españoles se desplazan a estos países, y otros en los que profesionales extranjeros visitan nuestras dependencias, todo ello con el propósito de conocer las metodologías de trabajo e intercambiar experiencias para apoyar a los emprendedores/as. Se visitan aquellos organismos intervinientes en el apoyo a la creación de empresas, se entrevistan empresarios/as innovadores y se estudia el funcionamiento y las herramientas de apoyo de los servicios de desarrollo económico municipales, con objeto de exportar aquello que les resulte interesante y aportar aquellas fórmulas novedosas a las nuestras.

Un proyecto completo para animar el espíritu empresarial en la capital almeriense.



Vía Verde para emprender

El proyecto Equal Vía Verde para emprender trabaja por la creación de empresas en entornos rurales de las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga. Estos territorios se caracterizan principalmente por su lejanía de la capital, la existencia de colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo (jóvenes, mujeres, mayores de 45 años...), bajos conocimientos en nuevas tecnologías, escaso espíritu emprendedor de su población y una emigración hacia las grandes ciudades.

En el tiempo en el que el proyecto lleva funcionando se han creado unas 80 empresas, se han atendido en nuestros servicios de asesoramiento a más de 100 emprendedores/as de los cuales más de 50 han pasado por cursos de formación en nuevas tecnologías.

Estos buenos resultados, mejores de los previstos inicialmente, se han conseguido principalmente debido a varias buenas prácticas llevadas a cabo en el proyecto. En primer lugar, el diseño y elaboración de un plan de calidad, diseñado expresamente para este proyecto que pretende ser un instrumento eficaz y dinámico que facilite a todas las entidades implicadas en el proyecto tanto la correcta comprensión de las dimensiones del mismo como de los procedimientos que hay que seguir en cada una de las actuaciones a ejecutar. En él se incluyen un completo manual de procedimientos y la normativa diseñada para la concesión de ayudas, las actuaciones programadas dentro del proyecto, etc.

Asimismo, dentro del proyecto, se han elaborado y editado una serie de manuales de fácil comprensión dirigidos a los emprendedores/as y a los técnicos/as del proyecto. El manual hasta ahora editado ha sido el de "Creación de empresas e instrumentos financieros para las Pymes". Actualmente estamos elaborando otro sobre procedimientos bancarios.

Otra buena práctica que hay que resaltar del proyecto es la figura del consejero/a presencial. Son recién titulados (licenciados/as o diplomados/as) que se encontraban desempleados/as y pertenecientes al territorio. Tras recibir formación apropiada, realizan las siguientes funciones: cada con-



sejero/a asiste y apoya a la gestión, de modo presencial, de varias empresas constituidas a través del proyecto y atienden a la buena marcha de los negocios puestos en marcha por los emprendedores/as. Es para ellos su primer empleo y supone una oportunidad de poner en práctica sus dotes

gerenciales. Los consejeros/as presenciales también intermedian con el grupo de mentores para la realización de los trámites mencionados. Por un lado, son beneficiarios/as del proyecto y por otro parte de los servicios ofrecidos a través del mismo. Actualmente, contamos con un total de tres consejeros/as y en breve se contratarán tres más con lo que serán un total de seis. Por último, el proyecto cuenta con la figura de un/a agente de igualdad durante los seis primeros meses y los seis últimos de su desarrollo. Sus funciones son las siguientes:

- elaborar un plan integral de igualdad de oportunidades del proyecto, con un sistema de control periódico;
- verificar que al menos la mitad de los expertos y consejeros/as sean mujeres;
- asegurar la igualdad de salarios en el proyecto a igualdad de funciones;
- desarrollar acciones de sensibilización en materia de igualdad, dirigidas a: mujeres y hombres del entorno rural, empresarios/as y sociedad en general.
- realizar campañas de sensibilización a través del Centro Virtual de Asistencia;
- impartir formación anti-sexista a todos los emprendedores/as, incidiendo en la igualdad salarial y la igualdad en el acceso a puestos de mando.



Equal-Adaptagro: Un reto para el desarrollo sostenible de la Comarca de la Sierra de Cádiz

El proyecto Adaptagro se enmarca en el eje de Adaptabilidad de Equal. La AD, denominada Agrupación Local para el Empleo y el Desarrollo de la Sierra de Cádiz (ALED), está compuesta por 40 socios que representan a la mayor parte de los agentes sociales y económicos de la comarca (entidades locales, sindicatos, empresarios, organizaciones agrarias y asociaciones de la comarca).

Objetivo y sector al que va dirigido

El objetivo principal es adaptar las empresas y trabajadores/as agrarios/as de la comarca de la Sierra de Cádiz al nuevo contexto agroalimentario mundial a través de la asunción de nuevas tecnologías de producción agraria (agricultura ecológica) y de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC).

El sector objetivo del proyecto Adaptagro es el sector agrario (olivar, horticultura y ganadería), por su importancia en la economía y sociología de la comarca. Estos subsectores se abordan tanto desde la producción como de la transformación y la comercialización.

Acciones del proyecto

A la hora de iniciar un proceso de cambio en el sector agrario de la comarca, se planteó la necesidad de abordarlo mediante una metodología integral, en tres sentidos:

- 1- trabajar con todo el sector, desde la producción hasta la transformación y comercialización;
- 2- trabajar con todos los subsectores de mayor importancia de la comarca, con el fin de cubrir la globalidad de la realidad agraria de la Sierra;
- 3- contar con la participación de todos los actores sociales, no sólo los implicados en la AD del proyecto, sino aquellos que están presentes en el territorio y que no han participado en el mismo.

Esta metodología ha sido incorporada como buena práctica del proyecto en la Acción 3, en la que participa Adaptagro. Las fases establecidas para ejecutar el proyecto son las siguientes:

Sensibilización

En esta fase se han realizado diversas acciones que se inician en diciembre de 2002 y que acaban en marzo de 2003 y que han sido contemporáneas con el proceso de difusión



del proyecto en toda la comarca: vídeo de sensibilización, sesiones informativas al sector y, específicamente a las mujeres del territorio, visitas a experiencias viables, encuentro-jornadas entre técnicos y productores/as.

Formación y capacitación de los productores/as y adaptabilidad de empresas

La metodología aplicada en los procesos formativos se ha incorporado como otra buena práctica del proyecto. Se trata de una metodología a la carta e individualizada para cada empresa o productor/a participante. Las acciones formativas tradicionales, en general, no se ajustan a la realidad del sector agrario, por lo que su participación se hace muy difícil cuando la formación se realiza en aula o vía internet. Adicionalmente, para el sector productor, la mejor forma de acercarse a otras formas de manejar el medio, es en su propia explotación y estableciendo una comunicación permanente con el/la técnico/a, que puede ajustar su trabajo a las necesidades del/la productor/a.

Organización del mercado laboral agrario

Elaboración de un estudio y puesta en marcha de un instrumento que facilite la reorganización, racionalización y dignificación el trabajo eventual agrario, así como facilitar la demanda de mano de obra por parte de los/as productores/as.

Investigación y Desarrollo Tecnológico

Diseño y ejecución de programas I+D en los tres subsectores productivos a través de Investigación-Acción Participativa.

Implantación de la Sociedad de la Información

- creación de una red telemática como instrumento de trabajo de los 40 socios y como difusión e información del proyecto al público en general;
- formación e implantación de NTIC y herra-

mientas de telemarketing y comercio electrónico en las industrias agroalimentarias.

Evaluación externa

El proyecto cuenta con una evaluación externa continua de todas y cada una de las acciones. Por último, desde la estructura de apoyo y gestión, se mantiene un contacto directo con los/as beneficiarios/as, que en el caso de las acciones ejecutadas por la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz (MMSA), se materializa en un comité de seguimiento de los/as beneficiarios/as, de cara a comprobar la ejecución del proyecto desde los propios interesados/as.

Programa Transnacional Promoterra

El proyecto transnacional denominado PROMOTERRA surge del Acuerdo de Cooperación Transnacional firmado entre las agrupaciones de desarrollo de ámbito geográfico que son la comarca del Valle del Samoggia (Italia) y la Sierra de Cádiz (España), y plantea los siguientes objetivos:

- revalorizar el territorio y los productos típicos locales, a través de la formación y el intercambio de experiencias, pretendiendo la adaptabilidad de las empresas y los/as trabajadores/as a nuevas formas de producción de calidad, artesana y ecológica;
- apoyar la adaptabilidad de las pequeñas empresas rurales, especialmente en sectores como el turismo rural, el sector agroalimentario y la agricultura ecológica, para proponer nuevas formas de intervención y crear un modelo de desarrollo económico sostenible dirigido a la valorización de los recursos naturales y humanos de los territorios;
- utilizar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), como medio de comunicación e información entre las empresas para la adaptación a los nuevos sistemas y a la promoción de los territorios.

Los grupos de trabajo de ambas Agrupaciones de Desarrollo de ambos países, que se desarrollarán a lo largo de la ejecución del proyecto, pretenden profundizar y reflexionar sobre las diferentes problemáticas detectadas en los territorios para buscar y proponer soluciones a nivel nacional y europeo.



Tiyaradapt: Adaptación del sector comercial

La Agrupación de Desarrollo Tiyara, (cuyo significado es "comercio" en árabe) está constituida por la Dirección General de Fomento del Empleo de la Consejería de Empleo y Desarrollo tecnológico de la Junta de Andalucía, el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, que aglutina a las 14 Cámaras andaluzas, la Confederación de Empresarios de Andalucía, Comisiones Obreras y la Unión General de Trabajadores de Andalucía.

Esta AD es la encargada de llevar a cabo el Proyecto Tiyaradapt que, enmarcado dentro del área temática de Adaptabilidad, promueve un conjunto de acciones de apoyo al sector del comercio minorista tradicional, situado en ejes urbanos y con posibilidades de dinamización.

Su objetivo principal es introducir en dicho sector la cultura de la información y la formación, potenciar la cooperación estable entre pequeños comercios, y también incorporar las nuevas tecnologías como herramientas de trabajo y formación. Todo ello se pretende conseguir a través de la introducción de buenas prácticas en la gestión comercial con actividades como:

- creación de una "Proyectoteca", es decir, una base de datos de experiencias exitosas de comercios, especialmente aquellos regentados por mujeres, (fomento de la igualdad de oportunidades);
- creación de una escuela virtual para la impartición de formación a distancia en temas relacionados con el sector comercial;
- estudio sobre la seguridad e higiene en el trabajo y sobre la situación desde la perspectiva de la igualdad de oportunidades en el sector del comercio minorista andaluz;
- formación de técnicos especialistas en comercio minorista para los ejes comerciales territoriales (Gerentes de Centros Urbanos);
- creación de un barómetro comercial que analice permanentemente la situación del comercio en Andalucía;
- elaboración de un manual de calidad para la gestión de ejes comerciales urbanos.



Concretamente, se han realizado con gran asistencia de participantes, desde el pasado mes de junio y hasta el mes de octubre, un total de 54 seminarios de difusión de buenas prácticas de gestión de empresas comerciales, en 48 localidades de toda Andalucía.

En estos seminarios sobre los "Factores de éxito en el comercio urbano" se ofrecía al pequeño comercio tradicional, una visión de las fórmulas de las que disponen para mejorar su competitividad y hacer frente a la competencia, en particular la de las grandes superficies comerciales.

A partir de una base de datos elaborada por las Cámaras de Comercio, denominada "Proyectoteca", que recopila experiencias de 131 establecimientos comerciales de Andalucía, que han sabido introducir con acierto novedades e incorporarse a los nuevos retos del sector, se explicaban con ejemplos reales, las buenas prácticas introducidas por ellos. Además estos seminarios terminaban con la aportación de la experiencia personal de un comerciante, que en primera persona relataba cómo había introducido novedades que le habían supuesto prosperidad en su negocio y animaba a los asistentes a la introducción de cambios.

Es inminente también el inicio de un plan formativo multimedia para comerciantes y seminarios de sensibilización sobre la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en el comercio. Se pretende, de este modo, facilitar la formación a distancia, en temas relacionados con el sector comercial, mediante cursos en línea, a todas aquellas personas que trabajan en él y que podrán realizarlos fuera del horario de atención al público.

La oportunidad de emprender en el norte de Córdoba

El proyecto se encuentra en proceso de diseño y elaboración de una nueva página web, cuya dirección será <http://www.equalnortedecordoba.com> que sustituirá a la actual dirección donde se encuentra ubicada (<http://www.infoguadiato.com/equal.htm>).

En breve, esta página se actualizará de modo que la nueva página web sea, además de un potente medio de difusión del proyecto, una herramienta completa al servicio de los usuarios/as del proyecto.

Además de información sobre el proyecto en sí y sus resultados más recientes, los y las visitantes podrán:

- leer las noticias más actuales, tanto del entorno del proyecto como del mundo empresarial en general, tocando temas de igualdad de género y nuevas tecnologías, todo ello dentro del marco del emprendimiento;
- consultar una agenda donde aparecen fechados los eventos que se vayan a realizar en el proyecto (jornadas, seminarios, etc.);
- visitar nuestra feria virtual de empresas, donde están alojadas las páginas web de las empresas creadas bajo la tutorización del proyecto;
- participar en foros y mirar nuestro tablón de anuncios; contactar y hacer consultas on line con nuestro equipo técnico.

www.equalnortedecordoba.com



- contestar encuestas periódicas relacionadas con el emprendimiento y los ejes transversales;
- conocer el proyecto transnacional NOTES y todos sus eventos.

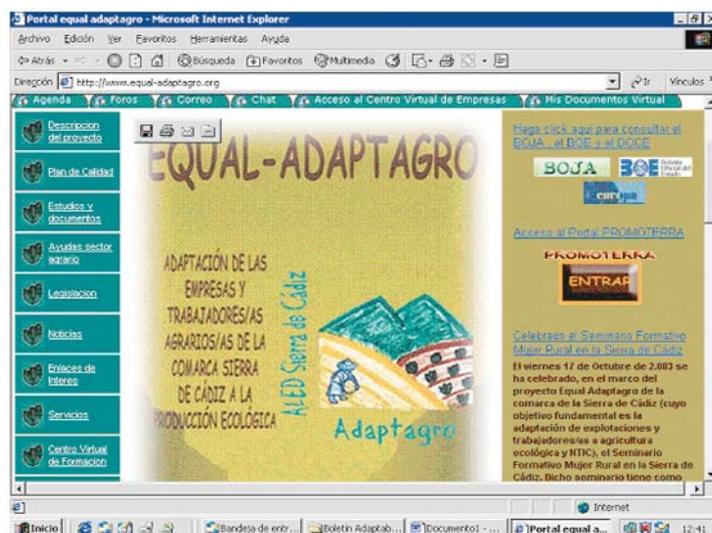
Además, los y las usuarios/as de nuestro proyecto dispondrán de una zona de acceso privado para consultar nuestra completa "Guía de creación de empresas", anunciarse en el tablón de anuncios, opinar en nuestros foros y solicitar la recepción periódica de nuestro boletín electrónico.

Adaptagro

El portal www.equal-adaptagro.org nace con el objetivo de servir de herramienta de trabajo telemática entre todos los socios de la AD, así como para difundir información sobre el proyecto y su ámbito de actuación al público en general. Se estructura en dos áreas, la pública y la privada, ésta última con acceso restringido a los socios.

Parte pública. Se estructura en varias secciones: descripción del proyecto, plan de calidad, estudios y documentos, ayudas al sector agrario, legislación, noticias, enlaces de interés, centro virtual de formación, centro virtual de empresas, modelos de documentos del proyecto y guía de uso del portal.

Parte Privada. Cuenta con un servicio de contenido virtual, que facilita el envío de documentos entre los socios, reuniones, documentos de la AD, seguimiento de acciones del proyecto, género y Acción 3. Asimismo, existen determinados servicios como foros, chat, correo electrónico y agenda.



www.equal-adaptagro.org

Almería Emprende

www.almeriaemprende.com

Vía Verde para emprender

Con el objetivo que ampara el proyecto de creación de empresas en entornos rurales, en el portal de Equal Vía Verde para emprender podemos encontrar secciones que nos darán una buena idea de los objetivos del proyecto y las acciones que en él se contemplan. Cuenta con una zona de noticias y novedades en la que los visitantes pueden estar puntualmente informados de cursos, ayudas y distintas acciones que desarrolla el proyecto. Además, podremos darnos de alta como usuario, acce-

diendo así a una serie de servicios on line como cita previa, asesoramiento, foros privados y correo electrónico, entre otros. Una zona de descargas nos dará acceso a documentos específicos, manuales y otros informes destacados relacionados con el mundo empresarial. En definitiva, el proyecto Vía Verde para emprender ha construido un portal orientado fundamentalmente a ofrecer servicios puntuales y útiles a sus usuarios y visitantes.



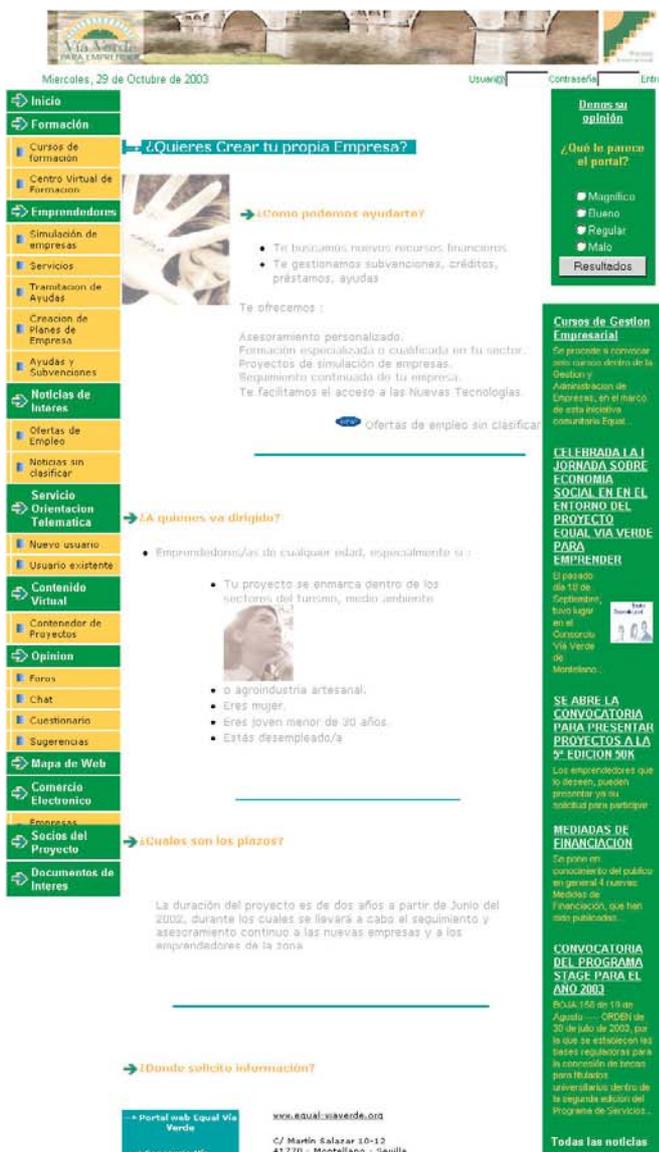
Tiyaradapt

www.camarasandalucia.org

El contenido de la página web del proyecto Equal Tiyaradapt se encuentra ubicada en el sitio web de acceso a la información relacionada con las Cámaras de Comercio de Andalucía, a través de la página del Consejo Andaluz. A través de esta página se obtiene el acceso a la web oficial del proyecto Tiyaradapt, que incluye, entre otras pres-

taciones, una escuela virtual de información relacionada con los comerciantes de Andalucía, además de un foro donde los usuarios pueden debatir y exponer sus opiniones relacionadas con el sector. El sitio web recoge los antecedentes, objetivos y acciones que el proyecto y la AD nacional desarrollan. Asimismo, también se reseña las acciones de la AD transnacional.

www.equal-viaverde.org



→ ¿Dónde solicito información?

→ Portal web Equal Vía Verde
 → Comunidad de Municipios Sierra de Cazorla
 → Consorcio Guadaleba

www.equalviaverde.org
 C/ Martín Calazar 20-13
 41770 - Montellano - Sevilla
 Tel. 954 076 940 Fax : 954 076 941

Alameda de la Diputación 2
 11650 - Villamartín - Cádiz
 Tel 956 731 502

Parque Guadaleba - Paseo de Peñarubia
 Carretera Campillos - Málaga
 Km. 13 - 29320 - Málaga



Almería Emprende

Más información en [950 28 13 79](tel:950281379)

Publicación de estudios. Sobre posibilidades de creación empresas en NYE; en colectivos prioritarios; en Juegos Mediterráneo 2005 y estudio sobre el empresariado local. Almería, diciembre 2003.

Apertura de la Biblioempresa. Centro de información sobre generación de ideas y creación de empresas para su puesta a disposición de los potenciales emprendedores/as. Almería, diciembre 2003.

Banco de ideas empresariales. A partir de la recopilación de 300 casos de empresas de Almería y su entorno nacional y europeo. Almería, febrero 2004.

Juego Interactivo. Aplicación informática que permita autodiagnosticar y practicar los comportamientos, hábitos y habilidades emprendedoras. Almería, febrero 2004.

Portal virtual. Almería, apertura enero 2004. <http://www.almeriaemprende.com>

Arena

Más información en [955 04 14 14](tel:955041414)

Jornada de intercambio de profesionales de los servicios de Recepción y Orientación laboral. Milán, 11 y 12 de diciembre de 2003.

Reunión del Comité de Seguimiento y Evaluación del Proyecto Arena. Sevilla, 16 de diciembre de 2003.

Reunión de Coordinación de la Red Transnacional Alameda. Milán, 23 y 24 de enero de 2004.



D.I.D.O

Más información en <http://didojerez.org>

Curso de Acciones Positivas para la Igualdad. Jerez de la Frontera (Cádiz), del 1 al 15 de diciembre de 2003.

Curso de Informática y Nuevas Tecnologías. Jerez de la Frontera (Cádiz), hasta febrero de 2004.

Curso de Técnica en Confección Industrial. Jerez de la Frontera (Cádiz), hasta enero de 2004.

Curso de Economía Doméstica. Jerez de la Frontera (Cádiz), diciembre de 2004.

Curso de Análisis y reducción de costes. Jerez de la Frontera (Cádiz), del 15 al 19 de diciembre de 2003.

Taller de Generación de Ideas Empresariales. Jerez de la Frontera (Cádiz), del 12 al 15 de enero de 2004.

6 talleres de 4 horas de duración cada uno sobre perspectiva de género e igualdad de oportunidades. Jerez de la Frontera (Cádiz), diciembre de 2003.

Adaptagro

Más información en <http://www.equal-adaptagro.org>

Cursos Prácticos de formación ad hoc de agricultores/as y ganaderos/as. Hasta junio de 2004

Formación de trabajadores/as en NTIC. Hasta abril de 2004.

Ejecución de proyectos I+D en los sectores de olivar, horticultura y ganadería ecológicas. Hasta junio de 2004.

Gerencia asistida a cooperativas de trabajo asociado. Hasta marzo de 2004.

Edición de Manual sobre la Aplicación de la Perspectiva de Género en Proyectos Agrarios. Hasta mayo de 2004.

Ayudas a beneficiarios/as del proyecto para el cuidado de personas dependientes. Hasta junio de 2004.

Vía Verde

Más información en <http://www.equal-viaverde.org>

Curso de Organización y Gestión empresarial. La Puebla de Cazalla (Sevilla); El Coronil (Sevilla); Pruna (Sevilla); Olvera (Cádiz); Campillos (Málaga), Hasta diciembre de 2003.

Encuentro Transnacional. Montellano (Sevilla), diciembre de 2003.

Aproxímate

Más información en <http://www.equal-aproximate.net>

Presentación técnica del proyecto Equal Aproxímate en las comarcas de Málaga. Ayuntamiento de Ronda, 2 de diciembre de 2003; Ayuntamiento de Vélez Málaga, 3 de diciembre de 2003; Ayuntamiento de Antequera, 4 de diciembre de 2003; Ayuntamiento de Álora, 5 de diciembre de 2003.

Curso de telemarketing y de ayudante de cocina. Fuengirola, diciembre de 2003 y enero de 2004.

Curso de camarero/a de restaurantes y de ayudantes de cocina. Vélez-Málaga, enero y febrero de 2004.

Curso de camarero/a de bar y restaurante y curso de atención al público. Ronda, a partir de enero de 2004.

Curso de camarera de restaurante para desempleadas y curso de jardinero para discapacitados. Álora, enero y febrero de 2004.

Visita de aprendizaje a Cork (Irlanda). Diciembre de 2003.



Clave & laboro

<http://www.clavelaboro.com>

Jornadas de Difusión de páginas web y empresas creadas con la iniciativa. Telecentro de Herrera, Sevilla, diciembre de 2003.

Simulación empresarial. Centro de Comercio de Herrera, Sevilla, diciembre de 2003.

Itaca

Más información en <http://www.equalitaca.org>

Asistencia técnica personalizada durante nueve meses a ocho proyectos empresariales de las alumnas del curso de emprendizaje femenino. Hasta junio de 2004 en la Comunidad Autónoma Andaluza.

Concurso de proyectos empresariales con ayuda financiera a los mejores proyectos. Sevilla, enero de 2004.

Exposición "Itaca: la conquista del Empleo en e-igualdad". Jaén, hasta el 12 de diciembre de 2003; Cádiz, del 9 al 23 de enero de 2004; Huelva, del 2 al 18 de febrero; Sevilla, del 24 de febrero al 9 de marzo.

Elaboración del distintivo de calidad en género (ISO sobre igualdad de oportunidades). Febrero de 2004.

Publicación en un periódico de tirada provincial sobre las actividades del proyecto. Cádiz, 8 de enero; Huelva, 1 de febrero; Sevilla, 22 de febrero.

Taller transnacional sobre emprendizaje femenino. Sevilla, 17 de febrero de 2004.

Suratlántico

Más información en <http://www.equal-suratlantico.com>

Curso de monitor/a de educación ambiental. Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), hasta el 30 de diciembre de 2003.

Prácticas de monitor/a medioambiental en la Fundación Centro de Estudios Marinos. Lepe (Huelva), hasta enero de 2004.

Curso de monitor/a de turismo, ocio y tiempo libre en Entornos Naturales Protegidos (ENP). Punta Umbría (Huelva), hasta marzo de 2004.

Curso de formación previa "Habilidades Sociales". Punta Umbría (Huelva), hasta el 17 de marzo de 2004.

Construyendo Futuro

Más información en <http://www.construyendofuturo.org>

Cursos de formación a personal asesor de fomento de autoempleo e iniciativa empresarial. En cada provincia, enero y febrero de 2004 (consultar web).

Reconocimiento a los mejores programas, proyectos y materiales formativos en perspectiva de género en la construcción. Abierta la convocatoria.

Medidas complementarias de apoyo a la creación y consolidación de empresas de mujeres en la construcción. En cada provincia, primer trimestre 2004.

Exposición transnacional de mujeres profesionales en la construcción. Cádiz, 8 de enero de 2004; Huelva, 1 de febrero. (Consultar web en otras provincias).

Publireportaje y clip para fomentar la diversificación profesional en la construcción. Ya está disponible para poder solicitarlo.

Comité de Pilotaje Transnacional. Sevilla, 28 y 29 de enero de 2004.

Ciudades y Personas

Más información en <http://www.ciudadesypersonas.com>

Jornadas: La discapacidad y el acceso al mercado de trabajo. Úbeda (Jaén), 18 y 19 de diciembre de 2003.

Puesta en marcha de la 2ª fase de los itinerarios de inserción. Alcalá la Real (Jaén), Baza (Granada), Linares y Úbeda (Jaén), desde diciembre de 2003 a febrero de 2004.

Campaña de sensibilización para la conciliación de la vida laboral y la vida familiar. Hasta fin de proyecto.

Equal-Andalucía

Más información en: <http://www.equalznts.org>

Revista "Construye tu espacio". Sevilla, diciembre de 2003.

Reunión del Comité de Gestión Seguimiento y Evaluación. Sevilla, febrero de 2004.

Taller de reciclaje y arreglos de prendas de vestir. Cádiz, del 12 de enero al 12 de marzo de 2004.

Taller de informática (40 horas). La Línea de la Concepción (Cádiz), del 12 de enero al 12 de febrero de 2004.

Taller de limpieza de edificios. Almería, de diciembre de 2003 a febrero de 2004.

Taller "Cae en la Red". Sevilla, enero de 2004.

Taller "Como los chorros del oro". Sevilla, primer trimestre de 2004.



Andalucía en e-igualdad

Actividades permanentes on line en el portal. Foros, tertulias, telepaneles, teleservicios, etc. en la dirección: <http://www.e-igualdad.org>

Panel de empresa familiar. Sevilla, 29 de enero de 2004.

Odisea

Ciclo de seminarios sobre conciliación e igualdad de oportunidades desde la perspectiva de la Cultura Etico Emprendedora (E2). Torredelcampo (Jaén), 30 de enero de 2004.

Aula de Nuevas Tecnologías (NNTT) para la búsqueda en Internet de información relacionada con la Cultura E2. Torredelcampo (Jaén), del 23 al 27 de febrero 2004.

AULANET. Alcaudete (Jaén), primera quincena de febrero de 2004.

Foro con mujeres empresarias y desempleadas. Montoro (Córdoba), 20 de febrero de 2004.

Inicio de cursos de acción formativa Servicio Integral de Proximidad (SIPRO). Andújar (Jaén), hasta el 18 de mayo de 2004.

Convocatoria de concurso literario: "Conciliación vida familiar y laboral y Cultura E2." Andújar (Jaén), de diciembre de 2003 a febrero de 2004.

Emprender en el norte de Córdoba

Más información en <http://www.equalnortedecordoba.com>

Curso de Formación en creación de empresas. Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba), del 3 de diciembre de 2003 al 12 de enero de 2004 y del 10 de febrero al 21 de marzo de 2004; Dos Torres (Córdoba), del 1 de diciembre de 2003 al 9 de enero de 2004 y del 9 de febrero al 12 de marzo de 2004.

Curso de Iniciación a la creación de empresas. Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba), del 10 al 23 de diciembre de 2003 y del 11 al 24 de febrero de 2004; Dos Torres (Córdoba), del 1 al 12 de diciembre de 2003 y del 4 al 17 de febrero de 2004.

Reunión de coordinación y evaluación transnacional. Sevilla, enero de 2004.

La Iniciativa Comunitaria Equal en Empléate 2003

Durante los pasados días 5, 6 y 7 de noviembre se celebró en Málaga la IV Muestra de las Profesiones y el Empleo en Andalucía, *Empléate 2003*, donde la Iniciativa Comunitaria Equal estuvo presente en un stand diseñado para dar a conocer sus acciones y desarrollo en la Comunidad Autónoma Andaluza.

Entre los objetivos que se pueden destacar de la contribución de este stand:

- pretendió la difusión y visibilidad de la Iniciativa en Andalucía, sus territorios de intervención y los proyectos en marcha en los que participa el Servicio Andaluz de Empleo;
- desarrolló actividades tales como la exposición y consulta de materiales y productos elaborados por los distintos proyectos, la proyección de presentaciones multimedia, el acceso y difusión de los sitios web de los proyectos y la distribución de material divulgativo;
- facilitó información sobre los contenidos de trabajo y las actuaciones de los distintos proyectos a profesionales de la formación profesional orientación e inserción laboral;
- facilitó a los profesionales interesados los materiales elaborados desde la Dirección General de Fomento del Empleo para la difusión de la Iniciativa, entre otros, el Mapa Directorio de Acuerdos de Cooperación transnacional y los tres números editados hasta la fecha del Boletín Equal;
- albergó reuniones de contacto e intercambio de experiencias y materiales entre los propios proyectos andaluces.

Entre los proyectos que expusieron materiales y productos en el stand debe señalarse a: Construyendo futuro, una oportunidad de empleo para las mujeres; Colabora.con (concilia, trabaja, consigue); Clave & Laboro; Vía Verde para emprender; Suratlántico. Dinamización laboral en espacios naturales protegidos del litoral atlántico andaluz; Equal-Andalucía estrategias para el empleo; Equal, la oportunidad de emprender en el norte de Córdoba; Odisea; Arena; Almería Emprende; Adaptagro; Ciudades y personas emprendedoras por la igualdad; Andalucía en e-igualdad y DIDO: desarrollando la igualdad de



oportunidades en el mercado de trabajo. Entre los proyectos que estuvieron presentes en el stand realizando la presentación de sus experiencias debe citarse a DIDO: desarrollando la igualdad de oportunidades en el mercado de trabajo, y Aproxímate.

Entre los proyectos que aprovecharon el stand para mantener contactos e intercambio de experiencias debe citarse, además de a los mencionados a Almería Emprende y Equal-Norte de Córdoba. Otras de las actividades del stand fue la proyección de las diferentes presentaciones de varios proyectos, como fueron: Almería emprende, Arena, Clave & Laboro, Adaptagro, Odisea, Construyendo Futuro, DIDO y Equal Granada, la ciudad patrimonial de la igualdad y los nuevos empleos. Una vez más, la celebración de la IV Muestra de las Profesiones y el Empleo en Anda-



lucía, Empléate 2003, ha supuesto el conocimiento público de las iniciativas que surgen de la sociedad andaluza y de sus organizaciones dirigido a la creación de empleo y al fomento de las actividades productivas, creadoras de puestos de trabajo.